

SERVICIO DE EXTENSIÓN

60 AÑOS DE COMPROMISO CON LAS FAMILIAS CAFICULTORAS



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



Servicio de Extensión

60 años de compromiso con los caficultores



Roberto Vélez Vallejo

Gerente General
Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Twitter: @robertovelezv

Una de las grandes claves del éxito del modelo colombiano liderado por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) es su Servicio de Extensión (SE), compuesto por más de mil hombres y mujeres, quienes son agentes dinamizadores y pieza fundamental en el óptimo funcionamiento del engranaje cafetero.

Desde su formalización en 1959, sus camisetas amarillas han sido sinónimo de conocimiento, vocación de servicio y colaboración para miles de familias cafeteras, quienes ven en ellos una ayuda invaluable que se traduce en una mano amiga, asistencia técnica útil y práctica, y un aliado indispensable a la hora de convertir el cultivo en una real empresa cafetera.

El SE es un vivo reflejo del dinamismo propio de la FNC y su aporte trasciende el ámbito netamente productivo y económico, porque su rol dinamizador impacta el ámbito cultural y social, trabajo que lo ha hecho merecedor de ser reconocido como el ejército de paz de la Federación y uno de los mejores servicios de asistencia técnica del mundo.

Los agrónomos del SE son la cara de la institucionalidad cafetera hacia el caficultor. Su integralidad con lo social lo distingue de un simple servicio de asistencia técnica, sirviendo como catalizador de la familia cafetera y legítimo vehículo de la transferencia de conocimiento, de

la adopción de tecnologías y de la gremialidad, entendida como la sólida unión de los cafeteros en busca de su bienestar y rentabilidad.

Ser parte del SE es motivo de orgullo para sus integrantes, no solo porque son un referente y ejemplo a seguir a nivel nacional e internacional, como lo reconociera en 2013 un equipo de investigadores de las universidades de Cornell e Illinois de Estados Unidos (a partir de un estudio en 17 países de América Latina, Asia y África), sino porque encarnan valores de muy alta jerarquía.

La integralidad, adaptabilidad regional, el compromiso, la cercanía con el productor, la confianza que inspira y la construcción de tejido social, más allá de la pura asistencia técnica para mantener cafetales sanos y elevar la productividad, son algunas de sus mayores fortalezas reconocidas por propios y extraños.

Hoy, cuando celebramos sus 60 años de existencia, rendimos un merecido homenaje a ese grupo de mujeres y hombres que portan con orgullo la camiseta amarilla y son ejemplo de ética, respeto, liderazgo y trabajo en equipo.

Un saludo especial a todos y mi invitación a seguir trabajando, con el mismo compromiso que los ha caracterizado durante 60 años, por el bienestar integral de los cafeteros y una caficultura competitiva, sostenible y rentable.



Hernando Duque Orrego

Gerente Técnico
Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Los extensionistas, un colectivo que contribuye al desarrollo rural del país

Es motivo de inmensa alegría para todos los que integramos el equipo del Servicio de Extensión (SE), celebrar 60 años de trabajo continuo y dedicado a los caficultores, sus familias y al entorno donde realizan sus actividades como productores cafeteros.

El SE es el contacto directo de la Federación con los productores y durante este tiempo hemos construido una fuerte relación de beneficio mutuo, que los incluye a ellos, sus familias, la caficultura y a la misma institución cafetera. Los extensionistas tienen presencia en 603 municipios cafeteros (más de la mitad de los municipios de país), y esto ha implicado un esfuerzo significativo en la forma de entregar los mensajes a los caficultores. Se tiene certeza de que las comunidades cafeteras esperan todo del SE, pues estamos cerca de ellos y somos su esperanza también para apoyarlos en muchas de las situaciones en sus vidas personales, familiares y por supuesto como caficultores.

Es importante tener presente que el entorno cafetero nacional y mundial cambia constantemente y hay momentos históricos en los que es necesario fijar focos más precisos. El Gerente General de la FNC, Roberto Vélez, desde el inicio de su gestión tuvo clara la necesidad de emprender acciones que contribuyeran a la rentabilidad del caficultor. Con base en este concepto, la Gerencia Técnica definió que el norte del SE estuviera dirigido, a través de sus labores educativas con los caficultores, en fortalecer los sistemas de producción de café para elevar la productividad, reducir los costos de producción, mantener la calidad y conservar y preservar los recursos naturales.

La estrategia -Más Agronomía, Más Productividad- ha sido el foco del trabajo actual del SE y se han mostrado resultados importantes. Por ejemplo, este año se espera que el volumen de cosecha de

café en Colombia esté por el orden de los 13,5 a 14 millones de sacos; lo cual significa que por quinto año consecutivo se está logrando que la caficultura colombiana alcance unas producciones de esa magnitud, hecho nunca antes visto en la historia del país. El soporte de este logro en producción, está directamente relacionado con que los caficultores hayan adoptado tecnologías e incorporado conceptos técnicos, entregados por el SE, que les han permitido contar con una caficultura más productiva y rentable.

Seguimos enfocados en llevar conocimiento a los caficultores, esta es la vía más sólida para propiciar un desarrollo con mejores condiciones de producción. Desde el modelo clásico de extensión que nos guía, nuestro hilo conductor inicia con la investigación en Cenicafé, que genera conocimiento y componentes tecnológicos y prácticas de manejo para los sistemas de producción y poscosecha. Luego el grupo humano del SE transfiere estos conocimientos y tecnologías a los caficultores para que mejoren las condiciones de producción de sus fincas a través del cambio técnico, el cual debe reflejarse en mejor calidad de vida y bienestar para las familias productoras y sus comunidades.

En el marco de esta especial celebración debe indicarse que sobre los hombros del SE reposa el desarrollo de las zonas cafeteras colombianas. Este concepto, además de estar claro en el pensamiento, también lo está en el corazón de cada extensionista.

Esperamos seguir construyendo bases sólidas para que, en el futuro, como SE, acompañemos cada vez mejor a los caficultores y sus familias, y que la confianza depositada en nosotros, nos motive en el propósito de continuar en esa labor de agentes de cambio para promover el desarrollo sostenible de la zonas cafeteras colombianas.



Los caficultores exaltan el trabajo de sus extensionistas

Leonar Acevedo
Norte de Santander

"Quiero mandar un saludo muy especial a todos los extensionistas del país, felicitarlos por sus 60 años y agradecerles todo el trabajo que han hecho durante todo este tiempo".

Estercilia Agudelo
Risaralda

"El Servicio de Extensión es una valiosa ayuda para los caficultores, ya que gracias a ellos mantenemos nuestras fincas cafeteras, nos enseñan a renovar, abonar y realizar el análisis de suelos. Nos aportan mucho a los campesinos, especialmente a los cafeteros".

