



**Comité de Cafeteros
de Caldas**

**INFORME DE
Gestión**



2023

INFORME DE GESTIÓN 2023

Natalia Yepes Jaramillo
DIRECTORA EJECUTIVA

Sandra Milena Sánz Álvarez
DIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Luis Fernando Giraldo Castellanos
LÍDER DEPARTAMENTAL DE EXTENSIÓN RURAL

Carlos Alberto Loaiza Giraldo
LÍDER DESARROLLO SOCIAL INFRAESTRUCTURA

Sonia Isabel Villegas Duque
COORDINADORA DESARROLLO SOCIAL EDUCACIÓN

María del Pilar Giraldo Rendón
COORDINADORA MUJERES CAFETERAS

Gabriel Fernando Buriticá Arboleda
COORDINADOR SICA

Edwin Fabio Gálvez Vinasco
COORDINADOR FINANCIERO

Sandra Milena Rodas Tamayo
COORDINADORA COMERCIAL

Sebastián Echeverry Valencia
COORDINADOR GESTIÓN DE PROYECTOS

Juan Sebastián Arango Pastor
COORDINADOR JURÍDICO Y GREMIAL



Comité de Cafeteros de Caldas



CONTENIDO

Introducción _____	4	Proyectos productivos _____	31
Objetivos estratégicos FNC _____	5	Eje Social - Infraestructura _____	34
Mapa del Plan Estratégico de la FNC _____	6	Eje Social - Educación _____	38
Balance de la Inversión _____	7	Eje Social - Equidad de género _____	45
Alianzas Público Privadas _____	8	Eje Ambiental _____	48
Mapa cafetero y estratificación de la caficultura _____	9	Eje Gobernanza _____	50
Estructura de la caficultura _____	11	Informe del Congreso Cafetero e Información al caficultor ____	52
Renovación y Labor Educativa Servicio de Extensión _____	13	Gestión comercial _____	55
Programas Plan Operativo Servicio de Extensión _____	14	Seguridad y Salud en el Trabajo _____	56



ECONÓMICO

12



SOCIAL

33



AMBIENTAL

47



GOBERNANZA

49

INTRODUCCIÓN

Este Informe de Gestión 2023 del Comité de Cafeteros de Caldas es el reflejo del trabajo decidido y arduo de los Representantes gremiales y de los colaboradores por el bienestar del caficultor, su familia y su entorno.

Basados en las directrices de la Gerencia General y en la Misión y Visión de la Federación Nacional de Cafeteros ejecutamos nuestros programas y proyectos en cada uno de los ejes estratégicos de la propuesta de valor al caficultor de la Federación con la perspectiva de hacer crecer a la caficultura de Caldas y afianzar al Comité como una institución de alto desempeño.

Lo logramos. Registramos una inversión social y un indicador de apalancamiento de los recursos del Fondo Nacional del Café sobresaliente, aliados público privados volvieron a confiar en nuestra efectividad y nuevas instituciones ahora nos acompañan.

Nuestra caficultura se consolida como una caficultura sostenible y competitiva y a través de nuestros programas y proyectos seguimos haciendo un aporte integral a las familias cafeteras caldenses en 25 municipios, en sus veredas y corregimientos.

32.328 caficultores y sus familias son nuestra razón de ser y por ellas vamos hasta el último rincón de nuestra geografía donde los cambios positivos que impulsamos y concretamos nos motivan a llegar más lejos.

En 2023 la orientación del Director Ejecutivo Marco Tulio Hoyos Duque fue clave para seguir avanzando. Hoy con el liderazgo de Natalia Yepes Jaramillo nos encaminamos a nuevos desafíos con la perspectiva de que nuestra caficultura evolucione y que nuestro trabajo diario contribuya de manera contundente al desarrollo del territorio.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS

Basados en los lineamientos de la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros y los Comités Departamentales estamos orientando nuestros esfuerzos hacia el cumplimiento de los cuatro objetivos estratégicos definidos bajo una visión transformadora de la caficultura.

Desde el Comité de Cafeteros de Caldas en 2023 conectamos estos retos con nuestro portafolio de programas y proyectos para afianzar la gestión hacia la consolidación de una caficultura competitiva, sostenible y fortalecida para asumir los desafíos actuales en el mundo del café.



INDUSTRIALIZACIÓN

La **industrialización de la caficultura** para que el productor avance en la cadena de valor del café mediante la transformación del producto.



CALIDAD

El **mantenimiento de la calidad** del café de Colombia como el mejor suave lavado del mundo, y el desarrollo de procesos de producción y transformación del producto.



NUEVOS MERCADOS

La **conquista de nuevos mercados** que ofrezcan un mejor precio para el caficultor y contribuyan con su rentabilidad.



ASOCIATIVIDAD

El **desarrollo de modelos asociativos** que permitan al productor avanzar en la cadena de valor del café.

PLAN ESTRATÉGICO

MISIÓN

Procurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

VISIÓN

Para el 2027 la FNC será un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un caficultor empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente. Unidos marcamos la diferencia.



Cliente

Financiera

Procesos

Estructura

GOBIERNO Y ORGANIZACIONES NACIONALES

Ser aliados del gobierno y organizaciones en la gestión de proyectos con excelencia

Consolidar la autonomía financiera de la FNC ($\uparrow$ ingresos $\downarrow$ costos)

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Ser aliados de organizaciones internacionales en la gestión de proyectos con excelencia

GESTIONAR PROYECTOS

INNOVAR VALOR

DESARROLLAR PROYECTOS

GESTIONAR CONOCIMIENTO

GePEX

Gestión de Proyectos con Excelencia

TALENTO HUMANO

Asegurar el talento competente y comprometido para la estrategia de valor

COMUNICACIONES

Orientar, motivar, informar y formar a las partes interesadas a través de un enfoque de comunicación integral y colaborativa apalancada de la TD (Transformación Digital)

CULTURA

Consolidar una cultura innovadora, colaborativa y efectiva

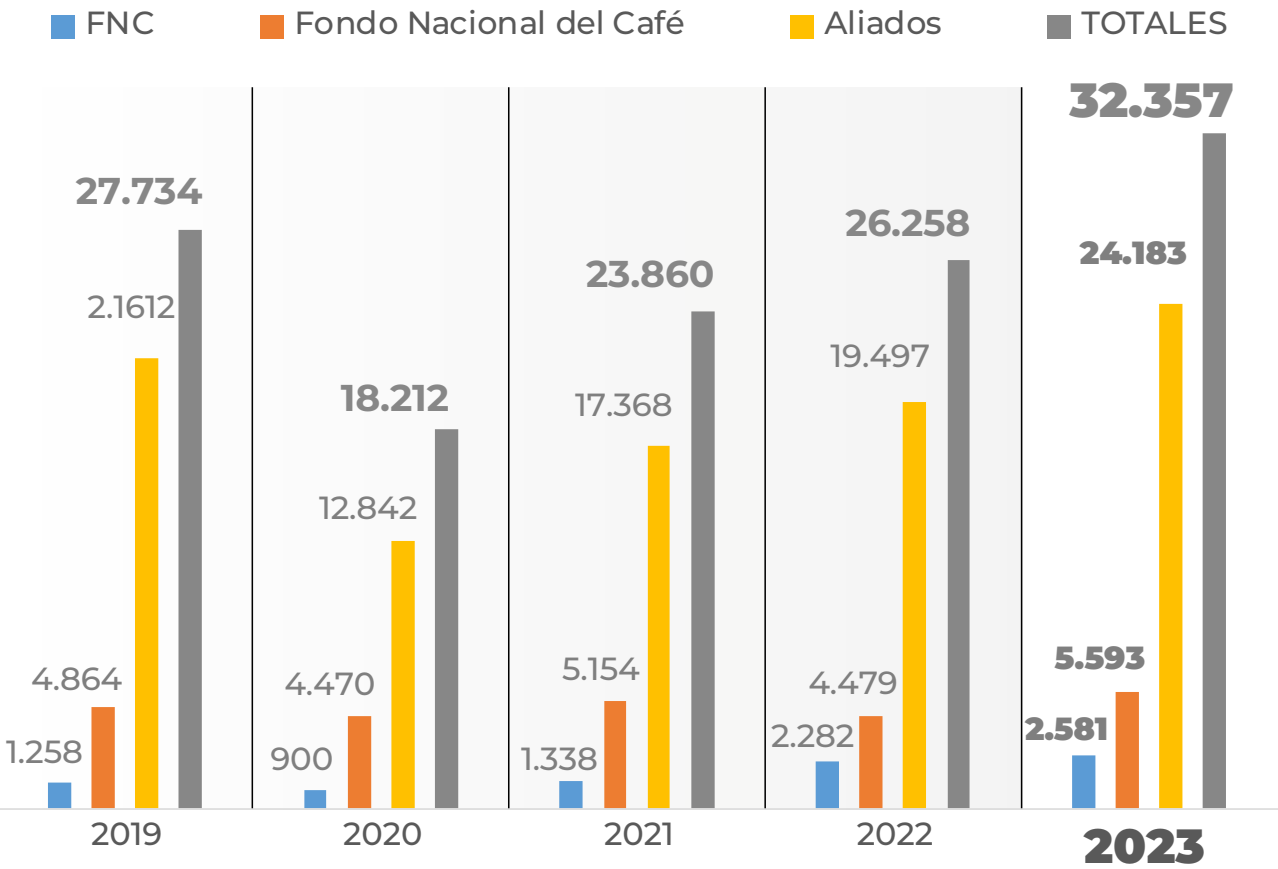
TECNOLOGÍA

Mejorar la cobertura al caficultor y apoyar la productividad organizacional y la toma de decisiones, disponiendo de manera segura las TICs. Acompañar al negocio en la transformación de la PV al cliente y en la optimización de los procesos por medio de la integración de las TD (Transformación Digital)

BALANCE DE LA INVERSIÓN

Cifras en millones de pesos

Durante la vigencia 2023 el Comité de Cafeteros de Caldas ejecutó **139 proyectos** permitiendo la mayor ejecución de recursos de los últimos años en pro del bienestar de los caficultores, sus familias y entorno.



