



Informe de Gestión 2012

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas



Informe de Gestión 2012

Presentación



Comercialización
sostenible y con
valor agregado

Competitividad e
Innovación

Caficultura
integrada al
mundo de la
tecnología y la
comunicación

Desarrollo de
la comunidad
cafetera y su
entorno



Posicionamiento
del café en
Colombia y
su portafolio
marcarío

Agenda cafetera
para el el país y el
mundo

Eficiencia,
legitimidad y
democracia

Sostenibilidad
financiera

Presentación

Gracias al trabajo del gremio y muy especialmente al compromiso de los caficultores y su voto de confianza en los programas de la institucionalidad cafetera, la caficultura caldense muestra hoy una nueva estructura que la hace más sostenible y competitiva.

El 98,4 % del área total de café en el departamento es tecnificada, y gracias a ello se ha ido ganando en cafetales cultivados en variedades resistentes, que actualmente representan el 64% de la caficultura del departamento.

El área sembrada en café en el departamento disminuyó de 80.701 hectáreas a 78.515 hectáreas, pero este resultado es producto de la actualización del Sistema de Información Cafetera (SICA), que vela por ser un referente estadístico transparente y real de la caficultura.

Toma cada vez más fuerza la voluntad de los jóvenes rurales de Caldas por quedarse en el café y esta es una motivación y actitud que ha crecido impulsada por los programas de educación rural y de formación en café que durante 30 años se han desarrollado en Alianza Público Privada entre la Gobernación de Caldas, las Alcaldías Municipales, el Fondo Nacional del Café – Comité Departamental de Cafeteros y desde el año anterior con CHEC, dando inicio al programa Educación para la Competitividad.

De esta manera, se ha podido implementar en las Instituciones Educativas Rurales del departamento, la metodología Escuela Nueva que se ha convertido

en referente para el país y nos permite ver hoy en las escuelas y colegios rurales a niños y jóvenes que se destacan por sus habilidades comunicativas, iniciativa, liderazgo y conocimientos en café.

Es satisfactorio ver que el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega, resaltó en el Septuagésimo Séptimo Congreso Nacional de Cafeteros al programa Educación para la Competitividad como uno de los logros de la institución durante 2012.

Como lo señala el principio según el cual una dificultad es a su vez una oportunidad, así se convierte el 2012 que vuelve a hacer relucir la capacidad del sector cafetero para desarrollar programas y proyectos enfocados a la sostenibilidad económica, social y ambiental de la caficultura y el bienestar de las 35.701 familias cafeteras del departamento de Caldas.

Principales Logros

- En el año 2012 Caldas conservó su destacada participación como productor de cafés especiales, llegando a 20.517 caficultores vinculados con más de 48 mil hectáreas en café certificadas o verificadas.
- Durante el 2012 se renovaron un total de 10.190 hectáreas de café.
- En el proyecto de Germinadores Comunitarios se instalaron 452 germinadores comunitarios, para una producción de 18.5 millones de chapolas con las que se beneficiaron 6.706 caficultores.
- En los programas de Café y Maíz y de Café y Fríjol, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas promovió entre caficultores y no

- caficultores la siembra de 657,02 hectáreas de maíz y de 467,03 hectáreas de frijol.
- En los programas de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF) y Competitividad se beneficiaron 3.861 productores que renovaron 2.693 hectáreas en café.
 - En el programa de Gestión Empresarial se atendieron 2.332 personas en los diferentes programas de capacitación.
 - El Laboratorio de Análisis de Calidad del Café, Ritual del Café mantuvo la acreditación NTC ISO/IEC 17025 para la realización de análisis físico de café pergamino seco y análisis sensorial cualitativo y cuantitativo de café.
 - La cobertura del Servicio de Extensión Rural llegó al 77,7% de los caficultores del departamento. A través de métodos de extensión individuales, grupales y masivos fueron atendidos 27.748 caficultores.
 - En el Programa Forestal del Río Magdalena – KfW se alcanzó la cifra de 18.100 hectáreas incentivadas y mantenidas desde que inició el programa en el año 1995.
 - A través de la Fundación Ecológica Cafetera, durante el año 2012, recibieron sensibilización y capacitación ambiental, 9.000 personas beneficiarias de diferentes proyectos en 25 municipios cafeteros de Caldas.
 - De los 29.230 caficultores del departamento potenciales de cedularse, el 93% de ellos, es decir 27.236 caficultores, cuentan con Cédula Cafetera Inteligente.
 - Se actualizaron los datos cafeteros geo-referenciados de 35.670 hectáreas en café (45% del total).
 - En el proyecto Escuela Virtual se alcanzó un total de 253 escuelas nuevas y Posprimarias vinculadas, beneficiando 14.800 alumnos. Además, 491 docentes recibieron capacitación en el Proyecto.
 - Para los Proyectos de Educación Rural se celebraron convenios con la Gobernación de Caldas por \$2.214 millones; así mismo se celebró un convenio con CHEC por un total de \$ 2.638 millones.
 - En el Proyecto La Universidad en el Campo estuvieron vinculados 928 alumnos.
 - En el proyecto Conexión Laboral se incentivaron 533 procesos de certificación en normas laborales. Adicionalmente 1.032 jóvenes se inscribieron en el proceso de preselección para acceso a unidades productivas cafeteras.
 - Durante 2012 se dotó de servicio de energía a 1.101 viviendas rurales del departamento de Caldas.
 - En el Proyecto de Mantenimiento de vías, se efectuó el mantenimiento mecanizado y manual de 1.170 km de vías rurales de interés cafetero en diferentes municipios de Caldas. Adicionalmente, se construyeron 2.255 metros lineales de placa huella en vías de interés cafetero.
 - Mediante la aplicación de la actividad complementaria de camineros viales, se generaron 222 empleos formales directos.
 - Se construyeron 473 Sistemas Sépticos y 140 Casetas Sanitarias, obras que beneficiaron a 480 familias de la zona rural de 17 municipios.
 - El Proyecto Mejoramiento de Vivienda, con una inversión de \$2.137 millones, alcanzó la intervención de 1.015 viviendas en 23 municipios, de las cuales 577 viviendas de 21 municipios fueron mejoradas en el Proyecto Reparación de Viviendas afectadas por la Ola Invernal (Fenómeno de la Niña 2010-2011) a través de recursos provenientes de Colombia Humanitaria.
 - Se hicieron obras para el mejoramiento de 4 establecimientos educativos en 3 municipios cafeteros.
 - En 2012 se mantuvieron 18 Consejos Participativos de Mujeres en los cuales participan aproximadamente 600 mujeres.
 - A través del convenio 053 de 2012 celebrado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), La Fundación Manuel Mejía y la Federación Nacional de Cafeteros se certificaron en Caldas 300 personas en el programa de formación “Auxiliar en producción de café”.
 - Se entregaron 191 Tabletas Cafeteras Inteligentes TIC's a los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros en el departamento.

Alfonso Ángel Uribe
Director Ejecutivo

Nuestros Clientes

Caldas es el departamento en el cual el café tiene el mayor peso en su economía. Algunas cifras que demuestran la importancia de la actividad cafetera en el departamento son:

- 35.701 caficultores.
- 27.236 caficultores cedulados.
- 78.515 hectáreas en café.
- 46.116 fincas.
- 1 millón de sacos de 60 kg.
- 25 municipios cafeteros (93% de Caldas).
- 24 Comités Municipales (7% del país).
- 167.000 personas habitan en fincas cafeteras que representan más del 56% de la población rural del departamento.
- 300.000 personas están asociadas a la actividad productiva del café.
- 74.000 empleos directos en Caldas.
- 24% del empleo total en Caldas.
- 17% del PIB Agrícola en Colombia.
- 54.41% del PIB Agrícola en Caldas, es el único departamento en el que más de la mitad del PIB agrícola es generado por el café (2011).
- 4,9% del PIB Departamental (2011).
- 61% de las exportaciones totales en Caldas son ventas de café verde, procesado y liofilizado (2012).
- 550.000 millones de pesos es el valor actual de la cosecha en Caldas.

Tipos de caficultores

La economía cafetera se caracteriza por tener un alto grado de heterogeneidad que está determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología. Por esta razón se han caracterizado los caficultores en tres tipos de economías (ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Distribución de caficultores por tipo de economía cafetera
Fuente: Sistema de Información Cafetera (enero 2013).

Economía Cafetera	Área Café Caficultor (ha)	Caficultores número	%	Área Café Total (ha)	%	Área Café Prom. (ha)
Minifundista no agremiable	< 0.5	5.682	15,9	1.646	2.1	0.3
Minifundista agremiable	0.5 - 1.5	16.129	45.2	14.626	18.6	0.9
Campesina	1.5 - 1.0	13.053	36.6	40.301	51.3	3.1
Empresarial	> 10	837	2.3	21.941	27.9	26.2
Total	-	35.701	100	78.515	100	2.2

Principales Resultados de la Gestión durante el año 2012

Introducción

Balance Mundial Cafetero 2011/12

Señala la Organización Internacional del Café (OIC) que la producción mundial de café en el año cafetero 2011/12 fue de 134,6 millones de sacos, prácticamente lo mismo que el año anterior (0,8% más).

Según los análisis, esto se debe a que el descenso de la producción habitualmente asociado con el ciclo bienal de la producción de Arábica en Brasil, fue compensado en su totalidad por el aumento de la producción de otros países, especialmente Vietnam (24 millones de sacos, récord para el país), Indonesia (7,2 millones de sacos), Perú y Honduras (casi 6 millones de sacos, también cifra récord).

En el caso de Vietnam, la producción de poco más de 24 millones de sacos para el año 2011/12, representa un 23,6% más que el año cafetero anterior. En este país la producción pasó de 1,3 millones de sacos en 1990/91, al nivel actual, a una tasa media por año del 14,5%.

De igual forma, la producción mundial de café Robusta en 2011/12 alcanzó un récord histórico de 53,3 millones de sacos.

Con relación a los países que tuvieron descenso en su producción, se tiene, entre otros, que en El Salvador se redujo 37,1%, en Etiopía disminuyó casi 20% (quedó en 6 millones de sacos), y en Colombia, a pesar de algunas señales prometedoras de recuperación a finales del año cafetero, descendió

a 7,6 millones de sacos, el nivel más bajo en casi 40 años. Esto también hizo que sus exportaciones permanecieran en un nivel históricamente bajo por cuarto año consecutivo.

Por su parte, el promedio del precio indicativo compuesto de la OIC en el año cafetero 2011/12 fue de 169,82 centavos de dólar por libra, que es un 17,4% más bajo que el de 205,65 centavos de dólar registrado en 2010/11.

Récord en exportaciones

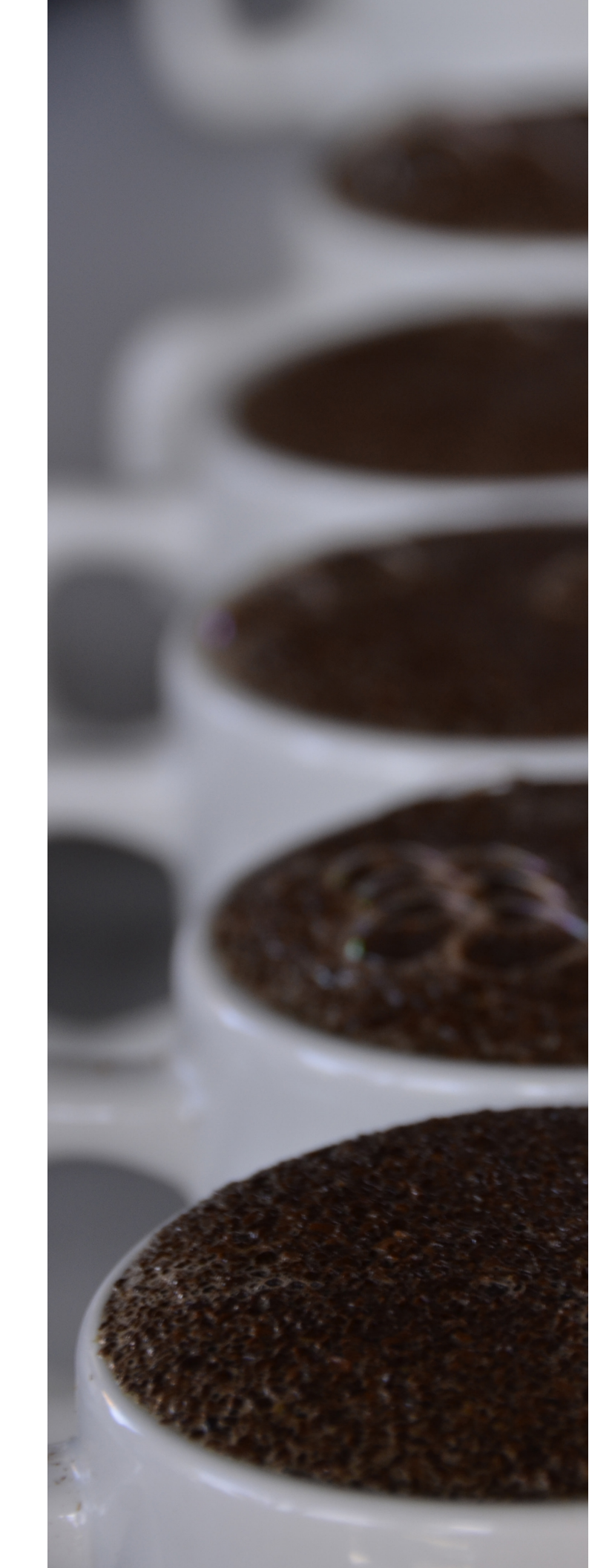
En cuanto a exportaciones, durante el año cafetero 2011/12 se situaron en una cifra récord de 107,8 millones de sacos, lo que representa un 3% de aumento con respecto a 2010/11.

