

2020 INFORME DE GESTIÓN



**Comité de Cafeteros
de Caldas**

PRESENTACIÓN



La pandemia por la COVID 19 puso a prueba toda nuestra capacidad de reacción. Fue un hecho inédito que enfrentó a la humanidad a la adversidad y el sector cafetero no fue ajeno a ello.

Sin embargo, caficultores e Institucionalidad asumimos esta situación con determinación y por eso hoy podemos presentar positivos resultados en el Informe de Gestión 2020 del Comité de Cafeteros de Caldas.

El departamento cuenta con 32.314 caficultores y 60.821 hectáreas en café con sobresalientes indicadores técnicos. El área en variedades resistentes aumentó al 88,5%, la densidad de siembra continúa en los 5.637 árb/ha, el área en cafetales

jóvenes sigue en cerca del 88% con cultivos que tienen en promedio 5 años y la productividad se sostiene en los 22 sacos/ha.

Ejecutamos con compromiso la campaña institucional de prevención de la COVID 19 La Salud de Todos es Asunto de Todos, con la cual logramos una baja incidencia del virus en las veredas cafeteras y mantuvimos activas las labores requeridas para la producción, cosecha y comercialización del café.

Las entidades aliadas siguieron confiando en nuestra capacidad de gestión y con los aportes de terceros, del Fondo Nacional del Café y del Comité ejecutamos \$19.970 millones, inversión social que se irradia en la economía del departamento.

De esta manera cuantiosos recursos se invirtieron en el mejoramiento de infraestructura, productividad de la caficultura, educación rural con el modelo Escuela Nueva, medio ambiente y el fortalecimiento social en las veredas cafeteras, lo que genera una caficultura cada vez más competitiva, sostenible y mayor bienestar en el campo.

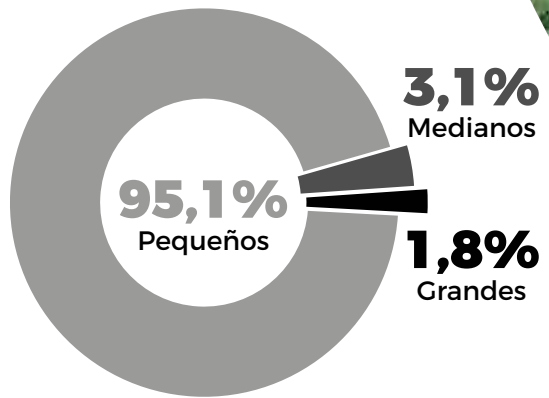
Nos sentimos muy orgullosos de presentar estos resultados, de haberlos obtenido con esfuerzo y convicción y en especial, de lo que significan para el progreso y la calidad de vida de las familias cafeteras.

Hace un año los convocamos a todos a tener presente que el corazón cafetero late aún más fuerte en las adversidades y a que siguiéramos adelante. Hoy los invito a que conservemos esa esperanza y a que sigamos construyendo futuro con el café.

MARCO TULIO HOYOS DUQUE

Director Ejecutivo - Comité de Cafeteros de Caldas





ESTRATIFICACIÓN DE LA CAFICULTURA

La caficultura de Caldas cuenta hoy con 32.314 productores que abarcan las tres tipologías de caficultores (pequeños, medianos y grandes) que son clave en la estructura técnica, económica y sociocultural de la caficultura.

RANGO DE CAFETAL	CAFICULTORES	%	ÁREA CAFÉ CAFÉ (ha)	%	ÁREA CAFÉ CAFIC (ha)
Menor a 5 hectáreas	30.741	95,1	38.879	63,9	1.3
Entre 5 y 10 hectáreas	995	3,1	6.651	10,9	6.7
Mayor a 10 hectáreas	578	1,8	15.292	25,1	26.5
TOTAL	32.314	100	60.821	100	1.9

INDICADORES TÉCNICOS DE LA CAFICULTURA

2020 fue uno de los años más difíciles para realizar las actividades. Sin embargo, con dedicación y empeño los caficultores y el Comité de Cafeteros de Caldas con una participación fundamental del Servicio de Extensión durante el trabajo en casa y en visita a finca, único método de extensión presencial permitido al autorizarse el retorno al campo, efectuaron las labores en el cultivo lo cual permitió conservar los indicadores de competitividad y sostenibilidad de la caficultura del departamento.



88,5%

Cafetales sembrados en
variedades resistentes

5.637 árboles/ha

Densidad promedio

87,9%

Cafetales
jóvenes

5,1 años

Edad promedio
de la caficultura

11,7%

Área renovada

22 sacos/ha

Productividad
promedio

CALDAS

Departamento con la
productividad más alta

CAFICULTORES Y ÁREA TOTAL SEMBRADA EN CAFÉ

40.405

Fincas cafeteras
6,2% de Colombia

32.314

Caficultores
6% de Colombia

60.821

Área café
7,2% de Colombia

25

Municipios
Cafeteros

1.048.184

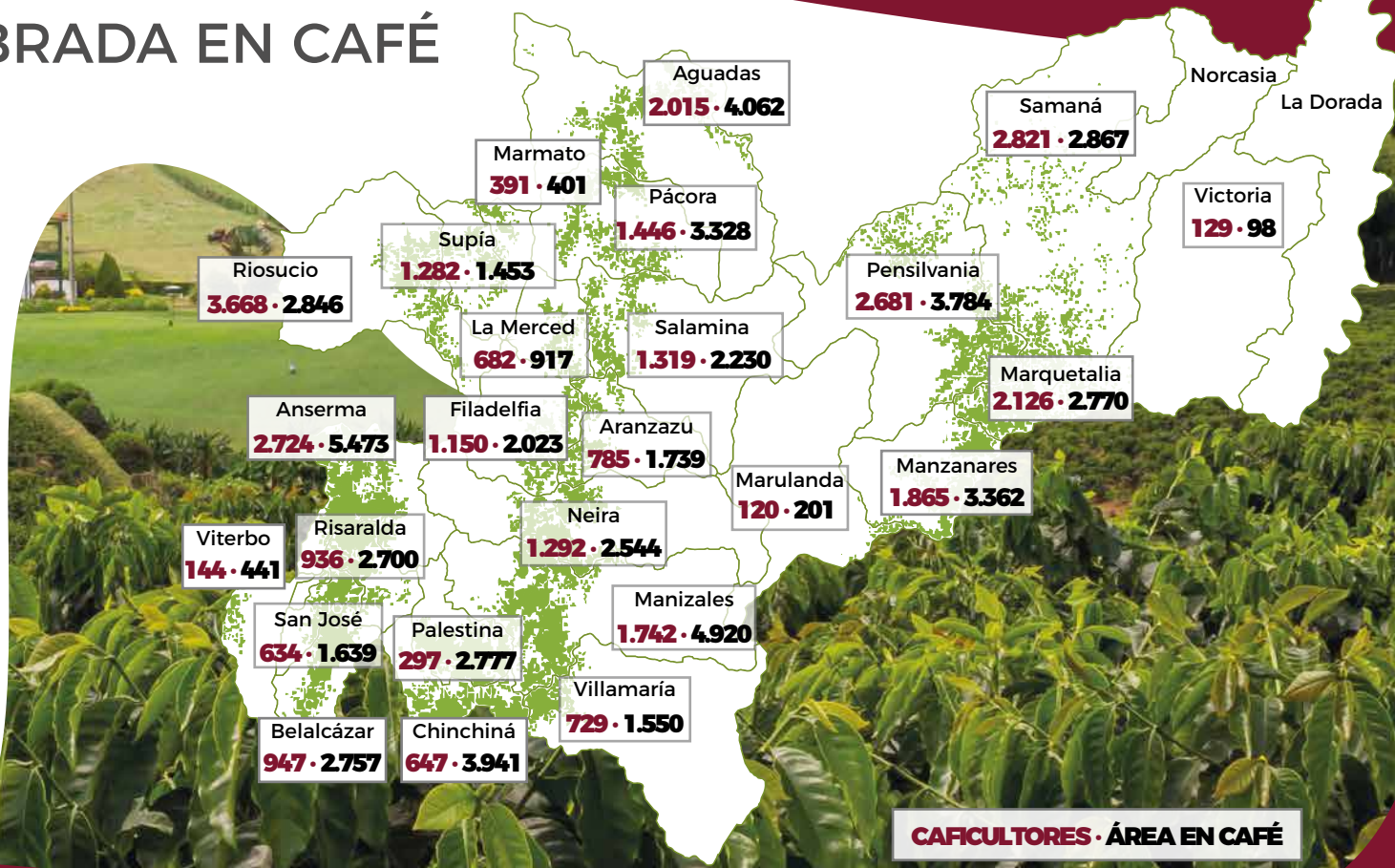
Sacos de 60 kg
7.78% de Colombia

6.483.852

Arrobas de café
pergamino seco

\$679.627

Millones de pesos el
valor de la cosecha



CAFICULTORES · ÁREA EN CAFÉ

FUENTE: Sistema de Información Cafetera enero 2021. Comité de Cafeteros de Caldas.

