

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas
Portafolio de Servicios – Informe De Gestión 2.005

Índice

1. [Gestión 2005.](#)
2. [Nuestra Empresa](#)
3. [Nuestros Clientes](#)
4. [Voz del Cliente](#)
5. [Nuestros Servicios](#)

[Extensión](#)
[Gestión Gremial](#)
[Comercialización de Insumos](#)
[Gestión de Proyectos](#)

[Educativos](#)

- [Escuela Nueva](#)
- [Posprimaria Rural](#)
- [Educación Media](#)
- [Educación para Adultos](#)
- [Escuela y Café](#)
- [Escuela Virtual](#)

[Productivos](#)

- [Renovación de Cafetales](#)
- [Cafés Especiales](#)
- [Mejoramiento de Calidad de Café](#)
- [Seguridad Alimentaria](#)
- [Gestión Empresarial](#)

[Infraestructura](#)

- [Mantenimiento de Vías](#)
- [Saneamiento Básico Ambiental](#)
- [Electrificación Rural](#)
- [Mejoramiento de Vivienda Rural](#)

[Medio Ambiente](#)

- [Establecimiento Forestal Río Magdalena](#)
- [Educación y Sensibilización Ambiental](#)

[Protección social](#)

- [Seguridad Social](#)

Gestión 2005

Gestión de Recursos

Para asegurar el desarrollo y bienestar del caficultor y considerando los tipos de economía cafetera (minifundista, campesina y empresarial), el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, gestionó y ejecutó 19 proyectos durante el año 2005.

Para el periodo Enero – Diciembre 2005, la cofinanciación por parte de terceros tuvo un multiplicador de 3.9 pesos, por cada peso aportado por la institucionalidad cafetera (Fondo Nacional del Café- FoNC, Federación Nacional de Cafeteros y Comité Departamental de Cafeteros de Caldas) frente a una meta proyectada de 4.

La ejecución de recursos en proyectos estratégicos y otros especiales fue de \$ 34.526 millones de pesos, de los cuales, 8.909 millones fueron aportados por la institucionalidad cafetera y 25.617 millones fueron aportados por el Gobierno Nacional (Programa Red de Seguridad Alimentaria –RESA - de Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, Fomipyme), la Gobernación de Caldas, las Alcaldías y otras instituciones cofinanciadoras de orden local, nacional e internacional como: Comunidad, Cooperativas de Caficultores, Fondos Locales de Seguridad Alimentaria, CHEC, Corpocaldas, Fundación Luker, Aguas de Manizales, KfW y USAID- ACDI VOCA.

Logros Obtenidos en el 2005

Inversión Educativa por más de 8.000 millones de pesos. El año 2005 fue un año muy fructífero para la educación rural del departamento de Caldas. El Comité de Cafeteros y la Gobernación firmaron un convenio por un valor aproximado de 4.000 millones de pesos con el objeto de apoyar los proyectos de ampliación de cobertura y mejoramiento de la calidad de la educación en las instituciones escolares.

Adicionalmente, el departamento logró gestionar otros recursos del orden nacional con el Programa de Educación Rural PER por un valor de 2.555 millones de pesos, lo que sumado a los aportes del Comité de Cafeteros, la Gobernación de Caldas-Secretaría de Educación y otros recursos de las alcaldías municipales, organismos nacionales e internacionales, permitió consolidar una inversión de más de 8.000 millones de pesos para la educación rural de Caldas.

Los proyectos educativos que se desarrollan en Caldas, la alianza público-privada, las innovaciones realizadas y los logros tanto en cobertura como en calidad, le han dado a Caldas un renombre y prestigio tanto a nivel nacional como internacional. También se lograron diseñar y consolidar proyectos innovadores para la población rural.

Se renovaron 8.054 hectáreas de café. – Con el propósito de mantener una caficultura joven, durante el año 2005 se continuó la realización del Proyecto Renovación de Cafetales – Competitividad de la Caficultura Colombiana a través de la tecnificación. Mediante un incentivo (entrega de fertilizante o colinos) se logró la renovación de 5.896 hectáreas de café con una densidad de 7.320 árboles por hectárea para los caficultores de Economía Cafetera Empresarial y 5.280 árboles por hectárea para los caficultores de Economía Cafetera Campesina. En total en Caldas, 8.054 hectáreas de café, fueron renovadas con y sin incentivo. Como resultado de éste proyecto actualmente la caficultura en Caldas, tiene una edad promedio de 4.11 años.

Mayor cobertura del Servicio de Extensión. Con presencia institucional y permanente en los 25 municipios cafeteros, durante el año 2005, los 133 extensionistas atendieron con plan de acción concertado a 382 grupos con 6.810 caficultores de economía cafetera campesina y además a 503 caficultores de economía cafetera empresarial.

A través de proyectos productivos, se atendieron más de 15.000 caficultores y con programas de radio se llegó a 25.000 caficultores.

Capacitación virtual (e-Learning) para Extensionistas. Con el fin de mejorar las competencias del personal del Servicio de Extensión, en el año 2005, se ejecutaron en total 28.500 horas - hombre de capacitación virtual en temas como: La planta y Funciones, El Clima y la Producción, El Suelo, Fundamentos de Informática, Informática Básica, Extensión y Comunicación, Formulación y Ejecución de Proyectos e Institucionalidad Cafetera.

Segundo Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad – Cosecha 2005. Desde el mes de septiembre de 2005, se inscribieron al Concurso 110 productores de las zonas cafeteras de todo el Departamento de Caldas, quienes acopiaron su café en las Cooperativas de Caficultores de cada zona y luego fue entregado a ALMACAFÉ, para que allí realizaran las diferentes pruebas físicas y sensoriales o Prueba de Taza. Del total de muestras se seleccionaron por parte de catadores nacionales, 30 como finalistas, las cuales posteriormente fueron evaluadas por un jurado internacional integrado por cinco especialistas en catación.

En el Concurso, en total se premiaron cinco finalistas con café procedente de los municipios Pensilvania, Aguadas, Riosucio y Manizales.

Producción y comercialización de 110.000 sacos de 60 Kg. En 19 municipios de Caldas, se continuó realizando el proyecto de Cafés Especiales, a través del cual los caficultores pudieron obtener 2.550 millones de pesos como ingreso adicional.

Se crearon 7 Asociaciones formales de Caficultores: Para garantizar la trazabilidad de los cafés especiales de Caldas, origen y transparencia en la transferencia de sobreprecios a los productores, se promovió la creación de 7 asociaciones formales de las unidades atendidas de cafés especiales.

Se certificaron 56 nuevas fincas en Caldas con sellos de Rainforest Alliance y Utz Kapeh. Las firmas Bcs Oko Garantie que inspecciona el sello Utz Kapeh y la Fundación Natura que otorga el sello Rainforest Alliance, certificaron 56 fincas productoras de cafés especiales en el Departamento de Caldas, reconocimientos que proporcionan al café un mayor valor agregado. Con este nuevo grupo de certificaciones se completan 8.500 fincas certificadas en la región con diferentes sellos así: Orgánico 702, Comercio Justo (FLO) 7.504, Utz Kapeh 63, Rainforest Alliance 239 y ETI una finca.

Socios y Amigos de la comunidad Embera Chamí de San Lorenzo – Riosucio – Caldas, productores del Café Exótico “La Vereda”, ganan premio de Sostenibilidad Social y Ambiental. El grupo lo conforman 700 pequeños productores con 500 hectáreas cultivadas en café de alta calidad, quienes invierten algunos recursos adicionales por la venta de su café en el mejoramiento de la infraestructura de beneficio, escuelas, centro cultural y comunitario, dotaciones para los centros educativos y puesto de salud. El premio fue entregado en la 18 Conferencia y Exhibición de Cafés Especiales de SCAA (Specialty Coffee Association of América), realizada en Charlotte - Carolina del Norte, Estados Unidos - Abril de 2006.

Implementación de la Estrategia Alianza Escuela – Extensión. Con el fin de ampliar la cobertura de atención a las familias cafeteras del departamento de Caldas, se inició en el 2005, la implementación de una estrategia de integración de los proyectos productivos (Seguridad Alimentaria, Gestión Empresarial) con los proyectos educativos.

En el Programa de Seguridad Alimentaria - RESA- Escuela y Café, se diseñaron 4 cartillas de capacitación para incorporarlas con las familias siguiendo los parámetros del área de Educación.

En el proyecto “Formación y Asesoría en Gestión Empresarial para Caficultores de Economía Cafetera Campesina y de Economía Cafetera Empresarial en el departamento de Caldas” se articuló el Curso corto “Mis Costos”, implementando la metodología de Escuela Nueva o Educación Activa, con lo cual se mejoran los resultados de los procesos de capacitación realizados por el Servicio de Extensión.

Se terminó el diseño de un curso corto de “Broca” con la misma metodología y se inició la elaboración del curso corto de “Beneficio Ecológico y Sistemas Alternativos de Secado”, los cuales serán incorporados en el proceso de extensión para el año 2006.

Inversión en obras de infraestructura rural por 15.915 millones de pesos. A través de convenios interinstitucionales con la Gobernación, alcaldías municipales, Resguardos indígenas y entidades privadas, se logró en el año 2005, el mantenimiento de 1.020 kms de vías de carácter departamental y municipal, la electrificación rural de 2.000 viviendas en los departamentos de Caldas y Risaralda y la construcción de 1.228 Sistemas Sépticos y 712 Casetas Sanitarias. Al finalizar la vigencia, se logró establecer un Convenio interinstitucional con la Gobernación de Caldas y las alcaldías, para mejorar en el año 2006, las condiciones de habitabilidad de 978 viviendas rurales. En éste último proyecto se cuenta con recursos provenientes del Programa Red de Seguridad Alimentaria –RESA- de Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional.

Certificación en la Norma ISO 14001 y recertificación en la Norma ISO 9001. Se incorporaron los requisitos ambientales y de prevención de contaminación en el sistema de gestión y se obtuvieron las certificaciones en la Norma ISO 14001 y la recertificación en la Norma ISO 9001, ambas para el alcance de Prestación y Administración del Servicio de Extensión, Comercialización de Insumos y Gestión de Proyectos Educativos, Productivos, de Infraestructura, Medio Ambiente y Protección Social a la Comunidad Cafetera del Departamento de Caldas – Colombia.

Medalla Honor al Mérito Cafetero Pedro Uribe Mejía para ‘Las Aventuras del Profesor Yarumo’ y el programa de radio “Por los Caminos de Caldas”. El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas les otorgó la Medalla “Honor al Mérito Cafetero Pedro Uribe Mejía” al programa de televisión ‘Las Aventuras del Profesor Yarumo’ y al programa de radio “Por los Caminos de Caldas” en reconocimiento del trabajo realizado por el programa de televisión durante 23 años y 5.100 ediciones del programa radial del Comité de Cafeteros y de las Cooperativas de Caficultores de la región.

Dos publicaciones para conmemorar los 100 años de Caldas. El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, entregó dos publicaciones al Gobierno Departamental en la conmemoración del Centenario. El libro “Cien Años, Caldas y Café: La leyenda Apenas Comienza” escrito por la periodista Mariela Márquez Quintero y el estudio realizado por el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales CRECE, con el título de “Cien años del Café en Caldas”.

La Cooperativa de mujeres artesanas de Aguadas - Caldas, obtuvo el primer puesto del Premio Mariano Ospina Pérez. La Cooperativa integrada por mujeres que no sólo elaboran artesanías con iraca, sino que cultivan la materia prima, fue seleccionada como la ganadora del XXIV Premio Mariano Ospina Pérez.

Oportunidades para el 2006

Elecciones Cafeteras 2006: con el objetivo de consolidar una efectiva organización gremial democrática y representativa, se continuará motivando mediante diferentes estrategias (cedulación cafetera, diálogos cafeteros, foros, formación en liderazgo) la participación gremial de los caficultores cedulados en las elecciones cafeteras.

Los caficultores cedulados podrán ser elegidos o elegir a los 6 miembros principales con sus respectivos suplentes de los Comités Municipales de Cafeteros, y a los Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros, quienes a su vez integran el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, para un período de 4 años contados a partir del primero de noviembre de 2006.

De ésta forma se contribuye con una institucionalidad cafetera abierta, participativa y con ventajas competitivas.

Alianzas Interinstitucionales: el Comité se ha mantenido activo en el proceso de consecución de recursos externos y gestión de proyectos, sin embargo es necesario estructurar nuevas ideas e innovaciones, para lo cual es fundamental contratar la ejecución, apoyo de proyectos y actividades de interés con empresas filiales y otros operadores nuevos, con capacidad de ejecución. Estos proveedores cumplen con los parámetros de calidad y requisitos exigidos por el Comité, con el fin de asegurar la eficacia en la prestación de los servicios.

Extensión a través de Educación no Formal: continuar implementando a través del Servicio de Extensión, cursos cortos para jóvenes y caficultores, con horario fijo, material de apoyo, evaluación y certificación. Si es necesario, el Servicio de Extensión puede apoyarse en cursos dictados en los municipios por entidades educativas como: Fundación Manuel Mejía, SENA, Universidades, entre otras.

Estrategia de Gestión Integral de Proyectos: con el propósito de ampliar la cobertura y el impacto del servicio de extensión y gestión de proyectos, se vienen implementando nuevas estrategias de integración de proyectos, para lo cual se propone continuar empleando la red de docentes de las escuelas públicas rurales vinculados a los proyectos educativos que lidera el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, para que con programas como “Escuela y Café”, “Escuela y Seguridad Alimentaria”, apoyen la labor de los extensionistas y potencialicen su capacidad de acción.

Además se propiciará la integración entre proyectos productivos, de infraestructura y medio ambiente que incidan en el mejoramiento del nivel de vida del caficultor y su familia.

Eficientes mecanismos de comunicación con clientes internos y externos: fortalecer las estrategias de comunicación mediante encuestas de satisfacción del cliente interno, la página web www.recintodelpensamiento.com y conectividad satelital a los puntos que se acuerde con las Cooperativas de Caficultores de Caldas.

Certificación de competencias para productores. El SENA Regional Caldas, en alianza con el Comité Departamental de Cafeteros, certificaron en 7 normas de competencias laborales a 11 jóvenes, hijos de caficultores del Municipio de Aguadas, quienes durante dos años se capacitaron en “Producir café con criterios de rentabilidad, calidad y sostenibilidad de los recursos”.

Utilizando los resultados de la prueba piloto en el municipio de Aguadas, para el año 2006, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas buscará que este programa de certificaciones se masifique en toda la geografía cafetera del Departamento, como una estrategia fundamental en el proceso de aumentar la competitividad de la caficultura.

El Café con los Objetivos del Milenio

Para fortalecer el desarrollo humano en el eje cafetero, El Comité de Caldas, viene apoyando el Pacto para el Desarrollo Humano de la Región, propuesto en el Informe Regional de Desarrollo Humano 2004 (PNUD -2004), cuyos propósitos fundamentales son:

- Recuperación de una senda de crecimiento económico para reducir la pobreza y propiciar condiciones para mayores fuentes de empleo. En el año 2005, se continuó con la realización de 5 proyectos productivos (Renovación de Cafetales, Cafés Especiales, Seguridad Alimentaria, Mejoramiento y Mantenimiento de la Calidad de Café y Gestión Empresarial) con los cuales se benefician en total 6.810 caficultores de economía cafetera campesina y 503 caficultores de economía cafetera empresarial.
- Audaz política educativa que aumente la cobertura y calidad de la educación en la zona rural. En el año 2005, se logró aumentar el número de escuelas posprimarias (6 – 9 grado) que trabajan con Metodología Escuela Nueva, pasando de 130 escuelas en el 2004, a 165 escuelas en el 2005, las cuales garantizan el acceso a la educación de 10.141 estudiantes. En educación Media (10-11 grado), en el año 2005, también se amplió la cobertura, pasando de 18 escuelas vinculadas en el año 2004, a 38 escuelas en el 2005, las cuales benefician a 720 estudiantes.
- Mayor Cobertura de la protección social. En el año 2005, se logró mantener a 2.161 caficultores afiliados al programa de Fondo de Solidaridad Pensional (pensión subsidiada), y 3.641 Caficultores afiliados al sistema de salud subsidiada para "trabajadores migratorios". Se logró el acceso de 7.077 caficultores al sistema de seguridad social en salud régimen subsidiado y para el año 2006, gracias a la concertación entre el Gobierno Nacional y la Federación Nacional de Cafeteros, se logró extender la inclusión al SISBEN a un mayor número de caficultores, con lo cual se podrán afiliar 12.517 nuevos caficultores de Caldas al régimen subsidiado en salud.

Hemos identificado que para alcanzar un mejoramiento en el nivel de condiciones de vida y desarrollo humano de la región, no basta con desarrollar acciones de corto plazo, siendo indispensable plantear medidas de largo plazo acordes con el "Pacto para el Desarrollo Humano de la Región", el Plan de Gobierno "Primero Caldas 100 Años con los Objetivos del Milenio", los planes de desarrollo de los municipios del departamento de Caldas, con el fin de alcanzar al año 2008, una reducción de las condiciones de pobreza de la población rural cafetera y por ende el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad rural y un mayor Desarrollo Humano para la región.

Alfonso Ángel Uribe.
Director

[Subir](#)

Nuestra Empresa

¿Quiénes Somos?

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Fue constituida en 1927, como una institución de carácter gremial, privada, sin ánimo de lucro, con la responsabilidad de ofrecer servicios a la comunidad rural cafetera, encaminados al fortalecimiento productivo del cultivo del café y al desarrollo económico y social del productor y su familia.

La estructura organizacional, está compuesta por diferentes instancias que orientan sus políticas: el Congreso Nacional de Cafeteros, el Comité Nacional de Cafeteros, el Comité Directivo, los Comités Departamentales de Cafeteros y los Comités Municipales de Cafeteros.

