Comité de Antioquia Informe Social 1997

22862

Informe Social 1997

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Biblioteca Cenicafé
C005685



COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA 1997



De pie de izquierda a derecha:

ADOLFO ARANGO OSSA, JUAN FRANCISCO SUÁREZ MORENO, DIEGO DE BEDOUT GUTIÉRREZ, Director Ejecutivo, HERNANDO ALBERTO URIBE A., JORGE IVÁN CAÑAS S.

Sentados:

FRANCISCO TORO GIRALDO, GERARDO MEJÍA OSPINA, IVÁN ARANGO ARCILA, DARÍO VÉLEZ ZAPATA, DIEGO MÁRQUEZ VÉLEZ, JULIO CÉSAR GUTIÉRREZ ARANGO.

COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA
1997

PRINCIPALES

JUAN FRANCISCO SUÁREZ MORENO
ADOLFO ARANGO OSSA
IVÁN ARANGO ARCILA
DARÍO VÉLEZ ZAPATA
DIEGO MÁRQUEZ VÉLEZ
HERNANDO A. URIBE ARAMBURO.

SUPLENTES

JORGE IVÁN CAÑAS SANTAMARÍA
FRANCISCO TORO GIRALDO

GERARDO MEJÍA OSPINA
JULIO CÉSAR GUTIÉRREZ ARANGO

DIRECTOR EJECUTIVO
DIEGO DE BEDOUT GUTIÉRREZ

Contenido

Comité Departamental de Cafeteros 1.997 ..... **3**

Presentación **7**

Caficultores **15**

Actividad Gremial 19

Actividad Productiva 24

Educación y Capacitación al Productor y su Familia 27

Labor de Tecnificación Cafetera 37

Programas Especiales 44

Comunidad Cafetera **47**

Servicios de Infraestructura a la Comunidad 51

Cooperativas de Caficultores **59**

Cooperativas de Caficultores en cifras 65

Empleados **67**

Familia del Trabajador **75**

Pensionados **75**

Proveedores **75**

Sociedad **77**

Cooperación Interinstitucional 81

Consumidores de Café 82

Medios de Comunicación 83

Presentación

Cafeteros y amigos.

Cumplo el grato deber de entregar a Uds. y al Gremio Cafetero en general, el resumen de las actividades desarrolladas por el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia durante 1.997.

Al comparar 1997 con los últimos períodos podemos concluir que éste fue, sin duda alguna, un año difícil, pero con optimismo supimos encarar grandes dificultades y aprovechar de la mejor manera las oportunidades del mercado.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en cumplimiento de sus tareas de representación delegada por los caficultores, actuó afanosamente en todo momento buscando las mejores soluciones a cada dificultad y procurando el bienestar del caficultor y su familia.

No ahorramos esfuerzos para conseguir en cada área del Comité, la visión de una caficultura organizada y competitiva.

Recuperar y mantener el precio remunerativo a los productores, fue una tarea constante en equipo con las autoridades cafeteras del orden nacional.



aliviar la angustia económica del cafetero, acosado por sus obligaciones financieras y desestimulado por los ingresos bajos y por la reducción de su cosecha, fue permanente preocupación del Comité, y a fe que lo conseguimos. En este año proyectos y medidas inspirados desde Antioquia aminoraron los impactos negativos de las variables económicas nacionales e internacionales y del factor climático que afectó el volumen y la calidad de la producción. No obstante las dificultades que rodearon la actividad cafetera, de orden macroeconómico, de orden público y social y de orden climático, se mantuvo y se hizo el trabajo de renovación y tecnificación de cafetales, de autogestión para el desarrollo de la infraestructura de la zona cafetera, de liderazgo y concertación interinstitucional, de consolidación y fortalecimiento gremial.

No obstante el desestímulo a la caficultura por los factores ya mencionados, Antioquia renovó 4.276 hectáreas de cafetales envejecidos. Fue ardua la labor educativa necesaria para preparar el capital humano que hará frente a los retos de la nueva caficultura. Destacamos la inversión de más de 3.200 millones de pesos en una intensa campaña educativa para el logro de los

objetivos de la modernización cafetera. De la mano del gran proyecto educativo avanzaron los programas de diversificación, investigación y ecología.

Convencidos que el mejor proyecto de paz se complementa con la construcción de obras de desarrollo para la comunidad, continuamos la tarea social con los servicios de infraestructura. Fue así como en 1997 la inversión en este rubro alcanzó la cifra de 13.150 millones de pesos, con los cuales se pudieron adelantar 559 obras de beneficio para las comunidades cafeteras.

1.997 fue un año muy importante para el país cafetero, ya que en ese año se concretaron viejos anhelos tales como la firma del nuevo contrato de administración del Fondo Nacional del Café por parte de la Federación Nacional de Cafeteros, la finalización de la encuesta nacional cafetera, los resultados de los estudios del Cenicafé, la ampliación de la Fabrica de Café Liofilizado, entre otros.

En las páginas siguientes encontrará el lector el resumen de nuestra actividad. En ellas se sintetiza el esfuerzo de un equipo humano que con gran dedicación trabajó y dió lo mejor de sí para satisfacer las necesidades y deseos de los caficultores y sus fa-

milios.

Expresar la gratitud a los cafeteros que han creído en su Organización, a las Entidades Cooperativas y demás Empresas del Gremio Cafetero que nos acompañaron y respaldaron en este período. Muy especialmente manifiesto mi reconocimiento al Dr. Jorge Cárdenas Gutiérrez, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, y a ese extraordinario equipo humano que lo acompaña, por su apoyo permanente a Antioquia y por su respaldo a las iniciativas regionales.

Dejar consignado el reconocimiento a los miembros del Comité Departamental, luchadores infatigables de la causa cafetera. Doy testimonio de su meritoria labor, de su afán por conseguir los propósitos de la Organización y representar los intereses de los caficultores.

Atentamente,

DIEGO DE BEDOUT GUTIERREZ
DIRECTOR EJECUTIVO

CAFICULTORES



POBLACIÓN Y CARACTERÍSTICAS

La Encuesta Nacional Cafetera, concluida en 1997, arrojó importantes resultados sobre la caracterización de la población caficultora, tanto en sus aspectos demográficos como económicos, culturales y sociales.

Destacamos entre ellos los más importantes indicadores:

En Antioquia los caficultores son 104 mil y están dispersos en 96 municipios de los 125 que tiene el Departamento.

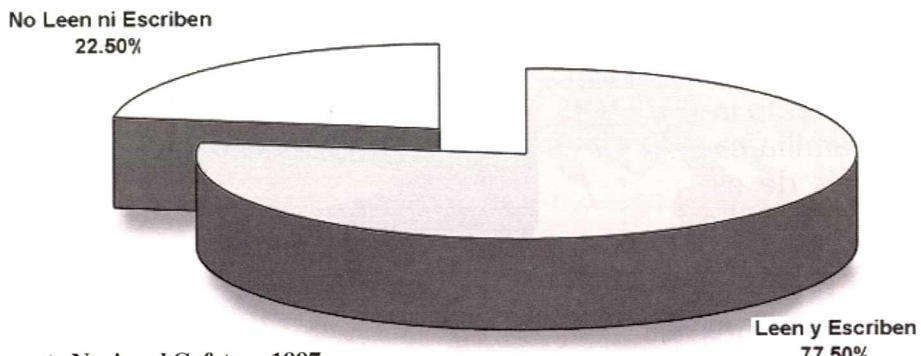


La caficultura antioqueña se caracteriza por estar en manos de pequeños productores. El 94% de los caficultores antioqueños poseen menos de 3 hectáreas en café; el 5% posee entre 3 y 10 hectáreas; y solamente el 1% posee más de 10 hectáreas.

Una gran parte de los caficultores antioqueños son pequeños propietarios y pequeños productores. El 76% producen menos de 250 arrobas de café pergamino seco al año.

El nivel educativo de la población rural de la zona cafetera, es un factor que determina no solamente el tipo de estrategias para la enseñanza de tecnologías para el cultivo del café y su administración, sino la potencialidad para el logro de los objetivos orientados a la productividad y rentabilidad de este importante renglón agrícola en el Departamento.

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN RURAL DE LA ZONA CAFETERA, MAYOR DE CINCO AÑOS



FUENTE: Encuesta Nacional Cafetera 1997.

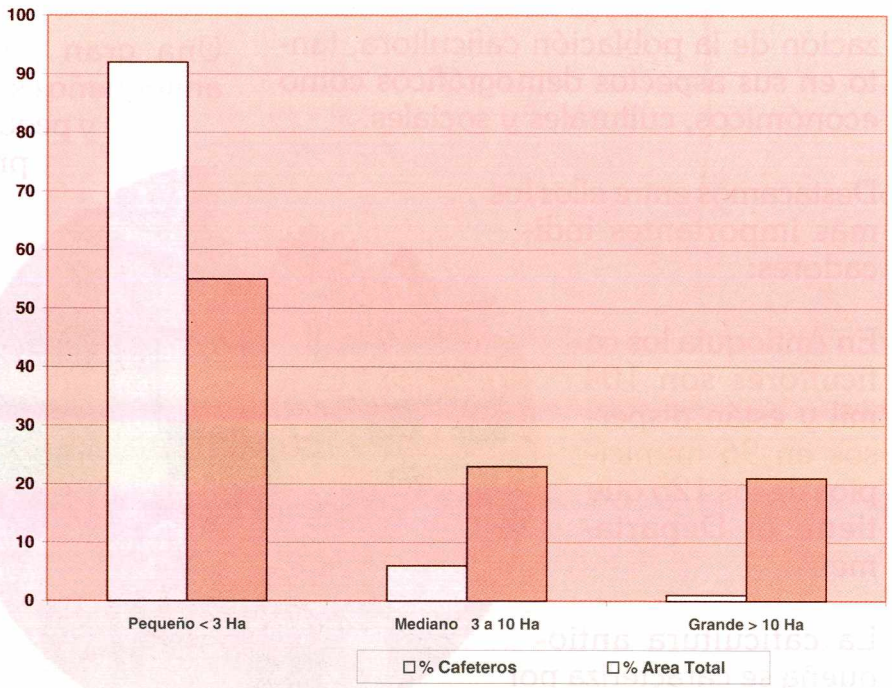
El nivel educativo de la población rural de la zona cafetera, mayor de 5 años, es el siguiente: El 77.5% de la población lee y escribe, y el 22,5% es analfabeta.

El 71,3% de la población ha cursado la primaria, el 8,51% la secundaria, el 0,33% el nivel universitario y el 19,86% no ha tenido ningún grado de escolaridad.

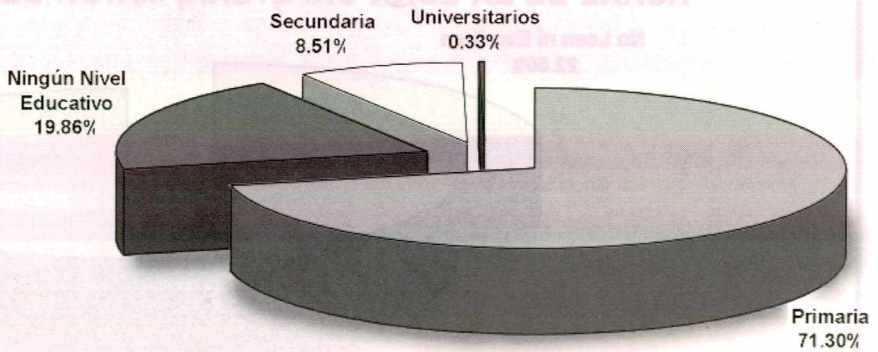
Las necesidades básicas en los hogares cafeteros están satisfechas en 53,38% hogares; el 29.21% es pobre, y viven en la miseria el 17,42%.

Este diagnóstico de la situación socioeconómica de los hogares campesinos, justifica aún más los objetivos, metas y estrategias del Comité Departamental de Cafeteros y de todas sus áreas, de propender por el mejoramiento integral de la familia cafetera, a través de estrategias de desarrollo rural, en un trabajo coordinado con la comunidad y los organismos privados y oficiales del Estado.

ESTRATIFICACIÓN PORCENTUAL DE LA CAFICULTURA ANTIOQUEÑA SEGÚN TIPO DE PROPIETARIO Y ÁREA EN CAFÉ 1997



DISTRIBUCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN RURAL DE LA ZONA CAFETERA, MAYOR DE CINCO AÑOS



FUENTE: Encuesta Nacional Cafetera 1997, Fases I, II, III, IV y V.

ACTIVIDAD GREMIAL

Comités Municipales de Cafeteros

Existen en Antioquia 69 Comités Municipales de Cafeteros que son la expresión y la base de la representación cafetera para la participación democrática.

Reuniones Ordinarias

Las reuniones de los Comités Municipales de Cafeteros son diálogos abiertos en los cuales se practica la democracia participativa y se hace la expresión libre del pensamiento humano. En éllas se debaten las ideas para promover, gestionar y alcanzar respuestas a las necesidades sentidas o soluciones a las dificultades que tiene el cafetero para producir y hacer el mercadeo del café.

Las grandes dificultades que ha vivido y sorteado el gremio, desde 1990 hasta la fecha, han sido de constante brega y de permanente lucha, con un mercado cafetero caracterizado por grandes fluctuaciones y por sobresaltos en los precios nacionales e internacionales en la venta del café. La presencia de la broca y las inclementes modificaciones del clima, han causado graves e incalculables pérdidas en las cosechas, menoscabando la economía del cafetero e impidiendo la posibilidad de la recuperación o el mejoramiento económico. A éllas se suma el agudo problema social del país, que hace que cada día se acreciente el pesimismo, se paralice el entusiasmo y la mística del cafetero. Estas insatisfacciones y otras razones de carácter político motivaron el espíritu de los Comités Municipales de Cafeteros para exigir de sus representantes, en el período de 1997, un comportamiento diligente y vehemente para demandar soluciones y respuestas a todas las insatisfacciones y preocupaciones que amenazan su patrimonio y su subsistencia como productores cafeteros.