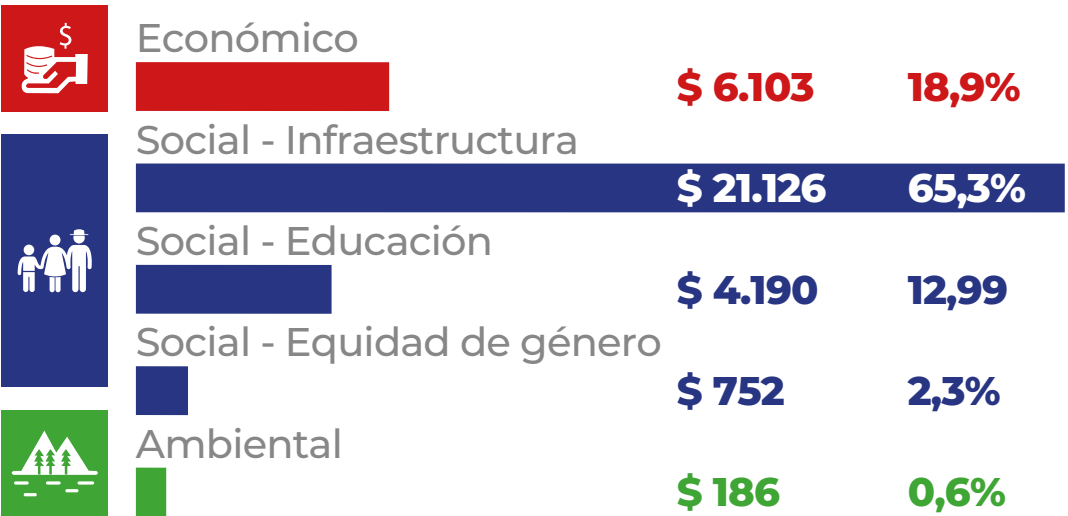
En 2023, el Comité de Cafeteros de Caldas ejecutó **\$32.357 millones de pesos** de los cuales **\$24.183** correspondieron a recursos de aliados, **\$2.581** a recursos propios del Comité y **\$5.593** del Fondo Nacional del Café.

La gestión del Comité permitió apalancar los recursos del **Fondo Nacional del Café en 5,8 veces**.

Ejecución por ejes y vectores de acuerdo al plan estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros:

EJES

Cifras en millones de pesos.



APORTANTES

\$ 32.357



ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS

La importante inversión en la comunidad cafetera se logra gracias a una alianza con entidades públicas y privadas que consideran fundamental invertir en el sector cafetero del departamento que hoy representa el sector agrícola más importante de Caldas; la ejecución de recursos de terceros o aliados alcanzó los **\$24.183 millones**.

EJECUCIÓN RECURSOS DE ALIADOS

Cifras en millones de pesos.

Gobernación de Caldas **\$4.941**, Manizales **\$4.808**, Supía **\$2.729**, Neira **\$2.547**, Chinchiná **\$2.483**, Chec **\$1.093**, Corpocaldas **\$1.073**, Anserma **\$945**, Salamina **\$834**, Pensilvania **\$369**, Collective Mining **\$324**, Cooperativa de Caficultores de Manizales **\$272**, Local Partners **\$270**, Manzanares **\$235**, Fundación Bancolombia **\$222**, Pácora **\$200**, Viterbo **\$115**, Belalcázar **\$91**, Upl **\$85**, Villamaría **\$56**, Filadelfia **\$55**,

Corporación VivoCuenca **\$46**, Allegro **\$41**, Aranzazu **\$41**, Comunidad en general **\$38**, Aguadas **\$37**, Confa **\$31**, San José **\$30**, Marmato **\$30**, Fundación Ecológica Cafetera **\$27**, Palestina **\$19**, La Merced **\$15**, Victoria **\$12**, Risaralda **\$12**, Cooperativas de Caficultores de: Norte de Caldas **\$12**, Aguadas **\$11** y Alto Occidente **\$10**, Sucafina **\$10**, Comunidad Riosucio **\$7**, Agrocafé **\$3**, Betania Colombia SAS **\$2**, Trillacoop **\$1** y Yara **\$1**.



MAPA CAFETERO

Caldas es café. Nos llena de orgullo y motivación trabajar día a día con el propósito de tener una caficultura competitiva, **cafés de calidad** y poder generar mayor bienestar a nuestras familias cafeteras. El café es además un **dinamizador de la economía** del departamento y de sus **25 municipios** cafeteros.

32.328 caficultores

40.237 fincas cafeteras

118.792 ha. área total de las fincas

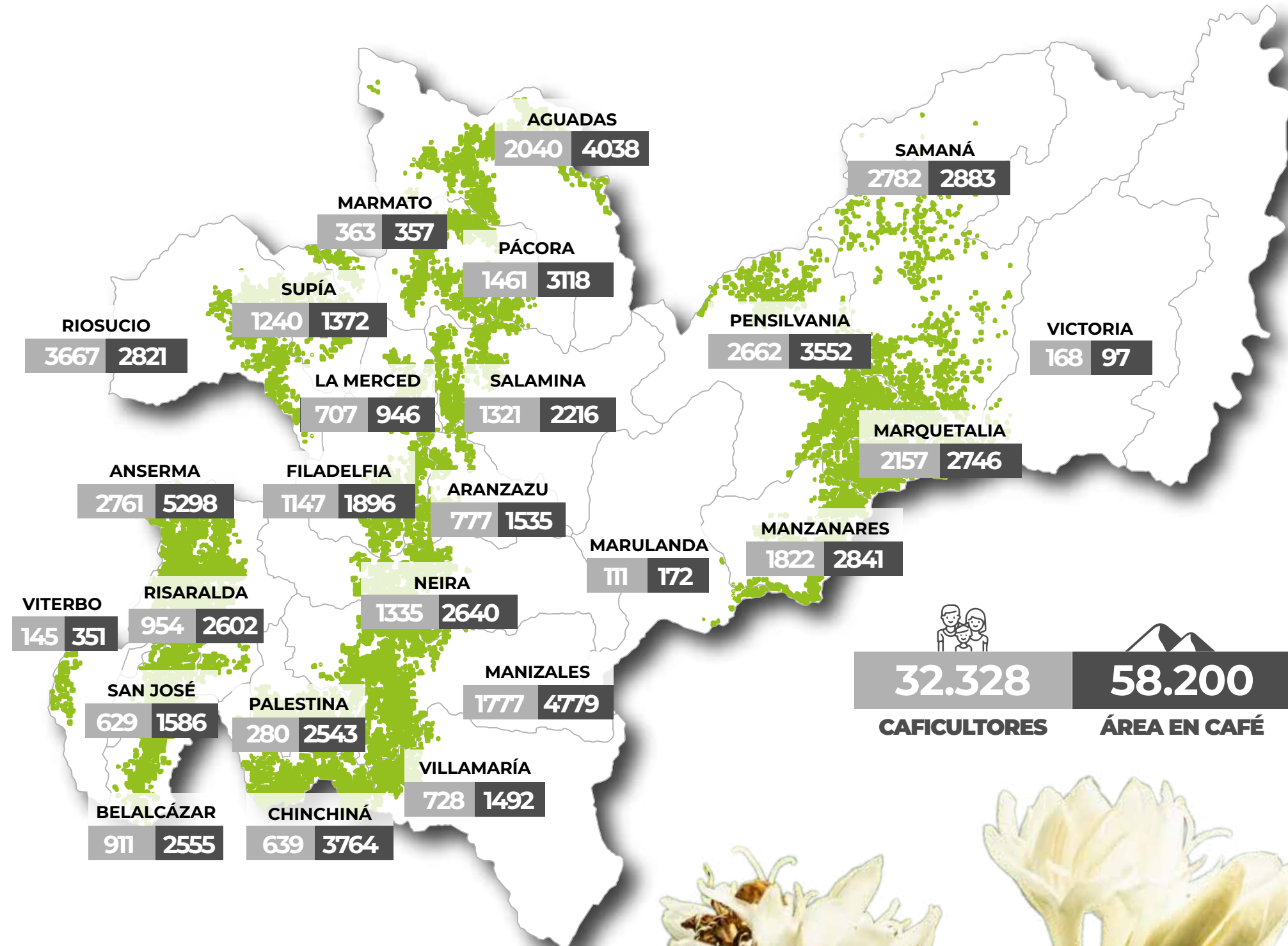
58.200 ha. sembradas en café

822.703 sacos de 60 kg. de café verde (7,25% de Colombia) (*)

4.936.218 arrobas de c.p.s. (*)

807.874 millones de pesos (*)

