



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Nuestra Empresa

¿Quiénes Somos?

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Fue constituida en 1927, como una institución de carácter gremial, privada, sin ánimo de lucro, con la responsabilidad de ofrecer servicios a la comunidad rural cafetera, encaminados al fortalecimiento productivo del cultivo del café y al desarrollo económico y social del productor y su familia.

La estructura organizacional, está compuesta por diferentes instancias que orientan sus políticas: el Congreso Nacional de Cafeteros, el Comité Nacional de Cafeteros, el Comité Directivo, los Comités Departamentales de Cafeteros y los Comités Municipales de Cafeteros.

La instancia máxima de dirección de la Federación de Cafeteros, es el Congreso Nacional de Cafeteros, conformado por delegados de los Comités Departamentales, quienes analizan las labores desarrolladas por la Federación y estudian los diferentes problemas de la caficultura para dictar las medidas que considere necesarias para su solución.

El Comité Nacional de Cafeteros, conformado por Representantes del Gobierno Nacional y del gremio cafetero, le corresponde concertar la política cafetera del país.

El Comité Directivo, integrado por un representante de cada Comité Departamental de Cafeteros, por iniciativa propia o del Gerente, se encarga de la orientación y supervisión de aspectos gremiales o administrativos.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Nuestra Empresa

Los Comités Departamentales de Cafeteros, responsables en cada departamento, de la organización, orientación del gremio y la ejecución de los planes, programas y proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Los Comités Municipales de Cafeteros, lideran las políticas y programas en el respectivo municipio.

La base de nuestra organización la constituyen los caficultores, quienes a través de las elecciones cafeteras eligen directamente Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros y Miembros de los Comités Municipales de Cafeteros.

Estructura Organizacional de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia:





Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Nuestra Empresa





Nuestra Empresa

Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Visión:

Lograr una caficultura competitiva y sostenible; fortalecer el tejido social en las zonas cafeteras y posicionar al café colombiano como el mejor del mundo.

Misión:

Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Fuimos creados en 1928 como una dependencia de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en el departamento de Caldas.

Política de Gestión:

Somos una empresa comprometida con servicios 100% calidad, que respeta el medio ambiente y la legislación, por una caficultura competitiva y sostenible que contribuya al bienestar del Caficultor y su entorno



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Nuestra Empresa

Sistema de Gestión de Calidad:

Con el objetivo de cumplir las necesidades y expectativas de nuestros clientes, de proporcionarles confianza en que la empresa trabaja con calidad y de mejorar continuamente en la prestación de los servicios, el Comité de Caldas tiene implementado un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), certificado bajo la Norma ISO 9001:2000, incluyendo el alcance de Prestación y Administración del Servicio de Extensión y Gestión de Proyectos a la comunidad rural cafetera del departamento de Caldas.

El SGC inicia con el cliente a través de la identificación de sus necesidades y expectativas que permiten planear los objetivos estratégicos de calidad y los servicios (Macroproceso de Planeación), disponer los recursos necesarios para la prestación de los servicios (Macroproceso de apoyo), desarrollar los procesos de prestación del Servicio de Extensión y Gestión de Proyectos (Macroproceso de Extensión y Macroproceso de Gestión de Proyectos) y ejecutar procesos de Medición, análisis y mejora (Macroproceso de Medición, Análisis y Mejora) para verificar que la ejecución corresponde con la planeación y para evaluar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes; el SGC entonces finaliza con clientes satisfechos por servicios que cumplen con los requisitos establecidos.

El SGC cubre la Sede Principal del Comité de Caldas y las 24 Oficinas de los Comités Municipales. La eficacia del SGC se asegura con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de calidad, el cumplimiento de los procesos que hacen parte del sistema y el mejoramiento continuo.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Nuestra Empresa

Adobe Flash Player ya no está disponible

Sistema de Gestión Ambiental

Con el objetivo de cumplir con los requisitos legales ambientales, de prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente de los impactos ambientales causados por nuestras actividades, procesos o servicios, a finales del año 2003, tomamos la decisión de iniciar la implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental con el fin de obtener a finales de la vigencia 2004, la certificación del sistema bajo la norma ISO 14001:1996.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Nuestros Clientes

Dónde Estamos?

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, tiene su sede en el Departamento de Caldas (Colombia) y para cumplir sus objetivos, cuenta con 24 Comités Municipales de Cafeteros con presencia institucional y permanente en 25 municipios, así: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcazar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Marulanda, Neira, Manizales, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Victoria, Viterbo y Villamaría.



Adobe Flash Player ya no está disponible



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Nuestros Clientes

Los Caficultores y su Tipología

Caldas tiene 41.282 caficultores, con 94.165 has sembradas en café en 52.091 fincas, que producen anualmente 9 millones de arrobas de café pergamino seco.

La mayoría (63.5%) son productores minifundistas, tienen menos de 1.5 has sembradas en café y en total poseen 18.150 has de café. Su principal fuente de ingresos proviene de otras actividades, principalmente la venta de mano de obra en otras fincas.

Otro 33.8% hacen parte de la economía cafetera campesina, tienen entre 1.5 a 10 has en café y en total poseen 48.165 has en café, siendo el café su principal medio de vida y subsistencia. Aportan su mano de obra en la finca, adoptan parcialmente la tecnología, tienen poca escolaridad y obtienen bajos ingresos que complementan con cultivos asociados.

El 2.8% restante de los caficultores hacen parte de la economía cafetera empresarial, poseen en promedio más de 10 ha en café, su finca es un negocio y su objetivo es maximizar sus utilidades. Cuentan con buena escolaridad, alta adopción de tecnología y productividad y responden por el 38% de la producción de Caldas.

Indicadores Sociales de la Zona Cafetera de Caldas.

En los últimos años el departamento de Caldas, ha experimentado una serie de dificultades económicas y sociales derivadas de la recesión y la crisis de los precios internacionales del café, las cuales han incidido



Nuestros Clientes

Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

en las condiciones económicas y sociales de la población. Uno de esos impactos tiene que ver con el hecho de que en el año 2003, Caldas haya ocupado, después del Quindío, el segundo nivel de desempleo más alto (18%) entre 23 regiones incluidas en la medición del DANE, lo que representa un aumento cercano a 4 puntos porcentuales frente a la tasa de 2001 (14.1%). Algunas aproximaciones permiten identificar que el aumento en el desempleo, se ha concentrado en las zonas rurales.

Estimaciones preliminares con base en la actualización al año 2003 del SISBEN para las zonas rurales de Caldas, señalan un índice de NBI del 36.7. Los componentes más críticos del indicador se presentan en la dependencia económica (hogares con mas de tres personas por ocupado y cuyo jefe tiene menos de tres años de escolaridad) y el hacinamiento crítico (más de tres personas por cuarto).

En materia educativa, los resultados con base en SISBEN, revelan una baja escolaridad promedio en las zonas rurales de Caldas, tanto para los jefes de hogar (3.2 años) como para la población de doce años y más (4.1 años). Y en cuanto a asistencia escolar, aunque se presentan niveles altos de asistencia de la población en edad escolar de primaria (asistencia del 83.6 % de los niños entre 5 y 11 años), estos se reducen en los rangos de asistencia a secundaria (54.7%) y superior (8.9%).

En cuanto a las coberturas de servicios públicos en la zona rural, los resultados del SISBEN indican que, aunque el 92.8% de las viviendas cuenta con servicio de energía, las coberturas en los demás servicios son medias y bajas: 52.6% en acueducto, 16.4% en alcantarillado, 16% en basuras y 10.6% en telefonía.

Estrategia de Intervención en Zonas de Alto conflicto



Nuestros Clientes

Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

dependencia económica (hogares con más de tres personas por ocupado y cuyo jefe tiene menos de tres años de escolaridad) y el hacinamiento crítico (más de tres personas por cuarto).

En materia educativa, los resultados con base en SISBEN, revelan una baja escolaridad promedio en las zonas rurales de Caldas, tanto para los jefes de hogar (3.2 años) como para la población de doce años y más (4.1 años). Y en cuanto a asistencia escolar, aunque se presentan niveles altos de asistencia de la población en edad escolar de primaria (asistencia del 83.6 % de los niños entre 5 y 11 años), estos se reducen en los rangos de asistencia a secundaria (54.7%) y superior (8.9%).

En cuanto a las coberturas de servicios públicos en la zona rural, los resultados del SISBEN indican que, aunque el 92.8% de las viviendas cuenta con servicio de energía, las coberturas en los demás servicios son medias y bajas: 52.6% en acueducto, 16.4% en alcantarillado, 16% en basuras y 10.6% en telefonía.

Estrategia de Intervención en Zonas de Alto conflicto

En los municipios de mayor vulnerabilidad al conflicto como Samaná, Pensilvania y Riosucio, el Comité de Cafeteros de Caldas, adelanta una estrategia de intervención integral enfocada a generar alternativas económicas, viables y sostenibles, para propiciar el desarrollo de esas localidades. La estrategia incorpora planteamientos del Plan Colombia y de la propuesta del Plan Nacional de Desarrollo, contemplando tres componentes: Presencia institucional activa y permanente, desarrollo de proyectos productivos y fortalecimiento de la infraestructura física y social.



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

- Extensión:

Nuestros servicios

El Servicio de Extensión se concibe como un sistema que mediante procedimientos educativos ayuda a los caficultores a mejorar los métodos y técnicas agrícolas, aumentar la productividad y sus ingresos, mejorar su nivel de vida y elevar las normas educativas y sociales de la vida rural.

Voz del cliente

El objetivo primordial de esta labor es la transferencia de tecnología a los caficultores del Departamento de Caldas, para que mejoren su calidad de vida, a través de la adopción de prácticas adecuadas para producir café de excelente calidad en forma rentable y sostenible, respetando el medio ambiente y estimulándolos además a que participen en proyectos sociales, productivos, de infraestructura y medio ambiente que contribuyan a su bienestar social y al de su familia.

Un extensionista es un facilitador y promotor de procesos gremiales, económicos, tecnológicos y sociales. Su formación integral le ha ganado un puesto en la zona cafetera, más que como asistente técnico, como parte de la misma comunidad. Trabaja en estrecha relación con las comunidades organizadas, promueve espacios de participación, estimula el liderazgo local y la participación de los productores en la toma de decisiones.

Descripción de la Población Cafetera de Caldas

La economía cafetera se caracteriza por tener un alto grado de heterogeneidad que esta determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Descripción de la Población Cafetera de Caldas

La economía cafetera se caracteriza por tener un alto grado de heterogeneidad que esta determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología. Por esta razón se han caracterizado los caficultores en tres tipos de economías que se describen a continuación:



Adobe Flash Player ya no está disponible

- **Economía Cafetera Minifundista:** la mayor parte de los caficultores (64%) están dentro de esta categoría, se caracterizan porque viven en la finca y su nivel educativo es inferior a los 4 años de escolaridad, su principal fuente de ingresos proviene de otras actividades, principalmente la venta de mano de obra en otras fincas cafeteras. Sus ingresos por concepto de café son en promedio inferiores a 1



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

- **Economía Cafetera Minifundista:** la mayor parte de los caficultores (64%) están dentro de esta categoría, se caracterizan porque viven en la finca y su nivel educativo es inferior a los 4 años de escolaridad, su principal fuente de ingresos proviene de otras actividades, principalmente la venta de mano de obra en otras fincas cafeteras. Sus ingresos por concepto de café son en promedio inferiores a 1 salario mínimo mensual. Su productividad no supera las 70@ arrobas de café pergamino seco (c.p.s) por ha, debido entre otros, a la baja densidad de siembra. Su objetivo es la subsistencia y bienestar a corto plazo.

La diferencia entre productores Minifundistas no Agremiables y Agremiables se encuentra en que por estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros, los productores agremiables y con derecho a ser federados son los que tienen un área en café igual o superior a 0.5 ha.

- **Economía Cafetera Campesina:** los caficultores campesinos en su mayoría viven en la finca y su nivel educativo es inferior a los 4 años de escolaridad. Sus ingresos por concepto de café son superiores en promedio a 1 salario mínimo mensual. La mano de obra necesaria para el desarrollo de la actividad productiva cafetera la aporta el caficultor y su familia; únicamente requieren contratación de mano de obra en épocas de cosecha, y ocasionalmente venden su mano de obra. Aunque su actividad productiva no supera las 90 @ de c.p.s por ha, su productividad y por ende su producción pueden aumentar significativamente a través de la adopción de algunas prácticas recomendadas por Cenicafe como siembra de variedades mejoradas, densidades de siembra altas, renovación y fertilización periódica de cafetales. Los caficultores campesinos tienen una forma de vida tradicional, cuyo objetivo principal es su subsistencia y el bienestar de sus familias.



