
Elecciones Cafeteras 2022 y retos a 2026

José David Méndez Buitrago, Daniela Garzón Cucaita, José Leibovich

RESUMEN

Las elecciones cafeteras son ejemplo de acción colectiva, legitimidad, participación y transparencia, de la organización gremial de pequeños productores rurales más grande del país. El censo electoral de 2022 fue de 336 mil caficultores de un total de 548.000. Desde 2002, cada cuatro años se vienen llevando a cabo elecciones para elegir los miembros de los Comités Municipales, y a los delegados al Congreso Nacional de Cafeteros, que a su vez integran el Comité Departamental de Cafeteros respectivo. El Comité Departamental es el encargado de elegir su representante en el Comité Directivo, éstos junto con los representantes del Gobierno Nacional, los ministros de Hacienda y Crédito Público (MHCP); Agricultura y Desarrollo Rural (MADR); Comercio, Industria y Turismo (MICT) y el director del Departamento Nacional de Planeación (DNP) conforman el Comité Nacional, la junta directiva del Fondo Nacional del Café. El objetivo de este artículo fue analizar los resultados de las elecciones cafeteras de 2022 y formular los desafíos a superar para las elecciones del 2026. El principal, se centra en aumentar la participación electoral y mantener la unidad gremial. Con un ejercicio de minería de datos se caracterizó la participación electoral, se realizó un ejercicio de clúster mediante un Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) y se creó un marco conceptual de los factores que inciden en la participación mediante un ejercicio cualitativo.

Palabras clave: Café, Elecciones, Participación, Lideres, Gremio

Códigos JEL: D72, C1, C25, D7, O13, P32

ABSTRACT

Coffee elections are an example of collective action, legitimacy, participation, and transparency, within the largest national guild organization of small rural producers. The 2022 electoral census consisted of 336,000 coffee growers out of a total of 548,000. Since 2002, elections have been held every four years to choose members of municipal and departmental committees, the executive committee, and their representation in the national committee, the board of directors of the National Coffee Fund, which also includes the Ministers of Finance and Public Credit (MHCP), Agriculture and Rural Development (MADR), Trade, Industry, and Tourism (MICT), and the Director of the National Planning Department (DNP). The objective of this article was to analyze the results of the 2022 coffee elections and formulate the challenges to overcome for the 2026 elections. The main challenge is centered around increasing voter participation and maintaining guild unity. Using data mining techniques, electoral participation was characterized, a cluster analysis was conducted through Multiple Correspondence Analysis (MCA), and a conceptual framework of the factors influencing participation was developed through qualitative analysis.

Key words: Coffee, Elections, Participation, Leaders, Guild

JEL Codes: D72, C1, C25, D7, O13, P32

Elecciones Cafeteras 2022 y retos a 2026

José David Méndez Buitrago, Daniela Garzón Cucaita, José Leibovich¹

Para citar este artículo: Méndez, J. D., & Garzón-Cucaita, D., Leibovich, J.,(2023). Elecciones Cafeteras 2022 y retos a 2026. *Ensayos de Economía Cafetera*, 36(1), 69-110. <https://doi.org/10.38141/10788/036-1-4>

1. INTRODUCCIÓN

Las elecciones cafeteras son, de acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), “la cita más importante que tienen los caficultores cada cuatro años para elegir libre, con la mayor participación y democráticamente a sus representantes gremiales a nivel municipal y departamental” (FNC, 2022). En 2022, las elecciones se llevaron a cabo, el 10 y 11 de septiembre. En ellas pudieron participar todos los caficultores que cumplieran con tres condiciones:

- Tener un área sembrada en café igual o superior a (0,5) media hectárea.
- Contar con al menos con 1.500 árboles de café plantados.
- Acreditar la condición de propietario, poseedor, usufructuario o arrendatario de la tierra (desde hace 5 años)².

En las elecciones se eligen los miembros de los **387** comités municipales, conformados por seis representantes y sus suplentes en cada una de las seis circunscripciones en las que está dividido cada departamento cafetero, y los 15 comités departamentales, conformados por seis representantes y sus suplentes. Las elecciones son la forma de más clara a través de la participación, legitimación y transparencia del gremio cafetero de demostrar el carácter democrático del gremio, algo excepcional en el panorama gremial del país.

¹ Elaborado por: José Leibovich (director de investigaciones económicas), José David Méndez Buitrago (analista de Investigaciones Económicas) y Daniela Garzón Cucaita. Un especial agradecimiento a Alejandro Ruiz, Gustavo Figueroa, Gloria Inés Uribe, Carlos Armando Uribe y Nataly Triana. También a Valeria Gómez por el apoyo en el análisis de datos, a Claudia Córdoba por los comentarios y a Nancy González por el apoyo en la publicación en la revista de Ensayos de Economía Cafetera. Además de la colaboración a los directores, colaboradores y extensionistas de los comites de Caldas y Tolima. Lo expresado en este artículo es de exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete a la Federación Nacional de Cafeteros.

² Esta información corresponde a los estatutos de la Federación de Cafeteros publicados en <https://federaciondefcafeteros.org/static/files/ESTATUTOS.pdf>

En las pasadas elecciones de septiembre de 2022, el nivel de participación electoral fue del 55% del total del censo electoral, ligeramente inferior a la participación del 57% que hubo en las elecciones de 2018. Los departamentos con mayor participación fueron: Caldas, Quindío, Santander, Cauca, Norte de Santander, Risaralda y Nariño. A su vez, los departamentos con menor participación fueron: Huila, Tolima, Cesar-Guajira, Cundinamarca, Antioquia, Magdalena y Valle. De estos, Huila, Tolima y Antioquia hacen parte de los de mayor presencia cafetera.

Hubo departamentos con comportamientos excepcionales, que aumentaron su participación con respecto a las elecciones de cuatro años atrás, como son los casos de Quindío (2pp), Caldas (3pp), Casanare (8pp) y Cauca (11pp). Igualmente, hubo departamentos que tuvieron caídas en la participación como Antioquia (-3pp), Tolima (-6pp), Huila (-8pp), y Norte de Santander (-10pp).

Dada la importancia de las elecciones cafeteras para el gremio, que valida cada 4 años el carácter representativo y democrático de la FNC, se realizó el presente estudio que caracteriza los factores que afectan la participación en las elecciones gremiales y plantea los retos a encarar para las próximas elecciones cafeteras en 2026, así como recomendar acciones que fortalezcan la gobernanza de la FNC.

Para cumplir dicho objetivo se utilizó una metodología mixta, primero con un análisis cuantitativo de acuerdo a la información disponible de los registros administrativos de la

FNC, y luego se abordó un ejercicio cualitativo en dos departamentos: Caldas y Tolima, con alta y baja participación respectivamente mediante entrevistas semiestructuradas y grupos focales, con la participación de tres grupos distintos de individuos; funcionarios de la FNC, miembros elegidos y caficultores cedulados.

2. ¿POR QUÉ LAS ELECCIONES CAFETERAS SON ÚNICAS COMO EJERCICIO ELECTORAL?

El ejercicio electoral en el gremio caficultor colombiano es destacable debido a su magnitud, presupuesto y alcance, lo que lo convierte en un evento único en el país y contribuye a que la FNC sea una de las ONG agrícola más grande y respetada del mundo (Gallego, 2019). La inversión del gremio cafetero en el proceso superó los cuatro mil millones de pesos en 2022, además del esfuerzo institucional requerido para llevarlo a cabo. La Misión de Observación Electoral (MOE) garantizó que este proceso se desarrollara de manera transparente y confiable para la población cafetera.

En el gremio cafetero colombiano, la representación de intereses de sus agremiados ha estado garantizada debido a la sólida estructura de su organización que en 2027 cumplirá 100 años de fundada. Para las elecciones de 2022, contó con una importante base electoral de 360 mil cafeteros cedulados que eligieron a sus líderes, proceso que se realiza cada 4 años. La participación histórica de los cafeteros en este proceso siempre ha sido superior al 50%.

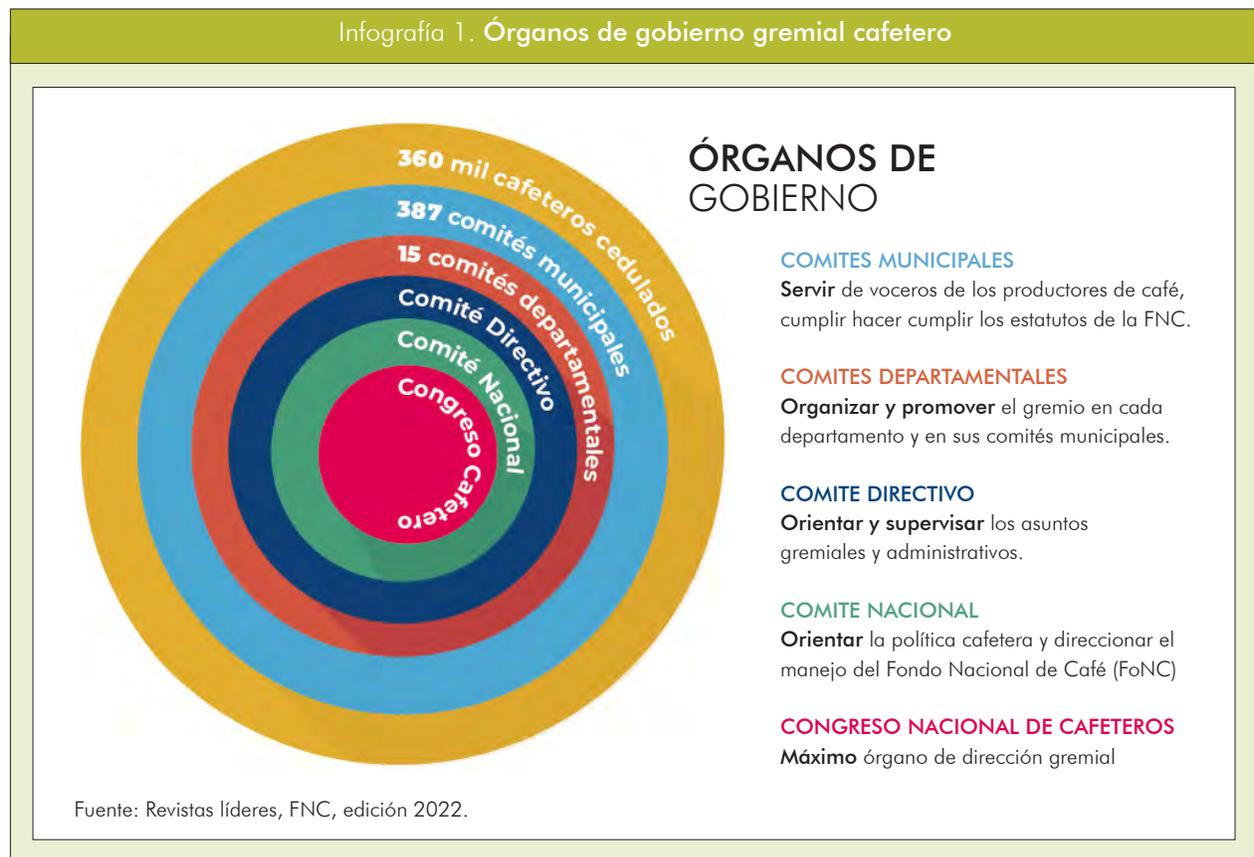
Los cafeteros habilitados para participar eligen a sus líderes municipales y departamentales, éstos últimos a su vez eligen a sus representantes en el comité directivo, responsable de tomar las decisiones sobre las acciones del gremio bajo los lineamientos del congreso cafetero, máxima instancia gremial.

Dado que la FNC, administra el Fondo Nacional del Café (FoNC), cuenta parafiscal establecida por el decreto 2078 del 22 de noviembre de 1940 gracias al contrato de administración establecido entre el gobierno nacional y la FNC, los miembros del comité directivo forman parte del comité nacional, máxima instancia de decisión sobre el uso de los recursos del FoNC, donde tienen asiento

los ministros de MHCP, MADR, MICT, y el DNP (Ver Infografía).

Pocos estudios han documentado la importancia y el impacto del proceso electoral en el gremio caficultor. Rangel (2011) destaca que, a pesar de las dificultades en la acción colectiva, los mecanismos de participación creados por la FNC han generado un fuerte sentido de lealtad y confianza que perdura en el tiempo. Por su parte, Tovar (2017) muestra cómo el aumento de precios del café incrementa la competencia política en municipios con mayor presencia cafetera. Momrak (2021) reconoce el cambio gradual en el papel de la mujer en la política cafetera debido a su imagen de responsabilidad, transparencia, actividad y organización.

Infografía 1. Órganos de gobierno gremial cafetero



Aunque la legitimidad de la FNC no está en duda, existen importantes retos a alcanzar en el proceso electoral y en la gobernanza de la FNC. Por ejemplo, cómo acercar más a los líderes elegidos a la base cafetera, cómo mejorar su desempeño especialmente a nivel municipal, y cómo mejorar la rendición de cuentas de los comités a las bases que los eligieron. A pesar de ser un proceso electoral único y símbolo de legitimidad, los órganos gremiales enfrentan desafíos para mejorar la gobernanza en la acción colectiva. Ostrom (2012) detalla los problemas que tiene la acción colectiva y la producción de bienes comunes en la práctica, la FNC es un ejemplo de cómo resolverlo.

3. CARACTERÍSTICAS DE LOS ELEGIDOS A LOS ÓRGANOS DIRECTIVOS DE LA FNC

Para postularse como candidato en las elecciones de la FNC, es suficiente ser productor censado, para los departamentales es importante tener una antigüedad mínima de 3 años ante la FNC y no estar inhabilitado según las normas establecidas por el comité directivo, como no tener participación en la política nacional o regional. Los caficultores elegidos como líderes en las elecciones de 2022 fueron en su mayoría pequeños productores con predominancia del rango entre 1 y 5 has sembradas en café, menores a 60 años, mujeres y jóvenes en proporción similar a la población censada para votar, y con mayor titularidad de la tierra y menor pobreza multidimensional que la población censada (ver Gráfico 1).

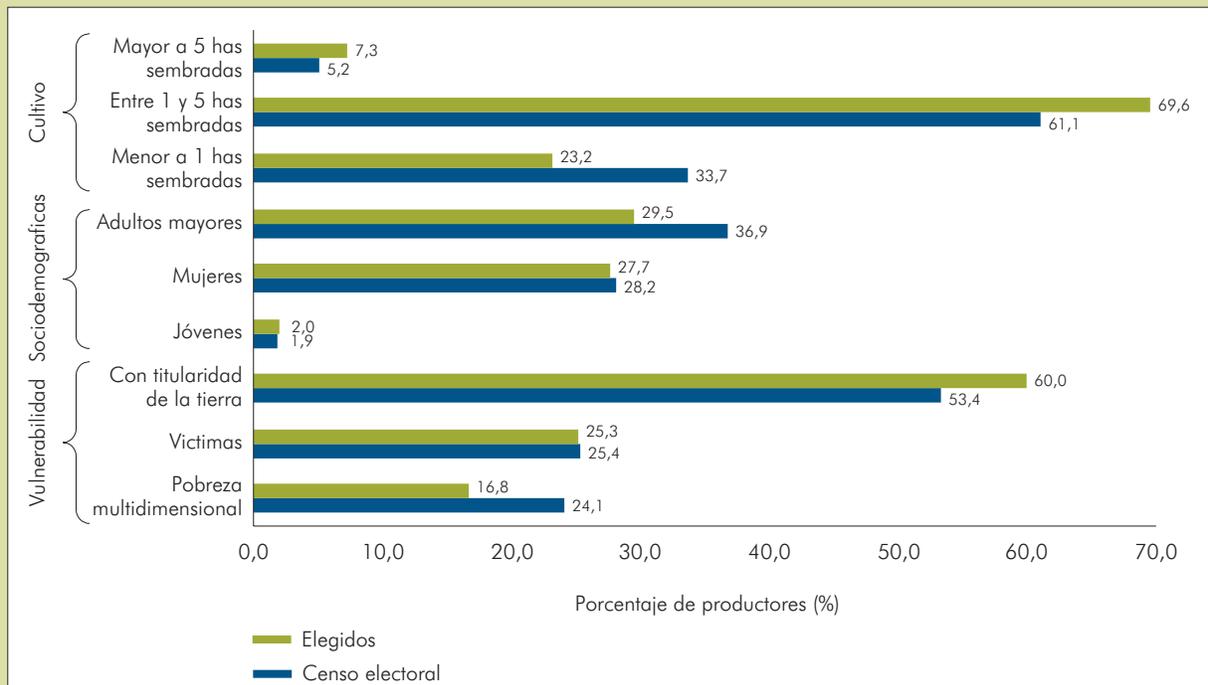
4. METODOLOGÍA

Esta investigación aborda las motivaciones de participación en el proceso electoral del gremio caficultor, reconociendo su complejidad. Se adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para lograr la mejor comprensión del fenómeno (Flick (2012)).

El enfoque cuantitativo utiliza el Sistema de Información de Hogares Cafeteros (SIHC) y técnicas de minería de datos para analizar 336,803 registros administrativos de los caficultores con información de su participación electoral en las elecciones de los miembros de los comités municipales y departamentales, además de sus características demográficas, del cultivo, nivel de pobreza, vínculos con la FNC y si han sido beneficiarios de proyectos desarrollados por la FNC. Con esta información, se especificó y estimó un modelo econométrico de Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM) para cuantificar estadísticamente las relaciones encontradas.

En cuanto al enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales en dos departamentos con diferentes comportamientos electorales (Caldas y Tolima). Se seleccionaron municipios con mayor y menor participación y se entrevistó a líderes gremiales y caficultores para explorar sus percepciones, motivaciones y opiniones sobre el proceso electoral. Los grupos focales buscan precisar los argumentos de los participantes, (Hamui-Sutton & Varela-Ruiz, 2013).

Gráfico 1. Características sociodemográficas de los caficultores en el censo electoral y de los líderes elegidos



Fuente: Sistema de Información de Hogares Cafeteros (SIHC, FNC, 2023), elaboración propia.

