

Informe Social *2000*

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia



Biblioteca Cenicafé



0005690



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA 2000

Principales

Juan Francisco Suárez Moreno
Iván Arango Arcila
Francisco Toro Giraldo
Ligia Pineda de Vélez
Darío Vélez Zapata (Q.E.P.D.)
Hernando Alberto Uribe Aramburo

Suplentes

Javier Duque Pérez
Luis Fernando Maya Ceballos
Luis Alfonso Villegas Botero
Darío Bernardo Saldarriaga Maya
Adolfo Arango Ossa
Alfonso Eduardo Guerra Vélez

DIRECTOR EJECUTIVO

Diego de Bedout Gutiérrez

ASISTENTE DE LA DIRECCIÓN

Luis Eduardo Gómez Alvarez

Informe Social 2000

Contenido

Miembros del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

2

Presentación

4

Resumen del comportamiento de la
Industria Cafetera durante el 2000

Caficultores

10

Población y Características

10

Actividad Productiva

11

Productividad Agronómica

11

Programas Especiales para la Sostenibilidad

20

La Diversificación Cafetera

26

Programas Especiales para la Rentabilidad Cafetera

29

Actividad Gremial

33

Educación Gremial

33

Integración y Orientación Gremial

34

Comunicación Gremial Cafetera

35

Congreso Nacional de Cafeteros

37

Comunidad

39

La Participación Comunitaria para el

Desarrollo de Obras de Infraestructura

40

Inversión en Obras de Infraestructura

45

Cooperativa de Caficultores

47

Empleados

55

Características Sociolaborales del personal

57

Seguridad Social

57

Programas de Promoción Social y Desarrollo Humano

57

Integración y Recreación

59

Sociedad

61

Proveedores

61

Consumidores

61

Relaciones Interinstitucionales

62

PRESENTACIÓN

Los cafeteros presenciamos en el año 2000 un nuevo panorama de la caficultura con transformaciones de fondo que nos obligaron a enfilar nuestras energías para asumir nuevos retos.

Enfrentamos cuatro situaciones estructurales que pusieron a esta industria en uno de los momentos más críticos de toda su historia: la sobreproducción mundial del grano, el bajo incremento de la demanda de café en los centros de consumo, los altos niveles de inventarios en los países consumidores y la caída vertiginosa de los precios de todos los tipos de café.

Estos cambios, de gran magnitud, se concretaron en la reducción de los ingresos de los productores y se tradujeron preocupantemente en menos empleo, deterioro de las condiciones de vida de la zona cafetera y en el aumento de las áreas en conflicto.

4

A la Federación le tocó una parte muy dolorosa para manejar esta situación, se vio obligada a reducir los programas de infraestructura física y social. Tuvo que redefinir su presupuesto para capacitación, investigación y publicidad, entre otros, con el principal objetivo de trasladar en precio al productor, la totalidad del ingreso generado por el mercado internacional. En nuestros propósitos está seguir acompañando a las más de 500 mil familias que viven del café en nuestro territorio patrio. La caficultura es el proyecto social más importante del país

En este balance que entregamos del 2000, el Comité de Antioquia advierte que, pese bien a esas dificultades acompañó siempre al productor de café y seguimos trabajando en el proyecto de mejoramiento continuo; ello nos permitió reforzar la misión y la visión gremial y nos fortaleció el camino en procura de lograr una mayor efectividad en el servicio prestado al caficultor.

Antioquia participa con el 17.22% de la producción total de café en el país y genera 400 mil empleos directos. Son un

total de 96 mil familias las que viven de este producto y a las que debemos nuestra razón de ser.

En el 2000 continuamos con el plan de tecnificación de la caficultura antioqueña para tornarla joven y productiva. Se renovaron 13 mil 348 hectáreas de café, lo que generó 400 mil jornales. Los cafeteros recibieron 5.537 millones de pesos al contar con el incentivo de 105 pesos por árbol renovado. Con este programa se beneficiaron 23 mil 626 cafeteros.

De igual forma se transformaron los beneficiaderos, para lo cual recibieron recursos por \$ 3.212 millones un total de 998 caficultores que cambiaron su sistema de beneficio tradicional por el ecológico.

En este esfuerzo de apoyar a sus productores con problemas crediticios la Federación compró la cartera vencida, al 30 de noviembre de 1999, y calificada por las centrales de riesgo en C, D y E, por 25 mil millones de pesos y entregó 20 mil 139 millones en recursos frescos para todo el país. En Antioquia se beneficiaron 15 productores.

De igual forma, por causa de la falta de capital de trabajo de los productores, se puso en marcha el programa de compra de café contra entrega futura, que en Antioquia cobijó a 556 usuarios con un total de \$ 2.680 millones. Mientras los cafeteros cumplan con la entrega de su café y con el pago de sus obligaciones este sistema podrá continuar.

Pese al recorte para la realización de obras de infraestructura social, en Antioquia en el 2000, se aportaron recursos por más de \$13.000 millones, de los cuales el Comité contribuyó con \$7.013 millones. Las diferentes obras se realizaron también con aportes de los municipios, los grupos organizados y las comunidades.

En la tarea educativa y de extensión, se realizaron 4.961 eventos a los que asistieron 102.603 personas. Se conformaron 562 grupos de amistad y se promovió el sostenimiento de 5 millones de almácigos de café.

Como producto del firme compromiso del Comité con las

Cooperativas de Caficultores de Antioquia, se contrató un estudio sobre viabilidad con el cual se abrió un profundo debate acerca de la situación de nuestras entidades solidarias. Después de un amplio despliegue sobre las recomendaciones del mismo, tuvo lugar la creación de la Cooperativa de Caficultores de Antioquia, producto de la fusión entre la Cooperativa de Caficultores de Fredonia y la Cooperativa de Caficultores del Oriente.

La reflexión propuesta por la Corporación continúa. Estamos seguros que se inició en forma sólida un gran proceso que tiene como objetivo preservar el patrimonio de los asociados y la prestación de los servicios de acompañamiento al productor.

Este fue otro periodo de grandes desafíos para continuar construyendo la cultura cafetera, por eso este Informe social resume nuestro compromiso con los hombres y mujeres del campo, con sus familias y su comunidad.

6

Consigno muy especialmente mi gratitud a los Miembros del Comité Departamental de Cafeteros, de quienes obtuve la mejor orientación y la asesoría permanente para cumplir la delegación de representación que en ellos depositaron las comunidades cafeteras.

Con inmenso dolor debo reseñar que, a finales del año, uno de nuestros dirigentes en el Comité de Antioquia, Don Darío Vélez Zapata, fue privado de la libertad y posteriormente asesinado por sus secuestradores el 11 de febrero de 2001.

El Comité de Cafeteros de Antioquia repudió con indignación este alevoso asesinato que tocó la fibra más íntima de la institucionalidad cafetera y acalló la voz de uno de los líderes más representativos de los caficultores del país. Don Darío Vélez Zapata representó siempre los más dignos valores de la estirpe cafetera antioqueña; fue líder, conciliador, un hombre respetuoso de las diferencias, trabajador incansable, de alta sensibilidad social y un ejemplo como amigo, hijo, esposo, y padre.

A lo largo de los últimos 20 años ocupó las más diversas posiciones que un líder puede ejercer en el gremio, desde ser miembro del Comité Municipal de Cafeteros hasta ocupar el cargo de presidente del LIII Congreso Nacional de Cafeteros. La muerte de don Darío será una pérdida irreparable.

Luego de consignar este doloroso hecho, déjenme decirles que el reto es grande, pero más grande es nuestra capacidad de transformación, nuestra vocación de servicio y nuestra fe en la Providencia.

El logro de nuestros objetivos y propósitos sociales se dio gracias al arduo trabajo de nuestros empleados, de nuestros líderes cafeteros y de los productores que siguen creyendo en su institucionalidad. Su entusiasmo nos compromete aún más. Tenemos un conocimiento, adquirido en el pasado, de disciplina, de perseverancia y de visión de futuro, para innovar y superar los obstáculos. Somos un Gremio de hombres de ley y de trabajo que no nos dejamos derrotar por las dificultades.

DIEGO DE BEDOUT GUTIÉRREZ
Director Ejecutivo



Visión

Lograr una caficultura
organizada, sostenible y
mundialmente competitiva.

Caficultores



CAFICULTORES

Población y características

■ En el departamento de Antioquia, existen 96 mil familias cafeteras, en 96 de municipios, dedicadas al cultivo del café. Ellas cifran en este producto su principal fuente de empleo y de ingresos.

Los caficultores y sus familias son la base del sector cafetero colombiano y la razón de ser de las instituciones cafeteras. El productor cafetero es el eje del negocio para los procesos de transferencia tecnológica y de promoción para el desarrollo de la cultura gremial. En este sentido son los clientes de mayor importancia.

La actividad cafetera brinda el mayor aporte al desarrollo del departamento por ser altamente generadora de empleo con 369 mil personas que dependen laboralmente del café. Difícilmente se podría pensar que con los altos índices de desempleo que existen en el país, los sectores industrial y de servicios pueden emplear a este numeroso grupo humano.

Los hogares cafeteros y las personas que los conforman en las fincas cafeteras antioqueñas, son el reto de la institución gremial y del Estado colombiano, por ello, cada día se deben promover estrategias que conlleven a mejorar su nivel de vida. Ninguna otra actividad productiva en Antioquia como el café, soporta el compromiso de hacer comunidades gestoras y comprometidas con su propio progreso y para ello cuentan con una institución cercana como la Federación Nacional de Cafeteros en sus 73 años de vida institucional.



Ninguna otra actividad productiva en Antioquia como el café, soporta el compromiso social de mejorar la calidad de vida de sus gentes.

Actividad Productiva

Estructura y tamaño de la caficultura antioqueña

Antioquia tiene el 14% del área cafetera nacional, pero participa con el 17,22% de la producción total del país.

Los sistemas de cultivo del café en el departamento, se caracterizan por ser de tipo familiar, con una estructura económica netamente campesina. El promedio de área en café en las fincas cafeteras antioqueñas es de sólo 1,20 hectáreas, lo cual refleja la estructura de minifundio.

Estrategias para la productividad agronómica y el desarrollo integral del caficultor

Las estrategias desarrolladas por el Servicio de Extensión fueron el soporte básico para el cumplimiento de la visión institucional de lograr una caficultura organizada, sostenible y mundialmente competitiva. Estas estrategias que orientaron el trabajo de la vigencia del 2000, fueron: la productividad, la rentabilidad y de la sostenibilidad; todas ellas fundamentadas en la educación para el desarrollo integral del caficultor.

Educación

Conscientes de la importancia que tienen los productores y sus familias, no sólo para el desarrollo gremial e institucional, ó sino para la aplicación de tecnologías agronómicas y administrativas, que redunden en una producción eficiente y de alta calidad, el Servicio de Extensión desplegó sus campañas educativas en todas las regiones antioqueñas, para promover el desarrollo integral de las comunidades cafeteras en el departamento.

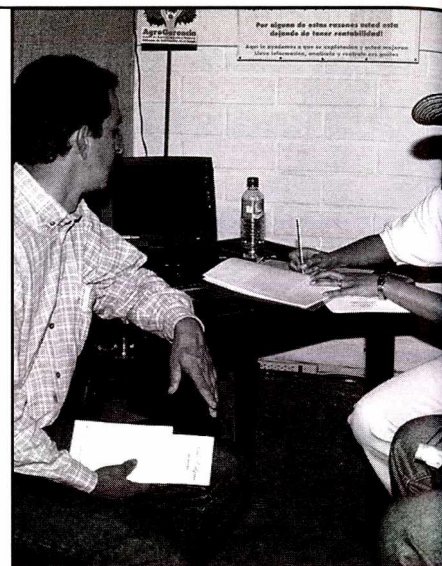


El cubrimiento en las campañas educativas del Servicio de Extensión, alcanzó a los 96 municipios cafeteros del departamento y atendieron en forma grupal, masiva o individual los requerimientos de capacitación y entrenamiento en las diferentes áreas de la tecnología del cultivo, el procesamiento del grano, el beneficio, la administración de la caficultura, el desarrollo sostenible, la calidad del café, el manejo de plagas y enfermedades, la administración y gerencia de la empresa cafetera, la promoción gremial, el desarrollo social, el crédito de fomento cafetero, la gestión interinstitucional y la capacitación del gremio para su gestión en las diferentes instancias de participación social y democrática.

En esta tarea de mantener actualizados a los caficultores de el devenir de la industria cafetera y la oportunidad que tienen de mejorar en los diferentes campos de la actividad, se logró llegar a 102.693 personas con la realización de 4.961 eventos educativos de carácter grupal.

Otros métodos, ampliamente utilizados por el Servicio de Extensión para llegar a las comunidades cafeteras, fueron los medios masivos de comunicación. En esta estrategia la radio es un aliado importante para mantener informados a los caficultores y sus familias sobre el acontecer de la vida cafetera, en aspectos técnicos, gremiales, económicos, culturales y sociales.

Con la creación de la Red Radial Cafetera, se llegó con 24 emisoras, todas de las familias cafeteras del departamento.



