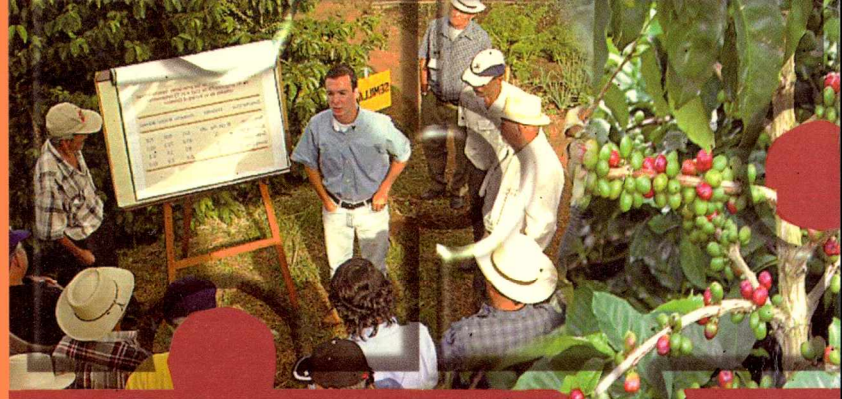
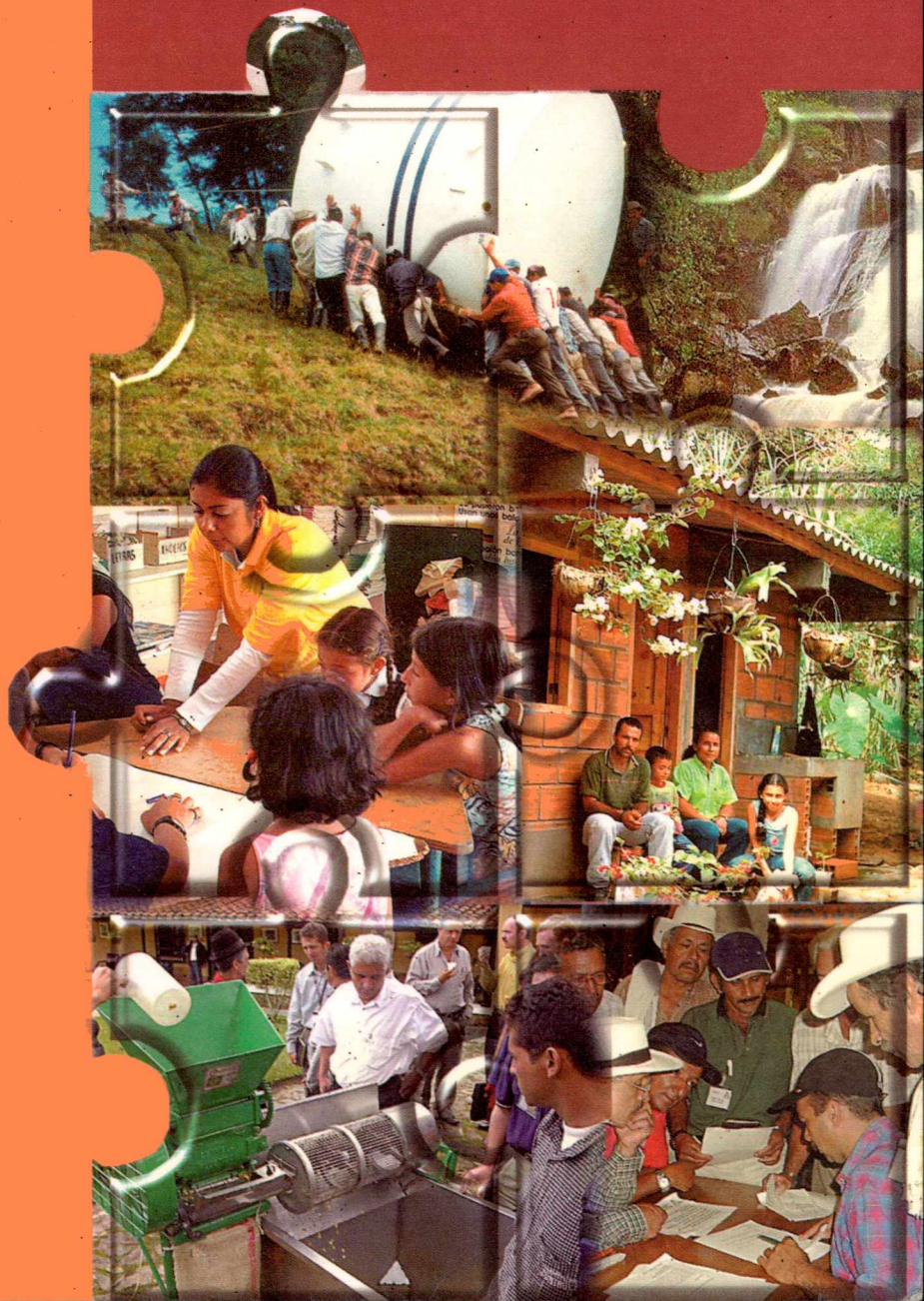
Comité
Departamental
de Cafeteros
de Antioquia



Compromiso Social 2003



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

Principales
Iván Arango Arcila
Carlos Alberto Cadavid Ochoa
Juan Francisco Suárez Moreno
Ligia Pineda de Vélez
Luis Alfonso Villegas Botero
Hernando Alberto Uribe Aramburo

Suplentes
Luis Fernando Maya Ceballos
José Eliécer Sierra Tejada
Carlos Alberto Villamil Gutiérrez
Darío Bernardo Saldarriaga Maya
Néstor Alirio López Giraldo
Alfonso Eduardo Guerra Vélez

Director Ejecutivo
Luis Fernando Botero Franco

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



Principios

Búsqueda del bien común
Honestidad
Responsabilidad
Creatividad
Transparencia
Liderazgo
Disciplina

Misión

Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

Visión

Lograr una caficultura competitiva y sostenible, fortalecer el tejido social en las zonas cafeteras y mantener el café colombiano como el mejor del mundo.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Contenido

Presentación 7

Comportamiento de la caficultura en el 2003 11

La caficultura antioqueña: un sector dinámico 15

- La Extensión: Educación, comunicación y servicio 17
- Estrategias de extensión para el cambio 18
- Modernización en la caficultura antioqueña 18
- La Calidad: Un objetivo clave 23
- Manejo Integrado de la Broca del Café 23
- Cafés Especiales 24
- Buen Beneficio del Café: *Garantía de Calidad* 25
- Diversificación: Complemento al ingreso cafetero 27
- Deuda Cafetera 27
- Pronósticos de producción 28
- Análisis de suelos 29
- Investigación Regional 30
- Formulación y gestión de proyectos 31
- Convenios logrados. 31

Actividad Social: Progreso Comunitario 34

- Vivienda rural 35
- Acueductos y Agua Potable 36
- Convenios interinstitucionales 37

Actividad Gremial: "Primero el Caficultor" 41

- Congreso Nacional de Cafeteros 41
- Comités Municipales de Cafeteros 42
- Caracterización 43
- Encuentros cafeteros 45

Cooperativas de Caficultores de Antioquia 46

- Indicadores Sociales 46
- Apoyo a servicios de compras 47

Fundación Educativa del Café 49

- Revolución educativa para el campo 49
- Escuela y Café 50
- Granja Esteban Jaramillo 51

Administración del Talento Humano 52

- Características Sociolaborales 52
- Antigüedad 52
- Higiene y seguridad ocupacional 53
- Educación 53
- Pensionados 54

Comunicación Gremial y Relaciones Públicas 55

- Periódico Café Paisa 56
- Red Radial Cafetera 56
- Intranet- Lotus – Notes 57
- Relaciones interinstitucionales 57

Organización por procesos 58

- Convenios y contratos 58
- Compra y despacho de materiales 58
- Rendición de cuentas 59
- Activos 59
- Seguros 59
- Servicios Informáticos y Administración de documentos 59
- Rentabilidad de las inversiones 59

Agradecimientos 60

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Compromiso Social

■ Presentación

Nuestra institución se levanta para seguir el ejemplo de nuestros caficultores quienes en el año 2003 con una actitud positiva y de cambio, enfrentaron con altura las diferentes situaciones que se dieron en el entorno cafetero y que con gran dedicación trabajaron de la mano de su Federación, en la construcción de las propuestas que hagan viable la caficultura.

En este balance de realizaciones destacamos que en Antioquia su Comité Departamental siguió acompañando decididamente a las 96.000 familias dedicadas al cultivo del café, en los temas de productividad y desarrollo social. En este último aspecto y con el apoyo de algunos cofinanciadores logramos quintuplicar los recursos económicos, para llevar obras a las comunidades.

En ese orden de ideas en el 2003, invertimos en obras de desarrollo social, más de $10 mil millones de pesos y firmamos convenios por más de $20 mil millones, en los programas de Mejoramiento de Vivienda Rural, Acueductos Veredales y otros programas de beneficio comunitario.

En el tema de productividad de los cultivos, logramos en el 2003 una renovación de un total de 11.606 hectáreas de cafetales envejecidos. El incentivo total entregado a los caficultores por renovación en el citado año ascendió a $ 5 mil 613 millones de pesos.

La renovación de los cafetales se logró por el esfuerzo mancomunado del Comité Departamental y los caficultores. Antioquia completó entonces, 60 mil 485 hectáreas renovadas de café en el período 1998-2003. Los caficultores del departamento, con el esfuerzo del Fondo Nacional del Café, su Federación Nacional de Cafeteros-Comité Departamental de Antioquia, recibieron en los cinco años incentivos por $29 mil 198 millones de pesos.

Junto con la renovación de cafetales, otro programa que tuvo gran acogida por los caficultores antioqueños fue el de seguridad alimentaria, que impulsó las siembras de maíz y fríjol intercaladas con el café renovado. Antioquia sembró 8 mil 160 hectáreas, de las cuales 6 mil 500 fueron de maíz y el resto de fríjol. De esta manera se recuperó la práctica de una actividad propia de la antioqueñidad en la zona cafetera, como es la siembra de alimentos intercalados con el cultivo principal, que es el café.

El proyecto de seguridad alimentaria se dio gracias a la alianza estratégica con la Gobernación del Departamento, la Secretaría de Salud y su Gerencia de Seguridad Alimentaria. Este resultado se traduce en mejores opciones nutricionales para las familias caficultoras del departamento.

En la búsqueda de cofinanciadores para invertir en proyectos productivos de café, logramos en el 2003, firmar un convenio con la Fundación Panamerica-

na para el Desarrollo (FUPAD) para ejecutar el proyecto de Producción Sostenible de Café en el Oriente antioqueño que beneficia a mil 200 familias campesinas en riesgo de desplazamiento. El valor del proyecto asciende a $5 mil 337 millones de pesos, con los cuales lograremos que 4 mil 500 personas mejoren sus condiciones de vida y tengan mayor arraigo por su región.

Esta unión de recursos interinstitucionales (USAID-FUPAD) apunta a fortalecer un sistema económico sostenible mediante la siembra de dos millones y medio de árboles de café. Así mismo, el mejoramiento de la infraestructura física para el beneficio ecológico y los procesos de secado del grano.

También en el año 2003 se trabajó en la buenas prácticas del cultivo del café y se logró la disminución de los niveles de infestación de la broca que llegaron a menos del 2.5%, después de haber estado en unos niveles del 5%. Unido a lo anterior se realizó la campaña por el buen beneficio del café haciendo énfasis en las diferentes etapas de este proceso del cual depende en primera instancia la calidad en taza del café de Colombia.

Otro aspecto del balance del Comité de Antioquia en el año 2003 es el esfuerzo que se hizo para lograr la reestructuración de las deudas de los caficultores que fueron beneficiados con el Pran Cafetero. Se perfeccionaron más de 11.000 pagarés a igual número de personas que prorrogaron sus deudas a 10 años de plazo, con 3 años de gracia y unos intereses blandos. Esto permitió que muchos cafeteros reestructuran su deuda y quedaran en una buena calificación ante el sistema financiero y poder tener así nuevamente acceso a créditos frescos.

En desarrollo social, se beneficiaron un total de 80 mil personas con 192 proyectos en todo el departamento, por valor de $ 8 mil 826 millones de pesos, de los cuales el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia aportó mil 800 millones de pesos y el resto, lo hicieron entidades del orden departamental, nacional e internacional.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, logró con la ayuda de entidades aportantes, invertir $2 mil 655 millones de pesos, en el programa de saneamiento y agua potable, con 43 obras que beneficiaron a más de 10 mil personas.

Un segundo programa de gran impacto fue el de mejoramiento de vivienda rural el cual se ejecutó en 26 proyectos y benefició a más de 770 familias (cerca de 4.000 personas). También invertimos en escuelas, placas polideportivas, electrificación, hospitales, vías y puentes, centros del anciano y en casas de la cultura.

Para la ejecución de todos estos programas, se hicieron convenios con varias entidades de las cuales destacamos: la Fundación para el Análisis de los Estudios Sociales de España- FAES-, la Red de Solidaridad Social- RESA- la Gobernación de Antioquia, la Empresa de Vivienda de Antioquia, VIVA, las administraciones de los municipios antioqueños, las Corporaciones Regio-

nales Autónomas (Cornare, Corantioquia y Corpourabá) y la Kraft Foods International. Con el apoyo de estos cofinanciadores podremos invertir 20 mil millones de pesos en el año 2004.

Compartimos con Ustedes este informe de realizaciones, que da cuenta de la proyección del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y el cumplimiento de su responsabilidad en el 2003 con la población cafetera de los 96 municipios productores de esta región del país, y con la sociedad.

El decidido trabajo del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y de los empleados, posibilitó que nuestros caficultores se sintieran acompañados.

Estamos convencidos de que mejores tiempos vendrán de la mano del café y que hay que seguir trabajando para que se consiga la equidad en el mercado cafetero, para que los industriales internacionales del café entiendan que si esta crisis se prolonga, todos saldremos perdiendo: productores y comercializadores.

La invitación es entonces, a que basados en los pilares de la verdad, la justicia, el amor y la libertad, construyamos la paz para Colombia.

Y mientras tanto sigamos tomando café. Sigamos tomándonos la vida con aroma de alegría y mantengamos viva la esperanza en el producto insignia de Colombia: nuestro café.

Luis Fernando Botero Franco
Director Ejecutivo

Comportamiento de la caficultura en el 2003



La caficultura colombiana vivió en el año 2003 una profunda transformación, que comenzó con un cambio de fondo en los Estatutos del Gremio, lo que permitió reestructurar entre otras cosas, la representación de los departamentos cafeteros y el avance en la modernización de la institucionalidad, para responder con mayor efectividad al nuevo entorno mundial.

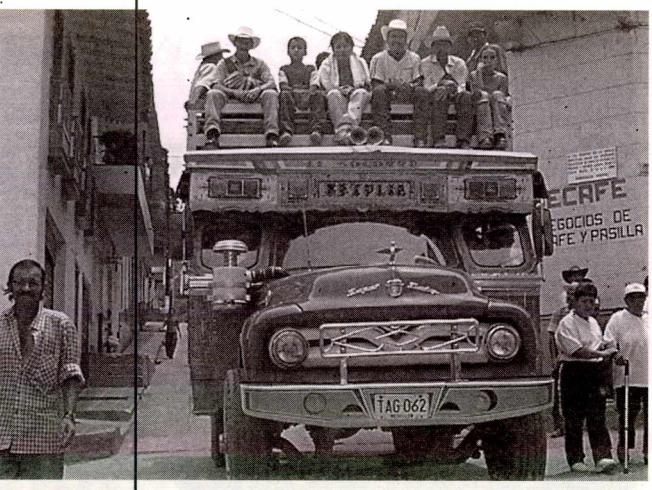
A pesar de las dificultades del orden mundial por lo bajos precios del café, la institucionalidad cafetera afrontó con altura los problemas derivados de la crisis y con persistencia logró algunos avances en el cambio de tendencias. Aunque los precios estuvieron lejos de lo que aspiran y merecen los caficultores para hacer viable y rentable su actividad, se logró una mejoría, toda vez que el precio promedio pagado al caficultor, incluyendo el sobreprecio por calidad de taza que ha promovido la Federación, pasó de $261.600 por carga en el 2002 a $322.600 en lo corrido del 2003, es decir un aumento del 23%.

Otro aspecto para destacar fue el acompañamiento del Gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez, que acordó con el Gremio mantener el Programa de Apoyo Gubernamental a la Caficultura (AGC). En el 2003 se aprobó en el presupuesto nacional una partida de $50.000 millones de pesos para el Apoyo Gubernamental a la Caficultura y como las cotizaciones no repuntaron, el Gremio gestionó una adición de otros $20.000 millones de pesos. Así logramos $70 mil millones para garantizar la compra de café a los productores.

La cosecha cafetera colombiana ascendió a 11.7 millones de sacos de 60 kilogramos, con un valor de $2,35 billones de pesos. Fue inferior a la cosecha del año 2002/03 en un 2.5% en volumen y superior en un 14% en valor.

Esto se logró a pesar de que el precio externo, incluyendo la prima del café colombiano, sólo se incrementó en 4%. Es importante recordar que, en pesos constantes de 2003, el valor de la cosecha de este año es el más alto de los últimos tres años.

