

19330

C O N T E N I D O

Caficultores	10
Población y características	10
Actividad gremial - Comités Municipales	13
Actividad productiva	19
Programas especiales	35
Familia Cafetera	39
Educación	39
Salud	40
Obras de beneficio directo a la familia	42
Comunidad Cafetera	43
Filosofía y estrategias para el desarrollo de la infraestructura	43
Obras de inversión	46
Cooperativas de Caficultores	50
Apoyo económico a la Empresa Cooperativa	50
Impulso a programas especiales	52
Otros servicios cooperativos	56
Empleados	61
Desarrollo humano e integración del personal	61
Características socio-laborales del personal	63
Servicios sociales de la empresa al trabajador	65
Integración y desarrollo del personal	69
Capacitación	70
Tiempo libre	71
Familia del trabajador	74
Pensionados	76
Proveedores	77
Sociedad	79
Sector público	79
Universidades	82
Consumidores de café	82
Medios de comunicación	83
Fondo para la protección y recuperación del medio ambiente	87

LA VISION Y LA MISION DE NUESTRA EMPRESA

VISION

Lograr una caficultura organizada y mundialmente competitiva.

MISION

Representar el interés de los caficultores mediante la organización democrática y participativa del gremio en procura de una industria cafetera eficiente y mundialmente competitiva, tendiente al desarrollo y bienestar del caficultor, su familia y las zonas cafeteras.

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

HONESTIDAD

Es un valor que inspira todas las acciones de la empresa en armonía con su visión y su misión, a fin de cumplir fielmente con las obligaciones para los federados y los clientes. Es el buen manejo de los recursos y la claridad en las relaciones con la sociedad, con el gobierno y con los clientes. Es la preservación y el respeto de los conceptos de moralidad, honradez, veracidad, legalidad, ética y familia, soportes fundamentales de la sociedad cafetera. En síntesis una administración equitativa y prudente.

CREATIVIDAD

Entidad permanentemente innovadora en la búsqueda de nuevas alternativas y actividades que ofrezcan soluciones a los problemas socioeconómicos de los caficultores y del país, sostenimiento de la calidad y del prestigio del café colombiano, su competitividad y eficaz presencia en los mercados mundiales, generación de conocimientos científicos y tecnológicos e incremento de la productividad. Es la concepción de nuevas y mejores maneras de desarrollar el trabajo y elaborar estrategias que motiven al personal y a los caficultores en el cumplimiento de la misión de la empresa.

RESPONSABILIDAD

Realizar con efectividad, prontitud, dedicación y constancia, todos los compromisos y obligaciones empresariales. Cumplimiento de la misión con el respaldo de la idoneidad y la moralidad.

LIDERAZGO

Es la capacidad de convocatoria para promover y motivar cambios, mejoras y acciones en la empresa. Infundir confianza y optimismo, provenientes de la autoridad, del conocimiento y de la solvencia de una representación idónea en el campo nacional e internacional.

AUSTERIDAD

La administración prudente y moderada de los recursos del gremio, como principio fundamental de la actuación de los empleados de la federación. Situar en la realidad operativa de la empresa para que sus metas se alcancen mediante el uso eficiente de sus recursos.

COMPROMISO DE SERVICIO

Significa poner todas nuestras capacidades al servicio de los caficultores colombianos, trabajar por el logro de sus objetivos y servir con desprendimiento, identidad con la visión y misión de la empresa, fieles a una tradición atenta a las necesidades de la comunidad cafetera, en la búsqueda de la productividad de los cultivos, la comercialización interna y externa del grano y el otorgamiento de seguridad y bienestar social. Pensar en la caficultura, no sólo, como negocio, sino también, como empresa de desarrollo social.

P R E S E N T A C I O N



La nuestra es una empresa de desarrollo social, fundamentada en la búsqueda de la productividad de los cultivos, la comercialización interna y externa del café y el otorgamiento de la seguridad y el bienestar social para nuestros agremiados.

Este informe da cuenta de la proyección del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y el cumplimiento de su responsabilidad en 1995, con la población cafetera de los 110 municipios productores de café en Antioquia, y con la sociedad.

Las circunstancias económicas de nuestro entorno no fueron fáciles para el sector, menos aún para el pequeño productor, quien de manera directa ha sentido los efectos de un largo período de inestabilidad en los precios del grano, unas drásticas medidas macroeconómicas y la combinación de factores adversos provocados por la broca del café, la situación de orden público en la zona cafetera y el endeudamiento de los caficultores. No obstante estas circunstancias, presentes como amenaza para la industria cafetera, no disminuyó nuestro entusiasmo ni el empeño de cumplir la tarea que a este Comité de Antioquia le han entregado sus 65 mil productos.

Los logros alcanzados en 365 días de intenso trabajo, están resumidos en estas páginas de nuestro Informe Social que hoy entregamos como testimonio del deber cumplido y que ponemos a disposición de nuestros agremiados,

para que sean ellos quienes califiquen hasta qué punto hemos cumplido con la responsabilidad social.

Nuestras políticas estuvieron encaminadas a mantener la industria cafetera de Antioquia, a defenderla y a sostener el liderazgo en producción y tecnificación, a desarrollar una agresiva política de concertación entre las entidades del Estado, las Administraciones Municipales y las comunidades, para celebrar convenios que facilitaran la ejecución de proyectos colectivos para el desarrollo físico de los municipios.

Gran parte de nuestro esfuerzo lo ocupó la orientación por el robustecimiento de la unidad gremial y las acciones para facilitar la participación cafetera en dos eventos cumbres: las elecciones de los Comités Municipales y las de Comité Departamental.

Con el invaluable apoyo del equipo del Servicio de Extensión, se desarrolló una amplia tarea educativa que trajo como consecuencia experiencias importantes en la transferencia de tecnología a la finca cafetera, complementando esta tarea de capacitación con otros programas, tales como: la asesoría para la administración de la finca, los proyectos de industria animal, la diversificación del cultivo, la investigación regional, y el desarrollo de proyectos de sensibilización y educación para las nuevas generaciones.

No menos importantes fueron nuestras actividades encaminadas a la recuperación del entorno en las regiones de mayor deterioro ambiental, en la valoración del ambiente y los recursos naturales como parte de nuestra cultura cafetera.

Pero indudablemente, nuestra mayor preocupación, fue dar a los cafeteros la seguridad de la compra de su cosecha, lo cual fue posible garantizar a través de las Cooperativas de Caficultores y su presencia con 101 Puntos de Servicio de Compras de Café, distribuidos en todos los sitios de producción cafetera de Antioquia.

Esperamos que este Informe Social satisfaga el interés de nuestros lectores, y estimule la confianza de los caficultores, sus familias, sus comunidades, nuestros empleados, y proveedores, a quienes nos une el aprecio y admiración, y quienes son la razón de nuestro trabajo.



DIEGO DE BEDOUT GUTIÉRREZ
Director Ejecutivo

DIRECTIVAS COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA 1995

MIEMBROS PRINCIPALES



*Juan Francisco
Suárez Moreno*



*Ivan
Arango Arcila*



*Diego de Jesús
Márquez Vélez*



*Carlos Adolfo
Arango Ossa*



*Darío
Vélez Zapata*



*Hernando Alberto
Uribe A.*

MIEMBROS SUPLENTE



*Rafael Arturo
Gómez Arango*



*Francisco
Toro Giraldo*



*Gerardo
Mejía Ospina*



*Jorge Iván
Cañas Santamaría*



*Darío
Múnera Wolkman*



*Julio César
Gutiérrez Arango*

C A F I C U L T O R E S

POBLACIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Lograr una caficultura eficiente y mundialmente competitiva, que permita el desarrollo rural autogestionado y el bienestar del caficultor y su familia, son la misión y la razón de ser del Servicio de Extensión.

Con las estrategias educativas y los diferentes métodos de extensión, se pretende generar los cambios mentales y la adopción de los contenidos tecnológicos apropiados para incrementar la productividad y la eficiencia de nuestra caficultura.

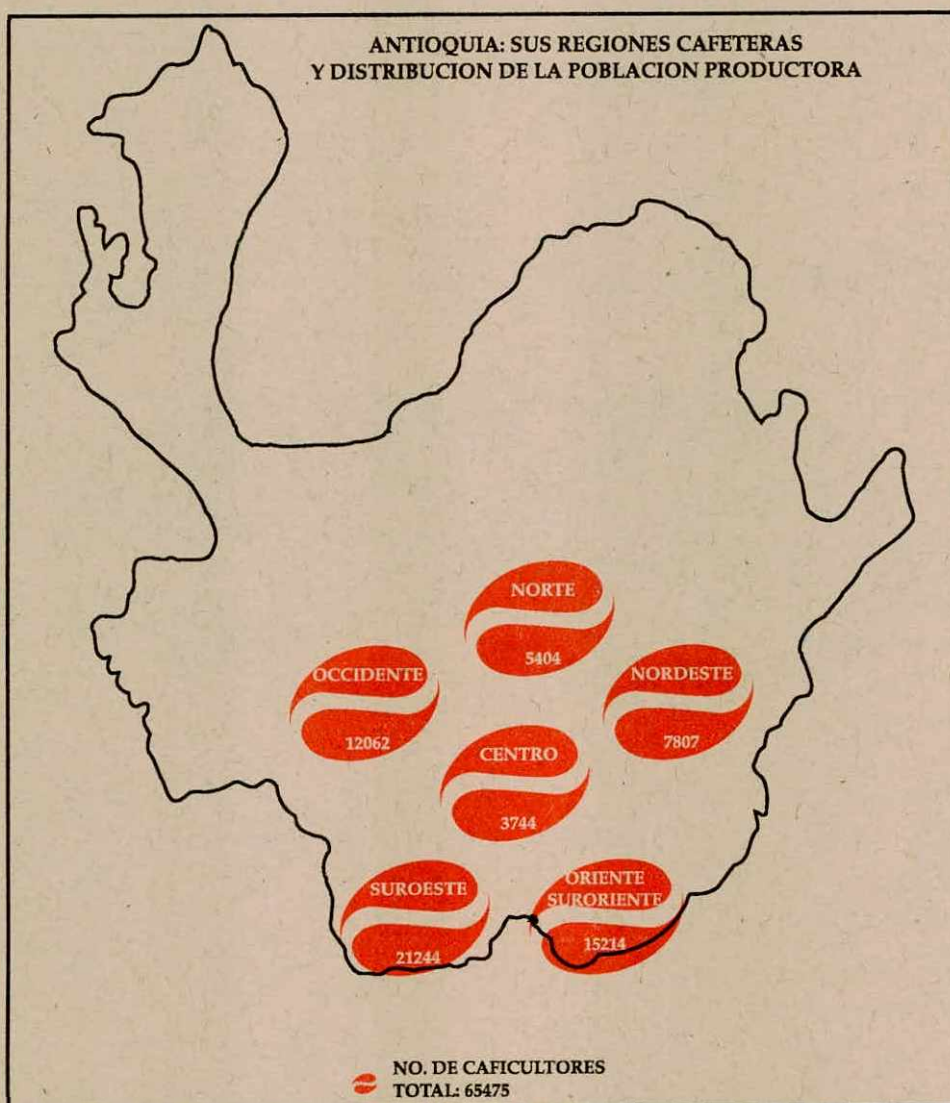
Una característica especial de la población cafetera, es su amplia dispersión en la geografía del departamento de Antioquia. Los 65 mil 475 caficultores registrados, se hayan ubicados en 110 municipios de los 124 que tiene el departamento. En el mapa de ilustración, se puede observar la distribución de los productores cafeteros, por regiones, con cierta homogeneidad socioeconómica y cultural.

La zona cafetera antioqueña se caracteriza por la pequeña propiedad. Es así como el 87 por ciento de los productores poseen menos de 5 hectáreas dedicadas a la actividad cafetera, el 8 por ciento posee entre 5 y 10 hectáreas y sólo el 5 por ciento de los productores poseen más de 10 hectáreas.

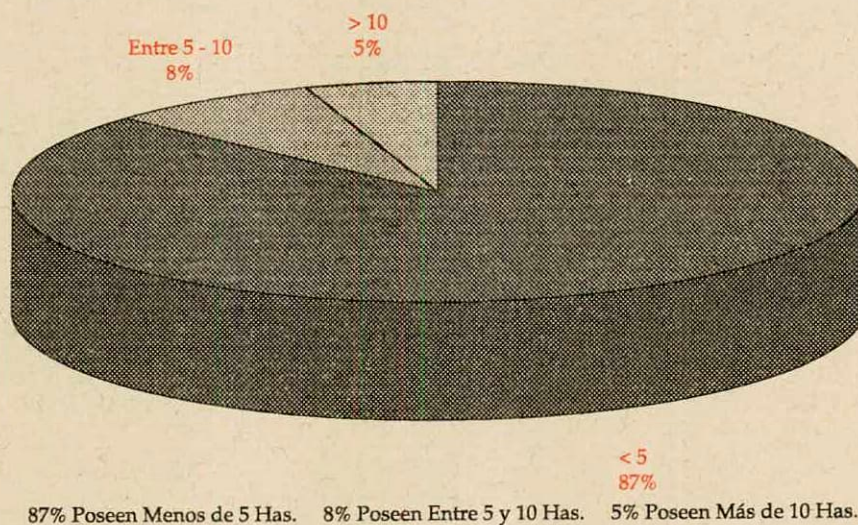
Un gran porcentaje de los caficultores antioqueños, no solamente son pequeños propietarios, sino también pequeños productores. El 76 por ciento de los caficultores producen menos de 250 arrobas, el 19 por ciento produce entre 250 y 1.000 arrobas/año y solamente el 5 por ciento produce más de 1.000 arrobas/año.

El grado de escolaridad del productor cafetero es un índice importante de resaltar. Los estudios sobre este aspecto indican que, el 10 por ciento de los productores cafeteros no tienen ningún grado de escolaridad y el 90 por ciento tienen algún grado de formación académica.

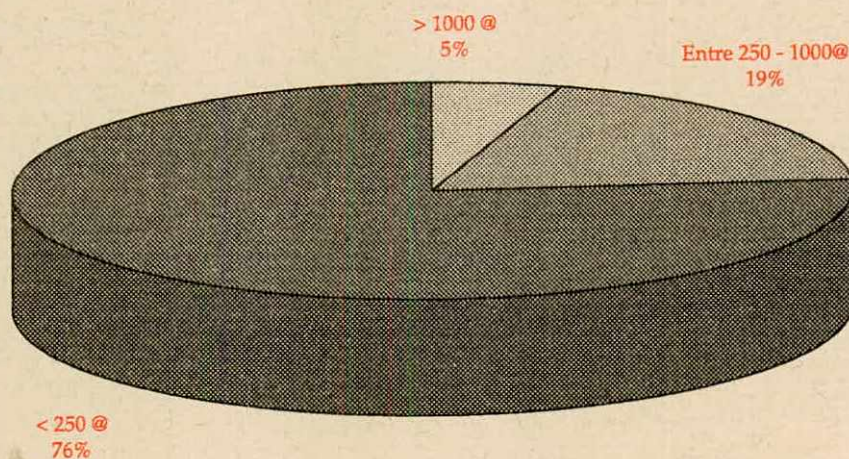
Los registros sobre la tenencia de la tierra en la zona cafetera antioqueña, expresan que el 70 por ciento de los productores son propietarios, el 27 por ciento son poseedores y el 3 por ciento restante tiene otro tipo de tenencia.

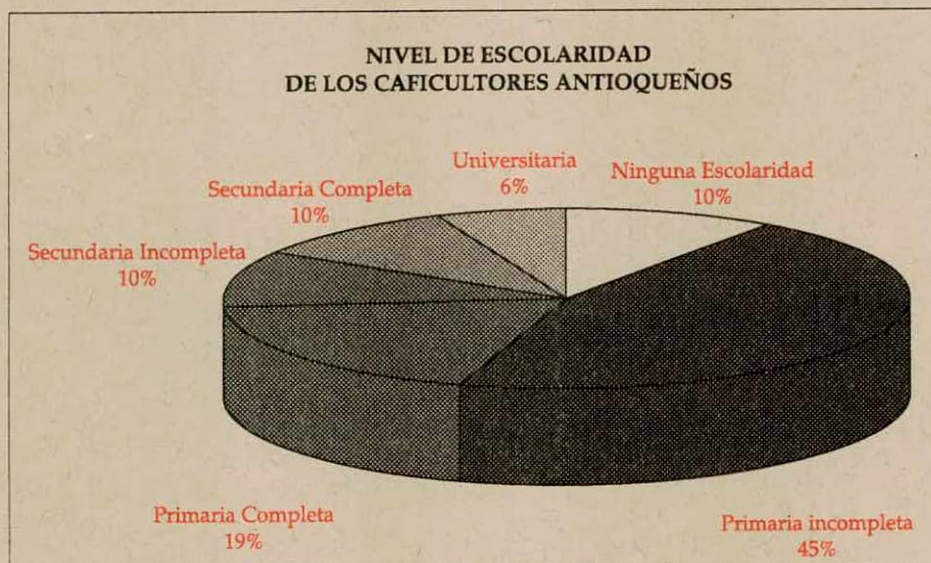


**ESTRATIFICACIÓN DE LOS CAFICULTORES
SEGÚN HECTÁREAS SEMBRADAS EN CAFÉ**



**ESTRATIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES
POR CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**





Cedulación Cafetera

En 1995, el Comité de Cafeteros, su Servicio de Extensión, y los Departamentos de Apoyo, desarrollaron una gran campaña de actualización de la Cédula Cafetera, documento de identidad de los cafeteros del departamento.

A diciembre 31 de 1995, se encontraban cedulados 60 mil 400 caficultores, lo que corresponde a un 93 por ciento de los caficultores registrados por el Servicio de Extensión.

ACTIVIDAD GREMIAL - COMITÉS MUNICIPALES

Participación

Elecciones Cafeteras

Durante 1995 la comunidad cafetera nacional fue convocada a realizar el proceso de elección para renovar los integrantes de los Comités Municipales y Departamentales de Cafeteros.

Las elecciones para Comités Municipales de Cafeteros fueron realizadas en el mes de marzo. Esta jornada electoral se cumplió en 91 municipios productores del departamento de Antioquia, quienes fueron convocados para elegir a los integrantes de 69 Comités Municipales de Cafeteros.

Esta actividad democrática exigió tareas y acciones de promoción para la comunidad rural y urbana de los municipios de Antioquia. Estas tareas fueron:

- 1.230 comunicaciones para las Juntas de Acción Comunal.
- 125 comunicaciones para invitar a participar con su liderazgo, a las parroquias ubicadas en los municipios cafeteros convocados, sus corregimientos y sus veredas.
- Se distribuyeron, entre la comunidad cafetera, 50 mil boletines y 10 mil cartillas didácticas con la norma estatutaria y el reglamento electoral.
- Se convocó para depositar el voto a 54 mil 841 cafeteros.
- Se inscribieron 106 listas integradas por 1 mil 272 productores.
- Se establecieron 146 centros de votación en las cabeceras municipales, corregimientos y veredas.

Como resultado de estas elecciones cafeteras se obtuvo la movilización de 20 mil 911 caficultores, quienes participaron con su voto para la elección de sus representantes. En este proceso fueron elegidos 828 miembros, entre principales y suplentes.