Las campañas educativas
promueven el desarrollo
integral de las
comunidades cafeteras.

Grupos de Amistad

Una de las estrategias utilizadas por el Servicio de Extensión en Antioquia para promover la adopción de cambios entre la comunidad de caficultores, fue el trabajo con los grupos de vecinos en las veredas cafeteras o con los grupos denominados de amistad.

Durante este año, el Servicio de Extensión conformó 562 grupos de amistad.

Con la participación de 9.854 personas, uno de los mayores logros de los grupos de trabajo con caficultores fue la realización de los proyectos de almácigos comunales. Con el apoyo de las administraciones municipales y el Comité Departamental de Cafeteros, se promovió el sostenimiento de cerca de 5 millones de almácigos de café lo que representó cerca de 1.000 hectáreas renovadas por el sistema de siembra.

Muchos grupos de amistad definieron como líneas de trabajo la organización de huertas escolares, el cultivo tecnificado de plátano y banano, el manejo comunitario de la broca del café, el liderazgo gremial cafetero y los proyectos pecuarios para autoconsumo, entre otros.

La comunidad
unida para
trabajar por el
bienestar de
todos.



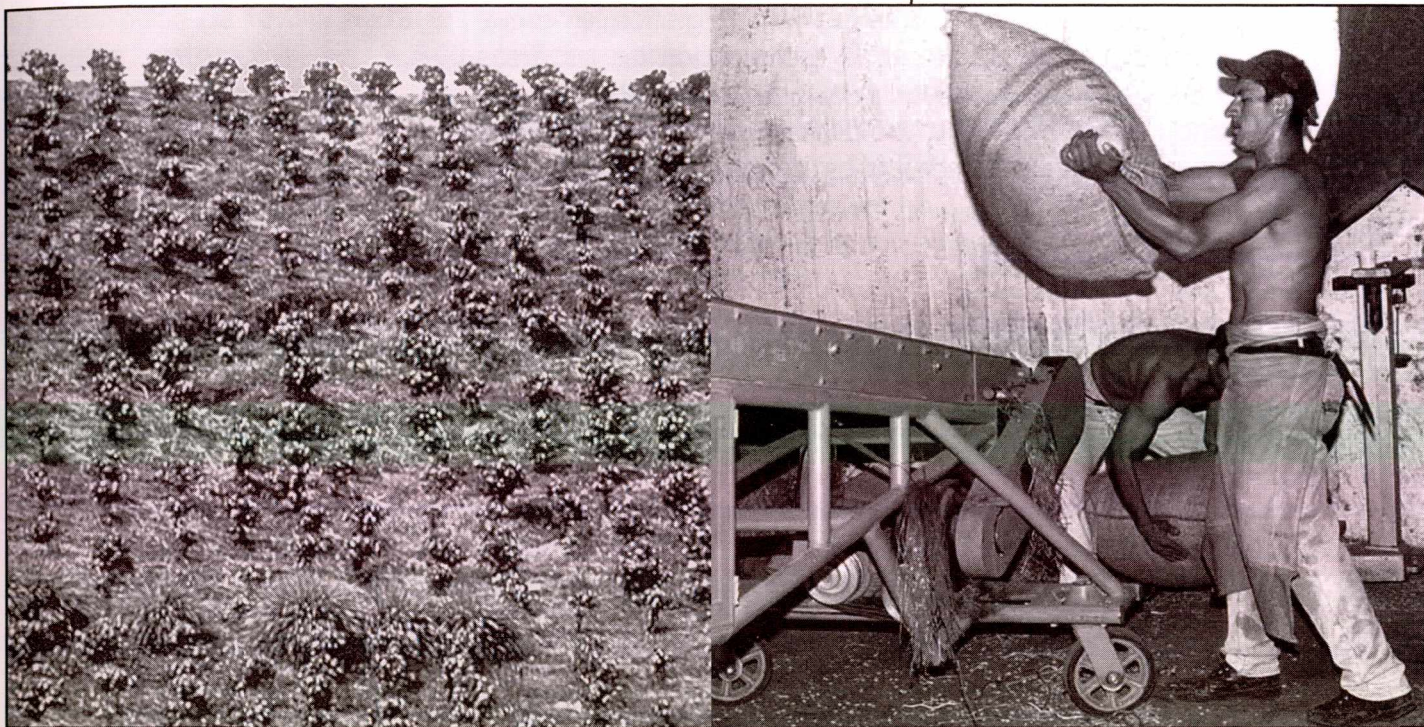
Asesoría directa al productor

Durante el año 2000, se realizaron 55.167 visitas a fincas, muy especialmente para atender el programa de incentivos a la renovación de cafetales y la reconversión de beneficiaderos tradicionales a ecológicos; y se recibieron en la oficina 134.774 visitas de caficultores. Este servicio se presta para asesorar y resolver aspectos puntuales en el campo agronómico, la tramitación de créditos y las consultas de orden gremial, entre otros.

Campañas educativas y de fomento para la modernización de la caficultura antioqueña

La inversión económica del Comité Departamental de Cafeteros para apoyar todas aquellas campañas orientadas al logro de los objetivos de modernización de la caficultura, ascendió a \$6.882 millones, representados en becas de estudio para hijos de caficultores en la Fundación Manuel Mejía, cursos veredales en tecnología cafetera y diversificación, encuentros cafeteros, programas de televisión como "Somos la Gente del Café", campaña educativa para los niños de la zona cafetera "Cafeteritos sembradores de vida", programa de fomento en análisis de suelos en fincas cafeteras, aportes en semilla certificada variedad Colombia y bolsas de almácigo, investigación regional, fomento a la diversificación empresarial, programa de la Red Radial Cafetera, campaña de calidad del café y manejo de la broca, transferencia de tecnología sistematizada para la administración de fincas cafeteras, giras de caficultores, y programas de extensión y asistencia técnica a los segmentos de caficultores empresariales y de pequeños y medianos cafeteros.





Renovación de la caficultura

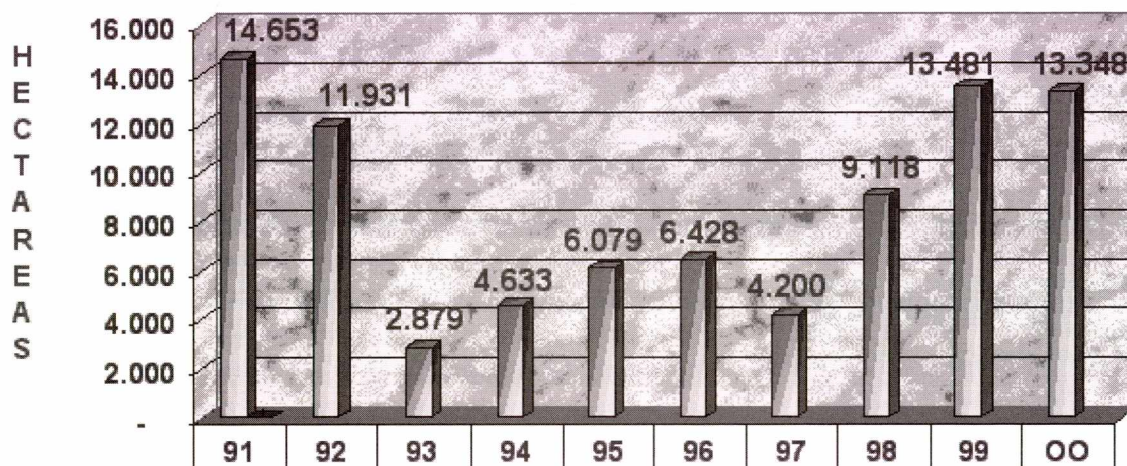
Uno de los programas en los que más se enfatizó durante este año, fue el de promoción y concientización de los caficultores sobre la necesidad de recuperar el potencial productivo de las plantaciones de café que, por una u otra razón, disminuyeron su capacidad de producción en los últimos años.

En este reto de mejoramiento de la caficultura antioqueña y atendiendo el plan de incentivos económicos para el fomento de la renovación de cafetales envejecidos diseñado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Antioquia logró renovar en el año 2000, 13.348 hectáreas, de las cuales 3.804,20 (28,5%) se renovaron por el sistema de siembra y 9.543,80 (71,5%) por el sistema de zoca.

La inversión del gremio
cafetero en las zonas
rurales, trasciende al
bienestar de todos.

Tal como se puede observar en el siguiente gráfico, en el que se presenta la evolución en la tecnificación de las áreas cultivadas en café en Antioquia durante los últimos 10 años, se concluye que, a pesar de las dificultades por las que atraviesa el sector cafetero ni las instituciones cafeteras, ni los caficultores han cedido en el empeño de mejorar y tecnificar sus cultivos en la búsqueda continua de competitividad y permanencia en el negocio.

TECNIFICACIÓN DE AREAS DE CAFÉ
RENOVACIONES Y NUEVAS SIEMBRAS
1991 -2000



La renovación de 13.348 hectáreas generó cerca de 400 mil jornales valorados en 4.500 millones de pesos, aproximadamente.

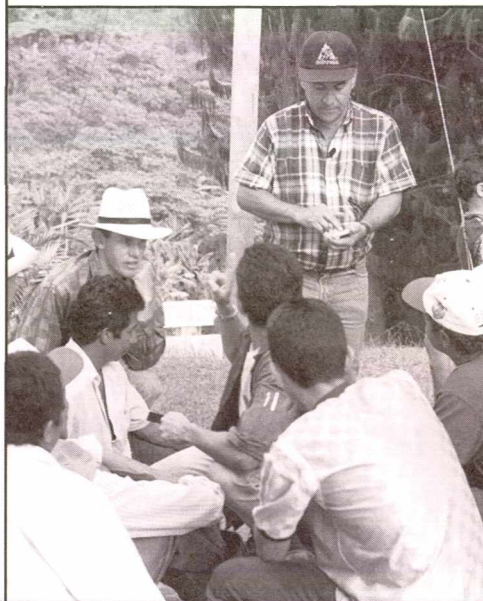
Igualmente, en las labores y prácticas de sostenimiento de las áreas renovadas y tecnificadas en el año 2000, en Antioquia se generaron unos de 15 mil empleos directos, que sumados a los requeridos para atender las demás áreas cafeteras, ascendió a 140 mil empleos más los numerosos jornales indirectos asociados a las actividades propias de las fincas cafeteras.

El plan de tecnificación de la caficultura antioqueña contó, en el año 2000, con el apoyo económico de la Federación Nacional de Cafeteros, a través del pago a los caficultores de \$105 por árbol renovado. Este programa resultó bastante exitoso por cuanto benefició a 23.626 caficultores con el pago de 5.537 millones de pesos, como incentivo económico a la renovación de más de 52 millones de árboles de café.

Mejoramiento de la calidad del café

La calidad del café colombiano es el resultado de las variedades cultivadas, de la oferta ambiental en que se desarrollan las plantaciones del manejo del cultivo y de los cuidados que se prodigan al café en su proceso de transformación desde café cereza a café pergamino seco.

El Servicio de Extensión a los caficultores, ha definido como líneas críticas de trabajo asignarle especial énfasis a la transferencia y permanente difusión a los caficultores sobre el manejo integrado de la broca del café, así como la creación de una cultura de la calidad del café a través de los conceptos de calidad, las prácticas con los agricultores para la catación de bebidas de café, el muestreo de café pergamino seco en las fincas empresariales para su posterior análisis de taza en los paneles institucionales de catación y la selección de fincas y productores potenciales para la producción de cafés especiales.



Control de la broca

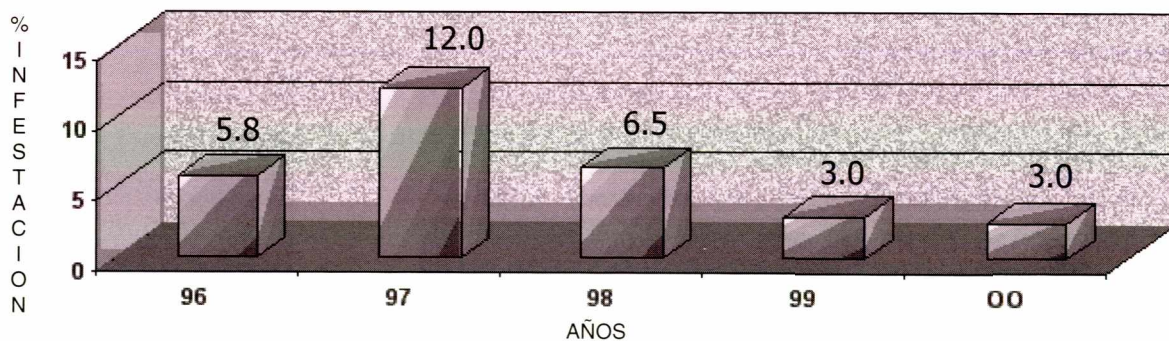
Una variable que tiene alta incidencia en la calidad del café colombiano es la presencia de la broca, en tanto su ataque va dirigido al fruto y por consiguiente genera niveles altos de plaga, afecta tanto la calidad del café pergamino seco como la bebida que llega al consumidor final.