* Cálculos estimados del Comité de Cafeteros de Caldas



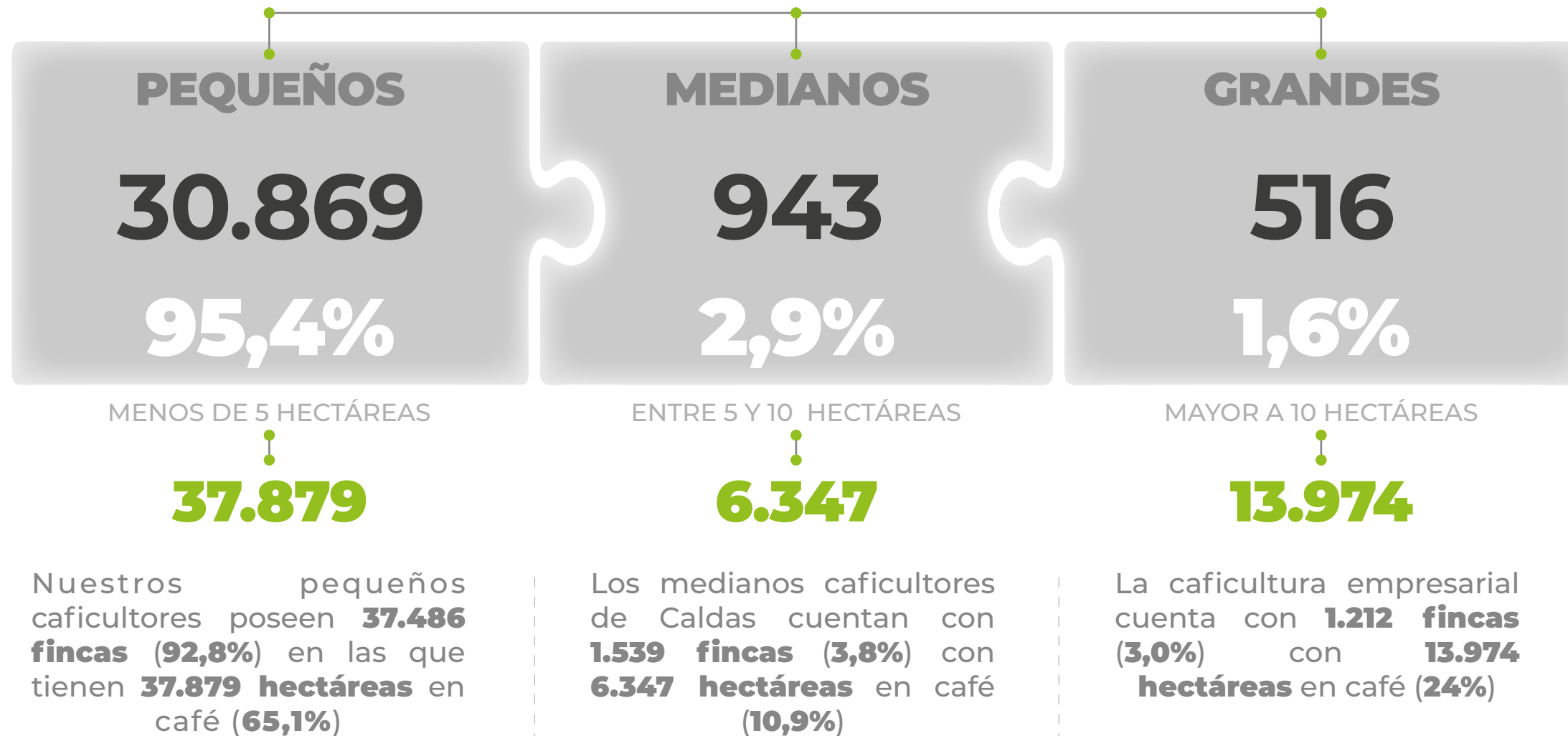
32.328
CAFICULTORES

58.200
ÁREA EN CAFÉ



ESTRATIFICACIÓN DE LA CAFICULTURA

CAFICULTORES



ESTRUCTURA DE LA CAFICULTURA

Indicadores técnicos

Caldas posee **52.160 hectáreas** sembradas en variedades resistentes a la roya (89,6%).

87,7% del área total en café es tecnificado joven lo que corresponde a **51.041 hectáreas**, como café tecnificado envejecido son 7.150 hectáreas (12,2%) y tan solo el 9% de su caficultura es tradicional.

CIFRAS EN CALDAS

Promedios

- 5.688** densidad (árb./ha.)
- 5,1** edad (años)
- 52.160** (89,6%) caficultura resistente (ha.)
- 51.041** (87,7%) caficultura joven (ha.)
- 9** (0,0%) tradicional (ha.)
- 7.150** (12,2%) tecnificado envejecido (ha.)
- 51.041** (87,7%) tecnificado joven (ha.)
- 2,95** área de la finca
- 1,45** área en café
- 1.549** m.s.n.m. altitud

VARIEDADES

Cifras en hectáreas

Castillo	37.959	65,2%
Colombia	11.014	18,9%
Otras	3.668	6,3%
Cenicafé 1	3.037	5,2%
Caturra	2.289	3,9%
Tabi	150	0,3%
Típica	83	0,1%





EJE ECONÓMICO



**Comité de Cafeteros
de Caldas**

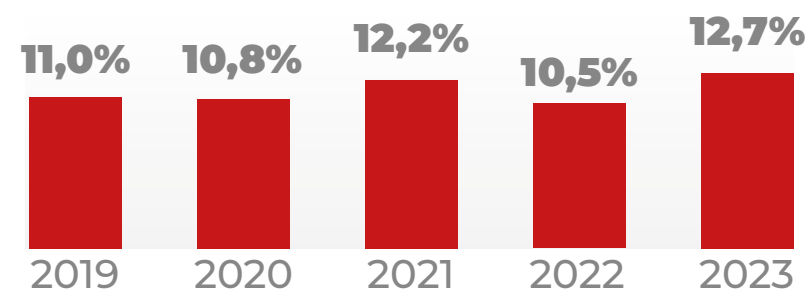
HECTÁREAS RENOVADAS

Obtuvimos el mayor porcentaje de ha. de café renovadas en los últimos 5 años en el departamento gracias al compromiso de los caficultores con sus cultivos impulsados por el acompañamiento del Servicio de Extensión.



Total Caldas **7.464** ha. renovadas (12,7%)
Nueva siembra **664,3** ha.
Tecnificado joven **5.811** ha.
Tecnificado envejecido **987,7** ha.
Total Colombia **77.238** ha. (9,2%)

EVOLUCIÓN EN CALDAS



LABOR EDUCATIVA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN



Impulsados por la estrategia **Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad** realizamos la Extensión Rural de la FNC a través de los diferentes métodos de extensión con el compromiso de un colectivo de camisetas amarillas que día a día se esmeran por impulsar el progreso de las familias cafeteras caldenses.



Total caficultores atendidos 124.122

Visita a finca **34.649** caficultores

Visita a oficina **22.314** caficultores

Días de Campo
65 actividades **6.270** caficultores

Demostraciones de método
169 actividades **2.584** caficultores

Demostraciones de resultado
90 actividades **1.394** caficultores

Reuniones
3.153 actividades **45.682** caficultores

Foros
178 actividades **9.072** caficultores

Giras
130 actividades **2.157** caficultores

PLAN OPERATIVO DESARROLLAR EXTENSIÓN RURAL

Cumplimos los indicadores del Plan Operativo Desarrollar Extensión Rural de la Gerencia Técnica de la FNC que permitieron **brindar un acompañamiento integral a los caficultores** en busca del fortalecimiento de su proyecto productivo, donde la esencia es la transferencia de la tecnología desarrollada por el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé).



Transferencia de tecnología
84.716 caficultores diferentes

Actualización SICA
17.138 visitas a finca

Crédito
2.032 difusión
3.925 presentaciones

Cafés especiales
2.596 caficultores atendidos individualmente
6.332 caficultores atendidos grupalmente

Gestión empresarial
911 visitas a finca

Plan 2000 Fincas
451 reuniones
6.677 asistentes

Indicadores ambientales
Índice de protección recurso hídrico
1.672 encuestas
Índice de protección recurso suelo
1.672 encuestas
Beneficio húmedo
1.151 encuestas
Beneficio seco
1.634 encuestas

CAMPAÑAS EDUCATIVAS

Impulsamos varias campañas educativas acordes con los temas más apremiantes para la competitividad de la empresa cafetera.

Análisis de suelos
137 actividades
3.604 caficultores

Ciclos de renovación
252 actividades
5.896 caficultores

Broca
450 actividades
8.116 caficultores

Filtros verdes
156 actividades
4.114 caficultores

PROGRAMA DE CRÉDITO

El Programa de Crédito nos permite atender a los caficultores interesados en la búsqueda de recursos crediticios, para el adecuado manejo y sostenimiento de su actividad cafetera.

Caficultores presentados en las líneas de crédito **3.925**
Valor créditos tramitados **\$28.760.949.401**

Para el desarrollo del convenio entre la FNC y el Banco Agrario de Colombia, el Servicio de Extensión realizó la divulgación de las 10 líneas de crédito disponibles en los 25 municipios cafeteros del departamento. Este acompañamiento permite que los productores identifiquen las líneas de crédito más indicadas para sus propósitos y cumplan los requisitos.

