

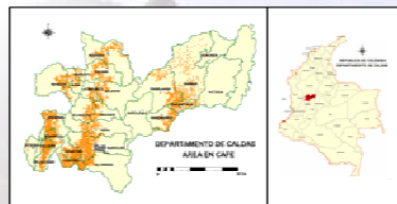


Actividad Productiva del Café

Caldas, es un departamento con una extensión de 750.000 has, cuenta con 94,165 has en café y 52,091 fincas, que aportan el 11,84 % de la producción nacional. Del total de área en café, 41,159 has son de variedad colombia, 39,788 has de variedad caturra y 13,217 has de variedad típica.

Población Cafetera

En el departamento de Caldas viven 41,282 familias ubicadas en 25 municipios que derivan su sustento de la actividad productiva del café, y que constituyen la razón de ser de nuestra empresa en la medida en que todos los proyectos desarrollados por el Comité buscan finalmente el



DEPARTAMENTO DE CALDAS

Area Total:	750.000 has
Zona Cafetera:	195.000 has
Area Café:	94.165 has
Producción:	9.000.000 @ cps

Municipios Cafeteros:	25
Fincas Cafeteras:	52.091
Caficultores:	41.282

Viviendas Cafeteras:	42.027
Hogares Residentes:	36.641
Personas Residentes:	167.260

ubique el cursor sobre el número

01

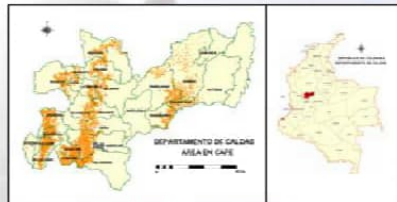
GRÁFICOS



41,159 has son de variedad colombia, 39,788 has de variedad caturra y 13,217 has de variedad típica.

Población Cafetera

En el departamento de Caldas viven 41,282 familias ubicadas en 25 municipios que derivan su sustento de la actividad productiva del café, y que constituyen la razón de ser de nuestra empresa en la medida en que todos los proyectos desarrollados por el Comité buscan finalmente el mejoramiento de la calidad de vida del productor, su familia y la comunidad cafetera. El gráfico 01, presenta la estratificación de los caficultores por área en café.



DEPARTAMENTO DE CALDAS

Area Total:	750.000 has
Zona Cafetera:	195.000 has
Area Café:	94.165 has
Producción:	9.000.000 @ cps

Municipios Cafeteros:	25
Fincas Cafeteras:	52.091
Caficultores:	41.282

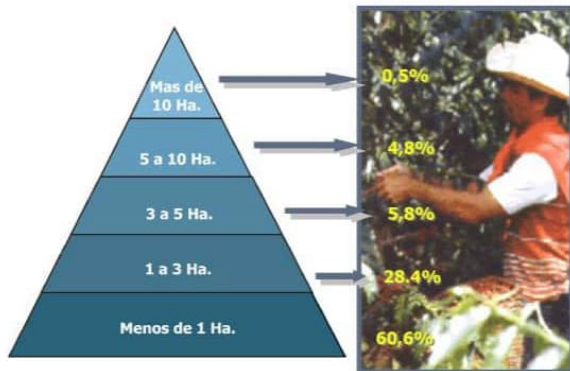
Viviendas Cafeteras:	42.027
Hogares Residentes:	36.641
Personas Residentes:	167.260

ubique el cursor sobre el número

01 GRÁFICOS



Gráfico 01. Estratificación de los caficultores por área de café



ubique el cursor sobre el número

01 GRÁFICOS



Estructura Organizacional

El Comité de Caldas ha venido implementando en la última década practicas administrativas como la flexibilización de la planta de cargos, la subcontratacion con terceros (tercerización) y ha promovido el autocontrol y la delegacion con autoridad (empoderamiento) que tuvieron como resultado el que revaluara su estructura tradicional de Divisiones y Departamentos e implantara el concepto de Unidades.

En el gráfico 02, se presenta la estructura organizacional, mucho mas plana, ajustada y flexible a la administración moderna.

Sistema de Gestión de la Calidad

Un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) es el conjunto de actividades

ubique el cursor sobre el número o SGC

SGC

02 03

GRÁFICOS



Un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) es el conjunto de actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización con respecto a la calidad. Un SGC se compone de diferentes procesos mutuamente relacionados o que interactúan entre sí para generar una salida (producto o servicio) que satisfaga el cliente.

Después de un trabajo continuado de 13 meses, en diciembre del año 2002, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas obtuvo por parte del ICONTEC, la certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) implementado bajo la norma ISO 9001:2000, para el alcance de Prestación y Administración del Servicio de Extensión y Gestión de Proyectos a la Comunidad Rural Cafetera del Departamento de Caldas. Ver SGC.

Este alcance cubre además las 24 sedes de los Comités Municipales, así:

ubique el cursor sobre el número o SGC

SGC

02 03

GRÁFICOS



Después de un trabajo continuado de 13 meses, en diciembre del año 2002, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas obtuvo por parte del ICONTEC, la certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) implementado bajo la norma ISO 9001:2000, para el alcance de Prestación y Administración del Servicio de Extensión y Gestión de Proyectos a la Comunidad Rural Cafetera del Departamento de Caldas. Ver SGC.

Este alcance cubre además las 24 sedes de los Comités Municipales, así: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcazar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Neira, Manizales, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Victoria, Viterbo y Villamaría.

En el gráfico 03, se presenta la estructura del SGC del Comité de Caldas.

ubique el cursor sobre el número o SGC

SGC

02 03

GRÁFICOS



Sistema de Gestión de Calidad (SGC)



Código N° 1257-1
PRESTACION Y ADMINISTRACION
DEL SERVICIO DE EXTENSION Y
GESTION DE PROYECTOS A LA
COMUNIDAD RURAL CAFETERA
DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS
NTCISO 9001:2000



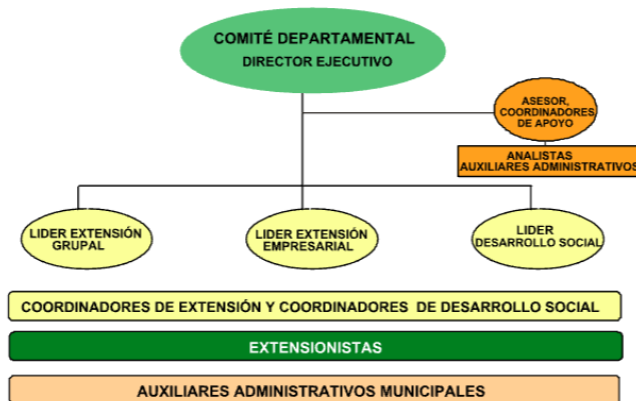
ubique el cursor sobre el número o SGC

02 03

GRÁFICOS



Gráfico 02. Estructura organizacional



ubique el cursor sobre el número o SGC

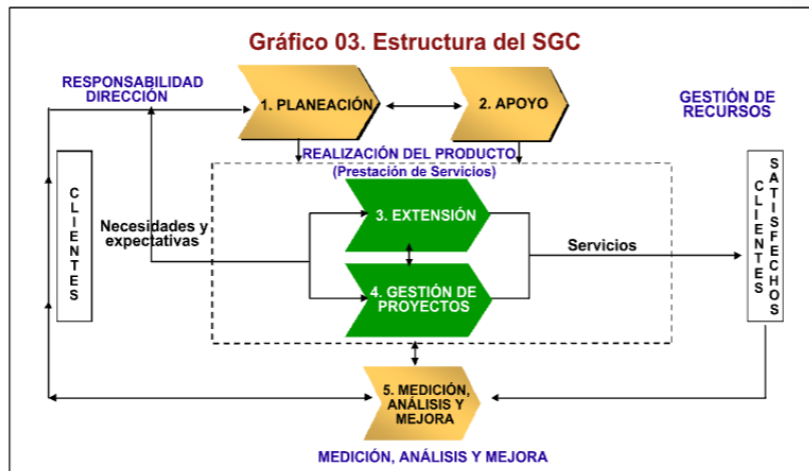
SGC

02 03

GRÁFICOS



Gráfico 03. Estructura del SGC



ubique el cursor sobre el número o SGC

SGC

02

GRÁFICOS



SERVICIO DE EXTENSIÓN

El Servicio de Extensión, se concibe como un servicio que mediante procedimientos educativos ayuda a la población rural a mejorar los métodos y técnicas agrícolas, aumentar la productividad, los ingresos y mejorar su nivel de vida, elevar las normas educativas y sociales de la vida rural. Tiene como objetivo capacitar, asesorar y educar a las familias cafeteras para contribuir al mejoramiento de la competitividad del negocio cafetero y su sostenibilidad, apoyados en aspectos gremiales y de desarrollo social, utilizando estrategias de carácter grupal e individual.

