



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



en Acción® 2011

Sostenibilidad

Coordinación Editorial

Marcela Urueña Gómez
María Fernanda Concha Escobar
Nidyan Pinzón Ruiz
Alexandra Rodríguez Castro
Luis Fernando Samper Gartner

Fotografías

Archivo Fotográfico FNC
Archivo fotográfico Cenicafé
Patricia Rincón Mautner
David Bonilla Abreo
Santiago Echavarría Rojas
© Copyright FNC 2012.

Diseño, Diagramación



Kreya Audiovisual & Marketing

Carlos Andrés Reina Ramírez
Juanita Valencia Recaman
Eliaana Ruiz Gaviria

Cuerpo Directivo

Luis Genaro Muñoz Ortega
Gerente General

Guillermo Trujillo Estrada
Secretario General

Luis Felipe Acero López
Gerente Administrativo

Andrés Valencia Pinzón
Gerente Comercial

Julián Medina Mora
Gerente Financiero

Ricardo Villaveces Pardo
Gerente Técnico

Luis Fernando Samper Gartner
Gerente de Comunicaciones y Mercadeo



Juan Carlos Echeverry Garzón
Ministro de Hacienda y Crédito Público

Juan Camilo Restrepo Salazar
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Sergio Díaz-Granados Guida
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Mauricio Santamaría Salamanca
Director de Planeación Nacional

Comité Nacional de Cafeteros

Álvaro Peláez Gómez - Antioquia

Jorge Cala Robayo - Boyacá

Mario Gómez Estrada - Caldas

Fernando Castrillón Muñoz - Cauca

Crispín Villazón De Armas - Cesar-Guajira

Javier Bohórquez Bohórquez - Cundinamarca

Fernando Castro Polanía - Huila

Iván Pallares Gutiérrez - Magdalena

Carlos Alberto Eraso López - Nariño

Alfredo Yáñez Carvajal - Norte de Santander

Carlos Alberto Gómez Buendía - Quindío

Darío James Maya Hoyos - Risaralda

Jorge Julián Santos Orduña - Santander

Luis Javier Trujillo Buitrago - Tolima

Carlos Roberto Ramírez - Valle del Cauca

Contenido

Prólogo

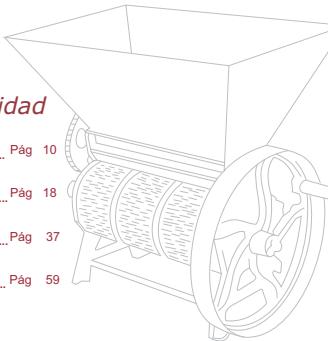
Bases para la sostenibilidad

Capítulo uno	Pág 10
<i>Colombia es Café</i>	

Capítulo dos	Pág 18
<i>Nuestra Federación Nacional de Cafeteros</i>	

Capítulo tres	Pág 37
<i>Sobre este informe</i>	

Capítulo cuatro	Pág 59
<i>Alianzas para la sostenibilidad</i>	





Ejes de Sostenibilidad en Acción

Capítulo cinco	Pág 69	Capítulo nueve	Pág 178
Sostenibilidad del ingreso		Conectividad en las zonas cafeteras	
Capítulo seis	Pág 96	Capítulo diez	Pág 189
Comercialización sostenible		Protegiendo el medio ambiente	
Capítulo siete	Pág 123	Capítulo once	Pág 216
Calidad sostenible		Responsabilidad empresarial	
Capítulo ocho	Pág 149		
Desarrollo de las familias cafeteras			



Prólogo

Presento el informe de Sostenibilidad en Acción 2011 que resume los retos y avances en procura de un sector cafetero sostenible que contribuya a elevar la calidad de vida de 563.000 familias cafeteras de nuestro país.

Luego de la publicación de nuestro primer reporte, recibimos diversas sugerencias y comentarios, algunos de los cuales fueron recogidos en este informe, que conserva la estructura de contenidos del anterior para facilitar su comparabilidad.

La actividad cafetera en nuestro país ha pasado por años difíciles como consecuencia de las vicisitudes asociadas al clima y las inclementes lluvias que afectaron la productividad de los cultivos, haciéndolos susceptibles a hongos y enfermedades. El más intenso y frecuente Fenómeno de La Niña, que genera mayores precipitaciones en

el país, ha obligado a planear la caficultura bajo una óptica de sostenibilidad frente al cambio climático, con un énfasis en políticas de adaptación y adopción de prácticas a nivel regional, mediante una estrategia que hemos denominado "Caficultura Clímicamente Inteligente". Dicha estrategia fue aprobada por los cafeteros del país en el Congreso Nacional Cafetero de 2011 y en ella se ha materializado la voluntad del país cafetero de invertir una mayor cantidad de recursos para investigación y asistencia técnica.

Con base en estos antecedentes podemos afirmar que nos han tocado unos años en que han sido más "los abrojos que las flores", situación que nos obliga a acomodar las cargas y a continuar por la trocha escogida sin descanso y con mucho ánimo. Esa es la manera en la que hemos procedido y así podrán evidenciarlo de la lectura de este documento, que a diferencia del informe anterior, el cual incluía referencias a diferentes actividades e iniciativas de la Federación a lo largo de su historia, en esta entrega se centra en los avances logrados durante 2011 y en la respuesta de la organización a los diferentes retos asociados a la variabilidad climática.

Hemos focalizado tales esfuerzos en el eje de Sostenibilidad en Acción Finca, a través de la reconversión y renovación de las plantaciones con resultados e indicadores hasta ahora positivos. Este trabajo sin duda nos ayudará a recuperar los volúmenes de producción, lo que se traducirá en mayores ingresos para miles de pequeños productores en 588 municipios de nuestro país, que contarán con cultivos más productivos sembrados en variedades resistentes a los flagelos originados por los excesos de humedad.

Este informe también presenta lo que está ocurriendo en el entorno de la caficultura nacional, refleja las prioridades en las tareas diarias de las instituciones cafeteras y explica las diferentes áreas de trabajo que comprometen la labor de todos quienes estamos nuestra organización.

Reitero mi agradecimiento a quienes han escogido a la Federación Nacional de Cafeteros como su aliado para contribuir a consolidar sus políticas de sostenibilidad. Igual reconocimiento y gratitud para con el gobierno colombiano, que con generosidad y conocimiento ha respaldado con firmeza las tareas que desarrolla el gremio cafetero como el más eficaz camino para apoyar a centenares de miles de caficultores que arando en las laderas de las tres cordilleras patrias son ejemplo de tenacidad, de perseverancia y erguido testimonio de que el trabajo en el campo es cimiento para consolidar la paz y la sostenibilidad en esta Colombia que nos abraza.

Cordialmente,

Luis Genaro Muñoz Ortega
Gerente General
Federación Nacional de Cafeteros



Bases para la sostenibilidad

- 1 *Colombia es café*
- 2 *Nuestra Federación Nacional de Cafeteros*
- 3 *Sobre este informe*
- 4 *Alianzas para la sostenibilidad*



1. Colombia es café

Más de la mitad de los municipios de Colombia producen café. Alrededor de este cultivo, que se desarrolla principalmente en pequeñas fincas, se ha constituido un tejido social único y del cual dependen más de 563 mil familias. Por esta razón, sentimos un altísimo compromiso por trabajar en favor del bienestar de los cafeteros de Colombia.



"Si algo ha contribuido a construir paz en nuestro país, es el café. Si algo ha creado tejido social, tejido institucional, tejido empresarial en Colombia es el café. Y lo hace en todo el país, expandiéndose a muchos departamentos y municipios que están cambiando nuestro mapa cafetero".

Juan Manuel Santos, Presidente de la República de Colombia en su intervención durante el LXXVI Congreso Cafetero

La caficultura colombiana goza de una larga tradición. Sus orígenes se remontan al siglo XVIII, momento en el que se atribuye a los jesuitas haber sido los primeros en traer las semillas de café y haber realizado cultivos en el Seminario Menor de Popayán, hacia el año 1732. También existe información de la existencia de cultivos en Santa Marta y en Riohacha, hacia 1741. Pero sólo fue hasta cien años después cuando se convirtió en uno de los mayores motores de desarrollo económico y social del país.

Mucha gente en Colombia depende directa o indirectamente del café. Al finalizar 2011, 563 mil familias producían café, y cerca de cuatro millones de colombianos dependían de este cultivo. Ninguna otra actividad agrícola genera el ingreso y el desarrollo social que produce el café en las zonas rurales de Colombia. Por esta razón, el café es muy importante para nuestro país; está asociado a desarrollo rural, redistribución del ingreso, presencia del Estado y aún más importante, construcción de condiciones para la paz.

El 96% de las familias cafeteras cultivan el grano en pequeñas fincas o parcelas, cuyos cultivos de café, en promedio, no superan las 1,6 hectáreas. La reducida dimensión de sus cultivos ha permitido que la actividad cafetera se desarrolle en un ambiente esencialmente familiar alrededor del cual se han forjado una serie de valores y tradiciones, que han tenido gran influencia en la calidad reconocida del café colombiano.

Dada la arraigada tradición familiar y el tamaño promedio de las fincas cafeteras colombianas, las labores de recolección y post-cosecha son generalmente realizadas por los mismos cafeteros. De manera similar, muchos pequeños productores se emplean como recolectores de las fincas de mayor extensión. Así, productores grandes y pequeños dependen mutuamente, tanto desde el punto de vista económico como en el mantenimiento de las condiciones de paz y prosperidad social en el campo.



Detrás de la calidad del grano colombiano, existen factores sorprendentes: el gran número de productores que hay en el país y la dispersión del cultivo en toda la variada geografía nacional. Las parcelas dedicadas a la producción de café se encuentran ubicadas en 588 de los 1.102 municipios del país. La majestuosa Sierra Nevada y la cordillera de los Andes, en cuyas montañas se cultiva el café generalmente **entre 1.200 y 1.800 m.s.n.m.**, son el ambiente perfecto para el cultivo del café suave colombiano. Así, el café es el único producto que se ha convertido en integrador de nuestra nacionalidad.

La caficultura colombiana también ha generado modelos institucionales excepcionales. La gran familia de los cafeteros se soporta en una de las redes sociales de mayor diversidad étnica y cultural. Su integración y espíritu comunitario para trabajar y lograr objetivos comunes han desarrollado un ambiente de convivencia y un modelo de paz y de acción colectiva, difíciles de replicar en otros ámbitos de la vida nacional.

Este espíritu de acción colectiva para buscar soluciones a los problemas comunes se forjó desde la llegada del café a Colombia.

Como se puede apreciar en el capítulo II, los cafeteros colombianos tenían la necesidad de buscar mejores condiciones de acceso al mercado internacional y lograr mayor estabilidad en sus ingresos. Así, crearon en 1927 la Federación Nacional de Cafeteros. Una institución que combina la visión empresarial y la representación gremial, con la misión de generar bienestar para los productores y sus familias. Gracias a la acción integradora de la Federación, la diversidad cultural de los productores no se tradujo en métodos de producción y cultivo sustancialmente diferentes. Por el contrario, encauzó y orientó el esfuerzo colectivo de 563 mil familias que actualmente aplican prácticas agrícolas para la producción de un grano de primera calidad sin sacrificar las características de diversidad cultural y geográfica de los productores. Simultáneamente generaron bienes colectivos a través de la Federación que son relevantes para todos, incluyendo a los productores de las regiones más alejadas, quienes también participan colectivamente de los beneficios económicos derivados de su institucionalidad.



Distribución geográfica del área sembrada en café **Colombia** (2011)

Área Zona Cafetera	7'261.000 ha.
Área Fincas Cafeteras	3'151.517 ha.
Área Café	921.068 ha.
Número de Fincas	705.658
Caficultores	563.142
Municipios Cafeteros	588
Área Promedio de Café por Familias	1,64 ha.

Matices Hipsométricos A.S.N.M. (metros)

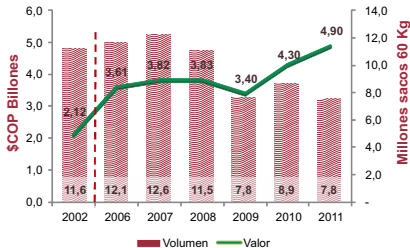
	0
	1 - 400
	500 - 900
	1.000 - 1.400
	1.400 - 1900
	2.000 - 2.400
	2.500 - 2.900
	3.000 - 3.400
	3.500 - 3.900
	4.000 - 4.400
	4.500 - 4.900
	Más de 5.000

Número de cafeteros y área sembrada en café por departamento, (2011)

Departamento	Número de productores	Área en café
Antioquia	90.394	131.167
Huila	74.674	129.153
Tolima	59.118	109.857
Cauca	94.133	81.170
Caldas	37.216	80.525
Valle	23.006	75.800
Risaralda	20.230	52.564
Santander	31.943	45.225
Cundinamarca	38.549	43.855
Nariño	37.548	35.372
Nte. de Santander	18.667	32.904
Quindío	5.676	31.074
Cesar	7.335	26.189
Magdalena	4.219	19.763
Boyacá	12.541	11.273
Guajira	1.747	5.792
Caquetá	2.006	3.433
Meta	1.918	3.007
Casanare	1.892	2.737
Chocó	270	210
TOTAL	563.142	921.068

El departamento con mayor superficie cultivada es Antioquia con 131.167 hectáreas dedicadas a la producción cafetera, seguido por Huila con 129.153 hectáreas y Tolima con 109.857 hectáreas. El Cauca, a pesar de ocupar el cuarto lugar en área cultivada, es el departamento con mayor número de productores dedicados al cultivo, 94.133 cafeteros. Por su parte, Antioquia es el segundo departamento con mayor número de productores y supera a departamentos como Huila, Tolima y Caldas. Finalmente en 2011, vale la pena destacar que pese a ser el segundo departamento en área, gracias al grado de tecnificación de su caficultura (edad y densidad del cultivo), Huila es el primer departamento productor de café en el país.

Valor y volumen de la cosecha cafetera colombiana (2002, 2006-2011)



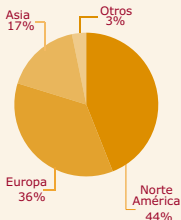
Simultáneamente, los mayores índices de humedad provocaron el incremento del porcentaje de infección por el hongo de la roya.

No obstante, los mejores niveles de precio internacional y diferencial reconocidos por el mercado internacional al café colombiano, aunados a las estrategias de posicionamiento del origen de nuestra Federación, permitieron que el valor de la cosecha cafetera alcanzara, en 2011, un valor record histórico: \$4,9 billones de pesos colombianos, un 13% más que en 2010.

En 2011, la producción cafetera fue de 7,8 millones de sacos, 12% menor respecto a la registrada en 2010, como consecuencia de las lluvias recurrentes asociadas al Fenómeno La Niña que afectó el país desde finales de 2010 y marzo de 2011. La reducción en el brillo y energía solar, así como el exceso de precipitaciones afectaron la productividad de los cultivos por la vía de los procesos de floración disminuyendo la producción de cerezas en los árboles.

Exportaciones Colombianas de café por destino

(2006 - 2011)



Colombia exporta café a decenas de países en todo el mundo bajo las categorías de café verde, café tostado, soluble y extracto de café. En 2011 el valor total de los embarques de café ascendió a 2.847 millones de dólares. Una gran proporción del café exportado a los mercados internacionales es recibido por compañías dedicadas a su tostión, empaque y distribución bajo diferentes marcas, ya sea de café 100% colombiano o de café mezclado con otros orígenes.

El principal destino de las exportaciones de café de Colombia es el mercado de Estados Unidos. En términos regionales el 44% de las ventas de café colombiano se dirige a Norteamérica, 36% a Europa, 17% a Asia y un 3% restante a otras regiones del mundo.



2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros

Convencidos que la unión hace la fuerza, en 1927 los cafeteros colombianos crearon la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para que los representara en el ámbito nacional e internacional y velara por su bienestar y el de sus familias. Con el paso de los años, los programas e iniciativas de nuestra Federación se han convertido en ejemplo sobre las virtudes de la acción colectiva

- 1 El Fondo Nacional del Café: el poder del ahorro colectivo**
- 2 Bienes públicos para todos los cafeteros**
- 3 Una estructura al servicio de los productores**
- 4 La sostenibilidad en nuestra estrategia**

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC es una organización gremial, sin ánimo de lucro. Está compuesta por 15 Comités Departamentales de Cafeteros y 366 Municipales, cuyos miembros se eligen entre los mismos productores, quienes conforman las instancias políticas de la Federación. La administración, encabezada por el Gerente General, es la encargada de diseñar e implementar los programas que demandan los productores. Así, los cafeteros colombianos aseguran su interlocución con sus diferentes grupos de interés.



Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros,
Dr. Luis Genaro Muñoz Ortega.

Evolución de la institucionalidad cafetera en el tiempo



1927

Creación de la FNC

Fortalece la industria cafetera, asegurando bienestar a los productores a través de una organización gremial, democrática y representativa.



1928

Asistencia técnica

Se empieza a ofrecer el servicio de asistencia técnica y se fomentan mejores prácticas entre los productores.

Esta es la génesis del Servicio de Extensión que instauramos en 1960.



1929

Manejo logístico

Representa los inicios de la compañía de logística más grande del país, Almacafe.



1938

Cenicafé

Un instituto de investigación científica para desarrollar variedades de café mejoradas y prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente.



1940

Fondo Nacional del Café FonC

Creado como una cuenta parafiscal que se nutre de la contribución cafetera con el objetivo de fortalecer el sector y estabilizar el ingreso de los productores.



1958

Garantía de compra

Mecanismo que asegura a los cafeteros la compra de su café a un precio transparente, con pago de contado y en lugares cercanos a las fincas.



Juan Valdez

Este personaje fomenta la conciencia del consumidor sobre la calidad del café colombiano y promueve su consumo alrededor del mundo.



Fundación Manuel Mejía

Brinda oportunidades de capacitación a los productores de café, a sus familias y a las comunidades rurales.



Cooperativas de caficultores

Por iniciativa privada y con el apoyo de la Federación, se crean las primeras Cooperativas de Caficultores, cuya red de compras facilita que los pequeños productores vendan su café a la Federación y a otros exportadores.



1960



1974

Buencafé liofilizado

Una de las más grandes y sofisticadas procesadoras de café liofilizado en el mundo. Sus productos conquistan nuevos mercados para el café colombiano.



2002

Procafécol

Creada por la FNC junto con los cafeteros colombianos. La empresa busca escalar en la cadena de valor del café, generando mayores ingresos para el sector.

1 Fondo Nacional del Café: *el poder del ahorro colectivo*

Desde los comienzos de la Federación, los cafeteros colombianos entendieron que su exitosa inserción en el mercado internacional dependía de canalizar los recursos de su ahorro colectivo hacia la prestación de servicios que contribuyeran a mejorar su competitividad.

En 1940, con el respaldo del gobierno colombiano, nuestra Federación creó uno de los principales instrumentos de la política cafetera: el Fondo Nacional del Café -FoNC. Esta figura, que aún hoy sigue siendo objeto de pronunciamientos doctrinarios y jurisprudenciales, es un ejemplo de la capacidad de concebir, alrededor de la economía campesina, instrumentos jurídicos y financieros funcionales. Incluso otros fondos parafiscales existentes en Colombia, y las normas que los regulan, se inspiran en la original idea cafetera.

Al acudir al poder del ahorro colectivo, que se materializa en la contribución cafetera descontada del precio pagado al productor y que es recolectada por la Federación a nombre del Fondo Nacional del Café al momento de la exportación del café colombiano, los productores generaron nuevas posibilidades para sí mismos. Con recursos del Fondo nuestra Federación provee bienes públicos como la Garantía de Compra, la Función de comercialización, Extensión rural, Investigación, Control de calidad, Promoción y publicidad, Inversión social, Ordenamiento de la producción.

Principales fuentes de ingreso y rubros en bienes públicos financiados con recursos del Fondo Nacional del Café



En la actualidad la contribución cafetera equivale a 6 USD\$/libra de café verde exportada.

Como veremos en el capítulo cuarto, Alianzas para la sostenibilidad, esta contribución ha servido para apalancar importantes cuantías de recursos provenientes de terceros, como el Gobierno Nacional, los gobiernos regionales y entidades de cooperación internacional. La decisión de los productores de canalizar su ahorro colectivo a través del Fondo fue también avalada por el Gobierno sobre la base de la importancia económica y social de la actividad cafetera y la necesidad de que fueran ellos mismos los que decidieran el destino que se diera a sus recursos.

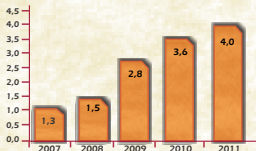
El Fondo también recibe los ingresos por las ventas de café resultantes de la aplicación de las políticas de valor agregado y Garantía de Compra (ver capítulos quinto y sexto) y aquellos provenientes de las regalías por uso de marca asociadas con la firma de Juan Valdez®.

En este contexto, la salud financiera y el fortalecimiento del Fondo Nacional del Café son necesarios para la sostenibilidad de nuestro modelo. Para ello, adelantamos diversas estrategias, entre las que se encuentran: conservar una estructura óptima de endeudamiento ajustada al perfil de riesgo y capital de trabajo del Fondo; mantener un cupo amplio de crédito con bancos locales e internacionales para sostener la Garantía de Compra frente a escenarios de poca liquidez y altos precios del café, y gestionar de manera eficiente los activos. Igualmente, los ingresos del Fondo son protegidos mediante el uso de derivados financieros. A pesar de estos esfuerzos, debido a la revaluación del peso colombiano y a la

reducción de las exportaciones ocasionada por las menores cosechas (ver capítulo 1 Colombia es Café), los ingresos del Fondo por contribución cafetera han disminuido su capacidad financiera. Por esta razón en el Congreso Nacional de Cafeteros del año 2011 los productores ordenaron a la administración revisar la contribución cafetera para garantizar la permanencia del Fondo y la provisión de los principales bienes públicos cafeteros.

Beneficios directos percibidos por los cafeteros y sus familias

Beneficios directos percibidos por los productores
Beneficios directos percibidos por los productores vs. El valor de sus aportes por contribución cafetera (2007-2011)



Este indicador mide nuestra eficiencia para multiplicar la contribución cafetera que los productores aportan al Fondo Nacional del Café para la prestación de servicios directos a los cafeteros. Cuando el indicador es superior a 1 estamos agregando valor tangible a los productores en el corto plazo.

En el año 2011 los productores recibieron de su ahorro colectivo beneficios directos equivalentes a más de cuatro veces sus aportes totales por contribución cafetera al Fondo Nacional del Café. Estos beneficios incluyen los apoyos en especie y dinero recibidos por los cafeteros en los diferentes programas que buscan mejorar la competitividad de los cultivos, los mayores ingresos a los productores que vendieron a los programas de valor agregado, los recursos que destinamos para la vinculación de familias cafeteras al régimen subsidiado de salud (Ver página 102) y a la prestación de servicios de asistencia técnica (Ver página 75).

"Hay que entender que la contribución cafetera es una inversión para nosotros mismos. Donde hay ahorros existe solidez para la empresa. En varios programas que tiene la Federación como la renovación, nos están devolviendo los centavos que aportamos por cada libra de café que vendemos."

Arnulfo Leguizamo
Cafetero del Municipio de San Agustín
Huila

2 Bienes públicos para todos los cafeteros

Con la ayuda de nuestra Federación las 563 mil familias de pequeños productores colombianos han logrado constituir un tejido social excepcional. Sin los bienes públicos cafeteros que ofrecemos, los productores tendrían que asumir retos y desarrollar ventajas competitivas imposibles de generar de manera individual. Los principales bienes públicos cafeteros son:

La Garantía de Compra. Probablemente el servicio más importante para los cafeteros. A través de ella, permitimos que en un lugar cercano a su finca los productores vendan su café a un precio transparente, de contado y acorde con los precios del mercado internacional del Café de Colombia para el día de la venta. De esta manera se reducen los costos de transacción para los pequeños productores y se fortalece su capacidad de negociación en centenares de mercados locales cerca a sus fincas.

La generación y transmisión de conocimiento. Estas actividades son desarrolladas por Cenicafé, nuestro centro de investigaciones y por el Servicio de Extensión de la Federación. Gracias a su trabajo conjunto, los cafeteros cuentan con desarrollos científicos de avanzada y disponen de ingeniosas invenciones que les facilitan su labor. Para mejorar las prácticas de cultivo, ofrecemos a los productores, los servicios de investigación científica y tecnológica y extensión rural certificada bajo los estándares de calidad de la norma ISO 9001:2008 (Ver página 80).

La promoción y publicidad. Incluye la implementación de las estrategias de marca y comercialización para generar mayor valor agregado a los productores así como aquellos orientados a defender y posicionar la reputación del Café de Colombia como el mejor del mundo. En este campo se incluye la protección de los activos colectivos intangibles, como las marcas y las Denominaciones de Origen.

La promoción y publicidad. Incluye la implementación de las estrategias de marca y comercialización para generar mayor valor agregado a los productores así como aquellos orientados a defender y posicionar la reputación del Café de Colombia como el mejor del mundo. En este campo se incluye la protección de los activos colectivos intangibles, como las marcas y las denominaciones de origen.