PROGRAMA DE INCENTIVO A LA CAPITALIZACIÓN RURAL (ICR)

A través del Programa de Crédito y el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Caldas se dinamizó la ejecución del Programa de Renovación de Cafetales por siembra con Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) iniciado en septiembre de 2023 por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Presentaciones ICR **1.924**
ICR otorgados **1.090**
Hectáreas **538,37**
Valor ICR **\$3.847,7**

LÍNEAS DE CRÉDITO

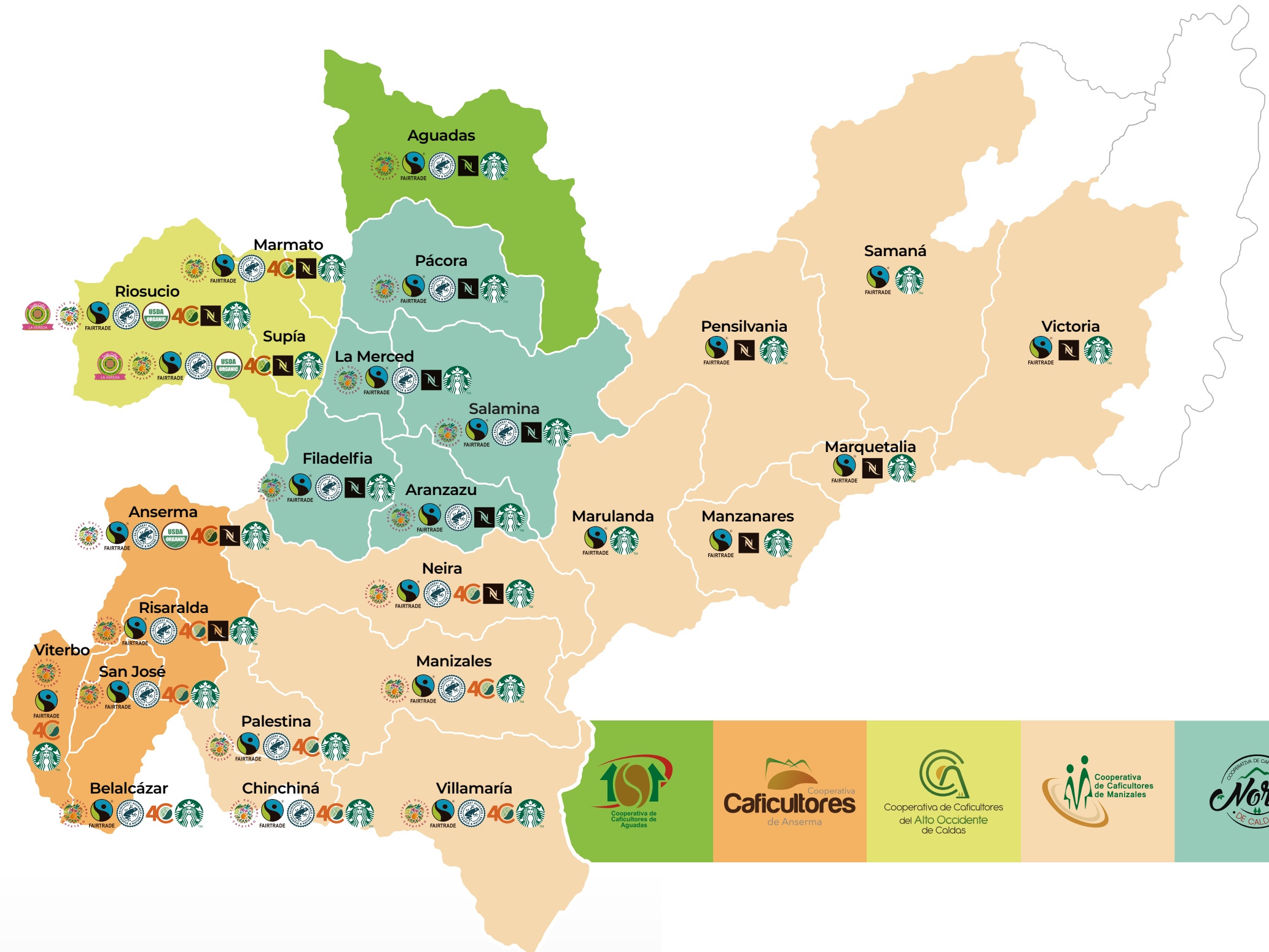
1.558	Renovación por siembra tecnificado	\$ 12.147.272,300	39,69%
977	Sostenimiento	\$ 6.228.116,900	24,89%
660	Renovación por siembra envejecido	\$ 3.540.890,500	16,82%
285	Renovación por zoca	\$ 1.728.999,300	7,26%
203	Beneficiadero	\$ 2.685.586.601	5,17%
192	Nueva siembra	\$ 1.944.053,200	4,89%
47	Maquinaria y equipos	\$ 481.287.600	1,20%
2	Fríjol	\$ 3.009.000	0,05%
1	Maíz amarillo	\$ 1.734.000	0,03%

3.925 TOTAL CALDAS **\$ 28.760.949.401** **100%**



PROGRAMA DE CAFÉS ESPECIALES

Con el apoyo de las 5 Cooperativas de Caficultores de Caldas, el esmero de los caficultores y la calidad de nuestro café, **conservamos la presencia de 8 sellos de cafés especiales:** La Vereda y Paisaje Cultural Cafetero en Cafés de Origen; Fairtrade, Rainforest Alliance, USDA Organic y 4C en el renglón de Cafés Sostenibles Certificados y Nespresso AAA y C.A.F.E. Practices (Starbucks) en Cafés Sostenibles Verificados.



CAFÉS DE ORIGEN



CAFÉS SOSTENIBLES CERTIFICADOS



CAFÉS SOSTENIBLES VERIFICADOS



LABOR EDUCATIVA CAFÉS ESPECIALES

Las actividades de capacitación individuales y grupales en el programa de cafés especiales permiten **preservar la calidad del grano y que se cumplan los parámetros sociales, ambientales y laborales de los sellos de café especial** que además les permiten a los caficultores acceder a sobreprecios que favorecen la rentabilidad de su proyecto productivo.

Las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento mantienen la certificación Fairtrade (Comercio Justo).



13 seccionales Aguadas, Anserma, Belalcázar, Chinchiná, Manizales, Manzanares, Marquetalia, Neira, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Salamina, Samaná

Actividades individuales
2.596 caficultores

Actividades grupales
6.332 caficultores

Total labor educativa
8.928 caficultores

También se destacan en Cafés Especiales en Caldas:

Proyecto de implementación de la certificación **Nespresso AAA** - **Fundación Local Partners FLP.**

4 promotores

1.060 caficultores

4 municipios

Seguimiento y acompañamiento a los caficultores en la **unidad 4C Caldas I** y recertificación de la **unidad 4C Caldas II** con la Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas.



PROGRAMA DE CALIDAD

En el análisis físico y sensorial de los cafés de Caldas a través de los muestreos aleatorios realizados para efectuar el monitoreo de la calidad del café **se evaluaron 632 muestras de los 25 municipios cafeteros** del departamento que arrojaron las características promedio del grano.

Análisis físico

Factor de rendimiento	93,2 %
Almendra sana	75,6 %
Merma	18,6 %
Humedad	11,0 %
Broca	4,1 %
Pasilla	3,4 %
Negros - vinagres	0,5 %

Análisis sensorial

Sin defecto	76,8 %
Ásperos	11,5 %
Sobrefermentados	5,4 %
Terrosos	4,9 %
Contaminados	1,2 %
Humedad mayor al 13 %	0,2 %



CONCURSOS MUNICIPALES DE CAFÉS DE ALTA CALIDAD

En 2023 con el apoyo de las alcaldías municipales, las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas (Anserma, Aguadas, Alto Occidente, Manizales y Norte de Caldas) y otros aliados realizamos **13 Concursos Municipales de Cafés de Alta Calidad**.

Participación de **1.003** caficultores
13 concursos municipales
557 inscritos
253 reconocimientos a la calidad
84,50 a 88,00, puntajes en los primeros puestos



ANSERMA 87,35 puntos
Hermel de Jesús Álvarez Mejía
48 participantes



ARANZAZU 29 participantes
85 puntos catadores consolidados
Luis Gerardo Salazar Muñoz
84,5 puntos catadores amateur
Jhon Fredy Castañeda



BELALCÁZAR 85,50 puntos
Miguel Antonio Muñoz Giraldo
36 participantes



CHINCHINÁ 86,8 puntos
Luz Elena Grisales de Bedoya
20 participantes



LA MERCED 87,45 puntos
María Tulia Ríos Loaiza
42 participantes



MANIZALES 86,31 puntos
José Ubeimar Castaño Salazar
35 participantes



NEIRA 87,75 puntos
Gloria Milena Carmona Giraldo
92 participantes



PALESTINA 87,21 puntos
Hernán Mauricio Guzmán Gallo
22 participantes



PENSILVANIA 86,95 puntos
Darío Ospina Ospina
96 participantes



SALAMINA 87,35 puntos
Francia Elena Castro Osorio
65 participantes



SAN JOSÉ 86,8 puntos
Jair Sánchez Ruiz
32 participantes



VITERBO 86,2 puntos
María Nilsa Rodríguez Morales
25 participantes



CAFÉ, BOSQUES Y AVES
15 participantes
88 puntos suaves lavados
Duván Castro Torres
87,75 puntos exóticos
Congales Echeverri y CIA S.C.A.

CONCURSO CALDAS CAFÉS DE ALTA CALIDAD

Como parte de las actividades de fomento de la producción de café de alta calidad en 2023 efectuamos la convocatoria e inscripción al **20° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad**, que al llegar a dos décadas de realización ininterrumpida se convierte en un hito en la historia de los concursos de café en el departamento.

