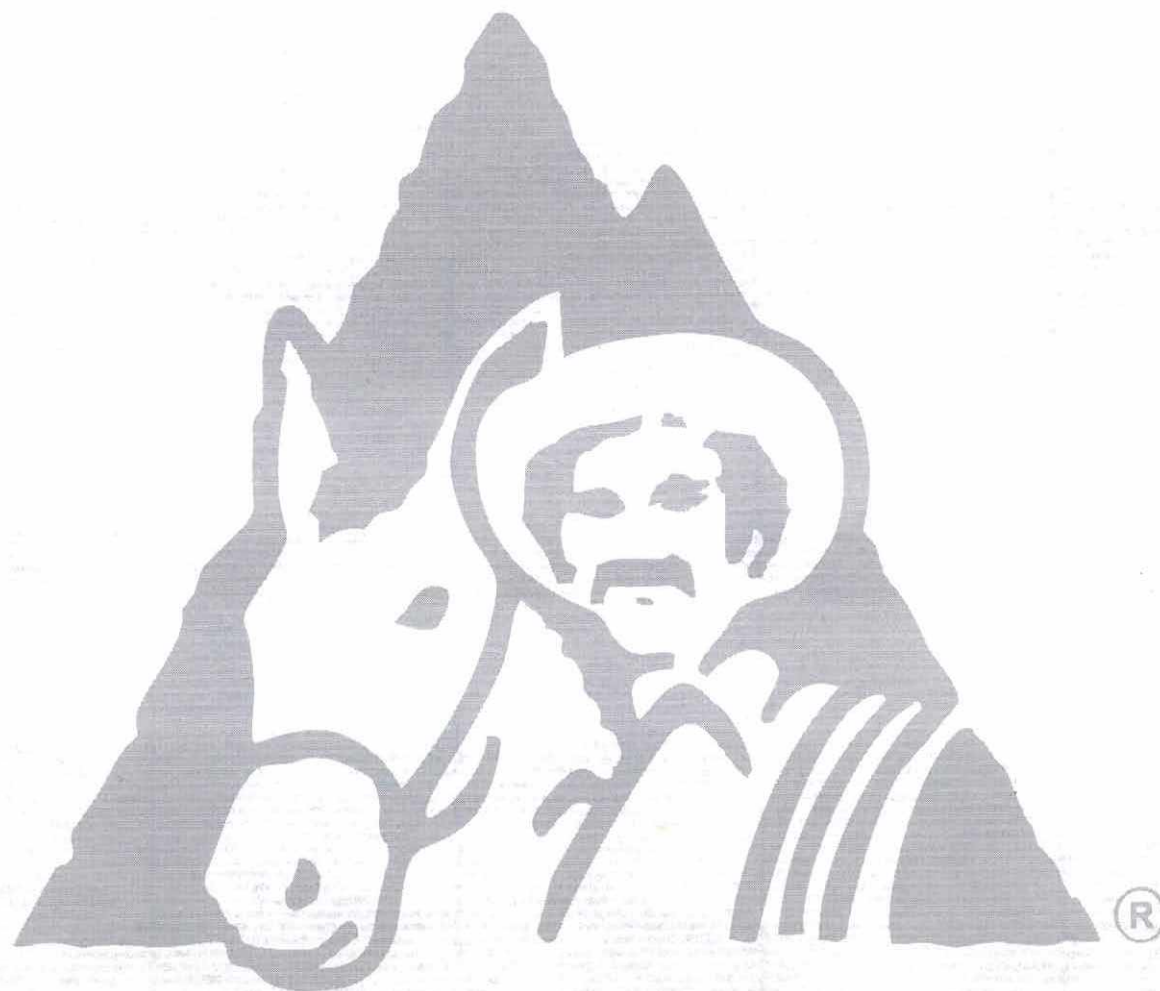




**FEDERACION NACIONAL DE
CAFETEROS DE COLOMBIA**

COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA 1996

PRINCIPALES

JUAN FRANCISCO SUÁREZ MORENO

IVÁN ARANGO ARCILA

DIEGO DE JESÚS MÁRQUEZ VÉLEZ

CARLOS ADOLFO ARANGO OSSA

DARÍO VÉLEZ ZAPATA

HERNANDO ALBERTO URIBE A.

SUPLENTES

RAFAEL ARTURO GÓMEZ ARANGO

FRANCISCO TORO GIRALDO

GERARDO MEJÍA OSPINA

JORGE IVÁN CAÑAS SANTAMARÍA

DARÍO MÚNERA WOLKMAN +

JULIO CÉSAR GUTIÉRREZ ARANGO

DIEGO DE BEDOUT GUTIÉRREZ
Director Ejecutivo



Directivas

CAFICULTORES	9
Población y características	11
Actividad gremial - Comités Municipales	13
Actividad productiva	17
Programas especiales	32
COMUNIDAD CAFETERA	39
Estrategias para el desarrollo de los servicios de infraestructura	41
Servicios a la comunidad	42
COOPERATIVAS DE CAFICULTORES	49
El Cooperativismo: Un proyecto social y económico	51
EMPLEADOS	55
Características socio-laborales del personal	57
Servicios sociales de la Empresa al trabajador	62
Servicios especiales	63
Familia del trabajador	67
Pensionados	67
Proveedores	68
SOCIEDAD	71
Contribución a la sociedad	73
Universidades	76
Consumidores de café	76
Medios de comunicación	77

Contenido

PRESENTACIÓN

En 1996, los cafeteros enfrentamos uno de los años más duros de la última década. A lo largo del análisis económico, social y político del país, muchos de los sectores han enumerado los motivos y han demostrado con cifras las razones para definir, el año que pasó, como uno de los que mostró el panorama más sombrío en la historia de Colombia. El sector cafetero también estuvo ahí.

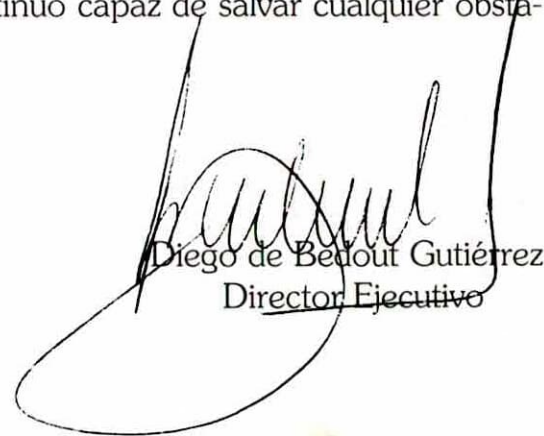
No es propósito del Informe Social de actividades contar uno a uno los hechos negativos que enmarcaron el acontecer de la industria cafetera y su desarrollo gremial. Más bien, queremos en estas páginas relacionar las más importantes actividades realizadas en 1996, las cuales resumen una política de responsabilidad social que el Comité de Cafeteros de Antioquia cumplió para concretar su misión. Fue esta política de compromiso social, para el desarrollo integral de los cafeteros, la que nos permitió mantener la confianza y la lealtad de ellos hacia nuestra Institución.

Quiero hacer un reconocimiento, en estas líneas, al hombre cafetero, pues él siempre nos ha enseñado que ante cualquier adversidad se reviste de fe y de templanza, de tenacidad y de persistencia, para encontrar soluciones creativas a todos los problemas.

Eso fue lo que demostraron los cafeteros en el año de 1996. Este fue un año para transformar las amenazas en oportunidades y para confirmar que la Organización Cafetera, construida por ellos en 70 años, es una Organización próspera que sobrevive a cualquier infortunio. La prosperidad de la Federación Nacional de Cafeteros está cimentada en la mente visionaria de sus Dirigentes y en el ingenio de sus Cafeteros.

Al repasar las páginas de este informe, encuentro el esfuerzo de todos los cafeteros de Antioquia, unido a la disciplina de nuestra empresa.

Complacido comparto los logros que aquí se sintetizan y tengo la certeza de que a usted le reconforta encontrar una institución que sabe que la conquista de la dignidad del hombre es un desafío continuo capaz de salvar cualquier obstáculo.



Diego de Bedout Gutiérrez
Director Ejecutivo



Caficultores

POBLACIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Una característica especial de la población cafetera de nuestro departamento es su amplia dispersión en la geografía regional. Los 65 mil caficultores registrados por el Servicio de Extensión, del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, se hayan dispersos en 110 municipios de los 125 que tiene el departamento.

El 83,7% de los productores dedican menos de 3 hectáreas a café, y el 16,3% dedica áreas mayores de 3 hectáreas a este cultivo.

Una gran parte de los caficultores antioqueños, no solamente son pequeños propietarios, sino también pequeños productores.

El 76% producen menos de 250 arrobas de café pergamino seco al año.

El 81% de la población caficultora mayor de cinco años lee y escribe, así como la población analfabeta asciende al 19%.

El grado de escolaridad indica como el 75% de la población cafetera, ha hecho la

primaria, el 8.5% la secundaria, el 0,3% universitaria, y el 16.2% no ha asistido a ningún grado escolar.

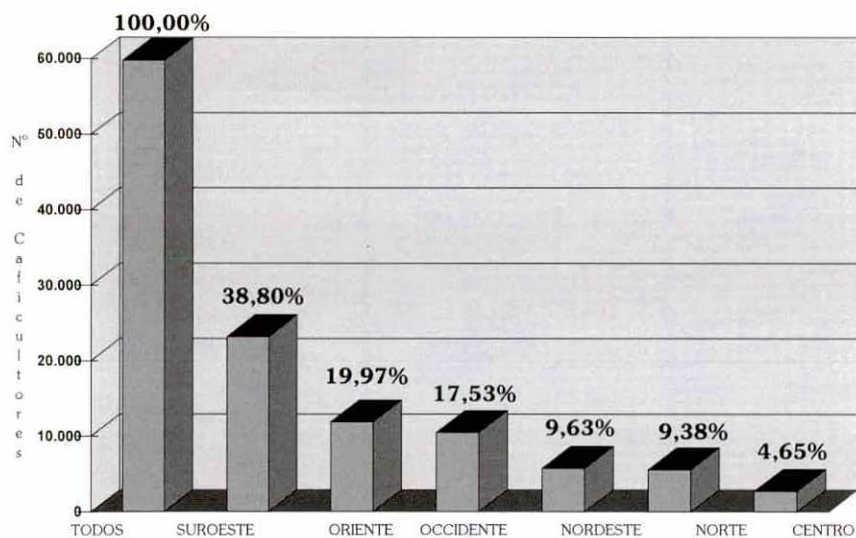
La distribución de los hogares en la zona cafetera antioqueña, con indicadores de necesidades socioeconómicas básicas, en una muestra del 27 por ciento, del total de los municipios cafeteros, nos indica que el 57 por ciento de hogares cafeteros, tienen sus necesidades básicas satisfechas, el 29% son pobres, y el 14% vive en miseria absoluta.

La anterior razón obliga al Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia a realizar una labor integral al servicio del caficultor y su familia, por lo tanto, las acciones del Servicio de Extensión, no solo se orientan a las actividades productivas y técnicas; sus propósitos tienen como finalidad primordial propender por el mejoramiento de la calidad de vida de la familia cafetera, a través de estrategias de desarrollo rural, en un trabajo coordinado con la comunidad y los organismos privados y oficiales del Estado.



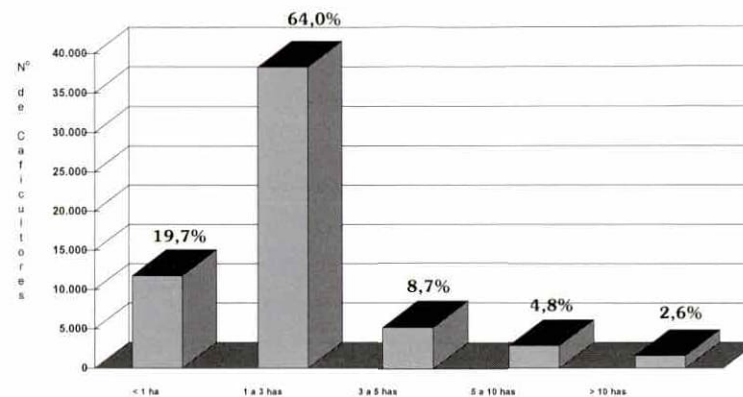
El nivel educativo de la población rural de la zona cafetera, es un factor que determina no solamente el tipo de estrategias para la enseñanza de tecnologías para el cultivo del café y su administración, sino la potencialidad para el logro de los objetivos orientados a la productividad y rentabilidad de este importante renglón agrícola en el Departamento.

DISTRIBUCIÓN POR REGIONES DE LOS PRODUCTORES CAFETEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



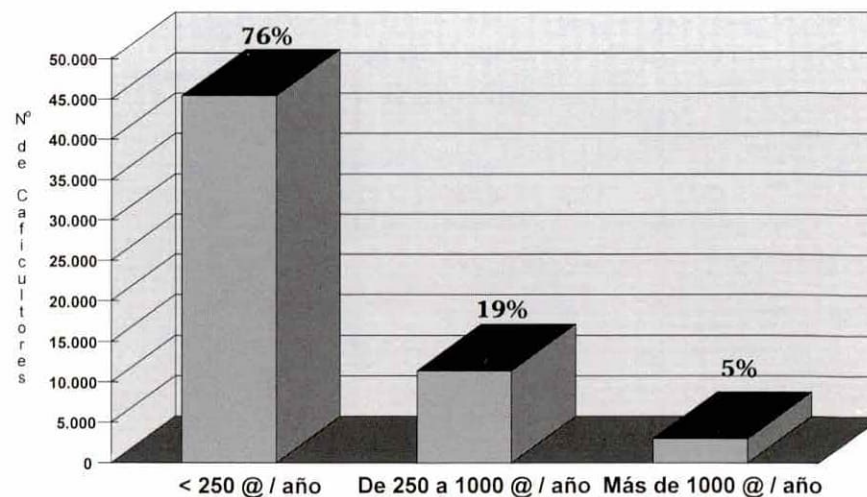
Fuente: Cedulación Cafetera 1996 Total Caficultores 59769

ESTRATIFICACIÓN DE LOS CAFICULTORES DE ACUERDO AL TAMAÑO DE LAS ÁREAS QUE DEDICAN A CAFÉ



Fuente: Cedulación Cafetera 1996 Total Caficultores 59769

PRODUCCIÓN PROMEDIA @ /AÑO DE LOS CAFICULTORES ANTIOQUEÑOS



Fuente: Cedulación Cafetera 1996 Total Caficultores 59769

ACTIVIDAD GREMIAL

Comités Municipales de Cafeteros

Los Comités Municipales de Cafeteros, son la expresión y la base de la representación cafetera para la participación democrática.

Su origen está en la delegación, en la pertenencia e identidad gremial de la comunidad cafetera, y su trascendencia y valor radica en la madurez democrática que tienen los productores al elegirlos, a través del voto popular.

Una vez designados, se les considera los legítimos y autorizados, voceros, gestores, que facilitan y materializan los proyectos y programas propuestos por la comunidad.

Desde la fundación de la Federación Nacional de Cafeteros, a los Comités Municipales de Cafeteros les corresponde mantener y propender por una sana opinión cafetera y por la eficiencia de todos los programas y proyectos que tiene como misión la Institución.

Corresponde a los Comités Municipales de Cafeteros la defensa de las Instituciones Cafeteras, el fomento y vigorización del movimiento cooperativo, haciendo de la solidaridad y la cooperación, máximos valores que consoliden la defensa y el bienestar de los productores y sus familias.

En Antioquia, existen 69 Comités Municipales de Cafeteros, los cuales están conformados por 414 Miembros Principales y 414 Miembros Suplentes, para un total de 828 integrantes.

Su actividad gremial se concreta en sus reuniones, asesorías a las comunidades que representa, en las visitas a las veredas cafeteras, en los encuentros y foros cafeteros y en los documentos, oficios, solicitudes y actas que ellos tramitan ante el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

Reuniones Ordinarias

Las reuniones o sesiones de los Comités Municipales son diálogos abiertos de expresión del pensamiento y del sentimiento de los caficultores federados.

La educación formal e informal recibida y la constante comunicación hablada y escrita, han contribuido para tener hoy, en los delegados representantes de la comunidad cafetera y en las organizaciones corporativas, líderes deliberantes, proponentes de debates y proyectos. Este perfil de líder cafetero permite promover en su organización gremial, reformas, cambios estructurales y nuevos direccionamientos que dan respuesta a la problemática y a las dificultades que agobian a los productores de café.

Las reuniones ordinarias de los Comités Municipales de Cafeteros, celebradas por cada uno de ellos, de manera mensual en sus municipios, se han convertido en un cabildo abierto, en las cuales son escuchadas las peticiones, los puntos de vista, opiniones, no sólo de los cafeteros representantes de sus regiones, sino también de los representantes de las Juntas de Acción Comunal.

En 1996, se realizaron 783 reuniones ordinarias por parte de los 69 Comités Municipales de Cafeteros.