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

subsistencia y el bienestar de sus familias.

- **Economía Cafetera Empresarial:** por lo general los caficultores empresariales no viven en la finca por lo tanto su administración es comúnmente delegada en un mayordomo o administrador. Su nivel de escolaridad promedio es bachiller y en algunos casos profesional. La adopción de prácticas recomendadas por Cenicafé es alta, siembran variedades mejoradas, con densidades superiores a los 5.000 árboles por ha, renuevan anualmente una parte de su predio y conservan baja la edad promedio de sus cafetales. Son explotaciones que contratan mano de obra externa, intensivas en capital y con uso importante de insumos agrícolas. La finca cafetera es considerada una inversión y los caficultores tienen una visión empresarial cuyo objetivo principal es la maximización de las utilidades.

Justificación

Teniendo en cuenta los diferentes tipos de economía cafetera, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, a través del Servicio de Extensión, capacita y orienta al caficultor en diferentes temáticas con énfasis en las que mayor impacto generan pertinentes a sus necesidades, empleando para ello diversos métodos de extensión, con el fin de llegar al mayor número posible de caficultores. Se realizan actividades de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento en temas gremiales, tecnológicos, administrativos y financieros que aseguren el entendimiento y la adopción por parte de los caficultores de la tecnología recomendada por Cenicafé.

Los temas se llevan a los caficultores mediante métodos masivos como programas de radio y foros; métodos grupales como reuniones, charlas, giras, días de campo y demostraciones de método y eventualmente métodos individuales como visitas a finca y consultas en oficina. Adicionalmente se ejecutan diferentes proyectos que



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

El énfasis del servicio para los productores de economía cafetera minifundista y campesina radica en temas tecnológicos, en especial los relacionados con la calidad del café, la productividad y los cafés especiales, procurando un incremento en los ingresos; en aspectos sociales como protección social, educación y seguridad alimentaria, entre otros, buscando un mejor bienestar y calidad de vida; y en temas gremiales como liderazgo, participación y convivencia, para alcanzar el desarrollo integral de las zonas cafeteras.

La atención a estos caficultores se realiza a través de la conformación de grupos veredales con similitudes en sus sistemas de producción y oferta ambiental. Mediante métodos grupales, se les informa y capacita para lograr la adopción de prácticas tecnológicas y la participación en proyectos sociales, productivos y de infraestructura de interés común. Aquellos caficultores que no se agrupan, se atienden principalmente a través de medios de información masivos y ocasionalmente con métodos grupales e individuales.

Para los caficultores de economía empresarial, el énfasis del Servicio de Extensión está en los aspectos administrativos, financieros y de gestión empresarial de la empresa cafetera. Para estos caficultores, se insiste en la necesidad de que tengan un amplio conocimiento y control sobre las finanzas de la empresa y en la referenciación competitiva permanente. Aunque estos productores tienen una amplia adopción de las prácticas tecnológicas recomendadas por CENICAFÉ, la asesoría y asistencia técnica agronómica se desarrolla sobre temas más especializados, que permiten ajustes a la tecnología aplicada. Los métodos de extensión más utilizados son los grupales aunque también se consideran los métodos masivos e individuales.

Etapas



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Etapas

El Servicio de Extensión comprende las actividades desde la planeación hasta la ejecución y evaluación del servicio suministrado, así como de los resultados obtenidos por el caficultor en términos de productividad, competitividad y sostenibilidad de la caficultura.

- **Planeación de Extensión:** con el fin de definir objetivos y estrategias de extensión que mejoren la competitividad de la caficultura, en esta etapa se realizan las siguientes actividades:
 - **Priorizar atención:** se priorizan las veredas a atender en cada municipio teniendo en cuenta criterios tales como: estructura de la caficultura, oferta ambiental, potencialidad agrícola de la vereda, receptividad de los caficultores al servicio, entre otros.
 - **Análisis de la caficultura municipal:** una vez priorizadas las veredas de trabajo, el servicio de Extensión realiza un análisis de la caficultura municipal, identifica sus debilidades y fortalezas y establece posibles temas de capacitación que contribuyan a su desarrollo.
 - **Identificación de la población objetivo:** posterior al análisis municipal y con base en la priorización de veredas se identifica la población objetivo a atender, especificando la ubicación y características generales de los productores de economía cafetera minifundista, economía cafetera campesina y economía cafetera empresarial.
 - **Realizar diagnóstico y planes de acción:** entre el extensionista y los caficultores, se realiza un diagnóstico de la empresa cafetera, ya sea grupal o individual, analizando aspectos como productividad, calidad, competitividad y asuntos gremiales. Una vez identificadas y priorizadas las debilidades tecnológicas, sociales, administrativas y financieras, se presenta entre el extensionista



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

productividad, calidad, competitividad y asuntos gremiales. Una vez identificadas y priorizadas las debilidades tecnológicas, sociales, administrativas o financieras, se concerta entre el extensionista y los caficultores un plan de acción que contiene las actividades a desarrollar, los resultados esperados y los compromisos de las partes.

- **Ejecución y Evaluación de Extensión:** en esta etapa se ejecutan las actividades previstas en los planes de acción concertados entre el extensionista y los caficultores atendidos. Las actividades de capacitación y asesoría se ejecutan mediante los diferentes métodos de extensión, verificando permanentemente el cumplimiento de los compromisos mutuos. Al finalizar el periodo (por lo general un año), se evalúan los resultados obtenidos y el nivel de satisfacción de los caficultores atendidos.

Cobertura y proyecciones

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas a través del Servicio de Extensión y de Gestión de Proyectos tiene presencia institucional permanente en 25 municipios cafeteros: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Marulanda, Neira, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Victoria, Villamaría y Viterbo.

En el año 2003, se atendieron con Plan de Acción concertado a 320 grupos con 4.340 caficultores que hacen parte en su mayoría de la economía cafetera campesina y una proporción menor de la minifundista; además se atendieron 554 caficultores que hacen parte de la economía cafetera empresarial.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

A través de proyectos como Renovación de cafetales con incentivo, Seguridad Alimentaria, Cafés Especiales y otros más, se atendieron más de 12.500 caficultores pertenecientes a los tres tipos de economía cafetera.

Mediante los programas de radio que se emiten semanalmente en los diferentes municipios del departamento de Caldas, se logró llegar masivamente a 25.000 caficultores, de los cuales una gran proporción son productores de economía minifundista y campesina.

Para el año 2006, se espera atender a 400 grupos con 6.000 productores de economía cafetera campesina, 600 caficultores de economía cafetera empresarial y cerca de 25.000 caficultores de economía cafetera minifundista.

Gestión Interinstitucional

El Servicio de Extensión se presta a los caficultores con la colaboración de diferentes instituciones y entidades:

- **Instituciones Gremiales:** Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Gerencia Técnica, Cenicafé, CRECE, Fundación Manuel Mejía, Fundación Ecológica Cafetera, Almacafé, Cooperativas de Caficultores y Expocafé.
- **Entidades territoriales e Instituciones del estado:** Gobernación de Caldas, Alcaldías, Red de Solidaridad Social, Corpocaldas, SENA, entre otras.
- **Otras entidades financiadoras:** aportan recursos económicos para la prestación del servicio y los proyectos ejecutados con los caficultores.



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

- Gestión de Proyectos:

Para el desarrollo y bienestar de la comunidad rural del departamento de Caldas, se formulan, ejecutan y evalúan los siguientes tipos de proyectos:

- **Educación:** pretenden aumentar la cobertura y mejorar la calidad de la educación básica y media en la zona rural del departamento, con proyectos como:

[Escuela Nueva](#)

[Escuela Posprimaria](#)

[Educación Media con énfasis en educación para el trabajo.](#)

[Educación para Adultos](#)

[Escuela y Café](#)

[Escuela Virtual](#)

Voz del cliente

Cifras históricas



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

- **Productivos:** buscan mejorar la productividad, calidad, competitividad y sostenibilidad de la Caficultura, con proyectos como:

[Renovación de Cafetales](#)

[Cafés Especiales](#)

[Seguridad Alimentaria](#)

- **Infraestructura:** su objetivo es el mejoramiento de la infraestructura física de la zona rural cafetera, con proyectos como:

[Mantenimiento de Vías](#)

- **Medio Ambiente:** buscan la protección y recuperación del medio ambiente , con proyectos como:

[Establecimiento Forestal.](#)



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

[Capacitación y Sensibilización Ambiental](#)

- Gestión Gremial:

El Comité de Caldas, con el objeto de defender el interés de los Caficultores y su ingreso remunerativo, mediante la organización del gremio y el fomento de una industria cafetera eficiente, realiza diferentes actividades de gestión gremial, como:

Apoyo Gremial:

Se promueve la participación gremial a través de la cedulaación cafetera y la promoción de las elecciones cafeteras, además la representación gremial de los Caficultores ante instituciones del gremio y otras partes interesadas.

Al año 2003, estaban cedulados 30.686 caficultores, de los cuales un 58% (17.922 caficultores) tenía su cédula vigente.

En desarrollo de sus funciones, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y los 24 Comités Municipales de Cafeteros, realizan periódicamente reuniones para evaluar el cumplimiento de las políticas, analizar la problemática de la caficultura y el desarrollo de los programas y proyectos institucionales. En el año 2003, se realizaron 45 reuniones del Comité Departamental y 12 reuniones por cada Comité Municipal de Cafeteros.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Para mantener el contacto directo con los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, el Comité de Caldas, promueve espacios de discusión con los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, en conversatorios denominados Diálogos Cafeteros y foros cafeteros. Durante el año 2003, se realizaron 7 diálogos cafeteros y 3 foros cafeteros.

Apoyo interinstitucional:

Se participa en diferentes espacios procurando que las políticas sectoriales beneficien al gremio caficultor.

Apoyo a la Comercialización Interna de Café:

Se apoya la compra de café por parte de las Cooperativas de Caficultores de Caldas y la aplicación de la normatividad de la Comercialización de café.

Durante el año 2003, las compras de café de las Cooperativas del Departamento de Caldas fueron de 58.042 miles de kg. de c.p.s, que representan el 18.5% del total de volumen comprado por las Cooperativas a nivel nacional. En las Cooperativas de Caldas, el 35% de c.p.s fue comprado con recursos del Fondo Nacional del Café (FNC) y el 65.60% restante fue comprado con recursos propios, entre tanto estos porcentajes en el país fueron del orden de 60% y 40% respectivamente.

Las compras estuvieron distribuidas así: Cooperativa de Manizales: 31.479 miles de kg., Norte de Caldas: 7.725 miles de kg.; Cooperativa de Anserma: 8.891 miles de kg.; Cooperativa de Alto Occidente: 6,024 miles de kg.; Cooperativa de Aguadas: 3,921 miles de kg. Lo anterior significa reducción en las compras de las Cooperativas



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Las compras estuvieron distribuidas así: Cooperativa de Manizales: 31.479 miles de kg., Norte de Caldas: 7.725 miles de kg.; Cooperativa de Anserma: 8.891 miles de kg.; Cooperativa de Alto Occidente: 6.024 miles de kg.; Cooperativa de Aguadas: 3.921 miles de kg. Lo anterior significa reducción en las compras de las Cooperativas de Manizales del orden del 11%, Norte de Caldas del 9%, Alto Occidente del 13%, e incrementos del orden del 39% en la Cooperativa de Anserma y 6% en la Cooperativa de Aguadas.

- Comercialización de Insumos:

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas presta el servicio de comercialización de insumos agrícolas tales como fertilizantes, agroquímicos, droga veterinaria, herramientas agrícolas, semillas, equipos para beneficio de café, artículos para el hogar, electrodomésticos y en general productos para las labores del campo del caficultor, mediante 31 almacenes del café ubicados en 25 municipios cafeteros y 6 corregimientos del territorio Caldense.

