



# Políticas comerciales y sistemas de comercialización de nueve países productores de café \*

24482

## INTRODUCCIÓN

Este estudio examina las políticas comerciales y los sistemas de comercialización de nueve países productores, a saber, Angola, Camerún, República Democrática del Congo, Etiopía, Ghana, Guatemala, India, Madagascar y Togo.

El Capítulo 1 expone los antecedentes y presenta una visión general de los desarrollos macroeconómicos globales y de los cambios en el mercado mundial del café dentro de los que debe operar cada sistema de comercialización. El Capítulo 2 analiza las estructuras típicas de los sistemas de comercialización del café, anteriores y posteriores a la liberalización. El Capítulo 3 examina los factores generales que afectan el desempeño del sector cafetero teniendo en cuenta la experiencia de los nueve países del estudio. Ocho de los nueve países liberalizaron sus sistemas de comercialización del café; el Capítulo 4 analiza los efectos de la liberalización del mercado en esos países. El Capítulo 5 comenta algunos de los retos y problemas mencionados en los primeros capítulos.

## CAPÍTULO I. VISIÓN GENERAL

Los sistemas de producción y comercialización de café se deben considerar en el contexto de su capacidad para reaccionar ante los cambios de la economía global y del mercado internacional del café, particularmente ante los cambios en las exigencias de los tostadores y del comercio internacional. Al mismo tiempo que los países productores liberalizaban sus mercados cafeteros, ocurrían varios cambios significativos en la economía mundial y en los países consumidores. Entre ellos el avance hacia la globalización de la economía mundial y los pasos para reducir la influencia del gobierno en los mercados. Dentro del sector cafetero, la suspensión de las cláusulas económicas del Acuerdo Internacional del Café en 1989 llevó a un período de precios muy bajos seguido de un período de precios altos y volátiles luego de las heladas brasileñas de 1994. Esto indujo a que los agricultores prestaran mayor atención al mantenimiento del cultivo y a la rehabilitación de las áreas cafeteras. Modificando únicamente el crecimiento del consumo, LMC espera que el mercado entre en un período de excedentes estructurales a medida que la producción

\* Estudio elaborado por LMC, OIC y el Banco Mundial con el apoyo financiero del Fondo Común de Productos Básicos de la ONU. Este resumen ejecutivo y la traducción del texto completo fueron realizados por Alberto Supelano.

responde a los mayores precios de los últimos años. Esta mayor disponibilidad no sólo hace pensar en precios más bajos, sin también en que los tostadores tendrán mayores opciones en las variedades que seleccionan como componentes de sus mezclas. Al seleccionar una variedad de origen para emplearla en una mezcla, los tostadores consideran los siguientes criterios:

Cantidades y calidades disponibles;

- Consistencia de la calidad;
- Confiabilidad en que los exportadores cumplan los contratos;
- Flexibilidad y eficiencia de la logística; y
- Competitividad en el costo de una variedad.

La capacidad de una variedad para estos criterios es un indicador importante de una estrategia de mercadeo exitosa.

## CAPÍTULO II. CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DE LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ

Pese a la diversidad de sistemas de mercadeo de los sectores cafeteros que hay en el mundo, se pueden identificar cuatro tipos principales, que van de aquellos que están dominados por el gobierno a aquéllos que están dirigidos por el sector privado:

- Juntas e Institutos de comercialización;
- Caja de estabilización;
- Diversos sistemas de subasta; y
- Sistemas de libre mercado

En términos generales, en los países donde ha habido liberalización, ésta ha significado el paso del control gubernamental sobre el sistema de comercialización hacia un sistema dominado por el sector privado. Luego de la liberalización, que en la mayoría de los países ocurrió a comienzos de los años noventa, se eliminaron los sistemas de comercialización basados en juntas o en una caja de estabilización. En algunos países, como

Uganda y Etiopía, las juntas de comercialización continúan existiendo pero han sido obligadas a competir con los exportadores privados de café e, invariablemente, su participación en el mercado ha descendido. Luego de la liberalización en Costa de Marfil, a comienzos de 1999, ya no funciona ningún sistema de caja de estabilización. De modo similar, la mayoría de sistemas basados en un Instituto se abolieron a comienzos de los años noventa. La principal excepción es la de Colombia, donde el Federación Nacional Cafeteros (FNC) sigue comprando y exportando café. Sin embargo, la proporción de la cosecha que se le permite exportar ha descendido en los últimos años. La Tabla 1 presenta los sistemas de mercadeo de los países examinados en el estudio antes y después de la liberalización.

