

PRESENTACIÓN



Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los 33.667 caficultores de Caldas y sus familias es el propósito del Comité Departamental de Cafeteros.

Para lograrlo, desde el año 2009 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas ha focalizado sus esfuerzos e inversión, en la ejecución del Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas, que ha permitido gestionar y desarrollar 24 proyectos alrededor de cuatro Ejes, Eje Económico, Eje Social, Eje Ambiental y Eje Institucional, en concordancia con los ejes estratégicos del Plan Estratégico 2015 – 2020 de la Federación Nacional de Cafeteros “Por la Caficultura que queremos”.

El compromiso con lograr una caficultura rentable y sostenible, significa un esfuerzo diario por atender los requerimientos de la caficultura desde lo ambiental, social y muy especialmente desde lo económico.

La inspiración de estos propósitos es poder hacer que cada vez más cafeteros cuenten con las herramientas para adaptarse más ágilmente al nuevo entorno; que sea un caficultor empresario, innovador, educado e informado, que comprenda e implemente el concepto de autogestión, que aprecie a la caficultura, al campo y todo lo que este le brinda; que sea consciente de su impacto en el medio ambiente y que fortalezca el sentido de comunidad que ha impulsado el café.

En el año 2015 la caficultura de Caldas alcanzó avances significativos en diferentes aspectos como: densidad promedio (5.623 árboles/ha), café tecnificado (99.6%), edad promedio de los cultivos (5,4 años), caficultura joven (88%), caficultura en variedades resistentes (78%), caficultura en variedad Castillo (43%) y productividad promedio (17,7 sacos 60 kg/ha).

En la estrategia de gestión de recursos, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas desarrolla Alianzas público – privadas con el gobierno nacional, departamental y local; con entidades privadas y de cooperación internacional; con la comunidad y ONGs; y establece convenios de asociación, que permiten multiplicar las transferencias cafeteras y ampliar el impacto y la cobertura de los proyectos.

En 2015, el monto de la inversión social ejecutada por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas fue de \$25.494 millones, de los cuales \$3.667 millones corresponden a recursos provenientes del Fondo Nacional del Café (FoNC) y \$21.827 millones corresponden a recursos de la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental y entidades públicas y privadas del orden local, nacional e internacional.

El apalancamiento alcanzado en el año 2015 ascendió a 5.95, es decir que por cada peso aportado por el sector cafetero, se gestionaron \$5,95 provenientes de otras fuentes.

La convicción es que la caficultura sea un motor de progreso para los productores y sus familias, con el interés esencial de velar por la preservación de un cultivo que le ha dado desarrollo, paz y capital social estratégico al país.

A continuación se indican los principales logros y resultados de la gestión del Comité de Caldas en los diferentes programas y proyectos que conforman el Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Principales Logros



- ✓ Durante el año 2015 se renovaron un total de 7.319 hectáreas de café en el Departamento de Caldas.
- ✓ A través del proyecto Producción de Material Vegetal se entregaron 6.7 millones de chapolas con las que se beneficiaron 2.673 caficultores.
- ✓ Mediante el programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF) y Competitividad se renovaron 780 hectáreas mediante 1.484 créditos tramitados.
- ✓ Durante el año 2015, el Servicio de Extensión alcanzó una cobertura de atención del 81 % de los caficultores, es decir 27.369 caficultores recibieron atención a través de métodos de extensión individuales, grupales y masivos.
- ✓ En el año 2015, 880 caficultores recibieron capacitación en buenas prácticas en el proceso de poscosecha de café. Adicionalmente, la tecnología de tanques tina instalados permitirá ahorrar 2.000 m3 de agua/año que se usaba en el proceso de fermentación y lavado del café.
- ✓ Como parte del Proyecto Denominación de origen del café regional y marca del paisaje cultural cafetero en Caldas, durante 2015, el Comité de Caldas a través del laboratorio de calidad de café, Ritual del Café, realizó evaluación de 235 muestras con análisis físico y de taza.
- ✓ En el año 2015 Caldas mantuvo su destacada participación como productor de cafés especiales, con 13.400 caficultores vinculados con 48.357 hectáreas en café certificadas o verificadas y 19.827 fincas.
- ✓ 1.897 muestras de medición de calidad fueron analizadas por el Laboratorio de Calidad de Café, Ritual del Café, que durante 2015 mantuvo la acreditación NTC ISO/IEC 17025:2005 para la realización de análisis físico de café pergamino seco y análisis sensorial cualitativo y cuantitativo de café.
- ✓ En el año 2015, las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas, a través de sus 37 puntos que permiten asegurar la garantía de compra, compraron 60.1 millones de kilos de c.p.s, de los cuales entregaron a Almacafé 23.1 millones de kilos.
- ✓ Durante 2015, el Modelo de Educación Rural basado en Escuela Nueva que se adelanta en el departamento de Caldas, se transfirió a las entidades territoriales de Guainía, Vaupés, Putumayo, Arauca, Guaviare, Vichada, Cauca y Risaralda. A nivel internacional se continuó con el apoyo en Escuela Nueva en la república del Vietnam y se hizo acercamiento con el país de Marruecos.
- ✓ En el Proyecto La Universidad en el Campo que hace parte del Programa Educación para la Competitividad, se alcanzó la vinculación de 3.912 jóvenes rurales incluidos en programas de formación Técnica Profesional o nivel Tecnológico Profesional.
- ✓ Hasta el año 2015, en el proyecto Conexión Laboral, componente de Empresarismo, 169 jóvenes rurales recibieron apoyo para el fortalecimiento de su Plan de Negocio.
- ✓ En el año 2015 se capacitaron 1.990 personas a través del programa de Gestión Empresarial con la metodología de Cursos Cortos.
- ✓ En el año 2015 se realizaron 16 eventos de capacitación en el programa Beneficios Económicos Periódicos –BEPS.
- ✓ En el Proyecto de Mantenimiento de Vías Rurales, se efectuó el mantenimiento mecanizado de 599.01 kilómetros de vías rurales de interés cafetero en diferentes municipios de Caldas, se construyeron 2.523 metros lineales de placas huellas y se contrataron 34 camineros para mantenimiento manual de vías rurales.
- ✓ El Proyecto Mejoramiento de Vivienda, con una inversión de \$379,5 millones, alcanzó la intervención de 131 viviendas.
- ✓ En 2015 se reemplazaron los contadores de 172 viviendas pertenecientes a nueve acueductos de la zona rural del departamento y se continuó con el acompañamiento técnico, social y ambiental a las asociaciones de usuarios de servicios colectivos que operan en 168 acueductos rurales en el departamento de Caldas y a las comunidades beneficiarias.
- ✓ Durante el año 2015 en 17 municipios del departamento de Caldas se construyeron 333 Sistemas Sépticos individuales, 5 Sistemas Sépticos Colectivos (PTAR), 171 Casetas Sanitarias y se realizaron 691 Mantenimientos a Sistemas Sépticos existentes.
- ✓ Desde el año 2004 hasta el año 2015, con una inversión total de \$21.000 millones de pesos, se han construido 10.832 sistemas sépticos individuales, 26 PTAR, 3.428 Casetas Sanitarias.
- ✓ Durante el año 2015 se mejoraron las condiciones de las viviendas rurales de 45 familias, 34 en el municipio de Manizales y 11 en el municipio de Samaná.
- ✓ En el Programa Forestal del Río Magdalena – KfW se alcanzó una cobertura acumulada de 18.519 hectáreas incentivadas y se han beneficiado 2.266 agricultores.
- ✓ Durante 2015, se emitieron 1.013 programas radiales con información de actualidad para el Caficultor y la comunidad rural cafetera, los cuales incluyen el Programa Por los Caminos de Caldas, nueve programas locales del Servicio de Extensión y los programas en enlace el día jueves, entre las emisoras locales y el Programa Por los Caminos de Caldas.

eventos de formación y capacitación con 2.086 participantes en las diferentes sesiones.

ALFONSO ÁNGEL URIBE

Director Ejecutivo

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

NUESTROS CLIENTES



La caficultura es una actividad económica fundamental para la generación de ingresos, empleo y calidad de vida en el departamento de Caldas.

- ✓ 33.667 Caficultores.
- ✓ 42.648 fincas cafeteras.
- ✓ 72.366 hectáreas de café.
- ✓ 1.285.100 sacos de 60 kg (9.05% de Colombia).
- ✓ 8'177.642 arrobas de c.p.s. (9.05% de Colombia).
- ✓ 25 municipios cafeteros (93% de Caldas).
- ✓ 24 Comités Municipales de Cafeteros.
- ✓ 300.000 personas dependen directa e indirectamente del café (30% población).
- ✓ 74.000 empleos directos, 24% del empleo total en Caldas.
- ✓ 54.4% del PIB Agrícola VS 17% del PIB Agrícola en Colombia.
- ✓ 52% de las exportaciones totales de Caldas son ventas de café verde (2015).

TIPOS DE CAFICULTORES



Los caficultores en Caldas están clasificados en tres tipos de economías, las cuales se caracterizan por tener un alto grado de heterogeneidad que está determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología. En el cuadro 1 se presenta la distribución de caficultores por tipo de economía cafetera.