Para la elaboración de los grupos focales se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Que no hubieran participado en los dos últimos periodos electorales.
- Que hubieran participado en 2018 pero no en 2022.
- Que hubieran participado en 2022 pero no en 2018.
- Que hubieran participado en 2018 y en 2022.
- Que votaran por primera vez.
- Que hubieran sido candidatos en un proceso anterior.
- Que hubieran recibido algún apoyo de algún programa de la FNC y hubieran votado.
- Que hubieran recibido algún apoyo de algún programa de la FNC y no hubieran votado.

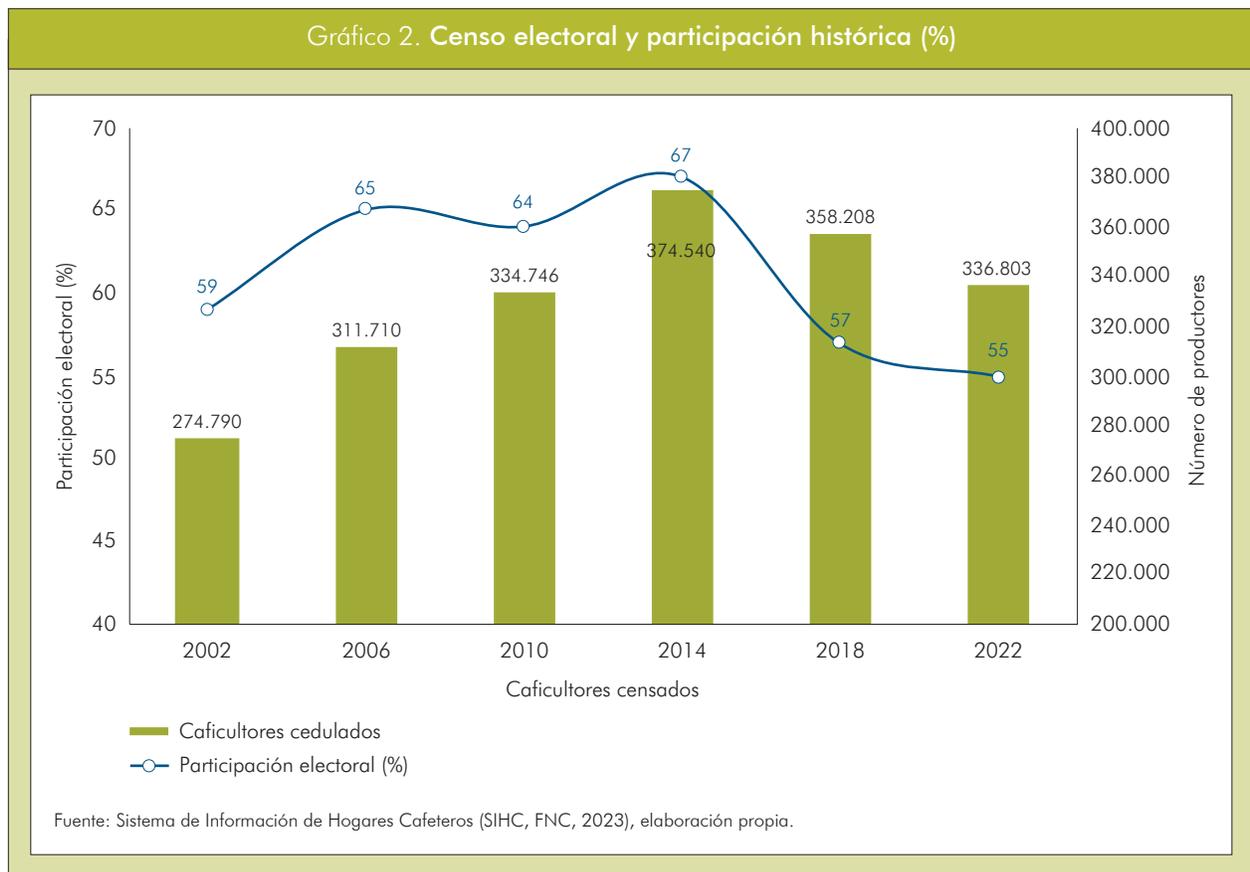
El análisis de los resultados permitió diferenciar los factores que influyen en la participación electoral y plantear los retos y posibles acciones de mejora del proceso electoral para fortalecer la participación y la unión gremial.

5. ANÁLISIS DE LA CORRELACIÓN DE VARIABLES DE LOS CAFICULTORES Y SU PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Desde el año 2002, las elecciones cafeteras han mantenido una participación siempre superior al 50%. La base de caficultores con derecho a participar aumentó en los primeros años de la primera década del siglo y se estabilizó después de 2010, manteniéndose por encima de los 330 mil caficultores. Las variaciones entre años se explican por la depuración del registro administrativo y por la llegada y salida de caficultores en el Sistema de Información Cafetera (SICA) (Gráfico 2).

El 58% de los caficultores cedulados se concentra en cuatro departamentos con alta presen-

cia cafetera (más de 40 mil caficultores): Huila, Tolima, Antioquia y Cauca. Luego, el 34% se concentra en departamentos con presencia media (entre 10 mil y 40 mil caficultores): Caldas, Risaralda, Santander, Norte de Santander, Nariño y Cundinamarca. Por último, el 8% de los cedulados están en los departamentos cafeteros de la Costa: Magdalena, César, Guajira, Bolívar, así como departamentos del pie de monte oriental de la cordillera oriental donde ha venido emergiendo una nueva caficultura: Meta, Putumayo, Casanare y Caquetá, que están cobijados en la FNC como “oficinas coordinadoras” (Cuadro 1).



Cuadro 1. Censo electoral por departamento
(2022)

Departamento	Total	(%)	Presencia Cafetera
Huila	56.160	45	Alta (> 40 mil) Contienen el 58% del censo total
Tolima	50.198	47	
Antioquia	46.314	50	
Cauca	42.851	63	
Nariño	21.999	57	Media (entre 10 mil y 40 mil) Contienen el 34% del censo electoral
Caldas	20.125	79	
Santander	19.969	67	
Cundinamarca	15.825	49	
Valle del Cauca	14.376	51	
Risaralda	13.002	58	
Norte de Santander	11.860	63	
Cesar, Guajira, Bolívar	8.652	49	baja (< 10 mil) Contienen el 8% del censo electoral
Boyaca	6.500	53	
Magdalena	4.313	51	
Quindio	3.552	69	
Casanare	1.019	63	
Meta	636	57	
Caqueta	452	62	
Total	337.803	55	

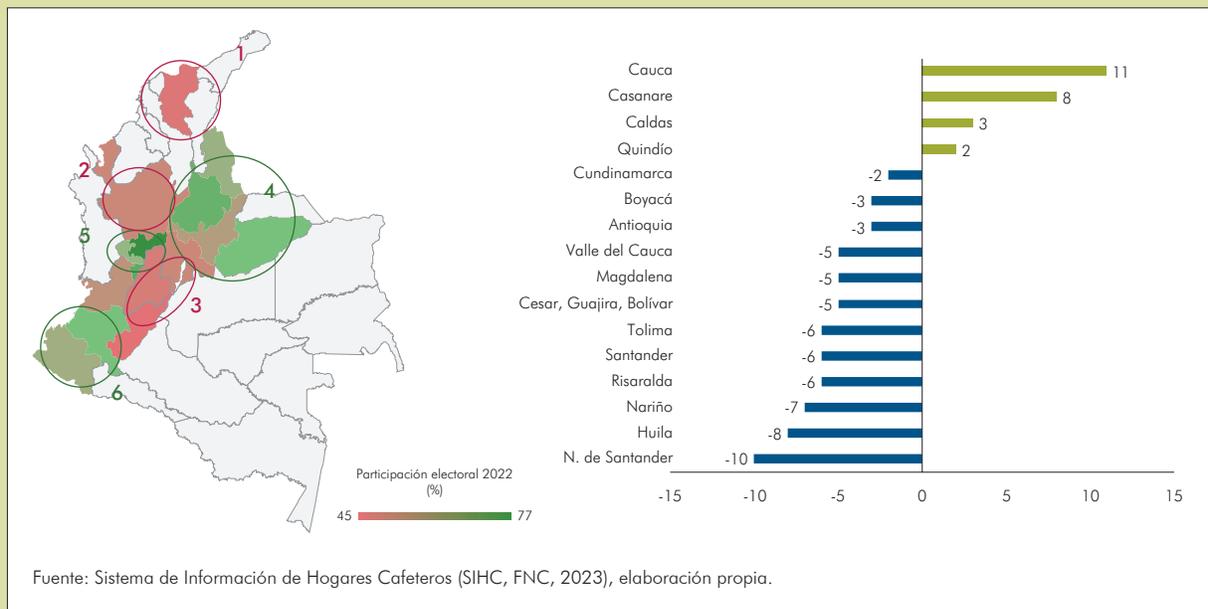
Fuente: SIHC (FNC), elaboración propia.

El promedio nacional de participación electoral en 2022 fue del 55%, 2 puntos porcentuales menor que en 2018. Por departamentos, la participación siempre ha estado por encima del 45%, pero se observan diferencias regionales que pueden ser agrupadas: grupo 1 (Magdalena, Cesar - Guajira - Bolívar), grupo 2 (Antioquia) y grupo 3 (Huila, Tolima, Valle y Cundinamarca) tuvieron una participación inferior al promedio nacional, mientras que el grupo 4 (Santander, Norte de Santander, Casanare, Caquetá, Meta), grupo 5 (Caldas, Risaralda y Quindío) y grupo 6 (Cauca y Nariño) presentaron una participación superior.

En cuanto a las diferencias entre la participación electoral de 2022 y 2018, en 4 departamentos (Cauca, Casanare, Caldas, Quindío) la participación aumentó, mientras que en el resto de los departamentos la asistencia a las urnas disminuyó. Los departamentos con mayor presencia cafetera, como Huila, Tolima y Antioquia, se encuentran en la parte media-baja del ranking de participación electoral.

En el anexo 2, se detalla las participaciones electorales por cada uno de los departamentos de acuerdo a la organización por circunscripciones (Gráfico 3).

Gráfico 3. Diferencia en la participación electoral 2022-2018 (Puntos porcentuales)

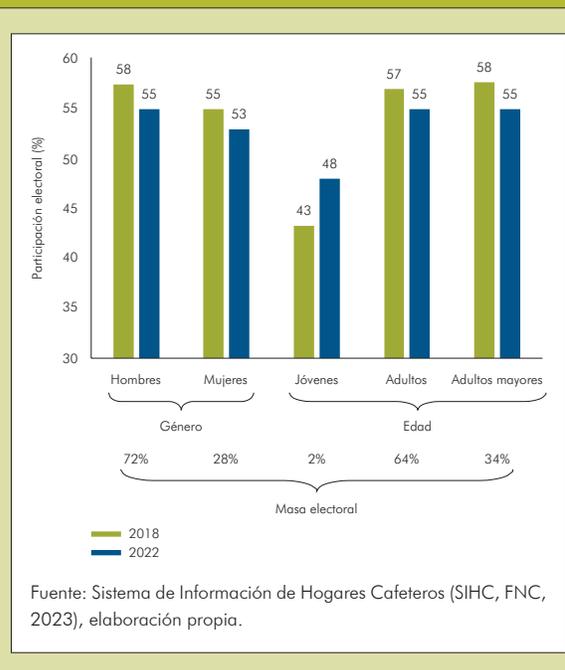


¿Cuáles caficultores participaron más?

En términos de género, tanto hombres como mujeres que se dedican al cultivo participaron en el proceso electoral en proporciones similares alrededor del 54%, con una diferencia de 2 puntos porcentuales a favor de los hombres. Según la edad, se observa que los jóvenes participaron considerablemente menos (48%) en comparación con los adultos (entre 29 y 60 años) y los adultos mayores (mayores de 60 años) con una participación de 55% (Gráfico 4).

Con información del SIHC (FNC) se analizó la participación en las elecciones cafeteras de 2022 mediante una serie de variables características de los potenciales electores y con un ejercicio econométrico de Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM) (ver anexo 1).

Gráfico 4. Participación electoral por género y edad de las elecciones del 2022



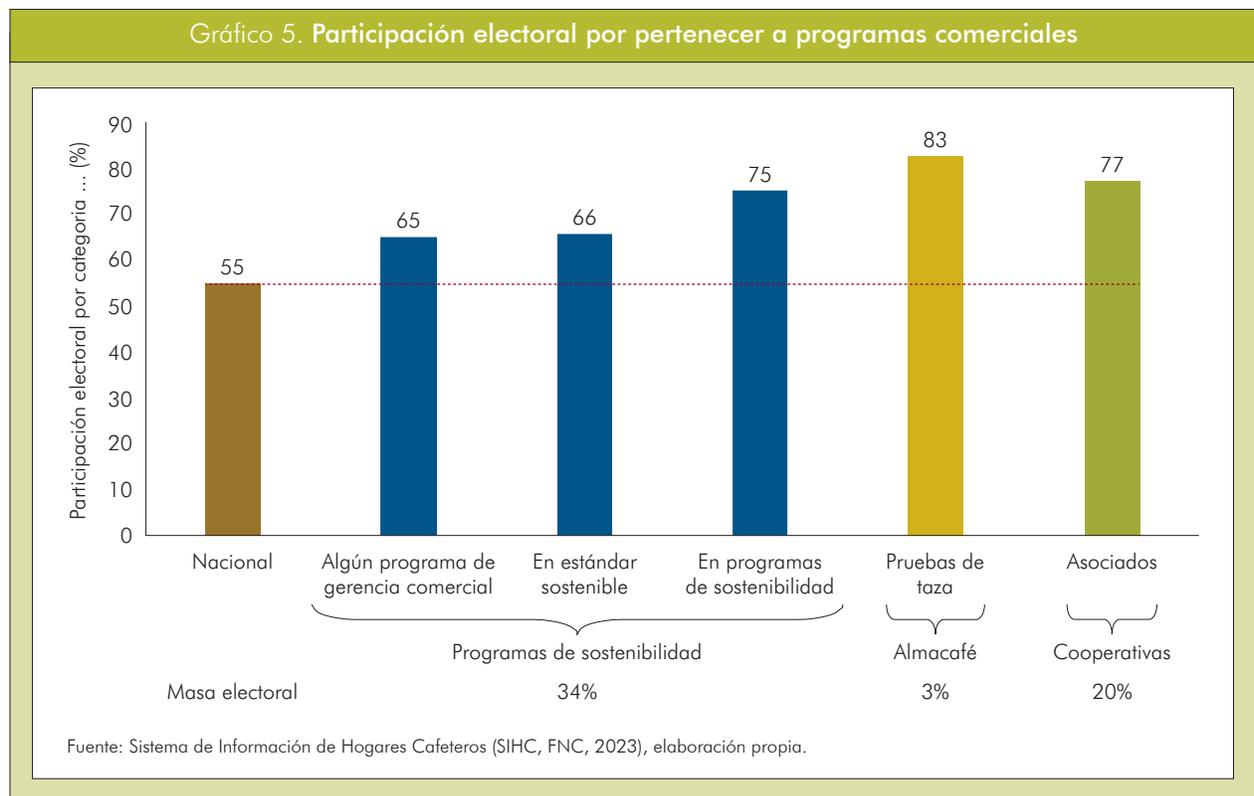
Las variables se refieren a las características demográficas de los caficultores, su nivel de vida, nivel de pobreza, detalles de su cultivo de café y su relación con la FNC. En conclusión, se determinó que los caficultores que más participaron:

- Tienen una relación comercial más fuerte con la FNC. Los caficultores que tienen una relación comercial con la (FNC) participan más activamente en programas relacionados con la sostenibilidad del café, bajo el nombre de 'Café Sostenible' que busca que los caficultores certifiquen sus fincas con prácticas ambientales amigables. Este programa promueve la adopción de sellos como 4C, FLO, PRACTICES y RAINFOREST, así como la colaboración con empresas como NESPRESSO, NES-

CAFE y MITSUBISHI para desarrollar proyectos con caficultores con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad.

El análisis realizado indicó que la participación electoral de los caficultores que forman parte de este programa fue del 66% para aquellos que están en el programa "Estándar Sostenible" y 75% para aquellos que participan en otros programas de sostenibilidad. Almacafé, el brazo logístico de la FNC, por su parte implementó un proyecto para fomentar la prueba de taza (PT) y las compras directas a caficultores, logrando que 8 de cada 10 participantes realizaran la PT. La participación de los caficultores en el proceso electoral que participaron en las PT, fue del 83%, muy por encima del promedio de participación nacional.

Gráfico 5. Participación electoral por pertenecer a programas comerciales



Como la garantía de compra, uno de los bienes públicos más importantes de la FNC, se ejerce a través de las 32 cooperativas, se encontró que aquellos caficultores asociados a cooperativas participaron en un 77%, superando en 22 puntos porcentuales al promedio nacional.

- **Recibieron una transferencia monetaria directa de la FNC.** Los caficultores censados que recibieron transferencias monetarias directas de la FNC como parte de algún programa en los últimos 4 años, participaron hasta un 24% más que el promedio nacional. Estas transferencias están vinculadas con proyectos desarrollados por comités departamentales y municipales, la Dirección de Desarrollo Social, así como a programas en colaboración con el gobierno nacional, como el IGEG en 2018. Además, se observó que la participación aumentó a medida que la transferencia es más reciente, lo que

indica que la recordación por parte de los caficultores influyó en la participación.

- **Pertenece a zonas de mayor tradición cafetera.** Se segmentaron los departamentos de mayor tradición cafetera basándose en la proporción de caficultores “fieles” (los que votaron en 2018 y 2022) e “indiferentes” (los que no participaron en ninguno de los dos periodos). Se encontraron alrededor de 119 mil cafeteros “fieles” y 83 mil “indiferentes”. Los departamentos con mayor tradición cafetera como Caldas, Santander, Quindío y Risaralda, presentan mayores probabilidades de participación. Sin embargo, los departamentos con mayor población cafetera como Huila, presentaron menor proporción de caficultores fieles. El Gráfico 7 muestra la tasa de fidelidad del proceso electoral por departamento. Nótese que los tres departamentos (Caldas, Santander, Quindío) que concentran la mayor proporción de fieles presentaron los niveles más altos en participación.