**TABLA 1**  
**Sistemas de comercialización**

<b>Junta de comercialización</b>	Angola (antes de 1992) Ghana (antes de 1992/93) R. D. del Congo (antes de 1975/76) Togo (antes de 1996/97)
<b>Caja de estabilización</b>	Camerún (antes de 1991/92) Madagascar (antes de 1988/89)
<b>Sistema de subasta</b>	Etiopía India (antes de 1992/93)
<b>Mercados libres</b>	Guatemala Angola (después de 1991/92) Ghana (después de 1992/93) R. D. del Congo (después de 1975/76) Togo (después de 1996/97) Camerún (después de 1991/92) Madagascar (después de 1988/89) India (después de 1992/93)

*Nota: Los años indican el comienzo del proceso de liberalización.*

*Fuente: Estudios de países.*



## CAPÍTULO III. FACTORES QUE AFECTAN EL DESEMPEÑO DEL SECTOR CAFETERO

Los factores generales que afectan el desempeño del sector cafetero se pueden dividir en cuatro grupos: primero, problemas macroeconómicos; segundo, factores que afectan la producción; tercero, factores que afectan el proceso de mercadeo; y cuarto, impacto del marco institucional sobre el desempeño del sector. Dentro de esos grupos, los principales factores que afectan el desempeño del sector cafetero son:

### Problemas macroeconómicos

- Estabilidad política y económica

### Entorno de la producción cafetera

- La provisión de investigación y extensión
- Distribución de insumos
- Crédito y financiación del cultivo
- Infraestructura

### Entorno del mercadeo del café

- Grado de competencia
- Impuestos a las exportaciones y otros gravámenes
- Estabilización del precio
- Información del mercado
- Manejo de riesgos
- Financiación para la compra de la cosecha
- Supervisión y regulación del mercado

### Marco institucional

- El papel del gobierno
- El papel de las autoridades reguladoras
- El papel de las asociaciones industriales

## CAPÍTULO IV. EFECTOS DE LA LIBERALIZACIÓN DEL MERCADO

En siete de los nueve países del estudio, el mercado cafetero se liberalizó desde finales de los ochenta. De los otros dos países, en Guatemala, el mercado siempre ha sido dirigido por compañías privadas, mientras que en la R. D. del Congo, la liberalización ocurrió mucho antes de 1975, debido a la incapacidad de la junta de comercialización para financiar y comercializar la totalidad de la cosecha cafetera. El efecto de la liberalización debe ser juzgado en el contexto del marco macroeconómico del país específico y de los cambios en el mercado internacional.

Desde el punto de vista de los efectos sobre la producción, la experiencia de liberalización en los países del estudio ha sido mixta y señala diversas lecciones.

### La transición a un mercado liberalizado

En Camerún, la India y Etiopía, la liberalización se realizó gradualmente a lo largo de varios años. En general, el efecto de esta política fue, primero, el de desatar el dinamismo del sector privado, que luego impulsó reformas más profundas, y, segundo y aún más importante, las reformas iniciales provocaron distorsiones insostenibles en el mercado.

Un determinante importante del éxito de la liberalización es que haya sido preparada con anticipación y se garantice que las nuevas reglas sean conocidas por quienes participan en el mercado. Esto elimina parte de la incertidumbre que rodea el proceso y permite que antes de introducir las reformas se establezcan instituciones que hagan posible mantener la prestación de servicios, incluidos los de manejo de riesgos y financiación de cosechas, después de liberalizar el mercado.

En forma similar, un importante factor que explica la suave transición a un mercado liberalizado es la participación de todos los miembros de la industria en la planeación del proceso (bien sea

a través de una representación formal o informal) y el establecimiento de un entorno regulador adecuado. Así sucedió en Togo. En la mayoría de los países que se liberalizaron, existe una permanente necesidad de generar un ambiente de confianza entre el gobierno y el sector privado

## Profundización de la liberalización

Con la profundización de la liberalización, las exigencias reguladoras varían entre países y dependen en parte del sistema de comercialización previo a la liberalización. En los países que tenían un sector de exportadores privados de larga trayectoria, y que conocían las necesidades y el funcionamiento del mercado internacional, las exigencias reguladoras fueron menores que las de los países que no contaban con ninguna participación de exportadores privados. En los países donde el sector privado tenía poca experiencia acerca de las exigencias del mercado internacional antes de la liberalización, el deficiente ambiente regulador llevó a que la transición al mercado libre fuera larga y difícil.