CUADRO 1. Distribución de Caficultores por Clase de Economía Cafetera

Economía cafetera		Área café caficultor (ha)	Número de caficultores	%	Área café total (ha)	%	Área café promedio (ha)	Producción promedio (%)
Minifundista	No agremiable	<0.5 ha.	5.340	15,9	1.601	2,2	0,3	2,0
	Agremiable	0.5 - 1.5 ha.	15.378	45,7	14.068	19,4	0,9	17,0
Campesina		1.5 - 10.0 ha.	12.179	36,2	36.822	50,9	3,0	47,8
Empresarial		>10.0 ha.	770	2,3	19.875	27,5	25,8	33,2
Total Caldas			33.667	100	72.366	100	2,1	100

Fuente: Sistema de Información Cafetera 2016. Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

EJE ECONÓMICO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2015 / 2020

• Productividad • Gestión de costos de producción • Agregar valor al productor

OBJETIVO: PRODUCTIVIDAD



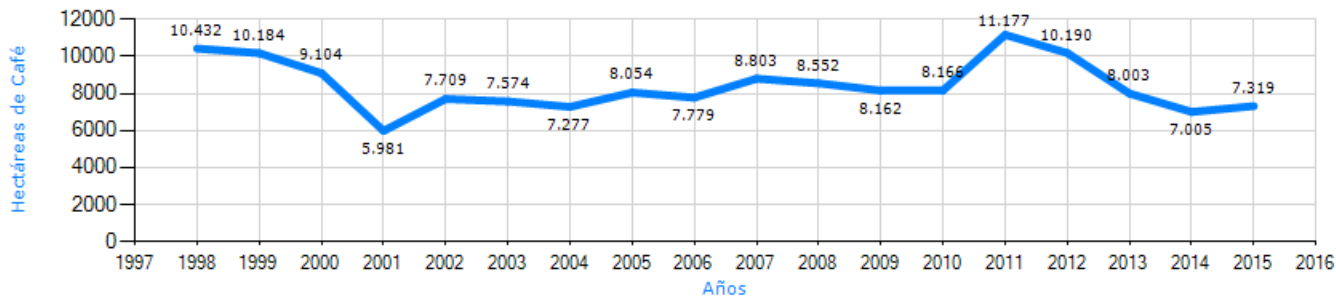
Iniciativa Estratégica: Parque Productivo Óptimo

Programa de Renovación de Cafetales

El Programa de Renovación de Cafetales se desarrolla con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la productividad de la caficultura del departamento a través de una caficultura joven y productiva.

Durante el año 2015 se renovaron 7.319 hectáreas de café en el Departamento de Caldas.

GRÁFICO 1. Hectáreas de Café Renovadas



En Caldas, este programa comprende dos proyectos:

Proyecto de Producción de Material Vegetal

Tiene como objetivo la producción y suministro de material vegetal de origen conocido y de alta calidad agronómica para apoyar la renovación de cafetales en el departamento de Caldas. En 2015 se entregaron 6,7 millones de chapolas para la renovación de 1.196 hectáreas de café, con las que se beneficiaron 2.673 caficultores del departamento (ver cuadro 2).

CUADRO 2. Proyecto de Producción de Material Vegetal

Programa	Logro Enero - Diciembre 2015
Caficultores beneficiados	2.673
Chapolas producidas	6´700.000

Fuente: Servicio de Extensión Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Proyecto de Investigación Participativa

El objetivo de proyecto es capacitar e informar a los caficultores acerca de las tecnologías validadas y las alertas tempranas generadas.

Para alcanzar el objetivo del proyecto, se realizan actividades como validación de las tecnologías para verificar sus atributos en fincas de caficultores y la transferencia de tecnologías, según se indica a continuación en el cuadro 3.

CUADRO 3. Actividades y Logros del Programa de Investigación Participativa - IPA

Eje Económico	Eje Social	Eje Ambiental	Eje Institucional
Parcelas establecidas		21	
Giras a parcelas		43	
Asistentes a las giras		1.413	
Balances hídricos		120	
Lectura de vuelos de broca		176	

Fuente: Servicio de Extensión Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Proyecto Fortalecimiento de las Cadenas Productivas Agropecuarias y Agroindustriales Priorizadas en el Departamento de Caldas - Caso Cadena Café

El objetivo del proyecto es apoyar la labor de renovación de cafetales en Caldas, mediante la entrega de incentivo para la renovación y el suministro de chapolas a los caficultores beneficiados con el proyecto.

En febrero de 2014 se firmó un convenio entre la Gobernación de Caldas con recursos provenientes del Sistema General de Regalías, y el Comité de Caldas; el cual se ejecutó hasta el año 2015.

El valor del proyecto aprobado por el SGR fue de \$ 360.8 millones, de los cuales el SGR aportó \$ 280.8 millones y la FNC, Comité de Caldas aportó \$80 millones.

A través del proyecto se logró apoyar la producción de 2.200.000 chapolas de café y 2.340.000 Arboles con incentivo para la renovación.

Iniciativa Estratégica: Buenas Prácticas de Cultivo

Atención a los Caficultores por Parte del Servicio de Extensión

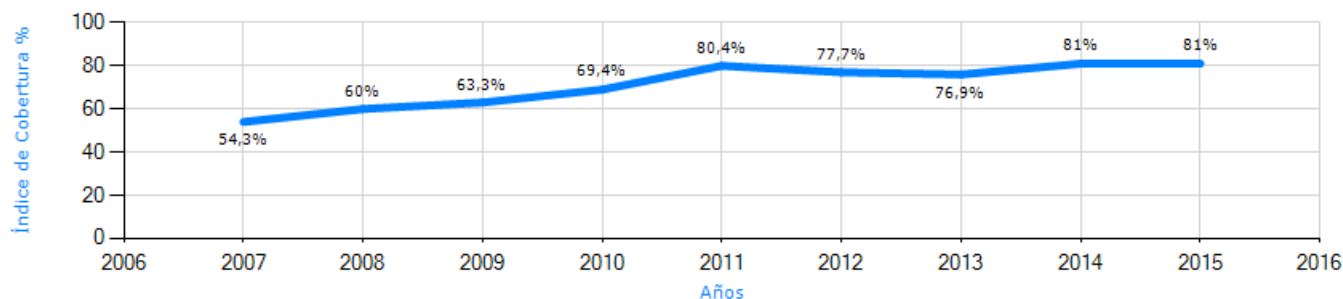
El objetivo del Servicio de Extensión es realizar diferentes procesos educativos a los caficultores y promover su participación en diferentes programas y proyectos productivos, con el fin de facilitar la adopción de tecnologías para contribuir a la sostenibilidad de la caficultura y al bienestar del caficultor, de su familia y la comunidad.

Durante el año 2015, el Servicio de Extensión alcanzó una cobertura de atención del 81 % de los caficultores, es decir un total de 27.369 caficultores recibieron capacitación y acompañamiento del Servicio de Extensión a través de métodos de extensión individuales, grupales y masivos.

22.820 caficultores fueron atendidos con métodos individuales y 17.876 con métodos grupales.

El total departamental de personas asistentes a las actividades educativas del Servicio de Extensión durante el año 2015 fue de 115.176 asistentes, distribuidos así: 52.874 asistentes participaron en labores educativas individuales y 62.302 asistentes participaron en labores educativas grupales.

GRÁFICO 2. Índice de Cobertura del Servicio de Extensión (porcentaje)



Iniciativa Estratégica: Acceso a Crédito y Capital de Trabajo

Programa de Crédito Cafetero

El objetivo del Programa de Crédito es atender de manera integral al cafetero en todos los aspectos relacionados con la consecución de recursos económicos para el adecuado sostenimiento de los predios cafeteros, ya sea para la ejecución de labores de cultivo o para inversiones que mejoren las condiciones y la infraestructura de los mismos.

Línea de Crédito: Permanencia Sostenibilidad y Futuro (PSF)

La Federación Nacional de Cafeteros – FNC y el Gobierno Nacional han venido adelantando desde el año 2007 el Proyecto de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro – PSF, el cual a través de un crédito blando, con un Incentivo de Capitalización Rural – ICR del

envejecidos.

Para esta línea de crédito la gestión realizada en el año 2015 permitió alcanzar los siguientes resultados:

CUADRO 4. Crédito de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Resultados Alcanzados	Logro Enero - Diciembre 2015
Créditos tramitados	1.484
Hectáreas beneficiadas	780
Valor créditos desembolsados	\$ 3.718'061.000
Valor Incentivo de Capitalización Rural (ICR) otorgado	\$ 1.115'400.000

Fuente: Servicio de Extensión Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Otras Líneas de Crédito: Sostenimiento de Cafetales

El Servicio de Extensión presta el apoyo en la planificación de ésta línea de crédito que atiende las necesidades de capital de trabajo para realizar las labores del cultivo como pago de mano de obra, compra de fertilizante y compra de herramientas e insumos.

En el año 2015 se realizaron 1.318 trámites.

Programa de Reactivación Agropecuaria Nacional (PRAN)

Según la Ley 1731, que también aplica para los deudores del Fondo de Solidaridad Agropecuario – Fonsa, los deudores podían extinguir las obligaciones a su cargo, pagando de contado hasta el 30 de Junio de 2015, En 2015 se continuó difundiendo a los caficultores deudores PRAN Y FONSA los diferentes mecanismos para acogerse a las ventajas otorgadas.

En el departamento de Caldas el número de deudores es de 1.346 cafeteros, que poseen 1.864 fincas con 4.430 hectáreas en café.

OBJETIVO: GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN



Iniciativa Estratégica: Costos de Beneficio

Programa de Poscosecha

Este programa se desarrolla con el objetivo de promover la adopción por parte de los caficultores de las mejores prácticas y tecnologías en el proceso de poscosecha para producir café con parámetros de calidad que conduzcan al mejoramiento de su competitividad, y afecten positivamente la comercialización y el medio ambiente.

Durante el año 2015 el programa se realizó con recursos del Fondo Nacional del Café y se contó con aportes del Municipio de Manizales, Corpocaldas y el Municipio de Marmato.

CUADRO 5. Actividades y Logros del Programa de Poscosecha

Resultados alcanzados	Logro Enero - Diciembre 2015
Unidades instaladas en despulpado	50
Unidades instaladas en fermentación	103
Unidades de manejo de agua instaladas	70
Caficultores capacitados en mejoramiento del proceso	780
Unidades instaladas de secado solar	76
Unidades instaladas de secado mecánico	12
Caficultores capacitados en mejoramiento del proceso de secado	100

Fuente: Servicio de Extensión Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Los anteriores resultados permitieron obtener diferentes impactos como:

- ✓ Aumento en la capacidad instalada en secado mecánico en 2.400 @ c.p.s/año.
- ✓ Aumento de la capacidad instalada para fermentar café en 16.400 @ c.p.s/año.
- ✓ La tecnología de tanques tina instalados permitirá ahorrar 2.000 m³ de agua/año que se usaba en el proceso de fermentación y lavado del café.
- ✓ Los productores fueron dotados con equipos de despulpado nuevos que les permitirán procesar 562.500 kilos de café en cereza/año.

OBJETIVO: AGREGAR VALOR AL PRODUCTOR



Iniciativa Estratégica: Desarrollo y Profundización de Mercados

Con el objetivo de fomentar el consumo interno del café de Colombia y en particular el café de Caldas, durante el año 2015 el Comité continuó realizando diferentes eventos.