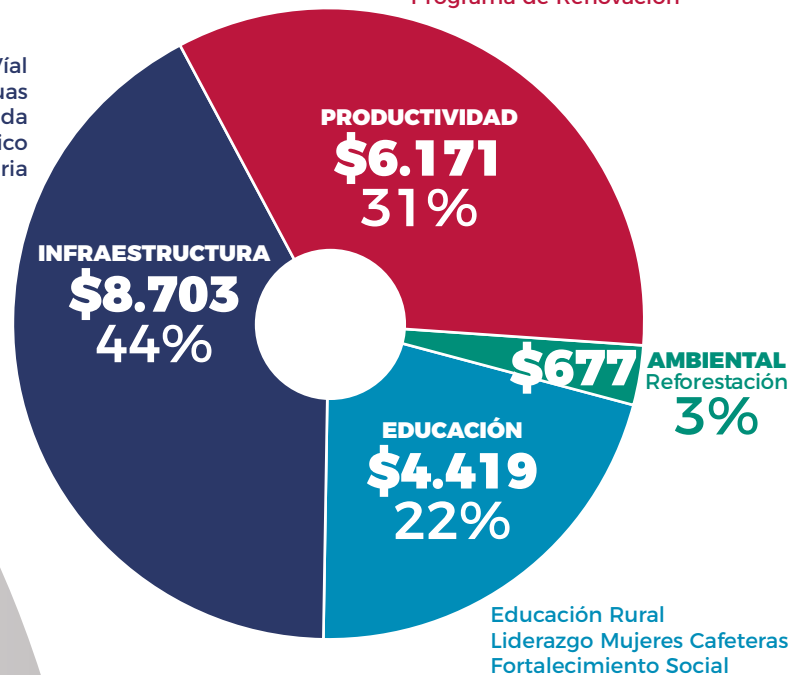
IG 2020 COMITÉ DE CAFETEROS DE CALDAS

32.314 familias cafeteras y 40.405 fincas son nuestra principal motivación

BALANCE DE LA INVERSIÓN POR PROGRAMA

Cifras en millones de pesos.

Infraestructura Vial
Abastos y Manejo de Aguas
Mejoramiento de Vivienda
Saneamiento Básico
Infraestructura Comunitaria

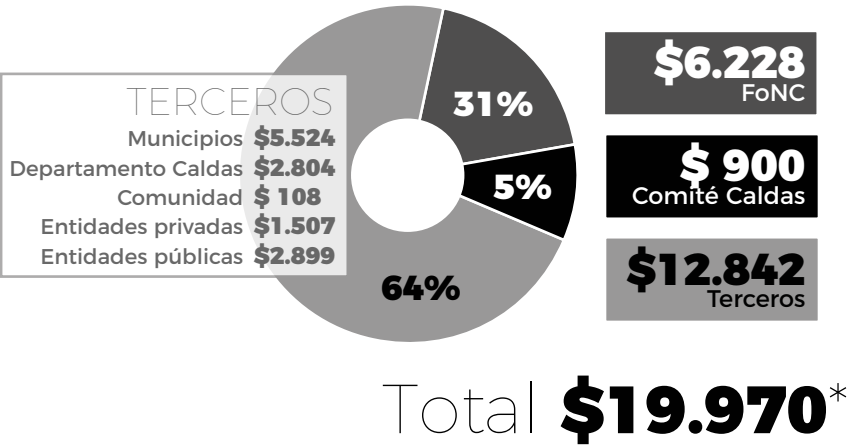


Total **\$19.970**
Millones

EJECUCIÓN EN CALDAS

Cifras en millones de pesos.

La inversión de recursos debió ser reorientada a la atención de la pandemia por la COVID 19. A pesar de este panorama los aliados estratégicos del Comité siguieron confiando en la Institución como ejecutor de proyectos de fortalecimiento de la caficultura y bienestar integral para las comunidades cafeteras y rurales en general.



*incluidos los recursos del Programa Nacional de Renovación.



PRINCIPALES ALIADOS

Cifras en millones de pesos.



**MANIZALES
+GRANDE**

\$3.234



**Gobierno de
CALDAS**

\$2.804



MUNICIPIOS

\$2.290

chec[®]

Grupo **epm**[®]

\$1.019



\$845



MINAGRICULTURA

\$564



\$566



\$434

Fundación
Bancolombia

\$220

**LOCAL
PARTNERS**

\$339

OTROS

\$527





Eje Ambiental



Gestión de los Recursos Naturales



Adaptación a la Variabilidad Climática



Eje Social



Infraestructura

Vías • SBA • Vivienda • Inf Social



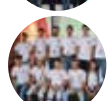
Educación

Formal • En Competencias • Para el trabajo



Equidad de Género

Transversalización • Empoderamiento



Empalme Generacional

Liderazgo • Emprendimientos



Asociatividad

Competencias • Gobernanza • Empoderamiento • Proyectos



Protección Social



Eje Económico



Productividad ↑

Variedades Resistentes • Edad Joven • Sanidad • Densidad



Precio ↑

Cafés Especiales
Mercado Interno



Costos ↓



Eje Gobernanza



Participación y democracia



Liderazgo



Comunicación



MISIÓN

Procurar el **bienestar del caficultor colombiano** a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.



GESTIÓN DE PROYECTOS



PRODUCTIVOS

Renovación
Material vegetal
Calidad
Cafés especiales
Poscosecha
Gestión Empresarial
Crédito

INFRAESTRUCTURA

Mantenimiento
de vías
Placas huellas
Saneamiento
básico
Abastos rurales
Mejoramiento
de vivienda

EDUCACIÓN

Escuela Nueva
Primaria
Posprimaria
Educación media
Universidad en
el campo
Escuela virtual
Escuela y seguridad
alimentaria
Escuela y café

EQUIDAD DE GÉNERO

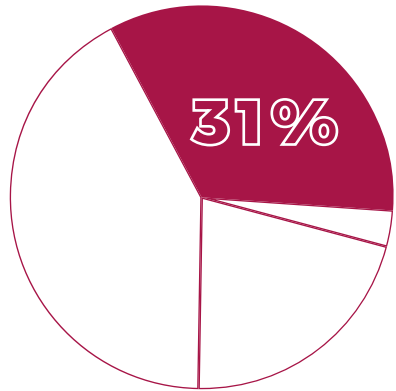
Mujeres cafeteras

RECURSOS NATURALES

Establecimiento forestal



**Comité de Cafeteros
de Caldas**



\$ 6.171 MILLONES

EJE ECONÓMICO

Productividad
Precio
Costos



LA SALUD DE TODOS, ES ASUNTO DE TODOS PLAN COSECHA COVID-19

El Comité de Cafeteros de Caldas ejecutó el Plan Cosecha COVID 19 en el segundo Semestre Por la Salud y el Bienestar basados en el Plan Cosecha Nacional diseñado por la FNC y con cuatro ejes estratégicos: Productividad, Movilidad (de mano obra), Salubridad y Seguridad.

El Protocolo COVID-19 para Caficultores de la FNC aprobado por el Ministerio de Salud y Protección Social fue la guía fundamental.

Con el propósito central de cuidar la salud de caficultores y colaboradores como lo indicó la campaña institucional La Salud de Todos es Asunto de Todos y apoyados en los pilares nacionales para procurar por la Mano de obra, el Desplazamiento de recolectores, las Relaciones con la Policía, las autoridades departamentales y municipales, la Cosecha Asistida y Movilización de Café, se logró que a pesar de la pandemia la caficultura y las cosechas en los 25 municipios cafeteros de Caldas tuvieran los mejores resultados.



REUNIONES

6 de Planeación | **12 de** Coordinación con otras instituciones

22 Videoconferencias
de presentación a los Comités Municipales de Cafeteros

25 Alcaldías
recibieron y avalaron el Protocolo COVID-19 para Caficultores

130 Participantes
en Webinar de lanzamiento

PARTICIPACIÓN
en el Puesto de Mando unificado (PMU) de la Gobernación de Caldas



5 puestos de pago
Chinchiná, Palestina, Manizales, San José y Anserma



8 Bolsas de Empleo
Manizales, Chinchiná, Palestina, Neira, Anserma, Risaralda, Belalcázar, San José

1 Centro Regional
de Aislamiento en la Fundación Manuel Mejía (Chinchiná)

1 Video
Promocional

Protocolo COVID-19
Material distribuido
3.000 Cartillas
40.000 Volantes
30.400 Afiches

DIFUSIÓN
Radio, prensa, televisión y redes sociales del Comité de Cafeteros

LABOR EDUCATIVA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN

Los Extensionistas continuaron su ardua labor basados en el Protocolo COVID 19 de la FNC específico para el Servicio de Extensión y en la campaña Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad de la Gerencia Técnica. Su desempeño fue fundamental para los buenos resultados en los programas productivos y para los avances en el bienestar integral de las familias cafeteras caldenses.