Habría que decir que la liberalización es un proceso dinámico y que el ajuste a un sistema de comercialización nuevo y sostenible toma algún tiempo. Por consiguiente, es necesario que el proceso no sea juzgado en forma apresurada. En el período inmediatamente posterior a la liberalización, tiende a haber un rápido aumento del número de exportadores y comerciantes inexpertos, que lleva a un período de comercialización relativamente caótica. Sin embargo, a medida que pasa el tiempo, cuando aumenta la experiencia y los operadores ineficaces son obligados a salir del mercado, la concentración aumenta y surge un ambiente comercial más ordenado. Esta transición, sin embargo, puede verse dificultada por un período de precios rápidamente crecientes (como ocurrió en 1994) que puede llevar a un mayor deterioro del mercado a medida que nuevos agentes vuelven a entrar en el mercado y a operar rentablemente durante un período limitado.

## Precios a los agricultores

El beneficio fundamental de la liberalización consiste en que la mayor competencia a lo largo de toda la cadena de comercialización lleva a una reducción de los costos de comercialización y que los agricultores reciben una mayor proporción del valor por unidad exportada. El que esto lleve a mayores precios, en términos absolutos, para los agricultores depende del nivel implícito de los precios internacionales. Sin embargo, la proporción del precio de exportación que reciben los agricultores no es uniforme en todo el país, y el precio que se paga a los agricultores individuales depende de las facilidades de acceso y del nivel de competencia en una zona particular. Una infraestructura deficiente reduce las posibilidades de acceso y el nivel de competencia, y reduce el precio que se paga a los agricultores.

La proporción del precio de exportación que reciben los agricultores se puede incrementar si se les proporciona información pertinente acerca del mercado.

## Calidad

Una de las principales críticas a la liberalización ha sido la de que ha llevado a una caída en la calidad del café. Esto ha sido especialmente cierto para el período siguiente a la liberalización, pero no tiene validez universal.

La caída inicial y más importante en la calidad de café luego de la liberalización ocurrió al nivel del cultivador. Debido a que con la creciente competencia entre compradores internos y la reducción de los controles del gobierno en el país, las prácticas de recolección de los agricultores se deterioraron cuando les pareció que tenían un comprador garantizado para su cosecha cualquiera que fuera la calidad.

La calidad al nivel de finca es también una función del precio y del nivel de la prima de precio que se ofrece para la comercialización del café de mejor calidad. En todos los países del estudio, estos diferenciales de precios han aparecido lentamente luego de la liberalización. La única



excepción sería la del sector de grandes propietarios que comercializan volúmenes mayores.

Con el deterioro general de la calidad de la cosecha internamente, los exportadores han tenido que asumir una mayor parte de los costos asociados al control de calidad, el secamiento, la separación por calidades y la clasificación después de la liberalización. Su capacidad para hacerlo ha dependido de su comprensión de las exigencias del mercado internacional y también de la efectividad del marco de regulación.

### Producción y exportaciones

Aunque la liberalización ha llevado a que los agricultores reciban una mayor proporción del precio de exportación, éste por sí solo no induce un aumento de la inversión en el sector cafetero y la liberalización no se debe considerar como una panacea para todos los males. El nivel de inversión en el sector cafetero depende de diversos factores, entre los que se incluyen:

- *El nivel implícito de los precios internacionales.*
- *La estabilidad política y económica.* Ésta aumenta la confianza y da lugar a un clima favorable para la inversión, tanto de los exportadores como de los agricultores.
- *Los rendimientos de cultivos alternativos.* La liberalización vincula directamente los precios a los agricultores con los del mercado internacional y permite que los agricultores tomen decisiones de inversión económicamente racionales. Donde los rendimientos de otros cultivos son mayores que los del café, es probable que haya una desviación de recursos hacia esos cultivos.
- *Disponibilidad de crédito para inversión.* Con mayores rendimientos en el corto plazo, la producción se puede incrementar a un costo relativamente bajo mejorando el mantenimiento y el uso de insumos. La rehabilitación a más largo plazo y la renovación de las plantaciones requiere mayores recursos financieros e, invariablemente, crédito de inversión.