Los programas de ordenamiento de la producción y competitividad. Mediante el acceso al crédito oportuno e incentivos para consolidar fincas competitivas que producen cafés de alta calidad.

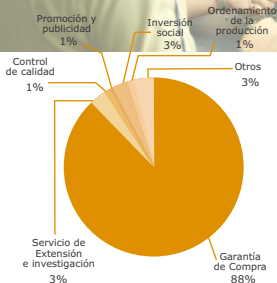
Los controles de calidad. Garantizan al exigente mercado internacional estándares mínimos de calidad del café que se exporta desde Colombia. Esta obsesión por la excelencia y la calidad son fundamento del mayor precio y reputación de la que goza el café producido por los cafeteros colombianos.

La inversión social a favor del bienestar y la calidad de vida de las comunidades cafeteras. A través de nuestros programas de Sostenibilidad en Acción®, (Ver página 155), que incluyen inversiones en educación, salud, sistemas de información, financiación, servicios básicos e infraestructura.





Destino de los ingresos del Fondo Nacional del Café (2007 - 2011)



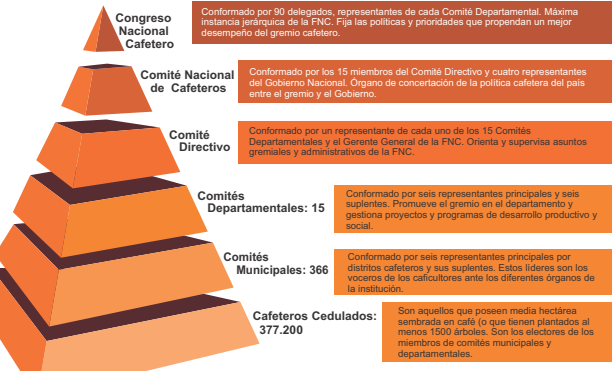
Los ingresos del Fondo se destinan principalmente a ejercer en forma efectiva la Garantía de Compra a través de la operación comercial e industrial (88%) y la venta de café. Como se aprecia en el gráfico el 12% restante, equivalente a aproximadamente 192,000 millones, se financia principalmente con la contribución cafetera y las regalías por uso de marca y se destina a proveer bienes públicos a los cafeteros colombianos entre los que se destacan: servicio de asistencia técnica y de investigación (26%), los controles a través de los cuales garantizamos la calidad del café colombiano de exportación (8%), la promoción y publicidad que hacemos del Café de Colombia en el exterior (4%), aportes a programas de inversión social (24%), gastos relacionados con iniciativas para reactivar la producción y renovar cafetales (10%) y otros programas y proyectos en beneficio del cafeteros y sus familias (28%).

3 Una estructura al servicio de los productores

Para asegurar nuestra eficacia, así como la legitimidad y el carácter democrático de la Federación, nuestro gremio cuenta con una estructura particular, diferente de cualquier otro tipo de organización. Trabajamos con base en una estructura participativa, centrada en el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, que busca garantizar la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del Café de Colombia como el mejor del mundo.

En nuestra Federación los cafeteros eligen sus representantes municipales y departamentales de manera democrática. Nuestra Federación no es partidista, es pluralista, y la rige la búsqueda del bienestar de las familias cafeteras.

Estructura gremial



En la base de nuestra estructura gremial se encuentran los cafeteros acreditados como miembros "federados" de la Federación, que portan la llamada Cédula Cafetera inteligente.

A finales de 2011 más de 377 mil cafeteros eran federados, lo que equivale al 91% de los productores de café del país que cumplen los requisitos estatutarios para poseer una Cédula Cafetera.

La posibilidad de ejercer su derecho al voto o a ser elegido sólo recae en los cafeteros federados, vale la pena señalar que los programas y los beneficios de nuestra Federación están dirigidos a todos los productores, federados o no, que actualmente suman más de 563 mil en el ámbito nacional.

El gremio cafetero tiene una sólida cultura democrática que le da fortaleza y legitimidad a sus instituciones y decisiones. En el año 2010 se realizaron las últimas elecciones cafeteras para elegir 4.368 miembros principales y suplentes de 364 Comités Municipales y de 180 miembros de 15 Comités Departamentales. Más de 214 mil cafeteros, un 6% más que en las elecciones de 2006, provenientes de 550 municipios cafeteros del país respaldaron con sus votos la definición de sus líderes. El número de candidatos inscritos ascendió a 14.432, de los cuales el 70% eran candidatos nuevos.

La amplia base electoral, constituida por 334 mil cafeteros, así como la elevada participación del 64% de los productores habilitados para votar, le da la legitimidad a nuestra Federación para representar a los cafeteros colombianos.

La máxima instancia de la organización es el Congreso Nacional de Cafeteros, que se reúne anualmente en Bogotá hacia finales de cada año calendario. Es el Congreso el encargado de nombrar al Gerente General y al Comité Directivo, que actúa como junta directiva y se reúne normalmente dos veces al mes. El Congreso aprueba los estatutos, los presupuestos y las prioridades estratégicas de la Federación.

Los Comités Municipales y Departamentales de Cafeteros se reúnen regularmente para discutir sus prioridades locales y regionales, y para proponer programas e iniciativas. Durante 2011 se registraron 4.297 actas de reuniones de los comités en todo el país, 393 correspondieron a las sesiones de los comités departamentales. El Comité Nacional, al que asisten representantes del Gobierno, es el encargado de revisar las políticas y ejecución de recursos del Fondo Nacional del Café.

Estructura organizacional

A través de la estructura organizacional de nuestra Federación cumplimos de manera eficiente y transparente con la misión de velar por el bienestar de los cafeteros y sus familias.

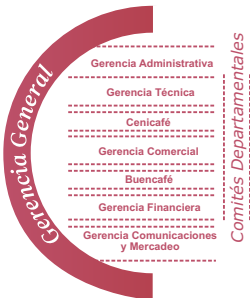
Nuestra organización está fundamentada en una estructura administrativa distribuida en seis gerencias lideradas por el Gerente General, quien reporta permanentemente al Comité Directivo y es escogido por votación por el Congreso Nacional de Cafeteros.

La presencia de la Federación a escala regional está garantizada a través de un Director Ejecutivo en cada uno de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros, que encabeza la estructura administrativa en cada una de las regiones. A su vez, el Director Ejecutivo interactúa con su respectivo Comité Departamental de Cafeteros.



Con el paso de los años la Federación ha impulsado la generación de ventajas competitivas que se han traducido en elementos indispensables para la sostenibilidad del negocio cafetero en Colombia. Es así como otras entidades relacionadas con nuestra organización ayudan en el cumplimiento de las propuestas de valor al caficultor, especialmente en temas de educación y en la comercialización sostenible y con valor agregado (Ver empresas del gremio).

Estructura Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



Atributos Excepcionales del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano

1. Esfuerzo humano familiar, generacional e histórico para la producción de café de excelente calidad en el marco de una estrategia de desarrollo humano sostenible



2. Cultura cafetera para el mundo, en la cual se destacan las manifestaciones culturales que se han construido en torno al café



3. Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto



4. Capital social estratégico construido alrededor de la institucionalidad cafetera



El cuarto valor universal excepcional destaca el modelo institucional construido alrededor de la Federación de Cafeteros, el cual no sólo ha permitido articular los intereses gremiales y de la cadena productiva, sino que ha forjado un capital social estratégico para el sector rural, con identidad y cohesión, que potencia los beneficios de la asociación.

“La historia institucional del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia no tiene parangón con ninguna otra candidatura en la Región América Latina y Caribe. El espesor histórico y la raigambre del proceso sociocultural del café no encuentran fácilmente comparación en el resto de los continentes. Se trata de un paisaje que no es testimonio, sino que es realidad, en producción, que combina la tradición y la investigación, sin olvidar procesos de alfabetización, sanidad, vivienda digna. El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia no es un escenario, es una institución que ha desarrollado en paralelo mejoras en la producción y en la calidad de vida de los productores. Una tradición que ha sabido hacer historia, con la conciencia de desarrollar un mejor producto cada día”

Nuria Sanz
Jefa de la Unidad América Latina y el Caribe del Centro de Patrimonio Mundial. UNESCO



*Un reconocimiento de la UNESCO a una
región cuyos habitantes han hecho del
café su forma de vida*

www.paisajeculturalcafetero.org.co

REGIÓN

Ubicado en el centro de Colombia entre las cordilleras Central y Oriental de los Andes

47

municipios cafeteros y 411 veredas de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.

24

mil fincas en las cuales 80 mil personas viven de la caficultura.

16

atributos seleccionados como: café de montaña, predominancia de café, presencia de centros municipales, café de ladder, presencia de ecosistemas de interés ambiental, entre otros.

22°C

Temperatura Promedio

en su mayoría suelos volcánicos y férriles entre 1200 y 3000m que se distribuyen a lo largo del alto.



Caso: Paisaje Cultural Cafetero Patrimonio Mundial

Durante la XXXV sesión de la UNESCO, en junio de 2011, se acordó incluir al Paisaje Cultural Cafetero Colombiano - PCC, en la lista de patrimonio mundial.

En esta decisión se tuvo en cuenta que se trata de un ejemplo excepcional de un paisaje cultural, sostenible y productivo que se adapta a características geográficas y naturales únicas en el mundo y que ha desarrollado una cultura y un capital social extraordinarios que merecen ser preservados para las futuras generaciones.

Caso: Certificaciones y acreditaciones de la organización de los cafeteros colombianos

En 2011 la organización amplió el alcance de su sistema de gestión integral y obtuvo la Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo los estándares internacionales de la NTC ISO 9001:2008 para los Servicios de Investigación Científica y Tecnológica y el Servicio de Extensión Rural. Adicionalmente, obtuvo la certificación del Sistema de Gestión Ambiental - ISO 14001:2004 para los Servicios de Investigación Científica y Tecnológica prestados por Cenicafé.

A nivel nacional menos del 0,4% de las empresas certificadas bajo los estándares de la ISO 9001 son centros de investigación. Así mismo Cenicafé es el único centro de investigación en el país que cuenta con certificación ISO 14001. El Servicio de Extensión Rural, es el primer servicio de asistencia técnica rural certificado bajo los estándares internacionales de la norma ISO 9001:2008.

Otras dependencias de la organización, incluyendo Almacafé y Buencafé, mantuvieron certificados y acreditaciones de sus sistemas de gestión bajo diferentes estándares internacionales. De esta manera buscamos siempre satisfacer las necesidades de nuestros clientes, suministrando productos y servicios de excelente calidad.



SISTEMA DE
GESTIÓN DE CALIDAD



SISTEMA DE
ADMINISTRACIÓN
AMBIENTAL



GLOBAL STANDARD
FOR FOOD SAFETY



SISTEMA DE
GESTIÓN EN
SEGURIDAD Y SALUD
OCUPACIONAL



INTERNATIONAL
FOOD
STANDARD



BUSSINES ALLIANCE
QR SECURE COMMERCE
(BASC)

Garantías para la transparencia en el manejo de **nuestra Federación**

La transparencia en el manejo de los recursos de la contribución cafetera ha sido decisiva para garantizar la continuidad del modelo cafetero colombiano y ha permitido que la Federación acceda a nuevos recursos del Gobierno Nacional, la Cooperación Internacional y los clientes estratégicos del Café de Colombia.

Las actividades que desarrolla nuestra Federación están regidas dentro de un claro marco normativo que busca que cada una de sus actuaciones se desarrolle dentro de los principios de transparencia y responsabilidad. A través de sus 84 años de historia la Federación ha logrado convertirse en un instrumento eficiente de ejecución de programas y proyectos en beneficio de la población cafetera y de colaboración armónica entre el Estado y los particulares para el logro de intereses comunes.

Para el desarrollo de su objeto social la Federación ejerce el control interno a través de todas sus dependencias y fiscaliza su propio patrimonio contratando los servicios de una empresa especializada que desarrolla las funciones de revisoría fiscal. De igual forma, la ejecución de recursos del Fondo Nacional del Café está sujeta al control fiscal que ejerce la Contraloría General de la República, entidad encargada de verificar el adecuado cumplimiento de las estipulaciones contractuales y la probidad en el manejo de los recursos parafiscales que forman parte del Fondo Nacional del Café.

Finalmente, a través de los estatutos de la Federación de diversas resoluciones y del propio contrato de Administración del Fondo Nacional del Café, se establece el régimen general de incompatibilidades e inhabilidades tanto para los empleados como para los delegados al Congreso Nacional de Cafeteros, los miembros del Comité Nacional de Cafeteros, del Comité Directivo y los miembros de los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros, con el fin de garantizar la transparencia en sus actuaciones y caer en conflictos de interés en la contratación.



Comunidad Cafetera Pa...
Participando contamos...
Mi elección es r Federación.

4 La sostenibilidad en **nuestra estrategia**

La sostenibilidad no es para nosotros una labor complementaria ni una tendencia reciente; ha sido siempre nuestra razón de ser y principal objetivo.

Desde sus inicios hace casi 85 años, y antes de que fuera común el término, hemos mantenido un compromiso permanente con la sostenibilidad, entendida como el aporte de nuestra organización a la generación de valor económico, social y ambiental para los cafeteros, sus comunidades y para nuestro país. Es por ello que nuestra misión: **asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa**, tiene como eje la sostenibilidad de la familia cafetera.

En consecuencia nuestros programas y acciones buscan la generación de ingresos dignos y estables para los cafeteros colombianos, el cuidado del medio ambiente y el fortalecimiento del tejido social cafetero. Este compromiso se manifiesta claramente en la visión que hemos definido para la Federación: **consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del Café de Colombia como el mejor del mundo.**

Para ilustrar lo que significa para nosotros sostenibilidad, hemos adoptado el concepto de Triple Bottom Line creado por John Elkington, consultor en responsabilidad empresarial y desarrollo sostenible.



- Garantía de Compra
- Cafés especiales y sostenibles
- Buencafé
- Marca Juan Valdez
- Denominación de Origen
- Ordenamiento de la producción
- Acceso a crédito
- Nuevos mercados y consumo interno

- Educación formal
- Capacitación para el trabajo
- Infraestructura productiva¹
- Convivencia en las zonas cafeteras
- Relevó generacional
- Mejoramiento de las condiciones laborales

- Calicultura climáticamente inteligente
- Captura de carbono
- Innovación e investigación
- Asistencia Técnica



- Tejido social de las familias cafeteras
- Protección social en salud
- Infraestructura comunitaria y domiciliaria²
- Asociatividad
- Liderazgo gremial
- Equidad de género
- Conectividad

- Familias guardabosques
- Conservación de la biodiversidad, el suelo, el agua y los bosques naturales
- Paisaje Cultural Cafetero
- Producción sostenible de café

- Buenas Prácticas Agrícolas
- Gestión energética
- Manejo de residuos
- Fuentes alternativas de energía

1 Beneficiarios y secaderos

2 Vías, vivienda, escuelas, acueductos, hospitales, etc.

De igual manera nuestro Plan Estratégico 2008-2012, es la carta de navegación que establece las estrategias y objetivos para cumplir con el sueño de asegurar el bienestar de 563 mil familias cafeteras de Colombia. Está compuesto por ocho propuestas de valor hacia el cafetero que buscan generar valor a los productores y garantizar la permanencia, sostenibilidad y futuro de la caficultura colombiana.

Estructura del plan estratégico (2008 - 2012)





3. Sobre este informe

El compromiso con el desarrollo sostenible es parte integral de nuestras promesas de valor de cara a las familias cafeteras; somos conscientes también en nuestro accionar de la responsabilidad con la sociedad colombiana y con el planeta. Este informe de sostenibilidad es una muestra de esta integración entre los principios de sostenibilidad y nuestro reto a futuro.

- 1 Involucrar nuestros grupos de interés
- 2 Definir nuestros asuntos materiales para la sostenibilidad
- 3 Desafíos y oportunidades para la caficultura colombiana
- 4 Compromiso con el ejercicio de reporte
- 5 Hitos significativos del 2011

Este es el segundo informe de Sostenibilidad en Acción® elaborado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Lo hemos diseñado para resaltar los proyectos desarrollados durante 2011 y ser consecuentes con los cuatro principios, las directrices y los indicadores del G3 del Global Reporting Initiative, -GRI.

Aquellos lectores que quisieran información complementaria a la presentada en el presente informe, lo invitamos a consultar nuestras páginas web:

www.cafedecolombia.com

www.SostenibilidadEnAccion.org

www.FederacionDeCafeteros.org

En esta última también se encuentra el Informe del Gerente General al Congreso Nacional de Cafeteros cuya edición con corte diciembre de 2011, complementa lo presentado en este reporte.

1 Involucrar nuestros Grupos de Interés

Hace parte esencial de la sostenibilidad la búsqueda permanente de relaciones éticas, transparentes y de calidad con nuestros grupos de interés. Su involucramiento activo es fundamental para conocer mejor sus expectativas, propuestas, asuntos de relevancia y necesidades.

Estamos convencidos que un diálogo transparente, permanente y constructivo es fundamental para el cumplimiento de nuestras propuestas de valor, el aprendizaje organizacional, la mejora continua de nuestros planes y estrategias, la generación de valor social, ambiental y económico y el cumplimiento de nuestra misión.

A continuación resumimos nuestros principales grupos de interés y la forma en la que los involucramos para la elaboración de este reporte.





Instancias para el involucramiento

Cafeteros

Congreso Nacional de Cafeteros: LXXVI Congreso Nacional de Cafeteros Noviembre 30, Diciembre 1 y 2 de 2011

Comité directivo: 24 sesiones

Comités departamentales: 393 sesiones

Comités municipales: 3.904 sesiones

Páginas de internet:
www.federaciondecafeteros.org: (544 mil visitas)
www.cafedecolombia.com: (442 mil visitas)

Cartas del gerente a cafeteros:
53 ediciones enviadas a 4.179 correos electrónicos

Encuesta de satisfacción con el Servicio de Extensión: 3.048 entrevistados **Ver Caso:** nivel de satisfacción de los cafeteros con el Servicio de Extensión

Boletín virtual PERGAMINO: 2 ediciones con 1.565 aperturas efectivas en promedio

Páginas web de los Comités Departamentales: desarrollo de páginas web para cada uno de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros, y de las cuales salieron al aire 6 (Antioquia, Caldas, Norte de Santander, Quindío, Tolima y Valle)

Metodologías grupales e individuales aplicadas por el Servicio de Extensión: 908 mil atenciones individuales de las cuales 30% fueron realizadas mediante visita a finca y 536 mil atenciones a actividades grupales como reuniones, giras, días de campo, demostraciones y cursos entre otros, para un total de 1,4 millones de contactos con productores

Encuentros gremiales para el liderazgo: Programa para el fortalecimiento del liderazgo gremial con 2.742 participantes en 16 departamentos

Programas radiales cafeteros: 2.860 emisiones

Periódicos regionales cafeteros: 8 en total con el siguiente tiraje: Bimestral en Antioquia, 10.000 ejemplares; Huila: 2.000; Quindío: 5.000; Tolima: 10.000; Valle 7.000; Trimestral en Caldas: 6.000; Semestral en: Magdalena: 3.000; Norte de Santander 2.000;

Programa de televisión: "Las Aventuras del Profesor Yarumo": 42 ediciones nuevas y 288 programas emitidos durante el año

Mensajes de texto vía Celucafé: 89.299 cafeteros en la base de datos y 267.897 mensajes emitidos durante campañas de promoción para el acceso a incentivos



de nuestros grupos de interés **2011**

Gobierno y organismos multilaterales

Comité Nacional de Cafeteros: 4 sesiones

Comité Intergremial

Oficina de Asesores del Gobierno para Asuntos
Cafeteros del Ministerio de Hacienda y Crédito
Público

Comités y comisiones asesoras convocadas
ADHOC por diferentes entidades del gobierno

Mesas interinstitucionales con gobernadores,
alcaldes y congresistas de las zonas en la que

llevamos a cabo programas de inversión

Organización Internacional del Café – OIC: 2
períodos de sesiones

Consejo Social del BID

Cooperativas

División de Cooperativas de la Oficina Central

Encuentros Cooperativos: 34

Comités Regionales de Comercialización

Clientes y consumidores

Encuestas de satisfacción del consumidor

Encuestas y focus group con consumidores

Páginas de internet:

- www.cafedecolombia.com

- www.100porciento.cafedecolombia.com

- www.SostenibilidadEnAccion.org

- www.buendia.com

Juan Valdez en la web y en las redes sociales:

Perfil Facebook

([Facebook.com/JuanValdezCafe/](https://www.facebook.com/JuanValdezCafe/)): 1.120.828
seguidores

Cuenta Twitter (@juanvaldez): 17.249 seguidores

Blog Juan Valdez (<http://blog.juanvaldez.com/>):
lanzamiento realizado en octubre de 2011



Instancias para el involucramiento

Clientes y consumidores

Café de Colombia en la web y en las redes sociales:

Perfil Facebook
(Facebook.com/100%CafedeColombia):
243.310 seguidores

Cuenta en Twitter(@cafedecolombia): 28.120
seguidores

Colombian Coffee Hub - CCH, comunidad
virtual dedicada al mundo del barismo: 1.035
miembros

Perfil Twitter (@ColCoffeeHub): 590 seguidores

Encuesta de satisfacción del cliente realizada
por Buencafé Lliofilizado de Colombia

Programa Café 100% Colombiano: 543
marcas de propiedad de 103 licenciatarios

Boletines virtuales:

Buencafé News: 4 ediciones

Bean and Beyond: 2 ediciones

Colombian Coffee Insight: 2 ediciones

ONG y entidades certificadoras

Global Gap

Junta directiva de la Asociación del Código Común
para la Comunidad Cafetera - 4C

Junta directiva UTZ

Consejo FLO – Organización para la certificación en
comercio justo

Interacción con otros entes certificadoros y ONG
creadoras de estándares de certificación y
verificación del café

Boletín Virtual: Al Grano: 5 ediciones

Opinión pública

Páginas de internet:

- www.cafedecolombia.com
- www.100porcientocafedecolombia.com
- www.SostenibilidadEnAccion.org
- www.FederacionDeCafeteros.org

Boletines de prensa: 74 publicaciones

Boletín virtual: Al Grano: 5 ediciones



de nuestros grupos de interés 2011

Nuestros colaboradores

Intranet Institucional que conecta a 2.800 colaboradores

Diálogo sindical

Buzón de convivencia laboral

Cartelera tradicional en sucursales de Almacafé, Buencafé Liofilizado de Colombia y Oficinas de atención a cafeteros, Cartelera en línea en la Oficina Central

Cartas del Gerente: 53 ediciones enviadas a 2.286 correos corporativos y 724 correos plataforma google

Reuniones de coordinación administrativa

Comités paritarios de salud ocupacional – COPASO

Boletín virtual Contacto: 4 ediciones llega a 2.800 colaboradores

Buendato, boletín institucional de Buencafé Liofilizado de Colombia

Avances técnicos de Cenicafé

Asociaciones y gremios

Asociación Nacional del Café – por su sigla en inglés - NCA

Asociación de Cafés Especiales de Europa – por su sigla en inglés - SCAE

Asociación de Cafés Especiales de Estados Unidos – por su sigla en inglés - SCAA

Instituto de la Calidad del Café – por su sigla en inglés - CQI

Federación Europea del Café – por su sigla en inglés - ECF

Asociación Japonesa del Café – por su sigla en inglés - AJCA

Junta consultiva del sector privado de la OIC – por su sigla en inglés - PSCB

Asociaciones de países productores - ICAFE, IHCAFE, entre otros

Consejo privado de competitividad

Asociación Nacional de Industriales - ANDI

Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC

Asociación Nacional de Exportadores de Café - ASOEXPORT

Cámara(s) de comercio tales como: Cámara de Comercio

Colombo Británica, Cámara de Comercio Colombo Japonesa

CENIRED: Red de centros de investigación agropecuarios

Confederación Colombiana de ONG - CCONG

Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible - CECODES



"La cultura de escuchar a los cafeteros y sus problemáticas desde los municipios y departamentos está muy arraigada en el gremio cafetero. Más de 4.000 reuniones de comités, documentadas con actas oficiales en la que se consignan temáticas, necesidades e iniciativas comprueban esta afirmación. Ese es uno de los secretos de la poderosa acción colectiva que tenemos los cafeteros de Colombia".

Héctor Santos Galvis. Presidente Comité
Departamental de Cafeteros de Santander 2011.

Caso: Nivel de satisfacción de los cafeteros con el Servicio de Extensión

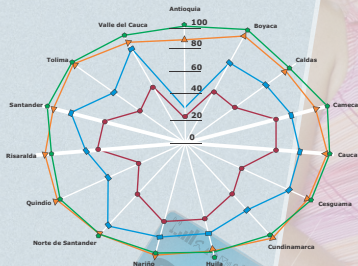
Como elemento integral del Sistema de Gestión de Calidad, que cuenta con la certificación ISO 9001 para el Servicio de Extensión se realiza una encuesta nacional anual con el objetivo de estimar para cada departamento, el porcentaje de caficultores satisfechos con el Servicio de Extensión. El diseño de muestra lo realizó la disciplina de Biometría de Cenicafé y el CRECE, cuenta con error de estimación del 5% y confiabilidad del 90%. Fueron entrevistados un total de 3.048.