La proyección de los Comités Municipales de Cafeteros se ha extendido a coparticipar con el equipo de las administraciones municipales y con las organizaciones de apoyo para el agro para invitarlos a que concurren en sus sesiones o foros, para que ellos expongan y a la vez exponerles el pensamiento cafetero y los proyectos de desarrollo de la comunidad.

Visitas Regulares

La conciencia de necesidad sentida de los representantes cafeteros, los ha obligado a asumir la responsabilidad de hacer la gestión, la concertación y el diálogo con las diferentes organizaciones, ya sean gubernamentales o no gubernamentales, para convocarlas a dar el apoyo a los proyectos y programas que exige la comunidad de base, para alcanzar sus metas de desarrollo.

Durante el año de 1996 la coordinación de los Comités Municipales de Cafeteros tuvo la constante visita de las Juntas de Acción Comunal, de los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, alcaldes, concejales y líderes comunitarios, quienes buscaron la orientación, solidaridad y cooperación para todos los programas y procesos de crecimiento de la comunidad cafetera.

Encuentros Cafeteros

Para el bien de la sana y real opinión cafetera, se realizaron con el equipo directivo y los miembros del Comité Departamental de Cafeteros, encuentros por zonas con los representantes municipales.

En 1996, se realizaron 14 encuentros cafeteros del Comité Departamental con los Comités Municipales. El total de personas asistentes a estas jornadas de deliberación cafetera fue de 968 personas, para un promedio de 69 asistentes por encuentro. Esta participación y el desplazamiento de los cafeteros desde su sede hasta el sitio de reunión demuestran el interés y la responsabilidad de los líderes cafeteros por responder a este tipo de foros abiertos que ayudan a formar una opinión.

En cada foro se le brindó a los asistentes la oportunidad de expresar sus opiniones, presentar sus propuestas, hacer las observaciones, los reclamos y las críticas, fomentando entre los participantes el debate democrático, franco y abierto con el fin de contribuir a formar una sustentada opinión cafetera y un sentimiento de identidad y pertenencia de los caficultores participantes, para con sus instituciones gremiales.

Los encuentros cafeteros evidenciaron la avidez y el creciente interés de los participantes por conocer las instituciones cafeteras, la actualidad cafetera, la urgencia de disponer de una mayor cultura de todo lo relacionado con la economía, la tecnología y la política cafetera por parte de los caficultores,

quienes, cada día, están más conscientes de su protagonismo. Ellos no sólo son parte del problema sino también parte de la solución en lo relacionado con el cultivo, la producción, la productividad, la comercialización del café, y la actividad social que se desprende del trabajo colectivo cafetero.

Capacitación Gremial

De manera intensiva, en los Comités Municipales de Cafeteros de El Peñol, Giraldo y Uramita, se pudieron realizar tres programas de capacitación con la participación de los presidentes o delegados de las Juntas de Acción Comunal de las principales veredas cafeteras y de los integrantes de los Comités Municipales de Cafeteros. Estos eventos se realizaron en las cabeceras municipales respectivas, y a ellos asistieron un total de 125 personas.

Reunión Cafetera Nacional

La permanente demanda de los Comités Municipales de Cafeteros por conseguir cambios estructurales de las instituciones cafeteras y la respuesta efectiva para dar solución a la gran problemática cafetera que

enmarcó el período de 1996, motivaron el interés del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, para convocar a los demás Comités Departamentales del país a una jornada de reflexión y de discusión de temas de trascendencia para la proyección del gremio cafetero del país.

En agosto de 1996, las delegaciones de los 15 Comités Departamentales del país, realizaron una Reunión Cafetera Nacional en el municipio de Rionegro, Antioquia, en ella se produjo un documento preparatorio al LV Congreso Nacional Cafetero.

Reuniones Comité Departamental de Cafeteros

Durante el período, los miembros principales y suplentes del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, realizaron, semanalmente, sus sesiones de análisis, definición y decisión de los diferentes proyectos gremiales, técnicos, de desarrollo físico y social para las comunidades cafeteras del departamento.

El total de reuniones del Comité Departamental de Cafeteros fue de 63 y en ellas se produjo igual número de actas, en



La delegación del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia cumplió cabalmente con la responsabilidad de asistir y participar activamente de las deliberaciones del LV Congreso Nacional Cafetero.

las cuales fueron consignadas las deliberaciones, decisiones y aprobaciones.

Congreso Nacional Cafetero

Bajo un escenario económico sumamente difícil para la actividad cafetera del país, se desarrolló durante los primeros 4 días del mes de diciembre en Santafé de Bogotá, el máximo evento cafetero nacional con la asistencia de los delegados departamentales.

La delegación del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia cumplió cabalmente con la responsabilidad de asistir y participar activamente de las deliberaciones de este certamen.

La política macroeconómica del país, la depresión en las cotizaciones externas del café, la revaluación del peso frente al dolar, los recursos del Fondo Nacional del Café y la viabilidad de la industria cafetera colombiana fueron, entre otros, los temas centrales de este certamen.

Antioquia con su delegación, participó con sus propuestas recogidas de la base cafetera del departamento y aportó en el análisis y la adopción de medidas para el mantenimiento de la industria cafetera del país y el futuro de las instituciones y del sector.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Estructura y Tamaño de la Caficultura Antioqueña

La Encuesta Nacional Cafetera, que se viene desarrollando en el departamento, ha entregado las cifras correspondientes del cubrimiento realizado a 34 municipios del Suroeste y Oriente antioqueño, arrojando una cifra consolidada de 66.074,50 hectáreas con café, y 40.882 unidades de producción o fincas cafeteras.

Otras variables tales como, edad de los cafetales, distribución por áreas, características tecnológicas, densidades de siembra, variedad de café sembrado, estado de la infraestructura para el beneficio del café y otros aspectos relacionados con la actividad productiva de café, la destinación de áreas en la diversificación y las características socioeconómicas y culturales de la familia cafetera, serán resultados que de manera definitiva, se podrán conocer en la vigencia de 1997.

La Encuesta Nacional Cafetera permitirá conocer, de manera definitiva, las variables claves de la caficultura nacional.

Esta encuesta se ha venido realizando por etapas, desde 1993. En relación a los aspectos de la estructura cafetera de Antioquia, la División Técnica, realiza sus actividades fundamentada en los estimativos que ha ido arrojando el Censo Cafetero, que está en su etapa de finalización.

Objetivos y estrategias para la caficultura antioqueña

La actividad productiva promovida por el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia e implantada y desarrollada por su Servicio de Extensión, estuvo inspirada en el logro de la Visión y la Misión de la Federación Nacional de Cafeteros.

Los objetivos diseñados para alcanzar una caficultura organizada y mundialmente competitiva fueron: La productividad, la rentabilidad, la calidad, la sostenibilidad, la innovación, la diversificación, la producción y el desarrollo social.

En tal sentido, estos objetivos tuvieron como fundamento, los siguientes aspectos:

- * Caficultura más eficiente fomentando el mejoramiento continuo y el rendimiento agronómico del cultivo mediante el uso racional de los recursos de producción.
- * Caficultura más rentable promoviendo la disminución de costos a través de la eficiencia en la mano de obra, el capital, los recursos naturales y el uso de la tecnología.
- * Caficultura de calidad mediante el mejoramiento continuo de la calidad del café, factor primordial para el posicionamiento del producto en los mercados internos y externos.



La educación es la estrategia para promover entre los cafeteros y sus familias los cambios para una caficultura moderna.

- * Política de producción ajustando las metas de ordenamiento de la producción cafetera coherente con las políticas nacionales de la Federación de Cafeteros.
- * Caficultura con sostenibilidad a través de la promoción de una caficultura enmarcada en los conceptos de la agricultura sostenible, conjugando producción eficiente con manejo adecuado de los recursos naturales.
- * Innovación de la caficultura mediante el desarrollo permanente de nuevas tecnologías en las diferentes etapas de la producción y búsqueda permanente de formas más eficientes para hacer las cosas y simplificar el proceso productivo.
- * Diversificación de la caficultura promoviendo nuevos proyectos de diversificación de cultivos y de ingreso del caficultor para mejorar la calidad de la canasta familiar y asegurar la alimentación de la población campesina dedicada al cultivo del café.
- * Desarrollo integral de las comunidades cafeteras, orientando la labor, tanto a la transferencia de conocimientos

tecnológicos como al desarrollo socioeconómico, cultural y político, de las mismas.

Educación y Capacitación al Productor y su Familia

Una de las estrategias fundamentales que adelanta el Servicio de Extensión del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, para promover entre los caficultores y sus familias, los cambios que requiere la caficultura, en su proceso de modernización; es la educación.

Conscientes de la amplia dispersión de los 65 mil productores y de las necesidades de tener un amplio cubrimiento de la población caficultora en cada uno de los 110 municipios cafeteros del departamento, el Servicio de Extensión ha optado por utilizar aquellos métodos educativos, de carácter masivo y grupal.

Los métodos masivos y grupales, como los foros, reuniones, giras, demostración de prácticas tecnológicas, días de campo, cursos veredales, radio, boletines, cartillas, entre otras, han permitido no solamente atender el reto de cubrir todas las regiones

cafeteras del Departamento, sino , optimizar el recurso humano de extensión y disminuir los costos operacionales de la transferencia tecnológica para los cultivadores del grano.

El Comité Departamental de Cafeteros, apoyó en una forma muy significativa las campañas educativas adelantadas por el Servicio de Extensión. La inversión económica del Comité Departamental, para facilitar todas aquellas campañas

orientadas al logro de los objetivos de modernización de la caficultura, ascendió a 3.625 millones de pesos, durante 1996.

Con las diferentes metodologías de extensión y transferencia de conocimientos, se promueve entre los caficultores, la necesidad de mejorar todos los procesos que conduzcan a optimizar los recursos de la empresa cafetera, de tal manera que se logre como objetivo final, el desarrollo integral de las comunidades caficultoras.

ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS CLAVES

Objetivos:	Productividad y Rentabilidad		Calidad		Sostenibilidad		Diversificación	
	Nro. Eventos	Nro. Asistentes	Nro. Eventos	Nro. Asistentes	Nro. Eventos	Nro. Asistentes	Nro. Eventos	Nro. Asistentes
Cursos veredales	39	1.621	77	2.890	3	130	-	-
Cursos cortos	332	11.558	74	2.465	2	30	93	3.455
Giras	194	3.778	-	-	-	-	70	1.403
Reuniones Demostración	2.044	59.851	-	-	52	426	50	1.728
Prácticas	1.612	14.095	-	-	-	-	25	115
Ferias	-	-	1	5.000	1	5.000	-	-
Talleres infantiles	-	-	-	-	120	4.893	-	-
Días de campo	266	2.238	-	-	-	-	2	47

Características de la Población Cafetera Capacitada

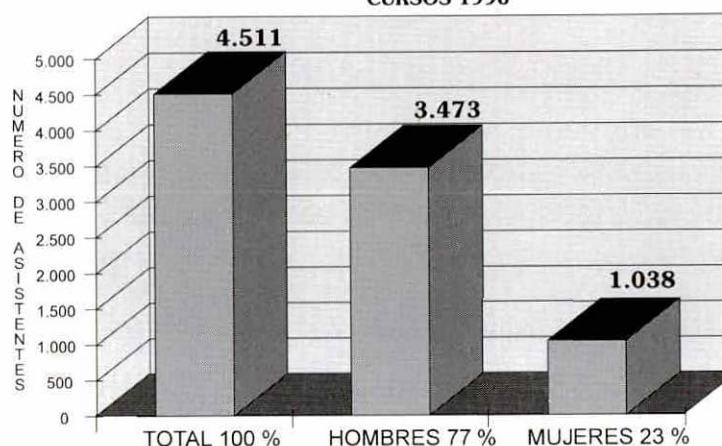
Las campañas educativas no solamente van dirigidas al productor cafetero. De éstas se benefician igualmente, todos los constituyentes del núcleo familiar, así como los trabajadores de la finca.

De las estadísticas tomadas de las matrículas a los cursos veredales de Administración en café, beneficio, ecología y diversificación, se observa cómo del número total de participantes, el 77% corresponde a hombres y el 23% a mujeres.

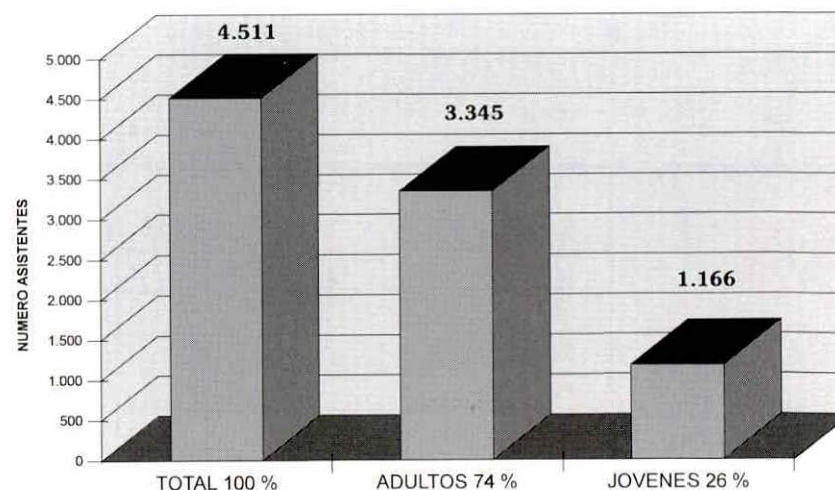
Las campañas educativas se hacen abiertas y con ellas se llega de igual forma a hombres y mujeres, y a grupos de diferentes edades. Las estadísticas recogidas en los diferentes cursos veredales, muestran una atención importante al segmento juvenil.

Del total asistentes a los cursos veredales el 74% corresponde a adultos y el 26% al segmento de jóvenes.

COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA
DIVISION TECNICA
PROGRAMA DE CAPACITACION A TRAVES DE LOS CURSOS VEREDALES
DISTRIBUCION ASISTENTES SEGUN EL SEXO
CURSOS 1996



COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA
DIVISION TECNICA
PROGRAMA DE CAPACITACION A TRAVES DE LOS CURSOS VEREDALES
DISTRIBUCION DE LOS ASISTENTES SEGUN LA EDAD
CURSOS 1996



Campañas Educativas y Divulgativas en Sanidad Vegetal y Manejo de la Broca del Café

En la medida que la broca se ha venido dispersando por la geografía cafetera del Departamento, ha sido necesario desplegar acciones de carácter masivo y grupal, para llevar el mensaje del control cultural, biológico y químico de la broca, aún en aquellas regiones donde la plaga no ha hecho su presencia.

Las campañas educativas hacen énfasis en el manejo cultural de la plaga mediante el repele y repase (Re-Re) permanente de los frutos maduros, sobremaduros y secos de las plantaciones de café. Estas estrategias han permitido minimizar el uso de agroquímicos y de productos que de una u otra forma son perjudiciales para las aguas y suelos de la zona cafetera y la salud de la familia caficultora.

A través de cursos veredales, reuniones, demostraciones de prácticas tecnológicas sobresalientes, días de campo, foros, giras, visitas de asesoría en fincas y visitas recibidas en oficina, la Sección de Sanidad Vegetal y su equipo técnico, llevó el mensaje del manejo de la broca a 54.003 personas en el departamento.

La campaña educativa fue complementada en la emisión continua de cuñas radiales, a través de dieciseis programas radiales realizados por el servicio de extensión. Igualmente, se diseñó una campaña divulgativa, con la distribución

de material impreso de boletines y cartillas, sobre el uso seguro y eficaz de plaguicidas, la calibración de equipos de aspersión, formatos para la evaluación de infestación en campo y para los registros de floración, entre otros.

Los mensajes educativos del manejo integrado de la plaga llegan a aquellos municipios que aún no se han visto afectados por este problema. Estos mensajes se convierten en acciones preventivas y de educación para el futuro manejo de este problema entomológico.

En Antioquia, la inversión en la campaña educativa para la difusión del manejo integrado de plagas y enfermedades, ascendió a 398 millones de pesos, durante 1996.

ÁREAS AFECTADAS POR BROCA Y PORCENTAJES DE LA INFESTACIÓN EN CAMPO

Año	Nro. Municipios Afectados	Nro. Hectáreas Afectadas	% Infestación en campo
1992	34	17.000	10,40
1993	54	21.111	8,60
1994	76	30.221	8,80
1995	83	47.080	4,72
1996	85	63.659	5,80



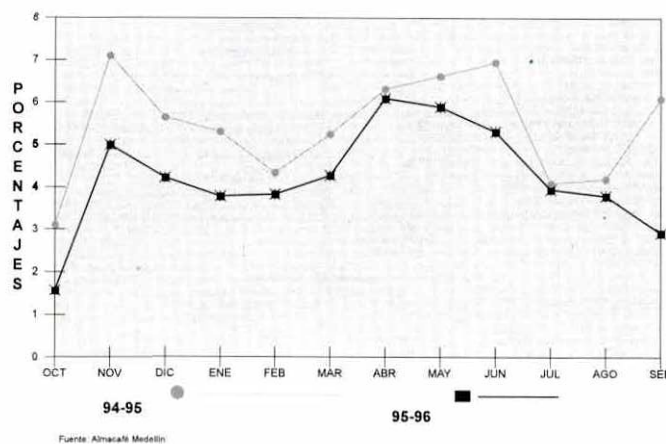
La broca a nivel de campo se ha podido mantener a niveles manejables, que permiten minimizar los daños en la calidad del producto, y en la economía de los caficultores.