En este proceso electoral fueron elegidos, por primera vez, los Comités Municipales de Cafeteros de El Peñol, Giraldo, y Uramita, ampliando así el número de comités de base, los cuales pasaron de 66 en 1994 a 69 en 1995.

Todos los Comités Municipales elegidos, asumieron su papel de representantes gremiales y delegados de la comunidad a partir del 1 de abril de 1995, fecha en la cual se posesionaron.

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

Los Comités Municipales de Cafeteros elegidos, fueron convocados en el mes de agosto a cumplir la norma estatutaria de designar los miembros del Comité Departamental de Cafeteros, para el período comprendido entre el 1 de octubre de 1995 y el 30 de septiembre de 1998.

Conscientes de la trascendencia y la responsabilidad que representa la delegación del poder comunitario para elegir los miembros del Comité Departamental de Cafeteros, los Comités Municipales convocados realizaron, a nivel interno, un examen de los candidatos, de su valor humano, de su compromiso gremial y del liderazgo cafetero de cada uno de ellos. Efectuada la inscripción de listas y sometidas al proceso de elección por parte de 69 Comités Municipales, fueron designados para integrar el Comité Departamental de Cafeteros los siguientes señores:

Principales

Juan Francisco Suárez Moreno
Iván Arango Arcilla
Diego de Jesús Márquez Vélez
Carlos Adolfo Arango Ossa
Darío Vélez Zapata
Hernando Alberto Uribe Aramburo

Suplentes

Rafael Arturo Gómez Arango
Francisco Toro Giraldo
Gerardo Mejía Ospina
Jorge Iván Cañas Santamaría
Darío Múnera Wolkman
Julio César Gutiérrez Arango

Evaluación de Servicios

Consecuentes con el programa de Mejoramiento Continuo implantado durante la vigencia en la Federación Nacional de Cafeteros y en el Comité de Antioquia, se inició el programa de Evaluación del Servicio al

Cliente, con el fin de conocer las necesidades y expectativas de éste para el rediseño de la empresa, acorde con las prioridades de los caficultores.

Para este fin se realizaron 67 visitas a los Comités Municipales de Cafeteros, entre los cuales se aplicó la encuesta de evaluación de los servicios prestados por la Federación Nacional de Cafeteros, Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

Educación Gremial

Curso de Inducción

Una vez tomaron posesión de sus cargos como integrantes de los Comités Municipales de Cafeteros, el Departamento de Coordinación de los mismos, realizó un curso de inducción y orientación sobre sus funciones, tareas de participación activa según los principios de la democracia representativa. Complementado esta labor educativa se elaboró y dotó a cada uno de ellos de un instructivo sobre el conocimiento de las funciones de los Comités Municipales de Cafeteros. De esta manera se contribuyó a satisfacer la necesidad de dar mayor claridad y orientación en la actividad de estos organismos.

Capacitación de Secretarías y Secretarios de los Comités Municipales de Cafeteros

Para habilitar a las secretarías y a los secretarios de los Comités Municipales de Cafeteros en el ejercicio de sus funciones y en respuesta a su petición de capacitación técnica y orientación gremial, fueron realizados 5 cursos para las 25 secretarías (os) que por primera vez ejercen la actividad de relatores en las sesiones ordinarias de los Comités Municipales.

Visitas Regulares

En la gestión de los proyectos y programas que satisfacen la necesidad de la comunidad cafetera, la Coordinación de Comités Municipales participó orientando, acompañando y asesorando, la labor que desarrollan los líderes comunitarios ante el Comité Departamental de Cafeteros y/o ante las organizaciones públicas y privadas.

Encuentros Cafeteros

En cumplimiento de las normas estatutarias y en ejercicio del derecho de participación activa, el Comité Departamental de Cafeteros convocó a los Comités Municipales a realizar en forma sectorial y de acuerdo a la afinidad geográfica, los foros de conocimiento y análisis crítico-constructivo sobre la actualidad cafetera, la prospectiva económica y el comercio del café, las instituciones cafeteras y toda la problemática de la crisis cafetera.

Las jornadas cafeteras realizadas durante 1995 fueron 7, las cuales tuvieron la participación de 865 miembros de Comité. El promedio de participación por encuentro fue de 124 personas y la inversión ejecutada para dichos encuentros fue de 28 millones, aproximadamente.

En cada uno de estos foros se brindó a los asistentes la libertad y oportunidad de expresar los comentarios, reclamos y observaciones que facilitaron el debate sincero y democrático, para manifestar la crítica y las sugerencias nacidas de la base cafetera.

El proceso de los Encuentros Cafeteros fue muy estimulante y saludable porque en ellos se dió oportunidad a la proposición y promoción de trascendentales proyectos, programas y reformas a la organización gremial y a las instituciones cafeteras, como una necesidad sentida y fortaleza del gremio. Muestra de su madurez fue la presentación de un memorándum de reformas a las normas y disposiciones sobre los procesos electorales de los Comités Municipales, para permitir una mayor y más amplia participación de los federados y así poder presentar un mayor respaldo y una más amplia representación por parte de todos los diferentes grupos que integran la comunidad cafetera.

Reuniones o Sesiones Ordinarias

Las sesiones de los Comités Municipales son foros de opinión, de estudio, de análisis, censura, protesta y reclamo, en los cuales los delegatarios de la comunidad de base cumplen el mandato de los productores cedulaados de ser los gestores y promotores del desarrollo rural, la cultura cafetera y el éxito de la labranza del café.

Durante 1995, los 69 Comités Municipales de Cafeteros sesionaron en 896 reuniones, las cuales se realizaron con una frecuencia mensual en la mayoría de los municipios. El promedio de asistencia a dichas sesiones fue de 9 miembros, lo que indica una participación del 75 por ciento. Estas reuniones produjeron igual número de actas, en las que se consignaron las más importantes decisiones y proposiciones sobre la actividad cafetera gremial y las solicitudes de las comunidades representadas por ellos.

Integración Cafetera con otros Departamentos

La solidaridad y la cooperación son valores fundamentales de la gran familia cafetera. Existen en la comunidad cafetera nacional objetivos que identifican al gremio y propósitos similares para resolver los problemas y alcanzar el éxito como productores de café. Esa filosofía nos ha permitido compartir experiencias, conocimiento y formas de trabajo para crecer humana y solidariamente con todo el gremio del país.

Consecuentes con los principios anteriores, el Comité Departamental de Antioquia extendió, en el año 1995, los programas de capacitación y promoción de los Comités Municipales y de la Comunidad Cafetera al departamento de Norte de Santander, con el objetivo de capacitar a 15 Comités Municipales de Cafeteros integrados por 180 líderes y facilitar la organización de la Cooperativa de Caficultores de Norte de Santander.

Se efectuaron 3 cursos de capacitación gremial con 150 asistentes y 2 cursos de cooperativismo con 84 asistentes.

Se realizaron 2 cursos de capacitación gremial con los Comités Municipales de los departamentos de Cesar-Guajira, Cundinamarca, Huila, Valle, Quindío, y Caldas, con 42 asistentes.

Programas Especiales

Peque es uno de los municipios en donde existe uno de los más bajos niveles de ingreso por familia y la más inadecuada distribución de la propiedad rural.

En 1995, 23 familias cafeteras de las veredas Las Toldas y Las Faldas, de este municipio, recibieron la adjudicación de 419 hectáreas de tie-

ra del programa de parcelación denominado La Llanada, en el cual a cada uno de los beneficiarios le fue adjudicado un lote de terreno, en donde podrá hacer la labranza agrícola y cafetera y la explotación pecuaria en favor de la autosuficiencia económica familiar y comunitaria. Este programa fue asesorado y asistido por la Coordinación de Comités Municipales de Cafeteros.

El valor de la inversión en la compra de los terrenos fue de 87 millones de pesos y los valores invertidos en estudios, parcelación y titularización de las parcelas, fue de 12 millones de pesos. Se proyecta para el año de 1996, hacer las inversiones económicas en los proyectos de cultivo e infraestructura de las parcelas para la adecuación económica de las mismas.

Impacto Social de la Actividad Gremial

Como resultado de los procesos educativos, de una mejor comunicación con la comunidad de base, de una mayor conciencia e identidad de la necesidad sentida, se ha modificado profundamente la conducta de la comunidad rural de nuestro departamento. Se han superado los obstáculos ocasionados por el pesimismo, el conformismo y el paternalismo y se ha abierto paso a la gestión de programas de desarrollo en trabajo conjunto con las organizaciones privadas y del Estado. Lo anterior, ha sido también consecuencia de la descentralización municipal y de los principios de la Carta Constitucional Colombiana, la cual otorga especial espacio y oportunidad para la participación ciudadana.

La opinión cafetera ha madurado, lo cual ha propiciado un sano debate y una sana controversia, que de alguna manera, ha permitido la orientación para la toma de decisiones benéficas para el sector.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Estructura y Tamaño de la Caficultura Antioqueña

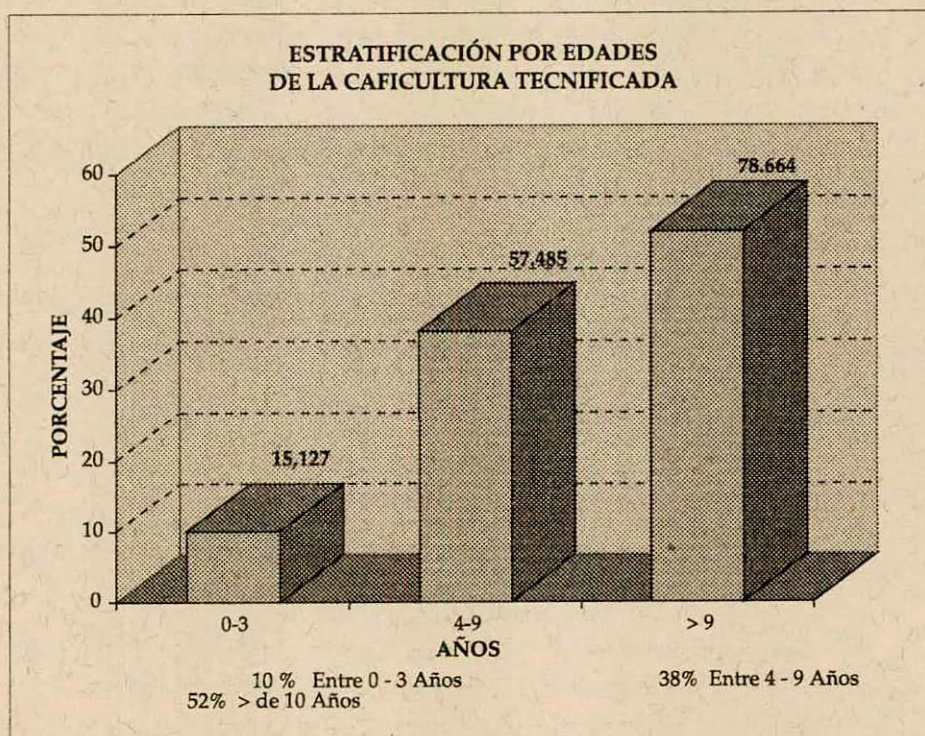
El departamento de Antioquia tiene en su territorio 6 millones 361 mil 200 hectáreas, de las cuales 192 mil 379 están dedicadas al cultivo del café. Aunque sólo el 3 por ciento del área total del departamento está

destinada a esta actividad agrícola, existe pleno consenso sobre la importancia que tiene dicho renglón en la vida socioeconómica de esta región del país.

De las 192 mil 379 hectáreas cultivadas con café, 151 mil 276 hectáreas son cafetales tecnificados (79 por ciento) y 41 mil 103 hectáreas son cafetales no tecnificados o tradicionales (21 por ciento).

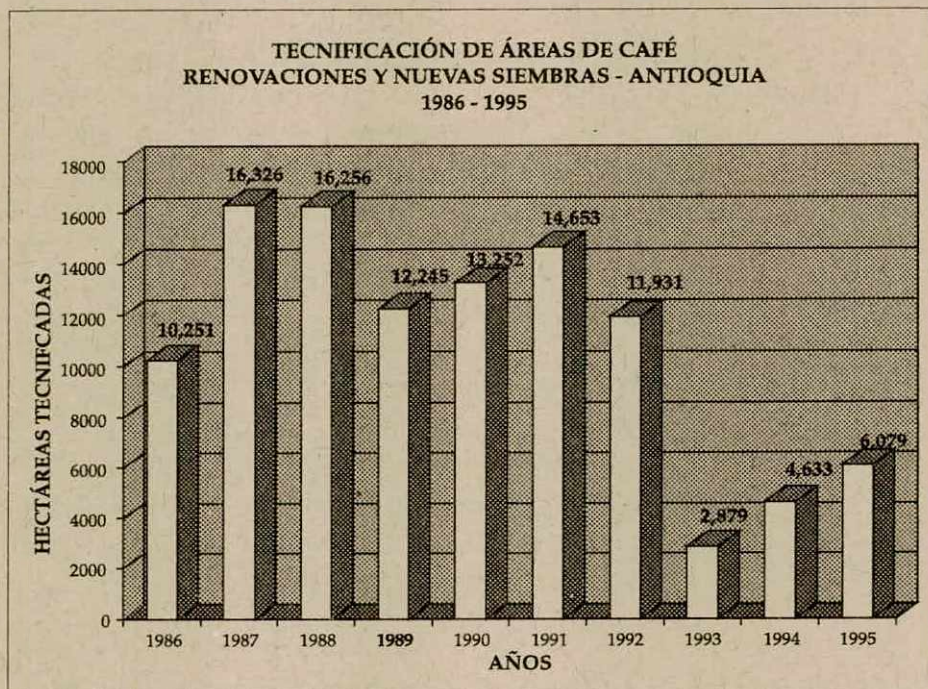
La edad de la caficultura tecnificada del departamento, es una variable que es necesario tener en cuenta para la toma de decisiones en el corto, mediano y largo plazo. Las campañas educativas que adelanta el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, a través de su personal técnico, propenden por el mantenimiento de una caficultura joven, renovada y productiva, que le permita ser competitiva en el escenario de países productores en el mundo.

La estructura por edades de la caficultura tecnificada del departamento, muestra cómo del total de 151 mil 276 hectáreas, el 10 por ciento corresponden a cultivos entre cero y 3 años, el 38 por ciento a cultivos entre 4 y 9 años, y el 52 por ciento a cultivos de más de 10 años.



Al finalizar el año cafetero 1994-1995, el departamento de Antioquia registró un total de 6 mil 79 hectáreas renovadas, un 31 por ciento superior a las registradas durante el año cafetero inmediatamente anterior.

A pesar de que se observa un leve repunte en la actividad tecnificadora en 1995 con relación a 1994, aún la caficultura no adquiere el ritmo de tecnificación registrado entre 1986 y 1992. La actividad tecnificadora se ha visto menguada por el efecto acumulado de las bajas cotizaciones del precio del café a nivel internacional y consecuentemente a la pérdida de rentabilidad del cultivo. Esta situación se ilustra en el cuadro siguiente.



Capacitación al Productor

El Comité Departamental de Cafeteros, a través de su División Técnica, adelanta en su labor educativa, campañas para el mejoramiento de la caficultura y el nivel de vida de los productores y sus familias.

El alto grado de dispersión de los caficultores en el departamento, la heterogeneidad en el nivel de escolaridad de la población y las dificultades

tades de acceso a las zonas de producción, son limitantes a las labores educativas que se emprenden en favor de las comunidades cafeteras. Es por esta razón, que las campañas educativas se diseñan teniendo en cuenta cada uno de estos factores.

Las actividades educativas de carácter grupal y masivo, en las cuales se involucra todo el núcleo familiar, permite al Comité de Cafeteros prestar los servicios de asistencia técnica y transferencia de tecnología en una forma democrática, buscando siempre dar el mayor cubrimiento posible a todas las regiones cafeteras del departamento.

Las estrategias educativas como los foros regionales, las giras con caficultores a las granjas experimentales, las demostraciones prácticas de tecnologías para grupos de caficultores, las reuniones y cursos veredales, y los días de campo, entre otras, han permitido irradiar el mensaje tecnológico y de desarrollo comunitario a todos los rincones cafeteros del departamento.

A los 112 municipios cafeteros del departamento, llegó el servicio de extensión rural y asistencia técnica con sus campañas educativas de apoyo a las comunidades. Con la realización de 8 mil 9 eventos de carácter grupal, se logró impartir el conocimiento tecnológico del cultivo del café, el manejo de la cosecha y poscosecha del grano, el control integrado de plagas y enfermedades, el manejo racional de los recursos naturales, la administración de la finca cafetera, la siembra y manejo de cultivos para el autoabastecimiento, entre otros programas, a 147 mil 788 personas durante 1995.

La cifra anterior indica que el caficultor antioqueño tiene la opción de participar gratuitamente en diferentes eventos educativos, y que puede asistir acompañado de su esposa, hijos y grupo de vecinos, en un proceso de aprendizaje participativo, en el cual el testimonio y la ayuda mutua entre vecinos, se constituye en una estrategia pluralista y ampliamente democrática en la prestación y uso de los servicios institucionales de la Federación Nacional de Cafeteros.

Al 100 por ciento de los municipios cafeteros del departamento, llega el Servicio de Extensión Rural con sus campañas de transferencia de tec-

nologías y apoyo a las comunidades para su desarrollo socioeconómico y cultural. La filosofía en la prestación de servicios técnicos y sociales siempre ha pretendido dar un alto cubrimiento a la población ubicada en la zona cafetera, y para ello la estrategia fundamental se ha orientado hacia las actividades educativas de carácter masivo.

CAMPAÑAS EDUCATIVAS EN ANTIOQUIA 1995

Métodos de Extensión Masivos	Nro. Eventos	Nro. Participantes
Giras con caficultores	315	8.844
Foros Regionales Broca y Ecología	15	3.801
Reuniones veredales	3.078	78.139
Cursos cortos	400	13.644
Días de Campo	202	3.271
Demostración de prácticas tecnológicas	3.732	28.428
Cursos veredales café y administración	52	2.159
Cursos veredales cosecha y poscosecha	51	1.905
Cursos veredales control fitosanitario	44	1.817
Talleres infantiles Sembradores de Vida	120	5.780
Total Métodos Masivos	8.009	147.788

Estas estrategias educativas de extensión y transferencia de tecnologías, le significó al Comité Departamental de Cafeteros una inversión de 437 millones de pesos.

Campañas Educativas Radiales

17 programas de radio con amplio cubrimiento departamental, complementaron las tareas educativas y de extensión realizadas por la División Técnica del Comité de Cafeteros. Durante el año de 1995 fueron transmitidos 750 programas que, con una frecuencia semanal, acompañaron los oyentes de la zona cafetera del departamento y de alguna manera, mediante la orientación, la información y la recordación de las prácticas tecnológicas para la finca cafetera, se apoyó a los hogares campesinos a través de un medio de comunicación de gran penetración en el campo.