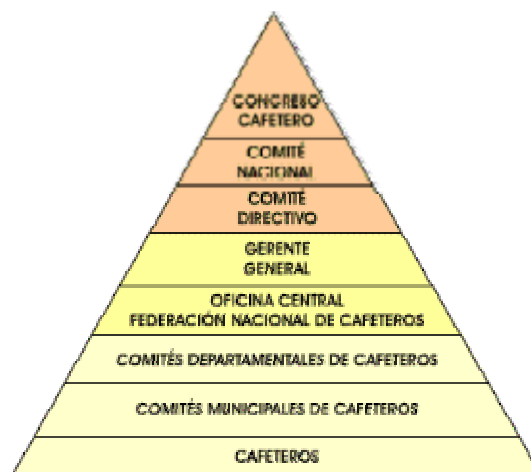
La instancia máxima de dirección de la Federación de Cafeteros, es el Congreso Nacional de Cafeteros, conformado por delegados de los Comités Departamentales, quienes analizan las labores desarrolladas por la Federación y estudian los diferentes problemas de la caficultura para dictar las medidas que considere necesarias para su solución.

El Comité Nacional de Cafeteros, conformado por Representantes del Gobierno Nacional y del gremio cafetero, le corresponde concertar la política cafetera del país. El Comité Directivo, integrado por un representante de cada Comité Departamental de Cafeteros, por iniciativa propia o del Gerente, se encarga de la orientación y supervisión de aspectos gremiales o administrativos.

Los Comités Departamentales de Cafeteros, responsables en cada departamento, de la organización, orientación del gremio y la ejecución de los planes, programas y proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Los Comités Municipales de Cafeteros, lideran las políticas y programas en el respectivo municipio.

La base de nuestra organización la constituyen los caficultores, quienes a través de las elecciones cafeteras eligen directamente Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros y Miembros de los Comités Municipales de Cafeteros.



Visión:

Lograr una caficultura competitiva y sostenible; fortalecer el tejido social en las zonas

cafeteras y posicionar al café colombiano como el mejor del mundo.

Misión:

Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Fuimos creados en 1927 como una dependencia de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en el departamento de Caldas.

Política de Gestión:

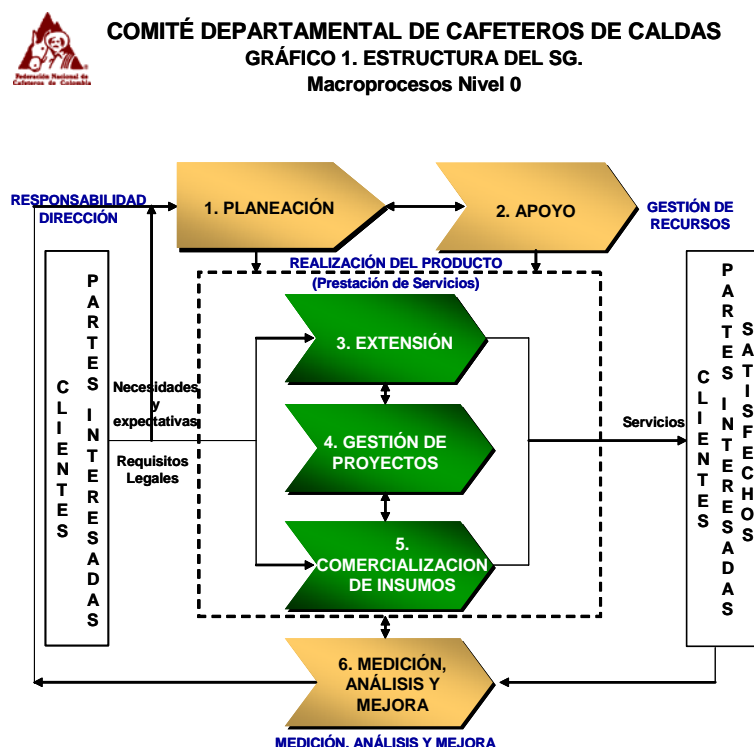
Somos una empresa comprometida con servicios 100% calidad, que respeta el medio ambiente y la legislación, por una caficultura competitiva y sostenible que contribuya al bienestar del Caficultor y su entorno.

Sistema de Gestión:

El Comité de Caldas tiene implementado un Sistema de Gestión (SG), certificado bajo la Norma ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004, cuyo alcance es la Prestación y Administración del Servicio de Extensión, Comercialización de Insumos y Gestión de Proyectos Educativos, Productivos, de Infraestructura, Medio Ambiente y Protección Social a la Comunidad Cafetera del Departamento de Caldas – Colombia.

El SG (ver gráfico 1) identifica las necesidades y expectativas de los clientes y partes interesadas, los requisitos legales aplicables al Comité de Caldas, los objetivos estratégicos y los servicios a prestar (Macroproceso de Planeación), la apropiación de los recursos necesarios para su realización (Macroproceso de apoyo), la prestación de los Servicios (Macroproceso de Extensión, Macroproceso de Gestión de Proyectos y Macroproceso de Comercialización de Insumos), el seguimiento y evaluación (Macroproceso de Medición, Análisis y Mejora) y finaliza escuchando la voz del cliente y partes interesadas para evaluar su satisfacción con los servicios prestados y el desempeño ambiental del Comité de Caldas.

Gráfico 1. Estructura del SG



Sistema de Gestión Ambiental

Con el propósito de lograr un adecuado desempeño ambiental, la prevención de la contaminación y la conservación del medio ambiente, el Comité de Caldas tiene establecido en el Sistema de Gestión, un Proceso de Administración Ambiental, que permite identificar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos asociados a sus actividades, servicios y proyectos y además asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables, acordes con los objetivos y metas ambientales establecidos en su Plan Estratégico y Plan Operativo.

Para eliminar, controlar y mitigar los impactos ambientales asociados a los aspectos ambientales significativos identificados en condiciones normales de operación (Vertimientos al Agua y Generación de Residuos), el Comité de Caldas ha implementado diferentes mecanismos de control operacional como son los Instructivos para el Manejo de residuos, Mantenimiento de pozos sépticos, Identificación del riesgo de productos, Operación planta de tratamiento de Aguas y Transporte y almacenamiento de productos en bodega y almacenes.

De igual forma para garantizar una respuesta apropiada en el manejo de condiciones anormales de operación o emergencia (riesgos de demolición, incendio, sismo, derrame, fuga de gas, terrorismo, funcionamiento de planta eléctrica, inundaciones), el Comité de Caldas, tiene implementado un instructivo para actuar frente a cada uno de éstos riesgos.

La ejecución de los anteriores controles y el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable al Comité de Caldas, asegura el cumplimiento de nuestra política de gestión, la eficacia de nuestro Sistema de Gestión y su mejoramiento continuo acorde con los requisitos de la certificación en la Norma ISO 14001.

[Subir](#)

Nuestros Clientes

Dónde Estamos?

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, tiene su sede en el Departamento de Caldas (Colombia) y para cumplir sus objetivos, cuenta con 24 Comités Municipales de Cafeteros con presencia institucional y permanente en 25 municipios, así: Aguadas, Anserma, Aránzazu, Belalcazar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Marulanda, Neira, Manizales, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Victoria, Viterbo y Villamaría.

Descripción de la Población Cafetera de Caldas

Caldas tiene 41.337 caficultores, con 89.497 has. sembradas en café en 52.864 fincas, que producen anualmente 9 millones de arrobas de café pergamino seco.

La economía cafetera se caracteriza por tener un alto grado de heterogeneidad que esta determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología. Por esta razón se han caracterizado los caficultores en tres tipos de economías que se describen a continuación:

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas
Distribución de Caficultores por Tipo de Economía Cafetera

ECONOMÍA CAFETERA		Area Café Caficultor (has)	Caficultores No.	%	Total Area Café (has)	%	Producción (@ cps)	%
Minifundista	No Agremiable	< 0.5 has	9.498	23,0	2.609	2,9	211.310	2,3
	Agremiable	0.5 - 1.5 has	16.463	39,8	14.643	16,4	1.186.047	13,0
Campesina		1.5 -10.0 has	14.311	34,6	46.524	52,0	4.233.664	46,2
Empresarial		> 10.0 has	1.065	2,6	25.722	28,7	3.524.978	38,5
Total Caldas		2.2 has	41.337	100,0	89.497	100,0	9.156.000	100,0

- **Economía Cafetera Minifundista:** la mayor parte de los caficultores (62.8%) están dentro de esta categoría, se caracterizan porque viven en la finca y su nivel educativo es inferior a los 4 años de escolaridad, su principal fuente de ingresos proviene de otras actividades, principalmente la venta de mano de obra en otras fincas cafeteras. Sus ingresos por concepto de café son en promedio inferiores a 1 salario mínimo mensual. Su productividad no supera las 70@ arrobas de café pergamino seco (c.p.s) por ha, debido entre otros, a la baja densidad de siembra. Su objetivo es la subsistencia y bienestar a corto plazo. La diferencia entre productores Minifundistas no Agremiables y Agremiables se encuentra en que por estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros, los productores agremiables y con derecho a ser federados son los que tienen un área en café igual o superior a 0.5 ha.

- **Economía Cafetera Campesina:** los caficultores campesinos en su mayoría viven en la finca y su nivel educativo es inferior a los 4 años de escolaridad. Sus ingresos

por concepto de café son superiores en promedio a 1 salario mínimo mensual. La mano de obra necesaria para el desarrollo de la actividad productiva cafetera la aporta el caficultor y su familia; únicamente requieren contratación de mano de obra en épocas de cosecha, y ocasionalmente venden su mano de obra. Aunque su actividad productiva no supera las 90 @ de c.p.s. por ha, su productividad y por ende su producción puede aumentar significativamente a través de la adopción de algunas prácticas recomendadas por Cenicafé como siembra de variedades mejoradas, densidades de siembra altas, renovación y fertilización periódica de cafetales. Los caficultores campesinos tienen una forma de vida tradicional, cuyo objetivo principal es su subsistencia y el bienestar de sus familias.

- **Economía Cafetera Empresarial:** por lo general los caficultores empresariales no viven en la finca por lo tanto su administración es comúnmente delegada en un mayordomo o administrador. Su nivel de escolaridad promedio es bachiller y en algunos casos profesional. La adopción de prácticas recomendadas por Cenicafé es alta, siembran variedades mejoradas, con densidades superiores a los 5.000 árboles por ha, renuevan anualmente una parte de su predio y conservan baja la edad promedio de sus cafetales. Son explotaciones que contratan mano de obra externa, intensivas en capital y con uso importante de insumos agrícolas. La finca cafetera es considerada una inversión y los caficultores tienen una visión empresarial cuyo objetivo principal es la maximización de las utilidades.

Indicadores Sociales.

En los últimos años el departamento de Caldas ha experimentado una serie de dificultades económicas y sociales derivadas de la recesión y la crisis de los precios internacionales del café, las cuales han incidido en las condiciones económicas y sociales de la población. Uno de esos impactos tiene que ver con el hecho de que en el año 2004, Caldas haya ocupado, después de Quindío, Tolima, Risaralda y Huila, el quinto nivel de desempleo más alto (15.9%) entre 24 regiones incluidas en la medición del DANE, lo que representa un aumento cercano a 2 puntos porcentuales frente a la tasa de 2001 (14.1%). Algunas aproximaciones permiten identificar que el aumento en el desempleo, se ha concentrado en las zonas rurales.

Estimaciones preliminares con base en la actualización al año 2003 del SISBEN para las zonas rurales de Caldas, señalan un índice de NBI del 36.7. Los componentes más críticos del indicador se presentan en la dependencia económica (hogares con más de tres personas por ocupado y cuyo jefe tiene menos de tres años de escolaridad) y el hacinamiento crítico (más de tres personas por cuarto).

En materia educativa, los resultados con base en SISBEN, revelan una baja escolaridad promedio en las zonas rurales de Caldas, tanto para los jefes de hogar (3.2 años) como para la población de doce años y más (4.1 años). Y en cuanto a asistencia escolar, aunque se presentan niveles altos de asistencia de la población en edad escolar de primaria (asistencia del 83.6 % de los niños entre 5 y 11 años), estos se reducen en los rangos de asistencia a secundaria (54.7%) y superior (8.9%).

En cuanto a las coberturas de servicios públicos en la zona rural, los resultados del SISBEN indican que, aunque el 92.8% de las viviendas cuenta con servicio de energía, las coberturas en los demás servicios son medias y bajas: 52.6% en acueducto, 16.4% en alcantarillado, 16% en basuras y 10.6% en telefonía.

[Subir](#)

Voz del Cliente

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas durante los últimos cinco años, ha venido contratando con un tercero la Evaluación Anual de su Gestión Integral, como lo establece el Sistema de Gestión.

Los objetivos de la Evaluación son: calificar el grado de satisfacción de los caficultores con relación a la calidad de los servicios prestados por el Comité; realizar seguimiento a la percepción de los caficultores acerca de la prestación de los servicios de Extensión, Comercialización de Insumos y Gestión de Proyectos dirigidos a la comunidad cafetera; conocer las necesidades y expectativas del caficultor; determinar la priorización de servicios por parte del caficultor; revisar la opinión que tienen las partes interesadas sobre el desempeño del Comité y evaluar finalmente la Gestión Integral del Comité.

El alcance de la Evaluación para el año 2005, contempló los siguientes servicios:

- Servicio de Extensión
- Servicio de Comercialización de insumos de café.
- Proyecto Competitividad de la Caficultura (Renovación de Cafetales).
- Proyecto Mejoramiento y Mantenimiento de la Calidad del Café
- Proyecto Producción y Comercialización de Cafés Especiales.
- Proyecto Seguridad Alimentaria para Pequeños Productores.
- Proyecto Gestión Empresarial.
- Proyecto Mantenimiento Rutinario de vías.
- Proyecto Saneamiento Básico Ambiental.
- Proyecto Electrificación Rural.
- Proyecto Escuela Nueva y Posprimaria
- Proyecto Educación Media
- Proyecto Nivelación de Primaria para Adultos
- Proyecto Escuela Virtual
- Proyecto Escuela y Café
- Proyecto Establecimiento Forestal Río Magdalena KFW.
- Proyecto Educación y Sensibilización Ambiental.

En la Evaluación se encuestan los usuarios o beneficiarios directos de cada servicio o proyecto, pues se considera que son ellos los que disponen de la información necesaria y suficiente para poder evaluarlos y calificarlos.

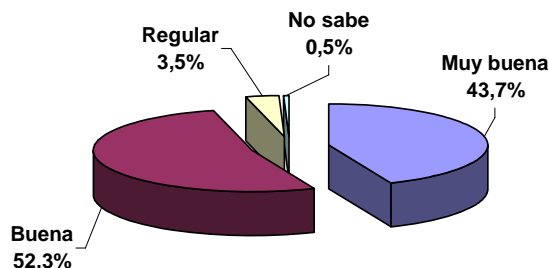
Para un universo en el departamento de Caldas de 41.337 caficultores y considerando la población usuaria de los diferentes servicios y las partes interesadas, se determinó un tamaño muestral de 659 encuestas, de carácter aleatorio y dirigida a caficultores, miembros de Comités Municipales, directores de escuelas, reforestadores y partes interesadas en los proyectos y servicios. La muestra fue definida utilizando un nivel de confianza del 95% y un error máximo admisible del 5%.

Gestión Integral del Comité

Para obtener esta calificación se les preguntó a los caficultores encuestados: ¿Qué calificación le daría usted a la labor cumplida por el Comité de Cafeteros en el 2005?. Los resultados muestran una calificación promedio de **4.4**, que resulta de promediar las escalas Muy bueno (5), Bueno (4), Regular (3), Malo (2) y Muy malo (1). Se

encontró que el 96.0% de los encuestados califican como Muy buena o Buena la labor del Comité de Cafeteros en el 2005, según se indica a continuación:

¿Qué calificación le daría Usted a la labor del Comité de Cafeteros en el 2005?



Calificación Promedio Comité de Cafeteros: 4.4

Calificación de servicios y proyectos

A continuación se presenta la calificación que otorgan nuestros clientes los caficultores a la prestación de servicios y a la gestión de proyectos durante el año 2004.

Calificación obtenida por los servicios y proyectos gestionados por el Comité (2003 – 2004 - 2005)

PROYECTOS Y SERVICIOS	CALIFICACIÓN		
	2003	2004	2005
GESTIÓN INTEGRAL	4.4	4.4	4.4
SERVICIO DE EXTENSIÓN	4.4	4.5	4.5
SERVICIO COMERCIALIZACION DE INSUMOS	4.5	4.4	4.4
PROYECTOS PRODUCTIVOS			
RENOVACIÓN DE CAFETALES	4.4	4.4	4.4
MANTENIMIENTO CALIDAD DEL CAFÉ			4.4
CAFÉS ESPECIALES	4.5	4.6	4.3
SEGURIDAD ALIMENTARIA	4.6	4.3	4.6
GESTIÓN EMPRESARIAL			4.6
PROYECTOS DE EDUCACIÓN			
ESCUELA NUEVA Y POSPRIMARIA	4.5	4.8	4.7
EDUCACIÓN MEDIA		5	4.9
NIVELACIÓN PRIMARIA ADULTOS		4.7	4.5
ESCUELA Y CAFÉ	4.4	4.5	4.5
ESCUELA VIRTUAL	4.5	4.8	4.5
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA			
MANTENIMIENTO RUTINARIO DE VÍAS	4.1	4.4	4.1
SANEAMIENTO BÁSICO			4.4
ELECTRIFICACIÓN RURAL			4.3
PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE			
ESTABLECIMIENTO FORESTAL - KFW	4.5	4.2	4.2

Priorización de Servicios para el año 2006

Para conocer los servicios que van a necesitar más los caficultores en el 2006 se les preguntó: ¿De los servicios que conoce del Comité de Cafeteros, cuáles cree que va a necesitar más el próximo año?, pidiéndoles que los mencionara en orden de importancia.