## Modificación de las estrategias comerciales

La liberalización ha incrementado el riesgo que enfrentan todos los que participan en la cadena de comercialización y ha llevado a que una mayor proporción de café se venda para el embarque inmediato o muy próximo. Los exportadores con mayores posibilidades de supervivencia son aquellos que pueden manejar eficazmente este riesgo, bien sea haciendo ventas cruzadas o recurriendo a los mercados de futuros.

El problema de manejo del riesgo está ligado estrechamente al de la financiación de la cosecha. Con una incertidumbre mayor, muchos bancos comerciales son cautelosos para adelantar fondos a los exportadores de café, particularmente a los nuevos exportadores que sólo tienen un corto historial comercial. En algunos casos, el nivel de financiación de la cosecha se ha visto incrementado por la prefinanciación de los compradores internacionales.

Mejores contactos comerciales y estrategias de manejo del riesgo y mayor capacidad para conseguir fondos para financiar la cosecha pueden llevar a un incremento en la proporción de la cosecha manejada por compañías extranjeras. Esto puede ocasionar una reducción de los costos de comercialización, lo cual aumenta el precio que se paga al agricultor, y al aumento de la contratación de técnicos con experiencia en el sector cafetero. Sin embargo, también puede ser difícil que los exportadores locales compitan, pese a que generalmente tienen menores costos generales, lo cual puede dar lugar a que haya preocupación porque la industria está dominada por intereses extranjeros y no por intereses locales.

## CAPÍTULO V. RETOS Y PROBLEMAS

Usando la experiencia de los nueve países del estudio, es posible destacar algunos de los problemas esenciales y de los retos que enfrenta el sector cafetero y, donde es adecuado, proporcionar algunos indicios acerca de la mejor



práctica. Estos problemas varían en cada país, aunque existen varios temas comunes:

- Con la perspectiva de una baja de los precios en el largo plazo (los precios han caído en 2 por ciento anual en términos reales desde la década de los años cincuenta), el aumento de la productividad será un importante determinante de la competitividad de los países. Esto destaca la importancia de que se proporcionen servicios de extensión e investigación efectivos a los agricultores. En muchos de los países estudiados, esto implica establecer inicialmente un marco institucional adecuado para la investigación y la extensión cafetera y buscar mecanismos de financiación alternativos al presupuesto del gobierno.
- Con la mayor volatilidad de los precios internacionales, el nivel de riesgo de precio que enfrentan los participantes en el mercado ha aumentado. En el caso de los exportadores, y donde lo permiten las regulaciones del gobierno, existen numerosas herramientas que pueden utilizar para reducir al riesgo aunque su utilización entre los exportadores locales varía de acuerdo con la experiencia técnica, el acceso y la capacidad para conseguir financiación con títulos de opciones. En el caso de los agricultores, tienen pocos mecanismos a su disposición para cubrirse del riesgo de mercado, y éste es uno de los grandes desafíos que enfrenta el sector en la época posterior a la liberalización.
- En forma análoga, con un mayor riesgo, la disponibilidad de financiación para el cultivo ha disminuido. Para los exportadores con experiencia, existen fondos disponibles de una variedad de fuentes, incluidos fondos propios, de los compradores internacionales y de los bancos internacionales locales. Para los exportadores más pequeños y nuevos, las dificultades para conseguir financiación para compra de cosechas pueden ser una de sus principales restricciones. Un sistema de garantías de bodega efectivo en costos y adecuadamente constituido puede ser un instrumento útil para aumentar la disponibilidad de financiación para compra de cosechas a los exportadores locales. En el caso de los agricultores, los compradores y las organizaciones financieras, allí donde existen, son reticentes a hacerles préstamos debido a la falta de garantías y al alto riesgo de desempeño. El desarrollo de mecanismos de financiación para los agricultores es particularmente importante para la rehabilitación y las nuevas siembras en el largo plazo.
- La liberalización modificó la relación entre los sectores público y privado, y en el caso del gobierno, su función pasó de una participación activa en el mercado a la de proporcionar servicios y regular el mercado. Esto implica que una importante función del gobierno es la garantizar que el mercado local siga siendo competitivo. Los países con mayores niveles de competencia son aquellos que tienen buenos sistemas de comunicaciones y de difusión de información acerca del mercado, y buena infraestructura rural.
- Allí donde los gobiernos regulan el mercado, el objetivo es garantizar un campo de juego justo para todo los operadores del mercado y preservar la reputación del café de cada país. Los países que más éxito han tenido son aquellos cuyas regulaciones no impiden el libre flujo de café ni limitan la capacidad de los exportadores o los comerciantes para dirigir sus negocios.
- Con la liberalización aumentó el papel y el perfil de sector privado, y las asociaciones se convirtieron en mecanismos importantes para representar los intereses del sector privado. Para que una asociación de exportadores desempeñe esta función, así como para que se garantice el profesionalismo de sus miembros, es necesario que esté constituida y dirigida democráticamente, y que su constitución impida que el poder sea monopolizado por individuos o grupos pequeños. Las asociaciones de productores han resultado difíciles de establecer. Su creación es importante para garantizar que los agricultores estén adecuadamente represen-

