

2910
Ej. 2

Cenicafé
CENTRO DE DOCUMENTACION

El comportamiento de la industria cafetera colombiana durante 1999



**FEDERACIÓN NACIONAL DE
CAFETEROS DE COLOMBIA**

El comportamiento de la industria cafetera colombiana durante 1999

RESUMEN

El presente informe registra los principales aspectos de la industria cafetera colombiana durante 1999, y el desempeño de las instituciones del sector frente a las diferentes circunstancias que se presentaron en dicho periodo.

INTRODUCCIÓN

En 1999 se completaron diez años de grandes cambios en las condiciones externas e internas de la industria cafetera colombiana, que tiene que ver entre otros, con la ausencia de acuerdos entre países productores y consumidores para estabilizar los precios externos, la menor disponibilidad de mano de obra y la revaluación de la moneda nacional durante la mayor parte de la década. Debe reconocerse sin embargo, que en los últimos 18 meses la tasa de cambio se ha recuperado significativamente.

Estos cambios afectaron la productividad y la rentabilidad de la caficultura y su competitividad frente a otras áreas productoras, poniendo a prueba la capacidad de las instituciones e instrumentos de la política cafetera y demandando un gran esfuerzo para mantener una relativa estabilidad interna y evitar un serio quebrantamiento del sector.

La Federación, a pesar de no contar con una sustentación en el mercado externo al romperse el Acuerdo Internacional del Café a mediados de 1989, ha seguido defendiendo el ingreso del caficultor y sus condiciones de vida. Igualmente, viene trabajando en la modernización de la caficultura para acomodarla a las nuevas circunstancias y hacerla sostenible hacia el futuro.

RESUMEN 1999

Durante 1999, la industria cafetera colombiana tuvo que hacer frente a grandes dificultades en muchos frentes:

- El terremoto del 25 de enero en el Eje Cafetero, fue una tragedia nacional y cafetera de inmensa magnitud.
- Durante la mayor parte del año, en el mercado externo, la perspectiva de exceso de oferta de café brasileño, hizo que aumentara la competencia y no se cumplieran los compromisos de exportación del Programa de la Asociación de Países Productores - APPC, resultando todo en un deterioro de los precios internacionales.
- La economía colombiana registró una recesión como no se había visto en muchas décadas, crisis en todos los sectores productivos, gran déficit de las finanzas nacionales y amago de crisis cambiaria.

- La cosecha cafetera fue afectada de manera dramática por el exceso de lluvias, causado por el fenómeno de "La Niña".

El Fondo Nacional del Café empleó sus recursos en apoyo del precio interno a fin de compensar hasta donde fuese posible, el deterioro del ingreso por la baja cosecha y por la misma circunstancia del terremoto. El precio promedio del año, \$2.851.22 el kilo, aumentó un 12% en términos nominales respecto del promedio pagado en 1998, \$2.555.37 y se mantuvo en términos reales.

- La crisis que afectó varias de las empresas del Gremio, entre ellas Bancafé, la Compañía de Inversiones de la Flota Mercante y la Corporación Financiera de Occidente, con lo cual el Fondo ya no será un inversionista importante en el sector empresarial colombiano, debiendo concentrar en adelante todos sus recursos en los aspectos más específicos y directos del ingreso cafetero. El Fondo Nacional del Café invirtió en estas empresas en cumplimiento de su objeto y han prestado grandes servicios al país y a la industria.

Una referencia más detallada sobre este tema, se hace en el punto 10 del Panorama Interno.

Las anteriores circunstancias, pusieron a prueba la fortaleza y capacidad de respuesta de la Federación Nacional de Cafeteros. El Fondo Nacional del Café asumió un déficit de tesorería de 253 mil millones de pesos y una reducción patrimonial de 512 millones de dólares entre septiembre de 1998 y septiembre de 1999. Sin embargo, continúa siendo un instrumento fuerte y flexible para ser manejado con prudencia, dentro de criterios de austeridad y de una caficultura en curso de reordenamiento.

El Gremio todo, avanzó en los programas y políticas destinados a adaptar la industria cafetera colombiana a los nuevos retos en materia de competitividad, de organización y de disponibilidad de recursos.

EL PANORAMA EXTERNO

1. Cooperación Cafetera Internacional

La Asociación de Países Productores de Café - APPC, en reunión celebrada en Brasilia en Julio/99, acordó para los próximos dos años un programa de exportación tendiente al ordenamiento de la oferta mundial y por lo mismo a la estabilización de los precios. Así mismo, es importante para la organización futura del mercado cafetero y la promoción del consumo, la extensión del Acuerdo Internacional del Café por dos años, acordada por los países productores y consumidores en Londres también en el mes de julio.