Impacto Socioeconómico y Cultural de la Campaña Educativa Contra la Broca

A pesar de que las áreas cafeteras con presencia de broca del café, han venido creciendo paulatinamente desde 1989; año en el que se presentó la plaga en Antioquia, los resultados del control realizado por los caficultores han dado frutos positivos.

En la gráfica que observamos se registran, comparativamente, los porcentajes de infestación de la plaga en el café pergamino seco que recibe Almacafé Medellín, para los años 1995-1996, donde se observa

% DE INFESTACIÓN DE BROCA EN CAFÉ PERGAMINO SECO
AÑOS CAFETEROS 94-95, 95-96 EN ANTIOQUIA



claramente como se ha venido ganando la batalla en el manejo y control de una plaga bastante grave para la caficultura nacional y departamental.

La broca a nivel de campo se ha podido mantener en niveles manejables, que permiten minimizar los daños en la calidad del producto, y en la economía de los caficultores.

A pesar del incremento en la dispersión de la broca, los niveles de infestación del café cereza, se mantienen en un rango manejable por el agricultor.

Campaña Educativa para la Cosecha y Postcosecha del Café

La Sección de Beneficio tiene como propósito difundir entre los caficultores, las mejores técnicas para el beneficio del café, buscando mantener y mejorar la calidad del café pergamino seco producido en finca.

Los procesos de beneficio revisten mucha importancia, dada la relación tan estrecha que existe entre el buen beneficio y la calidad final del café producido en finca. Una mala recolección y un mal beneficio afectan la

rentabilidad del negocio, toda vez que muchas de las características de la calidad que se exigen en los puntos de compra, tienen que ver con dicho proceso.

Las nuevas tecnologías desarrolladas por la empresa privada, Cenicafé, Las Universidades y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, no solamente permite beneficiar el café mediante procesos más rápidos y económicos, sino que, están diseñados para proteger el suelo y las aguas de la zona cafetera.

La tecnología del beneficio ecológico, con mínimo consumo de agua, y el uso adecuado de los subproductos; está al alcance de todos nuestros caficultores.

La Sección de Beneficio se encarga de diagnosticar la situación de la finca, en cuanto a su infraestructura de beneficio. Analiza las diferentes posibilidades de mejoramiento y recomienda al caficultor el camino a seguir para resolver los problemas en este campo.

Las campañas educativas para el buen beneficio del café, se orientan a los productores, extensionistas, profesionales del sector agropecuario, compradores de café y empresas privadas metalmecánicas y constructoras.

RESUMEN CAMPAÑA EDUCATIVA EN COSECHA Y POSTCOSECHA DEL CAFÉ

Grupos Beneficiados	Número Cursos	Número Asistentes	Temática
Caficultores	39	1.358	Administración de la cosecha y postcosecha.
Oficiales en construcciones Civiles	2	50	Diseño y construcción de beneficiaderos ecológicos.
Ingenieros Agrónomos, Agrícolas, Forestales y Mecánicos.	2	56	Diseño y manejo de beneficiaderos ecológicos.
TOTAL	43	1.464	

Adicionalmente, como parte de la actividad didáctica institucional, se participó en Agroferia 96, exposición en la cual se tuvo la oportunidad de mostrar al público, el desempeño del módulo integral para el beneficio ecológico del café. Esta labor divulgativa se llevó a más de 5 mil visitantes en el sitio de demostración.

En 1996, se publicó el folleto "El Beneficio ecológico del café" y el boletín técnico "La Despulpadora de disco, un sueño hecho realidad".

Asesorías en Beneficio

La Sección de Beneficio prestó un servicio directo a 322 fincas, en las cuales se evaluó su infraestructura de beneficio, y se dieron las recomendaciones necesarias, acompañando éstas de los planos a tinta y escala, y el presupuesto de materiales y mano de obra.

Impacto Socioeconómico de la Actividad Educativa en Beneficio de Café

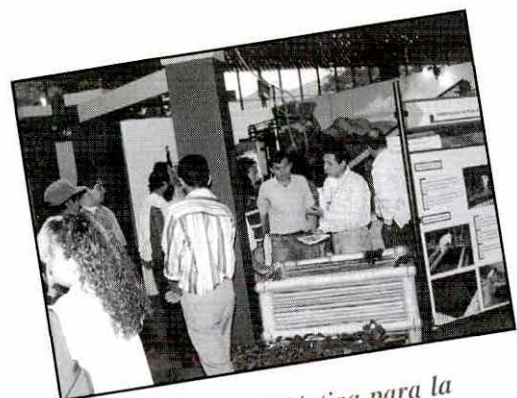
Las estrategias promocionales, educativas y de transferencia dirigidas al mejoramiento

de la calidad del café producido en finca, a través de la implementación de tecnologías más eficientes, económicas y de menor impacto ambiental, también arrojan resultados muy positivos como consecuencia de la adopción y apropiación de la tecnología por parte de los caficultores, muy especialmente en el diseño, manejo y equipamiento de los beneficiaderos de café con mínimo consumo de agua.

Las innovaciones tecnológicas en el campo del beneficio ecológico, o de mínimo consumo de agua, y uso eficiente de los subproductos del proceso de beneficio, han permitido contaminar menos y ganar más.

En 1996, adoptaron la nueva tecnología del beneficio ecológico 181 caficultores, remodelando y construyendo beneficios por un valor de 395 millones de pesos, con capacidad para procesar 245.070 arrobas/año y evitar la contaminación de 2.298 metros cúbicos de agua/día.

Las aguas que se dejaron de contaminar, atenderían necesidades para 9.190 personas, si se considera un consumo de 250 litros/persona/día.



La actividad didáctica para la implementación del Beneficio Ecológico fue una de las acciones fundamentales en la educación para el cafetero.

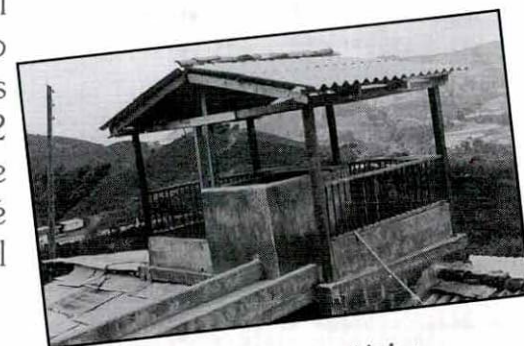
Otros resultados prácticos de la adopción de esta tecnología por el caficultor, es la utilización eficiente de la cáscara o pulpa del café como subproductos del proceso de beneficio del grano.

Con la construcción de 181 beneficiaderos ecológicos en 1996, se evitó el vertimiento de 6.126 toneladas de pulpa contaminante a las fuentes hídricas. Estas toneladas de pulpa llevadas en su proceso de descomposición hasta fertilizante, tendrían un valor comercial de 551 millones de pesos aproximadamente/año.

La fase de secado en el proceso de beneficio del café, ha tenido mejorías importantes, y de las cuales el caficultor se ha venido apropiando. La tecnología marquesinas de plástico con estructura en guadua, tuvo en

1996, una especial aceptación por parte del caficultor. Con el apoyo del grupo técnico del Comité Departamental de Cafeteros, los caficultores construyeron 552 marquesinas, por un valor total de \$53.784.615, de los cuales el Comité Departamental de Cafeteros, cofinanció el 50% de su valor.

Las 552 marquesinas plásticas, construidas por los caficultores en 1996, tienen una capacidad para secar 250 mil arrobas de café pergamino seco por año en fincas de pequeños cafeteros. Esta solución al secado del café ayuda al rendimiento en el proceso de secado, ahorra tiempo, energía y otros costos.



Beneficiadero Ecológico



La pulpa es plata

Campañas Educativas para la Diversificación Cafetera

Mediante la utilización de métodos masivos y grupales, durante 1996, se llegó con 248 eventos educativos, a un total de 6.701 caficultores, quienes tuvieron acceso al conocimiento de alternativas de negocios diferentes al café.

Se destaca la cobertura departamental ofrecida por el programa de Diversificación, y el impulso y promoción de proyectos a través de la realización de 70 giras y 93 cursos

veredales, enseñando aspectos de interés para la comunidad cafetera, como son los relacionados con el manejo de pastos, la ganadería de carne y leche, la lombricultura y la administración de proyectos pecuarios menores, el cultivo del plátano, banano, otros frutales y hortalizas de huerta casera.

La inversión en las campañas educativas para la diversificación cafetera, ascendió a más de 265 millones de pesos, en 1996.

CAMPAÑAS EDUCATIVAS EN DIVERSIFICACIÓN

Temática	Número de Evento*	Número Participantes
Manejo pastos y ganadería en zona cafetera	91	3.094
Lombricultura	49	1.766
Plátano y Banano	57	1.043
Horticultura	6	60
Fruticultura	45	738
TOTAL	248	6.701

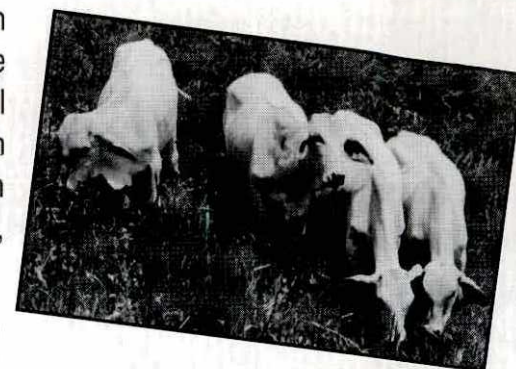
* Giras, días de campo, cursos veredales, reuniones.

Impacto Socioeconómico de la Campaña Educativa para la Diversificación

Los caficultores del departamento, no solamente adoptaron prácticas tecnológicas para el mejoramiento de los procesos del cultivo, cosecha, postcosecha y administración; sino que realizaron acciones concretas en el campo de la diversificación de cultivos, como una estrategia para mejorar la calidad de la canasta familiar, y recibir ingresos adicionales por venta de productos a nivel local.

Las campañas educativas de promoción a las actividades de diversificación y los apoyos económicos dirigidos a este propósito lograron impulsar 186 nuevos proyectos agrícolas, pecuarios y de reconversión en infraestructura. Estos proyectos se fusionaron con recursos propios del agricultor, y a través de endeudamiento con recursos de Finagro y Findicafé del orden de 1.633 millones de pesos, aproximadamente.

Los proyectos que adelantan los caficultores en el campo de la diversificación generaron alrededor de 509 nuevos empleos.



Nuevos proyectos en el campo de la diversificación mejoran el ingreso de los productores.

PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN Y VALOR FINANCIADO

	Número Proyectos	Valor Contabilizado	Unidades
Agrícolas			
Cítricos	12	201.700	104,0 Ha.
Plátano	1	700	0,70 Ha.
Banano y/o Plátano	6	10.374	16,0 Ha.
Caña panelera	5	19.137	12,0 Ha.
Pastos	41	190.321	444,0 Ha.
Guanábana	4	50.000	25,0 Has.
Aguacate	2	33.600	15,0 Has.
Pecuarios			
Avicultura	8	121.280	88.380 cilo
Apicultura	1	2.060	14 col.
Porcicultura	32	136.466	938 cer.
Bovinos Cría y Doble Propósito	44	620.363	1.334 Un.
Levante y Ceba de terneros	17	131.600	608 Un.
Otros			
Control sanitario	1	5.750	2 Ha.
Maquinaria y equipos	9	86.973	-
Comercialización	3	22.300	-
TOTALES	186	1.632.624	

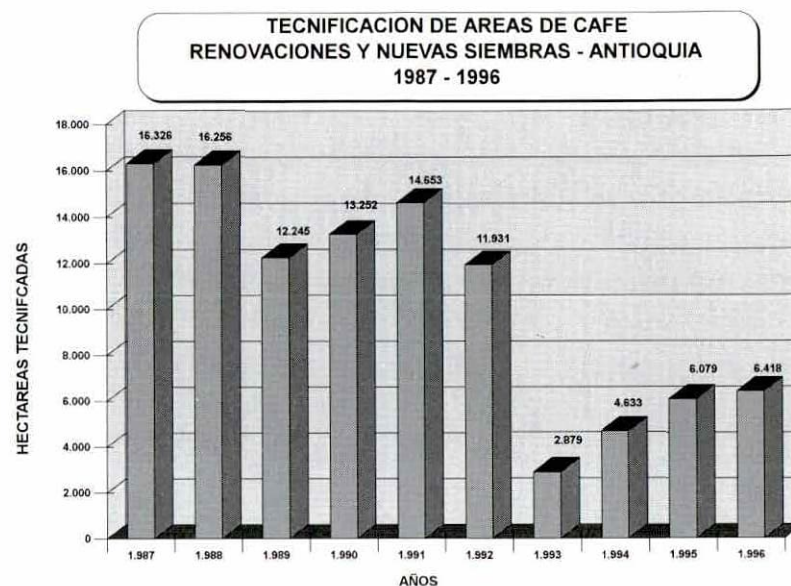
Atención Directa al Productor

Las campañas educativas de carácter masivo y grupal, se complementan con la atención directa y personalizada de los caficultores, a través de las visitas a los predios cafeteros, y las visitas recibidas a los productores en las oficinas del Servicio de Extensión en el departamento.

Durante 1996, se realizaron 21.345 visitas a finca, y se recibieron en la oficina a 54.725 caficultores. Este servicio se presta para resolver y asesorar aspectos puntuales, en el campo agronómico, la tramitación de créditos, y las consultas de orden gremial, entre otras.

Tecnificación Cafetera en el Departamento de Antioquia

La inversión del Comité Departamental de Cafeteros, en las campañas educativas para el caficultor, se ve reflejada en el paulatino proceso de tecnificación de la zona cafetera antioqueña. A pesar de que las condiciones que rodearon la actividad cafetera, desde el punto de vista climático, de orden público, de condiciones macroeconómicas; el caficultor no descuidó el sostenimiento de los cultivos, y por el contrario se observó en la dinámica cafetera un leve repunte en la renovación de plantaciones de café, durante 1996.



En el siguiente cuadro se presenta en forma discriminada por actividad, los rubros en que el caficultor realizó programas de mejoramiento del cultivo y por consiguiente de la productividad.

LABORES DE TECNIFICACIÓN CAFETERA 1996

Actividades	Realizaciones	Unidad
Almácigos	11.899,815	Plántulas
Renovación por Zoca	4.070,59	Hectáreas
Renovación por Siembra		Hectáreas
Café Tecnificado	1.077,55	
Renovación por Siembra		Hectárea
Café Tradicional	585,59	
Nuevas Siembras	683,97	Hectáreas
Total Tecnificación		
Áreas en Café	6.417,70	Hectáreas
Fertilización	50.057	Toneladas

Empleo Generado en la Actividad Productiva de Café

La actividad cafetera generó alrededor de 90 mil empleos directos y numeroso empleos indirectos en los 110 municipios productores de café. Éstos municipios se ven igualmente beneficiados por la distribución del ingreso generado por el valor de la cosecha, cuyo valor en 1996, ascendió aproximadamente a 300 mil millones de pesos.

El Crédito para la Caficultura y la Diversificación

La Federación Nacional de Cafeteros, ha apropiado recursos de capitalización muy importantes, en favor de fondos que tienen como finalidad asegurar el suministro de créditos oportunos y suficientes, para atender las necesidades de inversión en renovación y sostenimiento de cafetales, viviendas, infraestructura y programas de diversificación en zona cafetera.

Las fuentes de recursos crediticios en 1996, fueron: El Fondo Rotatorio de Crédito para pequeños caficultores y el fondo Findicafé, orientados al apoyo de proyectos de

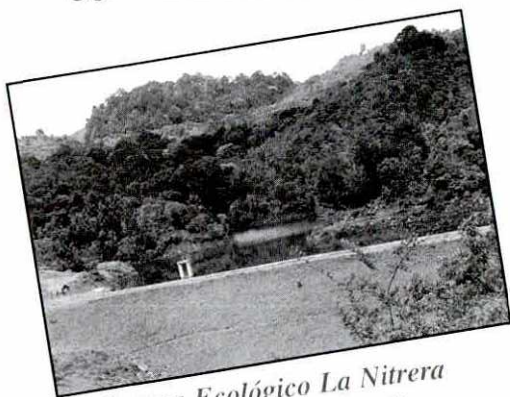
diversificación. Recursos del Estado, a través del Fondo para la Financiación del Agro, Finagro, para actividades en café y diversificación.



La colocación del Fondo Rotatorio y Findicafé, y Finagro, en 1996, se resume de la siguiente manera:

Origen Recursos	Número Beneficiarios	Valor Financiado (Millones)
Fondo Rotatorio	2.398	2.356,0
Finagro	20	247,9
Findicafé	166	1.384,7
Total	2.584	3.988,6





*Parque Ecológico La Nitrera
Municipio de Concordia.*



Cafeteritos Sembradores de Vida

En la distribución de recursos asignados del Fondo Rotatorio, por actividad, se indica que el 87.6% de estos recursos son utilizados para el mejoramiento de la productividad, a través de la renovación y tecnificación de los cultivos de café.