Realización del evento: 2do Festival Orquídeas, Café y Arte

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas en alianza con Buencafé Liofilizado de Colombia, la Asociación Caldense de Orquideología y la Corporación para el Desarrollo de Caldas, realizaron el 2do Festival Orquídeas, Café y Arte, entre el 26 de febrero y el 1 de marzo de 2015, con el objetivo de brindarle a visitantes y turistas una experiencia de consumo de café, que destacó la calidad del café de Colombia, la cultura de Manizales y la biodiversidad de la región en un ícono turístico de la ciudad como el Recinto del Pensamiento.

Al evento asistieron 8.048 visitantes quienes disfrutaron de una variada programación que incluyó:

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ 6ª Exposición Internacional de Orquídeas. ✓ Exhibición Viveros Comerciales de Orquídeas. ✓ Exposición de arte. ✓ Seminario Académico. ✓ Exposición Artesanal. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 11º Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad. ✓ 6º Concurso de Catadores. ✓ 9º Concurso de Maridaje. ✓ Demostraciones de Arte Latte - Sena Regional Caldas. ✓ Juegos interactivos de Café. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acompañamiento del Profesor Yarumo. ✓ 4º Concurso de Fotografía Buenarte – Buencafé. ✓ Conciertos Orquesta Sinfónica de Caldas. ✓ Visita de Juan Valdez y su mula Conchita. ✓ Recorridos ecológicos y telesillas. |
|---|---|---|

El 2do Festival Orquídeas, Café y Arte contó con el apoyo y aportes de las Cooperativas de Caficultores de Manizales, Norte de Caldas, Aguadas, Alto Occidente y Anserma; Almacafé, Expocafé, Programa Toma Café, el SENA Regional Caldas, Estelar Recinto del Pensamiento, Gobernación de Caldas, Chec, Aguas de Manizales, Colombit, y otras empresas y entidades vinculadas.

Feria Internacional y Expoespeciales

En el año 2015, se asistió a la 27ª Feria Anual de la Asociación de Cafés Especiales (SCAA, por sus siglas en inglés) en Seattle WA (Estados Unidos), en la cual se tomó parte activa de la agenda académica.

El Comité de Caldas participó en Expoespeciales en octubre de 2015, evento realizado en la ciudad de Bogotá. En esta versión se contó con la participación de las

Cooperativas de Caficultores del departamento para presentar los diferentes tipos de cafés especiales del departamento, número de caficultores y áreas vinculadas.

Con el apoyo de las Cooperativas de Caficultores de Aguadas, Anserma, Alto Occidente, Norte de Caldas, Manizales, Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, 18 mujeres caficultoras que

pertenecen a los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC) estuvieron en la IV Convención Internacional de la Alianza de Mujeres Caficultoras (IWCA), realizada también durante Expoespeciales, que tuvo como lema "Café y negocios, superando barreras" y que reunió a representantes de 30 países.

Proyecto Denominación de Origen del Café Regional y Marca del Paisaje Cultural Cafetero en Caldas

El objetivo del proyecto es contribuir al incremento del valor económico del café de Colombia por la vía de la segmentación regional en los mercados nacionales e internacionales, a través de la implementación de Estrategias de Denominaciones de Origen y Marca Regional del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) en Caldas.

En diciembre de 2014, Cenicafe firmó el convenio de Asociación con la Gobernación de Caldas, con el fin de lograr la ejecución del proyecto, que inició en la vigencia 2015. En el convenio

participan con aportes en especie la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

El proyecto será ejecutado por Cenicafe, por un periodo de 3 años y tiene cobertura en 17 municipios que conforman el área principal del PCC con 260 fincas para muestreo.

En el año 2015 el Comité de Caldas a través del laboratorio de calidad de café,

Ritual del Café, realizó evaluación de 235 muestras con análisis físico y de taza.

Por su parte Cenicafe realizó 522 análisis NIRS (Técnica de espectroscopia de infrarrojo cercano), y análisis químico.

El valor del proyecto aprobado por el SGR es de \$ 1.544,8 millones, de los cuales el SGR aportará \$ 1.235,8 millones y la FNC, Comité de Caldas y Cenicafe, aportarán recursos en especie con un valor de \$ 308.9 millones.

Iniciativa Estratégica: Cafés Diferenciados y con Valor Agregado

Programa de Cafés Especiales

El Programa de Cafés Especiales tiene como objetivo promover la participación y/o incorporación de los caficultores en las diferentes categorías de cafés especiales, fomentando el conocimiento de los códigos y prácticas asociadas, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de los ingresos de los caficultores del departamento.

Durante el año 2015 se llegó a 13.400 caficultores vinculados a la producción y comercialización de cafés especiales, quienes tienen 19.827 fincas participando

en la producción de cafés de origen Exótico La Vereda y Regional Salamina y los cafés sostenibles Comercio Justo (Fairtrade International y Fairtrade USA), Nespresso AAA, Orgánico, Utz Certified, Rainforest Alliance Certified, C.A.F.E. Practices y 4C.

En total 48.357 hectáreas en café están dedicadas a la producción de cafés especiales en el departamento de Caldas. Se destaca como resultado para 2015 que las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento renovaron la certificación en el sello de Comercio Justo Fairtrade

International, el cual también sirve para Fairtrade USA.

En la 27ª Feria Anual de la Asociación de Cafés Especiales (SCAA, por sus siglas en inglés) en Seattle WA (Estados Unidos), Caldas logró en el Concurso de Calidad de café Rainforest Alliance tener un café del Nespresso Pácora como el cuarto mejor café con 85,95 puntos.

Los resultados del programa se presentan a continuación en el cuadro 6.

CUADRO 6. Programa de Cafés Especiales. Enero - Diciembre 2015

Programa	Caficultores	Fincas	Hectáreas en café
Comercio Justo - FLO	10.167	14.859	33.404
Nespresso AAA	4.019	4.863	10.380
Rainforest AAA	1.440	1.440	5.500
4C	1.074	1.345	18.312
UTZ Certified	663	663	4.400
Café Practices	5.027	5.027	10.676
Orgánico	230	297	251
Exótico La Vereda	1.921	2.714	1.728
Regional Salamina	1.100	1.302	1.967

Fuente: Servicio de Extensión Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Programa de Calidad de Café

contribuir a la producción de café que cumpla con los parámetros de calidad básicos, permitiendo el mejoramiento de su competitividad e influyendo positivamente la comercialización.

El proyecto se desarrolla a través de las actividades emprendidas por el Laboratorio de Calidad de Café, en las cuales se monitorea la calidad del mismo en las fincas del departamento y se promueve la producción de café bajo estándares de calidad.

Análisis de Calidad de Café, Ritual del Café, del Comité de Cafeteros de Caldas recibió la auditoría externa que le permitió continuar con la Acreditación otorgada en 2011 por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), bajo los requisitos de la NTC ISO/IEC 17025:2005 para la realización de análisis físico de café pergamino seco y análisis sensorial cualitativo y cuantitativo de café.

A través de los eventos de capacitación se promovió y difundió el conocimiento en

cultura alrededor de la misma, lográndose transmitir a los cafeteros de Caldas, mediante procesos educativos no formales, las técnicas y prácticas desarrolladas por la investigación en el tema de calidad, para que sean adoptadas por ellos y de ésta forma puedan mejorar sus procesos y ser cada vez más competitivos. En el cuadro 7 se resumen los principales logros del programa de Calidad de Café.

CUADRO 7. Actividades y Resultados del Programa de Calidad de Café

Proyectos - Resultados previstos	Logro Enero - Diciembre 2015
Muestras de medición de calidad analizadas	1.897
Caficultores capacitados en calidad de café	404
Caficultores participantes en el concurso: Caldas, Cafés de Alta Calidad	469

Fuente: Servicio de Extensión Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Iniciativa Estratégica: Cafeteros Empresarios

Rueda por el Paisaje Cultural Cafetero (PCC)

Con el objetivo de incrementar la oferta y demanda por el café del PCC, reforzar el sentido de pertenencia de los habitantes por esta región, y promover la marca origen Paisaje Cultural Cafetero durante el año 2015, se realizó la Rueda por el PCC, promovida por Propaís y la Federación Nacional de Cafeteros. En Caldas, la Rueda incluyó 4 municipios como son Anserma, Palestina, Chinchiná y Manizales.

En total 23 marcas de Café participaron en la Rueda por el PCC realizadas en el departamento de Caldas.

Taller de Exportaciones de Café con Valor Agregado

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y Procolombia (antes Proexport) realizaron en 2015 el Taller “Exportaciones de Cafés Especiales y de Valor Agregado”, en el Ritual del Café, del Recinto del Pensamiento (Manizales).

La actividad hizo parte del proceso iniciado en 2014 entre la Federación y Procolombia para promover de manera conjunta las exportaciones de café industrializado y de valor agregado.

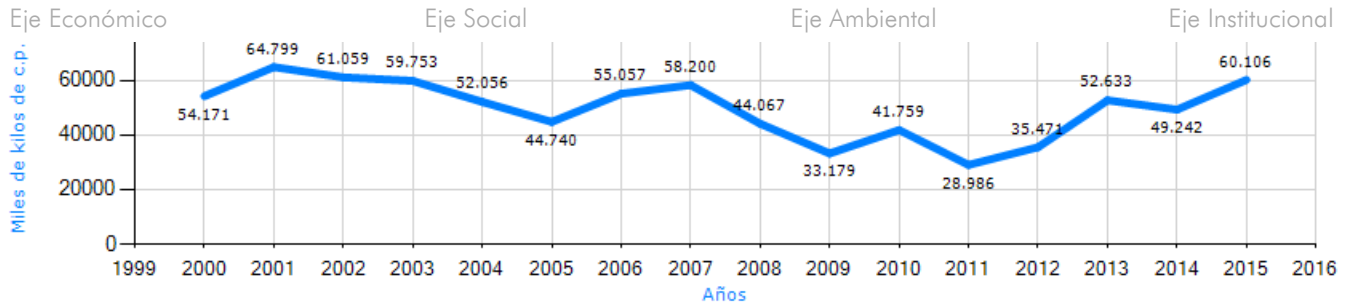
Al taller asistieron cerca de 120 personas, quienes pudieron conocer sobre temas de comercialización, logística, calidad y propiedad intelectual que se deben tener presentes en el comercio del café diferenciado.