Según los caficultores, los servicios y proyectos que más necesitan para el año 2006 son:

- 1- Proyecto Renovación de Cafetales
- 2- Proyecto Seguridad Alimentaria
- 3- Proyecto Mantenimiento de Vías
- 4- Proyecto Mantenimiento de la Calidad del Café
- 5- Servicio de Extensión
- 6- Proyecto Cafés Especiales
- 7- Proyectos Educativos
- 8- Proyecto Saneamiento Básico
- 9- Servicio Comercialización de Insumos
- 10- Proyecto Protección Social
- 11- Proyecto Electrificación Rural
- 12- Proyecto Establecimiento Forestal KFW

Otros servicios no prestados por el Comité y solicitados por los caficultores encuestados son:

- 1- Mejoramiento de vivienda (8.8%)
- 2- Mejoramiento beneficiaderos y secaderos (5.1%)
- 3- Créditos (4.5%)
- 4- Seguridad social (2.9%)
- 5- Capacitación en Diversificación (2.7%)

[Subir](#)

Nuestros Servicios

Extensión:

Tiene como objetivo capacitar, asesorar y educar a las familias cafeteras para contribuir al mejoramiento de la competitividad del negocio cafetero y su sostenibilidad, apoyados en aspectos gremiales y de desarrollo social, utilizando métodos de extensión individuales, grupales y masivos para atender caficultores de economía minifundista, economía campesina y economía empresarial.

Gestión de Proyectos:

Para el desarrollo y bienestar de la comunidad rural del departamento de Caldas, se formulan, ejecutan y evalúan los siguientes tipos de proyectos:

- **Educativos:** pretenden aumentar la cobertura y mejorar la calidad de la educación básica y media en la zona rural del departamento, con proyectos como: Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Educación Media con énfasis en educación para el trabajo, Educación para Adultos, Escuela y Café y Escuela Virtual.
- **Productivos:** buscan mejorar la productividad, calidad, competitividad y sostenibilidad de la caficultura, con proyectos como: Renovación de cafetales, Cafés Especiales, Seguridad alimentaria, mejoramiento y mantenimiento de la Calidad del Café y Gestión Empresarial.
- **Infraestructura:** su objetivo es el mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural, con proyectos como: Mantenimiento de vías, Saneamiento Básico Ambiental - Tratamiento de Aguas Residuales, Electrificación Rural, Mejoramiento de Vivienda Rural, Acueductos Rurales y Pavimentación de Vías.
- **Medio Ambiente:** buscan la protección y recuperación del medio ambiente, con proyectos como: Establecimiento Forestal y Educación y Sensibilización Ambiental.
- **Protección Social:** se pretende facilitar el acceso a salud y pensión de los caficultores y sus familias, con el proyecto de Seguridad Social.

Gestión Gremial

Con el objeto de defender el interés de los Caficultores y su ingreso remunerativo, mediante la organización del gremio y el fomento de una industria cafetera eficiente, se realizan actividades de gestión gremial, a través de la cedulación, la promoción de las elecciones cafeteras, la participación interinstitucional en diferentes espacios procurando que las políticas sectoriales beneficien al gremio caficultor y el apoyo a las Cooperativas de Caficultores de Caldas, para la comercialización interna de café.

Comercialización de Insumos

Se presta el servicio de comercialización de insumos agrícolas como fertilizantes, agroquímicos, droga veterinaria, herramientas, semillas, equipos de beneficio de café y artículos para el hogar, en 31 Almacenes del Café ubicados en 24 municipios cafeteros y 6 corregimientos de Caldas.

Extensión

Servicio de Extensión:

El Servicio de Extensión se concibe como un sistema que mediante procedimientos educativos ayuda a los caficultores a mejorar los métodos y técnicas agrícolas, aumentar la productividad y sus ingresos, mejorar su nivel de vida y elevar las normas educativas y sociales de la vida rural.

El objetivo primordial de esta labor es la transferencia de tecnología a los caficultores del Departamento de Caldas, para que mejoren su calidad de vida, a través de la adopción de prácticas adecuadas para producir café de excelente calidad en forma rentable y sostenible, respetando el medio ambiente y estimulándolos además a que participen en proyectos sociales, productivos, de infraestructura y medio ambiente que contribuyan a su bienestar social y al de su familia.

Un extensionista es un dinamizador de procesos de desarrollo que pensando, primero en el caficultor y su familia, articula en su que hacer lo gremial, lo técnico- económico, lo social, en aras de una caficultura competitiva y sostenible. Su formación integral le ha ganado un puesto en la zona cafetera, más que como asistente técnico, como parte de la misma comunidad. Trabaja en estrecha relación con las comunidades organizadas, promueve espacios de participación, estimula el liderazgo local y la participación de los productores en la toma de decisiones.

Justificación

Teniendo en cuenta los diferentes tipos de economía cafetera, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, a través del Servicio de Extensión, capacita y orienta al caficultor en diferentes temáticas con énfasis en las que mayor impacto generan y pertinentes a sus necesidades, empleando para ello diversos métodos de extensión, con el fin de llegar al mayor número posible de caficultores. Se realizan actividades de capacitación, asesoría, asistencia técnica y acompañamiento en temas gremiales, tecnológicos, administrativos y financieros que aseguren el entendimiento y la adopción por parte de los caficultores de la tecnología recomendada por Cenicafé.

Los temas se llevan a los caficultores mediante métodos masivos como programas de radio y foros; métodos grupales como reuniones, charlas, giras, días de campo y demostraciones de método y eventualmente métodos individuales como visitas a finca y consultas en oficina. Adicionalmente se ejecutan diferentes proyectos productivos que contribuyen al bienestar del caficultor y su familia.

El énfasis del servicio para los productores de economía cafetera minifundista y campesina radica en temas tecnológicos, en especial los relacionados con la calidad del café, la productividad y los cafés especiales, procurando un incremento en los ingresos; en aspectos sociales como protección social, educación y seguridad alimentaria, entre otros, buscando un mejor bienestar y calidad de vida; y en temas gremiales como liderazgo, participación y convivencia, para alcanzar el desarrollo integral de las zonas cafeteras.

La atención a estos caficultores se realiza a través de la conformación de grupos veredales con similitudes en sus sistemas de producción y oferta ambiental. Mediante métodos grupales, se les informa y capacita para lograr la adopción de prácticas tecnológicas y la participación en proyectos sociales, productivos y de infraestructura de interés común. Aquellos caficultores que no se agrupan, se atienden principalmente

a través de medios de información masivos y ocasionalmente con métodos grupales e individuales.

Para los caficultores de economía empresarial, el énfasis del Servicio de Extensión está en los aspectos administrativos, financieros y de gestión empresarial de la empresa cafetera. Para estos caficultores, se insiste en la necesidad de que tengan un amplio conocimiento y control sobre las finanzas de la empresa y en la referenciación competitiva permanente. Aunque estos productores tienen una amplia adopción de las prácticas tecnológicas recomendadas por CENICAFÉ, la asesoría y asistencia técnica agronómica se desarrolla sobre temas más especializados, que permiten ajustes a la tecnología aplicada. Los métodos de extensión más utilizados son los grupales aunque también se consideran los métodos masivos e individuales.

Etapas

El Servicio de Extensión comprende las actividades desde la planeación hasta la ejecución y evaluación del servicio suministrado, así como de los resultados obtenidos por el caficultor en términos de productividad, competitividad y sostenibilidad de la caficultura.

Planeación de Extensión: con el fin de definir objetivos y estrategias de extensión que mejoren la competitividad de la caficultura, en esta etapa se realizan las siguientes actividades:

- Priorizar atención: se priorizan las veredas a atender en cada municipio teniendo en cuenta criterios tales como: estructura de la caficultura, oferta ambiental, potencialidad agrícola de la vereda, receptividad de los caficultores al servicio, entre otros.
- Análisis de la caficultura municipal: una vez priorizadas las veredas de trabajo, el servicio de Extensión realiza un análisis de la caficultura municipal, identifica sus debilidades y fortalezas y establece posibles temas de capacitación que contribuyan a su desarrollo.
- Identificación de la población objetivo: posterior al análisis municipal y con base en la priorización de veredas se identifica la población objetivo a atender, especificando la ubicación y características generales de los productores de economía cafetera minifundista, economía cafetera campesina y economía cafetera empresarial.
- Realizar diagnóstico y planes de acción: entre el extensionista y los caficultores, se realiza un diagnóstico de la empresa cafetera, ya sea grupal o individual, analizando aspectos como productividad, calidad, competitividad y asuntos gremiales. Una vez identificadas y priorizadas las debilidades tecnológicas, sociales, administrativas o financieras, se concerta entre el extensionista y los caficultores un plan de acción que contiene las actividades a desarrollar, los resultados esperados y los compromisos de las partes.

Ejecución y Evaluación de Extensión: en esta etapa se ejecutan las actividades previstas en los planes de acción concertados entre el extensionista y los caficultores atendidos. Las actividades de capacitación y asesoría se ejecutan mediante los diferentes métodos de extensión, verificando permanentemente el cumplimiento de los compromisos mutuos. Al finalizar el periodo (por lo general un año), se evalúan los resultados obtenidos y el nivel de satisfacción de los caficultores atendidos.

Cobertura y proyecciones

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas a través del Servicio de Extensión y de Gestión de Proyectos tiene presencia institucional permanente en 25 municipios cafeteros: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Marulanda, Neira, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Victoria, Villamaría y Viterbo.

En el año 2005, se atendieron con Plan de Acción concertado a 382 grupos con 6.810 caficultores que hacen parte en su mayoría de la economía cafetera campesina y una proporción menor de la minifundista; además se atendieron 503 caficultores que hacen parte de la economía cafetera empresarial.

A través de proyectos productivos como Renovación de cafetales con incentivo, Seguridad Alimentaria, Cafés Especiales, Mejoramiento y Mantenimiento de la Calidad de Café y otros más, se atendieron más de 15.000 caficultores pertenecientes a los tres tipos de economía cafetera.

Mediante los programas de radio que se emiten semanalmente en los diferentes municipios del departamento de Caldas, se logró llegar masivamente a 25.000 caficultores, de los cuales una gran proporción son productores de economía minifundista y campesina.

Para el año 2006, se espera atender a 400 grupos con 6.000 productores de economía cafetera campesina, 508 caficultores de economía cafetera empresarial y cerca de 25.000 caficultores de economía cafetera minifundista.

Gestión Interinstitucional

El Servicio de Extensión se presta a los caficultores con la colaboración de diferentes instituciones y entidades:

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: aporta recursos económicos provenientes del Fondo Nacional del Café.

Instituciones Gremiales como Cenicafé, CRECE, Fundación Manuel Mejía, Fundación Ecológica Cafetera, Almacafé, Cooperativas de Caficultores y Expocafé.

Entidades territoriales e Instituciones del estado como Gobernación de Caldas, Alcaldías, Corpocaldas, SENA, entre otras.

Otras entidades financiadoras: aportan recursos económicos para la prestación del servicio y los proyectos ejecutados con los caficultores.

[Subir](#)

Gestión Gremial:

Con el objeto de orientar, organizar, fomentar y regular la caficultura del departamento de Caldas, procurando el bienestar del caficultor y su familia, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, emplea diversos mecanismos de colaboración, participación y fomento de carácter económico, científico, tecnológico, industrial y comercial, buscando mantener el capital social estratégico de la caficultura del departamento.

Durante el año 2005, se continuó desarrollando diferentes actividades de gestión gremial, como: participación e identidad gremial, apoyo interinstitucional, apoyo a la comercialización interna de café y formación de miembros de Comités Municipales y líderes cafeteros.

Participación e Identidad Gremial:

• Cedulación y Elecciones Cafeteras

Se promueve el sentido de organización social y la participación gremial de los caficultores en la institucionalidad cafetera a través de la cedulación cafetera y la promoción de las elecciones cafeteras.

Al año 2005, estaban cedulados 25.794 caficultores del departamento de Caldas.

En la vigencia 2006, se realizarán las elecciones cafeteras donde los caficultores federados (cedulados) elegirán a los 6 miembros principales con sus respectivos suplentes de los Comités Municipales de Cafeteros y a los Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros, quienes a su vez integran el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, para un período de 4 años contados a partir del primero de noviembre de 2006.

La meta de Caldas es lograr una participación en las elecciones, del 75% de los cedulados vigentes.

Actividades Gremiales

En desarrollo de sus funciones, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y los 24 Comités Municipales de Cafeteros, realizan periódicamente reuniones para evaluar el cumplimiento de las políticas por parte del Comité, analizar la problemática de la caficultura y la prestación de los servicios a la comunidad rural cafetera.

En el año 2005, se realizaron 44 reuniones del Comité Departamental y 12 reuniones por cada Comité Municipal de Cafeteros.

Para mantener el contacto directo con los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, el Comité de Caldas, promueve espacios de discusión mediante conversatorios denominados Diálogos Cafeteros y foros. Durante el año 2005, se realizaron 5 Diálogos Cafeteros y 3 Foros.

Comunicación Gremial

Como mecanismo para difundir periódicamente las competencias, capacidades y logros en la Prestación de Servicios del Comité a los dirigentes políticos, públicos y

gremiales, se utilizan los medios de información masivos como los Programas radiales “Por los Caminos de Caldas” y los programas radiales locales en los municipios.

Durante el año 2005, se emitieron 216 Programas radiales “Por los Caminos de Caldas” y 554 programas locales en los municipios.

Además se realizaron 3 reuniones de Gestión Interinstitucional entre la Gobernación de Caldas, Alcaldías y Comité de Caldas, con el propósito de realizar seguimiento a los proyectos y acciones desarrollados en conjunto con éstas entidades.

Apoyo interinstitucional:

Se participa en diferentes espacios (instituciones del gremio y otras partes interesadas) procurando que las políticas sectoriales beneficien al gremio caficultor.

Apoyo a la Comercialización Interna de Café:

La garantía de compra es quizás el servicio más significativo que la institucionalidad brinda a los caficultores del país, a través del mayor número de puntos de compra, que transfieren el mayor ingreso posible al productor mediante organizaciones viables, eficientes y competitivas.

Contribuyendo con el anterior objetivo y con el fin de lograr una participación óptima en el mercado, el Comité de Caldas, promueve el desarrollo de las Cooperativas de Caficultores de Caldas, mediante el seguimiento a la actividad de comercialización y el análisis sobre la implementación de la normatividad vigente sobre comercialización de café.

Durante el año 2005, las compras de café de las Cooperativas de Caficultores del Departamento de Caldas fueron de 44.7 millones de kg. de café pergamino seco (c.p.s), presentándose una disminución del 14% frente al volumen del año 2004 donde las Cooperativas compraron 52.0 millones de kg. de c.p.s.

Las compras del año 2005, representan el 15.3% del total de volumen comprado por las Cooperativas a nivel nacional.

Del volumen comprado a nivel nacional, el 46%, es decir 20.3 millones de Kg., fueron comercializados con recursos del Fondo Nacional del Café y el 54.3%, es decir 24.4 millones de kg. fueron comercializados con recursos propios.

Las compras en Caldas estuvieron distribuidas así: Cooperativa de Manizales: 22.7 millones de kg., Norte de Caldas: 5.9 millones de kg.; Cooperativa de Anserma: 8 millones de kg.; Cooperativa de Alto Occidente: 4.2 millones de kg. y Cooperativa de Aguadas: 3.7 millones de kg.

• Plan de Formación de Líderes

Este plan tiene como objetivo desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y valores) en los líderes con el fin de que promuevan la participación e identidad gremial. Se desarrollan cursos en cinco temáticas: Identidad Gremial, Liderazgo, Actualidad Cafetera, Actualidad Empresarial y Desarrollo Humano.

Los talleres de capacitación son mensuales (3 – 4 horas) y son realizados en cada sede municipal por diversos operadores como Fundación Manuel Mejía, Universidad

Nacional, Universidad de Caldas, Universidad de Manizales, Universidad Autónoma e Instituto Caldense de Liderazgo.

Las temáticas, días y horas de los cursos son seleccionados por cada Comité Municipal y la metodología utilizada es lúdica, activa y participativa.

Durante el año 2005, se realizaron 90 talleres y se capacitaron 400 líderes cafeteros entre los cuales se encuentran los miembros de Comités Municipales, jóvenes de posprimaria y líderes de las regiones.

Para la vigencia 2006, se espera capacitar como mínimo a 144 líderes cafeteros miembros de Comités Municipales de Cafeteros.

[Subir](#)

Comercialización de Insumos

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas presta el servicio de comercialización de insumos agrícolas con el fin de proveer a los caficultores de Caldas, los insumos y elementos necesarios para el sostenimiento y manejo de sus fincas cafeteras.

Los almacenes del café del Comité de Cafeteros de Caldas son los responsables de asegurar a la comunidad rural, una disponibilidad permanente de los productos necesarios para el desarrollo de sus actividades productivas.

Justificación:

En el departamento de Caldas existen 41.337 caficultores que demandan los insumos requeridos para las labores de producción de café.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas a través de la evaluación de la voz del cliente, ha podido comprobar que los agricultores caldenses reclaman y valoran el servicio de Comercialización de Insumos Agrícolas ya que actúa como mecanismo regulador de precios ofreciendo la oportunidad a los cafeteros y agricultores en general de adquirir a precios justos, productos de excelente calidad.

Los insumos son requeridos por los caficultores en las diferentes etapas de producción de café para asegurar una óptima calidad del producto que les permita obtener un precio máximo en el momento de la venta, contribuyendo de ésta forma al mejoramiento de la calidad de vida de las familias cafeteras y la competitividad de la caficultura para posicionar los cafés de Caldas como uno de los mejores del país y del mundo.

Al mismo tiempo y promoviendo el desarrollo de la región, los almacenes del Café permiten la generación de empleo que se refleja en mejores oportunidades para la comunidad cafetera.