28.771

Caficultores
atendidos

211.794

Atendidos con métodos
presenciales o contactos virtuales



Vigencia y cobertura

2020	89 %
2019	90,2%
2018	87,5%
2017	84 %
2016	80 %
2015	81 %
2014	81 %
2013	76,9%



CONVICCIÓN Y COMPROMISO ANTE LA PANDEMIA

LABOR EDUCATIVA Y
PROGRAMA TRANSITORIO

TRABAJO EN CASA, POR PRIMERA VEZ EN LOS 93 AÑOS
DE LA FNC DESDE EL 20 DE MARZO AL 27 DE JULIO

47.408

Caficultores en labores
presenciales

11.756

Atendidos en 670
labores grupales

35.652

Atendidos en labores
individuales

31.459

Atendidos en
visita a finca

183.023

Contactos
virtuales

157.306

Llamadas
telefónicas

21.664

Mensajes de
WhatsApp

4.110

Correos electrónicos
o mensajes de texto



DIFUSIÓN PROTOCOLO COVID-19
PARA CAFICULTORES

65%

de cobertura
21.030 caficultores

60.211

Participantes en
métodos presenciales
o contactos virtuales

5.113

Caficultores en
visita a finca

55.098

Contactos
virtuales

45.648

Llamadas
telefónicas

8.127

Mensajes de
WhatsApp

1.323

Correos electrónicos
o mensajes de texto

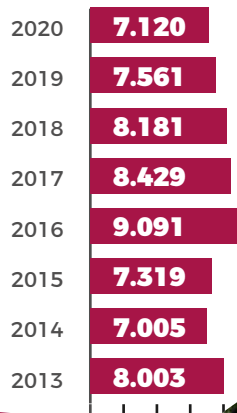
RENOVACIÓN CON VARIEDADES RESISTENTES

Caldas es un departamento renovador por excelencia y así quedó confirmado en 2020 gracias al empeño y compromiso de los caficultores y de la Institucionalidad Cafetera con el respaldo de aliados estratégicos. Una vez más la caficultura del departamento alcanza la renovación del 12% del área total en café.

7.120

Hectáreas
renovadas

Vigencia y hectáreas renovadas



PROGRAMA NACIONAL DE APOYO A LA RENOVACIÓN

Con una inversión total de **\$1.857** millones se entregó incentivo en fertilizante a pequeños caficultores por la renovación de cafetales para conservar una caficultura joven y productiva.

Estos recursos fueron aportados por el Fondo Nacional del Café.

6.235
Caficultores
beneficiarios

12.382.522
Árboles

6.494
Fincas



CONVENIOS PRODUCTIVOS

El apoyo de aliados como el Departamento, las Alcaldías y entidades públicas, el trabajo mancomunado con otras entidades de la Institucionalidad Cafetera y la gestión permanente del Comité de Cafeteros en pro de la rentabilidad de los caficultores permitieron que en 2020 se celebraran 15 convenios productivos, uno de los resultados más altos en este ámbito.

Aliados: Municipio de Manizales, Gobernación de Caldas, Cooperativa de Caficultores de Manizales, Cooperativa de Caficultores de Anserma y 11 Alcaldías más (Villamaría, Risaralda, Viterbo, Salamina, Aguadas, Supía, Pensilvania, Pácora, Marmato, Victoria y Belalcázar).

15
Convenios

Más de
\$2.967
Millones invertidos

2.913
Caficultores
beneficiados



MANIZALES +GRANDE

800
Beneficiados
\$1.700.000.000
Invertidos



Gobierno de CALDAS

650
Beneficiados
\$360.000.000
Invertidos



MUNICIPIOS

1.303
Beneficiados
\$367.842.000
Invertidos



\$100.000.000
Invertidos



160
Beneficiados
\$439.965.266
Invertidos



FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA

El objetivo es el fomento de la caficultura a través de acciones encaminadas a fortalecer las variables que mantienen elevados niveles de productividad, entre otras, la renovación de cafetales, variedades resistentes a la roya, equipos para el beneficio y secado de café y buenas prácticas agrícolas.



6.000.000
Bolsas para almacigo

6.700.000
Chapolas entregadas

382
Kilos de semilla
entregada

480
Análisis de suelos
tramitados

PARCELAS

20
IPA Café

10
IPA Café
y Maíz

19
IPA Café
y Frijol

7.000
Registros de floración
entregados

150
Atrayentes para trampas
de broca entregados

Difusión en 9
programas radiales municipales

PROGRAMA DE CRÉDITO

El Servicio de Extensión apoya y asesora con la presentación del caficultor como cliente a la entidad financiera en líneas de crédito relacionadas con la financiación de actividades agropecuarias que apoyan al sector cafetero.

445
Caficultores atendidos
con crédito

\$ 2.386.076.160
Valor créditos
tramitados



CAFÉS DIFERENCIADOS Y CON VALOR AGREGADO

Objetivo: promover la participación y/o incorporación de los caficultores en las diferentes categorías de cafés especiales a través del conocimiento de los códigos y prácticas asociadas y potenciar la alta calidad en los cafés de origen regional, exótico y de finca para contribuir al mejoramiento de la rentabilidad de los caficultores de Caldas.

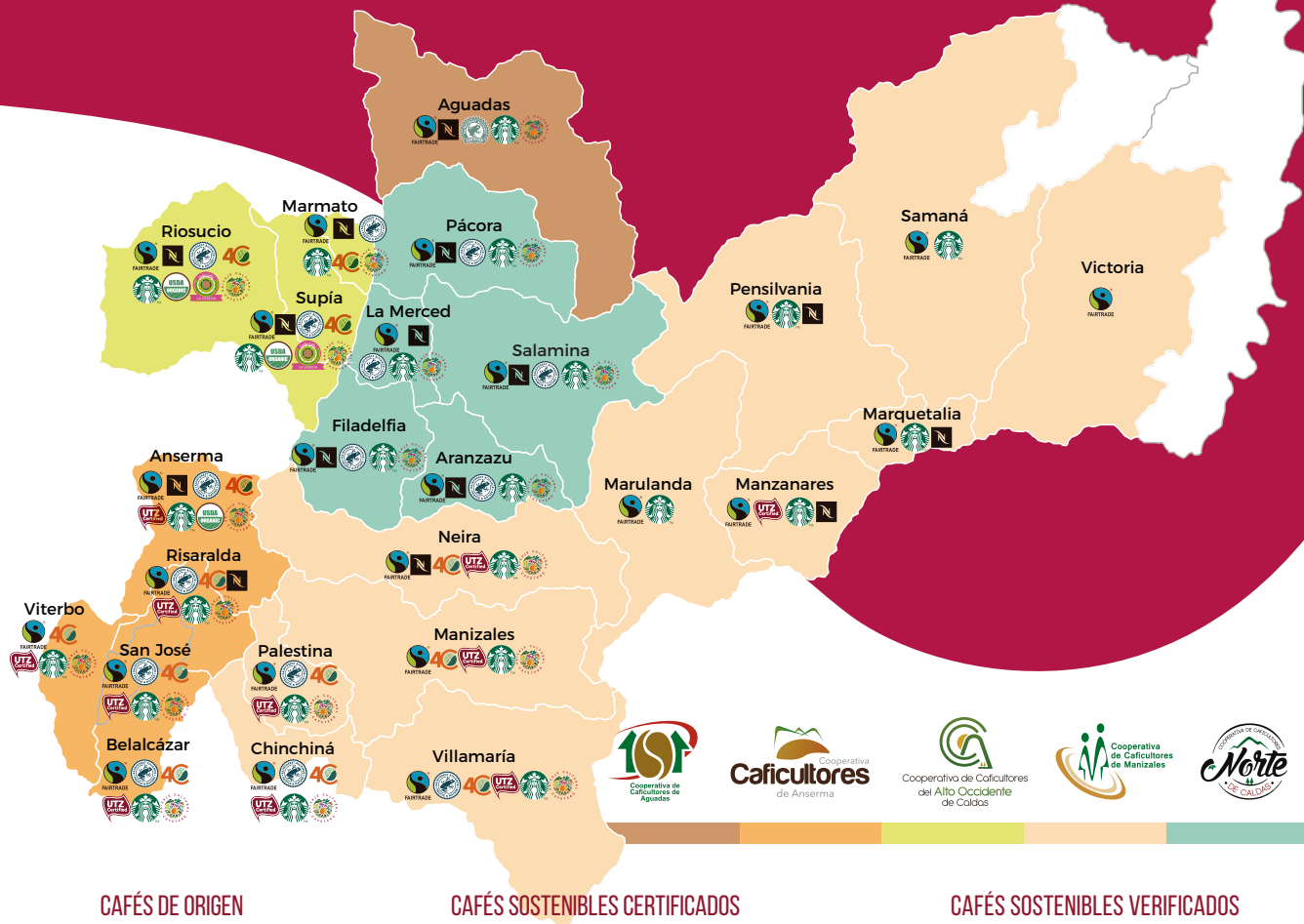
- El proyecto Nespresso culminó y se está formulando el del año 2021 que beneficiará a 2.000 caficultores.
- Trámite y logística de cuatro concursos de café de alta calidad: Salamina, Viterbo, cafés tostados de Manizales y 17° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad.
- Recertificación un año más de la 4C unidad Caldas I y apoyo a la nueva unidad Caldas II con la Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente.



CAFÉS ESPECIALES

En los 25 municipios cafeteros de Caldas existen cafés especiales de origen y sostenibles. Los sellos de café especial confirman la alta calidad y la sostenibilidad del café que se produce en el departamento. Los caficultores con el apoyo de las Cooperativas de Caficultores y la Institucionalidad Cafetera los mantienen vigentes.

Los programas de cafés especiales fortalecen la producción de café de alta calidad, contribuyen a la rentabilidad y la sostenibilidad de la caficultura y mejoran las condiciones de vida de las familias cafeteras.



CAFÉS DE ORIGEN



CAFÉS SOSTENIBLES CERTIFICADOS



CAFÉS SOSTENIBLES VERIFICADOS



CALIDAD DE CAFÉ 2020

Objetivo: contribuir al conocimiento de los parámetros básicos de calidad de café para apoyar el mejoramiento de la competitividad de la caficultura de Caldas.