Iniciativa Estratégica: Garantía de Compra



Cumplimiento en las Entregas de Café a Almacafé por Parte de las Cooperativas

Para 2015 las metas de entrega de café por parte de las Cooperativas de Caficultores de Caldas a Almacafé fueron establecidas en 14 millones de kilos de c.p.s, de los cuales se entregaron a Almacafé 23.1 millones de kilos, equivalente a un cumplimiento del 165,16%



CUADRO 8. Entregas de Café a Almacafé y Compras de las Cooperativas. Enero - Diciembre 2015

Cooperativas	Puntos de compra	Miles de Kg. de CPS		Cumplimiento (%)	Miles de Kg. de CPS		Cumplimiento (%)
		Expectativas de compra a dic/2015	Compras a dic/2015		Meta entrega a Almacafé a dic/2015	Entregas a dic/2015	
Manizales	15	23.000	26.514	116 %	8.040	12.154	151 %
Anserma	6	6.200	8.521	137 %	1.540	2.443	159 %
Norte de Caldas	8	6.000	6.897	115 %	1.440	2.519	175 %
Alto occidente	6	6.000	9.719	162 %	1.740	3.297	189 %
Aguadas	2	7.000	8.455	119 %	1.240	2.710	219 %
Total	37	48.200	60.106	125 %	14.000	23.123	165 %

Fuente: Cooperativas de Caficultores del Departamento de Caldas.

Las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas (Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte de Caldas), reconocieron a los productores primas de calidad por \$12.944 millones de pesos, de los cuales \$5.487 millones corresponden a sobrepuestos transferidos directamente a los caficultores en el momento de la venta de su café, y \$7.457 millones fueron

transferidos a través de primas sociales y reliquidaciones para cafeteros cuyas fincas están certificadas bajo las iniciativas de Comercio Justo (Fairtrade), Nespresso Fairtrade, C.A.F.E. Practices Fairtrade y Orgánico Fairtrade.

Con los recursos percibidos por concepto de Prima Social, las Cooperativas de

Caficultores realizaron inversiones de impacto social y ambiental, contribuyendo al bienestar integral del caficultor y su familia, de acuerdo con la aprobación de las Asambleas Generales de asociados, en el marco de la filosofía del cooperativismo caficultor que actualmente integra a 12.524 caficultores asociados en Caldas.

EJE SOCIAL DEL PLAN ESTRATÉGICO 2015 / 2020

• Educación rural • Seguridad social • Inversión social

OBJETIVO: EDUCACIÓN RURAL



Iniciativa Estratégica: Educación Formal

Programa Educación Básica

El Programa Educación Básica se desarrolla en Caldas mediante Alianza Público Privada entre la Gobernación de Caldas, Alcaldía de Manizales y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con el objetivo de incrementar la oferta y la calidad de la Educación Básica a través de Modelos Educativos Flexibles basados en una metodología activa “Escuela Nueva”, acorde con la Política de Educación Rural en Colombia.

Los impactos del Modelo de Educación Rural de la Alianza durante sus 33 años de

implementación, están determinados por la Oferta plena alcanzada en educación básica (100%).

Durante 2015, el Modelo de Educación Rural basado en Escuela Nueva que se adelanta en el departamento de Caldas, se transfirió a las entidades territoriales de Guainía, Vaupés, Putumayo, Arauca, Guaviare, Vichada, Cauca y Risaralda. A nivel internacional se continuó con el apoyo en Escuela Nueva en la república del Vietnam y se hizo acercamiento con el país de Marruecos.

Las alianzas generadas en Caldas alrededor de Escuela Nueva son un modelo de gestión altamente valorado en la región y en el país. En este sentido, la relación pública y privada ha sido un recurso único y productivo para crear valor en la región y transferirlo al sistema educativo rural.

En el Cuadro 9, se presenta la Cobertura alcanzada en el año 2015 en los proyectos que hacen parte del Programa de Educación Básica.

CUADRO 9. Cobertura Programa de Educación Básica. Enero - Diciembre 2015

Proyecto	Escuelas vinculadas al proyecto	Alumnos beneficiados	Docentes capacitados	Proyectos supervisados sostenidos	Competencias certificadas
Escuela Nueva	969	40.000	200		
Posprimaria Rural	180	13.500	200		
Escuela y Café	180	14.351	100	11.900	11.588
Escuela Virtual	255	14.692	200		
Escuela y Seguridad Alimentaria	267	18.265		6.400	

Fuente: Área de Educación Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

GRÁFICO 4. Escuelas que Mejoran Ambientes Escolares

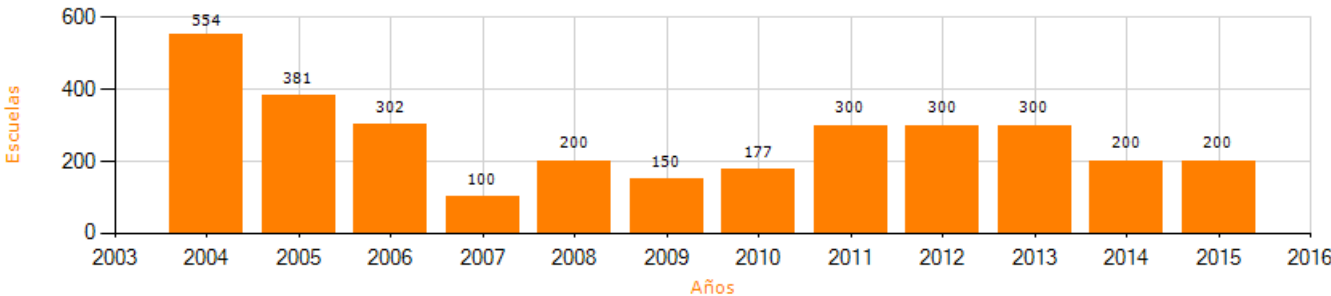


GRÁFICO 5. Escuelas Posprimarias Rurales del Departamento de Caldas

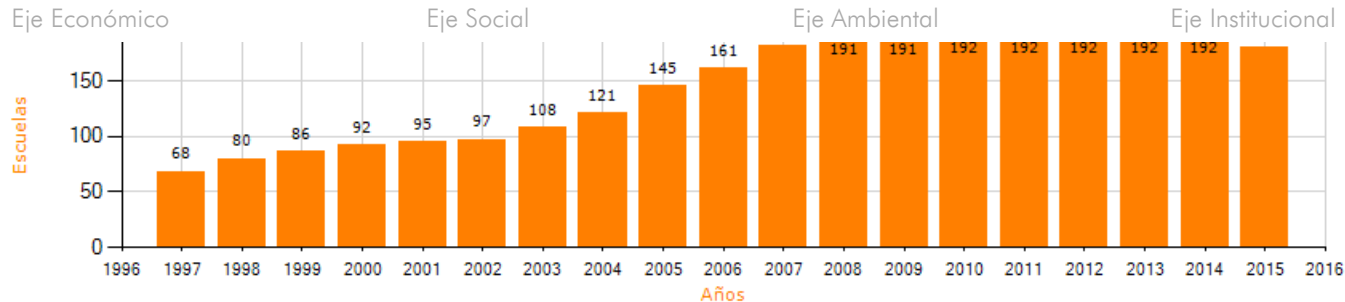


GRÁFICO 6. Posprimarias Vinculadas al Proyecto Escuela y Café

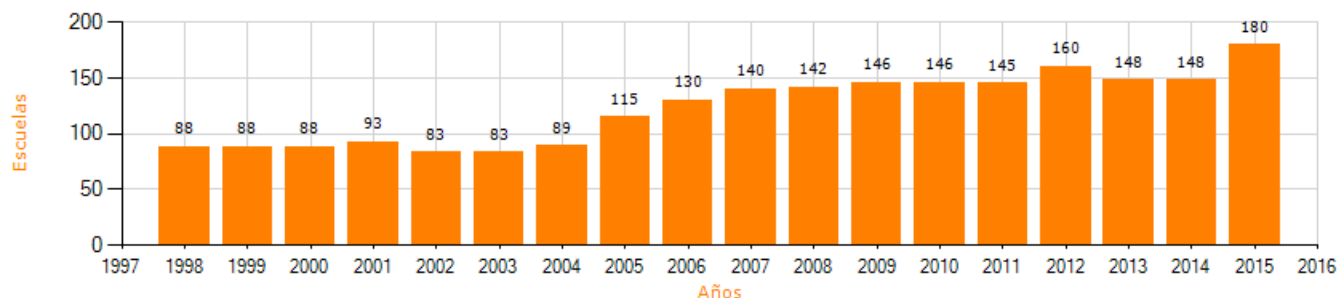


GRÁFICO 7. Proyectos Supervisados Escuela y Café

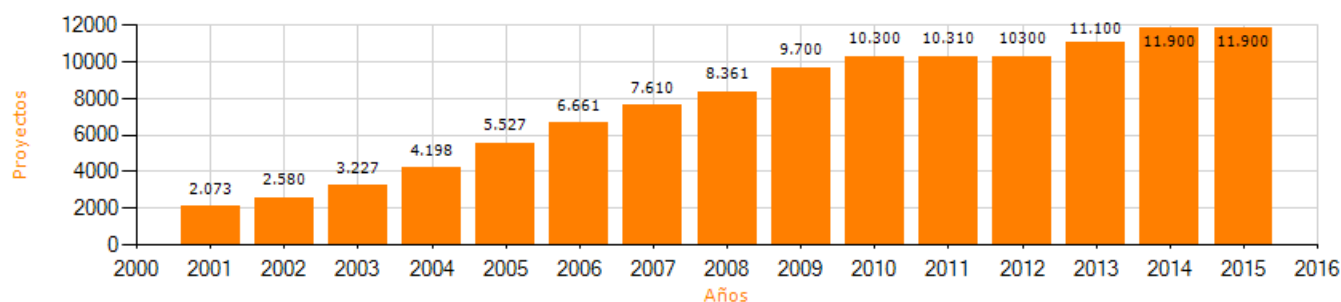
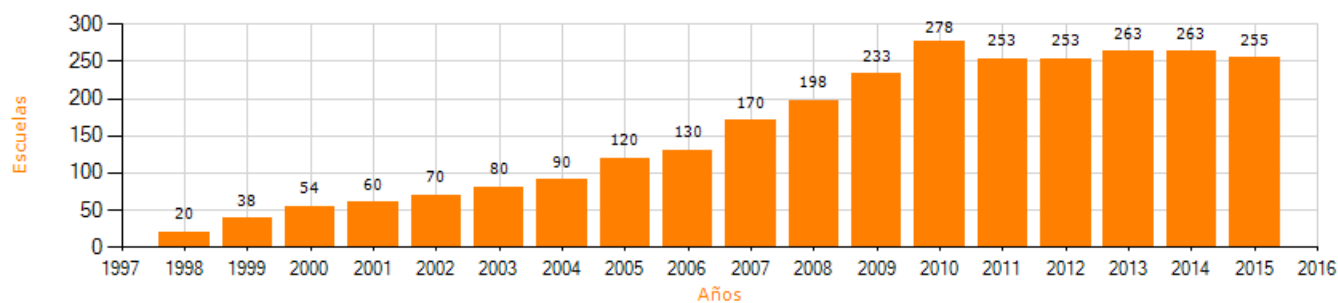