Por estas razones los Comités Municipales de Cafeteros, durante el período de 1997, tuvieron una mayor exigencia para realizar reuniones formales e informales, integrarse en comisiones y subcomisiones para analizar y concertar a nivel de municipio y a nivel de comunidad proyectos, programas, convenios y procesos de reclamación que dieran respuesta a la inquietud comunitaria de la razón de existencia y servicio de los Comités Municipales de Cafeteros.

Se realizaron en el año 1997, 889 reuniones con la participación de 8.118



asistentes delegatarios de la comunidad cafetera. A estas reuniones asistieron además, 918 personas en calidad de invitados, y los cuales en su mayoría eran líderes de las comunidades, tales como: alcaldes, concejales, presidentes de Juntas de Acción Comunal y directores de planeación municipal, entre otros.

Las discusiones y acuerdos, así como las sugerencias de los Comités Municipales de Cafeteros quedaron consignadas en sus diferentes actas enviadas para conocimiento del Comité Departamental de Cafeteros.

Asesorías a los Comités Municipales

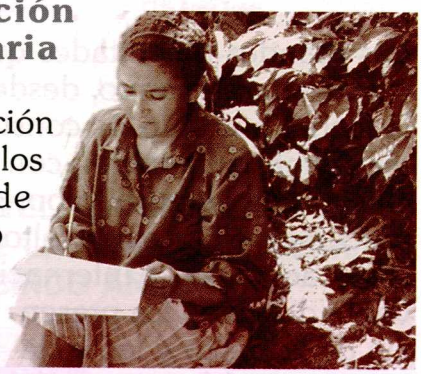
Los resultados de un proceso de comunicación que eduque y forme al ser humano y la sensibilización para el ejercicio de los derechos y los deberes como ciudadanos y como líderes, han contribuido a despertar y a promover un creciente desplazamiento de delegados de la comunidad rural cafetera, hacia las oficinas de las distintas instituciones en demanda de orientación, ayuda y acompañamiento para presentar, exigir y obtener de las organizaciones del Estado, del gobierno, de las entidades privadas o del gremio, el apoyo, la asistencia técnica y/o económica y la participación activa en la ejecución de los proyectos y programas de desarrollo que demanda la comunidad cafetera y que exigen de la Coordinación de Comités Municipales de Cafeteros, una permanente orientación.

Los Comités Municipales de Cafeteros y su Participación en el Nuevo Municipio

Los Comités Municipales han asumido una permanente convocatoria a los municipios y su organización administrativa para planear, consultar, concertar, hacer gestión y cofinanciar los proyectos y programas que presentan las comunidades para alcanzar sus metas de desarrollo.

Algunos miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, se postularon como candidatos para ser elegidos en los concejos y alcaldías municipales, en las elecciones de octubre de 1997. Por dicha razón renunciaron a su representación en los Comités Municipales de Cafeteros.

Capacitación Comunitaria



La presentación y gestión de los proyectos de desarrollo comunitario es una de las urgencias que están sintiendo las comunidades rurales y que las organizaciones de apoyo deben propiciar, dándole capacitación a los integrantes de la comunidad para que éstos orienten a sus representados a fin de que puedan tener la habilidad y la destreza para gestionar la solución a sus necesidades sentidas y a los programas de mejoramiento de su nivel de vida.



Conmemoración de los 70 años de la Federación Nacional de Cafeteros

Para celebrar y congratular al gremio cafetero con motivo de los 70 Años de la Federación Nacional de Cafeteros, se realizaron actos de gran trascendencia para la historia de la comunidad y para bien de los productores de café.

Cada uno de los Comités Municipales realizó una sesión especial para analizar el valor institucional y el mérito gremial, dejando el testimonio escrito de la importancia y el significado de su Federación Nacional de Cafeteros.

Asimismo, se realizaron actos religiosos de gran solemnidad con la representación de los obispos de la región cafetera del departamento, además de actos académicos y culturales de gran significación, a los cuales asistieron los miembros principales, los suplentes y las secretarías de los Comités Municipales de Antioquia, en asocio de los Comités Departamentales de Cafeteros de todo el país y de representantes de Gobiernos Internacionales, Nacionales, Departamentales y Municipales y en los cuales se contó con la destacada participación de altas personalidades de Países, Instituciones y Comunidades Cafeteras a nivel mundial.

Con ocasión de los 70 años de la Federación se realizó en esta efemérides el reconocimiento público a 10 destacados líderes cafeteros, a quienes se condecoró con la Medalla al Mérito Cafetero. En el acto gremial de Antioquia fueron homenajeados los siguientes cafeteros:



Francisco José Botero R. de Abejorral; Manuel Adarve Paniagua de Fredonia; Jaime Ospina Osorio de Sonsón; Mario de Jesús Ospina Herrera de Cañasgordas; Ligia Pineda de Vélez de Yolombó; Gabriel Gómez Henao de Medellín; Jairo Fernández González de Concordia; Alfonso Toro Gómez de San Rafael; Juan de la Cruz Montoya Correa de Santa Bárbara; y Ricardo Escobar González de Andes.

Reuniones Comité Departamental de Cafeteros

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia realizó, semanalmente, sus sesiones de análisis, definición y decisión de los diferentes proyectos gremiales, técnicos, de desarrollo físico y social para las comunidades cafeteras del departamento. Estuvo atenta la Corporación, a participar de manera activa, en el análisis de la problemática de la industria, en la formulación de alternativas para darle solución a las necesidades de los productores y a la concreción de medidas concertadas a nivel nacional, en beneficio de los caficultores.

Se destaca la especial actuación del Comité de Antioquia en las deliberaciones del LVI Congreso Nacional Cafetero, así como en los demás actos gremiales convocados por la Federación.



Información y Comunicación para los Comités Municipales

Las tareas de comunicación e información proyectadas desde el Comité Departamental estuvieron dirigidas con especial énfasis a cubrir las necesidades para la opinión y la participación de los Comités Municipales de Cafeteros. Se mantuvieron, de manera mensual, las entregas del periódico Café Paisa y del boletín Carta Cafetera.

Cumpliendo con un viejo anhelo de los líderes cafeteros municipales de abrir un espacio televisivo dedicado al sector cafetero de Antioquia, se inició en el año de 1997 el proyecto de televisión con un programa mensual transmitido por el canal regional de Teleantioquia. Al concluir el período se produjeron 4 programas de televisión cuyo objetivo ha sido el de reconocer la cultura cafetera y proporcionar la información del sector caficultor, rescatar los valores y testimoniar el trabajo de los cafeteros.

El proyecto de televisión regional continuará en 1998, dada la acogida, el apoyo y respaldo entre los cafeteros.

Complementaria a esta labor, en 1997, se realizaron, bajo la producción y dirección del Proyecto Yarumo, 6 especiales para la televisión nacional sobre las actividades cafeteras de Antioquia.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Estructura y Tamaño de la Caficultura Antioqueña

Los resultados de la Encuesta Nacional Cafetera demuestran que el área cultivada en café en el país se ha venido reduciendo como consecuencia de los procesos de reordenamiento de la caficultura colombiana. Es así como en el país el área cultivada en café en el año 1980 era de 1.009.579 hectáreas y en la actualidad el área es de 893.445 hectáreas. Antioquia aparece en la Encuesta Cafetera como el Departamento de mayor actividad en la caficultura colombiana, pues cubre 125 mil 212 hectáreas.

Municipios Cafeteros, Áreas, Números de Cafeteros y Área Promedio de los Predios

Municipio	Área en Café	Número de Cafeteros	Área Prom.	Municipio	Área en Café	Número de Cafeteros	Área Prom.
Abejorral	4.320,9	1.905	2,3	Carmen de Viboral	603,6	630	1,0
Abriaqui	115,1	194	0,6	Carolina	24,2	44	0,6
Alejandría	515,4	792	0,7	Cisneros	261,7	265	1,0
Amagá	1.255,4	1.066	1,2	Cocorná	1.541,4	2.321	0,7
Amalfi	1.465,4	1.433	1,0	Concepción	153,3	273	0,6
Andes	8.583,5	4.131	2,1	Concordia	5.263,5	2.044	2,6
Angelópolis	613,0	419	1,5	Copacabana	281,8	399	0,7
Angostura	932,7	1.643	0,6	Dabeiba	2.013,8	2.062	1,0
Anorí	247,6	438	0,6	Don Matías	238,0	383	0,6
Antioquia	1.209,8	2.026	0,6	Ebéjico	2.073,1	2.516	0,8
Anzá	1.120,4	1.373	0,8	Envigado	88,4	80	1,1
Argelia	1.745,4	1.797	1,0	Fredonia	3.276,4	1.770	1,9
Armenia	862,4	604	1,4	Frontino	1.214,5	1.359	0,9
Barbosa	1.354,0	2.057	0,7	Girardota	476,7	735	0,6
Bello	233,9	229	1,0	Gómez Plata	524,1	761	0,7
Betania	5.002,1	1.004	5,0	Granada	1.037,7	1.773	0,6
Betulia	4.097,4	2.616	1,6	Guadalupe	424,0	657	0,6
Bolívar	8.348,4	1.590	5,3	Guatapé	41,7	74	0,6
Briceño	732,2	970	0,8	Heliconia	1.424,8	1.053	1,4
Buriticá	753,2	1.078	0,7	Hispania	858,9	271	3,2
Caicedo	1.134,3	1.597	0,7	Itaguí	92,9	70	1,3
Caldas	262,7	256	1,0	Ituango	3.286,2	2.654	1,2
Campamento	239,3	374	0,6	Jardín	2.326,7	1.464	1,6
Cañasgordas	2.613,3	3.438	0,8	Jericó	2.104,2	1.079	2,0
Caracolí	49,9	72	0,7	La Ceja	590,9	321	1,8
Caramanta	1.228,5	910	1,4				

Municipios Cafeteros, Áreas, Números de Cafeteros y Área Promedio de los Predios

Municipio	Área en Café	Número de Cafeteros	Área Prom.	Municipio	Área en Café	Número de Cafeteros	Área Prom.
La Estrella	66,6	76	0,9	San Rafael	1.049,2	1.475	0,7
Liborina	1.142,7	1.698	0,7	San Roque	1.078,2	1.574	0,7
Maceo	258,8	348	0,7	San Vicente	30,5	71	0,4
Marinilla	40,8	85	0,5	Santa Bárbara	2.662,5	2.148	1,2
Medellín	1.188,2	1.334	0,9	Santa Rosa			
Montebello	1.974,6	1.630	1,2	de Osos	529,4	893	0,6
Nariño	2.532,7	2.109	1,2	Santo			
Olaya	272,9	497	0,5	Domingo	1.230,0	1.741	0,7
Peñol	412,0	867	0,5	Sonsón	3.530,8	2.191	1,6
Peque	923,1	1.372	0,7	Sopetrán	926,6	1.286	0,7
Pueblorrico	1.626,0	1.051	1,5	Támesis	2.790,1	1.786	1,6
Puerto Berrío	25,0	30	0,8	Tarso	1.331,6	472	2,8
Puerto Nare	2,0	7	0,3	Titiribí	1.031,0	825	1,2
Remedios	48,7	63	0,8	Toledo	928,8	1.119	0,8
Retiro	268,4	242	1,1	Uramita	924,9	1.117	0,8
Sabanalarga	835,5	1.601	0,5	Urrao	935,4	1.811	0,5
Sabaneta	162,0	68	2,4	Valdivia	1,4	3	0,5
Salgar	5.555,9	2.290	2,4	Valparaíso	871,0	514	1,7
San Andrés	822,8	1.226	0,7	Vegachí	392,7	449	0,9
San Carlos	1.746,1	2.189	0,8	Venecia	1.394,4	654	2,1
San Francisco	546,1	555	1,0	Yalí	339,8	387	0,9
San Jerónimo	599,5	1.007	0,6	Yarumal	381,5	642	0,6
San Luis	400,0	730	0,5	Yolombó	1.740,8	2.204	0,8
Total Departamento					**125.212,4**	**104.313**	**1,2**

Objetivos y Estrategias para la Productividad de la Caficultura

Lograr la Visión y la Misión de la Federación Nacional de Cafeteros, constituyen el norte de referencia de las acciones del Comité Departamental de Cafeteros y en especial del Servicio de Extensión. Para Orientar eficientemente los recursos económicos, técnicos y administrativos, se propuso alcanzar los siguientes objetivos:

Productividad para fomentar una caficultura más eficiente, a través del mejoramiento continuo del rendimiento agronómico del cultivo y la implementación de prácticas tecnológicas exitosas, y uso racional de los demás recursos de producción.

Rentabilidad para promover una caficultura fundamentada en la disminución de costos, a través de

la eficiencia en la mano de obra, el capital, los recursos naturales, y el uso de la tecnología. La educación del gremio caficultor, en las herramientas administrativas, que le permitan optimizar el uso de los recursos de producción, para maximizar los rendimientos de la empresa cafetera, es uno de los propósitos básicos del área técnica en el Comité Departamental de Cafeteros.

La Calidad del café pergamino seco producido a nivel de finca. Las campañas educativas al caficultor se orientan a motivar el mejoramiento continuo de la calidad del café, entendiendo la importancia de este atributo como un factor primordial para el posicionamiento del producto en los mercados internos e internacionales.



Sostenibilidad para el mejoramiento de la productividad, la rentabilidad y la calidad del producto. Este objetivo se complementa con la promoción de una caficultura enmarcada dentro de los conceptos de la agricultura sostenible. Con este propósito se trata de conjugar la producción eficiente de la caficultura, con el manejo adecuado de los recursos naturales, el respeto por el hombre, y el uso racional de los recursos económicos.

Innovación para el desarrollo de la caficultura y la generación de nuevas tecnologías, tanto para la producción, como para la cosecha, postcosecha y procesos administrativos. Es un propósito permanente del equipo técnico del Comité Departamental de Cafeteros, la búsqueda de formas más eficientes de hacer las cosas, propendiendo por la simplificación de los procesos productivos, el mejoramiento de los rendimientos de la mano de obra, la mejor operación de los equipos, y el uso de alternativas agronómicas innovadoras, productivas, ecológicas y rentables.

Diversificación para la promoción de nuevos proyectos de cultivos diferentes al café que mejoren el ingreso de los caficultores. Este propósito busca complementar el ingreso y mejorar la calidad de la canasta familiar, como un camino hacia la seguridad alimentaria de la población campesina dedicada al cultivo del café.