Lema **20 años incentivando familias caficultoras para producir cafés de alta calidad**

Inscripciones y acopio: II semestre 2023

Más de \$150 millones en incentivos y reconocimientos para los 120 mejores cafés

25 municipios participantes

552 caficultores inscritos en 5 categorías:

- Comenzando el camino **54** inscritos
- Un paso adelante **454** inscritos
- Hacia otros horizontes **21** inscritos
- Ganador de ganadores (nuevo) **11** inscritos
- Consejos y asociaciones de mujeres cafeteras (nuevo) **12** inscritas



A esto se suma la **premiación del 19° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad** con **446** caficultores inscritos en 3 categorías:

Comenzando el camino 30 inscritos
85,47 puntos primer puesto Salamina
José Adrián Ortiz Rodríguez Los Molinos

Hacia otros horizontes 19 inscritos
87,53 puntos primer puesto Anserma
Hermel de Jesús Álvarez Mejía

Un paso adelante 397 inscritos
87,80 puntos primer puesto Manizales
Altos de Tío Conejo SAS

110 finalistas con puntajes **85,47** a **87,80**, en los primeros puestos



ACTIVIDADES GRUPALES Y VISIBILIDAD DEL CAFÉ DE CALIDAD

El Programa de Calidad también contempla la orientación a los caficultores a través de diversos métodos de extensión para el fomento de la producción de café de calidad. Además, contamos con presencia en eventos de la cadena de valor que contribuyen a visibilizar la calidad del café caldense.

638 caficultores participantes

40 actividades

20 reuniones grupos veredales funcionales

13 demostraciones de método

4 demostraciones de resultado

3 giras



CAFÉS DE COLOMBIA EXPO

Fecha octubre 19 a 22

Lugar Corferias Bogotá

Organiza Federación Nacional de Cafeteros

30 caficultores invitados con su marca de café

11 entidades aliadas Comité de Cafeteros de Caldas, Alcaldía de Manizales, Gobernación de Caldas, las 5 Cooperativas de Caficultores de Caldas (Manizales, Anserma, Norte, Alto Occidente y Aguadas), Fundación Local Partners (Cafexport), Sucafina y SENA.



EXPO EJE CAFÉ

Fecha septiembre 1 a 3

Lugar Parque del Café Montenegro (Quindío)

Organiza Cámara de Comercio de Armenia, Gobernación del Quindío, Federación Nacional de Cafeteros y Café La Morelia

5 caficultores invitados con su marca de café

2 entidades aliadas Comité de Cafeteros de Caldas y Alcaldía de Manizales.



PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El Programa busca **fortalecer la capacidad empresarial de los caficultores** para el manejo eficiente de la finca, formando productores capaces de autogestionar sus empresas cafeteras.

El Programa tiene desde el Plan 2000 Fincas uno de sus insumos más importantes, por lo que los Extensionistas acompañan a 2 o 3 caficultores por Distrito en temas administrativos como:

- **Seguimiento al registro de costos, gastos e ingresos**
- **Referenciación de costos**
- **Elaboración del presupuesto de la finca**
- **Realización del Plan de Renovación**

Además brinda herramientas administrativas y material educativo para fortalecer la **visión y manejo empresarial de la finca cafetera**.

Planillas

Para registrar semanalmente la información de la finca

Cuadernos

Para registrar los costos, gastos e ingresos de la finca

Mis Costos digital y Mis Costos en la Web

Para ingresar la información de las planillas y obtener el costo de producción por arroba.

Actividades

911 visitas a finca

451 reuniones con grupos veredales funcionales

70 costos de producción caficultores empresariales

277 costos de producción caficultores pequeños

205 talleres de presupuestación de la finca cafetera

69 mujeres capacitadas de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras



FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA DE CALDAS

En este programa buscamos que los caficultores tengan material vegetal de origen conocido a través de la **entrega de semilla, chapola, bolsas y colino**, para incentivar la renovación de cafetales. También brindamos apoyo para análisis de suelos, instalación y monitoreo de parcelas IPA y la estructuración del Plan Cosecha.

23 parcelas IPA en 20 municipios

Chapolas entregadas **4.850.400**

Colinos entregados **901.500**

Kilos de semilla entregados **185**
variedades Cenicafé 1, Castillo zona centro,
Castillo Naranjal y Castillo general

Análisis de suelos tramitados **1.054**

IPA **8** parcelas

Plan Cosecha

Trampas monitoreo broca
119 trampas, **269** atrayentes

Registros de floración **6.000**



PROGRAMA DE BENEFICIO Y POSCOSECHA

Nos enfocamos en la difusión, capacitación e implementación de las diferentes prácticas y herramientas que permiten la **óptima realización de la etapa de poscosecha y secado, fundamental en la preservación de la calidad del grano de café.**

2.338 caficultores

121 eventos de Extensión Rural

Demostración de método, Demostración de resultado,
Día de Campo, Foro, Gira, Reunión y Visita a Finca

Métodos grupales 85 eventos

Garruchas **30** caficultores

Manejo de Pulpa **37** caficultores

Cosecha Asistida **47** caficultores

Fermentación **65** caficultores

Tecnología Ecomill **70** caficultores

Despulpado **198** caficultores

Secado **316** caficultores

Filtros Verdes **413** caficultores

Proceso 7P® (7 prácticas de beneficio para producir
café de buena calidad) **1.162** caficultores

Métodos individuales 36 eventos



CONVENIOS DE POSCOSECHA

Logramos la incorporación del componente de **Beneficio y Poscosecha** en convenios de proyectos productivos con las Alcaldías, Cooperativas de Caficultores y socios estratégicos, lo que nos permitió entregar maquinaria, incentivos a obras y mejoramientos de infraestructura por **\$1.126.000.000**.

146 despulpadoras

419 mejoramientos de secado

26 tanques tina

9 SP sistemas primarios + filtro verde

29 procesadoras de pulpa

PROMOCIÓN DE LAS 7PS

Iniciamos la Etapa 1 del Proyecto “**Promoción de las 7 Prácticas en el Beneficio para obtener café de buena calidad**” que contempla: 1) Identificación de caficultores vanguardistas. 2) Dotación con Kit Poscosecha 7P. 3) Capacitación individual y grupal. 4) Monitoreo de la calidad.

200 caficultores vanguardistas identificados (Aguadas, Anserma, Belalcázar, Chinchiná, Manizales, Manzanares, Marquetalia, Neira, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Salamina y Samaná).

Kit Poscosecha 7Ps

Doble caneca para clasificar café cereza por flotes, Mediverdes, Cromacafé, Fermaestro, Paleta de lavado, Gravimet, Rastrillo para secado del café.



CAMPAÑA EDUCATIVA FNC EN FILTROS VERDES

A partir de los retos de la **Gerencia Técnica de la FNC** hicimos un trabajo especial en torno a los Filtros Verdes. Con el apoyo del Servicio de Extensión efectuamos Foros, Demostraciones de resultado, Demostraciones de método, Días de Campo, Giras y Reuniones para resaltar el **aporte de esta tecnología al adecuado manejo de los vertimientos del Beneficio del café.**

22 Días de campo	2.141
86 Reuniones	1.227
32 Giras	501
5 Demostraciones de método	88
5 Demostraciones de resultado	67
3 Foros	66
153 actividades	caficultores asistentes 4.090

Avanzamos en la construcción de Filtros Verdes que llevan a la finca cafetera a un proceso de cero vertimientos.

125 filtros verdes instalados 2019 / 2023
105 instalados con participación del Comité de Cafeteros de Caldas
19 municipios
2.006 m² área de tratamiento (evotranspiración)
46.200 litros de aguas mieles por día



CAMPAÑA EDUCATIVA FNC EN FILTROS VERDES

Realizamos eventos de capacitación y promoción de las adecuadas prácticas de **Beneficio y Poscosecha del café** orientados al Servicio de Extensión y a la comunidad cafetera.

Capacitación al Servicio de Extensión

- Charlas
- Material didáctico

1ª Muestra de Maquinaria, insumos y servicios asociados al Beneficio y Poscosecha del Café

- **Fecha:** agosto 3 y 4
- **Lugar:** Servicio de Extensión Manizales
- **Organiza:** Comité de Cafeteros de Caldas y aliados estratégicos
- **30** empresas participantes
- **6** conferencistas
- **1.000** asistentes apróx.
- **804 m²** de muestra comercial
- Negocios por **\$302'000.000**



PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA ZONA ORIENTE - FASE II

Uno de nuestros mayores desafíos fue la continuidad del Plan de Mejoramiento de la Productividad de la Zona Oriente (PMPZO) y ejecutamos la Fase II de esta apuesta que busca la modernización de la caficultura del oriente de Caldas.

Aportantes Gobernación de Caldas, Cooperativa de Caficultores de Manizales, Alcaldías de Manzanares, Pensilvania y Victoria y Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros de Caldas.

Componentes entrega de material vegetal e incentivos a la renovación y nuevas siembras (fertilizante).

Gobernación de Caldas	\$ 200.000.000
Comité Cafeteros Caldas - Fondo Nal del Café	\$ 200.000.000
Cooperativa de Caficultores de Manizales	\$ 150.000.000
Comité de Cafeteros de Caldas - FNC	\$ 100.000.000
Municipio de Manzanares	\$ 80.000.000
Municipio de Pensilvania	\$ 43.000.000
Municipio de Victoria	\$ 7.000.000
INVERSIÓN TOTAL \$ 780.000.000	





PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA ZONA ORIENTE - FASE II

RESUMEN EJECUCIÓN - FASE II

Colinos de café entregados
Cenicafé I y Castillo

Incentivos en fertilizante a la renovación y nuevas siembras

Valor			Incentivos	Árboles incentivados	Valor
Manzanares	102.000	\$ 52.000.000	351	394.675	\$ 197.337.500
Marquetalia	79.100	\$ 40.000.000	258	212.649	\$ 106.324.500
Marulanda	6.000	\$ 3.300.000	17	19.586	\$ 9.793.000
Pensilvania	156.200	\$ 102.200.000	168	216.187	\$ 108.093.500
Samaná	83.200	\$ 42.000.000	255	186.513	\$ 93.256.500
Victoria	20.700	\$ 10.500.000	30	30.390	\$ 15.195.000
TOTAL	447.200	\$ 250.000.000	1.079	1.060.000	\$ 530.000.000

PROYECTOS PRODUCTIVOS

Los Proyectos Productivos nos permiten **multiplicar los recursos y esfuerzos para el fortalecimiento de la caficultura de Caldas**. Concretamos proyectos de productividad de la caficultura y calidad de café con 18 Alcaldías (Aguadas, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Manzanares, Marmato, Neira, Pácora, Palestina, Pensilvania, Salamina, San José, Villamaría, Viterbo y Victoria).

