



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**

COMITE DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA 1998

PRINCIPALES

Juan Francisco Suárez Moreno
Adolfo Arango Ossa
Iván Arango Arcila
Darío Vélez Zapata
Hernando Uribe Aramburo
Diego Márquez Vélez (Q.E.P.D)

SUPLENTE

Jorge Iván Cañas Santamaria (Q.E.P.D)
Francisco Toro Giraldo
Ligia Pineda de V
Gerardo Mejía Ospina
Julio César Gutiérrez Arango
Javier Duque Pérez

DIRECTOR EJECUTIVO

Diego de Bedout Gutiérrez

ASISTENTE DE LA DIRECCION

Luis Eduardo Gómez Alvarez



Contenido

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia 5

Comportamiento de la Industria Cafetera en 1998 9

Caficultores 17

Actividad productiva 20

Educación y capacitación del productor y su familia 23

Labor de tecnificación cafetera 33

Programas especiales 39

Actividad gremial 41

Comunidad Cafetera 49

Cooperativas de Caficultores 67

Cooperativas de Caficultores en cifras 72

Empleados 75

Familia del Trabajador 83

Pensionados 83

Sociedad 85

Cooperación Interinstitucional 87

Medios de comunicación 88

Proveedores 89

Consumidores de café 90



*Hemos sembrado
semillas de esperanza
para que florezca la paz
y maduren nuevos
sueños.*

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA CAFETERA EN 1998

La economía mundial durante 1998, agravada por la crisis financiera del sudeste asiático y de Rusia, contribuyó al estancamiento de la industria del café. No obstante esta circunstancia y la menor cosecha de Brasil, conjuntamente con la de Indonesia, México, Centro América, afectadas por el fenómeno cálido del Pacífico, determinaron un importante faltante de producción frente al consumo; este faltante no fortaleció los precios internacionales por la expectativa de una mayor oferta brasileña en el año cafetero 1998 – 1999.

El precio del café colombiano se vio afectado por la tendencia exportadora brasileña. Sin embargo, Colombia pudo vender bien su café, a precios superiores a los de la competencia sin dejar de cumplir un solo día los compromisos internacionales, en lo referente a exportaciones de nuestro grano.

Panorama Interno

Durante 1998, la Federación puso en marcha un programa de reestructuración y modernización de la caficultura, orientado a fortalecer el ingreso del productor y de su familia. En concordancia con lo anterior, se iniciaron programas especiales de renovación de cafetales, de educación técnica de los caficultores para controlar la broca, capacitación en administración y gerencia de fincas, beneficio ecológico e investigación de nuevas tecnologías para mecanizar la cosecha.

De otra parte, se pusieron en práctica estrategias para mejorar el ingreso de los productores, mediante el manejo del precio interno, aún a costa de ajustes en los programas de servicio del Fondo Nacional del Café. Adicionalmente, para estimular el





mejoramiento de la calidad, se estableció una prima equivalente al 5% del precio de sustentación para el café pergamino con defectos que no superarán el 5% en sus calidades. Es conveniente hacer notar que este avance sobre la prima de calidad había sido un programa que el Comité de Antioquia venía trabajando congreso tras congreso a nivel nacional.

Los recursos por las ventas en el exterior, y una tasa de cambio favorable, permitieron adquirir una cosecha de 12 millones 800 mil sacos de café, que fue superior casi en un 20% a la del año anterior. Estas transacciones le representaron a los productores, en términos corrientes, ingresos por 2.4 billones de pesos, es decir, un 9% más que en 1997.

Durante 1998 se mantuvo el esfuerzo por sanear el crédito cafetero. Fue un programa muy intenso que tuvo la Federación y el Comité para lograr atender la refinanciación de los caficultores a nivel nacional.

Se realizaron también las elecciones cafeteras y se registró una participación del 61% de los caficultores cedulados para elegir a sus representantes a los 353 Comités Municipales, y los 15 Comités Departamentales. En Antioquia, habiendo cumplido los requisitos para Comités Municipales, se eligieron representantes de 71 municipios que tienen derecho a este organismo de dirección cafetera.

Análisis de la Industria Cafetera Internacional

En 1998 se inició el proceso de renegociación del acuerdo internacional de café que vence en septiembre de 1999, aunque no hay un acuerdo en lo referente a precios por lo menos es un organismo de consulta de control estadístico de los países productores y de los consumidores, y un foro de acercamiento entre ellos.

Con relación a la promoción de consumo de café en el mercado exterior, se constituyó una empresa denominada “Viva Café por Siempre”, con el propósito de identificar y promover acciones tendientes a aumentar el consumo del café en el mundo.

En cuanto al precio externo, el promedio de la facturación del café colombiano durante 1998 pasó de US\$1,80 en 1997 a US\$1,49 en el año inmediatamente anterior, lo que desafortunadamente representa una disminución en el precio de un 17%. No obstante esa reducción, Colombia mantiene una participación en el mercado internacional del 14% al exportar 11.3 millones de sacos de café verde de 60 kilogramos. El Fondo Nacional del Café participa con un 32% de lo exportado por las firmas exportadoras y el 68% lo asumen los particulares. En este aspecto es conveniente hacer notar nuevamente el esfuerzo realizado por Expocafé y Expocóndor, quienes mostraron un desarrollo muy importante en las exportaciones de café. La participación de Antioquia, por intermedio de estas dos empresas de exportación, fue muy positiva y seguiremos en ese proceso de exportar nuestro producto a través de estas dos comercializadoras en el exterior.

En lo referente a precio, durante 1998 el valor total de la facturación de Colombia fue de 2.126 millones de dólares frente a 2.417 de facturación en el año de 1997, reflejando un 12% de reducción.

Precio Interno

El precio interno durante el período que estamos analizando, mantuvo el mecanismo de ajuste automático de acuerdo con el comportamiento de la cotización externa y la variación de la tasa de cambio, manteniendo un piso para el precio de sustentación. El precio promedio por el que fue atendida la compra de la cosecha a nivel nacional fue de 2.554 pesos por kilo de café pergamino. Por su parte la cosecha ascendió a 12.8 millones de sacos de 60





kilogramos de café verde, equivalentes a 7.6 millones de cargas de café pergamino, habiendo registrado un incremento de 2 millones 100 mil sacos, comparada con los registros de 1997. Los caficultores recibieron por el valor de la cosecha 2.419 millones de millones de pesos o sea 9.1% más que en el período anterior.

En 1998 el consumo interno de Café de Colombia fue de 1 millón 500 mil sacos de 60 kilogramos. Este consumo se explica por el precio estable del grano y por las acciones de promoción que la Federación implantó a nivel nacional, en unión con las empresas torrefactoras, haciendo publicidad al consumo y a sus productos. Las existencias por su parte se mantienen niveladas en 4 millones de sacos, volumen estrictamente necesario para poder atender nuestros compromisos de café.

Fondo Nacional del Café

El Fondo Nacional del Café, que es nuestro pilar y nuestro principal organismo financiero, para garantizar las compras de café en los 501 Punto de Servicios de Compras de Café de las Cooperativas de Caficultores, presentó unos activos de 1.476 millones de dólares contra 1.611 millones del año inmediatamente anterior. Los pasivos fueron de 159 millones de dólares. El patrimonio neto es de 1.317 millones de dólares. Esta es una cifra que se ha venido sosteniendo, en algunos años más, en otros años menos, como en el actual, pero guardando una directa relación con el movimiento y con los compromisos adquiridos por nuestra Federación administradora del Fondo.

Como complemento de nuestra Federación está el Movimiento Cooperativo Caficultor, son 55 Cooperativas de Caficultores las que comercializaron en el año inmediatamente anterior, casi el 50% de la cosecha y que hacen parte integral del mercadeo interno del café. El 90% de las compras que ellas realizan lo hacen con dineros del Fondo

Nacional del Café, cumpliendo así la misión de garantizar la compra de la cosecha.

Por su parte Expocafé exportó en el año anterior, 704 mil sacos y Exportadora de Café Cóndor vendió 320 mil sacos de café en el mercado internacional, lo que representa el 6.3% y el 3.0% respectivamente de las exportaciones totales.

Proyección a corto plazo

El programa trazado por la Federación y que se toma como proyecto de trabajo intenso para el inmediato futuro, proviene del resultado del análisis del Censo Cafetero o Sistema de Información Cafetera - SICA.

El Comité Departamental desde hace más de 10 años venía insistiendo, a nivel del Congreso Cafetero, sobre la imperiosa necesidad de actualizar el censo de 1970; pues no contábamos con una herramienta precisa, clara y moderna que indicara el estado de la producción del departamento y cómo vive el hombre cafetero.

Al conocer esta información en cada una de las regiones se puede programar mucho mejor la inversión que la Federación, con recursos del Fondo, orienta hacia el caficultor.

El programa trazado de reestructuración de la caficultura está enmarcado en los siguientes aspectos:

Mejorar la educación y la capacitación del caficultor para el trabajo. Y esa educación será el punto de partida para mantener el nivel de producción y el fortalecimiento de la calidad para dar un mayor valor a nuestro producto.

Los programas de reestructuración buscarán aumentar la productividad de la finca, reduciendo costos, fortaleciendo la investigación y la transferencia de tecnología, y al mismo tiempo estimulando la producción de cafés especiales.





Para poder atender esos programas habrá que reforzar la publicidad y la promoción del café; reforzar también el consumo de café, tanto en el mercado interno como en el externo, y buscar solución a las necesidades básicas insatisfechas de nuestros caficultores.

Ante todo se buscará mantener la participación en el mercado internacional en un 15% del consumo y aumentar la utilización de nuestro grano en el interior hasta los 2 millones de sacos de 60 kilos en un programa a cinco años.

Adicionalmente, es indispensable fomentar y buscar nuevas oportunidades de ingreso para la familia caficultora; nuevas oportunidades de ingreso con productos diferentes al café; no es concebible que en los actuales momentos, cuando tenemos un precio deprimido toda la propiedad del caficultor, o al menos la inmensa porción de su terreno esté únicamente cultivado con café. Hay que concientizar y promover al caficultor para que siembre en su tierra productos de pan coger. Este es uno de los programas bandera de la Fundación Educativa en la Granja Esteban Jaramillo, en donde está demostrado que con una pequeña inversión, en la infraestructura y en la adquisición inicial de algunos animales y en el establecimiento de la huerta, el caficultor puede ahorrarse más de 6 millones de pesos al año en los productos que obtiene en su propia parcela.

De otro lado, la tendencia al envejecimiento de nuestra caficultura va en procesos angustiantes. Si no hay una caficultura renovada, joven y productiva, el área de producción cafetera hace deficitaria nuestra industria.

Así pues, el primer programa, impulsado desde el año anterior, fue el de la renovación de cafetales. El programa saldrá de la ayuda del Fondo Nacional del Café para colaborar con el caficultor en una suma significativa para la renovación de nuestros cafetales. Para el presente año a Antioquia le corresponden algo más de 12.000

hectáreas. Nosotros esperamos cumplir la meta asignada.

El objetivo de este programa es mantener una edad promedio de 5.5 años y se pretende que las áreas envejecidas no superen el 5% del total. Dentro de este programa de la reestructuración vamos a atender una educación técnica del caficultor para el control de la broca y obviamente, al lado de ese programa estará también la atención a la caficultura.

La capacitación de los caficultores en administración de fincas nos llevará cinco años de trabajo hasta capacitar 75.000 cafeteros para que trabajen con criterios de rentabilidad y de eficiencia. Tenemos que cambiar esa mentalidad de finca campesina por la de la empresa cafetera con parámetros de medición costo- beneficio.

Paralelo a estos temas entramos al beneficio ecológico. El objetivo es reducir el consumo de agua y los niveles de contaminación de nuestras fuentes. El año pasado se construyeron 4.000 beneficiaderos a nivel nacional y para el presente año se construirán 5.000.

Hay otros servicios para el caficultor, entre ellos continuar con la garantía de la cosecha, seguir las investigaciones que viene desarrollando CENICAFÉ, programas de salud, programas de educación, y programas de alivio a la deuda cafetera.

En este corto resumen, se observa que la actividad ha sido intensa y variada. Hemos tenido aciertos y equivocaciones, pero lo más importante es que hemos caminado con la frente en alto y hemos acatado las recomendaciones de los caficultores, muy en especial las de Antioquia. Tenemos la más buena voluntad y la firme decisión de continuar con este proceso de salir adelante ante cualquier reto que se presente en beneficio de nuestra industria.

Diego de Bedout Gutiérrez
Director Ejecutivo



Caficultores



*Los cambios y
reordenamientos que
requiere la caficultura
para su proceso de
modernización, parten de
la educación de los
productores de café.*

Población y características



Antioquia tiene 94.727 caficultores, localizados en los 96 municipios cafeteros.

El nivel educativo de la población rural de la zona cafetera es el siguiente: El 77,5% de la población lee y escribe, y el 22,5% es analfabeta.

Otra característica en cuanto a su nivel educativo, es que el 71,3% de la población ha cursado la primaria, el 8,51 la secundaria, el 0,33% el nivel universitario y el 19,86% no ha tenido ningún grado de escolaridad.

Un dato significativo de la Encuesta Nacional Cafetera, es su componente referido a las necesidades básicas satisfechas, cuyo indicador señala que los hogares cafeteros presenta niveles de necesidades básicas satisfechas del 53,38%; un nivel de pobreza del 29,21%, y de miseria del 17,42%.