Durante el año 2002, el Comité de Cafeteros de Caldas, continuó aplicando estrategias de Extensión Grupal para la atención a pequeños caficultores que hacen parte de la caficultura social; estrategias de extensión empresarial para

ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ **SERVICIO DE EXTENSIÓN** ➡ **SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS** ➡ **GESTIÓN GREMIAL** ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



hacen parte de la caficultura social; estrategias de extensión empresarial para la atención a caficultores que tienen el café como un negocio y estrategias masivas de difusión que permitieron establecer contacto con aquellos caficultores del departamento que no fueron atendidos mediante alguna de las estrategias anteriores.

Durante el año 2002, se logró desarrollar las siguientes actividades:

Como actividades educativas el Servicio de Extensión, realizó 3 días de campo, 298 demostraciones de método, 25 demostraciones de resultados, 104 cursos cortos, 19 giras con caficultores, 1,820 reuniones veredales, con un total de 32.964 participantes. Adicionalmente se realizaron 21,365 visitas a fincas, 22,961 consultas en oficinas y 98 visitas a hogares.



ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Extensión Grupal

Durante el año 2002, a través de la estrategia de Extensión Grupal, el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Caldas logró la atención de 302 grupos conformados en total por 3,814 caficultores.

Con el objetivo de mejorar la productividad, sostenibilidad y calidad del café, los temas de capacitación y asesoría a los pequeños caficultores, se orientaron principalmente en el mejoramiento de la productividad, a través de la renovación de cafetales, calidad de café, beneficio ecológico, competitividad de los caficultores, indicando la importancia de llevar ejercicios de determinación de costos y otras acciones enfocadas a transmitir a los caficultores la importancia de disponer de cultivos de seguridad alimentaria para autoconsumo.

ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ **SERVICIO DE EXTENSIÓN** ➡ **SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS** ➡ **GESTIÓN GREMIAL** ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



En total con los caficultores atendidos con la estrategia de extensión Grupal, se planearon y ejecutaron 4113 actividades. Adicionalmente, se realizaron 1579 actividades que no habían sido planeadas con los caficultores atendidos a través de esta estrategia.

Con la población atendida por demanda, es decir con los caficultores que hacen parte de la estrategia de atención masiva y con los cuales no se tiene establecido un diagnóstico y un plan de acción, se ejecutaron 6297 actividades.

Con el ánimo de incentivar la producción de alimentos en las Fincas de los pequeños caficultores, el Comité de Caldas, en el año 2002, desarrollo un Programa de Seguridad Alimentaria para caficultores desplazados por la violencia en los municipios de Marquetalia, Pensilvania, y Samaná produjeran en sus predios alimentos con programas de pollas ponedoras, engorde de

ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ **SERVICIO DE EXTENSIÓN** ➡ **SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS** ➡ **GESTIÓN GREMIAL** ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



pollos y siembra de maíz, frijol, hortalizas y frutales.

Con este programa se beneficiaron durante el año 2,002, 370 familias cafeteras y se generaron 3,330 jornales.

Como apoyo al programa, se contó con aportes de la Red de Solidaridad social, Alcaldías Municipales y Comunidades, para una inversión total de 100 millones de pesos.

Extensión Empresarial

Durante el año 2002, el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Caldas, logró la atención de 472 caficultores.

ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Teniendo en cuenta que los Caficultores atendidos por extensión empresarial, ven la caficultura como un negocio, buscan rentabilidad y pretenden disminuir los costos de producción, los temas de capacitación y asesoría orientados por el equipo de extensión, se enfocaron principalmente en este último aspecto, lográndose el acompañamiento y la definición de planes de acción y la ejecución de los talleres de planeación financiera con los caficultores atendidos.

Sin embargo también se continuó el apoyo al caficultor para lograr el mejoramiento de la productividad, sostenibilidad de la caficultura, la calidad del café y la equidad.

En total con los caficultores atendidos con la estrategia de extensión

ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Empresarial, se planearon y ejecutaron 2515 actividades y se ejecutaron 425 actividades adicionales que no habían sido planeadas con las unidades atendidas.

Con la población atendida por demanda, es decir con los caficultores que hacen parte de ésta estrategia de atención, pero no se tiene establecido un diagnóstico y un plan de acción, se ejecutaron 761 actividades.

Renovación de la Caficultura

El Gobierno Nacional consciente de la importancia del Programa de Renovación de Cafetales con Incentivo y de los beneficios que representa tanto para el productor como para la economía local y nacional, decidió reactivar dicho programa en el año 2002 mediante los recursos provenientes del Fondo de

ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Inversiones para la Paz FIP, Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural.

Gracias a los recursos invertidos en Caldas (5251 millones de pesos), durante el año civil 2002 (1 Enero - 30 Diciembre), se alcanzó una renovación de 8795.7 has, las cuales contribuyen a lograr una caficultura joven, productiva, competitiva, sostenible y de calidad.

En el gráfico 04, se presentan los datos históricos (1988 -2002) de la renovación año cafetero (1 Octubre - 30 Septiembre).

Producción y Comercialización de Cafés Especiales

Durante el año 2002, el Comité de Caldas, continuó desarrollando procesos de capacitación y asesoría para el mejoramiento y mantenimiento de la Calidad

ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



del café. En asocio con las Cooperativas, se pudieron dedicar 4 promotores para apoyar la producción de los cafés especiales en los municipios de: Salamina, Anserma, Aguadas y Riosucio.

En total se logró la producción y comercialización de 78.458 sacos de 60 kg de café especial, entre los cuales se comercializaron 69.349 sacos de 60 kg de café de origen, 8331 sacos de 60 kg de comercio justo y 778 sacos de 60 kg de café orgánico. Ver gráfico 05.

Con todas las marcas de Cafés Especiales se generaron en el año 2002, \$2.683.898.434 de sobreprecio que ingresaron a la Industria Cafetera.

Manejo Integrado de la Broca

ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Manejo Integrado de la Broca

Durante el año 2002, el Comité de Cafeteros de Caldas continuó con las labores educativas y de capacitación a los caficultores en el Manejo Integrado de la Broca.

El nivel de infestación de broca en Caldas, en las compras de café pergamino seco realizadas por las Cooperativas de Caficultores fue en promedio 3.9%, esto se debió principalmente al factor clima que originó incrementos de la plaga.

En el gráfico 06, se puede apreciar la variación de los niveles de infestación desde el año 1997 hasta el año 2001.

ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

SERVICIO DE EXTENSIÓN SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS GESTIÓN GREMIAL COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

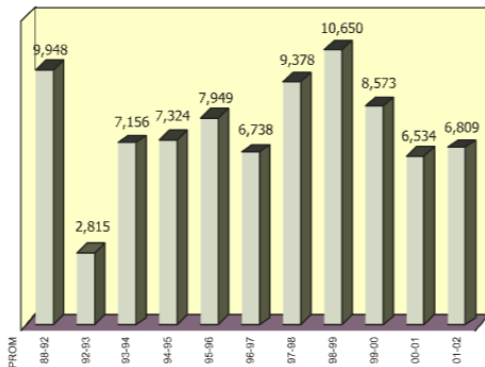
04

05

NUESTROS SERVICIOS



Gráfico 04. Hectáreas Renovadas (Año Cafetero)



ubique el cursor sobre el número

04 05 06

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

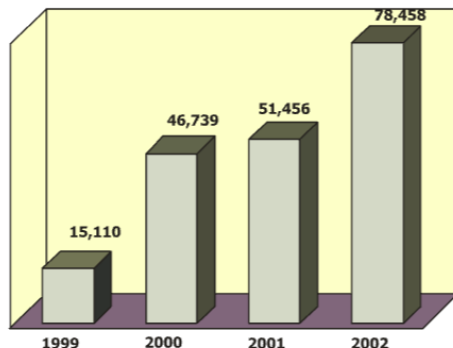
04

05

NUESTROS SERVICIOS



**Gráfico 05. Producción de Cafés Especiales
(Sacos de 60 kgs)**



ubique el cursor sobre el número

04

06

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

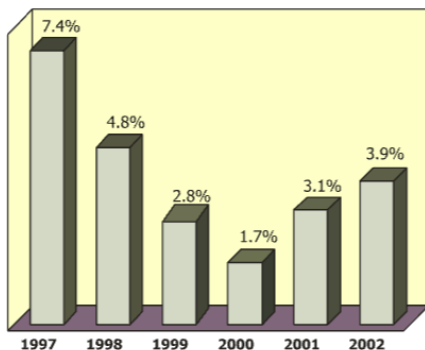
04

05

NUESTROS SERVICIOS



**Gráfico 06. Comportamiento Broca
(Nivel de Infestación)**



ubique el cursor sobre el número

04 05

GRÁFICOS

⇒ SERVICIO DE EXTENSIÓN ⇒ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ⇒ GESTIÓN GREMIAL ⇒ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



GESTIÓN DE PROYECTOS

El Servicio de Gestión de Proyectos, consiste en la consecución de recursos para la formulación y ejecución de proyectos que contribuyan al desarrollo y bienestar del productor cafetero y su familia.

Para la gestión de proyectos, el Comité de Cafeteros de Caldas, utiliza como estrategia ejecutar directamente los proyectos y cofinanciarlos como mínimo en un 50% de su valor con el aporte de terceros, (gobierno, ONGs, comunidades).

En el gráfico 7, se presenta la ejecución presupuestal de los proyectos representada en el valor de la inversión total en obras y servicios a la comunidad.

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ **SERVICIO DE EXTENSIÓN** ➡ **SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS** ➡ **GESTIÓN GREMIAL** ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Durante el año 2002, el Comité de Cafeteros de Caldas, continuó desarrollando proyectos de diferente tipo como:

Educación y Bienestar Social

Infraestructura

Medio Ambiente.

PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL

Ampliación y Fortalecimiento del Ciclo de la Educación Básica Secundaria en el Area Rural

Durante el año 2002, el Comité de Caldas, continuó desarrollando este proyecto, con el objeto de facilitar el acceso al ciclo de la educación Básica

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



proyecto, con el objeto de facilitar el acceso al ciclo de la educación Básica Secundaria de los niños y jóvenes en edad escolar e incidir significativamente en la calidad de la educación que se brinda en las Instituciones de Posprimaria, mediante procesos de capacitación de docentes

En el año 2.002, el proyecto se ejecutó con la participación del Comité de Caldas, el Departamento y las alcaldías municipales, lográndose mantener una cobertura de 7,952 alumnos (6°-9°), matriculados en 111 escuelas posprimarias del departamento. En el gráfico 08 y 09, se puede apreciar la ampliación de cobertura educativa (en escuelas y alumnos) a partir de 1997.

Adicionalmente en el 2002, se logró la capacitación de 555 docentes en el Taller 2 Escuela Nueva para Posprimaria.

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



El Comité de Caldas promocionó la vinculación de estudiantes de los grados 6°, 7° y 8° al programa Escuela y Café y mediante un proceso de capacitación de docentes, en temas relevantes de la caficultura, permitió el establecimiento y seguimiento a 2580 proyectos de café supervisados, dirigidos a fomentar el conocimiento de las instituciones cafeteras y el manejo adecuado de los procesos en las fincas cafeteras.

Durante el año 2002, se logró sostener las 83 escuelas vinculadas al proyecto, las cuales cuentan con 8.950 alumnos beneficiados. Adicionalmente, se capacitaron 490 docentes.

Escuela Virtual en las Escuelas Posprimarias

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Escuela Virtual en las Escuelas Posprimarias

Mediante la utilización de computadoras como instrumentos de aprendizaje y utilizando Internet se pretende mejorar la calidad de la educación además de ofrecer a los niños, jóvenes y adultos rurales la posibilidad de acceder a las nuevas tecnologías de comunicación e información.

En el año 2002, el proyecto contó con aportes del Comité de Caldas y el Departamento. En total se logró vincular 10 escuelas, para un total de 70 escuelas involucradas en el proyecto, las cuales cuentan con 7820 alumnos aproximadamente.

De las escuelas participantes en el proyecto, fue posible capacitar en total 598

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



docentes.

En el gráfico 10 , se puede observar la ampliación de cobertura y el fortalecimiento que ha tenido el proyecto desde su iniciación.

Nivelación de Primaria para Adultos

Este proyecto se desarrolla, con el objetivo de fortalecer la capacidad de gestión de los caficultores y elevar el nivel de escolaridad de la población adulta que no tiene acceso al sistema regular de educación.

El Proyecto es una forma de contribuir a la reestructuración de la zona cafetera y al mejoramiento de la calidad de vida del caficultor y su familia.



ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ **SERVICIO DE EXTENSIÓN** ➡ **SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS** ➡ **GESTIÓN GREMIAL** ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



y al mejoramiento de la calidad de vida del caficultor y su familia.

En el año 2002, el proyecto se ejecutó con recursos provenientes del departamento, las administraciones municipales y las Cooperativas. Se logró certificar en 5° grado de primaria a 109 caficultores y vincular 1.042 nuevos alumnos, los cuales terminarán su primaria en el año 2.003.

Fortalecimiento del Programa Escuela Nueva en el Ciclo de la Escuela Básica Primaria

Escuela Nueva es una propuesta metodológica que viene siendo desarrollada en las 1,113 escuelas rurales del departamento de Caldas.

Escuela Nueva como modelo pedagógico activo, permite a través del manejo de

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Escuela Nueva como modelo pedagógico activo, permite a través del manejo de materiales de instrucción o guías de aprendizaje, desarrollar en el niño aprendizajes activos, que generan en él actitudes investigativas, analíticas y creativas, con capacidad para construir su propio conocimiento; actitudes y valores de cooperación, participación, liderazgo y comportamiento cívico; mejoramiento del concepto de sí mismo (autoestima), compromiso y sensibilidad hacia el trabajo.

Esta propuesta adquiere mayor interés en la medida que permite el manejo de horarios y calendarios flexibles.

Específicamente, en Caldas, esta propuesta metodológica ha mostrado avances significativos en la obtención de logros en matemáticas y español, todos estos

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



significativos en la obtención de logros en matemáticas y español, todos estos enfocados al mejoramiento de la calidad de la educación de las escuelas rurales de básica primaria de Caldas.

Durante el año 2002, se capacitaron 760 docentes en taller N.2 Escuela Nueva, 660 docentes en Desarrollo de competencias básicas y 1079 en Escuela y Comunidad.

En el gráfico 11, se presenta el comportamiento del proyecto a partir del año 1997.