PROGRAMAS RADIALES QUE ADELANTA EL SERVICIO DE EXTENSIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

Nombre del Programa	Sede	Cubrimiento
Despertar Cafetero	Abejorral	Santa Bárbara, Sonsón, Abejorral, Támesis, Montebello, La Ceja, Riosucio, Aguadas.
Café al Día	Amalfi	Gómez Plata, Cisneros, Guadalupe, Anorí, Campamento, Yolombó, Puerto Berrío.
Panorama Cafetero	Santa Bárbara	Támesis, santa Bárbara, San Carlos, Urrao, Marinilla, Armenia, Betania, Angelópolis, San Vicente, Hispania, Amagá.
Queriendo el Campo	Andes	Andes
El Camino del Café	Concordia	Toda la zona del suroeste.
Aroma de Cafetales	Betulia	Toda la zona del suroeste.
Por los Senderos del Café	Bolívar	Toda la zona del suroeste.
Tierra Labrantía	Frontino	Toda la zona de occidente.
Oriéntese en el Campo	El Peñol	Toda la zona del oriente.
Siempre Verde	Ebéjico	Ebéjico
Visión Cafetera	Fredonia	Toda la zona del suroeste.
El Campo y sus Amigos	Salgar	Salgar
Tierra Verde	Sonsón	Sonsón
Ronda Cafetera	Nariño	Nariño.
El Campo en Acción	Argelia	Argelia.
Moliendo café	Cisneros	Yolombó, Santo Domingo, Cisneros, san Roque.
Sembrando Futuro	San Roque	San Roque, Yolombó, Cisneros, Santo Domingo.

Campaña Educativa y Divulgativa en Sanidad Vegetal y Manejo de la Broca del Café

La Sección de Sanidad Vegetal es un apoyo al caficultor y al Servicio de Extensión, en el diagnóstico y tratamiento de problemas fitosanitarios en café y cultivos de diversificación. Sus acciones van dirigidas muy especialmente a la educación en el manejo integrado de la broca del café.

Hasta 1989, año en el cual se presentó la broca del café en Antioquia, no se conocían plagas o problemas entomológicos, que

constituyeran una amenaza real para esta actividad agrícola en el departamento.

A partir de 1989, el manejo de la broca se constituyó en un nuevo rubro dentro de la estructura de costos de producción de café, y en una actividad que debe asimilarse como cultura tecnológica para el manejo eficiente de las plantaciones de café.

La Federación Nacional de Cafeteros, a través del Centro Nacional de Investigaciones del Café - CENICAFÉ- ha desarrollado el paquete tecnológico que permite convivir con la broca, minimizando sus efectos dañinos en la calidad del café y en la economía del caficultor. Este paquete tecnológico considera mecanismos de control manual, químico, biológico y legal que, al integrarse, conforman una alternativa viable, técnica y económica para el manejo eficaz y eficiente de la plaga.

Es importante resaltar, en cuanto a la adopción del paquete tecnológico para el manejo de la broca, la forma como el control manual, configurado por los conceptos de repase y repele (RE-RE), o recolección oportuna de frutos maduros, sobre maduros y secos en el árbol, se ha venido constituyendo en una actividad inmersa en la cultura de la comunidad cafetera.

El esfuerzo del equipo técnico y de extensión rural del Comité Departamental de Cafeteros, ha visto recompensada su labor educativa en el tema del Manejo Integrado de la Broca; el objetivo fundamental que es producir café tipo federación de óptima calidad, aún con la presencia de la broca, se ha venido cumpliendo satisfactoriamente.

A pesar de que las áreas cafeteras con presencia de la broca del café, han venido creciendo paulatinamente desde 1989, los efectos nocivos de la plaga, medidos por el daño en la calidad y cantidad del café producido, han decrecido, como una respuesta a la adopción de las prácticas tecnológicas para su control.

Una característica del manejo de la plaga en el departamento, es la consistencia en la aplicación de las prácticas de control manual y cultural del problema. Esta alternativa no solamente ha permitido ir ganando la batalla en el control de la broca, sino que

ha minimizado el uso de agroquímicos y de productos que, de una u otra forma, son perjudiciales para el ecosistema y la salud de la familia cafetera.

La participación de otras instituciones ha sido vital para el logro de los objetivos del programa de control fitosanitario de la broca del café. El concurso de las Umata, el convenio ICA-Federacafé, las universidades, Cenicafé, entre otras, han permitido llevar el mensaje a toda la comunidad cafetera sobre el manejo de un problema que ha requerido el esfuerzo conjunto del agricultor, la comunidad, la Federación Nacional de Cafeteros y las demás instituciones que tienen como razón de ser el progreso de la regiones agrícolas del departamento.

ÁREAS AFECTADAS POR BROCA Y PORCENTAJES DE INFESTACIÓN EN CAMPO

Años	Nro. Municipios Afectados	Nro. Hectáreas Afectados	% infestación en campo
1991	15	5.600	14.6
1992	34	17.000	10.4
1993	54	21.111	8.60
1994	76	30.221	8.80
1995	83	47.080	4.72

Para lograr mantener niveles de infestación de broca en campo, que le permitan al productor cafetero continuar produciendo café que no demerite la calidad para el consumidor final, se adelantó, durante 1995, una intensa campaña educativa para el manejo de la plaga.

En la Campaña Broca 1995, se realizaron 2 mil 152 eventos de carácter masivo con la participación de 37 mil 862 caficultores. Igualmente, se prestó asesoría directa en fincas a 8 mil 708 caficultores y se recibió consulta en oficina a 5 mil 802 productores.

Durante 1995, la Sección de Sanidad Vegetal capacitó en temas relacionados con el manejo de la broca, a 97 técnicos del Comité de Cafeteros, y a 94 técnicos de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica, UMATA.

PREDIOS Y AREAS AFECTADAS POR BROCA DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

No.	MUNICIPIO	No. DE PREDIOS	No. DE AFECTADAS HECTÁREAS	PORCENTAJE INFESTACION
1	ABEJORRAL	98	162	7
2	ALEJANDRIA	409	563	5
3	AMAGA	86	112	FOCOS
4	AMALFI	1.487	2.377	4
5	ANDES	197	887	2
6	ANGELOPOLIS	47	77	FOCOS
7	ANGOSTURA	764	862	4
8	ANORI	360	540	9
9	ANTIOQUIA	4	1	FOCOS
10	ANZA	17	27	2
11	ARGELIA	1	1	FOCO
12	ARMENIA	171	239	4
13	BARBOSA	931	1.789	4
14	BELLO	21	48	5
15	BETANIA	767	3.067	6
16	BETULIA	77	236	3
17	BOLIVAR	1.186	9.536	5
18	BRICEÑO	367	551	9
19	BURITICA	1	1	FOCO
20	CALDAS	8	23	FOCOS
21	CAMPAMENTO	291	315	7
22	CAÑASGORDAS	616	914	5
23	CARACOLI	168	276	8
24	CARAMANTA	219	522	3
25	CAROLINA	3	6	2
26	CISNEROS	278	564	6
27	COCORNA	671	808	6
28	CONCEPCION	91	84	8
29	CONCORDIA	144	313	2
30	COPACABANA	21	52	3
31	DABEIBA	6	9	FOCO
32	DON MATIAS	131	252	2
33	EBEJICO	402	635	1
34	EL PEÑOL	15	9	1
35	ENVIGADO	15	45	6
36	FREDONIA	63	136	FOCOS
37	FRONTINO	134	159	FOCOS
38	GIRARDOTA	83	162	4
39	GOMEZ PLATA	874	2.112	4
40	GRANADA	68	89	7
41	GUADALUPE	470	884	5
42	HELICONIA	214	364	3
43	HISPANIA	151	463	10
44	ITAGUI	21	26	8
45	ITUANGO	16	41	5
46	JARDIN	28	38	FOCOS
47	JERICO	18	16	FOCOS
48	LA CEJA	7	11	4
49	LA ESTRELLA	10	21	7
50	LIBORINA	4	4	FOCOS
51	MACEO	316	928	5
52	MEDELLIN	53	136	3
53	MONTEBELLO	101	239	2
54	NARIÑO	24	39	FOCOS
55	OLAYA	24	32	FOCOS
56	PUEBLORRICO	297	446	3
57	PUERTO BERRIO	37	80	7
58	REMEDIOS	37	92	2

CONTINUA PAGINA SIGUIENTE

VIENE DE LA PAGINA ANTERIOR

No.	MUNICIPIO	No. DE PREDIOS	No. DE AFECTADAS HECTÁREAS	PORCENTAJE INFESTACION
59	SABANETA	14	64	3
60	SALGAR	317	636	3
61	SAN ANDRES DE C.	119	177	3
62	SAN CARLOS	766	1.123	5
63	SAN FRANCISCO	90	161	4
64	SAN JERONIMO	138	265	2
65	SAN LUIS	637	515	5
66	SAN RAFAEL	903	1.343	5
67	SAN ROGUE	1.049	1.969	5
68	SANTA BARBARA	186	290	8
69	SANTA ROSA	384	538	5
70	SANTO DOMINGO	630	928	5
71	SONSON	24	61	FOCOS
72	SOPETRAN	106	149	3
73	TAMESIS	160	210	6
74	TARSO	148	203	FOCOS
75	TITIRIBI	42	70	FOCOS
76	TOLEDO	3	15	2
77	URAMITA	156	183	4
78	VALPARAISO	89	190	7
79	VEGACHI	238	697	3
80	VENECIA	165	386	2
81	YALI	187	519	19
82	YARUMAL	463	511	5
83	YOLOMBO	1.685	3.458	6
				% PROMEDIO DEPARTAMENTO
TOTAL		21.819	47.080	5

La Campaña Broca 1995 contó con un amplio plan de divulgación y comunicaciones, en el cual se distribuyeron alrededor de 70 mil boletines técnicos sobre el manejo integrado de la broca, el uso seguro y eficaz de plaguicidas, la calibración de equipos de aspersión, entre otros, así como la emisión permanente de cuñas radiales. La campaña se apoyó con la emisión de la radionovela y video "La Broca no Contaba con mi Astucia".

Para apoyar las actividades del control de la broca con medidas biológicas, se distribuyeron entre los caficultores 30 mil botellas con semilla del hongo Bauveria bassiana.

La inversión del Comité Departamental de Cafeteros en las campañas para el manejo de la broca durante 1995, ascendió a 410 millones de pesos. Igualmente, y como un apoyo institucional para el manejo de la plaga, se entregaron a los caficultores incentivos económicos por valor de 960 millones de pesos.

Campaña Educativa en Beneficio

La Sección de Beneficio durante 1995, orientó sus campañas educativas hacia la promoción del beneficio ecológico del café, la disminución de costos en la cosecha y poscosecha, y a la investigación de tecnologías que hagan más eficiente el proceso de beneficio del grano.

La actividad educativa desarrollada por la sección de beneficio, permitió incorporar nuevas tecnologías en la finca cafetera, situación que es el resultado de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La Sección de Beneficio impulsó la implementación del Sistema SAO para la presupuestación de obras de beneficio. Con esta tecnología se busca presupuestar en forma detallada las obras, separándolas por actividades, recursos o materiales y mano de obra. El uso de esta herramienta permite una mejor planeación de las obras civiles para el beneficio, así como la posibilidad de controlar los costos en materiales y rendimiento de mano de obra.

Las acciones promovidas a través de esta sección, permitieron la transformación y construcción de beneficiaderos para el procesamiento de 333 mil 910 arrobas de café pergamino seco, con tecnología ecológica de mínimo consumo de agua. El ahorro en el consumo alcanzó a 166 millones 955 mil litros de agua/año, no contaminadas en el proceso agroindustrial del beneficio.

Durante este año, se evaluó en fincas de productores cafeteros, las despulpadoras de disco, las desmucilagadoras horizontales y verticales, el transporte de café cereza y pulpa a través de bandas planas, la clasificación del café con hidrociclón, y otras tecnologías tendientes al beneficio del café con mínimo consumo de agua.

En relación con la infraestructura de secado del café, se promovió para el pequeño caficultor la solución de las Marquesinas de Plástico con estructura de guadua, de las cuales se construyeron 585 unidades por un valor de 57 millones de pesos, con un aporte del Comité Departamental de Cafeteros de 30 millones de pesos.

La Sección de Beneficio, construyó un beneficio ecológico modelo en el municipio de Mesitas del Colegio del departamento de Cundinamarca, con una capacidad de 40 mil arrobas de café pergamino seco al año. Dicho beneficiadero permitirá evaluar la tecnología de punta en el campo del beneficio del café con mínimo consumo de agua, y se constituirá en un centro de multiplicación de tecnologías en el beneficio, tanto para técnicos, como para agricultores.

Campaña Educativa para la Diversificación

La transferencia de tecnología y conocimientos al caficultor, no sólo van orientados a las áreas estrictamente relacionadas con la producción cafetera, sino que se amplían a aquellas actividades que de una u otra forma, hacen parte integral de la producción en la finca cafetera.

La promoción de actividades complementarias a la producción de café, es un objetivo básico, con el que se pretende brindar la posibilidad a los caficultores de obtener ingresos adicionales provenientes de otros renglones agrícolas o pecuarios. La proyección inicial es la obtención de alimentos para el consumo familiar, con la opción de generar excedentes en la producción, que permitan ser comercializados localmente o en centros de consumo urbano.

La comunidad cafetera tiene acceso a la capacitación y aprendizaje en áreas de la producción pecuaria, frutícola, hortícola, así como en la producción de cultivos de pan-coger como el maíz, frijol y plátano, especies básicas en la alimentación de la población rural en las zonas cafeteras. El apoyo técnico se complementa con recursos financieros, que permiten adelantar proyectos viables para la diversificación de la producción y el ingreso de las familias cafeteras del departamento.

Capacitación en Industria Animal

Un notorio avance en la gestión educativa para los proyectos de industria animal, se destaca en 1995, al lograr una atención para 6 mil 935 caficultores en los 205 eventos realizados y que relacionamos a continuación:

Evento	Número Eventos	Número Asistentes
Giras	97	2.399
Días de Campo	2	161
Cursos	66	2.214
Conferencias	8	584
Reuniones	31	234
Foros	1	800
TOTAL	205	6.392

Capacitación en Proyectos Frutales

Para 879 caficultores fueron realizados distintos eventos educativos que consistieron en seminarios, cursos cortos, giras, días de campo, demostración de tecnologías y reuniones.

Capacitación en Proyecto Plátano

En 1995, se realizaron 78 eventos educativos con la participación de 1 mil 821 caficultores. Es de resaltar que los proyectos de cultivo de plátano, tienen como propósito fundamental promover su cultivo, de manera que sea una real alternativa, como apoyo al ingreso de los cafeteros y como base alimentaria de la población rural del departamento.

Asesorías Directas al Productor

Los métodos de extensión individuales o asesorías directas, son una forma personalizada de atender las necesidades de los productores. En 1995 se realizaron 35 mil 963 visitas a las fincas y se atendieron en las oficinas del Servicio de Extensión a 82 mil 509 caficultores.

Estas asesorías no solamente fueron por asistencia técnica en el cultivo del café, sino que además incluye las relativas a control integrado de la broca, beneficio de café y proyectos de diversificación. En broca, por ejemplo, la asesoría en fincas alcanzó a los 8 mil 708 caficultores y se recibieron consultas de 5 mil 802 productores, así mismo, en proyectos de frutales se realizaron 286 visi-

tas a fincas y 265 consultas a oficinas. El proyecto de plátano ocupó la atención para 314 caficultores a quienes se les hizo asesoría técnica directa en su finca. Es de anotar que todos los proyectos de diversificación que se logran concretar, implican al personal una importante gestión de orientación al caficultor en los asuntos de créditos. A continuación señalamos las actividades específicas en cuanto a asesorías financieras para los proyectos de industria animal y frutales.

Asesorías Proyecto Industria Animal

El objetivo de este programa es proponer alternativas de ingreso al caficultor, mediante el uso adecuado de aquellas tierras, no comprometidas con la industria cafetera, en actividades comerciales de la ganadería, utilización de los pastos de la finca, al igual que en la producción y comercialización de los diversos rubros de especies menores.

Para alcanzar los objetivos propuestos, el programa maneja elementos de apoyo que le permitan cumplir su misión, principalmente con los temas relacionados con la educación de la comunidad cafetera, el manejo de los recursos financieros para adelantar los programas y otras actividades de apoyo en la acción inter-institucional, adaptación y transferencia de tecnologías, investigación regional buscando siempre el aumento del ingreso del caficultor así como el mejoramiento en su nivel de vida.

En 1995, la colocación de recursos financieros para apoyar los proyectos de industria animal, ascendieron a mil 513 millones de pesos, aporte muy importante para proyectos que globalmente valieron 2 mil millones de pesos. Los recursos destinados para cumplir estos objetivos provinieron de Finagro y Findicafé.

COLOCACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN 1995

Recursos	Número proyectos	Valor financiado En millones \$	Valor Total En millones \$
Finagro	58	421	526
Findicafé	126	1.092	1.560
Total	184	1.513	2.086

Durante 1995 se ejecutó un plan de inversiones en la granja Esteban Jaramillo por valor de 40 millones de pesos para el establecimiento y mejoras de potreros e instalaciones ganaderas, que sirvan para la transferencia de tecnología a los caficultores que visitan la granja en el programa de giras coordinado por esta División.

La gestión adelantada durante 1995, en los diferentes proyectos de inversión y labores educativas, implicó inversiones del orden de los 2 mil 905 millones de pesos, para 184 programas de crédito y labores educativas a 8 mil 039 caficultores en todo el departamento.

Asesorías en Proyecto Frutales

Se ejecutaron 33 nuevos proyectos, en cultivos, infraestructura, y agroindustria, por un valor de 833 millones de pesos, con una utilización de recursos crediticios de Finagro y Findicafé de 289 millones de pesos, en 17 proyectos.

PROYECTO FRUTALES REALIZACIONES 1995

Renglón	Proyecto	Unidades Has.	Valor total (miles \$)
Cítricos	14	141	380.700
Maracuyá	3	16	92.800
Piña	3	17	120.700
Guanábana	2	12	42.000
Aguacate	2	7	17.300
Higo	1	1	1.400
Lulo	1	1	2.100
Agroindustria	3	—	119.600
Infraestructura	4	—	55.999
TOTAL	33	195	832.599

Con el proyecto de frutales se atendieron las siguientes regiones:

- Cañón del Cauca medio antioqueño: cítricos, piña y maracuyá.
- Valle del Aburrá: cítricos
- Occidente cercano: guanábana y maracuyá.
- Nordeste: guanábana.

Asesorías Proyecto Plátano

Durante la vigencia, se ejecutaron 20 nuevos proyectos de siembra de plátano, en 55.5 hectáreas, por un valor de 66 millones de pesos.

Impacto Socioeconómico de la Tecnificación Cafetera

La tecnificación tiene su impacto no solamente en la productividad, sino también en la generación de empleo. La actividad cafetera, durante 1995, generó alrededor de 87 mil empleos directos y numerosos empleos indirectos. Desde el punto de vista económico, la cosecha cafetera 1995 de 16 millones 903 mil 056 arrobas, generó ingreso por 338 mil millones de pesos aproximadamente, recursos fundamentales para el desarrollo socioeconómico de 100 municipios cafeteros en el departamento y la vida de 65 mil familias cafeteras.

Un objetivo fundamental del Servicio de Extensión, es la promoción del hombre cafetero a través de la tecnificación de la caficultura. Durante 1995 los caficultores antioqueños renovaron 6 mil 079 hectáreas, tanto por el reemplazo de cultivos envejecidos por nuevos, como por el sistema de renovación por zoca. Se aplicaron al cultivo del café 76 mil 040 toneladas de fertilizantes, lo que representa un incremento del 30 por ciento en este rubro, con relación al año inmediatamente anterior.

