



Informe de Gestión 2010

**Comité Departamental de Cafeteros
de Caldas**





1. Presentación - Gestión 2010

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas presenta el Informe de Gestión del 2010, en donde se establecen los avances de los programas y proyectos de mayor incidencia en el bienestar de los caficultores de Caldas.

Durante el año 2010 el Comité de Caldas continuó con la ejecución del Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas 2009 – 2014, que se entiende como el proceso de mejoramiento en los niveles de tecnificación de la actividad cafetera, la búsqueda de mayores niveles de productividad y competitividad involucrando aspectos económicos, sociales, ambientales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de condiciones de vida y al bienestar de los caficultores y sus familias cafeteras.

Como han señalado diferentes autores (ver, por ejemplo, PNUD, 2004), el café continúa siendo un producto central en la generación de ingresos y empleo en el departamento de Caldas, particularmente en su zona rural. La información más reciente con que se cuenta¹ revela que ese producto sigue teniendo un alto peso en el PIB departamental, así como en su PIB agropecuario. De hecho, esa importancia ha crecido en los últimos años.

En el contexto nacional, Caldas es el único departamento en el que más de la mitad del PIB agropecuario (55,1%) es generado por el café. También es el que mayor dependencia tiene de ese producto. En efecto, el peso del café en el valor agregado departamental es de 7,7% (2007) y también es el más alto en el país.

La importancia de la actividad cafetera en el departamento se refleja, además, en el hecho de que 25 de sus 27 municipios sean cafeteros. La cantidad de productores es de 37.671 (el 8% de los caficultores del país), de los cuales 25.035 están cedulados. La extensión cafetera del departamento es de 81.919 hectáreas en café (10% del área nacional), sembradas en 49.083 fincas (8% del país).

En esas fincas habitan alrededor de 167.000 personas, que representan más del 56% de la población rural del departamento. En las zonas urbanas, por su parte, hay 19.000 hogares cafeteros², lo que significa que cerca de 76.000 personas adicionales dependen de la actividad. Si se considera también a quienes participan en labores de recolección, se tiene que, en total, hay cerca de 300.000 personas asociadas a la actividad productiva del café en Caldas. El volumen de producción anual de café en el departamento es de 1.2 millones de sacos.

¹ DANE, Cuentas departamentales, 2007.

² DANE, Cuentas departamentales, 2007.

En el 2010 el gremio cafetero mantuvo su compromiso con el desarrollo del departamento de Caldas y esto se refleja en que la caficultura de Caldas presenta una productividad alta, altos índices de renovación y una densidad de siembra elevada. El envejecimiento de la caficultura tecnificada es menor al promedio nacional, un 94% del área en café en Caldas es tecnificada y tiene un bajo porcentaje (6%) de área en café tradicional, además un 46% de los cultivos está sembrado en variedades resistentes a la roya.

Los 25 municipios cafeteros de Caldas conservan hoy su dinámica alrededor del café, permitiendo que el departamento mantenga una de las participaciones más altas en la producción nacional del grano.

El trabajo de la institucionalidad cafetera, así como el esfuerzo de los caficultores y la acción conjunta con el Gobierno Nacional, Gobernación de Caldas, Alcaldías Municipales, Cooperación Internacional y otros cofinanciadores públicos y privados, ha sido clave para preservar el tejido social de uno de los renglones más importantes de la economía del departamento.

A continuación se presenta el balance de la gestión realizada durante el año 2010, por cada una de las propuestas de valor que conforman el Plan Estratégico, e incluye el resumen de los servicios y proyectos desarrollados para cumplir con la visión y misión de la Federación Nacional de Cafeteros.

Principales Logros

- Durante el año 2010 los distintos proyectos orientados a promover la Renovación de Cafetales beneficiaron a 9.075 caficultores, que renovaron 8.148 hectáreas de café. Esto le ha permitido al departamento alcanzar una edad promedio de la caficultura tecnificada de 4.13 años y una densidad promedio de cafetales tecnificados de 6.558 árboles/hectárea.
- En el programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF) dirigido a productores con cafetales envejecidos (más de nueve años), se logró una renovación de 2.592 hectáreas en café, beneficiando 4.214 caficultores.
- En el subproyecto de Germinadores Comunitarios, durante el año se instalaron 2.072 metros cuadrados de germinador y se produjeron 7.5 millones de chapolas que beneficiaron a 3.378 caficultores.
- En el año 2010 Caldas mantuvo una destacada participación como productor de cafés especiales logrando la vinculación de 19.833 caficultores certificados.
- En los Programas de Café y Maíz, Café y Fríjol, el Comité de Cafeteros de Caldas promovió la siembra de 1.495 hectáreas de maíz y 1.169 hectáreas de fríjol.
- El Servicio de Extensión alcanzó una cobertura de atención del 69,4% de los caficultores, a través de métodos de extensión, individuales, grupales y masivos, que contaron con una asistencia total de 99.401 participantes.

- En el año 2010 se efectuó el mantenimiento mecanizado y manual de 754,81 km de vías terciarias.
- Se construyeron 300 sistemas sépticos y 190 Casetas Sanitarias, alcanzándose una cobertura acumulada de 7.738 soluciones en el departamento.
- En el Proyecto de Mejoramiento de Vivienda Rural se mejoraron las condiciones de habitabilidad de 343 viviendas mejoradas en 19 municipios del departamento, en conjunto con diferentes cofinanciadores. Cabe destacar el convenio que se celebró con el Resguardo Indígena de San Lorenzo, de Riosucio, para construir 8 viviendas y mejorar 55 más.
- 6 Instituciones Educativas del área rural recibieron mejoramiento de su infraestructura durante la vigencia 2010. Además se construyeron 29 aulas.
- Un total de 74.639 alumnos se beneficiaron durante el año 2010 con los proyectos educativos de Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Educación Media con énfasis en educación para el trabajo, Educación para Adultos, Escuela y Café, Escuela Virtual, Escuela y Seguridad Alimentaria y Educación Superior. Adicional a lo anterior, 1.844 jóvenes están vinculados a procesos laborales, en procesos de formación y certificados a través del proyecto Conexión Laboral.
- En los Proyectos de Educación Rural, 1.646 docentes del área rural del departamento recibieron capacitación.
- Durante el año 2010, se continuaron los procesos de certificación en competencias laborales. En total al año 2010, 5.620 estudiantes alcanzaron la certificación en las normas de competencia laboral para la producción de café y 1.031 estudiantes en las normas de competencia de Seguridad Alimentaria.
- En el proyecto de Establecimiento Forestal se incentivó la siembra de 174 hectáreas y el mantenimiento de 17.003 hectáreas, con una inversión de \$770 millones. De esta manera, se logra un acumulado de 17.177 hectáreas incentivadas y mantenidas.
- De los 37.671 caficultores del departamento de Caldas, 30.163 cumplen con los requisitos para ser cedulados (potenciales). Por ello, a diciembre de 2010 se expidieron 25.035 Cédulas Cafeteras Inteligentes, equivalente a un 83% de los caficultores potenciales.
- En el 2010, el Comité de Caldas mantuvo las certificaciones de sus sistemas de gestión implementados bajo las Normas ISO 9001 e ISO 14001.
- Con el propósito de asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización, durante el año 2010 el Comité de Caldas estableció un plan de formación del cual se ejecutaron 38.263 horas de formación tanto en cursos virtuales, como en capacitaciones presenciales.

Alfonso Ángel Uribe
Director Ejecutivo



Nuestros clientes

Las cifras del contexto socioeconómico de Caldas constatan, así como han señalado diferentes autores (ver, por ejemplo, PNUD, 2004), que el café continúa siendo un producto central en la generación de ingresos y empleo en el departamento, particularmente en su zona rural. La importancia de la actividad cafetera del departamento de Caldas se refleja en los siguientes datos:

- 37.671 Caficultores (8% del País).
- 25.035 Caficultores cedulados.
- 81.919 hectáreas en café (10% del País).
- 49.083 fincas (8% del País).
- 1.2 millones de sacos.
- 25 municipios cafeteros (93% de Caldas).
- 24 Comités Municipales (7% del País).
- 167.000 personas habitan en fincas cafeteras que representan más del 56% de la población rural del departamento.
- 300.000 personas están asociadas a la actividad productiva del café.
- 74.000 empleos directos en Caldas.
- 24% del empleo total en Caldas.
- 15% del PIB Agropecuario en Colombia.
- 55,1% del PIB Agropecuario en Caldas, es el único departamento en el que más de la mitad del PIB agropecuario es generado por el café.
- 7.7% del PIB Departamental.
- Capacidad instalada de trilla institucional (1 millón de sacos 70 kg).
- Capacidad instalada de soluble (14.000 toneladas).
- Capacidad instalada institucional de secado (100.000 sacos de 70 Kg).
- Se movilizan 200.000 ton. de materia prima y producto terminado al año.

Tipos de caficultores

La economía cafetera se caracteriza por tener un alto grado de heterogeneidad que está determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología. Por esta razón se han caracterizado los caficultores en tres tipos de economías.

COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE CALDAS
DISTRIBUCIÓN DE CAFICULTORES POR TIPO DE ECONOMÍA CAFETERA

ECONOMÍA CAFETERA		Area Café Caficultor (has)	Caficultores (num)	%	Area Café Total (has)	%	Area Café Prom. (has)	Producción Total (%)
Minifundista	No Agremiable	< 0.5 has	6,525	17.3	1,819	2.2	0.3	2
	Agremiable	0.5 - 1.5 has	16,587	44.0	14,881	18.2	0.9	15
Campešina		1.5 -10.0 has	13,674	36.3	42,758	52.2	3.1	48
Empresarial		> 10.0 has	885	2.3	22,460	27.4	25.4	35
Total Caldas		2.2 has	37,671	100.0	81,919	100.0	2.2	100

FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN CAFETERA 2010. Comité de Cafeteros de Caldas.

Objetivos Estratégicos:

- Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional.
- Continuar el ascenso en la cadena de valor.
- Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a sus necesidades.
- Penetrar y consolidar nuevos mercados.
- Fomentar el consumo de café en el mercado interno.

Balance Mundial Cafetero

Año cafetero 2009/10

El mercado cafetero 2009/10 terminó con una producción de 123.1 millones de sacos de 60 kg, según reporte de la Organización Internacional del Café (OIC).

Este resultado, que equivale a una disminución del 8% frente a los 133.7 millones de sacos de 60 kg producidos en el año cafetero 2008/09, refleja las dificultades en la disponibilidad de café suave como el colombiano, y también de los cafés lavados, debido fundamentalmente a los problemas meteorológicos que afectaron a muchos países exportadores.

No obstante, se estima que la producción total de café para el período 2010/2011 ascenderá a 134.6 millones de sacos, lo cual significa un incremento de 11,8 millones de sacos (9,6%) con respecto al año anterior, 2009-2010.

Año civil 2010

En el caso de Colombia, la producción cafetera en el año 2010 fue de 8.9 millones de sacos de café de 60 kilos, para un incremento del 14% frente a los 7.8 millones de sacos registrados en el año 2009.

Los mejores niveles de precio internacional y diferencial reconocidos en el exterior al café colombiano, permitieron que el valor de la cosecha cafetera alcanzara el año pasado un valor sin precedentes: \$4.3 billones, que equivalen a 27% más que en 2009, cuando el valor de la cosecha cafetera fue de \$3.4 billones.

Aunque durante todo el año 2010, la diferencia entre las primas de calidad del Café Suave Colombiano, comparado con los otros suaves y con los naturales brasileños, disminuyó considerablemente, en el mes de diciembre tuvo un leve repunte evidenciando la preferencia del mercado por el grano colombiano.

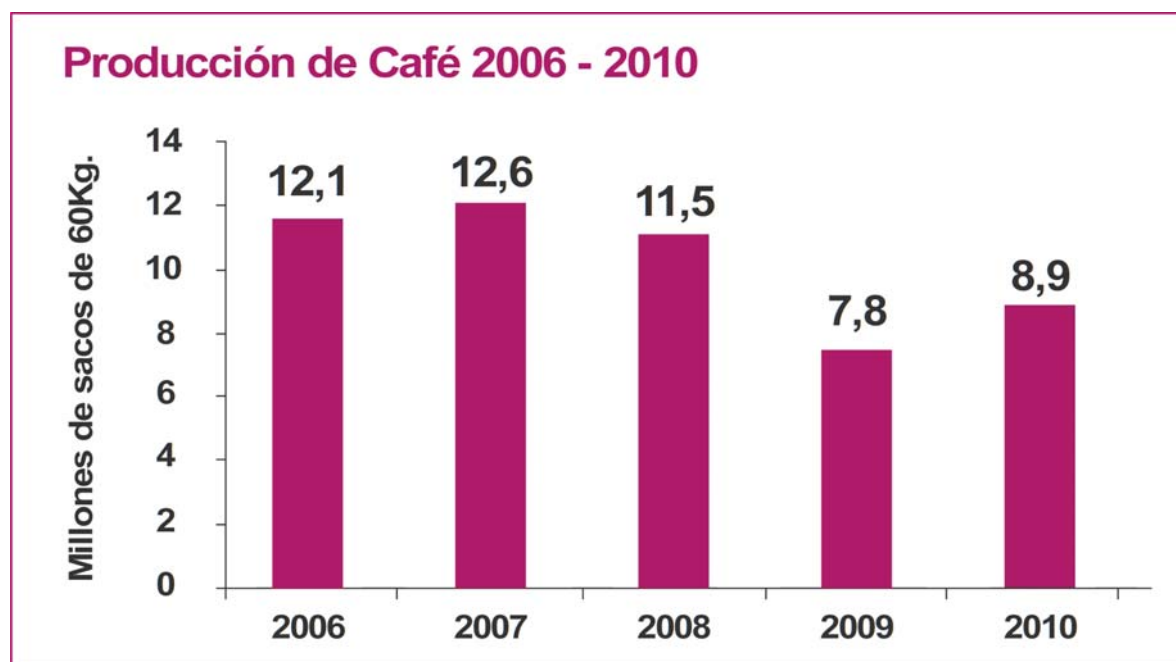
Para el 2011 se espera que se conserve esta tendencia debido a la escasez de la oferta, el dinamismo del consumo y los bajos niveles de existencias (13 millones de sacos en los países exportadores y 19 millones de sacos en países importadores al inicio del año cafetero 2010/11).

