

Informe de Gestión 2009
Comité Departamental de Cafeteros
de Caldas





1. Presentación

Gestión 2009

En el año 2009 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas dio continuidad a los servicios y proyectos de mayor incidencia en el bienestar de los caficultores de Caldas y así mismo como resultado de la venta de su participación accionaria en la Central Hidroeléctrica del Departamento (CHEC) equivalente al 3.36% de las acciones con un valor de \$31.898 millones identificó una oportunidad para adelantar el Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas.

El Comité Departamental realizó una serie de encuentros con el Comité Directivo, el Gerente General, los 24 Comités Municipales, los tres Subcomités de Cafeteros, la Dirección Ejecutiva, líderes, coordinadores y colaboradores; quienes intervinieron en el proceso de formulación y viabilización del Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas, que se prevé adelantar en el período 2009-2014.

Con dicho plan el Comité de Caldas ha priorizado la necesidad de asegurar la permanencia de la actividad cafetera que representa una importante fuente de generación de empleo y de mejoramiento en las condiciones de vida de los hogares cafeteros, al igual que hacer frente a la problemática del envejecimiento de la caficultura (20 mil de las cerca de 84 mil hectáreas sembradas en café en Caldas tienen cafetales de más de 9 años) y emprender un proceso de modernización entendido como el proceso de mejoramiento en los niveles de tecnificación de la actividad, la búsqueda de mayores niveles de productividad y competitividad de la caficultura, involucrando aspectos económicos, sociales, ambientales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de condiciones de vida y el bienestar de los caficultores.

La ejecución de recursos en proyectos estratégicos y especiales durante el año 2009 fue de \$30.777 millones, de los cuales \$ 11.219 millones corresponden a recursos provenientes del FoNC y \$19.558 millones han sido aportados por la FNC – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Gobierno nacional, Acción Social - Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, MEN – Ministerio de Educación Nacional, Gobernación de Caldas, Corpocaldas, ISAGEN, alcaldías municipales, Resguardos Indígenas, Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras de Acueductos Rurales, Cooperativas de Caficultores de Caldas, CHEC, KfW, Universidad de Caldas, Expocafé y Nespresso, entre otras.

Durante el año 2009 los almacenes del café obtuvieron ingresos por ventas por un valor de \$49.326 millones. Adicionalmente, se obtuvo una utilidad neta sobre ventas de \$755 millones. Con ello se alcanzó una ejecución presupuestal total de \$80.103 millones de pesos.

A continuación se presentan los principales resultados de la gestión realizada en el año 2009 en las diferentes propuestas de valor que conforman el Plan Estratégico para contribuir con los objetivos estratégicos del plan, la misión y visión de la Federación Nacional de Cafeteros.

- Durante el año 2009 se logró una renovación en Caldas de 9.618 hectáreas de café que incluyen 7.253 hectáreas de café tecnificado renovadas con incentivo, que le han permitido a Caldas alcanzar una edad promedio de la caficultura tecnificada de 4,09 años y una densidad promedio de cafetales tecnificados de 6.611 árboles/hectárea.
- En el programa de Permanencia – Sostenibilidad y Futuro dirigido a pequeños productores con menos de 5 hectáreas en café con el propósito de aumentar la renovación de los cafetales tecnificados envejecidos y tradicionales por siembra, se logró una renovación de 1.276 hectáreas en café.
- En el subproyecto de Germinadores Comunitarios, durante el año se instalaron 7.191 metros cuadrados de germinador y se produjeron 10'278.593 chapolas que beneficiaron a 4.978 caficultores.
- En el año 2009 Caldas mantuvo una destacada participación como productor de cafés especiales logrando la vinculación de 17.476 caficultores certificados.
- En los Programas de Café y maíz, Café y frijol, el Comité de Cafeteros de Caldas promovió la siembra de 2.061 hectáreas de maíz y 1.453 hectáreas de frijol.
- A las labores educativas del Servicio de Extensión como días de campo, capacitaciones, reuniones grupales e individuales, etc, asistieron 23.888 caficultores de los 37.676 del departamento, alcanzando una cobertura de atención del 63% de los caficultores de Caldas.
- En el año 2009 se efectuó el mantenimiento de 716,16 km de vías terciarias.
- Se construyeron 517 sistemas sépticos y 317 casetas sanitarias, alcanzándose una cobertura acumulada de 6.693 soluciones en el departamento.
- Para 2009, se identificó como estratégico el Proyecto de Mejoramiento de Vivienda Rural, con una meta propuesta de 200 viviendas. A diciembre de 2009 se finalizó la identificación de cinco alcaldías y se celebraron convenios de cofinanciación con una expectativa de mejoramiento de 308 viviendas.
- 14 instituciones educativas del área rural recibieron mejoramiento de su infraestructura durante la vigencia 2009.
- Un total de 68.547 alumnos se beneficiaron durante el año 2009 con los proyectos educativos de escuela nueva, posprimaria rural, educación media con énfasis en educación para el trabajo, escuela y café, escuela virtual, escuela y seguridad alimentaria, educación de adultos y Educación Superior. A través de los diferentes proyectos fue posible capacitar durante el 2009, 2.671 docentes del área rural del departamento.
- Durante el año 2009, 2.141 estudiantes rurales estuvieron en proceso de certificación en tres normas de competencia laboral para la producción de café y en una norma de competencias de Seguridad Alimentaria. En total 3.825 estudiantes de Caldas cuentan con competencias certificadas.
- En el proyecto de Establecimiento Forestal se incentivó la siembra de 1.647 hectáreas y el mantenimiento de 9.810 hectáreas; por un valor total de 2.554 millones de pesos invertidos. El acumulado de hectáreas incentivadas y mantenidas son 17.000 hectáreas.
- De los 37.676 caficultores del departamento de Caldas, 30.146 cumplen con los requisitos para ser cedulados (potenciales). Por ello, a diciembre de 2009 se expidieron 25.681 Cédulas Cafeteras Inteligentes, equivalente a un 85% de los caficultores potenciales.
- Durante el 2009, las Cooperativas de Caficultores de Caldas promocionaron activamente el Programa de Ventas de Café a Futuro. Así, se fijaron 11,5 millones de kg. de c.p.s con una participación de 1.429 caficultores.

- Durante el 2009, el Comité de Caldas mantuvo las certificaciones de sus sistemas de gestión implementados bajo las Normas ISO 9001 e ISO 14001.
- Con el propósito de asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización, durante el año 2009 el Comité de Caldas estableció un plan de formación, del cual se ejecutaron 57.249 horas hombre de formación tanto en cursos virtuales como en capacitaciones presenciales.

Alfonso Ángel Uribe
Director Ejecutivo



Nuestros Clientes

Las cifras del contexto socioeconómico de Caldas constatan así como han señalado diferentes autores (ver, por ejemplo, PNUD, 2004), que el café continúa siendo un producto central en la generación de ingresos y empleo en el departamento, particularmente en su zona rural. La importancia de la actividad cafetera del departamento de Caldas se refleja en los siguientes datos:

- 37.676 Caficultores (8% del País).
- 25.681 Caficultores cedulados (7.8% del País).
- 82.939 hectáreas en café (10.2% del País).
- 49.263 fincas (8% del País).
- 1.4 millones de sacos (11.8% del País).
- 25 municipios cafeteros (93% de Caldas).
- 24 Comités Municipales (7% del País).
- 167.000 personas habitan en fincas cafeteras que representan más del 56% de la población rural del departamento.
- 300.000 personas están asociadas a la actividad productiva del café.
- 74.000 empleos directos en Caldas.
- 24% del empleo total en Caldas.
- 13% del PIB Agropecuario en Colombia.
- 55% del PIB Agropecuario en Caldas, es el único departamento en el que más de la mitad del PIB agropecuario es generado por el café.
- 7.7% del PIB Departamental.
- 217.000 millones de ventas de las Cooperativas de Caficultores de Caldas, las ubican en conjunto dentro de las 10 primeras empresas del eje cafetero
- Capacidad instalada de trilla institucional (1 millón sacos 70 kg).
- Capacidad instalada de soluble (14.000 toneladas).
- Capacidad instalada institucional de secado (100.000 sacos de 70 Kg).
- Se movilizan 200.000 ton. Materia prima y producto terminado al año.

Tipos de Caficultores

La economía cafetera se caracteriza por tener un alto grado de heterogeneidad que esta determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología. Por esta razón se han caracterizado los caficultores en tres tipos de economías.

COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE CALDAS
DISTRIBUCIÓN DE CAFICULTORES POR TIPO DE ECONOMÍA CAFETERA

ECONOMÍA CAFETERA		Area Café Caficultor (ha)	Caficultores (#)	%	Area Café Total (ha)	%	Area Café Prom. (ha)	Producción Total (%)
Minifundista	No Agremiable	< 0.5 has	6.806	18,1	1.888	2,3	0,3	2
	Agremiable	0.5 - 1.5 has	16.463	43,7	14.897	18,0	0,9	15
Campesina		1.5 -10.0 has	13.498	35,8	43.194	52,1	3,2	47
Empresarial		> 10.0 has	909	2,4	22.960	27,7	25,3	36
Total Caldas		2.2 has	37.676	100,0	82.939	100,0	2,2	100

FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN CAFETERA 2010. Comité de Cafeteros de Caldas.

Objetivos Estratégicos:

- Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional.
- Continuar el ascenso en la cadena de valor.
- Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a sus necesidades.
- Penetrar y consolidar nuevos mercados.
- Fomentar el consumo de café en el mercado interno

Balance mundial cafetero

Durante el año 2009 el mercado cafetero 2008/09 terminó con un record de producción de 133,7 millones de sacos de 60 kg y un balance positivo entre producción y consumo de 4,3 millones de sacos. Sin embargo debido al sostenido crecimiento del consumo mundial, en 2009/10 se espera un déficit de 6,3 millones de sacos.