Dos elementos se conjugaron en este año, para que los niveles de infestación de la broca del café se mantuvieran por debajo de los umbrales económicos de daño: el primero de ellos fue la voluntad de los caficultores para adoptar y aplicar las diferentes tecnologías diseñadas para el control de la broca en las plantaciones, y la segunda, la condición climática reinante durante el año que no favoreció la potencialidad del insecto para reproducirse y generar poblaciones que los caficultores no pudieran manejar con las prácticas usuales de control.

A continuación se presenta una gráfica de la evolución de los porcentajes de infestación de la broca del café, en el campo, el cual refleja niveles muy por debajo de los umbrales de daño, tanto económico por pérdidas en café pergamino como por pérdida de calidad en taza.



NIVELES DE INFESTACION EN CAMPO BROCA DEL CAFE 1996 - 2000



De acuerdo con el gráfico, los porcentaje de infestación de la broca en campo, están en niveles manejables para el cultivador, con un impacto muy bajo en la calidad del café pergamino listo para la trilla y para la calidad de la bebida que llega a los consumidores finales.

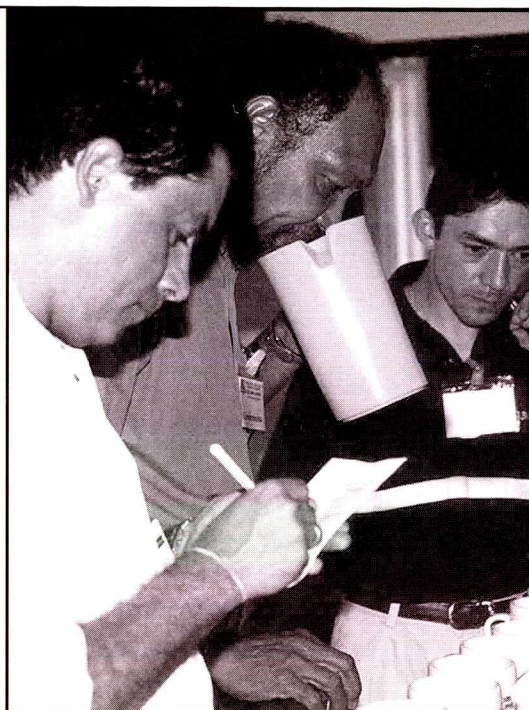
La calidad del café
es la mejor imagen
ante el
consumidor.

Mercadeo de cafés especiales

En el mundo hay nichos especiales para los cafés que pueden demostrar que son diferentes a los que tradicionalmente se mueven en los mercados. De acuerdo con esta potencialidad de mejorar precios por cafés de alta calidad y consistencia, Antioquia viene dando pasos importantes para identificar zonas productoras y productos que puedan ganar terreno en los mercados de los cafés especiales.

Uno de los pasos en este proceso de producción y posicionamiento de los cafés especiales, es la certificación de las fincas y los puntos de compra del café pergamino seco por parte de certificadoras reconocidas internacionalmente. En esta fase del proceso el Comité Departamental entregó su apoyo técnico y económico incentivando la certificación para la producción de café orgánico en 225 hectáreas de 22 fincas cafeteras, ubicadas en los municipios de Fredonia, Titiribí, Támesis, Jericó y Ciudad Bolívar.

Dentro de estas campañas para la producción de cafés especiales, se dio especial importancia a la capacitación de los productores en temas de calidad de café. Durante este año se realizaron 31 talleres denominados "Café, sabor y aroma", para difundir entre 465 caficultores empresariales, el sistema para la compra de café por factor de rendimiento en trilla y la calificación e identificación de defectos en las pruebas sensoriales de la bebida de café.



Lo anterior hizo parte de las campañas orientadas a crear la cultura de la calidad, con el análisis de 1.010 muestras de café provenientes de fincas cafeteras empresariales en Antioquia, para su evaluación sensorial o prueba de taza en el panel de catación de Almacafé. Con los resultados obtenidos se identificaron los puntos críticos sobre los que es necesario trabajar y se inició el proceso de regionalización de la calidad buscando apoyar las iniciativas de cualificar los cafés de origen para los nichos de mercado que demandan cafés de alta calidad y consistencia.

Sostenibilidad y rentabilidad cafetera

Las campañas orientadas al mejoramiento de la productividad agronómica, la calidad de la producción y la rentabilidad del negocio, se complementan con la producción y desarrollo de una caficultura enmarcada dentro de los conceptos y prácticas de la agricultura sostenible.

20

Con esta visión se conjugó una caficultura eficiente con el manejo adecuado de los recursos naturales propios del ecosistema cafetero, procurando con ello una producción más limpia, que involucró el respeto al hombre caficultor y aseguró el desarrollo social en la búsqueda de la competitividad del negocio cafetero.

Protección y recuperación del ecosistema cafetero

El objetivo general del Fondo para la Protección y Recuperación del ecosistema cafetero, fue el de contribuir al fortalecimiento del Sistema Nacional Ambiental, articulado a las directrices del Ministerio del Medio Ambiente, con la participación firme y decidida del gremio caficultor.

En el 2000 se realizaron varios proyectos y actividades que contaron con una inversión de \$2.577.839.206



Las actividades educativas y el desarrollo de los proyectos de inversión con recursos del Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, generaron un impacto social y ambiental muy importante, tal como se puede observar en los siguientes indicadores:

◆ Cobertura de 64 municipios cafeteros; 67%, con la realización de 120 talleres de Cafeteritos Sembradores de Vida, con los cuales se generó una cultura ambiental en 4.760 niñas y niños de escuelas rurales.

◆ Generación del Proyecto Ambiental Escolar, PRAE, propuesta piloto en los 21 centros educativos rurales de Montebello, que orientó la educación de la comunidad en su contexto local. Proceso logrado con la participación de la Administración Municipal y la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia, CORANTIOQUIA.

◆ Presencia en 39 municipios cafeteros con la realización de 861 actividades y la participación de 5.403 asistentes, con el objeto de apoyar la educación ambiental en temáticas como: Organización y participación comunitaria, legislación, manejo de microcuencas, recursos naturales, manejo integral de residuos sólidos municipales, producción limpia, entre otros.

◆ Con la reconversión de 572 beneficios ecológicos de café se manejaron adecuadamente los subproductos: mucílago, agua de lavado y pulpa.

◆ Se apoyaron 42 proyectos con cobertura en 30 municipios, cuyo estado actual es: 23 en formulación, 3 formulados y 16 en ejecución.

◆ En el corto y mediano plazo se mejorará la calidad de vida de 11.669 familias y 45.943 habitantes, de 12 municipios cafeteros.

◆ Los costos operativos de la gestión ambiental ascendieron a 137 millones de pesos, con una inversión por proyecto según su etapa, así: En formulación 2.7 millones, aprobados 4.96 millones y en ejecución 9.5 millones.



◆ Los compromisos adquiridos por las comunidades, Administraciones Municipales, Corporaciones Autónomas Regionales y Federación Nacional de Cafeteros, para 11 nuevos proyectos, son de 1.259 millones de pesos, donde Federacafé aportó el 39%.

◆ El total de inversión en la ejecución de 16 proyectos ascendió a 2.578 millones de pesos, con una participación del 62% por parte de los beneficiarios y del 38% de Federacafé.

◆ La gestión ambiental conjunta entre la comunidad, Administración Municipal de Montebello y sus instituciones, obtuvo importantes reconocimientos otorgados por: Codesarrollo: 2° Puesto - IV Premio a la Autogestión, otorgado por la Alcaldía y Empresa de Aseo de Pereira, 1° Puesto - Manejo Integral de Residuos Sólidos y 1° Puesto - Premio Nacional de Reciclaje.

◆ Caucho: En el proyecto de caucho natural para la cuenca hidrográfica del río Nus, se realizó el sostenimiento de 12 hectáreas de parcelas demostrativas y la vinculación de los agricultores de la región en la explotación de cultivos asociados; maíz, frijol, hortalizas, entre otros. Además, se continuó con la etapa de propagación del material requerido para el jardín clonal, lugar necesario para la posterior producción de las plántulas en vivero.

Recursos del Fondo Ecológico

Desde la creación del Fondo Ecológico en 1992, ha sido notorio el crecimiento de las inversiones totales y de la participación económica de las comunidades, las administraciones municipales y las instituciones que han aportado a los programas de fomento para la Protección y Recuperación de las Microcuencas en la zona cafetera antioqueña.



Durante los últimos 10 años de gestión con recursos del Fondo Ecológico se realizaron inversiones por un total de 7.517 millones de pesos, de los cuales 4.969 millones de pesos (66%) correspondió a aportes de la institución cafetera, y 2.548 millones de pesos (34%) fueron aportes recibidos de otras instituciones y organizaciones del orden nacional y departamental. En el 2000, la inversión fue de 2.577 millones de pesos en proyectos orientados al desarrollo integral de las microcuencas de la zona cafetera.

Cafeteritos Sembradores de Vida

El Comité de Antioquia continuó con la formación de los futuros cafeteros del departamento a través del programa educativo "Cafeteritos sembradores de vida".

Con este programa educativo se fortaleció la base cafetera del futuro, formando cafeteros comprometidos con la Institución y con una visión de protección y recuperación de los recursos naturales del ecosistema cafetero.



Sembradores de
vida.

En el 2000 el Comité de Cafeteros hizo un aporte de 182 millones de pesos para el desarrollo de 120 talleres Cafeteritos Sembradores de Vida, en 69 municipios de las diferentes regiones del departamento, con una participación de 4.760 niños, con edades promedias entre 8 y 11 años. La convocatoria a estos eventos se realiza con criterios de equidad de género, encontrándose que en la asistencia a los eventos programados para esta vigencia, el 49% fueron niños y el 51% niñas.

Desde la creación del programa, en 1991, hasta el 2000, se han realizado 855 talleres con la participación de 36.480 niños, lo que configura un núcleo muy importante de niños y jóvenes con una comprensión clara de su identidad con la cultura cafetera, los valores de la convivencia ciudadana y la producción con criterios de sostenibilidad económica y ecológica.

Simultáneamente al trabajo con los niños de la zona cafetera, se realizaron talleres de convivencia de padres, con una participación de 3.735 personas en los encuentros sobre relevo generacional, comprometiendo el núcleo familiar en el trabajo solidario para el desarrollo cafetero de Antioquia.

Beneficio Ecológico del Café

Conscientes de la importancia que tiene la calidad del café para el posicionamiento del producto en los mercados internacionales, el Servicio de Extensión continuó con su campaña de transferencia en materia de desarrollo tecnológico para el beneficio ecológico del café.

La difusión de la tecnología para el beneficio ecológico del café y



Niños y jóvenes que
se identifiquen con
los valores y la
cultura cafetera.

el manejo de los subproductos originados en el procesamiento del café en las fincas cafeteras, está orientado a reducir el impacto ecológico que pueden ocasionar las actividades agroindustriales del café a nivel de finca, atendiendo no sólo el cuidado del ecosistema cafetero, sino la necesidad de preparar a los productores cafeteros ante la aplicación de la Ley Ambiental sobre el cobro de tasa retributiva por contaminación del medio ambiente.

La labor educativa del Servicio de Extensión estuvo acompañada del apoyo económico de la Federación Nacional de Cafeteros, para incentivar la transformación de beneficiaderos tradicionales a ecológicos, donde se procuró minimizar el consumo de agua y, consecuentemente, con la contaminación.

Se transformaron 998 beneficiaderos tradicionales con un alto consumo de agua, a beneficio ecológico con un mínimo consumo de agua, por un valor total de \$3.212 millones, de los cuales \$2.138 millones (66%), fueron aporte de los productores y \$1.074 millones (34%) aportes de la Federación Nacional de Cafeteros.

Los incentivos económicos para apoyar la reconversión tecnológica de las fincas para el procesamiento ecológico del café, benefició directamente a 998 caficultores, que instalaron infraestructura y equipos para transformar ecológicamente una producción anual de 6 mil toneladas de café cereza. Esto tiene grandes implicaciones en la protección del medio ambiente por cuanto se evita la contaminación de por lo menos 450 millones de litros de agua con 1.000 toneladas de carga potencial contaminante.

El trabajo por la
calidad del café es
permanente.

Por otra parte, y como proyecto piloto, se trabajó intensamente en la extensión y transferencia de tecnología para la conservación del medio ambiente, la reducción de cargas contaminantes y el beneficio ecológico del café en la cuenca del Río San Juan, en jurisdicción de los municipios de Andes, Jardín, Betania e Hispania. Se cubrieron en este proyecto de gestión comunitaria para la protección de una cuenca tan importante, alrededor de 33 mil hectáreas, de las cuales 17 mil están cultivadas con café.

El impacto social y económico que se ha logrado en el desarrollo de este programa en la cuenca del Río San Juan, se ha visto reflejado en una nueva cultura para la explotación racional de los recursos naturales en esta cuenca hidrográfica, con la adopción de la nueva tecnología para el beneficio del café por parte de 173 productores, quienes transformaron su infraestructura física para el beneficio tradicional del café con alto consumo de agua a beneficiarse con bajo consumo de este recurso. La nueva infraestructura construida tiene una capacidad instalada para beneficiar 12 millones de kilos de café cereza.