- **Consumo al alza**

Se calcula que el consumo mundial en el año civil 2010 superó los 131 millones de sacos, ubicándose por encima de los 130 millones de sacos demandados por el mercado en el 2009.

Según la OIC, ese comportamiento es atribuible principalmente a los mercados emergentes y a los países exportadores, en especial los que llevan a cabo programas de promoción encaminados a aumentar el consumo interno.

Las exportaciones efectuadas por todos los países exportadores de café en el año civil 2010 sumaron 97,5 millones de sacos, frente a 96,2 millones en 2009, lo que representa un aumento del 1,4%.



Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional

El Comité de Caldas realizó seguimiento a la comercialización de café pergamino seco (c.p.s) por parte de las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas, esto con el objetivo de lograr la transferencia del mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra de café según el mercado internacional.

En 2010 las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas compraron 41.7 millones de kg. de café pergamino seco (c.p.s), que representan el 89% de la meta de compras establecida para el 2010 en 47 millones de kg. de c.p.s. Por su parte la meta de entregas a Almacafé se estableció para el año 2010 en 22 millones de kg. de c.p.s, de los cuales se compraron 13.6 millones.

En el año 2010 se continuó el desarrollo de programas como FERTIFUTURO y FERTIYA diseñados por la Federación Nacional de Cafeteros y el Gobierno Nacional, como apoyo a los caficultores para que puedan financiar sin costo alguno los planes de fertilización.

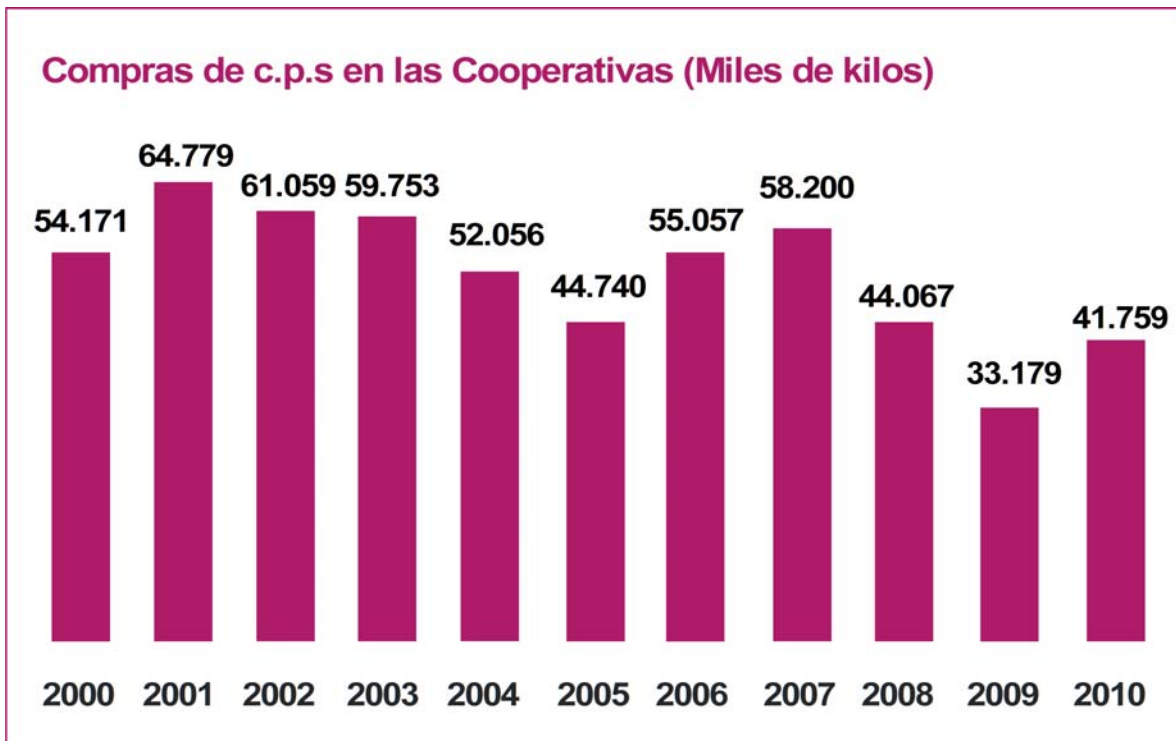
Desde Marzo de 2009 a Junio de 2010, con el Programa FERTIFUTURO se beneficiaron en total 15.768 caficultores. Los caficultores que realizaron contratos de venta de café con entrega a futuro obtuvieron un ahorro de \$106 millones por concepto del no pago de intereses para fertilización. Por otra parte los caficultores que realizaron compras de fertilizantes de contado por un valor de \$2.821 millones obtuvieron el reintegro del 7.5 % hasta un 50%, según lo establecido en el programa.

En el programa FERTIYA que opera desde junio de 2010 se beneficiaron 6.282 caficultores, quienes obtuvieron el reintegro del 20 % por compras de fertilizantes realizadas de contado por un valor de \$ 1.433 millones.

En el Programa Ferticoop implementado por la Cooperativa de Caficultores de Manizales se beneficiaron 1.192 caficultores con financiación sin intereses por valor de \$1.885 millones.

Entregas de café a Almacafé y compras de las cooperativas Enero - Diciembre de 2010

Cooperativas	Puntos de Compra	Miles de Kg. de pergamino		Cumplimiento (%)	Miles de Kg. de pergamino		Cumplimiento (%)
		Expectativas de compra a dic.2010	Compras a dic. 2010		Meta de entregas a Almacafé a dic. 2010	Entregas a dic. 2010	
MANIZALES	15	23.000	20.891	91	12.263	7.157	58
ANSERMA	5	8.000	7.292	91	3.829	3.209	84
NORTE DE CALDAS	8	6.000	4.402	73	2.661	1.163	44
ALTO OCCIDENTE	6	5.000	4.643	93	1.918	1.286	67
AGUADAS	2	5.000	4.531	91	1.379	846	61
TOTAL	36	47.000	41.759	89	22.050	13.661	62



Continuar el ascenso en la cadena de valor

- **Programa de Cafés Especiales**

En el 2010 el Comité de Caldas continuó ejecutando el Programa de Cafés especiales que se desarrolla con el objetivo de contribuir al mejoramiento de los ingresos de los caficultores del departamento, promoviendo su participación en las diferentes categorías de cafés especiales y su conocimiento de los códigos y prácticas asociadas.

Durante el año 2010 se alcanzó un total de 19.833 caficultores vinculados con más de 56 mil hectáreas a la producción de cafés de origen, de preparación y sostenibles: Comercio Justo, Nespresso, Orgánico, *Utz Certified*, *Rainforest Alliance*, *Café Practices* y 4 C.

Se destaca como resultado para el año 2010 que las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento cuentan con la certificación en el sello de Comercio Justo.

**Caficultores vinculados a proyectos de Cafés Especiales en Caldas
Enero - Diciembre de 2010**

Programa	Caficultores
Nespresso AAA	4.457
Comercio justo	9.977
Utz Certified	440
Rainforest Alliance	488
Orgánico	313
C.A.F.E Practices	700
4C	1.550
Café Exótico La Vereda	950
Regional Salamina	958
Total	19.833

Objetivos Estratégicos:

- Lograr una caficultura joven, productiva y rentable.
- Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura.
- Mejorar la calidad del café desde la finca.
- Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz.
- Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes.
- Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente.

Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

• Programa de Renovación de Cafetales

El programa de Renovación de Cafetales que se realiza con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la productividad de la caficultura, en Caldas comprende tres proyectos:

- **Proyecto de Competitividad** orientado a la renovación de la caficultura tecnificada joven.
- **Proyecto de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro** cuyo objeto es fomentar la renovación de la caficultura tecnificada envejecida y tradicional.
- **Proyecto de Germinadores Comunitarios** cuyo propósito es la producción de material vegetal de origen conocido y de alta calidad agronómica para apoyar la renovación de cafetales.

Durante 2010, en los diferentes programas se beneficiaron 9.075 productores que renovaron 8.148 hectáreas en café.



- **Proyecto de Competitividad de la Caficultura**

En el proyecto de Competitividad de la Caficultura son sujetos de pago de incentivos por renovación, los cultivos de café tecnificado de pequeños, medianos y grandes caficultores, así como los cultivos de café tecnificados envejecidos y tradicionales de medianos y grandes caficultores. En 2010 se renovaron 4.266 hectáreas de café y se beneficiaron 4.861 productores con recursos por \$3.680 millones.

- **Proyecto de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF)**

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y el Gobierno Nacional han venido adelantando desde el año 2.008 el Proyecto de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF), el cual a través de un crédito blando, con un ICR (Incentivo de Capitalización Rural) de un 40% y sin pago de intereses (asumidos por el Fondo Nacional del Café), busca que los caficultores con cafetales envejecidos (de más de 9 años) realicen la labor de renovación.

En 2010 se renovaron 2.592 hectáreas, beneficiando 4.214 caficultores con recursos por \$15.558 millones.

- **Proyecto de Germinadores Comunitarios**

En 2010 se instalaron 2.072 metros cuadrados de germinador para una producción de 7.5 millones de chapolas que beneficiaron a 3.378 caficultores. Esto permite producir material vegetal de origen reconocido y de alta calidad agronómica para apoyar la renovación de cafetales.

- **Crédito Cafetero**

Debido a la disminución de la cosecha en 2009 y comienzos de 2010, el Gobierno Nacional emitió la Ley 1380 de enero 25 de 2010, con el fin de ampliar el plazo a los caficultores que quieran cancelar sus obligaciones con el descuento dado por Finagro. En 2010 se continuó difundiendo a los caficultores deudores PRAN los diferentes mecanismos para acogerse a las ventajas otorgadas. Es de anotar, que dentro del año de la Ley 1380, Finagro no podía efectuar cobros jurídicos a los caficultores.

Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura.

- **Certificación de Competencias Laborales en Café**

Con el fin de fomentar en los jóvenes rurales el desarrollo de las competencias laborales necesarias para insertarse exitosamente en la actividad cafetera, durante el año 2010, 2.122 estudiantes y 333 egresados de instituciones educativas rurales participaron en el proceso de certificación en cuatro normas de competencia laboral para la producción de café: “Obtener colinos de café de acuerdo con los parámetros de calidad”, “Establecer plantaciones de café con criterios de sostenibilidad y competitividad”, “Recolectar el café con criterios de calidad, eficiencia, eficacia y minimizando las pérdidas” y “Manejar los residuos del café para evitar la contaminación y obtener otros productos útiles a partir de ellos”. Al año 2010, 5.620 estudiantes han obtenido la certificación en las normas de competencia laboral para la producción de café.

Asimismo, 1.031 estudiantes fueron evaluados en dos normas de Seguridad Alimentaria: “Promover la producción agropecuaria ecológica en los grupos poblacionales para favorecer el acceso a los alimentos” y “Orientar grupos poblacionales hacia la conservación y transformación de productos agropecuarios con criterios de economía familiar y seguridad alimentaria”.

Estos programas han sido desarrollados gracias al apoyo de la Gobernación de Caldas, el SENA Regional Caldas, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité de Cafeteros de Caldas.

Mejorar la calidad del café desde la finca

- **Programa Poscosecha**

Este programa nace a partir de la necesidad de adelantar acciones que mejoren el proceso de poscosecha del café en la finca (recolección, beneficio, secado, almacenamiento y transporte), debido a que en estas fases se generan los mayores riesgos a la calidad física, sensorial y sanitaria del café (80 % de los posibles defectos), además de altas pérdidas económicas y contaminación ambiental.

A través del proyecto se pretende que los caficultores conozcan sistemas de control de proceso y buenas prácticas, y eliminen prácticas indebidas durante la fermentación y secado del café, contribuyendo a lograr una excelente calidad y evitando la contaminación del producto y el medio ambiente. Para lograr estos propósitos, se utilizan diversas estrategias de extensión y se apoya a los caficultores con equipos para fermentación y secado de café en la finca.

