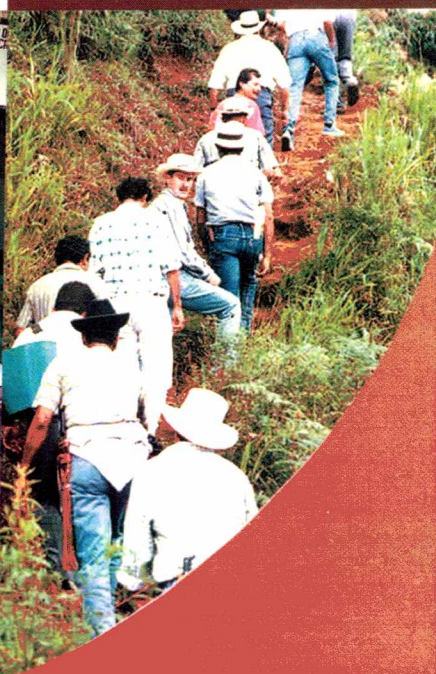
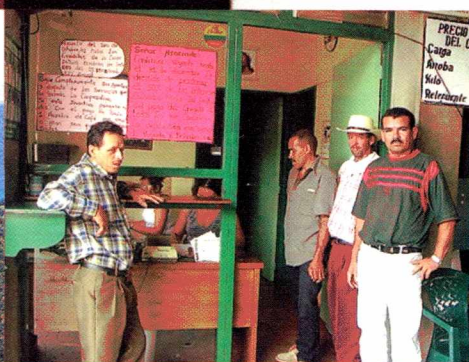
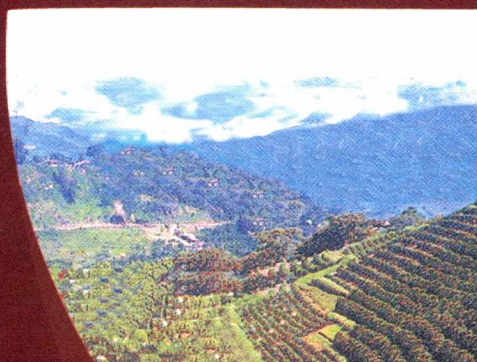
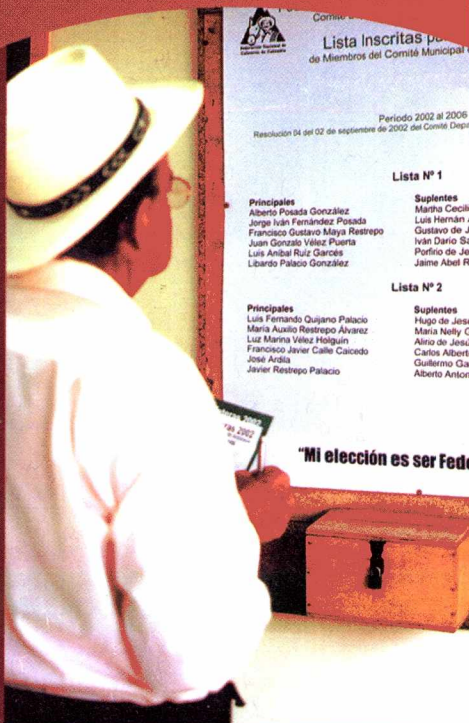


INFORME SOCIAL

2002



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Comité Departamental
de Cafeteros de Antioquia





Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia 2002

Principales

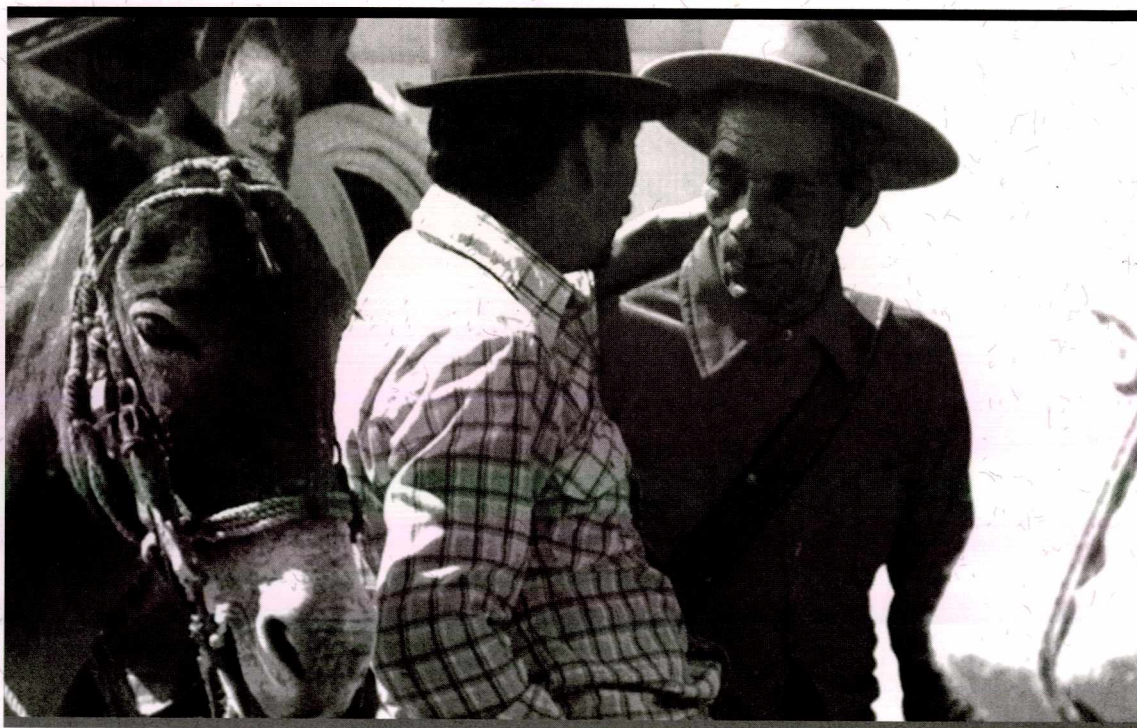
Iván Arango Arcila
Juan Francisco Suárez Moreno
Francisco Toro Giraldo
Ligia Pineda de Vélez
Adolfo Arango Ossa
Hernando Alberto Uribe Aramburo

Suplentes

Luis Fernando Maya Ceballos
Javier Duque Pérez
Luis Alfonso Villegas Botero
Darío Bernardo Saldarriaga Maya
Carlos Alberto Cadavid Ochoa
Alfonso Eduardo Guerra Vélez

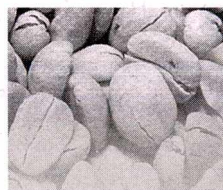
Director Ejecutivo

Luis Eduardo Gómez Álvarez



Contenido

Miembros del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.....	2
Filosofía Corporativa.....	4
PRESENTACIÓN.....	5
COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA CAFETERA AÑO 2002.....	10
ACTIVIDAD PRODUCTIVA	
Caracterización de la caficultura antioqueña.....	14
Servicio de Extensión.....	15
Resultados de las campañas.....	16
Café nuevo para una mejor competitividad y rentabilidad	16
Labores de tecnificación.....	17
Mercar en la finca, volver al autoconsumo.....	20
Programas para la recuperación de la competitividad.....	21
Alivio a la deuda.....	22
Compras de Café para entrega a futuro.....	22
Investigación, innovación y desarrollo tecnológico.....	23
Estudio de pronósticos de producción.....	23
Análisis de suelo.....	23
Investigación regional.....	24
ACTIVIDAD GREMIAL	
Congreso Nacional de Cafeteros.....	26
Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia	28
Comités Municipales de Cafeteros.....	28
Elecciones Cafeteras.....	29
Reuniones de Comités Municipales.....	30
Encuentros Cafeteros.....	30
Cultura y educación.....	31
Cedulación Cafetera.....	31
ACTIVIDAD COMUNITARIA	
Obras de Desarrollo en las zonas cafeteras.....	32
Ejecución de obras de infraestructura.....	
Hospitales.....	34
Saneamiento Básico de Vivienda	34
Centros Educativos y culturales.....	35
Formulación de proyectos y firma de convenios.....	35
Cofinanciación y participación en los programas de vivienda.....	36
Cooperación interinstitucional.....	38
Programa de Gestión Comunitaria con la Presidencia de la República.....	39
COOPERATIVA DE CAFICULTORES	
Indicadores sociales	40
Apoyo al Servicio de Compras de Café.....	41
Liquidación de la Cooperativa de Caficultores del Norte y Nordeste de Antioquia.....	42
Fundación Educativa.....	42
EMPLEADOS	
Demografía organizacional.....	44
Servicios sociales al trabajador.....	44
Salud ocupacional.....	44
Pensionados.....	44
Desarrollo humano	45
COMUNICACIÓN GREMIAL	
Medios de comunicación Cafeteros.....	46
Opinión Pública.....	48
Apoyo Gubernamental al Sector Cafetero.....	48
Proveedores.....	50
Consumo interno del café.....	50



VALORES CORPORATIVOS



Honestidad
Creatividad
Responsabilidad
Liderazgo
Austeridad
Compromiso de servicio

VISIÓN



“ Lograr una caficultura
organizada, sostenible y
mundialmente
competitiva”

MISIÓN



Representar el interés de los caficultores
mediante la organización democrática y
participativa del gremio, en procura de
una industria cafetera eficiente,
sostenible y mundialmente competitiva,
tendiente al desarrollo y bienestar del
caficultor, su familia y las zonas
cafeteras.



PRESENTACIÓN

El 2002 fue un año de muchos aprendizajes para los caficultores y su Gremio, un período en el que, pese a las dificultades del mercado y la crisis fiscal, se avanzó en dirección hacia metas de mayor competitividad y mejor calidad de vida para los cultivadores y sus familias.

Las cifras y los hechos son el mejor testimonio de ese empuje que caracterizó la labor del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, de la mano, siempre, de los 96 mil caficultores antioqueños. Hubo mayor renovación de cafetales, aumento en la participación en las elecciones gremiales, diversificación de la producción, cofinanciación de obras de infraestructura y alianzas estratégicas para llevar bienestar a las familias cafeteras. Estos son algunos de los resultados del esfuerzo gremial realizado en esta sección del país.

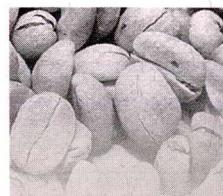
Los retos y compromisos trascendieron las fibras más íntimas de la institucionalidad cafetera. Como siempre, la prioridad de nuestra Federación fue la defensa del ingreso del productor y la garantía de la compra de la cosecha a través de la labor social que desarrollan las Cooperativas de Caficultores.

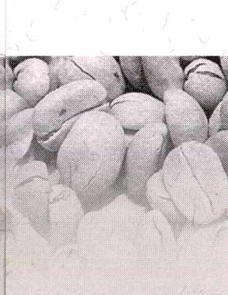
En Antioquia los productores están organizados en 71 Comités Municipales de Cafeteros, con 852 líderes. Antioquia sigue siendo el primer departamento productor del grano con 125 mil hectáreas, con una participación del 17.2% del total de la producción de café en el ámbito nacional. La actividad cafetera en nuestro departamento genera 150 mil empleos directos.

Durante el 2002, la labor del Comité Departamental de Cafeteros benefició a más de 91.757 personas, en 80 municipios con la construcción de 219 proyectos de desarrollo social. La ejecución de obras fue de 12.200 millones de pesos, los cuales se invirtieron principalmente, en los rubros de vivienda y saneamiento (con un 31%), acueductos (27%), vías y puentes (11%), y en diversos proyectos sociales (31%).

El Comité Departamental de Cafeteros trabajó muy unido con la Gobernación de Antioquia. El decidido apoyo del doctor Sergio Trujillo Turizo, Secretario de Agricultura del Departamento, hizo posible que, en nuestras comunidades caficultoras, lográramos el renacer de la cultura de sembrar los alimentos que requiere la familia cafetera en los municipios productores, donde se establecieron 5.500 hectáreas de cultivos asociados al café, entre ellos el maíz, el frijol, el plátano y la yuca.

Encontramos además, el apoyo del Secretario de Educación para la Cultura de Antioquia, doctor José Fernando Montoya Ortega, quién





se abanderó de la propuesta educativa para el Medio Rural Cafetero y apoyó a la Fundación Educativa del Café. Trabajamos en el avance de tres programas estratégicos: Escuela y Café, Educación Básica Primaria para Adultos, y Formación y Capacitación de Docentes. Estos proyectos se diseñaron para responder a situaciones diagnósticas como analfabetismo estructural, ausentismo y deserción escolar, contextualización y pertinencia educativa. En el Programa de educación para adultos, terminaron sus estudios en el 2002, un total de 700 caficultores, cónyuges e hijos y se capacitó a 120 maestros rurales. En Escuela y Café, se invirtieron \$200 millones para las cartillas y los juegos didácticos y capacitación.

De otro lado, este Informe de gestión destaca con beneplácito, la extraordinaria respuesta de los productores al programa de renovación de cafetales. Este es un indicador de la vitalidad de la industria, que ha alcanzado un nivel histórico al registrar 17.239 hectáreas renovadas en el 2002, de un total de 125.000 hectáreas cultivadas. A los 20.664 caficultores que participaron en este programa de renovación se les entregaron como incentivo 8.500 millones de pesos, provenientes del Ministerio de Agricultura.

El tema de la deuda siguió pendiente, ahora las esperanzas están puestas en que la comisión encargada dé solución definitiva y abra el espacio para que los caficultores puedan tener acceso a nuevos recursos que les permitan seguir invirtiendo en el café y así se mantenga el empleo en la zona productora. También se trabajó activamente en la labor de perfeccionamiento de la entrega de los 15.385 pagarés a los beneficiarios del PRAN Cafetero, por valor de 52.775 millones de pesos.

En las elecciones cafeteras del mes de septiembre de 2002, registramos con complacencia el gran entusiasmo demostrado por los caficultores y su sentido de pertenencia a la Institución. Se logró la participación de 32.347 caficultores que constituye el 62% de los cedulados habilitados para votar. Los líderes cafeteros impulsaron 144 planchas, conformadas por 1.638 caficultores que tenían aspiraciones para ser miembros de los 71 Comités Municipales de Cafeteros como para representar a Antioquia tanto como Delegados al Congreso Cafetero como para ser miembros del Comité Departamental.

Se impulsó una mayor comunicación con los Comités Municipales de Cafeteros, con sus secretarías o secretarios y líderes a quienes se les capacitó en liderazgo, participación democrática y asuntos gremiales en las instalaciones de la Granja Esteban Jaramillo, en Venecia, Antioquia.

Las Cooperativas de Caficultores del Departamento: Andes, Antioquia, Occidente y Salgar, mantuvieron la garantía de compra de la cosecha y comercializaron 74 millones 304 mil kilogramos de café Pergamino, en los 88 Puntos de Servicio, en 71 municipios.

En septiembre del año 2002, la Asamblea extraordinaria de la Cooperativa de Caficultores del Norte y Nordeste de Antioquia, ante la difícil situación financiera de la entidad aprobó su liquidación. El Comité Departamental de Cafeteros acompañó a su Consejo de Administración para asegurar un proceso transparente y la continuidad de la prestación del servicio de compras de café en la mayoría de los municipios de esa zona. La Cooperativa de Caficultores del Occidente asumió la labor de mercadeo del café para los caficultores de esa región en una época tan importante como la cosecha principal.