Asimismo, en vista de que hemos involucrado en nuestra cultura organizacional la filosofía del mejoramiento continuo, les preguntamos a los cafeteros qué aspectos consideran necesarios con miras a mejorar la asistencia técnica que les brindamos a través del Servicio de Extensión. Dentro de las principales recomendaciones se encuentran las siguientes: aumentar el número de visitas; brindar asesoría y capacitación en temas específicos; aumentar el número de extensionistas; mayor difusión de la información; mejorar la atención en las oficinas y las ayudas educativas.

Ver: Servicio de Extensión (página 120)
y también en Plan de Emergencia por
Ola Invernal(pag 80).

Porcentaje de caficultores que recibe información cafetera en Celular, nivel de satisfacción con la información, utilidad de los temas presentados en el y preferencia por este medio de comunicación

Caso: Nuevas formas de contacto con los cafeteros



Como elemento innovador, dentro de la encuesta de satisfacción realizada en 2011 se les preguntó a los cafeteros sobre su percepción acerca de las diferentes formas de comunicación y medios utilizados por nuestra Federación, ocupando un lugar destacado los mensajes de texto por celular utilizados para remitir información relativa a las campañas "Plan de Choque contra la Roya" y el Programa Ola Invernal. Dentro de los resultados obtenidos vale la pena señalar que más del 80% de los cafeteros de todas las regiones que recibieron SMS con información de la Federación la consideraron útil y satisfactoria.

También en 2011 le pedimos a IPSOS Napoléon Franco que midiera la efectividad de los mensajes de texto remitidos por celular a los cafeteros. En total se realizaron 1.200 encuestas entre los productores beneficiarios de los programas Ola Invernal y Plan de Choque contra la Roya, con celulares inscritos para recibir información de la Federación (57.616 cafeteros). Entre los resultados obtenidos se destaca que el 72% de los encuestados recuerda haber recibido mensajes específicos de nuestra Federación y de éstos el 81% realizó la acción solicitada, en este caso reclamar el fertilizante para recuperar su producción.

Celular

Satisfacción información

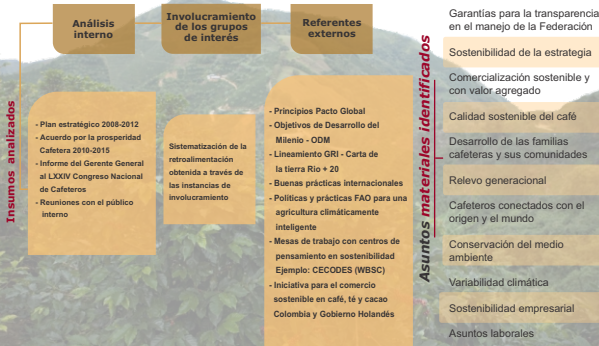
Utilidad temas

Preferencia

2 Definir los asuntos materiales para la **sostenibilidad**

Los asuntos abordados en este informe corresponden a los identificados por nuestra organización. Para ello, tomamos como punto de partida los asuntos económicos, sociales y ambientales determinados a través del análisis interno, las instancias de involucramiento con los grupos de interés de nuestra Federación y algunos referentes externos de importancia para el desarrollo de la actividad cafetera.

Proceso para la identificación de los asuntos materiales



Variabilidad climática asumida como un nuevo asunto material

Los sucesivos Fenómenos de la Niña que se han presentado desde 2008 en Colombia han afectado la vida de más de tres millones de colombianos. En zonas bajas se han presentado con frecuencia vastas inundaciones, en tanto que en zonas de montaña, donde se produce café, se ha afectado significativamente la infraestructura vial e incrementando los riesgos de erosión y deslizamiento. Uno de los mayores efectos directos de esta condición climática extrema para los productores es la significativa reducción en la productividad de sus cafetales.

Prepararse para el cambio climático y para más frecuentes e intensos eventos del Fenómeno La Niña, es una nueva prioridad organizacional. Esta es una realidad que debe abordarse con visión de largo plazo y criterios de sostenibilidad. Por tal motivo, a lo largo de 2011 nuestra Federación, atendiendo a un llamado de sus líderes cafeteros, emprendió un trabajo sistemático e interdisciplinario para abordar la variabilidad climática como un asunto material de la caficultura en Colombia.

El objetivo es crear una hoja de ruta que permita entre varios propósitos: reducir la vulnerabilidad de los productores con estrategias de adaptación, opciones tecnológicas regionales y locales, modernizar los sistemas de conectividad y comunicación con productores en diferentes regiones, así como fortalecer la capacidad técnica para generar información local relevante y a tiempo para la toma de decisiones. Adicionalmente, se enfatiza en la realización de trabajos de investigación en este frente, así como en la adopción de la política institucional y de sostenibilidad del sector bajo el nombre de **Caficultura Climáticamente Inteligente**.

La preocupación por preparar la caficultura de manera adecuada para hacer frente a los riesgos asociados a la variabilidad climática tomó tal relevancia para nuestros productores, que el Congreso Cafetero realizado en diciembre de 2011 giró casi exclusivamente alrededor de esta temática. El mandato de los delegados al Congreso Cafetero es priorizar las acciones del gremio y sus instituciones en los aspectos agronómicos, económicos y de política que permitan hacerle frente a la variabilidad climática, planeando para escenarios negativos de clima (exceso de humedad) y así mitigar sus impactos negativos.

COMPORTAMIENTO CLIMÁTICO: Relacionado con la floración y la cosecha en cada región



"La caficultura colombiana, como una primera aproximación, debe planificar por anticipando un escenario, para los próximos 20 o 30 años, con una mayor frecuencia de eventos de La Niña, el cual implicaría un manejo del cultivo bajo condiciones de mayor humedad, menor brillo solar y menor temperatura.

...Contaremos con un parque cafetero que soportará mejor la variación climática, por estar sembrado en variedad Castillo y sus siete variantes regionales, las cuales, se caracterizan por una productividad 17% mayor que las variedades Caturra y Colombia y una granulometría en la que más del 83% de las almendras son café supremo, cuyo mayor peso y densidad mejora la rentabilidad del cultivo y los rendimientos de los procesos de industrialización".

Luis Genaro Muñoz Ortega.

Los efectos del Fenómeno de la Niña en las zonas cafeteras no se pueden generalizar. Por ello, en regiones con bajas precipitaciones anuales (menos de 1.500 mm), el aumento de las cantidades de lluvia favorece el desarrollo y crecimiento de los cultivos, incluyendo el café.

Por otro lado, las regiones que por lo general tienen altos niveles de precipitación anual (superior a 2.500 mm) se afectan con excedentes de lluvia y baja exposición al sol, lo que suele tener un efecto perjudicial en la producción del grano y, además, un aumento en la incidencia y la gravedad de las enfermedades de la planta.

El Fenómeno La Niña 2010/11 ha sido catalogado como el evento de esta naturaleza más fuerte de los últimos 60 años. Debido al efecto que el clima tiene en la sanidad vegetal y los niveles de productividad de los cafetales, Cenicafé a través de su red de estaciones climatológicas monitoreó permanentemente el evento encontrando que entre junio de 2010 y noviembre de 2011, las principales variables climáticas presentaron el siguiente comportamiento:

- Precipitación: las lluvias en las zonas cafeteras estuvieron 33% por encima de la media histórica, llegando incluso en algunas regiones a incrementos entre 48% y 57%.

- Brillo solar: la mayor nubosidad asociada al nivel de lluvias registrado produjo un descenso en las horas sol y consecuentemente en la energía solar que requieren las plantas para los procesos de fotosíntesis. Así, en las zonas cafeteras el brillo solar disminuyó en promedio 13%, lo que significa que los cafetales estuvieron sometidos a 83 días sin recibir luz solar efectiva, condición vital para el desarrollo de las floraciones y la productividad de los cafetales.

- Temperatura: esta variable cayó 0,8°C con respecto a la media histórica, con variaciones regionales que alcanzaron incluso 1,3 °C y que consecuentemente afectan significativamente el entorno productivo de la planta.

El exceso de humedad y la menor energía solar disponible se convirtieron en las principales razones para la caída de la producción cafetera. La ausencia de periodos secos prolongados reduce la capacidad de los cafetos para florecer, reduciendo significativamente la productividad del cultivo. Asimismo, el exceso de humedad favorece la proliferación de hongos, siendo la roya el que más afecta la capacidad productiva de los cafetales.

Debido a lo anterior, la cosecha cafetera se redujo en 12% frente a 2010, llegando a 7,8 millones de sacos, muy por debajo de sus niveles habituales. Acumulativamente entre 2010 y 2011 la producción ha estado cerca del 20% por debajo del promedio histórico para Colombia.

Por esta razón, hemos orientado nuestros esfuerzos hacia la renovación de cafetales mediante el uso de variedades de café arábica resistentes a la roya desarrolladas por Cenicafé y que están mejor preparadas para la variabilidad climática. Somos conscientes de que reconvertir el parque cafetero colombiano llevará años de esfuerzo constante con programas y acciones complementarias que permitan recuperar la producción y el ingreso de los productores.

Es de anotar que a pesar de la reducción en el volumen de producción, el valor de la cosecha ha crecido significativamente en los últimos años. En efecto en 2011 los cafeteros colombianos percibieron directamente ingresos por \$4,9 billones, 13% más que en 2010 (\$4,3 billones) y 45% más que en 2009 (\$3,4 billones). Lo anterior es resultado de las mejores cotizaciones internacionales del café y la estrategia de valor agregado emprendida por nuestra Federación.

3 Riesgos y oportunidades a los que se enfrenta para la caficultura colombiana



Como ya hemos mencionado la variabilidad climática representa un enorme riesgo para la actividad cafetera por cuanto afecta de manera significativa la productividad del cultivo. Por tal motivo, no sólo resulta necesario alcanzar mayores grados de tecnificación de los cafetales mediante su mantenimiento en edades promedio por debajo de 9 años y densidades de siembra que pueden ser superiores a 6.000 árboles por hectárea, sino que deben implementarse una serie de alternativas para mitigar su impacto y transformar la caficultura en una actividad climáticamente inteligente.

1. Uso de variedades resistentes de café desarrolladas por Cenicafé.
2. Renovación de lotes cafeteros mediante siembra complementada con podas para recuperar la productividad.
3. Nutrición adecuada del cultivo fundamentada en la realización de análisis de suelo.
4. Prácticas de conservación de suelos para prevenir la erosión y recuperar los suelos afectados.
5. Densidades y arreglo de cultivos en función del tipo de variedad, el sombrero y las condiciones climáticas de cada zona cafetera.
6. Manejo fitosanitario en función de la vulnerabilidad a plagas y enfermedades.
7. Manejo del sombrero como medida para incrementar productividad.
8. Sistema de alertas tempranas para el manejo de problemas fitosanitarios y la estimación de la cosecha cafetera.
9. Investigación científica con énfasis en adaptación y mitigación de la caficultura al cambio climático.

De otra parte, la Federación como resultado de la Encuesta de Condiciones de Vida de los Hogares Cafeteros llevada a cabo en 2005, identificó como riesgo inminente para la sostenibilidad de la caficultura colombiana, el envejecimiento de la población cafetera. En efecto, según datos de ese estudio, la edad promedio de los cafeteros en ese entonces era de 57 años.



En respuesta a esta situación, nuestra organización ha puesto en marcha diversas estrategias para fomentar el relevo generacional de los productores entre las que se destacan el programa Modelos Innovadores – Jóvenes Caficultores (Ver página 169), la capacitación y la educación de la población joven asentada en zona cafetera y la mejora en las condiciones de conectividad de las zonas rurales colombianas, como medida para llevar las comodidades de la ciudad al campo colombiano.

Asimismo, para contrarrestar los efectos de la revaluación de la moneda colombiana y la caída de la producción cafetera en los ingresos que percibe el Fondo Nacional del Café por concepto de contribución cafetera, con el aval del Congreso Nacional Cafetero y el apoyo del Gobierno Nacional, estamos trabajando en la redefinición de la fórmula que rige este aporte parafiscal.

HITOS

*Sostenibilidad en acción**

2011

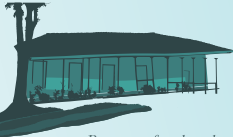
Durante el año 2011 ejecutamos programas por valor de \$937 mil millones, de los cuales un 14% corresponden a los aportes del Fondo Nacional del Café y la Federación, en tanto que la porción restante proviene de aportes de los productores y la comunidad, socios nacionales e internacionales y entidades gubernamentales del orden nacional, regional o local.

Además de la operación comercial, asociada con nuestra política de Garantía de Compra, en 2011 el FoNC destinó a la financiación de Bienes Públicos Cafeteros \$192 mil millones, entre los que se destacan: Servicios de Asistencia Técnica y de Investigación (26%); otros programas y proyectos en beneficio de los cafeteros y sus familias (28%); inversión social (24%); inversión en renovación y mejoramiento de la productividad del cultivo (10%); controles a la calidad

del café colombiano de exportación (8%), y promoción y publicidad para el Café de Colombia en el exterior (4%).

A través de nuestros ejes de Sostenibilidad en Acción* realizamos inversiones por \$755 mil millones, cifra superior al equivalente a un millón de dólares por día.

El Congreso Nacional de Cafeteros de 2011 aprobó la iniciativa de priorizar la consolidación de una Caficultura Climáticamente Inteligente, mejor adaptada a la variabilidad y el cambio climático para ofrecer a los productores programas oportunos y relevantes al contexto regional en el que se desarrolla la actividad cafetera.



Finca

Buscamos fortalecer los ingresos y la capacidad de negociación de los productores frente a sus compradores, ejecutar programas para incrementar la productividad del cultivo y mejorar la calidad como pilares de nuestra estrategia de diferenciación y competitividad.

- En 2011 alcanzamos un récord histórico al renovar 117 mil hectáreas de café, de las cuales el 83%, algo más de 500 millones de árboles, corresponden a cultivos sembrados en variedades resistentes al hongo de la roya. Esta cifra es 43% superior a la lograda durante 2010 y refleja la importancia que le asignamos a nuestros programas de renovación con variedades resistentes a la roya.

- Entre 2008 y 2011 nuestra Federación trabajó para que 145 mil pequeños cafeteros tuvieran acceso a más de \$690 mil millones en créditos para la renovación de sus cafetales tradicionales y tecnificados sembrados en variedades susceptibles a la roya.

- Un total de 162.300 pequeños productores con variedades susceptibles, poseedores de 148 mil hectáreas, fueron beneficiados con el Plan de Emergencia Ola Invernal que entregó apoyos del Gobierno Nacional y la Federación por más de \$49 mil millones en fertilizantes y fungicidas para el control de la roya y la recuperación del ingreso de los cafeteros.

- Logramos que 109 mil cafeteros, 19% del total, hagan parte de nuestro Programa de Cafés Especiales cumpliendo con estrictos protocolos de certificación y verificación que garantizan la sostenibilidad de la producción de café.

- Nuestra política de generación de mayor valor agregado en la actividad comercial alcanzó una nueva meta en el 2011: El 70% de las exportaciones realizadas por la Federación a nombre del Fondo Nacional del Café correspondieron a cafés con valor agregado.

- Gracias a nuestra política de Garantía de Compra, transferimos 95% del precio internacional a los cafeteros que le venden su café a la Federación.

- Obtuvimos importantes avances en la protección del origen a través de las Denominaciones de Origen - DO: Implementamos la tecnología NIRS para la identificación del café, invitamos a la industria nacional a usar la DO "Café de Colombia" en la comercialización de sus marcas y la SIC reconoció las DO Regional "Café de Cauca" y "Café de Nariño".

- Expoespeciales 2011 marcó varios hitos: se convirtió en la feria más grande de café del mundo con más de 19 mil visitantes; fue la anfitriona del primer Campeonato Mundial de Baristas realizado en un país productor y por primera vez un barista proveniente de un país exportador de café fue el campeón mundial de la preparación de bebidas a base de espresso.

- Un café del Huila, ganador de la IX Taza de Excelencia, fue subastado a USD 45 por libra, un récord histórico de precio.

- A través del análisis físico y sensorial de más de 30 mil muestras de café de exportación, Almacafé evidenció un alto porcentaje de cumplimiento de las normas de calidad de nuestras exportaciones.

- El Plan Quinquenal de Investigación 2011–2016 de Cenicafe da prioridad a la adaptación al cambio climático con enfoque multidisciplinario y a la innovación científica con miras al desarrollo del mercado.

- Alcanzamos un total de 1.805 técnicos al servicio directo de los cafeteros, el número más alto alcanzado por el Servicio de Extensión desde su fundación, resultado del apoyo de los gobiernos nacional y local, y socios estratégicos como Nespresso y KfW. A 85% asciende el nivel de satisfacción de los cafeteros con este servicio.



Comunidad

Incluye nuestras iniciativas de educación, capacitación, democracia, asociatividad y convivencia, así como las relacionadas con infraestructura comunitaria, reparación y construcción de vías, escuelas y otros trabajos que elevan la calidad de vida de las comunidades rurales.

• La UNESCO incluyó al Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, en su lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad. Uno de los argumentos de excepcionalidad evaluado por UNESCO es la labor de la Federación, sus Comités de Cafeteros Departamentales y Municipales y Cenicafe para asegurar la sostenibilidad y la creación de capital social en las regiones cafeteras.

• Durante 2011, constituimos la alianza con la Agencia para la Cooperación Española - AECID y la Fundación H+D, para la ejecución del proyecto Huellas de Paz, intervención con la cual esperamos fortalecer el tejido social de 4.308 familias de pequeños caficultores asentadas en 22 municipios de Antioquia, Cauca, Nariño y Valle. A través de esta alianza invertiremos más de \$15 mil millones en acceso a agua potable, mejora de la competitividad de los cultivos, convivencia pacífica y construcción del tejido social.

• En el marco del Programa Colombia Cafetera Sostenible patrocinado por la embajada del reino de los Países Bajos en Colombia y otros aliados, 600 familias cafeteras de la Serranía del Perijá firmaron el Gran Manifiesto por la Convivencia Armónica, un compromiso con su futuro y con quienes les ayudaron a retornar a casa luego de ser víctimas de la violencia.

• El proyecto "Generación de alternativas para la estabilización socioeconómica de familias desplazadas, retornadas y en alta vulnerabilidad social", ejecutado por el Comité Departamental del Valle del Cauca en asocio con USAID y OIM, recibió el premio Emprender Paz 2011 que destaca su aporte a la construcción de iniciativas sociales que contribuyen a la consolidación de la paz en Colombia.

• Con nuestro Programa de Educación a Distancia, en asocio con la Fundación Manuel Mejía, capacitamos entre 2007 y 2011 más de 63 mil cafeteros.

• Contamos con 135 mil Gestores Empresariales Cafeteros, capacitados a lo largo de la última década. Solamente en 2011, más de 24 mil productores aprobaron el curso de Gestión Empresarial.

• En 2011, nuestro Programa Vivienda Rural con Bienestar ejecutado en asocio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF llegó a diez mil familias en 19 departamentos cafeteros, con un proceso de formación y acompañamiento sico-social en temas de convivencia familia, salud sexual y reproductiva y habitabilidad.



Medio Ambiente

Incluye la investigación y el desarrollo de tecnologías para mitigar el impacto de la actividad cafetera en el medio ambiente, desarrollo de variedades e investigación básica y aplicada para la adaptación de los cultivos al cambio y a la variabilidad climática, así como los impactos asociados con nuestras operaciones empresariales.

- Por su contribución a la protección, conservación y recuperación del agua, CENICAFE fue galardonado con el Premio Nacional Planeta Azul 2010-2011 otorgado por el Banco de Occidente. Así mismo, nuestro centro de investigación recibió la certificación ISO 14001:2004 por la gestión ambiental realizada en sus sedes Planalto y Naranjal.

- Buscando disminuir el impacto ambiental de la actividad cafetera, desarrollamos la tecnología Ecomill para lavado del café, la cual reduce notoriamente el consumo de agua y energía eléctrica en los procesos de beneficio y post-cosecha.

- Hemos fomentado la constitución de 31 grupos de cafeteros dedicados al establecimiento de censos participativos de aves en 26 municipios del país.

- Con nuestro Programa de Ola Invernal y en alianza con la Corporación Campo Limpio, recuperamos 20 toneladas de

envases de agroquímicos, los cuales después de un manejo adecuado y responsable, se convertirán en madera plástica para la construcción de un puente en Gramalote (Norte Santander).

- Como parte de nuestra estrategia de uso racional de energía, agua y disposición de residuos logramos significativas reducciones de consumo tanto en la Federación como en Buencafé Liofilizado de Colombia y Almacafé.

- Culminamos los desarrollos metodológicos del análisis del café bajo una perspectiva de ciclo de producto para conocer las fijaciones o emisiones de gases efecto invernadero y conocer la huella de carbono desde la plantación hasta la bebida. Para ello, establecimos las líneas base para monitorear la reducción del impacto desde la perspectiva del cultivo, la comercialización interna, las operaciones industriales y de distribución al consumidor y la exportación de café.



Conectividad

Priorizamos ofrecer más y mejores servicios a la comunidad cafetera aprovechando el desarrollo de las tecnologías de la comunicación. Incluye la provisión de servicios financieros, el acceso y la capacitación en herramientas informáticas que mejoren la calidad y la oportunidad de nuestros servicios.

• Con el apoyo del BID inauguramos 60 centros de conectividad rural o Tecnocentros con computadores y conexión a internet. Un total de 2.694 cafeteros se capacitaron en los cursos de formación para el uso de las nuevas tecnologías.

• Seis comités departamentales lanzaron sus páginas web para mejorar la comunicación con sus cafeteros: Antioquia, Caldas, Norte de Santander, Quindío, Tolima y Valle.

• Renovamos el 49% de las imágenes satelitales y aerofotografías del Sistema de Información Cafetera SICA. Con este esfuerzo cubrimos 3,6 millones de hectáreas con imágenes actualizadas.

• Al cierre del 2011 más de 377 mil productores tienen Cédulas Cafeteras y 20 mil más cuentan con Tarjetas Cafeteras Inteligentes, instrumentos transaccionales que les permiten

acceder a servicios financieros. Entre 2006 y 2011 hemos realizado tres millones de desembolsos por valor de \$542 mil millones de pesos, de los cuales \$275 mil millones se realizaron durante el año pasado.

• Gracias al uso de la plataforma de la Cédula y Tarjeta Cafetera Inteligente nos convertimos en ejemplo de eficiencia y transparencia en la ejecución de recursos, se realizaron 260 mil transacciones para la entrega del apoyo del Programa Ola Invernal.

• Entregamos las primeras 105 tabletas de información cafetera en el marco del Congreso Cafetero a nuestros líderes con el fin de acercar a nuestros miembros gremiales a la información.

Responsabilidad Empresarial

- Premio "El Colombiano Ejemplar" otorgado a Cenicafé por su dedicación y compromiso con la ciencia.
- Premio Colombia-España otorgado por la Embajada de España y tres importantes empresas españolas, a la Federación Nacional de Cafeteros y la marca Juan Valdez en reconocimiento a su aporte a la unión de ambos países.
- Galardón Excelencia en Salud Ocupacional y Seguridad Industrial otorgado por la ARP Sura a Buencafé Liofilizado de Colombia por su liderazgo en este campo.
- Los Comités de Cafeteros apoyaron con acciones adicionales a más de 114 mil cafeteros para mejorar la competitividad de sus fincas, y en su proceso educativo apoyaron a más de 126 mil niños.
- Buencafé, en alianza con la Fundación Nutrir suministró 90.575 desayunos a niños de estratos 1 y 2 con riesgo de desnutrición del municipio de Chinchiná.

Compromiso con nuestro proceso de reporte



La Federación Nacional de Cafeteros, solicitó la revisión al Centro Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, CECODES, capítulo colombiano del Consejo empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) en los siguientes términos: ***“Debido a nuestra cercanía y filiación a las diferentes instancias e iniciativas de CECODES, y la confianza que tenemos en su trabajo profesional y comprometido, queremos extenderles una invitación para el acompañamiento en la publicación de nuestro reporte de sostenibilidad de 2011 de acuerdo a los parámetros del Global Reporting Initiative (GRI G3), este ejercicio vincula a ambas organizaciones en sus propósitos de lograr el desarrollo sostenible desde un sano crecimiento económico, con balance ecológico y progreso social”.***

CECODES conceptuó lo siguiente en torno al informe de sostenibilidad 2011

Luego de revisar el contenido del reporte, con respecto al estándar del GRI, en particular con los suplementos para ONGs y para el sector de Procesamiento de Alimentos, consideramos que cumple los requisitos básicos exigidos por las guías, con algunas opciones de mejoramiento para publicaciones de los próximos años.

La mirada transversal e independiente de CECODES es un gran aporte para nuestro compromiso con la iniciativa GRI, por lo que durante el periodo seguiremos trabajando en conjunto para hallar las mejores opciones en procura de un ejercicio cada vez más exacto.

“...La elaboración de este reporte por parte de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, es un indicador del interés de sus administradores por un mejoramiento continuo de sus actividades en beneficio de todos sus grupos de interés, el cual se manifiesta con el apoyo a numerosas iniciativas orientadas a educación, salud, uso eficiente del agua, la energía y los recursos naturales, casos de investigación con resultados aplicados a los cultivos y a los procesos, gestión de residuos, medición y reporte de gases de efecto invernadero y otras, ajustadas al contexto social de los asociados a la Federación.

