

2018

Informe de Gestión



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

**Comité de Cafeteros
de Caldas**

2018. La Confirmación de un Gremio y una Caficultura Resilientes

La resiliencia ha sido una virtud de los caficultores y de la Federación Nacional de Cafeteros. Eso es lo que le ha permitido al gremio completar 92 años de trabajo y compromiso con los caficultores y a los productores, superar las dificultades que se han presentado durante este tiempo.

Fue lo que también hizo que la caficultura avanzara en el 2018 a pesar de la reducción en la cosecha cafetera a nivel nacional. Es así como Caldas conserva indicadores de competitividad como: 99,8% caficultura tecnificada, 90% de cafetales jóvenes, 85,9% de cafetales sembrados en variedades resistentes, densidad de siembra promedio de 5.646 árboles por hectárea y 5,1 años de edad promedio de la caficultura.

A su vez, la resiliencia complementada con la labor ardua del gremio y de los caficultores hizo que se lograra la renovación 8.181 hectáreas de café, el 12,4% de la caficultura de Caldas.

El Comité de Cafeteros de Caldas y la Dirección Ejecutiva continuaremos en la búsqueda del progreso y mayor calidad de vida de los 32.685 caficultores y sus familias, a través de programas y proyectos con el apoyo de aliados estratégicos y recursos del Fondo Nacional del Café con los cuales en 2018 pudimos realizar una inversión social de \$20.782 millones para la comunidad cafetera.

MARCO TULIO HOYOS DUQUE
Director Ejecutivo - Comité de Cafeteros de Caldas



\$ 20.782

Millones en inversión social
para la comunidad cafetera

99,8%

Caficultura
tecnificada

90%

Cafetales
jóvenes

85,9%

Cafetales sembrados en
variedades resistentes

5.646

Árboles por hectárea densidad
de siembra promedio

5,1

Años de edad promedio
de la caficultura.

32.685

Caficultores

41.066

Fincas cafeteras

66.016

Hectáreas en café

1.080.500 (*)

Sacos de 60 kg
7.97% de Colombia

6.483.000 (*)

Arrobas de C.P.S.

\$ 497.000 (*)

Millones de pesos el
valor de la cosecha

23.787

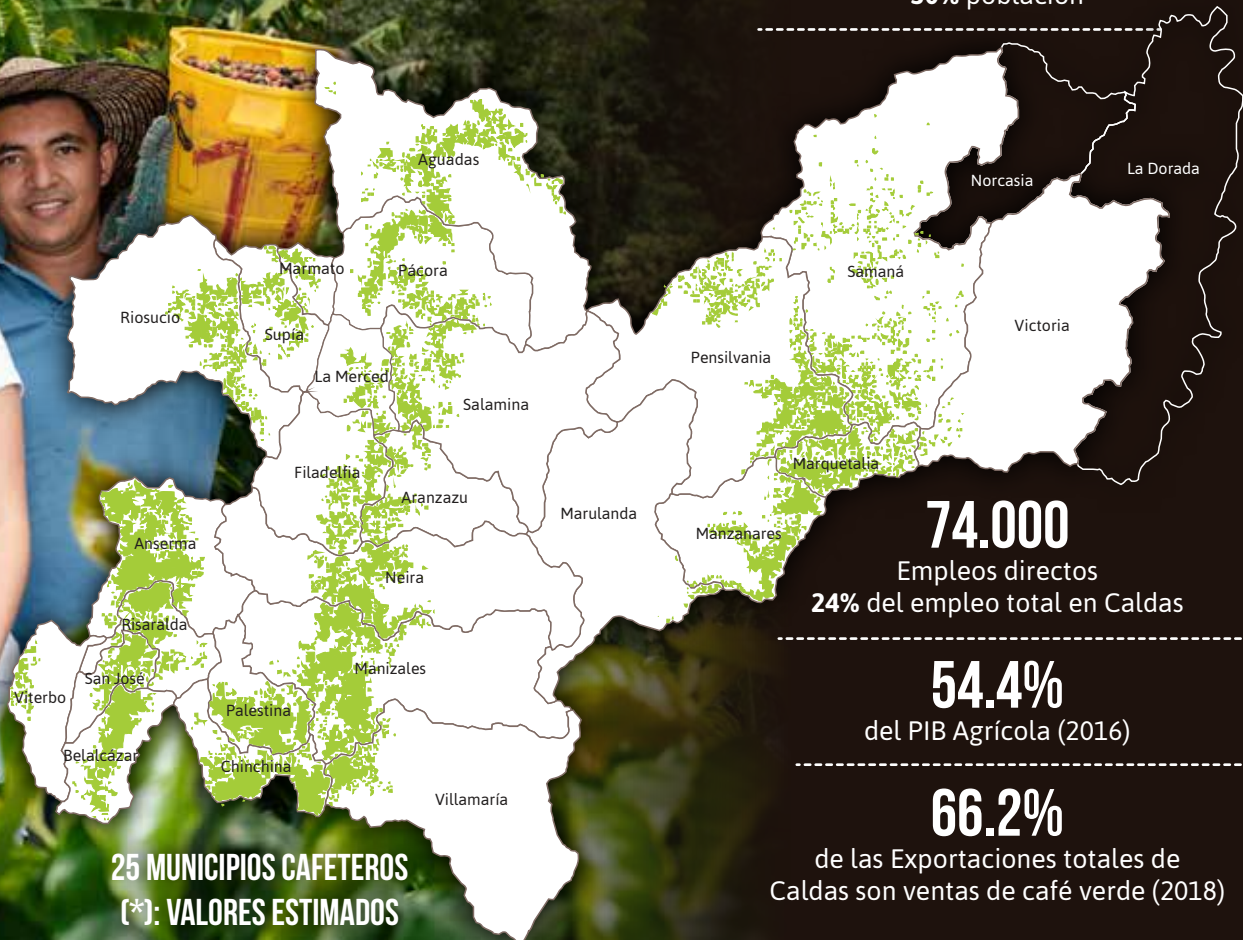
Caficultores cedulados
93% del potencial