En cuanto a los recursos del Gobierno Nacional para el sector cafetero, resaltamos la comprensión y el interés del señor Presidente de la República, pero es indispensable que se siga manteniendo el plan de apoyo, especialmente en lo que tiene que ver con el componente de precio interno, la renovación, el apoyo a la investigación y la asistencia técnica.

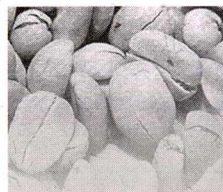
Esperamos que las reformas estructurales en lo político, en lo económico y en lo laboral, se conviertan efectivamente en los soportes de la gran transformación del Estado Colombiano y que, a su vez, redunden en el crecimiento económico esperado, para darle solución a la problemática social que subyace en nuestro país.

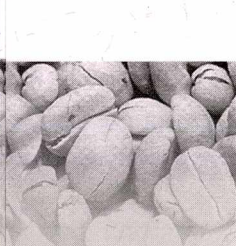
El 2002 fue un año de muchísimas dificultades para los productores, por la falta de rentabilidad en la actividad; a pesar de todo, se trabajó en la construcción de unas bases sólidas que permitieran un futuro mejor.

SOLIDARIDAD

En este informe de gestión expresamos nuestra sentida solidaridad hacia el Gobernador de Antioquia, doctor Guillermo Gaviria Correa y el Consejero de Paz, Gilberto Echeverri Mejía. Exigimos su liberación y el respeto por sus vidas. Acompañamos al señor Gobernador encargado, doctor Eugenio Prieto Soto, a su gabinete departamental y a las queridas familias del mandatario antioqueño y del Consejero para la Paz. Esperamos que recuperen pronto su libertad.

El especial interés del señor Gobernador Guillermo Gaviria Correa por el tema cafetero posibilitó que, unidos, pudiéramos traba-





jar para el bien de nuestras comunidades en temas educativos, de seguridad alimentaria, vivienda y en distintas obras de desarrollo social.

¡GRATITUD POR SIEMPRE!

Durante este año, los caficultores asistimos a la consolidación de una nueva visión de la caficultura, dentro de la dinámica y renovadora gestión de nuestro Gerente General, el doctor Gabriel Silva Luján, cuyo lema es “Primero es el caficultor y después lo demás”. El 15 de julio de 2002 tomó posesión de su cargo, y nos ha dado el mensaje de asumir un liderazgo activo en la construcción de un nuevo consenso nacional sobre el futuro de la caficultura, al igual que sobre los cambios y medidas necesarias para enfrentar con éxito la actual crisis.

Colombia tiene mucho que agradecer al doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez, quien se desempeñó en la gerencia por espacio de 20 años. Le correspondió presidir el cambio estructural y ordenado de nuestra caficultura y le hizo entender al mundo que más allá del producido de divisas de nuestras exportaciones, el cafetero y su familia han sido las razones de ser de la política y de la gestión gremial. Le correspondió también durante su gestión, liderar un proceso profundo de adecuación de las Instituciones Cafeteras Colombianas a los nuevos tiempos.

También agradecemos al doctor Luis Ignacio Múnera Cambas, quien hasta el 31 de diciembre de 2002, hizo parte del Comité Nacional de Cafeteros como representante principal por Antioquia. Su gran trayectoria gremial, como representante de la Federación en Argentina, España y como Director Ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, le han merecido el mayor reconocimiento en el liderazgo de importantes proyectos para Antioquia y para el país cafetero.

Otro destacado líder que nos acompañó hasta el año 2002, fue don Francisco Jaramillo Ramírez, quien por espacio de 33 años estuvo en la Cooperativa de Caficultores de Andes y allí trabajó por su consolidación en el ámbito nacional y por el bienestar de las comunidades caficultoras. Su importante trayectoria en el gremio le brindan un sitio de honor en el corazón de todos.

El Informe Social que hoy consignamos fue posible gracias al permanente compromiso del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia que ejerció el mandato recibido de los caficultores. Día y noche trabajó, concertó y lideró propuestas para salvar a la caficultura. Mantuvo su cercanía permanente a las comunidades y fue faro y guía para el fortalecimiento de la



democracia y la paz en nuestras regiones productoras.

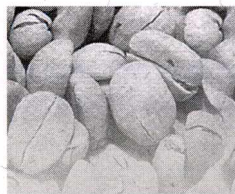
También en este informe debo consignar que a finales del 2002, fui llamado por el señor Gerente General, doctor Gabriel Silva Luján, para asumir la representación de la Federación para el Asia. El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia acogió positivamente la nueva oportunidad y respaldó mi nuevo compromiso. Nombró al doctor Luis Fernando Botero Franco para el cargo de Director Ejecutivo, persona de gran trayectoria gremial, con las mejores condiciones profesionales y humanas para realizar una excelente gestión de servicio a los caficultores.

A los caficultores los llevaré por siempre en el alma. A ellos, a los Comités Municipales y al Honorable Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, mi gratitud infinita.

Al equipo de trabajo que me acompañó, le expreso mi imperecedero reconocimiento por la especial vocación de servicio, capacidad de trabajo y entrega por los caficultores, que son la razón de ser de todos nosotros.

Fe en el café.

LUIS EDUARDO GÓMEZ ÁLVAREZ
Director Ejecutivo



Comportamiento de la Industria Cafetera en el 2002



La caficultura colombiana enfrentó la peor crisis mundial de la historia del grano. La competitividad frente al nuevo escenario del comercio internacional del sector se caracterizó por unos costos de producción relativamente bajos y unos precios inferiores a los promedios históricos.

Sin embargo, y gracias a los ajustes aplicados por el Gremio Cafetero desde hace varios años y al apoyo que ha logrado de parte del anterior y del actual Gobierno, se puede decir que, en el 2002, Colombia recuperó sus niveles históricos de producción, aumentó sus exportaciones y recuperó parte de la

participación que había perdido en el mercado mundial del café.

Las cifras sobre el comportamiento de los volúmenes de producción de Colombia son elocuentes. Después de haber registrado una cosecha de 9.1 millones de sacos en el año cafetero 1999/2000 y de 10.5 millones de sacos en el 2000/2001, en el último año cafetero, que terminó en septiembre de 2002, la cosecha ascendió a 11.95 millones de sacos, cifra con la cual el país se volvió a ubicar como segundo productor mundial.

Ese segundo lugar se recuperó gracias a que en Vietnam, que había desplazado a Colombia temporalmente, comenzó a mostrar los estragos de la sobreoferta de café en el mercado y con unos deprimidos precios del grano. Los bajos ingresos de los productores vietnamitas frenaron el mantenimiento de sus cultivos en tal proporción, que su producción bajó de 14.5 millones a 10.5 millones de sacos, y sus exportaciones pasaron de 14.4 millones a 11.9 millones de sacos.

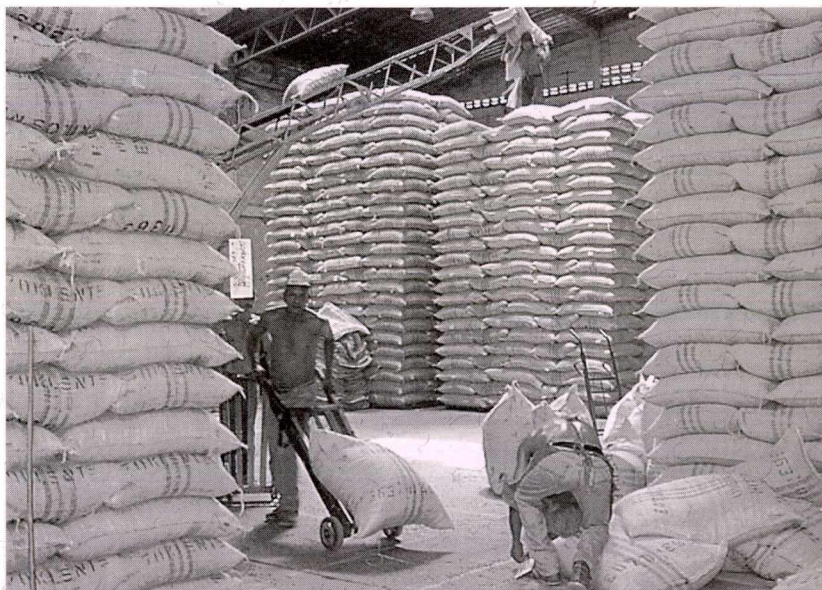
Las exportaciones de café de Colombia durante el último año cafetero crecieron de manera importante, al pasar de 9.46 millones de sacos a 10.64 millones, con una pequeña disminución en sus inventarios, lo cual permitió concluir que el grano colombiano pudo ser colocado en su totalidad, tanto en el mercado interno como en el mercado internacional. Esto se logró sin generar nuevas caídas de precios.

Por el repunte en producción y en ventas, Colombia logró incrementar su participación en el mercado mundial de 10.5% a 12.1%, tasa similar al promedio de los últimos años, lo cual le permitió consolidarse entre sus principales compradores, que son Estados Unidos, Canadá, Alemania, Japón y Escandinavia.

Gracias al programa de renovación de cultivos, que se inició en 1998 y del cual se ha cumplido en un 80%, con 290.000 hectáreas, la competitividad internacional del país mejoró sustancialmente. Al finalizar el año cafetero 2001/2002, Brasil fue el único país que terminó con una rentabilidad superior a la de Colombia.

Dentro del grupo de países productores de cafés arábicos lavados, Colombia logró aumentar la producción en forma sostenible, mientras que México, Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Kenia, que son los competidores directos de Colombia, registraron disminuciones a pesar de que contaron con programas de apoyo gubernamental. Como lo han demostrado varios estudios, en esos países no sólo se registró un preocupante abandono de cultivos, sino que en los últimos años se perdieron más de 600.000 empleos agrícolas.

Los ingresos de los cafeteros colombianos no pudieron ser mejores, como algunos esperaban, porque los diferenciales (prima por calidad), bajaron de +12 a -2 centavos de dólar por libra. Esa misma situación se registró en todos los países, por la alta competitividad del café brasile-



ño, que además de una gran cosecha, se benefició de una alta devaluación del real (más del 30%). Los diferenciales para los cafés de Centroamérica, conocidos como "otros suaves", cayeron a 8 centavos de dólar por libra.

Durante el año cafetero que concluyó en septiembre de 2002, la producción mundial de café sumó 117 millones de sacos, frente a un consumo de 108 millones.

Ese segundo lugar se recuperó gracias a que Vietnam, que había desplazado a Colombia temporalmente, comenzó a mostrar los estragos de la sobreoferta de café en el mercado con unos deprimidos precios del grano.





En cuanto al comportamiento del consumo se presentó dinamismo en los nuevos mercados de Europa del Este, en especial en Rusia y Polonia. Además, Brasil llegó a niveles de 14.5 millones de sacos por año, lo cual lo ubica como el segun-

do consumidor, después de Estados Unidos, que es el líder, con 19.1 millones de sacos.

El café entró a la agenda económica mundial.

La menor producción de Brasil y Vietnam y la caída en las cosechas de África, México y Centroamérica, incluso en Colombia, y la menor oferta que se espera por la aplicación de la Resolución 407 de la OIC, que frena la exportación de cafés de baja calidad, permiten pensar que en el 2003 podrían ser menos dramáticas las fluctuaciones de precios del grano en los mercados internacionales.

Durante todo el año cafetero los precios se movieron dentro de un ambiente de

sobreoferta que impidió una reacción al alza. Sin embargo, la disminución de un millón de sacos en los inventarios de café certificado para entrega en la Bolsa de Nueva York soportó levemente el mercado.

A nivel mundial se alertó sobre la crisis cafetera y las graves implicaciones de orden social y económico para los países productores. El tema del café entró a la agenda económica mundial. La asistencia a una audiencia en el Sub-Comité de Asuntos del Hemisferio Occidental del Comité de Relaciones Internacionales de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, el trabajo diplomático realizado por la Cancillería y por la Embajada de Colombia en Estados Unidos, la promoción que hizo la OIC de la Resolución 407, para controlar la calidad, y las denuncias sobre la crisis y sus efectos realizadas por la ONG internacional Oxfam, entre otras actividades, comenzaron a rendir sus frutos.

A mediados de noviembre, tanto la Cámara como el Senado de los Estados Unidos aprobaron una resolución por medio de la cual le solicitan al presidente George Bush que ayude a buscar una estrategia global para mejorar los precios internacionales del café, porque de lo

contrario se pondría en peligro el desarrollo social, político y económico, en la mayoría de los países productores. En ese mismo sentido se pronunció la Unión Europea, que también comenzó a analizar el tema. Y en la reunión de los Jefes de Estado de



Iberoamérica, en República Dominicana, se aprobó una declaración para pedir soluciones a la crisis.

En el 2002 se comenzó a trabajar un Plan Estratégico de Cafés Especiales. Para promocionar la diversidad del café colombiano, que cuenta con más de ochenta nichos ambientales (ecotopos), con granos diferenciados por características únicas, la nueva administración de la Federación Nacional de Cafeteros con el apoyo directo del presidente Álvaro Uribe, trabajó en uno de los proyectos más novedosos que haya iniciado el gremio: las Tiendas de Café de Colombia.

Estas tiendas, de la cual la primera fue abierta al público en el Aeropuerto El Dorado de Bogotá, en el mes de diciembre, serán el mejor vehículo para promocionar la riqueza y diversidad de nuestro café. Con este proyecto no sólo se le dará un vuelco a la promoción de nuestro café, sino que Colombia saldrá a conquistar a



los consumidores finales en todo el mundo, de la mano de la excelente calidad de nuestro grano y el reconocimiento de las marcas de *Juan Valdez* y *100% Café de Colombia*.

Con las tiendas, Juan Valdez se dará un vuelco a la promoción de nuestro café.



Actividad Productiva



Caracterización de la caficultura antioqueña

Primero el caficultor y su familia

En Antioquia hay 125.212 hectáreas cultivadas en café, en 96 municipios de los 125 que tiene el departamen-

to, según los resultados de la Encuesta Nacional Cafetera. Estas cifras ubican el departamento como el primer productor con una participación del 17.2% del total de la producción de café a nivel nacional.

En Antioquia hay alrededor de 96 mil familias dedicadas al cultivo del café, que derivan de este producto su principal recurso económico.

El minifundio cafetero es una de las características de la caficultura antioqueña, por cuanto, el 93,07% de los productores poseen unidades de producción con áreas en café inferiores a 3,0 hectáreas, y solamente el 6,93% se pueden considerar medianos a grandes productores.

Los sistemas de cultivo del café en Antioquia, se caracterizan por ser de tipo familiar, con una estructura económica netamente campesina. El promedio de área en café en las fincas cafeteras antioqueñas es de sólo 1,20 hectá-

reas, lo cual refleja la estructura de minifundio en la producción cafetera del departamento.

Los ingresos generados por la exportación cafetera tienen una alta redistribución entre la población productora. Los pequeños caficultores antioqueños generan su propio empleo en las actividades inherentes a la finca.

No obstante, las características de minifundio en la actividad cafetera del departamento, y la alta dispersión de la caficultura en 96 municipios productores de café, Antioquia ha consolidado su cultura cafetera, y en ello han participado muy activamente el Comité Departamental de Cafeteros y su Servicio de Extensión.