Este nivel de exportaciones fue impulsado predominantemente por las de Robustas, que sumaron 41,8 millones de sacos (13,2% más que en el mismo período anterior), y equivalen al 38,8% del total mundial. Las exportaciones de Arábicas fueron de 66,6 millones de sacos, un 2,6% más bajas que en 2010/11.

De otro lado, en el año cafetero 2011/12 se registró un nivel récord de 108,7 millones de sacos de importaciones efectuadas por los países Miembros de la OIC y Japón.

Año civil

El precio promedio mensual del precio indicativo compuesto de la OIC se situó en 156,34 centavos de dólar, un 25,7% más bajo que en 2011 (210,39 centavos de dólar), pero aún más alto que el de



cualquier otro año de la década pasada y el segundo nivel más alto desde 1986.

Los precios de Arábica sufrieron los descensos más fuertes, para los Suaves Colombianos fue de 28,8%, el de los Otros Suaves fue de 31,2%, y el de los Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales fue de 29,3%. Por su parte, en Robustas la reducción fue menor, del 5,8%, y el nivel promedio mensual del precio de la OIC fue de 102,82 centavos por libra.

Frente a las exportaciones, en el año civil 2012 alcanzaron la cifra récord de 113,1 millones de sacos, un 8,2% más elevado que en 2011, impulsado predominantemente por el aumento en los embarques de Robusta, que fue de 24,2% en comparación con 2011.

La cuota porcentual del mercado de Robustas fue de 41,2%, mientras que en 2011 fue de 35,9%. La mayor parte de ese aumento se debió a Vietnam, que exportó 25,5 millones de sacos en 2012, para un aumento del 44,1% frente a 2011, y a Indonesia, que exportó 6,2 millones de sacos, un aumento del 80%.

Por el contrario, Colombia, junto con Brasil y Perú, redujeron sus exportaciones, con unos descensos respectivos frente a 2011 de 7,3% (7,1 millones de sacos), 15,6% (28,3 millones de sacos) y 8,2% (4,3 millones de sacos).

Se calcula que en 2012 los países exportadores obtuvieron con el total de exportaciones efectuadas US\$22,5 miles de millones, un 9,6% menos que en 2011, a pesar del volumen más elevado de café exportado (113,1 millones de sacos). Se calcula que el café Robusta obtuvo US\$6,1 miles de millones, más que los US\$5,1 miles de millones de 2011.

La OIC también agregó que en el año los costos de producción siguieron aumentando, y eso lleva a que disminuyan las buenas prácticas agrícolas en una serie de países exportadores.

A man with a mustache, wearing a light blue short-sleeved button-down shirt and a straw hat, stands in a lush coffee plantation. The trees are covered in green leaves and clusters of ripe red coffee cherries. The background shows more trees and a clear sky.

Comercialización Sostenible y con Valor Agregado



Comercialización Sostenible y con Valor Agregado

Objetivos Estratégicos:

- Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional.
 - Continuar el ascenso en la cadena de valor.
 - Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a sus necesidades.
 - Penetrar y consolidar nuevos mercados.
 - Fomentar el consumo de café en el mercado interno.
-
- **Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional.**

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas realizó seguimiento a la comercialización de café pergamino seco (c.p.s.) por parte de las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas, a través de la realización de 10 Comités de Comercialización Departamental donde participan además del Director Ejecutivo, la Gerencia Regional de Almacafé, Buencafé y por supuesto los Gerentes de las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas, con el fin de lograr la transferencia del mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra de café según el mercado internacional.

A diciembre de 2012 las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas reportaron compras por

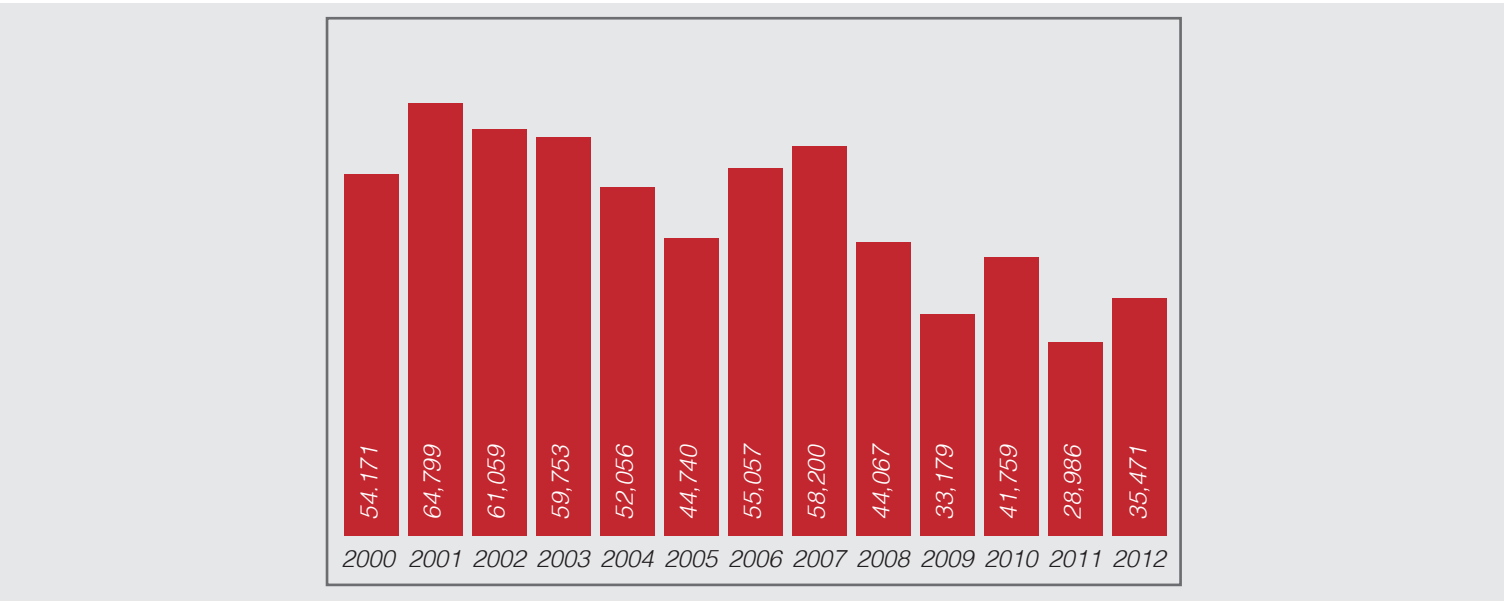
35,4 millones de kilos de c.p.s. (ver Cuadro 2), lo que equivale a un crecimiento de 22,3% frente al año 2011.

Para 2012 las metas de entrega de café por parte de las Cooperativas de Caficultores de Caldas a Almacafé fueron establecidas en 13 millones de kg. de c.p.s, de los cuales se entregaron a Almacafé 9,89 millones de kg. equivalente a un cumplimiento del 76,08%.

Cuadro 2. Entregas de café a Almacafé y compras de las Cooperativas
Enero – Diciembre 2012

Cooperativas	Puntos Compra	Miles de Kg. de CPS		Cumplimiento (%)	Miles de Kg. de CPS		Cumplimiento (%)
		Expectativas de compra a dic. 2012	Compras a dic. 2012		Meta entrega a Almacafé a dic. 2012	Entregas a dic. 2012	
Manizales	16	18.000	17.304	96%	7.881	6.582	84%
Anserma	6	5.500	5.060	92%	2.031	1.120	55%
Norte de Caldas	8	4.000	4.063	102%	1.300	834	64%
Alto de Occidente	7	4.100	3.888	95%	975	761	78%
Aguadas	2	4.300	5.156	120%	813	593	73%
Total	39	35.900	35.471	99%	13.000	9.890	76%

Gráfico 1: Compras de C.P.S. en las Cooperativas (Miles de Kilos)





- Continuar el ascenso en la cadena de valor

Programa de Cafés Especiales

En el año 2012 el Comité de Caldas continuó ejecutando el Programa de Cafés especiales que se desarrolla con el objetivo de incentivar la participación de los caficultores en las diferentes categorías de cafés especiales. Se promovió el conocimiento de los códigos y prácticas asociadas, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de los ingresos de los caficultores del departamento.

Durante el año 2012 se llegó a 20.517 caficultores vinculados a la producción y comercialización de cafés especiales, quienes tienen 24.962 fincas participando en la producción de cafés de origen Exótico La Vereda y Regional Salamina,

y sostenibles Comercio Justo, Nespresso AAA, Orgánico, Utz Certified, Rainforest Alliance, Café Practices y 4C (ver Cuadro 3).

A la par, se consolidó el Programa de café de origen Exótico La Vereda en el resguardo de San Lorenzo, Municipio de Riosucio, con la visita de tres días de representantes de Timothy's World Coffee y Green Mountain Coffee Roasters.

En total 48.000 hectáreas en café están dedicadas a la producción de cafés especiales en el departamento de Caldas.

Se destaca como resultado para 2012 que las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento renovaron la certificación en el sello de Comercio Justo. En el Concurso Mundial de Café Rainforest Alliance Certified realizado en la 24ª Feria Anual de la Asociación de Cafés Especiales (SCAA) en Portland (Estados Unidos), dos cafés Rainforest Alliance Certified™ correspondientes a los municipios de Supía y Aguadas, ocuparon el tercer y sexto lugar respectivamente.

Adicionalmente Colombia con un café del Municipio de Anserma (Caldas), logró el tercer puesto en el más reciente Concurso de Catación Internacional Rainforest Alliance, efectuada el pasado 6 y 7 de diciembre en la ciudad de Long Beach (California, Estados Unidos).

En el Cuadro 3. se muestran los principales logros del programa de Cafés Especiales en 2012.

Cuadro 3. Programa de cafés especiales
Enero – Diciembre 2012

Programa	Fincas	Caficultores	Categoría
UTZ Certified	224	196	Sostenible - UTZ
Rainforest Alliance	74	74	Sostenible - Rainforest
Orgánico	250	250	Sostenible - Orgánico
Comercio Justo - FLO	13.857	9.977	Sostenible - Comercio Justo
Nespresso	5.028	5.028	Sostenible - Nespresso
Nespresso - Rainforest	1.046	1.046	Sostenible - Nespresso
CAFE Practices	1.100	864	Sostenible - CAFÉ Practices
4C	1.533	1.232	Sostenible - 4C
Cafés de origen - Exótico La Vereda	850	850	Origen - Exótico
Cafes de origen - Regional Salamina	1.000	1.000	Origen - Regional
Total	24.962	20.517	

Competitividad e Innovación



Competitividad e Innovación

Objetivos Estratégicos

- Lograr una caficultura joven, productiva y rentable
 - Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes.
 - Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura.
 - Mejorar la calidad del café desde la finca.
 - Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz.
 - Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente.
-
- **Lograr una caficultura joven, productiva y rentable.**
 - **Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes.**

Programa de Renovación de Cafetales

El programa de Renovación de Cafetales contribuye al mejoramiento de la productividad de la caficultura del departamento a través de una caficultura joven y productiva. Durante el 2012 se renovaron 10.190 hectáreas (ha) con más de 61 millones de plantas.

