

FORMACIÓN EN

MÉTODOS Y MEDIOS DE EXTENSIÓN RURAL

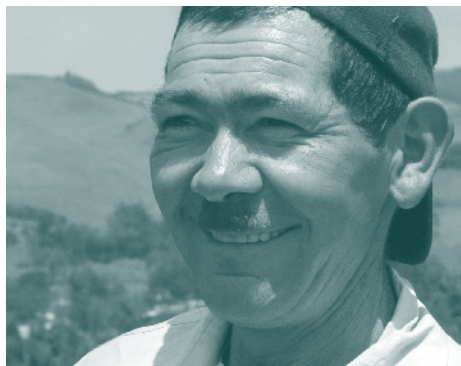
Dirigido a Asistentes Técnicos Ambientales de Alianzas Productivas



FORMACIÓN EN

MÉTODOS Y MEDIOS DE EXTENSIÓN RURAL

Dirigido a Asistentes Técnicos Ambientales de Alianzas Productivas





MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Proyecto
**Apoyo
Alianzas
Productivas**



FUNDACIÓN
Manuel Mejía

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Dirección de Desarrollo Rural

Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas

FUNDACIÓN MANUEL MEJÍA

Margarita Buitrago Rodríguez
Directora Ejecutiva (E)

Solman Yamile Díaz Ossa
Directora Académica (E)

Ximena Arango Agudelo
Coordinadora Programas
de Formación Virtual

EQUIPO TÉCNICO

Dennis Castro Batista
Aníbal de Jesús Álvarez Ramírez
Autores

Rafael Romero Morales
Germán Trujillo Sánchez
Tutores

Oscar Andrés Ardila Peñuela
Julián Zubieta Rodríguez
Asesoría pedagógica

Yamile Becerra Londoño
Revisión de estilo

Andrea Forero Wittyghan
Diseño y diagramación

Wilfredo Amaya Roncancio
Archivos Fundación Manuel Mejía
Fotografías

Andrea Forero Wittyghan
All-free-download.com
Autor: zcool.com.cn
Ilustraciones

Esta cartilla hace parte del proyecto de los talleres de formación en métodos de Extensión Rural para Asistentes Técnicos de Alianzas Productivas.

Se produce con fines estrictamente académicos.

Prohibida su reproducción total o parcial sin el permiso del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Alianzas Productivas o la Fundación Manuel Mejía.

Para mayor información comuníquese con medios.educativos@fmm.edu.co

ISBN 978-958-8653-88-4



PRESENTACIÓN

El **Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas (PAAP)** considera a los Asistentes Técnicos como un eje fundamental para el desarrollo de todas las actividades y el logro de los objetivos planeados en una alianza. Ellos no solo son implementadores de un paquete tecnológico, también son agentes que articulan a cada beneficiario con la organización de productores, apoyan la implementación de estrategias socioempresariales, logísticas y ambientales y brindan apoyo en la toma de decisiones bajo un enfoque de negocio, entre otros aspectos.

Todo esfuerzo que se haga para mejorar su cualificación como extensionista rural generará beneficios para la implementación de las Alianzas y su modelo que reproduce a nivel regional y nacional.

Este propósito de fortalecer las competencias de los Asistentes Técnicos que apoyan a las alianzas, para una mejor gestión del conocimiento con los productores, implica reforzar en sus métodos de extensión rural y procura la adopción tecnológica y comercial.

OBJETIVO GENERAL DE LOS TALLERES DE EXTENSIÓN RURAL

En el marco de la estrategia de fortalecimiento técnico ambiental de las Alianzas Productivas, es determinante mejorar la gestión del conocimiento entre asistentes técnicos y productores con la aplicación efectiva de métodos y medios de Extensión Rural, de tal manera que se aumente la productividad, la calidad de los productos y las entregas colectivas al aliado comercial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LOS TALLERES DE EXTENSIÓN RURAL

- Brindar elementos teóricos y prácticos sobre métodos de extensión, el papel del extensionista y la educación a adultos.
- Dar herramientas de planificación, realización y seguimiento de actividades de transferencia de tecnología.
- Orientar una propuesta metodológica para los asistentes técnicos que reciben esta capacitación para hacer más efectiva la Extensión Rural en la alianza en la que trabaja cada uno, a través de su correspondiente plan de asistencia técnica.
- Bajo un enfoque de agronegocios, reforzar el contexto y los principios del modelo de Alianzas Productivas a los asistentes técnicos que intervienen en ellas, dado su papel fundamental en la gestión del conocimiento.

LA EXTENSIÓN RURAL EN EL PROYECTO APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS PAAP

El Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas beneficia a pequeños productores a nivel nacional con el objeto de incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial de las comunidades rurales pobres, de manera sostenible, a través de alianzas orientadas por la demanda del sector privado comercializador. La experiencia del PAAP ha conseguido acercar la pequeña producción agropecuaria a los mercados formales y beneficiarse de ellos para obtener mejores condiciones de compra para su producción.

La consolidación de la organización de productores, las mejoras en la productividad y el mayor volumen de producto con calidad entregado al aliado comercial, cumpliendo los compromisos establecidos por ellos, son factores determinantes de estos buenos negocios que promueve Alianzas Productivas. Para lograr esto, el papel del asistente técnico es fundamental dada su gestión, asesoría y acompañamiento permanentes durante la ejecución; aspectos que deben ser comprendidos y apropiados por todos los beneficiarios.

Estas lecciones han conducido a implementar procesos de mejora en la gestión del PAAP con sus diferentes actores, de tal manera que se potencien los beneficios de la intervención. Para ello, el PAAP está estructurando y consolidando cuatro grandes estrategias para fortalecer los resultados específicos de las alianzas:

1. La empresarización de las organizaciones
2. La calidad y cantidad de los productos a entregar al aliado comercial

3. El encadenamiento comercial para incrementar las entregas al mismo, y
4. El acceso de los productores a servicios financieros que les permitan crecer

La estrategia de fortalecimiento técnico ambiental se dirige fundamentalmente al resultado número dos y hace parte del esfuerzo emprendido para elevar de manera integral la productividad y calidad de los productos de las alianzas. Esta se complementa y articula con la estrategia de logística comercial, también en desarrollo, para incrementar las entregas al aliado comercial.

Mejorar los sistemas productivos y la calidad requerida por el aliado comercial exige un trabajo integral que conlleve al empoderamiento tecnológico y comercial de los productores beneficiarios, razón por la cual se impulsan tres acciones o componentes en esta estrategia:

- a) Actualización tecnológica para incluir conocimientos de punta
- b) Asesorías expertas para resolver problemas o situaciones específicas y determinantes de la productividad o calidad del producto, y
- c) Métodos de Extensión Rural para facilitar la gestión del conocimiento entre asistentes técnicos y productores.

CONTENIDO



7 MÓDULO UNO

Fundamentos de la Extensión Rural

15 MÓDULO DOS

Aprendizaje de adultos:
Andragogía y estilos de aprendizaje

25 MÓDULO TRES

Métodos y medios de Extensión Rural

FUNDAMENTOS

DE LA EXTENSIÓN RURAL

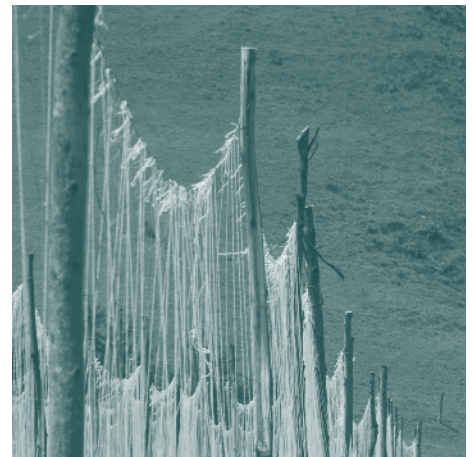
OBJETIVO GENERAL

Identificar los enfoques y la evolución de la Extensión Rural a partir de los planteamientos conceptuales y operacionales de tres organismos internacionales, para fortalecer la gestión del conocimiento en los procesos educativos con comunidades agropecuarias.

COMPETENCIA

Al finalizar el módulo uno los participantes estarán en condiciones de:

- Diferenciar los enfoques de la Extensión Rural tradicional y la contemporánea.
- Diagramar estrategias de formación en Extensión Rural en sus proyectos de innovación agropecuaria.



FUNDAMENTO Y CONCEPTO DE EXTENSIÓN RURAL

Una forma de abordar los enfoques y la evolución de la Extensión Rural es conocer inicialmente los aportes de tres organismos internacionales y sus enlaces con las instituciones nacionales. Estos organismos son el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización de los Estados Americanos (OEA). Cada una de ellas vela por el desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales a nivel mundial generando programas y proyectos en favor de las familias de los productores agropecuarios de cada país.

El Banco Mundial (BM)

Utiliza agentes de extensión a nivel local, apoyados por especialistas de productos, para capacitar en ciclos previamente programados mediante demostraciones en subgrupos y posterior visita en las granjas con el fin de comparar los resultados logrados en cada región.

El Servicio de Extensión está centrado en el incremento de la producción y del ingreso económico, aplicando técnicas sencillas y prácticas de capacitación con adultos organizados en las diferentes veredas en forma participativa, mediante un marco de visitas sistemáticas por cada predio productivo.

Se emplean los insumos y recursos disponibles de la finca adaptados a las condiciones y avances tecnológicos respectivos. El extensionista responde por la logística y las acciones de capacitación en las cuales han sido preparados anteriormente para actuar en colaboración con el productor, teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista.

A continuación observamos una síntesis de los procesos que se desarrollan en el modelo de **capacitación y visitas** propuesto inicialmente por Daniel Benor y James O. Harrison en 1994.

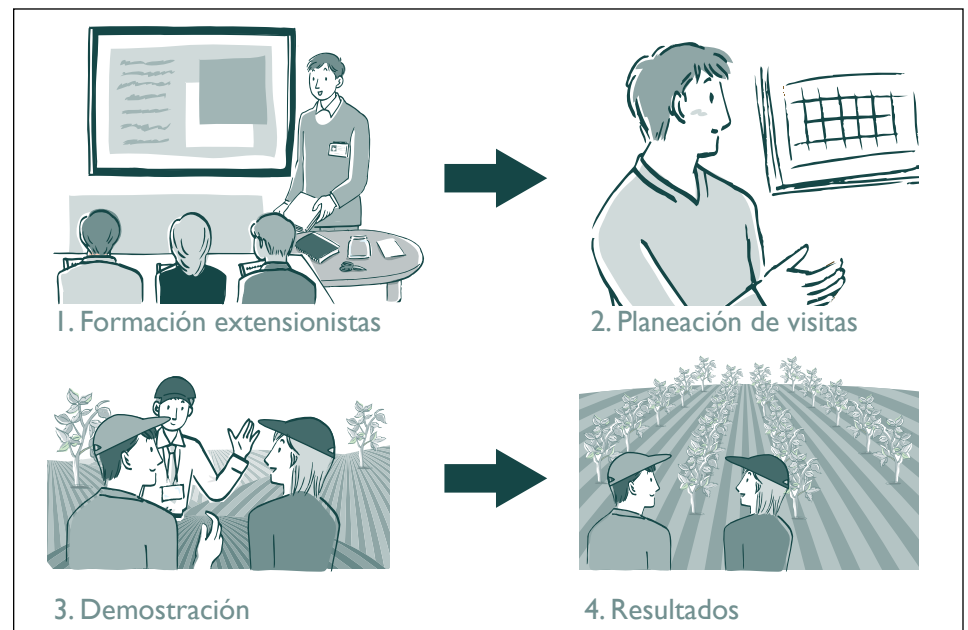


Figura 1. Modelo de capacitación y visitas

En mayo de 1977 el presidente del Banco Mundial Robert McNamara, refiriéndose al modelo **capacitación y visitas**, señaló en el prólogo de la publicación «Extensión Agrícola»:

Consiste en mejorar y ampliar la Extensión agrícola a través de un sistema intensivo de capacitación y visita y por ese medio, transmitir rápidamente a un amplio número de agricultores conocimientos técnicos que abarcan todo el ciclo de producción. El costo de servicio es relativamente bajo. Los resultados son muy visibles, refuerzan la confianza de los agricultores en sí mismos y su orgullo por su trabajo.

El modelo de **capacitación y visitas** recibió aceptación en Colombia en la década de los 80 con el nombre de Programa Educativo Dirigido a Objetivos **EDO**.



Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

La FAO propone como **función primordial** de la Extensión Rural la “formulación, adaptación y evaluación de nuevas técnicas agrícolas que puedan adoptar los pequeños agricultores” (Burton E. Swanson, 1987).

El **proceso de adopción** requiere diferentes fases organizacionales así como la superación de problemas de desarrollo tecnológico en su adaptación y difusión. Veamos en el gráfico 1 las acciones que implican estas fases organizacionales.

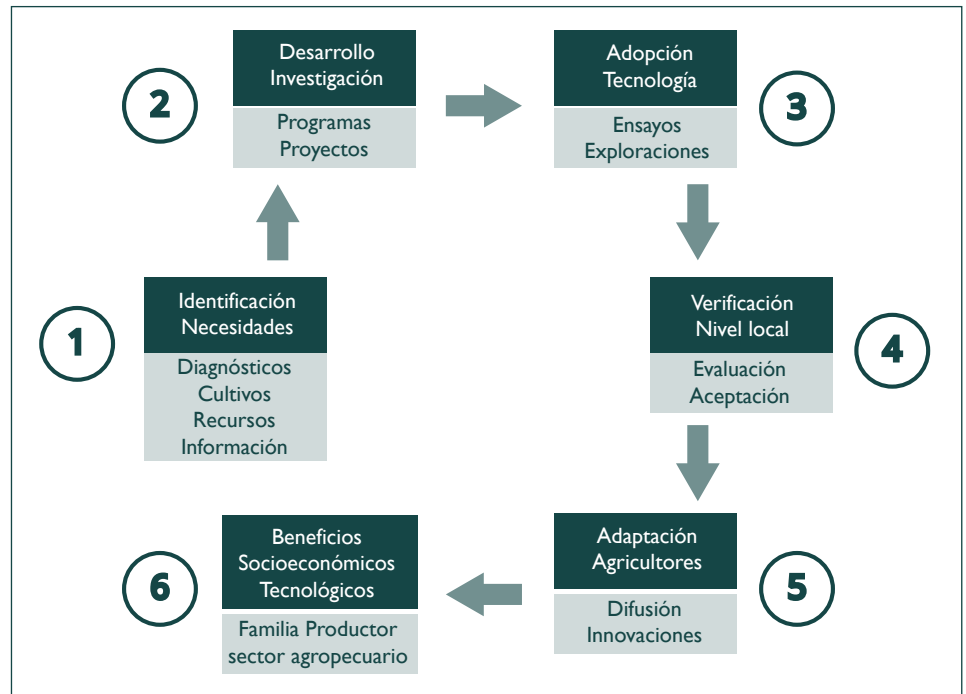


Gráfico 1. Acciones en la fases organizacionales

El objetivo de este proceso es que el productor rural y su familia mejoren las técnicas productivas basadas en la investigación para así obtener mejores ingresos que contribuyan al desarrollo socioeconómico a los países.

La **labor del extensionista** desde el nivel local y regional es comprender los problemas identificados con los productores, apoyar los diseños de planificación de la investigación tecnológica y participar en las fases de adaptación y verificación, para generar a nivel central de su institución los planes de adopción e innovación tecnológica en sus estilos socioeconómicos (E.M. Roger, 1971).

Para cumplir con el propósito de su labor el extensionista debe desarrollar una ruta de procesos:

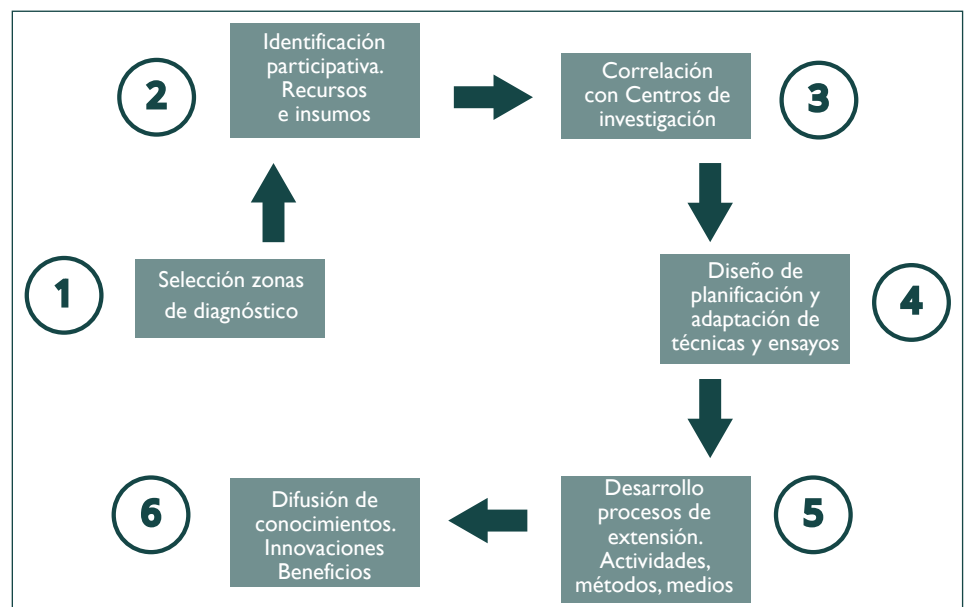


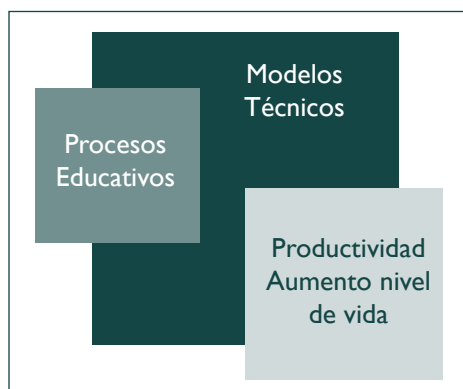
Gráfico 2. Ruta de procesos del extensionista



El concepto de Extensión Rural más promulgado y acogido en Colombia y que aparece en documentos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y la Federación Colombiana de Ganaderos, entre otros, es el de Maunder:

*La Extensión Rural es un sistema o servicio que, mediante **procesos educativos** ayuda a la población Rural a mejorar los métodos y técnicas agrícolas, aumentar la productividad y los ingresos, mejorar su nivel de vida y elevar las normas educativas de la vida Rural. (Maunder, 1987)*

Los servicios de extensión se ubican en la intersección de tres elementos para favorecer el desarrollo rural:



Las acciones actuales de la FAO continúan enfocadas en cuatro esferas:

- Información en una red mundial de conocimientos
- Elaboración de políticas agrícolas
- Encuentros para los países en asuntos alimenticios y agrícolas
- Conexión del conocimiento con el campo y apoyo de proyectos

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA – OEA)

Fundado en 1942, con sede en Coronado (Costa Rica), es el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano perteneciente a la OEA. Sus fines son promover y adaptar iniciativas de cooperación facilitando el flujo de la información y mejorar la difusión de prácticas agrarias. (IICA, 2013)

En la década de los años 60 se reunió en el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) en Turrialba, Costa Rica, a varios especialistas latinoamericanos con doctorado en Estados Unidos de Extensión y Comunicaciones. Entre ellos estaban Jorge Ramsay, Hernán Frías y Luis Ramiro Beltrán Salmon, mediante el denominado Programa de Adiestramiento de Extensionistas en Comunicaciones (ADECO) para producir y publicar fundamentos, metodologías y ejercicios prácticos **bases de la Extensión Rural** para América Latina. (OEA Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas).