Líneas de Productos:

En 31 Almacenes del Café, ubicados en 24 municipios y 6 corregimientos cafeteros del territorio caldense, se comercializa fertilizantes, agroquímicos, droga veterinaria, herramientas agrícolas, equipos para beneficio de café, artículos para el hogar, electrodomésticos, materiales de construcción, artículos de ferretería, repuestos, y en general productos que satisfacen las necesidades del caficultor y que permiten una mejor realización de sus labores en el campo.

Por otra parte, el servicio de Comercialización de Insumos es el responsable de la distribución y entrega de los productos e insumos necesarios para la ejecución de los proyectos que realiza el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas con el fin de contribuir al bienestar de la comunidad rural cafetera, dentro de los cuales se encuentran insumos para los proyectos de infraestructura, educativos y productivos.

Cobertura y proyecciones:

En el año 2005, se logró un nivel de ventas de \$30.964 millones de pesos.

Se destaca la comercialización de fertilizantes que alcanzó una cifra de 483.920 sacos de fertilizantes de 50 Kg.

En total en el departamento, las Cooperativas de Caficultores de Caldas y los almacenes del Café del Comité, comercializaron 602.879 sacos de 50 Kg de fertilizante.

[Subir](#)

Gestión de Proyectos:

Para el desarrollo y bienestar de la comunidad rural del departamento de Caldas, se formulan, ejecutan y evalúan los siguientes tipos de proyectos:

- **Educativos:** pretenden aumentar la cobertura y mejorar la calidad de la educación básica y media en la zona rural del departamento, con proyectos como: Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Educación Media con énfasis en educación para el trabajo, Educación para Adultos, Escuela y Café y Escuela Virtual.
- **Productivos:** buscan mejorar la productividad, calidad, competitividad y sostenibilidad de la caficultura, con proyectos como: Renovación de cafetales, Cafés Especiales, Seguridad alimentaria, mejoramiento y mantenimiento de la Calidad del Café y Gestión Empresarial.
- **Infraestructura:** su objetivo es el mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural, con proyectos como: Mantenimiento de vías, Saneamiento Básico Ambiental - Tratamiento de Aguas Residuales, Electrificación Rural, Mejoramiento de Vivienda Rural, Acueductos Rurales y Pavimentación de Vías.
- **Medio Ambiente:** buscan la protección y recuperación del medio ambiente, con proyectos como: Establecimiento Forestal y Educación y Sensibilización Ambiental.
- **Protección Social:** se pretende facilitar el acceso a salud y pensión de los caficultores y sus familias, con el proyecto de Seguridad Social.

[Subir](#)

Educativos

ESCUELA NUEVA

El programa Escuela Nueva es una experiencia pedagógica que se comenzó a desarrollar en el departamento de Caldas en 1982 por iniciativa del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con el propósito de fortalecer y dinamizar la educación rural en los cinco grados de educación básica primaria de las 1.113 escuelas del departamento (100%) a las que asisten en promedio 50.000 niños anualmente y que han implementado la metodología Escuela Nueva, mejorando los ambientes escolares y las competencias de 3.200 docentes vinculados.

La experiencia promueve la formación de un nuevo maestro con apertura y compromiso de cambio, dinámico, investigador e innovador, interrelacionado con la comunidad, con liderazgo y gestor de desarrollo; un nuevo alumno comprometido consigo mismo, la familia y la comunidad, con capacidad de liderazgo, creativo, y autónomo; una escuela dimensionada con procesos activos en la construcción del aprendizaje, rompe esquemas tradicionales en la evaluación, disminuye la deserción, fortalece las relaciones con la comunidad y estimula acciones participativas; una nueva comunidad comprometida con su escuela y su familia, con sentido de pertenencia por su región, cuestionadora de problemas que la afectan, organizada y autogestora de procesos de desarrollo.

- Principios:

Los principios sobre los cuales se basa metodología Escuela Nueva son:

- El niño se constituye en el centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- El niño construye a su propio ritmo de aprendizaje el conocimiento, aprovechando el trabajo en equipo y la flexibilidad de los programas de acuerdo al cumplimiento de metas y objetivos.
- Maestros con actitud abierta y positiva y orientadores de procesos de aprendizaje de los estudiantes.
- Los aprendizajes se obtienen a través del trabajo con material de autoinstrucción por medio de guías que contienen actividades y ejercicios graduales y secuenciales las cuales facilitan el autoaprendizaje tanto individual como grupal y le permiten al estudiante avanzar a su propio ritmo.
- El manejo de materiales y recursos de aprendizaje (Centros de Recursos de Aprendizaje), promueve en el niño el uso de su iniciativa, creatividad e incorpora a su actividad pedagógica, los materiales, las situaciones y sucesos del entorno, los cuales convierte en un elemento didáctico en el proceso de aprendizaje.
- Flexibilidad en el desarrollo de los procesos curriculares de tal forma que el niño pueda avanzar a su propio ritmo de aprendizaje.
- Vinculación real de la escuela con la comunidad en donde el compromiso e

interacción que se establece entre familia y escuela permite una vinculación permanente de los miembros de la familia al proceso de aprendizaje del niño, una mayor valoración de su educación y la participación en proyectos comunes que responden a sus necesidades.

- El Gobierno Estudiantil como estrategia que garantiza la participación activa de los niños en la vida democrática de la escuela, fortaleciendo valores como la convivencia, la solidaridad, la cooperación, el respeto mutuo y el trabajo colectivo.

· Estrategias:

Capacitación de maestros en el manejo correcto de la Metodología Escuela Nueva y en contenidos específicos como lectoescritura, matemáticas lógicas, desarrollo de competencias básicas, entre otros.

- Dotación de escuelas con guías de autoinstrucción para los niños, mobiliario apropiado para el desarrollo metodológico, bibliotecas y otros elementos pedagógicos.
- Acompañamiento permanente a las escuelas a través del equipo de Padrinos de Escuela Nueva, para identificar dificultades en la implementación del proceso metodológico y plantear soluciones conjuntas con los maestros rurales.

- Redes de Escuela Nueva y Microcentros rurales, los cuales son reuniones periódicas de maestros con el fin de compartir experiencias, dificultades y buscar soluciones en forma colectiva.

Cobertura y Proyecciones:

En el año 2005 se logró:

- 381 escuelas con mejoramiento en su ambiente escolar.
- 10.920 estudiantes vinculados a las escuelas que mejoraron sus ambientes escolares.
- 948 docentes capacitados.

Para el año 2006, se proyecta:

300 escuelas
12.000 estudiantes
700 maestros capacitados

Impactos:

Los impactos generados por el Programa Escuela Nueva están referidos en términos de:

Logros Académicos:

Algunas evaluaciones realizadas por la UNESCO y el Ministerio de Educación Nacional (1.998), muestran que los estudiantes rurales de Escuela Nueva obtienen mejores logros para las áreas de matemáticas y español en los grados 3° y 5° de educación primaria que los niños de escuelas urbanas tradicionales.

Las PRUEBAS SABER aplicadas por el Ministerio de Educación Nacional (2003), para las áreas de Matemáticas y Lenguaje en 5° grado, destacan a Caldas como el departamento con mejores logros académicos, especialmente por los resultados obtenidos en escuelas rurales con metodología Escuela Nueva.

Fortalecimiento de valores y comportamientos democráticos:

La Universidad del Rosario de Bogotá (2.002), destaca el modelo de Escuela Nueva como una estrategia significativa para fortalecer los comportamientos democráticos de los niños.

El Centro Regional de Estudios Cafeteros y Empresariales (CRECE, 1999), concluye que: “La Escuela Nueva cuenta con una serie de instrumentos que hacen parte del Gobierno Estudiantil y está concebida para que los estudiantes aprendan el valor de la responsabilidad y la autonomía, se ejerciten en el cumplimiento de sus derechos y deberes, desarrollen habilidades comunicativas tanto orales como escritas, fortalezcan los vínculos con su comunidad, se sientan estimulados y valorados por los logros obtenidos, y apliquen con sus docentes el principio de corresponsabilidad en los procesos de aprendizaje”.

[Subir](#)

POSPRIMARIA RURAL

Posprimaria: Ofrecemos educación hasta 9° grado para los niños del campo

Es una innovación educativa fundamentada en los principios de Escuela Nueva, que aprovechando la capacidad instalada de las escuelas rurales (infraestructura y docentes), permite ampliar la cobertura en los grados 6° a 9° de educación secundaria, conservando el concepto de aula multigrado, promoción flexible y respeto al ritmo de aprendizaje, propio de la metodología.

El objetivo del proyecto, es alcanzar 200 escuelas posprimarias en el departamento y 16.000 estudiantes vinculados a los grados 6° a 9°.

Este proyecto es liderado por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, en asocio con la Gobernación de Caldas y los municipios del departamento.

Por qué es Innovación

Porque:

- No hay cambio metodológico entre primaria y secundaria.
- Aplica la metodología de Escuela Nueva en la básica secundaria que tradicionalmente se ha manejado con metodología frontal.
- Integra la posprimaria a otras escuelas primarias satélites cercanas.
- Integración con otros proyectos como Escuela Virtual, Escuela y Café, Nivelación de Primaria para Adultos y Aceleración de Aprendizaje

Estrategias

Las estrategias que contempla el proyecto están orientadas a:

- Mantener la metodología Escuela Nueva en toda la Educación Básica.
- Capacitación a todos los docentes en el manejo adecuado de la metodología Escuela Nueva y en contenidos específicos.
- Acompañamiento y asesoría permanente a maestros, estudiantes y comunidad en general
- Dotación de módulos con la metodología Escuela Nueva, bibliotecas, herramientas, laboratorios, entre otros.
- Apoyo con programas complementarios como transporte escolar, restaurante escolar, entre otros.

Cobertura y Proyecciones

En el año 2005 se logró:

- 165 escuelas vinculadas
- 10.141 alumnos matriculados en los grados 6° a 9°
- 534 docentes capacitados.

Para el año 2006 se espera:

- 180 escuelas vinculadas
- 11.500 alumnos en los grados 6° a 9°
- 500 docentes capacitados

Reconocimiento

El Banco Mundial reconoce en 1998 al Proyecto de Posprimaria Rural con Metodología Escuela Nueva en el departamento de Caldas, como un caso exitoso de alianza entre el sector público y privado, para la superación de la pobreza en América Latina.

Impactos

Los impactos del programa posprimaria están dados en términos de:

Logros académicos: Mejores logros de los estudiantes en las áreas de Matemáticas y Español en los grados 7° y 9°, frente a otros modelos de ampliación de cobertura educativa rural en Colombia (Ministerio de Educación Nacional, 2003).

Las Pruebas Saber, aplicadas por el Ministerio de Educación Nacional (a través del ICFES) para las áreas de Matemáticas y Lenguaje en 5° y 9° grado destacan a Caldas, después de Bogotá, como la región con mejores logros académicos, gracias a los resultados obtenidos en Escuela Nueva área rural. (Ministerio de Educación Nacional, 2.003).

La Prueba Censal de Competencias Básicas adelantada en escuelas rurales de Posprimaria con Metodología Escuela Nueva, escuelas y colegios urbanos públicos y privados de la ciudad de Manizales (Caldas), muestra que en las áreas de Matemáticas, Español y Ciencias Naturales, los niños de los grados de 7° y 9° de las escuelas de Posprimaria obtuvieron los mejores rendimientos (Universidad Nacional, 2.001).

Mejores logros en las áreas de Matemáticas y Español en los grados 6° y 9° frente a la educación pública tradicional rural del departamento de Caldas (CRECE, 1.999).

Logros en términos de fortalecimiento de valores: El CRECE (1999) en la evaluación de impacto del programa Escuela Nueva Posprimaria en la zona rural del departamento de Caldas, referencia lo siguiente:

“La metodología de Escuela Nueva está comprometida en la práctica con la construcción de valores ciudadanos, tales como la solidaridad, el trabajo cooperativo, la participación organizada y activa y el desarrollo del liderazgo. Al analizar el grado de inserción social de los egresados de las escuelas de posprimaria a partir de su vinculación en diferentes organizaciones, se puede concluir la contribución de este modelo al logro de construcción de ciudadanía”.

[Subir](#)

EDUCACIÓN MEDIA

Educación Media con énfasis en educación para el trabajo.

Acercando la escuela al sector productivo

En el área rural del departamento de Caldas, existe un limitado acceso a la educación media (10° y 11°) que prepare a la población joven para insertarse al sector productivo de la región, debido en parte a la poca oferta educativa y a que la oferta existente en educación media, se desarrolla a partir de currículos escolares contruidos de manera aislada a las exigencias y necesidades del mundo del trabajo.

El proyecto Educación Media con Énfasis en Educación para el Trabajo fue diseñado en el año 2003, por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con el valioso concurso de la Fundación Luker, Corpoeducación, Universidad Autónoma y el Instituto Caldense para el Liderazgo, con el fin de facilitar el acceso a la educación media de niños(a) y jóvenes a los grados 10° y 11°.

Busca promover en el currículo oficial de educación media, la incorporación de 15 competencias laborales generales, para que los jóvenes egresados del programa se desempeñen exitosamente en su vida productiva inmediata.

La oferta educativa en educación media debe construirse a partir de currículos escolares que den respuesta a las exigencias y necesidades del mercado laboral existente. En este sentido el proyecto busca hacer más efectiva la transición del sector educativo al mundo del trabajo, desarrollando las competencias laborales generales definidas de acuerdo al entorno productivo y al contexto sociolaboral del departamento.

Estrategias

- Incorporación de las competencias laborales generales al currículo de 10° y 11°. A través del desarrollo de módulos de autoinstrucción con Metodología Escuela Nueva, los estudiantes se apropian de 15 competencias laborales generales las cuales han sido incorporadas previamente en cada una de las actividades propuestas por los módulos de autoinstrucción.
- Capacitación del 100% de los maestros de las instituciones educativas, para que todos los maestros de las escuelas beneficiarias, adquieran los elementos mínimos para orientar apropiadamente el currículo y promover en los estudiantes el desarrollo de las competencias laborales generales. Aunque el proyecto hace especial énfasis en los grados 10° y 11°, la incorporación de las competencias laborales generales, se promueven desde los planes de estudio de educación básica.
- Dotación de escuelas: se suministran módulos de auto instrucción con Metodología Escuela Nueva los cuales llevan incorporadas 15 competencias Laborales Generales, además de Bibliotecas, Laboratorios y otros elementos pedagógicos necesarios para el desarrollo de los contenidos académicos y las competencias definidas.
- Acompañamiento permanente, realizado por expertos en Escuela Nueva y en competencias.
- Certificación de Competencias: a través de instituciones idóneas, los estudiantes tendrán la posibilidad de acreditar la o las competencias demostradas de mayor desempeño.

Competencias laborales generales

Son aquellas competencias que están relacionadas con la capacidad de desempeño de los jóvenes en un cargo o actividad productiva, sin importar el sector económico en el que se realiza, el nivel de cargo o tipo de rol que se juega.

Las competencias laborales generales incorporadas en el proyecto son:

- Organizacionales: capacidades, destrezas y disposiciones requeridas en los procesos propios de una organización. Gestión y administración, Gestión de la información, Orientación al servicio, Referenciación competitiva y Manejo tecnológico.
- Relacionales: capacidades, destrezas y disposiciones requeridas para interactuar con otros. Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación, Manejo del conflicto y Responsabilidad ambiental.
- Intelectuales: están asociadas a capacidades y habilidades del pensamiento: Toma de decisiones, Solución de problemas y Creatividad.
- Personales: están asociadas a condiciones individuales que permiten actuar con otros: Competencia personal y Competencia axiológica.

Cobertura y Proyecciones

En el año 2005 se logró:

- 38 escuelas vinculadas.
- 720 estudiantes en los grados 10° y 11°
- 316 docentes capacitados.

La proyección para el año 2006 es:

- 53 escuelas vinculadas.
- 1.000 estudiantes en los grados 10° y 11°
- 420 docentes capacitados.

Instituciones Vinculadas

- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: gestor y administrador del proyecto.
- Fundación Luker: quien aportó el capital semilla para el diseño del Proyecto y su aplicación en cinco instituciones educativas previstas para la fase experimental.
- Corpoeducación: aporta la experiencia en el desarrollo y evaluación de Competencias.
- Universidad Autónoma de Manizales y el Instituto Caldense para el Liderazgo: aportan conocimiento para el desarrollo de las competencias.
- Gobernación de Caldas y Secretaría de Educación del departamento: apoya con recursos económicos la expansión del proyecto en el departamento de Caldas.
- Secretaria de Educación de Manizales: apoya con recurso humano y financiero.

[Subir](#)

EDUCACIÓN PARA ADULTOS

Este proyecto se inició en 1998, con el fin de facilitar el acceso de 18.000 adultos del área rural cafetera a la educación básica primaria y elevar el nivel de escolaridad promedio de los productores de café.

El proyecto está dirigido a la población adulta analfabeta con cero grado de escolaridad o primaria incompleta para que, mediante la aplicación de metodologías de aprendizaje activas y pertinentes, logren la certificación en 5° grado de primaria en un tiempo no mayor de un año. Se promueve en la población, el desarrollo de habilidades y destrezas en lecto-escritura y matemáticas necesarias para que el adulto alcance mejores desempeños en la toma de decisiones para la administración de las fincas cafeteras.

Justificación

En la zona rural del departamento de Caldas residen unos 41.300 productores de café, de los cuales un 91 % se caracterizan por realizar una explotación de subsistencia en áreas pequeñas (menos de 5 Ha) con baja adopción de tecnología, bajas productividades. La razón principal de este tipo de explotación es la baja escolaridad de los caficultores colombianos, que en promedio apenas alcanza los 3.7 años, o sea primaria incompleta.