Este diagnóstico de la situación socioeconómica de los hogares campesinos, justifica aún más los objetivos, metas y estrategias del Servicio de Extensión, de propender por el mejoramiento integral de la familia cafetera, a través de estrategias de desarrollo rural, en un trabajo coordinado con

la comunidad y los organismos privados y oficiales del Estado.



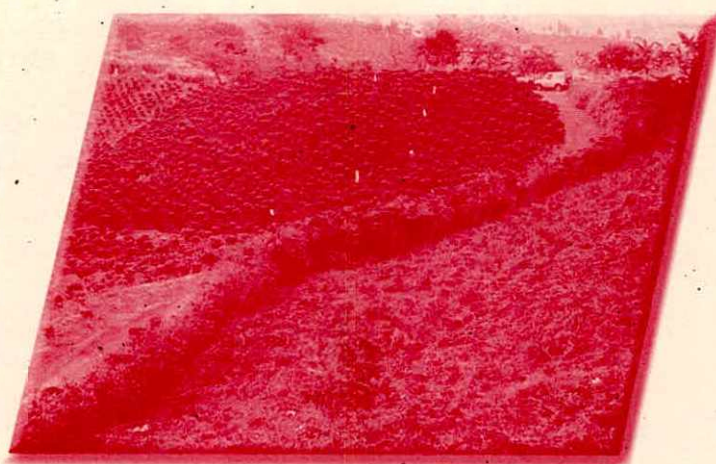
Actividad productiva

Estructura y tamaño de la caficultura

La caficultura antioqueña, se caracteriza por estar en manos de pequeños productores. El 94% de los caficultores antioqueños, poseen menos de 3 hectáreas con café, el 5% posee entre 3 y 10

hectáreas con café y solamente el 1% posee más de 10 hectáreas con café.

Una gran parte de los caficultores antioqueños, no solamente son pequeños propietarios, sino también pequeños productores. El 76% producen menos de 250 arrobas de café pergamino seco al año.



Municipios
Cafeteros

96

Área en
Café

125.212,40

Número de
UPAS*

104.313

Área
Promedio

1,20



*Unidades de Producción Agropecuaria

Objetivos y estrategias para la productividad de la caficultura

Durante 1998, el Comité Departamental de Cafeteros, por intermedio del Servicio de Extensión, se propuso alcanzar los objetivos de productividad, rentabilidad, calidad, sostenibilidad, innovación, diversificación, producción y desarrollo social.

Rentabilidad Promover una caficultura fundamentada en la disminución de costos, a través de la eficiencia en la mano de obra, el capital, los recursos naturales, y el uso de la tecnología. La educación del gremio caficultor, en las herramientas administrativas, que le permitan optimizar el uso de los recursos de producción, para maximizar los rendimientos de la empresa cafetera, es uno de los propósitos básicos del área técnica en el Comité Departamental de Cafeteros.



Calidad Fomentar la calidad del café pergamino seco producido a nivel de finca, es un propósito clave del área técnica. Las campañas educativas al caficultor se orientan a motivar el mejoramiento continuo de la calidad del café, entendiendo la importancia de este atributo como un factor primordial para el posicionamiento del producto en los mercados internos e internacionales.



Sostenibilidad Las campañas para el mejoramiento de la productividad, la rentabilidad y la calidad del producto; se complementan con la promoción de una caficultura enmarcada dentro de los conceptos de la agricultura sostenible. Con este propósito se trata de conjugar la producción eficiente de la caficultura, con el manejo adecuado de los recursos naturales, el respeto por el hombre, y el uso racional de los recursos económicos.





Innovación Es un objetivo clave para el desarrollo de la caficultura la generación de nuevas tecnologías, tanto para la producción, como para la cosecha, postcosecha y procesos administrativos. Es un propósito permanente del equipo técnico del Comité Departamental de Cafeteros, la búsqueda de formas más eficientes de hacer las cosas, propendiendo por la simplificación de los procesos productivos, el mejoramiento de los rendimientos de la mano de obra, la mejor operación de los equipos, y el uso de alternativas agronómicas innovadoras, productivas, ecológicas y rentables.



Diversificación Las campañas educativas del Servicio de Extensión, no solamente se dirigen a mejorar los procesos productivos, de cosecha, postcosecha y administración de la finca cafetera, sino que se da especial énfasis, a la promoción de proyectos de diversificación de cultivos y del ingreso de los caficultores. Este propósito busca complementar el ingreso y mejorar la calidad de la canasta familiar, como un camino hacia la seguridad alimentaria de la población campesina dedicada al cultivo del café.



Producción Atendiendo a las definiciones del Congreso Nacional Cafetero, con relación a la política de producción, el Comité Departamental de Cafeteros, ajusta sus metas a este propósito. Las campañas del Servicio de Extensión, se dimensionan de tal manera, que sean consecuentes con las políticas nacionales de ordenamiento de la producción.



Desarrollo Social Todos los esfuerzos del equipo técnico del Servicio de Extensión tienen como objetivo, propender por el desarrollo integral de las comunidades cafeteras. El personal no solo orienta su labor a la transferencia de conocimientos tecnológicos, sino que presta especial atención al desarrollo socioeconómico, cultural, y político de las comunidades de las zonas cafeteras del departamento.

Educación y capacitación al caficultor y su familia



El Servicio de Extensión Rural tiene como estrategia fundamental, para lograr el desarrollo integral de la caficultura, la educación informal para todos los miembros de la familia cafetera.

Los cambios y reordenamientos que requiere la caficultura para su proceso de modernización, parten de la cualificación de los productores de café. En la medida que se forme el capital humano en la zona cafetera, será posible alcanzar las metas de competitividad de la caficultura.

Conscientes de la necesidad de tener un

amplio cubrimiento de la población caficultora en cada uno de los 96 municipios cafeteros, el Servicio de Extensión ha optado por utilizar aquellos métodos educativos, de carácter masivo y grupal.

Los métodos masivos y grupales, como los foros, reuniones, giras, demostración de prácticas tecnológicas, días de campo, cursos veredales, radio, boletines, cartillas, entre otras, han permitido no solamente atender el reto de cubrir todas las regiones, sino optimizar el recurso humano de extensión y disminuir los costos operacionales de la transferencia tecnológica para los cultivadores del grano.

Inversión en Campañas Educativas para la Modernización de la Caficultura

El Comité Departamental de Cafeteros, apoyó en una forma muy significativa las campañas educativas adelantadas por el Servicio de Extensión. La inversión económica del Comité Departamental, para facilitar todas aquellas campañas orientadas al logro de los objetivos de modernización de la caficultura, ascendió a 4.229 millones de pesos,

representados en campañas educativas y asistencia técnica a los 94.727 productores del departamento.

En el siguiente cuadro, se resume la actividad educativa del Servicio de Extensión orientada al logro de los objetivos propuestos en el Plan Estratégico. Con la realización de 6.084 eventos educativos se logró llegar a 94.703 personas en la

zona cafetera, transfiriendo la tecnología cafetera para el cultivo del café y el beneficio, así como otros temas de interés como son el desarrollo sostenible, la administración empresarial de la finca, el manejo de la broca, los cultivos de diversificación y la promoción humana en el segmento infantil y para las mujeres caficultoras.

Métodos Educativos del Servicio de Extensión

Objetivos	Productividad y Rentabilidad		Calidad		Sostenibilidad		Diversificación	
	Nro. Eventos	Nro. Asistentes	Nro. Eventos	Nro. Asistentes	Nro. Eventos	Nro. Asistentes	Nro. Eventos	Nro. Asistentes
Cursos veredales	58	2.436	55	2.310	35	1.470	0	0
Cursos cortos	128	4.591	15	552			13	335
Giras	32	836	15	390	2	22	21	415
Reuniones	1.227	30.170	513	12.825	178	3.356	37	1.643
Demostraciones								
Prácticas	1.547	11.311	2.013	12.078				
Ferias	0	0	2	750	2	2.000	0	0
Talleres infantiles	0	0	0	0	120	5.033	0	0
Días campo	66	1.360	1	52			4	768
Totales	3.058	50.704	2.614	28.957	337	11.881	75	3.161

Características de la Población Cafetera Capacitada

Las campañas educativas no solamente van dirigidas al productor cafetero. De éstas se benefician igualmente, todo el núcleo familiar, así como los trabajadores de la finca.

De las estadísticas tomadas de las matrículas a los cursos veredales de Administración en café, beneficio, ecología y diversificación, se observa como del total de participantes, el 63% corresponde a hombres y el 27% a mujeres.

Nuestras campañas educativas se hacen democráticas no solamente llegando a hombres y mujeres, sino que tienen un cubrimiento a grupos de diferentes edades. Las estadísticas recogidas en los diferentes cursos veredales, muestran una atención importante al segmento juvenil.

Del total de asistentes a los cursos veredales, el 71% corresponde a adultos y el 29% a la población juvenil.

Atención Directa al Productor

Las campañas educativas de carácter masivo y grupal, se complementan con la atención directa y personalizada de los caficultores, a través de las visitas a los predios cafeteros y las visitas recibidas a los productores en las oficinas del Servicio de Extensión en el departamento.

Durante 1998, se realizaron 20.774 visitas a finca, muy especialmente para atender el programa de incentivos a la renovación de cafetales; y se recibieron en la oficina 63.364 visitas de caficultores. Este servicio se presta para asesorar y resolver aspectos puntuales, en el campo agronómico, la tramitación de créditos y las consultas de orden gremial, entre otras.

Programas Educativos para la Población

Cafetera Infantil



Los niños de la zona cafetera, son una población importante para los propósitos institucionales. A ellos se llevan los mensajes de conscientización ecológica, valores humanos, convivencia ciudadana e identidad por la actividad cafetera.

Los talleres ecológicos para los niños de la zona cafetera, están orientados a lograr el objetivo de propender por una caficultura sostenible, que nos permita producir eficientemente y con calidad, sin deterioro de los recursos naturales del ecosistema cafetero.

Estos talleres buscan crear conciencia sobre la importancia de proteger los recursos naturales, estimular la querencia por el campo y apoyar la formación del relevo generacional de los cafeteros.

En 1998, se realizaron 120 talleres Cafeteritos Sembradores de Vida, en 56 municipios de las diferentes regiones del departamento, con una participación de 5.033 niños y adolescentes entre 7 y 14 años de edad.

Talleres Cafeteritos Sembradores de Vida

Región	Número Talleres	Nro. Participantes
Oriente	23	989
Occidente	17	714
Nordeste	13	598
Norte	13	507
Suroeste	54	2.225
Total	120	5.033

Con el Programa Cafeteritos Sembradores de Vida, se participó en las ferias agropecuarias de los municipios de Sonsón y Santo Domingo, logrando llegar a un importante número de niños y exaltando la imagen institucional, en cuanto al cuidado del entorno cafetero.

Programa Educativo para la Mujer Caficultora

La mujer campesina ha recibido un especial apoyo del Comité de Cafeteros. Con el grupo piloto de mujeres caficultoras de Angostura, se realizaron cuatro talleres sobre promoción humana y formulación de proyectos. En ellos participaron productoras de café.

Con el fin de ampliar el cubrimiento del programa Mujer Caficultora, se realizaron 55 talleres en igual número de municipios del departamento, con la participación de 1.680 productoras de café. El costo de estas actividades para la mujer caficultora ascendió a 87mil millones de pesos, los cuales fueron cofinanciados con la Dirección Nacional para la Equidad de la Mujer, de la Secretaría de la Presidencia de la República.



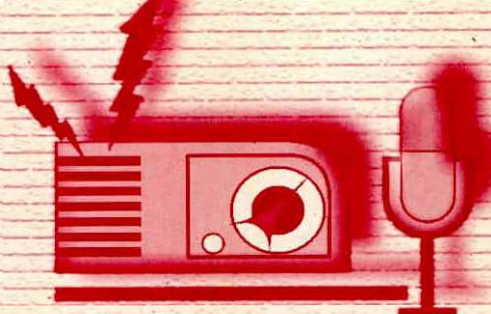
Campañas Educativas y Radio Rural

Una estrategia ampliamente utilizada por el equipo técnico del Comité Departamental de Cafeteros, para promover entre los caficultores el mejoramiento del cultivo del café, los cultivos de diversificación, el beneficio ecológico, la administración de la empresa cafetera y el manejo de la broca, entre muchos otros temas de interés para los cultivadores de café, es la difusión a través de la radio.

La radio es también un mecanismo vital para la difusión de los mensajes institucionales sobre políticas cafeteras, cedulação cafetera, información para elección de Comités Municipales, campañas de salud y promoción social.

El Comité Departamental de Cafeteros invirtió en 1998, 22 millones de pesos para patrocinar los 16 programas radiales que se vienen realizando.

Programas Radiales



Nombre Programa

Tierra Labrantía
El Camino del Café
Sabor a Café
El Mejor Café
Queriendo el Campo
Aroma de Cafetales
El Café y su Gente
Panorama Cafetero
Sembrando Futuro
Tierra Verde
Despertar Cafetero
El Campo en Acción
Ronda Cafetera
Café al Día
Moliendo Café
Caminos Veredales

Sede

Frontino
Concordia
Cocorná
Yarumal
Andes
Betulia
San Francisco
Santa Bárbara
San Roque
Sonsón
Abejorral
Argelia
Nariño
Amalfí
Cisneros
San Andrés

Radio de Acción

Occidente Lejano.
Todo el departamento.
Cocorná – San Francisco
Norte de Antioquia
Suroeste y parte de Caldas
Betulia – Anzá.
San Francisco.
Suroeste y parte de Oriente.
San Roque, Cisneros, Caracolí.
Sonsón.
Abejorral – Aguadas.
Argelia.
Nariño.
Amalfí, Anorí, Yolombó
Nordeste.
San Andrés de Cuerquia.

