

Biblioteca Cenicafé
C0005689

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Informe Social 1999

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

CENTRO DE DOCUMENTACION

Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

INFORME SOCIAL 1999

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

COMITE DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA 1999

Principales

Juan Francisco Suárez Moreno
Iván Arango Arcila
Francisco Toro Giraldo
Ligia Pineda de Vélez
Darío Vélez Zapata
Hernando Alberto Uribe Aramburo

Suplentes

Javier Duque Pérez
Luis Fernando Maya Ceballos
Luis Alfonso Villegas Botero
Darío Bernardo Saldarriaga Maya
Adolfo Arango Ossa
Alfonso Eduardo Guerra Vélez

DRECTOR EJECUTIVO
Diego de Bedout Gutiérrez

ASISTENTE DE LA DIRECCION
Luis Eduardo Gómez Alvarez

Contenido

Miembros del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia 7

Presentación 9

Resumen del Comportamiento de la Industria Cafetera durante 1999 13

Caficultores 17
Población y Características 18

Actividad Productiva 19
Productividad Agronómica 19
Programas Especiales para la Rentabilidad Cafetera 25
Programas Especiales para la Sostenibilidad 29
La Diversificación Cafetera 36

Actividad Gremial 40
Capacitación Gremial 41
Integración y Orientación Gremial 42
Comunicación Gremial Cafetera 43
Comité Departamental de Cafeteros 45

Comunidad 47
La Participación Comunitaria para el
Desarrollo de Obras de Infraestructura 48
Inversión en Obras de Infraestructura 50

Cooperativa de Caficultores 57

Empleados 64
Características Sociolaborales del personal 64
Seguridad Social 64
Programas de Promoción Social y Desarrollo Humano 66
Gestión Integral hacia la Calidad 67
Comunicación e Integración 68
Familia del Empleado 70
Pensionados 70

Sociedad 71
Proveedores 73
Consumidores 73

Medios de Comunicación 75
Relaciones Interinstitucionales 75

Presentación

De toda índole, fueron las condiciones a las que el Gremio Cafetero tuvo que hacer frente en 1999. El terremoto del Eje Cafetero, una perspectiva de exceso de oferta del café en el mercado, el deterioro de los precios internacionales, una recesión económica para todos los sectores productivos, el déficit de las finanzas nacionales, el amago de una crisis cambiaria, el exceso de lluvias que afectó la cosecha, y un Fondo Nacional del Café que asumió un déficit de tesorería de 253 mil millones de pesos y una reducción de su patrimonio en 512 millones de dólares.



A todas esas, la Federación Nacional de Cafeteros mostró su capacidad de respuesta y su fortaleza y fue capaz de seguir contando con un Fondo Nacional del Café que, gracias a su administración, continuó siendo el mayor instrumento de política cafetera para acomodar al sector a una relativa estabilidad y evitar su quebrantamiento.

Antioquia cafetera no fue menos golpeada con tan difíciles circunstancias, pero mantuvo a toda costa sus programas y políticas para adaptar su industria a los nuevos retos de competitividad y cambio.

La filosofía del Comité de Cafeteros de Antioquia fue la austeridad y el servicio, y su acción estuvo dirigida al reordenamiento de su caficultura cumpliendo así, no sólo con las exigencias del entorno, sino también con el mandato de los cafeteros representados en su máxima autoridad que es el Congreso Cafetero.

El presente informe resume en unas 75 páginas, las más sobresalientes actividades desarrolladas por el Comité de Cafeteros de Antioquia, entidad que siempre estuvo atenta para dar respuestas oportunas a los requerimientos de los cafeteros.

Durante el año 1999, ~~nuestra Organización~~ el Comité se ocupó en buena parte del tema de la renovación de los cafetales, actividad ésta en la que el Servicio de Extensión dispuso de su personal para emprender la tarea de rejuvenecer los cafetales y lograr su cuota de renovación, representada en 12 mil 584 hectáreas tecnificadas, cuyo impacto en el incremento de la productividad y de la producción podría verse en los próximos años.

No menos importante fue para nuestro Comité haber complementado su tarea en las áreas claves de gestión trazadas por la Federación, como fueron las adelantadas para hacer posible la Visión de lograr una caficultura organizada, sostenible y mundialmente competitiva. ~~Por ello~~ Y se desplegó una amplia actividad educativa y de asesoría a los cafeteros para el mantenimiento de la calidad del café y la transferencia de tecnología de mejoramiento de sus procesos industriales en la finca, administración de las mismas y manejo de programas de rentabilidad cafetera y de diversificación del ingreso.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

El esfuerzo económico del Comité tuvo como prioridad la garantía de la compra de la cosecha; logro que pudo concretarse por el trabajo de las Cooperativas de Caficultores, las que en la vigencia pudieron demostrar, una vez más, su importante función comercial y gremial en la cadena productiva e industrial del sector cafetero antioqueño.

El difícil panorama económico repercutió desfavorablemente en los montos para la inversión en obras de desarrollo social e infraestructura, en los municipios cafeteros. No obstante, la reducción presupuestal de la entidad, del departamento y de los municipios, se sortearon las dificultades económicas; y gracias a las alianzas con el Departamento, la Secretaría de Obras Públicas, los fondos de cofinanciación, y la participación comunitaria, se consiguieron obras que superaron una inversión de 18 mil millones de pesos, ejecutados a través de nuestra División de Servicios de Infraestructura.

Sería injusto en este resumen, no mencionar la importante acción gremial adelantada y que permitió mantener la institucionalidad, fortalecer la unidad del gremio y demostrar la representación de la Federación como única vocera de los intereses de los cafeteros. En este aspecto se destaca el papel protagónico de los 71 Comités Municipales de Cafeteros de Antioquia y el desempeño de los Miembros del Comité Departamental de Cafeteros, quienes unidos, cumplieron la Misión de representar el interés de los caficultores mediante la organización democrática y participativa del gremio en procura de una industria cafetera eficiente y mundialmente competitiva, tendiente al desarrollo y bienestar del caficultor, su familia y las zonas cafeteras.

DIEGO DE BEDOUT GUTIÉRREZ

Resumen del comportamiento de la industria cafetera colombiana durante 1999

El panorama externo

Cooperación Cafetera Internacional

Se acordó la extensión del Acuerdo Internacional del Café por dos años, acordada por los países productores y consumidores en Londres también en el mes de julio.

Precio externo

El precio promedio de facturación del café colombiano pasó de US$1.49/libra en 1998 a US$1,18 por libra ex-muelle en 1999 con una disminución del 21%. A pesar de esta baja, el precio del café colombiano superó al de la alta competencia.

Volumen de exportación

Colombia colocó 10 millones de sacos en el mercado internacional con una disminución del 12% respecto del año anterior, consecuencia de la menor cosecha. El Fondo Nacional del Café participó con un 32% y los Exportadores Particulares con un 68%.

Los principales mercados fueron:

Estados Unidos, 32%; Alemania, 19%; Japón, 12%; Bélgica, 5% y Francia, 4%. En conjunto estos 5 países adquirieron el 72% del café exportado por Colombia.

Valor de la exportación

El valor de la exportación en 1999 alcanzó US$1.421 millones, con una disminución del 33% con relación a 1998.

El panorama interno

Precio pagado al productor

El año se inició con un precio interno de $2.510 por kilo de café pergamino tipo Federación y finalizó con un precio de $3.052 por kilo.

Producción

El volumen de producción en 1999, 9.1 millones de sacos de 60 kg. de café verde equivalentes a 5.4 millones de cargas de café pergamino, disminuyó un 29% en relación con 1998, 12.8 millones ó 7.6 millones de cargas de pergamino.

A pesar de la reducción en el área sembrada del país, gracias al aumento paulatino de la densidad, hoy en día el número de cafetos en Colombia es mayor que hace tres años, pasando de 5.000 a 7.000 árboles por hectárea, lo cual indica que la caída de la producción no es permanente sino coyuntural.

Valor de la cosecha

Por ese volumen, los caficultores colombianos recibieron 1 billón 925.138 millones de pesos, 20% menos que el año anterior en pesos corrientes y, 28% menos en pesos constantes de 1999. El Fondo adquirió el 22% de la cosecha, 2.0 millones de sacos de 60 kilos, por un valor de $432.403 millones.

Consumo interno

El consumo interno se mantuvo en 1.5 millones de sacos y las ventas de la Federación a la industria tostadora nacional, alcanzaron un total de 674.000 sacos por un valor de $99.926 millones.

Existencias

Las existencias del Fondo Nacional del Café disminuyeron en 2.4 millones de sacos desde 4.7 en diciembre de 1998 a 2.3 millones en diciembre de 1999, reflejando así los problemas de disponibilidad.

Situación del Fondo Nacional del Café

Al finalizar el año 1999, el Fondo Nacional del Café presentó un déficit de tesorería de $53.731 millones originado en unos ingresos de 961.809 millones de pesos y unos egresos de 1 billón 15.540 millones de pesos.

Los recursos destinados a inversiones del Fondo ascendieron a $155.498 millones, principalmente por la capitalización de Bancafé.

Los Activos Totales del Fondo, disminuyeron un 40%, desde US$1.476 millones en 1998 hasta US$885 millones en 1999. El valor de los inventarios de café se redujo de US$507 millones a US$261 millones en el mismo período.

Los Pasivos Totales por su parte, disminuyeron de US$159 en 1998 a US$127 millones en 1999.

En lo referente al patrimonio expresado en dólares, disminuyó US$560 millones, al pasar de US$1.317 millones en 1998 a US$757 millones en 1999. En pesos colombianos disminuyó, de 2 billones 30.675 millones en 1998 a 1 billón 419.013 millones de pesos en 1999, debido principalmente a las provisiones efectuadas sobre las inversiones del Fondo Nacional del Café.

Política de Producción y Reestructuración

✓ Renovación de cafetales: En el año cafetero 98/99, se renovaron 76.668 hectáreas incluyendo nuevas siembras.

✓ Educación técnica de caficultores para controlar la broca: Fortaleció el Servicio de Extensión de los Comités, para ofrecer una asistencia continuada a los caficultores.

✓ Capacitación de caficultores en administración de fincas, rentabilidad y eficiencia.

✓ Beneficio Ecológico: Con recursos del Fondo Nacional del Café y del Fondo para la Protección y Recuperación del medio Ambiente, se ejecutaron 3.551 proyectos, 2.368 beneficiaderos tradicionales reconvertidos a ecológicos y 1.183 módulos de Belcosub.

Otros servicios de apoyo al caficultor

El Fondo Nacional del Café invirtió $222.724 millones en Investigación y Extensión Agrícola, Control de la Broca, Salud, Educación, Crédito y Obras de Infraestructura Física.

La broca del café

Después de 11 años con broca en el país y dispersa en todos los departamentos y municipios cafeteros, durante el último año las poblaciones de la plaga disminuyeron. Se redujeron las cantidades de café brocado comprado por Almacafé con respecto al año an-

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

terior y, el porcentaje de infestación pasó del 11% en 1998 al 6% en 1999.

La refinanciación de las deudas cafeteras

Con recursos del Fondo Nacional del Café, el Comité Nacional de Cafeteros autorizó en diciembre de 1999, refinanciar los créditos de los productores contraídos con Bancafé desde enero de 1995.

Esta refinanciación beneficiará a todos los productores con créditos vencidos y al día, con destino a la producción de café. Podrán pagar sus deudas en el plazo más conveniente y con una reducción de intereses corrientes y de mora.

Cooperativas de Caficultores

47 cooperativas desarrollaron su actividad de comercialización de café en 485 puntos de compra. El 77% del total de recursos utilizados para garantizar esa comercialización, provino del Fondo Nacional del Café y el 23% restante se atendió con recursos propios de las Cooperativas.

La Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores, EXPOCAFÉ, colocó 744.857 sacos en los mercados internacionales que representaron el 7.5% de las exportaciones cafeteras totales del país y el 10.9% de las exportaciones de los Particulares.

Durante 1999, se continuó el desarrollo del Programa de Productividad y Competitividad del Cooperativismo Caficultor Colombiano y se avanzó en el proceso de integración de las Cooperativas. En 1999 se integraron 19 Cooperativas en 6, con lo cual se eliminó el costo de 13 estructuras administrativas.

Empresas del Gremio

Los recursos invertidos por la Federación en empresas, ascienden a $695.000 millones, cifra que, comparada con el registro a 31 de diciembre de 1998, representa un aumento de $245.000 millones. Este aumento se originó principalmente en el esfuerzo del gremio para asistir con recursos frescos a Bancafé, entidad que fue capitalizada con recursos del Fondo en $190.000 millones y en la revalorización del patrimonio en $41.628 millones para un total de $231.628 millones. El valor patrimonial de las inversiones permanentes en empresas asciende, a 30 de junio de 1999, a $487.000 millones.



Caficultores

POBLACIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Colombia tiene 564 municipios cafeteros. En Antioquia, 96 de sus 125 municipios son cafeteros.

Las características de clima de la región antioqueña, hacen que todo el territorio sea propio para el cultivo del café. Por eso sus 96 mil cafeteros están repartidos en la extensa geografía paisa. La zona del suroeste ha sido tradicionalmente la de mayor producción cafetera y, por ende, en ella se localiza el mayor número de caficultores de la región. No obstante, se produce café en el occidente, en el norte, el nordeste, y el oriente antioqueño.

Una de las características que tiene la población es la distribución de la propiedad en parcelas que promedian entre 1 y 3 hectáreas de tierra, dedicadas al cultivo del café. Característica que cubre al 94 por ciento de los cafeteros y que los identifica como pequeños propietarios, con una producción de menos de 250 arrobas de café al año.

En esos asentamientos de pequeñas y medianas propiedades, los cafeteros antioqueños explotan en forma familiar sus parcelas. Ese modelo, basado en el trabajo a escala familiar, es una peculiaridad de los cafeteros, así como lo es su espíritu emprendedor para hacer empresa y generar entre sus hijos, una tradición de explotación de la tierra.

Gracias al café, la zona cafetera del país presenta un índice de calidad de vida superior al que presentan otras zonas del sector rural. Antioquia presenta un indicador de calidad de vida de las necesidades satisfechas, en sus zonas cafeteras, de un 72%, según estudios e investigación del economista José Leibovich. Tales condiciones se deben, en buena parte, a la participación que ha tenido el Comité de Cafeteros en el desarrollo de obras y en los programas y proyectos de asistencia social y educación.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Estructura y Tamaño de la Caficultura

La caficultura antioqueña, se caracteriza por estar en manos de pequeños productores. El 94% de los caficultores antioqueños, poseen menos de 3 hectáreas con café, el 5% posee entre 3 y 10 hectáreas con café y solamente el 1% posee más de 10 hectáreas con café.

Una gran parte de los caficultores antioqueños, no solamente son pequeños propietarios, sino también pequeños productores. El 76% producen menos de 250 arrobas de café pergamino seco al año.

Estrategias para la Productividad Agronómica

La productividad agronómica, entendida como un mayor rendimiento de café por unidad de área cultivada, es un factor que tiene una incidencia muy grande en la rentabilidad del café en su nivel microeconómico: La finca cafetera.

La mayor productividad agronómica es consecuencia, en buena parte, del uso eficiente de los diferentes recursos de producción unido a unas condiciones agroclimáticas que maximicen la producción de café por unidad de área.

La productividad agronómica constituye un factor clave de competitividad del negocio cafetero, toda vez que, al maximizar el uso potencial del suelo, del clima, de los insumos de producción y de la mano de obra, se maximiza igualmente el ingreso a través de una mayor producción por unidad de área plantada.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, ha querido ejecutar un plan ambicioso de renovación de la caficultura a escala nacional proponiendo la renovación de 350 mil hectáreas a un ritmo de 70 mil hectáreas por año. El plan a desarrollarse durante 5 años, busca mejorar la productividad y producir lo que requiere el mercado interno y externo.

En este reto por el mejoramiento y tecnificación de la caficultura nacional se asignó al departamento de Antioquia una meta para la renovación de 64.365 hectáreas en el quinquenio 1998 – 2002, y 12.873 hectáreas para el año 1999.

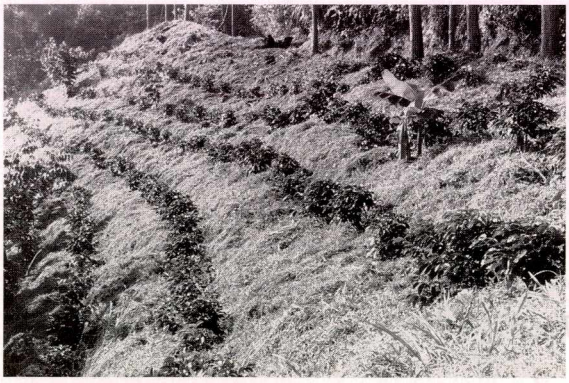


Produciendo más y mejor, en menos tierra.

Este plan de tecnificación de la caficultura antioqueña contó con un incentivo económico correspondiente a $105 por árbol renovado, ejecutándose un presupuesto que superó los 6 mil millones de pesos en 1999.

La renovación de 12.584,28 hectáreas y el cumplimiento de la meta propuesta en un 97,76%, implicó la atención individual para la asesoría y trámite del incentivo a 23.486 productores de café, dispersos en toda la geografía cafetera del departamento.

