



Informe de Gestión 2008 **Comité Departamental de Cafeteros** **de Caldas**





1. Presentación

Gestión 2008

Alineados con el Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros 2008-2012, aprobado por el LXIX Congreso Nacional de Cafeteros, el Comité de Caldas definió en marzo de 2008, un plan operativo mediante el cual encaminó los proyectos, servicios o acciones hacia el logro de los objetivos establecidos en las 8 propuestas de valor del plan estratégico y el cual fue socializado con los 24 Comités Municipales de Cafeteros del departamento.

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas presenta con gran satisfacción el balance de la gestión realizada durante el año 2008 para mejorar el desarrollo productivo y social de las 38.081 familias cafeteras de Caldas, mejorar la competitividad del sector que representa un 59% del PIB agropecuario en Caldas, generar valor agregado a la producción y mantener la calidad del café de Caldas contribuyendo al bienestar de los caficultores y a la sostenibilidad de la caficultura del departamento.

En el año 2008 la inversión social en proyectos productivos, educativos, de infraestructura, medio ambiente y protección social dirigidos a mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras de Caldas fue de \$ 31.448 millones de pesos, de los cuales, \$ 8.059 millones son recursos provenientes del FoNC y \$ 23.388 millones fueron aportados por la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, el Gobierno Nacional, la Gobernación de Caldas, las Alcaldías de los diferentes municipios y otras instituciones cofinanciadoras de orden local, nacional e internacional como: Comunidad, Cooperativas de Caficultores, Corpocaldas, KfW, Nespresso, TechnoServe y CAFEXPORT.

Durante el año 2008 los almacenes del café obtuvieron ingresos por ventas por un valor de 42.619 millones de pesos; con ello se alcanzó una ejecución presupuestal total de \$74.067 millones de pesos.

A continuación se destacan los logros más importantes de la gestión de este Comité durante el presente año para alcanzar los objetivos establecidos en las diferentes propuestas de valor que conforman el Plan Estratégico 2008 – 2012 de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

- En el año 2008 Caldas mantuvo una destacada participación como productor de cafés especiales en el país, logrando la producción y comercialización de 320.080 sacos de 60 kilos y la vinculación de 16.431 caficultores certificados.
- Durante el año 2008 se logró una Renovación en Caldas de 8.685 hectáreas de café que incluyen 5.587 hectáreas de café tecnificado renovadas con incentivo y la entrega de 8.374 millones de pesos a los caficultores.

- Con el proyecto de Reconversión productiva y social de la caficultura dirigido a pequeños productores con cultivos envejecidos, se gestionaron 1.547 créditos por un valor de 4.244 millones de pesos; de los cuales fueron aprobados 1.282 créditos que permitieron una renovación de 944 hectáreas de café tradicional.
- Se establecieron 399 germinadores comunitarios con 15 millones de chapolas beneficiando 5.082 caficultores.
- El programa de Renovación de Cafetales, le ha permitido a Caldas alcanzar una densidad promedio en los cafetales tecnificados de 6.632 árboles/hectárea y una edad promedio de 4.1 años.
- En el Programa de Maíz y frijol, el Comité de Cafeteros de Caldas promovió la siembra de 2.230 hectáreas de maíz y 1.324 hectáreas de frijol.
- A las labores educativas del Servicio de Extensión como días de campo, capacitaciones, reuniones grupales e individuales, etc, asistieron 22.643 caficultores de los 38.081 del departamento, alcanzando una cobertura de atención del 60% de los caficultores de Caldas. Teniendo en cuenta que algunos caficultores participaron en varias actividades la asistencia total fue de 82.000 personas.
- En mantenimiento rutinario de vías se atendieron 1.200 kilómetros de vías destacándose el apoyo permanente de la maquinaria del Comité para atender la emergencia vial ocasionada por la ola invernal.
- Se construyeron 708 sistemas sépticos y 473 casetas sanitarias alcanzándose un acumulado de 6.176 soluciones en el departamento. Adicionalmente se firmó la fase III del proyecto que inició ejecución en el mes de enero de 2009.
- En infraestructura escolar se intervinieron 32 instituciones educativas para mejorar su infraestructura física con una inversión de recursos de la Gobernación del departamento cercana a los 4.000 millones de pesos.
- En el proyecto de Establecimiento Forestal se incentivó la siembra de 2.791 hectáreas y el mantenimiento de 10.600 hectáreas; por un valor total de 3.700 millones de pesos invertidos. El acumulado de hectáreas incentivadas y mantenidas son 15.000 hectáreas.
- En el proyecto de Posprimaria, se alcanzó una cobertura de 191 escuelas, beneficiando a 13.718 alumnos entre los grados 6° a 9° lo que nos acerca a una cobertura del 95%.
- Con los proyectos educativos de escuela nueva, posprimaria rural, educación media con énfasis en educación para el trabajo, escuela y café, escuela virtual, escuela y seguridad alimentaria y educación de adultos se beneficiaron 53.502 alumnos y se capacitaron 1.811 maestros del área rural.
- Del total de los 30.400 caficultores potenciales de cedularse, 25.639 tienen cédula cafetera inteligente, lo que corresponde a un 85%.

- Un total de 1.215 estudiantes participaron en el proceso de capacitación para obtener la certificación en la primera norma de competencia definida por la mesa sectorial de café "Establecer plantaciones de café con criterios de sostenibilidad y competitividad", de los cuales al finalizar la vigencia obtuvieron la certificación 798 estudiantes rurales.
- Las Cooperativas de Caficultores de Caldas con el apoyo del Comité de Caldas promocionaron las ventas de café a futuro, logrando una fijación de 11.2 millones de kilos de c.p.s a un precio promedio de \$ 55.600 por arroba.
- En los 31 puntos de venta de los almacenes del café se lograron ventas de insumos agropecuarios por un valor de 42.000 millones de pesos.
- El ICONTEC recertificó el Sistema de Gestión del Comité de Caldas bajo las Normas ISO 9001 e ISO 14001.

Alfonso Ángel Uribe
Director Ejecutivo



• **Caldas en el Contexto Cafetero**

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, tiene su sede en el Departamento de Caldas (Colombia) y para cumplir sus objetivos, cuenta con 24 Comités Municipales de Cafeteros con presencia institucional y permanente en 25 municipios: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Marulanda, Neira, Manizales, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Victoria, Viterbo y Villamaría.

Las cifras cafeteras de Caldas se describen a continuación:

- 38.081 Caficultores (8% del País).
- 25.639 Caficultores cedulados (7.8% del País).
- 83.927 hectáreas en café (10.2% del País).
- 49.437 fincas (8% del País).
- 25 municipios cafeteros (93% de Caldas)
- 24 Comités Municipales (7% del País).
- 167.000 personas habitan en fincas cafeteras (18% de habitantes en Caldas) de Caldas y 300.000 personas dependen del café.
- El café genera 631.000 empleos directos en Colombia y 74.000 empleos directos en Caldas (11.7% de empleos directos del sector).
- El sector cafetero representa el 24% del empleo total en Caldas.
- La caficultura aporta el 13% del PIB Agropecuario en Colombia y el 59% del PIB Agropecuario en Caldas.
- El departamento produce 1.4 millones de sacos (11.8% del País).
- La capacidad instalada institucional de secado en Caldas es de 100.000 sacos de 70 Kg.
- La capacidad instalada de trilla institucional es de 1 millón sacos 70 kg.
- La capacidad instalada de soluble es de 14.000 toneladas.
- Se movilizan 200.000 ton. Materia prima y producto terminado al año.

Caldas es el departamento en el cual el café tiene mayor peso en la economía.

• **Tipos de caficultores**

La economía cafetera se caracteriza por tener un alto grado de heterogeneidad que esta determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología. Por esta razón se han caracterizado los caficultores en tres tipos de economías.

COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE CALDAS
DISTRIBUCIÓN DE CAFICULTORES POR TIPO DE ECONOMÍA CAFETERA

ECONOMÍA CAFETERA		Area Café Caficultor (ha.)	Caficultores No.	%	Total Area Café (ha.)	%	Producción %
Minifundista	No Agremiable	< 0.5 ha.	7.113	18,7	1.966	2,3	1,9
	Agremiable	0.5 - 1.5 ha.	16.135	42,4	14.404	17,2	14,3
Campesina		1.5 -10.0 ha.	13.845	36,4	44.094	52,5	47,6
Empresarial		> 10.0 ha.	988	2,6	23.463	28,0	36,2
Total Caldas		2.2 ha.	38.081	100	83.927	100	100

FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN CAFETERA 2009. Comité de Cafeteros de Caldas.

- **Economía Cafetera Minifundista:** la mayor parte de los caficultores (61.1%) están dentro de esta categoría, se caracterizan porque viven en la finca y su nivel educativo es inferior a los 4 años de escolaridad, su principal fuente de ingresos proviene de otras actividades, principalmente la venta de mano de obra en otras fincas cafeteras. Sus ingresos por concepto de café son en promedio inferiores a 1 salario mínimo mensual. Su productividad no supera las 87 @ arrobas de café pergamino seco (c.p.s) por ha, debido entre otros, a la baja densidad de siembra. Su objetivo es la subsistencia y bienestar a corto plazo. La diferencia entre productores Minifundistas no Agremiables y Agremiables se encuentra en que por estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros, los productores agremiables y con derecho a ser federados son los que tienen un área en café igual o superior a 0.5 ha y más de 1.500 árboles.

- **Economía Cafetera Campesina:** los caficultores campesinos en su mayoría viven en la finca y su nivel educativo es inferior a los 4 años de escolaridad. Sus ingresos por concepto de café son superiores en promedio a 1 salario mínimo mensual. La mano de obra necesaria para el desarrollo de la actividad productiva cafetera la aporta el caficultor y su familia; únicamente requieren contratación de mano de obra en épocas de cosecha, y ocasionalmente venden su mano de obra. Aunque su actividad productiva no supera las 95 @ de c.p.s. por ha., su productividad y por ende su producción puede aumentar significativamente a través de la adopción de prácticas recomendadas por Cenicafe como siembra de variedades mejoradas, densidades de siembra altas, renovación y fertilización periódica de cafetales. Los caficultores campesinos tienen una forma de vida tradicional, cuyo objetivo principal es su subsistencia y el bienestar de sus familias.

- **Economía Cafetera Empresarial:** por lo general los caficultores empresariales no viven en la finca por lo tanto su administración es comúnmente delegada en un mayordomo o administrador. Su nivel de escolaridad promedio es bachiller y en algunos casos profesional. La adopción de prácticas recomendadas por Cenicafe es alta, siembran variedades mejoradas, con densidades superiores a los 5.000 árboles por ha, renuevan anualmente una parte de su predio y conservan baja la edad promedio de sus cafetales con una productividad promedio de 136 @/ha. Son explotaciones que contratan mano de obra externa, intensivas en capital y con uso importante de insumos agrícolas. La finca cafetera es considerada una inversión y los caficultores tienen una visión empresarial cuyo objetivo principal es la maximización de las utilidades.

Comercialización sostenible y con valor agregado



Objetivos Estratégicos:

- Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional.
- Continuar el ascenso en la cadena de valor.
- Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a sus necesidades.
- Penetrar y consolidar nuevos mercados.
- Fomentar el consumo de café en el mercado interno
- **Mercado mundial del café: estabilidad y volatilidad**

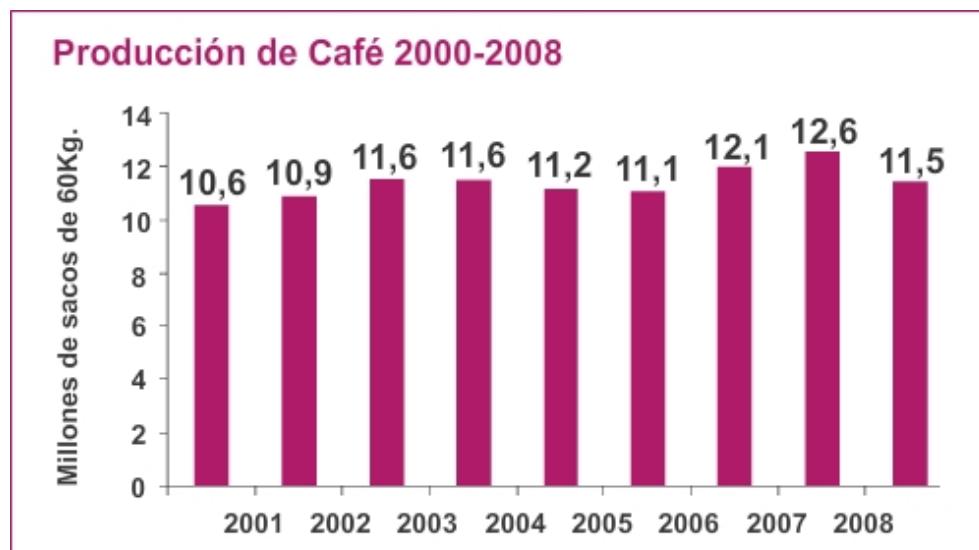
Durante el año cafetero 2007/08, la producción mundial de café fue de 122,4 millones de sacos, 9 millones de sacos menos que el año cafetero anterior. Esto se debió principalmente a la caída en la cosecha de Brasil.

