

INFORME DE GESTIÓN 2019



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros
de Caldas

PRESENTACIÓN

Trabajamos por el bienestar de las familias cafeteras caldenses

En el Comité de Cafeteros de Caldas todos los días iniciamos la jornada con un pensamiento: Trabajamos por el bienestar de las familias cafeteras.

Nos motiva saber que hay 32.459 caficultores que le dan vida a la caficultura del departamento, que el 95% de ellos son pequeños cafeteros que dependen del café y queremos que cada uno cuente con nosotros.

En 2019 logramos trascendentales resultados. Los indicadores técnicos de la caficultura de Caldas son los mejores de su historia: 87,5% está cultivado en variedades resistentes a la roya, la enfermedad más catastrófica para el café; cerca del 90% es caficultura joven, la edad promedio de los cafetales es de cinco años y la densidad promedio llega a los 5.639 árboles por hectárea.

Además el departamento renovó un total de 7.561 hectáreas en café que representan el 12% del área total.

El año pasado, superando todas las expectativas y factores en contra derivados de la caída en los precios del café, Caldas consolidó las mejores variables técnicas de la caficultura en el país.



Alcanzó además el indicador de productividad más alto del orden de los 23,74 sacos de café por hectárea, factor determinante para que hayamos registrado una producción total de 1.172.800 sacos de café de 60 kilos, cerca de 10% más que el año anterior.

Lo anterior confirma que las 63.051 hectáreas en café que tiene Caldas, pese a ser menos que hace 10 años, son vitales para el departamento. \$573.900 millones fue el valor de la cosecha en 2019, recursos que impulsaron a 25 municipios cafeteros y al departamento en general.

Los caficultores de Caldas saben expresar la fortaleza y empeño que viene de sus ancestros y ante las dificultades se engrandecen.

Este es un ejemplo mayor y es así como desde el Comité de Cafeteros de Caldas ponemos nuestro mayor empeño en ejecutar programas y proyectos que afiancen la competitividad de la caficultura, eleven la calidad de vida en las zonas cafeteras, contribuyan en el cuidado del medio ambiente y promuevan el progreso de los caficultores y su familia.

Guiados por los Representantes gremiales y las pautas estratégicas de la Federación Nacional de Cafeteros y su Gerente, ejecutamos programas y proyectos alrededor de los ejes Económico, Social, Ambiental y la Gobernaza para hacer un aporte integral en la vida de las familias cafeteras.

El año pasado ejecutamos \$32.960 millones con el apoyo de aliados estratégicos que siguen creyendo en nosotros para llevar desarrollo a las comunidades.

Ahora iniciamos un nuevo año, empezamos nuevos retos. Uno de nuestros mayores compromisos es ejecutar la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad de la Federación de Cafeteros para fortalecer la producción de café de calidad en el país y así obtener mejor rentabilidad.

Pero estamos seguros que unidos, con dedicación y esperanza podremos alcanzar las metas, seguir avanzando y reafirmar nuestra convicción en la caficultura y en el café.



INDICADORES TÉCNICOS DE LA CAFICULTURA, LOS MEJORES DE LA HISTORIA

Este resultado es producto de la unión de esfuerzos entre los caficultores, la Institucionalidad Cafetera y aliados estratégicos. En 2020 el propósito es fortalecer estas variables, avanzar y complementarlas con la campaña Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad de la Federación Nacional de Cafeteros.

**87,5%**

Cafetales sembrados en variedades resistentes

5.639

Árboles por hectárea densidad de siembra promedio

90 %

Cafetales jóvenes

5

Años de edad promedio de la caficultura

23,74

Sacos de café por hectárea productividad promedio

8 MUNICIPIOS

Entre los 20 mejores del país en productividad

Palestina, Chinchiná, Risaralda, Manizales, Pácora, San José, Anserma y Viterbo

CIFRAS CAFETERAS

Importancia de la caficultura en Caldas.