En Caldas, este programa comprende dos proyectos:

Proyecto Producción de Material Vegetal cuyo propósito es la producción de material vegetal resistente a la roya, de origen conocido y de alta calidad agronómica para apoyar la renovación de cafetales. En 2012 se instalaron 452 germinadores comunitarios para una producción de 18.5 millones



Cuadro 4. Programa de Renovación
Enero – Diciembre 2012

Programa	Logro
Número de germinadores	452
Caficultores Beneficiados	6.706
Chapolas Producidas	18.500.000
Caficultores capacitados en tecnologías de producción de café	1.230
Eventos de capacitación	34
Alertas tempranas de vuelos de broca	65

de chapolas con las que se beneficiaron 6.706 caficultores (ver Cuadro 4).

Proyecto Investigación Participativa (IPA) que busca fortalecer y apoyar la difusión de las tecnologías acordes con las condiciones medioambientales, socioeconómicas y culturales de los caficultores.

Para alcanzar el objetivo del Proyecto, se realizan actividades como validación de las tecnologías para verificar sus atributos en fincas de caficultores y la transferencia de tecnologías, según se indica a continuación (ver Cuadro 5):

- Difusión y posterior adopción por parte de los caficultores de las variedades Castillo Genérica y Regionales, a través del establecimiento de parcelas de validación.
- Parcelas demostrativas sobre los métodos de Renovación de Cafetales.

- Parcelas demostrativas con diferentes materiales genéticos de Maíz.
- Sistema de alertas tempranas para el manejo de plagas y enfermedades del cultivo del café.

Café y Maíz y Café y Fríjol

Durante el año 2012 los caficultores sembraron 626,2 hectáreas de maíz y 463,9 hectáreas de fríjol. Por parte de los no Caficultores se sembraron 30,82 hectáreas de maíz y 3,13 hectáreas de fríjol.

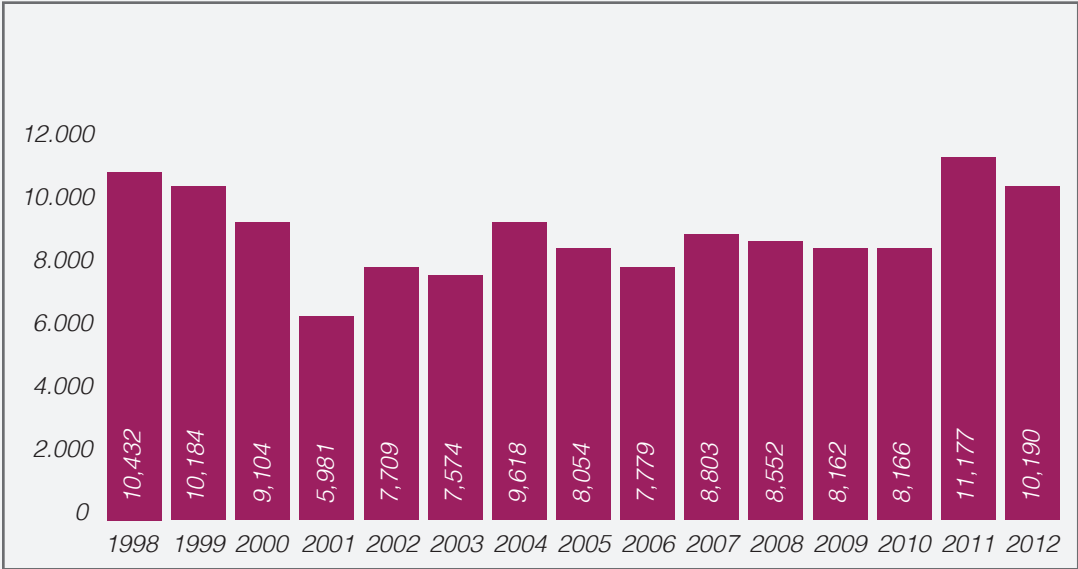
Programa de Crédito

El objetivo del programa es atender de manera integral al cafetero en todos los aspectos relacionados con la consecución de recursos económicos, para el adecuado sostenimiento de los predios cafeteros, ya sea para la ejecución de labores de cultivo o para inversiones que mejoren las condiciones y la infraestructura de los mismos.

Cuadro 5. Actividades y logros del Programa IPA

Proyectos - Resultados Previstos	Logro 2012
Parcelas de validación de variedades de café establecidas.	28
Parcelas de validación de métodos de renovación de cafetales.	4
Parcelas de validación de materiales de maíz.	4

Gráfico 2: Hectáreas de Café Renovadas .



Permanencia Sostenibilidad y Futuro (PSF)

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y el Gobierno Nacional han venido adelantando desde el año 2007 el Proyecto de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF), el cual a través de un crédito blando, con un ICR (Incentivo de Capitalización Rural) del 40%, busca que pequeños caficultores realicen la labor de renovación por siembra para cafetales tradicionales y tecnificados envejecidos.

En el año 2012 se renovaron 2.693 hectáreas mediante 3.861 créditos, lo cual equivale a recursos por \$15.584 millones.

Crédito Cafetero

Debido a la ola invernal y la disminución de la cosecha en 2009 y comienzos de 2010, el Gobierno Nacional emitió la Ley 1504 de diciembre 30 de 2011, con el fin de ampliar el plazo a los caficultores que quieran cancelar sus obligaciones



con el descuento dado por Finagro. En 2012 se continuó difundiendo a los caficultores deudores PRAN los diferentes mecanismos para acogerse a las ventajas otorgadas.

• Mejorar la calidad del café desde la finca

Programa Poscosecha

Este programa nace a partir de la necesidad de adelantar acciones que mejoren el proceso de poscosecha del café en la finca (recolección, beneficio, secado, almacenamiento y transporte), debido a que en estas fases se generan los mayores riesgos a la calidad física, sensorial y sanitaria del café (80% de los posibles defectos), además de altas pérdidas económicas y contaminación ambiental.

A través del proyecto se pretende que los caficultores conozcan sistemas de control de proceso y buenas prácticas, y eliminen prácticas indebidas durante la fermentación y secado del café, contribuyendo a lograr una excelente calidad y evitando la contaminación del producto y el medio ambiente. Para lograr estos propósitos, se utilizan diversas estrategias de extensión y se apoya a los caficultores

Cuadro 6. Actividades y logros del Programa de Poscosecha
Enero – Diciembre 2012

Resultados Previstos	Logro 2012
Tanques tinta entregados	66
Caficultores capacitación en fermentación	66
Equipos de secado mecánico entregados	33
Caficultores capacitados de secado	33
Equipos de despulpado entregados	326

con equipos para fermentación y secado de café en la finca, y a partir del año 2012 también equipos de despulpado de café (ver Cuadro 6).

Programa de Calidad de Café



El objetivo de este programa es contribuir a la producción de café que cumpla con los parámetros de calidad básicos, permitiendo el mejoramiento de su competitividad e influyendo positivamente en la comercialización. De esta forma, los caficultores acceden de forma permanente a mejores precios de venta y, por lo tanto, a mayores ingresos que mejoren la calidad de vida de la población rural cafetera.

La evaluación de las características sensoriales del café, defectos y atributos, no solo indica la calidad del producto y proporciona las bases para la clasificación comercial, sino también sirve de indicador para el desarrollo y la focalización de las actividades educativas realizadas por el Servicio de Extensión.

El proyecto se desarrolla a través de las actividades emprendidas por el Laboratorio de Calidad de Café, en las cuales se monitorea la calidad del café de las fincas del departamento y se promueve la producción de café bajo estándares de calidad.

El Laboratorio de Análisis de Calidad de Café, Ritual del Café, del Comité de Cafeteros de Caldas fue acreditado por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), el 6 de junio de 2011, bajo los requisitos de la NTC ISO/IEC 17025:2005 para la realización de análisis físico de café pergamino seco y análisis sensorial cualitativo y cuantitativo de café. Desde este momento y anualmente se realizan auditorías internas y de seguimiento por parte del ONAC para la verificación del cumplimiento de los requisitos de la norma. Durante el año 2012 se continuó con el convenio

con la Universidad Autónoma de Manizales con el fin de desarrollar el tercer Diplomado en Evaluación de la Calidad del Café. Este diplomado fue posible gracias a la vinculación de las instituciones del gremio tales como Cenicafé, Buencafé, Almacafé, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité de Cafeteros de Caldas.

Con el fin de fomentar la producción de café de calidad entre los productores, se promovió la participación de Caficultores en los concursos de cafés de alta calidad. Para el año 2012 en la primera competencia del año del concurso Taza de la Excelencia se contó con una participación total de 14 lotes.

En el Cuadro 7 se resumen los principales logros del programa de Calidad de Café.

Broca y Roya del Café

En las labores educativas realizadas en el 2012, en capacitaciones en broca se atendieron 6.488 caficultores individualmente y se realizaron 751 eventos con 13.893 asistentes.

Almacafé reportó un nivel de infestación de broca de 4,4% promedio para el año 2012.

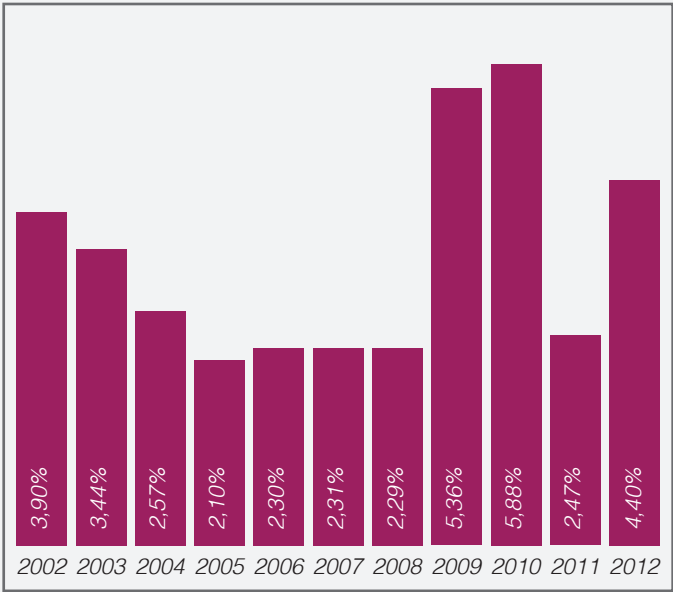
En roya se capacitaron 6.839 caficultores a través de labores individuales y 19.473 en 989 eventos grupales.

Adicionalmente, se reportó en Caldas una infestación de un 6% de roya promedio para el año 2012.

Cuadro 7. Actividades y resultados - Programa de Calidad de Café
Enero – Diciembre de 2012

Resultados Previstos	Logro 2012
Muestras de medición de calidad analizadas	644
Caficultores capacitados en calidad de café	260
Muestras de cafés especiales analizadas	200
Caficultores participantes en el Concurso Caldas, Cafés de Alta Calidad	250
Diplomados realizados	1

Gráfico 3: Comportamiento Broca – Nivel de Infestación –





- **Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz**

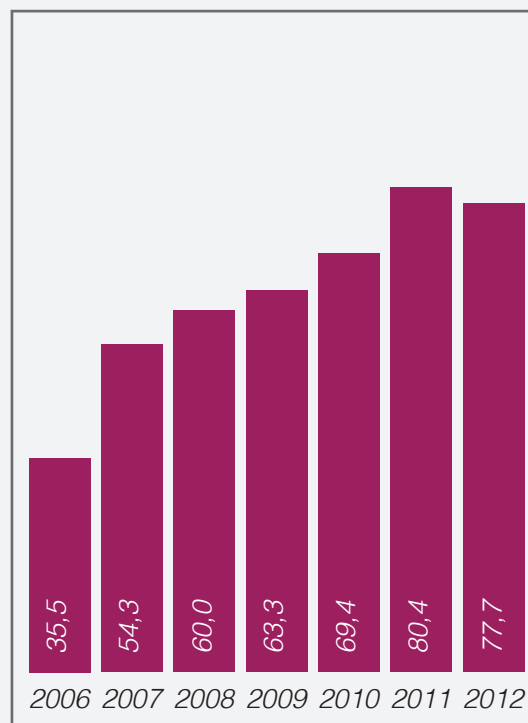
Servicio de Extensión

El objetivo del Servicio de Extensión es realizar diferentes procesos educativos a los caficultores y promover su participación en diferentes programas técnicos, económicos, sociales y ambientales; todo con el fin de facilitar la adopción de tecnologías, para contribuir a la sostenibilidad de la caficultura y al bienestar del caficultor, de su familia y la comunidad.