24 COMITÉS

Municipales de Cafeteros

300.000

Personas dependen directa
e indirectamente del café
30% población



74.000

Empleos directos
24% del empleo total en Caldas

54.4%

del PIB Agrícola (2016)

66.2%

de las Exportaciones totales de
Caldas son ventas de café verde (2018)

25 MUNICIPIOS CAFETEROS

(*): VALORES ESTIMADOS



Los caficultores en Caldas están clasificados en tres tipos de economías, las cuales se caracterizan por tener un alto grado de heterogeneidad que está determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología.

TIPO CAFICULTOR	RANGO CAFETAL (HA)	CAFICULTORES	%	ÁREA CAFÉ (HA)	%	ÁREA CAFÉ CAFIC (HA)
PEQUEÑOS	< 5	30.848	94,4	40.537	61,4	1,3
MEDIANOS	5 - 10	1.179	3,6	7.913	12,0	6,7
GRANDES	> 10.0	658	2,0	17.566	26,6	26,7
TOTAL CALDAS		32.685	100	66.016	100	2,0





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

Productividad

RENOVACIÓN DE CAFETALES

PROGRAMA NACIONAL DE APOYO A LA RENOVACIÓN DE CAFETALES

FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA Y COMPETITIVIDAD

PRODUCCIÓN DE MATERIAL VEGETAL Y PROYECTO INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

LABOR EDUCATIVA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN

PROGRAMA PERMANENCIA SOSTENIBILIDAD Y FUTURO

Gestión de costos de producción

PROGRAMA DE POSCOSECHA

CALIDAD DE CAFÉ

PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Precio

CAFÉS DIFERENCIADOS Y CON VALOR AGREGADO

99.8%
Caficultura
tecnificada

90%
Cafetales
jóvenes

85.9%
Cafetales sembrados en
variedades resistentes

5.646
Árboles por hectárea es
la densidad promedio

5,1 AÑOS
Edad promedio
de la caficultura

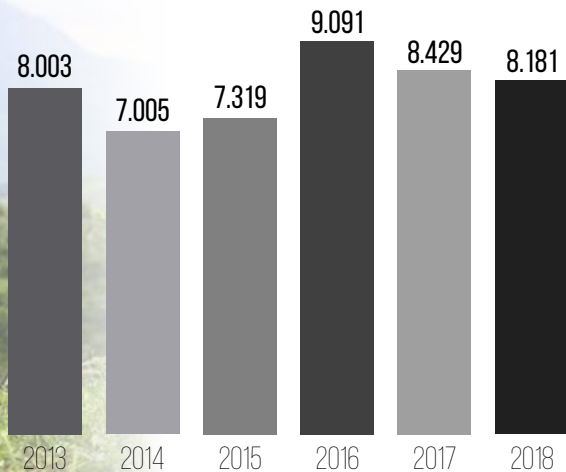
8.181
Hectáreas de Café renovadas
12,4% de la caficultura renovada

Renovación de Cafetales

Con el fin de incidir en el aumento de la productividad de la caficultura de Caldas, en 2018 los cafeteros de Caldas mantuvieron el compromiso con la renovación de cafetales.



HECTÁREAS RENOVADAS 2013 – 2018





PROGRAMA NACIONAL DE APOYO A LA *Renovación de Cafetales*

Su objetivo es incentivar la renovación de cafetales otorgándole un apoyo en especie a los caficultores que hicieron renovaciones en 2018.

Por otra parte, se logró el 109% de cumplimiento del Programa Nacional de Renovación 2017 - 2018 para pequeños caficultores, alcanzando la meta de renovar 1.632 hectáreas con incentivo (9,1 millones de árboles) por valor de 1.362 millones de pesos, beneficiando a 4.118 cafeteros.



1.632
Hectáreas
con incentivo

9,1
Millones
de árboles

\$ 1.362
Millones
de pesos

4.118
Cafeteros
beneficiados

109%
Meta cumplida
programa nacional

Fortalecimiento de la Caficultura y Competitividad