GRÁFICO 8. Escuelas Vinculadas al Proyecto Escuela Virtual



Iniciativa Estratégica: Educación para el Trabajo

Programa Educación para la Competitividad

El Programa de Educación para la Competitividad, surgió en 2012 como resultado de la Alianza Público Privada por la educación rural conformada por la Gobernación de Caldas, CHEC grupo EPM, el Fondo Nacional del Café y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, la cual cuenta con 14 socios estratégicos que decidieron apostarle a esta apuesta por el desarrollo y la competitividad rural desde la educación, y encontraron de esta manera un medio para cumplir sus propósitos de descentralización y de Responsabilidad Social Empresarial.

Estos socios estratégicos son las universidades de Caldas, Católica y de Manizales; el Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas (CINOC), el Banco Agrario, las alcaldías municipales, la Alcaldía de Manizales, la Corporación para el Desarrollo de Caldas, Nespresso AAA, Isagen, la Cooperativa de Caficultores de Manizales, la Cooperativa de Caficultores de Anserma, Actuar Microempresas y Confa.

El programa de Educación para la Competitividad, incluye los proyectos de:

- ✓ Educación Media con Profundización en Educación para el Trabajo
- ✓ Universidad en el Campo
- ✓ Conexión Laboral

En el Cuadro 10, se presenta la cobertura alcanzada hasta el año 2015 en los proyectos que hacen parte del Programa de Educación para la Competitividad.

El programa se ejecutará hasta el año 2020, y en el periodo 2012 – 2020, se proyecta alcanzar una inversión total de más de 35.200 millones de pesos.

Proyecto	Escuelas vinculadas al proyecto	Alumnos beneficiados	Ideas de negocio Emprendimiento	Planes de negocio Empresarismo	Jóvenes con vinculación laboral
Educación media	118	3.790	3.500		
La Universidad en campo (técnico y tecnólogo)	66	3.912		161	
Conexión laboral					624

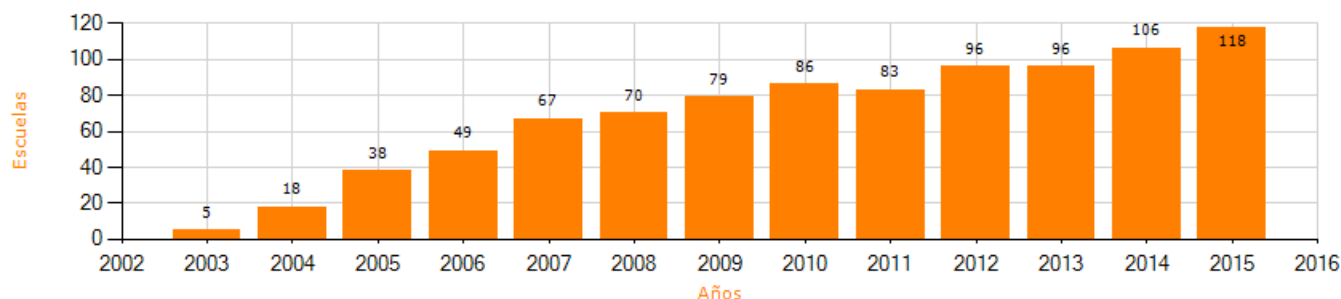
Fuente: Área de Educación Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

Además de los logros indicados anteriormente, se destacan otros resultados como:

El proyecto La Universidad en el Campo ha impactado positivamente la permanencia de los estudiantes a lo largo del sistema educativo.

Se ha incrementado la oferta de la educación en el sector rural, se cuenta con un 80% de la oferta en educación media (grados 10° y 11°) y se cuenta con el 53% de oferta en formación técnica y tecnológica.

GRÁFICO 9. Escuelas Vinculadas a Educación Media



Programa de Gestión Empresarial

El objetivo del programa es promover la adopción por parte de los caficultores de tecnologías y prácticas administrativas para el manejo eficiente de las fincas, con herramientas de registro y análisis de la información.

Durante 2015, el programa Gestión Empresarial en el departamento de Caldas contribuyó al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras, mediante capacitación y apoyo a los caficultores para la utilización de herramientas de registro y análisis de costos, que les permiten implementar

acciones de mejoramiento para disminuir costos, mejorar ingresos, así como para el manejo eficiente de sus fincas.

En el año 2015 se capacitaron 1.990 caficultores a través del programa de Gestión Empresarial con la metodología de Cursos Cortos. En total se realizaron 1.011 reuniones.

Los cursos que se proporcionaron incluyeron Mis Costos, Conozcamos la broca, Beneficio Ecológico, Fertilización de Cafetales, Renovación de Cafetales,

Conozcamos la roya, Control de Malezas y Arvenses, y Conservación de Suelos.

En lo referente al tema administrativo, en 2015 se realizaron foros de referenciación de costos de producción de café que contaron con una asistencia de 70 caficultores empresariales y pequeños caficultores. 149 fincas de economía empresarial y 208 fincas de economía campesina implementaron costos reales, para un total de 357 fincas con costos reales. Igualmente, se ejecutaron 195 Talleres de Presupuestación de la Finca cafetera.

OBJETIVO: SEGURIDAD SOCIAL



Iniciativa Estratégica: Pensión

Beneficios Económicos Periódicos - BEPS

El Programa es realizado a través del servicio de extensión de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia con el objetivo de

En el año 2015 se realizaron 16 eventos de capacitación en el programa BEPs, con 2.274 participantes.

OBJETIVO: INVERSIÓN SOCIAL



Iniciativa Estratégica: Vías, Mantenimiento y Conservación

Programa Infraestructura Colectiva - Vías, Acueductos, Escuelas, Electrificación Rural, Placas Polideportivas, Puestos de Salud, Otros

El programa de infraestructura comunitaria se ejecuta con el objetivo de contribuir bienestar de la comunidad rural cafetera del Departamento de Caldas, mediante proyectos de mantenimiento de vías, mejoramiento de los acueductos rurales, así como el mejoramiento de la infraestructura educativa, que garanticen las condiciones de permanencia y arraigo de la población rural en el campo, así como la competitividad y desarrollo en el área rural.

Proyecto de Mantenimiento de Vías

El Comité de Caldas desarrolla el Proyecto de Mantenimiento de Vías, con el objetivo de contribuir a mantener en condiciones adecuadas de transitabilidad aproximadamente el 20% de las vías rurales del departamento de Caldas, con el fin de incidir positivamente en la competitividad del sector cafetero.

El proyecto se ejecuta a través de convenios de asociación entre el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café, Departamento de Caldas y los municipios de: Aranzazu, Belalcázar, La Merced, Manizales, Neira, Palestina, Pensilvania, Riosucio y Villamaría.

Durante el año 2015, se obtuvieron los siguientes logros:

- ✓ Se realizó mantenimiento mecanizado a 599.01 kilómetros en vías rurales de los municipios de: La Merced, Manizales, Neira, Palestina, Salamina y Villamaría, que permitieron alcanzar el 72,4% de la meta inicial establecida en 827 kilómetros.
- ✓ Se construyeron 2.523 metros lineales de placas huellas en vías rurales de los municipios de Aguadas, Anserma, Belalcázar, Aranzazu, Filadelfia, La Merced, Manizales, Manzanares, Marulanda, Marquetalia, Neira, Pácora, Palestina, Samaná, Riosucio y Villamaría, para una ejecución del 122.6% de la meta inicial estimada en 2.000 metros.
- ✓ Se contrataron 34 camineros para mantenimiento manual de vías rurales en el municipio de Manizales alcanzando el 100% de la meta estimada para 2015.

También se construyeron las siguientes obras:

- ✓ Un puente vehicular de 20 metros de luz en la vereda El Guineo en límites entre los municipios de Manizales y Neira.
- ✓ Ocho puentes peatonales con luces variables hasta de 10 metros de longitud en las veredas Bajo Arroyo del municipio de Villamaría y Piedra Azul del municipio de Manizales.
- ✓ Obras Menores consistentes en muros de contención en las veredas: Cuchilla del Salado, Alto Bonito, Manzanares, La Violeta y Quiebra del Billar del municipio de Manizales.
- ✓ Gaviones recubiertos en concreto en la vereda Alto Obispo del municipio de Supía.
- ✓ Bateas en concreto en los corregimientos de Arboleda, Pueblo Nuevo y San Daniel en Pensilvania y en la vereda La Estancia del municipio de Manizales.
- ✓ Canales en concreto para aguas lluvias, transversales y enrocados en las veredas: Mateguadua (Manizales), El Tabor (La Merced), Agua Bonita (Manizales), La Quiebra (Salamina), Santágueda (Palestina), Las Margaritas (Anserma) y El Descanso (Neira).
- ✓ Pavimento - parcheo con asfalto en caliente y pavimentos en las vías: Manizales-Tres Puertas, Tres Puertas-Alto El Paisa, La Manuela-La Palmera, Bajo y Alto Tablazo, Manizales-Neira y Manizales-Cuchilla del Salado.

departamental.

GRÁFICO 10. Mantenimiento de Vías - Kilómetros de Vías Mantenidos



Proyecto Mejoramiento de Acueductos Rurales

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas ha decidido integrar sus esfuerzos con los del estado, el Departamento, las Alcaldías y los propios beneficiarios, con el fin de asegurar el adecuado suministro del recurso agua en los acueductos de la zona rural cafetera del departamento.