En el 2003 en el mercado internacional de café se dio un cambio de tendencia. El año se inició bajo la expectativa de una menor producción de café por parte de Brasil, como consecuencia de la bianualidad de la cosecha y la sequía que se presentó a finales de 2002, los cuales hacían prever una importante disminución de la cosecha, como en efecto ocurrió.



De niveles cercanos a los 48 millones de sacos cosechados durante 2001/2002, los volúmenes observados durante el período 2002/2003 descendieron conforme a las previsiones, unos 30 millones de sacos, cifra que según algunos expertos pudo ser inferior.

Así mismo, los agudos problemas que se presentaron en Centroamérica, en los que se evidenció la gran crisis ocasionada por los bajos precios del café, y el desplazamiento de los cafés de "bajura" por parte de la cosecha de Brasil, excelente en calidad y en cantidad, incidieron en importantes disminuciones en los volúmenes cultivados. A comienzos de 2003 se estimaba que las cosechas de El Salvador, Honduras, Nicaragua, y Costa Rica bajarían entre 8 y 9%, con respecto a la ya mermada producción del año anterior. En conjunto, la producción mundial, descendió en cerca de 12 millones de sacos, para ubicarse en un total de 102 millones de sacos.

Las exportaciones mundiales para el año cafetero 2002/2003 tuvieron un incremento del 1.7%, al pasar de 85.9 a 87.3 millones de sacos.

El consumo de café aumentó ligeramente, a una tasa superior al 1% anual. El dinamismo y el crecimiento del mercado están ante todo en los países productores de café. El consumo global ya alcanza niveles de 109 millones de sacos anuales, con lo que en el presente año supera la producción mundial, y ocasiona un déficit que da lugar a la utilización de inventarios.

En materia de competitividad y de calidad la Federación puso en marcha el Plan Estratégico de Cafés Especiales y de promoción de la calidad. Este plan cuenta con una financiación de $6.000 millones de pesos que se invertirán en apoyar al caficultor en la recuperación de su infraestructura de secado y beneficio del café y en capacitar al Servicio de Extensión. También en los temas de comercialización y calidad, para desenterrar ese valor que está allí en el cafetal y que es el potencial de generación de ingresos.

Otro aspecto, no menos importante fue el concepto puesto en marcha para generar valor agregado. Hoy es necesario comprometerse con la innovación, de ahí la política de cafés especiales para identificarlos y colocarlos en el mundo a un precio superior. Eso es valor agregado y Antioquia tiene un potencial muy grande.

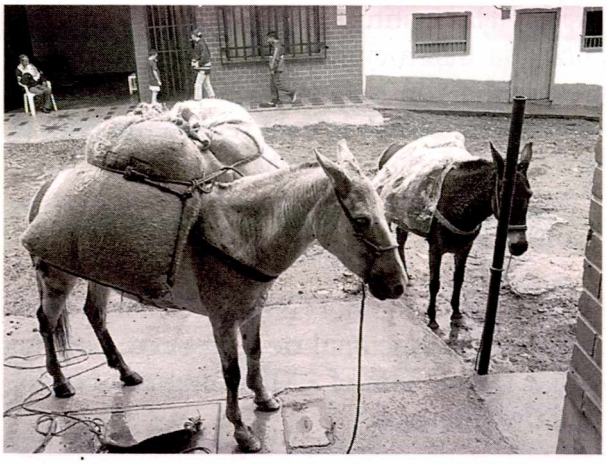
También en este tema es importante resaltar el Programa de las Tiendas de Café Juan Valdez y su potencial inmenso para escalar en la cadena de valor, capturar ese ingreso y traérselo a los caficultores. Creemos en la Federación, que el cliente prefiere comprarle al productor porque sabe que ese café viene desde la mata hasta la taza. Ese es el valor agregado que podemos ofrecer.

Los caficultores con su calidad, la Federación con sus instituciones, más la fortaleza internacional en comercialización, le traerán a este proyecto buenos resultados para el café de Colombia y sus productores, porque existe otra gran fortaleza de las Tiendas y es que son la garantía de compra para los cafés Especiales del país.

En el año 2003 el Fondo cerró por primera vez en cinco años, con un superávit de 5 mil millones de pesos. Suena modesto y lo es. Además, este es un superávit fiscal, lo que quiere decir que no tenemos ese dinero en el bolsillo, pero este excedente contable representa un cambio de tendencia histórico. Eso significa que, por primera vez en 10 años, el patrimonio del Fondo Nacional del Café creció y dejó de perder para empezar a ganar.

El equilibrio del Fondo es posible con la austeridad y la prudencia en el manejo de la Federación Nacional de Cafeteros, donde se hizo un esfuerzo muy significativo en la reducción de costos en la oficina central, en un 9% en el 2003.

Con el objetivo de continuar en la defensa de la garantía de compra de café al productor, para finales del 2003 se propuso la nueva política de comercialización, que contempla apoyo financiero para las Cooperativas que cumplan con sus metas de entrega del café al Fondo Nacional y que además, le lleven el mayor ingreso posible al caficultor.



Así, las Cooperativas podrán conocer cuánto café les va a comprar el Fondo Nacional a lo largo del año y van a tener la tranquilidad de que ese café está colocado de antemano en el cliente. También el productor podrá ser un actor que exija sus derechos y busque el mejor precio posible de acuerdo con la calidad que produzca.

En materia de política internacional del café se dieron en el año 2003 logros muy importantes. Por primera vez en su historia, la Organización Internacional del Café se reunió en un país productor. Esto permitió mostrar que la agenda de los productores coincide con la OIC y que la preocupación de esta organización son los productores.

La presencia de la OIC en Colombia, del Presidente Lula de Brasil y Maduro de Honduras, más el liderazgo del primer mandatario de los colombianos, Álvaro Uribe Vélez, representó un triunfo del esfuerzo de la política internacional del café. Fue allí donde se acordó trabajar juntos para lograr mecanismos de concertación comercial que apoyen el fortalecimiento de los precios.

No en vano el Congreso de los Estados Unidos, el Parlamento Europeo, el Parlamento de los Países Bajos y todos los Presidentes de Ibero América, se han pronunciado denunciando la crisis

del café. Esas no son sólo palabras, eso produce hechos, nos da capacidad política para presionar a los actores del mercado a que se sensibilicen con la crisis que estamos viviendo. Se espera que pronto se pueda contar con la presencia de los Estados Unidos en la OIC.

Por primera vez en 76 años, se adoptó la más profunda transformación institucional del sector, con un cambio de fondo en los Estatutos del Gremio. Estos nuevos Estatutos buscan, entre otras cosas, reestructurar la representación de los departamentos cafeteros en las instituciones gremiales y modernizar la institucionalidad para que pueda responder con mayor efectividad al nuevo entorno mundial.

En promoción y publicidad del café en el exterior y después de tres años de no poder actuar en ese frente por las circunstancias financieras de la Federación, se vuelve a presentar a los consumidores a Juan Valdez, a Colombia y a la calidad del café, porque en esa promoción hay muchos ingresos reales. El 10% promedio que se paga por la prima del café de Colombia se debe en gran medida a ese reconocimiento de origen y se sabe que el café de Colombia es diferente por su altísima calidad. Hay que mantener la presencia en los mercados mundiales.

Una de las preocupaciones de la industria cafetera mundial es el relativo estancamiento del consumo de café.

La primera gran tarea, que propuso y coordinó la Federación de Cafeteros, en el 2003 fue el foro sobre Café y Salud, en la Cumbre de la OIC, en Cartagena. En ese evento, especialistas de todo el mundo mostraron evidencias sólidas sobre los efectos benéficos que la bebida tiene sobre diferentes patologías como la adicción, (alcohol, tabaco, estupefacientes), el cáncer y la depresión entre otras. Igualmente, su acción como antioxidante, o sus aportes para mejorar la concentración, la memoria y el desempeño intelectual.

El Centro de Investigaciones del Café inició en el 2003 uno de los principales proyectos en sus 66 años de historia: el estudio del Genoma del Café y de la broca, con más de $7.000 millones de pesos aportados por el Gobierno. Atendiendo las recomendaciones de la Comisión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera, se contrató una evaluación sobre Cenicafé con la organización internacional ISNAR, la cual destacó la importancia de ese Centro de Investigación y formuló una serie de recomendaciones sobre sus futuros trabajos y sobre la transferencia de tecnología a los caficultores.

Finalmente se destaca que en el año 2003 y por primera vez en 76 años, se adoptó la más profunda transformación institucional del sector, con un cambio de fondo en los Estatutos del Gremio. Estos nuevos Estatutos buscan, entre otras cosas, reestructurar la representación de los departamentos cafeteros en las instituciones gremiales y modernizar la institucionalidad para que pueda responder con mayor efectividad al nuevo entorno mundial, lo cual representa para el gremio un fortalecimiento del sistema democrático que lo ha caracterizado desde su creación en 1927.

Fuente: Informe del Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Gabriel Silva Luján, ante el LXIII Congreso Nacional de Cafeteros.

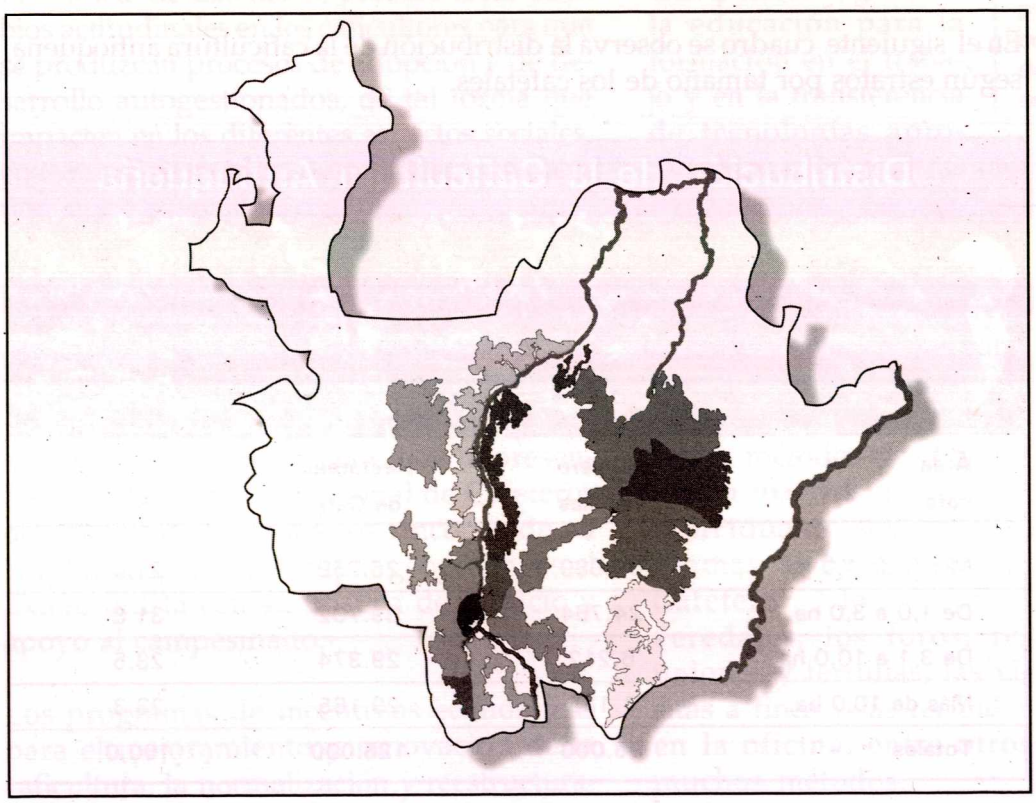
La caficultura antioqueña: *un sector dinámico*

Antioquia, es el primer departamento productor de café de Colombia, ubicado en el Noroeste de la República, en el corazón de su zona montañosa, con una extensión de 62.839 Km2, con 5´447.802 habitantes que se distribuyen en los 125 municipios de su territorio. Es tierra de verdes montañas, valles y ríos. Su gente es cálida, laboriosa y amable.

Predominan en el Departamento las actividades industriales, agrícolas, pecuarias y de servicios, que ayudan a dinamizar su economía. Esta región tiene una oferta exportable nacional, constituida por café, banano, flores, textiles y confecciones. Las actividades industriales y de servicios se concentran en la ciudad capital, Medellín.

La geografía antioqueña está vestida de verdes cafetales, hay 125.212 hectáreas cultivadas en grano en 96 municipios. Son alrededor de 96 mil familias cafeteras dedicadas al cultivo y que derivan de este producto su principal recurso económico.

La caficultura antioqueña está asentada en las dos cordilleras: la Occidental y la Central que atraviesan de sur a norte el Departamento y hace parte de las cuencas de los ríos Cauca y Magdalena, donde se ubican los 15 Ecotopos Cafeteros antioqueños (región agroecológica delimitada geográficamente teniendo en cuenta condiciones predominantes de clima, suelo y relieve), en los cuales se han desarrollado exitosamente los cultivos de café:



En Antioquia la caficultura está ampliamente distribuida en toda su geografía, con 96 municipios productores de café, de los 125 que conforman el Departamento, impactando el desarrollo regional económico y social, con la generación de empleo, la redistribución del ingreso, la creación de demanda agregada y con la construcción de un tejido social de indudable trascendencia para la organización comunitaria rural.

El minifundio cafetero es una de las características de la caficultura antioqueña, con un promedio de 1,3 hectáreas de cultivo de café por familia, con una estructura social y unos sistemas de producción netamente campesinos. La inmensa mayoría de las familias productoras viven en la finca, aportan su mano de obra como factor de producción y tienen en el café, el cordón umbilical que los une al sistema económico de mercado.

En el 2003,la caficultura afrontó los problemas de los bajos precios internacionales que se tradujeron en pocos niveles de rentabilidad. No obstante, el mejoramiento de las condiciones de orden público en las zonas cafeteras, el efecto del alivio y reestructuración de la deuda cafetera, unido al positivo impacto productivo de la renovación de los cafetales, fueron temas claves para que los caficultores recuperaran la confianza y el deseo de manejar sus explotaciones adecuadamente, apostándole al futuro cafetero, como un negocio competitivo, viable y sostenible.

Las 11.606 hectáreas de cafetales envejecidos renovadas mediante los sistemas de zoca y siembra, durante el año 2003, dan cuenta de este avance colectivo, que reactiva la caficultura y la recupera como eje vital y motor tradicional del desarrollo social y económico del sector rural del departamento de Antioquia.

En el siguiente cuadro se observa la distribución de la caficultura antioqueña, según estratos por tamaño de los cafetales.

Distribución de la Caficultura Antioqueña



Área café	Número familias	Hectáreas de Café	%
Menor de 1,0 ha.	63.889	26.759	21,4
De 1,0 a 3,0 ha	24.764	39.702	31,8
De 3,1 a 10,0 ha	6.212	29.374	23,5
Más de 10,0 ha.	1.135	29.165	23,3
Totales	**96.000**	**125.000**	**100,0**

La Extensión: *Educación, comunicación y servicio*

La Extensión Rural es un servicio integral de educación no formal, de comunicación y de motivación de procesos de desarrollo autogestionados por los agricultores, que son el objeto, el sujeto y la razón de ser de este bien público.

En cumplimiento de la Misión Institucional y direccionados por la Visión de lograr una caficultura competitiva y sostenible, el Servicio de Extensión, a través de las labores educativas impulsó en todo momento los mejores sistemas de manejo y atención de los cultivos de café, transfiriendo a los caficultores los conocimientos y técnicas generadas por el Centro Nacional de Investigaciones del Café– CENICAFÉ, el cual, desde su fundación en 1938, cumple dedicada e ininterrumpidamente los objetivos que le señaló la institucionalidad y los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, de generar tecnologías apropiadas para la caficultura colombiana.

El Servicio de Extensión, procura crear cambios actitudinales en los caficultores para que se produzcan procesos de adopción y de desarrollo autogestionados, de tal forma que impacten en los diferentes aspectos sociales, culturales, económicos y políticos que componen el Desarrollo Rural.

Además de ser una herramienta de motivación y cambio, altamente valorada por el caficultor y su familia, y prácticamente es el canal de comunicación de doble vía entre la institucionalidad cafetera y sus agremiados; podría decirse que la presencia de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en todos los rincones de su amplia, dispersa y abrupta geografía, es el Extensionista con su mística de servicio y apoyo al campesinado.

Los programas de incentivos económicos para el mejoramiento y renovación de la caficultura, la normalización y reestructuración de la Deuda Cafetera con el perfeccionamiento de los pagarés del PRAN, el trámite de créditos cafeteros, el diligenciamiento de la cédula cafetera, la organización comunitaria para su participación política y gremial, la educación para la formación en el trabajo y en la transferencia de tecnologías apropiadas son entre otras, actividades propias del Servicio de Extensión.



El Servicio de Extensión, procura crear cambios actitudinales en los caficultores para que se produzcan procesos de adopción y de desarrollo autogestionados

Las estrategias educativas para la motivación y el cambio que utiliza el Servicio de Extensión, con sus diferentes métodos de comunicación masivos, grupales e individuales, son los programas de la Red Radial Cafetera, los cursos veredales, los foros, reuniones y tertulias, las visitas a finca y las recibidas en la oficina, entre otros muchos métodos.