La tasa de cambio contribuyó en el segundo semestre del año y su recuperación permitió mejorar las condiciones de precio al caficultor. Bajo estas condiciones el valor estimado de la cosecha es de 1.953 millones de dólares, récord que no se veía en 11 años y equivalen a \$3.825.078 millones de pesos (\$3.8 billones).

La prima que se paga por la calidad del café de Colombia alcanzó este año los niveles más altos de la última década con niveles de 0.25 centavos de dólar por libra.

Como resultado de la política de valor agregado establecida por la Federación desde 2002, las exportaciones de café industrializado y especiales dieron cuenta del 21% de los embarques totales de grano colombiano en 2008.

La producción de café de Colombia en el 2008 fue de 11.5 millones de sacos y para el 2009 la Federación Nacional de Cafeteros mantiene la proyección de una producción de entre 11.8 y 12.1 millones de sacos con ingresos superiores al 2008 para los cafeteros.



Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra según el mercado internacional.

- **Gestión de las Cooperativas de Caficultores**

La garantía de compra es uno de los servicios más significativos que la institucionalidad cafetera proporciona a los caficultores del país, a través del mayor número de puntos de compra, que tienen como objetivo transferir el mejor precio posible al productor mediante diferentes estrategias que incluyen modelos innovadores de comercialización constituyéndose en organizaciones viables, eficientes y competitivas.

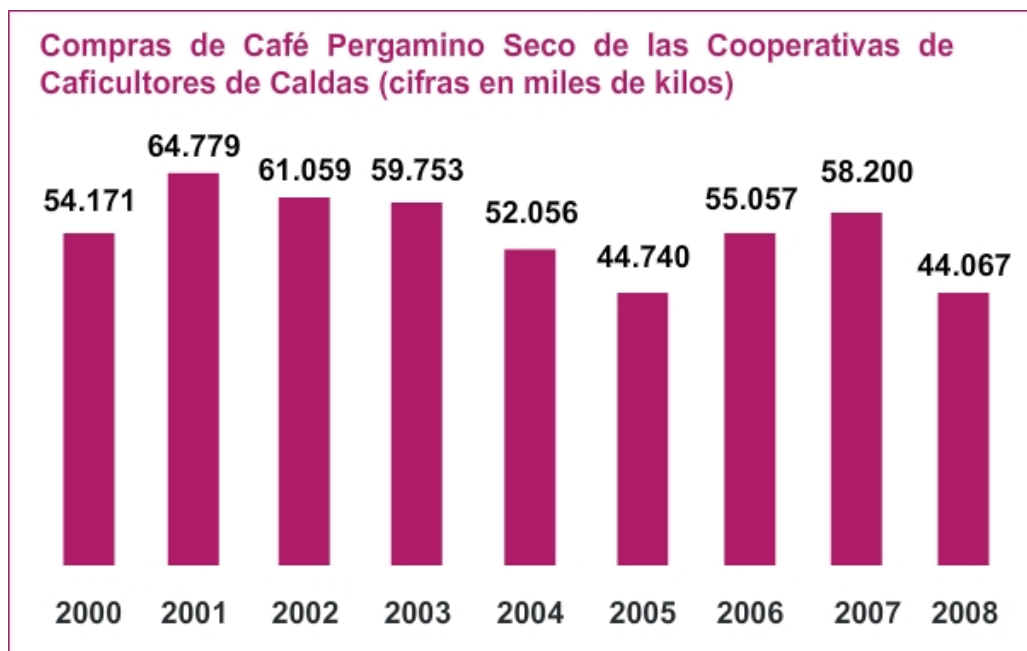
Las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas cuentan con 36 puntos de compra de café. Durante el año 2008 las Cooperativas de Caficultores de Caldas compraron 44 millones de kilos de café pergamino seco, de los cuales entregaron a Almacafé 18 millones 913 mil kilos.

Cooperativas de Caficultores de Caldas - Volúmenes acordados año 2008 y entregas a Almacafé (En kilogramos de pergamino)

Cooperativas	# de Puntos de Compra	Expectativas de Compra (kilos)	Compras (kilos)	Cumplimiento (%)	Meta de entregas a Almacafé (kilos)	Entregas (kilos)	Cumplimiento (%)
MANIZALES	15	28.500.000	24.143.000	84,7%	16.000.000	11.105.795	69,4%
ANSERMA	5	9.000.000	7.000.562	77,8%	5.500.000	3.924.470	71,4%
NORTE DE CALDAS	8	6.500.000	5.053.071	77,7%	4.000.000	1.854.722	46,4%
ALTO OCCIDENTE	6	6.000.000	4.294.309	71,6%	3.200.000	1.454.605	45,5%
AGUADAS	2	4.000.000	3.576.666	89,4%	2.500.000	573.938	23,0%
TOTAL CALDAS	36	54.000.000	44.067.608	81,6%	31.200.000	18.913.530	60,6%

Las Cooperativas de Caficultores de Caldas con el apoyo del Comité de Caldas promocionaron las ventas de café a futuro, logrando una fijación de 11.2 millones de kilos de c.p.s a un precio promedio de \$ 55.600 por arroba.

En total las Cooperativas de Caficultores de Caldas obtuvieron excedentes por un valor de 1.937 millones de pesos.



Continuar el ascenso en la cadena de valor.

- **Proyecto de Cafés Especiales**

Para continuar el ascenso en la cadena de valor el Comité de Caldas durante el año 2008 continuó con la realización del proyecto de Cafés Especiales el cual busca apoyar la caficultura sostenible y diferenciada en los nichos identificados donde se producen o puedan producir los cafés especiales del Departamento de Caldas.

Durante el año 2008 se logró la producción y comercialización de 320.080 sacos de 60 kg. de cafés especiales incluyendo cafés de origen, de preparación y sostenibles: comercio justo, Nespresso, orgánico, Utz Certified, Rainforest Alliance, CAFÉ Practices y 4C; además de la vinculación al proyecto de 16.431 caficultores certificados en cafés sostenibles.

PROGRAMAS DE CAFÉS ESPECIALES EN CALDAS

Programa	No. Caficultores	Categoría
Caldas Selecto	465	C.A.F.E Practices
Hacienda Venecia	1	Estate Coffee - Utz Certified
La Vereda	600	Exótico
FLO Anserma - Anzeas	2.571	Fair Trade
FLO Norte - Chamberí	2.753	Fair Trade
FLO Riosucio - Asprocafé Ingrumá	1.600	Fair Trade
FLO Aguadas - Pipintá	1.222	Fair Trade
Superior Nespresso AAA	3.500	Nespresso AAA
Orgánico Ingrumá - FLO	283	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Pipintá - FLO	17	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Chamberí - FLO	16	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Anzeas - FLO	30	Orgánico y Fair Trade
Emerald Mountain	1.500	Preparación - Selecto
Colinas de Café	238	Rainforest Alliance
Salamina	600	Regional
Utz Certified Caldas	262	Utz Certified
Utz Certified Expocafé	38	Utz Certified
4C	735	4C
Total	16.431	



Fomentar el consumo de café en el mercado interno

- **6^{ta} Feria de Cafés Especiales “Más café, más amigos”**

Desde hace seis años el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas; ha venido realizando anualmente la Feria de Cafés Especiales, un evento reconocido por los turistas y visitantes como una de las principales actividades del certamen ferial de la ciudad; realizada con el propósito fundamental de promocionar el café de Colombia, su imagen de calidad y la cultura cafetera.

Con recursos provenientes de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Fondo Nacional del Café, Cenicafe, Cooperativas de Caficultores de Caldas, Sena Regional Caldas, Almacafé, Buencafé Liofilizado de Colombia, Expocafé S.A y Procafecol S.A; en enero de 2009 se realizó la 6^{ta} Feria de cafés especiales en el Recinto del Pensamiento, dedicada a la promoción del consumo de café con el slogan “Más café...más amigos” a la cual asistieron 9.000 personas.

El evento reunió caficultores, consumidores, tostadores y la industria que provee tecnología, maquinaria y equipos de café con el propósito de reconocer la calidad del café colombiano.

De otro lado se incentivó la correcta preparación de la bebida y se motivó a niños, jóvenes y adultos al consumo de café.

Los visitantes (niños, jóvenes, adultos) disfrutaron diversos eventos que se realizaron diariamente y durante cinco días como:

- Muestra comercial de empresas tostadoras, equipos y utensilios.
- La Magia del Café.
- Show del Profesor Yarumo.
- Quinto concurso Caldas Cafés de Alta Calidad.
- Tercer Concurso Regional de baristas.
- Tercer Concurso de Maridaje.
- Muestra Gastronómica SENA.
- Shows Gastronómicos SENA.
- Demostración de Preparación de Café.
- Catación de cafés Juan Valdez para visitantes.
- Concurso de arriería y leñadores y muestra de aserradores.
- Muestra comercial y artesanal.
- Juan Valdez y su mula "Conchita".
- Visita de las Candidatas al Reinado Internacional del Café.
- Recorrido ecológico y Telesillas.
- Recitales Musicales.

Durante las seis ferias de Cafés Especiales que se han realizado en el Recinto del Pensamiento - Manizales han participado cerca de 50 mil personas.



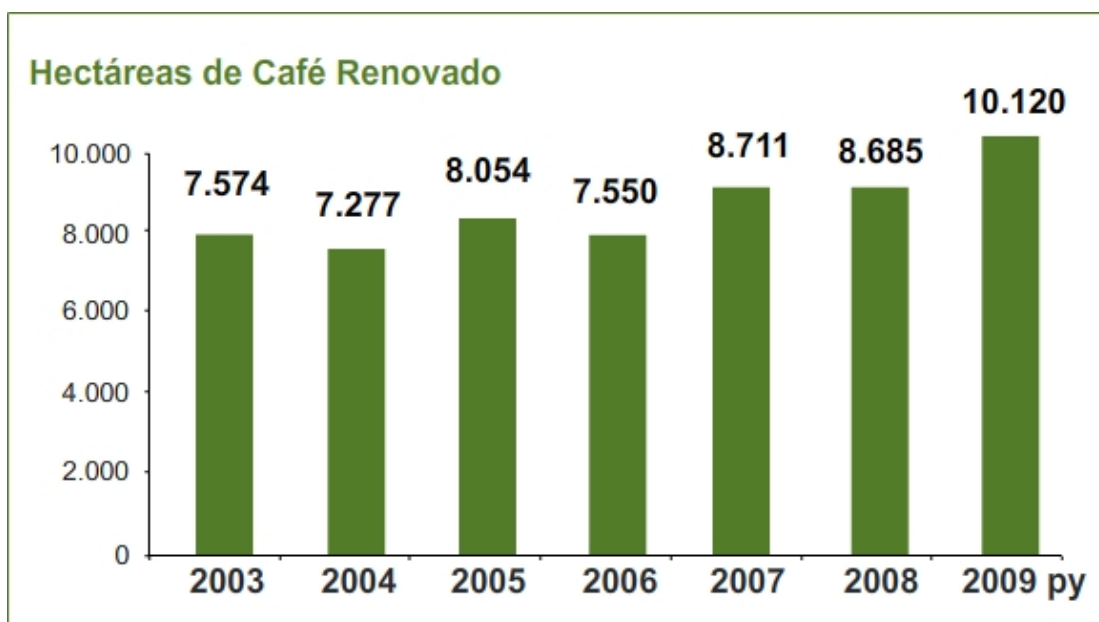
Objetivos Estratégicos:

- Lograr una caficultura joven, productiva y rentable.
- Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura.
- Mejorar la calidad del café desde la finca.
- Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz.
- Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes.
- Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente.

Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

• Proyecto de Renovación de Cafetales

El proyecto se realiza con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la competitividad de la caficultura del departamento de Caldas. Durante el año 2008 se logró una renovación total en Caldas de 8.685 hectáreas de café que incluyen café tecnificado, tecnificado envejecido y tradicional.



Resultados Proyecto de Renovación

Renovación	Logro 2008
Hectáreas Totales	8.685

Programa de Competividad - Renovación con incentivo Tecnificado y Tradicional	
Hectáreas con Incentivo	5.587
Valor del incentivo (pesos)	8.374.000.000

Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura	
Hectáreas renovadas	944
Número de Caficultores	1282
Valor Créditos gestionados	3.661.446.500
Valor Créditos desembolsados	3.158.572.400

Germinadores Comunitarios	
Número de Germinadores	399
Número de Chapolas	15.000.000
Número de Caficultores Beneficiados	5.082

- Programas de maíz y frijol**

El programa de maíz y frijol se constituye en una alternativa de mejoramiento de ingresos para las familias cafeteras. Durante el año 2008, el Comité de Cafeteros de Caldas promovió la siembra de 2.230 hectáreas de maíz y 1.324 hectáreas de frijol.