Justificación

En el Departamento de Caldas existen alrededor de 42.800 caficultores que demandan los insumos requeridos para las labores de producción de café.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas a través de la evaluación de la voz del cliente ha podido comprobar que los agricultores caldenses reclaman y valoran el servicio de comercialización de insumos agrícolas ya que actúa como mecanismo regulador de precios y ofrece



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

para las labores de producción de café.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas a través de la evaluación de la voz del cliente ha podido comprobar que los agricultores caldenses reclaman y valoran el servicio de comercialización de insumos agrícolas ya que actúa como mecanismo regulador de precios y ofrece la oportunidad a los agricultores de adquirir a precios justos y de buena calidad los productos necesarios para el desarrollo de sus actividades productivas.

Cobertura y Proyecciones

En los 31 almacenes del café del Departamento de Caldas en el año 2003 se alcanzaron ventas por valor de \$24.083 millones de pesos con un crecimiento de un 32% frente a las ventas del año inmediatamente anterior. Para el año 2004 se tiene un presupuesto de ventas de \$ 30.000 millones de pesos.

En cuanto a la comercialización de fertilizantes, el 2003, fue un año donde la labor de fertilización de las fincas realizada por los caficultores, se dificultó, debido a las continuas alzas de los precios de éste producto, originadas fundamentalmente, por los incrementos en los fletes marítimos y terrestres al interior del país, el incremento en la tasa representativa del dólar, el aumento en las primas de seguros y a la demanda de otros países como la China ocasionando poca oferta para estos países.

Sin embargo se logró comercializar por parte de los almacenes del café y las Cooperativas de Caficultores de Caldas 542.131 sacos de fertilizantes de 50 Kilos.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

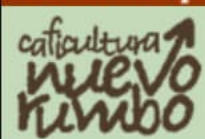
Nuestros Servicios

Escuela Nueva

Construyendo opciones para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales



El programa Escuela Nueva es una experiencia pedagógica que se comenzó a desarrollar en el departamento de Caldas en 1982 por iniciativa del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con el propósito de fortalecer y dinamizar la educación rural del departamento en los cinco grados de educación básica primaria. La experiencia promueve la formación de un nuevo maestro con apertura y compromiso de cambio, dinámico, investigador e innovador, interrelacionado con la comunidad, con liderazgo y gestor de desarrollo; un nuevo alumno comprometido consigo mismo, la familia y la comunidad, con capacidad de liderazgo, creativo, y autónomo; una escuela dimensionada con procesos activos en la construcción del aprendizaje, rompe esquemas tradicionales en la evaluación, disminuye la deserción, fortalece las



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

relaciones con la comunidad y estimula acciones participativas; una nueva comunidad comprometida con su escuela y su familia, con sentido de pertenencia por su región, cuestionadora de problemas que la afectan, organizada y autogestora de procesos de desarrollo.

Principios:

Los principios sobre los cuales se basa metodología Escuela Nueva son:

El niño se constituye en el centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El niño construye a su propio ritmo de aprendizaje el conocimiento, aprovechando el trabajo en equipo y la flexibilidad de los programas de acuerdo al cumplimiento de metas y objetivos.

Maestros con actitud abierta y positiva y orientadores de procesos de aprendizaje de los estudiantes.

Los aprendizajes se obtienen a través del trabajo con material autoinstrucción por medio de guías que contienen actividades y ejercicios graduales y secuenciales las cuales facilitan el autoaprendizaje tanto individual como grupal y le permiten al estudiante avanzar a su propio ritmo.

El manejo de materiales y recursos de aprendizaje (Centros de Recursos de Aprendizaje), promueve en el niño el uso de su iniciativa, creatividad e incorpora a su actividad pedagógica, los materiales, las situaciones y sucesos del entorno, los cuales convierte en un elemento didáctico en el proceso de



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Educación

Productivos

Infraestructura

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

aprendizaje.

Nuestros servicios

Flexibilidad en el desarrollo de los procesos curriculares de tal forma que el niño pueda avanzar a su propio ritmo de aprendizaje.

Voz del cliente

Vinculación real de la escuela con la comunidad en donde el compromiso e interacción que se establece entre familia y escuela permite una vinculación permanente de los miembros de la familia al proceso de aprendizaje del niño, una mayor valoración de su educación y la participación en proyectos comunes que responden a sus necesidades.

Cifras históricas

El Gobierno Estudiantil como estrategia que garantiza la participación activa de los niños en la vida democrática de la escuela, fortaleciendo valores como la convivencia, la solidaridad, la cooperación, el respeto mutuo y el trabajo colectivo.

Estrategias:

Capacitación de maestros en el manejo correcto de la Metodología Escuela Nueva y en contenidos específicos como lectoescritura, matemáticas lógicas, desarrollo de competencias básicas, entre otros.

Dotación de escuelas con guías de autoinstrucción para los niños, mobiliario apropiado para el desarrollo metodológico, bibliotecas y otros elementos pedagógicos.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Acompañamiento permanente a las escuelas a través del equipo de Padrinos de Escuela Nueva, para identificar dificultades en la implementación del proceso metodológico y plantear soluciones conjuntas con los maestros rurales.

Redes de Escuela Nueva y Microcentros rurales, los cuales son reuniones periódicas de maestros con el fin de compartir experiencias, dificultades y buscar soluciones en forma colectiva.

Cobertura y Proyecciones:

- **Cobertura:** la metodología Escuela Nueva se ha logrado implementar en el 100% de las escuelas públicas rurales del departamento, (1.113 escuelas), a las que asisten en promedio 50.000 niños anualmente.

- **Proyecciones:** crear las condiciones para que en las escuelas rurales de Caldas se desarrollen procesos de Autonomía Escolar, con el propósito de hacer más eficiente el modelo pedagógico de Escuela Nueva y lograr una mayor participación de la comunidad en la toma de decisiones a nivel institucional.

Impactos:

Los impactos generados por el Programa Escuela Nueva están referidos en términos de:



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Logros Académicos:

Algunas evaluaciones realizadas por la UNESCO y el Ministerio de Educación Nacional (1.998), muestran que los estudiantes rurales de Escuela Nueva obtienen mejores logros para las áreas de matemáticas y español en los grados 3° y 5° de educación primaria que los niños de escuelas urbanas tradicionales.

Las PRUEBAS SABER aplicadas por el Ministerio de Educación Nacional(2003), para las áreas de Matemáticas y Lenguaje en 5° grado, destacan a Caldas como el departamento con mejores logros académicos, especialmente por los resultados obtenidos en escuelas rurales con metodología Escuela Nueva.

Fortalecimiento de valores y comportamientos democráticos:

La Universidad del Rosario de Bogotá (2.002), destaca el modelo de Escuela Nueva como una estrategia significativa para fortalecer los comportamientos democráticos de los niños.

El Centro Regional de Estudios Cafeteros y Empresariales (CRECE, 1999), concluye que:

“La Escuela Nueva cuenta con una serie de instrumentos que hacen parte del Gobierno Estudiantil y está concebida para que los estudiantes aprendan el valor de la responsabilidad y la autonomía, se ejerciten en el cumplimiento de sus derechos y deberes,



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Algunas evaluaciones realizadas por la ONECOC y el Ministerio de Educación Nacional (1999), muestran que los estudiantes rurales de Escuela Nueva obtienen mejores logros para las áreas de matemáticas y español en los grados 3° y 5° de educación primaria que los niños de escuelas urbanas tradicionales.

Las PRUEBAS SABER aplicadas por el Ministerio de Educación Nacional(2003), para las áreas de Matemáticas y Lenguaje en 5° grado, destacan a Caldas como el departamento con mejores logros académicos, especialmente por los resultados obtenidos en escuelas rurales con metodología Escuela Nueva.

Fortalecimiento de valores y comportamientos democráticos:

La Universidad del Rosario de Bogotá (2.002), destaca el modelo de Escuela Nueva como una estrategia significativa para fortalecer los comportamientos democráticos de los niños.

El Centro Regional de Estudios Cafeteros y Empresariales (CRECE, 1999), concluye que:

“La Escuela Nueva cuenta con una serie de instrumentos que hacen parte del Gobierno Estudiantil y está concebida para que los estudiantes aprendan el valor de la responsabilidad y la autonomía, se ejerciten en el cumplimiento de sus derechos y deberes, desarrollen habilidades comunicativas tanto orales como escritas, fortalezcan los vínculos con su comunidad, se sientan estimulados y valorados por los logros obtenidos, y apliquen con sus docentes el principio de corresponsabilidad en los procesos de aprendizaje”.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Posprimaria Rural
con metodología Escuela Nueva

Posprimaria Rural
con metodología Escuela Nueva

Ofrecemos educación hasta noveno
grado para los niños del campo

Posprimaria Rural
con metodología Escuela Nueva



Posprimaria: Ofrecemos educación hasta 9° grado para los niños del campo

Es una innovación educativa fundamentada en los principios de Escuela Nueva, que aprovechando la capacidad instalada de las escuelas rurales (infraestructura y docentes), permite ampliar la cobertura en los grados 6° a 9° de educación secundaria, conservando el concepto de aula multigrado, promoción flexible y respeto al ritmo de aprendizaje, propio de la metodología.

Este proyecto es liderado por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, en asocio con la



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

M. Ambiente

Mantenimiento Vías

Gobernación de Caldas y los municipios del departamento.

Por qué es Innovación

Porque:

- No hay cambio metodológico entre primaria y secundaria.
- Aplica la metodología de Escuela Nueva en la básica secundaria que tradicionalmente se ha manejado con metodología frontal.
- Integra la posprimaria a otras escuelas primarias satélites cercanas.
- Integración con otros proyectos como Escuela Virtual, Escuela y Café, Nivelación de Primaria para Adultos y Aceleración de Aprendizaje

Estrategias

Las estrategias que contempla el proyecto están orientadas a:

- Mantener la metodología Escuela Nueva en toda la Educación Básica.
- Capacitación a todos los docentes en el manejo adecuado de la metodología Escuela Nueva y en



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

contenidos específicos.

- Acompañamiento y asesoría permanente a maestros, estudiantes y comunidad en general.

- Dotación de módulos con la metodología Escuela Nueva, bibliotecas, herramientas, laboratorios, entre otros.

- Apoyo con programas complementarios como transporte escolar, restaurante escolar, entre otros.

Cobertura y Proyecciones

En el año 2003:

- 121 escuelas vinculadas
- 8.635 estudiantes en los grados 6° a 9°

Para el año 2007:

- 200 escuelas vinculadas
- 16.000 alumnos en los grados 6° a 9°

Reconocimiento

El Banco Mundial reconoce en 1998 al Proyecto de Posprimaria Rural con Metodología Escuela Nueva en el departamento de Caldas, como un caso exitoso de alianza entre el sector público y privado, para la



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

superación de la pobreza en América Latina.

Impactos

Los impactos del programa posprimaria están dados en términos de:

Logros académicos: Mejores logros de los estudiantes en las áreas de Matemáticas y Español en los grados 7° y 9°, frente a otros modelos de ampliación de cobertura educativa rural en Colombia. (Ministerio de Educación Nacional, 2003).

Las Pruebas Saber, aplicadas por el Ministerio de Educación Nacional (a través del ICFES) para las áreas de Matemáticas y Lenguaje en 5° y 9° grado destacan a Caldas, después de Bogotá, como la región con mejores logros académicos, gracias a los resultados obtenidos en Escuela Nueva área rural. (Ministerio de Educación Nacional, 2003).

La Prueba Censal de Competencias Básicas adelantada en escuelas rurales de Posprimaria con Metodología Escuela Nueva, escuelas y colegios urbanos públicos y privados de la ciudad de Manizales (Caldas), muestra que en las áreas de Matemáticas, Español y Ciencias Naturales, los niños de los grados de 7° y 9° de las escuelas de Posprimaria obtuvieron los mejores rendimientos (Universidad Nacional, 2001).

Mejores logros en las áreas de Matemáticas y Español en los grados 6° y 9° frente a la educación pública



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Educación Nacional, 2.003).

La Prueba Censal de Competencias Básicas adelantada en escuelas rurales de Posprimaria con Metodología Escuela Nueva, escuelas y colegios urbanos públicos y privados de la ciudad de Manizales (Caldas), muestra que en las áreas de Matemáticas, Español y Ciencias Naturales, los niños de los grados de 7° y 9° de las escuelas de Posprimaria obtuvieron los mejores rendimientos (Universidad Nacional, 2.001).