Estrategias de extensión para el cambio

Radio Rural
El método masivo más utilizado y de mayor cubrimiento de los empleados por el Servicio de Extensión en su labor educativa, son los programas radiales, que a través de 24 emisoras locales, conectadas por la denominada red radial cafetera, irradian los mensajes institucionales, la promoción de valores, la información tecnológica y la recreación y esparcimiento con los temas lúdicos, a todos los productores en los 96 municipios cafeteros.

Con esta Red que cubre toda la zona cafetera del departamento de Antioquia, se transmiten programas semanales, que en el 2003, totalizaron 1.080 emisiones; se impulsaron las campañas masivas del manejo Integrado de la Broca-MIB, y del Buen Beneficio del Café para el mejoramiento de la calidad en taza. Las cuñas radiales emitidas sobre estos temas sumaron 18.245.

Grupos de trabajo
Otra de las estrategias para el cubrimiento de los 96 mil productores de café del Departamento, ha sido la extensión grupal y mediante la organización de grupos de trabajo, con la atención de cada extensionista, mediante la realización de reuniones, demostraciones de método y resultado, giras, tertulias y demás alternativas grupales. En el 2003, se atendieron 585 grupos de trabajo, con 9.945 caficultores participantes .

También se desarrollaron otras labores educativas cumpliendo los siguientes objetivos: incrementar la productividad y la competitividad cafetera; impulsar alternativas de diversificación y seguridad alimentaria; mejorar la calidad en el beneficio del café y la calidad de la bebida, entre otros, con un total de 49.471 eventos y de 91.460 asistentes.

Modernización en la caficultura antioqueña
La resultante esperada de los procesos educativos y de extensión, es la adopción por parte de los caficultores de todas aquellas prácticas y cambios motivados con el claro objetivo de mejorar y transferir las tecnologías apropiadas.

Desde 1998 el Congreso Nacional de Cafeteros, aprobó el Programa de Incentivo a la Renovación de Cafetales, con el propósito de modernizar la caficultura nacional con el rejuvenecimiento de 350 mil hectáreas tecnificadas, que impactaran en la disminución de la edad promedio ponderada del parque cafetero e incrementaran la densidad en el número de sitios y ejes por hectárea para buscar un incremento de la productividad agronómica y el sostenimiento



y estabilización de la producción nacional de café.

El departamento de Antioquia, atento a este llamado renovó en el 2003 un total de 11.606 hectáreas de cafetales envejecidos, que contaron con el incentivo económico de $100 por sitio renovado sin siembra de cultivo de pancoger, y $110 cuando se incorporaron siembra de maíz y/o fríjol. El incentivo total entregado a los caficultores fue de 5.613 millones de pesos.

Al finalizar el Plan Quinquenal de Renovación de Cafetales, es importante hacer un análisis de los resultados obtenidos en el departamento de Antioquia, con la acogida y adopción de sus caficultores y el impacto económico, social y tecnológico de este programa.

Entre 1998 y el 2003, se renovaron por el sistema de siembra y/o zoca 99.222 lotes de café, pertenecientes a 56.785 caficultores, que recibieron incentivos totales por 29.198 millones de pesos, para 60.485 hectáreas de café renovadas, lo que representan un 48,35% del total de la caficultura departamental, porcentaje muy significativo que vigoriza el parque cafetero antioqueño y prepara a su caficultura para ser mundialmente competitiva.

En materia de creación de empleo, el Plan Quinquenal de Incentivo a la Renovación, generó 22 millones de jornales, con una equivalencia de 84.615 empleos permanentes directos, y un valor aproximado de 264.000 millones de pesos, cifra impactante desde el punto de vista social y económico.

En el siguiente cuadro se resume el lugar que ocuparon los municipios en el total de hectáreas renovadas incentivadas por año en el quinquenio, y el porcentaje que éstas representan en proporción al área del respectivo municipio.

PROGRAMA INCENTIVO RENOVACIÓN DE CAFETALES
QUINQUENIO 1998-2003

Nro.	Municipio	Área en Café	RENOVACION EN HECTAREAS 1998	1999	2000	2001/02	2003	Total	% Renov.
1	Betulia	4097	320	429	407	1.099	692	2.947	71,92
2	Bolívar	8348	872	1.109	997	2.163	862	6.003	71,91
3	Betania	5002	531	651	519	1.157	630	3.488	69,73
4	Concordia	5264	539	678	574	1.169	642	3.602	68,43
5	Yarumal	382	23	80	66	53	30	252	66,06
6	Tarso	1332	128	220	183	226	112	869	65,26
7	Pueblorrico	1626	173	200	159	245	208	985	60,58
8	Salgar	5556	431	537	431	1.197	730	3.326	59,86
9	Jericó	2104	276	211	197	291	273	1.248	59,31
10	Santa Rosa	529	48	67	101	42	42	300	56,67
11	Gómez Plata	524	23	82	90	53	42	290	55,33
12	Cañasgordas	2613	174	482	341	258	175	1.430	54,72
13	Hispania	859	67	96	89	123	85	460	53,56
14	Támesis	2790	197	394	312	380	203	1.486	53,26
15	Fredonia	3276	275	439	276	465	239	1.694	51,70
16	Anzá	1120	60	84	105	147	183	579	51,68
17	Frontino	1215	50	142	135	187	110	624	51,38
18	Andes	8584	773	843	768	1.058	927	4.369	50,90
19	Caldas	263	21	27	18	46	20	132	50,25
20	Sta.Bárbara	2663	128	260	280	464	189	1.321	49,62
21	Liborina	1143	59	112	96	169	118	554	48,48
22	Sonsón	3531	123	220	259	504	585	1.691	47,89
23	Amalfi	1465	78	166	168	170	119	701	47,84
24	Jardín	2327	212	185	208	256	240	1.101	47,32
25	Toledo	929	8	82	138	109	95	432	46,51
26	Vegachí	393	6	38	58	45	34	181	46,09
27	Antioquia	1210	25	89	107	165	163	549	45,38
28	Yolombó	1741	41	177	213	193	163	787	45,21
29	Angelópolis	613	17	58	64	81	55	275	44,86
30	Guadalupe	424	16	41	64	37	31	189	44,58
31	Alejandría	515	11	52	73	59	32	227	44,04
32	San Roque	1078	45	100	118	118	93	474	43,96
33	Sopetrán	927	40	65	58	133	111	407	43,92
34	Venecia	1394	100	147	118	176	65	606	43,46
35	Armenia	862	21	72	80	129	71	373	43,25
36	Heliconia	1425	75	123	124	161	127	610	42,81
37	La Ceja	591	35	58	40	84	34	251	42,48
38	San Rafael	1049	67	100	95	112	70	444	42,32
39	Yalí	340	0	22	25	51	45	143	42,08
40	Caicedo	1134	7	54	108	141	161	471	41,52
41	Valparaíso	871	61	109	88	64	37	359	41,22
42	Montebello	1975	98	194	139	194	186	811	41,07
43	Olaya	273	5	15	18	38	36	112	41,04
44	Abejorral	4321	249	430	301	420	348	1.748	40,45
45	Nariño	2533	80	203	214	250	272	1.019	40,23
46	Ebéjico	2073	125	147	123	255	159	809	39,02

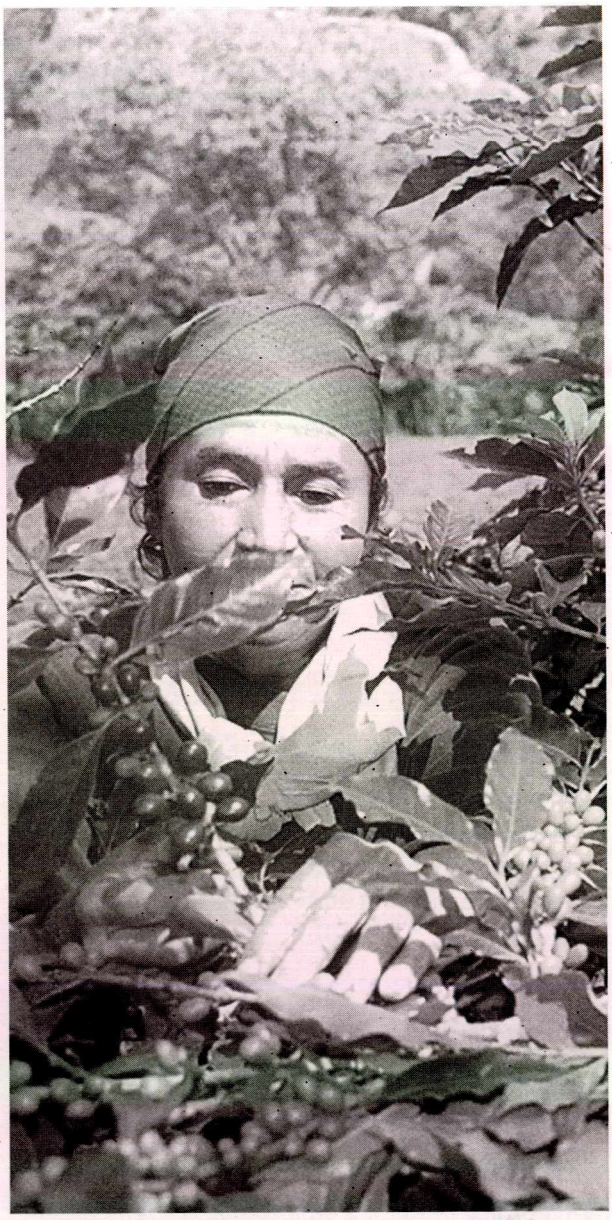
PROGRAMA INCENTIVO RENOVACIÓN DE CAFETALES
QUINQUENIO 1998-2003

Nro.	Municipio	Área en Café	RENOVACION EN HECTAREAS 1998	1999	2000	2001/02	2003	Total	% Renov
47	Argelia	1745	99	156	115	130	175	675	38,67
48	Amagá	1255	56	131	120	98	68	473	37,68
49	San Andrés	823	11	58	81	104	55	309	37,55
50	Sabaneta	162	10	17	6	26	1	60	37,04
51	Abriaquí	115	2	10	11	10	9	42	36,60
52	Cocorná	1541	65	182	190	61	65	563	36,53
53	Caramanta	1229	63	148	84	87	62	444	36,14
54	Titiribí	1031	48	94	81	99	48	370	35,89
55	Dabeiba	2014	24	255	121	169	145	714	35,46
56	Angostura	933	22	76	106	54	71	329	35,27
57	Ituango	3286	35	250	301	383	166	1.135	34,54
58	Don Matías	238	4	20	29	16	13	82	34,45
59	Anorí	248	12	25	15	19	14	85	34,33
60	Carolina	24	1	4	1	1	1	8	33,06
61	Urrao	935	4	73	76	86	70	309	33,03
62	Sto. Domingo	1230	30	78	98	119	80	405	32,93
63	San Luis	400	20	35	30	28	16	129	32,25
64	Sabanalarga	836	21	37	51	94	66	269	32,20
65	Maceo	259	12	13	11	17	28	81	31,30
66	Briceño	732	23	72	66	38	30	229	31,28
67	San Jerónimo	600	23	45	23	49	42	182	30,36
68	El Retiro	268	15	24	18	14	5	76	28,32
69	Concepción	153	4	13	6	11	9	43	28,05
70	Campamento	239	7	16	29	10	4	66	27,58
71	San Francisco	546	25	29	53	27	16	150	27,47
72	Barbosa	1354	27	70	116	83	75	371	27,40
73	Medellín	1188	116	46	44	69	49	324	27,27
74	San Carlos	1746	48	134	119	95	80	476	27,26
75	Giraldo	403	5	17	28	28	31	109	27,07
76	Cisneros	262	13	18	12	15	12	70	26,75
77	El Peñol	412	10	42	14	26	18	110	26,70
78	Uramita	925	11	84	61	41	43	240	25,95
79	La Estrella	67	5	2	4	2	2	15	22,52
80	Girardota	477	10	24	35	20	13	102	21,40
81	Itagüi	93	0	4	6	6	3	19	20,45
82	Peque	923	6	29	43	62	48	188	20,37
83	Carmen de Vib.	604	9	35	40	14	16	114	18,89
84	Envigado	88	3	5	3	3	2	16	18,10
85	Granada	1038	19	75	54	17	18	183	17,64
86	Bello	234	8	6	13	10	4	41	17,53
87	Guatapé	42	0	3	3	1	-	7	16,79
88	Buriticá	753	4	18	24	31	41	118	15,67
89	Copacabana	282	3	3	5	6	8	25	8,87
Total Depto		**125.099**	**7.646**	**12.566**	**11.491**	**17.216**	**11.566**	**60.485**	**48,35**

El incremento de la productividad agronómica del café se constituye en un factor clave de competitividad del negocio cafetero, toda vez que, al optimizar el uso potencial del suelo, clima, insumos de producción y mano de obra, maximizando igualmente el ingreso a través de una mayor producción por unidad de área plantada.

Para analizar el impacto que tuvo el Programa de Incentivo a la Renovación de Cafetales 1998 – 2003, lo comparamos con las realizaciones en renovación, del período inmediatamente anterior, 1992-1997, durante el cual la caficultura careció de estos incentivos para su modernización.

Se observa como en el período incentivado la actividad tecnificadora en el departamento de Antioquia se incrementó en un 92,8%, cifra que denota con creces la bondad y el positivo resultado del mencionado programa, sin el cual la caficultura hubiese sufrido un proceso de envejecimiento, disminución de productividad y consecuentemente de la producción.



■ La Calidad: *Un objetivo clave*

La calidad del café paga

La calidad del café colombiano es una variable de competitividad y de diferenciación que ha permitido al país posicionarse como el productor del café más suave del mundo, lo que se ha reflejado en una buena imagen siendo un producto valorado y reconocido por los consumidores internacionales.

Las campañas educativas que propenden por la tecnificación y motivación de los caficultores, hacia la producción de café de alta calidad, estuvieron enmarcadas en la buena administración y manejo de los cultivos, en el adecuado y oportuno control de la broca del café, en el buen beneficio del café y en la identificación y fomento de los cafés especiales y con potencial para diferenciarlos en los mercados de valor agregado.

Manejo Integrado de la Broca del Café

Los bajos niveles de infestación: requisito indispensable para una buena calidad y precio.

El año 2003, se caracterizó por unas condiciones de medianas a altas poblaciones de la broca durante el primer semestre, con porcentajes que alcanzaron en la cosecha de traviesa un promedio del 4% de nivel de infestación en el departamento de Antioquia.



La oportuna y eficaz acción de "Repele" en las fincas y el posterior manejo de los "Repases" y otras acciones del Manejo Integrado de Broca, prepararon una cosecha con muy buena calidad por el bajo efecto de la plaga. Se logró al finalizar el citado período, niveles de la plaga en pergamino seco que no sobrepasan el 3% de infestación para la cosecha principal. Las condiciones del clima presentes durante el año fueron muy favorables a la producción cafetera y al control de la broca.

Los resultados de este buen manejo de la broca, son consecuencia lógica de la adopción de las prácticas del MIB, que pueden medirse con los siguientes indicadores obtenidos mediante encuestas realizadas en campo por el Servicio de Extensión, con muestras significativas:

· El 71% de los caficultores antioqueños realizan bien el RE-RE

· El 60% de los cafeteros conoce la importancia de las posiciones de la broca en su proceso de penetración del grano y las etapas de formación del fruto del café, en su relación con el control de la plaga.

Las actividades educativas, divulgativas e interinstitucionales llevadas a cabo por la Sección de Sanidad Vegetal y el Servicio de Extensión, son en buena parte, la razón de estos exitosos resultados.



Cafés Especiales
El valor agregado al café, para una mayor competitividad de la caficultura.

Con el programa de promoción de los cafés especiales se busca que los productores obtengan la mayor proporción posible de los diferenciales de precio, que reconocen los nichos especializados del mercado mundial, como una estrategia de mejoramiento de la competitividad del negocio cafetero.

A través del fomento de las buenas prácticas de cultivo y del buen beneficio del grano, se pretende garantizar cafés con alta calidad y consistencia en la bebida.

Consecuentemente con esto se fortalece la infraestructura de beneficio y la adopción de tecnologías como base fundamental para los procesos de producción. Igualmente, se propende por organizar la comunidad para ordenar la oferta, asegurar la calidad, garantizar la trazabilidad y facilitar la relación entre la base productora y los canales de comercialización, tanto internos como externos.

Con los registros de las oficinas de Calidades de Almacafé, Expocafé y Exponcóndor y con la información que brindan los diferentes estudios sobre los ecosistemas de la zona cafetera antioqueña, se han identificado áreas con potencialidad para la producción de cafés especiales.

En el año 2003, se identificaron los siguientes proyectos en el Departamento:

- Producción de cafés de origen en el oriente y nordeste de Antioquia.
- Cafés de origen en el corredor biológico y cinturón Altoandino en el suroeste antioqueño.
- Café de origen en el municipio de Giraldo, en el occidente antioqueño.
- Café con certificación orgánica en el suroeste antioqueño.
- Café maragogipe en el municipio de Ciudad Bolívar – Antioquia .
- Producción de estate coffee o café de fincas con empresarios del suroeste antioqueño.
- Producción con certificación UTZ Kapeh, en fincas empresariales.