El hecho de que un número tan significativo de productores de café carezcan de las destrezas y habilidades básicas en lectura, escritura y manejo de operaciones matemáticas elementales, limita una mayor adopción de tecnología disponible, dificulta la toma de decisiones oportunas basadas en análisis de información y no permite entender completamente la información relacionada con el negocio del café. En consecuencia, si se quiere que estos productores aumenten la adopción de la tecnología para la producción de café y sean más competitivos, se requiere necesariamente que mejoren su nivel de escolaridad.

Estrategias

- El proyecto utiliza la capacidad instalada de las escuelas rurales del departamento, tanto en infraestructura, recursos didácticos y humanos.
- Emplea metodologías de enseñanza activas, basadas en la construcción del conocimiento, respeto por el ritmo de aprendizaje del adulto, horarios flexibles y semipresenciales.
- Se conforman grupos de 30 adultos para el trabajo presencial en la escuela.
- Los adultos asisten a la escuela 320 horas al año, en el horario que más les convenga (en las noches, fines de semana).
- Los adultos estudian bajo la orientación de los maestros de las escuelas rurales donde tradicionalmente estudian los niños.
- Se utilizan cartillas de autoinstrucción, para que el adulto avance en el aprendizaje tanto en las horas presenciales en la escuela, como también en trabajos adicionales desarrollados en su casa.

- Mediante conductas de entrada, se define el nivel de competencia en donde inicia el adulto su proceso de aprendizaje.

Cobertura y Proyecciones

- Al año 2005, el proyecto de Nivelación de Primaria para Adultos de la Zona Cafetera, ha vinculado y certificado en 5° grado de primaria 8.834 adultos rurales.
- La proyección para el año 2006, es ampliar la cobertura a 1.500 adultos adicionales.

Componentes

- Capacitación de maestros de escuelas rurales, quienes actúan como tutores de los grupos.
- Dotación con las cartillas de autoinstrucción para los adultos y otros materiales pedagógicos que apoyan los procesos de lecto-escritura y matemáticas.
- Asesoría y seguimiento a los grupos establecidos.

Logros

PREMIO CAFAM año 2001, como reconocimiento al mejor maestro del país en educación de adultos.

Instituciones que apoyan el proyecto

- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, inicialmente fue el gestor del proyecto y quien aportó el capital semilla para su inicio. En la actualidad es quien lo cofinancia y coordina.
- Gobernación de Caldas: aporta recursos económicos para el desarrollo del proyecto.
- Caja de Compensación Familiar – Confamiliares, es la entidad que administra y ejecuta.
- Alcaldías Municipales: aportan recursos económicos para el desarrollo del proyecto.
- Cooperativas de Caficultores de Caldas: aportan recursos económicos para el desarrollo del proyecto.
- Otras Instituciones Financiadoras: se ha recibido apoyo económico de otras instituciones, entre los que se destacan la Agencia Española de Cooperación Internacional, a través del Programa Sembradores de Paz.
- CAFAM: es el proveedor del material de autoinstrucción.

[Subir](#)

ESCUELA Y CAFÉ

Este proyecto busca preparar desde la escuela, la próxima generación de caficultores representada en los niños y niñas, hijos de los actuales productores de café del departamento de Caldas, ampliando la cobertura del proyecto Escuela y Café para cubrir 180 escuelas posprimarias en el área rural del departamento.

Desde la escuela pública, en horario escolar, dentro del currículo y en forma permanente, los estudiantes se apropian del conocimiento y la información necesaria, para la producción y manejo del producto del cual dependen económicamente sus familias y que constituye la base de la economía de la región, en este caso el café.

Se espera que estos niños y niñas, al terminar sus estudios de educación básica o media, vean en el café una posible opción de vida. Si optan por ser cafeteros(as), se desempeñen adecuadamente gracias a la adopción de una mejor tecnología, logrando así más eficiencia y productividad.

Este proyecto es liderado por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, en asocio con la Gobernación de Caldas y los municipios del departamento.

Reconocimientos:

La Organización de Estados Iberoamericanos OEI (2.003), en el concurso “Escuelas que hacen Escuela”, distingue al proyecto Escuela y Café, como una experiencia relevante a nivel internacional en Educación para el Trabajo.

Fases:

1. Vinculación de la comunidad educativa

Esta fase establece los procedimientos y requisitos para que las comunidades educativas (padres de familia, maestros y estudiantes) accedan al proyecto.

2. Articulación del proyecto Escuela y Café al Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Las comunidades educativas adaptan los currículos escolares, articulando el proyecto “Escuela y Café” a las distintas áreas de estudio. Esta fase permite crear las condiciones legales e institucionales para desarrollar el proyecto en la escuela.

3. Integración curricular

A través de procesos de capacitación y acompañamiento, los maestros adaptan las guías de autoinstrucción con metodología Escuela Nueva (Matemáticas, Inglés, Español etc), integrando aspectos culturales, técnicos y administrativos de la economía cafetera a los contenidos específicos de las guías.

4. Desarrollo de proyectos dirigidos

A medida que los niños(as) desarrollan el contenido de las guías, se establece en la institución un proyecto demostrativo de café, en donde tanto maestros como estudiantes, ponen en práctica los contenidos teóricos abordados desde las diferentes áreas de estudio.

5. Aplicación de conocimientos en las fincas - Proyectos supervisados

Los niños(as) aplican en sus fincas los conocimientos adquiridos en la escuela, a través de un pequeño proyecto de café, propiciando el compartir de saberes entre los niños (as) y sus padres.

Cobertura y Proyecciones:

En el año 2005 se logró:

- 115 posprimarias rurales vinculadas.
- 11.252 estudiantes.
- 551 docentes capacitados.
- 5.527 proyectos supervisados.

Para el año 2006 se proyecta:

- 125 posprimarias rurales vinculadas.
- 600 docentes capacitados.
- 6.627 proyectos supervisados.

Impacto:

Según estudio realizado por el Centro Regional de Estudios Cafeteros y Empresariales - CRECE (2.001), los impactos reales y potenciales del proyecto están determinados en términos de:

Género:

El 53% de los proyectos supervisados han sido realizados por niñas. El proyecto promueve modificaciones en los roles de las niñas, sobre todo en la manera en que los padres perciben el papel de las jóvenes dentro de la dinámica productiva.

Replicabilidad del proyecto en otros sectores de la producción:

La metodología empleada en el proyecto, ha dado los lineamientos para fortalecer otros proyectos pedagógicos productivos en zonas no cafeteras. Por ejemplo, se han encontrado en algunas escuelas adaptaciones referidas a la producción de mora, caña panelera, entre otros.

Pertinencia del sistema educativo:

El programa ha contribuido a aumentar la implementación de los aprendizajes. El 89% de los estudiantes afirmó que han utilizado lo que han aprendido en el programa, en sus fincas.

Mejoramiento de las condiciones de trabajo infantil en las zonas rurales:

De acuerdo con los parámetros de la UNICEF, las labores realizadas por los niños y niñas en el desarrollo de Escuela y Café, no clasifican como "trabajo infantil inapropiado". El proyecto se considera más como un programa de formación para el trabajo que como una forma de trabajo infantil.

Retención de los jóvenes en el campo:

El proyecto se está constituyendo en un mecanismo que contribuye a la retención de los jóvenes, no sólo en el sistema educativo, sino también en las zonas rurales. Esto se refleja en el hecho de que los estudiantes involucrados en Escuela y Café se muestran con más confianza para asumir la administración y el manejo de una finca cafetera.

En relación con los roles familiares:

El proyecto goza de gran aceptación de parte de los padres de familia, debido a que éstos han percibido un mayor interés de sus hijos e hijas por los temas relacionados con la finca, particularmente cuando es una niña, pues en estos casos los padres manifiestan estar a gusto con el hecho de que su hija se identifique con la actividad que ellos realizan y que puedan trabajar en equipo.

Las prácticas pedagógicas:

El proyecto se ha articulado integralmente a los procesos de enseñanza - aprendizaje y es más efectivo que los proyectos productivos tradicionales, en términos de su contribución al logro de la pertinencia del sistema educativo.

[Subir](#)

ESCUELA VIRTUAL

Es una opción para el mejoramiento de la calidad de la educación en las escuelas rurales de Caldas, las cuales tienen grandes problemas de aislamiento, dotación y acceso a la información y comunicación

Se pretende implementar en 200 escuelas posprimarias, con el fin de mejorar los ambientes de aprendizaje, facilitar la integración entre personas y comunidades y lograr un mayor y mejor acceso a la información y al conocimiento.

Fases:

1. Sensibilización y Apropiación: todos los docentes y estudiantes aprenden a utilizar software en todas las áreas del plan de estudios, apoyando el proceso metodológico de Escuela Nueva.
2. Proyectos Colaborativos apoyados en Internet: su propósito fundamental es propiciar la integración entre instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales para intercambiar ideas, sueños, cultura, inquietudes y buscar solución conjunta a problemas comunes.
3. Consultorios Virtuales: los docentes, estudiantes y comunidad en general utilizan los "Consultorios Virtuales" para encontrar respuestas a las preguntas que les surge en el aula de clase o en la vida cotidiana y acceder a información que les permita mejorar la calidad de su desempeño escolar o laboral.
Estos consultorios son atendidos vía Internet, por un grupo de expertos quienes en menos de 24 horas resuelven las dudas e inquietudes.
4. Capacitación Virtual: formación virtual para estudiantes, docentes y comunidad a través de Internet.

Impacto:

Los principales resultados del proyecto, según la Evaluación de Impacto realizada por el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (CRECE, 2002) son:

En los estudiantes:

- Mayor motivación e interés por el aprendizaje. Más receptividad y creatividad.
- Motivación para ampliar los conocimientos vistos en clase.
- Capacidad para aprender juntos.
- Habilidad para interpretar, clasificar y seleccionar información.
- Permanencia de más tiempo en la escuela.
- La mayoría de los estudiantes ha publicado alguno de sus trabajos en la web.

En los maestros:

- Han superado prejuicios y prevenciones con respecto al uso de las TIC en la educación.
- El 98% piensa que su forma de enseñar se ha modificado positivamente.
- El 100% ha logrado incorporar las TIC de manera transversal al proceso educativo.
- Participación e intercambio con sus padres.
- Relación horizontal, capacidad para aprender juntos, maestros y estudiantes.
- Acceso a la información en tiempo real.
- Necesidad de aprender a aprender.

En la comunidad:

- Mayor integración entre la comunidad.

- Interés de los padres por las actividades de sus hijos.
- Capacidad de gestión.
- Intercambio cultural y reafirmación de la identidad local.

Cobertura y Proyecciones:

En el año 2.005 se logró:

- 120 posprimarias rurales de Caldas vinculadas al proyecto.
- 755 maestros capacitados.
- 11.150 estudiantes beneficiados.

Para el año 2006, se proyecta:

- 130 posprimarias rurales de Caldas vinculadas al proyecto.
- 500 maestros capacitados.
- 12.000 estudiantes beneficiados.

Reconocimientos nacionales e internacionales:

- Finalista en Stockholm Challenge Award 2003-2004” y en Stockholm Challenge Award 2006
- Finalista en Roma en el Global Junior Challenge 2001
- Premio Colombiano de Informática Educativa en el 2.000
- Finalista “ICT Stories Competition 2000”. IICD, Infodev
- Ganador de la donación de Microsoft en 1.999

Instituciones que apoyan el proyecto:

- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: es el gestor y líder del proyecto.
- Gobernación de Caldas: le aporta recurso humano y económico de manera permanente al proyecto.
- Alcaldía de Manizales: apoya con recurso humano y financiero.
- Fondo Resurgir FES: entidad que aportó el capital semilla para iniciar el proyecto.
- Telecom (Colombia Telecomunicaciones): aporta el acceso a Internet de manera gratuita para todos los colegios involucrados en el proyecto en la zona rural de Caldas.
- Microsoft: aporta permanentemente las licencias de software para los colegios involucrados en el proyecto, de igual manera, aportó recursos económicos.
- Ministerio de Educación Nacional: apoya con recursos económicos.
- Computadores para Educar: dotación de equipos reacondicionados.

[Subir](#)

Productivos

RENOVACIÓN DE CAFETALES

Competitividad de la Caficultura Colombiana a través de la Tecnificación

La Caficultura Colombiana ha venido presentando cambios importantes en los últimos años, estimulados por el programa de Incentivo a la Renovación de Cafetales Tecnificados, hoy Programa de Competitividad.

A partir de la necesidad de mantener una caficultura joven que permita adecuadas productividades se requiere que los caficultores adopten como práctica la renovación de una parte de sus cafetales, ya sea por siembra o zoca.

El proyecto pretende contribuir al logro de una caficultura competitiva y sostenible, mediante el mejoramiento de la productividad lo que se traduce en mayores ingresos para la población cafetera.

Justificación

La caficultura colombiana ha venido presentando cambios importantes en los últimos años, con la ejecución del proyecto se ha incentivado desde 1998, la renovación de más de 400.000 hectáreas de café (algunos cultivos se han renovado 2 veces en el ciclo de 8 años) y se han cumplido los objetivos principales: la edad promedio de los cafetales tecnificados de alta productividad bajó a 4.57 años y la densidad promedio se incrementó a 6.149 árboles por hectárea, situación que facilita su competitividad en el entorno del mercado mundial actual, contribuyendo de manera efectiva a estabilizar la producción nacional de café en una cifra cercana a los 12 millones de sacos de 60 kilogramos (a pesar de la disminución importante del área sembrada).

La continuidad de acciones enfocadas hacia Cafetales Tecnificados menores de 9 años ha permitido mantener un nivel de producción nacional que ha facilitado la continuidad del posicionamiento y comercialización del café colombiano en los diferentes escenarios y por ello deben seguir siendo objeto de atención del programa de Competitividad.

Sin embargo y a pesar de todos los esfuerzos realizados a nivel nacional tanto por la institucionalidad cafetera como por los mismos productores, aún se tienen 315.963 hectáreas de café tecnificado envejecidas con edad superior a 9 años y 179.039 hectáreas de café tradicional, en poder de 444.122 caficultores (a septiembre 30 de 2005) en las cuales es notoria la reducción de la productividad y en algunos casos se presentan problemas de calidad.

Para facilitar la vinculación de estas áreas a modelos tecnológicos que mejoren sus condiciones de productividad, calidad y teniendo en cuenta que las condiciones del mercado exigen la instalación de sistemas productivos que garanticen sostenibilidad y mejoramiento bajo parámetros de mayor eficiencia y menor costo, desde el año anterior se facilitó la vinculación de caficultores con este tipo de cafetales y que no hubieran participado en el proyecto.

Teniendo en cuenta los resultados positivos del programa, el Comité Nacional de Cafeteros decidió mantenerlo. Para ello, es vital el apoyo logístico del Servicio de

Extensión de los Comités Departamentales de Cafeteros que tienen la tarea de guiar al caficultor en la elección de la tecnología a aplicar según el caso. Además se requiere la participación de los proveedores de la industria de los fertilizantes químicos, los almacenes de provisión agrícola de las Cooperativas de Caficultores y de los Comités de Cafeteros.

La edad de los cafetales es uno de los factores que más influyen en la productividad y por ende en el ingreso de los caficultores. El departamento de Caldas cuenta con 89.497 has en café y 52.864 fincas, que aportan el 11,80 % de la producción nacional. Para mantener joven la caficultura de Caldas, sería necesario disminuir los ciclos de producción.

Cobertura y proyecciones

En el año civil 2005 se obtuvieron los siguientes resultados:

- 5.896 has con incentivo y una renovación total con y sin incentivo de 8.054 has de café.
- \$3.715,8 millones de pesos entregados a los caficultores como incentivo.

La proyección para el año 2006 es renovar con incentivo 6.000 has de café y total con y sin incentivo 8.000 has de café.

- \$2.602 millones de pesos entregados a los caficultores como incentivo para el año 2006.

Localización

El proyecto de renovación de cafetales, se desarrolla en la zona rural de todos los municipios cafeteros del Departamento de Caldas:

Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcazar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Manizales, Marulanda, Neira, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Viterbo, Victoria y Villamaría.

Componentes

Capacitación: está dirigida a brindar a los caficultores el conocimiento necesario para la toma de conciencia y adopción de unas buenas prácticas de renovación de cafetales.

Entrega de incentivo para la renovación: en caso de existir el incentivo, el Servicio de Extensión difunde y divulga la reglamentación existente para su entrega. Posteriormente, los caficultores se inscriben en el programa y son visitados por el servicio de Extensión para definir áreas y número de árboles a renovar. Luego el Comité autoriza al caficultor para que realice la labor que más adelante será verificada con el fin de hacer entrega del incentivo.

[Subir](#)

Cafés Especiales

Los Cafés Especiales son aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores que redunden en un mayor bienestar de los productores.

El proyecto pretende mantener y mejorar la calidad del café en los nichos identificados donde se producen o puedan producir los cafés especiales en el departamento de Caldas, con el fin de aumentar los ingresos que perciben actualmente esas familias cafeteras.

Justificación

Ante la necesidad de ser cada vez más competitivos, los cafés especiales han tomado una gran fuerza. Se ve en el mundo una clara tendencia hacia la diferenciación y la calidad del café, al igual que una mayor responsabilidad social y ambiental de productores y consumidores. Es así como en 1998 la Federación inició un Programa de Cafés Especiales, realizando un diagnóstico sobre las características físicas, sensoriales y de prácticas culturales en algunas áreas diferenciadas y productoras de café en el país.

La caficultura colombiana tiene ventajas importantes para competir en un mercado diferenciado: la posibilidad de ofrecer café fresco todo el año, el reconocimiento mundial de marca y origen, la experiencia y el conocimiento del negocio del café, la solidez institucional, la experiencia en investigación y extensión y una cultura de la calidad al interior del sector. Una prueba de ello es que en la actualidad, Colombia cubre el 40% del consumo de cafés especiales del mercado actual de los Estados Unidos.