- Gestión de Crédito**

Los programas de FINAGRO se han constituido en un mecanismo de financiación a los productores con el fin que puedan realizar la actividad cafetera.

Durante el año 2008 los caficultores cancelaron créditos por más de \$ 3.236 millones de pesos y continúan vigentes créditos por un valor de \$ 21.501 millones.

La relación de programas aprobados y la gestión de recaudo se presenta a continuación.

PRAN CAFETERO - ALIVIO CAFETERO
PROGRAMAS APROBADOS POR FINAGRO A DICIEMBRE DE 2008
(Cifras en miles de pesos)

Origen	Aprobados ya cancelados 2008			Aprobados vigentes a Diciembre de 2008			Total aprobados		
	No.	%	Valor	No.	%	Valor	No.	%	Valor
Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero (*)	1.916	92,9	1.587	6.087	83,0	7.345	8.003	85,1	8.932
CDE - Prodes. BIRF - Café M.P.	37	1,8	340	124	1,7	918	161	1,7	1.259
FORECAFÉ	6	0,3	22	75	1,0	256	81	0,9	278
Central de Inversiones S.A. - CISA	37	1,8	770	219	3,0	5.323	256	2,7	6.093
Caja Agraria - En liquidación	46	2,2	186	284	3,9	1.652	330	3,5	1.837
Bancafé	11	0,5	234	84	1,1	805	95	1,0	1.039
Banco Agrario	3	0,1	54	34	0,5	144	37	0,4	199
Alivio Cafetero	6	0,3	41	431	5,9	5.058	437	4,6	5.100
TOTALES	2.062	100	3.236	7.338	100	21.501	9.400	100	24.736

(*) - Pequeños productores - Los demás programas, corresponden a Medianos y Grandes Productores

Incrementar la productividad del trabajo en la caficultora

- Certificación en Competencias Laborales Específicas**

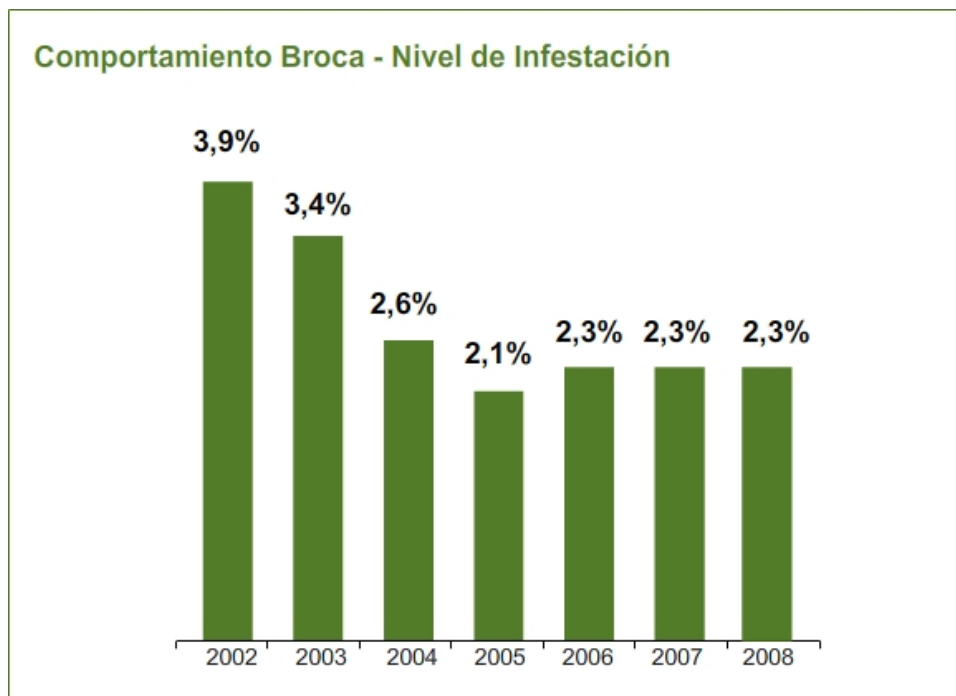
Desde el año 2007 el proyecto Escuela y Café, retom  el trabajo desarrollado por la Mesa Sectorial del Café incorporando en forma intencional y transversal las 7 normas de competencias para "Producir café con criterios de rentabilidad, calidad y sostenibilidad de los recursos" con el fin que los jóvenes rurales al culminar su educación básica (9  grado) o media (11  grado), tengan las competencias laborales necesarias para insertarse exitosamente en la actividad cafetera.

Gracias al apoyo de la Gobernación de Caldas, el Municipio de Manizales, el SENA Regional Caldas, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas ha sido posible el desarrollo del proyecto y que 798 estudiantes rurales, obtuvieran la certificación en la primera Norma de Competencia "Obtener colinos de café de acuerdo con los parámetros de calidad" y otros 417 fueran evaluados en la norma de competencia dos "Establecer plantaciones de café con criterios de sostenibilidad y competitividad".

Mejorar la calidad del café desde la finca

- **Broca del café**

Durante el año 2008 el nivel de infestación de broca en el departamento de Caldas fue de 2.29%.



- **Proyecto Poscosecha**

El proyecto se realiza con el objetivo de lograr que los caficultores del departamento de Caldas conozcan tecnologías que les permitan mejorar el proceso de poscosecha para producir café con parámetros de calidad, que conduzcan al mejoramiento de sus ingresos y afecten positivamente la cadena de comercialización.

Para alcanzar el objetivo propuesto el proyecto involucra cuatro subproyectos, primero:

- Control de proceso que incluye la capacitación a caficultores y trabajadores de las fincas en sistemas de control de proceso y buenas prácticas en las etapas de la poscosecha de café (Recolección, Beneficio Húmedo, Beneficio Seco, Almacenamiento y Transporte)
- Fermentación donde se capacita a los caficultores en los procesos de fermentación y lavado de café.
- Secado que incluye capacitación en prácticas adecuadas de secado de café.

- Beneficiaderos ICR orientado a proporcionar apoyo a los caficultores para lograr la reconversión de sus beneficiadores a ecológicos accediendo entre otras fuentes de recursos al Incentivo a la Capitalización Rural (ICR).

ACTIVIDADES Y LOGROS PROYECTO POSCOSECHA

Actividad	Logro 2008
Capacitaciones en: control de proceso, fermentación y secado.	26
Guías de la observación del proceso de beneficio aplicadas	854
Beneficiaderos Ecológicos Construidos - ICR	17

- **Proyecto Calidad de Café**

El objetivo del proyecto es contribuir al mejoramiento de la competitividad de la caficultura y la calidad de vida de la población rural cafetera a través del incremento de los ingresos de los caficultores y sus familias, al acceder en forma permanente a los precios máximos que podrían obtener por la venta de su café.

La evaluación de las características sensoriales del café, defectos y atributos, puede indicar no sólo la calidad del producto y proporcionar las bases para la clasificación comercial, sino también servir de indicadores para el desarrollo y la focalización de las actividades educativas desarrolladas por el Servicio de Extensión con los caficultores.

En el Ritual del Café del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, fueron evaluadas con análisis físico y sensorial de prueba de taza 1.513 muestras de fincas, cuyas hojas de respuesta fueron entregadas por el Servicio de Extensión a los caficultores.

ACTIVIDADES Y LOGROS PROYECTO CALIDAD

Actividad	Logro 2008
Hojas de respuesta entregadas a caficultores con los resultados de análisis físico y sensorial de prueba de taza	1.513
Actividades educativas (encuentros, visitas, reuniones) realizadas con las personas de la red de laboratorios de Caldas.	5
Actividades educativas para mejorar el uso de la información de los análisis de calidad con caficultores y servicio de extensión	20
Lotes participantes en el concurso Taza de la Excelencia	59
Realización del concurso regional de baristas	1

Durante la realización de la 6ta Feria de Cafés Especiales se desarrolló en el Ritual del Café diferentes eventos orientados a promover la calidad y la adecuada preparación de la bebida como:

- **Quinto concurso Caldas Cafés de Alta Calidad**

El Concurso es una estrategia para fomentar la calidad del café en el Departamento y tiene como objetivo reconocer a los caficultores que con su esfuerzo y compromiso diario con las buenas prácticas de cultivo, recolección y procesamiento del café, logran producir un café de excelente calidad.

Al certamen se presentaron 434 lotes de los 25 municipios cafeteros del departamento y en una primera etapa catadores nacionales seleccionaron 83, de los cuales clasificaron para la gran final 28 muestras.

Los tres caficultores ganadores departamentales del concurso fueron en Primer Lugar José Ramiro Bueno Díaz de Riosucio; Segundo Lugar Pablo Emilio Hernández de Salamina y Tercer Lugar María Edilia Quiceno de Riosucio.

El jurado del Concurso lo integraron cuatro experimentados catadores de certificada reputación internacional y nacional.

- **Tercer Concurso Regional de baristas**

Con la participación de 12 baristas del Eje Cafetero, se llevó a cabo el Tercer Concurso regional de baristas el cual busca reconocer los Baristas que con su esfuerzo y compromiso diario con las buenas prácticas de preparación permiten la máxima expresión de las características de sabor del Café de Colombia.

Los ganadores fueron: Primer lugar Paula Andrea Román de Café Quindío; el Segundo puesto fue para Liliana Orozco Castillo independiente de la ciudad de Manizales y tercer lugar lo ocupó Luz Ángela Arias de Café Quindío.

Los baristas fueron evaluados por jueces internacionales y nacionales.

- **Tercer Concurso de Maridaje**

Maridaje es lograr un mejor acompañamiento de parva o bocaditos típicos de los pueblos, con un café, que esta oportunidad se seleccionó el Café Colina de Juan Valdez.

En el evento participaron representantes de siete establecimientos del Departamento de Caldas: Sal y Dulce (Recetas de la Casa); Plaza Café; Pastelería “La Argentina”; Café Snack; Panadería “La Victoria” Pan Extra, establecimientos ubicados en Manizales y José Marino Zuluaga de Filadelfia.

El primer puesto del Tercer Concurso de Maridaje de Café Juan Valdez con acompañamientos de panadería producidos en pueblos caldenses le fue otorgado a Francisco Alberto Cardona propietario de Café Snack; el segundo puesto lo ocupó Marcela Escobar de Pan Extra, el tercer puesto fue para Patricia Montes Ochoa de Sal y Dulce.

Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz

Con el objeto de apoyar a los caficultores para que mejoren los métodos y tecnologías de producción, aumenten la productividad y sus ingresos, mejoren su nivel de vida y eleven las normas educativas y sociales de la vida rural; en el año 2008 el Servicio de Extensión continuó realizando los procesos de capacitación, asesoría y acompañamiento a los caficultores de Caldas mediante la utilización de métodos individuales, grupales y masivos.

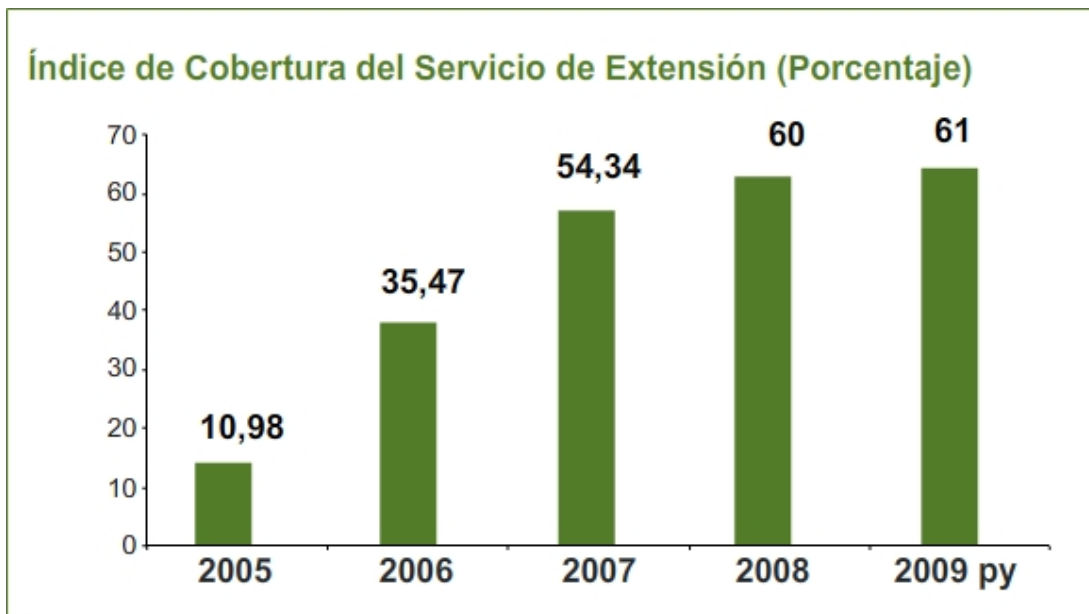
A las labores educativas del Servicio de Extensión como días de campo, capacitaciones, reuniones grupales e individuales, etc, asistieron 22.643 caficultores de los 38.081 del departamento, alcanzando una cobertura de atención del 60% de los caficultores de Caldas. Teniendo en cuenta que algunos caficultores participaron en varias actividades la asistencia total fue de 82.000 personas.