Campañas Educativas y Divulgativas en Sanidad Vegetal y Manejo Integrado de la Broca del Café

La Sección de Sanidad Vegetal, asesora y educa al caficultor y su familia en el manejo de plagas, enfermedades del cafeto y cultivos.

La Campaña para el Manejo Integrado de la Broca desplegó acciones de carácter masivo y grupal, para llevar el mensaje del control cultural, biológico y químico de la broca.

Las campañas educativas hacen énfasis en el manejo cultural de la plaga mediante el repele y repase (Re-Re) permanente de los frutos maduros, sobremaduros y secos de

las plantaciones de café. Estas estrategias han permitido disminuir los niveles de infestación y el uso de agroquímicos y productos que de una u otra forma, son perjudiciales para la fauna, el agua, los suelos y la salud de la familia caficultora.

El apoyo interinstitucional ha sido fundamental para lograr que los agricultores adopten el paquete tecnológico del manejo integral de la broca y puedan continuar produciendo café tipo Federación en sus fincas. El equipo técnico de Las Umata, el Convenio ICA- Federacafé, las Universidades, Cenicafe, la Andi y las Cooperati-

vas de Caficultores, unieron sus esfuerzos para lograr dicho propósito.

A través de cursos veredales, reuniones, demostraciones de prácticas tecnológicas sobresalientes, días de campo, foros, giras, visitas de asesoría en fincas y visitas recibidas en oficina, la Sección de Sanidad Vegetal y su equipo técnico, llevó el mensaje del manejo de la broca a 81.670 caficultores.

La campaña educativa fue complementada con una campaña publici-

taria y la emisión continua de cuñas radiales, a través de dieciséis programas radiales que operan en el departamento. Igualmente, se diseñó una campaña divulgativa, con la distribución de material impreso de boletines y cartillas, sobre el uso seguro y eficaz de plaguicidas, la calibración de equipos de aspersión, formatos para la evaluación de infestación en campo y para los registros de floración, entre otros.

Áreas Afectadas por Broca y Porcentaje de Infestación en Campo

Año	Nro. Mpios Afectados	Nro. Hectáreas Afectadas	% Infestación en campo
1994	76	30.221	8,80
1995	83	47.080	4,72
1996	85	63.659	5,80
1997	96	125.212	12,0
1998	96	125.212	6,48

La inversión en las campañas para la difusión del manejo integrado de plagas y enfermedades, ascendió a 483 millones de pesos, durante 1998.

Para apoyar las prácticas culturales de control de la broca, se liberaron en la zona cafetera 7 millones de avispas **Cephalonomia stephanoderis**, como complemento biológico al manejo integrado la plaga. Igualmente, se distribuyeron entre los caficultores 8 mil dosis del hongo **Beauveria bassiana**, como insecticida biológico, para 6 mil hectáreas con café.

Si comparamos los niveles de infes-

tación por broca registrados en 1997-12% con los presentados en 1998- 6%, se deduce que hubo una reducción de la infestación por broca en el campo de un 50%. Esto se debe a la aplicación del paquete tecnológico por parte de los agricultores y a unas condiciones climáticas desfavorables para que se desarrollara el ciclo biológico de la broca.

Esa reducción de broca en campo, también trajo ventajas para las economías domésticas de los cafeteros quienes pudieron vender menos café brocado y más café con calidad a un mejor precio.



Campaña Educativa en Cosecha y Postcosecha del Café

Grupos Beneficiados	Número Cursos	Número Participantes	Temática
Caficultores	15	552	Administración de la cosecha y postcosecha.
Oficiales de construcciones	1	18	Diseño y construcción de beneficiaderos ecológicos.
TOTAL	16	570	

La Sección de Beneficio prestó un servicio directo a 779 fincas, en las cuales se evaluó su infraestructura de beneficio y se dieron las recomendaciones necesarias, acompañadas de los planos a tinta y escala, y del presupuesto de materiales y mano de obra.



Las estrategias promocionales, educativas y de transferencia dirigidas al mejoramiento de la calidad del café producido en finca, a través de la implementación de tecnologías más eficientes, económicas y de menor impacto ambiental, también arrojaron resulta-

dos muy positivos como consecuencia de la adopción y apropiación de la tecnología por parte de los caficultores, muy especialmente en el diseño, manejo y equipamiento de los beneficiaderos de café con mínimo consumo de agua.

Impacto

Las innovaciones tecnológicas en el campo del beneficio ecológico, o de mínimo consumo de agua, y el uso eficiente de los subproductos del proceso de beneficio, han permitido disminuir la contaminación y ganar más.

En 1998 adoptaron la nueva tecnología del beneficio ecológico 403 caficultores, remodelando y construyendo beneficios por un valor de 1.092 millones de pesos, con capacidad para procesar 539.886 arrobas de café pergamino seco/año y evitar la contaminación de 6 mil M³ de agua/día.

Con la construcción de 403 beneficiaderos ecológicos en 1998, se evi-

tó el vertimiento de 13 mil toneladas de pulpa contaminante a las fuentes hídricas. Estas toneladas de pulpa llevadas en su proceso de descomposición hasta fertilizante, tendrían un valor comercial de 1.166 millones de pesos aproximadamente/año.



Campañas Educativas para la Diversificación Cafetera

Los métodos masivos y grupales se constituyeron en 1998, en una estrategia fundamental, para la transferencia y promoción de las diferentes alternativas de diversificación en la zona cafetera Antioqueña.

Mediante la utilización de estas estrategias se llegó con 331 eventos educativos masivos, a un total de 3.417 caficultores, quienes tuvieron acceso al conocimiento de alternativas de negocios diferentes al café.

En los diferentes eventos educativos, se enseñan aspectos de interés para la comu-

nidad cafetera, como son los relacionados con el manejo de pastos, la ganadería de carne y leche, la lombricultura, la administración de proyectos pecuarios menores, el cultivo del plátano y banano y los proyectos hortifrutícolas.

Los caficultores del departamento, no solamente adoptaron prácticas tecnológicas para el mejoramiento de los procesos del cultivo, cosecha, postcosecha y administración; sino que realizaron acciones concretas en el campo de la diversificación de cultivos, como una estrategia para mejorar la calidad de la canasta familiar y

Temática	Número de Eventos*	Número de Participantes
Manejo pastos y ganadería en zona cafetera	287	2.872
Lombricultura	15	180
Plátano y Banano	19	228
Horticultura	6	84
Fruticultura	4	53
TOTAL	331	3.417

* Giras, días de campo, cursos veredales, reuniones.

recibir ingresos adicionales por venta de productos a nivel local.

Las campañas educativas de promoción a las actividades de diversificación y los apoyos económicos dirigidos a este propósito lograron impulsar 110 proyec-

tos agrícolas, pecuarios y de reconversión en infraestructura. Estos proyectos se realizaron con recursos propios del agricultor y financiación de Finagro y Findicafé cercanos a los mil 200 millones de pesos.

Proyectos de Diversificación y Valores Financiados 1998

Actividad	Número Proyectos	Valor Contabilizado	Unidades
Agrícolas			
Banano y/o Plátano	3	4.000.000	8,00 Ha.
Caña panelera	3	9.185.000	18,0 Ha.
Pastos	40	252.762.500	400,0,Ha.
Pecuarios			
Avicultura	2	31.500.000	23.200Und
Retención vientres	1	42.000.000	
Porcicultura	3	21.149.200	157 Und.
Bovinos Cría y Doble Propósito	35	615.357.000	1.078 Und.
Levante y Ceba de terneros	14	116.526.000	976 Und
Otros			
Activos fijos	1	1.498.000	
Infraestructura	8	25.654.000	
TOTALES	110	1.119.631.700	

Modernización y Tecnificación Cafetera

Las dificultades que rodearon la actividad cafetera desde el punto de vista climático, orden público, condiciones macroeconómicas; no fueron obstáculo para que el caficultor desarrollara las prácticas de sostenimiento y renovación de sus cultivos.

En este cuadro se presenta en forma discriminada por actividad los rubros en que el caficultor realizó programas de mejoramiento del cultivo y por consiguiente de mejoramiento de la productividad.

Labores de Tecnificación Cafetera 1998

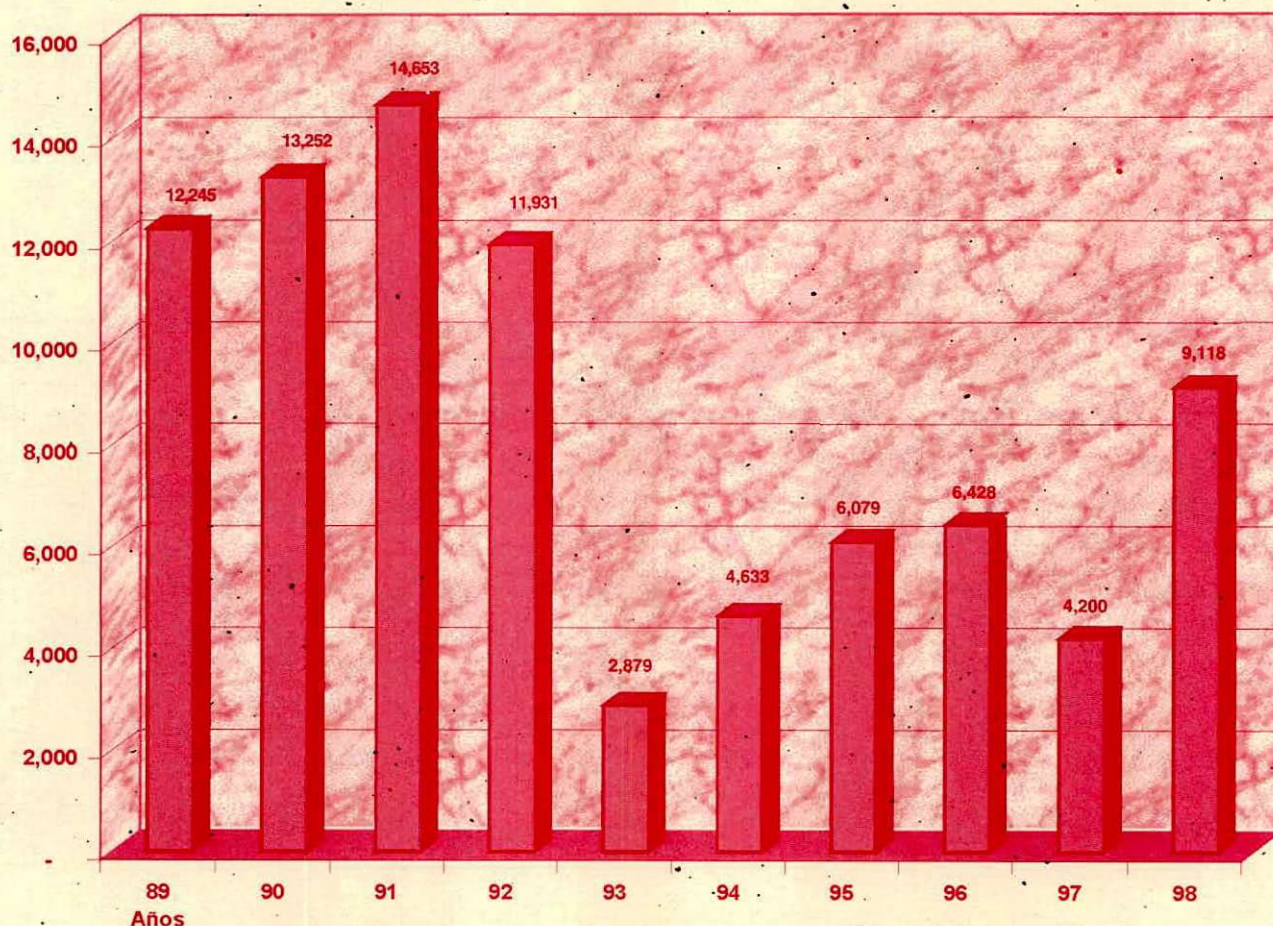
Actividades	Realizaciones	Unidad
Almácigos	5.748.000	Plántulas
Renovación por Zoca	7.951,91	Hectáreas
Renovación por siembra		
Café Tecnificado	794,05	Hectáreas
Renovación por Siembra		
Café Tradicional	182,54	Hectáreas
Nuevas Siembras	189,24	Hectáreas
Total Tecnificación		
Áreas en Café	9.117,74	Hectáreas
Fertilización	34.157,95	Toneladas

Empleo Generado en la Actividad Productiva del Café



La actividad cafetera generó alrededor de 70 mil empleos directos y un gran número de indirectos en los 96 municipios productores de café. Estos municipios se ven igualmente beneficiados por la distribución del ingreso generado por el valor de la cosecha, cuyo valor en 1998, ascendió aproximadamente a 384 mil millones de pesos.

Tecnificación de Areas de Café - Renovaciones y Nuevas Siembras - años 1989 - 1998



En el gráfico se observa la evolución en la renovación de cafetales en Antioquia, para el período 1989 - 1998. A pesar de que se evidencia una leve reactivación en los procesos de tecnificación en los años 1995 a 1998, no se ha podido alcanzar los niveles de renovación de los años 1989 -1992.