Se estima que el consumo mundial sea de 131 millones de sacos lo que significa que durante la última década ha crecido constantemente a una tasa de equivalente a 2% por año.

A pesar que se han presentado cambios en los patrones de consumo, la estabilidad en la demanda de café en un entorno de crisis mundial ha permitido que el consumo se haya mantenido. Algunos estudios indican que el consumo fuera del hogar ha disminuido, presentándose un aumento en el consumo dentro del hogar.

En el 2009 el precio internacional del café determinado por el contrato "C" en la Bolsa de New York aumento en un 21%, pasando de niveles de 110 US/lb a comienzos del año a 140US/libra en diciembre de 2009.

La producción cafetera colombiana en el año 2009 fue de 7,8 millones de sacos. Como consecuencia, las exportaciones del grano también se vieron afectadas al pasar de 11,1 millones de sacos en 2008 a 7,9 millones en 2009. La Gerencia General de la FNC considera que el año 2009 fue un año atípico para la caficultura colombiana, por cuenta de factores como el mal clima y la baja fertilización. Después de exhibir una relativa estabilidad durante la última década y haber alcanzado niveles promedio de producción cercanos a los 11 millones de sacos de 60 kilos, la cosecha cafetera disminuyó en 2009.

El valor de la cosecha en 2009 fue de \$3,4 billones, cifra superior a la presentada durante la primera mitad de la década de 2000 y que significa únicamente una disminución del 11% respecto a 2008.



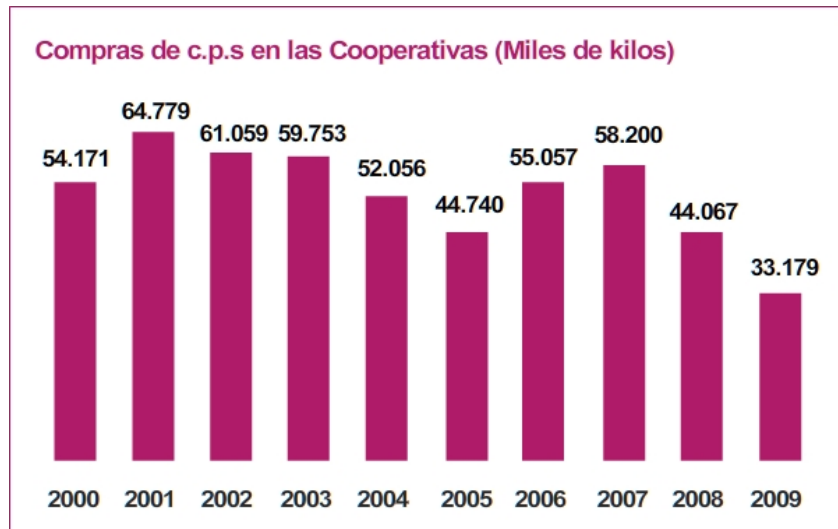
Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional

Con el propósito de transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra de café según el mercado internacional, durante el año 2009 el Comité de Caldas continuó realizando seguimiento a la comercialización de café pergamino seco, excelsos y coproductos (equivalentes en kg de pergamino) por las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas.

En el año 2009 las Cooperativas de Caficultores de Caldas compraron 33,2 millones de kg. de café pergamino seco que representan el 61% de la meta de ventas establecida para el año (54 millones de kg. de c.p.s). Igualmente, entregaron 14,3 millones de kg. c.p.s a Almacafé, lo que equivale a un 45% de cumplimiento de la meta.

Compras de Café de las Cooperativas de Caficultores de Caldas y entregas a Almacafé 2009

Cooperativas	Puntos de compra	Millones de Kg. de pergamino		Cumplimiento (%)	Millones de Kg. de pergamino		Cumplimiento (%)
		Expectativas de compra	Compras a dic. 2009		Meta de Entregas a Almacafé 2009	Entregas a dic. 2009	
Manizales	15	28,5	17,6	62	17,5	7,8	44,5
Anserma	5	9,0	5,8	64	5,5	3,9	70,8
Norte de Caldas	8	6,5	3,3	50	3,8	1,3	34,9
Alto occidente	6	6,0	3,8	63	2,7	0,9	32,9
Aguadas	2	4,0	2,8	69	2,0	0,4	19,1
Total	36	54,0	33,2	61	31,5	14,3	45,3



Durante 2009, las Cooperativas de Caficultores de Caldas promocionaron activamente el Programa de Ventas de Café a Futuro. Así, se fijaron 11,5 millones de kg. de c.p.s con una participación de 1.429 caficultores. El precio mínimo al cual se fijó fue de \$4.320 por kg. equivalente a \$540 mil por carga de 125 Kg. de c.p.s. Por su parte, el precio máximo al cual se fijó fue de \$5.840 por Kg. equivalente a \$730 mil por carga.

En el programa Fertifuturo diseñado por la FNC y el Gobierno Nacional, como apoyo a los caficultores para que puedan financiar sin pagar intereses los planes de fertilización, durante 2009 se beneficiaron en total 11.878 caficultores.

Adicional a lo anterior en el Programa Ferticoop y programas de crédito para fertilizante de las Cooperativas de Caficultores de Caldas se beneficiaron en el departamento 2.871 caficultores con financiación sin intereses por un valor de \$4.134 millones.

Continuar el ascenso en la cadena de valor

• Proyecto de Cafés Especiales

Para continuar el ascenso en la cadena de valor, en el 2009 el Comité de Caldas continuó ejecutando el programa de cafés especiales, el cual busca fortalecer el posicionamiento de los cafés especiales y contribuir al mejoramiento de los ingresos de los caficultores del departamento.

Un total de 17.476 caficultores de 24 municipios de Caldas participan en los diferentes cafés certificados y sostenibles incluyendo cafés de origen, de preparación y sostenibles, comercio justo, Nespresso, orgánico, Utz Certified, Rainforest Alliance, Café Practices y 4C.

Caficultores vinculados a Proyectos de cafés especiales en Caldas

Programa	Caficultores	Categoría
Caldas Selecto	700	C.A.F.E Practices
Hacienda Venecia	1	Estate Coffee - Utz Certified
La Vereda	800	Exótico
FLO Anserma - Anzeas	2.600	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Norte - Chamberí	2.700	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Riosucio - Asprocafé Ingrumá	2.200	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Aguadas - Pipintá	1.200	Fair Trade - Comercio Justo
Superior Nespresso AAA	4.000	Nespresso AAA
Orgánico Ingrumá - FLO	267	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Pipintá - FLO	12	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Chamberí - FLO	12	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Anzeas - FLO	30	Orgánico y Fair Trade
Emerald Mountain	1.500	Preparación - Selecto
Colinas de Café	103	Rainforest Alliance
Salamina	300	Regional
Utz Certified Caldas	286	Utz Certified
Utz Certified Expocafé	30	Utz Certified
4C	735	4C
Total	17.476	

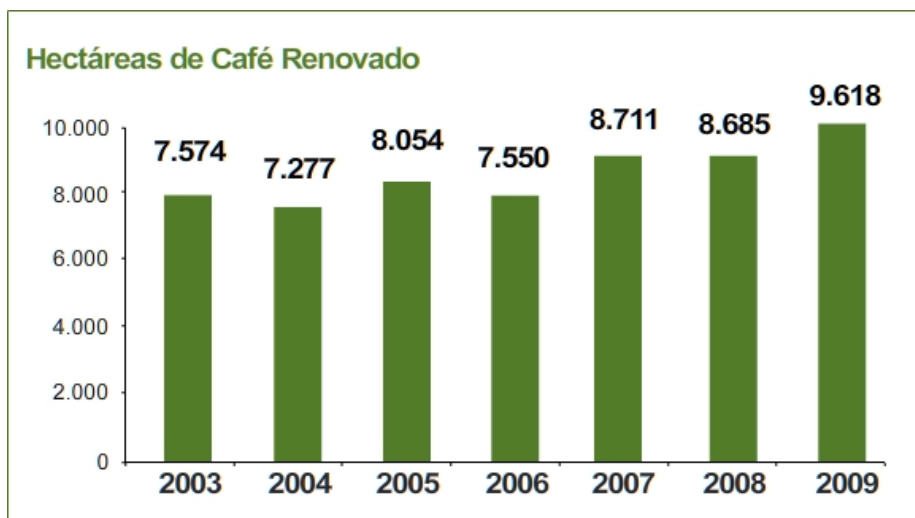
Objetivos Estratégicos:

- Lograr una caficultura joven, productiva y rentable.
- Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura.
- Mejorar la calidad del café desde la finca.
- Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz.
- Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes.
- Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente.

Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

• Proyecto de Renovación de Cafetales

El proyecto se realiza con el objetivo de lograr una caficultura joven, productiva y rentable. Durante el año 2009 se logró una renovación en Caldas de 9.618 hectáreas de café que incluyen café tecnificado, tecnificado envejecido y tradicional y que le han permitido a Caldas alcanzar una edad promedio de la caficultura tecnificada de 4,09 años y una densidad promedio de cafetales tecnificados de 6.611 árboles/hectárea.



• Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

El programa tiene como propósito aumentar la renovación de los cafetales tecnificados envejecidos y tradicionales por siembra, a través de un crédito para caficultores con menos de 5 hectáreas en café, que les representa muchas ventajas y la posibilidad de renovar sus cultivos.

A diciembre de 2009 se logró una renovación de 1.276 hectáreas en café.

- **Programa de Competitividad de la Caficultura**

En el programa de Competitividad de la Caficultura, en el cual son sujetos de pago de incentivos por renovación, los cultivos de café tecnificado de pequeños, medianos y grandes caficultores, así como los cultivos de café tecnificados envejecidos y tradicionales de medianos y grandes caficultores, se logró en 2009 la renovación de 7.253 hectáreas de café con incentivo.