Ramsay, Frías y Beltrán indican: “la función de la extensión es eminentemente educativa, pues tiende a producir cambios en los conocimientos, actitudes, destrezas de la gente para lograr su desarrollo tanto individual como social. En consecuencia, se rige por las leyes fundamentales del aprendizaje”. (Ramsay, 1960).

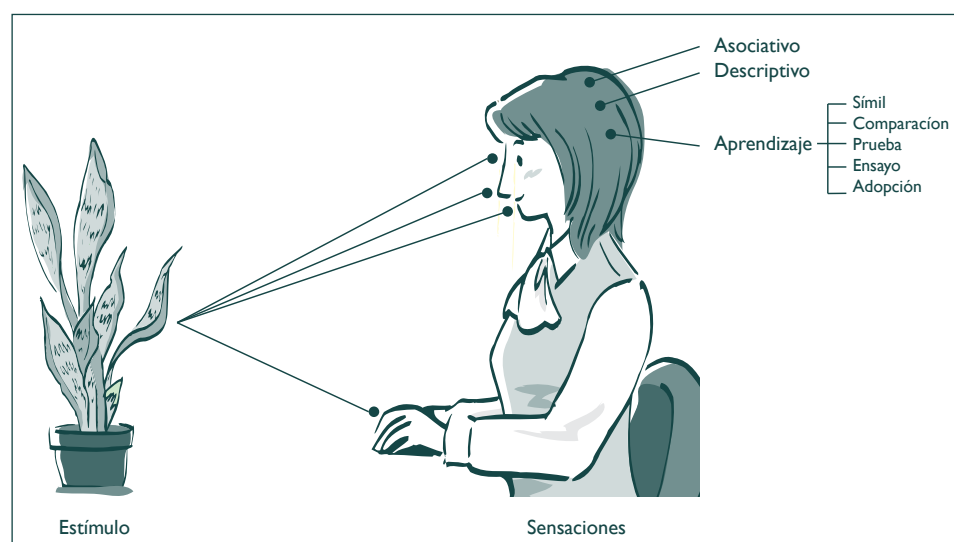


Figura 2. Aprendizaje psicosocial del Modelo ADECO

El libro clásico «Extensión Agrícola. Dinámica del Desarrollo Rural» abarca contenidos administrativos, psicosociales y metodológicos de la Extensión Rural para América Latina. Por otra parte la mayor consulta hecha en Colombia sobre los enfoques y proyecciones de la Extensión Rural fue realizada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura en el año 1998 en Bogotá, denominado «Visión 20-20 encuentro sobre Extensión Agropecuaria» (Cano, 1998).

El IICA ha trabajado diversidad de interpretaciones de la Extensión Rural y la asume como el complejo de transferencia de tecnología, asistencia técnica y extensión agropecuaria (Engel, 1988). Veamos cada uno de estos conceptos:

Transferencia de tecnología:

Enfocado a transmitir los resultados de las investigaciones tecnológicas a los productores agropecuarios para lograr el aumento de la producción y la productividad. La introducción tecnológica generalmente requiere hacer inversiones con y sin crédito, según los casos y condiciones particulares. Esta transferencia se encausa mediante estrategias gubernamentales de desarrollo rural u otras formas de organización agropecuaria.

Asistencia técnica: Se plantea como la información y asesoría especializada de carácter técnico para la aplicación de prácticas agrícolas y pecuarias. En casos particulares, establecidos por las instituciones, se paga el servicio en forma directa o mediante contratos formales unidos al crédito junto a otros sistemas de concertación. El énfasis corresponde a los aspectos productivos y comerciales.

Extensión agropecuaria: Son los procesos e instrumentos educativos para fortalecer la capacidad de autoaprendizaje e innovación



participativa en las comunidades rurales hacia la competitividad y la sostenibilidad socioeconómica. Los servicios educativos se orientan a la familia rural en sus explotaciones.

Es el acompañamiento técnico social a los pequeños y medianos productores en sus predios. Se refiere a una respuesta a las necesidades locales y regionales de las comunidades rurales con la planificación, desarrollo a nivel estatal por gremios y organizaciones no gubernamentales.



Nota especial

Hemos visto diferentes enfoques sobre la Extensión Rural. Es importante tener en cuenta que el taller de formación en métodos y medios de Extensión Rural no intenta definir ni solucionar los conflictos derivados de estos enfoques.

El desarrollo de las actividades del taller son mediadores de facilitación de novedosas propuestas, alianzas y organizaciones en un amplio intercambio de experiencias, informaciones y conocimientos para la toma de decisiones en cada institucionalidad, valorando métodos y medios de extensión y su adaptación a los logros de cada programa o proyecto.

Reenfoques actuales a la Extensión Rural: Innovación

La Red Latinoamericana de Servicios de Asesoría Rural (RELASER) <http://www.relaser.org/> constituida en el año 2010 en Santiago de Chile, en colaboración con el Foro Global para los Servicios de Asesoría Rural (GFRAS Global Forum for Rural Advisory Services) <http://www.g-fras.org/es/> con sede en Lindau, Suiza, desarrollan **orientaciones internacionales** para la Extensión Rural. Estas son:

- Promover diálogos y servicios para organizar sistemas de innovación tecnológica.
- Revisar los diferentes enfoques y programas de extensión.
- Compartir metodologías, calidad de la extensión, perfiles y formación contemporánea del extensionista.
- Integrar universidades y redes regionales en investigación y educación.
- Fortalecer la institucionalidad de la extensión con modelos descentralizados regionales.
- Participar en las iniciativas internacionales de cooperación técnica: Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.



El Foro Global para los Servicios de Asesoría Rural propone la siguiente definición de extensión:

La extensión o sistema de asesoría rural son todas las diferentes actividades que se realizan para promover la información y servicios que necesitan y demandan los agricultores y otros actores del sistema de innovaciones, para ayudarlos a desarrollar sus capacidades técnicas, organizacionales y de gestión, de tal manera que mejore su calidad de vida y bienestar.

CONCLUSIONES

Los fundamentos de la Extensión Rural se inician en las relaciones entre las ofertas tecnológicas provenientes de los Centros de Investigación y los productores, estas relaciones son mediadas por los extensionistas.

Se evoluciona a sistemas participativos de autodiagnóstico, demanda de investigaciones sociales y tecnológicas de la población rural organizada, con servicios de extensión y amplios rangos de comunicación y métodos de aprendizaje compartidos entre extensionistas y productores en disciplinas agrícolas, pecuarias, empresariales y de mercadeo.



Los procesos participativos permiten a las comunidades la toma de decisiones, labores colaborativas y bases tecnológicas para la innovación a nivel local y regional.

Los modelos de desarrollo tienen en cuenta los hallazgos y conocimientos de las comunidades rurales, su experiencia práctica de campo, la cultura regional, los valores y alcances de la educación informal en ambientes sostenibles con criterio empresarial asociativo.

Los conceptos y enfoques de la Extensión Rural continúan abiertos a una gama amplia de interpretaciones. Existen a su vez interrelaciones entre la transferencia de tecnología, la asistencia técnica y los servicios de Extensión Rural, derivados de los procesos continuos de cambio en las zonas rurales y sus organizaciones.

Cada contexto institucional redefine y establece las pautas respectivas a su programación y ejecución de actividades. Lo significativo es la toma de decisiones en una plataforma de participación efectiva de las comunidades Rurales.

Es pertinente transitar cronológicamente por la evolución de la extensión, diferenciar sus inicios y los alcances actuales de la organización y gestión empresarial acorde con las tendencias de los mercados.

BIBLIOGRAFÍA

- Burton E. Swanson, J. (1987). *La Extensión Agrícola. Manual de Consulta*. En O. d. FAO. Roma: FAO.
- Cano, J. (1998). *Visión 2020. Memorias de un encuentro sobre extensión agropecuaria*. Santafé de Bogotá: IICA.
- E.M. Roger, F. S. (1971). *Communication of Innovations: A Cross Cultural Approach*. Nueva York: Free Press.
- Engel, P. (1988). *Facilitando el desarrollo sostenible: hacia una extensión moderna*. (IICA, Ed.) *Serie de Cuadernos Técnicos No. 3*. IICA(3).
- FAO. (abril de 2013). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado en abril de 2013 de <http://www.fao.org/about/es/>
- Harrinson Q., B. D. (1977). *Extensión Agrícola. Sistemas de Capacitación y Visitas*. Washington D.C.: Banco Mundial.
- IICA. (abril de 2013). *Instituto interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Recuperado en abril de 2013 de <http://www.iica.int/Esp/Paginas/default.aspx>
- Maunder, A. (1987). *La Extensión Agrícola. Manual de Consulta*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- OEA. (abril de 2013). *Organización de Estados Americanos*. Recuperado en abril de 2013 de <http://www.oas.org/en/default.asp>
- OEA Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. (s.f.). *Unidad I. Bases de la Comunicación. Sección 2: Cómo Aprendemos*. En OEA, *Guía del Instructor. Programa de Adiestramiento de Extensionistas en Comunicaciones*. ADECO. s.f.
- Ramsay, J. F. (1960). *Extensión Agrícola, Dinámica del Desarrollo Rural*. Lima: OEA.



APRENDIZAJE DE ADULTOS

■ ANDRAGOGÍA Y ESTILOS DE APRENDIZAJE

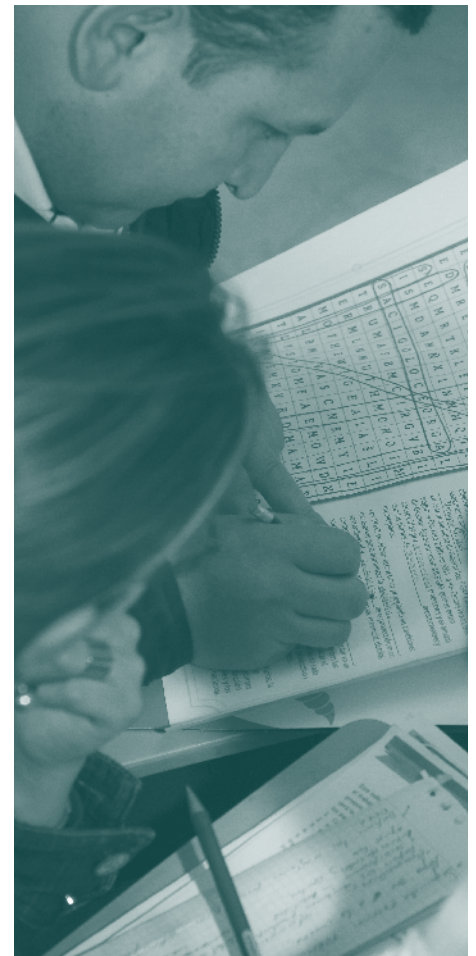
OBJETIVO GENERAL

Diferenciar los principios y prácticas andragógicas de la pedagogía tradicional empleando estilos de aprendizaje en educación con **personas adultas** para construir procesos participativos en las comunidades rurales.

COMPETENCIA

Al finalizar el módulo dos los participantes estarán en condiciones de elaborar:

- Matrices diferenciales entre andragogía y pedagogía tradicional, aplicándolas en programas educativos.
- Diseñar y ejecutar acciones de Extensión Rural mediante estilos diferenciados de aprendizaje.



PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN CON ADULTOS: ANDRAGOGÍA

De la década de los 60 a los 80, los máximos exponentes de la andragogía fueron Malcolm y Hilda Knowles de la universidad de Harvard. Su libro «La práctica moderna de la educación de adultos» define la andragogía como “el arte y ciencia de ayudar al adulto en su aprendizaje, una teoría para fortificar el hecho de tratar a los adultos en su regreso al estudio” (Knowles, 1980). Aquí es muy significativa la expresión el “adulto en su regreso al estudio” pues indica un aprendizaje diferente a su niñez.



ADULTO:

- Aprende de su experiencia.
- Espera un empleo inmediato de lo aprendido.
- Descubre conocimientos por sí mismo.
- Enfocado a sus labores cotidianas.
- Toma su propia decisión de aprender.
- Requiere saber por qué necesita aprender.
- Está ubicado en su contexto social y personal.
- Está orientado a solucionar problemas prácticos.

Los programas educativos para adultos productores deben:

- Reconocer los procesos y funciones.
- Hacerse a través de estudio de casos reales y argumentados.
- Auspiciar las autovaloraciones.
- Facilitar los métodos activos.
- La planeación participativa.

Figura 1. Enlace de los principios de Knowles.



La educación entre adultos busca propiciar correlaciones de madurez personal, participación en procesos de planeación, ejecución y vivencia real de contenidos aplicables a las labores cotidianas, por esta razón la andragogía se fundamenta en la madurez de los componentes socioeconómicos en comunidad.

Para mayor ilustración se puede observar la siguiente tabla comparativa, que hace un paralelo entre las prácticas pedagógicas tradicionales y la andragogía.



ANDRAGOGÍA	PEDAGOGÍA TRADICIONAL
• Desarrollo de roles y autoconcepto • Práctica de inmediata aplicación • Desempeño real • Facilitador ofrece asesoría y orientación • Aprendizaje recíproco • Intercambio de experiencias • Diseños, de planificación por consulta • Aire libre en la finca • Demostraciones en talleres • Resultados por objetivos	• Cumplimiento roles • Aplicación a mediano y largo plazo • Memorización abstracta • Profesor enseña • Enseñanza vertical • Medición repetitiva • Marcos establecidos • Aula escolar • Clases según currículo • Escala numérica. Notas
APRENDIZAJE PARTICIPATIVO	ENSEÑANZA DIRIGIDA

Los modelos andragógicos y pedagógicos tradicionales se desarrollan en contextos para la planificación, diagnósticos, actividades de aprendizaje, enseñanza en ambientes de ejecución, con referentes y procesos metodológicos altamente diferenciados.

Tabla 1. Andragogía y pedagogía tradicional

CÓMO APRENDEN LOS ADULTOS

La Agencia para el Desarrollo Internacional (AID) ha promulgado en los servicios de extensión un listado de principios de alta aceptación en los países latinoamericanos (Centro Regional de Ayuda Técnica. Agencia para el Desarrollo Internacional AID):

- **El adulto desea y siente necesidad de aprender:** Corresponde a los enfoques de beneficio a corto plazo.
- **Se aprende con lo práctico:** Escucha, observa y participa en las demostraciones y prácticas.
- **Aprendizaje por solución de problemas:** Se debe enfatizar en su participación en diagnósticos, elaboración de cuadros y diseño de soluciones para sus realidades en cooperación.
- **Relacionar los aprendizajes con sus experiencias:** Cada contenido y práctica se asocia a los conocimientos anteriores. Los éxitos y fracasos se tienen en cuenta ante nuevas propuestas.
- **Aprendizaje en ambiente informal:** Las acciones al aire libre y al nivel de la finca favorecen la atención. Las relaciones del extensionista y el productor se sustentan en la aceptación mutua.
- **Aprendizaje con variedad de métodos y medios:** Se deben emplear diversas formas para presentar contenidos incorporando emociones y percepciones sensitivas como ilustraciones, fotografías, demostraciones y recorridos de campo.
- **Orientaciones en lugar de calificaciones:** Se deben valorar los logros y procedimientos y generar seguridad psicológica entre los participantes para realizar prácticas con la asesoría del facilitador extensionista.
- **Aprendizaje con tiempo de asimilación:** Dosificar la activación mental con información que permita, en el tiempo y espacio, actividades físicas y desarrollo de nuevas actitudes.

El modelo andragógico invita a disfrutar los agradables momentos del aprendizaje participativo, con objetivos y metas definidas durante la planeación consensuada de tiempos, lugares, materiales y estrategias metodológicas.