Respecto a este último, en el 2003 se logró la certificación de 24 fincas para la producción de café con responsabilidad social y ambiental, proyecto liderado y patrocinado por Expocafé para atender el mercado Europeo.

Durante este año se consolidó la certificación de 7 fincas de medianos y grandes productores con Sello Orgánico, las cuales están en proceso de comercialización a través de Expocafé. Igualmente, con la asistencia técnica y el acompañamiento a los procesos de producción, procesamiento, acopio, promoción y obtención de la certificación para la producción de café orgánico excelso y tostado, se sentaron las bases para el inicio

de la comercialización de café con sello orgánico en la empresa cafetera Trilladora Los Búcaros.

Con el apoyo del área de Cafés Especiales se logró la apertura de nuevos mercados para la oferta especializada de café maragogipe, con canales institucionales de la Federación Nacional de Cafeteros a través de las Tiendas Juan Valdez y Expocóndor.

Con esta última entidad se logró la comercialización de cafés de fincas, resaltando el esfuerzo empresarial de las fincas La Sierra en Fredonia y Las Mercedes y La Prosperidad en Ciudad Bolívar.

En los proyectos con pequeños productores se logró la identificación y el diagnóstico de la infraestructura productiva y de procesamiento en los núcleos priorizados del oriente, occidente y suroeste antioqueño para la atención de más de 2 mil caficultores.

Las ventas de producción certificada y de origen le significaron primas adicionales a los productores, especialmente en los proyectos de café de finca, orgánico y maragogipe en un rango entre 10% y 50% frente a los precios del café genérico.

■ Buen Beneficio del Café: *Garantía de Calidad*

La calidad del café nace en la finca

Una de las variables claves para el logro de una caficultura mundialmente competitiva, es la calidad física y organoléptica del café, la cual es la resultante de los buenos cuidados y prácticas de manejo que comienzan desde el mismo cultivo y llegan hasta el momento final y definitivo, cual es la taza de café.

Dada la importancia que tiene en la calidad el proceso de cosecha y beneficio del grano, existe una Sección Especializada de ofrecer servicios de asistencia técnica a los caficultores, para optimizar los rendimientos en



la transformación del café cereza a pergamino seco, con la obtención de la mejor calidad de café, a los menores costos y con el menor impacto ambiental.

En el 2003 la Sección de Beneficio se encargó de elaborar las diferentes estrategias y campañas educativas que garantizaran el buen beneficio del café en todas las etapas del proceso impulsando a los caficultores a seguir los 10 mandamientos del buen beneficio del café:

1. Recoja sólo cerezas maduras y jamás les agregue insecticidas y grasas. Se evitan pérdidas por café verde y bebida astringente.
2. Despulpe el café inmediatamente. Utilice la zaranda para clasificar el café despulpado.
3. Evite mezclar cochadas de café de diferentes días. Así no se presentan pérdi-

das de peso y bebidas de sabor vinagre.

4. Cuando fermente el café en tanques déjelo el tiempo requerido y jamás agregue insecticidas, jabones o desinfectantes. Si usa desmieladora deje el café en un tanque durante una noche.

5. Lave el café con agua limpia

6. Inicie el secado del café inmediatamente y de manera continua.

7. Si utiliza silos, la temperatura del aire no debe pasar de 50 grados centígrados.

8.Evite rechazos por sobresecar o dejar muy húmedo el café. La humedad final del café pergamino seco debe estar entre el 10% y 12%.

9. Evite interrumpir el proceso del secado del grano. El café húmedo es atacado por hongos que producen defectos de sabor y olor.

10. Evite almacenar café en la finca. Amenaza su calidad y su precio.

¡La calidad del café paga¡

Igualmente la Sección de Beneficio apoyó el diseño de beneficiaderos, equipos y maquinaría para procesar café y prestó asistencia técnica en la construcción, reforma y selección de los equipos, incluyendo el servicio de presupuesto de obras civiles. Brindó instrucciones para el manejo adecuado de los beneficiaderos y participó activamente en la generación de nuevos conocimientos a través de la Investigación Regional.

Capacitó a todo el personal del Servicio de Extensión, para que actuara como multiplicador de los mensajes sobre la importancia del buen beneficio del café. Un total de 1.040 líderes cafeteros y compradores de café de las Cooperativas de Caficultores de Andes y Occidente, se capacitaron sobre el beneficio.

Una importante labor que se desarrolló en el 2003, fue el diagnóstico sobre la infraestructura y proceso de beneficio en el departamento de Antioquia, para lo cual se diseñó y elaboró una encuesta que permitió detectar los principales problemas de calidad y las causas que están alterando la calidad del café durante el proceso de beneficio.

El impacto de estas campañas y estudios para el mejoramiento de la calidad, fue altamente positivo a juzgar por los indicadores de calidad en taza que se llevan a cabo por Almacafé. En el 2003 los cafés con defecto nacido en beneficio se redujeron a una tercera parte con respecto al año anterior.

Un importante trabajo que viene realizándose en asocio con las empresas metalmecánicas privadas antioqueñas, es el desarrollo de una secadora de café de baja capacidad - entre 4 y 9 arrobas totales - y bajo costo, apropiada para los pequeños caficultores, los cuales adolecen de la falta de infraestructura de secado, el principal cuello de botella para producir café de óptima calidad.



■ Diversificación: *Complemento al ingreso cafetero*

La Seguridad alimentaria. Proyecto de impacto social y económico

El proyecto de diversificación cafetera procura el desarrollo social, económico y de nivel de vida del caficultor y su familia, promoviendo y propiciando actitudes de sentido de pertenencia y de valoración de los recursos y productos de la región, dándoles valor agregado mediante propuestas de transformación y uso, buscando generar ingresos complementarios al café y mejorar la condición nutricional y los hábitos alimenticios de la familia cafetera.

Para cumplir con la propuesta, el proyecto de diversificación trabajó con las siguientes estrategias:

Educación al caficultor: Una nueva cultura acerca de la finca cafetera, los recursos de la finca, sus fortalezas y potencialidades.

Ajuste de tecnologías para la zona cafetera: Desarrollo de una propuesta y ejecución de trabajos en la variación y ajustes de la tecnología, que invitan a aprovechar la oferta ambiental de la zona cafetera, convertirla en alimentos para la familia y en alternativas de producción a menor costo para las diferentes actividades agropecuarias.

Transferencia de tecnología: Realización de eventos de extensión de carácter grupal para dar a conocer y socializar los resultados en los trabajos de ajuste de tecnología.

Con el apoyo del Servicio de Extensión y el acompañamiento interinstitucional de las administraciones municipales con sus UMATAS y mediante la celebración de diversos convenios con comunidades y entidades.

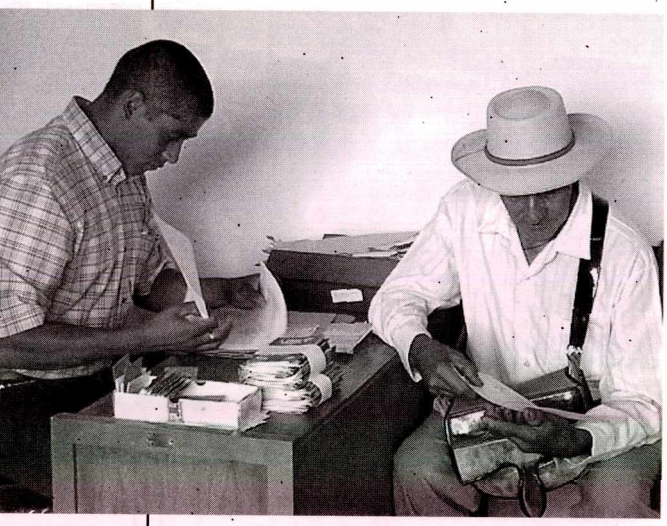
Se adelantaron 7 convenios con instituciones y administraciones municipales, por un valor de 218 millones de pesos para un total de 578 caficultores beneficiados.



Deuda Cafetera

Uno de los requisitos indispensables para la reactivación del agro colombiano y concretamente de la caficultura nacional y departamental, es la reestructuración y alivio de la deuda cafetera, que permita un respiro al caficultor al normalizar sus calificaciones ante el sector financiero, prorrogar sus obligaciones apostándole a un futuro mejor y preparar y allanar el camino al logro de créditos frescos esenciales para el buen mantenimiento de los cafetales.

En el año 2003, se continuó con el PRAN Cafetero, correspondiente a la cartera del Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero, la cartera cafetera calificada en C,D y E, y la cartera cafetera y de diversifica-



ción cafetera, entregada por Bancafé a la Central de Inversiones CISA.

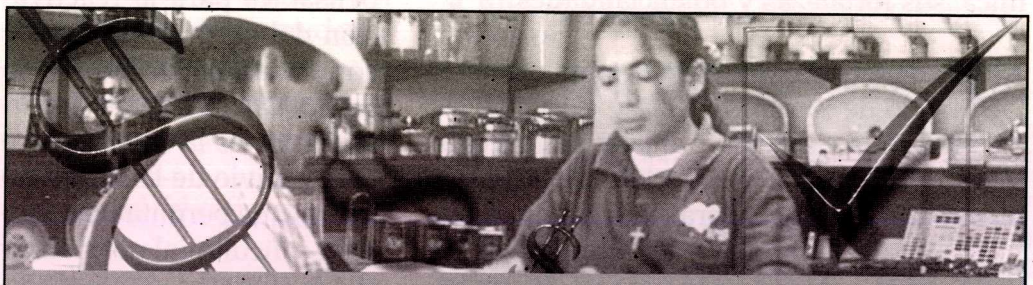
También ingresaron en el programa de reactivación cafetera – Pran Cafetero – los deudores de Caja Agraria en liquidación con cartera cafetera.

El total de pagarés incluidos en el Pran Cafetero es de 16.312, por un valor de 56.422 millones de pesos; el Servicio de Extensión colaboró en los trámites y perfeccionamiento de 11.396 pagarés de caficultores que refinanciaron su cartera, por un valor de 34.049 millones de pesos.

En el convenio celebrado entre la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Banco Agrario, para apoyar el sostenimiento de los cafetales con los pequeños agricultores de menos de 5 hectáreas de café, con la línea FOGACAFÉ, en el 2003 se otorgaron 1.242 créditos por valor de 1.515 millones de pesos, proyectos formulados y asistidos técnicamente por el Servicio de Extensión.

Pronósticos de producción

El Servicio de Extensión continuó apoyan-



Cartera	Beneficiarios	Valor obligaciones (millones)	Caficultores refinanciados	Valor refinanciado (millones)
Bancaria C, D, E	776	6.535	493	5.164
Fondo Rotatorio	11.686	24.540	9.545	18.994
CISA	2.138	17.365	1.083	9.028
Caja Agraria	1.712	7.982	275	863
TOTAL	**16.312**	**56.422**	**11.396**	**34.049**

do el estudio nacional para la obtención de los pronósticos semestrales de la cosecha cafetera nacional, operativo en el cual Antioquia participa con cerca de 380 segmentos de muestreo (20% del total del país), tomados al azar, actualizando en el Sistema de Información Cafetera – SICA, 3.964 lotes, en los cuales se estima la producción y se extrapola el cálculo de la producción nacional.

Estos resultados generaron información confiable a la Federación de Cafeteros en parámetros tan importantes como los volúmenes de cosecha esperados, y la necesidad de recursos financieros y logísticos para garantizar su compra.

El margen de error de estos operativos de pronóstico realizados en los últimos 6 años, ha tenido en promedio una desviación del 3% sobre la producción registrada en el país, demostrándose que es un instrumento preciso de medición y cálculo de esta importante variable económica.

Análisis de suelos

En el 2003, se apoyó el estudio de 917 muestras de suelos para analizar su fertilidad y calcular los requerimientos de fertilización, que apoyen al caficultor en la racionalización de costos de esta importante práctica de sostenimiento del cafetal.

Igualmente, se diseñó y se puso en práctica una nueva versión, más actualizada y acorde a los últimos resultados de investigación, y con la articulación al sistema de información cafetera.



Investigación Regional



Temas de Investigación	Convenios Comité de Cafeteros
Estudio de Hormigas en el control biológico de la Broca del Café	Corporación Autónoma Regional de Antioquia – Corantioquia
Diseño de tecnología para tostión de café en lecho fluidizado	J.M. Estrada
Diseño y evaluación de trilladoras de café pergamino.	J.M. Estrada
Estudio de adaptación y manejo de cabras en zona cafetera.	Granja Esteban Jaramillo – caficultores
Evaluación del ramio para la alimentación animal.	Caficultores
Estudio y evaluación en campo de desgranadoras mecánicas y manuales de maíz	Fenalce
Tecnologías apropiadas para la diversificación de autoconsumo en zona cafetera.	Granja Esteban Jaramillo y El Rosario
Proyecto control de Hormiga Arriera.	Secretaría de Agricultura, U. Antioquia, ICA
Estudio de problemas fitosanitarios en plátano y banano.	Secretaría de Agricultura, Cooperativa San Bartolo y Umata
Evaluación de plaguicidas para el control de broca.	Fincas de caficultores.
Validación de tecnología para el secado solar con marquesinas.	Cenicafé – Comitecafé
Validación de tecnología de beneficio ecológico en acero inoxidable.	Comitecafé – Industrias de Antioquia

■ Formulación y gestión de proyectos

En el marco del plan estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el Comité Departamental de Antioquia prestó especial interés a la formulación y gestión de proyectos de desarrollo, para el beneficio de las familias campesinas productoras de café.

Con ello se accedió a recursos del orden nacional e internacional, para aportar a la solución de problemas críticos de la caficultura antioqueña, resaltando la participación del Gobierno Departamental a través de sus Secretarías, las Corporaciones Autónomas Regionales, la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos (USAID), y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD), entre otras instituciones.

El programa de formulación y gestión de proyectos está orientado a multiplicar los recursos de la Federación Nacional de Cafeteros- Comité de Antioquia, a través de la sinergia en la aplicación de recursos, mediante alianzas estratégicas interinstitucionales que propendan por resolver integralmente aquellas necesidades sentidas de nuestras comunidades.

Durante el 2003 se perfeccionaron convenios por más de 6.500 millones de pesos, los cuales constituyeron un aporte vital a la generación de empleo e ingresos, mejoramiento de la productividad y competitividad del sector cafetero, la seguridad alimentaria y nutricional de la población campesina, la conservación del medio ambiente, la organización de la comunidad, la gestión empresarial y el desarrollo tecnológico.

■ Convenios logrados

Mejoramiento Alimentario y Nutricional de las familias caficultoras en Antioquia

Con el apoyo del Gobierno Departamental – Dirección Seccional de Salud – Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional, y en el marco del programa MANA, se firmó el convenio de cooperación para la recuperación de



la cultura de producción de alimentos en las fincas cafeteras y para la promoción del adecuado aprovechamiento del recurso alimentario para mejorar el nivel nutricional de la comunidad rural, especialmente de la población infantil.

Durante el 2003 se perfeccionaron convenios por más de $6.500 millones de pesos, los cuales constituyeron un aporte vital a la generación de empleo e ingresos, mejoramiento de la productividad y competitividad del sector cafetero.

Con aportes de la Gobernación de Antioquia por 400 millones de pesos, de la Federación Nacional de Cafeteros por $3.380 millones de pesos, y los aportes en mano de obra de la comunidad, valorados en $2.500 millones de pesos, se avanzó en uno de los proyectos más ambiciosos para recuperar la tradición de los cultivos de pancoger en la zona cafetera. Con este proyecto se entregaron 105 toneladas de semillas certificadas de maíz variedad 305 y fríjol Quimbaya, Citará y Calima, con las cuales se aten-

dieron 10.257 proyectos productivos con la siembra de 4.936 hectáreas en maíz y 1.333 hectáreas en fríjol, para un área total de 6.269 hectáreas y una producción de 13.974 toneladas de alimentos.

Con el programa se beneficiaron 50.818 personas, entre ellas 18.699 niños menores de 14 años en los hogares residentes atendidos.

El ahorro de las familias, representado en la producción dejada de comprar es equivalente a 7 mil millones de pesos. El empleo generado correspondió a 376 mil jornales en las labores de siembra, recolección y beneficio de la producción.

Con este programa se llegó a 93 municipios productores de café en el departamento y a 1.615 veredas participantes en los proyectos productivos de siembras de maíz y fríjol, y aprovechamiento alimentario y nutricional.

■ ***Producción sostenible de café en 8 municipios del oriente de Antioquia***

Con el apoyo de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos y la Fundación Panamericana para el Desarrollo – FUPAD, se firmó el convenio para apoyar integralmente el mejoramiento del nivel de vida de 1.200 familias desplazadas o vulnerables al desplazamiento, para posibilitar su retorno, arraigo en la región y su recuperación socioeconómica.