El crédito para la Caficultura y la Diversificación

La Federación Nacional de Cafeteros, ha apropiado recursos de capitalización muy importantes, en favor de fondos que tienen como finalidad asegurar el suministro de créditos oportunos y suficientes, para atender las necesidades de inversión en renovación y sostenimiento de cafetales, viviendas, infraestructura y programas de di-

versificación en zona cafetera.

Este cuadro resume la colocación de recursos cuya fuente es el Fondo Rotatorio de Crédito para pequeños caficultores, el fondo para la diversificación cafetera – FINDICAFÉ y el Fondo para la Financiación del Sector Agropecuario – FINAGRO.

Colocación de Recursos del Fondo Rotatorio, Finagro y Findicafé 1998

Modalidad de Recursos	Número Beneficiarios	Valor Financiado (\$)
Fondo Rotatorio	2.240	2.364.730.276
Finagro	15	166.100.000
Findicafé	95	1.008.971.000
Total	2.350	3.539.801.276

Los caficultores también tuvieron acceso a las líneas de créditos con recursos directos de Bancafé, tales como las Tarjetas Cafetera y Agropecuaria y el crédito ordinario

de sostenimiento, para financiar el mantenimiento de los cultivos de café y diversificación y mejoramiento de la infraestructura.



Uno de los objetivos fundamentales de la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, es lograr una caficultura sostenible, donde se armonice la productividad y la rentabilidad de esta actividad, con el uso racional de los recursos naturales del ecosistema cafetero.

La Nitrera en Concordia

Campaña Educativa Ecológica para una Caficultura Sostenible

La Federación Nacional de Cafeteros, continuó apoyando las campañas educativas y los proyectos ambientales, a través del Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente.

Con un presupuesto ejecutado de aproximadamente 411 millones de pesos, provenientes de las comunidades,

las administraciones municipales y del Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, se desarrollaron campañas orientadas a estimular la organización de la comunidad para su decidida participación en la formulación y ejecución de proyectos ambientales.

Actividades e Inversiones del Fondo Ecológico

Actividad	Cantidad	Valor	%
Protección forestal			
Compra de tierras	81.60 Ha.	106.819.880	26.1
Revegetalización	17.31 Ha.	12.622.632	3.1
Aislamientos	14.60 Km	8.985.772	2.2
Control de erosión	62 M³	1.881.000	0.5
Descontaminación comunitaria (Und.)	10 unid.	20.426.185	5.0
Descontaminación particular			
Saneamiento básico	62	34.133.501	8.3
Manejo desechos sólidos	2	22.552.235	5.5
Educación y capacitación		203.031.628	49.5
TOTAL		410.452.833	100

Participación en Proyectos Ecológicos

	En millones de pesos	%
Comunidades y administraciones municipales	87.504	42%
Otras entidades	3.424	1.0%
Comité de Cafeteros	319.524	56%

Las campañas educativas propenden por la conscientización de la comunidad caficultora sobre la importancia de recuperar los nacimientos de agua, a través del manejo de la cobertura vegetal y del uso racional de los suelos de la zona cafetera. Estas actividades se complementan en la práctica con el saneamiento básico de aguas residuales, cercos, reforestación, protección de los suelos y el manejo adecua-

do de los subproductos generados por el beneficio del café.

El equipo de trabajo del Comité Departamental de Cafeteros, en coordinación con las comunidades y las administraciones municipales, realizaron diferentes actividades educativas, dirigidas a fortalecer su gestión ambiental, logrando llegar a 1.026 personas en forma directa, a través de 582 eventos educativos.

Campana Educativa para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente Cafetero

Labores Educativas	Nro. Eventos	Nro. Asistentes
Giras	2	22
Reuniones con comunidades, técnicos e instituciones	58	452
Visitas a fincas	124	
Visitas a microcuencas	53	142
Visitas recibidas en la oficina	345	410
TOTAL	582	1.026

Convenio para Proyectos Ecológicos

Manejo de microcuencas:

- ✓ Quebrada La Puria,
Anzá
- ✓ Quebradas Los Monos
y Aguas Frías, Ciudad
Bolívar
- ✓ Ríos Cartama y San An-
tonio, Támesis
- ✓ Quebrada Magallo,
Sonsón
- ✓ Quebrada La Piedrahíta,
Frontino
- ✓ Quebrada La Aguada,
San Francisco

Manejo de desechos Sólidos:

- ✓ Los Almendros,
Valparaíso
- ✓ Cestillal, Cañasgordas



PROGRAMAS ESPECIALES

Análisis de Suelos

A través de este programa, se analizaron un total de 2.635 muestras de suelos, con un costo cercano a los 55 millones de pesos. De esta suma el Comité hizo un aporte a los caficultores por un valor de 30 millones de pesos, como incentivo para la adopción de esta tecnología.

La aplicación de fertilizantes y enmiendas, ceñida a las necesidades de cada lote cafetero significaron un ahorro para el caficultor de 1.500 millones de pesos, en el costo del fertilizante para 7.500 hectáreas muestreadas a través de este programa.

Servicio de Economía Rural y Administración de la Finca Cafetera

Durante 1998, el Servicio de Extensión mantuvo la atención y asesoría que solicitaron los productores para la administración de sus fincas.

En este año fue posible perfeccionar herramientas de ayuda al productor, tales como planillas para recoger información sobre mano de obra, insumos y costos indirectos de producción y un programa sistematizado que se facilita a los interesados y para ser incorporado en sus empresas cafeteras y que facilitará la toma de decisiones.

También se alcanzó a diseñar un plan de cuentas para la finca, de tal manera que el cafetero pueda elaborar sus informes financieros, el balance general, el estado de resultados y el flujo de caja. Esto

le permitirá al cafetero no sólo controlar gastos y presupuestos sino diagnosticar sus estructuras de costos por cada renglón o registro y tomar decisiones administrativas. Por intermedio de esta sección del Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Antioquia se ofrecieron cursos de administración básica y economía rural para pequeños caficultores de los municipios de Amagá, Abejorral, Caramanta, Valparaíso y Támesis. Estos cursos tuvieron el acompañamiento de Fundesagro.

Adicionalmente, el servicio de administración de la finca cafetera atendió como prioridad el montaje del proyecto administrativo para iniciar el programa de renovación de cafetales.

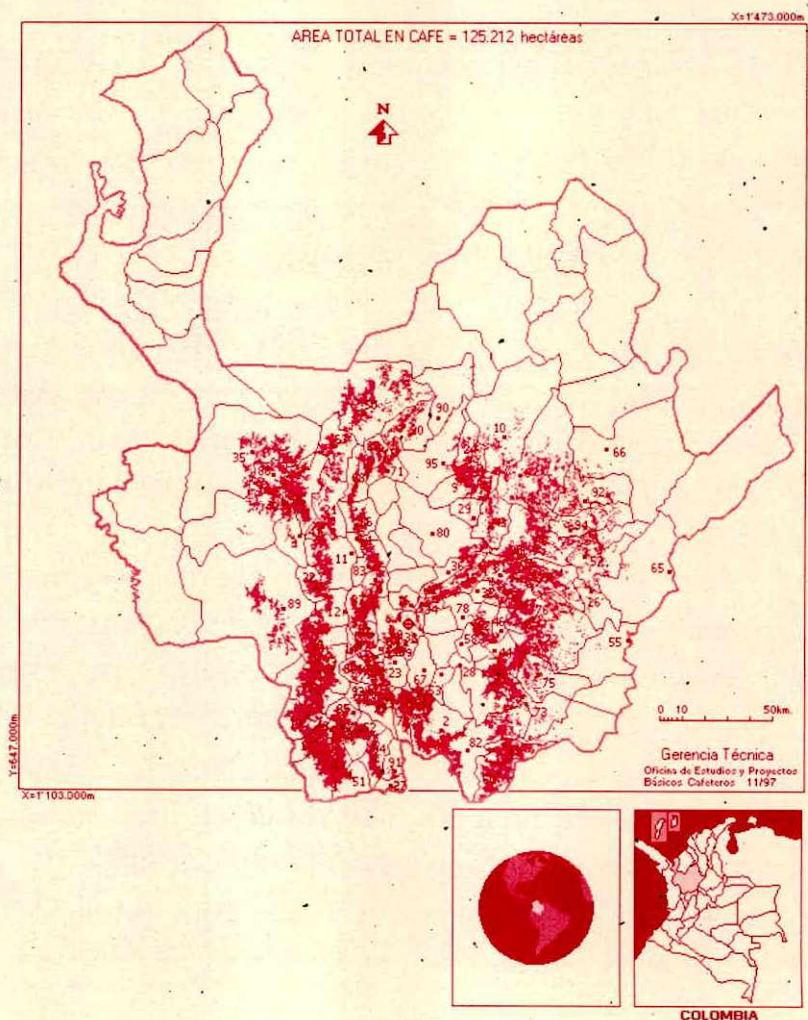
Encuesta Nacional Cafetera y Sistema de Información Cafetera – SICA-

En 1998 fueron entregados formalmente, por la Federación Nacional de Cafeteros los resultados de la Encuesta Nacional Cafetera, trabajo iniciado en 1993. Esta información permitió conocer los datos básicos de carácter productivo, económico y social de los caficultores, de la estructura de la caficultura del país y de la infraestructura de los municipios y familias cafeteras.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, inició entonces con esta información una importante actividad para desagregarla y reconocer de manera específica las necesidades y las condiciones de los cafeteros del departamento.

La caficultura como actividad económica productiva y social está determinada por factores y variables que necesariamente, son objeto de mantenimiento para obtener la actualidad de la información. En este sentido, en la vigencia de 1998, el Servicio de Extensión ejecutó esta función y propició también el suministro de los datos, la interpretación de los mismos a los Jefes Seccionales en cada región, para orientar mejor la atención a los cafeteros.

Así mismo, al desagregar la información, ha permitido a la comunidad cafetera, la orientación para la formulación de proyectos encaminados a acceder a los recursos del Estado y de las entidades privadas.



ACTIVIDAD GREMIAL

Capacitación Gremial

Consecuente con el propósito de promover y hacer efectiva la educación gremial, el Comité Departamental realizó, con la cooperación de la Coordinación de los Comités Municipales y la División Técnica, 49 Cursos sobre Cultura Gremial y Co-



nocimiento Electoral. A estos eventos educativos asistieron los 71 Comités Municipales del departamento, acompañados de 10 animadores comunitarios. El objetivo de dichos cursos fue la preparación y la orientación para la jornada electoral cafetera de 1998. El total de asistentes a estos eventos fue de 1.633.

Encuentros Cafeteros

En cumplimiento de las normas estatutarias y del ejercicio del deber y del derecho de la representación activa de los cafeteros, el Comité convocó a los integrantes de los Comités Municipales, a realizar los Encuentros Cafeteros. En dichos encuentros participaron los Miembros Principales y Suplentes de los Comités Municipales. En estos certá-

menes se compartió la actividad económica y gremial de la caficultura, la prospectiva de la actividad cafetera y se recibió el aporte de los cafeteros líderes de las regiones.



En el primer semestre se realizaron 6 encuentros a los que asistieron los 69 Comités Municipales con la presencia de 897 cáficultores, miembros de los Comités.



Reuniones o Sesiones Ordinarias

Las reuniones de los Comités son el espacio y el medio legítimo en donde se expresa, se analiza y se evalúa la actualidad gremial y el sentir de la comunidad cafetera.

Los debates promueven y difunden la cultura cafetera y hacen posible la realización de programas y pro-

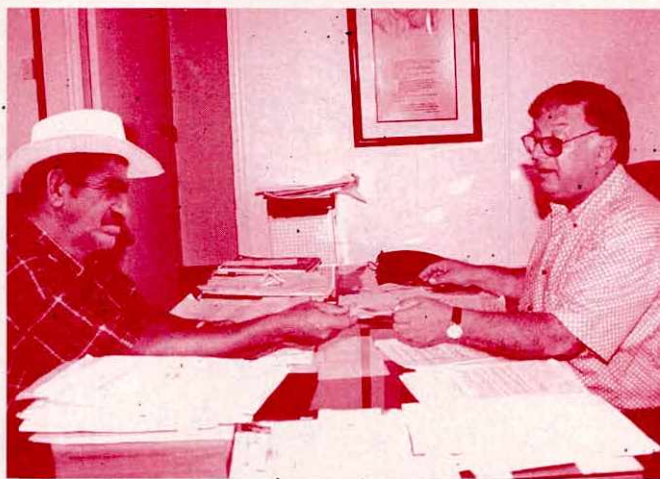
yectos de desarrollo comunitario, con la presencia de otras instituciones o entidades que deben integrarse para trabajar unidas en la búsqueda de la satisfacción de la necesidad sentida o de remediar la dificultad de la comunidad cafetera.

Durante 1998 se realizaron 821 sesiones con un promedio de 11 personas por reunión.

Visitas regulares a la Oficina y Orientación Comunitaria

La gestión de proyectos de desarrollo comunitario exige el conocimiento de las necesidades de la comunidad, una permanente comunicación y el desplazamiento de los delegados y los líderes hacia las oficinas y los centros administrativos de las instituciones, empresas u organizaciones de apoyo y ejecución de programas de bienestar comunitario.

La Coordinación de los Comités Municipales atendió las constantes visitas y consultas de las Juntas de Acción Comunal y los Comités Municipales, para satisfacer la necesidad de recibir la orientación sobre cómo realizar las actividades de gestión en forma adecuada.