Impacto de la renovación cafetera



Es innegable el aporte que hizo la renovación de 12.584,28 hectáreas a la tecnificación de la caficultura antioqueña y al incremento de la producción y productividad en los próximos años. Pero no es menos relevante el impacto socioeconómico que conlleva la renovación de estas áreas en el departamento.

De acuerdo con los requerimientos de mano de obra para las operaciones de renovación de cafetales, se estima que en la renovación de las 12.584,28 hectáreas se utilizaron 350 mil jornales y un pago por concepto de contratos de mano de obra de 3.200 millones de pesos, aproximadamente.

Labores de Tecnificación

Adicionalmente a las áreas renovadas con incentivo económico, los caficultores antioqueños renovaron con sus propios recursos 897,02 hectáreas que se suman al propósito de mejoramiento de nuestra caficultura y al propósito de producir más, con mayor calidad y en menos tierra.

El cuadro siguiente, resume las actividades de renovación de la caficultura antioqueña en 1999 y el uso de fertilizantes, como insumo para el mejoramiento de la producción departamental.

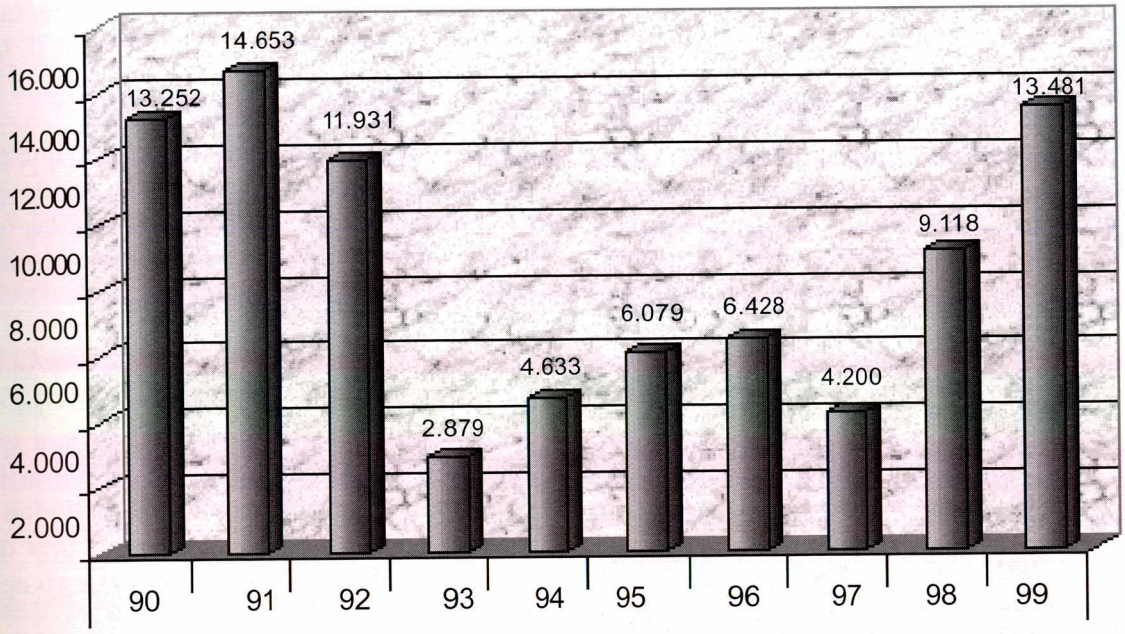
Labores de tecnificación cafetera 1999

Actividades	Realizaciones	Unidades
Almácigos	12.438.899,00	Plántulas
Renovación por zoca	11.293,26	Has.
Renovación por siembra		
Café Tecnificado	1.683,63	Has
Renovación por siembra		
Café tradicional	241,80	Has
Nuevas siembras	262,61	
Total tecnificación áreas en café	**13.481,30**	**Has**
Fertilización	24.001,36	Toneladas

El gráfico muestra el desempeño de los caficultores antioqueños en lo que concierne a áreas renovadas por los sistemas de zoca y siembra en los últimos diez años.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

TECNIFICACION DE AREAS DE CAFE
RENOVACIONES Y NUEVAS SIEMBRAS
1990 - 1999



Actividades de extensión y educación para la promoción de la renovación

Método extensión Grupal	Número Eventos	Número Participantes
Cine	3	497
Cursos cortos	274	6.230
Demostración de método	975	6.556
Días de campo	15	1.402
Giras	104	3.552
Reuniones	1.621	42.971
Demostración de resultados	9	96
TOTAL	**3.001**	**61.304**

Asesorías y visitas

En la asesoría directa e individual a los productores se realizaron 45.596 visitas a finca y se recibieron 97.481 cafeteros en las oficinas del Servicio de Extensión.

Calidad para la competitividad

Estrategias para el Mantenimiento de la Calidad del Café

Uno de los factores más importantes de la competitividad del café colombiano, es la calidad. La calidad del café colombiano es una variable que ha permitido el posicionamiento del producto de las fincas cafeteras en el comercio internacional, lo que se ha reflejado en la buena imagen que tiene el producto en el consumidor, y mejor precio para el café colombiano, beneficiando con ello al productor.

La calidad en taza de café colombiano es el resultado de las variedades cultivadas, de las condiciones agroecológicas en el ecosistema cafetero, del sistema y manejo del cultivo y de la calidad con la cual se realiza el proceso agroindustrial del beneficio al nivel de finca.

En la cadena de valor por la cual transcurre el café colombiano hay muchos factores que pueden incidir en la calidad final del producto que llega a los consumidores. Sin embargo, es en la empresa productora de café o finca cafetera donde inciden, de una manera más directa, las variables que dan como resultado una óptima calidad de la bebida.

El Servicio de Extensión tiene por lo tanto un compromiso muy grande en lo que tiene que ver con la promoción de la calidad y la transferencia de conocimientos tecnológicos que conlleven a un aseguramiento de la calidad del producto en la finca cafetera.

Actividades Educativas para el Control de la Broca del Café



Una variable que ha incidido, de manera notable, en la calidad del café colombiano, es la presencia de la broca, como un problema entomológico que afecta el grano y la calidad del producto en diversas formas.

La broca del cafeto es una plaga que penetra y consume las partes del fruto, almendra o semilla, que son precisamente las que dan el valor comercial al café como producto de exportación.

Las campañas educativas del Servicio de Extensión tiene como propósito orientar y motivar a los agricultores para que efectúen en forma eficaz y eficiente las prácticas tecnológicas que conlleven a mantener poblaciones de broca por debajo de niveles en las cuales el efecto económico sea mínimo.

A través de cursos veredales, reuniones, demostraciones de prácticas tecnológicas, días de campo, foros, giras a fincas exitosas, visitas de asesorías en finca y visitas recibidas en oficina se llevó el mensaje del manejo integrado de la broca a 7.158 caficultores.

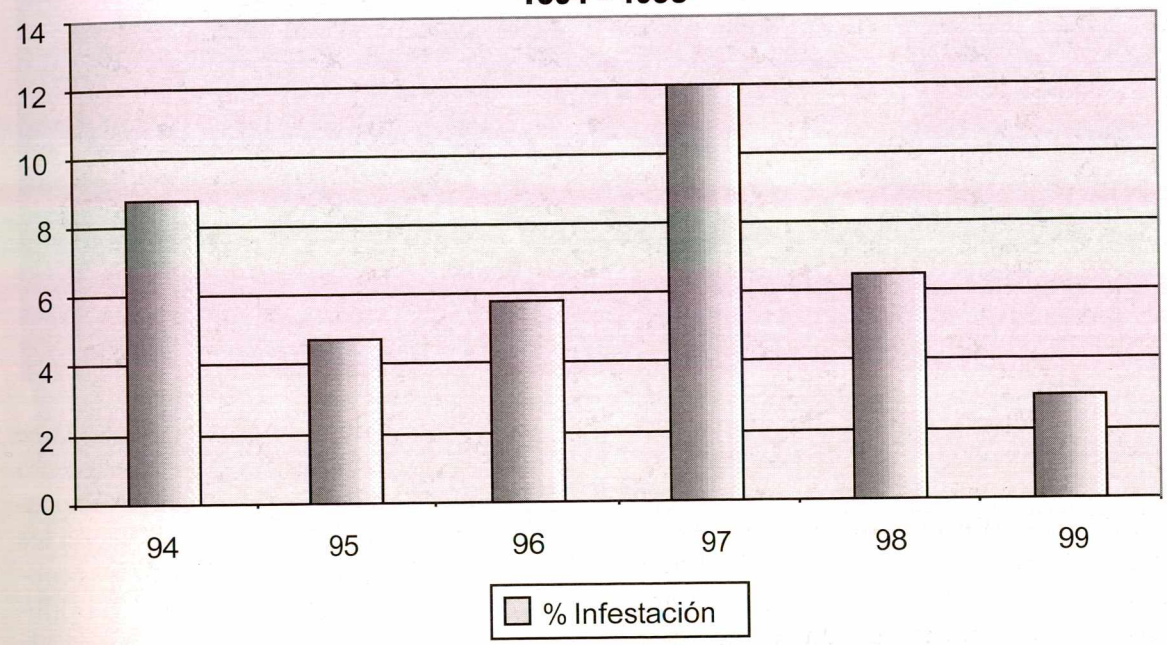
El apoyo interinstitucional ha sido fundamental para lograr que los caficultores adopten el paquete tecnológico del manejo integrado de la broca, y puedan continuar produciendo café de óptima calidad. El personal técnico del convenio ICA-FEDERACAFÉ, las Universidades, CENICAFÉ, la ANDI y las Cooperativas de Caficultores, se han unido a los esfuerzos para lograr dicho propósito.

En la actualidad, la broca del café ha colonizado todas las 125.212 hectáreas en café que tiene el departamento, así como las 104.313 unidades de producción. Sin embargo, y a pesar de la broca haber colonizado toda la geografía cafetera antioqueña, los porcentajes de infestación de la plaga en campo han disminuido ostensiblemente, y

por consiguiente ha sido mínima la infestación en el café pergamino listo para la trilla y la exportación.

En el gráfico se reflejan los promedios de infestación de la broca al nivel de campo, indicando para los últimos años un menor porcentaje de infestación como respuesta a la adopción y aplicación de las prácticas tecnológicas de control.

NIVELES DE INFESTACION EN CAMPO BROCA DEL CAFE
1994 - 1999



El año 1997 se presenta como una excepción dentro de la tendencia decreciente de las infestaciones de broca, dada la correlación entre los altos niveles de broca y las altas temperaturas generadas por fenómenos climatológicos como el denominado fenómeno de "El niño".

Actividades Educativas para el Manejo de la Cosecha y la Poscosecha



Los procesos de transformación agroindustrial del café, al nivel de finca, se denomina etapa del beneficio y reviste mucha importancia dada la relación tan estrecha que existe entre las especificaciones de la infraestructura y los equipos, su mantenimiento y eficiencia, con la calidad del producto final en finca.

En 1999, la Federación Nacional de Cafeteros, a través del Comité Departamental de Antioquia, apoyó económicamente el programa de adopción del Beneficio Ecológico, tanto en la transformación de beneficiaderos tradicionales a ecológicos, como en la instalación de módulos Becolsub. (Beneficio ecológico colombiano con manejo de subproductos).

Se pagaron incentivos económicos a los caficultores por un valor cercano a los 752 millones de pesos, correspondiente a la transformación de 770 beneficiaderos tradicionales a ecológicos, con los cuales es posible beneficiar hasta 800 mil arrobas de café con una mejor eficiencia en cuanto a los tiempos de beneficio, uso del agua, disposición de subproductos y calidad del café pergamino seco obtenido.

Conscientes de la importancia que tiene la calidad del café para el posicionamiento del producto en los mercados internacionales, el Servicio de Extensión transfiere a los caficultores los últimos desarrollos tecnológicos para el beneficio del café. La difusión de la tecnología de punta en cuanto a la infraestructura para el beneficio ecológico, secado mecánico, manejo y uso de los subproductos de la poscosecha fueron los mensajes permanentes de los técnicos a los caficultores en las campañas educativas.

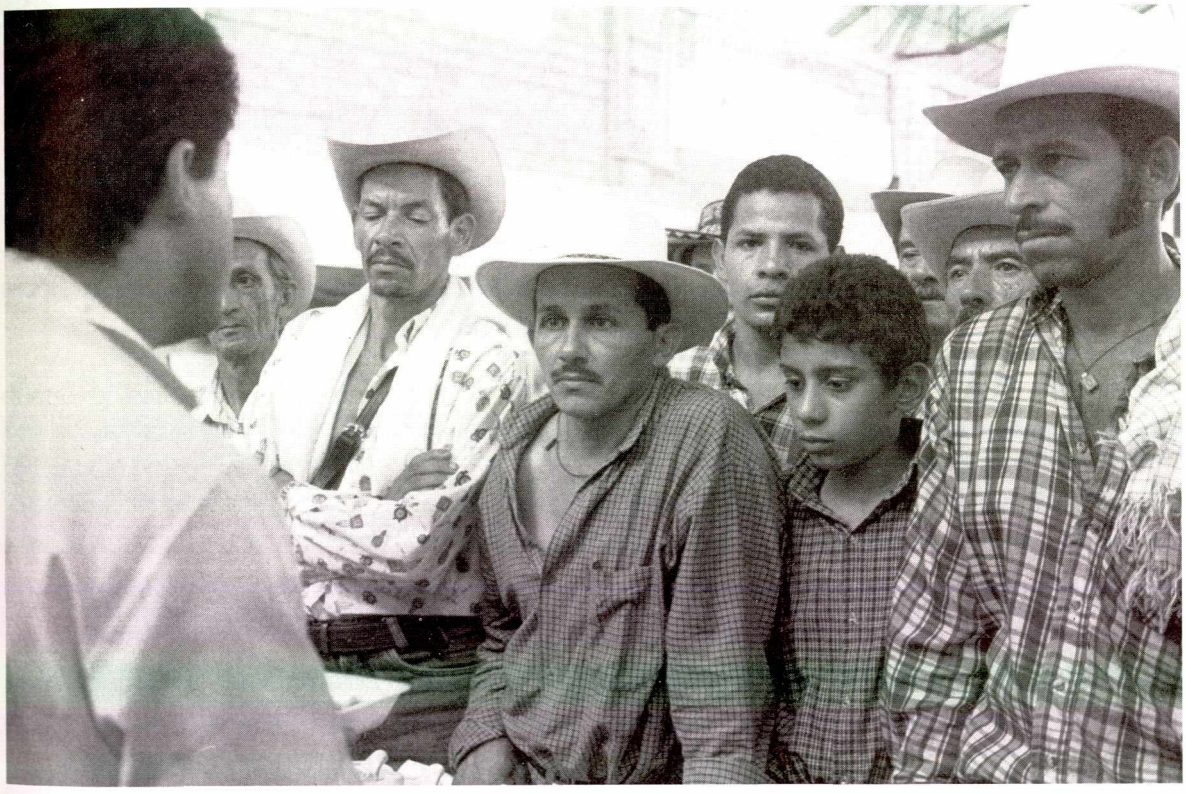
En el cuadro se relacionan los diferentes eventos educativos a través de los cuales de promueve la modernización de los procesos de beneficio para una mejor calidad del producto de las fincas cafeteras antioqueñas, resaltando que en la estrategia de la feria 'Café, sabor y aroma' se convocó masivamente a los caficultores para que observaren todas las opciones y alternativas que presenta la industria privada en cuanto a equipos de despulpado, módulos Becolsub, zarandas y secado mecánico. Se aprovechó la asistencia masiva de productores para enseñar y crear conciencia sobre la calidad del café, haciendo énfasis de la prueba de la bebida o prueba de taza.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Estrategias educativas orientadas a la calidad del café en los procesos de poscosecha–1999

Estrategia Educativa	Número Eventos	Municipios convocados	Número Participantes
Cursos tecnología para el beneficio del café	41	41	1.617
Feria del café sabor y aroma	1	7	3.750
Talleres prueba de taza*	34	-	850
TOTAL	**76**		**6.217**

* Cursos con el apoyo de Almacafé.



Programas Especiales para la Rentabilidad Cafetera

Las campañas educativas del Servicio de Extensión no solo se orientan al mejoramiento de la producción y del manejo de la cosecha y poscosecha del café. La formación tecnológica de los caficultores se complementa con la enseñanza de herramientas administrativas que les permita estar preparados para enfrentar con mayor éxito los retos que implica ser competitivo en un negocio cada vez más exigente.

La Federación Nacional de Cafeteros y el Comité Departamental de Antioquia, implementó en 1999, un nuevo modelo de asistencia a los productores empresariales mediante el Servicio de Extensión y asistencia técnica personalizada.

Asistencia Técnica Personalizada



El Servicio de Extensión y Asistencia Técnica Personalizada

Es una estrategia dirigida a los caficultores de más de 10 hectáreas sembradas en café y sobre los cuales se pretende fortalecer una caficultura más empresarial y competitiva.

Para este segmento de la caficultura antioqueña se viene prestando un servicio técnico personalizado con un acompañamiento muy cercano a los productores, administradores y trabajadores de la finca. El servicio se orienta al mejoramiento del proceso administrativo que conlleve a una mejor utilización de los diferentes recursos de producción.

Este programa pretende que los caficultores se involucren en la cultura de la medición y el uso de los indicadores técnicos y económicos que posibiliten así un mejor control del negocio cafetero.