26

Programa de Diversificación

Las campañas educativas y de fomento que realiza el Servicio de Extensión, no solamente se dirigieron a mejorar los procesos productivos, cosecha, poscosecha y administración de la finca cafetera, sino que hizo especial énfasis en la promoción de proyectos de diversificación de cultivos y de actividades pecuarias propias de la zona cafetera.



Los proyectos de diversificación buscan mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras.

Durante esta vigencia participaron 5.981 caficultores en actividades diseñadas y realizadas especialmente para promover los proyectos de diversificación en zona cafetera. La inversión del Comité de Cafeteros en esta labor específica de promoción a la diversificación ascendió a 653 millones de pesos, representados en campañas educativas, asistencia técnica, investigación adaptativa, con la participación de los caficultores, Cenicafé y la Granja Esteban Jaramillo, en Venecia.

Merque en su finca

Este programa estuvo orientado a promover los cultivos de diversificación y los proyectos pecuarios en pequeña escala, motivando fundamentalmente un menor egreso de los caficultores en la compra de los productos básicos de la canasta familiar y procurando un mejor balance nutricional para la familia cafetera antioqueña.

Esta campaña estuvo acompañada de proyectos demostrativos en la granja Esteban Jaramillo en el municipio de Venecia, donde los caficultores tuvieron la oportunidad de observar las ventajas técnicas y económicas de desarrollar en la propia finca los microproyectos de galpones para pollos de engorde y gallinas ponedoras, conejos, cerdos, vaca lechera, estanque para peces, producción de forrajes, caña panelera, huerta casera y los lombricultivos para la producción de materia orgánica como abono para los cultivos de café y diversificación.

Diversificación empresarial

Este programa estuvo orientado para mejorar los pastos y la ganadería de la zona cafetera, mediante la transferencia de tecnología en el establecimiento y sostenimiento de pastos y la introducción de ganado con mejores rendimientos en carne y leche y un mejor posicionamiento en los mercados locales y regionales.



La finca es una
empresa que hay que
administrar y
diversificar.

Para promover estos proyectos y otros orientados a la tecnificación de cultivos de cítricos caña panelera y cacao, plátano y banano el equipo técnico tramitó créditos para el fomento de estas actividades por valor de 481 millones de pesos, por las líneas de diversificación Finagro y Findicafé.

En el esquema de producción empresarial de productos de diversificación se dio especial énfasis a la coordinación entre los productores y los canales especializados de comercialización buscando, con ello, atender demandas insatisfechas en frutas, hortalizas y procesados.

En concertación con la organización Éxito-Cadenalco, se recibieron, en los centros de acopio y puntos de venta en los almacenes de la cadena en Medellín, 185 caficultores diversificadores y con potencialidad para atender la demanda de frutas y hortalizas que requiere este canal y que pueden ser producidos en la zona cafetera.

Con la alianza estratégica Comité Departamental de Cafeteros Éxito-Cadenalco, se logró consolidar la negociación de banano, plátano y guineo proveniente de la zona cafetera de los municipios que abarca la Cooperativa Agromultiactiva San Bartolo, beneficiando 230 productores mediante el aseguramiento de un canal de comercialización y un mejor precio para el producto de diversificación de las fincas cafeteras.

El Comité de Cafeteros de Antioquia, brindó apoyo a los productores organizados en asociaciones o cooperativas para capacitarlos y motivarlos en la calidad de sus productos.

Programas especiales para la rentabilidad cafetera

Servicio de economía rural

Con el programa de servicios de economía rural, se busca dar a conocer, a los productores cafeteros técnicas y herramientas administrativas y de gestión que conduzcan a un manejo óptimo de los recursos económicos y financieros para que obtengan mayores márgenes de ganancias y un mejoramiento del nivel de vida de las familias caficultoras.

En esta vigencia se realizaron 10 cursos de capacitación en el tema de sistematización de la información de la finca cafetera, brindando conocimientos básicos acerca del programa AgroWin a 115 caficultores empresariales de las distintas regiones del departamento.

Paralelamente a la realización de los cursos de motivación y capacitación a los caficultores antioqueños, se promovió la creación de un Centro de Gestión para apoyar a los productores en los procesos de digitación y análisis de la información económica de las fincas. En este propósito se han vinculado 211 caficultores interesados en avanzar en la conformación de un Centro de Gestión de apoyo a la gerencia de administración de las fincas cafeteras de Antioquia.

En la campaña de capacitación y entrenamiento a los caficultores sobre temas administrativos, el Comité de Cafeteros aportó 26 millones de pesos, representados en el costo de cuadernos de cuentas, planillas de trabajadores, software AgroWin e instructivos para el manejo de los programas de administración computarizada.



**Motivarse por
pertenecer a un gremio
organizado y que
defiende los intereses
de los cafeteros.**

Análisis de suelos

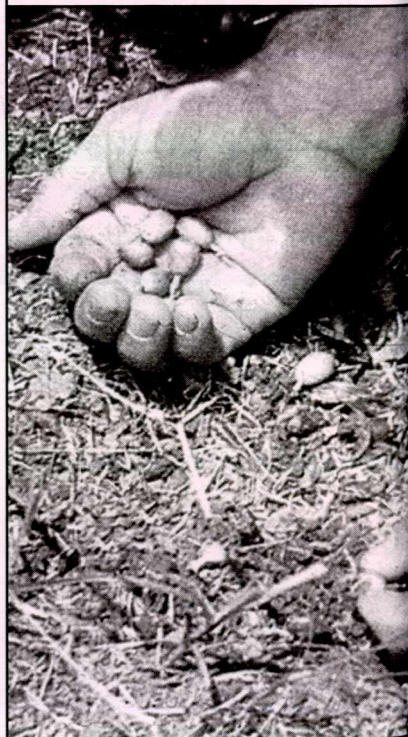
En el 2000 se adelantó una intensa campaña para promover el uso de los análisis físico – químicos del suelo, con el objetivo de racionalizar la aplicación de fertilizantes y enmiendas en el cultivo del café, disminuyendo los costos de producción y apuntarle, a la rentabilidad del negocio cafetero.

En este programa se analizaron 4.580 muestras de suelo, con un costo de 62 millones de pesos. De esta suma el Comité de Cafeteros hizo un aporte a los caficultores de 54 millones de pesos como incentivo para la adopción de esta tecnología.

La aplicación de fertilizantes y enmiendas ceñida a las necesidades de cada lote cafetero, significaron un ahorro para el caficultor de 3.200 millones de pesos, en el costo de fertilizantes para 12 mil hectáreas muestreadas.

Crédito cafetero

La Federación Nacional de Cafeteros ha apropiado recursos de capitalización muy importantes a favor de fondos que tienen como finalidad asegurar el suministro de créditos oportunos y suficientes para atender las necesidades de inversión en renovación y sostenimiento de cafetales, vivienda, infraestructura para el beneficio del café y programas de diversificación.



Una de las gestiones más importantes que realizó la Federación Nacional de Cafeteros, a favor de los caficultores con obligaciones bancarias, fue la compra, por 25 mil millones de pesos, de la Cartera vencida a 30 de noviembre de 1999 y calificada por las centrales de riesgo como C, D y E. Conjuntamente entre el personal técnico del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y las instituciones bancarias, se desarrolló el Plan de Refinanciación de dicha cartera, como una oportunidad de alivio a las deudas de los caficultores antioqueños.

Por otra parte, y de acuerdo con el Decreto 967 de 2000, se refinanciaron las deudas vencidas al 29 de julio de 1999, mediante el trámite en convenio entre la Secretaría de Agricultura, el sector cafetero y las instituciones financieras, para beneficiar 1.971 agricultores con deudas por valor de 27.350 millones de pesos.

El Comité Departamental de Cafeteros continuó con su apoyo a los pequeños y medianos caficultores, a través de la colocación de crédito fresco del Fondo Rotatorio, para los programas de renovación de cafetales, beneficio del café, sostenimiento de plantaciones y plan de refinanciación de la deuda cafetera.

Durante la vigencia se registraron 17.778 pagarés por valor de 20.139,6 millones de pesos en créditos con recursos del Fondo Rotatorio, lo que indica el alto cubrimiento que se tiene con este programa para más de 15 mil pequeños y medianos caficultores de todos los municipios cafeteros de Antioquia.

Composición Cartera Fondo Rotatorio de Crédito

Diciembre 31/2000

Líneas de Créditos	Millones de pesos
L1: Crédito Básico de Propiedad	4.460,4
L2: Vivienda y Obras de Infraestructura	2.533,9
L3: Sostenimiento de Cafetales	979,6
L4: Renovación de Cafetales	5.805,2
L5: Diversificación	375,9
L6: Compra de Equipos y Maquinaria	494,1
L7: Mejoramiento de Cafetales	6,6
L8: Reestructuración Deudas FRC	5.473,2
L9: Líneas Especiales	10,7
TOTAL	20.139,6

Paralelamente a la colocación de crédito nuevo, al trámite y gestión de reestructuración y refinanciamiento de la deuda cafetera, se realizaron convenios con el Estado, a través del INCORA, para dar solución a los usuarios de crédito cafetero con problemas de alto endeudamiento y cuyo desempeño y resultados en la actividad productiva no alcanzó a cubrir las obligaciones adquiridas.

Con este programa se adquirieron las fincas Playa Rica y Santa Inés, en el municipio de Támesis, para beneficiar a 33 pequeñas familias caficultoras, las cuales recibieron la asesoría y seguimiento a los proyectos asociativos, para reactivar la producción de las fincas beneficiadas y mejorar el nivel de vida de sus nuevos propietarios.

Como una forma de financiar las actividades de sostenimiento de cafetales, la Federación Nacional de Cafeteros diseñó la estrategia de compras de café con Entrega Futura, atendiendo en Antioquia 556 usuarios para la compra anticipada de 925.903 kilos de café pérgamino seco, por valor de 2.680,8 millones de pesos.

32

Cooperación interinstitucional

Una forma de potencializar los recursos de las instituciones cafeteras es a través de las alianzas estratégicas y convenios de aportes entre el Comité de Cafeteros de Antioquia y las instituciones del orden nacional y departamental, tanto públicas como privadas.

Las alianzas y convenios cubrieron programas conjuntos de investigación en tecnología cafetera, diversificación, educación, suministro de información especializada, certificación de productos orgánicos, estudios de impacto ambiental, fomento a la caficultura y a la seguridad alimentaria, prevención de riesgos por uso de agroquímicos y gestión de crédito, entre otros.

**Alianzas
estratégicas para
apoyar a las
comunidades
cafeteras.**

Actividad Gremial

Cedulación Cafetera

La Federación Nacional de Cafeteros, desde su fundación, ha promovido y orientado a los caficultores para que forme parte de la institución, vinculando como federado al productor que tenga la cédula cafetera vigente, que es el único documento válido con que acredita la Federación de Cafeteros.

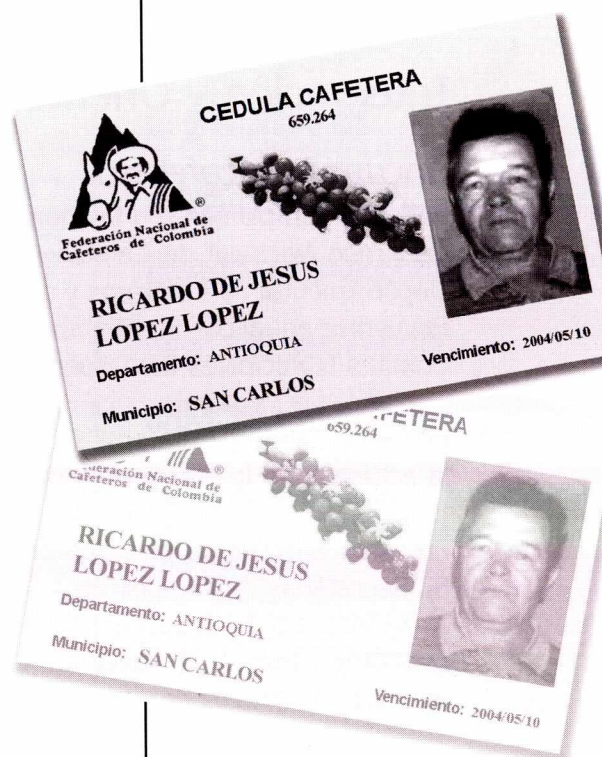
Es una fortaleza de los miembros de esta institución mantener la vigencia de su documento de identidad como federado: tener la cédula cafetera al día con foto.

En el año 2000 fueron tramitadas 22.221 cédulas cafeteras de las cuales 6.677 fueron expediciones, 4.818 reexpediciones, 8.343 renovaciones, y 2.377 cancelaciones.

Educación Gremial

Los Comités Municipales, conscientes de su responsabilidad gremial y social, comprometidos con su representación de trabajar por el desarrollo de la comunidad, promovieron e hicieron posible la realización de un ambicioso programa educativo sobre cultura gremial y humanismo, en el que participaron 45 Comités de las diferentes regiones del departamento. A los 86 cursos programados asistieron 2.855 caficultores, representantes de los Comités Municipales y líderes de la comunidad.