Esta estrategia también nos permitió desarrollar el Concurso Café, Bosques y Aves en alianza con el Fondo de Agua Vivo Cuenca.

18 alcaldías

1 aliado privado estratégico

Valor total **\$3.060,8** millones

Incentivos nueva siembra **159.760,8**

Incentivos renovación **3.530.334,94**

Mejoramientos de secado **224**

Colino de café **716.8**

Despulpadoras **131**

Tanques tina **26**

Procesadoras de pulpa **21**

Garruchas **3**

Filtros verdes **9**

Aspersoras **72**





PROYECTOS PRODUCTIVOS



MANIZALES

Valor **\$1.382** millones
Incentivos nueva siembra **159.751**
Incentivos renovación **2.177.647**
Mejoramientos de secado **40**
Colino de café **441.7**
Despulpadoras **23**
Tanques tina **14**
Procesadoras de pulpa **21**
Garruchas **3**
Filtros verdes **6**
Aspersoras **72**

AGUADAS

Valor **\$50** millones
Incentivos renovación **196**

ARANZAZU

Valor **\$60** millones
Incentivos renovación **155**
Despulpadoras **20**
Feria cafés especiales **1**

BELALCÁZAR

Valor **\$130 millones**
Incentivos renovación **173.531**
Mejoramientos de secado **20**
Colino de café **53**
Despulpadoras **10**
Concurso de calidad **1**

CHINCHINÁ

Valor **\$150** millones
Incentivos renovación **118.691**
Mejoramientos de secado **15**
Despulpadoras **20**
Tanques tina **10**
Concurso de calidad **1**

FILADELFIA

Valor **\$30** millones
Incentivos renovación **139**

LA MERCED

Valor **\$30** millones
Incentivos renovación **75**
Concurso de calidad **1**

MANZANARES

Valor **\$92** millones
Mejoramientos de secado **47**
Concurso de calidad **1**

MARMATO

Valor **\$100** millones
Incentivos renovación **139.143**
Colino de café **53,5**

NEIRA

Valor **\$180** millones
Incentivos renovación **283.94**
Despulpadoras **40**
Concurso de calidad **1**
Feria cafés especiales **1**

PÁCORA

Valor **\$34** millones
Incentivos renovación **132**

PALESTINA

Valor **\$68.5** millones
Colinos de café **36**
Concurso de calidad **1**
Seguridad alimentaria **120**

PENSILVANIA

Valor **\$400** millones
Incentivos renovación **391.935**
Mejoramientos de secado **93**
Colino de café **40**
Concurso de calidad **1**
Incentivos pmpzo **102.235**

SALAMINA

Valor **\$26** millones
Concurso de calidad **1**
Feria cafés especiales (participantes) **3**

SAN JOSÉ

Valo **\$60** millones
Incentivos renovación **110.192**
Colino de café **24.1**
Concurso de calidad **1**

VILLAMARÍA

Valor **\$100** millones
Incentivos renovación **302.294**
Despulpadoras **7**

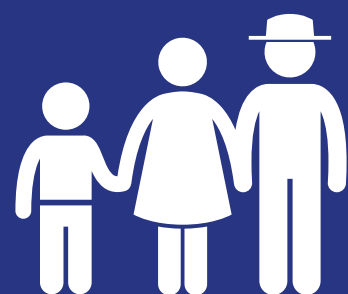
VITERBO

Valor **\$140** millones
Incentivos renovación **115.921**
Mejoramientos de secado **9**
Colino de café **58**
Despulpadoras **11**
Tanques tina **2**
Filtros verdes **3**
Concurso de calidad **1**

VICTORIA

Valor **\$8.3** millones
Incentivos nueva siembra **9.8**
Colinos de café **10.5**

Café, Bosques y Aves (Vivo Cuenca)
Valor **\$20** millones
Concurso de calidad **1**



EJE SOCIAL



**Comité de Cafeteros
de Caldas**

INFRAESTRUCTURA

Ejecutamos 50 proyectos alrededor de cuatro importantes tipos de obra como lo son **la construcción de Placas Huella, el Mantenimiento de Vías, las Obras de Saneamiento Básico y de Mejoramiento de Vivienda y el Mejoramiento de Abastos Rurales.**

Todas con un eje central, común y fundamental para llevarlas a buen término que es la alianza entre entidades públicas en sus diferentes niveles y entidades privadas, así como el respaldo y participación de las comunidades beneficiadas.

50 proyectos

\$21.126 millones ejecutados

\$7.020 millones, valor de convenios firmados para ser ejecutados durante la vigencia 2024

CONSTRUCCIÓN DE PLACAS HUELLA

Alcanzamos una importante meta anual en Placas Huella con **más de 10.000 metros lineales construidos.** De esta manera se mejora la transitabilidad y seguridad en las carreteras estratégicas para la caficultura en Caldas.

10.138 metros de Placas Huella ejecutadas

157 tramos construidos

65 metros longitud promedio

21 municipios atendidos

\$5.978 millones invertidos



MANTENIMIENTO DE VÍAS

En 4 municipios de Caldas ejecutamos convenios con las alcaldías para el Mantenimiento Mecanizado a vías de interés cafetero y en algunos también realizamos Mantenimiento Manual a través del programa de Camineros Viales.

495 km de cobertura

275 km Mantenimiento Mecanizado

220 km Mantenimiento Manual

\$8.051 millones inversión

Manizales

141 km Mantenimiento Mecanizado

220 km mantenimiento manual

Neira

43 km Mantenimiento Mecanizado

Supía

89 km Mantenimiento Mecanizado

Chinchiná

2 km Mantenimiento Mecanizado



SANEAMIENTO BÁSICO

Continuamos nuestro proyecto de saneamiento básico, que desde la vigencia 2004 en asocio con diferentes entidades del Estado y en XII Fases ejecutadas, **aporta directamente a la calidad de vida de los caficultores** mediante la construcción de casetas sanitarias en sus viviendas e infraestructura complementaria para el manejo y tratamiento de las aguas residuales domésticas como sistemas sépticos o Pequeñas Plantas Comunitarias (PPC). Así contribuimos también al manejo adecuado del recurso hídrico.

\$1.940 millones ejecutados

140 sistemas sépticos instalados

4 Pequeñas Plantas Comunitarias (PPC) para 35 viviendas

44 casetas sanitarias construidas

41 casetas sanitarias reparadas

74 cocinas ECO Eficientes construidas

70 mantenimientos a sistemas sépticos

1 mantenimiento a pequeña planta PPC para 55 familias

374 familias beneficiadas

642 personas sensibilizadas en temas ambientales



ABASTOS RURALES

En nuestro acompañamiento a las juntas administradoras de los abastos rurales de agua gestionamos recursos con entidades públicas y privadas y fomentamos el **trabajo mancomunado con las comunidades para mejorar su infraestructura y funcionamiento.**

Mejoramiento de estructuras de concreto, redes y medición de los consumos

\$4.882 millones ejecutados

41 Abastos intervenidos para mejorar su infraestructura

4.973 Hogares beneficiados en 6 municipios de Caldas



CONECTIVIDAD DIGITAL RURAL

Concluimos la primera fase del proyecto piloto de Conectividad Digital Rural que nace de la solicitud de las comunidades cafeteras para estar **conectadas digitalmente a las tecnologías modernas de comunicación y sus servicios asociados.** En convenio con la Gobernación de Caldas \$1.300 millones fueron destinados para cumplir este sueño que ya es realidad.

85% de ejecución del recurso en 2022

Finalización en abril 2023

Capacidad instalada para conectar hasta **1.000** viviendas

222 viviendas conectadas en los municipios de Risaralda (Caldas) y Anserma

58.585,0

EDUCACIÓN RURAL CON ESCUELA NUEVA

Concluimos la Etapa XI del programa Educación para la Competitividad e iniciamos la Etapa XII. Esta alianza público privada que tiene sus inicios en 1982 con la implementación del modelo de **Educación Rural con Escuela Nueva** en Caldas llegó en 2023 a **12 años de ejecución y 35 entidades aliadas**. Así crecimos en nuestra fuerza institucional, gestión de recursos, cobertura e impactos del programa.

Inicio de la **Etapa XII**

35 aliados público privados

3 nuevos integrantes

- Fundación Momentia
- Collective Mining
- Universidad Abierta y a Distancia (UNAD)

\$58.585.000.000 recursos gestionados 2012 - 2023

APORTANTES

Cifras en millones de pesos

	Gobernación de Caldas	\$ 1.900,0
	CHEC grupo epm	\$ 957,0
	Universidades de Caldas, Católica, Manizales, IES CINOC y UNAD	\$ 604,3*
	Alcaldía de Manizales	\$ 400,0
	Comité de Cafeteros de Caldas	\$ 360,5
	Fundación Bancolombia	\$ 232,7
	UPL	\$ 84,3
	Fundación SuSuerte	\$ 58,1*
	Collective Mining	\$ 40,0
	Corporación para el Desarrollo de Caldas	\$ 38,0*
	Confa	\$ 30,5
	Cooperativa de Caficultores de Manizales	\$ 25,0
	Telecafé	\$ 22,8*

Recursos gestionados 2023 \$ 4.753,2

* Especie





Comité de Cafeteros
de Caldas

Económico

Social

Ambiental

Gobernanza

INFORME DE GESTIÓN 2023

¿QUIÉNES SOMOS?