De los 120,6 millones de sacos (ss de 60kg) de consumo mundial de café, solamente 8,9 millones de sacos son de café especial, lo que indica una participación en el mercado mundial todavía muy baja. La Institucionalidad Cafetera ha identificado este proyecto como estratégico, dada la importancia que tiene para lograr la competitividad de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras colombianas.

Cobertura y proyecciones

El proyecto se desarrolla en 24 municipios del departamento de Caldas: : Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Manzanares, Marulanda, Marmato, Marquetalia, Neira, Palestina, Pácora, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Villamaría y Viterbo.

Durante el año 2005, se logró la siguiente cobertura:

- 8.000 beneficiarios
- 110.000 sacos de 60 kilos de cafés especiales de Origen (Exóticos, Estates y Regionales), Sostenibles (Orgánico, de Comercio Justo, Utz Kapeh y Rainforest Alliance) y de preparación (Premiun, Extra y Caracolito) producidos y comercializados por caficultores y Cooperativas de Caldas.

La proyección para el 2007 es:

- 9.000 caficultores beneficiarios.
- 140.000 sacos de 60 kilos de cafés especiales.
- 2.500 millones de pesos de sobreprecio.
- Mantener las fincas certificadas en los sellos orgánico, Comercio Justo, Rainforest Alliance y Utz Kapeh.

Componentes

- **Identificación de nichos, consistencia del café y volúmenes:**

Es necesario identificar café con características particulares en su sabor, propiedades físicas, sistemas de producción, que se diferencie de los demás cafés por su calidad y consistencia. En esta fase también se identifican volúmenes de producción del café con potencial de especial, con el fin que un exportador realice la gestión comercial, para detectar clientes dispuestos a pagar un mayor precio por el producto.

- **Capacitación a Extensionistas:**

Incluye la capacitación permanente a los Extensionistas en temas de calidad, beneficio, análisis físico y sensorial, tendencias del mercado de los cafés especiales y sistemas productivos de cafés especiales.

- **Capacitación a Caficultores:**

Los Extensionistas realizan una capacitación permanente a los caficultores, con el fin de asegurar el mejoramiento y mantenimiento de la calidad del café.

- **Seguimiento:**

Se realiza a los acopios de café y su calidad, a las ventas de café especial y sobreprecios, con el fin de que se le traduzca al productor el mayor ingreso posible. En los municipios de mayor vulnerabilidad al conflicto y a los cultivos ilícitos, (Samaná, Pensilvania, Marquetalia y Riosucio), con recursos de terceros, se está apoyando a los caficultores con incentivos en especie como fertilizante para cafetales renovados, insumos, especies menores y material de siembra para la producción de alimentos en la finca, cambios tecnológicos en los equipos e infraestructura de beneficio húmedo (despulpadoras, tanques tina), secado del café y manejo de subproductos (fosas para manejo de pulpa y lombricultivo), con el fin de no deteriorar la calidad del café y asegurar un mayor ingreso para los productores.

Impacto

Durante el año 2005, se obtuvieron \$2.550 millones de pesos de sobreprecio para los productores, equivalentes a 8 centavos adicionales por libra de café exportado.

Instituciones que apoyan el proyecto:

- USAID - ACDI / VOCA: apoya con recurso humano y financiero.
- Alcaldías Municipales: apoyan con recursos financieros.
- Gobernación de Caldas: apoya con recursos financieros.
- Almacafé: acopia, clasifica, almacena y procesa los cafés especiales.
- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: líder y ejecutor del proyecto. Apoya con recurso humano y con recursos financieros provenientes del Fondo Nacional del Café.
- Cooperativas de Caficultores de Caldas: aportan recurso humano, financiero y acopian el café.
- Expocafé: exporta café especial y transfiere sobreprecios a las Cooperativas para que sean entregados a su vez a los caficultores.

- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: promociona y exporta el café especial, obteniendo sobrepuestos que a través de las Cooperativas se entregan a los caficultores.
 - Fomipyme: Fondo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que apoya con recursos financieros.
 - SENA: apoya con recurso humano.
- Timothy's World Coffee: compra café especiales y apoya con recursos financieros.

[Subir](#)

MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE CAFÉ

Este proyecto busca contribuir al mejoramiento de la competitividad de la caficultura y la calidad de vida de la población rural cafetera a través del incremento de los ingresos de los caficultores y sus familias, mediante el mejoramiento de la calidad física y sensorial del café de Caldas, la identificación de áreas y volúmenes de los diferentes perfiles de taza de los cafés de Caldas con el fin de desarrollar cafés diferenciados y el desarrollo de imagen de los cafés de Caldas para lograr su posicionamiento como los mejores del país y del mundo.

Justificación

En el mercado mundial del café, la calidad del grano (relacionada con las características físicas y sensoriales como la apariencia, el color y el olor del café en pergamino, almendra y tostado; así como las características organolépticas de la bebida que comprenden el aroma, la acidez, el amargo, el cuerpo y el sabor) y su consistencia, son los factores más decisivos para los clientes en el momento de la compra. Cuando se cumplen estas dos condiciones (calidad y consistencia) los clientes están dispuestos a pagar un precio superior, se puede lograr una diferenciación del café y consecuentemente esto se refleja en un mayor ingreso para las familias cafeteras en Caldas y una mayor rentabilidad y competitividad de la industria cafetera.

En términos de ingresos, el incumplimiento de los requisitos de calidad del café, no solo afecta directamente a los caficultores, quienes pierden la posibilidad de vender su producto a un mayor precio, sino que también se afectan los diferentes eslabones que hacen parte de la cadena productiva del café, de ahí la importancia de implementar mecanismos de apoyo para que el caficultor produzca café de calidad logrando un mayor precio.

Cobertura y Proyecciones

El proyecto se desarrolla en los 25 municipios cafeteros de Caldas.

Durante el año 2005, se logró:

- 7.302 caficultores capacitados.
- Un 80% de los caficultores atendidos que venden su café a las Cooperativas de Caficultores, alcanzaron o superaron el precio base de compra promedio del sistema cooperativo, obteniendo un mejoramiento en sus ingresos.
- Un 80% de los caficultores atendidos y que venden su café en las Cooperativas de Caficultores de Caldas, obtuvieron en sus ventas un factor de rendimiento promedio de 92.8 Kgs.
- Un 80% de los caficultores atendidos y que vendieron su café en las Cooperativas de Caficultores de Caldas, obtuvieron un nivel de infestación por broca inferior al 3 %.
- Un 72% de los caficultores atendidos que venden su café a las Cooperativas de Caficultores del Departamento de Caldas, alcanzaron al momento de realizarse análisis sensorial a su café, taza limpia.
- 840 secadores solares parabólicos demostrativos construidos.

Para el año 2006, se proyecta:

- Capacitar 7.800 caficultores.
- Lograr que un 85% de los caficultores atendidos que venden su café a las Cooperativas de Caficultores del Departamento de Caldas, en sus ventas alcancen

el precio base de compra establecido en el punto de compra correspondiente y gradualmente obtengan sobreprecios.

- Lograr que un 80% de los caficultores atendidos y que venden su café en las Cooperativas de Caficultores de Caldas, obtengan en sus ventas un factor de rendimiento promedio de 92.8 Kgs.
- Lograr que un 80% de los caficultores atendidos y que venden su café en las Cooperativas de Caficultores de Caldas, obtengan un nivel de infestación por broca inferior al 3 %.
- Lograr que un 75% de los caficultores atendidos que venden su café a las Cooperativas de Caficultores del Departamento de Caldas, alcancen taza limpia.
- Lograr que los cafés de Caldas sean reconocidos dentro de los mejores del país y del mundo.
- Construir como mínimo 700 secadores solares parabólicos demostrativos

Componentes

- Mejoramiento de la Calidad física y Sensorial del Café

El Servicio de Extensión del Comité de Caldas mediante métodos de extensión individuales, grupales y masivos, realiza actividades de sensibilización y capacitación a los caficultores y sus familias, con el fin de que puedan obtener los conocimientos para la producción de un café de alta calidad y consistencia. En las Cooperativas de Caficultores, se realizan foros de catación, de tal forma que los mismos caficultores mediante pruebas de taza, conozcan el sabor de su café y puedan establecer la relación de las características organolépticas del producto con las prácticas de producción, beneficio y manejo del café en su finca.

Se realiza un seguimiento permanente a la calidad del café producido por los beneficiarios y a la transferencia por parte de las Cooperativas de Caficultores del mayor ingreso posible al productor.

- Identificación de la Procedencia, área y volumen de los diferentes perfiles de taza de los cafés de Caldas

Se identifican los perfiles de taza de los cafés producidos en Caldas con el fin detectar cafés que puedan diferenciarse de los demás por atributos únicos. Los cafés que presenten un potencial de diferenciación, son separados por las Cooperativas de Caficultores, quienes realizan la gestión comercial con los exportadores para comercializar estos productos y asegurar que al productor se le traduzcan los sobreprecios obtenidos.

- Desarrollo de imagen de los cafés de Caldas para lograr su posicionamiento como los mejores del país y del mundo

Con el apoyo de las diferentes instituciones que apoyan el proyecto, se están implementando estrategias para comunicar y difundir la imagen del café de Caldas en varios escenarios y con diferentes acciones como: concursos de calidad municipales, ferias de cafés especiales, difusión en los medios de comunicación, difusión a instituciones gremiales, entidades territoriales, instituciones educativas, promoción de visitas de clientes actuales y potenciales a la zona cafetera de Caldas, entre otras.

Instituciones que Apoyan el Proyecto

- Alcaldías Municipales: apoyan con recursos humanos y económicos.
- Almacafé: acopia el café de Caldas.
- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: financia las actividades, bienes y

servicios con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café. Es el gestor y líder del proyecto.

- Cooperativas de Caficultores de Caldas: apoyan al proyecto con recursos económicos, técnicos y humanos
- Expocafé: apoya con recursos humanos, técnicos y exporta cafés de Caldas.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: promociona y exporta los cafés de Caldas.
- Otras Empresas que aportan recursos financieros para la realización de la feria de cafés especiales y concursos municipales de cafés de calidad.

[Subir](#)

SEGURIDAD ALIMENTARIA MERQUE EN LA FINCA ¡LE CONVIENE!

El proyecto Programa de Seguridad Alimentaria –RESA- Generación de Competencias en Seguridad Alimentaria en niños, jóvenes y adultos del área rural del Departamento de Caldas, es una alternativa de mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales del departamento de Caldas, de escasos recursos, afectadas por el conflicto o en estado de vulnerabilidad.

El objetivo es generar competencias en las unidades atendidas que promuevan la producción de alimentos básicos de la canasta y la seguridad alimentaria; utilizando esquemas de capacitación, entrega de insumos, manipulación y consumo de alimentos desde el ámbito familiar y la escuela, contribuyendo a la prevención y mitigación de los problemas de desnutrición en las zonas rurales de Caldas.

Se pretende además dejar capacidad instalada en las escuelas posprimarias para que a través de un currículo pertinente, con el apoyo de los maestros y mediante la utilización de módulos de autoinstrucción con metodología Escuela Nueva, se promueva en forma permanente en la futura generación de relevo del área rural de Caldas, una cultura orientada hacia la seguridad alimentaria.

Mediante este componente denominado “Escuela y Seguridad Alimentaria” se busca que los contenidos de seguridad alimentaria, sean temas obligatorios en los planes de estudio de las escuelas rurales.

Justificación

Investigaciones recientes del Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (CRECE, 2002) demostraron que mientras en 1996, los ingresos de un hogar rural alcanzaban para comprar mas de una canasta de bienes y servicios básicos, en el 2002 el ingreso medio de un hogar no alcanzaba para comprar ni una canasta.

En términos de seguridad alimentaria los problemas son claramente marcados si se tiene en cuenta los resultados de la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS, 2000); de acuerdo con esta encuesta, en la región cafetera la desnutrición crónica es un problema que afecta al 11,5% de los niños menores de 5 años, además de presentar uno de los niveles más altos de desnutrición crónica severa en el país, toda vez que el 4,5% de los niños menores de 5 años presenta este tipo de desnutrición.

Cobertura y Proyecciones

En la fase I del proyecto que se desarrolló en el 2003 - 2004 se beneficiaron 9.009 familias del área rural de todos los municipios cafeteros del Departamento de Caldas. En la Fase II, durante el 2005 se atendieron a 8.799 beneficiarios, compuestos por 6.239 familias y 2.560 grupos de estudiantes en 68 posprimarias con el programa educativo “Escuela y seguridad alimentaria”.

Para la Fase III en el año 2006, se espera beneficiar 2.850 familias rurales cafeteras y 2.850 grupos de estudiantes en las 120 posprimarias rurales del Departamento. Completando así durante cuatro años de iniciado el proyecto, 23.508 beneficiarios

Localización

El proyecto se realiza en el área rural de 26 municipios del departamento de Caldas, así: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Dorada, La Merced, Manzanares, Marulanda, Marmato, Marquetalia, Neira, Manizales, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Victoria, Viterbo y Villamaría.

Componentes

- Seguridad Alimentaria para Familias Rurales

El Servicio de Extensión del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, sensibiliza y motiva la comunidad sobre las ventajas del establecimiento y manejo de alimentos en la propia finca. Posteriormente las familias son seleccionadas y capacitadas mediante días de campo, olimpiadas de seguridad alimentaria y ferias de la alimentación en cada municipio, en conocimientos, habilidades y destrezas que garantizan su éxito en la producción de los alimentos (maíz, frijol, hortalizas, frutales, pollas, ponedoras, pollos, peces). Los Técnicos del Servicio de Extensión del Comité y de las UMATAS (Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria) asesoran al productor, quien de manera individual determina el arreglo de sus cultivos, ya sea intercalado con el café en levante o en pequeños lotes disponibles, de una manera eficiente, programada y escalonada.

Con el fin de contribuir de una forma integral a la solución del problema de desnutrición, trabajadoras sociales realizan un acompañamiento pedagógico "Del campo a la Mesa" a las familias, mediante talleres de manipulación, preparación y consumo de alimentos; ahorre mercado en la finca y organización comunitaria y solidaria.

- Escuela y Seguridad alimentaria

El área de educación del Comité de Caldas diseña el plan de estudios y realiza acciones de motivación a las Instituciones educativas que trabajan con Metodología Escuela Nueva, con el fin de que se comprometan con el proyecto y articulen el Plan de estudios al Proyecto educativo Institucional PEI, de tal forma que la seguridad alimentaria se convierta en una cátedra obligatoria y de carácter transversal a las diferentes áreas que se imparten en la institución. Posteriormente se realiza capacitación a personal docente y se entrega material de autoinstrucción de escuela y Seguridad alimentaria con metodología Escuela Nueva.

Los docentes realizan capacitación a los estudiantes y orientan proyectos dirigidos en las instituciones educativas y proyectos supervisados en las parcelas de los estudiantes. El proyecto entrega los insumos necesarios (maíz, frijol, hortalizas, frutales, pollas ponedoras, pollos, concentrado).

Como estrategia de sostenibilidad, las unidades atendidas (familias rurales y padres de familias) de forma voluntaria realizan la devolución en efectivo del 30% del valor de los insumos para el fortalecimiento de los Fondos locales de Seguridad alimentaria y/o fondos educativos, los cuales son administrados por la misma población beneficiaria para cofinanciar otros proyectos de seguridad alimentaria y aumentar su cobertura.

Instituciones que apoyan el proyecto:

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: es el gestor y líder del proyecto. Con recursos del Fondo Nacional del Café realiza aportes en efectivo y aportes en especie a través del Servicio de Extensión.

Gobernación de Caldas: apoya con recursos económicos

Programa Red de Seguridad Alimentaria –RESA- de Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional: apoya con recursos económicos.

La Comunidad Rural a través de los Fondos Locales de Seguridad Alimentaria: apoyan con recursos económicos y en especie.

Alcaldías Municipales: apoyan con recurso humano y económico.

Cooperativas de Caficultores de Caldas: apoyan el proyecto con recursos económicos

Otras empresas o instituciones: aportan recursos financieros.

[Subir](#)

GESTIÓN EMPRESARIAL

El proyecto de Formación y Asesoría en “Gestión Empresarial” para Caficultores de economía cafetera campesina y economía cafetera empresarial en el departamento de Caldas, tiene como objeto contribuir al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras, mediante la adopción por parte de los caficultores, de prácticas para el manejo eficiente de sus fincas como son la utilización de herramientas de registro y análisis de costos, que les permitan implementar acciones de mejoramiento para disminuir costos y mejorar ingresos.

Justificación

Ante los nuevos escenarios económicos, los productores de café requieren mejorar su capacidad de competir con otros países productores de tal forma que puedan sobrevivir en el negocio mundial del grano.

La competitividad de la caficultura colombiana en los escenarios mundiales, está relacionada con la capacidad que tienen los caficultores de producir más a menores costos (eficiencia), asegurando la calidad del producto de acuerdo con los estándares exigidos por los clientes, cada vez más exigentes.

Para lograr que los caficultores sean más competitivos, se hace necesario que estén lo suficientemente informados, ya que la información veraz, oportuna y suficiente es un condicionante de éxito en la toma de decisiones dentro de la gestión de las fincas cafeteras. El análisis de la información permite al caficultor referenciar su empresa con otras más exitosas, con el propósito de descubrir qué actividades se deben implementar para obtener los mismos logros e indicadores de caficultores más eficientes.

En el departamento de Caldas, una de las debilidades estructurales de los caficultores y sus empresas, es la baja utilización de herramientas que permitan realizar análisis financieros específicos para identificar sus ineficiencias y plantear acciones de mejoramiento para disminuir sus costos de producción.

Esta debilidad, se ha dado principalmente porque los caficultores no están lo suficientemente capacitados para generar y obtener la información requerida para una adecuada toma de decisiones. Además, aunque en el medio se cuenta con herramientas sencillas y prácticas, éstas requieren la debida transferencia para que sean implementadas por el caficultor en cada empresa.