El Servicio de Extensión alcanzó una cobertura de atención del 77,7% de los caficultores, a través de métodos de extensión individuales, grupales y masivos.

En total 27.748 caficultores recibieron capacitación y acompañamiento del Servicio de Extensión y participaron en las labores educativas.

Gráfico 4: Índice de Cobertura del Servicio de Extensión (Porcentaje)



- **Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente**

Programa Forestal del Río Magdalena - KfW

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas con el apoyo de la cooperación nacional e internacional, incentiva día a día la silvicultura como alternativa de diversificación para los caficultores, en los municipios de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná.

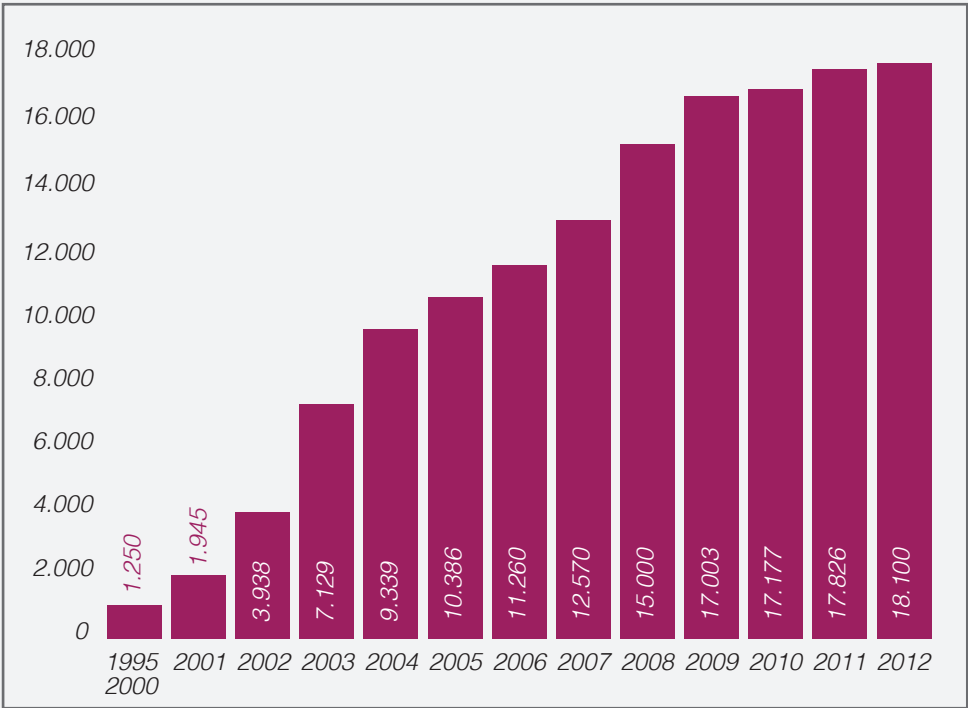
Desde el año 1995 con el Programa Forestal Río Magdalena, ha venido trabajando por el aumento de la actividad forestal en pro del desarrollo sostenible y el bienestar ambiental de la cuenca del Río Magdalena. De igual manera busca incentivar la recuperación y la conservación de los ecosistemas boscosos de las subcuencas del Río Magdalena, y contribuir al balance hídrico y a la reducción de la erosión en las cuencas, a través de un incremento en el uso forestal sostenible en pendientes y en las zonas altas degradadas.

En 2012 se alcanzó una cobertura acumulada de 18.100 hectáreas incentivadas y se realizaron 106 talleres de capacitación con una participación de 2.530 reforestadores.

En alianza con el SENA se logró certificar en Competencias Laborales en el área forestal a 283 reforestadores; con esta certificación los reforestadores optimizaron sus labores, incrementando su productividad y la de sus organizaciones al contar con trabajadores con competencias reconocidas y certificadas.



Gráfico 5: Establecimiento Forestal
Total Hectáreas Establecidas y Mantenidas





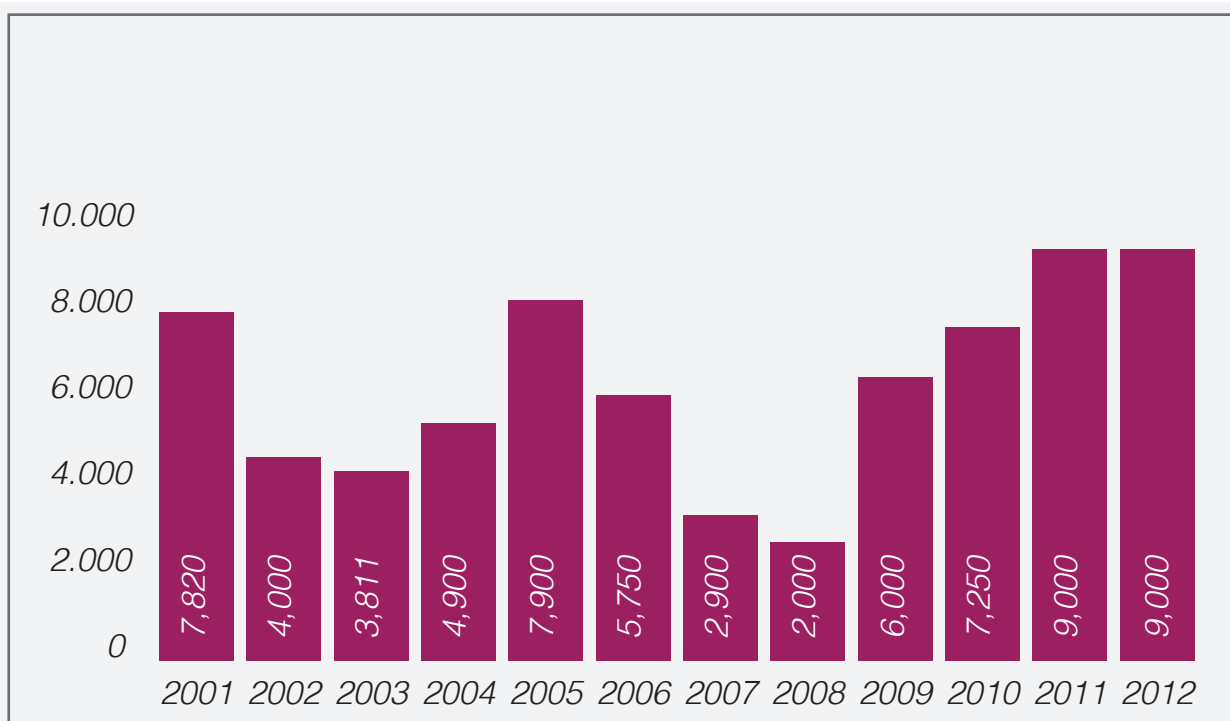
Proyecto de Capacitación y Sensibilización Ambiental

En el año 2012 recibieron capacitación y sensibilización ambiental 9.000 personas beneficiarias de los proyectos de: cafés especiales, saneamiento básico ambiental, acueductos rurales y mantenimiento rutinario de vías. Los grupos participantes recibieron orientación y compartieron experiencias significativas en prácticas domésticas y agrícolas de producción limpia que contribuyeron a proteger y promover el valor productivo de la biodiversidad de la zona cafetera.

Las metodologías participativas y vivenciales implementadas permitieron adquirir conocimientos necesarios en el proceso de aprendizaje y la adopción de prácticas ajustadas a la realidad socio-económica y cultural de los caficultores beneficiarios y sus familias en actividades de:

- Conservación de suelos.
- Manejo seguro de agroquímicos
- Manejo ambiental adecuado de los productos derivados del beneficio del café.
- Manejo de residuos sólidos.
- Manejo de las aguas residuales domésticas.

Gráfico 6: Educación y Sensibilización Ambiental
Personas Capacitadas.



*Caficultura integrada al mundo de
la tecnología, la información y
la comunicación*



Caficultura Integrada al Mundo de la Tecnología, la Información y la Comunicación

Objetivos Estratégicos

- Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad.
 - Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación.
 - Acercar el cliente/consumidor a la caficultura colombiana utilizando herramientas tecnológicas y de información.
-
- **Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad**

Cedulación Cafetera Inteligente

De los 35.701 caficultores del departamento de Caldas, 29.230 cumplen con los requisitos para ser cafeteros cedulados. En el año 2012, el 93% de ellos, es decir 27.236 caficultores, contaban con Cédula Cafetera Inteligente. Además, 1.497 caficultores disponían de Tarjeta Cafetera Inteligente, por no cumplir con los requisitos mínimos para ser agremiados.

Del total de caficultores cedulados, 22.308 han utilizado la cédula cafetera como instrumento financiero y al mes la usan en promedio 4.600. También, 1.120 cafeteros comenzaron a vender su café a través de la Cédula Cafetera Inteligente. En el 2012, a través del proceso de reporte de novedades en la base de datos de caficultores cedulados, se cancelaron 191, se expidieron 1.513 y se reexpidieron 1.164 Cédulas Cafeteras Inteligentes.

Labores de mantenimiento y actualización del SICA

En el año 2012 se actualizaron los datos cafeteros geo-referenciados de 35.670 hectáreas en café (45% del total), comprendidas en 11.326 fincas cafeteras del departamento. Adicionalmente, se procesaron los datos de 3.017 fincas con cafetales envejecidos, arrojando como resultado que la participación del café envejecido y tradicional pasó del 24% al 19% a final de año.





- **Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación**

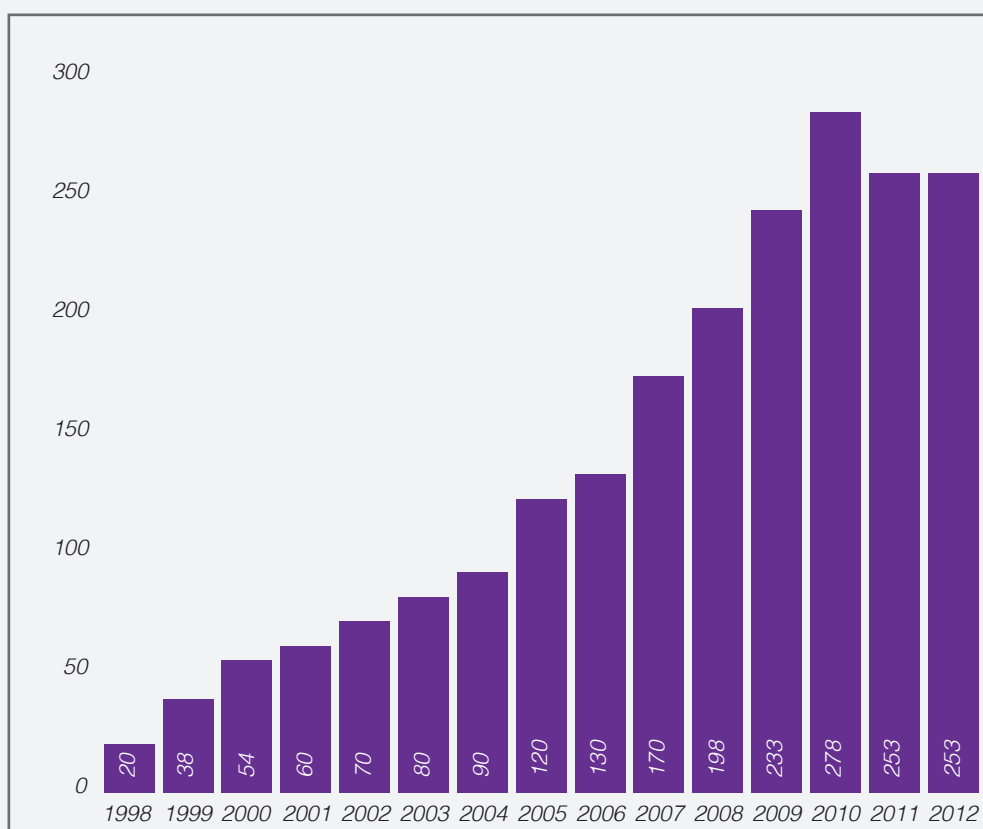
Escuela Virtual

Escuela Virtual es una estrategia educativa que contribuye en el mediano plazo a tener caficultores preparados para registrar e interpretar información necesaria para la eficiente administración de los recursos, con capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la escuela, en sus predios cafeteros, con liderazgo frente a la adopción de nuevas tecnologías, factores que sin duda les facilitarán mejorar significativamente la calidad de vida de su familia.

El proyecto se desarrolla con el objetivo de incorporar Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en escuelas de Posprimarias y sedes primarias, como herramienta para enriquecer los procesos de aprendizaje, promoviendo el uso de Internet y otras herramientas en el desarrollo de proyectos colaborativos y la búsqueda virtual de información en los consultorios virtuales.

En el 2012 se alcanzó un total de 253 escuelas Nuevas y Posprimarias vinculadas al proyecto, beneficiando 14.800 alumnos. Además, 491 docentes recibieron capacitación en el proyecto.

Gráfico 7. Escuelas Vinculadas al Proyecto Escuela Virtual





Programa de Gestión Empresarial

Durante 2012, el programa Gestión Empresarial en el departamento de Caldas contribuyó al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras, mediante capacitaciones y apoyo para la utilización de herramientas de registro y análisis de costos, que les permiten a los caficultores implementar acciones de mejoramiento para disminuir costos y mejorar ingresos, así como para el manejo eficiente de sus fincas.

En el año 2012 se capacitaron 2.332 personas a través del programa de Gestión Empresarial con la metodología de Cursos Cortos, certificando a 2.051 usuarios.

Los cursos que se brindan son Mis Costos, Conozcamos la broca, Beneficio Ecológico, Fertilización de Cafetales, Renovación de Cafetales, Conozcamos la roya, Control de Malezas y Arvenses, y Conservación de Suelos. Los cuatro últimos surgieron a partir del reto de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) para consolidar una Caficultura Climáticamente Inteligente.

En lo referente al tema administrativo, en 2012 se realizaron foros de referenciación de costos de producción de café con caficultores empresariales y pequeños caficultores; igualmente, se ejecutaron

como herramienta presupuestal los Talleres de Planeación Financiera.

Otras actividades desarrolladas fueron los foros de indicadores técnicos económicos en lotes de renovación y difusión de temas crediticios.

A los 23 Centros de Gestión ubicados en los Comités Municipales de Cafeteros de Caldas asistieron 9.133 caficultores, donde cuentan con Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Estos espacios se caracterizan por ofrecer herramientas educativas, tanto técnicas como administrativas, a los caficultores quienes se capacitan en diferentes temas que les permiten tomar mejores decisiones en su finca.

En total se atendieron 1.217 productores en los diferentes programas de capacitación, se conformaron 74 grupos y se realizaron 826 reuniones.

En el Cuadro 8 se resumen los principales resultados del programa de Gestión Empresarial

*Cuadro 8. Actividades y logros del Programa Gestión Empresarial
Enero – Diciembre 2012*

Proyectos - Resultados Previsto	Logro 2012
Número de personas inscritas en cursos cortos por año	2.032
Número de personas certificadas en Cursos Cortos	2.051
Talleres de referenciación realizados durante el año, TPF	173
Número de fincas con costos reales Economía Empresarial	139
Número de fincas con costos reales Economía Campesina	184



*Desarrollo de la comunidad
cafetera y su entorno*

Desarrollo de la Comunidad Cafetera y su Entorno

Objetivos Estratégicos

- Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera.
- Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores.
- Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad.
- Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera.



- Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera.

Proyectos de Educación Rural

El objetivo de los proyectos de Educación Rural desarrollados por el Comité de Cafeteros de Caldas en Alianza Público – Privada con la Gobernación de Caldas, Alcaldías y la Cooperación Nacional e Internacional, es lograr el acceso de niños, jóvenes y adultos a una educación de calidad, cada vez más pertinente con el entorno de cada vereda y en general de la región.

A través de la Alianza se desarrollan entre Gobernación de Caldas, Alcaldías y Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, se desarrollan el Programa de Educación Básica, que incluye los Proyectos de: Escuela Nueva, Posprimaria, Escuela Virtual, Escuela y Seguridad Alimentaria, Educación de Adultos y Escuela y Café. Así mismo con la participación de las entidades anteriores, la CHEC y con el apoyo de la universidad de Caldas, Universidad Nacional y Universidad de Manizales, se desarrolla el Programa de Educación para la Competitividad que incluye los proyectos de Educación Media, Universidad en el Campo y Conexión Laboral. (ver Cuadro 9).

Para la ejecución de dichos proyectos, durante el año 2012 se celebraron convenios con la Gobernación de Caldas por un valor total de \$2.214 millones, de los cuales la Gobernación de Caldas aportó \$1.614 millones y el Comité de Caldas con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café (FoNC) la suma de \$600 millones. Adicionalmente, se firmó un convenio con CHEC por un valor de \$2.638, en donde CHEC aportó la suma de \$1.319 millones.

Cuadro 9. Cobertura de Proyectos de Educación Rural en Caldas
Enero – Diciembre 2012

Proyecto	Escuelas Vinculadas al Proyecto	Alumnos Beneficiados	Docentes Capacitados	Proyectos Supervisados Sostenidos
Escuela Nueva	300	9.200	400	10.300
Posprimaria Rural	192	13.810	498	
Educación Media	96	2.250	268	
Educación para Adultos		2.800		
Escuela y Café	160	14.320	207	4.800
Escuela Virtual	253	14.800	491	
Escuela y Seguridad Alimentaria	178	18.313	116	
La Universidad en el Campo (técnico y tecnólogo)	24	928		

Proyecto La Universidad en el Campo

El proyecto Universidad en el Campo se desarrolla en 15 instituciones del departamento que trabajan con el modelo pedagógico Escuela Nueva, el programa Técnico Profesional en Formulación e Implementación de Proyectos Agropecuarios de la Universidad de Caldas, el cual está articulado con la Educación Media.

Después de este ciclo los estudiantes pueden continuar un año más de estudios para alcanzar

el título de Tecnólogos en Gestión Agropecuaria. Para asegurar la calidad del programa se realizan acompañamientos por parte de miembros de la Alianza y Comités Locales. Actualmente, se adelantan gestiones con otras tres universidades e instituciones, que permitan ampliar la oferta académica para los próximos cinco años.

Al finalizar el 2012, 928 estudiantes estaban vinculados al Proyecto, de los cuales 900 cursaban el nivel técnico profesional y 97 estaban culminando el nivel tecnológico profesional.





Proyecto Conexión Laboral

El proyecto Conexión Laboral tiene por objeto generar las condiciones apropiadas para lograr que los jóvenes egresados de los programas educativos formales, que hayan culminado su educación básica, media, técnica o tecnológica, y que se hayan destacado por su desempeño académico y por las competencias demostradas y certificadas, se inserten al mercado laboral ya sea de manera formal, temporal o permanente, o a través de iniciativas individuales o grupales para el trabajo independiente, o la producción y comercialización de productos o servicios.

En la vigencia 2012, Conexión Laboral desarrolló dos componentes:

Inserción laboral

Su objetivo es lograr que los jóvenes egresados de la educación media se vinculen a trabajos temporales en el medio rural, lo que implica realizar un proceso de promoción de esta mano de obra calificada con potenciales empleadores, ya sean dueños de fincas, instituciones que trabajen en o para el sector agropecuario, las instituciones del gremio cafetero, el sector público (alcaldías y gobernación) y otros posibles empleadores.

En el desarrollo de este componente se obtuvieron los siguientes logros:

422 nuevas hojas de vida de jóvenes egresados, inscritas en la página web diseñada para el proyecto, para un total de 1.626 hojas de vida inscritas (2010 – 2012).

533 procesos de certificación de competencias en normas de la titulación “Producir café con criterios de rentabilidad, calidad y sostenibilidad de los recursos”, y 4 procesos de certificación en la norma “Aplicar herramientas ofimáticas, redes sociales y colaborativas, de acuerdo a proyectos a desarrollar” 209 jóvenes egresados fueron capacitados en temas que contribuyen al fortalecimiento de sus competencias y al enriquecimiento de su hoja de vida.

Acceso a unidades productivas cafeteras

Su finalidad es facilitar que jóvenes egresados de la educación media, técnica o tecnológica, formados en Escuela y Café, que tengan interés de convertirse en productores formales de café y no cuenten con los medios, puedan acceder a un crédito para adquirir a una pequeña finca cafetera (3 ha en promedio) y se incorporen de forma permanente a la producción de café.

Los logros de este componente se relacionan a continuación:

- 1.032 jóvenes inscritos al proceso de preselección.
- 603 jóvenes preseleccionados (49% mujeres, 51 % hombres).
- 141 fincas visitadas y verificadas técnica y económicamente.
- 13 créditos presentados al banco para análisis y aprobación.

Gráfico 8: Escuelas que Mejoran Ambientes Escolares

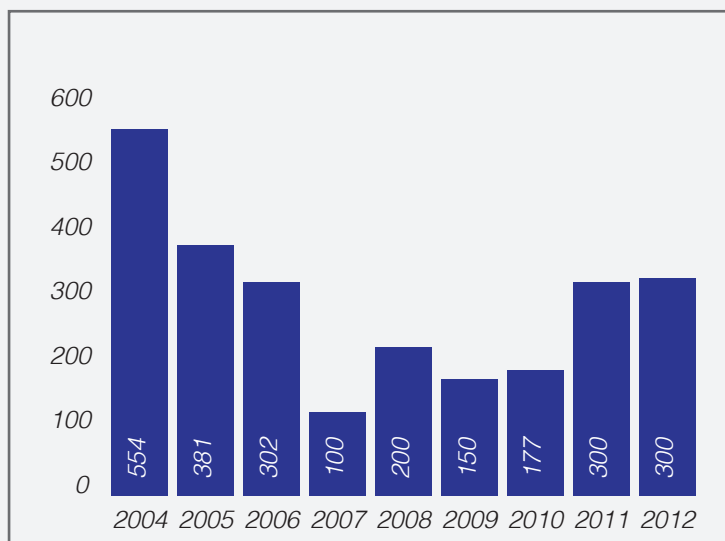


Gráfico 9: Escuelas Posprimarias Rurales del Departamento de Caldas

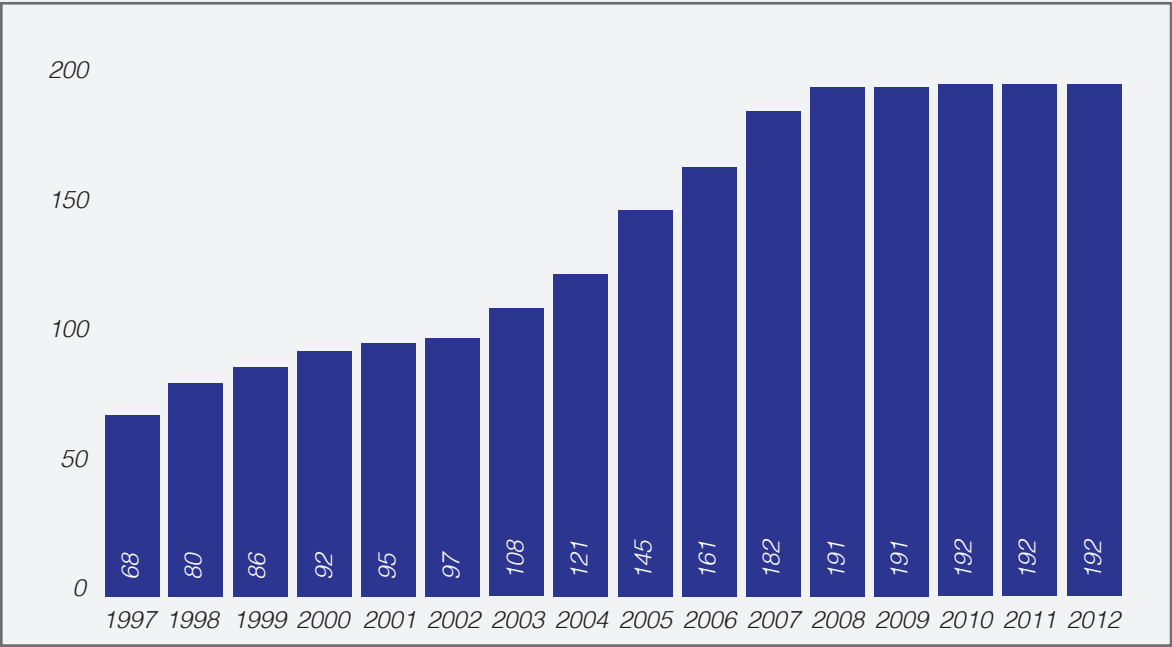




Gráfico 10: Escuelas Vinculadas a la Educación Media

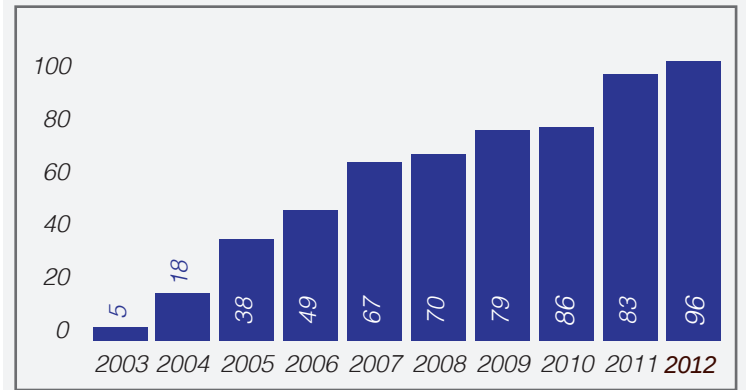


Gráfico 11: Adultos con 5º Grado de Primaria Certificado (Cobertura Anual Acumulada)