LABORES DE TECNIFICACIÓN 1995

Actividades	Realizaciones	Unidad
Almácigos	22.415.280	Plantulas
Renovación por zoca	2.467	Hectáreas
Renovación por siembra		
Café Tradicional	743	Hectáreas
Renovación por siembra		
Café Tecnificado	1.794	Hectáreas
Nuevas siembras	1.075	Hectáreas
Total Tecnificación Áreas en Café	6.079	Hectáreas
Fertilización	76.040	Toneladas

PROGRAMAS ESPECIALES

Incentivos Económicos para la Transferencia de Tecnología

Incentivos para Beneficio

Durante el año 1995, se construyeron adecuaciones para beneficio ecológico por valor de 618 millones de pesos, de los cuales se reconoció como incentivo a los caficultores, 284 millones de pesos. Se atendieron en este programa 683 caficultores, a los cuales se les diseñó y presupuestó las obras de beneficio, y a 233 caficultores se les hizo el reconocimiento económico para el desarrollo de sus programas.

Incentivos para la Renovación de Cafetales

La Federación Nacional de Cafeteros diseñó, para 1995, el plan de renovaciones para plantaciones de café tecnificado en zonas afectadas por la broca del café. Este programa consideraba el reconocimiento al caficultor de 500 mil pesos por hectárea renovada. En el departamento de Antioquia se renovaron, por este plan, 2 mil 168 hectáreas, por un valor de mil millones de pesos.

Se beneficiaron del programa de incentivos a la renovación, 1 mil 829 caficultores en 76 municipios del departamento.

Incentivos para el Control Integrado de la Broca

La inversión del Comité Departamental de Cafeteros en las campañas para el manejo de la broca durante 1995, ascendió a 410 millones de pesos. Igualmente, y como un apoyo institucional para el manejo de la plaga, se entregaron a los caficultores incentivos económicos por valor de 960 millones de pesos.

Programa de Investigación Regional

Durante 1995, se continuó con rotundo éxito el programa de investigación regional, con el cual se pretende validar la tecnología generada en Cenicafe y presentar resultados de investigación aplicada acorde a las necesidades locales, tanto en la fase agronómica del cultivo del café, como en su etapa de cosecha y poscosecha. Asimismo, se apoyó la labor de investigación en el campo de la industria animal y en los cultivos de diversificación de la zona cafetera. Se obtuvieron resultados de investigación en los siguientes campos:

- Adaptación de la piña variedades Cayena Lisa "Clon Champaka" y Manzana.
- Estudio de la Alternaria sp en el cañón del Cauca Medio antioqueño.
- Adaptación de la piña Cayena Lisa en el Oriente antioqueño.
- Seguimiento y evaluación del ganado BON, bajo el sistema de rotación de potreros en la granja El Rosario.
- Extracción del biogas de la fermentación anaeróbica del mucílago del café.
- Transmisión de potencia por banda plana en la poscosecha del café.
- Evaluación del hidrociclón en la clasificación del café desmielado.

Programa de Servicio de Economía Rural -SER-

Este programa se constituye en una ayuda para los caficultores, en la asesoría para la organización y el mejoramiento de la empresa cafetera, mediante el uso de herramientas administrativas que le permitan manejar más eficientemente sus recursos de producción.

El Programa de Servicios de Economía Rural -SER-, se constituye en una herramienta fundamental para enfrentar las contingencias presentes y futuras, en las cuales se desenvuelve el sector cafetero. La caficultura requiere adoptar mecanismos que le permitan ser más competitiva y eficiente frente a los demás países productores y es por esta razón, que este programa lleva al caficultor un mensaje que está enmarcado en los conceptos de producción sostenible, de mejoramiento continuo de la calidad, y del uso racional de los recursos de producción.

Durante este año, se llevó el mensaje de administración de fincas a 420 caficultores. Igualmente, se continuó con la capacitación de 63 líderes multiplicadores.

Además, se diseñó el Cuaderno de Registros de la Finca Cafetera, el cual se dió a conocer a 63 productores de 14 municipios del departamento.

Para apoyar las actividades del Servicio de Economía Rural, se contrató con Actuar Famiempresas la realización de un curso teórico-práctico sobre Gestión Empresarial de la finca cafetera, para 40 pequeños productores, en el municipio de Fredonia.

La inversión del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en el Programa de Servicio de Economía Rural, ascendió a 38 millones 510 mil pesos.

Programa Análisis de Suelos

Como una estrategia para hacer un uso más racional y eficiente de los fertilizantes utilizados en la producción cafetera, el Comité Departamental de Cafeteros continuó apoyando, a través de incentivos, los análisis fisicoquímicos de muestras de suelos de las fincas cafeteras, en las diferentes regiones del departamento.

En 1995, se apoyó económicamente el análisis de 5 mil 437 muestras de suelo en 88 municipios, beneficiando a 2 mil 348 caficultores.

La inversión del Comité Departamental en este programa ascendió a 32 millones 622 mil pesos.

El número de muestras analizadas desde el inicio del programa es de 21 mil 751, lo que apoya los estudios de caracterización y uso potencial de los suelos en la zona cafetera antioqueña.

Encuesta Nacional Cafetera y Sistema de Información Cafetera, SIC

Durante 1995, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia prestó todo el apoyo necesario a los operativos del censo cafetero y a la medición de producción del café en lotes seleccionados, en diferentes regiones del departamento.

La Encuesta Nacional Cafetera se constituye en una herramienta estadística básica, tanto para la planeación de la caficultura nacional, como para la definición de políticas sectoriales en cuanto a prestación de servicios al caficultor y desarrollo integral de las regiones cafeteras colombianas.

Durante la vigencia, las empresas Consultores Catastrales de Antioquia, CEGA y Econometría Ltda., concluyeron la fase de campo del censo cafetero en los siguientes municipios: Sonsón, Nariño, Argelia, Cocorná, San Francisco, San Luis, Granada, El Peñol, Marinilla, Santuario, San Rafael, Guatapé, Puerto Nare, San Vicente, San Carlos, Santa Bárbara, Montebello, Támesis, Valparaíso, Caramanta, Jericó, Pueblorrico, Tarso, Andes, Jardín, Fredonia, Venecia, y Amagá.

Igualmente, en 1995, se aplicó en el departamento de Antioquia una metodología diseñada por Cenicafé para la medición de la productividad agronómica del café. Con los resultados obtenidos en seis mediciones de producción a 350 lotes, ubicados en diferentes regiones del departamento, es posible determinar la productividad potencial de la caficultura en Antioquia.

La inversión del Comité Departamental de Cafeteros, en la contratación de servicios técnicos para el apoyo y control del operativo censal y medición de productividad, ascendió a 53 millones 250 mil pesos, con el objetivo de asegurar la confiabilidad de los resultados censales para el departamento.

F

AMILIA CAFETERA

EDUCACIÓN

Organización de la Comunidad para la Gestión Municipal

2 mil 900 familias de la zona rural del departamento de Antioquia, fueron capacitadas en el programa de organización comunitaria para la gestión municipal. Esta capacitación fue realizada en los municipios de Abejorral, Frontino y Jardín, con un costo cercano a los 15 millones de pesos, por cuenta del Comité Departamental.

Talleres "Cafeteritos Sembradores de Vida"

La emigración de campesinos a los centros urbanos, los problemas de orden público en las zonas rurales y el desinterés de la población por las empresas agrícolas, hacen que la actividad cafetera esté expuesta en el inmediato futuro a una amenaza real por la escasez de mano de obra y falta de empresarios verdaderamente comprometidos con el sector.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, consciente de esta situación, viene preparando el relevo generacional que retome la actividad cafetera, con criterios de optimización de los recursos de producción, competitividad y uso racional del ecosistema cafetero.

Aunque la familia cafetera en su conjunto, tiene la posibilidad de participar en todas las campañas educativas que adelanta el Comité de Cafeteros, la institución ha considerado importante llevar programas específicos al segmento de la población infantil.

Atendiendo a estos propósitos, el Comité adelanta, con 7 especialistas en educación infantil, el diseño y ejecución de los Talleres Infantiles denominados "Cafeteritos Sembradores de Vida", programa con el cual se busca educar al niño en los conceptos de racionalidad en el uso de los recursos naturales y la querencia por la actividad cafetera.

En 1995, se realizaron 120 talleres infantiles de ecología en igual número de veredas del departamento, con la participación de 5 mil 780 niños entre 7 y 12 años. De esta manera el programa se alcanzó a triplicar, tanto en número de talleres como en su cubrimiento.

Una forma de vincular a la práctica, a los niños participantes en los diferentes talleres ecológicos, es mediante la asignación de tareas específicas para el manejo de viveros forestales, protección forestal de áreas comunitarias, y producción de materia orgánica a través del reciclaje y manejo de lombricultivos

En esta vigencia, el proyecto "Cafeteritos Sembradores de Vida" tuvo una inversión cercana a los 110 millones de pesos, lo que significó una inversión de 19 mil pesos por niño participante, durante la semana en que se desarrolló cada taller.

SALUD

Salud Básica Familiar

Uno de los programas de mayor importancia para las regiones cafeteras del departamento, ha sido durante los últimos seis años, el programa de Salud Básica Familiar, el cual tiene como objetivo primordial desarrollar en cada familia su capacidad de autocuidado en los aspectos de comportamiento ambientales y de uso correcto de los servicios de salud. Este programa se fundamenta en talleres de capacitación y se ajusta a los problemas de salud de cada zona y a las prioridades reconocidas por el Ministerio de Salud y el Servicio Seccional de Antioquia.

En atención a las políticas gubernamentales en materia de salud para las comunidades rurales, se ajustan los conceptos educativos, tanto en prevención como en promoción de la salud para la comu-

nidad, entendiéndose ésta como la suma de acciones de la población, los servicios de salud, las autoridades sanitarias y otros sectores sociales y productivos encaminados al desarrollo de mejores condiciones de salud individual y colectiva.

Apoyados en la metodología desarrollada por la Fundación para el Desarrollo de la Educación en salud en Colombia - Fudesco-, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia auspició la realización de 1 mil 032 talleres de capacitación, con los cuales benefició a 85 madres comunitarias y 17 promotores de salud. El valor total del programa fue de 103 millones de pesos, de los cuales el Comité Departamental de Cafeteros aportó la suma de 76 millones 500 mil pesos y las Cooperativas de Caficultores de Antioquia entregaron un aporte cercano a los 27 millones de pesos. Los municipios cubiertos con el Programa de Salud Básica Familiar, promoción y educación para la salud, fueron: Amagá, Andes, Briceño, Buriticá, Caldas, Giraldo, Heliconia, Pueblorrico, Urrao, Valparaíso y Venecia.

Programa Incremental de Salud Oral

33 mil 864 escolares de las escuelas de 16 municipios cafeteros, fueron atendidos por el Programa Incremental de Salud Oral, el cual tuvo una inversión cercana a los 242 millones de pesos, de los cuales el Comité Departamental de Cafeteros aportó 44 millones 271 mil pesos. Es éste un programa social, cuyos beneficios para la prevención de la salud oral de los menores escolares, saltan a la vista.

Programa de Vacunación con el Biológico MMR o Triple Viral

Una intensiva campaña de protección contra el sarampión, la papera y la rubeola, que permite disminuir la morbilidad por estas enfermedades, fue desarrollada en la zona cafetera del departamento de Antioquia. Con el auspicio del Comité Departamental de Cafeteros, fue posible cubrir con esta campaña de salud a una población de 32 mil 514 niños, de 22 municipios del Suroeste del departamento. La inversión total de este programa fue de 65 millones de pesos, y el Comité Departamental de Cafeteros participó con una cifra de 32 millones de pesos.

OBRAS DE BENEFICIO DIRECTO A LA FAMILIA

La familia del cafetero obtuvo el beneficio directo de nuevas construcciones para el mejoramiento de su calidad de vida.

Saneamiento Básico Familiar

Uno de los proyectos de mayor alcance para la salud de la familia cafetera y la conservación del medio ambiente, estuvo representado en los programas de construcción de las unidades sanitarias familiares, cuya inversión en esta vigencia fue del orden de 665 millones de pesos, de los cuales el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia aportó 319 millones de pesos. Esta inversión se ejecutó en 59 proyectos rurales de unisafas que fueron iniciadas en 28 municipios, y un total de 25 proyectos terminados en 9 municipios de la zona cafetera.

Como un complemento a la actividad de construcción de obras de beneficio directo a la familia del caficultor, el programa del Fondo Ecológico implementó la tecnología necesaria para continuar con la descontaminación iniciada en años anteriores, del impacto producido por unos 19 mil 500 habitantes de las áreas rurales que afectan las bocatomas de los acueductos veredales y/o municipales, con una capacidad potencial de recuperación aproximada de 50 mil 272 metros cúbicos anuales de agua durante 1995. Se construyeron 49 soluciones de saneamiento básico, unisafas y tanques sépticos, por valor de 68 millones de pesos.

Electrificación

Mayor bienestar general, más y mejor comodidad en el hogar, más comunicación, más seguridad y protección del medio ambiente, propiciaron los 68 programas de electrificación rural que se adelantaron conjuntamente con la Empresa Antioqueña de Energía en más de 30 municipios, con una inversión total de 2 mil 401 millones de pesos en la cual, el aporte del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, fue de 852 millones.

De los 30 proyectos de electrificación mencionados, 14 siguieron en ejecución y 54 fueron concluidos en 1995.

COMUNIDAD CAFETERA

FILOSOFIA Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA

En desarrollo de la misión adoptada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia ha trazado pautas para que la División de Servicios de Infraestructura, desarrolle un trabajo permanente que logre la participación de los cafeteros individualmente y de las comunidades de base que ellos integran, en los programas de desarrollo de la zona cafetera, como medio para lograr su bienestar, el de sus familias y en consecuencia la dignificación de su vida diaria.

Ha sido necesario entonces, para el cumplimiento de estos propósitos, romper la actitud paternalista del Gremio Cafetero y de cada cafetero, individualmente entendido, para con el Estado Colombiano.

El Gremio Cafetero se ha auto impuesto la obligación de participar en la tarea del desarrollo de la zona cafetera, generando cierta permisividad para el Estado en la atención oportuna de sus necesidades básicas, como ciudadanos colombianos que son.

Es entonces cuando se establecen dos estrategias de trabajo:

La primera tiende a fortalecer al Gremio Cafetero como tal, a las organizaciones de base conformadas por los caficultores y a reclamar el valor de la participación de los cafeteros individualmente, en la determinación y definición de las políticas gubernamentales a nivel departamental y municipal.

La segunda orientada a facilitar y promover la acción del Estado en la tarea del desarrollo de la zona cafetera al ofrecerle para el efecto,

comunidades organizadas, participación ciudadana, cofinanciación de los programas a realizar, etc.

En desarrollo de la primera estrategia, se ha estado buscando y a fe que logrando, la participación de las entidades gubernamentales de orden nacional, departamental, municipal, de institutos descentralizados, de empresas estatales, de entidades no gubernamentales, etc., en la identificación de necesidades, definición de soluciones, estudios de factibilidad técnica y económica, definición de acciones y ejecución de las mismas con cofinanciación de todas estas entidades.

En desarrollo de la segunda estrategia, se ha logrado que las comunidades sean cada vez más conscientes de tener una organización comunitaria y gremial fuerte y sólida, que les permita, de un lado tener la suficiente fortaleza para ser oídas, y del otro lado asumir sin temores compromisos para participar en el desarrollo de sus regiones.

En cumplimiento de estas pautas trazadas por el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, la División de Servicios de Infraestructura desarrolló durante la vigencia de 1995, importantes actividades en cumplimiento de su responsabilidad social con los distintos sectores de la sociedad y ligados con la actividad cafetera.

La gestión desarrollada en 1995, estuvo inspirada principalmente en la implantación de políticas de asesoría permanente a los municipios, para la formulación y presentación de proyectos encaminados a acceder a los sistemas de cofinanciación de obras.

Asimismo, orientó su acción en el fortalecimiento de las relaciones entre los Comités Municipales de Cafeteros y las administraciones locales, reafirmando el liderazgo y la representación de éstos, concientizándolos de su papel como interlocutores en procura de ganar espacios de concertación para el logro de proyectos comunitarios colectivos para el desarrollo de la zona cafetera.

En este sentido, fue necesaria la evaluación permanente de la gestión al interior de la División de Servicios de Infraestructura y el

desarrollo de programas de capacitación al personal interno y externo, que tuviera intervención en los procesos de la gestión de la División y desplegar una enorme tarea para acceder a los recursos del Estado mediante las estrategias de participación comunitaria.

Una clara política de gestión para la concertación, unida a estrategias operativas de la organización y la alta credibilidad en ella, permitieron que en 1995 se duplicara la inversión en obras, mejorando la infraestructura de los municipios cafeteros y por ende la calidad de vida de sus habitantes.

La responsabilidad social cumplida por la institución en el aspecto del desarrollo físico de la región, la realizó la División de Servicios de Infraestructura a través de su relación directa con los caficultores, quienes por intermedio de los Comités Municipales de Cafeteros formularon 556 comunicaciones en las que manifestaban, de alguna manera, las necesidades referidas a obras. Todas ellas fueron respondidas y 381 merecieron actividades particulares que comprometieron el esfuerzo de la División y por ende del Comité Departamental, fue así como estas comunicaciones merecieron tratamiento especial y se concretaron en: 69 estudios preliminares, 127 visitas, 107 solicitudes negadas, y 78 aplazadas.

Reuniones de Orientación para la Gestión

La ejecución de proyectos concertados entre los Comités y las Administraciones Municipales, estuvo antecedido de jornadas de información y orientación directa para los Comités Municipales de Cafeteros. Durante el primer semestre del año, la División de Servicios de Infraestructura visitó, con su equipo, a cada uno de los Comités Municipales y desarrolló un programa específico de asesoría sobre sus funciones para la realización de obras, ajustado al marco constitucional y legal para la gestión municipal.

Estudios y Proyectos

Como respuesta a las solicitudes de las comunidades, la División de Servicios de Infraestructura realizó 126 estudios para diferentes obras y desarrolló 525 proyectos en los municipios cafeteros y en su área de influencia.

OBRAS DE INVERSIÓN

La disponibilidad de los aportes por parte de las comunidades, de las Administraciones Municipales y de Organizaciones Gubernamentales y no gubernamentales, hizo posible que en el período de 1995 se trabajara en 525 proyectos, superando en un 49 por ciento el número de obras adelantadas en 1994, año en el cual se ejecutaron 353 proyectos.

1995 fue un año en el que se concertó la voluntad de las Entidades del Estado y la participación de la comunidad para adelantar obras tales como: acueductos, vías y puentes, electrificación, unidades sanitarias familiares, centros educacionales, escenarios deportivos, hogares juveniles campesinos, centros de bienestar del anciano, hospitales y puestos de salud, así como la dotación de algunas edificaciones puestas al servicio de la comunidad.

La gestión para la concertación adelantada por la División de Servicios de Infraestructura, se ve reflejada en una inversión de 10 mil 509 millones de pesos en obras, duplicando la del año anterior.

Por su parte el Comité Departamental de Cafeteros, destinó recursos por un valor de 5 mil 968 millones del total invertido.