Rosember Rojas
Tolima

"Para mí el Servicio de Extensión (SE) es lo más importante que tenemos, porque ellos son los que nos llevan las nuevas pautas y estrategias para diversificar y obtener el éxito en nuestras fincas cafeteras. Celebramos los 60 años del SE".

Fredy Zamora
Cundinamarca

"Envío un saludo muy especial al Servicio de Extensión por cumplir 60 años desempeñando las diferentes labores de acompañamiento diario a todos los caficultores; por este motivo, en nombre mío, de mi familia y comunidad les envío un inmenso agradecimiento y esperamos que nos sigan

acompañando para mejorar cada día más en beneficio de nuestras empresas cafeteras".

José Joaquín Arias
Caldas

"El Servicio de Extensión es un pilar fundamental para nosotros los caficultores, ya que con el asesoramiento de ellos y su buena voluntad de colaborar con los productores podemos consultar cualquier cosa con respecto a nuestros cultivos. Son personas fundamentales para todos los caficultores; de mi parte estoy muy agradecido por el servicio que me han prestado".

Julio César Mestre
Cesar

"Considero que el Servicio de Extensión es altamente beneficioso y necesario, y nunca debe dejar de existir para el cafetero colombiano, porque realmente lo saca adelante en un buen proceso de desarrollo".

Alfredo Vásquez
Magdalena

"Para mí el Servicio de Extensión es importante porque es el acompañamiento que nosotros los caficultores podemos tener más cercano. Una instrucción para el mantenimiento y mejoramiento de la caficultura en nuestra zona".

Hobsenober
Barrientos Márquez
Valle del Cauca

"El Servicio de Extensión significa mucho para mí como caficultor

porque es el que nos marca las pautas sobre el manejo del café y las actividades. Si no fuera por los extensionistas, no trabajaríamos correctamente, porque ellos nos dicen qué es lo que tenemos que hacer y en qué momento. También nos inculcan la importancia de manejar la flora, la fauna y manejar las aguas para no contaminar".

Nubia López
Santander

"La palabra extensionista significa asesoría, apoyo y acompañamiento. Por fortuna tenemos unos excelentes extensionistas que lo dan todo por sus campesinos y caficultores, hemos aprendido y avanzado en la caficultura. Sin ellos estaríamos cometiendo errores. Gracias a ellos estamos muy juiciosos con nuestros cafetales y cada día nos enamoramos más de nuestra finca, porque con ellos vamos dando pasos gigantes".

Jairo Díaz
Cauca

"El Servicio de Extensión es el alma y nervio del trabajo que hacemos los cafeteros en nuestras fincas, es el acompañamiento permanente y la guía que tenemos para aplicar lo último en tecnología. Mis papás eran cafeteros pero hacíamos la caficultura tradicional, cuando llega el equipo de extensión nos permite hacer un cambio grande en nuestra finca que hoy se refleja en una finca mucho más segura y viable".

Helena Sterling
Huila

"Los extensionistas son nuestro apoyo y con ellos nosotros hemos podido mejorar todo lo que tiene que ver con el cultivo. Incluso se convierten hasta en sicólogos, aquí mejoramos las relaciones con los vecinos gracias a las charlas que ellos dan".

Aurora Suárez
Boyacá

"Felicito al Servicio de Extensión por sus 60 años. Los extensionistas son la mano derecha de nosotros los caficultores, son ellos los que nos capacitan con el conocimiento que reciben de Cenicafé. Valoro del extensionista su actitud para trabajar con nosotros y la forma como nos trata. También valoro las reuniones que hace para capacitarnos".

Néstor Alirio Torres
Quindío

"Fue el Servicio de Extensión quien me brindó la asesoría a través de las visitas a la finca. Me indicaron como sembrar más árboles y han vivido pendientes de todo este maravilloso proceso, estoy agradecido por ello. Mis felicitaciones para todos los extensionistas por su labor y por apoyar la conservación del Medio Ambiente".

Carlos Quitumbo
Meta

"El extensionista cumple una labor de mucho valor y sacrificio, demuestran que sí saben y lo orientan

a uno para seguir trabajando con el café. De mi parte, lo que yo he aprendido es gracias a los extensionistas. Son nuestra mano derecha en el campo; son grandes maestros e instructores que nos ayudan a mejorar la calidad del trabajo".

Victoria Moreno
Nariño

"Es un apoyo incondicional que nosotros tenemos a través de la Federación. Ellos disponen de su tiempo para transmitir el conocimiento que tienen para que nosotros de una manera más eficiente, produzcamos el café. Gracias el Servicio de Extensión entendimos la importancia de contar con una producción de café sostenible a través del tiempo, de tal manera que no perjudiquemos el medio ambiente. La importancia de esta información es tan grande que yo se la transmito a mis hijos y a mi familia".

Esteban Botero
Antioquia

"Quiero felicitar a todos los extensionistas por el buen servicio que nos han brindado a todos los caficultores, con ellos aprendemos muchas formas de trabajar para ser más productivos nuestros cultivos. Sin el Servicio de Extensión no seríamos los caficultores que somos. Mil y mil gracias".

Yarumo, el profesor de las familias campesinas y caficultoras de Colombia

El Profesor Yarumo es una de las estrategias de comunicación más creativas y eficaces que la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) ha diseñado para enseñar y capacitar a los productores desde un medio masivo de comunicación. Su aparición en la televisión colombiana desde 1985 ha permitido que semana tras semana el programa sea una ventana de promoción del país rural. Las familias caficultoras, su música, los paisajes, la cultura cafetera, la promoción de las buenas prácticas agrícolas y los adelantos tecnológicos son la esencia de los contenidos.

El profesor Yarumo es un extensionista que al igual que sus demás colegas educa, motiva, genera esperanza, impulsa el trabajo en equipo y dignifica el esfuerzo de las familias campesinas por mantenerse en el campo. Es amante de la naturaleza, promueve la protección de los recursos naturales y la sostenibilidad ambiental en la producción de café. Desde lo técnico fomenta la adopción de nuevas tecnologías con ejemplos sencillos y prácticos, a partir de los resultados de la investigación de Cenicafe.

Reconocimientos al programa de TV

La calidad pedagógica de sus contenidos y la producción visual de cada programa le han permitido contar con reconocimientos nacionales e internacionales como: el Premio de Naciones Unidas al Medio Ambiente, el Premio de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) por la promoción de la seguridad alimentaria y los premios TVyNovelas y Caracol TV por su aporte social a la televisión colombiana.