A pesar de las dificultades por las cuales atravesó el sector cafetero, una vez más los caficultores han demostrado su interés en mantener viva la caficultura, propendiendo por la competitividad y la rentabilidad del negocio.

Las 17.239 hectáreas de cafetales envejecidos y renovadas mediante los sistemas de zoca y siembra, durante el 2002, son una muestra clara del compromiso y afán de los caficultores para apostarle al futuro de una actividad, que ha sido vital en el desarrollo social y económico del departamento de Antioquia.

Antioquia es el primer departamento productor con una participación del 17.2% del total de la producción de café a nivel nacional.



Servicio de Extensión

Educando para el trabajo y el desarrollo social en las zonas cafeteras.

El Servicio de Extensión, creado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en 1961, es uno de los activos más importantes de los caficultores, porque procura no solamente enseñar determinados procedimientos para mejorar los procesos de producción y beneficio del café en las fincas y lograr su adopción, sino también modificar la actitud del agricultor hasta el punto de que no sólo acepte utilizar los medios que se le proponen, sino que por su propia iniciativa los busque constantemente.

El Servicio de Extensión Rural es muy valorado por los caficultores, porque a través de él reciben los resultados de la investigación en la tecnología cafetera, acceden a los recursos de crédito y a los incentivos para el fomento del sector, el fortalecimiento de su gremio y se canalizan muchas de las iniciativas y políticas corporativas para lograr los cambios que exige la dinámica economía cafetera. Por esta razón, el Servicio de Extensión des-

pliega su actividad educativa fortaleciendo la capacidad técnica de los caficultores, pero también construyendo el tejido social que le dé soporte a la institucionalidad, viabilidad al negocio y sostenibilidad al medio en el cual se desenvuelve la caficultura.

Actividades educativas y de extensión

Los métodos de extensión utilizados fueron reuniones, foros, tertulias, demostración de resultados, giras, días de campo, talleres, cine, radio rural y medios impresos, y se logró llegar a 46.505 personas con la realización de 2.063 eventos educativos de carácter grupal.

Las campañas educativas de carácter grupal se complementaron con la asesoría directa y personalizada a los productores, a través de las visitas a las fincas y las visitas recibidas en la oficina. En el 2002 se realizaron 41.298 visitas a los predios de los caficultores y se recibieron en las oficinas del Servicio de Extensión 22.226 visitas de productores.

Un total de 46.505 productores se capacitaron para la competitividad de sus empresas del sector cafetero colombiano.



Objetivo	Nº Eventos Educativos	Número Participantes
Productividad agronómica	949	22.392
Rentabilidad (Administración)	124	2.690
Calidad de la producción	825	16.702
Desarrollo sostenible	62	1.402
Diversificación	103	3.319
Total	2.063	46.505





Adicionalmente, se atendió en forma permanente y personalizada a 938 empresarios cafeteros de más de 10 hectáreas sembradas en café. Durante el 2002 se acompañó a 15 grupos de gestión. La respuesta de los empresarios cafeteros del departamento atendidos con la asistencia técnica y la extensión personalizada fue muy positiva, por cuanto más del 90% de las fincas realizaron acciones de tecnificación de la caficultura y mejoramiento de los procesos de beneficio del café.

Resultados de las campañas

Un total de 41.298 fincas cafeteras fueron visitadas por el Servicio de Extensión y de asistencia técnica.

Las campañas educativas se enmarcan en el plan estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros y hacen énfasis en el mejoramiento de la productividad agronómica de las plantaciones de café, el fomento de los sistemas administrativos que optimicen el uso de los recursos de producción, la

promoción de la calidad física y organoléptica del café, el desarrollo de una caficultura enmarcada en el concepto y las prácticas del desarrollo sostenible, el estímulo a la adopción e investigación de tecnologías apropiadas y el fomento de la diversificación del ingreso de los productores mediante el autoabastecimiento para la seguridad alimentaria, y la identifica-

ción y desarrollo de actividades empresariales diferentes a la producción cafetera.

En esta gestión se involucra activamente a la comunidad de base cafetera, de tal manera, que se pueda llegar a niveles adecuados de autogestión, donde los caficultores y sus familias se apropien y se comprometan con los retos que plantea el negocio y el desarrollo regional.

Café nuevo para una mayor competitividad y rentabilidad

La productividad agronómica del café se constituye en un factor clave de competitividad del negocio cafetero, toda vez que, al maximizar el uso potencial del suelo, del clima, de los insumos de producción y de la mano de obra, se maximiza igualmente el ingreso a través de una mayor producción por unidad de área plantada.

En el reto de mejoramiento de la caficultura, Antioquia registró la renovación de 17.239 hectáreas de cafetales envejecidos, con lo cual se recupera el potencial productivo de importantes áreas de café en el departamento.

Café de calidad para consumidores de calidad

La calidad del café colombiano es una variable que ha permitido su posicionamiento en el comercio internacional, aspecto que se ha reflejado no solamente en la buena imagen que tiene el consumidor, sino en mejor precio para el café y en consecuencia para el productor.

Las campañas educativas que propenden por la sensibilización y formación de los productores cafeteros hacia la obtención de cafés de la más alta calidad física y de



la mayor expresión en la bebida, estuvieron enmarcadas en la lucha contra la broca del café, la identificación y fomento de los cafés especiales y con potencial para diferenciarlos en los mercados de valor agregado, y las campañas educativas sobre las mejores prácticas tecnológicas para la cosecha y poscosecha del café.

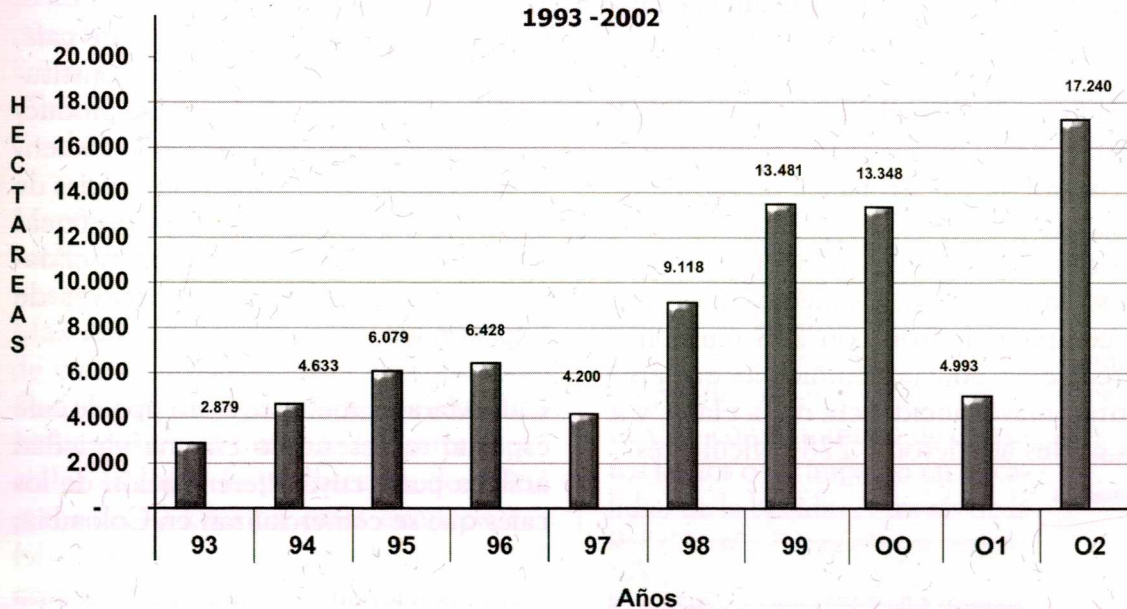
Labores de tecnificación

El programa de renovación de la caficultura antioqueña, contó con el apoyo del Gobierno Nacional a través del incentivo económico a las áreas renovadas por siembra y/o zoca de cafetales envejecidos. Se beneficiaron 20.654 caficultores, los cuales

recibieron aportes económicos por valor de 8.550 millones de pesos.

Actividades	Realizaciones
Almácigos	12.108.000 plántulas
Renovación por zoca	15.222 hectáreas
Renovación por siembra	2.017,93 hectáreas
Total tecnificación Área Café	17.239,93 hectáreas

**TECNIFICACIÓN DE ÁREAS DE CAFÉ
RENOVACIONES Y NUEVAS SIEMBRAS
1993 -2002**





Campaña Broca del Café

Menos Broca en campo y más calidad del café para el mercado

Los caficultores antioqueños adoptaron muy bien las prácticas tecnológicas para el manejo integrado de la broca del café, por cuanto, a pesar de la variabilidad del clima previo a la cosecha cafetera del 2002, mantuvieron niveles de infestación en campo por debajo del 4,3%, lo cual les permitió cumplir con las normas internacionales de calidad.

Durante este año se hizo una amplia difusión entre los caficultores, de los componentes del Manejo Integrado de la Broca, para lo cual se distribuyeron 15 mil boletines y 2 mil afiches promocionales para el control de este problema fitosanitario.

Las campañas divulgativas a través de la radio, la televisión, los medios impresos, se complementaron con 278 reuniones veredales en aquellos municipios que presentan mayor incidencia de la plaga, y a las cuales asistieron 7.228 caficultores.



25 Comités Municipales de Cafeteros, recibieron capacitación sobre el manejo integrado de la broca y otros problemas fitosanitarios del café y cultivos de diversificación.

Campaña Cafés Especiales

El valor agregado al café para una mayor competitividad de nuestra caficultura

En el mundo del café hay nichos especiales para los cafés que pueden demostrar que son diferentes a los que tradicionalmente se negocian en los mercados. De acuerdo con esta potencialidad de conseguir mejores precios por cafés de alta calidad y consistencia, Antioquia continuó con el proceso de identificación de zonas productoras, caficultores, y productos que puedan ganar terreno en los mercados de los cafés especiales.

Cafés orgánicos: En este tipo de café, cuya característica principal la constituye el hecho de que en el proceso productivo y en la transformación como alimento procesado, no se utilizan sustancias de síntesis química, se cuenta con seis fincas certificadas por Ecocert y se consolidaron ventas de 313 sacos, a través de Expocóndor.

Café Maragogipe: Este es un tipo de café especial representado en una variedad arábica pura, cuya diferenciación de los cafés que se comercializan en Colombia, lo constituye la forma y mayor tamaño del grano, adicionalmente a un perfil de taza muy consistente, que le permite un nicho específico en los mercados internacionales del café.

En el 2002, se consolidó la producción y comercialización de este tipo de café, en dos fincas empresariales, las cuales con el

apoyo de la Federación nacional de Cafeteros y Expocondor viene consolidando su comercialización en nichos específicos.

Cafés de Origen: Son cafés que se producen dentro de una zona delimitada y que poseen atributos sensoriales consistentes que permiten diferenciarlos de otros tipos de café y por los cuales un cliente está dispuesto a pagar un mayor valor. En esta clasificación, se incluyen los cafés exóticos, regionales y de finca.

En el tipo de los exóticos se avanzó en la consolidación de la producción de cafés provenientes de los municipios de Alejandría y El Peñol. En el tipo de los cafés regionales se logró un avance en la producción y comercialización de cafés de Abejorral, Sonsón, Ciudad Bolívar y Jericó.

En los state coffee o cafés de finca, se avanzó en la consolidación de la producción y comercialización de cafés producidos en las fincas La Sierra (Fredonia), La Germania (Tarso), Las Mercedes y la Prosperidad en Ciudad Bolívar, y Santa Teresa (Andes).

Mercado Justo (Fair Trade): Este es un nicho para cafés producidos por pequeños productores y con la certificación de Max Havelaar y Transfair. En este tipo de café se progresó en la identificación de áreas potenciales. Con los esfuerzos realizados en el tema de los cafés especiales se logró la producción de 4.462 sacos de 40 kilos en cafés exóticos, regionales y orgánicos, durante el año 2002 en el departamento de Antioquia.

Para acompañar a los caficultores en los procesos de cambio tecnológico que conlleven a la producción de cafés especiales, se realizaron 56 visitas a fincas y 16 talleres con la participación de 96 productores cafeteros.



Campaña del buen Beneficio del Café

Mejorando los procesos de cosecha y poscosecha del café para una mejor calidad de la bebida y del medio ambiente cafetero

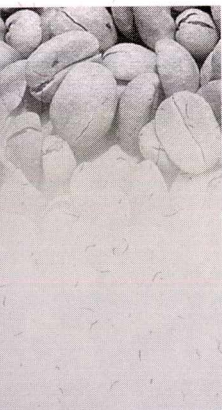
Un total de 455 empresarios cafeteros, participaron en 16 cursos de tecnología para el mejoramiento de los procesos de cosecha y poscosecha del café, propendiendo por la obtención de café con el mínimo de defectos físicos o de impacto en la calidad de la bebida. A través de la Sección de Beneficio, se prestó el servicio de diseño y presupuesto de beneficiaderos convencionales y ecológicos a los productores que solicitaron este servicio.

Un campo que mereció especial atención fue la identificación de los problemas de calidad del café proveniente del Occiden-

Un total de 455 empresarios cafeteros, produciendo más, a menores costos y sobretodo con mejor calidad.



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



Las Cooperativas de Caficultores, Almacafé y el Comité, trabajando unidos por el mejoramiento de la calidad del café colombiano.

te del Departamento. Con el apoyo de la Cooperativa de Caficultores del Occidente y Almacafé, y con la coordinación del Comité de Cafeteros de Antioquia, se realizaron 215 pruebas de taza a igual número de muestras provenientes de fincas y Puntos de Servicios de Compras de Café el Occidente de Antioquia, para determinar los defectos más relevantes, sus causas y posibles soluciones.

Los resultados obtenidos en este estudio permitió diseñar la campaña educativa para el buen beneficio del café en el occidente de Antioquia, llegando a 3.700 caficultores con los mensajes del control de los procesos de cosecha y poscosecha del café.

Las evaluaciones del impacto de la campaña fueron muy exitosas en la medida que los porcentajes de defectos detectados por Almacafé, en la producción de traviesa del año 2002, superaban en muchos casos el 40%, y para la producción de cosecha principal se disminuyó el porcentaje de defectos al 15%, en términos promedios.

Mercar en la finca, es volver al autoconsumo

Las campañas educativas y de fomento, no solamente se dirigieron a mejorar los procesos productivos, cosecha, poscosecha

y administración de la finca cafetera, sino en dar énfasis en la promoción de proyectos de diversificación de cultivos y de actividades pecuarias propias de la zona cafetera.

El programa de diversificación para el autoconsumo se realizó con 3.319 caficultores y se orientó a promover proyectos pecuarios a pequeña escala, motivando fundamentalmente un menor egreso de los caficultores en la compra de los productos básicos de la canasta familiar y procurando un mejor balance nutricional para la familia cafetera antioqueña. Para el año 2002, se apoyó la siembra de 5.300 hectáreas en cultivos de pancoger, en las fincas cafeteras: plátano, maíz, yuca, frijol, hortalizas y algunos frutales de ciclo corto.