Elecciones Cafeteras

1998 representó para el gremio cafetero el año de la democracia y de los grandes cambios en las costumbres electorales. En este período entraron en vigencia nuevas normas estatutarias que ampliaron la participación democrática de los federados y otorgaron un mayor valor a la provincia y a las regiones cafeteras.

Para darle aplicación a las normas estatutarias sobre elecciones, se organizó el departamento en seis circunscripciones electorales. Esta modificación permitió hacer más viable y efectiva la participación de todos los caficultores.

En 1998 la Federación Nacional de Cafeteros y los Comités Departamentales, desplegaron una activa tarea en todos los municipios del país para hacer posible la participación de los cafeteros en las elecciones y para designar por voto popular a los Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros, quienes

a la vez son los Miembros del Comité Departamental y a los Integrantes de los Comités Municipales.

Inscripción de Listas

71 municipios de Antioquia inscribieron 114 listas conformadas por 1.368 aspirantes a miembros de los Comités Municipales.

Por su parte, los candidatos inscritos para delegados al Congreso Cafetero conformaron 7 listas de principales con sus respectivos suplentes

Mesas de Votación

En un total de 242 mesas de votación ubicadas en 161 sitios, se movilizaron un total de 968 jurados de votación, los cuales garantizaron la transparencia de la participación de 30.532 votantes equivalentes a casi el





60% del total de 50.900 caficultores cedulaados del departamento.

Los caficultores le dieron a la comunidad, ejemplo de respeto, civilidad y cultura democrática en el proceso. No hubo ninguna dificultad o reparo en las diferentes zonas electorales y se evidenció entre los participantes, la fortaleza del vínculo de afinidad gremial y el afecto que une a los caficultores como una gran familia.

Comités Municipales de Cafeteros elegidos

El 27 de septiembre de 1998 se eligieron 70 Comités Municipales, integrados por 840 Miembros Principales y Suplentes. Las difíciles circunstancias de orden social no permitieron la elección del Comité Municipal de Dabeiba.

En este proceso, eligieron por primera vez Comité Municipal en las comunidades cafeteras de los municipios de Peque y San Francisco.

Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros y a la vez Miembros del Comité Departamental

En cumplimiento de las normas estatutarias vigentes, los municipios cafeteros del departamento quedaron agrupados en seis circunscripciones electorales, representando cada una de ellas, la proporción correspondiente a aproximadamente la sexta parte con relación a la producción total del departamento.

Fueron designados para ser delegados al Congreso Nacional de Cafeteros - Miembros del Comité Departamental, para el período noviembre 1998 a octubre 31 del año 2001, los siguientes cafeteros:

PRINCIPALES

Hernando Alberto Uribe Aramburo
Iván Arango Arcila
Juan Francisco Suárez Moreno
Francisco de Paula Toro Giraldo
Darío Vélez Zapata
Francisca Ligia Pineda de Vélez

SUPLENTE

Alfonso Eduardo Guerra Vélez
Luis Fernando Maya Ceballos
Javier Duque Pérez
Luis Alfonso Villegas Botero
Carlos Adolfo Arango Ossa
Darío Bernardo Saldarriaga Maya



Comunicación Gremial

Unido al propósito del fortalecimiento gremial de Antioquia, se desplegó con amplias tareas de comunicación e información encaminada a la orientación de la opinión cafetera.

Televisión

En 1998 se dio continuidad al programa de televisión "Somos la Gente del Café", programa mensual transmitido por Teleantioquia y cuyo objetivo es el rescate de los valores de la cultura cafetera.

En la vigencia se realizaron 12 programas y se enviaron 100 copias de cada uno a los Comités Municipales y personal de las Seccionales, los cuales sirven como material didáctico y testimonial de la actividad cafetera del departamento.

Campaña para Elecciones

De manera particular, a través del Departamento de Comunicaciones del Comité de Cafeteros, se emprendió y ejecutó la campaña divulgativa y de orientación para la participación en las elecciones cafeteras. En esta campaña se combinaron medios radiales, impresos y visuales.

La publicidad realizada para las elecciones

cafeteras combinó los siguientes elementos y medios:

Afiches, calcomanías, pasacalles, stíker para la papelería, cuñas radiales, plegable instructivo para los electores, folleto sobre la organización cafetera, avisos de prensa, comerciales de televisión

Así mismo, durante 4 días, previos a las elecciones, se encadenaron 34 emisoras de la zona antioqueña para la transmisión en directo de la radionovela "La última historia de la mula rucia", un especial de radio, recreativo y educativo, para sensibilizar y motivar a los

cafeteros para las elecciones cafeteras.

El periódico Café Paisa se vinculó con una edición especial dedicada al tema de las elecciones.

En la realización del certamen electoral se montó una red de radio, comunicación y telecomunicaciones, que permitieron tener el avance de la jornada en cada sitio de votación y los resultados y novedades en cada localidad.

Al concluir las elecciones cafeteras se entregó la información completa y oportuna para los diferentes medios gremiales y masivos, locales, departamentales y nacionales.



Relaciones con los medios de comunicación cafetera

Medellín fue sede del Segundo Congreso Nacional de Información y Comunicación Cafetera y el certamen se realizó en el Recinto de Quirama. En una jornada académica de tres días con la participación de los comunicadores y periodistas del gremio en el país, se analizó y debatió la tarea de orientación, información, formación de opinión y apoyo a las labores de extensión de la Federación Nacional de Cafeteros.

Este encuentro permitió la ejecución de una primera etapa investigativa para establecer el inventario general de los medios de comunicación cafetera existentes en el país y producidos por los Comités Departamentales de Cafeteros y las oficinas de la Federación. Dicha investigación fue el primer avance para el diseño del proyecto de la Red de Información y Comunicación Cafetera Nacional.

En Antioquia, el Departamento de Comunicaciones mantuvo la tarea de producción permanente de medios y canales al servicio de los caficultores y proporcionó el apoyo a los programas radiales del Servicio de Extensión. Así mismo, cumplió la función de asesoría para la realización mensual del periódico Café Paisa, del cual

se publicaron 12 ediciones ordinarias y una edición especial con motivo de las elecciones cafeteras. En 1998, el periódico Café Paisa distribuyó en la zona cafetera del departamento 133 mil ejemplares.

El mayor esfuerzo de comunicación estuvo orientado a perfeccionar el programa de televisión del Comité de Cafeteros "Somos la Gente del Café" y conseguir el mejor posicionamiento del mismo en el sector rural. En 1998 se transmitieron 12 emisiones de este programa televisivo.

Emisoras municipales y veredales

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia por intermedio del Departamento de Comunicaciones desplegó una importante tarea de apoyo a 34 emisoras comunitarias, parroquiales, municipales o veredales, con las que se mantuvo una re-

lación comercial, otorgándoles, de manera permanente, la pauta publicitaria de las campañas educativas emprendidas por el Comité Departamental de Cafeteros durante el año. De dichas emisoras se obtuvo siempre el respaldo a las actividades y proyectos de la entidad cafetera.

Especial atención merecieron las campañas de Cedulación Cafetera, Manejo Integrado de la Broca, Elecciones Cafeteras y Renovación de Cafetales.



Comité Departamental de Cafeteros

Los Miembros del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia sesionaron 5 horas semanales durante 1998. En estas sesiones se dio el análisis y la decisión de los diferentes proyectos gremiales, los avances técnicos, el desarrollo físico para las comunidades cafeteras y la permanente deliberación sobre las políticas cafeteras y económicas del país y de la Federación. Las determinaciones y proposiciones del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en sus diferentes sesiones, fueron consignadas en las 49 actas que hacen parte de la memoria histórica de la entidad.

Con especial dedicación los Miembros



del Comité Departamental de Cafeteros acogieron las disposiciones del Comité Nacional y participaron en forma activa en la jornada electoral cafetera, disponiendo los recursos y acogiendo las normas que garantizaron la transparencia del proceso electoral y la masiva participación de los cafeteros de Antioquia.

LVII Congreso Nacional de Cafeteros

En el Congreso Cafetero los delegados por Antioquia cumplieron con la representación encomendada por sus electores. El Quincuagésimo Congreso Nacional de Cafeteros se realizó en Santafé de Bogotá, en el cual el gremio tuvo la oportunidad de conocer la realidad de la industria cafetera nacional y proponer el rumbo para la caficultura colombiana del nuevo milenio.





Comunidad del Cafetera



*El café como actividad
agrícola ha hecho florecer
al lado de su cultivo el
beneficio social de sus
comunidades.*

E

l permanente contacto de la División de Servicios de Infraestructura con el productor cafetero, su familia y la comunidad y el constante acompañamiento de los Comités Municipales de Cafeteros motivó la confianza del campesino, quien halló, en los representantes del gremio y en los empleados del Comité Departamental la institución más cercana para confidenciar sus preocupaciones, necesidades y propuestas.

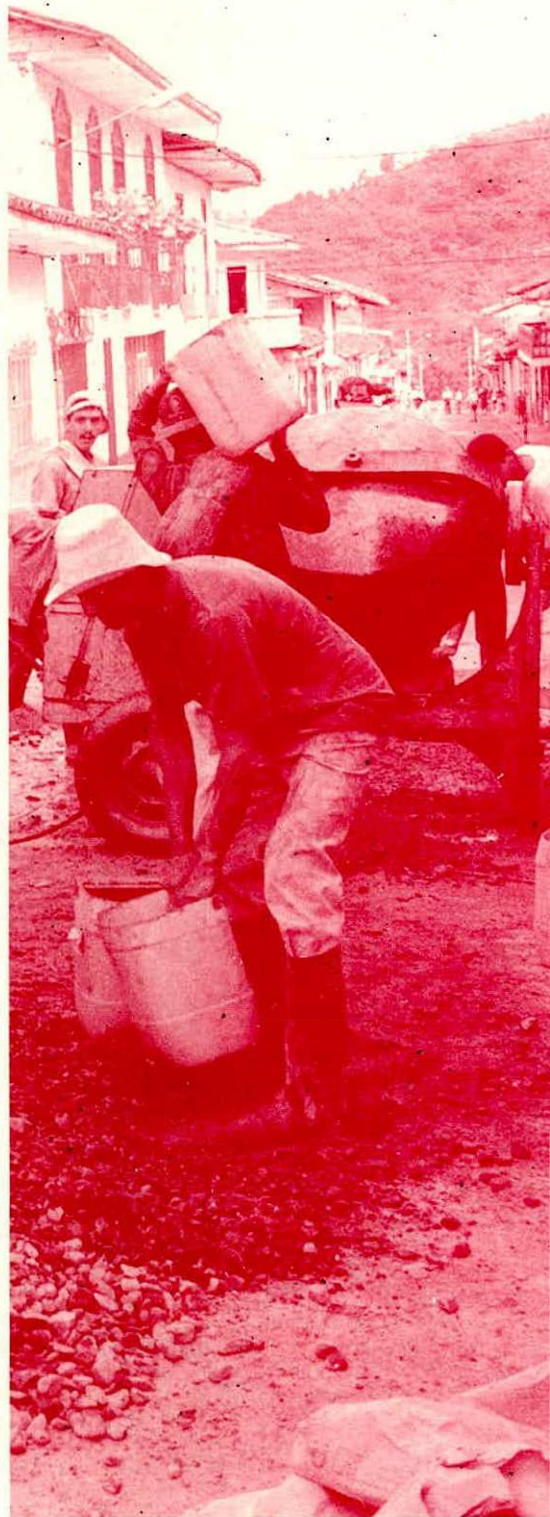
Esa familiarización con el actor primario de la industria cafetera le dio dinamismo a las estrategias de participación, las cuales se tradujeron en la asistencia nutrida a las reuniones de orientación, contribuyendo así a estrechar más los lazos institucionales para la gestión comunitaria

requerida en la materialización de obras y proyectos.

En las reuniones realizadas en la vigencia de 1998 se conocieron los diagnósticos de los problemas, las sugerencias de las comunidades, las estrategias de gestión institucional y la viabilidad de los proyectos, sobre los que posteriormente se concretaron los estudios que dieron comienzo a las obras y garantizaron el éxito de las iniciativas comunitarias.

Participación Comunitaria para el desarrollo de las obras de infraestructura

La pertenencia gremial se evidenció con motivo de las elecciones cafeteras realizadas en septiembre de 1998. Los municipios en los cuales se ha avanzado en la implantación de una modalidad para integrar a las comunidades con los programas y obras de desarrollo fueron las de más nutrida votación. Esto evidencia la correspondencia al esfuerzo del Comité y el clamor de su necesaria presencia en las comunidades.



Inversión en Obras

18 mil millones de pesos fue la inversión realizada en obras de infraestructura en la zona cafetera de Antioquia durante 1998.

Los proyectos adelantados permitieron el desarrollo físico y social de las comunidades cafeteras, en las cuales se adelantaron obras de acueductos, electrificación, mejoramiento de vías, placas polideportivas, hospitales, puestos de salud, centros educacionales y mejoramiento de vivienda, entre otros.

La actividad más importante adelantada en el período, con la coordinación de la División de Servicios de Infraestructura, fue el haber mantenido la cooperación interinstitucional con los organismos del estado, a nivel nacional, departamental y municipal, así como la vinculación de la empresa privada y de otros gremios.



En la ejecución de los proyectos de obras para la zona cafetera, las comunidades participaron de manera activa, colocando recursos en dinero, materiales y mano de obra.

La gestión de liderazgo por parte de las comunidades y de los Comités Municipales de Cafeteros, animó los proyectos emprendidos y gracias a ella, alrededor de cada obra, se formaron empresas comunitarias que permitirán el mantenimiento físico de dichas obras y la creación de fondos y aportes de los usuarios. De esta manera se sigue dando vida a otros proyectos de autogestión comunitaria.