Para este propósito se han diseñado las herramientas que permitan monitorear y dar seguimiento a las variables de tecnificación que propenden por la productividad agronómica, el mejoramiento de la calidad y la disminución de costos de producción.

Para este segmento de caficultores empresariales se vienen realizando ingentes esfuerzos para transferir herramientas sistematizadas que faciliten el análisis de las cifras de las fincas cafeteras.

En 1999, se introdujo el Sistema Integrado de Administración de Fincas (SIAF), como software especializado para interpretar los datos de ingresos y egresos de la empresa productora de café.

Igualmente, se formó el grupo piloto para la implementación del SIAF en finca capacitando a 43 técnicos del Servicio de Extensión Personalizado y 18 caficultores empresariales.

Para 252 productores del segmento de productores cafeteros con perfil empresarial se continuo dando soporte técnico en el manejo de otros sistemas de información como el Quicken (sistema contable y financiero) y los cuadernos de cuentas de la finca.



Nuestra Visión:
Lograr una caficultura organizada, sostenible y mundialmente competitiva

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Foros Empresariales

181 caficultores empresariales tuvieron la oportunidad de participar en los foros sobre:

Política cafetera.
Resultados de las investigaciones en CENICAFÉ.
Estrategias de atención mediante la extensión y asistencia técnica personalizada.

Estos eventos se constituyeron en eventos abiertos en los cuales las directivas nacionales de la Federación de Cafeteros y Cenicafé expusieron el plan estratégico de la Institución, sus propósitos, logros, perspectivas del negocio cafetero y los avances tecnológicos como resultado de las investigaciónes.

A estos encuentros se dieron cita los más connotados caficultores del departamento,



para actualizarse y recibir de primera mano la información que les permitirá avanzar en el proceso de mejoramiento como empresarios cafeteros y líderes productores de Antioquia, e igualmente, tuvieron la oportunidad de plantear sus inquietudes sobre los diferentes tópicos del devenir cafetero.



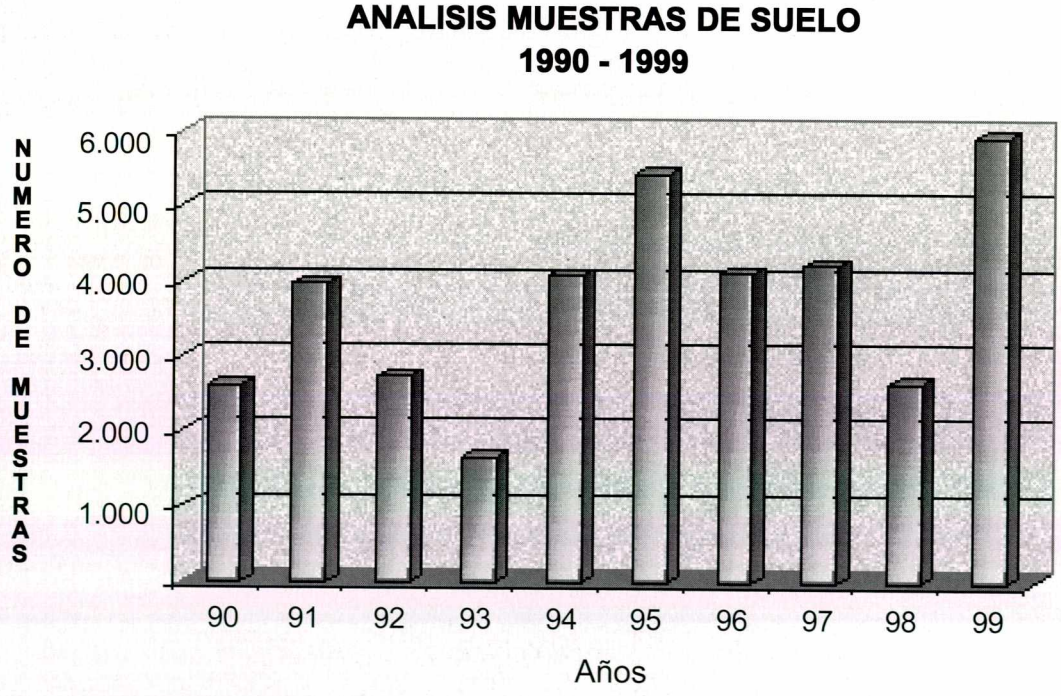
Los Análisis de Suelos

En 1999 se adelantó una intensa campaña dirigida a promover el uso de los análisis físico – químicos del suelo, con el objetivo de racionalizar la aplicación de fertilizantes y enmiendas en el cultivo del café , buscando con ello disminuir los costos de producción y apuntarle de esta manera a la rentabilidad del negocio cafetero.

A través de este programa se analizaron un total de 5.942 muestras de suelo, con un costo aproximado a los 141millones de pesos. De esta suma el Comité Departamental de Antioquia, hizo un aporte a los caficultores de $78 millones de pesos, como incentivo para la adopción de esta tecnología.

La aplicación de fertilizantes y enmiendas ceñida a las necesidades de cada lote cafetero, significaron un ahorro para el caficultor de 3 mil millones de pesos, en el solo costo de fertilizantes para 15 mil hectáreas muestreadas a través de este programa.

En el gráfico se muestra el comportamiento del programa de análisis de suelos en los últimos diez años, indicando que el caficultor antioqueño viene adoptando esta práctica tecnológica orientada a la racionalidad en la fertilización y por consiguiente mejorado los indicadores de eficiencia agronómica y rentabilidad en la finca cafetera.



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Programas Especiales para la Sostenibilidad

Las campañas para el mejoramiento de la productividad, la rentabilidad y la calidad del café se complementan con la promoción de una caficultura enmarcada dentro de los conceptos y prácticas de la agricultura sostenible.

Con esta visión se conjuga la producción eficiente de la caficultura, con el manejo adecuado de los recursos naturales, el respeto por el hombre y el uso racional de los recursos económicos.



Sostenibilidad para ser competitivos y sostenibles en lo productivo, en lo económico, y en lo social.

Fondo Ecológico: para la Protección y Recuperación del Ecosistema Cafetero

La Federación Nacional de Cafeteros, ha venido alimentando el capital semilla con el cual se construyó el Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, para continuar con la tarea de consolidar en las comunidades cafeteras un desarrollo solidario, justo y perdurable, en procura de restablecer el equilibrio del entorno cafetero. El Fondo Ecológico persigue también los siguientes objetivos específicos:

✓ Orientar a las comunidades cafeteras en la identificación de áreas de interés social, que conlleven a apoyar la declaratoria de su utilidad pública, para garantizar el manejo adecuado del recurso hídrico.

✓ Implementar los mecanismos necesarios para la conservación de estas áreas, a través de la cofinanciación de proyectos de manejo integral de microcuencas que provean acueductos.

✓ Diseñar proyectos agroforestales zonificados, reforestación protectora productora como alternativa económica que permitan mejorar los ingresos de los caficultores.

✓ Acompañar la implementación de la cultura del manejo integral de residuos sólidos municipales, orientado a racionalizar los costos en la prestación del servicio y el mejoramiento ambiental de su entorno.

✓ Generar procesos de producción limpia en la industria cafetera, mediante la destinación de incentivos económicos que estimulen la implementación en la reconversión del beneficio ecológico.

✓ Propiciar mecanismos de coordinación interinstitucional, donde los procesos de gestión sean afines a las necesidades ambientales de las comunidades.



Actividades educativas para la protección y cuidados del medio ambiente

La implementación del proyecto FORMA se realizó por medio de actividades grupales que se relacionan a continuación:

Actividades educativas proyecto ecológico - 1999

Actividad	Número Eventos	Número Participantes
Foros y ferias	11	585
Giras	8	268
Reuniones con Comunidad	110	1.903
Reuniones con Entidades	87	738
Reuniones con Técnicos	78	401
Visitas recibidas en oficina	108	198
Visitas microcuencas	112	478
Total	**514**	**4.571**

Metas y recursos

La ejecución de obras del proyecto del Fondo Para la Recuperación y Protección del Medio Ambiente, F.O.R.M.A., tuvo una inversión de 1.155 millones de pesos, lo que refleja una ejecución del 45 % con relación a las metas establecidas.

Ejecución de obras con recursos del Fondo Ecológico 1999

Actividad	Cantidad	Inversión
Protección forestal:		
- Compra de tierras; (ha)	635	216.243.100
- Reforestación; (ha)	12	28.767.975
- Aislamientos, (Km)	3,4	10'019.094
- Vivero guadua	1	2.112.000
Saneamiento básico	80	87.487.585
Reconversión beneficiaderos	200	563.400.531
Manejo desechos sólidos	3	56.997.255
Capacitación y organización comunitaria		189.976.486
Total Inversión		**$1.155'004.025**

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Estas inversiones están respaldadas por una participación mayoritaria de la comunidad; de 400 millones de pesos un 35%, en especial por el interés de los caficultores en el programa de reconversión de beneficios ecológicos.

En los proyectos comunitarios la participación de las administraciones municipales fue de 111 millones de pesos un 10%, destinados a la adquisición de predios que surten acueductos.

La Federación Nacional de Cafeteros - Comité Departamental de Antioquia realizó inversiones por 644 millones de pesos; que representan el 55% del total de los recursos.

Nuevos caficultores para una nueva caficultura

Relevo Generacional



El Comité Departamental de Antioquia, continuó con la formación de los futuros cafeteros del departamento a través del programa educativo "Cafeteritos sembradores de vida".

Con este programa educativo se pretende fortalecer la base cafetera del futuro, forman-

do cafeteros comprometidos con la Institución y la industria cafetera y con una visión de protección y recuperación de los recursos naturales del ecosistema cafetero.

Los talleres infantiles "Cafeteritos Sembradores de Vida", son actividades lúdicas en las cuales se enseña al niño cafetero la importancia social y económica de la industria cafetera, el buen uso de los recursos de producción, la protección del recurso agroforestal y la necesidad de trabajar unidos para sacar el campo y la caficultura adelante.

En 1999 el Comité de Cafeteros hizo un aporte de 142 millones de pesos, para el desarrollo de 120 talleres Cafeteritos Sembradores de Vida, en 69 municipios de las diferentes regiones del departamento, con una participación de 4.976 niños, con edades promedias entre 8 y 11 años. La convocatoria a estos eventos se realiza con criterios de equidad de género, encontrándose que en la asistencia a los eventos programados para 1999, el 49% fueron niños y el 51% niñas.

Desde la creación del programa en 1991 hasta 1999 se han realizado 735 talleres con la participación de 31.720 niños, lo que va configurando un núcleo muy importante de niños y jóvenes con una comprensión clara de su identidad con la cultura cafetera, los valores de la convivencia ciudadana y la producción con criterios de sostenibilidad económica y ecológica.

Paralelo al trabajo con los niños de la zona cafetera se realizaron talleres de convivencia con los padres de los niños y niñas asistentes, con una participación de 3009 padres de familia en los encuentros sobre relevo generacional, comprometiendo al núcleo familiar en el trabajo solidario para el desarrollo cafetero de Antioquia.



Con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía, 827 jóvenes antioqueños tuvieron la oportunidad de formarse en diversas áreas del conocimiento, con un objetivo fundamental: *Formar para el trabajo a las nuevas generaciones de caficultores.*

En convenio con la Fundación Manuel Mejía se brindó la capacitación en Administración de empresas cafeteras, mecánica cafetera, construcciones rurales, formación de empresas de servicio rural, gestión empresarial, comunicación y liderazgo, manejo sistematizado de la finca cafetera, gestión tecnológica y sostenible del café, beneficio ecológico y manejo de subproductos, frutales, apicultura empresarial, manejo de equipos de aspersión y agroindustria en lácteos.

La inversión del Comité de Cafeteros ascendió durante 1999, a 133 millones de pesos, que se constituyen en un aporte a la formación de las nuevas generaciones.

Formar para el trabajo a las nuevas generaciones de caficultores

Impacto de la educación ecológica

✓ En la compra de predios, aguas arriba de bocatomas se garantizará a perpetuidad la disponibilidad del recurso agua para 1.200 usuarios en el acueducto multiveredal de Jardín, que beneficia a los municipios de Jardín y Andes y 571 en el casco urbano del municipio de Uramita, para una población de 3.400 y 2.500 habitantes respectivamente.

✓ Con la construcción de 80 unidades de saneamiento básico; UNISAFAS y tanques sépticos, se disminuye la demanda bioquímica de oxigeno en 6 mil200 kilogramos/año y en sólidos suspendidos totales en 7 mil 300 kilogramos/año en la microcuenca La Puria del municipio de Anzá, con una población de 2.500 habitantes, lo que representa agua de mejor calidad para ésta comunidad.



✓ Se realizó un programa de saneamiento básico comunitario en 7 establecimientos educativos de la zona cafetera del municipio de Támesis, con una población estudiantil de 220 educandos.

✓ Con la implementación del manejo adecuado de residuos sólidos; dos municipales en Valparaíso y Montebello, y uno corregimental en Cestillal Cañasgordas, se potencializa la comercialización de 190 toneladas anuales de material de reciclaje; papel, cartón, plástico, vidrio y la transformación de 250 toneladas anuales de material orgánico en lombricompuesto.

✓ Se fortaleció la Asociación de Mujeres de Montebello, ASOMUBELLO, quienes contrataron con la Administración Municipal la prestación de servicio de aseo; barrido de calles, recolección domiciliario y reciclaje, el cual generó 15 empleos directos.

✓ Se construyó el Centro de Transformación El Olival en Montebello, bajo la administración de la Junta de Acción Comunal, como proyecto productivo para la transformación de 120 toneladas de material orgánico, de donde se extraerán aproximadamente 70 toneladas de lombricompuesto.

✓ Se acompañó la formulación de 60 proyectos en 45 municipios cafeteros, con una cobertura departamental del 47%.

✓ La gestión adelantada generó la formulación y aprobación por parte de los Comités Municipales y Departamental de Cafeteros de 9 proyectos que benefician igual número de municipios, con una inversión total de 1.119 millones de pesos, donde los beneficiarios aportaron 481 millones de pesos (43%) y la Federación Nacional de Cafeteros 638 millones de pesos (57%).

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Producción Ecológica. Café Orgánico

Existen múltiples factores que han favorecido el desarrollo de tecnologías alternativas para la agricultura.

La creciente importancia y la influencia política de los movimientos ambientalistas, la mayor conciencia sobre temas ambientales entre grandes grupos de la población, tanto de países desarrollados como en vía de desarrollo, la preocupación de las comunidades sobre las enfermedades producidas por los alimentos, y por último las evidencias, cada vez mejores, sustentadas sobre el agotamiento de los recursos naturales que comprometen el futuro de la agricultura.

Como consecuencia de lo anterior se ha generado un hecho nuevo: Existe un consumidor más consciente, exigente y, sobre todo dispuesto a pagar mayores precios a condición de que se le garantice la calidad de los alimentos y un manejo auto-suficiente sano de los procesos de producción que lo generaron.



Cafés Orgánicos: Una alternativa para los consumidores, el medio ambiente y un negocio sostenible para los productores.

La agricultura ecológica ofrece una alternativa tecnológica acorde con la dinámica natural de los ecosistemas cafeteros, una alternativa rentable para el productor y la opción de una bebida sana para el consumidor que demanda productos de óptima calidad.

Igualmente, la producción ecológica de café es una opción para generar mayor valor agregado a nuestro producto. Sin embargo, ha sido necesario iniciar con un proceso de concientización y formación de cultura en los productores, paralelo a la identificación, capacitación y organización de los productores que han manifestado su deseo de vincularse a un nuevo esquema de producción y comercialización.

En el proceso para la producción de café orgánico se han identificado conjuntamente con Almacafé las zonas y ecotopos potenciales para desarrollar el proyecto, así como las fincas y productores que servirán para los ensayos piloto de certificación, producción y exportación.

El Comité Departamental de Cafeteros, aportó 10 millones de pesos para la certificación orgánica de 46 fincas cafeteras, ubicadas en los municipios de Buriticá, Giraldo, Fredonia, Titiribí, Támesis y Jericó.

Por otra parte, se inició la caracterización organoléptica de cafés provenientes de diferentes regiones en el departamento para la producción de cafés especiales, mediante la determinación de la prueba de taza en el panel de catación de Almacafé.

Estas pruebas permitirán detectar los cafés de mejor calidad, las regiones de procedencia, y los caficultores con el perfil adecuado para continuar con esta iniciativa.

Para la campaña educativa y divulgativa se publicó la cartilla "Producción de café orgánico", orientada tanto a técnicos como a caficultores.

En 1999, el Comité Departamental de Antioquia, incursionó en la promoción para la producción y comercialización de cafés especiales, como una alternativa para los productores de café que desean ingresar a los nichos de mercado de cafés de alta calidad, orientándose muy especialmente a la producción de cafés orgánicos y de origen.

La Diversificación Cafetera

Las campañas educativas y de fomento que realiza el Servicio de Extensión, no solamente se dirigen a mejorar los procesos productivos, cosecha, poscosecha y administración de la finca cafetera, sino que da especial énfasis a la promoción de proyectos de diversificación de cultivos y de actividades pecuarias propias de la zona cafetera.

Este propósito busca complementar el ingreso y mejorar la calidad de la canasta familiar, como un camino hacia la seguridad alimentaria de la población campesina dedicada al cultivo del café.

Durante 1999, se llevó el mensaje de la diversificación a 4 mil 340 productores de café, que participaron en 667 eventos educativos programados muy especialmente en el programa de giras de caficultores a proyectos exitosos.