35 entidades público privadas comprometidos con crear oportunidades para los jóvenes rurales a través de la educación con Escuela Nueva, pertinente, gratuita y de calidad.



Educación para la
Competitividad
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA



Secretaría de
EDUCACIÓN
Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación



MANIZALES
AVANZA
¡VAMOS!



Comité de Cafeteros
de Caldas



Alcaldías
Municipales



Sector
Cooperativo



Betania Colombia SAS



CARACTERÍSTICAS ESCUELA NUEVA

Pilares oferta universal - acceso - permanencia - relevancia y pertinencia educativa.

Enfoque trayectorias educativas completas, secuenciales, armónicas y transicionales.

Articulación con desarrollo de competencias, trabajo con familias, orientación socio ocupacional, cultura del emprendimiento y la empresarialidad, mejoramiento de aprendizajes y de ambientes escolares.

Modelo de gestión basado en las alianzas estratégicas y el desarrollo de procesos de formación, asesoría y acompañamiento y dotación a las comunidades educativas.

Preescolar – 5° Primaria

770 sedes educativas | **15.574** estudiantes

Básica 6° - 9° Posprimaria

178 sedes educativas | **10.436** estudiantes

Emprendimiento

5 sedes educativas | **78** ideas de negocio

Acumulado:

81 sedes educativas | **4.518** ideas de negocio

Educación Media (10° y 11°)

2 sedes educativas | **65** estudiantes

Acumulado:

129 sedes educativas | **3.755** estudiantes



MODELOS FLEXIBLES

Los Modelos Flexibles de Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Escuela y Café, Escuela y Seguridad Alimentaria y Escuela Virtual, que además son **innovaciones educativas del modelo Escuela Nueva en Caldas**, nos permiten dinamizar la educación básica y media.

Complementados con los **Proyectos Pedagógicos Productivos** hacemos que el conocimiento se ponga en práctica y sea fuente de arraigo y aprecio por el campo.

Modelos Flexibles	Estudiantes	Sedes educativas	Proyectos supervisados
Escuela Nueva (preescolar a 5°)	15.574	770	
Posprimaria Rural (6° a 9°)	10.436	178	
Escuela y Café (4° a 11°)	17.433	144	8.164
Escuela y Seguridad Alimentaria (4° a 11°)	17.389	158	8.000
Escuela Virtual (4° a 9°)	17.995	179	



LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Uno de nuestros más especiales proyectos que les permite a los jóvenes rurales ingresar a la educación superior desde 10° y 11° en el nivel Técnico profesional y realizar el Tecnólogo profesional si estudian un año más. **Educación superior presencial, pertinente y de calidad en la zona rural, con las mejores universidades del departamento acreditadas de alta calidad.**

Técnico profesional

600 estudiantes

Acumulado **8.418** estudiantes

Tecnológico profesional

24 estudiantes

Acumulado **2.028** estudiantes

Graduados / en proceso

Técnico profesional **6.010** estudiantes

Tecnológico profesional **1.804** estudiantes

Deserción **3.8%**

Acumulado **4.4%**

LANZAMIENTO MODALIDAD COMBINADA

Comenzamos el proyecto La Universidad en el Campo bajo la Modalidad Combinada, estrategia de atención que pretende **vincular a los jóvenes de las zonas rurales dispersas y de bajas coberturas educativas** en donde no ha sido posible cumplir con la conformación de un grupo mínimo de 25 estudiantes para la atención presencial en una sola institución educativa.

Con esta modalidad integramos a estudiantes de varias instituciones educativas de distintos municipios de Caldas para ser atendidos desde la **educación abierta y a distancia, incluyendo la virtualidad y la presencialidad**, además de nodos educativos.

Universidad UNAD

5 municipios en el proyecto piloto Manizales, Marulanda, Marmato, Riosucio y Filadelfia

29 estudiantes

Programa académico:

Tecnólogo en Saneamiento Ambiental



LA UNIVERSIDAD ACTIVA URBANA (LUNA)

Iniciamos el proyecto piloto La Universidad Activa Urbana (LUNA) que permite la **articulación de la educación media con la educación superior** mediante la oferta de programas Técnicos Profesionales y Tecnológicos en las instituciones educativas urbanas del departamento, bajo la misma dinámica de La Universidad en el Campo, pero con programas específicos para potencializar la vocación de los municipios y las capacidades de los jóvenes en la zona urbana.

Transferencia del modelo

La Universidad en el Campo a las zonas urbanas

Ejes transversales

Emprendimiento y Empresarialidad y Escuela virtual

Piloto

Universidad Católica de Manizales

Supía

Institución Educativa Supía (Ininsu)

25 estudiantes

Programa académico

Técnico Profesional en Operación de Servicios Turísticos

Inversión con recursos propios del Comité de Cafeteros de Caldas

EMPRESARISMO

Línea del programa Educación para la Competitividad que nos llena de esperanza porque es donde se concreta la visión emprendedora que promueve la Educación Rural con Escuela Nueva. Son jóvenes rurales que promueven el empleo y el progreso de sus comunidades y su familia.

28 jóvenes

Acumulado **413** jóvenes

Mujeres **191**

Hombres **222**



CONEXIÓN LABORAL

Continuamos facilitando que los jóvenes Tecnólogos Profesionales egresados del modelo de Educación Rural con Escuela Nueva se **conecten con el mundo del trabajo a través de su vinculación y/o la comercialización de sus productos o servicios.**

Inserción laboral, Microempresarios rurales y Jóvenes caficultores son nuestras líneas de acción con las que afianzamos los emprendimientos, velamos para que **sean sostenibles e integren las tendencias del mercado**, puedan formalizarse y permitan el empalme generacional y los proyectos de vida en la caficultura.

Inserción Laboral

1.080 jóvenes beneficiados de la estrategia

Acumulados **2.162** jóvenes

Microempresarios

13 jóvenes

Acumulados **193** jóvenes

Jóvenes caficultores

800 jóvenes

Acumulados **2.152** jóvenes



EQUIDAD DE GÉNERO PROYECTO MUJERES CAFETERAS SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD

Finalizamos la ejecución de la Etapa 5 del **proyecto Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad** e iniciamos el desarrollo de la Etapa 6 que continuará hasta marzo de 2024. Esta es una alianza público privada que contó durante el año 2023 con la vinculación de 19 socios estratégicos y un esquema de gobernanza comunitaria con **21 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras** (CPMC) en Caldas.

Empoderamiento Social

21 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC)

457 mujeres participantes en CPMC

10° Encuentro Mujer y Café con la participación de **103** caficultoras, mujeres líderes gremiales y aliados del proyecto

22 talleres de socialización del proyecto

19 talleres con los CPMC (fortalecimiento de grupo, trabajo en equipo, comunicación, autoestima, prevención de violencias de género, liderazgo, entre otros).

Empoderamiento Económico

10 talleres realizados (programa de beneficio y poscosecha 4, cafés especiales 2, gestión empresarial 4)

167 asistentes

12 Consejos Participativos CPMC inscritos en el 20° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad

Empoderamiento Ambiental

172.046 árboles sembrados Etapa 5 y 6 (récord)

150.224 árboles mantenidos Etapa 6

328 mujeres cafeteras participantes

45 viveros comunitarios

600 incentivos económicos entregados



HITOS PROYECTO MUJERES CAFETERAS SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD

\$1.141 millones invertidos (Etapa 5 **\$490.909.686**
y Etapa 6 **\$650.554.198**)

\$467 millones entregados como incentivo a las
mujeres cafeteras

\$1.416 millones en incentivos (Etapas 1 – 6)

45 microcuencas abastecedoras intervenidas

1 reconocimiento nacional premio **X-Posible de
Colsubsidio**

10° Encuentro Mujer y Café

19 Aliados público privados

- Comité de Cafeteros de Caldas
(con recursos del Fondo Nacional del Café)
- Corpocaldas
- CHEC grupo epm
- Gobernación de Caldas
- Fundación Ecológica Cafetera (FEC)

Cooperativas de Caficultores de:

- Aguadas
- Alto Occidente de Caldas
- Manizales
- Norte de Caldas

Alcaldías municipales de:

- Aguadas
- Belalcázar
- Manzanares
- Neira
- Pensilvania
- Risaralda
- Villamaría
- Viterbo
- Fondo de Agua VivoCuenca
- Collective Mining

21 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC)

Aguadas

Aguadas (río arriba)

Anserma

Belalcázar

Bolivia (Pensilvania)

Chinchiná

La Merced

Manizales

Manzanares

Marquetalia

Neira

Palestina

Pensilvania

Riosucio

Risaralda

Salamina

Samaná

San José

Supía

Villamaría

Viterbo





EJE AMBIENTAL



**Comité de Cafeteros
de Caldas**

EJE AMBIENTAL

Nos apoyamos en la Fundación Ecológica Cafetera (FEC) para nuestra gestión ambiental en la que ejecutamos **proyectos que contribuyen con el manejo forestal y agroforestal** en los sistemas de producción de café, la protección de fuentes de agua, la conectividad biológica y el suministro de material vegetal para los programas de renovación de cafetales.

También continuamos la ejecución del Proyecto de Fortalecimiento para el Desarrollo de la Cadena Forestal Productiva Nacional del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en alianza entre la Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas), FEC y el Comité de Cafeteros.