Con el objetivo de aumentar la productividad, en 2018 el Comité de Caldas gestionó el aporte de las alcaldías municipales para apoyar la renovación de cafetales con la entrega de fertilizantes y equipos de aplicación de agroquímicos.

En la ejecución de convenios de cofinanciación para el fortalecimiento de la caficultura y aumento de la competitividad con los municipios de Manzanares, Risaralda, Manizales, Aguadas, Belalcázar, Marquetalia, Viterbo, Anserma, Aranzazu, Marmato y San José fueron entregados 3.191 incentivos a la renovación para apoyar labores de fertilización por un valor de \$769.556.960.

3.191

Incentivos a
la renovación

MÁS DE \$ 769

Millones en apoyo a
labores de fertilización



Producción de Material Vegetal

Proyecto Investigación Participativa



24

Parcelas
establecidas

73

Giras

1.441

Asistentes

12

Demostraciones de método
con **187** caficultores

3

Demostraciones
de resultados

2

Días de campo
187 asistentes

El objetivo del proyecto es apoyar la renovación de cafetales, mediante la entrega a los caficultores de material vegetal de origen conocido y de alta calidad agronómica

4.700 caficultores recibieron 8.900.000 plántulas (chopolas) de origen conocido y de alta calidad agronómica.

4.700

Caficultores
beneficiados

8'900.000

Plántulas de alta
calidad entregadas

Se desarrolló el proyecto de Investigación Participativa cuyo objetivo es capacitar e informar a los caficultores acerca de las alertas tempranas generadas y las tecnologías validadas en sus fincas, con lo cual se obtuvieron los siguientes resultados: 24 parcelas establecidas, en las cuales se realizó la siguiente labor educativa: 73 giras con 1.441 asistentes, 12 demostraciones de método con 187 caficultores, 3 demostraciones de resultados, dos días de campo con 187 asistentes. También se elaboraron 144 balances hídricos mensuales en 12 estaciones.

87.5%

Cobertura del
Servicio de Extensión

28.607

Caficultores atendidos
con métodos de extensión
individuales, grupales y masivos

8.802

Cafeteros participantes en
535 grupos veredales

104.764

Asistentes totales
en eventos

57.074

Asistentes en 3.376
labores educativas grupales

47.690

Asistentes en labores
educativas individuales

6.850

Asistentes a 72 días de campo
Más agronomía, más productividad

Labor Educativa del Servicio de Extensión



Programa de Crédito

Se realizaron 1.176 presentaciones de caficultores como clientes a la entidad financiera por un valor de \$3.600.030.793, de los cuales \$339.360.493 correspondieron a trámite para la línea de Beneficiadero, \$969.025.000 para la línea de Renovación por Siembra, \$256.731.800 para la línea de Renovación por Zoca y \$1.499.779.800 para trámite de la línea de Sostenimiento.