Acueductos

En este rubro se terminaron 45 obras para el beneficio de 46 municipios, con un costo de 490 millones de pesos, de los cuales 293 millones fueron aportados por el Comité. Quedaron en ejecución 55 acueductos en 39 municipios cuya inversión fue de 3 mil 213 millones, con un aporte de 1 mil 712 millones por parte del Comité, para un total de 100 obras adelantadas. La inversión total fue de 3 mil 703 millones de pesos y el Comité Departamental destinó 2 mil 5 millones de pesos.

Vías y Puentes

La infraestructura vial de la zona cafetera fue mejorada con 132 proyectos, con un costo total de 2 mil 869 millones de pesos. La destinación del Comité en este rubro fue del orden de los 2 mil 136 millones. Las obras en ejecución fueron 78 en 42 municipios y las concluidas 54 en 47 municipios.

Centros Educativos

La población estudiantil de la zona cafetera recibió para su servicio 89 obras y en ellas se ejecutó una partida total de 451 millones. El Comité asignó 324 millones.

Las obras concluidas en los centros educativos de 30 municipios fueron 47, y en 32 municipios se iniciaron 42 en esta vigencia.

Escenarios Deportivos

Nuevos espacios recreativos fueron construidos en la zona cafetera, en los cuales se invirtieron 150 millones de pesos en 34 obras y de éstos, 116 millones fueron aportados por el Comité. En 12 municipios se terminaron 20 escenarios deportivos y en 13 municipios se iniciaron 14 escenarios.

Hogares Juveniles Campesinos

8 obras terminadas en igual número de municipios y 6 que se iniciaron en otros, representaron una inversión de 124 millones de pesos, en ellos la destinación del Comité fue de 85 millones de pesos.

Construcción y Dotación de Hospitales y Puestos de Salud

Durante 1995, las comunidades de más de 20 municipios recibieron beneficios, distribuidos de la siguiente manera:

En 3 municipios se construyeron 6 puestos de salud y otros 18 recibieron la dotación, además se participó en la adecuación y dotación de Centros de Bienestar del Anciano. Estas obras le significaron al Comité Departamental de Cafeteros un aporte de 91.5 millones de pesos, de un total de 109 millones.

Asesorías para la Construcción de Obras de Infraestructura al Servicio de la Comunidad Cafetera

Además de la asesoría prestada a las diferentes Cooperativas de Caficultores del Departamento, se concretó la realización de 5 estudios, en igual número de municipios, por un valor de 13 millones de

pesos, con el fin de adelantar obras en beneficio de dichas Cooperativas.

Igualmente, en 6 municipios del radio de acción de estas Cooperativas de Caficultores, se adelantaron obras de remodelación y mantenimiento de sus instalaciones, por un valor de 67 millones de pesos. De otro lado, se destaca la construcción de los Edificios del Café de Amalfi y San Luis, cuyo costo fue de 316 millones de pesos.

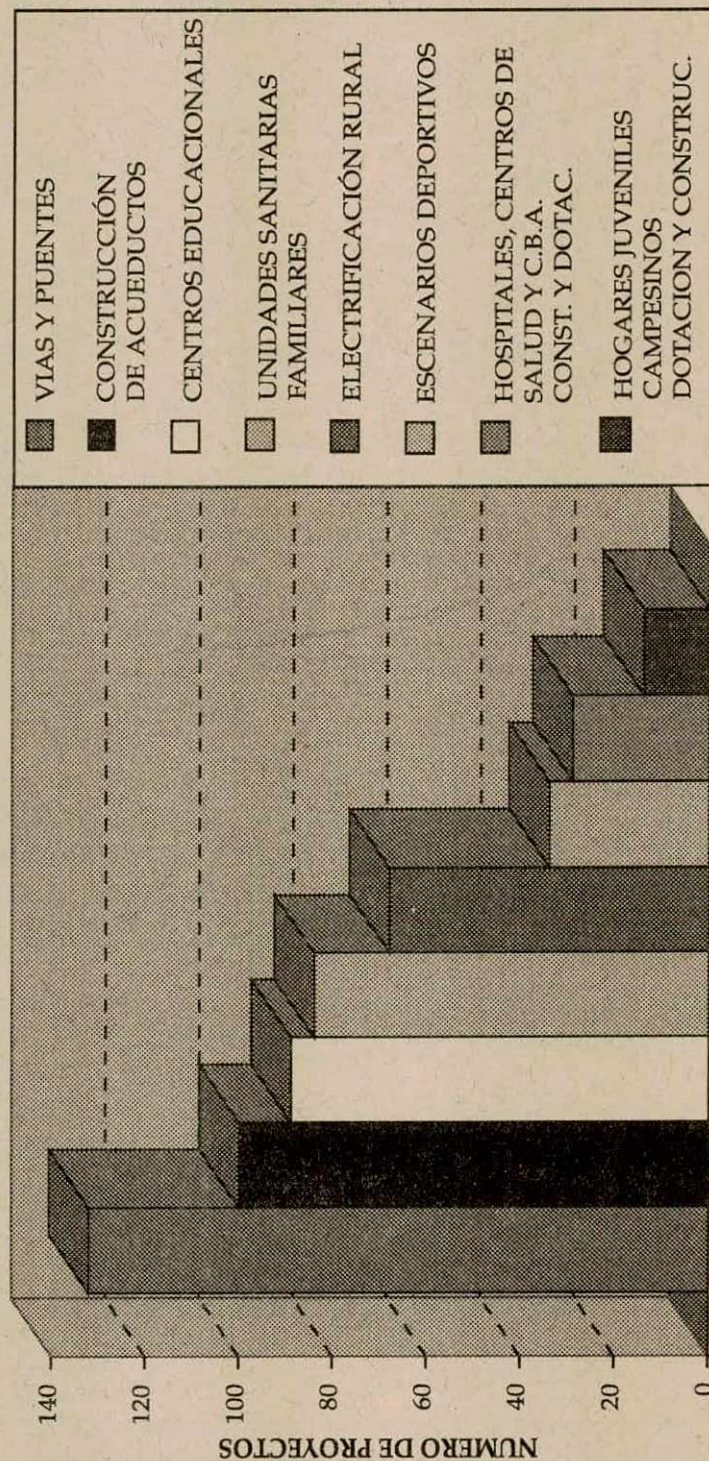
Boticas Comunitarias y Botiquines Veredales

28 comunidades veredales de la zona cafetera del departamento, fueron atendidas con la dotación de 28 botiquines para el área rural. La inversión ejecutada por el Comité Departamental de Cafeteros en esta área de la salud, fue de 10 millones 300 mil pesos.

OBRAS REALIZADAS DURANTE 1995

RUBRO	ESTADO	V/R. INVERSION		Nro DE		
		TOTAL	COMITE	MUNICIPIOS BENEFICIADOS	OBRAS	ESTUDIOS
ACUEDUCTOS	TERMINADOS	490,000,000	293,000,000	46	45	43
	EN EJECUCION	3,213,000,000	1,712,000,000	39	55	18
	TOTAL	3,703,000,000	2,005,000,000		100	61
VIAS Y PUENTES	TERMINADOS	813,000,000	796,000,000	47	54	46
	EN EJECUCION	2,056,000,000	1,340,000,000	42	78	11
	TOTAL	2,869,000,000	2,136,000,000		132	57
CENTROS EDUCACIONALES	TERMINADOS	116,000,000	74,000,000	30	47	1
	EN EJECUCION	335,000,000	250,000,000	32	42	1
	TOTAL	451,000,000	324,000,000		89	2
HOGARES JUVENILES CAMPESINOS	TERMINADOS	24,000,000	24,000,000	8	8	1
	EN EJECUCION	100,000,000	61,000,000	6	6	
	TOTAL	124,000,000	85,000,000		14	1
ESCENARIOS DEPORTIVOS	TERMINADOS	35,000,000	26,000,000	12	20	3
	EN EJECUCION	115,000,000	90,000,000	13	14	1
	TOTAL	150,000,000	116,000,000		34	4
UNISAFAS	TERMINADOS	157,000,000	96,000,000	9	25	
	EN EJECUCION	508,000,000	223,000,000	28	59	
	TOTAL	665,000,000	319,000,000		84	
ELECTRIFICACION	TERMINADOS	1,035,000,000	477,000,000	23	54	
	EN EJECUCION	1,366,000,000	375,000,000	8	14	
	TOTAL	2,401,000,000	852,000,000	31	68	
HOSPITALES, PUESTOS DE SALUD CENTROS DE BIENESTAR DEL ANCIANO, DOTACION Y CONSTRUCCION	TERMINADOS	52,000,000	49,000,000	18	22	
	EN EJECUCION	94,000,000	82,000,000	5	7	
	TOTAL	146,000,000	131,000,000		29	
TOTAL		10,509,000,000	5,968,000,000			

CUBRIMIENTO DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS REALIZADOS POR LA DIVISION DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA



1
PROGRAMA

C O O P E R A T I V A S D E C A F I C U L T O R E S

APOYO ECONÓMICO A LA EMPRESA COOPERATIVA

Desde el punto de vista gremial, las Cooperativas de Caficultores de Antioquia juegan un papel estratégico, al considerarse que ellas deben consolidarse como una alternativa real para el caficultor, toda vez que su existencia se apoya en la promoción de valores cooperativos, tales como autoayuda, responsabilidad propia, democracia, equidad y solidaridad, para trabajar aspectos relacionados con producción y comercialización de café, mercadeo de insumos agrícolas, bienestar social y desarrollo comunitario.

En razón de lo anterior, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia durante el año de 1995, incrementó su aporte en un 102 por ciento en el capital social de las Cooperativas de Caficultores, para un total de aportes del Comité, de 4 mil 680 millones.

COOPERATIVA	APORTE COMITE Valor Aproximado	TOTAL CAPITAL SOCIAL
Cooperativa de Caficultores de Andes	410	1.399
Cooperativa de Caficultores de Fredonia	148	441
Cooperativa de Caficultores de Jericó	107	316
Cooperativa de Caficultores del Norte-Nordeste de Antioquia	247	691
Cooperativa de Caficultores del Occidente de Antioquia	115	394
Cooperativa de Caficultores del Oriente de Antioquia	184	572
Cooperativa de Caficultores de Salgar	186	565
Cooperativa Cafetera Central	619	2.423
Federación de Cooperativas de Caficultores de Antioquia	2.664	5.436
Total	4.680	12.237

Participación Administrativa

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia mantiene un estrecho contacto con los Cuerpos Directivos de las diferentes Cooperativas de Caficultores, con el ánimo de mantener un accionar coordinado, en materia de Política Gremial Cafetera y desarrollo comunitario. De manera específica, el Comité, por intermedio del Departamento de Fomento Cooperativo, impulsa programas de fomento, promoción y desarrollo de la empresa cooperativa, realizando reuniones frecuentes con el grupo de Gerentes de dichas Cooperativas, con sus Consejos de Administración, con sus Juntas de Vigilancia, con sus Revisores Fiscales, para evaluar, de manera crítica, la gestión de estas Empresas Cooperativas y proporcionar alternativas de mejoramiento que se materialicen en resultados de calidad, que satisfagan las expectativas de los caficultores asociados.

Inversión en otras Empresas de Café

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y las Cooperativas de Caficultores tienen la firme convicción de que es necesario emprender una integración vertical de negocio de café y por esta razón, han hecho una inversión cercana a los 3.5 millones de dólares en las siguientes empresas:

Exportadora de Café Cóndor

Esta empresa se ha venido especializando en la exportación de café verde, del grupo de los llamados Cafés Especiales, con destino al mercado de los Estados Unidos. La participación accionaria en esta empresa es del 50 por ciento.

First Colony Coffee and Tea Company

Esta empresa tiene una tradición de más de 90 años en la comercialización de Cafés Especiales procesados, para el mercado de los Estados Unidos. De manera conjunta con otro inversionista colombiano, tenemos una participación accionaria en esta empresa del 40 por ciento.

Arcoffee Corporation

Esta empresa se especializa en la distribución y mercadeo de café tostado, molido y empacado al vacío, en la región del sureste de los Estados Unidos, en cerca de 2 mil 800 supermercados. Este café es procesado en Colombia. La participación accionaria en esta empresa es del 60 por ciento.

Todas las inversiones anteriores, están en cabeza de la Federación de Cooperativas de Caficultores de Antioquia, entidad cooperativa de segundo grado, que integra a las Cooperativas de Caficultores de: Andes, Fredonia, Jericó, Norte-Nordeste de Antioquia, Occidente de Antioquia, Oriente de Antioquia, y Salgar.

IMPULSO A PROGRAMAS ESPECIALES

Compras de Café

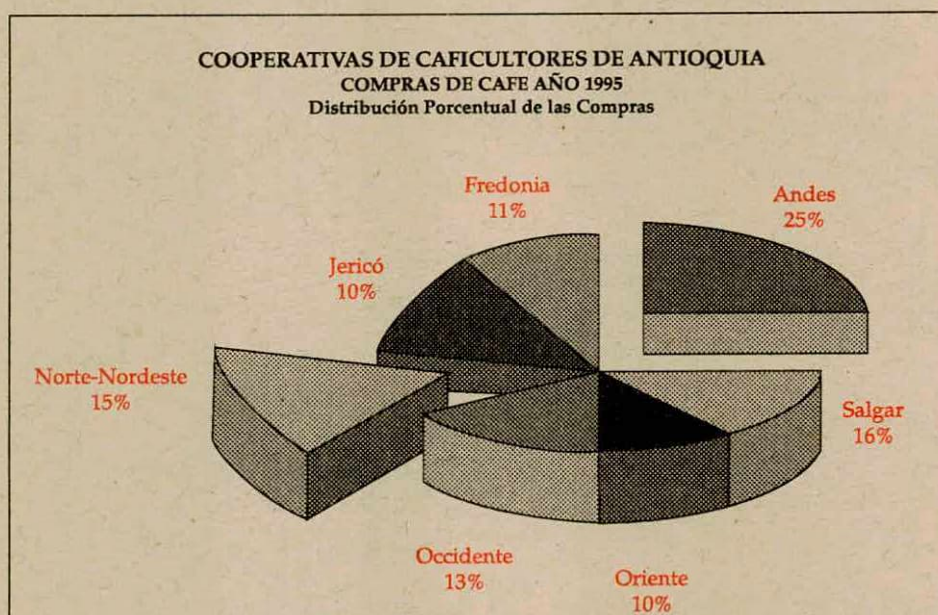
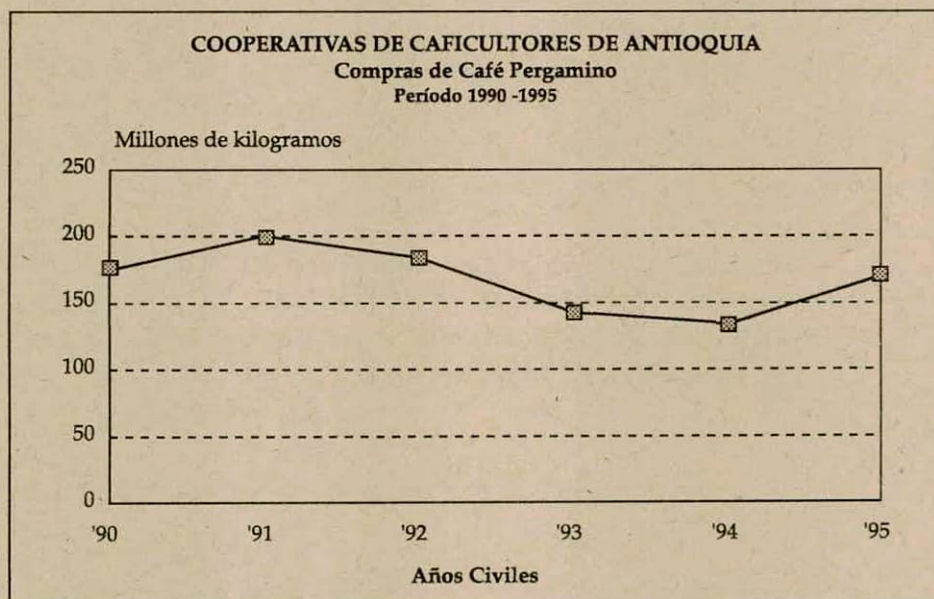
La evaluación de los servicios que las Cooperativas brindan a sus asociados y a la comunidad en general, da como resultado que la comercialización de café es el servicio mejor evaluado.

En sintonía con lo anterior, las Cooperativas han diseñado varias opciones de comercialización para ofrecerte a sus clientes. Entre ellas se destacan:

Premio a la buena calidad del café, reconociendo un precio especial para aquellos cafés que presenten un nivel de defectos, por debajo del límite máximo establecido para la compra de cafés tipo Federación. Este esquema posibilita también la compra de cafés con porcentajes de defectos por encima del límite establecido, para el café tipo Federación (Cafés de Segunda).

Cuando haya expectativa de incremento de precio, el caficultor puede negociar en firme su café con la Cooperativa, recibir un anticipo y acordar el precio definitivo en plazo de 15 días.

La actividad de compras de café por parte de las Cooperativas durante el año de 1995, arrojó como resultado 169 millones de kilos de café pergamino tipo Federación, lo que da un incremento del 24 por



ciento, con respecto al volumen registrado en el año de 1994. Para la compra del grano, las Cooperativas utilizaron recursos provenientes del Fondo Nacional del Café, de la Línea de Financiamiento denominada Resolución 066 y Recursos Propios. El 67 por ciento del café comprado se hizo con recursos directos del Fondo Nacional del Café; otro 30 por ciento se compró vía Línea de Financiamiento y el 3 por ciento restante, con Recursos Propios.

Este volumen de café comprado, permitió hacer las siguientes operaciones de entrega/venta: el 86 por ciento del café pergamino se le entregó a Almacafé; el 12 por ciento se le vendió a Expocafé y el 2 por ciento restante se le vendió a exportadores particulares.

.....



Toda esta operación de compras la realizaron las Cooperativas en sus 101 Puntos de Servicio de Compras de Café, utilizando para la evacuación oportuna del grano, su propia flota de vehículos, compuesta por 59 camiones, que dejan una pérdida económica considerable a las Cooperativas por las difíciles condiciones de operación, en cuanto a la infraestructura vial, condiciones de seguridad y altos costos de mantenimiento.

Exportaciones de Café

En el año de 1995, las Cooperativas incursionaron en la exportación de café, a través de Expocafé, Exportadora de Café Cóndor y Arcoffee Corporation. A Expocafé se le vendieron 168.5 mil sacos de café excelso de 70 kilogramos. Con la Exportadora de Café Cóndor se negociaron 21.5 mil sacos de café excelso de 70 kilogramos. Y con Arcoffee Corporation, se negociaron 4 contenedores de 21 mil kilos cada uno, de café tostado, molido y empacado al vacío, para ser comercializado en forma directa en los supermercados del Sureste de los Estados Unidos.

A nivel de negocios con la industria nacional, las Cooperativas lograron vender cerca de 4 mil sacos de 70 kilos de café tipo Consumo.

Para la realización de los negocios anteriores, se contó con la infraestructura de trilladoras que tienen las Cooperativas de Caficultores y que permitió llevar a cabo una actividad total de trilla de 336.3 mil sacos de café excelso de 70 kilogramos, durante el año de 1995.