- **El lugar de residencia del caficultor es cerca al lote de café:** Las reglas establecidas de las votaciones permiten que los caficultores voten en cualquier puesto de votación municipal cercano a su lote de café. Sin embargo, tras analizar los datos del SIHC, se encontró que hay caficultores que viven en cabeceras municipales a largas distancias de sus predios cafeteros. Por ejemplo, hay caficultores que residen en Bogotá, pero tienen sus cultivos en Garzón, Huila.

El análisis de coordenadas geográficas reveló que los caficultores que viven a más de

Gráfico 6. Participación electoral por recibir apoyos monetarios de la FNC

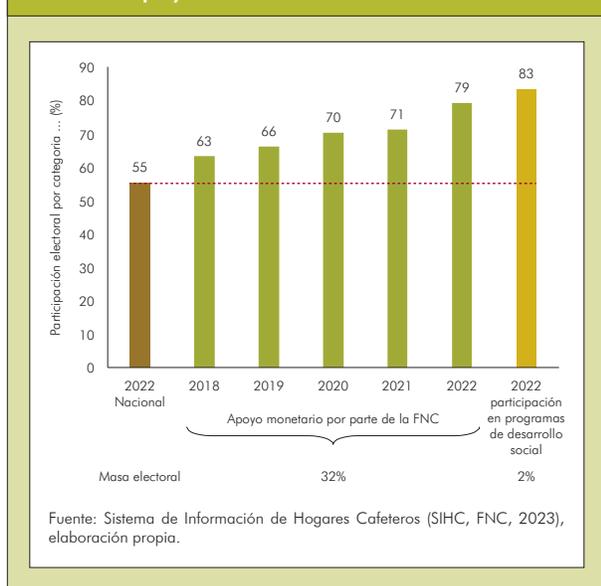
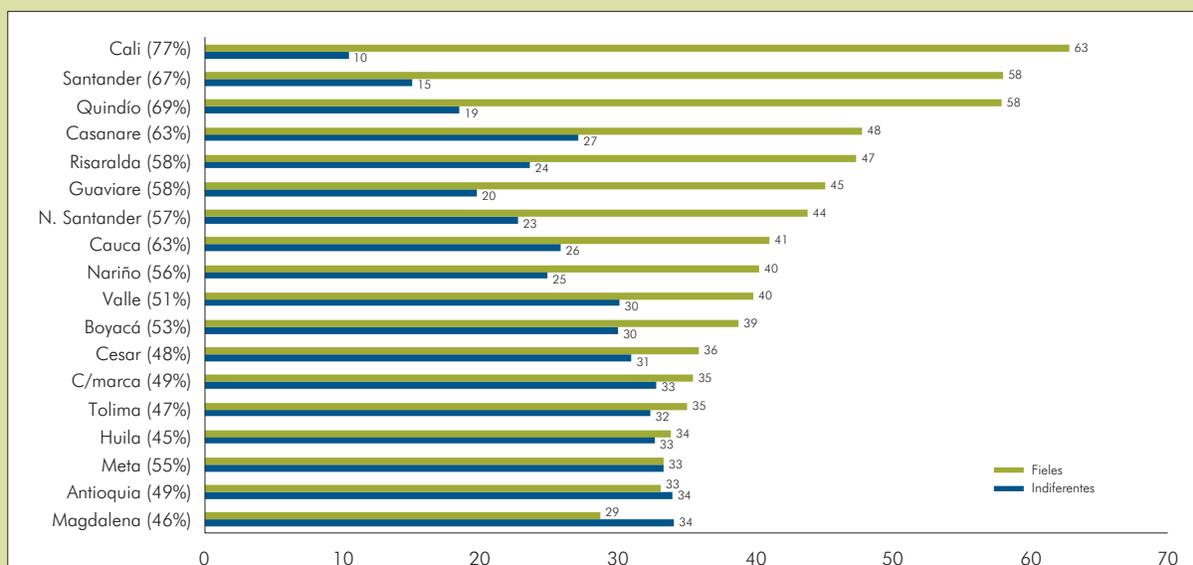


Gráfico 7. Participación de caficultores fieles e indiferentes sobre el total de caficultores por departamento (%)



Los caficultores considerados como “fieles” son aquellos que participaron en 2018 y 2022, e indiferentes son aquellos que en ninguna de las dos votaciones participaron.

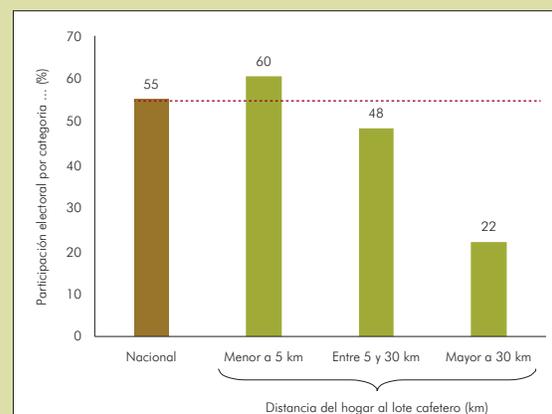
Fuente: Sistema de Información de Hogares Cafeteros (SIHC, FNC, 2023), elaboración propia.

30 km de distancia de sus cultivos (es decir, que están lejos) participan en promedio un 33% menos que el promedio nacional. Esto plantea la necesidad de revisar los mecanismos actuales, como el otorgamiento de poder para votar y solicitar el cambio de puestos de votación, ya que no han sido suficientes para involucrar a los caficultores que viven principalmente en áreas urbanas y administran sus fincas cafeteras desde allí.

- Participaron en los eventos mediáticos de la FNC. Con el objetivo de promocionar las elecciones cafeteras, se crearon las “fiestas de la democracia”, lideradas por el icónico profesor Yarumo. Al analizar las listas de asistencia, se descubrió que aquellos que asistieron a estas fiestas participa-

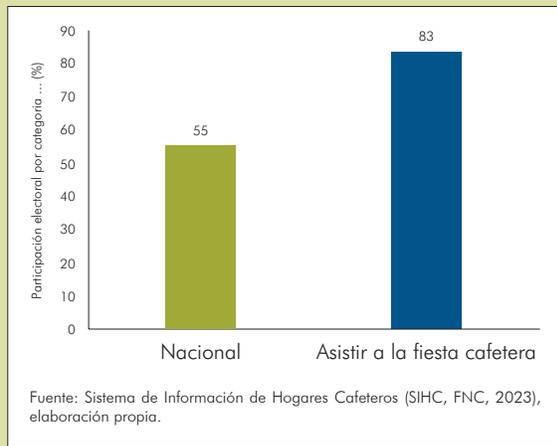
ron en promedio un 28% más que aquellos que no lo hicieron.

Gráfico 8. Participación electoral de acuerdo a la distancia del domicilio al puesto de votación



Fuente: Sistema de Información de Hogares Cafeteros (SIHC, FNC, 2023), elaboración propia.

Gráfico 9. Participación electoral de acuerdo con la participación en las “fiestas de la democracia”



6. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES

Se agruparon las variables de las características de los caficultores en cuatro categorías (demográficas, socioeconómicas, cultivo de café y relación con la FNC) para crear un modelo de Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) y determinar si es posible segmentar a los electores cafeteros.

El algoritmo de ACM en R, utilizando la paquetería *Factorclass*, identificó tres clústeres interesantes para la planificación de las elecciones de 2026:

- El primer clúster corresponde a caficultores con alta propensión a participar, de regiones cafeteras tradicionales, que viven cerca de su lote cafetero (punto de votación), comercializan su café con la cooperativa de caficultores, tienen ingresos bajos o medios, reciben beneficios económicos de

la FNC al participar en programas y residen en sectores rurales de zonas con alta tradición cafetera.

- El segundo clúster está compuesto por caficultores que participan menos, residen en las regiones norte y sur, especialmente en áreas con alta densidad poblacional cafetera, no tienen relación con la cooperativa ni con la FNC, y viven en zonas rurales con baja tradición cafetera.
- El tercer clúster incluye a caficultores que tienen menor propensión a participar en las elecciones, residen en áreas urbanas, tienen ingresos medios o altos y cultivan en grandes extensiones, siendo en su mayoría personas de edades mayores y que no reciben transferencias económicas de programas de la FNC.

En el **anexo 1** se detallan las variables utilizadas para el modelo ACM, el plano factorial, el número de dimensiones de la inercia y la capacidad explicativa de la variabilidad de los datos.

7. MARCO CONCEPTUAL DE FACTORES QUE EXPLICAN LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Para aumentar la participación electoral es esencial establecer una relación gremial sólida y llevar a cabo un proceso electoral exitoso (ver infografía). El primero involucra el fomento de relaciones colaborativas y respetuosas dentro del gremio. Sus efectos positivos no están limitados en el tiempo, ya que se fundamentan en acciones continuas como una comunicación efectiva, la participación activa

en la toma de decisiones, la transparencia y el fiel cumplimiento de acuerdos, así como la implementación de mecanismos eficaces de mediación y resolución de conflictos. Por otro lado, en el proceso electoral se garantiza el derecho al voto, se promueve la conciencia de participar, y requiere de un sistema de incentivos y de acciones de promoción y divulgación en colaboración de aliados estratégicos (ver Infografía 2).

En primer lugar, el buen relacionamiento necesita de una comunicación efectiva, sentido de identidad y pertenencia. Los caficultores entrevistados manifestaron las elecciones como un “deber”, buscan tener un vocero y un gestor de proyectos. A su vez, los líderes elegidos confían que las elecciones cafeteras son símbolo de identidad gremial, unidad y representación y fuerza del gremio. Para colaboradores de la FNC, las elecciones buscan representatividad, legitimidad y transparencia.

En los territorios cafeteros, los medios de comunicación son un verdadero desafío. La radio sigue siendo uno de los principales mecanismos de difusión, la conectividad a través de smartphones es limitada, alrededor del 63% de los caficultores tienen un teléfono inteligente y el resto utilizando dispositivos básicos (FNC, 2021). El acceso a computadoras y tabletas es inferior al 10%, la disponibilidad de conectividad en las fincas de los caficultores fue calificada en promedio con un 5.3 en una escala del 1 al 10.

En cuanto a la cultura política, los líderes elegidos son los primeros en promoverla al interior del gremio, de manera permanente se están reuniendo para transmitir las necesidades de la base cafetera, así como también ayudan a gestionar recursos y proyectos para su comunidad. El cumplimiento de sus reuniones y su participación en la toma de decisiones está asegurado por la vigilancia del mismo



gremio a través de sus oficinas administrativas y servicio de extensión. Ellos mismos se encargan de cumplir los acuerdos, dar cuentas de sus acciones y fomentar la transparencia. Dentro de sus principales motivaciones a ser candidato a líder está el gusto por visibilizar las necesidades, la representación, promover la cultura política y el reconocimiento. Las mujeres han tenido un especial liderazgo como se muestra en Momrak (2021).

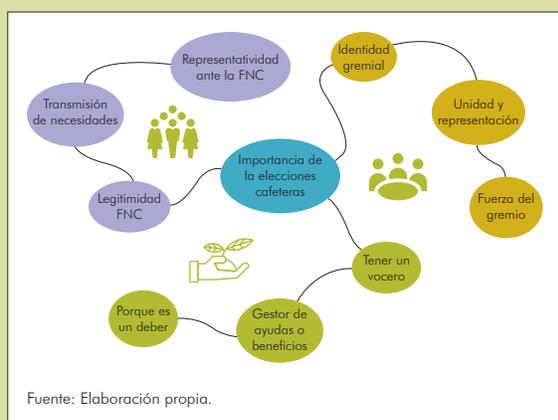
Los acuerdos establecidos deben quedar escritos y aprobados por los gremiales. En caso del café, el Congreso cafetero como máxima instancia gremial, lidera la agenda sobre los principales objetivos estratégicos que debe tomar el gremio dada las demandas de los líderes elegidos. Participan 90 líderes gremiales, que corresponden a 15 comités departamentales con sus 6 representantes principales.

Las rendiciones de cuentas hacen parte de un contrato “social” que es necesario en la acción colectiva (Flórez, 2019). En el Congreso cafetero se hace un proceso de rendición de cuentas por medio de sus comisiones de producción y gestión ambiental, administrativas y financieras, comercialización y valor agregado, y desarrollo social, y además se canalizan todos los objetivos estratégicos para el próximo año.

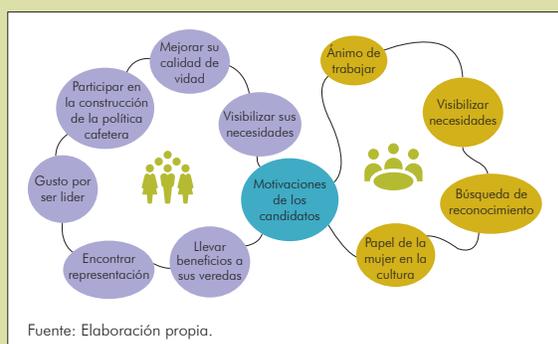
Las acciones gremiales siempre deben tener presente el enfoque diferencial y de focalización. La población cafetera ha tenido una dinámica demográfica cambiante por el envejecimiento de los productores, la reducción de las tasas de natalidad y mortalidad, y los fenómenos migratorios (FNC, 2022). Tanto el relacionamiento gremial como el proceso electoral debe tener presente que en café el 69% de sus productores son hombres, 31% mujeres, el 2,5% son jóvenes, 36,8% son adultos mayores, 10% en analfabetismo, 14% con alguna discapacidad permanente y 22,7% son víctimas del conflicto armado. También es una población diversa en cuanto a los niveles de escolaridad y grado de ruralidad.

En términos generales el proceso electoral cafetero fue calificado como exitoso según la

Infografía 3. Importancia de las elecciones cafeteras desde la voz de los caficultores, empleados y líderes elegidos



Infografía 4. Motivación de los candidatos a ser líderes caficultores gremiales



Misión de Observación Electoral (2022)³. Es un esfuerzo institucional significativo para garantizar el acceso al voto. Sobre la cultura y la conciencia política, el gremio es un referente nacional en ser inclusivo al tener una participación histórica por encima del 50% y más de 15 mil candidatos a ser elegidos. Los empleados de la FNC en todos los niveles han sido los primeros en tener una involucración activa, con compromiso y sentido de pertenencia lo que se reflejó en un desarrollo operativo efectivo.

Dada la estructura federada, los comités departamentales establecen sistemas de incentivos de acuerdo a sus presupuestos y alcances territoriales. Los incentivos a participar se pueden dividir entre explícitos e implícitos, los explícitos son las acciones que hace el comité como reconocimientos entre aquellos que participaron y los implícitos son los bienes públicos que ofrece la FNC (servicio de extensión, garantía de compra, investigación científica, entre otros).

La competencia electoral es un factor importante en búsqueda de la democracia, elecciones reñidas y la percepción de que el resultado es incierto pueden motivar a más personas a votar para influir en el resultado (Flórez, 2019). Desde el 2010, el promedio de la renovación de los miembros cafeteros municipales es superior al 51,5%, y en los departamentales es de 41,2%. Los eventos mediáticos también dependen de cada comité, en municipios de alta densidad cafetera se realizaron

más de 35 fiestas cafeteras lideradas por el profesor Yurumo.

El mal estado de las vías terciarias es un factor determinante en la asistencia a las urnas, especialmente durante los periodos de lluvia, cuando los caficultores pueden quedar atrapados en sus fincas. La FNC ha apoyado históricamente la construcción y mantenimiento de vías en zonas cafeteras, y actualmente, mediante sinergias como el 'Combo Máquina Amarilla', se construyen placas huellas en áreas estratégicas. Por eso es muy importante establecer planes de contingencia ante eventualidades viales, situación climática e incluso para medios de comunicación y jurados dado que en algunas zonas a la disponibilidad de esto es limitada. Al final, contar con aliados estratégicos es clave, las juntas de acción comunal, las escuelas, el ejército, la policía, las secretarías de gobierno, entre otras, hacen parte de los principales aliados para llevar a cabo acciones de promoción, divulgación y las jornadas electorales.

Retos a 2026

Existen importantes retos para mejorar, en el proceso electoral y el relacionamiento gremial con miras a las próximas elecciones cafeteras de 2026.

Sobre el proceso electoral:

- Fortalecer la promoción y divulgación de las elecciones a través de acciones focalizadas de acuerdo con las condiciones

³ <https://www.moe.org.co/elecciones-cafeteras-2022/>

geográficas, socioeconómicas y la participación en elecciones pasadas. Continuar capacitando a los candidatos en comunicación, y fomentar espacios participativos en zonas de alta densidad cafetera con aliadas estratégicas regionales.

- Optimizar el proceso logístico mediante la exploración de mecanismos nuevos como mesas móviles o voto electrónico, ampliación del periodo de votación, otorgamiento de poderes con antelación para los caficultores que viven lejos de los puestos de votación. Esto especialmente en zonas de alta dispersión geográfica y dificultad en la movilidad.
- Fortalecer la comunicación entre líderes elegidos y su base para divulgar las acciones realizadas por el gremio antes del periodo electoral.
- Promover planes estratégicos detallados con respectivos planes de contingencia regionales ante factores exógenos como el clima, deterioro de las vías y dificultades en el transporte y realidad política local.

Sobre las relaciones gremiales:

- Establecer una pieza de comunicación “estrella” para que aquellos caficultores que

desconocen las labores de la FNC y no han participado en las últimas dos elecciones, conozcan los bienes públicos cafeteros y el carácter no partidista del gremio.

- Fortalecer la capacidad de acción de los miembros de los comités municipales mediante; su participación activa en proyectos específicos, fortalecimiento de sus capacidades en el relacionamiento público, y explorar la posibilidad de ser incluidos como “Asociaciones Público Populares” para la consecución de recursos públicos.
- Fomentar la cultura de rendición de cuentas de los líderes gremiales, acción y seguimiento de PQR (Peticiónes, Quejas y Reclamos) y optimizar mecanismos de selección de beneficiarios de proyectos específicos mediante mejoras en los sistemas de información.
- Medir y comunicar el resultado e impacto de las intervenciones de los caficultores para que este sea comunicado de forma constante con la base.
- Incorporar dentro del plan estratégico de la FNC acciones con enfoque diferencial (mujeres, jóvenes, discapacitados, minorías étnicas, población recién llegada a la caficultura).