Análisis

y promoción de muestras del 17° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad

1.007

Muestras analizadas en el Ritual del Café

\$ 87.700.000

En incentivos a **114 caficultores**

4 Concursos

Cafés de Alta Calidad
Salamina • Viterbo
Manizales • Caldas



1° CONCURSO SALAMINA, CAFÉS DE ALTA CALIDAD

Aliados: Alcaldía de Salamina, Cooperativa de Caficultores del Norte de Caldas, Comité Municipal de Cafeteros de Salamina y Comité de Cafeteros de Caldas.

43
Participantes

87,75
Puntaje del café ganador
(vereda La Amoladora)

\$6.500.000
en incentivos a la
calidad y premiación

Ganadores

- 1°Johan Mauricio López López
- 2°Yhon Jairo Rave Martínez
- 3°Silvio Sepúlveda Ramírez
- 4°Luz Marina Márquez de Gutiérrez
- 5°Matilde Amaya Giraldo



1° CONCURSO VITERBO, CAFÉS DE ALTA CALIDAD

Aliados: Alcaldía de Viterbo, Cooperativa de Caficultores de Anserma, Comité Municipal de Cafeteros de Viterbo y Comité de Cafeteros de Caldas.

39
Participantes

86,18
Puntaje del café ganador
(vereda El Socorro)

\$ 9.100.000
en incentivos a la
calidad y premiación

Ganadores

- 1° Pedro Nel Hincapié Cifuentes
- 2° William de Jesús Cano Díaz
- 3° Albeiro Alonso Ramírez Álvarez
- 4° Ángel Gustavo Gil Becerra
- 5° Reinol de Jesús Guevara Vargas



1° CONCURSO DE CAFÉS TOSTADOS DE MANIZALES

Como parte del Convenio Productivo 2020 Alcaldía de Manizales – Unidad de Gestión Rural y Comité de Cafeteros de Caldas.

26
Participantes

87,55
Puntaje del café ganador
Vereda Santa Rita

\$ 7.000.000
en incentivos a la
calidad y premiación

Ganadores

- 1° Ivanov Castellanos
- 2° Sandra Milena Vargas Arias
- 3° Olga Lucía Alzate Rincón
- 4° Luz Amparo Arias de Ríos
- 5° Luis Gustavo Ocampo Henao



17° CONCURSO CALDAS CAFÉS DE ALTA CALIDAD

Aliados: Cooperativas de Caficultores de Caldas (Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte), Trillacoop, Expocafé, Almacafé y Comité de Cafeteros de Caldas.

Tres categorías:

Un paso adelante (caficultores de tradición).
Comenzando el Camino (caficultores jóvenes).
Hacia otros horizontes (procesos especiales
en el beneficio y secado del café).

450
Participantes

\$ 70.000.000
en incentivos a la
calidad y premiación



POSCOSECHA

Los convenios para el fortalecimiento de la caficultura fueron un gran respaldo para los avances en este campo a través de la modernización de los equipos de beneficio de café con la entrega de despulpadoras con motor y recuperación de áreas de secado, lo cual impacta en la producción de café de calidad y en la calidad de vida de las familias caficultoras.



**MANIZALES
+GRANDE**

\$1.700.000.000

91 incentivos
para el mejoramiento
sistemas de secado

40

Tanques tina de
acero inoxidable

51

Despulpadoras
con motor

51

Guadafñadoras

60

Bodegas de
agroquímicos

293

Beneficiarios



VILLAMARÍA

\$55.125.000

20

Despulpadoras
con motor

8

Tanques tina de
acero inoxidable



RISARALDA

\$30.000.000

18

Despulpadoras
con motor



BELALCÁZAR

\$13.988.520

9

Despulpadoras
con motor



VITERBO

\$6.300.000

7

Despulpadoras
con motor



\$450.000.000

161

Apoyos para recuperación
de áreas de secado
(Incentivos, carros secadores,
silos y marquesinas tipo túnel)



\$360.000.000

164

Despulpadoras
con motor



\$100.000.000

Recuperación de
áreas de secado





MÁS AGRONOMÍA, MÁS PRODUCTIVIDAD, MÁS CALIDAD

En convenio con las Alcaldías se dieron apoyos trascendentales para la competitividad y sostenibilidad de los cafetales.



MANIZALES
+GRANDE

MANIZALES

FERTILIZANTE	MATERIAL VEGETAL
637	30

Caficultores beneficiados	Caficultores beneficiados
2.732.212	100.000
Árboles incentivados	Colinos entregados
\$495.688.600	\$34.000.000
Valor total invertido	



Gobierno de CALDAS

GOBERNACIÓN

513
Caficultores beneficiados
869.034
Árboles incentivados
\$173.806.800
Valor total Incentivos



AGUAD S

268
Caficultores beneficiados
512 Sacos
de fertilizante entregados
\$40.000.000
Valor total Incentivos



P CORA

111
Caficultores beneficiados
174 Sacos
de fertilizante entregados
\$13.657.000
Valor total Incentivos



SALAMINA

50
Caficultores beneficiados
52 Sacos
de fertilizante entregados
\$4.000.000
Valor total Incentivos



BELALCÁZAR

28
Caficultores beneficiados
336 Sacos
de fertilizante entregados
\$25.900.000
Valor total Incentivos



MARMATO

249
Caficultores beneficiados
762 Sacos
de fertilizante entregados
\$60.000.000
Valor total Incentivos



SUP A

255
Caficultores beneficiados
256 Sacos
de fertilizante entregados
\$20.000.000
Valor total Incentivos



PENSILVANIA

178
Caficultores beneficiados
502 Sacos
de fertilizante entregados
\$40.000.000
Valor total Incentivos



VICTORIA

76
Caficultores beneficiados
118 Sacos
de fertilizante entregados
\$10.000.000
Valor total Incentivos



VITERBO

FERTILIZANTE	MATERIAL VEGETAL
57	18
Caficultores beneficiados	
369	30.000
Sacos entregados	Colinos entregados
\$30.050.000	\$10.200.000
Valor total invertido	

FILTROS VERDES

En 2020 se incluyó este componente como una novedad en las estrategias para el mejoramiento de la Poscosecha. Se trató de un pilotaje en convenio con Corpocaldas para el uso de esta tecnología desarrollada por Cenicafé para el tratamiento de aguas residuales en el proceso de beneficio de café con fermentación natural y lavado en tanque tina.

Los Filtros Verdes constan de un tratamiento primario para eliminar los sólidos de las aguas mieles y un filtro a través de una excavación en tierra con impermeabilización y drenajes donde se siembra material vegetal (pasto vetiver) y se instalan otros complementos para que por métodos naturales y evaporación se reduzca, limpie o evapore el agua residual del beneficio de café.

INVERSIÓN TOTAL
\$95.600.000

31 filtros
construidos en fincas de
pequeños caficultores



PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL

Promover el registro de información para tomar mejores decisiones en la finca cafetera es el propósito del Programa Gestión Empresarial que en 2020 siguió activo a través de las plataformas digitales.

123
Caficultores
Empresariales

268
Pequeños
Caficultores

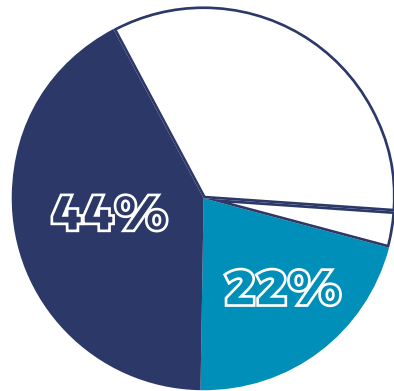
249
Talleres de Presupuestación
de la Finca Cafetera

REFERENCIACIÓN DE COSTOS PARTICIPACIÓN

55
Caficultores
Empresariales
1 TALLER

112
Pequeños
Caficultores
11 TALLERES



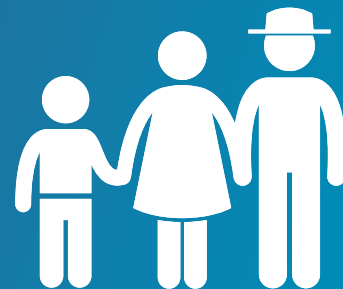


\$ 8.703 MILLONES

\$ 4.419 MILLONES

EJE SOCIAL

Infraestructura
Educación
Equidad de género



INFRAESTRUCTURA

La vigencia 2020 para las actividades de Desarrollo Social en cuanto a Obras de Infraestructura tuvo muchas incertidumbres por los cambios en las administraciones departamental y municipal, al igual que los fuertes impactos negativos de la pandemia por COVID 19. Sin embargo, con base en una intensa gestión institucional especialmente en el segundo semestre y en la confianza depositada en el Comité de Cafeteros por las tradicionales entidades cofinanciadoras, el Comité logró cumplir mancomunadamente con el compromiso de gestionar recursos para mejorar la calidad de vida de la zona rural de Caldas, particularmente la zona de interés cafetero, con obras de infraestructura y fortalecer su sostenibilidad, competitividad y responsabilidad con el medio ambiente.



\$ 8.703
MILLONES EJECUTADOS EN 2020

\$ 3.300
MILLONES VALOR DE CONVENIOS FIRMADOS PARA 2021

Saneamiento Básico	Mejoramiento de Abastos de Agua	Mejoramiento de la infraestructura vial
--------------------	---------------------------------	---



MANTENIMIENTO DE VÍAS

Mantenimiento a 495 km de Vías (con maquinaria amarilla 275 km y Mantenimiento Manual 220 km en el Programa de Camineros Viales).

