

El comportamiento de la industria cafetera colombiana durante 2007



FEDERACIÓN NACIONAL DE
CAFETEROS DE COLOMBIA

El comportamiento de la industria cafetera colombiana durante 2007

El presente informe registra los principales aspectos de la industria cafetera colombiana durante 2007, así como el desempeño de las instituciones cafeteras durante el mismo período.

RESUMEN

El 2007 estuvo marcado por importantes acontecimientos en el plano internacional y nacional. La culminación de las negociaciones del Nuevo Acuerdo Internacional del Café y el repunte de las cotizaciones del grano demuestran que el café nuevamente ocupa un lugar preponderante en el entorno mundial.

Luego de un largo proceso de negociación, en el que Colombia jugó un papel fundamental en la búsqueda de consensos, en septiembre de 2007 se aprobó el texto del Nuevo Acuerdo Internacional del Café. Dentro de las innovaciones contempladas en el documento de cooperación internacional, vale la pena destacar la creación del Foro Consultivo sobre Aspectos Financieros como un espacio para la discusión y búsqueda de soluciones de los riesgos inherentes al mercado del café y sus impactos en la sostenibilidad de los pequeños y medianos productores. Complementariamente, conscientes que el desarrollo del mercado y los mayores niveles de consumo de café dependen de la calidad del grano y la capacidad de los productores para superar las barreras fitosanitarias y cumplir con estándares internacionales de inocuidad de alimentos, se incluyó un artículo dedicado a esta temática.

Por su parte, el repunte del precio internacional del grano se debe en gran parte a factores externos al mercado del café. En efecto, la crisis hipotecaria que estalló en los Estados Unidos a principios de 2007, impulsó a los grandes jugadores del mercado financiero a tomar posiciones en productos básicos que ofrecían mejores rentabilidades, presionando al alza sus cotizaciones. Gracias a esto, el Café de Colombia se transó en los mercados internacionales en promedio 10 US\$/lb por encima del precio registrado durante 2006, hasta alcanzar en algunos momentos del año cotizaciones récord de hasta 139 US\$/lb.

En el plano interno, la masiva entrada de flujos de inversión extranjera directa, combinada con el debilitamiento del dólar, profundizó a lo largo de 2007 el proceso revaluacionista del peso colombiano, ubicando la tasa de cambio en niveles de 1999.

Esta circunstancia produjo que el precio interno base de compra del café se ubicará 2% por debajo del precio pagado durante 2006, lo que sin lugar a dudas, combinado con los altos costos de la mano de obra y las alzas experimentadas en los fertilizantes, produjeron que la caficultura colombiana se viera afectada por una crisis de rentabilidad.

Diversas y numerosas acciones fueron emprendidas por el gremio caficultor para mitigar el impacto de la revaluación en la rentabilidad del sector. Iniciativas gremiales dirigidas a la gestión de los riesgos cambiarios y de precio entre las que se cuentan el establecimiento del contrato de futuros del peso-dólar en la Bolsa de Nueva York y las Operaciones a Plazo de Cumplimiento Financiero – OPCF's en la Bolsa de Valores de Colombia, demuestran la importancia prestada por la Federación a este fenómeno. Paralelamente, se siguieron aplicando las modalidades de compra de café a futuro y fijación de precios establecidas en 2006.

Dentro de los beneficios logrados por la aplicación de esta política de control del riesgo, se encuentran compensaciones de riesgo por USD 11,3 millones logradas a través de coberturas de precio del Contrato "C", así como coberturas de riesgo cambiario por \$33.218 millones de pesos efectuadas a través de contratos futuros peso-dólar. Gracias a estas medidas la Garantía de Compra del Café de Colombia, así como la estabilidad financiera del FoNC estuvieron salvaguardadas a lo largo del año.

Estos positivos resultados se reforzaron con el comportamiento de la producción de grano que se ubicó en 12,62 millones de sacos, la más alta en diez años. Dentro de las razones que explican este resultado, se destaca el Programa de Competitividad de la Caficultura, mediante el cual desde 2001 se han renovado más de 281 mil hectáreas tecnificadas, equivalentes a la tercera parte del área cafetera actual.

En el ámbito gremial, la vigencia 2007 representó un año trascendental debido a la celebración del octogésimo aniversario de la fundación de la Federación Nacional de Cafeteros. Numerosas actividades como la celebración del LXVII Congreso Extraordinario Nacional de Cafeteros y los encuentros regionales con los dirigentes gremiales de la base, permitieron que tan importante conmemoración girara alrededor del caficultor y del reencuentro de la caficultura con su organización.

Un ambicioso plan de inversiones para el período 2007-2011 denominado "Plan 8.80.800" evidencia el enorme significado que el gremio le otorga a la sostenibilidad, permanencia y futuro de la caficultura. En este sentido, el Plan tiene el siguiente significado "8 prioridades sociales para celebrar los 80 años de la FNC con compromisos por \$800 mil millones". Los programas y proyectos desarrollados gracias a este esfuerzo sumado a las estrategias de renovación, valor agregado y bienestar social, entre otros, permitirán que las familias caficultoras colombianas se beneficien de manera integral de las acciones adelantadas por el gremio.

Por su parte, la relación con las autoridades continuó dando frutos para la caficultura colombiana a través de la ejecución de convenios con el Ministerio de Defensa, la Alta Consejería Presidencial para la Reinserción, la

Agencia Presidencial para la Acción Social y el Ministerio de Agricultura. El comienzo del Programa de Reconversión Productiva y Social de la Caficultura a través del cual se busca renovar 300 mil hectáreas envejecidas con un presupuesto aprobado para cinco años por \$1,8 billones, es una muestra clara de que el café ha vuelto a ser eje prioritario de la política agropecuaria del país.

En el ámbito de atención a los caficultores, se continuó con los programas de diversificación del ingreso “Café y Maíz “ y “Café y Frijol”, así como con las modalidades de crédito Fogacafé para sostenimiento de cafetales e infraestructura de beneficio y la línea especial de crédito con ICR para la construcción de beneficiaderos ecológicos.

Gracias al apoyo de diversas entidades nacionales públicas y privadas y del orden internacional, la FNC desarrolló programas de inversión social encaminados a elevar la calidad de vida de la población cafetera con un presupuesto equivalente a \$290 mil millones, lo que se traduce en un apalancamiento de \$3,5 por cada peso aportado por el FoNC.

Estrechos lazos con organismos de cooperación europea y multilateral, han permitido irrigar importantes recursos para el sector cafetero. En total gracias a la contribución de organismos de cooperación de España, Holanda, Bélgica, Alemania e Inglaterra, en la actualidad se encuentran en ejecución 11 proyectos por €11,8 millones.

Con recursos de un empréstito del Banco Interamericano de Desarrollo desde 2007 se ejecuta el proyecto “Modelos Innovadores e Intervención para el Sector Cafetero” con el cual se busca hacer propietarios de empresas cafeteras a jóvenes cafeteros, en una estrategia encaminada al relevo generacional y el fomento a la propiedad de la tierra.

De igual forma, las instituciones del gremio cafetero continuaron sus actividades en investigación y educación como es el caso de Cenicafé y la Fundación Manuel Mejía. Además apoyaron la comercialización del grano colombiano a través de 35 Cooperativas de Caficultores y Almacafé.

Continuando con la aplicación de la estrategia de valor agregado del Café de Colombia, a través del Programa de Cafés Especiales se comercializaron 771 mil sacos de café diferenciado, lo que representó ingresos para los caficultores por USD 16,1 millones. Por su parte, Procafécol continuó ejecutando su estrategia comercial de valor agregado a través del establecimiento de alianzas estratégicas para la apertura de nuevas tiendas en España, Chile y Estados Unidos, así como la consolidación del modelo Juan Valdez® en el territorio nacional con la apertura de nuevas tiendas, el manejo de nuevos formatos de tienda y el fortalecimiento de los canales institucional y grandes superficies.

En 2007, las finanzas del FoNC se vieron fortalecidas por la venta de la Compañía Agrícola de Seguros, gracias a lo cual el patrimonio del fondo pasó de \$993.821 millones a \$1,1 billones, el monto más alto registrado desde 1999.

PANORAMA EXTERNO 2007

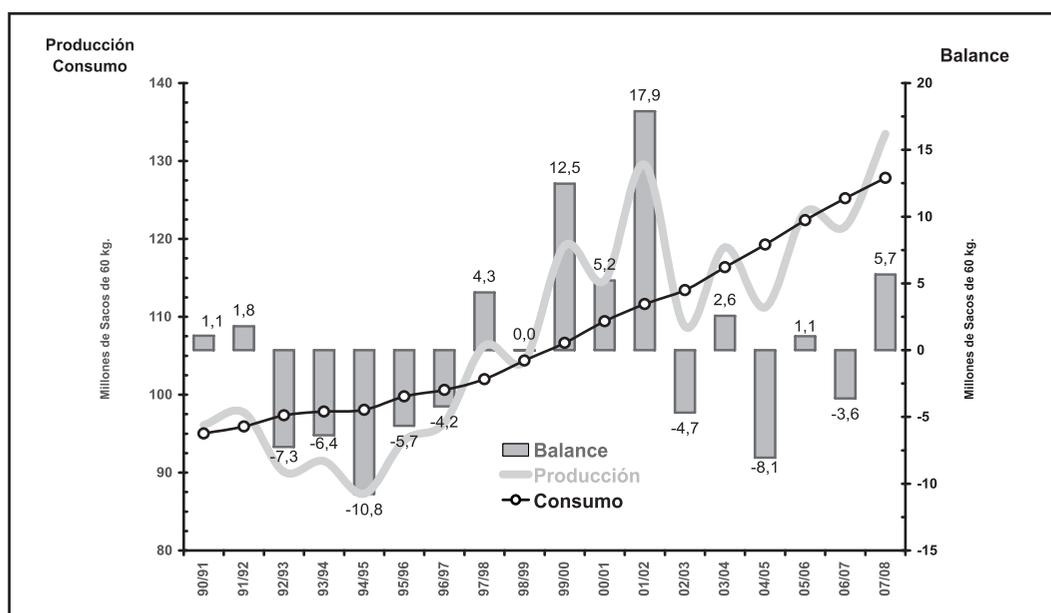
1. Balance Mundial Cafetero

Las cifras presentadas en la Figura 1 corresponden al balance mundial calculado por la consultora internacional LMC, el cual hace referencia al año cafetero que inicia en octubre y termina en septiembre del año siguiente.

Para el año cafetero 2006/07 vale la pena aclarar que el déficit mundial de café presentado en el documento de Comportamiento de la Industria de 2006, fue corregido de un preliminar de 7,4 millones de sacos, a 3,6 millones de sacos estimado con base en el volumen de exportaciones registrado durante el año pasado. Este balance, menos deficitario, se debe a niveles de producción más altos en países como Brasil, Perú, Vietnam y algunos de Centroamérica.

Por su parte, durante el año cafetero 2007/08 el balance cafetero mundial estará soportado en la bienalidad de la cosecha brasilera y el aumento en la productividad de Vietnam, principal productor mundial de café robusta.

Como se aprecia en la Figura 1, después de los grandes superávits que se produjeron en el período 1999-2002, el mercado mundial cafetero estuvo caracterizado por una situación deficitaria que será revertida durante el año cafetero 2007/08, gracias a una producción mundial de 133 millones de sacos que le permitirá al mercado exhibir excedentes de 6 millones de sacos. Esta producción, representa el nivel más alto en la historia, con volúmenes de 83 millones de sacos de café arábica y 50 millones de origen robusta.



Fuente: LMC 4er Trimestre 2007 y OIC

Figura 1. Balance mundial cafetero. Años cafeteros 1990/91-2007/08 (Millones de sacos de 60 kg. de café verde)

En cuanto a los niveles de producción por país, en el caso de Brasil, eliminada la probabilidad de ocurrencia de una sequía a mediados de 2007 que se preveía podría afectar la cosecha, fueron revisados los pronósticos de producción al alza, por lo cual el volumen producido por este país podría alcanzar los 49 millones de sacos en el año cafetero 2007/08.

En cuanto a Vietnam, la producción de café robusta para el mismo período se espera continúe en niveles cercanos a 20 millones de sacos, gracias a una mayor productividad resultado de la adopción de mejores prácticas agrícolas para la producción de café.

Por su parte, mientras Colombia continúa exhibiendo niveles de producción de 12 millones de sacos, soportada en su política de renovación de cafetales; la producción en los países centroamericanos, después de los problemas climáticos ocurridos entre 2001 y 2003, ha venido recuperándose a tasas cercanas al 5%, por lo cual durante el año cafetero 2007/08 podría ubicarse en 18 millones de sacos.

El consumo mundial de café para el año cafetero 2007/08 se estima en 129 millones de sacos, gracias a un incremento anual promedio de 2%. En particular, el comportamiento del consumo en países productores de grano y regiones como Europa Oriental y Lejano Oriente explican la dinámica positiva de la demanda de café en los últimos años. Valga la pena destacar que el consumo interno de Brasil ha experimentado incrementos constantes hasta alcanzar una cifra superior a 17 millones de sacos, lo que lo convierte en el segundo consumidor mundial después de Estados Unidos.

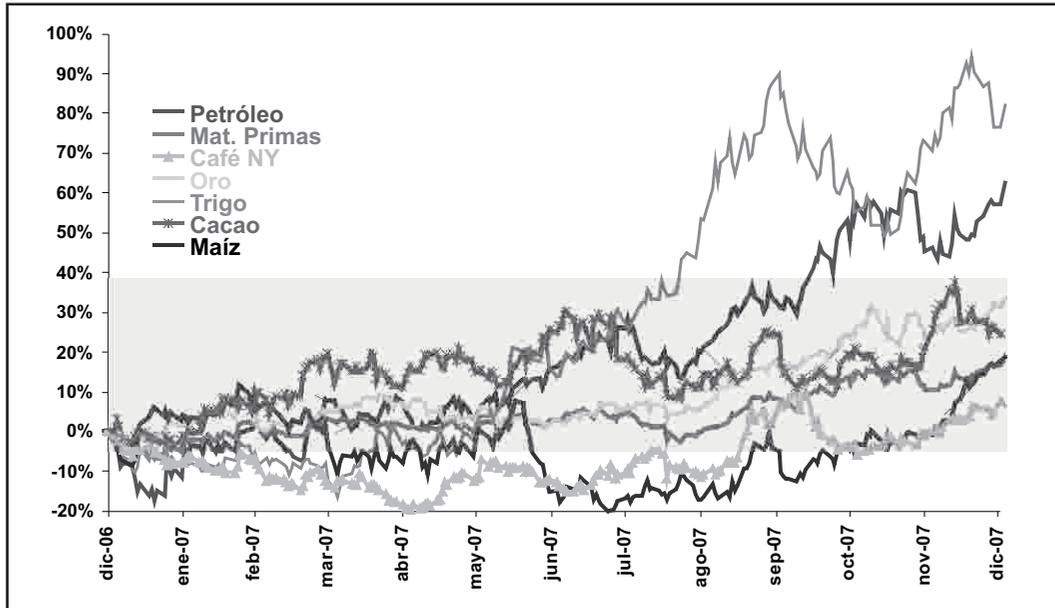
2. Precio externo

Los precios del café arábica a comienzos de 2007 evidenciaron una tendencia a la baja presionados por los importantes volúmenes disponibles en el mercado provenientes de Brasil y Vietnam.

No obstante, a partir de mayo se observó un repunte importante en las cotizaciones ocasionado en gran parte por sucesos externos al mercado del café. En efecto, la crisis hipotecaria en Estados Unidos generó pánico en el mercado y trajo como consecuencia la disminución en la tasa de referencia por parte de la Reserva Federal. Lo anterior, ocasionó una recomposición de los portafolios de los inversionistas, que previendo los posibles efectos de una recesión en el crecimiento de la economía norteamericana, decidieron colocar sus fondos en el mercado de productos básicos que ofrecía en su momento mejores rentabilidades y protección contra el debilitamiento del dólar.

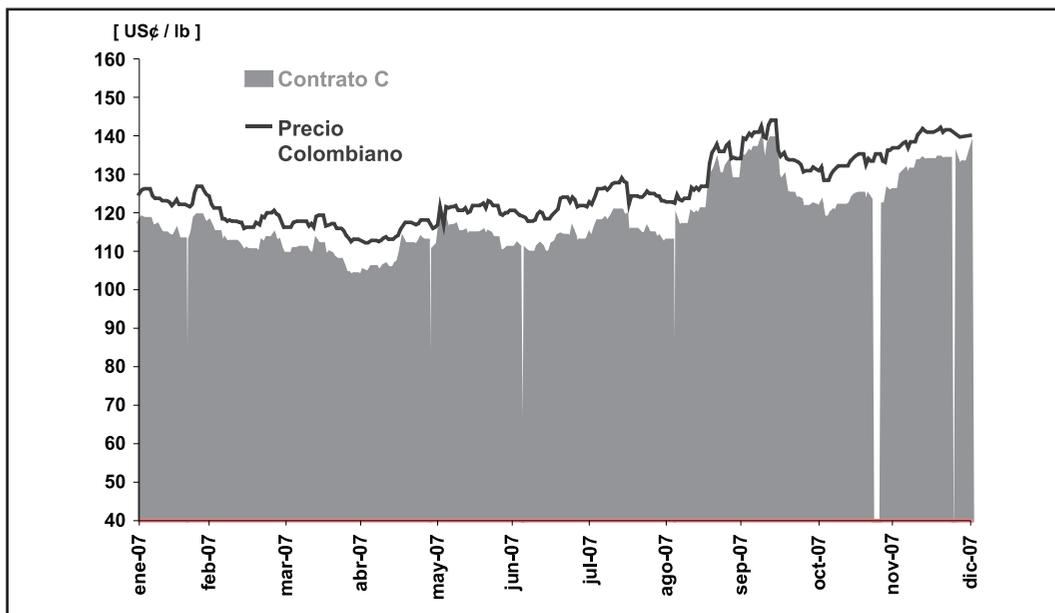
Dentro de las causas para el incremento de las cotizaciones de los productos básicos, se encuentran el aumento en el precio del petróleo por un exceso de demanda proveniente de Estados Unidos y Asia y el temor de los mercados ante posibles interrupciones en la oferta por conflictos en el Medio Oriente. Igualmente, los incrementos sufridos por

algunos productos agrícolas como el cacao y el trigo encuentran su explicación en una caída en la oferta, mientras que el maíz experimentó crecimientos en su precio debido a una mayor demanda para la producción de biocombustibles. En efecto, el índice de precios de productos básicos presentó durante 2007 incrementos equivalentes a 19%, Figura 2.