Los programas impulsados tuvieron que ver con la alimentación para el autoconsumo, bajo el lema **"Merque en la finca"**, para fomentar los cultivos y actividades pecuarias de tradición en la zona cafetera.

Para el programa "Merque en su finca", se realizaron proyectos piloto en la granja Esteban Jaramillo para efectos de demostración a los caficultores participantes a las giras. Los programas más difundidos y de mayor aceptación tuvieron que ver con el establecimiento de galpones para la producción de huevo, pollos de engorde, conejos, cerdos, vaca lechera, estanques para peces, caña panelera, pastos y la huerta casera.

Para caficultores y ganaderos empresariales se ofreció la producción de ganados híbridos de alto rendimiento, el programa para el manejo de inseminación artificial, el programa sistematizado para el análisis de suelos y recomendación de fertilizantes en pastos, así como una propuesta de manejo



sistematizado de las cuentas de la actividad pecuaria en una finca cafetera.

En 1999 se tramitaron 78 proyectos de inversión en actividades de diversificación por un valor muy cercano a los 1.300 millones de pesos con recursos de FINDICAFÉ, FINAGRO y Tarjeta Agropecuaria Bancafé.

Todas estas actividades e inversiones en las cuales, la participación interinstitucional fue fundamental, redundaron en el mejoramiento de la canasta familiar y en una diversificación del ingreso de los productores de café en el departamento.



Diversificar para la seguridad alimentaria de la familia cafetera y la mejora de los ingresos del productor

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

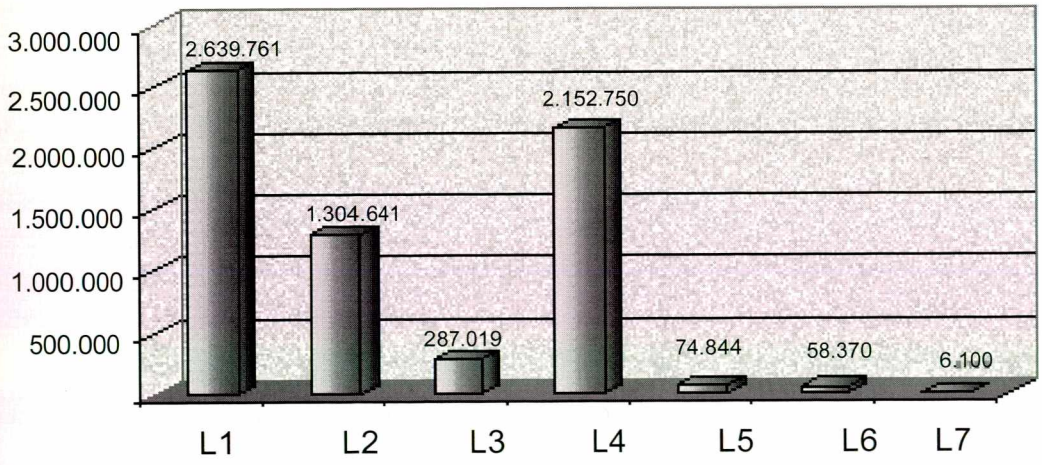
Programas de Inversión, Sostenimiento y Refinanciación Crediticia

La Federación Nacional de Cafeteros apropió recursos de capitalización muy importantes en favor de fondos que tienen como finalidad asegurar el suministro de créditos oportunos y suficientes para atender las necesidades de inversión en renovación y sostenimiento de cafetales, vivienda, infraestructura para el beneficio del café y programas de diversificación.

El apoyo a los programas de diversificación tanto en cultura como en actividades pecuarias, se hizo mediante la colocación de recursos de FINAGRO, FINDICAFÉ y Tarjeta Agropecuaria.

En el gráfico se muestra la forma como se distribuyó la colocación aproximada de 7 millones de pesos, en las diferentes líneas de crédito con recursos del Fondo Rotatorio. Es importante resaltar el énfasis que se dio, en 1999, a la colocación de créditos por la línea de renovación y sostenimiento de cafetales, como una estrategia de mejoramiento de la productividad y del ingreso de los productores; así como a la línea 1, para efectuar abonos a deudas y atender costos inherentes a la refinanciación de deudas cafeteras a 5 mil 840 caficultores que se vienen beneficiando de estos recursos de crédito blando, como aporte del Fondo Nacional del Café al desarrollo cafetero antioqueño.

UTILIZACION RECURSOS CREDITO FONDO ROTATORIO 1999



Recurso crediticio para el fomento de la caficultura y la diversificación

Asesoría Creditica

Como un servicio complementario de atención al caficultor, durante 1999, se ofreció asesoría cafetera a los deudores y se acompañó al Servicio de Extensión en el crédito cafetero. Se hizo énfasis, especialmente, en los siguientes aspectos: Refinanciaciones con Bancafé, reactivación agropecuaria (PRAN), y refinanciaciones del Fondo Rotatorio de Crédito.

Así mismo, se apoyó al Servicio de Extensión en los contactos con los Gerentes de los Bancos y Jefes de Cartera, para agilizar procedimientos; además, se hicieron los contactos con la Secretaría de Agricultura para el desarrollo del programa de reactivación agropecuaria y se levantaron los listados de los caficultores a quienes se aplicaría dicho programa. Se hizo representación gremial en la dirección de FONDEAR.

En resumen, se asistieron 809 cafeteros con deudas vencidas en el PRAN, al 29 de julio, por valor de 5 mil 719 millones de pesos.

Así mismo, se establecieron las pautas de un convenio con el INCORA, el cual permitirá la adquisición de tierras a cafeteros con alto endeudamiento, con el fin de que cumplan así su obligación. Pero ofrecer, también, estas tierras a otros caficultores que requieren ser reactivados en proyectos productivos, que les permitan permanecer en su actividad agraria.

La oficina de Asistencia de Crédito del Comité permitió, además, que, en la vigencia, se analizaran las estadísticas e indicadores de cartera vencida y cobranza del Fondo Rotatorio, y se realizara el control de cartera vencida y recuperación de la misma, mediante la visita personalizada y la asesoría directa al caficultor.

Programas de Apoyo a la Extensión Rural

La radio rural como medio masivo de comunicación ha sido otra de las estrategias del Servicio de Extensión para interrelacionarse con el productor cafetero y su familia.

A los hogares de la zona cafetera llega el mensaje amable y educador del extensionista para anunciar la nueva tecnología, para ofrecer los servicios que presta la institución a su gremio, y para ofrecer un rato de esparcimiento al núcleo familiar y a los trabajadores de la finca.

El Servicio de Extensión ha descubierto que la radio es un fiel compañero del campesino, y como tal, se constituye en un medio de comunicación bastante adecuado para mantener informada y actualizada a la comunidad de base de la Federación de Cafeteros.

El Comité Departamental de Antioquia, ha comprendido muy bien la simbiosis entre la población rural y la radio, y por esta razón viene patrocinando el desarrollo de los programas en 17 estaciones regionales con las cuales se cubre toda la zona cafetera.

A través de estas estaciones radiales en el departamento, se emitieron 687 programas con mensajes educativos a la tecnificación de cafetales, el crédito cafetero, la calidad del café, el manejo de los costos de producción, la cedulación cafetera, el manejo integrado de la broca. Estos programas se utilizaron igualmente para convocar a la comunidad a los diferentes eventos que organiza el Servicio de Extensión.

La diversificación cafetera tiene un espacio muy importante en los programas, toda vez que se fomentan los cultivos de pancoger y las actividades pecuarias para el autoconsumo y el mejoramiento de la canasta familiar campesina.

La música, el cuento, las historias de campesinos, las anécdotas y la trova tienen su espacio en los programas, como una forma de conservar la tradición oral de nuestros agricultores cafeteros.

La inversión del Comité Departamental de Antioquia, en la emisión de estos programas radiales ascendió a $27 millones 500 mil pesos.



La Radio Rural. Un apoyo a las campañas técnicas, sociales y culturales de la Federación de Cafeteros

ACTIVIDAD GREMIAL

Cedulación Cafetera

La vigencia y la fortaleza de una institución de comunidad de base, la da la identificación y organización de sus socios o adherentes.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia desde su fundación, ha promovido y orientado la vinculación de los caficultores como federados y miembros activos, a través de la Cédula Cafetera, documento único, personal e intransferible que se le entrega a los caficultores de los diferentes municipios del departamento.

La urgencia de facilitar la participación activa de la comunidad en todas las actividades y programas de mejoramiento, bienestar y desarrollo y para dar cumplimiento y satisfacción a los mecanismos de aplicación de la nueva constitución y la democracia participativa, se ha modificado el documento de la cédula a la nueva forma de presentación que incluye la foto del caficultor y la nacionalización del documento.

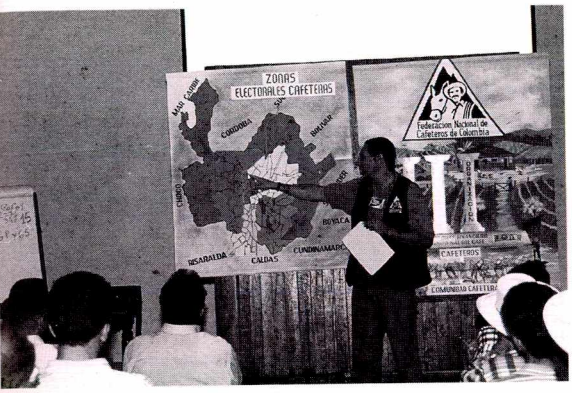


En Antioquia, son 61.155 los cafeteros cedulados de los cuales están vigentes 34.718 documentos y vencidos 26.437.

En 1999 se realizó una amplia campaña de expedición del nuevo documento con foto y formato moderno, programa que permitió entregar 16.888 nuevas cédulas.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Capacitación Gremial



La motivación y el entusiasmo de la comunidad en la inscripción y elección de sus representantes, en los Comités Municipales, en el mes de septiembre de 1998, despertó y promovió el interés de los elegidos para educarse y estar preparados para cumplir con responsabilidad y eficiencia, la delegación de trabajar por el bienestar de los electores y sus comunidades.

Para atender la petición de los 71 Comités Municipales del Departamento al Comité Departamental, se desarrollaron los cursos sobre los temas de Cultura Gremial y Desarrollo Cafetero durante 1999.

Los objetivos del programa propuesto son: Educarse. Transformarse a través del trabajo. Servir y darse a la comunidad. Hacer de la caficultura una actividad competitiva, eficiente, y atractiva para las generaciones de relevo y así contribuir con la representación para construir el liderazgo cafetero y la opinión cafetera.

Entre los meses de abril y septiembre de 1999 se dictaron, en unión con la División Técnica, un total de 57 cursos de Cultura Gremial y Desarrollo Cafetero, con los cuales se beneficiaron las comunidades cafeteras pertenecientes a los 71 municipios donde hay Comité Municipal de Cafeteros. En estos eventos tomaron parte activa 1.445 personas de ambos sexos y que se agrupan así: 663 integrantes de Comités Municipales de Cafeteros, el 46%, y 782 líderes comunitarios, para un 54%.

Integración y orientación gremial

Encuentros Cafeteros

Los delegados al Congreso Nacional de Cafeteros y a la vez miembros del Comité Departamental de Antioquia y su Dirección Ejecutiva convocaron el encuentro anual cafetero con los miembros principales y suplentes de los Comités Municipales.

La democracia participativa es un compromiso y una exigencia que hace, ineludible, el cumplimiento del derecho y del deber, que tienen los delegados y representantes de mayor jerarquía para informar y hacer conocer a la comunidad de base, representada por los Comités Municipales, los acontecimientos de la actualidad cafetera, la prospectiva económica de la industria, el comercio del café, la actividad y organización de las instituciones cafeteras, las tendencias de la política cafetera internacional, la legislación cafetera y el crédito.

El proceso de los encuentros-foro cafetero, se desarrolló con la plena garantía de seguridad, libertad, derecho de critica y reclamo sin limitación en la participación, estrechando y fortaleciendo la unidad gremial y aportando ideas y sugerencias para el bien de las instituciones cafeteras y la comunidad.

En 1999, se realizaron 6 encuentros zonales, con la asistencia de 722 miembros de los 71 Comités Municipales y 204 líderes comunitarios.

Los Comités Municipales son las corporaciones más cercanas a la comunidad cafetera

Reuniones de los Comités Municipales

Reuniones Ordinarias

El Comité Municipal es la corporación de representación más cercana a la comunidad cafetera. Sus reuniones-sesiones son el espacio para sentir y vivir la democracia participativa, haciendo y tomando parte de la realidad comunitaria, que les permite a los caficultores aquilatar y valorar a sus lideres representantes, exponiendo sus ideas, defendiendo sus programas de mejoramiento y desarrollo, promoviendo la controversia, el análisis de la política cafetera y de la actividad de las instituciones cafeteras.

La capacidad de intervención de los representantes ha mejorado como resultado de la aceptación y adopción de los programas educativos que se han dictado a los delegados, se debe además a las buenas comunicaciones, a los programas de televisión y de radio y a la vivencia crítica de los acontecimientos económicos y técnicos, lo cual contribuye a tener una mayor capacidad deliberante, los promueve a la concertación y a la autogestión de los proyectos y programas que deben realizarse para satisfacer la necesidad sentida y darle solución adecuada a los problemas de la comunidad.

Durante 1999, los Comités Municipales realizaron 870 sesiones ordinarias, con un promedio de 10 participantes por cada sesión. Asistieron también a esas reuniones, un total de 2.173 invitados, representantes de las distintas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (alcaldías, concejos municipales, y juntas de acción comunal.)



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Visitas de Asesoría a los Comités Municipales

La gestión de proyectos de desarrollo comunitario ha contribuido a despertar y a promover un creciente desplazamiento de delegados y de líderes de la comunidad rural cafetera hacia las oficinas de las distintas instituciones en demanda de orientación, ayuda y acompañamiento para presentar, exigir y obtener de las organizaciones el apoyo, la asistencia técnica y/o económica y la participación activa en la ejecución de los proyectos y programas. Todas estas necesidades de la comunidad, exigen de la Coordinación de Comités Municipales de Cafeteros, una permanente y adecuada orientación a las gestiones.

Solidaridad Gremial

La solidaridad y la cooperación unidos al sentimiento de acompañamiento que caracteriza al Gremio Cafetero, le han permitido estar presente en las grandes dificultades de la comunidad y especialmente en los casos de fallecimiento de los representantes de la comunidad en los Comités Municipales.

El Comité Departamental de Cafeteros reconoció, en 1999, los Auxilios Exequiales a las familias de los Miembros fallecidos durante el año, por un valor cercano a los 10 millones 200 mil pesos.

Comunicación Gremial Cafetera

Durante el año, los Comités Municipales tuvieron la oportunidad de contar con la información periódica sobre el acontecer cafetero y conocieron de la fuente primaria las decisiones y determinaciones sobre política cafetera y demás temas de interés gremial.

Mensualmente, recibieron el periódico Café Paisa, del cual fueron publicadas 12 ediciones y se distribuyeron 120 mil ejemplares en la zona cafetera. El periódico permitió la participación amplia de los cafeteros para expresar su opinión sobre los temas de interés.

El programa de televisión "Somos la Gente del Café", transmitido por Teleantioquia y realizado por el Departamento de Comunicaciones del Comité de Cafeteros, fue otro excelente canal de comunicación e información gremial que permitió, no sólo, el acercamiento con los cafeteros, sino, también, la entrega permanente de la información y el reconocimiento de la cultura cafetera, así como la orientación debida sobre las prácticas para el mantenimiento de la caficultura.

La radio rural se consolidó como uno de los mejores proyectos de comunicación, educación y extensión. En el año, se mantuvo el apoyo a las emisoras locales con los programas de radio hechos por los técnicos, y las diferentes campañas publicitarias para los oyentes de las comunidades cafeteras.

Programa de televisión

Se mantuvo durante 1999 el proyecto de televisión iniciado en 1998. Durante la vigencia fueron transmitidos por Teleantioquia 12 programas del espacio Somos La Gente del Café, programa que en el año de 1999 se posicionó como uno de los mejores programas educativos del canal dirigido al sector campesino. Para la realización del programa se mantuvo la frecuente visita a los municipios cafeteros para resaltar su cultura y dar testimonio del quehacer de los cafeteros y su agremiación.

Proyecto Yarumo

Se coordinó la visita del proyecto Aven-

turas del Profesor Yarumo el cual durante dos semanas cubrió con ocho programas para la televisión nacional las más importantes experiencias cafeteras realizadas en el Departamento de Antioquia.

Publicaciones

El Café en el Desarrollo de Antioquia: Visión histórica y acción gremial.

Se concluyó en la vigencia la investigación sobre la historia del Café en Antioquia y se hizo la versión periodística, y la correspondiente diagramación para su publicación en el año 2000.

Actualidad de la caficultura, sus retos y estrategias

Fueron publicadas dos ediciones del seminario sobre la Industria Cafetera. Publicación que fue distribuida entre los cafeteros y las instituciones del gremio y la cual permitió conocer una clara visión sobre la economía cafetera y su proyección futura.

Folleto Conocimientos Básicos de la Organización

Fue editado un folleto de inducción sobre la Federación Nacional de Cafeteros, su estructura organizativa y sus funciones, del cual fueron publicados y distribuidos 5000 ejemplares.