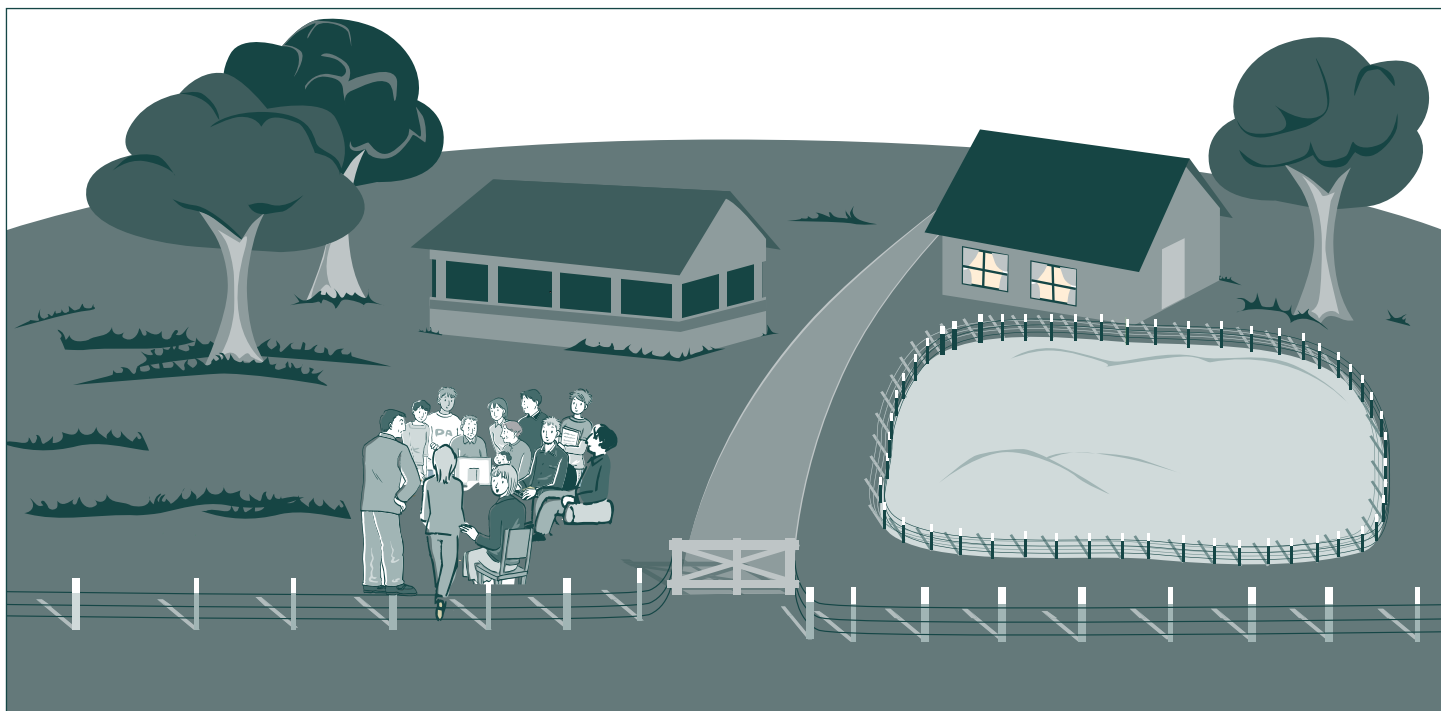


Figura 2. Extensión andragógica participativa

FACTORES ANDRAGÓGICOS QUE INTERVIENEN EN EL APRENDIZAJE CON COMUNIDADES DE PRODUCTORES

A continuación un listado simplificado que puede favorecer la programación de eventos en Extensión Rural:

- Tenencia de la tierra, tipo de propiedad y explotación
- Clasificación de productores (pequeños, medianos y grandes)
- Ubicación de las fincas (topografía, clima)
- Distancia o cercanía del poblado a la finca
- Estado de las vías de comunicación rural
- Influencia cultural e histórica de los habitantes, procedencia geográfica, costumbres, usos del tiempo libre.
- Estilo de vida familiar y comprensión de actitudes
- Número de integrantes en el hogar (padres, hijos, parientes)
- Edad de la población (generaciones y relevo)
- Acceso a la información (internet, libros, noticias, consultas)
- Grado escolar de estudios formales y ofertas locales de capacitación
- Interacción entre vecinos y amistades
- Experiencia en liderazgos, labores en equipos
- Organización local (gremios, cooperativas, ONGs)

- Planes y proyectos de desarrollo agropecuario
- Logros obtenidos en acciones comunitarias
- Aceptación social ante organismos públicos y privados
- Actitudes de anteriores y nuevos extensionistas en sus labores de extensión

El análisis de estos y otros factores permiten hacer al servicio de extensión una aproximación a las innovaciones técnicas y sociales.



ESTILOS DE APRENDIZAJE APLICADOS EN EDUCACIÓN CON ADULTOS

El presente módulo aborda los estilos de aprendizaje desde una perspectiva observacional de la conducta humana, referida al aprendizaje experiencial y su aplicación en procesos de Extensión Rural. Las actividades en grupo se planifican y desarrollan teniendo en cuenta las preferencias experienciales de los participantes y facilitadores durante los procesos innovadores de carácter agropecuario. En consecuencia los métodos y medios empleados en Extensión Rural sustentan los principios de la andragogía en correlación con la psicología educativa.

Entre centenares de definiciones del aprendizaje se presenta la elaboración de Iván Escalona Moreno citada en su monografía. Allí cita que el “aprendizaje es el proceso mediante el cual se obtienen nuevos conocimientos, habilidades o actitudes, a través de experiencias vívidas que producen algún cambio en la manera de ser o actuar de la persona” (Escalona Moreno, 2013).

David A. Kolb y Fry Ron en 1970 presentaron el Aprendizaje experiencial (Kolb, 1984). Allí Kolb propone un modelo de las preferencias de aprendizaje experiencial en cuatro secuencias que se presentan en el siguiente gráfico:

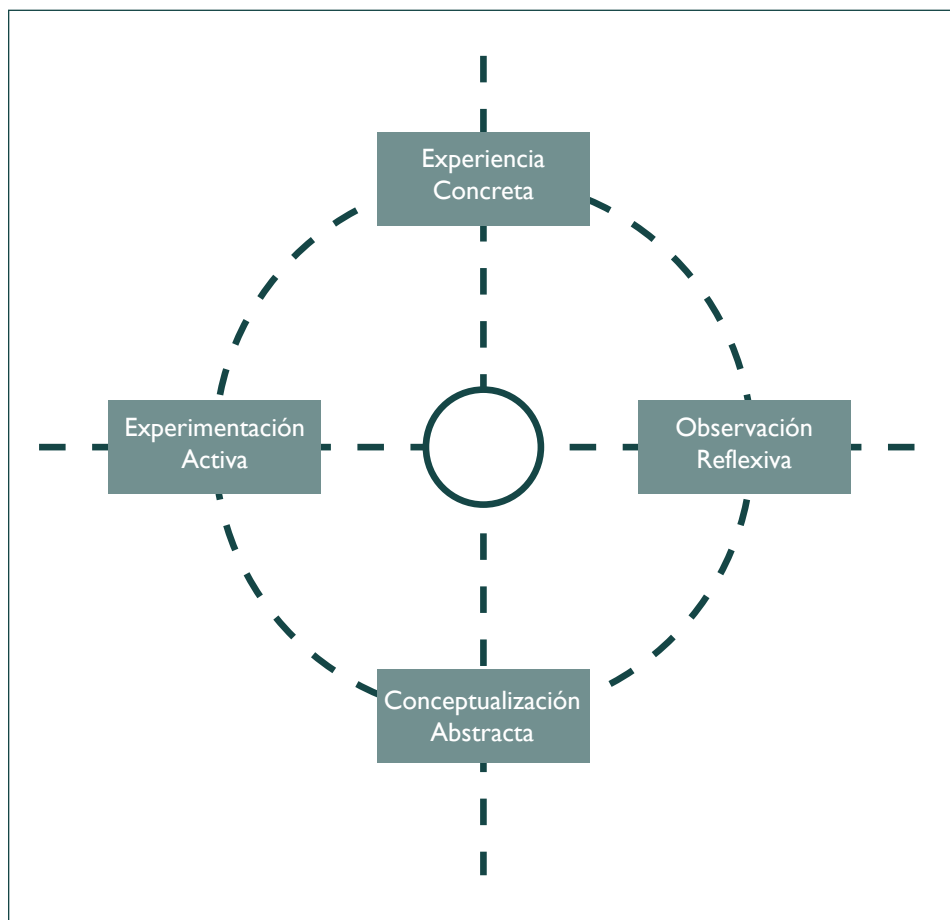


Figura 3. Modelo estilo de aprendizaje. David A. Kolb y Fry Ron.



Así mismo se pueden identificar cuatro secuencias que diferencian contenidos de percepciones para los comportamientos observables en el aprendizaje.

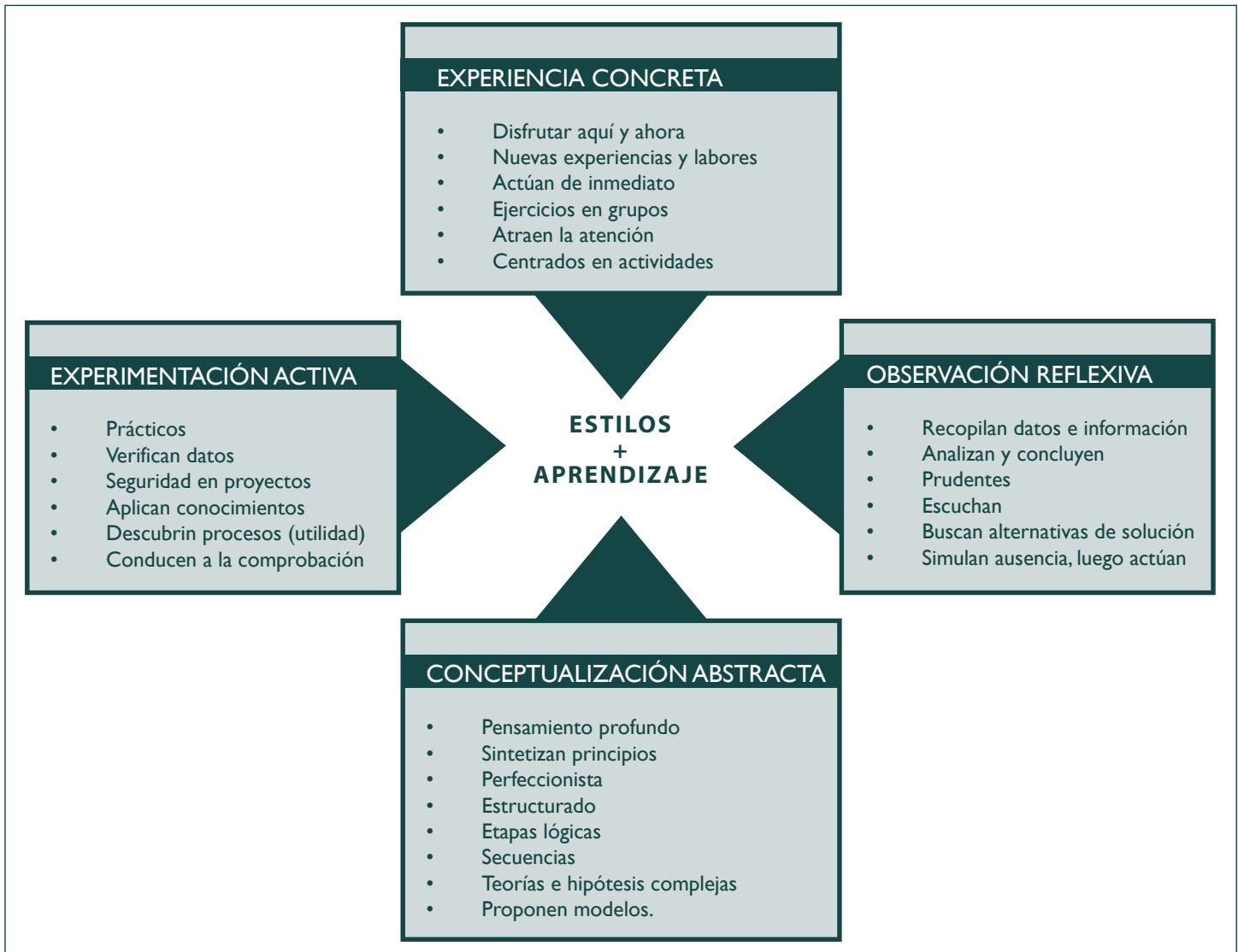
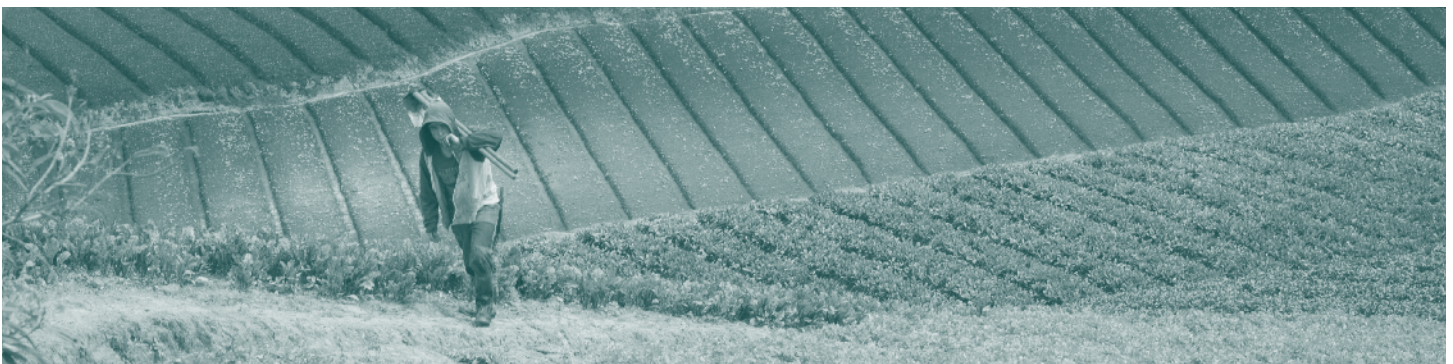


Figura 4. Contenidos de los estilos de aprendizaje. D. Kolb y F. Ron.



SELECCIÓN DE ACTIVIDADES EN LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE CON ADULTOS

Las tendencias de un estilo determinado de aprendizaje deben ser tenidas en cuenta por parte del extensionista en la planificación y ejecución de la actividad de educación con los grupos productores. Cada participante se comporta siguiendo su propio estilo de aprendizaje. Cuando los métodos y medios de extensión corresponden al mismo estilo de los productores, el aprendizaje se facilita.



La falta de correlación dificulta los aprendizajes. La selección de actividades de Extensión Rural debe ajustarse a los diversos estilos de aprendizaje con el fin de lograr los resultados de innovaciones en las comunidades. Los programas de extensión emplean los principios de la andragogía y su interacción con los estilos de aprendizaje experiencial. Así, los aprendizajes aumentan en cuanto se emplea un modo o estilo similar entre facilitador y productor.

Las alternativas de seleccionar varios modos y su dosificación en la estructura de formación favorecen la comprensión del conocimiento y las prácticas de campo respectivas. También dos o más estilos de aprendizaje pueden observarse en

una misma persona o grupo. Veamos algunos ejemplos:

- El **adaptador** relaciona una experiencia concreta con la experimentación. Una persona **convergente** (lógicas, experimentales, activas) puede también ser **divergente** (experiencia concreta con reflexiones observacionales).
- Durante las reuniones con productores es posible identificar modos o estilos de aprendizaje: el **adaptador** busca recorrer la finca en forma activa, hablar sobre ensayos o experimentaciones en su predio y le gusta participar en demostraciones de métodos.
- Una persona **divergente** prefiere sentarse a escuchar argumentos del extensionista para luego verificar con su familia la posibilidad de hacer aplicaciones nuevas en su producción agropecuaria.
- Un grupo o persona **convergente** aporta preguntas y da respuestas con el fin de hacer una innovación en su explotación agropecuaria. Acepta la asesoría y guía del facilitador asignado en la comunidad y por lo tanto imita o transforma lo aprendido de manera organizada.
- El **asimilador** propone resúmenes de contenidos, solicita organizar futuras reuniones, le agrada recibir plegables y folletos que automotiven la observación de fotografías y gráficas que ilustren procesos con los pasos para efectuar cambios importantes en las alianzas productivas.



CONCLUSIONES

- La andragogía centra su atención en las experiencias de la persona adulta, acumuladas durante muchos años de vida.
- Los extensionistas en sus labores requieren cambiar los términos de: enseñar, calificar, hacer tareas, pasar al tablero, tomar lista y explicarlo todo sin dejar intervenir a los productores.
- El nuevo vocabulario andragógico es: aprender en forma participativa, valorar los logros del productor y su familia, ejercitarse haciendo conjuntamente las prácticas de campo, formar subgrupos para actividades en colaboración, partir de los conocimientos y cultura de la comunidad.
- El extensionista debe presentarse como un facilitador o acompañante de procesos en igualdad de personalidad y madurez social.
- Tiene significado para el extensionista rural conocer y estudiar las tendencias de la psicología educativa en el análisis del aprendizaje experiencial.
- Cada persona aprende en forma diferente, por lo tanto es necesario crear ambientes agradables y fortalecedores de prácticas con los productores.
- Emplear y combinar los estilos de aprendizaje dinámicos y de reflexión para convencer al mostrar, demostrar, analizar y decidir acciones innovadoras con seguridad metodológica; acogiendo la premisa de compartir conocimientos conjuntos en favor del desarrollo agropecuario.



BIBLIOGRAFÍA

Peter Honey. (mayo de 2013). Recuperado en mayo de 2013 de <http://www.peterhoney.org/>

Centro Regional de Ayuda Técnica. Agencia para el Desarrollo Internacional AID. (s.f.). *Adiestramiento Eficaz. s.f. Una Guía para Instructores*. Ciudad de México, Buenos Aires: AID.

Honey, P., & Mumford, A. (1986). *Using your learning styles*.

Knowles, M. (1980). *La práctica moderna de la educación de adultos*. Chicago.

Kolb, D.A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the source of learning and development*. New Jersey.

Naciones Unidas. (mayo de 2013). *Naciones Unidas Centro de información*. Recuperado en mayo de 2013 de <http://www.cinu.org.mx/negocios/unesco.htm>

MÉTODOS Y MEDIOS

DE EXTENSIÓN RURAL

OBJETIVO GENERAL

Interrelacionar los métodos y medios de Extensión Rural empleados en las acciones educativas con personas adultas con el fin de desarrollar procesos participativos de innovación tecnológica.

COMPETENCIA

Finalizado el módulo tres los participantes pueden:

- Elaborar diseños metodológicos de Extensión Rural incorporando medios didácticos participativos.
- Demostrar los pasos metodológicos en actividades grupales en acciones de formación rural agropecuaria.



CONTEXTOS E INTERCONEXIONES ENTRE LOS PRODUCTORES, LA ASISTENCIA TÉCNICA Y LA EXTENSIÓN RURAL EN EL PROYECTO DE APOYO A LAS ALIANZAS PRODUCTIVAS

Colombia requiere y necesita abastecer el consumo de productos agropecuarios de excelente calidad, mediante la seguridad alimentaria y nutricional permitiendo elevar el nivel general de vida en las poblaciones. Por ello se plantea el desarrollo socioeconómico en un sistema de base agrícola estable, confiable, dentro de la competitividad empresarial y se tienen los centros e instituciones de investigación para generar conocimientos y mejoras en producción innovadoras sostenibles ambientalmente.

Estos alcances científicos y los hallazgos de los mismos productores en sus zonas laborales justifican el apoyo de los extensionistas y el asesoramiento técnico y social en diversas acciones cotidianas y continuas de intercambios educativos no formales con personas adultas.

Sus metas se orientan a compartir información y procesos metodológicos de las nuevas tecnologías, traduciendo el lenguaje científico al especializado y en principios aplicables a nivel de finca de la unidad productiva.

La cadena de investigación: asistente técnico, extensionistas y productores, se proyecta en los agronegocios mediante las alianzas productivas en nuevas redes sociales y comerciales.

Los asistentes técnicos en sus funciones de extensionistas son enlaces de cooperación y asesoría a través del empleo acertado de métodos, técnicas y medios educativos facilitadores de procesos participativos.