tados en el sector. Sin embargo, el desarrollo de las asociaciones productoras es un proceso largo. El criterio más importante para establecer asociaciones exitosas es el de garantizar que estén dirigidas por los

productores y que la pertenencia a ellas no se imponga a los agricultores. Esto indica que inicialmente tendrán una pequeña escala y que participarán en la provisión de servicios miembros y no en la regulación de la industria.

## División actual de la responsabilidad entre el gobierno y el sector privado

	Angola	Camerún	R. D. Congo	Etiopía	Ghana	Guatemala	India	Madagas.	Togo
<b>Entorno de la producción cafetera</b>									
Provisión de investigación y extensión	R(G)	G	R(G)	G	G	P	R	G	P
Provisión de insumos	G	P	P	P	R(G) & P	P	P	P	P
Crédito y financiación del cultivo	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Infraestructura	G	G	G	G	G	R & P	G	G	G
Problemas ambientales	G	G	G	G	G	G	G	G	G
<b>Entorno de la comercialización de café</b>									
Impuestos a la exportaciones y otras políticas tributarias	G	G	G	G	G	G	G	G	G
Política del fondo de estabilización	-	-	-	-	-	G & R	-	-	-
<i>Supervisión y regulación</i>									
- Otorgamiento de licencias	R(G)	G	R(G) & G	G	R(G) & G	G	R	G	R
- Estadísticas	R(G)	R & P	R(G)	R(G)	R(G)	R	R	R	R
- Registro de contratos	-	-	R(G)	G	-	R	-	R	-
Control de calidad	R(G)	P	R(G)	R(G)	R(G)	P	P	R	G
Información de mercado	-	-	-	-	-	R	R	-	R
Manejo de riesgos	P	P	P	P	P	P & R	P	P	P
Promoción de mercadeo (interna y externa)	-	R	-	R(G)	-	R	R	-	-
Pertenencia a organizaciones internacionales	R(G)	R	R(G)	R(G)	R(G)	R	R	R	G

*Notas: G = responsabilidad del gobierno.*

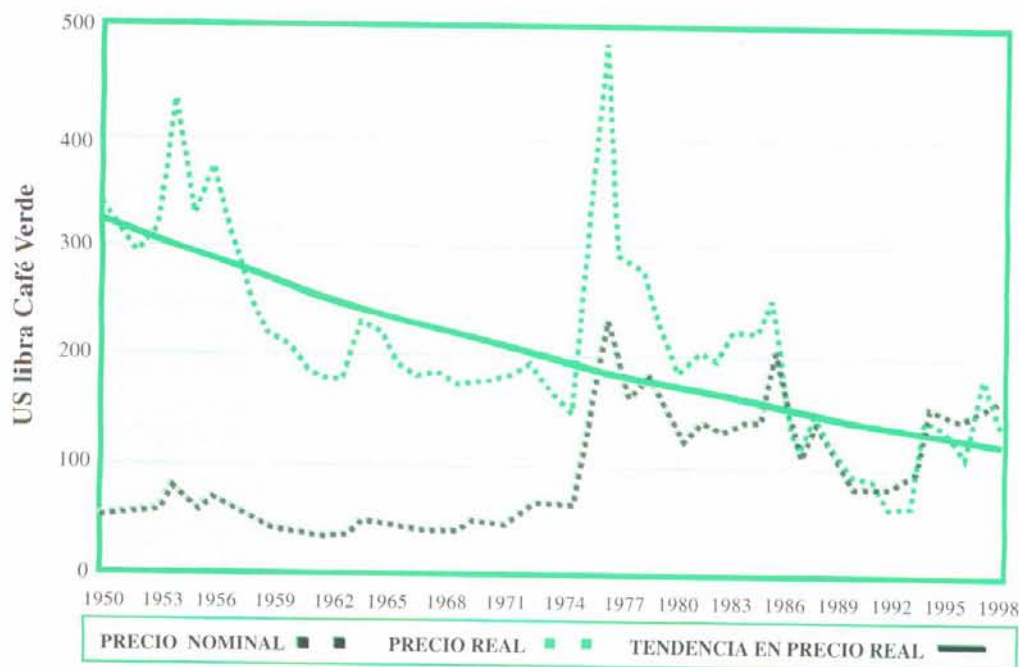
*P = responsabilidad del sector privado.*