32.459

Caficultores

40.729

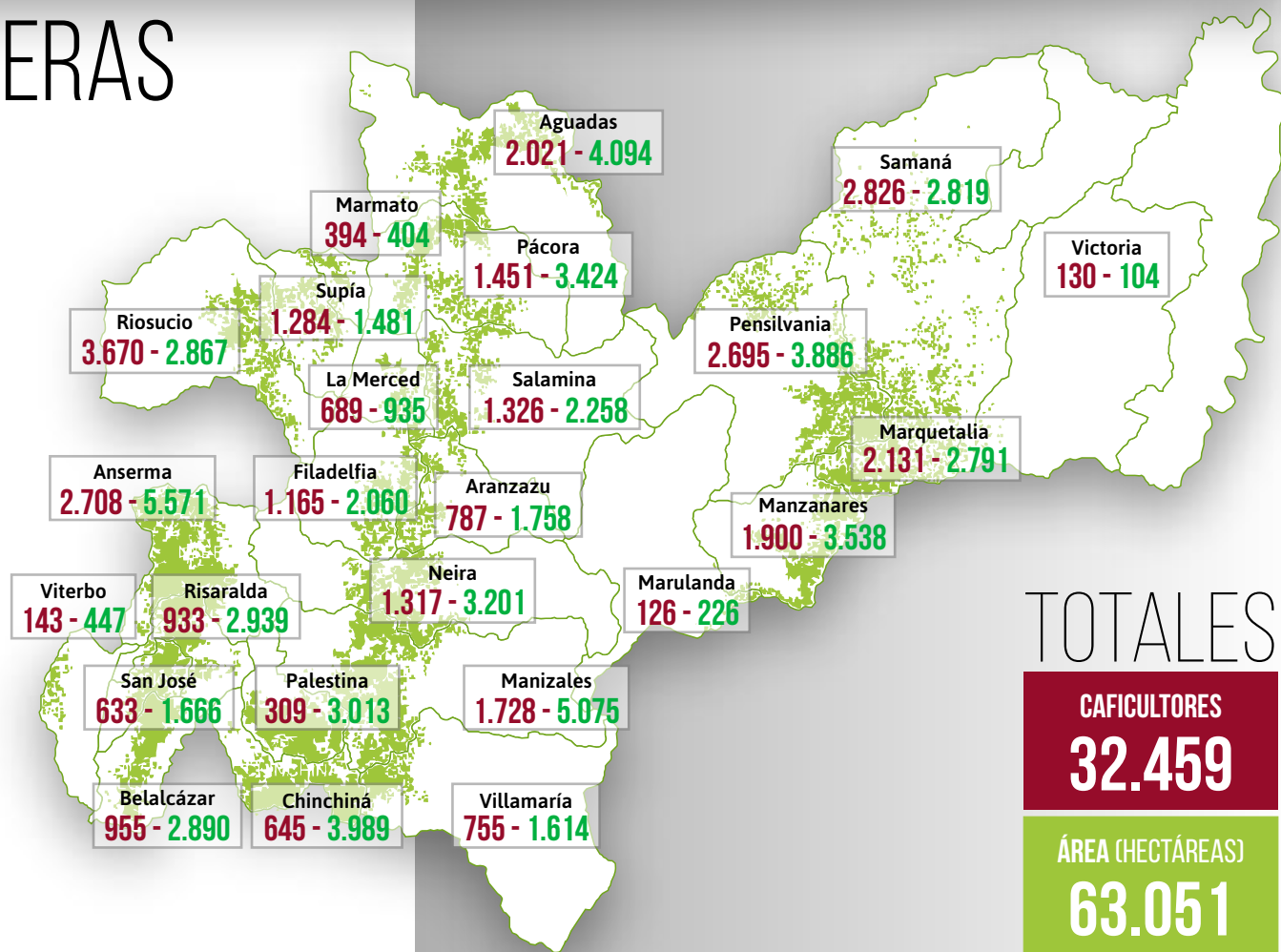
Fincas cafeteras

63.051

Hectáreas en café

1.172.800Sacos de 60 kg
7.95% de Colombia**22.482**Caficultores cedulados
94.7% del potencial**24 COMITÉS**

Municipales de Cafeteros

7.036.700Arrobas de café
pergamino seco**573.900**Millones de pesos el
valor de la cosecha

TOTALES

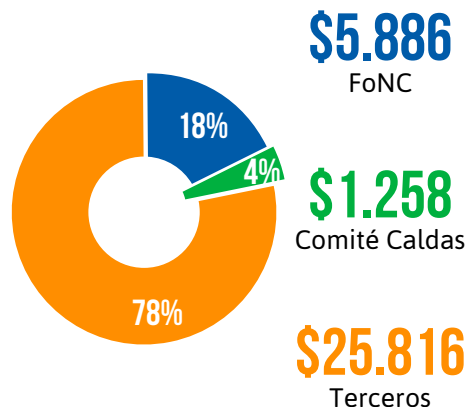
CAFICULTORES

32.459

ÁREA (HECTÁREAS)

63.051

EJECUCIÓN POR MUNICIPIO



TOTAL **\$32.960***

* Se incluyen los recursos asociados al programa de renovación nacional



\$ 1
Peso invertido
FoNC

\$ 3,03
Pesos provenientes
de otras fuentes

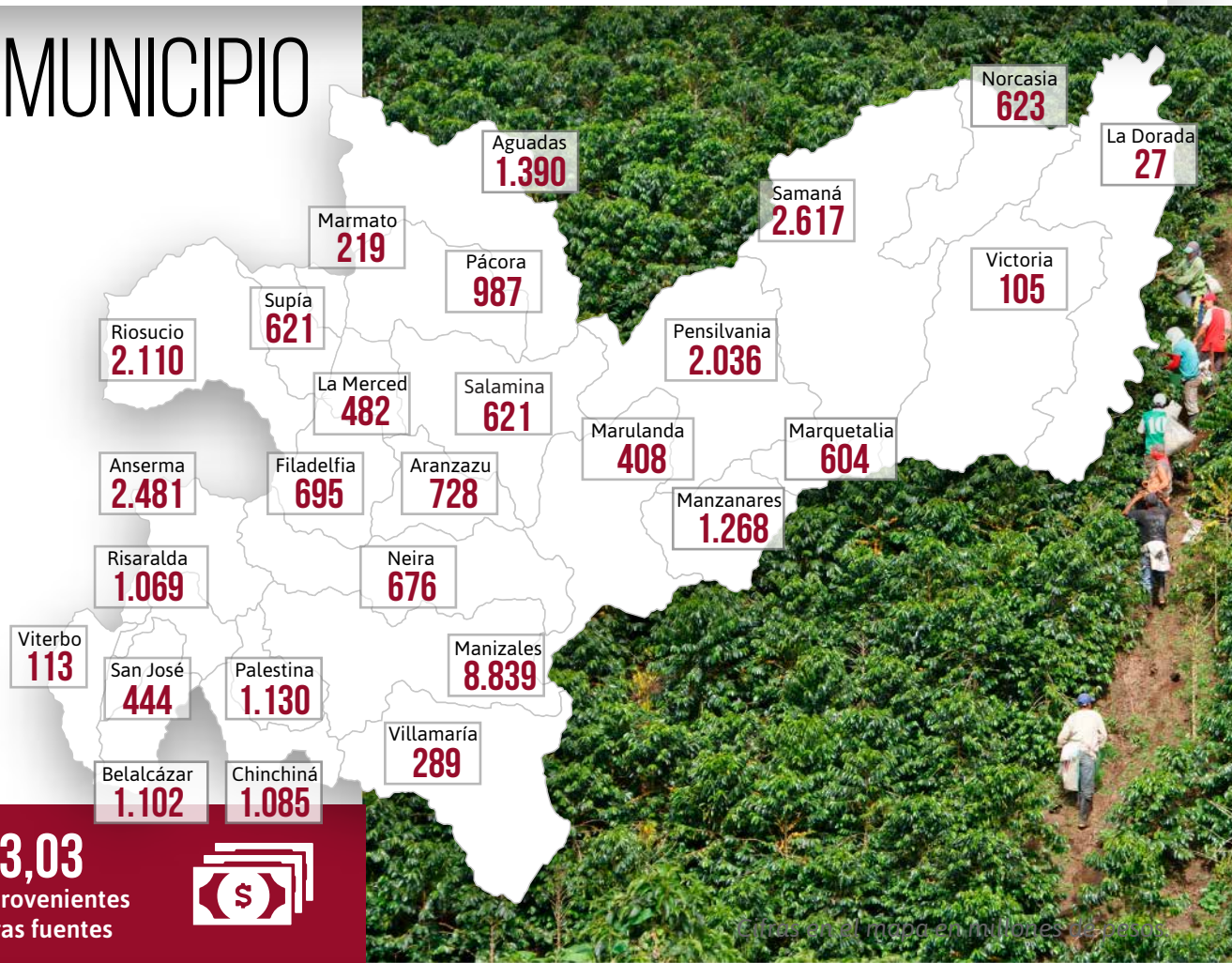
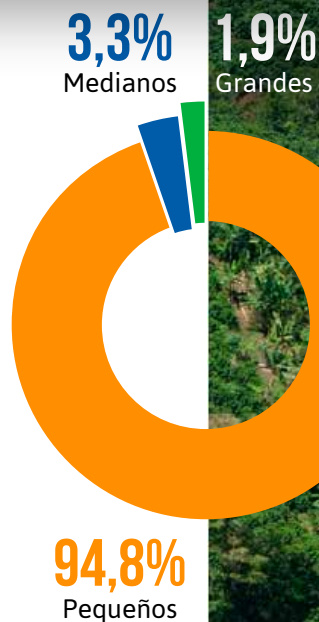