La satisfacción y resultados de este proceso educativo se han demostrado en la promoción de la comunidad por parte de los participantes de estos cursos como gestores y orientadores del desarrollo de la comunidad cafetera.



Integración y Orientación Gremial

Encuentros cafeteros

Para dar cumplimiento a las normas estatutarias, los delegados al Congreso Nacional de Cafeteros y a la vez miembros del Comité Departamental de Cafeteros y su Director Ejecutivo, convocaron al Encuentro anual con los Miembros Principales y Suplentes de los 71 Comités Municipales del Departamento.

En los Encuentros Cafeteros se efectuó un amplio debate acerca de la actualidad y la prospectiva cafetera.

En estos Encuentros participaron 624 delegados de los Comités y 62 Secretarías de los mismos.

Asistieron también 27 invitados especiales y estuvieron presentes además, los medios de comunicación, prensa, radio y televisión.

Reuniones ordinarias

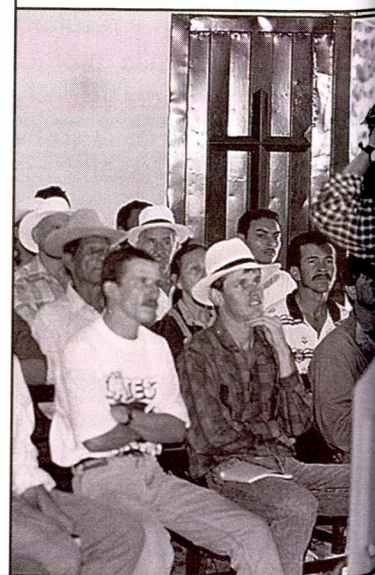
Las reuniones-sesiones de los Comités Municipales, son el escenario para el debate abierto, el análisis participativo, la práctica de la democracia, la concertación y la convocatoria a todos los actores comprometidos con la gestión y la autogestión del desarrollo rural para definir la acción y el compromiso de las comunidades representadas.

Durante el año 2000, los Comités Municipales realizaron 838 reuniones ordinarias a las cuales asistieron un promedio de 9 personas entre miembros principales y suplentes. Además, como invitados y expositores de temas de desarrollo o cultura gremial, fueron convocadas 1.387 personas.

La gestión de los proyectos de Desarrollo Comunitario exige una permanente actividad y presencia de los orientadores comunitarios. Ellos deben promover la ejecución y el feliz término de los proyectos o programas que se asignan en atención a las peticiones de las comunidades.

La Coordinación de los Comités Municipales orienta y asesora a los presidentes de las Juntas de Acción Comunal y demás representantes comunitarios para desarrollar, con éxito, la difícil labor de reclamar, pedir y legitimar el apoyo a los proyectos y programas de desarrollo comunitario en prospectiva o en ejecución. Fue así como durante la vigencia los Comités Municipales recibieron la visita permanente de los empleados para su orientación y asesoría.

En los Encuentros Cafeteros se hizo un amplio debate acerca de la actualidad y la prospectiva cafetera.



Sesiones del Comité Departamental

Los miembros principales y suplentes del Comité Departamental de Cafeteros, tuvieron sus sesiones ordinarias cada semana; en ellas se analizaron los temas de actualidad para el sector y estuvieron atentos a dar respuesta a las inquietudes y solicitudes de los Comités Municipales, de los líderes comunitarios, de las administraciones municipales y de los organismos privados y públicos, con quienes la corporación tiene relaciones interinstitucionales.

Con regularidad fueron atendidos los requerimientos de asesoría para las Cooperativas de Caficultores y otras empresas del gremio de Antioquia.

Comunicación Gremial Cafetera

Durante el año, los Comités Municipales contaron con la información periódica sobre el acontecer cafetero y conocieron, de la fuente primaria, las decisiones y determinaciones sobre política cafetera y demás temas de interés gremial.

Mensualmente, recibieron el periódico Café Paise, del que se publicaron 12 ediciones y se distribuyeron 120 mil ejemplares en la zona cafetera. El periódico permitió la participación amplia de los cafeteros para expresar su opinión sobre temas de interés.

El programa de televisión "Somos la Gente del Café", transmitido por Teleantioquia y realizado por el Departamento de Comunicaciones del Comité de Cafeteros, fue otro excelente canal de comunicación e información gremial que permitió no sólo el acercamiento con los cafeteros, sino, también, la entrega de la información y el reconocimiento de la cultura cafetera, así como la orientación sobre las prácticas para el mantenimiento de la caficultura. Durante el año 2000 el programa se realizó semanalmente y se emitieron 48 programas.

La radio rural se consolidó como uno de los mejores proyectos de comunicación, educación y extensión. En el año se mantuvo el apoyo a las emisoras locales con los programas de radio hechos por los técnicos, y las diferentes campañas publicitarias para los oyentes de las comunidades cafeteras.

La gestión de los
proyectos de
Desarrollo Comunitario
exige una permanente
actividad y presencia
de los orientadores
comunitarios.

Medios de comunicación cafetera

Cereza y Pergamino en Familia

Se realizaron tres ediciones del boletín 'Cereza y Pergamino en Familia', dirigido a los empleados y sus familias. Se distribuyeron 2.100 ejemplares de esta publicación.

☐ Se logró consolidar en el año 2000, una infraestructura adecuada para las comunicaciones cafeteras con la implementación del programa de televisión regional "Somos la Gente del Café", con emisión semanal por Teleantioquia, posibilitando una mejor frecuencia informativa y de relación con los hogares y comunidades cafeteras.

☐ Se mantuvo durante el año un noticiero radial semanal para 24 emisoras de la zona cafetera.

☐ Se ofreció la información y asesoría permanente para el periódico 'Café Paisa', del cual se realizaron 12 ediciones y se distribuyeron 120 mil ejemplares.

☐ Se estructuró el proyecto de adecuación y operatividad de la Red Radial Cafetera, con cubrimiento para los 110 municipios cafeteros.

Con la puesta en marcha de la Red Nacional de Información Cafetera se mantuvo un mayor y más oportuno cubrimiento informativo sobre los temas de interés gremial y nacional relacionados con el café. Con oportunidad los medios de comunicación recibieron la información a través de boletines y comunicados que circularon, tanto nacional como regionalmente.

Opinión Pública

Como fuente de información de interés público, mantuvo siempre las relaciones cordiales y respetuosas con los medios de comunicación y suministró debidamente la información para la opinión pública. En la prensa nacional y regional, las noticias y artículos de opinión ocuparon así las páginas.

El Colombiano	208
El Mundo	164
El Tiempo	198
El Espectador	156
La República	299
Total artículos publicados en el año 2000	1.025

La radio rural se consolidó como uno de los mejores proyectos de comunicación, educación y extensión.



Balance Social

Fue elaborado el Balance Social de la institución y se distribuyeron 1.000 ejemplares de esta publicación.

Ferias y exposiciones

Se hizo presencia en diferentes actos públicos de instituciones gremiales, universitarias y de la empresa privada, en 36 eventos, en los cuales, conjuntamente con el Centro de Preparación de Café, se ofrecieron cerca de 200 mil bebidas de café para 98 mil asistentes.

Congreso Nacional Cafetero

Los días 11, 12, 13 y 14 de diciembre del año 2000, se realizó en Bogotá, el LIX Congreso Nacional de Cafeteros, máximo certamen gremial que unió a los delegados cafeteros de los 15 departamentos productores del país.

Antioquia estuvo representada por los miembros principales del Comité Departamental, quienes llevaron la vocería de la Organización en Antioquia y manifestaron las propuestas de los caficultores de su departamento, en los temas referidos a refinanciación cafetera, precio interno, cooperativas de caficultores, reestructuración cafetera.

En el certamen, los representantes de Antioquia trabajaron intensamente durante cuatro días, en los que se debatió el futuro de la caficultura y sus proyecciones gremiales.





Misión

Representar el interés de los
caficultores mediante la
organización democrática y
participativa del gremio en
procura de una industria cafetera
eficiente y mundialmente
competitiva, tendiente al
desarrollo y bienestar del
caficultor, su familia y las zonas
cafeteras.

Comunidad



COMUNIDAD CAFETERA

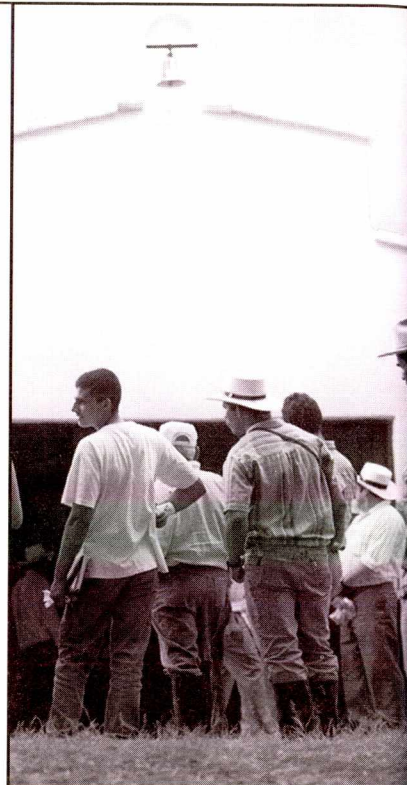
Desarrollo social

El Comité Departamental de Cafeteros ha querido involucrar más a las comunidades en la gestión, construcción y administración de las obras y estableció como política, para la aprobación de obras a partir del año 2000, participar hasta en un 40% del valor de los proyectos. El Municipio, las comunidades y otros cofinanciadores entregarían aportes por el 60% restante, o más.

La matriz de cofinanciación establecida exige una participación activa de las comunidades en los proyectos alentando la mano de obra no calificada y los transportes de materiales a hombro o en mula en cada obra que se ejecuta. El aporte de las comunidades fue de 437 millones de pesos, inversión que muestra el compromiso de la comunidad y el sentido de pertenencia con las obras.

Además, algunos municipios entendieron que la mejor oportunidad para ejecutar las obras es la de juntar esfuerzos de las entidades que procuraron el desarrollo sostenible de las comunidades; es así como durante el año 2000 realizaron aportes por 3 mil 497 millones de pesos equivalentes al 27% de la inversión realizada. Entre el Departamento y los Fondos de cofinanciación alcanzaron un aporte de mil 950 millones equivalentes al 15%.

La inversión en las obras de infraestructura no fue ajena a la situación actual que vive el país. Los departamentos y los municipios vieron disminuidas sus transferencias presupuestales dificultando la entrega de los aportes comprometidos. Los Fondos de Cofinanciación también disminuyeron. Los problemas de orden público generaron desplazamientos de campesinos beneficiados por las obras. Como si fuera poco, en algunas oportunidades, el desinterés de las administraciones



El Comité Departamental de cafeteros realizó una inversión de 7 mil 138 millones de pesos, equivalentes al 54% de la inversión total, en obras fue \$13.023 millones

municipales para la ejecución de algunas obras a las comunidades, impidieron que la ejecución durante el año 2000 fuera mayor, pasando de una inversión en 1999 de 15 mil 728 millones de pesos a 13 mil 23 millones en el año 2000.

Con un trabajo arduo de la División de Servicios de Infraestructura se hicieron inversiones en unos 380 proyectos, en 86 municipios del departamento, que llegaron a 687 veredas y beneficiaron cerca de 200 mil personas.

En el año 2000 se logró consolidar el programa de mejoramiento de vivienda con la formulación de 10 proyectos al banco Agrario, 5 de los cuales, después de pasar por una rigurosa calificación, fueron aprobados por la Junta del Banco, por valor de 2 mil millones de pesos y el Comité participa en un 14%. Además, se firmó un convenio con la Secretaría de Desarrollo a la Comunidad y los municipios por un total de mil 400 millones de pesos que dará como resultado un gran programa de mejoramiento y construcción, de aproximadamente 600 viviendas rurales en el 2001.

Veamos por cada uno de los rubros los proyectos más importantes y la participación del Comité como actor principal en la gestión y ejecución de las obras de desarrollo:

Salud y calidad de vida

La construcción de acueductos rurales se ha convertido, sin lugar a dudas, en una de las grandes fortalezas del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia. Las compras, en gran escala, de tubería PVC y otros accesorios y la experiencia técnica en el diseño, hacen que el Comité sea la mejor opción para la ejecución de este tipo de obras.

En el año 2000 se invirtieron recursos en 89 acueductos que suministraron agua de excelente calidad a unas 50 mil personas. La inversión en acueductos y alcantarillados fue de 3 mil 689 millones de pesos, equivalentes al 30% de la inversión total en obras; el aporte del Comité fue de 2 mil 350 millones de pesos. El compromiso de la comunidad en la ejecución de las brechas y el transporte de materiales, por la suma de 271 millones de pesos, hacen viables este tipo de proyectos.

Las compras, en gran escala, de tubería PVC y otros accesorios y la experiencia técnica en el diseño, hacen que el Comité sea la mejor opción para la ejecución de este tipo de obras.