Los caficultores del departamento, también tuvieron acceso a las líneas de créditos con recursos de Bancafé y otras instituciones financieras, para financiar sus proyectos de mejoramiento cafetero, infraestructura y diversificación.

Campaña Educativa Ecológica para la Sostenibilidad de la Caficultura

Uno de los objetivos fundamentales de la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, es propender por una caficultura sostenible, donde se armonice la productividad y la rentabilidad de esta actividad, con el uso racional de los recursos naturales del ecosistema cafetero.

Atendiendo a este compromiso con la sociedad, la Federación Nacional de Cafeteros, continuó apoyando las campañas educativas y los proyectos de desarrollo

ecológico, a través del Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente.

Con una inversión de 961 millones de pesos, recursos económicos del Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, se desarrollaron, en Antioquia, campañas orientadas a propiciar y estimular la organización de la comunidad para su decidida participación en la formulación y ejecución de proyectos ambientales.

Las campañas educativas propendieron por la conscientización de la comunidad caficultora para recuperar los nacimientos de agua, a través del manejo de la cobertura vegetal y del uso racional de los suelos de la zona cafetera.

Las campañas educativas ecológicas, se complementaron en la práctica, con la construcción de obras de infraestructura para la descontaminación de aguas, la protección los suelos, la reforestación y el manejo adecuado de los subproductos generados por el beneficio del café.

Con un total de 680 eventos ecológicos, se llegó a una población de 11 mil personas vinculadas a la actividad cafetera.

CAMPAÑAS EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN DEL ECOSISTEMA CAFETERO

Labor Educativa	Número Eventos	Número Asistentes
Talleres Infantiles Cafeteritos 2000	120	4.893
Agroferia: Beneficio Ecológico	1	>5.000
Asistencia técnica	217	296
Cursos cortos	2	30
Reuniones	52	426
Visitas microcuencas	35	87
Visitas recibidas oficina	253	285
Total	680	11.017

Generación de Empleo por Proyectos Ecológicos

Las obras de infraestructura para la protección de microcuencas generaron 15.500 jornales, representados en mano de obra no calificada, oficiales, ayudantes y personal técnico, con un costo aproximado de 300 millones de pesos. Estos jornales equivalen a trabajo permanente para un grupo de 70 personas/año.

Aplicación Técnica de la Educación Ecológica

Las acciones educativas sobre el manejo de los recursos naturales, que involucran a los usuarios en la zona cafetera, también se cristalizaron en acciones concretas, a través de la construcción de viveros escolares, y siembras de especies forestales nativas.

En 1996 los niños que tuvieron la oportunidad de asistir a los Talleres Cafeteritos Sembradores de Vida, construyeron 120 lombricultivos para la producción de abonos orgánicos, 115 germinadores y almácigos de especies de árboles nativas, y la siembra de 4.749 árboles de guadua, guayacán, nogal, y otras especies nativas.

PROGRAMAS ESPECIALES

Cafeteritos Sembradores de Vida



Los niños de la zona cafetera antioqueña, también son una población importante para los propósitos institucionales. A este segmento se llevan los mensajes de conscientización ecológica, valores humanos, convivencia ciudadana e identidad por la actividad cafetera.



Los talleres ecológicos para los niños de la zona cafetera, están orientados a lograr el objetivo de propender por una caficultura sostenible, que nos permita producir eficientemente y con calidad, sin que ello signifique un deterioro de los recursos naturales del ecosistema cafetero.

La inclusión de niños y jóvenes como beneficiarios de las campañas educativas, orientadas al manejo del medio ambiente, asegura hacia el futuro una comunidad más consciente de la importancia de explotar los recursos naturales del ecosistema cafetero, con criterios de racionalidad.

A través de los 120 Talleres Infantiles "Cafeteritos Año 2000, Sembradores de Vida", realizados en 1996, se llegó a casi 5.000 niños entre 7 y 14 años de edad, con diversos mensajes de vida, que no solamente preparan al niño en diferentes actividades, sino que generan conciencia sobre la importancia de proteger los recursos naturales, estimulan la querencia por el campo, y apoyan la formación del relevo generacional de quienes serán los responsables de las futuras empresas cafeteras en el departamento.

Los 120 talleres dirigidos a la población infantil escolar de la zona cafetera, fueron realizados en 120 veredas del departamento. Entre los 6 instructores designados a este programa, fueron ocupadas 4.320 horas durante todo el año, teniendo en cuenta que la intensidad horaria de cada taller fue de 36 horas.

Programas Radiales

La difusión radial fue durante 1996, una estrategia ampliamente utilizada por el equipo técnico del Comité Departamental de Cafeteros, para promover entre los caficultores el mejoramiento del cultivo del café, los cultivos de diversificación, el beneficio ecológico, la administración de la empresa cafetera, y el manejo de la broca, entre muchos otros temas de interés para los cultivadores de café.

La radio fue un mecanismo vital para la difusión de los mensajes institucionales sobre políticas cafeteras, cedulação cafetera, información para elección de comités municipales, campañas de salud y promoción social.

El Comité Departamental de Cafeteros invirtió, en 1996, 15 millones de pesos, para patrocinar los siguientes programas radiales que se realizaron en el departamento: Tierra Labrantía, El Camino del Café, Sabor a Café, El Mejor Café, Queriendo el Campo, Aroma de Cafetales, El Café y su Gente, Panorama Cafetero, Sembrando Futuro, Tierra Verde, Despertar Cafetero, El Campo en Acción, Ronda Cafetera, Café al Día, Moliendo Café, Caminos Veredales.

Estos programas se emiten semanalmente, cubriendo los 110 municipios cafeteros del departamento, y a las 65 mil familias cafeteras registradas por el Servicio de Extensión.

En 1996, se transmitieron 720 emisiones de los programas radiales.

Investigación Regional

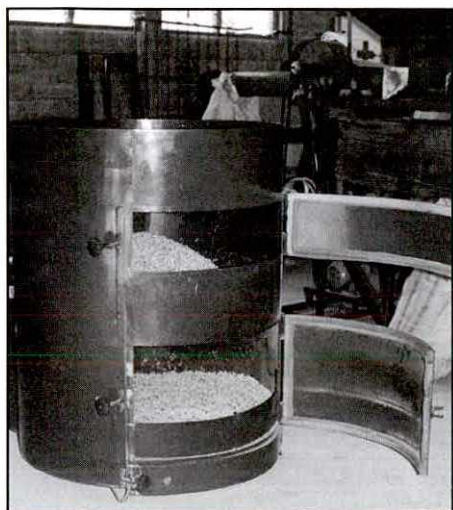
El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, continuó apoyando, en 1996, el Programa de Investigación Regional, a través del cual se busca validar regionalmente la tecnología desarrollada por Cenicafé.

Los resultados de las investigaciones que desarrolla Cenicafé en el campo de la agronomía del café, y su cosecha y postcosecha, son determinantes para el logro de los objetivos de modernización de la caficultura.

Aquellas iniciativas de investigación del personal técnico del Comité Departamental de Cafeteros y la empresa privada, son canalizadas a través del programa de Investigación Regional, siempre y cuando estén orientadas a obtener resultados que propendan por el mejoramiento de la



La radio es compañera inseparable en los hogares campesinos. La radio, educa, informa y recrea.



*Secadora de café,
capacidad 12 arrobas.*

productividad y la calidad del café, la disminución de los costos de producción, la producción sostenible y ecológica, la eficiencia en los procesos productivos, beneficio del grano, la administración integral de la empresa cafetera y la producción económica de cultivos de diversificación y especies animales menores.

En los procesos de investigación regional, se da una amplia participación al caficultor atendiendo sus inquietudes de mejoramiento y desarrollando buena parte de las investigaciones en sus mismas fincas.

La Investigación Regional, ha abierto sus puertas a la empresa privada. En un trabajo conjunto con estas empresas, se vienen desarrollando tecnologías más baratas, menos contaminantes y más eficientes.

En 1996, se vincularon a este programa empresas como Estrada Hermanos, Taller Citará, Furesa e Ingeaire, para mejorar un proceso vital para la calidad del café producido en finca, como es el beneficio del grano.

Las Universidades Nacional, La Bolivariana, La Salle y La de Antioquia, se vincularon al

desarrollo de investigaciones, con la participación de estudiantes y profesores, y el apoyo de sus laboratorios.

Las investigaciones terminadas y publicada, así como las que están en proceso son las siguientes:

Investigaciones publicadas en 1996

- Control de malezas en café, en el primer año de establecimiento.
- Sistema de tratamiento de aguas residuales del beneficio del café.
- Evaluación técnica del Hidrociclón en la clasificación del café desmielado.
- Evaluación técnica y económica del secado al sol, en carros y marquesinas.
- Efectos de la poda de la raíz de chapolas en el desarrollo de almácigos.
- Efectos del secado directo del café, en la calidad de la bebida.
- Fertilización foliar en almácigos de café.

Investigaciones en proceso durante 1996

- Fertilización del café con magnesio y azufre.
- Efectos de las micorrizas en el desarrollo de almácigos de café.
- Poda pulmón Vs. Poda tipo Cenicafé.
- Evaluación de distancia de siembra con 1,2 y 3 ejes por sitio.
- Obtención de alcohol etílico del mucílago del café.
- Transporte de café cereza con banda plana.
- Evaluación de la secadora con capacidad de 12 arrobas café pergamino seco.
- Transporte neumático de pulpa.
- Secado solar y mecánico de la caña panelera.
- Estudio del sabor fenol en la bebida del café.
- Diseño de tanques sépticos para la finca cafetera.
- Evaluación de lotes comercial de café con 1,2 y 3 ejes, con sombrío de especies nativas.

Al desarrollar esta serie de investigaciones, se pretende por el mejoramiento del cultivo, la cosecha y postcosecha, y todos los procesos de producción y uso de los subproductos del beneficio del grano. En la medida en que se vincula al caficultor, los técnicos, las Universidades, y a la empresa privada a la investigación, se logra un mayor compromiso en la búsqueda de soluciones prácticas, económicas y sostenibles para la producción e industrialización del café.

La investigación con el agricultor, es una forma de transferirle el conocimiento y de crearle la cultura del mejoramiento en los procesos, y de la innovación como una estrategia para lograr cambios orientados a la eficiencia y la rentabilidad de la actividad agroindustrial del café.

Programa Análisis de Suelos

Conscientes de la importancia de involucrar en la actividad productiva del café, estrategias que conduzcan a una mejor productividad y rentabilidad del cultivo, el Comité Departamental de Cafeteros, continuo apoyando durante 1996, la tecnología de los análisis físico químicos a muestras de suelos, como herramienta para la recomendación racional de fertilizantes y cales agrícolas.

Los análisis de suelos permiten conocer las necesidades de fertilizantes a aplicar al cultivo del café, en sus diferentes etapas de desarrollo. Son una tecnología que ha venido adoptando el caficultor y que se refleja en una disminución de los costos de producción, y por lo tanto, en un factor de competitividad de la empresa cafetera.

La tecnología de los análisis de suelos, permite ahorrar hasta el 50% de los costos de fertilizantes por hectárea/año. Igualmente, permite pasar de aplicaciones tradicionales de 1.500 kilogramos de fertilizantes compuestos por hectárea/año, a aplicaciones racionales y oportunas de 700 a 900 kilogramos de este insumo por hectárea/año.

Otro beneficio importante de los análisis de suelos, es la posibilidad que brinda de conocer la calidad de los suelos a nivel regional. Las 25.862 muestras de suelos analizadas en Antioquia, en el período 1989 - 1996 permiten caracterizar los suelos del Departamento, por su fertilidad y uso potencial para desarrollar diversos proyectos agrícolas y pecuarios, y para recomendar el manejo más adecuado, desde el punto de vista de su conservación y manejo preventivo contra la erosión.

En 1996, los caficultores tomaron 4.111 muestras de suelos por un valor de \$61.665.000 de los cuales el Comité Departamental de Cafeteros, cofinanció el 50% del valor total.

Impacto Económico del Uso de Análisis de Suelos

El impacto económico del uso de los análisis de suelos es bastante notable. Si se considera que las 4.111 muestras de suelos sirvieron para las recomendaciones de fertilizantes y cales en 10 mil hectáreas, y que el ahorro de fertilizantes asciende al 40% aproximadamente, esto significa que el valor de fertilizantes dejados de aplicar por criterios de racionalidad, ascendió a 1.800 millones de pesos, aproximadamente durante 1996.

El impacto del uso racional de fertilizantes, como adopción tecnológica de los análisis de suelos, no solamente se ve reflejado en el ahorro económico representados en el valor

de fertilizantes y cales, sino en su menor impacto en la contaminación ambiental y en el mejoramiento de la calidad del café pergamino seco producido a nivel finca.

Programa de Economía de Servicio Rural

Las campañas educativas del Servicio de Extensión, no solo se orientan al mejoramiento de la producción y manejo de la cosecha y postcosecha. El Servicio de Extensión y el equipo técnico del programa del Servicio de Economía Rural, dirigen sus esfuerzos a la enseñanza de técnicas administrativas, que mejoren el uso de los medios de producción de la empresa cafetera.

A través del Servicio de Economía Rural, se lleva el mensaje a los caficultores, de las necesidades de optimizar el recurso tierra, capital, mano de obra, información y tecnología, si se quiere lograr una caficultura rentable, eficiente y competitiva.

El equipo técnico del Programa de Economía Rural, diseñó en 1996 el cuaderno de cuentas para la finca cafetera. Este cuaderno de cuentas se llevó directamente a 97 propietarios de fincas cafeteras. Esta estrategia de "Enseñar - Haciendo", ha permitido transferir la forma de registrar los hechos económicos y las labores tecnológicas del cultivo y beneficio, de cada una de las fincas visitadas.

El programa SER, capacitó a 100 técnicos del Servicio de Extensión, como multiplicadores de los mensajes de mejoramiento en los procesos de administración de la finca cafetera.

El Comité Departamental de Cafeteros, apoyó la contratación de un curso teórico-práctico con Fundesagro, sobre Administración rural dirigido a 50 caficultores en el municipio de Ciudad Bolívar. Todos los caficultores que participaron en este evento, vienen aplicando en sus explotaciones cafeteras los cuadernos de registros y cuentas, como una herramienta para la administración de sus fincas.

Encuesta Nacional Cafetera y Sistema de Información Cafetera, SIC.

Los Congresos Cafeteros realizados en 1990 y 1991, plantearon la necesidad de conocer aquellas variables claves de la caficultura nacional, que permitieran planear la caficultura hacia el futuro.

El mecanismo puesto en marcha desde 1993, para atender la necesidad institucional de tener la información actualizada sobre la caficultura nacional, se denomina Encuesta Nacional Cafetera, operativo que se viene realizando por etapas en todo el país.

Los objetivos del Censo Nacional Cafetero son los siguientes:

- * Actualizar la información sobre la estructura de la caficultura del país, situación socio- económica del hombre cafetero y su familia.
- * Realizar un inventario de áreas sembradas en café, con base en la elaboración de mapas de uso de la tierra en la finca.

* Establecer la producción de café por Departamento, con base en estudios complementarios de productividad.

* Centrar las bases de un sistema de información que permita hacer pronósticos de producción a corto y mediano plazo, así como actualizar la información sobre el estado de la tecnología, costos de producción, productividad y situación socioeconómica del hombre y su familia.

El operativo de las variables claves de la caficultura en el Departamento de Antioquia, se viene realizando desde 1993, y a la fecha se tiene elaborado el trabajo para 34 municipios, ubicados en el suroeste, oriente y occidente cercano del departamento.

En 1996, se inició el operativo censal de la Encuesta Nacional Cafetera, en las regiones del occidente lejano, norte y nordeste del departamento; trabajo que la Federación Nacional de Cafeteros, asignó a la empresa Econometría Ltda.

En 1996, se contrataron siete técnicos especializados en análisis de cartografía, fotografía aérea e inventaría a este tipo de operativos, asignando para ello un presupuesto de casi 42 millones de pesos.

La Federación Nacional de Cafeteros, ha presentado a la comunidad cafetera los resultados censales, correspondientes a la etapas realizadas en 1993, 1994 y 1995. Estos resultados presentan en forma detallada variables tales como:

la edad de los cafetales, su distribución por áreas, las características tecnológicas, las densidades de siembra, el tipo de variedades de café sembrado, estado de la infraestructura para el beneficio del café, la escolaridad de los componentes de la familia cafetera, la infraestructura de

servicio, los cultivos de diversificación y muchos otros aspectos que serán valiosos para las decisiones de políticas, orientadas al desarrollo integral de la zona cafetera del país y nuestro departamento.



Comunidad Cafetera

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA EN LA ZONA CAFETERA

Todos los servicios del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, están dirigidos al beneficio de la Comunidad Cafetera. De manera directa las obras de infraestructura tienen el valor colectivo y su finalidad es la de mejorar las condiciones de vida del caficultor, de su familia y de la comunidad.