Todas estas iniciativas son un ejemplo de cómo lograr un desarrollo sostenible en el sector cafetero, que nos permitirá satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades”.

Santiago Madriñán De La torre
Director Ejecutivo
CECODES



Consulte la Tabla GRI G3 en el anexo 1 al final de este informe

Revisión de los indicadores del Informe de Sostenibilidad en acción® 2011

De acuerdo con lo requerido por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Deloitte & Touche Ltda. ha revisado las bases y el adecuado cálculo de los siguientes indicadores de 2011 incluidos en este informe de sostenibilidad:

Capítulo 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

1. Beneficios directos percibidos por los cafeteros y sus familias

Capítulo 3. Alianzas para la sostenibilidad

2. Valor creado con los recursos del Fondo Nacional del Café, FoNC

3. Apalancamiento de los recursos del FoNC en programas de la FNC a Inversión social y productiva.

4. Inversión en los programas de Sostenibilidad en Acción

Capítulo 5. Sostenibilidad del ingreso del cafetero

5. Transferencia de precio al cafetero colombiano

Capítulo 6. Comercialización sostenible y con valor agregado

6. Generación de Valor Agregado

7. Valor Agregado generado por Buencafé

8. Valor Agregado generado por la marca Juan Valdez a través de Procafécol

El detalle de nuestro informe sobre los procedimientos previamente acordados, se puede verificar en Informe Sostenibilidad en acción® 2011 www.SostenibilidadEnAccion.org. En consecuencia, nuestro informe, según el alcance de los servicios prestados, esta focalizado única y exclusivamente sobre los indicadores descritos anteriormente y no sobre el informe de sostenibilidad tomado en su conjunto.

John Jairo Lache Chacón
Socio de Auditoría
DELOITTE & TOUCHE LTDA.
Bogotá - Colombia

Deloitte.



4. Alianzas para la sostenibilidad

La capacidad de gestión en las zonas rurales del país y la transparencia, eficacia y eficiencia en la ejecución de nuestros programas, han permitido que la Federación acceda a recursos de inversión provenientes de diferentes fuentes. Así multiplicamos las contribuciones de los productores y generamos mayor bienestar a las familias cafeteras colombianas.

El reconocimiento, liderazgo y capacidad de convocatoria de la Federación en las zonas rurales del país cafetero ha convertido a nuestra institución, a sus Comités Departamentales de Cafeteros y a Cenicafé en aliados estratégicos del Gobierno Nacional, de los organismos de cooperación internacional y de las entidades multilaterales interesadas en canalizar recursos de inversión para mejorar la calidad de vida de las comunidades cafeteras colombianas.

También nos hemos preocupado por ofrecer a los clientes estratégicos del Café de Colombia alternativas viables y duraderas para la ejecución de sus políticas de responsabilidad social corporativa. Mantenemos alianzas exitosas con diferentes clientes que confían en nuestra Federación para la ejecución de sus recursos en programas que afectan positivamente a las comunidades cafeteras de Colombia. Los diferentes programas que llevamos a cabo y la confianza que nos tienen clientes, gobiernos y entidades de diferentes países son otra muestra de la credibilidad de la Federación en el ámbito internacional.

Fruto de la alianza existente entre nuestra Federación y el Gobierno colombiano para la administración de los recursos del Fondo



Nacional del Café y de aquellos provenientes del presupuesto general de la nación, también nos hemos convertido en una alternativa confiable y transparente para la ejecución de programas de inversión en las áreas rurales del país. La Federación y sus Comités Departamentales son también un aliado con enorme credibilidad en el ámbito local para aquellos gobernadores y alcaldes interesados en ejecutar programas de inversión social en zonas rurales cafeteras.

Socios de la Federación

- Nespresso
- Nestlé
- Tchibo
- RGC Coffee Inc.
- Nordic Barista Club
- Mitsubishi Corporation
- Efico-Fondo Efico
- Community coffee company

Organismos privados internacionales

Organismos públicos internacionales

Ámbito internacional

- H+D Fundación Humanismo y Democracia
- Fundación Douwe Eaberts (Sara Lee)
- Costa Foundation
- LAZ-Lateinamerika Zentrum
- Solidaridad
- AICODE
- Fundación Ernesto Illy
- ACDI/VOCA

ONG internacionales

Estándares y sellos sostenibles

- Comisión Europea
- AECID- Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo
- BMZ-Ministerio Alemán de Cooperación para el Desarrollo
- BUZA - Ministerio Holandés de Cooperación para el Desarrollo
- Comunidad Autónoma de Madrid
- Embajada del Reino de los Países Bajos en Colombia
- FAO- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
- Gobierno de la Rioja
- BID-Banco Interamericano de Desarrollo
- PNUD- Programa Naciones Unidas para el Desarrollo
- GEF-Global Environment Facility
- CIAT- Centro Internacional de Agricultura Tropical
- USAid
- KfW-Banco alemán de crédito para la reconstrucción

- FLO- FairTrade Labelling Organizations International
- UTZ- Certified Good Inside
- Rainforest Alliance
- 4C Association Nespresso AAA

"El proyecto que tenemos con la Federación es uno de los proyectos que nosotros más queremos, estamos muy pendientes de todos, pero este proyecto en particular ha generado muy buenos resultados para el país que se han visto también hacia afuera, a nivel internacional. Hay muchas expectativas, los consideramos muy buenos socios, lo cual también facilita la ejecución de las actividades. Las evaluaciones que hemos tendido hasta el momento han sido bastante exitosas. Entonces sí, yo tengo que reconocer que este proyecto es uno de mis niños consentidos".

Jimena Puyana OFICIAL del PNUD/GEF. Proyecto incorporación de la biodiversidad a la caficultura en Colombia.

-Ver también caso: Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero en Colombia. pag 195

- Universidad de los Andes
- Universidad Javeriana
- Universidad de Caldas
- Universidad Autónoma de Manizales
- Fundación Universitaria de Popayán
- Universidad del Magdalena
- Universidad de Nariño (UDENAR)
- Universidad Abierta y a distancia (UNAD)
- Universidad Alexander Von Humboldt de Armenia

- Banco de Bogotá
- Davivienda
- Bancolombia
- Fundación Restrepo Barco
- CHEC-Central Hidroeléctrica de Caldas
- Fundación SURA
- Fundación ENDESA
- ISAGEN, FENALCE-Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas
- SAC- Sociedad de Agricultores de Colombia
- PROPAIS- Corporación para el Desarrollo de las Microempresas
- VIVA- Empresa de Vivienda de Antioquia
- Fundación Natura
- FIP- Fundación Ideas para la Paz
- Compensar
- Corporación Campo Limpio

Gobierno nacional central

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Ministerio de Protección Social
- Ministerio de Educación Nacional
- Ministerio de Cultura
- DNP - Departamento Nacional de Planeación
- ACCIÓN SOCIAL- Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
- Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer
- Colciencias - Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación

Ámbito nacional

- FNR- Fondo Nacional de Regalías
- SENA- Servicio Nacional de Aprendizaje
- ICBF - Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
- INVIAS - Instituto Nacional de Vías
- INCODER - Instituto Colombiano para el Desarrollo Rural
- IGAC - Instituto Geográfico Agustín Codazzi
- ICA - Instituto Colombiano Agropecuario
- IDEAM - Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia
- Banco Agrario - Fiduagraria
- FINAGRO - Fondo para Financiamiento del Sector Agropecuario
- Corporación NASA KIWE
- Fondo Nacional de Calamidades – Colombia Humanitaria

Gobierno regional

- Gobernaciones Departamentales: 13
- Alcaldías Municipales: 285
- Corporaciones Autónomas Regionales: 7



En otras palabras mide nuestra capacidad de generarles recursos adicionales a los cafeteros por parte de terceros a los recursos que aporta el Fondo provenientes de contribución cafetera.

El tercer indicador estima la cantidad de recursos que hemos ejecutado y canalizado hacia nuestras acciones de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, clasificadas en los cuatro grandes pilares de nuestros programas de Sostenibilidad en Acción® (www.SostenibilidadEnAccion.org): finca cafetera, comunidad, medio ambiente y conectividad. Este indicador difiere del primero al no incluir el valor aportado por los mismos productores a los diferentes programas, limitándose a los recursos ejecutados en inversión por parte del Fondo y de terceros.

A continuación se presentan los resultados de cada uno de estos indicadores.

Para evaluar la gestión que realiza nuestra organización en el desarrollo de alianzas usamos tres indicadores que miden nuestra capacidad de constituir asociaciones estratégicas con entidades nacionales e internacionales para el apalancamiento de recursos de inversión. El primer indicador calcula el valor creado por el total de las inversiones efectivamente realizadas en zona de influencia cafetera obtenemos el valor creado por todos los programas, incluyendo los aportes de la Federación, el Fondo Nacional del Café, los donantes, los productores y los créditos que se dedicaron a inversión productiva.

El segundo indicador permite calcular el nivel de apalancamiento de los recursos del Fondo Nacional del Café destinados para inversión social y productiva (Ver página 55).

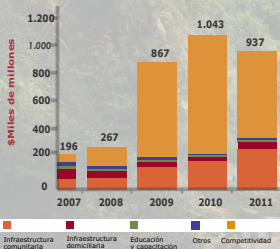


Valor creado con los recursos del Fondo Nacional del Café

Para evaluar la gestión que realiza nuestra organización en el desarrollo de alianzas usamos tres indicadores que miden nuestra capacidad de constituir asociaciones estratégicas con entidades nacionales e internacionales para el apalancamiento de recursos de inversión. El primer indicador calcula el valor creado por el total de las inversiones efectivamente realizadas en zona de influencia cafetera obtenemos el valor creado por todos los programas, incluyendo los aportes de la Federación, el Fondo Nacional del Café, los donantes, los productores y los créditos que se dedicaron a inversión productiva.

El segundo indicador permite calcular el nivel de apalancamiento de los recursos del Fondo Nacional del Café destinados para inversión social y productiva. En otras palabras mide nuestra capacidad de generarles recursos adicionales a los cafeteros por parte de terceros a los recursos que aporta el Fondo provenientes de contribución cafetera. El tercer indicador estima la cantidad de recursos que hemos ejecutado y canalizado hacia nuestras acciones de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, clasificadas en los cuatro grandes pilares de nuestros programas de Sostenibilidad en Acción (www.SostenibilidadEnAccion.org): finca cafetera, comunidad, medio ambiente y conectividad. Este indicador difiere del primero al no incluir el valor aportado por los mismos productores a los diferentes programas, limitándose a los recursos ejecutados en inversión por parte del Fondo y de terceros.

Inversión por rubro (2007-2011)



En 2011, nuestros diferentes programas lograron generar valor en las zonas cafeteras, motivando inversiones por el equivalente a \$937 mil millones, financiados con aportes de los mismos productores, entidades del Gobierno Nacional, las gobernaciones y las alcaldías, así como de la Cooperación Nacional e Internacional.

Para promover la sostenibilidad del ingreso de las familias cafeteras, el 63% de estos recursos se ejecutaron en el área de competitividad para la caficultura.

A partir del año 2009 hemos incorporado en este rubro el valor generado por los programas de Competitividad (Ver página 76), así como el valor de los fertilizantes adquiridos por los cafeteros beneficiados por los programas Fertil futuro, Ferti yá y el Plan de Emergencia para la Recuperación de la Producción Cafetera con ocasión de la emergencia invernal de 2011 (Ver página 80).

Los programas ejecutados para la construcción de infraestructura comunitaria (30%) alcanzaron un monto de inversión sustancial. En este rubro incluimos proyectos de mantenimiento vial y mejoramiento de

infraestructura en el sector rural, que fue afectada significativamente por el Fenómeno La Niña. El tercer rubro de inversión corresponde a la infraestructura domiciliaria (4%), fundamental para mejorar las condiciones de habitabilidad y la calidad de vida de las familias cafeteras. A través de la construcción y adecuación de acueductos, redes eléctricas y sistemas de saneamiento básico, también logramos un impacto inmediato en el bienestar de los habitantes rurales de las regiones cafeteras.



Apalancamiento de los recursos del Fondo Nacional del Café

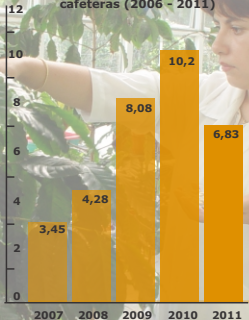
2012+

Con fundamento en nuestros activos organizacionales intangibles, en adelante mantendremos nuestro apalancamiento por encima de 8.

Las sólidas alianzas establecidas con socios interesados en mejorar el bienestar de las familias cafeteras, y la reputación alcanzada por nuestra Federación, nos han permitido multiplicar los recursos del Fondo Nacional del Café y generar mayor valor a los productores. **Gracias a ello, durante 2011 el indicador de apalancamiento de los recursos del Fondo fue de 6.8 indicando que por cada peso proveniente del FoNC, que se nutre de contribuciones de los productores, logramos gestionar \$6.8 adicionales provenientes de otras fuentes de financiación.**

Es importante tener en cuenta que en 2011 tuvo incidencia en el resultado del indicador, el éxito alcanzado por el programa PSF para la renovación de cafetales, donde el Fondo Nacional del Café aportaba los intereses del crédito de los productores favorecidos. Por otra parte, el indicador se vio disminuido pues la Federación y sus comités se vieron limitados para contratar con el Estado durante el período de elecciones de gobernadores y alcaldes, momento en el cual rige la ley de garantías electorales, norma que establece restricciones a la contratación pública. (Ver página 74)

Apalancamiento de los recursos del Fondo Nacional del Café para la generación de valor en zonas cafeteras (2006 - 2011)



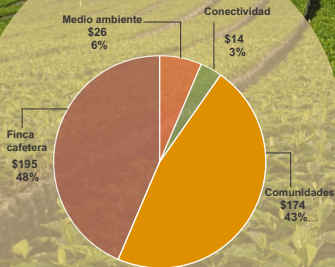


Inversión en nuestros programas de **Sostenibilidad en Acción** ®

Nuestras labores en el ámbito de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad social, ambiental y económica de la comunidad cafetera son nuestra prioridad y esencia organizacional. Este indicador cuantifica los desembolsos de recursos en dinero del Fondo Nacional del Café y de otros cooperantes para la ejecución de programas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa y nos permite comparar el tamaño de los programas liderados por la Federación con la inversión realizada por otras organizaciones o fundaciones que utilizan metodologías similares.

Durante 2011 ejecutamos programas en nuestros pilares de Sostenibilidad en Acción por USD 409 millones, incrementando la inversión en un 7% comparado con 2010. Este monto equivale a inversiones que ascienden a algo más de un millón de dólares diarios en programas para el fortalecimiento de la productividad y la calidad del café colombiano, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales, la protección del medio ambiente y el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El resultado de este indicador para el año 2011 sugiere que la Federación es uno de los principales actores globales en el mundo rural, si se compara el volumen de ejecución de recursos que realiza frente a los ejecutados por otras ONG rurales del mundo.

Inversión en los programas de Sostenibilidad en Acción ® (2011, millones de dólares)



Como lo realizamos en 2011, continuaremos nuestro compromiso de canalizar la mayor cantidad de recursos para la ejecución de programas en los pilares de nuestra Sostenibilidad en Acción. Gestionaremos alianzas estratégicas con todos los socios interesados en contribuir a la sostenibilidad de los cafeteros y sus familias, con especial énfasis en la conservación del medio ambiente en las zonas cafeteras y el acceso de las comunidades rurales a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

2012+



Ejes de Sostenibilidad en Acción

Finca

- 5 - Sostenibilidad del ingreso
- 6 - Comercialización sostenible y con Valor Agregado
- 7 - Calidad sostenible

Comunidad

- 8 - Desarrollo de la comunidad

Conectividad

- 9 - Conectividad en las zonas cafeteras

Medio Ambiente

- 10 - Protegiendo el medio ambiente



5. Sostenibilidad del ingreso

No existe una sola actividad económica en Colombia que pueda sustituir el ingreso y el efecto dinamizador que sobre la demanda y el desarrollo social genera el café. Por ello, mantener y mejorar el ingreso que los 563 mil cafeteros del país perciben del cultivo del café ocupa un lugar primordial en nuestras acciones.

- 1 Mantener y mejorar el ingreso del cafetero
- 2 Incrementar la productividad del cultivo
- 3 Financiar la actividad cafetera

1 Mantener y mejorar el ingreso del cafetero

Para garantizar la sostenibilidad del ingreso de los cafeteros hemos desarrollado estrategias que le permiten al productor vender su café a un precio transparente, acceder a segmentos de café diferenciado e instrumentos para protegerse contra la volatilidad del mercado. Igualmente, nos hemos preocupado por implementar programas para complementar el ingreso, incrementar la productividad del cultivo y facilitar el acceso al crédito.

Gracias a la Garantía de Compra los cafeteros cuentan en todo momento con un comprador que no abusa de su condición de pequeños cultivadores y está dispuesto a pagarles de contado un precio de mercado.

Garantía de Compra

Para ejercer la política de Garantía de Compra, nuestra organización cuenta con los recursos del Fondo Nacional del Café. Gracias a ello, hemos puesto al servicio de los productores una importante capacidad logística y de acopio, representada en una red de compras compuesta por 540 puntos de 34 Cooperativas de Caficultores, localizada hasta en los lugares más alejados de la geografía nacional. De esta manera los cafeteros pueden vender su café en un lugar cercano a sus fincas, generando competencia en los mercados locales y evitando que incurran en costos de transacción considerables.

La Garantía de Compra está fundamentada en la publicación diaria de un precio base de compra calculado con base en el comportamiento de las variables del mercado. Para su determinación utilizamos el precio del café de la Bolsa de Nueva York, la prima de calidad reconocida por el Café de Colombia y la tasa de cambio vigente al momento de la publicación.



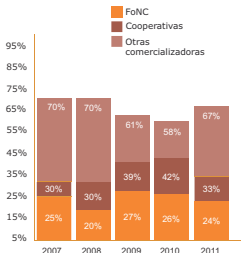


Hemos desarrollado un referente para el mercado interno, por debajo del cual los productores no tienen incentivos para vender su café. De esta manera nos aseguramos de que el precio ofrecido por otros intermediarios y compradores en centenares de mercados locales alrededor de Colombia compite con el precio base de compra calculado por nuestra Federación, el cual está disponible para consulta de todos los productores en los puntos de compra de las cooperativas de caficultores, en los comités departamentales de cafeteros, en las sucursales de Almacafé y en la página web de nuestra organización. Adicionalmente, lo difundimos diariamente a través de diferentes medios masivos de comunicación con alcance nacional.

Más allá de la publicación del precio nominal, para hacer efectiva esta política la Federación transa café todos los días del año y paga de contado, generando condiciones para que los demás compradores iguallen o superen las condiciones mínimas que la Federación ofrece.

Porcentaje de la cosecha comprado por las Cooperativas de Caficultores y el Fondo Nacional del Café

Porcentaje de la cosecha adquirido por las Cooperativas de Caficultores y el Fondo Nacional del Café (2007 – 2011)

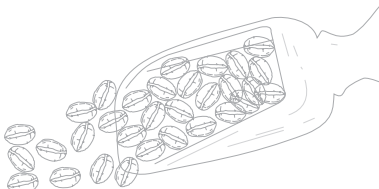


En 2011 las cooperativas de caficultores adquirieron el 33% de la cosecha cafetera colombiana. Nuestra Federación comercializó más del 70% de este volumen, es decir cerca del 24% del café que se produjo el año pasado en Colombia.

Con estos niveles de participación generamos condiciones de competencia para que los demás actores del mercado interno operen bajo los parámetros de precio al que compra nuestra Federación, objetivo primordial de nuestra política de Garantía de Compra.

Con el objetivo de seguir influyendo positivamente en el precio que reciben los cafeteros colombianos por su producto, en 2012 trabajaremos para que el porcentaje de la cosecha comercializado a través de la Federación se mantenga por encima del 25% de la cosecha cafetera nacional.

2012+





Caso: Impacto de la política de Garantía de Compra

En 2011, dada la importancia de nuestra política de Garantía de Compra (Ver página 15), el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico –CEDE de la Universidad de los Andes desarrolló una metodología para medir cuantitativamente su impacto en el ingreso cafetero. Gracias a ello, estaremos en capacidad de comparar el efecto de la Garantía de

Compra en aquellos municipios cafeteros que cuentan con puntos de compra de las Cooperativas de Caficultores con aquellos donde no existe presencia institucional. Asimismo, la metodología desarrollada por el CEDE nos permitirá efectuar paralelos a escala internacional respecto de otros países productores de café.

Para la determinación de la metodología de valoración, el CEDE realizó un cuidadoso análisis microeconómico que permite separar los efectos derivados de la Garantía de Compra de aquellos generados por otros servicios públicos provistos por nuestra Federación tales como la publicidad y promoción y los controles a la calidad del café de exportación, encontrando que gracias a su existencia se reducen los costos de transacción en los que un cafetero colombiano debe incurrir para comercializar su café, debido a que asume menores costos de búsqueda, negociación y manejo de inventarios.

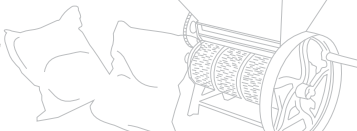
En consonancia con lo anterior, el CEDE encontró que la Garantía de Compra es un mecanismo de control a través del cual generamos incentivos para que, en un mercado de oligopsonio, la oferta de café colombiano aumente y los costos de producción disminuyan, a la vez que evitamos que los intermediarios se aprovechen de los cafeteros por la vía de menores precios. Así, mediante una mayor transferencia del precio internacional defendemos el ingreso de los productores y la sostenibilidad de la familia cafetera. (Ver página 67).

Al aislar los diferentes impactos derivados de los servicios ofrecidos a los productores, el CEDE determinó que mediante nuestras acciones en publicidad y promoción, así como con el control de calidad a las exportaciones, la Federación logra que el mercado internacional esté en disposición de pagar mayores niveles de precio por el café colombiano.

Durante 2012 daremos comienzo a un proyecto piloto ejecutado por el Centro de Estudios Regionales y Cafeteros – CRECE mediante el cual daremos aplicación a la metodología desarrollada por el CEDE.

"Conceptualmente, la política de Garantía de Compra acerca el precio pagado por pocos compradores, al precio internacional de referencia (precio vigente de mercado internacional), al trasladar este precio -con los descuentos de los costos respectivos- al precio de compra al caficultor. Esto además de fortalecer la posición en el mercado de los pequeños caficultores, tiene un efecto positivo en sus ingresos. Si no fuera por la política de Garantía de Compra, la estructura del mercado de café colombiano tendría las características de un oligopsonio en la compra de café, sin intervención, con pocos compradores, un menor excedente al caficultor y por tanto, menores incentivos para producir."

Hernán Vallejo, profesor e investigador del Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico - CEDE Universidad de los Andes.





Para garantizar que la caficultura colombiana se desarrolle en un entorno de mercado justo, nos preocupamos por pagar mayores precios por el café colombiano y transferir el mayor porcentaje posible del precio internacional a los productores.

Transferencia de precio

La política de Garantía de Compra es nuestra principal estrategia para optimizar la transferencia de precio a los cafeteros colombianos por su producto. Es a través de esta política como incentivamos otros actores del mercado a transferir un mayor valor para mantenerse competitivos maximizando de esta manera el porcentaje del precio internacional efectivamente recibido por los cafeteros colombianos.

Usualmente los productores llegan a los centros de compra con pequeños volúmenes de café para transar y grandes necesidades de liquidez. Por su parte, en la gran mayoría de los países, los compradores en el ámbito local tienen recursos y mayor información, por lo que es usual que los intermediarios tengan un poder de negociación mayor frente a los productores, aumentando la brecha entre lo que paga un consumidor final y el ingreso que logra obtener el productor. En estos casos los pequeños productores se ven enfrentados a mayores costos de transacción, particularmente en zonas y regiones alejadas, y se ven obligados a aceptar menores precios o condiciones onerosas de crédito al momento de vender su café.

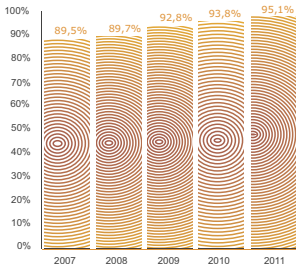
En Colombia, nuestra Federación a través de la aplicación de su política de Garantía de Compra y su estrategia de valor

agregado contribuye a que 563 mil productores, con cultivos de café con extensiones promedio de 1.6 hectáreas, reciban un mayor ingreso por su producto. Para lograr este objetivo mantiene una amplia red de compra, reconociendo a las Cooperativas de Caficultores que la operan un incentivo que es liquidado con base en la mayor transferencia de precio realizada a los productores. De esta manera, aseguramos que los cafeteros cuenten con un punto de compra cercano a sus fincas para beneficiarse de la Garantía de Compra y evitamos que en las regiones apartadas del país queden a merced de los intermediarios.