Las inversiones más importantes en el año 2000, en este rubro, se hicieron en la construcción de los acueductos multiveredales de Barbosa, Copacabana, Sevilla (Ebéjico), La Salazar – La Cascajala (Caicedo), Guamala – El Indio y El Chocho – La Raya (Betulia), La Gallinera (Vegachí) y la ampliación del acueducto urbano en Andes, entre otros.

Hospitales

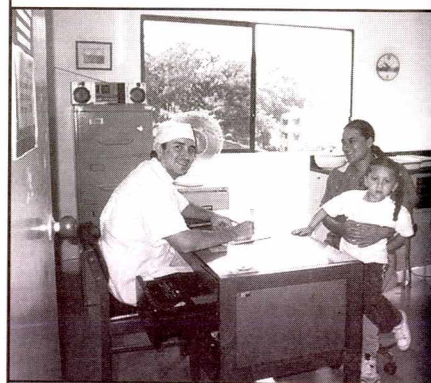
El Comité Departamental sigue participando en el mejoramiento de la instalación hospitalaria construyendo salas de urgencia, mejorando las instalaciones administrativas, dotaciones de equipos quirúrgicos, etc.; es así como en el 2000, realizó inversiones por 431 millones de pesos en hospitales como en el de Ciudad Bolívar, Betania y Peque.

Saneamiento básico y vivienda

Desde años atrás, el Comité participó en la construcción de unidades sanitarias en varias veredas de los municipios antioqueños contribuyendo con el saneamiento básico de las viviendas de nuestros campesinos; pero, por petición de los Comités Municipales, el Comité estructuró un programa de mejoramiento de vivienda. En el año 2000 se realizaron inversiones en 36 proyectos, por un valor de mil 32 millones de pesos, con un aporte del Comité de 768 millones de pesos, equivalente al 74% de lo invertido.

En esta vigencia se ejecutaron los primeros mejoramientos de vivienda en la vereda Palmitas, en el municipio de Montebello y se comenzó el programa de mejoramiento de vivienda en la vereda El León del municipio de Betulia. Lo más importante es la firma de convenios para el año 2001, por más de 3 mil millones, que garantizan el mejoramiento de unas 600 viviendas. El Comité colocará, en promedio, un 14%, lo que muestra un gran apalancamiento de nuestros recursos. Los municipios que tienen asegurada la inversión son: Betulia, Ituango, Tarso, jardín, Toledo, Anorí, Angostura, Briceño, Caldas y San Roque, y se tienen otros 5 proyectos formulados ante el Banco Agrario, en busca de los subsidios de vivienda para los municipios de Tarso, Granada, Angelópolis, Betulia y Caldas.

El Comité
Departamental sigue
participando en el
mejoramiento de la
instalación hospitalaria
construyendo salas de
urgencia, mejorando
las instalaciones
administrativas,
dotaciones de equipos
quirúrgicos.



Desarrollo y economía

La construcción de obras de drenaje y la colocación de afirmado en las carreteras terciarias del Departamento, le han permitido, a los caficultores, disminuir los costos de producción de la carga del café. Durante mucho tiempo el Comité de Cafeteros viene acercando a los caficultores a las zonas urbanas disminuyendo el precio del flete, componente importante en el costo de producción.

Durante el año 2000 se hicieron inversiones por 3 mil 145 millones de pesos, en 91 proyectos, con una participación del Comité de mil 662 millones de pesos, equivalentes al 53% de la inversión en esta actividad. En el mejoramiento de las vías se han hecho convenios importantes con la División de Puentes y Barcas, con los municipios y las comunidades para la adecuación de las carreteras, recuperando más de 500 kilómetros de vías terciarias en Antioquia; además, se abrieron unos 30 kilómetros de carreteras.

En los últimos dos años, se le hizo mantenimiento a más de 2.500 kilómetros de vías terciarias en el suroeste, norte, nordeste, occidente y oriente de Antioquia para beneficio de más de 53 municipios, 571 veredas, y 48 mil 500 familias antioqueñas, a través de un convenio con la Secretaría de Desarrollo de la Comunidad.

Energía para el campo

La energía eléctrica es fundamental para el bienestar de la comunidad, por eso el Comité Departamental sigue invirtiendo recursos a través de EADE para mejorar la cobertura, sobre todo en municipios lejanos como Peque, Nariño, Ituango, etc. Estas electrificaciones se logran con el concurso de entidades como Fondos de Cofinanciación, el Departamento, EADE, Municipios, comunidades y, por supuesto, el Comité Departamental de Cafeteros. En el año 2000 se invirtieron recursos en 23 proyectos por dos mil 146 millones de pesos, de los cuales el Comité Departamental aportó 429 millones de pesos.

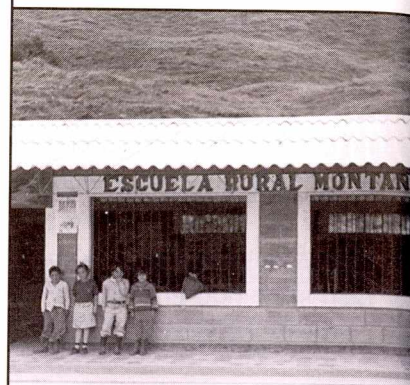


Los proyectos con mayor inversión en el 2000 fueron las electrificaciones de varias veredas en Peque, la electrificación Palma Mulatal en San Roque, la electrificación de San Pedro Abajo, Guadual y otras en Nariño, la electrificación San José – Cruces – La Quebra en Sonsón, entre otras.

En el año 2000 no se logró una mayor inversión en este rubro debido a la falta de apropiación de recursos del Departamento, a través del programa de Estampillas y de la asignación de recursos por parte de los Fondos de Cofinanciación.

Educación y recreación

La educación y la recreación son temas que siguen preocupando al Comité Departamental; por esto, además de en un proyecto piloto de educación en el que intervienen el Departamento de Antioquia y el Comité, a través de la Fundación Educativa. También el Comité construyó gran parte de la infraestructura rural para que las escuelas estén más cerca de los hijos de nuestros caficultores. En este sector se invirtieron recursos en 112 proyectos, en 43 municipios cafeteros, por un valor total de mil 624 millones de pesos, de los cuales el Comité Departamental aportó 988 millones, equivalentes al 61% de la inversión. Gran parte de estos proyectos consistieron en mejorar las instalaciones actuales y construir escuelas en aquellas veredas que tenían asignado un maestro y en cuyo radio de influencia hubiera el mínimo de alumnos requeridos.



A través de la
Fundación Educativa, se
coordinó el Programa
de Educación
Continuada para
adultos que en el 2000
benefició a 500
familias cafeteras.

INVERSION EN OBRAS DE INFRAESTRUCTURA REALIZADA EN EL AÑO 2000 POR EL COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS

RUBRO	INVERSION	APORTES					FONDO DRI	OTROS (*)
		COMITÉ	COMUNIDAD	DEPART.	MUNICIPIOS			
ACUEDUCTOS	3.869.487.705	2.350.531.430	271.276.293		1.247.679.982			
ESCUELAS Y ESCENARIOS DEPORTIVOS	1.624.868.800	988.401.227	18.852.720		617.614.853			
ELECTRIFICACION RURAL	2.146.295.000	429.259.000				225.418.500	1.491.617.500	
HOSPITALES Y CENTROS MEDICOS	431.105.804	272.105.804			159.000.000			
VIAS Y PUENTES	3.144.508.855	1.661.963.672	87.983.119	233.476.792	1.161.085.272			
SANEAMIENTO BASICO Y VIVIENDA	1.032.812.279	768.387.088			264.425.191			
HOGAR JUVENIL CAMPEÑO Y OTRAS	217.223.519	110.921.039	58.802.480		47.500.000			
CENTROS BIENESTAR DEL ANCIANO	6.821.597	6.821.597						
EDIFICIOS DEL CAFE	550.000.000	550.000.000						
TOTAL	13.023.123.559	7.138.390.857	436.914.612	233.476.792	3.497.305.298	225.418.500	1.491.617.500	

OTROS : Es el recaudo que realiza EADE de otros cofinanciadores en los programas de electrificación

Los proyectos más importantes se realizaron en Andes, donde se adecuaron y dotaron unas 20 placas polideportivas; en El Retiro donde se construyeron las escuelas de Los Medios y Tabacal; en Jardín en la escuela Jahel Peláez; en Alejandría la escuela en la vereda San Antonio; además, se iniciaron obras como el Coliseo Cubierto y el Preescolar en el municipio de Betulia.

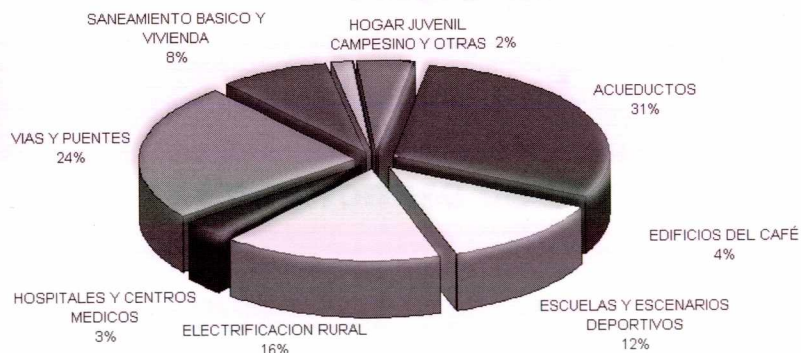
Edificios del Café

El Comité Departamental de Cafeteros construyó los edificios del café en los municipios de Santa Bárbara y Ebéjico, garantizando un mejor servicio a los caficultores de estas zonas en las compras de café, servicios odontológicos, compra de insumos, etc. La inversión realizada fue cercana a los 550 millones de pesos.

Otras obras

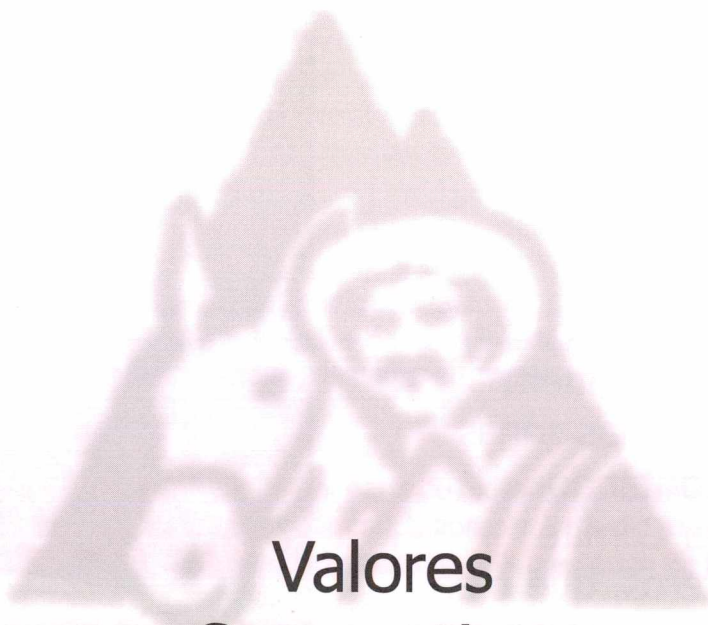
El Comité ha invertido recursos en obras que hacen parte de las necesidades sentidas de nuestras comunidades. Por ejemplo, el Comité invirtió 223 millones de pesos en la construcción y dotación de Hogares Juveniles Campesinos, Centros de Bienestar del Anciano y Salones Comunitarios.

DISTRIBUCION DE LA INVERSION POR TIPO DE OBRA



LA INVERSIÓN REALIZADA EN EL AÑO 2000 EN OBRAS FUE DE 13.023 MILLONES CON UN APOORTE DEL COMITÉ DE \$7.138





Valores Corporativos

Honestidad

Creatividad

Responsabilidad

Liderazgo

Austeridad

Compromiso de Servicio

Cooperativas

47



COOPERATIVAS DE CAFICULTORES DE ANTIOQUIA

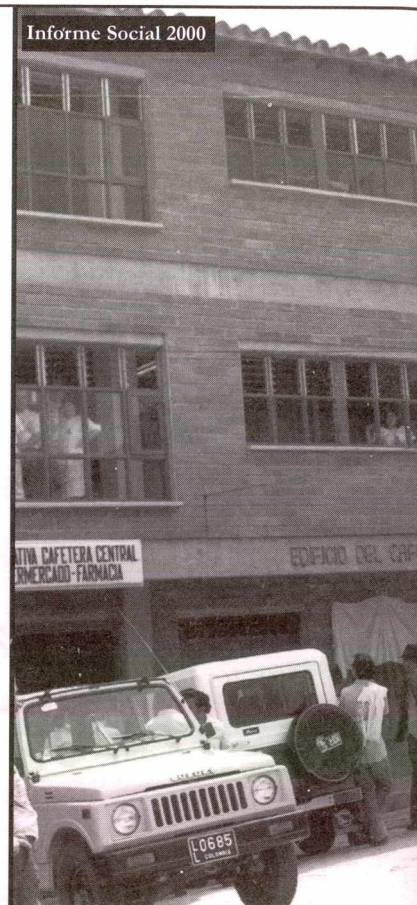
- El movimiento cooperativo caficulator antioqueño, contribuye de manera decisiva en el desarrollo de las zonas de influencia cafetera, contando siempre con el apoyo del Comité Departamental de Cafeteros, que cree que las empresas solidarias cafeteras serán las líderes en la comercialización del café. Por eso no ahorra esfuerzo alguno en el fomento y la promoción de las Cooperativas de Caficultores, la Fundación Educativa y la Federación de Cooperativas de Antioquia.