Fuente: Reuters

Figura 2. Índice de cambio porcentual en los precios de materias primas (Diciembre 31, 2007=0)



Fuente: Bolsa NYBOT - OIC

Figura 3. Precio OIC para café colombiano y Contrato "C" NYBOT. 2007 (US ¢/lb)

En consecuencia, y como se aprecia en la Figura 3, los precios del Contrato "C" de la Bolsa de Nueva York, durante 2007 oscilaron en el intervalo US\$/lb 103,2-139,3 con un promedio anual cercano a 120 US\$/lb, ¢10 por encima del precio registrado en 2006. Octubre se destacó como el mes en el que las cotizaciones del café en la bolsa alcanzaron el nivel más alto en ocho años y medio.

Al igual que en años anteriores y gracias a la política de calidad y cumplimiento en la entrega, durante 2007 el precio del Café de Colombia mantuvo en promedio una prima de 7,61 US\$/lb por encima de los precios del Contrato "C".

3. Exportaciones

Las exportaciones de café en 2007 se ubicaron en 96 millones de sacos, lo que representa un crecimiento de 4% respecto a lo registrado en 2006, gracias al crecimiento de 28% en la producción de Vietnam.

En el segmento de los cafés arábigos, aunque los embarques se mantuvieron en los niveles de 2006, se presentaron incrementos importantes en las exportaciones de cafés suaves provenientes de Colombia (3%) y Centroamérica (8%).

**Cuadro 1. Volumen y valor de las exportaciones mundiales de café.
(2006 - 2007)**

	2006	2007	Variación
Arábigas (millones de sacos de 60 kg.)	61,65	61,91	0,4%
Suaves Colombianos	11,96	12,56	5%
- Colombia	10,94	11,30	3%
Otros Suaves	21,31	20,90	-2%
- 6 Países ⁽¹⁾	12,83	13,79	8%
Brasil & Otras Arábigas	28,39	28,45	0%
- Brasil - Arábica	22,94	23,23	1%
Robustas (millones de sacos de 60 kg.)	30,46	33,61	10%
- Vietnam	14,00	17,94	28%
- Brasil - Robustas	1,37	1,40	2%
Total (millones de sacos de 60 kg.)	92,11	95,52	4%
- Brasil - Total	27,34	27,83	2%
Valor (millones de US\$)	11.545	13.546	17%

Notas: Fuente: OIC

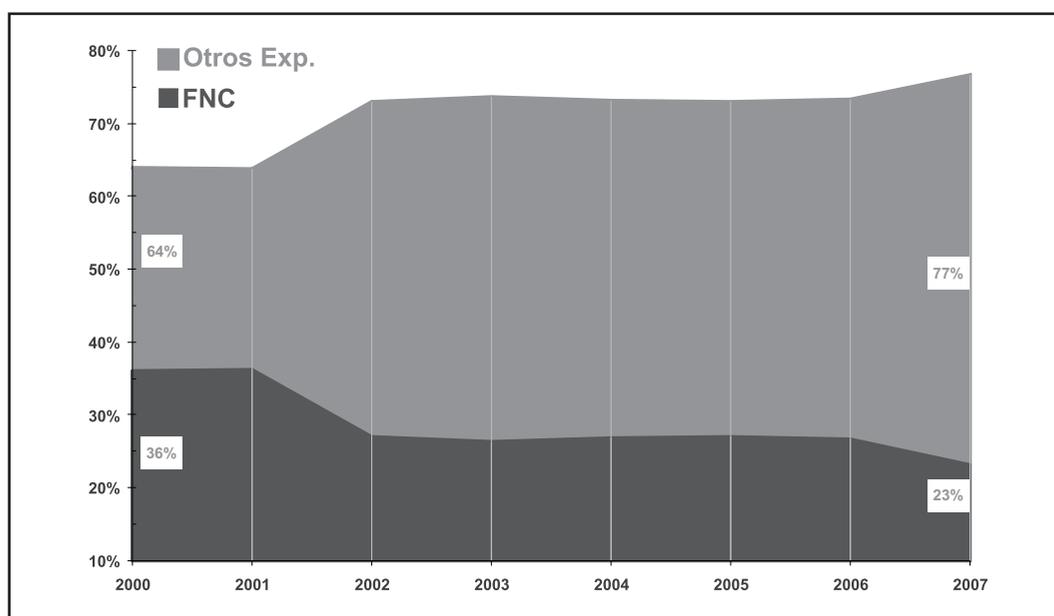
(1) 6 países : Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua.

Por su parte, el valor de la cuenta cafetera en 2007, obtenido como el producto entre el volumen de embarques y el precio promedio indicativo de la OIC para cada tipo de café, presentó un incremento de 17%, al pasar de USD 11.545 millones en 2006 a USD 13.546 millones en 2007. Este incremento encuentra su explicación en las mayores cotizaciones de los orígenes robusta (43%) y suaves colombianos (14%), ocasionados por las posiciones de tipo especulativo adquiridas por los fondos de inversión y la disminución del nivel de exportaciones durante el último trimestre de 2007.

Las exportaciones de Café de Colombia en 2007 fueron de 11,3 millones de sacos de 60 kg. con un valor FOB de US\$1.893 millones, lo que representa, en comparación con las cifras de 2006, crecimientos del volumen y el valor de 3% y 13% respectivamente.

De manera comparativa con los demás países productores de grano, durante 2007 Colombia contribuyó con el 12% del volumen total de exportaciones y el 10% de la producción mundial. En términos del valor total de las exportaciones, Colombia se ubicó en el segundo lugar con una participación del 14%.

Por su parte, el FoNC exportó 2,63 millones de sacos, equivalentes al 23% de las exportaciones de Café de Colombia, mientras que los otros exportadores embarcaron 8,67 millones de sacos, correspondientes al 77% restante, Figura 4.



Fuente: FNC

Figura 4. Participación FoNC y otros exportadores en el total de exportaciones de Café de Colombia. 2007

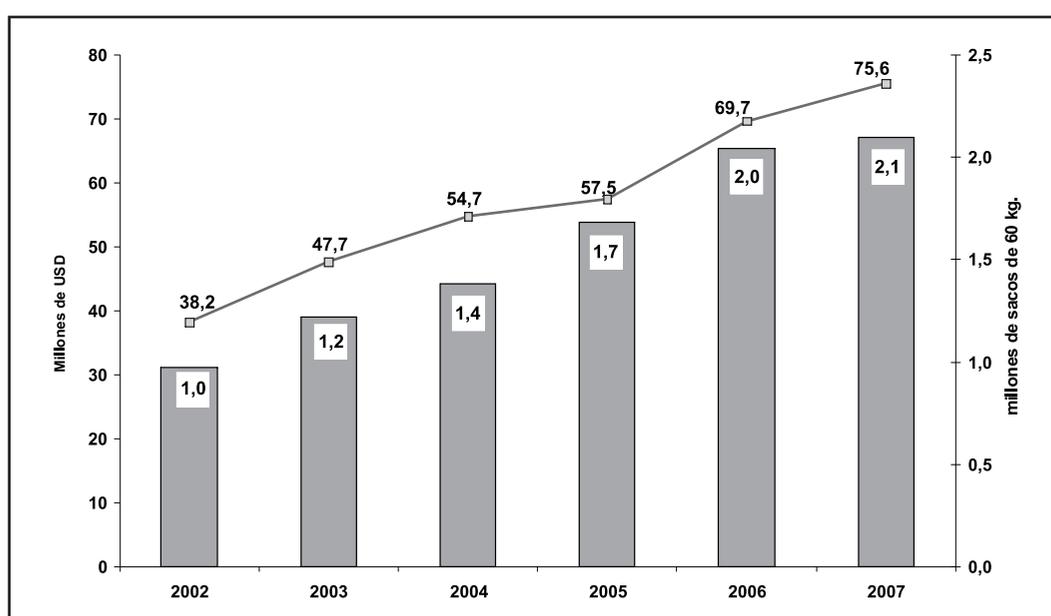
Los principales destinos de las exportaciones de Café de Colombia, fueron en su orden: Estados Unidos (34%), Alemania (14%), Japón (12%), Bélgica (7%) y Canadá (5%), países que en conjunto adquirieron el 71% del grano colombiano.

4. Exportaciones de Café de Colombia con Valor Agregado

El principal objetivo del nuevo modelo de negocio del Café de Colombia consiste en transferir mayores ingresos al caficultor, circunstancia que se logra a través de la generación de mayor valor agregado. Para cumplir con este propósito, se ha venido ofreciendo a los clientes alternativas innovadoras y de alta calidad para cada una de las ocasiones de consumo, que permitan apoyar el posicionamiento del café colombiano en el mundo.

Dentro de esta estrategia se incluyen todos los proyectos de cafés especiales, el café liofilizado de Buencafé, las Tiendas Juan Valdez®, los canales institucional y grandes superficies de Procafecol, así como el programa VMI/VMD (Vendor Managed Inventory/Delivery), que desde 2005 ha exhibido un crecimiento importante y a través del cual se genera mayor valor agregado gracias al escalamiento en la cadena de suministro de café hasta su entrega directa en la fábrica del cliente.

En el período 2002-2007 se destaca el crecimiento de 115% en el volumen transado de café con valor agregado, el cual pasó de 975 mil sacos de 60 kg. de café verde a 2,1 millones. Gracias a la implementación de esta estrategia, en 2007 más del 79% del café transado por el Fondo Nacional del Café fue exportado con algún tipo de valor agregado.



Fuente: FNC

Figura 5. Volumen y valor de Café de Colombia exportado con valor agregado. 2002-2007

Este comportamiento tiene un mayor significado cuando se analizan los mayores ingresos percibidos por los productores, los cuales crecieron en el período de referencia 98%, al pasar de USD 38 millones en 2002 a USD 76 millones en 2007, Figura 5.

5. Diplomacia Cafetera

Durante 2007, se utilizó la diplomacia cafetera como herramienta fundamental para garantizar la sostenibilidad del sector, gracias a lo cual se alcanzaron importantes resultados en los diversos frentes de trabajo.

a. Organización Internacional del Café – OIC

Acuerdo Internacional del Café 2007

El principal logro de la Federación durante 2007 fue sin lugar a dudas, la finalización de las negociaciones para el establecimiento de un nuevo Acuerdo Internacional del Café.

Para la negociación de los textos del nuevo Acuerdo se creó al interior de la OIC el Grupo de Trabajo sobre el Futuro del Acuerdo, en el cual Colombia jugó un papel fundamental en el acercamiento de las diferentes posturas de los miembros y la búsqueda de consensos. El objeto de dicho grupo era preparar un borrador del nuevo instrumento de cooperación internacional, el cual fue aprobado en las sesiones del Congreso Internacional del Café realizadas en septiembre de 2007.

Los principales elementos novedosos incluidos en el Acuerdo Internacional del Café 2007 se resumen a continuación:

- **Preámbulo:** Se hace referencia a la sostenibilidad de la caficultura y su importancia en la reducción de la pobreza, principal preocupación de las Metas del Milenio. Igualmente, se destaca el papel de la información y de los instrumentos de manejo del riesgo en la reducción de los desequilibrios entre producción y consumo.
- **Objetivos:** Se introduce una declaración de Misión, en la cual se hace mayor énfasis en temas como búsqueda de fuentes alternativas para financiación de proyectos, calidad e inocuidad de alimentos (food safety), divulgación de información, acceso al crédito y capacitación de los productores, eliminación de barreras como fundamento para la expansión del mercado internacional del café, creación de nichos para la comercialización de presentaciones novedosas del grano, así como desarrollo e implementación de programas para la reducción de la pobreza dentro de los productores.
- **Definiciones:** Se incorpora una nueva definición de mayoría distribuida (ahora se requiere el 70% de los votos en las dos cámaras frente al 66% establecido en el anterior Acuerdo), al igual que la definición de depositario de los documentos y se deja abierta su elección para realizarse en 2008. Al respecto, se ha sugerido que la OIC sea la entidad depositaria de su propio Acuerdo, idea que parece tener viabilidad jurídica y que sería respaldada por la gran mayoría de los miembros.
- **Membresía:** Se aclara el papel de la Comunidad Europea como suscriptor del acuerdo, razón por la cual actúa como miembro individual dentro de la Organización.
- **Estructura:** Se elimina la Junta Ejecutiva por considerarse que existía duplicación de funciones con el Consejo Internacional del Café. Igualmente, se mantiene el Comité de Finanzas y se crean los Comités de Promoción y Proyectos en respuesta al énfasis otorgado por el Acuerdo al desarrollo y crecimiento del mercado del café, así como a la ejecución de proyectos relevantes para la sostenibilidad de los pequeños productores del grano. Con el objeto de hacer más flexible la estructura de la OIC, se da la potestad al Consejo de crear y disolver los comités que considere necesarios.
- **Votación y decisiones:** Se establece que el Consejo deberá esforzarse por alcanzar sus decisiones a través del consenso, previendo para situaciones en las que esta regla no pueda ser aplicable, el mecanismo de mayoría distribuida del 70% de los votos. Igualmente, el Acuerdo establece que ninguno de los

miembros podrá tener mas de 66% de los votos de su cámara, así como que las decisiones del Consejo son de naturaleza vinculante para los países miembros.

- **Obstáculos al comercio y al consumo:** Se reconoce la importancia de remover estos obstáculos, pero al mismo tiempo se acepta que los países puedan introducir normas consistentes con los compromisos internacionales (especialmente las normas de la OMC) con fundamento en razones fitosanitarias y de salud pública.
- **Promoción y desarrollo de mercado:** Este artículo incorpora el concepto de calidad del grano como factor determinante en la promoción y consumo del café, estableciendo la obligatoriedad de incluir en el Programa Anual de Trabajo del Consejo, actividades encaminadas hacia dicho propósito.
- **Foro Consultivo sobre Aspectos Financieros:** La creación de este órgano consultivo es quizá una de las principales innovaciones del nuevo Acuerdo. Concedores de los riesgos inherentes al mercado del café los cuales afectan en mayor proporción a pequeños y medianos productores, los países miembros de la OIC han concebido este instrumento como un espacio para la búsqueda de soluciones encaminadas a minimizar los impactos de la volatilidad de los precios y la disminución de los términos de intercambio. A través del Foro, en una cumbre anual o bianual, se convocarán los actores relevantes en el tema financiero, de seguros e instrumentos de manejo del riesgo, así como los organismos multilaterales de crédito y bancos comerciales privados. También se convocarán fundaciones y entidades interesadas en financiar proyectos para la sostenibilidad de los pequeños productores.
- **Estadísticas y Estudios:** Este capítulo se reforzó, dándole pautas más claras a la organización sobre el tipo de información y estudios que debe preparar y diseminar. Las disposiciones adoptadas en la materia están encaminadas a reforzar el papel de la OIC como proveedor de información relevante del mercado mundial del café, el cual en ausencia de buena información, se hace más volátil, menos transparente y más asimétrico. Nuevamente, a través de esta estrategia se está buscando salvaguardar la sostenibilidad de los pequeños y medianos productores, que se encuentran en clara desventaja frente a los grandes tostadores y comercializadores del grano.
- **Sostenibilidad y condiciones de vida:** Se hace referencia a las dimensiones económica, social y ambiental de la sostenibilidad aprobadas por la Comunidad Internacional (Conferencia de Río en 1992 y Cumbre de Johannesburgo en 2002). El artículo 37 del Acuerdo establece que los países miembros buscarán mejorar las condiciones de vida de los productores y de los trabajadores teniendo en cuenta las normas internacionales en la materia.
- **Extensión:** La duración del Acuerdo será de diez años (antes era de seis), con posibilidad de extensión hasta por ocho años adicionales. El Consejo queda con la facultad de evaluar el funcionamiento del Acuerdo cinco años después de que entre en vigencia, gracias a lo cual podrá introducir los ajustes que considere apropiados.

A través del nuevo Acuerdo se espera contar con una Organización más eficiente y relevante, que cumpla un importante rol en la consecución de financiación de proyectos, la producción y disseminación de estudios e información, la promoción y ampliación del mercado de café con fundamento en la calidad e inocuidad del grano. Lo anterior, con el objetivo último de apoyar la sostenibilidad mundial del sector cafetero en el largo plazo.

Igualmente, durante 2007 se continuó con las actividades regulares de la Organización, las cuales se concentraron en tres áreas de acción principalmente: (i) promoción de la calidad; (ii) promoción del consumo y (iii) sostenibilidad de la caficultura en el largo plazo.

Promoción de la Calidad

Teniendo en cuenta el importante papel que juega la calidad del grano en la promoción e incremento de los niveles de consumo, la OIC estableció el Programa para el Mejoramiento de la Calidad de Café - CQP, que contempla como una de sus principales herramientas el monitoreo de la calidad del café exportado en términos de defectos y contenido de humedad. Los parámetros para dicho monitoreo se encuentran consignados en la Resolución 420 (modificatoria de la Resolución 407).

En la actualidad, 28 países que representan cerca del 68% de las exportaciones mundiales aplican los parámetros establecidos en la Resolución 420. Durante 2007, estos países exportaron 56,7 millones de sacos de café verde, de los cuales el 98% (55,9 millones) cumplieron con los estándares establecidos de humedad y defectos¹. Se espera que para los próximos años el porcentaje de países exportadores que implementan las disposiciones de la Resolución se incremente sustancialmente.

Promoción del Consumo

Durante 2007, se desarrollaron diversos programas para promocionar el consumo de café, dentro de los que se destacan el Programa Café Positivo y el Programa de Educación en Café para los Profesionales de la Salud.

En el primero de ellos se avanzó en el desarrollo de contenidos para la página web www.positivelycoffee.org, en los aspectos de Café e Hidratación, Café y sus Componentes y Café y Presión Arterial. Adicionalmente, se incluyeron más accesos directos a materiales de consulta, presentaciones y material audiovisual y se realizó una importante participación en seminarios y exhibiciones a nivel mundial.