\$1.900
Millones
inversión

Mejoramiento a 140 km en vías del municipio de Manizales, a través de la ejecución de 42 Obras menores (cunetas, canales, obras de drenaje transversales, andenes, filtros y descoles).

\$1.300
Millones
inversión





PLACAS HUELLA, PUENTES Y GARRUCHAS

3.897 metros lineales de Placas Huellas en 53 tramos, 16 municipios, con una longitud promedio de 74 metros.

\$ 1.992
Millones inversión



\$ 1.636
Millones aportados en especie
por Alcaldías y comunidades

Construcción de 3 Puentes en la malla vial de interés cafetero. Entre 7 metros a 15 metros de longitud.

\$ 500
Millones
inversión

Construcción de 4 sistemas de garruchas para transporte de carga. Entre 369 metros a 1.035 metros de longitud. 3.015 metros, longitud acumulada de sistemas de cable.

\$ 700
Millones
inversión





SANEAMIENTO BÁSICO

289 Sistemas individuales de descontaminación de aguas residuales domésticas.

\$ 950
Millones
inversión

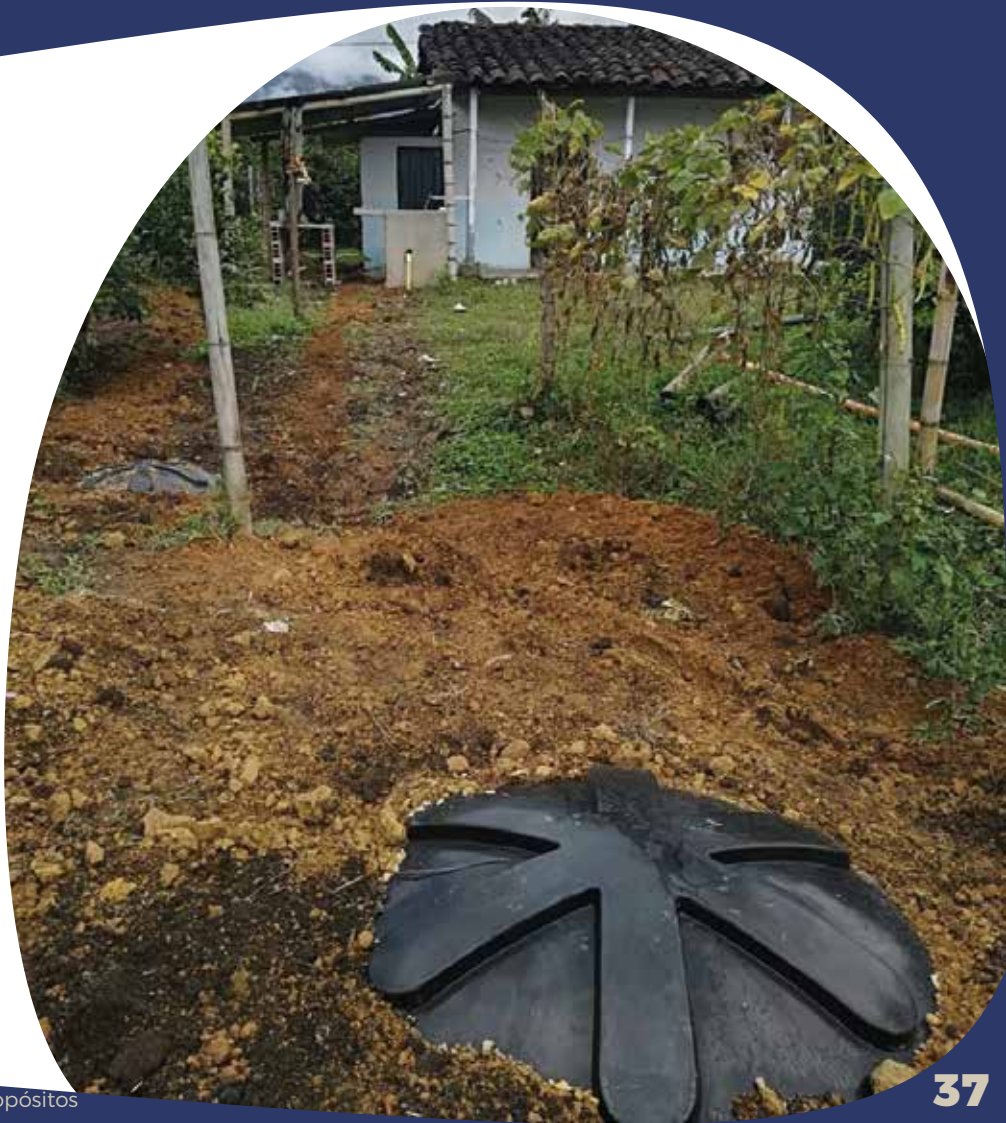
55 Casetas sanitarias construidas (ducha, sanitario, lavamanos y lavadero cubierto).

56 Casetas sanitarias mejoradas.

\$ 450
Millones
inversión

59 Sistemas sépticos con obras de mantenimiento. 575 familias beneficiadas.

\$ 145
Millones
inversión





ABASTOS RURALES

Mejoramiento de 7 Abastos Rurales para Agua.

Obras en infraestructura de captación, desarenadores, almacenamiento, redes de conducción y distribución y capacitación a las comunidades.

1.000 viviendas en programa de apoyo para dotación de contadores de agua.

162 Abastos rurales en programa de apoyo al proceso de facturación del servicio de agua.
16.994 suscriptores beneficiados.

\$ 723
Millones
inversión



EDUCACIÓN RURAL

La emergencia sanitaria ocasionada por la Covid-19 incrementó los retos que enfrenta la educación rural. En Caldas, la Alianza público privada Educación para la Competitividad que ejecuta el Proyecto de Educación Rural con Escuela Nueva diseñó una “Estrategia flexible de estudio en casa” orientada a facilitar la continuidad del proceso escolar y a apoyar el estudio en casa de los estudiantes.





ESTRATEGIA FLEXIBLE DE ESTUDIO EN CASA

Se empezó a ejecutar en abril de 2020.

CARACTERÍSTICAS:

Encuentros sincrónicos y asincrónicos
estudiantes – docentes.

Interacción a través de WhatsApp, llamadas
teléfónicas y plataformas virtuales.

Guías de aprendizaje impresas distribuidas
por las instituciones educativas.

FORTALEZAS:

Modelo flexible de Escuela Nueva.

Alianza Público Privada Educación para la Competitividad.

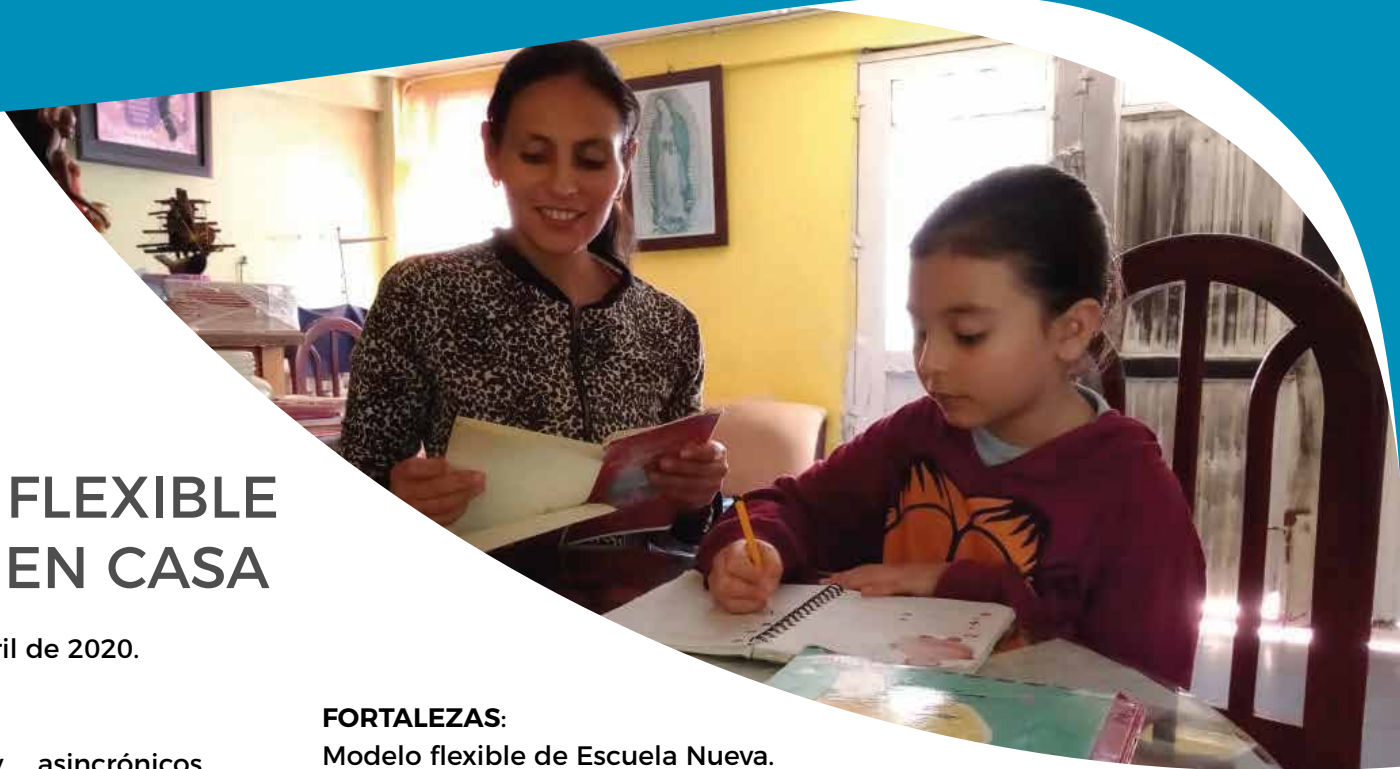
Formación de los docentes.