Publicaciones Técnicas

Como un aporte al Servicio de Extensión y sus diferentes campañas fueron publicadas las siguientes cartillas técnicas:

- ✔ Primeros auxilios para el equipo de aspersión.
- ✔ Uso seguro de plaguicidas para el control de la broca.
- ✔ La broca del café.
- ✔ Manejo integrado de la broca.
- ✔ El manejo de la broca en la renovación de cafetales.
- ✔ Asociación de Usuarios de Acueductos.
- ✔ Café orgánico.
- ✔ Fabricación casera de ropa de protección para aplicación de plaguicidas.

Balance Social

Fue elaborado el Balance Social de la institución y se distribuyeron 1.000 ejemplares de esta publicación.

Ferias y Exposiciones

El Comité Departamental de Cafeteros participó con un stand ecológico en la feria Expogobernación realizada en el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín.

En el municipio de Ituango se realizó para los cafeteros del Norte la feria Café, Sabor y Aroma. Durante tres días la feria hizo la divulgación, promoción y capacitación sobre la calidad del café colombiano. La feria fue visitada por cerca de 7.000 personas y se dio oportunidad a los proveedores de la industria del café de exhibir sus equipos y realizar transacciones comerciales.

Así mismo, se estuvo presente en diferentes actos públicos de instituciones gremiales, universitarias y de la empresa privada con 41 puestos de degustación de café.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Sesiones del Comité Departamental



Los miembros principales y suplentes del Comité Departamental de Cafeteros, tuvieron sus sesiones ordinarias cada semana; en ellas permanentemente se analizaron los temas de actualidad para el sector y estuvieron atentos a dar respuesta a las inquietudes y solicitudes de los Comités Municipales, de los líderes comunitarios, de las administraciones municipales, y de los organismos privados y públicos, con quines la corporación tiene relaciones interinstitucionales.

Con regularidad fueron atendidos los requerimientos de asesoría para las Cooperativas de Caficultores y otras empresas del gremio de Antioquia.

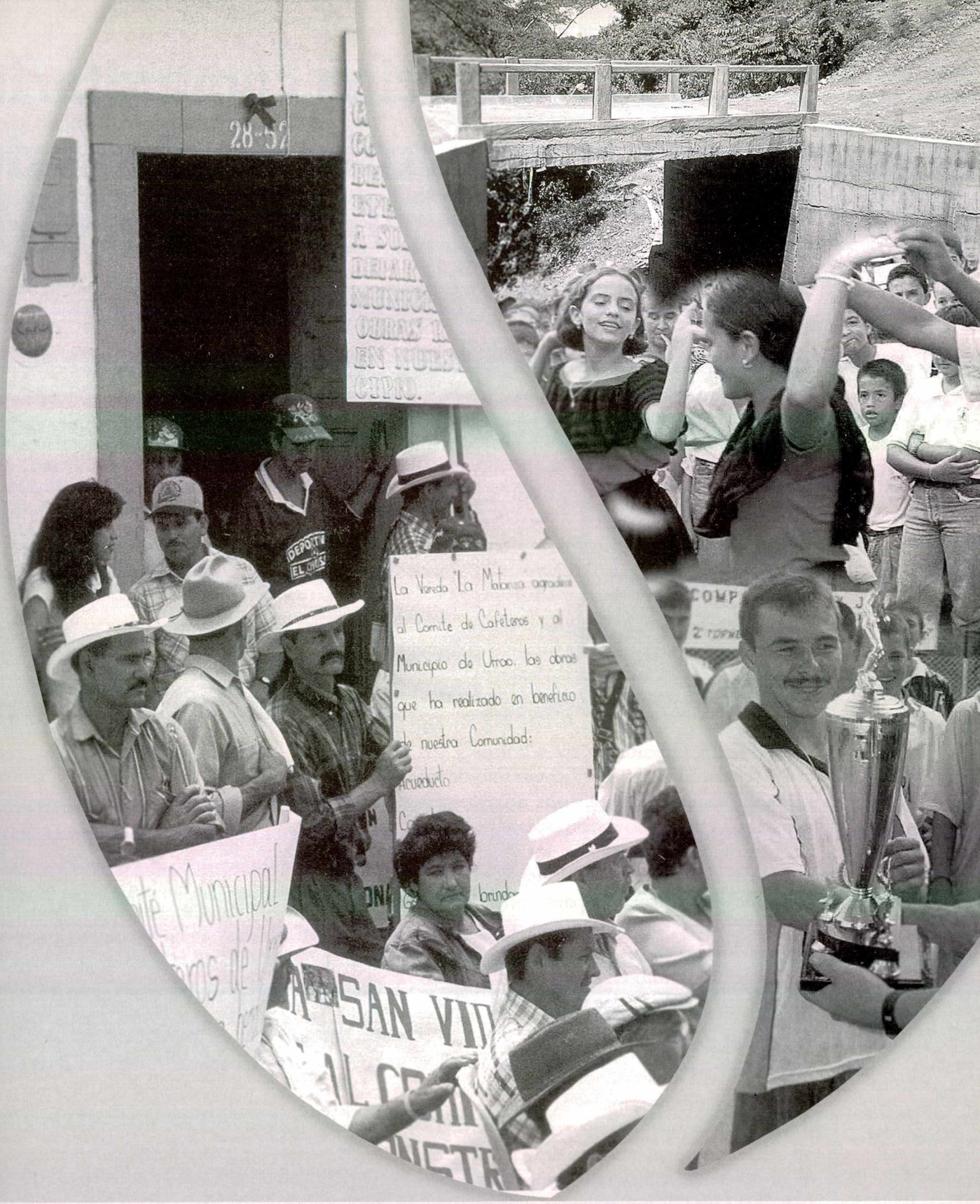
Las deliberaciones, los acuerdos y determinaciones del Comité Departamental de Cafeteros, reposan en las 48 actas de reuniones realizadas.

Congreso Nacional Cafetero

El primero de diciembre de 1999, se realizó en Santafé de Bogotá, el LVIII (quincuagésimo) Congreso Nacional Cafetero, máximo certamen gremial, que une a los delegados cafeteros de los 15 departamentos productores del país.

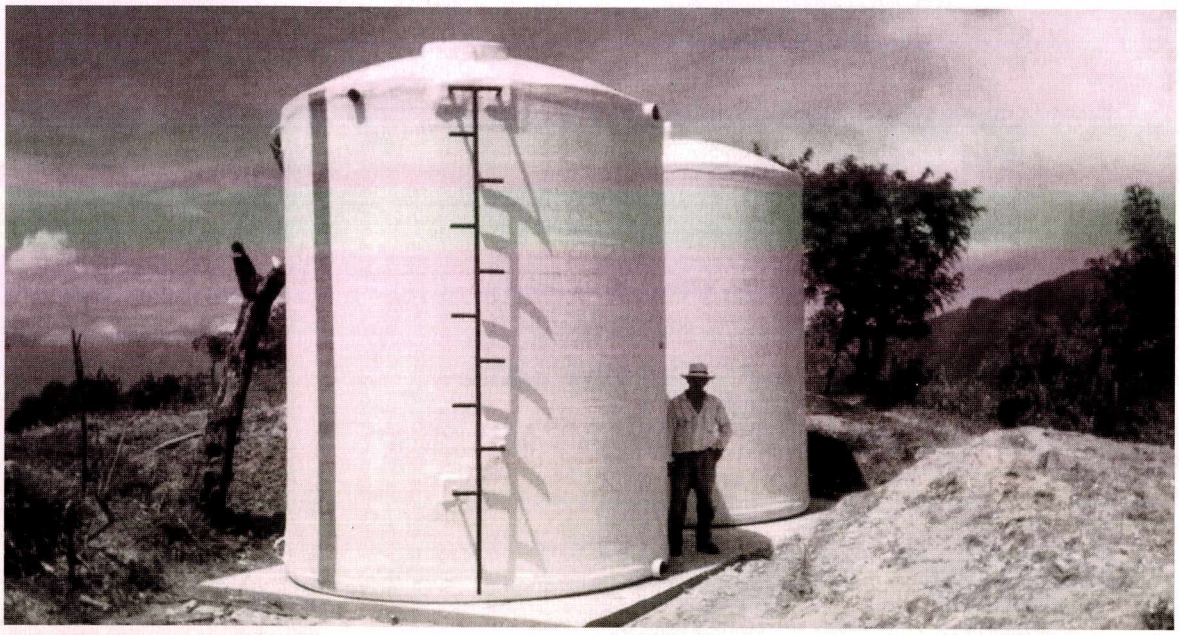
Antioquia estuvo representada por los miembros principales del Comité Departamental, quienes llevaron la vocería de la organización en Antioquia y manifestaron las propuestas de los caficultores de su departamento, en los temas referidos a refinanciación cafetera, precio interno, cooperativas de caficultores, reestructuración cafetera.

En el certamen, los representantes de Antioquia trabajaron intensamente durante tres días, en los cuales se debatió el futuro de la caficultura y sus proyecciones gremiales.


La Vereda "La Matanza" agradece
al Comite de Cafeteros y al
Municipio de Urrao, las obras
que ha realizado en beneficio
de nuestra Comunidad:
Acueducto
SAN VID

Comunidad

La participación comunitaria para el desarrollo de obras de infraestructura



Todos los indicadores económicos y sociales señalaron el año 1999 como uno de los más difíciles en toda la historia del país; circunstancia que, como era de esperarse, repercutió desfavorablemente en los montos de inversión destinados a la construcción de obras de infraestructura para beneficio del gremio cafetero; un gremio que, valga decirlo, ha sido uno de los más golpeados por la crisis nacional, tanto en lo económico, como en lo social y en el orden público.

En 1999 también vimos constreñirse los recursos del Departamento de Antioquia y de las entidades nacionales de cofinanciación de los municipios cafeteros, tradicionales aliados del Comité en materia de construcción de obras. Y a esto hay que sumar las dificultades causadas por el invierno, que prácticamente no dio tregua a lo largo de todo el año. Definitivamente 1999 fue atípico en todos los órdenes.

El presupuesto total para inversión en infraestructura pasó de 18 mil millones de pesos, en 1998, a 15 mil 728 millones, en 1999. O sea que, de un año al otro, cayó en un poco



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

más de 2 mil millones de pesos. Y sin embargo, en cantidad de obras construidas y personas beneficiadas, la diferencia fue menos notoria, gracias a la participación decidida de las comunidades. Se alcanzaron a hacer trabajos en 725 veredas de unos 80 municipios, para beneficio de 174 mil 630 personas.

Por eso, es apenas justo resaltar y exaltar el valioso aporte de la comunidad, porque es justamente en un marco de crisis, como el que hoy tenemos en Colombia, donde se palpa y se comprueba lo beneficiosa que resulta la tradicional alianza entre el Comité Departamental de Cafeteros, los municipios, el Departamento de Antioquia, la nación y, sobre todo, la comunidad cafetera, principal factor multiplicador de las obras. Si la comunidad, con sus recursos, su entusiasmo y sus organismos de representación, no hubiera estado en la base de la alianza, sencillamente no habrían rendido, como rindieron, los menguados recursos destinados al rubro de obras de infraestructura en 1999.

Además, la participación de la comunidad es garantía de eficacia y durabilidad de las obras. En efecto, la experiencia nos enseña que una obra que en su gestión y construcción haya contado con una activa participación de las personas directamente beneficiadas, es una obra que va a durar y a servir más en el tiempo, porque esas mismas personas se encargan de cuidarla y mantenerla. Y es lógico, al fin y al cabo el ser humano tiende a valorar más aquello que le cuesta, y a desapegarse de lo que no le implicó ningún esfuerzo. Como lo dice sabiamente un refrán: "Lo que nada nos cuesta, volvámoslo fiesta".

Es por eso que uno de los mayores esfuerzos que año tras año le ha encomendado el Honorable Comité Departamental a la División de Servicios de Infraestructura del Comité de Cafeteros de Antioquia, es justamente ese: involucrar más a la comunidad en la gestión, construcción y administración de las obras. Las ventajas son múltiples y evidentes, pues no sólo es una manera de generar empleo y utilizar mano de obra local, sino también de multiplicar y hacer rendir los recursos del Comité. Asimismo, se logra que las obras cumplan realmente la función para las que fueron hechas.



La participación de la comunidad es el principal factor multiplicador de los recursos para el desarrollo

Inversión en Obras de Infraestructura



Para esto se ha establecido flexibilidad en las formulas de financiación, posibilitando la participación de comunidades y organismos cofinanciadores. Los aportes del Comité oscilan regularmente entre el 20% y el 50%. Sin embargo, el aporte de la comunidad sigue siendo minoritario con respecto al total de la inversión. En 1999, los aportes y el trabajo de las comunidades sumaron un mil 217 millones de pesos, que representaron el 7.7% del total. Pero no por eso se puede decir que sea el menos importante. Lo que sucede es que el aporte de la comunidad hay que medirlo más es en términos de esfuerzo, trabaja mancomunado, compromiso, sentido de pertenencia con la obra y, por último, la cantidad de dinero que puedan sumar a la cuenta de inversión.

Dentro del total, los demás aportes se discriminaron así: 6 mil 943 millones de pesos del Comité Departamental (44,16%); 2 mil 795 millones de los municipios (17,0%); 2 mil 245 millones de pesos de los entes departamentales (14,27%); y 2 mil 529 millones de la nación (16%)

En respuesta al recorte presupuestal para el rubro obras de infraestructura, hubo necesidad de reclasificar las prioridades dentro del cúmulo de solicitudes que los productores cafeteros hicieron a través de sus Comités Municipales. Asimismo, y de acuerdo con los estudios de factibilidad económica, técnica, ambiental y social adelantados por la División de Servicios de Infraestructura del Comité, se reprogramaron los recursos, de tal modo que mientras en unos programas se rebajaran las ejecuciones, en otros el énfasis fue mayor.

Los programas que en 1999 concentraron la mayor inversión fueron: electrificación, recuperación de vías, acueductos veredales, centros educativos, escenarios deportivos y mejoramiento de vivienda, programa éste que tiene una particular significación, tanto por su novedad como por la buena acogida que ha tenido dentro de la comunidad. Hacia el futuro está llamado a tener una amplia cobertura e incidencia. Todos estos programas, los tratarán con mayor detalle en otros apartes de este informe.

Acueductos, Inversión y beneficio.

Acueductos



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Si bien es cierto que históricamente en la zona cafetera de Antioquia, el Comité Departamental ha hecho muy buena presencia en materia de construcción de acueductos, también lo es que hay regiones que aun tienen poca cobertura, y otras en las que los acueductos construidos en el pasado ya están obsoletos y reclaman una nueva intervención. El Suroeste la zona de mayor cobertura, con gran número de sus veredas conectadas a un sistema de acueducto y en regiones como el Norte, Nordeste, Oriente y Occidente, falta avanzar mucho en este frente.

Muchos de los 38 acueductos que se construyeron en 1999, se hicieron para cubrir, con una sola obra, veredas, muchas de las cuales ya tenían su acueducto, pero con costos altos de sostenimiento, por lo obsoletos. Ahora resulta más económico unir varias de esas veredas con un acueducto más grande, más técnico y por lo tanto con un costo de mantenimiento más bajo.

El programa benefició a 34 mil personas, en 66 veredas, de 15 municipios. La inversión ascendió a 3 mil 200 millones, discriminados así: 1 mil 408 millones de pesos por cuenta del Comité; 1 mil 24 millones por los municipios; 384 millones por la comunidad; y 384 millones de pesos por el departamento.

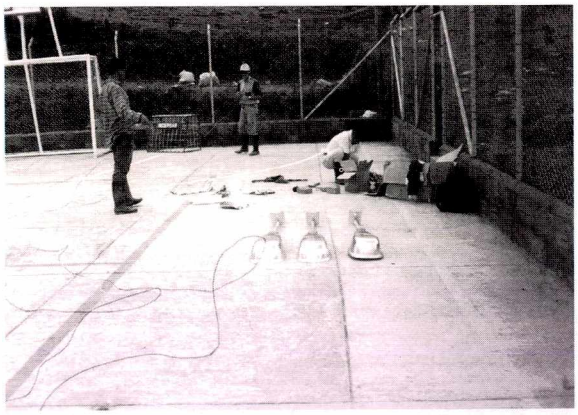
Entre los acueductos dados al servicio cabe mencionar los de Betania - Hispania, Damasco y Angostura. Este último cubre 11 veredas, tiene 321 familias usuarias y costó 457 millones de pesos, la tercera parte con aportes del Comité.

Proyectos de empresas comunitarias

Y, para destacar, una novedad importante: las ASUAS: Asociaciones de Usuarios de Acueductos Veredales, constituidas de acuerdo con la Ley 142 de Servicios Públicos. ¿Con qué objetivo? Con el objetivo de darle estructura de empresas comunitarias que los acueductos sean autosostenibles, eficientes, perdurables, y tengan siempre el sello comunitario. Es decir, que la comunidad se comprometa con su administración y mantenimiento. Pero con una comunidad organizada, lo cual es garantía de que las obras cumplan su objetivo y duren en el tiempo.

La construcción de los acueductos comprende además la construcción u dotación de oficinas adecuadas para el funcionamiento de la Asociación de Usuarios del Acueducto. En estas oficinas se centraliza el cobro del consumo de cada vivienda, medido con contador. Dispone además de una bodega en la cual almacenan las herramientas y materiales de mantenimiento.