Por su parte, la política de valor agregado también fortalece el ingreso al productor al reconocer en los mercados locales, primas e incentivos por calidad o por atributos de diferenciación que permitan vender el café a mayores precios en el mercado internacional. Estos mayores valores, siguiendo las políticas de nuestra organización, son transferidos a los productores como un incentivo a sus esfuerzos por producir café de mayor calidad. De esta manera los compradores que acuden a las diferentes regiones para proveerse de cafés especiales, buscando ser competitivos, deben elevar sus precios de compra, situación que también se traduce en mejores ingresos para el productor.

Transferencia de precio al cafetero colombiano

Porcentaje de transferencia mínimo del precio internacional al cafetero colombiano (2007 - 2011)



La Garantía de Compra ayuda a disminuir los costos de transacción y de transporte en los que deben incurrir los cafeteros para vender su café. De esa manera, contribuimos a maximizar el precio que reciben por su producto en el mercado doméstico.

La Federación, al publicar diariamente un precio base de compra calculado con base en las variables de mercado, fortalece la capacidad de negociación de los cafeteros en sus mercados locales generando condiciones para que todos los operadores del mercado nacional transfieran una mayor proporción del precio internacional. En consecuencia, las transacciones se realizan a precios por encima del precio base de compra publicado diariamente por la Federación con fundamento en el comportamiento del mercado, el cual constituye el "piso" del mercado.

En efecto, al comparar el precio que pagan los clientes internacionales por el café en puerto colombiano con el precio base de compra publicado por la Federación, se observa que en los últimos años, el precio mínimo que reciben los productores ha representado en promedio 92% del precio internacional, sin incluir los costos de trilla y transporte a puerto. Esta altísima proporción es superior a la transferencia de precio que reciben los productores de otros países del mundo y revela como la presencia de la Federación contribuye a que los cafeteros capturen un porcentaje mayor del precio que se paga por el café colombiano en los mercados internacionales. De esa manera aprovechamos la lógica de los mercados generando mayor competencia en el mercado doméstico, reduciendo la capacidad negociadora de los intermediarios y maximizando los ingresos de los productores.

Fieles a nuestro objetivo de garantizar la sostenibilidad del ingreso de los caficultores, mantendremos la transferencia de precio por encima del 90%.

Ver también: impacto de la política de Garantía de Compra (página 64)

2012+

Mecanismos para la administración del riesgo

La volatilidad del precio del café afecta la sostenibilidad del ingreso de los productores. Por esa razón, nos hemos dado a la tarea de diseñar herramientas innovadoras que les permitan cubrirse del riesgo asociado a las fluctuaciones del mercado.

El café, por su condición de producto básico, está expuesto a la volatilidad de sus precios en el mercado internacional. En consecuencia, el precio interno al cual los productores colombianos venden su cosecha se ve afectado por los continuos movimientos de la tasa de cambio y del precio internacional de la Bolsa de Nueva York. Para mitigar estos impactos hemos ideado mecanismos para la administración del riesgo, basados en instrumentos ofrecidos por el mercado de derivados financieros y adaptados a las necesidades de los pequeños productores.

Dentro de las opciones puestas al servicio de los cafeteros por parte de la Federación, el principal instrumento financiero es el Contrato de Protección de Precio –CPP–, que es una opción de venta a un precio fijo hasta para el 50% de su cosecha anual. Asimismo, a través de las Cooperativas de Caficultores hemos puesto a disposición de los cafeteros los Contratos de Compra de Café con Entrega Futura, herramienta mediante la cual pueden vender hasta con seis meses de anticipación el 50% de su cosecha a un precio determinado al momento de la suscripción del contrato.

Sin embargo, a pesar de estar disponibles, los altos precios registrados en 2011 para el café colombiano, desincentivaron el uso de estos instrumentos por parte de los productores como medio para la administración del riesgo asociado a la volatilidad del precio del café.

De manera complementaria y para garantizar la sostenibilidad financiera de las Cooperativas de Caficultores, factor fundamental para el mantenimiento del servicio de la Garantía de Compra, diseñamos el Sistema de Administración del Riesgo de Precios de las Cooperativas - SARP, a través del cual promovemos la adopción de métodos administrativos sanos, así como el conocimiento, valoración y control de la exposición al riesgo asociado a los movimientos del precio del café.



2 Incrementar la productividad del cultivo

Incrementar la productividad de los cultivos es vital para mejorar el nivel de ingresos que derivan los productores de la actividad cafetera. Por eso trabajamos por mantener en edad óptima de producción los cafetales y fomentamos la siembra intercalada de otros cultivos.



Caso : Plan de Choque contra la roya

Para contener el avance de la roya, se desarrolló una segunda fase del Plan de Choque iniciado a finales de 2010, dirigido a cultivos inferiores a 10 hectáreas para el establecimiento de semilleros y almácigos individuales o comunitarios con variedades resistentes, labores de capacitación y compra de insumos para los programas de renovación.

En total se destinaron \$7.625 millones para el Plan de Choque, de los cuales el 63% fueron para semilla y colinos de variedades resistentes, el 33% para control con fungicidas y 4% restante para capacitación. Gracias a las medidas implementadas, el Sistema de Alerta Temprana reportó una reducción importante de la incidencia de la roya en el área cafetera entre 2010 y 2011.

Renovación de cafetales

Cafetales jóvenes y sanos garantizan una mayor productividad del cultivo y se traducen en mayor rentabilidad para las familias cafeteras. Por ello, la renovación es una práctica ampliamente difundida y apoyada por nuestra Federación.

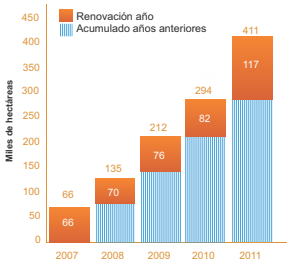
El manejo que los cafeteros le dan a sus cultivos determina en gran medida los ingresos que obtienen de la actividad. En este sentido, la renovación oportuna de los cafetales permite contar con una caficultura tecnificada y productiva, en capacidad de generar ingresos suficientes para que las familias cafeteras gocen de una vida digna.

Desarrollamos programas dirigidos a renovar la caficultura envejecida y a mantener niveles óptimos de producción en los cafetales tecnificados. En el agregado, estos programas tienden a incrementar la producción colombiana de café y mejoran el posicionamiento de Colombia en el mercado internacional con cafetales sanos que producen un grano de buena calidad.



Áreas renovadas acumuladas

Áreas renovadas acumuladas (2007 - 2011)



Incluye áreas renovadas por Programa de Competitividad y Permanencia, Sostenibilidad y Futuro, al igual que por iniciativa de los cafeteros. Se observa el acumulado de hectáreas renovadas hasta el periodo de referencia, diferenciado el total para ese año del total correspondiente a años anteriores.

Durante 2011, la Federación orientó sus esfuerzos y capacidad hacia la implementación de estrategias que permitan recuperar la productividad del parque cafetero, siendo una de las más importantes la renovación de cafetales. Mediante esta práctica incentivamos que los cafeteros mantengan sus cafetales tecnificados con edades promedio de cinco años y densidades de siembra de al menos 6,000 árboles por hectárea.

Los resultados de las diferentes iniciativas de renovación de cafetales durante el año 2011 fueron particularmente satisfactorios: **Se renovaron 117 mil hectáreas, nivel récord, que sumado al área intervenida desde 2007, asciende a cerca de 411 mil hectáreas renovadas.**

Valga la pena resaltar que en 2011 el 83% de las renovaciones se realizaron mediante la siembra de árboles de variedades resistentes a la roya. De esa manera, evidenciamos nuestro compromiso, así como el de los cafeteros por transformar la caficultura en una actividad climáticamente inteligente, no sólo mejor preparada a la variabilidad del clima, sino también a las plagas y las enfermedades.

Ver también: La variabilidad climática y su efecto en la producción cafetera (página 37)

En 2012 para mantener en edad óptima de producción los cafetales de los productores colombianos, fomentaremos la renovación de 120 mil hectáreas sembradas con café en variedades resistentes a la roya.

2012+

Caso: Alertas tempranas de roya y broca: un ejercicio del Servicio de Extensión para evaluar la sanidad del cultivo

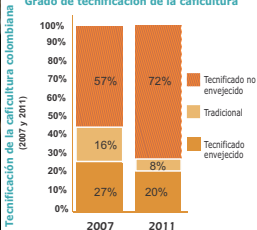
Cenicafé, conjuntamente con el Servicio de Extensión y el soporte de información del SICA, aplicó en febrero, mayo y julio de 2011, un plan de muestreo y vigilancia, para estimar los niveles de broca y roya en cafetales tecnificados de cada departamento cafetero. De esta manera se estableció un diagnóstico continuado de presencia de broca y roya, con el fin de implementar un esquema de alertas tempranas a los productores y extensionistas.

Esta metodología permite analizar periódicamente la información tomada en más de 4 mil lotes y considera además la información histórica del clima de cada región, la fenología del cultivo y distribución de la cosecha, el ciclo de vida y el comportamiento de la roya y la broca.

A través de todas las evaluaciones de los departamentos cafeteros del país, el promedio de infección por roya por lote disminuyó del 27,6% en la primera medición a 11% en noviembre, y la infestación por broca pasó del 8,1% al 1,3% en diciembre de 2011.

La renovación de cafetales ha tenido efectos sobre el grado de tecnificación de la caficultura colombiana. **Mientras en 2007 el 57% del área cultivada correspondía a cafetales tecnificados en edad óptima de producción, al cierre de 2011 el 72% del café que se produce en Colombia proviene de este tipo de cultivos.** Este resultado fortalece significativamente la competitividad de nuestros cafeteros en el mercado internacional.

Grado de tecnificación de la caficultura



Caso: Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura - PSF

Las familias cafeteras propietarias de pequeños cultivos (incluso menores a una hectárea), muchos de los cuales están envejecidos, encuentran difícil obtener los ingresos necesarios para cubrir sus gastos personales y emprender la renovación y tecnificación de sus cafetales. Con este programa pretendemos beneficiar a 300 mil familias cafeteras al triplicar sus ingresos como resultado de la tecnificación de sus pequeñas parcelas, por la vía de una mayor densidad y productividad con árboles jóvenes. Para ello, gestionamos ante el sector financiero el acceso a recursos de crédito en condiciones favorables para estas familias.

En 2011, para dinamizar la ejecución del programa y cumplir la exigente meta de renovar 45 mil hectáreas de cafetales, nos apoyamos en el SICA para identificar y priorizar los potenciales beneficiarios. De esta manera diseñamos un plan de acción que tiene en cuenta la estructura de la caficultura en cada departamento y obtuvimos el respaldo del Ministerio de Agricultura y del Banco Agrario, Davivienda y el Banco de Bogotá, intermediarios financieros que en asocio con nuestra Federación, apoyaron la financiación y ejecución del programa.

Para facilitar el trámite y acceso al crédito de los pequeños productores, realizamos brigadas de crédito, una vez se determinaba mediante consultas en las centrales de riesgo el perfil crediticio de los productores. Así, en 2011 organizamos 123 brigadas de crédito que permitieron la colocación de 15.524 créditos, 24% del resultado del año.

Créditos tramitados por comités de cafeteros (2008-2011) Programa PSF

Departamento	Créditos solicitados	Hectáreas	Valores (millones de \$)
Antioquia	20.539	12.399	73.016
Boyacá	3.020	1.847	10.950
Caldas	14.373	9.127	52.954
Cauca	22.583	15.887	94.064
Cesar-Guajira	3.995	5.429	31.727
Cundinamarca	8.309	6.624	38.806
Huila	12.270	11.346	67.267
Magdalena	2.280	3.100	18.162
Nariño	7.396	4.597	27.011
Norte de Santander	4.694	3.696	21.646
Quindío	1.182	1.032	5.961
Risaralda	5.413	3.752	21.968
Santander	8.561	6.404	36.956
Tolima	21.234	22.686	133.147
Valle del Cauca	8.183	7.942	46.885
Territorios	1.760	1.757	10.403
Total Nacional	145.792	117.623	690.920

2012+

En 2012 esperamos promover la renovación de 49 mil hectáreas de cafetales envejecidos en manos de 54 mil pequeños cafeteros con el programa PSF.

Entre 2008 y 2011, hemos beneficiado a través del programa PSF a más de 145 mil cafeteros con créditos por \$690 mil millones para la renovación de 117 mil hectáreas.

Estos créditos cuentan con un Incentivo para la Capitalización Rural por 40% del capital inicialmente solicitado, el cual es financiado por el Ministerio de Agricultura. Adicionalmente, estos créditos contaron con el aval por el 80% del crédito del Fondo de Garantías Agropecuarias –FAG y garantía complementaria por el 20% del FOGACAFÉ (Ver página 82).

"El cumplimiento de las metas de PSF fue posible gracias al trabajo en equipo de las directivas del Comité, el Servicio de Extensión Rural, el apoyo gubernamental y el compromiso de toda la organización, que se vio reflejado en unos caficultores motivados, optimistas y seguros de que su mejor apuesta es el café, ese del que derivan su sustento más de 59 mil familias, en 38 de los 47 municipios que conforman el departamento".

Gildardo Monroy Guerrero,
Director Ejecutivo del Comité de
Cafeteros del Tolima.



Caso: Programa de competitividad

Los bajos niveles de precio internacional de finales de la década de los noventa, que afectaron el nivel de ingreso de los cafeteros, redujeron la disponibilidad de recursos necesarios para la renovación de sus cultivos. Ante este panorama previmos que la caficultura tecnificada perdería con el paso de los años su productividad afectando considerablemente el lugar que ocupa Colombia en la producción mundial.

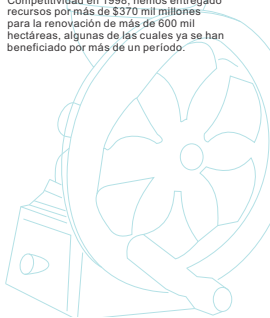
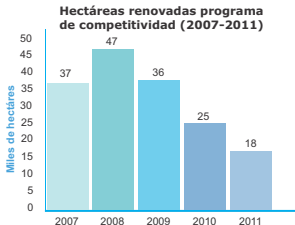
En respuesta a este escenario creamos el Programa de Competitividad, orientado a mantener la caficultura tecnificada en edad óptima de producción, con edades promedio de cinco años y densidades de cultivo de al menos seis mil plantas por hectárea.

A través de este programa otorgamos incentivos diferenciales dependiendo del tipo de renovación (por siembra o por zoca) que realice el productor.

Igualmente, ante la necesidad de inmunizar la caficultura del ataque de la roya establecimos como requisito para la entrega de los apoyos del programa que la intervención de nuevas siembras se hiciera utilizando variedades resistentes desarrolladas por Cenicafé. Así los productores que renovaron por siembra recibieron \$160 por árbol, mientras que los productores que renovaron por zoca obtuvieron \$70 por árbol. Como en años anteriores, los recursos otorgados por el programa fueron desembolsados a través de la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente (Ver página 182) con destino exclusivo a la compra de fertilizante.

Como resultado, en 2011 se renovaron más de 18 mil hectáreas de cafetales tecnificados jóvenes, cuyos propietarios recibieron apoyos por \$13 mil millones.

Valga la pena resaltar que de ésta área más de 12 mil hectáreas corresponden a renovaciones por siembra de variedades resistentes y el resto a zocas realizadas a cafetales en variedades resistentes. Desde el establecimiento del Programa de Competitividad en 1998, hemos entregado recursos por más de \$370 mil millones para la renovación de más de 600 mil hectáreas, algunas de las cuales ya se han beneficiado por más de un período.



A photograph showing a man and a woman working in a coffee plantation. The man, on the left, is wearing a blue and white plaid shirt and dark pants, leaning over a coffee bush. The woman, on the right, is wearing a white t-shirt with blue trim and dark pants, also leaning over a coffee bush. They are both focused on their work. The background is filled with green coffee plants and trees.

Complementación del Ingreso

Como alternativa para generar ingresos adicionales al café, nos hemos preocupado por promover la siembra de cultivos complementarios entre los cafeteros.

Algunos de estos cultivos, como el maíz o el frijol, contribuyen a elevar la productividad de la tierra. Por tal motivo, recomendamos su siembra intercalada en épocas de renovación. Igualmente, en la medida que son altamente nutritivos y se encuentran fuertemente arraigados a la cultura alimenticia de las zonas cafeteras, se convierten en cultivos estratégicos para la seguridad alimentaria de las familias cafeteras.

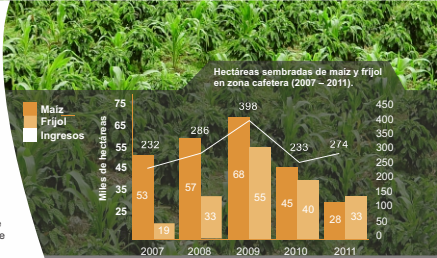
Dependiendo de la zona de producción, el café se puede intercalar con otros cultivos como el tomate de árbol, el plátano, la mora y el cacao, entre otros.

Caso: Programa País - Maíz

En 2011, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural lanzó el Programa País-Maíz que busca integrar a todo el sector agropecuario en la producción de maíz con el objetivo de mejorar las condiciones de seguridad alimentaria nacional, aumentar la oferta de manera competitiva y sostenible y disminuir las necesidades de importación para la industria de alimentos balanceados.

Nuestra Federación y Fenalce se sumaron a esta iniciativa del Ministerio de Agricultura a través del Programa Café y Maíz que se viene desarrollando desde 2003, y aportaron recursos por \$300 millones para la entrega de cerca de 45 toneladas de semilla de maíz.

Además, Cenicafé y el Servicio de Extensión desarrollaron una eficiente labor educativa con los cafeteros para la difusión de la tecnificación del cultivo de este cereal y para fomentar la siembra de variedades híbridas altamente productivas y resistentes a plagas y enfermedades. La tradición del cultivo, la renovación de los cafetales y la sensibilización de los productores con la seguridad alimentaria motivó la siembra de más de 33 mil hectáreas de maíz y 28 mil de frijol en zona cafetera durante 2011.



Desde 2007 las siembras de maíz y frijol han mostrado una tendencia de crecimiento anual positiva, alcanzando en 2009 una cifra record de 123 mil hectáreas.

En 2011, a pesar de las condiciones de clima adversas asociadas al Fenómeno La Niña, los cafeteros sembraron 61 mil hectáreas de maíz y frijol intercaladas con café. Estimamos que el valor de la cosecha de 2011 ascendió a \$274 mil millones, cifra que complementa los ingresos de los productores de café en periodos en los cuales sus parcelas cafeteras no generan ingresos.

Para mí el maíz ha sido una opción muy rentable, que ha representado una alternativa de ingreso y además me ha ayudado a levantar las renovaciones de café, obviamente manejado cada cultivo en forma independiente especialmente en la fertilización para obtener buena productividad en ambos cultivos”.

Bernardo Echeverry
cafetero del municipio de Santuario
Risaralda

2012+

En 2012 continuaremos promoviendo entre los cafeteros la siembra de maíz y frijol intercalada con café.

Incentivos para el mantenimiento del cultivo

El establecimiento de empresas cafeteras exitosas depende en gran medida de realizar oportunamente labores de mantenimiento del cultivo. Por eso, entregamos incentivos a los productores para que lleven a cabo estas labores adecuada y oportunamente.

La fertilización y renovación de cultivos son labores de mantenimiento claves para garantizar niveles óptimos de producción; adicionalmente contribuyen a mejorar la resistencia del café a enfermedades como la roya. Por tal motivo, la entrega de incentivos para la realización de estas actividades, particularmente en condiciones adversas de clima y productividad, es vital para la sostenibilidad del ingreso de los productores.

"La Federación es lo más sagrado que tiene un campesino cafetero, forma parte de su alma, de su primer café, forma parte de sentirse protegido. Por eso Colombia Humanitaria hizo un convenio con la Federación, supervisado por el Ministerio de Agricultura, con la finalidad de protegerlos de la roya, por la cantidad de agua que le cayó a los cafetales.

Pueden encontrar testimonios de los campesinos de cómo a través de los insumos que se entregaron, de los fungicidas y fertilizantes que se dieron a través de la Federación de Cafeteros se logró hacer una gran inversión en la mayoría de las zonas cafeteras de todo el país. Por eso hay menos problemas hoy en materia de roya, menos problemas con el invierno en la industria cafetera en Colombia".

Everardo Murillo Sánchez
Gerente Fondo Nacional de Calamidades
Colombia Humanitaria

Caso: Plan de emergencia para la ola invernal

Resultados plan de emergencia ola invernal 2011

(millones de pesos)

Departamento	Valor de fungicida (millones \$)	Valor de fertilizante (millones \$)
Huila	4.642	9.978
Antioquia	1.972	4.192
Tolima	1.533	4.702
Caldas	1.235	2.589
Valle	1.129	2.267
Risaralda	1.001	2.040
Cauca	790	2.902
Quindío	745	1.421
Nariño	549	1.851
Cesar-Guajira	171	340
Cundinamarca	154	545
Santander	146	519
Magdalena	140	258
Norte de Santander	133	380
Boyacá	81	280
Otros Territorios	61	108
Total Nacional	14.481	34.370

El Fenómeno La Niña 2010/11 no sólo causó pérdidas humanas y graves daños en la infraestructura productiva del país, sino que también afectó considerablemente la producción cafetera nacional.

Los registros de lluvia de las estaciones climáticas de la Federación, evidenciaron que durante este evento las precipitaciones en la zona cafetera estuvieron 33% por encima de la media histórica, llegando incluso en algunas regiones a incrementos entre 48% y 57%. Además, el brillo solar disminuyó en promedio 13% y la temperatura media cayó 0,8 °C. con consecuencias sobre la floración, el desarrollo de las cerezas y el crecimiento de los árboles.

Con el apoyo del Gobierno Nacional a través de Colombia Humanitaria, implementamos un plan de emergencia para recuperar la sanidad vegetal de cafetales tecnificados con edades entre 2 y 7 años sembrados en variedades susceptibles a la roya y salvaguardar el ingreso de los cafeteros damnificados mediante la entrega de apoyos en fertilizante y fungicida.

Ejecutamos el programa con criterios de eficacia y eficiencia, utilizando la plataforma del SICA a través de la cual se identificaron 202.649 productores potenciales beneficiarios, que fueron incorporados de manera inmediata en el registro de damnificados REUNIDOS administrado por el DANE, requisito indispensable para acceder a los recursos por \$57 mil millones destinados por Colombia Humanitaria para la ejecución del programa.

De la anterior suma, en 2011 se entregaron ayudas en especie por cerca de \$49 mil millones y la porción restante se terminó de ejecutar en 2012. Asimismo, vale la pena resaltar que de los recursos ejecutados, \$15 mil millones se entregaron para la compra fungicidas para el tratamiento de 148 mil hectáreas de cafetales de propiedad de 162 mil cafeteros. Por su parte, en fertilizantes se ejecutaron recursos por cerca de \$35 mil millones que beneficiaron más de 144 mil hectáreas de propiedad de 161 mil cafeteros.

Los abonos se realizaron a través de la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, tal y como se explica en detalle en el capítulo Promoviendo la Conectividad en las zonas cafeteras (Ver página 183).



3 Financiar la actividad cafetera

Un cultivo cuyos ingresos son estacionales y en el cual los productores dependen de los períodos de cosecha para obtener flujos de caja, debe necesariamente incorporar el componente de crédito.

Contar con recursos para capital de trabajo y el mejoramiento o construcción de infraestructura productiva resulta entonces vital para mantener la productividad de los cafetales y garantizar la sostenibilidad del ingreso de los cafeteros. Por este motivo, trabajamos de la mano con el Gobierno Nacional en el establecimiento de líneas de crédito diseñadas de acuerdo con las necesidades de los productores.

Uno de los mayores obstáculos que enfrenta un cafetero para acceder a recursos de crédito es la falta de garantías reales que respalden la obligación que adquieren con los bancos. Para ello, el Gobierno Nacional implementó el Fondo Agropecuario de Garantías –FAG que avala hasta el 80% del monto del capital solicitado. Por nuestra parte constituimos el Fondo de Garantías para el Pequeño Caficultor – FOGACAFE que durante 2011 entregó un aval complementario para respaldar el 20% del capital restante.

Para facilitar la inversión en actividades agropecuarias, el Gobierno Nacional creó el Incentivo a la Capitalización Rural – ICR a través del cual se otorga un incentivo consistente en un abono hasta por el 40% del monto del crédito solicitado para realizar inversiones bien sea en mejoramiento ó construcción de infraestructura productiva y/o en el establecimiento de nuevos cultivos. Tanto la garantía FAG, como el ICR son instrumentos de la política agropecuaria nacional ampliamente utilizados por nuestra Federación para facilitar recursos de crédito a los cafeteros.

Financiar la actividad cafetera

Contar con recursos para capital de trabajo y el mejoramiento o construcción de infraestructura productiva resulta entonces vital para mantener la productividad de los cafetales y garantizar la sostenibilidad del ingreso de los cafeteros. Por este motivo, trabajamos de la mano con el Gobierno Nacional en el establecimiento de líneas de crédito diseñadas de acuerdo con las necesidades de los productores.