Disponibilidad de guías de aprendizaje.

Compromiso de la Instituciones Educativas Rurales.

Recursividad de las familias.

Dedicación de los estudiantes.





MODELOS FLEXIBLES

ESCUELA NUEVA (Preescolar a 5°)

17.255
Estudiantes

965
Sedes
educativas

POSPRIMARIA RURAL (6° a 9°)

13.950
Estudiantes

195
Sedes
educativas

ESCUELA Y CAFÉ

15.100
Estudiantes

147
Sedes
educativas

14.200
Proyectos
supervisados

ESCUELA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

16.720
Estudiantes

200
Sedes
educativas

8.500
Proyectos
supervisados

ESCUELA VIRTUAL

17.995
Estudiantes

204
Sedes
educativas



EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

EDUCACIÓN MEDIA

4.118 Estudiantes | **132** Sedes educativas

EMPRENDIMIENTO

4.800 Estudiantes

LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Acumulado de estudiantes
8.464

TÉCNICO PROFESIONAL

443 Estudiantes 2020

TECNOLÓGICO

274 Estudiantes 2020



EMPRESARISMO

Acumulado de estudiantes
322

INSERCIÓN LABORAL

382 Contratados | **752** Proyecto productivo
café y otros

MICROEMPRESARIOS RURALES

Acumulado
124



Educación para la
Competitividad

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA



UNIDOS HACIENDO CAMPO

La Alianza Público Privada Educación para la competitividad diseñó una nueva marca complementada por el lema “Unidos haciendo campo” que refleja el propósito superior de sus 26 entidades aliadas por una educación de calidad para los niños y niñas de la zona rural de Caldas. Esta es una Alianza que cree y crea, día a día, un nuevo campo para Colombia.

Ampliación del convenio marco por tres años más

1° Concurso de Buenas Prácticas Pedagógicas de Escuela Nueva en Casa: 8 iniciativas postuladas, 3 ganadoras

8
Años de
la Alianza

42.468
Beneficiarios

26
Entidades
aliadas

Más de **\$45.100**
Millones invertidos
entre el 2012 y 2020



Educación para la Competitividad

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

Unidos, *haciendo campo*

PLATAFORMAS DIGITALES

www.educompetitividad.co

@educompetitividad

@educompetitividad

Educación para la Competitividad



ESCUELA Y CAFÉ GANA PREMIO ODS

El proyecto Escuela y Café que se implementa de 6° a 11° en las Instituciones Educativas rurales de Caldas con el modelo pedagógico Escuela Nueva ganó el Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, categoría no empresarial, en la tercera edición de esta convocatoria organizada por Pacto Global Colombia. Escuela y Café obtuvo el reconocimiento en el ODS 4 - Educación de Calidad.



OTORGADO A:

FEDERACIÓN NACIONAL DE
CAFETEROS DE COLOMBIA (FNC)

En la categoría No Empresarial

Por su práctica:

Escuela y Café.

Aportando al ODS




Cristina Vélez Valencia
Vicepresidenta de
Articulación Público Privada


Mauricio López González
Director Ejecutivo



Agosto 19 de 2020



MUJERES CAFETERAS SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD

El proyecto se desarrolla con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad económica, social y ambiental, propender por el bienestar individual, el arraigo en la caficultura y la generación de ingresos que mejoren las condiciones de vida de las mujeres caficultoras en el departamento de Caldas.

En 2020 se alcanzó la producción de 83.000 árboles de especies nativas forestales, que serán sembrados para contribuir a la conservación de microcuencas que abastecen abastos rurales cafeteros.

COMPONENTES DE
EMPODERAMIENTO

Económico
Social
Ambiental

396

Caficultoras en 20
Consejos Participativos
de Mujeres Cafeteras

Presentes en
18 municipios
de 27 en Caldas

296

Participantes en
Empoderamiento
Ambiental

83.000

Árboles de especies
nativas producidos

48 viveros
forestales
establecidos





Social equidad de género

MUJERES CAFETERAS SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD

48 microcuencas
seleccionadas para
siembra de árboles

108.000
Árboles nativos
mantenidos por
mujeres cafeteras

\$414.762.550
Recursos invertidos 2020
hasta abril de 2021

\$231.600.000
Valor total de incentivos entregados a las
mujeres por siembra y mantenimiento en
2020 hasta abril de 2021

11 aliados
estratégicos
públicos y privados



ACTIVIDADES EN PANDEMIA

281 participantes
en 20 talleres virtuales
de bioseguridad

258 participantes
en talleres virtuales
de empoderamiento

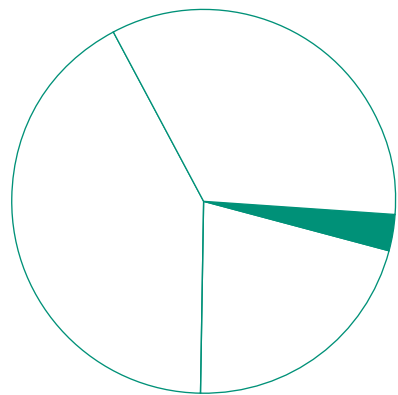
40 participantes
en 4 talleres zonales de
referenciación de costos



SOCIOS COMPROMETIDOS CON EL PROYECTO

11 entidades públicas y privadas comprometidas con fortalecer el empoderamiento y liderazgo de las mujeres caficultoras de Caldas.





3%

\$ 677 MILLONES

EJE AMBIENTAL

Establecimiento forestal



FORTALECIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA FORESTAL PRODUCTIVA NACIONAL

El Programa forestal Río Magdalena KfW se transformó en el Proyecto de Fortalecimiento para el Desarrollo de la Cadena Forestal Productiva Nacional con el apoyo del Ministerio de Agricultura y de la Federación Nacional de Cafeteros como parte de su Programa de Medio Ambiente fortalecido por el gremio con la creación de la Dirección de Gestión Ambiental.

Esta transición también permitió que nuevos municipios de Caldas se sumaran al área de cobertura la cual ahora abarca los municipios del Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná, más Aguadas, Pácora, Salamina, La Merced, Filadelfia, Aranzazu y Neira en el norte del departamento.



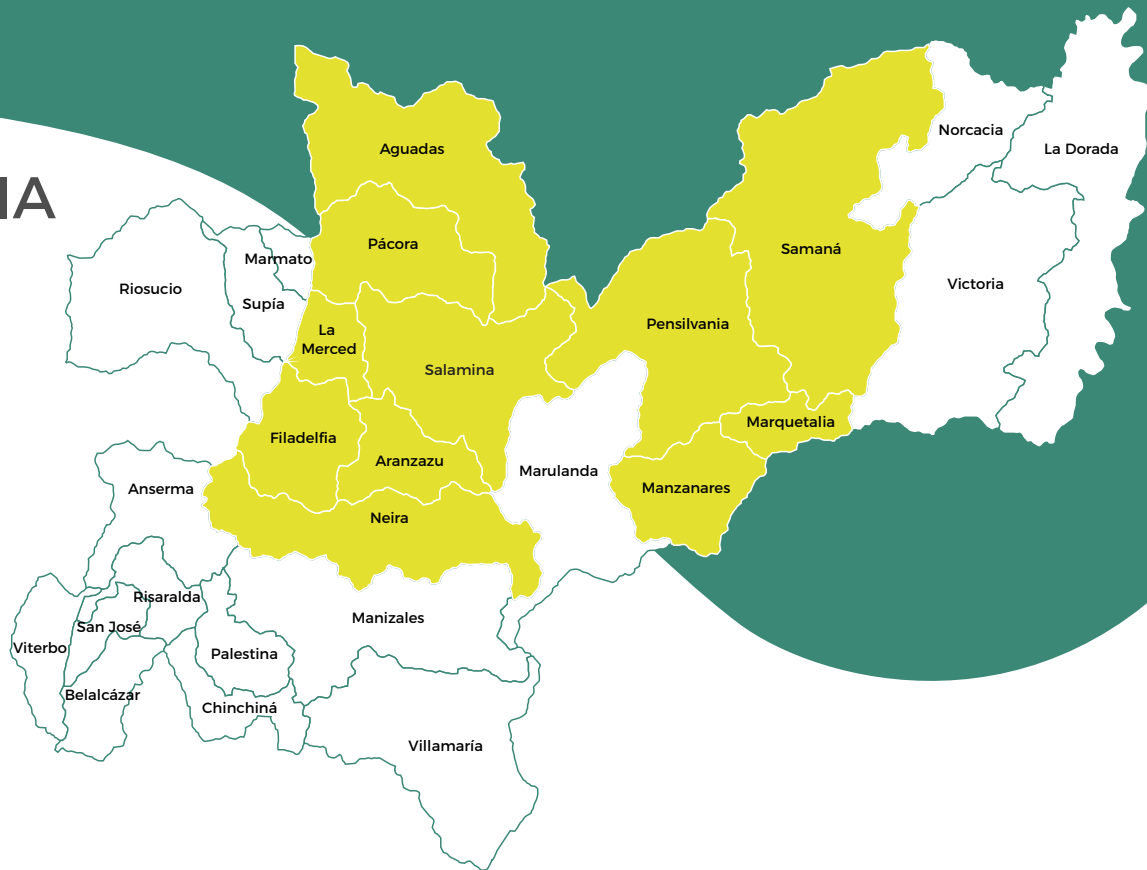


ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

Objetivo: fortalecer los sistemas de producción forestal con reforestadores de pequeñas áreas, aumentando las áreas con plantaciones y sistemas agroforestales y su manejo en los núcleos de pequeños reforestadores.

