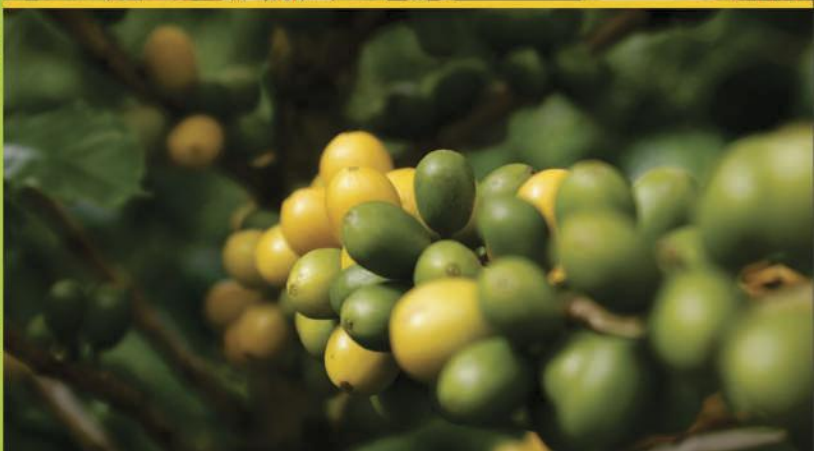




Comité Departamental de Cafeteros
de Caldas



Informe de Gestión 2011





1. Presentación - Gestión 2011

En el 2011, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas mantuvo su compromiso con el desarrollo del departamento y enfocó sus esfuerzos principalmente hacia la renovación de cafetales con variedades resistentes, que permitirán rejuvenecer su caficultura y, en los próximos años, consolidar su potencial productivo para contribuir a que el parque cafetero colombiano alcance en el 2014 los 14 millones de sacos de café de 60 kilos.

El año pasado Caldas logró la cifra histórica de 11.177 hectáreas de café renovadas con variedades resistentes a la roya, mediante el apoyo e impulso de los caficultores, del Servicio de Extensión Rural y de programas de estímulo a la renovación como Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF).

De las 80.701 hectáreas de café que tiene Caldas, 45.555 que equivalen al 56,44%, están cultivadas en variedades resistentes, el 97% del área total es café tecnificado y la densidad de siembra se encuentra en 5.434 árboles por hectárea, lo que le ha permitido a la caficultura del departamento convertirse en la más productiva del país.

El café continúa siendo una de las locomotoras de la economía de Caldas. El 55% del Producto Interno Bruto (PIB) Agrícola de Caldas depende del café, mientras que en el país es el 15%. Así mismo, el 7% del Producto Interno Bruto (PIB) total del departamento lo genera el café.

Así mismo, es una de las actividades económicas de las que dependen más familias. Caldas cuenta con 37.216 caficultores (8% de los productores del país), 167.000 personas viven en fincas cafeteras (56% de la población rural), y de los cerca de 900.000 habitantes del departamento 300.000 dependen directa o indirectamente del café (30% de la población).

Por lo tanto, el café está ligado a las familias caldenses, como lo ratifican estudios realizados por el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (CRECE), datos del SISBÉN 2003 – 2009, al igual que el Sistema de Información Cafetero (SICA).

Los informes indican que mientras el 83,6% de los hogares de los municipios cafeteros de Caldas no tienen Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), en el resto país son el 68,6%.

También, cabe resaltar que la concentración del ingreso en Caldas para los cafeteros medida por el Índice Gini se encuentra en un nivel medio bajo (0,47), lo cual muestra que el modelo cafetero ha contribuido a una distribución equitativa de la riqueza.

Por otra parte, en el Índice de Competitividad Regional Cafetero (ICRC), que compara las capacidades de las regiones cafeteras para generar un desarrollo sostenible del cultivo, y a la vez promover el bienestar para las familias cafeteras, Caldas quedó en el puesto 3 entre 16 departamentos cafeteros de Colombia.

En medio de estos positivos resultados, en los que han sido determinantes los programas desarrollados por la institucionalidad cafetera, comienza a ser preocupante el deterioro en algunos de los índices que miden la pobreza de los hogares cafeteros.

Según recientes resultados de estudios del CRECE, en Caldas el Índice de Condiciones de Vida (ICV) de los hogares cafeteros es inferior al de los no cafeteros (42,1 Vs. 45,1) y el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) es mayor para los hogares cafeteros que para los no cafeteros (20,8% Vs. 17,0%).

Lo anterior se explica en parte por la reducción en la producción de café en Colombia durante los tres últimos años, y la consecuente disminución del ingreso para los hogares. También, tiene que ver el déficit cualitativo asociado al deterioro de las condiciones de la vivienda.

Sin embargo, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas conserva infranqueable su propósito de ofrecer servicios a la comunidad rural cafetera, encaminados al fortalecimiento productivo del cultivo del café y al desarrollo económico y social del productor y su familia.

A través de alianzas estratégicas y convenios de cofinanciación, el Comité continúa multiplicando los recursos para velar por la producción de cafés de calidad y mejorar el bienestar de los caficultores, lo cual es aún más necesario en el contexto actual en el que la caficultura nacional se enfrenta a grandes retos en lo productivo y lo social.

Por fortuna, cada vez más sectores depositan su voto de confianza en la institucionalidad cafetera, reconocen el carácter estratégico que tiene el café para el bienestar general de Caldas, y dan su apoyo a las metas y objetivos del gremio.

Prueba de ello, son los resultados de la reciente encuesta que realizó la Federación Nacional de Cafeteros sobre la satisfacción de los caficultores con el Servicio de Extensión, en la que se pudo conocer que el 85.5% de los cafeteros encuestados están satisfechos con los servicios prestados por el Equipo de Extensión. En Caldas este resultado fue de un 90% de caficultores satisfechos, lo que ubica al departamento en el primer lugar entre los 18 Departamentos Cafeteros evaluados.

En el 2012, el Comité de Cafeteros de Caldas seguirá haciendo su mayor esfuerzo, como lo ha hecho en sus 85 años de existencia, por llevarles nuevas oportunidades a las familias cafeteras, impulsado por los resultados de la gestión realizada en 2011.

Principales logros

- Se alcanzó un resultado histórico en la renovación de cafetales con un total de 11.177 hectáreas renovadas.
- En los programas de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF) y Competitividad se beneficiaron 8.097 productores que renovaron 5.595 hectáreas en café.
- La cobertura del Servicio de Extensión Rural llegó al 80.46% de los caficultores del departamento. A través de métodos de extensión, individuales, grupales y masivos, fueron atendidos 29.979 caficultores.
- Durante el 2011 se llegó a 18.155 caficultores vinculados a la producción de cafés especiales con más de 47.000 hectáreas.
- El café del municipio de Aguadas, al norte de Caldas, fue elegido como el mejor café *Rainforest Alliance Certified™* del mundo.
- El Laboratorio de Análisis de Calidad del Café - El Ritual del Café obtuvo la acreditación ISO 17025 para el análisis físico de café pergamino seco y el análisis sensorial cualitativo y cuantitativo de café.
- Para contribuir a la apropiación del Paisaje Cultural Cafetero declarado Patrimonio Mundial, se realizaron talleres de socialización en 16 municipios de los 17 de Caldas incluidos en la Declaratoria, que contaron con una asistencia total de 2.350 personas.
- El Comité fue durante el 2011 el operador en Caldas del Proyecto de Atención Humanitaria de Emergencia para los Damnificados por Ola Invernal (Fenómeno de la Niña 2010 – 2011), con un cumplimiento del 100% de las metas previstas.
- Para los Proyectos de Educación Rural se celebraron convenios con la Gobernación de Caldas por un valor total de \$2.903 millones.
- En el Proyecto de Educación Superior estuvieron vinculados 430 alumnos y 310 docentes recibieron capacitación.
- Se efectuó el mantenimiento mecanizado y manual de 947 km de vías rurales de interés cafetero, con una inversión de \$5.863 millones. Mediante la actividad complementaria de camineros viales se generaron 141 empleos.
- En el Proyecto de Saneamiento Básico Ambiental se construyeron 683 Sistemas Sépticos, 10 Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales y 261 Casetas Sanitarias con una inversión de \$2.110 millones.
- En el Programa Forestal del Río Magdalena – KfW se incentivó la siembra de 649 hectáreas y un acumulado de 17.826 hectáreas incentivadas y mantenidas.
- En 2011 se mantuvieron 15 Consejos Participativos de Mujeres y se conformaron 3 más.
- El 94% de los caficultores del departamento potenciales de cedularse cuentan con la Cédula Cafetera Inteligente.

Alfonso Ángel Uribe
Director Ejecutivo



Nuestros clientes

Caldas es el departamento en el cual el café tiene el mayor peso en su economía. Algunas cifras que demuestra esta característica son:

- 37.216 Caficultores (8% del País).
- 27.971 Caficultores cedulados.
- 80.701 hectáreas en café (10% del País).
- 48.371 fincas (8% del País).
- 1 millón de sacos de 60 kg.
- 25 municipios cafeteros (93% de Caldas).
- 24 Comités Municipales (7% del País).
- 167.000 personas habitan en fincas cafeteras que representan más del 56% de la población rural del departamento.
- 300.000 personas están asociadas a la actividad productiva del café.
- 74.000 empleos directos en Caldas, 24% del empleo total en Caldas.
- 15% del PIB Agropecuario en Colombia.
- 55,1% del PIB Agropecuario en Caldas, es el único departamento en el que más de la mitad del PIB agropecuario es generado por el café.
- 7.7% del PIB Departamental.
- 55% de las exportaciones totales en Caldas son ventas de café verde (2011- primer semestre).
- 550.000 millones de pesos es el valor actual de la cosecha en Caldas.
- Capacidad instalada de trilla institucional (1 millón sacos 70 kg).
- Capacidad instalada de soluble (14.000 toneladas) que corresponden al 50% del país.
- Capacidad instalada institucional de secado (100.000 sacos de 70 Kg).
- Se movilizan 200.000 ton. de materia prima y producto terminado al año.

Tipos de caficultores

La economía cafetera se caracteriza por tener un alto grado de heterogeneidad que está determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología. Por esta razón se han caracterizado los caficultores en tres tipos de economías.

COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE CALDAS
DISTRIBUCIÓN DE CAFICULTORES POR TIPO DE ECONOMÍA CAFETERA

ECONOMÍA CAFETERA		Area en Café (ha)	Caficultores (#)	%	Area Café Total (ha)	%	Area Café Prom. (ha)
Minifundista	No Agremiable	< 0.5 ha	6.257	16,8	1.775	2,2	0,3
	Agremiable	0.5 - 1.5 ha	16.632	44,7	14.991	18,6	0,9
Campesina		1.5 -10.0 ha	13.464	36,2	41.802	51,8	3,1
Empresarial		> 10.0 ha	863	2,3	22.133	27,4	25,6
Total Caldas			37.216	100,0	80.701	100,0	2,2

FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN CAFETERA 2011. Comité de Cafeteros de Caldas.

Objetivos Estratégicos:

- Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional.
- Continuar el ascenso en la cadena de valor.
- Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a sus necesidades.
- Penetrar y consolidar nuevos mercados.
- Fomentar el consumo de café en el mercado interno.

Balance Mundial Cafetero

Año cafetero 2010/11

Reportes de la Organización Internacional del Café (OIC) indican que la cosecha del año cafetero 2010/11 alcanzó los 134,2 millones de sacos. Esto significa un incremento cercano al 9% frente a los 123,1 millones de sacos de café producidos en el período octubre 2009/septiembre 2010.

De otro lado, el volumen de las exportaciones en el año cafetero 2010/11 sumó 104,5 millones de sacos, el nivel más alto registrado hasta la fecha.

Precio internacional

Con relación a los precios del grano, se tiene que en 2011 el promedio anual del precio indicativo compuesto de la OIC fue de 210,39 centavos de dólar por libra, frente a 147,24 en 2010.

A pesar de las correcciones a la baja que tuvo a finales del año pasado el precio del café Arábica, la OIC señala que los factores fundamentales del mercado siguen favoreciendo unos precios firmes, sobre todo en vista del dinamismo del consumo mundial.

Consumo mundial de café

En el año civil 2011, el consumo mundial de café permaneció resistente a la turbulencia económica observada en muchos países importadores, agrega el organismo internacional. El consumo total en 2010 fue de 135 millones de sacos, y el crecimiento más dinámico fue el del consumo interno en los países exportadores.

En Colombia

El cambio climático y el Fenómeno de la Niña continuaron afectando en 2011 la producción de café en Colombia, que sumó 7,8 millones de sacos de 60 kilos.

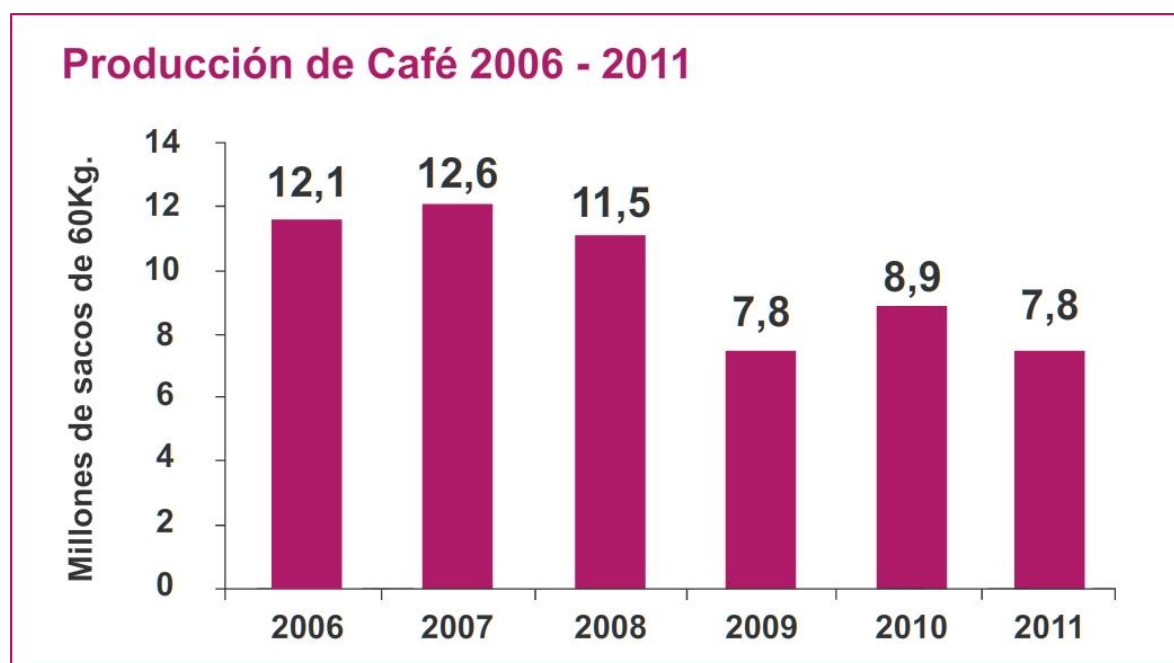
Sin embargo, sobresalió positivamente el valor de la cosecha, el cual llegó a los 4,9 billones de pesos, cifra 14% superior a la obtenida en 2010, que fue de 4,3 billones de pesos.