El convenio firmado asciende a $2.762 millones de pesos, de los cuales USAID-FUPAD, aporta 1.809 millones de pesos y la Federación Nacional de Cafeteros 953 millones de pesos. La comunidad participante aporta recursos representados en la valoración de la mano de obra familiar por valor de $1.904 millones de pesos.

Otras instituciones se han vinculado al desarrollo de este proyecto de impacto regional como son las Alcaldías de los municipios participantes (Alejandría, Concepción, Santo Domingo, Granada, San Carlos, San Rafael, Guatapé y El Peñol), La Red de Solidaridad Social, la Corporación Autónoma Regional Ríonegro Nare – CORNARE y las Empresas Públicas de Medellín.

Con este proyecto se intervinieron 1.200 pequeñas fincas cafeteras para mejorar su sistema de producción de café, tecnificando sus cultivos y mejorando la infraestructura para el procesamiento húmedo y seco del café, promoviendo la tecnología para el aprovechamiento de los subproductos del café, instalando proyectos agrícolas y pecuarios que garanticen la seguridad alimentaria de la población beneficiaria y dotando un laboratorio para las pruebas físicas y sensoriales del café.

La intervención para el mejoramiento de



los proyectos productivos se acompaña de la formación de la comunidad en hábitos alimentarios, gestión empresarial, gestión ambiental, desarrollo y organización comunitaria.

El proyecto propende por la introducción de tecnologías limpias para el procesamiento del café, minimizando el consumo de agua, aprovechando los subproductos agrícolas y pecuarios para la elaboración de fertilizantes orgánicos, mejorando la capacidad instalada para el secado solar del café, y fomentando el uso de las prácticas más asépticas para los procesos de despulpado, fermentación, clasificación y lavado del café, a través de la implementación de infraestructura construida en acero inoxidable.

Con este proyecto se sientan las bases para la producción de cafés especiales con denominación de origen en el oriente antioqueño, por cuanto los componentes tecnológicos van orientados a garantizar calidad, sostenibilidad y trazabilidad.

■ ***Programa RESA, para la seguridad alimentaria y nutricional de la población rural cafetera en el departamento de Antioquia.***

Con el aporte de $700 millones de pesos de la Red de Solidaridad Social, de $500 millones de pesos del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, y de 300 millones de pesos de la Gobernación de Antioquia, se firmó el convenio para beneficiar a 6 mil familias campesinas con el programa de producción de alimentos en la finca y con las campañas educativas para la formación en adecuados hábitos alimentarios y nutricionales.

Con este programa se pretende llegar en el 2004, a 47 municipios que presentan indicadores de desnutrición global, crónica y aguda y vulnerabilidad al desplazamiento, no sólo por razones del conflicto armado, sino por la pobreza y la miseria asociada a la baja oferta de alimentos y al inadecuado uso del recurso alimentario disponible, al problema de empleo y a los escasos ingresos de la población.

La intervención para el mejoramiento de los proyectos productivos se acompaña de la formación de la comunidad en hábitos alimentarios, gestión empresarial, gestión ambiental, desarrollo y organización comunitaria.

Bienestar Social

Por donde el caficultor camina, Antioquia avanza

Se quintuplicaron los recursos para llevar bienestar a las comunidades



El avance de las comunidades caficultoras ocupó la atención de las diferentes áreas en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia-Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia. En medio de las grandes dificultades el Gremio Cafetero estuvo al tanto de la identificación de las obras más prioritarias canalizadas a través de los Comité Municipales de Cafeteros y priorizadas de acuerdo con las necesidades más sentidas de cada municipio.

Las inversiones de la Federación Nacional de Cafeteros, se han convertido en una herramienta importante en la distribución equitativa de las obras y los servicios que necesitan las personas de más bajos ingresos en el país. En términos de impacto, los programas ejecutados en Antioquia, llenaron las expectativas de las entidades cofinanciadoras y de las comunidades.

Cambiar el comportamiento de las personas para mejorar la calidad de vida de la población, no fue tarea fácil, sin embargo en este informe social mostramos un camino de esperanza para los campesinos posibilitado siempre en la autogestión.

Varios aspectos se destacan en el 2003 en lo que respecta a obras de Desarrollo social en la zona cafetera de Antioquia. Se logró beneficiar a más de 85 mil campesinos antioqueños y se quintuplicaron los recursos con el apoyo de cofinanciadores.

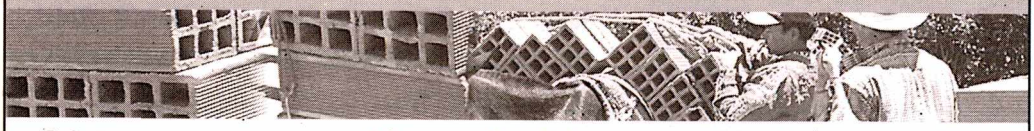
Para distintas obras, se suscribieron convenios con la Agencia Española de Cooperación Internacional, a través de las Fundaciones Canovas del Castillo y la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales – FAES, la Gobernación de Antioquia y su Gerencia VIVA, la Red de Solidaridad, las Corporaciones Autónomas Regionales, el Banco Agrario, las Empresas Públicas de Medellín, los municipios beneficiados y las comunidades.

Estas alianzas permitieron cambiar la vida de miles de niños, ancianos, mujeres y hombres que hoy ven con esperanza su futuro.

La Federación Nacional de Cafeteros- Comité de Antioquia, se ha consolidado como administradora transparente y responsable de los recursos municipales, departamentales, del orden nacional e internacional, para llevar las obras que efectivamente requiera la comunidad rural.

El siguiente cuadro destaca los proyectos realizados, el número de beneficiarios y la inversión

Inversión del Comité Departamental en el 2003

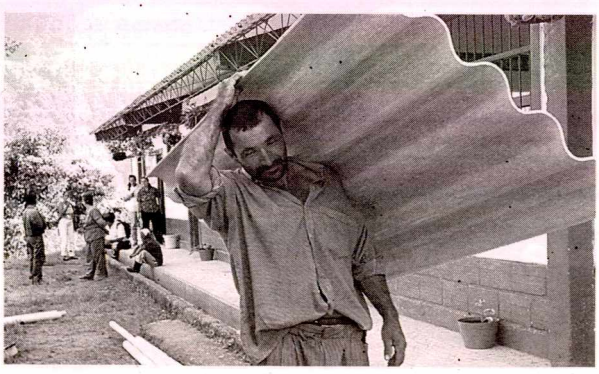


Rubro	Nº	Beneficiarios	Inversión	%
Acueductos	41	10.620	$2.547.971.920	29%
Escuelas y placas polideportivas	35	5.250	$ 458.866.113	5%
Electrificación	8	816	$ 272.011.000	3%
Hospitales y Centros de Salud	10	50.000	$ 161.795.242	2%
Vías y Puentes	41	13.200	$ 602.633.136	7%
Vivienda y Saneamiento	26	4.612	$3.951.219.416	45%
Varios	29	1.250	$ 831.007.653	9%
Total	**190**	**85.748**	**$ 8.825.504.480**	**100%**

Vivienda rural

Un segundo programa de gran importancia es el de mejoramiento de vivienda rural que en 26 proyectos, benefició a más de 770 familias, es decir, 4.000 personas. Este programa continúa en el 2004 con 38 proyectos que benefician a más de 1.300 familias.

Este Programa no se puede entender sólo como el mejoramiento de la infraestructura física de las viviendas existentes o la construcción de módulos nuevos para las familias que prácticamente no tenían en donde vivir, sino como el cambio del comportamiento de las personas a partir de una programa integral que tuvo un alto contenido de acompañamiento social y una consolidación del tejido social de las comunidades que participaron activamente en la solución de sus problemas.



La formulación de los proyectos, la unión para ejecutarlos, la identificación de nuevas formas para hacer las cosas, el cambio positivo en las relaciones familiares y la disminución de la migración a las ciudades, fue evidente con este acompañamiento realizado por el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y las demás entidades vinculadas al Programa.

Testimonios entregados por la comunidad en reuniones y visitas realizadas por empleados del Comité o de las entidades cofinanciadoras brindaron mayores ánimos para seguir en la consecución de recursos.

Este Programa permitió además generar empleo para 160 familias de los municipios. La mano de obra calificada fue de las zonas donde se ejecutaron los Proyectos.

Mejoramiento de Vivienda Rural

Distribución por edad de población beneficiada

Municipio	NINOS 0 - 15	Jóvenes	Mujeres	Hombres	Ancianos	Total
Andes	120	55	48	47	22	292
Anzá	45	35	37	35	18	170
Ciudad Bolívar	116	30	48	71	22	287
Concordia	61	38	38	36	19	192
Jardín	87	45	43	43	24	242
Liborina	51	48	34	41	17	191
Támesis	56	12	50	50	12	180
Urrao	28	6	24	8	10	76
Betania	92	52	49	60	21	279
Santo Domingo	40	33	33	35	24	165
Betulia	85	39	120	101	39	384
Ituango	72	56	70	59	20	227
Total	**853**	**449**	**594**	**586**	**248**	**2685**

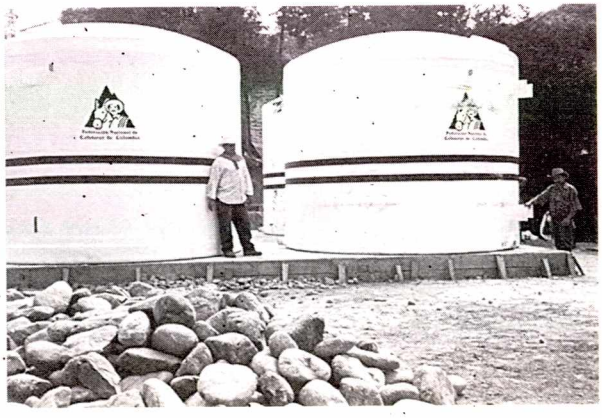
Acueductos y agua potable

Frente al gran déficit cualitativo del agua (mala calidad, sistemas viejos, aguas contaminadas, etc.) y cuantitativo (cerca del 45% de la población está sin el sistema de acueducto y sólo el 5% tiene agua potable en las zonas rurales), el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia realizó un gran esfuerzo en el diseño, formulación y ejecución de sistemas de acueductos, que incluyeran la potabilización del agua.

Posibilitó la conformación de asociaciones de usuarios en los principales acueductos con el fin de garantizar la autosostenibilidad de los sistemas en el futuro. Así realizó en estos sistemas una inversión cercana a los $2.600 millones en 41 proyectos que beneficiaron a 1.770 familias cafeteras.

El agua potable llegó a 10.620 personas que conforman estas familias. Sin duda esta es una gran noticia para los caficultores porque no hay nada más preciado para las comunidades que el agua, por el impacto del líquido en la salud y calidad de vida de las personas.

Los principales acueductos en los que se invirtieron recursos en el 2003, fueron el Multiveredal de Camilo C, en Amagá, Guacamayal

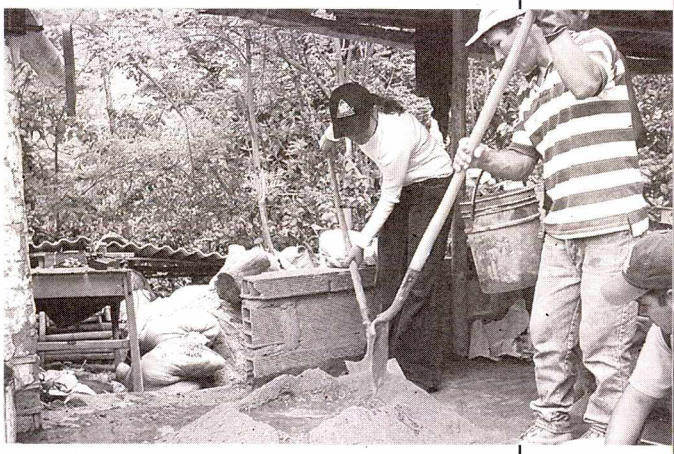


La Leona en Jericó, San José- la Frisolera en Don Matías, Nobogá en Frontino, Portugal y el Volcán en Abejorral, Bonilla en El Peñol y las plantas de tratamiento en los acueductos: Multiveredal de El Guaico en Abejorral, Multiveredal la Gallinera en Vegachí y Multiveredal la Carretera en Anorí.

Durante el 2003 también se invirtió en el Acueducto Multiveredal de Cañasgordas que beneficia al Corregimiento de Cestillal y a 11 veredas más. Este será entregado en el primer semestre del 2004.

Otras obras

Se aportaron recursos para la Escuela Normal de Santa Rosa construida con aportes de la Embajada del Japón a través del programa Plan Padrino de la Presidencia de la República. Se logró electrificar las veredas las Brisas, Guadual, Bellavista, Llanos de Urarco y el Conejo del Municipio de Buriticá. Se mejoraron los hospitales de Concordia, Pueblorrico, Betania, Caicedo y Jardín. Se apoyó la recuperación del teatro en el municipio de Concordia, la escuela la Gardenia en Amalfi, el centro de recolección y distribución agropecuario en San José en el Municipio de Cocorná y el mejoramientos de vías terciarias en Cocorná, Granada, Uramita y Andes.



Convenios interinstitucionales

Gracias a los Convenios firmados en el 2003, con diferentes instituciones, un total de 1.450 soluciones de vivienda rural se entregarán en el 2004. Así las familias de 38 municipios y 121 veredas, que congregan a 8.700 personas tendrán un techo digno. Para este Proyecto se contó con aportes por $9.735 millones, lo que significó una inversión por vivienda en promedio de 6 millones 700 mil pesos.

Para lograr un programa de impacto, se convocó a todas las entidades que participan en el desarrollo de las zonas rurales de Antioquia. El Comité Departamental formuló los proyectos y logró el siguiente esquema de Cofinanciación:

Aportantes	Valor $	%
Banco Agrario	$2.236.442.849	23%
Comunidades	$1.150.553.750	12%
Municipios	$1.929.440.899	20%
Comité Departamental de Cafeteros	$2.254.403.967	23%
Empresa de Vivienda del Departamento Viva	$1.401.620.000	14%
Corantioquia	$407.450.000	4%
Cornaré	$288.294.682	3%
Corpouraba	$19.570.000	0%
EPM	$47.000.000	0%
Total	**$9.734.776.147**	100%

En la tarea de disminuir el déficit de la prestación del servicio de agua potable a las zonas rurales, también se firmaron convenios en 15 municipios, 35 veredas para 2.657 familias beneficiadas y $3.666 millones en aportes.

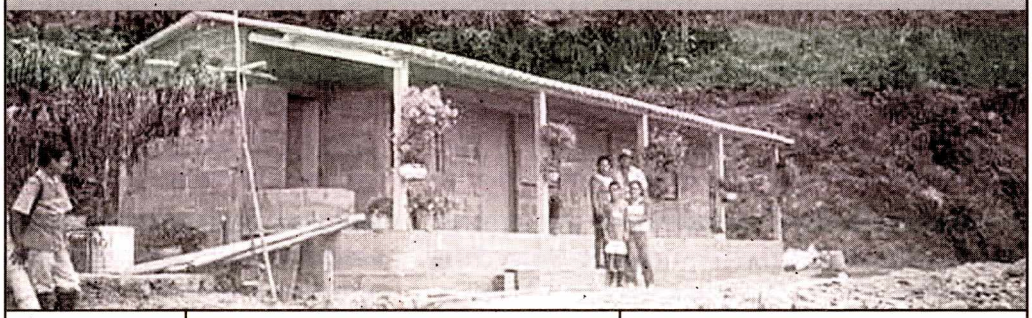
Sembradores de paz

Los Convenios suscritos entre la Federación Nacional de Cafeteros y la Agencia Española de Cooperación Internacional, a través de las Fundaciones Cánovas del Castillo y FAES, sobrepasaron las metas iniciales.

En este informe social resaltamos la presencia de la Comunidad Internacional en la zona cafetera antioqueña. No sólo logramos cumplir los compromisos adquiridos en el Programa Sembradores de Paz, sino que se superaron ampliamente todos los indicadores propuestos.

En el cuadro se aprecia un comparativo entre lo pactado y lo ejecutado durante los dos primeros años de ejecución de este programa.