Además de la televisión, Las Aventuras del Profesor Yarumo llegaron a la radio, su gran aliada, medio por el cual produce contenidos semanales que son replicados a través de la Red Radial Cafetera y la Radio Nacional de Colombia.

Otros medios en los cuales el programa Yarumo hace presencia son la prensa escrita y las redes sociales; todos como plataforma para llegar con su mensaje educativo al mayor número de familias campesinas del país.

Ya son 34 años de miles de kilómetros recorridos, más de 500 municipios visitados y cientos de horas de grabación y edición del material en el cual los protagonistas de cada aventura del Profesor Yarumo son la Colombia campesina y caficultora.



Cortesía: Jhon Jairo Caicedo
Extensionista Valle del Cauca

Intérpretes del personaje Yarumo

Héctor Alarcón 1985-1996

Con su calidez y aspecto tranquilo lograba establecer conversaciones familiares y desprevenidas que se convertían en amenas tertulias. Buena parte de su espacio como profesor lo enfocó en el cuidado y conservación del medio ambiente y la producción del café en armonía con la naturaleza. Su carisma le permitió imprimir personalidad al personaje y volverlo popular en todos los públicos. Dos elementos esenciales de su imagen fueron el bigote y sombrero.

Lideró la campaña nacional de control de la roya y enseñó a los caficultores que para controlar la broca era necesario Recoger y Repasar los granos del árbol. Con Héctor nació la canción que aún hoy identifica al personaje. "Allá arriba en aquel alto, donde nace la quebrada..."

Carlos Armando Uribe 1996-2013

Su experiencia como extensionista le permitió promover el trabajo y participación comunitaria. Introdujo al programa el liderazgo gremial y difundió ampliamente los bienes públicos cafeteros, como servicios de la FNC. Los diferentes temas de la actualidad gremial hacían parte de los contenidos semanales del programa. Con Carlos Armando el personaje asumió plenamente el rol de extensionista de la FNC e incorporó a su atuendo la gorra azul y camiseta amarilla. Permitted al personaje salir de la cámara de televisión y establecer contacto directo con los caficultores en diferentes eventos masivos realizados en las veredas y municipios del país. Su facilidad para la comunicación lo ubicó como capacitador permanente de los integrantes del SE.

Daniel Fernando Chica 2013

Su enfoque cuenta con un alto contenido técnico con el que promueve una caficultura más productiva, con menos costos de producción, café de alta calidad; aspectos que se enmarcan dentro de la estrategia Más Agromía Más Productividad que en la actualidad adelanta la FNC. El enfoque técnico lo mezcla de forma audaz con las aventuras, lugares y personajes que presenta en cada programa. Su cercanía con los niños y jóvenes le permiten ser promotor permanente del empalme generacional, del aumento del consumo del café y de la creación de empresas innovadoras en el sector rural. Daniel es también abanderado del liderazgo de las mujeres cafeteras como eje fundamental de las familias y las comunidades rurales.



El extensionista de la FNC: ejemplo de vocación de servicio

El extensionista se ha convertido en un protagonista de altísima influencia en las comunidades rurales cafeteras gracias a la estrecha relación que ha sabido construir con el productor. El Servicio de Extensión (SE), al igual que las comunidades, son dinámicos. Por esta razón su rol está en permanente evolución para ofrecer respuestas oportunas y acordes con las necesidades propias del caficultor y el sistema de producción de café. Su rol como colaboradores de la FNC implica una alta vocación de servicio, competencia inherente a su cargo, para que sus acciones hacia el productor sean pertinentes, oportunas y de calidad.

El extensionista es un aliado de los caficultores que trabaja de manera articulada para establecer interrelaciones de confianza con los productores. Debe contar con un sólido conocimiento técnico que debe saber compartir para generar el valor esperado en términos de transferencia y adopción de las nuevas tecnologías.



La esencia de los extensionistas

Toda la labor desarrollada por este colectivo, liderado por la Gerencia Técnica, tiene como uno de sus objetivos contribuir al mejoramiento de la productividad, y para lograrlo hacen una inmersión en el conocimiento de la caficultura de la zona de trabajo que les permite desarrollar relaciones estrechas con la comunidad y lograr sus objetivos.

Los extensionistas son profesionales integrales, que saben combinar el conocimiento con la vocación de servicio, el trabajo en equipo y la orientación al resultado. Competencias indispensables para cumplir su labor.

En el marco de esta fecha queremos destacar y reconocer la esencia de este perfil de gran valor para el sector cafetero:

1 Conocimiento sólido

En temas técnicos para el manejo del cultivo del café. Su búsqueda permanente de aprendizaje, capacitación e información tiene origen en Cenicafe. Los resultados de las investigaciones publicadas en los avances técnicos, libros, artículos científicos, boletines, aplicaciones digitales, apps, chat con los investigadores y el sitio www.cenicafe.org son la fuente básica de su saber y actualización.

2 Comunicación

No existen dudas y menos ambigüedades por parte del extensionista al momento de transmitir el mensaje; este debe ser inequívoco. Saber transmitir los mensajes técnicos en un lenguaje sencillo y claro, con creatividad facilitan el proceso de comprensión para la adopción. La claridad del mensaje es clave para lograr una excelente comunicación.

3 Análisis situacional

Permite al extensionista, rápidamente, analizar las causas y origen de diversos problemas para corregir o sugerir recomendaciones adecuadas. De esta manera se empodera al caficultor para que tome las mejores decisiones.

4 Escuchar

Mantener una actitud permanente de escucha al caficultor permite aprender de la experiencia del productor y son un insumo importante para implementar mejoras. Así mismo, cuando surgen preguntas, el extensionista se encuentra atento para dar respuesta oportuna.

5 Buen trato

Esta es la piedra angular de las buenas relaciones interpersonales. Entre los extensionistas y caficultores se genera una relación de amistad donde el respeto mutuo es evidente. El tipo de lenguaje, los términos que utiliza, los buenos modales, la dedicación, entre otros, permiten que se generen posibilidades de interacción y de interrelación con los caficultores y las comunidades.

Línea del tiempo

Investigación y extensión rural

1927

1928-1938

1937-1959

1960-1970

1971-1983

1984-1990

Creación FNC

Fomento del cultivo de café mediante el mejoramiento de las plantaciones para aumentar las condiciones sociales y económicas de la población rural cafetera.

1928

Publicación del primer ejemplar de la Revista Cafetera, primer medio de comunicación dirigido a los caficultores.

1929

Se crea la granja Escuela Central del Café "La Esperanza", en Cundinamarca. Primer centro experimental y de capacitación para los productores.

1930

Nombramiento de los primeros Prácticos Cafeteros, base de lo que es hoy el Servicio de Extensión.