Las exportaciones de café de Colombia cerraron el 2011 en 7,7 millones de sacos y su valor estimado creció un 29% con relación al 2010 alcanzando los 2.846 millones de dólares, 632 millones más frente al año anterior cuando llegaron a los 2.214 millones de dólares.

Récord en renovación de cafetales

En el 2011, en Colombia también se destacaron los resultados en renovación de cafetales.

En total se renovaron 117.000 hectáreas de café con variedades resistentes a la roya, una cifra histórica en la caficultura colombiana. En el caso de Caldas la renovación de cafetales también alcanzó cifras récord, al llegar a 11.177 hectáreas.



Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional

El Comité de Caldas realizó seguimiento a la comercialización de café pergamino seco (c.p.s) por parte de las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas, con el

fin de lograr la transferencia del mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra de café según el mercado internacional.

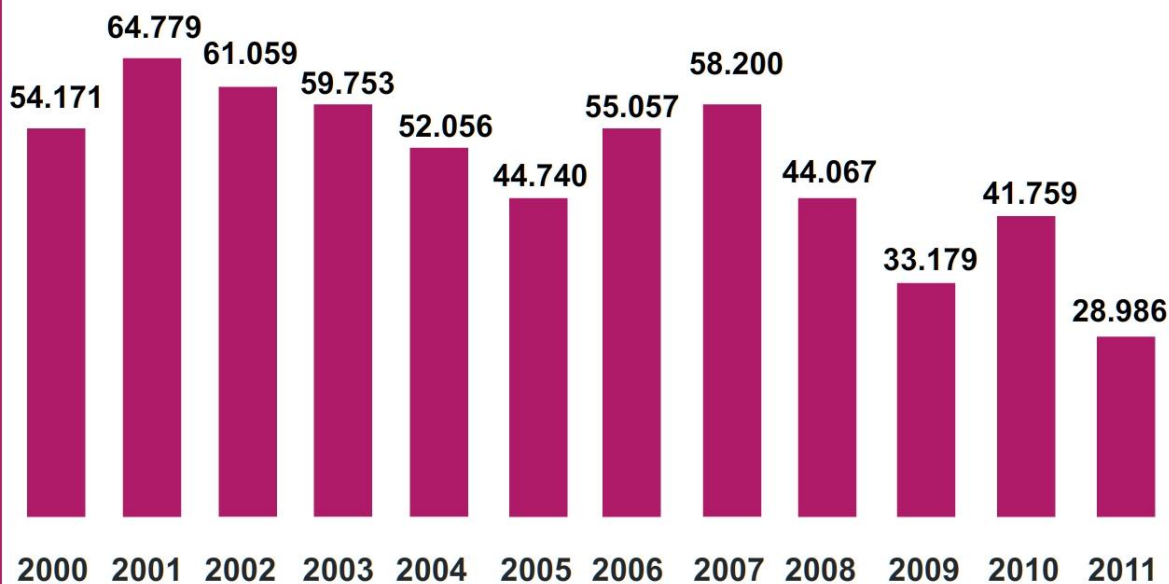
A diciembre de 2011 las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas reportaron compras por 28,98 millones de kg. de café pergamino seco (c.p.s).

De otro lado, la meta de entregas a Almacafé fue establecida para 2011 en 16 millones de kg. de c.p.s, de los cuales se entregaron a Almacafé 6,36 millones, de kg. de c.p.s equivalente a un cumplimiento de 40%.

Entregas de café a Almacafé y compras de las cooperativas Enero - diciembre de 2011

Cooperativas	Puntos de Compra	Miles de Kg. de pergamino		Cumplimiento (%)	Miles de Kg. de pergamino		Cumplimiento (%)
		Expectativas de compra a dic.2011	Compras a dic. 2011		Meta de entregas a Almacafé a dic. 2011	Entregas a dic. 2011	
MANIZALES	16	23.000	14.661	64	9.700	3.203	33
ANSERMA	6	7.000	4.646	66	2.500	1.056	42
NORTE DE CALDAS	8	5.000	2.955	59	1.600	653	41
ALTO OCCIDENTE	7	4.200	3.351	80	1.200	867	72
AGUADAS	2	3.800	3.373	89	1.000	587	59
TOTAL	39	43.000	28.986	67	16.000	6.366	40

Compras de c.p.s en las Cooperativas (Miles de kilos)



Continuar el ascenso en la cadena de valor

• Programa de Cafés Especiales

En el 2011 el Comité de Caldas continuó ejecutando el Programa de Cafés especiales que se desarrolla con el objetivo de incentivar la participación de los caficultores en las diferentes categorías de cafés especiales. Se promovió el conocimiento de los códigos y prácticas asociadas contribuyendo de esta manera al mejoramiento de los ingresos de los caficultores del departamento.

Durante el año 2011 se llegó a 18.155 caficultores vinculados a la producción y comercialización de cafés especiales, quienes tienen 24.968 fincas participando en la producción de cafés de origen y sostenibles: Comercio Justo, Nespresso AAA, Orgánico, *Utz Certified*, *Rainforest Alliance*, *Café Practices* y 4C. En total 47.870 hectáreas en café están dedicadas a la producción de cafés especiales en el departamento de Caldas.

Se destaca como resultado para el año 2011 que las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento renovaron la certificación en el sello de Comercio Justo. En el Concurso Mundial de Café *Rainforest Alliance Certified* realizado en la 23ª Feria Anual de la Asociación de Cafés Especiales (SCAA) en Houston (Estados Unidos) el café del municipio de Aguadas, ubicado en el Norte de Caldas, fue ganador al mejor café *Rainforest Alliance Certified™* del mundo.

Caficultores vinculados a proyectos de Cafés Especiales en Caldas
Enero - Diciembre de 2011

Programa	Fincas	Caficultores	Categoría
Utz Certified	331	287	Sostenible - UTZ
Rainforest Alliance	109	109	Sostenible - Rainforest
Orgánico	313	313	Sostenible - Orgánico
Comercio justo - FLO	13.857	9.341	Sostenible - Comercio Justo
Nespresso	5.206	3.686	Sostenible - Nespresso
Nespresso - Rainforest	468	341	Sostenible - Nespresso
C.A.F.E Practices	1.201	896	Sostenible - CAFÉ Practices
4C	1.533	1.232	Sostenible - 4C
Café de Origen - Exótico La Vereda	950	950	Origen
Café de Origen - Exótico La Vereda	1.000	1.000	Origen
Total	24.968	18.155	

Objetivos Estratégicos:

- Lograr una caficultura joven, productiva y rentable.
- Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes.
- Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura.
- Mejorar la calidad del café desde la finca.
- Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz.
- Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente.

Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

• Programa de Renovación de Cafetales

El programa de Renovación de Cafetales contribuye al mejoramiento de la productividad de la Caficultura del departamento a través de una caficultura joven y productiva. En Caldas, este programa comprende tres proyectos:

Proyecto de Germinadores Comunitarios cuyo propósito es la producción de material vegetal de origen conocido y de alta calidad agronómica para apoyar la renovación de cafetales. En 2011 se instalaron 469 germinadores comunitarios para una producción de 17.6 millones de chapolas con las que se beneficiaron 7.370 caficultores.

Programa de Renovación Enero - Diciembre de 2011

Resultados	Logro
Número de germinadores	469
Caficultores Beneficiados	7.370
Chapolas producidas	17.683.401
Caficultores capacitados en tecnologías de producción de café	2.300
Eventos de capacitación	27
Alertas tempranas de vuelos de broca	65

Proyecto Transferencia de Tecnología orientado a incrementar el número de adoptantes de tecnologías disponibles para la producción de café.

Proyecto Investigación Participativa que busca fortalecer y apoyar la difusión de las tecnologías acordes con las condiciones medio ambientales, socioeconómicas y culturales de los caficultores.

Para alcanzar el objetivo del programa, los diferentes proyectos incluyen actividades como: validación de las tecnologías para verificar sus atributos en fincas de caficultores y la transferencia de tecnologías; según se indica a continuación:

- Difusión y posterior adopción por parte de los caficultores de las variedades Castillo Genérica y Regionales, a través del establecimiento de parcelas de validación.
- Evaluación de equipos de cosecha manual asistida.
- Parcelas demostrativas sobre los métodos de Renovación de Cafetales.
- Manejo Integrado de la Broca del café.
- Parcelas demostrativas con diferentes materiales genéticos de Maíz.
- Sistema de alertas tempranas para la siembra de café y cultivos intercalados, su fertilización, así como el manejo de plagas y enfermedades.

Actividades y logros del Programa IPA

Enero - Diciembre de 2011

Resultados	Logro 2011
Parcelas de validación de variedades de café establecidas	28
Parcelas de validación de métodos de renovación de cafetales	4
Parcelas de validación de materiales de maíz	4

• Café y Maíz y Café y Fríjol

Durante el año 2011 los Caficultores sembraron 1.368,7 hectáreas de maíz, y 820,3 hectáreas de fríjol. Por parte de los No Caficultores se sembraron 6.8 hectáreas de fríjol y 116,1 de maíz.

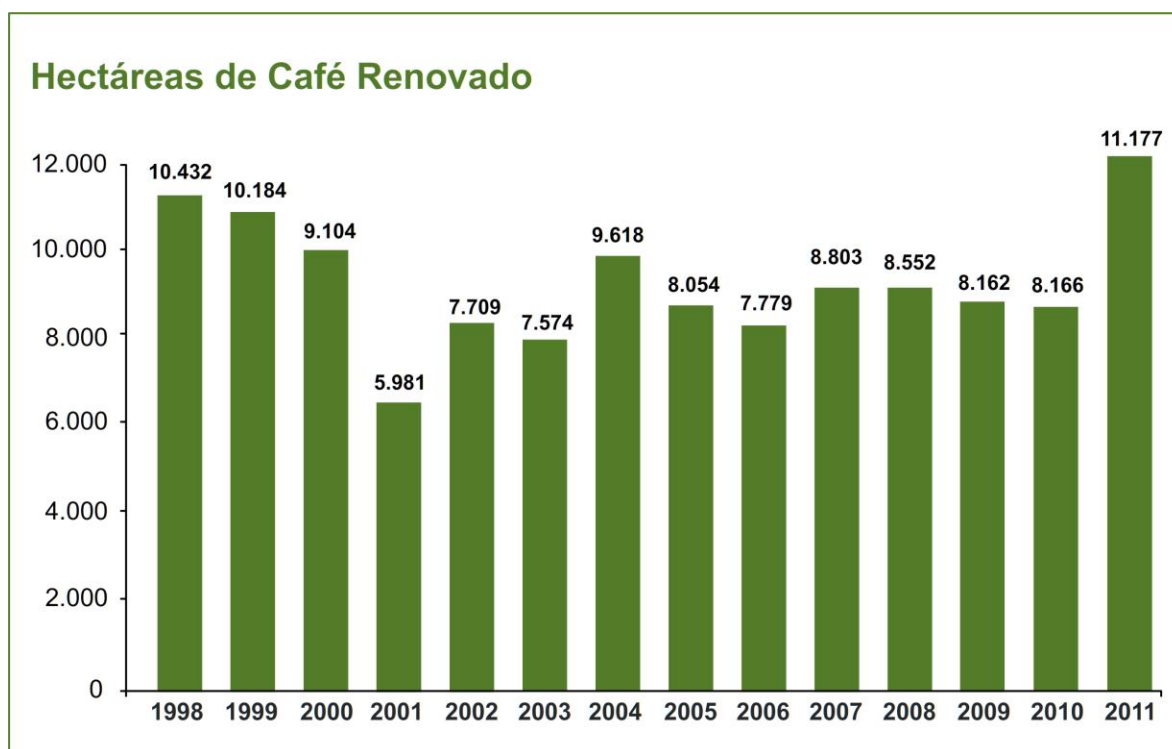
- **Programa de Crédito**

El objetivo del programa es atender de manera integral al cafetero en todos los aspectos relacionados con la consecución de recursos económicos, para el adecuado sostenimiento de los predios cafeteros, ya sea para la ejecución de labores de cultivo o para inversiones que mejoren las condiciones y la infraestructura de los mismos.

El programa incluye los siguientes proyectos:

- **Proyecto de Competitividad** orientado a la renovación de la caficultura tecnificada joven.
- **Proyecto de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro** cuyo objeto es fomentar la renovación de la caficultura tecnificada envejecida y tradicional.

Durante 2011, en los programas de PSF y Competitividad se beneficiaron 8.097 productores que renovaron 5.595 hectáreas en café. En total en Caldas para el año 2011 se renovaron 11.177 hectáreas.



- **Proyecto de Competitividad de la Caficultura**

En el proyecto de Competitividad de la Caficultura fueron sujetos de pago de

incentivos por renovación, los cultivos de café tecnificado joven de pequeños, medianos y grandes caficultores sembrados con variedades resistentes. En 2011 se renovaron 2.201 hectáreas de café y se beneficiaron 2.567 productores con recursos por \$1.447 millones.