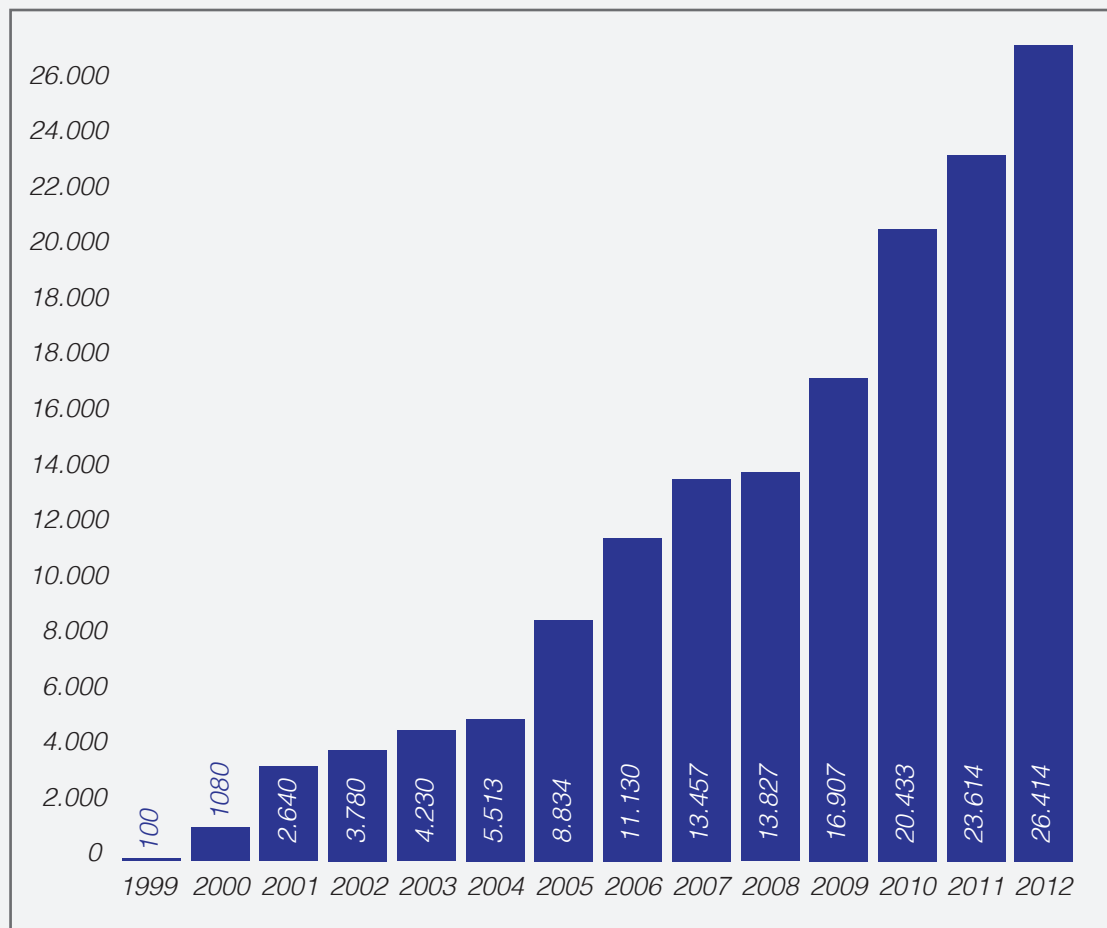


Gráfico 12: Posprimarias Vinculadas al Proyecto Escuela y Café

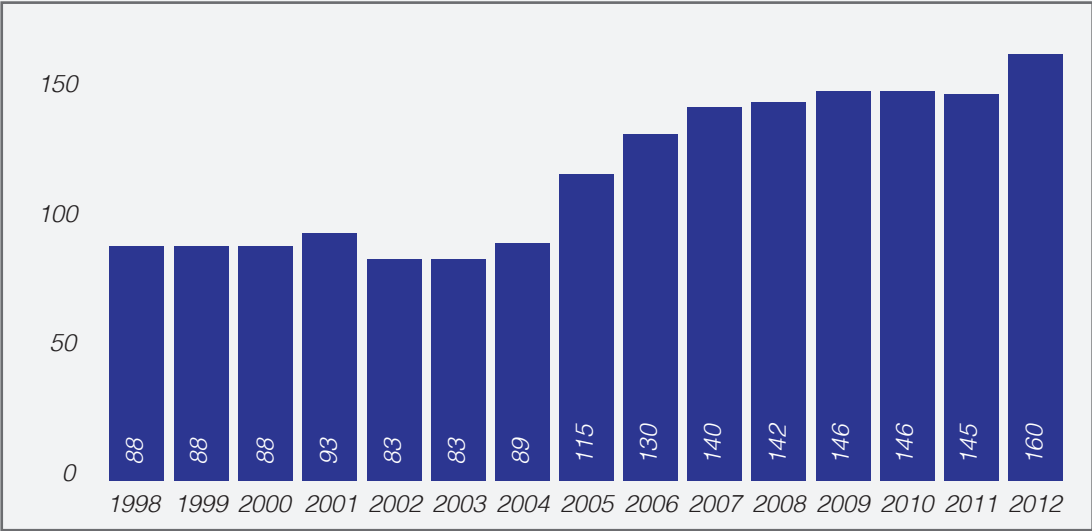
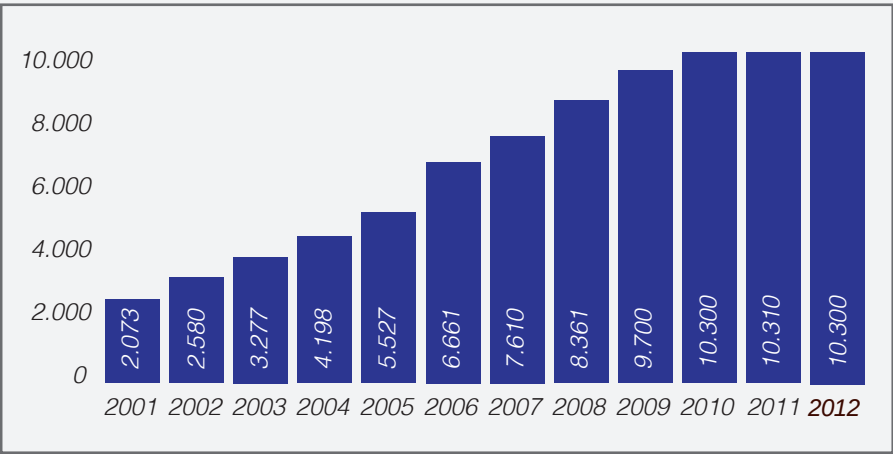


Gráfico 13: Proyectos Supervisados Escuela y Café



- **Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores**

Proyecto de Seguridad Social para las Familias Cafeteras

En el año 2012 se continuó apoyando la ampliación de cobertura en seguridad social para la población rural caldense, a través de jornadas de afiliación e información realizadas con el apoyo del Consorcio Prosperar, regional Eje Cafetero, facilitando la afiliación de más de 500 nuevos beneficiarios en el departamento.

Con el propósito de identificar las condiciones de vulnerabilidad ocupacional de los caficultores, se suscribió el convenio N°553-2010 con la Dirección Territorial de Salud de Caldas, cuyo objeto es realizar una caracterización en riesgos ocupacionales. Durante el 2013 se presentarán los resultados de la investigación.

- **Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad**

Proyectos de Mejoramiento de la Infraestructura de la Comunidad

En el año 2012 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café (FoNC), cofinanció en conjunto con las gobernaciones de Caldas y Risaralda, Alcaldías Municipales y diferentes entidades (Departamento para la Prosperidad Social – DPS, Instituto Nacional de Vías – Invias, Corporación Autónoma Regional de Caldas – Corpocaldas, CHEC, Cooperativa de Caficultores de Manizales, etc.) la ejecución de proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural cafetera de Caldas tales como: Mantenimiento de Vías, Saneamiento Básico Ambiental, Mejoramiento de Vivienda Rural, Electrificación Rural y Mejoramiento de la Infraestructura Educativa.

Proyecto de Electrificación Rural CHEC Ilumina el Campo Fase II

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas firmó con CHEC el convenio marco Electrificación Rural CHEC Ilumina el Campo Fase II, cuyo propósito es llevar el servicio de energía eléctrica

a aproximadamente 3.732 viviendas rurales de los departamentos de Caldas y Risaralda, que para ese entonces carecían de este servicio.

Así mismo el Comité, como ejecutor durante del proyecto, ha gestionado los recursos necesarios para la construcción de las instalaciones internas y dotar con el medidor (contador) a los nuevos usuarios, para lo cual se ha contado con la participación social de organizaciones cofinanciadoras, tales como: los departamentos de Caldas y Risaralda (Promotora de Vivienda de Risaralda), ISAGEN, Alcaldías de los municipios de los departamentos de Caldas y Risaralda, entre otras, para un total de 33 convenios de adhesión; igualmente, se cuenta con el aporte de los usuarios del proyecto. El total de dineros a invertir asciende aproximadamente a \$21.985 millones.

Durante la vigencia 2012, con una inversión de \$7.765,9 millones se dotó del servicio de energía a 1.303 viviendas y se benefició a igual número de familias; de estas, 1.101 se ubican en 23 municipios caldenses de los cuales 21 pertenecen al área de influencia cafetera; y 202 viviendas en el departamento de Risaralda pertenecientes a cinco municipios cafeteros.





Proyecto Mantenimiento de Vías

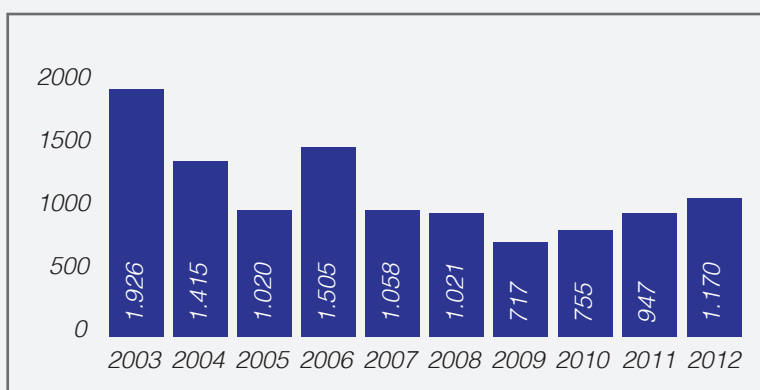
Durante 2012, con una inversión de \$4.049 millones, el Comité Departamental de Cafeteros ejecutó el proyecto Mantenimiento Rutinario Mecanizado y Manual, en 1.170 km de vías rurales de interés cafetero en 21 municipios del departamento, sobrepasando la meta que se tenía para esta vigencia fijada en 827 km. Los recursos fueron aportados por la Gobernación de Caldas, varias Alcaldías Municipales, el Departamento para la Prosperidad Social (DPS) e Invías.

En el desarrollo de las actividades propias de este proyecto se colocaron 22.453 m³ de afirmado y se removieron 6.318 m³ de tierra provenientes de derrumbes y basura de cunetas.

Es importante resaltar la conservación de las obras de Mantenimiento Vial Mecanizado, mediante la implementación de la actividad complementaria de Mantenimiento Manual realizada por 222 Camineros Viales, que busca sostener las carreteras en una buena condición de tránsito la mayor parte del año y a su vez generar empleo formal directo en el área rural.

También se incluyó la ejecución del componente Placa Huellas en concreto, realizando la construcción de 2.255 metros lineales en vías de interés cafetero en diferentes municipios de Caldas, superando la meta que era de 2.000 metros.

Gráfico 14: Mantenimiento de vías - Kilómetros de vías mantenidos.



Proyecto Saneamiento Básico Ambiental

Con recursos aportados por la Gobernación de Caldas, la Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas), Alcaldías Municipales del departamento, el Resguardo Indígena de San Lorenzo en el Municipio de Riosucio, ISAGEN, la Cooperativa de Caficultores de Manizales, la comunidad beneficiada y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café (FoNC), se construyeron 473 Sistemas Sépticos y 140 Casetas Sanitarias, obras que beneficiaron a 480 familias de la zona rural de 17 municipios del departamento, con una inversión de \$1.517 millones.



Proyecto Mejoramiento de Vivienda Rural

Antes



Después



En 2012 y con una inversión de \$2.137 millones, el Comité realizó obras en 1.015 viviendas, interviniendo cubiertas, pisos, paredes, unidades sanitarias y cocinas, beneficiando a igual número de familias, gracias al aporte de los cofinanciadores entre los que se destacan: Fondo Nacional de Calamidades - subcuenta Colombia Humanitaria (Gobernación de Caldas), algunas Alcaldías Municipales del departamento, la Caja de la Vivienda Popular de Manizales, los Resguardos Indígenas Escopetera y San Lorenzo, ambos del Municipio de Riosucio; la Fundación Apoyar en el Corregimiento de Florencia (Samaná) y el Comité con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café (FoNC).

La participación de estas entidades permitió la ejecución del Proyecto en 23 municipios del departamento. También se adelantó la construcción de cinco viviendas nuevas, en convenio firmado con el Resguardo Indígena de San Lorenzo.

Las obras se discriminan así: Mejoramiento de 438 Viviendas Rurales, con una inversión de \$862 millones en nueve municipios; y Reparación de 577 viviendas afectadas por la ola invernal que azotó el territorio Nacional en 2010 – 2011, localizadas en

21 municipios del departamento, con una inversión de \$1.275 millones aportados por Colombia Humanitaria.

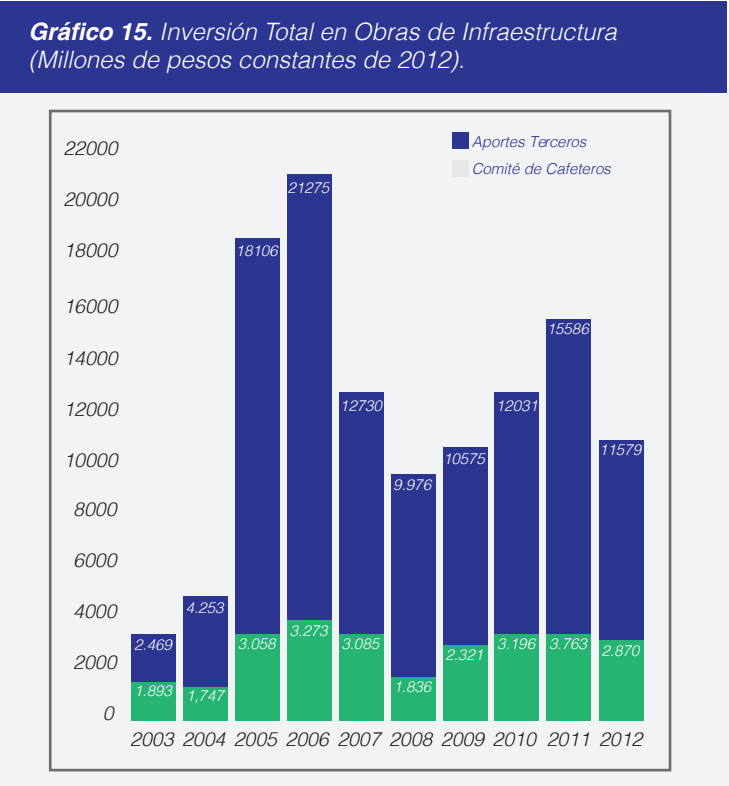
Mejoramiento de Infraestructura Educativa

En el año 2012 el Comité de Cafeteros de Caldas, con una inversión de \$212,1 millones, ejecutó obras en cuatro establecimientos educativos en tres municipios cafeteros, logrando: terminar la construcción de dos aulas, dotar de cielo raso a cinco aulas, reconstruir tres baterías sanitarias y realizar reparaciones varias en un aula, una batería sanitaria y un restaurante; en total se beneficiaron 500 alumnos de la zona rural cafetera.

Acueductos Rurales

Con una intervención en siete acueductos ubicados en la zona rural de cuatro municipios cafeteros, se desarrollaron obras en infraestructura para sistemas de suministro de agua con una inversión de \$494,4 millones y una cobertura de 2.220 viviendas.

También se incluyó el mejoramiento a 11 acueductos de nueve municipios, continuando el apoyo al programa de reposición de medidores de agua en los acueductos rurales de los municipios cafeteros de Caldas, lográndose el cambio de 792 contadores, que beneficia a igual número de familias cafeteras.



- Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera

Proyecto Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera

Dando continuidad al Proyecto Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera, y con el propósito de impulsar la capacitación, participación y organización de las mujeres cafeteras de Caldas, se realizaron durante el año 2012 actividades tendientes a fortalecer y consolidar de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC), capacitarlas y sensibilizarlas.

En 2012 se mantuvieron 18 Consejos Participativos de Mujeres, conformados por aproximadamente 600 mujeres.



Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcarío



Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcarío

Objetivos Estratégicos

- Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas.
 - Fortalecer la imagen Juan Valdez como símbolo de la calidad y los valores de la caficultura.
 - Aumentar la penetración global del programa 100% Colombiano.
 - Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior.
-
- **Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas.**

Evento Gran Fiesta del Paisaje Cultural Cafetero



Con actividades culturales, muestras artísticas y espacios de reflexión, Caldas y sus municipios dentro del Paisaje Cultural Cafetero desarrollaron entre septiembre y octubre jornadas especiales para celebrar la Gran Fiesta del Paisaje Cultural Cafetero, a las que estuvieron vinculadas cerca de 4 mil 200 personas.

Esta celebración fue convocada por el Ministerio de Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para que los 51 municipios de Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca, conmemoraran el primer aniversario del reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad concedido al Paisaje

Cultural Cafetero por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el 25 de junio de 2011.

Anserma, Chinchiná, Filadelfia, Manizales, Neira, Risaralda, Salamina, Supía y Villamaría, La Merced, Aranzazu, Pácora, Palestina, Riosucio y San José y Belalcazar y Aguadas, realizaron la celebración entre los meses de septiembre, octubre y noviembre.

Los eventos fueron liderados por las Alcaldías Municipales, con el apoyo de las Secretarías de Cultura y de los Comités Municipales de Cafeteros. El propósito es que los municipios y sus habitantes se apropien de la declaratoria de la UNESCO, y reconozcan los valores que hicieron que el Paisaje Cultural Cafetero fuera reconocido como de talla mundial:

1. Esfuerzo humano para la producción de un café de excelente calidad.
2. Cultura cafetera para el mundo.
3. Capital social estratégico.
4. Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad.

Realización del evento *¡Vive el Paisaje Cultural Cafetero!*

Durante la realización de la 57ª Feria de Manizales, se llevó a cabo del 9 al 13 de enero de 2013, en el Recinto del Pensamiento el evento “¡Vive el Paisaje Cultural Cafetero!”, organizado por la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Cenicafé, las Cooperativas de Caficultores de Manizales, Norte de Caldas, Aguadas, Alto Occidente y Anserma; Almacafé, Expocafé, Buencafé Liofilizado de Colombia, Juan Valdez® Café Premium Colombiano, SENA Regional Caldas, Toma Café, Estelar Recinto del Pensamiento y la Corporación para el Desarrollo de Caldas.

Acudieron 5.536 visitantes, quienes conocieron en forma lúdica los cuatro valores de excepcionalidad del PCC.

Así mismo disfrutaron no solo del sabor y calidad del café de Colombia, sino también de la biodiversidad y atractivos del Recinto del Pensamiento, uno de los íconos turísticos más reconocidos en la ciudad.

La programación incluyó:

- “Exhibición de la Cultura Cafetera”



- Show Musical “Buendía al Paisaje Cultural Cafetero”
- Segundo Concurso de Fotografía “Vive con Buendía el Paisaje Cultural Cafetero”
- “Arrieros Somos (Demostraciones de Arriería, Leñadores y Esterilla)”
- “El Ritual del Paisaje Cultural Cafetero”
- Noveno Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad
- Arte Latte con Baristas del SENA
- Cuarto Concurso Regional de Catadores
- Séptimo Concurso de Maridaje
- Exposición fotografía de Aves.
- Senderos ecológicos
- Visita de las candidatas al 42 Reinado Internacional del Café y elección de la “La Reina que más sabe de Café”, del Programa Toma Café.



*Agenda Cafetera
para el país y el mundo*

Agenda Cafetera para el País y el Mundo

Objetivos Estratégicos

- Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales
 - Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo
 - Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano.
-
- **Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo**

Balance de la inversión social

Durante el año 2012 se ejecutaron recursos por un valor de \$24.973 millones, de los cuales \$7.360 millones corresponden a recursos provenientes del Fondo Nacional del Café (FoNC) y \$17.613 millones fueron aportados por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC)–Comité Departamental, el Gobierno Nacional (Departamento para la Prosperidad Social, MADR, Invías, etc), la Gobernación de Caldas, las Alcaldías Municipales, la Caja de la Vivienda Popular de Manizales, la Promotora de Vivienda de Risaralda, recursos de Cooperación Internacional

y otras instituciones cofinanciadoras como la comunidad, las Cooperativas de Caficultores, Corpocaldas, CHEC, Isagen y Cafexport.

Con estos resultados se obtiene una relación de apalancamiento de 2,39, lo que significa que por cada peso invertido por el FoNC se gestionaron \$2,39 provenientes de otras fuentes.

En el Cuadro 10 y el Gráfico 16 se resumen los recursos ejecutados en el año 2012 por tipo de programa y cofinanciador.

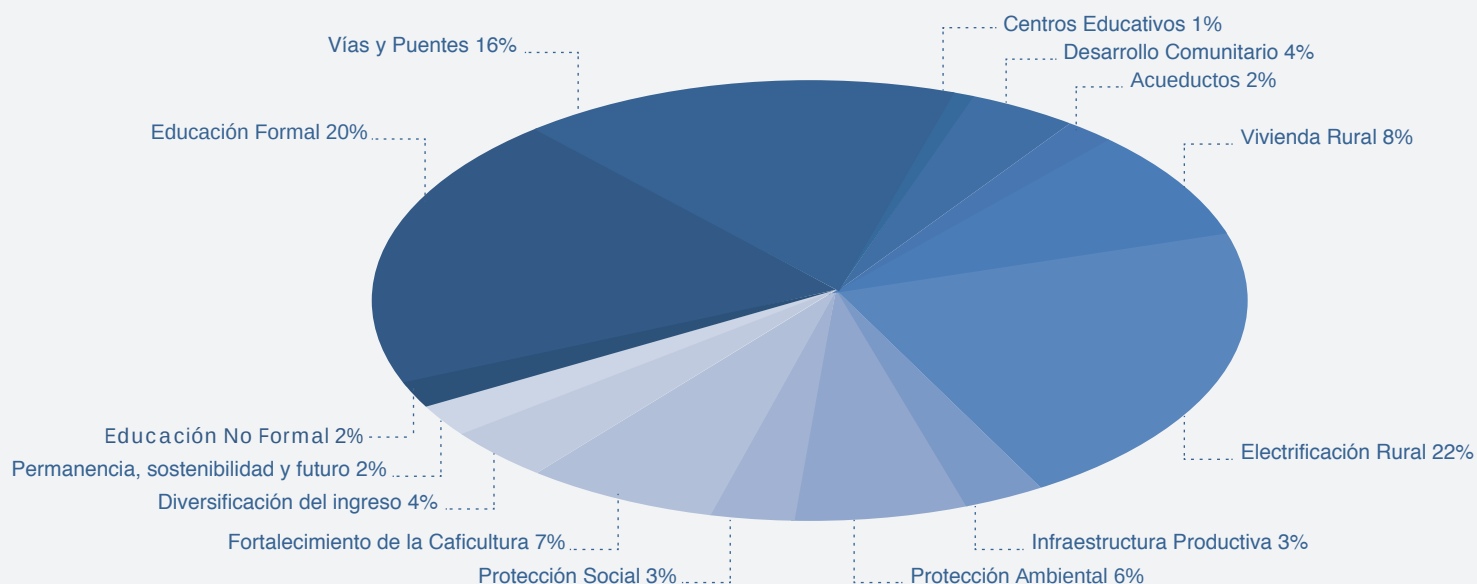
Principales convenios de cooperación

Con el objetivo de desarrollar proyectos que aseguren la sostenibilidad de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras, durante 2012 el Comité de Cafeteros de Caldas continuó con la búsqueda de recursos del gobierno local, departamental, nacional y la cooperación nacional e internacional. Se celebraron convenios por \$19.899 millones, de los cuales \$13.963 millones fueron aportados por terceros y \$5.936 millones son recursos provenientes del Fondo Nacional del Café y del Comité (ver Cuadro 11).