Programa Sembradores de paz en Antioquia
Mejoramiento de Vivienda (en millones)



Municipio	Propuesta			Inversión		
	Nº Viviendas	Valor Programa	Aporte Internacional	Nº Viviendas	Inversión	Aporte Internacional
San Francisco	80	553	343	156	1.020	343
Betulia	97	626	388	97	700	42
Ituango	66	226	140	66	450	140
Andes	68			68	305	100
Bolívar	60			60	305	91
Betania	50			50	256	77
Anzá	35			35	175	27
Urrao	32			32	160	27
Santo Domingo	34			34	180	34
Concordia	50			50	245	80
Jardín	67			67	305	93
Liborina	41			41	250	59
Támesis	60			60	305	93
Subtotal	**206**	**1.405**	**871**	**806**	**4.656**	**1.204**

Acceso a Agua Potable



Municipio	Propuesta			Inversión		
	Nº Viviendas	Valor Programa	Aporte Internacional	Nº Viviendas	Inversión	Aporte Internacional
Abejorral	447	1.316	816	625	1.275	616
Jericó				200	335	122
Cañasgordas	110	611	379	350	806	379
Frontino				49	158	25
Subtotal	557	1.927	1.195	1.224	2.574	1.142
Total	**763**	**3.332**	**2.066**	**2.030**	**7.230**	**2.346**

En un cuadro comparativo entre lo presupuestado y lo ejecutado es necesario completar con los siguientes elementos:



Indicadores Iniciales	Logros
849 viviendas en el proyecto	2.116 viviendas mejoradas equivalentes al 250% de lo presupuestado
Obras por valor de $3.332 millones.	Ejecutados al final $7.631 millones equivalentes al 217%
Aporte de cofinanciación internacional por un 62% del valor del proyecto.	Aporte de cofinanciación internacional con un 32% del valor del proyecto
7 Municipios y 20 veredas beneficiadas	19 Municipios en cerca de 92 veredas beneficiadas
Conformación de la asociación de usuarios en los 2 acueductos	Conformación de la asociación de usuarios en los 4 acueductos
Componente social.	Un total de 40 talleres con las familias beneficiarias en temas como: el amor propio, la familia, los padres de hoy, deberes y derechos, el trabajo en equipo, saneamiento básico. Además se realizaron 6 talleres con los oficiales de construcción en saneamiento básico y otros temas técnicos y constructivos.
Se tenían como cofinanciadores los municipios y las comunidades	Se ampliaron los cofinanciadores, formulando los proyectos al Departamento de Antioquia y el Gobierno Nacional.

Se gestiona un nuevo convenio entre la Federación y las ONGs internacionales para la ejecución de Sembradores de Paz 2, con una inversión de 8 millones de Euros, de los cuales una parte muy importante se ejecutaría en el Departamento de Antioquia a través del Comité Departamental de Cafeteros.

"Primero el Caficultor"

Congreso Nacional de Cafeteros

Con la asistencia de 120 delegados de los 16 departamentos cafeteros, que representan a más de 560.000 productores, se realizó en Bogotá entre el 10 y el 12 de diciembre de 2003 el Congreso Nacional de Cafeteros LXIII.

El optimismo de los dirigentes gremiales fue evidente desde la intervención del Presidente de la República de Colombia, Álvaro Uribe Vélez, porque no sólo anunció que seguirá ayudando al sector, sino que sugirió una mayor devaluación y el estudio de nuevas ayudas crediticias e hizo una vehemente defensa de las instituciones cafeteras, por lo que han representado para el país y para la paz de las zonas rurales colombianas.

El Jefe del Estado se comprometió a mantener el AGC durante su Gobierno. También anunció que continuará el trabajo diplomático para buscar que los Estados Unidos regresen a la Organización Internacional del Café, e insistió en la necesidad de buscar una reunión entre los países productores, los consumidores y la industria mundial, para analizar fórmulas que permitan encontrarle salidas definitivas a la crisis mundial.

El Gerente General de la Federación, Gabriel Silva Luján presentó ante los delegados su informe y señaló que si bien fue cierto que no se podía cantar victoria y que además la crisis no cedió, en el 2003 se logró que todos los indicadores del sector comenzaran a mostrar un cambio de tendencia.

Explicó que los resultados alcanzados en el Gremio fueron producto de un minucioso trabajo de saneamiento financiero del Fondo, de la liquidación de activos que



no tienen que ver con el sector, del buen manejo de la contribución cafetera, de las ayudas del Gobierno y de las medidas que se adoptaron para cumplir con la propuesta fundamental de su administración: *"Primero el caficultor, después lo demás"*.

El compromiso del Gobierno Nacional de continuar ayudando al sector, la aprobación de una profunda reforma de estatutos y de un Plan Estratégico, se convierten en la carta de navegación para los próximos cinco años. Las nuevas decisiones en materia comercial y el inicio de otros proyectos para vender café con mayor valor agregado, dejaron claro que el sector tiene mejores perspectivas.

Comités Municipales de Cafeteros

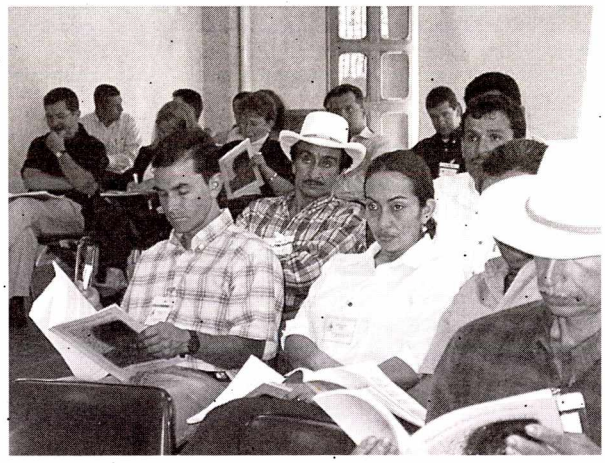
Líderes al servicio de la gente del campo

La unidad de Coordinación de Comités Municipales de Cafeteros tiene como misión derivada de su nombre, el de servir permanentemente de enlace entre el Comité Departamental de Cafeteros y los Comités Municipales.

La búsqueda de consensos al interior de los Comités Municipales, se acompaña por la Coordinación, con objetividad y respeto por las decisiones de sus miembros. Todos los procesos se sustentan en la cualificación de su trabajo tanto con los caficultores como con los líderes cafeteros.

En el año 2003 se inició la gestión propiamente de los nuevos Comités Municipales de Cafeteros, cuyos miembros se posesionaron en los meses de noviembre y diciembre del año 2002. Desde este año, la Coordinación venía planteando un programa educativo denominado: Proyecto Líderes, en el cual se proponía capacitar a todos los miembros principales y suplentes que integran los Comités Municipales, acompañados de las secretarias y secretarios.

El grupo de líderes cafeteros elegidos en el departamento de Antioquia está compuesto



por 852 Miembros principales y suplentes, integrados en 71 Comités Municipales de Cafeteros.

El Proyecto Líderes está compuesto por cinco grandes módulos educativos:

- El ser humano: Ética, principios, autoestima, liderazgo, paradigmas, motivación, actitud y cambio.

- Cultura gremial cafetera: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, política y democracia, participación, ciudadanía, instituciones colombianas e instituciones cafeteras.

- Modelo cooperativo: El cooperativismo como opción de desarrollo, su filosofía, los principios, y la organización y los desafíos de las empresas cooperativas caficultoras.

- Formulación y gestión de proyectos: El hombre como sujeto del desarrollo, el concepto de capital social, el papel de la organización gremial en el desarrollo, modelos de desarrollo comunitario, formulación y gestión de proyectos.

- La finca cafetera y sus retos: Administración, productividad, competitividad, control, diversificación, seguridad alimentaria, calidad del café, productividad agronómica, rendimientos

deseables por actividad y registros, entre otros.

- La comunicación y la recreación: Los cuales se constituyen en el eje transversal de todo el Proyecto y de los procesos educativos.

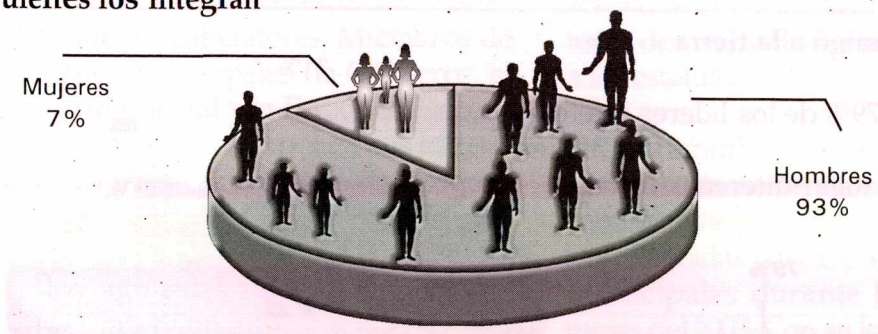
El Proyecto, propone trabajar los mismos temas con diferentes públicos de cafeteros y sus familias, seleccionados de acuerdo con el nivel educativo y ajustando los aspectos pedagógicos y metodológicos.

La primera etapa se llevó a cabo en ocho encuentros cafeteros – académicos, en la Granja Esteban Jaramillo en el Municipio de Venecia, con una duración de tres días cada uno.

Caracterización de los Comités

En las diferentes reuniones con los caficultores Miembros de los Comités Municipales de Cafeteros se aprovechó para conocerles más a fondo.

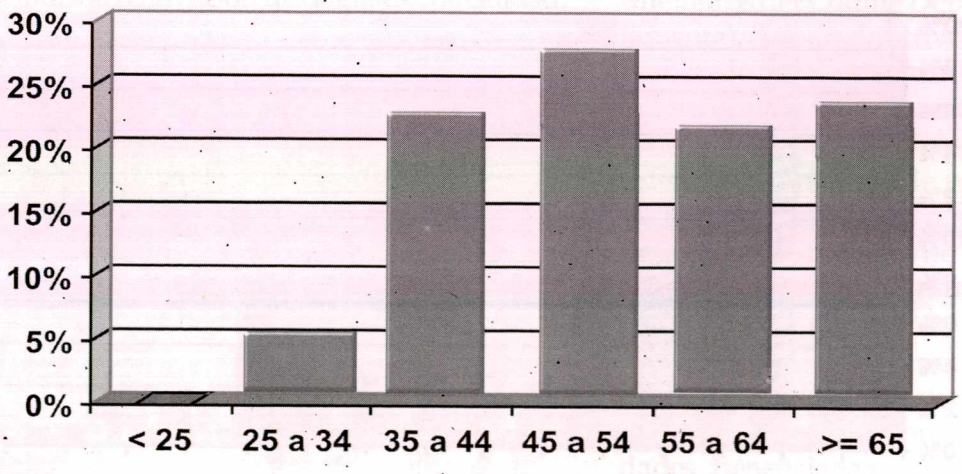
Quiénes los integran



El 93% de los Miembros que integran los Comités Municipales son hombres y el 7% son mujeres.

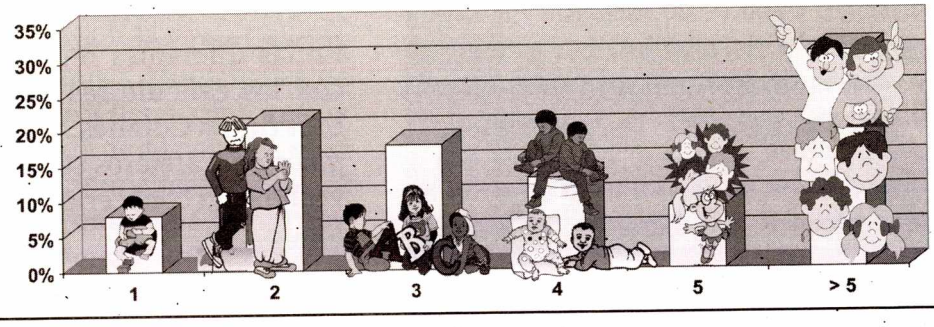
Edades

El 5% se encuentran en el rango de edad entre los 25 y los 34 años, el 23% entre los 35 y 44 años, el 27% entre los 45 y 54 años, el 22% entre los 55 y 64 años, y el 23% son mayores de 65 años.



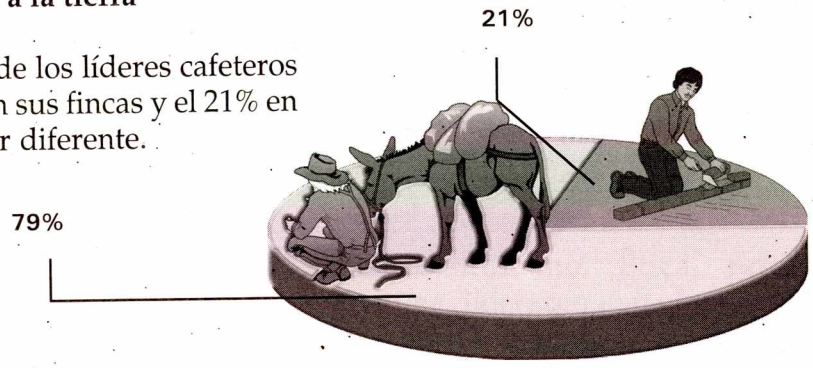
Familia

El 7% de las familias que componen los Miembros de los Comités tienen un hijo, el 21% dos, el 18% tres, el 14% cuatro, el 8% cinco y el 32% cinco o más hijos.



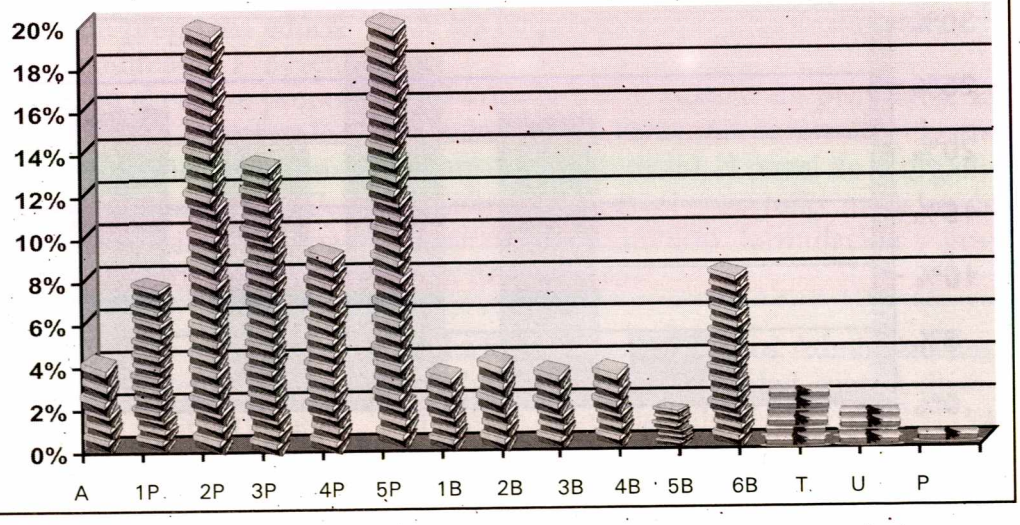
Arraigo a la tierra

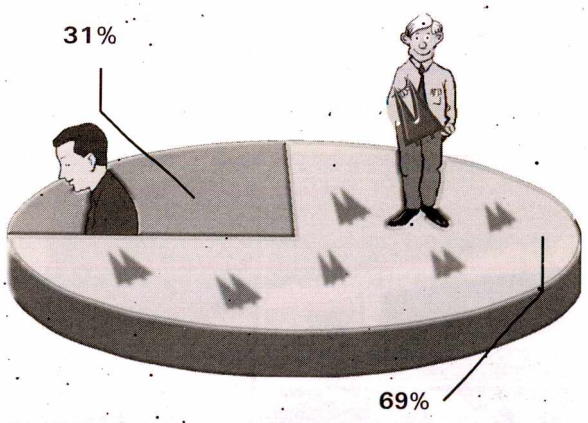
El 79% de los líderes cafeteros viven en sus fincas y el 21% en un lugar diferente.



Educación

Un 4 % no saben leer y escribir, el 49% han realizado algunos años de primaria, aún no la han terminado; el 20% tiene la primaria completa; un 14% realizaron algunos años de la secundaria (bachillerato), el 8% tienen la secundaria completa (son bachilleres) y el 5% tiene estudios universitarios.





Pertenencia gremial

El 69% de los Miembros de los Comités Municipales están asociados a las cooperativas de caficultores, el 31% restante no están asociados.

Encuentros cafeteros

Los Encuentros Cafeteros son espacios de acercamiento entre los caficultores, Miembros de los 71 Comités Municipales de Cafeteros, el Comité Departamental y la Dirección Ejecutiva. En ellos los cafeteros exponen sus ideas y propuestas para buscar el desarrollo regional.

De los Encuentros Cafeteros del año 2003 se destacan los siguientes aspectos: por cada 4 Miembros, 1 intervino en las deliberaciones activamente. Las intervenciones se clasificaron así: 45% fueron preguntas, 29% comentarios, 8% solicitudes, 7% quejas y reclamos, 5% propuestas, 5% manifestaciones de agradecimiento y reconocimiento, y 1% recomendaciones.

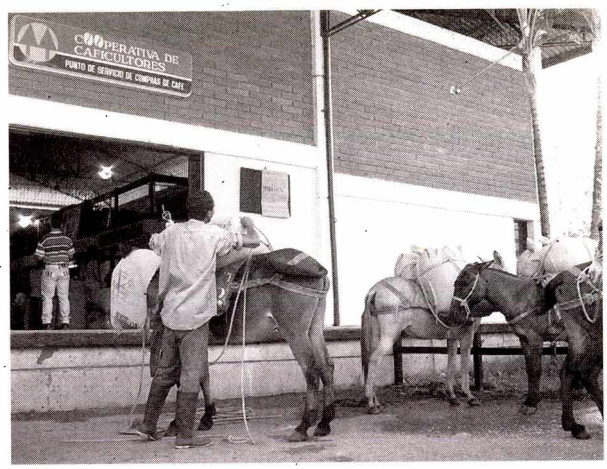
Los temas de las intervenciones se distribuyeron así: 32% sobre créditos y deuda cafetera, 24% comentarios, 16% obras y servicios a la comunidad, 7% compras de café y comercialización, 6% renovación de cafetales, 5% calidad, producción y diversificación, 5% trabajo y unidad gremial, 4% aumento de consumo interno de café, y el 1% reforma a los estatutos.