Por intermedio de la División de Servicios de Infraestructura se ejecutan los proyectos de desarrollo físico para la zona cafetera del departamento de Antioquia.

Durante 1996, los proyectos ejecutados para mejorar el entorno físico de la comunidad cafetera, liderados por la División de Servicios de Infraestructura y generados por las diferentes solicitudes recibidas, estuvieron fundamentados en el propósito general de satisfacción al cliente.

La satisfacción al cliente ha sido definida por la Federación Nacional de Cafeteros como

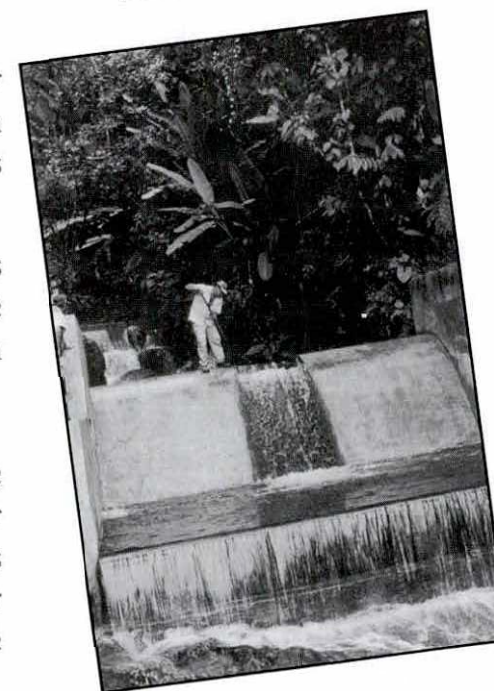
una de las áreas claves de gestión, de ahí que coherentes con esta función, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia la haya tenido en cuenta como postulado básico de sus servicios.

Las condiciones especialmente difíciles, vividas por el gremio, durante 1996, y referidas al recorte presupuestal para obras de inversión, obligó a la División de Servicios de Infraestructura a tomar medidas de contingencia que permitieran cumplir los compromisos adquiridos con las comunidades.

Para cumplir fue necesario redefinir estrategias y buscar nuevas alternativas para responder a las necesidades de obras requeridas por las comunidades cafeteras.

Las siguientes fueron las estrategias diseñadas y ejecutadas por el Comité Departamental de Cafeteros y su División de Servicios de Infraestructura.

- Asesoría y acompañamiento permanente a los Comités Municipales para fortalecer vínculos con las Administraciones Municipales para demandar de éstas mayor participación para la consecución de recursos.



- Vigorizar la labor de intermediación y gestión con las Administraciones Municipales para la presentación de proyectos ante los fondos de cofinanciación. Esta fue, si se quiere, la estrategia de mayor seguimiento y constituyó una de las actividades administrativas fundamentales con resultados satisfactorios, pues se logró canalizar recursos que permitieron duplicar la inversión del Comité durante el año de 1996 y garantizar un porcentaje muy similar para la vigencia del año de 1997, mediante proyectos que ya están aprobados.
- Fomentar la participación comunitaria para el fortalecimiento de la base gremial, fue otra de las estrategias desarrolladas conjuntamente entre la Coordinación de Comités Municipales de Cafeteros y la División de Servicios de Infraestructura; esta estrategia se complementó con la presencia del Comité en los eventos programados por las comunidades.
- En el período, se dio continuidad a la tarea de orientación para la organización comunitaria y la gestión para el desarrollo social.

A continuación presentamos los aspectos más importantes de la responsabilidad social que cumplió el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia con la comunidad y el desarrollo físico de la zona.

SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Solicitudes de Obras de Infraestructura para el Desarrollo de la Comunidad Cafetera

Son los Comités Municipales de Cafeteros los interlocutores entre la institución y la comunidad y los voceros de las necesidades de los diferentes grupos sociales que componen este sector de la economía.

Una de las funciones de los Comités Municipales de Cafeteros, es la identificación de las necesidades más sentidas de estas comunidades, para someterlas a estudio con el ánimo de evaluarlas, de acuerdo a las políticas cafeteras.

Estos conceptos posteriormente, se constituyen en el elemento de comunicación con el Comité Departamental, quien a través de la División de Servicios de Infraestructura estudia y aporta los elementos técnicos que permitan la toma de decisiones.

Durante la vigencia del año 1996, se estudiaron 224 solicitudes de los diferentes Comités Municipales de Cafeteros.

Reuniones de Orientación para la Gestión Comunitaria

Continuando con el esquema de orientación en las funciones que le corresponden a los Comités Municipales, dentro del nuevo esquema constitucional, la División de Servicios de Infraestructura ha permanecido cerca de éstos, con una acción continua de acompañamiento y de asesoría para el desarrollo de la gestión comunitaria.

Esta labor se ve reflejada en las reuniones que, para la consecución de recursos humanos y económicos, se adelantan previamente a la iniciación de las obras, con la participación de las Comunidades involucradas, las Administraciones Municipales y los diferentes Comités.

Estudios y Proyectos

Una vez conocidas las necesidades de las comunidades cafeteras, avaladas por los Comités Municipales y conocidas en el Comité Departamental de Cafeteros a través de las actas, la División de Servicios de Infraestructura inicia el proceso de estudio respectivo.

Es así como durante el año 1996, se estudiaron 224 solicitudes.

Obras

El entorno del Caficultor y su familia, se ha visto beneficiado

con el mejoramiento en su calidad de vida, gracias a la acción de la División de Servicios de Infraestructura en el desarrollo de obras en cumplimiento de las disposiciones del Comité Departamental.

El número de obras en las cuales se tuvo participación durante el año de 1996 fue de 548, cifra similar a la del año inmediatamente anterior.

Inversión en Obras de Infraestructura

La continuidad en el trabajo iniciado el año anterior, en la gestión de concertar recursos económicos de diferentes fuentes oficiales y privadas, con destino a la cofinanciación de obras, permitió una inversión aproximada de 16 mil millones de pesos, de los cuales el aporte del Comité Departamental fue de un orden cercano a los 6 mil millones de pesos.

1996	TOTAL INVERSIÓN	APORTE COMITÉ
EN EJECUCIÓN	\$8.478.361.950	\$4.329.846,308
TERMINADAS	\$7.316.638,050	\$1.387.153,692
TOTAL	\$15.795'000.000	\$5.717'000.000
Inversión 1.995	\$10.509'000.000	\$5'968.000.000



Esta labor en la consecución de recursos, se ve reflejada en la participación del Comité, su aporte pasó de un 57% en el año de 1995, a un 36% en el 96, de lo cual se deduce, la gran racionalización del recurso interno, sin sacrificar la presencia institucional en el desarrollo de obras de infraestructura a lo largo y ancho de toda la zona cafetera del departamento.

Participación en Obras de Infraestructura

Acueductos

Con una inversión cercana a los 3 mil 800 millones de pesos, cifra que supera muy ligeramente la del año 1995, se trabajó en la construcción de 115 proyectos, incrementando en un 15% el número de obras de acueductos con respecto al mismo período, beneficiando a comunidades de 35 municipios del Departamento.

De este valor, el Comité Departamental participó con una inversión de 2 mil 330 millones, o sea el 62% del total. Por su parte, las Administraciones Municipales hicieron un aporte superior a los mil millones, lo que representa el 29%, mientras las



Comunidades aportaron el 3% con 93 millones 614 mil pesos, el Fondo DRI 5% con 191 millones 239 mil pesos y el Departamento el 1% con 34 millones de pesos.

Vías y Puentes

Tan importante como el rubro anterior, resultan las vías de penetración para los intereses de los cafeteros y del Comité Departamental de Cafeteros. Se realizó durante la anterior vigencia, una gestión que concluyó con la canalización de una cifra importante de recursos de otras instituciones como son la Secretaría de Desarrollo de la Comunidad del Departamento, Findeter y el Fondo DRI, al igual que las Administraciones Municipales y Comunidades beneficiadas.

Esta labor permitió la consecución de una cifra de mil 564 millones de pesos que representan el 40% de los 3 mil 890 de la inversión total, donde el Comité aportó 2 mil 326 millones de pesos correspondiente al 60% restante.

Este valor fue invertido en la ejecución de 65 proyectos de construcción de vías, y un

proyecto de rehabilitación desarrollado en 95 veredas de 45 municipios, lo que permitió la ampliación en 127 Km. de la red vial del departamento.

Centros Educativos

Debido a lo fundamental que resulta la permanencia del caficultor y su familia en su zona de origen, el Comité Departamental realiza una intensa labor de colaboración a las Administraciones Municipales, en su tarea de educación, participando en construcción de nuevos locales escolares, reformas y/o ampliación de estos.

Durante 1996 se adelantaron con este propósito, 44 proyectos en 33 municipios del departamento, con una inversión del orden de 633 millones de pesos, donde se obtuvo una participación de una cifra superior a los 75 millones de pesos, por parte de las Administraciones Departamentales y las comunidades.

Escenarios Deportivos

Nuevos espacios recreativos fueron construidos en la zona cafetera, en los cuales se invirtió una cifra cercana a los 80 millones

de pesos en 22 obras; de éstos, 67 millones y medio de pesos fueron aportados por el Comité. Se trabajó en la construcción de 13 placas polideportivas y 9 más fueron iluminadas, esto en 10 municipios del departamento.

Hogares Juveniles Campesinos

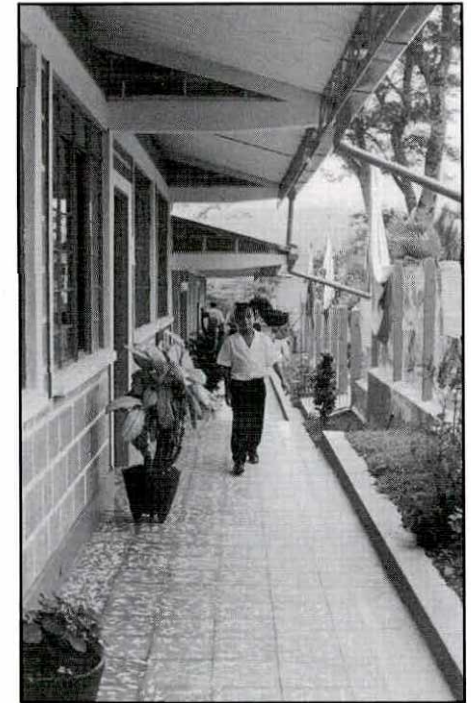
Como complemento a la labor educativa de los jóvenes campesinos, el Comité Departamental de Cafeteros, ha trabajado vigorosamente en la construcción y dotación de Hogares Juveniles Campesinos.

En esta labor, durante el año de 1995 se trabajó en la construcción y dotación de 6 centros, en 5 Municipios y la inversión fue de más de 24 millones de pesos.

Construcción y Dotación de Hospitales y Puestos de Salud

Durante 1996 las comunidades de 18 municipios fueron favorecidas con los programas de construcción, adecuación y/o dotación de sus centros hospitalarios.

En total fueron invertidos en estos programas 73 millones y medio de pesos



Escuela San José, reconstruída para el bienestar comunitario.



distribuidos de la siguiente forma: 69 millones que representan el 94%, fueron aportados por el Comité y cerca de dos millones y medio de pesos, restantes, fueron aportados por las Administraciones Municipales.

Unidades Sanitarias Familiares

Uno de los proyectos de mayor alcance para la salud de la comunidad cafetera y la conservación del medio ambiente, como política fundamental de la Federación Nacional de Cafeteros, está representado en los programas de construcción de las unidades sanitarias familiares, UNISAFAS.

Este programa, aunque se trabaja en las viviendas de los Caficultores, no se realiza en forma individual, sino tratando de construir las unidades sanitarias de todas las viviendas de las veredas, alrededor de una microcuenca.

La inversión, durante 1996, fue del orden de 124 millones y medio de pesos, de los cuales el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquía, aportó 55 millones de pesos. Esta inversión se ejecutó en 77 proyectos rurales de Unisafas que fueron iniciadas en 34 municipios y un total de 36 proyectos terminados en 14 municipios de la zona cafetera.

Electrificación

La estrategia para adelantar este tipo de obras, fue hacer entrega de los recursos económicos a la Empresa Antioqueña de Energía, quien adelanta la parte física de las mismas. En

esta forma, el Comité, los Municipios, las Comunidades, Cornare, el Ministerio de Minas entregaron sus aportes a EADE, para que esta ejecutara directamente la obra, algunos pocos aportes fueron entregados en especie.

Otras obras fueron ejecutadas directamente por el Comité con la supervisión de la Empresa Antioqueña de Energía, quien recibe posteriormente la obra para su administración.

Mayor bienestar general, más y mejor comodidad en el hogar, más comunicación, más seguridad y protección del medio ambiente propiciaron los 55 programas de electrificación rural que se adelantaron, en algo más de 40 municipios, con una inversión mayor a los 5 mil 300 millones de pesos, en la cual, el aporte del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquía, fue de 835 millones de pesos.

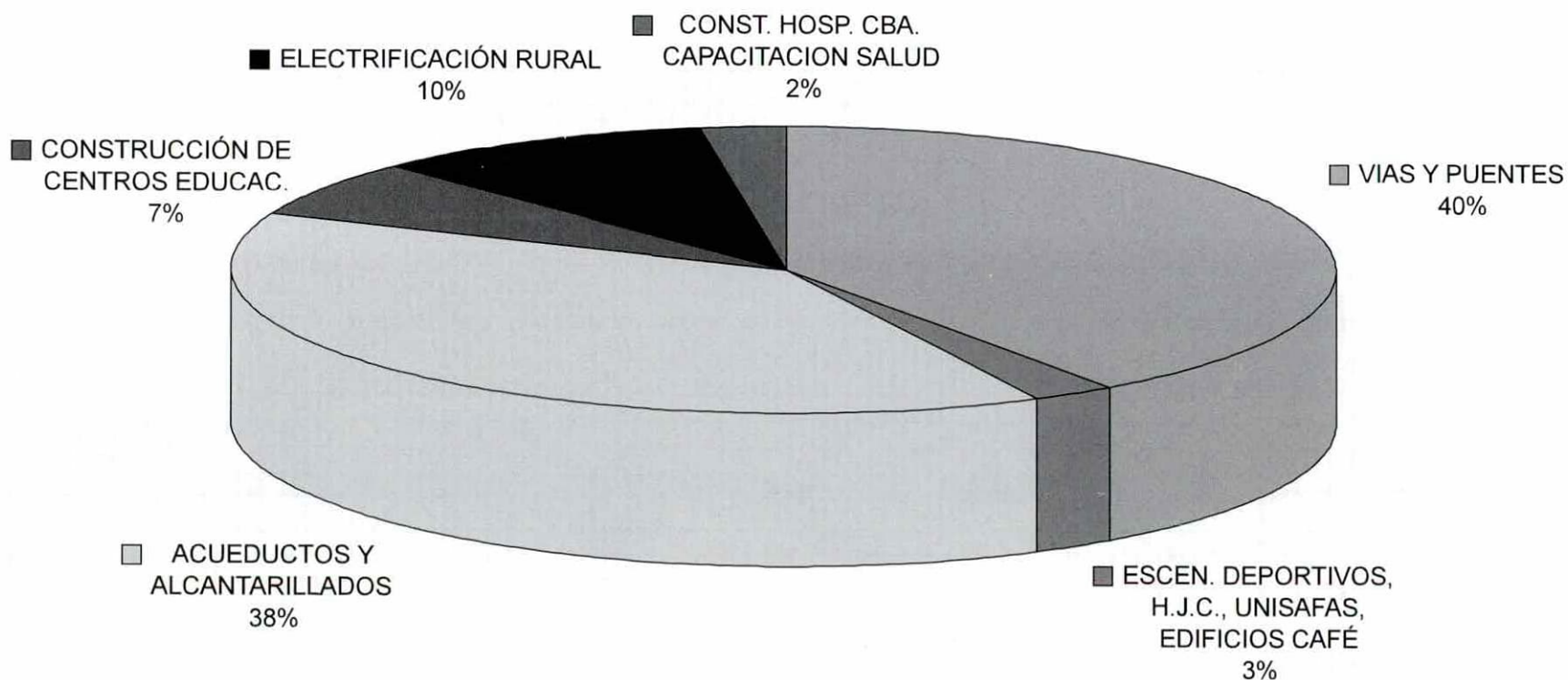
Salud Básica Familiar

Uno de los programas de mayor impacto social para las comunidades cafeteras y desarrollado, con el apoyo del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, ha sido el Programa de Salud Básica Familiar, el cual se inició en el año de 1995, con el acompañamiento de la Fundación para el Desarrollo de la Educación en Salud (Fudesco). En 1996, el programa fue fortalecido dados los resultados obtenidos en años anteriores. Con él se pretende educar a las familias cafeteras en los comportamientos para el uso correcto de los servicios de salud, así como en la promoción y en la educación en la salud básica como ayuda a los grupos familiares y a las comunidades.

Durante 1996, siete municipios fueron beneficiados con el programa y en ellos participaron 3 mil 435 familias, además de 123 Madres Comunitarias del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y 52 promotores de salud.