Mejores logros en las áreas de Matemáticas y Español en los grados 6° y 9° frente a la educación pública tradicional rural del departamento de Caldas.(CRECE, 1.999).

Logros en términos de fortalecimiento de valores: El CRECE (1999) en la evaluación de impacto del programa Escuela Nueva Posprimaria en la zona rural del departamento de Caldas, referencia lo siguiente:

“La metodología de Escuela Nueva está comprometida en la práctica con la construcción de valores ciudadanos, tales como la solidaridad, el trabajo cooperativo, la participación organizada y activa y el desarrollo del liderazgo.

Al analizar el grado de inserción social de los egresados de las escuelas de posprimaria a partir de su vinculación en diferentes organizaciones, da una idea de la contribución de este modelo al logro de construcción de ciudadanía”.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión
Educación

Gestión de Proyectos
Productivos

Gestión Gremial
Infraestructura

Comercialización
M. Ambiente

Nuestros Servicios

Educación Media

con énfasis en educación para el trabajo

Educación Media

con énfasis en educación para el trabajo

Educación Media

con énfasis en educación para el trabajo



Educación Media con énfasis en educación para el trabajo

Acercando la escuela al sector productivo

En el área rural del departamento de Caldas, existe un limitado acceso a la educación media (10° y 11°) que prepare a la población joven para insertarse al sector productivo de la región, debido en parte a la poca oferta educativa y a que la oferta existente en educación media, se desarrolla a partir de currículos escolares contruidos de manera aislada a las exigencias y necesidades del mundo del trabajo.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

El proyecto Educación Media con Énfasis en Educación para el Trabajo fue diseñado en el año 2003, por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con el valioso concurso de la Fundación Luker, Corpoeducación, Universidad Autónoma y el Instituto Caldense para el Liderazgo, con el fin de facilitar el acceso de niños(a) y jóvenes a los grados 10° y 11° en la zona rural del departamento de Caldas.

Busca promover en el currículo oficial de educación media, la incorporación de competencias laborales generales, para que los jóvenes egresados del programa se desempeñen exitosamente en su vida productiva inmediata.

La oferta educativa en educación media debe construirse a partir de currículos escolares que den respuesta a las exigencias y necesidades del mercado laboral existente. En este sentido el proyecto busca hacer más efectiva la transición del sector educativo al mundo del trabajo, desarrollando las competencias laborales generales definidas de acuerdo al entorno productivo y al contexto sociolaboral del departamento.

Estrategias

- Incorporación de las competencias laborales generales al currículo de 10° y 11°. A través del desarrollo de módulos de autoinstrucción con Metodología Escuela Nueva, los estudiantes se apropian de 15 competencias laborales generales las cuales han sido incorporadas previamente en cada una de las actividades propuestas por los módulos de autoinstrucción.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

- Capacitación del 100% de los maestros de las instituciones educativas, para que todos los maestros de las escuelas beneficiarias, adquieran los elementos mínimos para orientar apropiadamente el currículo y promover en los estudiantes el desarrollo de las competencias laborales generales. Aunque el proyecto hace especial énfasis en los grados 10° y 11°, la incorporación de las competencias laborales generales, se promueven desde los planes de estudio de educación básica.

- Dotación de escuelas: se suministran módulos de auto instrucción con Metodología Escuela Nueva los cuales llevan incorporadas 15 competencias Laborales Generales, además de Bibliotecas, Laboratorios y otros elementos pedagógicos necesarios para el desarrollo de los contenidos académicos y las competencias definidas.

- Acompañamiento permanente, realizado por expertos en Escuela Nueva y en competencias.

- Certificación de Competencias: a través de instituciones idóneas, los estudiantes tendrán la posibilidad de acreditar la o las competencias demostradas de mayor desempeño.

Competencias laborales generales

Son aquellas competencias que están relacionadas con la capacidad de desempeño de los jóvenes en un cargo o actividad productiva, sin importar el sector económico en el que se realiza, el nivel de cargo o tipo de rol que se juega.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Las competencias laborales generales incorporadas en el proyecto son:

- Organizacionales: capacidades, destrezas y disposiciones requeridas en los procesos propios de una organización. Gestión y administración, Gestión de la información, Orientación al servicio, Referenciación competitiva y Manejo tecnológico.
- Relacionales: capacidades, destrezas y disposiciones requeridas para interactuar con otros. Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación, Manejo del conflicto y Responsabilidad ambiental.
- Intelectuales: están asociadas a capacidades y habilidades del pensamiento: Toma de decisiones, Solución de problemas y Creatividad.
- Personales: están asociadas a condiciones individuales que permiten actuar con otros: Competencia personal y Competencia axiológica.

Cobertura y Proyecciones

- El proyecto de Educación Media con Énfasis en Educación para el Trabajo, en la actualidad (2004), se encuentra en su fase experimental en 5 escuelas rurales con 150 estudiantes.
- La proyección al año 2006, es ampliar la cobertura a 30 escuelas, beneficiando a 1.200 estudiantes



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Cobertura y Proyecciones

- El proyecto de Educación Media con Énfasis en Educación para el Trabajo, en la actualidad (2004), se encuentra en su fase experimental en 5 escuelas rurales con 150 estudiantes.
- La proyección al año 2006, es ampliar la cobertura a 30 escuelas, beneficiando a 1.200 estudiantes

Instituciones Vinculadas

- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: gestor y administrador del proyecto.
- Fundación Luker: quien aportó el capital semilla para el diseño del Proyecto y su aplicación en cinco instituciones educativas previstas para la fase experimental.
- Corpoeducación: aporta la experiencia en el desarrollo y evaluación de Competencias.
- Universidad Autónoma de Manizales y el Instituto Caldense para el Liderazgo: aportan conocimiento para el desarrollo de las competencias.
- Gobernación de Caldas y Secretaría de Educación del departamento: apoya con recursos económicos.
- Secretaria de Educación de Manizales: apoya con recurso humano y financiero.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Nivelación de Primaria para Adultos

Nivelación de Primaria para Adultos

Nivelación de Primaria para Adultos

Nivelación de Primaria para Adultos

Nivelación de Primaria para Adultos

Nivelación de Primaria para Adultos

Nivelación de Primaria para Adultos



PRIMARIA PARA ADULTOS

Este proyecto se inicio en 1998, con el fin de facilitar el acceso de la población adulta del área rural cafetera a la educación básica primaria y elevar el nivel de escolaridad promedio de los productores de café.

El proyecto está dirigido a la población adulta analfabeta con cero grado de escolaridad o primaria incompleta para que, mediante la aplicación de metodologías de aprendizaje activas y pertinentes, logren



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Educación

Productivos

Infraestructura

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

la certificación en 5° grado de primaria en un tiempo no mayor de un año. Se promueve en la población, el desarrollo de habilidades y destrezas en lecto-escritura y matemáticas necesarias para que el adulto alcance mejores desempeños en la toma de decisiones para la administración de las fincas cafeteras.

Justificación

En la zona rural del departamento de Caldas residen unos 41.200 productores de café, de los cuales un 91 % se caracterizan por realizar una explotación de subsistencia en áreas pequeñas (menos de 5 Ha) con baja adopción de tecnología, bajas productividades. La razón principal de este tipo de explotación es la baja escolaridad de los caficultores colombianos, que en promedio apenas alcanza los 3.7 años, o sea primaria incompleta.

El hecho de que un número tan significativo de productores de café carezcan de las destrezas y habilidades básicas en lectura, escritura y manejo de operaciones matemáticas elementales, limita una mayor adopción de tecnología disponible, dificulta la toma de decisiones oportunas basadas en análisis de información y no permite entender completamente la información relacionada con el negocio del café. En consecuencia, si se quiere que estos productores aumenten la adopción de la tecnología para la producción de café y sean más competitivos, se requiere necesariamente que mejoren su nivel de escolaridad.

Estrategias

Voz del cliente

Cifras históricas



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Estrategias

- El proyecto utiliza la capacidad instalada de las escuelas rurales del departamento, tanto en infraestructura, recursos didácticos y humanos.
- Emplea metodologías de enseñanza activas, basadas en la construcción del conocimiento, respeto por el ritmo de aprendizaje del adulto, horarios flexibles y semipresenciales.
- Se conforman grupos de 30 adultos para el trabajo presencial en la escuela.
- Los adultos asisten a la escuela 320 horas al año, en el horario que más les convenga (en las noches, fines de semana).
- Los adultos estudian bajo la orientación de los maestros de las escuelas rurales donde tradicionalmente estudian los niños.
- Se utilizan cartillas de autoinstrucción, para que el adulto avance en el aprendizaje tanto en las horas presenciales en la escuela, como también en trabajos adicionales desarrollados en su casa.
- Mediante conductas de entrada, se define el nivel de competencia en donde inicia el adulto su proceso de aprendizaje.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Cobertura y Proyecciones

- Al año 2003, el proyecto de Nivelación de Primaria para Adultos de la Zona Cafetera, ha vinculado y certificado en 5° grado de primaria 4.200 adultos rurales.
- La proyección al año 2006, es ampliar la cobertura a 6.000 adultos adicionales.

Componentes

- Capacitación de maestros de escuelas rurales, quienes actúan como tutores de los grupos.
- Dotación con las cartillas de autoinstrucción para los adultos y otros materiales pedagógicos que apoyan los procesos de lecto-escritura y matemáticas.
- Asesoría y seguimiento a los grupos establecidos.

Logros

PREMIO CAFAM año 2001, como reconocimiento al mejor maestro del país en educación de adultos.

Instituciones que apoyan el proyecto



Nuestra empresa

Extensión
Educación

Gestión de Proyectos
Productivos

Gestión Gremial
Infraestructura

Comercialización
M. Ambiente

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

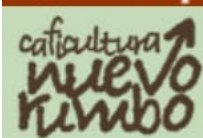
Cifras históricas

Logros

PREMIO CAFAM año 2001, como reconocimiento al mejor maestro del país en educación de adultos.

Instituciones que apoyan el proyecto

- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, inicialmente fue el gestor del proyecto y quien aportó el capital semilla para su inicio. En la actualidad es quien lo cofinancia y coordina.
- Gobernación de Caldas: aporta recursos económicos para el desarrollo del proyecto.
- Caja de Compensación Familiar – Confamiliares, es la entidad que administra y ejecuta el proyecto.
- Alcaldías Municipales: aportan recursos económicos para el desarrollo del proyecto.
- Cooperativas de Caficultores de Caldas: aportan recursos económicos para el desarrollo del proyecto.
- Otras Instituciones Financiadoras: se ha recibido apoyo económico de otras instituciones, entre los que se destacan la Agencia Española de Cooperación Internacional, a través del Programa Sembradores de Paz.
- CAFAM: es el proveedor del material de autoinstrucción.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Escuela y Café

Preparando la generación de relevo
de la caficultura de Caldas - Colombia



Este proyecto busca preparar desde la escuela, la próxima generación de caficultores representada en los niños y niñas, hijos de los actuales productores de café del departamento de Caldas. Desde la escuela pública, en horario escolar, dentro del currículo y en forma permanente, los estudiantes se apropián del conocimiento y la información necesaria, para la producción y manejo del producto del cual dependen económicamente sus familias y que constituye la base de la economía de la región: en este caso el Café.

Se espera que estos niños y niñas, al terminar sus estudios de educación básica o media, vean en el café una posible opción de vida. Si optan por ser cafeteros(as), se desempeñen adecuadamente gracias a la



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

adopción de una mejor tecnología, logrando así más eficiencia y productividad.

Este proyecto es liderado por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, en asocio con la Gobernación de Caldas y los municipios del departamento.

Reconocimientos:

La Organización de Estados Iberoamericanos OEI (2.003), en el concurso "Escuelas que hacen Escuela", distingue al proyecto Escuela y Café, como una experiencia relevante a nivel internacional en Educación para el Trabajo.

Fases:

1. Vinculación de la comunidad educativa

Esta fase establece los procedimientos y requisitos para que las comunidades educativas (padres de familia, maestros y estudiantes) accedan al proyecto.

2. Articulación del proyecto Escuela y Café al Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Las comunidades educativas adaptan los currículos escolares, articulando el proyecto "Escuela y Café" a las distintas áreas de estudio. Esta fase permite crear las condiciones legales e institucionales para



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Educación

Productivos

Infraestructura

M. Ambiente

Nuestros clientes

desarrollar el proyecto en la escuela.