Afiliación de los Caficultores al Sistema de Seguridad Social Integral: Pensión y SISBEN

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Este proyecto se desarrolla con el objetivo de Fortalecer, ampliar y mantener el sistema de seguridad social subsidiada a través del mecanismo de promoción de afiliación al sistema de salud subsidiada y pensión subsidiada.

En el departamento de Caldas, se ha logrado que las administraciones municipales, Consorcio Prosperar y diversas EPS, apoyen el Sistema de Seguridad Social en pensión, facilitando la información de la población actualmente beneficiada por el Sistema Subsidiado de Salud, lo cual permite construir una seguridad social integral subsidiada, como lo estipula la ley 100 de 1993.

En el año 2002, se logró la afiliación de 3,900 Caficultores al Sistema Subsidiado en Pensión y se contó con el apoyo del ISS en el desarrollo de la

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Subsidiado en Pensión y se contó con el apoyo del ISS en el desarrollo de la facturación gremial, la cual garantiza el pago y la continuidad en el programa de los Asociados hábiles de las Cooperativas de Caficultores.

Durante el año 2002 también se continuó aportando el 5% del sostenimiento del carné migratorio de Cafesalud para 3,641 productores del área rural, lograndose el total de cupos cubiertos, como resultado del apersonamiento por parte del servicio de Extensión en la selección de los beneficiarios.

De otro se facilitó la selección, porque el nivel del SISBEN, como uno de los pre-requisitos para obtener un cupo, se amplió a nivel 3 con corte a 35 puntos. Caso contrario para el que solicita un cupo de régimen subsidiado en salud directamente por la Alcaldía.

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ **SERVICIO DE EXTENSIÓN** ➡ **SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS** ➡ **GESTIÓN GREMIAL** ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Adicionalmente, durante el año anterior se adelantaron gestiones con el Departamento Nacional de Planeación con el fin de llevar a cabo en Caldas la aplicación del nuevo SISBEN; logrando agilizar con las Administraciones Municipales toda la información requerida para este proceso

Por lo anterior Caldas se ha convertido en el pionero en el año 2003 para ejecutar en primer lugar la aplicación del instrumento SISBEN.

Bienestar Social para los Caficultores: Recreación Rural - Música Andina

Con el fin de contribuir a la integración, bienestar social, buen aprovechamiento del tiempo libre y formación del caficultor y su familia, el Comité continuó durante el año 2002 fomentando actividades como la

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS

➡ INICIO



Comité continuó durante el año 2002 fomentando actividades como la Recreación y el Fomento a la Música Andina colombiana.

Con las actividades recreativas, se beneficiaron en total 34,867 participantes, así: 19,597 participantes en los festivales escolares, 4,260 participantes en las jornadas recreativas y 11,010 participantes en los campeonatos cafeteros veredales (Fútbol mayores masculino, fútbol mayores femenino, fútbol infantil, baloncesto mayores femenino, microfútbol mayores y microfútbol infantil).

Dentro de las actividades de música andina, se realizaron 224 eventos, tales como: talleres de capacitación a músicos, talleres de apreciación musical en colegios, asesorías musicales, talleres de formación musical, talleres de elaboración de instrumentos, promoción cultural, festivales de pasillo, festival de duetos y canción infantil, reuniones con cafeteros, talleres de radio, apoyo

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➔ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➔ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➔ GESTIÓN GREMIAL ➔ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



en la presentación del Isodrama, apoyo en días de campo, reuniones, encuentros musicales, festivales de la canción, eliminatorias municipales de música, en los cuales en total, se contó con una participación de 1.855 participantes y 4309 asistentes.

PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

Mantenimiento de Vías

Con el objeto de brindar un significativo apoyo al caficultor en el desarrollo de su actividad agrícola y en el mejoramiento de su nivel de vida, durante el año 2002, el Comité de Caldas en conjunto con las entidades estatales y de las comunidades, continuó realizando el Programa de Mantenimiento Rutinario de Vías en la Zona Cafetera del Departamento de Caldas, lográndose invertir 831

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



millones que permitieron el mantenimiento de 674.4 kms de vías.

En el gráfico 12, se presenta la cobertura anual del proyecto desde el año 1994.

PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE

Protección y Descontaminación de Microcuencas Hidrográficas que abastecen los Acueductos Rurales

Durante el año 2002, el Comité de Caldas, continuó realizando obras y acciones educativas requeridas para la protección y recuperación de microcuencas que abastecen acueductos rurales cafeteros y su área de influencia.

En total, se ejecutó conjuntamente con las comunidades, administraciones

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



municipales, el gobierno departamental e instituciones educativas 7 proyectos que beneficiaron 62 familias. Para la protección de dichas microcuencas, se realizaron diferentes actividades como: capacitación y sensibilización ambiental, construcción de cercas protectoras, reforestación de nacimientos y cauces, adquisición de tierras prioritarias, obras de descontaminación (galerías filtrantes, bebederos sustitutos, lavaderos sustitutos, casetas sanitarias, sistemas sépticos, procesadoras de pulpa), entre otras.

Establecimiento Forestal Río Magdalena "FEDERACAFÉ - KfW"

El programa forestal "Río Magdalena" FEDERACAFE - KfW, es un programa de Cooperación bilateral, apoyado con recursos financieros del Gobierno Alemán a través del Banco de Reconstrucción Alemán "Kreditanstalt für Wiederaufbau" -KfW- y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, quien lo diseñó en el

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➔ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➔ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➔ GESTIÓN GREMIAL ➔ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



marco del Plan de Acción Forestal para Colombia -PAFC-, como alternativa a los conflictos de uso de la tierra, que han deteriorado el ambiente del más importante río del país. El programa se enmarca en el esquema del CERTIFICADO DE INCENTIVO FORESTAL (Ley 139 de junio/1994).

Durante el año 2002, se logró incentivar en total (fase 1 y fase 2) 3.938 has de bosques protectores- productores en los municipios de Manzanares y Pensilvania.

Capacitación y Sensibilización Ambiental de las Comunidades Rurales y Urbanas

Desde el año 2001, el Comité de Caldas, con el propósito de capacitar y sensibilizar a las comunidades rurales y urbanas, grupos familiares,

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



organizaciones sociales e instituciones educativas públicas y privadas, sobre la importancia de la conservación del medio ambiente, viene implementando el Proyecto de Educación y Sensibilización Ambiental en valores, actitudes, conocimientos que generen una cultura de convivencia, protección y respeto por el medio ambiente.

El proyecto se está desarrollando en las instalaciones del Recinto del Pensamiento - Jaime Restrepo Mejía, el cual tiene una extensión de 179 hectáreas, que en su mayoría hacen parte de una reserva natural protectora - productora, conformando el "Bosque húmedo de Niebla", de gran riqueza biótica y recurso hídrico, a través del cual se articula el sendero ecológico con trayectos naturales con especial componente de biodiversidad. Durante el año 2002, se capacitaron y sensibilizaron 4000 personas, para un total de 12620 personas capacitadas desde que inició el proyecto.