- **Proyecto de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF)**

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y el Gobierno Nacional han venido adelantando desde el año 2007 el Proyecto de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF), el cual a través de un crédito blando, con un ICR (Incentivo de Capitalización Rural) del 40% y sin pago de intereses (asumidos por el Fondo Nacional del Café), busca que los caficultores con cafetales envejecidos (de más de 9 años) realicen la labor de renovación.

En 2011 se renovaron 3.394 hectáreas mediante 5.530 créditos, lo cual equivale a recursos por \$22.808 millones.

- **Crédito Cafetero**

Debido a la ola invernal y la disminución de la cosecha en 2009 y comienzos de 2010, el Gobierno Nacional emitió la Ley 1504 de Diciembre 30 de 2011, con el fin de ampliar el plazo a los caficultores que quieran cancelar sus obligaciones con el descuento dado por Finagro. En 2011 se continuó difundiendo a los caficultores deudores PRAN los diferentes mecanismos para acogerse a las ventajas otorgadas.

Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura.

- **Certificación de Competencias Laborales en Café**

El *Desarrollo, Evaluación y Certificación de Competencias Laborales* tiene como finalidad permitir que los estudiantes de Escuela Nueva que han adquirido y desarrollado algunas competencias laborales a través de la ejecución de proyectos pedagógicos productivos o planes de negocio del sector agropecuario, puedan recibir un reconocimiento o certificación de sus competencias por parte de una institución certificadora, ya sea el SENA o universidades acreditadas, confirmando con ello la capacidad que tienen para desempeñarse y ejecutar diferentes funciones en el mundo productivo y en diferentes contextos laborales.

Las normas de competencia son abordadas desde el componente pedagógico y productivo desarrollado por las Instituciones Educativas vinculadas a los proyectos de Escuela y Café y Escuela y Seguridad Alimentaria, permitiendo así el alcance de la competencia y la posibilidad de tener estudiantes inscritos como candidatos a los procesos de evaluación.

Al año 2011, 5.947 estudiantes han obtenido la certificación en cuatro normas de competencia laboral para la producción de café: “Obtener colinos de café de acuerdo con los parámetros de calidad”, “Establecer plantaciones de café con criterios de sostenibilidad y competitividad”, “Recolectar el café con criterios de calidad, eficiencia, eficacia y minimizando las pérdidas”, y “Manejar los residuos del café para evitar la contaminación y obtener otros productos útiles a partir de ellos”.

A estos se suman 504 procesos de certificación de competencias en producción de café, dentro del Proyecto Conexión Laboral del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Así mismo, 1.348 estudiantes han sido evaluados en dos normas de Seguridad Alimentaria: “Promover la producción agropecuaria ecológica en los grupos poblacionales para favorecer el acceso a los alimentos” y “Orientar grupos poblacionales hacia la conservación y transformación de productos agropecuarios con criterios de economía familiar y seguridad alimentaria”.

Estos programas han sido desarrollados gracias al apoyo de la Gobernación de Caldas, el SENA Regional Caldas, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité de Cafeteros de Caldas.

Mejorar la calidad del café desde la finca

- **Programa Poscosecha**

Este programa nace a partir de la necesidad de adelantar acciones que mejoren el proceso de poscosecha del café en la finca (recolección, beneficio, secado, almacenamiento y transporte), debido a que en estas fases se generan los mayores riesgos a la calidad física, sensorial y sanitaria del café (80% de los posibles defectos), además de altas pérdidas económicas y contaminación ambiental.

A través del proyecto se pretende que los caficultores conozcan sistemas de control de proceso y buenas prácticas, y eliminen prácticas indebidas durante la fermentación y secado del café, contribuyendo a lograr una excelente calidad y evitando la contaminación del producto y el medio ambiente.

Para lograr estos propósitos, se utilizan diversas estrategias de extensión y se apoya a los caficultores con equipos para fermentación y secado de café en la finca.

Actividades y logros del Programa de Poscosecha
Enero a Diciembre de 2011

Resultados	Logro 2011
Unidades instaladas en fermentación	318
Caficultores capacitados en control del proceso de fermentación	300
Unidades instaladas en secado solar	1.400
Unidades instaladas en secado mecánico	269
Caficultores capacitados en control del proceso de secado	450
Caficultores capacitados en control del proceso	100
Caficultores capacitados en gestión de los vertimientos	68
Soluciones alcanzadas y asesorías prestadas en gestión de los vertimientos	68

- **Programa de Calidad de Café**

El objetivo de este programa es contribuir a la producción de café que cumpla con los parámetros de calidad básicos, permitiendo el mejoramiento de su competitividad e influyendo positivamente la comercialización. De esta forma, los caficultores acceden de forma permanente a mejores precios de venta y por lo tanto a mayores ingresos que mejoren la calidad de vida de la población rural cafetera.

La evaluación de las características sensoriales del café, defectos y atributos, no solo indica la calidad del producto y proporciona las bases para la clasificación comercial, sino que también sirve de indicador para el desarrollo y la focalización de las actividades educativas realizadas por el Servicio de Extensión. Estas evaluaciones también permiten la identificación de zonas cafeteras con perfiles que potencialmente pueden ser valorados por nuevos nichos de mercado, por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles.

Actividades y resultados - Programa de Calidad del Café Enero - Diciembre 2011

Resultados	Logro 2011
Muestras de Medición de Calidad analizadas	910
Muestras de Cafés Especiales analizadas	259
Caficultores participantes en el concurso: Caldas, Cafés de Alta Calidad	431
Caficultores capacitados	326
Diplomados realizados	1 (31 Estudiantes)
Personas capacitadas en Calidad de Café	341

El Proyecto se desarrolla con el apoyo del Laboratorio de Calidad de Café – Ritual del Café, allí se monitorea la calidad del café de las fincas del departamento, se promueve la producción bajo estándares de calidad y además se comunican y difunden los parámetros de calidad exigidos entre los productores.

El Laboratorio de Análisis de Calidad del Café - Ritual del Café, del Comité de Cafeteros de Caldas, fue acreditado por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), el 6 de junio de 2011, con los requisitos ISO/IEC 17025:2005 para la realización de análisis físico de café pergamino seco y análisis sensorial cualitativo y cuantitativo de café.

Durante el año se realizó un convenio con la Universidad Autónoma de Manizales con el fin de desarrollar el segundo Diplomado en Evaluación de la Calidad del Café. Este diplomado fue posible gracias a la vinculación de las instituciones del gremio tales como Cenicafé, Buencafé, Almacafé, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité de Cafeteros de Caldas.

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE CALIDAD DE CAFÉ

- **Octavo Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad**

Desde el mes de septiembre de 2011 el Comité de Cafeteros de Caldas con el apoyo de las Cooperativas de Caficultores de Caldas, Almacafé y Expocafé, inició el desarrollo del Octavo Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad, promovido con el objetivo de reconocer los cafés de excelente calidad que se producen en el departamento gracias al compromiso de los caficultores con el café y con sus familias.

La fase final y premiación se llevó a cabo en el mes de enero de 2012 en el Recinto del Pensamiento durante la realización de la 56 Feria de Manizales y como parte de la programación del Evento “El café florece en el Recinto del Pensamiento”, organizado por el Comité de Caldas y las instituciones del gremio cafetero.

El concurso contó con una participación de 431 Caficultores, quienes inscribieron lotes de 500 Kg de c.p.s cada uno, durante los meses de septiembre a noviembre del año 2011. Durante estos meses y hasta diciembre se desarrollaron las fases de preselección, selección y jurado regional.

El ganador fue Jairo Antonio Arias Franco, caficultor de Aguadas, vereda Tamboral, y productor de café Rainforest - Nespresso AAA.

El segundo lugar fue para Humberto Arias Orrego, de la vereda La Castrillona de Aguadas; y en tercer lugar quedó Jesús Antonio Duque, productor de la vereda La Gallera, de Manizales.

Por zonas, Jairo Antonio Arias Franco volvió a ganar entre los cafés del Norte, y Jesús Antonio Duque, entre los cafés del Oriente de Caldas.

Por el Centro el premio fue para Ariel Marín Toro, de la vereda Cuchilla del Salado, de Manizales; y en el Occidente ganó Carlos Adrian Rivera, de la vereda Quiebra, de Supía.

- **Tercer Concurso Regional de Catadores**

En el mes de enero de 2012, también se realizó el tercer Concurso Regional de Catadores, cuyo ganador fue David Molina Gómez, Coordinador de Calidades de la Cooperativa de Caficultores de Manizales.

En una reñida final, Molina identificó las ocho tazas que se ponen a prueba para definir a los ganadores, y además logró el mejor tiempo para evaluar el café al llevarse solo 3:38 minutos.

El segundo puesto fue para Diego Armando Chicaiza, catador de Asprounión Nariño. En tercer lugar quedó Eduardo Armero Martínez también catador de Asprounión Nariño.

Para evaluar a los catadores se crean ocho triangulaciones, cada una de tres tazas, de las cuales una corresponde a un café diferente que es el que deben identificar los catadores.

El Tercer Concurso Regional de Catadores contó con 18 participantes.

- **Sexto Concurso de Maridaje**

En el Sexto Concurso de Maridaje “El Café y la Parva de la Abuela” la Pastelería La Suiza, que ya había triunfado en el 2011, compartió el primer lugar con Frugen S.A. al ser declarados por los jueces dos primeros lugares.

El segundo lugar fue para el Cacao y Licor, empresa especializada en productos de chocolate y licor. El tercer lugar fue para Panadería La Argentina. También concursaron Bizcochos, Café Snack, Sal y Dulce y Pan Extra.

Este concurso también formó parte de la programación del evento “El Café florece en el Recinto del Pensamiento”.

- **Broca y Roya del Café**

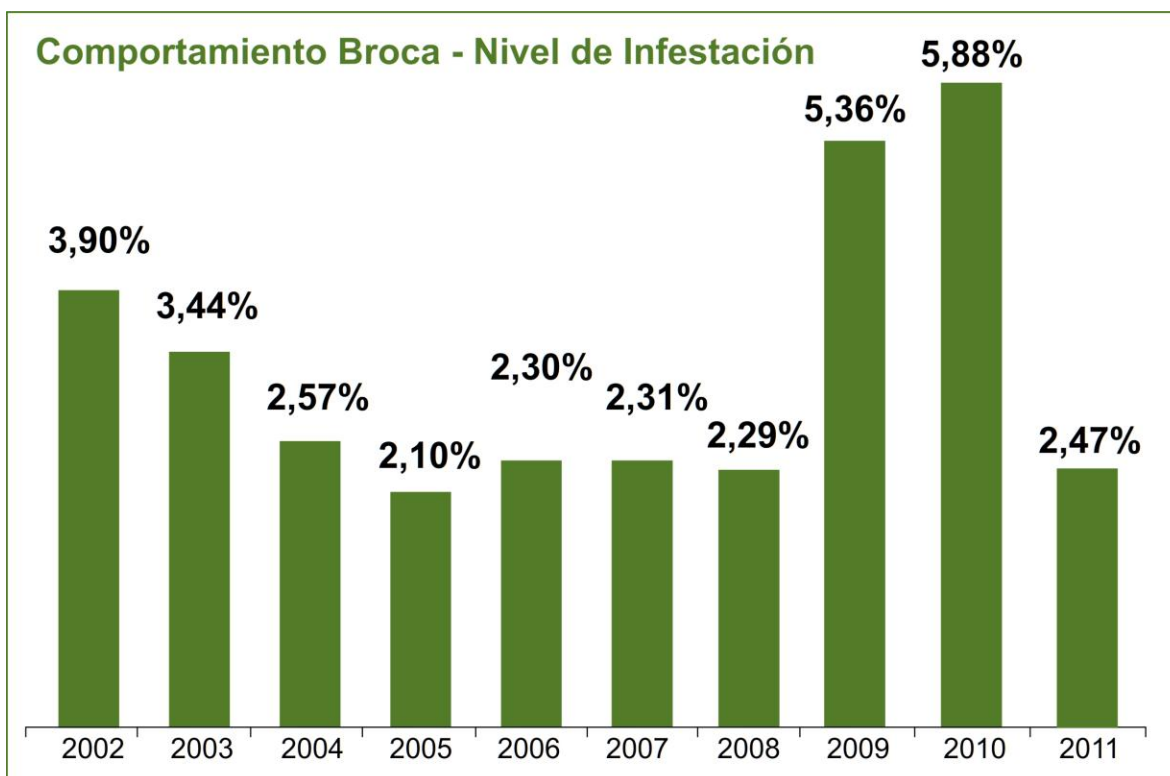
En las labores educativas realizadas en el 2011, en capacitaciones en broca se atendieron 2.652 caficultores individualmente y se realizaron 170 eventos con 2.840 asistentes.

En roya se capacitaron 26.076 caficultores en labores individuales y 16.879 en 765 eventos grupales.

Adicionalmente se desarrollaron 5 volantes, 4 de roya y 1 de broca, cada uno con una impresión de 3.000 ejemplares. También se realizó el registro de floración para el año 2012, cuyo objetivo es orientar a los caficultores en el proceso de toma de decisiones sobre las medidas de control de la broca y la roya.

Durante el año 2011 en el último sondeo de broca realizado en campo, en el mes de noviembre, se reportó un nivel de infestación del 3.3%.

Almacafé reportó un nivel de infestación de 2.47% promedio para el año 2011 (enero – diciembre).