Por su parte, el Programa de Educación en Café para los Profesionales de la Salud completó tres años de trabajo continuo en seis países de Europa (Finlandia, Francia, Italia, Rusia, Holanda y Reino Unido). Dentro de las actividades realizadas en 2007, se destaca la inclusión de dos nuevos mercados (España y Portugal) y la publicación de un completo informe en versión electrónica titulado "Comunicando los Consensos Actuales" en el cual se incluyen estudios de caso detallados de los países participantes

¹ OIC. Documento EB 3949/08

en la primera etapa, los resultados alcanzados y algunas de las principales lecciones del proceso.

Sostenibilidad de la Caficultura

Con el fin de apoyar la sostenibilidad de la caficultura mundial, la OIC realizó importantes esfuerzos para la canalización de recursos del Fondo Común de Productos Básicos (CFC, por sus siglas en inglés) para la financiación de proyectos de desarrollo en los países productores. En este contexto, a mayo de 2008 se habían aprobado proyectos por USD 84² millones, de los cuales USD 45 millones fueron financiados por el CFC. El resto de los recursos fue proveído por instituciones donantes de carácter bilateral y multilateral y por los países beneficiarios.

Finalmente, es importante destacar la decisión de la Organización de realizar un Seminario Internacional de Indicaciones Geográficas durante 2008. A esta actividad se espera invitar autoridades de los diversos eslabones de la cadena de valor del café. Colombia ha sido invitado como uno de los casos exitosos, para compartir experiencias y discutir las potencialidades y beneficios de este instrumento.

b. Comité Empresarial Japón-Colombia del Keidanren

En abril de 2007 se llevó a cabo en Bogotá el VI Encuentro del Comité Bilateral Japón - Colombia del Keidanren, para explorar oportunidades de negocios y de inversión entre los dos países. La reunión congregó a más de 50 altos dirigentes empresariales del Japón y a 150 asistentes colombianos, liderados por la Federación Nacional de Cafeteros y la Asociación Nacional de Industriales - ANDI. Para la realización del evento se contó con la colaboración de las Embajadas de Japón en Colombia y de Colombia en Japón.

El histórico encuentro fue instalado por el Vicepresidente Francisco Santos Calderón y clausurado por el Presidente Álvaro Uribe Vélez. Así mismo, contó con la intervención del Sr. Yorihiro Kojima, Presidente Mundial de Mitsubishi Corp. y Presidente del Capítulo Japonés del Comité y del Dr. Gabriel Silva Luján, Gerente General de la Federación de Cafeteros y Presidente del Capítulo Colombiano del Comité.

En el marco del encuentro, los empresarios de ambas naciones reconocieron la importante mejoría en el clima económico, político y de seguridad de Colombia, aspecto fundamental para la profundización de la integración bilateral y la estimulación de la inversión y el comercio. La realización del VI Encuentro del Comité Económico Keidanren Japón – Colombia es un hecho concreto que demuestra el interés de ambos países en la reactivación de las relaciones bilaterales.

c. Cooperación con Países Productores y Consumidores

Acciones Conjuntas Grupo de Países Árabigos Lavados

El Grupo de Árabigos Lavados³ ha venido explorando alternativas para el

² OIC. Documento EB 3942/08

³ Grupo de países productores de este tipo de café entre los cuales se encuentran: Colombia, México, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Este grupo representa el 20% de la producción cafetera del mundo, y cerca del 90% de la producción de árabigos lavados.

mejoramiento de la situación cafetera mundial y ha trabajado por la defensa de sus intereses conjuntos como productores de cafés de alta calidad.

Para continuar con esta labor, Colombia, que ostenta la Presidencia del Grupo, coordinó durante 2007 una reunión de trabajo en el marco de las reuniones de la OIC para discutir ciertos aspectos claves de la renegociación del Acuerdo para los países miembros del grupo.

Código Común para la Comunidad Cafetera – Iniciativa 4C

La Iniciativa 4C inició su fase de implementación en 2007 con un incremento importante en el número de miembros, al pasar de 36 en 2006 a 65 al finalizar 2007. Gracias a este esfuerzo, la Asociación representa en la actualidad el 50% de la oferta y el 65% de la demanda mundial de café.

El año 2007 puede considerarse como aquel en el cual el “Código de Conducta 4C” pasó de la teoría a la práctica, para lo cual se abrieron las oficinas de la Iniciativa 4C en Alemania.

El proyecto que busca mejorar el bienestar de los productores y al mismo tiempo satisfacer a los consumidores interesados en cafés certificados, cuenta con la participación de importantes países productores como Brasil, Vietnam, Colombia, Guatemala, Uganda, Kenya, Costa Rica y México, quienes han efectuado procesos de verificación bajo la Iniciativa 4C. En cuanto a la demanda, la Iniciativa cuenta con la participación de jugadores claves del mercado del café como Nestle, Sara Lee, Kraft, Tchibo, entre otros.

En 2007 también se realizó la Primera Asamblea General de la Iniciativa, en la cual se aprobó el plan de actividades, el presupuesto y se eligieron el Consejo y la Comisión Técnica. La Federación de Cafeteros fue escogida como representante de los caficultores colombianos en ambos órganos directivos.

En cuanto a los planes para el futuro inmediato, la Iniciativa ha establecido una serie de metas anuales de crecimiento y promoción. Así para el año cafetero 2007/08, la Iniciativa buscará incrementar en 50% la membresía en todas las categorías, realizará al menos 50 cursos de entrenamiento para productores y socios en doce países, ofrecerá servicios de verificación 4C en al menos 15 países e incrementará la red de apoyo con nuevos socios tanto del sector público como del sector privado. Para el año 2015 se buscará que al menos el 50% de la producción global se ajuste a los criterios definidos por la Iniciativa.

El crecimiento y éxito comercial de la Iniciativa dependerá de la manera en que los miembros se puedan apalancar en la política de comunicaciones y generar valor en todas las fases de la cadena. En particular, las actividades de la Iniciativa deberán centrarse en la búsqueda de mecanismos para que los tostadores generen valor adicional en sus mercados, logrando transferir un mayor porcentaje de ese valor al productor.

En cuanto a sus actividades en Colombia, en 2007 se desarrolló un proyecto piloto en Santander con el apoyo de la Fundación EFICO de Bélgica, la Cooperación Técnica Alemana - GTZ y las autoridades flamencas - FICA. Desde el punto de vista de la implementación del código de conducta, los resultados fueron satisfactorios y llevaron a que a finales del año se iniciase un nuevo proyecto 4C en Antioquia.

Estados Unidos

Desde el retorno de Estados Unidos a la OIC, proceso en el que Colombia jugó un papel fundamental, se ha trabajado de la mano con este país para la búsqueda de intereses comunes en beneficio del sector cafetero global. Así las cosas, durante 2007 se trabajó conjuntamente en el marco de la renegociación del Acuerdo Internacional del Café para acercar las posiciones al interior de la organización y buscar soluciones de consenso.

Igualmente, las gestiones realizadas en el presente año permitieron que se reconociera la importancia del sector en el marco de la inversión social del Plan Colombia. Por tal motivo, durante el ciclo legislativo de 2007 que determina el presupuesto del año fiscal 2008, tanto la Cámara como el Senado de los Estados Unidos reconocieron dentro de los textos de los proyectos aprobados la importancia de apoyar al sector caficultor colombiano. Aún más, la Subcomisión de Operaciones Extranjeras de la Comisión de Presupuesto, encargada de tramitar el proyecto de presupuesto, recomendó a la USAID trabajar con la Federación Nacional de Cafeteros en la ejecución de proyectos de inversión social. Este reconocimiento adquiere mayor importancia en momentos en que las mayorías demócratas en las dos Cámaras buscan otorgar más preponderancia a la porción de inversión social en los recursos del Plan Colombia.

d. Negociaciones Comerciales

Tratado de Libre Comercio con el Triángulo Norte de Centroamérica

Aprovechando las oportunidades que se derivan de la complementariedad de las economías y buscando beneficios a través de la liberalización comercial, la Federación de Cafeteros acompañó al Gobierno Nacional en las negociaciones del Acuerdo firmado entre Guatemala, Honduras, El Salvador y Colombia, exponiendo el interés de los cafeteros en acceder a dichos mercados y minimizar las restricciones comerciales.

Los países centroamericanos firmantes del Acuerdo, considerando la preocupación del sector privado, solicitaron a sus equipos negociadores una exclusión de las partidas correspondientes al café, entre otras del sector agropecuario. Por ésta razón, el Gobierno colombiano pactó una cláusula evolutiva que permitirá evaluar el comportamiento del Tratado en cada una de las economías e incluir al programa de desgravación arancelaria todos los productos excluidos inicialmente.

En la eventualidad que la aplicación de la cláusula evolutiva sea favorable para los intereses de los caficultores de Colombia, fueron consignados dentro del texto del Tratado las reservas correspondientes a

la contribución cafetera, los controles de calidad para el café con destino a la exportación y se consideró la norma de origen “totalmente obtenido” beneficiando únicamente a los cafés producidos en la región.

Otras Negociaciones en Curso

En el marco de la estrategia de internacionalización de la economía que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Federación ha acompañado de manera permanente al Equipo Negociador del Gobierno defendiendo los intereses de los caficultores colombianos.

En tal sentido, durante 2007 para las negociaciones de Tratados de Libre Comercio con Canadá y los países miembros de EFTA⁴, así como el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, la Federación planteó aspectos de crucial importancia para el sector, dentro de los que se destacan: i) la necesidad de un acceso inmediato sin aranceles a estos mercados; ii) la desgravación de largo plazo de los aranceles aplicados en el país; iii) la defensa del origen Colombia a través de normas de origen restrictivas y el establecimiento de reservas que den continuidad al régimen de parafiscalidad cafetera; iv) las normas de calidad para el café de exportación.

En cuanto al cronograma de negociación, los avances alcanzados durante 2007 permiten esperar una finalización de las negociaciones con los países miembros de EFTA y Canadá durante el próximo año.

e. Café y Salud

En 2007 la Federación continuó el seguimiento a la literatura científica internacional en el área de café y sus efectos sobre la salud. En este ejercicio se contó con la colaboración del programa Café Positivo de la OIC y el programa de Café y Salud de la National Coffee Association de los Estados Unidos.

Los principales hallazgos en este frente se concentraron en los efectos positivos del café en la disminución de los riesgos de contraer cáncer de intestino y enfermedades cerebrales como el Alzheimer. Igualmente, se demostró que la cafeína no es más diurética que el agua, lo cual desmiente la creencia que el café puede producir deshidratación en el organismo humano.

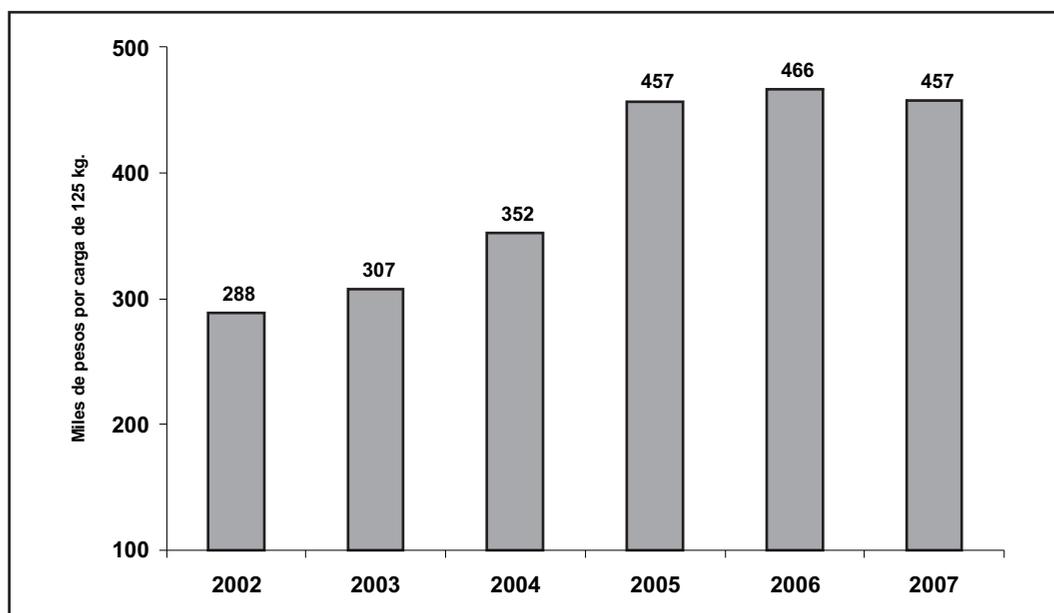
En cuanto a la divulgación de los aspectos positivos asociados al consumo de café, la Federación patrocinó en 2007 dos eventos relacionados con el café y la salud. El primero, en el marco del evento Quindío Café y Sabor, organizado por el Comité de Cafeteros del Quindío. El segundo, durante el Congreso Latinoamericano de Genética, en el cual participaron más de 300 científicos de todo el hemisferio.

⁴ Países miembros de EFTA: Islandia, Noruega, Suiza y Liechtenstein

PANORAMA INTERNO 2007

1. Precio pagado al productor

El promedio anual del precio interno base de compra de café, determinado como el promedio simple de los precios diarios publicados por la Federación, pasó de 465.921 a 457.360 \$/carga de 125 kg. de café pergamino entre 2006 y 2007, lo que representa una reducción del 2%, Figura 6. Como principal razón de este comportamiento se destaca la fuerte apreciación sufrida por la moneda colombiana, que impactó el precio interno pagado a los productores de grano.



Fuente: FNC

Figura 6. Precio interno base de compra. 2002-2007.
(Miles \$/carga de 125 kg. de café pergamino)

No obstante lo anterior, la Federación Nacional de Cafeteros ha realizado importantes esfuerzos en el manejo financiero y comercial del Fondo Nacional del Café, que le han permitido transferir una mayor proporción del precio externo al productor, gracias a lo cual durante 2007 la transferencia de precio externo al productor se ubicó en 95,5%.

2. Volumen y Valor de la Cosecha Cafetera

La producción de café en Colombia ha venido comportándose positivamente en los últimos años. El Cuadro 2 muestra el balance cafetero para el período 2002-2007, en el cual se destaca la producción de 2007 como la más alta de los últimos diez años (12,62 millones de sacos). Por su parte, el valor de la cosecha se mantuvo en niveles de \$3,8 billones, explicado por el proceso de apreciación enfrentado por el peso colombiano frente al dólar desde 2003.

Dentro de las razones que explican el excelente comportamiento de la producción de Café de Colombia vale la pena destacar el Programa de Competitividad de la Caficultura, a través del cual se han renovado más

de 281 mil hectáreas de cafetales tecnificados desde 2001, es decir cerca de la tercera parte del área cafetera actual, generándose un crecimiento de 24% en la productividad agronómica del cultivo en los últimos siete años.

Cuadro 2. Colombia Balance cafetero. 2002-2007

Año ->	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1. Prod. e Imp. (millones de sacos de 60 kg.)	11,61	11,57	11,34	11,56	12,41	12,77
- Producción	11,61	11,57	11,24	11,12	12,08	12,62
- Importaciones ⁽¹⁾	0,00	0,00	0,10	0,45	0,33	0,16
2. Exp. y Cons. (millones de sacos de 60 kg.)	11,58	11,53	11,51	12,09	12,15	12,49
- Exportaciones	10,27	10,29	10,26	10,87	10,95	11,30
- Consumo Interno	1,31	1,24	1,25	1,22	1,21	1,19
3. Balance (millones de sacos de 60 kg.) (Producción (1) menos uso (2))	0,03	0,04	-0,17	-0,52	0,25	0,28
4. Inventarios	1,88	2,04	1,99	1,41	1,49	1,88
5. Valor de la Cosecha (billones de \$)	2,12	2,33	2,71	3,51	3,85	3,82

Nota: (1) Fuente: DIAN - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Fuente: FNC

3. Consumo Interno e Inventarios de Café

El consumo interno de café en Colombia continúa en niveles que fluctúan entre 1,19 y 1,21 millones de sacos de 60 kg. de café verde, razón por la cual el FoNC, en compañía de la industria tostadora del país, ha diseñado un Programa de Fomento al Consumo Interno, que empezará a ejecutarse en 2008 y con el cual se espera disminuir la dependencia del ingreso caficultor a las fluctuaciones del precio internacional y la tasa de cambio.

A diciembre de 2007 las existencias de Café en Colombia (bodegas, tránsito y puertos) alcanzaban los 1,88 millones de sacos, 26% superior al volumen observado en diciembre del año anterior. Este aumento se presenta después de dos años consecutivos caracterizados por bajos niveles de existencias de Café de Colombia.

4. La gestión del riesgo en la Federación Nacional de Cafeteros

Dentro de las estrategias de la Federación que han permitido alcanzar los resultados reseñados en transferencia de precio externo a los productores de grano, se encuentra la implementación de una política de gestión del riesgo asociado a la volatilidad del precio y tipo de cambio.

Con este propósito se ha institucionalizado la utilización de diferentes mecanismos para la administración del riesgo, gracias a los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

a. Utilización de instrumentos para la protección del ingreso del caficultor

Durante 2007 se realizaron compras a futuro a las cooperativas, mediante la modalidad de precio fijo por 209.280 sacos de 60 kg. de café pergamino, lo que representa un incremento del 23,6% respecto a 2006. Esta cifra equivale al 7,23% del total de las compras efectuadas por el FoNC en el último año.

Gracias a este mecanismo, el precio promedio de compra por carga de 125 kg. de café pergamino fue de \$555.699, 21,5% por encima del precio interno base de compra de 2007. Esto demuestra, la importancia de este programa en el aseguramiento de un mejor precio de venta del grano y la obtención de mejores márgenes operativos por parte del caficultor.

b. Cobertura de precio del Contrato "C" de la Bolsa de Nueva York

Durante 2007, se continuaron efectuando coberturas de precio a través de la compra y venta de contratos de futuros referidos a los precios exhibidos por el Contrato "C" de la Bolsa de Nueva York para el 100% del café negociado por el Fondo Nacional del Café.