Figura en millones de pesos

Los caficultores en Caldas están clasificados en tres tipos de economías, las cuales se caracterizan por tener un alto grado de heterogeneidad que está determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología.



TIPO CAFICULTOR	RANGO CAFETAL (HA)	CAFICULTORES	%	ÁREA CAFÉ (HA)	%	ÁREA CAFÉ CAFIC (HA)
PEQUEÑOS	< 5	30.771	94,8	39.482	62,6	1.28
MEDIANOS	5 - 10	1.083	3,3	7.269	11,5	6.71
GRANDES	> 10.0	605	1,9	16.300	25,9	26.94
TOTAL CALDAS		32.459	100	63.051	100	1.94

EJE SOCIAL

Procurar el desarrollo social de las familias y comunidades cafeteras

INFRAESTRUCTURA

Vías
Vivienda
Saneamiento básico
Infraestructura social
Energización

EQUIDAD DE GÉNERO

Transversalización
Empoderamiento

EDUCACIÓN RURAL

Educación formal (técnica - tecnológica)
Formación en competencias para el trabajo
Formación para el trabajo y desarrollo humano

EMPALME GENERACIONAL

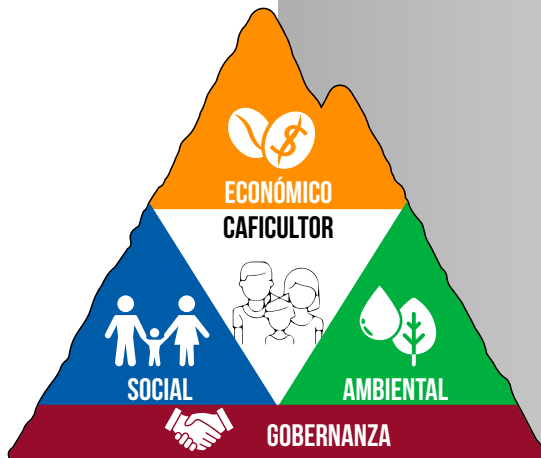
Liderazgo
Oportunidades de emprendimiento

ASOCIATIVIDAD

Capacidades en competencias
Gobernanza en los territorios cafeteros
Empoderamiento cooperativo
Gestión de proyectos e iniciativas

PROTECCIÓN SOCIAL

PLAN ESTRATÉGICO



EJE AMBIENTAL

Promover la sostenibilidad ambiental en la cadena de producción de café

ADAPTABILIDAD VARIABILIDAD CLIMÁTICA

CUIDADO RECURSOS NATURALES

Agua
Suelo

EJE ECONÓMICO

Contribuir a la rentabilidad del caficultor

PRODUCTIVIDAD

Renovación variedad resistente
Edad promedio
Joven productivo
Sanidad
Densidad

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Eficiencia en costos y gastos (comercial)
Servicio de exportación a productores

PRECIO

Cafés especiales y sostenibles
Mercado interno
Estabilización de precio

EJE GOBERNANZA

Fortalecer la unión gremial

PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

CAPACITACIÓN Y LIDERAZGO

COMUNICACIÓN EFECTIVA

PRINCIPALES ALIADOS

LOCALES



MUNICIPIOS

\$8.271



\$3.106



\$999



\$658



\$454



\$300



\$140



\$18

Los programas y proyectos ejecutados por el Comité estuvieron cofinanciados con aportes de 56 aliados.

Las cifras están consignadas en millones de pesos.