Producción para ajustar las metas nacionales consecuentes con las políticas de ordenamiento de la producción cafetera.

Desarrollo Social para propender por el desarrollo integral de las comunidades cafeteras. El personal no solo orienta su labor a la transferencia de conocimientos tecnológicos, sino que presta especial atención al desarrollo socioeconómico, cultural, y político de las comunidades de las zonas cafeteras del departamento.

Educación y Capacitación al Productor y su Familia



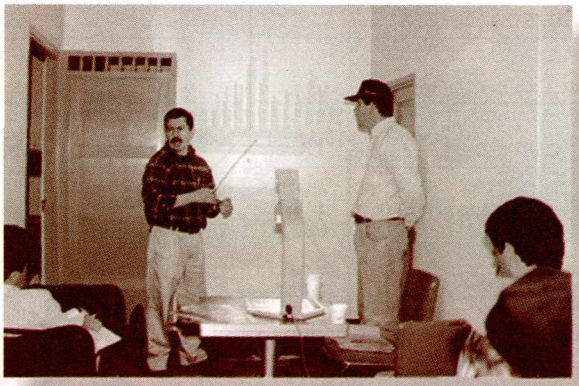
El Servicio de Extensión Rural tiene como estrategia fundamental para lograr el desarrollo integral de la caficultura, la educación informal para todos los miembros de la familia cafetera.

Los cambios y reordenamientos que requiere la caficultura, para su proceso de modernización parten de la cualificación de los productores de café. En la medida que se forme el capital humano en la zona cafetera, será posible alcanzar las metas de competitividad de la caficultura.



Conscientes de la necesidad de tener un amplio cubrimiento de la población caficultora en cada uno de los 96 municipios cafeteros, el Servicio de Extensión ha optado por utilizar aquellos métodos educativos, de carácter masivo y grupal.

Los métodos masivos y grupales, como los foros, reuniones, giras, demostración de prácticas tecnológicas, días de campo, cursos veredales, radio, boletines, cartillas, entre otras, han permitido no solamente atender el reto de cubrir todas las regiones, sino optimizar el recurso humano de extensión y disminuir los costos operacionales de la transferencia tecnológica para los cultivadores del grano.



El Comité Departamental de Cafeteros, apoyó en una forma muy significativa las campañas educativas adelantadas por el Servicio de Extensión. La inversión económica del Comité Departamental, para facilitar todas aquellas campañas orientadas al logro de los objetivos de modernización de la caficultura, ascendió a 3.251 millones de pesos.

En el siguiente cuadro observamos los métodos de extensión, que sirven a los diferentes objetivos de desarrollo de la caficultura. Con la realización de 6.471 eventos educativos, se llevó el mensaje de tecnificación de la caficultura, desarrollo sostenible, cosecha y poscosecha del grano, control fitosanitario de plagas y enfermedades y diversificación a 110 mil habitantes de la zona cafetera.

Métodos Educativos del Servicio de Extensión

Objetivos	Productividad y Rentabilidad		Calidad		Sostenibilidad		Diversificación	
	Nro. Event.	Nro Asist.	Nro. Event.	Nro Asist.	Nro. Even.	Nro. Asist.	Nro. Event.	Nro. Asist.
Cursos veredales	60	245	59	256	59	232	0	0
Cursos cortos	471	13.260	42	1.108			90	2.880
Giras	187	5.369			7	243		
Reuniones	1.669	42.023	713	13.791	200	950		
Demostraciónes prácticas	1.547	11.311	1.176	7.684				
Ferias	0	0	0	0	2	2.000	0	0
Talleres infantiles	0	0	0	0	120	5.001	0	0
Días Campo	66	1.360	1	52			2	56
Totales	**4.000**	**75.748**	**1.991**	**22.891**	**388**	**8.426**	**92**	**2.936**

Características de la Población Cafetera Capacitada

Las campañas educativas no solamente van dirigidas al productor cafetero. De éstas se benefician igualmente, todos los miembros del núcleo familiar, así como los trabajadores de la finca.



De las estadísticas tomadas de las matrículas a los cursos veredales de Administración en café, beneficio, ecología y diversificación, se observa como del total de participantes el 63% corresponde a hombres y el 27% a mujeres.

Nuestras campañas educativas se hacen democráticas no solamente llegando a hombres y mujeres, sino que tienen un cubrimiento a grupos de diferentes edades. Las estadísticas recogidas en los diferentes cursos veredales, muestran una atención importante al segmento juvenil.

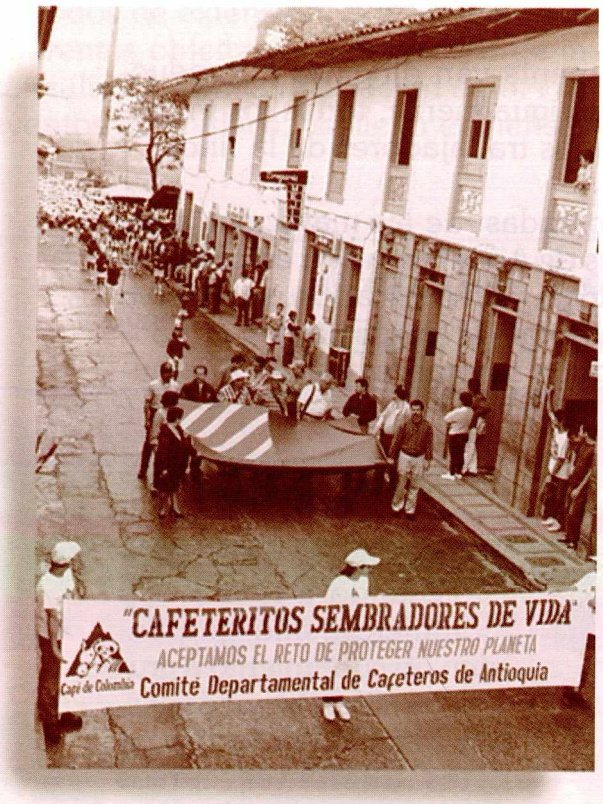
Del total de asistentes a los cursos veredales, el 71% corresponde a adultos y el 29% a la población juvenil.

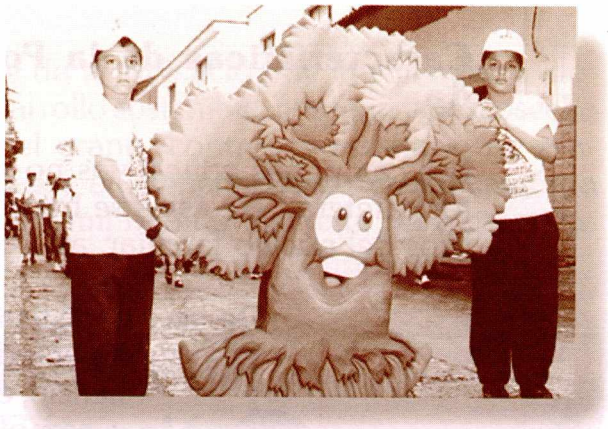
Atención Directa al Productor

Las campañas educativas de carácter masivo y grupal, se complementan con la atención directa y personalizada de los caficultores, a través de las visitas a los predios cafeteros, y las visitas recibidas a los productores en las oficinas del Servicio de Extensión en el departamento.

Durante 1997, se realizaron 23.432 visitas a finca, y se recibieron en la oficina 56.216 visitas de caficultores. Este servicio se presta para asesorar y resolver aspectos puntuales, en el campo agronómico, la tramitación de créditos, y las consultas de orden gremial, entre otras.

Programa Educativo para la Población Cafetera Infantil





Cafeteritos Sembradores de Vida

Los niños de la zona cafetera, también son una población importante para los propósitos institucionales. A este segmento se llevan los mensajes de conscientización ecológica, valores humanos, convivencia ciudadana e identidad por la actividad cafetera.

Los talleres ecológicos para los niños de la zona cafetera, están orientados a lograr el objetivo de propender por una caficultura sostenible, que nos permita producir eficientemente y con calidad, sin que ello signifique un deterioro de los recursos naturales del ecosistema cafetero.

Estos talleres buscan crear conciencia sobre la importancia de proteger los recursos naturales, estimular la querencia por el campo, y apoyar la formación del relevo generacional de los futuros cafeteros.

En 1997, se realizaron 120 talleres Cafeteritos Sembradores de Vida, en 56 municipios de las diferentes regiones del departamento, con una participación de 5.001, entre 7 y 14 años de edad.

Región	Número Talleres	Número Participantes
Oriente	18	723
Occidente	13	468
Nordeste	7	273
Norte	11	484
Suroeste	71	3.053
Total	120	5.001

Para apoyar las campañas ecológicas en Támesis y Valparaíso, se realizó un evento masivo, llevando el mensaje a 1.400 niños, de 32 veredas cafeteras de estos municipios.

Con el Programa Cafeteritos Sembradores de Vida, se participó en las ferias agropecuarias de los municipios de Salgar y Ciudad Bolívar, logrando llegar a un importante número de niños y exaltando la imagen institucional, en cuanto al cuidado del entorno cafetero.

Programa Educativo para la Mujer Caficultora

Un segmento de la población cafetera, que ha recibido un especial apoyo del Comité de Cafeteros, es el de la Mujer Caficultora. Con el grupo piloto de mujeres caficultoras de Angostura, se dieron los primeros pasos para desarrollar un Programa específico para atender las necesidades educativas, de este segmento.



Las experiencias de formación, capacitación y transferencia de tecnología para 50 mujeres caficultoras de Angostura, serán el fundamento para los proyectos de masificación de las actividades educativas en tecnología cafetera y desarrollo rural para esta población en el departamento.

Campañas Educativas y Radio Rural

Una estrategia ampliamente utilizada por el equipo técnico del Comité Departamental de Cafeteros, para promover entre los caficultores el mejoramiento del cultivo del café, los cultivos de diversificación, el beneficio ecológico, la administración de la empresa cafetera, y el manejo de la broca, entre muchos otros temas de interés para los cultivadores de café, es la difusión a través de la radio.

La radio es también un mecanismo vital para la difusión de los mensajes institucionales sobre políticas cafeteras, cedulación cafetera, información para elección de comités municipales, campañas de salud y promoción social.

El Comité Departamental de Cafeteros, invirtió en 1997, 18 millones de pesos, para patrocinar los 16 programas radiales que se vienen realizando.

PROGRAMAS RADIALES

Nombre Programa	Sede	Radio de Acción
Tierra Labrantía	Frontino	Occidente Lejano.
El Camino del Café	Concordia	Todo el departamento.
Sabor a Café	Cocorná	Cocorná – San Francisco
El Mejor Café	Yarumal	Norte de Antioquia
Queriendo el Campo	Andes	Suroeste y parte de Caldas
Aroma de Cafetales	Betulia	Betulia – Anzá.
El Café y su Gente	San Francisco	San Francisco.
Panorama Cafetero	Santa Bárbara	Suroeste y parte de Oriente.
Sembrando Futuro	San Roque	San Roque, Cisneros, Caracolí.
Tierra Verde	Sonsón	Sonsón.
Despertar Cafetero	Abejorral	Abejorral – Aguadas.
El Campo en Acción	Argelia	Argelia.
Ronda Cafetera	Nariño	Nariño.
Café al Día	Amalfi	Amalfi, Anorí, Yolombó
Moliendo Café	Cisneros	Nordeste.
Caminos Veredales	San Andrés	San Andrés de Cuerquia.

Campañas Educativas y Divulgativas en Sanidad Vegetal y Manejo Integrado de la Broca del Café

A través de la Sección de Sanidad Vegetal, se asesora y educa al caficultor y su familia en el manejo de plagas y enfermedades del cafeto y cultivos de diversificación.

En la medida que la broca se ha venido dispersando por la geografía cafetera del Departamento, ha sido necesario desplegar acciones de carácter masivo y grupal, para llevar el mensaje del control cultural, biológico y químico de la broca.



Las campañas educativas hacen énfasis en el manejo cultural de la plaga, mediante el repele y repase (Re-Re) permanente de los frutos maduros, sobremaduros y secos de las plantaciones de café. Estas estrategias han permitido minimizar el uso de agroquími-cos y de productos, que de una u otra forma, son perjudiciales para la fauna, el agua, los suelos y la salud de la familia caficultora.

El apoyo interinstitucional ha sido fundamental para lograr que los agricultores adopten el paquete tecnológico del manejo integral de la broca, y puedan continuar produciendo café tipo federación en sus fincas. El equipo técnico de Las Umata, el Convenio ICA-FEDERACAFÉ, las Universidades, Cenicafé, La Andi, y las Cooperativas de Caficultores, se han unido a los esfuerzos para lograr dicho propósito.

A través de cursos veredales, reuniones, demostraciones de prácticas tecnológicas sobresalientes, días de campo, foros, giras, visitas de asesoría en fincas y visitas recibidas en oficina, la Sección de Sanidad Vegetal y su equipo técnico, llevó el mensaje del manejo de la broca a 104.313 caficultores.

La campaña educativa fue complementada con la emisión continua de cuñas radiales, a través de dieciséis programas radiales que operan en el departamento. Igualmente, se diseñó una campaña divulgativa, con la distribución de material impreso de boletines y cartillas, sobre el uso seguro y eficaz de plaguicidas, la calibración de equipos de aspersión, formatos para la evaluación de infestación en campo y para los registros de floración, entre otros.

Impacto Socieconómico y Cultural de la Campaña Educativa contra la Broca

Hasta 1996 la infestación de la broca en campo, se presentaba en niveles manejables por el agricultor. Sin embargo, las condiciones climatológicas originadas por el fenómeno del Pacífico, motivó el crecimiento de las poblaciones de la broca, a rangos que exigieron un mayor control por parte de los caficultores.



Los indicadores de infestación de la broca, hicieron necesario que la Institución, tomara medidas de apoyo económico al caficultor, toda vez que, tanto la cantidad como la calidad del grano se vieron afectadas. La compra de la cosecha con porcentajes de defectos en café pergamino, por encima de los parámetros de calidad exigidos tradicionalmente; fueron un apoyo vital para los productores.

