



CUMBRE CAFÉ Y CLIMA

Claudia del Pilar Rodríguez Mejía

Coordinadora Familias Cafeteras con Equidad de Género y Empalme Generacional

Noviembre, 1, 2023

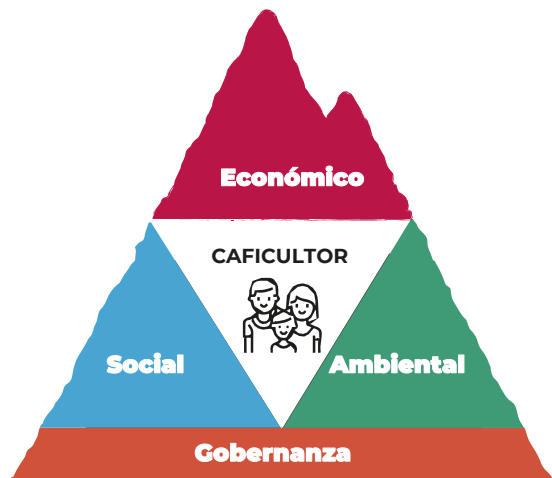
HACEMOS UN MUNDO **+ SOSTENIBLE** A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*

EL EJE SOCIAL EN LA ESTRATEGIA DE VALOR



OBJETIVO

Fomentar el **desarrollo integral de las familias** y comunidades cafeteras.



MISIÓN

Procurar el **BIENESTAR del caficultor colombiano** a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

VISIÓN

Para el 2027 la FNC será un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un CAFICULTOR empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente. UNIDOS marcamos la diferencia.

EJE SOCIAL



SOMOS DIVERSIDAD



Adultos mayores

36,8%

119.116 activos en SICA



Hombres

69%

358.785 activos en SICA



Jóvenes

2,5%

12.972 activos en SICA

Con discapacidad

14,8%

77.114 activos en SICA

Mujeres

31%

161.184 activos en SICA

Víctimas del conflicto
armado

22,7%

117.739 activos en SICA



Indígenas

3%

15.471 activos en SICA



Caracterización socioeconómica de los caficultores



Una parte importante de **caficultores** se encuentra en situación de **vulnerabilidad socioeconómica**:

- **77%** (397.553) **hacen parte del** Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales del Gobierno Nacional (**Sisbén IV**)
- **60%** (308.513) **ha sido focalizado por** alguno de los programas del Departamento de Prosperidad Social (**DPS**).

*Total corresponde al número de caficultores activos 514.000

Fuente: Investigaciones Económicas ENC



NUESTRAS MUJERES CAFICULTORAS



Promedio de edad: 55,1 años

Promedio de escolaridad: 5,9 años

32,5 % Mujeres Jóvenes

30,5% Adultas mayores

33,4% Indígenas

**30,6% Víctimas del conflicto
armado**

POLÍTICA DE EQUIDAD DE GÉNERO PARA LA MUJER CAFICULTORA

Transformación cultural y redefinición de roles de género

Acceso a la educación formal y no formal para las mujeres cafeteras.

Autonomía y empoderamiento económico

Participación y representatividad

Acceso a la salud integral y la salud sexual y reproductiva

Transversalizar la perspectiva de género en la institucionalidad cafetera

Vida libre de violencias y acceso a la justicia

Mejoramiento de vivienda

SOSTENIBILIDAD = + JÓVENES EN LA CAFICULTURA

Edad promedio en la caficultura:

54 años

2,5% del total de productores de
café son jóvenes entre 18 y 28
años

12.969 caficultores jóvenes.



ESTRATEGIAS PARA EL EMPALME GENERACIONAL



Incrementar el empalme generacional en los hogares cafeteros



Promoción y apoyo a emprendimientos de jóvenes caficultores



Desarrollo de liderazgo en las nuevas generaciones de caficultores



Promoción de la acción colectiva a través del fortalecimiento de redes y otros esquemas organizativos con la participación de jóvenes caficultores