2. Precio externo

El precio promedio de facturación del café colombiano pasó de US\$1.49/libra en 1998 a US\$1,18 por libra ex-muelle en 1999 con una disminución del 21%. A pesar de esta baja, el precio del café colombiano superó al de la competencia.

3. Volumen de exportación

Colombia colocó 10 millones de sacos en el mercado internacional con una disminución del 12% respecto del año anterior, consecuencia de la menor cosecha. El Fondo Nacional del Café participó con un 32% y los Exportadores Particulares con un 68%.

Los principales mercados fueron:

Estados Unidos, 32%; Alemania, 19%; Japón, 12%; Bélgica, 5% y Francia, 4%. En conjunto estos 5 países adquirieron el 72% del café exportado por Colombia.

4. Valor de la exportación

El valor de la exportación en 1999 alcanzó US\$1.421 millones, con una disminución del 33% en relación a 1998.

EL PANORAMA INTERNO

1. Precio pagado al productor

Durante 1999 se continuó aplicando el sistema de ajuste automático del precio interno, teniendo en cuenta la cotización externa y la tasa de cambio.

La merma en la cosecha, sumada a la caída del precio internacional, representaba una amenaza muy seria para el ingreso de los productores y por tanto, las autoridades cafeteras diseñaron la política de trasladar al precio interno el máximo posible del ingreso externo y de proteger el precio al productor de las caídas en el precio externo, hasta donde fuese financieramente factible.

El año se inició con un precio interno de \$2.510 por kilo de café pergamino tipo Federación y finalizó con un precio de \$3.052 por kilo, registrando durante el año los siguientes promedios mensuales:

Mes	\$/Kilo	Mes	\$/Kilo
Enero	2.723.36	Julio	2.885.28
Febrero	2.638.64	Agosto	2.849.60
Marzo	2.589.84	Septiembre	2.763.76
Abril	2.610.64	Octubre	2.687.92
Mayo	2.641.20	Noviembre	3.132.16
Junio	2.858.96	Diciembre	3.568.96

2. Producción

El volumen de producción en 1999, 9.1 millones de sacos de 60 kg. de café verde equivalentes a 5.4 millones de cargas de café pergamino, disminuyó un 29% en relación con 1998, 12.8 millones o 7.6 millones de cargas de pergamino.

Esta baja se explica básicamente por condiciones climáticas desfavorables causadas por el fenómeno de "La Niña". Igualmente, por la reducción en el área cultivada, como resultado de la crisis de rentabilidad que afectó la actividad cafetera durante los años que sucedieron a la terminación de las cuotas del Convenio Internacional del Café y por los Programas de Renovación de Cafetales.

Debe anotarse sin embargo, que a pesar de la reducción en el área sembrada del país, gracias al aumento paulatino de la densidad, hoy en día el número de cafetos en Colombia es mayor que hace tres años, pasando de 5.000 a 7.000 árboles por hectárea, lo cual indica que la caída de la producción no es permanente sino coyuntural.

3. Valor de la cosecha

Por ese volumen, los caficultores colombianos recibieron 1 billón¹ 925.138 millones de pesos, 20% menos que el año anterior en pesos corrientes y, 28% menos en pesos constantes de 1999. El Fondo adquirió el 22% de la cosecha, 2.0 millones de sacos de 60 kilos, por un valor de \$432.403 millones.

4. Consumo interno

El mercado interno no fue ajeno a los problemas de disponibilidad y sufrió una aguda escasez de cafés de bajo costo en el segundo semestre. Con base en una revisión exhaustiva de los inventarios del Fondo se logró ofrecerlos como materia prima para los tostadores y los productores de café soluble. Esto permitió aumentar sustancialmente las ventas internas para el mercado doméstico en los últimos meses.

El consumo interno se mantuvo en 1.5 millones de sacos y las ventas de la Federación a la industria tostadora nacional, alcanzaron un total de 674.000 sacos por un valor de \$99.926 millones.

5. Existencias

La utilización de existencias permitió mantener en lo posible las exportaciones y atender la industria torrefactora y de café soluble del país. Las existencias del Fondo Nacional del Café disminuyeron en 2.4 millones de sacos desde 4.7 en diciembre de 1998 a 2.3 millones en diciembre de 1999, reflejando así los problemas de disponibilidad.