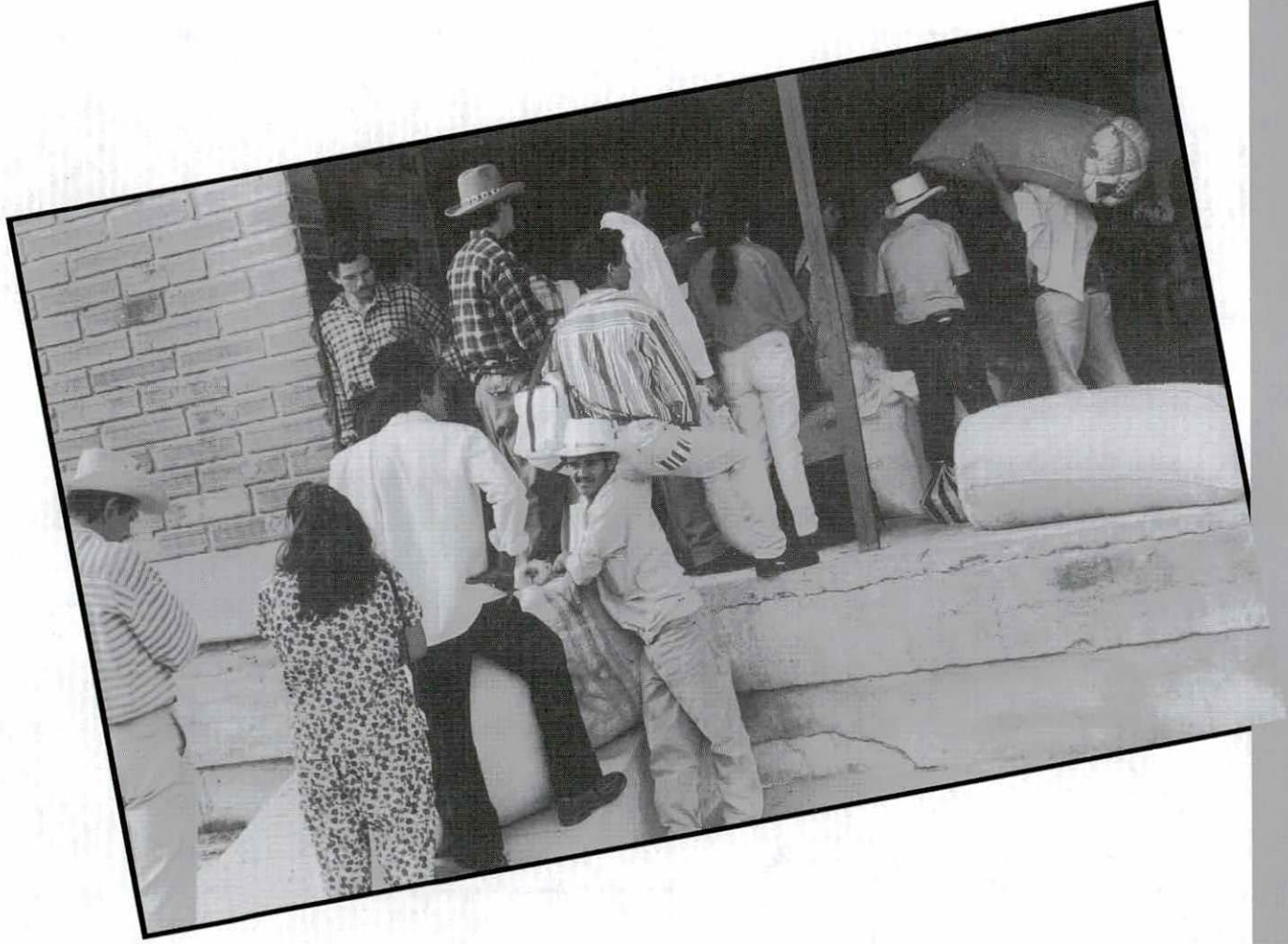
Ese total de 3 mil 435 familias inscritas en el Programa de Salud Básica Familiar permitió una cobertura de 18 mil 726 personas que fueron beneficiadas con esta actividad.

INVERSIONES EN EL DESARROLLO DE LA ZONA CAFETERA AÑO 1996



RESUMEN DE OBRAS DE DESARROLLO SOCIAL EN LA ZONA CAFETERA - 1996

	NÚMERO DE OBRAS	MUNICIPIOS ATENDIDOS	VALOR TOTAL	APORTE COMITÉ
ACUEDUCTO				
EN EJECUCIÓN	76	35	3.507.436,819	2.188.772,282
TERMINADOS	39	30	227.563,181	141.122,793
TOTAL	115	65	3.735.000,000	2.329.895,075
VÍAS				
EN EJECUCIÓN	65	45	3.206.103,464	1.917.209,156
TERMINADAS	38	25	683.919,076	408.974,920
TOTAL	103	70	3.890.022,540	2.326.184,076
CENTROS EDUCATIVOS				
EN EJECUCIÓN	17	12	478.586,031	421.523,805
TERMINADOS	27	21	154.500,816	136.079,549
TOTAL	44	33	633.086,847	557.603,355
ESCENARIOS DEPORTIVOS				
EN EJECUCIÓN	21	9	46.640,058	39.372,581
TERMINADOS	1	1	33.259,568	28.077,045
TOTAL	22	10	79.899,626	67.449,626
HOGARES JUVENILES				
EN EJECUCIÓN	1	1	11.672,829	9.985,971
TERMINADOS	5	4	12.546,700	10.733,558
TOTAL	6	5	24.219,529	20.719,529
HOSPITALES Y PUESTOS DE SALUD				
EN EJECUCIÓN	7	7	52.006,420	48.804,691
TERMINADOS	17	11	21.443,301	20.123,163
TOTAL	24	18	73.449,821	68.927,854
UNISAFAS				
EN EJECUCIÓN	41	20	77.010,759	34.150,575
TERMINADAS	36	14	47.538,252	21.080,933
TOTAL	77	34	124.549,011	55.231,508
ELECTRIFICACIÓN				
EN EJECUCIÓN	39	32	3.706.730,044	581.095,085
TERMINADAS	16	14	1.621.694,394	254.229,101
TOTAL	55	46	5.328.424,438	835.324,186



Cooperativas de Caficultores

EL COOPERATIVISMO: UN PROYECTO SOCIAL Y ECONÓMICO

La caficultura es un proyecto de desarrollo social, económico y cultural que tiene como objetivo básico, procurar el bienestar integral del caficultor, su familia y la comunidad y que, fomenta la búsqueda permanente de la dignidad humana en todas sus manifestaciones.

Para hacer posible este proyecto, los productores de café organizados en su Federación Nacional de Cafeteros desde 1927, diseñaron los instrumentos que les permite enfrentar la incertidumbre en la fluctuación de los precios del café, invertir en la educación, en la construcción y dotación de obras de servicio comunitario y contar con investigación de apoyo para el mejoramiento de los procesos de producción de café y así tener una caficultura competitiva.

Gracias a la visión y a su capacidad gremial, los caficultores colombianos, además de su Federación, cuentan con un conjunto de empresas dedicadas a apoyar la construcción del proyecto de desarrollo integral cafetero.

Entre estas empresas se destacan las Cooperativas de Caficultores, cuya misión es servir a los caficultores, con base en la vivencia de los valores de la solidaridad, la cooperación, la responsabilidad social, la democracia, la justicia y la libertad, para trabajar en actividades de la comercialización de café, mercadeo de insumos agrícolas, bienestar social y desarrollo comunitario.

Igualmente, las Cooperativas de Caficultores, son las encargadas de llevar a la práctica, uno de los principales objetivos de la Federación Nacional de Cafeteros: La compra de café al precio de sustentación, conforme a las condiciones de calidad Tipo Federación. Para esto las Cooperativas mantienen un radio de acción amplio y permanente en las zonas cafeteras.

Por lo anterior, las Cooperativas de Caficultores, la Fundación Educativa y su Federación de Cooperativas de Caficultores de Antioquia, tienen la asistencia, orientación y acompañamiento del Comité Departamental de Cafeteros, para contribuir a su fortalecimiento, de un modo especial en estos momentos de dificultades serias para el caficultor, su familia y las regiones cafeteras.

Apoyo económico, Administrativo y de Planeación.

El apoyo en estas tres áreas, ha sido desde siempre, motivo de especial atención por parte del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en razón a la Misión y el papel estratégico que cumplen las Cooperativas.

Aportes al Capital Social

El Comité hizo una inversión en capital social en dichas Cooperativas del orden de mil 500 millones de pesos, lo que representa un

incremento del 32% en el capital social de dichas Cooperativas, para un total de aportes del Comité, de más de 6 mil millones de pesos.

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES	APORTE COMITÉ En millones de pesos	TOTAL CAPITAL SOCIAL En millones de pesos
Andes	557	1.830
Fredonia	291	634
Jericó	241	483
Norte	350	394
Occidente	264	562
Oriente	327	779
Salgar	328	785
Federación de Cooperativas	3.163	6.435

Coordinación Administrativa y de Planeación Estratégica

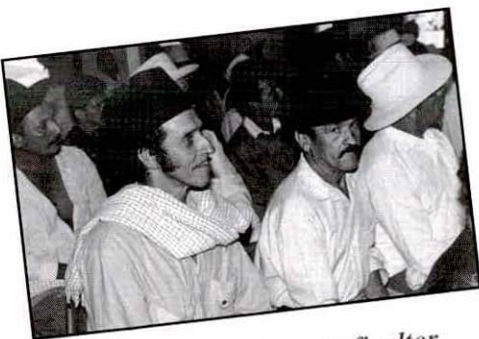
El Comité de Cafeteros de Antioquia, por intermedio de la División Administrativa y Financiera, coordina el apoyo institucional a las Cooperativas de Caficultores de Antioquia.

La División Administrativa y Financiera, coordina la recolección y consolidación de la información histórica y actual de las

Cooperativas de Antioquia, sobre la estructura administrativa, financiera y comercial de las Cooperativas, para su permanente análisis y evaluación.

En 1996, se realizaron talleres de planeación estratégica, con los miembros del Comité de Cafeteros de Antioquia y los gerentes de las Cooperativas, sobre la situación del Movimiento Cooperativo en Antioquia.

De igual forma, se realizaron presentaciones periódicas de naturaleza directiva a los



*El cooperativismo caficultor
un proyecto social para
la dignidad de la vida humana.*

miembros del Comité de Cafeteros de Antioquia, sobre la situación de cada una de las diferentes Cooperativas, con base en un sistema de información estadístico que permanentemente fue actualizado y se elaboraron indicadores e informes financieros, de comercialización de café, etc.

Se coordinaron reuniones con el grupo de gerentes, directores Administrativos - Financieros y contadores de dichas Cooperativas, con sus Consejos de Administración, con sus Juntas de Vigilancia, con sus revisores fiscales, para evaluar la gestión de estas empresas Cooperativas y proponer soluciones para satisfacer y dar un buen servicio a los caficultores asociados.

Se realizaron estudios sobre la Federación de Cooperativas de Caficultores y las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, visitas a las diferentes Cooperativas y se prestó el servicio permanente de asesoría y suministro de información, mediante circulares, memorandos e instructivos.

Se promovieron las Jornadas de Evaluación con los gerentes de las Cooperativas sobre los diferentes servicios que prestan dichas entidades.

Igualmente, se organizaron diferentes reuniones con la División de Cooperativas de la oficina central, coordinadores de sistemas, revisores fiscales, contadores, para discutir y unificar criterios sobre temas contables, tributarios, de sistematización etc.



Empleados

CARACTERÍSTICAS SOCIO-LABORALES DEL PERSONAL

Demografía Organizacional

La planta de personal, durante 1996 estuvo conformada por 163 personas, pasó a 158 empleados vinculados a diciembre 31 de 1996.

En cuanto a las características de la población, éstas no sufrieron modificaciones significativas con relación a las del año anterior, cuando contábamos que el 25 por ciento de los trabajadores son solteros y el 75 por ciento son casados. El mayor porcentaje de los trabajadores son hombres, quienes representan un 77 por ciento de esta población y el resto son mujeres. La mayoría del personal, un 52 por ciento, está entre los 25 y 40 años y un 39 por ciento entre 41 y 50 años, el resto son mayores de 51 años.

El nivel de escolaridad de los empleados del Comité de Cafeteros es relativamente alto, si se tiene en cuenta que el 25 por ciento tiene formación universitaria y de ellos un 9 por ciento tiene formación especializada, el 50 por ciento de la población realizó estudios tecnológicos y un 26 por ciento más, cuenta con formación media.

La antigüedad del personal nos indica que un 34 por ciento tiene más de 15 años de vinculación, un 54 por ciento tiene una vinculación entre 5 y 15 años, el otro 12 por ciento posee menos de 5 años de servicios.

El tipo de contrato celebrado, casi en su totalidad (un 98 por ciento), es de carácter indefinido.

La rotación del personal en el Comité para el año 1996, fue de 5 ingresos y de 13 egresos. Las causas de retiro fueron: renunciaciones voluntarias, terminaciones de contratos, conciliaciones y pensiones.

Salarios y prestaciones al Personal

El pago de la remuneración se hace mensualmente, el día 15 de cada mes, y es anticipado hasta el 30 del mismo mes.

90% del personal ha escogido la modalidad de abono automático a cuentas de ahorros o corrientes; de Bancafé y de Concasa, lo que representa para los empleados gran ventaja en cuanto a comodidad y seguridad en el manejo de su dinero.

El valor pagado por salarios, prestaciones y auxilio de transporte al personal, durante el año de 1996, ascendió a la suma de 1 mil 800 millones de pesos. El factor prestacional, continuó siendo uno de los estímulos laborales. Fuera de los salarios, prestaciones legales y extralegales, los empleados fueron auxiliados con préstamos ordinarios y extraordinarios, concedidos con muy bajo interés; de igual manera, los seguros de vida son asumidos por la empresa.

El subsidio de transporte extralegal lo reconoce la empresa para aquellos empleados que tienen prestaciones extralegales y que devengaban hasta un salario mensual de 620 mil pesos; en 1996 se reconocieron, 14 mil 745 pesos mensuales, para aquellas personas que tenían derecho al mismo.

Las prestaciones y demás reconocimientos, ofrecidos en 1996, estuvieron acordes a las condiciones económicas de la empresa y se procuró dar un tratamiento personalizado, tendiente al mejor apoyo del trabajador, para que este pueda atender sus compromisos en condiciones de vida dignas.

Cesantías e Intereses

Fueron efectuadas durante la vigencia, 43 liquidaciones parciales de cesantías solicitadas para créditos de vivienda, construcción o liberación de hipotecas. Estas liquidaciones tuvieron un valor aproximado a los 92 millones de pesos.

Otras prestaciones pagadas al personal

Durante esta vigencia se pagaron por concepto de prima de instalación y localización, viáticos, kilometraje y seguros, 289 millones de pesos. Esta cifra permitió compensar los gastos ejecutados por el personal fuera de su sede de trabajo.

Por concepto de gastos de viaje y de transporte se pagó, durante 1996, la suma de 55 millones de pesos.

Por prestaciones básicas como: Prima legal, prima extralegal

y prima de vacaciones, se pagó un total de 583 millones de pesos.

Las vacaciones son colectivas y no se contabiliza el día sábado como hábil para el cómputo del tiempo vacacional, extendiendo el período a por lo menos 3 semanas.

Por prima de vacaciones, la Federación reconoce a todos los empleados y de acuerdo al salario, el siguiente porcentaje: Por el primer año, el 55%; por el segundo año, el 75%; por el tercer año, el 100%; por el cuarto año, el 125%; del quinto al décimo año, el 140%; de once a quince años, 145%; de dieciséis años en adelante 150%.

La dotación de vestido y calzado de trabajo tuvo un costo de 1 millón 289 mil pesos.

Desarrollo Social Humano

Una de las áreas claves de gestión diseñadas, como estrategia, por la Federación Nacional de Cafeteros, es la que tiene que ver con el desarrollo del personal. Coherentes con esa función, se diseñaron en 1996, nuevos programas de beneficio social para los empleados y se mantuvieron los ya existentes.

Cultura de Calidad Integral

La cultura de la Calidad Integral conjuga dos elementos: Valores, principios y conceptos centrados en la calidad, y

herramientas y métodos centrados en el proceso y aplicados al trabajo diario. Ambos conjugados para orientar una transformación de las personas y las organizaciones para su supervivencia.

La relación entre el Hombre y la Organización parte de la concepción de cada uno como un sistema abierto, es decir, con posibilidades de desarrollo permanente; esta relación implica o genera una zona de significados comunes que se están construyendo y van creciendo permanentemente, lo que a su vez posibilita el desarrollo de cada uno.

La relación Hombre-Organización favorece y permite el desarrollo integral mutuo, mediante la interacción permanente en la búsqueda de soluciones (dimensiones del hombre y la organización), y debe generar el desarrollo armónico de ambos.

Las organizaciones deben convertirse en un espacio para la comunicación y para la reflexión, producto de la construcción conjunta entre las personas que la conforman.