Actividades y logros Proyecto Poscosecha

Actividad	Logro a Dic. 2010
Caficultores capacitados en control de proceso, fermentación y secado	400
Guías de la observación del proceso de beneficio aplicadas	608
Tanques tina entregados	83
Equipos de secado mecánico entregados	58
Área de secado entregado en metros cuadrados	1.291

- **Programa de Calidad de Café**

El objetivo de este programa es contribuir a la producción y comercialización de café de excelente calidad. De esta forma, los caficultores acceden de forma permanente a mejores precios de venta y por lo tanto a mayores ingresos que mejoren la calidad de vida de la población rural cafetera.

La evaluación de las características sensoriales del café, defectos y atributos, no solo indica la calidad del producto y proporciona las bases para la clasificación comercial, sino también sirve de indicador para el desarrollo y la focalización de las actividades educativas realizadas por el Servicio de Extensión. Además, estas evaluaciones permiten la identificación de zonas cafeteras con perfiles que potencialmente pueden ser valorados por nuevos nichos de mercado, por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles.

El Proyecto se desarrolla con el apoyo del Laboratorio de Calidad de Café – Ritual del Café, allí se monitorea la calidad del café de las fincas del departamento, se promueve la producción bajo estándares de calidad y además se comunican y difunden los cafés de sostenibilidad entre los productores.

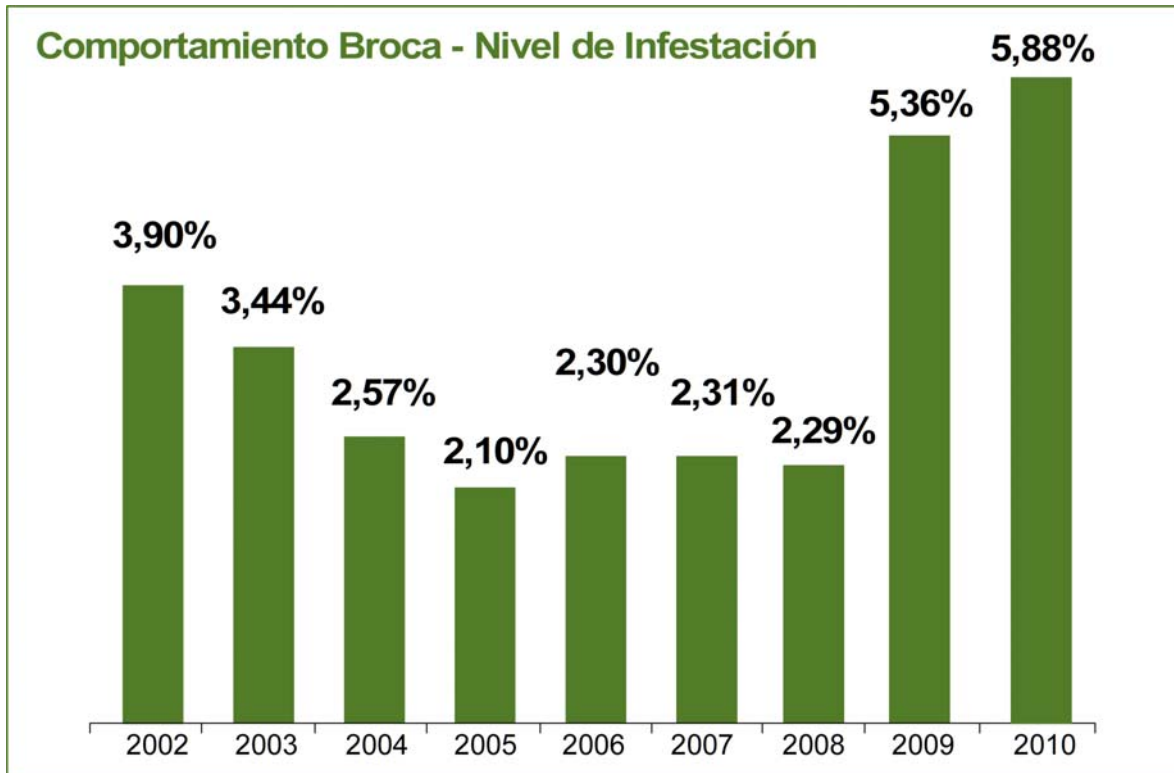
Durante el año se enfatizó en la estandarización de conceptos de evaluación de los catadores de las Cooperativas de Caficultores de Caldas y su certificación como Q-Grader, que es un esquema riguroso de evaluación y acreditación profesional para catadores de café. Esta labor fue posible gracias a los aportes de la USAID, ACDI/VOCA, Comité de Cafeteros de Caldas y las Cooperativas de Caficultores.

Enero – Diciembre de 2010

Proyectos - Resultados Previstos	Indicador	Meta 2010	Logro a Dic. 2010	Cumplimiento (%)
Monitoreo de calidad (Muestras en Fincas)	Muestras de Medición de Calidad analizadas	644	676	105
Monitoreo de calidad (Muestras de diferentes categorías de Cafés especiales)	Muestras de Cafés Especiales analizadas	400	383	96
Talleres a Caficultores sobre las estrategias del proyecto y métodos de evaluación de calidad de café	Caficultores capacitados en calidad de café	250	289	116
Séptimo Concurso de Caldas cafés de alta calidad.	Caficultores participantes en el Concurso	456	818	179
Estandarización de conceptos entre Laboratorios de Catación	Encuentro Evaluadores de Calidad de Café de Caldas	1	1	100
Apoyo Certificación - Re certificación de Catadores Q - Grader	Talleres de re-certificación	2	3	150
Apoyo en actividades educativas para tostadores y compradores de café	Personas capacitadas en análisis de calidad de café	50	82	164

- **Broca del Café**

Durante el año 2010 el nivel de infestación de broca en el departamento de Caldas fue de 5,88%



- **Séptimo Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad**

Durante la realización de la octava versión de la Feria de Cafés Especiales “Café y Teatro”, realizada en el mes de enero de 2011, se desarrolló el Séptimo Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad, promovido por el Comité de Cafeteros de Caldas con el apoyo de las Cooperativas de Caficultores de Caldas, Almacafé y Expocafé, con el objetivo de reconocer los cafés de excelente calidad que se producen en el departamento gracias al compromiso de los caficultores con el café y con sus familias.

El concurso contó con una cifra récord de participación, al registrarse la inscripción de 818 lotes.

El ganador fue José Aldemar Gallego, caficultor de Aguadas, vereda Alto Bonito, y productor de café Nespresso AAA.

El segundo lugar fue para Luis Alirio Ríos Marulanda, de la vereda Alto de la Mina, de Chinchiná; y en tercer lugar quedó José Lisbán Henao Valencia, productor de la vereda Ceilán, de Neira.

Por zonas, José Aldemar Gallego volvió a ganar entre los cafés del Norte, y Luis Alirio Ríos Marulanda, entre los cafés del Centro de Caldas.

Por el Oriente el premio fue para María Cecilia Bernal de Ramírez, de la vereda Buenos Aires, de Marquetalia; y en el Occidente ganó Gloria Elvira Cano Sánchez, de la vereda Sipirra, de Riosucio.

- **Segundo Concurso Regional de Catadores**

En la variada programación de la 8ª Feria de Cafés Especiales “Café y Teatro” realizada en el mes de enero de 2011, también se realizó el 2º Concurso Regional de Catadores, cuyo ganador fue Juan Carlos Alarcón, catador de la Cooperativa de Caficultores de Manizales.

En una reñida final, Alarcón identificó las ocho tazas que se ponen a prueba para definir a los ganadores, y además logró el mejor tiempo para evaluar el café al llevarse solo 3:40 minutos.

El segundo puesto fue para Jorge Andrés Duque, catador de la Cooperativa de Caficultores de Antioquia. En tercer lugar quedó David Molina, catador de la Cooperativa de Caficultores de Anserma; y en cuarto lugar se ubicó Leonardo Henao, catador de Café Venecia.

Para evaluar a los catadores se crean ocho triangulaciones, cada una de tres tazas, de las cuales una corresponde a un café diferente que es el que deben identificar los catadores.

El 2º Concurso Regional de Catadores contó con 12 participantes.

- **Quinto Concurso Regional de Baristas**

Quindió obtuvo dos de los tres primeros puestos en el 5º Concurso Regional de Baristas, efectuado en la 8ª Feria de Cafés Especiales realizada en el mes de enero de 2011.

El primer puesto fue para Jorge Hernán Ciro González, barista del Café La Morelia, de Armenia (Quindío). El segundo lugar lo obtuvo Paula Cristina Zea Urrego, barista de la compañía Amor Perfecto, de Medellín (Antioquia); y el tercer

lugar fue para Luis Mauricio Sánchez, del Café Jesús Martín, de Salento (Quindío).

En las pruebas, los concursantes sorprendieron al público con recetas en las cuales utilizaron pétalos de flores, chocolate y frutas buscando recetas deliciosas e innovadoras.

El jurado estuvo conformado por el Juez Líder, Andrés Camilo Elizalde, Coordinador Ambiental de FUPAD y quien fue Campeón Nacional de Baristas; dos Jueces Técnicos, Amado Álvarez, de la firma Amado Bocado; y Diana Riveros, consultora independiente; y cuatro Jueces Sensoriales, Natalia Ortiz, de Ágora Alimentos; Áxel Vega, del SENA, regional Caldas; Iván Morales, de Casa Lúker; y Andrés Soto, del SENA, regional Caldas.

- **Quinto Concurso de Maridaje**

Uno de los concursos que, literalmente, más gustó a los asistentes a la 8ª Feria de Cafés Especiales “Café y Teatro”, realizada fue el 5º Concurso de Maridaje “El Café y la Parva de la Abuela”.

La Pastelería La Suiza, que ya había triunfado en el 2010, repitió el primer lugar esta vez con el postre “Cremoso de mascarpone”, basado en una torta de chocolate, con espuma de amaretto y macarrón de canela.

El segundo lugar fue para la Panadería La Argentina, que logró el mismo puesto hace un año y en esta oportunidad participó con galletas de queso parmesano. El tercer lugar fue para Frugen S.A., empresa especializada en productos de chocolate, con trufas de maracuyá.

También concursaron Dulcineo, Manantial de Trigo, Dulce Lola, Moka Delicias, Cacao y Licor, Bizcochos y Café Snack.

Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz

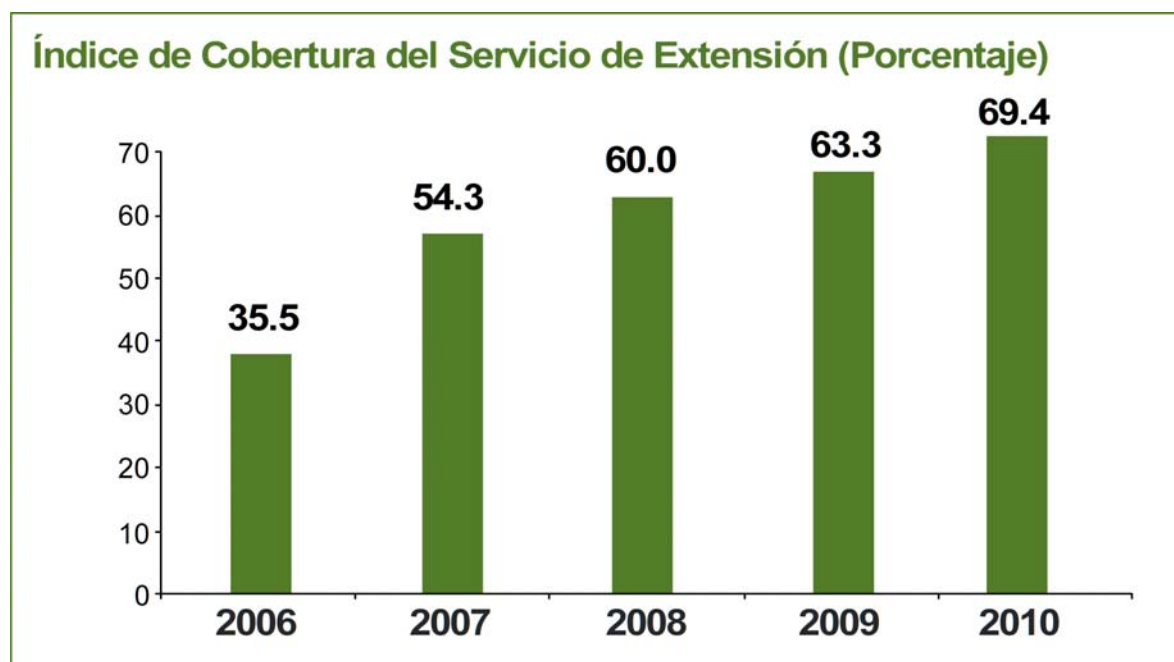
- **Servicio de Extensión**

El objetivo del Servicio de Extensión es realizar diferentes procesos educativos a los caficultores y promover su participación en diferentes programas técnicos, económicos, sociales y ambientales; todo con el fin de facilitar la adopción de tecnologías, para contribuir a la sostenibilidad de la caficultura, al bienestar del caficultor, de su familia y de la comunidad.

El Servicio de Extensión alcanzó una cobertura de atención del 69,4% de los caficultores, a través de métodos de extensión, individuales, grupales y masivos, que contaron con una asistencia total de 99.401 participantes atendidos, así:

52.074 participantes a través de métodos de extensión grupales y 47.327 participantes a través de métodos de extensión individuales.