6. Situación del Fondo Nacional del Café

Al finalizar el año 1999, el Fondo Nacional del Café presentó un déficit de tesorería de \$53.731 millones originado en unos ingresos de 961.809 millones de pesos y unos egresos de 1 billón 15.540 millones de pesos.

El 65% de los ingresos se originó en ventas de café al exterior, el 10% en ventas de café para consumo interno y el 13% en la Contribución Cafetera pagada por los exportadores. En cuanto a los egresos, la compra de la cosecha, sus costos internos y el manejo del café representaron el 53%; la transferencia cafetera a favor de los Comités Departamentales de Cafeteros para la realización de obras, el 4%; los servicios de apoyo al caficultor, representados en asistencia técnica y capacitación agrícola, programa de alivio de la deuda y programa de salud, el 8% y los programas de sanidad vegetal y apoyo a la producción, el 8%.

Los recursos destinados a inversiones del Fondo ascendieron a \$155.498 millones, principalmente por la capitalización de Bancafé.

Los Activos Totales del Fondo, disminuyeron un 40%, desde US\$1.476 millones en 1998 hasta US\$885 millones en 1999. El valor de los inventarios de café se redujo de US\$507 millones a US\$261 millones en el mismo periodo.

Los Pasivos Totales por su parte, disminuyeron de US\$159 en 1998 a US\$127 millones en 1999.

En lo referente al patrimonio expresado en dólares, disminuyó US\$560 millones, al pasar de US\$1.317 millones en 1998 a US\$757 millones en 1999. En pesos colombianos disminuyó, de 2

¹ Billón es igual a un millón de millones

billones 30.675 millones en 1998 a 1 billón 419.013 millones de pesos en 1999, debido principalmente a las provisiones efectuadas sobre las inversiones del Fondo Nacional del Café.

7. Política de Producción y Reestructuración

- **Renovación de cafetales**

En 1999 continuó el Programa de Incentivos para la Renovación de Cafetales, con el objetivo de recuperar la edad promedio de la caficultura colombiana a los niveles de los años 1991 y 1992, es decir, entre 5 y 5,5 años. El programa busca renovar 70.000 hectáreas/año, durante un período de 5 años (1998-2002). En el año cafetero 98/99, se renovaron 76.668 hectáreas incluyendo nuevas siembras.

- **Educación técnica de caficultores para controlar la broca**

Así mismo, la Federación fortaleció el Servicio de Extensión de los Comités, para ofrecer una asistencia continuada a los caficultores y seleccionó como labores fundamentales en el Manejo Integrado de la Broca - MIB, el control cultural, el uso racional de insecticidas, el manejo en postcosecha, el uso racional de entomopatógenos, llevar costos y realizar un manejo agronómico adecuado o renovación.

- **Capacitación de caficultores en administración de fincas, rentabilidad y eficiencia**

El Servicio de Extensión de la Federación se reentrenó y se reorganizó en dos modalidades, una Personalizada y otra de tipo Grupal. La primera está dirigida a caficultores con 10 Has. o más para estructurar con ellos una caficultura empresarial con la aplicación de técnicas gerenciales para las fincas cafeteras y herramientas de apoyo.

La segunda está dirigida a caficultores con menos de 10 Has. en café sobre los cuales se pretende fortalecer un trabajo grupal, por medio de proyectos de capacitación tecnológica, gestión individual - grupal y comunitaria, seguridad alimentaria, y consolidar también su pertenencia e identidad gremial.

- **Beneficio Ecológico**

Por segundo año, se desarrolló el Programa de Adopción del Beneficio Ecológico con énfasis en la prevención de la contaminación de las cuencas más afectadas ambientalmente por el beneficio del café. Con recursos del Fondo Nacional del Café y del Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, se ejecutaron 3.551 proyectos, 2.368 beneficiaderos tradicionales reconvertidos a ecológicos y 1.183 módulos Becolsub.

8. Otros servicios de apoyo al caficultor

Además de la garantía de compra de la cosecha a un precio interno de sustentación, y de los programas dentro de la Reestructuración de la Caficultura, en 1999, el Fondo Nacional del Café invirtió \$222.724 millones en Investigación y Extensión Agrícola, Control de la Broca, Salud, Educación, Crédito y Obras de Infraestructura Física.

Reestructuración Cafetera

El Programa de Reestructuración Cafetera que busca preparar a la caficultura colombiana para el siglo XXI, mediante el mejoramiento del nivel educativo de los caficultores; de la productividad de los factores en la finca; de la comercialización; de la calidad de vida de los productores y sus familias; y, la descentralización y dinamización de las economías regionales, está siendo ejecutado a través del sistema de redes de planeación participativa y apredizaje organizacional.