Nuestros servicios

3. Integración curricular

A través de procesos de capacitación y acompañamiento, los maestros adaptan las guías de autoinstrucción con metodología Escuela Nueva (Matemáticas, Inglés, Español etc), integrando aspectos culturales, técnicos y administrativos de la economía cafetera a los contenidos específicos de las guías.

4. Desarrollo de proyectos dirigidos

A medida que los niños(as) desarrollan el contenido de las guías, se establece en la institución un proyecto demostrativo de café, en donde tanto maestros como estudiantes, ponen en práctica los contenidos teóricos abordados desde las diferentes áreas de estudio.

5. Aplicación de conocimientos en las fincas - Proyectos supervisados

Los niños(as) aplican en sus fincas los conocimientos adquiridos en la escuela, a través de un pequeño proyecto de café, propiciando el compartir de saberes entre los niños (as) y sus padres.

Cobertura y Proyecciones:

En el año 2003 se logró la siguiente cobertura:

Voz del cliente

Cifras históricas



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

- Gestión Gremial:

El Comité de Caldas, con el objeto de defender el interés de los Caficultores y su ingreso remunerativo, mediante la organización del gremio y el fomento de una industria cafetera eficiente, realiza diferentes actividades de gestión gremial, como:

Apoyo Gremial:

Se promueve la participación gremial a través de la cedulação cafetera y la promoción de las elecciones cafeteras, además la representación gremial de los Caficultores ante instituciones del gremio y otras partes interesadas.

Al año 2003, estaban cedulados 30.686 caficultores, de los cuales un 58% (17.922 caficultores) tenía su cédula vigente.

En desarrollo de sus funciones, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y los 24 Comités Municipales de Cafeteros, realizan periódicamente reuniones para evaluar el cumplimiento de las políticas, analizar la problemática de la caficultura y el desarrollo de los programas y proyectos institucionales. En el año 2003, se realizaron 45 reuniones del Comité Departamental y 12 reuniones por cada Comité Municipal de Cafeteros.

Para mantener el contacto directo con los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, el Comité de Caldas, promueve espacios de discusión con los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros,



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Educación

Productivos

Infraestructura

M. Ambiente

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

83 posprimarias rurales de Caldas - Colombia

9.000 estudiantes .

La proyección para el año 2.006 es de: 145 posprimarias y 15.000 estudiantes.

Impacto:

Según estudio realizado por el Centro Regional de Estudios Cafeteros y Empresariales - CRECE (2.001), los impactos reales y potenciales del proyecto están determinados en términos de:

Género:

El 53% de los proyectos supervisados han sido realizados por niñas. El proyecto promueve modificaciones en los roles de las niñas , sobre todo, en la manera en que los padres perciben el papel de las jóvenes dentro de la dinámica productiva.

Replicabilidad del proyecto en otros sectores de la producción:

La metodología empleada en el proyecto, ha dado los lineamientos para fortalecer otros proyectos pedagógicos productivos en zonas no cafeteras. Por ejemplo, se han encontrado en algunas escuelas adaptaciones referidas a la producción de mora, caña panelera, entre otros.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Pertinencia del sistema educativo:

El programa ha contribuido a aumentar la significatividad de los aprendizajes. El 89% de los estudiantes afirmó que han utilizado lo que han aprendido en el programa, en sus fincas.

Mejoramiento de las condiciones de trabajo infantil en las zonas rurales:

De acuerdo con los parámetros de la UNICEF, las labores realizadas por los niños y niñas en el desarrollo de Escuela y Café, no clasifican como "trabajo infantil inapropiado". El proyecto se considera más como un programa de formación para el trabajo que como una forma de trabajo infantil.

Retención de los jóvenes en el campo:

El proyecto se está constituyendo en un mecanismo que contribuye a la retención de los jóvenes, no sólo en el sistema educativo, sino también en las zonas rurales. Esto se refleja en el hecho de que los estudiantes involucrados en Escuela y Café se muestran con más confianza para asumir la administración y el manejo de una finca cafetera.

En relación a los roles familiares:

El proyecto goza de gran aceptación de parte de los padres de familia, debido a que éstos han percibido un mayor interés de sus hijos e hijas por los temas relacionados con la finca, particularmente cuando es



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

de Escuela y Café, no clasifican como "trabajo infantil inapropiado". El proyecto se considera más como un programa de formación para el trabajo que como una forma de trabajo infantil.

Retención de los jóvenes en el campo:

El proyecto se está constituyendo en un mecanismo que contribuye a la retención de los jóvenes, no sólo en el sistema educativo, sino también en las zonas rurales. Esto se refleja en el hecho de que los estudiantes involucrados en Escuela y Café se muestran con más confianza para asumir la administración y el manejo de una finca cafetera.

En relación a los roles familiares:

El proyecto goza de gran aceptación de parte de los padres de familia, debido a que éstos han percibido un mayor interés de sus hijos e hijas por los temas relacionados con la finca, particularmente cuando es una niña, pues en estos casos los padres manifiestan estar a gusto con el hecho de que su hija se identifique con la actividad que ellos realizan y que puedan trabajar en equipo.

Las prácticas pedagógica:

El proyecto se ha articulado integralmente a los procesos de enseñanza - aprendizaje y es más efectivo que los proyectos productivos tradicionales, en términos de su contribución al logro de la pertinencia del sistema educativo.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Escuela Virtual

Acceso virtual y seguro al conodmientto para
las comunidades educativas rurales de Caldas



Es una opción para el mejoramiento de la educación en las escuelas rurales de Caldas, las cuales tienen grandes problemas de aislamiento, dotación y acceso a la información y comunicación.

Este proyecto mejora los ambientes de aprendizaje, facilita la integración entre personas y comunidades y permite un mayor y mejor acceso a la información y al conocimiento.

Fases:



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Fases:

1. Sensibilización y Apropiación: todos los docentes y estudiantes aprenden a utilizar software en todas las áreas del plan de estudios, apoyando el proceso metodológico de Escuela Nueva.
2. Proyectos Colaborativos apoyados en Internet: su propósito fundamental es propiciar la integración entre instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales para intercambiar ideas, sueños, cultura, inquietudes y buscar solución conjunta a problemas comunes.
3. Consultorios Virtuales: los docentes, estudiantes y comunidad en general utilizan los "Consultorios Virtuales" para encontrar respuestas a las preguntas que les surge en el aula de clase o en la vida cotidiana y acceder a información que les permita mejorar la calidad de su desempeño escolar o laboral. Estos consultorios son atendidos vía Internet, por un grupo de expertos quienes en menos de 24 horas resuelven las dudas e inquietudes.
4. Capacitación Virtual: formación virtual para estudiantes, docentes y comunidad a través de Internet.

Impacto:

Los principales resultados del proyecto, según la Evaluación de Impacto realizada por el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (CRECE, 2002) son:



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

En los estudiantes:

- Mayor motivación e interés por el aprendizaje. Más receptividad y creatividad.
- Motivación para ampliar los conocimientos vistos en clase.
- Capacidad para aprender juntos.
- Habilidad para interpretar, clasificar y seleccionar información.
- Permanencia de más tiempo en la escuela.
- La mayoría de los estudiantes ha publicado alguno de sus trabajos en la web.

En los maestros:

- Han superado prejuicios y prevenciones con respecto al uso de las TIC en la educación.
- El 98% piensa que su forma de enseñar se ha modificado positivamente.
- El 100% ha logrado incorporar las TIC de manera transversal al proceso educativo.
- Participación e intercambio con sus padres.
- Relación horizontal, capacidad para aprender juntos, maestros y estudiantes.
- Acceso a la información en tiempo real.
- Necesidad de aprender a aprender.

En la comunidad:



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

En la comunidad:

- Mayor integración entre la comunidad.
- Interés de los padres por las actividades de sus hijos.
- Capacidad de gestión.
- Intercambio cultural y reafirmación de la identidad local.

Cobertura y Proyecciones:

En el año 2.003 se logró la siguiente cobertura:

- 80 posprimarias rurales de Caldas.
- 730 maestros capacitados.
- 10.100 estudiantes beneficiados.

La proyección para el año 2.006 es de 165 posprimarias vinculadas al proyecto y 20.000 estudiantes beneficiados.

Reconocimientos nacionales e internacionales:

- Finalista en Stockholm Challenge Award 2003-2004"
- Finalista en Roma en el Global Junior Challenge 2001
- Premio Colombiano de Informática Educativa en el 2.000



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

beneficiados.

Reconocimientos nacionales e internacionales:

- Finalista en Stockholm Challenge Award 2003-2004"
- Finalista en Roma en el Global Junior Challenge 2001
- Premio Colombiano de Informática Educativa en el 2.000
- Finalista "ICT Stories Competition 2000". IICD, Infodev
- Ganador de la donación de Microsoft en 1.999

Instituciones que apoyan el proyecto:

- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: es el gestor y líder del proyecto.
- Gobernación de Caldas: le aporta recurso humano y económico de manera permanente al proyecto.
- Alcaldía de Manizales: apoya con recurso humano y financiero.
- Fondo Resurgir FES: entidad que aportó el capital semilla para iniciar el proyecto.
- Telecom (Colombia Telecomunicaciones): aporta el acceso a Internet de manera gratuita para todos los colegios involucrados en el proyecto en la zona rural de Caldas.
- Microsoft: aporta permanentemente las licencias de software para los colegios involucrados en el proyecto, de igual manera, aportó recursos económicos.
- Ministerio de Educación Nacional: apoya con recursos económicos.
- Computadores para Educar: dotación de equipos reacondicionados.



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Educación

Productivos

Infraestructura

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Renovación de Cafetales

Competitividad de la Caficultura
Colombiana a Través de la Tecnificación



A partir de la necesidad de mantener una caficultura joven que permita adecuadas productividades se requiere que los caficultores adopten como práctica la renovación, ya sea por siembra o zoca, de una parte de sus cafetales.

El proyecto pretende contribuir al logro de una caficultura competitiva y sostenible, mediante el mejoramiento de la productividad lo que se traduce en mayores ingresos para la población cafetera.

Justificación



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Justificación

La caficultura colombiana ha venido presentando cambios importantes en los últimos años; éstos se han reflejado en la disminución de la edad promedio (cerca a 5.5. años) y en el incremento de la densidad, gracias al Programa Nacional de Renovación de Cafetales iniciado por la Federación en el año de 1998, período durante el cual los caficultores colombianos renovaron con incentivo cerca de 350.000 hectáreas de cafetales tecnificados, contribuyendo de manera efectiva a estabilizar la producción nacional en una cifra cercana a los 12 millones de sacos de 60 kilogramos (a pesar de la disminución importante del área sembrada), a aumentar en un 45% la productividad entre 1999 y el año 2002, a disminuir los costos de producción del cultivo y a mejorar la calidad del café que se produce en las fincas.

La edad de los cafetales es uno de los factores que más influyen en la productividad y por ende en el ingreso de los caficultores. El departamento de Caldas cuenta con 94,165 has en café y 52,091 fincas, que aportan el 11,84 % de la producción nacional. Para mantener joven la caficultura de caldas, sería necesario disminuir los ciclos de producción.

Cobertura y proyecciones

En el año civil 2003, se obtuvieron los siguientes resultados:

- 6.580 has con incentivo y una renovación total con y sin incentivo de 8.019 has de café.



Nuestra empresa

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Educación

Productivos

Infraestructura

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

- 3.956 millones de pesos entregados a los caficultores como incentivo.

Nuestros servicios

- La proyección para el año 2004 es renovar con incentivo 5.134 has de café y con y sin incentivo 8.910 has de café.

Voz del cliente

Localización

El proyecto de renovación de cafetales, se desarrolla en la zona rural de todos los municipios cafeteros del Departamento de Caldas: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Manizales, Marulanda, Neira, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Viterbo, Victoria y Villamaría.

Componentes

Capacitación: está dirigida a brindar a los caficultores el conocimiento necesario para la toma de conciencia y adopción de unas buenas prácticas de renovación de cafetales.

Entrega de incentivo para la renovación: en caso de existir el incentivo, el Servicio de Extensión difunde y divulga la reglamentación existente para su entrega. Posteriormente, los caficultores se inscriben en el programa y son visitados por el servicio de Extensión para definir áreas y número de árboles a renovar. Luego el Comité autoriza al caficultor para que realice la labor que más adelante será verificada con el fin de hacer entrega del incentivo.