El proyecto de Acueductos Rurales se desarrolla en alianza público privada entre las asociaciones de usuarios de los acueductos rurales y contrapartidas de recursos del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café.

Durante el año 2015, se reemplazaron los contadores de 172 viviendas pertenecientes a nueve acueductos de la zona rural del departamento; y se mejoraron las redes de distribución del acueducto Pan de Azúcar, en las veredas: Aguacatal, Corea, El Cholo, El Río y Los Zainos, en el municipio de Neira, beneficiando a 962 familias.

Proyecto Fortalecimiento Asociaciones Acueductos Rurales Cafeteros

El objetivo del proyecto es aunar esfuerzos institucionales para el acompañamiento técnico, social y ambiental a las asociaciones de usuarios de servicios colectivos que operan en 168 acueductos rurales en el departamento de Caldas y a las comunidades beneficiarias.

En el año 2015 se desarrollaron alianzas estratégicas con la Fundación Ecológica

Cafetera, Alcaldías Municipales y Cooperativas de Caficultores.

Con este proyecto se benefician más de 20.000 familias ubicadas en todo el Departamento de Caldas.

El acompañamiento a las Asociaciones incluye diferentes temáticas como conformación de nuevas Juntas, realización de asambleas, aumento en la dotación de

medidores para la cobertura en el sistema de micro medición de los acueductos, capacitaciones educativas y sensibilización en temas de fenómeno del niño y las consecuencias para los caficultores, así como campañas por medio de volantes y programas radiales donde se difunden prácticas del uso y ahorro eficiente del agua.

Proyecto Mejoramiento de Infraestructura de Escuelas Rurales

El proyecto se realiza con el objetivo de mejorar la infraestructura educativa y la dotación de mobiliario escolar de los establecimientos educativos del departamento de caldas.

Para la ejecución del proyecto se desarrollaron diferentes convenios con el Departamento de Caldas, así como con la

Institución Educativa Aguadita Grande del municipio de Filadelfia.

Durante el año 2015, a través del proyecto se beneficiaron 70 Instituciones Educativas rurales de 21 municipios de Caldas con 6.480 personas (estudiantes, profesores y directivos).

Se realizó la intervención con la construcción de obras para mejorar los restaurantes escolares, las baterías sanitarias, cambio de pisos, enchape de paredes, recorrido de cubiertas y la construcción de dos aulas nuevas.

Proyecto de Electrificación Rural Chec Ilumina El Campo Fase II

El proyecto se desarrolló hasta el año 2015, con el objetivo de aunar esfuerzos para dotar del servicio de energía eléctrica a aproximadamente 3.732 viviendas de la zona rural de los departamentos de Caldas y Risaralda.

La alianza para electrificar el área rural de Caldas y Risaralda, tiene una historia de más de 60 años, cuando CHEC, los entes territoriales y el gremio cafetero

comenzaron los estudios para extender las redes de energía al campo.

La ejecución del proyecto, fue posible gracias a los provenientes de la Central Hidroeléctrica de Caldas - CHEC S.A. E.S.P, los Departamentos de Risaralda y Caldas, las alcaldías municipales de los departamentos de Risaralda y Caldas, los Beneficiarios del Proyecto, ISAGEN S.A. E.S.P y la Federación Nacional de

Cafeteros de Colombia - Comités Departamentales de Risaralda y Caldas.

Entre los años 2010-2015, se aumentó la cobertura rural en el servicio de energía hasta alcanzar un 99.7% de cobertura; y al finalizar el proyecto se ejecutó una inversión social de \$23.551 millones que permitieron electrificar un total de 2.511 viviendas rurales en los 27 municipios del departamento de Caldas.

iniciativa Estrategia. Vivienda y Saneamiento Básico

Programa Infraestructura individual

El programa de infraestructura individual se ejecuta con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias cafeteras y garantizar el acceso a los servicios de energía eléctrica, condiciones de vivienda adecuadas y sistemas que garanticen el tratamiento de las aguas residuales de las viviendas.

Proyecto Saneamiento Básico Ambiental

El objetivo del Proyecto Saneamiento Básico Ambiental- FASE VII, es contribuir a la descontaminación de las fuentes hídricas de los acueductos veredales y de los afluentes de los ríos Magdalena y Cauca, protegiendo así el recurso hídrico de nuestra región, de Colombia y de la humanidad.

Adicionalmente se logra dar solución a problemas de salud generados por el consumo de aguas contaminadas, lo cual redundará en un mejor bienestar y calidad

de vida de las comunidades del área rural del departamento de Caldas.

El proyecto se desarrolla con recursos provenientes del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Corporación Autónoma Regional de Caldas - CORPOCALDAS, Alcaldías Municipales, Resguardos Indígenas, Cooperativas de Caficultores y la Corporación Desarrollo Para la Paz del Magdalena Centro.

Durante el año 2015 en 17 municipios del departamento de Caldas se construyeron

333 Sistemas Sépticos individuales, 5 Sistemas Sépticos Colectivos (PTAR), 171 Casetas Sanitarias y se realizaron 691 Mantenimientos a Sistemas Sépticos existentes.

Desde el año 2004 hasta el año 2015, con una inversión total de \$21.000 millones de pesos, se han construido 10.832 sistemas sépticos individuales, 26 PTAR, 3.428 Casetas Sanitarias y se realizó mantenimiento a 1.400 sistemas sépticos existentes.

Proyecto Mejoramiento de Vivienda Rural

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas ha decidido integrar sus esfuerzos con los del estado, la Gobernación departamental, las Alcaldías y los propios beneficiarios, con el fin de apoyar a dichas familias y ayudarles a superar sus condiciones de pobreza, realizando actividades tendientes a mejorar la infraestructura de sus viviendas; fortaleciendo de este modo su arraigo a la

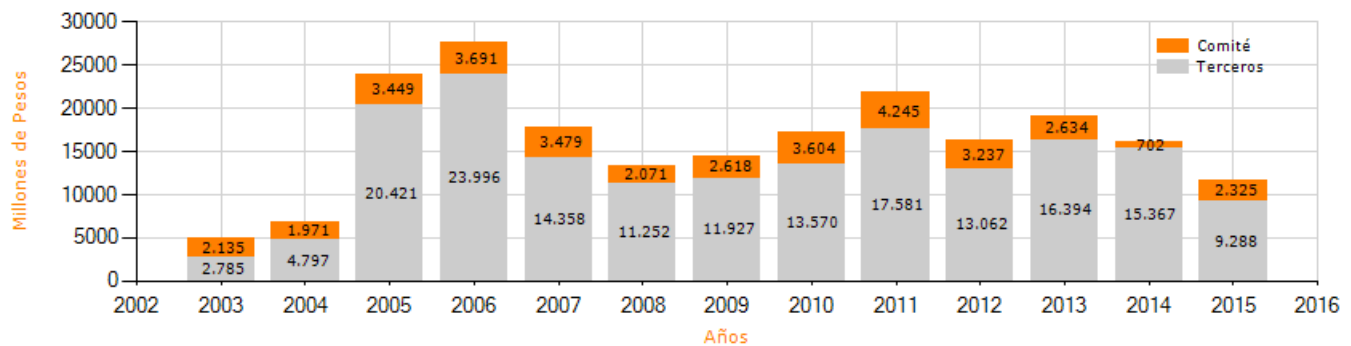
tierra y a los medios de producción que les permita una mejor calidad de vida, evitando su desplazamiento a las ciudades donde la situación de pobreza es cada vez más evidente.

Durante el año 2015 se mejoraron las condiciones de las viviendas rurales de 45 familias, 34 en el municipio de Manizales y 11 en el municipio de Samaná.

Desde el año 2007 hasta el año 2015, se han mejorado las condiciones de habitabilidad de 3.685 viviendas en el Departamento de Caldas.

En el gráfico 11, se presenta la inversión total en obras de infraestructura desde el año 2003 hasta el año 2015 (millones de pesos constantes del 2015).

GRÁFICO 11. Inversión Total en Obras de Infraestructura (millones de pesos constantes del 2015)



EJE AMBIENTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO 2015 / 2020

• Gestión de recursos ambientales

OBJETIVO: GESTIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES

Iniciativa Estratégica: Gestión del Agua

Proyecto Gestión Inteligente del Agua



El proyecto de Gestión Inteligente del Agua (GIA), tiene como propósito habilitar y mejorar los sistemas para la cooperación intersectorial, caficultura sostenible, protección ambiental y toma de decisiones que contribuyan a enfrentar los desafíos del desbalance hídrico para el sector cafetero y su cadena de valor, estableciendo condiciones ambientales, sociales y productivas para reducir la pobreza e impulsar la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible en la zona rural colombiana.

El proyecto se desarrolla a través de Alianza Público Privada entre APC (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional De Colombia), CENICAFE (Centro

Nacional de Investigaciones de Café), NESPRESSO, Nestlé, Nescafé, WAGENINGEN UR (Holanda), Netherlands Enterprise Agency (Holanda) y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

El proyecto inició ejecución en julio 2013 y se ejecutará por un periodo de 5 años hasta junio de 2018.

En Caldas durante el año 20015, fue posible beneficiar 2.200 cafeteros que tienen 2.662 fincas y 7.735 Hectáreas, de las cuales 4.132 hectáreas están sembradas en café.

El proyecto se desarrolla en 5 microcuencas del departamento de caldas ubicadas en los

municipios de Aguadas, Marquetalia, Pacora, Pensilvana, Salamina.

En 2015, 8.141 personas recibieron sensibilización frente a los objetivos del programa y el uso responsable del agua, dentro de la estrategia: Programa Detallado de Formación Multinivel.

80 Personas participaron en Grupos de Gestión ambiental comunitaria "Manos al Agua", 5 grupos en el departamento.

Así mismo en 2015, se mantuvieron 5 estaciones automatizadas de monitoreo climático instaladas y en funcionamiento.

Iniciativa Estratégica: Gobernanza del Suelo

Proyecto Establecimiento Forestal Río Magdalena



El proyecto Establecimiento Forestal Río Magdalena se desarrolla con el objetivo de contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en subcuencas prioritarias de la cuenca media y alta del Río Magdalena, a través de un incremento del uso forestal sostenible en pendientes y zonas altas degradadas, contribuyendo de esta manera a la restauración de caudales que abastecen acueductos veredales y municipales.