Cuadro 10: Balance de la inversión social por cofinanciador (cifras en millones de pesos)
Enero - Diciembre 2012

Proyecto	Fo NC	FNC	Gobierno Nal, Dptal y Mpal	Cooperación internacional	Otros Aportantes	Total
Educación No Formal	380	15			29	424
Educación Formal	1.639		2.264		1.095	4.998
Visas y puentes	1.367		2.611		71	4.049
Centros Educativos	65		147			212
Desarrollo Comunitario	371	55	517		120	1.063
Acueductos	148		284		62	494
Vivienda Rural	458		1.660		19	2.137
Electrificación Rural	337		716		4.475	5.528
Infraestructura Productiva	278		460		21	758
Protección Ambiental	494		776		246	1.517
Protección Social	719					719
Fortalecimiento de la Caficultura	607		0	1.032	10	1.650
Diversificación del ingreso			872		56	928
Permanencia, sostenibilidad y futuro	496					496
Total	7.360	70	10.306	1.032	6.205	24.973

Gráfica 16: Balance de la inversión social por programa
Enero - Diciembre 2012



Cuadro 11: Relación de convenios de cooperación internacional, nacional y local
Enero - Diciembre 2012 Cifras en millones de pesos

Descripción del Convenio	Aporte de Terceros	Aporte Comité	Valor Total Convenios
Proyectos Educativos	6.089	3.330	9.419
Mantenimiento Rutinario y Construcción de Vías Rurales	3.426	1.200	4.626
Mejoramiento de Infraestructura Escolar	982	101	1.083
Mejoramiento de Acueductos	95	59	155
Mejoramiento Vivienda Rural	215	215	430
Saneamiento Básico Ambiental	1.137	275	1412
Electrificación Rural	563	-	563
Programas de Pascosecha	150	110	260
Programa de Gestión Empresarial	3	146	149
Diversificación del Ingreso (Kfw)	300	-	300
Programa de Germinadores Comunitarios	59	17	75
Programa Cafés Especiales	476	303	779
Desarrollo Comunitario	459	-	459
Evento del Recinto del Pensamiento durante la Feria de Manizales	9	181	190
Total	13.963	5.936	19.899



*Eficacia, Legitimidad
y Democracia*

Eficacia, Legitimidad y Democracia

Objetivos Estratégicos

- Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial
- Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización
- Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados
- Optimizar la gestión del conocimiento
- **Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial**

Proceso de Comunicación - Plan de Comunicación Externa

Mantener informados a los caficultores acerca de la gestión de la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, así como brindar información de utilidad para la administración de su finca continuó siendo en 2012 el objetivo principal de los medios de comunicación impresos y radiales con que cuenta este Comité.

En 2012, a cada uno de los 25 municipios cafeteros de Caldas llegaron cuatro ediciones empresas del periódico institucional “El Caficultor”, cada una de seis mil ejemplares para un total en el año de 24 mil periódicos impresos y distribuidos, no solo a los cafeteros a través del Servicio de Extensión, sino a los directivos de otras entidades de la

institucionalidad cafetera, aliados estratégicos y cooperantes, con el propósito de que estén el tanto de los resultados del trabajo conjunto con el gremio y resaltar su labor.

De igual forma, el Comité conservó los diferentes espacios radiales con que cuenta en 11 emisoras de igual número de municipios de Caldas (Aguadas, Anserma, Filadelfia, La Merced, Manizales, Manzanares, Marquetalia, Riosucio, Pensilvania, Salamina y Samaná), coordinados por el Servicio de Extensión en cada Comité Municipal de Cafeteros.

En 2012 se emitieron en Caldas 1.068 programas emitidos, de estos, 511 corresponde a programas radiales coordinados por el Servicio de Extensión en los municipios, 213 al programa radial “Por los Caminos de Caldas” que se emite diariamente en Radio Manizales (630 AM) de 6.00 a 6.30 p.m y 344 correspondieron a enlace de emisoras de 11 municipios con el programa radial “Por los Caminos de Caldas”.

Así mismo, permaneció activa la página de internet del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, caldas.federaciondecafeteros.org, que en línea con el programa de comunicaciones del nivel central, es un medio permanente dentro y fuera del país para la difusión de la gestión gremial y la difusión de sus ejecutorias.

- **Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización**

Plan de Formación Anual de los Empleados



El objetivo del Plan de Formación es desarrollar las habilidades y destrezas con las que cuenta el personal del Comité de Caldas para mejorar el desempeño en las labores diarias.

El Plan de Formación establecido por el Comité de Cafeteros de Caldas para el año 2012, incluyó capacitaciones tanto de carácter formativo como informativo, las cuales fueron desarrolladas de manera presencial o virtual.

De las 10.820 horas hombre previstas para el año se realizaron 10.721 horas hombre (91% cumplimiento), de las cuales 568 pertenecen a formación virtual y 10.153 a actividades presenciales. Algunos de los temas abordados fueron: Conservación de Suelos, Nutrición de Cafetales, Manejo Fitosanitario del Café, Acaricidas, capacitación Sarlaf Davivienda, actualización auditores en NTC ISO 19011:2012, Validación de Métodos, formación auditores internos en NTC ISO/IEC 17025:2005, Orientación a resultados.

- **Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados.**

Sistema de Gestión (SG) de Calidad y Ambiental bajo las Normas ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004.

A finales del año 2012 el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC) realizó la auditoría al Sistema de Gestión (SG) de Calidad y Ambiental del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. Como resultado de dichas auditorías, el ICONTEC determinó mantener la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en el año 2002 y del Sistema de Gestión Ambiental implementado en el año 2005.

El alcance de ambas certificaciones es la Prestación y Administración del Servicio de Gestión de Proyectos educativos, productivos, de infraestructura, medio ambiente y protección social; y la comercialización de insumos, herramientas y equipos agropecuarios, artículos para el hogar y materiales de construcción, para la comunidad cafetera del Departamento de Caldas, Colombia.

Con estos sistemas el Comité de Caldas contribuye

a consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados mediante el cumplimiento de los requisitos de los clientes, partes interesadas, legales y ambientales, la satisfacción de las necesidades de los caficultores y el mejoramiento continuo en la prestación de los servicios al caficultor y la familia cafetera.

Con el fin de contribuir a la prevención de la contaminación y a la conservación del medio ambiente, el Comité de Caldas tiene establecido en el Sistema de Gestión, el Proceso de Administración Ambiental, el cual permite identificar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos asociados a sus actividades, servicios y proyectos, además permite asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables, acordes con los objetivos y las metas ambientales establecidos en el Plan Estratégico y Plan Operativo.

Para eliminar, controlar y mitigar los impactos ambientales asociados a los aspectos ambientales significativos identificados se mantuvieron operando seis programas de Gestión Ambiental, Uso Eficiente del Agua, Uso Eficiente de la Energía, Separación de Residuos, Identificación de productos peligrosos, Disposición de Residuos Peligrosos y Sensibilización Ambiental.

Sistema de Gestión del Laboratorio de Análisis de Calidad de Café (SGL) bajo la norma NTC ISO/IEC 17025:2005

Durante el primer semestre del año 2012 se recibió la auditoría de seguimiento por parte del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia - ONAC al Sistema de Gestión del Laboratorio de Análisis de Calidad de Café del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas implementado bajo los estándares de la norma NTC ISO/IEC 17025:2005 (Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración).

Como resultado de la Gestión, el ONAC determinó mantener la acreditación del laboratorio para los siguientes ensayos:

- Análisis físico de Café Pergamino Seco
- Análisis Sensorial Cualitativo
- Análisis Sensorial Cuantitativo

Sostenibilidad Financiera



Sostenibilidad financiera

Objetivos Estratégicos

- Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas
- Mantener las mejores prácticas en la administración financiera
- Optimizar la estructura de capital del FoNC y la FNC
- **Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas**

Plan de Sostenibilidad Financiera Comité de Caldas

Con el fin de asegurar la sostenibilidad del Comité de Cafeteros de Caldas, desde el año 2006 se viene ejecutando el Plan de Sostenibilidad Financiera formulado a partir del diagnóstico realizado por la firma NEST. El Plan está conformado por las siguientes líneas de negocio:

Administración y venta de servicios: en el 2012 se mantuvo la política de recaudar como mínimo un ingreso del 6% del valor de los proyectos con el fin de sufragar los costos indirectos de los mismos. Así mismo, se continuó con los contratos de arrendamiento de bienes inmuebles del Comité, los cuales generaron ingresos por valor de \$128 millones.

Optimización gastos administrativos: durante la vigencia 2012 se mantuvo el ahorro en el consumo de agua y energía.

Inversiones financieras: el Comité de Caldas continuó implementando estrategias para generar ingresos provenientes de rendimientos financieros y dividendos, en total se generaron \$1.503 millones, con un cumplimiento del 102% frente a lo presupuestado.

Recinto del Pensamiento: durante el año 2012 se mantuvieron vigentes los contratos con operadores especializados en la administración de las actividades del Recinto como: Contratos de Cuentas en Participación Comité Departamental - Corporación para el Desarrollo de Caldas, Comité Departamental - Asociación de Orquideología y

Comité Departamental - Hoteles Estelar.

Venta de Activos: durante el año 2012 se realizó la venta de una bodega en el municipio de Manizales, un lote en el municipio de Palestina, un vuelo forestal en el municipio de Salamina y una máquina pesada (retroexcavadora) por un valor total de \$1.748 millones

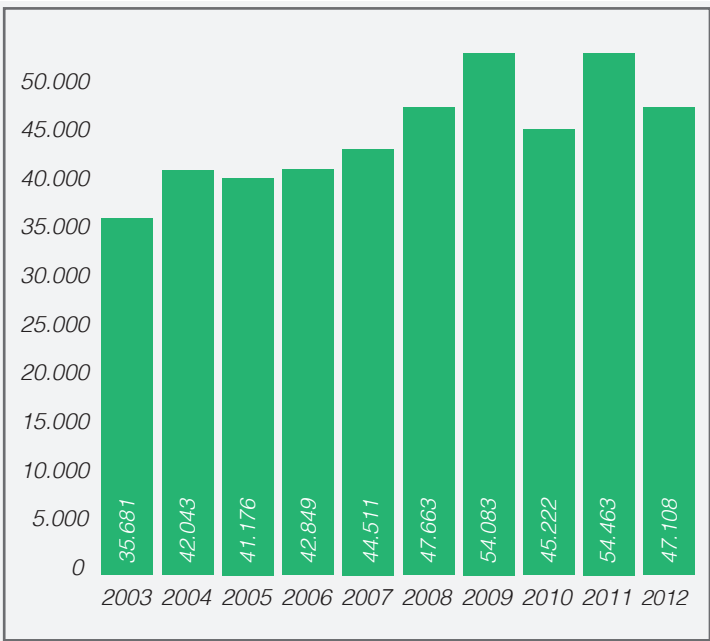
Comercialización de insumos: Para el año 2012, los 31 puntos de venta de los Almacenes del Café del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, ubicados en 24 municipios y 6 corregimientos cafeteros, mantuvieron su presencia comercial ejerciendo su actividad comercial y como mecanismo regulador de precios de los insumos agropecuarios, fertilizantes y agroquímicos.

Para tal fin, se llevaron a cabo actividades de mercadeo, publicidad, promoción y precios en alianza con proveedores, ofreciendo a los caficultores insumos de calidad y respaldo, con precios competitivos aportando al óptimo desarrollo de sus actividades productivas.

El Plan Estratégico para el 2012 contemplaba como indicador para la propuesta de valor: Sostenibilidad Financiera, un margen neto sobre ventas del 2,53%, del cual el porcentaje alcanzado fue de 2,39%.

Las ventas totales en 2012 fueron de \$47.108 millones con una utilidad neta sobre las ventas a diciembre 31 de \$1.140 millones.

Gráfica 17: Ventas Almacenes del Café
(Millones de pesos constantes de 2012)



Informe de Gestión 2012

**Comité Departamental de Cafeteros
de Caldas**