Fuente: Almacafé

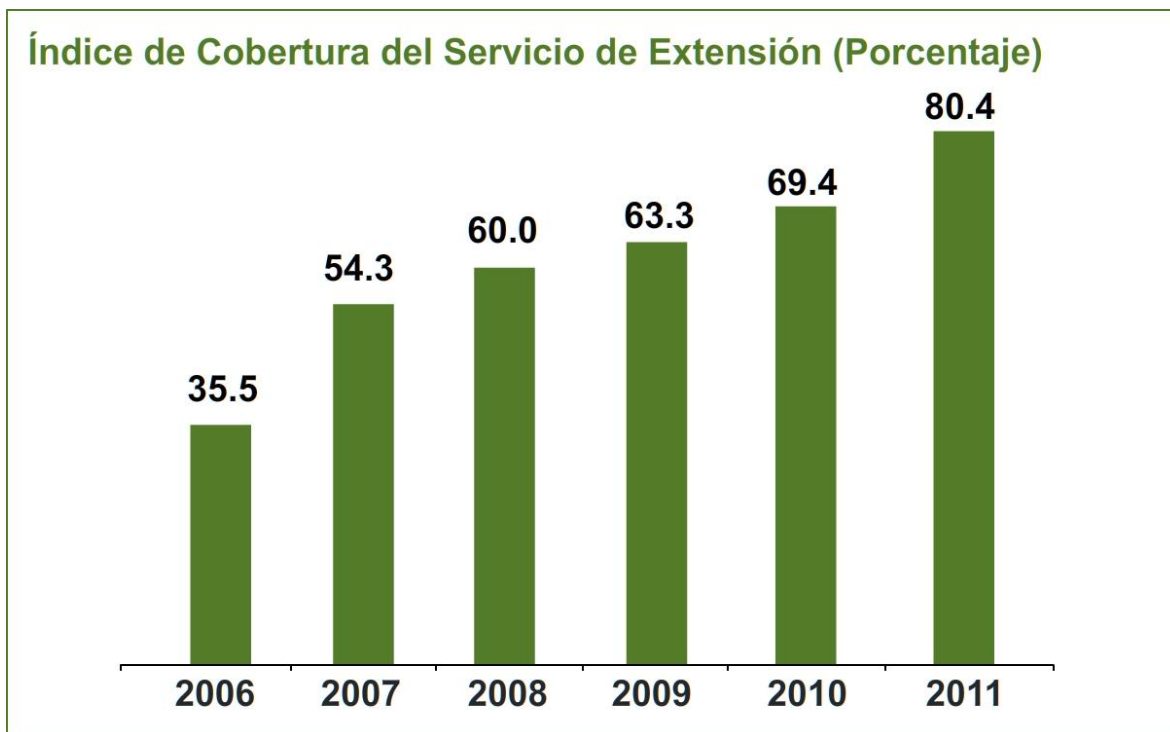
Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz

- **Servicio de Extensión**

El objetivo del Servicio de Extensión es realizar diferentes procesos educativos a los caficultores y promover su participación en diferentes programas técnicos, económicos, sociales y ambientales; todo con el fin de facilitar la adopción de tecnologías, para contribuir a la sostenibilidad de la caficultura, al bienestar del caficultor, de su familia y la comunidad.

El Servicio de Extensión alcanzó una cobertura de atención del 80.46% de los caficultores, a través de métodos de extensión, individuales, grupales y masivos.

En total 29.970 caficultores recibieron capacitación y acompañamiento del Servicio de Extensión y participaron en las labores educativas.

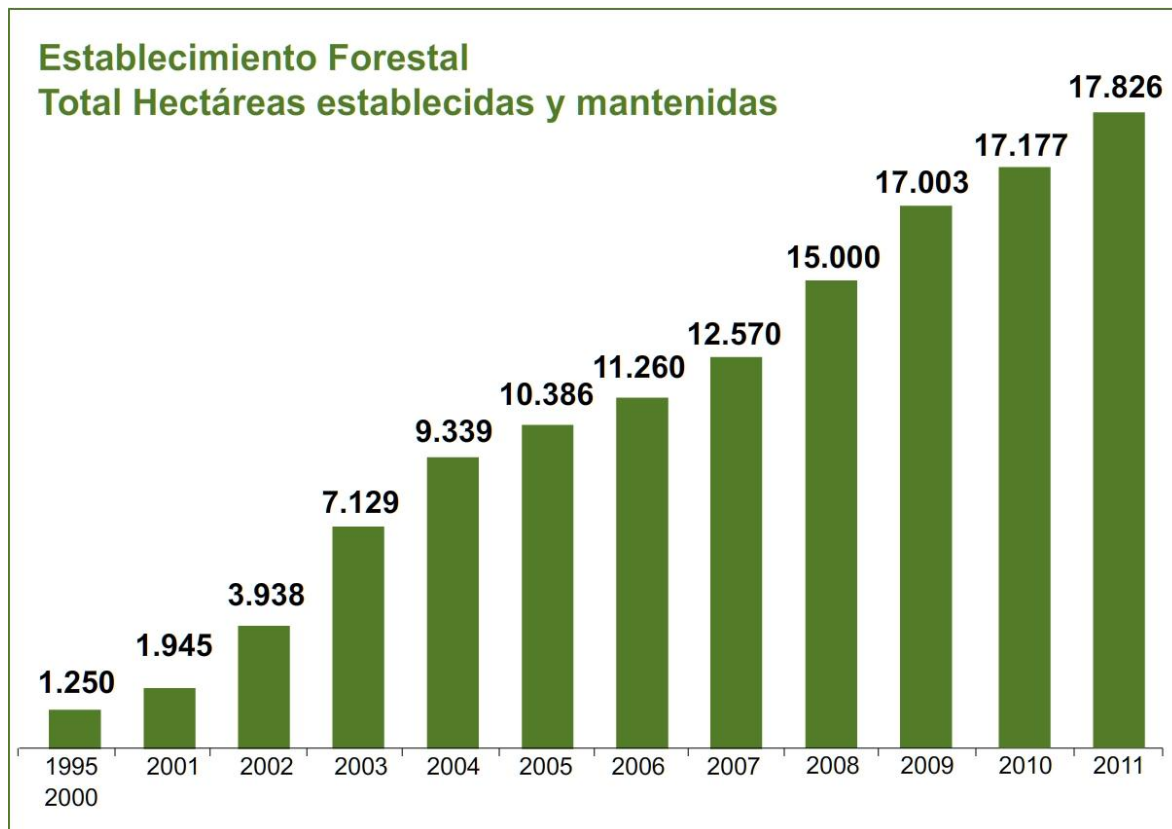


Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

- **Programa Forestal del Río Magdalena – KfW**

Desde 1995, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas ha desarrollado el Programa Forestal “Río Magdalena”, en los municipios de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná, dentro del convenio de cooperación bilateral entre los gobiernos de Alemania y Colombia, con el propósito de buscar soluciones a los problemas ambientales que enfrenta el río más importante de Colombia, el Magdalena. Entre los objetivos principales se tiene: incrementar el uso forestal en terrenos de pequeños y medianos agricultores promoviendo la creación de núcleos de producción forestal, incentivar la recuperación de la flora y la conservación de los ecosistemas boscosos y la capacitación en reforestación a los agricultores del proyecto.

En 2011 se realizaron 113 talleres de capacitación que contaron con la asistencia de 1.818 reforestadores. Se incentivó la siembra de 649 hectáreas y un acumulado de 17.826 hectáreas incentivadas y mantenidas.

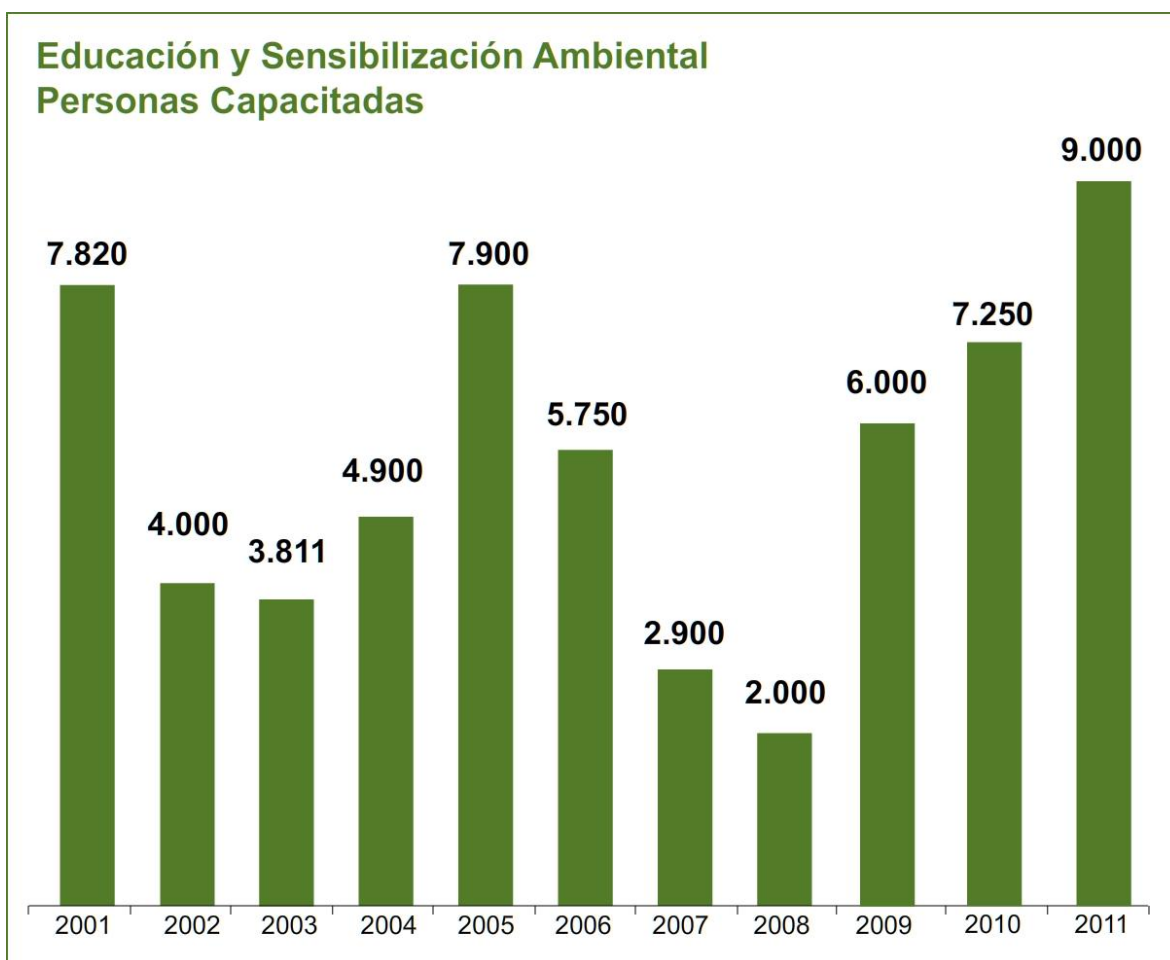


- **Proyecto de Capacitación y Sensibilización Ambiental:**

Durante el año 2011 fueron capacitados 9.000 caficultores beneficiarios de cafés especiales, saneamiento básico ambiental, acueductos rurales y mantenimiento manual de vías de los 25 municipios cafeteros del Departamento de Caldas, en prácticas domésticas y agrícolas en pro de contribuir a mejorar las condiciones ambientales de las fincas y de la región.

Las actividades realizadas en el proyecto fueron orientadas a ampliar los conocimientos y a generar en los beneficiarios momentos de reflexión que les permitiera comprender la importancia de cuidar los recursos naturales y el medio ambiente, ya que los efectos del clima y las intervenciones antrópicas afectan la calidad de los suelos, los cultivos, la flora y la fauna y el bienestar de las familias cafeteras, haciéndose necesario generar nuevas alternativas que contrarresten estos riesgos como son las prácticas de conservación de los suelos, el manejo integral de residuos sólidos, la conservación de ecosistemas y la protección de la fauna silvestre.

Uno de los principales temas que se tuvo en cuenta en el desarrollo de la capacitación y sensibilización ambiental fue el manejo seguro de productos agroquímicos, el cual es indispensable para evitar problemas de contaminación del aire, suelo, recurso hídrico, de la flora y fauna silvestre, y daños a la salud de los seres humanos.



Objetivos Estratégicos:

- Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad.
- Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación.
- Acercar el cliente/consumidor a la caficultura colombiana utilizando herramientas tecnológicas y de información.

Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

• Cedulación Cafetera Inteligente

De los 37.216 caficultores del departamento de Caldas, 29.806 cumplen con los requisitos para ser cedulados (potenciales). En el año 2011, el 94% de ellos, es decir 27.971 caficultores, contaban con Cédula Cafetera Inteligente.

Del total de caficultores cedulados, 20.532 han utilizado la Cédula Cafetera como instrumento financiero. Además, 1.368 caficultores contaban con Tarjeta Cafetera Inteligente, ya que no cumplen con los requisitos para ser agremiado.

En el año 2011, a través del proceso de reporte de novedades en la base de datos de caficultores cedulados, se cancelaron 482, se expidieron 2.906 y se reexpidieron 1.096 cédulas cafeteras.

• Labores de mantenimiento y actualización SICA

En 2011 se actualizaron los datos cafeteros geo-referenciados de 38.200 hectáreas en café (47% del total), comprendidas en 12.737 fincas cafeteras del departamento. Adicionalmente se visitaron y actualizaron 2.713 fincas cafeteras con cafetales tradicionales y sin reporte de novedades en los últimos años.