Para cubrir las compras de café efectuadas por el FoNC se vendieron en bolsa 9.977 contratos que equivalen a 2,8 millones de sacos de 60 kg. aproximadamente, mientras que para cubrir las ventas de café se compraron en bolsa 8.680 contratos que equivalen a 2,45 millones de sacos de 60 kg. Estas operaciones generaron una compensación de cobertura del riesgo por precio equivalente a USD 11,3 millones, recursos que juegan una papel importante en la sostenibilidad financiera del FoNC, al reducir las pérdidas en las que se puede incurrir durante el proceso de comercialización.

c. Cobertura de tasa de cambio (COP/USD)

Durante 2007, con el fin de gestionar el riesgo cambiario al que se encuentra expuesta la exportación de café verde del Fondo Nacional del Café, la FNC realizó operaciones de cobertura de tasa de cambio mediante la adquisición de contratos forward negociados con bancos locales, contratos de futuros de la Bolsa de Nueva York y coberturas naturales a través de prefinanciaciones de exportación denominadas en dólares.

Con este objetivo la cobertura se realiza en el momento en que se compra la materia prima, fijando la tasa de cambio con la cual se estima el recaudo proveniente de la venta del café, eliminando en gran parte el impacto negativo de las variaciones adversas en tasa de cambio.

Gracias a la utilización de estos mecanismos, la compensación por cobertura de riesgo cambiario ascendió a \$33.218 millones, asegurando

la estabilidad de la tasa de cambio a la cual se monetizaron los dólares percibidos por el FoNC por las ventas de café. Nuevamente, gracias a estos instrumentos financieros la garantía de compra, principal función del Fondo estuvo salvaguardada durante 2007.

5. Relación con las autoridades

La Federación de Cafeteros ha construido una estrecha y constructiva relación de cooperación y trabajo conjunto con las autoridades del orden nacional y territorial y con todas las ramas del poder público. Gracias a estas alianzas, la Federación, apalancada en su reconocida capacidad de gestión institucional construida por 80 años, ha transformado su papel de sustituto y conductor de la función pública, en catalizador de la acción estatal.

El carácter estratégico, económico y social de la caficultura ha implicado que la FNC le haya asignado especial prioridad a su relación con los actores estatales. Por esta razón, se ha trabajado incansablemente en el fortalecimiento del diálogo interinstitucional con el objetivo de mantener un clima transparente y armónico en la amplia agenda de trabajo desarrollada entre el Gobierno Nacional y las instituciones del gremio.

Toda esta gestión ha permitido canalizar importantes recursos del Gobierno Nacional para el gremio caficultor que ascendieron entre 2003 - 2007 a \$443 mil millones, ejecutados en diversos instrumentos que van desde el otorgamiento de incentivos para la estabilización del precio interno hasta la cofinanciación de programas de asistencia técnica e investigación, dentro de los cuales es importante destacar los siguientes:

a. Plan de Apoyo a la Caficultura

Programa de Reconversión Productiva y Social de la Caficultura

Teniendo en cuenta que cerca del 46% de las áreas sembradas en café se encuentran envejecidas, la FNC con el apoyo del Gobierno Nacional, diseñó el Programa de Reconversión Productiva y Social de la Caficultura, el cual busca apoyar la renovación de 300 mil hectáreas de cafetales envejecidos, a razón de 60 mil cada año, en un período de cinco años contados a partir de 2008.

Este programa se ejecutará a través del otorgamiento de créditos bajo la modalidad de ICR e implicará inversiones por más de \$1,78 billones (en precios constantes de 2007), de los cuales el Gobierno Nacional ha ofrecido \$540 mil millones, equivalentes a \$108 mil millones por año de ejecución.

b. Contribución Cafetera

En el marco de la Ley 1151 de 2007 “Plan Nacional de Desarrollo”, se incluyó una iniciativa para la reforma de la contribución cafetera, con el

fin de darle permanencia y estabilidad al instrumento que más contribuye a la competitividad del sector caficultor colombiano. Gracias a esto, en el artículo 25 de la Ley, la contribución cafetera quedó establecida en 6 US\$/lb cuando el precio sea superior a 60 US\$/lb. Así mismo se estableció un piso para el valor de este aporte, el cual bajo ninguna circunstancia podrá ser menor a 2 US\$/lb de café exportado.

Con esta medida, se garantiza permanencia en la normatividad que respalda el cobro de la contribución cafetera, durante la vigencia del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010.

c. Federación Nacional de Cafeteros 80 años

Plan 8.80.800

Con motivo del octogésimo aniversario de la fundación de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, la dirigencia gremial decidió centrar la celebración en el caficultor. Por esta razón, se propuso como pilar del evento, la ejecución de un Programa de Inversión Social “El Plan 8.80.800”, que permite canalizar recursos de inversión del gremio y los distintos cofinanciadores nacionales e internacionales hacia la atención de las principales necesidades de los caficultores colombianos.

El Plan contempla una inversión de \$800 mil millones en 8 prioridades identificadas así: i) Educación; ii) Salud y protección social; iii) Alimentación y nutrición; iv) Agua potable y saneamiento básico; v) Vivienda; vi) Relevo generacional; vii) Vías e infraestructura y viii) Productividad y renovación.

En este sentido, el Plan 8.80.800 tiene el siguiente significado: “8 prioridades sociales para celebrar los 80 años de la FNC con compromisos de inversión por \$800 mil millones”. Si bien los recursos del Programa fueron convenidos durante 2007, estos se ejecutarán en el período 2007-2011. En el Cuadro 3, se presenta el balance de los recursos otorgados para cada una de las 8 prioridades identificadas por el gremio.

LXVII Congreso Nacional de Cafeteros Extraordinario

Igualmente, dentro de los eventos programados para la celebración de los 80 años de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el gremio cafetero convocó el LXVII Congreso Nacional de Cafeteros Extraordinario, que se llevó a cabo en Medellín del 25 al 27 de junio de 2007.

Dicho evento contó con la participación de cerca de 500 invitados entre dirigentes cafeteros del país, representantes del Gobierno, de la industria nacional e internacional y representantes de los principales clientes del Café de Colombia en el mundo.

Los actos del Congreso Extraordinario contaron con la participación del Presidente Álvaro Uribe Vélez, los ex-Presidentes de la República César

Gaviria Trujillo y Ernesto Samper Pizano. Los Ministros de Hacienda, Agricultura, Comercio Exterior y la Directora de Planeación Nacional, y representantes del Gobierno en el Comité Nacional. Así como los integrantes del Comité Directivo de la Federación, los 90 delegados de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros, con sus Directores Ejecutivos, y los Gerentes de área y funcionarios de la Oficina Central, además de un gran número de invitados nacionales e internacionales.

Entre las celebraciones, vale la pena destacar la Orden del Mérito Comercial en la categoría de Gran Oficial que le fue impuesta a la Federación por el Presidente de la República, como reconocimiento a su contribución al comercio exterior colombiano.

Cuadro 3. Plan 8.80.800. Recursos aportados por terceros. 2007-2011

Aportante / Programa	\$ Miles de Millones	
RENOVACIÓN	546	
<i>Incentivo a la Capitalización Rural - ICR (5 años)</i>	540	
<i>MIDAS US\$3'</i>	6	*
GENOMA (3 AÑOS)	15	
<i>KFW € 17.3'</i>	46	**
<i>MIDAS (Guardabosques) US\$2'</i>	4	*
<i>BID-GESTION US\$6'</i>	12	
<i>BID-Ejecución programa</i>	40	
ACCION SOCIAL (INDIGENAS GUARDABOSQUES Y OTROS)	23	
MIN. EDUCACION	16	
INVIAS	48	
AGC	79	
MIN. DEFENSA (Seguridad en Zonas Cafeteras)	19	
TOTAL	848	

*TRM:1.960 \$/DÓLAR

TASA DE CAMBIO: 2.664 \$/EURO

Fuente: FNC

d. Congreso de la República

Durante 2007 la Federación Nacional de Cafeteros continuó manejando una estrecha relación con el Congreso de la República, la cual se fundamentó en principios como la transparencia y el trabajo conjunto en procura del bienestar de las familias caficultoras colombianas. Así las cosas, se trabajó de la mano con todos los sectores políticos allí representados, los cuales tuvieron la oportunidad de escuchar y analizar en detalle la totalidad de las políticas cafeteras que ejecuta el gremio.

e. Tercer Encuentro de Caficultores de la Costa Atlántica

Durante 2007 se realizó en Riohacha (Guajira), el Tercer Encuentro de Caficultores de la Costa Atlántica, el cual despertó el interés por la

caficultura no sólo de las Administraciones Municipales, sino también del Gobierno Departamental.

Dentro de los principales logros alcanzados en el marco del Encuentro, se destaca el respaldo de las comunidades indígenas a la gestión de la Federación, al disponer y transferir importantes recursos para la cofinanciación de distintos proyectos. Este es el caso de las comunidades indígenas Kogui-Malayo, que solicitaron a la FNC ser las ejecutoras, a través del Comité Cesar-Guajira, de la construcción del segundo pueblo indígena denominado Dumingueka en el Municipio de Dibuya.

El proyecto contó con una inversión de \$4.867 millones provenientes del Fondo de Inversiones para la Paz de Acción Social, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, INVIAS, la Gobernación de la Guajira, la Comunidad Indígena y el Comité Departamental de Cafeteros. Con este proyecto se contribuyó al mejoramiento de las condiciones de vivienda, salud y educación de cerca de 5.000 indígenas pertenecientes a 6 comunidades Kogui-Malayo.

A través de la construcción del pueblo indígena, se entregó infraestructura comunitaria representada en un centro de salud, un hogar de paso para el tratamiento de Tuberculosis⁵, un centro étnico-educativo, un internado, un restaurante escolar, acueducto, planta de tratamiento, sistema de energía alternativa, además del mejoramiento de las vías, lo que sin lugar a dudas refleja la integralidad de la intervención. Estas obras fueron adelantadas por el Comité Departamental de Cafeteros Cesar-Guajira por un valor de \$1.460 millones.

f. Convenio con el Ministerio de Defensa para conformar una red de seguridad para el Eje Cafetero

Este convenio, desarrollado conjuntamente entre la Federación de Cafeteros, el Ministerio de Defensa y las Gobernaciones de Caldas, Quindío y Risaralda, contará con recursos por aproximadamente \$19.000 millones, los cuales serán ejecutados a partir de 2008.

A través del convenio, se buscará tejer redes de comunicación que fomenten la confianza ciudadana en la fuerza pública y eviten la privatización de la seguridad. Para lograr este propósito, el programa articulará todos los recursos físicos, humanos y logísticos de comunicación desarrollados durante los últimos años por los tres departamentos del Eje Cafetero. De esta manera, éstos contarán con redes de información que les permitirá mejorar la seguridad y proteger a miles de productores de café, otros productores agropecuarios y todos los habitantes de la región.

g. Gremio Cafetero Promotor de Convivencia

Para apoyar la iniciativa presidencial de capacitar un millón de colombianos como promotores de convivencia, la Federación de

⁵ La comunidad indígena establecida en el pueblo de Dumingueka ha suscitado gran atención en el tema de salud, debido a que en ella se presentan los índices más altos de incidencia de Tuberculosis en Colombia y América Latina.

Cafeteros se unió en 2004 al programa de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz a través de la formación de más de 185.000 miembros de la comunidad cafetera comprometidos con el tema de la convivencia pacífica.

La Oficina del Alto Comisionado aportó recursos por \$684,4 millones destinados a la realización de talleres, publicación de materiales de capacitación y la preparación de los coordinadores del programa. El aporte de la Federación estuvo constituido por el personal del Servicio de Extensión, quienes recibieron una capacitación que los acredita como Multiplicadores de Convivencia.

h. Alianza estratégica entre la Alta Consejería para la Reintegración y la Federación de Cafeteros de Colombia

La Alta Consejería para la Reintegración - ACR y la Federación de Cafeteros firmaron un convenio marco cuyo objeto es la elaboración de un Plan de Acción Nacional para que los colombianos en proceso de reinserción a la vida civil se beneficien de los modelos de desarrollo social y económico aplicados por la FNC a lo largo de su existencia.

Las actividades desarrolladas a través del convenio permitirán brindar más y mejores oportunidades a los miles de hombres y mujeres en proceso de reintegración a la vida civil, con énfasis en las comunidades rurales.

Como hecho relevante en 2007, se destaca el lanzamiento de “El Café de la Reconciliación” para la época de navidad, producido por los habitantes de los corregimientos de Ortega y Dinde en el Cauca, quienes tras años de conflicto, dejaron las armas y se dedicaron a sembrar café. Las utilidades generadas por la venta de este café de Navidad se dedicarán en su totalidad a desarrollar proyectos culturales y educativos para 700 niños y jóvenes habitantes de estos corregimientos.

i. Convenio ICA – Federación Nacional de Cafeteros

La Federación y Almacafé firmaron un Convenio Especial de Cooperación con el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, con el fin de proteger la sanidad vegetal de la caficultura colombiana.

Este Convenio, que culminó dos años de ejecución, ha permitido la coordinación de las acciones de control y toma de muestras de las importaciones de café en Colombia. La Federación de Cafeteros y su operador logístico Almacafé, han tenido a su cargo el aporte de equipos y capacitación del personal del ICA en cada paso fronterizo, mientras que el Instituto ha puesto a disposición su infraestructura y personal en todo el país.

Teniendo en cuenta los análisis realizados al interior del Comité Técnico del Convenio y buscando la minimización de los riesgos fitosanitarios para

la caficultura colombiana, el ICA expidió la Resolución 293 de febrero de 2007, a través de la cual se adoptan medidas fitosanitarias para prevenir el ingreso a Colombia de plagas cuarentenarias que pueden diseminarse a través del café en grano para uso en la industria. Para tal fin, dicha Resolución determina que: i) todo grano de café para importación deberá contener una humedad máxima de 9%, la cual será verificada en frontera; ii) los cargamentos de café tendrán que ser fumigados con Fosfamina y en el momento de la nacionalización deberán estar acompañados del correspondiente Certificado Fitosanitario del país de origen; iii) el café deberá estar contenido en empaques nuevos e identificados con el país de origen y su procedencia.

Conscientes que el riesgo fitosanitario es una preocupación andina, el ICA con el acompañamiento de la Federación, presentó ante el Comité Técnico Andino de Sanidad Agropecuaria – COTASA, un estudio realizado por científicos del ICA y Cenicafé, evidenciando el riesgo que por el tránsito comercial del grano podría presentarse en la caficultura andina. Gracias a esto, se espera que el contenido de la Resolución 293 de 2007 expedida por el ICA sea adoptada como norma por la Secretaría General de la Comunidad Andina. Esta solicitud se encuentra en discusión y será sometida al correspondiente proceso de aprobación al interior de la CAN.

6. Atención a los agricultores

Una de las actividades más importantes que realiza la Federación Nacional de Cafeteros se refiere al apoyo, asesoría, acompañamiento y capacitación que le brinda a los cafeteros del país. Así durante 2007 el Servicio de Extensión efectuó 413.373 visitas, distribuidas de la siguiente manera: 172.249 en finca y 241.124 en oficina, lo que equivale a 20,5% más que las ejecutadas en 2006. Por su parte, la realización de actividades grupales en sus diversas modalidades alcanzó los 24.313 eventos, con un total de 434.260 productores asistentes.

Así mismo, con el objetivo de alcanzar una caficultura rentable y sostenible, el Servicio de Extensión dedicó sus mayores esfuerzos a la ejecución de programas de carácter nacional como:

a. Competitividad de la Caficultura

Como se anotó anteriormente, la productividad agronómica de la caficultura colombiana ha presentando incrementos importantes en los últimos años gracias a la implementación del Programa de Competitividad.

Durante 2007, a través de este programa se incentivó la renovación de 37.017 hectáreas por valor de \$21,1 mil millones, que beneficiaron 58.263 caficultores en 20 departamentos. El promedio de plantas y área renovada por caficultor fue de 5.542 y 0,6 hectáreas respectivamente.

Como resultado de este esfuerzo, la edad promedio de los cafetales tecnificados de alta productividad es de 4,7 años y la densidad de 6.000 árboles por hectárea, indicadores que ubican la caficultura en los estándares del mercado mundial.

De otra parte, sin incentivo fueron renovadas 17.414 hectáreas, para un total de 54.431 hectáreas renovadas a lo largo de 2007.

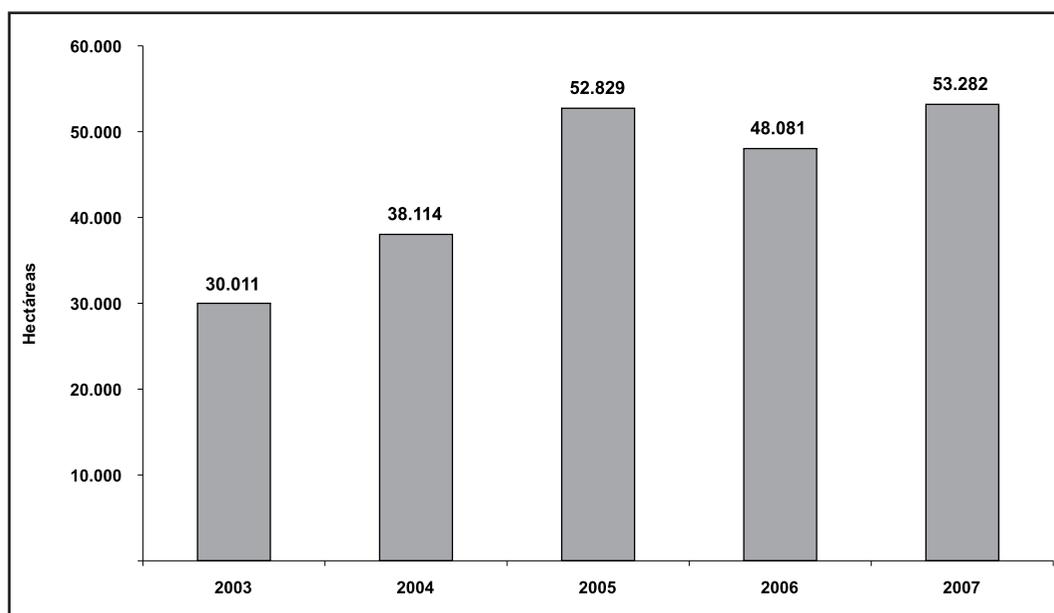
b. Café y Maíz

Debido a que la zona cafetera cuenta con la oferta ambiental adecuada para la siembra de maíz y a la necesidad de buscar alternativas para la diversificación de la economía cafetera, en 2003 se suscribió con el Ministerio de Agricultura un convenio para el fomento de este cultivo en la zona cafetera.