Acueductos y Alcantarillados

Fue en este rubro en el que centró su mayor atención el Comité de Cafeteros, no solo por ser éste el aglutinante dentro de la tarea de motivación de las comunidades como gestoras para el mejoramiento de las condiciones de vida, sino además, por los alcances sanitarios que tiene el suministro de agua con aceptables condiciones de potabilidad en las zonas rurales del departamento.

La construcción, ampliación y mantenimiento de los acueductos y alcantarillados demandó una inversión cercana a los 6 mil millones de pesos, de los cuales el 52% fueron aportados por el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia. La participación de las administraciones municipales fue del 39% y, un 3.4% por cuenta de las comunidades beneficiadas. El Fondo de Desarrollo Integrado – DRI y el Departamento de Antioquia cifraron sus aportes en el 0.3% y el 5.3% respectivamente. Es-

tos recursos fueron entregados al Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia por intermedio de los fondos de cofinanciación para su administración y ejecución.

La inversión ejecutada en la vigencia de 1998 permitió la construcción de 20 acueductos en 19 mu-

nicipios y el comienzo de otros 99 en 42 localidades antioqueñas en las que el denominador común de su desarrollo se fundamenta en el cultivo del café.

La acción en el rubro de acueductos alcanzó a cubrir 151 veredas en las que existen como usuarias 10



mil 242 viviendas con una población superior a las 71 mil personas.

La mano de obra no calificada por parte de los habitantes en las regiones, el suministro de materiales y el transporte de los mismos, permitió con costos muy razonables, la eje-

cución de estos proyectos en la zona.

Más allá de la ejecución de las obras, su funcionamiento dio origen a la constitución de empresas comunitarias que se han encargado de la administración de este servicio, con alguna rentabilidad

por el cuidado mismo de las comunidades en su manejo y cuyos excedentes económicos podrán servir en el futuro como capital semilla para generar otros proyectos de mejoramiento veredal, protección ambiental y perfeccionamiento de los sistemas de acueducto.

Vías y Puentes

Las vías de penetración son las verdaderas arterias por las que corre el progreso de las zonas campesinas, razón por la cual fue éste, en 1998, otro de los rubros en los que la actividad promocional y de orientación del Comité tuvo mucho énfasis.

La inversión en vías y puentes fue del orden de los 3 mil 399 millones de pesos. Cifra con la cual fueron terminados 34 proyectos se inició la ejecución de otros 79. En total se beneficiaron 45 municipios y en ellos 146 veredas. En la ejecución de este rubro se construyeron cuatro puentes, se realizaron 60 kilómetros de explanación y en otros 200 kilómetros de la red departamental se realizaron labores de mantenimiento y conservación vial.

En la ejecución del proyecto de vías y puentes se contó con la participación de aportes del 42% del departamento y de un 11% de los municipios, conjuntamente con la Secretaría de Desarrollo de la Comuni-

dad se afirmaron algunas vías, para lo cual fue dispuesto el equipo del departamento. Los gastos de combustible y reparaciones menores los asumió la entidad cafetera. El aporte de los municipios estuvo representado en el pago de viáticos y de horas extras a los operadores de las máquinas.



Algunas de las obras iniciadas en esta vigencia solo podrán quedar terminadas el próximo año debido a su alto costo, lo cual obligó a que se realizaran por tramos, contando en muchos casos, con la mano de obra directa suministrada por las comunidades.



Centros Educativos

Es política de las instituciones cafeteras, procurar por todos los medios romper las corrientes de migración campesina hacia los núcleos urbanos y ciudades con algún desarrollo, pues esto trae el consiguiente desmantelamiento de la fuerza laboral en el campo y las implicaciones que esta desbandada tiene para la economía colombiana.

Todos los programas y servicios para mejorar el entorno rural los encauzó de nuevo en 1998 el Comité de Cafeteros de Antioquia. El frente educativo tuvo un particular significado para su gestión en las veredas y en los pequeños poblados cafeteros.

En 1998 se realizaron 80 proyectos en 33 municipios, de los cuales quedaron terminados 11 en 8 poblaciones. El cos-

to global tuvo un valor cercano a los mil 200 millones de pesos. De ellos el Comité aportó una cifra cercana a los 900 millones de pesos, que corresponden al 76% de la ejecución total. El otro recurso se recibió de las administraciones municipales.

El Comité de Cafeteros a través del Servicio de Obras de Infraestructura construyó nuevos locales, reformas, reparaciones y dotaciones de escuelas nuevas. También realizó la construcción y mejoramiento de unidades sanitarias escolares y adecuó algunos escenarios polideportivos en los centros educativos.

La población atendida y beneficiada de manera directa, en este campo de la educación, fue de 500 alumnos en 20 veredas.

Instalaciones Deportivas



En el pasado ejercicio, se realizaron nueve placas poli-deportivas en seis municipios y se iniciaron otros 18 proyectos en 12 de los municipios cafeteros. La inversión superó la suma de 330 millones de pesos. El recurso del 65% provino del Comité de Cafeteros y un 35% fue aportado por las administraciones municipales; quienes contribuyeron,

además de sus aportes en dinero, con materiales de la región y mano de obra no calificada.

Bodegas e Instalaciones del Gremio

El esfuerzo del Comité de Cafeteros también estuvo dirigido al apoyo de la infraestructura física de las Cooperativas de Caficultores al servicio de los cafeteros de la región. En esta área se prestó la asesoría y apoyo financiero permanente para la construcción, mantenimiento, adecuación, asesorías y remodelación de los Edificios del Café y las bodegas.

En 1998 se trabajó en 22 municipios. La inversión para el rubro correspondiente a los Edificios del Café y bodegas de almacenamiento del grano fue del orden de los 114 millones de pesos. Suma con la cual se avanzó en la remodelación de 24 edificios y bodegas en 20 municipios cafeteros.

Unidades Sanitarias Familiares

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia continuó su programa de saneamiento ambiental y mejoramiento de las viviendas, disponiendo en ellas nuevas unidades sanitarias que permiten el manejo racional del agua, la disposición de las aguas servidas y la protección de las microcuencas.

Este rubro ha permitido despertar la conciencia ecológica de las comunidades y de las administraciones municipales, gracias a lo cual fue posible la ter-



minación de 22 proyectos en nueve municipios y dejar en proceso otros 169 en 31 poblaciones. La inversión total en este rubro fue cercana a los 600 millones de pesos, de los cuales se destaca la partici-

pación porcentual de un 45% del Fondo DRI, un 38% del Comité y un 17% provenientes de los municipios. Los aportes de la comunidad quedaron nuevamente representados en mano

de obra no calificada y transporte de materiales.

Electrificación Rural

Para desarrollar proyectos en el rubro de la electrificación, considerado factor fundamental para el bienestar de la familia y del propio caficultor, se definió como estrategia la entrega de recursos a la Empresa Antioqueña de Energía – EADE, quien se encargó de la ejecución física de estos proyectos.

El costo de los proyectos de electrificación rural, realizados en 1998 alcanzó una cifra superior a los 5 mil millones de pesos. En esta ejecución la participación porcentual del Comité fue del 22%. Las comunidades aportaron un 10%, los municipios contribuyeron con un 4% y los demás re-

cursos fueron obtenidos del departamento de Antioquia, de EADE, el Fondo DRI y el Fondo Nacional de Regalías.

Algunas obras como la iluminación de placas polideportivas en la zona cafetera fueron realizadas directamente por el Comité, con diseños aprobados por la Empresa Antioqueña de Energía, quien es la entidad encargada de la administración de este servicio público.

En la vigencia se terminaron 11 proyectos de electrificación en 10 municipios y se iniciaron otros 10 en igual número de municipios.



Red Hospitalaria

El esfuerzo del Comité Departamental de Cafeteros, durante la vigencia de 1998, también estuvo dirigido a cubrir necesidades de obras destinadas a la salud de las comunidades cafeteras. En este rubro la inversión alcanzó los 112 millones de pesos en obras, los cuales ayudaron a la construcción, ampliación y remodelación de hospitales y puestos de salud.

Hospitales y Puestos de Salud

Las nuevas condiciones que orientan las políticas oficiales en el campo de la salud, redujeron las posibilidades de aunar esfuerzos y recursos dentro de este propósito. En este aspecto se vio disminuída la participación de la comunidad y los municipios. Sin embargo, los municipios y las comunidades ejecutaron dos proyectos de dotación en dos municipios y se alcanzó el avance de construcción y dotación para 16 proyectos de salud en distintas localidades antioqueñas. El total de la inversión fue del orden de los 131 millones 500 mil pesos. De los cuales el Comité aportó el 65%.

Centros de Bienestar del Anciano

Las disposiciones políticas de inversión vigentes a partir de la Constitución de 1991, imposibilitan a los Gobiernos Municipales a destinar recursos económicos, de los que unos años atrás si fue posible disponer, para el mejoramiento y dotación de los Centros de Bienestar del Anciano.

Conocedores de esta razón, el Comité Departamental de Cafeteros ha intensificado su labor de gestión en procura de aunar esfuerzos y canalizar recursos económicos que permitan adecuar y recuperar las estructuras físicas de estos centros. Sorteando entonces grandes dificultades, el Comité Departamental logró destinar recursos por un valor de 48 millones de pesos durante 1998 para atender las mejoras locativas y la dotación de los mismos.

Programa de Salud Básica Familiar

Este programa tuvo el objetivo de prevenir enfermedades y promover la salud y la seguridad social de las familias cafeteras de más bajos recursos en los municipios cafeteros. En este período se desarrollaron actividades de atención primaria en salud para seis municipios en donde se atendieron los problemas de salud más frecuentes y a la vez se capacitó a la familia en la prevención de enfermedades.

El total de familias capacitadas fue de 2 mil 867 para una población cubierta de 16 mil 400 personas.



El Programa incluyó la formación de 22 promotoras rurales de salud y 43 madres comunitarias. La inversión en el Programa de Salud Básica Familiar fue de 252 millones de pesos.

Hogares Juveniles Campesinos

Un joven en un ambiente sano, podrá asimilar con mayor eficiencia sus largas jornadas estudiantiles. Y, posteriormente, podrá ser un buen líder de los que tanta falta nos hace, con capacidad de concretar y visualizar una mejor sociedad.

Bajo este concepto, el Comité Departamental de Cafeteros, continuó atendiendo durante 1998, su programa de adecuación y dotación de Hogares Juveniles

Campesinos en las diferentes regiones del departamento, procurando que mediante la inversión en la adecuación física y la dotación de ellos, se facilite el alojamiento digno de los jóvenes campesinos.

La inversión hecha por el Comité Departamental de Cafeteros durante el año anterior en la adecuación y dotación de estos centros, ascendió aproximadamente a los 32 millones de pesos.

Impacto Social de las Obras de Infraestructura

Dentro de la estructura rural colombiana, son muy pocas las actividades agrícolas que logran comprometer por igual, a todos y cada uno de los miembros de una comunidad para que ejerzan una influencia permanente en el desarrollo de su propio entorno. El café como actividad agrícola ha hecho florecer al lado de su cultivo el beneficio social de sus comunidades.

Las zonas donde el café se produce, presentan una espontánea fisonomía de integración que se traduce en la expresión colectiva de sus necesidades. Esa manifestación de sus carencias, es la que encauza el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, a través de su División de Servicios de Infraestructura, para adelantar su labor dentro de la densa geografía cafetera del departamento. Con una singular estrategia, iniciada años atrás, ha conseguido asociar al caficultor, a su familia y a la comunidad, con obras y programas de contenido social que favorezcan al productor como primer eslabón dentro de la cadena productiva del grano.

Los ambiciosos proyectos concebidos y ejecutados con entusiasmo, consolidaron la presencia de la Entidad en las regiones cafeteras, además de permitir la canalización de los recursos, los esfuerzos y las acciones para satisfacer las reales aspiraciones de los cafeteros y sus familias.

Para conseguir el objetivo de mejorar la infraestructura de la zona cafetera del departamento, el Comité intensificó su acción en el sector rural y en 1998, consiguió una mayor aproximación con las comunidades, dejando arraigada en la base gremial la estrategia de que fueran ellas mismas las



que dinamizaran los recursos y la gestión para su propio desarrollo. Así mismo, hizo consciente a los líderes de su participación como asesores para ayudar a las comunidades a identificar sus problemas colectivos y a proyectar las soluciones ajustadas a sus posibilidades y a la capacidad de gestión de ellos ante los organismos estatales, a los que compete, fundamentalmente, el desarrollo de la zona cafetera.



El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia sabe que no es la entidad sino el Estado, por intermedio de sus entes regionales, de sus instituciones municipales y organismos más cercanos a las comunidades campesinas, a quienes corresponde el desarrollo de la infraestructura de los municipios cafeteros, para lo cual cuenta con las destinaciones presupuestales y los aportes institucionales requeridos dentro del respectivo plan de desarrollo, que la ley ordena para cada municipio colombiano.

Bajo ese concepto, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en su condición de entidad gremial representativa, no fue un espectador pasivo. Volcó toda su capacidad de operación para que ese desarrollo de la infraestructura cafetera, se cumpliera con una mayor celeridad en el departamento.