Esta campaña estuvo acompañada de proyectos demostrativos en la Granja Esteban Jaramillo en el municipio de Venecia, con 51 giras donde los caficultores tuvieron la oportunidad de observar las ventajas técnicas y económicas a desarrollar en la propia finca: los microproyectos de galpones para pollos de engorde y gallinas ponedoras, conejos, cerdos, vaca lechera, estanque para peces, producción de forrajes, caña panelera, huerta casera y los lombricultivos para la producción de materia orgánica como abono para los cultivos de café y diversificación.

Es importante resaltar el acompañamiento de la Gobernación de Antioquia, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, así como de la Federación Nacional de Cerealistas – Fenalce, en la promoción y fomento del cultivo del maíz en la zona cafetera antioqueña. 1.481 productores cafeteros se beneficiaron con la distribución de 15 toneladas de semilla certificada de maíz, para la siembra de 1.200 hectáreas de maíz intercalado a la renovación de cafetales en Antioquia.

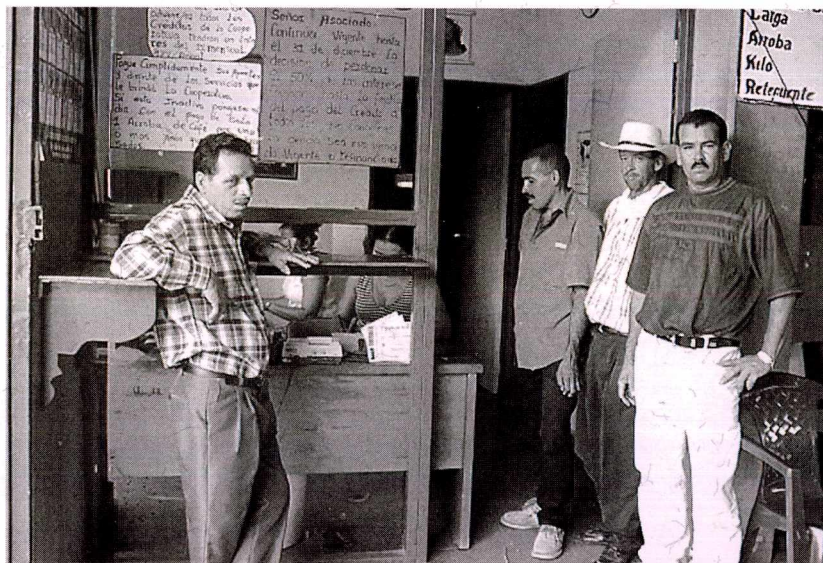


El proyecto tuvo el apoyo económico del Gobierno Departamental con un aporte de 110 millones de pesos, del Gobierno Nacional con un aporte de 525 millones de pesos para la renovación de cafetales, de 58 millones de pesos cofinanciados por Fenalce y representados en asistencia técnica y capacitación a productores, así como la participación del Comité de Cafeteros en la selección de usuarios, promoción y seguimiento al cultivo y proceso de comercialización.

Un total de 7.400 personas se beneficiaron con la producción de 2.400 toneladas de maíz, para satisfacer en parte sus requerimientos alimentarios, y para obtener algunos ingresos económicos en razón con la comercialización de los excedentes no consumidos en la finca.

Es importante resaltar, la generación de más de 60 mil jornales en los procesos de cultivo, cosecha y poscosecha en este proyecto de recuperación de la cultura de la siembra del maíz en la zona cafetera antioqueña.

94 técnicos del Servicio de Extensión del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, fueron capacitados en la tecnología para el cultivo asociado de maíz y frijol a la renovación de cafetales, así como en los procesos de comercialización y aprovechamiento de estas materias primas en la elaboración de concentrados para los proyectos pecuarios en las fincas cafeteras. La Secretaría de Agricultura del Departamento de Antioquia, Fenalce, El Centro de Investigaciones de Maíz para Latinoamérica, la industria privada en el sector de trilla y procesamiento de maíz y Cenicafé, participaron activamente en la capacitación del personal técnico del Comité de Cafeteros de Antioquia.



Programas para la recuperación de la competitividad

Es indudable que la crisis del sector cafetero durante los últimos años, disminuyó la capacidad económica de los caficultores para cumplir eficientemente con las obligaciones crediticias y con los requerimientos de los cultivos de café y diversificación en sus procesos de sostenimiento.

Con recursos gubernamentales se implementó el plan de reactivación de la agricultura nacional, que para el caso del sector cafetero consideró el alivio de las obligaciones bancarias y a la cual se acogieron 7.599 deudores, los cuales se vieron ampliamente beneficiados por las nuevas condiciones que rigen sus compromisos crediticios. Igualmente, la Federación Nacional de Cafeteros implementó el programa de compra de café con entrega futura, como un mecanismo para adelantar recursos económicos a los caficultores y facilitar los procesos de sostenimiento de la caficultura antioqueña.

Un total de 7.400 personas se beneficiaron de la zona cafetera con más alimentos y de mejor calidad, gracias a la Secretaría de Agricultura del Departamento y a Fenalce.





Alivio a la deuda

Durante el año 2002, se consolidó la base de datos que recoge el valor y los beneficiarios del Plan de Reactivación Agrícola Nacional, específicamente para el programa PRAN CAFETERO, para gestio-

Aliviada la deuda cafetera de 7.599 productores de café, por más de 18 mil millones de pesos.

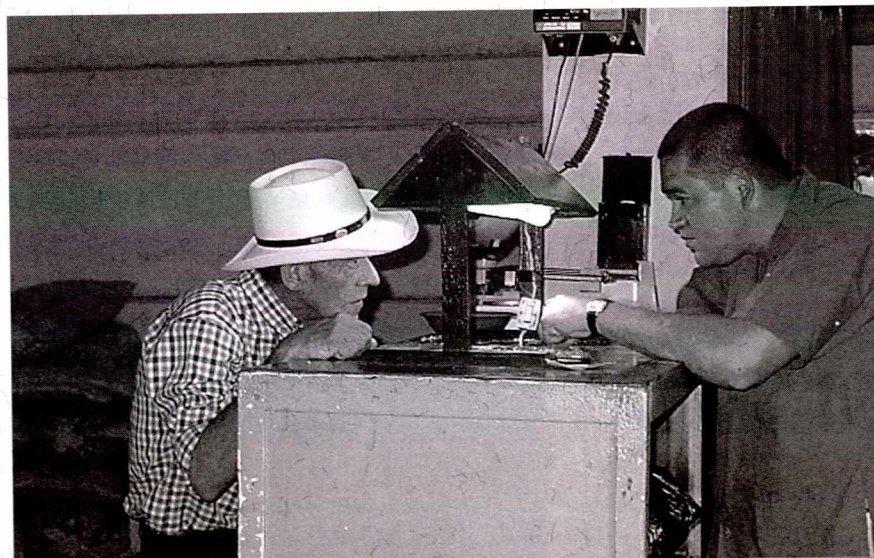
nar el alivio a la cartera que contiene todas las deudas del Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero y la Cartera Cafetera calificada por las centrales de riesgo como C, D y E., así como la cartera de diversificación entregada por Bancafé a la Central de Inversiones CISA.

Este programa que alivia deudas por valor de \$52.775 millones en Antioquia, contó con el apoyo del Servicio de Extensión para la entrega, firma y devolución a FINAGRO, de los nuevos pagarés donde se reflejan los alivios contemplados en el Pran Cafetero.

El Decreto 1257 del 22 de junio de 2001, mediante el cual el Gobierno Nacional reglamentó el Programa Nacional de Reactivación Cafetera, permitió refinanciar las deudas a un plazo de 10 años, al IPC más 3 puntos, con un período de gracia de 3 años en los cuales no se causaran intereses y con la posibilidad de reducir la deuda a través de estímulos al prepago de obligaciones, beneficiando durante el año 2002 a 7.599 deudores cafeteros antioqueños, refinanciándoles una cartera por valor de 18 mil millones de pesos.

El Comité Departamental de Cafeteros logró el acercamiento con el Banco Agrario para poner en marcha y con el apoyo del Servicio de Extensión, aquellas líneas creadas para financiar las labores de sostenimiento y manejo de la broca. Igualmente, se gestionó el respaldo de Fogacafé y del FAG a las solicitudes y aprobaciones de crédito que realice el Banco Agrario en beneficio de los cafeteros que requieren fi-

nanciar sus actividades productivas.



Compras de café para entrega futura

La Federación Nacional de Cafeteros implementó en el departamento de Antioquia, el Programa de Compras de Café

para entrega futura, como una alternativa de financiación del sostenimiento de la caficultura con cargo a los ingresos futuros de cosechas pronosticadas por el Servicio de Extensión.

13 mil arrobas de café pergamino seco fueron ofrecidas en venta a ALMACAFÉ S.A., beneficiando a 37 caficultores empresariales en la compra anticipada de este volumen de producción, facilitándoles el flujo de caja que les permitiera sostener su caficultura.

Investigación, innovación y desarrollo tecnológico

Durante el año 2002, se dio continuidad al Programa de Investigación Regional, propendiendo por la innovación tecnológica, la validación de la tecnología generada en Cenicafé, el apoyo a las iniciativas de investigación de la empresa privada y los caficultores y la búsqueda de nuevas opciones de negocio originadas en los resultados de los estudios sobre otras actividades agrícolas o pecuarias en la zona cafetera. En coordinación con la Granja Esteban Jaramillo, las Universidades, la empresa privada, Cenicafé y su granja Experimental El Rosario, y los caficultores, se desarrollaron los perfiles y la investigación en varios campos.

Estudio de pronósticos de producción

El Servicio de Extensión apoyó el estudio nacional para la obtención del pronóstico anual de cosecha, para lo cual actualizó en el Sistema de Información Cafetera los datos y atributos correspondientes a 8.690 lotes cafeteros de 5.390 fincas visitadas en Antioquia. El operativo de actualización de los lotes cafeteros en la muestra definida para el Departamento, aportó información muy valiosa para la



Federación Nacional de Cafeteros en cuanto a los pronósticos de cosecha del primero y segundo semestre del año 2002.

Estos resultados le generaron información confiable a la Federación de Cafeteros en parámetros tan importantes como los volúmenes de cosecha esperados, y la necesidad de recursos financieros y logísticos para garantizar su compra.

Análisis de suelos

En el 2002, se apoyó el estudio de 787 muestras de suelos para analizar su cali-

Un total de 5.390 fincas, participaron en el estudio del pronóstico de la cosecha cafetera colombiana. Más información, más planeación, menos improvisación.





dad física y química como estrategia para la racionalización de los programas de fertilización en 527 fincas empresariales.

Los análisis de laboratorio permitieron entregarle a los caficultores unas recomendaciones para el manejo de la fertilización del cultivo del café, mucho más racionales en cuanto a las fuentes de nutrientes y muy especialmente en cuanto a costos. Durante este año se diseñó una nueva versión, más actualizada y acorde a los últimos resultados de investigación, y con la articulación al sistema de información cafetera.

Investigación Regional

Se acompañaron proyectos de investigación regional entre los que se encuentran: Estudio de hormigas en el control biológico de la Broca del café, mediante el convenio suscrito con la Corporación Autónoma Regional de Antioquia-Corantioquia; el diseño de tecnología para la tostión de café en lecho fluidizado y el diseño y evaluación de trilladoras de café pergamino, con la empresa J.M. Estrada; Mariposas para el mundo, con caficultores y la Granja El Rosario de Cenicafe; evaluación de medidores electrónicos para determinación de la humedad del café pergamino y otros granos, con la empresa

Eterna; evaluación de equipo para el prensado de heno y estudio de adaptación y manejo de cabras en zona cafetera, con la Granja Esteban Jaramillo y los caficultores; evaluación del ramio para la alimentación animal, con caficultores; evaluación de opciones para el secado mecánico de plantas aromáticas y medicinales con Fundación Espave; estudio y evaluación en campo de desgranadoras mecánicas y manuales de maíz, con Fenalce; Tecnologías apropiadas para la diversificación de autoconsumo en zona cafetera, con la Granja Esteban Jaramillo y El Rosario; proyecto control de Hormiga Arriera en convenio con la Secretaría de Agricultura, la Universidad de Antioquia y el ICA; estudio de problemas fitosanitarios en plátano y banano, con la Secretaría de Agricultura, la Cooperativa San Bartolo y la Umata; y evaluación de plaguicidas para el control de broca, en fincas de caficultores.

Sistema de Información Cafetera- SICA

En el 2002 se dio un paso definitivo en la operación del Sistema de Información Cafetera - SICA. Desde el mes de enero, todas las labores de educación desarrolladas por los extensionistas se han venido reportando en el SICA-AFIC, así como las labores de cultivo realizadas a los cafetales, y los cambios observados en relación con los caficultores y las fincas que cada práctico cafetero tiene a cargo.

Para los caficultores el levantamiento detallado de la información de sus fincas, es un elemento clave en su manejo y en la implementación del proceso administrativo en su explotación. La actualización permanente les permitió acceder de manera ágil y oportuna a los diferentes programas de apoyo a la caficultura que ade-

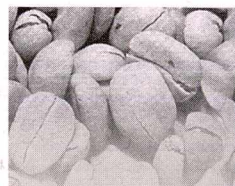
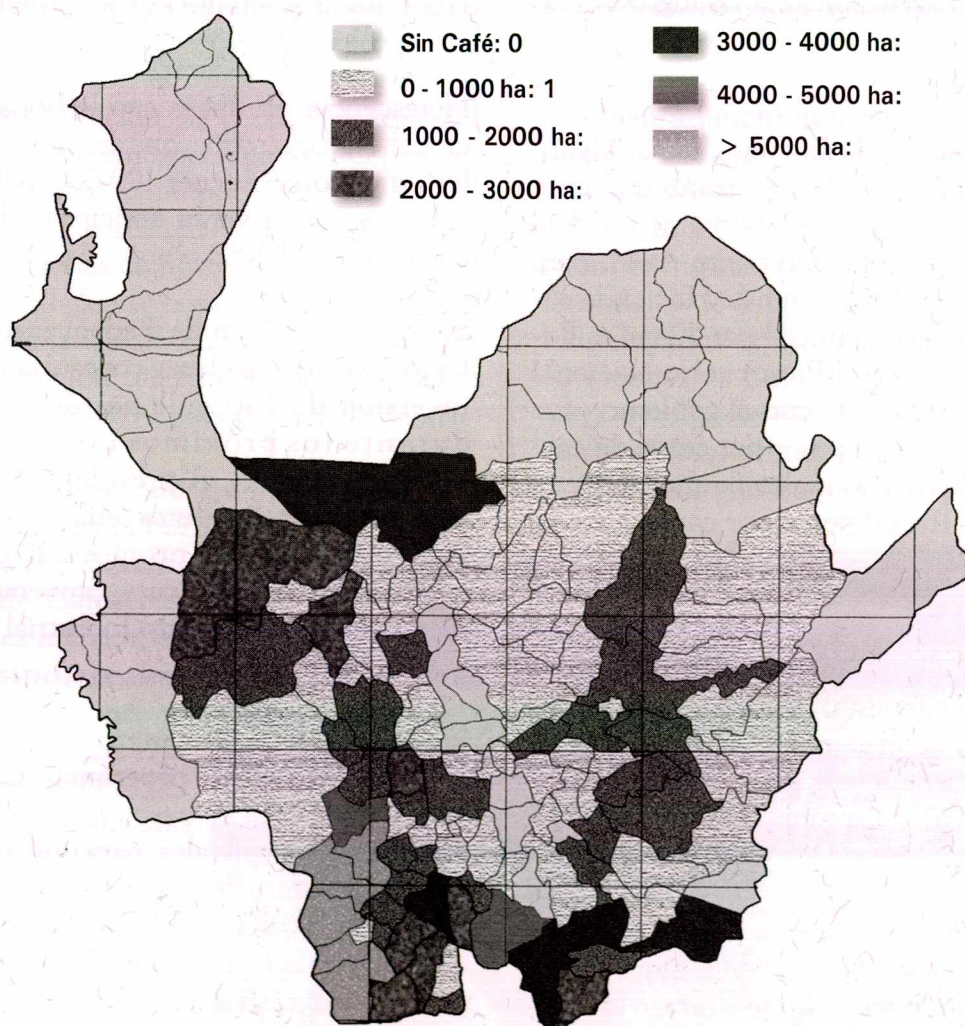
lanta la Federación de Cafeteros, porque para participar en los programas es requisito que la finca y el caficultor estén actualizados en el sistema de información cafetera SICA-AFIC.