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



**Gráfico 07. Inversión total en obras y servicios
(Millones de pesos constantes de 2002)**

AÑO	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN SERVICIOS	TOTAL INVERSIÓN
1989	18,183	8,291	26,474
1990	16,397	9,059	25,456
1991	20,644	8,426	29,070
1992	13,018	6,236	19,253
1993	15,945	6,628	22,573
1994	17,555	8,149	25,705
1995	14,278	10,820	25,099
1996	11,392	12,802	24,194
1997	5,606	6,972	12,578
1998	13,779	14,781	28,560
1999	8,763	14,980	23,743
2000	7,713	11,786	19,500
2001	3,706	7,207	10,913
2002	1,481	5,595	7,075

ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

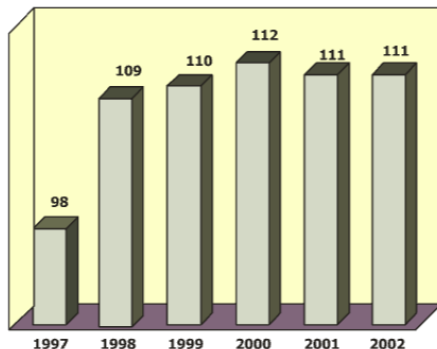
05

NUESTROS SERVICIOS

➡ INICIO



**Gráfico 08. Escuelas Posprimarias vinculadas
(Número de escuelas)**



ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

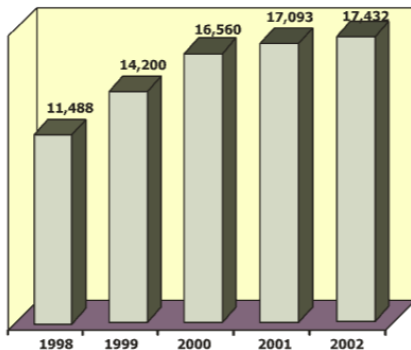
04

05

NUESTROS SERVICIOS



Gráfico 09. Alumnos Beneficiados en Escuelas Posprimarias



ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

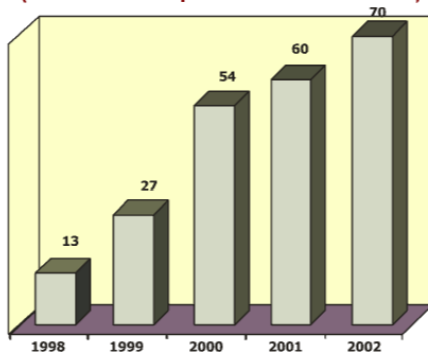
04

05

NUESTROS SERVICIOS



**Gráfico 10. Escuela Virtual
(Escuelas Posprimarias vinculadas)**



ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

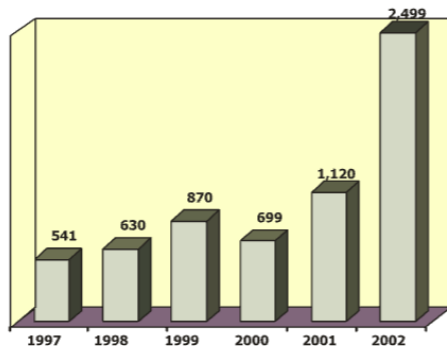
04

05

NUESTROS SERVICIOS



**Gráfico 11. Escuela Nueva
(Número de docentes capacitados)**



ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➔ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➔ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➔ GESTIÓN GREMIAL ➔ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

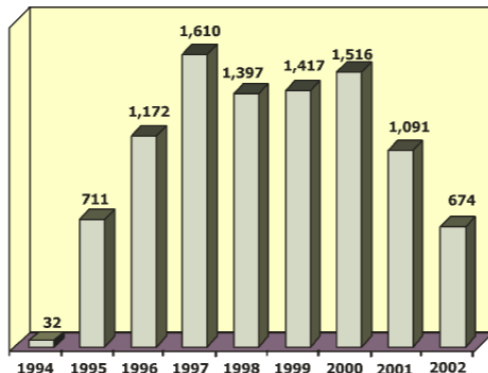
04

05

NUESTROS SERVICIOS



Gráfico 12. Kilómetros de Vía Mantenidos



ubique el cursor sobre el número

07 08 09 10 11 12

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



GESTIÓN GREMIAL

El Comité de Cafeteros de Caldas, con el objeto de defender el interés de los Caficultores y su ingreso remunerativo, mediante la organización del gremio y el fomento de una industria cafetera eficiente, realiza diferentes actividades de gestión gremial, tales como:

Apoyo Gremial: se promueve la participación gremial a través de la cedulaación cafetera y la promoción de las elecciones cafeteras, además la representación gremial de los Caficultores ante instituciones del gremio y otras partes interesadas.

Apoyo interinstitucional: se participa en diferentes espacios procurando que las políticas sectoriales beneficien al gremio cafetero.

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ **SERVICIO DE EXTENSIÓN** ➡ **SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS** ➡ **GESTIÓN GREMIAL** ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Apoyo a la Comercialización Interna de Café: se apoya la compra de café por parte de las Cooperativas, mediante el contrato de patrocinio para la compra y además se apoya la aplicación de la normatividad de la Comercialización de café.

Actividades Radiales: se utiliza como estrategia para la difusión e información sobre los servicios y proyectos ejecutados por el Comité de Caldas.

Cedulación Cafetera

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, como institución de carácter gremial, integrada por los productores de café que acrediten esta condición mediante la cédula cafetera, ha propendido por su solidez institucional,

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



mediante el fortalecimiento de su base gremial con una mayor cobertura y mayor participación de los Caficultores.

La cédula cafetera es un instrumento para que los productores de café se identifiquen, ejerciten sus derechos y cumplan sus deberes de agremiados.

En Caldas viven 41,282 cafeteros, de los cuales en el año 2002 estaban cedulados 30,338 caficultores, 24,246 con cédula vigente.

En el gráfico 14, se puede observar la dinámica de cedulación en el departamento de Caldas desde el año de 1994 hasta el año 2001.

Elecciones Cafeteras

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Las elecciones cafeteras, son el mecanismo que tienen los Caficultores para elegir los representantes gremiales ante las diferentes instancias de la institución cafetera.

El potencial de votantes en el departamento de Caldas, en el año 2002 fue de 27.046 caficultores. En las pasadas elecciones cafeteras, realizadas el 28 de septiembre, se presentó un aumento importante en los índices de abstención, con respecto a las dos elecciones anteriores. En efecto, mientras en las elecciones de 1995 votó el 66% y en las de 1998 votó el 78% del potencial electoral, en las elecciones de 2002 esa cifra alcanzó el 51,2%.

En un estudio realizado por el CRECE, se analizaron las causas del ausentismo en las votaciones, mediante la aplicación de una encuesta a caficultores de

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➔ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➔ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➔ GESTIÓN GREMIAL ➔ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



varias zonas del departamento, pudiéndose encontrar de los caficultores, las siguientes razones por las cuales no votaron:

- Desplazamiento al sitio de votación, que agrega las respuestas no salió de la finca, sitio lejano, no encontró transporte o no tenía recursos para transportarse y el sábado no sale.
- Falta de interés por votar, incluye los candidatos no representaban los intereses de los caficultores, no haber llegado al sitio de votación, no le interesa, desmotivación por la crisis cafetera, y tenía mucho trabajo en la finca.
- Información sobre las elecciones, que resume las respuestas no sabía que había elecciones, o sabiéndolo pensaba que no cumplía con los requisitos para votar o le informaron mal la fecha.

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



En el proceso electoral, los caficultores eligieron al Comité Departamental de Cafeteros de Caldas para el período 2002-2006, conformado de la siguiente forma:

Principales

- Hernán Giraldo Jaramillo
- Luis Gonzaga Cadavid Yépez
- Octavio Jaramillo Arango
- Ricardo Sanchez Prieto
- Eugenio Vélez Uribe
- Virgilio Clavijo López

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Suplentes

- Huberto Ocampo Vargas
- Eduardo Antonio Gil Cano
- Luisa Fernanda Cárdenas Jaramillo
- José Otaín Restrepo Pérez
- Julio Cesar López Cardona
- Gustavo Adolfo Gómez Bermudez

En el gráfico 15, se puede apreciar el comportamiento de las últimas 3 elecciones cafeteras.

Comercialización de Café a través de las Cooperativas

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Durante el año 2002, las compras de café de las Cooperativas del Departamento de Caldas fueron de 60.375 miles de kls de c.p.s, que representan el 18.9% del total de volumen comprado por las Cooperativas a nivel nacional. En las Cooperativas de Caldas, el 47.40% de c.p.s fue comprado con recursos del Fondo Nacional del Café (FNC) y el 52.60% restante fue comprado con recursos propios.