La variedad utilizada corresponde a los híbridos desarrollados por el Centro de Mejoramiento de Maíz y Trigo - CIMMYT con la asesoría técnica del Convenio Fenalce - Federación.

Dentro de los resultados alcanzados vale la pena destacar que en el período 2003-2007 se han sembrado más de 222 mil hectáreas en maíz asociado a café o en áreas de monocultivo en zona cafetera, de las cuales 53 mil se sembraron en 2007, Figura 7.

Con el fin de incentivar la siembra de este cereal, el Servicio de Extensión realizó nueve Días de Campo en Risaralda, Caldas, Quindío, Cauca, Tolima, Huila, Valle y Antioquia, los cuales contaron con la asistencia de 1.400 participantes que recibieron instrucción acerca de: i) Situación actual del maíz en el contexto local e internacional; ii) Híbridos blancos e híbridos amarillos de maíz; iii) Paquetes tecnológicos para la siembra de maíz en zonas cafeteras.



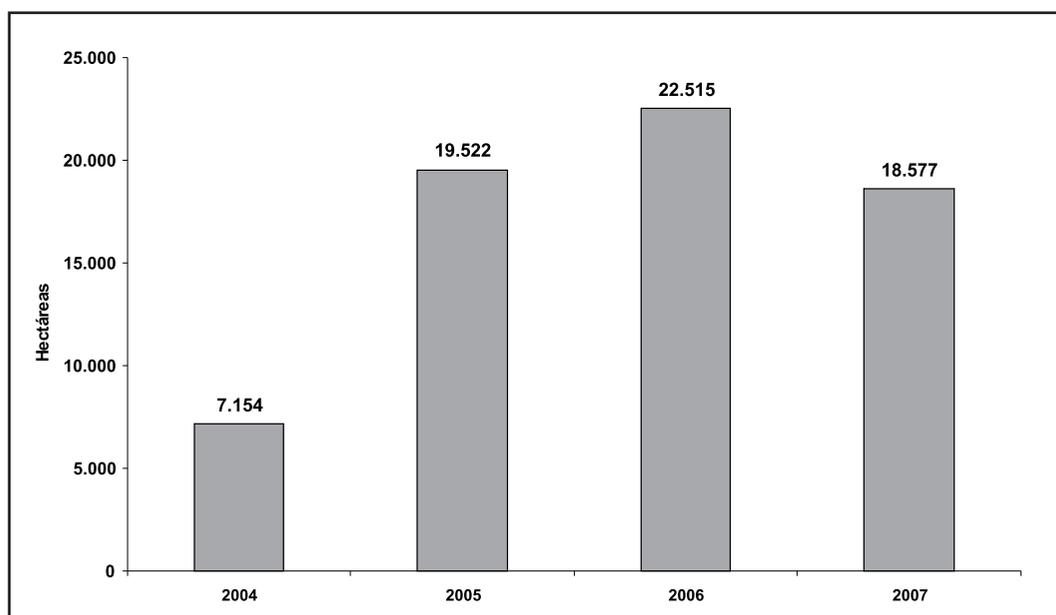
Fuente: FNC

Figura 7. Programa Café y Maíz. 2003 – 2007

c. Café y Frijol

El frijol es un cultivo de amplia tradición en la zona cafetera, motivo por el cual si se aplican las recomendaciones técnicas para su cultivo, se convierte en un verdadero aliado del café por su aporte de nitrógeno al suelo, su importancia en la seguridad alimentaria de la población cafetera y su contribución a la diversificación del ingreso.

Por tal motivo, la Federación, con el apoyo del programa ReSA de la Agencia Presidencial para la Acción Social y los Comités Departamentales, ha venido incentivando su siembra intercalada con café. Así, en lo corrido de 2007 se sembraron cerca de 19 mil hectáreas, un total de 67.768 hectáreas en los últimos cuatro años, Figura 8.



Fuente: FNC

Figura 8. Programa Café y Frijol. 2004 – 2007

d. Programas de Acceso al Crédito

A través del Banco Agrario se encuentra vigente la línea de crédito Fogacafé para sostenimiento de cafetales y beneficiaderos ecológicos, con un monto máximo de financiación de 25 SMMLV (\$11.662.500 a precios de 2007). Al finalizar 2007 se habían concedido 25.545 créditos por \$57.112 millones, con garantías de Fogacafé por \$19.608 millones.

En cuanto al Programa de Reconversión Productiva y Social de la Caficultura, a finales de 2007 se habían radicado 320 solicitudes de crédito por valor de \$1.158 millones para la renovación de 260 hectáreas.

Por su parte, a través del Incentivo a la Capitalización Rural – ICR para la construcción de beneficiaderos ecológicos, durante 2007 se llevaron a cabo 1.360 proyectos en 14 departamentos, de los cuales 92%

beneficiaron pequeños productores. El monto total de los proyectos fue de \$13.149 millones de pesos, los cuales recibieron ICR por \$4.039,5 millones.

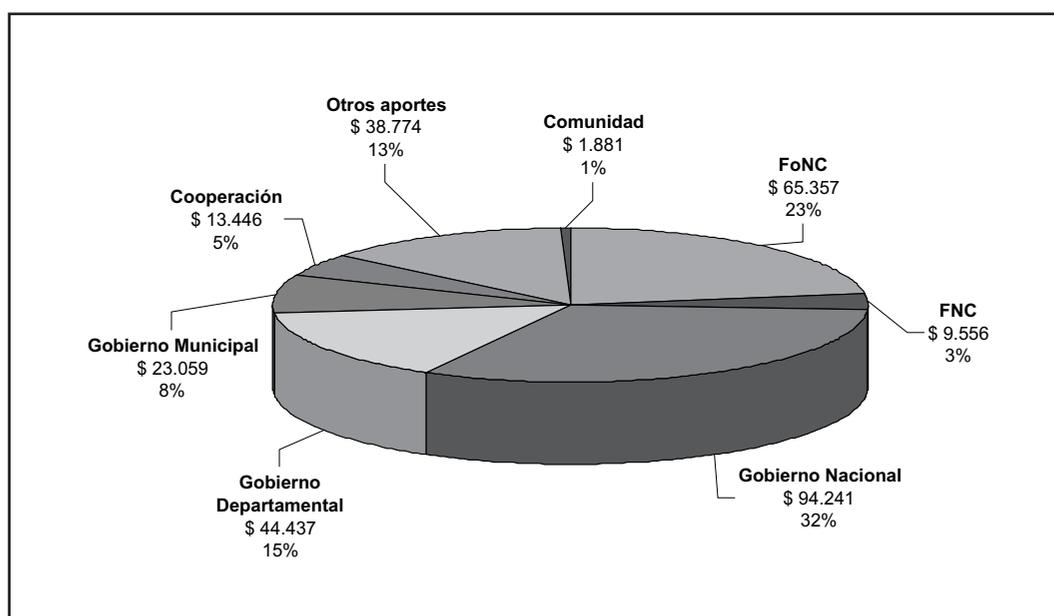
7. Programas de Inversión para el Bienestar del Caficultor

Gracias al apoyo de diversas entidades nacionales públicas y privadas y del orden internacional, la Federación Nacional de Cafeteros desarrolló programas de inversión social con el propósito de elevar las condiciones de vida de la población cafetera.

Gracias a esto, durante 2007 se ejecutaron recursos por más de \$290 mil millones de pesos, 48% más que lo ejecutado el año anterior, gracias a lo cual el indicador de apalancamiento se ubicó en \$3,5 por cada peso aportado por el FoNC. Dentro de los principales socios de esta estrategia se encuentra el Gobierno Nacional, así como los Gobernaciones y Alcaldías, entidades de cooperación internacional y la comunidad.

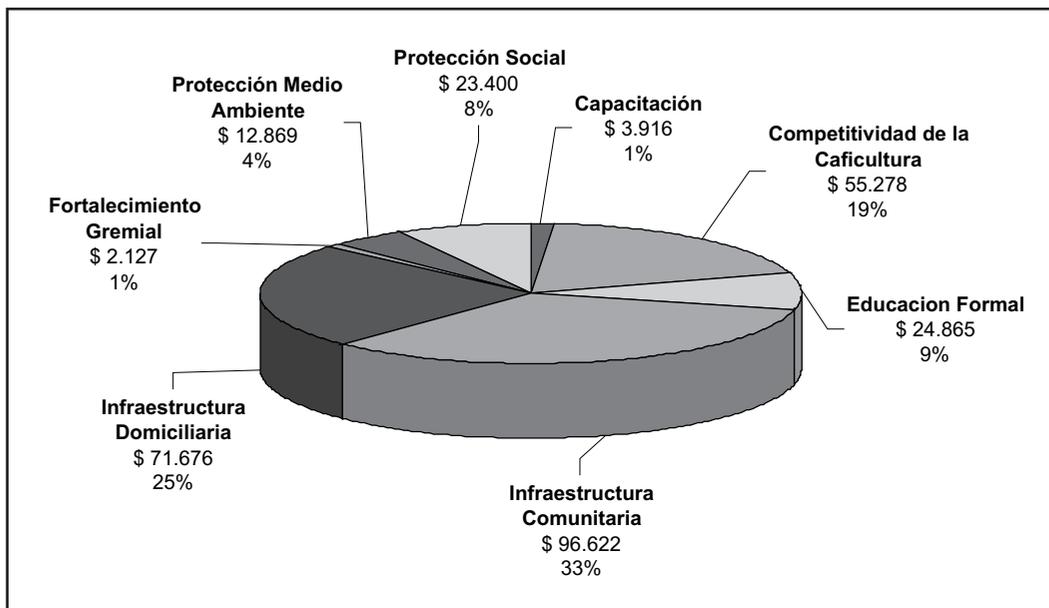
Como se aprecia en la Figura 9, el gremio cafetero aportó el 26% de los recursos, mientras los Gobiernos Nacional, Departamental y Municipal realizaron el 56% de los aportes.

En la permanente búsqueda del desarrollo y bienestar de la comunidad cafetera se lograron ejecutar proyectos de Infraestructura Comunitaria (33%) que comprenden obras de mantenimiento de vías, construcción y mantenimiento de hospitales, puestos de salud y escuelas, y otras obras de desarrollo comunitario, Figura 10. Otra gran parte de los recursos se ejecutaron en programas de Infraestructura Domiciliaria (25%) que incluye el mejoramiento y mantenimiento de vivienda, acueductos, entre otros y Competitividad de la Caficultura (19%), programa dirigido al mejoramiento de la calidad del café, la renovación de cafetales, y el programa de Seguridad Alimentaria.



Fuente: FNC

Figura 9. Ejecución Programas de Inversión Social Comités Departamentales, según cofinanciador. 2007 (Millones \$)



Fuente: FNC

Figura 10. Ejecución Programas de Inversión Social Comités Departamentales, según categoría. 2007 (Millones \$)

Dentro de los programas adelantados por el gremio para el bienestar del caficultor, vale la pena destacar los resultados alcanzados por los siguientes:

a. Programa Protección Social en Salud

Desde 2004 la Federación Nacional de Cafeteros, en conjunto con el Ministerio de la Protección Social y las administraciones departamentales y municipales, ha aportado recursos para la ampliación de la cobertura en salud a través del régimen subsidiado de salud.

Para este propósito durante 2007 se asignaron \$23 mil millones, de los cuales cerca de \$11 mil millones se destinaron a la atención de 47.355 cafeteros vinculados al programa desde 2004. De estos recursos, Fosyga aportó el 50%, la Federación Nacional de Cafeteros el 37,5% y las entidades territoriales el 12,5%.

De otra parte, con el fin de cofinanciar las ampliaciones de cobertura efectuadas en diciembre de 2005 y junio y diciembre de 2006, se destinaron \$12,5 mil millones adicionales, de los cuales Fosyga aportó 67,5%, la FNC 20% y las entidades territoriales 12,5%.

Al terminar 2007 los recursos aportados por las diferentes instituciones habían beneficiado a 109.448 caficultores afiliados al régimen subsidiado.

b. Programa de Seguridad Alimentaria (ReSA)

En 2007 los Comités de Cafeteros continuaron ejecutando programas de seguridad alimentaria y nutricional, cofinanciados por la Agencia

Presidencial para la Acción Social, Alcaldías, Gobernaciones, Corporaciones Regionales y las comunidades de la zona cafetera colombiana.

Por este concepto, durante 2007 se ejecutaron recursos por \$8.485 millones que beneficiaron a 42.803 familias. Desde el inicio del programa, en 2002, se han beneficiado más de 362 mil familias con inversiones que superan los \$ 116 mil millones.

Gracias a que la compra de los insumos agropecuarios entregados a los beneficiarios en la etapa final de la ejecución de los programas, se realizó a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria, se logró un ahorro neto de \$347 millones, con lo cual se atendieron 1.041 familias adicionales.

c. Convenios de cooperación y asistencia técnica

Programa Cafés Especiales USAID

En septiembre de 2007 culminó el Programa de Cafés Especiales USAID, el cual desde marzo 2003 tuvo como propósito fundamental contribuir a la solución de los problemas de pobreza y detrimento de los niveles de vida de la población cafetera ocasionados por la crisis de precios internacionales y la situación de conflicto afrontada por las zonas cafeteras de Caldas, Cauca, Huila, Nariño y Tolima.

El proyecto se ejecutó en asocio con USAID, ACIDI/VOCA, la Asociación Americana de Cafés Especiales - SCAA, su Instituto de la Calidad del Café -CQI y la Federación Nacional de Cafeteros.

El programa se enfocó en la producción de cafés especiales y contó con la participación de 4.500 pequeños productores de 26 municipios en los cinco departamentos mencionados, quienes ahora producen cafés especiales como alternativa de prevención y sustitución de cultivos ilícitos.

La inversión total efectuada por el programa ascendió a \$20 mil millones, de los cuales la comunidad aportó en especie alrededor del 46%. El 96% de los recursos se destinó a programas de renovación de cafetales, mejoramiento de infraestructura de beneficio y secado y proyectos de seguridad alimentaria. Los recursos restantes se emplearon en actividades de capacitación, reforestación y certificación.

Gracias al programa, los caficultores beneficiados son conscientes de la riqueza subyacente en la diferenciación del café, para lo cual se encuentran gestionando certificaciones bajo los sellos de Café Sostenible.

Modelos Innovadores de Intervención para el Sector Cafetero Proyecto BID 1706/OC-CO

En septiembre de 2007 la Federación Nacional de Cafeteros puso en marcha la fase operativa del más ambicioso proyecto para hacer

propietarios de fincas productoras de café a grupos de jóvenes cafeteros. A través de esta iniciativa se busca brindar oportunidades a nuevas generaciones de caficultores, frenar el éxodo de campesinos jóvenes hacia pueblos y ciudades, promover la transferencia de tecnología, incentivar el trabajo rural en comunidad y vincular al sector bancario en la financiación de modelos agrícolas de largo plazo.

El esquema funciona de la siguiente manera: El equipo del proyecto, a través de los Comités de Cafeteros, busca una buena finca cafetera para la venta, la hace avaluar, la negocia al mejor precio posible, consigue los recursos en el sistema financiero, la compra a través de la incubadora ACCESO CAFÉ Ltda., y luego la entrega a un grupo de jóvenes caficultores para que conformen una empresa (Unidad Cafetera Empresarial - UCAE), la trabajen, reciban acompañamiento social, empresarial y técnico y la paguen en un plazo máximo de doce años.

El proyecto inició con la primera instalación en Salgar (Antioquia) en septiembre de 2007, en ceremonia precedida por el Señor Presidente de la República, el Ministro de Agricultura y la Directora de Planeación Nacional. La segunda se constituyó en Fresno (Tolima) en octubre del mismo año. Este proceso permitió seleccionar 59 jóvenes cafeteros (42 en Salgar y 17 en Fresno).

El proceso de evaluación de los candidatos se efectuó a través de convocatoria pública efectuada por los Comités Municipales, para lo cual se definió un perfil de joven caficultor con base en requisitos de edad, grado de escolaridad y relación con la caficultura. Con el apoyo del servicio de extensión, psicólogos y trabajadores sociales, se eligieron los jóvenes beneficiarios del proyecto, cuyo promedio de edad oscila entre los 22 y 30 años. Es importante destacar que dentro de estos jóvenes la participación de las mujeres es del 39%, mientras el 45% participa en el programa en compañía de su familia.

Durante 2008 se espera conformar y poner en funcionamiento 6 Unidades Cafeteras Empresariales adicionales para el beneficio de 200 jóvenes cafeteros.

Programas Forestales “Río Magdalena” y “Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Cafetera”

El Programa se desarrolla desde 1993, a través de un Convenio de Cooperación Bilateral entre los gobiernos de Alemania y Colombia, cuyo propósito es contribuir a la estabilización del balance hídrico y la reducción de la erosión en subcuencas prioritarias de la cuenca media y alta del Río Magdalena.

A lo largo de la vigencia del proyecto se han intervenido 43.929 hectáreas, de las cuales el 24% (10.431 hectáreas) se alcanzaron durante 2007. A través de este programa se han beneficiado 5.212 familias y generado 5.965 empleos permanentes, de los cuales cerca de 50% fueron creados en 2007.

Los recursos ejecutados por el programa ascienden a \$18.310 millones, de los cuales la FNC ha contribuido con una contrapartida en asistencia técnica y acompañamiento a los reforestadores equivalente a \$6.222 millones.

Igualmente, en 2007 se suscribió un contrato de donación con MIDAS – USAID por \$8.116 millones, gracias a lo cual se aumentaron las metas previstas para el programa en 6.500 hectáreas de plantaciones forestales y agroforestales y podrán implementarse actividades de capacitación, divulgación, monitoreo y evaluación en el período 2007-2009.

Finalmente, en el marco de las actividades adelantadas entre 2001 y 2003, el Gobierno Alemán a través de KfW, ofreció recursos por €14,3 millones, consistentes en una donación de €5,5 millones y un crédito blando por €8,8 millones, para la ejecución de un nuevo programa denominado “Silvicultura como alternativa de producción en la zona marginal de la región cafetera”.