Electrificación rural. Inversión y beneficio



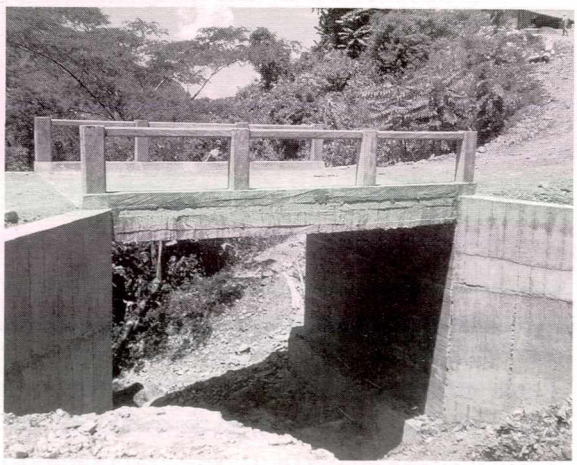
Hoy, para el bienestar de una comunidad, es fundamental la energía eléctrica. Familia que en el campo no tenga este servicio, prácticamente está en la prehistoria. Por fortuna la zona cafetera de Antioquia tiene una envidiable cobertura: el 75% del total. Pero en zonas privilegiadas como el Suroeste, tal cobertura alcanza el 99%. Es por eso que todo el trabajo de electrificación rural hoy se está concentrando en zonas distintas al Suroeste, en convenio con estamentos del departamento y la nación.

A diferencia de 1998, cuando el rubro acueductos absorbió la mayor parte de la in-

versión destinada a obras de infraestructura, en 1999 los mayores recursos se destinaron a electrificación rural. Se adelantaron 39 proyectos en 26 municipios, para beneficio de 9 mil 500 personas de 106 veredas. 6 mil 750 millones de pesos fue el monto total de la inversión en este rubro, gracias a la decisiva participación del departamento de Antioquia, a través de EADE y el impuesto de estampillas; y de la nación, a través del DRI y los recursos de las regalías. Entre el departamento y la nación corrieron con el 60.5% de la inversión, el Comité de Cafeteros aportó el 20.7%, los municipios el 10% y la comunidad el 8.7%.

Entre los proyectos emprendidos cabe destacar el de Sabanalarga, por 1 mil 100 millones de pesos para cobertura de 11 veredas. El de Santa Fe de Antioquia, por mil millones, para 9 veredas. San Roque, por 826 millones para 10 veredas. Caicedo, por 780 millones para 8 veredas. San Francisco, por 560 millones. Y los proyectos de Briceño y Anorí, que juntos cubren 21 veredas.

Vías y Puentes



Un kilómetro más de progreso para la gente del campo

Otro énfasis importante se hizo en el frente de carreteras interveredales o terciarias. Con obras de drenaje, mejoramiento de la superficie de rodadura con afirmado y riego de material de, parcheo y acondicionamiento de cunetas. En 1999 se recuperaron 1.500 kilómetros de vías en 38 municipios, sobre todo del oriente y suroriente de Antioquia, que estaban en turno, ya que en 1998 las obras se concentraron en el norte, nordeste y occidente. A este respecto cabe llamar la atención sobre el deterioro de gran parte de la red secundaria, o sea las carreteras que comunican los municipios con la capital o a ellos entre sí, en las cuales el Comité no puede hacer trabajos de recuperación, así quisiera hacerlo, porque son vías a cargo del departamento. Con decir que en muchas regiones están más transitables las terciarias que las secundarias.

La inversión total en el rubro puentes y vías fue de 3 mil 270 millones de pesos, de los cuales, 2 mil 383 millones fueron aportes del Comité; 469 millones de los municipios; 305 millones del departamento; y 112 millones de la comunidad. La participación de la comunidad tradicionalmente se ha centrado en los famosos convites, que consisten en una convocatoria general a un día de trabajo, en el cual la suma de manos de los hombres y mujeres de las veredas beneficiadas limpian cunetas, hacen rocería, etc.

En convenio con la División de Puentes y Barcas del departamento se construyeron 15 puentes, algunos vehiculares, otros de camino de herradura y otros colgantes para peatones. Entre las obras figura la reconstrucción de puentes averiados por la acción terrorista de grupos por fuera de la ley, que fueron los casos de puentes importantes como El Aro, en Ituango y Palestina, en Briceño.

Así el Comité Departamental extendió más su mano amiga a la zona cafetera de Antioquia, pues no otra cosa representa cada kilómetro de vía recuperado: un kilómetro más de progreso para la gente del campo.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Mejoramiento de Vivienda



Hacía mucho tiempo que el Comité de Cafeteros de Antioquia no orientaba recursos para el rubro de la vivienda. Antiguamente, hasta la década de los años 60, construyó viviendas para las familias caficultoras, y alcanzó a construir muchas antes de suspender el programa. Sólo continuó con el programa de instalación de Unidades Sanitarias Familiares en hogares, mejor conocidas como UNISAFAS, programa éste que en 1999 tuvo muy buen desempeño. La inversión total en este frente fue de 957 millones de pesos, de los cuales el Comité aportó las dos terceras partes, mientras la comunidad aportó cerca de 96 millones. En 15 veredas se beneficiaron unas 1.200 personas.

Pero no será por esas inversiones que se recordará 1999, sino por ser el año que vio nacer el Programa de Mejoramiento de Vivienda, el cual surgió de manera circunstancial. Tuvo como antecedente la elección de Comités Municipales, en septiembre de 1998. En aquella ocasión, como estímulo a las votaciones, el Comité Departamental ofreció premios en obras para los 9 municipios con mayor votación. Al darles a elegir las obras que querían, 8 de ellos pidieron mejoramiento de viviendas. Pero como en este campo el Comité no tenía ninguna experiencia, la División de Infraestructura tuvo que articular sobre la marcha un programa que respondiera a esas necesidades expresadas por la comunidad.

Otra circunstancia que se sumó fue el convenio para mejoramiento de vivienda, suscrito entre el Comité Departamental y el gremio sementero de Antioquia. Resulta que desde hacía 8 años los cementeros venían tratando de montar un programa social de mejoramiento de vivienda en las áreas de influencia donde tienen sus canteras, esto es: Santa Bárbara, Montebello y Abejorral - en el Suroeste -, y en algunos municipios del Oriente, Nordeste y Magdalena Medio. Pero el programa sólo había logrado un mínimo desarrollo, por falta de credibilidad y penetración en la comunidad, lo que sí tiene de sobra la Federación de Cafeteros. Entonces, hacia finales de 1999, ambos gremios unieron sus esfuerzos y recursos para montar un programa piloto en Abejorral y Montebello.

Este programa se montó en forma integral, en el sentido de que actúa sobre veredas completas, y del que sólo se excluyen quienes no lo soliciten o no lo necesiten. Atiende todos o algunos de estos cinco aspectos: techo, piso, paredes, cocina y UNISAFA.

Tenemos pues que el Programa Mejoramiento de Vivienda está apenas naciendo, pero ya se perfila como uno de los más importantes para los años venideros, por cuanto es un aspecto que, como se comprobó, presenta muchas falencias en la zona cafetera.

Centros Educativos. Inversión y Beneficios

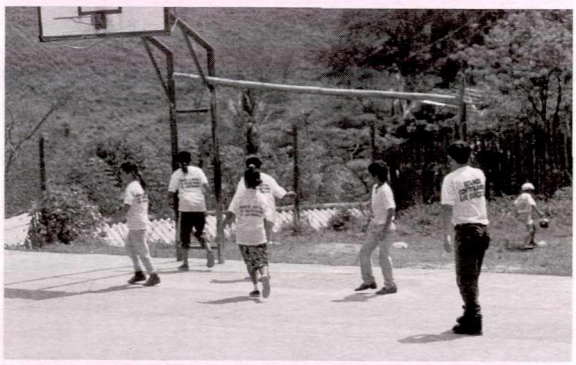


Hoy, después de más de 50 años de trabajos en el frente de construcción y dotación de escuelas y centros culturales, la zona cafetera antioqueña prácticamente está cubierta en este aspecto. Es el reflejo de una política que ha buscado desarrollar en el campo una infraestructura educativa que cubra toda la región y evite que los niños y los jóvenes se desarraiguen del campo que los vio nacer.

Pero eso no quiere decir que se haya suspendido la construcción de escuelas nuevas en aquellas veredas donde todavía se necesitan, siempre y cuando cumplan con los mínimos requisitos, o sea que el maestro esté nombrado para la plaza y que en el radio de influencia de la escuela haya el mínimo de alumnos requerido. Hoy el mayor esfuerzo se hace en obras de complemento y mejoras, como la construcción de un aula nueva, la instalación de unidad sanitaria, restaurante escolar, vivienda para el maestro, etc. También se trabaja en obras de terminación y ampliación de colegios de bachillerato en centros urbanos.

En 1999 se invirtieron en este programa 675 millones de pesos; la mayor parte de ellos, 512 millones, como aporte del Comité Departamental. Los municipios aportaron 155 millones de pesos y la comunidad 8 millones. Se beneficiaron 30 escuelas en 29 municipios.

Instalaciones Deportivas



Un énfasis importante dentro del programa de instalaciones deportivas, fue la iluminación de placas polideportivas, tanto en nuevas como en las ya construidas, pues está comprobado que una placa sin iluminación está subutilizada. El verdadero servicio de estos escenarios se da en horas de la noche, cuando la comunidad disfruta su tiempo libre. Así que iluminando las placas se optimizó su servicio.

En 1999 se construyeron 18 placas polideportivas, con canchas para microfútbol, baloncesto y voleibol, que llevaron recreación y beneficio a 25 veredas. La inversión total en este rubro ascendió a 380 millones de pesos, de los cuales el Comité Departamental aportó 206 millones, representados generalmente en cemento, mano de obra calificada, la iluminación, el enmallado y la pintura. Los municipios aportaron 146 millones de pesos, y 27 millones la comunidad, representados en material de playa y mano de obra no calificada.

Otras obras de desarrollo social

Dentro del rubro de inversiones menores, podemos citar la construcción del Edificio del Café en Santa fe de Antioquia, por valor de 260 millones de pesos, única obra de esta clase que se terminó en 1999, y de la cual los caficultores de la región de occidente ya se empezaron a beneficiar. También se trabajó en diseños para luego programar la construcción de los edificios del café de Santa Bárbara y Ebéjico.

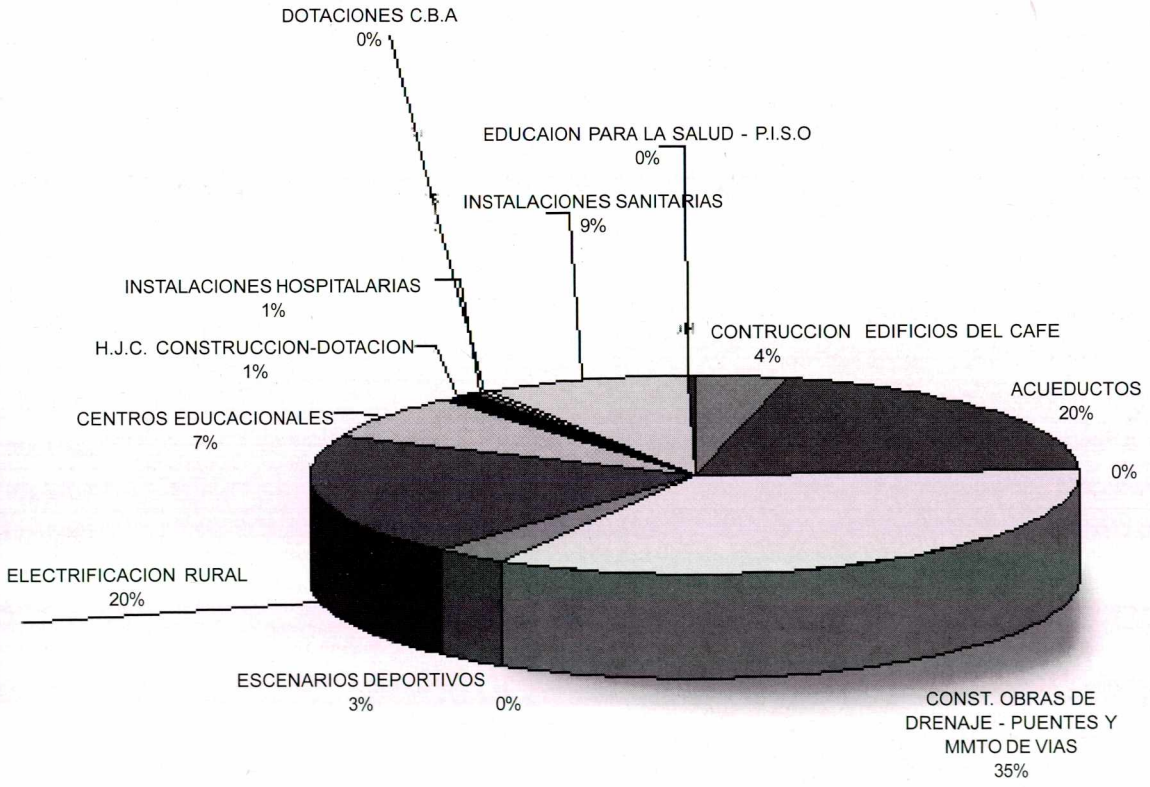
Y con la mira puesta en la capacitación y bienestar de nuestra juventud cafetera, el Comité, en asocio con los municipios, continuó atendiendo, durante 1999, el programa de adecuación y dotación de los Hogares Juveniles Campesinos. Con una inversión total de 162 millones de pesos (90 millones aportados por el Comité), se construyó un hogar y se dotaron 5 más, para beneficio directo de 400 jóvenes. Y para sector de la población, los ancianos, el Comité destinó un poco más de 20 millones de pesos, invertidos en materiales de dotación a 6 Centros de Bienestar del Anciano.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

En materia de servicios en salud, la inversión sumó 53.5 millones de pesos, de los cuales 50 millones salieron de la tesorería del Comité Departamental. En la adecuación y dotación de 8 puestos de salud se invirtieron 42 millones, y el resto se aportaron al Programa Incremental de Salud Oral, en el que también participan los municipios y las Cooperativas.

En conclusión, podemos decir que si bien 1999 fue un año difícil, atípico, en el que la crisis económica y los desarreglos climáticos incidieron notablemente en la actividad cafetera, en el frente de las obras de infraestructura el Comité logró mantener su vocación de servicio y una satisfactoria cobertura.

APORTE DEL COMITE POR RUBROS EN 1999



EL APORTE TOTAL DEL COMITE EN 1999 ASCENDIO A 6.943.202.108

CUADRO DE INVERSIONES EN OBRAS POR EL COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA EN 1999

RUBRO	INVERSIÓN	APORTE COMITÉ	APORTE MUNICIPIO	APORTE BENEFICIARIOS	APORTE OTROS
CONTRUCCIÓN EDIFICIOS DEL CAFÉ	260,836,892	260,836,892			
ACUEDUCTOS	3,200,000,000	1,408,000,000	1,024,000,000	384,000,000	384,000,000
CONST. OBRAS DE DRENAJE -					
PUENTES Y MMTO EN VIAS	3,269,796,866	2,383,682,296	469,432,600	112,000,000	304,681,970
ESCENARIOS DEPORTIVOS	380,000,000	206,500,000	146,400,000	27,100,000	
ELECTRIFICACIÓN RURAL	6,750,000,000	1,400,000,000	675,000,000	590,000,000	4,085,000,000
CENTROS EDUCACIONALES	675,000,000	512,000,000	155,000,000	8,000,000	
H.J.C CONSTURCCIÓN - DOTACIÓN	162,000,000	90,000,000	72,000,000		
CONSTRUCCIONES HOSPITALARIAS	42,000,000	38,500,000	3,500,000		
DOTACIONES C.B.A	20,300,000	20,300,000			
INSTALACIONES SANITARIAS	956,894,126	611,883,000	249,321,713	95,689,413	
EDUCACIÓN PARA LA SALUD - P.I.S.O	11,500,000	11,500,000			
TOTAL	**15,728,327,884**	**6,943,202,188**	**2,794,654,313**	**1,216,789,413**	**4,773,681,970**

OTROS APORTES	
PUENTES Y BARCAS (DEPARTAMENTO)	67,681,970
SECRETARIA DE DESARROLLO (DEPARTAMENTO)	237,000,000
ESTAMPILLAS (DEPARTAMENTO)	820,000,000
EADE (DEPARTAMENTO)	1,120,000,000
DRI (NACIÓN)	1,030,000,000
REGALIAS (NACIÓN)	1,499,000,000
TOTAL	**4,773,681,970**

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



Cooperativas de Caficultores

Aportes al Capital Social

El fortalecimiento económico de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, ha sido desde siempre motivo de especial atención por parte del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en razón del papel estratégico gremial que cumplen las Cooperativas.

De acuerdo con lo anterior, el Comité tiene una inversión en capital social del orden de los 7 mil 739 millones de pesos, equivalentes al 40.58% del total de los aportes de las Cooperativas.

En el siguiente cuadro se muestran los aportes al capital social de las cooperativas.