En total 26.163 caficultores recibieron capacitación y acompañamiento del Servicio de Extensión y participaron en las labores educativas.



Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

- **Investigación Participativa – IPA**

El Programa de Investigación Participativa busca fortalecer y apoyar la difusión de las tecnologías acordes con las condiciones medio ambientales, socioeconómicas y culturales de los caficultores del departamento de Caldas.

Para alcanzar dicho objetivo el programa incluye diferentes proyectos como: validación de las tecnologías para verificar sus atributos en fincas de caficultores y la transferencia de tecnologías; según se indican a continuación:

- Difusión del uso y posterior adopción por parte de los caficultores de las variedades Castillo Genérica y Regionales, a través del establecimiento de parcelas de validación.
- Evaluación de equipos de cosecha manual asistida.

- Parcelas demostrativas sobre los métodos de Renovación de Cafetales.
- Manejo Integrado de la Broca del café.
- Parcelas demostrativas con diferentes materiales genéticos de Maíz.
- Sistema de alertas tempranas para la siembra de café y cultivos intercalados, su fertilización, así como el manejo de plagas y enfermedades.

Actividades y logros del Programa IPA - Enero – Diciembre de 2010

Proyectos - Resultados Previstos	Indicador	Logro a dic. 2010
Variedades de Café	Parcelas de validación instaladas	28
Métodos de Renovación de Cafetales	Parcelas demostrativas sobre prácticas adecuadas en renovación de cafetales instaladas	4
Broca	Trampas para captura de broca instaladas	65
Balance Hídrico	Balances hídricos generados	300
Maíz	Parcelas de validación	5
MIDAS	Hectareas renovadas por siembra bajo sombra o semisombra	277
Giras de caficultores a las parcelas de validación	Caficultores atendidos	1,889

• Programa Café y Maíz y Café y Fríjol

Durante el año 2010 se sembraron 1.495 hectáreas de maíz y 1.169 hectáreas de fríjol.

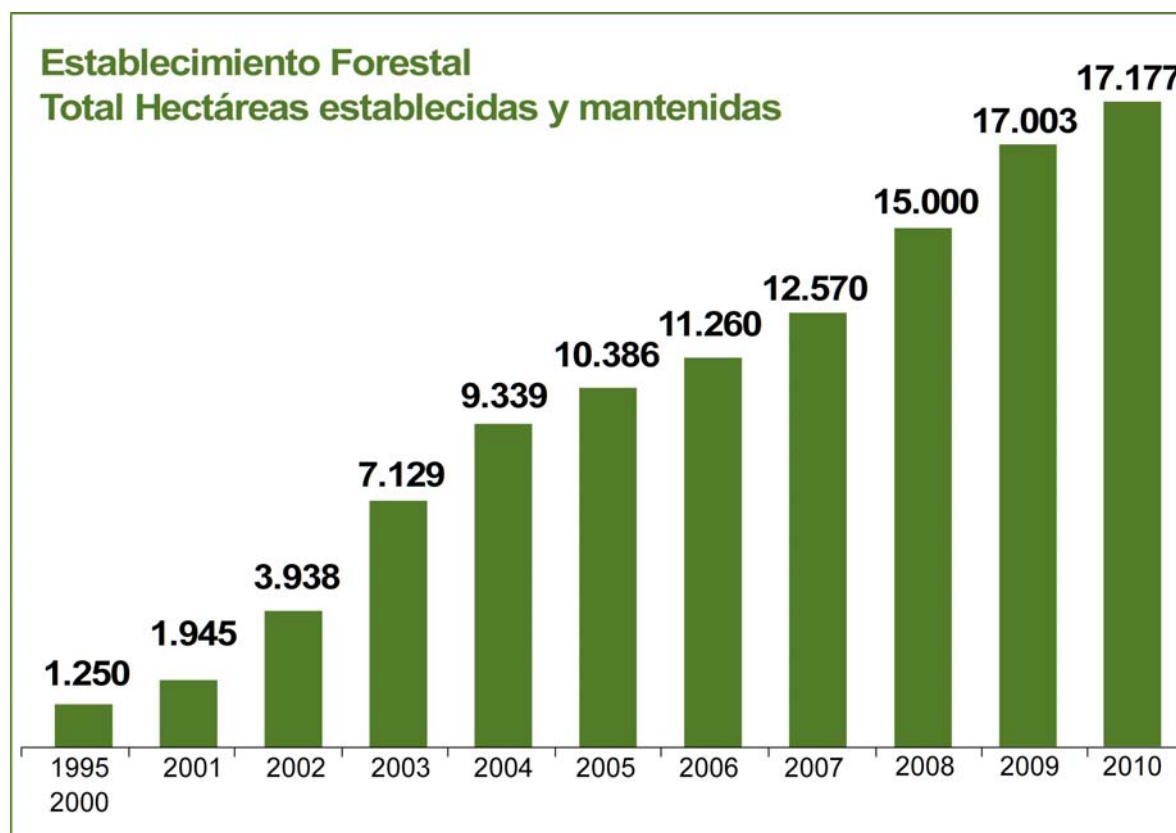
Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

• Programa Forestal del Río Magdalena – KfW

El Programa Forestal “Río Magdalena” se enmarca dentro del Convenio de Cooperación bilateral establecido entre los gobiernos de Alemania y Colombia, con el propósito de contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en subcuencas prioritarias de la cuenca media y alta del Río Magdalena, a través de un incremento del uso forestal sostenible en

pendientes y zonas altas degradadas, contribuyendo de esta manera a la restauración de caudales que abastecen acueductos veredales y municipales. En 2010 se realizaron 102 talleres de capacitación que contaron con la asistencia de 2.014 reforestadores. Se incentivó la siembra de 174 hectáreas y el mantenimiento de 17.003 hectáreas, con una inversión de \$770 millones.

Con lo anterior, se logra un acumulado de 17.177 hectáreas incentivadas y mantenidas.

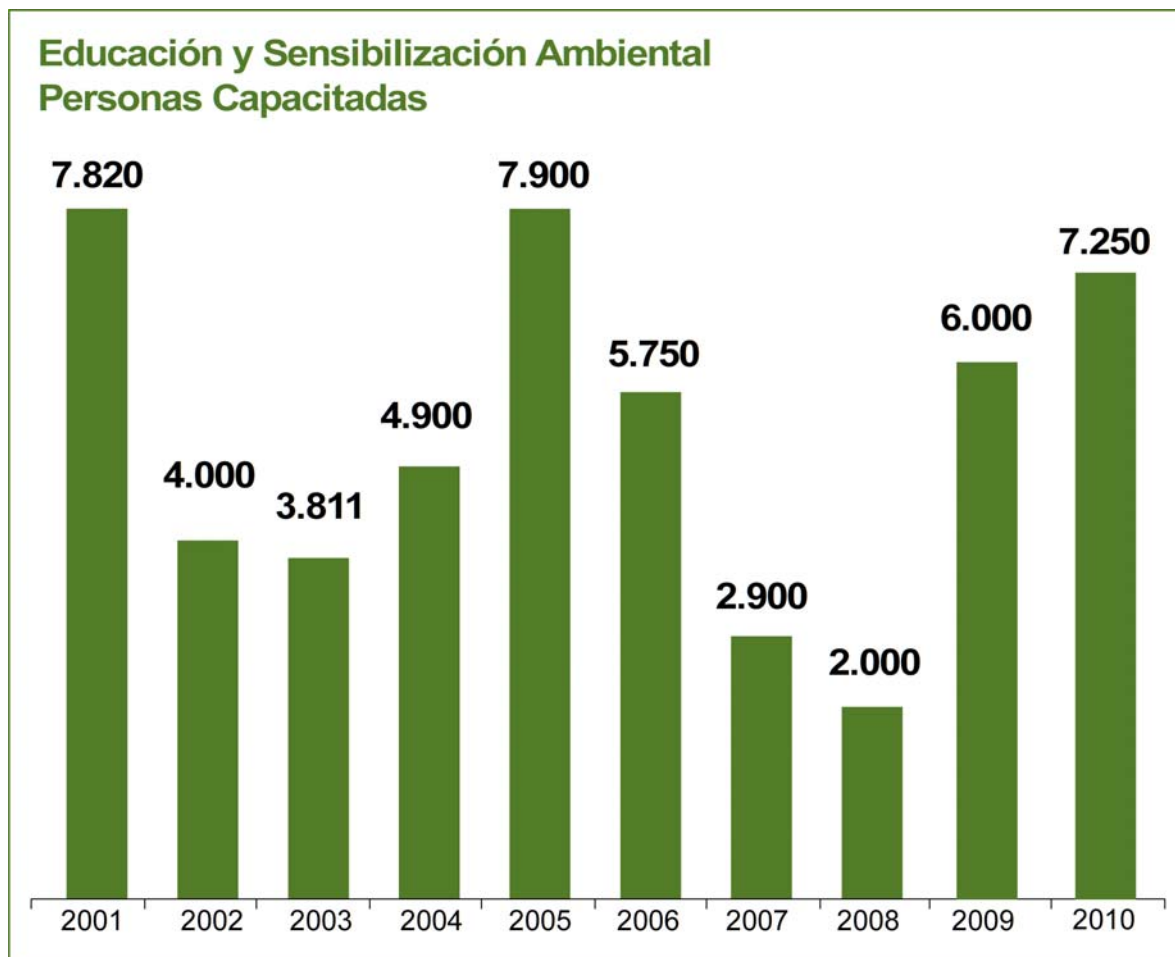


- **Proyecto de Capacitación y Sensibilización Ambiental:**

El Proyecto de Capacitación y Sensibilización Ambiental es una iniciativa de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y la Fundación Ecológica Cafetera, para aunar esfuerzos que permitan crear unas mejores condiciones de vida de la población cafetera del departamento de Caldas, con relación al respeto por el medio ambiente, las buenas prácticas agrícolas, domésticas y el desarrollo sostenible, liderando así iniciativas que generan un impacto positivo en el medio ambiente.

En 2010 se capacitaron 7.250 productores de cafés especiales y usuarios tanto del Proyecto de Saneamiento Básico ambiental como de acueductos rurales del departamento.

Las personas capacitadas han adquirido conocimientos y desarrollado actitudes en la protección y conservación de microcuencas, manejo y mantenimiento adecuado de sistemas sépticos, manejo integrado de residuos sólidos y líquidos, utilización de equipos de seguridad para el manejo adecuado de agroquímicos.



Objetivos Estratégicos:

- Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad.
- Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación.
- Acercar el cliente/consumidor a la caficultura colombiana utilizando herramientas tecnológicas y de información.

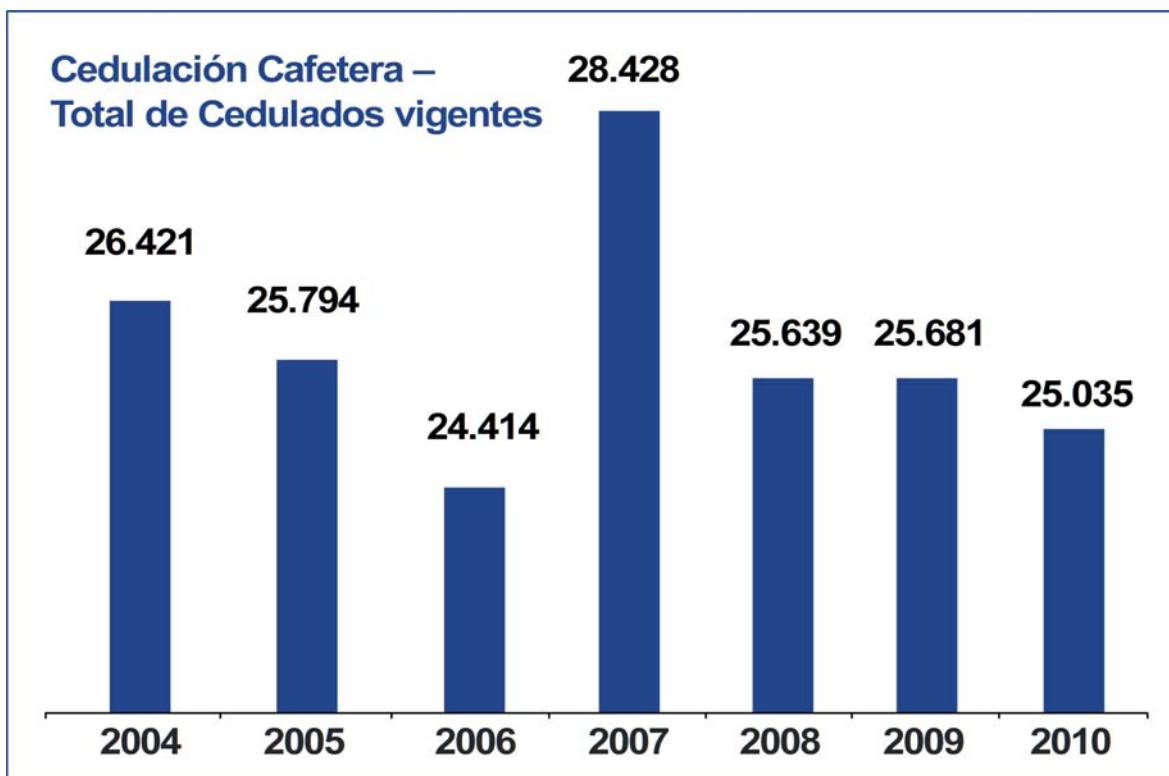
Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

• Cedulación Cafetera Inteligente

De los 37.671 caficultores del departamento de Caldas, 30.163 cumplen con los requisitos para ser cedulados (potenciales) y en 2010, el 83% de ellos, obtuvieron su cédula Cafetera Inteligente, es decir 25.035 caficultores.