**CAFICULTORES ATENDIDOS Y LABORES EDUCATIVAS REALIZADAS POR EL
SERVICIO DE EXTENSIÓN**

Estrategias de atención	No. Caficultores 2008
Número de Caficultores atendidos métodos individuales	46.062
Número de Caficultores atendidos métodos Grupales	54.174
Caficultores informados a través de medios masivos	22.672
Total	122.908

Labores Educativas	Caficultores participantes
Reuniones	35.458
Días de campo	8.792
Programa de radio	20.238
Visita en oficina	22.936
Visita a finca	23.036
Demostracion de método	5.357
Foros	2.389
Cursos Cortos	2.538
Audio Conferencia	1.511
Giras	210
Desmostración de Resultados	293
Otros	150
Total caficultores participantes labor educativa	122.908

Indicadores	Total 2008
Número de caficultores con primer contacto	22.647
Cobertura 2008	60%
Número de Grupos Funcionales	549



Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

- **Proyecto IPA – Investigación Participativa**

La búsqueda de una mejor competitividad, requiere por parte del productor cafetero, una alta adopción de las tecnologías cafeteras investigadas en el Centro Nacional de Investigaciones de Café - Cenicafé.

El Programa de Investigación Participativa (IPA), fue concebido por la Federación Nacional de Cafeteros para promover la adopción de las tecnologías por parte de los caficultores.

Durante el año 2008, en el departamento de se ejecutaron seis subproyectos: variedades de café, cosecha manual asistida, métodos de renovación de cafetales, manejo integrado de la broca del café, balance hídrico y maíz.

LOGROS PROYECTO IPA

Subproyectos	Logro 2008
Parcelas demostrativas establecidas de Variedad Castillo	25
Equipos de cosecha manual asistida validados	20
Parcelas demostrativas establecidas en prácticas adecuadas de renovación de cafetales establecidas	2
Lecturas de trampas de broca establecidas en fincas, para monitoreo de vuelos de poblaciones de broca	1.008
Reportes de balance hídrico para establecimiento de alertas tempranas	300
Parcelas demostrativas del cultivo del maíz en zona cafetera	2

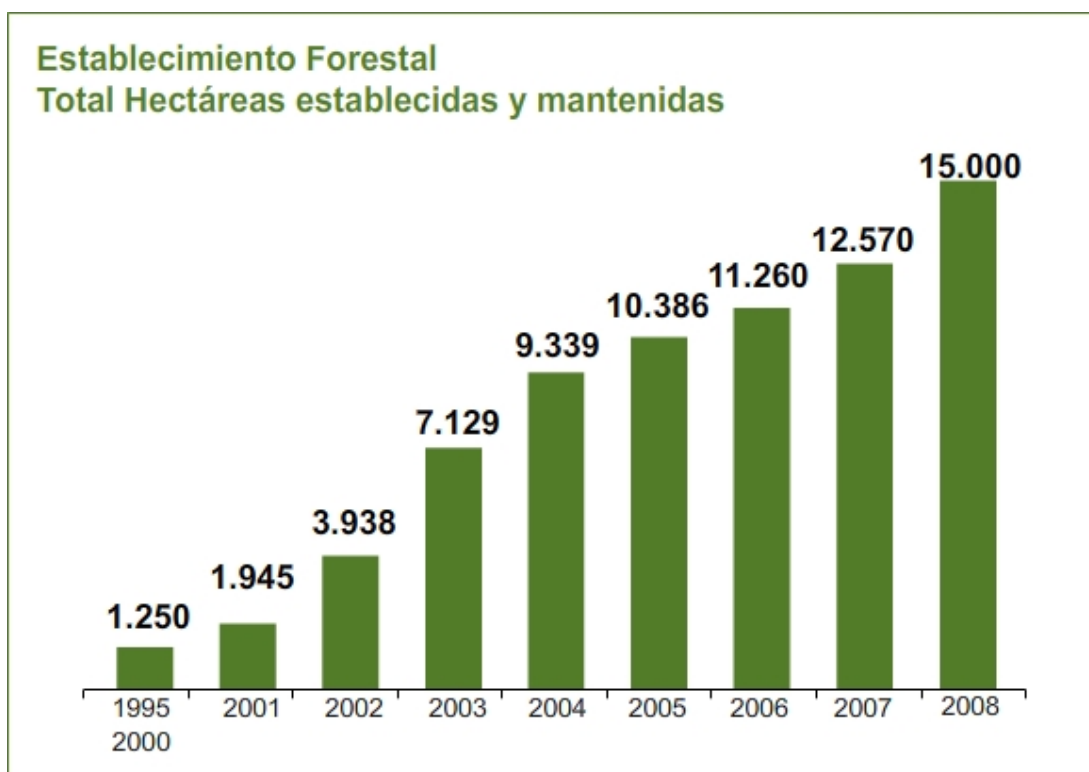
Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

- **Proyecto de Establecimiento Forestal Río Magdalena**

El proyecto pretende contribuir a la regulación del caudal del río Magdalena, con el incremento del uso forestal, económico y ecológicamente sostenible en terrenos de pendientes altas y zonas altas degradadas, en las microcuencas de los municipios de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná.

Con los aportes provenientes del Banco de Reconstrucción Alemán KfW, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Gobernación de Caldas, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y Fondo Nacional del Café; durante el año 2008 se incentivó la siembra de 2.791 hectáreas y el mantenimiento de 10.600 hectáreas; por un valor total de 3.700 millones de pesos invertidos.

El acumulado de hectáreas incentivadas y mantenidas son 15.000 hectáreas.



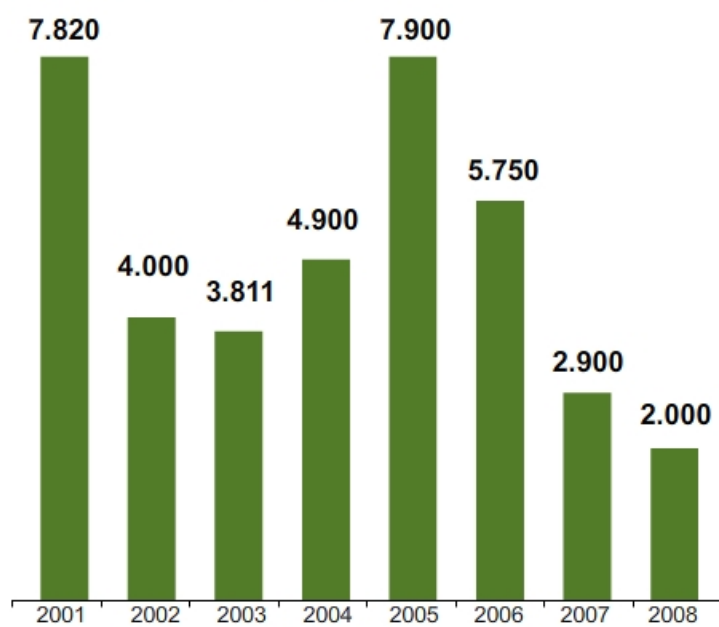
- **Proyecto de Capacitación y Sensibilización Ambiental**

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas ha liderado desde el año 2000 un Proceso de Capacitación y Sensibilización Ambiental dirigido a los caficultores y familias de la zona cafetera del Departamento de Caldas, con el objeto de contribuir a la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente.

En este proceso se ha contado con la participación de las Cooperativas de Caficultores, Comités Municipales de Cafeteros, Asociaciones de Cafés Especiales, Asociaciones de Acueductos y pequeños agricultores de la zona rural, con quienes se han desarrollado diferentes temáticas ambientales que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población cafetera.

En el 2009 un total de 2.000 caficultores recibieron capacitación en prácticas de producción agrícola más amigables con los recursos naturales y el medio ambiente.

Educación y Sensibilización Ambiental
Personas Capacitadas anualmente



Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación



Objetivos

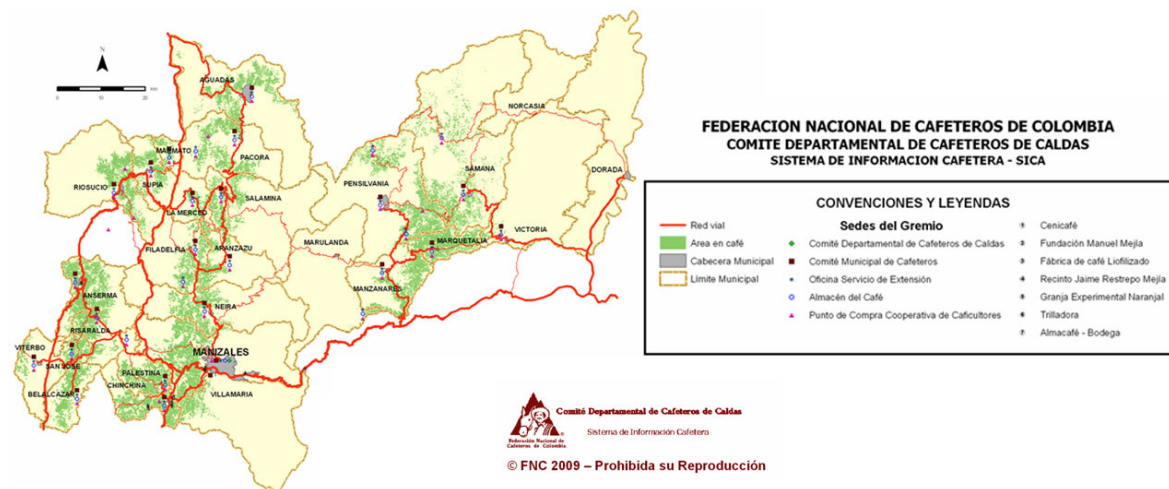
- Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad.
- Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación.
- Acercar el cliente/consumidor a la caficultura colombiana utilizando herramientas tecnológicas y de información.

Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

• Actualización Sistema de Información Cafetera

En el proceso de mantenimiento del Sistema de Información Cafetera (SICA) se logró la actualización de la información georeferenciada de 15.300 fincas, que corresponden a un 31% de un total de 49.437 fincas cafeteras localizadas en 720 veredas de los 25 municipios cafeteros de Caldas.

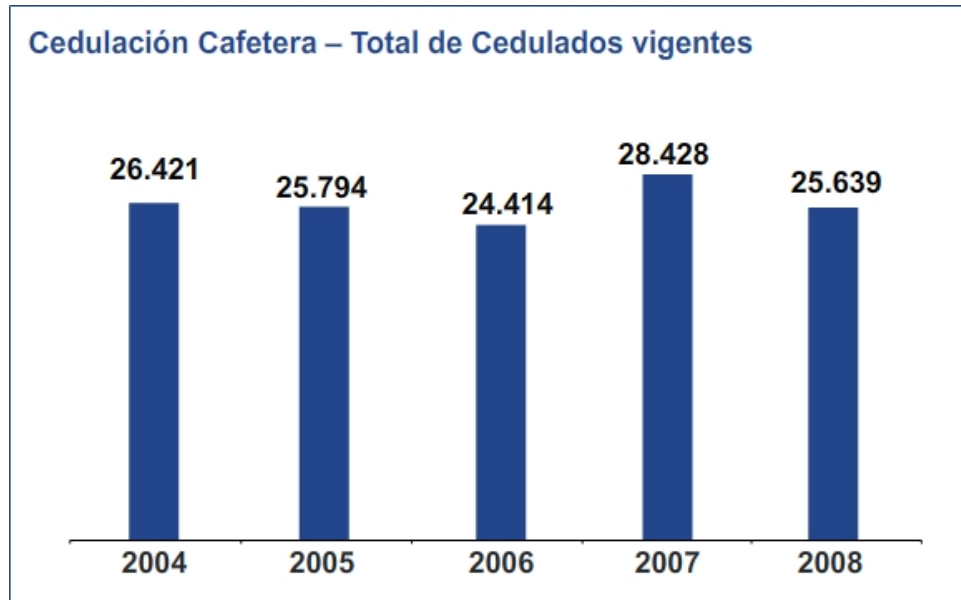
Además se realizó un operativo de revisión y validación de las coordenadas geográficas de los 131.880 lotes cafeteros, encaminado a actualizar el mapa cafetero del departamento.



- **Cedulación Cafetera**

El total de cedulados potenciales en Caldas es de 30.400 caficultores, de los cuales 25.639 caficultores tienen cédula cafetera inteligente, que corresponde a un 85% del total de cafeteros potenciales de ser cedulados.