La FNC realiza la primera exposición internacional de maquinaria de café en la granja La Esperanza

1934

Para esta fecha los caficultores ya cuentan con 7 granjas escuelas y 4 de demostración.

1938

Los caficultores crean el Centro Nacional de Investigaciones de Café (CENICAFÉ), para que desarrolle tecnologías apropiadas para la producción del café.

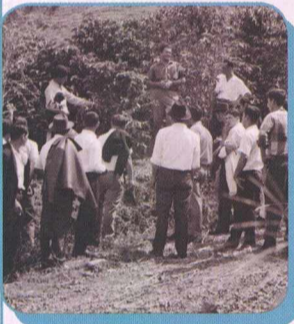
El trabajo en campo se enfoca en las siguientes campañas educativas:

Técnicas
Suelos
Fertilizantes
Crédito



1959

Con la integración de las campañas educativas se oficializa el Servicio de Extensión.



Nace el Fondo Rotatorio de Crédito para proveer de recursos económicos a los caficultores



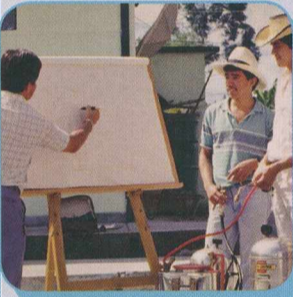
Fomento del crédito cafetero y los métodos individuales de extensión rural.

1961

Creación de la Fundación Manuel Mejía, como centro de Formación de los Prácticos de Extensión.

1963

Con la creación del programa de desarrollo y diversificación, la FNC inicia su programa forestal.



1966

Para formar a las mujeres caficultoras nace el Programa de Multiplicadoras Rurales.



1970

Brasil reporta la aparición de la roya del cafeto en su territorio.

Colombia da un salto tecnológico en la caficultura con la siembra de la variedad Caturra, (de porte bajo y alta densidad de árboles por hectárea).

Este periodo se caracteriza por una intensa campaña educativa de prevención focalizada contra la roya del cafeto.

1971-1975

Se consolida la estrategia de trabajo con grupos veredales de caficultores y los métodos individuales de extensión rural.

El Servicio de Extensión mantiene la promoción del Crédito Cafetero.

1976-1980

El Servicio de Extensión enfoca sus acciones en el aumento de la producción y tecnificación de los sistemas de producción tradicionales de café.

Se establecen en campo parcelas "espejo o vitrina" como estrategia educativa para los caficultores.

1980

Cenicafé y el Servicio de Extensión evalúan las primeras progenies de la variedad Colombia, resistente a la roya.

Incremento del crédito cafetero.

1983

Con la aparición de los primeros brotes de la roya en el país, en la finca Calamar, en Chinchiná, Cenicafé libera la variedad Colombia para el control de la enfermedad.

La FNC promueve la siembra de otros cultivos para diversificar el ingreso cafetero.

El Servicio de Extensión aumenta sus labores educativas con pequeños y medianos caficultores para el manejo y control de plagas y enfermedades del café.

1985

En una campaña nacional, la FNC entrega a los caficultores la variedad Colombia, resistente a la roya.

Se intensifica la renovación de sistemas de producción tradicionales.

Se crea el programa de televisión "Las Aventuras del Profesor Yarumo", espacio que por primera vez muestra al país la riqueza de su paisaje rural y la cultura cafetera.

1988

En la zona del río Mataje, Nariño, frontera con Ecuador, se hallan los primeros granos de café con broca. Cenicafé intensifica sus investigaciones para el Manejo Integrado de la broca (MIB).

Se masifica la campaña educativa contra la broca.



1990

Se crea el Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, conocido como Fondo Ecológico.

1991-1996

1997-1998

2000-2005

2006

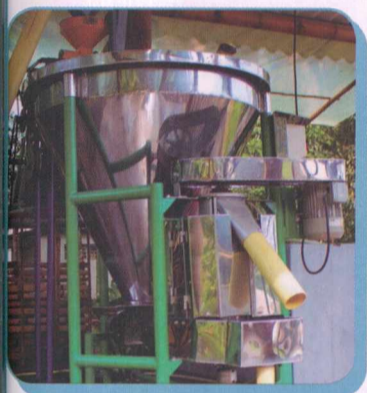
2008-2016

2016-2019

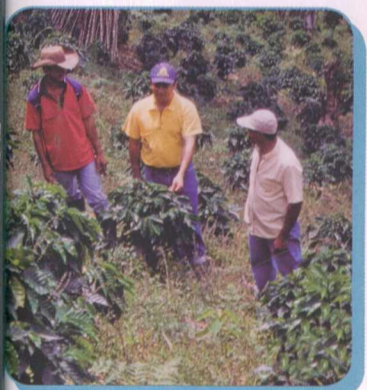
Recoja y Repase (RE-RE).
Se intensifica la campaña para instruir a los caficultores sobre el Manejo Integrado de la broca (MIB).

1995

Cenicafé desarrolla el Beneficio Ecológico del Café (Becolsub) para el manejo de subproductos del café.

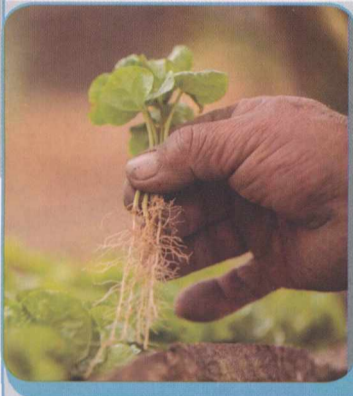


El Servicio de Extensión se capacita en "Desarrollo Cafetero", para convertirse en gerentes de sus zonas de trabajo, mediante la formulación y ejecución de proyectos.



Inicia en la FNC la Gestión de la Calidad Total.

Impulso a la renovación de cafetales.



1997

Se publicó la Encuesta Nacional Cafetera, base del actual del Sistema de Información Cafetera (SICA).

El seguimiento y la labor educativa con los caficultores se convierten en una estrategia clave para el MIB.



1998

Con el programa de renovación de cafetales se impulsó la tecnificación para la producción con mayores densidades de siembra y menor edad promedio de los sistemas de producción.

Nace en la FNC el Programa de Cafés Especiales, lo que llevó a la conformación y consolidación de diferentes grupos asociativos.



Liberación de nuevas variedades resistentes a la roya:
Tabi (porte alto), Castillo general y Castillo regionales.



2000

Cenicafé desarrolla técnicas para el secado del café (solar y mecánico) para mejorar la calidad del grano. El Servicio de Extensión las promociona entre los caficultores.



Cenicafé lanza los Sistemas Modulares de Tratamiento Anaerobio (SMTA) para el manejo de lixiviados del beneficio del café.