Cifras históricas



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Departamento de Caldas: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Manizales, Marulanda, Neira, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Viterbo, Victoria y Villamaría.

Componentes

Capacitación: está dirigida a brindar a los caficultores el conocimiento necesario para la toma de conciencia y adopción de unas buenas prácticas de renovación de cafetales.

Entrega de incentivo para la renovación: en caso de existir el incentivo, el Servicio de Extensión difunde y divulga la reglamentación existente para su entrega. Posteriormente, los caficultores se inscriben en el programa y son visitados por el servicio de Extensión para definir áreas y número de árboles a renovar. Luego el Comité autoriza al caficultor para que realice la labor que más adelante será verificada con el fin de hacer entrega del incentivo.

Instituciones que apoyan el proyecto:

- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: con recursos del Fondo Nacional del Café aporta recursos financieros o en especie como incentivo.

- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: líder y ejecutor del proyecto. Aporta el recurso humano para la gestión técnica y administrativa del proyecto.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Cafés Especiales



Los Cafés Especiales son aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores que redunden en un mayor bienestar de los productores.

El proyecto pretende mantener y mejorar la calidad del café en los nichos identificados donde se producen o puedan producir los cafés especiales en el departamento de Caldas, con el fin de aumentar los ingresos que perciben actualmente esas familias cafeteras.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Justificación

Ante la necesidad de ser cada vez más competitivos, los cafés especiales han tomado una gran fuerza. Se ve en el mundo una clara tendencia hacia la diferenciación y la calidad del café, al igual que una mayor responsabilidad social y ambiental de productores y consumidores. Es así como en 1995 la Federación inició un Programa de Cafés Especiales, realizando un diagnóstico sobre las características físicas, sensoriales y de prácticas culturales en algunas áreas diferenciadas y productoras de café en el país.

La caficultura colombiana tiene ventajas importantes para competir en un mercado diferenciado: la posibilidad de ofrecer café fresco todo el año, el reconocimiento mundial de marca y origen, la experiencia y el conocimiento del negocio del café, la solidez institucional, la experiencia en investigación y extensión y una cultura de la calidad al interior del sector. Una prueba de ello es que en la actualidad, Colombia cubre el 40% del consumo de cafés especiales del mercado actual de los Estados Unidos.

De los 116 millones de sacos (ss de 60kg) de consumo mundial de café, solamente 7 millones de sacos son de café especial, lo que indica una participación en el mercado mundial todavía muy baja. La Institucionalidad Cafetera ha identificado este proyecto como estratégico, dada la importancia que tiene para lograr la competitividad de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras colombianas.

Cobertura y proyecciones



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Cobertura y proyecciones

Durante el año 2003, se logró la siguiente cobertura:

5.000 beneficiarios.

83.400 sacos de 60 kilos de café especial producidos y comercializados por Caldas.

En el año 2004, se pretende lograr la producción de 90.000 sacos de 60 kilos de cafés especiales (Origen, Orgánico y Comercio Justo) en 19 municipios del departamento.

La proyección para el 2006 es exportar 160.000 sacos y obtener 5.800 millones de pesos de sobreprecio (a precios del 2004), beneficiando 8.000 caficultores.

Componentes

- Identificación de nichos, consistencia del café y volúmenes: es necesario identificar café con características particulares en su sabor, propiedades físicas, sistemas de producción, que se diferencie de los demás cafés por su calidad y consistencia. En esta fase también se identifican volúmenes de producción del café con potencial de especial, con el fin de que un exportador realice la gestión comercial, para detectar clientes dispuestos a pagar un mayor precio por el producto.

- Capacitación a Extensionistas: incluye la capacitación permanente a los Extensionistas en temas de



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

- Capacitación a Extensionistas: incluye la capacitación permanente a los Extensionistas en temas de calidad, beneficio, análisis físico y sensorial, tendencias del mercado de los cafés especiales y sistemas productivos de cafés orgánicos.

- Capacitación a caficultores: los Extensionistas realizan una capacitación permanente a los caficultores, con el fin de asegurar el mejoramiento y mantenimiento de la calidad del café.

- Seguimiento: se realiza a los acopios y su calidad, a las ventas de café especial y sobreprecios, con el fin de que se le traduzca al productor el mayor ingreso posible.

En los municipios de mayor vulnerabilidad al conflicto y a los cultivos ilícitos, (Samaná, Pensilvania, Marquetalia y Riosucio), con recursos de terceros, se están apoyando a los caficultores con incentivos en especie como fertilizantes para cafetales renovados, insumos, especies menores y material de siembra para la producción de alimentos en la finca, cambios tecnológicos en los equipos e infraestructura de beneficio húmedo (despulpadoras, tanques tina), secado del café y manejo de subproductos (fosas para manejo de pulpa y lombricultivo), con el fin de no deteriorar la calidad del café y asegurar un mayor ingreso para los productores.

Impacto

Durante el año 2003, se obtuvieron \$4.158 millones de pesos de sobreprecio para los productores, equivalentes a 14 centavos adicionales por libra de café exportado.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

equivalentes a 14 centavos adicionales por libra de café exportado.

Localización

Se desarrolla en 19 municipios de Caldas: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Manizales, Manzanares, Marulanda, Marmato, Marquetalia, Neira, Palestina, Pácora, Pensilvania, Riosucio, Salamina, Samaná, Supía y Villamaría.

Instituciones que apoyan el proyecto:

- ACIDI / VOCA: apoya con recurso humano y financiero.
- Alcaldías Municipales: apoyan con recurso humano.
- Gobernación de Caldas: apoya con recursos financieros.
- Almacafé: acopia y procesa los cafés especiales.
- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: líder y ejecutor del proyecto.
- Cooperativas de Caficultores de Caldas: aportan recurso humano, financiero y acopian el café.
- Ecopetrol: aporta recursos económicos para mejoramiento de infraestructura y equipos.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: líder y ejecutor del proyecto.
- Cooperativas de Caficultores de Caldas: aportan recurso humano, financiero y acopian el café.
- Ecopetrol: aporta recursos económicos para mejoramiento de infraestructura y equipos.
- Expocafé: exporta café especial y transfiere sobrepuestos a las Cooperativas para que sean entregados a su vez a los caficultores.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: promociona y exporta el café especial, obteniendo sobrepuestos que a través de las Cooperativas se entregan a los caficultores.
- Fomipyme: Fondo que apoya con recursos financieros.
- Timothy's World Coffee, Bucks County Coffee Co.: compran cafés especiales y apoyan con recursos financieros.
- USAID: apoya con recursos financieros.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Seguridad Alimentaria



Merque en la Finca ¡le conviene!

Este proyecto es una alternativa de mejoramiento de la calidad de vida de las familias cafeteras, propietarias de menos de cinco hectáreas que habitan en las zonas rurales del departamento de Caldas. Consiste en apoyar a la familia en la producción de alimentos básicos de la canasta familiar para el autoconsumo, a través de la entrega de insumos, especies menores, material de siembra y la capacitación en aspectos productivos, administrativos, manipulación y consumo de alimentos.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

M. Ambiente

Comercialización

Mantenimiento Vías

Nuestros Servicios

El objetivo es la contribución a la disminución de los gastos familiares en la compra de bienes básicos de la canasta, generar mayor arraigo a la tierra y disminuir el problema de desnutrición que actualmente afronta el departamento.

Justificación

En Caldas, aproximadamente 37.800 caficultores, que representan un 91.7% de la población cafetera, tienen menos de cinco (5) hectáreas en café. Investigaciones recientes del Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (CRECE, 2002) demostraron que mientras en 1996, los ingresos de un hogar rural alcanzaban para comprar mas de una canasta de bienes y servicios básicos, en el 2002 el ingreso medio de un hogar no alcanzaba para comprar ni una canasta.

En términos de nutrición, en el eje cafetero entre 1995 y el año 2000 se duplicó la tasa de desnutrición aguda en infantes, pasando de 0,7% a 1,4%, mientras que en el país, el promedio de desnutrición aguda disminuyó de 1,4% a 0,8%. Es decir que en la región del eje cafetero, se presentó en este período, un preocupante aumento de la desnutrición infantil, debido principalmente a la disminución en el consumo de alimentos.

Cobertura y Proyecciones



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Cobertura y Proyecciones

En el 2003 se logró desarrollar el proyecto en la zona rural de todos los municipios cafeteros del Departamento de Caldas, beneficiando a 8.007 familias.

Al año 2006, se habrán beneficiado 24.000 familias rurales cafeteras.

Localización

El proyecto se está realizando en 24 municipios cafeteros del departamento de Caldas, así: Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manzanares, Marulanda, Marmato, Marquetalia, Neira, Manizales, Pácora, Palestina, Pensilvania, Riosucio, Risaralda, Salamina, Samaná, San José, Supía, Viterbo y Villamaría.

Componentes

El servicio de extensión del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, sensibiliza y motiva la comunidad, dando a conocer la metodología de trabajo, los componentes del proyecto, las instituciones que financian el proyecto, las responsabilidades y derechos de las familias, buscando concientizar a los productores sobre las ventajas que trae el establecimiento y manejo de alimentos en la propia finca.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Una vez realizada la sensibilización, las familias son seleccionadas y capacitadas en los conocimientos, habilidades y destrezas que garantizarán su éxito en la producción de los alimentos (maíz, frijol, pollas ponedoras, pollos, peces). Posterior a la capacitación, los técnicos del servicio de extensión del Comité y de las UMATAS (Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria) asesoran al productor, quien de manera individual determina el arreglo de sus cultivos, ya sea intercalado con el café en levante o en pequeños lotes disponibles, de una manera eficiente, programada y escalonada.

Acompañamiento pedagógico "Del campo a la Mesa".

Con el fin de contribuir de una forma integral a la solución del problema de desnutrición, trabajadoras sociales vinculadas al proyecto realizan acciones educativas y de acompañamiento pedagógico a las familias, en torno a la manipulación, preparación y consumo de alimentos.

Instituciones que apoyan el proyecto:

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: gestor y líder del proyecto

Gobernación de Caldas: apoya con recursos económicos

Red de solidaridad Social: apoya con Recursos Económicos



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Instituciones que apoyan el proyecto:

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: gestor y líder del proyecto

Gobernación de Caldas: apoya con recursos económicos

Red de solidaridad Social: apoya con Recursos Económicos

Alcaldías Municipales: apoyan con recurso humano y económico.

Cooperativas de Caficultores de Caldas: apoyan el proyecto con recursos económicos

Otras empresas o instituciones: aportan recursos financieros.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Mantenimiento de Vías



El Mantenimiento Rutinario de Vías de la Zona Rural Cafetera del Departamento de Caldas tiene por objeto realizar las actividades de mantenimiento mecanizado sobre la malla vial de carácter departamental y municipal, focalizando las actividades sobre aquellas carreteras que están a nivel de afirmado e incluyendo la dotación de material granular para entregar una superficie en óptimas condiciones de tránsito.

Justificación



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

En Caldas existe una malla vial de cerca de 4,300 kilómetros, sobre la cual se ha definido como de carácter prioritario y estratégico para el sector cafetero una longitud de 1.626 kilómetros (aproximadamente el 38% del inventario), en estos se incluyen tanto las carreteras de carácter municipal como departamental.

Estas vías se encuentran a nivel de afirmado y sufren un deterioro acelerado debido a los problemas causados por el agresivo factor climático y por el natural desgaste ante el tránsito vehicular, estos agentes generan un proceso de sedimentación del material de afirmado arrastrándolo hacia las cunetas y a las obras de drenaje transversal, perdiéndose una cantidad considerable, lo que paulatinamente afecta la superficie de la carretera.

Por medio de este proyecto de mantenimiento se disminuyen los tiempos y costos de viaje, al igual que los costos de mantenimiento del parque automotor y las interrupciones de tránsito. Como consecuencia, los costos de producción y comercialización del café serán menores, beneficiando de esta manera a la población vinculada directa e indirectamente a la caficultura en el departamento de Caldas.

Cobertura y proyecciones

Durante la vigencia 2.003 se utilizaron seis grupos de máquinas, conformados cada uno por: motoniveladora, vibrocompactador, y cargador o retroexcavadora, que en conjunto atendieron 1.926,5 kilómetros de vías en zona de influencia cafetera de 25 municipios del departamento de Caldas.