Alianzas:

Federación Nacional de Cafeteros
Comité de Cafeteros de Caldas
Fondo Nacional del Café
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Corporación Autónoma Regional de Caldas
Fundación Ecológica Cafetera



2.420

Beneficiarios
1996-2020

\$541.787.252

Recursos
invertidos

600

Visitas a
fincas

20.781,15

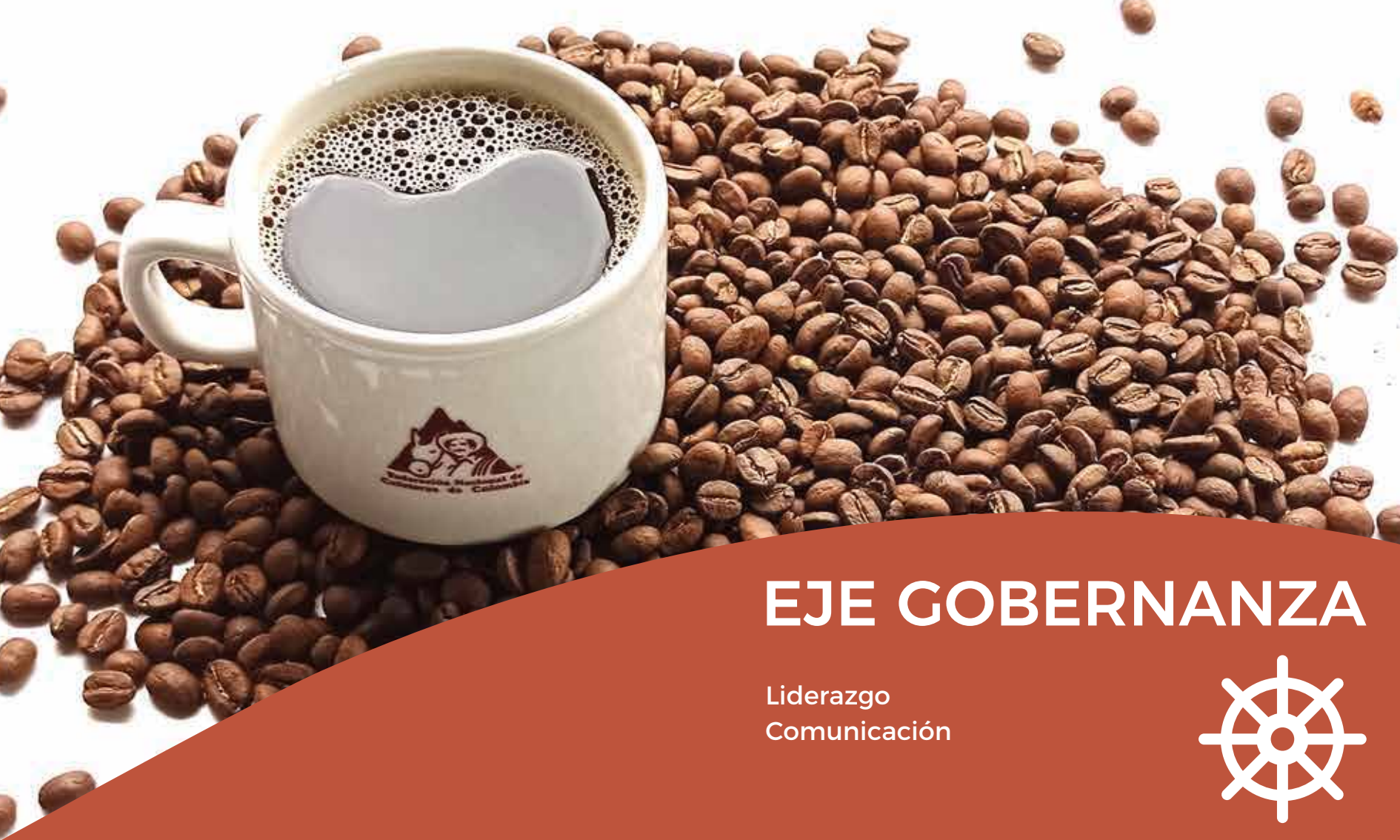
Hectáreas incentivadas
1996-2020

91

Talleres de
capacitación

1.291

Personas
capacitadas



EJE GOBERNANZA

Liderazgo
Comunicación



CEDULACIÓN CAFETERA

La Cédula Cafetera Inteligente es el documento de identidad gremial que además de acreditar a los caficultores federados es el medio para la ejecución de diferentes programas y proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

A través del Sistema de Información Cafetera (SICA) se realiza una permanente actualización y depuración de estos datos, así como de los caficultores que cuentan con la Tarjeta Cafetera Inteligente.



32.314
Caficultores del
departamento

20.880
son cafeteros
federados (89,6%)

4.525
caficultores con Tarjeta
Cafetera Inteligente

2.821
Canceladas

220
Expedidas

194
Reexpedidas

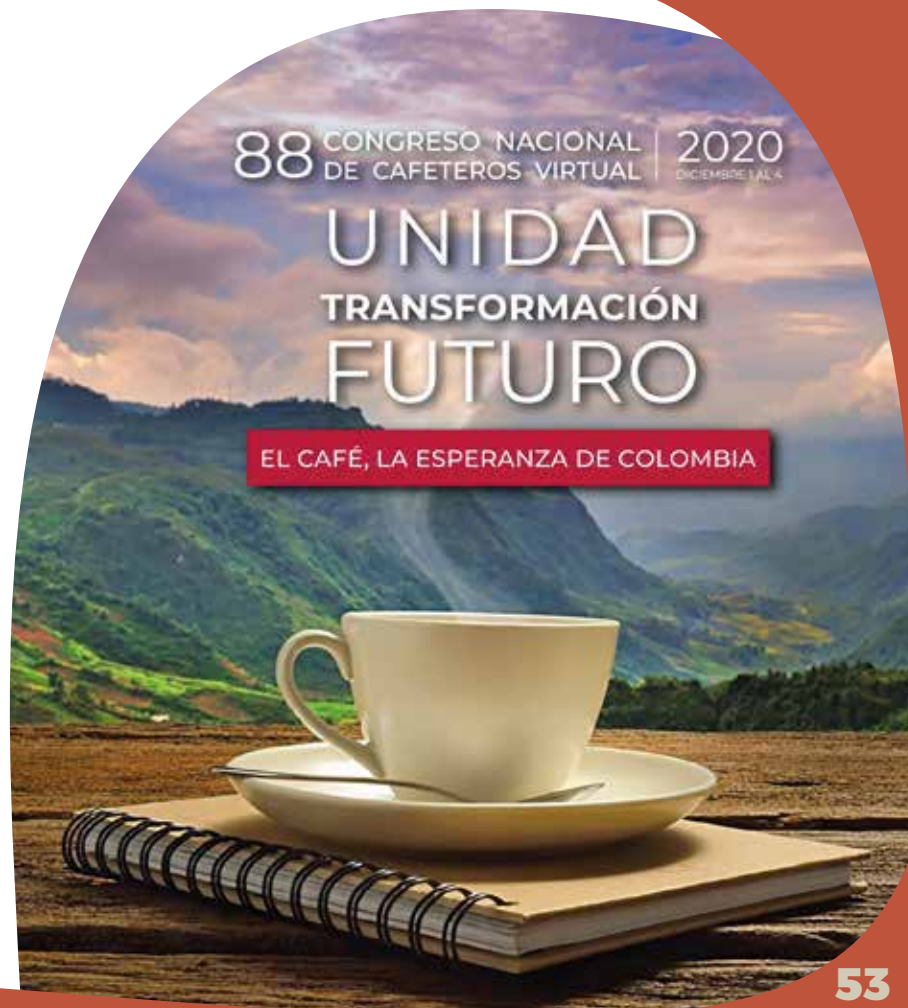
INFORME DEL 88 CONGRESO CAFETERO VIRTUAL

A través de las plataformas digitales el Comité de Cafeteros de Caldas y la Dirección Ejecutiva dieron a conocer a los caficultores del departamento los resultados del 88 Congreso Nacional de Cafeteros que por primera vez en la historia de la FNC se realizó de manera virtual. Los Delegados presentaron las principales conclusiones en cada una de las comisiones estatutarias mediante un video que se socializó en la última sesión ordinaria del año de cada Comité Municipal de Cafeteros.