La inversión en las campañas para la difusión del manejo integrado de plagas y enfermedades, ascendió a 398 millones de pesos, durante 1997.

Para apoyar las prácticas culturales de control de la broca, se liberaron en la zona cafetera 28 millones de avispas **Cephalonomia stephanoderis,** como complemento biológico al manejo integrado la plaga. Igualmente, se distribuyeron entre los caficultores 10 mil libras del hongo **Beauveria bassiana,** como insecticida biológico.

Con las campañas educativas, se logró llegar en forma directa a 36.794 productores, en 6.490 eventos de formación para el control integrado de la broca.

En el cuadro se presenta la evolución de la infestación de la broca en campo, desde 1993 hasta 1997.

Areas Afectadas por Broca y Porcentaje de Infestación en Campo

Año	Nro. Municipios Afectados	Nro. Hectáreas Afectadas	% Infestación en campo
1993	54	21.111	8,60
1994	76	30.221	8,80
1995	83	47.080	4,72
1996	85	63.659	5,80
1997	96	125.212	12,0

Campaña Educativa para la Cosecha y Poscosecha del Café

La Sección de Beneficio tiene como propósito difundir entre los caficultores, las mejores técnicas para el beneficio del café, buscando mantener y mejorar la calidad del café pergamino seco producido en finca.

Los procesos de beneficio revisten mucha importancia, dada la relación tan estrecha que existe entre el buen beneficio y la calidad final del café producido en finca. Una mala recolección y un mal beneficio afectan la rentabilidad del negocio, toda vez que muchas de las características de la calidad que se exigen en los puntos de compra, tienen que ver con dicho proceso.



Las nuevas tecnologías desarrolladas por la empresa privada, Cenicafé, las Universidades y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, no solamente permiten beneficiar el café mediante procesos más rápidos y económicos, sino que, están diseñados para proteger el suelo, las aguas, la fauna y la salud de la población de las zonas cafeteras.

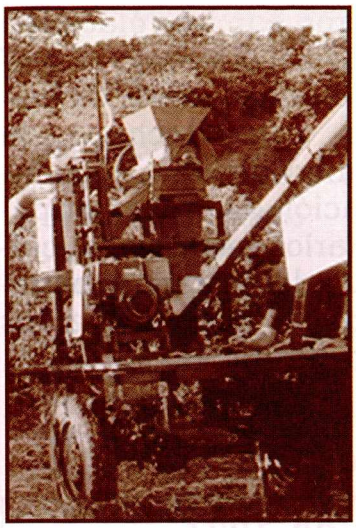
La Sección de Beneficio se encarga de diagnosticar la situación de la finca, en cuanto a su infraestructura de beneficio. Analiza las diferentes posibilidades de mejoramiento y recomienda al caficultor el camino a seguir para resolver los problemas en este campo.

Asesorías en Beneficio

La Sección de Beneficio prestó un servicio directo a 733 fincas, en las cuales se evalúo su infraestructura de beneficio, y se dieron las recomendaciones necesarias, acompañando éstas de los planos a tinta y escala, y el presupuesto de materiales y mano de obra.

Campaña Educativa en Cosecha y Poscosecha del Café

Grupos Beneficiados	Número Cursos	Número Participantes	Temática
Caficultores	52	1.989	Administración de la cosecha y postcosecha.
Oficiales de construcciones	3	57	Diseño y construcción de beneficiaderos ecológicos.
TOTAL	**55**	**2.046**	



Impacto Socioeconómico de la Actividad Educativa en Beneficio del Café

Las estrategias promocionales, educativas y de transferencia dirigidas al mejoramiento de la calidad del café producido en finca, a través de la implementación de tecnologías más eficientes, económicas y de menor impacto ambiental, también arrojan resultados muy positivos como consecuencia de la adopción y apropiación de la tecnología por parte de los caficultores, muy especialmente en el diseño, manejo y equipamiento de los beneficiaderos de café con mínimo consumo de agua.

Las innovaciones tecnológicas en el campo del beneficio ecológico, o de mínimo consumo de agua, y uso eficiente de los subproductos del proceso de beneficio, han permitido contaminar menos y ganar más.

En 1997, adoptaron la nueva tecnología del beneficio ecológico 348 caficultores, remodelando y construyendo beneficios por un valor cercano a los 863 millones de pesos, con capacidad para procesar 568 mil 350 arrobas de café pergamino seco al año, y evitar la contaminación de 6 mil metros cúbicos de agua por día.

Con la construcción de 348 beneficiaderos ecológicos en 1997, se evitó el vertimiento de 11 mil toneladas de pulpa contaminante a las fuentes hídricas. Estas toneladas de pulpa llevadas en su proceso de descomposición hasta fertilizante, tendrían un valor comercial de 950 millones de pesos al año, aproximadamente.

La fase de secado en el proceso de beneficio del café, ha tenido mejorías importantes, y de las cuales el caficultor se ha venido apropiando. La tecnología marquesinas de plástico con estructura en guadua, tuvo en 1997, una especial aceptación por parte del caficultor. Con el apoyo del grupo técnico del Comité Departamental de Cafeteros, los caficultores construyeron 560 marquesinas, para las cuales el Comité aportó para su construcción 28 millones de pesos.

Las 560 marquesinas plásticas, construidas por los caficultores en 1997, tienen una capacidad para secar 250 mil arrobas de café pergamino seco por año en fincas de pequeños cafeteros. Esta solución al secado del café evitó pérdidas del orden de 3 mil millones de pesos.



Campañas Educativas para la Diversificación Cafetera

Los métodos masivos y grupales se constituyeron en 1997, en una estrategia fundamental, para la transferencia y promoción de las diferentes alternativas de diversificación en la zona cafetera antioqueña.

Mediante la utilización de estas estrategias se llegó con 239 eventos educativos masivos, a un total de 9.466 caficultores, quienes tuvieron acceso al conocimiento de alternativas de negocios diferentes al café.

En los diferentes eventos educativos, se enseñan aspectos de interés para la comunidad cafetera, como son los relacionados con el manejo de pastos, la ganadería de carne y leche, la lombricultura, la administración de proyectos pecuarios menores, el cultivo del plátano y banano y los proyectos hortifrutícolas.

Campaña Educativa en Diversificación 1997

Temática	Número de Eventos*	Número de Participantes
Manejo pastos y ganadería en zona cafetera	190	7.207
Lombricultura	30	300
Plátano y Banano	49	1.400
Horticultura	10	320
Frutícultura	20	239
TOTAL	**239**	**9.466**

* Giras, días de campo, cursos veredales, reuniones.

Impacto Socioeconómico de la Campaña Educativa para la Diversificación

Los caficultores del departamento, no solamente adoptaron prácticas tecnológicas para el mejoramiento de los procesos del cultivo, cosecha, poscosecha y administración; sino que realizaron acciones concretas en el campo de la diversificación de cultivos, como una estrategia para mejorar la calidad de la canasta familiar, y recibir ingresos adicionales por venta de productos a nivel local.

Las campañas educativas de promoción a las actividades de diversificación y los apoyos económicos dirigidos a este propósito lograron impulsar 157 proyectos agrícolas, pecuarios y de reconversión en infraestructura. Estos proyectos se realizaron con recursos propios del agricultor y financiación de Finagro y Findicafé. La inversión en estos proyectos tuvo un valor cercano a los 1.500 millones de pesos.

Proyectos de Diversificación y Valores Financiados 1997

Actividad	Número Proyectos	Valor Contabilizado	Unidades
Agrícolas			
Cítricos	7	147.175.000	70,0 Ha.
Banano y/o Plátano	5	5.349.500	6,3 Ha.
Caña panelera	5	28.094.000	18,0 Ha.
Pastos	41	218.225.000	501,Ha.
Pecuarios			
Avicultura	2	33.000.000	27.500Und
Acuicultura	4	11.420.000	2.635 M^2
Porcicultura	9	21.149.200	178 Und.
Bovinos Cría y Doble Propósito	40	581.761.000	1.054 Und.
Levante y Ceba de terneros	38	292.109.000	1.449 Und
Otros			
Control sanitario	1	1.400.000	0.5 Ha.
Maquinaría y equipos	3	14.500.000	-
Agroturismo	2	50.000.000	-
TOTALES	**157**	**1.404'182.700**	

Modernización y Tecnificación Cafetera

Las dificultades que rodearon la actividad cafetera desde el punto de vista climático, orden público, condiciones macroeconómicas; no fueron obstáculo para que el caficultor desarrollara las prácticas de sostenimiento y renovación de sus cultivos.

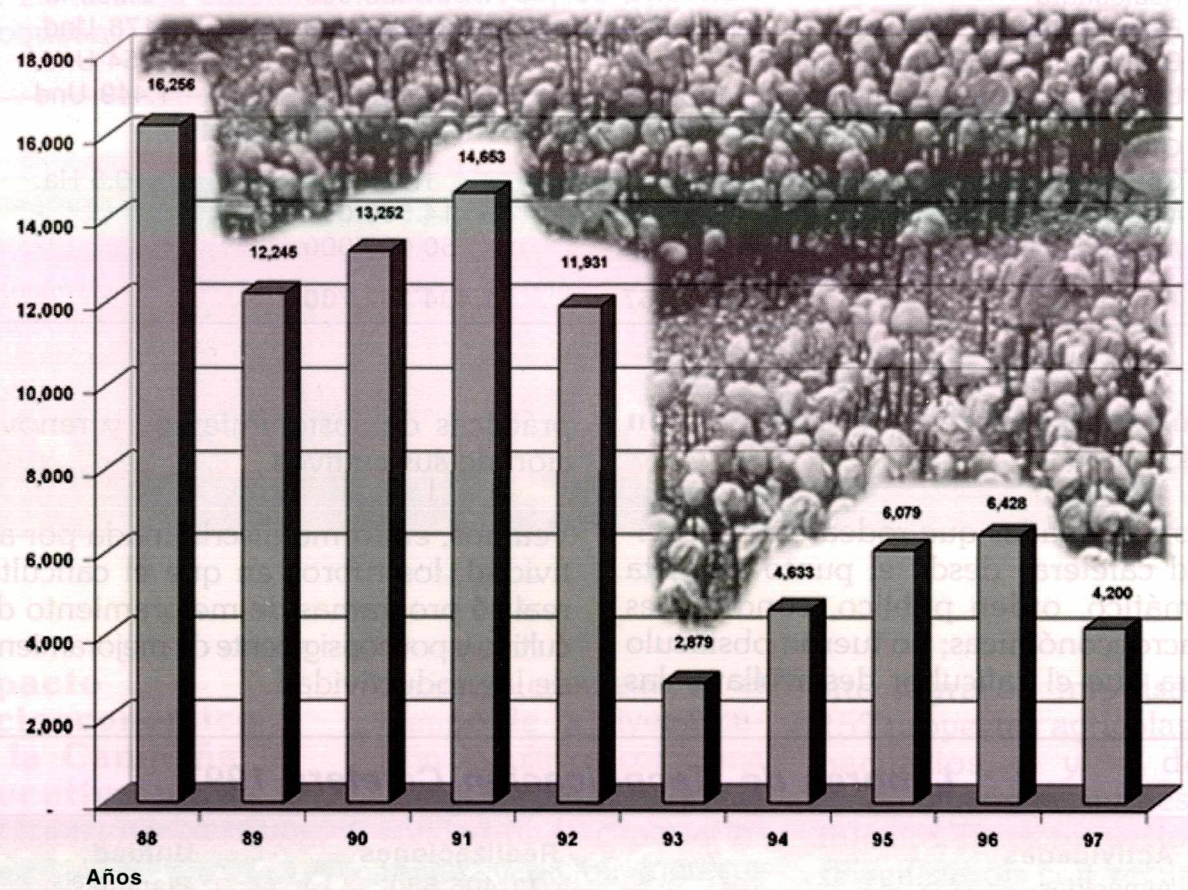
Veamos, en forma discriminada por actividad, los rubros en que el caficultor realizó programas de mejoramiento del cultivo y por consiguiente de mejoramiento de la productividad.

Labores de Tecnificación Cafetera 1997

Actividades	Realizaciones	Unidad
Almácigos	11.406.580	Plantulas
Renovación por Zoca	2.381,12	Hectáreas
Renovación por siembra		
Café Tecnificado	751,78	Hectáreas
Renovación por Siembra		
Café Tradicional	482,86	Hectáreas
Nuevas Siembras	659,94	Hectáreas
Total Tecnificación Áreas en Café	**4.275,78**	**Hectáreas**
Fertilización	60.506,93	Toneladas

En el siguiente gráfico se observa la evolución en la renovación de cafetales en Antioquia, para el período 1988/ 1997. A pesar de que se evidencia una leve reactivación en los procesos de tecnificación en los años 1995 a 1997, no se ha podido alcanzar los niveles de renovación del quinquenio 1988 -1992.

TECNIFICACIÓN DE AREAS DE CAFÉ
RENOVACIONES Y NUEVAS SIEMBRAS
1988 - 1998



Empleo Generado en la Actividad Productiva de Café

La actividad cafetera generó alrededor de 70 mil empleos directos y aproximadamente 150 mil empleos indirectos en los 96 municipios productores de café. Éstos municipios se ven igualmente beneficiados por la distribución del ingreso generado por el valor de la cosecha, cuyo valor en 1997, ascendió aproximadamente a 315 mil millones de pesos.



Crédito para la Caficultura y la Diversificación

La Federación Nacional de Cafeteros, ha apropiado recursos de capitalización muy importantes, en favor de fondos que tienen como finalidad asegurar el suministro de créditos oportunos y suficientes, para atender las necesidades de inversión en renovación y sostenimiento de cafetales, viviendas, infraestructura y programas de diversificación en zona cafetera.