Significa construir actitudes apropiadas como profesional de acompañamiento psicosocial.

Los asistentes técnicos son los intérpretes de lo científico y lo agroempresarial en alianzas fortalecedoras de estructuras competitivas en el mercado de productos agropecuarios.



Las actitudes intergrupales

Son las disposiciones de las personas para atender y servir a los demás en beneficio colectivo: productor – aliado comercial – apoyo institucional y que implican comportamientos colaborativos de alta madurez emocional basados en la mutua confianza, el conocimiento de los cambios en el mercadeo de productos y la apertura al aprendizaje participativo para apropiar las innovaciones tecnológicas.

El doctor J. Jacobsen denomina la actitud del extensionista como: “ayudar al agricultor a ayudarse a sí mismo”. La expresión *actitud* se puede definir como la capacidad de proyectar cambios significativos de una cultura hacia

canales productivos concertados en necesidades y respuestas satisfactorias por todas las partes.

Así, la evolución conceptual de las actitudes humanas se inicia por el estudio de los valores, las preferencias, hábitos, creencias, opiniones, ideas, sentimientos e incluso el fracaso, los rechazos y convicciones acerca de un asunto determinado entre diferentes grupos de personas.

Esta complejidad de las estructuras componentes de las actitudes se denota en el momento de elegir métodos y técnicas de comunicación en extensión y Asistencia Técnica durante las acciones diarias con las comunidades organizadas en alianzas productivas.



AVANCES TECNOLÓGICOS E INNOVACIONES



Figura 1. Dimensiones actitudinales, tecnología y metodologías

Estrategias metodológicas aplicadas con productores

Las acciones de Asistencia Técnica y extensión permiten utilizar diferentes estrategias metodológicas para las labores cotidianas a nivel de campo. Entre ellas:

- Reconocer las diferencias humanas actitudinales.
- Verificar la actitud del asistente técnico y del productor.
- Identificar escalas de valores en la comunidad local.
- Respetar las culturas preexistentes.
- Valorar los logros obtenidos.
- Concertar cambios pensando en el agronegocio.
- Influir con métodos activos y decisiones participativas.
- Convencer con demostraciones e información acertada.
- Ser claros, precisos, concretos y afectuosos.
- Moderar comportamientos en acuerdo mutuo.
- Dar seguimiento y registrar logros.
- Proyectar futuras acciones y programas institucionales.
- Y lo más difícil: la actitud al cambio.

Para concluir, las actitudes son la reacción a determinados acontecimientos y situaciones para intentar modificar las conductas habituales de las personas o grupos y destinadas a encontrar soluciones a los problemas.

En la labor de Extensión Rural se debe considerar:

- La actitud del asistente técnico hacia los productores.
- La aceptación o rechazo del productor al extensionista.
- Las reacciones en el empleo de métodos, técnicas y medios de aprendizaje.
- La respuesta del productor y del asistente técnico a las innovaciones tecnológicas.
- Las responsabilidades de los productores y extensionistas en sus acciones laborales.
- La aplicación e interpretación de la normatividad institucional.
- El cumplimiento de pactos y acuerdos empresariales.
- La conservación ambiental y actitud de protección de los recursos naturales.
- La participación en acciones intergrupales.
- Y en definitiva, la percepción de los logros alcanzados durante los procesos educativos, el cambio favorable de actitudes intergrupales, las bondades y beneficios de pertenecer a una alianza productiva.



MÉTODOS DE EXTENSIÓN

Es conveniente recordar que la producción y ejecución de los métodos y medios de la Extensión Rural se basa en los principios andragógicos de la educación entre personas adultas.



El día de campo

Es una jornada de productores reunidos con especialistas, asistentes técnicos y extensionistas, en un predio rural, durante seis horas promedio, para observar y analizar un conjunto de prácticas y la aplicación de tecnologías innovadoras de carácter agropecuario.

Se desarrolla en diferentes estaciones o sitios continuos de procesos que permiten demostrar logros obtenidos por la investigación o de un grupo de productores organizados durante varias épocas del año.

Este método es un medio de comunicación participativo para promover avances, generar mejores prácticas y ofrecer oportunidades de adopción.

La función del extensionista en un día de campo es responder por la logística, organización, bienestar de los asistentes y el intercambio de experiencias, preguntas y respuestas a la comunidad invitada e instituciones y empresas locales.

El contenido que se desarrollará en el día de campo es responsabilidad de los investigadores o del productor anfitrión en su predio.

Desarrollo del día de campo

El montaje debe asignarse a una comisión especial y por lo tanto es extenso en su preparación, definición de objetivos, programas, recursos financieros, lugar y fecha de realización.

En el desarrollo debe tenerse en cuenta, entre otros aspectos:

- Transporte ☐
- Parqueaderos ☐
- Vías de comunicación ☐
- Personal de apoyo ☐
- Seguimiento ☐
- Registro de asistencia ☐
- Recorrido ☐
- Ensayo para registrar el uso del tiempo ☐
- Registro de asistencia ☐
- División de grupos ☐
- La señalización ☐
- Tiempos y movimientos ☐
- Primeros auxilios ☐
- Zonas de conservación ☐
- Ruta de evacuación ☐

- Es importante tener muy en cuenta también la preparación y distribución de refrigerios, almuerzos y disposición de agua pura.

☐

- Es necesario revisar el funcionamiento, mantenimiento y buen estado de los equipos y materiales que se requieren.

☐

- Igualmente es indispensable habilitar con anterioridad los salones de recepción, el salón de proyección audiovisual y los servicios sanitarios.

☐

- Por otra parte es necesario diseñar, imprimir y distribuir material ilustrativo de las prácticas agroempresariales a mostrar con costos e inversiones frente a resultados esperados.

☐

El siguiente mapa ejemplifica las generalidades del recorrido en un día de campo (los recorridos no son necesariamente secuenciales):

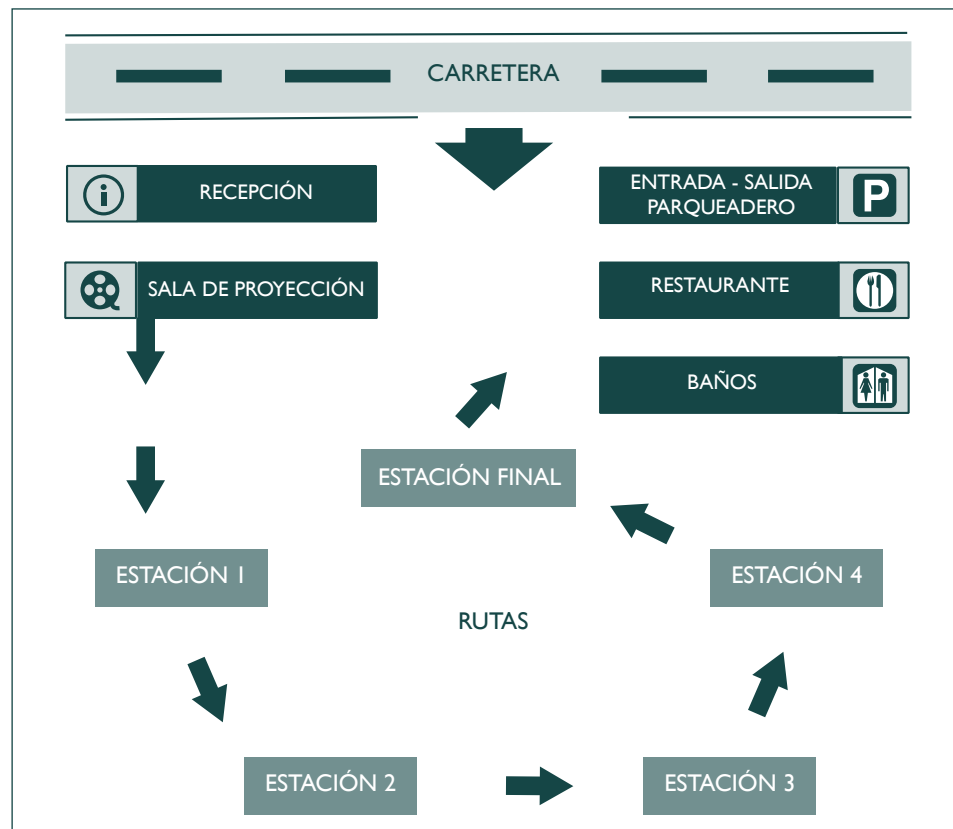


Figura 2. Locaciones y estaciones día de campo

Acciones complementarias para el día de campo

- Distribuir, tabular y analizar la evaluación del día de campo realizada por los asistentes y entidades locales participantes.

☐

- Registrar los ajustes requeridos para próximos eventos.

☐

- Verificar costos y resultados.

☐

- Dar seguimiento de la adopción y prácticas a nivel de unidades productivas.

☐

- Argumentar sobre la eficiencia del método en el proyecto de la Alianza Productiva.

☐

- El día de campo, como método masivo de extensión, se efectúa una o dos veces por año a nivel institucional.

☐

Escuela de Campo para Agricultores: ECA

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) desarrolló a finales de los 80 el enfoque de las Escuelas de Campo para Agricultores (ECA) basándose en la formación vivencial de adultos y siguiendo estos principios de aprendizaje:

- Partir de la experiencia adquirida por el productor. ☐
- Observar el campo, analizar y probar ideas en grupo participativo de 20 a 30 personas. ☐
- Encontrar respuestas a los problemas por sí mismos. ☐
- Creación de ambientes y redes sociales. ☐
- Lograr el mejoramiento de la productividad y la conservación ambiental. ☐
- Relaciones entre productores, facilitadores técnicos, extensionistas, instituciones agropecuarias y Organizaciones No Gubernamentales. ☐
- Desarrollo de demostraciones de tecnologías participativas. ☐
- Estimular la innovación local sostenible. ☐

TENGA EN CUENTA QUE:

- Las actividades se acuerdan en conjunto para decidir el tipo de producción en un ciclo completo, desde la siembra de la cosecha, materiales de soporte, agenda de reuniones semanales, comprobaciones de avances tecnológicos y sociales.
- Los facilitadores pueden ser profesionales de extensión y productores certificados en la metodología de las escuelas de campo.
- En su desarrollo, las ECAs organizan visitas de intercambio entre otras escuelas de campo, facilitando el uso de experiencias similares o formas de solucionar problemas de gestión agroempresarial.
- La formación está en función de las realidades locales.



Metodología de implementación de una ECA

Se deben enfocar las acciones de formación por el reconocimiento del productor como gestor de valores humanos, buscando cambios significativos en la concepción del desarrollo integral de las personas mediante la asociación. El resultado es una conciencia crítica de enfoques múltiples para buscar y encontrar solución de problemáticas en conjunto organizado que “aprenden haciendo”. La observación participativa, en el campo local, ofrece un continuo de aprendizajes al productor derivados de la información del cultivo u objeto de la producción. Así, **el extensionista y asistente técnico es un acompañante de procesos vivenciales de aprendizaje.**

Los avances parten del establecimiento de una línea de base conceptual y técnica hacia progresos en el interés de aprender, experimentar en la realidad local, la responsabilidad, la confianza mutua en las labores respectivas y el apoyo en la familia del productor.

Los insumos agrícolas o pecuarios y la maquinaria son elementos compartidos por la organización de participantes, diferenciados en parcelas de aprendizaje y las propias del productor.

Otros efectos son definidos en coordinación con organizaciones de base y liderazgos comunales sintetizados en un Diagnóstico Rural Participativo o DRP.

El empleo de la metodología para una Escuela de Campo Agropecuaria ECA tiene sus variantes y ajustes según el país, la región y los factores socioeconómicos.

Se debe tener en cuenta:

- Proponer la firma de convenios de aprendizaje. ☐
- Organización de subgrupos de apoyo entre productores. ☐
- Representantes de grupo por acciones diferenciadas en el cultivo o de la comunidad en general. ☐
- Presentaciones en subgrupos y sesiones plenarias. ☐
- Visualizaciones educativas con ilustraciones, fotografías, diagramas o flujogramas. ☐
- Grabaciones de videos técnicos y sociales propios o de otras localidades. ☐
- Dinámicas grupales de orientación, motivacionales o de procedimientos técnicos y sociales. ☐
- Reglamento interno de relaciones y funciones. ☐
- Registros de costos y manejo de la producción. ☐
- Análisis de agrosistemas. ☐
- Monitoreo y selección de indicadores. ☐
- Valoraciones participativas. ☐
- Factores de seguimiento continuo. ☐
- Registro de logros de objetivos técnicos, sociales y de aprendizaje. ☐
- Ajustes de programación y eventos de futuras acciones. ☐
- Estado de relaciones con empresas agropecuarias para generar y sostener alianzas estratégicas. ☐
- Ceremonias de clausura para certificar a los productores en las escuelas de campo. ☐

Para el desarrollo de la ECA es necesario disponer de una lista de chequeo que será una herramienta básica de consulta y que servirá también como guía de las labores cotidianas de extensión para permitir tomar decisiones en la selección y empleo de los métodos de extensión.



Visita a la finca del productor

- Debe realizarse en el predio del productor y su familia para iniciar o fortalecer su confianza y aceptación.
- Busca compartir información, avances tecnológicos y hacer programación de reuniones.
- Requiere tener datos sobre necesidades y problemáticas técnicas y sociales.
- Promueve el liderazgo participativo.
- Impulsa procesos de innovación en actividades agropecuarias.
- Reconoce los avances y niveles de adaptación tecnológica del productor.
- Permite recolectar información y datos para planificar la producción.

PLANEACIÓN

- Calendario y ruta de visitas: datos familiares y técnicos de la finca. ☐
- Programar el tema y el objetivo. ☐
- Alistar los materiales e insumos así como documentos o publicaciones. ☐
- Se requiere alistar el transporte, mapas y celular. ☐
- Es necesario prever alimentación. ☐

DESARROLLO

- Iniciar con un saludo respetuoso y agradecer la aceptación. ☐
- Dirigirse a las personas por su nombre. ☐
- Exponer los objetivos y mencionar el tiempo disponible. ☐
- Centrarse en el tema y apoyarse en medios visuales. ☐



Figura 3. Ejemplo desarrollo ECA

- Usar un tono agradable de voz. ☐
-
- Recorrer parte del predio. En caso de ser necesario y al estar autorizado, responder preguntas y explicar conceptos. ☐
-
- Permitir aprendizajes mutuos. ☐
-
- Tener tacto al referenciar el estado de la finca y su producción. ☐
-
- Compartir diálogos con los demás miembros de la familia y los trabajadores. ☐
-
- Explicar recomendaciones técnicas y generales para futuras adopciones. ☐
-
- Entregar el formato firmado de la visita y otros registros. ☐
-
- Despedirse amablemente y programar o confirmar futuras visitas y reuniones grupales. ☐
-

LABORES POSTERIORES



- Presentar en la oficina el formato firmado de la visita. ☐
-
- Reportar los niveles de aceptación, las recomendaciones y los avances de adopción. ☐
-
- Referenciar las dificultades y anotar los ajustes de programación. ☐
-
- Evaluar los resultados de la visita en relación con los objetivos propuestos. ☐
-
- Guardar prudencia sobre aspectos familiares. ☐
-



Visita o reunión en la oficina

- Es un servicio para atender consultas de los productores y la familia durante su estadía en la localidad.
- Requiere oficializar la ubicación, los días y horarios.
- Debe haber privacidad de la reunión.
- Su propósito es compartir información, complementar conocimientos y encontrar alternativas de solución a la problemática específica.
- A través de un saludo amistoso se desarrolla una reunión basada en la confianza mutua y el progreso obtenido en la finca.

PLANEACIÓN

- Programación y calendario de visitas, dando oportunidad a visitas no solicitadas con anterioridad. ☐
- Presentación y distribución de espacios y muebles para recibir visitas. ☐
- Mantener el archivo actualizado con los productores registrados. ☐
- Material de promoción y de temática técnica y social. ☐
- Publicitar en medios masivos el servicio de atención en la oficina del extensionista. ☐

DESARROLLO

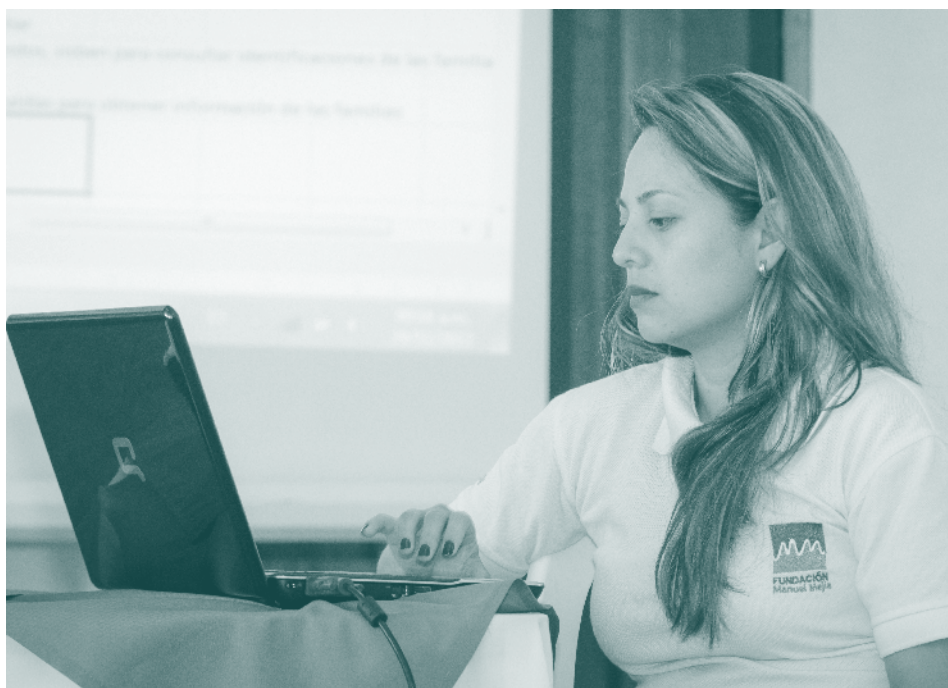
- Recepción amistosa. ☐
- Ser cortés para hacer sentir a las personas “como en su casa”. ☐
- Tratar a todos por su nombre. ☐
- Atender y escuchar con atención. ☐
- Responder con criterio profesional a los intereses o problemas del productor o de su comunidad. ☐
- Argumentar con elementos de juicio acertado. Es posible que en determinados casos usted no conozca la respuesta, por eso es oportuno que solicite tiempo para dar la solución a lo que se pregunta. ☐



- Ayudar a encontrar soluciones y diagnósticos relacionados de causa y efecto en un ambiente cordial y respetuoso. ☐
- Hacer un resumen de lo tratado y establecer acuerdos y posteriores acciones. ☐
- Cerrar la visita dando el mejor trato al productor para que sienta que ha sido bien atendido. ☐

LABORES POSTERIORES

- Registrar los datos del productor y el asunto tratado, así como los compromisos y el seguimiento administrativo. ☐
- Programar futuras visitas a la finca del productor así como también reuniones de formación o diagnósticos participativos. ☐
- Autoanalizar: claridad de los mensajes, propuestas, urgencia de procedimientos y tiempo empleado durante la visita. ☐
- Prepararse para recibir el siguiente visitante siempre de buen ánimo y con la mejor disposición. ☐



Demostración de método participativo

“La demostración es el método más antiguo, efectivo, extraordinariamente práctico y de fácil aplicación en Extensión Rural” (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Fedecafé, 1995), en ella se busca mostrar, demostrar y convencer.