El primer año ha realizado gestiones en tres direcciones.

Ante el Gobierno Nacional, para identificar políticas y programas públicos importantes para el sector cafetero y dar a conocer los principios y objetivos de la Reestructuración; establecer alianzas para dirigir los programas y recursos públicos a las regiones cafeteras; y poner a disposición del país la capacidad institucional de la Federación y sus Comités, para la ejecución de las políticas públicas.

Una gestión interna, con la Federación y los Comités Departamentales,

Y una gestión de alianzas con terceros: se ha identificado así un potencial de recursos por \$133.724 millones, provenientes del Gobierno Nacional, la banca multilateral, los entes territoriales y otras fuentes. Adicionalmente, orientó alrededor de proyectos de reestructuración, \$37.406 millones del Gremio Cafetero.

- **La Broca del café**

Para 1999 y dentro del Plan Nacional para controlar la Broca que se viene aplicando desde que la plaga llegó al país en 1988, se asignaron \$22.000 millones distribuidos entre asistencia técnica, insumos biológicos y químicos y, campañas educativas y de capacitación, atendiendo a que los recursos fueran asignados de acuerdo con las solicitudes de los Comités Departamentales según el número de predios, el porcentaje de infestación y el número de familias cafeteras afectadas.

Después de 11 años con broca en el país y dispersa en todos los departamentos y municipios cafeteros, durante el último años las poblaciones de la plaga disminuyeron. Se redujeron las cantidades de café brocado comprado por Almacafé con respecto al año anterior y, el porcentaje de infestación pasó del 11% en 1998 al 6% en 1999.

- **La Refinanciación de las Deudas Cafeteras**

Con recursos del Fondo Nacional del Café, el Comité Nacional de Cafeteros autorizó en diciembre de 1999, refinanciar los créditos de los productores contraídos con Bancafé desde enero de 1995.

En esencia, el Programa busca que el deudor pague los intereses para así refinanciarse el capital a un plazo máximo de 7 años con un periodo de gracia de un año. En este caso, la tasa de interés sería del 17% pero se reduciría medio punto por cada año en que rebaje el plazo.

Esta refinanciación beneficiaría a todos los productores con créditos vencidos y al día, con destino a la producción de café. Podrán pagar sus deudas en el plazo más conveniente y con una reducción de intereses corrientes y de mora.

Hasta el próximo 30 de noviembre se podrá tomar la refinanciación, pero entre más rápido se acojan y más cortos sean los plazos de pago, mayores serán los beneficios.

Líneas de Crédito a Refinanciar

El Programa cubre las siguientes líneas de crédito de Bancafé, siempre y cuando se trate de préstamos entre enero 1/95 y noviembre 30/99:

- Café Ordinario
- FINAGRO Café - Sostenimiento, control broca, renovación por siembra o zoca, mejoramiento de cafetales, beneficiaderos, maquinaria y equipo e infraestructura para los mismos fines.
- Tarjeta Cafetera. El máximo de capital por refinanciar será el registrado a noviembre 30/99.

- Ordinaria agropecuaria café.
- Refinanciaciones cafeteras excluyendo siempre aquellas que correspondan a cartera cafetera originada antes de diciembre de 1994.

Además de los créditos con Bancafé, los pequeños caficultores también podrán refinanciar sus deudas con el Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero.

Hasta el 31 de marzo del 2000 también pueden ser refinanciados los créditos del Fondo Rotatorio. Se perdonarán los intereses de exceso sobre el interés corriente y se podrá pactar un plazo máximo de 7 años, dependiendo también del flujo de caja de cada deudor.

9. Cooperativas de Caficultores

El año 1999 culminó con 47 cooperativas, que desarrollaron su actividad de comercialización de café en 485 puntos de compra. El 77% del total de recursos utilizados para garantizar esa comercialización, provino del Fondo Nacional del Café y el 23% restante se atendió con recursos propios de las Cooperativas.

La Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores, EXPOCAFE, colocó 744.857 sacos en los mercados internacionales que representaron el 7.5% de las exportaciones cafeteras totales del país y el 10.9% de las exportaciones de los Particulares.

Durante 1999, se continuó el desarrollo del Programa de Productividad y Competitividad del Cooperativismo Caficultor Colombiano, aprobado por el Comité Nacional de Cafeteros en junio 16/98 y para lo cual se contó con el decidido apoyo de los Comités Departamentales de Cafeteros y de las Cooperativas de Caficultores.