Para lograr lo anterior, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia adelantó durante el año 2000, los siguientes programas:

La integración de las Cooperativas de Caficultores

El Comité de Cafeteros de Antioquia contrató la realización de un estudio sobre la viabilidad de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, con el fin de atender las solicitudes de los Consejos de Administración, las Juntas de Vigilancia, los Comités Municipales, y de muchos otros caficultores. Esta solicitud tuvo el objetivo claro de mantener su vigencia empresarial y la prestación de sus servicios.

Finalizado el estudio, el Comité de Cafeteros de Antioquia



durante el año 2000, divulgó y compartió sus resultados, entre los miembros de los Consejos de Administración, Juntas de Vigilancia y asociados en general. Este estudio fue realizado por la firma de consultoría Arthur Andersen.

Las Cooperativas, conforme al libre ejercicio democrático, debatieron la propuesta de viabilidad, presentada por la firma consultora. En esencia se propuso la fusión, con el fin de centrarse en la comercialización del café y reducir costos, ser más eficientes, optimizar los recursos existentes y fortalecer la capacidad de negociación.

Luego de un amplio debate, por parte de todas las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, las conclusiones del estudio fueron enriquecidas con importantes aportes para la prestación de los servicios sociales de las Cooperativas.

Las Cooperativas de Fredonia y Oriente decidieron unirse y crear la Cooperativa de Caficultores de Antioquia, la cual empezó a funcionar a partir del primero de diciembre de 2000. En esta nueva Cooperativa el Comité tiene un importante aporte social. La gran mayoría de las otras Cooperativas de Antioquia han visto este proyecto de integración con las mejores esperanzas para asegurar la viabilidad del Movimiento Caficultor Antioqueño.

La Cooperativa de Caficultores de Antioquia enmarca un nuevo rumbo en la historia de las empresas solidarias al invitarlas para que unan voluntades, esfuerzos y recursos y lograr la solidez del movimiento caficultor, no sólo en el departamento de Antioquia, sino, también, en las diferentes regiones del país.

Es desde esta consolidación que la Cooperativa de Caficultores de Antioquia fundamenta su visión de ser la empresa del futuro de los caficultores antioqueños y aspira a ser un modelo de empresa de la economía solidaria por su solidez, rentabilidad y excelencia en la prestación de sus servicios.

El Comité de Cafeteros ha acompañado en todo su proceso de integración a la Cooperativa de caficultores de Antioquia, en los trámites legales, elaboración de estatutos, evaluación y selección de personal y, ante todo, motivando, alentando y animando a sus caficultores, administradores y empleados, en su diseño y puesta en marcha.

La Cooperativa de
Caficultores de
Antioquia
fundamenta su visión
de ser la empresa del
futuro de los
caficultores
antioqueños.



Aportes al capital social

El fortalecimiento económico de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, ha sido, desde siempre, motivo de especial atención por parte del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en razón del papel estratégico gremial que cumplen las Cooperativas.

De acuerdo con lo anterior, el Comité tiene una inversión en capital social del orden de los 8 mil un millones de pesos, equivalentes al 40% del total de aportes a las Cooperativas.

En el siguiente cuadro se muestran los aportes al capital social de las Cooperativas.

Cooperativa de Caficultores de Antioquia Capital Social - Diciembre 31 / 2000

Cooperativas de Caficultores	Aporte Comité	Total Capital Social	% Comité
Andes	932	4.658	20.0
Antioquia	1.010	2.325	43.4
Jericó	335	825	40.6
Norte	533	1.608	33.1
Occidente	435	1.089	39.9
Salgar	498	1.251	39.8
Coofederant	4.257	9.148	46.5
TOTAL	8.001	20.904	38.3%

Apoyo al servicio de compras de café

Las Cooperativas de Caficultores son las encargadas de llevar a la práctica el principal objetivo del gremio cafetero, consistente en garantizar la compra de la cosecha, para lo cual han desarrollado una red de compras compuesta por 87 Puntos de Servicio de Compras de Café, los cuales cubren toda la zona cafetera de Antioquia y por esta razón podemos afirmar que donde existe un punto de compra de las Cooperativas de Caficultores, el precio se regula y el caficultor recibe un tratamiento justo en materia de precio, calidad y peso.

Las Cooperativas compraron la casi totalidad del café, con la financiación suministrada por el Fondo Nacional del Café y con el aval del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia. En otras palabras, sin estos recursos, las Cooperativas no podrían comprarle el café a los caficultores.

Gracias a la buena voluntad del Comité de Cafeteros de Antioquia y al apoyo que le brinda a las Cooperativas de Caficultores, este Comité, sin costo alguno, le otorga avales para que el Fondo Nacional del Café les brinde los créditos a las Cooperativas para comprar café y fertilizantes.

COOPERATIVA	AVAL Res 66/86 CAFE	AVAL Res 1/95 FERTILIZANTES
	MILLONES DE PESOS	
ANDES	6.600	143
ANTIOQUIA	4.420	120
JERICO	3.20	57
NORTE	4.100	122
OCCIDENTE	2.000	45
SALGAR	4.000	125
CUPO FLOTANTE	10.000	
TOTAL	34.140	612



Durante el año 2000, el Fondo Nacional del Café desembolsó 176 mil 559 millones de pesos para compras de café.

Compras de Café

COOPERATIVA	MILLONES DE PESOS	% PARTICIPACION	MILES DE KILOS ENTREGADOS ALMACAFÉ
ANDES	43.077	24%	17.474
FREDONIA	16.519	9%	5.297
JERICO	19.112	11%	5.085
NORTE	30.851	17%	9.534
OCCIDENTE	19.265	11%	6.842
ORIENTE	14.122	8%	5.234
SALGAR	33613	19%	14.391
TOTAL	176.559	100%	63.857

Fuente: Datos de Giros suministrados por Almacafé Medellín

Apoyo a la gestión educativa y de bienestar social

Por su importancia, la Federación Nacional de Cafeteros ha considerado la educación, del programa de reestructuración cafetera, como una de sus áreas estratégicas. Con el apoyo del Comité Departamental de Cafeteros, la Fundación Educativa pudo desarrollar su labor de educar al caficultor y su familia mediante la realización de los siguientes programas, con una inversión de 500 millones de pesos.

- 1. Educación para adultos:** Es un programa dirigido a 700 familias cafeteras, para formar en la educación básica primaria a unas mil personas, con una inversión de 250 millones de pesos, más otros recursos humanos de la Secretaría de Educación y Cultura de Antioquia.
- 2. Escuela y café:** para vincular a las instituciones educativas con el sector cafetero, con una inversión de 80 millones de pesos. Más los recursos humanos de la Secretaría de Educación y del Comité.
- 3. Contextualización de materiales:** para dar apoyo a diferentes programas educativos y mejorar los materiales, con una inversión de 50 millones de pesos, más los recursos humanos de la Secretaría.

Estos programas se realizaron en convenio con la Secretaría de Educación y Cultura de Antioquia, quien aportó 30 millones de

El Comité de Cafeteros de Antioquia, realiza un apoyo continuo a las Cooperativas de Caficultores, para que lleven la educación y el bienestar a los productores.

pesos en efectivo y recursos humanos equivalentes a 120 millones; por su parte, la Federación Nacional de Cafeteros aportó 350 millones de pesos.

Centro de Estudios Granja Esteban Jaramillo

Igualmente en el 2000 la comunidad caficultora antioqueña se vio beneficiada con la entrega del Centro de Estudios y Convenciones, Granja Esteban Jaramillo, en el municipio de Venecia.

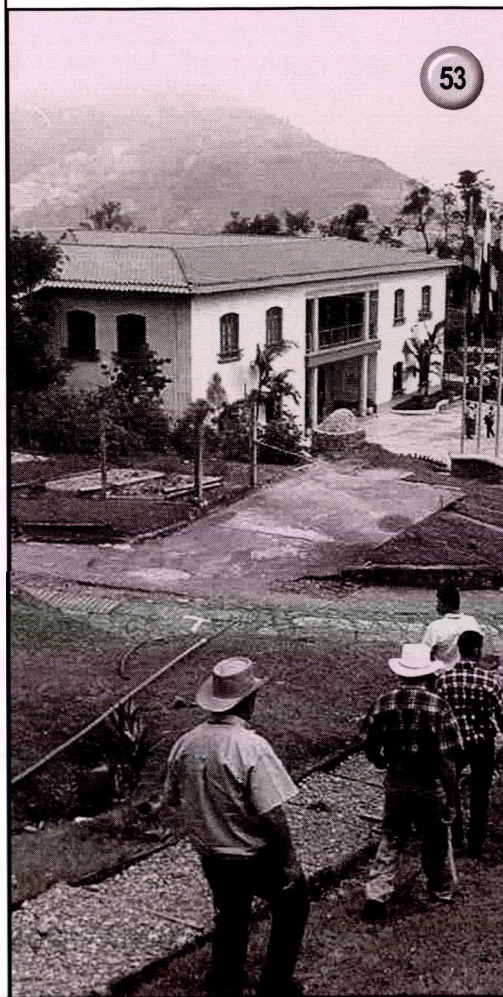
El Centro es un patrimonio de los cafeteros de Antioquia y está gerenciado por la Fundación Educativa de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia. Allí se imparte educación sobre gerencia de la finca cafetera, proyectos de seguridad alimentaria, beneficio ecológico del café, liderazgo, participación ciudadana y diferentes eventos y seminarios organizados por las empresas del Gremio e instituciones educativas.

Está dotado de 26 habitaciones, cada una con baño privado, camas sencillas o camas dobles y camarotes. La capacidad de alojamiento es de 80 personas. También cuenta con un auditorio con capacidad para 120 personas y dos salones de clases y una sala de reuniones.

Igualmente, el Comité de Cafeteros apoyó al programa de Salud Básica Familiar, con una inversión de 85 millones 294 mil pesos aproximadamente, para capacitar a las familias de los caficultores en aspectos de salud preventiva, higiene, salud oral, uso de medicamentos con la entrega de una cartilla de material educativo y una dotación de medicinas básicas.

Este programa en la seguridad social, cuya ejecución está a cargo de la Federación de Cooperativas de Caficultores de Antioquia, completó 11 años de presencia activa en las veredas de 62 municipios antioqueños. En el año 2000, el programa de Salud Básica Familiar atendió a los municipios de Andes, Hispania, Jardín, Valparaíso, Heliconia, Caramanta, Briceño. Las familias certificadas en el programa y quienes se beneficiaron con la capacitación, fueron 3 mil 215, para una cobertura total de 17 mil personas, si se tiene en cuenta que los beneficiados en promedio, por familia, son 5.

También incluyó la formación en salud preventiva para 58 madres del Instituto de Bienestar Familiar y 19 promotores de salud.



Visión

Lograr una caficultura organizada, sostenible y mundialmente competitiva.

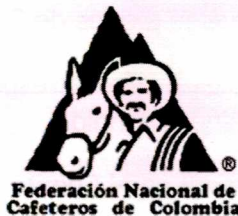
Misión

Representar el interés de los caficultores mediante la organización democrática y participativa del gremio en procura de una industria cafetera eficiente y mundialmente competitiva, tendiente al desarrollo y bienestar del caficultor, su familia y las zonas cafeteras.

Valores Corporativos

Honestidad
Creatividad
Responsabilidad
Liderazgo
Austeridad
Compromiso de Servicio

Empleados



EMPLEADOS

Características Sociolaborales

Demografía organizacional

- La planta de personal durante el año 2000, estuvo conformada por 260 personas, así: Dirección Administrativa y Financiera: 33 empleados (13%), División Técnica: 215 empleados (82%), y División de Servicios de Infraestructura: 12 empleados (5%).

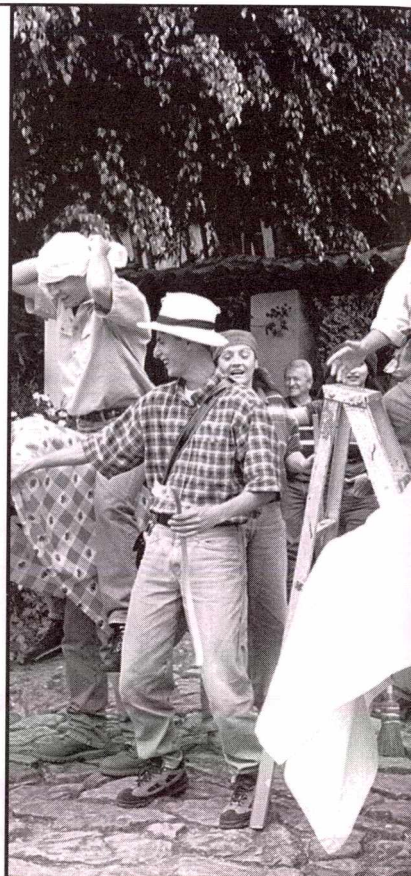
En cuanto a las características de la población, éstas no sufrieron mayores modificaciones con relación al año anterior, cuando contábamos que el 49% de los trabajadores son solteros y el 51% son casados. El mayor porcentaje de los trabajadores son hombres, quienes representan el 77% de esta población y el resto son mujeres.