Es una secuencia lógica e ilustrada de procesos innovadores mediante pasos estructurados para obtener resultados inmediatos, observables y medibles de productos agropecuarios.

La demostración de método participativo invita a compartir las habilidades y experiencias de los productores en armonía con el facilitador y “estimula el liderazgo y confianza en los participantes al permitir ver, oír, degustar y ejecutar acciones psicomotrices y prácticas de variados elementos que constituyen un todo armónico de productos con recursos disponibles en las fincas” (Compilador, 1985).

Los aspectos técnicos se basan en anteriores desarrollos certificados por los centros de investigación y validados a nivel de finca, en condiciones socioeconómicas propias de cada región.

Son modelos efectuados en diferentes contextos con reglas y sistemas estructurados con la participación de la comunidad agropecuaria.

PLANEACIÓN

- Iniciar con la selección del tema, el objetivo, oportunidad, lugar y documentación de común acuerdo con los productores y sus familias. ☐
-
- Adelantar una formación y práctica previa del extensionista con especialistas en el respectivo campo del conocimiento técnico y metodológico. ☐
-
- Alistar inventario de equipos, insumos y disponibilidad del presupuesto asignado, apoyo logístico y refrigerios. ☐
-
- Promocionar las demostraciones por invitación personal o en medios masivos según las decisiones institucionales y el número de participantes. ☐
-
- Preparar videos, fotografías, plegables y ayudas audiovisuales que ilustren sobre los procesos de la demostración para entregar a todos los participantes. ☐
-
- Tomar información sobre el nivel escolar de los productores para adaptar las publicaciones. ☐
-



- Usar formatos para registrar asistencia y valoraciones. ☐
- Cumplir con los requisitos de seguridad industrial. Se debe prestar especial atención a personas mayores o con limitantes psicomotrices. ☐

DESARROLLO

Desarrollo fase uno

- Recepción y presentación de los participantes, destacando la presencia de familiares, amigos y vecinos. ☐
- Distribución de espacios de observación y práctica. ☐
- Tema y mensaje principal acordado con la comunidad (objetivos). ☐
- Inventario de elementos, animales, especímenes y materiales disponibles en la finca. ☐
- Contraste de insumos conocidos y desconocidos.. ☐
- Experiencias positivas y negativas de los participantes. ☐
- Explicación de términos técnicos o científicos a lenguaje popular. ☐
- Resumen y posiciones sobre el tema a demostrar. ☐



Desarrollo fase dos

- Solicitar a los participantes su autorización para grabar un video de la demostración y tomar fotografías para el registro y futuro uso promocional y educativo de la experiencia. ☐
- Selección y felicitación a las personas con mayor experiencia en la práctica del tema. ☐



- Inicio de la demostración, en plenaria, por parte del productor avanzado en asesoría con el facilitador. ☐
-
- Explicaciones sobre la forma y secuencia de la práctica. ☐
-
- Respuesta a preguntas y solución de dudas. ☐
-
- Recuento verbal, paso a paso, de la práctica por todos los participantes mostrando los elementos empleados. ☐
-
- Apoyo visual en fotografías, papelógrafo, carteles, diagramas, videos, computador o tabletas. ☐
-

Desarrollo fase tres

- Formación de subgrupos para reconstruir la práctica. ☐
-
- Distribución de monitores o personas de mayor experiencia para apoyar la práctica. ☐
-
- Entrega del plegable ilustrado para comparar procesos reales con los presentados en las ilustraciones. ☐
-
- Plenaria de conclusiones, ventajas, desventajas y pasos por mejorar. ☐
-
- Análisis con costos fijos y variables. ☐
-
- Hacer referencia a anécdotas o momentos de buen humor durante la demostración. ☐
-
- Proyecciones futuras de adopción a nivel de cada finca. ☐
-
- Registro de asistencia. ☐
-
- Agradecimiento al propietario que facilitó la finca o institución de apoyo. ☐
-
- Despedida alegre y felicitaciones por la participación. ☐
-



LABORES POSTERIORES

- Evaluar las previsiones de seguridad personal de los asistentes. ☐

- Registro y tabulado de los asistentes. Agregar recomendaciones. ☐

- Análisis de procedimientos, materiales, insumos, logro de aprendizajes y finca seleccionada. ☐

- Ritmo y buen empleo del tiempo durante la demostración. ☐

- Uso del silencio para la concentración. ☐

- Tener espacios aseados y ambientes agradables en general. ☐

- Actualización o ajustes del plegable ilustrado: fotografías, gráficas, diagramas, videos y fotografías para su distribución institucional. ☐

- Posibilidades reales de adopción en la región y programación de visitas a la finca de los productores participantes. ☐

- Programación de otros eventos con el mismo tema o con nuevos temas de complementación. ☐



Demostración de resultados

La **demostración de resultados** comprende el ciclo completo de un cultivo o desarrollo de los animales. En ella los participantes están presentes durante la planeación, el inicio, la secuencia, la terminación y la evaluación de todas las prácticas del proceso productivo. La finca seleccionada debe corresponder a las mismas condiciones agroecológicas o productivas de la zona o región.

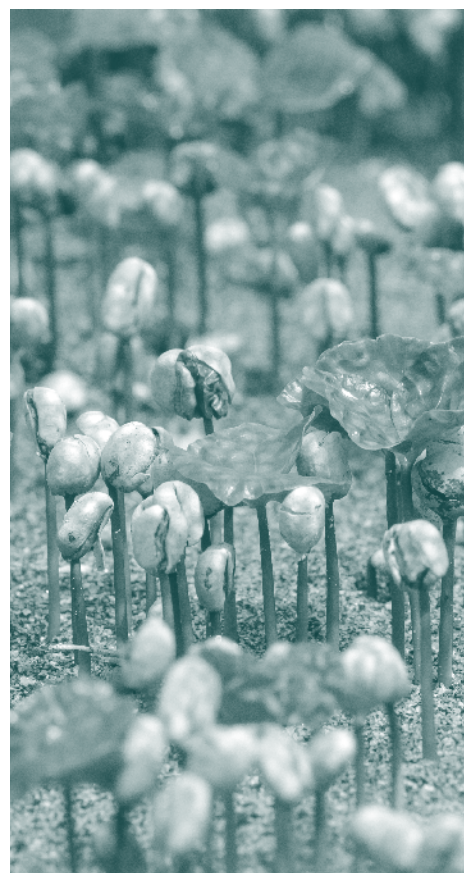
Este método provee datos reales de costos como infraestructura, semillas, pie de cría, labores de campo, jornales, transporte, beneficiaderos, control de plagas y enfermedades y es efectivo para promover nuevos proyectos de significativa innovación agropecuaria.

Este método exige la asesoría de profesionales en el tema con certificación en la producción basada en los logros de centros experimentales lo que implica diseñar formatos con matrices de seguimiento y emplear libros de contabilidad y análisis financiero.

Para el desarrollo se deben diseñar enfoques comparativos por lotes productivos en variedades de cultivos y animales.

PLANEACIÓN

- Alistamiento de tecnología, documentación y referentes innovadores a nivel de finca. ☐
- Se toman decisiones por consenso de los participantes sobre el proceso a seguir, los tiempos y movimientos. ☐
- Se hacen aclaraciones sobre época y lugar propicio. ☐
- Se establece la disponibilidad del presupuesto, los materiales, equipos, insumos, especies, jornales, movilización, seguridad industrial y monitoreo. ☐
- Se prepara la cámara de video o fotográfica para hacer registros evolutivos de la demostración de resultados. ☐
- Debe confirmarse la asistencia de los participantes. ☐
- Se debe solicitar la autorización del propietario del predio. ☐
- Alistar personal profesional y técnicos administrativos y de logística. ☐



- Elaborar demarcación de lotes y avisos de seguridad personal. ☐

- Hacer control directo para publicitar la demostración secuencial de resultados. ☐

DESARROLLO

- Iniciar con una reunión plenaria que anime la jornada. ☐

- Elaborar etapas y secuencias de la programación de labores. ☐

- Establecer apoyos en la investigación científica y ajustes tecnológicos locales. ☐

- Recordar que la demostración de resultados no se trata de ensayos. ☐

- Proponer correlaciones entre lotes seleccionados y según las disposiciones previas. ☐

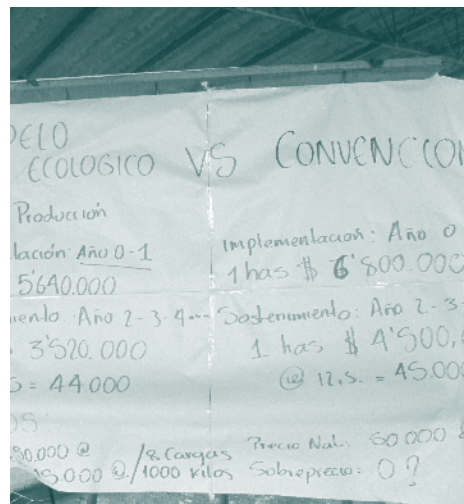
- Propiciar encuentro de subgrupos o plenarias de participantes para tomar decisiones y dar solución a problemas técnicos y sociales. ☐

- Producir registros administrativos y evidencias fotográficas y videos. ☐

- Incluir demostraciones de método participativo con invitados especiales y de la comunidad en general para ilustraciones locales de mejores prácticas agropecuarias. ☐

- Recolectar y exhibir materiales y productos cosechados durante el desarrollo de los cultivos o animales. ☐

- Hacer el cierre final de resultados observables con un evento de plenaria y celebración institucional que cuente con la comunidad. ☐



LABORES POSTERIORES

- Consolidar datos de los participantes, instituciones, profesionales, técnicos, trabajadores, invitados, observadores especiales, comunidad y vecinos de otras regiones. ☐
- Elaborar documento argumentado y sustentado de los resultados económicos, técnicos y sociales. ☐
- Revisar los videos, fotografías, mapas y diagramas. ☐
- Comunicar a la oficina de información al público y los organismos locales sobre el proceso secuencial de la demostración de resultados agropecuarios. ☐
- Analizar el conjunto de procesos que requieren reajustes a nivel local productivo. ☐
- Programar nuevas demostraciones o réplicas secuenciales de métodos aplicables en otras regiones del país. ☐
- Reconocer en público que la secuencia demostrativa de resultados “es una actividad de aprendizaje la cual se muestra, demuestra y convence con el ejemplo organizado de una comunidad con acciones de Extensión Rural” (Nieto Arteta, 1985). ☐



Giras sistematizadas

El propósito principal de una gira es visitar, observar, comparar y analizar comunidades y avances tecnológicos en otras localidades rurales con diferentes estados de desarrollo así como conocer procesos de adopción de novedosas innovaciones e incluso circunstancias similares en la producción.

La gira surge por solicitud de los productores y el respaldo institucional para su organización. Es un método que facilita al extensionista y los participantes el estudio, imitación o reconstrucción de nuevos planes de desarrollo y adaptación de avances tecnológicos y sociales de las comunidades visitadas y que favorece el intercambio directo entre productores, el ejercicio directo del liderazgo y el aumento de aprendizajes en colaboración.

PLANEACIÓN

- Crear una comisión entre productor y extensionistas. ☐
- Redactar objetivos y establecer el tipo de fincas y producción a visitar, programa, calendario, transporte, seguros, análisis de costos y su financiación. ☐
- Visita previa al lugar de realización para solicitar cotizaciones y autorizaciones respectivas. ☐
- Preparación de los participantes en reuniones plenarias para mostrar rutas, mapas, ilustraciones, fotografías, videos, tipo de comunicación, alimentación, condiciones técnicas y sociales de la zona. ☐
- Delimitar el máximo y mínimo de participantes, sitios, época, día y hora de realización. ☐
- Formar e instruir a un grupo de personas guías de recorrido en lugares históricos y culturales de la zona de acuerdo con los profesionales de extensión encargados de la parte técnica y de logística. ☐
- Diseñar planillas de registro con datos familiares y persona de contacto en caso de urgencia. ☐
- Proponer condiciones y reglas de comportamiento en comunidad. ☐



DESARROLLO

- Recibir a los participantes en el lugar, día y hora indicada. ☐
- Entregar y explicar normas y recorridos. ☐
- Presentar a los directivos, guías y colaboradores. ☐
- Formar subgrupos dependiendo de la programación. ☐
- En cada lugar visitado dar a conocer descripción del predio, propietario y cuidados al transitar. ☐
- Disponer de los momentos y relaciones con los expositores técnicos: sistema de producción, máquinas, equipos, operarios, infraestructura, animales, preguntas, intercambios, agradecimientos. ☐
- Controlar el uso del tiempo en los recorridos técnicos y lugares de descanso. ☐
- Repartir folletos, volantes, material de contenido técnico relacionado con tema de la gira. ☐
- Demarcar áreas y zonas de recorrido y advertencia con empleo de megáfono. ☐
- Distribuir bebidas hidratantes, refrigerios y alimentación. ☐
- Identificar el lugar y la persona encargada del botiquín con elementos de primeros auxilios. ☐
- Atender personas rezagadas o dispersas del grupo. ☐
- Al finalizar la gira o un día de recorrido el facilitador debe orientar una secuencia de contenidos tecnológicos, sociales y ambientales. ☐
- Valorar los conocimientos y aprendizajes obtenidos. ☐



- Agradecer a los participantes y al extensionista, al propietario del predio y a su familia.

☐

.....

- Dar la despedida y felicitación a colaboradores, guías, técnicos y participantes.

☐

.....

LABORES POSTERIORES



- Hacer contacto telefónico con los participantes para verificar el regreso a sus hogares.

☐

.....

- Tabular registros de asistencia, lugares visitados, técnicas tratadas y temas de interés.

☐

.....

- Revisar videos, entrevistas, exposiciones, material fotográfico y de divulgación.

☐

.....

- Programar y ejecutar reuniones en subgrupos, plenarias o visita a la finca de los productores para valorar los aprendizajes derivados de la gira y su grado de adopción a nivel local.

☐

.....



Talleres participativos

En Extensión Rural el taller es un complemento o refuerzo de un aprendizaje y experiencias logradas anteriormente y hace parte de un espacio especial de apoyo operativo y sistemático dentro de un curso o programa de formación.

Los talleristas son los productores reunidos en subgrupos o que ejercitan actividades en la finca con la familia y los trabajadores. El taller puede ser atendido por un extensionista, un profesional técnico invitado o una persona con destrezas y habilidades de reconocido nombre en la población rural.

PLANEACIÓN

- Partir de los contenidos teóricos y diseñar una práctica específica. ☐
-
- Seguir las instrucciones de la guía, folleto, video o libro para efectuar procedimientos metodológicos de prácticas agropecuarias. ☐
-
- Seleccionar personas, instructores de procesos, contenidos y métodos para elaborar procesos con apoyo fotográfico, planos, diagramas y modelos. ☐
-
- Dar continuidad a una demostración de método participativo o dentro de un proceso específico, una secuencia demostrativa de resultados a nivel de finca productiva. ☐
-

DESARROLLO

- Reunirse en el espacio seleccionado por la comunidad o productor. ☐
-
- Hacer un inventario de equipos, materiales, insumos, herramientas y especímenes. ☐
-
- Valorar los conocimientos y experiencias previas de los productores de acuerdo con el tema y objetivo del taller. ☐
-
- Demostrar la capacidad, habilidades y pasos en cada proceso. ☐
-
- Recibir y compartir nuevos procedimientos técnicos. ☐
-

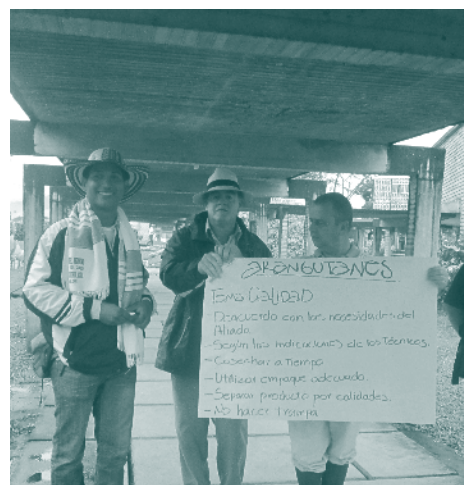


- Realizar las labores siguiendo las guías de trabajo preestablecidas. ☐
- Utilizar recursos disponibles de la finca, dentro de un salón o al aire libre. ☐
- Demostrar la calidad total de las labores y productos. ☐
- Mostrar las correcciones e indicar los nuevos emprendimientos. ☐
- Intercambiar experiencias logradas entre los subgrupos de participantes. ☐
- Reconstruir y resumir los aprendizajes y futuras acciones de complementación. ☐
- Preparar el lugar, recolectar y limpiar los instrumentos, equipos y herramientas. ☐

LABORES POSTERIORES



- Hacer la valoración del taller para el mejoramiento de las prácticas y el estado final del producto. ☐
- Sistematizarla información de los participantes y verificar cambios de procesos después de finalizado el taller. ☐
- Compilar nuevos procedimientos, temas y procesos innovadores. ☐
- Programar talleres similares en otra zona o nuevos temas de importancia para la comunidad. ☐
- Promocionar los talleres por sus características: práctico, motivador, entretenido, participativo, creativo y fortalecedor de complementación. ☐



Reuniones con productores

Es la participación activa de grupos de productores y su familia, a nivel local y regional, para plantear y solucionar diversos temas y asuntos de la comunidad, por lo tanto es un método que fortalece la participación en la toma de decisiones aplicando principios psicológicos de acciones en grupo, aumenta intercambios de conocimientos, ideas talentosas y alternativas a la solución de necesidades prioritarias.