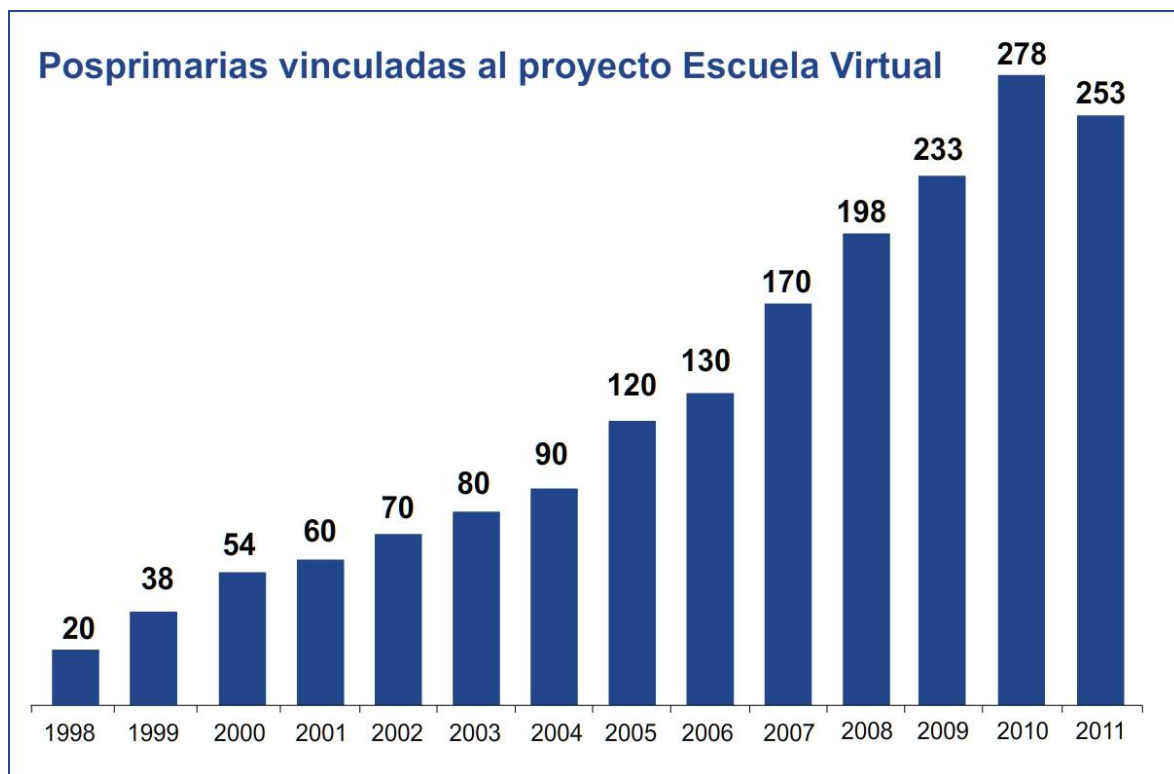
Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación

- **Escuela Virtual**

Escuela virtual es una estrategia educativa que contribuye en el mediano plazo a tener caficultores preparados para registrar e interpretar información necesaria para la eficiente administración de los recursos; con capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la escuela, en sus predios cafeteros; con liderazgo frente a la adopción de nuevas tecnologías, factores que sin duda les facilitarán mejorar significativamente la calidad de vida de su familia.

El proyecto se desarrolla con el objetivo de incorporar Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en escuelas de Posprimarias y sedes primarias, como herramienta para enriquecer los procesos de aprendizaje, promoviendo el uso de Internet y otras herramientas en el desarrollo de proyectos colaborativos y la búsqueda virtual de información en los consultorios virtuales.

En el 2011 se alcanzó un total de 253 escuelas Nuevas y Posprimarias vinculadas al proyecto, beneficiando 14.800 alumnos. Además 424 docentes recibieron capacitación en el Proyecto.



- **Programa de Gestión Empresarial**

Durante el año 2011, el programa “Gestión Empresarial” en el departamento de Caldas contribuyó al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras, mediante capacitaciones y apoyo para la utilización de herramientas de registro y análisis de costos, que les permiten a los caficultores implementar acciones de mejoramiento para disminuir costos y mejorar ingresos, así como para el manejo eficiente de sus fincas.

Las actividades del programa incluyeron: mejoramiento de la dotación y el mantenimiento de 22 Centros de Gestión, en los cuales se ponen a disposición de los caficultores las tecnologías de la información y la comunicación. En total se atendieron 2.228 productores en los diferentes programas de capacitación, se conformaron 74 grupos y se realizaron 1.363 reuniones.

Objetivos Estratégicos:

- Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera.
- Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores.
- Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad.
- Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera.

Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

• Proyectos de Educación Rural

El objetivo de los proyectos de Educación Rural desarrollados por el Comité de Cafeteros de Caldas en Alianza Público – Privada con la Gobernación de Caldas, Alcaldías y la Cooperación Nacional e Internacional, es lograr el acceso de niños, jóvenes y adultos a una educación de calidad, cada vez más pertinente con el entorno de cada vereda y en general de la región.

A través de la Alianza se desarrollan diferentes Programas, como Educación Básica, que incluye los Proyectos de: Escuela Nueva, Posprimaria, Escuela Virtual, Escuela y Seguridad Alimentaria y Educación de Adultos. Así mismo el Programa de Educación para el Trabajo que incluye los proyectos de Escuela y Café, Educación Media y Educación Superior.

Para la ejecución de dichos proyectos, durante el año 2011 se celebraron convenios con la Gobernación de Caldas por un valor total de \$ 2.903 millones, de los cuales la Gobernación de Caldas aportó \$ 1.979,6 millones y el Comité de Caldas con recursos provenientes del FoNC la suma de \$ 923,4 millones.

Cobertura Proyectos de Educación Rural en Caldas 2011

Proyecto	Escuelas vinculadas al Proyecto		Alumnos beneficiados		Docentes capacitados		Proyectos supervisados sostenidos	
	Logro ene-dic	Meta 2011	Logro ene-dic	Meta 2011	Logro ene-dic	Meta 2011	Logro ene-dic	Meta 2011
Escuela Nueva	300	300	9.130	9.200	538	200		
Posprimaria Rural	192	192	14.072	13.810	407	150		
Educación Media	83	83	3.583	1.920	586	200		
Educación para Adultos	0	0	3.181	4.300	110	105		
Escuela y Café	145	145	14.200	14.320	207	200	10.310	10.300
Escuela Virtual	253	253	14.800	14.800	424	400		
Escuela y Seguridad Alimentaria	171	173	18.100	18.313	120	120	5.200	4.800
Educación Superior (Técnico Profesional y Tecnológico)	0	0	498	1.248	310	40		

• Proyecto de Educación Superior

Ofrece en 15 instituciones del departamento que trabajan con el Modelo pedagógico Escuela Nueva, el programa Técnico Profesional en Formulación e implementación de Proyectos Agropecuarios de la Universidad de Caldas, el cual está articulado con la Educación Media.

Después de este ciclo los estudiantes continuarán un año más de estudios para alcanzar el título de Tecnólogos en Gestión Agropecuaria.

Para asegurar la calidad del programa se realizan acompañamientos por parte de miembros de la Alianza y Comités Locales. Actualmente, se están adelantando gestiones con otras tres universidades e instituciones, que permitan ampliar la oferta académica para el año 2012.

Al finalizar el año 2011, 498 alumnos estaban vinculados al Proyecto y 310 docentes recibieron capacitación.

• Proyecto Conexión Laboral

El proyecto Conexión Laboral tiene por objeto generar las condiciones apropiadas para lograr que los jóvenes egresados de los programas educativos formales, que hayan culminado su educación básica, media, técnica o tecnológica y que se hayan destacado por su desempeño académico y por las competencias demostradas y certificadas, se inserten al mercado laboral ya sea de manera formal, temporal o permanente, o a través de iniciativas individuales o grupales

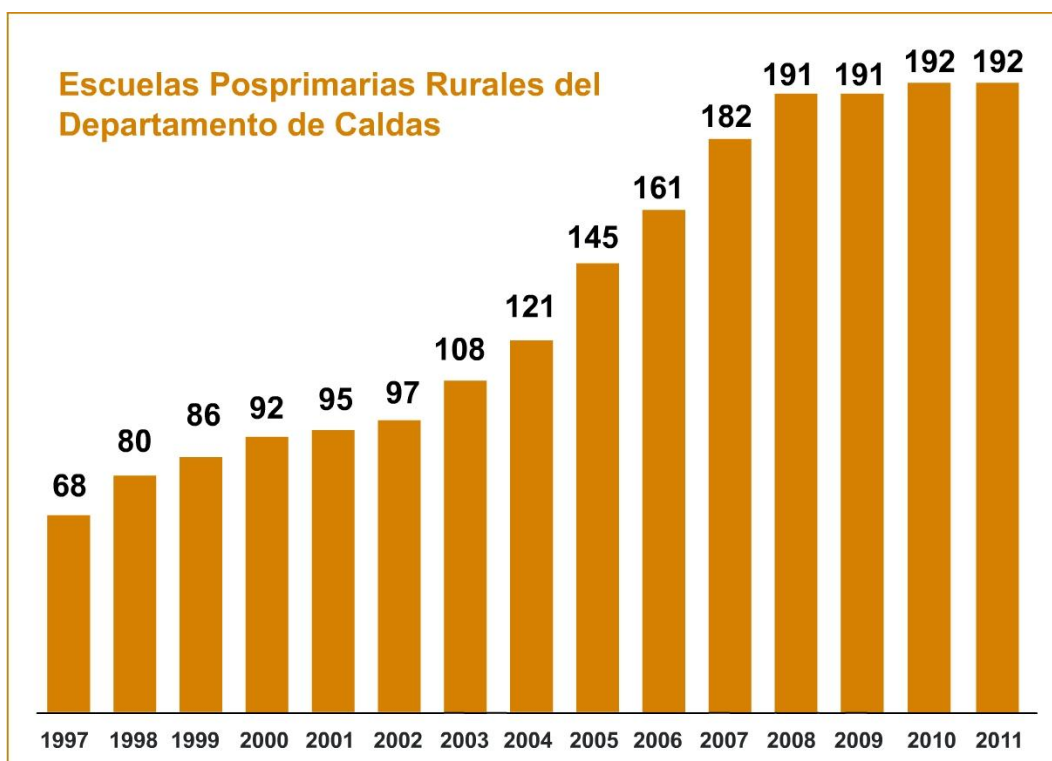
para el trabajo independiente, o la producción y comercialización de productos o servicios.

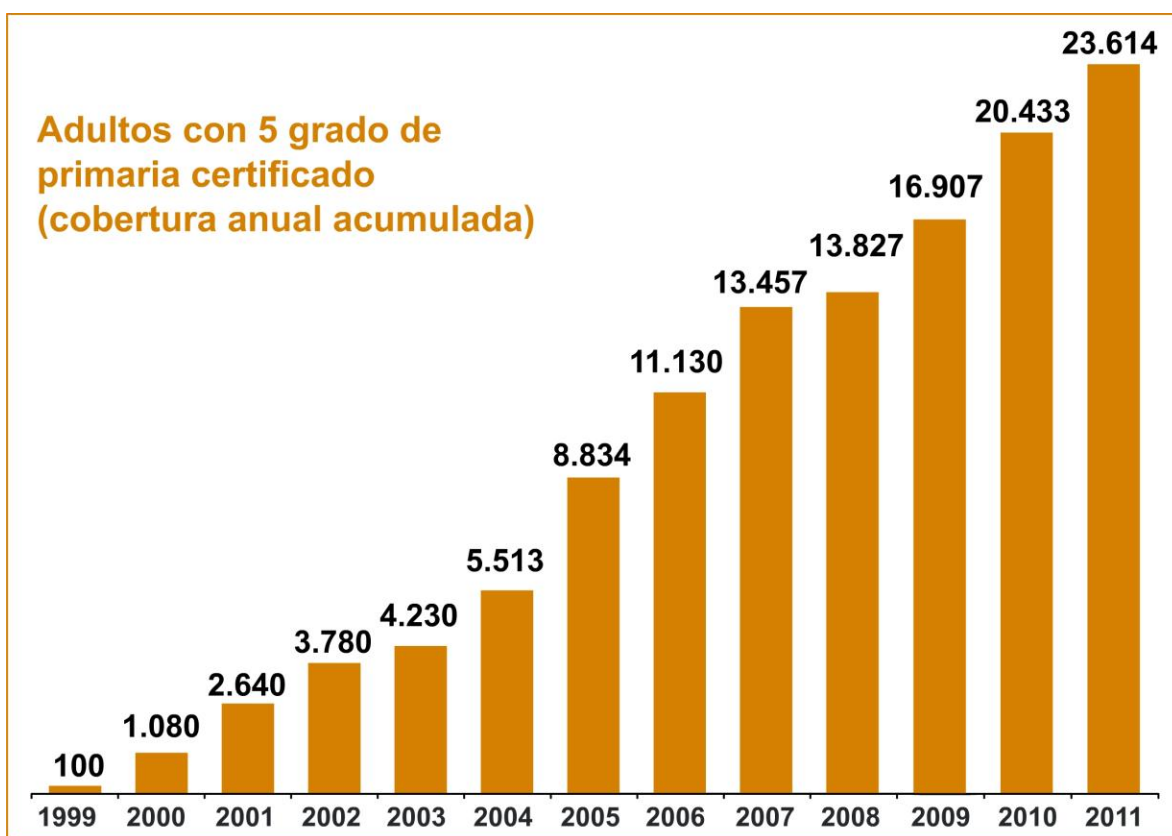
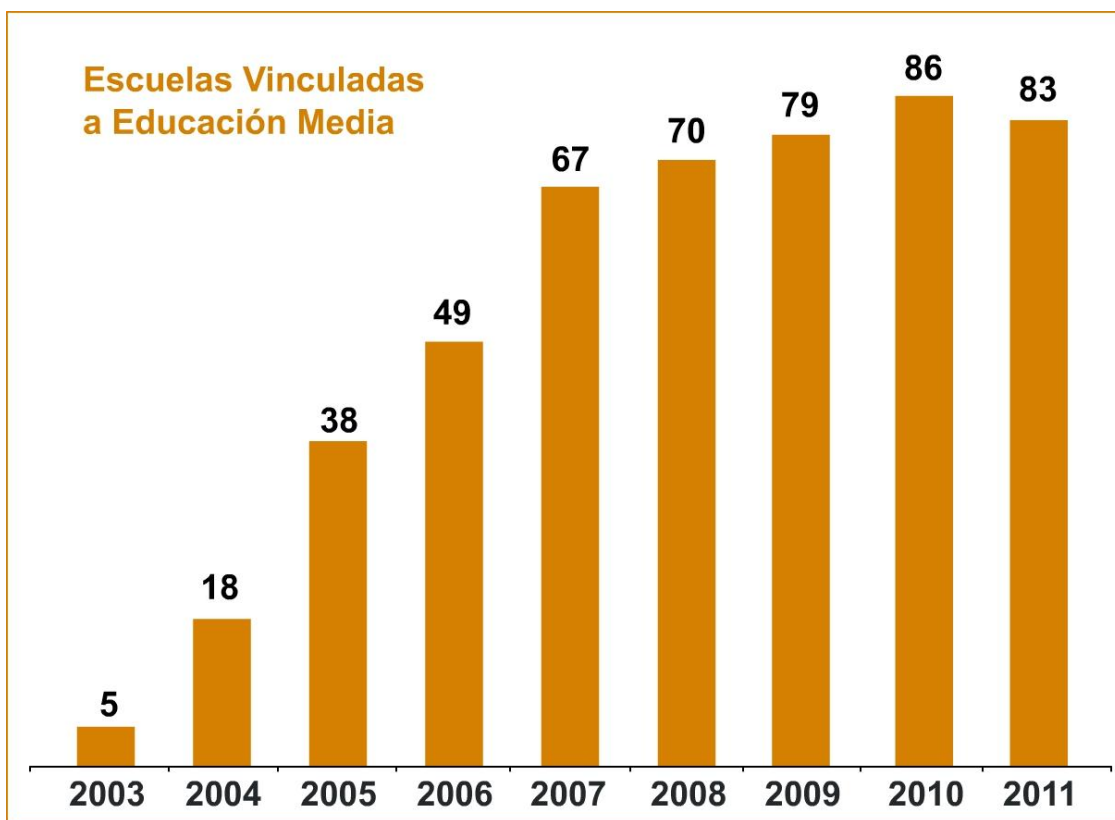
Con el desarrollo del proyecto se espera contrarrestar algunas de las condiciones adversas que tienen los jóvenes rurales de Caldas para acceder al mercado laboral, específicamente las relacionadas con la insuficiente oferta de empleo, el tamaño reducido de los predios rurales (en especial los predios cafeteros), los escasos recursos económicos para el desarrollo de ideas de negocio, poco conocimiento de los jóvenes por los potenciales empleadores y limitada oferta en educación superior.