Del total de caficultores cedulados, 14.767 cédulas han sido utilizadas como instrumento financiero. Asimismo, se expidieron 884 tarjetas cafeteras a los caficultores que no cumplen con los requisitos para agremiarse.

En el año 2010 como parte de la estrategia del proceso de Elecciones Cafeteras, se logró depurar el 100% de la base de datos de cedulados cafeteros, para ello se cancelaron 3.587, se expidieron 2.677 y se reexpidieron 1.642 cédulas cafeteras.



- **Labores de mantenimiento y actualización del SICA**

En 2010 se actualizaron los datos cafeteros geo-referenciados de 33.244 hectáreas en café, 40% del total, y que comprenden 10.329 fincas cafeteras del departamento. Adicionalmente el Servicio de Extensión visitó y actualizó la información de 3.500 fincas que no presentaban novedades en los últimos años.

Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación

- **Escuela Virtual**

Escuela virtual es una estrategia educativa que contribuye en el mediano plazo a tener caficultores preparados para registrar e interpretar información necesaria para la eficiente administración de los recursos; con capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la escuela, en sus predios cafeteros; con liderazgo frente a la adopción de nuevas tecnologías, factores que sin duda les facilitarán mejorar significativamente la calidad de vida de su familia.

El proyecto se desarrolla con el objetivo de incorporar Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en escuelas de Posprimarias y sedes primarias, como herramienta para enriquecer los procesos de aprendizaje, promoviendo el uso de Internet y otras herramientas en el desarrollo de proyectos colaborativos y la búsqueda virtual de información en los consultorios virtuales.

En el 2010 se logró vincular un total de 278 escuelas Nuevas y Posprimarias al proyecto de Escuela Virtual y beneficiar 14.812 estudiantes. Además 320 docentes recibieron capacitación en el Proyecto.



- **Gestión Empresarial**

Durante el año 2010, el programa “Gestión Empresarial” en el departamento de Caldas contribuyó al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras, realizando capacitaciones y apoyo para la utilización de herramientas de registro y análisis de costos, que les permiten a los caficultores implementar acciones de mejoramiento para disminuir costos y mejorar ingresos, así como para el manejo eficiente de sus fincas.

Las actividades del programa incluyeron: mejoramiento de la dotación y el mantenimiento de 22 Centros de Gestión, en los cuales se ponen a disposición de los caficultores las tecnologías de la información y la comunicación. En total se atendieron 1.094 productores en los diferentes programas de capacitación, se conformaron 42 grupos y se realizaron 345 reuniones.

Objetivos Estratégicos:

- Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera.
- Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores.
- Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad.
- Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera.

Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

• Proyectos de Educación Rural

El objetivo de los proyectos de Educación Rural desarrollados por el Comité de Cafeteros de Caldas en Alianza Público – Privada con la Gobernación de Caldas, Alcaldías y la Cooperación Nacional e Internacional, es lograr el acceso de niños, jóvenes y adultos a una educación de calidad, cada vez más pertinente con el entorno de cada vereda y en general de la región.

A través de la alianza Público – Privada, se desarrollan diferentes Programas, como Educación Básica, que incluye los Proyectos de: Escuela Nueva, Posprimaria, Escuela Virtual, Escuela y Seguridad Alimentaria y Educación de Adultos. Así mismo el Programa de Educación para el Trabajo que incluye los proyectos de Escuela y Café y Educación Media.

Enmarcados en el Plan de Modernización de la Caficultura y con el objetivo de promover el relevo generacional y además contribuir a la permanencia de los jóvenes rurales en el campo, para la vigencia 2010, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas bajo el esquema de la Alianza Público – Privada, inició el desarrollo de dos nuevos proyectos: Educación Superior y Conexión Laboral, los cuales hacen parte del Programa de Educación para el Trabajo incluido en el Plan de Modernización.

Para asegurar la ejecución de los proyectos de Escuela Nueva, Posprimaria, Escuela Virtual, Escuela y Seguridad Alimentaria, Escuela y Café y Educación Media; en el mes de septiembre de 2010, se celebró el Convenio de Asociación entre el Departamento de Caldas y la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, cuyo objeto es aunar esfuerzos técnicos,

administrativos, presupuestales y financieros para ejecutar el proyecto “Apoyo a los modelos educativos flexibles para la población vulnerable en el área rural del Departamento de Caldas”. El convenio incluye una inversión de \$ 1.400 millones, de los cuales el Departamento de Caldas aporta \$ 1.000 millones y el Comité de Caldas con recursos provenientes del FoNC la suma de \$ 400 millones.

Cobertura de Proyectos de Educación Rural en Caldas 2010

Proyecto	Escuelas vinculadas al proyecto	Alumnos beneficiados	Docentes capacitados	Proyectos Supervisados sostenidos
Escuela Nueva	177	6,730	300	10,300
Posprimaria Rural	192	13,810	272	
Educación Media	86	1,960	245	
Educación para Adultos		3,526		
Escuela y Café	146	14,320	245	8,465
Escuela Virtual	278	14,812	320	
Escuela y Seguridad Alimentaria	254	18,963	35	
Educación Superior (Técnico Profesional y Tecnológico)	6	248	35	
Conexión Laboral			194	

- **Proyecto de Educación Superior**

Ofrece en seis instituciones del departamento que trabajan con el Modelo pedagógico Escuela Nueva, el programa Técnico Profesional en Formulación e implementación de Proyectos Agropecuarios de la Universidad de Caldas, el cual está articulado con la Educación Media.

Después de este ciclo, los estudiantes continuarán un año más de estudios para alcanzar el título de Tecnólogos en Gestión Agropecuaria. Para asegurar la calidad del programa se realizan acompañamientos por parte de miembros de la Alianza y Comités Locales. Actualmente, se están adelantando gestiones con otras tres universidades e instituciones, que permitan ampliar la oferta académica para el año 2011.

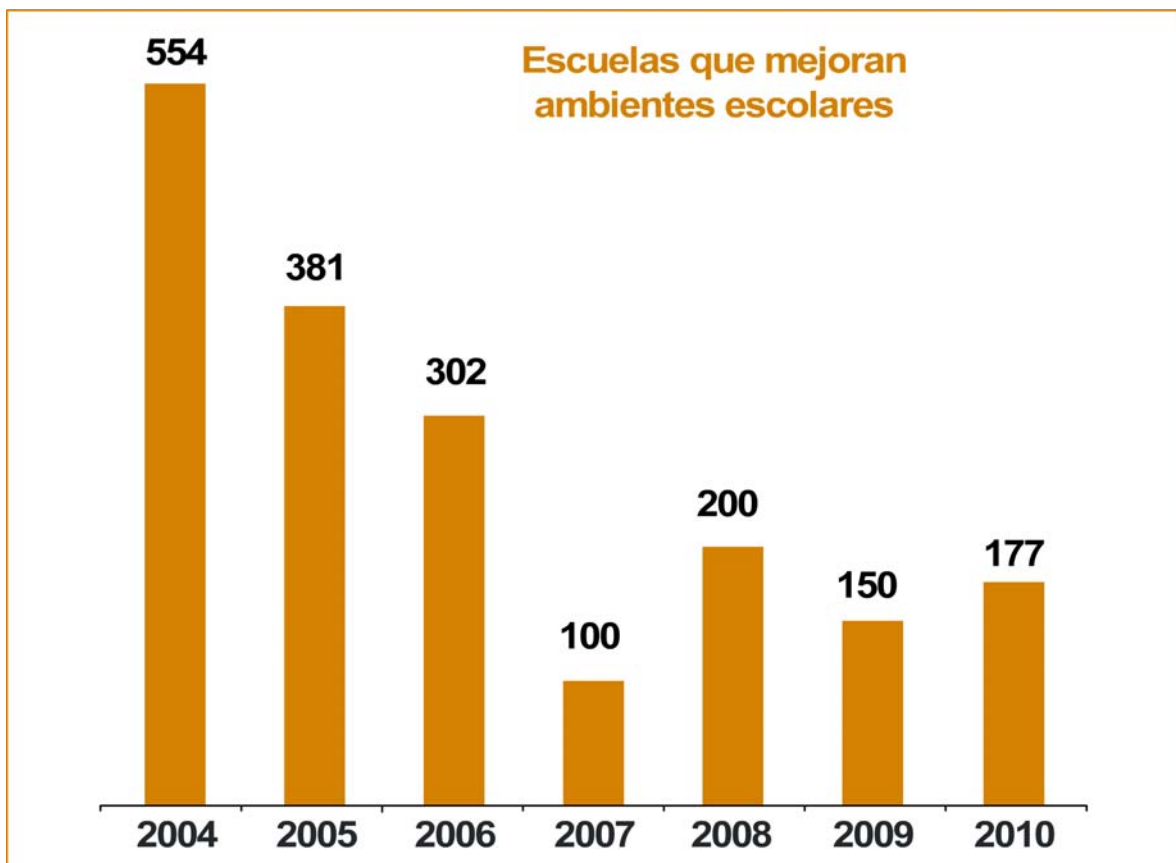
Al finalizar el año 2010, 248 alumnos estaban vinculados al Proyecto y 35 maestros recibieron capacitación.

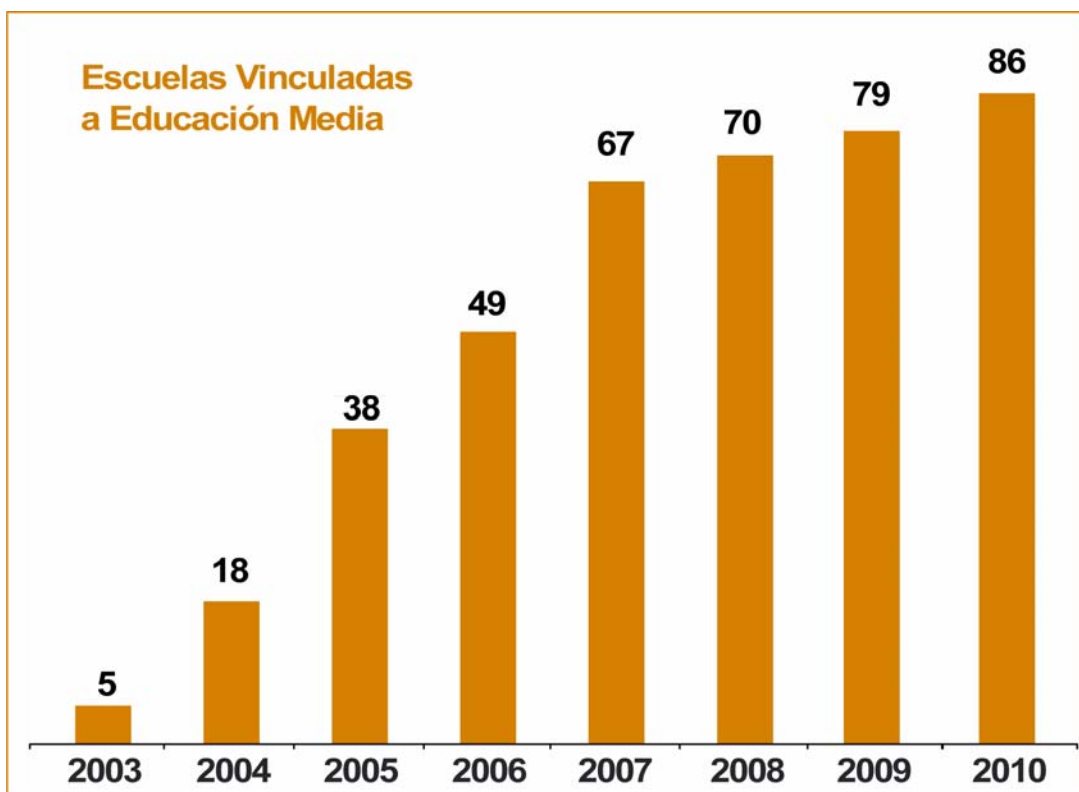
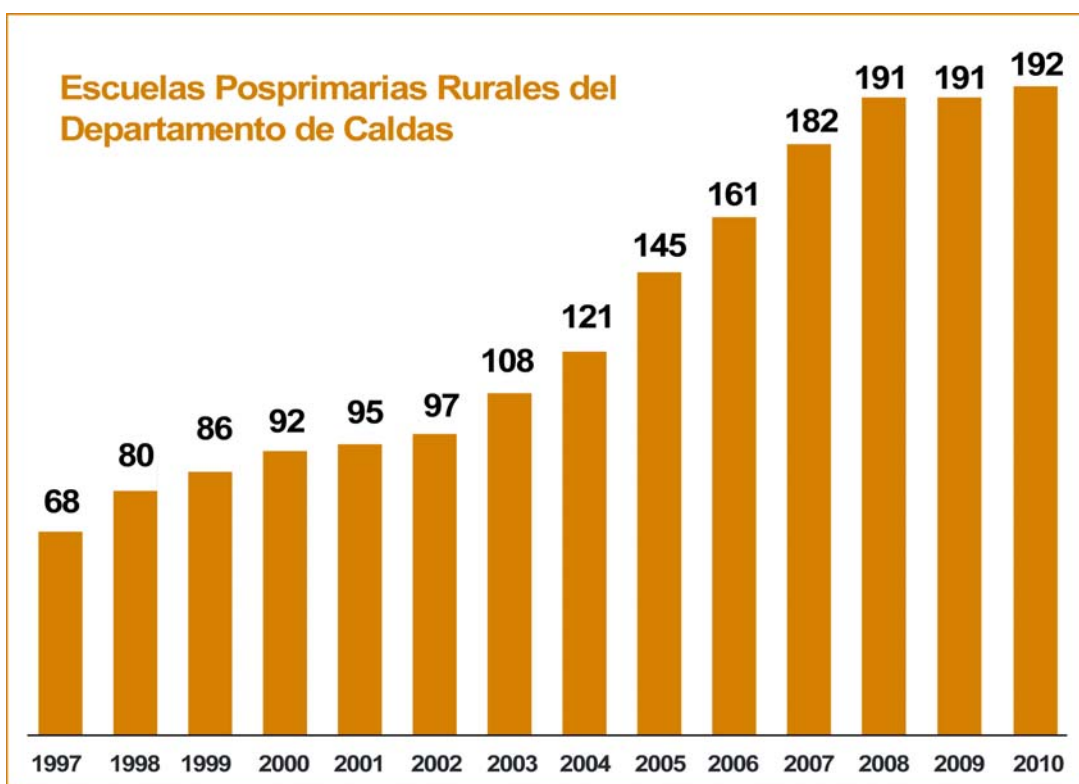
- **Proyecto Conexión Laboral**