En el desarrollo los extensionistas deben adaptar la puesta en marcha de un programa, proyecto o práctica de sistema productivo, uso territorial y organización social. Las diferencias de estilos personales y forma de presentar argumentos requieren mayor preparación del extensionista para aclarar discrepancias entre los productores, direccionar conclusiones y conservar el mutuo respeto a las ideas propuestas.

PLANEACIÓN

- Lograr acuerdos previos de reunión con los productores para definir temas, objetivos, participantes, lugar, época propicia y documentación respectiva. ☐

- Diseñar el plan de ejecución: horario, subgrupos, metodologías, ayudas audiovisuales y logística general. ☐

- Nombrar a los coordinadores de los procesos. ☐

- Promover en medios de comunicación como radio y televisión local, hacer llamadas telefónicas y enviar cartas circulares y mensajes de texto. ☐

DESARROLLO

- Hacer presencia con anterioridad al inicio de la reunión junto con el coordinador. ☐

- Disponer de sillas, mesas, refrigerios, ambientes para subgrupos e instalaciones eléctricas. ☐

- Asignar espacios para computador, tabletas, video proyectores, fotocopadoras y suministros. ☐

- Usar micrófono, tableros, papelógrafos y materiales ilustrativos. ☐

- Recibir a los participantes, presentar al personal, al coordinador y los relatores. ☐



- Distribuir el programa, horario y presentar las normas de intervención ☐
- Iniciar con propuestas, argumentos, temática y síntesis de debates por parte de los relatores. ☐
- Emplear dinámicas de grupos y alternativas metodológicas de técnicas grupales para trabajar con alta participación, logro de prioridades e indicadores de solución consensuada (Geilfus, 2002). ☐
- Elaborar y hacer entrega final de documentos para sustentación, correcciones y aprobación. ☐
- Distribuir fotocopias y documentos autorizados para su distribución y estudio. ☐
- Reconocer al propietario de la finca o institución seleccionada. ☐
- Despedirse de manera cortés y agradecer por la participación y los aportes recibidos. ☐
- Entregar el salón o finca ordenado y limpio. ☐

LABORES POSTERIORES

- Disponer de archivos y carpetas para los documentos. ☐
- Organizar registros y tabular asistentes. ☐
- Revisar videos y fotografías. ☐
- Reseñar aprendizajes logrados y fortalecimiento organizacional. ☐
- Verificar la secuencia temática y metodológica empleada durante la reunión. ☐
- Solicitar decisiones sobre la continuidad de la reunión en otras reuniones con temas diferentes o complementarios. ☐



El transecto o corte

Es un recorrido a pie sobre el terreno de una localidad para trazar en un corte la ubicación espacial, los perfiles con diferentes áreas agropecuarias y estructurar un diagrama topográfico productivo y social de la comunidad que sirva de referencia para iniciar propuestas de acuerdo con el objetivo del área de estudio. Se estableció en 1941 como una técnica geográfica de la biología para sistematizar observaciones de campo y laboratorio.

El transecto ha evolucionado a un método de inventario de recursos con base estratégica que puede realizarlo una persona, subgrupos o una comunidad en forma masiva.

PLANEACIÓN

- Hacer reunión plenaria con los representantes de la comunidad para decidir la zona de influencia, los usos del territorio, los problemas asociados, las variables representativas y el objeto del método. ☐
- Alistar mapa o planos de referenciación para propiciar diálogos y definir la dirección del trazo de recorrido, calcular el tiempo, movimientos, logística, participantes y facilitadores. ☐
- Publicitar en los medios de comunicación y enviar invitaciones. ☐
- Lograr la aceptación de los propietarios de las fincas. ☐
- Hacer una visita previa para dialogar con los habitantes que conocen el predio, la región y sus condiciones sociales. ☐
- Diseñar una matriz que sea la guía de observación. ☐
- Seleccionar un especialista, que puede ser ingeniero biólogo, forestal, veterinario, agrónomo, ambiental o especialista en mercadeo, para profundizar en los temas de interés tecnológico. ☐
- Alistar transporte, agua, refrigerios y botiquín de primeros auxilios. ☐



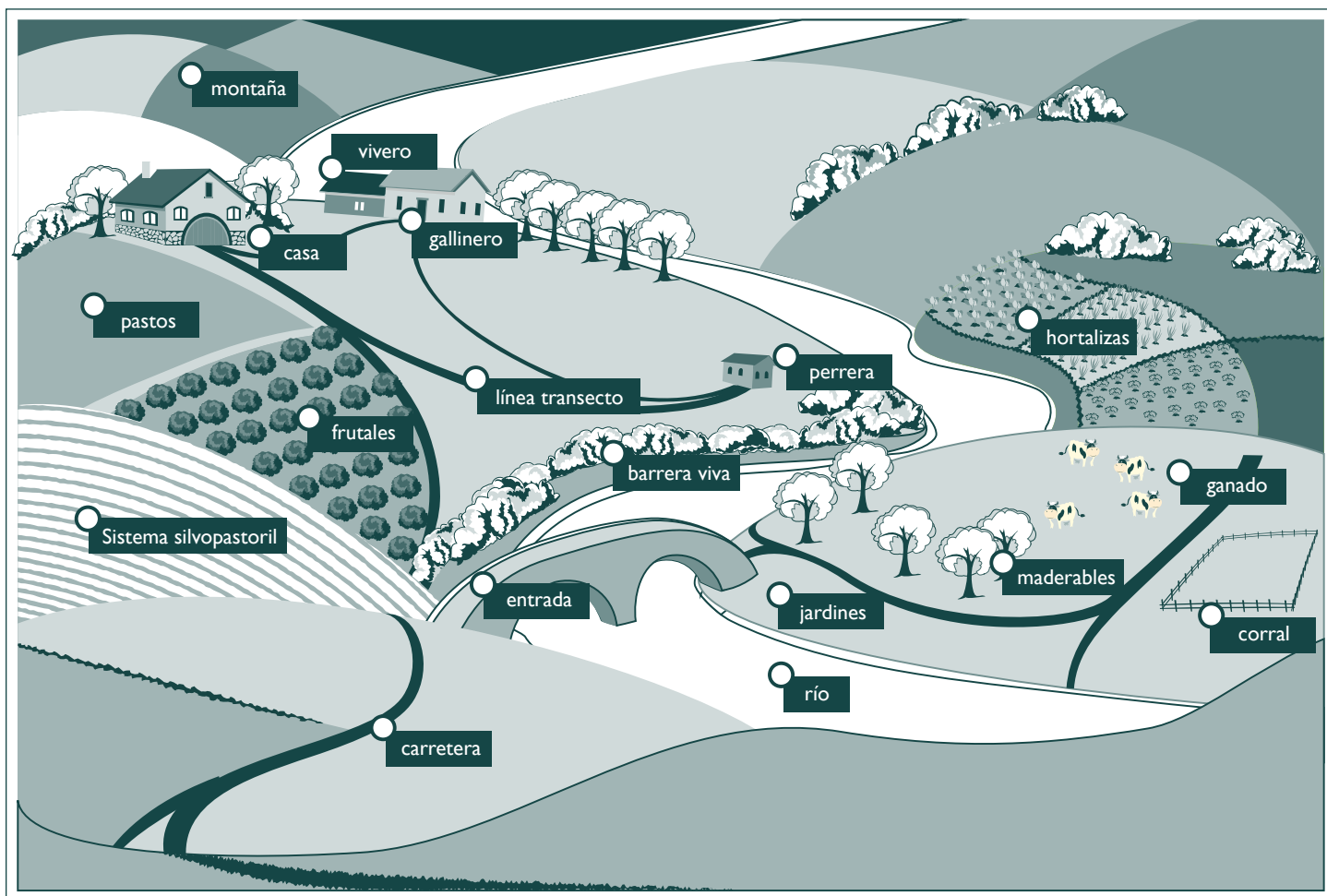


Figura 4. Mapa de la finca y línea de transecto

DESARROLLO

Desarrollo en el campo

- Hacer una reunión en el terreno para saludar y presentar a los participantes, facilitadores, mapas y trayectos. ☐
-
- Formar subgrupos por áreas previstas en la guía de observación y de registro: suelo, agua, cultivos, animales, infraestructura, paisaje y recurso humano. Cada subgrupo puede agregar elementos que centran su atención. ☐
-
- Otros transectos son oportunos para hacer recorridos libres sin necesidad de orientación de las observaciones. ☐
-
- El recorrido permite tomar fotografías, seleccionar especímenes, el esparcimiento natural, diálogos informales y humor. ☐
-



Desarrollo en aula cubierta

- Después de un descanso, refrigerio o almuerzo, los subgrupos pasan a plenaria y reciben papelería, marcadores, cinta de enmascarar, pegante, tijeras y demás útiles necesarios para construir la matriz general del transecto.



- Iniciar la estructuración de la matriz del transecto con un dibujo base y especímenes para referenciar los ejes X,Y,Z. Luego consignar la información recolectada siguiendo el ejemplo que se presenta a continuación:



VARIABLES				
	ENTRADA	PLANO 1	PLANO 2	MONTAÑA
SUELO	Tierra negra Tierra en bolsas	Tierra negra	Tierra roja pobre	Pedregoso
AGUA	Acueducto rural	Río anegado	Lluvia Riego	Seco
CULTIVOS	Flores Árboles frutales	Cerca viva Maíz - Frijol Tomate	Sistema silvopastoril Pastos	Bosque maderable
ANIMALES	Perros	Ganado Peces	Ganado Caballo	Aves
INFRAESTRUCTURA	Carretera, Tanque Casas - Vivero Gallinero	Puente Cerca viva	Corral	
PERSONAS	Propietario Administrador Esposa Hija			

Matriz 1. Transecto finca La cristalina



- Presentar en plenaria la matriz del transecto. ☐
- Promover la complementación de los participantes, sugerencias, análisis y conclusiones. ☐
- El facilitador orienta con preguntas los análisis de la matriz y otros contenidos. Por ejemplo:
 - Nivel familiar
 - Uso de recursos como suelo y agua
 - Tipo de cultivos
 - Innovaciones
 - Cambio de temperatura, régimen de lluvias
 - Deforestación
 - Especies menores
 - Tasa de empleo
 - Vías de comunicación en la zona
 - Mercadeo del ganado, hortalizas y vivero
 - Parcelas o fincas vecinas
 - Potencial turístico, paisaje
 - Sistemas de producción y administración
 - Oportunidad de labores asociativas
 - Tierras sin aprovechar

- Reconstruir la matriz. ☐
- Hacer el cierre del transecto agradeciendo al propietario de la finca, los trabajadores, los guías, especialistas y participantes. ☐
- Entregar fotocopias y matrices elaboradas. ☐

LABORES POSTERIORES

- Organizar el registro de asistentes y la documentación. ☐
- Analizar el uso del tiempo y los movimientos. ☐
- Buscar datos complementarios que puedan ser agregados a la matriz general. ☐
- Reunir a representantes de la comunidad para la valoración final de los contenidos y la metodología. ☐
- Sistematizar el método masivo del transecto. ☐
- Programar nuevos transectos. ☐



MEDIOS DE EXTENSIÓN

La siguiente selección de medios de comunicación social, para su empleo en la extensión rural, permite apoyar el aprendizaje de adultos y combinar los métodos presenciales con las técnicas digitales.

Diagramas de medios pictóricos

Diagramar o diseñar es disponer los elementos que constituyen una ayuda de aprendizaje en orden, distribución y espacio (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA – OEA, 1981) e implica la ubicación de textos e ilustraciones como dibujos, gráficas, mapas, matrices, fotografías e incluso material tangible como los especímenes. Su objetivo es causar efectos visuales, táctiles y auditivos que centren la atención y la concentración y permitan agradables momentos de aprendizaje de los participantes.

En extensión se utilizan diferentes ayudas para presentar y exponer contenidos. Algunas de ellas son:

- **Rotafolio o portafolio:** Reúne en un elemento las anteriores ayudas en forma rotativa.
- **Carteles:** Lámina de cartón, papel o tela para imprimir mensajes visuales.
- **Pendón:** Similar a una bandera o estandarte de tela lavable o plastificada que recibe impresión digital.
- **Fotografía:** Pintar con luz (en los medios digitales el sensor de la cámara es una disposición de píxeles sensibles a los colores rojo, verde y azul).



- **Tablero:** Superficie plana de madera, hule, acrílico o en formato digital.
- **Papelógrafo:** Caballete para sujetar papel periódico, cartulinas.
- **Franelógrafo:** Tela o franela para pegar tarjetas con cinta adhesiva.
- **Imanógrafo:** Superficie metálica para fijar objetos magnéticos.

Consejos para la presentación y exposición de contenidos

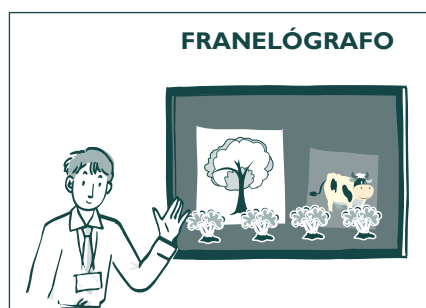
Los siguientes principios son aplicables a todos los medios enunciados anteriormente:

- Utilizar superficies de colores claros como blanco, azul, verde claro o amarillo.
- Escribir utilizando colores oscuros de alto contraste como negro, café, verde y azul oscuro y usar marcadores de punta gruesa (diferenciando los permanentes y borrables).
- Al escribir se aconseja que el tamaño de la letra sea de 3 centímetros para mayúsculas y 1,5 centímetros para minúsculas.

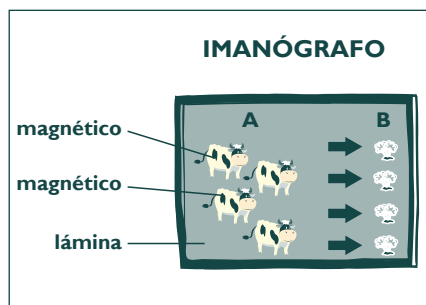


- Dibujar las letras usando líneas rectas y redondas con trazos gruesos y sin adornos. No es recomendable utilizar letra cursiva.
- Separar títulos de subtítulos y contenidos.
- Utilizar más imágenes e ilustraciones que contenido escrito. Para este último caso presentar textos cortos e ideas principales.
- Emplear flechas y líneas para señalar secuencias de procesos.

- Destacar mensajes con recursos de énfasis como por ejemplo encerrando con figuras geométricas y subrayando con colores que contrasten.
- Conservar el **equilibrio**, es decir mantener un punto dominante relacionado con la gravedad imaginaria.



- Las presentaciones deben manejar **ritmo**, es decir repeticiones armónicas de las ilustraciones o de las imágenes con movimientos y texto que le den impacto al contenido.



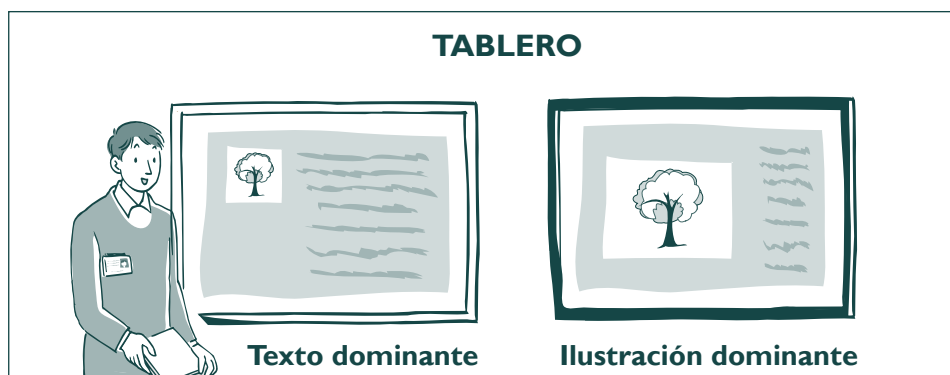
- Es necesario tener en cuenta el concepto del **contraste** en las presentaciones. Esto se relaciona con la diferencia entre la parte principal (puede ser un objeto) con las partes secundarias. Para ello se utilizan comparaciones o diferencias de tamaño, género y color, entre otros.



- Se debe conservar la **unidad**. Esto quiere decir que es importante tener claro un punto del espacio en el que se fije la atención con respecto a los espacios en blanco.



- Es importante cuidar la **proporción**, dependiendo obviamente del tamaño del elemento de ayuda a utilizar. Conservar las proporciones implica repartir adecuadamente el espacio entre textos y gráficas.



Utilidad de los medios pictóricos

La creatividad de los productores y facilitadores se expresa en los diseños y el empleo de los medios pictóricos. Algunas de sus ventajas son:

- Fácil transporte y construcción
- Su mensaje se presenta por etapas ordenadas.
- Son reutilizables en varios programas educativos.
- Permiten el intercambio entre participantes.
- Valoran los procesos de aprendizaje.
- Pueden reproducirse en computadora e impresoras.
- Se exponen tanto en recintos cerrados como al aire libre.
- La propuesta metodológica de los medios pictóricos favorece la comprensión de las personas adultas con bajos niveles de escolaridad y hace agradables las reuniones en subgrupo.

Fotografías

La utilización de esta herramienta ha crecido en forma extraordinaria con el desarrollo de las técnicas digitales. Las cámaras compactas de menor precio en el mercado permiten tomar fotografías, hacer videos, mejorar la iluminación y enviar de inmediato los mensajes ilustrados vía internet a otras comunidades.

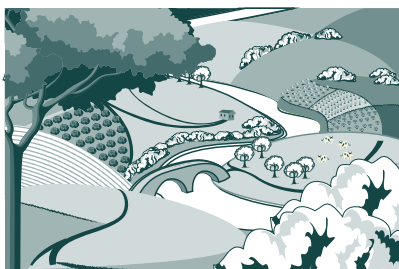
En general las personas de todas las edades y condiciones económicas disfrutan de tomar fotografías y hacer videos y para ello utilizan diferentes medios como cámaras, celulares, tabletas y computadores. El extensionista en este caso se convertirá entonces en un productor de medios pictóricos pues la fotografía le permitirá ilustrar mensajes en todos los medios tratados en este curso.

A continuación se resumen algunos elementos clave y básicos para la toma de fotografías:

Principios básicos de composición fotográfica

Enmarcar. Aprovechar elementos cercanos a la cámara para organizar la imagen en forma de marco.

Ángulos: La línea media de la cámara corresponde al horizonte de la tierra, así el resultado es una fotografía paralela. Los ángulos se obtienen cuando el fotógrafo cambia de posición y encuadre pues la tendencia es tomar la fotografía de pie.