El proyecto se desarrolla a través de varias estrategias, como son la implementación de un sistema de información virtual que conecta a los jóvenes egresados con los potenciales empleadores o contratantes; el desarrollo de un portafolio de servicios, la realización de campañas promocionales; la generación de alianzas estratégicas para la formación, desarrollo y certificación de competencias adicionales a las ya certificadas en la escuela, que garanticen la competitividad de los jóvenes ofertantes; y el apoyo a iniciativas individuales o grupales mediante acompañamiento y formación académica.

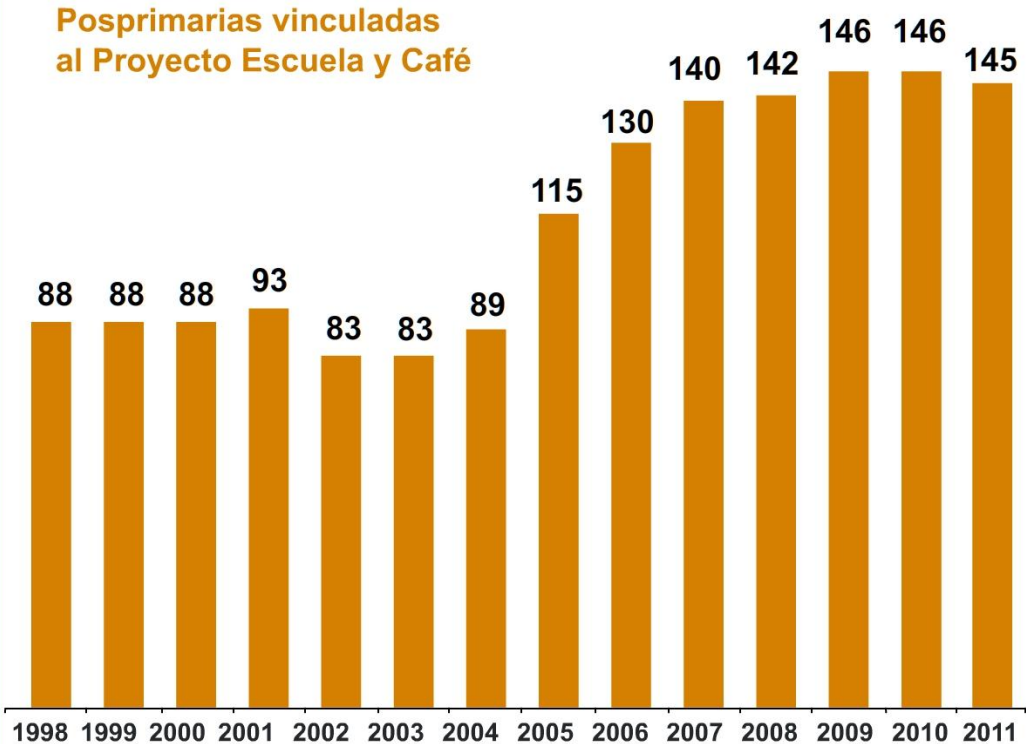
Durante el año 2011 se obtuvieron los siguientes logros:

- 304 nuevas hojas de vida de jóvenes egresados, inscritas en la página web diseñada para el proyecto.
- 201 jóvenes egresados tuvieron algún proceso de vinculación laboral.
- 22 nuevos clientes potenciales (empleadores) se inscribieron, con el interés de buscar en el proyecto, personal para vincular a diferentes labores en las empresas.
- Alianzas establecidas, para el desarrollo de algunas estrategias del proyecto.
- 504 procesos de certificación de competencias en producción de café.
- 217 jóvenes egresados fueron capacitados en temas que contribuyen al fortalecimiento de sus competencias y al enriquecimiento de su hoja de vida.





**Posprimarias vinculadas
al Proyecto Escuela y Café**



**Proyectos Supervisados
Escuela y Café**



Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores

- **Proyecto de Seguridad Social para las Familias Cafeteras**

En el año 2011, se continuó apoyando la ampliación de cobertura en seguridad social para la población rural caldense a través de jornadas de afiliación e información realizadas con el apoyo del Consorcio Prosperar, regional eje cafetero, facilitando la afiliación de más de 700 nuevos beneficiarios en el Departamento.

En el programa de facturación gremial donde las Cooperativas de Caficultores cofinancian el aporte al Fondo de Solidaridad Pensional, 1.650 productores se beneficiaron.

Con el propósito de identificar las condiciones de vulnerabilidad ocupacional de los caficultores del departamento, se suscribió el convenio N°553-2010 con la Dirección Territorial de Salud de Caldas, cuyo objeto es realizar una caracterización en riesgos ocupacionales. Durante el 2011, se realizaron algunos estudios preliminares en asocio con el CRECE y en el 2012 se presentarán los resultados de la investigación.

Para el desarrollo de estas actividades, durante el 2011 se invirtieron \$15.2 millones provenientes del Fondo Nacional del Café y otros aportantes.

Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

- **Proyectos de Mejoramiento de la Infraestructura de la Comunidad**

En el año 2011 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café, cofinanció en conjunto con la Gobernación de Caldas, Alcaldías y diferentes entidades (Acción Social, ISAGEN, Ministerio de Educación Nacional – MEN, etc.); la ejecución de proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural cafetera de Caldas como: Mantenimiento de Vías, Saneamiento Básico Ambiental - Tratamiento de Aguas Residuales, Mejoramiento de Vivienda y Mejoramiento de la Infraestructura Educativa.

- **Proyecto Mantenimiento de Vías**

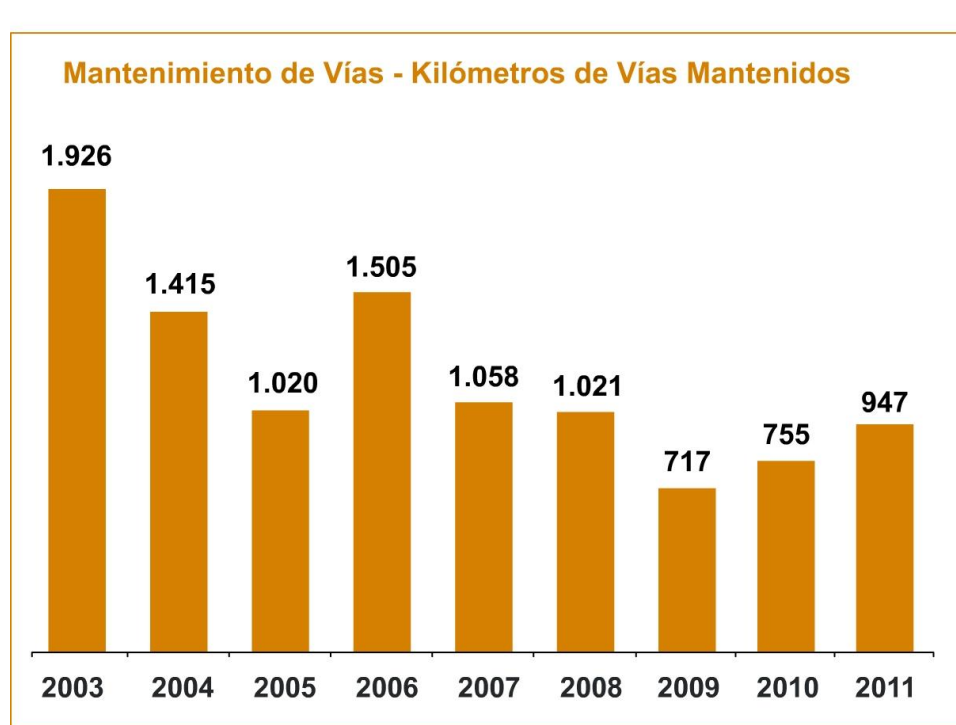
En el 2011 se logró el mantenimiento rutinario mecanizado y manual de 947 km de vías rurales de interés cafetero en diferentes municipios del departamento, sobrepasando la meta que se tenía para esta vigencia de 827 km.

En el desarrollo de las actividades de mantenimiento se dispusieron 36.548 m3 de afirmado y se removieron 9.753 m3 de tierra provenientes de derrumbes y basura de cunetas.

A causa de la fuerte temporada invernal presente en el departamento, la malla vial se vio interrumpida y afectada por innumerables derrumbes que debieron ser removidos y para tal fin se aplicaron cerca de 2.000 horas de equipo de cargue (Cargador o Retroexcavadora).

En muy importante resaltar la conservación de las obras de Mantenimiento Vial Mecanizado, mediante la aplicación de la actividad complementaria de camineros viales, con la cual se logró generar 141 empleos formales directos, buscando una buena condición de tránsito de las carreteras la mayor parte del año.

La inversión del proyecto alcanzó los \$5.863 millones, beneficiando 21 de los 25 municipios cafeteros del departamento.



- **Proyecto Saneamiento Básico Ambiental**

En el Proyecto de Saneamiento Básico Ambiental – Tratamiento de Aguas Residuales, durante la vigencia 2011 y con recursos aportados por la Gobernación de Caldas - Secretaría de Vivienda, Corpocaldas, Alcaldías, Resguardos Indígenas, ISAGEN, la Cooperativa de Caficultores de Manizales, la Comunidad, el Fondo Nacional del Café y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, se construyeron 683 Sistemas Sépticos, 10 Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, y 261 Casetas Sanitarias, obras que beneficiaron a 741 familias de la zona rural de 22 municipios del departamento de Caldas, con una inversión total de \$1.676 millones.

En los últimos 10 años se ha logrado la instalación de 8.581 Sistemas Sépticos y 2.971 Casetas Sanitarias.

- **Proyecto de Mejoramiento de Vivienda Rural**

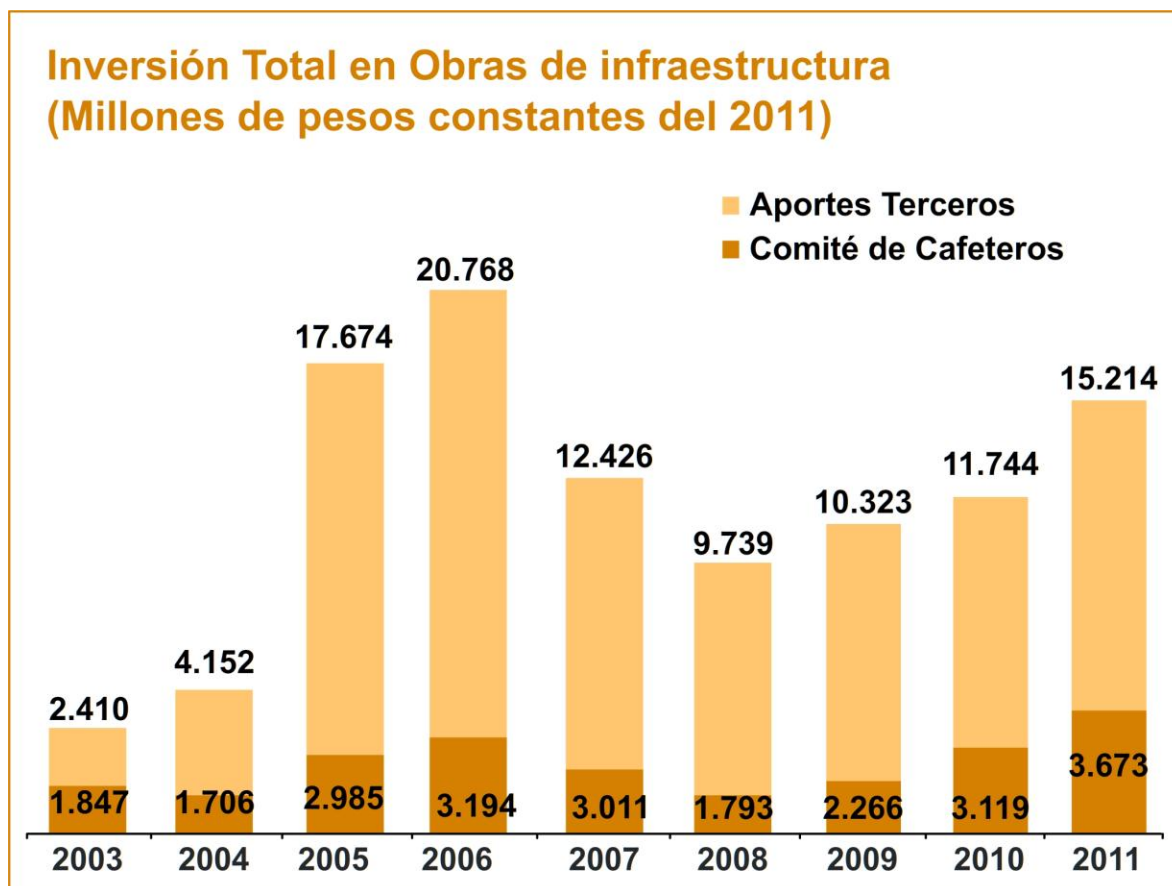
El Proyecto Mejoramiento de Vivienda alcanzó durante la vigencia 2011, con una inversión de \$2.743 millones, la intervención en un total de 1.182 viviendas; entre las cuales, se hizo el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad a 979 viviendas, obras que benefician a igual número de familias; se destaca la participación de las entidades cofinanciadoras: ACCIÓN SOCIAL, Gobernación de Caldas, Alcaldías municipales, La Caja de la Vivienda Popular de Manizales, los Resguardos Indígenas de Escopetera y San Lorenzo, ambos de Riosucio, que permitieron la realización del Proyecto en 23 municipios del departamento. También se adelanta la construcción de ocho (8) viviendas nuevas, en convenio firmado con el Resguardo Indígena de San Lorenzo, que incluye el mejoramiento de 55 viviendas.