Compras de Café Brocado

En cuanto a la comercialización de café Brocado en Antioquia, éste alcanzó un volumen de 14 millones de kilos durante 1995, lo que representa un incremento del 106 por ciento, con respecto a las compras registradas en 1994 de esta misma calidad de café. Esta actividad se llevó a cabo en el radio de acción de las Cooperativas de Caficultores de Andes (42%), Cooperativa de Caficultores del Norte-Nordeste de Antioquia (51%) y la Cooperativa de Caficultores del Oriente (7%). Los niveles de broca de estos

café comprados tienen un promedio ponderado del 5,96 por ciento.

Cafés Especiales

Con el impulso del Comité de Antioquia, el apoyo técnico del Servicio de Extensión y con la infraestructura de las Cooperativas, se puso en ejecución durante este año, el programa de Cafés Especiales, con el objetivo básico de identificar en el departamento de Antioquia zonas cafeteras que, por sus características agroecológicas, variedades cultivadas y manejo de los cultivos, produzcan café con cualidades físicas y sensoriales, que permitan impulsar todo un programa de Cafés Especiales.

OTROS SERVICIOS COOPERATIVOS

Canasta Básica Cafetera

De acuerdo con las necesidades expresadas por los caficultores, éstos requieren una serie de elementos básicos para llevar a cabo las labores relacionadas con el cultivo del café. Con base en esto, los Almacenes del Café de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia han estructurado un grupo importante de productos que ha recibido el nombre de Canasta Básica Cafetera.

Para la distribución de esta canasta, las Cooperativas han dispuesto una red de 65 Almacenes del Café, distribuidos en los principales municipios de la geografía cafetera de Antioquia. Durante 1995, estos Almacenes registraron ventas de mercancías del orden de 10 mil 380 millones de pesos, lo que representa un incremento real en ventas del 29 por ciento, con respecto a las del año de 1994.

Suministro de Fertilizantes

Uno de los elementos más importantes de la Canasta Básica Cafetera es sin duda alguna, el fertilizante. En el año de 1995, por intermedio de los Almacenes del Café, las Cooperativas vendieron 1 millón 37 mil sacos de fertilizantes de 50 kilogramos, registrándose una disminución en ventas del 18 por ciento, con respecto a las ventas realizadas durante el año de 1994. De estas ventas registradas por las Cooperativas, el si-

guiente gráfico muestra la estructura del consumo de dichos productos, por formulación.

Servicios de Educación

Bajo la coordinación de la Fundación Educativa y con el apoyo económico del Comité de Cafeteros de Antioquia y las Cooperativas de Caficultores, se le dio todo el impulso necesario al Programa de Formación Permanente para la Gestión de la Empresa Rural. Durante 1995, este programa se ofreció en 42 municipios cafeteros de Antioquia, llegando a un total de 231 grupos de estudiantes, que congregaron cerca de 7 mil 500 estudiantes.

Por otro lado, las Cooperativas buscando la formación integral del hombre cafetero, promoviendo su enriquecimiento individual y el fortalecimiento comunitario, invirtieron en servicios de educación durante 1995, la suma de 395 millones de pesos que, con respecto a la inversión realizada en el año de 1994, representa un crecimiento real del 11 por ciento.

Para incursionar en el campo de la educación no formal, la Fundación Educativa, mediante Resolución 572 de agosto de 1995, recibió la aprobación respectiva por parte de la Secretaría de Educación y Cultura de Antioquia. Este hecho le plantea nuevos retos al Movimiento Cooperativo Caficultor de Antioquia, para que promueva este tipo de educación, en áreas específicas del conocimiento, que ayuden al fortalecimiento de la Empresa Cafetera como tal y liderados por la Fundación Educativa de las Cooperativas.

Servicios de Solidaridad

En el Comité de Antioquia y en las Cooperativas de Caficultores creemos que todas nuestras acciones están inspiradas en la solidaridad, como compromiso para la sana convivencia y el logro de la paz.

En servicios tales como, brigadas de salud, servicio médico, servicio odontológico y programas de salud básica familiar, que han recibido todo el apoyo e impulso del Comité Departamental de Cafeteros, las Cooperativas logran llegar a sus asociados y a sus grupos familiares, procurando siempre elevar su nivel de vida, haciendo una inversión cercana a los 479 millones de pesos durante el año de 1995, lo que repre-

sentó un incremento real del 6 por ciento, con respecto a la inversión registrada en el año de 1994.

Fundación Educativa

Aparte del importante papel que cumple la Fundación Educativa, como entidad auxiliar de las Cooperativas de Caficultores, en el área de la educación, también es importante resaltar la actividad que esta entidad despliega, a través del periódico Café Paisa, su programa de Ganadería y Agropecuaria y su Infraestructura Hotelera, que sirve de soporte para atender a 12 mil caficultores en el año, que estuvieron de gira en las instalaciones de la Granja Esteban Jaramillo, familiarizándose con las nuevas tecnologías relacionadas con el cultivo y beneficio del café y conociendo los programas de establecimiento de pastos, ganadería intensiva con rotación, asesorados por la División Técnica del Comité Departamental. Para este último programa, el Comité de Antioquia comprometió recursos cercanos a los 40 millones de pesos.

Cooperativa Cafetera Central

La Cooperativa Cafetera Central es una empresa de la economía solidaria, especializada en ofrecer servicios de consumo, ofreciendo la Canasta Básica Familiar en sus 28 supermercados El Cafetero, 22 de los cuales están localizados en diferentes municipios de la Geografía Cafetera de Antioquia y el resto en la ciudad de Medellín.

Como entidad comercial reguladora de precios, la Cooperativa mantiene su vigencia en los municipios fuera de Medellín pero, en esta ciudad, este esquema se agotó por la falta de capital de trabajo para emprender acciones estratégicas de competencia, pues el esquema de la Cooperativa está enmarcado por características de competidores frente a los cuales, es poco lo que se puede hacer: mercadeo de grandes competidores nacionales y extranjeros en expansión y con sólidas estructuras financieras.

En vista de lo anterior, la Asamblea General de Delegados, reunida en forma extraordinaria, el 19 de diciembre de 1995, y después de analizar el entorno de la situación económica de la entidad, autorizó por unanimidad al Consejo de Administración y a la Junta de Vigilancia, para que estudiara la ejecución de acciones, tales como: enajenación de activos, titularización de inmuebles, alianzas estratégicas con el sector solidario, con el propósito de lograr la reestructuración, redimensio-

namiento y saneamiento de la Cooperativa, con el ánimo de asegurar su continuidad.

En consecuencia con lo anterior, la Cooperativa llegó a un acuerdo con Cadenalco para venderle dos supermercados: El Cafetero (Avenida 33 y Oviedo) y dos Rapitiendas (La Visitación y Mediterráneo).

Por lo demás, la Cooperativa seguirá operando los 22 supermercados El Cafetero de los municipios y además, los supermercados: Mercosto y Monterrey.

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES DE ANTIOQUIA EN CIFRAS

	a Dic 31-95
• Asociados Productores de Café:	26,112
• Asociados Consumidores:	17,767
• Servicios de Educación (millones de \$):	\$394.5
Capacitación - Útiles Escolares - Becas	
Programas de la Fundación Educativa	
• Servicios de Solidaridad (millones de \$):	\$478.9
Medicamentos - Consultas Médicas	
Cirugía - Maternidad - Oftalmología	
Exámenes Laboratorio - Radiografías	
Odontología - Brigadas de Salud	
• Servicios de Crédito (millones de \$):	\$4,784.0
• Aportes Sociales Productores (millones de \$):	\$2,982.0
• Aportes Sociales Comitecafé en Cooperativas Café (millones de \$):	\$1,395.8
• Aportes Sociales Cooperativas de Café (millones de \$):	\$4,377.9
• Compras de Café (miles de kilogramos de café pergamino)	169,030.6
• Exportaciones de café por medio de EXPOCAFE (sacos de 70):	168,477
• Producción de Café Excelso (sacos de 70 kilogramos):	336,276
• Ventas de Fertilizantes (miles de sacos de 50 Kg)	1,037.0
• Ventas Mercancías Almacenes del Café (millones de \$)	10,363.2
• Ventas Fertilizantes Almacenes del Café (millones de \$):	\$13,374.0
• Ventas Consumo Cooperativa Cafetera Central (millones de \$):	\$60,087.0
• Radio de Acción Cooperativas: Municipios:	78
Corregimientos:	17
• Puntos de Servicio de Compras de Café	101
• Almacenes del Café	65
• Almacenes Cafeteros (Supermercados):	28
• Camiones propios para Transporte Café	59
• Consultorios Médicos	13
• Consultorios Odontológicos	29
• Centros de Acopio de Frutas-Verduras	9
• Puntos de Venta de Fertilizantes	83
• Total Empleados Directos	1,694

El futuro de la Cooperativa será definido en un plan estratégico, elaborado por la firma Incorbank S. A.

Impacto Social del Movimiento Cooperativo Caficultor

Las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, registraron con complacencia sus 34 años de trabajo, con una base social de 26 mil 112 asociados productores de café y 17 mil 767 asociados consumidores, que se beneficiaron con:

- Programas de educación por valor de 395 millones de pesos.
- Servicios de Solidaridad, en los cuales se hizo una inversión de 479 millones de pesos, con una infraestructura de 13 consultorios médicos y 29 consultorios odontológicos.
- Crédito barato por un valor de 4 mil 784 millones de pesos, que en términos de beneficiarios se traduce en un promedio de 420 mil pesos por crédito-habiente.
- Beneficios en precios y calidad de mercancía y fertilizantes que brindaron las Cooperativas a través de su red de 65 Almacenes del Café y 28 supermercados El Cafetero.
- Generación de empleo en la zona cafetera, puesto que estas Cooperativas vincularon de manera directa 1 mil 694 personas.

Todo el trabajo Cooperativo anterior se materializó, con base en los Principios Cooperativos que le dan identidad a estas empresas de economía solidaria y que no podemos dejar a un lado, al planear nuestras actividades futuras.

- | | |
|---------------------|--|
| ✓ Principio uno: | Adhesión Voluntaria y Abierta |
| ✓ Principio dos: | Gestión Democrática por parte de los Asociados |
| ✓ Principio tres: | Participación Económica de los Asociados |
| ✓ Principio cuatro: | Autonomía e Independencia |
| ✓ Principio cinco: | Educación, Formación en Información |
| ✓ Principio seis: | Cooperación entre Cooperativas |
| ✓ Principio siete: | Interés por la Comunidad |

EMPL E A D O S

DESARROLLO HUMANO E INTEGRACIÓN DEL PERSONAL

El desarrollo del ser humano es un compromiso del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia. Este proyecto en particular surgió como una decisión de la alta Dirección por aplicar la metodología del mejoramiento continuo al recurso más valioso reconocido por la empresa: su gente.

Como un primer objetivo, se propuso diseñar y poner a funcionar un sistema de información que permita detectar las necesidades de las personas que trabajan en la empresa, así como del clima y la cultura organizacional prevaleciente. En tal sentido, el programa generó las siguientes herramientas, modelos conceptuales, y datos, que seguramente serán objeto de mejoramiento y actualización permanente.

1. Se desarrolló una herramienta para la medición de la cultura organizacional, que permite mirar como se encuentra hoy la empresa y hacia qué modelo ideal se quiere llegar. El producto final es el cuestionario CAO (cuestionario de análisis organizacional) del cual se realizó un manual, y un cuadernillo de ítems. Esta herramienta se considera importante porque enseña cómo trabajar en equipo.
2. Se desarrolló una herramienta para la medición de la satisfacción laboral y el clima organizacional. El producto final es el cuestionario SALCO (satisfacción laboral y clima organizacional) del cual se realizó un manual, y el cuestionario propiamente dicho.

3. Se administró el cuestionario SALCO a la casi totalidad de los empleados. Se tabularon y procesaron los datos, y posteriormente se hizo un análisis e interpretación de los mismos, que quedaron consignados en el informe "Análisis e interpretación de los resultados del cuestionario SALCO", presentado al Comité de Mejoramiento.
4. Habiéndose detectado en los resultados mostrados en dicho informe -entre otros aspectos relevantes- la necesidad de revisar la estructura salarial, el Comité de Mejoramiento resolvió adoptar las recomendaciones sugeridas en el mismo, consignadas en el documento "Remuneración y Desempeño", en el cual se propone un modelo para analizar la estructura salarial de la empresa.
5. Se administró a 128 empleados el "Cuestionario de Información sobre el Puesto de Trabajo", a partir del cual se elaboraron 61 descripciones, que cubren la casi totalidad de cargos en el Comité de Antioquia.
6. Las descripciones de puesto de trabajo propuestas, fueron remitidas a los Directores de División y/o Jefes de Departamento, para que analizaran y discutieran con sus subalternos, las descripciones de sus cargos correspondientes, con el fin de obtener una versión definitiva de los mismos.

Esta información, en particular lo concerniente a los resultados finales y concretos que se esperan de cada puesto de trabajo, junto con las políticas y metas institucionales, y con la evaluación de los servicios prestados a los caficultores, será la materia prima para focalizar el trabajo en equipo, y el análisis de los procesos de la empresa durante 1996.

Las descripciones de puesto, también contribuirán como información de base para los procedimientos de selección de personal y para planes de capacitación del mismo.

7. Después de la evaluación de resultados de la descripción de puestos, fueron agrupados 10 cargos, los cuales fueron analizados comparativamente con otras áreas de la empresa y con el medio externo.

Con base en el trabajo anterior, se diseñó y se presentó a la empresa una estructura salarial, que tuvo como parámetros fundamentales la equidad interna entre salarios y la competitividad externa de los mismos. Esta estructura salarial se propuso como marco de referencia ideal, al cual la empresa debe mirar para sus determinaciones salariales.

Con la realización de estas acciones, se concluyó la primera etapa del objetivo inicial propuesto. La gerencia del ser humano se abre como misión y responsabilidad a todas las áreas de la empresa: el desarrollo del ser humano es deber y contribución de todos, comenzando por la propia persona.

En cuanto a la Gerencia del Ser Humano dentro de la organización, se busca que la vinculación laboral con la institución sea la oportunidad de desarrollo profesional y humano, para cada una de las personas que hacen parte de la familia del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

CARACTERÍSTICAS SOCIO-LABORALES DEL PERSONAL

Demografía Organizacional

Durante 1995, dada la situación financiera y las proyecciones de la industria cafetera, muy a pesar de las Directivas, fue necesario adelantar un programa de reestructuración de la planta de empleados, programa que fue comprendido por todo el personal, quienes se mostraron dispuestos a colaborar con la empresa, mediante un gesto de gran entendimiento que denota la madurez humana y profesional de los integrantes de la familia cafetera.

En este sentido, la planta de personal, que durante 1994 estuvo conformada por 187 personas, pasó a 163 empleados vinculados a diciembre 31 de 1995.

En cuanto a las características de la población, éstas no sufrieron modificaciones significativas con relación a las del año anterior, cuando contábamos que el 25 por ciento de los trabajadores son solteros y el 75 por ciento son casados. El mayor porcentaje de los

trabajadores son hombres, quienes representan un 78 por ciento de esta población y el resto son mujeres. La mayoría del personal (un 60 por ciento) está entre los 25 y 40 años y un 35 por ciento entre 41 y 50 años, el resto son mayores de 50 años.

El nivel de escolaridad de los empleados del Comité de Cafeteros es relativamente alto, si se tiene en cuenta que el 25 por ciento tiene formación universitaria y de ellos un 6 por ciento tiene formación especializada, el 50 por ciento de la población realizó estudios tecnológicos y un 25 por ciento más cuenta con formación media.

La antigüedad del personal nos indica que un 32 por ciento tiene más de 15 años de vinculación, un 54 por ciento tiene una vinculación entre 5 y 15 años, el otro 14 por ciento posee menos de 5 años de servicios.

El tipo de contrato celebrado, casi en su totalidad (un 97 por ciento), es de carácter indefinido.

Salarios y Prestaciones

El valor pagado por salarios y prestaciones al personal, durante el año de 1995, ascendió a la suma de 2 mil 117 millones de pesos. El factor prestacional, de 53 por ciento, no presentó ninguna variación y continuó siendo uno de los estímulos laborales. Fuera de los salarios, prestaciones legales y extralegales, los empleados son auxiliados con préstamos ordinarios y extraordinarios concedidos con muy bajo interés; de igual manera, los seguros de vida son asumidos por la empresa.

Las prestaciones y demás reconocimientos, ofrecidos en 1995 estuvieron acordes a las condiciones económicas de la empresa y se ha procurado dar un tratamiento personalizado tendiente al mejor apoyo del trabajador para que este pueda atender sus compromisos y les sean facilitadas unas condiciones de vida dignas.

Cesantías e Intereses

Fueron efectuadas durante la vigencia, 57 liquidaciones parciales de cesantías solicitadas para créditos de vivienda, construcción o liberación de hipotecas. Estas liquidaciones tuvieron un valor aproximado de 133 millones.

Viáticos Pagados a los Empleados

Durante esta vigencia, los viáticos pagados alcanzaron la cifra de 151 millones de pesos. Esta cifra permitió compensar los gastos ejecutados por el personal fuera de su sede de trabajo.

Seguros Pagados a los Empleados

Por este concepto el Comité de Cafeteros pagó la suma de 113 millones de pesos.

SERVICIOS SOCIALES DE LA EMPRESA AL TRABAJADOR

Salud General

Hasta junio de 1995, la Entidad atendió la salud del personal activo, con programas complementarios a los servicios facilitados por el ISS.

Como resultado de la vigencia de la ley 100 de 1993, la Federación Nacional de Cafeteros llegó a un acuerdo con la empresa de medicina prepagada -Cafesalud-, para prestar los servicios médicos mediante un plan obligatorio de salud aplicable a trabajadores y beneficiarios, y a través de un plan complementario, con algunas especificaciones de medicina prepagada, con acceso al sistema de médico especialista, cubrimiento de odontología especializada y demás servicios fundamentales como urgencias, consulta domiciliaria, exámenes de laboratorio y diagnóstico, hospitalización y cirugía programada, suministro de medicamentos, etc. A este sistema se acogieron el 93 por ciento de los empleados del Comité de Cafeteros de Antioquia.

Hasta el 30 de junio de 1995 el Comité subsidió en un 70 por ciento a los empleados afiliados al programa de medicina prepagada - Cafesalud - de lo correspondiente a la póliza "Plan Café", por este concepto el Comité pagó la suma de 88 millones de pesos. A partir de junio y consecuentes con la Ley 100 sobre Seguridad Social, la Federación Nacional de Cafeteros ofreció diferentes opciones a sus empleados para acogerse a las nuevas disposiciones, favore-

ciendo con las mismas los programas especializados ofrecidos por Cafesalud.

Con otros programas particulares de salud, se atendió a los empleados en: consulta externa, odontología, oftalmología, medicamentos, exámenes de laboratorio, exámenes de ingreso, hospitalización, fisioterapia, radiología, etc. Las órdenes médicas y de especialistas fueron 188.

Reconocimientos Servicios de Salud

Los reconocimientos hechos por la empresa al trabajador en el campo de la salud por concepto de: drogas, servicios médicos, anteojos, tratamientos odontológicos, hospitalizaciones, laboratorios y especialistas, alcanzaron a cubrir al 38 por ciento de los empleados.