Nuestra empresa

Extensión
Educación

Gestión de Proyectos
Productivos

Gestión Gremial
Infraestructura

Comercialización
M. Ambiente

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

La proyección anual hasta el año 2006, es atender en forma mecanizada al menos 1.600 kilómetros de vías en zona de interés cafetero que se encuentran desprovistas de pavimento.

Actividades

Las actividades del proyecto de Mantenimiento de Vías son rutinarias en cada vigencia, ejecutadas con base en la selección de la malla vial que se pretende atender, siendo en un alto porcentaje la misma de las vigencias anteriores complementada con algunas vías en su mayoría de carácter municipal que pueden estar en condiciones muy precarias. Las actividades necesarias para lograr un mantenimiento rutinario son:

Establecer la malla vial de interés cafetero que se quiere atender durante cada vigencia.

Calcular los costos por kilómetro atendido donde se incluyen también los gastos para mantenimiento preventivo y correctivo del parque de maquinaria pesada.

Socializar el proyecto y gestionar recursos con las entidades estatales y la comunidad beneficiada.

Protocolizar los convenios de financiación y firmar los contratos para ejecución de las obras.

Realizar seguimiento periódico a las actividades de campo y generar informes parciales de avance de las obras.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Liquidar convenios y contratos y realizar una evaluación final del servicio prestado a la comunidad cafetera.

Instituciones que apoyan el proyecto:

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Comité de Cafeteros de Caldas: es el gestor, líder y además cofinanciador del Proyecto.

La Gobernación de Caldas: aporta recursos económicos al proyecto y ejecuta las labores de interventoría sobre las obras.

Alcaldías Municipales: aportan recursos económicos al proyecto, al igual que actividades preliminares como rocería de taludes y limpieza de obras de drenaje, que preparan las diferentes vías para recibir la atención de mantenimiento mecanizado. Igualmente realizan labores de interventoría.

Comunidades Cafeteras Beneficiadas: además de realizar actividades de control sobre la calidad de las obras ejecutadas, también participan en la rocería de taludes y limpieza de obras de drenaje y de descole de las tuberías transversales.

Otras fuentes de financiación (Ministerios, INVIAS, Fondos de Financiación, organismos internacionales): aportan recursos económicos al proyecto.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Establecimiento Forestal "Río Magdalena" FEDERACAFÉ - KfW



Es un proyecto de cooperación bilateral apoyado con recursos financieros del Gobierno Alemán a través del Banco de Reconstrucción Alemán "Kreditanstalt für Wiederaufbau" –KfW- y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, quien en 1990 lo diseñó en el marco de Plan de Acción Forestal para Colombia –PAFC-, como alternativa a los conflictos de uso de la tierra, que han deteriorado el ambiente del río más importante del país.

El Proyecto se enmarca en el esquema de CERTIFICADO DE INCENTIVO FORESTAL (Ley 139 de Junio 1.994) y busca contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

subcuencas prioritarias de la cuenca Media y Alta del Río Magdalena, a través de un incremento del uso forestal sostenible en pendientes y zonas altas degradadas.

Justificación

Estudios realizados por el Plan de Acción Forestal para Colombia –PAFC- estiman que aproximadamente el 70% de las tierras en Colombia son de aptitud forestal, de estas el 46% se encuentran cubiertas de bosque natural. En Caldas estudios realizados por CORPOCALDAS, estiman que los suelos con aptitud forestal, son cerca de 27.000 Has, de las cuales el 26 % (7.129 Has) son atendidas con el presente proyecto.

Las cifras indican que existe una gran cantidad de área que presenta un uso inadecuado y por lo tanto se demuestra la importancia de implementar proyectos que protejan y conserven el medio ambiente.

Los municipios beneficiarios del proyecto, están ubicados en zonas en conflicto, en las que se pretende propiciar un desarrollo local, mediante la aplicación de una estrategia de intervención integral enfocada a generar alternativas económicas, viables y sostenibles.

Estos municipios, se caracterizan por tener agricultores de alto perfil forestal, que actualmente están dedicados a la ganadería extensiva con muy baja productividad. Existe una sobreoferta de mano de obra disponible que se convierte en una fortaleza en la implementación del proyecto.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Cobertura y Proyecciones

El proyecto se lleva a cabo en el oriente del departamento de Caldas específicamente en los municipios de Pensilvania y Manzanares.

Al año 2003, se ha logrado la siguiente cobertura:

348 agricultores beneficiados (Fase I y II)

7.129 hectáreas establecidas y mantenidas (Fase I y II)

La proyección para el año 2004, es establecer 2.560 hectáreas nuevas de bosques, entre los cuales se encuentran: conservación de bosques naturales sin cerco y con cerco, enriquecimiento de bosques degradados sin cerco y con cerco, plantaciones protectoras – productoras y sistemas agroforestales con café.

La proyección para el año 2006, es tener establecidas 12.700 has totales de bosques.

Componentes

- Incentivo a la siembra y mantenimiento de las plantaciones

El mecanismo de operación del Proyecto se basa en la asignación de incentivos económicos a los



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Establecimiento Forestal

Capacitación Ambiental

El mecanismo de operación del Proyecto se basa en el pago de incentivos económicos a los agricultores, para establecer y mantener una plantación forestal, bajo la modalidad de "pagar por haber hecho", es decir, el incentivo es entregado a los agricultores una vez hayan realizado las labores requeridas. En cada una de las microcuencas seleccionadas, se difunde el proyecto, alcance y compromisos. Una vez identificados los posibles beneficiarios se verifica el cumplimiento de sus requisitos para tener acceso al proyecto, se elabora un plan de establecimiento y manejo y se suscribe un contrato entre el Comité de Caldas y el Agricultor.

Una vez realizadas las actividades en finca por parte del productor, el Comité de Cafeteros, realiza evaluación, verificación de campo y efectúa el pago del incentivo.

· Capacitación sobre establecimiento forestal:

El 100% de los agricultores beneficiados por el Proyecto son capacitados en la siembra y mantenimiento de sus plantaciones forestales.

Fases

- Fase I: inició en Caldas en el año de 1995, con el establecimiento de 1.700 hectáreas y se llevó a cabo hasta el año 2002.
- Fase II: inició en el año 2001, en esta fase se incluye el incentivo no solo al establecimiento de nuevas áreas, sino a la protección de los bosques naturales existentes en la zona objeto del proyecto.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Impacto

Ambiental

- Incremento del uso forestal, regulación del caudal hídrico, protección de suelos, mejoramiento de las condiciones para la diversidad genética de flora y fauna y aumento en la capacidad de fijación de gases efecto de invernadero.
- Conservación del bosque natural y los ecosistemas forestales existentes mediante la disminución de la presión ejercida para la producción de madera por las comunidades.
- Incremento de la biodiversidad de los cultivos de café.

Social

- Participación social y de trabajo comunitario de los beneficiarios.
- Generación de empleo no calificado y calificado.
- Conciencia de la población beneficiaria de la importancia de proteger estos ecosistemas.

Económico

- 2130 millones pagados a agricultores como incentivo forestal.

Instituciones que apoyan el proyecto:



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

La empresa se compromete a gestionar los siguientes servicios:

- Conservación del bosque natural y los ecosistemas forestales existentes mediante la disminución de la presión ejercida para la producción de madera por las comunidades.
- Incremento de la biodiversidad de los cultivos de café.

Social

- Participación social y de trabajo comunitario de los beneficiarios.
- Generación de empleo no calificado y calificado.
- Conciencia de la población beneficiaria de la importancia de proteger estos ecosistemas.

Económico

- 2130 millones pagados a agricultores como incentivo forestal.

Instituciones que apoyan el proyecto:

- Banco de Reconstrucción Alemán KfW: aporta los recursos económicos para el pago de los incentivos a los reforestadores y un porcentaje como contrapartida para el pago de la asistencia técnica.
- Federación Nacional de Cafeteros de Caldas- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas: aporta los recursos económicos para la ejecución del proyecto.
- Fundación Ecológica Cafetera: coordina y ejecuta el proyecto.



Nuestra empresa

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Capacitación y Sensibilización AMBIENTAL



Este proyecto busca capacitar a niños, niñas jóvenes y adultos rurales en temáticas relacionadas con los recursos naturales, partiendo de las reflexiones y los conocimientos para generar nuevas formas de relación que contribuyan a una cultura de convivencia, protección y respeto por el medio ambiente.

Justificación

En el Departamento de Caldas, la principal actividad productiva está asociada al cultivo del café, en el cual se sustenta gran parte de la economía de la región, incidiendo en el bienestar y condiciones de vida de las familias cafeteras. Igualmente es uno de los ecosistemas con mayor biodiversidad, recurso hídrico y



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

riqueza paisajística de la cual forman parte variados y ricos escenarios naturales poco reconocidos y valorados desde las perspectivas de la educación ambiental y el desarrollo sostenible.

La población no ha asumido aún la responsabilidad y el respeto por un ambiente sano y productivo, esto se refleja en la explotación irracional e indiscriminada de los recursos naturales, en el manejo inadecuado de los residuos sólidos y la contaminación de las cuencas hidrográficas, incidiendo en el deterioro de la cantidad y calidad del agua para el consumo humano y actividades productivas.

“LOS TALLERES EDUCATIVOS SE COMPLEMENTAN CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS COMUNIDADES E INSTITUCIONES EDUCATIVAS”.

Cobertura y proyecciones

En el 2003 se capacitaron 3.811 personas, niños, niñas, jóvenes, personas de la tercera edad, grupos ecológicos, líderes cafeteros, miembros de instituciones educativas y comunidades de base.

La proyección para el año 2004 es capacitar a 4,900 personas.

Actividades

-Planeación: contempla la organización y mantenimiento de escenarios físico naturales, desarrollo de contenidos educativos y estrategias metodológicas, coordinación y logística.

- Difusión y divulgación del proyecto



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

- Recepción de solicitudes
- Desarrollo de los talleres de capacitación y un proceso permanente de seguimiento y evaluación para determinar la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Temáticas de la capacitación y sensibilización:

- Exploración de nuestra Naturaleza Humana y Ambiental: se promueve el fortalecimiento de los valores humanos y cambios de actitud enfatizando el desarrollo personal y su relación armónica con el medio ambiente. Se realizan actividades de reflexión e interiorización mediante técnicas participativas y el contacto con la naturaleza.
- Compromisos con el Agua como elemento vital: se analiza la problemática ambiental, en particular el deterioro progresivo de los recursos naturales. Se capacita en el manejo integral de microcuencas, gestión integral de residuos sólidos, la protección de los suelos y el uso racional del agua, hasta definir alternativas de aprovechamiento sostenible.
- Conservación de la Biodiversidad: se fomenta el estudio y el reconocimiento del potencial de flora y fauna existente en el bosque húmedo de niebla, la zona cafetera del Departamento de Caldas y la riqueza natural de Colombia.
- Sistemas forestales como alternativa de desarrollo sostenible: se abordan elementos teórico prácticos



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Educación

Gestión de Proyectos

Productivos

Gestión Gremial

Infraestructura

Comercialización

M. Ambiente

Nuestros Servicios

- Sistemas forestales como alternativa de desarrollo sostenible: se abordan elementos teórico prácticos sobre el manejo adecuado de viveros, plantaciones forestales de bosque protector y protector productor con especies nativas y maderables.

- Sendero ecológico: en este espacio le brindamos la oportunidad de vivenciar los procesos pedagógicos y llevar a los alumnos, al bosque húmedo de niebla. Un recorrido ecológico es una experiencia vivencial y participativa que permite el disfrute del aprendizaje. Es una magnífica oportunidad para la integración de todas las áreas del Proyecto Educativo Institucional.

"TODOS NUESTROS PROGRAMAS SE ADECÚAN A LAS NECESIDADES DE SU GRUPO"

Instituciones que apoyan el proyecto:

El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas a través de la Fundación Ecológica Cafetera, viene apoyando esta labor educativa contando con el interés y compromiso de las instituciones educativas, comunidades y grupos ecológicos de la zona cafetera y su área de influencia, quienes realizan prácticas ecológicas en el manejo adecuado de los recursos naturales y asumen cambios de actitud para la convivencia, protección y respeto en la relación entre los seres humanos y la naturaleza.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Para mantener el contacto directo con los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, el Comité de Caldas, promueve espacios de discusión con los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, en conversatorios denominados Diálogos Cafeteros y foros cafeteros. Durante el año 2003, se realizaron 7 diálogos cafeteros y 3 foros cafeteros.