Para los técnicos que alimentan el sistema con las novedades de caficultores, fincas y cultivos de café, el SICA es el instrumento que permite registrar sus logros y acciones, evaluar el comportamiento y la dinámica de las variables de la caficultura, para definir así, las mejores

acciones y estrategias para el logro de objetivos institucionales.

El SICA permitió a los niveles medios de la organización tener la información suficiente para la evaluación, el seguimiento y el control de las actividades realizadas por los caficultores y los extensionistas. La Federación de Cafeteros, tuvo en el SICA la fuente primaria de información agregada para la definición de políticas, planes, programas y proyectos.

Municipios de Antioquia Área en café



Actividad Gremial



Congreso Nacional de Cafeteros

El LXII Congreso Nacional de Cafeteros que se realizó entre el 2 y el 4 de diciembre de 2002, sentó las bases para darle un vuelco al sector y lograr, con el apo-

yo del Gobierno, mejorar los ingresos y las condiciones de vida de más de 500.000 productores de todo el país.

El Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, anunció el mantenimiento del plan de Apoyo Gubernamental a la Caficultura, conocido como AGC. Para el efecto, el Ministerio de Hacienda separó una partida inicial por 50 mil millones de pesos en el Presupuesto Nacional del 2003. El AGC con el gobierno fue fijado en 25.000 pesos por carga de café de 125 kilos y a finales de diciembre se rebajó a 10.000 pesos por carga.

En el máximo evento gremial de los caficultores, el ejecutivo prometió nuevo apoyo presupuestal para el servicio de extensión que presta la Dirección Técnica de la Federación y para el programa de investigación científica, que se adelanta a través de Cenicafé.

Se atendieron las peticiones de los cafeteros en busca de soluciones al problema de la deuda y para esto se anunció la crea-

ción de un Comité de Crédito, que se reunirá los primeros cinco días de cada mes, para hacer un seguimiento a los programas de refinanciación de las deudas cafeteras y la evolución de nuevos préstamos para el sector.

Los 90 delegados al Congreso acogieron la propuesta de hacer una convención de reforma gremial, en los primeros meses del año 2003. Adicionalmente en este certamen gremial la Federación lanzó el Plan Florecencia, en unión con la Bolsa Nacional Agropecuaria, que le permitirá a los caficultores obtener 100.000 millones de pesos con la venta anticipada de sus cosechas en el 2003.

Se anunció el Plan de Reconversión de las zonas cafeteras el cual contará con una inversión de 250 millones de dólares durante los próximos cinco años. Adicionalmente, el presidente Uribe anunció que los cafeteros tendrán acceso a los recursos de promoción de la microempresa y de Pymes, provenientes del Instituto de Fomento Industrial (IFI) y de Bancoldex.

En el 62 Congreso Cafetero se formalizó el lanzamiento del programa "Café y Maíz", que busca aprovechar las áreas de renovación de cafetales, para que, con el apoyo financiero del Gobierno Nacional, se cultiven 50.000 hectáreas por año, de café intercalado con maíz, o con otros productos agrícolas, como el frijol.



El Presidente de la República anunció que les dará prioridad a los Comités Departamentales para que sirvan de instrumento para la ejecución del gasto público en las zonas cafeteras, lo cual permitirá mejorar el nivel de vida, que se ha deteriorado en la mayoría de las regiones productoras.

La Federación también reportó que durante el 2002 se lograron proyectos de cooperación técnica internacional por valor de 16 millones de Euros, y estableció una meta para la generación de recursos durante el 2003 por 50 millones de dólares, los cuales se dedicarán a proyectos de apoyo a las comunidades más vulnerables.

De otro lado, se puso en marcha el Fondo para la Gestión de la Inversión Regional, cuyo propósito es fortalecer la capacidad de inversión de los Comités Departamentales. También se introdujo la Estrategia de Estabilización del Fondo Nacional del Café, que permitirá eliminar el déficit actual, de 86.000 millones de pesos, para el año 2005, y reducir la deuda actual, de 150 millones de dólares, a niveles manejables. El plan se basa en la venta de activos, el manejo de inventarios de café y la contribución cafetera temporal de destinación exclusiva para pago de la deuda.

El Congreso Cafetero aprobó el presupuesto para la Federación Nacional de Cafeteros, que es inferior, en términos reales, en 10% frente al del 2002 y en 47% frente al del 2001. Ese es el resultado del amplio programa de ajuste institucional, que se inició desde hace varios años y

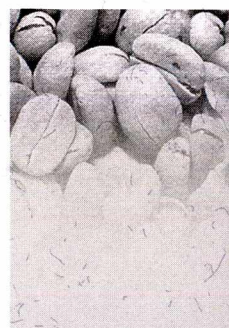
que se aceleró durante el 2001, y 2002.

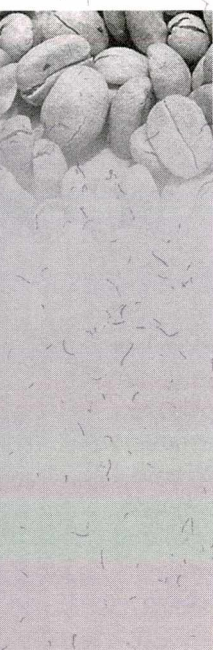
La Federación también adoptó una estrategia de venta de activos para maximizar su valor, lo cual permitirá concentrar su trabajo en los negocios relacionados y especializados con la producción, procesamiento y venta de café.

El Gerente General, Gabriel Silva Luján, informó a los dirigentes cafeteros nacionales que se inauguraron las operaciones de compra delegada de café. Se trata de que la Federación adquiera diariamente, por mandato de los exportadores privados, cafés con destino a sus propias operaciones particulares, lo cual permite eliminar intermediarios y defender los ingresos de los productores.

También anunció inauguración del sistema de compra de café por prueba de taza, mediante el cual el caficultor recibe hasta 10.000 pesos más por carga, siempre que cumpla con altos estándares de calidad. Se les presentó a los delegados el Programa de creación de Tiendas de Café Juan Valdez, la primera de ellas se abrió al público el 15 de diciembre, ubicada en el Aeropuerto El Dorado de Bogotá.

El Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, anunció el mantenimiento del plan de Apoyo Gubernamental a la Caficultura, conocido como AGC.





Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

Las cifras y los hechos son el mejor testimonio de ese empuje que caracterizó la labor del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, de la mano, siempre, con los caficultores de los 96 municipios productores. Mayor renovación de cafetales; incremento en la participación de las elecciones gremiales; diversificación de la producción; cofinanciación de obras de infraestructura, y alianzas estratégicas para llevar bienestar a las familias cafeteras, son algunos de los resultados del esfuerzo gremial realizado en esta sección del país.

Mayor renovación de cafetales; incremento en la participación de las elecciones gremiales; diversificación de la producción y cofinanciación de obras de infraestructura entre otras.

Se destaca la legitimidad y representatividad del Comité Departamental conformado por seis miembros principales y seis suplentes, y de los 71 Comités Municipales con sus 852 elegidos. Esta legitimidad se demostró en las elecciones cafeteras en las que Antioquia fue líder en participación, en el ámbito nacional.

Durante cada semana el Comité tuvo sus sesiones ordinarias a través de las cuales analizó y atendió los requerimien-

tos de las comunidades.

Hasta el 31 de diciembre de 2002, se desempeñó como Director Ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, el abogado y administrador de empresas Luis Eduardo Gómez Álvarez, quien fue nombrado representante comercial de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para el Asia. La designación la hizo la Gerencia General de la Federación y fue aprobada por el Comité Ejecutivo.

El Comité de Antioquia agradeció la gestión que realizó Luis Eduardo Gómez Álvarez y destacó su gestión como líder comprometido con los cafeteros, máxime si se tiene en cuenta que le correspondió asumir la dirección de la Corporación en los momentos más críticos de toda la historia de la caficultura.

La Corporación nombró como nuevo Director Ejecutivo a Luis Fernando Botero Franco, quien lleva quince años de labores en el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia como director de la División de Cooperativas, y director Administrativo y Financiero, último cargo que desempeñó antes de asumir la nueva designación.

Comités Municipales de Cafeteros

Sin duda uno de los activos más valiosos de la Federación Nacional de Cafeteros son sus Comités Municipales, pues ellos son la base de las instituciones y constituyen una forma de adminis-



Miembros Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia periodo 2002 - 2006

tración y representación que tiene en cuenta las opiniones de los caficultores de cada localidad.

La legitimidad y representatividad del Comité Departamental conformado por seis miembros principales y seis suplentes y de los 71 Comités Municipales con 852 líderes de todos los rincones de Antioquia, constituyen un verdadero ejemplo y son orgullo para la organización cafetera, ratificada en las elecciones cafeteras del 29 de septiembre de 2002, donde se logró la participación de 32.347 caficultores los cuales constituyen el 62% de los cedulados habilitados para votar.

El reto de los Comités Municipales debe estar orientado entonces hacia la búsqueda de un modelo de desarrollo que asegure el bienestar de los caficultores y sus familias, fundamentado en la cohesión y unión de esfuerzos y voluntades.

En este sentido se viene trabajando en nuestro Comité Departamental de Cafeteros, facilitando y dinamizando este proceso. En el año 2002, se resaltan los siguientes resultados claves definidos en el plan de trabajo con los Comités Municipales de Cafeteros:

Elecciones cafeteras

El éxito logrado en las pasadas elecciones cafeteras obedeció al gran esfuerzo del gremio. Se destaca el compromiso de los líderes cafeteros que promovieron las 144 planchas inscritas, conformadas por 1.638 caficultores

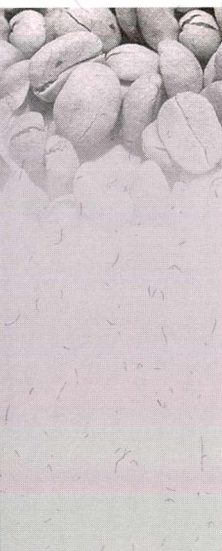
que aspiraron para representar a Antioquia como Delegados al Congreso Nacional Cafetero, o para ser elegidos como representantes en cada uno de los 71 Comités Municipales que existen en el Departamento. El decidido y comprometido liderazgo de la Dirección Ejecutiva y de todo el equipo de empleados de las empresas del Gremio, también merece una mención especial en el logro de estos resultados, el acompañamiento de la comunidad en general, de los alcaldes, los sacerdotes, los maestros, las juntas de acción comunal y las autoridades militares.

El Comité Ejecutivo de la Federación Nacional de Cafeteros, nombró a la comisión escrutadora del departamento de Antioquia conformada por personas de reconocida trayectoria empresarial, profesional y pública: Ramiro Márquez Ramírez, Luis Esteban Echavarría Greiffenstein y Rodrigo Puyo Vasco.

En el proceso electoral, los caficultores eligieron al Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia para el período 2002-2006 conformado de la siguiente manera:

El 29 de septiembre de 2002, se logró la participación de 32.347 caficultores los cuales constituyen el 62% de los cedulados habilitados para votar.

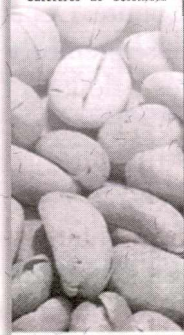




PRINCIPALES

SUPLENTE

Hernando Alberto Uribe Aramburo	Alfonso Eduardo Guerra Vélez
Iván Arango Arcila	Luis Fernando Maya Ceballos
Juan Francisco Suárez Moreno	Carlos Alberto Villamil Gutiérrez
Luis Alfonso Villegas Botero	Néstor Alirio López Giraldo
Carlos Alberto Cadavid Ochoa	José Eliécer Sierra Tejada
Ligia Pineda de Vélez	Darío Bernardo Saldarriaga Maya



Se contó con el acompañamiento y compromiso de trabajo de los miembros del Comité Departamental de Cafeteros como coequiperos de los proyectos liderados por las comunidades.

De igual forma, con el nombramiento del experto cafetero y Exministro de Estado Juan Camilo Restrepo Salazar y del empresario Pedro Echavarría Echavarría, Antioquia quedó representada en el Comité Nacional de Cafeteros para el período 2003-2006. Dicho nombramiento se hizo en el marco del LXII Congreso Nacional de Cafeteros.

Los nuevos representantes cafeteros en el Comité Nacional reemplazan a los dirigentes Luis Ignacio Múnera Cámbas y a Jorge Alberto Uribe Echavarría.

Reuniones de los Comités Municipales

Se contó con el acompañamiento y compromiso de trabajo de los miembros del Comité Departamental de Cafeteros como coequiperos de los proyectos liderados por las comunidades, y con el concurso de los empleados del Comité. Se realizaron 712 reuniones ordinarias.

Se estableció un sistema de registro de solicitudes y problemas planteados por los Comités Municipales de Cafeteros, como aporte al objetivo de lograr una constante retroalimentación entre el Comité Departamental, la Dirección Ejecutiva y la base gremial. Como parte de esa comunicación

se fortaleció la línea 01-8000-400-900 con el fin de que los caficultores puedan llamar sin ningún costo a las oficinas del Comité Departamental de Cafeteros en Medellín. Se mantuvo la comunicación escrita tendiente a mantener ampliamente informadas a las comunidades cafeteras sobre los aspectos más relevantes de la industria durante el período.

Participación

Lograr en los diferentes proyectos del Comité, la participación activa de su base cafetera, es uno de los más importantes retos de la Federación. En este sentido se fortaleció el papel de los Comités Municipales como gestores de recursos en los proyectos a realizar en cada municipio. Así el 2002, fue el período en el cual se inició un esquema de trabajo para la aplicación de recursos con un mayor protagonismo y nivel de decisión efectiva de los Comités Municipales de Cafeteros.