Cooperativas de Caficultores	Aporte Comité (millones de pesos)	Total Capital Social (millones de pesos)
Andes	854	3.863
Fredonia	433	951
Jericó	335	717
Norte – Nordeste	533	1.420
Occidente	435	969
Oriente	577	1.225
Salgar	498	1.194
COOFEDERANT	4.074	8.729
TOTAL	**7.739**	**19.068**

Apoyo a la Integración Cooperativa

En el marco del "programa de productividad y competitividad" de las empresas cafeteras y particularmente de las Cooperativas, el Comité Departamental de Cafeteros contrató un estudio con la firma Arthur Anderson, sobre la viabilidad de los negocios de dichas empresas, para que con base en los resultados del mismo, los asociados puedan tomar las decisiones que les permitan fortalecer sus empresas cooperativas. Este fortalecimiento permitirá la integración de los asociados, de las administraciones, y de los servicios, permitiendo una reducción de costos, cuyos rendimientos puedan ser trasladados, de manera directa, al productor, en precio interno.

Así mismo, un nuevo esquema de trabajo integrado garantizará la perpetuidad del negocio y la rentabilidad del mismo, para mejorar los servicios adicionales para los asociados.

Apoyo a la Gestión Educativa y de Bienestar Social

Con el apoyo del Comité Departamental de Cafeteros, la Fundación Educativa de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, pudo desarrollar su labor de educar al caficultor y su familia mediante el programa de formación permanente en gestión de la empresa rural, el cual pretende formar para la vida, el trabajo y la correcta administración de la parcela. El Comité aportó a este programa la suma de 20 millones de pesos, cuyos beneficiarios se muestran en el siguiente cuadro.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Cooperativa	Grupo	Alumnos	Municipios
Andes	3	57	3
Fredonia	9	204	6
Jericó	5	103	5
Norte	5	64	5
Occidente	5	93	5
Oriente	2	52	2
Salgar	8	180	7
Totales	**37**	**753**	**33**

El Comité de Cafeteros de Antioquia, orientó el Diplomado de Liderazgo y Gerencia, cuya ejecución la realizó la Fundación Educativa, para directivos y empleados de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia. Este diplomado surgió como una respuesta al plan de productividad y competitividad de las Cooperativas, en el cual, se planteaba como prioridad la capacitación de directivos y empleados con el propósito de lograr un cooperativismo empresarial, con altos niveles de eficiencia y productividad.

Igualmente, el Comité de Cafeteros apoyó el Programa de Salud Básica Familiar, con una inversión de 72 millones de pesos, para capacitar a las familias de los caficultores, en aspectos de salud preventiva, higiene, salud oral, uso de medicamentos con la entrega de una cartilla de material educativo y una dotación de medicinas básicas.

Este programa en la seguridad social, cuya ejecución está a cargo de la Federación de Cooperativas de Antioquia, completó 10 años de presencia activa en las veredas de 62 municipios antioqueños, capacitando 28.932 familias, 1.198 madres comunitarias y 285 promotores de salud.

Fundación Educativa, Actividades Apoyadas por el Comité de Cafeteros

La Fundación Educativa de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, recibió el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- Comité Departamental de Cafeteros para la construcción del Centro de Estudios y Convenciones Granja Esteban Jaramillo, donde además de la capacitación se ofrece el servicio de hospedaje y alimentación a los productores y visitantes que asisten a los diferentes cursos.

En 1999, se atendieron a 4.500 personas, de las cuales 1.763 recibieron los cursos de Beneficio Ecológico del Café y Subproductos, y 2.737 estuvieron en otras actividades educativas.

El Centro de Estudios y Convenciones cuenta con modernos auditorios, ayudas didácticas, servicio de comedor y dormitorios y una capacidad de alojamiento para 80 personas que sumados a los que hemos venido teniendo nos brindan hospedaje.

Actividades de Capacitación y Transferencia Tecnológica

El servicio de educación y de transferencia de tecnologías al caficultor, la administración y manejo del programa ganadero de la granja, el ajuste y la validación de la tecnología para la región cafetera, permitieron concluir un satisfactorio balance en las actividades programadas en 1999, en el Centro de Estudios y Convenciones Granja Esteban Jaramillo, gracias al apoyo de la División Técnica del Comité Departamental de Cafeteros.

Durante las giras realizadas a la Granja se brindó capacitación en ganadería, pastos y especies menores, a un total de 772 personas que participaron en 44 eventos.

Además, se elaboró un plano utilizando tecnología de alta precisión para conocer las áreas totales de la Granja, su uso actual y su potencial.

Se dispuso en la Granja un plan de cuentas que permite exponer a los cafeteros los resultados económicos del día a día del negocio agropecuario y les brinda herramientas para el control del gasto y generar los presupuestos e indicadores de cada actividad.



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Cooperativas de Caficultores de Antioquia en cifras

ITEM	a Dic/31/99 ($)	a Dic/31/98 ($)	Variación (%)
Asociados Productores de Café:	21.925	22.740	-4,00
Servicios de Educación (millones de $): Capacitación, Útiles Escolares y Becas	364	401	-9,00
Servicios de Solidaridad (millones de $): Medicamentos, Consultas Médicas, Cirugía, Maternidad, Oftalmología, Exámenes Laboratorio, Radiografías, Odontología, Brigadas de Salud, Salud Básica Familiar, Seguro de Vida	623	609	2,00
Servicios de Crédito (millones de $)	7.279	9.578	-24,00
Aportes Sociales Productores (millones de $)	6.674	5.803	15,00
Aportes Sociales Comitecafé en Cooperativas Café (millones $)	3.665	3.538	4,00
Aportes Sociales Cooperativas de Café (millones de $)	10.339	9.341	11,00
Compras de Café (miles de kg de café pergamino)	48.335	89.514	-46,00
Total producción de café excelso (sacos de 70 kg)	272.174	385.899	-29,00
Total exportación café excelso Expocóndor (sacos de 60 kg)	297.231	355.584	-16,41
Total exportación café excelso Expocafé (sacos de 60 kg)	767.053	703.331	9,06
Ventas de fertilizantes (miles de sacos de 50 kg)	622.5	704,4	-12,00
Ventas Mercancías Almacenes del café (millones de $)	10.255	11.110	-7,70
Ventas Mercancías Supermercados (millones de $)	17.068	16.727	2,30
Ventas Fertilizantes Almacenes del Café (millones de $)	12.792	13.857	-7,70
Radio de Acción Cooperativas: Municipios:	78	78	0,00
Corregimientos:	18	18	0,00
Puntos de Servicio de Compras de Café	101	95	6,00
Almacenes del Café	47	47	0,00
Camiones propios para transporte café	28	31	-10,00
Consultorios Médicos	15	15	0,00
Consultorios Odontológicos	29	29	0,00
Puntos de Venta de Fertilizantes	65	65	0,00
Total Empleados Directos Cooperativas de Caficultores	375	467	-20,00
Total Empleados Directos Federación de Cooperativas	271	288	-5,90
Total Activos (7 Cooperativas más Federación de Cooperativas)	100.902	120.236	-16,80
Total Pasivos (7 Cooperativas más Federación de Cooperativas)	29.353	38.040	-22,83
Total Patrimonio (7 Cooperativas más Federación de Cooperativas)	71.550	82.193	-12,95

COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA



Empleados

Características sociolaborales del personal

Demografía Organizacional

La planta de personal, durante 1999 estuvo conformada por 207 personas y pasó a diciembre 31 de 1999 a 270 empleados y 7 temporales.

En cuanto a las características de la población, éstas no sufrieron modificaciones significativas con relación a las del año anterior, cuando contábamos que el 49 por ciento de los trabajadores son solteros, el 51 por ciento son casados. El mayor porcentaje de los trabajadores son hombres, quienes representan un 77 por ciento de esta población y el resto son mujeres. La mayoría del personal (un 62 por ciento) esta entre los 25 y 40 años y un 28 por ciento entre 41 y 50 años, el resto 10 por ciento son mayores de 50 años.

El personal del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, por divisiones esta conformada, así: La División Administrativa, por 44 empleados, le corresponde el 15 por ciento; la División Técnica, por 219 empleados, corresponde al 80 por ciento y la División de Servicios de Infraestructura por 14 empleados, le corresponde el 5 por ciento.

El nivel de escolaridad de los empleados del Comité de Cafeteros de Antioquia es relativamente alto, si se tiene en cuenta que el 20 por ciento tienen formación universitaria y de ellos un 33 por ciento tiene formación especializada, el 65 por ciento de la población realizó estudios tecnológicos, un 15 por ciento más cuenta con formación media y primaria.

La antigüedad del personal nos indica que un 22 por ciento tiene más de 15 años de vinculación, un 26 por ciento tiene una vinculación entre 5 y 15 años, el otro 52 por ciento posee menos de 5 años de servicios.

El tipo de contrato celebrado, un 47 por ciento es a Término Fijo y un 53 por ciento, es de carácter indefinido.

La rotación del personal en el Comité para el año 1999 fue de 25 por ciento de ingresos y de 9 por ciento de egresos. Entre las causas de retiro tenemos: Renuncia voluntaria, terminación contrato, conciliación y fallecimientos.

Seguridad Social

Cesantías e intereses

Fueron efectuados durante la vigencia, 19 liquidaciones parciales de cesantías solicitadas para créditos de vivienda, construcción o liberación de hipotecas. Estas liquidaciones tuvieron un valor aproximado a los 71 millones de pesos.

Servicios sociales al trabajador

Salud ocupacional

El Comité de Salud Ocupacional y bajo la responsabilidad del Departamento de Servicios Administrativos, se realizaron diferen-

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

tes actividades, con la asistencia técnica de la ARP Compañía Agrícola de Seguros y Cafesalud, durante el año 1999 se realizaron las siguientes actividades:

1. Mediciones de iluminación en los pisos del Comité Departamental de Cafeteros, oficinas edificio del café.

2. Cursos de Primeros Auxilios en Medellín, Seccionales de: Andes, Salgar y Fredonia, entrega de botiquines para las oficinas de Medellín y las diferentes seccionales.

3. Capacitación en manejo defensivo y preventivo de vehículos, se realizaron 6 cursos en distintas fechas, a los cuales asistieron aproximadamente 175 empleados.

4. Se realizaron 67 visiometrías a los empleados, con entrega médica personalizada a todos los interesados.

5. Capacitación en salud visual

6. Panorama de Factores de riesgo en las oficinas del Edificio del café en Medellín y en la sede de Amagá.

7. Conferencia sobre prevención del factor de riesgo cardiovascular (20 personas).

8. Charla recordando planes de Cafesalud.

9. Vacunación a todo el personal Hepatitis B, Tétanos, Antigripal, participó aproximadamente 210 personas, se realizó una inversión de 4 millones 605 mil 500 pesos.

10. Durante el 2do. Semestre de 1999, se programaron varias Jornadas de la Salud, para: exámenes de laboratorio: Triglicéridos, colesterol, glicemia VIH, serología, Aelos (fiebre reumática), antígeno específico de próstata; rayos X de manos y caderas (búsqueda de osteoporosis), examen físico osteomuscular (previene complicaciones de enfermedades crónicas de las articulaciones), toma de citología e higiene oral, espirometría (mide capacidad pulmonar), examen médico general de piel, examen físico pulmonar por médico general, participaron el 80% de los empleados.

Bienestar Social

Créditos para Vivienda

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, atendió durante el año 1999 las necesidades de vivienda del trabajador y su familia así: 2 empleados por un valor de 56 millones 915 mil pesos; de los créditos por financiación de vivienda se entregó hasta el 31 de diciembre de 1999, a un empleado, la suma de 30 millones 959 mil pesos.

Por préstamo de Libre Destinación entregados al 31 de diciembre de 1999, la suma de 56 millones de pesos, a 7 empleados, faltando la legalización para la entrega a 2 empleados.

Créditos especiales

En 1999, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia hizo una inversión de 331 millones de pesos, en diferentes modalidades, beneficiando a 38 empleados, así:

MODALIDAD PRÉSTAMO	NRO. EMPLEADOS	VALOR TOTAL EN MILLONES DE PESOS
Ordinario	26	200' 814.396
Vehículo	1	3'193.500
Refinanciación vehículo	11	127'000.000

Recompensas Quinquenales

Un estímulo por la antigüedad de servicio de los empleados, lo constituye las recompensas quinquenales. Por este concepto la Federación reconoció a 17 empleados, la suma de 18 millones de pesos.

Aportes Parafiscales y Retenciones	
Icbf	104.058.734
Sena	69.372.483
Comfama	138.754.578
Aportes Fondos de Pensiones	430.898.724
Aportes Eps	485.851.743
Aportes Arp	32.243.819
Retencion En La Fuente Ingresos Laborales	107.703.733
Retencion en la Fuente a Proveedores y Otros	970.346.000
Impuesto Predial y Tasa de Aseo	93.141.772

Programas de Promoción Social y Desarrollo Humano

Capacitación

La entidad se ha esmerado por apoyar los esfuerzos de su personal para adelantar estudios superiores y de especialización, mediante reconocimiento total o parcial y otorgando créditos o asumiendo los costos. En diferentes áreas de estudio participan los empleados, así:

Once empleados de la División Técnica: Administración de Empresas Agropecuarias, Licenciatura Agroambiental y Sistemas.

Dos empleados de la División de Servicios de Infraestructura: Ingeniería Civil y una especialización.

Tres empleados de la División Administrativa: Derecho, Administración y Finanzas, y Administración Comercial.

Talleres de Decoración Navideña y Técnicas del Encolado en Ángeles y Monaguillos, dictados por Comfama.

Ha sido un propósito permanente dela Federación Nacional de Cafeteros y del Comité de Antioquia, la formación integral del personal de técnicos del Servicio de Extensión, quienes durante el año recogieron el beneficio de la actualización tecnológica.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Formación del talento humano 1999	
Evento educativo	**Nro. Asistentes**
Factor de rendimiento y taza	142
Sistema computarizado Administración fincas	3
Sistema computarizado administración fincas	61
Clasificación y manejo de semillas forestales	4
Seminario Manejo residuos sólidos – siglo XXI	7
Actualización en sistemas	12
Congreso Sociedad Colombiana Entomología	2

Gestión Integral hacia la calidad

El proceso de Gestión Integral hacia la Calidad, es el camino trazado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para el cumplimiento de su Misión y su Visión institucional, y uno de los componentes de este proceso de Gestión Integral es la 'Gerencia de los Procesos', más comunmente llamada 'Gerencia del día a día', la cual se convierte en un apoyo para el logro de los resultados claves definidos por la alta Gerencia, los cuales, para el caso de la Federación, se han resumido en: Productividad, comercialización, imagen institucional, satisfacción del cliente, equilibrio financiero, y desarrollo de personal.

La Federación de Cafeteros, en procura de lograr estos resultados claves, decidió, desde mediados de 1998, implementar un proyecto que soportara y apoyara la Gerencia del día a día, que denominó **FedERA2000**, el cual comprende varios capítulos:

❑ Precisar y/o rediseñar los procesos claves del negocio.

❑ Lograr mayor disponibilidad y confiabilidad de la información.

❑ Mejorar la atención de nuestros clientes: Caficultores, Compradores de Café, Fondo Nacional del Café.

❑ Resolver el problema tecnológico del año 2000.

❑ Mejorar la competitividad de la caficultura nacional.

❑ Integrar los procesos de la empresa en una sola plataforma tecnológica.

Para el logro de este último objetivo, la Empresa decidió implementar el sistema **R/3 de SAP**, herramienta que permitirá integrar, en una sola plataforma tecnológica, toda la operación, administración y gestión de los procesos de la Empresa.

Durante 1999, se concluyó el proceso de parametrización de dicha herramienta. Para su implementación, toda la Federación, a nivel nacional, realizó un gran esfuerzo económico y logístico, que en el caso concreto del Comité Departamental de Cafeteros Antioquia contempló las siguientes actividades:

- Una Jornada de inducción sobre FedERA 2000 para el personal del Comité, con 90 participantes.
- Tres Jornadas de capacitación para empleados en Medellín, con 35 participantes.
- Presencia permanente del Comité en

el desarrollo del proyecto, mediante la participación de un empleado, de tiempo completo, en Oficina Central, durante 16 meses.

- Participación de 5 empleados del Comité en Oficina Central, durante 3 meses, en procesos de reconstrucción de movimiento.
- Presencia de 7 empleados del Comité durante 2 semanas de capacitación en Oficina Central.

Los módulos que se parametrizaron, sobre los cuales se tuvo capacitación y que entrarán a operar en la Federación gradualmente, a partir de enero 1 de 2000, de acuerdo con las necesidades específicas, su estudio y desarrollo, son los siguientes:

Módulos de Finanzas y Controlling (FI-CO):
Módulo de Manejo de Materiales (MM):
Módulo de Recursos Humanos (HR):
Módulo de Activos Fijos (AM):

La empresa, con este proyecto, inició un tránsito de una empresa por funciones a una empresa por procesos; para lograr, de manera mas eficiente, los objetivos trazados por la organización.



Comunicación e Integración

Círculo de la Felicidad

Durante 1999 fueron realizados 10 programas de tertulia para los empleados con sede en Medellín. En esta programación se contó con la asistencia promedio de 35 empleados por tertulia. Los temas desarrollados fueron:

- ❑ Buena o mala suerte ¿Quién lo sabe?
- ❑ Despierta a la abundancia
- ❑ Cómo manejar el stress
- ❑ Viva el amor a sí mismo
- ❑ Potencialice el cerebro
- ❑ En la oreja está la medicina
- ❑ Conozca los secretos de la ciencia y la espiritualidad Maya
- ❑ Las personas que aman demasiado
- ❑ La muerte, una experiencia liberadora
- ❑ Renacer en Navidad, proyectos para el nuevo siglo.