En cumplimiento de uno de los objetivos prioritarios del mencionado Programa se avanzó en el proceso de integración de las Cooperativas, cuyo objetivo fundamental es disminuir costos de comercialización, de tal manera que sean más competitivas y puedan continuar desempeñándose como organizaciones viables, al servicio del productor cafetero. Hasta el momento, utilizando diferentes figuras de integración, se han logrado integrar 19 Cooperativas en 6, con lo cual se elimina el costo de 13 estructuras administrativas.

10. Empresas del Gremio

El Fondo Nacional del Café tiene inversiones permanentes, a junio de 1999, en 38 empresas, 34 en el país y 4 en el exterior. De este grupo de 38 empresas, en 8 la participación accionaria del Fondo es mayoritaria.

Los recursos invertidos por la Federación en esas empresas, ascienden a \$695.000 millones, cifra que, comparada con el registro a 31 de diciembre de 1998, representa un aumento de \$245.000 millones. Este aumento se originó principalmente en el esfuerzo del gremio para asistir con recursos frescos a Bancafé, entidad que fue capitalizada con recursos del Fondo en \$190.000 millones y en la revalorización del patrimonio en \$41.628 millones para un total de \$231.628 millones. El valor patrimonial de las inversiones permanentes en empresas asciende, a 30 de junio de 1999, a \$487.000 millones.

En 1998, la Federación inició un proceso de desinversión que arroja como resultado hasta ahora la venta de la inversión en 11 empresas y la liquidación de 7.

Los años 1998 y 1999 han sido especialmente difíciles para las empresas en las que el Fondo tiene una participación accionaria y especialmente para Bancafé, entidad que por sus dificultades, como ya se mencionó fue nacionalizada a pesar de los esfuerzos de la Federación.

Bancafé

El aporte del Fondo Nacional del Café en el capital del banco a septiembre de 1999, ascendió a \$494.258 millones.

La crisis del banco tuvo varias causas, entre ellas las más determinantes:

1. Los altos costos laborales, el atraso tecnológico y el elevado pasivo pensional.
2. La crisis financiera del país que deterioró el patrimonio del banco.

En los últimos años, el Fondo Nacional del Café, no pudo hacer capitalizaciones nuevas en las cuantías que Bancafé requirió, por los precios deprimidos en el mercado internacional, y la disminución del ingreso por exportaciones de café.

Las pérdidas arrojadas por el banco en 1998, originadas en gran parte en el deterioro del negocio hipotecario, y las pérdidas arrojadas durante el primer trimestre de 1999, por la iliquidez del banco, lo colocaron en situación de ser intervenido administrativamente y de cierre de las líneas de crédito internacionales. Los cafeteros no podían permitir que, bajo su responsabilidad como accionistas, colapsara el banco y no se consiguieran los acuerdos con el Gobierno Nacional que se venían trabajando para lograr su reestructuración patrimonial. Por eso decidieron cumplir anticipadamente el compromiso de capitalizarlo en \$150.000 millones y convertir anticipadamente Bonos por valor de \$40.000 millones, con plena advertencia del riesgo inminente de pérdida de no lograrse la oportuna complementariedad a esta acción.

Desafortunadamente los problemas de Bancafé siguieron creciendo y ante la imposibilidad de que el Fondo Nacional del Café pudiera asumir nuevos compromisos de capitalización en el futuro, sin afectar su capacidad para sustentar el precio interno ante precios externos debilitados y para respaldar la caficultura, fue finalmente capitalizado en cabeza de Fogafin². En adelante, el sector cafetero tendrá que continuar sin el concurso de esa gran palanca propia.

En cuanto a la fusión Bancafé - Concasa y no obstante que, reconocidas firmas especializadas la recomendaron porque se lograba un fortalecimiento financiero y un mayor volumen de negocios, lo cierto es que la situación económica del país en la que se llevó a cabo la operación, hizo que el proceso no fuera exitoso.