NACIONALES



\$5.184



\$4.951



\$340



\$320

INTERNACIONALES



\$370



NESPRESSO

\$304



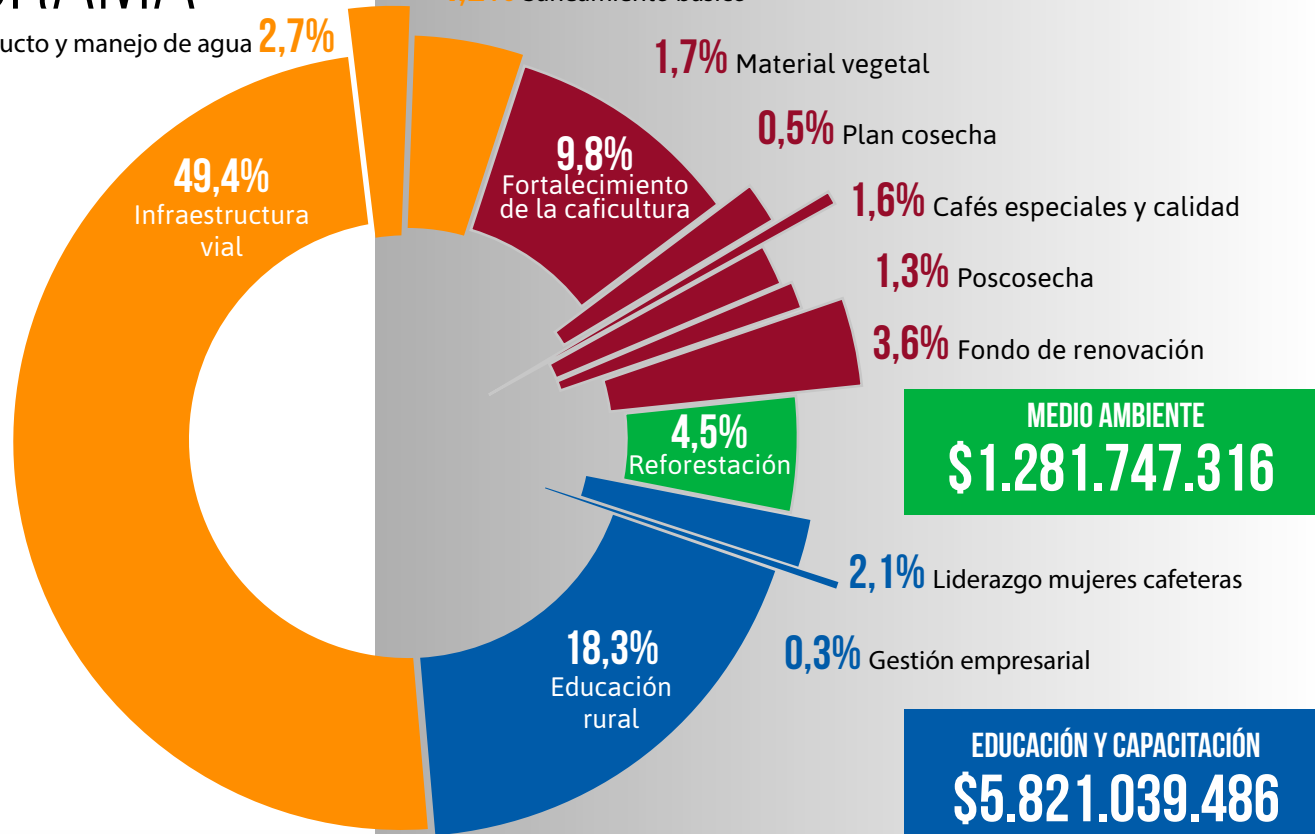
\$31

BALANCE DE LA INVERSIÓN SOCIAL POR PROGRAMA

ENERO – DICIEMBRE DE 2019



Acueducto y manejo de agua **2,7%**



EJE ECONÓMICO

CONTRIBUIR A LA RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR



PRODUCTIVIDAD
COSTOS DE PRODUCCIÓN
PRECIO



LABOR EDUCATIVA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN

90.2%

Cobertura del
Servicio de Extensión

62.426

Participantes en **3.530**
labores educativas grupales

29.289

Caficultores atendidos
con métodos de extensión
individuales, grupales y masivos

7.468

Participantes a **72** días de
campo *Más Agronomía,
Más Productividad*

8.490

Cafeteros participantes en
538 grupos veredales

51.855

Participantes en labores
educativas individuales

114.281

Participantes totales
en eventos educativos

38.528

Participantes en
visitas a finca

El Servicio de Extensión realiza procesos educativos a los caficultores y promueve su participación en programas y proyectos productivos, con el fin de facilitar la adopción de tecnologías para contribuir a la sostenibilidad de la caficultura y al bienestar del caficultor y su familia.

VIGENCIA Y COBERTURA



2019	90,2%
2018	87,5%
2017	84 %
2016	80 %
2015	81 %
2014	81 %
2013	76,9%

RENOVACIÓN VARIEDAD RESISTENTE

Con el fin de incidir en el aumento de la productividad de la caficultura de Caldas, en 2019 los cafeteros de Caldas mantuvieron el compromiso con la renovación de cafetales.

7.561

Hectáreas de Café renovadas
12% de la caficultura renovada



VIGENCIA Y HECTÁREAS RENOVADAS

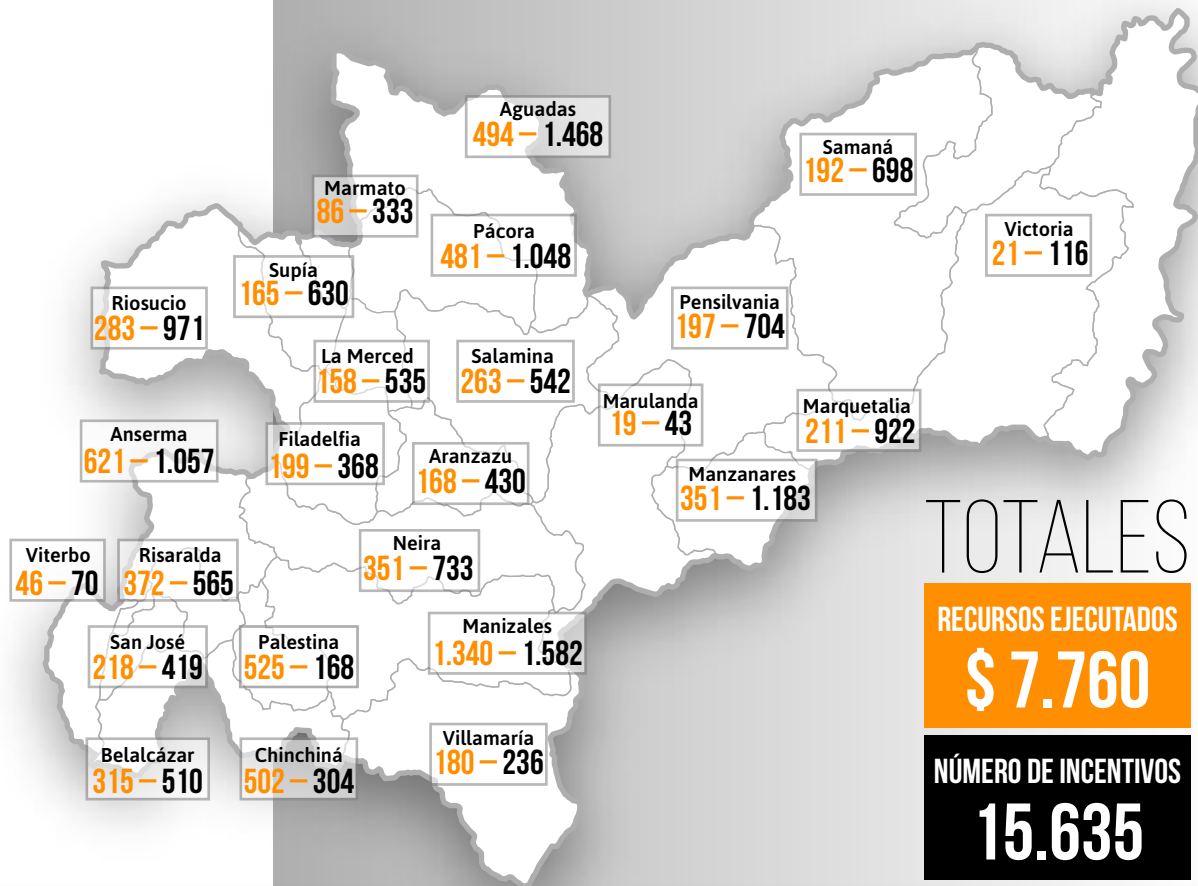
2019	7.561
2018	8.181
2017	8.429
2016	9.091
2015	7.319
2014	7.005
2013	8.003

FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA

Sumado al programa nacional de apoyo a la renovación de cafetales con incentivo en fertilizante 2019, el Comité de Caldas gestionó recursos ante las administraciones municipales y cooperativas de cafi cultores obteniendo como resultado 18 convenios, 3 acuerdos de voluntades y la ejecución de un programa de renovación departamental con recursos del Fondo Nacional del Café (FoNC) alcanzando una inversión de \$7.760 millones lo que permitió entregar 15.635 incentivos.

Se ejecutaron convenios con los municipios de Aguadas, Aranzazu, Belalcázar, La Merced, Manizales, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Neira, Pácora, Palestina, Pensilvania, Risaralda, San José, Supía, Victoria, Viterbo y la Cooperativa de Caficultores de Manizales.

En el programa departamental se invirtieron \$2.233 millones que permitieron la entrega de 6.822 incentivos por la renovación de 16.757.414 árboles de café.



PROGRAMA DE CRÉDITO

El objeto del programa es la atención integral al caficultor en los aspectos relacionados con la financiación de recursos económicos para el adecuado sostenimiento de su predio cafetero.

El Servicio de Extensión apoya y asesora con la presentación del caficultor como cliente a la entidad financiera, en aquellas líneas de crédito relacionadas con la financiación de actividades agropecuarias que apoyan todo lo relacionado con el sector cafetero.



Presentaciones tramitadas por el Servicio de Extensión de Caldas 2019

BENEFICIADERO

25 trámites

\$212'905.840

RENOVACIÓN SIEMBRA

164 trámites

\$718'324.500

SOSTENIMIENTO

300 trámites

\$712'699.500

RENOVACIÓN ZOCA

48 trámites

\$165'838.000

TOTAL

537 trámites

más de **\$1.809**

MILLONES

CAFÉS DIFERENCIADOS Y CON VALOR AGREGADO

El objetivo es promover la participación y/o incorporación de los caficultores en las diferentes categorías de cafés especiales, fomentando el conocimiento de los códigos y prácticas asociadas, y potenciar la alta calidad en los cafés de origen regional, exótico y de finca, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de la rentabilidad de los caficultores de Caldas.

Las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento continuaron certificadas en el sello de Comercio Justo Fairtrade International, se mantienen las certificaciones de los diferentes grupos y caficultores en los sellos de sostenibilidad Nespresso AAA, los grupos Rainforest Alliance, UTZ Certified y la unidad 4C Caldas – FNC.

Ingresos adicionales de \$18.000 millones, por calidad física y sensorial, por sellos de sostenibilidad, Incentivos a la calidad, Premios en concursos y por Reliquidaciones de microlotes.

**12.900**

Caferos producen cafés especiales **40%** del total

45.900

Hectáreas vinculadas a cafés especiales **73%** del total

18.050

Fincas bajo algún estándar de sostenibilidad **44%** del total

\$ 18.000

Millones de pesos de Ingresos Adicionales

CALIDAD DE CAFÉ 2019

Tiene como objetivo contribuir al conocimiento de los parámetros de calidad básicos por parte de los caficultores, con el fin de apoyar el mejoramiento de la competitividad de la caficultura de Caldas.

2.322 muestras analizadas de 1.974 caficultores en las diferentes estrategias que se tienen para mantener, potenciar y/o mejorar la calidad, como lo son las muestras de medición de la calidad, cafés especiales, microlotes y concursos.

Se promovió la participación de caficultores en los Concursos de Calidad municipales, regionales y departamental con acopios de microlotes en las Cooperativas de Caficultores.