Mención especial merece la ejecución del **Proyecto Reparación de Viviendas afectadas por la Ola Invernal (fenómeno de la Niña 2010-2011)**, que viene ejecutando el Comité de Cafeteros de Caldas en convenio firmado con la Gobernación de Caldas, con recursos aportados por el Gobierno Nacional a través de Colombia Humanitaria (Fondo Nacional de Calamidades); en total se reportaron 1.192 viviendas afectadas en el departamento.

El Comité de Cafeteros firmó un convenio que tiene recursos asignados para reparar 780 viviendas, cada una con una inversión de hasta \$2,4 millones. En total se reporta en la vigencia 2011, la Reparación a 203 viviendas en 8 municipios: Aguadas, Anserma, Chinchiná, Manzanares, Pácora, Pensilvania, Risaralda y Salamina.

- **Mejoramiento de Infraestructura Educativa**

Con una inversión cercana a los 1.588 millones se logró en el año 2011 ejecutar obras para el mejoramiento de 14 establecimientos educativos en 13 Municipios Cafeteros, donde se construyeron: 8 aulas, 1 laboratorio, 2 baterías sanitarias, 3 Restaurantes Escolares, 2 Placas deportivas, 2 Cerramientos Perimetrales de la escuela y 1 Cubierta para Zona de Patio. Adicionalmente se mejoraron las condiciones en: 3 aulas, 1 Batería sanitaria, 2 Restaurantes Escolares y pintura general en 11 Escuelas de la zona rural en Anserma.



- **Acueductos Rurales**

Con una intervención en 12 acueductos ubicados en la zona rural de 3 municipios cafeteros, se desarrollaron obras en infraestructura para sistemas de suministro de agua con una inversión que rodeó los \$350 millones, ejecutándose la construcción de un acueducto rural en el municipio de Manzanares con una cobertura de 42 viviendas.

Adicionalmente se mejoraron 11 acueductos, tanto en sus estructuras de concreto como en sus redes de conducción en los municipios de Chinchiná y Pácora que beneficiaron 750 viviendas. Además se continuó apoyando el programa de

reposición de medidores de agua en los acueductos rurales de los municipios cafeteros de Caldas, lográndose el cambio de 500 contadores en el 2011.

- **Proyecto de Atención Humanitaria de Emergencia para los Damnificados por Ola Invernal (Fenómeno de la Niña 2010 – 2011)**

La Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas fue durante el 2011 el operador en Caldas del Proyecto de Atención Humanitaria de Emergencia para los Damnificados por Ola Invernal (Fenómeno de la Niña 2010 – 2011).

El Proyecto incluyó dos componentes: la entrega de Kits de alimentos y aseo, y el pago de cuotas de arrendamiento para las familias damnificadas por ola invernal en 25 municipios, según el Convenio celebrado y legalizado con el Departamento de Caldas desde el 28 de enero de 2011 y modificado según la adición No. 1 del Convenio, firmada el 24 de febrero de 2011, la Adición No. 2 firmada el 28 de abril de 2011 y la Adición No.3 firmada el 29 de junio de 2011; por un valor total de: \$1.778.592.575.

Del valor total de los convenios celebrados fueron recibidos \$1.769.192.000 y ejecutados en el año 2011 un total de \$1.561.461.443, que permitieron alcanzar el 100% de las metas previstas en el proyecto.

En el año 2011 se realizaron dos entregas de kits de alimentos y aseo que beneficiaron a 1.758 familias en la primera entrega y 1.832 familias en la segunda entrega.

Igualmente en el año 2011 se realizaron dos entregas de arrendamiento así: con el primer desembolso se realizó el pago de cuotas de arrendamiento (3,5 meses) beneficiando a 464 familias y con el segundo desembolso se realizó el pago de 3 meses de arrendamiento beneficiando en total a 415 familias.

Convenio	Fecha	Valor Recibido	Ejecución
Inicial	28/01/2011	\$569.541.000	\$1.561.461.443
Adición No. 1	24/02/2011	\$275.336.000	
Adición No. 2	28/04/2011	\$633.885.000	
Adición No. 3	29/06/2011	\$290.430.000	
Total		\$1.769.192.000	\$1.561.461.443

- **Socialización del Paisaje Cultural Cafetero declarado Patrimonio Mundial**

Durante el segundo semestre de 2011, el Comité Técnico Departamental del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) desarrolló la estrategia de talleres de socialización en los municipios para dar a conocer la importancia y los alcances de la Declaratoria como Patrimonio Mundial para el PCC, otorgada el 25 de junio por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Los municipios visitados fueron Belalcázar, Riosucio, Aguadas, Salamina, Neira, Pácora, Chinchiná, Aranzazu, Anserma, Palestina, San José, La Merced, Risaralda y Filadelfia, los cuales hacen parte de los 17 municipios de Caldas que están dentro del PCC.

En total 47 municipios de los departamentos de Quindío, Risaralda, Valle del Cauca y Caldas quedaron incluidos en la región reconocida por la UNESCO.

Al proceso de socialización en Caldas acudieron cerca de **2.350** personas, entre caficultores, autoridades municipales, gestores culturales, líderes cívicos, empresarios del turismo y ciudadanos en general quienes de esta manera se comprometieron con conservar, valorar y proteger el PCC.

Además, cerca de **100** personas participaron en el Comité Técnico ampliado del PCC efectuado el 26 de enero de 2012 en el Auditorio Principal del Recinto del Pensamiento, a donde acudieron representantes del Gobierno Nacional, la Federación Nacional de Cafeteros, autoridades departamentales y municipales de los cuatro departamentos del Paisaje y entidades involucradas, entre otros.

Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera

- **Proyecto Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera**

Dando continuidad al Proyecto Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera, y con el propósito de impulsar la capacitación, participación y organización de las mujeres cafeteras, se realizaron durante el año 2011 actividades tendientes a fortalecer y consolidar los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC), capacitarlas y sensibilizarlas.

En 2011 se mantuvieron 15 y se conformaron 3 Consejos Participativos de Mujeres para un total de 18 Consejos Participativos conformados en Caldas, en los cuales participan aproximadamente 600 mujeres.

Se destaca la realización de las siguientes actividades:

- El 2º Foro: Mujer y Café – “Mujer déjate sentir” con la participación de 118 mujeres cafeteras procedentes de 18 municipios del Departamento. El objetivo del Foro fue incentivar el desarrollo de la mujer rural cafetera y promover su liderazgo. El evento fue gestado por la Red de Mujeres de Caldas y apoyado por el Comité de Cafeteros de Caldas – Fondo Nacional del Café, la Cooperativa de Caficultores de Manizales, Buencafé y otros.
- También se realizaron talleres en “Pautas de Crianza”, “Equidad de Género” y “Liderazgo Femenino” en diferentes municipios del departamento en convenio con la Fundación 100% Mujer, en los que se contó con aproximadamente 600 participantes.
- En convenio con la Fundación Manuel Mejía, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Federación Nacional de Cafeteros, durante el segundo semestre del 2011 se implementó en el departamento el Programa Vivienda con Bienestar Rural, con la participación de 694 familias cafeteras.

En el proyecto se invirtieron \$65.5 millones, provenientes del Fondo Nacional del Café, la Cooperativa de Caficultores de Manizales – Comercio Justo y otros aportantes.

Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Objetivos Estratégicos:

- Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas.
- Fortalecer la imagen Juan Valdez como símbolo de la calidad y los valores de la caficultura.
- Aumentar la penetración global del programa 100% colombiano.
- Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior.

Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas

• Entrega de Cafés Conmemorativos Juan Valdez®

Con el propósito de exaltar la tradición cafetera de municipios de Caldas que durante el 2011 celebraron el centenario de su fundación, la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y la Promotora de Café de Colombia (Procafecol S.A.) entregaron varias ediciones conmemorativas de Café Juan Valdez®.

El 17 de abril en el municipio de Viterbo se realizó la entrega del Café Juan Valdez Viterbo 100 años en el parque principal de esta localidad del Bajo Occidente de Caldas.

El 29 de agosto en Salamina tuvo lugar la entrega oficial del Café Conmemorativo Juan Valdez® La Merced 100 años.

Asimismo, el 19 de septiembre en la Tienda Juan Valdez® Café del sector de El Cable en Manizales se presentó el Café Origen Caldas, que de esta manera ingresó al portafolio de productos que se vende en las 130 tiendas Juan Valdez® Café del país.

Fortalecer la imagen Juan Valdez como símbolo de la calidad y los valores de la caficultura.

Durante la realización de la 56ª Feria de Manizales, se llevó a cabo en el Recinto del Pensamiento el evento “El Café florece en el Recinto del Pensamiento”, organizado por la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), Almacafé, Expocafé, Buencafé Liofilizado de Colombia, las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas (Manizales, Aguadas, Anserma, Alto Occidente y Norte de Caldas) y la Corporación para el Desarrollo de Caldas, operador de la Feria.

Acudieron 9.743 visitantes, quienes conocieron y disfrutaron no solo del sabor y calidad del café de Colombia, sino también de la biodiversidad y atractivos del Recinto del Pensamiento, uno de los íconos turísticos más reconocidos en la ciudad.

La programación incluyó:

- Exhibición de flores, orquídeas y bonsáis
- 8º Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad
- Presentaciones de Arte Latte
- Tercer Concurso Regional de Catadores
- Sexto Concurso de Maridaje
- Senderos ecológicos
- Concurso de fotografía Buenarte – Biodiversidad del Recinto
- Visita de las candidatas al 41 Reinado Internacional del Café y elección de la “Reina con más cuerda Toma Café”
- Sueño del Planeta
- Juan Valdez y su mula, Conchita
- Juegos Interactivos de Café
- Recitales musicales
- Mall de comidas

Agenda cafetera para el país y el mundo

Objetivos Estratégicos:

- Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales.
- Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo.
- Apoyar al estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano.

Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

• Balance de la inversión social

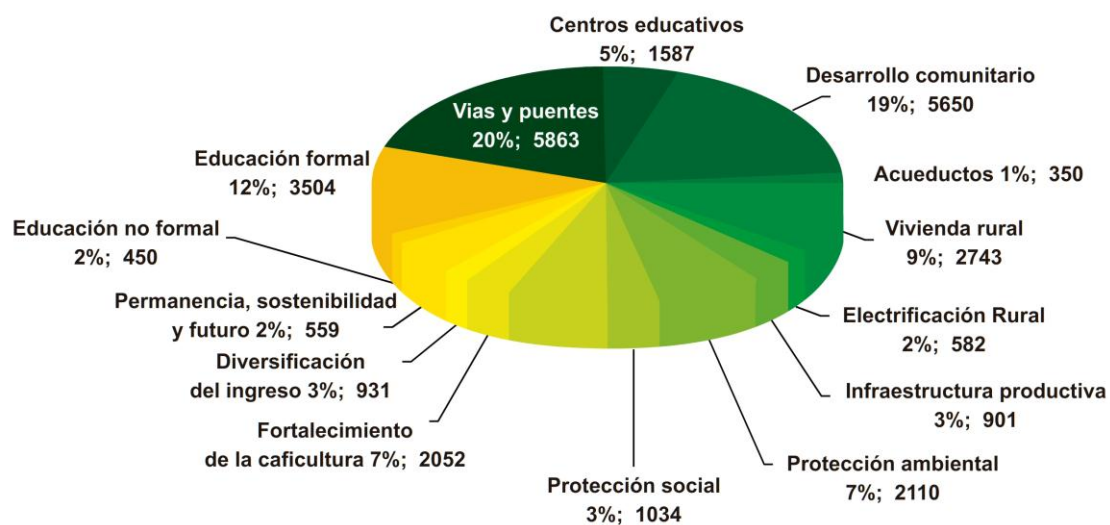
Durante el año 2011 se ejecutaron recursos por un valor de \$29.768 millones, de los cuales \$8.494 millones corresponden a recursos provenientes del FoNC y \$21.274 millones fueron aportados por la FNC – Comité Departamental, el Gobierno Nacional (Acción Social, MADR, MEN, ICBF, etc), la Gobernación de Caldas, las alcaldías municipales y otras instituciones cofinanciadoras como la comunidad, las Cooperativas de Caficultores, Corpocaldas, KfW, Expocafé y Cafexport.

Con estos resultados se obtiene una relación de apalancamiento de 2,29, lo que significa que por cada peso invertido por el FoNC se gestionaron \$2,29 provenientes de otras fuentes.