El proceso de negociación de este nuevo programa aún no ha terminado, motivo por el cual, el Ministerio de Agricultura ha venido apoyando a la FNC mediante dos contratos de Cooperación Técnica y Científica suscritos en los años 2005 y 2006 por valor de \$1.500 y \$8.000 millones respectivamente. Con estos recursos se ha producido un considerable incremento de las áreas intervenidas y la cobertura del programa gracias a la inclusión de Antioquia, Cauca y Risaralda.

Cooperación con Europa

Durante 2007, se adelantaron actividades de cooperación con cinco países europeos: España, Holanda, Bélgica, Alemania e Inglaterra, a través de 16 socios permanentes, en 11 proyectos en ejecución, por un valor cercano a los €11,8 millones.

En el Cuadro 4 se presenta un resumen de los proyectos de cooperación europea que se encuentran en operación actualmente. Dentro de las actividades adelantadas a través de estos convenios vale la pena destacar las relacionadas con implementación de programas educativos, desarrollo y mejoramiento de infraestructura habitacional y productiva, educación sostenible para el desarrollo y construcción de capacidades de liderazgo y fomento de la economía campesina.

d. Mejoramiento de Condiciones de Habitabilidad

Este proyecto de cooperación entre la Agencia Presidencial para la Acción Social y la FNC tuvo como propósito brindar apoyo para el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de los caficultores exitosos vinculados al Programa de Seguridad Alimentaria.

Dentro de los resultados de este convenio vale la pena resaltar el mejoramiento efectuado a 271 viviendas en Caldas, por valor de \$541 millones aportados por Acción Social, el Comité Departamental de Cafeteros, Alcaldías, Gobernación de Caldas y la Corporación Autónoma Regional.

Cuadro 4. Programas de Cooperación Internacional con Europa

País	Nombre de la Organización	Nombre del Proyecto	Vigencia	Aporte (miles de €)	Total (miles de €)
España	AECI - Agencia Española para la Cooperación Internacional	Sembradores de Paz I	2001 a 2006	5.800	9.439
		Sembradores de Paz II	2004 a 2008	3.338	
		Fortalecimiento de liderazgo, economía campesina y biodiversidad en el Suroeste Antioqueño	2006 a 2008	300	
	Ayuntamiento de Madrid	Sembradores de Paz - Tolima	2006 a 2008	254	254
	Comunidad de Madrid	Programa de educación y gestión para el fortalecimiento de la población rural del Eje Cafetero Colombiano	2007 a 2010	842	842
	Generalitat Valenciana	Acueducto Norte de Santander	2002 a 2003	99	99
Junta de Castilla y León	Acueducto Cundinamarca	2002 a 2003	158	158	
Fundación Humanismo y Democracia	Sembradores de Paz II - Programa de educación y gestión para el fortalecimiento de la población rural del Eje Cafetero Colombiano	2004 a 2010	293	293	
Holanda	Solidaridad	Fast Movers - UTZ KAPEH	2005 a 2007	50	70
		Acceso a Mercados de Cafés Especiales UTZ KAPEH - Cundinamarca	2006 a 2007	20	
	Coffee Support Network	Fast Movers - UTZ KAPEH	2005 a 2006	50	50
	Fundación ABN AMRO	Acceso a Mercados de Cafés Especiales UTZ KAPEH - Cundinamarca	2006 a 2007	100	100
RSM EMBA 06 to add value to de world	Escuela Tambores	2007 a 2008	50	50	
Bélgica	Fundación EFICO	Proyecto Piloto para la adopción de Código de Conducta de la Comunidad Cafetera (4C) y la certificación Rain Forest Alliance (RFA) en Colombia	2006 a 2007	100	103
		Café Kachalú: Educación para el desarrollo sostenible (Escuela & Café)	2006 a 2007	3	
	Gobierno Flamenco	Proyecto Piloto para la adopción de Código de Conducta de la Comunidad Cafetera (4C) y la certificación Rain Forest Alliance (RFA) en Colombia	2006 a 2007	100	100
	Colruyt	Café Kachalú: Educación para el desarrollo sostenible (Escuela & Café)	2006 a 2007	20	20
Alemania	GTZ	Proyecto Piloto para la adopción de Código de Conducta de la Comunidad Cafetera (4C) y la certificación Rain Forest Alliance (RFA) en Colombia	2006 a 2007	100	100
	Invest 4 Charity	Fondo de Crédito ASOJAV - Valle del Cauca	2005 a 2006	4	4
Inglaterra	Costa	Mejoramiento de la Infraestructura y la Nutrición Infantil en la Escuela "Anatoli" de La Mesa, Cundinamarca	2006 a 2007	79	79
5 países Europeos	16 socios permanentes	3 programas y 11 proyectos de desarrollo en ejecución	Del 2001 al 2010	Total	11.762

e. Familias Guardabosques

El Programa Familias Guardabosques, cuyo principal propósito es la erradicación voluntaria de cultivos ilícitos en el área de influencia del programa, contaba al finalizar 2007 con 8.280 familias adscritas en Nariño, Cauca, Tolima, Huila, Norte de Santander, Chocó, Magdalena y Santander.

Durante su vinculación al programa, las familias, además de efectuar la erradicación de cultivos, adquieren el compromiso de ahorrar hasta el 40% del incentivo entregado con el fin de emprender proyectos productivos que garanticen su sostenibilidad. Este ahorro que se estima será de \$1.874 millones al terminar el programa ha sido invertido en proyectos para la producción de cafés especiales en actividades de mejoramiento del cultivo (renovación y fertilización) e infraestructura de beneficio.

f. Mypimes Cafeteras

A través de la Política para la Competitividad de las Mipymes Cafeteras, la FNC busca responder de manera efectiva a las inquietudes planteadas por las mujeres cafeteras⁶, quienes sienten la necesidad de contribuir a la economía familiar y realizarse como miembro productivo de la comunidad.

El Programa, establecido a finales de 2005, apoya la conformación, consolidación y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas compuestas por miembros de las comunidades cafeteras.

De esta manera, el apoyo al desarrollo de la mujer y el fortalecimiento de su participación en los ámbitos social, político y económico, favorece el bienestar de la familia con alternativas de ingresos adicionales que consoliden la permanencia, el arraigo y la estabilidad en el campo.

Con este programa la Federación se adhirió al Acuerdo Nacional para la Equidad entre Mujeres y Hombres, impulsado por la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y cristaliza el enorme compromiso de la organización frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en particular el relacionado con la promoción de la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer.

8. Acciones y Programas de la Institucionalidad cafetera

a. Centro Nacional de Investigaciones de Café – Cenicafé

A continuación se presentan los principales logros en 2007, que van desde el lanzamiento de nuevas variedades mejoradas de café, maquinaria destinada a reducir los costos de recolección, manejo integrado de plagas, beneficio del café e investigación relativa al genoma del café, entre otros:

- Entrega de 41.625,5 kg. de semilla de los cuales 35.788,5 kg. correspondieron a la variedad Castillo, 4.086 a las variedades Castillo regional y 1.751 kg. a la variedad Tabi.
- Liberación de la variedad Castillo El Tambo, para un área de influencia de 117.876 hectáreas en Valle, Cauca y Nariño. Como características especiales de esta variedad vale la pena destacar que en promedio rinde 10% más que la variedad Castillo, su grano

⁶ Según la Encuesta Nacional Cafetera, 1997 y Encuesta de Calidad de Vida de 2006, casi el 20% de los productores cafeteros del país son mujeres.

es 84,3% de café supremo y tiene una taza similar a las variedades tradicionales.

- Avances en el empleo de mallas en piso y guiadas para la cosecha del café.
- Avances en el empleo de la herramienta portátil para la cosecha selectiva de café, ALFA, desarrollada a partir del dispositivo IMFRA, que cuenta con impactador diseñado para desprender selectivamente en aquellos nudos con bajo porcentaje de frutos maduros.
- Entrega del diseño de la paleta plástica para lavar café con menor esfuerzo, además del clasificador hidráulico para café en cereza y los nuevos secadores solares para café tipo túnel solar, con paseras adicionales para incrementar la capacidad de secado y facilitar su operación.

En el campo de los cafés especiales, en la Estación Central Naranjal, se implementó el Sistema Integrado de Gestión, que consiste en un modelo para la aplicación y evaluación de buenas prácticas agrícolas - BPA's y herramientas de gestión.

Igualmente, en conjunto con la Fundación Manuel Mejía, la Fundación Natura y el Comité Departamental de Cafeteros de Santander se desarrolló el curso e-learnig "Certificación Rainforest Alliance", con el objeto de fomentar la certificación de cafés colombianos bajo este sello.

En el campo de la sostenibilidad ambiental, se avanzó en el entendimiento de los patrones de distribución de la biodiversidad en los paisajes rurales a escala regional. Mientras que en el área de sistemas de producción complementarios, se demostró que independientemente del arreglo especial con 10.000 plantas/ha, puede producirse maíz durante dos ciclos seguidos y frijol durante tres ciclos seguidos, sin afectar la producción de café. Además, se entregó información sobre el manejo silvicultural de 16 especies forestales nativas que pueden ser asociadas a café.

En el área Divulgación y Transferencia de Tecnología, se continuó con la capacitación de casi un centenar de extensionistas en la temática de reducción de costos de producción en la finca cafetera.

Además, se atendieron 151 visitas en la sede principal de Cenicafe y en la Estación Central Naranjal, para un total de 3.917 visitantes, entre los que se destaca la asistencia de 2.750 caficultores y extensionistas, 330 estudiantes, 318 extranjeros y 519 particulares.

Igualmente, durante 2007 aumentaron 35% las visitas al portal www.cenicafe.org, lo cual corrobora la utilidad del sitio web para los caficultores, extensionistas y la comunidad científica y técnica.

Por otra parte, en el campo del Conocimiento Estratégico, continuó vigente el convenio de cooperación técnica y científica celebrado entre la Federación Nacional de Cafeteros y el Ministerio de Agricultura, para la ejecución del proyecto "Iniciativa para el estudio del genoma del café, de la broca y de su agente controlador *Beauveria bassiana*."

b. Fundación Manuel Mejía

En 2007 la Fundación Manuel Mejía adelantó 19 programas y proyectos educativos los cuales beneficiaron a 23.760 personas en temáticas como la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano a través de las modalidades virtual, presencial y a distancia. Igualmente, durante la vigencia estuvieron a disposición del gremio cafetero los programas de educación formal.

En el área de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano se destaca el Programa de Capacitación Virtual a Extensionistas, Investigadores de Cenicafé y Docentes de la Fundación Manuel Mejía, a través del cual se capacitaron 3.430 funcionarios en temas como sistemas de producción de café, extensión y comunicación, participación y organización comunitaria, formulación de proyectos, negocio cafetero, administración de fincas, Sistema de Información Cafetera - SICA, entre otros.

El programa de Aula Virtual para Caficultores, cuyo objeto es desarrollar en los caficultores competencias informáticas, capacitó 804 caficultores gracias a la utilización de la infraestructura de conectividad del programa Compartel del Ministerio de Comunicaciones.

Adicionalmente, también se llevaron a cabo programas de capacitación virtual en Convivencia Laboral para Buencafé, FNC y Almacafé, así como un curso de capacitación e inducción para Procafecol S.A. Igualmente, se llevaron a cabo cursos en Formación Virtual de Mediadores Comunitarios, en Certificación Rainforest, en Seguridad Basc y Estrategia de Formación de Tutores Multiplicadores de los Centros Provinciales de Gestión Empresarial de Agronet.

En cuanto a las actividades desarrolladas en educación presencial y a distancia se destaca el Convenio SENA - FNC - Fundación Manuel Mejía para la ejecución de cuatro programas de educación a distancia en: i) Seguridad alimentaria, ii) Economía solidaria, iii) Gestión integral hacia la calidad del café, iv) Gestión administrativa y financiera de la empresa agropecuaria. Este convenio tiene una duración de dos años y una meta de formación de 10.000 caficultores, de los cuales 6.000 se capacitaron en 2007.

También se destacan los programas para el fortalecimiento del liderazgo gremial de los miembros de Comités Municipales y Departamentales, en el cual se capacitaron la totalidad de los 4.200 miembros principales y suplentes de los 356 Comités Municipales del país.

De otra parte se realizaron programas de: i) Capacitación Laboral y Generación de Ingresos para la Atención Integral a Población Desplazada y Vulnerable en Huila y Cauca; ii) La Economía Solidaria: una Alternativa para el Desarrollo del Campo Colombiano, con el apoyo del Comité Departamental de Cafeteros de Huila gracias al cual se capacitaron 335 caficultores, iii) Gestión Integral Hacia la Calidad del

Café, con el apoyo Comité Departamental de Cafeteros del Quindío a través del cual se certificaron 95 caficultores, iv) Gerencia Humanizada de Unidades Productivas Agropecuarias, cuyo objetivo es brindar capacitación empresarial a jóvenes rurales cafeteros entre los 17 y 30 años en Antioquia y Magdalena.

En educación formal, los resultados incluyen la puesta en marcha del Proyecto Juventud Rural, Educación y Desarrollo Rural con el cual durante 2007 se beneficiaron 2.448 jóvenes y niños de Huila y Cauca, se capacitaron 128 docentes y directivos y se financiaron 120 proyectos pedagógicos productivos.

Adicionalmente, se puso en marcha el Proyecto Nacional de Transformación de la Formación Técnica y Tecnológica en Regiones Cafeteras, con el objeto de contribuir a mejorar la calidad, cobertura y pertinencia de la educación técnica y tecnológica en las regiones cafeteras. El proyecto se ejecuta en 25 instituciones educativas de 22 municipios de Antioquia, Cundinamarca, Cauca, Magdalena, Risaralda, Santander, Huila y Nariño.

Finalmente, a través del Plan de Mejoramiento del Centro Regional de Educación Superior - CERES, en 2007 se capacitaron 292 estudiantes en los programas de la Universidad del Tolima y la Universidad Autónoma de Manizales.

c. Almacafé

Para atender la logística de la comercialización del café durante el 2007 se administraron recursos financieros por \$710.721 millones. Por su parte, los suministros a las Cooperativas de Caficultores para compras de café a través de la Línea de Financiamiento permanecieron iguales a los de 2006, \$603.528 millones.

Se cancelaron a las Cooperativas de Caficultores \$5.246 millones, correspondientes a los incentivos financieros por el cumplimiento en el volumen de entregas a Almacafé y por la transferencia del mayor precio al productor, establecidos dentro de las medidas que en materia de comercialización se empezaron a aplicar desde comienzos de 2004.

A través de Almacafé, la Federación participó en el 2007 del 28% de la comercialización interna, gracias a lo cual se recibieron de las Cooperativas de Caficultores y por compras directas 3,2 millones de sacos de 60 kg. de café verde, lo cual significó un aumento cercano al 10% con relación a 2006.

Se continuó con la compra de cafés pergamino, especiales orgánicos y de origen, excelsos y coproductos. Del total de entradas de café, el pergamino representó el 79%, el excelso el 13% y los coproductos el 8%.

Las existencias en bodegas de Almacafé al cierre de 2007 fueron de 1.452.526 sacos de 60 kg. de café verde, superiores en 58% a las del

cierre del año anterior (917.238 sacos). Esto debido a las mayores compras de café pergamino y coproductos efectuadas en el último bimestre del año con destino a la Fábrica de Café Liofilizado.

Con relación al aprovechamiento de la materia prima, se obtuvo un porcentaje de excelso del 74,7% durante las trillas realizadas en el 2007 y una merma de 19,2%, lo que se tradujo en una alta eficiencia en el proceso, máxime si se tiene en cuenta que durante el año se incrementaron considerablemente las ventas de cafés especiales, con normas de defectos más exigentes. Estos mejores resultados en eficiencia del proceso obedecieron a una mejoría en la calidad del café pergamino comprado por Almacafé, resultado de una reducción en el porcentaje de broca y la mejor utilización del pergamino en las trillas.

Durante 2007, la Planta Torrefactora administrada por Almacafé produjo 767.042 kilos de café tostado, 29% más que la producción del año anterior. A Procafecol le fueron suministrados 738.551 kilos de café tostado, cifra 2,1 veces mayor que la de 2006, mientras a que Pod Colombian Coffee -PCC se le entregaron 17.151 kilos correspondientes a 544.288 Pods, 20% más que lo entregado el año anterior.

Igualmente, se suministraron a la Fábrica de Café Liofilizado 282.447 sacos de 60 kg. de coproductos, mientras que a los proyectos de valor agregado de la Federación Nacional de Cafeteros se entregaron 12.421 sacos de 60 kg. de café excelso especial y a la industria torrefactora nacional 2.305 sacos de 60 kg. de coproductos.

Adicionalmente, Almacafé cumplió con la revisión y control de calidad de 8.209.809 sacos de 60 kg. de café excelso propiedad de los exportadores particulares, al igual que con la expedición de las guías de tránsito, lo cual significa cerca de 9% más que el año anterior. Igualmente, se mantuvieron los programas de “recibo con prueba de taza” y de “optimización de cafés pergamino” clasificando el café antes de su almacenamiento y mediante su re-evaluación con resultados bastante satisfactorios.

d. Buencafé - Liofilizado de Colombia

Durante 2007 la producción de café liofilizado fue de 6.913 toneladas. El 90% de la producción corresponde a procesamiento de pasillas y consumos, el 7% a café descafeinado y el 3% a cafés orgánicos y/o Comercio Justo. Adicionalmente se realizó servicio de maquila de liofilización a partir de extracto concentrado de café por una cantidad de 153 toneladas. Esta producción demandó en su totalidad 19.105 toneladas de café verde, equivalente a 318.424 sacos de 60 kg.

Por su parte, se atendieron compromisos por 7.324 toneladas de café liofilizado, 19% más que en 2006, lo que representó ingresos por USD 81 millones. A su vez se generaron USD 450 mil por venta de extracto, 13% más con respecto al año anterior. Europa como principal destino del café liofilizado de Buencafé, participa con 65% de las ventas totales, seguido por el norteamericano con el 24%.

Adicionalmente, Buencafé con el objeto de proporcionar múltiples opciones a los clientes, acorde con las tendencias del mercado y del consumo mundial, continua con la estrategia de fortalecimiento de proyectos de cafés especiales, gracias a lo cual se encuentra en capacidad de ofrecer a sus clientes café liofilizado Comercio Justo, Orgánico, Comercio Justo + Orgánico, de origen y Rainforest. En 2007 se comercializaron 268 toneladas de cafés especiales, 12% más que en 2006.