Se realizó la recepción de aproximadamente 840 actas, correspondientes a las reuniones celebradas por los Comités Municipales durante los12 meses del 2003. Con su lectura y análisis se les hizo seguimiento al trabajo de los Comités Municipales y se asignaron las áreas para tramitar solicitudes, consignar proyectos, resolver inquietudes, atender observaciones y estudiar propuestas.

Los Comités Municipales contaron con la asesoría de los Miembros del Comité Departamental, con sus directivos y empleados, para decidir sobre las obras e inversiones en cada uno de los municipios cafeteros. En materia de proyectos se seleccionaron aquellos en que los recursos de los cafeteros se lograban multiplicar con los aportes de los municipios, el Departamento, la Nación, las organizaciones internacionales y las comunidades beneficiadas.

Cooperativas de Caficultores de Antioquia



Para el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, el movimiento cooperativo caficultor y en especial, las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, han sido siempre un pilar social y comercial básico en el desarrollo de las zonas cafeteras.

Desde el principio, el Comité Departamental de Cafeteros ha sido su promotor, por lo tanto, ha brindado su acompañamiento social y económico para la formulación y ejecución de proyectos con miras a ofrecer unos mejores servicios para toda la comunidad.

Indicadores Sociales

Al finalizar el año 2003, las cuatro Cooperativas de Caficultores de Antioquia, cuentan con 20.314 asociados, quienes han aportado un capital social de $10 mil 203 millones de pesos.

Como reconocimiento del apoyo al movimiento cooperativo caficultor, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia apoya al fortalecimiento económico de las Cooperativas, y hace una inversión en capital social del orden de $3 mil 995 millones de pesos, distribuidos de la siguiente manera:

Cooperativas de Caficultores de Antioquia
Capital Social - Diciembre del 2003



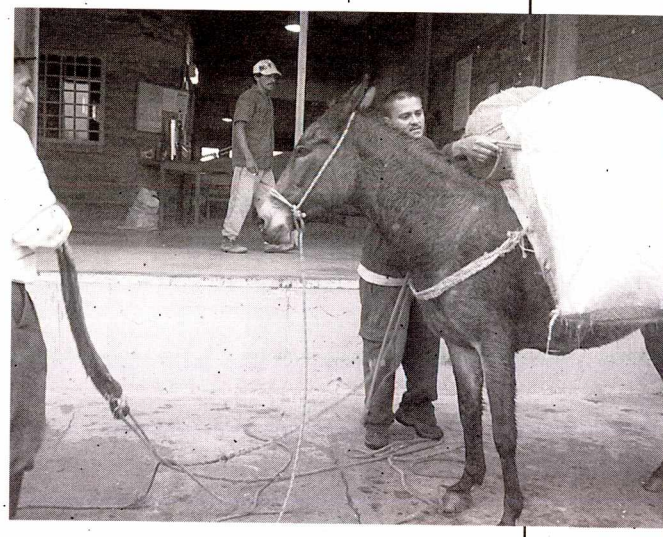
Cooperativas de Caficultores	Aportes Comité	Total Capital Social	% Participación Comité
Andes	1.133	6.575	17%
Antioquia	1.918	4.919	39%
Occidente	435	1.239	35%
Salgar	509	1.465	35%
Total	**3.995**	**14.198**	**28%**

Apoyo al Servicio de Compras de Café

Las Cooperativas de Caficultores de Antioquia como organizaciones solidarias, de propiedad de los caficultores, facilitan una de las principales funciones del Fondo Nacional del Café, y es la de servir de canal comercial para la garantía de compra de la cosecha de café. Para cumplir este gran objetivo, cuentan con una red de 94 Puntos de Servicios de Compras de Café en 74 municipios del Departamento.

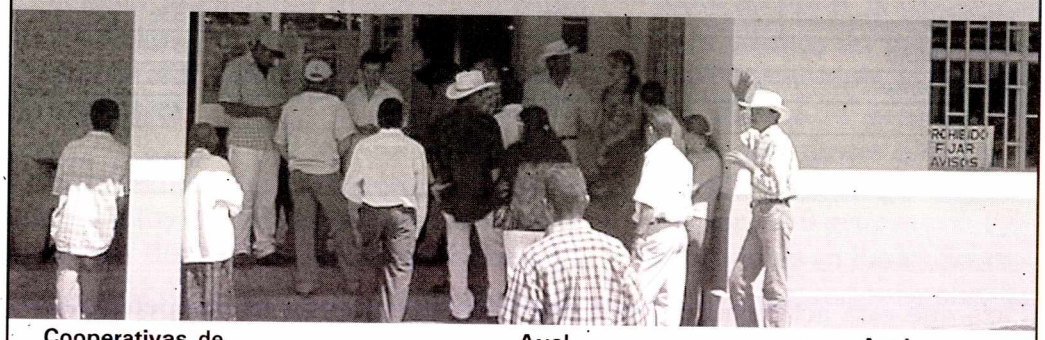
Los recursos económicos para comprar el café de los caficultores, pueden ser de las mismas Cooperativas o con recursos suministrados por el Fondo Nacional del Café.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, otorga los avales necesarios para que las Cooperativas de Caficultores puedan tener acceso a los recursos económicos de propiedad del Fondo Nacional del Café, y así apoyar directamente el sistema de garantía de compra de la cosecha cafetera.



Al cierre del 2003, estos avales alcanzaban los $30 mil 530 millones de pesos distribuidos en dos líneas, de café y fertilizantes, discriminados así:

Cooperativas de Caficultores de Antioquia
Avales de Crédito



Cooperativas de Caficultores	Aval Café Millones de Pesos	Aval Fertilizante
Andes	6.600	143
Antioquia	7.440	177
Occidente	2.000	45
Salgar	4.000	125
Cupo Flotante	10.000	
Total	**30.040**	**490**

Para el año 2003, el volumen total de compras de café adquirido por las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, alcanzó los 77 millones 918 mil kilogramos de café pergamino, lo que comparado con los 74 millones 458 mil kilogramos del mismo tipo de café comprados en el año inmediatamente anterior, representa un incremento del 5%, del total de las compras que realizan las Cooperativas en el Departamento.

El siguiente cuadro, muestra la distribución de las compras de café pergamino para cada una de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia:

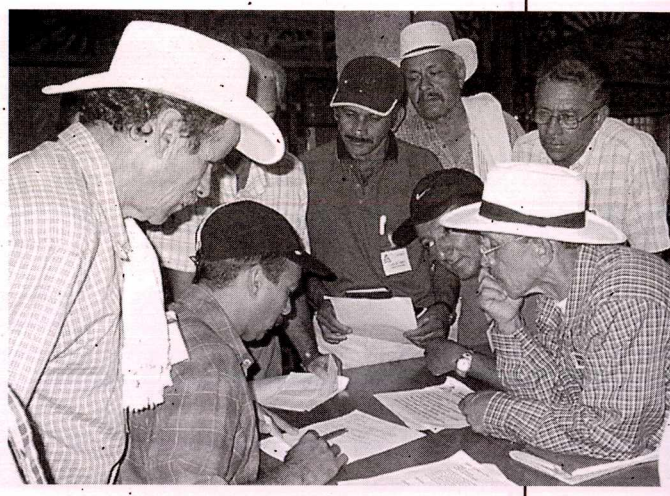
Cooperativas de Caficultores de Antioquia
Compras de Café



Cooperativas de Caficultores	Miles de kilogramos de café pergamino	% participación
Andes	26.030	33%
Antioquia	27.111	35%
Occidente	11.428	15%
Salgar	13.349	17%
Total	**77.918**	**100%**

Para que esta actividad comercial la hagan las Cooperativas en condiciones de equidad, se hace necesario que el Fondo Nacional del Café vincule un sistema de incentivos o bonificaciones por calidad y volumen, que les permita a las Cooperativas enfrentar la competencia comercial en los municipios, y a su vez también es condición obligatoria que las Cooperativas trabajen permanentemente en la reducción de sus costos, de tal manera que cada vez puedan ser más eficientes. Sobre este aspecto ya se están trabajando algunas propuestas que se materializarán en el 2004.

Fundación Educativa del Café



Revolución educativa para el campo

La Fundación Educativa del Café - institución de educación no formal de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituida con fines de interés social tiene por objeto la educación, la formación y la capacitación de los caficultores, sus familias y las personas que hacen parte de las instituciones cafeteras.

En este orden de ideas la Gobernación de Antioquia con su Secretaría de Educación para la Cultura, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Antioquia, y Fundecafé, suscribieron un convenio educativo en 1999, para generar alianzas interinstitucionales que permitan mejorar la calidad de la educación rural.

El propósito fue el de construir un modelo educativo para el medio rural cafetero antioqueño, para lo cual se seleccionaron unos proyectos educativos que apuntaron a solucionar situaciones diagnósticas como: analfabetismo estructural, ausentismo y deserción escolar, contextualización y pertinencia educativa.

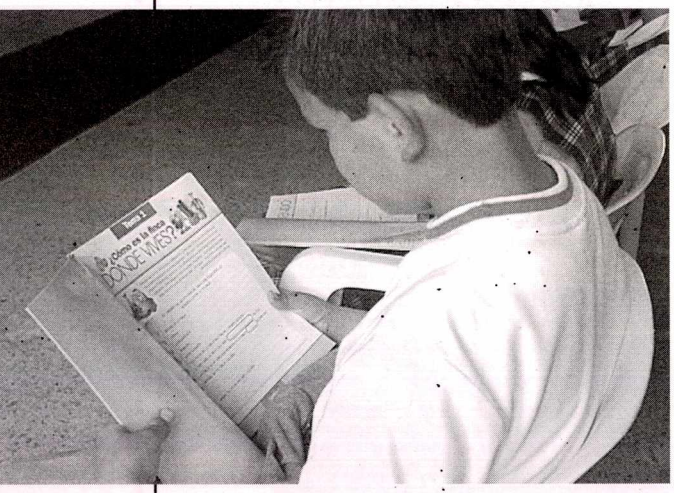
Los proyectos iniciados fueron: educación para adultos en básica primaria, con la metodología de la Caja de Compensación Familiar CAFAM; formación y capacitación a docentes rurales, con la participación de las universidades de Antioquia, La Salle, y Pontificia Bolivariana, de la Normal Superior de Medellín, y de la Caja de Compensación COMFENALCO Antioquia, y el proyecto "Escuela y Café", bajo la dirección de FUNDECAFÉ.

Con estas alianzas hasta el año 2003, más de 2.000 caficultores, cónyuges e hijos, terminaron los estudios primarios con la participación de las Normales Superiores en los municipios de Amagá, Fredonia, Frontino, Jericó, Sonsón, Yolombó, y Urrao. Se requieren recursos para potenciar aún más la educación de adultos en Básica Primaria en estos municipios e iniciar el proceso en otros.

En la propuesta de educación del programa Sembradores de Paz II, la educación para adultos en Básica Primaria contempla la conformación de 71 grupos con 1.775 caficultores para los 3 años, al igual que la conformación de 9 grupos con 225 caficultores en Básica Secundaria. Lo anterior implica la formación y capacitación de 300 docentes rurales y la consecución del material educativo CAFAM.

Realidad Educativa Cafetera

El nivel de escolaridad en los habitantes de las regiones cafeteras es muy bajo. Según



el CRECE (1997) los resultados de la Encuesta Nacional Cafetera, demuestran que el nivel educativo alcanzado por el total de la población cafetera del país (1.729.459 personas) no supera los 3.7 años de escolaridad.

Si nos referimos a los niños y niñas rurales, en el país sólo terminan el ciclo de básica primaria el 55% de los que ingresan al sistema (Ministerio de Educación nacional 1998). La cobertura en básica secundaria en el área rural es sólo del 9%, por lo que la mayoría de nuestros jóvenes rurales entre los 12 y los 17 años de edad, no acceden al sistema educativo, (DANE, 1993).

El mismo CRECE demuestra cómo en Colombia, los niveles bajos de escolaridad de la población cafetera son una debilidad que caracteriza hoy a la caficultura colombiana, generando obstáculos para lograr mejoras en la competitividad y el desarrollo humano.

Además de los problemas en cobertura, otra dificultad radica en que muchos de los niños y niñas rurales perciben su futuro en las ciudades, lejos del campo, de sus predios rurales e incluso de su familia. Es muy poco el sentido de pertenencia de la juventud rural por sus fincas, su cultura agrícola, sus costumbres ancestrales y su modo de vida.

Escuela y Café

El programa Escuela y Café busca estimular la formación de la generación de relevo de la caficultura colombiana, en torno a la importancia del cultivo del café y el mejoramiento de su producción y vincular y articular la la cultura del café con la educación rural y la vida.

Se ha diseñado un material educativo de cartillas y juegos didácticos que hacen parte del programa Escuela y Café. Se han elaborado asumiendo la estética como fuente de conocimiento. En total se tiene este programa en 200 establecimientos educativos de 18 municipios y en 18 establecimientos donde se aplica el Sistema de Aprendizaje Tutorial SAT, en Antioquia. Los estudiantes beneficiados suman 5.888. Se encuentran en proceso para recibir los materiales en el primer semestre de 2004, otros 7 municipios más: Concordia, Giraldo, Buriticá, Olaya, Abejorral, Betulia, y Betania.

Proyecto líderes

Como "una idea para construir conocimientos, comportamientos y experiencias con las comunidades cafeteras, como medio para enfrentar los retos actuales", la Fundación Educativa del Café estructuró el Proyecto Líderes en el que participaron 837 personas.

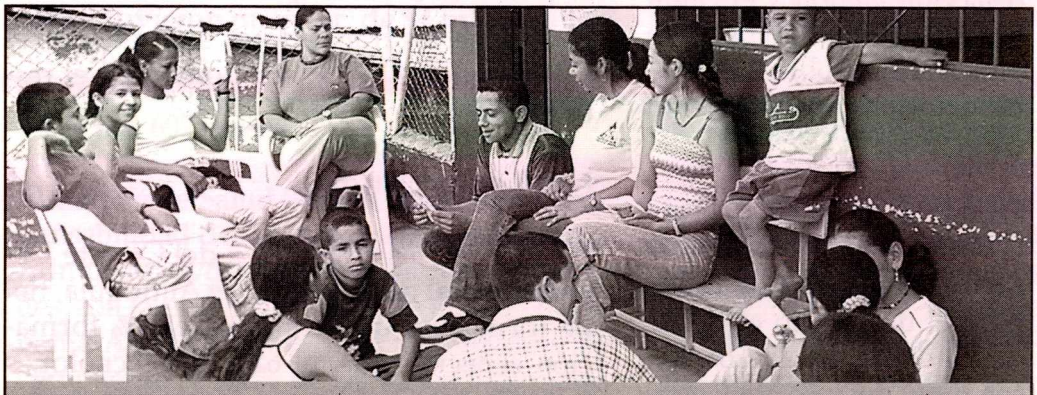
En convenio con el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, las Cooperativas de Caficultores, la Compañía Kraft Foods

International, y la Fundación Educativa del Café, este programa educativo tendrá continuidad en el año 2004, con una cobertura de 845 líderes cafeteros, de 71 municipios de Antioquia.



Granja Esteban Jaramillo

En la Granja Esteban Jaramillo ubicada en el municipio de Venecia, suroeste de Antioquia, los caficultores del Departamento cuentan con un espacio a donde pueden aprender de todas las prácticas relacionadas con su cultivo y el liderazgo. En el 2003 se atendieron en la Granja un total de 3.892 personas.



Eventos	No. de Participantes
Giras de caficultores	
Giras de estudiantes	
Giras UMATAS	1.400
Asambleas Cooperativas de Caficultores	200
Proyecto Líderes Comité	892
Merque en su finca – Fredonia	400
Delegados Cooperativa de Andes y Salgar	100
Giras Cooperativa de Occidente	250
Otros eventos educativos	650
Total participantes	**3.892**

Administración del Talento Humano

Lograr una organización de excelencia en su modelo de administración, fue el propósito del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, para contribuir a la búsqueda del desarrollo y bienestar del caficultor, su familia y las zonas cafeteras.

Se estructuró un plan de trabajo para el año 2004 el cual incluye la medición de la satisfacción laboral y el clima organizacional, como base para trabajar sobre las oportunidades de mejoramiento observadas.

Fortalecer el desarrollo de las diferentes competencias de los empleados ubicadas para el desarrollo eficiente de los diferentes cargos, hacen parte del reto del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia en todas sus áreas.

■ Características Sociolaborales

La planta de personal del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia estuvo conformada durante el 2003, por 156 personas: En la Dirección Administrativa y Financiera 29 empleados el 18%. En la División Técnica, 112 empleados, el 72% y en la División de Desarrollo Social, 10 empleados, el 7%.Se tuvieron 5 estudiantes con



contrato de Aprendizaje, el 3% y un empleado temporal.

El 36% de los trabajadores son solteros, el 63% casados. El 76% son hombres y el resto mujeres.