Adicionalmente, existe una limitada infraestructura en tecnologías de la Información (Hardware, software e Internet) en las empresas cafeteras que limita el procesamiento de la información y una toma de decisiones oportuna.

Por lo tanto el presente proyecto, pretende contribuir a la solución de las dificultades expuestas anteriormente, a través de procesos de capacitación, dotación de herramientas para el manejo de la información, asesoría y seguimiento a los caficultores vinculados.

Cobertura y proyecciones

El proyecto se desarrolla en los 25 municipios cafeteros de Caldas.

Durante la vigencia 2005 se vincularon al proyecto 508 caficultores de Economía Cafetera Empresarial y 1.480 caficultores de Economía Cafetera Campesina; con los cuales se obtuvieron los siguientes logros:

- 447 caficultores de Economía Cafetera Empresarial realizaron el ejercicio de Planeación financiera.
- 193 caficultores de Economía Cafetera Empresarial están consolidando información financiera con la herramienta de Determinación de Costos por Actividad “Agrowin Simplificado”.
- 926 Caficultores de Economía Cafetera Campesina, están vinculados al nivel I de Gestión Empresarial Campesina y 132 caficultores en el nivel II de Gestión Empresarial Campesina.
- 442 caficultores de Economía Cafetera Campesina, están vinculados en el curso corto “ Mis Costos”.
- 2 Centros de Gestión que facilitan el acceso de los caficultores a las fuentes de información.

La proyección para el año 2006 es:

- Mantener 447 caficultores de Economía Cafetera Empresarial vinculados en planeación financiera, a través de la herramienta de Taller de Planeación Financiera.
- Mantener 193 y vincular 50 nuevos caficultores de Economía Cafetera Empresarial al Agrowin Simplificado.
- Lograr que 900 nuevos caficultores de Economía Cafetera Campesina se capaciten en el nivel I de Gestión Empresarial Campesina y mantener la capacitación a 132 caficultores de Economía Cafetera Campesina en el nivel II de Gestión Empresarial Campesina.
- Mantener la capacitación a 442 caficultores de Economía Cafetera Campesina en el curso corto “Mis Costos” y vincular a 300 nuevos caficultores.
- Disponer en total de 10 Centros de Gestión en el departamento.

Componentes

- Capacitación y utilización de herramientas apropiadas y estandarizadas para el registro y análisis de costos e ingresos.

El Servicio de Extensión del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, capacita a los dos tipos de caficultores (Economía Cafetera Campesina y Economía Cafetera Empresarial), utilizando herramientas de análisis de costos estandarizadas que les faciliten a los caficultores los procesos de planeación, registro de información, documentación, análisis de los resultados obtenidos, referenciación, seguimiento y ejecución de acciones de mejora.

A los caficultores de economía cafetera campesina, se les ofrecerá capacitación en: Gestión Empresarial Campesina (Nivel I y II) y/o determinación de Costos a través del curso corto de “Mis Costos”.

A los caficultores de economía cafetera empresarial, se les ofrecerá capacitación en: Determinación de Costos a través de la herramienta “Agrowin Simplificado” y/o Planeación Financiera a través de la herramienta “Taller de Planeación Financiera”

- Construcción de indicadores departamentales y otros para referenciación competitiva de las fincas cafeteras.

Las herramientas a utilizar por los caficultores serán estandarizadas de tal forma que puedan realizar entre sí, procesos de referenciación competitiva.

El Comité de Caldas construirá los indicadores departamentales (financieros y técnicos) para la referenciación de los caficultores, del tal forma que puedan plantear acciones de disminución de costos y mejoramiento de rentabilidad.

- Creación de Centros de Gestión en algunos Comités Municipales para facilitar el acceso de los caficultores a las fuentes de información.

Se ha determinado que el espacio para desarrollar los procesos de capacitación, entrenamiento y acompañamiento sean los Centros de Gestión, ubicados en algunos Comités Municipales del Departamento.

Instituciones que apoyan el proyecto:

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité de Cafeteros de Caldas: es el gestor y líder del proyecto, el cual es financiado con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café.

[Subir](#)

Infraestructura

Mantenimiento de Vías

El Mantenimiento Rutinario de Vías en la Zona Rural Cafetera del Departamento de Caldas tiene por objeto realizar las actividades de mantenimiento mecanizado sobre la malla vial de carácter departamental y municipal, focalizando las actividades sobre aquellas carreteras que están a nivel de afirmado e incluyendo la dotación de material granular para entregar una superficie en óptimas condiciones de tránsito.

Justificación

En Caldas existe una malla vial de cerca de 4.300 kilómetros, sobre la cual se ha definido como de carácter prioritario y estratégico para el sector cafetero una longitud de 1.626 kilómetros (aproximadamente el 38% del inventario), que incluyen tanto las carreteras de carácter municipal como departamental.

Estas vías se encuentran a nivel de afirmado y sufren un deterioro acelerado debido a los problemas causados por el agresivo factor climático y por el natural desgaste ante el tránsito vehicular, estos agentes generan un proceso de sedimentación del material de afirmado arrastrándolo hacia las cunetas y a las obras de drenaje transversal, perdiéndose una cantidad considerable, lo que paulatinamente afecta la superficie de la carretera.

Por medio de este proyecto de mantenimiento se disminuyen los tiempos y costos de viaje, al igual que los costos de mantenimiento del parque automotor y las interrupciones de tránsito. Como consecuencia, los costos de producción y comercialización del café serán menores, beneficiando de esta manera a la población vinculada directa e indirectamente a la caficultura en el departamento de Caldas.

Cobertura y proyecciones

Durante la vigencia 2.005 se utilizaron seis grupos de máquinas, conformados cada uno por: motoniveladora, vibrocompactador y cargador o retroexcavadora, que en conjunto atendieron 1.020 Km. de vías en la zona de influencia cafetera de 15 municipios del departamento de Caldas.

La proyección anual hasta el año 2006, es atender en forma mecanizada al menos 1.626 kilómetros de vías en zona de interés cafetero que se encuentran desprovistas de pavimento.

Actividades

Las actividades del proyecto de Mantenimiento de Vías son rutinarias en cada vigencia, ejecutadas con base en la selección de la malla vial que se pretende atender, siendo en un alto porcentaje la misma de las vigencias anteriores complementada con algunas vías en su mayoría de carácter municipal que pueden estar en condiciones muy precarias. Las actividades necesarias para lograr un mantenimiento rutinario son:

Establecer la malla vial de interés cafetero que se quiere atender durante cada vigencia.

Calcular los costos por kilómetro atendido donde se incluyen también los gastos para mantenimiento preventivo y correctivo del parque de maquinaria pesada.

Socializar el proyecto y gestionar recursos con las entidades estatales y la comunidad beneficiada.

Protocolizar los convenios de financiación y firmar los contratos para ejecución de las obras.

Realizar seguimiento periódico a las actividades de campo y generar informes parciales de avance de las obras.

Liquidar convenios y contratos y realizar una evaluación final del servicio prestado a la comunidad cafetera.

Instituciones que apoyan el proyecto:

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Comité de Cafeteros de Caldas: es el gestor, líder y además cofinanciador del Proyecto.

Gobernación de Caldas: aporta recursos económicos al proyecto y ejecuta las labores de interventoría sobre las obras.

Alcaldías Municipales: aportan recursos económicos al proyecto, al igual que actividades preliminares como rocería de taludes y limpieza de obras de drenaje, que preparan las diferentes vías para recibir la atención de mantenimiento mecanizado. Igualmente realizan labores de interventoría.

Comunidades Cafeteras Beneficiadas: además de realizar actividades de control sobre la calidad de las obras ejecutadas, también participan en la rocería de taludes y limpieza de obras de drenaje y de descole de las tuberías transversales.

Otras fuentes de financiación (Ministerios, INVIAS, Fondos de Financiación, organismos internacionales): aportan recursos económicos al proyecto.

[Subir](#)

Saneamiento Básico Ambiental – Tratamiento de Aguas Residuales

El proyecto nace a partir de la necesidad de solucionar el problema de contaminación que afecta a las cuencas de los ríos del Departamento de Caldas, debido a la convergencia de aguas residuales (aguas negras y aguas grises) provenientes de las viviendas rurales de las familias que habitan en sus vertientes y en las de sus afluentes.

Para brindar una solución al problema en el proyecto se propone la realización de obras de Saneamiento Básico Ambiental conformado por Caseta Sanitaria y Sistema Séptico para el tratamiento de aguas residuales, o solamente el Sistema Séptico, de acuerdo con las condiciones de los sitios de ejecución de obras que para cada municipio se determine.

El Sistema Séptico tiene una capacidad de 1 m³, está compuesto por: trampa de grasas, tanque séptico, filtro anaeróbico y disposición del efluente y cumple con los propósitos generales y específicos de separar sólidos de líquidos, proveer digestión limitada a la materia orgánica, almacenar los sólidos separados o sedimentados, descomponer de forma anaerobia los sólidos y descomponer las aguas residuales por procesos naturales y bacteriológicos, logrando una retención del 100% de los sólidos y una remoción de hasta un 83% de la contaminación por bacterias y materia orgánica; constituyéndose en un sistema apropiado para la disposición de excretas en el área rural en donde no existe sistema de alcantarillado convencional.

Dicho sistema se adapta fácilmente a la topografía cafetera (relieve de montaña) y una vez ha sido instalado no requiere que se realicen inversiones adicionales, solamente que las familias destinen periódicamente unas pocas horas para la limpieza y mantenimiento de sus componentes, para lo cual en el proyecto se contempla un proceso de asistencia técnica, donde participa el grupo familiar y por ende la comunidad adquiere conciencia sobre el manejo de las aguas residuales y uso racional de los recursos naturales.

Igualmente para mejorar su funcionamiento, se recomienda la aplicación de algunos compuestos agrobiológicos como el SEPTITRIM, utilizado para acelerar el proceso de degradación de sólidos orgánicos.

Justificación

El proyecto apunta a atender una necesidad básica de la población rural del departamento de Caldas y a su vez, realizar la descontaminación de las microcuencas que surten los acueductos veredales y de los afluentes de los ríos Magdalena y Cauca, con el fin de proteger el recurso hídrico de nuestra región, de Colombia y de la humanidad.

Adicionalmente se logra prevenir problemas de salud de la comunidad, generados por el consumo de aguas contaminadas, propiciando un mejoramiento de la calidad de vida y la capacidad productiva de la población, al evitar que las familias dediquen recursos de su canasta familiar a gastos imprevistos en salud.

Cobertura y Proyecciones

En las vigencias 2.004 y 2.005, se construyeron en total 1.493 Sistemas Sépticos y 712 Casetas Sanitarias, con una inversión total de \$2.513 millones de pesos, recursos provenientes de un convenio Interadministrativo firmado por la Gobernación con 24

entidades territoriales de orden municipal, 4 Resguardos Indígenas de Riosucio, CORPOCALDAS, Aguas de Manizales, así como de tres convenios Interinstitucionales firmados por el Comité de Cafeteros con la Gobernación de Caldas, CORPOCALDAS e ISAGEN S.A. E.S.P., para la realización de obras de saneamiento básico ambiental y el desarrollo de capacitación y asistencia técnica a las familias rurales en el manejo adecuado de las aguas residuales.

La proyección para la vigencia 2006, es completar 2.011 sistemas sépticos y 1.086 casetas sanitarias, con una inversión total de \$3.809 millones de pesos, recursos provenientes de los convenios que se establecieron en la vigencia 2004 y 2005.

La proyección hasta el año 2008, es a través de un nuevo convenio que se protocolice con CORPOCALDAS, gobernación de Caldas y los diferentes municipios, estructurar una FASE II de este proyecto que genere un impacto igual o mayor al alcanzado con la FASE I.

Localización

El proyecto se realiza en los 27 municipios del departamento de Caldas.

Componentes

• Realización de obras:

Los Comités Territoriales del Convenio, en cada municipio, definen el tipo de obras a ejecutar (Sistema Séptico o Caseta Sanitaria más Sistema Séptico), focalizan las cuencas o microcuencas a las que se dirige el proyecto y seleccionan la Población Potencial (familias beneficiarias). Una vez se han seleccionado las familias, se realiza la socialización del proyecto y se procede con la realización de las obras que consisten en la instalación de Sistemas Sépticos o Casetas Sanitarias más Sistema Séptico.

El Comité Técnico Coordinador del Convenio, está conformado por representantes de la Dirección Territorial de Salud y del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, quienes son los responsables de determinar la inversión en cada municipio, verificar el cumplimiento de los objetivos del proyecto y formular recomendaciones a los Comités Territoriales para poder alcanzar el óptimo desarrollo de las obras.

La Interventoría del Convenio es ejercida por el Subdirector de Recursos Naturales de la Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS); además el departamento de Caldas, realiza seguimiento y acompañamiento en la ejecución por intermedio de la Unidad de Agua Potable y Saneamiento Básico.

• Capacitación a las familias:

Se prevé que el 100% de las familias beneficiarias del proyecto sean capacitadas en el manejo de las aguas residuales y su importancia en la preservación del recurso agua, para garantizar fuentes hídricas limpias, comunidades saludables y un desarrollo armónico y sostenible de nuestra región.

• Impacto

Socioeconómico:

- Participación social y trabajo comunitario de los beneficiarios.
- Generación de empleo no calificado y calificado.

Ambiental:

- Conciencia de la población sobre la importancia de proteger las fuentes de agua.
- Disminución de los índices de contaminación de las quebradas y ríos del departamento que abastecen los acueductos veredales y municipales.

Instituciones que apoyan el proyecto:

· Gobernación de Caldas - Dirección Territorial de Salud y Secretaría de Vivienda - Agua

Potable: aportan recursos económicos.

· Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas): aporta recursos económicos.

· Alcaldías, Aguas de Manizales, Resguardos Indígenas de Riosucio: aportan recursos económicos.

· Comunidad: aporta recursos en especie (acarreo y mano de obra no calificada), necesarios para la realización de las obras.

· Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: aporta recursos económicos, es el ejecutor del proyecto y gestiona recursos externos con otros cofinanciadores de orden nacional e internacional.

[Subir](#)

Electrificación Rural

“CHEC ILUMINA EL CAMPO“

El Proyecto tiene por objeto mejorar las condiciones de vida y disminuir las condiciones de pobreza de la población rural de los departamentos de Caldas y Risaralda, mediante la construcción de redes de energía primarias, secundarias, transformadores, acometidas e instalaciones internas, para beneficiar con el servicio de energía a más de 3.400 viviendas de los municipios de Caldas y Risaralda en los que la CHEC presta su servicio.

En el presente proyecto la CHEC invertirá más de 15.000 millones para construir las redes de uso general (primarias, transformadores, secundarias) necesarias para llevar la energía, y el usuario aporta \$ 820.000 por cada vivienda beneficiada, correspondiente a las redes de uso particular, que entre otros incluye la acometida, el medidor, instalaciones internas, matrícula y conexión. Los recursos del usuario serán contrapartidos con recursos de la Gobernación y alcaldías.

Justificación

Estudios provenientes de la ENC (Encuesta Nacional Cafetera), el SISBEN (Sistema de Identificación de Beneficiarios), la CHEC y el Comité de Caldas, indican que en la zona rural de los departamentos de Caldas y Risaralda, existían en febrero de 2004, 6.074 viviendas pertenecientes a familias de escasos recursos, que carecían del servicio de energía eléctrica.

La limitación del acceso al servicio de energía eléctrica en viviendas rurales, se presenta debido a la inexistencia de redes eléctricas cercanas a los sitios donde habitan estas familias, los altos costos de instalación de las redes en estos sitios, el estado de pobreza de la población, la reducción de las inversiones del estado y del Gremio en electrificación y la incapacidad de la comunidad rural de pagar el servicio.

De acuerdo con lo anterior, para la selección de la población objetivo del proyecto se consideran los siguientes criterios:

- Disponibilidad de los recursos correspondientes al cliente: entre las alcaldías, gobernaciones y los usuarios se deben reunir los recursos para construir las instalaciones internas de la vivienda, incluyendo el medidor y la acometida.
- Mínimo costo: el valor por vivienda debe estar dentro de los promedios que se han calculado.
- Sostenibilidad: el usuario debe estar en capacidad de pagar el servicio de energía.
- Viabilidad técnica: se deben tener las condiciones técnicas para poder construir las redes eléctricas.

Por medio de este proyecto se disminuyen los gastos mensuales de las familias rurales en energía generada con métodos tradicionales (leña, velas), se disminuyen los impactos ambientales negativos generados por el consumo de combustibles maderables como la tala de bosques, se disminuyen las condiciones de pobreza de la población y se mejoran los índices de condiciones de vida y bienestar de la zona rural de los departamentos de Caldas y Risaralda.

Cobertura y proyecciones

Desde el año 2004 hasta el año 2005 se han electrificado 2.000 viviendas en los departamentos de Caldas y Risaralda y se iniciaron licitaciones y obras para otras 1.000 viviendas.

Para la vigencia 2006, se proyecta electrificar más de 1.400 viviendas.

Actividades

1. Planeación:

Incluye el cálculo de la demanda para determinar el tamaño de la población sin servicio de energía eléctrica en los departamentos de Caldas y Risaralda.

Para complementar la inversión en el proyecto, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, gestionó y recaudó aportes de la Gobernación, las Alcaldías, y los usuarios, destinados exclusivamente a la construcción de las redes de uso particular. En esta etapa se realiza la contratación e interventoría del diseño de redes en las veredas que señale el CTC (Comité Técnico Coordinador del Convenio) y además se realiza una socialización del proyecto a la comunidad donde se acuerda la participación en aportes para completar la cofinanciación de la construcción de red de uso particular.

2. Ejecución

Comprende la adquisición, administración de materiales, licitación, contratación y ejecución de obras, bajo la responsabilidad y control del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

3. Seguimiento y Evaluación:

La responsabilidad primaria por el seguimiento a la ejecución de las actividades del proyecto es del Comité de Caldas.