1.176

Presentaciones de clientes
a entidad financiera

MÁS DE \$ 3.600

Millones de pesos en créditos

– de los cuales –

MÁS DE \$ 339

Millones para trámite
de **beneficiadero**

MÁS DE \$ 969

Millones para
renovación por siembra

MÁS DE \$ 256

Millones para
renovación por zoca

MÁS DE \$ 1.499

Millones para trámite
de **sostenimiento**



El objetivo es promover la adopción por parte de los caficultores de las mejores prácticas y tecnologías en el proceso de poscosecha para producir café con parámetros de calidad, evitando pérdidas de producto y eliminando procesos innecesarios, para contribuir a la competitividad y generación de impactos positivos en la comercialización y el medio ambiente.

100 caficultores recibieron capacitación en buenas prácticas de poscosecha y se entregaron 628 equipos como despulpadoras, tanques-tina y silos para secado de café.

100

Cafeteros
capacitados

628

Equipos
entregados

Programa de Poscosecha



Calidad de Café

Tiene como objetivo contribuir al conocimiento de los parámetros de calidad básicos por parte de los caficultores, con el fin de apoyar el mejoramiento de la competitividad de la caficultura de Caldas.

240

Cafeteros capacitados en temas de **calidad de café**

1.065

Muestras analizadas
62% con taza limpia

El Laboratorio de Calidad y Análisis Sensorial del Café Ritual del Café, por estar acreditado como **SCA Premier Training Campus** ante el Coffee Quality Institute - CQI, recibió un total de **52 aspirantes** a obtener la licencia como **Catadores Q Grader**.

Durante el año 2018 se participó en diferentes actividades o eventos regionales y nacionales tales como: **5° Festival de Orquídeas, Café y Arte** - Manizales, marzo 2 al 4; **Expo Eje Café** - Armenia, junio 30 a julio 2; **Taller Preselección de Jueces de Barismo y Filtrados** - Manizales, agosto 3 al 5; **Feria de Cafés Especiales de Caldas** - Manizales, agosto 18 y 19; y **Cafés de Colombia Expo 2018** - Bogotá, octubre 3 al 6.

SE PROMOVIO LA PARTICIPACIÓN DE CAFICULTORES EN LOS CONCURSOS DE CALIDAD CON ACOPIOS DE MICROLOTES EN LAS COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

500

Participantes **15° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad**

Categorías:

- Un Paso más allá
- Comenzando el camino
- Hacia otros horizontes

36

Participantes **1° Concurso Aguadas Cafés de Alta Calidad**

32

Participantes **5° Concurso Manizales Cafés de Alta Calidad**

25

Participantes **2° Concurso Marquetalia Cafés de Alta Calidad**

\$ 74'500.000

En incentivos a la calidad y premiación de los concursos 2018

2.326

Cafeteros
capacitados

150

Cafeteros participan
en el **plan 2000 fincas**

222

Cafeteros capacitados en
referenciación de costos

242

Cafeteros capacitados en
taller de presupuestación

306

Cafeteros
asistieron a **giras**

93

Jóvenes propietarios
capacitados

280

Cafeteros participaron en días
de campo de **ventas a futuro**

Programa de Gestión Empresarial

El objetivo es fortalecer la capacidad empresarial y autogestión de los caficultores para el manejo eficiente de la finca, de tal manera que puedan ser eficientes para contribuir a la permanencia y viabilidad de su negocio cafetero.



Cafes Diferenciados y con Valor Agregado

El objetivo es promover la participación y/o incorporación de los caficultores en las diferentes categorías de cafés especiales, fomentando el conocimiento de los códigos y prácticas asociadas, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de los ingresos de los caficultores de Caldas.

Se destaca como resultado que las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento renovaron la certificación en el sello de Comercio Justo Fairtrade International, también se recertificaron la unidad 4C Caldas – FNC, el grupo Rainforest Alliance – Nespresso y los tres grupos UTZ Certified. 13.363 caficultores de Caldas (40% del total) producen cafés especiales, 48.357 hectáreas de café participan en la producción y comercialización de cafés especiales y 19 mil fincas cafeteras operan bajo algún estándar de sostenibilidad.

13.363

Cafeteros producen **cafés especiales 40% del total**

48.357

Hectáreas vinculadas a **cafés especiales**

19.000

Fincas bajo algún estándar de **sostenibilidad**





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

Educación

MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES

Infraestructura

MANTENIMIENTO DE VÍAS Y CONSTRUCCIÓN DE PLACAS HUELLA
CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE ABASTOS RURALES
SANEAMIENTO BÁSICO AMBIENTAL
MEJORAMIENTO DE VIVIENDA RURAL

Modelos Educativos Flexibles

ESCUELA NUEVA
Grados Preescolar ~ 5°

943
Sedes

22.502
Estudiantes

POSPRIMARIA RURAL
Grados 6° ~ 9°

194
Sedes

13.856
Estudiantes

ESCUELA Y CAFÉ
Grados 6° ~ 11°

147
Sedes

12.123
Estudiantes

13.550
Proyectos supervisados

ESCUELA Y
SEGURIDAD ALIMENTARIA
Grados 6° ~ 11°

193
Sedes

17.124
Estudiantes Posprimaria

8.075
Proyectos supervisados

ESCUELA VIRTUAL
Grados 6° ~ 11°

195
Sedes

16.318
Estudiantes



A través de los proyectos educativos, 943 escuelas se vincularon al proyecto de **Escuela Nueva** en Caldas, beneficiando a **22.502** estudiantes. También se beneficiaron **13.856** estudiantes a través del proyecto **Posprimaria Rural**, **12.123** estudiantes con **Escuela y Café**, **17.124** con **Escuela y Seguridad Alimentaria** y **16.138** con **Escuela Virtual**.

4.118 estudiantes se beneficiaron del proyecto **Educación Media**. El proyecto **La Universidad en el Campo** atendió a **825** técnicos y **191** tecnólogos.

Educación para la Competitividad

EDUCACIÓN MEDIA
Grados 10° ~ 11°

125
Sedes

4.118
Estudiantes

LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO
Técnico y Tecnológico

825
Técnicos

191
Tecnólogos

CONEXIÓN LABORAL

202
Planes de negocio financiados

615
Jóvenes caficultores egresados

41
Jóvenes microempresarios

Mantenimiento de Vías y Construcción de Placas Huella

El objetivo es atender la malla vial de la zona rural, focalizando las actividades sobre aquellas carreteras que están a nivel de afirmado, para lo cual se tiene en cuenta la clasificación y priorización realizada por los Comités Municipales Cafeteros.

Incluye:
Mantenimiento Mecanizado, Mantenimiento Manual y Construcción de Placas Huella.

Alianzas:
Departamento de Caldas y Alcaldías Municipales.

899,5

Kilómetros
mantenidos

42

Camineros para
mantenimiento manual

4.246

Metros de
Placas Huella

Construcción y Mantenimiento de Abastos Rurales

El objetivo es beneficiar a las familias del sector rural con obras como la construcción o reconstrucción de las bocatomas para la captación del agua, tanques desarenadores, tanques de almacenamiento, instalación o cambio de la tubería de conducción – distribución, y el reemplazo de los contadores para las viviendas beneficiarias de los Sistemas de Abasto.

Alianza: Convenio entre la Federación Nacional de Cafeteros con el municipio de Riosucio, ISAGEN S.A. E.S.P. y las Comunidades.

160

Abastos
acompañados

19

Abastos con
obras en **Riosucio**

10

Abastos con obras con
Isagen en **Norcasia y Samaná**

Saneamiento Básico Ambiental

El Objetivo es contribuir a la protección de la salud de las comunidades rurales cafeteras y al mejoramiento de su calidad de vida, mediante la realización de obras de saneamiento básico ambiental que permitan la descontaminación de las aguas en vertientes afluentes de los Ríos Magdalena y Cauca.

Alianza: Convenio con la Corporación Autónoma Regional de Caldas – CORPOCALDAS, Alcaldías Municipales y Cooperativas de Caficultores.

235

Sistemas de
saneamiento básico

161

Casetas
sanitarias

427

Mantenimientos de
sistemas sépticos



Mejoramiento de Vivienda Rural

Se desarrolla con el fin de mejorar las condiciones de habitabilidad a las familias rurales de escasos recursos económicos en el departamento de Caldas, a través de intervenciones en: cocinas, pisos, techos, paredes, habitaciones nuevas, cuartos de baño (caseta sanitaria) y saneamiento básico.

161

Viviendas rurales
mejoradas





SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

ESTABLECIMIENTO FORESTAL RÍO MAGDALENA
MUJERES CAFETERAS SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD

Establecimiento Forestal Río Magdalena

El objetivo es contribuir a la regulación del caudal del Río Magdalena, con el incremento del uso forestal, la utilización de medidas económicas y ecológicamente sostenibles en terrenos de pendientes fuertes y zonas altas degradadas, cubriendo los suelos de aptitud forestal.

Alianzas: Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café, Banco Alemán KfW, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corporación Autónoma Regional de Caldas - CORPOCALDAS y Fundación Ecológica Cafetera - FEC.

Microcuencas de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná

2.321

Beneficiados
1995 - 2018

\$ 417

Millones
invertidos

982

Visitas
a fincas

18.841,35

Hectáreas incentivadas
1995 - 2018

155

Talleres de
capacitación

2.371

Personas
capacitadas

Mujeres cafeteras sembrando sostenibilidad



420 mujeres que conforman 19 Consejos Participativos se han beneficiado del proyecto Mujeres Cafeteras, Caficultura Sostenible con Enfoque de Género.

143 integrantes de 9 consejos participativos de mujeres cafeteras se vincularon al proyecto Mujeres Cafeteras, Sembrando Sostenibilidad; como resultados se destaca la siembra de 40.000 árboles de especies nativas forestales en 18 microcuencas de 9 municipios del departamento. Adicionalmente se construyeron 40 sistemas de saneamiento básico y se entregaron 78.8 millones a las mujeres vinculadas.

420

Mujeres conforman **19**
Consejos Participativos

143

Integran el proyecto
Mujeres Cafeteras
Sembrando Sostenibilidad

40.000

Árboles de especies
nativas sembrados

18

Microcuencas de **9**
municipios beneficiadas

40

Sistemas de saneamiento
básico construidos



GOBERNANZA

PROGRAMA RADIAL POR LOS CAMINOS DE CALDAS
PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES

PERIÓDICO INSTITUCIONAL EL CAFICULTOR
EVENTOS Y REUNIONES GREMIALES

CEDULACIÓN CAFETERA INTELIGENTE
PROSPERIDAD FINANCIERA

PROGRAMA RADIAL

Por los Caminos de Caldas

Desde el año 1982 el Comité de Cafeteros de Caldas realiza el programa radial Por los Caminos de Caldas que se emite de lunes a viernes, días hábiles, por la emisora Todelar Radio Manizales en el dial 630 AM de 6:00 p.m. a 6:30 p.m.

Su objetivo es informar y orientar a los caficultores del departamento de Caldas en prácticas agronómicas sobre el cultivo del café, control de plagas, beneficio del cultivo, programas sociales y en general temas que fomenten e incentiven el logro de una caficultura eficiente, sostenible y mundialmente competitiva. Igualmente, el programa está orientado a promover el desarrollo del cooperativismo caficultor, el bienestar de la familia cafetera, fortalecer la identidad gremial, visibilizar al gremio cafetero y promover el reconocimiento positivo de la Institucionalidad Cafetera.

226

Programas
transmitidos



Programas Radiales Municipales



Los programas radiales municipales son un medio masivo permanente de Extensión Rural, donde se transmite información relacionada con los programas y proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros y de actualidad cafetera.

Son realizados por el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Caldas en los municipios con el propósito de difundir prácticas agronómicas que fomenten la producción de café de calidad y la competitividad, sostenibilidad, productividad y rentabilidad de la caficultura, basados en los lineamientos de la Gerencia Técnica de la FNC y en la investigación desarrollada por el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé).

En 2018 se realizaron programas en los municipios de Aguadas, Anserma, La Merced, Manzanares, Pensilvania, Riosucio, Salamina, Samaná y Neira.



PERIÓDICO INSTITUCIONAL

El Caficultor

En 1986 el Comité de Cafeteros de Caldas comienza la publicación del periódico gremial EL CAFICULTOR, para informar a los productores sobre diferentes temas de actualidad, asuntos de interés gremial y avances en los programas y proyectos que ejecuta el Comité.

El objetivo es dar a conocer a los caficultores hechos relevantes en la gestión gremial e institucional y en caficultura de Caldas, con la participación de aliados estratégicos a los cuales también se pretende visibilizar para fortalecer el trabajo conjunto en pro de los caficultores y su familia.

El Caficultor se emite cuatro veces en el año con una periodicidad trimestral.

De esta manera en 2018 se hicieron cuatro ediciones, cada una con un tiraje de 6.000 ejemplares para un total de 24.000 periódicos en circulación. Estos se distribuyen de manera gratuita a través del Servicio de Extensión.

En 2018 tuvo una característica especial y es que el periódico apoyó la difusión previa y posterior de las Elecciones Cafeteras 2018.

4

Ediciones de **6.000**
ejemplares cada una

24.000

Ejemplares en
circulación

Gira Anual

Este es un recorrido que realizan en el primer semestre del año el Comité de Cafeteros de Caldas y la Dirección Ejecutiva con el propósito de reunirse con los Comités Municipales de Cafeteros y presentarles los programas y proyectos que ejecutará el gremio así como escuchar de primera mano sus inquietudes y propuestas en representación de sus comunidades cafeteras.

En 2018 se realizaron seis encuentros, uno por Circunscripción Electoral, con puntos de encuentro en Salamina, Anserma, Neira, Chinchiná, Risaralda y Manzanares,

conservando la estructura territorial del departamento para las Elecciones Cafeteras, las cuales se efectuaron en septiembre.

Participaron el Comité Departamental, los 24 Comités Municipales de Cafeteros, la Dirección Ejecutiva y el Equipo de la Dirección para un total de 330 asistentes.

La Dirección Ejecutiva presentó los resultados de la gestión del Comité por Circunscripción para los años 2015, 2016 y 2017.



Presentación Informe del 86° Congreso Cafetero

En el Recinto del Pensamiento se llevó a cabo esta jornada con la cual el Comité Departamental de Cafeteros socializa a los Comités Municipales los principales resultados del máximo evento de dirección de la Federación Nacional de Cafeteros.

Los representantes principales del Comité Departamental y Delegados al Congreso Cafetero estuvieron a cargo de la explicación de lo ocurrido en el 86 Congreso Nacional de Cafeteros, el cual se realizó del 4 al 6 de diciembre en Bogotá.

Esta vez se adaptó la dinámica que caracteriza a los Días de Campo del Servicio de Extensión y a través de estaciones los líderes gremiales conocieron los principales hechos y recomendaciones de las Comisiones Estatutarias del Congreso Cafetero (Producción, Comercialización, Financiera y Administrativa y de Asuntos Varios). Se incluyó una estación sobre la Institucionalidad Cafetera.



Socialización de las Elecciones Cafeteras 2018

800

Asistentes a 20 reuniones informativas

1.200

Asistentes a 15 talleres de fortalecimiento gremial

1

Rueda de prensa de lanzamiento, con 7 medios asistentes

1

Gira departamental de la Junta Directiva

Mediante una estrategia integral de difusión, promoción y motivación, el Comité de Cafeteros de Caldas convocó a los caficultores federados a participar en las Elecciones Cafeteras 2018, efectuadas en Caldas el sábado 8 de septiembre.

La estrategia se implementó entre febrero y septiembre a través de eventos, publicidad de la Federación Nacional de Cafeteros, redes sociales, impresos, radio y medios digitales, obteniendo un 74,4% de votación del potencial electoral, lo cual ubicó al departamento en el primer lugar de participación.

De los 22.291 caficultores aptos para votar, participaron 16.581 productores.

Se destacan las actividades impulsadas desde Fortalecimiento Gremial y el Servicio de Extensión del Comité.

2.800

Participantes a 28 shows de Don Renovador Castillo

25

Carteleros informativos en las sedes del Servicio de Extensión

2.800

Caficultores en Manizales, Pácora, Manzanares y Anserma en la Fiesta de la Democracia Cafetera con el Profesor Yarumo

1.200

Caficultores en 15 talleres de fortalecimiento gremial

Conversemos con el Gerente

Durante 2018 se realizaron en Caldas dos eventos Conversemos con el Gerente, mediante los cuales el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, se reúne con los representantes cafeteros y caficultores en general para resolver sus inquietudes.

El 23 de marzo se desarrolló en Riosucio un Conversemos con el Gerente con los representantes de los Comités Municipales de Cafeteros, con énfasis en las Elecciones Cafeteras.

El 4 de mayo tuvo lugar en Santágueda, Palestina, un Conversemos Cooperativo con el Gerente, con la participación de cerca de 170 asociados a las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas (Agua-das, Anserma, Alto Occidente, Manizales y Norte), representantes de los Consejos de Administración y el Comité de Cafeteros de Caldas.

Cedulación Cafetera Inteligente

De los 32.685 caficultores del departamento de Caldas, 23.787 son cafeteros federados y tienen Cédula Cafetera Inteligente; otros 4.376 caficultores poseen Tarjeta Cafetera Inteligente.

Registro de novedades de Cédulas
y Tarjetas Cafeteras Inteligentes:

5.039
Canceladas

956
Expedidas

702
Re-Expedidas



PROSPERIDAD FINANCIERA

\$20.782

Millones de Inversión Social para la Comunidad Rural Cafetera de Caldas



\$ 1
Peso invertido
FoNC



La relación de apalancamiento en el Comité de Caldas fue de 2.76 lo que significa que por cada peso invertido por el FoNC se gestionaron \$ 2,76 provenientes de otras fuentes.



\$ 2,76
Pesos provenientes
de otras fuentes

Aportantes

Gobierno Nacional (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural e INVIAS)
Gobernación de Caldas • Alcaldías Municipales • Corporación Regional de Caldas – Corpocaldas • Universidad de Caldas • Cooperación Internacional
Comunidad • Fundación Local Partners • Cooperativas de Caficultores
Chec Grupo EPM • Isagen • Nespresso • Confa • Otros aportantes

BALANCE DE LA INVERSIÓN SOCIAL POR COFINANCIADOR ENERO — DICIEMBRE DE 2018. CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

PROGRAMAS	FONC	FNC	GOBIERNO NACIONAL DEPARTAMENTAL MUNICIPAL	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	OTROS APORTANTES	% TOTAL
EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN	546	80	2.472	-	2.052	24,8
MEDIO AMBIENTE	128	-	268	412	88	4,3
INFRAESTRUCTURA VIAL	1.001	732	6.840	-	-	41,3
INFRAESTRUCTURA ACUEDUCTOS Y MANEJO DE AGUAS	45	-	269	-	126	2,1
INFRAESTRUCTURA VIVIENDA	-	80	761	-	188	5,0
INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y PRODUCTIVIDAD	2.142	-	806	-	934	18,7
FORTALECIMIENTO SOCIAL	52	-	-	-	33	0,4
PSF	125	-	-	-	-	0,6
FONDO DE RENOVACIÓN	600	-	-	-	-	2,9
TOTAL	4.639	892	11.416	412	3.421	100

BALANCE DE LA INVERSIÓN SOCIAL POR PROGRAMA

ENERO – DICIEMBRE DE 2018

Educación y capacitación **25 %**
\$ 5.149 millones

Medio ambiente **4 %**
\$ 897 millones

Infraestructura vial **40 %**
\$ 8.573 millones

Infraestructura acueductos y manejo de aguas **2 %**
\$ 440 millones

Infraestructura vivienda **5 %**
\$ 1.030 millones

Infraestructura productiva y productividad **19 %**
\$ 3.882 millones

Fortalecimiento social **1 %**
\$ 85 millones

PSF **1 %**
\$ 125 millones

Fondo de renovación **3 %**
\$ 600 millones