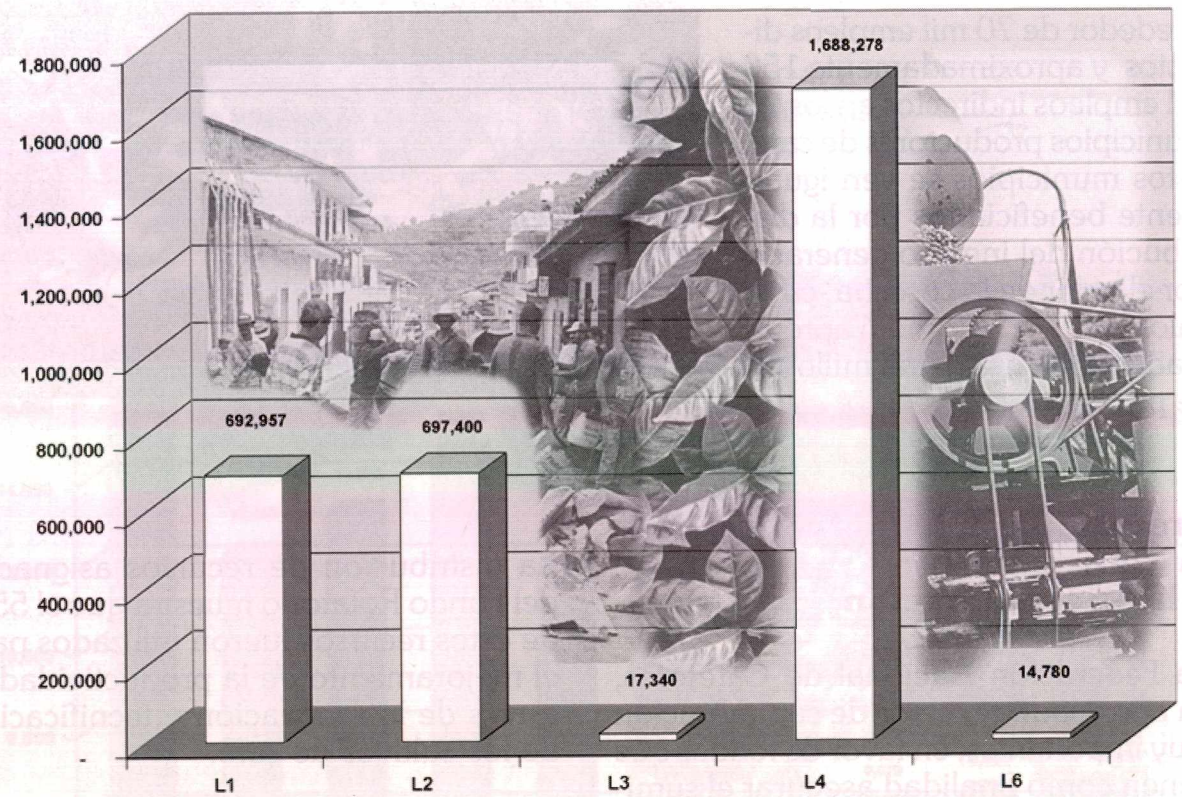
La distribución de recursos asignados del Fondo Rotatorio muestra que el 55% de estos recursos fueron utilizados para el mejoramiento de la productividad, a través de la renovación y tecnificación de los cultivos de café.

Los caficultores también tuvieron acceso a las líneas de créditos con recursos de Bancafé y otras instituciones financieras, para financiar sus proyectos de mejoramiento cafetero, infraestructura y diversificación.

Colocación de Recursos del Fondo Rotatorio, Findicafé y Finagro 1997

Modalidad de Recursos	Número Beneficiarios	Valor Financiado ($)
Fondo Rotatorio	3.043	3.110.756.129
Finagro	3	14.500.000
Findicafé	154	1.389.682.000
Total	3.200	4.514.938.129

UTILIZACIÓN RECURSOS DE CRÉDITO FONDO ROTATORIO 1997



L1 Crédito Basico de Propiedad.
L2 Vivienda e Infraestructura.
L3 Sostenimiento de Cafetales.
L4 Renovación de Cafetales.
L6 Compra de Equipos y Maquinaría.

Campaña Educativa Ecológica para la Sostenibilidad de la Caficultura

Uno de los objetivos fundamentales de la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, es propender por una caficultura sostenible, donde se armonice la productividad y la rentabilidad de esta actividad, con el uso racional de los recursos naturales del ecosistema cafetero.

Atendiendo a este compromiso con la sociedad,



la Federación Nacional de Cafeteros, continuó apoyando las campañas educativas y los proyectos de desarrollo ecoló-gico, a través del Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente.

Con un presupuesto ejecutado de 1.655 millones de pesos, con recursos económicos de las comunidades, las administraciones municipales y del Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, se desarrollaron campañas orientadas a propiciar y estimular la organización de la comunidad para su decidida participación en la formulación y ejecución de proyectos ambientales.

Actividades e inversiones del Fondo Ecológico

Actividad	**Cantidad**	**Valor**	**%**
Protección forestal			
• Compra de tierras ha.	766	361.780.777	21.9
• Aislamientos Kms.		27.152.776	1.6
• Nuevos	35.5		
• Sostenimiento	23.3		
• Control de erosión M^3	358	34.916.546	2.1
• Descontaminación comunitaria Und.	2	6.043.740	0.40
Descontaminación particular		55.851.357	3.4
• Tanques sépticos	85		
• Bebederos sustitutos	15		
• Reconversión beneficios ecológicos	348	862.791.690	52.1
• Manejo desechos sólidos	1	6.099.222	0.4
• Educación y capacitación		202.153.547	12.2
TOTAL		**1.654.556.385**	**100**

La participación de las comunidades y las administraciones municipales en la ejecución de estos proyectos, fue importante, toda vez que, las comunidades participaron con el 34% de los aportes representados en 493 millones 524 mil 693 pesos; los municipios con el 18,51% equivalentes a 268 millones 889 mil 770 pesos; otras entidades con el 4% correspondientes a 58 millones 784 mil 381 pesos; y Federación de Cafeteros con el 44% o sea 833 millones 357 mil 541 pesos.

Las campañas educativas propenden por la conscientización de la comunidad caficultora sobre la importancia de recuperar los nacimientos de agua, a través del manejo de la cobertura vegetal y del uso racional de los suelos de la zona cafetera. Estas actividades se complementan en la práctica, con la construcción de obras de infraestructura para la descontaminación de aguas, la protección de los suelos, la reforestación y el manejo adecuado de los subproductos generados por el beneficio del café.

El equipo de trabajo del Comité Departamental de Cafeteros, en coordinación con las comunidades y las administraciones municipales, realizaron diferentes actividades educativas, dirigidas a fortalecer su gestión ambiental, logrando llegar a 2.256 personas en forma directa, a través de 949 eventos educativos.

Las acciones educativas sobre el manejo de los recursos naturales, que involucran a los usuarios en la zona cafetera, también se cristalizan en acciones concretas, a través de la construcción de viveros escolares, y siembras de especies forestales nativas.

Durante 1997, se continuó con la ejecución de 13 convenios suscritos en años anteriores y 5 nuevos, para un total de 18 convenios de inversión: 15 de microcuencas, 2 de manejo de desechos sólidos y 1 de protección de áreas de alto riesgo en zona urbana, así:

Campaña Educativa para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente Cafeteros

Labores Educativas	Nro. Eventos	Nro. Asistentes
Cursos cortos	5	131
Giras	7	243
Reuniones con comunidades, técnicos e instituciones	242	995
Visitas a fincas	340	552
Visitas a microcuencas	61	
Visitas recibidas en la oficina	294	335
TOTAL	**949**	**2.256**

Manejo de microcuencas:

- Quebrada La Puría, Anzá
- Quebrada La Chaparrala y Tapartó
- Río Pedral, Betania e Hispania
- Quebradas Los Monos y Aguas Frías, Ciudad Bolívar
- Quebrada Magallo, Concordia
- Río Piedras, Jericó
- Río Cartama y San Antonio, Támesis
- Río Conde, Valparaíso
- Quedrada Magallo, Sonsón
- Quebrada La Piedrahíta, Frontino
- Quebrada La Leona, Pueblorrico

Manejo de desechos Sólidos

- Los Almendros, Valparaíso
- Cestillal, Cañasgordas

Zona de Protección

- Cerro Combia, Fredonia.



Generación de Empleo por Proyectos Ecológicos

Los trabajos de protección forestal, control de erosión y descontaminación comunitaria, generan aproximadamente 27 mil jornales por un valor cercano a los 357 millones de pesos.

PROGRAMAS ESPECIALES

Programa de Servicio de Economía Rural y Administración de la Finca Cafetera



Las campañas educativas del Servicio de Extensión, no solo se orientan al mejoramiento de la producción y manejo de la cosecha y postcosecha del café. La formación de los caficultores, se complementa con la enseñanza de prácticas de administración para preparar el capital humano, para una nueva caficultura.

El programa de Gestión Integral hacia la Calidad, de la Federación Nacional de Cafeteros, propone como uno de sus objetivos básicos, habilitar al caficultor para que desarrolle su actividad cafetera, con criterios empresariales y de racionalidad en el uso de los recursos de producción.

La enseñanza de la administración, el manejo de los costos y las finanzas, el manejo y entrenamiento del personal, la contratación, tributación, elaboración de proyectos, diseño de indicadores y uso racional del crédito cafetero; son entre otros, los temas que se imparten a la comunidad, propendiendo por el mejoramiento del perfil como empresarios cafeteros.

El equipo técnico del Servicio de Economía Rural, capacitó en forma directa a 1.001 caficultores y 35 extensionistas como multiplicadores del programa de administración y gestión de la finca cafetera.

Programa de Análisis de Suelo

En 1997, se adelantó una intensa campaña dirigida a promover el uso de los análisis físico-químicos de suelos, con el objetivo fundamental de racionalizar la aplicación de fertilizantes y enmiendas en el cultivo del café, buscando con ello disminuir los costos de producción y mejorar así, la rentabilidad y competitividad del cultivo.

A través de este programa, se analizaron un total de 4.214 muestras de suelos, con un costo aproximado a los 72 millones de pesos, de los cuales el Comité de Cafeteros aportó 34 millones de pesos, como incentivo para la adopción de esta tecnología.

La aplicación de fertilizantes y enmiendas, ceñida a las necesidades de cada lote cafetero significaron un ahorro para el caficultor de 2.200 millones de pesos, en el sólo costo del fertilizante para 12 mil hectáreas.



Encuesta Nacional Cafetera y sistema de información cafetera - SICA

En 1997 la Federación Nacional de Cafeteros entregó los resultados obtenidos en la Encuesta Nacional Cafetera. El SICA o sea el Sistema de Información Cafetera es, si se quiere, el sistema de información de estadísticas agrícolas más completo del país y el instrumento más valioso de planificación para afrontar el proceso de mejoramiento continuo de la productividad y de la competitividad de la caficultura colombiana.

Los resultados entregados han permitido conocer las principales características de la estructura cafetera del país. La Encuesta Nacional Cafetera le permite a la Federación Nacional de Cafeteros contar con una información actualizada sobre las condiciones y los indicadores de bienestar y calidad de vida de la población cafetera, aspecto de singular importancia para una Institución que desde hace 70 años dedica sus principales esfuerzos y recursos en programas que promueven al hombre cafetero y disminuyen los niveles de pobreza en las regiones cafeteras.

COMUNIDAD



CAFETERA

Participación Comunitaria para el Desarrollo de las Obras de Infraestructura

Convencidos de la importancia que reviste la participación comunitaria para el desarrollo de sus programas, en procura del mejoramiento de la calidad de vida de nuestro caficultor, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia por intermedio de la División de Servicios de Infraestructura realizó una importante gestión para sensibilizar y concretar la participación activa de la comunidad como actitud necesaria para la construcción de las obras físicas en la zona cafetera.

Con la estrecha colaboración de la Coordinación de Comités Municipales, se trabajó, incansablemente, en la vigorización de la base gremial, motivando su participación tanto para el estudio de sus propias necesidades como para conseguir el compromiso en la solución de las mismas.



Esta labor, sin embargo, se vio afectada significativamente por circunstancias bien conocidas por todos como son las difíciles condiciones de carácter social que ha tenido que sortear el País. A pesar de ello, se programó visitar y estimular a gran parte de los Comités Municipales, enfatizándoles en su labor de líderes comunitarios, llamados a participar en la solución de los problemas de sus conciudadanos a través de su contacto directo con la organización gremial.

Por otra parte, se continuó con la acción de orientar a los dirigentes gremiales, en la búsqueda de soluciones a sus problemas mediante la consecución de recursos provenientes del Gobierno central, a través de los diferentes mecanismos constituidos para tal fin. Igualmente, se brindó todo el acompañamiento, ante los diferentes estamentos Gubernamentales de orden Departamental, Nacional y Municipal, al igual que ante las entidades no gubernamentales, en procura de conseguir su participación, mediante el apoyo para una adecuada formulación de proyectos.

También se brindó la ayuda necesaria a las Administraciones Municipales para la elaboración y presentación de proyectos ante los diferentes fondos de cofinanciación y concretar su participación económica. En ese mismo sentido, se buscó la participación activa en el seno de los concejos municipales de planeación con el fin de estrechar el vínculo con dirigentes gremiales.

Es importante destacar el cumplimiento de las labores propias de la División, tales como la consecución de la participación comunitaria en el desarrollo de obras de infraestructura en una época de marcado proceso electoral. Esta condición exigió a la División, emplearse a fondo para no permitir la deserción de las comunidades de los frentes de trabajo, tratando de conseguir, por el contrario, elevar su índice de participación en las labores que exigen el aporte de mano de obra.

Reuniones de orientación para del Desarrollo Social



Con el objeto fundamental de permitir el desarrollo armónico de las zonas cafeteras del Departamento, la División de Servicios de Infraestructura del Comité logró promover y realizar 951 reuniones de orientación en las diferentes comunidades de toda la geografía del Departamento.

Estas reuniones permitieron no sólo lograr la participación activa de las comunidades, si no crear la conciencia de la necesidad de ser gestores de su propio desarrollo. Además se involucraron otros estamentos del orden Nacional, Departamental y Municipal, de carácter público y privado.

Servicios a la Comunidad

Estudios y Proyectos

En el año de 1997 la División de Servicios de Infraestructura realizó 179 estudios, de acuerdo a las solicitudes enviadas por las comunidades a través de los Comités Municipales.

Estos estudios permitieron atender a las comunidades en sus necesidades sentidas y constituyeron el banco de proyectos para ir definiendo la matriz de cofinanciación y hacer la formulación a los fondos.