- **Germinadores Comunitarios**

En 2009 el Comité de Caldas continuó fomentando el establecimiento de germinadores comunitarios con el fin de garantizar la disponibilidad de material suficiente y de buena calidad para la labor de renovación. Durante el año se instalaron 7.191 metros cuadrados de germinador y se produjeron 10' 278.593 chapolas que beneficiaron a 4.978 caficultores.

- **Programas Café y Maíz y Café y Frijol**

En los Programas de Café y maíz, Café y frijol, el Comité de Cafeteros de Caldas promovió la siembra de 2.061 hectáreas de maíz y 1.453 hectáreas de frijol. Estos cultivos contribuyen a la seguridad alimentaria de las familias cafeteras. Igualmente, permiten incrementar los ingresos de la parcela cafetera durante los periodos de renovación.

- **Crédito Cafetero**

Durante 2009 se continuó promoviendo la firma de los deudores PRAN para acogerse a los Decretos 4430 de noviembre de 2008 y 195 de enero de 2009 con el fin de que los caficultores se beneficien del año de congelamiento del PRAN, tanto de deuda como de intereses. Así mismo, para dar cumplimiento a la Ley 1328 de julio de 2009, durante el mismo año se incentivó a los caficultores para que solicitaran el saldo de su deuda.

En el marco de lo establecido con relación a ola invernal, el Comité de Caldas expidió durante el año 537 certificaciones a caficultores, con el fin que pudieran proceder a reestructurar, consolidar o refinanciar sus deudas con Banco Agrario. En el proceso de gestión para el recaudo de los créditos, el Comité de Caldas monitoreó el vencimiento de créditos cubiertos por Fogacafé y para ello realizó reuniones periódicas con funcionarios del Banco Agrario.

Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura

- **Certificación de Competencias Laborales en Café**

Desde 2007, el proyecto “Escuela y Café” retomó las recomendaciones de la Mesa Sectorial del Café, incorporando en el currículo de los grados 6º a 9º de educación secundaria, temáticas tendientes a fomentar el desarrollo de las competencias laborales necesarias para insertarse exitosamente en la actividad cafetera.

Gracias al apoyo de la Gobernación de Caldas, la Alcaldía de Manizales, el SENA Regional Caldas, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité de Cafeteros, se ha desarrollado este proyecto, cuyos resultados muestran que durante 2009, 1.814 estudiantes rurales estuvieron en proceso de certificación en tres normas de competencia laboral para la producción de café, las cuales les abrirán puertas en el mercado laboral una vez culminen su ciclo educativo.

Mejorar la calidad del café desde la finca

- **Proyecto Poscosecha**

A través de diversas estrategias de extensión, el proyecto busca entregar a los caficultores participantes, herramientas metodológicas y prácticas que les permitan optimizar las etapas del proceso de poscosecha (recolección, beneficio húmedo, beneficio seco, almacenamiento y transporte del café), herramientas que si son adoptadas por el caficultor, le permitirán reducir la presencia de defectos físicos, sensoriales y sanitarios en su café, es decir producir un café de excelente calidad que contribuirá a mejorar la competitividad y por ende la rentabilidad de su negocio.

Así mismo la difusión de mejores prácticas para realizar el proceso contribuye a generar una conciencia ambiental que ayude a reducir los impactos ambientales negativos que se generan con un proceso de beneficio inadecuado.

Actividades y logros – Proyecto de Poscosecha

Actividad	Logro 2009
Caficultores capacitados en control de proceso, fermentación y secado	535
Guías de la observación del proceso de beneficio aplicadas	472
Tanques tina entregados	228
Secaderos parabólicos tipo tunel construídos	144

- **Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de Café**

El objetivo del proyecto es contribuir a la competitividad de la caficultura, mediante la implementación de un sistema de monitoreo constante a la calidad del café producido por los caficultores de Caldas y herramientas técnicas de fomento al consumo que permitan incrementar los ingresos de los caficultores y afectar positivamente la cadena de comercialización.

El proyecto de Calidad del Café que se realiza en el Ritual del Café, busca el fortalecimiento de la capacidad local en catación de café, entrenamiento en los estándares internacionales exigidos en la valoración del café y la implementación de una estructura técnica compuesta por estrategias de carácter educativo y participativo en el ámbito regional y nacional; entre éstas sobresale la capacitación permanente a caficultores y personal de las instituciones cafeteras.

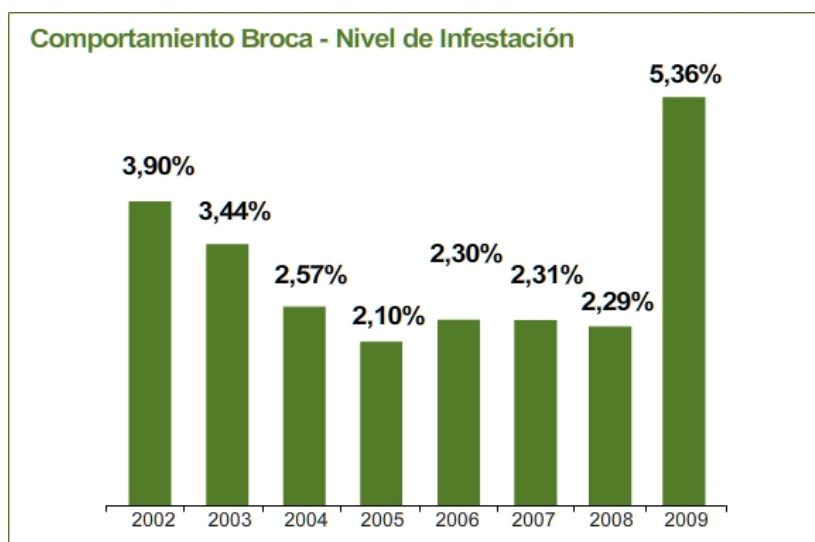
Además de las actividades realizadas en la Escuela de Catación, el proyecto incluye un Centro de Preparación y un Centro de Información, en los cuales se promueve la adecuada preparación del café y se difunde y comunica acerca de cafés sostenibles de Colombia y de Caldas.

Actividades y resultados – Proyecto Calidad del Café

Actividad	Indicador	Logoro 2009
Monitorear la calidad, a través del análisis físico y sensorial de las muestras	Hojas de respuestas - diagnósticos de calidad	666
	Muestreos de cafes especiales realizados	444
Articular las actividades de los laboratorios de análisis y centralizar la información de análisis	Encuentro de evaluadores de calidad de café del departamento.	2
Capacitar a los caficultores y el Servicio de Extensión para la correcta utilización de la información de los análisis de calidad	Talleres a caficultores	14
	Caficultores capacitados	680
	Extensionistas capacitados	71
Fomentar la producción de café calidad entre los productores, a través del desarrollo de los concursos de cafés de alta calidad	Caficultores participantes en concursos de cafés alta calidad	561

- **Broca del Café**

Durante el año 2009 el nivel de infestación de broca en el departamento de Caldas fue de 5.36%.



- **Sexto concurso Caldas Cafés de Alta Calidad**

En uno de los actos de la 7ª Feria de Cafés Especiales “El Cuento del Café” realizada entre el 6 y el 10 de enero de 2010, se llevó a cabo la selección y premiación del 6^{to} Concurso “Caldas, Cafés de Alta Calidad” promovido por la Federación Nacional de Cafeteros - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Cooperativas de Caficultores de Caldas, Expocafé S.A, Almacafé y ACDI/VOCA; como “exaltación y reconocimiento a las cualidades físicas y sensoriales del café”.

Al concurso se presentaron 561 lotes de los 25 municipios cafeteros de Caldas y en una primera etapa catadores nacionales seleccionaron 69, de los cuales clasificaron para la final 25 muestras que fueron catadas por el Jurado Internacional que eligió los ganadores departamentales y municipales. Los cinco caficultores ganadores fueron: Primer Puesto Wilson Quintero Suárez de La Merced; Segundo Lugar, Fortunato Quintero de Samaná, Tercer Lugar, Oliva Sánchez de Gómez de Aguadas; los anteriores caficultores igualmente fueron ganadores de sus respectivas zonas geográficas: Norte y Oriente. De la Zona Centro el ganador fue Norberto Cardona Cardona de Villamaría y de la Zona Occidente fue Manuel María Acosta de Anserma.

El concurso tiene entre otras finalidades continuar con los proyectos de consolidar a Caldas, como uno de los productores de cafés de alta calidad y premiar a los cultivadores del grano, que trabajan para lograr una caficultura competitiva y sostenible.

- **Cuarto Concurso Regional de Baristas**

Durante la 7ª Feria de Cafés Especiales “El Cuento del Café” desarrollada entre el 6 y el 10 de enero de 2010, se llevó a cabo el Cuarto Concurso Regional de Baristas, el cual busca reconocer a los baristas que con su conocimiento y compromiso con las buenas prácticas de preparación, permiten la máxima expresión de las características de sabor del Café de Colombia.

Al Concurso se presentaron 11 baristas de diferentes establecimientos: Plaza Café de Cable Plaza, Juan Valdez Manizales, Valentino Café de Medellín, Amor Perfecto de Medellín, y participantes independientes. Los ganadores fueron: Primer lugar Luis Miguel Gutiérrez Marín de Juan Valdez Café, el Segundo puesto fue para Lina Marcela Zea Urrego y tercero Diego Campos, ambos de Amor Perfecto.

El Concurso fue realizado por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas con el apoyo de la Secretaria de Competitividad, la Oficina de Fomento y Turismo de la Alcaldía de Manizales, UTZ Certified y Alquería.