2006

Para controlar la contaminación de aguas y lixiviados del beneficio húmedo del café, el Servicio de Extensión promociona el uso de los SMTA desarrollados por Cenicafé.

Inician los Programas de Gestión Empresarial y Parcelas IPA para la promoción de la variedad Castillo con la participación directa de los caficultores.

Inicia el programa de crédito Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF).

2008

Se intensifica el programa de renovación de cafetales para recuperar la producción histórica del país (PSF).

2009

El Servicio de Extensión se certifica bajo la Norma ISO 9001:2008.

Durante la ola invernal se presenta la mayor epidemia de roya en Colombia.

2013

El proyecto "Modernizing Extension and Advisory Systems" (MEAS) realiza un estudio situacional del Servicio de Extensión.

Sus resultados destacan que los caficultores valoran el acompañamiento permanente, la atención personalizada, las labores educativas y la amistad que establecen con los extensionistas.

2014

Se realizan las primeras Elecciones Cafeteras integradas al SICA. Este proceso reconfirma la importancia para la caficultura colombiana de la información que recopila diariamente el Sistema de Información Cafetera.

2016

El Servicio de Extensión inicia la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, con énfasis en elevar la productividad, la reducción de costos y calidad del café en armonía con el medio ambiente.

Se libera la variedad Cenicafé 1, de alta productividad y porte pequeño, resistente a la roya y a la enfermedad de la cereza del café (CBD). El Servicio de Extensión inicia la difusión entre los caficultores.

Más agronomía, más productividad.

2017

Cenicafé libera las variedades resistentes Castillo Zona Norte, Centro y Sur.

Con motivo de los 90 años de la FNC, se presenta el Atlas Cafetero de Colombia.

2018

El Servicio de Extensión difunde las variedades resistentes Castillo zonales entre los caficultores.

Se consolida la estrategia "Más agronomía, más productividad" mediante días de campo, apoyados por Cenicafé.

Cenicafé presenta desarrollos en cosecha asistida de café: se liberan las lonas para recolección y la derribadora de café DSC-18.

2019

60 años del Servicio de Extensión. Nueva visión del extensionista de la FNC para la caficultura colombiana.

El Servicio de Extensión inicia con los caficultores cuatro campañas educativas:

1. Cosecha asistida de café.
2. Observancia de periodos de carencia
3. Recambio a variedades resistentes a roya y CBD.
4. Herramientas para vender el café.



Datos claves del Servicio de Extensión

Conozca algunos datos de interés del SE, colectivo humano que trabaja hombro a hombro con el productor para hacer de la caficultura una actividad más rentable y productiva.

En 1981 María Elena Bernal se convirtió en la primera mujer en ingresar al Servicio de Extensión (SE). Actualmente hay 474 mujeres que hacen parte de este equipo.

Hasta 1995 el SE reportaba las labores de educación manualmente y las de aplicación en las conocidas tarjetas amarillas.

En 1996 el reporte de las labores de aplicación se sistematizó a través del Sistema de Información Cafetera (SICA) y desde 2009 estos reportes y las actividades educativas se actualizan en tiempo real.

Con el propósito de identificar desde lejos al extensionista, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) implementó el uso de la camiseta amarilla, color que contrasta con el verde de la naturaleza.

La primera campaña educativa que adelantó el SE fue la de *conservación del suelo*.

Pedro Conde, del departamento de Tolima, es el extensionista que más tiempo lleva acompañando a las familias caficultoras: son 42 años de servicio.

En 1959 se creó la Gerencia Técnica. siete gerentes técnicos han dirigido el SE.

En 1929 la FNC fue la primera entidad del sector rural en usar la radio como medio de información y educación para el caficultor.

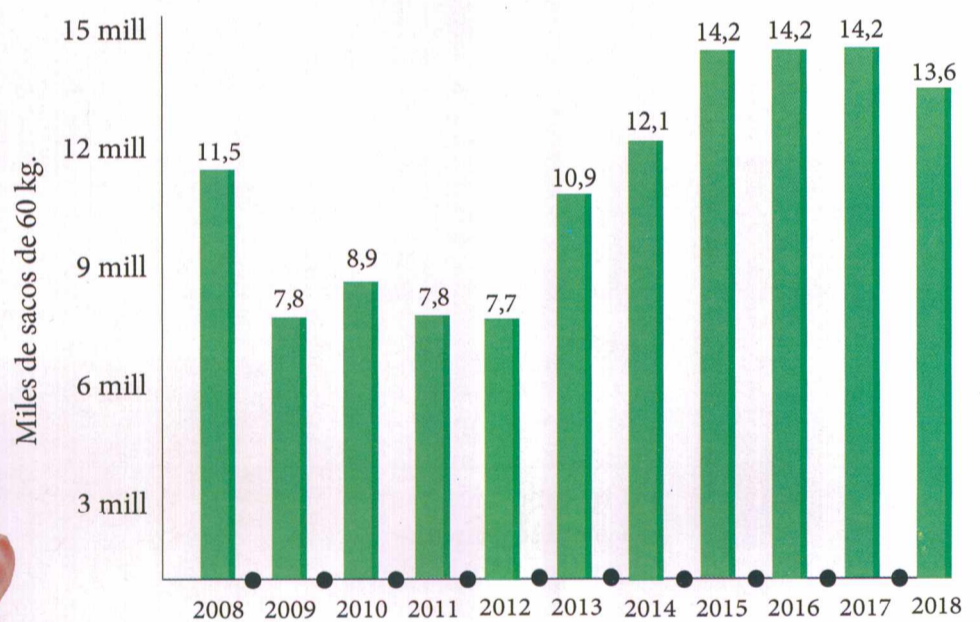
Para cumplir con su labor y dependiendo del lugar de trabajo, los extensionistas usan diferentes medios de transporte: moto, carro, mula, lancha y el más común de todos, a pie.

Los primeros extensionistas, conocidos como "prácticos cafeteros", fueron los hijos de los caficultores. Estos jóvenes recibían capacitación en la granja escuela de la FNC.