En el departamento de Caldas el proyecto se ejecuta a través de la Fundación

Ecológica Cafetera (FEC) en los municipios de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná.

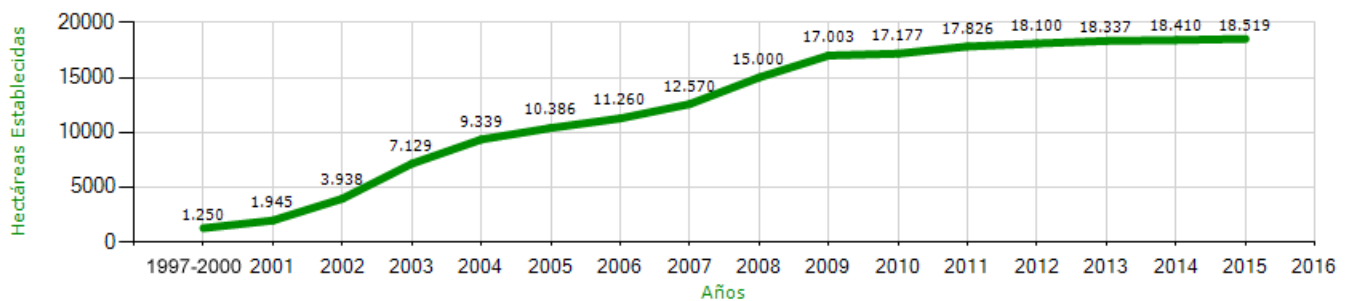
El proyecto se inició en Caldas en el año 1995 y se proyecta hasta el año 2020. Es desarrollado con recursos provenientes del Gobierno alemán y el Fondo Nacional del Café.

Desde que inició el proyecto, se ha incentivado el establecimiento de 18.519 hectáreas de bosque y se han beneficiado 2.266 agricultores, quienes han podido incrementar el uso forestal en terrenos de

pequeños y medianos agricultores, promoviendo la creación de núcleos de producción forestal, recuperación de la flora y conservación de los ecosistemas boscosos en las subcuencas prioritarias de la cuenca media del río Magdalena. Durante la vigencia 2015 se incentivaron 109.7 hectáreas.

Durante la vigencia 2015 se capacitaron en total 3.870 personas, se realizaron en total 254 talleres en reforestación y manejo sostenible de recursos naturales y 10 días de campo.

GRÁFICO 12. Establecimiento Forestal – Total Hectáreas Establecidas y Mantenidas



EJE INSTITUCIONAL DEL PLAN ESTRATÉGICO 2015 / 2020

• Buen gobierno corporativo • Gestión del riesgo • Sostenibilidad financiera

OBJETIVO: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO



Iniciativa Estratégica: Modelo Institucional

Programa de Comunicaciones

El Comité de Caldas, cuenta con un Plan de Comunicación Externa que tiene como objetivo contribuir con la transmisión de información oportuna, clara y suficiente a los caficultores y partes interesadas que apoye el logro de los objetivos estratégicos del Comité.

Desde el año 1974, el Comité de Caldas cuenta con el periódico El Caficultor.

En 2015 se elaboraron tres ediciones, cada una de 6.000 ejemplares, para una impresión total de 18.000 ejemplares que se distribuyeron en los 25 municipios cafeteros de Caldas. Este periódico llega a los caficultores, entidades de la

Institucionalidad Cafetera, aliados estratégicos y cooperantes.

Desde el año 1983 el Comité realiza y transmite diariamente el Programa Radial por los Caminos de Caldas, a través de la emisora Todelar de Manizales que tiene cobertura en la zona centro, occidente y municipios del Norte de Caldas. En total durante 2015, se emitieron 225 programas radiales "Por los Caminos de Caldas".

Adicionalmente se contó con programas radiales en nueve municipios de Caldas (Aguadas, Anserma, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marquetalia, Pensilvania, Salamina y Samaná) coordinados por el Servicio de Extensión.

En la pasada vigencia se emitieron 758 programas, de los que 453 correspondieron a programas municipales y 305 en enlace los jueves con el programa radial "Por los Caminos de Caldas" de Manizales, con los municipios de Aguadas, Anserma, Filadelfia, Manzanares, Marquetalia, Pensilvania, Salamina y Samaná.

Así mismo, permaneció activa la página de internet del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas caldas.federaciondecafeteros.org, que hace parte de la estrategia de comunicación digital liderada por la Federación Nacional de Cafeteros.

Sistema de Gestión Integral de Calidad y Ambiental

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas cuenta desde el año 2002 con un Sistema de Gestión de la Calidad, certificado que cumple con los requisitos de la Norma Técnica Colombiana - NTC ISO 9001. Dicho Sistema de Gestión amplió su alcance en el año 2005 para incluir la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la NTC ISO 14001.

En la actualidad ambos sistemas se mantienen integrados e implementados para el siguiente alcance: "Prestación y administración del servicio de gestión de proyectos educativos, productivos, de infraestructura y medio ambiente, y comercialización de insumos, herramientas,

y equipos agropecuarios, artículos para el hogar y materiales de construcción, para la comunidad cafetera del departamento de Caldas".

El sistema de gestión integrado ha permitido ofrecer servicios de alta calidad a la población cafetera del departamento, contribuyendo con la generación de bienestar a las familias cafeteras bajo la premisa del respeto hacia el medio ambiente.

Sistema de Gestión del Laboratorio de Análisis de Calidad de Café (SGL) bajo la norma NTC ISO/IEC 17025:2005.

En el año 2011 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas recibió, por parte del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia, la acreditación del Sistema de Gestión del Laboratorio (SGL) de Análisis de Calidad de Café para los ensayos, Análisis físico de Café Pergamino Seco, Análisis Sensorial Cualitativo y Análisis Sensorial Cuantitativo.

La implementación del SGL ha contribuido a diagnosticar y mejorar la calidad del café del departamento, así como garantizar la idoneidad de los resultados de los ensayos realizados sobre las muestras de café que se analizan.

Iniciativa Estratégica: Buenas Prácticas

Eventos y reuniones en el marco del Plan de Desarrollo del Departamento de Caldas

Durante el año 2015 se realizaron varias reuniones y encuentros gremiales que contribuyen al liderazgo gremial de los caficultores y representantes de Comité Departamental y Comités Municipales así:

Gira anual del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

Efectuada entre los meses de febrero y marzo. Participaron en total los 300 representantes gremiales.

Jornada: Conversemos con el Gerente

En Caldas, con el nombre “Conversemos con el Gerente” se desarrolló el 19 de octubre en el Recinto del Pensamiento la visita del Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, en la que se reunió con los 288 representantes de los 24 Comités Municipales de Cafeteros de Caldas, así como los Subcomités de Cafeteros y los Consejos de Administración de las cinco Cooperativas de Caficultores en Caldas. En el mismo día, se realizó una reunión con cerca de 120 caficultores empresariales del departamento, para un total de 420 cafeteros participantes en el encuentro.

Reunión Presentación de Informe de Congreso Cafetero a Comités Municipales

En el mes de diciembre de 2015 se realizó la reunión anual entre el Comité Departamental y los presidentes y vicepresidentes de los 24 Comités Municipales, Presidentes de Consejos de Administración de las Cooperativas y Directivos de Gremio Cafetero, la cual contó con una asistencia de 100 personas.

Como parte de las reuniones gremiales, durante 2015 se realizaron reuniones mensuales de 24 Comités Municipales y 28 reuniones de Comité Departamental.

Iniciativa Estratégica: Mujer Cafetera

Proyecto Mujeres Cafeteras Caficultura Sostenible con Enfoque de Género

El objetivo del proyecto Mujeres Cafeteras, Caficultura Sostenible con Enfoque de Género, es promover el empoderamiento de la mujer y la transversalización de género en el desarrollo de una caficultura sostenible en el Departamento de Caldas.

El proyecto se desarrolla mediante convenios de asociación y recursos provenientes del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Fondo Nacional del Café, Cooperativa de Caficultores de Aguadas, Cooperativa de Caficultores de Anserma, Cooperativa de Caficultores del

Alto Occidente, Cooperativa de Caficultores de Manizales, Cooperativa de Caficultores del Norte de Caldas y alianza estratégica con el Sena Regional Caldas, para la realización de diferentes actividades de capacitación en los tres componentes del proyecto.

Mujer y Procesos Organizativos

Con esta estrategia se busca la dinamización de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC) a través de la consolidación de los CPMC (Capacitación, motivación, fortalecimiento intra e interpersonal y de la organización) y la Implementación de espacios de diálogo entre mujeres cafeteras.

En el año 2015 se dinamizaron 18 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC) integrados por 554 mujeres cafeteras, esposas, hijas o madres de caficultores.

Con la finalidad de fortalecer los CPMC, se realizaron capacitaciones en trabajo en

equipo en 10 municipios y resolución de conflictos en un municipio del departamento con una asistencia total de 355 participantes.

Como parte de los espacios de dialogo se realizó la Segunda reunión de la Red de Presidentas de los CPMC a la cual asistieron 18 líderes cafeteras y en el mes de Septiembre, se realizó el Cuarto Encuentro Mujer y Café, Liderazgo y Equidad de género Hacia una Caficultura Sostenible, al cual asistieron 120 mujeres cafeteras vinculadas a los CPMC. En este encuentro se realizaron diferentes conferencias sobre oportunidades y

programas de apoyo para la mujer rural en Colombia, sostenibilidad y competitividad, cafés diferenciados, liderazgo y empoderamiento y afiliación de Caficultores al sistema de Beneficios Económicos Periódicos - BEPS.

Del total de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras, existen 2 Asociaciones legalmente constituidas, Mujer y Café (Municipio de Manizales) y Asociación Mucafe (Municipio de Aguadas), que recibieron capacitación durante el año 2015.