En el año 2008 se continuó con el operativo de expedición y entrega de cédulas cafeteras y al finalizar la vigencia se expidieron 3.336 cédulas cafeteras y se cancelaron 1.502 cédulas.



Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación

- **Escuela Virtual**

Es una opción para el mejoramiento de la calidad de la educación en las escuelas rurales de Caldas, las cuales tienen grandes problemas de aislamiento y acceso a la información y comunicación, mediante la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación.

Se pretende implementar el proyecto Escuela Virtual en el total de escuelas posprimarias, con el fin de mejorar los ambientes de aprendizaje, facilitar la integración entre personas y comunidades y lograr un mayor y mejor acceso a la información y al conocimiento. Al año 2008 se ha logrado vincular al proyecto 198 escuelas.



Durante el año 2008 se logró capacitar 479 docentes, beneficiando a 14.178 estudiantes. Además se crearon 7 Telecentros Comunitarios.

- **Proyecto Gestión Empresarial**

Con el propósito de fortalecer la interacción con la comunidad cafetera al finalizar el año 2008 se completó la implementación de 22 centros de gestión que permiten utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación para incentivar la adopción por parte de los caficultores de prácticas para el manejo eficiente de sus fincas, como son la utilización de herramientas de registro y análisis de costos.

El proyecto fue ejecutado en el año 2008 con recursos provenientes de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café, la Comunidad de Madrid y de la ONG "Humanismo y Democracia".

RESULTADOS PROYECTO GESTIÓN EMPRESARIAL

Gestión empresarial	Logro 2008
Caficultores vinculados al Taller de Planeación Financiera.	158
Caficultores capacitados en Planeación Financiera.	56
Caficultores que utilizan el Aplicativo de Planeación Financiera y manejo contable Agrowin Simplificado.	164
Caficultores capacitados en el Aplicativo de Planeación Financiera y manejo contable Agrowin Simplificado.	59
Número de Caficultores capacitados en metodología Costo Movil	50
Número de Caficultores con costos reales con metodología Costo Movil	71
Caficultores capacitados en cursos cortos “ Mis Costos”	556
Caficultores capacitados en cursos cortos “Broca”	502
Caficultores capacitados en cursos cortos “Beneficio ecológico”	85
Fincas con informacion consolidada en la base de datos de costos de productores. Reales - 2007	128
Fincas con informacion economica de 12 meses	434

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno



Objetivos

- Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera.
- Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores.
- Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad.
- Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera.

Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

- **Alianza Público – Privada por la Educación Rural:**



Alianza Público
Privada por la
Educación
Rural en Caldas

Desde hace más de 25 años la Gobernación de Caldas, el municipio de Manizales y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, conformaron la alianza público – privada por la Educación rural como una estrategia para el fortalecimiento y expansión del Programa Escuela Nueva, la implementación de Posprimaria Rural y el modelo de Educación Media con profundización en Educación para el trabajo, así como los proyectos Escuela y Café, Escuela Virtual y Escuela y Seguridad Alimentaria.

Uno de los principales resultados que se ha alcanzado en Caldas mediante la alianza público – privada ha sido el acceso suficiente y de calidad al sistema educativo para 50.000 niños y jóvenes rurales del departamento de Caldas.

La Alianza Público- Privada permite desarrollar los programas de educación rural en los 27 municipios del departamento de Caldas y el 100% de las veredas rurales donde operan sedes educativas.

Entre los logros del proyecto se destacan:

- Incremento en los niveles de escolaridad de la población rural de 3,4 años a 8,0 grados de escolaridad en promedio. Oferta suficiente y de calidad y sobre todo la pertinencia.
- Logros significativos especialmente en matemáticas y lenguaje, un ejemplo es que la educación pública rural puede tener logros similares a la educación pública urbana e inclusive a la educación privada.
- Aportes para el desempeño laboral a través de las competencias laborales y arraigo por el campo.
- El Modelo Escuela Nueva fomenta valoración por lo rural, sentido de pertenencia al campo e interés en el bienestar comunitario.

- **Proyecto de Escuela Nueva**

El proyecto Escuela Nueva se realiza en los 27 municipios de Caldas con el propósito de fortalecer y dinamizar la educación rural en los cinco grados de educación básica primaria del total de las escuelas del departamento y que han implementado la metodología Escuela Nueva, mejorando los ambientes escolares y las competencias de 2.200 docentes vinculados.

El modelo de Escuela Nueva se encuentra implementado en 1.023 sedes educativas rurales de Caldas, a las cuales asisten 35.683 estudiantes entre los grados 0° - 5°.

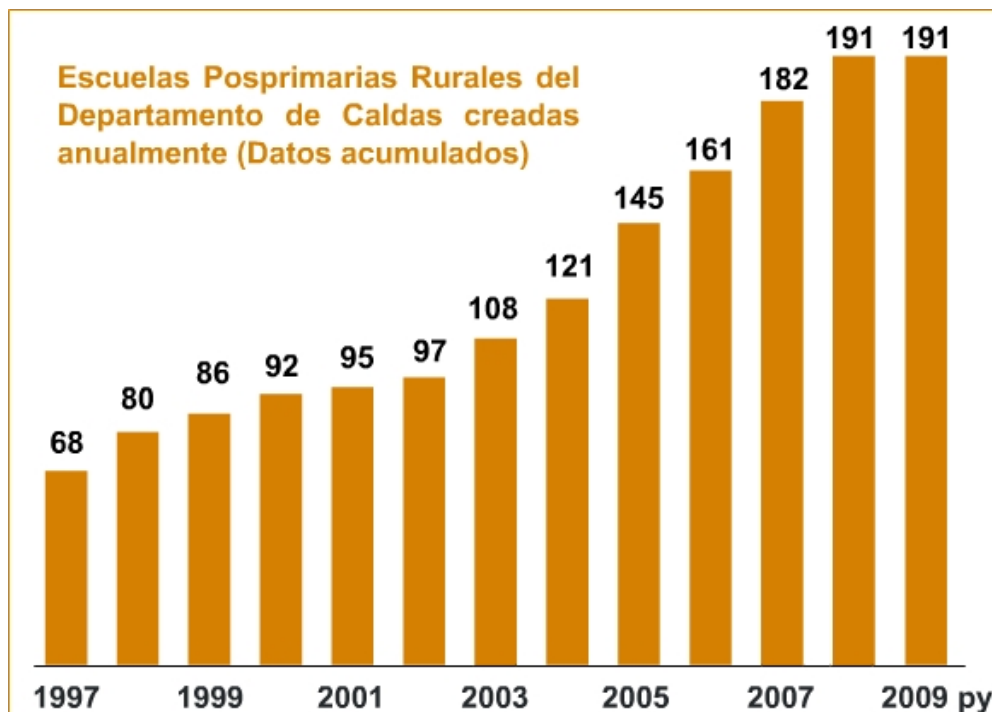
Durante el año 2008 fue posible capacitar 395 docentes y realizar acompañamiento a 200 escuelas a las cuales asisten 6.870 estudiantes.



- **Proyecto de Posprimaria Rural**

Es una innovación educativa fundamentada en los principios de Escuela Nueva, que aprovechando la capacidad instalada de las escuelas rurales (infraestructura y docentes), permite ampliar la cobertura en los grados 6° a 9° de educación secundaria, conservando el concepto de aula multigrado, promoción flexible y respeto al ritmo de aprendizaje, propio del modelo pedagógico de Escuela Nueva.

La cobertura del proyecto se ha incrementando anualmente hasta alcanzar en el año 2008, 191 escuelas vinculadas a las cuales asisten 13.718 estudiantes entre los grados 6° a 9°. En el año 2008 un total de 440 docentes fueron capacitados.



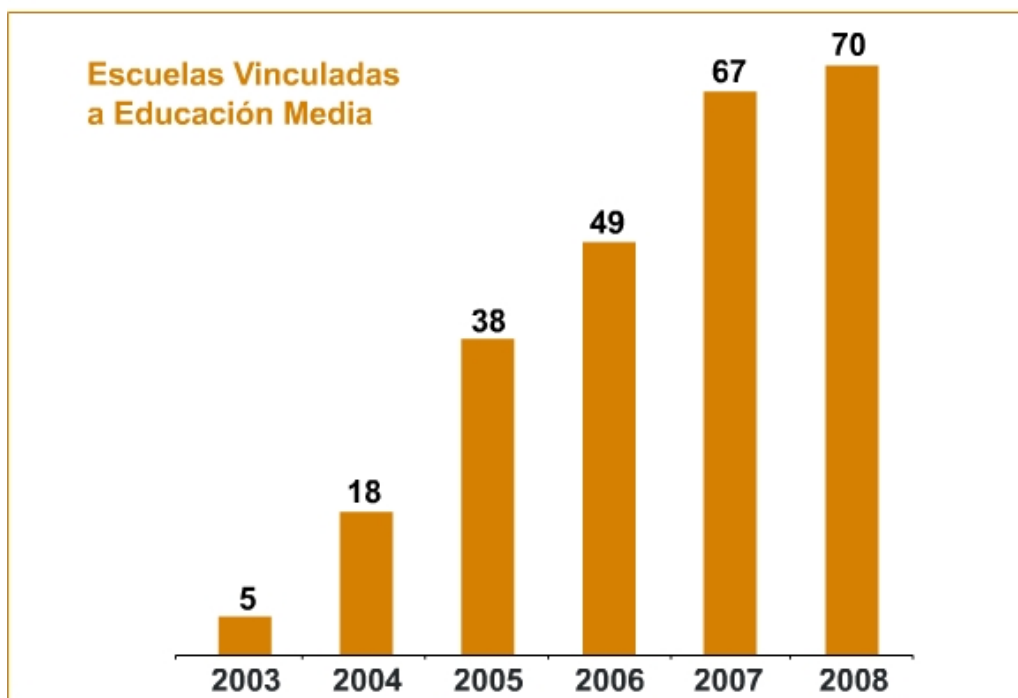
- **Proyecto de Educación media**

El proyecto de Educación Media se realiza con el fin de facilitar el acceso de los niños y jóvenes a los grados 10° y 11°, promoviendo en el currículo oficial de educación media, la incorporación de 15 competencias laborales generales, para que los jóvenes egresados del programa se desempeñen exitosamente en su vida productiva inmediata.

Las competencias laborales generales incorporadas en el proyecto son:

- Organizacionales: gestión y administración, gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva y manejo tecnológico.
- Relacionales: liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, manejo del conflicto y responsabilidad ambiental.
- Intelectuales: toma de decisiones, solución de problemas y creatividad.
- Personales: competencia personal y competencia axiológica.

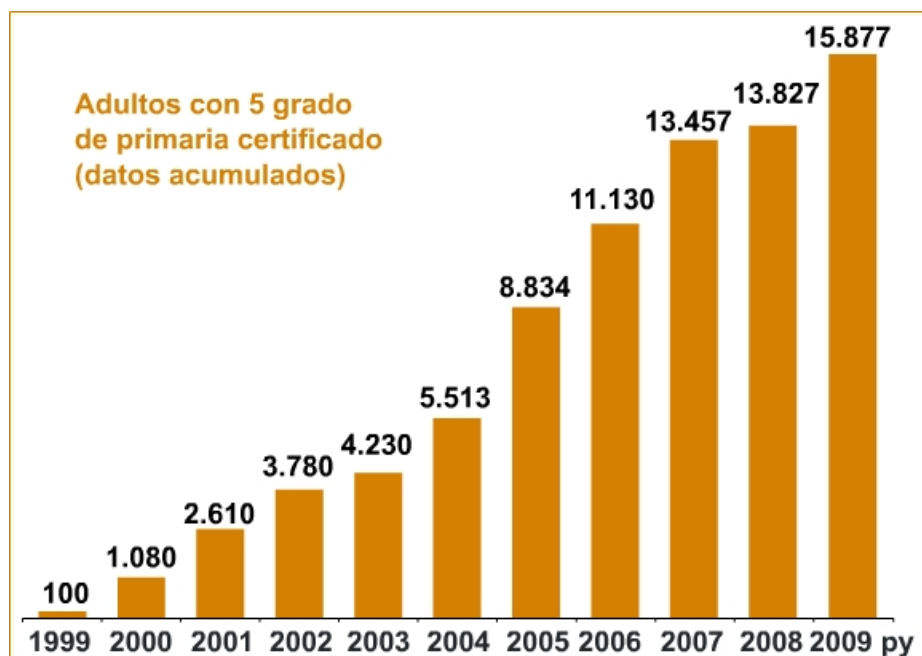
Desde que inició el proyecto en el año 2003 hasta el año 2008 ha sido posible vincular 70 escuelas a las cuales asisten 2.027 estudiantes de los grados 10° y 11°. Durante el año 2008, 408 docentes fueron capacitados y se proporcionó acompañamiento al 100% de escuelas vinculadas.