Proyecto de Fortalecimiento para el Desarrollo de la Cadena Forestal Productiva Nacional

Asistencia técnica forestal

Cuidado y conservación del recurso hídrico en cuencas priorizadas

11 municipios Aguadas, Aranzazu, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marquetalia, Neira, Pácora, Pensilvania, Salamina, Samaná

2.545 caficultores beneficiados

3.350 fincas

21.427 hectáreas

Sistemas de producción de café

Suministro de material vegetal para la renovación

25 años de experiencia

Viveros registrados ante el ICA

4.850.400 chapolas entregadas

70.000 colinos de café entregados

Manejo integral de la Cuenca del Río Chinchiná

Villamaría, Manizales, Neira, Palestina y Chinchiná

Protección de fuentes hídricas y conectividad biológica en los paisajes productivos de la cuenca

179 hectáreas de bosques protectores establecidos o mantenidos

152 kilómetros de cercos y setos forrajeros establecidos o mantenidos



EJE GOBERNANZA



**Comité de Cafeteros
de Caldas**

EJE GOBERNANZA

Acompañamos a los representantes de los 24 Comités Municipales de Cafeteros y del Comité Departamental de Cafeteros en el **inicio de sus funciones y competencias estatutarias, luego de un exitoso proceso electoral** en el año 2022 en el que Caldas alcanzó la participación más alta a nivel nacional.

Participación y democracia

Promovimos la importancia de ser caficultor federado y contar con la Cédula Cafetera.

905 caficultores con actualización de cédula cafetera

49 capacitaciones en cedulación

984 nuevos caficultores vinculados a la institucionalidad cafetera

Capacitación y liderazgo

Desarrollamos actividades de actualización y capacitación en conceptos de institucionalidad cafetera de conformidad con la visión institucional de ser un gremio próspero y efectivo que trabaja para un caficultor empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social.

24 actividades de capacitación en institucionalidad cafetera

720 participantes en las sesiones del Comité Departamental y Comités Municipales de Cafeteros, foros, encuentros, conferencias, debates y Días de Campo



Comunicación efectiva

Definimos una estrategia integral para la comunicación oportuna, eficiente, adecuada y en doble vía entre los caficultores, los representantes gremiales y la organización que incluyó herramientas de comunicación tradicionales, canales tecnológicos y el necesario contacto personal.

4 talleres Conversemos con el Director Ejecutivo

72 canales utilizados: podcast, socialización Revista Líderes y otras herramientas de comunicación

Empoderamiento para la gestión

Fortalecimos las competencias y posibilidades de formalización, desarrollo y rentabilidad para asociaciones y emprendimientos comunitarios relacionados con el sector cafetero. Además facilitamos contactos con aliados público privados que se transformaron en proyectos y convenios ejecutados por el Comité de Cafeteros de Caldas.

3 diagnósticos de asociaciones o emprendimientos comunitarios

3 actividades para el desarrollo de proyectos de asociaciones o emprendimientos comunitarios

24 actividades para gestionar recursos (art. 43 Literal J, Estatutos FNC)

24 actividades con candidatos y autoridades locales (concejos, alcaldías y gobernación)

Cedulación cafetera

De la mano del Sistema de Información Cafetera (SICA) procuramos por facilitar el acceso de los caficultores a la Cédula Cafetera o al carné gremial como documentos de identidad gremial, o a la Tarjeta Cafetera, además de realizar la actualización frecuente de los datos de sus titulares.

32.328 caficultores del departamento

19.896 son cafeteros federados (**87,7%** del potencial **22.684**)

4.356 caficultores con Tarjeta Cafetera Inteligente

984 nuevos documentos cafeteros expedidos

871 documentos cafeteros reexpedidos

34 documentos cafeteros cancelados



INFORME DEL 92 CONGRESO CAFETERO

El Comité de Cafeteros de Caldas efectuó la presentación del Informe del 92 Congreso Nacional de Cafeteros “**Escuchamos, hacemos, transformamos**” a través de una nueva dinámica de reuniones zonales para llevarles a los Representantes de los 24 Comités Municipales de Cafeteros del departamento las principales conclusiones y recomendaciones para 2024 dadas por los Delegados cafeteros del país a la administración del Gerente General de la FNC, Germán Alberto Bahamón Jaramillo.

4 puntos de encuentro

Manzanares Comités Municipales del Oriente

Cenicafé Comités Municipales del Centro-Sur

Supía Comités Municipales del Occidente

Salamina Comités Municipales del Norte de Caldas

24 Comités Municipales de Cafeteros

288 Representantes de los Comités Municipales



CALDAS EN EL 92 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

Comité Directivo y Nacional FNC

Eugenio Vélez Uribe

Representante Caldas

Comisión Administrativa y Financiera

Marcelo Salazar Velásquez

Representante Occidente

Comisión de Producción y Gestión Ambiental

Carlos Felipe Hoyos Zuluaga

Representante Chinchiná y Villamaría

William Giraldo Grisales

Representante Risaralda y Palestina

Comercialización y Negocios del Café

Ángela Gutiérrez Isaza

Representante Norte

Virgilio Clavijo López

Representante Manizales y Neira

Comisión de Desarrollo Social

Luis Carlos Betancourt Flórez

Representante Oriente

INVITADOS DEL GOBIERNO

Ricardo Bonilla, Ministro de Hacienda

Jhenifer Mojica, Ministra de Agricultura

Mauricio Lizcano, Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Jorge Iván González, Director del Departamento Nacional de Planeación

DESTACADOS

Solidez del presupuesto de la FNC para 2024

Reducción de gastos en Oficina Bogotá

Integración en el Plan Nacional de Desarrollo de disposiciones que permitirán activar el Fondo de Estabilización de Precios del Café

Recomendación para que se cree una Política de Empalme Generacional en la caficultura

Recomendación para que haya una participación más destacada de las tecnologías en el acompañamiento del Servicio de Extensión.

En las reuniones regionales los Representantes de los Comités Municipales también hicieron homenajes al Director Ejecutivo del Comité Departamental, Marco Tulio Hoyos Duque, quien se retiró de la Institución luego de 37 años de labores de los que 5 años se desempeñó como Director Ejecutivo.



INFORMACIÓN AL CAFICULTOR Y PARTES INTERESADAS

Consolidamos la presencia en los diferentes formatos de la comunicación con el compromiso de mantener informados a los caficultores y partes interesadas con un enfoque de comunicación integral y colaborativa apalancada en la **Transformación Digital (TD)**.

Radio

Por los Caminos de Caldas

40 años al aire

217 programas emitidos

101.2 UMFM

Programas locales (Servicio de Extensión)

10 municipios

Aguadas, Anserma, La Merced, Manzanares, Marquetalia,
Neira, Pensilvania, Riosucio, Salamina y Samaná

402 programas emitidos

Prensa (digital)

8 Boletines de Prensa (Nro. 328 a 335)

1 Edición periódico El Caficultor

32 Boletines El Caficultor de la Semana (Nro. 281 a 313)

211 Boletines Café al Día (Nro. 1.002 a 1.213)

Televisión

Magazín Cafetero

26 programas. Canal regional Telecafé. Lunes 7:00 p.m.

Balance 2022, Chinchiná, Anserma, Filadelfia, Evento de
café Recinto del Pensamiento, Aguadas, Palestina, Supía,
Marquetalia, Salamina, Villamaría, Risaralda, Samaná,
Pácora, Manizales, Especial Servicio de Extensión,
Marmato, Un Café con Germán (visita Gerente FNC),
Belalcázar, Pensilvania, Aranzazu, Neira, San José, Victoria,
92 Congreso Cafetero y Feria Anserma Sabe a Café

Redes sociales

4.405 seguidores Instagram

2.182 seguidores X

501 suscriptores YouTube (videos)

65 seguidores SoundCloud (audios)

12.000 seguidores Facebook



GESTIÓN COMERCIAL

Sostuvimos nuestros Almacenes del Café y sus **32 puntos de venta en 23 municipios y 7 corregimientos de Caldas**. A pesar del rezago económico derivado de la pospandemia y del impacto de conflictos internacionales, **seguimos presentes porque nuestro compromiso es con los caficultores y su bienestar**.



LÍNEAS DE PRODUCTOS

Cifras en millones de pesos.

	Ventas totales	Variación
Fertilizantes	\$ 66.600	-23,70%
Productos agropecuarios	\$ 10.946	-15,69%
Herramientas agrícolas	\$ 4.139	-22,71%
Materiales de construcción	\$ 2.158	-23,43%
Plásticos y empaques	\$ 1.767	-16,00%
Electrodomésticos	\$ 1.137	-46,16%
Calzado	\$ 969	-21,01%
Elementos de hogar	\$ 762	-16,52%
Productos veterinarios	\$ 480	15,47%
Lubricantes – Aditivos	\$ 464	17,39%
Semillas	\$ 427	8,59%
Ferretería	\$ 413	-21,32%
Concentrados	\$ 275	12,02%
Insumos biológicos	\$ 124	-51,70%
Beneficio del café	\$ 72	-14,66%
Ventas Totales	\$ 90.762	-22,52%



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Contamos con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) liderado por la Federación Nacional de Cafeteros para velar por la **disminución de la frecuencia y la severidad de accidentes y enfermedades laborales de trabajadores** y demás partes interesadas de la Federación.

Meta

Mantener la tendencia a **0,0** de los accidentes y enfermedades laborales

Índice de lesiones incapacitantes **0,07**

Índice de incidencia de enfermedad laboral **0,0**

ÍNDICE DE LESIONES INCAPACITANTES





Comité de Cafeteros de Caldas



311 334 4556



@FNC_Caldas



Comité de Cafeteros de Caldas



@fnc_caldas



Comunicaciones Caldas



Por los caminos de Caldas