Mujer y Café

Eje Económico	Eje Social	Eje Ambiental	Eje Institucional
a las mujeres en la actividad productiva cafetera, propiciando la vinculación y participación de las mujeres cafeteras en los proyectos productivos de café gestionados por el Comité de Caldas, el fortalecimiento de capacidades productivas de las mujeres con capacitación del Servicio de Extensión y la promoción de alianzas estratégicas para	competencias laborales en café (SENA). Durante el año se orientó capacitación en temas relacionados con Manejo de plagas y enfermedades, Fertilización, Renovación, Mis Costos, Calidad de Café y Tostión de Café (SENA), a un total de 425 participantes. Adicionalmente 157 mujeres cafeteras de los municipios de Aguadas, Chinchiná,		Kiosucio, Villamaría y Viterbo obtuvieron la certificación de sus competencias laborales en la producción de café del SENA Regional Caldas. En total en la vigencia 2014 y 2015, se ha logrado concluir 902 procesos de certificación en las normas de competencia laboral para la producción de café.

Mujer e Institucionalidad

Con esta estrategia se pretende promover el liderazgo comunitario de las mujeres con el fin de que a partir de las herramientas y conocimientos sobre sus derechos y deberes, participen activamente en la institucionalidad cafetera.

Durante 2015, 251 mujeres cafeteras recibieron capacitación en Derechos y deberes de las mujeres y mecanismos de participación. Adicionalmente 32 mujeres

de los 18 CPMC asistieron al I Foro de Socialización de Políticas Públicas de Genero Organizado por el Centro de Investigación en conocimiento y cultura en America Latina - CECCAL de la Universidad de Manizales y 18 mujeres cafeteras de 4 municipios del departamento asistieron a la IV Convención de la IWCA (International Women Coffee Alliance) realizada en el mes de Octubre en Expoespeciales Bogotá.

En total durante 2015 a través de los tres componentes del proyecto (Mujer y Procesos Organizativos, Mujer y Café, y Mujer e Institucionalidad) se realizaron 150 eventos de formación y capacitación que contaron con una asistencia total de 2.367 participantes del departamento de Caldas. En el cuadro 11 se presentan los resultados del proyecto.

Cuadro 11. Actividades de Formación Proyecto Mujeres Cafeteras

Eventos Formativos y de Capacitación	Número Total de Asistentes
Capacitación en calidad de Café (Cooperativa de caficultores)	255
Reunión Consejo Participativo de Mujeres Cafeteras	105
Curso formativo en plagas y enfermedades (Sena)	100
Curso en Fertilización (Servicio de Extension)	88
Capacitación en gestion de proyectos - Mis costos (Servicio de Extensión)	246
Curso formatico en Tostion - (Sena)	258
Certificacion en competencias labores (Sena)	357
II Reunion de la Red de Presidentas	18
4° Encuentro Mujer y Café, Liderazgo y Equidad de Genero hacia una Caficultura Sostenible	120
Asistencia a Expoespeciales Bogotá 2015 (IWCA)	15
Ceremonia en certification de competencias laborales en café	103
Curso de resolución de conflictos	153
Capacitacion en derechos y deberes y mecanismos de participacion	251
Capacitación en gestion de proyectos - Renovacion (Servicio de Extension)	64
Capacitacion en trabajo en equipo y participación	202
I Foro de socialización de Politicas Publicas de Genero	32
Total	2.367

Fuente: Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

OBJETIVO: GESTIÓN DEL RIESGO

Iniciativa Estratégica: Valor a través del Conocimiento

Labores de Mantenimiento y Actualización del Sistema de Información Cafetera - SICA

En el año 2015 se actualizaron los datos cafeteros geo-referenciados de 32.384 hectáreas en café (45% del total), comprendidas en 16.298 fincas cafeteras del departamento.

El proceso de actualización de fincas y lotes cafeteros a través del año, permitió determinar que la participación del café envejecido disminuyó del 14% al 12% y la edad promedio de la caficultura pasó de 5.6 años a 5.4 años. Además el porcentaje de café en variedades resistentes aumentó del 74% al 78% y la densidad promedio pasó de 5.604 a 5.623 árboles por hectárea.

Durante el año se registraron en el SICA, 449 fincas cafeteras nuevas, 995 nuevos caficultores y 362 cambios de productor cafetero.

OBJETIVO. SUSTENIBILIDAD FINANCIERA



Iniciativa Estratégica: Herramientas Financieras

Avances en Cedulación Cafetera Inteligente

De los 33.667 caficultores del departamento de Caldas, 27.630, cumplen con los requisitos para ser cafeteros cedulados. En el año 2015, el 94% de ellos, es decir 25.909 caficultores, contaban con Cédula Cafetera Inteligente. Además, 3.814 caficultores tenían Tarjeta

Cafetera Inteligente, por no cumplir con los requisitos mínimos para ser federados.

En el año 2015 continuó la campaña para entregar la nueva cédula o tarjeta cafetera inteligente, siendo entregadas 23.974.

Del total de caficultores con cédula o tarjeta cafetera, 28.260 la han utilizado como

instrumento financiero.

En el 2015, a través del proceso de reporte de novedades en la base de datos de caficultores cedulados, se cancelaron 35, se expidieron 920 y se reexpidieron 3.325 Cédulas y Tarjetas Cafeteras Inteligentes.

Iniciativa Estratégica: Finanzas FoNC y Federación

Balance de la Inversión Social

Durante el año 2015 se ejecutaron recursos por un valor de \$25.494 millones, de los cuales \$3.667 millones corresponden a recursos provenientes del Fondo Nacional del Café – FoNC, y \$21.827 millones fueron aportados por la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental, el Gobierno Nacional (Departamento para la Prosperidad Social, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Fondo de Adaptación), la Gobernación de Caldas, las Alcaldías Municipales, la Caja de la Vivienda Popular de Manizales, Corpocaldas, recursos de Cooperación Internacional y otras instituciones cofinanciadoras como la Comunidad, Fundación Local Partners, Fundación Luker, Cooperativas de Caficultores, La CHEC e Isagen.

Indicador de Apalancamiento

Durante el año 2015 la relación de apalancamiento en el Comité de Caldas fue de 5,95, lo que significa que por cada peso invertido por el FoNC se gestionaron \$5,95 provenientes de otras fuentes.

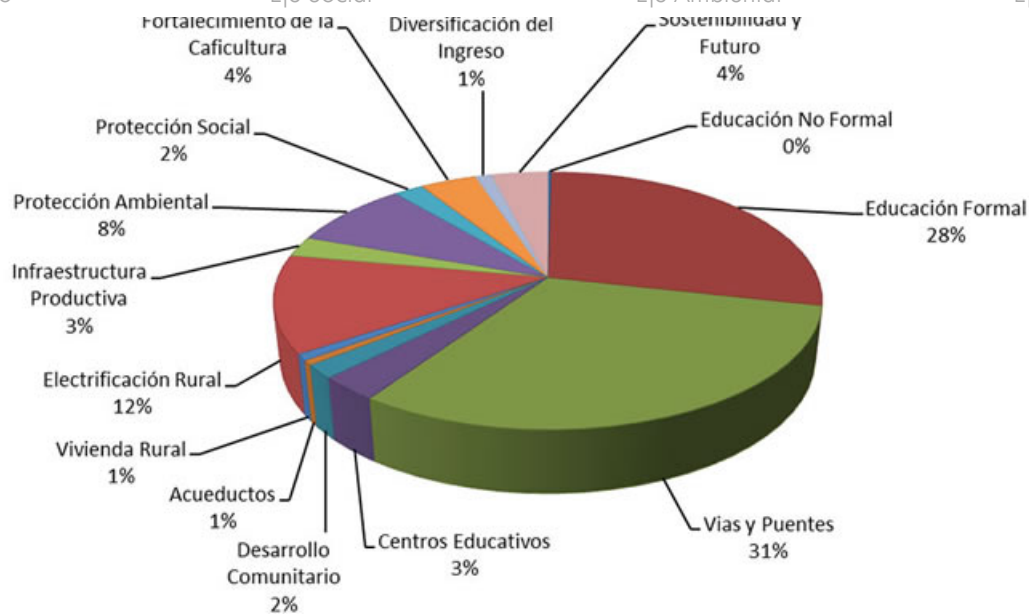
En el cuadro 12 y en el gráfico 13, se resumen los recursos ejecutados en el año 2015 por tipo de programa y cofinanciador.

CUADRO 12. Balance de la Inversión Social por Cofinanciador. Enero - Diciembre 2015 (cifras en millones de pesos)

Programas	FoNC	FNC	Gobierno nacional, departamental y municipal	Cooperación internacional	Otros aportantes	Total
Educación no formal	46				16	63
Educación formal	441	404	3.019		3.340	7.204
Vías y puentes	383	1.099	6.420			7.902
Centros educativos		69	707		1	777
Desarrollo comunitario	318	11	12	97		437
Acueductos	49	34	18		45	147
Vivienda rural		12	2		183	197
Electrificación rural	166	116	581		2.266	3.129
Infraestructura productiva	346		233		75	654
Protección ambiental	119	231	533	277	993	2.152
Protección social	526					526
Fortalecimiento de la caficultura	266		281	43	418	1.009
Diversificación del ingreso			159		132	291
Permanencia, Sostenibilidad y Futuro	1.006					1.006
Total	3.667	1.976	11.965	417	7.469	25.494

Fuente: SAP - Área Financiera Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

GRÁFICO 13. Balance de la Inversión Social por Programa



Comercialización de Insumos

Para el año 2015, los 31 puntos de venta de los Almacenes del Café del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, ubicados en 24 municipios y 6 corregimientos cafeteros, mantuvieron su presencia comercial ejerciendo su actividad comercial y como mecanismo regulador de precios de los insumos agropecuarios, fertilizantes y agroquímicos.

Para tal fin, se llevaron a cabo actividades de mercadeo, publicidad, promoción y precios en alianza con proveedores, ofreciendo a los caficultores insumos de calidad y respaldo, con precios competitivos aportando al óptimo desarrollo de sus actividades productivas.

El Plan Estratégico para el 2015 contemplaba como indicador para la

propuesta de valor: Sostenibilidad Financiera, un margen neto sobre ventas del 2,35%, del cual el porcentaje alcanzado fue de 2,66%, cumpliendo de esta forma con el 100% de lo planeado.

Las ventas totales de los Almacenes del Café para el año 2015 fueron de \$56.558 millones con una utilidad neta sobre las ventas a diciembre 31 de \$1.501 millones.

GRÁFICO 14. Ventas Almacenes del Café (millones de pesos constantes de 2015)