Compañía de Inversiones de la Flota Mercante

Con la apertura económica y la suspensión de la reserva de carga para la Flota, la empresa se vio enfrentada a una fuerte competencia, y como el resto de las navieras nacionales latinoamericanas, debió cambiar sus estrategias comerciales, pero infortunadamente sin éxito. Empezó entonces la consecución de socios estratégicos, vinculados al negocio naviero. Esta política concluyó con el acuerdo celebrado con la Compañía Transportación Marítima Mexicana (TMM) del cual surgió la nueva compañía "Transportación Marítima Grancolombiana" (TMG). La Flota aportó a la nueva compañía los activos y pasivos vinculados directamente con la actividad marítima. Con los activos y pasivos que quedaron por fuera de la operación marítima, se formó la Compañía de Inversiones de la Flota Mercante S.A., teniendo como principal objetivo la administración de las inversiones permanentes en empresas y otros activos. La compañía quedó también con la obligación de seguir atendiendo conjuntamente con el Patrimonio Autónomo de Jubilados de la Flota Mercante, el pago de las mesadas a los pensionados y efectuar la amortización de una parte del pasivo

² Fondo de Garantías de Instituciones Financieras.

pensional, conformado por 1.000 pensionados, además de atender el pago de otras obligaciones con terceros que derivó de la anterior Flota.

Los ingresos de la Compañía de Inversiones de la Flota Mercante, han provenído básicamente de los dividendos pagados por algunas de las empresas donde tiene participación y la venta de activos propios. En 1997 y 1998, no fueron suficientes para cubrir los gastos ocasionados por el pasivo pensional y otros gastos operacionales, situación que le causó pérdidas acumuladas por \$184 mil millones de pesos, incluyendo las pérdidas acumuladas de la Antigua Flota Mercante Grancolombiana, que la llevaron a entrar en causal de disolución al cierre del ejercicio de 1998.

El Fondo Nacional del Café tiene un aporte de capital en esta compañía por un valor de \$47.205 millones y ajustes por inflación por \$81.231 millones, para un total a costo histórico de \$128.436 millones, aprovisionados en su totalidad. Como ente fundador y accionista mayoritario de la Flota, el Fondo ha puesto todo su empeño para que esta liquidación no afecte su imagen y resuelva el problema de más de 1.000 jubilados de la Flota.

Corporación Financiera de Occidente

A partir de 1997, se presentaron serios problemas financieros, como sucedió con la mayoría de corporaciones financieras con poco capital y un alto financiamiento de sus inversiones con crédito. La crisis de Corfioccidente se precipitó en el transcurso del segundo semestre de 1998, manifestándose inicialmente y entre otros factores, en un permanente déficit de caja. Se decidió entonces, adelantar un proceso de desmonte ordenado de la Entidad.

Desde el inicio de la crisis, Bancafé prestó importante colaboración a la Corporación a través de compras de cartera y de inversiones, como mecanismo de suministro de liquidez. Hubo propuesta de fusión con Bancafé y Corficaldas las cuales no tuvieron la aceptación de la Superintendencia Bancaria. En marzo de 1999, la Corporación entró en causal de disolución por tener pérdidas acumuladas que superaban el 50% del capital suscrito y reservas. Se buscaron soluciones alternativas para lograr el desmonte ordenado de la Corporación con un esquema de liquidación voluntaria, donde se cancelaría la totalidad del ahorro público comprometido (CDT y bonos de garantía general). La Superintendencia Bancaria aprobó la alternativa propuesta por medio de la capitalización de Bancafé y crédito a un fideicomiso que se encargaría de atender el ahorro público.

Posteriormente, Fogafín, decidió no aceptar el esquema propuesto y aprobado, dentro del programa de recuperación y capitalización de Bancafé, que dicha institución asumió en su integridad y por el contrario, ordenó suspender en forma inmediata los apoyos de liquidez que venía otorgándole a la Corporación, lo cual condujo a la cesación de pagos. Ante esta situación, la Superintendencia Bancaria determinó tomar posesión de la Corporación.

La Federación como administradora del Fondo Nacional del Café, todavía intenta lograr que se pueda adelantar un proceso de liquidación de la Corfioccidente con el menor traumatismo posible, siempre con el ánimo de preservar el buen nombre del gremio cafetero frente al ahorro público, y ha propuesto un nuevo esquema con el concurso de la Corporación Financiera de caldas, en condiciones financieras apropiadas y sin que le vaya a ocasionar detrimento patrimonial ni afectar su estabilidad financiera y operacional.

FEDERACAFE - Estudios Especiales
Santa Fe de Bogotá D.C., Mayo de 2000

Esta publicación se hace para dar cumplimiento a lo establecido en el literal **p)** de la cláusula séptima del Contrato celebrado entre el Gobierno Nacional y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que a la letra dice: **p) Informar por lo menos una vez al año a los Productores de Café mediante un boletín escrito, sobre la situación del Fondo Nacional del Café y la Industria Cafetera.**



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**