Balance de inversión social por programa (Cifras en Millones de pesos)
Enero – Diciembre de 2011

Programas	FoNC	FNC	Gobierno Nal, Deptal y Mpal	Cooperación Internacional	Otros Aportantes	Total
Educación no formal	423				27	450
Educación formal	1.560		1.638		306	3.504
Vías y puentes	1.590		4.173		100	5.863
Centros educativos	132		1.456			1.588
Desarrollo comunitario	391	104	5.156			5.650
Acueductos	145	29	175			350
Vivienda rural	807		1.873		64	2.743
Electrificación rural			582			582
Infraestructura productiva	441		454		7	902
Protección ambiental	608	3	1.225		274	2.110
Protección social	1.034					1.034
Fortalecimiento de la caficultura	803		4	1.244	0	2.052
Diversificación del ingreso			892		40	931
Permanencia, sostenibilidad y futuro	559					559
SUBTOTAL	8.494	136	17.627	1.244	818	28.320
Competitividad de la caficultura*			1.448			1.448
TOTAL	8.494	136	19.075	1.244	818	29.768

Balance de la inversión social por programa
Cifras en millones de pesos
Enero - Diciembre de 2011



- **Principales convenios de cooperación**

Con el objetivo de desarrollar proyectos que aseguren la sostenibilidad de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras, durante 2011 el Comité de Cafeteros de Caldas continuó con la búsqueda de recursos del gobierno local, departamental, nacional y la cooperación nacional e internacional. Se celebraron convenios por \$19.952 millones, de los cuales \$ 15.105 millones son aportados por terceros y \$4.847 millones son recursos provenientes del Fondo Nacional del Café y del Comité.

Relación de convenios de cooperación internacional, nacional y local.
Enero – Diciembre de 2011. Millones de pesos.

Descripción de convenios	Aporte de Terceros	Aporte Comité	Valor Total Convenios
Programa Recreación Rural	66	124	190
Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera	15	22	37
Proyectos Educativos	4.551	1.877	6.428
Mantenimiento rutinario y construcción de vías rurales	1.500	738	2.239
Mejoramiento de Infraestructura Escolar	91	91	181
Obras de infraestructura y desarrollo comunitario	2.566	-	2.566
Mejoramiento de acueductos	434	115	549
Mejoramiento vivienda rural	2.233	162	2.395
Electrificación rural Fase II	1.550	-	1.550
Competitividad caficultura en el Mpio de Manizales	408	300	708
Programa Forestal Río Magdalena	105	869	974
Saneamiento Básico Ambiental	270	-	270
Programa de Cafés Especiales	1.140	538	1.678
Evento en el Recinto del Pensamiento durante la Feria de Manizales	176	10	186
TOTAL	15.105	4.847	19.952

Objetivos Estratégicos:

- Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial.
- Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización.
- Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados.
- Optimizar la gestión del conocimiento.

Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial

• Proceso de Comunicación – Plan de Comunicación Externa

En línea con la propuesta de valor de Eficacia, Legitimidad y Democracia, en el 2011 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas continuó con sus acciones en el área de comunicaciones, entendiendo estas como una herramienta para complementar el acompañamiento al caficultor, la difusión de asuntos relevantes para el bienestar de los cafeteros, de su familia y su cultivo, así como para fortalecer la identidad gremial, el compromiso institucional y las alianzas estratégicas.

En medios impresos, se elaboraron cuatro ediciones del Periódico EL CAFICULTOR, cada una de 6.000 ejemplares para un tiraje total de 24.000 ejemplares destacando asuntos de relevancia en la gestión del Comité Departamental de Cafeteros y sus aliados, al igual que logros de los caficultores y de la institucionalidad cafetera.

La última edición de 2011 fue la número 255, con lo que EL CAFICULTOR completó 37 años de existencia desde que entró en circulación en 1974. Este periódico se distribuye de forma gratuita en los 25 municipios cafeteros de Caldas, con el apoyo del Servicio de Extensión Rural.

En medios radiales, el Comité continuó con la transmisión diaria del programa “Por Los Caminos de Caldas”, creado en 1983 y que se emite de lunes a viernes por la emisora Todelar Radio Manizales (dial 630 AM) a las 6:00 p.m., con noticias de actualidad cafetera e institucional, hechos de interés para los caficultores e información útil.

En el 2011 se realizaron 1.057 programas, de los cuales 538 corresponden a programas locales en 10 municipios, 217 desde Manizales y 302 en enlace los jueves con nueve emisoras del departamento.

Los programas radiales locales se realizaron en el 2011 en Aguadas, Anserma, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marquetalia, Pensilvania, Salamina, Samaná y Riosucio.

Los enlaces de los jueves con el programa “Por los Caminos de Caldas” se efectúan con las emisoras de Aguadas, Anserma, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marquetalia, Pensilvania, Samaná y Riosucio.

Por otra parte, el Comité Departamental de Cafeteros puso al servicio su nueva página de internet caldas.federaciondecafeteros.org, como parte de una estrategia institucional liderada desde la oficina central de la Federación Nacional de Cafeteros, con el propósito de fortalecer la comunicación virtual y conexión de los comités departamentales de cafeteros con sus partes interesadas y comunidad en general.

La nueva página caldas.federaciondecafeteros.org presenta completa información sobre el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, los proyectos y programas que ejecuta, los caficultores del departamento y la economía a la que pertenecen (minifundista, campesina y empresarial), las características de la caficultura caldense y las noticias que genera la organización y la institucionalidad cafetera en el departamento.

Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización

- **Plan de Formación Anual de los Empleados**

El Plan de Formación establecido por el Comité de Cafeteros de Caldas para el año 2011, incluyó capacitaciones tanto presenciales como virtuales. Las capacitaciones presenciales fueron de tipo inducción y entrenamiento, formación profesional, actualizaciones para el Servicio de Extensión entre otras, mientras las capacitaciones virtuales atendieron la formación relacionada con la institucionalidad cafetera, sistema de gestión de la calidad a nivel nacional, convivencia laboral, entre otros.

El objetivo del Plan de Formación es desarrollar las habilidades y destrezas con las que cuenta el personal del Comité de Caldas para mejorar el desempeño en las labores diarias.

De las 24.635 horas hombre previstas para el año se realizaron 24.334 horas hombre (98% cumplimiento), de las cuales 276 pertenecen a formación virtual y 24.058 a capacitaciones presenciales. Algunos de los temas abordados fueron: tecnología de aspersión, medianos y pequeños caficultores, entrenamiento programa Nespresso AAA, Herramienta TASQ, gestión estratégica de compras y manejo óptimo de inventarios, creciendo como auditor, actualización en Excel Avanzado, orientación a resultados.

Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

- **Evaluación de Impacto Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas**

En coordinación con el Plan Estratégico de la FNC, el Comité de Caldas desde el año 2009 ha venido implementando el Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas 2009-2014, y como parte de éste Plan en el año 2010, se inició mediante convenio entre el Comité y el CRECE- Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales, el desarrollo de una Evaluación de Impacto con el fin de garantizar que los recursos invertidos en dicho Plan generen una alta rentabilidad social y aseguren la sostenibilidad económica, social, ambiental e institucional de la caficultura de Caldas.

Los propósitos de la Evaluación consistieron en: 1) comparar y evaluar el efecto de largo plazo de la presencia del café en las condiciones de vida de los municipios cafeteros del país y 2) identificar los cambios en las condiciones de vida de la población cafetera del departamento de Caldas en los últimos diez años, diferenciando en qué medida podrían estar asociados a la intervención del Comité de Caldas.

En el 2011, el CRECE presentó al Comité de Caldas los resultados de la Evaluación, incluyendo:

- Dinámica global de largo plazo del café.
- Dinámica socioeconómica de corto plazo de los municipios cafeteros y no cafeteros del país en el periodo 2003 – 2009.
- Comparación de las variables socioeconómicas de la población cafetera y no cafetera de los municipios cafeteros del departamento de Caldas para el año 2009 (Educación, necesidades básicas insatisfechas, condiciones de vida, pobreza multidimensional, salud, servicios públicos, mercado laboral e ingreso).
- **Renovación de los certificados del Sistema de Gestión (SG) de Calidad y Ambiental bajo las Normas ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004**

A finales del año 2011 el Instituto Colombiano de Normas Técnicas – ICONTEC – realizó las auditorias al Sistema de Gestión (SG) de Calidad y Ambiental del Comité Caldas. Como resultado de dichas auditorias el organismo de certificación renovó por un periodo de tres años ambos certificados, para el Sistema de Gestión de la Calidad implementado en el año 2002 y para el Sistema de Gestión Ambiental implementado en el año 2005.

El alcance de ambas certificaciones es la Prestación y Administración del Servicio de Gestión de Proyectos educativos, productivos, de infraestructura, medio ambiente y protección social; y la comercialización de insumos, herramientas y equipos agropecuarios, artículos para el hogar y materiales de construcción, para la comunidad cafetera del Departamento de Caldas, Colombia.

Con estos sistemas el Comité de Caldas contribuye a consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados mediante el cumplimiento de los requisitos de los clientes, partes interesadas, legales y ambientales, la satisfacción de las necesidades de los caficultores y el

mejoramiento continuo en la prestación de los servicios al caficultor y la familia cafetera.

Con el fin de contribuir a la prevención de la contaminación y a la conservación del medio ambiente, el Comité de Caldas tiene establecido en el Sistema de Gestión, el Proceso de Administración Ambiental, el cual permite identificar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos asociados a sus actividades, servicios y proyectos, además permite asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables, acordes con los objetivos y metas ambientales establecidos en el Plan Estratégico y Plan Operativo.

Para eliminar, controlar y mitigar los impactos ambientales asociados a los aspectos ambientales significativos identificados se desarrollaron en el Comité Caldas 6 programas de Gestión Ambiental, Uso Eficiente del Agua, Uso Eficiente de la Energía, Separación de Residuos, Identificación de productos peligrosos, Disposición de Residuos Peligrosos y Sensibilización Ambiental.

Como resultado de estos programas se obtuvo un ahorro de energía de 2.434 Kw/h con respecto al año 2010. Se realizó re-inducción en los Sistemas de Gestión a mas de 300 colaboradores, se realizaron campañas de sensibilización ambiental vía correo electrónico a mas de 450 colaboradores relacionadas con el consumo eficiente de agua y energía, importancia de la separación de residuos, comparendo ambiental y gestión de productos posconsumo.

Se continuó con la separación de residuos en la sede del Recinto del Pensamiento y como resultado de ello se reciclaron 2.680 kilogramos.

Con el fin de garantizar una respuesta apropiada en el manejo de condiciones anormales de operación o emergencia, anualmente se realizan simulacros para actuar en caso de emergencias tanto en la sede del Comité de Caldas como en las sedes municipales. En el año 2011 se realizaron 68 simulacros involucrando todas las sedes y se probaron todos los tipos de emergencia contemplados (Emergencia médica, sismo, incendio, inundación y avalanchas, terrorismo, riesgo eléctrico y derrame de sustancias químicas).

Sostenibilidad Financiera

Objetivos Estratégicos:

- Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas.
- Mantener las mejores prácticas en la administración financiera.
- Optimizar la estructura de capital del FoNC y la FNC.

Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas

- **Plan Sostenibilidad Financiera Comité de Caldas**

Con el fin de asegurar la sostenibilidad del Comité de Cafeteros de Caldas, desde el año 2006 se viene ejecutando el Plan de Sostenibilidad Financiera formulado a

partir del diagnóstico realizado por la firma NEST. El Plan está conformado por las siguientes líneas de negocio:

Administración y venta de servicios: se conservó el ahorro en el consumo de agua y energía, y se ampliaron los anchos de banda de los accesos satelitales en las oficinas de los Comités Municipales.

Optimización gastos administrativos: se conservó el ahorro en el consumo de agua y energía, y se ampliaron los anchos de banda de los accesos satelitales en las oficinas de los Comités Municipales.

Inversiones financieras: el Comité de Caldas continuó implementando estrategias para generar ingresos provenientes de rendimientos financieros y dividendos, en total se generaron \$ 1.571 millones.

Reforestación: durante el año 2011 se realizó la venta de vuelo forestal propiedad del Comité ubicados en los municipios del norte del departamento de Caldas.

Recinto del Pensamiento: en el año 2011 se mantuvieron vigentes los contratos con operadores especializados en la administración de las actividades del Recinto como: Contratos de Cuentas en Participación Comité Departamental - Corporación para el Desarrollo de Caldas, Comité Departamental - Asociación de Orquideología y Comité Departamental - Hoteles Estelar.

Comercialización de insumos: Para el año 2011, los 31 puntos de venta de los Almacenes del Café del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, ubicados en los municipios y corregimientos cafeteros del departamento, mantuvieron su operación.

Para tal fin, se llevaron a cabo actividades de mercadeo, publicidad, promoción y precios en alianza con proveedores, ofreciendo a los caficultores insumos de calidad y respaldo, con precios competitivos aportando al óptimo desarrollo de sus actividades productivas.

El Plan Estratégico 2011 contemplaba como indicador para la propuesta de valor: Sostenibilidad Financiera, un margen neto sobre ventas del 2,26%; del cual el porcentaje alcanzado fue de 2,29%.

Las ventas totales en 2011 fueron de \$53.164 millones con una utilidad neta sobre las ventas a diciembre 31 de \$1.215 millones. En comparación con el año 2010 las ventas se incrementaron en un 24,93%

Dentro del Programa Ola invernal, Apoyo a Damnificados, fueron entregados dos tipos de insumos a través de los Almacenes del Café, siguiendo los lineamientos establecidos desde Oficina Central.

En el Componente Fungicidas, fueron asignados a Caldas recursos por valor de \$1'400.236.557 de los cuales se ejecutaron \$1'234.532.786 atendiendo 12.781 cafeteros para una entrega total del 88,17%

Para el Componente Fertilizantes, los recursos ascendieron a \$2'966.721.700 con una ejecución de \$2'587.346.216 y 12.383 caficultores atendidos alcanzando una entrega del 87,21%.

En comparación con la ejecución a nivel país, ambos porcentajes superaron el promedio.