Las compras estuvieron distribuidas así: Cooperativa de Manizales: 34,957 miles de kls; Norte de Caldas: 8,461 miles de kls; Cooperativa de Anserma: 6,396 miles de kls; Cooperativa de Alto Occidente: 6,836 miles de kls; Cooperativa de Aguadas: 3,724 miles de kls.

Durante el año 2002, las Cooperativas del país vendieron 324.154 miles de kls de c.p.s, distribuidos en la entrega de 201.790 miles de kls a Almacafé; 65.655

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



miles de kls a Expocafé y 56.709 miles de kls a Particulares

En el gráfico 16, se puede observar el comportamiento de las Compras de c.p.s de las Cooperativas de Caldas, a partir del año 1978.

Medios de Comunicación: Radio

Como estrategia de comunicación masiva para los caficultores del departamento de Caldas, el Comité, durante el año 2002, continuó con la emisión de lunes a viernes del Programa de radio "Por los Caminos de Caldas" en la emisora Todelar Manizales y los días jueves además de Todelar Manizales, en enlace por 10 emisoras de diferentes localidades del departamento de Caldas. Adicionalmente, se apoyaron algunos de los programas de radio que coordina el Servicio de Extensión de los Comités

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



Manizales, en enlace por 10 emisoras de diferentes localidades del departamento de Caldas. Adicionalmente, se apoyaron algunos de los programas de radio que coordina el Servicio de Extensión de los Comités Municipales, mediante grabaciones de audio.

Con relación a los medios masivos de información, se continuó con la emisión de boletines de prensa dirigidos a dicho medios, empleados e instituciones del gremio, además de la búsqueda de noticias cafeteras en internet y la posterior difusión a los empleados.

Así mismo, se llevaron a cabo ruedas de prensa con los representantes de los medios de información en lo relacionado con los proyectos y servicios del Comité de Caldas.

ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

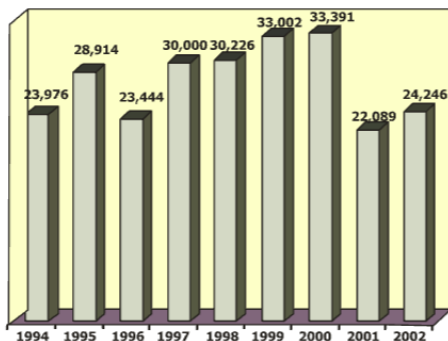
04

05

NUESTROS SERVICIOS



**Gráfico 14. Cedulaación Cafetera
(Total de cedulados)**



ubique el cursor sobre el número

15 16

GRÁFICOS

➔ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➔ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➔ GESTIÓN GREMIAL ➔ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

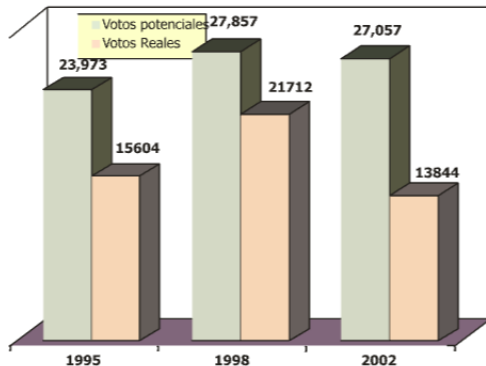
04

05

NUESTROS SERVICIOS



Gráfico 15. Elecciones Cafeteras



ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

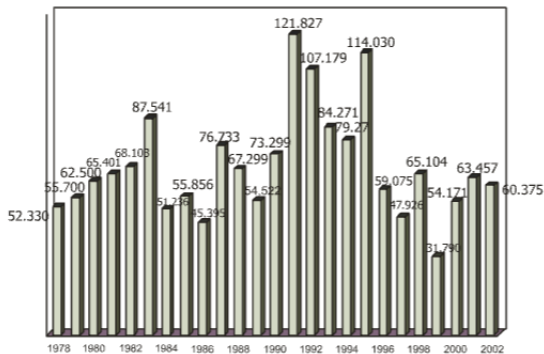
05

NUESTROS SERVICIOS

➡ INICIO



**Gráfico 16. Compras de c.p.s en las Cooperativas
(Miles de kls de c.p.s)**



ubique el cursor sobre el número

14 15 16

GRÁFICOS

➔ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➔ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➔ GESTIÓN GREMIAL ➔ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



COMERCIALIZACIÓN

Comercialización de Insumos Agrícolas

La comercialización de insumos agrícolas, es realizada por los 31 almacenes de provisión agrícola, ubicados en los municipios y corregimientos de la zona cafetera del departamento de Caldas.

El propósito de la comercialización, es suministrar a los cafeteros y comunidad en general, los insumos necesarios para el desarrollo de las actividades agrícolas.

El año 2002 tuvo un comportamiento mejor que el año inmediatamente anterior, debido al incremento en la venta de fertilizantes. Se reconoce como a

ubique el cursor sobre el número

17 18

GRÁFICOS

➡ **SERVICIO DE EXTENSIÓN** ➡ **SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS** ➡ **GESTIÓN GREMIAL** ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



pesar de los bajos precios de compra del café, los agricultores sigue aplicando los fertilizantes al cultivo del grano aunque con una menor intensidad.

El servicio que presta el Comité de Caldas, a través de los almacenes del café, desafortunadamente ha tenido que soportar el grave deterioro de la situación de orden publico en zonas de alto riesgo y las acciones violentas de los grupos alzados en armas, pero en ningún momento se ha dejado de prestar el servicio a la comunidad.

En el gráfico 17, se puede observar la dinámica de comercialización de fertilizantes de Café por parte de los Almacenes del Café del Comité de Cafeteros de Caldas y las Cooperativas de Caficultores de Caldas, a partir del año 1978.

ubique el cursor sobre el número

17 18

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS



El servicio que presta el Comité de Caldas, a través de los almacenes del café, desafortunadamente ha tenido que soportar el grave deterioro de la situación de orden publico en zonas de alto riesgo y las acciones violentas de los grupos alzados en armas, pero en ningún momento se ha dejado de prestar el servicio a la comunidad.

En el gráfico 17, se puede observar la dinámica de comercialización de fertilizantes de Café por parte de los Almacenes del Café del Comité de Cafeteros de Caldas y las Cooperativas de Caficultores de Caldas, a partir del año 1978.

También se puede apreciar en el gráfico 18 el comportamiento de las ventas de mercancías de los almacenes del café, a partir del año 1989.

ubique el cursor sobre el número

17 18

GRÁFICOS

➡ **SERVICIO DE EXTENSIÓN** ➡ **SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS** ➡ **GESTIÓN GREMIAL** ➡ **COMERCIALIZACIÓN**

MENU

01

02

03

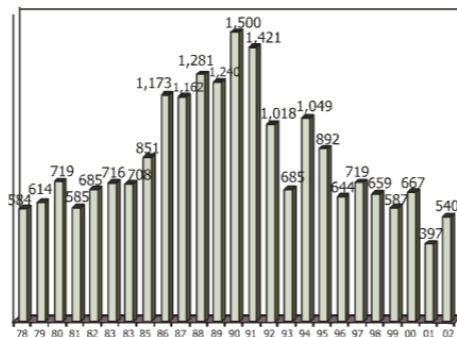
04

05

NUESTROS SERVICIOS



Gráfico 17. Ventas de Fertilizantes Comité y Cooperativas (Miles de Sacos de 50 kgs)



ubique el cursor sobre el número

17 18

GRÁFICOS

➡ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➡ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➡ GESTIÓN GREMIAL ➡ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

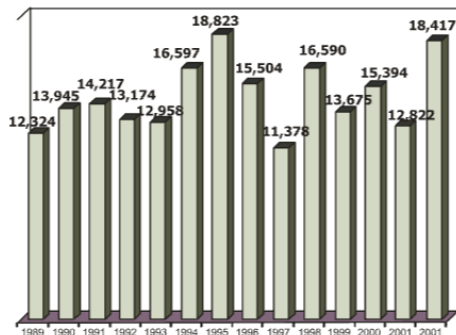
04

05

NUESTROS SERVICIOS



**Gráfico 18. Ventas Totales Almacenes del Café.
(Millones de pesos constantes del 2002)**



ubique el cursor sobre el número

17 18

GRÁFICOS

➔ SERVICIO DE EXTENSIÓN ➔ SERVICIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS ➔ GESTIÓN GREMIAL ➔ COMERCIALIZACIÓN

MENU

01

02

03

04

05

NUESTROS SERVICIOS

➔ INICIO



Electrificación Rural

Consecuencia de la restricción económica y de la buena cobertura que se tiene en electrificación rural, se optó por priorizar en otras obras y no invertir en este rubro durante la vigencia 2002.