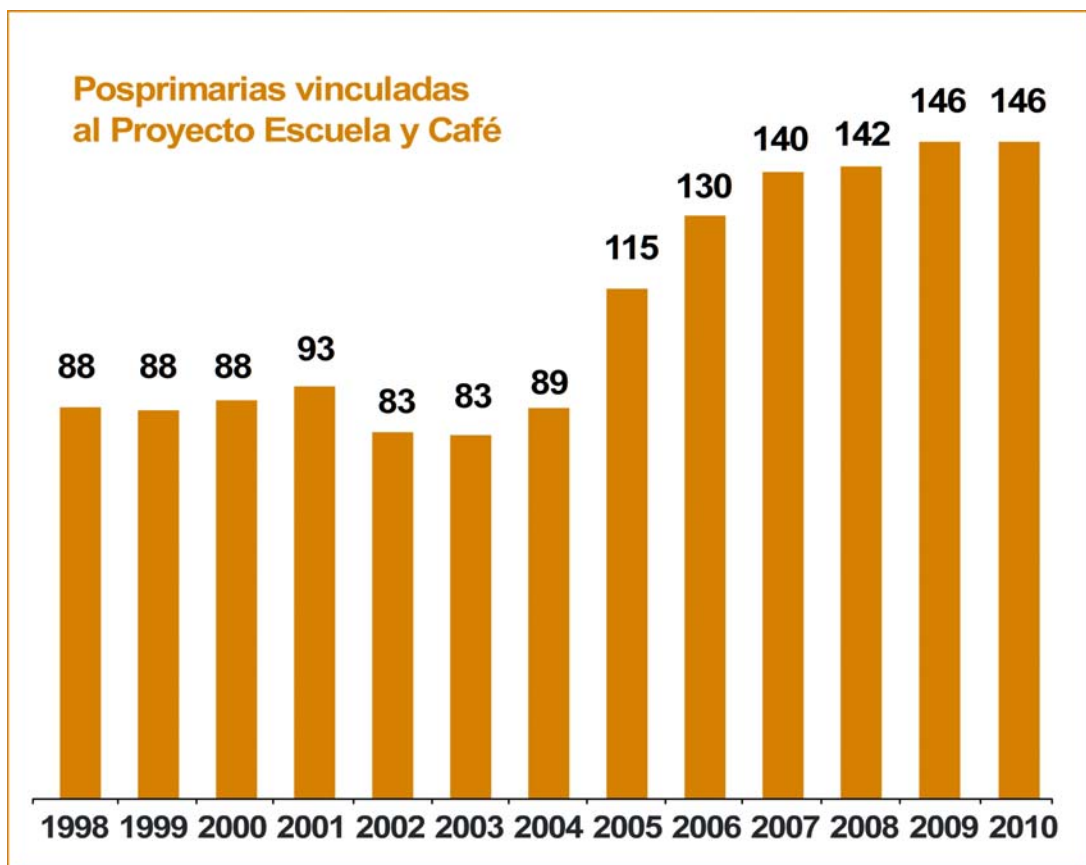
El Proyecto se viene desarrollando desde finales del 2009 y tiene como objetivo generar las condiciones apropiadas para lograr que los jóvenes egresados de los programas educativos formales se inserten al mercado laboral ya sea de manera formal, temporal o permanente, o a través de iniciativas individuales o grupales para el trabajo independiente, o la producción y comercialización de productos o servicios.

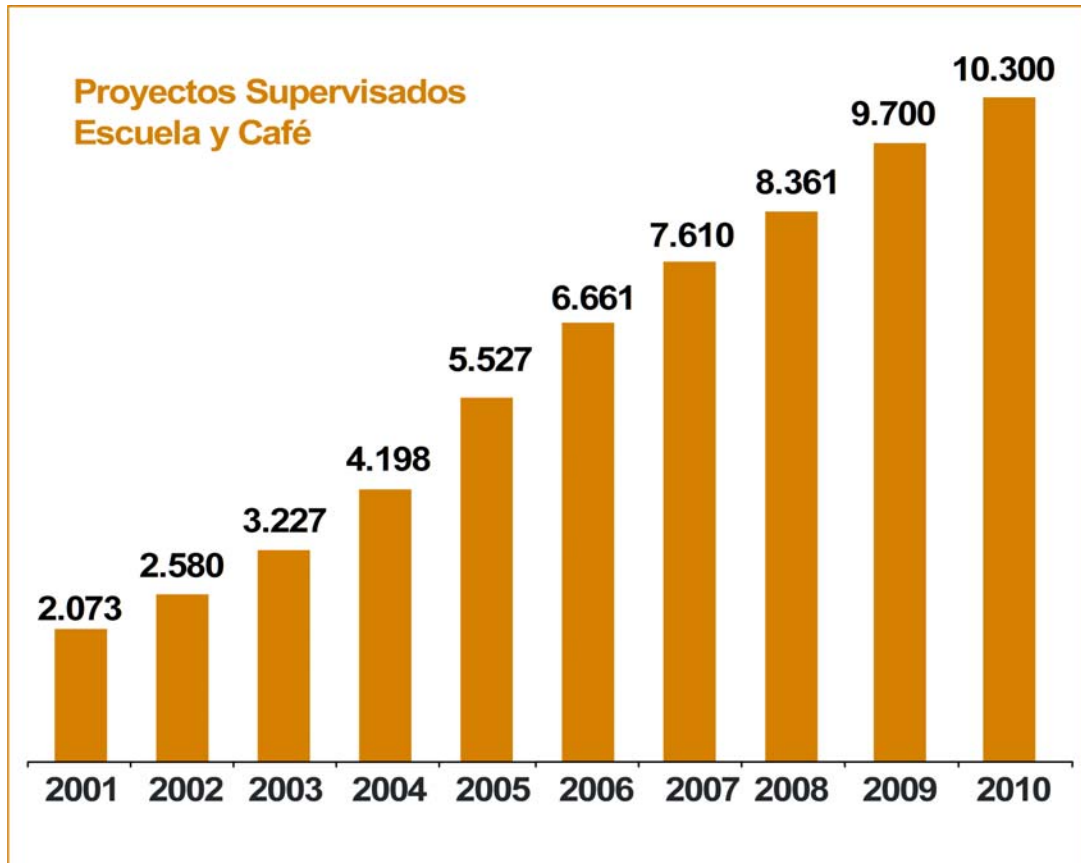
Durante el año 2010 se obtuvieron los siguientes logros:

- 943 hojas de vida de jóvenes egresados, inscritas en la página web diseñada para el proyecto.
- 277 jóvenes egresados han tenido algún proceso de vinculación laboral.
- 52 clientes potenciales (empleadores) se han inscrito, con el interés de buscar en el proyecto, personal para vincular a diferentes labores en las empresas.
- 4 alianzas establecidas, para el desarrollo de algunas estrategias del proyecto.
- 333 jóvenes certificados en normas de competencia en producción de café.
- 291 jóvenes egresados capacitados en temas que contribuyen al fortalecimiento de su hoja de vida.
- 25 Planes de Negocios formulados.









Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores

- **Proyecto de Seguridad Social para las Familias Cafeteras**

Durante el 2010 se dio continuidad al proyecto Ampliación de Cobertura en Seguridad Social, cuyo propósito es facilitar el acceso a salud y pensión a beneficiarios de las comunidades cafeteras del departamento de Caldas, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Protección Social, contribuyendo a mejorar la calidad de vida del caficultor y su familia.

Se proporcionó apoyo para el acceso de los caficultores al Régimen Subsidiado de Salud, cofinanciando el 20% de valor de la UPC de 12.517 beneficiarios, de acuerdo con lo establecido en los 24 convenios celebrados con las administraciones municipales en el año 2005.

Dando cumplimiento al Decreto 4944/2009, el cual estipula nuevos requisitos para

la afiliación de beneficiarios al Fondo de Solidaridad Pensional, estableciendo que las personas entre 35 y 54 años pueden acceder a un subsidio equivalente al 75% del aporte si han cotizado 250 semanas previas, y que las personas entre 55 y 65 años pueden acceder al subsidio si acreditan 500 semanas previas; se ha venido realizando en alianza con el Consorcio Prosperar jornadas en los diferentes municipios cafeteros del Departamento facilitando la afiliación de 682 beneficiarios en los municipios de Manizales, Aguadas, Pácora, Supía, Neira, Chinchiná, Palestina, Riosucio, Anserma, Aranzazu, Salamina, Filadelfia y Viterbo.

En el programa de facturación gremial donde las Cooperativas de Caficultores cofinancian el aporte al Fondo de Solidaridad Pensional, 1.537 productores se beneficiaron.

La mayoría de los retiros corresponden a personas que cumplen el límite de edad para estar en el programa y algunos que inician el trámite de pensión. Se espera que con la ampliación de cobertura 2010 se incremente el número de caficultores en facturación gremial.

La Gobernación de Caldas por su parte ha venido cofinanciando el aporte a pensión de 1.100 beneficiarios, dentro de los cuales se encuentran aproximadamente 600 provenientes de los municipios cafeteros del Departamento de Caldas.

Para la ejecución del proyecto, durante el 2010 se invirtieron \$4.887 millones provenientes del Gobierno Nacional, Gobierno departamental, municipal, Fondo Nacional del Café y otros aportantes.

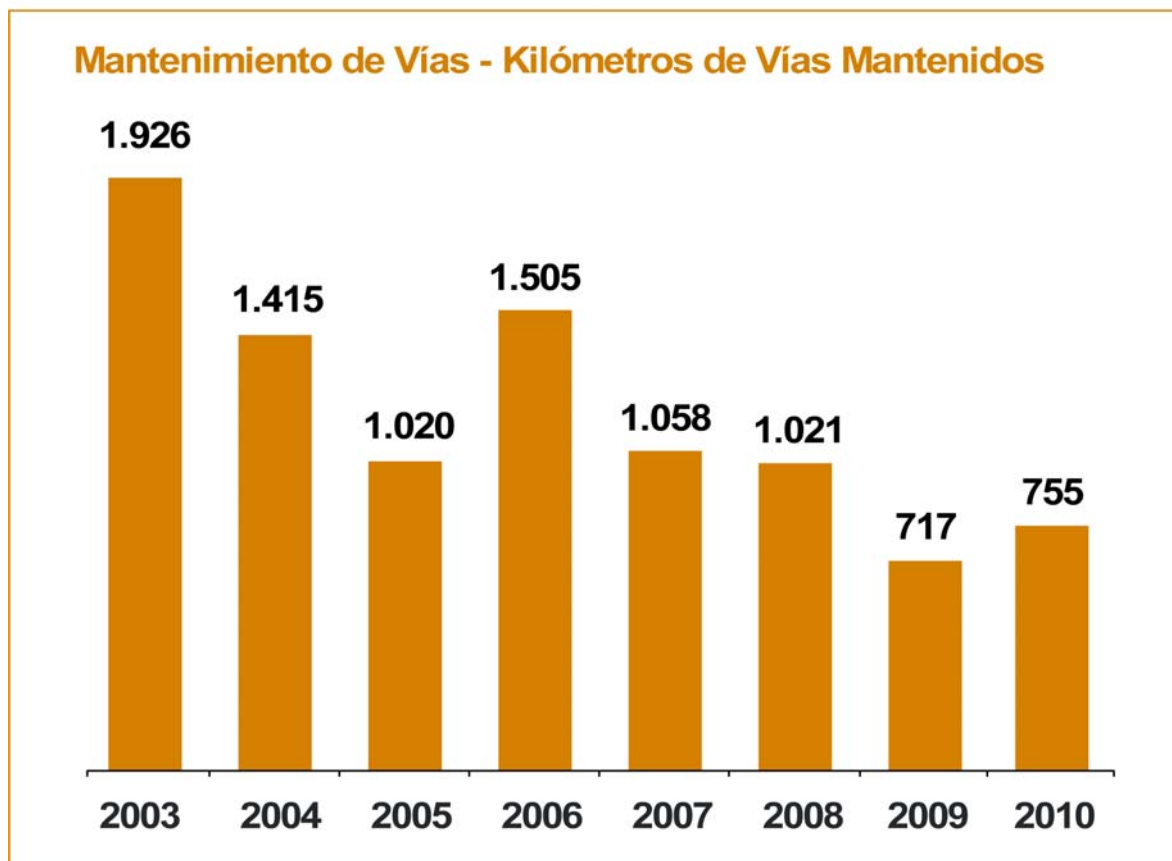
Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

- **Proyectos de Mejoramiento de la Infraestructura de la Comunidad**

En el año 2010 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café, cofinanció en conjunto con la Gobernación de Caldas, alcaldías y diferentes entidades (Acción Social, ISAGEN, Ministerio de Educación Nacional – MEN, etc); la ejecución de proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural cafetera de Caldas como: Mantenimiento de vías, Saneamiento Básico Ambiental - Tratamiento de Aguas Residuales, Mejoramiento de Vivienda Rural y Mejoramiento de la Infraestructura Educativa.