- **Educación para adultos**

El proyecto está dirigido a la población adulta cafetera analfabeta con cero grado de escolaridad o primaria incompleta para que, mediante la aplicación de metodologías de aprendizaje activas y pertinentes, logren la certificación en 5° grado de primaria en un tiempo no mayor de un año.

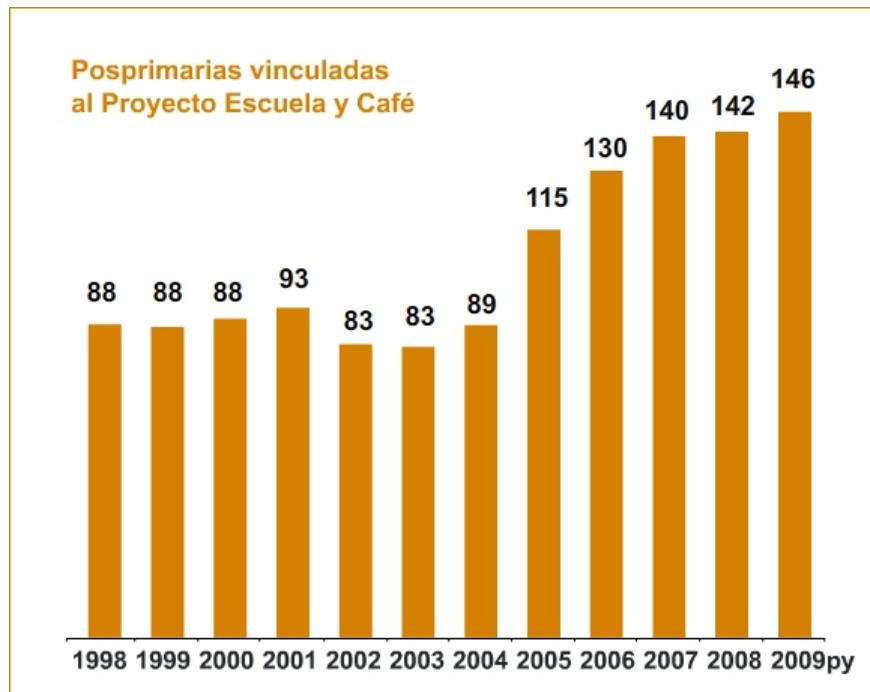
Al año 2008 el proyecto de Educación de Adultos ha vinculado y certificado en 5° grado de primaria a 13.827 adultos y de éstos cerca de 5.000 han continuado sus estudios de educación secundaria.

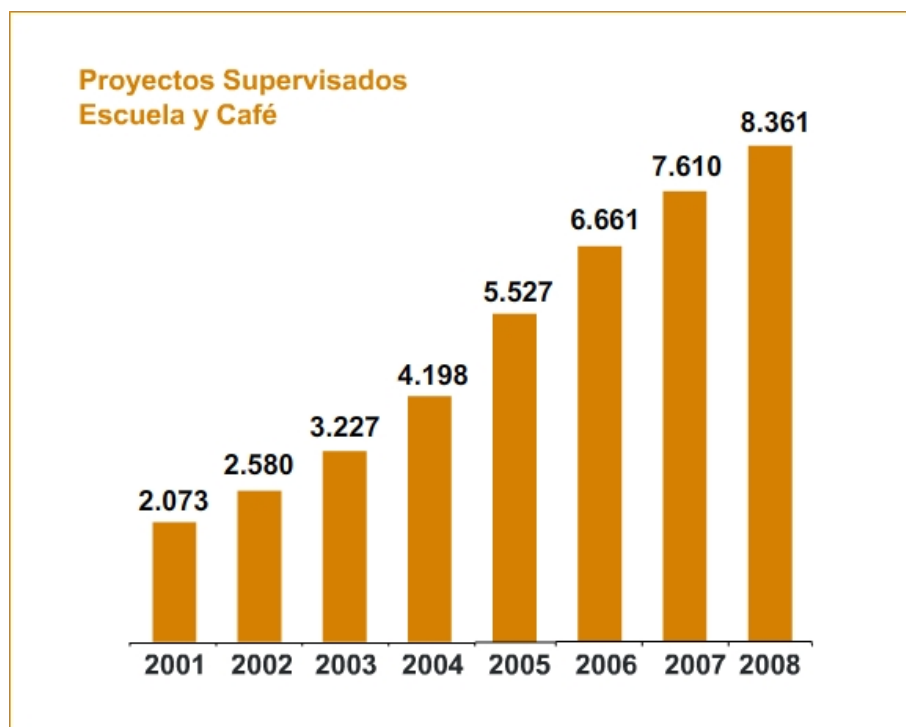


- **Proyecto Escuela y Café**

Este proyecto busca preparar desde la escuela, la próxima generación de caficultores representada en los niños y niñas, hijos de los actuales productores de café del departamento de Caldas, ampliando la cobertura para cubrir la totalidad de las escuelas posprimarias en el área rural. del departamento.

Al finalizar el año 2008 se logró un total de 142 escuelas vinculadas al proyecto, a las cuales asisten 13.522 estudiantes rurales que tienen implementados 8.361 proyectos supervisados en las fincas donde residen.





En total 433 docentes se han capacitado durante la vigencia 2008.

- **Escuela y seguridad alimentaria.**

Al año 2008, un total de 158 escuelas a las cuales asisten 16.205 alumnos, se encuentran vinculadas al proyecto cuyo propósito es incentivar una adecuada seguridad alimentaria y nutricional en la zona rural cafetera.

Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores.

- **Proyecto de Seguridad Social**

El Proyecto pretende facilitar el acceso a la Seguridad Social a caficultores del Departamento de Caldas, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Protección Social, contribuyendo a mejorar la calidad de vida del caficultor y su familia.

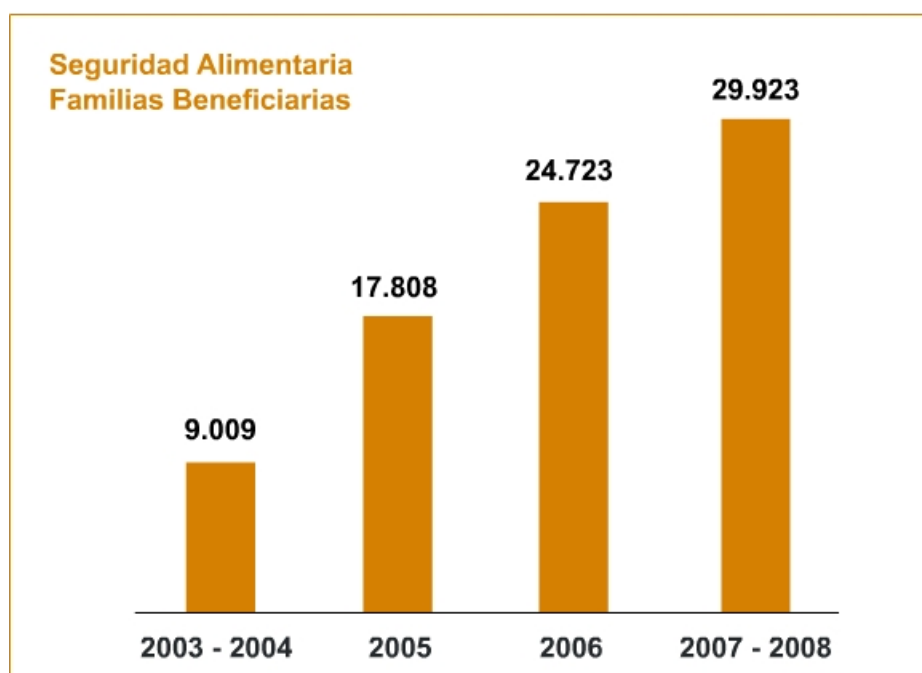
Con recursos provenientes del FOSYGA; Federación Nacional de Cafeteros, la Gobernación de Caldas y los caficultores; en el año 2008 se logró mantener la afiliación al

régimen subsidiado en salud para 12.517 caficultores e integrantes de familias cafeteras con niveles 1 y 2 del SISBEN; adicional a lo anterior y con el apoyo de las Cooperativas de Caficultores de Caldas se mantuvo la afiliación al Fondo de Solidaridad Pensional de 1.607 caficultores asociados a las Cooperativas.

- **Seguridad Alimentaria**

Durante el año 2008, el Comité de Caldas finalizó la ejecución de los proyectos “Generación de Competencias para la Seguridad Alimentaria en Niños, Jóvenes y Adultos del Área Rural del Departamento de Caldas – Fase IV” y “Generación de Competencias para la Seguridad Alimentaria para Población Indígena del Área Rural del Departamento de Caldas los cuales se habían iniciado en el año 2007.

En total se estimó un presupuesto de inversión por un valor de 1.253 millones de pesos que permitieron beneficiar 5.203 familias.

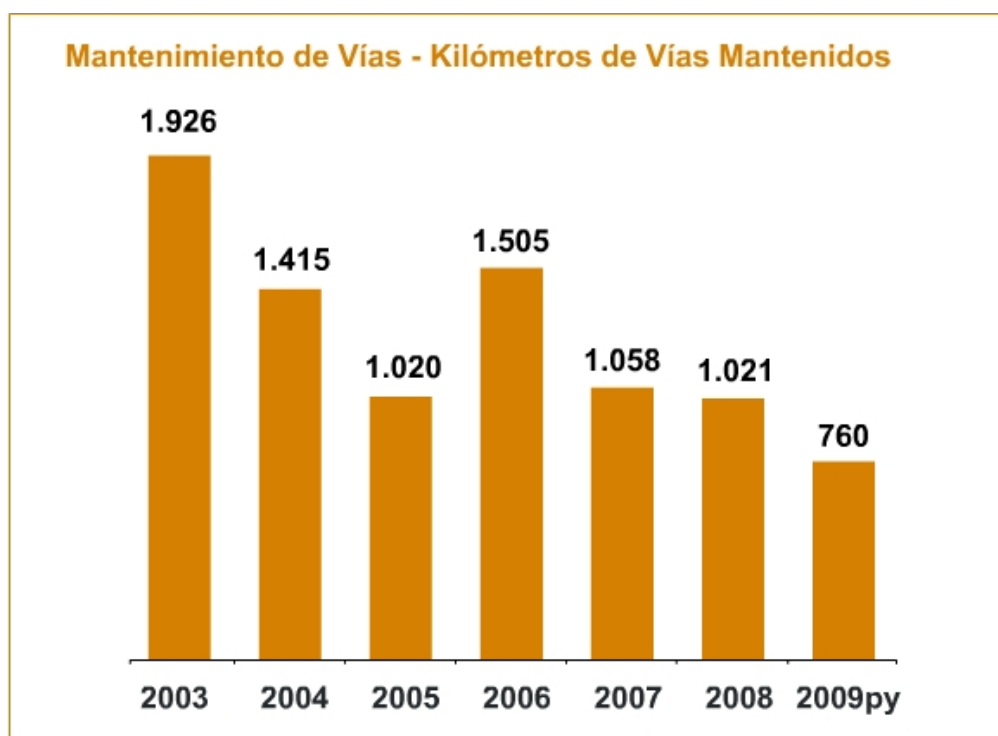


Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

- **Mantenimiento de Vías**

El Mantenimiento Rutinario de Vías en la Zona Rural Cafetera del Departamento de Caldas tiene por objeto realizar las actividades de mantenimiento mecanizado sobre la malla vial de carácter departamental y municipal, focalizando las actividades sobre aquellas carreteras que están a nivel de afirmado para entregar una superficie en óptimas condiciones de tránsito.

Con una inversión de 5.343 millones de pesos, recursos aportados por la Gobernación de Caldas, alcaldías y la Federación Nacional de cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas como administrador de recursos del Fondo Nacional del Café, en el año 2008 se logró el mantenimiento de 1020.98 km de vías.



- **Saneamiento básico Ambiental**

El proyecto tiene como objetivo contribuir a solucionar la contaminación que afecta a las cuencas de los ríos del departamento de Caldas, debido a la convergencia de aguas residuales (negras y grises) provenientes de las viviendas rurales de las familias que habitan en sus vertientes y en las de sus afluentes

Durante el 2008 se finalizó la ejecución de la Fase II del proyecto que permitió instalar 708 sistemas sépticos y construir 473 casetas sanitarias; así mismo en la vigencia anterior el Comité Departamental de Cafeteros, firmó el Convenio para la realización del proyecto Fase III de Saneamiento Básico Ambiental con CORPOCALDAS, ISAGEN, 14 administraciones municipales como Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcazar, Chinchiná, Manzanares, Marmato, Marulanda, Pácora, Palestina, Pensilvania, Salamina, Samaná, Victoria y el Resguardo indígena Totumal de Belalcázar.

La fase III del proyecto incluirá una inversión aproximada de 1.300 millones de pesos, que permitirá construir unas 600 soluciones en el Departamento.

El proyecto inició en el año 2004 y hasta el presente ha sido posible la construcción de soluciones para 6.176 viviendas.