Encuentros Cafeteros

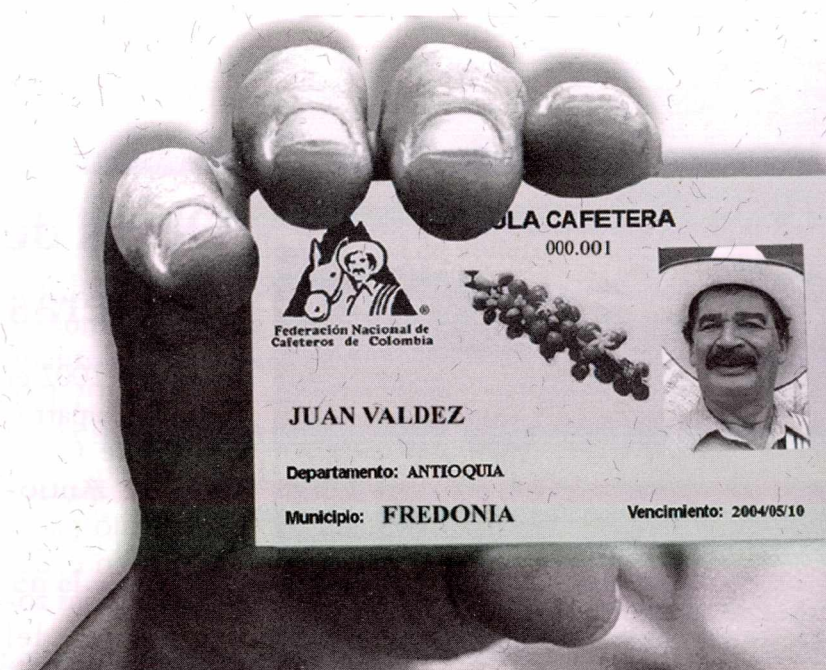
Con el propósito de fortalecer los canales de diálogo entre los Comités Municipales de Cafeteros y el Comité Departamental y para lograr cada vez más una mayor integración, en el año 2002 se cambió el



formato de los encuentros cafeteros, ampliando la jornada y propiciando espacios para compartir. A los Comités Municipales de Cafeteros y a sus secretarias o secretarios se les capacitó en liderazgo, participación democrática y asuntos Gremiales. Cerca de mil líderes participaron en diferentes Encuentros Cafeteros en las instalaciones de la Granja Esteban Jaramillo, en Venecia Antioquia.

Cultura y educación

La formación de los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros es un reto en el cual estamos comprometidos. La realización de las elecciones cafeteras con una importante rotación de designados (41% nuevos), hace necesario que este proceso de formación la estrategia central a partir del año 2003, para lo cual se ha formulado y aprobado el “Proyecto Líderes”, una idea para construir conocimientos, comportamientos y experiencias, como medio para enfrentar exitosamente los retos de nuestro tiempo.



Cedulación cafetera 2002

En 2002 un total de 10.058 caficultores recibieron, bien por renovación o reexpedición, su cédula Cafetera, documento que los identifica como agremiados a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y fortalece su sentido de pertenencia hacia la organización.



Actividad Comunitaria



Obras de desarrollo en las zonas cafeteras

En el año 2002 el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia siguió participando en el desarrollo de las zonas rurales del Departamento.

Después de realizar un análisis de la situación actual de la caficultura y definidas las fortalezas, el Comité Departamental demostró su capacidad de gestión y ejecución de obras de desarrollo. Buscando una mayor cofinanciación, la División de Desarrollo Social acompañó a las comunidades y a las administraciones municipales en la gestión y ejecución de los proyectos más importantes de cada región, con prioridad en la zona rural.

Se definieron así dos grandes temas en los que se divide el Infor-

me de Gestión Social del Comité en lo referente a obras de desarrollo:

- Ejecución de obras de infraestructura (compromisos firmados en el año 2001)
- Formulación de proyectos y firma de convenios con las diferentes entidades.

Ejecución de obras de infraestructura

El Comité Departamental de Cafeteros continuó durante el 2002 con su presencia en las zonas rurales, basándose en una política clara de multiplicar los recursos; es así, como se logró pasar, en los dos últimos años, de una participación del 54% del valor total de las obras a un 28% en el año 2002, gracias a la convocatoria de todas las entidades que tienen que ver con el desarrollo en lo local: Entidades Gubernamentales, Departamento, Municipios y comunidades y a las gestiones que la Federación Nacional de Cafeteros viene realizando con el Gobierno Nacional y con los Gobiernos Extranjeros.

En el transcurso del 2002, el Comité Departamental de Cafeteros ejecutó 219 proyectos en 80 municipios del Departamento, beneficiando alrededor de 100 mil personas. La inversión en obras como acueductos, centros educacionales y culturales, vías, vivienda, electrificación, hospitales, centros de bienestar del anciano, entre otras, ascendió a 12 mil 202 millones de pesos.

El Comité Departamental de Cafeteros ejecutó 219 proyectos en 80 municipios del Departamento, beneficiando alrededor de 100 mil personas.



El Comité motivó a una participación activa de las comunidades en la ejecución de los proyectos, con el aporte de la mano de obra no calificada y los transportes de materiales a hombro o en mula en cada obra que se ejecutó. Este aporte ascendió a la suma de \$1.208 millones, equivalentes al 10% del valor de las obras; pero más importante aún que el valor comprometido, fue lograr que la comunidad se apropie de los proyectos y los mantenga en el tiempo.

Los municipios entendieron que la mejor oportunidad para ejecutar las obras es la de juntar los esfuerzos de todas

las entidades que procuran el desarrollo sostenible de las comunidades. Durante el año 2002 realizaron aportes por \$1.676 millones equivalentes al 14% de la inversión realizada. El Departamento, a través de la Empresa VIVA que lidera el programa de vivienda; la Nación, con recursos del Plan Colombia y otras entidades gubernamentales, alcanzaron un aporte de \$4 mil 790 millones equivalentes al 39% de la inversión. Por su parte, el Comité Departamental de Cafeteros invirtió \$3.378 millones en compromisos que se tenían por Convenios firmados en el año 2001.

INVERSIÓN EN OBRAS DE DESARROLLO SOCIAL EN EL AÑO 2002 (expresada en millones)

Tipo de Obra	Cantidad	Municipios	Beneficiarios	Inversión	Comité	%
Acueductos	42	30	13.304	3.326	718	22%
Vías y puentes	48	30	28.800	1.144	291	25%
Centros Educ. y Recreativos	76	33	7.600	2.708	382	14%
Vivienda Rural	38	30	7.139	4.164	1.682	40%
Electrificación	2	2	1.614	569	167	29%
Hospitales y Puestos de Salud	7	8	31.500	262	121	46%
Otras Obras	6	6	1.800	29	17	57%
Total	219	80	91.757	12.203	3.378	28%

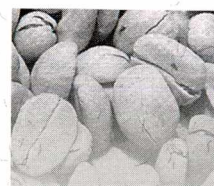


Salud y calidad de vida

La construcción de sistemas de acueductos de plantas de tratamiento de agua, en el año 2002, beneficiaron acerca de 15 mil personas con 42 acueductos, entre los cuales destacamos por su impacto, al acueducto multiveredal de El Guaico en

Abejorral, Camilo C en Amagá y el multiveredal de Barbosa.

La experiencia en la construcción de estas obras, la eficiencia en las compras de los materiales por volumen y la necesidad indiscutible que tiene la comunidad por este servicio motivó al Comité a buscar la



cofinanciación nacional e internacional que le permitan disminuir la crítica situación en el suministro de agua potable en las zonas rurales; adicionalmente, y para garantizar la permanencia del servicio, se han creado las entidades prestadoras del servicio en cada uno de estos acueductos con el fin de que con una estructura tarifaria adecuada, se generen los recursos necesarios para el mantenimiento y la ampliación de los sistemas.

Hospitales

La construcción y mejoramiento de áreas de urgencia, laboratorios, consultorios, y áreas administrativas en los hospitales de los municipios de Ituango, Salgar, Pueblo Rico, Titiribí, Caicedo, Ebéjico y el Peñol, le permitieron a los municipios la prestación de un mejor servicio a nuestros campesinos. Las obras tuvieron un costo de 262 millones de pesos que se ejecutaron bajo la supervisión de la Seccional de Salud de Antioquia y fueron cofinanciadas con recursos del Comité de Cafeteros (46%) y con recursos del Plan Colombia (54%).

Saneamiento Básico y Vivienda

Debido a las malas condiciones en las que hoy vive el campesino, que en muchos de los casos no cuenta con una vivienda adecuada para dar protección a su familia, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia adelantó programas de mejoramiento de vivienda en los estratos más desfavorecidos. Este programa crea una vivienda digna para la familia mediante la construcción o mejoramiento de módulos que involucren el saneamiento básico, la cocina, los pisos en concreto y los techos en materiales adecuados. Este fue el rubro de mayor inversión en el 2002 con 4 mil 164 millones de pesos en 38 programas, e involucró a las entidades interesadas en el bienestar de los campesinos. En los convenios firmados se contó con recursos de las comunidades, los municipios, el Departamento, la Nación, la Agencia Española de Cooperación Internacional, la Fundación Río Claro y el Comité de Cafeteros de Antioquia. Los programas de más impacto con ejecución en este período fueron los siguientes:

Municipio	Viviendas	Beneficiarios	Presupuesto (en millones)
Betulia	89	534	\$700
Briceño	50	300	\$353
Toledo	97	582	\$649
Anorí	83	498	\$ 520
San Francisco	146	876	\$1.020
Ituango	66	396	\$450

Centros Educativos y Culturales

Durante el año 2002 y gracias a los recursos conseguidos por la Federación, se logró la construcción o terminación de obras de gran impacto educativo y cultural en los municipios antioqueños. Las obras de mayor inversión en este rubro fueron, entre otras, la casa de la cultura en Yolombó, el parque principal y el colegio Buenos Aires en Cañasgordas, la terminación de los teatros de Nariño y Abejorral, la terminación de la casa de la cultura en Sabanalarga, la escuela Juan XXIII y la casa de la cultura en Ituango, la ampliación del colegio Abelardo Ochoa en Salgar, y la concentración Encenillos en Girardota.

Fueron en total 76 obras que contaron con una inversión de 2 mil 708 millones de pesos y que beneficiarán inicialmente acerca de 7.600 estudiantes, no sólo de la cabecera municipal sino también de las zonas rurales de los municipios.

Formulación de proyectos y firma de convenios

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia se ha puesto la tarea, ahora más que nunca, de seguir participando en el desarrollo de las zonas rurales de nuestro Departamento. Si en años anteriores en los que la situación del caficultor no era tan crítica, el Comité, a través de la División de Servicios de Infraestructura, participaba activamente en la ejecución de obras que iban dirigidas a mejorar aspectos tan importantes como la salud, la educación, la cultura, y a mejorar el ingreso del caficultor disminuyendo los costos de cada carga de café al construir y mejorar las carreteras terciarias; ahora, que nuestros campe-

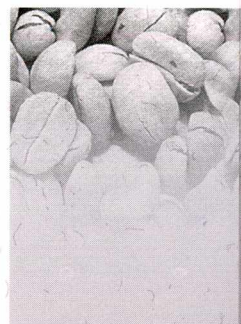
sinos difícilmente consiguen los recursos para sobrevivir, considera necesario que todas las Instituciones Cafeteras, al unísono, realicen las gestiones indispensables para garantizar la prestación de unos mejores servicios a las familias caficultoras de nuestra región.

Es importante resaltar que los caficultores han reclamado la presencia del Estado y han solicitado a sus representantes que los recursos del Fondo Nacional del Café sean destinados en un alto porcentaje a garantizar la compra de la cosecha y a mejorar el precio de la carga de café. Sin embargo, el Comité Departamental de Cafeteros no ha querido ignorar los grandes beneficios que han tenido las zonas cafeteras al contar con una entidad que realice las obras más esenciales con calidad y transparencia y por tal razón ha encomendado a la División de Servicios de Infraestructura la búsqueda de los recursos necesarios para continuar con la tarea permanente de mejorar la calidad de vida del caficultor y sus familias.

Con esta visión el Comité de Cafeteros, una vez analizados los indicadores de cada una de las zonas del Departamento, determinó que se deben reforzar tres líneas de acción: mejoramiento de vivienda y saneamiento básico, acueductos y agua potable, y mantenimiento de las vías de penetración.

Los proyectos que fueron formulados y aprobados durante el año 2002 y que han permitido mantener las inversiones durante este período y contar con proyectos de cofinanciación asegurada para el 2003, son los siguientes:

El Comité de Cafeteros, trabajará en tres líneas de acción:
mejoramiento de vivienda y saneamiento básico, acueductos y agua potable, y mantenimiento de las vías de penetración.



Vivienda: El Comité Departamental logró la aprobación de proyectos en el último semestre, multiplicando por más de 12 veces sus recursos.



Municipio	Vivienda	Beneficiarios	Presupuesto (en millones)	Comité (en millones)
San Francisco	146	876	1.020	17
Betulia	97	582	700	
Ituango	66	396	450	55
Andes	60	360	305	40
Betania	50	300	256	40
Bolívar	60	360	305	40
Concordia	49	294	245	40
Jardín	60	360	315	30
Liborina	30	180	150	20
Támesis	60	360	315	40
Total	678	4.068	4.061	322

La estrategia en esta línea ha sido la convocatoria de todas las instituciones para que participen en la solución de uno de los problemas más graves que viven hoy nuestros campesinos: casas semidestruidas,

pisos en tierra, y falta de saneamiento básico, que conllevan a su vez a un ambiente propicio para la violencia intrafamiliar, al desapego por su patrimonio y al desplazamiento hacia las ciudades.

Cofinanciación y participación en los programas de vivienda



Entidad	Presupuesto (en Millones)	%
Comité Departamental	322	8%
Comunidad	694	17%
Municipios	729	18%
Departamento	737	18%
Ong Internacional	1.117	28%
Subsidio Nación	343	8%
Cornare	80	2%
Fundación Rioclaro	38	1%
Total	4.060	100%

Además, se están formulando proyectos que involucran procesos productivos en la parte forestal y del café, y estrategias en educación, seguridad alimentaria y mejoramiento de vivienda de unas 2 mil casas en el suroeste y oriente antioqueño.

Acueductos: La cofinanciación del Comité Departamental en las obras aprobadas en el último año, para los acueductos, es del 3%, garantizando así que los recursos del Estado se inviertan en las zonas rurales del Departamento.

Una de las mayores carencias en la prestación de los servicios públicos en el departamento de Antioquia, es la cobertura de acueductos en la zona rural (en la actualidad sólo alcanza el 50%). El Comité Departamental de Cafeteros se ha convertido, sin lugar a dudas, en la institución líder en la construcción de sistemas de acueductos rurales en los municipios cafeteros. A principios del año 2003 se firmará un Convenio Marco con el departamento de Antioquia a través de la Gerencia de Servicios Públicos, proyecto que podrá beneficiar acerca de 10.000 personas, en 10 municipios antioqueños.

Municipio	Familias	Beneficiarios	Presupuesto (en millones)	Comité (en millones)
Abejorral	625	3.750	1.190	30
Jericó	200	1.200	335	12
Cañasgordas	110	660	611	18
Frontino	65	390	160	30
Fredonia	31	186	95	3
Abejorral	37	222	106	
Don Matías	156	936	330	
El Peñol	159	954	277	
Anorí	130	780	35	
Vegachí	192	1.152	36	
Total	1.705	10.230	3.175	93

Los proyectos son viables por el concurso de todas las entidades que tienen que ver con el mejoramiento de la calidad de vida de los Antioqueños.