- **Cuarto Concurso de Maridaje**

Maridaje es lograr un mejor acompañamiento de parva o bocaditos típicos de los pueblos, con un café, el cual en ésta oportunidad fue Pico-Juan Valdez.

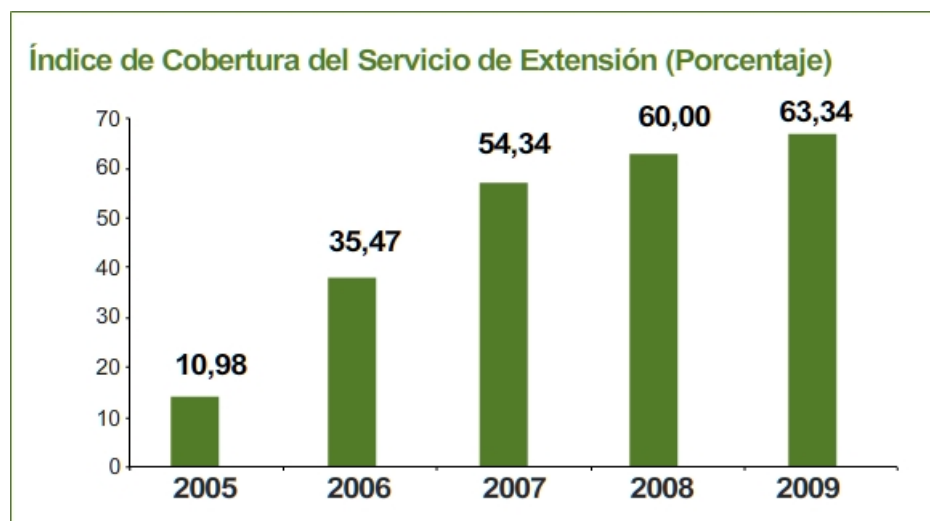
En el evento participaron representantes de Anny, Café Snark, Galletas Mulatas, La Suiza, Pan Extra, Panadería La Argentina, Sal y Dulce y Fanny Salazar Eventos, quienes fueron evaluados por un Jurado calificado que premió el equilibrio entre la parva y el café. El primer puesto del concurso lo ocupó la pastelería “La Suiza” representada por Edgar Agudelo Agudelo, segundo puesto fue para la panadería “La Argentina” de Esperanza Rincón y el tercer lugar lo obtuvo Jorge Hernán López de Galletas Mulatas.

Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz

- **Atención a los Caficultores**

Durante el año 2009 el Servicio de Extensión del Comité de Caldas realizó diferentes procesos educativos a los caficultores y promovió su participación en diferentes programas técnicos, económicos, sociales y ambientales; todo con el fin de facilitar la adopción de tecnologías, para contribuir a la sostenibilidad de la caficultura, al bienestar del caficultor, su familia y la comunidad.

A las labores educativas del Servicio de Extensión como días de campo, capacitaciones, reuniones grupales e individuales, etc, asistieron 23.888 caficultores de los 37.676 del departamento, alcanzando una cobertura de atención del 63.34 % de los caficultores de Caldas.



Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

• Investigación Participativa – IPA

El proyecto está enfocado a promover la adopción de tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad y competitividad de la caficultura en el departamento de Caldas, entre ellas: parcelas demostrativas con variedades de café Castillo regionales y genéricas que ofrecen mayores productividades y resistencia a enfermedades; validación de equipos de cosecha manual asistida; parcelas demostrativas sobre los métodos de Renovación de Cafetales; Manejo Integrado de la Broca del café; parcelas demostrativas con diferentes materiales genéticos de Maíz; sistema de alertas tempranas para la siembra de café y cultivos intercalados, su fertilización, así como el manejo de plagas y enfermedades; validación del método de secado al sol GRAVIMET propuesto por CENICAFE, entre otros.

Actividades y logros del Proyecto IPA

Subproyectos	Actividad	Logro 2009
Subproyecto Variedades de Café	Parcelas demostrativas instaladas	25
Subproyecto Cosecha Manual Asistida	Equipos validados	20
Subproyecto Métodos de Renovación de Cafetales	Parcelas demostrativas - prácticas adecuadas en renovación de cafetales instaladas	4
Subproyecto Broca	Alertas tempranas Broca publicadas en los servicios de extensión	72
Subproyecto Broca	Alertas tempranas Balance hídrico publicadas en los servicios de extensión	150
Subproyecto maíz	Parcelas demostrativas	7
Proyecto IPA- GRAVIMET	Caficultores validando GRAVIMET	20
Proyecto Desarrollo rural- MIDAS	Caficultores beneficiarios	5.000

Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

• Programa Forestal del Río Magdalena – KfW:

Este proyecto pretende contribuir a la regulación del caudal del río Magdalena, a través del incremento del uso forestal, económico y ecológicamente sostenible en terrenos de pendientes altas y zonas altas degradadas de las microcuencas de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná.

Con los aportes provenientes del Banco de Reconstrucción Alemán KfW, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Gobernación de Caldas, Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, durante el año 2009 se incentivó la siembra de 1.647 hectáreas y el mantenimiento de 9.810 hectáreas; por un valor total de 2.554 millones de pesos invertidos. El acumulado de hectáreas incentivadas y mantenidas son 17.000 hectáreas.

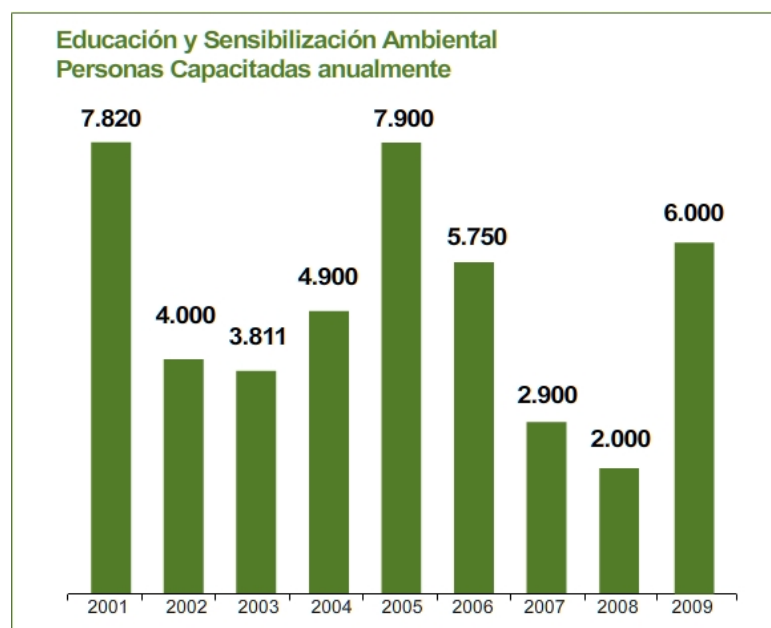


- **Proyecto de Capacitación y Sensibilización ambiental:**

Durante el año 2009, 6.000 personas recibieron capacitación en prácticas de producción agrícola más amigables con los recursos naturales y el medio ambiente.

Desde que inició el Programa en el año 2000, más de 45.000 personas de la comunidad rural cafetera del Departamento de Caldas han recibido capacitación ambiental.

El proyecto es realizado por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas con la participación de las Cooperativas de Caficultores, Comités Municipales de Cafeteros, Asociaciones de Cafés Especiales, Asociaciones de Acueductos y pequeños agricultores de la zona rural.



Objetivos Estratégicos:

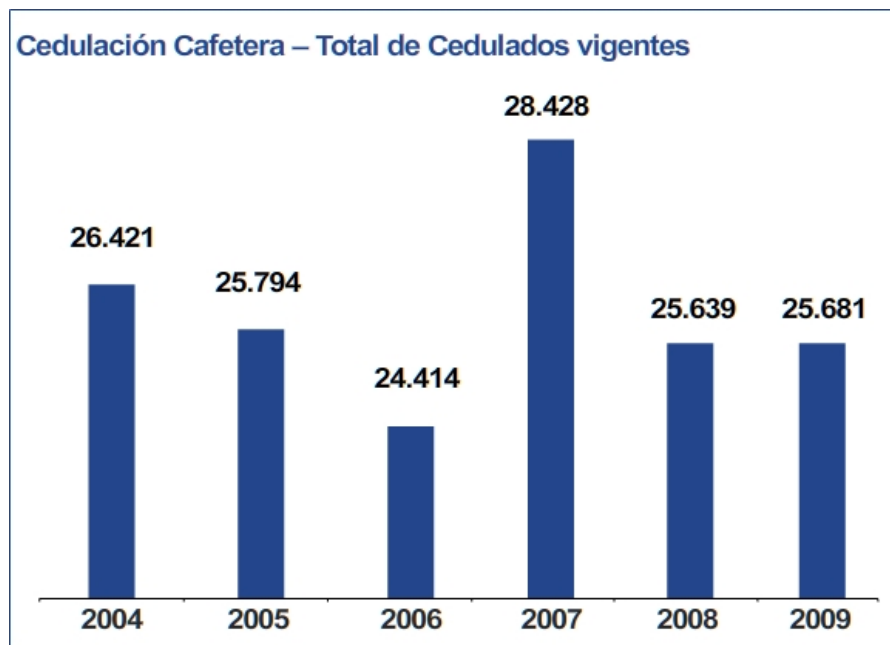
- Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad.
- Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación.
- Acercar el cliente/consumidor a la caficultura colombiana utilizando herramientas tecnológicas y de información.

Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad.

• Cedulación Cafetera Inteligente

De los 37.676 caficultores del departamento de Caldas, 30.146 cumplen con los requisitos para ser cedulados (potenciales). Por ello, a diciembre de 2009 se expidieron 25.681 Cédulas Cafeteras Inteligentes, equivalente a un 85% de los caficultores potenciales.

En este mismo periodo se expidieron 334 "tarjetas cafeteras" a los caficultores que no cumplen con los requisitos para ser agremiables o federados.



- **Labores de mantenimiento y actualización del SICA**

En 2009, se actualizaron los datos cafeteros geo-referenciados de 14.524 hectáreas en café, que comprenden 10.150 fincas cafeteras del departamento (21% del total). Además, a partir de agosto, todos los extensionistas comenzaron a realizar los reportes de novedades de caficultores y fincas, en el nuevo aplicativo Sica-Web.

Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación.

- **Escuela Virtual**

Escuela virtual es una estrategia educativa que contribuye en el mediano plazo a tener caficultores preparados para registrar e interpretar información necesaria para la eficiente administración de los recursos; con capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la escuela en sus predios cafeteros; con liderazgo frente a la adopción de nuevas tecnologías, factores que sin duda les facilitarán mejorar significativamente la calidad de vida de su familia.

Actualmente existen en el Departamento de Caldas, 191 escuelas posprimarias que trabajan con metodología escuela nueva y 1.113 escuelas primarias. Del total de escuelas, 233 están vinculadas al proyecto de Escuela Virtual. Durante el año 2009, se logró capacitar a 671 docentes, beneficiando a 14,653 alumnos en el Proyecto Escuela Virtual.

A diciembre de 2009, se han conformado en Caldas 10 Telecentros comunitarios.



- **Gestión Empresarial**

Con el propósito de lograr la adopción por parte de los caficultores de prácticas para el manejo eficiente de sus fincas, durante el año 2009, el Comité de Caldas continuó realizando diferentes actividades como: dotación y mantenimiento de 22 Centros de Gestión ubicados en Comités Municipales, capacitación a caficultores en la utilización de herramientas apropiadas y estandarizadas para el registro y análisis de información relacionada con la gestión de la empresa y construcción de indicadores departamentales y otros para referenciación competitiva de las fincas cafeteras.

Durante el año 2009, un total de 1.079 caficultores se beneficiaron con el proyecto y participaron en 504 reuniones de capacitación.

Gestión empresarial	Logro 2009
Fincas con Taller de Planeación Financiera (Caficultores Dominio Empresarial)	203
Fincas con registros en MIS COSTOS digital (Caficultores Dominio Campesino)	128
Fincas con información consolidada en la base de datos de costos de producción reales (Subproyecto Referenciación competitiva)	279

Objetivos Estratégicos:

- Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera.
- Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores.
- Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad.
- Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera.

Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera.

• Proyectos de Educación Rural

Los proyectos educativos tienen como propósito lograr el aumento de cobertura de la educación rural en Caldas, mejorar la calidad de la educación y a su vez ofrecer una educación más pertinente con el entorno de cada vereda y en general de la región.

Para la vigencia 2009, la Gobernación de Caldas y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, suscribieron un convenio de cofinanciación con un valor de \$2.130 millones de pesos, de los cuales son aportados por la Gobernación \$1.647 millones y por el Comité \$485 millones; cuyo objeto es la asociación entre las partes para el desarrollo conjunto de los siguientes proyectos:

- Apoyo a los modelos educativos flexibles para acceso a la población vulnerable del área rural del Departamento.
- Educación básica para adultos en el área rural de Caldas.
- Aplicación de una prueba piloto en Educación Superior a nivel técnico profesional y tecnológico en el área rural.

Este Convenio permitió continuar con el desarrollo de siete proyectos educativos como: Fortalecimiento de Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Educación Media, Escuela y Café, Escuela Virtual; Escuela y Seguridad Alimentaria, Educación de Adultos y uno nuevo que es una experiencia piloto en Educación Superior en el nivel técnico profesional y tecnológico para cinco instituciones rurales del departamento de Caldas, el cual se constituirá en una gran oportunidad para que los jóvenes rurales puedan continuar sus estudios en la zona rural cafetera de éste departamento.

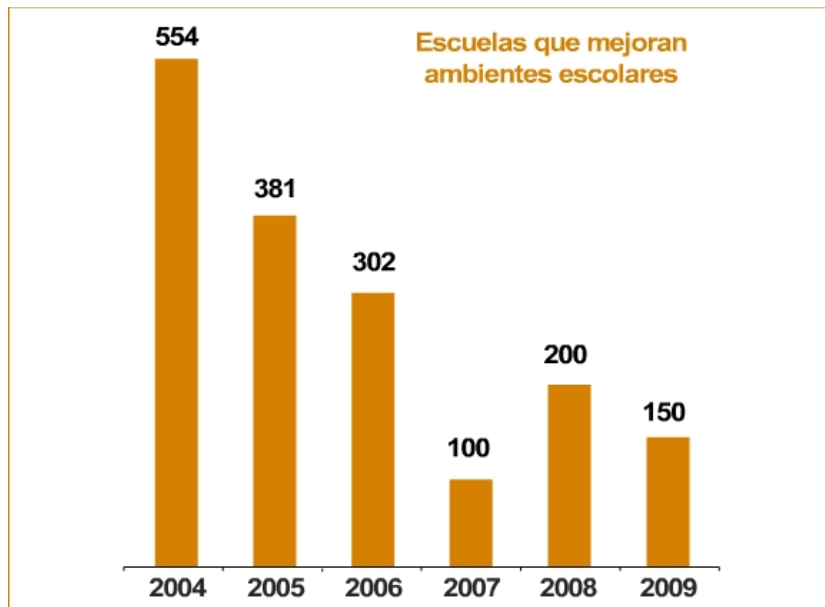
Un total de 68.547 alumnos han sido beneficiados durante el año 2009 con los proyectos educativos.

Cobertura de los proyectos Educativos

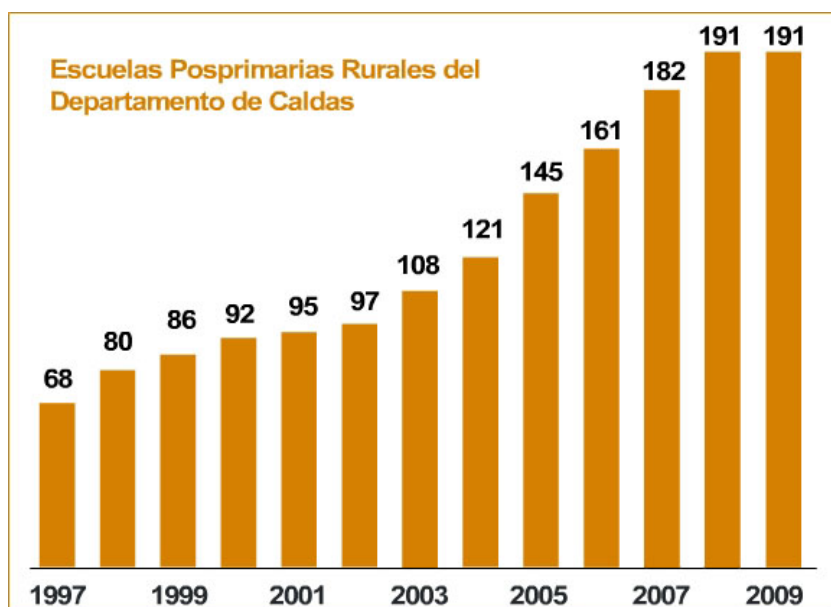
Proyecto	Logros 2009				
	Escuelas vinculadas al proyecto	Alumnos beneficiados	Docentes capacitados	Proyectos Supervisados sostenidos	Certificación de estudiantes en competencias laborales
Escuela Nueva	150	6.112	512		
Posprimaria Rural	191	12.936	322		
Educación Media	79	1.785	249		
Educación para Adultos		3.080	83		
Escuela y Café	146	13.470	393	9.700	2.125
Escuela Virtual	233	14.653	671		
Escuela y Seguridad Alimentaria	167	16.230	338	7.965	520
Educación Superior (Técnico Profesional y Tecnológico)	6	281	103		

Un importante avance del Proyecto de Escuela y Seguridad Alimentaria durante el 2009, fue la generación de una titulación laboral en conjunto con el Sena, en Seguridad Alimentaria y Nutricional. Al igual que en Escuela y Café, esta titulación permitirá la certificación de 800 estudiantes en la norma de competencia “Promover la Producción Agropecuaria Ecológica en los Grupos Poblacionales para Favorecer el Acceso a los Alimentos”.