A continuación informamos los proyectos formulados en el plan de calidad, elaborado en 1996 y sus logros, para ser implementados en los años 1996 y 1997 como desarrollo de este importante resultado clave de gestión:

Como punto de partida del proyecto de Gestión Integral Hacia la Calidad, de aplicación a los empleados se adelantó en 1995 el diagnóstico de satisfacción laboral y clima organizacional, el cual permitió que en 1996 se elaboraron

los planes internos en áreas fundamentales de integración, comunicación, educación y estímulo salarial. Sobre este último aspecto fue revisada la curva salarial y ajustada de acuerdo con las condiciones presupuestales de la entidad y teniendo en cuenta una necesaria política de estímulo y reconocimiento al empleado. Los distintos proyectos en áreas tales como capacitación, trabajo en equipo y comunicación fueron elaborados en 1996, de ellos damos cuenta en el presente informe y componen el marco de referencia y las estrategias que serán puestas en marcha en 1997.

Educación

Coherentes con el modelo de Gestión Integral Hacia la Calidad y considerando la educación como el órgano maestro para realizar la transformación de la cultura organizacional, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia definió un plan educativo para ejecutar en los próximos dos años, con la convicción de que la educación debe ser de carácter permanente y no solamente como una invitada emergente para las épocas de crisis.

En ese orden de ideas, se creó un Comité Primario conformado por participantes de las distintas Divisiones de la empresa, el cual realizó 10 jornadas durante 1996. Este Comité Primario diseñó un plan educativo con la convicción de que la educación es el factor más significativo para lograr la ventaja competitiva sostenible que requiere la Federación Nacional de Cafeteros.

Es así como se llegó a la definición de un marco conceptual e ideológico para el desarrollo de dicha labor educativa, a fin de lograr el cumplimiento de las ideas rectoras establecidas en la Visión, Misión, Valores y Direccionamiento estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros.

El proyecto en forma esquemática, está dirigido al ser humano, su propósito es la transformación de la cultura y su objetivo es educar en el saber, bajo tres parámetros: el ser, el pensar, y el hacer.

Se considera como población objetivo del programa educativo, con especial énfasis, los empleados, los directivos, y los demás grupos sociales que hacen parte de la agremiación cafetera en Antioquia.

Paralelo al diseño de los proyectos futuros de capacitación, se realizaron las actividades regulares de formación técnica del personal y se complementaron otras actividades educativas. Fue así como durante el período la institución apoyó los eventos dirigidos a mejorar las habilidades y conocimientos del personal del Servicio de Extensión.

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO PARA PERSONAL TÉCNICO

Evento Educativo	Facilitador	Nro. asistentes
Talleres Análisis de suelos	División Técnica	106
Talleres Encuesta Nacional Cafetera	División Técnica	40
Talleres administración finca cafetera	División Técnica	106
Calidad y Mejoramiento Continuo	División Administrativa	124
Administración Empresarial	Fundación Carvajal	10
Sanidad Vegetal	Corpoica	4
Fotointerpretación y Cartografía	Oficina Central Federacafé	19
Cosecha y postcosecha frutales	Sena	2
Actualización Administración Rural	Fundación Manuel Mejía	12
Tecnología manejo broca del café	Cenicafe	3
Actualización Windows'95	Departamento Sistemas	29
Dirección de radio	Ciespal	23
Gerencia de proyectos	Fundación Manuel Mejía	5
Seguridad Industrial	Cruz Roja	55
Salud física y mental	Profesional particular	7
Capacitación Desarrollo cafetero	Fundación Manuel Mejía	9
Congreso de Entomología	Socolen	1
Economía y Política Cafetera	Universidad de los Andes	2

Educación Formal

La entidad apoyó, mediante el crédito total, parcial y crédito especial, el esfuerzo de superación de algunos empleados interesados en adelantar estudios superiores y de especialización. Con este aporte se beneficiaron 5 empleados de la División Técnica quienes adelantan estudios de Tecnología Agropecuaria, Costos y Auditoría, Recursos Naturales Renovables, Derecho y Licenciatura en Sicopedagogía. Por su parte, cuatro empleados de la División de Servicios de Infraestructura fueron apoyados para adelantar estudios superiores en: Gerencia Institucional, Gerencia de la Comunicación, y Planeación para la participación comunitaria. En la División Administrativa, 2 empleados adelantaron sus estudios en Contraloría y Administración Documental y Micrografía.

Otro aporte importante en la formación académica del personal fue la creación de grupos, por niveles, para el adiestramiento y aprendizaje continuo del idioma Inglés.

Trabajo en Equipo

Una vez establecida en la Federación Nacional de Cafeteros el Direccionamiento

Estratégico de la Empresa y la necesidad de incrementar su productividad en el día a día, se hizo necesario propiciar los espacios para que colectivamente se puedan lograr los resultados esperados.

En el año de 1996 se conformó un equipo de trabajo con el fin de realizar, en las diferentes Seccionales del Servicio de Extensión, un taller de acercamiento que permitiera alcanzar, entre otros, los siguientes objetivos:

- ☐ Conformación de equipos de trabajo alineados con el direccionamiento estratégico de la Federación.
- ☐ Clarificar el papel de cada individuo, grupo o unidad en el plan de la organización.
- ☐ Rescatar las sugerencias, ideas de mejoramiento y, en general, inquietudes para el buen desarrollo del proceso de Gestión Integral Hacia la Calidad.
- ☐ Fomentar espacios de diálogo y participación.

Se obtuvieron excelentes resultados en términos de participación y compromiso. Se



acordó darle continuidad y seguimiento a este proceso en el año de 1997.

Grupo Primario Triángulo Ambiental

Triángulo Ambiental es el grupo primario conformado para una campaña ambiental interna. Su objetivo fue sensibilizar a los empleados en una tarea ecológica desde el puesto de trabajo.

Bajo el lema “**aquí tenemos un buen ambiente y se lo devolvemos a la naturaleza**”, se inició, en 1996, el programa de reciclaje de material de trabajo, acompañando un propósito no sólo de reducir el desperdicio de papel en las oficinas, sino también de poner en práctica el valor corporativo de la austeridad.

El programa ha obtenido, entre otros, los siguientes resultados: uso más racional del papel, oficinas menos empapeladas, reducción del desperdicio de materiales de trabajo, apoyo a una obra social muy importante, que adelantan las empresas recicladoras con grupos de escasos recursos; creación de un fondo de ahorro con destino colectivo para los empleados.

Además, con una práctica individual de reciclaje se ha trascendido el discurso ecológico, mejorando los hábitos que favorezcan el medio ambiente.

Comité Coordinador de Mejoramiento Continuo

Durante la vigencia de 1996, permaneció activo el Comité Coordinador de Mejoramiento Continuo, el cual mantuvo sus reuniones de seguimiento y evaluación de proyectos.

SERVICIOS SOCIALES DE LA EMPRESA AL TRABAJADOR

Salud General

Salud Ocupacional

Está orientado a promover la salud y prevenir la ocurrencia de accidentes y enfermedades profesionales, mantener y fomentar el más elevado nivel de bienestar, mediante la identificación, evaluación, control de los riesgos y la ubicación laboral, de acuerdo con las condiciones físicas, sociales y psicológicas de los trabajadores; así como a la recuperación de la salud y la rehabilitación integral de los trabajadores.

La promoción de la salud y la prevención de los accidentes y enfermedades ocuparon lugar de importancia en los programas de bienestar para los trabajadores.

Durante 1996, se desarrollaron varias actividades así:

Se entregaron 36 órdenes médicas para exámenes de

ingreso, de cinco empleados. Se autorizaron órdenes para exámenes médicos ordinarios a 26 empleados.

La Federación pagó durante el año 1996 a la Administradora de Riesgos Profesionales (ARP) de la Compañía Agrícola de Seguros una suma aproximada de 15 millones de pesos. Durante este año se desarrollaron las siguientes actividades relacionadas con la salud ocupacional:

Reuniones con el Comité Paritario de Salud Ocupacional,

Capacitación al Comité Paritario de Salud Ocupacional; Accidente de Trabajo y Enfermedad Profesional; presentación de la A.R.P. (Compañía Agrícola de Seguros) que esta asesorando al Comité de Salud Ocupacional.

Se realizaron tres cursos de primeros auxilios, de 20 horas cada uno, con la participación de 67 empleados; se dictó conferencia sobre Hepatitis B, atendiendo las sugerencias del personal de campo.

También se hizo la presentación de la empresa Administradora de Riesgos Profesionales (Compañía Agrícola de Seguros), y se resolvieron inquietudes sobre accidentes de trabajo y enfermedad profesional, utilización del carné, información sobre la notificación y reporte del accidente de trabajo.

SERVICIOS ESPECIALES

Préstamos Comité

En 1996, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia hizo una inversión de 277 millones de pesos, en créditos para refinanciación de vehículo.

Otros créditos complementarios fueron otorgados a 32 empleados, por valor de 77 millones de pesos, para atender asuntos extraordinarios.

Otros Créditos Federación

En 1996, la inversión en financiación por diferentes líneas de crédito, en beneficio de los empleados del Comité de Cafeteros, fue de 375 millones de pesos, a 55 empleados.

Modalidad Préstamo	Número Empleados	Valor Total En millones de pesos
Préstamos Libre Inversión	18	48.835.000
Préstamos Calamidad Doméstica	1	1.000.000
Préstamos para Vivienda	32	324.190.000
Programas vacacionales	<u>4</u>	<u>850.000</u>
Total...	55	374.875.000

Crédito para vivienda

A través de su existencia, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, ha contribuido a la solución de las necesidades de vivienda del trabajador y su familia.

Durante 1996, fueron entregados con destino a refinanciación o nuevos créditos para vivienda, la suma de 101 millones y medio de pesos, favoreciendo a 11 empleados.

Recompensas Quinquenales

Un estímulo por la antigüedad de servicios de los empleados, lo constituye las recompensas quinquenales, por este concepto la Federación reconoció a 38 empleados, la suma de 30 millones de pesos.

Otros Servicios

Todo el personal se encuentra afiliado a la Caja de Compensación Familiar (Comfama) y disfrutan de los servicios que brinda dicha Caja.

Cooagrupos

61 empleados del Comité son socios de la Cooperativa de Trabajadores del Gremio Cafetero -Cooagrupos-. Durante 1996, esta Cooperativa sirvió de apoyo económico para los empleados que solicitaron préstamo a la sección de Ahorro

y Crédito de la misma. Al 62 por ciento de esta población le fueron otorgados préstamos por un valor aproximado a los 51 millones de pesos.

Comunicación, Información e Integración

Las actividades de comunicación en el Comité de Cafeteros de Antioquia, constituyeron un importante apoyo para las áreas de gestión.

Todas las acciones acompañaron la gran estrategia de educar, informar, formar e integrar.

Coherentes con el proyecto de Gestión Integral Hacia La Calidad, el Departamento de Comunicaciones diseñó el plan estratégico que en adelante ayudará a vigorizar la cultura de la calidad y del servicio al cliente.

Gran parte del tiempo se dedicó a la construcción de un modelo para alcanzar un proceso de comunicación eficiente en el Comité de Cafeteros de Antioquia.

El proyecto realizado se interesó por levantar el diagnóstico comunicacional del área interna y plantear nuevas estrategias y acciones que serán puestas en marcha a partir de 1997. Para ello se tomó como referente el estudio de clima organizacional elaborado por el psicólogo Eduardo Acevedo. Las afirmaciones sobre actitudes de comunicación, encontradas en el estudio permitieron la interpretación de comportamientos para elaborar el diagnóstico sobre la cultura de comunicación interna.

El estudio se complementó con otros métodos de investigación por observación y sondeo grupal.

El proyecto se fundamentó en los conceptos teóricos de la administración y planificación de la comunicación organizacional.

Para los Comités Municipales de Cafeteros se realizó también, el proyecto de comunicación para dinamizar la gestión de liderazgo y formación de opinión gremial.

Boletines y Medios Institucionales

Fueron realizadas 4 ediciones del boletín Cereza y Pergamino, dirigido a los empleados, de ellos se editaron y distribuyeron 2.400 ejemplares.

El boletín Carta Cafetera dirigido a los Comités Municipales de Cafeteros y a los empleados fue realizado mensualmente y se distribuyeron 11 ediciones para un total de 66.000 ejemplares. Este medio fue uno de los más importantes vínculos con el caficultor y con el empleado, que permitieron generar una opinión gremial cafetera, para ejercer la multiplicación de la información del sector.

Así mismo, se apoyó con la asesoría permanente 10 ediciones del periódico Café Paiza de la Fundación Educativa de las Cooperativas de Caficultores. Este periódico circuló en 1996, con 80.000 ejemplares. En su edición número 100 circuló un suplemento especial dedicado al rescate de la memoria de la cultura cafetera. El Departamento de Comunicaciones puso especial empeño para que dicha publicación constituyera un documento histórico de consulta.

Relaciones Públicas y Actividades Sociales

Fueron atendidas las comunicaciones de diferentes entidades que demandaron la presencia institucional en eventos y certámenes públicos. Podemos reseñar, entre otros, la asistencia en tres ferias y exposiciones:

“Arte, Naturaleza y Trópico”

“Colombia Exótica”

“Agroferia 96”

Especial dedicación y atención merecieron dos certámenes gremiales: La Reunión Cafetera Nacional realizada en la ciudad de Rionegro, en la cual fue importante el apoyo



logístico del Departamento de Comunicaciones. Así mismo, se acompañó a la oficina de prensa de la Federación de Cafeteros en las labores informativas del LV Congreso Nacional Cafetero.

Integración del Personal

Dos celebraciones en fechas especiales permitieron la integración del personal. Estas fueron, la conmemoración del día de la secretaria, en la cual se realizó una jornada académica y una actividad social.

La celebración navideña se ha convertido en un motivo de integración entre los empleados, quienes en una jornada deportiva y recreativa participaron activamente y compartieron con sus compañeros y directivos. En esa misma ocasión se hizo el reconocimiento a 19 empleados, quienes durante 1996, cumplieron 15, 20, 25 o más años de servicio a la entidad.

Un programa que ya es tradicional entre los empleados, con sede en Medellín, es el "Círculo de la Felicidad". Esta es una actividad mensual, con dos horas de duración, que a manera de tertulia permite

a los empleados compartir temas diferentes a los laborales, recrearse, integrarse, y crecer espiritualmente.

En 1996, fueron desarrolladas 6 tertulias sobre los siguientes temas:

- "Nuevas tendencias de las religiones"
- "El arte de escribir correctamente"
- "Aventuras de comunicación y relación"
- "La felicidad, un hábito fácil de adquirir"
- "Compartamos versos"
- "Velas y aromas"

Campaña de Comunicación para el Manejo Integrado de la Broca

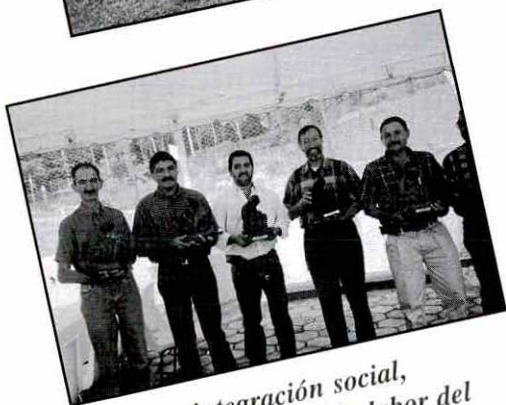
Se desarrolló un proyecto de comunicación que acompañó las actividades educativas y didácticas del Servicio de Extensión para el Manejo Integrado de la Broca. Esta campaña incluyó:

35 paquetes de 50 diapositivas, para instrucción didáctica impartida por los brocólogos y técnicos.

16 miniprogramas de radio con lecciones técnicas de control integrado de la broca.

9 mensajes institucionales según épocas de aplicación y los cuales fueron distribuidos a 25 emisoras del departamento.

35 tableros didácticos sobre control



La integración social, el reconocimiento a la labor del empleado genera una cultura de pertenencia a la organización

integrado de la broca.

16 miniprogramas de televisión con lecciones técnicas dirigidas a los caficultores. Estos programas fueron transmitidos por Teleantioquia, en el espacio de la Secretaría de Agricultura "Primero el Agro".

4 avisos de prensa.

Participación Publicitaria

Se participó en diferentes certámenes institucionales, académicos y recreativos, con los mensajes de imagen corporativa. Así mismo, desde el Departamento de Comunicaciones, el Comité de Cafeteros de Antioquia apoyó a las diferentes emisoras en los municipios cafeteros con campañas publicitarias, que a la vez sirvieron como mensajes educativos a los oyentes.

Publicaciones Especiales

Se elaboró el Informe Social del Comité de Cafeteros correspondiente al año de 1995, y fueron distribuidos 600 ejemplares del mismo.

Fue patrocinado el libro "El Planeta Azul, una aproximación a la ecología", de esta publicación fueron distribuidos 3 mil ejemplares.

Se acompañó al Director Ejecutivo, Diego de Bedout Gutiérrez, en la publicación de su libro "Antioquia Cafetera", el cual constituye un texto de consulta sobre el desarrollo de

la cultura cafetera en Antioquia y es una contribución al estudio de la economía nacional, de este sector. En su primera edición este libro se reprodujo en 5.000 ejemplares.