REFERENCIAS

- FNC (2022). Caracterización socioeconómica de los cafeteros que participaron en las elecciones gremiales del 2018. Ensayos de economía cafetera edición 34. Tomado de: <https://federaciondefcafeteros.org/wp/blog/elementor-12933/>
- Junguito, B. (2019). El papel de los gremios en la economía colombiana Tomado de <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/dys/article/view/6730/6975>
- FNC (2021). Caracterización socioeconómica de los cafeteros que participaron en las elecciones gremiales del 2018. Tomado de: <https://federaciondefcafeteros.org/app/uploads/2021/06/Economi%CC%81a-Cafete-ra-No.-34.pdf>
- Rangel, A. (2021). Participación, legitimidad y beneficios selectivos: las elecciones cafeteras y su influencia sobre la acción colectiva en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Tomado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/11584>
- Tovar, G. (2017). Choques de precios y elecciones: el café y la democracia en Colombia. Tomado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/8721>
- Momrak, H. (2021). Las mujeres cafeteras en Antioquia, Colombia: Las historias de vida de las mujeres cafeteras y la transformación histórica de la división de trabajo por género en la caficultura colombiana entre 1970-2020. Tomado de: <https://bora.uib.no/bora-xmlui/handle/11250/2760727>
- Hamui-Sutton, A. and Varela-Ruiz, M. (2013) La técnica de Grupos Focales. Investigación en Educación Médica, 2(5), pp. 55–60. Tomado de: [https://doi.org/10.1016/s2007-5057\(13\)72683-8](https://doi.org/10.1016/s2007-5057(13)72683-8)
- Flick, U. (2012). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid. Ediciones Morata y Fundación Paideia Galiza.
- Ostrom, E. (2012). Trabajar juntos: acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica. UNAM-Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.
- Gallego, J. (2019). La ONG rural más grande del mundo es colombiana. Universidad de los andes. ANEIA. Tomado de: <https://aneia.uniandes.edu.co/2019/10/la-ong-rural-mas-grande-del-mundo-es-colombiana/>
- Flórez, José (2019). Los factores determinantes del voto: por qué el voto obligatorio no es la solución al abstencionismo. Tomado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-44502019000200189

Anexo 1. Modelo Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM)

La unidad de análisis es el caficultor colombiano, 336.806 observaciones con 13 variables:

Cultivo de café

- Tamaño del cultivo (pequeño, mediano y grande): Indica el tamaño del lote cafetero del caficultor.
- Edad cultivo (joven, envejecido): Indica si el cafetal está en una edad optima de producción.
- Asoció (en asocio, sin asocio): Indica si el caficultor está asociado a alguna cooperativa o asociación.

Demográficas

- Género (Hombre/mujer): Indica el género del caficultor.
- Edad (Joven, adulto, adulto mayor): Indica la edad del caficultor.
- Ubicación al lugar de votación (cerca, lejos, muy lejos): Indica si el caficultor reside cerca al lugar donde la FNC dispuso su mesa de votación.
- Regiones* (Norte, Este, Viejo caldas, Sur, Oriente): Indica

* Norte (Antioquia, Magdalena, Cesar, Guajira), Este (Santander, Norte de Santander, Casanare), Viejo caldas (Quindío, Risaralda, y Caldas), Sur (Huila, Tolima, Valle y Cundinamarca), Oriente (Cauca y Nariño).

Socioeconómicas

- Nivel de pobreza (alta, baja, media): Indica si el nivel de los ingresos del caficultor.
- Zona (Rural, urbano): Indica si el caficultor reside en el sector urbano o rural.

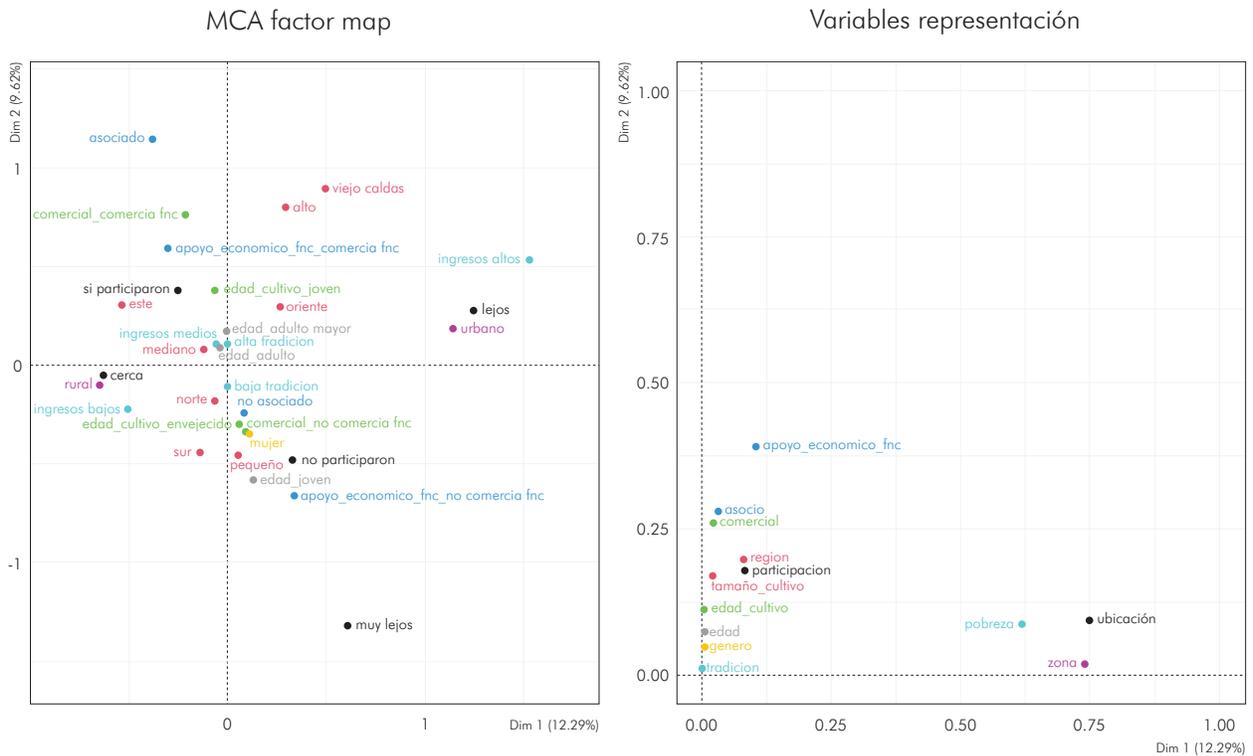
Relación con FNC

- Tener una relación comercial (tiene / no tiene): Indica si el caficultor vende su café directamente en la cooperativa que trabaja de la mano con la FNC.
- Beneficiario de algún apoyo monetario: (Si/No) Indica si el caficultor recibió algún apoyo monetario de un programa de la FNC.
- Tradición cafetera (Tradición /Baja): Indica si el caficultor se encuentra en zona de alta tradición cafetera o baja.
- Participación (Si/No): Indica si el caficultor participo el proceso electoral o no.

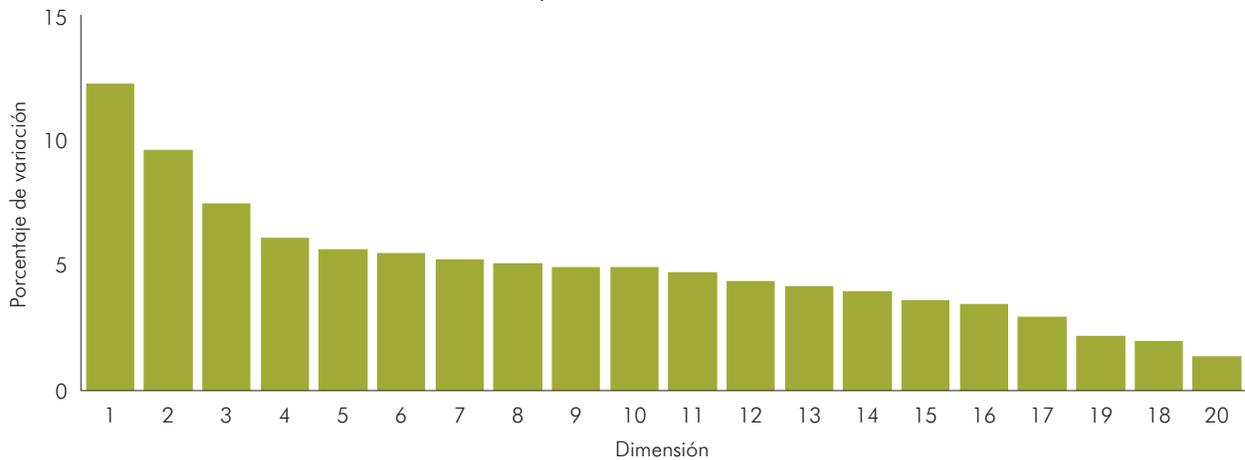
Resultado 1. Descomposición de la inercia y plano factorial

El plano factorial encontrado se distribuye con la categoría de participación (resaltada en verde) en lados opuestos, que muestra la diferencia entre los que participaron y no participaron en las elecciones cafeteras. La inercia del plano es del 22,27%, y se seleccionaron 7 dimensiones para el análisis debido a su valor en la explicación del 67,4% de la variabilidad de los datos.

Plano factorial del ACM

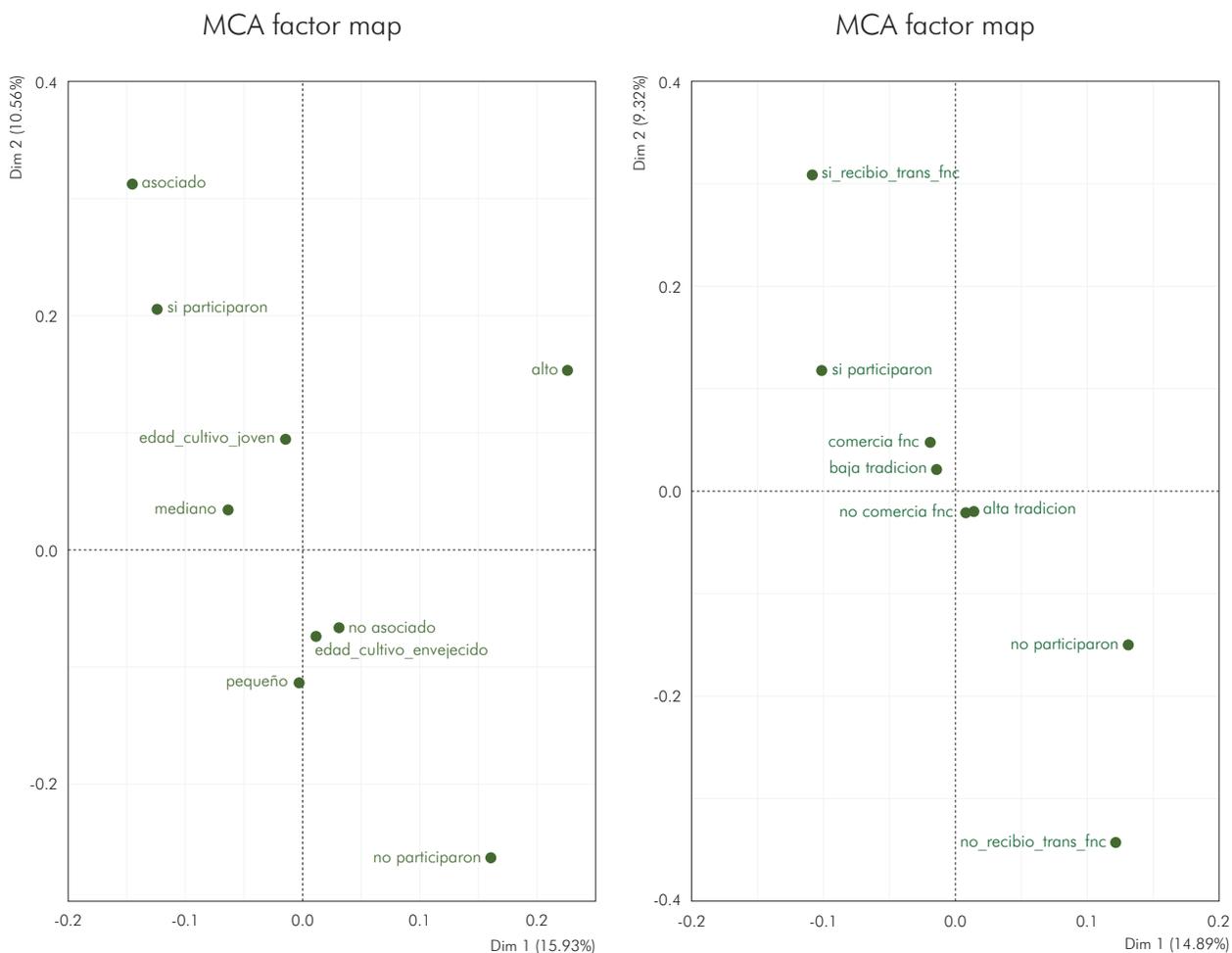


Descomposición de la inercia

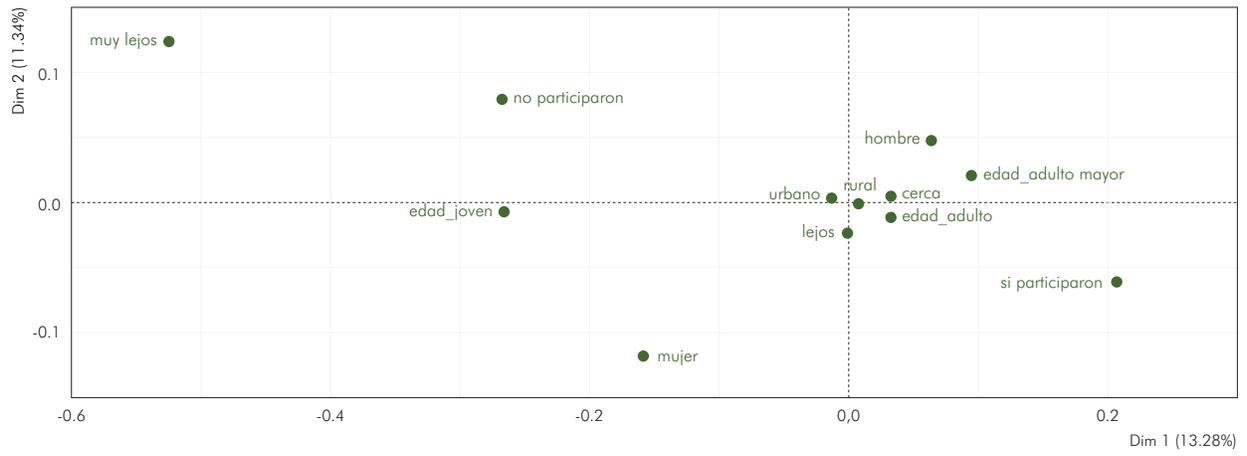


Resultado 2. Planos factoriales relevantes para la explicación de quienes más participan

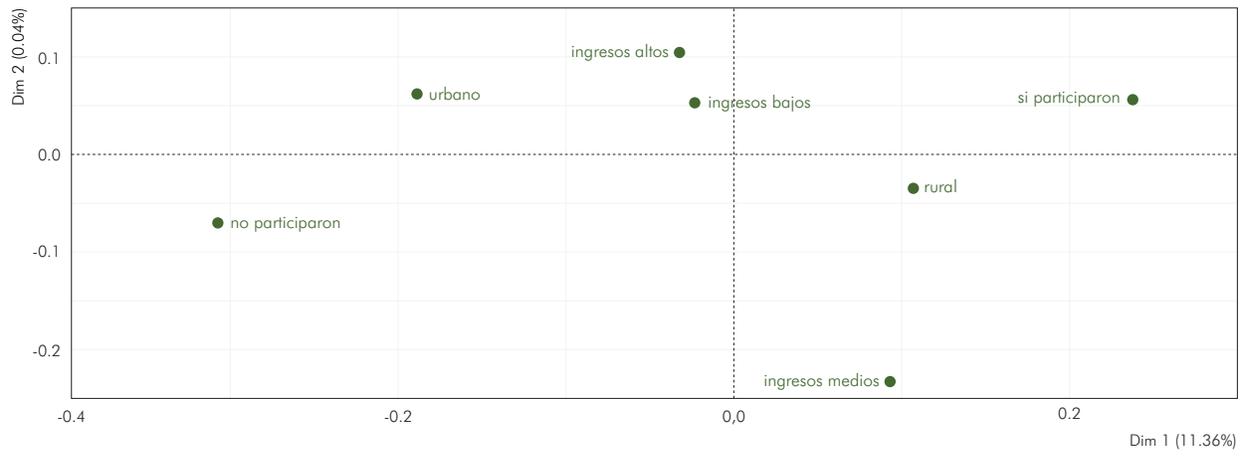
A nivel espacial y sociodemográfico, se observa que los caficultores adultos mayores y hombres tienden a votar más que los jóvenes y las mujeres. La región también es un factor importante, ya que los caficultores en el oriente participan más que los de las regiones Sur y Norte. Los caficultores que viven cerca del lugar de votación y en zonas rurales tienden a participar más que aquellos que viven lejos y en áreas urbanas. Los medianos caficultores tienen una mayor propensión a votar en comparación con los grandes y pequeños. Quienes han recibido apoyo económico de la FNC y están afiliados a cooperativas tienen una mayor participación electoral. Además, los caficultores de ingresos medios tienen una mayor tendencia a votar en comparación con los más pobres y ricos. Existe una relación entre el tamaño del cultivo y los ingresos de los caficultores.