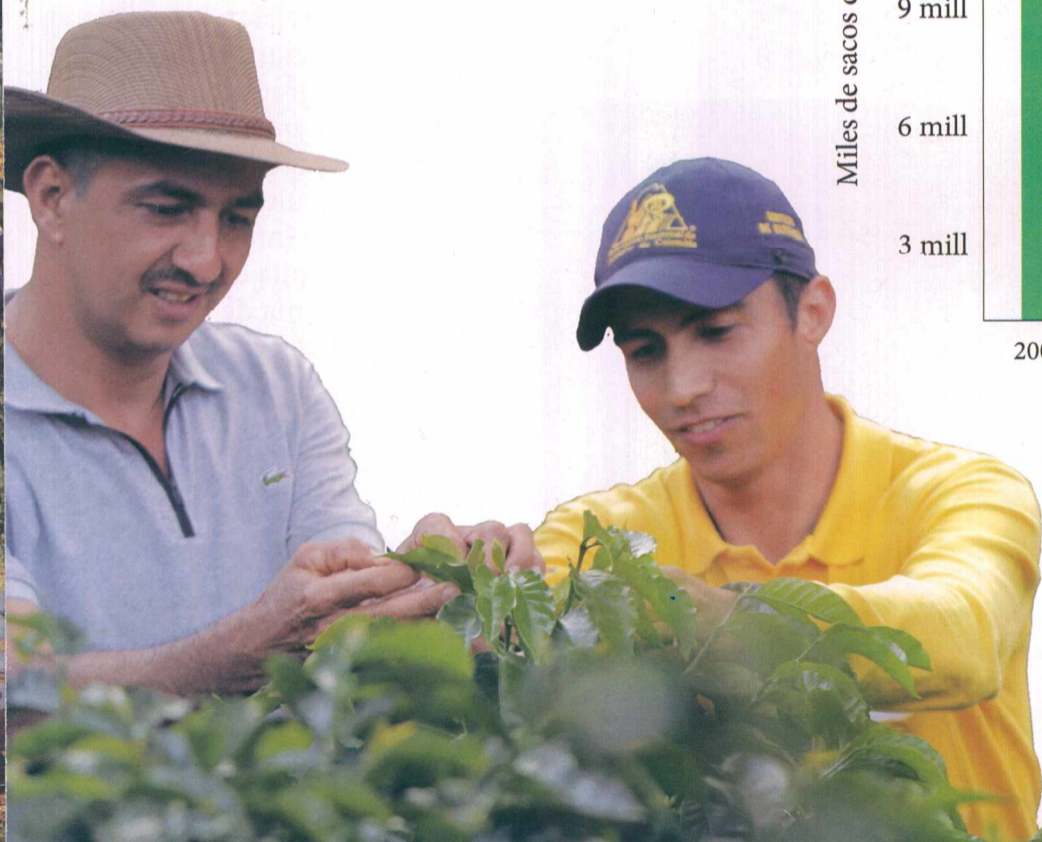
Producción de café en Colombia

El respaldo en la investigación de Cenicafé, la asesoría y acompañamiento permanente a los caficultores por parte del Servicio de Extensión, permitió que en el periodo 2015-2018 la producción de café en Colombia se mantuviera por el orden de los 14 millones de sacos.

PRODUCCIÓN



Fuente: FNC



Cenicafé, soporte científico de la extensión rural



Álvaro Gaitán

Director
Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé)

Con motivo de los 60 años del Servicio de Extensión (SE), Álvaro Gaitán, director del Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), resalta el trabajo de los extensionistas como el equipo humano que transmite a los caficultores, por diversos métodos, el conocimiento que se genera en Cenicafé, creado hace 80 años, poco tiempo después de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

¿Qué representan para Cenicafé los 60 años del SE?

Los extensionistas son el medio que nos asegura que la investigación que se genera en Cenicafé realmente va a llegar a los caficultores. Es un esquema de trabajo que además de ser ejemplo para la caficultura del mundo, también lo es para la agricultura. Es contar con la investigación que atiende directamente las necesidades de los agricultores y, a su vez, un grupo de personas capacitadas que bajo una ruta de trabajo, marcada desde la Gerencia Técnica de la FNC, difunden los conocimientos de la investigación para que el productor los conozca y genere el cambio tecnológico en la producción de café.

¿Cenicafé cómo conoce las necesidades de los caficultores frente al sistema productivo?

Es por medio de los extensionistas que recibimos comentarios, preguntas y dudas de los caficultores frente a la tecnología que les entregamos y necesitan. También tenemos espacios directamente en Cenicafé donde el extensionista nos retroalimenta de todo su trabajo en campo y presenta las inquietudes de los caficultores. La comunicación es en dos vías.

¿Qué es lo que más admira de un extensionista?

Saber que se desplazan a lo largo y ancho de este país en condiciones difíciles, pero cumplen con todos los retos y ofrecen su servicio. Además de esto admiro la forma como los extensionistas tra-

tan a los caficultores, al punto de que se ganan el respeto, cariño y amistad de las familias. Este trato humano de nuestro SE es un sello particular de la FNC. Y por supuesto, el conocimiento técnico que poseen y a diario adquieren; este es un valor agregado que se entrega a los caficultores. Realmente el extensionista busca cada día esa calidad técnica para servir a los caficultores.

¿Desde Cenicafé cómo ven el SE hacia el futuro?

Mucho más sólido en los conceptos agronómicos de la caficultura. El trabajo que estamos haciendo entre todos es para contar con un SE mucho más sólido en los conceptos técnicos, con los cuales pueda recomendar muy bien a los caficultores lo que tienen que hacer para alcanzar una caficultura más productiva, con menos costos de producción, con un café cada día de mejor calidad; aspectos que se enmarcan dentro de la estrategia Más Agronomía, más Productividad.

¿Qué nuevos resultados de investigación van a presentarse al país?

Nuestro trabajo está centrado en las nuevas variedades del futuro. Así mismo estamos interesados en que los caficultores reduzcan considerablemente el agua que utilizan en sus procesos de beneficio. El año anterior liberamos el lavador horizontal de café LH-300, que es una pequeña máquina que permite procesar el grano con unos volúmenes pequeños de agua, a unos bajos consumos de energía. También estamos trabajando en los filtros verdes, con los cuales podemos retornar, a muy bajo costo, el agua que usamos en el proceso de poscosecha. Estas son algunas de las investigaciones que realizamos en el momento.

Unidos por la rentabilidad del caficultor Cenicafé | Servicio de Extensión



Extensionista | Investigador | Caficultor

Cenicafé

60 investigadores

120 proyectos

Servicio de Extensión

1.450 profesionales

540.000 familias cafeteras



Manejo integrado de plagas en cafetales

Alternativas para la renovación de cafetales

Densidad de siembra en el cultivo del café

Producción de café en sistema agroforestal

Nutrición de cafetales

Manejo integrado de plagas en cafetales

Manejo integrado de arvenses es más agronomía

Manejo integrado del cultivo y sus enfermedades

Cosecha manual del café con lonas

Ecomill® LH300 para el beneficio del café



La finca que queremos: joven, resistente a la roya con altas densidades y mayor productividad

La finca que queremos inicia tomando las decisiones en las cuales los caficultores no se pueden equivocar porque afectarán la productividad y rentabilidad de su cultivo por un periodo de alrededor de 20 años. A continuación, encontrarán una serie de recomendaciones resultado del juicioso trabajo e investigación de Cenicafé.