*R = responsabilidad de la autoridad reguladora (incluida la representación de la industria).*

*R(G) = responsabilidad de la autoridad reguladora (paraestatal).*

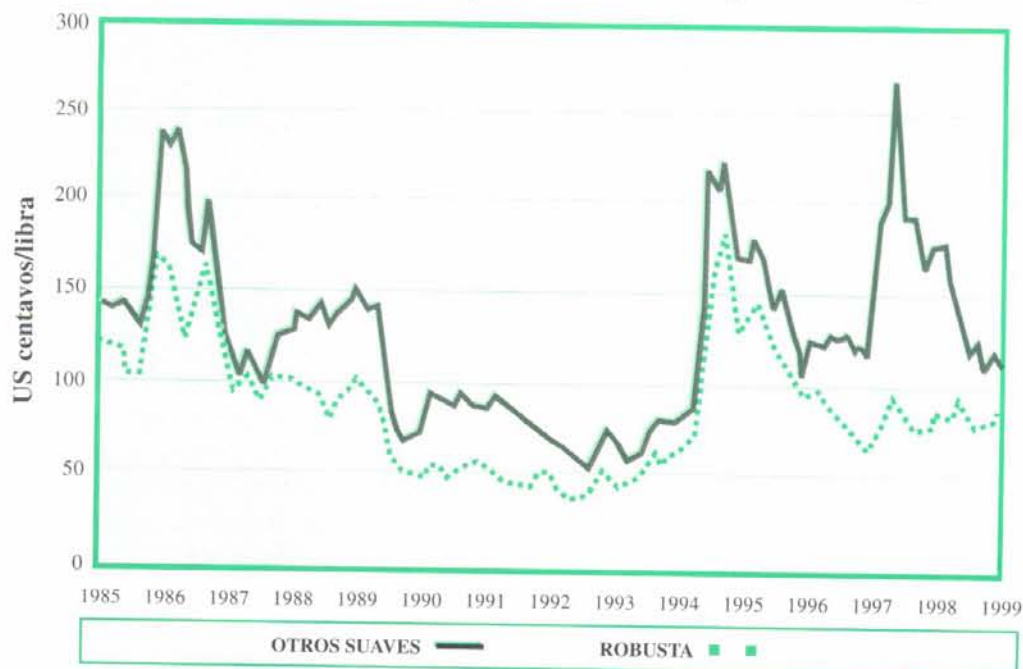
### GRÁFICO 1

#### Precios reales Café Arábico, 1950-1998



### GRÁFICO 2

#### ICO Indicador de precios del café, 1985-1999





**Precios al agricultor, 1985/86-1997/98**  
(centavos de dólar/libra y porcentajes)

		1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98
<b>Angola</b>	Actual	92.48	92.48	92.48	92.48	87.51	83.69	65.78	21.54	56.75	116.11	52.73	43.20	ND
	% de euv	58	81	84	91	154	122	120	40	70	79	65	66	ND
<b>Camerún</b>	Actual (A)	ND	ND	ND	ND	ND	28.45	30.00	23.68	31.27	81.24	63.24	ND	ND
	% de euv (A)1	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Actual (R)	56.23	64.52	65.97	63.09	28.71	25.26	26.57	16.33	21.82	49.94	56.00	ND	ND
	% de euv (R)2	40	53	70	71	56	54	63	41	44	49	71	ND	ND
<b>Congo</b>	Actual	32.53	34.59	36.04	20.77	11.23	ND	ND	ND	ND	ND	52.63	62.60	ND
	% de euv	24	41	50	35	32	ND	ND	ND	ND	ND	74	91	ND
<b>Etiopía</b>	Actual	74.90	46.68	48.70	56.86	54.71	65.38	69.92	56.04	99.67	135.41	77.90	81.44	112.90
	% de euv	35	37	33	41	54	62	63	67	80	78	66	57	58
<b>Ghana</b>	Actual	42.86	35.92	39.75	38.00	35.53	34.28	32.04	22.36	40.00	76.62	69.86	26.00	45.00
	% de euv	36	40	57	60	86	93	63	56	76	76	74	54	88
<b>Guatemala</b>	Actual	169.99	85.33	86.07	79.66	51.83	59.01	41.03	38.66	62.14	101.82	89.75	87.86	ND
	% de euv	105	71	73	75	71	77	67	71	88	83	98	ND	ND
<b>India</b>	Actual (A)	103.68	59.09	87.00	70.69	63.33	67.97	50.85	56.97	67.24	94.55	72.27	125.93	106.93
	% de euv (A)	71	53	79	79	88	91	83	103	77	62	68	91	93
	Actual (R)2	ND	ND	ND	47.16	42.56	43.74	36.91	43.48	51.33	71.24	52.91	74.41	75.84
	% de euv	ND	ND	ND	57	86	80	81	95	69	54	61	91	93
<b>Madagascar</b>	Actual (R)	27.00	39.00	27.00	27.27	29.00	29.00	25.00	12.00	12.00	121.00	64.00	51.00	31.00
	% de euv	22	39	34	40	82	83	90	54	51	96	80	80	51
<b>Togo</b>	Actual	47.85	60.28	60.88	49.77	29.18	28.15	31.67	22.44	17.73	59.09	66.44	47.38	64.50
	% de euv	36	53	67	59	49	62	74	61	44	78	82	76	87

Notas: N 1. Para Camerún, el euv es el 'euv total', es decir, para cafés arábigo y robusta.

2. En la India hay un euv para café arábigo y otro para robusta.

R: Robusta; A: arábigo.

ND: No disponible.

Para los datos de la liberalización, ver la Tabla 4.1.

Los sombreados indican el periodo posterior a la liberalización.

Fuente: LMC, OIC.

## Producción y exportaciones, 1985/86-1997/98 (miles de sacos)

		1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98
Angola	Producción	190	231	232	183	120	110	90	75	75	80	60	70	80
	Exportaciones	362	362	276	204	129	97	61	88	50	11	25	56	46
Carnerún	Producción	1667	2200	1375	1750	1560	1550	1850	850	1200	900	880	1050	1200
	Exportaciones	1823	1316	1585	1493	2338	1857	1737	927	1026	874	417	1372	946
Congo	Producción	1610	1875	2000	1750	1700	1500	1200	950	1150	1130	970	770	920
	Exportaciones	2149	2027	1047	1502	2126	1496	1023	938	704	1055	845	568	518
Etiopía	Producción	2833	2973	2883	2700	3400	2700	2900	2700	3000	2965	3400	3600	3700
	Exportaciones	1220	1232	1376	1401	1381	850	668	1161	1332	1321	1777	1853	2090
Ghana	Producción	10	12	9	10	15	22	30	25	32	50	38	48	44
	Exportaciones	9	11	10	6	11	15	26	41	46	93	35	8	71
Guatemala	Producción	2634	2942	3053	2950	3475	3260	3550	4100	3300	3550	3950	4450	3800
	Exportaciones	2301	2717	2222	2870	3490	2803	3228	4018	3138	3564	3713	4197	3864
India	Producción	1570	3668	2091	3000	1800	3000	2823	3467	3002	3717	3417	3800	3842
	Exportaciones	1695	1586	1385	1993	2057	1486	2023	1822	2705	1894	3404	2476	3260
Madagascar	Producción	896	984	1150	1062	1100	1050	850	900	620	750	810	860	900
	Exportaciones	759	851	700	832	870	820	620	660	380	530	610	660	700
Togo	Producción	253	258	291	318	165	200	366	120	200	210	180	220	230
	Exportaciones	233	217	281	287	233	181	316	214	194	199	84	290	178

Notas: Para los datos de la liberalización, verla Tabla 4.1.

ND: No disponible.