1 video
88° Informe del
Congreso Cafetero

24 Comités
Municipales de
Cafeteros informados

183
Visualizaciones
en YouTube



REUNIONES VIRTUALES Y GESTIÓN GREMIAL

Ante la nueva realidad en la que los medios virtuales se convirtieron en la herramienta fundamental de trabajo, los representantes cafeteros realizaron un gran esfuerzo para acoger esta alternativa en el cumplimiento de su rol como voceros de los caficultores.

- Participación en el sexto diálogo Compromiso por Colombia, Caldas se Reactiva, con el Presidente de la República, Iván Duque Márquez.
- Reunión con los ocho congresistas caldenses para socializar el proyecto de construcción de la Central Metropolitana de Beneficio Ecológico de Café
- En febrero antes de la Emergencia Económica, Social y Ambiental por la pandemia de COVID 19 se realizó el Encuentro Gremial de la Institucionalidad Cafetera (300 caficultores) y un Foro Cafetero en Chinchiná (60 asistentes).



288

Representantes de los
Comités Municipales

13

Representantes del
Comité Departamental

2 **Conversemos**
con el Gerente virtuales
nacional y regional

216 **Sesiones**
virtuales de los
Comités Municipales

18 **Sesiones**
virtuales del Comité
y la Dirección Ejecutiva

5 **Sesiones**
virtuales con el
Gerente FNC

3 **Conversatorios**
virtuales con caficultores
Protocolo COVID 19, Broca y
conversiones, Enmiendas de fertilización

3 **Webinar**
Migración, Facturación electrónica,
Piso Mínimo de Protección Social

1 **Sesión**
especial con el
Gobernador de Caldas

CAMPAÑAS ESPECIALES

Promover la solidaridad y el sentido de pertenencia fue el objetivo de diferentes actividades especiales que contaron con la participación de caficultores y colaboradores con el apoyo de otras entidades de la Institucionalidad Cafetera.

SOLIDARIDAD CAFETERA

\$14.000.000
en donaciones

471
mercados
entregados

CAFÉ PARA PERSONAL DE SALUD

810 bolsas
de café de 250 g

32
centros
hospitalarios



PROGRAMAS RADIALES

La red radial cafetera de Caldas se sostuvo en 2020 gracias a la recursividad de los realizadores de cada programa quienes desde sus casas construyeron los contenidos y permanecieron al aire.

9 municipios con programa del Servicio de Extensión (Aguadas, Anserma, Manzanares, Riosucio, Salamina, Samaná, La Merced, Neira y Pensilvania).

Por Los Caminos de Caldas desde Manizales.

410
Programas del
Servicio de Extensión
en 9 municipios

224
Programas Por los
Caminos de Caldas
emitidos



POR LOS CAMINOS DE CALDAS

Realizadores:
Marcela Restrepo Jaramillo
Jorge Adrián Rodríguez Ospina

PERIÓDICO EL CAFICULTOR

Debido a la pandemia y al confinamiento el periódico institucional El Caficultor se publicó y distribuyó en formato digital a los caficultores, Institucionalidad Cafetera y opinión pública en general.

4
ediciones

500
caficultores mediante
correo electrónico

200
colaboradores
del Comité

500
usuarios de
WhatsApp

10.000
seguidores en
redes sociales

DUO EL PRESIDENTE DE LA
REPÚBLICA

"El sector cafetero ha sido ejemplar"

El Presidente de la República, Iván Duque Márquez, conectado con el 88 Congreso Cafetero desde la Casa de Nariño, afirmó que "el sector cafetero ha sido ejemplar" por el manejo que le ha dado a la prevención del COVID 19 en medio de la cosecha. Destacó los apoyos brindados por su Gobierno y convocó a la Federación Nacional de Cafeteros a realizar una gran campaña de consumo interno así como a conquistar el mercado asiático. "China es una necesidad indeclinable", indicó.

Pág. 3

INFORME DEL GERENTE
DE LA FNC

Prevención y cosecha, logros en 2020

La baja incidencia del COVID 19 en las veredas cafeteras así como la recolección de 14,1 millones de sacos de café al cierre del año cafetero (septiembre) fueron destacados por el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, en la presentación de su Informe al 88 Congreso Cafetero. Resaltó además el valor de la cosecha que ascenderá a \$8,7 billones, el mayor en 20 años; y los indicadores técnicos de la caficultura que siguen en buen estado a pesar de la pandemia.

Pág. 9-11

PRESIDENTE DEL CONGRESO
CAFETERO

"El café, nuestro compromiso"

"Es y seguirá siendo el café nuestra gran preocupación, nuestro compromiso y la razón para seguir avanzando en la búsqueda de mejores condiciones de vida para nuestras familias", destacó el Presidente del 88 Congreso Nacional de Cafeteros, Germán Parra Correa, de Risaralda, en la Declaración Gremial al Presidente de la República. También planteó la necesidad de apoyar el programa de renovación y tomar medidas ante el alto costo de los fertilizantes.

Pág. 5

Histórico Congreso Cafetero



En un hecho histórico e inédito la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) realizó del 1 al 4 de diciembre de 2020 su 88 Congreso Nacional de Cafeteros Virtual. Representantes y Delegados de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros del país, acompañados por sus suplentes asistieron a través de plataformas digitales a los cuatro días de agenda que confirmaron el lema del Congreso en esta oportunidad: "Unidad, Transformación, Futuro. El café, la esperanza de Colombia". En la foto, set virtual desde donde el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, orientó las actividades.

Pág. Edición Especial

Foto oficial en la virtualidad

Esta vez la foto oficial del Comité de Cafeteros de Caldas en el Congreso Cafetero, como la de los demás Comités Departamentales, se conformó con la imagen de cada uno de los representantes desde su finca o la oficina del Servicio de Extensión en su municipio a donde acudieron para conectarse. Todo un desafío de aprovechamiento de la tecnología en pro de la vocería cafetera.



LEA EN ESTA EDICIÓN

♦ Ministros destacan el papel fundamental del café para Colombia. Pág. 6

♦ Conozca las Recomendaciones del Congreso Cafetero a la FNC. Pág. 7-8

♦ Ganadores de los Concursos Municipales de Café de Calidad. Pág. 18

De izquierda a derecha: Eugenio Vélez Uribe, Comité Directivo y Nacional; Marcela Salazar Velásquez, Presidente – Occidente; William Girálto Grisales, Vicepresidente – Risaralda y Páez; Virgilio Clavijo López y María Amparo Jaramillo Trujillo, Manizales y Neiva; Angélica María Escobar Valencia, Risaralda y Páez; Héctor Aguirre, Occidente; Carlos Felipe Hoyos Zuluaga y Julio Ernesto Vargas Arias, Chinchiná y Villamaria; Arley Alzate García y Canadío Aristizábal Montoya, Oriente; Fabio Nelson Orrego Castro y Luis María Agudelo, Norte; y Marco Tulio Hoyos Duque, Director Ejecutivo.

MAGAZÍN CAFETERO

Por segundo año consecutivo se realizó el programa de televisión Magazin Cafetero en alianza con el Comité de Cafeteros de Risaralda y el apoyo de los caficultores y del Servicio de Extensión.

Protagonistas: Manizales, Neira, La Merced, Marquetalia, Supía, Pensilvania, Marulanda, Escuela Nacional de la Calidad del Café y del Paisaje Cultural Cafetero en Chinchiná, Marmato, Plan Cosecha II Semestre, Viterbo, Victoria, Filadelfia, Bolivia - Pensilvania, Aguadas, Anserma, Convenios productivos, Salamina, Congreso Cafetero y Balance Comité de Cafeteros.

20
programas
emitidos



REDES SOCIALES

Cifras a marzo de 2021.



TWITTER
@FNC_Caldas

1.260
seguidores



FACEBOOK
Comité de Cafeteros de Caldas

7.350
seguidores



INSTAGRAM
@fnc_caldas

2.470
seguidores



SOUNDCLOUD
Por los Caminos de Caldas

320
pistas publicadas



YOUTUBE
Comunicaciones Caldas

Canal
videos institucionales

MEDIOS DIGITALES

19 boletines
especiales (Nro. 301, 14
de diciembre de 2020)

46 boletines
El Caficultor
de la Semana

257
Boletines
Café al Día



GESTIÓN COMERCIAL

Cifras en millones de pesos.

Los Almacenes del Café permanecieron abiertos con los protocolos de bioseguridad al servicio de los caficultores en 32 puntos de venta en 23 municipios y 7 corregimientos.

VENTAS TOTALES

\$73.384 **19,3%**
MILLONES Más que en 2019

*Almacenes
del café*

FERTILIZANTES	Más que 2019
\$50.989	12%
PRODUCTOS AGROPECUARIOS	
\$7.323	23%
HERRAMIENTAS AGRÍCOLAS	
\$5.097	48%
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	
\$2.734	52%
ELECTRODOMÉSTICOS	
\$1.929	127%
PLÁSTICOS Y EMPAQUES	
\$1.498	26%
CALZADO	
\$909	46%
ELEMENTOS DE HOGAR	
\$815	41%

FERRETERÍA	Más que 2019
\$506	28%
SEMILLAS	
\$483	46%
PRODUCTOS VETERINARIOS	
\$395	12%
LUBRICANTES ADITIVOS	
\$305	4%
BENEFICIO DEL CAFÉ	
\$117	13%
INSUMOS BIOLÓGICOS	
\$112	-16%
CONCENTRADOS	
\$98	26%
ASEO Y DESINFECCIÓN	
\$65	Nueva línea de productos