MCA factor map

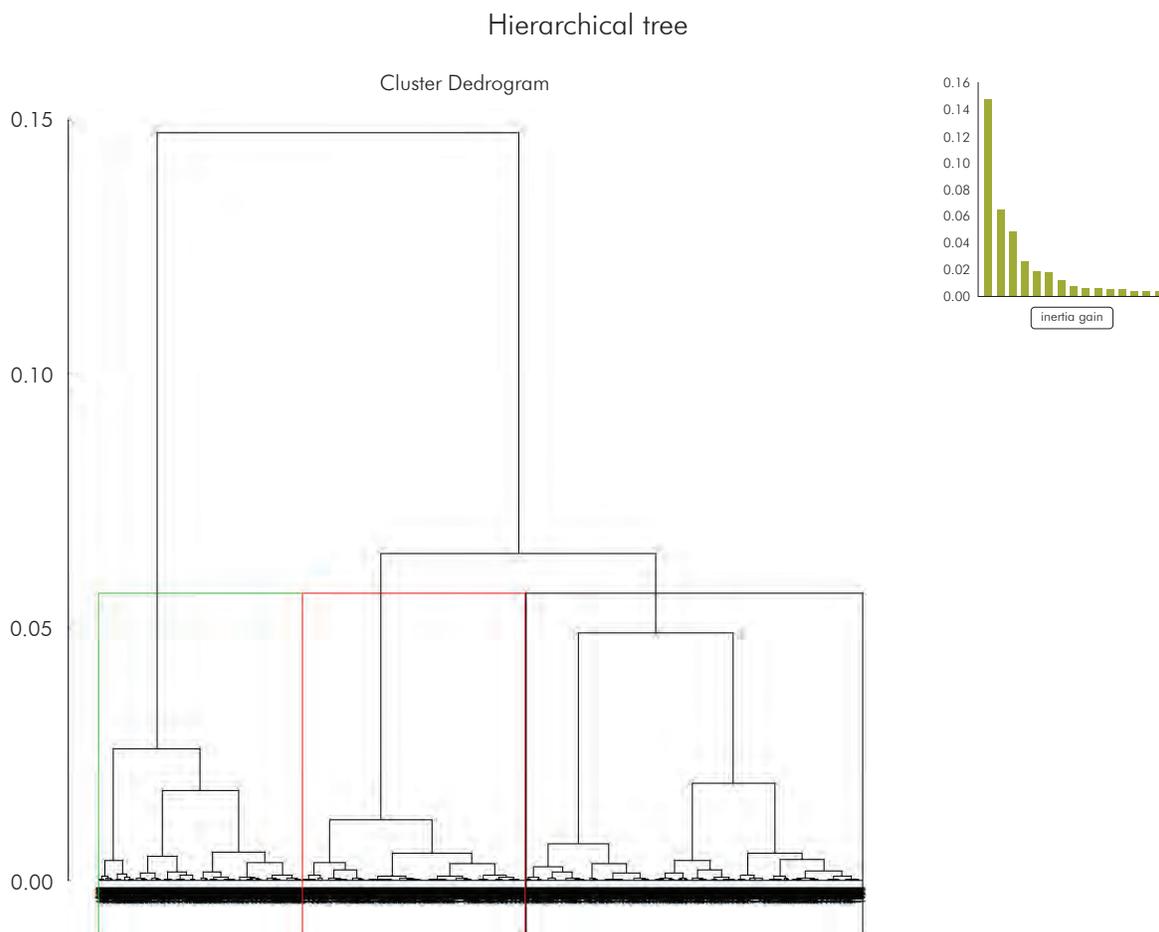


MCA factor map

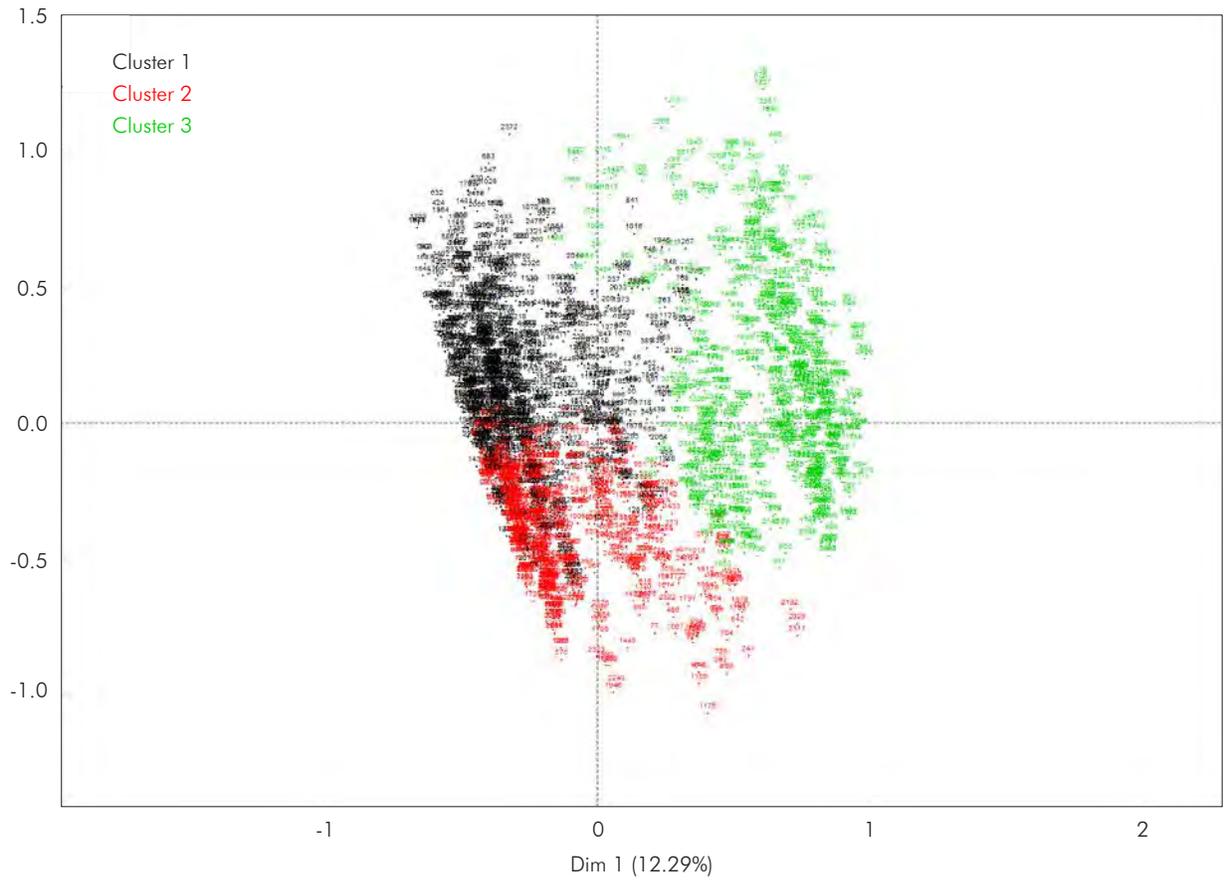


Resultado 3. Segmentación de caficultores

La segmentación de la población cafetera habilitada para votar se divide en tres clústeres. El primer clúster incluye caficultores que participaron en las elecciones, viven cerca del punto de votación, comercializan su café con la cooperativa, tienen ingresos bajos, residen en áreas rurales con alta tradición cafetera y reciben beneficios económicos de la Federación. El segundo clúster está formado por caficultores de las regiones norte y sur, donde la participación es baja, no tienen relación con la cooperativa y residen en zonas rurales con poca tradición cafetera. El tercer clúster incluye caficultores que viven en áreas urbanas, tienen ingresos altos, grandes extensiones de cultivo, son de edades mayores y tienen menor propensión a participar en las elecciones y no reciben beneficios económicos de la federación.



MCA factor map



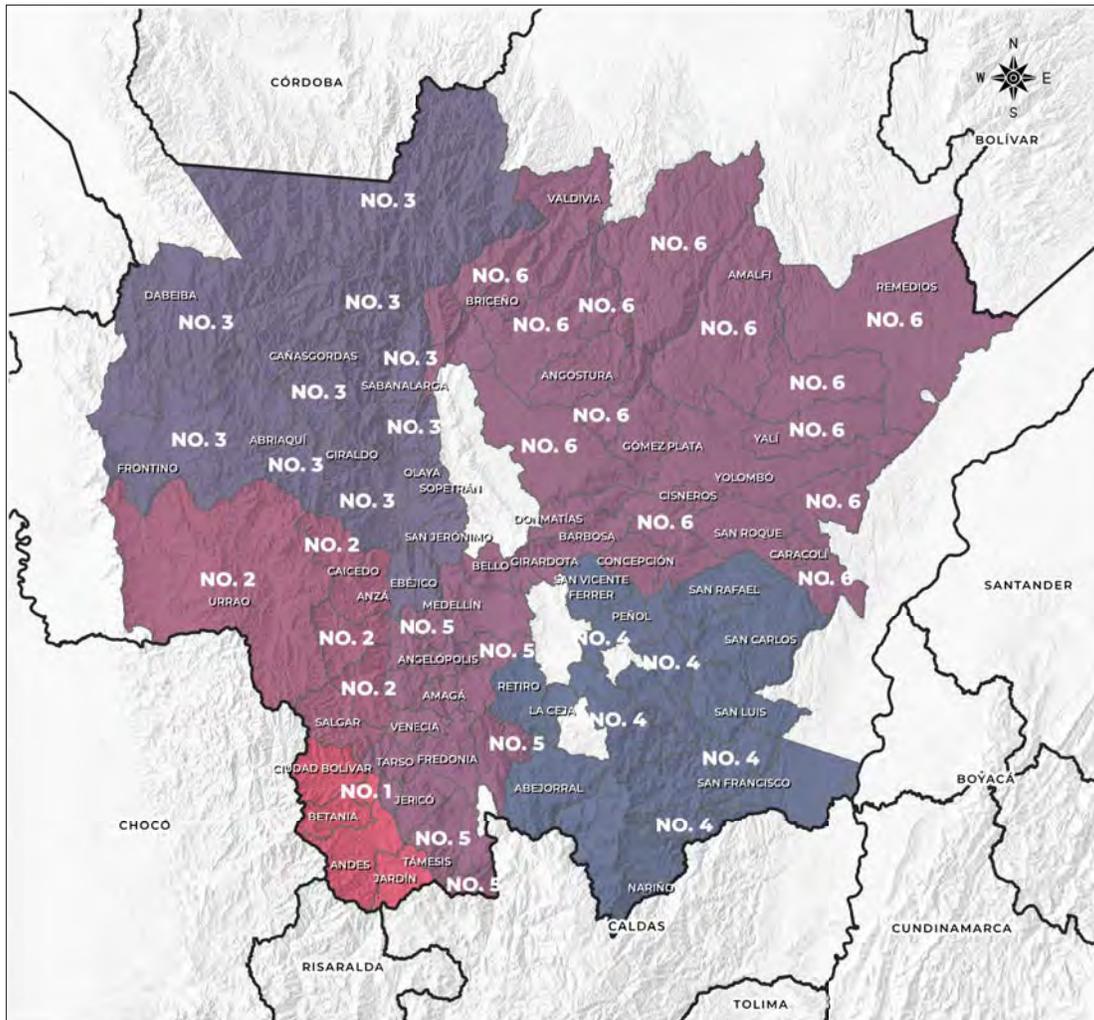
Cluster 1	
Categoría	V- Test
Tiene relación comercial con la FNC	23,6
Región oriente	20,9
Ingresos bajos	18,1
Región este	17,5
Residen en la ruralidad	15,7
El lugar de votación es cerca	15,6
Si participaron en las elecciones	6,83
Alta tradición cafetera	6,2

Cluster 2	
Categoría	V- Test
Región norte	24,3
No comercializa café con la FNC	20,3
Residen en la ruralidad	15,7
Baja tradición cafetera	15,1
Ingresos bajos	14,8
El lugar de votación es lejos	9,91
Ingresos medios	7,84
No participaron en las elecciones	6,18

Cluster 3	
Categoría	V- Test
El lugar de votación es lejos	32,1
Residen en el sector urbano	30,9
Ingresos altos	29,3
Alta tradición cafetera	25,3
Adultos mayores	22,5
No ha recibido transferencias económicas de la FNC	20,8
Tamaño del cultivo grande	18,8
No participaron en las elecciones	16,5

Anexo 2. Participación electoral por departamentos
(Cada departamento se divide en seis circunscripciones)

Mapa de la Participación de Antioquia en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

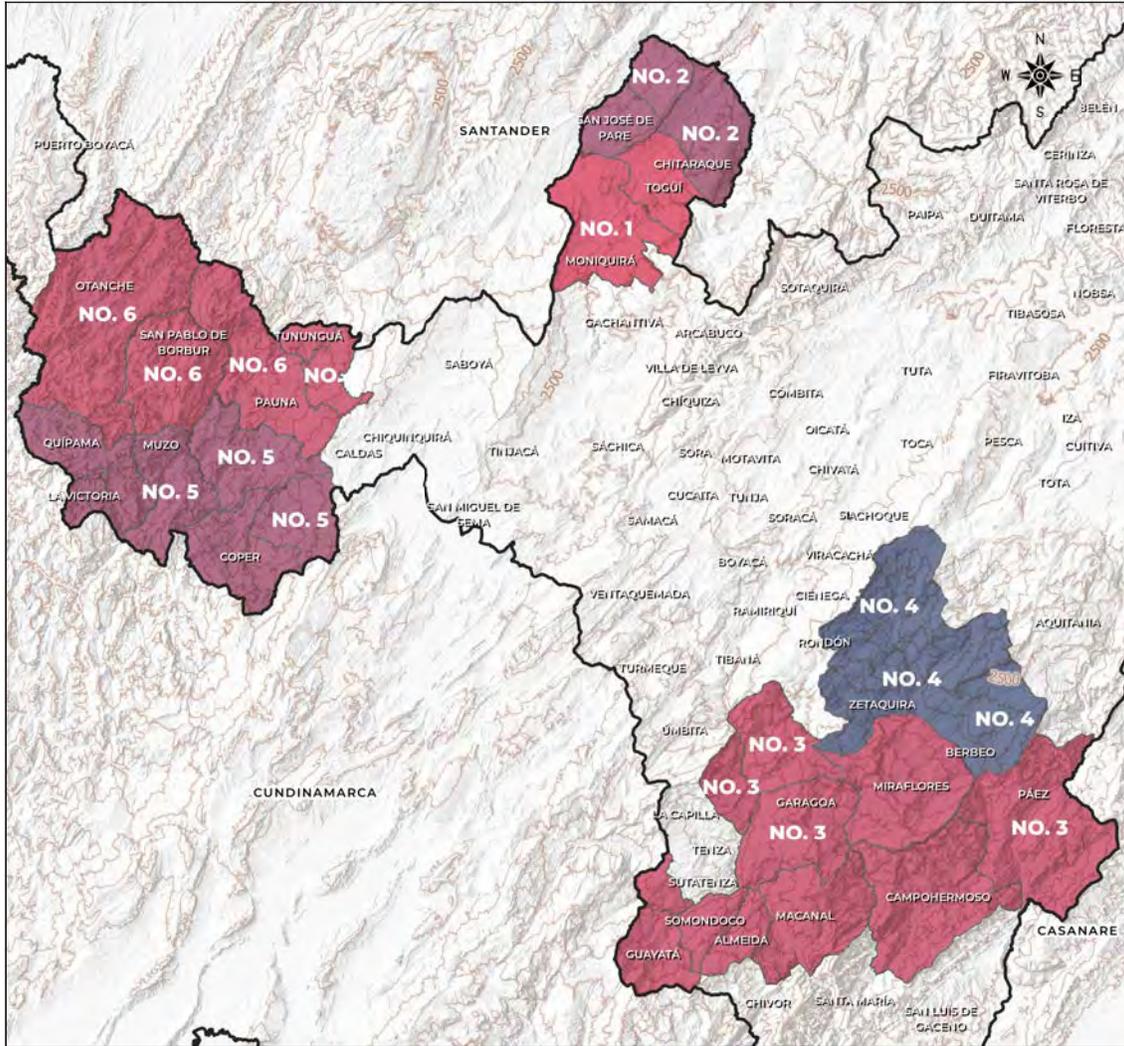
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 37,2% - 39,7%
- 39,7% - 42,2%
- 42,2% - 44,6%
- 44,6% - 47,1%
- 47,1% - 49,6%
- 49,6% - 52,1%
- 52,1% - 54,5%
- 54,5% - 57,0%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Boyacá en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

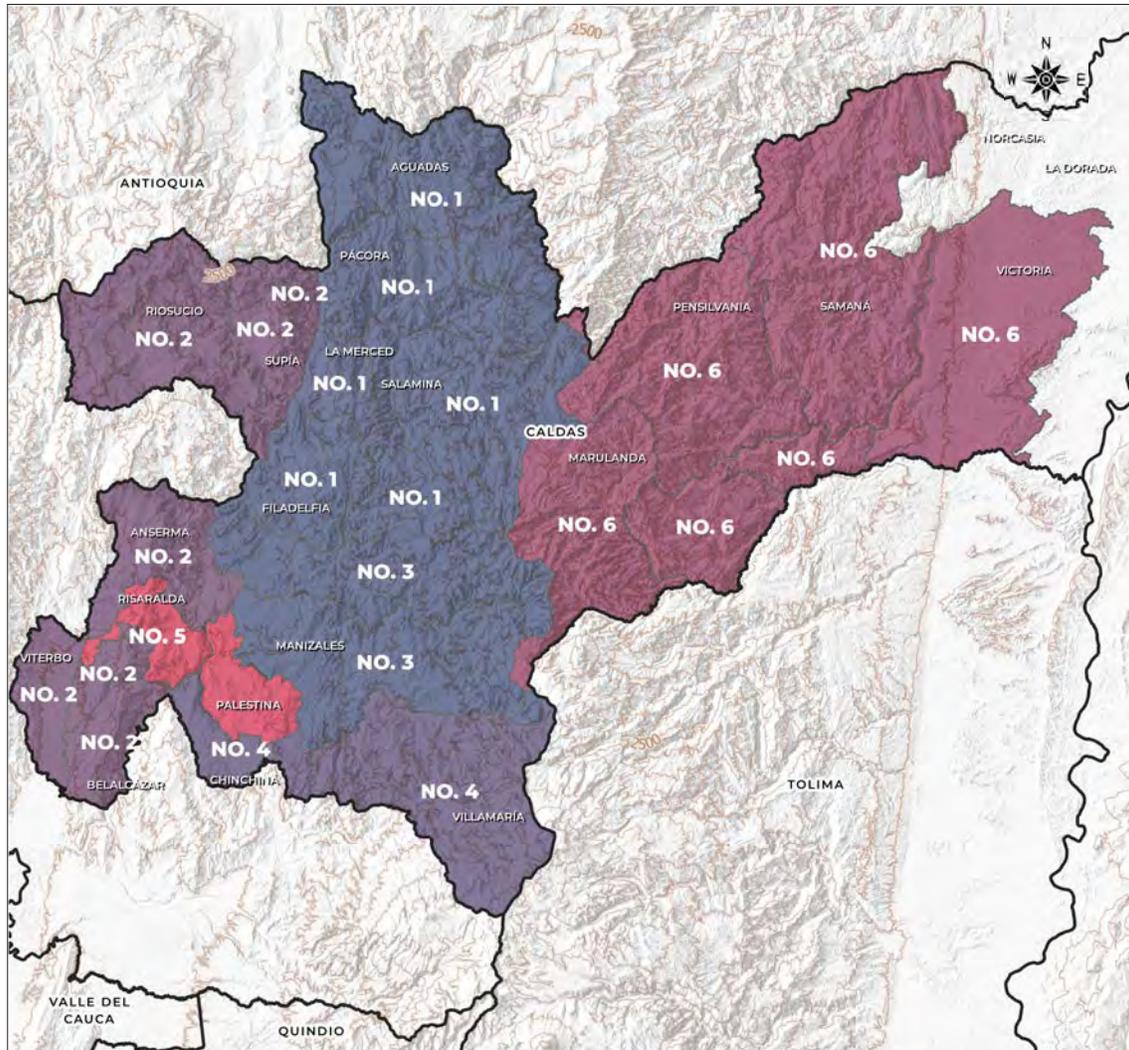
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 41,5% - 45,1%
- 45,1% - 48,7%
- 48,7% - 52,3%
- 52,3% - 55,9%
- 55,9% - 59,5%
- 59,5% - 63,1%
- 63,1% - 66,7%
- 66,7% - 70,3%