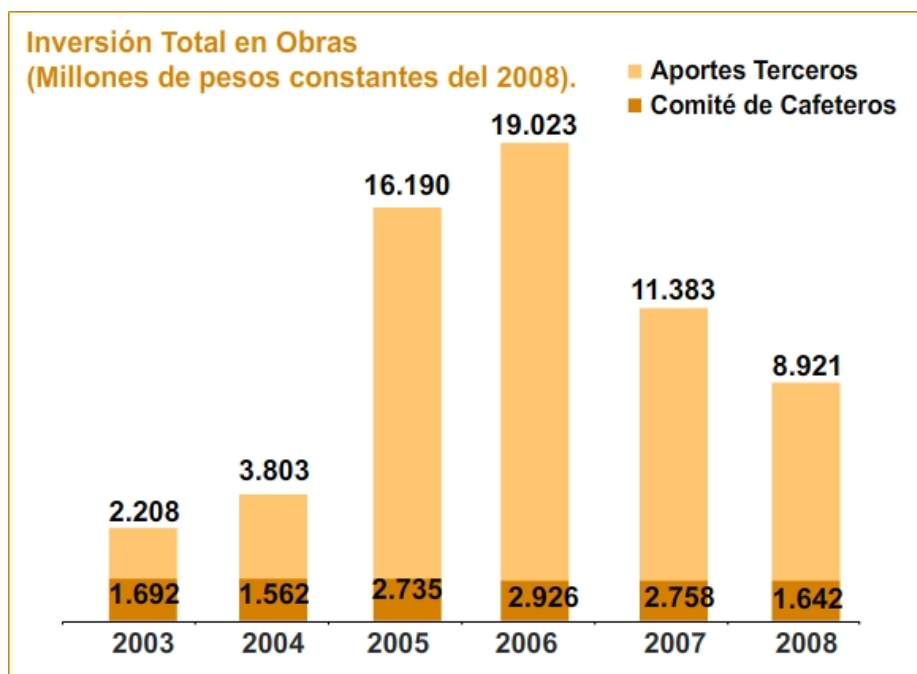
- **Mejoramiento Infraestructura Educativa**

Con recursos provenientes de la Gobernación de Caldas, alcaldías municipales y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas durante el año 2008 se logró el mejoramiento de la infraestructura educativa de 29 escuelas rurales del departamento.

COBERTURA PROYECTOS INFRAESTRUCTURA

Proyecto	Unidad de la meta	Logro 2008
Mantenimiento Rutinario de Vías	kilómetros	1.021
Saneamiento Básico Ambiental	Sistemas sépticos	708
	casetas	473
Mejoramiento Infraestructura Educativa	Escuelas mejoradas	29

La inversión total en obras de infraestructura realizada en el periodo 2003 – 2008 a precios constantes ha sido de 74.844 millones de pesos.



Apoyar el desarrollo integral de la mujer cafetera

- Impulsar el desarrollo Integral de la Mujer Cafetera**

Con el acuerdo Nacional para la Equidad de Género celebrado entre la Consejería Presidencial y la Federación Nacional de Cafeteros se inicia un proceso de reconocimiento a la mujer como eje fundamental de la familia cafetera y se plantea una agenda de género al interior del gremio.

Inicialmente se desarrollaron por todo el país una serie de talleres de diagnóstico cuyo propósito primordial era empoderar a las líderes para la conformación de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras, instancia de alcance municipal para promover el papel de la mujer cafetera y dar espacio a su voz como miembro fundamental de la comunidad cafetera.

En mayo de 2008 se convocaron 14 líderes de Caldas, provenientes de los Municipios de Aguadas, Pácora, La Merced, Neira, Manizales, Chinchiná, Palestina, Villamaría, Anserma, Risaralda, Riosucio, Pensilvania y Samaná, quienes recibieron capacitación e instrucción para la organización y participación, una detallada explicación de los mecanismos y funcionamiento de la institucionalidad cafetera y se les invitó a hacer parte de la red participativa de mujeres. En los talleres se recalcó la importancia de conformar los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras CPMC y se establecieron los pasos a seguir para su conformación.

Durante los meses de Agosto a Diciembre de 2008 éstas líderes multiplicaron su experiencia en los diferentes Municipios y se realizaron reuniones en los Comités Municipales para difundir la temática, cerca de 200 mujeres en el departamento se hicieron partícipes de la iniciativa.

Finalmente se conformaron 9 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras en Caldas, en los Municipios de Aguadas, Anserma, Risaralda, Chinchiná, Palestina, Villamaría, Samaná, Manizales y Riosucio, con la participación de cerca de 200 mujeres y el compromiso de 45 líderes quienes conforman las juntas dinamizadoras.

Estos CPMC han manifestado su voluntad de trabajo e inclusión y están a la espera de la segunda etapa del programa para ponerse en acción, incluso las líderes de Samaná presentaron un proyecto avícola que está en estudio por parte de la coordinación del programa.

Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario



Objetivos estratégicos:

- Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas.
- Fortalecer la imagen Juan Valdez como símbolo de la calidad y los valores de la caficultura.
- Aumentar la penetración global del programa 100% colombiano.
- Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior.

Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el café de Colombia y sus marcas asociadas

- **Participación en la Feria de Cafés Especiales SCAA Minneapolis - Minnesota.**

En mayo de 2008 en la ciudad de Minneapolis - Minnesota se celebró la 20 Feria de Cafés Especiales organizada por la Asociación de Café Especial de América (SCAA). Colombia contó con una alta participación y del departamento de Caldas asistieron 12 personas.

Cinco cafés de Colombia entre ellos dos de Caldas: uno de Aguadas y el otro de La Merced se destacaron entre los 12 mejores cafés seleccionados en la Quinta Cata Anual organizada por Rainforest Alliance.

Con la asistencia a la 20 Feria de Cafés Especiales de la SCAA Minneapolis – Minnesota, se identificaron para Caldas varias oportunidades de mejoramiento en el desarrollo de cafés especiales como la posibilidad de Participación en el Programa COSA (Committee on Standards Assessment), mediante el desarrollo en éste departamento de un prototipo de dicho Programa que pretende construir información y capacidades en la administración de prácticas agrícolas sostenibles a nivel global y analizar el costo - beneficio a nivel económico, social y ambiental de diversas iniciativas sostenibles.

De igual forma se realizaron contactos con diferentes clientes con interés de compra de los cafés especiales de Caldas.

Agenda cafetera para el país y el mundo



Objetivos estratégicos:

- Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales.
- Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo.
- Apoyar al estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano.

Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

- **Gestión de Comité Departamental y Comités Municipales con alcaldías**

En el año 2008 el Comité Departamental y la Dirección Ejecutiva se reunieron con los 24 Comités Municipales de Cafeteros y las respectivas administraciones municipales con el propósito de analizar las situaciones de precio interno y externo del café, la revaluación, así como las acciones adelantadas por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas para contribuir al bienestar de los caficultores, sus familias y comunidad rural cafetera.

Los miembros de los Comités Municipales dieron a conocer sus inquietudes sobre los convenios de cofinanciación que realiza el Comité de Caldas con las administraciones locales en diferentes proyectos como germinadores comunitarios, tanques tina, saneamiento básico, mantenimiento rutinario de vías y en general los 19 proyectos que gestiona y ejecuta éste Comité.

En estas reuniones se destacó la participación y compromiso de los diferentes alcaldes con la gestión y proyectos adelantados por el Comité en sus respectivos municipios.

En total se realizaron 13 reuniones en las diferentes zonas del departamento que además contaron con la asistencia de 23 alcaldes y los gerentes de las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas.

- **Balance de la inversión social**

A través de la gestión de recursos con entidades públicas y privadas de orden nacional e

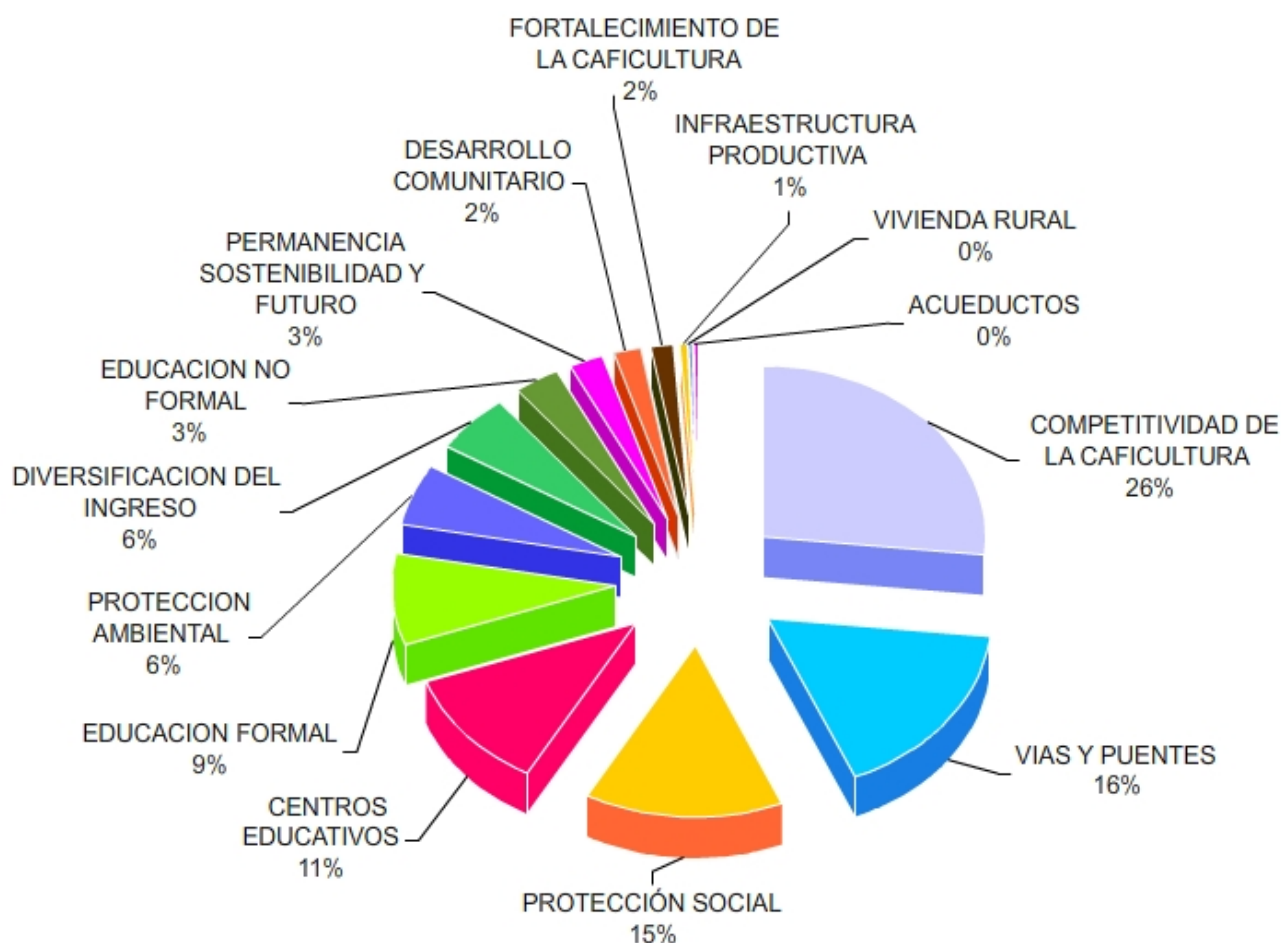
internacional se logró la consecución de recursos para el desarrollo de los diferentes proyectos.

La ejecución de recursos en proyectos estratégicos y otros especiales en el 2008 fue de \$ 31.448 millones de pesos, de los cuales, \$ 8.059 millones son recursos provenientes del FoNC y \$ 23.388 millones han sido aportados por la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, el Gobierno Nacional, la Gobernación de Caldas, las Alcaldías de los diferentes municipios y otras instituciones cofinanciadoras de orden local, nacional e internacional como: Comunidad, Cooperativas de Caficultores, Corpocaldas, KfW, Nespresso, TechnoServe y CAFEXPORT.

La cofinanciación por parte de terceros en el 2008 tuvo un factor multiplicador de 2.9 pesos por cada peso aportado por el Fondo Nacional del Café.

El balance de la inversión social por tipo de Programa realizada se presenta a continuación.