A continuación, en el gráfico 21, se puede observar el número de viviendas beneficiadas por el Servicio de Energía eléctrica en los últimos años.

Construcción y Mejoramiento de Acueductos

Consecuencia de la restricción económica durante el año 2002, no se continuó realizando esta actividad.

A continuación, en el gráfico 23, se puede observar el número de viviendas

ubique el cursor sobre el número

19 20 21 22 23 24 25 26 27

GRÁFICOS



realizando esta actividad.

A continuación, en el gráfico 23, se puede observar el número de viviendas conectadas al Servicio de Acueducto en los últimos años.

Obras de Beneficio a la Comunidad

Durante el año 2002, se realizaron obras de saneamiento básico en 6 escuelas del municipio de Riosucio del departamento de Caldas, por un valor de 20 millones de pesos.

En Otras Obras se invirtieron 613 millones, que incluyeron obras de telefonía, mejoramiento vivienda, mantenimiento de maquinara, administración de infraestructura, etc.

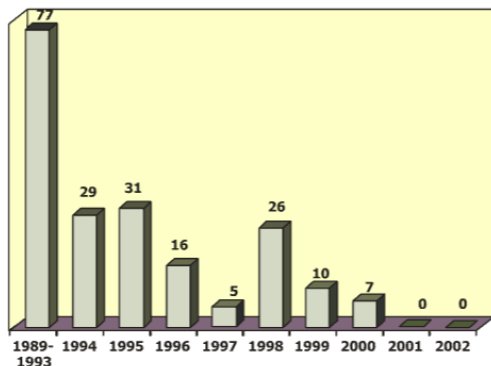
ubique el cursor sobre el número

19 20 21 22 23 24 25 26 27

GRÁFICOS



**Gráfico 19. Pavimentación y Sello Asfáltico
(Número de Kilómetros)**



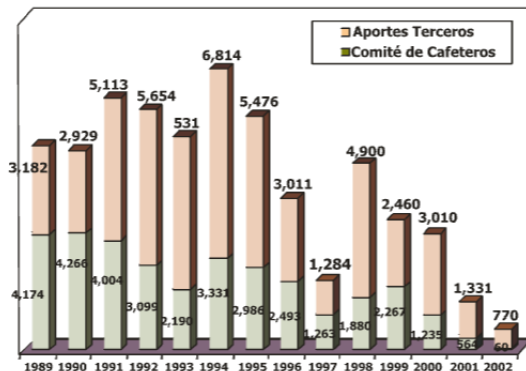
ubique el cursor sobre el número

19 20 21 22 23 24 25 26 27

GRÁFICOS



**Gráfico 20. Inversión en Vías y Puentes
(Millones de pesos constantes del 2002)**



ubique el cursor sobre el número

19

21

22

23

24

25

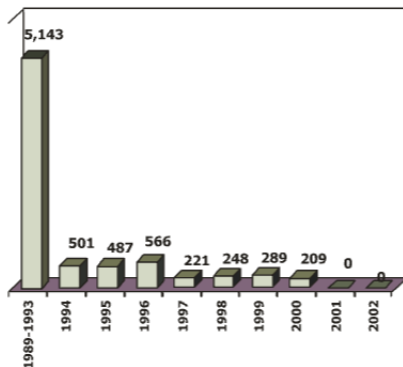
26

27

GRÁFICOS



**Gráfico 21. Electrificación Rural
(Viviendas conectadas)**



ubique el cursor sobre el número

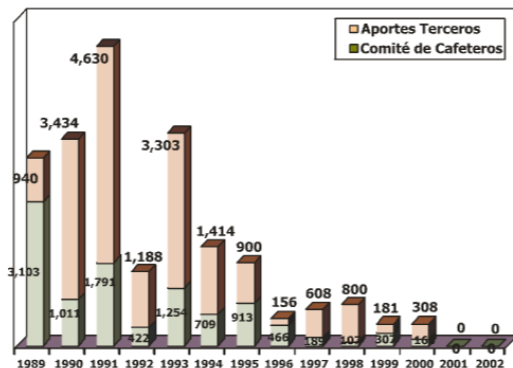
19 20

22 23 24 25 26 27

GRÁFICOS



**Gráfico 22. Inversión en Electrificación Rural
(Millones de pesos constantes del 2002)**



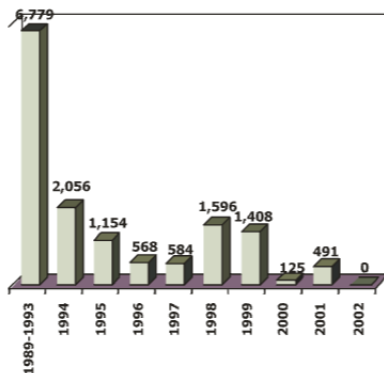
ubique el cursor sobre el número

19 20 21 23 24 25 26 27

GRÁFICOS



**Gráfico 23. Construcción de Acueductos
(Viviendas conectadas)**



ubique el cursor sobre el número

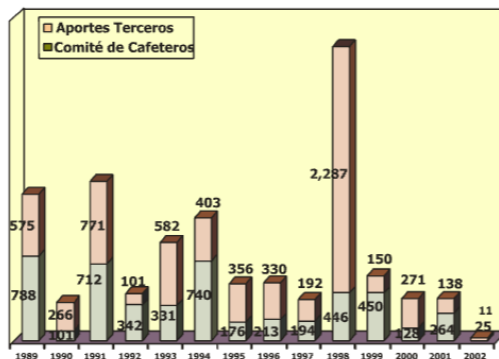
19 20 21 22

24 25 26 27

GRÁFICOS



**Gráfico 24. Inversión en Acueductos y Alcantarillados
(Millones de pesos constantes del 2002)**



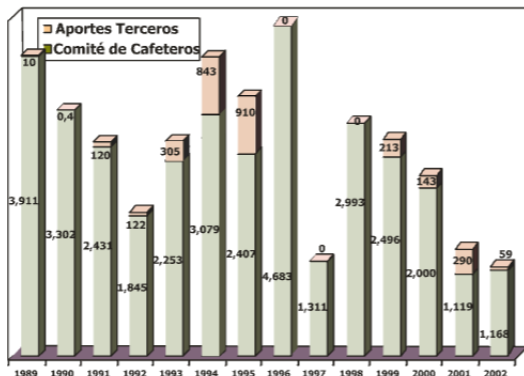
ubique el cursor sobre el número

19 20 21 22 23 24 25 26 27

GRÁFICOS



Gráfico 25. Inversión en Otras Obras
(Millones de pesos constantes del 2002)