Luminosidad: donde se requiera sombrío se debe implementar adaptándose a las condiciones específicas de clima y suelo; se debe manejar como un cultivo adicional, organizado y administrado sin sobrepasar el 35% de nivel de sombreado para no afectar la productividad del café. Donde no se requiere sombrío se deben sembrar los árboles en caminos, fuentes hídricas, etc.

Semilla certificada, variedad y colinos de origen conocido: las familias caficultoras cuentan con Cenicafé 1, Castillo General, Castillo Regional y Tabí.

Densidad de siembra: de acuerdo a las condiciones de cada región se debe sembrar el mayor número de plantas de café por hectárea (ha) posible, las cuales independiente del sistema de producción (sol o sombra) deben ser mínimo 6.000 plantas de café por ha.

Registros de floración: diligenciando el registro podemos prepararnos y hacer la planeación de manera oportuna de actividades como época crítica de ataque de broca, fertilización, toma de análisis de suelo, cosecha, germinador, etc.

Ciclos de Renovación: mantener sistemas de producción de café jóvenes contribuye a obtener mejor productividad. Para obtener una producción estabilizada es necesario dividir el área cultivada en lotes de diferentes edades.

Renovar en la época correcta: la renovación se debe hacer después de recolectar la cosecha principal. La zoca en época seca, aplicando fungicida para evitar problemas de llagas. Para la siembra se debe planear el germinador 8 meses antes y debe coincidir con el inicio de la época de lluvias.

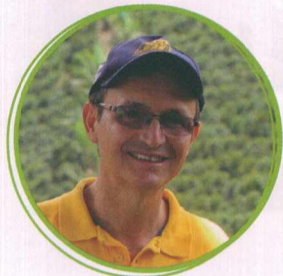
Beneficio ecológico y manejo de sub productos: mantener la infraestructura en buen estado, reducir el consumo del agua, manejar adecuadamente los subproductos y evitar la contaminación.

Manejo de registros: fundamental para tomar decisiones con base en la realidad de cada empresa cafetera.

Manejo integrado de plagas y enfermedades: consiste en utilizar diversos métodos de control, en diferentes momentos y de manera oportuna. El cultivo del café no requiere el uso de muchos agroquímicos y su aplicación debe ser la última alternativa, por esta razón es necesario implementar el manejo integrado.

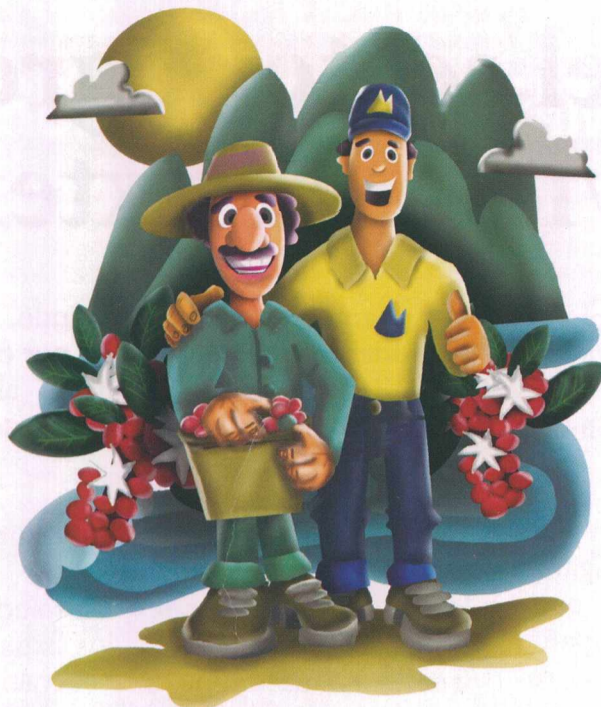
Análisis de suelo: permite optimizar los recursos aplicando los nutrientes y cantidades que la planta necesita. Además, permite conocer la acidez del suelo, si se debe corregir y en qué cantidad hacerlo.

Manejo integrado de arvenses: consiste en controlar las arvenses agresivas dejando las nobles con el fin de prevenir la erosión del suelo y disminuir la competencia por agua y nutrientes. Este manejo consta de la suma de prácticas como control manual, mecánico y químico. Además permite mantener la biodiversidad conservando los enemigos naturales de las plagas del café.



El extensionista de la Federación es un servidor incondicional del caficultor y su familia, que entrega toda su capacidad humana y profesional para asesorar al productor con el propósito de que su empresa cafetera sea sostenible, productiva y rentable.

Juan Carlos Jiménez Risaralda



Cortesía: Jhon Jairo Caicedo, extensionista Valle del Cauca



Un extensionista de la Federación es un "Portador de conocimientos, creatividad y pasión, que a través del amor construye y transforma el lugar donde desarrolla su labor".

Diana Yolima Bañol Antioquia

El orgullo de ser extensionista

Para mí ser extensionista de la Federación Nacional de Cafeteros es el mayor orgullo como profesional del agro, porque somos personas esperanzadoras que trasmitimos conocimientos y tecnología en pro de la calidad de vida de un gran ser humano que se llama caficultor, quien es la esencia y motivo para seguir luchando por una caficultura competitiva y sostenible.

Édgar Penagos, Huila



Para mí ser extensionista de la Federación Nacional de Cafeteros es uno de mis mayores logros, porque me permite compartir con personas maravillosas y fortalecer lazos de amistad con nuestros caficultores. El extensionista de la FNC es un ser de vocación y entrega, quien está dispuesto a aprender y compartir conocimientos.

Leidy Johana Pineda Valle del Cauca



Para mí ser extensionista de la FNC es una labor inmensa y de vital importancia para el desarrollo socioeconómico de las familias caficultoras y para el desarrollo cultural de las comunidades. Como extensionista es gratificante poder llegar a los rincones de las regiones cafeteras con conocimientos y métodos educativos, que permiten fomentar el progreso de las familias, lo que crea lazos de amistad, confianza y fraternidad que enriquecen la parte laboral y la personal.

Rocío del Pilar Bonilla Ortiz Tolima



Ser extensionista de la FNC es estar al servicio de los caficultores y sus familias, entregando nuevas tecnologías para fortalecer el cultivo del café, en donde la calidad es nuestro punto de referencia para que las fincas cafeteras mejoren cada día en productividad y rentabilidad. También significa una gran oportunidad de compartir conocimientos y obtener de ellos sus enseñanzas adquiridas a lo largo de su vida, lo cual me enorgullece; así crecemos integralmente formando grupos de amistad.