Carteleras informativas

En la vigencia se mantuvieron exhibidas

y actualizadas, periódicamente, carteleras informativas para los empleados. El objetivo de este medio de comunicación fue la información sobre asuntos empresariales, motivación y recordación de los valores corporativos.

Celebración de fechas especiales



Mediante tarjetas y mensajes de la organización, se estuvo presente en las novedades sociales del personal y su familia, tales como: cumpleaños, celebración del día de la madre, día del padre, día de la secretaria y demás fechas clásicas, así como nacimientos, pésame, años de servicio, etc.

Se celebraron cuatro fechas especiales para el personal: día de la secretaria, quinquenios de servicios, día del amor y la amistad, fiesta de navidad. Eventos que permitieron el reconocimiento al personal y en los cuales se propició la integración del grupo de empleados.

Inauguración de nuevas instalaciones

En 1999, se entregó la adecuación de nuevas oficinas en el Edificio del Café. Con ello se brindaron espacios más cómodos, funcionales y atractivos para el servicio público. En el piso 14 fueron adecuados y entregados, mediante acto de inauguración, sala de descanso, gimnasio y área de cafetería para la mayor comodidad de los empleados.

Fiesta de los niños



Los hijos de los empleados tuvieron la oportunidad de un programa de visita a las instalaciones del Edificio del Café. Fue un programa de recreación y de motivación familiar hacia la pertenencia institucional. Se contó con la asistencia de aproximadamente 150 hijos de los empleados.

Video institucional

Fue actualizado el video institucional del Comité Departamental de Cafeteros del cual fueron entregadas 50 copias al personal. Este video titulado la Aventura del Café en Antioquia ha servido como elemento de reinducción al personal y de información al público externo.

Cereza y Pergamino

Fueron realizadas tres ediciones del boletín de Cereza y Pergamino dirigido a los empleados y sus familias. Se distribuyeron 3.000 ejemplares de esta publicación.

Coral Instrumental del Comité de Cafeteros

Se mantuvo el apoyo económico e institucional a la agrupación coral, integrada por 20 empleados dl Comité, quienes con disciplina y entusiasmo, realizaron los ensayos semanales y participaron en presentación públicas y gremiales de carácter artístico, poniendo siempre en alto el nombre del Comité.

FAMILIA DEL EMPLEADO

Auxilios a empleados

Por maternidad, 1 empleado fue beneficiado con un auxilio de 233 mil 500 pesos.

Por calamidad doméstica, 4 empleados se beneficiaron con un auxilio cercano a 2 millones de pesos.

Auxilios Educativos

70 Empleados obtuvieron beneficio para 106 hijos, a quienes se les reconoció un valor aproximado de 50 millones de pesos.

Subsidios

Subsidio Familiar Comfama

El subsidio familiar legal reconocido a 41 empleados, para 59 beneficiarios, fue del orden de 6 millones 726 mil pesos.

Subsidio Familiar Extralegal por la Empresa

El subsidio familiar extralegal reconocido a 55 empleados para 100 beneficiarios, ascendió a 12 de pesos.

PENSIONADOS

La Asociación de Jubilados de la Federación Nacional de Cafeteros contaba, a diciembre 31 de 1999, con 210 afiliados activos, de los cuales 102 pertenecen al Comité de Cafeteros de Antioquia.

Esta entidad prestó los siguientes servicios a los jubilados del Comité:

Créditos

Con un valor cercano a los 15 millones de pesos, benefició a 96 jubilados, préstamos del Fondo Rotatorio, descontados a través de la nómina.

Préstamos por valor de 27 millones 300 mil pesos, efectuados a 47 jubilados, los cuales pagan directamente en la oficina de Jubilacafé.

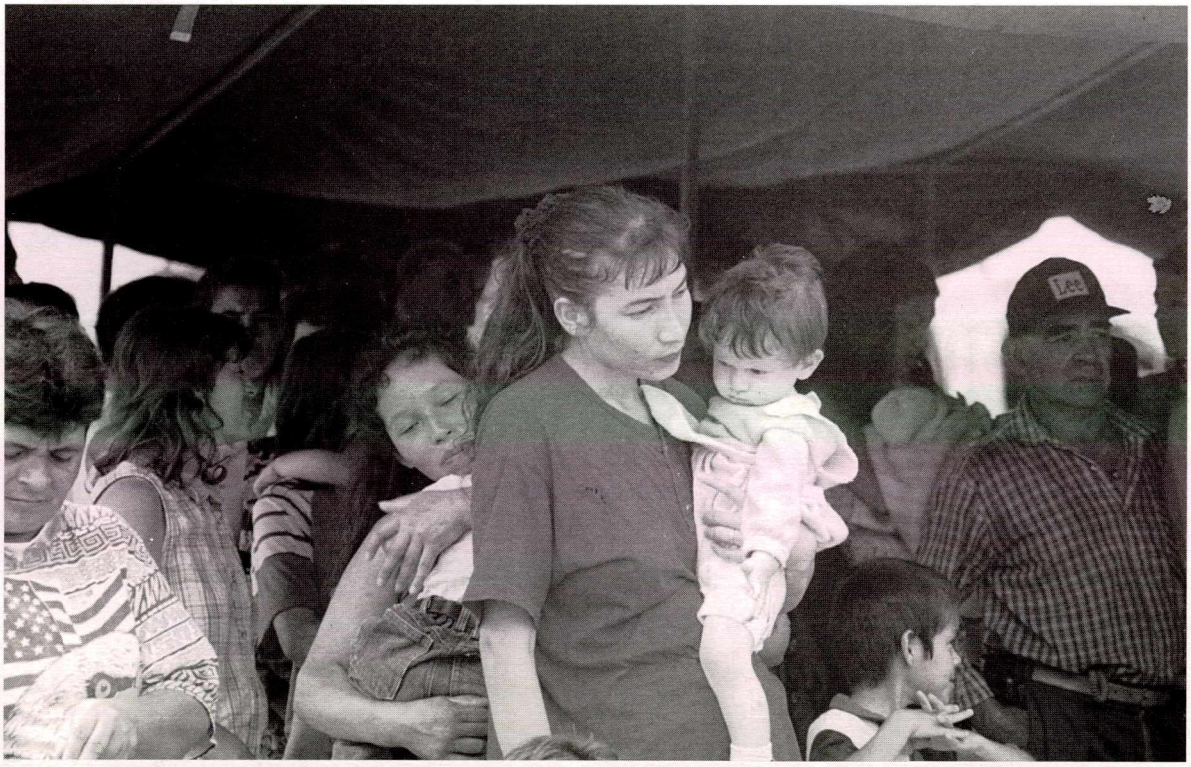
Auxilios Educativos y Sociales

4 pensionados fueron beneficiados con auxilio educativo para 6 hijos, por la suma de 8 millones 335 mil 800 pesos.



Sociedad

Presencia Social en la tragedia del Quindío



En el mismo momento que ocurrió la lamentable tragedia del terremoto en el Eje Cafetero, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia estuvo presente para ayudar en la emergencia a los hermanos cafeteros del Quindío.

La División de Servicios de Infraestructura desplegó una importante tarea de apoyo con los profesionales de su área, quienes se desplazaron a la zona para ayudar a levantar el inventario de pérdidas y daños en las obras de infraestructura comunitaria y hacer la orientación y sugerencias necesarias al equipo de Dirección de la Federación y del Comité del Quindío, en un momento en el que la tragedia demandó toda clase de auxilios del gremio cafetero y del país.

Fue así como en Antioquia, el Comité Departamental de Cafeteros, lideró acciones de solidaridad en todos los frentes requeridos para atender la emergencia, a la cual el gremio cafetero y la sociedad antioqueña respondió con prontitud y demostró el valor de la solidaridad que le caracteriza.

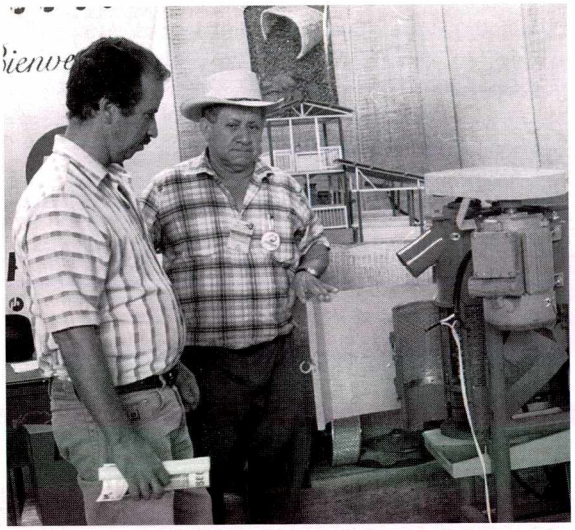
Al final del período 1999, se conoció por parte de FORECAFÉ, los resultados del trabajo de reconstrucción de la zona cafetera y la ejecución presupuestal del 80% de los dineros asignados en obras de infraestructura, tanto de productores individuales y sus familias, como obras para la comunidad, provenientes del Fondo Nacional del Café.

Antioquia aportó el recurso humano con los servicios permanentes de tres profesionales, cuyos honorarios tuvieron un costo de 86 millones de pesos.

Así mismo, la donaciones del Comité, en especie, alcanzaron la cifra de 30 millones de pesos. Adicionalmente, todos los empleados donaron para la tragedia, el valor de un día de su salario.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Proveedores



El Departamento Comercial es el encargado, en el Comité, de mantener la relación directa con los proveedores de bienes y servicios. Con ellos, la entidad mantuvo siempre las más cordiales y respetuosas relaciones. Realizó compras bajo los parámetros de equidad y justicia y siempre bajo la óptica de la racionalidad del gasto, ajustándose a la política de compras por volúmenes y aprovechamiento de los descuentos, consiguiendo mayor eficiencia presupuestal y procurando respetar las políticas de estímulo al sector comercial y de la producción.

El Comité mantuvo sus políticas de pago de contado, con promedio de cancelaciones en el término de quince días máximo, lo que ha creado una excelente confianza y seguridad para los proveedores.

Por su parte, el Departamento Comercial implementó, en 1999, el módulo MM de SAP (Manejo de Materiales), el cual hace referencia al manejo administrativo y control de la compra y contratación de bienes y servicios, con la logística de administrador de proveedores, contratos, cotizaciones, manejo de inventarios y almacenes. Con dicha herramienta se logró una mayor eficiencia en las operaciones de compras y suministros y ajuste a las disposiciones presupuestales.

Consumidores

Centro de Preparación de Café

Dando continuidad en 1999 a la labor de los Centros de Preparación de Café, que consiste en crear y desarrollar estrategias y programas de investigación, capacitación. asesoría, promoción, publicidad y mercadeo, dirigidos a los diferentes públicos que conforman el amplio y complejo mercado del consumo de café, en Colombia, la sede de Medellín adelantó las siguientes actividades:

Puestos de Degustación de Café

El resultado de los puestos de degustación de café, es el que se presenta a continuación:

Total eventos: 41
Total asistentes
a los puestos: ..... 349.150 personas
Total bebidas
repartidas: ..... 93.600 bebidas calientes
..... 109.500 bebidas frías

Nuestra presencia tiene un alto reconocimiento, y muestra de esta situación es el aumento día a día de solicitudes de este servicio.



Ventas

Durante 1999 se llevó a cabo la campaña "Colombia es café y el café somos todos", que pretendía apoyar la recolección de recursos económicos para la reconstrucción del Eje Cafetero, a través de la venta de diferentes artículos promocionales identificados con los logotipos del programa y de Café de Colombia.

El producto generado de la venta de estos artículos en la ciudad de Medellín fue de $6.404.100. El programa tuvo una gran acogida, no solamente por la solidaridad de las personas, sino por lo atractivo de los productos.

Capacitación

Las actividades de capacitación del Centro de Preparación de Café de Medellín en 1999, concluyeron con un total de 131 cursos y 3.062 personas que accedieron a esta actividad.

Este año adicionalmente fuimos partícipes del gran auge de negocios de café, que gracias a nuestra capacitación y asesoría se consolidaron y abrieron sus puertas al público, convirtiéndose en nuevos espacios para incentivar el consumo de Café en Colombia. En Medellín, se consolidaron 19 negocios que entraron a formar parte del nuevo programa "El Buen Café", entre los que se destaca "El Café de la Casa" establecimiento del Comité de Antioquia que abrió sus puertas en Tutucam Comfama Rionegro.

Otras Actividades

- Se adelantó una labor de visita a medios de comunicación, con el propósito de llevar a cabo una amplia e importante difusión de nuestra gestión, para de tal manera lograr un mayor cubrimiento de los grupos objetivos. Los medios visitados: Periódico El Mundo, El Colombiano y programa Enlace de Teleantioquia.

- Se desarrolló un curso de bebidas frías para los empleados del área administrativa del Comité.

- Se le dio impulso al programa El Café y Tu Trabajo, que capacitó al personal de empresas como el ICA, Almacafé y el BIC. Estas empresas pertenecen a este nuevo programa y cuentan con la asesoría y capacitación del Centro de Preparación de Café de Medellín.

- Se llevaron a cabo 20 visitas a la tostadora Café Madrid para la supervisión del Café de Avianca. Este café, es sometido a un estricto control de calidad que realiza el área técnica de Medellín con la supervisión de Bogotá.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Medios de Comunicación



En 1999, entró a operar la Red de Comunicación e Información Cafetera, liderada por la Oficina de Prensa de la Federación Nacional de Cafeteros y desde allí se recepcionó y se distribuyó la información a los medios masivos de comunicación.

El Comité Departamental de Cafeteros de Cafeteros, por medio de su Departamento de Comunicaciones, suministró a la Red, la información pertinente del acontecer cafetero y así mismo estuvo atento para operar como canal de distribución y circulación de información o complementación de la misma, según las necesidades expresadas por los siguientes medios. La Red de Información Cafetera produjo numerosos boletines y comunicados distribuidos a nivel nacional.

Se mantuvo siempre una cordial y respetuosa relación con los periodistas y la actitud para responder a sus inquietudes en el compromiso de ofrecer la información seria, precisa y objetiva de orientación a la opinión pública.

En la prensa escrita nacional, las noticias del café ocuparon diariamente las páginas de los periódicos. El total de artículos registrados fueron 943, a los cuales se hizo seguimiento diario, en los periódicos El Colombiano, El Mundo, El Espectador, El Tiempo, y La República.

Se avanzó en este período en la consolidación en la consolidación de los medios de comunicación cafetera de propiedad del Comité de Cafeteros, organización que en nuestro medio se perfila como la entidad que ha cumplido, en el gremio y en el sector rural, con la responsabilidad de adecuar una infraestructura de medios de comunicación alternativos al alcance de sus públicos y de apoyo a los medios locales de gran penetración en las zonas rurales.

Relaciones interinstitucionales

Cooperación Interinstitucional: Unidos en Torno al Desarrollo Integral de la Caficultura.

El trabajo interinstitucional fue fundamental durante 1999, para el logro de los objetivos de desarrollo integral de la caficultura antioqueña.

En el cuadro siguiente, se relacionan las instituciones con las cuales desarrollamos actividades orientadas al caficultor, permitiendo potencializar los recursos de las diferentes empresas participantes, en bien de la familia cafetera antioqueña.

Cooperación Interinstitucional para el desarrollo cafetero

Institución	Actividad
Cooperativas de Caficultores, Almacafé, Fundación Educativa de las Cooperativas y Fundación Manuel Mejía.	Campañas conjuntas de extensión rural, manejo de la broca, calidad del café, promoción gremial y capacitación al caficultor.
ICA, Corpoica, Cenicafé, Universidades Nacional, Bolivariana, Antioquia, La Salle y Sena.	Investigación para el desarrollo tecnológico de la caficultura.
Las Umata – Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria.	Promoción para la diversificación de zonas cafeteras, y campañas para el manejo de la broca del café.
ANDI y Secretaría de Agricultura.	Apoyos educativos para el manejo eficiente de agroquímicos en el control de plagas y enfermedades.
Corporaciones Autónomas Regionales y Empresas Públicas de Medellín.	Estudio de proyectos ambientales y educación ecológica en zona cafetera.
J.M. Estrada, Premac, Ingeaire, Taller Citará, Rogo, J. Gallo, Ingesec.	Investigación aplicada al beneficio ecológico del café.
Fundesagro	Capacitación en administración de fincas.
Bancafé, Banco Ganadero, Banco Agrario	Apoyo crediticio a proyectos agropecuarios
Solla, Colanta, Finca, Fedepanela, Asobrangus, Tecniagro.	Apoyo a los programas agropecuarios.
Bioorgánicos	Evaluación fertilización en pastos.
Sembrío	Tecnología de la reproducción vacuna
Mineragro	Fuentes acondicionadoras de suelo.
Agrocafé	Alternativas de N y Mg para pastos
Asogans	Actividades Educativas
Cultivares S.A.	Fomento cardamomo
PIN	Fomento espárragos
IGAC	Cartografía
Biotrópico	Certificación café orgánico
OMA S.A.	Descontaminación microbiana.
Administraciones municipales, gobierno departamental, fondos de cofinanciación, EADE, ECOCARBÓN, UDECO, CODECO.	Desarrollo de obras de infraestructura.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia