



Comité de Cafeteros
de Caldas

INFORME DE GESTIÓN 2017

COMITÉ DE CAFETEROS DE CALDAS

Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor



Avanzamos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

En 2017 nuestro norte, así como el de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), fue avanzar en la estrategia por la rentabilidad del caficultor. Para ello definimos dos pilares fundamentales que orientaron cada uno de nuestros programas y proyectos: la productividad de los cafetales y la producción de café de calidad.

En el Servicio de Extensión logramos una cobertura del 84% en las labores educativas, 4% más que en 2016. Cumplimos con la renovación de 8.429 hectáreas y aunque 2017 fue un año difícil para cumplir esta labor, al igual que en el resto del país, programas como el de Fortalecimiento de la Caficultura y Competitividad y el de Producción de Material Vegetal e Investigación Participativa (IPA), así como el Programa Nacional de apoyo a la Renovación; mantuvieron el interés de los caficultores por renovar sus cultivos.

Con la renovación de las 8.429 hectáreas el año pasado se cumplió el 97% de la meta fijada para el 2017, y además se renovó el 12% del parque cafetero del departamento, lo cual mantiene en el nivel apropiado a los Indicadores Técnicos de la Caficultura.

El Programa de Producción de Material Vegetal, con el apoyo de la Fundación Ecológica Cafetera, entregó 5,2 millones de chapolas de café; y el Proyecto de Investigación Participativa (IPA) alcanzó 24 parcelas establecidas para facilitar el contacto directo de los caficultores con las ventajas de la implementación del paquete tecnológico diseñado por el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé).

Fomentamos la renovación con mínimo 6.000 árboles por hectárea. Entregamos 1.095 equipos de poscosecha, y en el Laboratorio de Calidad del Comité “Ritual del Café” se analizaron más de 1.100 muestras.

Todas estas actividades hicieron posible que la caficultura de Caldas avanzara en sus indicadores

de competitividad, al alcanzar el 99,8% de caficultura tecnificada, 88,3% de cafetales jóvenes y 83,3% de cafetales sembrados en variedades resistentes. Además, el 68% del área en café está vinculada a la producción de cafés especiales.

Trabajamos también por un caficultor empoderado de su propio desarrollo, a través del Programa 50/50 en el cual, con aportes por partes iguales del Comité y de los caficultores, se les entregaron despulpadoras, tanques tina y silos a 582 productores; y por supuesto, insistimos en la Gestión Empresarial de la finca, con la capacitación a más de 1.600 caficultores en temas que contribuyen a la necesaria autogestión de la empresa cafetera.

Caldas cuenta con 33.175 caficultores, 41.836 fincas y 68.969 hectáreas. Nuestro norte es el café, pero seguimos trabajando con el mayor empeño en otros ámbitos para dar un apoyo integral a las familias cafeteras.

Es así como la educación rural con el modelo Escuela Nueva en 2017 completó 35 años de implementación en Caldas en alianza público privada, se realizó Mantenimiento Mecanizado a 866,2 km de vías rurales, concretamos la construcción de 3.378 metros de Placas Huella, 470 metros más que en el año inmediatamente anterior; y 420 familias se beneficiaron con las obras de Saneamiento Básico Ambiental en su Fase VIII en convenio con la Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas), las Alcaldías Municipales y las Cooperativas de Caficultores.

De otro lado, el Programa Gestión Inteligente del Agua (GIA) ha construido una comunidad cafetera participativa y proactiva frente al cuidado del medio ambiente en las cinco microcuencas intervenidas, y el Programa de Establecimiento Forestal Río Magdalena alcanzó un acumulado de 18.605 hectáreas forestales establecidas y mantenidas desde 1995.

Nuestro proyecto Mujer y Café, Caficultura Sostenible con Enfoque de Género continuó avanzando en el empoderamiento, liderazgo y la visibilidad de las caficultoras a través de 18 Consejos Participativos; y comenzó la ejecución del nuevo proyecto “Mujeres Cafeteras, Sembrando Sostenibilidad Ambiental”, en la cual las mujeres cafeteras de 9 municipios de Caldas

harán un aporte excepcional en la reforestación de 40.000 árboles nativos.

Todas estas actividades se enmarcan en los ejes Económico, Social, Ambiental y de Gobernanza en los que se basa la Estrategia de Valor de la FNC para el caficultor.

En el Eje de Gobernanza, se realizaron 8 talleres sobre los nuevos Estatutos de la Federación y el Código de Ética y Buen Gobierno, orientados por el área de Fortalecimiento Gremial del Comité de Cafeteros a 118 representantes de los Comités Municipales, con el propósito de afianzar los principios y valores que han caracterizado al gremio, así como la unión y la identidad gremial.

El trabajo realizado en 2017 permite que el balance social del Comité de Cafeteros de Caldas alcance los \$22.455 millones de pesos ejecutados. Recursos provenientes del Fondo Nacional del Café (FoNC) y del Comité, pero también de aliados estratégicos públicos y privados, nacionales e internacionales, y de la misma comunidad, los cuales a través de su voto de confianza nos permitieron seguir construyendo bienestar y calidad de vida para las familias cafeteras.

De esta manera, en el año anterior pudimos celebrar con orgullo los 90 años de vida institucional que cumplió el Comité de Cafeteros de Caldas, al ser el primero creado en el país el 11 de agosto de 1927. Un acontecimiento que fue resaltado en su máxima expresión con la celebración en Manizales del 85° Congreso Nacional de Cafeteros.

El 2017 nos dejó múltiples metas cumplidas y hechos memorables. Nos enfocamos ahora en las oportunidades de mejora y en los retos para seguir avanzando en la estrategia por la rentabilidad del caficultor.

JORGE HERNÁN LÓPEZ JARAMILLO

Director Ejecutivo - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

NUESTROS CLIENTES

Trabajamos por el **bienestar** y **calidad de vida** de **33.175** familias cafeteras de Caldas.

41.836 
fincas CAFETERAS

68.969 
hectáreas EN CAFÉ

 **1.174.000**
sacos de **60 kg**
(8.27% de Colombia)

 **7.044.000**
arrobas de C.P.S.

\$ 576.303 
millones de pesos
el VALOR DE LA COSECHA

 **25.318**
caficultores CEDULADOS
(**94%** del potencial)

24
Comités MUNICIPALES
de Cafeteros

 **300.000**
personas dependen DIRECTA
e INDIRECTAMENTE del café
(**30%** población)

74.000 
EMPLEOS DIRECTOS,
24% del empleo total
en Caldas.

54.4%
del PIB Agrícola
(2016).

49.2%
de las exportaciones
totales de Caldas son
ventas de CAFÉ VERDE (2016).



NUESTROS CLIENTES

En Caldas el **97.9%** de los caficultores son **minifundistas** y **campesinos**

Los caficultores en Caldas están clasificados en tres tipos de economías, las cuales se caracterizan por tener un alto grado de heterogeneidad que está determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología.

Cuadro 1. Distribución de Caficultores según área sembrada en café

'AREA CAFÉ CAFICULTOR (ha)'	'CAFICULTORES (No.)'	%	'AREA CAFÉ TOTAL (ha)'	%	'AREA CAFÉ PROM. (ha)'	'PRODUCCIÓN (%)'
MENOR A 5	31,197	94.0	41,938	60.8	1.3	58.5
ENTRE 5 Y 10	1,280	3.9	8,542	12.4	6.7	12.6
MAYOR A 10	698	2.1	18,488	26.8	26.5	28.8
	33,175	100.0	68,969	100	2.1	100

FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN CAFETERA 2018. Comité de Cafeteros de Caldas.



RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

- Productividad
- Costos de Producción
- Precio



RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Productividad



RENOVACIÓN DE CAFETALES

Con el fin de incidir en el aumento de la productividad de la caficultura de Caldas, en 2017 los cafeteros de Caldas mantuvieron el compromiso con la renovación de cafetales.

99.8%

Caficultura
TECNIFICADA

88.3%

Cafetales
JÓVENES

83.3%

cafetales sembrados
en VARIEDADES RESISTENTES

5.619



árboles por hectárea es la
DENSIDAD PROMEDIO

5,27



AÑOS EDAD PROMEDIO
de la caficultura.

8.429



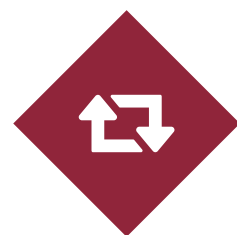
hectáreas de café renovadas.
(12% DE LA CAFICULTURA RENOVADA)



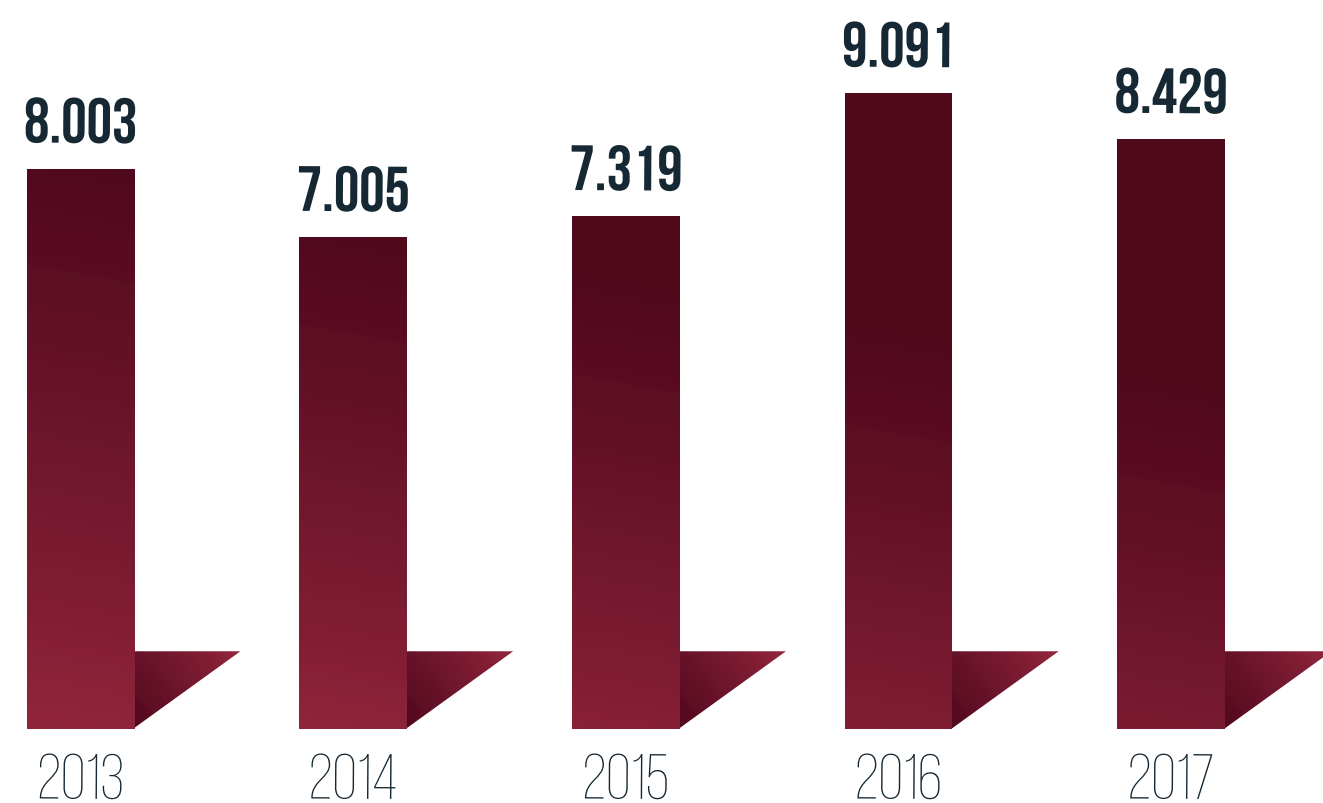


RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Productividad



HECTÁREAS DE CAFÉ RENOVADAS





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Productividad



PROGRAMA NACIONAL DE APOYO A LA RENOVACIÓN DE CAFETALES (1 DE JULIO 2017 – 31 MARZO 2018)

Su objetivo es incentivar la renovación de cafetales otorgándole un apoyo en especie a los caficultores con un área en café menor o igual a cinco hectáreas.



Apoyo de **\$150** pesos en FERTILIZANTE por **sitio renovado** por **siembra** o por **zoca**.

ALTERNATIVAS DE RENOVACIÓN:

- **Zoca** TRADICIONAL,
- **Zoca** "PULMÓN"
- **Poda** "CALAVERA"
- **Renovación por siembra con variedades** RESISTENTES A LA ROYA



2.049
caficultores
BENEFICIADOS
(2017)



3'919.204
árboles con
INCENTIVO
(2017)

\$588

Millones de
INCENTIVO
(2017)





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Productividad



FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA Y COMPETITIVIDAD

Con el objetivo de aumentar la productividad, en 2017 el Comité de Caldas gestionó el aporte de las alcaldías municipales para apoyar la renovación de cafetales con la entrega de fertilizantes y equipos de aplicación de agroquímicos.

Principales resultados:



6'971.095
árboles
BENEFICIADOS

14.041 
sacos de fertilizante
ENTREGADOS



1.844
caficultores
BENEFICIADOS



660
Equipos de aplicación de
AGROQUÍMICOS entregados

\$784,5

Millones
INVERTIDOS





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Productividad



PRODUCCIÓN DE MATERIAL VEGETAL Y PROYECTO INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

Producción de Material Vegetal

El objetivo del proyecto es apoyar la renovación de cafetales, mediante la entrega a los caficultores de material vegetal de origen conocido y de alta calidad agronómica.

Principales resultados:



2.850

caficultores
BENEFICIADOS

5.2



MILLONES de chapolas
entregadas

\$174

MILLONES de
pesos invertidos





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Productividad



PRODUCCIÓN DE MATERIAL VEGETAL Y PROYECTO INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

Proyecto Investigación Participativa

Su objetivo es capacitar e informar a los caficultores acerca de las alertas tempranas generadas y las tecnologías validadas en sus fincas.

Principales resultados:

24

parcelas
ESTABLECIDAS

26

giras a
PARCELAS

517

asistentes a
GIRAS

144

balances
HIDRÍCOS

300

lecturas de
VUELOS DE BROCA





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Productividad

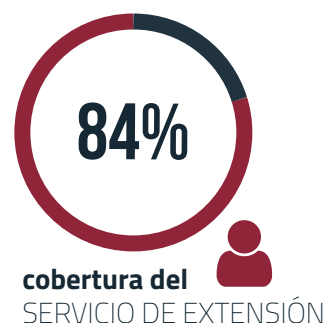


LABOR EDUCATIVA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN

El Servicio de Extensión realiza procesos educativos a los caficultores y promueve su participación en programas y proyectos productivos, con el fin de facilitar la adopción de tecnologías para contribuir a la sostenibilidad de la caficultura y al bienestar del caficultor y su familia.



Principales resultados:



28.363 
caficultores atendidos
con MÉTODOS DE EXTENSIÓN
individuales, grupales y masivos.

 **535**
grupos veredales con **8.802**
CAFETEROS PARTICIPANTES

107.500 
asistentes TOTALES
en eventos

 **57.852**
asistentes en **3.405** labores
educativas GRUPALES

49.648 
asistentes en labores
educativas INDIVIDUALES

71 
Días de campo
" Más agronomía,
más productividad"
6.461 asistentes

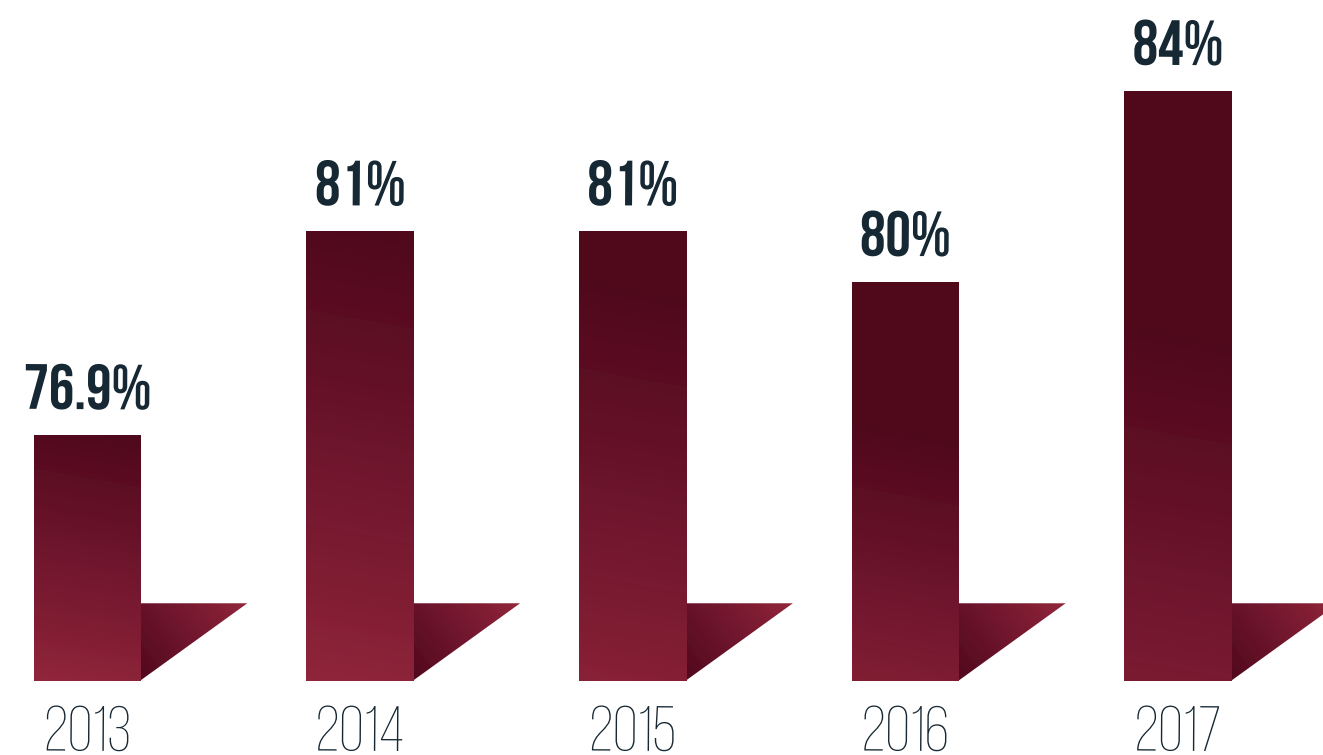


RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Productividad



COBERTURA SERVICIO DE EXTENSIÓN





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Productividad



PROGRAMA PERMANENCIA SOSTENIBILIDAD Y FUTURO

PSF - Permanencia Sostenibilidad y Futuro es un crédito blando con un Incentivo de Capitalización Rural (ICR) del 30%, orientado a que pequeños caficultores puedan realizar la labor de renovación por siembra para cafetales tradicionales y tecnificados envejecidos.

Principales resultados:



\$1.320,2 MILLONES

fue el valor de los intereses pagados con recursos del FoNC para apoyar a LOS CAFICULTORES.





MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CAFETERA – SICA

Actualización

14.333 

fincas con lotes cafeteros
GEO-REFERENCIADOS
actualizadas

53%

del área en café
del departamento
ACTUALIZADA

Se registraron en el SICA:

940 

caficultores
NUEVOS



1.511

caficultores
ELIMINADOS

451 

fincas cafeteras
NUEVAS



1.200

fincas
ELIMINADAS.





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Gestión de Costos de Producción



PROGRAMA DE POSCOSECHA

El objetivo es promover la adopción por parte de los caficultores de las mejores prácticas y tecnologías en el proceso de poscosecha para producir café con parámetros de calidad, evitando pérdidas de producto y eliminando procesos innecesarios, para contribuir a la competitividad y generación de impactos positivos en la comercialización y el medio ambiente.

Alianzas:

Fondo Nacional del Café y aportes de entidades públicas, privadas, Cooperativa de Caficultores de Manizales y la Cooperativa de Caficultores de Anserma.





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Gestión de Costos de Producción

Principales resultados:

1.095 
equipos totales
ENTREGADOS

348
DESPULPADORAS

192
tanques
TINA

363
equipos de
SECADO

192
sistemas de tratamiento
INSTALADOS

 **195**
caficultores CAPACITADOS

\$1.260 
millones INVERTIDOS

Impactos obtenidos:

 **72.600** @ c.p.s –año
capacidad instalada de SECADO

 **69.600** @ c.p.s –año
capacidad instalada de DESPULPADO

 **7.200** m³
al año de ahorro de agua en el proceso de BENEFICIO

 **2.400** m³
de agua miel al año DESCONTAMINADA



RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Gestión de Costos de Producción



CALIDAD DE CAFÉ

Tiene como objetivo contribuir al conocimiento de los parámetros de calidad básicos por parte de los caficultores, con el fin de apoyar el mejoramiento de la competitividad de la caficultura de Caldas.

Principales resultados:

200



caficultores capacitados
en CALIDAD



1.108

muestras analizadas
en el RITUAL DEL CAFÉ

300



caficultores participantes
en el 14 Concurso **Caldas**
CAFÉS DE ALTA CALIDAD

29



caficultores participantes en el
Cuarto Concurso **Manizales**
CAFÉS DE ALTA CALIDAD

51



caficultores participantes en el
Primer Concurso **Marquetalia**
CAFÉS DE ALTA CALIDAD

APOYO DE:



- Alcaldías,
- Cooperativas de Caficultores
- Expocafé
- Almacafé en concursos
- Trillacoop





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Gestión de Costos de Producción



PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El objetivo es fortalecer la capacidad empresarial y autogestión de los caficultores para el manejo eficiente de la finca, de tal manera que puedan ser eficientes para contribuir a la permanencia y viabilidad de su negocio cafetero.

Principales resultados:

1.623 
cafeteros capacitados
con ACTIVIDADES GRUPALES

 **600**
visitas a finca a **150** caficultores
que hacen parte del programa
PLAN 2000 FINCAS

249 
talleres de presupuestación
de la FINCA CAFETERA

 **413**
caficultores con costos reales
(**152** de caficultura EMPRESARIAL
y **261** caficultores PEQUEÑOS)

4
giras con caficultores
(Palestina, Villamaría,
Salamina y Belalcázar)
CON 79 CAFICULTORES

14
talleres de referenciación de
costos con 263 CAFICULTORES





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Precio

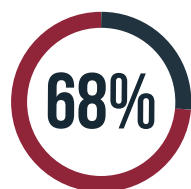


CAFÉS DIFERENCIADOS Y CON VALOR AGREGADO

El objetivo es promover la participación y/o incorporación de los caficultores en las diferentes categorías de cafés especiales, fomentando el conocimiento de los códigos y prácticas asociadas, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de los ingresos de los caficultores de Caldas.

Alianza entre el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café, Fundación Local Partners y Cafexport.

Principales resultados del programa:



del área en
CAFÉS ESPECIALES



19.178

fincas cafeteras
con estándar de SOSTENIBILIDAD



15

microlotes
COMERCIALIZADOS





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Precio



PROYECTO JÓVENES PROPIETARIOS NESPRESSO AAA

El objetivo del proyecto es fortalecer los componentes de gestión empresarial, calidad y productividad en 36 fincas de jóvenes propietarios que hacen parte del Clúster Nespresso AAA en los municipios de Aguadas, Pácora, Riosucio y Supía en el departamento de Caldas.

Principales resultados:

- 12 fosas entregadas
- 13 fincas con área de secado
- 2 SMTA entregados.
- 5 Tanques tina entregados.
- 3 despulpadoras entregadas.
- Un caficultor con apoyo en fertilizante.
- 36 caficultores con cierres de costos de producción de café y presupuestos elaborados.
- 36 caficultores recibieron computador.





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Precio



PROYECTO JÓVENES EMPRESARIOS CAFETEROS STARBUCKS

El objetivo del proyecto es mejorar los ingresos, la rentabilidad y la competitividad de 500 jóvenes empresarios cafeteros de los municipios de Pensilvania, Manzanares y Marquetalia, mediante la eficiencia en las labores de cultivo y la implementación de herramientas administrativas en sus fincas.

Principales resultados:

150



jóvenes con manejo
empresarial de sus fincas.

500



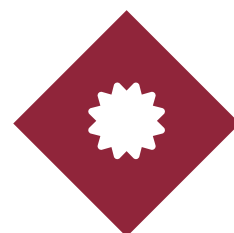
jóvenes con fortalecimiento de su
capacidad de comercialización.





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Precio



CUARTO FESTIVAL DE ORQUÍDEAS, CAFÉ Y ARTE.

Tiene como objetivo brindar a visitantes y turistas una experiencia de consumo de café, destacar la calidad del café de Colombia, la cultura de Manizales y la biodiversidad de la región.

Alianza: Comité de Cafeteros de Caldas, Buencafé Liofilizado de Colombia, Asociación Caldense de Orquideología, Estelar Recinto del Pensamiento, Corporación para el Desarrollo de Caldas y 37 entidades públicas y privadas.

5.800



ASISTENTES

Eventos de promoción de consumo y reconocimiento de calidad de café :

- Un Seminario Académico con 320 participantes.
- Décimo Tercer Concurso Caldas Café de Alta Calidad con 625 lotes participantes.
- 3 Talleres Aprendamos a Tomar un Buen Café con 65 participantes.
- 3 Talleres de catación con 90 participantes.
- 6 Talleres de Preparación de Café (Sena Regional Caldas) con 550 participantes.
- Juegos lúdicos Aprendamos de Café.
- Plaza Buendía (Buencafé Liofilizado de Colombia) con 1.928 participantes.





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Precio



PARTICIPACIÓN EN CAFÉS DE COLOMBIA 2017

Con el objeto de promocionar el café de Caldas como origen de cafés de alta calidad, el departamento participó en la Feria Cafés de Colombia 2017 realizada por la Federación Nacional de Cafeteros en Corferias (Bogotá).

Stand en alianza entre el Comité de Cafeteros, la Gobernación de Caldas y la Secretaría de Agricultura - estrategia de promoción Origen Caldas, Cooperativas de Caficultores, Trillacoop, Alcaldía de Manizales y el SENA.

Principales resultados del programa:



38

cafés con valor agregado
promocionados EN TOTAL

10 microlotes.

11 cafés regionales

17 cafés de origen)





RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR

■ Precio

PROYECTO DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL CAFÉ REGIONAL Y MARCA DEL PCC EN CALDAS (2014 – 2017).

El Objetivo del programa es contribuir al incremento del valor económico del café de Colombia por la vía de la segmentación regional en los mercados nacionales e internacionales.

Principales resultados:

Informe final de los resultados con el análisis de calidad de café de los municipios del PCC, entregado por Cenicafé a la Gobernación de Caldas.

En adelante, Cenicafé proporcionará acompañamiento a la Gobernación de Caldas en la presentación de pliegos a la SIC (Superintendencia de Industria y Comercio), de tal forma que la Gobernación realice el proceso de trámite de la Denominación de origen del café del PCC – Caldas

Alianzas:

Sistema General de Regalías, Gobernación de Caldas y la FNC (Oficina Central, Cenicafé y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas). El proyecto fue ejecutado por Cenicafé .



\$1.544,8
millones invertidos
(2014 – 2017)



17
municipios
VINCULADOS

1.560

muestras analizadas
en el Laboratorio de Calidad
de Café del Comité de Caldas
(2014 - 2017)



INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

- Educación
- Infraestructura
- Equidad de Género
- Protección Social



INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Educación



MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES

El objetivo es contribuir al acceso, la permanencia, la calidad y la pertinencia de la educación básica de los niños y jóvenes del campo, como estrategia para el desarrollo y fortalecimiento de las competencias requeridas para lograr el empalme generacional de la caficultura.

Alianzas:

Gobernación de Caldas, Municipio de Manizales, y FoNC - Comité de Cafeteros de Caldas.

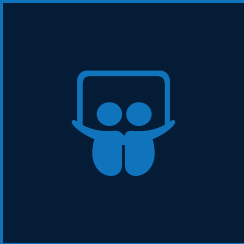
Principales resultados del programa:



\$1.064,4

millones invertidos
en 2017





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Educación

PROYECTOS	UNIDAD	CANTIDAD
ESCUELA NUEVA	■ No. Sedes Escuela Nueva (Grados P- 5°)	943
	■ No. Estudiantes Escuela Nueva (Grados P- 5°)	22.502
POSPRIMARIA RURAL	■ No. Sedes de Posprimaria	194
	■ No. Estudiantes Posprimaria (Grados 6° A 9°)	13.856
ESCUELA Y CAFÉ	■ No. Sedes Educativas	147
	■ No. Estudiantes Posprimaria (Grados 6° A 11°)	12.123
	■ No. Proyectos Supervisados de café	13.550
ESCUELA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	■ No. Sedes Educativas	193
	■ No. Estudiantes Posprimaria (Grados 6° A 11°)	17.124
	■ No. Proyectos Supervisados	8.075
ESCUELA VIRTUAL	■ No. Sedes Educativas	195
	■ No. Estudiantes Posprimaria (Grados 6° A 11°)	16.318





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Educación



EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

El Objetivo del programa es fortalecer la calidad, cobertura y pertinencia de la educación media y superior en el área rural del departamento de Caldas para promover el empalme generacional, el relevo y la inserción de los jóvenes rurales al mundo productivo.

Aliados:

Gobernación de Caldas, Municipio de Manizales, CHEC grupo EPM, Comité Departamental de cafeteros de Caldas, Universidad de Caldas, Universidad de Manizales, Universidad Católica, Banco Agrario de Colombia, Alcaldías Municipales, Alcaldía de Manizales, Cinoc - Institución de Educación Superior, Corporación para el Desarrollo de Caldas, SENA, Isagen, Nespresso, Cooperativa de Caficultores de Anserma, Cooperativa de Caficultores de Manizales, Confa y Actuar Microempresas.

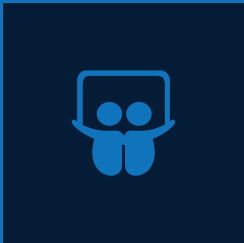
Principales resultados del programa:



\$ 4.232

millones invertidos
en 2017





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Educación

PROYECTOS	UNIDAD	CANTIDAD
EDUCACIÓN MEDIA (GRADOS 10° Y 11°)	■ No. Sedes (Grados 10° y 11°)	125
	■ No. Estudiantes Educación Media	4.118
LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO (T&T)	■ No. Técnicos	825
	■ No. Tecnólogos	191
CONEXIÓN LABORAL	■ Empresarismo (No. Planes De Negocio Financiados)	202
	■ Jóvenes en la Caficultores (egresados)	615
	■ No. De jóvenes microempresarios	41





RESULTADOS EVALUACIÓN DE IMPACTO PROGRAMA EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD. INFORME CRECE.

Los resultados a nivel de egresados de los programas giran en torno a:



Continuidad en el nivel tecnológico

Mayores niveles de participación
laboral en la zona rural frente
a la urbana (2012 a 2016)

59% egresados se
emplean en trabajos
relacionados con el sector

Interés de los jóvenes
por **seguir estudiando**

La gran mayoría de los
egresados **continúa**
viviendo en Caldas (86.9%)

Arraigo de los jóvenes al
campo hace notorio el aporte a
una visión renovada del campo

Competencias para establecer
y administrar negocios rurales

Visión renovada del campo
preferencia por la zona rural

Motivación por **trabajar en**
actividades relacionadas
con el café (88%)

Aspiran vincularse a la
institucionalidad cafetera (75.5%)

Visión positiva de los padres
sobre la permanencia de
sus hijos en el campo

La mayoría de egresados
aspira vivir en el futuro de
su propio negocio rural



Positivo
Desempeño Laboral



INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Infraestructura



MANTENIMIENTO DE VÍAS Y CONSTRUCCIÓN DE PLACA HUELLAS.

El objetivo es atender la malla vial de la zona rural, focalizando las actividades sobre aquellas carreteras que están a nivel de afirmado, para lo cual se tiene en cuenta la clasificación y priorización realizada por los Comités Municipales Cafeteros.

Incluye: Mantenimiento Mecanizado, Mantenimiento Manual y Construcción de Placa Huellas.

Alianzas: Departamento de Caldas y alcaldías municipales.

Principales resultados:



\$ 7.079

millones INVERTIDOS



866,2 KM

MANTENIDOS

43

camineros para
mantenimiento MANUAL



3.378 MTS

de Placa HUELLAS





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Infraestructura



CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE ABASTOS RURALES.

El Objetivo es beneficiar a las familias del sector rural con obras como la construcción o reconstrucción de las bocatomas para la captación del agua, tanques desarenadores, tanques de almacenamiento, instalación o cambio de la tubería de conducción – distribución, y el reemplazo de los contadores para las viviendas beneficiarias de los Sistemas de Abasto.

Alianza: Convenio entre la Federación – Comité de Caldas con el municipio de Riosucio, con ISAGEN S.A. E.S.P. y con las Comunidades.

Principales resultados:



\$ 1.031
millones
INVERTIDOS

5.500 
familias
BENEFICIADAS

27

ABASTOS CON OBRAS
(1 Chinchiná, 3 en Neira,
2 en Norcasia, 1 en Palestina,
12 en Riosucio, 5 en Samaná
y 3 en Victoria).

992 familias 
en **11** acueductos
con reposición de
CONTADORES





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Infraestructura



SANEAMIENTO BÁSICO AMBIENTAL FASE VIII.

El Objetivo es contribuir a la protección de la salud de las comunidades rurales cafeteras y al mejoramiento de su calidad de vida, mediante la realización de obras de saneamiento básico ambiental que permitan la descontaminación de las aguas en vertientes afluentes de los Ríos Magdalena y Cauca.

Alianza: Convenio con la Corporación Autónoma Regional de Caldas – CORPOCALDAS, Alcaldías Municipales y Cooperativas de Caficultores.





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Infraestructura

Principales resultados:



\$ 1.321
millones
INVERTIDOS

420
familias
BENEFICIADAS

215

SISTEMAS SÉPTICOS **construidos**

112

CASETAS SANITARIAS
construidas

6

PTAR **construidas.**

92

CASETAS SANITARIAS
reparadas

57

SISTEMAS SÉPTICOS
mantenidos

7

PTAR **(capacidad total de 90,5 m³) mantenidas.**





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Infraestructura



MEJORAMIENTO DE VIVIENDA RURAL

Se desarrolla con el fin de mejorar las condiciones de habitabilidad a las familias rurales de escasos recursos económicos en el departamento de Caldas, a través de intervenciones en: cocinas, pisos, techos, paredes, habitaciones nuevas, cuartos de baño (caseta sanitaria) y saneamiento básico.

Alianza: Convenios con el municipio de Riosucio y sus cuatro Resguardos Indígenas.

Principales resultados:



\$ 1.304
millones
INVERTIDOS

413

familias BENEFICIADAS
(Riosucio, Caldas)





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Equidad de Género



PROYECTO MUJERES CAFETERAS CAFICULTURA SOSTENIBLE CON ENFOQUE DE GÉNERO

El Objetivo del proyecto es promover el empoderamiento de la mujer y la transversalización de género para contribuir a la rentabilidad de la caficultura en Caldas.

Alianza: Comité de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café, Cooperativas de Caficultores de Aguadas, Anserma, Alto Occidente, Manizales y Norte de Caldas; y Sena Regional Caldas.

Monto de la inversión:



\$86.310.560

en 2017





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

■ Equidad de Género

Principales resultados:

18

Consejos Participativos
ACTIVOS

500



mujeres
CAFETERAS



121

eventos
FORMATIVOS

1.548

ASISTENTES

446



certificaciones en normas de
competencia laboral por parte de
223 MUJERES CAFETERAS (2017)



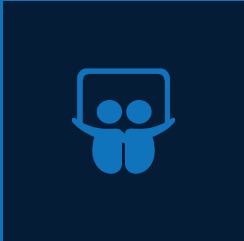
1.349

procesos de certificación
de COMPETENCIAS
(2014-2017).

Temáticas de capacitación:

- Gestión de empresarial – Mis Costos.
- Calidad de Café.
- Manipulación de alimentos
- Barismo
- Procesamiento de alimentos para consumo humano a base de café.
- Mercadeo básico y atención al cliente.
- Economía solidaria
- Fortalecimiento Grupal (Trabajo en equipo, participación y liderazgo)
- Sexto Encuentro Mujer y Café "Taller de capacitación Liderar para Crecer".





INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL CAFICULTOR Y SU FAMILIA

- Protección Social



BENEFICIOS ECONÓMICOS PERIÓDICOS - BEPS

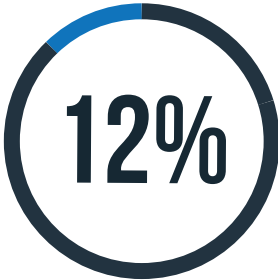
Relación de Caficultores afiliados a BEPS en Caldas

COOPERATIVA CAFICULTORES	ASOCIADOS	VALOR APOYO
AGUADAS	820	\$ 549.400.000
NORTE CALDAS (PACORA SALAMINA FILADELFIA)	337	\$ 225.790.000
ALTO OCCIDENTE DE CALDAS (RIOSUCIO, SUPIA, MARMATO)	730	\$ 72.050.000
MANIZALES	565	\$ 85.000.000
TOTAL	2452	\$ 932.240.000



Principales resultados:

2.452 
caficultores afiliados
a BEPS en Caldas



de los afiliados
en el PAÍS



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Adaptación Climática



GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA - GIA

El objetivo del programa es habilitar y mejorar los sistemas para la cooperación intersectorial, caficultura sostenible, protección ambiental y toma de decisiones que contribuyan a enfrentar los desafíos del desbalance hídrico para el sector cafetero y su cadena de valor, estableciendo condiciones ambientales, sociales y productivas para reducir la pobreza e impulsar la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible en la zona rural colombiana.

Manos al Agua es la mayor y más grande iniciativa alrededor del agua en el sector cafetero colombiano.

Se busca generar alternativas para enfrentar los desafíos del agua y el clima con un impacto en la sostenibilidad y el bienestar de los caficultores y sus familias.





Alianza: Netherlands Enterprise Agency (Holanda), Nespresso, Nestlé, Nescafé, WAGENINGEN WUR (Holanda) APC (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia), CENICAFÉ y la FNC.

Principales resultados:

5
AÑOS
(julio 2013 – junio 2018).

\$ 4.648
millones
INVERTIDOS
(2013 – 2017)

\$1.227
MILLONES
(2017)

25
MICROCUENCAS BENEFICIADAS
en Colombia (Antioquia, Caldas,
Cauca, Valle del Cauca y Nariño).

5
MICROCUENCAS
en Caldas

2.678 
caficultores
BENEFICIADOS





ESTABLECIMIENTO FORESTAL RÍO MAGDALENA

El objetivo es contribuir a la regulación del caudal del Río Magdalena, con el incremento del uso forestal, la utilización de medidas económicas y ecológicamente sostenibles en terrenos de pendientes fuertes y zonas altas degradadas, cubriendo los suelos de aptitud forestal.

Alianzas: Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Cafè, Banco Alemán KfW, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corporación Autónoma Regional de Caldas – CORPOCALDAS y Fundación Ecológica Cafetera –FEC.





MICROCUENCAS

de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samana



\$ 534

millones INVERTIDOS (2017)

18.605



HECTÁREAS establecidas y mantenidas (1995-2017)



2.321

BENEFICIARIOS (1995-2017)

2.000



VISITAS A FINCAS en 2017

260

talleres de CAPACITACIÓN en 2017





MUJERES CAFETERAS SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL (MAYO 2017 – MAYO 2018)

Pretende lograr una gestión ambiental integral mediante la puesta en marcha por parte de las mujeres cafeteras de alternativas ecológicamente viables y económicamente realizables para la conservación de microcuencas que abastecen acueductos rurales cafeteros, que contribuyan a la protección del medio ambiente, biodiversidad, y a la generación de empleo e ingresos que mejoren las condiciones de vida de la población rural sembrando futuro.

Alianzas: Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café, Syngenta y su programa Ecoaguas, Corporación Autónoma Regional de Caldas – CORPOCALDAS, CHEC Grupo EPM. Cooperativas de Caficultores de Caldas (Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte) y la Fundación Ecológica Cafetera.





SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

■ Adaptación Climática

Principales resultados:



\$ 220

millones es la
INVERSIÓN PREVISTA

40.000



árboles de ESPECIES NATIVAS
serán sembrados

9

municipios
BENEFICIADOS

191



MUJERES CAFETERAS
vinculadas

42

CONTACTOS de capacitación
y asistencia técnica (2017)

474



ASISTENTES capacitadas
(2017)

18



VIVEROS ESTABLECIDOS
por parte de 191 mujeres
cafeteras de Caldas





GOBERNANZA

- Comunicación
- Eventos y reuniones gremiales
- Cedulación cafetera inteligente



• PROGRAMA RADIAL POR LOS CAMINOS DE CALDAS

Desde 1982 el Comité de Cafeteros de Caldas cuenta con el programa radial “Por Los Caminos de Caldas”.

Tiene como objetivo apoyar el acompañamiento al caficultor a través de la transmisión de información clara, oportuna y suficiente, que contribuya a la rentabilidad, productividad y sostenibilidad de su cultivo, así como al bienestar de la familia cafetera, el fortalecimiento de la identidad gremial, la visibilidad del gremio cafetero y el reconocimiento positivo de la Institucionalidad Cafetera.

El programa se transmite de lunes a viernes, de 6:00 p.m. a 6:25 p.m. a través de Todelar Radio Manizales.

Principales resultados del programa:

230
EMISIONES

COBERTURA REGIONAL 
NORTE, CENTRO-SUR
Y OCCIDENTE DE CALDAS.





• PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES

Los programas radiales municipales son un medio masivo permanente de Extensión Rural, donde se transmite información relacionada con los programas y proyectos de la FNC y de actualidad cafetera.

Principales resultados:

752
EMISIONES
radiales.

10
municipios con
PROGRAMAS RADIALES

AGUADAS • ANSERMA
FILADEFIA • LA MERCED
MANZANARES • NEIRA
PENSILVANIA • RIOSUCIO
SALAMINA • SAMANÁ





• PERIÓDICO INSTITUCIONAL “EL CAFICULTOR”

Creado en 1986 para informar a los productores sobre diferentes temas de actualidad cafetera, asuntos de interés gremial y avances en los programas y proyectos que desarrolla el Comité en alianza pública- privada.

Principales resultados:

3

EDICIONES

6.000

EJEMPLARES
por edición



18.000

EJEMPLARES
en total

25

municipios
CAFETEROS
de Caldas

25





EVENTOS Y REUNIONES GREMIALES

Gira Anual

- 1 gira anual del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas a Comités Municipales.
- 300 representantes gremiales y alcaldes municipales participantes asistentes a gira.

Reunión Presentación de Informe de Congreso Cafetero a Comités Municipales 300 asistentes.

85 Congreso Cafetero realizado en Manizales

Foro con caficultores en el corregimiento de Arboleda (Pensilvania - Caldas)

Talleres Reforma de Estatutos

- 8 talleres para dar a conocer a los representantes gremiales los nuevos estatutos de la FNC. (1 previo y 7 de socialización).
- 118 representantes gremiales asistentes.





EVENTOS Y REUNIONES GREMIALES

Conmemoración 90 años del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

Con festivales zonales y un evento especial en el Pabellón de Madera del Recinto del Pensamiento, el Comité de Cafeteros de Caldas, celebró 90 años de trabajo “construyendo bienestar y calidad de vida para las familias cafeteras”.

Principales resultados:

- 3.500 asistentes a la conmemoración.
- 50 caficultores reconocidos (familias de tradición cafetera, caficultores ejemplares y caficultores con fe en el café)
- 4 festivales zonales con Show del Profesor Yarumo.
- 1 Revista conmemorativa
- 3.500 medias libras de café conmemorativo entregadas
- 1.324 niños y jóvenes participantes en Concurso de Cuento “Cuéntanos tu cuento, Mi Historia en el Café”.





CEDULACIÓN CAFETERA INTELIGENTE

De los 33.175 caficultores del departamento de Caldas, 26.863 cumplen con los requisitos para ser cafeteros cedulados (Que el área sembrada con café sea igual o superior a 0.5 hectáreas y que cuente al menos con 1.500 árboles plantados).

Principales resultados:

4.302



caficultores con
Tarjeta Cafetera
INTELIGENTE.



25.318

caficultores con
Cedula Cafetera
INTELIGENTE (94%).

REPORTE DE NOVEDADES:



- **94** cédulas CANCELADAS,
- **913** EXPEDIDAS
- **368** Cédulas o Tarjetas Cafeteras inteligentes RE-EXPEDIDAS

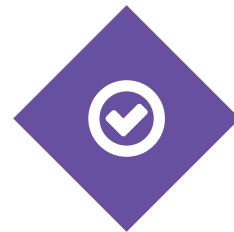




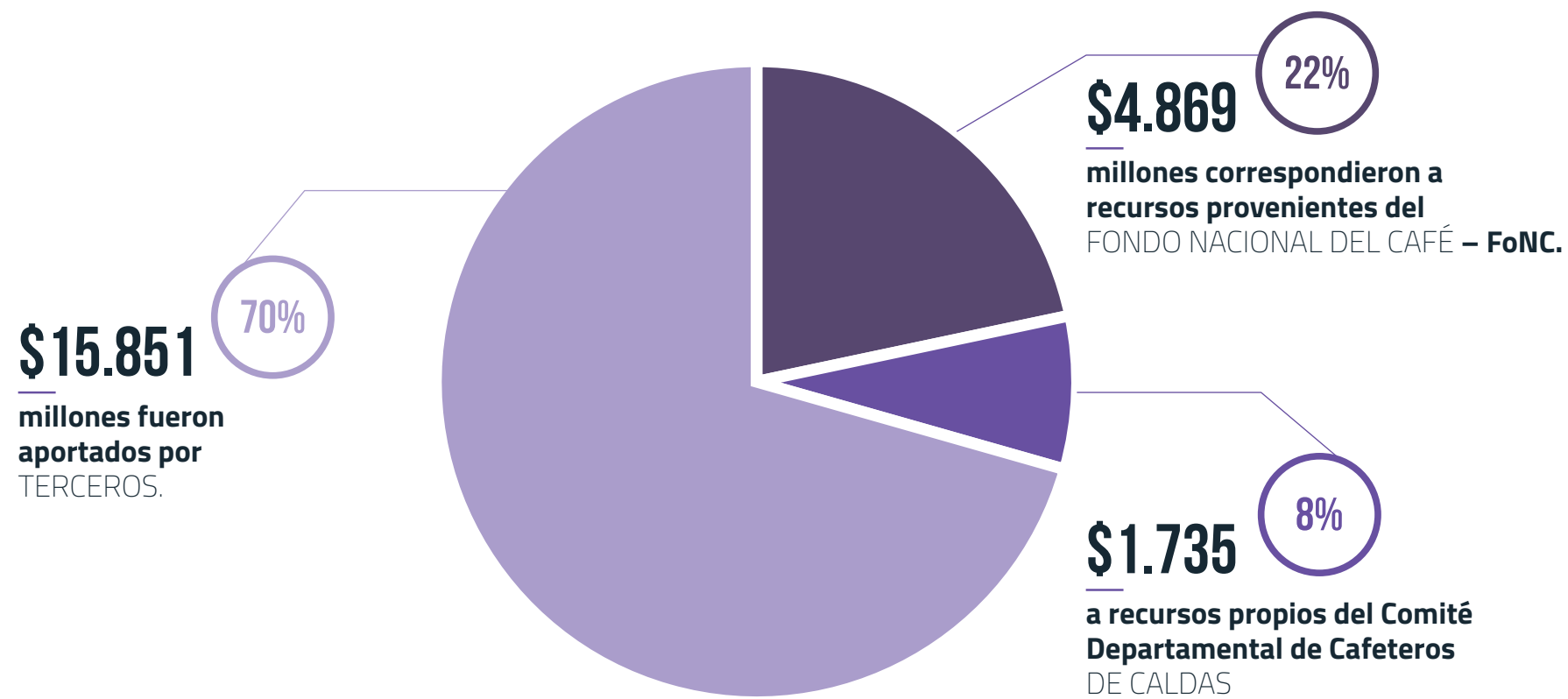
PROSPERIDAD FINANCIERA



PROSPERIDAD FINANCIERA



\$22.455 MILLONES DE INVERSIÓN SOCIAL PARA LA COMUNIDAD RURAL CAFETERA DE CALDAS





PROSPERIDAD FINANCIERA

Principales resultados:

La relación de apalancamiento
en el COMITÉ DE CALDAS fue de

3.61

lo que significa que por cada peso
invertido por el FoNC se gestionaron
provenientes de OTRAS FUENTES

\$3,61



Aportantes:

- Gobierno Nacional
(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural).
- Gobernación de Caldas
- Alcaldías Municipales
- Caja de la Vivienda Popular
de Manizales
- Corporación Regional de Caldas
– Corpocaldas
- Cooperación Internacional
- Comunidad
- Fundación Local Partners
- Cooperativas de Caficultores
- Chec Grupo EPM
- Isagen
- Nespresso
- Confa
- Otros aportantes
- Syngenta





PROSPERIDAD FINANCIERA

Balance de la inversión social por cofinanciador
Enero – Diciembre de 2017. Cifras en millones de pesos

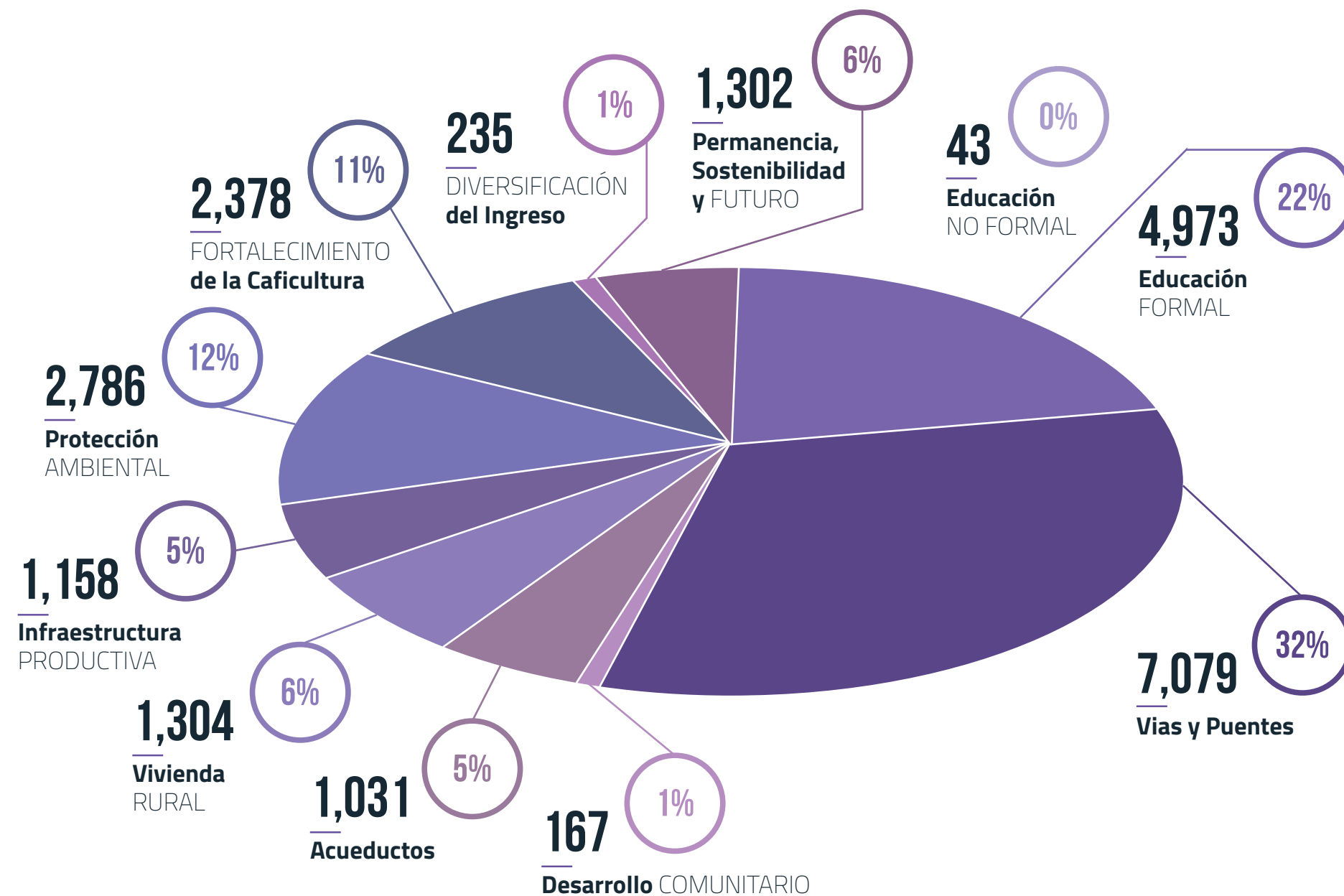
PROGRAMAS	FONC	FNC	GOBIERNO NAL, DPTAL Y MPAL	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	OTROS APORTANTES	TOTAL
EDUCACIÓN NO FORMAL			2		41	43
EDUCACIÓN FORMAL	631	106	1,674		2,563	4,973
VIAS Y PUENTES	653	934	5,488		4	7,079
DESARROLLO COMUNITARIO	125	42				167
ACUEDUCTOS	441	221	248		120	1,031
VIVIENDA RURAL		214	1,090			1,304
INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA			700		458	1,158
PROTECCIÓN AMBIENTAL	119	219	1,010	1,168	270	2,786
FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA	1,598		326		454	2,378
DIVERSIFICACIÓN DEL INGRESO			226		8	235
PERMANENCIA, SOSTENIBILIDAD Y FUTURO	1,302					1,302
TOTAL	4,869	1,735	10,765	1,168	3,918	22,455

Fuente: SAP - Area Financiera del Comité de Caldas



PROSPERIDAD FINANCIERA

Balance de la inversión social por programa
Enero – Diciembre de 2017





PROSPERIDAD FINANCIERA

Comercialización de insumos

Con el fin de incrementar las ventas y generar demanda en los diferentes productos del portafolio, los Almacenes del Café del Comité de Caldas realizaron actividades de promoción en conjunto con las diferentes casas comerciales como Rebajón de Precios, Ferias Comerciales, Quincenas Cafeteras y Cosecha de precios.

Principales resultados:

31

puntos de venta
de los Almacenes del Café
del COMITÉ DE CALDAS

24

municipios y 6 corregimientos
cafeteros CON ALMACENES



1.14%

fue la utilidad neta de los
ALMACENES

\$ 53.051



millones fue el valor
de las VENTAS