Salud Ocupacional

Exámenes de Ingreso: 29 empleados

Exámenes Ordinarios: 133 empleados

Los costos totales por los anteriores conceptos, ascendieron a 3 millones 345 mil pesos.

Adicionalmente, en accidentes y riesgos profesionales, la empresa pagó una suma aproximada a los 7 millones de pesos.

Administración de Riesgos Profesionales

Desde el primero de mayo de 1995, la Federación contrató la Administración de Riesgos Profesionales (ARP) que antes tenía con el ISS, a través de la Compañía Agrícola de Seguros de Vida, para lo cual se entregó a los empleados el carné respectivo.

El ARP tiene por objeto dar cobertura a los trabajadores del empleador, en los servicios asistenciales y las prestaciones económicas a que haya lugar por accidente de trabajo o enfermedad profesional, así como la prestación de los servicios básicos de prevención, mediante el cumplimiento de los requisitos, pro-

cedimientos y sistemas de pago establecidos en el contrato y se definen como: riesgo profesional, accidente de trabajo, enfermedad profesional, incapacidad temporal, incapacidad permanente parcial, estado de invalidez, muerte del afiliado o del pensionado.

Préstamos Comité:

En 1995 el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia hizo un gran esfuerzo por atender el mejoramiento y renovación del parque automotor que tienen los empleados al servicio de la entidad, por lo que orientó sus recursos en cuanto a préstamos para este propósito, para ello hizo una inversión de 346 millones de pesos en diferentes modalidades, con lo cual se benefició a 55 empleados. A 5 empleados se financió nuevo vehículo, a 41 de ellos se refinanció vehículo, y 9 solicitaron préstamo para reparación.

Otros créditos complementarios fueron otorgados a 37 empleados por valor de 90 millones de pesos, para atender asuntos extraordinarios, calamidad doméstica, y educación.

Dentro de la nueva modalidad de auxilio para vivienda otorgado por el Comité Departamental de Cafeteros a sus empleados, benefició a 7 de ellos con un auxilio cercano a los 7 millones de pesos.

Otros Créditos Federación:

En 1995, se continuó la inversión en financiación por diferentes líneas de crédito en beneficio de los empleados del Comité de Cafeteros. Fue así como durante esta vigencia, se ejecutó una suma de 549 millones de pesos para préstamos varios a 85 empleados.

Modalidad Préstamo	Número Empleados	Valor Total En millones de pesos
Préstamos Libre Inversión	42110	
Préstamos Calamidad Doméstica	9	7
Préstamos para Vivienda	34	432
Total	85	549

Crédito para vivienda

A través de su existencia, ha sido una permanente preocupación de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, contribuir a la solución de las necesidades de vivienda del trabajador y su familia, entendiendo que ésta es una de las principales aspiraciones del ser humano.

En 1995, fue creado un auxilio especial, complementario al crédito de vivienda otorgado por la Federación Nacional de Cafeteros en beneficio de los empleados de más bajos recursos, que devenguen menos de 4 salarios mínimos legales y cuya evaluación de desempeño le haga merecedor de este estímulo. El monto máximo del auxilio tanto para compra de vivienda, como para mejoras, es de 2 millones de pesos, valor que será reajustado anualmente, de acuerdo a la variación del IPC del año inmediatamente anterior.

Con este nuevo auxilio fueron beneficiados en el Comité de Cafeteros 7 empleados, a quienes se les otorgó un valor total de 7 millones de pesos.

Recompensas Quinquenales

Un estímulo por la antigüedad de servicios de los empleados, lo constituye las recompensas quinquenales, por este concepto la Federación reconoció a 27 empleados, la suma de 15 millones 211 mil pesos.

Cooagrupos

82 empleados del Comité son socios de la Cooperativa de Trabajadores del Gremio Cafetero -Cooagrupos-. Durante el año de 1995, esta Cooperativa sirvió de apoyo económico para los empleados que solicitaron préstamo a la sección de Ahorro y Crédito de la misma. Al 32 por ciento de esta población le fueron otorgados préstamos por un valor cercano a los 52 millones de pesos.

Auxilio en Café

Un promedio mensual de 5 libras de café fue entregado, durante todo el año, a los empleados de la entidad. Este auxilio, en términos reales, significó una inversión de 21 millón 600 mil pesos. Este café se convierte en un estímulo para el consumo interno y un aporte a la economía doméstica, pues cada empleado paga un valor simbólico de 20 pesos por libra.

INTEGRACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL

Información y Comunicación

Boletines Institucionales y Periódicos

Con el fin de mantener una política coherente de información sobre los aspectos organizacionales y de desarrollo sobre la economía cafetera, el Comité Departamental de Cafeteros mantuvo, durante el año de 1995, sus propios medios de comunicación dirigidos a los empleados, a quienes les llegó, de manera regular y oportuna, la noticia del acontecer gremial cafetero. Fue así como durante el período se entregaron a los empleados 3 ediciones trimestrales del boletín interno "Cereza y Pergamino" representadas en 1 mil 800 ejemplares al año. Así mismo, la información de asuntos gremiales fue complementada con 8 ediciones de "Carta Cafetera", y 10 ediciones del periódico "Café Paisa".

La inversión que durante el año representaron estos medios, que sirvieron también de apoyo a los cafeteros y al gremio en Antioquia, fue aproximadamente 14 millones de pesos.

Comités Especiales

Procurar el trabajo de equipo como una estrategia de la administración participativa para la toma de decisiones y la mejor planeación de las actividades, ha sido siempre una de las políticas del Comité Departamental de Cafeteros. En este sentido siguen vigentes los grupos primarios de apoyo y en 1995 fueron intensifi-

cados otros necesarios para el desarrollo organizacional. De manera regular sesionaron los siguientes comités: Comité de Informática para programa Incentivo a la Renovación de Cafetales y para broca, Comité de Gestión Integral hacia la Calidad Total, Comité de Normas, Comité de Publicidad, Comité Asesor Ambiental, Comité de Divulgación, Comité de Compras.

Merece especial mención, el Comité de Gestión Integral hacia la Calidad Total, el cual se constituyó en un grupo de apoyo, integrado por el Director Ejecutivo, los tres Directores de División, el Coordinador de los Comités Municipales y tres Jefes de Departamento, quienes diseñaron un modelo estratégico tendiente a la transformación de una cultura fundamentada en la participación, el enfoque de procesos, hechos y datos, orientación de servicio al cliente y gerencia del recurso humano. Dicho modelo se ha venido implementando en la entidad como parte del proceso educativo del recurso humano de la organización.

CAPACITACIÓN

Académica y profesional

Capacitación en Gestión hacia la Calidad Integral

Se apoyó la política establecida por el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia: "educar de un modo permanente los diferentes estamentos de la organización", implementando, con la colaboración de cuatro profesionales del Comité y dos asesores externos como facilitadores, un curso de capacitación de 32 horas de duración, dirigido a todos los empleados. Participaron en el seminario un total de 108 personas.

La capacitación se ha dirigido al hombre antes que al empleado y busca mostrar posibilidades en el camino del mejoramiento continuo, tanto de la persona como de la organización.

La capacitación estuvo dirigida a aspectos gerenciales que propicien los cambios de conciencia y de paradigmas necesarios para vigorizar la cultura del Comité. Entre los aspectos tratados, tenemos: conceptos generales que apoyan un modelo de gestión

hacia la calidad integral, reingeniería de procesos, creatividad, servicio al cliente, herramientas estadísticas para el análisis de datos, gerencia de procesos y ciclo Deming.

En Informática

Tres cursos de informática se realizaron en las dependencias de la entidad, con los cuales se beneficiaron 34 empleados.

Los cursos fueron: Windows para trabajo en grupo, Winword 6.0, y Excel. Esta capacitación la realizó el personal del Departamento de Sistemas.

Educación Formal

Como un apoyo a la formación académica del personal, el Comité subsidió, con el 50 por ciento, a 12 empleados que adelantaron sus estudios de especialización durante la vigencia.

Inversión en Capacitación y Educación

La inversión en los programas de capacitación y educación dirigidos al personal, tuvieron una ejecución de 56 millones de pesos, cifra muy similar a la del año anterior.

TIEMPO LIBRE

Programas Deportivos y Recreativos

Las actividades de orden deportivo y recreativo estuvieron coordinadas por el Comité de Recreación y Cultura del Gremio Cafetero, corporación respaldada por el Comité Departamental de Cafeteros con un aporte que superó los 8 millones de pesos. En este período los empleados tuvieron la oportunidad, como en años anteriores, de participar en los eventos programados por este Comité, tales como las Micro-olimpiadas Cafeteras y demás certámenes recreativos y sociales.

Círculo de la Felicidad

Durante el año se realizaron 14 tertulias culturales inscritas en el programa del "Círculo de la Felicidad". A dichos eventos asistió un promedio de 25 personas y los programas realizados fueron:

- "1995, el año del Jabalí"
- "Astronomía"
- "La Depresión"
- "Dieta"
- "Grafología"
- "Yerbas Medicinales"
- "Razones para querer a Colombia"
- "Sismo-resistencia"
- "El Perdón"
- "El Son Cubano"
- "La Acción de Tutela"
- "La Reingeniería Social"
- "Geroglíficos y Acertijos"
- "La Bionergética"

Coral Instrumental

La empresa mantuvo su apoyo institucional y económico para la Coral Instrumental, agrupación musical integrada por 22 empleados en quienes se destaca su disciplina artística y quienes lograron, durante 1995, sobresalir como uno de los grupos artísticos de reconocimiento en el medio y gracias a la calidad y constancia en sus ensayos, trascendieron otros escenarios diferentes a los de su espacio empresarial interno.

Actividades Sociales

Merecen mencionarse, en 1995, certámenes de gran tradición interna en homenaje a los empleados, tales como la celebración del Día de la Secretaría y la fiesta de navidad. La primera se celebró con el personal femenino ofreciendo un programa de turismo por el Eje Cafetero, el cual no sólo sirvió como estímulo social, sino también como programa cultural de reconocimiento de la zona de influencia de su trabajo.

La fiesta de navidad fue otro espacio de integración y recreación ofrecida por las directivas, en homenaje de gratitud al equipo de colaboradores y muy especialmente para aquellos que cumplieron 15, 20, 25 y más años de servicio.

FAMILIA DEL TRABAJADOR

La ley 100 de 1993 por la cual se crea el sistema de Seguridad Social Integral, hizo que la entidad funcionará en un esquema diferente al que ya venía trabajando por largos años. Esta misma ley que, de manera progresiva, ha ido generando los servicios para amparar a la población en su seguridad en los aspectos de salud y en otros que tienen que ver con la mejor calidad de vida del núcleo familiar, obligó a las empresas del gremio que venían prestando servicios complementarios a los empleados y sus familias, Cafesalud y el F.A.S., a modificar su estructura o a ser reemplazadas por otras.

Para los empleados del Gremio Cafetero se ofrecieron paquetes especiales que tuvieron que ver con la seguridad[CCdA1] en salud para sus familias. Fue así como durante la vigencia, 167 empleados afiliaron a sus familias a los planes que para ellas ofreció Cafesalud y el Comité permitió sus descuentos por nómina.

Fondo de Asistencia Social

Consecuentes con la ley 100 de Seguridad Social, desaparece el Fondo de Asistencia Social a partir del segundo semestre de 1995; no obstante, sus actividades durante el primer semestre del año beneficiaron a un importante sector de la población familiar de los empleados del Comité de Cafeteros y sus jubilados.

La contribución durante la vigencia, por parte del Comité Departamental de Cafeteros al F.A.S., fue del orden de los 25 millones de pesos.

Algunas de las actividades desarrolladas por el F.A.S. para las familias, fueron las siguientes:

Programa Educativo "Para Vivir Mejor"

Se continuó en el primer semestre con los programas de educación "Para Vivir Mejor", mediante el cual se promocionaron campañas de salud, actividades formativas y recreativas, grupo de la tercera edad, club de caminantes, vacaciones recreativas, conferencias y campaña de salud oral para los niños, para lo cual hizo una inversión cercana a los 5 millones de pesos.

Auxilio a Empleados

Por maternidad y calamidad doméstica, 3 empleados fueron beneficiados con un auxilio cercano a los 400 mil pesos.

Auxilios Complementarios en Salud

Por este concepto las familias de los empleados y jubilados del Comité de Cafeteros, reclamaron servicios al F.A.S por un valor de 28 millones de pesos.

Auxilios Educativos

72 empleados obtuvieron beneficio para 111 hijos, a quienes se les reconoció un valor de 23 millones de pesos.

Subsidio Familiar

El subsidio legal reconocido a 40 empleados para 61 beneficiarios, fue del orden de 4 millones de pesos.

El subsidio extralegal reconocido a 24 empleados para 41 beneficiarios fue del orden de 1 millón 657 mil pesos.

Programa Especial "Día de los Niños"

Con una jornada recreativa y de educación ambiental fue celebrada, por primera vez, por parte del Comité de Cafeteros, la fiesta de los niños. Este programa tuvo el acompañamiento de especialistas en pedagogía infantil y se realizaron eventos, dentro de la misma jornada, de integración con las familias acompañantes. La inversión en este programa social fue de 5 millones de pesos.

PENSIONADOS

La Asociación de Jubilados de la Federación Nacional de Cafeteros contaba, a diciembre 31 de 1995, con 252 afiliados activos, de los cuales 107 egresaron del Comité de Cafeteros de Antioquia. Esta entidad prestó los siguientes servicios a los jubilados del Comité:

Créditos

Con un valor cercano a los 33 millones de pesos, benefició a 91 jubilados.

Auxilios Educativos y Sociales

8 pensionados fueron beneficiados con auxilios educativos por una suma de 2 millones de pesos, y para programas de turismo social se realizó un aporte de un millón de pesos a la Asociación de Jubilados.

Servicios de Salud

Los reconocimientos por servicios médicos y hospitalarios para este grupo social ascendieron, en el año de 1995, a 7 millones 700 mil pesos.

Como complemento a los anteriores beneficios, el Fondo de Asistencia Social otorgó otros servicios, tales como, programas educativos, recreativos, de formación y ocupación del tiempo libre.

P R O V E E D O R E S

Las compras a proveedores, durante el período de 1995, fueron de un total de 2 mil 461 millones de pesos, duplicando las realizadas en la vigencia del 94. El mayor rubro de compras a los proveedores, lo registra los materiales para construcción de acueductos multiveredales.

El número de proveedores participantes fue de 77 y con ellos se atendieron las solicitudes de las diferentes comunidades.

Es de anotar que durante esta vigencia, y gracias al estudio realizado por la División de Servicios de Infraestructura, se racionalizó el tiempo de entrega de pedidos a las comunidades.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia mantuvo con sus diferentes proveedores, unas excelentes relaciones, las cuales se sustentan en los siguientes principios:

- Transparencia en el negocio.
- Oportunidad para el mayor número de proponentes.
- Confianza mutua.
- Respeto en la atención, en el servicio y en la respuesta.
- Cumplimiento estricto en los pagos.

Precios de Mano de Obra

Dentro del estudio de proyectos especiales que debe adelantar la División de Servicios de Infraestructura, se realizó el estudio que definió los precios unitarios, mediante los cuales se efectuaron los pagos de mano de obra en la ejecución de los diferentes proyectos. Este estudio se realiza anualmente, con el ánimo de constituirse en un regulador de precios para el pago de mano de obra en las regiones donde se adelantan los diferentes proyectos; para éste se

tiene, como elemento principal, el salario mínimo legal y la experiencia recogida a través de los años de contratación y ejecución de obras por parte de la División de Servicios de Infraestructura.

Convenios y Contratos

Con el fin de adelantar obras en los diferentes municipios de la zona cafetera, el Comité debió celebrar 242 convenios con las Administraciones de dichos municipios, todo esto con un valor de 9 mil 622 millones de pesos, de los cuales 4 mil 750 millones representa el valor invertido por el Comité Departamental de Cafeteros, correspondiente a obras a ejecutar, tanto durante la vigencia del año 95, como otras que se ejecutarán en la vigencia del año 96.

Igualmente, se celebraron, mediante diferentes modalidades, 237 contratos de ejecución de obra, con el fin de adelantar estudios y ejecutar las obras respectivas. Estos contratos tuvieron un valor cercano a los 7 mil 400 millones de pesos, de los cuales 5 mil 500 millones representa el valor invertido por el Comité de Cafeteros.

S O C I E D A D

SECTOR PÚBLICO

Como entidad con responsabilidad social ante el Estado, relacionamos a continuación los pagos correspondientes a las empresas del sector público, con las cuales el Comité ha contraído obligación laboral. Asimismo, referimos los impuestos y retenciones por servicios y compras a terceros.

	Cifras en millones de pesos
Aportes a COMFAMA	\$ 63.8
Aportes I.C.B.F.	\$ 47.7
Aportes SENA	\$ 31.8
Aportes ISS	\$468.9
Impuestos y Retenciones	\$319.9

Relaciones Interinstitucionales con Entidades de Servicio Público de orden Nacional

Fondos de Cofinanciación

Con el Fondo DRI se inició la ejecución de 16 proyectos por un valor de 1 mil 821 millones de pesos.

Por su parte, con el Fondo FINDETER se inició la ejecución de 22 proyectos por un valor de 4 mil 603 millones de pesos.

Para la ejecución de ambos convenios, el Comité aportó la suma de 1 mil 700 millones de pesos.

Con la Empresa Colombiana de Carbón S.A., se gestaron tres grandes obras en la zona de su influencia, de las cuales se terminó el alcantarillado de la Vereda La Balastrea y la construcción de la

segunda etapa del Hogar Juvenil Campesino del municipio de Amagá, con una inversión de 96 millones de pesos y un aporte por parte del Comité Departamental de Cafeteros de 48 millones de pesos. El acueducto multiveredal del municipio de Angelópolis, cuyo costo asciende a la suma de 450 millones de pesos y en el cual el Comité realizó un aporte de 120 millones, se ejecutó en un 90 por ciento, durante esta vigencia.

De orden Departamental

Secretaría de Desarrollo de la Comunidad

Para ejecutar 27 proyectos de vías que serán construídas en 25 municipios del departamento, se firmó un convenio por valor de 3 mil 154 millones, entre la Secretaría de Desarrollo de La Comunidad y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia. Este último aportará el 33 por ciento de la inversión total.

Otro convenio celebrado con la Secretaría de Desarrollo de la Comunidad para el mantenimiento de vías terciarias, estuvo representado con el aporte de dos equipos de afirmado por parte de ésta, y la suma de 187 millones, para el pago de combustibles y arreglos menores del equipo, por parte del Comité de Cafeteros, para beneficiar doce comunidades de la zona de influencia cafetera.

Empresa Antioqueña de Energía - EADE

Los proyectos de electrificación de la zona cafetera fueron ejecutados, en su mayoría, por la Empresa Antioqueña de Energía en convenio con el Comité Departamental de Cafeteros, donde éste invirtió la suma de 982 millones de pesos.

De orden Municipal

Asesorías a los Municipios

Se formularon ante la Unidad Departamental de Cofinanciación -UDECO-, un total de 39 proyectos por un valor de 4 mil 800 millones de pesos, donde el Comité tiene proyectado aportar 1 mil 803

millones, representados en 5 vías de 8 municipios, 3 electrificaciones de 2 municipios y 31 acueductos de 20 municipios.