Nivel de escolaridad

El 28% de los empleados del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, tiene formación universitaria, el 5% formación especializada, el 62% son tecnólogos y un 9% más cuenta con formación media y primaria.

Antigüedad

La antigüedad del personal indica que un 34% tiene más de 15 años de servicios, un 20% tiene vinculación entre 5 y 15 años y el otro 45 % posee menos de 5 años de servicio.

El tipo de contrato celebrado corresponde, el 34% a Término Fijo, el 63% a Término Indefinido y el 3% por Contrato de Aprendizaje.

La rotación del personal en el Comité para el año 2003 fue de 38% de ingresos y de 5% de egresos. Las causas de retiro fueron renuncia voluntaria, terminación contrato y pensionados.

■ Servicios Sociales al Trabajador

Cesantías e Intereses

Durante la vigencia se efectuaron 13 liquidaciones parciales de cesantías para reformas, construcción, compra de vivienda y cancelación del impuesto predial. Estas liquidaciones tuvieron un valor aproximado de 36 millones 808 mil 019 pesos.

Salud ocupacional

Los reconocimientos hechos por la empresa al trabajador en el campo de la salud, por diferentes conceptos (vacuna antigripal, exámenes de salud ocupacional y gimnasia laboral) tuvieron un valor de $4 millones 144 mil 776 pesos. Se realizaron exámenes médicos de ingreso a 12 personas, por valor de $735 mil 607 pesos.

El Comité de Salud Ocupacional, bajo la responsabilidad del Departamento de Servicios Administrativos, realizó diferentes actividades, con la asistencia técnica de la ARP, Compañía Agrícola de Seguros y Cafesalud. Se cumplieron el 100% de las metas programas para el 2003 en Salud Ocupacional.

Medicina Preventiva y del Trabajo

Los empleados del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, recibieron las vacunas contra el tétano, antigripal, pausas Activas, consulta de Nutrición personalizada e informe de evaluación nutricional, Gimnasia laboral, prevención en Salud Oral, citología y tamizaje de senos para las mujeres, exámenes de detección Riesgos cardiovasculares, de laboratorio para prevención de enfermedades cardiovasculares y masoterapia Laboral.

También se tuvieron capacitaciones en Primeros Auxilios, Prevención y control de riesgo cardiovasculares, Higiene postural, Calidad de Vida y manejo de estrés.



Higiene y Seguridad Ocupacional

Se dictaron cursos de Medidas de seguridad para prevenir hechos violentos, manejo Preventivo y defensivo de vehículos, mediciones de Iluminación e Informe técnico, Capacitación Sistema General de riesgos profesionales y accidentes de trabajo, personal Seccional Oriente, con 16 asistentes y Programa de inducción en Salud Ocupacional.

Los reconocimientos por concepto de traslado sede de trabajo, ascendieron a 428 mil 568 pesos.

Educación

Se entregaron auxilios educativos a 17 empleados para que lograran su títulos universitario y sus especializaciones por un valor de $15 millones 898 mil 573 pesos.

Además se patrocinó el aprendizaje del idioma inglés para 33 empleados.

Se beneficiaron también 72 hijos de 41 empleados, por un valor de 35 millones 110 mil 800 pesos quienes recibieron auxilio educativo.
También la A.R.P. Agrícola de Seguros realizó capacitación a las empresas afiliadas, con nuestra participación en (Creatividad en época de crisis; El ALCA y sus implicaciones; Organizaciones que aprenden V disciplinas y Plan básico legal de SO).

También los subsidios Familiar Legal (Comfama), Familiar Extralegal, de Transporte, de Calamidad Doméstica y por viáticos y kilometraje para el desempeño de sus funciones en los diferentes municipios sedes de trabajo.

Se otorgaron préstamos a 58 empleados para adquisición de carro o moto y ordinarios.

Pensionados

Al 31 de diciembre de 2003, la Asociación de Jubilados de la Federación Nacional de Cafeteros contaba con 120 afiliados activos, de los cuales 74 pertenecen al Comité de Cafeteros de Antioquia. Se reconoció auxilio educativo para sus hijos.

El total de pensionados y sustitutos de pensión de la nómina en el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia en el año 2003 fue de 117 personas.

Comunicación Gremial y Relaciones Públicas

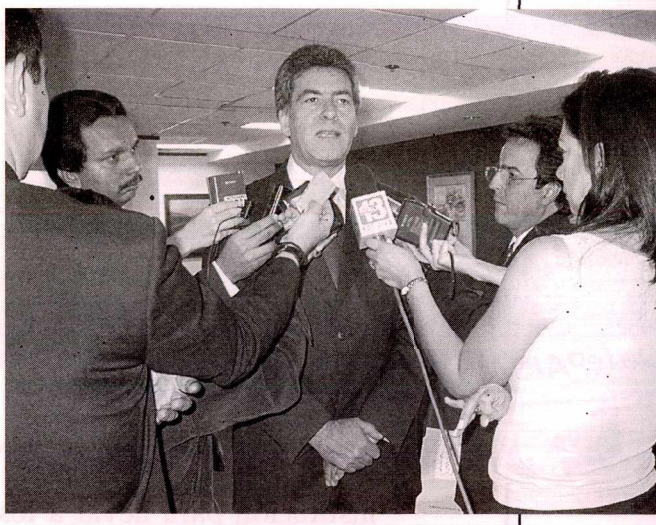
Las comunicaciones en la Federación Nacional de Cafeteros, han tenido que fortalecer su creatividad y su capacidad innovadora, para ser coherentes con los nuevos tiempos. En la propia dinámica de las comunicaciones en el Comité Departamental de cafeteros de Antioquia, esta área se propuso posicionar la imagen de la Federación-Comité de Antioquia, y lograr un acompañamiento efectivo a la comunidad cafetera y empleados, para cumplir con el derecho a la información y educación gremial.

"La información es la materia energética de la sociedad y dentro de una empresa se convierte en un instrumento estratégico para operar sobre la realidad y el futuro del negocio". En este orden de ideas, en el año 2003, se trabajó y contó con el apoyo de los medios para llegar con la información a todos los públicos.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y las Cooperativas de Caficultores del Departamento, cuentan con dos medios de comunicación reconocidos y apreciados no sólo en la región cafetera, sino también entre los distintos públicos de Antioquia y del país: el "Periódico Café Paisa" y la "Red Radial Cafetera".

En el año 2003 se adelantó la formalización de los medios cafeteros en Antioquia, donde se pudo organizar y dejar constancia escrita sobre los procedimientos, contenidos y estructuras de los medios gremiales.

También se mantuvo permanente contacto con los periodistas de los diferentes medios de comunicación, a quienes se les entregó la información oportuna del acontecer cafetero.



Red Radial Cafetera

Es una herramienta de comunicación masiva que acerca la institución con los caficultores de cada zona. Tiene conexión con 22 emisoras municipales, permitiendo el cubrimiento de la totalidad de la zona cafetera antioqueña. Informa sobre temas institucionales, técnicos, económicos, lúdicos, tecnológicos y de promoción humana.

Con las 45 emisiones del 2003 se entregaron 1.080 programas de la Red Radial Cafetera. Este espacio lleva tres años al aire en los que se ha posicionado como la voz institucional amiga, que acerca y afianza el vínculo de la Federación Nacional de Cafeteros con sus agremiados antioqueños.

La Red Radial Cafetera ha seguido actuando como herramienta fundamental de la



institución para llevar a los cafeteros y sus familias no sólo información seria y oficial, concerniente al negocio del grano, sino que ha servido de puente para familiarizarlos con sus dirigentes y representantes. Ha servido como espacio de entretenimiento y como refuerzo oportuno al acompañamiento pedagógico que cumplen en todas las zonas del departamento los prácticos del Servicio de Extensión de la División Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros - Comité Departamental de Antioquia.

La democracia tuvo su espacio en la *Red*, pero en el 2003, se hizo un trabajo de reflexión en torno a la importancia de la participación consciente y decidida, suscitado en el referendo. La posición oficial del gremio fue la *no* abstención y en la Red, se explicó la importancia del mecanismo para manifestarse en pro o en contra de las propuestas que contenía y que incumbían a todos. Adicional a ello se estructuran unos mensajes para motivar la participación cafetera.

Periódico Café Paisa

Este medio de comunicación y educación llegó a los hogares de los caficultores durante los doce meses del año, con el análisis de la actividad cafetera, aspectos técnicos, gremiales, económicos, culturales y sociales. Se distribuyeron 120 mil ejemplares durante el año 2003. A propósito del Referendo el Periódico realizó una separata especial de 15 mil ejemplares para orientar a las comunidades en torno a este proceso democrático del país.

"Cereza y Pergamino en Familia"

Es un medio de información electrónico mensual dirigido a los empleados a los del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia. Este medio, lleva 3 años en este formato y se ha convertido en una herramienta que permite el acercamiento con todo el personal, a través de temas de actualidad cafetera, notas saludables, reflexiones, eventos institucionales, y clasificados. Llega por correo electrónico al 95% del personal y se imprime, para quienes no cuentan con esta herramienta en sus sedes de trabajo.

Informe Social

Cada año el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, informa a las comunidades y a la opinión pública sobre sus ejecuciones y proyectos. En el 2003 se distribuyeron 1000 ejemplares de esta publicación, que llegó a los caficultores, las universidades, autoridades gubernamentales y nacionales, directivas de la Federación Nacional de Cafeteros y medios de comunicación.

Carteleras

En el 2003 se realizaron 132 publicaciones de carteleras. Cada mes se entregaron 11 publicaciones discriminadas así: 2 en la sede ad-

ministrativa, 8 en cada una de las seccionales y en la Granja Esteban Jaramillo. La Cartelera es un medio de información y comunicación que permita la retroalimentación entre los empleados del Comité Departamental de Cafeteros, informando sobre novedades internas como: cumpleaños, celebraciones especiales, noticias del café, eventos, así mismo recordando la filosofía corporativa.

Intranet- Lotus – Notes

Es una aplicación para el manejo de las comunicaciones entre los empleados de la sede administrativa de la Federación Nacional de Cafeteros. Está implementado desde el año 2000.

Relaciones con la prensa

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia mantuvo relaciones respetuosas y cordiales con los medios de comunicación y suministró con oportunidad la información necesaria y requerida por la opinión pública.

En la prensa nacional y regional, las noticias y artículos de opinión ocuparon así las páginas de los principales periódicos del país. A los periodistas se les convocó a diferentes giras que les permitieron un mayor conocimiento de la importancia social y económica del café.

Con ellos se pretende establecer una relación permanente, tanto con los medios informativos y periodistas económicos de cubrimiento departamental y nacional, en formatos escritos, radiales y televisivos, buscando la resonancia entorno a las actividades propias del tema cafetero.

Opinión Pública

Los distintos sectores de la sociedad conocieron la labor de liderazgo que ejerce el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, para encontrarle viabilidad a la caficultura y proponer medidas de apoyo para los productores, entre ellas el alivio a sus deudas, los programas de investigación, asistencia técnica,



renovación de cafetales y fortalecimiento del cooperativismo, entre otros.

Relaciones interinstitucionales

En el 2003, se continuo con las buenas relaciones entre el Gobierno y el Gremio Cafetero. Con el nuevo Gobierno del Presidente Álvaro Uribe Vélez, se trabajó para que se diera continuidad al programa de Apoyo Gubernamental a la Caficultura.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, convocó a los parlamentarios antioqueños para compartirles la realidad de los cerca de cien mil cafeteros en Antioquia.

Se fortalecieron las alianzas estratégicas con la Gobernación del departamento. Se trabajó en varios escenarios con programas de mejoramiento de la calidad de vida y la educación de las comunidades rurales.

Organización por procesos

Servicio al cliente

Para lograr una organización de excelencia en su modelo de administración y fortalecer las finanzas de la Federación como un medio para cumplir la misión de la Institución, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia inició un trabajo con el área administrativa y financiera en el 2003 que contribuirá a generar resultados positivos partiendo de los cliente, con los requisitos de calidad y metodologías de medición que se requieren.

En este orden de ideas ya se cuenta con un Manual de procesos como parte vital de un modelo de gestión por calidad. Se elaboró un documento, donde se detallan para cada uno de los trabajos de apoyo de la División, los resultados esperados partiendo del cliente, requisitos de calidad y metodología de medición.

En cada uno de los procesos se definieron acciones y planes de mejoramiento que tendrán incidencia positiva para fortalecer la tarea de ejecutores eficientes de obras y programas.

Convenios y contratos

Adicionalmente a los requisitos de calidad que buscan garantizar el mínimo riesgo



legal para la empresa en sus relaciones contractuales y para definir términos claros para la administración y control de recursos en los aproximadamente 550 convenios y contratos tramitados en el período, el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia trabajó en la meta de emplear como máximo 8 días calendario entre la solicitud de elaboración de contratos y la notificación de entrega de los mismos. Se avanza en la revisión y evaluación de nuevos sistemas de contratación en la entidad, buscando mayor eficiencia y simplificación de la operación del Comité.

Normas y procedimientos

Como parte del proceso de aseguramiento de la calidad y contribución al manejo de recursos con eficiencia y transparencia, se revisó y actualizó el manual de normas y procedimientos del Comité, en el cual se incluyeron resoluciones en materia de contratación, ordenación de gastos y pagos, valoración de aportes, manejo de activos, manejo de fondos y cajas menores, entre otras.

Compra y despacho de materiales

Se está trabajando para lograr una disminución a la mitad del tiempo empleado en la

compra y despacho de materiales para las obras y programas ejecutados por la entidad. En el año 2003 se despacharon aproximadamente 650 camiones con materiales y este operativo logístico se hizo sin contar con bodega del Comité. Así mismo en el período se realizaron compras a 688 proveedores con un menor costo de materiales del 3,1%, en términos reales.

Rendición de cuentas

La política del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia de multiplicar al menos por tres los recursos de la Institución para la realización de obras y programas, hacen necesario, que a más de la rendición de cuentas a la Contraloría General de la República y demás entes de Control, se satisfaga a cada uno de los cofinanciadores en los requerimientos y condiciones de manejo de los recursos aportados, proceso cada día más complejo. En este sentido en el año 2003 se plantearon las bases para la adecuación de nuestros sistemas de información a los requerimientos de esta nueva realidad de la organización. En el período se suscribieron convenios por la suma de $ 25.727 millones, de los cuales un 67% son aportados por terceros.

Activos

Dentro del objetivo de utilizar productivamente el 100% de los activos fijos inmuebles de propiedad del Comité, se logró en el año 2003 avanzar en esta meta, llegando a una ocupación del 89% de las áreas que se tienen.

Seguros

Con ahorros logrados mejorando los procesos y negociaciones de seguros dentro de la política de austeridad y eficiencia de la Federación, se generaron los recursos necesarios para atender el anhelo de la institución de poder contratar una póliza de seguro de vida y accidentes para los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros.



Servicios Informáticos y Administración de documentos

A partir de una medición de la calidad observada por los usuarios en la prestación de los servicios informáticos y de administración de documentos, se realizaron planes buscando aprovechar las oportunidades de mejoramiento observadas.

Rentabilidad de las inversiones

Se logró en el año 2003 un aumento de la rentabilidad promedio de los recursos de tesorería cercana al 20%, comparando el mes de enero frente al mes de diciembre del período, contribuyendo de esta forma a la generación de recursos para la realización de obras y programas para los caficultores.

Cobro y recaudo

Se estructuró y puso en funcionamiento una metodolo-

gía para mejorar la administración y medir la eficiencia en la gestión de la creciente cartera de la Institución, producto del aumento de aporte de terceros para obras y programas de beneficio social. Los convenios firmados en el año 2003 contemplaron aportes de terceros para obras y programas por la suma de $ 17.309 millones, de los cuales ingresaron en el período la suma de $ 8.703 millones. Es un reto importante contribuir a la eficiencia en la ejecución de obras y programas de beneficio social, garantizando el flujo adecuado de recursos para éstas, debido al número amplio de cofinanciadores participantes y a la escasez de recursos característica de nuestro medio.

Pagos a proveedores

Como parte de la estrategia de fortalecer la imagen de la institución con los diferentes públicos y mejorar la capacidad de negociación con proveedores y contratistas, se viene cumpliendo la meta de cancelar las cuentas de cobro empleando un tiempo máximo de 10 días desde la recepción de la factura hasta la confirmación del pago. En el año 2003 se cancelaron aproximadamente 12.000 facturas.

Agradecimientos

Hemos recibido de nuestros caficultores el mejor ejemplo de entereza ante las dificultades. La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia seguirá trabajando en cualquier condición para hacer frente a todos los escenarios y retando la historia como lo hicieron nuestros los antepasados que hace 77 años crearon una organización como la nuestra, cuando se pensaba que era imposible tenerla de estas dimensiones.

Nuestro compromiso es y seguirá siendo, el bienestar y desarrollo del país cafetero para llevar progreso, bienestar, vida digna y posibilidades de futuro a cientos de miles de familias cafeteras. Gracias a todos los que han creído en esta organización y nos han ayudado a dar bienestar. Todo lo que aquí señalamos son obras para la paz.

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia
Medellín - marzo de 2004