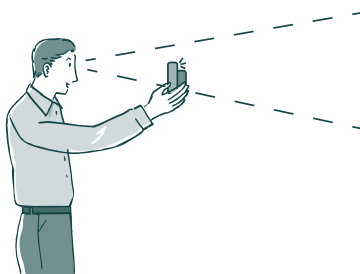
MARCO DE NATURALEZA



MARCO DE VENTANA

Enmarcar

FOTOGRAFÍA PARALELA



Línea horizonte

Objeto a tamaño real

FOTOGRAFÍA EN PICADA



Objeto minimizado

FOTOGRAFÍA EN CONTRAPICADO

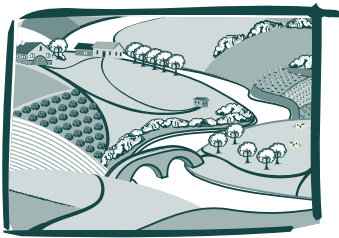


Objeto maximizado

Ángulos

PLANOS

Corresponde al encuadre de la cámara o acercamientos

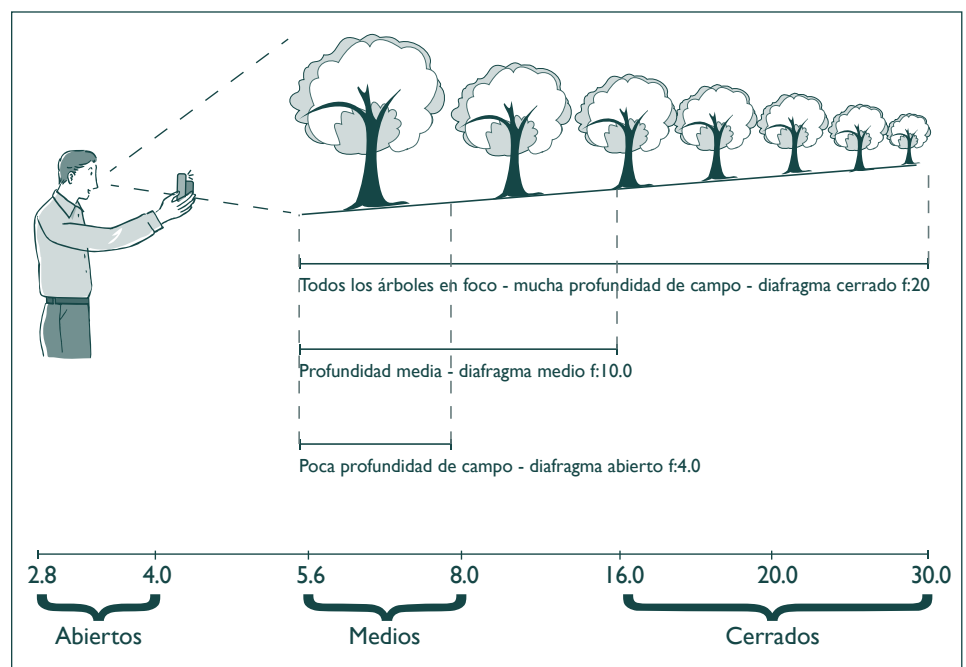
**Panorámica****Plano medio****Primer plano****Primerísimo primer plano**

Punto de fuga: Se trata de utilizar la perspectiva de los elementos teniendo en cuenta que todos convergen a un punto imaginario del infinito. Al tomar una fotografía con mucha distancia todos los objetos están en foco (dentro del marco) a esto se le denomina en fotografía utilizar mucha profundidad de campo.

Macro: Utilizar acercamientos máximos a los objetos requiere de que el lente de la cámara que se utiliza tenga la opción macro. Generalmente en las cámaras esta función está indicada en el dial de la escena.



Icono macro en el dial de la cámara



Punto de fuga



LAS REDES SOCIALES

Concepto

Anterior a la era digital, los pueblos han demostrado capacidad de formar redes sociales a nivel local, a través del contacto físico, y a nivel internacional, por medio del correo postal o en reuniones programadas para atender necesidades en común. Desde mediados de los 90 las redes digitales de amigos vinculados a internet vienen creciendo y generando impactos en las comunicaciones, valiéndose además de las innovaciones tecnológicas que, actualmente, permiten formas instantáneas y sincrónicas de promover corporaciones, mercadeo en línea, educación presencial y a distancia, ruedas de negocios, difusión de noticias, publicidad e imagen institucional, entre muchas otras actividades. Así, las personas están reorientando diversos usos de la comunicación a través de las redes sociales y consolidan proyectos y gestión del conocimiento desde lugares dispersos geográficamente que, enlazados normativamente, permiten identidad, pertenencia, unidad conceptual y operativa.

Así, las redes sociales son estructuras conformadas por personas, instituciones u organizaciones que establecen diferentes conexiones e interrelaciones con el objeto de compartir contenidos, recibir y dar conceptos, intercambiar bienes y servicios o crear comunidades interactuantes de diverso orden.

Las Alianzas Productivas permiten identificar una organización estructurada en una red de personas e instituciones con objetivos de mutua colaboración en servicios y productos agropecuarios para su producción y comercialización efectiva.

Estructuras básicas de las redes

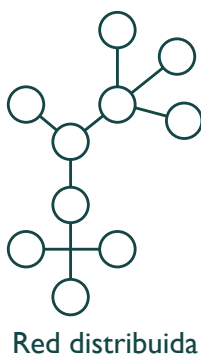
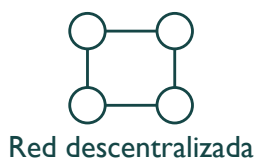


Figura 5. Algunos tipos de red

Si graficáramos la red del proyecto, podría visualizarse con el siguiente esquema que representa la estructura social de una red distribuida y las relaciones que se dan entre sus actores:

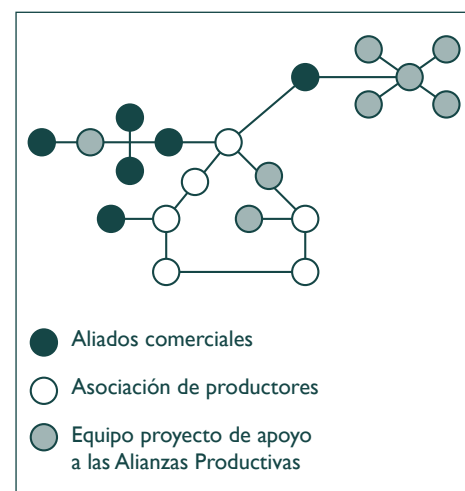


Figura 6. Estructura de una red distribuida



Utilidad de las redes

- Posibilitan la generación de capital social en las comunidades.
- Establecen relaciones de equidad en la distribución de recursos generados en la red
- Establecen y fortalecen la institucionalidad del grupo
- Permiten construir procesos asociativos.



Caracterización de actores

Las personas o instituciones varían sus comportamientos de acuerdo con diferentes comportamientos de acción:

- La red social se fundamenta en los usuarios. Ellos son los creadores, consolidan contenidos y distribuyen sus aportes.
- Un principio fundamental es: **nadie es el centro de la red, todos tienen su campo influyente de acción.**
- A nivel corporativo, el contenido de la red comprende las funciones que corresponden a cada integrante desde su rol definido en la organización.
- La interactividad es el insumo más valioso para consolidar redes eficientes.

- Aumentar las relaciones, bien sean personales, de negocios, socioeconómicas.
- Intercambio continuo de contenidos e informaciones técnicas, educativas, financieras, organizacionales.
- Variedad de servicios o consolidación de un producto específico.
- Construir perfiles listados de los servicios y usuarios en la red.
- Fortalecer las tres “c”: comunicación, comunidad y cooperación.

Capital social

Es un término sociológico que se utiliza para indicar el valor que obtiene una persona o una comunidad de los recursos disponibles en la red a la que pertenece. Se evidencia a través de la confianza entre las partes intervinientes y la normatividad que regula los comportamientos de sus miembros.

Capital humano

El capital humano como sistema económico del servicio de hogar presenta tres formas en la sociedad:

- Capital humano en la familia.
- Acumulación y empleo de experiencias.
- Alcances en la educación.

Aplicado a una red social de comercialización, el encuentro de la productividad económica se fortalece con acciones dirigidas a los conocimientos, competencias y crecimiento organizacional en comunidad.



Recursos

Las redes sociales tienen estrecha relación con los recursos humanos en el nivel empresarial y son utilizadas en la selección de personal, la información de procesos, las funciones laborales, el seguimiento a los proyectos, los centros de apoyo, la documentación, capacitación y formación en servicio y para conectarse y relacionarse entre compañeros, usuarios y otras instituciones.

Es significativa la formación de grupos para la toma de decisiones, conceptos operativos, diagnósticos y estudios de caso en colaboración e información geográfica; además de consultar oferta y demanda en el mercadeo de bienes y servicios, banco de imágenes y artículos especializados.

Los **recursos tecnológicos** requieren de su planeación y análisis de inversiones para proyectar plataformas, ancho de banda, metodología en línea, combinación de multimedios y servicios conexos.

Otro recurso para las redes es la denominada **sociedad de la información** para denotar la consolidación de empresas prestadoras de servicios tecnológicos y sociales

para el desarrollo organizacional, creación de marcas, posicionamiento de productos, lanzamiento de campañas y noticiero en línea con ofrecimiento de consultas.

Los **recursos humanos y técnicos** de las redes sociales, en extensión y asistencia técnica, son fortalecedores de una nueva cultura de la comunicación y permiten detectar oportunidades del mercado, innovaciones, costo de insumos y productos, hacer investigaciones cualitativas y cuantitativas y es un observatorio de las acciones de otros subgrupos empresariales e industriales. Es el cambio de paradigmas operacionales. Así la red llega a la familia del productor y a las empresas asociadas facilitando las labores de asesoría comercial y tecnológica. El asunto es maximizar los mensajes y el logro contemporáneo de acciones eficientes en el sector agropecuario competitivo.

La gestión se transforma en mejores propuestas de agronegocio para las comunidades organizadas en redes.

Dinamizadores

Una forma de describir a las **personas dinamizadoras en las redes sociales** es por su grado de colaboración, constancia y calidad de sus aportaciones y empleo de los contenidos. Entre ellos:

- Iniciadores de ideas y proyectos.
- Consultores de innovaciones y puestas al día.
- Seguimiento y validación de procesos técnicos y sociales.
- Promotores de temáticas y diálogos.
- Difusores de información, noticias y consejos de cómo hacer las cosas.
- Propositivos de emprendimientos en proyectos, enlaces institucionales, acuerdos consensuados y normatividad internacional.

El dinamizador en la red social es reconocido por su prestigio y liderazgo en los ámbitos cotidianos de las labores técnicas y sociales y es un referente de la efectividad de una red por su aceptación en la comunidad (perfil profesional, funciones, roles, conocimientos, sensibilidad y creatividad). Así los dinamizadores de redes son **exploradores del conocimiento y selección de contenidos efectivos para entregarlos a nivel útil y práctico en la comunidad.**



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIONES

Algunas definiciones

- *Una entidad aprende si, mediante el procesamiento de la información, cambia la gama de sus potenciales conductas.* Gorge P. Huber.
- *Se considera que una organización aprende cuando traduce las enseñanzas obtenidas de su pasado en normas que orientarán su conducta.* Barbara Levit y James G. March.
- *Organización que aprende es el progreso de perfeccionar las actividades mediante su mejor conocimiento y comprensión.* C. Marlene Fiol y Marjorie A. Lyles.



Estrategias en la gestión del conocimiento

Crear organizaciones que registren sus propios aprendizajes para desarrollar programas y proyectos es una de las propuestas de destacados autores de *Harvard Business Review* orientadores de la competitividad organizacional basados en la gestión del conocimiento:

David A. Garvin indica cinco actividades:

- Diagnóstico y sistematización en la solución de problemas.
- Experimentar enfoques de mejoras continuas.
- Basarse en las experiencias de aprendizaje anterior.
- Observar las mejores prácticas de otras empresas.
- Transferencia inmediata con auditoría de procesos.

Esta secuencia de valoración de los cambios de conocimientos vividos durante la ejecución de un proyecto es la conducta para lograr nuevos resultados y mejorar el rendimiento.

Aplicado a las labores de extensión y asistencia técnica corresponde a ejecutar el ciclo de: planificación participativa con la comunidad, comprobar enfoques, procedimientos y actuar a nivel local.

En su ejecución, utilizar metodologías de estadística, diagramas, flujos, correlaciones de causa y efecto para estructurar datos y proyecciones aplicables a nivel de la producción y comercialización. **Es la medición de la gestión.**

Una red social de carácter multidisciplinario sirve para facilitar soluciones esenciales en las labores:

- Verificar prototipos y presentación de productos.
- Identificar y evaluar los atributos para la alianza o el consumidor.
- Solucionar contingencias en los procesos de producción y entrega.
- Adaptación a los cambios en el mercadeo de productos.

Ihon Seely Brown describe cómo emplear la gestión del conocimiento para lograr procesos de innovación y diseños tecnológicos a nivel local y en coproducción organizativa. Las respuestas varían en enfoques y procedimientos:

- La premisa es crear entornos propicios de innovación continuada.
- La gestión del conocimiento es gradual, a mediano y largo plazo.
- Evolucionar de la experimentación básica precursora hacia la aplicada.
- Diseñar y probar nuevos métodos de trabajo intergrupal con empleo de las tecnologías de la información: *hardware* y *software* en redes sociales de comunicación.

- Coproducir es compartir instrumentos, nuevas ideas, redactar los logros y sus procedimientos.
- Utilizar las tecnologías de la información y todas las personas ejecutoras de proyectos y actividades, facilitando la comunicación efectiva y rápida al instante.

El diseño a nivel local es la programación del conocimiento con fines personalizados y en entornos globales en forma simultánea:

- Intercambio de documentación en tiempo real. Llegar al usuario.
- Digitalización de textos, archivos, video clips, fotografías, conexiones en red, videoconferencias ilustradas, manejos contables y financieros, enlaces con empresas asociadas, montaje de eventos promocionales.
- Normatividad conocida y empleada por todos los componentes de la red social.

El autor emplea el término “omnipresencia informática” para designar el aprendizaje del conocimiento en simultáneo para la organización y sus asociados o clientes. Desde este enfoque, la extensión y la asistencia técnica se realiza en el ámbito local y nacional y se ejercita en el uso de las redes sociales sistematizadas, en laboratorios de aprendizajes del conocimiento desde el mismo proyecto a cargo de cada subgrupo ejecutor:

- Sistematización de la información y datos.
- Distribución colectiva de avances en los procesos.
- Técnicas de comunicación para experimentar innovaciones.
- Incidencia de la tecnología en los resultados de los proyectos.

- Comprensión y percepción de mutua ejecución en los grupos de trabajo.
- Logros de las redes sociales en las áreas locales y su fortalecimiento.
- Nuevos descubrimientos y aportes institucionales.

James Brian Quinn, Philip Anderson y Sydney Finkelstein sustentan la

gestión del conocimiento a partir de la creación de roles intelectuales en las organizaciones. Parten de ocho elementos conocidos y de fácil comprensión:

- El intelecto es el cerebro en acción.
- Los conocimientos son inherentes a cada profesional.
- La práctica avanzada de aprendizajes da solidez personal y grupal.
- La automotivación por la creatividad adoptada en subgrupos organizacionales.
- Orientar las actividades hacia la perfección.

- Rodearse de otros profesionales con capacidad de compartir actitudes y valores.
- Compartir los conocimientos especializados con otras disciplinas para obtener desarrollos intensivos.
- El dominio de sistemas electrónicos, en especial, las redes de relaciones sociales causa – efecto.

Se destaca, en la extensión y la asesoría técnica, la importancia de la comunicación por la potencialización de las redes sociales en su crecimiento exponencial.

En el aumento de los nodos de interrelaciones se reflejan los mayores conocimientos de los productores, proveedores, asesores y aliados comerciales.

La eficiencia de una red está en la facilidad de reunir talentos, buscar soluciones a problemas organizacionales y apalancar la gestión empresarial de la alianza respectiva.



Se pueden observar diferentes equipos por acciones especializadas. Cada red es dimensionada por sus productos, calidad, modelo productivo y relaciones interinstitucionales. Las decisiones se toman por acuerdos entre las partes o la organización que normatiza sus propios mecanismos. En general, es necesario desarrollar y afianzar normas financieras, culturales y la medición de los resultados.

Otros análisis de la gestión del conocimiento

Diferentes expertos abordan la gestión del conocimiento mediante el contraste de dos conceptos:

- **Conocimiento explícito.** Es disponer de una serie de modelos, prácticas o actividades predeterminadas por escrito, de ofertas institucionales y la manera de realizar los procesos. Incluye redes de contacto, datos estadísticos, políticas internas, manuales, experiencias sistematizadas y mapas documentados. **La gestión de los cambios en el entorno y su registro optimiza el conocimiento explícito de la organización.**
- **Conocimiento tácito.** Comprende las acciones efectuadas por una comunidad sin tener plasmado o registrados los procedimientos de ejecución. Incluye opiniones verbales, estilos y valores individuales, capacidad individual de hacer y resolver las cosas por la experiencia personal, comunicación oral de una generación a otra, actitudes emocionales y representaciones mentales. **El conocimiento es tácito por el cambio de los conceptos en las personas y en el entorno al cual pertenecen.**

Las labores de asistencia técnica y de extensión permiten la ampliación de la gestión del conocimiento a partir de cada proyecto y alianza productiva, por las interrelaciones entre el conocimiento explícito y tácito durante los periodos de su ejecución lográndose una integración de los dos conceptos de conocimiento.

Las acciones técnico-educativas facilitan la sistematización de cinco posibilidades prácticas:

- Socializar los componentes tácitos y explícitos.
- Utilizar la observación participante y su diagramación.
- Entrenamientos sistematizados y ubicados en la realidad de cada predio o proyecto.
- Describir y analizar modelos establecidos y las simulaciones de situaciones sociales en la comunidad.
- Combinar acciones institucionales con los conocimientos tácitos y explícitos por medio de reuniones, documentos y redes participativas con otras organizaciones locales.

En síntesis, este análisis de la gestión del conocimiento proyecta, en las labores cotidianas, el crecimiento de las capacidades de acción organizacional.



TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Son herramientas y metodologías para facilitar procesos grupales en las cuales los actores socializan acciones que ofrezcan elementos de juicio en la toma de decisiones en forma colectiva. Esta meta de autodesarrollo está precedida de varias etapas o sistemas de participación.

De acuerdo con la documentación compilada por Frans Geilfus en Centro América, se observan los siguientes comportamientos en las relaciones del productor con los asistentes técnicos y extensionistas.