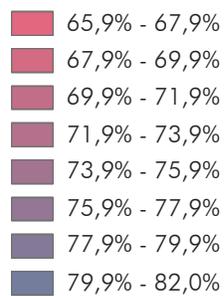
Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Caldas en las Elecciones Cafeteras 2022



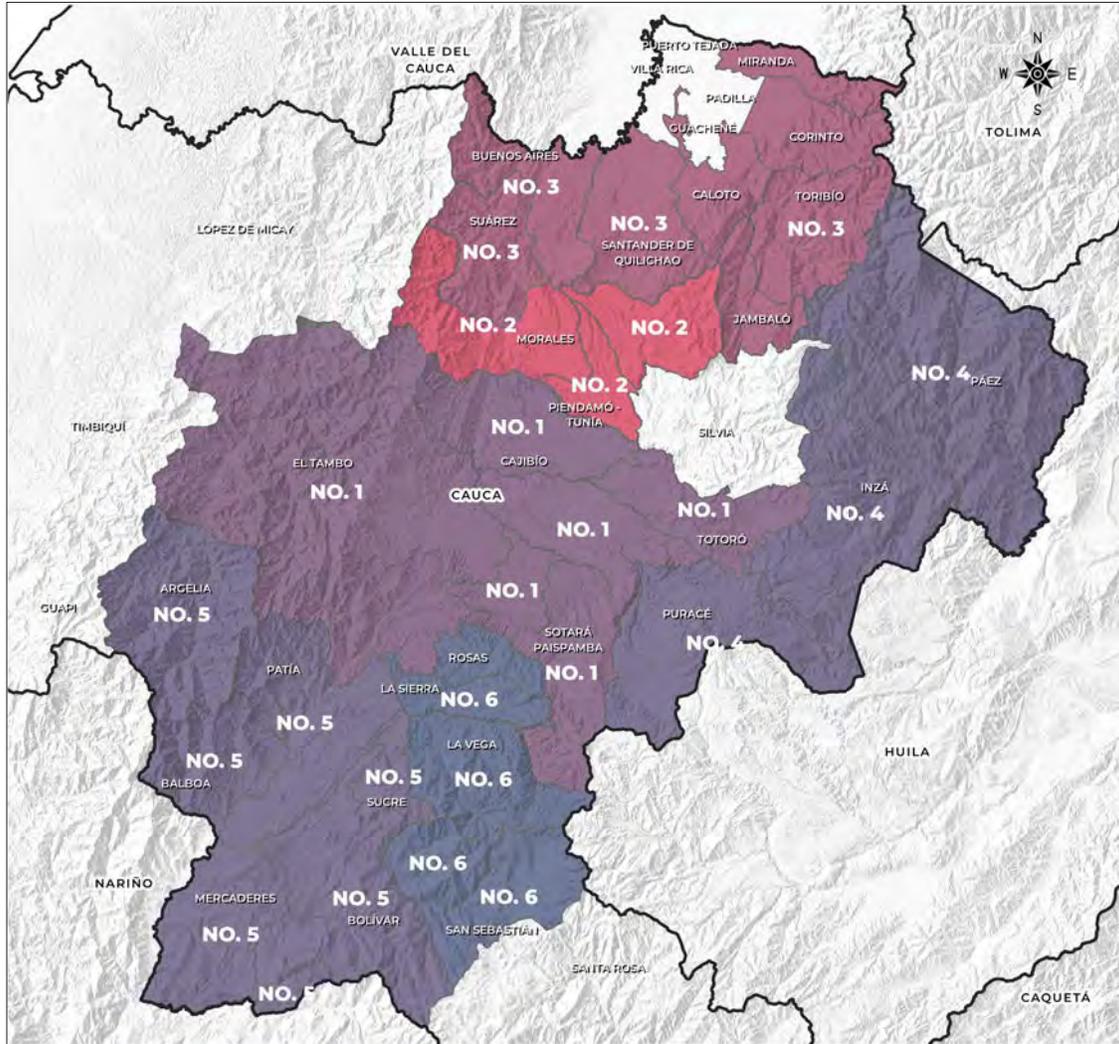
LEYENDA

Participación en Elecciones Cafeteras 2022



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Cauca en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

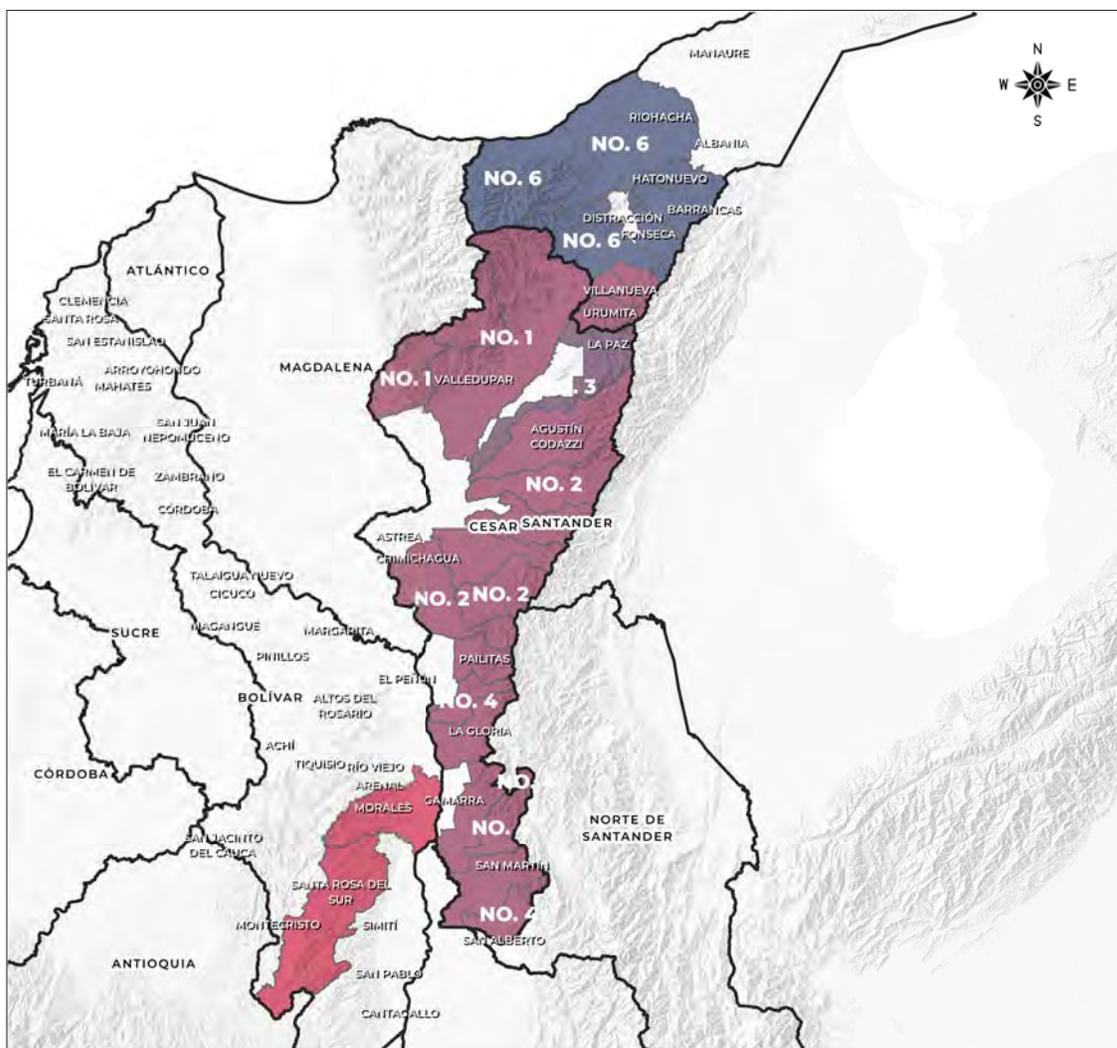
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 54,8% - 56,6%
- 56,6% - 58,3%
- 58,3% - 60,0%
- 60,0% - 61,7%
- 61,7% - 63,5%
- 63,5% - 65,2%
- 65,2% - 66,9%
- 66,9% - 68,7%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Cesar - Guajira en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

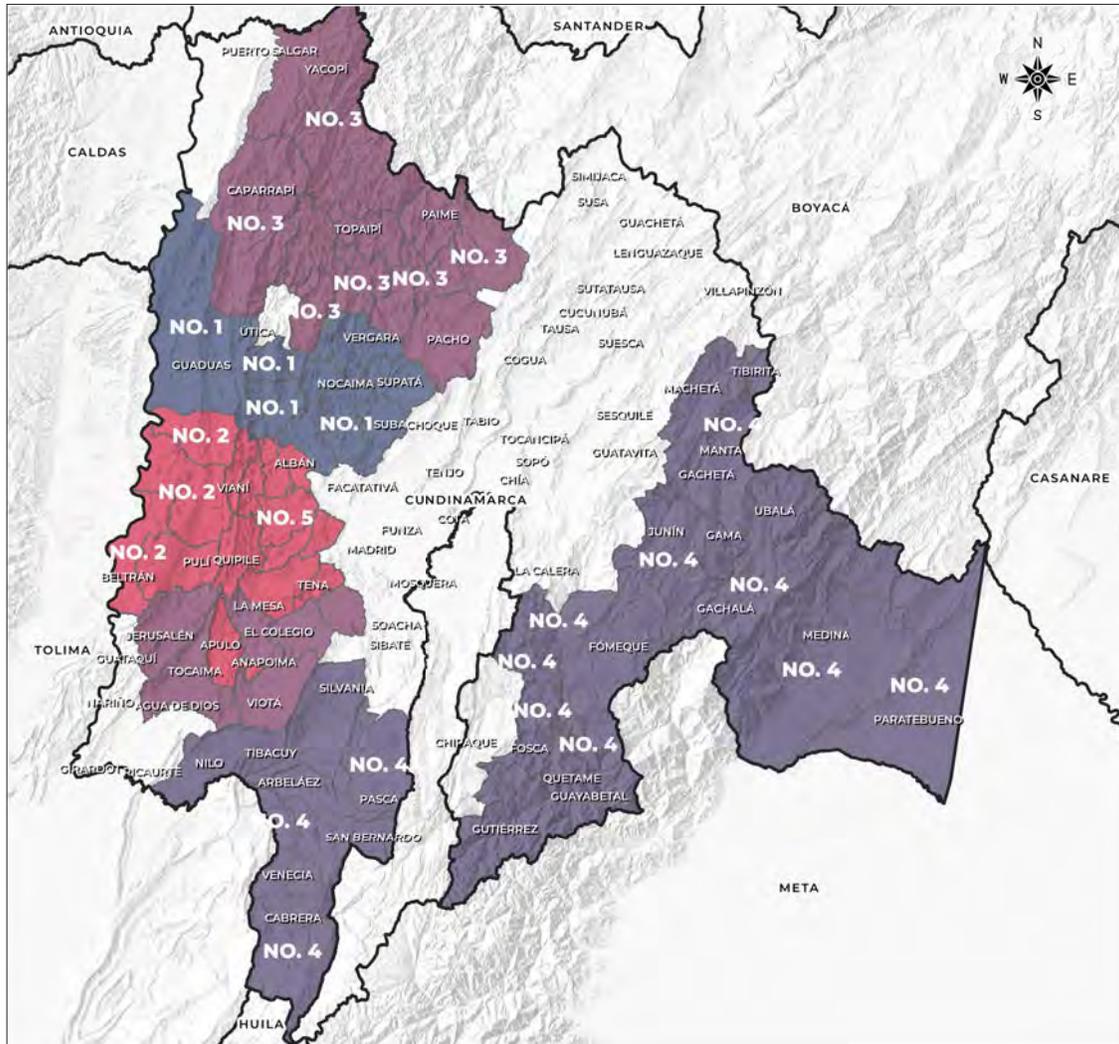
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 23,8% - 29,8%
- 29,8% - 35,8%
- 35,8% - 41,8%
- 41,8% - 47,8%
- 47,8% - 53,8%
- 53,8% - 59,8%
- 59,8% - 65,8%
- 65,8% - 71,8%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Cundinamarca en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

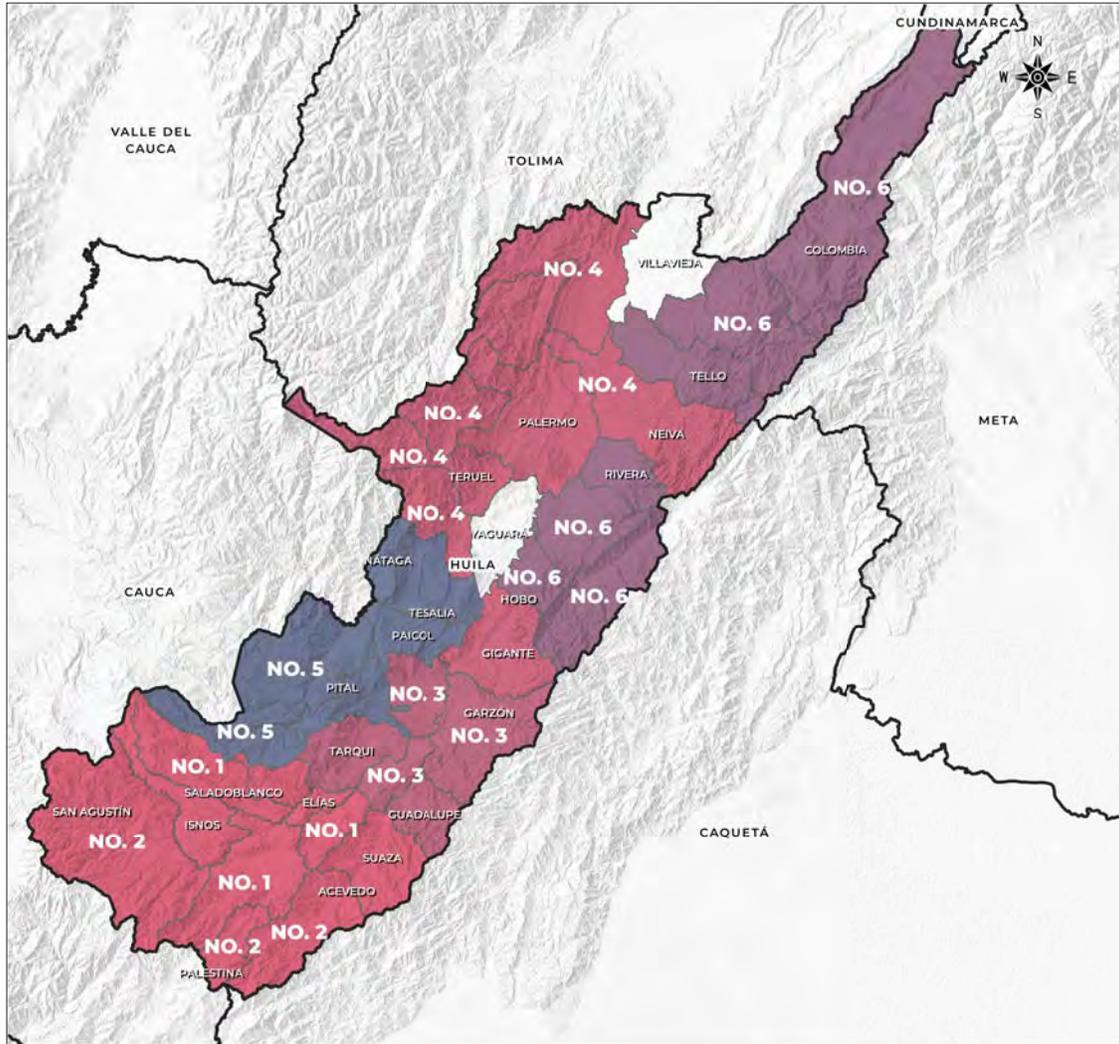
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 41,8% - 43,5%
- 43,5% - 45,2%
- 45,2% - 46,9%
- 46,9% - 48,6%
- 48,6% - 50,3%
- 50,3% - 52,0%
- 52,0% - 53,7%
- 53,7% - 55,4%



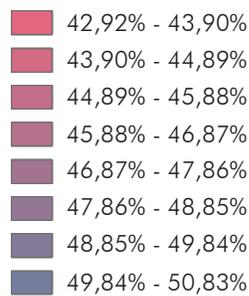
Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Huila en las Elecciones Cafeteras 2022