El nivel de escolaridad de los Empleados del Comité de Cafeteros de Antioquia es relativamente alto, si tenemos en cuenta que el 25% tiene formación universitaria y de ellos un 33% tiene formación especializada, el 55% de la población realizó estudios tecnológicos y un 20% más cuenta con formación media y primaria.

La antigüedad del personal indica que un 22% tiene más de 15 años de vinculación, un 25% tiene vinculación entre 5 y 15 años, el otro 53% posee menos de 5 años de servicio.

El tipo de contrato celebrado corresponde: el 40% a término fijo y el 60% a término indefinido.

La rotación del personal en el Comité para el año 2000, fue de 45 por ciento de ingresos y de 9 por ciento de egresos. Entre las causas de retiro tenemos: renuncia voluntaria, terminación contrato, conciliación y fallecimiento.



Seguridad Social

Cesantías e intereses

Durante la vigencia se efectuaron 24 liquidaciones parciales de cesantías, para créditos de vivienda, construcción, o liberación de hipotecas. Estas liquidaciones tuvieron un valor aproximado de 82 millones 115 mil pesos.

Servicios Sociales al Trabajador

Reconocimientos servicios de salud

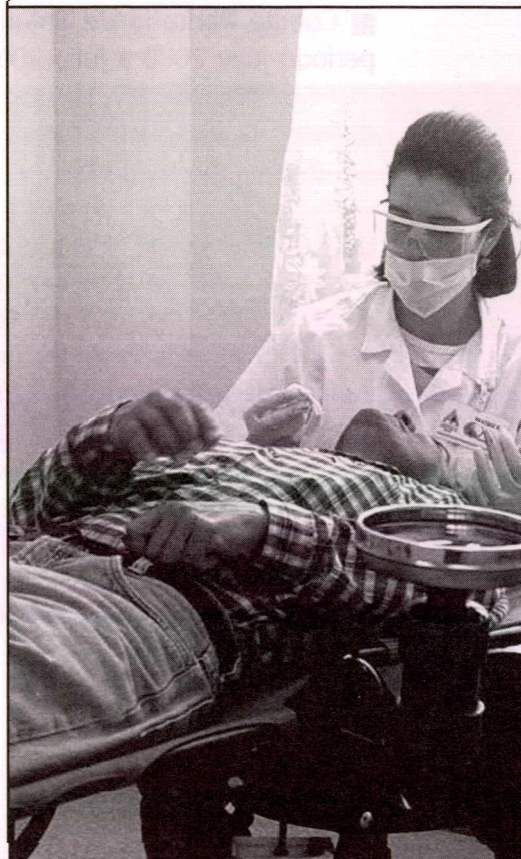
Los reconocimientos hechos por la empresa al trabajador en el campo de la salud, por diferentes conceptos, tuvieron un valor de 2 millones 537 mil pesos.

Salud ocupacional

El Comité de Salud Ocupacional, bajo la responsabilidad del Departamento de Servicios Administrativos, realizó diferentes actividades, con la asistencia técnica de la ARP, Compañía Agrícola de Seguros y Cafesalud.

Relación de actividades durante el año 2000

- ☐ Cronograma de salud ocupacional.
- ☐ Exámenes de laboratorio para control (serología, triglicéridos, colesterol, glicemia, VIH, control de peso, presión arterial, antígeno de próstata y citología).
- ☐ Vacunación Hepatitis B (tercera dosis – 160 vacunas), antigripal (106 vacunas), a través de Comfama. Estas vacunas fueron dispuestas para todo el personal y la vacuna Antitetánica, ofrecida por la ARP (tercera dosis para 114 personas).
- ☐ Dentro del programa de salud ocupacional realizamos, también, jornadas de higiene oral y conferencias sobre nutrición y hábitos alimenticios.



□ Se hizo entrega para los botiquines de primeros auxilios, de los siguientes implementos: formato de control, folleto "Protéjase" (plan emergencia), folleto "El Extintor", cartilla "El Botiquín de Primeros Auxilios" y algunos elementos que faltaban, tanto en las seccionales como en cada piso del Comité de Cafeteros (pisos 11 al 15).

Capacitación

- Prevención de hechos violentos.
- Medidas de seguridad preventivas para el manejo del orden público.
- Sistema general de riesgos profesionales y accidentes de trabajo.
- Análisis de vulnerabilidad de los pisos de la Federación.
- Capacitación en manejo de extintores, plan de emergencia, primeros auxilios.
- Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO) para el período julio 2000 a julio 2002.
- Asesoría e inducción para la conformación de brigadas de salud y definir las funciones.
- Identificación de recursos comunes del Edificio del Café para enfrentar una emergencia, recomendaciones internas para implementar el Plan de Emergencia. Toma de datos, documento del panorama de factores de riesgo, medición e informe de iluminación del piso 13. Inspección general e informe de inspección de puestos de trabajo de los pisos 11 al 15 del Comité de Cafeteros de Antioquia y de la oficina del Comité de Cafeteros, en el municipio de Cañasgordas.

En estos programas participaron 99 empleados con promedio de 12 participantes por evento.

Integración y recreación

Celebración de fechas especiales

Se celebraron cuatro fechas especiales para el personal: día de la secretaria, quinquenios de servicios, día del amor y la amistad, fiesta de navidad. Eventos que permitieron el reconocimiento al personal y en los cuales se propició la integración del grupo de empleados.

Coral Instrumental del Comité de Cafeteros

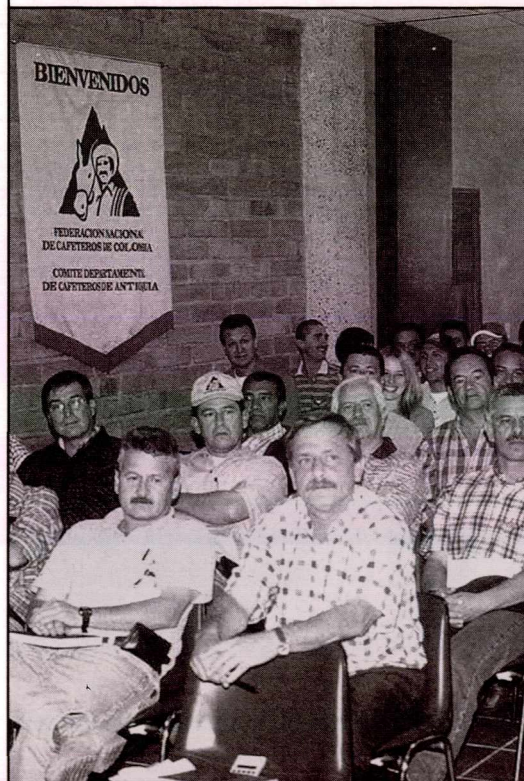
Se mantuvo el apoyo económico e institucional a la agrupación Coral, integrada por 20 empleados del Comité, quienes con disciplina y entusiasmo, realizaron los ensayos semanales y participaron en presentaciones públicas y gremiales de carácter artístico, dejando siempre en alto el nombre del Comité.

Recreación

Se creó, en la vigencia del 2000, un pequeño gimnasio para los empleados. Durante el año estuvo dispuesto al servicio recreativo del personal, con clases permanentes de gimnasia y equipos necesarios para la actividad física y recreativa.

Pensionados

La Asociación de Jubilados de la Federación Nacional de Cafeteros, contaba, al 31 de diciembre de 2000, con 197 afiliados activos, de los cuales 99 son socios y pertenecen al Comité de Cafeteros de Antioquia.



Créditos

☐ Préstamos por un valor de 13 millones de pesos, efectuados a 60 jubilados, los cuales son cancelados en forma directa en la oficina de Jubilacafé.

☐ Por un valor cercano a los 23 millones de pesos se beneficiaron 40 jubilados, con préstamos del Fondo Rotatorio, descontados a través de la nómina.

Auxilios Educativos y Sociales

Fueron beneficiados cuatro (4) pensionados con un auxilio educativo para cinco (5) hijos, por valor de 2 millones 84 mil pesos.

Aportes Parafiscales y Retenciones

● ICBF	\$115.597.000
● Sena	\$ 74.397.000
● Comfama	\$148.876.000
● Aportes Fondos de Pensiones	\$408.208.000
● Aportes EPS	\$315.593.000
● Aportes ARP	\$ 28.448.000
● Retención en la Fuente Ingresos Laborales	\$110.671.485
● Retención en la Fuente Proveedores y Otros	\$727.269.000
● Impuesto Predial y Tasa de Aseo	\$ 90.516.000
● Impuesto 2 x mil	\$122.580.000

SOCIEDAD

Proveedores

Con ellos, la Entidad mantuvo siempre las más cordiales y respetuosas relaciones. Realizó compras bajo los parámetros de equidad y justicia y siempre con la óptica de la racionalidad del gasto, ajustándose a la política de compras por volúmenes y aprovechamiento de los descuentos, consiguiendo mayor eficiencia presupuestal y procurando respetar las políticas de estímulo al sector comercial y de la producción.

El Comité mantuvo sus políticas de pago de contado, con promedio de cancelaciones en el término de quince días máximo, lo que ha creado una excelente confianza y seguridad de los proveedores.

Consumidores

Centro de Preparación de Café

Dando continuidad en el año 2000 a la labor de los Centros de Preparación de Café, que consiste en crear y desarrollar estrategias y programas de investigación, capacitación, asesoría, promoción, publicidad y mercadeo, dirigidos a los diferentes públicos que conforman el amplio y complejo mercado del consumo del café, en Colombia, la sede de Medellín adelantó las siguientes actividades:

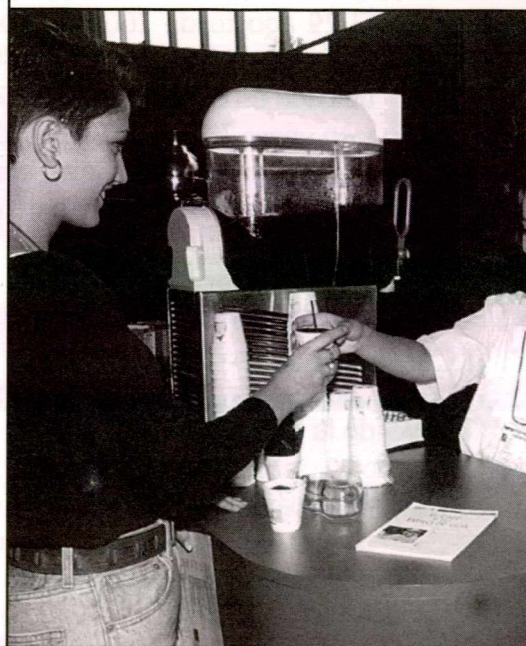
Puestos de degustación de café

El resultado de los puestos de degustación de café, es el que se presenta a continuación:

Total eventos:	36
Total asistentes:	98.000
Total bebidas repartidas:	141.646

Capacitación

Las actividades de capacitación del Centro de Preparación de



Café de Medellín en el año 2000, concluyeron con un total de 127 cursos y 2.467 personas que accedieron a esta actividad.

La formación de los asistentes estuvo motivada por la capacitación en los siguientes temas: Preparación básica del café, café y salud, café espresso, bebidas frías, capacitación técnica en equipos y asesoría para nuevos negocios.

Tiendas de Café Internet

Para fomentar el consumo de café interno y posicionar la imagen del café colombiano, el Comité Departamental de Cafeteros, en asocio con las Empresas Públicas de Medellín, adelantó en el 2000 un programa de implementación de Cafés Internet, dispuestos para disfrutar de una diversa preparación de la bebida a la vez que se entra en contacto con el mundo del ciberespacio.

Esta iniciativa del Comité de Cafeteros ha tenido varios objetivos: enseñarle al público a disfrutar de un buen café contando con más de 30 recetas entre bebidas frías y calientes y ,también que las personas degusten el café excelso de exportación 100% colombiano que cumple con los más altos estándares de calidad mundial.

El programa Tiendas de café se inició en julio de 1998 en Tutucán parque los Osos, sede de Comfama oriente en Rionegro con la atención al público los fines de semana y festivos y en las vacaciones escolares.

El 29 agosto de 2000, el Comité Departamental de Cafeteros y Empresas Públicas de Medellín dieron inicio al café @ EPM.NET ubicado en el Parque de los pies descalzos en el Edificio Inteligente y en enero 29 de 2001 se abrió el Centro de Navegación @ EPM.NET ubicado en el Palo entre Maracaibo y la Av. La Playa de Medellín. Estos cafés han generado 10 empleos directos.

Relaciones interinstitucionales

Cooperación Interinstitucional: Unidos en torno al desarrollo integral de la caficultura.

El trabajo interinstitucional fue fundamental durante el año 2000 para el logro de los objetivos de desarrollo integral de la caficultura antioqueña.



Informe Social 2000

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**