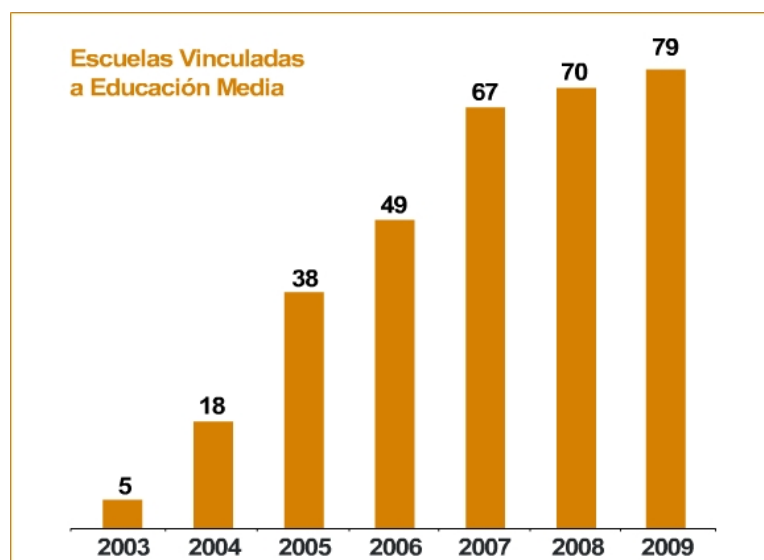
- **Proyecto Escuela Nueva**



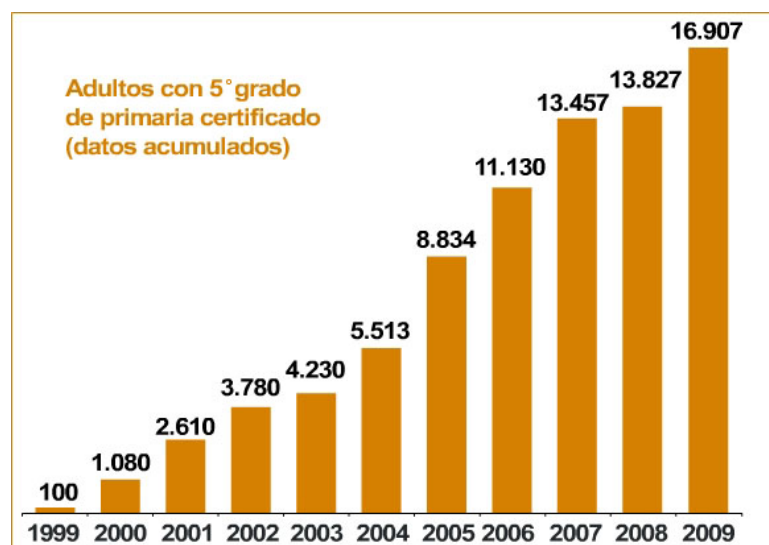
- **Proyecto de Posprimaria Rural**



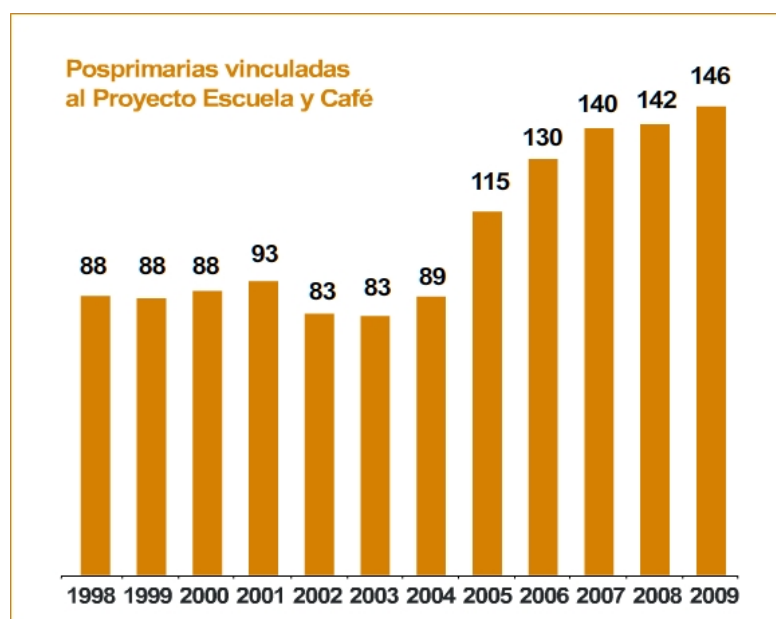
- **Proyecto de Educación Media**

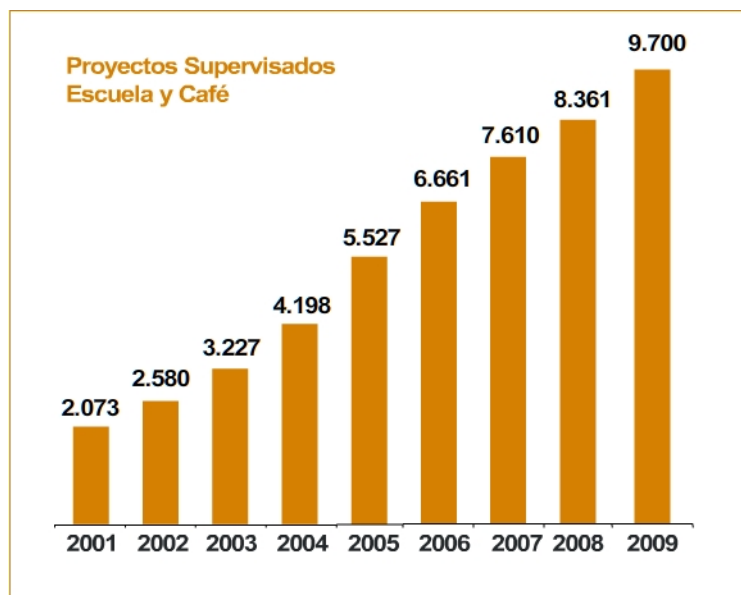


- **Proyecto de Educación de Adultos**



- **Proyecto Escuela y Café**





- **Proyecto de Seguridad Social para las Familias Cafeteras**

El proyecto se realiza con el propósito de facilitar el acceso a la Seguridad Social a caficultores del departamento de Caldas, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Protección Social. De esta manera se contribuye a mejorar la calidad de vida del caficultor y su familia mediante el apoyo para el acceso al Régimen Subsidiado de Salud, dirigido a personas cuya calificación del SISBEN esté en niveles 1 y 2, y a Pensión Subsidiada - Fondo de Solidaridad Pensional, para los caficultores con más de 55 años con un cotización mínima de 750 semanas.

En el año 2009 continuaron vigentes los convenios celebrados en 2005, en los cuales se cofinancia el 20% del valor de la UPC para 12.517 caficultores beneficiarios en 24 municipios. En el Programa Pensión Subsidiada administrado por el Consorcio Prosperar y con el aporte de las Cooperativas de Caficultores, estuvieron activos en 2009 1.613 caficultores. Para la ejecución del proyecto se invirtieron durante 2009, \$ 4.911 millones provenientes del Gobierno Nacional, Gobierno Departamental, municipal, Fondo Nacional del Café y otros aportantes.

Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad.

- **Proyectos de Mejoramiento de la Infraestructura de la Comunidad**

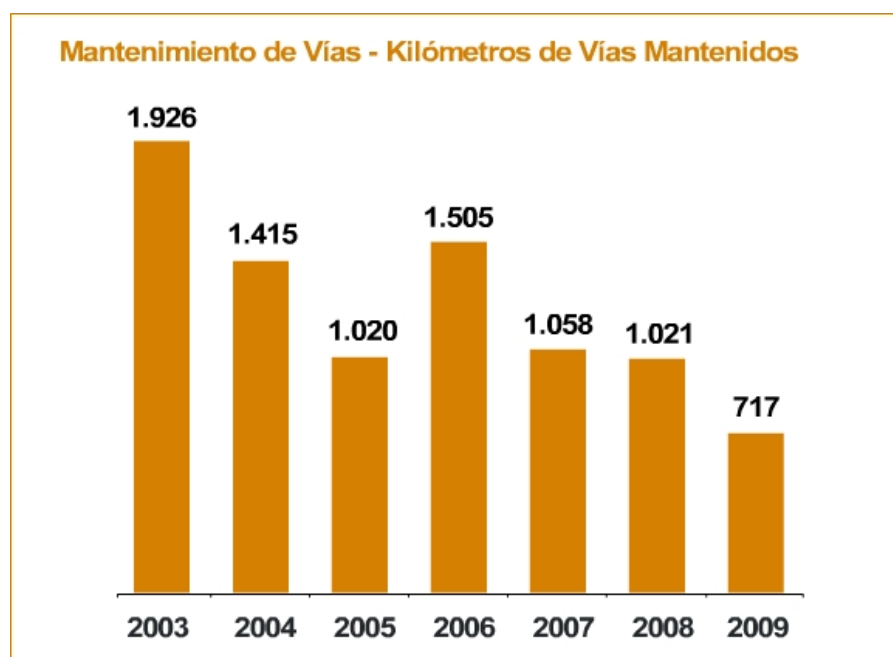
Con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de la vida de la comunidad rural cafetera, durante el año 2009 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café cofinanció en conjunto con la Gobernación de Caldas, alcaldías y diferentes entidades; la ejecución de proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural cafetera de Caldas como: Mantenimiento de vías, Saneamiento Básico Ambiental - Tratamiento de Aguas

Residuales, Mejoramiento de Vivienda Rural y Mejoramiento de la Infraestructura Educativa.

- **Proyecto de Mantenimiento de vías**

En 2009 se efectuó el mantenimiento de 716,16 km de vías terciarias, frente a una meta proyectada de 827 km de mantenimiento rutinario de vías, que incluyen 727 km de vías de carácter municipal (Convenios con varios municipios) y 100 km de vías de carácter departamental (convenio con la Gobernación de Caldas).

Durante el 2009 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas renovó la maquinaria pesada utilizada en la ejecución del proyecto de Mantenimiento Rutinario de vías y adquirió: una motoniveladora Caterpillar 120 M, tres cargadores Caterpillar 924H y dos vibrocompactadores Caterpillar CS423E, con las cuales se completaron cinco combos o frentes de trabajo.



- **Proyecto Saneamiento Básico Ambiental**

Durante el año 2009 se construyeron 517 sistemas sépticos y 317 casetas sanitarias, alcanzándose una cobertura acumulada de 6.693 soluciones en el departamento.