Créditos respaldados con garantía FOGACAFÉ (2001-2011)

Período del desembolso	Certificados	Valor certificado (millones\$)	Valor créditos (millones\$)
2001-2005	35.723	20.740	54.659
2006	21.052	15.453	44.370
2007	25.578	19.701	55.222
2008	30.146	24.157	73.699
2009	48.986	40.118	155.630
2010	62.824	57.437	239.242
2011	66.800	69.051	308.549
Total	291.109	246.657	931.371

"Me ha ido muy bien con los créditos porque he podido levantar el café. He utilizado los recursos en el tema de limpieza y fertilizantes para los cafetales. El Servicio de Extensión siempre ha estado presto a cualquier inquietud y la resuelven. Yo le sugiero a los demás cafeteros que también hagan este crédito, porque a mí me ha ayudado mucho y ha sido muy benéfico".

Henry Gómez
Cafetero del municipio de Santiago de Cali
Valle del Cauca

Uno de los mayores obstáculos que enfrenta un cafetero para acceder a recursos de crédito es la falta de garantías reales que respalden la obligación que adquieren con los bancos. Para ello, el Gobierno Nacional implementó el Fondo Agropecuario de Garantías – FAG que avala hasta el 80% del monto del capital solicitado. Por nuestra parte constituimos el Fondo de Garantías para el Pequeño Caficultor – FOGACAFÉ que durante 2011 entregó un aval complementario para respaldar el 20% del capital restante.

Entre 2001 y 2011, a través de FOGACAFÉ respaldamos 291 mil créditos solicitados por pequeños cafeteros con garantías por \$246 mil millones.



Crédito para infraestructura productiva

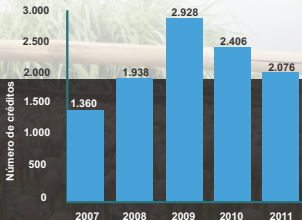
La infraestructura productiva es crucial para la productividad del negocio y la calidad del grano que producen los cafeteros. Puesto que realizar inversiones de este tipo supone montos de dinero considerables, hemos fomentado el establecimiento de líneas de crédito para este propósito.

Dentro de la categoría de infraestructura productiva, los beneficiaderos de café ocupan un lugar importante. Diseñados para llevar a cabo de manera eficiente el beneficio del café, que es la etapa del proceso productivo donde se remueve la pulpa del café cereza, para su posterior secado y transformación en café pergamino seco, los beneficiaderos determinan en gran proporción la calidad del grano ofrecido por los productores al mercado, así como la cantidad de agua utilizada en la producción del café.

Para facilitar el establecimiento de beneficiaderos ecológicos de beneficio promovimos la creación de una línea de crédito con ICR del 40% dirigida a financiar el establecimiento de beneficiaderos ecológicos. De esta manera, trabajamos a favor de la construcción de infraestructura productiva para la mejoría de la calidad del café desde la finca, promovemos la racionalización del consumo de agua y generamos un impacto positivo en el medio ambiente.

Financiación para la construcción de Beneficiaderos Ecológicos

Número de créditos otorgados a través de la línea para beneficio ecológico (2007 – 2011)



Desde su establecimiento, a través de esta línea se han otorgado créditos por \$136 mil millones para la construcción de 11,867 beneficiaderos ecológicos. Los cafeteros propietarios de esta infraestructura productiva se han visto beneficiados con Incentivos a la Capitalización Rural por \$38 mil millones.



6. Comercialización sostenible con valor agregado

Entre más cerca estén los productores al consumidor final, más ingreso podrán capturar. Por eso la capacidad de generación de valor agregado en el lugar de origen del café es fundamental para la sostenibilidad de las familias cafeteras.

- 1 Generar Valor Agregado
- 2 Posicionar y defender el origen
- 3 Penetrar nuevos mercados

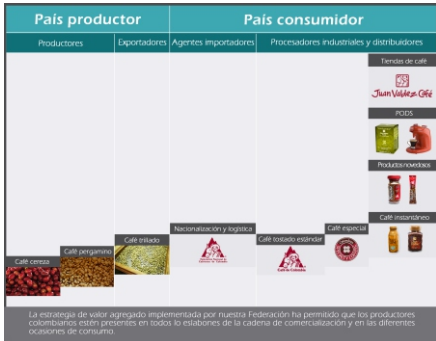


Comercializar de manera sostenible el café que se produce en Colombia requiere, en un mercado volátil y complejo, el establecimiento de estrategias para la maximización del ingreso que los cafeteros reciben por su producto. Para ello dedicamos grandes esfuerzos a la promoción y posicionamiento, la defensa del origen como instrumento para lograr la lealtad de clientes y consumidores, la implementación disciplinada de nuestra estrategia para la generación de valor agregado, los cuales se complementan con nuestra política de garantía de compra, diseñada para que el productor capture a una mayor proporción del precio que el mercado internacional reconoce por el café colombiano. Alcanzar esta ambiciosa meta también requiere desarrollar un portafolio innovador de productos que se adapte a las diferentes ocasiones de consumo y a las necesidades y paladares de los clientes y consumidores del Café de Colombia.

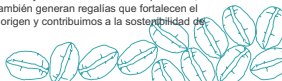
Agregación de valor en la cadena de café

1 Generar Valor Agregado

Nuestra estrategia de valor agregado busca crear y capturar valor para los cafeteros colombianos. Bajo este marco ofrecemos un portafolio de cafés diferenciados que por sus condiciones de producción, características en la taza y origen, ofrecen propuestas de valor y experiencias diferentes a los clientes y consumidores del café colombiano. Así, el café deja de ser una materia prima corriente para convertirse en un universo de productos, servicios y experiencias que satisfacen las necesidades de los clientes más sofisticados y los gustos de todos los consumidores.



Para transferir el valor creado, establecimos una política de compra que premia y transfiere incentivos al productor, a la vez que innova con productos industriales y experiencias de marca que también generan regalías que fortalecen el ahorro colectivo de los cafeteros. De esta manera agregamos valor en el origen y contribuimos a la sostenibilidad de largo plazo de la actividad cafetera.

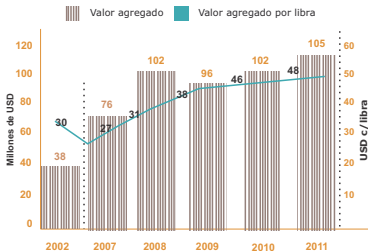


Generación de valor agregado

Desde que en 2002 pusimos en marcha nuestra estrategia de valor agregado, el valor adicional promedio por libra de café vendido por la Federación a precios por encima del café verde estándar colombiano, ha crecido sustancialmente.

El valor total agregado generado por estas ventas alcanzó en 2011 un valor equivalente a USD 105 millones por la comercialización de 1,7 millones de sacos. Aunque el volumen transado bajo esta categoría fue muy similar al registrado en 2010, la facturación generada por este café fue 3% superior, que equivale a un nivel récord de USD\$48 por cada libra de café verde, el cual es transferido al productor vía mayores precios o a través de la prestación de bienes públicos cafeteros.

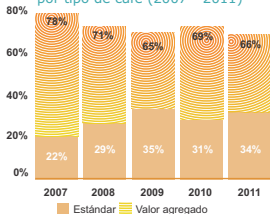
Valor de las ventas de café con valor adicional al café verde estándar realizadas por la **Federación** (2002,2007-2011)



Estructura de las exportaciones colombianas de café

Otra consecuencia directa de la puesta en marcha de nuestra estrategia de valor agregado es el cambio en la composición de las exportaciones de café del país. Mientras que en el año 2000 tan sólo el 9% de los embarques de café estaba representado por cafés con valor agregado, **en 2011 el 34% del volumen exportado correspondió a cafés especiales, procesados e industrializados**, meta que nos propusimos seguir superando.

Participación de las exportaciones por tipo de café (2007 - 2011)



*Incluye: Exportaciones de cafés especiales del Fondo Nacional del Café y embarques de café industrializado (molido, tostado, liofilizado, descafeinado, extractos, esencias, concentrados y preparaciones) de la industria cafetera nacional.

2012+

Para capturar mayor valor agregado en favor de los cafeteros trabajaremos por mantener esta tendencia. De esa manera, buscaremos que cada vez una mayor proporción de las exportaciones de café del país corresponda a cafés con valor agregado.





Cafés especiales

La diversidad geográfica y cultural de las zonas cafeteras de Colombia encuentra su máxima expresión en la oferta de cafés especiales. El mayor valor reconocido por el mercado a este tipo de cafés representó una oportunidad para generar valor a los cafeteros de Colombia.

Somos conscientes del potencial que tiene la producción y comercialización de cafés especiales para el mejoramiento de los ingresos de las familias cafeteras. Para asegurar que la comercialización de los cafés especiales colombianos efectivamente recompensen los esfuerzos de los cafeteros al producirlos, la Federación adoptó una definición de café especial que requiere que el grano se venda a un precio superior a las cotizaciones del café estándar colombiano. De esta manera garantizamos que los productores vean recompensado su esfuerzo por producir café de esta categoría. Esta definición ha comenzado a impactar positivamente el precio al que los productores venden su café especial a otros exportadores que operan en el país.

Adicionalmente, para tener éxito en esta estrategia nuestra Federación ha asumido la responsabilidad de fomentar la adopción de estándares y protocolos de certificación y verificación, desarrollando programas en asoció con clientes, gobiernos nacionales y locales, así como entidades de cooperación.

Para facilitar esta labor fomentamos la constitución de grupos asociativos de productores y ponemos a su servicio la asistencia técnica del Servicio de Extensión de la Federación (Ver página 120), la red de compras de las Cooperativas de Caficultores y la capacidad logística de Almacafé. Con estos servicios, hemos establecido en menos de una década un programa único de cafés especiales, que ha permitido que Colombia se convierta en uno de los mayores proveedores del mundo en el segmento de cafés suaves especiales.

Sobrepagos pagados al productor por la comercialización de cafés especiales

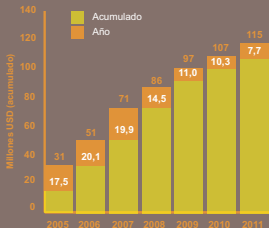
La calidad y los perfiles de taza de los cafés especiales producidos con el esmero y dedicación de los cafeteros colombianos, unidos a la asistencia técnica y el apoyo brindado por nuestra Federación, han sido claves en su posicionamiento y valoración por parte del mercado internacional.



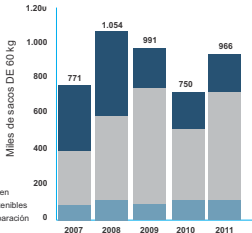
Como resultado, en 2011 los productores de cafés especiales, que incluyen aquellos que venden su café a través de las tiendas Juan Valdez®, recibieron por concepto de sobrepagos USD 7.7 millones. Este valor es menor al observado en 2010 y es consecuencia de los altos niveles de precio del café colombiano, que hizo más difícil que el mercado reconociera mayores precios a los productores de cafés especiales.

No obstante, representa un mayor ingreso para el productor frente a la posibilidad de vender su café como estándar, y sumado al valor reconocido por el mercado internacional desde 2004, equivale a USD 115 millones en ingresos adicionales percibidos por los cafeteros participantes en nuestro Programa de Cafés Especiales.

Sobrepagos pagados al productor por la comercialización de cafés especiales (2005-2011)



Volumen de exportaciones de cafés especiales (2007-2011)



Exportaciones de cafés especiales

Desde 2002, los esfuerzos realizados por nuestra Federación para la generación de oferta y demanda para los cafés especiales colombianos, se ha convertido en un elemento central para la competitividad de las comunidades cafeteras del país. Nuestra oferta de cafés especiales está estructurada en función de su origen regional o específico, su compromiso con la sostenibilidad y sus condiciones especiales de preparación. Así, un lote de café podría cumplir con todos los atributos, dando lugar a que el sobreprecio reconocido sea mayor.

En los últimos años, a pesar del incremento de los precios y la menor disponibilidad de café, hemos promovido la producción y venta de cafés que generan un mayor valor agregado a los productores, tales como los cafés sostenibles. Como resultado de este esfuerzo, las exportaciones de cafés especiales del FoNC han crecido de manera importante, al pasar de 209 mil sacos en 2002, a 966 mil al cierre de 2011, de los cuales una alta proporción corresponde a la categoría de cafés sostenibles. Este volumen de exportaciones representó el 53% de los embarques totales de café realizados por nuestra Federación, cumpliendo así la meta de 50% que nos habíamos propuesto para el año.

"Este ha sido el viaje más educativo que he hecho en mi vida. Si no ha venido a Colombia le recomiendo que lo haga, porque se recoge café a lo largo de todo el año. Se pueden ver flores, frutos verdes y cerezas rojas, todo en un mismo árbol, sin importar la época. Esta circunstancia no se presenta en otros países."

Tim Wendelboe
Barista Noruego
Campeón Mundial de Barismo
2004.



2012+ En 2012 más del 53% de las exportaciones totales del FoNC estarán representadas por cafés especiales.

colombianos en el mercado internacional, participamos en ferias internacionales y eventos especializados y patrocinamos la realización anual de la Feria de Cafés Especiales –Expoespeciales, al igual que concursos como la Taza de la Excelencia el Mejor Café de Desarrollo Alternativo, así como concursos regionales de calidad, entre otros. Uno de los eventos más destacados en este campo fue el Campeonato Mundial de Baristas, del que fuimos anfitriones en el 2011.



Caso: EXPOESPECIALES 2011 anfitrión del Campeonato Mundial de Baristas

Con gran éxito realizamos por primera vez en un país productor de café, el Campeonato Mundial de Baristas, la más importante competencia internacional de preparación de bebidas hechas a base de espresso. Este certamen, tuvo lugar en Bogotá entre 2 y 5 de junio de 2011, y su objetivo es promover la excelencia del café como materia prima y promocionar el barismo a escala mundial. El concurso es organizado por el World Barista Championship –WBC, organización fundada por la Asociación de Cafés Especiales de Europa –ECF y la Asociación de Cafés Especiales de Estados Unidos –SCAA.

La competencia que se realiza anualmente, reúne a lo más selecto del mundo de la preparación del café. En esta ocasión, la Feria ExpoEspeciales realizada por la Federación, fue anfitriona de 53 campeones nacionales de barismo provenientes de igual número de países, que acompañados de sus entrenadores y respectivas delegaciones, disfrutaron de la experiencia detrás del Café de Colombia. Asimismo, asistieron al evento 43 jurados internacionales, 150 voluntarios nacionales e internacionales y más de 19 mil visitantes, convirtiendo a ExpoEspeciales en la feria de café que mayor número de visitantes ha atraído en el mundo.

El Campeonato Mundial de Baristas Colombia 2011 marcó tres grandes hitos. El primero de ellos, relativo a la realización por primera vez de este evento mundial en un país productor de café. El segundo, que corresponde a la primera vez que el título de campeón mundial de la cultura del barismo y la preparación fue obtenido por un representante de un país productor, el Señor Alejandro Méndez de El Salvador. Por último, esta versión del campeonato correspondió a la primera vez que un país anfitrión lleva a los participantes a un viaje hacia los orígenes del café. Gracias a ello, más de 130 visitantes internacionales entre baristas, entrenadores, acompañantes y empresarios viajaron a la zona cafetera central colombiana para vivir la experiencia detrás del café colombiano.

A partir de estas vivencias creamos una comunidad virtual para baristas bajo el nombre de "Colombian Coffee Hub -CCH", cuyos miembros iniciales fueron las delegaciones participantes en el Campeonato Mundial de Baristas 2011, y la cual ha venido creciendo continuamente desde entonces. Debido a lo anterior, el CCH se ha convertido en un nuevo referente de información técnica acerca de la calidad y el origen del café para un segmento de clientes ávido de conocimiento que es experto en preparación, pero que no conoce a profundidad la interrelación entre el arbusto de café y su origen.

"El Campeonato Mundial de Baristas de 2011 organizado por la Federación de Cafeteros en Colombia cambió la historia de la competencia. La producción del evento y la organización fue excelente. Durante la visita al país los baristas fueron capaces de obtener conocimientos que les habrían llevado años adquirir con investigación individual. Muchos de ellos tuvieron la oportunidad de crear un vínculo especial con el origen y desarrollar un profundo respeto por los productores y su trabajo de gestión en las fincas de café. La Federación nos ofreció un gran soporte y sus esfuerzos continuos con iniciativas tan relevantes como el Colombian Coffee Hub, genera recursos muy útiles para los baristas de todo el mundo".

Cindy Ludviksen. Directora Ejecutiva World Coffee Events. Organizadora del campeonato: World Barista Championship



Caso: premios y distinciones recibidos por los cafés especiales en 2011

Desde el lanzamiento de nuestra estrategia de valor agregado en 2002, nos hemos preocupado por fomentar la participación de los cafeteros que producen cafés especiales en diversos concursos y eventos comerciales. De esa manera hemos logrado importantes avances en el posicionamiento de los cafés especiales colombianos. Durante 2011, se destacan los siguientes resultados:

IX Taza de la Excelencia: En la versión 2011 de esta estricta competencia participaron 513 lotes de café de la cosecha de último trimestre de 2011 y primer trimestre 2012, de los cuales 22 fueron seleccionados como los mejores. Dicha circunstancia les valió ser subastados electrónicamente a compradores internacionales de café gourmet a precios superiores a USD 12,4 por libra de café verde. Por su parte, el ganador del certamen, un pequeño cafetero de San Agustín (Huila), vendió su café a USD 45 por libra, el mayor precio alcanzado por un café colombiano en la historia.





Feria de cafés especiales SCAA

Durante la versión 2011 de esta importante feria promovida por la Asociación Americana de Cafés Especiales -SCAA, Colombia obtuvo importantes distinciones como país productor de cafés suaves especiales.

Así, un café proveniente de Caicedonia (Valle) fue galardonado como el mejor café de la Feria, mientras un café de Aguadas (Caldas) fue considerado el mejor café certificado Rainforest Alliance. De esta manera, en un destacado escenario internacional se reforzaron los atributos de calidad que respaldan el Café de Colombia, así como la importancia de la sostenibilidad para la caficultura colombiana.

Buencafé fue seleccionado como el mejor proveedor de marcas propias de Walmart Chile, haciéndose acreedor al premio Holiday Meeting 2011 que ofrece el más grande de los actores del retail a nivel mundial.

El mejor café de la Sierra Nevada de Santa Marta

Esta primera versión fue organizada por la Federación con el apoyo de Acción Social y el Programa de Cafés Especiales de USAID-ACDI/VOCA, en el marco del Programa de apoyo a las comunidades cafeteras vulnerables de la Sierra Nevada de Santa Marta. En la competencia participaron 54 productores de Guajira, Magdalena y Cesar, entre los cuales se escogieron 11 lotes con puntajes superiores a 80 puntos, que pasaron a la ronda final. Como resultado fue reconocido como ganador el café producido por un pequeño cafetero de Ciénaga (Magdalena), el cual junto al producido por otros nueve finalistas, fue vendido por la Federación en el mercado internacional a través del programa de micro-lotes.

Cafés Sostenibles



Consumidores cada vez más conscientes de su corresponsabilidad con el cuidado del medio ambiente y con las comunidades rurales que producen los alimentos que consumen, son la fuerza que ha empujado el desarrollo de nuestro programa de cafés sostenibles.

Dentro de los cafés especiales se encuentran los cafés sostenibles, para cuya producción se debe cumplir con protocolos de producción que incluyen criterios sociales, ambientales y/o económicos. Con la producción de cafés sostenibles se fomenta dentro de las comunidades un serio compromiso con la protección del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y riqueza de sus regiones y el desarrollo social de los

productores. En los últimos años, la demanda mundial por este tipo de cafés ha crecido a tasas superiores al 20% anual.

En 2002, con la comercialización de 4.649 sacos de 60 kg de café orgánico dimos inicio a nuestro programa de cafés sostenibles. En 2011, por este mismo concepto realizamos exportaciones por una cifra importante, más de 576 mil sacos de 60 kg. de café en cuya producción se cumple con los exigentes requisitos de las certificadoras UTZ Kapeh, Rain Forest Alliance, Orgánica, FLO (Comercio Justo) y los esquemas de verificación 4C y Nespresso AAA, entre otros.

Nuestra Federación impulsa los diferentes estándares en función de su viabilidad comercial y de la relevancia de los mismos a las condiciones propias de cada región cafetera. El éxito de estas iniciativas depende en una alta proporción de las relaciones estratégicas desarrolladas por la Federación con importantes representantes de la industria tostadora internacional, puesto que para asegurar la sostenibilidad de los diferentes programas los productores que alcanzan ciertos hitos deben encontrar demanda por su producto a precios superiores para así premiar su esfuerzo.

2012+

Nuestra meta es que 120,000 cafeteros produzcan su café bajo estándares sostenibles de certificación o verificación internacional.

Productores participantes en el Programa de cafés Sostenibles de la Federación

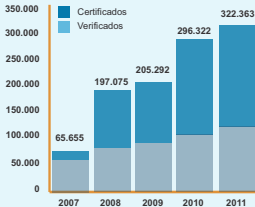
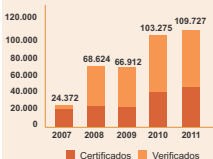
Mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda por cafés sostenibles es uno de los retos más complejos que asumimos.

Usualmente los procesos de verificación y certificación implican compromisos financieros y procesos que toman meses o años de trabajo y esfuerzo tanto de los productores, los primeros y principales guardianes de la sostenibilidad de las regiones, y las empresas cafeteras, como de nuestro Servicio de Extensión.

Al cierre de 2011 podemos afirmar con orgullo que 109.727 productores han logrado cumplir los protocolos necesarios para poder vender el grano que producen dentro de la categoría de cafés especiales sostenibles.

Para ello, han puesto en práctica esquemas de gestión de la calidad y mejoramiento continuo, cumpliendo con los estándares establecidos por los diferentes protocolos de verificación y certificación.

Productores participantes en Programas de Cafés Sostenibles (2007-2011)



Hectáreas certificadas y verificadas para la producción de Cafés Sostenibles 2007 - 2011

Los beneficios generados en términos de productividad, calidad del grano producido, prácticas de cultivo aplicadas, entre otros, derivados de la producción de cafés sostenibles son significativos.

En efecto, mientras en 2007, únicamente 65 mil hectáreas hacían parte del programa, en 2011 más de 322 mil hectáreas se dedicaron a la producción bajo estos protocolos.

2012+

Nuestra meta es que 120,000 cafeteros produzcan su café bajo estándares sostenibles de certificación o verificación internacional.

Caso: SEYNEKUN, café sostenible producido por los indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta

Concebimos este proyecto de café especial para que los indígenas de la comunidad Arhuaca "Jewuma" de la Sierra Nevada de Santa Marta encuentren en el café una actividad productiva acorde con su cosmovisión, cuyos principios incluyen, entre otros: la producción agrícola basada en el acceso y utilización bajo criterios de sostenibilidad de la tierra, el agua y la biodiversidad; la valoración y mejoramiento de los sistemas productivos; el respeto, rescate y perfeccionamiento de las prácticas agroecológicas ancestrales; la preservación de la identidad de su pueblo y la no utilización de productos que afecten negativamente el medio ambiente.

La comunidad está conformada por 5.400 habitantes, y cada familia está compuesta por entre 7 y 9 miembros, quienes complementan su sustento con la cría de especies menores y el cultivo de frijol, maíz, plátano, malanga, yuca, caña y hortalizas. Todos sus cultivos obedecen a la orientación de los "Mamos" o guías espirituales, fortaleciendo el principio del trabajo, la auto - sostenibilidad y autonomía de la etnia.

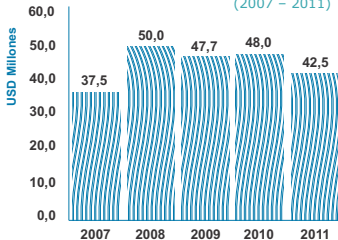
El proyecto cuenta con 662 hectáreas de cafetales sembrados a la sombra y semi-sombra con especies nativas. Debido a las condiciones agroecológicas en las que se desarrolla el cultivo, el secado al sol y el beneficio húmedo tradicional, el café producido por los beneficiarios de este programa exhibe un perfil de taza con ligeras notas de nuez, que lo hacen muy apetecido en el mercado de micro-lotes. En búsqueda de su posicionamiento, comercializamos el grano bajo el apelativo "Café Especial Seinekun". Igualmente, hemos trabajado de la mano de la comunidad en la certificación bajo los estándares Orgánico y FLO.

"La ley de origen es ley del conocimiento y el cumplimiento en espíritu de las leyes que mantienen el orden del universo. A los arhuacos de la Sierra Nevada nos compete esta ley y la misión de pagar los tributos de todo cuanto existe, lo árboles, agua, piedra, lluvia, atmósfera, laguna, así, como el fruto del café recogido en cada cosecha".

MAMO "Menjavy" LUIS GUILLERMO IZQUIERDO
Líder de la comunidad y productor
de café Flo Orgánico Seynekun.

Valor agregado generado por Buencafé

Valor agregado generado por Buencafé
(2007 - 2011)



En 2011 el valor agregado generado por Buencafé fue USD 42,5 millones, USD 5 millones más que en 2007. Este mayor valor, calculado sobre precios promedio de materia prima inusualmente altos ocasionados por la coyuntura de precios internacionales para el café colombiano, también representa recursos adicionales que se traducen en mayor inversión en favor de los cafeteros y sus familias.





Café Buencafé

Buencafé Liofilizado de Colombia, opera desde 1974.