Cooperación Complementaria para Programas Específicos con otros Organismos Públicos y Privados

Institución	Actividades conjuntas
Corantioquia	Convenios de inversión proyectos ambientales.
Coranre	proyectos ambientales en el Oriente Antioqueño
Secretaría de Agricultura	Ejecución de planes ambientales en el Suroeste Antioqueño.
Empresas Públicas de Medellín	Establecimiento y Manejo del Caucho en el Proyecto Hidroeléctrico Porce II.
UMATA	Formulación de Proyectos de manejo integral de micro-cuencas y capacitación y educación ambiental.
Administraciones Municipales.	Convenios de participación para la ejecución de obras ambientales.
Universidad Nacional	Convenio para la prestación de servicios de análisis de suelos y análisis bromatológicos en cultivos de zona cafetera.
Actuar Famiempresas	Convenio para la capacitación de agricultores en Administración de la finca cafetera.
Industrias Alvel	Convenio para la producción del hongo <i>Bauveria bassiana</i> en el control Broca del café.
I.C.A y Corpoica	Programas de validación de tecnologías en el campo de la industria animal y frutales de zona cafetera.
Frutas del Trópico S.A.	Validación experimental de variedades de piña comerciales.
Universidad Católica del Oriente	Proveedor de material básico in vitro de musaceas para zona cafetera.
Cooperativa Multiactiva San Bartolo	Organización gremial de cultivadores de plátano, capacitación asociados y asistencia técnica a los proyectos.
Granja El Rosario, Cenicafe	Centro experimental para la validación de tecnología del café, y centro de capacitación y educación para el caficultor antioqueño.
Fondo Ganadero de Antioquia	Proyectos conjuntos de transferencia de tecnología en industria animal y pastos mejorados para la zona cafetera.
Tecniagro	Proveedor de lombriz roja californiana para los proyectos de abono orgánico, en programas de mejoramiento de cultivos y campañas de uso de la pulpa de café.
J.M. Estrada, Premac, Estrada Hermanos, Ingeaires, Taller Citará, entre otros	Empresas privadas con las que se trabajó conjuntamente los proyectos tecnológicos para el beneficio ecológico del café, y la validación de nuevos equipos para la pos-cosecha del café.
Cooperativas de Caficultores	Campañas conjuntas de extensión rural, manejo de la roca, calidades de café y promoción gremial.

Otros convenios, no menos importantes, fueron celebrados con las administraciones locales, Empresas Públicas de Medellín, Secretaría de Educación Municipal, Secretaría de Obras Públicas, y Planeación Municipal, entre otras.

UNIVERSIDADES

Los convenios presentados a la UDECO fueron realizados mediante intercambio con la Facultad de Salud Pública de la Universidad de Antioquia, quien dispuso el recurso humano para la implementación de los mismos.

De otro lado, fueron favorecidos con vinculación laboral, cuatro estudiantes de práctica de Ingeniería Civil de la Universidad EAFIT.

Por su parte, el Centro de Preparación de Café, estuvo atento a las solicitudes de universidades y colegios en cuanto a la promoción del café y la asesoría para puestos de degustación de la bebida en estos establecimientos. Para ellos se realizaron 3 cursos en universidades para 65 estudiantes y 9 cursos en colegios para 255 estudiantes.

CONSUMIDORES DE CAFÉ

Por medio del Centro de Preparación de Café de Medellín, se realizó una importante labor social de estímulo al consumo interno de café. Estas actividades estuvieron dirigidas, principalmente, a la capacitación en la preparación de una excelente bebida, a formar consumidores con mejores hábitos hacia el café y a las asesorías técnicas para establecimientos comerciales e institucionales.

Con el Centro de Preparación de Café se desplegó una gran promoción institucional del café y una amplia campaña publicitaria relacionada con la salud y los efectos benéficos en el consumo de la bebida.

Capacitación

La capacitación realizada estuvo dirigida a instituciones, preparadores de alimentos, amas de casa, hotelería y centros de

turismo, empresas del sector y de la industria cafetera, y a establecimientos comerciales y educativos.

Los cursos de capacitación dictados en 1995, sobre preparación de café, manejo del producto y la bebida, fueron en total 48, incluidos los realizados para universidades y colegios. El número de participantes en este programa de capacitación, fue de 1 mil 161 personas.

Asesorías

Para asesorar a los establecimientos en los aspectos técnicos de preparación de la bebida de café y mantenimiento de equipos, el Centro de Preparación de Café realizó 22 visitas durante el año de 1995.

Participación en Ferias y Degustaciones

La Federación Nacional de Cafeteros, con su marca promocional Café de Colombia, estuvo presente en 24 certámenes que tuvieron como sede a Medellín. La participación en ferias, congresos, seminarios, torneos deportivos, etc., permitió la distribución de 160 mil bebidas de café y el reparto de publicidad promocional y de cartillas educativas sobre el café y la salud.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

De manera permanente se mantuvo la relación con los diferentes medios de comunicación de carácter regional, prensa, radio y televisión, a quienes se proporcionó la información regular del acontecer cafetero. En este sentido, el Comité de Cafeteros realizó, durante el año, 4 certámenes que congregaron los diferentes medios de comunicación: 2 conferencias de prensa, una gira por el Eje Cafetero, y un encuentro con los Comités Municipales de Cafeteros del Suroeste.

De igual manera, se produjeron boletines de prensa según el acontecimiento cafetero, los cuales permitieron a los periodistas el acercamiento a la fuente de información. De otro lado, el Departamento de Comunicaciones estuvo atento para hacer el envío frecuente de boletines y periódicos institucionales, tales como: Café Paisa, Carta Cafetera y Notas Cafeteras.

Especial mención merece el Congreso Nacional Cafetero, certamen anual, que además de reunir a los delegados cafeteros de todo el país, reúne a los periodistas del sector económico a quienes se facilita y acerca para el cubrimiento de la noticia.

Por su parte, los medios de comunicación regional han respondido con el cumplimiento de su tarea informativa registrando, de manera casi cotidiana, los hechos de la caficultura nacional y local. Es así como damos cuenta que, durante 1995, fueron anotados 1 mil 517 artículos sobre el café y la institución, en los periódicos El Colombiano, El Mundo, El Espectador, El Tiempo, y La República. Del total de estos artículos, 422 fueron del periódico El Colombiano y 215 del periódico El Mundo. Se destaca que entre todos los medios que mencionamos, el periódico El Colombiano fue el que más se ocupó de las noticias económicas del café. El mes que más movilizó a los medios de comunicación en cuanto a la noticia del sector, fue el mes de julio, período en el cual se anunció la realización de un paro cafetero.

Comunicación y Medios

En cumplimiento de la responsabilidad social que le asiste a la entidad con sus públicos, en el sentido de proporcionar una información oportuna y veraz y en concordancia con el principio de la participación de esos mismos públicos en aquellos asuntos que son de su interés, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia cumplió una importante tarea, creando y facilitando la disposición de medios de información por canales adecuados.

Asimismo, la entidad cuenta con una clara política de comunicación que le permite acercar a los diferentes estamentos de la sociedad a su organización. En este sentido el Departamento de Comunicaciones desarrolla una gestión de apoyo a los diferentes programas de extensión, de relaciones públicas y producción de medios, y de cooperación para el mantenimiento del prestigio de la institución y de la voluntad y confianza de sus públicos.

Consecuentes con lo anterior, nuestra comunicación institucional desarrolla actividades en varios frentes, tales como: publicidad, divulgación, relaciones públicas, producción de medios, edición de cartillas especiales, coordinación de certámenes institucionales y relaciones con los medios de comunicación.

Publicidad

Las acciones publicitarias emprendidas por el Comité de Cafeteros en Antioquia, durante el año de 1995, tuvieron que ver con las campañas institucionales de apoyo a actividades específicas, dirigidas al caficultor. En esta vigencia se desarrollaron 4 campañas particulares, las que se acompañaron con estrategias combinadas de medios directos, medios indirectos y artículos promocionales. Estas campañas fueron: manejo integral de la broca del café - para recolectores. Campaña específica de radio sobre broca del café para recordar actividades y prácticas según la época de cultivo, producción o recolección. Campaña ecológica dirigida a las comunidades cafeteras. Campaña sobre elecciones cafeteras, dirigida a los cafeteros cedulados. Campaña de alivio a la deuda cafetera de orientación a los cafeteros con obligaciones crediticias.

Uno de los medios de mayor utilización fue la radio. Con las emisoras de la zona cafetera se mantuvo una estrecha relación y se favorecieron aproximadamente 25 emisoras, a quienes se apoyó continuamente con la asignación publicitaria.

Durante el año de 1995, se emprendió una campaña de restauración de vallas localizadas en la zona rural del departamento, como complemento a los mensajes de sensibilización de preservación del medio ambiente, fueron restauradas un total de 70 vallas alusivas a mensajes ambientales.

Un gran despliegue publicitario lo obtuvo la campaña dirigida a los recolectores de café y para quienes se trabajaron diferentes estrategias, incluyendo en ellas una radionovela, una película y otro material de apoyo y motivación. El eje conceptual de la campaña fue la frase: "la broca no contaba con mi astucia", idea mediante la cual, con el tratamiento publicitario, se pretendió convertir en actos inteligentes y astutos, los procedimientos que debe realizar el cosechero en la recolección, al tenor de la lucha contra la broca. Combinando con medios directos las acciones de la campaña, se pretendió persuadir al público recolector en el sentido de conseguir con ellos un trabajo en llave y de aliados con los dueños de finca. Fue esta campaña la primera sensibilización, con una estructura formal de comunicación hacia ese público y, una vez más, se comprobó la penetración de la radio en el sector rural y la validez

de los procesos estructurados de comunicación y promoción para lograr el cambio de actitud y la asimilación del aprendizaje.

Ediciones Especiales

Fueron 3 publicaciones las que ocuparon la atención del Departamento de Comunicaciones: El informe de Balance Social 1994, del cual se editaron 1 mil ejemplares, distribuidos dentro del público interno y externo de la entidad.

La cartilla "Prácticas ecológicas para la finca cafetera" fue otro de los grandes aciertos del Comité de Cafeteros en la vigencia de 1995. Fueron editados 10 mil ejemplares de esta cartilla a todo color y con un manejo adecuado en su lenguaje y tratamiento didáctico del tema referido. Este material fue distribuido entre los cafeteros del departamento.

Como un aporte a la salud del caficultor y al equilibrio de su entorno, se publicó, en 1995, con la asesoría de la sección de Sanidad Vegetal, la cartilla "Uso seguro de plaguicidas para el control de la broca". En su primera edición fueron entregados 15 ejemplares, repartidos entre los cafeteros de Antioquia.

Videos

Se produjeron 3 videos sobre los siguientes temas: "La broca no contaba con mi astucia", "Proclama de los ríos, fuentes y quebradas", y "Llamado de amor del monte y sus espíritus tutelares". Esta producción audiovisual entró a completar la colección de videos didácticos al servicio de los empleados, de los caficultores, de las empresas del gremio y de los establecimientos educativos.

Eventos Especiales

En el marco de la interacción del Comité con las comunidades y la sociedad en general, se generaron actividades de relaciones públicas y de presencia institucional en algunas reuniones sociales y culturales, tales como: exposiciones de arte, inauguraciones, ferias, congresos y seminarios, a los cuales la institución atendió con su presencia física, en algunos casos, o con su respaldo y patrocinio económico.

FONDO PARA LA PROTECCION Y RECUPERACION DEL MEDIO AMBIENTE

Una gran responsabilidad social en la que se mezcla el hombre, la sociedad y sus recursos naturales, cumplió el Comité Departamental de Cafeteros en la vigencia de 1995.

Por la contribución a la sociedad que hizo el Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente en su proyecto de gestión ecológica, con distintos sectores de la población rural, hacemos una especial mención de este esfuerzo por la reposición, el mantenimiento, y la conservación de las condiciones socioambientales en que se desarrolla la vida del caficultor.

Por una propia convicción institucional, por el cumplimiento de un mandato constitucional, referido al medio ambiente, y por la garantía del futuro para el planeta, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia comprometió su interés de elevar su política ambiental como un valor cultural y ético de la institución, matriculando en este concepto a otras entidades, liderando en los cafeteros y comunidad una nueva actitud, e instrumentando parte de la solución por un ambiente sano.

Fue así como durante el período 1995, el Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, reconoció en el municipio el espacio de sensibilización, promoción de valores y tecnologías ambientales, concertación de intereses y recursos, y optimización de la inversión por medio de la cofinanciación entre administraciones municipales, comunidad, entidades y Federación Nacional de Cafeteros.

La labor educativa realizada con recursos del Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, se hizo bajo la óptica del cumplimiento de la responsabilidad social de la actividad cafetera en la recuperación del entorno en las regiones de mayor deterioro ambiental. Se enfatizó en la valoración del ambiente y los recursos naturales en la cultura cafetera, en las opciones técnicas desarrolladas para la productividad y el bajo impacto ambiental.

Las Administraciones y Consejos Municipales, las Umata, las Corporaciones Autónomas Regionales, los educadores y líderes institucionales, los Comités Municipales de Cafeteros y los líderes comunitarios, compartieron la visión de un desarrollo sostenible de la caficultura, y la necesidad de adelantar procesos participativos para la recuperación integral del ambiente.

La ejecución de obras de protección forestal, control de erosión, saneamiento básico familiar, promoción del beneficio ecológico con mínimo consumo de agua y la compra de tierras protectoras y productoras de agua, fueron el resultado de la labor de conscientización, educación, y gestión de prioridad en el espacio municipal y comunitario.

La campaña educativa adelantada por el Servicio Técnico y de Extensión del Comité Departamental de Cafeteros, estuvo orientada a propiciar el bienestar de las comunidades cafeteras por medio de una gestión ambiental acorde con sus intereses de desarrollo, y generando una actitud positiva y activa que redunde en la creación de una cultura ecológica.

El objetivo de las campañas de educación ambiental, es el de consolidar gradualmente las bases de conceptualización, al interior de cada individuo, de los valores ecológicos, que permitan en el corto y mediano plazo acometer las obras necesarias para la conservación del entorno natural.

Esta dinámica se ha irradiado en diferentes públicos, que paulatinamente comienzan a prestar atención a las invitaciones y convocatorias, para adelantar cualquier campaña ecológica, y que en forma masiva asisten a los eventos.

En la medida en que las comunidades rurales han visto representados sus intereses a su desarrollo y al ambiente, en que se ha reconocido el saber y experiencias ancestrales, y en que ha motivado el trabajo en grupo, se ha progresado en la adopción de tecnologías que permitan la conservación del entorno cafetero. La inclusión entre los públicos de la labor educativa, a los niños y jóvenes, diseñando actividades y maneras de educar de acuerdo a sus edades e intereses, y promoviendo la organización comunitaria y el desarrollo sostenible, se ha logrado formar líderes conscientes de la importancia de explotar con criterio de racionalidad la finca cafetera.

En los eventos educativos realizados durante 1995, los temas que se trataron con los diferentes públicos asistentes, fueron:

- Establecimiento y manejo de viveros forestales.
- Propagación y siembra del maní forrajero y otras especies protectoras.
- Biología, establecimiento, propagación, y manejo de la guadua y caucho industrial.
- Manejo y aprovechamiento de la lombricultura.
- Control de erosión.
- Saneamiento básico ambiental, manejo de basuras, y tratamiento de aguas residuales.
- Tecnología para el beneficio ecológico del café, con mínimo consumo de agua y óptima utilización de los residuos propios del beneficio.
- Conservación de flora y fauna.
- Plan del manejo integral de microcuencas.
- Formulación, presentación y ejecución de proyectos ambientales.
- Manejo de basuras municipales, reciclaje y lombricultivos.
- Participación de la comunidad para la gestión de proyectos ambientales.

Para lograr mayores alcances en la gestión ambiental se propendió por fortalecer la coordinación interinstitucional dirigida a proyectos globales y regionales, con las siguientes entidades:

Corantioquia: Definición de los términos de referencia para elaborar convenios de inversión en proyectos ambientales entre ésta, los municipios y el Comité Departamental de Cafeteros.

Cornare: Formulación, presentación, ejecución y seguimiento de proyectos ambientales.

Secretaría de Agricultura: Ejecución de planes de manejo integral de microcuencas en el suroeste antioqueño.

Empresas Públicas de Medellín: Cooperación técnica, científica y económica para adelantar investigación regional, tendiente a determinar las técnicas de propagación, cultivo, establecimiento y manejo del caucho en la región del nordeste antioqueño.

Administraciones Municipales, Consejos Municipales y Umata, en aspectos de formulación, presentación y ejecución de planes de manejo integral de microcuencas.

Inversión en la Gestión Ecológica

Un total de 712 millones de pesos fueron invertidos durante el año de 1995 por el Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente. Esta inversión fue ejecutada así: 68 millones en actividades educativas, 105 millones de pesos en el programa Cafeteritos Sembradores de Vida, 462 millones en obras de inversión en la zona rural cafetera en los proyectos de recuperación y protección de microcuencas, 77 millones de pesos en administración de los programas del Fondo.

Impacto Social

El fin social de la gestión ecológica tiene que ver con el mejoramiento de la calidad de vida de la población, en equilibrio con el medio ambiente y la racional explotación de los recursos naturales para alcanzar el desarrollo sostenible.

La gestión ecológica como responsabilidad social y empresarial, es nueva en el país. En nuestra institución, desde hace mucho tiempo, hemos implementado acciones por conquistar esa cultura. No existen indicadores sociales que nos permitan medir, con rigor,

el impacto social de esta tarea, sin embargo, saltan a la vista los beneficios que pueden alcanzarse al integrar el valor ecológico como parte de la cultura organizacional.

Podemos compartir algunos alcances de nuestra gestión, los que anotamos como respuesta a las tareas que, en este sentido, han sido formuladas y desarrolladas por el Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente:

1. Mayor sensibilización de la comunidad en su relación con la naturaleza y sus recursos.
2. Participación decidida de algunas administraciones municipales en la formulación de proyectos ambientales para sus comunidades.
3. Transferencia de tecnología en la finca para reducir el impacto ambiental de su actividad productiva de café: siembras y beneficio.
4. Reutilización de desechos como componentes naturales para la actividad agropecuaria: abonos y lombricultivo.
5. Racionalización del recurso agua como fuente primaria de vida.
6. Programación infantil y escolar desde su proceso educativo en armonía con la naturaleza y su entorno.
7. Descontaminación ambiental mediante la instalación de unidades sanitarias y pozos sépticos familiares, para reducir el impacto producido por la contaminación de los desechos sólidos en ríos y quebradas.
8. Formación de grupos asociativos líderes de proyectos ecológicos y defensores de la naturaleza.
9. Formación de empresas comunitarias, familiares y escolares, para establecimiento de viveros o de especies vegetales propias de la región.

10. Mayor conciencia del manejo de basuras domiciliarias y comunitarias.
11. Más respeto y convivencia con los animales.
12. Trabajos comunitarios y familiares para construcción de obras de prevención de desastres por erosión.
13. Mayor conciencia de explotación agropecuaria y protección de suelos.
14. Desarrollo de la capacidad de gestión comunitaria para obras ecológicas.
15. Generación de empleo por ejecución de obras de recuperación y protección del ambiente.
16. Sesión de lotes y tierras para cultivo de bosques o vigilancia de los mismos.