Desarrollo de la Comunidad Cafetera a 2008



**BALANCE TOTAL DE LA INVERSIÓN SOCIAL REALIZADA POR EL COMITÉ DE CALDAS
ENERO A DICIEMBRE DE 2008 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)**

No.	Programas	Recursos FoNC	Recursos FNC	Recursos Gobierno Nacional	Recursos Gobierno Departamental y Municipal	Recursos Cooperación Internacional	Recursos Otros Aportantes	Total
1	EDUCACION NO FORMAL	317			51	311	353	1.032
2	EDUCACION FORMAL	531		9	2.168		64	2.772
3	FORTALECIMIENTO GREMIAL							0
4	VIAS Y PUENTES	1.441		535	3.368			5.343
5	CENTROS EDUCATIVOS	60		660	2.796			3.516
6	DESARROLLO COMUNITARIO	259	236		43	19		558
7	ACUEDUCTOS	74			3			77
8	VIVIENDA RURAL			18	110			128
9	ELECTRIFICACION							0
10	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	6	12		6		134	158
11	PROTECCION AMBIENTAL	287	53	172	1.018	36	193	1.757
12	FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA	258		5	32	211	37	542
13	DIVERSIFICACION DEL INGRESO			1.109		562	86	1.757
14	PERMANENCIA, SOSTENIBILIDAD Y FUTURO	851						851
15	COMPETITIVIDAD DE LA CAFICULTURA	3.530		4.844				8.374
16	PROTECCIÓN SOCIAL	445		3.649	379		108	4.582
TOTAL		8.059	301	11.001	9.972	1.140	974	31.448

NOTA: Los proyectos 15 y 16 son ejecutados financieramente por Oficina Central de la FNC.

Eficacia, legitimidad y democracia



Objetivos estratégicos

- Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial.
- Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización
- Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados.
- Optimizar la gestión del conocimiento.

Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial

• Programas de Liderazgo Gremial

En la vigencia 2008, 215 caficultores de Caldas miembros de Comités Municipales de Cafeteros recibieron la certificación en “Auxiliar en Gestión Integral hacia la Calidad del Café”.

Esta certificación hace parte del Programa de Fortalecimiento de Liderazgo Gremial, que se realiza en alianza con el SENA Regional Caldas, la Fundación Manuel Mejía y la Federación Nacional de Cafeteros, con el objetivo de desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y valores) en los líderes con el fin de que promuevan la participación e identidad gremial manteniendo la eficacia, legitimidad y democracia en la institucionalidad cafetera.

Esta certificación les permitirá a los caficultores continuar produciendo café de alta calidad en sus empresas cafeteras, con criterios empresariales, técnicos, humanísticos y ambientales con el propósito de que sean competitivos en un mercado globalizado.

Entre los meses de abril y mayo de 2008, 345 caficultores iniciaron capacitación en Administración de Fincas, contenido que forma parte de la alianza SENA, Fundación Manuel Mejía y Federación Nacional de Cafeteros.

Los caficultores recibirán la certificación en “Administración de Fincas” en el mes de abril de 2009.

- **Socialización de Plan Estratégico, Acuerdo de Política Cafetera e Informe del Congreso**

En el año 2008 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas realizó 4 reuniones donde participaron los 24 Comités Municipales con el propósito de socializar el plan estratégico 2008 – 2012 de la FNC y el Acuerdo de Política Cafetera 2008 – 2011.

De igual forma al finalizar la vigencia el Comité Departamental realizó la presentación de los resultados del LXX Congreso Nacional Cafetero a los 144 miembros principales de los 24 Comités Municipales de Cafeteros.

- **Proceso de Comunicación - Plan Comunicación Externa**

Para la vigencia 2008 el Comité de Caldas definió un proceso de comunicación e información y un plan de comunicación externa con el objetivo de contribuir con la transmisión de información oportuna, clara y suficiente a los caficultores y partes interesadas que apoye el logro de los objetivos estratégicos del Comité de Caldas.

RESULTADOS PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

Actividades Comunicación Externa y Relaciones Interinstitucionales	Logro 2008
Medios escritos	
Informe de Gestión - Portafolio de Servicios	1
Ediciones Periódico el CAFICULTOR	4
Ejemplares totales Periódico el CAFICULTOR	24.000
Radiodifusión	
Programas Por los Caminos de Caldas	218
Programas Locales	552

- **Plan de Formación Anual de los Empleados**

Para el año 2008 el Comité de Caldas estableció un plan de formación orientado a mejorar las competencias de los empleados y su desempeño integral.

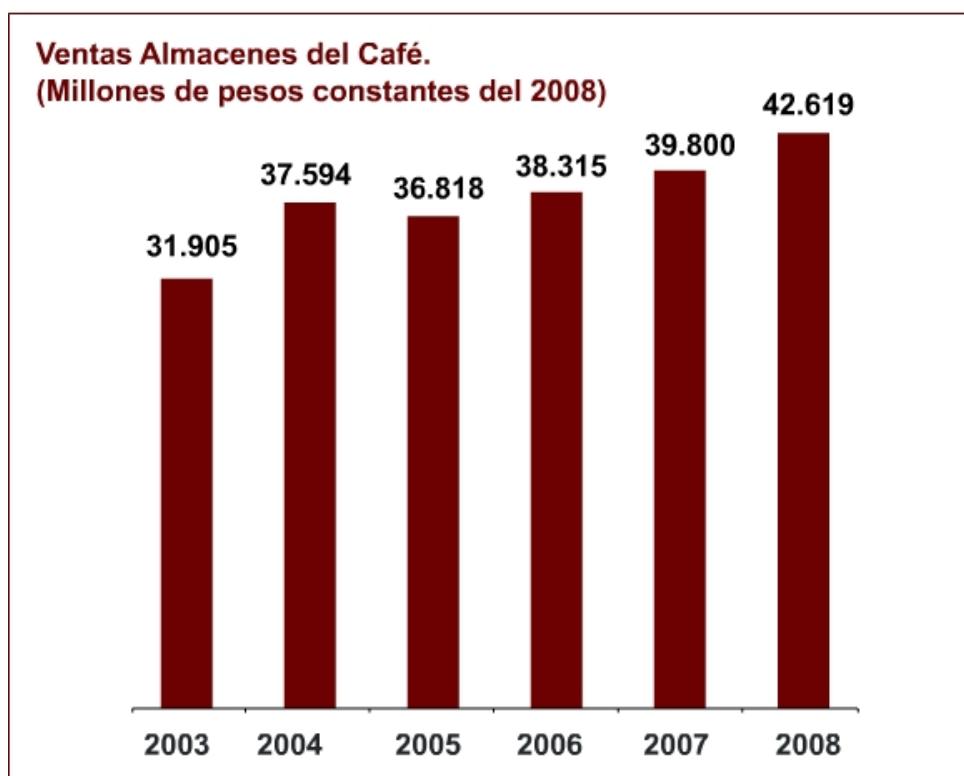
En total se ejecutaron 30.776 horas hombre de formación en diferentes temas como: Extensión, Sistema de Gestión, habilidades, cursos de e-learning, Herramientas Tecnológicas, Actualizaciones laborales, etc; de las cuales, 21.720 horas – hombre corresponden a formación en cursos e-learning del Servicio de Extensión.

- **Comercialización de Insumos**

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas presta el servicio de comercialización de insumos agrícolas en 31 almacenes del café, con el fin de proveer a los caficultores de Caldas, los insumos y elementos necesarios para el sostenimiento y manejo de sus fincas cafeteras.

Desde el año 2006 el Comité de Caldas viene ejecutando un plan de sostenibilidad financiera de la actividad comercial cuyo objetivo es asegurar la sostenibilidad de la actividad comercial de los almacenes del Café, contribuyendo a la sostenibilidad financiera del Comité de Caldas, mediante una mayor participación en el mercado, el ofrecimiento de precios competitivos, una mayor viabilidad comercial de los 31 almacenes del Café, el mejoramiento del servicio de venta y postventa y una mayor competitividad y desarrollo empresarial de los Almacenes del Café.

Durante el año 2008, los almacenes del café obtuvieron ingresos por un valor 42.619 millones de pesos.



- **Mantenimiento del Sistema de Gestión (SG) del Comité de Caldas certificado bajo la Norma ISO 9001 e ISO 14001**

Desde hace 6 años el Comité de Caldas tiene implementado un Sistema de Gestión (SG), certificado bajo la Norma ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004, cuyo alcance es la Prestación y Administración del Servicio de Extensión, Comercialización de Insumos y Gestión de Proyectos Educativos, Productivos, de Infraestructura, Medio Ambiente y Protección Social a la Comunidad Cafetera del Departamento de Caldas – Colombia.

Durante el año 2008 el Comité de Caldas recertificó su sistema de gestión bajo ambas normas.

Con el propósito de lograr un adecuado desempeño ambiental, la prevención de la contaminación y la conservación del medio ambiente, el Comité de Caldas tiene establecido en el Sistema de Gestión, un Proceso de Administración Ambiental, que permite identificar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos asociados a sus actividades, servicios y proyectos, además permite asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables, acordes con los objetivos y metas ambientales establecidos en el Plan Estratégico y Plan Operativo.

Para eliminar, controlar y mitigar los impactos ambientales asociados a los aspectos ambientales significativos identificados en condiciones normales de operación (Vertimientos al Agua y Generación de Residuos), el Comité de Caldas ha implementado mecanismos de control operacional como son los Instructivos para el manejo de residuos sólidos, especiales o peligrosos, mantenimiento de pozos sépticos del Recinto y operación de la planta de tratamiento de aguas residuales del recinto (PTAR).

El Comité de Caldas, tiene implementado el programa de reciclaje en 14 municipios del departamento y el de residuos especiales en 22 municipios. En el año 2008 se generó un promedio mensual de 462 Kg de residuos reciclables en el Recinto del Pensamiento y se generó un promedio mensual de 119 Kg de residuos especiales y 1.431 Kg anuales, los cuales fueron recogidos, transportados y co-procesados adecuadamente por empresas especializadas.

El consumo promedio mensual de agua del Recinto del Pensamiento durante el 2008 fue de 785 m³. El consumo promedio mensual de energía del Recinto del Pensamiento durante el 2008 fue de 34.001 Kw.

Para garantizar una respuesta apropiada en el manejo de condiciones anormales de operación o emergencia, el Comité de Caldas tiene implementado un instructivo para actuar en Caso de diferentes Emergencias. En el año 2008 se realizaron simulacros en el 88% de las sedes.



- **Plan Sostenibilidad Financiera Comité de Caldas**

Con el fin de asegurar la sostenibilidad del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas desde el año 2006 se viene ejecutando el Plan de Sostenibilidad Financiera formulado a partir del diagnóstico realizado por la firma NEST con el apoyo de oficina central.

El plan está conformado por seis líneas de negocio a saber: administración y venta de servicios, optimización gastos administrativos, inversiones financieras, reforestación, Recinto del Pensamiento y la actividad de comercialización de insumos agrícolas.

Entre las principales propuestas de mejoramiento implementadas durante el año 2008 se incluyen las siguientes:

- **Administración y venta de servicios**

Durante el año 2008 se ha mantenido la política para recaudar como mínimo un ingreso del 6% del valor de los proyectos para el pago de los costos indirectos de los mismos.

- **Optimización gastos administrativos**

En la vigencia 2008 se han mantenido los mecanismos para ahorros en el consumo de servicios públicos de agua y energía.

Se dio continuidad a la Implementación de tecnología IP para la comunicación de voz entre la Sede Principal y las 24 oficinas de Comités Municipales, mediante la instalación de 24 antenas satelitales.

- **Inversiones financieras**

Durante el periodo enero – diciembre de 2008, se realizaron diferentes acciones para maximizar el ingreso proveniente de las inversiones estratégicas y minimizar costos, incluyendo la gestión y manejo de excedentes de tesorería, gestión de descuentos por pronto pago, etc, las cuales permitieron obtener ingresos por \$4.727 millones.

El Comité de Caldas continuó durante el año 2008 implementando estrategias para lograr ahorros de 4 por mil. El ahorro de GMF (Gravamen de Movimientos Financieros) fue de \$227 millones de pesos en el 2008.

- **Reforestación**

Para optimizar los ingresos provenientes de las diferentes líneas de negocio del Comité como son los bosques, se realizó avalúo comercial contratado con una empresa externa, se logró la definición de los términos de referencia conjuntamente con Oficina Central y está previsto realizar negociación y venta de bosques a través de invitación privada.

Se está formulando un proyecto para analizar la conveniencia financiera de reinvertir parte de los recursos en resiembra de bosques.

- **Recinto del Pensamiento**

Durante el año 2008 se mantuvo la contratación con operadores especializados para la administración de las actividades desarrolladas en el Recinto.

Actualmente están vigentes los contratos: Contrato de Cuentas en Participación entre Comité y Corporación para el Desarrollo de Caldas y entre Comité, Asociación de Orquideología. (Vigencia anual), Comité y Hoteles Estelar. (Vigencia por 7 años).

- **Actividad Comercial**

Para incrementar los ingresos en la actividad comercial en el año 2008 se mantuvo la ejecución del plan estratégico de sostenibilidad financiera de la actividad comercial.

El Comité de Caldas ha venido realizando negociaciones con los proveedores para obtener descuentos por pronto pago y por volumen, se han adoptado estrategias para disminuir la rotación de inventarios a 45 días en promedio, además de la evaluación permanente de los márgenes por línea de producto y socialización a los agentes comerciales para promocionar la venta de productos de mayor rentabilidad.