Consecuente con este programa se formularon 59 proyectos ante la UDECO, de los cuales 53 tenían la matriz de cofinanciación definida con la participación de otras instituciones como el DRI, los entes Municipales, el Departamento y las comunidades beneficiadas. El valor total de estos proyectos ascendió a la suma de 10 mil 262 millones de pesos, con aportes del 24% por parte del Comité Departamental, o sea 2 mil 421 millones de pesos.

Otros seis proyectos adicionales fueron formulados sin matriz de cofinanciación por una suma cercana a los mil 668 millones de pesos.

Obras

La División de Servicios de Infraestructura tuvo participación directa en la construcción de 559 obras en 1997, cifra ligeramente superior tanto a la de 1996 como a la de 1995.

La División de Servicios de Infraestructura adelantó obras en todos los municipios cafeteros, cumpliendo con la misión de elevar el nivel de vida del caficultor, su familia y la zona cafetera.

Inversión en obras de Infraestructura

En la construcción de obras de Infraestructura, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, invirtió una suma cercana a los 13 mil 150 millones de pesos, a través de la División de Servicios de Infraestructura, en la realización de las 559 obras de beneficio social donde el aporte del Comité fue de 4 mil 205 millones de pesos, que representa un 32% del costo total de las obras. Esta inversión fue posible gracias a la gestión de cofinanciación que ha podido consolidar la Institución, a través de un trabajo continuo y persistente, en diversos organismos decisorios y de planeación del departamento y de los municipios cafeteros.

INVERSIÓN EN OBRAS DE DESARROLLO SOCIAL

1997	INVERSIÓN TOTAL	APORTES COMITÉ
EN EJECUCIÓN	$ 9.037´432.800	$ 3.162´612.221
TERMINADAS	$ 4.112´117.410	$ 1.042´706.489
TOTAL	$13.149´550.210	$ 4.205´318.710
Inversión en 1996	$15.975´000.000	$ 5.968´000.000

Acueductos

Durante el período de 1997 se adelantaron obras de acueductos en 53 Municipios, lo que representa un 50% más de los municipios atendidos el año anterior.

Se trabajó en 154 acueductos, un 34% más que el año anterior, con una inversión superior a los 3 mil 900 millones de pesos, cifra superior a la de 1996, donde el aporte del Comité ascendió a la suma de 1.256 millones de pesos, que corresponde a un 32% de la inversión total.



Para lograr la concreción de aportes y la participación decidida tanto de las comunidades beneficiadas como la de los municipios, la División de Servicios de Infraestructura realizó 246 reuniones con la participación de más de 7.300 personas de las comunidades beneficiadas, los entes gubernamentales y otras instituciones.

Es importante destacar que en este período se entregó a la comunidad el Acueducto Multiveredal de Andes, para 1.400 familias cafeteras de la zona rural de ese Municipio, en 32 veredas, con un costo cercano a los 1.800 millones de pesos y un aporte del Comité del 45%.

Igualmente, fue concluido el Acueducto Multiveredal de Pantanillo, en el muncipio de Abejorral, con un costo cercano a los 1.250 millones de pesos, para dar cobertura a 550 viviendas de 11 veredas y un corregimiento. Allí, el aporte del Comité ascendió a la suma de 350 millones de pesos, 28% del costo total de la obra.

También se dio al servicio, para las comunidades de siete veredas y un corregimiento, el Acueducto Multiveredal del municipio de Ebéjico, donde tienen agua 490 viviendas. El costo final de esta obra fue de 630 millones de pesos, de los cuales el Comité aportó 200 millones, el 32% del costo total.

Vías y Puentes

Durante la vigencia de 1997, el Comité Departamental de Cafeteros realizó un aporte de 1.231 millones de pesos, de los 2.270 millones totales invertidos en este rubro, para la realización de 113 proyectos; esta cifra dobla en número los proyectos del año inmediatamente anterior, para estar en 50 municipios del Departamento.

Para la realización de estos proyectos, la División de Servicios de Infraestructura tuvo la necesidad de adelantar 1.891 reuniones con las comunidades beneficiadas, logrando convocar a 1.600 personas.

En este programa es importante destacar los convenios realizados con varios municipios, para el mantenimiento de vías rurales, donde el Comité aportó el dinero para combustible y reparaciones menores, mientras los municipios aportaron la maquinaria, y las comunidades beneficiadas la mano de obra en la limpieza de obras de drenaje, rocería y riego del material de afirmado.

Centros Educacionales



En vista de la importancia que reviste este rubro para asegurar la permanencia del caficultor y su familia en la región, el Comité Departamental logró convocar a las Administraciones Municipales para participar en la adecuación y construcción de 54 centros educacionales en 30 municipios, superando en un 23% el número de obras ejecutadas, con respecto al año anterior.

Esto representó una inversión cercana a los 500 millones de pesos, donde el aporte del Comité fue de 185 millones, lo que corresponde a un 37% del valor total ejecutado.

Para efecto de concretar estos proyectos con la participación activa de las diferentes Administraciones Municipales y la comunidades, se realizaron 78 reuniones con la participación de 1.193 personas.

Escenarios Deportivos

Como un aporte al enriquecimiento humano, mediante la lúdica y la practica del deporte, y fundamentalmente como un complemento a la educación de la juventud, para permitir el alejamiento de los vicios y mantener su permanencia en la tierra cafetera, el Comité Departamental ha considerado de suma importancia continuar con el apoyo a la construcción y dotación de escenarios deportivos.

De esta manera participó en el desarrollo de 31 proyectos, de 13 Municipios, con un aporte de 42 millones de pesos, para una inversión cercana a los 62 millones de pesos.

Por otra parte, se iluminaron los escenarios deportivos construidos en años anteriores, como una contribución para que la comunidad los utilice en horas nocturnas.

Para la realización de este programa se realizaron diferentes reuniones, donde se contó con la participación de 320 personas.

Hogares Juveniles

La labor de permitir el proceso de educación de la juventud, junto a su familia y cerca a su medio de subsistencia, es la razón de ser de los Hogares Juveniles Campesinos.

Resulta entonces importante para el Comité Departamental haber participado en la construcción y adecuación de 5 de éllos, en igual número de municipios. Estos tuvieron una inversión cercana a los 1.363 millones de pesos, de los cuales 1.124 millones fueron asumidos por el Comité de Cafeteros.

Hospitales y Puestos de Salud

Se continuó con la participación activa en los diferentes programas de salud, contando con una inversión de casi 26 millones de pesos, donde el aporte del Comité representó una cifra mayor de los 20 millones de pesos, lo que representa un porcentaje del 78%.



Unidades Sanitarias Familiares

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, consciente de la necesidad de hacer un uso racional de los recursos naturales y trabajar en la conservación y protección del medio ambiente, adelantó el programa de instalación de Unidades Sanitarias Familiares - UNISAFAS.

Este programa involucra la recuperación de microcuencas, el manejo racional del agua y la disposición final de las aguas servidas.

Para despertar la conciencia ecológica de las comunidades y sensibilizar en la necesidad de hacer un buen manejo del agua, se han involucrado los diferentes entes gubernamentales y se llevaron a cabo 147 reuniones, con la participación de mas de 2.800 personas durante 1997.

En este programa se concretaron 105 proyectos en 36 municipios, por un valor cercano a los 370 millones de pesos, donde la participación del Comité fue de 219 millones de pesos, o sea el 59% de la inversión total.

Electrificación

La Empresa Antioqueña de Energía ya tiene la estructura administrativa y técnica para adelantar programas de electrificación en la zona rural. Las buenas relaciones con esta Entidad y la experiencia de años anteriores permitieron al Comité Departamental delegar en esta Entidad este tipo de obras para continuar con el apoyo a la familia caficultora. Fue así como en 1997 se entregaron aportes por un valor cercano a los 245 millones de pesos para electrificación rural.

En esta forma, conjuntamente con el Departamento, las Administraciones Municipales y las comunidades, se lograron concretar recursos por un valor superior a los 6 mil millones de pesos, permitiendo así desarrollar 86 programas en 42 municipios.

En este rubro, algunos de los programas mas significativos que llevaron bienestar a muchas de las familias caficultoras, fueron:

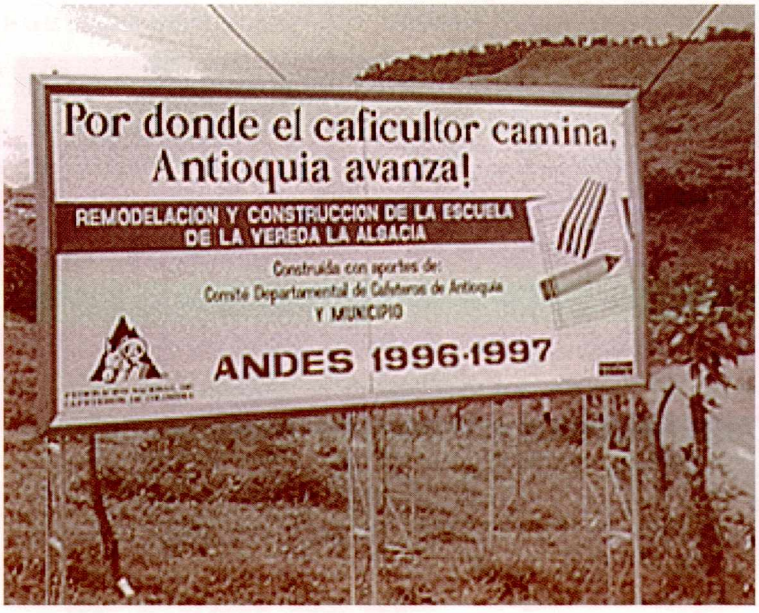
COMUNIDADES	MUNICIPIO	VALOR TOTAL (Millones)	APORTE COMITÉ (Millones)
El Tinto - Guacharaquero	Ituango	$ 532	$ 133
Helechales - Palo Blanco	Toledo	$ 391	$ 98
El Hatillo	Yali	$ 382	$ 82
Aquitania	Sn Francisco	$ 380	$ 76
San Julián - El Roble	San Andres	$ 329	$ 85
La Cruz - San Agustín	Yolombo	$ 300	$ 80

Impacto Social de la construcción de Obras de Infraestructura

1997 fue un año bueno para evaluar los servicios de infraestructura proporcionados por el Comité Departamental de Cafeteros para el desarrollo social de la zona cafetera. Se logró consolidar voluntades de los diferentes sectores que participan en el proceso de ejecución de obras, las comunidades, el gobierno nacional, departamental y local y se logró mantener, a pesar de tener que sortear dificultades de orden público adversas, la voluntad de trabajo de las comunidades.

Los períodos que coinciden con procesos electorales presentan como dificultad la consecución de aportes para obras que no conduzcan necesariamente a la consecución de votos. No obstante esta situación, se mantuvo el ritmo de inversión y el avance en las obras programadas gracias al permanente contacto con las Administraciones Municipales, la cantidad de proyectos, la presentación de éstos ante la UDECO para acceder a recursos de los Fondos de Cofinan-ciación y el acompañamiento permanente de las comunidades.

Se destaca como factor fundamental para la construcción de las obras físicas la participación en mano de obra de la propia comunidad, disminuyendo así el costo de las mismas y contribuyendo a procesos de paz en los municipios al proporcionar el desarrollo comunitario.





La construcción de una nueva obra trae consigo la identificación y la potencialización de líderes, la estructuración de juntas comunitarias, la organización de juntas y grupos sociales en procura del progreso de las veredas.

El acompañamiento por parte del Comité Departamental de Cafeteros ayuda a mantener la fe en la Institución, a generar sentido de pertenencia entre los agremiados y a sostener la credibilidad de las comunidades hacia la Organización Cafetera. Toda obra comunitaria genera empleo y ayuda a la estabilidad de la región.

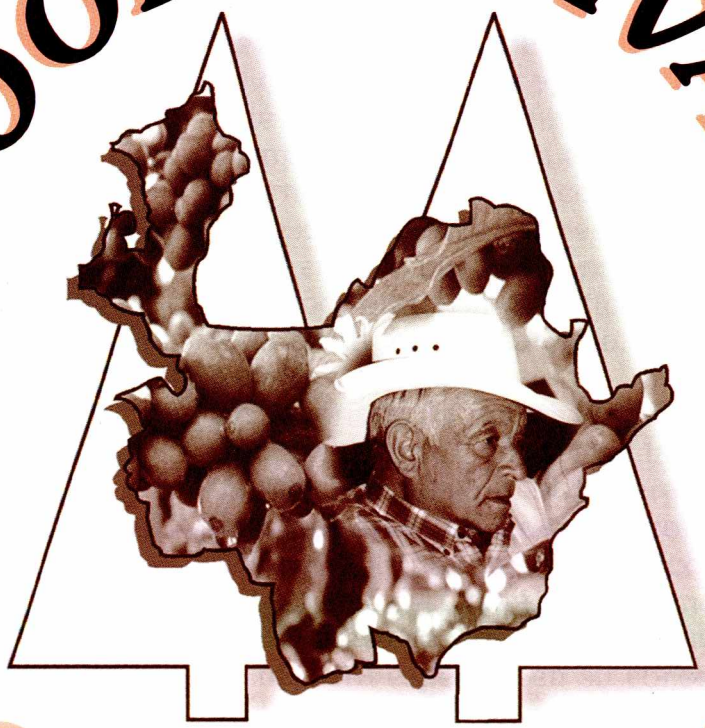
El Comité Departamental de Cafeteros comprometido con la estabilidad y el bienestar de los colaboradores que intervienen en la ejecución de las obras de infraestructura ha desarrollado una labor de asesoría que permita que todos los contratistas de mano de obra se acojan a la ley de seguridad social tanto para beneficio del contratista como del personal a su cargo. De esa manera se han puesto en marcha mecanismos para el conocimiento necesario de la ley y el control y la verificación para que los aportes exigidos por ésta sean de obligatorio cumplimiento.