\$125
Millones en incentivos y
premiación de concursos



CAFICULTORES PARTICIPANDO EN CONCURSOS DE CAFÉS DE ALTA CALIDAD

500

15° Concurso Caldas
Cafés de Alta Calidad

268

7 Concursos
Municipales

176

2 Concursos Regionales
Cooperativa Anserma

68

IV Versión Colombia
Tierra de Diversidad
Ganador Exótico y Cuerpo

201

Reconocimiento a
la Calidad PCCC
Ganador Riosucio

CAFÉS ESPECIALES

CAFÉS SOSTENIBLES CERTIFICADOS



FAIRTRADE



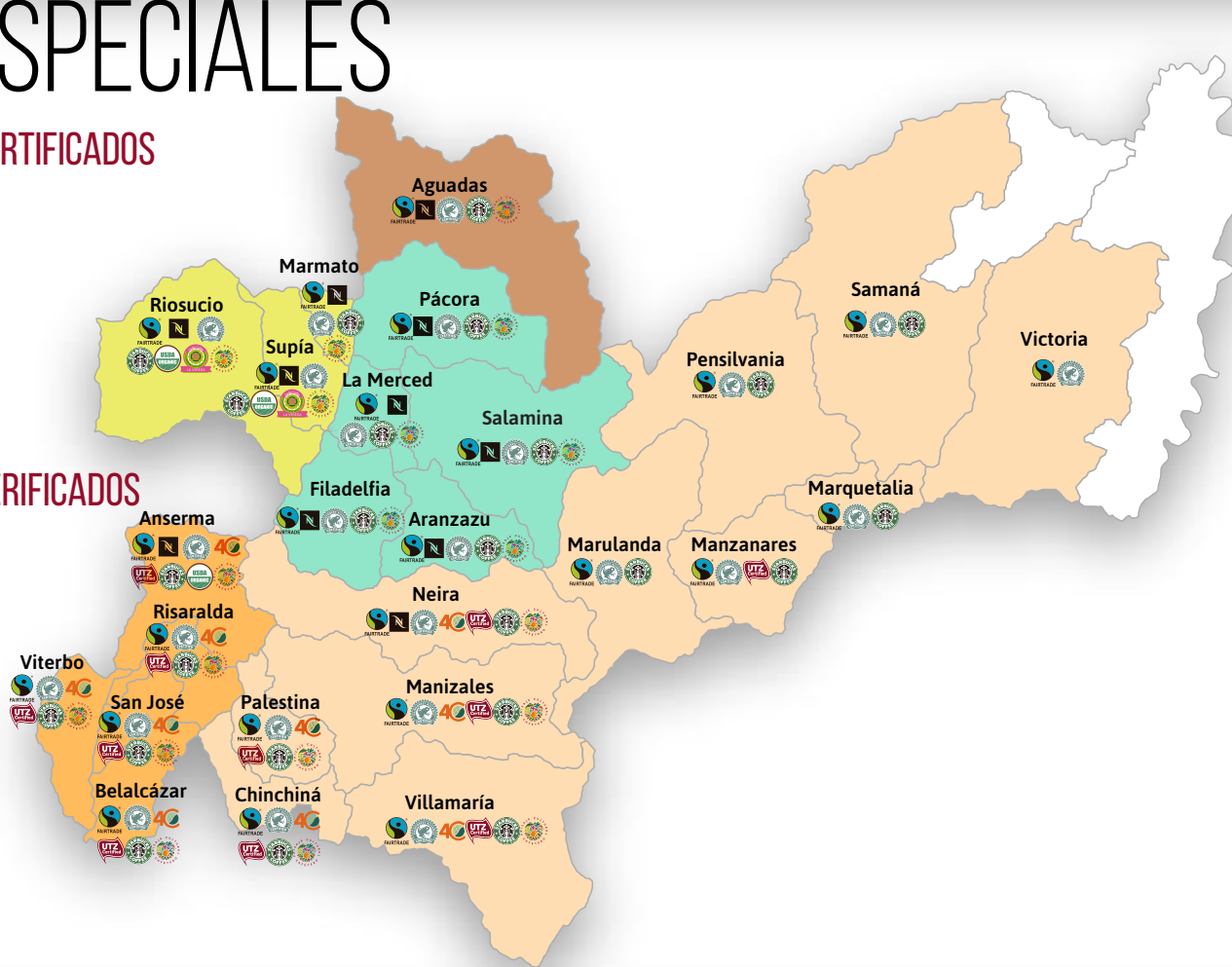
CAFÉS SOSTENIBLES VERIFICADOS



NESPRESSO



CAFÉS DE ORIGEN



POSCOSECHA

Durante la vigencia 2019 se gestionaron 375 soluciones asociadas al proceso de beneficio de café y 85 relacionadas al proceso de secado. Por otra parte se realizaron 10 soluciones para el manejo de las aguas residuales del beneficio de café entre las cuales se destaca la instalación de 5 filtros verdes piloto que evaporan el agua tratada evitando el vertimiento al suelo o a las fuentes hídricas.

529

Familias
beneficiadas



MATERIAL VEGETAL IPA

El objetivo del proyecto es apoyar la renovación de cafetales, mediante la entrega a los caficultores de material vegetal de origen conocido y de alta calidad agronómica

3.521 caficultores recibieron 6.582.500 plántulas (chapolas) de origen conocido y de alta calidad agronómica.

Se desarrolló el proyecto de Investigación Participativa cuyo objetivo es capacitar e informar a los caficultores acerca de las alertas tempranas generadas y las tecnologías validadas en sus fincas, con lo cual se obtuvieron los siguientes resultados: 24 parcelas establecidas, en las cuales se realizó la siguiente labor educativa: 79 giras con 1.201 asistentes, 6 demostraciones de método con 111 asistentes, una demostración de resultado con 25 asistentes. Se implementaron 10 parcelas IPA café y maíz.

3.251

Caficultores
beneficiados

6.582.500

Plántulas de alta
calidad entregadas



PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL

2.517 caficultores capacitados en temas como diagnóstico de la finca y plan de acción para cumplir el propósito de promover el registro de información que permita tomar mejores decisiones en la empresa cafetera. Además se capacitó a 120 caficultoras de los Consejos Participativos, 21 padrinos recibieron acompañamiento para la obtención de costos de producción en sus procesos educativos y en convenio con la Cooperativa de Caficultores de Manizales se realizó el proyecto “Jóvenes Empresarios Cafeteros” con 16 jóvenes cafeteros de Villamaría, Neira, Manizales, Chinchiná y Palestina para formarlos en el modelo de Gestión Empresarial.

**2.517**Caficultores
capacitados**150**Caficultores participan
en el plan 2000 fincas**256**Cafeteros capacitados en
taller de presupuestación**251**Cafeteros capacitados en
taller de presupuestación**96**Participantes
en giras**120**Mujeres
capacitadas**16**Jóvenes
capacitados

EJE SOCIAL

PROCURAR EL DESARROLLO SOCIAL DE LAS FAMILIAS Y COMUNIDADES CAFETERAS



INFRAESTRUCTURA
EQUIDAD DE GÉNERO
EDUCACIÓN RURAL
EMPALME GENERACIONAL
ASOCIATIVIDAD
PROTECCIÓN SOCIAL





EJE SOCIAL - EDUCACIÓN



MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES



ESCUELA NUEVA
Grados Preescolar ~ 5°

16.325

INSTITUCIONES
VINCULADAS

969

PROYECTOS
SUPERVISADOS

POSPRIMARIA RURAL
Grados 6° ~ 9°

12.988

195

ESCUELA Y CAFÉ
Grados 6° ~ 11°

12.100

147

13.500

ESCUELA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
Grados 6° ~ 11°

16.310

200

ESCUELA VIRTUAL
Grados 6° ~ 11°

17.115

204

8.000

Desde hace 38 años el Comité de Cafeteros de Caldas ejecuta el proyecto de educación rural con el modelo Escuela Nueva, en alianza público privada con la Gobernación de Caldas, CHEC grupo EPM, la Alcaldía de Manizales y otros socios estratégicos, con una cobertura en las 969 instituciones educativas rurales de los 27 municipios del departamento.