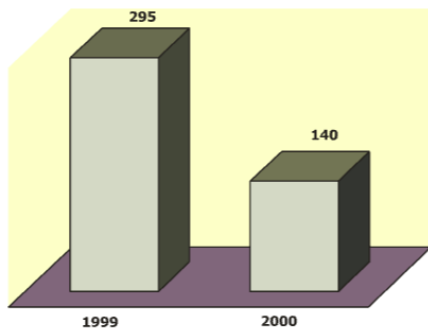
ubique el cursor sobre el número

19 20 21 22 23 24 26 27

GRÁFICOS



**Gráfico 26. Beneficiarios transformados a Ecológicos
(Número de beneficiarios Ecológicos)**



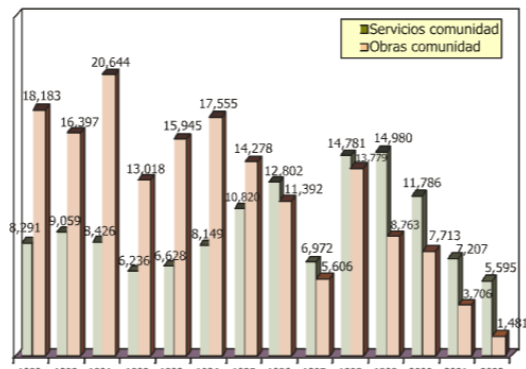
ubique el cursor sobre el número

19 20 21 22 23 24 25 27

GRÁFICOS



**Gráfico 27. Obras y Servicios a la Comunidad
(Millones de pesos constantes del 2002)**



ubique el cursor sobre el número

19 20 21 22 23 24 25 26 27

GRÁFICOS



¿ Cómo escuchamos su voz ?

Anualmente el Comité de Caldas realiza directamente o contratado con un tercero, la Evaluación de la Gestión del Comité de Caldas e identificación de necesidades y expectativas de los Caficultores, con el fin de conocer su opinión sobre los servicios suministrados por el Comité.

En el año 2002, este ejercicio se contrató con el Centro de Estudios Cafeteros y Regionales (CRECE), obteniéndose resultados muy satisfactorios, ya que la calificación total obtenida, pasó de 4.2 puntos obtenidos en el 2001, a 4.3 puntos obtenidos para la vigencia 2002.

Para el ejercicio se tomó una muestra representativa con un nivel de confianza del 95% y un nivel de error del 8%.

ubique el cursor sobre el número

28 29 30

GRÁFICOS

MENU

01

02

03

04

05

OIR LA VOZ DEL CLIENTE



En la metodología se consultó a los usuarios directos de los servicios, teniendo en cuenta los requisitos de los clientes, definidos en los planes de calidad de los diferentes proyectos del Comité de Caldas.

Adicionalmente, se consultaron las opiniones de otros usuarios, no atendidos por los proyectos, con el fin de conocer su apreciación sobre los servicios suministrados por la empresa.

La encuesta fue más abierta, considerando la satisfacción de los caficultores con cada servicio, las razones que tiene para acceder a los mismos, sus sugerencias y oportunidades de mejoramiento.

Servicios Evaluados

ubique el cursor sobre el número

28 29 30

GRÁFICOS

MENU

01

02

03

04

05

OIR LA VOZ DEL CLIENTE



La evaluación de la gestión se enfocó al Servicio de Extensión, Servicio de Comercialización de Insumos de Café, Difusión- programas de radio y a la gestión de los siguientes proyectos:

- Renovación de Cafetales
- Extensión y gestión para la Producción de Cafés Especiales
- Mantenimiento de Vías
- Establecimiento Forestal Río Magdalena KfW
- Proyecto educativo Posprimaria
- Proyecto educativo Escuela virtual
- Proyecto educativo Escuela y Café
- Proyecto educativo Escuela Nueva
- Proyecto educativo Nivelación de Adultos

ubique el cursor sobre el número

28 29 30

GRÁFICOS





Gestión Integral del Comité

Frente a la Pregunta, ¿Qué calificación le daría Usted a la labor del Comité de Cafeteros del año pasado?, 239 caficultores encuestados, respondieron: Muy Buena el 40.17%, Buena el 51.05%, Regular el 7.95% y Mala el 0.84%. Ver gráfico 28.

¿Cómo evalúa nuestros servicios? Ver gráfico 29.

Priorización de Necesidades para el año 2003

Para conocer los tres servicios que más necesitarán los Caficultores en el año 2003 se tuvo en cuenta la siguiente pregunta: ¿De los servicios que conoce del Comité de Cafeteros, cuáles cree que va a necesitar más en este año?. A cada

ubique el cursor sobre el número

28 29 30

GRÁFICOS





Frente a la Pregunta, ¿Qué calificación le daría Usted a la labor del Comité de Cafeteros del año pasado?, 239 caficultores encuestados, respondieron: Muy Buena el 40.17%, Buena el 51.05%, Regular el 7.95% y Mala el 0.84%. Ver gráfico 28.

¿ Cómo evalúa nuestros servicios ? Ver gráfico 29.

Priorización de Necesidades para el año 2003

Para conocer los tres servicios que más necesitarán los Caficultores en el año 2003 se tuvo en cuenta la siguiente pregunta: ¿De los servicios que conoce del Comité de Cafeteros, cuáles cree que va a necesitar más en este año?. A cada caficultor encuestado se le pidió que mencionara el orden de prioridad para la prestación de tales servicios. Ver gráfico 30.

ubique el cursor sobre el número

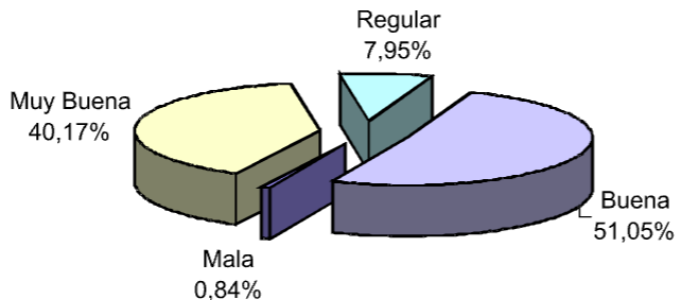
28 29 30

GRÁFICOS





Gestión Integral del Comité



Total encuestados: 239 caficultores

ubique el cursor sobre el número

28 29 30

GRÁFICOS

MENU

01

02

03

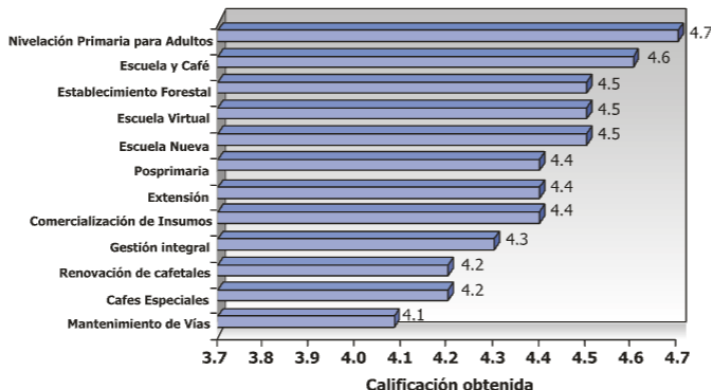
04

05

OIR LA VOZ DEL CLIENTE



¿ Cómo evalúa nuestros servicios ?



ubique el cursor sobre el número

28 29 30

GRÁFICOS



Priorización de necesidades para el año 2003

Servicios	Solicitantes	Puntaje promedio
Servicio de Extensión	149	1,8
Incentivo por renovación	141	2,0
Mantenimiento de vías	108	2,5
Almacén del café	45	3,0
Proyectos educativos	39	2,5

Orden de prioridad en prestación del servicio	Puntajes asignados
Primero más necesario	1
Segundo más necesario	2
Tercero más necesario	3
Cuarto más necesario	4
Quinto más necesario	5

ubique el cursor sobre el número

28 29 30

GRÁFICOS