Apoyo interinstitucional:

Se participa en diferentes espacios procurando que las políticas sectoriales beneficien al gremio caficultor.

Apoyo a la Comercialización Interna de Café:

Se apoya la compra de café por parte de las Cooperativas de Caficultores de Caldas y la aplicación de la normatividad de la Comercialización de café.

Durante el año 2003, las compras de café de las Cooperativas del Departamento de Caldas fueron de 58.042 miles de kg. de c.p.s, que representan el 18.5% del total de volumen comprado por las Cooperativas a nivel nacional. En las Cooperativas de Caldas, el 35% de c.p.s fue comprado con recursos del Fondo Nacional del Café (FNC) y el 65.60% restante fue comprado con recursos propios, entre tanto estos porcentajes en el país fueron del orden de 60% y 40% respectivamente.

Las compras estuvieron distribuidas así: Cooperativa de Manizales: 31.479 miles de kg., Norte de Caldas: 7.725 miles de kg.; Cooperativa de Anserma: 8.891 miles de kg.; Cooperativa de Alto Occidente: 6,024 miles de kg.; Cooperativa de Aguadas: 3,921 miles de kg. Lo anterior significa reducción en las compras de las Cooperativas de Manizales del orden del 11%, Norte de Caldas del 9%, Alto Occidente del 13%, e



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

en conversatorios denominados Diálogos Cafeteros y foros cafeteros. Durante el año 2003, se realizaron 7 diálogos cafeteros y 3 foros cafeteros.

Apoyo interinstitucional:

Se participa en diferentes espacios procurando que las políticas sectoriales beneficien al gremio caficulator.

Apoyo a la Comercialización Interna de Café:

Se apoya la compra de café por parte de las Cooperativas de Caficultores de Caldas y la aplicación de la normatividad de la Comercialización de café.

Durante el año 2003, las compras de café de las Cooperativas del Departamento de Caldas fueron de 58.042 miles de kg. de c.p.s, que representan el 18.5% del total de volumen comprado por las Cooperativas a nivel nacional. En las Cooperativas de Caldas, el 35% de c.p.s fue comprado con recursos del Fondo Nacional del Café (FNC) y el 65.60% restante fue comprado con recursos propios, entre tanto estos porcentajes en el país fueron del orden de 60% y 40% respectivamente.

Las compras estuvieron distribuidas así: Cooperativa de Manizales: 31.479 miles de kg., Norte de Caldas: 7.725 miles de kg., Cooperativa de Anserma: 8.891 miles de kg., Cooperativa de Alto Occidente: 6,024 miles de kg.; Cooperativa de Aguadas: 3,921 miles de kg. Lo anterior significa reducción en las compras de las Cooperativas de Manizales del orden del 11%, Norte de Caldas del 9%, Alto Occidente del 13%, e incrementos del orden del 39% en la Cooperativa de Anserma y 6% en la Cooperativa de Aguadas.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

Comercialización de Insumos



El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas presta el servicio de comercialización de insumos agrícolas tales como fertilizantes, agroquímicos, droga veterinaria, herramientas agrícolas, semillas, equipos para beneficio de café, artículos para el hogar, electrodomésticos y en general productos para las labores del campo del caficultor, mediante 31 almacenes del café ubicados en 25 municipios cafeteros y 6 corregimientos del territorio Caldense.

Justificación

En el Departamento de Caldas existen alrededor de 42.800 caficultores que demandan los insumos



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Extensión

Gestión de Proyectos

Gestión Gremial

Comercialización

Nuestros Servicios

En el Departamento de Caldas existen alrededor de 42.800 caficultores que demandan los insumos requeridos para las labores de producción de café.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas a través de la evaluación de la voz del cliente ha podido comprobar que los agricultores caldenses reclaman y valoran el servicio de comercialización de insumos agrícolas ya que actúa como mecanismo regulador de precios y ofrece la oportunidad a los agricultores de adquirir a precios justos y de buena calidad los productos necesarios para el desarrollo de sus actividades productivas.

Cobertura y Proyecciones

En los 31 almacenes del café del Departamento de Caldas en el año 2003 se alcanzaron ventas por valor de \$24.083 millones de pesos con un crecimiento de un 32% frente a las ventas del año inmediatamente anterior. Para el año 2004 se tiene un presupuesto de ventas de \$ 30.000 millones de pesos.

En cuanto a la comercialización de fertilizantes, el 2003, fue un año donde la labor de fertilización de las fincas realizada por los caficultores, se dificultó, debido a las continuas alzas de los precios de éste producto, originadas fundamentalmente, por los incrementos en los fletes marítimos y terrestres al interior del país, el incremento en la tasa representativa del dólar, el aumento en las primas de seguros y a la demanda de otros países como la China ocasionando poca oferta para estos países.

Sin embargo se logró comercializar por parte de los almacenes del café y las Cooperativas de Caficultores de Caldas 542.131 sacos de fertilizantes de 50 Kilos.



Voz del Cliente

Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

La voz de nuestros clientes

Anualmente y durante los últimos 3 años (2001, 2002, 2003), el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, contrata con un tercero, una Evaluación de su Gestión Integral. Con este estudio, se pretende evaluar la gestión en la prestación y en la ejecución y promoción de programas y proyectos dirigidos a la comunidad cafetera, así como establecer una calificación para cada servicio, programa y proyecto, y para la gestión global del Comité, conocer desde la perspectiva del cliente su grado de satisfacción, sus necesidades, expectativas y su percepción frente a los programas, proyectos y servicios prestados. También se busca establecer un orden de prioridad para la prestación de servicios y conocer la opinión que tienen las instituciones (partes interesadas) que interactúan con el Comité de Caldas, sobre su gestión en la prestación de servicios y en la promoción y ejecución de programas y proyectos.





Voz del Cliente

Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

En el estudio realizado en el 2003, se evaluaron los servicios de:

- Pagos por Renovación de Cafetales.
- Extensión en Cafés Especiales.
- Extensión Grupal y Empresarial.
- Mantenimiento de Vías.
- Programa de Reactivación Cafetera, PRAN Cafetero.
- Programa de Seguridad Alimentaria.
- Comercialización de insumos de café.
- Proyecto Reforestación Río Magdalena KFW.
- Posprimaria
- Escuela Virtual
- Escuela y Café
- Escuela Nueva

Solamente se encuestaron para los diferentes servicios las unidades de análisis usuarias de éstos por considerar que son los únicos que tienen la información suficiente para evaluarlos.

Para un universo en el departamento de Caldas de 41.282 caficultores y considerando la población usuaria de los diferentes servicios, se calculó una muestra total de 503 encuestas, compuesta por caficultores, miembros de Comités municipales, directores de escuelas, reforestadores y partes interesadas de los proyectos y servicios. La muestra fue definida utilizando un nivel de confianza del 95% y un error máximo admisible del 8%.



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Voz del Cliente

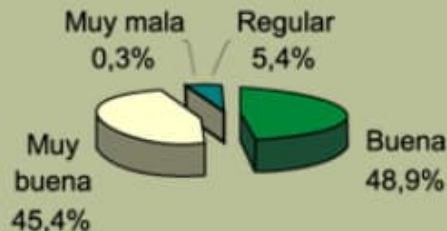
Gestión Integral del Comité:

Para obtener esta calificación se les preguntó a los caficultores encuestados: ¿Qué calificación le daría usted a la labor del Comité de Cafeteros en el 2003?. Los resultados muestran una calificación promedio de 4.4, que resulta de promediar las escalas Muy bueno (5), Bueno (4), Regular (3), Malo (2) y Muy malo (1). Se encontró que el 94.3% de los encuestados califican como Muy buena o Buena la labor del Comité de Cafeteros en el 2003, según se indica a continuación:

¿Qué calificación le daría Usted a la labor del Comité de Cafeteros en el 2003?

Gestión Integral del Comité

¿Qué calificación le daría Usted a la labor del Comité de Cafeteros en el 2003?





Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Voz del Cliente

TOTAL ENCUESTADOS 370 CAFICULTORES

Calificación de servicios y proyectos:

A continuación, se presenta la calificación que proporcionan nuestros clientes a los servicios y proyectos realizados durante el año 2003.

Calificación obtenida de los proyectos y servicios prestados por el Comité (2002-2003)

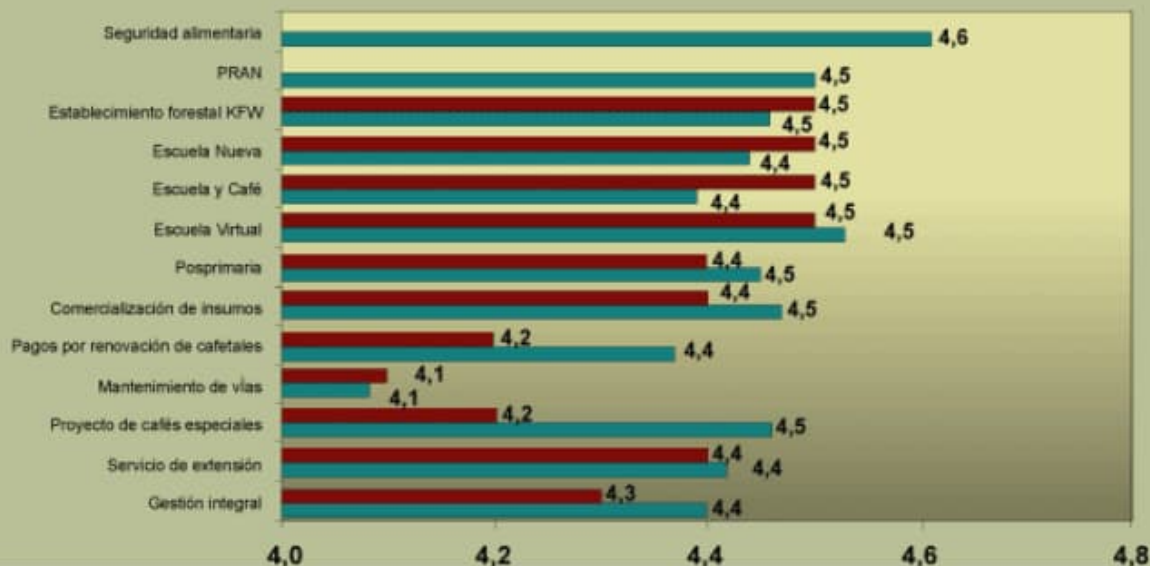
Calificación obtenida de los proyectos y servicios prestados por el Comité (2002-2003)





Voz del Cliente

Calificación obtenida de los proyectos y servicios prestados por el Comité (2002-2003)





Voz del Cliente

Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

■ 2003 ■ 2002

Priorización de Servicios para el año 2004

Para conocer los servicios que van a necesitar más los caficultores en el 2004 se les preguntó: ¿De los servicios que conoce del Comité de Cafeteros, cuáles cree que va a necesitar más el próximo año?, pidiéndoles que los mencionara en orden de importancia.

Según los caficultores, los servicios que más necesitan para el 2.004 son:

1. Mantenimiento de vías
2. Incentivo por renovación de cafetales
3. Seguridad alimentaria
4. Servicio de extensión
5. Proyectos educativos
6. Extensión en cafés especiales
7. Programa de reactivación cafetera, PRAN
8. Comercialización de insumos de café
9. Todos



Nuestra empresa

Nuestros clientes

Nuestros servicios

Voz del cliente

Cifras históricas

Voz del Cliente

Para conocer los servicios que van a necesitar más los caficultores en el 2004 se les preguntó: ¿De los servicios que conoce del Comité de Cafeteros, cuáles cree que va a necesitar más el próximo año?, pidiéndoles que los mencionara en orden de importancia.

Según los caficultores, los servicios que más necesitan para el 2.004 son:

1. Mantenimiento de vías
2. Incentivo por renovación de cafetales
3. Seguridad alimentaria
4. Servicio de extensión
5. Proyectos educativos
6. Extensión en cafés especiales
7. Programa de reactivación cafetera, PRAN
8. Comercialización de insumos de café
9. Todos

Otros servicios solicitados por los caficultores encuestados son:

9. Programa de vivienda
10. Seguridad
11. Programa de salud