La CHEC y demás entidades aportantes realizan seguimiento a través de las actas periódicas del Comité Técnico Coordinador y las actas Parciales y finales entregadas por el Comité de Caldas.

Instituciones que apoyan el proyecto:

Central Hidroeléctrica de Caldas (CHEC): es la empresa que lidera, construye y financia el proyecto.

Gobernación de Caldas, Gobernación de Risaralda, Alcaldías y comunidad beneficiaria: aportan recursos económicos o en especie para cofinanciar la construcción de red de uso particular (contador, acometida, instalaciones internas, conexión, matrícula, etc.).

Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros de Caldas: es el ejecutor del proyecto.

[Subir](#)

Mejoramiento de Vivienda Rural

El proyecto propone el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de viviendas rurales pertenecientes a población vulnerable o vulnerada por la violencia que ha participado en el Programa Red de Seguridad Alimentaria- RESA y son beneficiarios exitosos del mismo programa.

Con el desarrollo del proyecto se pretende contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población objeto del Programa Red de Seguridad Alimentaria RESA, apoyar la prevención del desplazamiento rural causado por la violencia, apoyar los proyectos del Programa Red de Seguridad Alimentaria - RESA y crear alianzas con otras instituciones interesadas en apoyar financiera y técnicamente el proyecto.

Justificación

Con respecto a la calidad de la vivienda, el SISBEN Rural 2003 (Sistema de Identificación de Beneficiarios), indica que en la zona rural del departamento de Caldas, de 52.810 viviendas encuestadas, 31.708 viviendas, correspondiente a un 60%, tienen una condición inferior al promedio departamental de Caldas.

En caso de no recibir una atención inmediata, las familias continuarían expuestas a vivir en condiciones inadecuadas, sufrir enfermedades endémicas, desplazarse y finalmente abandonar sus viviendas.

Cobertura y proyecciones

La proyección para el año 2005 - 2006, es mejorar las condiciones de habitabilidad de 978 viviendas ubicadas en el área rural de los 27 municipios de Caldas.

Requisitos del Beneficiario

- Ser BENEFICIARIO EXITOSO RESA preferiblemente ubicados en sitios donde se considere conveniente la intervención del Proyecto para familias en riesgo de ser desplazadas por la violencia.
- Demostrar la propiedad o tenencia de buena fe del predio donde se ubique la vivienda.
- La vivienda no podrá estar ubicada en zona de alto riesgo de desastres naturales.
- Se dará prioridad al saneamiento básico completo en las viviendas que no lo posean.
- Se debe demostrar la deficiencia de la vivienda en las líneas solicitadas de: agua potable y/o alcantarillado, baños y/o cocina, piso en tierra o con materiales inadecuados.
- Un mismo beneficiario no podrá participar en más de un proyecto del mismo tipo.
- No se realizará mejoramiento en viviendas que no tengan servicio de acueducto y aguas servidas. En caso de no disponer de los mismos, se dará prioridad a su

instalación.

- No se ejecutarán mejoramientos en viviendas que amenacen ruina o que presenten alto grado de deterioro.

Componentes

1. Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de las viviendas

Una vez se tienen establecidos los convenios de aportes al proyecto, el Comité de Caldas realiza la socialización, selección de beneficiarios y presentación del proyecto al Programa Red de Seguridad Alimentaria RESA, para lo cual se requiere visitar a las viviendas rurales que cumplan los requisitos exigidos por el proyecto, evaluar su estado, cuantificar el monto de la inversión de cada una y el presupuesto detallado de inversión.

Esta información al igual que el proyecto formulado es presentada al Programa Red de Seguridad Alimentaria – RESA para su aprobación.

Una vez el proyecto ha sido viabilizado por RESA, se inicia la ejecución de las obras con una inversión de hasta \$ 2.000.000 por vivienda. Las obras físicas son construidas por personal calificado, contratado y supervisado por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

2. Capacitación a Familias

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, realiza reuniones para capacitar y sensibilizar a las familias beneficiarias sobre aspectos sanitarios, condiciones de higiene, manejo de basuras, residuos y desechos, uso y manejo del agua y de los sistemas de aguas servidas, conservación de suelos, manejo ambiental de flora, fauna y de cuencas.

Instituciones que apoyan el proyecto:

- **Programa Red de Seguridad Alimentaria –RESA- de la Presidencia de la República -Red de Solidaridad Social:** apoya con recursos económicos.
- **Gobernación de Caldas - Secretaría de Vivienda - Agua Potable:** aportan recursos económicos.
- **Municipios de Caldas:** aportan recursos económicos y en especie.
- **Comité Departamental de Cafeteros de Caldas:** aporta recursos económicos provenientes del Fondo Nacional del Café. Además aporta recursos en especie, es el ejecutor del proyecto y realiza gestión para conseguir recursos externos con otros cofinanciadores de orden nacional e internacional.

[Subir](#)

Medio Ambiente

Establecimiento Forestal Río Magdalena

Bajo las condiciones actuales, los ingresos de los caficultores con cultivos ubicados en zonas marginales cafeteras que no son óptimas para la producción, son muy vulnerables por su baja productividad, requiriendo la implementación de estrategias de diversificación de la producción y el ingreso para éstos caficultores, quienes en su mayoría no cuentan con otras alternativas económicamente viables diferentes al café para complementar sus ingresos.

Como respuesta a esta situación y conscientes de la importancia que tiene el sector forestal en el ordenamiento de la producción en la zona cafetera, en los últimos doce años, la Federación Nacional de Cafeteros ha concentrado sus actividades forestales en un convenio de cooperación bilateral entre los gobiernos de Alemania y Colombia, mediante el cual se desarrolla el “**Programa Forestal Río Magdalena**”.

El Proyecto se enmarca en el esquema de CERTIFICADO DE INCENTIVO FORESTAL (Ley 139 de Junio 1994) y busca contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en subcuencas prioritarias de la cuenca Media y Alta del Río Magdalena, a través de la conformación de núcleos de desarrollo forestal en pendientes y zonas altas degradadas.

Desde su comienzo hasta el año 2005, con el proyecto a nivel nacional se ha logrado la intervención de 30.112 hectáreas.

Justificación

Estudios realizados por el Plan de Acción Forestal para Colombia “PAFC”, estiman que aproximadamente el 70% de las tierras en Colombia son de aptitud forestal, de estas el 46% se encuentran cubiertas de bosque natural. En Caldas estudios realizados por la Corporación Autónoma Regional de Caldas “CORPOCALDAS”, estiman que los suelos con aptitud forestal, son cerca de 27.000 hectáreas, de las cuales, 10.386 hectáreas son atendidas con el presente proyecto.

Los municipios beneficiarios del proyecto, están ubicados en zonas de alto conflicto, en las que se pretende propiciar un desarrollo local, mediante el desarrollo de una estrategia de intervención integral enfocada a generar alternativas económicas, viables y sostenibles. Estos municipios, se caracterizan por tener agricultores de alto perfil forestal, que actualmente están dedicados a la ganadería extensiva con muy baja productividad. Existe una sobreoferta de mano de obra disponible que se convierte en una fortaleza en la implementación del proyecto.

Cobertura y Proyecciones

El proyecto se lleva a cabo en el oriente del departamento de Caldas, específicamente en los municipios de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná.

Al año 2005, se ha logrado la siguiente cobertura: 634 agricultores beneficiados y 10.386 hectáreas incentivadas.

La proyección para el año 2006, es establecer 2.000 hectáreas nuevas en plantaciones forestales, conservación de bosques naturales sin cerco y con cerco, enriquecimiento de bosques degradados sin cerco y con cerco y sistemas agroforestales con café.

Complementando el proyecto, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se vinculó al Programa Piloto de Silvicultura como alternativa de producción en la zona marginal de la región cafetera, iniciando a finales del año 2005 el establecimiento de 922 hectáreas de plantaciones forestales y 125 hectáreas de sistema agroforestal (Nogal asociado al cultivo del café).

Componentes

Incentivo a la siembra y mantenimiento de las plantaciones

El mecanismo de operación del Proyecto se basa en la asignación de incentivos económicos a los agricultores, para establecer y mantener una plantación forestal, bajo la filosofía de "**pagar por haber hecho**", es decir, el incentivo es entregado a los agricultores una vez hayan realizado las labores requeridas. En cada una de las microcuencas seleccionadas, se difunde el proyecto, alcance y compromisos. Posteriormente se identifican los posibles beneficiarios, se verifica el cumplimiento de sus requisitos para tener acceso al proyecto, se elabora un Plan de Establecimiento y Manejo Forestal "PEMF" y se suscribe un contrato entre la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité de Cafeteros de Caldas y el Agricultor.

Una vez realizadas las actividades en finca por parte del productor y con la aprobación de "CORPOCALDAS", el Comité de Cafeteros realiza la evaluación, verificación de campo y efectúa el pago del incentivo.

Capacitación sobre establecimiento forestal:

El 100% de los agricultores beneficiados por el Proyecto son capacitados en la siembra y mantenimiento de sus plantaciones forestales.

Impacto Social

- Participación social y trabajo comunitario de los beneficiarios.
- Generación de empleo no calificado y calificado.
- Conciencia de la población sobre la importancia de proteger estos ecosistemas.

Económico

4.269 millones pagados a agricultores como incentivo forestal.

Ambiental

- Incremento del uso forestal, regulación del caudal hídrico, protección de suelos, conservación del bosque natural y los ecosistemas forestales existentes.
- Mejoramiento de las condiciones para la diversidad genética de flora y fauna y aumento en la capacidad de fijación de gases efecto de invernadero.

Instituciones que apoyan el proyecto:

Banco de Reconstrucción Alemán KfW: aporta recursos económicos para los incentivos a los reforestadores y apoya el pago de asistencia técnica.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: aporta recursos económicos para los incentivos a los reforestadores y apoya el pago de asistencia técnica.

Gobernación de Caldas: a través de la Secretaria de Agricultura, aporta recursos económicos como apoyo a la asistencia técnica del proyecto.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: aporta recursos económicos para el proyecto provenientes del Fondo Nacional del Café.

Corporación Autónoma Regional de Caldas –CORPOCALDAS, apoya las actividades de supervisión y autoriza el pago de los incentivos a los reforestadores.

Municipio de Manzanares: aporta recursos en especie como apoyo a la asistencia técnica del proyecto en dicho municipio

Fundación Ecológica Cafetera: coordina y ejecuta el proyecto.

[Subir](#)

Educación y Sensibilización Ambiental

El proyecto promueve la ambientalización de la educación y está orientado a la formación de caficultores, sus familias, niños, niñas, jóvenes y adultos de la zona cafetera del departamento de Caldas, en temáticas relacionadas con el uso racional de los recursos naturales y el fortalecimiento de valores humanos. Se fundamenta en la reflexión sobre la responsabilidad social y ambiental, el sentido de pertenencia por la región, el reconocimiento de la biodiversidad, la disponibilidad del recurso hídrico y la adopción de prácticas ecológicas, que permitan reducir los impactos sobre la naturaleza y generar una cultura de convivencia, protección y respeto por lo ambiental.

Justificación

En el Departamento de Caldas, la principal actividad productiva está asociada al cultivo del café, en el cual se sustenta la economía de la región generando bienestar y condiciones de calidad de vida de las familias cafeteras. La zona cafetera es uno de los ecosistemas con mayor biodiversidad, recurso hídrico y riqueza paisajística, de la cual forman parte variados y ricos escenarios naturales poco reconocidos y valorados desde las perspectivas de la educación ambiental y el desarrollo sostenible.

El desarrollo de una caficultura sostenible, favorece el equilibrio entre el crecimiento económico, la calidad de un ambiente sano y productivo, el bienestar y las condiciones de vida de las familias cafeteras.

La educación y sensibilización ambiental se constituye en la mejor alternativa para apoyar las iniciativas del gremio y la política de gestión, acordes con la problemática ambiental de la zona cafetera y su área de influencia.

“DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD, COMPETITIVIDAD, CONCIENCIA Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES”

Cobertura y proyecciones

En el 2005 se capacitaron 7.900 personas.

La proyección para el año 2006 es capacitar a 5.750 personas.

Actividades

- Planeación: contempla la organización y mantenimiento de escenarios físico naturales, desarrollo de contenidos educativos y estrategias metodológicas, coordinación y logística.
- Difusión y divulgación del proyecto.
- Recepción de solicitudes.
- Desarrollo de los talleres educativos y un proceso permanente de seguimiento y evaluación para determinar la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Aspectos formativos de la Educación y Sensibilización Ambiental:

- **Formación ético ambiental:** es un proceso de reconocimiento de la naturaleza humana y ambiental, en el que se crea conciencia, promueve el fortalecimiento de los valores humanos y cambios de actitud, enfatizando el análisis del desarrollo personal, socio-económico, cultural y la interacción con el ambiente. Se realizan actividades de reflexión y sentido de pertenencia mediante técnicas participativas y vivenciales.

- **Ambiente y vida:** se analiza la problemática ambiental, identificando los impactos de las actividades humanas en el medio ambiente, en particular el deterioro progresivo de los recursos naturales, generando compromisos con el agua, el suelo y el aire como patrimonio vital. Se orienta el manejo integral de microcuencas, gestión integral de residuos sólidos, la protección de los suelos y el uso racional del agua, definiendo alternativas de aprovechamiento sostenible.

- **Conservación de la biodiversidad:** se fomenta el estudio y el reconocimiento del potencial de fauna y flora existente en los bosques y la zona cafetera del departamento de Caldas.

- **Usos y sistemas sostenibles:** se abordan alternativas ecológicas para el manejo de sistemas agroforestales, silvopastoriles, mecanismos de producción más limpia y con responsabilidad ambiental.

-**Senderos ecológicos y otros escenarios:** Lo constituyen los ambientes naturales, ecoturísticos y paisajes culturales de la región andina cafetera. Son espacios de encuentro que brindan la oportunidad de vivenciar los procesos pedagógicos, fortalecer los niveles de comunicación, afecto, liderazgo y desarrollo comunitario, mediante los cuales se logre la adopción de prácticas ecológicas que permitan generar una cultura de convivencia, respeto y protección del ambiente.

“COMUNIDADES CAFETERAS PARTICIPANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN DESARROLLO HUMANO, ÉTICO Y AMBIENTAL”

Instituciones que apoyan el proyecto:

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas ejecuta el proyecto a través de la Fundación Ecológica Cafetera, con recursos provenientes del Fondo Nacional del Café.

[Subir](#)

Protección Social

Seguridad Social

El Proyecto pretende facilitar el acceso a la Seguridad Social a caficultores del departamento de Caldas, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Protección Social, contribuyendo a mejorar la calidad de vida del caficultor y su familia.

Justificación

Desde el punto de vista social, la Seguridad Social es un derecho de toda la población, sin embargo los bajos ingresos y limitantes de recursos de la población rural, no permiten su acceso al sistema, de ahí la necesidad que el Estado garantice la cobertura en Seguridad Social para la población más vulnerable.

La población rural, se encuentra al margen de la protección social en Colombia, debido al excesivo énfasis de la política social en las zonas urbanas. Conscientes de esta situación, el Comité de Caldas, en asocio con la Gobernación, las alcaldías y demás instituciones, retomaron la propuesta del Ministerio de la Protección Social para aumentar la cobertura de Seguridad Social de la Población Cafetera, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y bienestar social.

Cobertura y Proyecciones

En el año 2005, se logró la siguiente cobertura:

- 2.161 caficultores asociados a las Cooperativas de Caficultores, accedieron al programa de Fondo de Solidaridad Pensional (pensión subsidiada).
- 3.641 Caficultores afiliados al sistema de salud subsidiada para "trabajadores migratorios".
- 7.077 caficultores accedieron al sistema de seguridad social en salud régimen subsidiado.

La proyección para el año 2006 es:

- Apoyar la permanencia de 7.077 caficultores en el régimen subsidiado en salud y vincular 12.517 nuevos caficultores al régimen subsidiado en salud.
- Apoyar la permanencia en el Fondo de Solidaridad Pensional de 1.898 caficultores afiliados.
- Apoyar la permanencia en el Régimen Subsidiado en Salud (Sistema Migratorio de Salud) de 3.641 caficultores.

Componentes

Régimen Subsidiado en Salud: la Ley 100 de 1993, define que las personas cuya calificación del SISBEN esté en niveles 1 y 2, tendrán derecho a acceder al régimen subsidiado en salud en forma subsidiada total o parcialmente.

Pensión Subsidiada - Fondo De Solidaridad Pensional: la Ley 797 de 2003, define que las personas con más de 55 años que hayan cotizado a pensión 650 ó más semanas,

podrán acceder a la pensión subsidiada de vejez, invalidez y de sobrevivientes, con una contribución mensual del 10% sobre la cotización de 1 SMLMV por parte del afiliado.

Régimen Subsidiado en Salud Sistema Migratorio: con recursos del Fosyga, la población migratoria y el Comité de Caldas, apoya la permanencia de los caficultores migratorios con niveles 1 y 2 en éste sistema.

Instituciones que apoyan el proyecto:

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: aporta recursos provenientes del Fondo Nacional del Café, para contribuir a la afiliación de los caficultores niveles 1 y 2 del SISBEN, al Régimen Subsidiado en Salud.

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: es facilitador del Proyecto en el área rural cafetera y aporta recursos económicos para su desarrollo, provenientes del Fondo Nacional del Café.

Gobernación de Caldas y Fundación Alianza Contra la Pobreza: aportan recursos económicos para la cotización mensual de los afiliados al Fondo de Solidaridad Pensional.

El FOSYGA: subsidia los aportes de los beneficiarios afiliados al Régimen Subsidiado en Salud - Sistema Migratorio de Salud.

Alcaldías municipales: cofinancian el aporte mensual de los beneficiarios al Sistema Migratorio de Salud.

Consorcio Prosperar: ejecutor del proyecto en el componente de Pensión Subsidiada.

[Subir](#)