Entidad	Presupuesto (en millones)	%
Comunidad	520	16%
Municipio	857	27%
Departamento	506	16%
ONG Internacional	1.199	38%
Comité	93	3%
Total	3.175	100%





Esquema de financiación del programa

Entidad	Presupuesto (En Millones)	%
Comunidad	382	5%
Municipio	1.281	15%
Departamento	1.255	15%
Invías	5.066	60%
Comité	437	5%
Total	8.421	100%



Vías

Se ha formulado al Gobierno Nacional un proyecto para el mantenimiento de vías terciarias en las zonas cafeteras del Departamento para el año 2003, por un valor cercano a los 8.500 millones de pesos, beneficiando a unos 150.000 campesinos.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia ha considerado como una prioridad la apertura, construcción de obras de drenaje y afirmado, y el mejoramiento de las vías de segundo y tercer orden, porque este tipo de obra disminuye directamente los costos al campesino en el transporte de sus productos a las cabeceras municipales. Por esta razón, en el año 2002 ejecutó convenios, que se habían firmado con anterioridad, por valor de 1.144 millones de pesos y gestiona en la actualidad la firma de un convenio marco con el Instituto Nacional de Vías para el mantenimiento de, por lo menos, 1.200 kilómetros de vías terciarias en 31 municipios distribuidos en todas las zonas cafeteras del Departamento.

Puentes

Además, el Comité Departamental adelantó las gestiones necesarias para la construcción de puentes sobre algunas vías terciarias, formulando inicialmente proyectos por un valor de 1.715 millones de pesos al Fondo Nacional de Caminos Vecinales, logrando que al final del ejercicio, esta entidad sacara a licitación pública puentes en los municipios de Andes, Dabeiba y Frontino por valor de 224 millones de pesos, en los que el Comité Departamental cofinancia el 7% de los recursos.

Cooperación interinstitucional

Una forma de potencializar los recursos de las instituciones cafeteras es a través de las alianzas estratégicas y convenios de aportes entre el Comité de Cafeteros de Antioquia y las instituciones del orden nacional y departamental; tanto públicas como privadas.

Las alianzas y convenios cubrieron programas conjuntos de investigación en tecnología cafetera, diversificación, educa-

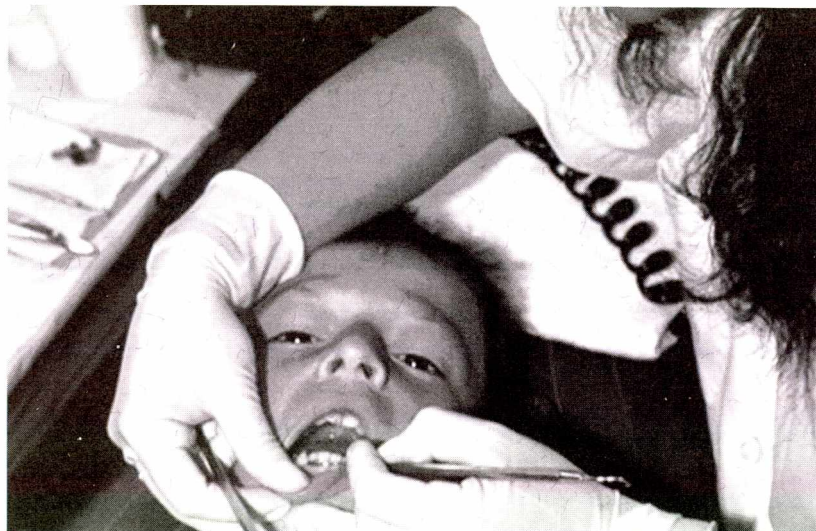


ción, suministro de información especializada, certificación de productos orgánicos, estudios de impacto ambiental, fomento a la caficultura y a la seguridad alimentaria, prevención de riesgos por uso de agroquímicos y gestión de crédito y obras de desarrollo social, entre otros.

Programa de Gestión Comunitaria con la Presidencia de la República

La Federación Nacional de Cafeteros al demostrar su idoneidad para la ejecución de obras de infraestructura y su interés para participar decididamente en el desarrollo de los municipios cafeteros, ha encontrado una respuesta afirmativa en la Presidencia de la República para que se puedan aplicar, a través de esta Institución, parte de los recursos destinados para el Programa de Infraestructura Social y Gestión Comunitaria financiado con recursos del FIP. Para identificar los municipios sujetos del programa se tuvieron en cuenta criterios como el nivel del conflicto armado, el número de habitantes, la pobreza medida en calidad de vida, y el mérito cafetero.

Con este programa se logró atender 39 proyectos en educación, salud, deporte,



recreación, cultura y desarrollo social, entre los cuales destacamos: la construcción del área de urgencias en los hospitales de Ituango y Salgar, la terminación de los teatros de Abejorral y Nariño, las Casas de la Cultura en Ituango y Yolombó, los Liceos de Salgar y Cañasgordas, la construcción del parque principal en Cañasgordas, y la terminación del Coliseo de Ituango. Estos programas incluyeron la dotación e implementación de las obras, lo que garantiza su buena operación en el futuro. Además, el Comité Departamental comprometió a los municipios para la ejecución de obras priorizadas por los Comités Municipales, por valor de 1.619 millones de pesos.

Municipios seleccionados e inversión			
Municipio	F.I.P (en millones)	Municipio (en millones)	Total (en millones)
Abejorral	550	361	802
Nariño	550	168	606
Salgar	550	296	742
Cañasgordas	550	285	733
Ituango	550	274	715
Yolombó	550	235	613
Total	3.300	1.619	4.919



Cooperativas de Caficultores de Antioquia



Las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, son entidades de asociación de caficultores que se han unido para desarrollar en forma directa la prestación de servicios comerciales, económicos y de

bienestar social, en las diferentes zonas cafeteras.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia ha considerado siempre a las Cooperativas de Caficultores como un

gran pilar en el desarrollo gremial y social de las comunidades, razón por la cual ha brindado siempre todo su apoyo en busca de un crecimiento comercial de estas entidades y por ende el de las comunidades donde prestan sus servicios.

Indicadores Sociales

Las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, han terminado el año 2002 con un total de 16.887 asociados, los cuales han alcanzado un capital social de 8 mil 481 millones de pesos.

Al cierre de diciembre de 2002, el Comité Departamental contaba con un total de aportes en las Cooperativas, de 3 mil 381 millones de pesos, lo cual equivale a un 29% del total de los aportes sociales recibidos.

Distribución de aportes del capital social Cooperativas de Caficultores de Antioquia

Capital Social - Diciembre 31 / 2002

Cooperativas de Caficultores	Aporte Comité	Total Capital Social	% Comité
Andes	\$1.092	\$6.132	18%
Antioquia	\$1.345	\$3.148	43%
Occidente	\$ 435	\$1.160	37%
Salgar	\$ 509	\$1.422	36%
Total	\$3.381	\$11.862	29%

Es importante anotar, que a la misma fecha, las Cooperativas de Caficultores rea-

lizaron una inversión en servicios de educación por valor de 477 millones de pe-

Los servicios de Bienestar Social un total de 919 millones de pesos. Adicionalmente, los servicios de crédito alcanzaron los 10 mil 736 millones de pesos.

Apoyo al servicio de compras de café

Una de las principales funciones de las Cooperativas de Caficultores es la de apoyar el principal objetivo gremial de la Federación Nacional de Cafeteros, que consiste en garantizar la compra de la cosecha cafetera.

Para realizar esta labor, las Cooperativas cuentan con recursos económicos propios y con recursos suministrados por el Fondo Nacional del Café.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, le otorga a las Cooperativas los avales necesarios para que el Fondo Nacional del Café les entregue los recursos necesarios para poder realizar las diferentes compras de café y de fertilizantes que exige la comunidad.

Distribución de estos recursos

Cooperativas de Caficultores	AVAL Res 66/86 CAFÉ Millones de pesos	AVAL Res 01/86 Fertilizantes
Andes	6.600	143
Antioquia	7.440	177
Zona Norte	2.000	
Occidente	2.000	45
Salgar	4.000	125
Cupo Flotante	10.000	
Total	32.040	490

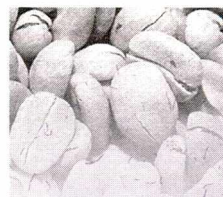


Dichos avales alcanzan valores de 32 mil millones de pesos para café y 490 millones de pesos para fertilizantes.

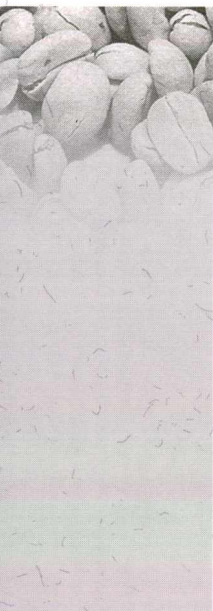
Actualmente, las Cooperativas cuentan con 88 puntos de servicio de compras de café en 71 municipios del departamento antioqueño. Este soporte se complementa con 17 almacenes del café que tienen como función la comerciali-

zación de fertilizantes y productos agrícolas.

Para el año 2002, el volumen total de compras de café realizado por las Cooperativas de Caficultores de Antioquia alcanzó los 74 millones 458 mil kilogramos de café pergamino, disminuyendo un 10% en comparación con el año inmediatamente anterior.



Distribución de las compras de café pergamino para cada una de las Cooperativas



Cooperativas de Caficultores	Compras de Café	
	Miles de kilogramos de café pergamino	% Participación
Andes	21.162	28%
Antioquia	18.565	25%
Norte	9.648	13%
Occidente-Norte	4.648	6%
Occidente	7.818	11%
Salgar	12.713	17%
Total	74.457	100%

Liquidación de la Cooperativa de Caficultores del Norte y Nordeste de Antioquia

El pasado 23 de septiembre se realizó una Asamblea Extraordinaria de Delegados de la Cooperativa de Caficultores del Norte y Nordeste de Antioquia, en la cual el Consejo de Administración compartió con los delegados asistentes, la difícil situación económica de la Institución.

En razón de lo anterior, la Asamblea aprobó la disolución para liquidación de la empresa y solicitó el acompañamiento del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, de Almacafé y de las demás

Cooperativas de Caficultores de Antioquia, para que se garantizara la compra de café en los municipios de la zona cafetera del norte y del nordeste del departamento, labor que ha venido desarrollando la Cooperativa de Caficultores de Occidente.

En esta misma Asamblea, se designó al Gerente Liquidador de la Cooperativa, proceso que a diciembre del 2 002 no había concluido.

Fundación Educativa

Educación para el campo

En el 2002 fue reestructurada la Fundación Educativa en los aspectos estatutario y administrativo. Fundecafé cambio su razón social y se denominó Fundación Educativa del Café. Dejaron de ser miembros activos de la institución las Cooperativas de Caficultores de Antioquia; no obstante, conservan su calidad de fundadoras o adherentes y cuentan con un representante en la Junta Directiva de la Institución. La Federación Nacional de Cafeteros - Comité Departamental de Antioquia asu-



mió la responsabilidad jurídica de la Fundación como miembro activo.

En el orden administrativo, la Fundación contaba con diez empleados al momento de la reestructuración y quedó solo con el Director como su representante legal.

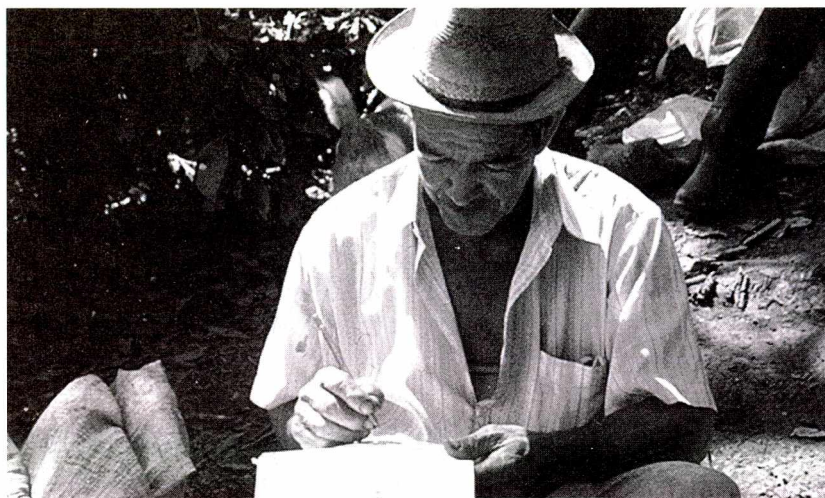
La Granja Esteban Jaramillo continúa como patrimonio de Fundecafé para el desarrollo de su misión educativa, pero se reestructuró la prestación de los servicios de alimentación, alojamiento y los proyectos agropecuarios, buscando su equilibrio económico.

Fue un año de consolidación del trabajo mancomunado entre la Gobernación de Antioquia -Secretaría de Educación para la Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros - Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, a través de la Fundación Educativa del Café - Fundecafé.

Gracias a las alianzas institucionales generadas bajo el convenio educativo que se firmó en 1999, se viene liderando un modelo educativo para el medio rural cafetero del departamento, que avanza a través de tres programas estratégicos: Escuela y Café, educación básica primaria para adultos, y formación y capacitación de docentes.

Estos proyectos se diseñaron para responder a situaciones diagnósticas como analfabetismo estructural, ausentismo y deserción escolar, contextualización y pertinencia educativa.

El Programa de educación para adultos en básica primaria se desarrolló en Abejorral, Amagá, Fredonia, Frontino, Jericó, Sonsón y Yolombó, con la participación de las Normales Superiores de esos municipios. En el 2002 terminaron estudios de primaria 700 cam-



pesinos entre caficultores, sus cónyuges e hijos.

La preparación docente, que benefició a 120 maestros, comprendió la construcción de materiales didácticos (Unidades de Aprendizaje Integrado), la formulación y puesta en marcha de proyectos productivos escolares y el Simposio Permanente de Educación.

El Comité Departamental de Cafeteros terminó de elaborar los materiales del proyecto Escuela y Café, con una inversión de 200 millones de pesos. Son cuatro cartillas: “¿Por qué Colombia produce café?, ¿Cómo se produce el café?, ¿Cómo se cuida el café mientras crece?, y ¿Es mi finca una empresa?; con tres juegos didácticos: El café grano de oro, La flor del café, y Kawa Real”.

Se entregaron los primeros 150 juegos de cartillas a nueve escuelas rurales y siete grupos SAT (Sistema de Aprendizaje Tutorial) de Andes; 75 a cuatro escuelas rurales y dos grupos SAT de La Ceja; 56 más a un colegio de este municipio y otros 56 a tres escuelas rurales de El Retiro.

Se viene liderando un modelo educativo para el medio rural cafetero del departamento, que avanza a través de tres programas estratégicos: Escuela y Café, Educación Básica Primaria para Adultos, y Formación y Capacitación de Docentes.



Empleados



Características Sociolaborales

Demografía Organizacional

La planta del personal de la Federación Nacional de Cafeteros - Comité Departamental de Antioquia, estuvo conformada

durante el 2002, por 150 personas. El 75% de los empleados está vinculado a la División Técnica con el fin de prestarle un servicio directo al caficultor y su familia.

Las características de la población para el año 2002, tienen algunas modificaciones con relación al año anterior: el 34% de los trabajadores son solteros y el 66% son casados. El mayor porcentaje de los trabajadores son hombres, quienes representan el 74% de esta población y el resto son mujeres.