- **Proyecto Mantenimiento de Vías**

En el 2010 se logró el mantenimiento rutinario mecanizado y manual de 754,81 km de vías rurales.



- **Proyecto Saneamiento Básico Ambiental**

En el Proyecto de Saneamiento Básico Ambiental – Tratamiento de Aguas Residuales, durante 2010 se construyeron 300 sistemas sépticos y 190 Casetas Sanitarias.

Con recursos aportados por la Gobernación de Caldas (Dirección Territorial de Salud y la Secretaría de Vivienda), Corpocaldas, Alcaldías, Aguas de Manizales, Resguardos Indígenas, la comunidad, Fondo Nacional del Café y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, se desarrolla este Proyecto, gracias al cual se ha logrado la instalación de 7.738 sistemas sépticos en los últimos 8 años.

- **Proyecto de Mejoramiento de Vivienda Rural**

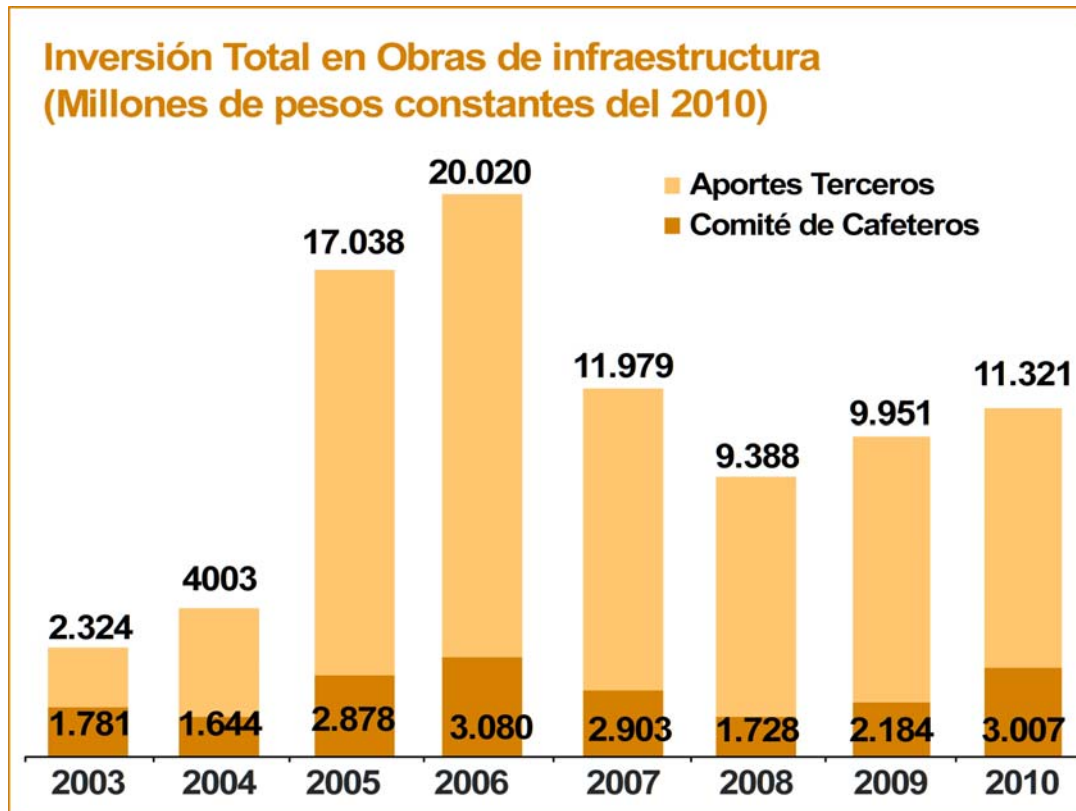
En el Proyecto de Mejoramiento de Vivienda Rural se alcanzó durante 2010 el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de 343 viviendas.

Se destaca la participación de diferentes entidades cofinanciadoras como: Alcaldías municipales, La Caja de la Vivienda de Manizales, la Parroquia de Arboleda (Pensilvania), el Resguardo Indígena San Lorenzo de Riosucio, y Acción Social, que permitieron la realización del Proyecto en 19 municipios del Departamento.

Especial mención merece la firma de un convenio con el Resguardo Indígena de San Lorenzo para construir ocho (8) viviendas nuevas y el mejoramiento de 55 más.

- **Mejoramiento de Infraestructura Educativa**

En obras de Mejoramiento de Infraestructura Educativa se construyeron 29 aulas, 6 laboratorios, 6 baterías sanitarias y 6 Instituciones Educativas lograron su mejoramiento.



Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera

- **Proyecto Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera**

Desde 2008 el Comité puso en marcha el Programa Mujeres Cafeteras con el propósito de lograr el reconocimiento de la mujer como el eje fundamental de la familia cafetera y fortalecer su capacidad de liderazgo. Dentro del Plan de Modernización de la Caficultura Caldense en 2010 se dio impulso a este programa y se siguieron 3 estrategias fundamentales: Fortalecimiento y consolidación de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC), Capacitación y sensibilización y alineación con las políticas estatales, departamentales y municipales. En 2010 se mantuvieron 13 y se conformaron 2 Consejos Participativos de Mujeres para un total de 15 Consejos Participativos conformados en Caldas, en los cuales participan aproximadamente 400 mujeres. En el proyecto se invirtieron 35.6 millones de pesos provenientes del Fondo Nacional del Café, la Cooperativa de Caficultores de Manizales – Comercio Justo y otros aportantes.

Adicionalmente, se realizó el 1º Foro: Mujer y Café – “Mujer déjate ver” con la participación de 142 mujeres cafeteras procedentes de 15 municipios del Departamento. El objetivo del Foro fue incentivar el desarrollo de la mujer rural cafetera a través de conferencias para motivar su autogestión, emprendimiento y visibilización, partiendo de experiencias positivas y motivacionales. El evento fue gestado por el Consejo Participativo de Mujeres de Manizales y apoyado por el Comité de Cafeteros de Caldas – Fondo Nacional del Café, la Cooperativa de Caficultores de Manizales – Comercio Justo, la Secretaría de Integración y Desarrollo Social del Departamento, la Fundación 100% Mujer, la Alcaldía de Marquetalia entre otros.

En 2010 también se realizaron 8 talleres de Equidad de Género en diferentes municipios del departamento. Asimismo con el acompañamiento del SENA se consolidaron formas asociativas de trabajo con los grupos de mujeres de Aguadas y Manizales. Se conformó la asociación MUCAFA en Aguadas con 55 asociadas, y la Fundación Mujer y Café en Manizales con 25 mujeres involucradas.

Objetivos Estratégicos:

- Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas.
- Fortalecer la imagen Juan Valdez como símbolo de la calidad y los valores de la caficultura.
- Aumentar la penetración global del programa 100% colombiano.
- Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior.

Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas

• Realización de la 8ª Feria de Cafés Especiales en Manizales

Durante la realización de la 55 FERIA de Manizales, se llevó a cabo en el Recinto del Pensamiento la 8ª Feria de Cafés Especiales “Café y teatro”, realizada por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas con el apoyo de Almacafé, la Fábrica Buencafé Liofilizado de Colombia, Cenicafe, las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas (Manizales, Aguadas, Anserma, Alto Occidente y Norte de Caldas), el SENA Regional Caldas, Almacafé, Expocafé S.A., TOMA CAFÉ – Programa de Promoción de Consumo de Café de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de Caldas, operador de la Feria.

Las tradiciones cafeteras y las cualidades de calidad del café de Colombia sobresalieron en la 8ª Feria de Cafés Especiales “Café y Teatro”, que contó con una participación de 8.500 personas que disfrutaron con la variada programación que incluyó:

- Exhibición Café y Teatro – Fábrica Buencafé Liofilizado de Colombia.
- Séptimo Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad.
- Segundo Concurso de Catadores.
- Cataciones de café para visitantes.
- Juegos interactivos de Café y Cuánto sabe de Café.
- Quinto Concurso Regional de Baristas.
- Quinto Concurso de Maridaje.
- Aula Móvil de Café SENA.

- Shows El café en la cocina del Mundo (SENA).
- Demostraciones de preparación de café.
- Show del Profesor Yarumo.
- Concurso de Arriería y leñadores.
- Plaza Gourmet – Expositores Maridaje.
- Muestra artesanal SENA y otros artesanos.
- Teatro para niños.
- Visita de las Candidatas al Reinado Internacional del Café – Toma Café “La Reina con más Cuerda”
- Visita de Juan Valdez y su mula Conchita.
- Recitales Musicales.
- Recorridos ecológicos y telesillas.

Fortalecer la imagen Juan Valdez como símbolo de la calidad y los valores de la caficultura.

- **Celebración 50 Años Juan Valdez “Todo un Camino por Delante”**

El 30 de Agosto se celebró con la presencia de Juan Valdez, el Gobernador del Departamento de Caldas, Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y Caficultores del Departamento, los 50 Años del Personaje Juan Valdez.

A través de la conmemoración realizada en la Tienda Juan Valdez “El Cable” En Manizales, se dio reconocimiento al Personaje quien en compañía de su inseparable mula “Conchita”, representa a los arrieros que sembraron con sacrificio la magia de nuestra caficultura y, recorre los cinco continentes mostrando las características únicas que tiene el Café de Colombia, que es recolectado de forma manual para escoger solo los granos maduros, beneficiado y lavado con agua fresca de las montañas y secado al sol para asegurar su calidad, riqueza y sabor.

En la celebración se destacó cómo Juan Valdez se ha convertido en parte fundamental de la nueva estrategia de valor agregado, que busca capturar nuevos clientes para el café colombiano en segmentos más especializados, generando mayores ingresos para los cafeteros colombianos.

Objetivos Estratégicos:

- Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales.
- Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo.
- Apoyar al estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano.

Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

• Balance de la inversión social

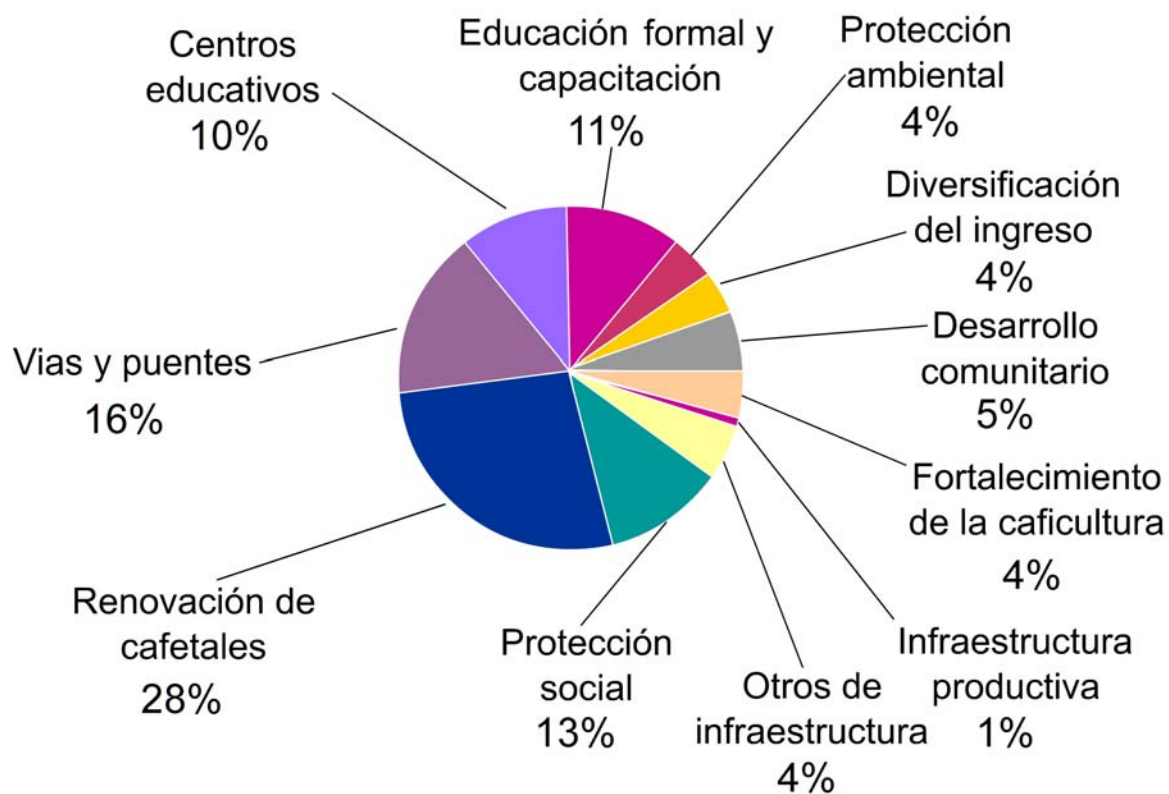
Durante el año 2010 se ejecutaron recursos por un valor de \$37.041 millones, de los cuales \$6.439 millones corresponden a recursos provenientes del FoNC y \$30.602 millones fueron aportados por la FNC – Comité Departamental, el Gobierno Nacional (Acción Social, MADR, MEN, ICBF, etc), la Gobernación de Caldas, las alcaldías municipales y otras instituciones cofinanciadoras como la comunidad, las Cooperativas de Caficultores, Corpocaldas, KfW, Expocafé y Cafexport.