A través de este proyecto se tienen los Modelos Educativos Flexibles que consisten en la implementación de Escuela Nueva de Preecolar a Primaria, Posprimaria, Escuela y Café, Escuela y Seguridad Alimentaria y Escuela Virtual. Además está el Programa Educación para la Competitividad enfocado en la Educación Media, Emprendimiento y La Universidad en el Campo en niveles Técnico y Tecnológico.



EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD



EDUCACIÓN MEDIA

Grados 10° ~ 11°

3.281

INSTITUCIONES VINCULADAS

129

EMPREDIMIENTO

Grados 10° ~ 11°

4.800

84

LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Técnico y Tecnológico

7.747

Acumulado
desde 2014

626

Técnico
Período

288

Tecnológico
Período

295

Empresarismo
Período

830

Conexión
laboral

210

Contratados
Inserción laboral

200

Jóvenes
capacitados
En el período

420

Jóvenes con
proyecto café

82

Jóvenes
microempresarios





EJE SOCIAL - INFRAESTRUCTURA



MANTENIMIENTO DE VÍAS Y CONSTRUCCIÓN DE PLACA HUELLAS

El objetivo es atender la malla vial de la zona rural, focalizando las actividades sobre aquellas carreteras que están a nivel de afirmado, para lo cual se tiene en cuenta la clasificación y priorización realizada por los Comités Municipales Cafeteros. Incluye: Mantenimiento Mecanizado, Mantenimiento Manual y Construcción de Placas Huella.

Alianzas:

INVIAS, Departamento de Caldas, Alcaldías Municipales, Cooperativa de Caficultores de Anserma y Comunidad.

Con 20 proyectos de vías, de los cuales 6 están asociados a Placa Huellas, incluyendo el proyecto nacional de OCAD PAZ y 14 de Mantenimiento de Vías, se realizó Mantenimiento a 701,1 Km de Vías Rurales, se construyeron 10.580,0 metros de Placa Huellas en 97 puntos críticos del departamento, con una inversión conjunta de 9.712 millones de pesos y se tuvieron 41 Camineros en Manizales; y un total de 11.430 beneficiarios de las obras viales contribuyendo al bienestar de las familias cafeteras y su rentabilidad.

COMITÉ

\$694

Millones de pesos

COMUNIDAD

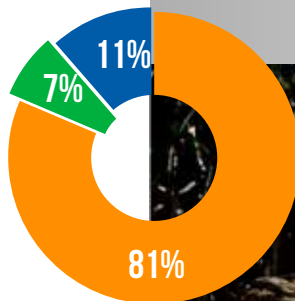
\$1.103

Millones de pesos

TERCEROS

\$7.915

Millones de pesos



SANEAMIENTO BÁSICO

El Objetivo es contribuir a la protección de la salud de las Comunidades rurales cafeteras y al mejoramiento de su calidad de vida, mediante la realización de obras de Saneamiento Básico Ambiental que permitan la descontaminación de las aguas en vertientes afluentes de los ríos Magdalena y Cauca.

Alianza: Convenios con El gobierno de La Rioja (España) a través de la fundación Humanismo y Democracia para proyecto en Samaná, con la Corporación Autónoma Regional de Caldas – CORPOCALDAS, Alcaldías Municipales y Cooperativas de Caficultores.

Con 14 proyectos de Saneamiento, se instalaron 175 Sistemas de Saneamiento Básico, se construyeron 40 Casetas Sanitarias nuevas y se mejoraron 35 Casetas Sanitarias Existentes; adicionalmente se realizó mantenimiento a 38 Sistemas Sépticos; y un total de 338 familias beneficiarias de los proyectos de Saneamiento Básico.



ABASTOS RURALES

El objetivo es beneficiar a las familias del sector rural con obras como la construcción o reconstrucción de las bocatomas para la captación del agua, tanques desarenadores, tanques de almacenamiento, instalación o cambio de la tubería de conducción – distribución, la instalación de Plantas de Clarificación, y el reemplazo de los contadores para las viviendas beneficiarias de los Sistemas de Abasto.

Alianza: Convenio entre la Federación Nacional de Cafeteros con La Comunidad de La Rioja (España) para proyecto en Samaná, con los municipios de Anserma, Riosucio, con ISAGEN S.A. E.S.P. y las Comunidades del departamento.

Como parte del proyecto de Abastos Rurales se continuó con el acompañamiento a las asociaciones de usuarios que operan en 160 abastos rurales del departamento; y con seis proyectos, se realizó la intervención en las estructuras de 24 de ellos, destacando la intervención en los municipios de Anserma, Riosucio y Samaná, en este último se construyó una Planta Clarificadora, se entregaron filtros y contadores individuales para 120 familias; y un total de 1.775 beneficiarios con las intervenciones en abastos.



PROYECTO OCAD PAZ

A través de este proyecto, en Caldas se construyeron 5.285 metros de Placas Huellas - Tipo INVÍAS, en 9 municipios identificados como Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (Zomac): Anserma, Belalcázar, Marulanda, Norcasia, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda y Samaná.

OCAD Paz permitió la construcción de Placas Huella en 5 departamentos del país en convenio entre el Invías y la Federación Nacional de Cafeteros, con recursos de regalías para proyectos avalados por las Gobernaciones Departamentales.

En Caldas se invirtieron \$7.010 millones en este proyecto.

Para Caldas se celebró el contrato 0499 de 2018 con el Instituto Nacional de Vías (INVÍAS) con el objeto de construir estas estructuras viales en 24 tramos bajo los parámetros de la Guía de Pavimento con Placas Huella reglamentado por el INVÍAS.

En varios puntos la longitud de la obra supera los 300 metros longitudinales y en otras alcanza hasta los 800 metros como ocurre en la vía de Berlín – San Diego en Samaná, por lo que representa un cambio contundente en las condiciones de transporte.



Durante el proceso constructivo y de acuerdo con la disponibilidad presupuestal se incluyeron en algunos frentes obras adicionales como muros y descoles que fueron requeridos por las condiciones topográficas y geológicas de los tramos intervenidos.

Hoy en 24 puntos de la malla vial de Caldas pueden decir que tienen Vías para la Paz.



EJE SOCIAL - EQUIDAD DE GÉNERO



PROYECTO MUJERES CAFETERAS SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD

454 Mujeres Cafeteras conforman 19 Consejos Participativos y se han beneficiado del proyecto Mujeres Cafeteras, Sembrando Sostenibilidad en sus componentes de Empoderamiento Económico, Empoderamiento Social y Empoderamiento Ambiental. A través de la siembra de 108.000 árboles de especies nativas forestales, Mujeres Cafeteras de 18 municipios del departamento contribuyeron a la conservación de microcuencas que abastecen abastos rurales cafeteros.

Adicionalmente se entregaron \$ 263.900.000 como reconocimiento por la siembra del material vegetal.

**454**

Mujeres conforman **19**
consejos participativos

344

Mujeres integran
Componente de
empoderamiento ambiental

108.000

Árboles sembrados
de especies nativas

46

Viveros
establecidos

39

Microcuencas de **18**
municipios intervenidas

13

Aliados
estratégicos

EJE AMBIENTAL

PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ



ADAPTABILIDAD VARIABILIDAD CLIMÁTICA
CUIDADO RECURSOS NATURALES



ESTABLECIMIENTO FORESTAL RÍO MAGDALENA

El objetivo es contribuir a la regulación del caudal del Río Magdalena, con el incremento del uso forestal, la utilización de medidas económicas y ecológicamente sostenibles en terrenos de pendientes fuertes y zonas altas degradadas, cubriendo los suelos de aptitud forestal.

Alianzas: Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café, Banco Alemán KfW, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corporación Autónoma Regional de Caldas - CORPOCALDAS y Fundación Ecológica Cafetera - FEC.

Microcuencas de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná

**2.400**Beneficiados
1996 - 2019**\$1.122**Millones
invertidos**1.310**Visitas
a fincas**20.529**Hectáreas incentivadas
1996 - 2019**216**Talleres de
capacitación**2.987**Personas
capacitadas

EJE GOBERNANZA

FORTALECER LA UNIÓN GREMIAL



PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA
CAPACITACIÓN Y LIDERAZGO
COMUNICACIÓN EFECTIVA



El objetivo es Visibilizar la Gestión del Comité de Cafeteros de Caldas, la institucionalidad cafetera, la actualidad y el acontecer cafetero a los representantes gremiales, caficultores, aliados, medios de comunicación, opinión pública y colaboradores, con contenidos relevantes, oportunos y efectivos, para que permanezcan informados y se genere sentido de pertenencia y acciones que contribuyan a la sostenibilidad de la caficultura.

PROGRAMAS RADIALES

A través del Red Radial Cafetera en Caldas se emitieron 642 programas de radio. 228 corresponden al programa “Por los Caminos de Caldas” que se produce desde Manizales y 414 fueron los programas en 9 municipios realizados por el Servicio de Extensión (Aguadas, Anserma, Manzanares, Riosucio, Salamina, Samaná, La Merced, Neira y Pensilvania).

**228**

Programas radiales
Por los Caminos de Caldas

414

Programas radiales del
Servicio de Extensión

EN 9 MUNICIPIOS: **Aguadas, Anserma, Manzanares, Riosucio, Salamina, Samaná, La Merced, Neira y Pensilvania.**

PERIÓDICO EL CAFICULTOR

En 2019 se publicaron cuatro ediciones del periódico institucional El Caficultor, cada uno con 6.000 ejemplares para un total de 24.000 impresos que presentaron información técnica, gremial e institucional y los hechos más relevantes alrededor de los programas y proyectos que ejecuta el Comité de Cafeteros de Caldas.

4

Ediciones del Periódico
El Caficultor

24.000

Ejemplares del Periódico
El Caficultor



MAGAZÍN CAFETERO

En 2019 el Comité de Cafeteros de Caldas estrenó esta estrategia de difusión y comunicación a través de la televisión en alianza con el Comité de Cafeteros de Risaralda. Los programas se emiten los lunes a las 7:30 p.m. por el canal regional Telecafé. En Caldas se realizaron 18 programas en igual número de municipios cafeteros.

18

Programas
de televisión



REUNIONES Y GIRAS

El Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, lideró en Manizales una jornada “Conversemos con el Gerente”, con la participación de 320 personas entre representantes cafeteros de los Comités Municipales y del Comité Departamental, de los Consejos de Administración de las Cooperativas de Caficultores y caficultores empresariales. La actividad tuvo lugar en El Ritual del Café del Recinto del Pensamiento con temas coyunturales para la caficultura.

La Gira Anual del Comité Departamental de Cafeteros y la Dirección Ejecutiva para reunirse con los Comités Municipales se desarrolló a través de encuentros zonales en Belalcázar, Aranzazu, Aguadas, Manzanares, Samaná, Neira, Risaralda, Belalcázar y Supía. Asistieron los 288 representantes de los 24 Comités Municipales de Cafeteros que cumplieron su primer año en este rol en el actual período.



REUNIONES ZONALES

9

Comité Departamental
y Dirección Ejecutiva

CONVERSEMOS CON EL GERENTE

320

Asistentes en
Manizales

GIRA ANUAL DEL COMITÉ

288

Representantes asistentes

120

Asistentes en
Belalcázar

INFORME DEL CONGRESO

En el Recinto del Pensamiento se llevó a cabo la presentación del Informe del 87° Congreso Nacional de Cafeteros con la asistencia de los 24 Comités Municipales de Cafeteros y Subcomités de Cafeteros. Siguiendo la dinámica de los Días de Campo, mediante estaciones en diferentes espacios del Recinto los Representantes del Comité Departamental presentaron a los caficultores los asuntos tratados y las recomendaciones emanadas en cada una de las comisiones estatutarias.

Se contó con la presencia de

24

Comités y Subcomités Municipales



CEDULACIÓN CAFETERA INTELIGENTE

De los 32.459 caficultores del departamento de Caldas, 22.482 son cafeteros federados y tienen Cédula Cafetera Inteligente; otros 5.246 caficultores poseen Tarjeta Cafetera Inteligente.

**Registro de novedades de Cédulas
y Tarjetas Cafeteras Inteligentes:**

32

Canceladas

895

Expedidas

963

Re-Expedidas

La gestión del Comité de Cafeteros de Caldas en 2019, con el apoyo de los caficultores, la Institucionalidad Cafetera, las directrices de los representantes gremiales y de la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros, presenta significativos resultados.