RESUMEN DE OBRAS DE DESARROLLO SOCIAL EN LA ZONA CAFETERA - 1997

	NÚMERO DE OBRAS	INVERSIÓN TOTAL 1997	APORTE COMITÉ 1997	APORTE COMITÉ %
ACUEDUCTOS TOTAL	154	3,900,923,650	1,256,146,357	32%
VÍAS TOTAL	113	2,269,858,588	1,231,194,696	54%
CENTROS EDUCATIVOS TOTAL	54	499,986,161	184,655,956	37%
ESCENARIOS DEPORTIVOS TOTAL	31	61,771,822	42,532,752	69%
HOGARES JUVENILES TOTAL	5	1,363,381	1,124,412	82%
HOSPITALES Y PUESTOS DE SALUD TOTAL	10	25,887,842	20,234,808	78%
UNISAFAS TOTAL	105	369,619,727	219,526,723	59%
ELECTRIFICACIÓN TOTAL	86	6,015,557,236	1,245,321,203	21%
TELEFONIA RURAL TOTAL	1	4,581,803	4,581,803	100%
TOTAL	**559**	**13,149,550,210**	**4,205,318,710**	**32%**

COOPERATIVAS



DE CAFICULTORES



Durante el año de 1997, el Movimiento Cooperativo Caficultor de Antioquia continuó con su proyecto de consolidación en la geografía cafetera del Departamento, jugando un papel primordial en la Organización Cafetera y Cultural de nuestras regiones, contribuyendo de manera decisiva en el desarrollo de las zonas de influencia cafetera, contando siempre con el apoyo del Comité de Cafeteros de Antioquia, que siempre ha creído que el Cooperativismo es una opción con futuro y por eso no ha ahorrado esfuerzo alguno en el fomento y la promoción del Cooperativismo Caficultor en toda la Antioquia Cafetera.

En razón de lo anterior, las siete Cooperativas de Caficultores, la Fundación Educativa y la Federación de Cooperativas, cuentan con la asistencia, la orientación y el acompañamiento del Comité Departamental de Cafeteros, quien contribuye, de manera especial, en su consolidación como empresas viables, desde el punto de vista económico. Además y, desde la óptica solidaria, para que el asociado sea un apoyo al mejoramiento de su nivel de vida, y para que la cooperación sea siempre la mejor opción que tenga el caficultor.

En consecuencia con este propósito, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia adelantó durante 1997, los siguientes programas:

APORTES AL CAPITAL SOCIAL

El fortalecimiento económico de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, ha sido desde siempre, motivo de especial atención por parte del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en razón del papel estratégico gremial que cumplen las Cooperativas.

De acuerdo con lo anterior, el Comité tiene una inversión en capital social del orden de los 5.770 millones de pesos, equivalentes al 42.26% del total de los aportes de las Cooperativas.

Aportes al Capital Social

Cooperativas de Caficultores	Aporte Comité (millones de pesos)	Total Capital Social (millones de pesos)
Andes	557	2,330
Fredonia	290	698
Jericó	249	543
Norte-Nordeste	389	1,056
Occidente	265	657
Oriente	527	1,078
Salgar	329	853
Coofederant	3,164	6,438



PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA PARA LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR COOPERATIVO CAFICULTOR

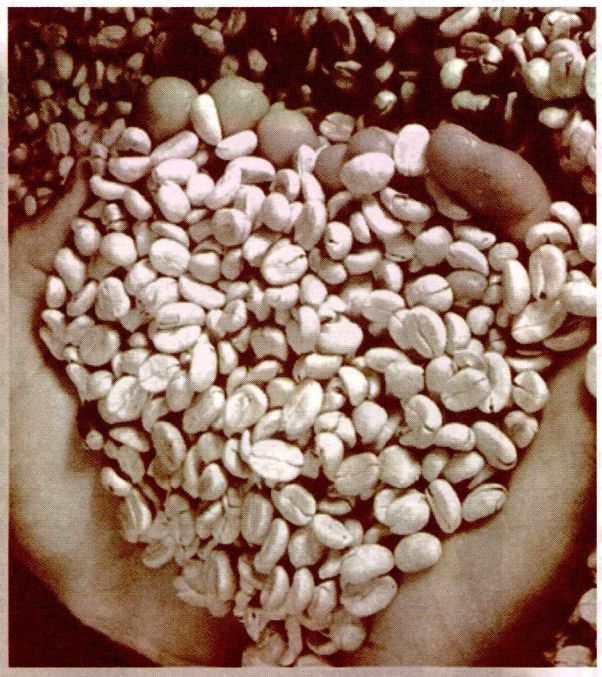
Dentro del proceso de Gestión Integral hacia la Calidad, que viene desarrollando la Federación Nacional de Cafeteros y en el cual se enmarca la visión de "Lograr una caficultura organizada y mundialmente competitiva", se considera que las Cooperativas no pueden ser ajenas a este propósito y por lo tanto, en concordancia con esta visión, se diseñó todo un programa de trabajo tendiente a bus-

car la modernización del sector Cooperativo Caficultor, con el objetivo básico de "lograr un Cooperativismo empresarial, al servicio del productor cafetero".

La formulación de este programa de modernización se soporta en tres pilares fundamentales, los cuales son la base para garantizar la viabilidad de las Cooperativas de Caficultores y su permanencia en el mercado:

· Entrenamiento y capacitación del recurso humano.
· Modernización y tecnología en los procesos productivos.
· Producción de grandes volúmenes para lograr economías de escala.

Para la implementación de estas tres grandes estrategias, se consolidó un proyecto de trabajo en varios frentes, para implementarlo en el año de 1998.



Como apoyo a este proyecto de modernización, el Comité de Cafeteros de Antioquia ha participado en las sesiones de trabajo que se han programado, con el propósito de conocer experiencias de entidades del sector solidario que han sido exitosas, tanto a nivel nacional como en el ámbito internacional.

APOYO A LA GESTIÓN

El Comité de Cafeteros de Antioquia apoyó la gestión gerencial adelantada en las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, mediante el contacto directo y permanente con los organismos de dirección y control de estas entidades.

De manera específica, la Dirección Administrativa y Financiera del Comité coordinó la recolección y consolidación de los principales indicadores económicos, sociales y de gestión de las Cooperativas, para tener un soporte objetivo, con base en hechos y datos, y así adelantar estudios y análisis sobre diferentes aspectos del desempeño social y económico de estas entidades.



APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ

Las Cooperativas de Caficultores como organizaciones solidarias de propiedad de los productores de café, tienen como función básica garantizar la compra de la cosecha cafetera a un precio de sustentación. Para cumplir esta importante función, cuentan con el patrocinio de la Federación Nacional de Cafeteros, quien en su calidad de administradora del Fondo Nacional del Café, les suministra los recursos económicos necesarios para adelantar esta labor.



Gran parte de la actividad de comercialización de café que adelantan las Cooperativas de Antioquia, la hacen con recursos de crédito de una línea de financiamiento, que para tal fin tiene establecida la Federación Nacional de Cafeteros. Como apoyo a la actividad, el Comité de Cafeteros de Antioquia, avaló a las Cooperativas para que les fueran otorgados estos créditos. Además de lo anterior, el Comité de Antioquia gestionó recursos adicionales, de la misma línea de financiamiento, y creó un Fondo Rotatorio para compras de café. Este Fondo lo ha puesto a disposición de las Cooperativas, con el ánimo de que estas Entidades estén siempre en el escenario, ofreciendo el mejor precio posible al caficultor, transformándose en empresas competitivas en un mercado que, en forma intermitente, percibe la presencia de otros actores en la comercialización del café.

APOYO A LA GESTIÓN EDUCATIVA

Con el apoyo del Comité Departamental de Cafeteros, La Fundación Educativa pudo desarrollar su labor de educar al caficultor y su familia mediante el Programa de Formación Permanente en Gestión de la Empresa Rural, el cual pretende formar para la vida, el trabajo y la correcta administración de la parcela.

Cooperativa	Grupo	Alumnos	Municipios
Andes	28	793	7
Fredonia	49	1339	6
Jericó	33	873	6
Occidente	35	931	8
Oriente	20	396	6
Salgar	31	803	6
Totales	**234**	**6001**	**45**

Cooperativas de Caficultores de Antioquia en Cifras

	a Dic 31-96	a Dic 31-97	variación
Asociados Productores de Café:	24,573	23,308	-5.1%
Servicios de Educación (millones de $):	$302.0	$288.8	-4.4%
Capacitación - Utiles Escolares - Becas Programas de la Fundacion Educativa			
Servicios de Solidaridad (millones de $):	$349.5	$411.6	17.8%
Medicamentos - Consultas Médicas Cirugía - Maternidad - Oftalmología Exámenes Laboratorio - Radiografías Odontología - Brigadas de Salud Salud Básica Familiar-Seguro de Vida			
Servicios de Crédito (millones de $):	$5,428.3	$5,843.9	7.7%
Aportes Sociales Productores (millones de $):	$3,609.0	$4,607.5	27.7%
Aportes Sociales Comitecafé en Cooperativas Café (millon $):	$2,384.0	$2,606.9	9.3%
Aportes Sociales Cooperativas de Café (millones de $):	$5,993.0	$7,214.4	20.4%
Compras de Café (miles de kilogramos de café pergamino)	107,840.0	79,924.7	-25.9%
Total exportaciones de café (sacos de 70 kilogramos):	250,961	313,959	25.1%
Total producción de café excelso (sacos de 70 kilogramos):	440,364	244,031	-44.6%
Ventas de Fertilizantes (miles de sacos de 50 Kg)	828.4	852.4	2.9%
Ventas Mercancías Almacenes del Café (millones de $)	$9,053.3	$9,319.8	2.9%
Ventas Fertilizantes Almacenes del Café (millones de $):	$12,790	$13,917	8.8%
Radio de Acción Cooperativas: *Municipios:*	78	78	0.0%
Corregimientos:	18	18	0.0%
Puntos de Servicio de Compras de Café	100	98	-2.0%
Almacenes del Café	56	49	-12.5%
Camiones propios para Transporte Café	45	36	-20.0%
Consultorios Médicos	13	15	15.4%
Consultorios Odontológicos	27	27	0.0%
Puntos de Venta de Fertilizantes	79	70	-11.4%
Total Empleados Directos	480	469	-2.3%

Total Activos	$54,372	$81,160	49.3%
Total Pasivos	$17,995	$25,835	43.6%
Total Patrimonio	$36,377	$55,325	52.1%

Fuente: **División Administrativa y Financiera**
Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

EMPLEADOS



CARACTERISTÍCAS SOCIO-LABORALES DEL PERSONAL

Demografía Organizacional

La planta de personal, durante 1996 estuvo conformada por 158 personas y pasó a diciembre 31 de 1997 a 152 empleados.

En cuanto a las características de la población, éstas no sufrieron modificaciones significativas con relación a las del año anterior, cuando contábamos que el 24% de los trabajadores son solteros y el 72% son casados. El mayor porcentaje de los trabajadores son hombres, quienes representan un 77% de esta población y el resto son mujeres. La mayoría del personal, un 46%, está entre los 25 y 40 años, el 43% entre 41 y 50 años y el resto equivalente al 11% son mayores de 50 años.

El nivel de escolaridad de los empleados del Comité de Cafeteros es relativamente alto, si se tiene en cuenta que el 26% tiene formación universitaria y de éllos un 9% tiene formación especializada; el 47% de la población realizó estudios tecnológicos y un 24% más cuenta con formación media.

El personal del Comité se encuentra distribuido en las diferentes divisiones asi:

En la División Administrativa y Financiera laboran 33 personas; en la División Técnica laboran 100 empleados y en Servicios de Infraestructura se encuentran vinculados 18 empleados.

La antigüedad promedio del personal es de 14 años.

La rotación del personal en el Comité, para el año 1997, fue de 4 ingresos y de 9 egresos. Entre las causas de retiro tenemos: renuncia voluntaria, terminación contrato, conciliación y pensión.

Las prestaciones y demás reconocimientos, ofrecidos en 1997, estuvieron acordes a las condiciones económicas de la Empresa y se procuró dar un tratamiento personalizado, tendiente al apoyo del trabajador para que éste pueda atender sus compromisos y unas condiciones de vida dignas.

Destacamos con mayor énfasis la inversión realizada en 1.997 en la capacitación del personal de las diferentes áreas, la cual alcanzó la suma de 70 millones de pesos.

Educación

La Entidad se ha esmerado por apoyar los esfuerzos de su personal para adelantar estudios superiores y de especialización, mediante reconocimiento total o parcial y otorgando créditos o asumiendo los costos. En 1997 algunos empleados se beneficiaron con el plan de subsidio para educación formal.

- Seis empleados de la División Técnica en Costos y Auditoría, Licenciatura Agroambiental, Derecho y Licenciatura en Sicopedagogía.

- Una empleada de la División Administrativa en Bachillerato.

- Continuó, en 1997, el programa de capacitación en Inglés para empleados de las distintas Divisiones.

Los programas de educación se vieron complementados con conferencias dirigidas a los empleados sobre Ergonomía, Manejo Seguro de Computadores, taller sobre el manejo y prevención del estrés, y capacitación específica al Comité Paritario de Salud Ocupacional.

Por su parte el Área Técnica se vió favorecida con la formación de su personal en los siguientes eventos educativos:

Tasas retributivas por contaminación	3 asistentes
Congreso de Ingeniería Agrícola	2 asistentes
Equidad de Género	100 asistentes
Calidad de Café	124 asistentes
Matemática Financiera	100 asistentes
Administración y Gerencia	100 asistentes
Congreso de Entomología	1 asistente
Cosecha y Postcosecha de Frutales	2 asistentes
Feria Agropecuaria	4 asistentes
Seminario Forestal	1 asistente
Desarrollo Cafetero	20 asistentes



Programas de Salud

Se programaron actividades para los empleados del Comité Departamental de Cafeteros, así:

Evaluación de perfil lipídico, glicemia y serología, realización de citologías, control de presión arterial,evaluación nutricional y luego en forma individual se les hizo las recomendaciones a seguir en cada caso.

En este programa participaron el 50% de los empleados.

Adicionalmente se realizaron 70 visiometrías. De acuerdo con los resultados se les entregó una especificación sobre la conducta a seguir en cada caso en particular y un informe general para la empresa.