A través de ella optimizamos el uso de las materias primas y agregamos valor al café producido en Colombia.

Con el transcurrir de los años, Buencafé se ha convertido en una de las más grandes procesadoras de café liofilizado en el mundo, circunstancia que ha permitido a Colombia exportar uno de los mejores cafés solubles a decenas de países capturando el valor agregado generado a favor de los productores. A través de Buencafé también hemos contribuido a que los cafeteros colombianos conquisten nuevos mercados de café en lugares donde el café soluble o instantáneo es el principal producto demandado.

Caso: Buencafé innovación de productos y generación de valor agregado

Tradicionalmente la innovación se concibe como la creación de nuevos productos, aunque bajo este concepto también se incluyen nuevas y mejores formas de hacer las cosas para generar valor y progreso. Durante 2011 Buencafé Liofilizado de Colombia consolidó diversos procesos de innovación en productos, empaques y procesos, que permiten dar respuesta a los requerimientos del mercado y contribuyen a la eficiencia operativa, entre los que se destacan:

Los nuevos empaques diseñados a la medida de los clientes y de las nuevas tendencias de presentación del liofilizado: i) Bolsas de 10 gramos de café liofilizado unidas por pre-corte para su comercialización en Ecuador y Colombia, mercados con grandes perspectivas de crecimiento; ii) Frascos de vidrio conocidos como Deco, cuyo diseño moderno e innovador mejora la visualización de la marca y el producto. Walmart México utilizará esta referencia para relanzar su marca de café liofilizado.

En el campo de lanzamiento de nuevos productos se destacan: i) El Roasted Instant, referencia especialmente concebida para educar los consumidores de los mercados emergentes en el gusto de disfrutar de una taza de café soluble de excelente calidad. ii) El Sublime es un producto exclusivo y de altísima calidad, con excelente sabor y aroma a café tostado, se produce con materia prima seleccionada especialmente, mediante un proceso de extracción que protege el aroma y es 100% crioconcentrado.

2 Posicionar y defender el origen

Para maximizar el ingreso de los cafeteros nos preocupamos por posicionar en la mente del consumidor y defender en el mercado internacional la promesa de valor implícita en el Café de Colombia.

Desarrollar, mantener y defender la reputación en torno al origen Café de Colombia y de los orígenes regionales dentro del país es una de las estrategias de segmentación y protección de la reputación que permiten la generación de valor para el productor. Para nuestra Federación el origen es un atributo necesario que debe ser tenido en cuenta y conocido por el consumidor para tomar sus decisiones de compra, pues de otra forma sería difícil premiar el esfuerzo de los cafeteros para producir un café de calidad superior.

Alcanzar este objetivo involucra la utilización de herramientas novedosas de aplicación en el ámbito internacional, tales como: el desarrollo de una estrategia de indicaciones geográficas; la puesta en marcha de un modelo de denominaciones de origen regionales; el despliegue de iniciativas de comunicación asociadas al personaje Juan Valdez® y los productores que representa; la publicidad de marcas asociadas al café colombiano; el desarrollo de viajes virtuales al origen®; el establecimiento de alianzas de comercialización bajo el Programa 100% Colombiano, y el uso de sofisticadas tecnologías para verificar el origen del café.



Juan Valdez representa las tradiciones y orgullo de las familias cafeteras colombianas que producen en sus fincas, con esmero y dedicación, el mejor café del mundo.

El personaje Juan Valdez®, creado por nuestra Federación en 1960, refleja los valores familiares, la dedicación al trabajo y la obsesión por la calidad que comparten 563 mil familias cafeteras de nuestro país. Su mula, Conchita, recuerda la difícil topografía de alta montaña en la cual se produce el café suave colombiano. Como personaje famoso e ícono publicitario, Juan Valdez cumple una apretada agenda en el país y en el exterior y en cada una de sus apariciones públicas es reconocido como el embajador de los cafeteros de Colombia.



Caso: Tiendas Juan Valdez® inclusivas

Desde su creación en 2002, Procafécol S.A. el holding que administra las Tiendas Juan Valdez® y responsable por su éxito, ha recorrido una curva de aprendizaje y consolidado sus procesos para manejar el futuro del negocio. Su oferta de valor incluye el reconocimiento de beneficios directos a los pequeños productores de café Premium colombiano a través del pago de sobreprecios de la materia prima que utiliza, la generación de demanda de los clientes por café de calidad y el posicionamiento de una nueva marca, inexistente antes de 2002, la firma de Juan Valdez®.

Adicionalmente ha dejado valiosos beneficios en el aporte que ha hecho al Fondo Nacional del Café por la vía del pago de regalías por el uso de la marca. Estos recursos acumulados, que al cierre del 2011 han superado los \$24 mil millones de pesos y se reinvierten en las zonas cafeteras bajo los programas de Sostenibilidad en Acción® de la Federación. Se trata de un circuito de inclusión y virtuosidad donde la marca Juan Valdez®, creada con recursos de los mismos productores, se ha convertido en un pilar fundamental que genera ingresos por su uso y a la vez valor empresarial.

Las Tiendas Juan Valdez de Café®, actualmente operan 131 puntos en las principales ciudades de Colombia y más de 40 en el exterior: Chile, Ecuador, España, Estados Unidos y Panamá. Durante 2011 PROCAFECOL registró ingresos operacionales por cerca de \$104 mil millones, y un EBITDA superior a \$11 mil millones.

La estructura accionaria de Procafécol, empresa independiente que opera las Tiendas Juan Valdez y licencia la marca, es la siguiente: la Federación es su principal accionista y socio gestor cuya participación se complementa con la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, y 18.715 cafeteros colombianos que en 2006 adquirieron acciones de la compañía, entre otros. De esta manera la propiedad también refleja una visión inclusiva de esta línea de negocio.

Al consolidar la estrategia de valor agregado, concebimos la firma Juan Valdez® como la marca que identifica al café Premium colombiano, sus productos y las tiendas de café. Las Tiendas Juan Valdez Café® son actualmente la cara urbana de un icono que ha estado asociado al campo y a la cultura cafetera de millares de campesinos, ofreciendo a sus clientes un producto de excelencia y una experiencia inolvidable.

Tiendas Juan Valdez® inclusivas



Marca Juan Valdez®

El reconocimiento mundial alcanzado por el personaje Juan Valdez fue la base para la creación de esta nueva marca de propiedad de los cafeteros colombianos. Con ella hemos logrado construir lealtad entre los consumidores y las 563 mil familias que producen, con su esmerado trabajo, el café que diariamente consumen.

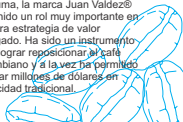


Apalancados en el reconocimiento del personaje Juan Valdez, en el año 2002 desarrollamos una nueva marca de propiedad de los cafeteros de Colombia y un portafolio de productos bajo el distintivo "Firma Juan Valdez". A través de ellos nos hemos dado a la tarea de acercar aún más el símbolo por excelencia de los productores colombianos a los consumidores finales. La marca Juan Valdez® cumple además diferentes funciones a favor de los cafeteros colombianos. La más importante de ellas es la de constituirse en una vitrina de las diferentes opciones de café colombiano para clientes y consumidores en todo el mundo, facilitando así la penetración del café colombiano en los segmentos de mayor valor.

En consecuencia la marca Juan Valdez® juega un rol muy importante tanto en nuestra arquitectura marcaria como en la estrategia de comercialización de cafés verdes especiales a clientes de todo el mundo. Como resultado de esta y otras iniciativas descritas en el presente informe, las exportaciones de cafés especiales han incrementado significativamente desde la creación de esta marca (Ver página 93). Así, el posicionamiento logrado con la contribución de Juan Valdez® ha significado sobrepagos a los cafeteros en cuantías que en 2011 fueron cercanas a los USD 7.7 millones. (Ver página 92)

Como complemento a este rol promocional, la marca Juan Valdez® genera regalías de uso de marca a favor del Fondo Nacional del Café por cada venta que se realiza. En efecto, al cierre de 2011 por este concepto se han recibido más de \$24 mil millones, monto que ha contribuido a financiar otros programas del Fondo.

En suma, la marca Juan Valdez® ha tenido un rol muy importante en nuestra estrategia de valor agregado. Ha sido un instrumento para lograr reposicionar el café colombiano y a la vez ha permitido ahorrar millones de dólares en publicidad tradicional.



Número de visitantes de las Tiendas Juan Valdez®



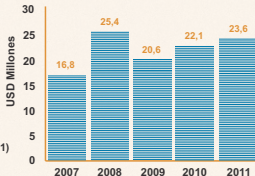
Las Tiendas Juan Valdez® Café han fortalecido su presencia, consolidando un concepto atractivo para los consumidores de café y una vitrina privilegiada para los cafés colombianos. Como resultado de este esfuerzo, el número de puntos de venta ha alcanzado una magnitud significativa e incluso comparable a la de ciertas marcas con presencia internacional. Desde su creación 160 millones de personas han degustado el mejor café del mundo en las tiendas de propiedad de los cafeteros de Colombia. Paralelamente, se comercializa café con la marca Juan Valdez® en 5,500 supermercados de todo el mundo.

Número de visitantes a las Tiendas Juan Valdez, (2007-2011)



Valor agregado generado por la marca Juan Valdez® a través de PROCAFECOL

Valor agregado generado por el café comercializado bajo la marca Juan Valdez® (2007-2011)



Durante los últimos tres años, el valor agregado generado por la marca Juan Valdez a través de las diversas iniciativas de Procafécol, ha superado los USD 20 millones por encima del costo del café tradicional que allí se comercializa. Esta cifra refleja el valor adicional por encima de los precios de compra de café estándar. Su monto es muy significativo considerando los volúmenes de café transados en las Tiendas y el mayor valor unitario del café observado en los últimos años.

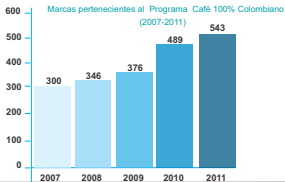
Programa Café 100% Colombiano

A través del Programa Café 100% Colombiano posicionamos y colaboramos en la distribución y comercialización de nuestro café en el mercado internacional, a la vez que maximizamos el ingreso que los cafeteros reciben por el grano que producen.

Un elemento esencial para la defensa del ingreso de los cafeteros lo constituye la generación de condiciones apropiadas para que las marcas participantes en el programa Café 100% Colombiano en el mundo puedan ser vendidas a niveles de precio superiores a los que se reconocen por los cafés mezclados de diversos orígenes. En ese contexto es necesario que garanticemos no sólo una calidad superior a través del respectivo control a la calidad del Café de Colombia exportado y al de las marcas de café 100% colombiano de terceros comercializadas en el mundo que llevan el Logo Café de Colombia® como una marca ingrediente o de respaldo, sino que desarrollemos iniciativas que fortalezcan la imagen y la promesa de valor del café colombiano ante clientes y consumidores de todos los continentes.

Nuestro esfuerzo por reposicionar al café colombiano para hacer su comercialización viable a puntos de precio superiores en los diferentes canales de distribución, busca hacer rentable el negocio de comercializar café colombiano para nuestros clientes, creando el espacio para que ellos puedan a su vez pagar primas superiores por el origen colombiano. En consecuencia, este programa es fundamental para asegurar una demanda en el mediano y largo plazo por el café colombiano a primas superiores y así generar mayor valor agregado para los productores, y por esa vía mejorar sus ingresos.

Marcas pertenecientes al Programa Café 100% Colombiano



Entre 2007 y 2011 el número de marcas pertenecientes al Programa 100% Café Colombiano en el mundo presentó un ritmo de crecimiento anual positivo, equivalente al 15%, lo que permitió que en 2011 contáramos con 543 marcas registradas en el programa y más de 100 empresas tostadoras participantes.





Denominación de Origen

Para defender la reputación de nuestro café y garantizar que los cafeteros capturen un mayor valor, hemos desarrollado un innovador portafolio de instrumentos legales como la Indicación Geográfica Protegida, la Denominación de Origen y las Marcas de Certificación en aquellos países donde se comercializa el Café de Colombia.¹

Es así como se han obtenido y actualizado las marcas de certificación de Estados Unidos y Canadá para el café colombiano, la Denominación de Origen Café de Colombia en Colombia y otros países latinoamericanos, y la Indicación Geográfica Protegida Café de Colombia en la Unión Europea. Adicionalmente se están adelantando iniciativas similares en otros países del mundo.

¹ El despliegue de esta estrategia de defensa del origen colombiano depende de las regulaciones aplicables en cada uno de los países. Por tratarse de una estrategia innovadora, en algunos países no hay antecedentes para el uso y aplicación de estos instrumentos, y la Federación, con el concurso de las autoridades competentes, ha venido cooperando en el desarrollo del marco regulatorio aplicable en estos casos.



Caso: Reconocimiento de las denominaciones de origen Café de Nariño y Café de Cauca

Los complejos análisis aplicados a numerosas muestras de origen regional, unidos al cuidadoso examen de la incidencia de los factores humanos y ambientales en las características organolépticas del café proveniente de los departamentos de Nariño y Cauca fueron plasmadas en dos pliegos de solicitud presentadas por separado para la protección de las Denominaciones de Origen Regional "Café de Nariño" y "Café de Cauca" radicadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia -SIC, la autoridad competente para conceder las denominaciones de origen.

Después de una cuidadosa evaluación, la SIC declaró la protección del "Café de Nariño" bajo este esquema profiriendo la Resolución No. 06093 de 2011 y del "Café de Cauca" mediante la Resolución No. 41788 de 2011. En la primera resolución, al reconocer el legítimo interés de nuestra Federación para solicitar dicho reconocimiento, la SIC expresó que " (...) la Federación no sólo se integra con los productores del grano, sino que son estos los que dirigen la entidad mediante mecanismos democráticos, de los que participan incluso pequeños productores, lo cual es demostrativo del legítimo interés que le asiste para solicitar la Denominación de Origen".

Adicionalmente, durante 2011 la Federación elaboró y puso a consideración de los Comités Departamentales respectivos y del Comité Nacional de Cafeteros la estructura de los Reglamentos de Uso de las Denominaciones de Origen Regional, documento que es necesario para la implementación de las mismas. Gracias a esta estrategia se aspira a beneficiar a 131 mil cafeteros de estos dos departamentos quienes tendrán instrumentos adicionales de protección de la reputación de calidad de sus orígenes específicos para mantener su reputación y los mayores precios reconocidos al café que producen.



Vale la pena mencionar que dado el esfuerzo necesario para radicar los pliegos de peticiones de una Denominación de Origen, en 2011, no cumplimos con nuestra meta trazada de presentar el pliego de peticiones de la Denominación Regional Huila, que esperamos cumplir en 2012. Sin embargo culminamos los estudios necesarios para la elaboración del pliego de peticiones para aprobación del Comité de Cafeteros del Huila.

En lo que se refiere a las solicitudes para el reconocimiento de las Denominaciones de Origen Santander y Sierra Nevada, se estima que se tardarán un año más.



3 Penetrar nuevos mercados

Nuestra Federación ha emprendido diferentes acciones para consolidar la presencia del Café de Colombia en nuevos mercados y aprovechar las oportunidades de crecimiento del mercado que ofrecen.

De acuerdo con estudios recientes de la OIC, el consumo en los mercados emergentes corresponde al 18% de la demanda mundial de café y equivale anualmente a 20 millones de sacos de 60 kilos de café verde. En algunos de estos nuevos mercados, el consumo de café registra crecimientos superiores al 100% desde 1997, situación que representa una oportunidad importante para los países productores como Colombia que quieren conquistar nuevos clientes. Asimismo, hemos visto la oportunidad de fortalecer la presencia y posicionamiento del origen Café de Colombia en países productores de café, incluyendo desde luego a Colombia como mercado.

Exportaciones a mercados emergentes

Exportaciones colombianas de café a mercados emergentes (2000-2011 sacos de 60 kg)

País	2000	2011	Crecimiento anual
			2000-2011
Australia	23.756	57.982	8%
China	10	6.442	38%
Corea del Sur	121.868	286.764	9%
Nueva Zelanda	10.028	12.983	5%
Rusia	17.548	83.090	16%
Siría	8.365	14.655	6%
Sudáfrica	5.908	2.347	2%
Turquía	292	623	4%
Otros	46.848	34.586	-4%
Total	234.623	499.472	8%

Como resultado del reconocimiento alcanzado por el grano producido en Colombia en los mercados emergentes, el volumen de las exportaciones colombianas a estos destinos ha venido aumentando a un ritmo anual de 8% desde el año 2000. En especial se destaca el crecimiento a los a los mercados de China (38% anual), Rusia (16% anual) y Corea (9% anual).

Licencias de 100% café colombiano en mercados emergentes

Autorizaciones de uso de marca vigentes para el logo Café de Colombia® en mercados emergentes (2007-2011)

Región/País	2007	2008	2009	2010	2011
China	9	12	15	7	8
Australia y Nueva Zelanda	3	3	6	6	6
Europa Oriental y Rusia	4	4	5	5	8
Lejano Oriente	1	1	3	3	3
Medio Oriente	7	7	7	7	4
Sur América	16	16	19	19	23
Emergentes	40	43	55	47	52

Una forma adecuada para penetrar nuevos mercados, fomentar el consumo de café y al mismo tiempo generar lealtad de los consumidores con el origen del grano que consumen consiste en la firma de licencias de uso de la marca ingrediente logo Café de Colombia®. Entre 2007 y 2011, se ha autorizado el uso del logo Café de Colombia a 52 marcas en diferentes países y regiones considerados como mercados emergentes para el café colombiano.

Caso: Programa de fomento al consumo interno

Desde 2010, la Federación en alianza con representantes de la industria tostadora colombiana, ha venido ejecutando el Programa "Toma Café" cuyo objeto es dinamizar el consumo interno de café. El programa tiene diversos componentes que incluyen publicidad masiva, iniciativas educativas relacionadas con café y ciencia, apoyo y capacitación en canales de distribución y comercialización.

Todas las actividades mencionadas entre otras hacen parte de la estrategia para modificar la cultura de bajo consumo de café en Colombia, de acuerdo con las cifras de Nielsen se está logrando su objetivo. Es así como, el volumen de ventas en los diferentes canales, medido en más de doscientos mil establecimientos de todo el país, registró un incremento del 1,5% en lo corrido de 2011, quebrando finalmente la tendencia de decrecimiento que había afectado la industria nacional a lo largo de los últimos años. Aspiramos a que este resultado, que se logra en un contexto de precios al consumidor, superiores al promedio histórico, sea el comienzo de un largo camino de crecimiento del consumo cuyo fin es consolidar el café como la bebida más consumida y apreciada por los colombianos.

En adelante, como una forma de acceder a nuevos mercados y disminuir la dependencia de los productores del mercado internacional, trabajaremos intensamente porque el consumo de café en Colombia crezca 30% en cinco años a partir del año 2010

*Aquí en Colombia
hay cuerda
para rato!*

*¿Necesitas
más
Cuerda?*

2012+

Toma Café



7. Calidad sostenible

El café de Colombia es mundialmente reconocido por su sabor y aroma. Si bien estas cualidades son resultado de las condiciones agroclimáticas presentes en el país, también son el fruto del esfuerzo y dedicación individual y colectiva de los cafeteros colombianos por ofrecer al consumidor un producto de excelente calidad.

- 1 La calidad surge de la investigación y se apoya en la extensión
- 2 Mejorar la calidad del café a través de los procesos productivos
- 3 Mejorar los procesos de transformación
- 4 Controlar la calidad del café colombiano de exportación



La calidad que caracteriza al café colombiano no proviene únicamente de las condiciones apropiadas para su cultivo. También es el resultado del cuidado que las familias cafeteras le dan a sus cultivos, la utilización de las mejores prácticas agrícolas, la investigación, el avance tecnológico continuo en los procesos de transformación del grano y los estrictos controles realizados por nuestra Federación al café que sale del país hacia el mundo.

Colombia, a diferencia de otros países, ha desarrollado en las últimas décadas un sistema de respaldo al producto que se apalanca en la investigación científica

realizada por Cenicafé, el compromiso de los cafeteros, el seguimiento y asesoría de nuestro Servicio de Extensión, y los diferentes procesos aplicados para el control de la calidad del grano.

La calidad del café colombiano es para nosotros un compromiso y pilar fundamental de los ingresos que perciben 563 mil productores. A través de ella, los consumidores no sólo degustan un producto de calidad superior, sino que en la medida que lo disfrutan y están dispuestos a pagar por él contribuyen a elevar la calidad de vida de los cafeteros colombianos y sus familias.

1 La calidad surge de la investigación y se apoya en la extensión

La calidad del café es un atributo que depende de muchos factores, entre los que se encuentran las condiciones ambientales imperantes, la especie y la variedad del cafeto, las buenas prácticas agrícolas implementadas en el cultivo y el proceso de beneficio del café.

En el caso de los cafeteros colombianos, la investigación e innovación científica realizada en nuestro Centro de Investigaciones del Café – Cenicafé y la asistencia técnica que prestamos a través del Servicio de Extensión han sido determinantes para la creación de una cultura de “obsesión por la calidad”. Sin ella, el reconocimiento alcanzado por el café colombiano en los mercados internacionales y por los más exigentes consumidores, no sería una realidad.

Los trabajos científicos adelantados durante más de 70 años por Cenicafé nos han permitido consolidar la “ciencia de la calidad” en el campo de investigación, a través de la cual hemos adquirido un enorme conocimiento acerca de las diferentes variables que determinan el sabor y aroma del café, así como aquellos atributos que hacen único e inigualable el grano producido en las montañas de Colombia. La tecnología desarrollada en Cenicafé es transferida a los productores por nuestro Servicio de Extensión, mediante la utilización de diversas metodologías de entrenamiento y capacitación.



La ciencia de la calidad

Desde la creación de nuestra Federación, los productores cafeteros le dieron una gran prioridad a la investigación científica y a la generación de tecnologías para optimizar no sólo la productividad y la rentabilidad de sus cultivos, sino para conocer y optimizar los atributos que diferencian el café producido en Colombia.

Con este propósito, en 1938 los cafeteros fundaron el Centro de Investigaciones del Café - Cenicafé para que se encargara de generar tecnologías apropiadas, competitivas y sostenibles que contribuyen al bienestar de los cafeteros colombianos.

En el marco de esta misión, Cenicafé siempre ha enfocado sus recursos e investigaciones a proveer el conocimiento necesario para producir un café de alta calidad. Así, 389 colaboradores están vinculados a diferentes programas desarrollados por nuestro centro de investigación, bajo el liderazgo de 125 investigadores (Director Científico, Investigador Científico, Asistente de Investigación) de los cuales 53 son profesionales que cuentan con títulos de maestría o doctorado, obtenidos en universidades colombianas y extranjeras y tres son especialistas.

Las principales disciplinas de investigación en Cenicafé son **Entomología, Fisiología Vegetal, Mejoramiento Genético, Fitopatología, Fitotecnia, Suelos, Ingeniería Agrícola, Calidad, Agroclimatología, Experimentación, Economía, Sostenibilidad, Gestión de Recursos Naturales y Conservación, Biometría**, entre otras. Gracias a lo anterior es posible aplicar siempre un enfoque multidisciplinario en nuestros proyectos de investigación.

Formación académica de los colaboradores de Cenicafé

Concepto	No. Personas
Doctorado	20
Doctorado en formación	9
Maestría	36
Maestría en formación	17

El conocimiento generado por cada una de estas especialidades ha permitido identificar información de utilidad para prevenir enfermedades, optimizar la calidad, desarrollar tecnologías de post-cosecha amigables con el medio ambiente así como prácticas agrícolas que fomentan la sanidad del cultivo y optimizan su interacción con su entorno.

Una de las mayores contribuciones de Cenicafé a la calidad es el desarrollo de variedades de café de la especie arábica que aseguran al productor mayor productividad, menores costos de control de enfermedades, mejor adaptación a la variabilidad climática y óptima calidad del grano.

Cenicafé inició en 2010 la estructuración del Plan Quinquenal de Investigación para 2011 – 2016, para ello se contó con el apoyo de una consultoría externa y la participación de investigadores y diferentes dependencias de la Federación, como la Gerencia General, la Gerencia Técnica, la Gerencia Administrativa, la Gerencia Comercial y Buencafé Liofilizado de Colombia. El Plan Quinquenal fue presentado y avalado por el Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros el 13 de abril de 2011.

Gracias a lo anterior y a través de diferentes actividades se identificaron los temas en los cuales Cenicafé debe focalizar sus capacidades de investigación, teniendo como meta principal contribuir al logro de la visión de la Federación y ser líder en la generación oportuna de tecnologías y conocimientos apropiados, competitivos y sostenibles para los caficultores colombianos.

A partir del análisis de la situación actual y los retos a los que se enfrenta la caficultura se establecieron los siguientes objetivos y metas para el Proceso Desarrollar Investigación Científica y Tecnológica:

- Contribuir a recuperar, estabilizar y aumentar la producción de café en Colombia, mediante un Programa de Investigación Científica y Tecnológica que involucre las dimensiones económica, ambiental y social, necesarias para su sostenibilidad.
- Participar de manera significativa en el Programa Colombia sin Roya.
- Nuevos proyectos de Denominación de Origen y Cafés Especiales.
- Alternativas tecnológicas económica y ambientalmente viables para el manejo de plagas y enfermedades.
- Potenciar y articular con el Gobierno la política de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Adicionalmente, el Plan Quinquenal busca:

- El fortalecimiento de investigaciones multidisciplinarias que aseguren soluciones integrales con óptica regional para responder a particularidades locales.
- La tercerización de actividades diferentes a su "core business".