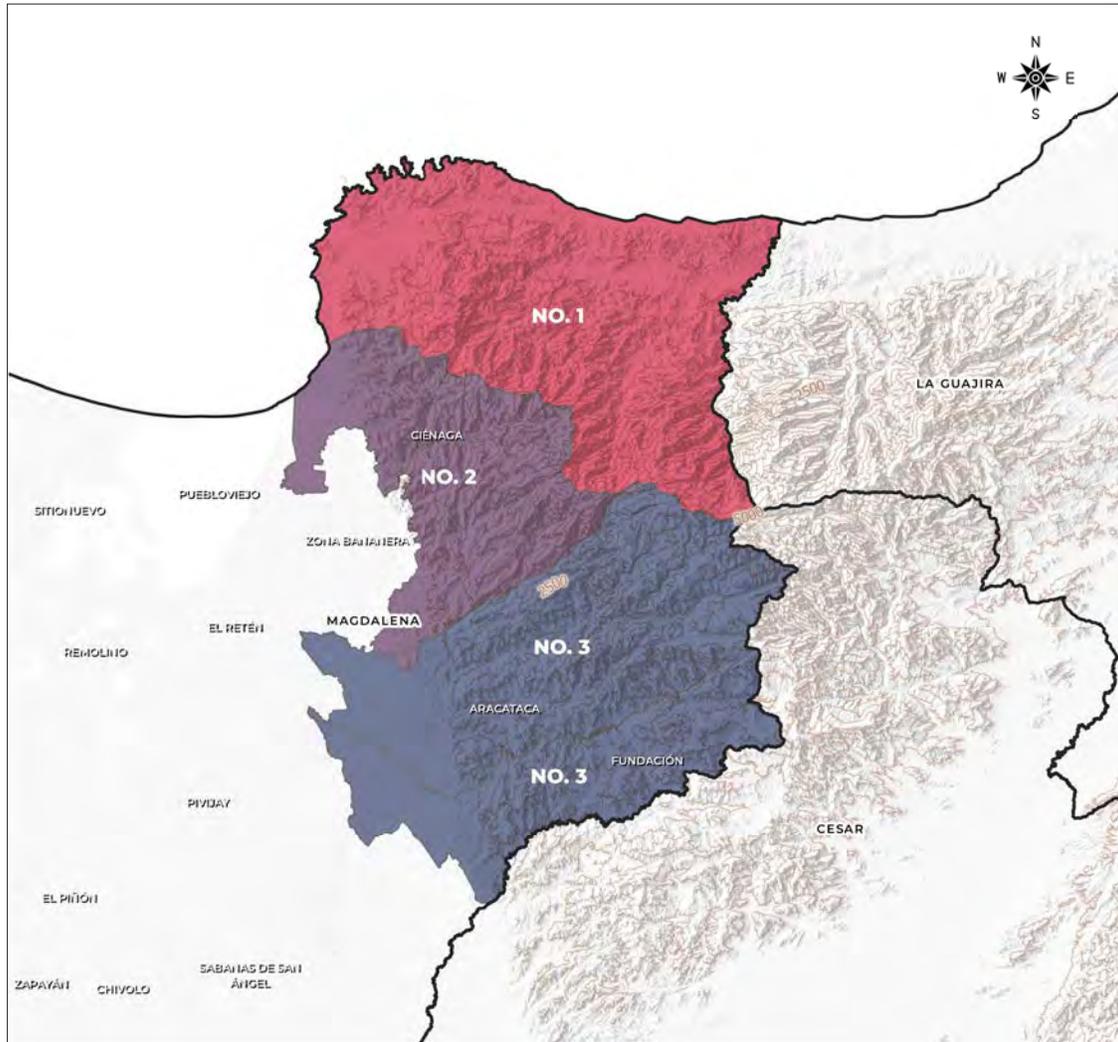
LEYENDA

Participación en Elecciones Cafeteras 2022



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Magdalena en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

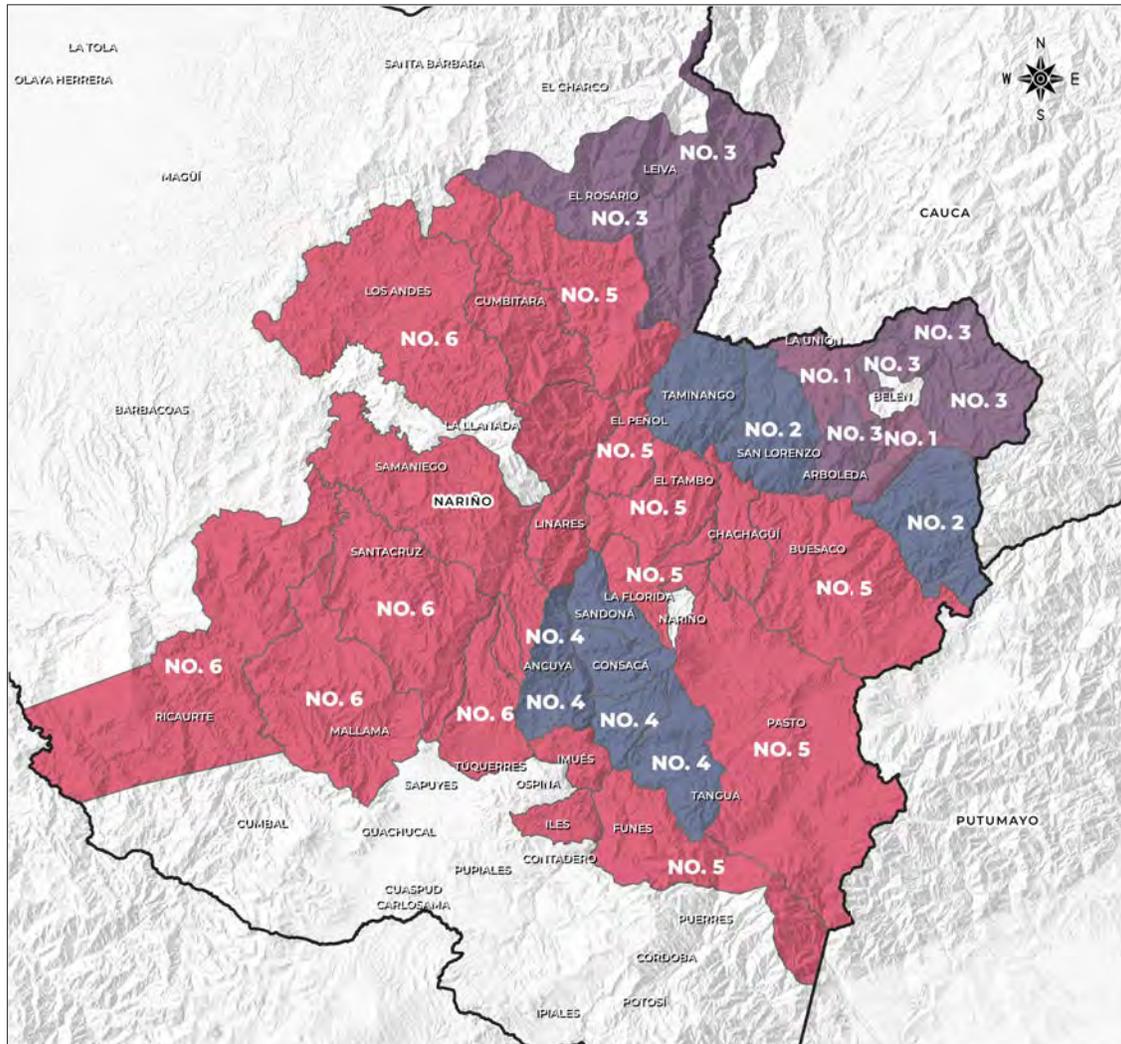
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

	38,1% - 39,8%
	39,8% - 41,4%
	41,4% - 43,0%
	43,0% - 44,6%
	44,6% - 46,2%
	46,2% - 47,8%
	47,8% - 49,4%
	49,4% - 51,0%



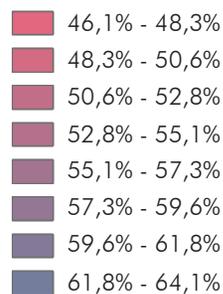
Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Nariño en las Elecciones Cafeteras 2022



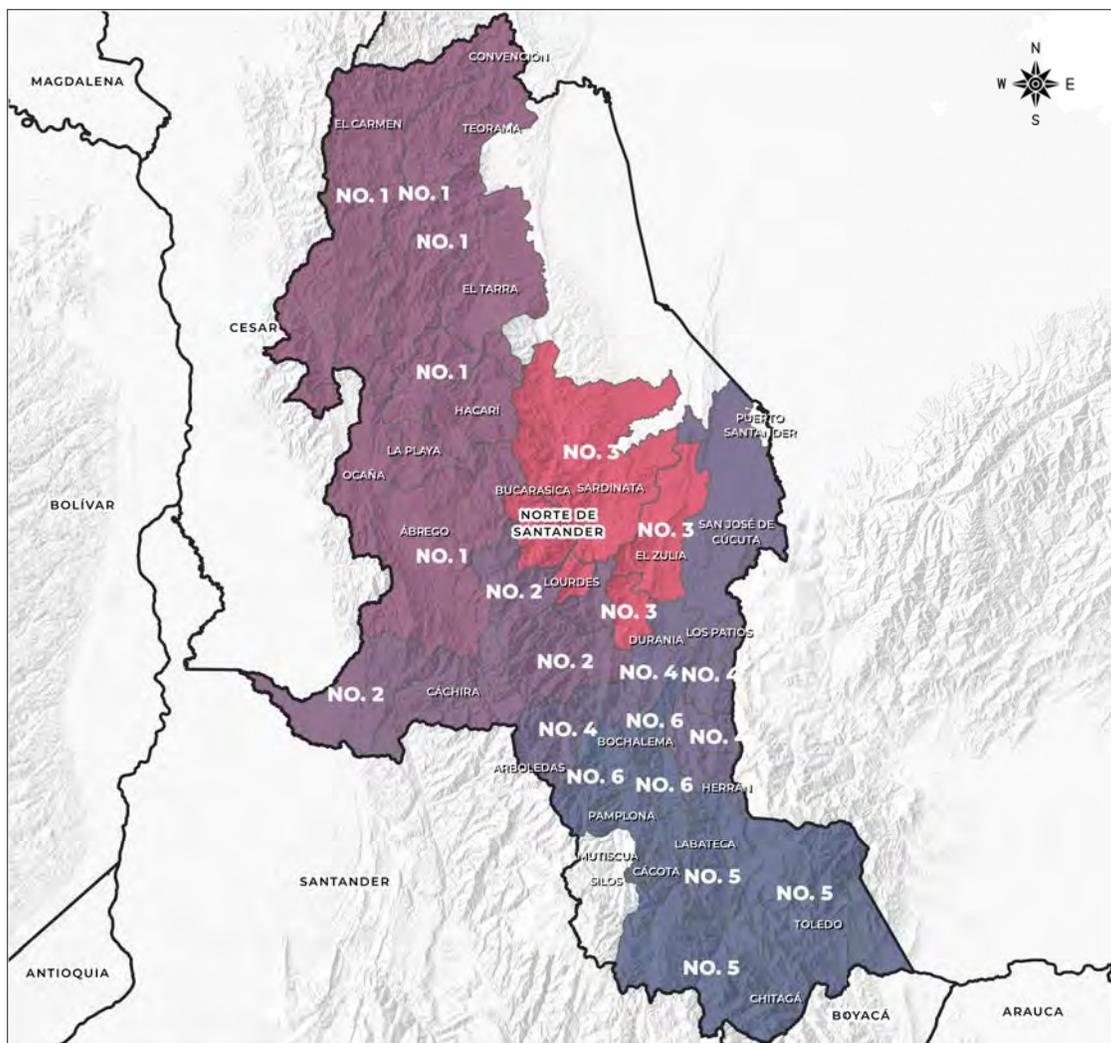
LEYENDA

Participación en Elecciones Cafeteras 2022



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Norte de Santander en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

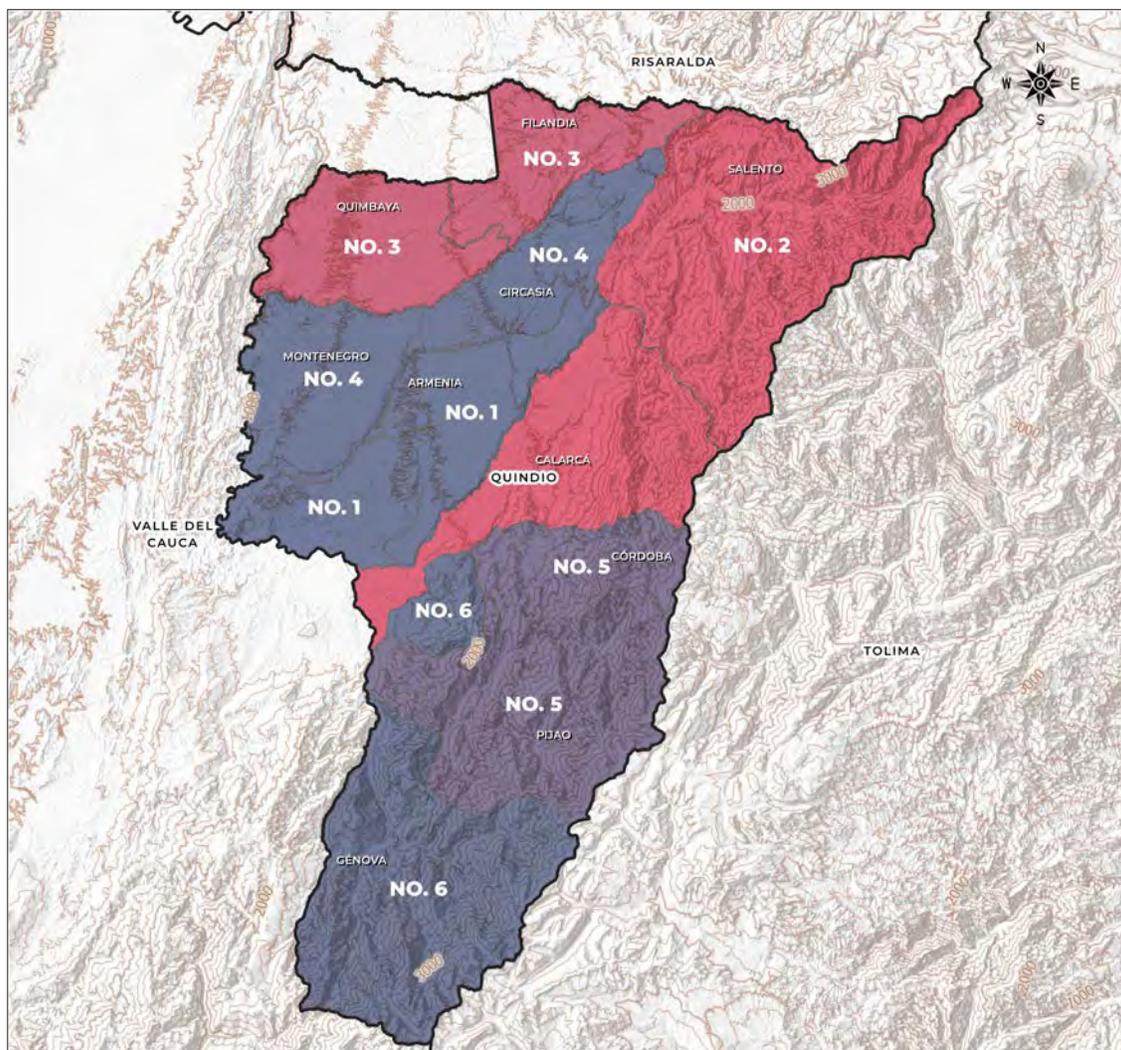
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 45,3% - 47,6%
- 47,6% - 49,9%
- 49,9% - 52,3%
- 52,3% - 54,6%
- 54,6% - 56,9%
- 56,9% - 59,3%
- 59,3% - 61,6%
- 61,6% - 64,0%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Quindío en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

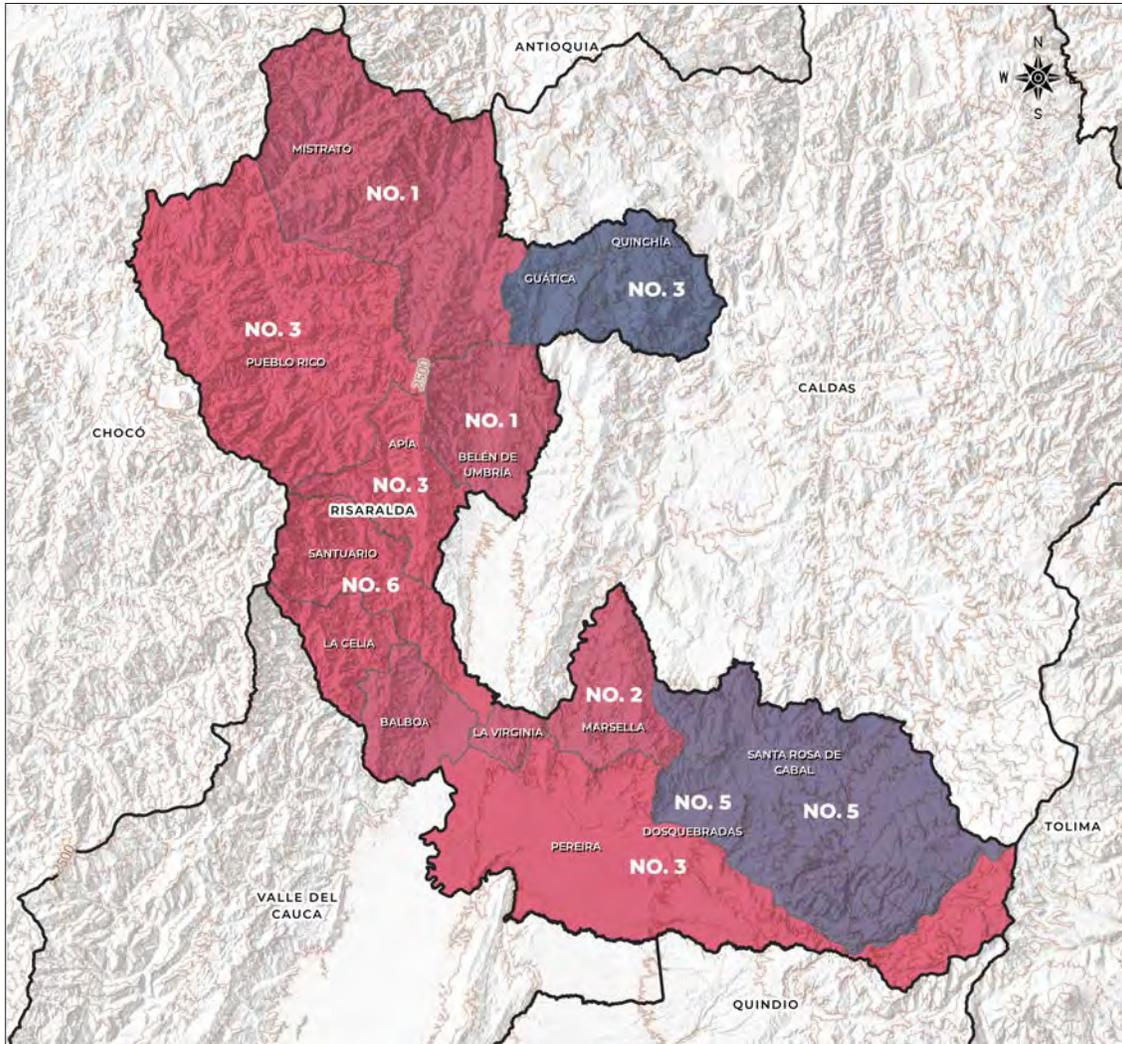
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 59,5% - 61,5%
- 61,5% - 63,4%
- 63,4% - 65,4%
- 65,4% - 67,4%
- 67,4% - 69,4%
- 69,4% - 71,3%
- 71,3% - 73,3%
- 73,3% - 75,3%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Risaralda en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