El 75% de los empleados está vinculado a la División Técnica con el fin de prestarle un servicio directo al caficultor y su familia.

El nivel de escolaridad de los Empleados del Comité de Cafeteros de Antioquia es relativamente alto, si tenemos en cuenta que el 27% tiene formación universitaria y de ellos un 6% tiene formación especializada; el 57% de la población realizó estudios tecnológicos y un 10% más cuenta con formación media y primaria.

La antigüedad del personal nos indica que un 32% tiene más de 15 años de vinculación, un 31% tiene vinculación entre 5 y

15 años, y el 37% lleva menos de 5 años de servicio.

El tipo de contrato celebrado corresponde, el 36% a término fijo y el 64% a término indefinido.

La rotación del personal en el Comité para el año 2002 fue de 37% de ingresos y de 41% de egresos. Las causas de retiro fueron, renuncia voluntaria y terminación del contrato.

Servicios sociales al trabajador

La empresa hizo los reconocimientos a los trabajadores en los campos que define la Ley laboral: salud, bienestar, seguridad social y aportes parafiscales, entre otros.

Salud ocupacional

El Comité de Salud Ocupacional, bajo la responsabilidad del Departamento de Servicios Administrativos, realizó diferentes actividades, con la asistencia técnica de la ARP, la Compañía Agrícola de Seguros y Cafesalud; entre ellas, exámenes médicos generales, una charla sobre "salud sexual y reproductiva", higiene y salud oral, Citología, Espirometría, jornada de Vacunación Antigripal, Visiometrías, y prueba de Osteoporosis.

Pensionados

La Asociación de Jubilados de la Federa-



ción Nacional de Cafeteros contó, al 31 de diciembre de 2002 con 179 afiliados activos, de los cuales 86 son socios y pertenecen al Comité de Cafeteros de Antioquia. El total de pensionados y sustitutos de pensión de la nómina en el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en el año 2002, fue de 116 personas.

Desarrollo humano

En el año 2002, el Comité Departamental de Cafeteros siguió apoyando los estudios y la capacitación para su personal. Destacamos, el patrocinio para estudios profesionales en Administración de Empresas Agropecuarias para 14 Extensionistas, en la Universidad de La Salle; y la capacitación en inglés para 30 personas. De acuerdo con el desempeño de funciones de cada uno de los empleados, el Comité acompañó la actualización académica de quienes lo requirieron.

Además, a través del programa de Salud Ocupacional, se dictaron diferentes cursos formativos para la totalidad de los empleados en los temas de familia, salud y desempeño laboral. Se hizo capacitación en trabajo seguro; reuniones con brigada de emergencias; capacitación a



coordinadores de evacuación, comisión de combate, comisión de primeros auxilios; capacitación en manejo y conservación de la voz; manejo defensivo y preventivo de vehículos; y manejo de extintores y pausas activas, para el caso de una desocupación imprevista del edificio.

Un aspecto para destacar del año 2002 en el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, fue la promoción permanente del recurso humano. Cuando fue necesario cubrir las vacantes en algunas áreas, se contó con personal interno idóneo.

El Comité Departamental de Cafeteros siguió apoyando los estudios y la capacitación para su personal.

Comunicación Gremial



Una comunicación adecuada fortalece la valoración de sí mismos, la expresión de opiniones y la toma de decisiones. Además promueve la participación de los miembros de la organización. En la medida en que existe comunica-

ción, se forma una comunidad, un sentido común en donde se comparten conceptos, ideas, trabajo, visiones del mundo y creatividad. Esto genera una “cultura organizacional”, que es propia de cada agrupación y que la distingue del resto.

En el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia se trabajó en equipo para apoyar cada una de las tareas comunicativas con los diferentes públicos. En la tarea de fortalecer la imagen del Comité Departamental de Cafe-

teros de Antioquia como la entidad que realiza importantes obras de desarrollo económico y social en las comunidades, se mantuvo la información periódica sobre el acontecer cafetero, las determinaciones en política cafetera, y demás temas de interés gremial.

Para ello, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y las Cooperativas de Caficultores del Departamento, cuentan con dos medios de comunicación

reconocidos y apreciados no sólo en nuestras regiones cafeteras, sino también entre los distintos públicos de Antioquia y del país, el “Periódico Café Paisa” y la “Red Radial Cafetera”.

En la comunicación con nuestro público interno desempeñó un papel importante nuestro boletín institucional “Cereza y Pergamino en Familia” y las carteleras.

Además, se mantuvo permanente contacto con los periodistas de los diferentes medios de comunicación, a quienes se les entregó la información oportuna del acontecer cafetero.

Medios de Comunicación Cafeteros

• Periódico Café Paisa

Este medio de comunicación y educación llegó a los hogares de los caficultores durante los doce meses del año con el análisis de la actividad cafetera, aspectos técnicos, gremiales, económicos, culturales y sociales. Se distribuyeron 120 mil ejemplares. Adicionalmente con motivo de las elecciones cafeteras se editó una separata especial de 15 mil periódicos sobre la jornada democrática en Antioquia.

• Red Radial Cafetera - La Radio Rural

Es una herramienta de comunicación masiva que acerca la Institución con los caficultores de cada zona. El Área de Comunicaciones, el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Antioquia, y personal de las Cooperativas de Caficul-

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y las Cooperativas de Caficultores cuentan con dos medios de comunicación reconocidos entre los distintos públicos: el “Periódico Café Paisa” y la “Red Radial Cafetera”.



tores, trabajan en equipo para llegar a las comunidades a través de la Red Radial y mantenerlas informadas sobre el suceder de la vida cafetera, en aspectos técnicos, gremiales, económicos, culturales y sociales.

Con la Red Radial Cafetera, se conectan en simultánea 22 emisoras para cubrir con mensajes institucionales, información tecnológica, promoción humana y temas lúdicos, a todos los productores en los municipios cafeteros del Departamento. En el 2002, se emitieron 623 programas. Además, para el proceso democrático cafetero la radio se constituyó en una herramienta capital de comunicación; entre los meses de agosto y septiembre se emitieron 17.400 mensajes de participación e invitación a la jornada electoral en la que los cafeteros eligieron a sus representantes en el orden municipal y departamental.

A través de la Red Radial Cafetera se promovieron durante el período, campañas de fundamental importancia como la del control de la broca del café, y la calidad de la bebida. Sobre estos temas se transmitieron 16.800 cuñas con los argumentos técnicos y económicos para conservar la calidad del café y combatir la broca.

• Cereza y Pergamino en Familia

Este medio de información electrónico está dirigido a los empleados del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia. Dentro de la campaña de austeridad que adelanta la Entidad, se reestructuró la diagramación, formato y diseño de nuestro Boletín

Institucional que ahora tiene un bello y novedoso diseño virtual. En el 2002 se entregaron 12 ediciones que contaron con la participación de los empleados del Comité.

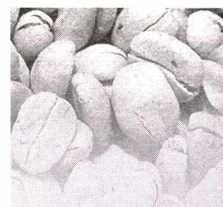
• Informe Social

Cada año el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, informa a las comunidades y a la opinión pública sobre sus ejecuciones y proyectos. En el 2002 se distribuyeron 1000 ejemplares de esta publicación, que llegó a los caficultores, las universidades, autoridades gubernamentales y nacionales, directivas de la Federación Nacional de Cafeteros y medios de comunicación.

• Relaciones con la prensa

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia mantuvo relaciones respetuosas y cordiales con los medios de comunicación y suministró con oportunidad la información necesaria y requerida por la opinión pública.

En la prensa nacional y regional, las noticias y artículos de opinión ocuparon las páginas de los principales periódicos del país. A los periodistas se les convocó a diferentes giras que les permitieron un

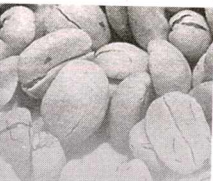


El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia mantuvo relaciones respetuosas y cordiales con los medios de comunicación y suministró con oportunidad la información necesaria y requerida por la opinión pública.



47

Informe Social 2002



mayor conocimiento de la importancia social y económica del café.

Opinión Pública

Los distintos sectores de la sociedad conocieron la labor de liderazgo que ejerce el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, para encontrarle viabilidad a la caficultura y proponer medidas de apoyo para los productores, entre ellas el alivio a sus deudas, los programas de investigación, asistencia técnica, renovación de cafetales y fortalecimiento del cooperativismo, entre otros.

Apoyo Gubernamental al sector cafetero

En el 2002, se continuó con las buenas relaciones entre el Gobierno Nacional y el Gremio Cafetero. Con el nuevo Gobierno se trabajó para que se diera continuidad al programa de Apoyo Gubernamental a la Caficultura.

Fue así como al terminar el año, el Ejecutivo anunció que continuaría el subsidio al precio interno, el incentivo a la renovación de cafetales, el apoyo a la asistencia técnica y a la investigación.

La vigencia de estos recursos dependerá

de lo que suceda con el precio internacional del grano.

El Ministerio de Hacienda, reveló que el Gobierno mantendrá el apoyo al precio interno, que hoy es de 10.000 pesos por carga de café de 125 kilogramos, y que dará recursos para la investigación. De acuerdo con esta dependencia, en el Presupuesto Nacional para el año 2003 quedaron disponibles inicialmente 59 mil millones de pesos, que entrarán a subsidiar en gran parte el precio interno y la investigación.

Además el AGC al precio interno, que con el nuevo Gobierno se negoció hasta un tope máximo de 25 mil pesos por carga, se redujo en los últimos meses a 10 mil pesos. El precio promedio del café colombiano durante el 2002 fue de 67 centavos de dólar por libra, uno de los niveles más bajos de la historia, en términos reales. El Gobierno tiene previsto que si los precios internacionales volvieran a caer por debajo de ese nivel, buscaría la forma de conseguir las adiciones presupuestales que se requieran para darle un mayor apoyo a los caficultores.

• Renovación e investigación

Una de las decisiones más importantes adoptadas entre el Gremio y el Gobierno,

es la que tiene que ver con la reactivación del programa de renovación de cultivos cafeteros, que fue suspendida durante la última parte del presente período, por falta de recursos. De acuerdo con los presupuestos aprobados, du-

Una de las decisiones más importantes adoptadas entre el Gremio y el Gobierno, es la que tiene que ver con la reactivación del programa de renovación de cultivos cafeteros.



rante el 2003 se podrían dedicar por lo menos 30.000 millones de pesos para los programas de renovación de cultivos. Desde 1998 hasta hoy, se han renovado 290.000 hectáreas de café, pero el programa busca llegar a 350.000 hectáreas.

En forma paralela a la renovación, se promoverá la siembra de maíz intercalado con café, para diversificar los ingresos de los productores y disminuir las importaciones que ha venido realizando Colombia durante los últimos años. Este programa de la Federación cuenta con el respaldo del Ministerio de Agricultura y de la Federación de Cultivadores de Cereales, Fenalce.

Se fortalecerá también el programa de Asistencia Técnica que ofrece el Servicio de Extensión de la Gerencia Técnica y que es el que asesora a los productores y permite hacer la transferencia de tecnología.

El programa de extensión trabajará en reducción de costos, mejora de la calidad, ayuda en la refinanciación de deudas; participación en el Plan Florescencia, que busca que los caficultores puedan vender su café anticipadamente, por intermedio de la Bolsa Nacional Agropecuaria y, como lo ha hecho durante años, en la lucha contra la roya y la broca, las dos plagas que más afectan al café.

De los aportes que dará el Gobierno del Presupuesto Nacional se destaca una partida de 6 mil millones de pesos para investigar el Genoma del café, el cual deberá permitir hacia el futuro una mejor lucha contra las plagas y enfermedades y una mejoría sustancial en la calidad del grano.

El Comité Nacional de Cafeteros aprobó también para el año próximo, una inver-



sión de 20 mil millones de pesos en la Fábrica de Café Liofilizado, en Chinchiná, para aumentar la utilización de su capacidad instalada y poder incrementar las ventas de *Café Buendía* en el país y aumentar las exportaciones en un 25%.

Se acordó que se reanudará la campaña de promoción del café colombiano en el exterior. Después de varios años de suspensión de ese programa, para el año próximo se contará con recursos por 34 mil millones, con los cuales se busca fortalecer su imagen internacional. Igualmente, se aprobaron recursos para cafés especiales y para un programa que busca promover el consumo interno.

Gobierno Departamental

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia en alianza estratégica con la Gobernación, trabajó en varios escenarios: programas de mejoramiento de vivienda a través de la empresa Viva, formulación de convenios a través de la Gerencia de Servicios Públicos del Departamento, para plantas de tratamiento y construcción de acueductos. Con Indeportes, por su parte, existe un convenio para la construcción de placas polideportivas. En estos acuerdos el Comité de Cafeteros comprometió el recur-





polideportivas. En estos acuerdos el Comité de Cafeteros comprometió el recurso humano idóneo para la ejecución de los proyectos.

Con las Secretaría de Agricultura se desarrolló un convenio para la renovación de mil hectáreas en café y el cultivo de mil hectáreas de maíz asociadas a estas renovaciones; en este convenio participó también Fenalce. Con la Secretaria de Educación para la Cultura se fortaleció el tema de educación para el campo y se entregaron los materiales didácticos.

El Comité apoyó el programa de Convivencia Pacífica del Gobernador Guillermo Gaviria Correa y lo acompañó en su difusión. El Comité rechazó el secuestro del Gobernador Guillermo Gaviria Correa y del Consejero para la Paz, Gilberto Echeverry Mejía y clama por su liberación.

Proveedores

El Comité de Cafeteros de Antioquia conservó sus políticas de pago de contado, cuyo promedio de cancelaciones continuó siendo en el término de quince días; esto mantuvo la confianza y seguridad de los proveedores hacia la Entidad.

Las relaciones fueron respetuosas, teniendo siempre en cuenta los parámetros de equidad y justicia, los cuales se ajustaron a la racionalidad en el gasto, la política de compra por volúmenes y el aprovechamiento de descuentos. De esta manera, no sólo se generó la optimización del presupuesto sino el estímulo al sector comercial y de la producción.

Consumo interno de café

• Tiendas de Café Internet

En 1998 se inició el programa de Tiendas de Café en Tutucán, Parque Los Osos, sede de Comfama Oriente en Rionegro, con la atención al público los fines de semana. Posteriormente, en el 2000, el Comité Departamental de Cafeteros y Empresas Públicas de Medellín iniciaron el Café@EPM.NET en el Parque de los Pies Descalzos del Edificio Inteligente.

Este programa conservó durante el 2002, sus puertas abiertas al público como una manera para disfrutar del mejor café colombiano de exportación, en un lugar ideal para compartir las mejores bebidas de café; tanto en semana, como los fines de semana.

Estos cafés han generado 12 empleos directos y han cumplido con su objetivo primordial, fomentar el consumo interno y posicionar la imagen del café colombiano. Mientras los visitantes disfrutaban de más de 30 recetas entre bebidas frías y calientes, pueden entrar en contacto con el ciberespacio o disfrutar del más bello paisaje y las costumbres de nuestra tierra paisa. El público de ambos puntos de venta, disfrutó, durante el 2002, de todo el sabor del café excelso de exportación, 100% colombiano y con los más altos estándares de calidad mundial.