Con el objetivo de estimular en las comunidades su capacidad de gestión para solucionar las necesidades de la mayoría, el Comité de Cafeteros exploró nuevas alternativas hasta convertirse en entidad que recepcionó los proyectos comunitarios que éstas presentaron y actuó como interlocutor y asesor eficiente ante los gobiernos municipales y departamentales, a quienes convirtió en sus aliados para destinar los recursos provenientes del sector público para el desarrollo de



obras que generaron el bienestar de las comunidades rurales.

Fue así como durante 1998 las obras estuvieron soportadas por el aporte de la comunidad, sus administraciones municipales y el Comité. Los aportes institucionales, la orientación técnica y el apoyo financiero del Comité de Cafeteros, resultaron fundamentales para cumplir con el objetivo de satisfacer las necesidades y aspiraciones de los cafeteros y sus comunidades.

Hoy en día, gracias a la labor emprendida por el Servicio de Infraestructura del Comité de Cafeteros, las solicitudes que llegan de las comunidades deben contar con los recursos económicos, los presupuestos reales y la concertación de la población. Casi siempre, el aporte de la comunidad se ve traducido en el trabajo colectivo para el acarreo de materiales, la apertura de brechas, la conservación de vías y otras ocupaciones en las que la mano de obra, no calificada, constituye un rubro representativo para la ejecución de sus proyectos.

Es así como se ha logrado la madurez para conseguir el beneficio común para los habitantes de una vereda o región y son ellos quienes expresan su decisión de ser los principales promotores del desarrollo físico de su entorno.

Fruto del proceso aplicado por el Servicio de Obras de Infraestructura durante 1998, pudo obtenerse que fueran las mismas comunidades las que presionaran e insistieran ante las entidades oficiales por la destinación de recursos y el diseño de proyectos puntuales para su localidad.

El Comité avaló las iniciativas, cooperó en el diseño de las obras, potencializó los recursos propios, formó a los líderes, capacitó a los trabajadores de la región, motivó a sus vecinos y gestionó la participación institucional contando siempre con una comunidad que entregó su más alta participación en el compromiso de su propio crecimiento.



Resumen de Obras de Desarrollo Social en la zona cafetera 1998

Tipo de obra	Número de obras	Inversión Total de 1998	Aporte Comité 1998	Aporte Comité %
Acueductos y alcantarillados	119	5,583,355,125	2,889,039,601	52
Vías y puentes	115	3,398.956.240	1,514,353,826	45
Electrificación rural	21	5,370,770.000	1,206,400.000	22
Instalaciones deportivas y parques	27	330,252,784	214,498,597	65
Edificios del café y bodegas	28	113,681,851	93,342,410	82
Centros educacionales	80	1,192,099,681	906,452,994	76
Instalaciones sanitarias (UNISAFAS)	191	1,497,352,100	571,072,099	38
Hospitales y puestos de salud	19	131,516,343	86,016,343	65
Hogares juveniles campesinos	6	31,499,547	31,499,547	100
Centros de bienestar del anciano	7	48,187,324	48,187,324	100
Programas incrementales de salud oral	7	249,957,522	226,213,522	91
Total	623	17,869,041,646	7,707,480,392	43



Cooperativas de Caficultores



*El cooperativismo caficultor
educa en la vivencia plena de
valores cómo la honradez, el
trabajo, la austeridad, la
responsabilidad social, la
democracia y la libertad.*

Cooperativas de Caficultores de Antioquia

Durante el año de 1998, el Movimiento Cooperativo Caficultor de Antioquia, continuó con su misión de procurar el desarrollo integral de los asociados, sus familias y la comunidad cafetera en general, a través de la formación solidaria, la eficiente comercialización del café e insumos agrícolas, el crédito y la educación en la vivencia plena de los valores de la solidaridad, la cooperación, la honradez, el trabajo, la austeridad, la responsabilidad social, la democracia y la libertad, mediante una efectiva gestión empresarial.

Las Cooperativas contribuyen de manera decisiva al desarrollo de las zonas cafeteras de influencia cafetera y cuentan con el apoyo del Comité de Cafeteros de Antioquia, que siempre ha creído que las empresas solidarias cafeteras son la mejor alternativa para la comercialización del café y la solidaridad gremial. Por eso, no ha ahorrado esfuerzo en el fomento y la promoción de las siete Cooperativas de Caficultores, la Fundación Educativa y la Federación de Cooperativas.

Para lograr lo anterior, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia adelantó durante 1998, los siguientes programas:

▲ Aportes al Capital Social

El fortalecimiento económico de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, ha sido desde siempre motivo de especial atención por parte del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en razón del papel estratégico gremial que cumplen las Cooperativas.

De acuerdo con lo anterior, el Comité tiene una inversión en capital social del orden de los \$7.076 millones de pesos, equivalentes al

40.61% del total de los aportes de las Cooperativas.



Aportes al Capital Social

Cooperativas de Caficultores	Aporte Comité (millones de pesos)	Total Capital Social (millones de pesos)
Andes	767	3.206
Fredonia	433	903
Jericó	335	689
Norte – Nordeste	533	1.368
Occidente	422	905
Oriente	577	1.179
Salgar	471	1.091
Coofederant	3.778	8.082

▲ Apoyo a la Gestión

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en el marco del “programa de productividad y competitividad” para lograr un cooperativismo empresarial al servicio del productor cafetero, durante 1998 apoyó a las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, en la formación integral hacia la calidad, para la definición de la misión, visión, valores y plan estratégico de las Cooperativas.

Las Cooperativas de Antioquia en su plan estratégico formularon las siguientes cuatro áreas claves:

Comercial: Esencialmente comercialización de Café, con sus servicios de apoyo tales como: provisión agrícola, crédito y transporte.

Administrativa: Formación directiva con visión empresarial y sistemas de información y control.

Financiera: Propiciar el fortalecimiento patrimonial, el logro de excedentes y flujo de caja.

Solidaria: Vigorizar la cultura, principios y valores solidarios, para lograr la unidad, participación y sentido de pertenencia afectiva y efectiva de los asociados hacia la cooperativa.



Para la ejecución de los diferentes objetivos en cada área estratégica, durante 1998, la Dirección Administrativa y Financiera del Comité coordinó los siguientes trabajos:

Comercial: ✓ Diseño de un plan de comer-

cialización de café e indicadores de control, para los administradores de los puntos de servicios de compras de café.

✓ El Comité contrató una Analista de información de Café, para que las cooperativas dispongan de datos oportunos sobre la situación de los precios y mercado mundial del café.

Administrativa:

✓ Financiación para la formación de cuatro gerentes de las Cooperativas en el programa de perfeccionamiento directivo, "PADE" en el Instituto de Alta Dirección Empresarial "INALDE".

✓ Financiación para la formación de 20 empleados de las Cooperativas (gerentes y directores de departamentos), en la "Di-

rección Estratégica", mediante un convenio entre la Federación Nacional de Cafeteros, la Corporación Calidad y el Sena.

Solidaria:

✓ Se realizó el seminario taller "Cooperativismo Caficultor Siglo XXI", coordinado por el experto israelí Yehoshua Erlich, orientado a desarrollar la capacidad de convocatoria social de los asociados y sus comunidades, para conocer las necesidades y expectativas de los cafeteros, para adaptar las cooperativas a los cambios sociales y económicos del nuevo siglo. Este seminario, fue dirigido a los educadores representantes de los municipios del radio de acción de las Cooperativas de Fredonia y Jericó, con la misión de ser multiplicadores en sus zonas.

▲ **Apoyo a la Gestión Educativa**

Con el apoyo del Comité Departamental de Cafeteros, la Fundación Educativa pudo desarrollar su labor de educar al caficultor y su familia mediante el progra-

ma de formación permanente en gestión de la empresa rural, el cual pretende formar para la vida, el trabajo y la correcta administración de la parcela.

Cooperativa	Grupo	Alumnos	Municipios
Andes	11	303	5
Fredonia	17	521	5
Jericó	16	322	6
Norte-Nordeste	16	234	5
Occidente	20	398	10
Oriente	5	78	1
Salgar	15	292	6
Totales	100	2.148	38

Durante el año de 198, el comité invirtió la suma de 53 millones y medio como apoyo económico a este programa de formación

Cooperativas de Caficultores de Antioquia en Cifras

	a Dic.31-97	a Dic.31-98	Variación
Asociados Productores de Café:	23.308	22.740	-2,49 %
Servicios de Educación (millones de \$):	\$288,8	\$401	39,23 %
Capacitación - Útiles Escolares - Becas Programas de la Fundación Educativa			
Servicios de Solidaridad (millones de \$):	\$411,6	\$609	48,17 %
Medicamentos - Consultas Médicas Cirugía - Maternidad - Oftalmología Exámenes Laboratorio - Radiografías - Odontología - Brigadas de Salud Salud Básica Familiar - Seguro de Vida			
Servicios de Crédito (millones de \$):	\$5.843,9	\$9.578	63,92 %
Aportes Sociales Productores (millones de \$) :	\$4.607,5	\$5.803	25,96 %
Aportes Sociales Comitecafé en Cooperativas Café (millón \$)	\$2.606,9	\$3.538	35,76 %
Aportes Sociales Cooperativas de Café (millones de \$) :	\$7.214,4	\$9.341	29,48 %
Compras de Café (miles de kilogramos de café pergamino)	79.924,7	89.514,4	11,99 %
Total exportaciones de café (sacos de 70 kilogramos):	313.959	385.899	22,91%
Total producción de café excelso (sacos de 70 kilogramos) :	244.031	384.573	57,59 %
Ventas de fertilizantes (miles de sacos de 50 kg.) -	852,4	704,4	-21,02 %
Ventas Mercancías Almacenes del café (millones de \$)	\$9.319,8	\$9.766	4,80 %
Ventas Fertilizantes Almacenes del Café (millones de \$) :	\$13.917	\$12.157	-14,48 %
Radio de Acción Cooperativas: Municipios:	78	78	0,0 %
Corregimientos:	18	18	0,0 %
Puntos de Servicio de Compras de Café	98	95	-3,15 %
Almacenes del Café	49	47	-4,25 %
Camiones propios para transporte café	36	31	-16,12 %
Consultorios Médicos	15	15	0,0 %
Consultorios Odontológicos	27	29	7,4 %
Puntos de Venta de Fertilizantes	70	65	-7,6 %
Total Empleados Directos	469	467	-0,4 %
Total Activos	\$81.160	\$90.955	12,06 %
Total Pasivos	\$25.835	\$27.891	7,95 %
Total Patrimonio	\$55.325	\$63.064	13,98 %



Empleados



*Todas nuestras acciones
están inspiradas en el
bienestar del caficultor y
de su familia como
principio y fin de nuestra
gestión y como razón de
ser de nuestra institución.*

Características Socio-Laborales del Personal

Personal



asta el último trimestre de 1998 la planta de personal estuvo conformada por 152 personas. Al final del año, con el ingreso de nuevos empleados en mayor proporción del Servicio de Extensión, se llegó a los 210 empleados.

Distribución del personal por Divisiones

División Administrativa y Financiera	35	17%
División Técnica	156	74%
División de Servicios de Infraestructura	19	9%

Tiempo de servicio

Años	Porcentaje
Más de 15 años de servicios	27%
Entre los 5 y 15 años	38%
Menos de 5 años	35%

Características poblacionales y promedio de edad

Sexo	Porcentaje	Edad	Porcentaje
hombres	77%	Entre 25 y 40 años	59%
Mujeres	23%	Entre 41 y 50 años	31%
		Mayor de 50 años	10%

Nivel educativo

Tipo de formación	Porcentaje
Formación universitaria.	20 %
Especializada	6%
Tecnológicos.	65%
Formación media	15%

El tipo de contrato

Contratación	Porcentaje	No. de Empleados
Término Fijo	29%	60
Término indefinido	71%	150

La rotación del personal

Ingresos	Egresos	Causas de retiro
66	8	Renuncia voluntaria, Terminación de contrato y conciliación.

Reconocimientos por Servicios de Salud

Los reconocimientos hechos por la empresa al trabajador en el campo de la salud ascendieron a un valor de 373 millones de pesos, los cuales fueron pagados a Cafésalud y al I.S.S.

Actividades de Prevención y Promoción de Salud Ocupacional Desarrolladas por el Comité de Cafeteros de Antioquia 1998

Actividad

Higiene y Seguridad Industrial

- ☛ Panorama de factores de riesgo de la sede del municipio de Andes y presentación y análisis ante los representantes del Comité Paritario.
- ☛ Elaboración del panorama de factores de riesgo de la sede del municipio de Salgar.
- ☛ Asesoría en Salud Ocupacional sobre el rediseño del sistema de iluminación en los pisos de la Federación de Cafeteros, Edificio del Café.

Medicina Preventiva

Realización de exámenes de laboratorio entre los que se encuentran Colesterol total, HDL, Triglicéridos, Glicemia, Antígeno específico de próstata para un total de 154 exámenes y un cubrimiento de 117 empleados.

Los resultados se entregaron en forma personalizada por el médico dando un diagnóstico de salud y las recomendaciones respectivas en caso necesario.

- ☛ Capacitación sobre manejo del Estrés - 27 asistentes.
- ☛ Capacitación sobre enfermedades de transmisión sexual - 27 asistentes.
- ☛ Salud visual, 20 asistentes.
- ☛ Prevención del cáncer gástrico, 30 asistentes.
- ☛ Patología lumbar, 22 asistentes.
- ☛ Prevención de enfermedades de transmisión sexual, 12 asistentes.
- ☛ Tabaquismo y alcoholismo, 8 asistentes.
- ☛ Farmacodependencia y alcoholismo, 12 asistentes.
- ☛ Capacitación a los prácticos cafeteros en período de inducción sobre generalidades de Salud Ocupacional, sistema general de Riesgos Profesionales y Accidentes de Trabajo, 55 asistentes.
- ☛ Capacitación sobre el Plan de Emergencias del edificio del café.