En cumplimiento de la Ley 100 los empleados del Comité están inscritos en la EPS, en el Régimen de Pensiones y Cesantías y en los programas de Administración de Riesgos Profesionales - ARP.

El 91% de los empleados pertenecen a la EPS de Cafesalud y el 9% a otras EPS. Además tienen planes complementarios de salud en medicina prepagada el 78% de los empleados, quienes se acogieron a los programas de bienestar ofrecidos por el Comité. De igual forma, la empresa facilita el servicio complementario de medicamentos mediante el pago de los mismos de manera compartida con el empleado. El 87% del personal se matriculó en este plan complementario.

Al Fondo de Pensiones del Instituto de Seguros Sociales pertenece el 73% de los empleados y el otro 27% a fondos privados.

SERVICIOS ESPECIALES

Bienestar Social



En 1997 y en el marco de la celebración de los 70 años de la Federación Nacional de Cafeteros, la Entidad reafirmó su interés de velar por el bienestar social de sus colaboradores y dinamizó y creó nuevas normas tendientes a mejorar el clima laboral y a generar un mayor grado de compromiso de los empleados con la Institución, acordes con el proyecto de Gestión Integral hacia la Calidad.

El programa de Bienestar Social canalizó la atención al empleado mediante la creación de nuevas líneas de crédito para vivienda, libre destinación, calamidad doméstica y salud. Creó así mismo planes complementarios de salud, seguros y mantuvo los programas recreativos y vacacionales.

Las normas, beneficios y condiciones generales para acceder al programa de Bienestar Social están consignados en la resolución No. 004 de junio 17 de 1997.

Comunicación, Información e Integración

Coherentes con el proyecto de Gestión Integral Hacia La Calidad, el Departamento de Comunicaciones diseñó un programa tendiente a interiorizar los valores corporativos de la Organización.

Al finalizar 1997 se inició la "Campaña de Valores", la cual fue motivada con diferentes piezas comunicacionales y carteleras con los mensajes correspondientes a cada valor. Se cubrió la divulgación del valor de la Austeridad, campaña sobre la cual se inició su etapa de sensibilización y la primera correspondencia de sugerencias por parte de los empleados.

En 1998 se dará vigor a la campaña promoviendo los valores de: Compromiso de Servicio, Responsabilidad, Trabajo en Equipo, Honestidad, Creatividad, y Liderazgo.

Medios de comunicación institucional



Para los empleados fue rediseñado, a manera de revista, el boletín Cereza y Pergamino en el cual se vinculó al núcleo familiar. De este medio se editaron 3 publicaciones en el año, las cuales se recibieron con muy buena aceptación por parte del personal.

El boletín Carta Cafetera dirigido a los Comités Municipales de Cafeteros y a los empleados fue realizado mensualmente y se distribuyeron 11 ediciones para un total de 66.000 ejemplares. Este medio fue uno de los más importantes vínculos con el caficultor y con el empleado, que permitieron generar una opinión gremial cafetera, para ejercer la multiplicación de la información del sector.

El periódico Café Paisa circuló de manera mensual entre los empleados.

Relaciones Públicas y Actividades Sociales



Los actos de celebración de los 70 años de la Federación Nacional de Cafeteros comprometieron buena parte del esfuerzo de las relaciones públicas del Comité de Antioquia, a quien se le delegó la organización y coordinación operativa del certamen conmemorativo tanto para atender los actos académicos internacionales como los sociales y culturales. A cada uno de los eventos: el de junio 27 y el de julio 8 asistieron un total de 1.000 personas entre cafeteros, dirigencia cafetera nacional, autoridades gubernamentales, empleados y personalidades del mundo cafetero.

Integración del Personal

La conmemoración de los 70 años de la Federación Nacional de Cafeteros fue celebrada en Antioquia en los meses de junio y julio de 1997. En un acto regional realizado en el Teatro Metropolitano en compañía de los cafeteros antioqueños, los empleados compartieron una jornada cultural y artística y de renovación del espíritu gremial. De igual forma los actos programados para la celebración nacional, el día 8 de julio, vincularon a los empleados de las diferentes Divisiones.

La celebración del día de la Secretaria fue ocasión especial para el reconocimiento al personal femenino y la integración con sus demás compañeras.

La fiesta de navidad constituye una tradicional jornada de recreación y el mayor certamen de integración entre el personal. En el restaurante Truchas de Sierrablanca se celebró animadamente la fiesta navideña en agradecimiento a la labor desempeñada por el equipo de trabajo del Comité. Anterior a esta celebración se realizó en el Teatro Metropolitano un programa artístico cultural titulado "Un Cuento de Navidad" con el Ballet Cascanueces el cual fue compartido con los empleados y sus familias.

Como complemento a la labor de integración y ocupación del tiempo libre fueron realizados 4 programas de las tertulias del "Círculo de la Felicidad", con invitación a los empleados del Comité.



Coral Comité de Cafeteros

18 empleados del Comité de Antioquia permanecieron vinculados al Grupo Coral de la empresa.

Esta agrupación realizó un total de 60 ensayos durante el año, realizaron 4 presentaciones públicas y además adelantaron una propuesta musical del Himno de la Federación de Cafeteros y participaron en la animación de varios programas del Proyecto Yarumo realizados en Antioquia.

FAMILIA DEL TRABAJADOR

Auxilio a Empleados

Por maternidad y calamidad doméstica, 7 empleados fueron beneficiados con un auxilio que superó el valor de 1 millón de pesos.

Auxilios Educativos

41 empleados obtuvieron beneficio para 105 hijos, a quienes se les reconoció un valor de 34 millones de pesos.

Subsidio Familiar

El subsidio familiar legal, reconocido a 12 empleados para 18 beneficiarios, fue del orden de 1 millón 715 mil pesos. El subsidio familiar extralegal reconocido a 43 empleados, para 89 beneficiarios, fue del orden de 6 millones 825 mil pesos.

PENSIONADOS

La Asociación de Jubilados de la Federación Nacional de Cafeteros contaba, a diciembre 31 de 1997, con 218 afiliados activos, de los cuales 105 egresaron del Comité de Cafeteros de Antioquia. Esta entidad prestó los siguientes servicios a los jubilados del Comité:

Créditos

Con un valor cercano a los 22 millones de pesos fueron beneficiados 48 jubilados con préstamos del Fondo Rotatorio.
Adicionalmente, 48 jubilados fueron favorecidos con créditos por valor de 12 millones de pesos.

Auxilios Educativos y Sociales

4 pensionados fueron beneficiados con auxilios educativos por la suma apróximada de 2 millones de pesos.

PROVEEDORES

En 1.997 se realizaron actividades que llevaron al cumplimiento de los objetivos propuestos, tales como:

• Disminución de los niveles de inventario, tendientes a cero.
• Realización de compras sin necesidad de almacenamiento.
• Disminución considerable del costo de los fletes.
• Realización de compras bajo la modalidad del sistema de contratos de suministros, considerando la capacidad negociadora que genera el volumen, conllevando a las siguientes ventajas:
- Despacho directo a las obras evitando el almacenamiento, los costos de los fletes y seguros, lo cual produjo mayor oportunidad y cumplimiento.
- Sostenimiento de precios por el periodo acordado.
- Eficiencia operativa en el proceso de compras.
- Obtención de descuentos adicionales por el volumen acordado.

De otro lado, se incorporó la modalidad de licitación con intervención de los proveedores y el Departamento de Evaluación y Control, la cual generó positivos comentarios de dichos proveedores y de los usuarios permitiendo también dejar oportunidad para el mayor número de proponentes.

Se mantuvo el estricto cumplimiento en los pagos, las condiciones de negociación, la confianza mutua, el respeto y el servicio recíproco.

SOCIEDAD





Desde sus inicios, en 1927, la Federación Nacional de Cafeteros nació con la comunidad para prestar servicios a la sociedad colombiana.

Basta recorrer las zonas de cultivo para comprobar cómo la acción de la Federación se ha traducido en múltiples obras que han llevado bienestar y desarrollo económico a cientos de familias campesinas colombianas. Es una entidad de representación y defensa de los intereses de los caficultores ante el Gobierno y los sectores políticos.

Pone orden y disciplina al mercado interno del café y cumple papel protagónico en la comercialización externa, abriendo nuevos mercados y consolidando los existentes.

La Federación le sirve a la investigación científica y transfiere tecnologías al productor hasta su finca para resolver problemas en sus cultivos y mejorar en eficiencia y productividad.

Ninguna entidad como ésta suele aunar esfuerzos con otras entidades públicas y privadas para el desarrollo de programas comunitarios. Su acción social cumplida durante 70 años la coloca como primera organización de beneficio nacional para la sociedad colombiana.

A nivel departamental los Comités de Cafeteros hacen lo propio para sus regiones dinamizados por la acción del liderazgo de los Comités Municipales de Cafeteros en cada localidad.

Este Informe resume en cada capítulo la responsabilidad que para todos los sectores de la sociedad colombiana cumple la Federación Nacional de Cafeteros en su ámbito nacional, departamental y municipal.

Aportes Parafiscales y Retenciones

En cumplimiento de las obligaciones con el Estado, el Comité de Cafeteros de Antioquia realizó los siguientes pagos y contribuciones.

EPS Cafesalud e ISS	416,148,000
Aportes Comfama	73,887,000
Aportes ICBF	57,854,000
Aportes Sena	42,540,000
Retención en la Fuente por ingresos laborales	94,906,000
Retención en la fuente por proveedores y otros	467,863,000
Fondos de Pensiones	77,069,000
Total...	**1'232,879,385**
Impuesto Predial y Tasa de Aseo	21,000,000

Relaciones Interinstitucionales

Muchos de los proyectos desarrollados en la zona cafetera contaron con la participación de las instituciones del sector educativo, agropecuario, financiero, investigativo, industrial, cooperativo, y de promoción social.

Para las obras de infraestructura, fue muy importante contar con el departamento, los fondos de cofinanciación, los municipios y las comunidades.

Cooperación Interinstitucional

Institución	Actividad
Cooperativas de Caficultores. Almacafé. Fundación Educativa de las Cooperativas. Fundación Manuel Mejía.	Campañas conjuntas de extensión rural, manejo de la broca, calidad del café, promoción gremial y capacitación al caficultor.
ICA, Corpoica, Cenicafé, Universidades Nacional, Bolivariana, Antioquia, La Salle, Sena.	Investigación para el desarrollo tecnológico de la caficultura.
Las Umata	Promoción para la diversificación de zonas cafeteras, y campañas para el manejo de la broca del café.
ANDI. Secretaría de Agricultura y Las Umata	Apoyos educativos para el manejo eficiente de agroquímicos en el control de plagas y enfermedades.
Corantioquia, Cornare y Empresas Públicas.	Estudio de proyectos ambientales y educación ecológica en zona cafetera.
J.M. Estrada, Premac, Ingeaire, Taller Citará.	Investigación aplicada al beneficio ecológico del café.
Fundesagro	Capacitación en administración de fincas.
Municipios, Red de Solidaridad, Dirección Nacional de Equidad de Género.	Cofinanciación de proyectos ambientales, sociales y fitosanitarios.
Bancafé, Ganadero, Caja Agraria, Concasa.	Apoyo crediticio a proyectos agropecuarios
Secretaría de Educación	Formación de maestros multiplicadores.
Solla, Colanta, Finca, Fedepanela, Asobrangus, Tecniagro.	Apoyo a los programas agropecuarios.
Fondos de cofinanciación, DRI, FINDETER, ECOCARBÓN, EADE, UDECO, CODECO, y Secretaría de Desarrollo de la Comunidad.	Recursos para la ejecución de proyectos conjuntos con los municipios del departamento.

Consumidores de Café

Capacitación

En el cumplimiento de la labor de capacitación y promoción del consumo interno de café, el Centro de Preparación de Café de Medellín, continuó, en 1997, su instrucción a grupos de amas de casa, estudiantes, empresas, restaurantes, hoteles, entre otros muchos públicos, llegando a un total de 1.479 personas capacitadas, mediante 67 cursos.



Adicionalmente se realizaron 13 eventos de capacitación en el programa "El Café y tu Salud" para 873 personas.

Se realizaron 27 visitas del Círculo de la Taza de Oro a establecimientos.

Asesorías

Se adelantaron 20 asesorías para montajes de puestos de café, investigaciones de colegios y universidades, manejo de equipos y control de la calidad de la bebida.

Puestos de Degustación

La instalación de puestos de degustación se realizó en 20 eventos, entre grandes ferias, congresos, seminarios y eventos deportivos, en los cuales se promovió el consumo del café interno.



Medios de comunicación

Muy importante para cumplir los objetivos de la Organización fue la labor desarrollada por los diferentes Medios de Comunicación, quienes en todo momento estuvieron atentos a cubrir la información del sector y a facilitar a la opinión el conocimiento claro de las políticas, decisiones y sucesos más importantes del acontecer cafetero.



Gracias a la aproximación de los medios a la fuente informativa, los periodistas pudieron cumplir su tarea de informar, tanto en radio, como en televisión y prensa.

Al hacer el seguimiento de los artículos de prensa aparecidos en algunos medios locales y nacionales tales como: El Colombiano, El Mundo, El Espectador, El Tiempo, y la República, podemos dar cuenta de que en estos medios fueron publicados un total de 2.042 artículos especializados en café. Destacamos el esfuerzo muy especial del periódico La República, órgano de información que ha dado especial importancia al tema cafetero. En la vigencia este período realizó un total de 738 artículos.

A nivel regional reconocemos la labor de acompañamiento de los medios de comunicación hablados y escritos y resaltamos que entre los dos medios de prensa escrita - El Colombiano y El Mundo - realizaron un total de 566 artículos de café. Por su parte el Tiempo se ocupó de realizar 404 artículos y el Espectador 334.

Dos acontecimientos merecieron especial atención por parte de los medios de comunicación y ellos fueron: La celebración de los 70 años de la Federación Nacional de Cafeteros y el cubrimiento del Congreso Nacional Cafetero.

El Departamento de Comunicaciones del Comité Departamental de Cafeteros hizo el seguimiento a la información aparecida y la clasificó y archivó debidamente como documento que hace parte de la memoria escrita de la Entidad y como material de consulta permanente.