- **Proyecto de Mejoramiento de Vivienda Rural**

Para el año 2009, se identificó como estratégico el Proyecto de Mejoramiento de Vivienda Rural, con una meta propuesta de 200 viviendas. A diciembre de 2009 se finalizó la identificación de cinco alcaldías y se celebraron convenios de cofinanciación con una

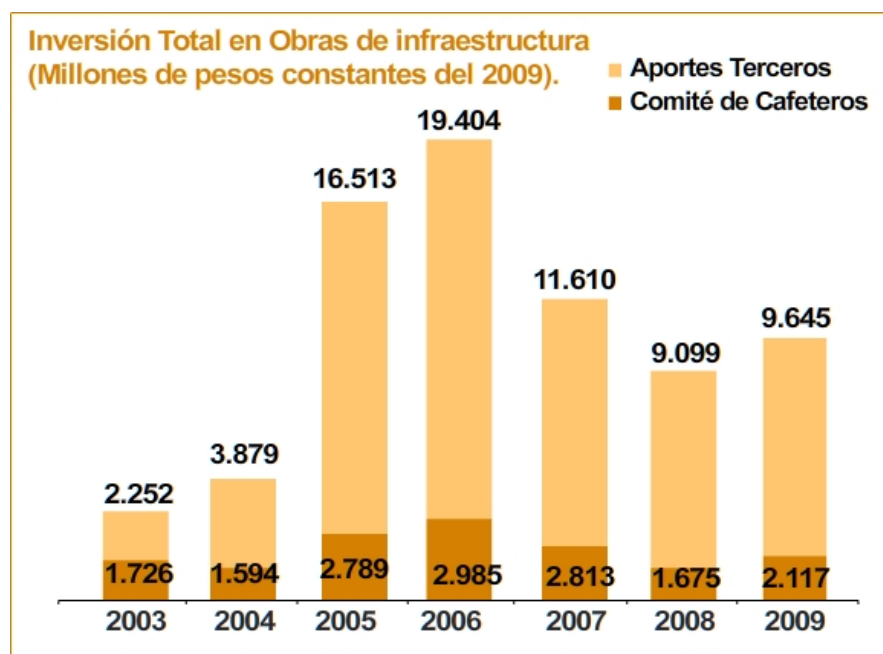
expectativa de 308 viviendas a mejorar así: Manizales: 50, Aguadas: 160, Aranzazu: 20, Marquetalia: 20, Risaralda: 15, Marmato: 20, Pácora: 15 y Pensilvania: 8 viviendas.

- **Mejoramiento de Infraestructura Educativa**

Un total de 14 instituciones educativas recibieron mejoramiento de su infraestructura durante el año 2009, con una inversión total de 4.262 millones de pesos aportados por el Gobierno Nacional – Acción Social, la Gobernación de Caldas, alcaldías, Fondo Nacional del Café y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

- **Inversión total en obras de infraestructura**

Durante el Año 2009 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café, Gobierno nacional, Acción Social de la Presidencia de república, MEN – Ministerio de Educación Nacional, Gobernación de Caldas (Secretaría de Infraestructura de Transporte y Secretaría de Vivienda), Corpocaldas, ISAGEN, municipios, Resguardos Indígenas, Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras de Acueductos Rurales, realizó una inversión total en obras de infraestructura de 11.762 millones de pesos.



- **Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera.**

El Comité de Caldas ha venido implementando desde el año 2008 el Programa Mujeres Cafeteras de la Gerencia Técnica de la FNC con el propósito de lograr el reconocimiento

a la mujer como eje fundamental de la familia cafetera al igual que fortalecer su capacidad de liderazgo.

Las actividades realizadas en el 2009 incluyeron:

- 1) tres actividades de acompañamiento productivo y capacitación en la cual participaron 77 mujeres beneficiarias.
- 2) Una actividad de acompañamiento social y capacitación con 21 beneficiarias.
- 3) Quince actividades de acompañamiento y capacitaciones para promover la equidad de género con 462 participantes.
- 4) En el 2009 se conformaron cinco nuevos Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras – CPMC en los municipios La Merced, San José, Viterbo, Belalcázar y Manzanares hasta alcanzar 14 CPMC conformados en Caldas con la participación de 500 mujeres.

Objetivos estratégicos:

- Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas.
- Fortalecer la imagen Juan Valdez como símbolo de la calidad y los valores de la caficultura.
- Aumentar la penetración global del programa 100% colombiano.
- Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior.

Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas.

• Realización 7ª Feria de Cafés Especiales en Manizales

Durante la realización de la 54ª Feria de Manizales, se llevó a cabo en el Recinto del Pensamiento, la 7ª Feria de Cafés Especiales “El Cuento del Café” entre el 6 y el 10 de enero de 2010 a la cual asistieron 10.000 personas.

El propósito fue mostrar a los asistentes cómo el café ha sido punto de encuentro para conversaciones y la tertulia en diferentes sitios, aspecto que se recreó mediante exhibiciones de tiendas tradicionales, cuenteros, tiendas modernas y la participación de la industria.

En ésta versión también se mantuvo el reconocimiento por la calidad del café al igual que se motivó el consumo interno del café colombiano y se reconoció la identidad cultural cafetera.

Durante los cinco días de realización de la feria, los asistentes disfrutaron de una variada programación que incluyó:

- Exhibición del Cuento del Café
- Obra de Teatro “Buendía la Evolución de una Tradición” realizada por la fábrica Buencafé Liofilizado de Colombia.
- Show del Profesor Yarumo.
- Sexto concurso Caldas Cafés de Alta calidad.
- Cuarto Concurso Regional de Baristas.
- Cuarto Concurso de Maridaje.
- Primer Concurso de Catadores,
- Muestra y Shows gastronómicos del SENA Regional Caldas.
- Aula móvil de café del SENA Regional Caldas.
- Demostraciones de preparación de Café.
- Muestra comercial y artesanal.
- Juan Valdez y su mula “Conchita”.
- Visita de las Candidatas al Reinado Internacional del Café.
- Recorridos ecológicos.
- Recitales musicales.

La 7ª Feria de Cafés Especiales fue financiada con aportes de la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café, Cenicafe, Procafecol S.A, Cooperativas de Caficultores de Caldas, Almacafe, Expocafe, SENA, Fábrica de Buencafé Liofilizado, UTZ Certified, Alcaldía de Manizales – Secretaría de Competitividad y vinculaciones de empresas como: Alquilería, Valentino Gourmet, Hacienda Venecia, Martha Gaviria, Herragro, Revista Gourmet Cafetero, Casa Restrepo, Sibaris, entre otros.

Objetivos estratégicos

- Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales.
- Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo.
- Apoyar al estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano.

Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

- **Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas**

Al finalizar el año 2008 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas vendió su participación accionaria en la Central Hidroeléctrica del Departamento (CHEC) equivalente al 3.36% de las acciones con un valor de \$31.898 millones. Esta participación que correspondió a inversiones en electrificación rural que el Comité de Cafeteros de Caldas realizó con recursos de transferencias Cafeteras, de origen parafiscal y los cuales deberán ser invertidos en obras y servicios que contribuyan al bienestar social de las familias cafeteras; se ha constituido en una oportunidad del Comité de Caldas para adelantar el Plan de Modernización de la Caficultura.

En el año 2009, el Gerente General, el Comité Directivo, el Comité Departamental, los representantes de los 24 Comités Municipales, los tres Subcomités de Cafeteros y el equipo de la Dirección Ejecutiva y colaboradores, participaron en la formulación y viabilización del Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas que el Comité prevé adelantar en el periodo 2009 – 2014.

El Plan de Modernización está conformado por cuatro dimensiones: Económica, Social, Ambiental e Institucional. Para cada una de esas dimensiones se han formulado objetivos generales, programas y proyectos.

La inversión proyectada (2009 – 2014) en el Plan de Modernización asciende a \$ 372.267 millones. El 5,5% de ese monto será financiado con recursos del Fondo Nacional del Café, mientras que cerca del 9% se asumirá con los recursos provenientes de la venta de la participación del Comité de Cafeteros en la CHEC. La gran mayoría de los recursos (el 86%) se financiará con aportes de terceros.

- **Balance de la inversión social**

La ejecución de recursos en proyectos estratégicos y especiales durante el año 2009 fue de \$30.777 millones, de los cuales \$ 11.219 millones corresponden a recursos provenientes del FoNC y \$19.558 millones han sido aportados por la FNC – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Gobierno nacional, Acción Social - Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, MEN – Ministerio de

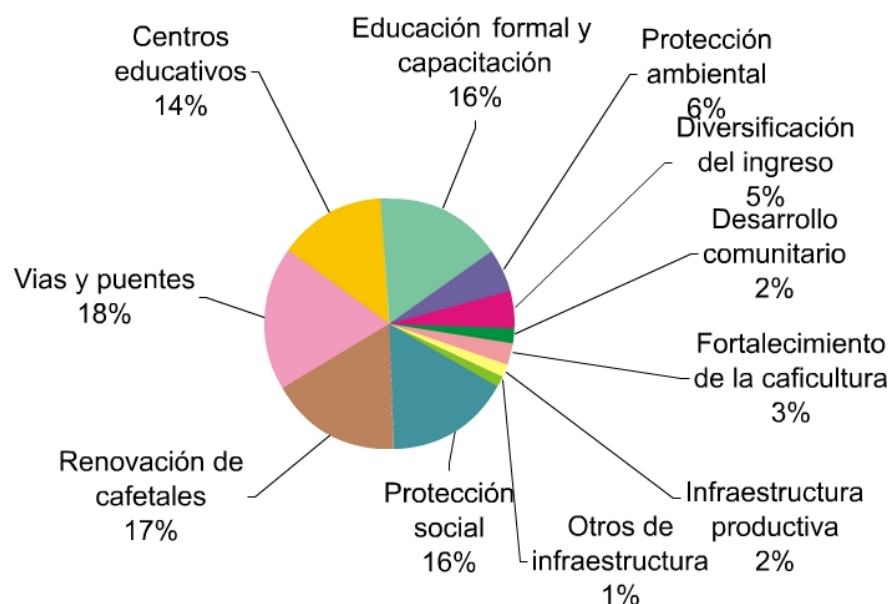
Educación Nacional, Gobernación de Caldas, Corpocaldas, ISAGEN, alcaldías municipales, Resguardos Indígenas, Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras de Acueductos Rurales, Cooperativas de Caficultores de Caldas, CHEC, KfW, Universidad de Caldas, Expocafé y Nespresso, entre otras.