En cuanto al mercado nacional, las ventas se incrementaron en 10,4% con relación al año anterior, de las cuales el 67% correspondieron a la marca Buendía®.

Finalmente, vale la pena destacar el proyecto que se viene adelantando para ampliar la capacidad instalada de la Fábrica Buencafé, en 4.000 toneladas adicionales por año. Al finalizar 2007 se habían concluido las obras civiles y se iniciaron las pruebas de arranque de los equipos, que entrarán en producción en 2008.

e. PROCAFECOL – Holding de proyectos de valor agregado

Durante 2007, Procafecol continuó ejecutando su estrategia comercial enfocada a ofrecer la experiencia del café de Colombia en todas las ocasiones de consumo y a todos los consumidores del mundo. Para cumplir esta estrategia, la compañía puso a prueba sus diferentes formatos de tiendas, extendió la cobertura de ventas de café molido y tostado Juan Valdez® a través de las más importantes cadenas de supermercados e hizo presencia en diversos puntos HoReCa (hoteles, restaurantes y cafeterías) y oficinas.

Igualmente, Procafecol continuó su expansión internacional llegando a nuevos mercados, ampliando su presencia en Estados Unidos y España, e identificando nuevas jurisdicciones para desarrollar una presencia importante a lo largo de 2008.

Durante el año las ventas totales de Procafecol ascendieron a \$49.686 millones, un crecimiento del 111% en relación con las ventas registradas en 2006, debido a la significativa evolución de las diferentes líneas de negocio. Así, el café empacado aumentó 76%, lo que muestra el esfuerzo comercial de la compañía. Por su parte, la línea de bebidas a base de café y alimentos de repostería complementarios creció 129% con respecto al año anterior, explicado por la apertura de 57 tiendas en Colombia y la implementación de nuevas estrategias de mercadeo que dinamizaron sus ventas en las tiendas existentes. Los artículos portadores de marca, como la nueva colección de ropa y aquellos relacionados con el consumo y preparación de café, tuvieron un buen desempeño al aumentar las ventas en 142%.

Igualmente, los dos canales nuevos, grandes superficies e institucional, lograron consolidar su operación durante el 2007.

En 2007, Procafécol adquirió un total de 12.486 sacos de café verde especial, lo que representa un poco más de 86 millones de tazas de café. Se destaca que gracias al crecimiento en las ventas de café preparado y en grano o molido para llevar a casa marca Juan Valdez®, se ha podido mantener un importante sobrepeso de 26 US\$/lb sobre el precio estándar del café que se paga en el país a los productores de grano.

Adicionalmente, desde su inicio a la fecha, Procafécol junto con sus empresas filiales, ha girado al Fondo Nacional del Café un total de \$5.667 millones en regalías, de las cuales 57,6% (\$3.262 millones) fueron entregados durante 2007. Así mismo durante esta vigencia, Procafécol S.A. cumplió rigurosamente las normas legales vigentes sobre derechos de autor y propiedad intelectual.

A continuación se enumeran los resultados más importantes de las actividades de Procafécol durante el 2007.

Productos de Café Juan Valdez®

El portafolio de cafés ha evolucionado hasta incluir nuevas presentaciones como el café soluble y los cafés sostenibles. En el primer caso, y aprovechando que dentro de la categoría de café soluble no existe una fuerte diferenciación de los cafés premium, Procafécol lanzó al mercado el café liofilizado Juan Valdez®, elaborado con 100% café excelso, lo que lo convierte en un producto de calidad superior.

Adicionalmente, en el caso de la línea de Cafés Sostenibles se ofrecen Café del Bosque, certificado por el Sello Rainforest Alliance, Café Orgánico certificado por BCS⁷ y USDA, y Café de la Finca avalado por el sello internacional UTZ.

Canales de Distribución

- **Canal de Grandes Superficies:** Las seis referencias de café Juan Valdez® (Macizo, Pico, Cumbre, Volcán, Colina y Ladera) se comercializan en cerca de 312 puntos de venta en las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira y Pasto, entre otras). Gracias a la estrategia de penetración del mercado, la marca Juan Valdez® incrementó de forma importante su participación en las grandes superficies conquistando el 6,6% del valor total de la categoría, casi el doble respecto al año anterior. Esto sin duda es el resultado de ofrecer una variedad amplia de cafés de alta calidad con diferentes perfiles de taza.

A nivel internacional, se ingresó gracias al Programa de Internacionalización a nuevos mercados como México, Costa Rica, El Salvador, Panamá. Durante 2008 se espera incursionar en los mercados de Chile, Ecuador, Perú, y Argentina.

- **Canal Institucional:** Siguiendo con el plan de expansión y fortalecimiento del canal institucional a escala nacional, durante 2007 se concretaron varias alianzas estratégicas con cadenas de hoteles, restaurantes, oficinas y aerolíneas para llevar el café Juan Valdez® a todos los consumidores.

⁷ Organismo de control independiente y privado, que certifica mundialmente productos orgánicos conforme a diversos estándares legales y normas privadas.

Con solo un año de operación del canal, se logró estructurar un modelo de servicio específico para todas las tipologías de clientes del canal, definiéndose los modelos de negocio para HoReCa, servicio de café para terceros, máquinas dispensadoras y servicio de café en oficinas.

A través del modelo de negocio Juan Valdez® para HoReCa, la marca se ofrece en 309 establecimientos. Así mismo, Juan Valdez® está presente en cerca de 55 empresas del país gracias a la instalación de máquinas dispensadoras de café.

Finalmente, gracias a la firma de una alianza con Avianca, los viajeros de la aerolínea disfrutaron el café Juan Valdez®. Durante 2007, se sirvieron más de 4 millones de tazas de café a bordo y cerca de 316 mil tazas en salas VIP, para un total aproximado de 5 millones de tazas de café de 4 onzas.

- **Tiendas de Café Juan Valdez®:** Durante 2007 las tiendas Juan Valdez® consolidaron su presencia en Colombia, Estados Unidos y España. Mediante la apertura de una tienda en promedio cada semana, se logró el 100% de la expansión planeada. Al finalizar 2007 se completaron 100 tiendas en todo el país, se incursionó en ciudades como Popayán, Cúcuta y Barranquilla, se reforzó presencia en la Costa Atlántica y se fortaleció la operación en Bogotá.

Con el ánimo de incursionar en nuevos formatos, se inauguró la Tienda Móvil que permite brindar a nuestros clientes toda la variedad de productos (alimentos, bebidas y artículos de mercadeo) y se abrió al público en Cali y Medellín el nuevo formato Boutique, en el cual los clientes pueden encontrar exclusivamente todas las prendas Juan Valdez®. Finalmente, en Bogotá se inauguró una tienda bajo el nuevo formato Intemperie Express, el cual permite ubicar tiendas en espacios abiertos, sin necesidad de un local.

Igualmente, Procafecol logró importantes avances en la búsqueda de socios estratégicos para llevar Juan Valdez® Café a Chile y España. Fue así como se creó Procafecol-Chile, conformada por Procafecol y Falabella, para la apertura de 21 tiendas en los próximos tres años. De igual forma, se firmó un acuerdo de asociación entre Procafecol y el grupo español Casual Brands Group, a través del cual se propone la apertura de 39 tiendas, que sumadas a las dos tiendas abiertas por Procafecol en 2006 lograran consolidar la presencia de la marca a través de 41 tiendas en operación en 2010.

Por otra parte, la operación de tiendas Juan Valdez® en Estados Unidos busca conformar un frente compacto en la costa noreste, donde actualmente hay cafés en funcionamiento. Para apoyar la expansión, se busca desarrollar pilotos de nuevos formatos y ubicaciones en espacios como centros comerciales, estaciones de metro y lobbies de edificios con una meta de 35 tiendas abiertas

durante los próximos tres años. Simultáneamente, utilizando un esquema de socio de riesgo compartido o "joint-venture", en 2007 se consolidó la alianza con Newslink gracias a lo cual se produjo la apertura de la primera tienda en el aeropuerto JFK de Nueva York, uno de los de mayor tráfico aéreo de los Estados Unidos.

Capitalizaciones y Otras Inversiones en Empresas con Valor Agregado

- **Emisión de acciones:** Los caficultores colombianos no solamente son dueños de Procafécol a través de su gremio, sino directamente a través de una emisión de acciones democrática. Esta operación contempló un paquete de dos millones de acciones preferenciales con un valor unitario de \$10.000, las cuales fueron ofrecidas directamente a los caficultores por intermedio de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros y los 350 Comités Municipales de Cafeteros.

Al cierre de la negociación del primer paquete de acciones de Procafécol, en enero de 2007, 22.568 accionistas caficultores invirtieron \$19.523 millones. Actualmente, los accionistas preferenciales son dueños del 15% del grupo empresarial, posicionando a Procafécol como una de las empresas con mayor cantidad de accionistas en Colombia, después de ISA, Acerías Paz del Río y ECOPETROL.

En el corto plazo, Procafécol continuará con su proceso de democratización accionaria realizando una segunda emisión de acciones dirigida en primera instancia a los caficultores colombianos y a las instituciones vinculadas al sector cafetero.

- **Vinculación de la Corporación Financiera Internacional - IFC:** La Corporación Financiera Internacional - IFC decidió invertir USD 20 millones, distribuidos en dos desembolsos, el primero por USD 12 millones, y el segundo por USD 8 millones.

Para Procafécol el ingreso de la IFC como accionista representa no sólo una importante inversión, sino un soporte que confirma la seriedad y el alcance de los proyectos de valor agregado.

- **Adquisición del 20% de Coffeecal:** En diciembre de 2007, Procafécol S.A. adquirió el 20% de Coffeecal, compañía que desde hace 20 años comercializa productos preparados a base de 100% Café Colombiano. La oficina principal de esta compañía se encuentra en la Florida, Estados Unidos.

Coffeecal ha desarrollado la fórmula de extracto de café estabilizado, que tiene una duración de un mes después de abierto a temperatura ambiente. Este desarrollo está patentado y es único en el mundo. Coffeecal firmó este año un acuerdo con Coca-Cola para producir y comercializar el extracto de café que será dispensado en la red de restaurantes atendida por esta compañía en Estados Unidos.

Beneficios a los Caficultores Colombianos y Responsabilidad Social

Se destacan la ventas de cafés de conmemoración y la venta en las tiendas de artículos con alto contenido social entre los cuales se encuentran: Café de la Reconciliación, el Café Guardabosques, Café Sembradores de Paz, todos estos vinculados a diferentes programas dirigidos a mejorar la calidad de vida de los productores cafeteros.

Se encuentran también en las Tiendas los Cuadernos Juan Valdez® y los anillos de fique, vinculados también a proyectos sociales desarrollados con la participación de jóvenes afrocolombianos del norte del Cauca y mujeres cabeza de familia de Santander.

f. Cooperativas de Caficultores

Durante 2007, operaron 35 Cooperativas de Caficultores a través de una red de 504 puntos de compra de café, en donde se brindó a los productores el servicio de Garantía de Compra de su café.

A través de la red de Cooperativas de Caficultores se adquirieron 4,4 millones de sacos durante 2007, equivalentes al 34,4% de la producción registrada y un incremento del 2,6% frente al volumen de compras de 2006.

Del total de recursos empleados por las Cooperativas para garantizar la comercialización de la cosecha, el 45% correspondió a recursos del Fondo Nacional del Café y el 55% a recursos propios, presentándose un importante incremento en la utilización de recursos propios y de terceros.

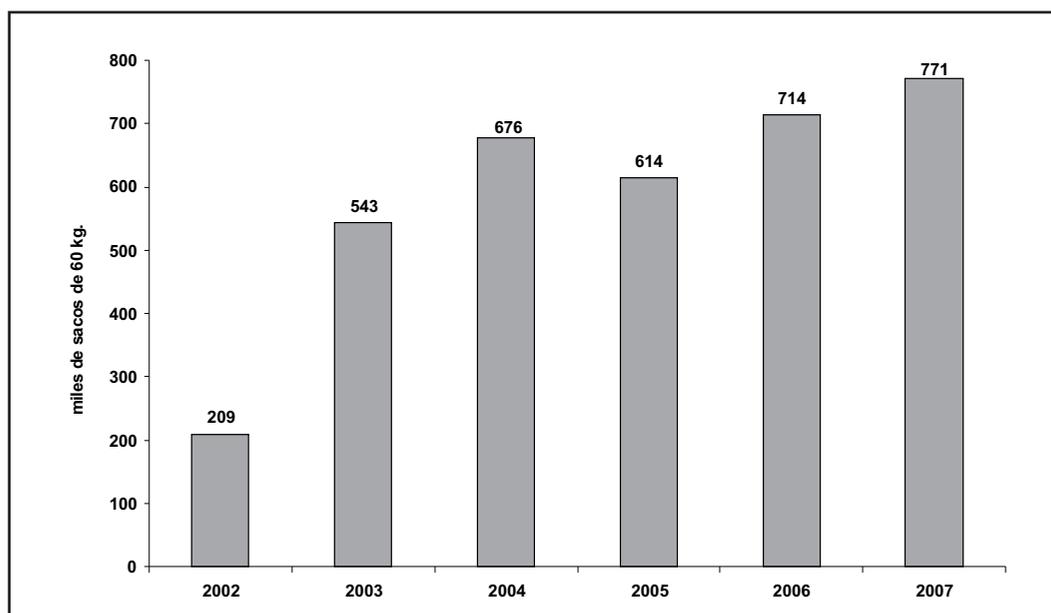
Del total de café adquirido por las Cooperativas, se entregaron a Almacafé, con destino al Fondo Nacional del Café, 2,6 millones de sacos, equivalentes al 61% de las entregas, se destinaron 855 mil sacos a la exportación a través de Expocafé, equivalentes al 20% de las entregas y se vendieron a particulares 804 mil sacos equivalentes al 19%.

Con relación a su situación financiera, las Cooperativas de Caficultores en conjunto registraron un importante fortalecimiento de su patrimonio y capital de trabajo. Durante 2007, 27 Cooperativas arrojaron excedentes netos por la suma de \$12.466 millones y sólo 8 de ellas presentaron pérdidas por valor de \$1.160 millones. A 31 diciembre registraron un capital de trabajo en forma consolidada por \$110.593 millones, lo que significa un incremento del 5% con relación al valor registrado en 2006.

Es importante destacar que estos resultados económicos se encuentran afectados positivamente por los incentivos que viene otorgando la FNC desde 2003, en función del cumplimiento de metas de entregas de café al FoNC, por el importante papel que desempeñan como ejecutoras de la Garantía de Compra y el cumplimiento de la labor de transferir el mayor precio posible a los productores de café. Gracias a esto, las Cooperativas se hicieron acreedoras a incentivos económicos por la suma de \$5.766 millones.

g. Programa de Cafés Especiales

Como se aprecia en la Figura 11, las exportaciones de cafés especiales continúan registrando una tendencia positiva, al pasar de 209.000 sacos de 60 kg. en 2002 a 771.000 sacos en 2007, equivalente a un crecimiento del 268%. Los principales destinos de los cafés especiales exportados por la Federación son Japón, Estados Unidos y en menor proporción Canadá, Suiza, Bélgica, Italia, Reino Unido, Suecia y Finlandia.



Fuente: FNC

Figura 11. Exportaciones de Cafés Especiales. 2002–2007
(Miles de sacos de 60 kg. de café verde)

A través del Programa de Cafés Especiales de la FNC durante 2007 se generaron USD 16,1 millones, que comparado con los USD 9,1 millones de 2002, representa un incremento del 76%, explicado especialmente por la categoría de cafés sostenibles.

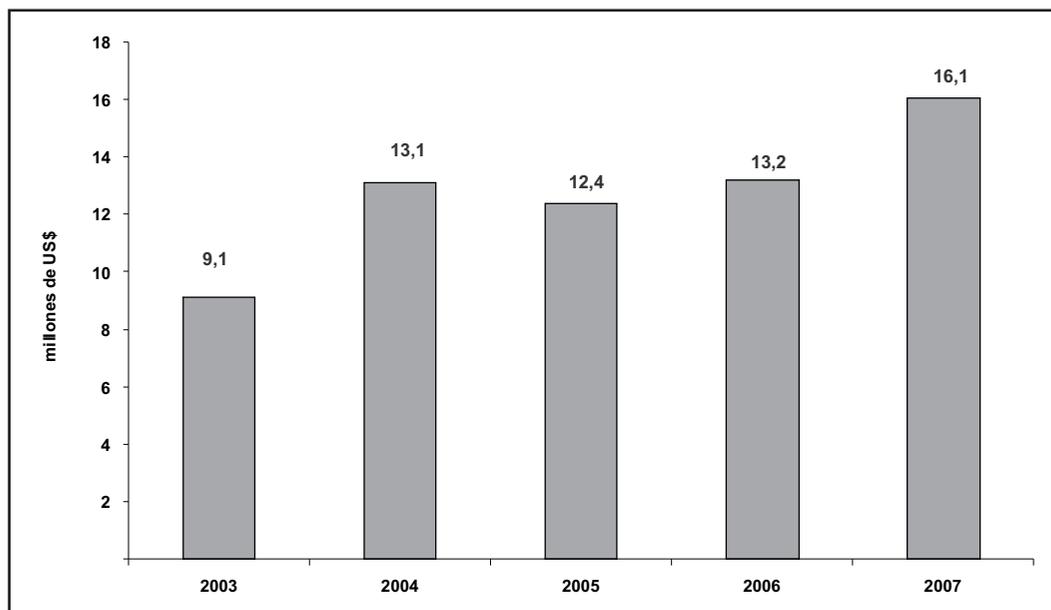
En resumen, en el período 2003-2007, se han exportado más de 3,6 millones de sacos de cafés especiales, que han generado un valor agregado de USD 64 millones transferidos en su totalidad a los productores. En promedio, en los 92 programas de cafés especiales activos, se pagó un sobrepago por carga de café pergamino de \$61.220.