Con estos resultados se obtiene una relación de apalancamiento de \$4,76, lo que significa que por cada peso invertido por el FoNC se gestionaron \$4,76 provenientes de otras fuentes.

Balance de la inversión social por programa – Enero – Diciembre 2010

Programas	FoNC	FNC	Gobierno Nal, Dptal y Mpal	Cooperación Internacional	Otros Aportantes	Total
Educación no formal	425	38	13	102	19	596
Educación formal	1.139		1.493		872	3.504
Vías y puentes	1.635		4.392		33	6.060
Centros educativos	75		3.689			3.764
Desarrollo comunitario	457	177	1.400			2.034
Acueductos	156	5	43		180	383
Vivienda rural	467		517			984
Infraestructura productiva	128		109		16	253
Protección ambiental	479	3	855	5	172	1.515
Protección social	23					23
Fortalecimiento de la caficultura	608		237	721		1.566
Diversificación del ingreso			1.490	61	65	1.617
Permanencia, sostenibilidad y futuro	619					619
Subtotal	6.212	223	14.237	890	1.356	22.918
Competitividad de la caficultura*	109		3.571		5.579	9.259
Protección social*	117	11	4.579		156	4.864
Total	6.439	234	22.387	890	7.091	37.041

Balance de la inversión social por programa Enero – Diciembre de 2010



Objetivos Estratégicos:

- Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial.
- Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización.
- Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados.
- Optimizar la gestión del conocimiento.

Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial

• Elecciones Cafeteras 2010

Caldas logró la más alta votación de los últimos años en las Elecciones Cafeteras, que se realizaron en el mes de septiembre de 2010 para elegir a los representantes departamentales y municipales de los caficultores. El departamento consolidó un total de 19.450 caficultores votantes, que representa una participación del 77,8% del potencial electoral que ascendió a 25.015 caficultores federados.

Con la histórica participación quedó ratificada en Caldas la legitimidad de la institucionalidad y democracia del Gremio Cafetero. El espíritu participativo se evidenció con la masiva votación en los municipios. En el 92% de estos se alcanzó una participación superior a la meta establecida de lograr una votación igual o mayor al 70% del potencial electoral, y en cuatro de ellos se obtuvo una participación superior a un 90% del potencial electoral, así: en Pácora (98,6%), Aguadas (92,5%), Neira (91,9%) y Palestina (91,5%).

Los resultados superaron las expectativas, incluyendo las Elecciones Cafeteras de 2006, cuando participaron 17.111 caficultores caldenses, equivalentes a un 70,1% de los productores habilitados para votar.

Caldas es uno de los departamentos que más acogió los mecanismos electrónicos de votación. En las votaciones a través de celular, realizadas del 9 al 19 de septiembre, votaron 8.711 caficultores del departamento, lo cual representó el 77,3% de los productores inscritos para votar por medios electrónicos.

Los comicios presenciales se desarrollaron con total normalidad a través de 147 mesas instaladas por el Comité Departamental de Cafeteros, incluidas 33 mesas móviles, en los 25 municipios productores del grano en Caldas.

El total de aspirantes fue de 1.634 cultivadores en 13 candidaturas inscritas para Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros y 134 listas postuladas para los Comités Municipales de Cafeteros en Caldas.

Las candidaturas a Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros crecieron 44% frente a las 9 planchas registradas en el 2006, mientras que las listas que se presentaron para los Comités Municipales aumentaron 15% al pasar de 117 hace cuatro años a 134 en el 2010.

De las 288 personas elegidas para integrar los 24 Comités Municipales de Cafeteros, 154 caficultores ingresaron por primera vez a esta instancia de representación gremial. Como Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros y miembros del Comité Departamental llegaron 4 personas nuevas: un miembro principal y 3 suplentes.

Los caficultores elegidos asumieron para un período de cuatro años, comprendido entre el 1 de noviembre de 2010 y el 31 de octubre de 2014.

- **Programas de Liderazgo Gremial**

Durante el año 2010 se ejecutó el Programa de Fortalecimiento de Liderazgo Gremial realizado en alianza con el SENA Regional Caldas, la Fundación Manuel Mejía (FMM) y la FNC. En total, 855 caficultores participaron en el programa de Capacitación en “Aseguramiento de la Calidad” y 868 caficultores en el Programa de Capacitación en “Cafés Especiales”.

- **Proceso de Comunicación - Plan de Comunicación Externa**

El Proceso de Comunicación e Información del Comité de Caldas tiene como objeto contribuir con la transmisión de información oportuna, clara y suficiente a los caficultores y partes interesadas, que apoye el logro de los objetivos estratégicos del Comité de Caldas.

El Comité Departamental de Cafeteros como medio de información impreso para los Caficultores, distribuye trimestralmente del Periódico EL CAFICULTOR. Durante el año 2010 se imprimieron cinco ediciones con un tiraje de 38.000 ejemplares. Como parte de estas publicaciones se destaca la Edición especial del Periódico alusivo a las Elecciones Cafeteras que contó con un tiraje de 14.000 ejemplares.

El Periódico EL CAFICULTOR es realizado por el Comité de Caldas desde el año 1974 y la última edición del Periódico en el 2010 fue la número 251.

De otro lado, el Comité de Caldas transmite diariamente por la emisora Todelar (dial: 630 AM) el Programa radial “Por los Caminos de Caldas”, el cual se ha venido realizando de forma ininterrumpida desde el año 1983.

En las emisoras locales municipales de: Aguadas, Anserma, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marquetalia, Neira, Salamina, Samaná, Riosucio y Pensilvania; el Comité de Caldas cuenta además con programas radiales semanales que se transmiten entre una y dos veces por semana y son realizados por el Servicio de Extensión.

En total se transmitieron 1.136 programas radiales, que incluyen el programa “Por los Caminos de Caldas” y los programas locales que realiza el Servicio de Extensión.

Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización

- **Plan de Formación Anual de los Empleados**

Para el año 2010 el Comité de Caldas estableció un Plan de Formación que incluyó tanto acciones de capacitación presenciales, como cursos de carácter virtual.

En este Plan que se desarrolla con el objetivo de asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización, se dictaron 38.263 horas de capacitación. De estas, 26.417 horas correspondieron a cursos virtuales y 11.846 horas correspondieron a capacitación de tipo presencial en cursos de Validación del servicio, Herramientas Tecnológicas – Manejo de Access, Catación Q-grader y Capacitación en manejo de equipos dirigida al área de comercialización de insumos.

Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

- **Evaluación de Impacto Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas**

En el documento del Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas, que fue presentado a la Gerencia General de la FNC, al Comité Directivo en mayo de 2009, y que fue formulado y viabilizado por la Dirección Ejecutiva, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y los 24 Comités Municipales de Cafeteros, se incluyó una Evaluación de Impacto con el fin de garantizar que los recursos invertidos en dicho Plan generen una alta rentabilidad social.

Para esto, se previó destinar una parte de los recursos de inversión en la construcción de un sistema de monitoreo, así como al diseño y desarrollo de evaluaciones de impacto de los proyectos más importantes.

Para el sistema de monitoreo se identificaron los indicadores de desempeño que debían alcanzarse al final del período, mientras que con la Evaluación de Impacto el objetivo es determinar el impacto de las intervenciones del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, incluyendo:

- a) Dinámica global de largo plazo del café 1993-2005.
- b) Dinámica regional de corto plazo en respuesta a la intervención del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas 2000-2008.
- c) Evaluación del impacto de los proyectos productivos del Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas.

El Estudio de Evaluación de Impacto fue realizado por el CRECE – Corporación Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales de acuerdo con un convenio establecido con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas como Administradora del Fondo Nacional del Café, por un valor de \$189,8 millones.

Durante el año 2010 el Comité de Caldas dio continuidad a la ejecución del Plan de Modernización de la Caficultura y los diferentes programas y proyectos enmarcados en las cuatro dimensiones del Plan: Económica, Social, Ambiental e Institucional.

- **Mantenimiento del Sistema de Gestión (SG) del Comité de Caldas certificado bajo la Norma ISO 9001 e ISO 14001**

En 2010 el Comité de Caldas recibió la auditoría de recertificación por parte del ICONTEC, en la cual se verificaron el cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de la calidad NTC ISO 9001:2008 y el sistema de gestión ambiental NTC ISO 14001:2004. El alcance de la recertificación quedó definido como:

Prestación y administración del servicio de gestión de proyectos educativos, productivos, de infraestructura, medio ambiente y protección social; y comercialización de insumos, herramientas y equipos agropecuarios, artículos para el hogar y materiales de construcción, para la comunidad cafetera del departamento de Caldas – Colombia. Esta certificación es válida hasta noviembre del 2011 con auditorías de seguimiento cada año.

Asimismo, como una oportunidad de mejora, en el 2010 se inició el proceso de implementación de la NTC ISO/IEC 17025, requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración, con el fin de alcanzar la acreditación del Laboratorio de Análisis de Calidad del Café, Ritual del Café. La implementación de este sistema de gestión respaldará los resultados de los análisis de calidad de café y le brindará a los caficultores y demás usuarios la garantía de que los análisis se hacen bajo los más altos estándares de calidad, y que por lo tanto los resultados son altamente confiables.

Objetivos Estratégicos:

- Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas.
- Mantener las mejores prácticas en la administración financiera.
- Optimizar la estructura de capital del FoNC y la FNC.

Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas

• Plan Sostenibilidad Financiera Comité de Caldas

Con el fin de asegurar la sostenibilidad del Comité de Cafeteros de Caldas, desde el año 2006 se viene ejecutando el Plan de Sostenibilidad Financiera formulado a partir del diagnóstico realizado por la firma NEST. El Plan está conformado por seis líneas de negocio que se presentan a continuación:

Administración y venta de servicios: durante el 2010 se mantuvo la política para recaudar como mínimo un ingreso del 6% del valor de los proyectos para el pago de los costos indirectos de los mismos.

Optimización gastos administrativos: se conservó el ahorro en el consumo de agua y energía, y se tiene previsto en el 2010 realizar la ampliación de los anchos de banda de los accesos satelitales en las oficinas de los Comités Municipales.

Inversiones financieras: el Comité de Caldas continuó implementando estrategias para lograr ahorros de 4 por mil. El ahorro de GMF (Gravamen de Movimientos Financieros) fue de \$266 millones. Además se generaron \$2.220 millones de ingresos provenientes de rendimientos financieros y dividendos.

Reforestación: para optimizar los ingresos provenientes de las diferentes líneas de negocio del Comité como son los bosques, se realizó un avalúo comercial y se está formulando un proyecto para analizar la conveniencia financiera de reinvertir parte de los recursos en resiembra de bosques.

Recinto del Pensamiento: en el 2010 se mantuvieron vigentes los contratos con operadores especializados en la administración de las actividades del Recinto como: Contratos de Cuentas en Participación Comité Departamental - Corporación

para el Desarrollo de Caldas, Comité Departamental - Asociación de Orquideología y Comité Departamental - Hoteles Estelar.

Comercialización de insumos: durante el año 2010 se mantuvo la operación de los 31 puntos de venta de los Almacenes del Café ubicados en los municipios cafeteros del departamento de Caldas.

Para ello, se ejecutaron acciones de mercadeo, publicidad y precios en alianza con proveedores, permitiendo ofrecer a los caficultores productos de calidad reconocida, con precios competitivos para el desarrollo de sus actividades productivas.

Las ventas en 2010 fueron de \$42.555 millones. A diciembre 31 la utilidad neta sobre ventas alcanzada fue de \$ 923 millones.