Consultas y Préstamos de Material Didáctico

Durante 1996, el Departamento de Comunicaciones asesoró a un gran número de estudiantes de universidades y colegios, en sus consultas sobre el tema cafetero. Se les obsequió material impreso y se les prestó material de consulta y audiovisual. Desde este Departamento se les contactó con los directivos de la entidad, para la realización de entrevistas y trabajos específicos.

Los estudiantes que se acercaron al área de comunicaciones para asesorarse en sus tareas, fueron atendidos y ayudados en su totalidad.

FAMILIA DEL TRABAJADOR

Para la familia del trabajador se mantuvieron los auxilios, tales como: maternidad, calamidad doméstica, auxilios educativos y subsidio familiar legal y extralegal. Por estos conceptos, en 1996, se reconoció la suma aproximada a los 34 millones de pesos.

PENSIONADOS

La Asociación de Jubilados de la Federación Nacional de Cafeteros contaba, a diciembre 31 de 1996, con 220

integrado de la broca.

16 miniprogramas de televisión con lecciones técnicas dirigidas a los caficultores. Estos programas fueron transmitidos por Teleantioquia, en el espacio de la Secretaría de Agricultura "Primero el Agro".

4 avisos de prensa.

Participación Publicitaria

Se participó en diferentes certámenes institucionales, académicos y recreativos, con los mensajes de imagen corporativa. Así mismo, desde el Departamento de Comunicaciones, el Comité de Cafeteros de Antioquia apoyó a las diferentes emisoras en los municipios cafeteros con campañas publicitarias, que a la vez sirvieron como mensajes educativos a los oyentes.

Publicaciones Especiales

Se elaboró el Informe Social del Comité de Cafeteros correspondiente al año de 1995, y fueron distribuidos 600 ejemplares del mismo.

Fue patrocinado el libro "El Planeta Azul, una aproximación a la ecología", de esta publicación fueron distribuidos 3 mil ejemplares.

Se acompañó al Director Ejecutivo, Diego de Bedout Gutiérrez, en la publicación de su libro "Antioquia Cafetera", el cual constituye un texto de consulta sobre el desarrollo de

la cultura cafetera en Antioquia y es una contribución al estudio de la economía nacional, de este sector. En su primera edición este libro se reprodujo en 5.000 ejemplares.

Consultas y Préstamos de Material Didáctico

Durante 1996, el Departamento de Comunicaciones asesoró a un gran número de estudiantes de universidades y colegios, en sus consultas sobre el tema cafetero. Se les obsequió material impreso y se les prestó material de consulta y audiovisual. Desde este Departamento se les contactó con los directivos de la entidad, para la realización de entrevistas y trabajos específicos.

Los estudiantes que se acercaron al área de comunicaciones para asesorarse en sus tareas, fueron atendidos y ayudados en su totalidad.

FAMILIA DEL TRABAJADOR

Para la familia del trabajador se mantuvieron los auxilios, tales como: maternidad, calamidad doméstica, auxilios educativos y subsidio familiar legal y extralegal. Por estos conceptos, en 1996, se reconoció la suma aproximada a los 34 millones de pesos.

PENSIONADOS

La Asociación de Jubilados de la Federación Nacional de Cafeteros contaba, a diciembre 31 de 1996, con 220

afiliados activos, de los cuales 102 egresaron del Comité de Cafeteros de Antioquia. Esta entidad prestó los siguientes servicios a los jubilados del Comité:

Créditos

Con un valor cercano a los 18 millones de pesos, benefició a 40 jubilados, con créditos en diferentes líneas.

Auxilios Educativos y Sociales

6 pensionados fueron beneficiados con auxilios educativos, por una suma superior a los 2 millones de pesos.

PROVEEDORES

Corresponde al Departamento Comercial la atención y el contacto directo con los distintos proveedores de la entidad.

Las relaciones y negociaciones realizadas con los distintos proveedores estuvieron encaminadas a dar cumplimiento a dos áreas de gestión que constituyen parte de las estrategias definidas por la Federación Nacional de Cafeteros; ellas son: Satisfacción al cliente, y equilibrio financiero.

Bajo ese marco se fundamentaron los propósitos y los principios de la entidad en sus relaciones con los proveedores, tanto internos como externos.

El propósito fue servir con oportunidad y eficiencia a las diferentes áreas del Comité, en cuanto al suministro de

materiales de construcción y elementos de consumo, siendo el principal cliente interno la División de Servicios de Infraestructura.

Así mismo, sin menoscabo del servicio, propender por lograr las mejores condiciones de negociación en las diferentes compras a proveedores.

Los principios que acompañaron la gestión comercial fueron: Cumplimiento y oportunidad en la entrega de materiales para obras y otros suministros; eficiencia para obtener las mejores condiciones de negociación con los proveedores; y trabajo en equipo para lograr integración entre las diferentes áreas.

Adicionalmente, se trabajó con la metodología de identificar Factores Claves de Gestión, mediante la cual se establecieron varios indicadores que nos permitieron comparar la situación del año anterior, con la de esta vigencia, para así medir su evolución y mejoramiento.

El resultado final de los diferentes Factores Claves fue: Disminución real del tiempo de entrega de materiales a obras; disminución de los niveles de inventarios, trabajando bajo la modalidad de efectuar compras sin almacenamiento; depuración de inventarios y organización de la bodega.

De otro lado, se pudo conseguir, durante 1996, un mejoramiento sustancial en las condiciones de negociación; tanto en los aspectos financieros, al conseguir mayores descuentos por pronto pago, como mejores oportunidades

comerciales por descuentos por volumen y permanencia de convenios durante un año.

Los anteriores logros se trasladaron, de manera directa, al cliente externo que es el caficultor y sus comunidades, pues todo rendimiento financiero en las negociaciones ayuda a una mayor racionalización de gastos y por ende amplía las posibilidades de inversión.

La relación con los proveedores estuvo animada por una administración fundamentada en la transparencia en el negocio, pues los procesos de compras por volumen, fueron realizados bajo la modalidad de licitación con la intervención

de los proveedores y el Departamento de Evaluación y Control, presentes al momento de la apertura de sobres para la selección, lo cual generó una positiva actitud de confianza entre los proveedores y usuarios.

La filosofía de la relación con los proveedores, basada en la oportunidad para el mayor número de proponentes, en el cumplimiento estricto en los pagos, en las condiciones de negociación, y en el cumplimiento estricto del marco normativo, generaron entre ellos y la entidad, una relación de mutua confianza, cooperación y beneficio, así como respeto en el servicio y respuesta al mismo.



Sociedad

Contribución a la Sociedad

Una de las mas importantes actividades del sector económico que genera un impacto de beneficio para la sociedad, es la actividad cafetera. Este informe resume en cada capítulo, dedicado a los diferentes sectores de responsabilidad la magnitud de la actividad realizada por el Comité Departamental de Cafeteros para la sociedad Antioqueña.

Las relaciones con la comunidad local y departamental, el empleo generado por la actividad del café, el desarrollo que promueven las obras de infraestructura, el esfuerzo constante por mantener una caficultura tecnificada, los programas de educación, los proyectos ejecutados para favorecer el medio ambiente, las labores emprendidas para mantener informada a la opinión, las campañas de publicidad institucional, las acciones para conquistar nuevos consumidores internos, las labores de investigación conjunta entre las universidades y la empresa privada, el acompañamiento a los municipios y a sus comunidades en todas sus manifestaciones sociales y culturales, los patrocinios para campañas especiales, la preocupación por hacer de los empleados hombres de bien; son apenas una muestra de la dimensión de un trabajo que contribuye a la realización del individuo en la sociedad.

Aportes Parafiscales y Retenciones

La actuación de la empresa atiende los principios éticos que rigen la sociedad colombiana y de manera estricta cumple con las disposiciones legales y el pago de las contribuciones al Estado.

En 1996, por concepto de aportes parafiscales, se pagaron aproximadamente 939 millones de pesos, distribuidos así:

EPS Cafesalud	\$361.000.000
Aportes Comfama	71.379.000
Aportes ICBF	53.534.000
Aportes Sena	35.689.000
Retención en la Fuente por ingresos laborales	98.202.000
Retención en la fuente por proveedores y otros	277.798.000
Fondos de Pensiones	

Otros Pagos

Impuesto Predial	\$12'000.000
Tasa de Aseo	1'000.000

Relaciones interinstitucionales

Las acciones del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia para el beneficio de los caficultores del departamento y de la sociedad tuvieron el importante apoyo de otras instituciones del sector público y privado.

Muchos de los proyectos desarrollados en la zona cafetera contaron con la participación de las instituciones del sector educativo, agropecuario, financiero, investigativo, industrial, cooperativo, y de promoción social.

Veamos por áreas y de manera resumida las instituciones con las cuales se celebraron convenios para el desarrollo social de la industria cafetera en el departamento.

Ejecución conjunta de proyectos ambientales

Gran parte de los proyectos ambientales ejecutados en 1996, fueron realizados en convenios con Corantioquia, Cornare, Secretaría de Agricultura, Umata, Empresas Públicas de Medellín, y Administraciones Municipales.

Con las comunidades de 12 municipios cafeteros y sus administraciones se celebraron 14 convenios por un valor cercano a los mil 500 millones de pesos, destinados a proyectos ambientales; principalmente a conservación de fuentes de agua, compra de predios en áreas de captación y

zonas de alto riesgo, capacitación y organización comunitaria, saneamiento básico ambiental y reforestación con especies nativas.

Las administraciones municipales, comunidades y particulares, demostraron su interés de participar en los proyectos ambientales, mediante la financiación del 43% de los convenios, y un aporte de la Federación Nacional de Cafeteros del 57% restante.

Los convenios de inversión, y su ejecución vienen beneficiando las microcuencas de la Chaparrala en Tapartó (Andes), la Puria en Anzá, San Luis en Argelia, Río Pedral en Betania e Hispania, Los Monos y Aguas Frías en Ciudad Bolívar, Magayo en Concordia, Piedras en Jericó, Cartama - San Antonio en Támesis, Conde en Valparaíso, Magayo en Sonsón y Cerro Combia en Fredonia.

Otros Convenios de Cooperación Interinstitucional para la Actividad Productiva del Café

Universidad Nacional	Convenio para la prestación de servicios de análisis de suelos y análisis bromatológicos en cultivos de zona cafetera.
Actuar Famiempresas	Convenio para la capacitación de agricultores en Administración de la finca cafetera.
Industrias Alvel	Convenio para la producción del hongo <u>Bauveria bassiana</u> en el control Broca del café.
I.C.A y Corpoica	Programas de validación de tecnologías en el campo de la industria animal y frutales de zona cafetera.
Frutas del Trópico S.A.	Validación experimental de variedades de piña comerciales.
Universidad Católica del Oriente	Proveedor de material básico "In vitro" de musaceas para zona cafetera.
Cooperativa Multiactiva San Bartolo	Organización gremial de cultivadores de plátano, capacitación asociados y asistencia técnica a los proyectos.
Granja El Rosario, Cenicafe	Centro experimental para la validación de tecnología del café, y centro de capacitación y educación para el caficultor antioqueño.
Fondo Ganadero de Antioquia	Proyectos conjuntos de transferencia de tecnología en industria animal y pastos mejorados para la zona cafetera.
Tecniagro	Proveedor de lombriz roja californiana para los proyectos de abono orgánico, en programas de mejoramiento de cultivos y campañas de uso de la pulpa de café.
J.M. Estrada, Premac, Estrada Hermanos, Ingeaires, Taller Citará, entre otros	Empresas privadas con las que se trabajó conjuntamente los proyectos tecnológicos para el beneficio ecológico del café, y la validación de nuevos equipos para la postcosecha del café.
Cooperativas de Caficultores	Campañas conjuntas de extensión rural, manejo de la broca, calidades de café y promoción gremial.

El apoyo interinstitucional ha sido fundamental para lograr que los agricultores adopten el paquete tecnológico del manejo integral de la broca, y puedan continuar produciendo café tipo federación en sus fincas. El equipo técnico de Las Umata, el Convenio ICA-Federacafé, las Universidades, Cenicafe, La Andi, y las Cooperativas de Caficultores, se han unido a los esfuerzos para lograr dicho propósito.

Relaciones Interinstitucionales para el Desarrollo Físico de la Zona Cafetera

Fue constante el empeño del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia por mantener relaciones de mutua colaboración con los diversos fondos de cofinanciación, DRI, FINDETER, y otros organismos tales como: ECOCARBÓN, EADE, la UDECO, el CODECO, Secretaría de Desarrollo de la Comunidad, entre otros, para conseguir la destinación de recursos para la ejecución de proyectos conjuntos con los municipios del departamento.

Esta concertación permitió la cofinanciación de obras por un valor cercano a los 16 mil millones de pesos, en la cual la inversión de terceros fue cercana a los 10 mil millones de pesos.

Convenio Educativo para Maestros de la Zona Rural

Una población que ha merecido una especial atención, es aquella conformada por los maestros urbanos y rurales de

los municipios en la zona cafetera. En 1996 se realizaron cinco cursos sobre liderazgo, caficultura, ecología y administración; dirigidos a grupos piloto de profesores en el Occidente del Departamento.

Con el apoyo de la Secretaría de Educación Departamental y el Núcleo Educativo del occidente cercano, se pudieron congrega en los cinco eventos de capacitación a 257 profesores de escuelas urbanas y rurales en los siguientes municipios: Liborina, Sabanalarga y Olaya.

Este proyecto de capacitación dirigido al magisterio, pretende formar multiplicadores, que potencien los mensajes del Servicio de Extensión, hacia sus educandos y sus comunidades.

Universidades

2 estudiantes de la universidad EAFIT fueron vinculados para el ejercicio de su práctica en Ingeniería Civil, permitiendo con ello el adiestramiento y el aprendizaje práctico que posibilite al nuevo egresado su adaptación a la vida profesional.

Consumidores de café

Capacitación

En el cumplimiento de la labor de capacitación y promoción del consumo interno de café, el Centro de Preparación de

Café de Medellín, continuó, en 1996, su instrucción a grupos de amas de casa, estudiantes, empresas, restaurantes, hoteles, entre otros muchos públicos, llegando a un total de 1.382 personas capacitadas, las cuales tuvieron la posibilidad de acercarse a los miles de conocimientos que pueden adquirir sobre nuestro producto, el Café de Colombia.

En 1996, se enfocó gran parte de la capacitación a grupos de niños y jóvenes que resultan un público de vital importancia para inculcar en ellos una cultura cafetera desde temprana edad, considerando que serán nuestros futuros consumidores.

Círculo de la Taza de Oro

El control de la calidad de la bebida se realizó con los 40 establecimientos de nuestro programa Círculo de la Taza de Oro, que recibieron un total de 65 visitas a lo largo del año.

Asesorías

Se realizaron 13 asesorías sobre aspectos generales del café a grupos de estudiantes, agencias de publicidad, colegios y

particulares, 8 asesorías al personal de las diferentes tostadoras y control de la calidad de la bebida en las aerolíneas Avianca y Aces.

Puestos de Degustación

La instalación de puestos de degustación se realizó en 20 eventos, entre grandes ferias, congresos, seminarios y eventos deportivos, en los cuales se aprovecha el espacio para ofrecer café frío y caliente y para obsequiar material publicitario de El Café y Tu Salud, El Café es la Receta, y promoción de la capacitación.

El Centro de Preparación de Café de Medellín desarrolló, en 1996, una importante labor para la ampliación de la promoción y la capacitación a otros públicos y otros campos, con el fin de formar consumidores exigentes y conocedores del café como producto y preparadores de café con calidad.

Medios de comunicación

Es responsabilidad del Comité de Cafeteros de Antioquia, entregar a la opinión la información objetiva y veraz de los sucesos



y acontecimientos que afectan el interés público. En cumplimiento del deber de informar, la Entidad proporcionó y acercó a los diferentes medios de comunicación a la Organización.

La relación con los periodistas de los diferentes medios de comunicación y la Entidad fueron relaciones de mutuo respeto y colaboración y a éstos se les facilitó la información, y el acercamiento con los directivos. Así mismo, en aquellos eventos que generaron opinión de interés fueron invitados.

Durante 1996, contamos con el aporte periodístico mediante sus notas y registros, tanto en la prensa hablada como escrita. Sus reseñas periodísticas ocuparon nuestra atención y constituyeron importante material, documental y de consulta que facilitó en muchas oportunidades solución a consultas sobre el tema.

Mes a mes, el Departamento de Comunicaciones, registró en un sumario de prensa las principales notas publicadas por los medios nacionales y locales.

Durante la vigencia de 1996, registramos 1.729 artículos de prensa sobre temas cafeteros aparecidos en los periódicos El Colombiano, El Mundo, El Espectador, El Tiempo, y La República. Esta cantidad de artículos escritos por los diferentes medios se discriminan así:

El Colombiano	399
El Mundo	174
El Espectador	267
El Tiempo	299
La República	590

El anterior sumario de prensa indica el interés de los comunicadores por cubrir la información cafetera y proporcionar a la opinión la orientación sobre la misma.