Eventos de Promoción

Se coordinaron las visitas a Colombia de un número importante de clientes, entre los cuales la más relevante fue la de McDonalds y algunos de sus tostadores. También se llevó a cabo una nueva versión del Concurso Taza de la Excelencia y del Concurso Anual del Espresso Illy Café a través del cual se subastan cafés de alta calidad, producidos en nuestro País.

Adicionalmente, se participó en diferentes eventos Internacionales, como Patrocinador Oficial de la Conferencia Anual de la SCAA en el Centro de Convenciones de la ciudad de Long Beach en California. De igual forma se llevaron a cabo algunas actividades dentro de las Ferias

más importantes del Japón como son FOODEX2007 y SCAJ2007. Igualmente, en el marco de la Feria de Cafés Especiales de Japón, se patrocinó la Competencia Mundial de Baristas.



Fuente: FNC

Figura 12. Valor agregado generado por el Programa de Cafés Especiales. 2002-2007 (Millones USD\$)

9. Propiedad Intelectual y Protección del Patrimonio Marcario

A medida que se reconoce el papel de la propiedad intelectual como fuente de competitividad para el sector, aumenta la necesidad de fortalecer los activos de propiedad intelectual y de estimular y aprovechar el talento intelectual de la organización.

En este sentido, se realizaron considerables progresos en las actividades encaminadas a la defensa y el posicionamiento del origen Colombia, el aprovechamiento del portafolio marcario y el fomento y protección de la propiedad intelectual. Las principales actividades emprendidas durante 2007 en este frente se resumen a continuación:

a. Propiedad Industrial

En 2007 se continuó con las actividades de capacitación en temas de propiedad industrial y se desarrollaron nuevos manuales institucionales relacionados con la protección de nuevos desarrollos y transferencia de tecnología, con el fin último de proteger la competitividad de la caficultura colombiana a través de la identificación y defensa de los activos de propiedad intelectual.

Durante este periodo también se destaca el proyecto asociado con el genoma del café, de la broca y del hongo *Beauveria bassiana*, el cual ha comenzado a dar frutos concretos en el campo del patentamiento, registrándose en noviembre de 2007 la primera solicitud de

patentamiento derivada de este proyecto. Otros avances innovadores están asociados con instrumentos de medición de humedad y desarrollos que aumentan la productividad de la recolección.

b. Indicaciones Geográficas de Origen

Durante 2007, se avanzó significativamente en la estrategia de diferenciación del origen Colombia, con la obtención del reconocimiento al Café de Colombia como Indicación Geográfica Protegida en los 27 países miembros de la Unión Europea.

Este prestigioso reconocimiento efectuado por la Comisión Europea, es el resultado de dos años de rigurosas evaluaciones a la capacidad institucional de la Federación de Cafeteros, las acciones de seguimiento y control de calidad del Café de Colombia y a las características ambientales y humanas detrás del producto. De esta forma, el Café de Colombia se constituyó en el primer producto proveniente de un país no miembro de la Unión Europea que ha alcanzado la protección y reconocimiento inherente a la categoría de Indicación Geográfica Protegida.

Durante éste periodo, también se trabajó activamente en los estudios técnicos necesarios para consolidar denominaciones regionales. Se hicieron adelantos sustanciales en la estrategia de protección a los orígenes de Nariño y Cauca con la participación de Cenicafé, Almacafé, abogados y especialistas en la materia. Así mismo se dio inicio al estudio de otros orígenes como las regiones de Santander y Norte de Santander, Tolima y Huila, y la Sierra Nevada de Santa Marta.

c. Marcas

El hecho más relevante en términos de activos marcarios fue la declaración de marca notoria a la marca Juan Valdez®, por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio y la Oficina Española de Marcas y Patentes. Las dos entidades concluyen que se trata de una marca con una altísima capacidad distintiva, claramente relacionada con su origen empresarial, diferenciada y preferida con respecto a otras nuevas marcas de café.

Desde el punto de vista de protección, la marca notoria evitará el riesgo de confusión, de asociación y de dilución y podrá defenderse con mayor fuerza de futuras infracciones de terceros que pretendan aprovecharse de su reputación, y se constituirá en un argumento adicional para obtener similares declaratorias en otras partes del mundo

En este sentido, es importante destacar que durante 2007, la protección de los activos marcarios del Fondo Nacional del Café se mantuvo como una de las principales actividades de la FNC. En ese contexto se iniciaron diversas acciones de cancelación y oposición frente a iniciativas de uso

o de registros de terceros de marcas comerciales o de dominios de Internet similares a los del Fondo Nacional del Café que pudiesen generar riesgos de asociación o confusión.

d. Otros Desarrollos

Por otra parte, el crecimiento de los negocios de valor agregado, la expansión de las Tiendas Juan Valdez® y la incursión en nuevos canales de negocio durante el 2007, generaron una significativa publicidad favorable al Café de Colombia y en general a todo el portafolio de marcas asociado con este producto. Para sólo citar uno de las diferentes acciones en este campo, conviene mencionar la alianza entre las marcas asociadas con el Café de Colombia y la marca Avianca, que genera una significativa exposición nacional e internacional al café de Colombia y a la imagen de Juan Valdez®.

En cuanto al desarrollo de nuevos negocios vale la pena destacar la alianza con Coca Cola Foodservice Norteamérica para proveer y distribuir extractos de café bajo la marca Juan Valdez®, inicialmente a más de 11.000 establecimientos en Estados Unidos y Canadá, y el anuncio de Procafécol, de una alianza estratégica para los mercados de Chile y España con socios que financiarán buena parte de la expansión del concepto de negocio asociado con la marca Juan Valdez® en esos mercados.

También en 2007 se avanzó significativamente en términos de arquitectura marcaria, al ampliar el número de licenciarios del Logo Café de Colombia como Marca Ingrediente a un total de 85 compañías tostadoras y empacadoras de café liofilizado.

10. Situación Financiera del Fondo Nacional del Café

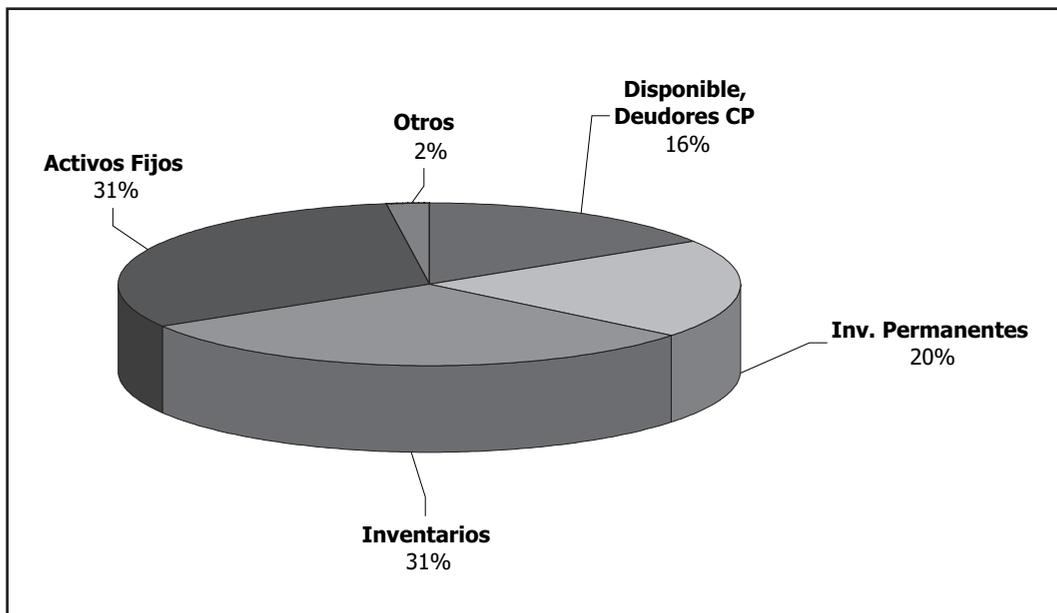
Durante el 2007, uno de los hechos de mayor relevancia para las finanzas del FoNC, estuvo representado por la operación de venta de la Compañía Agrícola de Seguros. Gracias a esta, el patrimonio del FoNC se vio fortalecido, pasando de \$993.821 millones en 2006 a \$1,1 billones en 2007, el monto más alto registrado desde 1999.

Por su parte, como se aprecia en la Figura 13, al cierre de 2007 el total de activos del FoNC ascendió a \$1,8 billones, 26% superior a 2006. Dentro de las razones para este incremento, se destaca en primer lugar el aumento de los inventarios y las cuentas por cobrar, explicado principalmente por los anticipos entregados por el FoNC a las Cooperativas para ejercer la garantía de compra ante el aumento de la producción a finales del año. Estos dos rubros, que conforman el 40% del total de los activos (ver Anexo 2), crecieron 51,6% y 36,4% respectivamente frente a 2006.

En segundo lugar, se encuentra el incremento de 122% del rubro de inversiones permanentes, el cual pasó de \$161.045 millones en 2006 a \$357.559 millones en 2007, y en donde se refleja la operación de la venta

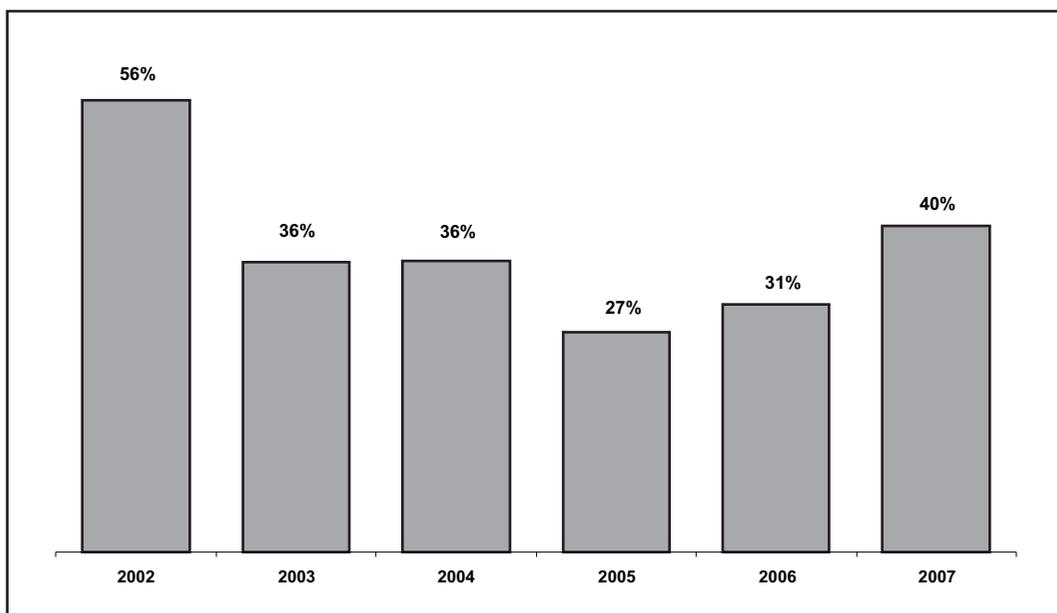
de las Compañía Agrícola de Seguros. Es de destacar que dichos recursos se destinaron a la constitución de una reserva estratégica de largo plazo de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Comité Nacional.

Por otra parte, los pasivos totales pasaron de \$439.789 millones en el 2006 a \$731.437 millones en el 2007, un crecimiento de 66%. Como explicación a este comportamiento es importante señalar el aumento del pasivo financiero, el cual pasó de \$352.430 millones en 2006 a \$674.856 millones en 2007, consecuencia directa del aumento en las necesidades de capital de trabajo derivadas de las mayores compras del FoNC, Figura 14. Cabe recordar que gran parte del aumento en el endeudamiento se ve reflejado también en el aumento en los inventarios y en las cuentas por cobrar a las cooperativas.



Fuente: FNC

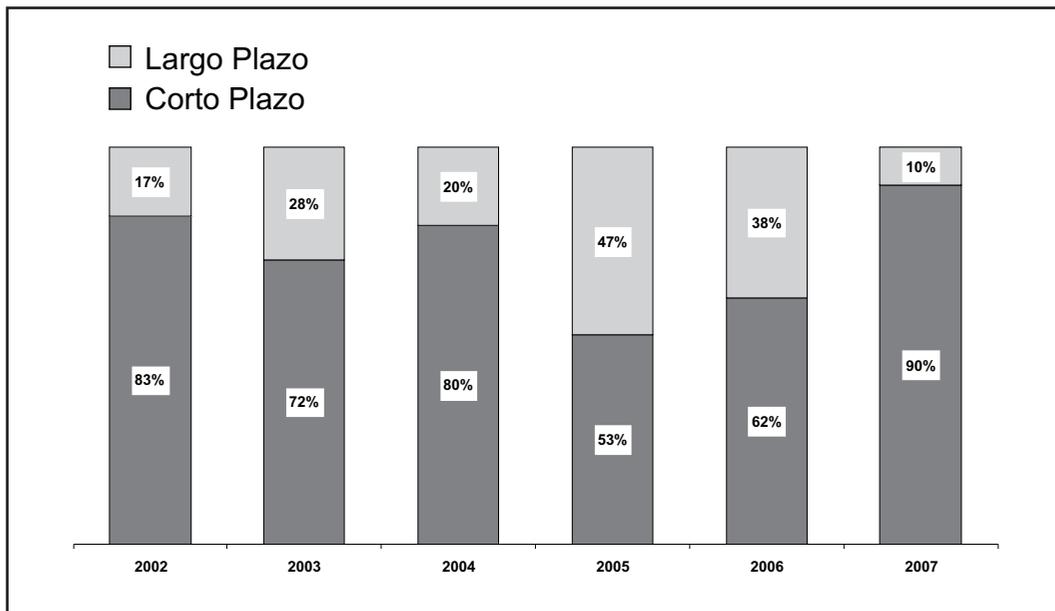
Figura 13. Composición del activo total del Fondo Nacional del Café. 2007



Fuente: FNC

Figura 14. Endeudamiento total Fondo Nacional del Café. 2007

En cuanto a la estructura de la deuda, al cierre del 2007 el 90% estaba constituido por deuda de corto plazo y el 10% por acreencias de largo plazo. La concentración en el corto plazo, es un hecho coyuntural que obedece a las amortizaciones programadas del crédito de largo plazo y a las necesidades de recursos adicionales para las compras en el último trimestre del año, Figura 15.



Fuente: FNC

Figura 15. Estructura de la deuda Fondo Nacional del Café. 2007

De acuerdo con la estrategia financiera planteada por la administración, el Comité Nacional aprobó la contratación de un nuevo crédito de largo plazo, el cual se desembolsará en el 2008, con el fin de mantener una estructura de endeudamiento cercana al 40% de largo plazo y 60% de corto plazo, la cual permite un adecuado manejo financiero del capital de trabajo del FoNC.

Finalmente, a pesar de las pérdidas registradas por cuenta del comportamiento de la tasa de cambio, la utilidad neta obtenida durante 2007 ascendió a \$147.515 millones, la cual se generó principalmente gracias a ingresos extraordinarios.

Anexo 1
Fondo Nacional del Café
Diciembre 2004 - Diciembre 2007

Comportamiento variables cafeteras años civiles

	2004	2005	2006	2007	% Variación 2007/2006	
Exportación Total País		10.871	10.945	11.301	3%	
Valor de las Exportaciones Total Industria	Miles sacos/ 60 Kg	10.263	10.871	10.945	11.301	3%
Precio representativo	Millones de US\$	1.074	1.612	1.677	1.893	13%
Producción Cafetera	US\$ / Lb	0,81	1,16	1,17	1,26	8%
Compras FoNC	Miles sacos/ 60 Kg	11.240	11.119	12.078	12.618	4%
Valor Cosecha*	Miles sacos/ 60 Kg	2.746	2.667	2.818	3.179	13%
Precio de compra base	Millones de \$	2.710.905	3.507.786	3.852.158	3.818.514	-1%
Inventario Total (fin del período)**	\$ por carga	351.511	456.876	465.921	457.387	-2%
Variación de Inventarios	Miles sacos/ 60 Kg	1.985	1.410	1.490	1.879	26%
Tasa de Cambio Promedio	Miles sacos/ 60 Kg	-206	-401	79	389	392%
	\$ / US\$	2.628	2.321	2.359	2.077	-12%

*Para el cálculo del valor de la cosecha se utiliza una nueva metodología a partir del 2006.

**Incluye el café en puerto de los Otros Exportadores

Anexo 2
Fondo Nacional del Café
Diciembre 2004 - Diciembre 2007

BALANCE GENERAL
Millones de Dólares

ACTIVO	2004		2005		2006		2007		Var	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	07/06	%
Efectivo	93	14,8%	45	7,3%	53	8,3%	60	6,6%	12,1%	12,1%
Cuentas por Cobrar	60	9,5%	69	11,2%	64	10,0%	88	9,7%	36,4%	36,4%
Inventarios	159	25,2%	158	25,6%	182	28,4%	275	30,6%	51,6%	51,6%
Inversiones y Fiducia	87	13,8%	121	19,6%	105	16,3%	211	23,4%	101,2%	101,2%
Activo Fijo	55	8,7%	51	8,3%	58	9,1%	80	8,9%	36,5%	36,5%
Otros Activos	176	27,9%	172	27,9%	178	27,9%	186	20,7%	4,6%	4,6%
Total Activos	630	100,0%	616	100,0%	640	100,0%	899	100,0%	40,5%	40,5%
PASIVO										
Corriente	181	28,7%	88	14,3%	122	19,0%	328	36,5%	169,0%	169,0%
Largo Plazo	45	7,1%	79	12,9%	74	11,6%	35	3,9%	-53,0%	-53,0%
Patrimonio	404	64,1%	448	72,8%	444	69,3%	536	59,6%	20,8%	20,8%
Total Pasivo y Patrimonio	630	100,0%	616	100,0%	640	100,0%	899	100,0%	40,5%	40,5%

*Balance reclasificado para efectos de análisis
 Datos de 2005 actualizados con los Estados Financieros definitivos
 *Las cifras están expresadas en dólares a la tasa de cambio de cierre.

Esta publicación se hace para dar cumplimiento a lo establecido en el literal p) de la cláusula séptima del Contrato celebrado entre el Gobierno Nacional y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que a la letra dice: p) Informar por lo menos una vez al año a los productores de Café mediante boletín escrito, sobre la situación del Fondo Nacional del Café y la Industria Cafetera.