Néstor Cuéllar Cundinamarca



Para mí ser extensionista va más allá de las labores diarias y defino este rol con dos palabras:

Amigo: *Porque un extensionista es aquella persona que escucha y se pone en los zapatos de los demás y por medio de su experiencia y conocimiento brinda las mejores recomendaciones al productor para el manejo del cultivo y lo aconseja en su vida personal.*

Oportunidad: *Es una gran oportunidad de ayudar al prójimo y aportar un grano de arena al desarrollo del agro, en especial de las familias caficultoras de Colombia.*

Diego Germán Rojas Pareja, Santander

Líderes del sector agro exaltan al Servicio de Extensión



Andrés Valencia Pinzón

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Hace un poco más de 90 años un grupo de cafeteros visionarios se unieron para conformar una de las instituciones más importantes al servicio del campo y el agro colombiano. Una a gremiación que propende por el bienestar de las familias cafeteras del país y el desarrollo de las zonas rurales cuya actividad económica depende del cultivo del café.

Por décadas, la Federación se ha preocupado por estar a la vanguardia del desarrollo científico a través de Cenicafé. Los desarrollos alcanzados por su centro de investigaciones han traído solución a algunos de los más importantes retos del sector. Gracias a ello, la caficultura colombiana se adapta a las condiciones solicitadas por el mercado internacional en cuanto a calidad y volúmenes requeridos haciendo especial énfasis en la productividad de los pequeños cafeteros para que mejoren su nivel de ingresos y calidad de vida.

Para que los resultados de las investigaciones sean transferidos y lleguen a cada parcela cafetera, la FNC cuenta con un importante activo compuesto por un grupo humano con características especiales, que logra transmitir de manera clara y con alto sentido social los conceptos emitidos por los investigadores. Es así como en 1959 nace el Servicio de Extensión (SE) de la FNC, dedicado a acompañar a los caficultores del

país hasta en los lugares más recónditos, para brindarles acompañamiento en el desarrollo del cultivo de café mediante la adopción de prácticas adecuadas que permitan producir un grano de excelente calidad, en forma rentable y sostenible.

Hoy en día la FNC cuenta con más de 1.000 extensionistas a lo largo de 22 departamentos, en más de 600 municipios que conforman el parque cafetero del país, con 840 mil hectáreas en manos de 541 mil familias. Gracias a este grupo de extensionistas que dedican sus días a hacer acompañamiento cercano para los caficultores es que se ha logrado que la productividad cafetera del país se ubique en 19,1 sacos por hectárea, con una edad promedio de los cultivos por debajo de los 6 años, y un incremento en la densidad del cultivo, llegando a 5.041 árboles por hectárea, lo que ha permitido que en los últimos años la producción de café en el país esté cerca de los 14 millones de sacos de café verde.

Por todo lo anterior, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, entidad que represento, exalta la labor de los extensionistas de la FNC al cumplir hoy sus 60 años de servicio al subsector cafetero. No cabe duda que el posicionamiento en el mundo del café colombiano ha dependido y dependerá siempre de la labor realizada por su servicio de extensión.

James Mesa
Presidente Fedepalma

Resaltamos la labor que el Servicio de Extensión (SE) de la Federación ha realizado en la construcción de una identidad y una cultura cafetera, orgullo para el país, que le ha permitido a pequeños y medianos caficultores hacer parte de un gremio de mucho prestigio a nivel nacional e internacional, que ha sido motor de desarrollo y líder del ámbito rural colombiano, a través de la implementación de mejores prácticas en el manejo de cafetales y en el beneficio del grano, lo cual se ha visto reflejado en el mejoramiento de la calidad del café y la productividad de las plantaciones, así como en el bienestar de las familias productoras.

Fedepalma y Ceni Palma se unen a esta conmemoración y confiamos en que se continuará fortaleciendo en beneficio de los cultivadores y de una actividad cada vez más productiva, competitiva y rentable.

Jorge Enrique Bedoya
Presidente Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC)

Desde la Sociedad de Agricultores de Colombia hacemos un gran reconocimiento y felicitamos la labor que realiza el Servicio de Extensión (SE) de la Federación con sus más de 1.000 expertos que día a día llevan conocimiento a todos los caficultores del país. Son aliados de más de 540 mil familias productoras de café, en la transferencia de tecnología que les permiten aplicar prácticas más novedosas para obtener el mejor café del

mundo. ¡Felicidades al SE por 60 años de compañía al caficultor colombiano!

Juan Valdez

Un saludo y abrazo para los extensionistas de la Federación. Solo puedo darles gracias por todo el servicio que a diario nos prestan. Por la capacitación y mensajes que recibimos de ustedes, nosotros producimos el mejor café del mundo, calidad que sigue siendo reconocida en todos los países que visito como representante de los caficultores colombianos. Ustedes son motivo de orgullo mi abrazo y felicitación por los 60 años que cumplen.

Carlos Ramón Urías Morales
Director del Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA)

Desde el Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) felicito y hago un reconocimiento a todos los extensionistas de la FNC por sus 60 años de trabajo.

Hablar de extensionismo es hablar de los buenos puentes y la buena comunicación que hay entre la ciencia, la técnica y lo que es la producción campesina.

Hablar de extensionismo es hablar de una buena relación entre las familias, sociedades y la comunidad, lo que permite tener un mejor entorno de vida y unas mejores condiciones, en búsqueda del bienestar de los productores cafeteros.

Este reconocimiento es para todos los extensionistas por la fortaleza

y entusiasmo que tienen, esta repercute en todos los caficultores. 60 años no son fáciles pero esperamos sigan trabajando por el bienestar de los caficultores.

Jose Luís Burguetti
Caficultor, Pompeia, San Pablo, Brasil

Realmente el trabajo que hace el Servicio de Extensión de la Federación es maravilloso. Los caficultores de Brasil no tenemos este tipo de asistencia. La seriedad con la que los agrónomos de la FNC y los investigadores de Cenicafé tratan a los caficultores es fantástica. El trabajo que hacen es diferente pues acompañan al productor en todo lo que tiene que ver con el café. He tenido la oportunidad de estar en cinco ocasiones en Colombia y visitar diversas fincas y siempre observé cómo trabajan los extensionistas. Pienso que ese trabajo es de exaltar, ustedes buscan siempre la mejora continua. Felicitaciones.

Deyanira Barrero León, Gerente General ICA

En nombre del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), envío un saludo muy especial al Servicio de Extensión, son seis décadas de trabajo serio, riguroso y comprometido con las grandes transformaciones del sector rural del país. La vocación de servicio ha permitido una mejor calidad de vida para las más de 540 mil familias y el progreso de 603 municipios. Con admiración, enviamos nuestros sentimientos de consideración y aprecio a todos los extensionistas. ¡Felicitaciones!