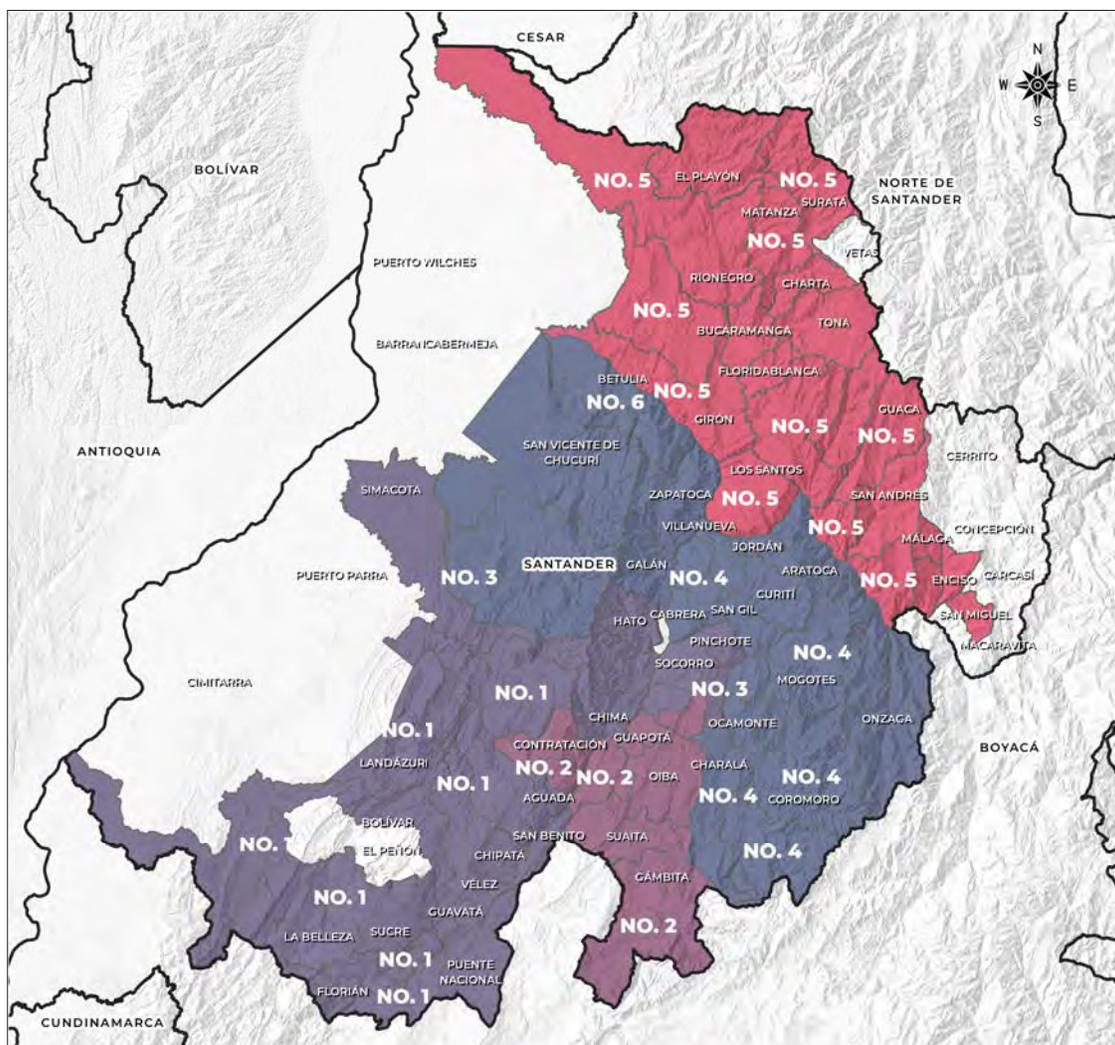
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 52,7% - 54,4%
- 54,4% - 56,1%
- 56,1% - 57,8%
- 57,8% - 59,5%
- 59,5% - 61,1%
- 61,1% - 62,8%
- 62,8% - 64,5%
- 64,5% - 66,2%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Santander en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

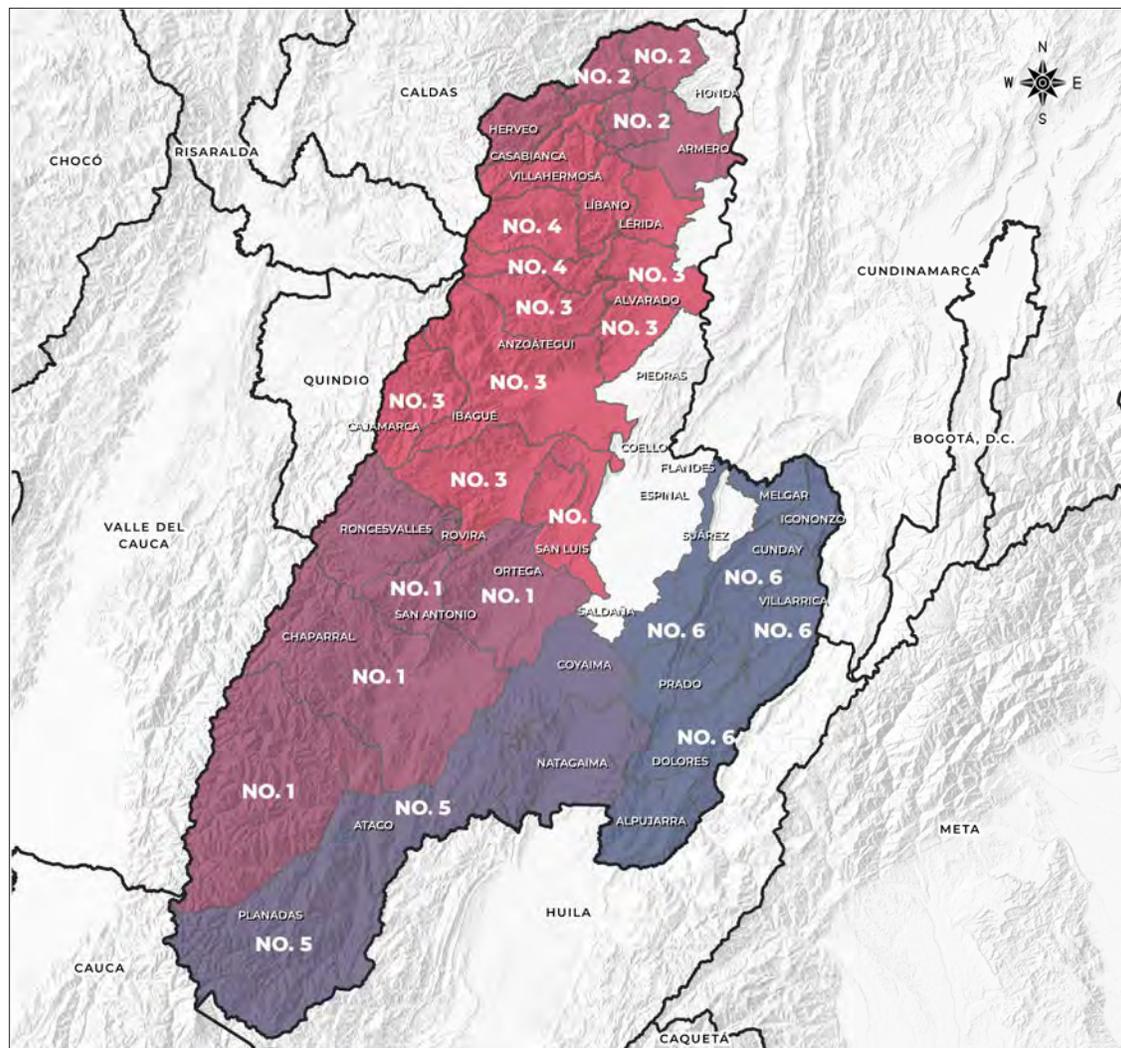
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 58,2% - 59,8%
- 59,8% - 61,4%
- 61,4% - 63,1%
- 63,1% - 64,7%
- 64,7% - 66,3%
- 66,3% - 67,9%
- 67,9% - 69,6%
- 69,6% - 71,2%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Tolima en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

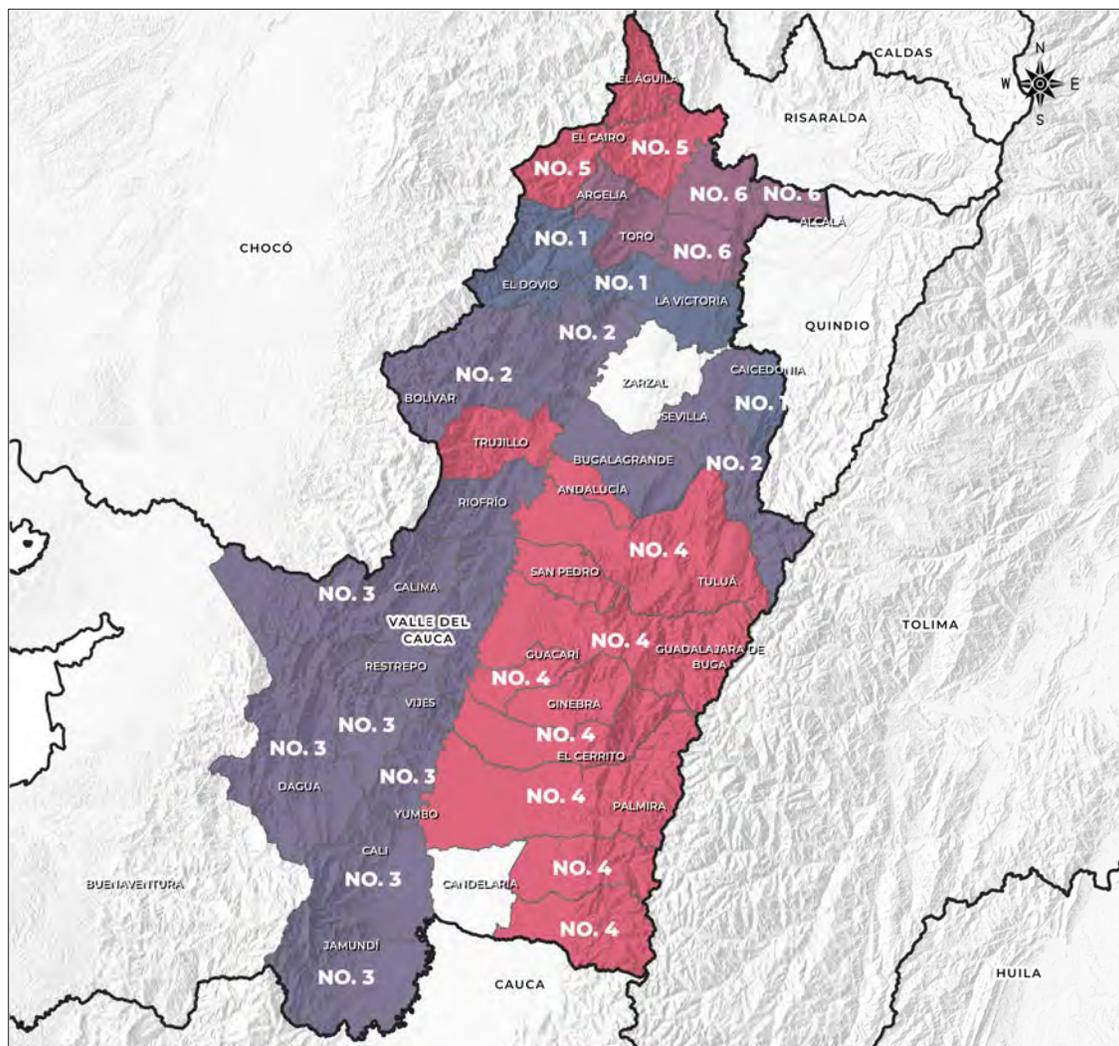
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 44,88% - 45,64%
- 45,64% - 46,41%
- 46,41% - 47,17%
- 47,17% - 47,94%
- 47,94% - 48,70%
- 48,70% - 49,47%
- 49,47% - 50,23%
- 50,23% - 50,99%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Valle de Cauca en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

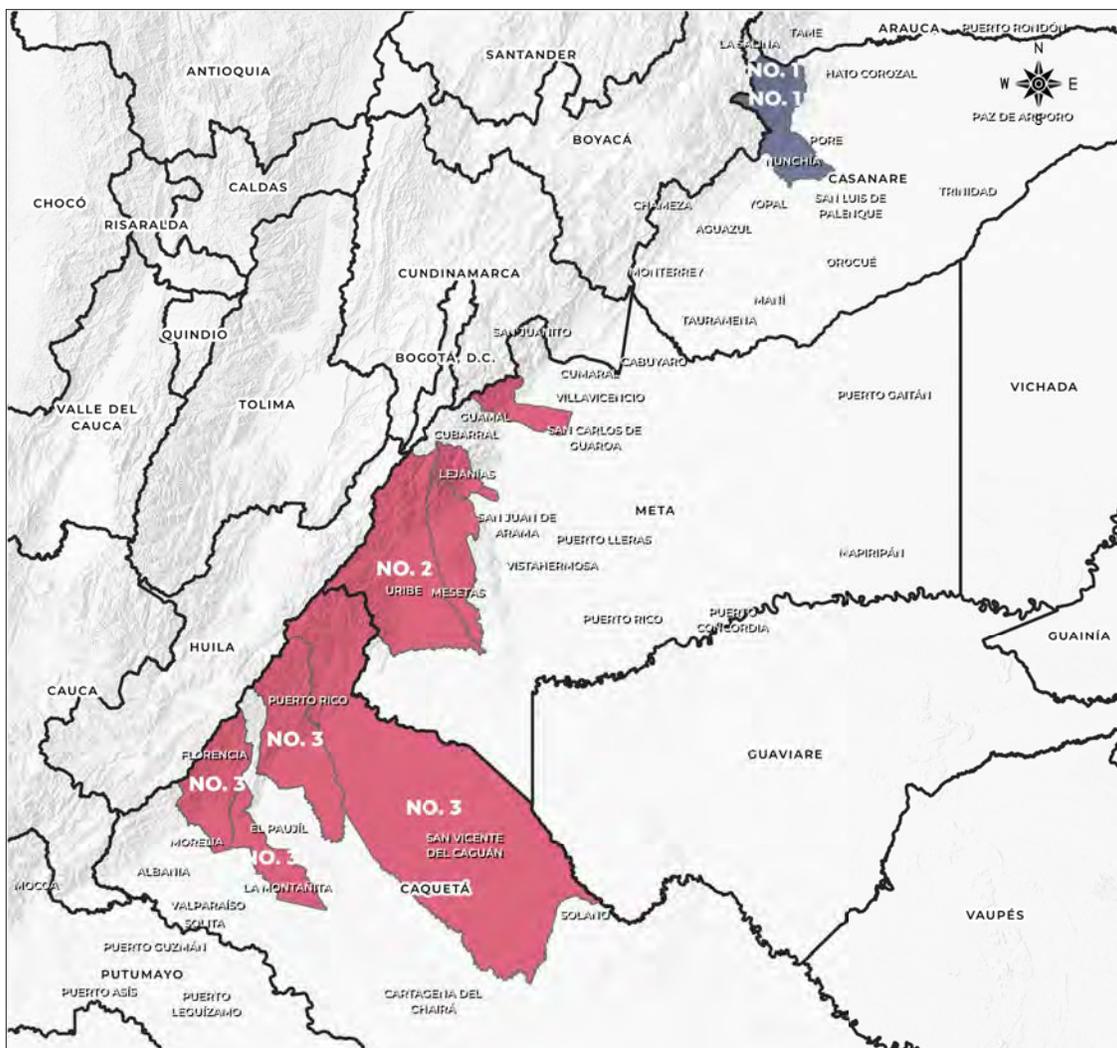
Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 45,9% - 47,4%
- 47,4% - 48,8%
- 48,8% - 50,3%
- 50,3% - 51,7%
- 51,7% - 53,2%
- 53,2% - 54,7%
- 54,7% - 56,1%
- 56,1% - 57,6%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación de Oficinas Coordinadoras en las Elecciones Cafeteras 2022



LEYENDA

Participación en Elecciones Cafeteras 2022

- 53,5% - 55,3%
- 55,3% - 57,2%
- 57,2% - 59,0%
- 59,0% - 60,9%
- 60,9% - 62,7%
- 62,7% - 64,6%
- 64,6% - 66,4%
- 66,4% - 68,3%



Elaborado por la Dirección de Investigaciones Económicas

Mapa de la Participación en las Elecciones Cafeteras 2022