Popayán - Cauca



Chaguaní - Cundinamarca



Santa Rosa del Sur - Bolívar



Valle de San José - Santander



Gigante - Huila



Buenavista - Boyacá



Jardín - Antioquia



Pereira - Risaralda



Fonseca - Guajira



Santa Rosa del Sur - Bolívar



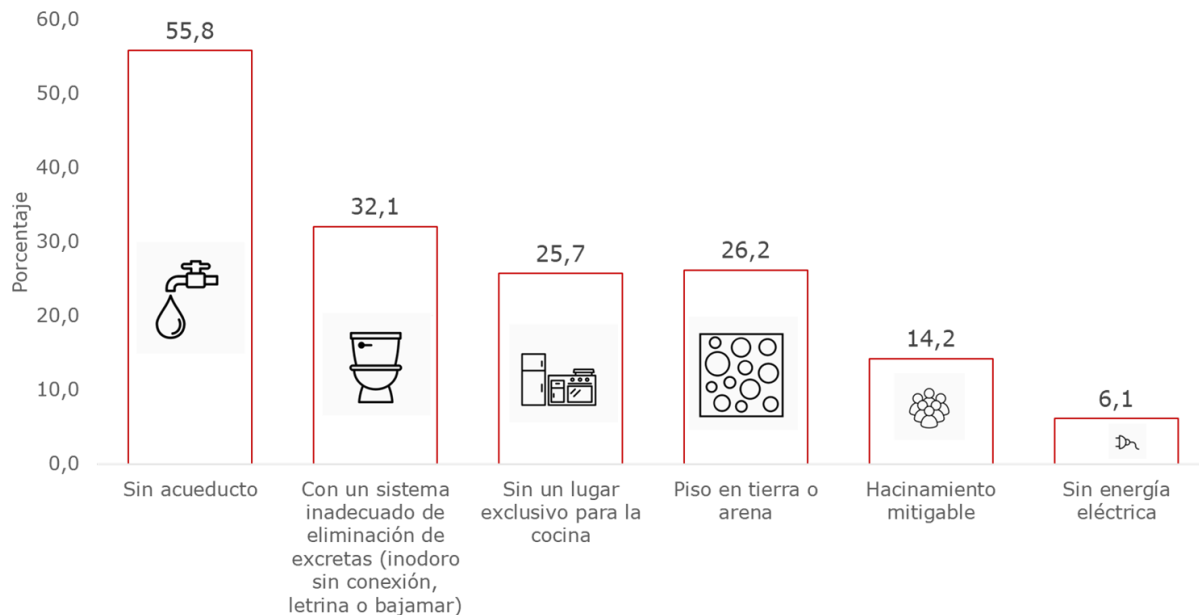
Granada - Meta

1.400 jóvenes
atendidos al
final del 2023

DIAGNÓSTICO DE LA VIVIENDA CAFETERA



78,7% de los hogares cafeteros necesita un mejoramiento de vivienda por no tener acueducto, sistema inadecuado para eliminar excretas, sin un lugar exclusivo para cocinar, piso en tierra, hacinamiento, sin energía eléctrica.



Fuente: SIHC-2021. FNC

INFRAESTRUCTURA PARA EL BIENESTAR



Vivienda, saneamiento básico y energización

2.699 obras de mejoramiento de vivienda, saneamiento básico y energización, **para beneficio de 25.194 personas.**

Fuente: CMI FNC 31 de diciembre 2022
SAP



Vías

Construcción de más de **25,6 km de placa huella y 5.034 km mejorados en vías rurales**

***\$109 mil millones invertidos**





POLÍTICA DE EDUCACIÓN



Objetivo

Fortalecer las competencias y habilidades del caficultor y su familia (empoderamiento), aportando al desarrollo de su potencial intelectual (bienestar) a través de procesos de educación para la competitividad sostenible (social, económico, ambiental y gremial)

Objetivos de la Política por eje

Educación para la sostenibilidad y competitividad del sector cafetero

Económico

Productivo: Ofertar a la población objetivo, los programas de cualificación que fortalezcan el desarrollo de competencias y habilidades pertinentes centradas en los procesos de producción y administración de las fincas cafeteras

Comercial: Ofertar a la población objetivo, los programas que fortalezcan el desarrollo de competencias y habilidades pertinentes para la comercialización del café

Social

Ofertar a la población objetivo, programas de educación para el desarrollo intelectual y humano, a través de competencias y habilidades personales que aporten a la competitividad del sector

Ambiental

Ofertar a la población objetivo, conciencia, comportamiento ético y competencias sobre la sostenibilidad ambiental del cultivo del café

Gobernanza

Ofertar a la población objetivo programas de educación que mejoren las habilidades y el conocimiento de los líderes gremiales (actuales y potenciales) y caficultores, para legitimar y fortalecer la institucionalidad cafetera



SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

**FAMILIAS CAFETERAS
EMPODERADAS PARA LA
SOSTENIBILIDAD**

En la Finca mercado, la salud preservando y el bolsillo cuidando

Implementar un modelo de SAN con formación, acompañamiento técnico de dos años y empoderamiento de las comunidades generando sostenibilidad con liderazgo local.



GRACIAS



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia