



# 40 años del servicio de extensión \*

**Carlos Alberto Saldías Barreneche**  
**Carlos Mario Jaramillo Cardona**

26790

## PRESENTACIÓN

*Cuarenta años de servicio ininterrumpido, de trabajo con las comunidades cafeteras y de sembrar semillas de progreso, desarrollo y paz no se pueden pasar desapercibidos. Por eso quisimos recordar detalladamente lo que ha sido el Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.*

*Sin lugar a dudas, el Gremio Cafetero se siente orgulloso de su proceso de extensión rural, en el que han sido claves la educación, el mejoramiento productivo, elevar el nivel de vida de las familias cafeteras y la participación de la comunidad.*

*Los grupos de amistad, las experiencias con el crédito rural, los programas de protección del medio ambiente, la participación y el desarrollo comunitario, la diversificación del ingreso, el manejo de cuencas hidrográficas, las campañas fitosanitarias, las campañas de bienestar social y de alimentación, y muchos otros temas han sido el pan de cada día al lado del mejoramiento y la tecnificación de cafetales.*

*El extensionista o "técnico del Comité", como se le conoce en las zonas rurales cafeteras, se caracteriza por su capacidad de adaptación a las cambiantes condiciones del mercado mundial del grano y a las necesidades del entorno nacional, permitiendo que el Servicio de Extensión y la empresa se ajusten rápidamente a los nuevos retos.*

*Al escribir este documento pensamos no sólo en la importancia de tener una memoria institucional que recogiera ese recorrido sino también en la posibilidad de contar nuestra experiencia y que ésta sirviera como material de consulta para instituciones, profesionales y estudiantes en áreas relacionadas con lo rural, por que sabemos con certeza que el Servicio de Extensión de la Federación de Cafeteros es el único que se conserva como tal después de 40 años de historia, siendo gremial.*

*El extensionista ha sido fundamental en todos los programas que se han desarrollado en las zonas cafeteras y sigue enmarcado en una filosofía que se ha mantenido a través de los años: es el punto de contacto de la Federación con el caficultor y un permanente facilitador de procesos de desarrollo gremial, técnico, social y económico.*

Antonio Herrón Ortiz  
Gerente Técnico

\* Trabajo elaborado por la Gerencia Técnica de FEDERACAFÉ bajo la coordinación de Carlos Alberto Saldías Barreneche y Carlos Mario Jaramillo Cardona.

## UNA MIRADA AL PASADO

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es una persona jurídica de derecho privado, de carácter gremial, sin ánimo de lucro, creada el 27 de junio de 1927, como resultado de la unión de los productores de café en búsqueda de mejoras en su proceso de comercialización.

Sin embargo, desde un principio, sus fundadores tuvieron gran claridad, en cuanto a los objetivos de la institución, que además de la comercialización del grano, incluían la investigación para mejorar las técnicas de cultivo, la protección de la salud de los cafeteros, la producción de cultivos de pancoger para su consumo, la educación, la diversificación de los ingresos, la conservación de los recursos naturales, las obras de infraestructura y mejoras en el nivel de vida de los productores. Esto muestra como la

Federación, desde su fundación, ha pensado y actuado en función del desarrollo rural cafetero.

## Los caminos del café

La zona cafetera, se encuentra sobre las dos vertientes de las tres grandes cordilleras del país. El área cultivada con café, de acuerdo con la Encuesta Nacional Cafetera de 1997, es de 869.158 hectáreas pertenecientes a 566.000 productores, de los cuales, la Federación atiende aproximadamente a 300.000, a través de sus servicios. Estas cifras abarcan 564 municipios, calculándose que los servicios educativos y de infraestructura llegan a 487 de ellos.

El siguiente cuadro resume la distribución de las fincas cafeteras por tamaño y número de UPAS (Unidades de Producción Agropecuaria)\*.

Tamaño	UPAS N°	%	Área (Has.)	%
Hasta 3.0 has.	503.680	88.9	413.312.6	47.6
3.1 - 5.0 has.	32.766	5.8	126.908.4	14.6
5.1 - 10.0 has.	20.139	3.6	137.543.1	15.8
10.1 - 20.0 has.	6.876	1.2	93.433.2	10.7
20.1 o más	2.769	0.5	97.960.6	11.3
	<b>566.230</b>	<b>100.0</b>	<b>869.157.9</b>	<b>100.0</b>

Fuente: *Encuesta Nacional Cafetera*  
Número de UPAS y distribución del área de café

Como se puede observar, más del 89% de los caficultores del país tienen menos de 3 has., cultivadas en café y el 0.5% tienen más de 20.

Esto nos muestra que los propietarios cafeteros colombianos se diferencian, entre otros aspectos, desde empresariales hasta de economía campesina, pasando por todos los niveles de tipo de propiedad, explotación y sistemas de producción.

## Los primeros pasos

- ◆ En 1928 se crea el Servicio de Asistencia Técnica, mediante el cual agrónomos ambulantes recorrían las fincas llevando mejoras tecnológicas y programas sociales.
- ◆ En 1929 se organizó "La Granja Escuela Central del Café", con fines experimentales, demostrativos y de capacitación de quienes se encargarían de la difusión de la tecnología del café.
- ◆ En 1930, se nombraron los primeros dos "Prácticos Cafeteros", egresados de la Granja Escuela y se da

inicio a una etapa de fomento del cultivo y de mejoramiento de las plantaciones, etapa que se prolongó hasta 1937.

## Visión hacia la investigación

Durante el período 1938 a 1959, la labor de asistencia técnica a los productores se amplió mediante el establecimiento de tres campañas básicas: Defensa y Saneamiento de Plantaciones, Conservación de Suelos y Beneficio del Café, y se apoyó con la creación del Centro Nacional de Investigaciones del Café "CENICAFÉ", en 1938, organismo generador de la tecnología para los caficultores buscando incrementar la producción y la productividad.

Para que la labor de mejoramiento de las plantaciones fuera más eficiente, se creó un sistema de auxilios o bonificaciones, mediante el cual se le suministraba a los productores los materiales necesarios. Además, se desarrollaron programas complementarios de fertilización, granjas demostrativas, capacitación y vivienda rural.

\* Unidad económica para la producción agropecuaria bajo una gerencia única y que comprende la tierra y los animales mantenidos total o parcialmente para fines de producción agropecuaria. La tierra de la unidad puede estar compuesta por fincas y/o parcelas que comparten una misma administración y un mismo conjunto de medios de producción.

## Nuestra razón de ser son los cafeteros y no el café

En 1959, el XXI Congreso Cafetero integró, bajo el nombre de Servicio de Extensión Rural, las campañas que venían funcionando independientemente, con el fin de reorientarlas, buscar la capacitación del caficultor y su familia, y prestar mejores y más eficientes servicios de desarrollo económico y social.

En 1960, se inició la organización del Servicio de Extensión bajo el principio fundamental: que el primer recurso es el ser humano y la primera base la educación, para buscarle solución al imperativo de disminuir costos de producción y aumentar rendimientos unitarios, incluyendo los productos de diversificación e industria animal. Todo con el fin de mejorar el nivel de vida de la familia cafetera en forma integral.

El Servicio de Extensión inicia su acción, de manera descentralizada en 15 departamentos, mediante la definición de las zonas de trabajo y el reconocimiento de la realidad rural de cada una, a través de encuestas directas para caracterizar y precisar aspectos de producción, mano de obra, mercadeo, salud, tenencia de la tierra, vivienda, alimentación y problemas existentes en las comunidades.

Con base en los diagnósticos se elaboraron programas de trabajo a 10 años, para los proyectos de mayor importancia en cada comunidad y planes anuales de educación y metas de la labor de aplicación que los agricultores debían realizar como respuesta a las actividades educativas.

Desde un comienzo el Servicio de Extensión orientó sus actividades hacia el cumplimiento de los objetivos previstos por la Federación, en sus estatutos con énfasis en los siguientes:

- Difundir los mejores sistemas de cultivo y beneficio del café y los medios más adecuados para combatir las enfermedades y plagas en las plantaciones.
- Prestar adecuada asistencia técnica y financiera a los federados, especialmente a los de mediana y pequeña producción, para lograr el mejoramiento de sus ingresos.
- Divulgar por todos los medios de publicidad, instrucciones sobre el cultivo, beneficio y comercio del café y las informaciones pertinentes a la solución de los problemas sociales, de higiene, propiedad y trabajo.
- Fomentar, apoyar e intensificar el establecimiento o desarrollo de industrias beneficiosas a la explotación del café o que tiendan a incrementar el ingreso de los caficultores.
- Adelantar programas de desarrollo y diversificación de las zonas cafeteras.

- Empezar campañas sobre mejoramiento de la alimentación, uso del agua potable, higiene, y mejoramiento de la vivienda.

Con el anterior marco de referencia, el Servicio de Extensión planificó sus actividades dentro de los siguientes principios:

- ◆ La educación del productor rural y de su familia es fundamental para lograr cambios estables en los conocimientos, actitudes, destrezas y comportamiento, para involucrarlos en su desarrollo, el de su familia y su comunidad.
- ◆ La primera función del Servicio de Extensión es capacitar al productor cafetero y a su familia, principalmente en técnicas agropecuarias para que a través de su aplicación puedan obtener mayores ingresos y contribuir así al mejoramiento de su nivel de vida y el de su comunidad.
- ◆ El mejoramiento de la productividad en la zona cafetera tendrá como base los resultados de la investigación y experimentación adelantados por Cenicafe y otros centros de investigación.
- ◆ El desarrollo socioeconómico de las comunidades debe responder a investigaciones de tipo social sobre la realidad de las comunidades rurales, sus problemas, las posibilidades de solución y las limitaciones que se encuentren.

## Recordar es vivir

Para una mejor comprensión de las actividades desarrolladas por el Servicio de Extensión en sus 40 años de existencia, a continuación se hace una presentación por etapas.

## Los años 60's

Esta década se caracterizó por un proceso de despegue del servicio a nivel municipal, departamental y nacional, durante la cual se integraron las diferentes campañas técnicas de la Federación, buscando llevar a la familia cafetera asesoría y orientación en el manejo de las explotaciones agropecuarias y en las actividades de mejoramiento del hogar.

El Servicio de Extensión utilizó especialmente métodos de contacto individual con los agricultores, como las visitas a fincas y las visitas recibidas en la oficina, los cuales se fueron adaptando a la idiosincrasia de los cafeteros, en la medida que se conocían sus relaciones interpersonales y los patrones de comportamiento.

## El trabajo con grupos, nuestra fortaleza

Esta etapa comprende el período entre 1971 - 1975 y se caracterizó fundamentalmente por la consolidación de estrategias de trabajo basadas en grupos de

agricultores, que tuvieron como soporte el Censo Cafetero de 1970, el cual precisó por municipios y departamentos, las características socioeconómicas de los cafeteros colombianos.

Una de estas estrategias son los llamados "grupos de amistad", conformados por cafeteros vecinos, amigos y a veces parientes entre sí, que se reúnen periódicamente con el técnico para realizar actividades de capacitación sobre la tecnología del cultivo y el mejoramiento familiar y se comprometen a poner en práctica las enseñanzas recibidas.

Con esta metodología, en 1973 se logró llegar a 2.000 grupos, conformados por 20.000 agricultores, la mayoría de los cuales eran pequeños y medianos productores. El mayor auge de esta actividad grupal se alcanzó en 1975 con 3.132 grupos organizados y 34.452 agricultores asociados.

Las actividades de motivación y de capacitación, realizadas por el Servicio, lograron que muchos agricultores pequeños pusieran en práctica las orientaciones técnicas en sus fincas. Sin embargo, un alto número de ellos, debido a sus bajos ingresos, no disponían de recursos suficientes para realizar inversión en sus fincas. Ésto motivó un incremento considerable en uso del Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero dirigido a los pequeños agricultores.

Adicionalmente, varios Comités Departamentales de Cafeteros crearon con sus propios recursos un Fondo de Crédito para el pequeño caficultor, que en general se entregó en insumos, aportando el agricultor la totalidad de la mano de obra necesaria para adelantar sus proyectos.

Durante esta etapa se reportó la aparición de la roya del cafeto en Brasil (1970), hecho que conmovió a la industria cafetera del país y obligó al Servicio de Extensión a diseñar e impulsar una gran campaña divulgativa y educativa contra la enfermedad, tendiente a evitar la entrada del patógeno y a prepararse para un eventual control.

Esta campaña tuvo tanto éxito que con ella se logró retrasar la llegada de la roya al país por espacio de 13 años, desde su aparición en Brasil.

En 1975, la caficultura mundial fue sorprendida por una fuerte helada sufrida por las plantaciones del Brasil, lo cual modificó el panorama mundial de la industria y dejó en manos de los demás países productores del grano parte de la participación que, hasta ese año, tenía Brasil en el mercado internacional.

El fenómeno anterior significó un cambio drástico en las políticas internas de la Federación y, por ende, en la orientación del Servicio de Extensión, el cual debió cambiar sus objetivos y estrategias metodológicas, para cumplir con la apremiante demanda de aumentar rápidamente la producción de café y llenar en parte la cuota que dejaba el Brasil en el mercado mundial.

## La tecnificación de la caficultura

Esta etapa va desde 1976 a 1980 y se caracterizó por una acelerada tecnificación de la caficultura, motivada por el alto precio alcanzado por el café, a raíz de las heladas que sufrieron las plantaciones del Brasil en 1975. Como protagonistas de esta tecnificación actuaron, bajo la orientación del Servicio, los pequeños y medianos productores capacitados en el quinquenio anterior, pero fundamentalmente los "nuevos empresarios cafeteros", en su mayoría profesionales e industriales, quienes por formación y experiencia vincularon la técnica a los demás recursos de la producción, para sus programas de siembra y renovación de sus plantaciones de café.

La presión de estos "nuevos propietarios", con alta capacidad de inversión, hizo que el personal del Servicio de Extensión les dedicara un alto porcentaje de su tiempo, que se veía compensado por la rápida adopción de las prácticas enseñadas.

Puede decirse que a partir de 1976, el Servicio de Extensión canalizó gran parte de sus recursos humanos, técnicos y financieros, para el cumplimiento de una política de fomento de la producción de café y de tecnificación de cafetales tradicionales.

En consecuencia, en esta época, se incrementó el crédito del Fondo Financiero Agropecuario y del Fondo de Crédito Cafetero para la siembra y renovación de cafetales, y con base en la investigación generada por Cenicafé, la transferencia tecnológica le dio énfasis a los siguientes aspectos: altas densidades de siembra, café a libre exposición solar, uso de fertilizantes, conservación de suelos y beneficio del grano.

En forma paralela y tratando de evitar un incremento en las áreas dedicadas a café, se intensificó la labor en proyectos de diversificación, agrícolas y pecuarios.

## De la mano con CENICAFÉ: La Variedad Colombia

Abarca la década de los años ochenta y se inicia con una producción de café que sobrepasaba la demanda del mercado nacional e internacional y una baja producción de alimentos en la zona cafetera.

Se comenzaban a presentar limitaciones del recurso agua, en cantidad y calidad, y en general se tenía conocimiento suficiente de los factores físicos de la producción, pero incompletos de la problemática social de los productores y sus familias.

Lo anterior ameritó un análisis de las actividades del Servicio de Extensión, con lo cual se dio énfasis a los programas de desarrollo integral y al trabajo con las familias, asesorándolas en la realización de proyectos de carácter económico (café, cacao, plátano) y de carácter social (salud, educación, vivienda, nutrición).

Se realizaron investigaciones socioeconómicas en algunas zonas y se capacitó al personal técnico en la utilización de nuevas estrategias que permitían una mayor participación de la comunidad en el análisis de sus problemas y en la búsqueda de las soluciones más adecuadas, como fue la programación participativa en pequeñas cuencas, dentro del concepto del manejo integral de los recursos naturales.

En 1983 aparece la Roya del Cafeto en el país y como consecuencia se intensifica la campaña iniciada años atrás y se entrega a los productores la Variedad Colombia, como alternativa para la renovación de las plantaciones, dada su resistencia a esta enfermedad. Se inicia un período intenso de capacitación de los cafeteros y sus familias para el manejo de la enfermedad.

En 1985 se presenta una minibonanza cafetera que favorece la introducción de la Variedad Colombia y permite una acelerada renovación de los cafetales tradicionales.

En este mismo año hace su aparición el programa televisivo "Las Aventuras del Profesor Yarumo", con gran contenido educativo, que vino a apoyar la labor de los técnicos en el campo.

En 1988 aparece la broca del café, con lo cual se hace más intensa la campaña educativa para el manejo integrado del insecto.

En esta década se integró el Servicio de Extensión y el Programa de Diversificación, con el propósito de lograr mayor eficacia en las zonas cafeteras y disminuir el énfasis en el cultivo del café. Para los programas de diversificación, el gremio contó con los recursos del Fondo Financiero Agropecuario y el Fondo Nacional del Café.

Hacia finales de la década, se dio un fortalecimiento a la asistencia técnica particular para empresarios, lo cual permitió que el Servicio de Extensión volviera a intensificar su labor educativa y de capacitación a las familias cafeteras, mediante métodos grupales y se propiciara una mayor utilización de los recursos del Fondo Rotatorio de Crédito para pequeños caficultores.

## La comunidad, eje de Desarrollo

Corresponde al período 1991 a 1995, caracterizado por los bajos precios del café como consecuencia de la ruptura del "Pacto Cafetero" de 1989, lo cual abrió las puertas a un mercado libre y desorganizado.

Lo anterior, unido al fenómeno económico de la revaluación del peso, ocurrido por la misma época, trajo como consecuencia el desestímulo de los productores.

Ésta fue una etapa de deterioro de la caficultura, en la cual se eliminaron numerosos cafetales para

dedicarse a otras explotaciones y como consecuencia del descuido de los productores, se registró una dispersión acelerada de la broca, lo que hizo necesario intensificar al máximo la campaña para su manejo integrado.

Durante este período, el Servicio de Extensión tuvo que enfrentar nuevas realidades que afectaron tanto la situación interna del café, como la del caficultor, que se pueden sintetizar en las siguientes frases:

- ◆ El país tenía una superproducción de café que debía regular en el corto plazo.
- ◆ No se disponía de crédito barato, ni de insumos subsidiados.
- ◆ Muchos de los programas que la Federación desarrollaba en el campo comenzaban a resentirse.
- ◆ Se iniciaba una reducción de los servicios institucionales.

Además, las nuevas políticas administrativas del país como la descentralización administrativa y el nuevo municipio que debe responder por la solución de los problemas de la comunidad, bajo la orientación de un alcalde elegido popularmente, fue otra realidad a la cual debió acomodar su acción el Servicio de Extensión.

Dentro de los parámetros anotados, el Servicio de Extensión comenzó a jugar un papel de dinamizador de los procesos comunitarios y de intérprete de la situación de las familias cafeteras, para que aprovecharan las ventajas que les ofrecía su nueva realidad, contando con las limitantes de la Federación y las características del nuevo país.

## Nuestro compromiso es 100% Calidad

Es la etapa que actualmente vive el Servicio de Extensión, enmarcada en dos procesos:

- ◆ La globalización de la economía, que ha conducido a cambios en el comportamiento del mercado del café y a nuevas exigencias de los compradores del grano y de los consumidores de la bebida.
- ◆ El de Gestión de Calidad Total, que inició la Federación a partir de 1995, para adecuarse a las exigencias del mundo actual.

Para ajustar su estructura y acciones, el Servicio de Extensión inició un proceso de revisión a partir de 1996, mediante el diseño y realización de una serie de actividades de capacitación, denominadas "Capacitación para el Desarrollo Cafetero", las cuales han cumplido dos objetivos fundamentales:

- ◆ Analizar la tarea del Servicio de Extensión frente a aspectos relevantes para la industria cafetera y el gremio como:

- Los nuevos escenarios nacional y mundial que exigen competitividad, rentabilidad y calidad.

- El nuevo contrato de administración del Fondo Nacional del Café, firmado entre el Gobierno Nacional y la Federación, exige que todas las actividades del Servicio de Extensión deben estar sustentadas por proyectos concretos medibles y evaluables para la asignación de recursos.

- La Constitución Política de 1991 abrió espacios de participación ciudadana y fortaleció los Consejos Municipales de Desarrollo Rural.

- La reforma estatutaria de la Federación amplió la participación de los caficultores para la elección democrática de sus representantes a los distintos organismos de representación gremial.

- La Misión y Visión institucionales señalan el norte y definen tres grandes áreas en las cuales debe desarrollar su acción el Servicio de Extensión: a) Gremial, b) Técnico Administrativa y; c) Desarrollo Social.

- La Gerencia moderna de las empresas, que exige racionalizar costos, mejorar la eficiencia productiva e incrementar rentabilidad.

- ◆ Habilitar a los técnicos como gerentes del desarrollo de sus zonas de trabajo, mediante la formulación y ejecución de proyectos económicamente rentables, socialmente viables y ecológicamente sostenibles.

En congruencia con lo anterior, el Servicio de Extensión ha dado un redireccionamiento a sus actividades, para orientarlas hacia los aspectos más relevantes de la competitividad agrícola y hacia las mayores carencias de las comunidades cafeteras, complementando su acción con el desarrollo de proyectos de seguridad alimentaria, la promoción de prácticas agrícolas no contaminantes y la construcción conjunta con los productores, de propuestas técnicamente factibles que aprovechen los recursos locales y redunden en un mejor nivel de vida de las familias cafeteras.

Para apoyar la caficultura del próximo milenio, a partir de finales de 1998, se inició un programa de "Fortalecimiento del Servicio de Extensión" con tres objetivos fundamentales:

- ◆ Universalizar el Servicio, es decir, llegar a la gran mayoría de los distintos tipos de productores.
- ◆ Mejorar la atención al productor y su familia.
- ◆ Recuperar y mantener la competitividad del caficultor mediante un trabajo concertado.

En cumplimiento de estos objetivos se vienen desarrollando 2 estrategias de atención: personalizada y grupal, que a continuación se detallan:

### **Extensión personalizada**

Es una estrategia dirigida a los caficultores de más de 10 has. en café y sobre los cuales se pretende

fortalecer una caficultura empresarial. Tienen un acompañamiento mensual por parte de un técnico, con el fin de revisar los factores incidentes en la productividad y calidad del grano. Mediante un proceso de gestión se revisan constantemente los indicadores técnico-económicos en busca de una disminución de los costos de producción por arroba de café pergamino seco. Ésto les permitirá competir en un mercado libre, donde la gestión administrativa es un determinante fundamental.

Para impulsar este proceso, se crearon dos herramientas que llevan a los productores a involucrarse en la cultura de la evaluación. Son las Listas de Verificación, instrumentos que permiten revisar permanentemente dos procesos determinantes en la obtención de café tipo federación: la tecnificación de la caficultura y el control de la broca.

Las Listas de Verificación sobre tecnificación estiman en términos cuantitativos los parámetros de edad, densidad, productividad y calidad.

Las Listas de Verificación en broca permiten monitorear y dar seguimiento a las labores que se adelantan para su control, a nivel de finca, vereda y municipio; y suministran parámetros tales como : porcentaje de infestación, evaluación de la recolección, porcentaje de mortalidad, posiciones en el fruto, registros de florecencia, evaluación del control en el beneficio, evaluación del control cultural, químico y biológico.

Mediante el análisis de las herramientas de medición y con un diagnóstico actualizado de la finca, el propietario y el técnico del Servicio de Extensión identifican debilidades y plantean posibles soluciones. De esta forma el productor puede establecer unas metas a corto, mediano y largo plazo que le permitan permanecer en el negocio del café.

Adicionalmente y con el mismo énfasis, la atención personalizada tiene como tarea el fortalecimiento de la pertenencia gremial, indispensable en todo programa de la Federación Nacional de Cafeteros, cuya base está conformada por todos los caficultores. Esto permitirá que grandes y pequeños propietarios solidifiquen la industria cafetera nacional.

### **Extensión grupal**

Está dirigida a atender a pequeños y medianos agricultores, vecinos y amigos de una vereda, que como organización primaria de producción, deberán agruparse para la capacitación tecnológica, la gestión individual, grupal, comunitaria y para la toma de decisiones oportunas y adecuadas.

Se mira a este grupo de caficultores, cuya base es la familia, bajo el contexto del desarrollo integrado, pues para ellos el café puede ser un complemento más de sus ingresos. Aquí son muy importantes los proyectos específicos, como el de la producción de alimentos,

que les permiten ahorrar y rescatar la cultura del autoabastecimiento.

Los objetivos de la Extensión Grupal están dirigidos a:

- Ampliar la cobertura de atención y fortalecer la presencia institucional en las zonas cafeteras.
- Aprovechar las experiencias exitosas que existen en las regiones cafeteras del país para su posterior replicación.
- Conseguir el mejoramiento tecnológico del cultivo del café en cada uno de los miembros del grupo.
- Estimular la participación de los integrantes y propender por la implementación de procesos de gestión al interior de los grupos.
- Fortalecer los procesos educativos que sean necesarios para la consecución de los logros.
- Continuar con el programa de pertenencia gremial que solidifique el mismo en los integrantes del grupo.
- Implementar el proyecto de Seguridad Alimentaria en los grupos para mejorar la alimentación y con ella, la nutrición de los miembros de la familia de los participantes, generando bienestar y calidad de vida en el sector rural.

Con este nuevo enfoque, el Servicio de Extensión ha comenzado a dar respuesta a los nuevos retos que enfrenta la caficultura colombiana, siendo uno de los más importantes la permanencia del café colombiano en el mercado internacional, sin descuidar el objetivo fundamental de lograr el bienestar del caficultor y su familia en términos de calidad de vida.

## ESTRATEGIAS

La Federación Nacional de Cafeteros creó desde 1928 el servicio de asistencia técnica al caficultor, el cual centró sus estrategias en campañas orientadas hacia la sanidad vegetal de los cultivos, la defensa de los suelos y el uso de los fertilizantes. Agrónomos ambulantes recorrían las fincas llevando mensajes tecnológicos y programas sociales.

A partir de 1959, con la creación del Servicio de Extensión, en el XXI Congreso Cafetero, se agruparon y refundieron estas campañas técnicas.

Desde su nacimiento, el Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros concibió la extensión como "un servicio o sistema que mediante procedimientos educativos ayuda a la población rural a mejorar los métodos y técnicas agrícolas, aumentar la productividad y los ingresos y mejorar su nivel de vida y elevar las normas educativas y sociales de la vida rural" (FAO).

Las acciones se rigieron por las siguientes estrategias:

## Métodos de Contacto Individual

Al iniciar labores y con el fin de darse a conocer en la comunidad cafetera, el Servicio de Extensión utilizó métodos de contacto individual, especialmente visitas a fincas y visitas en oficina, mediante lo cual pudieron adaptarse a la idiosincracia de los cafeteros y consiguieron buenas relaciones interpersonales.

Estos métodos individuales todavía se mantienen y refuerzan en la actualidad el Servicio de Extensión Personalizado, detallado más adelante.

## El Trabajo en Grupo

Desde 1960, el Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros ha promovido el trabajo en grupo con los caficultores y sus familias, los cuales poseen las siguientes características:

- Entre 10 y 20 personas
- Propietarios o responsables de finca
- Proximidad geográfica
- Interés común centrado en el cultivo del café y su tecnología
- Proyectos tecnológicos agrícolas y/o pecuarios
- Plan de trabajo
- Se reúnen periódicamente, generalmente cada mes
- Un líder que los coordina

Con el censo de 1970, Federacafé decidió buscar estrategias de extensión que permitieran capacitar rápidamente a 156.959 pequeños caficultores. Una de ellas se denominó Grupos de Amistad.

## Los Grupos de Amistad

Esta estrategia se comenzó a gestar en 1964 y estaba basada en la hipótesis de que las organizaciones más consistentes en el área rural eran la familia y los grupos de vecindad próxima, quienes tenían gran influencia en el proceso agropecuario y por lo tanto, podían servir de base para el trabajo del Servicio de Extensión.

El proceso de organización y desarrollo del trabajo con los grupos de amistad se sintetiza en las siguientes etapas:

Selección de una comunidad cafetera. En ella, el extensionista encuentra productores a quienes pretende prestar el servicio para mejorar el nivel de vida.

Identificación de grupos informales. En la comunidad existen muchos grupos de naturaleza informal constituidos por amigos que se visitan, consultan, ayudan o se prestan servicios. Existe interacción pero no es siempre significativa desde el punto de vista tecnológico.

**Identificación de líderes.** El extensionista identifica los líderes, los contacta, motiva y estimula su apoyo y colaboración hacia las actividades que se desarrollarán.

**Conformación del grupo.** Con los líderes y sus amigos inicia actividades grupales para hacer contacto y ganarse su confianza.

**Motivación.** Producto del diálogo con el grupo de amigos, se identifica una problemática y se definen estrategias de solución en grupo y con una visión integral de desarrollo.

**Organización del grupo.** El grupo se formaliza e incorpora a la estructura comunitaria. Determina su nombre, establece normas y reglamentos, selecciona proyectos de interés, elabora un plan de trabajo con cronograma de actividades y elige un coordinador.

**Capacitación.** El extensionista selecciona con el grupo, algunos multiplicadores y los capacita periódicamente en aspectos tecnológicos, con el fin de ampliar cobertura en su labor.

**Supervisión y Asesoría.** Gradualmente el extensionista delega en el coordinador la responsabilidad de la dirección del grupo.

**Promoción de Encuentros.** El extensionista promueve encuentros periódicos entre los coordinadores y representantes de otras instituciones que le puedan aportar logros a los grupos.

**Liberación.** Es la etapa culminante del proceso, en la cual los grupos deben continuar funcionando solos, bajo la orientación del coordinador y con el concurso de todas las instituciones que trabajen en la zona.

## **Multiplicadoras Rurales**

Esta estrategia consistía en capacitar mujeres rurales en diversas actividades y oficios para que ellas a su vez orienten a otros grupos, mediante la realización de cursos en las veredas.

Los objetivos que se buscaban eran:

- Elevar el nivel de vida de la familia cafetera
- Lograr aprendizaje completo de un oficio y educación para el buen vivir
- Enseñar a utilizar los recursos existentes en la comunidad
- Lograr el fortalecimiento y la permanencia de los valores comunitarios y grupales.
- Desarrollar las buenas relaciones humanas a partir de la multiplicación de mensajes.

La metodología utilizada tenía cuatro etapas:

- Información, motivación y selección de multiplicadoras
- Capacitación a las multiplicadoras

- Cursos veredales de multiplicación

- Seguimiento y evaluación

## **Grupos Familiares**

Se derivaban de los grupos de amistad y eran integrados entre 5 y 7 familias que se reunían para formar un grupo de carácter voluntario, dentro del cual cada miembro de la familia tenían asignada una tarea.

Los integrantes podían llegar a 40 e interactuaban y competían sanamente por el progreso de la vereda.

Los proyectos que adelantaban estas organizaciones se relacionaban con el mejoramiento de la vivienda, la producción agrícola o pecuaria y el desarrollo comunitario, basado en la ayuda mutua, la solidaridad y el respaldo a las decisiones que se tomaban en grupo, para mejorar su calidad de vida.

## **Grupos Asociativos**

Esta estrategia de trabajo buscaba organizar centros de acopio y así poder concentrar, programar, concertar y contratar productos agropecuarios de acuerdo con las condiciones del mercado, la preferencia de los productos, los suelos y el clima.

Se buscaba contribuir a la solución de algunos problemas de comercialización para los pequeños y medianos productores.

Este proceso de organización y puesta en marcha de grupos asociativos se sintetizaba en las siguientes etapas:

- Identificación de zonas con potencialidad para establecer centros de acopio. También se establecían las líneas de producto que se acopiarían, las dificultades que enfrentaban sus productores y se ubicaban los grupos potenciales asociativos.
- Diagnóstico. Permitía visualizar las acciones a realizar y la elaboración de un plan de trabajo de las actividades técnicas y socioeconómicas.
- Promoción. Buscaba darle forma a la propuesta mediante la conformación del grupo, fijando compromisos hacia la empresa asociativa, para lo cual se determinaban los bienes y servicios con los que se contaba y el mercado para la venta de los mismos.
- Factibilidad. Se demostraba al grupo que la empresa asociativa permitía generar ingreso suficiente y estable para sus socios.
- Capacitación. Se formulaba un plan de capacitación que debía ser producto de la participación activa de sus integrantes.
- Puesta en Marcha. Implicaba que el grupo aportara todos sus recursos disponibles para la consecución de sus objetivos y tuviera el apoyo de la entidad promotora.



- Consolidación. Para ello era básico el funcionamiento estable y la autogestión del grupo.

## Grupos Ecológicos

Esta estrategia siempre ha estado presente en el Servicio de Extensión desde su conformación a partir de los años sesenta.

La Pequeña Cuenca. En 1981 el trabajo ecológico estuvo dirigido a la pequeña cuenca, que además de buscar la preservación del recurso hídrico, promovía la programación participativa y el trabajo con los grupos sociales existentes en la comunidad.

Por pequeña cuenca se definía aquella área territorial cuyas aguas fluían a una corriente.

Los pasos básicos del proceso eran:

- Identificación de Problemas. El técnico local promovía una reunión a la comunidad relacionada con la pequeña cuenca. Con la participación de adultos y jóvenes se listaban los principales problemas de la micro-región
- Clasificación. Se categorizaban los problemas en grupos similares, tales como: salud, educación, tecnológicos, sociológicos y económicos.
- Organización. Cada grupo de problemas se enlazaba con una relación causa-efecto.
- Vinculación. Permitía vincular los grupos de problemas en una red general. Esto facilitaba el amarre de todos los problemas de la pequeña cuenca.
- Clasificación. Se catalogaban los problemas en controlables y no controlables por la comunidad
- Soluciones y Sugerencias. Se le asignaba prioridad a los problemas categorizados y se planteaban soluciones conjuntas.
- Formulación de Proyectos. Se elaboraba un cuadro de proyectos a mediano plazo y un plan anual de trabajo
- Seguimiento y Evaluación. Mediante reuniones periódicas la comunidad evaluaba los logros, analizaba los motivos de estancamiento y presentaba nuevas alternativas.

Otros grupos ambientales. Hoy, esta estrategia continúa dirigida a fortalecer las iniciativas que tienen las comunidades con respecto a la defensa y conservación del medio ambiente. Para esto los extensionistas incitan a los grupos para que gestionen recursos con OG y ONGs y apoyan con programas de capacitación, específicamente relacionados con la caficultura como el beneficio ecológico, el manejo integrado de la broca, la selección de coberturas, las prácticas de uso y conservación de los suelos, la aplicación del programa de Fondo Ecológico y el

manejo de ecosistemas cafeteros bajo sombra y semisombra.

## Los Grupos Juveniles

Tenían como objetivo desarrollar en los jóvenes rurales cualidades de buenos ciudadanos y además, contribuir en la formación y ubicación de los mismos, con el apoyo de entidades y personas interesadas en el desarrollo agropecuario del país.

Los futuros agricultores tenían la oportunidad de adquirir habilidades, destrezas y conocimientos para participar activamente en la producción y mercadeo de alimentos y materias primas, en la conservación del medio ambiente y en la protección de recursos locales.

Los grupos juveniles estaban coordinados por la Asociación de Futuros Agricultores de Colombia, organización de estudiantes de educación vocacional agrícola y de promoción social de planteles oficiales, semi-oficiales y privados.

## Sembradores de Vida

A partir de la década de los noventa, a nivel nacional y local, el Servicio de Extensión participó en la construcción de una propuesta educativa dirigida a los niños de las escuelas en zona cafetera. Esto permitió la creación del programa de capacitación "Sembradores de Vida", mediante el cual pedagogos y extensionistas visitan las escuelas seleccionadas y, durante una semana, comparten con profesores y alumnos una dinámica de capacitación dirigida a mantener la caficultura en armonía con el medio ambiente.

Los niños juegan con títeres, cantan, hacen dibujos y moldean el barro con motivos de su entorno. Recuerdan las prácticas del cultivo del café, protegen la pequeña cuenca de su región, siembran lombrices y refuerzan contenidos agroecológicos.

## Los Grupos de Gestión

Conciente del nuevo escenario de mercado libre en la comercialización del café, el Servicio de Extensión, con el apoyo de Oficina Central, está liderando el manejo de grupos de gestión con pequeños, medianos y grandes cafeteros, en busca del manejo de la finca como una empresa.

Mediante talleres por regiones, los extensionistas revisan con los propietarios de fincas cafeteras sus sistemas de producción y determinan aquellos factores que están incrementando sus costos de producción. También estimulan la asociación por medio de eventos periódicos en los que los miembros de los grupos, comparten experiencias que le aporten a los demás, enrutadas a una labor productiva más eficiente.

---

## Educación y promoción

Desde la creación de Federacafé hasta 1959 existían varias campañas especializadas, dirigidas a la conservación de los suelos, el uso de fertilizantes y la sanidad vegetal. A partir de la creación del Servicio de Extensión estas campañas quedaron agrupadas dentro de las múltiples labores de los técnicos y llegaron a ser puntales definitivos en los dos más graves problemas fitosanitarios del cultivo del café en Colombia.

### La campaña educativa de la Roya del café

Entre 1971 y 1983 se inició una campaña de exclusión y prevención contra la roya, que fue ejemplo de sanidad vegetal en América Latina. Simultáneamente, el Servicio de Extensión emprendió una campaña educativa que permitió a los caficultores prepararse, con mucha anticipación, a la detección y manejo de la enfermedad.

Mediante esta estrategia los técnicos del Servicio de Extensión lograron una cobertura total de la zona cafetera del país, para lo cual se basaron en los medios masivos de comunicación y metodologías grupales de extensión. Así se evitaron los daños de la enfermedad durante doce años, tiempo en que los cafetales permanecieron libres del hongo, reduciendo su impacto en la producción cafetera.

### La campaña educativa de la Broca del café

A pesar de ser una plaga muy antigua en América Latina (Brasil, 1913), el país permaneció libre de este flagelo hasta 1988, gracias a las campañas fitosanitarias de exclusión.

En la actualidad se han logrado incorporar técnicas de manejo integrado contra la broca, inocuas para los caficultores y el medio ambiente. Para ello se cuenta con la permanencia del Servicio de Extensión al lado de los productores y su familia y con el apoyo de la investigación en CENICAFÉ, alimentador continuo de las labores de los técnicos de Federacafé.

### Otras campañas

Además de los temas anteriores, el Servicio de Extensión ha participado en otras campañas relacionadas con el Desarrollo Rural de la comunidad y con el aspecto gremial, dentro de las cuales merecen destacarse las campañas permanentes de cedulación cafetera.

### Otros Métodos Grupales

Desde su creación el Servicio de Extensión ha mantenido otras estrategias grupales que le han

permitido una comunicación permanente con la comunidad cafetera.

Merecen destacarse las Demostraciones de Método Humanizadas y las Demostraciones de Resultados, mediante las cuales los extensionistas ilustran prácticas tecnológicas exitosas a los agricultores.

Igualmente, las giras se han convertido en soporte para que los extensionistas lleven a otras fincas de café o a instituciones del gremio, como la Fundación Manuel Mejía, verdadera "universidad de los cafeteros", en las cuales los productores comparten experiencias con otros compañeros o se capacitan en nuevas tecnologías, que les permitan adaptación a sus sistemas de producción en finca.

Así mismo, los Días de Campo han contribuido a reforzar contenidos de tecnificación, especialmente en problemas fitosanitarios como la roya y la broca.

Convocados con anterioridad, los caficultores observan en cada una de las estaciones programadas por los técnicos, procesos de control en las labores del cultivo, que les permiten revisar su manejo y tomar decisiones en un mejoramiento continuo de la caficultura.

Permanentemente, los extensionistas se han reunido con las comunidades de caficultores y por medio de diferentes tipos de reunión han llevado los mensajes técnicos para el desarrollo de la caficultura, contribuyendo así al de la región.

En las campañas de Identidad Gremial, algunos Comités Departamentales se han apoyado en sociodramas, pánenes, simposios, conferencias, trabajos en grupos y debates, que han diversificado la metodología grupal.

En otras oportunidades se han programado eventos en Cursos Cortos, mediante los cuales un instructor o extensionista se desplaza hasta la vereda o región y con diferentes ayudas, ilustra a las familias cafeteras en temas relacionados con el cultivo y su entorno.

### El Crédito Rural

Entre 1960 y 1970 se estructuran los primeros programas de crédito cuyos recursos permitían al extensionista brindar a los productores múltiples oportunidades en tecnificación del café y otros cultivos, renovación, mejoramiento de vivienda, compra de insumos, saneamiento de títulos de propiedad, entre otros.

La adecuada selección de los usuarios le permitía al extensionista gestionar recursos ante las entidades crediticias presentes en los municipios cafeteros, especialmente en el Banco Cafetero y la Caja Agraria. De esta manera los agricultores podían acceder con muchas facilidades al crédito, no sólo con recursos

---

---

del gremio, sino también del Estado. Así el extensionista contribuye con su gestión al desarrollo local de la comunidad cafetera.

Entonces, varios Comités Departamentales de Cafeteros crearon con sus propios recursos un Fondo de Crédito para el pequeño caficultor.

En 1984 el Congreso Nacional Cafetero destinó \$500.000.000 para constituir un Fondo de garantías, dirigido a respaldar ante los intermediarios financieros los créditos otorgados a los pequeños caficultores.

Para los agricultores medianos y grandes, los extensionistas han utilizado el crédito que ha brindado el Estado y finalizando la década de los ochenta la estrategia crediticia se fortalece con el programa de Asistencia Técnica Particular mediante la cual, con recursos del Fondo Nacional del Café, un grupo de profesionales independientes debidamente capacitados, prestaban la asesoría técnica a los productores mencionados y gestionaban créditos ante la entidad bancaria.

## **Comunicación y Extensión**

Para el Servicio de Extensión, los medios masivos de comunicación siempre han sido un soporte estratégico, en la medida en que éstos se desarrollaron en el país.

Los mensajes de los extensionistas han inundado las fincas de los caficultores por todos los rincones, gracias a la llegada del transistor a las zonas rurales y luego de la televisión.

### **Cine Rural**

Conscientes de la efectividad de las comunicaciones en los procesos de extensión y educación se empezó el proyecto de cine rural. Ya en el año de 1934 se hacía referencia a que en 30 municipios de Caldas se había presentado cine, y que cerca de 40 mil campesinos se habían visto beneficiados con este sistema educativo a través de la Federación de Cafeteros.

Durante años se trabajó con las unidades móviles de cine rural que recorrían los municipios cafeteros proyectando películas tecnológicas sobre el cultivo del café. Este sistema mejora el aprendizaje, genera motivación y acelera los procesos de enseñanza.

### **Ondas hertzianas**

Tuvieron su mayor desarrollo a partir de la década de los ochenta, aprovechando el gran número de emisoras locales que se posesionaron en la zona rural cafetera. Después de una excelente capacitación, los extensionistas aprendieron a utilizar las ondas hertzianas y descubrieron su impacto en cobertura y oportunidad, en cuanto al mensaje se refiere.

Hoy, la Federación Nacional de Cafeteros cuenta con setenta programas radiales dirigidos a las familias

cafeteras de todo el país. En el formato de Radiorevista, los técnicos, mediante diversas secciones, informan sobre actualidad, precios, aspectos agrícolas y pecuarios y otros temas de interés para los hogares rurales.

## **"Las aventuras del profesor Yarumo", televisión para los caficultores**

También en esta década se inicia este programa de televisión, el cual explota las ventajas técnicas del personaje y posiciona al "Profesor Yarumo", cuya virtud está en reconocer y valorar el quehacer de los campesinos en lo que respecta a la cultura cafetera, pilar del desarrollo del país.

Este programa continúa hoy y está completamente ligado a la labor de los extensionistas, quienes lo utilizan para reforzar sus propuestas educativas con la comunidad cafetera.

En él se destacan los proyectos exitosos que las personas, entidades o grupos están realizando en el país y se invita a los televidentes a imitarlos para el bienestar de todos.

## **El poder de los medios locales**

Aprovechando el auge de los Canales Locales de T.V. en los diferentes municipios cafeteros del país, algunos Comités Departamentales de Cafeteros tienen espacios dirigidos a los productores, fortaleciendo y destacando las dinámicas locales que buscan el desarrollo de las comunidades rurales.

## **El video, una herramienta institucional**

El Departamento de Comunicaciones y Medios de Oficina Central produce y apoya videos institucionales que los extensionistas usan permanentemente en los eventos educativos.

## **Los medios impresos:**

### **Palabras e Imágenes**

Continuamente el Servicio de Extensión se ha apoyado en los Departamentos de Comunicación para editar boletines, folletos, plegables, afiches, carteleros y vallas, mediante los cuales ha mantenido contacto permanente con los caficultores y ha reforzado la información útil que garantice efectividad en su labor educativa.

Merece destacarse la producción de catorce periódicos cafeteros, liderados en los Comités Departamentales y apoyados por el Departamento de Comunicaciones y Medios.

---

---

## El Extensionista de Hoy

A partir de 1998, el Congreso Cafetero aprobó el fortalecimiento del Servicio de Extensión, consciente de la necesidad de acomodarse al nuevo escenario de la globalización de la economía y al mercado libre de los precios del café.

La Gerencia Técnica inició el programa basado en dos estrategias, un Servicio de Extensión personalizado y otro grupal, que le permita garantizar una mayor cobertura y presencia en las zonas cafeteras del país.

La estrategia de Extensión Personalizada está dirigida a atender a diez mil caficultores, cada uno con más de 10 hectáreas, responsables del 40% de la producción nacional y sobre los cuales se pretende estructurar una caficultura empresarial.

Para ello los extensionistas deben, mediante métodos individuales como la Visita a Finca con periodicidad mensual, iniciar proyectos de Gestión en cada una de las fincas de estos propietarios, con una visión empresarial que controla variables como la edad, la densidad, la productividad y la calidad del café. Igualmente, se apoyan en algunas metodologías grupales y utilizan los medios de comunicación disponibles.

La otra estrategia se refiere a un Servicio de Extensión Grupal que aprovecha la gran experiencia de la institución en este campo, como ya se detalló anteriormente. Está dirigida a la mayor parte de la población cafetera del país conformada por pequeños y medianos productores, organizados por veredas, a quienes los extensionistas atienden mediante metodologías grupales para capacitarlos en tecnología y gestión individual, grupal y comunitaria. Se busca que esto les permita tomar decisiones oportunas y adecuadas en el manejo de sus fincas.

Se mira al grupo de pequeños caficultores, cuya base es la familia, bajo el contexto del desarrollo integrado, ya que para ellos el café puede ser un complemento más de sus ingresos. Los proyectos específicos son aquí muy importantes, como el caso de la producción de alimentos para el autoabastecimiento, pues genera excedentes equivalentes hoy a ocho cargas de café.

Para ambas estrategias se contempla el apoyo decidido en los Medios de Comunicación que cada día ganan más espacios locales en los Municipios cafeteros del país.

## APORTES, LOGROS Y RESULTADOS

Desde sus inicios el Servicio de Extensión de la Federación de Cafeteros de Colombia, se crea para dar apoyo a la comunidad. Sus fines están enmarcados dentro de la filosofía del gremio, que busca siempre el mejor ser y el bienestar del cafetero, su familia y la zona cafetera.

Estos propósitos siguen vigentes y hacen parte de lo que hoy en día está explícito dentro de la misión de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que dice: "Representar el interés de los caficultores mediante la organización democrática y participativa del gremio, en procura de una industria cafetera eficiente y mundialmente competitiva, tendiente al desarrollo y bienestar del caficultor, su familia y las zonas cafeteras". En cada uno de los apartes de esta misión, el Servicio de Extensión tiene que ver directamente en su ejecución.

Se destaca por tanto que su aporte a la comunidad es diverso e integral, lo cual al momento de analizarlo, se le debe ver desde diferentes aspectos: gremial, tecnológico, social, económico y ecológico.

## Aporte gremial

La Federación de Cafeteros a través del Servicio de Extensión ha desempeñado un papel trascendental, haciendo conocer a todos los cafeteros del país como es su organización, su finalidad, estructura, sus órganos directivos y sus empresas. Además, a través del tiempo ha hecho conocer el aporte que cada uno de ellos tiene en función del mejoramiento y bienestar del caficultor.

## Fortalecimiento gremial

El extensionista dentro de su trabajo siempre ha buscado fortalecer ese sentido de pertenencia del cafetero hacia su gremio, lo que se ve reflejado en la participación de estos, en la conformación de las instancias de decisión:

A nivel municipal existen hoy 353 comités conformados por 4.236 cafeteros que direccionan las políticas cafeteras de sus respectivos municipios. A nivel departamental, estos se encuentran divididos en seis circunscripciones que eligen a doce miembros de cada Comité Departamental y quienes a su vez son delegados al Congreso Nacional Cafetero, que se realiza al final de cada año y quien es el encargado de darle el rumbo a las políticas gremiales. Estos cuadros como se ve, son definidos por los cafeteros cedulados de todo el país, cada tres años. Es importante resaltar que el grano se cultiva en 605 municipios, donde este ejercicio de estructuración gremial es fomentado por el Servicio de Extensión.

## La unión hace la fuerza

Otra manera clara del trabajo del extensionista y de la cultura de la democracia participativa que se aplica en la Federación, se ve reflejada en las elecciones cafeteras en cada uno de los municipios que cultivan el grano. En ellos existen cedulados hábiles 308.400 cafeteros de los 364.830 potenciales, ya que según los estatutos de la Federación, caficultores con áreas

inferiores 0.5 hectáreas en café no son sujetos de este documento. En esta condición se encuentran 201.400 cafeteros. Esto significa que el 84,5% de los cafeteros son cedulados y pueden elegir y ser elegidos, es decir son miembros activos del gremio.

En las últimas elecciones realizadas en el año de 1998, votaron 187.884, es decir, el 60.9% del total posible, un porcentaje de participantes que seguramente ningún gremio del país ha logrado cobijar al momento de requerir su participación en este aspecto.

Esa inclusión del cultivador al gremio, a través de la cédula cafetera, es voluntaria y no implica que el Servicio de Extensión esté supeditado a su presentación para prestar sus servicios, ya que estos los hace la Federación de manera gratuita y a toda persona que posea café, independiente del tamaño de su predio o del número de arrobos de café producidas.

Finalmente, todos estos ejercicios electorales han dado lugar al descubrimiento y desarrollo de grandes líderes que con sus acciones, llevan a la industria a ocupar siempre primerísimos lugares de importancia a nivel económico, comercial y social en el país.

### Cooperativismo caficulator

Dentro de las formas asociativas que la Federación ha promovido, se encuentra la conformación de las cooperativas de caficultores, cuyo objetivo primordial ha sido comercializar el grano, sirviendo como sustentador del precio interno. Aunque fue necesidad sentida de los Comités Departamentales de Cafeteros, es al Servicio de Extensión al que le corresponde su promoción y motivación para la conformación y mantenimiento de las mismas.

Hoy en día el país cuenta con 55 cooperativas de caficultores, las cuales comercializaron el año anterior, 4.520.000 sacos, equivalentes al 42,24% de la producción nacional y albergan en la actualidad a 89.200 asociados y poseen unos activos totales por valor \$266.556.000.000., constituyéndose en uno de los brazos más importantes que el gremio posee para el cumplimiento de su misión.

## Aporte tecnológico

### Adopción de prácticas

Fiel a su finalidad, a través del tiempo, el Servicio de Extensión de la Federación de Cafeteros ha transmitido la tecnología producida en el Centro Nacional de Investigaciones del Café (CENICAFÉ), para que el caficultor colombiano tuviera acceso a ésta, la conociera y aplicara, lo que le permitió al país incrementar ostensiblemente su tecnificación y por ende su productividad.

El cambio incluyó la introducción de variedades de porte bajo (variedades Caturra y Colombia), conservación de suelos y aguas, aumento de las densidades de siembra, adopción de fertilización edáfica, renovación de cafetales, sistemas de beneficio del grano y manejo de sombríos, entre otras.

Es así como las estadísticas de los diferentes censos cafeteros, realizados entre 1970 y 1995, muestran cómo ha sido la evolución de la caficultura: en 1970 predominaban los cafetales tradicionales, con 1.036.568 hectáreas, que correspondían al 98% del área plantada y donde únicamente el área tecnificada era de 19.963,3 hectáreas, es decir, el 2% del total.

Esta relación se invirtió, y hoy la Encuesta Nacional Cafetera de 1995 muestra cómo el área tradicional es apenas del 29.9 % (260.009 hectáreas) mientras que el área en café tecnificado es de 609.148,9 hectáreas, el 70.08 % del total cafetero del país. *El cuadro No. 1*, muestra mejor la evolución de estas cifras:

Es así como, en menos de 30 años, se han incorporado a la producción nacional 609.418 hectáreas de variedades de porte bajo, que revolucionaron la tecnología del cultivo. *El cuadro número 2* muestra esta relación:

### Renovación

Para la Federación de Cafeteros la permanencia de una caficultura joven en el país, es uno de los factores que permite mantener los volúmenes de cosecha que aseguran cumplir con sus compromisos de venta del grano en el exterior y conservar su bien ganada reputación de seriedad en el mercado.

## CUADRO NO. 1

### Estructura de la caficultura colombiana entre 1970-1997

CAFICULTURA	CENSO 1970	CENSO 1980	ENCUESTA 1997
TRADICIONAL	1.036.568,0	645.345,4	260.009,0
TECNIFICADO	19.963,3	339.945,9	609.148,9
TOTAL	1.056.531,3	985.291,3	869.157,9

Fuente: Gerencia Técnica - Of. De estudios y proyectos básicos cafeteros. Federacafé

## CUADRO NO. 2

### Área sembradas en variedades de porte bajo

VARIEDAD	No. DE HECTÁREAS SEMBRADAS
CATURRA	375.784
COLOMBIA	233.364
TOTAL	609.418

Fuente: Gerencia Técnica - Of. De estudios y proyectos básicos cafeteros. Federacafé

Esa responsabilidad de promover la renovación de la caficultura le ha correspondido al Servicio de Extensión, el cual la ha tenido como una de sus metas prioritarias. Adicionando a lo anterior, los beneficios que para los cafeteros tiene el mantener sus cafetales nuevos: mayor productividad, aumento del ingreso, mejora de eficiencia, facilidad de manejo del cultivo y mejora de la calidad, entre otros.

En el país se han sembrado y renovado, en la última década, un promedio 50.000 hectáreas por año, cifra variable en la que también influyen las condiciones del mercado en el exterior. *Anexo No. 1.*

### Mayor producción

Colombia pasó de producir 7.5 millones de sacos, en los años 70, a cosechar 12 millones de sacos en promedio, en la década de los ochenta, ubicándose en el presente alrededor de los 13.300.000 sacos, siendo este volumen acorde con las políticas actuales del gremio. *Ver Anexo No. 2.*

### Reordenamiento de la caficultura

El papel del Servicio de Extensión, en este aspecto, ha sido fundamental, pues en épocas de escasez y cuando se hizo necesario aumentar la producción fue lo suficientemente dinámico para sugerirlo a los caficultores. Por otro lado, cuando se dio la urgente necesidad de reordenar la caficultura, es decir, dejar de sembrar e incluso eliminar el café en zonas no óptimas para el cultivo, también lo hizo. (El área cafetera se redujo en cerca de 115.000 hectáreas en los últimos 15 años)

### Campañas sanitarias

Roya. Cuando la enfermedad se presentó, 1983, las campañas sobre su manejo ya eran conocidas por todos los caficultores del país, concentrando su acción en el control adecuado para el caso de variedades susceptibles y al mismo tiempo la adopción gradual de la variedad Colombia (resistente a la enfermedad)

en la medida en que ésta iba haciendo su aparición en aquellas zonas más propensas a su ataque, alrededor de 450.000 Hectáreas.

La motivación que realizó el Servicio de Extensión para la adopción de la variedad Colombia fue determinante al momento de aparecer la roya. Se logró que el caficultor fuera capacitado para su adopción, teniendo de esta manera la solución a tan delicado problema, que en un momento dado puso en riesgo la industria cafetera nacional.

La trascendencia de la adopción de la variedad Colombia está en que los caficultores adoptantes se han economizado alrededor de \$160.000.000.000 al año en compra de pesticidas para el control de la enfermedad. También se evitó la contaminación al medio ambiente en miles de toneladas de productos químicos.

Adicionalmente, los caficultores se ahorran a precios de hoy, por concepto de costos de mano de obra para el control de la enfermedad, cerca de \$60'000.000.000 al año.

En la actualidad, aunque existen 635.793 hectáreas en variedades susceptibles al ataque de la roya, los efectos económicos producidos por la enfermedad no son considerables, ya que el caficultor aprendió a manejarla en forma adecuada.

Broca. La broca se detecta en 1988 y al igual que lo sucedido con la roya, es el Servicio de Extensión el encargado por parte de la Federación de enfrentar el problema, llevando el mensaje a todos los cafeteros de la posibilidad de manejarla y controlarla. El despliegue y el esfuerzo ha sido grande en capacitación, buscando con esto la adopción de las prácticas del Manejo Integrado de la Broca.

Al momento de aparecer en una zona, sus ataques han sido severos, ocasionando a los cafeteros pérdidas económicas que de no ser por las campañas educativas y de manejo que el Servicio de Extensión divulga, estos habrían tenido que salir del negocio, pues sus pérdidas serían mayores al 40% de los ingresos esperados en condiciones normales. Gracias al trabajo del Servicio de Extensión, en promedio y a nivel del país esos ataques no sobrepasan anualmente el 10% del total del café afectado, como puede observarse en el *Anexo No. 3.*

A pesar del aumento en el área afectada, suceso lógico cuando una plaga se disemina, se observa el resultado de la labor educativa del Servicio de Extensión con los caficultores, expresado en los bajos niveles de infestación. Esto se ha logrado gracias a que los productores han aplicado el manejo integrado, en el cual se destaca la recolección permanente de granos maduros, sobremaduros y secos del árbol y el suelo (práctica cultural).

## **Aporte económico**

### **Generación de empleo**

En este campo el café, dadas las condiciones topográficas donde se cultiva (zonas de ladera), requiere para su producción un alto aporte de mano de obra, llegando a representar hasta el 70% en muchos casos de los costos totales de producción. Lo anterior sumado al área cafetera nacional muestra que el cultivo es una actividad altamente generadora de empleo. Se estima que el café aporta el 37% del empleo agropecuario.

El empleo total generado en la caficultura en 1997 se estima en 595,660 empleos permanentes. La generación de empleo fue creciente hasta 1992, gracias a la dinámica de la caficultura tecnificada, mucho más intensiva en utilización de mano de obra que la caficultura tradicional.

Esa evolución del empleo está asociada a la reestructuración tecnológica de la caficultura, según la cual los cultivos tecnificados sustituyeron a los tradicionales.

El número de jornales año requeridos en la caficultura tradicional se redujo de 40.2 millones en 1980 a 16.2 millones en 1997. Por su parte la caficultura tecnificada registró un aumento equivalente a 60 millones de jornales entre 1980 y 1992, pero entre este último año y 1997 el empleo en la caficultura tecnificada se redujo en cerca de 35 millones de jornales (equivalentes a 208.000 empleos permanentes).

Esta disminución del empleo está asociada a la caída de producción, pues el empleo fuera de cosecha sólo se redujo al equivalente de 17.000 trabajos permanentes. Ver *Anexo número 4*.

Finalmente, se estima además que la actividad cafetera genera alrededor de tres millones de empleos indirectos.

### **Distribución del ingreso**

Otro aspecto a tener en cuenta es la distribución del ingreso, ya que este se divide en manos de todas las personas que trabajan en la actividad, lo cual ha evitado una mayor descomposición social en las zonas cafeteras, pues los recursos que genera el negocio se reparten entre muchas familias, no sólo a nivel de los propietarios, sino también de sus trabajadores (*Anexo N° 5*).

Hoy en día las explotaciones menores de 5 hectáreas representan el 62% de la superficie con café, mientras en 1970 representaban el 17% del total del área cosechada, lo cual indica un aumento en el número de propietarios y por lo tanto una mejor distribución del ingreso. Esto se confirma al observar el cambio en el índice de concentración del área cafetera que disminuyó de 0.52 a 0.48 entre 1970 y 1977.

Gracias a la tecnificación de los cultivos, los cafeteros lograron aumentar sus producciones y en muchos casos obtuvieron un incremento en sus ingresos a través del aumento de la productividad, la cual pasó en promedio de 45@/ha, hacia el año de 1970 a 80@/ha. en la actualidad.

Con la capacitación que se ofrece a los cafeteros del país, se ha logrado que con la adopción de técnicas nuevas, desarrolladas por Cenicafe, el agricultor ahorre en sus costos de producción, ya que todo lo que hoy se le transmite está enfocado al ahorro de insumos, mano de obra y conservación de los recursos naturales, buscando con esto que sea más eficiente y competitivo.

### **Crédito al cafetero**

Para apoyar al agricultor en su mejoramiento integral se ha requerido de recursos económicos para ese desarrollo y en este aspecto la Federación ofrece un programa de crédito que beneficia a todos aquellos cafeteros con menos de 5.0 Hectáreas en café.

El acceso a estos recursos no requiere de garantía hipotecaria y es la única fuente de financiación que tiene hoy el caficultor. Se trata del "Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero", que tiene actualmente una cartera vigente de 58.000 millones de pesos y beneficia a 75.000 pequeños cafeteros que poseen alrededor de 85.000 pagarés.

El ente encargado de su manejo siempre ha sido el Servicio de Extensión, que busca que los recursos vayan a solucionar las necesidades de los cafeteros, no sólo para el manejo de su cultivo, sino también para la adquisición de insumos, herramientas, equipos, obras de infraestructura, beneficiaderos e incluso, diversificación.

### **Diversificación de cultivos y seguridad alimentaria**

La distribución de la tierra, a nivel de las fincas cafeteras, muestra que en el ámbito nacional tan sólo el 24% de su área está cultivada en café, el 31.8% son pastos, el 3.3% se cultiva en caña, el 0,82 % está en cacao, el 0,67% es plátano, en cultivos temporales se siembra el 2,48 %, en cultivos asociados existe el 0,62% y en bosques el 1,1% del área total de la zona cafetera.

Como puede observarse no sólo de café vive el cafetero y en sus predios se generan y a la vez se ahorran recursos que mejoran sus condiciones de vida, ya que en la mayoría de los casos, posee otros renglones productivos que le mejoran en parte su condición económica. Esta diversificación es indispensable, pues es bien sabido que el café como cultivo estacionario sólo produce ingresos en

---

determinados meses, épocas de cosecha y travesía, pero en el resto del año, el cafetero debe buscar otras fuentes adicionales de ingresos.

Además de promover la diversificación del ingreso, el Servicio de Extensión apoya en capacitación y con recursos de la Federación al caficultor para que produzca sus propios alimentos en la finca, garantizando la seguridad alimentaria mediante el fomento de la huerta casera y explotaciones animales que enriquezcan la dieta del cafetero y su familia.

## **Aporte social: Participación y organización**

Desde sus inicios el Servicio de Extensión no sólo se preocupó por la parte técnica sino también por la parte social de las zonas cafeteras. Los primeros programas se encaminaron hacia campañas de salud e higiene, logrando que el cafetero mejorara su vivienda, sus servicios y en general las condiciones de vida de su zona.

Siempre los trabajos que se han desarrollado con los cafeteros llevan su componente social, ya que el objeto de su trabajo no es solamente el cultivo, sino también el agricultor, su familia y su entorno.

Este aporte social, podría discriminarse en los siguientes aspectos:

### **Organización Comunitaria**

Inicialmente, el trabajo con el caficultor fue individual, pero luego por estrategia de trabajo y ampliación de su cobertura, se desarrollaron las actividades grupales a través de los llamados "grupos de amistad", de los cuales se llegaron a conformar 3.132 grupos, con 34.450 cafeteros asociados; esta metodología permitió el mejoramiento paulatino de las regiones cafeteras y fue gracias a la capacitación y al trabajo desarrollado con estos, que se sentaron las bases para el avance tecnológico acelerado de la caficultura colombiana.

A través de la conformación de grupos de amistad, comités veredales, grupos de mujeres, tiendas y micro empresas rurales se ha impulsado la organización comunitaria, que ha promovido la asociación y la cooperación entre los caficultores.

### **Participación de la mujer rural**

Para el Servicio de Extensión, no sólo el hombre ha sido el único sujeto de su trabajo, también la mujer ha recibido capacitación y formación y desde 1966 ha sido fundamental para el desarrollo de las zonas cafeteras.

Con ellas se desarrolló el programa de multiplicadoras rurales, las cuales se encargaban de transmitir destrezas y oficios a otras mujeres para que ayudaran

a mejorar el ingreso familiar. Algunos de los campos de trabajo han sido, la modistería, sastrería, artesanías, conservación de alimentos, lácteos, cárnicos, la huerta casera, panadería, cooperativismo, nutrición y el desarrollo de la comunidad.

Es importante resaltar el aumento de la participación laboral femenina, la cual se ha incrementado del 17,9 al 29,9% en el sector rural, entre 1973 y 1985, representando una elevación del 40% contra un 7,5% en el sector urbano.

El trabajo productivo de la mujer cafetera es, por múltiples razones, tan importante como el del hombre, pero ha sido subestimado y supeditado al rol doméstico, pese a que ella parece asumir jornadas laborales más intensas que las reportadas por los hombres.

Cerca de un 70% de las mujeres que laboran en el campo, y en quienes se concentra la producción de alimentos, complementan el trabajo del jefe del hogar en la pequeña parcela. O bien sustituyen al trabajador masculino que se ha desplazado hacia otras formas asalariadas.

### **Participación Ciudadana**

Cobijados por los lineamientos de la constitución de 1991 y que ofrece la democracia participativa y la descentralización municipal, se han impulsado por medio del Servicio de Extensión los espacios de participación ciudadana que estos han abierto, a través no sólo de los Comités Municipales de Cafeteros sino también de los Consejos Municipales de Desarrollo Rural que han dado la posibilidad de que el cafetero entre a direccionar y sea copartícipe del desarrollo de su respectivo municipio.

### **Programas de liderazgo**

Para desarrollar sus estrategias de trabajo, el Servicio de Extensión requirió de la colaboración de los líderes existentes en las veredas y en muchos casos dichas personas requirieron de capacitación para ser multiplicadoras de los mensajes y programas del extensionista.

Muchos de esos líderes llegaron a participar activamente en el desarrollo de sus regiones e incluso han podido tener capacidad de decisión a nivel de la Federación, promocionando las necesidades de sus representados.

### **Infraestructura rural**

En este aspecto, el trabajo se ha centrado en la identificación de las necesidades y el direccionamiento de los recursos de la Federación de Cafeteros y de otras instituciones para la solución de problemas en el área de: educación, salud, recreación, vías,



acueductos, energía eléctrica, saneamiento básico y mejoramiento de vivienda, entre otros.

## Aporte ecológico

A la par con las campañas de capacitación y adopción de tecnologías para el cultivo del grano, el Servicio desarrolló programas de conservación de los recursos naturales de las zonas cafeteras, desde la conservación de los suelos hasta la protección y recuperación de las microcuencas que abastecen a los acueductos rurales y urbanos correspondientes a sus zonas de influencia.

En los últimos años, el Servicio ha apoyado programas de descontaminación de cuencas y ha promovido el cambio de los sistemas de beneficio del café, buscando un altísimo ahorro de aguas (disminución de las necesidades de beneficio por kilo de café pergamino seco de 40 litros a un litro) y un manejo de los sub-productos resultantes del proceso, evitando la contaminación de las fuentes de agua y logrando por el contrario la producción de materia orgánica para ser utilizada en la finca como abono y/o como mejoradora de suelos, trayendo otro ahorro para los cafeteros que la utilizan.

En lo que tiene que ver con las técnicas del cultivo se logró propiciar el uso de herramientas de trabajo que evitaran la erosión, al momento de hacer las deshieras, al igual que el adecuado manejo de sombríos y sistemas de siembra que buscan evitarla. Hoy se promueve el manejo integrado de labores en el manejo de plagas, enfermedades y arvenses, tratando en lo posible de conservar la sostenibilidad de las zonas cafeteras, todo esto acompañado del manejo en el beneficio del café.

## Beneficio ecológico del café

Aprovechando los fondos y recursos para descontaminar las aguas en el proceso del beneficio de café, el Servicio de Extensión promovió una reducción importante en los consumos de agua, descartándola en las etapas de despulpado y transporte, lo que redujo la contaminación en un 70% y ha logrado que los caficultores adopten en su proceso de beneficio el desmucilagador mecánico y el tratamiento de pulpas, lo que permitió reducir en un 90% la contaminación que antes generaba el proceso.

A la fecha se han adoptado e instalado más de 5.000 beneficiaderos ecológicos, dichos trabajos han sido promovidos y supervisados por el Servicio de Extensión y la Federación ha colaborado con recursos por más de 5.500 millones de pesos para aquellos cafeteros involucrados en el programa.

## Conservación de microcuencas

A la fecha la Federación de Cafeteros ha logrado proteger más de 1.060 microcuencas, con recursos

propios y externos. En este proceso el Servicio de Extensión ha sido muy activo, logrando los contactos con líderes y con la comunidad para comprar parte de los nacimientos, proteger las microcuencas, sembrar árboles e instalar pozos sépticos y saneamiento en general, con el fin de evitar la contaminación de las quebradas.

## Programa Sembradores de vida

En el ámbito nacional se ha impulsado la conscientización de las generaciones futuras para la conservación del medio ambiente, a través del trabajo con niños y jóvenes, con quienes se llevan a cabo programas como manejo de basuras escolares, siembra de viveros y conservación de microcuencas, entre otros.

En este campo el papel del extensionista ha sido sobre todo creativo y recursivo, ya que cambia su esquema de trabajo y se tiene que volver joven y niño para poder enseñar las prácticas de conservación de suelos, agua y en general del medio ambiente.

## CRONOLOGÍA DE LA EXTENSIÓN EN LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS

1928. Creación del Servicio de Asistencia Técnica al Caficultor

1929. Adquisición de la primera Granja Experimental con fines demostrativos

1938. Creación del Centro Nacional de Investigaciones del Café CENICAFÉ - Generación de Tecnologías

1930-1959. Campañas de Sanidad Vegetal, Conservación de Suelos y Uso de Fertilizantes, Granjas Demostrativas, Capacitación a mayordomos, Actividades dirigidas a la Vivienda Rural

1959. Creación del Servicio de Extensión Rural

1960 -1970. Atención Integrada

Métodos de contacto individual (VF y VRO)

Investigación Social, Campañas técnicas :Manejo de la Finca y Mejoramiento de Hogar Estructuración del Fondo Rotatorio de Crédito y Crédito Cafetero Planeado, Trabajo con Grupos de agricultores y amas de casa, Trabajo con líderes y grupos de amistad, Introducción de la tecnología de la Variedad Caturra y los fertilizantes, Creación de la Fundación Manuel Mejía, Primer Plan de Diversificación

1971-1975. Consolidación de los Grupos de Amistad, Fortalecimiento del Fondo Rotatorio de Crédito y el Convenio Caja, Campaña Educativa de la Roca del Cafeto

1976-1980. Bonanza Cafetera, Tecnificación acelerada, Fortalecimiento del crédito

1981-1990. Actividades dirigidas a la familia y el Desarrollo Integral, Programación participativa en «pequeñas cuencas», Aparición de la roya del cafeto, Labores enfocadas a la renovación y la adopción de la Variedad Colombia, Producción del Programa de TV «Las Aventuras del Profesor Yarumo», Campaña Educativa de la Broca del Cafeto, Énfasis en la Diversificación de la Caficultura, Programa de crédito basado en la Asistencia Técnica Particular

1991-1995. Crisis del precio del café, Campaña educativa de la broca, Estructuración del Fondo Ecológico del Café, La Nueva Constitución Política y el Nuevo Municipio

1996-1999. Estructuración del Beneficio Ecológico del Café, Capacitación al Servicio de Extensión, Proceso integral hacia la Calidad Total, Proceso de Gestión de la Empresa Cafetera, Seguridad Alimentaria, El Fortalecimiento del Servicio de Extensión

### ANEXO 1

#### Programa "Renovación de cafetales año 1999"

##### AREA RENOVADA

Comite	Áreas Renovadas	
	Has.	
Antioquia	12,604	
Caldas	9,054	
Tolima	8,534	
Huila	7,482	
Valle	7,419	
Risaralda	6,398	
Santander	4,357	
Cundinamarca	4,195	
Cauca	4,188	
Quindío	3,605	
Nariño	2,364	
Norte de Santander	1,388	
Cesar -Guajira	752	
Magdalena	524	
Boyacá	353	

### ANEXO 2

#### Superficie y producción cafetera, 1980-1997

Años	Producción total volumen	
	(miles de sacos 60 Kg)	
1980	12,548	
1981	13,037	
1982	12,893	
1983	12,810	
1984	13,464	
1985	10,718	
1986	11,892	
1987	10,860	
1988	12,673	
1989	10,481	
1990	13,048	
1991	14,396	
1992	17,980	
1993	14,947	
1994	11,422	
1995	12,964	
1996	12,938	
1997	10,779	
1998	12,783	

### ANEXO 3

#### Evolución de la Broca 1993-1997

##### Promedio Año Cafetero

Años	Municipios	Fincas	Ha. afectadas	Nivel infestación en campo %
1993	325	98,670	329,238	9
1994	279	133,391	446,092	9
1995	341	198,822	592,226	6
1996	370	235,202	653,548	5
1997	404	270,966	702,657	4

### ANEXO 4

## Evolución del empleo en la caficultura, 1980-1997

Miles de empleos/año

Años*	Caficultura tradicional	Caficultura tecnificada			Empleo
		Fuera de cosecha	En la cosecha	Total	
1980	232.4	137.2	226.2	363.4	595.8
1981	220.3	164.9	243.3	412.2	632.5
1982	208.8	179.4	249.9	429.2	638.1
1983	198.0	197.4	253.9	451.2	649.2
1984	187.6	216.7	278.7	495.4	683.1
1985	177.9	221.0	205.2	426.2	604.1
1986	168.6	239.3	244.5	483.8	652.4
1987	159.8	244.2	219.8	464.1	623.9
1988	151.5	262.0	277.0	539.0	690.5
1989	143.6	265.8	218.4	484.2	627.8
1990	136.1	268.0	296.8	564.8	700.9
1991	129.1	264.2	339.8	604.0	733.1
1992	122.3	262.9	447.0	710.0	832.3
1993	116.0	260.8	363.3	624.1	740.1
1994	109.9	256.0	265.2	521.2	631.1
1995	104.2	246.1	313.0	559.1	663.3
1996	98.8	245.9	315.4	561.3	660.1
1997	93.6	245.9	256.1	502.0	595.7

*Años cafeteros (octubre-septiembre)*

### ANEXO 5

## Evolución del ingreso de los cafeteros

Años	Producción miles sacos de 60 Kg	Precio interno real miles de \$ de 1981 por carga de 60 Kg		Ingreso real cafetero millones de pesos constantes de 81	
		Con IPC	Con IPP	Con IPC	Con IPP
1981	13,470	4,958	4,958	66,790	66,790
1982	12,126	4,654	4,621	56,440	56,037
1983	13,746	4,608	4,501	63,346	61,865
1984	11,562	4,702	4,509	54,365	52,131
1985	11,260	5,266	5,013	59,296	56,448
1886	10,712	7,738	7,176	82,885	76,871
1987	12,974	6,694	6,130	86,844	79,536
1988	11,811	6,531	5,974	77,141	70,555
1989	11,066	6,387	5,735	70,684	73,462
1990	14,083	6,210	5,688	87,457	80,107
1991	16,179	5,604	5,243	90,661	84,827
1992	16,094	3,750	3,711	60,349	59,732
1993	13,637	3,783	4,014	51,591	54,736
1994	12,031	5,801	6,453	69,786	77,642
1995	13,697	4,888	5,566	66,957	76,237
1996	11,190	4,521	5,406	50,590	60,488
1997	10,704	5,676	6,966	60,759	74,559

## Referencias

- ADELMAN, A., H. 1981. The Friendship effect on Extension Work: A Colombian Case Study. *Desarrollo Rural en las Américas*. Vol. XIII (2): 101-110.
- ARZE, L. E. 1974. La familia y el grupo de vecindad próxima como estímulo para la decisión de cambio. *Revista Cafetera de Colombia*. Vol. XXIII. No. 158 p.88-92.
- Etapas en el Servicio de Extensión. *Revista Cafetera de Colombia*. Vol. XXIII. No. 157: 60-67.
- ARIZA, A. et. al. 1989. Análisis diagnóstico de las organizaciones rurales en Santander. FICITEC, 134 p.
- et. al. 1990. Análisis diagnóstico de las organizaciones rurales en el Tolima. FICITEC. 202 p.
- CANO, G. J. y C.A. Saldías. 1995. Articulaciones del Servicio de Extensión con la Nueva Misión, Visión y Objetivos de Federacafé. Informe de los Talleres sobre situación y perspectivas del Servicio de Extensión. Convenio IICA-FEDECAFÉ. Pereira. 69 p.
- CARO, E. y M. León del. 1981. Mujer rural y capacitación. Evaluación del programa de multiplicadoras de la Federación Nacional de Cafeteros. ACEP. 239 p.
- CASTAÑO, C. H. 1978. Incidencia de los grupos de amistad en el desarrollo de la familia cafetera en el municipio de Garzón (Huila). Tesis. 185 p.
- CASTILLO, G. J. 1988. El Servicio de Extensión en la Federación Nacional de Cafeteros – FEDECAFÉ. 12 p (Mimeo).
- CASTILLO, G. J. y V. Connolly. 1982. Efectos del trabajo de extensión con grupos de amistad. Tesis M. Sc. Universidad Javeriana. 157 p.
- COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE CUNDINAMARCA. 1986. Programa de capacitación para la familia cafetera. División Técnica. P. 31-37.
- COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE RISARALDA. 1982. Enfoque del trabajo de extensión en proyectos de conservación de pequeñas cuencas hidrográficas. División Técnica. 11 p. (Mimeo).
- CORTÉS, R. J. 1981. Estudio exploratorio sobre los grupos de amistad en la zona cafetera del municipio de Sasaima (Cundinamarca). Universidad Javeriana. 64 p.
- CORTÉS, R. J. y H. del R. Moreno. 1981. Análisis del Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Cundinamarca durante la década 1970-1980. Universidad Javeriana. 82 p.
- CORTÉS, R. J. y V. Connolly. 1982. Algunos factores asociados con la capacidad del extensionista para trabajar con grupos rurales. Tesis M. Sc. Universidad Javeriana. 232 p.
- FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS. 1986. Manual para la identificación, organización y puesta en marcha de centros de acopio cafetero a través de empresas asociativas. Departamento de Mercadeo. 29 p. (Mimeo).
- 1988. Documento soporte para la calificación de las asociaciones gremiales agropecuarias promovidas por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Departamento de Mercadeo. 20 p. (Mimeo).
- La organización de los productores en las zonas cafeteras. Departamento de Mercadeo. 14 p. (Mimeo).
- Resumen general. Complementación alimentaria y desarrollo económico y social. CADESOC. 1983-1988. 27 p. (Mimeo).
- 1975. Proceso de organización, desarrollo y liberación de grupos de amistad. Instructivo técnico. Departamento de Comunicaciones y Adiestramiento. 39 p. (Mimeo).
- Departamento de Extensión 1998. Fortalecimiento del Servicio de Extensión.
- GONZÁLEZ, M. A. 1979. Independencia tecnológica en el cultivo del café. Avance de Investigación No. 2. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 38 p. (Mimeo).
- 1983. Dos experiencias sobre metodologías participativas en el Servicio de Extensión. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 16 p. (Mimeo).
- HOYOS, V.E.A. y F.A. Prieto. 1985. Desarrollo de la capacidad empresarial de los agricultores, elemento indispensable para el fomento de la agroindustria. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 32 p. (Mimeo).
- LOWE, J. C. 1994. Análisis de los Sistemas de Transferencia de Tecnología de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Centro de Desarrollo y Capacitación Rural. Universidad de Wolverhampton. Inglaterra. 45 p.
- OAKLEY, P. 1981. Una revisión crítica del Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Centro Agrícola de Extensión y Desarrollo Rural. Universidad de Reading. Inglaterra. 54 p.
- RODRÍGUEZ, de H. V. 1978. Proyecto de multiplicadoras. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 24 p. (Mimeo).
- 1979. Organicemos el curso de multiplicadoras. Metodología multiplicadora para la educación familiar rural. 11 p. (Mimeo).
- RUGELES, A. S. 1985. Algunas premisas sociológicas para el trabajo con grupos rurales. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 22 p. (Mimeo).
- 1990. Impacto de las formas asociativas en el desarrollo veredal en el Huila. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 20 p. (Mimeo).
- SALDÍAS, B. C. 1992. El Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros. Proyección y acción futura. Federacafé. 21 p. (Mimeo).
- 1997. La Extensión 20-20 Una visión desde la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Ponencia para el taller "Situación actual y perspectivas del complejo transferencia de tecnología, asistencia técnica y extensión agropecuaria". San José de Costa Rica. Federacafé. 16 p.
- 1998. La Caficultura del futuro y los procesos de comunicación. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 17 p.
- SALDÍAS, B. C. y Cortés, J. 1995. Servicio de Extensión. Estrategias de acción. Ponencia a la reunión internacional sobre adopción de tecnología. Paipa. Colombia. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 26 p.
- VALENCIA, L. F. 1997. Evaluación de la adopción de la tecnología para el cultivo del café en los grupos de amistad del municipio de Viotá, Cundinamarca. Universidad Javeriana. 206 p.
- VALENCIA, P. 1985. Programa DRI. Comité de Cafeteros de Caldas. 5 p. (Mimeo).
- VALENZUELA, S. G. 1989. El papel del Servicio de Extensión y la caficultura en el desarrollo rural. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 8 p. (Mimeo).
- ZAPATA, LI. F. 1979. Consideraciones sobre los grupos de amistad. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 11 p. (Mimeo).
- ZAPATA, LI. F. y H. Alarcón. 1981. Bases para los seminarios sobre uso de métodos y ayudas de extensión en campañas de conservación de pequeñas cuencas. Departamento de Comunicaciones y Adiestramiento. 14 p. (Mimeo).