La cofinanciación por parte de terceros para los proyectos ejecutados directamente por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas durante 2009, permitió lograr un indicador de apalancamiento de 5.7 que indica que por cada peso invertido por el FoNC se gestionaron \$5.7 provenientes de otras fuentes.

Balance de la inversión social
Enero – Diciembre de 2009
Millones de pesos

Programas	FoNC	FNC	Gobierno Nal, Dptal y Mpal	Cooperación Internacional	Otros Aportantes	Total
Educación no formal	277	4	60	359	302	1.002
Educación formal	1.507		2.103		441	4.052
Vías y puentes	1.830	194	3.675			5.700
Hospitales y puestos de salud			110			110
Centros educativos	70	168	4.023			4.262
Desarrollo comunitario	372	170		10	49	602
Acueductos	67	12	43		6	128
Vivienda rural	5	7	171		8	191
Infraestructura productiva	210		75		196	480
Protección ambiental	485	48	1.072	12	134	1.751
Protección social	21					21
Fortalecimiento de la caficultura	413		253	211	32	909
Diversificación del ingreso			1.017	333	66	1.416
Permanencia, sostenibilidad y futuro	735					735
Competitividad de la caficultura*	4.507					4.507
Protección social*	719	20	4.023		149	4.911
Total	11.219	626	16.626	924	1.382	30.777

Balance de la inversión social por programa
Enero – Diciembre de 2009



Objetivos estratégicos

- Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial.
- Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización
- Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados.
- Optimizar la gestión del conocimiento.

Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial.

• Programas de Liderazgo Gremial

En 2009, 2.090 caficultores de Caldas de los grupos cafeteros ingresaron en el programa de capacitación en “Auxiliar en Gestión Integral hacia la Calidad del Café”, el cual hace parte del Programa de Fortalecimiento de Liderazgo Gremial realizado en alianza con el SENA Regional Caldas, la FMM y la FNC. Igualmente se capacitaron 28 caficultores en análisis físico y sensorial del café.

• Proceso de Comunicación - Plan de Comunicación Externa

Con el objeto de contribuir con la transmisión de información oportuna, clara y suficiente a los caficultores y partes interesadas que apoye el logro de los objetivos estratégicos del Comité de Caldas, durante el año 2009 el Comité de Caldas continuó con la ejecución del proceso de Comunicación e Información y el Plan de Comunicación Externa.

Resultados de las actividades de comunicación

Actividades Comunicación Externa y Relaciones Interinstitucionales	Logro 2009
Medios escritos	
Informe de Gestión - Portafolio de Servicios	1
Ediciones Periódico EL CAFICULTOR	4
Ejemplares totales Periódico EL CAFICULTOR	24.000
Radiodifusión	
Programas Por los Caminos de Caldas	205
Programas Locales (10 Emisoras municipales)	602

- **Reuniones de Gestión Gremial**

Con el propósito de fortalecer la comunicación gremial, fortalecer el sentido de pertenencia en los caficultores, representantes gremiales y miembros de los Comités Departamentales y Municipales, al igual que analizar las necesidades de la comunidad cafetera, programas, servicios y proyectos realizados por el Comité de Caldas, durante la vigencia 2009 se realizaron diferentes reuniones gremiales que contaron con una asistencia de 557 caficultores.

Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización

- **Plan de Formación Anual de los Empleados**

Con el propósito de asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización, durante el 2009 el Comité de Caldas estableció un plan de formación, del cual se ejecutaron 57.249 horas hombre de formación tanto en cursos virtuales como en capacitaciones presenciales.

Del total de horas-hombre ejecutadas, 42.978 corresponden a formación en cursos *e-learning* del Servicio de Extensión; y un curso de Sistema de Gestión de Calidad para todos los empleados del Comité de Caldas. El personal se capacitó además en cursos de Café: Extensión, Formulación de proyectos y Sistemas de Información, entre otros.

- **Mantenimiento del Sistema de Gestión (SG) del Comité de Caldas certificado bajo la Norma ISO 9001 e ISO 14001**

Con el propósito de dar cumplimiento al sistema de gestión de la Federación Nacional Cafeteros de Colombia certificado en el 2009 bajo la Norma ISO 9001:2008 para el alcance Desarrollar Extensión Rural; el Comité de Caldas implementó los procesos nacionales y así mismo realizó un Plan de Ajustes orientado a recertificar su Sistema de Gestión en la norma ISO 9001:2008 e ISO 14001:2000 para el alcance de: Prestación y Administración del Servicio de Comercialización de Insumos y Gestión de Proyectos Educativos, Productivos, de Infraestructura, Medio Ambiente y Protección Social a la Comunidad Cafetera del Departamento de Caldas – Colombia.

Durante el año 2009 el Comité de Caldas recibió auditoría por parte del ICONTEC quien dio conformidad para continuar con la certificación del sistema en ambas normas.

Con estos sistemas el Comité de Caldas contribuye a consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados mediante el cumplimiento de los requisitos de los clientes, partes interesadas, legales y ambientales, la satisfacción de las necesidades de los caficultores y el mejoramiento continuo en la prestación de los servicios al caficultor y la familia cafetera.

Con el fin de contribuir a la prevención de la contaminación y a la conservación del medio ambiente, el Comité de Caldas tiene establecido en el Sistema de Gestión, el Proceso de

Administración Ambiental, el cual permite identificar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos asociados a sus actividades, servicios y proyectos, además permite asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables, acordes con los objetivos y metas ambientales establecidos en el Plan Estratégico y Plan Operativo.

Para eliminar, controlar y mitigar los impactos ambientales asociados a los aspectos ambientales significativos identificados en condiciones normales de operación (Vertimientos al Agua y Generación de Residuos), el Comité de Caldas ha implementado mecanismos de control operacional como son los Instructivos para el manejo de residuos sólidos, especiales o peligrosos, mantenimiento de pozos sépticos del Recinto y operación de la planta de tratamiento de aguas residuales del recinto (PTAR).

Para el manejo de residuos, el Comité de Caldas, tiene implementado el programa de reciclaje en 14 municipios del departamento y el de residuos especiales en 22 municipios. En el año 2009 se generó un promedio mensual de 361.87 Kg de residuos reciclables en el Recinto del Pensamiento y se generó un promedio mensual de 159 Kg de residuos especiales, los cuales fueron recogidos, transportados y co-procesados adecuadamente por empresas especializadas.

Mensualmente el Comité de Caldas realiza seguimiento al consumo tanto de agua como de energía en el Recinto del Pensamiento. Durante el año 2009 el consumo promedio mensual de agua fue de 810 m³ y el de energía de 38.225 Kw.

Con el fin de garantizar una respuesta apropiada en el manejo de condiciones anormales de operación o emergencia, anualmente se realizan simulacros para actuar en caso de emergencias tanto en la sede del Comité de Caldas como en las sedes municipales. En el año 2009 se realizaron simulacros en todas las sedes y se probaron el 100% de las emergencias.

Objetivos estratégicos

- Fortalecer financieramente el FNC, la FNC y sus entidades relacionadas.
- Mantener las mejores prácticas en la administración financiera.
- Optimizar la estructura de capital del FoNC y la FNC.

Fortalecer financieramente el FNC, la FNC y sus entidades relacionadas.

• Plan Sostenibilidad Financiera Comité de Caldas

Durante el año 2009 el Comité de Caldas continuó realizando acciones para la gestión y manejo de excedentes de tesorería, que han permitido obtener ingresos por \$2.774 millones. Adicionalmente se llevó a cabo el Plan de Sostenibilidad Financiera formulado desde 2006, cuyas acciones en 2009 estuvieron orientadas a aumentar los ingresos provenientes de las seis líneas de negocio que se presentan a continuación.

- **Administración y venta de servicios.** Se mantuvo la política para recaudar como mínimo un ingreso del 6% del valor de los proyectos para el pago de los costos indirectos de los mismos.
- **Optimización gastos administrativos.** Se mantuvo el ahorro en el consumo de agua y energía y se dio continuidad a la implementación de tecnología IP para la comunicación de voz entre la Sede Principal y las 24 oficinas de Comités Municipales.
- **Inversiones financieras.** El ahorro de GMF (Gravamen de Movimientos Financieros) fue de \$227 millones en el 2008 y en 2009 se obtuvo un ahorro de \$445 millones. Adicionalmente, se obtuvieron \$2.770 millones de ingresos provenientes de rendimientos financieros, dividendos y descuentos por pronto pago.
- **Reforestación.** El Comité de Caldas mantiene el interés de realizar la negociación para la venta de los bosques de su propiedad una vez resulten proponentes interesados.
- **Recinto del Pensamiento.** Durante el 2009 se mantuvo la contratación de operadores especializados para la administración de las actividades desarrolladas en el Recinto como el Contrato de Cuentas en Participación Comité Departamental - Corporación para el Desarrollo de Caldas, Contrato Comité Departamental - Asociación de Orquideología y Contrato Comité Departamental - Hoteles Estelar.

- **Servicio de Comercialización de Insumos.** Con el propósito de contribuir a la sostenibilidad financiera del Comité de Caldas, se realizaron acciones orientadas a obtener una mayor participación en el mercado con precios competitivos y lograr incrementar la competitividad de los 31 almacenes del Café. El presupuesto de ingresos de la actividad comercial para 2009 fue de \$51 mil millones de los cuales se obtuvieron \$49.326 millones. Adicionalmente, se obtuvo una utilidad neta sobre ventas de \$755 millones. Con la presencia del Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros Luis Genaro Muñoz, el Comité Departamental de Cafeteros inauguró la nueva sede del área de comercialización de insumos del Comité, en la cual se realizar el el acopio, almacenamiento y distribución de los insumos agrícolas que se comercializan en los 31 almacenes del café.