Aportes Parafiscales y Retenciones

ICBF	69.579.000
SENA	49.510.000
COMFAMA	92.906.000
APORTES FONDO PENSIONES	281.979.000
APORTES EPS Cafesalud e ISS	373.532.000
APORTES ARP	18.664.000
RETENCIÓN EN LA FUENTE INGRESOS LABORALES	93.267.000
RETENCIÓN EN LA FUENTE A PROVEEDORES Y OTROS	704.424.000
IMPUESTO PREDIAL Y TASA DE ASEO	76.631.000

Desarrollo del Personal

Capacitación

La entidad se ha esmerado por apoyar los esfuerzos de su personal para adelantar estudios superiores y de espe-

cialización, mediante reconocimiento total o parcial y otorgando créditos o asumiendo los costos. En diferentes áreas de estudio participan los empleados, así:

Capacitación	No. asistentes
Gestión Integral hacia la Calidad	4
Desarrollo Humano y Técnico para el Mejoramiento del Servicio, para personal de Aseo y Cafetería.	3
Licenciatura Agroambiental, Licenciatura en Sicopedagogía y computadores.	8
Derecho, Mercadotecnia y Administración Inglés.	3
Cursos de Informática	11
Congreso Entomología	50
Equidad de Género	1
Calidad de Café	80
Extensión Rural y Desarrollo Cafetero	115
Tecnología para el Cultivo del Café	115
Cultura Gremial y Economía Cafetera	115
Sistemas de Información Geográfica	2
Feria del Café	45
Administración de Fincas	3
Calidad de Café y Prueba de Taza	1

Programas de Integración, Recreación y Reconocimiento

Durante 1998 se realizaron varios actos dirigidos al personal y el objetivo de ellos fue propiciar la integración y la recreación como principio del desarrollo del personal.

Fiesta de Navidad

Con la asistencia de casi 200 empleados se realizó la fiesta navideña, la cual constituye entre el personal la mejor ocasión para compartir una jornada social con los compañeros y directivos.

Con un espíritu de alegría y convivencia armónica los empleados del Comité celebraron su fiesta de fin de año en las instalaciones de la Hacienda Fizebad con un programa amplio, el cual incluyó la celebración de la Eucaristía, concursos, representaciones teatrales, baile y acto social. Fue la oportunidad del encuentro con nuevos compañeros de trabajo y el espacio para descubrir el talento artístico de muchos de ellos.



Homenaje a las Secretarias

El aporte profesional y humano fue reconocido al grupo de Secretarias en su día clásico. Fue ésta la oportunidad para compartir con el personal femenino y sus directivas y una ocasión propicia para exaltar los méritos y servicios de las Secretarias del Comité de Cafeteros.



Reconocimientos

Como reconocimiento a los empleados que durante 1998 cumplieron 15, 20, 25, o más años de vinculación a la entidad, el Comité de Cafeteros realizó un acto especial, con miembros de la familia de estos empleados y compartió con ellos el homenaje de estímulo y gratitud por sus servicios.



Actividad cultural

En una entusiasta velada de apertura a la navidad, conjuntamente con la Cooperativa Antioqueña de Trabajadores del Grupo Cafetero, se realizó un acto cultural en el Teatro Metropolitano con invitación para el grupo familiar de los empleados del Comité de Cafeteros.

Coral del Comité

Como estímulo al talento musical de los empleados, el Comité de Cafeteros continuó su apoyo a la Coral Instrumental del Comité de Cafeteros, de la cual participan 16 empleados. Su esfuerzo y disciplina se evidenció en

los 52 ensayos realizados durante el año.

La Coral Instrumental del Comité de Cafeteros entregó la imagen institucional en 8 presentaciones, de las cuales realizó 7 en Medellín y una en el municipio de Concordia.

Con un esmerado esfuerzo la agrupación realizó en 1998 la grabación para video del Himno del Cooperativismo, grabación que posteriormente fue presentada en las Asambleas de las Cooperativas de Caficultores y distribuido en formato de VHS para las Cooperativas de Caficultores del País.

Merece destacarse la presentación de La Coral por el canal regional de Teleantioquia.

Familia del Trabajador

Auxilio por maternidad

Por maternidad, 5 empleados fueron beneficiados con un auxilio cercano a 650 mil pesos.

Auxilios Educativos

73 empleados obtuvieron beneficio para 110 hijos, a quienes se les reconoció un valor de 43 millones 516 mil 792 pesos.

Subsidio Familiar

Empleados	Tipo de subsidio	Beneficiarios a cargo	En millones de pesos
29	Legal reconocido	45	3,04
55	Extra legal	123	10,6
Total			13,6

Pensionados

La Asociación de Jubilados de la Federación Nacional de Cafeteros contaba, a diciembre 31 de 1998, con 216 afilia-

dos activos, de los cuales 103 pertenecieron al Comité de Cafeteros de Antioquia.

Servicios a los jubilados:

Beneficiados	Servicio	Valor en millones de pesos
38	Creditos por nómina	20,3
56	Creditos pago en la asociación	10,9
4	Auxilios educativos y sociales	2.1
Total 98		33.2



Sociedad



*La actividad cafetera es,
sin duda, en el sector
agropecuario, la que más
proporciona desarrollo y
bienestar a todas las
comunidades.*

Cooperación Interinstitucional

Las acciones del Comité de Cafeteros, para beneficio de los caficultores, tuvieron el importante apoyo de otras instituciones públicas y privadas,

Muchos de los proyectos desarrollados en la zona cafetera, contaron con la participación de estas instituciones de servicio al sector agropecuario.

Institución	Actividad
Cooperativas de Caficultores. Almacafé. Fundación Educativa de las Cooperativas. Fundación Manuel Mejía.	Campañas conjuntas de extensión rural, manejo de la broca, calidad del café, promoción gremial y capacitación al caficultor.
ICA, Corpoica, Cenicafé, Universidades Nacional, Bolivariana, Antioquia, La Salle, Sena.	Investigación para el desarrollo tecnológico de la caficultura.
Las Umata	Promoción para la diversificación de zonas cafeteras, y campañas para el manejo de la broca del café.
ANDI. Secretaría de Agricultura y Las Umata	Apoyos educativos para el manejo eficiente de agroquímicos en el control de plagas y enfermedades.
Corantioquia, Cornare y Empresas Públicas.	Estudio de proyectos ambientales y educación ecológica en zona cafetera.
J.M.Estrada, Premac, Ingeaire, Taller Citará.	Investigación aplicada al beneficio ecológico del café.
Fundesagro	Capacitación en administración de fincas.
Municipios, Red de Solidaridad, Dirección Nacional de Equidad de Género.	Cofinanciación de proyectos ambientales, sociales y fitosanitarios.
Bancafé, Ganadero, Caja Agraria, Concasa.	Apoyo crediticio a proyectos agropecuarios
Secretaría de Educación	Formación de maestros multiplicadores.
Solla, Colanta, Finca, Fedepanela, Asobrangus, Tecniagro.	Apoyo a los programas agropecuarios.
Fondos de cofinanciación, DRI, FINDETER, ECOCARBON, EADE, UDECO, CODECO y Secretaría de Desarrollo de la Comunidad	Recursos para la ejecución de proyectos conjuntos con los municipios del departamento

Relaciones con los Medios de Comunicación Masiva

Todas las labores emprendidas por la Federación Nacional de Cafeteros están enmarcadas en el principio de la responsabilidad y el compromiso de servicio social para la sociedad colombiana.

La actividad cafetera es, sin duda, en el sector agropecuario, la que más proporciona desarrollo y bienestar a todas las comunidades.

En este informe hemos dado cuenta del aporte para la sociedad otorgado por el Comité Departamental de Cafeteros, no sólo en la transferencia tecnológica, la educación, la infraestructura, sino también en la generación de empleo, la educación para la protección de los recursos naturales y la participación para la autogestión.

Así mismo se fomentaron en la vigencia las relaciones armónicas y el cumplimiento de las normas legales con el Estado y el vínculo con las Organiza-

ciones Gremiales, las Universidades, los Medios de Comunicación, la comunidad local y regional, la Iglesia, las entidades de beneficencia, la empresa privada, las corporaciones financieras, los proveedores, entre otros.

Los diferentes medios de comunicación escritos radiales y audiovisuales cubrieron la información del sector como facilitadores de opinión y del conocimiento de las políticas, decisiones y sucesos del acontecer cafetero.

Se atendió, de manera permanente y diligente, las solicitudes de los periodistas para el cumplimiento de su tarea y se propició la relación cordial entre la empresa y los medios.

Después de realizar el seguimiento a la información publicada por la prensa del país, podemos registrar un total de 1.098 artículos sobre los temas del café.

Destacamos, a nivel regional, el acompañamiento de los periódicos El Mundo y El Colombiano, que adelantaron el seguimiento permanente de la información cafetera de Antioquia y de Colombia.

PROVEEDORES

El Departamento Comercial mantuvo durante 1998, un estricto cumplimiento de las políticas señaladas por la Entidad. Entre las actividades desarrolladas durante la vigencia se destacaron:

La realización de compras para obras de infraestructura de acuerdo con los pedidos específicos, evitando compras para almacenamiento o inventario.

Los proveedores entregaron, por indicación del área, los materiales directamente en las obras, originándose ahorros en los costos de fletes y en los seguros.

Se le dio especial importancia a las compras bajo la modalidad de contratos de suministros.

Se obtuvieron descuentos adicionales en las compras por volúmenes y se sostuvieron los precios durante los períodos acordados en los contratos de suministro.

Se mantuvo un total cumplimiento en los pagos, las condiciones de negociación, la confianza mutua y el servicio recíproco, con los proveedores.

De otro lado, el Departamento Comercial participó activamente en el proyecto FEDERA 2000, tendiente a poner en funcionamiento un sistema de información integrado, denominado R/3 de SAP, el cual incluye el módulo comercial y que hemos desarrollado para lograr su implantación en el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

Este sistema logrará mayor eficiencia y control en todas las operaciones de compras de bienes y servicios, en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.





Consumidores de Café

Capacitación El Centro de Preparación de café en Medellín, continuó en 1998 con su labor de promoción del consumo del café para públicos claves. Su labor fue extensiva a amas de casa, estudiantes, empresas, restaurantes y hoteles. En 1998 se realizaron 128 cursos donde se capacitaron 4.102 personas para la correcta elaboración del café.

Teniendo en cuenta que los consumidores futuros serán los jóvenes, El Centro de Preparación de Café de Medellín, ofreció a los estudiantes dos alternativas para acceder a la capacitación en preparación de café. Una, de las posibilidades de asistir a nuestras instalaciones del Centro de Preparación del Café, en grupos de 30 ó 35 estudiantes, y la otra el desplazamiento a los colegios capacitando grupos de 60 o 70. Para los niños entre 8 y 11 años, se programó una capacitación en la Subestación Experimental El Rosa-

rio en el Municipio de Venecia, Antioquia, para mostrarles lo referente al proceso y preparación. Además los niños tuvieron la posibilidad de visitar los cafetales, el beneficiadero y el lombricultivo.

Estas actividades de asesoría y promoción en colegios y eventos en las instalaciones del Centro de Preparación de Café en Medellín, superaron la meta de capacitación trazada en 1998.

Puestos de Degustación

El Centro de Preparación del Café de Medellín participó en 37 eventos, entre ferias, congresos, seminarios y actos deportivos donde se repartieron 171 mil 230 tazas de café.

Feria Café Colombia



La Federación Nacional de Cafeteros realizó entre el 17 y el 20 de septiembre de 1998, la Feria Café Colombia, llevada a cabo en el Palacio de Exposiciones y Convenciones de

Medellín. El evento contó con una interesante programación académica y cultural y una muestra comercial con 80 expositores de once países. La muestra reunió maquinaria y equipo de selección, tostión, molienda, empaque y preparación de café; además, exhibición de tostadoras, tiendas de café, proveedores de productos compatibles y fabricantes de productos a base de café.

El recinto ferial recibió aproximadamente 12.000 personas, que tuvieron además la oportunidad de disfrutar deliciosas degustaciones de bebidas de café.

El Centro de Preparación de Café de Medellín, contó con un stand de capacitación y un stand de degustación que cautivó a propios y extraños. Los cursos se dictaron a un número aproximado de 200 personas, y las bebidas repartidas fueron 20.500 entre cafés calientes y fríos.

Una vez más la feria Café Colombia 98, después de sus primeras ediciones en Bucaramanga y Bogotá, demostró que nuestro café es y será siempre motivo de orgullo nacional.

Asesoría

Se adelantaron un total de 37 asesorías para el montaje de puestos de degustación de café, investigaciones en colegios y universidades, sobre manejo de equipos y control de calidad de la bebida.

Programa El Café y Tu Salud

En esta categoría el Centro de Preparación de café participó en los eventos donde el público objetivo tenía que ver con el área de la salud. Los asistentes a estos puestos de degustación mostraron especial interés por la información de los Centros y por el boletín trimestral 'El Café y Tu Salud', así como por la calidad de la bebida que pudieron degustar.



Diseño
Albeiro Cortez

Impresión
NUEVA ERA - Industria Gráfica-
Conmutador: 291 12 13