- **Pasividad.** Las comunidades no asisten a las reuniones convocadas, talleres y cursos de formación.
- **Informativa.** Asisten a recibir datos o llenar formularios y leer documentación sobre variados aspectos.
- **Consultiva.** Se comparten puntos de vista de diferentes fuentes locales y de expertos o especialistas con preguntas y respuestas.
- **Incentivada.** Dependen de las ofertas y ayudas económicas, insumos o acceso a maquinaria y equipos. Se colabora en ensayos a nivel de las parcelas.



- **Funcional.** Es la determinación de objetivos y metas de un proyecto o actividad con ajustes de procesos causa – efecto que permita monitorear en comunidad.
- **Interactiva.** Organizaciones activas en los componentes de planificación, formulación y ejecución de los proyectos. Implica procesos de formación sistemática de contenidos técnicos y sociales para dar seguimiento que permita resultados.
- **Auto-desarrollada.** Es la madurez participativa en comunidad estructurada en la comprensión de problemáticas, identificación y análisis interdisciplinario, gestión del conocimiento, iniciativas locales, proposiciones y modelos de aprendizaje en la toma final de las decisiones.

Selección y empleo de técnicas participativas

El conocimiento sobre las técnicas y habilidades del extensionista y los asistentes técnicos en aplicarlas encausan la forma de reconocer y lograr los objetivos en acciones de desarrollo real de proyectos. Una técnica en particular no asegura procesos de decisiones participativas. Afloran problemas complejos, cambios en el mercado, estilo cultural de los integrantes en los grupos, actitudes de aceptación, rechazo al cambio, la autoestima de los facilitadores de procesos, atmósfera y contexto de la población, disponibilidad tecnológica, conocimiento de las necesidades y

sobre todo de aceptación mutua a la diversidad conceptual.

Muchas de las siguientes técnicas pueden combinarse metodológicamente para decidir, en la vida cotidiana del facilitador, cuál es más efectiva. Un acercamiento es aplicar técnicas de iniciación de actividades, diagnósticos, planificación, monitoreo continuo, valoración de resultados e incluso de entretenimiento o formación de redes sociales.

Técnicas y conductas de entrada

Rondas de auto-presentación

Nombre, ubicación de la finca y vecinos, tipo de producción, integrantes de la familia, experiencias técnicas y sociales, anécdotas plausibles. Cada persona cuenta su caso específico.

El asistente técnico puede sintetizar su experiencia y ofrecer el apoyo a la audiencia.

“Mi otro yo”

En parejas, se dan a conocer los datos personales y en plenario se presenta informalmente a su compañero o compañera. El extensionista hace pareja con un productor para su presentación.

“El mapa de nuestra finca”

Consiste en dibujar en una cartulina (por persona o el grupo integrante de una misma familia), el plano topográfico de la unidad de producción,

infraestructura, avances innovadores, ideas geniales de faenas diarias, sistema de manejo y el futuro esperado en el mediano tiempo. La presentación en plenaria aumenta la confianza y aprendizaje en tono amable.

Durante los momentos iniciales es importante sostener el interés general de los participantes, lograr posicionamiento en igualdad de condiciones y en las intervenciones tener mucha prudencia y actitud de servicio.

Técnica de comunicación e integración

Ejercicio de relaciones verbales y escritas para dar a conocer intereses, conceptos y análisis de las expectativas en los grupos recién formados.

Afinidades y diferencias

Formación voluntaria de parejas para entregar y diligenciar dos tarjetas por persona. Se solicita escribir por separado el principal mensaje que se desea tratar durante la reunión general en las actividades.

Cada pareja lee y explica el contenido de su tarjeta y lo compara con su compañero. Se establecen temas semejantes y divergentes empleando un color que indique las diferencias encontradas. Luego en plenaria se ubican en un tablero las tarjetas y se analiza con el grupo la situación presentada en cada pareja. Con apoyo del facilitador se visualiza el mayor número de igualdad temática y las distancias conceptuales encontradas para lograr abrir el análisis y las conclusiones.

Esta técnica facilita el aporte de todos los asistentes destacándose actitudes y rasgos predominantes, además direcciona el contenido de las actividades con mayores elementos de juicio colectivo.

El consenso.

Significa que los miembros, en los subgrupos y luego en la plenaria, logran mecanismos para estar de acuerdo en el momento de tomar una decisión sin necesidad de hacer votaciones u otras formas de solución.

Primero se plantea en la plenaria el asunto central del análisis, dificultades o necesidades que deben atender las comunidades. Esto se escribe o dibuja para ilustrar a todos los asistentes y se establecen subgrupos de seis personas para entregarles una tarjeta en blanco.

Cada subgrupo propone sus alternativas y se decide un aspecto prioritario para atender y ser resuelto. La redacción se hace y muestra en la tarjeta recibida anteriormente.

Luego en plenaria cada representante de grupo presenta, muestra y explica el contenido aprobado en las sesiones de los subgrupos.

Pueden resultar una o varias propuestas similares en los grupos, otras son complementarias y aparecen con sus diferentes contenidos.

El facilitador o los representantes de los subgrupos solicitan a la audiencia un consenso o principio de acuerdo para decidir sobre la aceptación o rechazo del asunto a tratar.

La tarjeta o tarjetas aprobadas se exponen al plenario para buscar soluciones compartidas.



Técnicas de diagnóstico

La planeación de proyectos y otras actividades en comunidad requieren consignar e identificar, en la forma más real posible, las circunstancias que median e influyen en una zona rural o hacer los inventarios de recursos disponibles, ofertas ambientales o establecer clasificaciones a nivel socioeconómico.

Phillips 6X6

Es una estrategia de diagnóstico rápido y de alta participación. Se estructura formando grupos de seis personas y se concede un minuto para cada intervención oral sobre un asunto predeterminado con anterioridad en la plenaria.

Un facilitador, por subgrupo, puede resumir el contenido de cada proponente escribiéndolo en una tarjeta. Terminada la ronda, se leen las tarjetas al subgrupo para aprobar o corregir la fidelidad de la redacción.

En los temas complejos y de mayor profundidad se pueden emplear diez o más minutos para las intervenciones. De ser necesario se pueden redactar varias tarjetas que se deben exhibir por subgrupos y en diferentes tableros para el análisis en la plenaria. El facilitador puede conducir una sesión de variados resultados significativos para la comunidad y consignar todas las anotaciones en un documento.

Las alternativas presentadas, el inventario o clasificación de los elementos tratados se efectúan en un ejercicio grupal. Este documento realizado entre los asistentes es el comienzo de reuniones y técnicas grupales para desarrollar propuestas y soluciones comunitarias.

Técnica Nominal de Grupo, TNG

Práctica secuencial para procesar información individual a partir de la conformación de “binas” o parejas, estableciendo una cadena sistematizada de intervenciones y producción de listados sobre problemáticas de una zona rural específica u otros asuntos de interés general en la fase de diagnósticos.

La técnica es nominal en la medida en que las tarjetas elaboradas no identifiquen a su autor. En casos especiales se requiere el apoyo de un facilitador conocedor de tratamientos estadísticos a la información.

La plenaria decide el asunto pertinente de estudio, inventario o diagnóstico. El proceso es el siguiente:

1. Redactar en una o varias tarjetas los aportes de los participantes en forma individual. Ejemplo: personas denominadas A, B, C, D, E, F, G, H.
2. Formar binas para homologar o diferenciar el contenido de las tarjetas. Ejemplo: A+B, C+D, E+F, G+H.
3. Unión de cuartetos para redactar nuevas tarjetas o consolidar las existentes. Ejemplo: (A+B+C+D) y (E+F+G+H).
4. Según el número total de participantes pueden estar actuando en paralelo otras binas, cuartetos y octetos que configuran la unión de 16 participantes con numerosas propuestas o diagnósticos de contenidos en las tarjetas. Por ejemplo:

(A+B+C+D) y (E+F+G+H)

(I+J+K+L) y (M+N+O+P)

En este paso la plenaria conoce todo el proceso intergrupal de participación y el contenido temático del diagnóstico, inventario o problemática de estudio.

Es determinante verificar que las tarjetas iniciales elaboradas en forma individual figuren o estén contenidas en las tarjetas de las binas, cuartetos y octetos hasta el final de la plenaria. En otros términos, la formación de la bina inicial continúa unida hasta la sesión plenaria.

Un tratamiento más especializado para realizar la TNG se basa en la estadística que permite fortalecer el proceso dándole una numeración para distinguir cada tarjeta y luego asignar un valor de ponderación para priorizar las tarjetas. Por ejemplo:

- 1: baja ponderación.
- 3: ponderación intermedia.
- 5: alta ponderación.

La tabulación de los datos permite construir un orden descendente de valores al contenido de las tarjetas.



Técnicas argumentadas de participación

En las ciencias sociales, argumentar es la utilización de técnicas fortalecedoras de análisis conceptual y de logística para sistematizar contenidos y observaciones de una realidad específica.

Estudios de casos

Consiste en presentar a la plenaria de participantes una determinada situación real sucedida en la región u otras comunidades del país y el exterior. Las personas, designadas con anterioridad, sustentan e ilustran sus intervenciones con documentos de soporte, entrevistas y testimonios en contextos diferenciados de carácter técnico y social.

Se espera que el caso seleccionado motive las intervenciones al final de su exposición con espacios para aclaraciones, preguntas y respuestas aclaratorias.

En subgrupos se invita a los participantes a analizar el contenido de documentos, videos, fotografías y testimonios que fortalecen la profundización del asunto.

Conviene anotar y destacar los hechos de mayor atención, reinterpretaciones acertadas para iniciar y dar continuidad a diversas emisiones de opiniones en comunidad.

Finalmente, en la plenaria, se comparten los alcances establecidos en los análisis de cada subgrupo.

El facilitador debe proponer a la audiencia que no es necesario llegar soluciones únicas sino que es necesario encontrar un abanico de posibles alternativas compartidas en consenso.

En algunos casos la solución aparece en los datos proporcionados por

los expositores en su momento. El objetivo es desarrollar en los participantes la capacidad de tomar decisiones que proyecten el caso en la propia realidad de la comunidad e intervalorar posibles innovaciones a nivel local, con réplica y ajustes de procedimientos.

El estudio de caso es la experiencia compartida y argumentada de estrategias creativas.

Matriz de marco lógico

Es una técnica organizacional de carácter participativo apropiada en el logro de objetivos para un proyecto en su preparación, planificación, ejecución y durante el monitoreo de las actividades o procesos. Su estructura es una cadena lógica de actividades gerencial, administrativa y su respectiva implementación para llegar a resultados de acuerdo con los objetivos específicos y generales del proyecto.

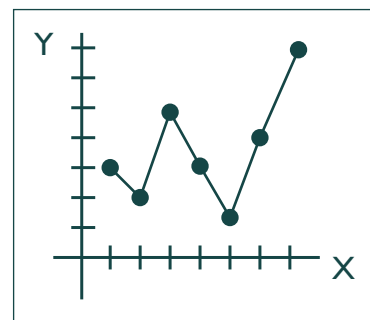
La matriz permite identificar prioridades, cumplimiento de procesos a través de subproductos y los resultados afianzados en insumos distribuidos en forma coherente. Esta matriz se elabora en orden ascendente y su lectura puede ser descendente para verificar elementos de control en un proyecto.

En todas las fases del proyecto la comunidad participa en el diseño, planeación, ejecución, ajustes inmediatos y redirección de procesos apoyados por especialistas, asistentes técnicos y extensionistas.

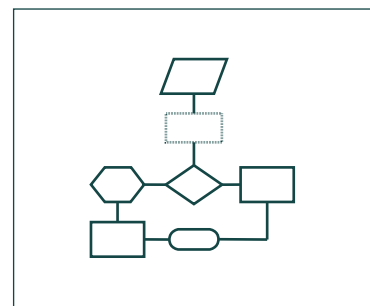
Técnicas de visualización:

Todas las técnicas participativas se ilustran con el empleo de cuadros estadísticos para su análisis y con dibujos y figuras explicativas que orienten a los participantes de diferentes niveles de comprensión para la visualización de los contenidos y registros. Por ejemplo:

- **Diagramas.** Representaciones gráficas elaboradas a partir de curvas, barras y los denominados ejes X y Y.



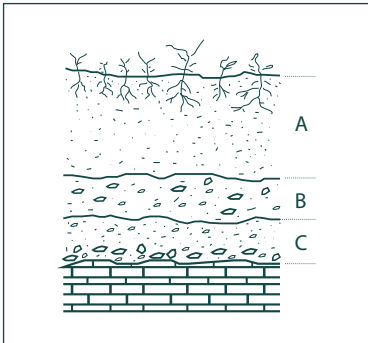
- **Flujogramas.** Símbolos con flechas que indican relaciones de causa-efecto y sus consecuentes.



- **Mapas.** Son planos o dibujos tridimensionales que representan esquemas de una realidad geográfica.



- **Perfiles.** Cortes transversales, verticales o diagonales de elementos visuales derivados de la topografía de un terreno.



- **Árboles.** Dibujos que imitan el perfil o plano de un árbol para diferenciar partes constituyentes del suelo, tallo, hojas y frutos. Estos elementos se asimilan a procesos organizacionales.



- **Matrices.** Tablas de entradas horizontales y verticales que sirven para ordenar y visualizar cruces de variables, clasificaciones o puntos de partida.

	1	2	3	4
A			●	
B	●			
C		●		

EL USO Y POTENCIAL DE LAS TICs (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN) EN LA EXTENSIÓN RURAL

Las TICs son los nuevos canales de comunicación en la sociedad contemporánea que permiten la distribución electrónica de texto, video, datos y voz a través de redes telemáticas con capacidad de almacenar grandes cantidades de información. Por eso son herramientas para lograr aprendizajes corporativos y gestión del conocimiento.

En Colombia, el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación permite la normatización e investigación para el empleo efectivo de alta cobertura a nivel nacional.

Mediante las TICs las acciones de extensión y asesoría técnica se fortalecen en diversas posibilidades:

- Crear y controlar una red propia mediante el empleo de *software* de servicios en red: controladores de acceso, descargar programas, dar mantenimiento técnico, traducción en diferentes idiomas, catalogar por etiquetas y escalabilidad de proyectos, complementos disponibles, alojamiento de páginas web, enlaces, banco de material científico y mensajería.
- Utilización de plataformas especializadas para participar en foros y chats y compartir archivos, fotografías, videos, videoconferencias, mensajes, blogs, contenidos y calendarios.
- Publicar artículos, cursos, libros, periódicos, eventos educativos y técnicos.
- Crear grupos exclusivos y de contacto.

- Hablar y observarse en tiempo real mediante redes de comunicación.
- Comentar y analizar temáticas de información, planes y proyectos.
- Envío de mensajes abiertos y cerrados.
- Dispositivos móviles de interactividad con contenidos, ilustración, video y fotografías digitales.
- Gestión financiera y análisis económicos en línea.
- Comercio electrónico de bienes y productos, distribución presencial y digital de pedidos en línea.
- Subcontratación virtual y ofertas de empleo.
- Seguimiento a las cosechas y procesos productivos en video.
- Ofrecimiento de paneles de expertos y profesionales especializados.

Se destaca en el uso de las TICs la posibilidad metodológica de efectuar presentaciones interactivas de alta participación usando dispositivos en redes sociales con transmisiones en tiempo real de eventos interactivos desde las zonas rurales del país.

CONCLUSIONES

La interrelación de los métodos de extensión con los medios de comunicación social es una estrategia educativa de formación con personas adultas. Cada uno utiliza medios digitales de apoyo como fotografías digitales, grabaciones en video, celular para consultas, grabaciones que posteriormente se distribuyen en CD, DVD o memorias USB para uso de los participantes, videoconferencias en tiempo real o pregrabadas, etc.

Por ejemplo, el uso de las tabletas digitales en una **gira sistematizada** permite grabar los sitios de interés y enviar de inmediato a la red del conocimiento datos para tener a disposición de las redes sociales constituidas. El **taller de complementación** puede registrar procesos en “cámara lenta” para afianzar aprendizajes, corregir fallas y aumentar la confianza en los procedimientos. Las **reuniones con los productores** se fortalecen con la instalación de una red interna de computadores fijos o en línea conectados a un máster que registra propuestas y permite enviar preguntas y respuestas en dinámicas de interacción. El **transecto**, usando varios computadores con programas de matrices, gráficas y fotografías, sistematiza la información, compila y tabula los datos para presentar interrelaciones, variables e indicadores de prioridades en menor tiempo.

En esta era digital, el empleo de las TICs ofrece la posibilidad de construir conjuntamente el conocimiento y además las comunicaciones y el acceso a la información es más sencillo y directo. Herramientas como las tabletas digitales se emplean como recursos educativos que desempeñan múltiples funciones al combinar teléfono, radio, cámara de video, fotografía, libros digitales, redes sociales y educación a distancia con apoyo de tutores y facilitadores. Además, con la capacidad de almacenamiento en estos dispositivos y “en la nube” es posible transmitir e intercambiar grandes cantidades de información y obtener respuestas inmediatas a situaciones cotidianas.

Puede ser que la inversión en equipos y servicios sea mayor y que aprender a utilizarlos requiera tiempo y metodologías especializadas, pero los resultados a mediano y largo plazo se evidencian en la mayor participación en las acciones educativas en tiempo real y con interacción instantánea.



BIBLIOGRAFÍA

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Fedecafé. (1995). *Pautas para la Demostración de Método Humanizada (Instructivos de Multiplicadores)*. Bogotá.

(Compilador), Á. R. (1985). Ponencias, Resultados y Recomendaciones de eventos técnicos. *Compilación de documentos sobre Métodos de Extensión*(310).

Geilfus, F. (2002). *80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. San Salvador: IICA.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA – OEA. (1981). Serie de Ponencias, resultados y recomendaciones de eventos técnicos No 247. *Curso sobre Comunicación y Programación Agrícola*. Huaraz.

Nieto Arteta, T. (1985). Demostración de Resultados. *Compilación de Documentos sobre Métodos de Extensión. Ponencias, Resultados y Recomendaciones de eventos técnicos No 310*.

Este material se produce con fines estrictamente académicos. Prohibida su reproducción total o parcial sin el permiso del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Alianzas Productivas o la Fundación Manuel Mejía.

Para mayor información comuníquese con medios.educativos@fmm.edu.co

Impreso en Panamericana Formas e Impresos S.A.

Derechos de autor © 2013

250 ejemplares

Bogotá, Colombia



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Apoyo
Alianzas
Productivas



FUNDACIÓN
Manuel Mejía