- La prioridad de actuar frente al cambio climático y también actuar con una perspectiva de adaptar la caficultura y capturar mercado.

- El aseguramiento del trabajo en equipo y la consolidación de alianzas y redes de investigación.

En la misma vía y con una visión de prospectiva del Plan Quinquenal (PQ), en cualquier escenario hacia el año 2016, Cenicafé debe prioritariamente contribuir a recuperar, estabilizar y aumentar la producción a través de:

- Desarrollo de variedades: Resistentes (Colombia sin roya) que generen elementos diferenciadores (Atributos de calidad) y que garanticen mayor productividad.

- Generación de tecnologías para mejorar la eficiencia y optimizar el uso de recursos naturales en el sistema de producción de café.

Dimensiones de investigación

Una innovación importante en el Plan Quinquenal es que está formulado por dimensiones, contrario a la planificación tradicional por Disciplinas de Investigación. Los objetivos de cada una de las dimensiones son:

•**Económica:** contribuir a diferenciar el café de Colombia desde sus factores de producción en cambio climático, trazabilidad, denominación de origen, huella de carbono, biodiversidad, cuencas hidrográficas, huella de agua, entre otros, aumentar la eficiencia de los factores de producción y mejorar la calidad del café de Colombia.

•**Ambiental:** proponer sistemas de producción sostenibles ambientalmente para preservar y hacer uso racional de los recursos naturales (suelo, agua, aire, flora y fauna) de la zona cafetera.

•**Social:** contribuir, en asocio permanente con el Servicio de Extensión, a la adopción de tecnología y buenas prácticas por parte de los productores para solucionar los problemas de la caficultura y aportar a su desarrollo y progreso.



Servicio de Extensión

El Servicio de Extensión de nuestra Federación es fundamental para asegurar la calidad en los procesos productivos y el uso de las prácticas culturales necesarias para generar calidad y rentabilidad de los cultivos.

Este cuerpo técnico calificado, compuesto por más de 1.500 extensionistas, es el punto de contacto entre la organización gremial y el productor. A través de él llevamos programas de bienestar social y transferimos tecnologías generadas por Cenicafé a las fincas cafeteras dispersas en los Andes colombianos.

Es claro que para cubrir un universo de 563 mil productores es necesario utilizar diversas metodologías de extensión, que abarcan desde el contacto individual hasta las sesiones grupales, e incluyen el uso de medios masivos de comunicación.

La adecuada prestación de servicios de asistencia técnica contempla necesariamente la implementación de sistemas de seguimiento, propósito para el cual fue creado el Sistema de Información Cafetera –SIC@ Web (Ver página 181) que contiene la información de algo más de 1,9 millones de lotes sembrados con café en el país. La información del SIC@ Web es permanentemente actualizada por los técnicos del Servicio de Extensión, permitiendo así el monitoreo de indicadores de avance en las diferentes estrategias que buscan que la caficultura colombiana sea joven, productiva y de alta calidad.

Personal del Servicio de Extensión

Personal del Servicio de Extensión 2011

	Líderes departamentales, coordinadores y auxiliares administrativas	Extensionistas			Total equipo Humano
		Programas Nacionales	Convenio gobierno (IAT)	Programas específicos	
Antioquia	31	107	40	3	181
Boyacá	6	9	8	0	23
Caldas	48	76	21	10	155
Cauca	25	66	28	168	287
Cesar - Guajira	13	14	10	9	46
Cundinamarca	19	50	14	75	158
Huila	17	90	24	2	133
Magdalena	7	5	24	30	66
Nariño	12	36	9	49	106
Norte de Santander	13	28	21	0	62
Quindío	24	45	5	2	76
Risaralda	33	34	22	1	90
Santander	20	33	22	11	86
Tolima	29	79	48	1	157
Valle del Cauca	42	66	32	16	156
Caqueta	2	4	1	0	7
Casanare	2	3	2	0	7
Meta	3	4	2	0	9
Total	346	749	333	377	1.805



En 2011, se mantuvo la estructura organizacional del Servicio de Extensión en todo el país incluyendo el personal de campo, los líderes departamentales de extensión rural, coordinadores y demás personas de apoyo quienes se encargan de liderar y llevar a cabo los aspectos técnicos y operativos de los programas de la Federación.

La gestión realizada por la Federación ha permitido contar con el apoyo de diferentes fuentes gubernamentales y no gubernamentales para el fortalecimiento del Servicio de Extensión.

El equipo de campo está constituido por 1.428 técnicos entre los que se incluyen 749 extensionistas de programas nacionales, 333 del Incentivo a la Asistencia Técnica financiado por el Ministerio de Agricultura y 346 profesionales entre líderes, coordinadores de programa y apoyo administrativo.

Además de lo anterior, el Servicio de Extensión se complementa con otros 377 técnicos de programas especiales como aquellos destinados al programa desarrollado conjuntamente por la Federación y Nespresso, KFW y otros de gestión propia de los Comités Departamentales que suman un **total de 1.805 personas al servicio directo del caficultor.**

Actividades del servicio de extensión (2007 - 2011)

Año	Actividades Individuales	Actividades Grupales
2007	413.373	24.313
2008	437.278	24.657
2009	529.852	32.306
2010	524.198	36.193
2011	907.856	35.582

En 2011 se llevaron a cabo: 907.856 actividades de capacitación individual que incluyen asesorías en finca y visitas en oficina. Por su parte el número de actividades grupales fue de: 35.582, las cuales fueron dirigidas a 563.598, cafeteros.

El notorio incremento en la atención individual entre 2010 y 2011 se debió al programa de atención de la emergencia por la Ola Invernal (Ver Página 80), que requirió de la orientación de los beneficiarios por parte del Servicio de Extensión en varias de las actividades.

Los últimos años, hemos fortalecido la presencia del Servicio de Extensión en las zonas más alejadas del país, de modo que cada vez son más el número de actividades desarrolladas y los cafeteros atendidos. A través de nuestros técnicos y mediante la aplicación de diversas metodologías de capacitación y educación, facilitamos la adopción de tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad de la caficultura y el bienestar del productor.

Satisfacción de los cafeteros con el servicio de extensión

Caso: Mil ediciones del Profesor Yarumo

En 2011 nuestro programa de televisión nacional "Las Aventuras del Profesor Yarumo", alcanzó su edición número mil. Por más de 25 años el programa ha estado destinado a apoyar las labores de nuestro Servicio de Extensión, despertar conciencia sobre la preservación de los recursos naturales y destacar las manifestaciones culturales de las diferentes regiones colombianas.

El Profesor Yarumo es sinónimo de educación, conocimiento, progreso y bienestar, características que le han valido el reconocimiento y credibilidad de las familias cafeteras colombianas.

Además de realizar programas de televisión y de radio, este personaje desarrolla actividades de capacitación a los extensionistas, de motivación técnica y gremial a los cafeteros colombianos, y escribe en la prensa textos relacionados con la actividad cafetera.

"Han sido más de 25 años, mil ediciones, 300 salidas, 8.000 horas de grabación en campo, 20.000 en edición, 300 municipios 8. visitados, 5.500 veredas y unos 140.000 kilómetros de recorrido terrestre. Cifras todas que han valido la pena".

Carlos Armando Uribe Fandiño, " Profesor Yarumo"

"El programa para nosotros los extensionistas es muy valioso en el sentido de que muchas actividades de las que nos enseña el Profesor, las ponemos en práctica con los cafeteros, en sus fincas, para que todos los programas relacionados con café tengan mayor éxito".

Mario Chaparro
Colaborador del servicio de Extensión
Comité de Cafeteros de Santander.



Resultados de la Encuesta de Satisfacción 2011

Atributo	Año 2011
Oportunidad del servicio	87,2
Impacto de servicio	91,9
Voluntad del servicio	98,0
Cumplimiento de compromisos	91,1
Comunicación suministrada en la prestación del servicio	96,5
Uso de materiales requeridos	81,0
Organización y limpieza	93,8
Beneficio económico	89,1
Nivel de satisfacción	85,5

En 2011 se entrevistaron 3.074 caficultores, distribuidos en los 15 comités departamentales y las tres oficinas coordinadoras. En el 2011 se realizaron algunos cambios en la evaluación de satisfacción del cliente con el fin de poder tomar decisiones y enfocar los esfuerzos en dos frentes: por un lado mantener lo que nos hace exitosos y lo que nuestros clientes cafeteros reconocen como valor agregado; y por otro lado mejorar lo que nuestros clientes consideran una debilidad en la prestación del servicio.

Dichos cambios son:

1. Se modificó el formulario de evaluación con 18 preguntas que nos permiten identificar el grado de satisfacción que tiene el cliente caficultor con el Servicio de Extensión y los programas que brinda la federación actualmente y que buscan el bienestar del caficultor, su familia y la comunidad.
2. Se incluyeron cuatro atributos adicionales a los que se venían midiendo en años anteriores y que consideramos claves para conocer e identificar oportunidades de mejoramiento.

Los resultados de la evaluación del año 2011, aunque no son estrictamente comparables con los del 2010, muestran resultados muy satisfactorios de la labor del Servicio de Extensión. Los productores aprecian la información que reciben y una gran parte de ellos la pone en práctica. La labor del Servicio de Extensión no sólo es una de las más apreciadas y demandadas por los cafeteros colombianos, sino que constantemente se solicita ampliar su cobertura y el número de extensionistas, razón por la cual la capacidad de seguir financiando este bien o servicio público cafetero es uno de los elementos claves del servicio al productor.

Ver también: Encuesta de Satisfacción a los cafeteros con el Servicio de Extensión (Página XX)

2012+

En 2012, conscientes de que la investigación y la extensión son servicios claves para los cafeteros del país gestionaremos recursos activamente para su financiación en los próximos años.

Ver también: encuesta de satisfacción a los cafeteros con el servicio de extensión (página xx.)

"para mí, el Servicio de Extensión es como el cimiento de nuestro trabajo porque nos brindan herramientas para sacar nuestra caficultura adelante. Nos ayudan a organizarnos para un mejor futuro. Siempre han estado ahí. O sea, debido a toda la educación que nos han brindado, nosotros podemos estar como un pedestal, arriba, porque si aplicamos las enseñanzas que nos dan, podemos tener bienestar para nuestra familia. Siempre deben estar al lado nuestro".

Rosendo Chica Bohórquez,
cafetero Vereda Cuesta Plata,
Municipio de Pueblo Bello Cesar.



2 Mejorar la calidad del café a través de los procesos productivos

La calidad del café colombiano es el resultado del esfuerzo realizado por cada cafetero en su finca para producir un café de reconocida calidad en el mercado y el cual le permite obtener el mayor ingreso posible para sí mismo y su familia.

La producción de los mejores granos depende de la capacidad de las familias cafeteras de mantener sus cultivos jóvenes, fuertes, libres de plagas y enfermedades. Para ello, la siembra de variedades mejoradas, la renovación de los cafetales, el compromiso con las Buenas Prácticas Agrícolas –BPA’s y la realización de adecuados procesos de post-cosecha son fundamentales.

Además del apoyo científico y asesoría que los cafeteros colombianos reciben de Cenicafé y del Servicio de Extensión de nuestra Federación, diseñamos programas, con el apoyo del Gobierno Nacional, los gobiernos regionales y otros interesados, que generan incentivos para que los productores adopten nuevas tecnologías y sistemas de producción que se traduzcan en una mayor calidad del café y rentabilidad de su finca.

En el campo comercial hemos desarrollado instrumentos y metodologías de determinación de precio del café donde la calidad juega un papel fundamental. En efecto, bajo la metodología de compra “Almendra Sana” reconocemos bonificaciones en precio al cafetero que entregue un mayor porcentaje de granos sin ningún tipo de defecto. De esta manera, logramos transmitir al productor la importancia que reviste en la calidad de la bebida la ausencia de granos de café defectuosos. Igualmente, creamos la oportunidad para explicarle las razones por las cuales se generan los defectos en el café como producto de deficiencias en los procesos productivos, de recolección y post-cosecha, de manera que en próximas oportunidades puedan ser corregidas por el cafetero.

Caso: El proceso productivo del café en Colombia en el marco de un sistema de calidad

En todo el proceso productivo del café, desde la selección del lote hasta la obtención del grano listo para su venta, pueden implementarse acciones para preservar la calidad y contribuir a la sostenibilidad de las regiones cafeteras. Algunas de ellas se describen a continuación:

Siembra a través de la pendiente: en Colombia, el café está sembrado sobre las vertientes de las tres cordilleras de los Andes, circunstancia que exige que desde el establecimiento de los lotes de café, se implementen prácticas de conservación del suelo, tales como el trazo a través de la pendiente de la montaña, técnica que ayuda a evitar la erosión.

Semillas con trazabilidad: la calidad del grano también depende del uso de semilla que provenga efectivamente de variedades desarrolladas por Cenicafé, producida en sus granjas experimentales o con productores supervisados bajo estrictas normas de calidad.

Semilleros ecológicos: para el establecimiento de los almácigos se utiliza una mezcla de tierra y pulpa descompuesta de café, la cual se obtiene del proceso de desmucilaginado realizado durante la etapa de beneficio.

Control y manejo integrado de las plagas, enfermedades y arvenses: con la aplicación de BPA’s, se evita la aplicación de agroquímicos y se preservan los recursos de las zonas cafeteras.

Caficultura a la sombra: en Colombia más del 51% del área sembrada en café se encuentra bajo algún tipo de sombrío, circunstancia que aporta significativamente a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad presente en las zonas cafeteras. Los cafetales al sol también usan alternativas de conservación de la biodiversidad.

Beneficio ecológico: durante la etapa de post-cosecha es posible realizar el beneficio de los granos mediante el beneficio ecológico (Ver página 190) que reduce significativamente el consumo de agua, así como el de los efluentes (aguas residuales contaminantes) producidos en él.

1 SIEMBRA



1.1 SEMILLA:

Se obtiene en granjas experimentales y es física de productores, bajo la supervisión de Cenicafé y de acuerdo con normas de calidad.

1.2 GERMINADOR:

Se considera una etapa de gran importancia para obtener una planta de café de buena calidad. Para el control del "mal de la raíz", su principal enfermedad, se usan métodos amigables con el medio ambiente.



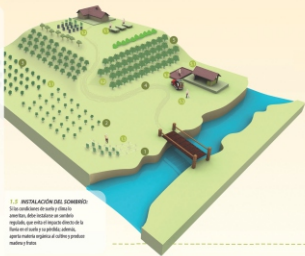
1.3 ALMACIGO:

Cuando se mezcla el suelo con pulpa de café desmenujada, que queda después del beneficio o con "lombrizos", se obtienen plantas sanas y vigorosas, que responden por la calidad del café.



1.4 ADECUACIÓN DEL TERRENO:

En Colombia, el café está sembrado en las vertientes de las cordilleras andinas. Para evitar la pérdida de suelo, el trazo del cultivo se hace en triángulo, a través de la pendiente, usando prácticas de conservación del suelo.



1.5 INSTALACIÓN DEL SOMBRERO:

Si las condiciones de suelo y clima lo permiten, debe instalarse un sombrero regular, que evita el impacto directo de la lluvia en el suelo y se evita, además, que la materia orgánica al cultivo y produce materia y frutos.

2 CRECIMIENTO

2.1 MANEJO INTEGRADO DE ARVIENSES (MALEZAS):

Las prácticas desarrolladas por Cenicafé buscan evitar la erosión y proteger las plantas con arvenses nativas.

2.2 MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES:

La aplicación de varias prácticas de control y manejo de plagas y enfermedades, adaptadas al medio ambiente, tales como el fito-fito logran que el productor obtenga granos sanos y de calidad.

2.3 FERTILIZACIÓN:

La adecuada aplicación de nutrientes en el cultivo, sin afectar el medio ambiente, garantiza la obtención de un grano que reúne las características de calidad que quiere el consumidor en el mundo.

5 POST-COSECHA

5.1 BENEFICIO HÚMEDO:

Despulpado, fermentación y lavado: Cenicafé desarrolló las tecnologías del Beneficio Ecológico con mínimo uso de agua, mediante las cuales se reduce la contaminación y se preserva la calidad del grano. También permite el manejo de subproductos, como la pulpa y los mielos de café, convirtiéndolos en abono orgánico y en alimento animal.



5.2 SECADO:

El secado es parte fundamental para la obtención de café de muy buena calidad física y en taza. Para evitar el uso de combustibles en este proceso, Cenicafé desarrolló los secaderos parabólicos que permiten el uso eficiente de la energía solar.

5.3 ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE:

El adecuado almacenamiento del café en las físicas cafeteras evita la aparición de hongos en el grano; el transporte al sitio de venta debe hacerse evitando su contacto con productos contaminantes y sin mojarse.



4 COSECHA

RECOLECCIÓN:

Grano a grano se recolecta en los lotes el café maduro, lo cual permite iniciar el procesamiento de los frutos, enmarcado en la defensa y preservación de la calidad.



3 PRODUCCIÓN

3.1 FLORACIÓN:

Dependiendo del régimen de lluvias, el árbol florece y permite obtener café fresco durante todo el año en Colombia.



3.2 FRUCTIFICACIÓN:

El grano maduro es el resultado de los cuidados del productor, con prácticas de conservación de suelos y buen manejo de la plantación que aseguran la calidad de los cerezos de café.

Área sembrada en variedades resistentes:

Una solución para las enfermedades del café y para la garantía la calidad

El desarrollo de variedades mejoradas por parte de Cenicafe, con atributos como la resistencia a enfermedades y el tamaño del grano; la aplicación de BPA's y los avances en el beneficio ecológico, inciden directamente en la calidad del café y se apoyan en la transferencia de tecnología hacia los productores, que realiza permanentemente el Servicio de Extensión de la Federación.



Áreas renovadas en 2011



En 2011 se renovaron 117 mil hectáreas lo que equivale a 500 millones de árboles. Para "inmunizar" la caficultura colombiana de los efectos de la roya. A partir de 2010 sólo tienen acceso a los programas de incentivos otorgados por la Federación, aquellos cafeteros que renueven sus cafetales mediante la siembra de variedades resistentes a la roya. Así el 83% del área intervenida en 2011 correspondió a cafetales establecidos en variedades Castillo y Castillo Regionales.

Esta política también tendrá significativos impactos en los costos de producción debido a la menor utilización de agroquímicos para el control de la enfermedad y su mejor capacidad de adaptación ante cambios en el clima.

Ver también: Renovación de Cafetales (página xx)
Incentivos para el mantenimiento del cultivo (página 80)

Porcentaje de infestación por broca:

Una medida del control de la plaga en las fincas cafeteras

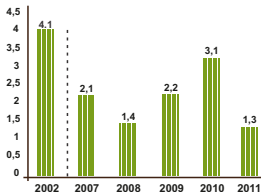
La broca es un insecto que se alimenta del grano de café. Los granos con ataques severos de broca tienen menor densidad y se comportan irregularmente en los procesos de tostión, afectando la calidad en taza. La presencia de la broca en las plantaciones de café se mide por la proporción de granos que han sido atacados por este insecto. En la medida en que el grado de infestación de la broca tiene origen en la finca, su disminución o aumento es el reflejo de las condiciones en el campo, así como de la disciplina con la que los cafeteros realicen el control cultural de esta plaga en sus cultivos, conocido más comúnmente con el nombre de "Re-Re".

Porcentaje de infestación por broca (2002 - 2007 - 2011)

En el año 2011 se destaca el comportamiento que presentó la plaga en la medición del nivel de infestación en café pergamino seco, que fue el más bajo en los últimos años.

En el gráfico se ilustra la infestación por broca que registró el café pergamino que ingresó a Almacafé para su transformación en café verde. Por tanto, se refiere al nivel de grano brocado presente en la red de compras de la Federación, equivalente a algo menos del 30% de la cosecha, y no al volumen total de café producido en el país.

Hechas las anteriores salvedades, los niveles promedio de grano brocado en el ámbito nacional han permanecido en el rango de 2,1% a 1,3% en los últimos cinco años. Si se comparan estos valores con los registrados en la década de los noventa, los cuales oscilaban entre 8 y 10%, se observa una disminución significativa en el porcentaje de infestación.



Esto refleja la mejor aplicación de prácticas agrícolas por parte de los cafeteros en sus fincas, circunstancia que depende directamente de las labores de asistencia técnica adelantadas por el Servicio de Extensión de la Federación así como del mejoramiento de la infraestructura de acopio y trilla disponible en Almacafé.



Buenas Prácticas Agrícolas –BPA's

Caso: Buenas prácticas agrícolas - BPA's

Las buenas prácticas agrícolas comprenden desde las labores del cultivo, comenzando por la calidad de la semilla seleccionada para la siembra, hasta la obtención del café pergamino seco listo para la venta. Dentro de las BPA's también se encuentran la higiene en el empaque, el almacenamiento y el transporte del grano, así como el buen trato que se le brinda al personal que labora en las fincas, el manejo adecuado de las instalaciones y los equipos que intervienen en el procesamiento y las acciones que aseguran la calidad y la sanidad del producto.

El propósito de las BPA's es lograr en Colombia la producción sostenible del café basada en principios internacionalmente aceptados, los cuales buscan que la agricultura sea una actividad que permita obtener sus productos sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones, y así satisfacer sus necesidades.



El buen manejo del cultivo y los procesos de pos-cosecha contribuyen a asegurar la calidad del café colombiano. Por este motivo, en la Federación promovemos, a través del Servicio de Extensión, la aplicación por parte de los cafeteros de BPA's, las cuales comprenden todas aquellas acciones realizadas por los productores en sus fincas para garantizar la calidad del café y la preservación del medio ambiente en el que se produce.

Caso: Implementación del Sistema Integrado de Gestión Rural en tres componentes: social, técnico – económico y ambiental para el Programa de Cooperación Huellas de Paz

Los esfuerzos por involucrar las BPA con una concepción cada vez más alineada con el concepto de sostenibilidad y la triple cuenta de resultados, encaminan la investigación y los nuevos programas hacia sistemas integrados. De esta manera también estamos afirmando que la calidad no es viable si no es gestionada desde un punto de vista integral. Para el proyecto Huellas de Paz (Ver Página 159) del convenio suscrito con la Agencia Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo, AECID, y la Fundación Humanismo y Democracia, cuyo propósito es contribuir a la paz, la estabilización social y la integración de grupos afectados por el conflicto armado, se aplicó este principio.

Así, el Sistema Integrado de Gestión Rural, SIGR, se concibe para la implementación y verificación de elementos que permitan la construcción del tejido social cafetero, el crecimiento económico de las empresas cafeteras y la protección del medio ambiente. La implementación del SIGR se realiza a través de la utilización del ciclo de mejoramiento continuo que contempla las siguientes fases Planear, Hacer, Verificar y Actuar. El sistema de mejoramiento continuo busca que los productores puedan, de manera autónoma, encontrar la solución a sus problemas cotidianos con un proceso de formación integral para mejorar el desempeño.

Durante 2011 se realizó el levantamiento de la línea base para identificar la situación actual en las zonas de influencia del proyecto Huellas de Paz con relación a los pilares de la **Sostenibilidad**, recopilando información respecto al desempeño ambiental, la calidad (técnico-económica) y social.

2012+

En 2012 con los insumos de investigación de la línea base se obtendrá para cada agricultor titular de derecho del programa: el Índice de Agricultores amigables con la biodiversidad y el **Índice de desempeño ambiental, de calidad técnico-económico y social**. También En 2012 Se comenzarán las Fases de Implementación del plan Integral de mejoramiento con sus componentes de formación y capacitación; Plan de Mejoramiento y Seguimiento, y verificación del SIGR.

Infraestructura productiva

Además de los cuidados proporcionados a los árboles en el campo, procesar los frutos de manera adecuada resulta vital para garantizar la calidad del café. Para ello, después de la cosecha, la etapa del beneficio de los frutos debe realizarse utilizando infraestructura productiva idónea.

Además de la especie y variedad de café sembradas, las buenas prácticas de cultivo y las condiciones ambientales de las zonas cafeteras, resulta vital para la calidad de la bebida que la recolección y la post-cosecha sea realizada de manera adecuada.

Así, para alcanzar calidades óptimas y evitar la sobre-fermentación o daños en las almendras de café durante el proceso de despulpado, es necesario que los cafeteros cuenten con infraestructura adecuada, ambientalmente amigable, así como disponer de equipos calibrados regularmente y aplicar BPA's apropiadas en cada una de la etapas del proceso. En el 2011, 864 fincas se beneficiaron con la infraestructura productiva.

Adicionalmente, para minimizar el consumo de agua durante el beneficio y asegurar el adecuado manejo de las aguas y lixiviados remanentes del proceso, la Federación fomenta entre los cafeteros la utilización del proceso conocido como beneficio ecológico del café, y la construcción de plantas de tratamiento de aguas.

En el beneficio ecológico se utiliza una tolva seca que permite que las cerezas de café caigan a la despulpadora por gravedad, etapa en la que, a diferencia del beneficio tradicional, se les retira la cáscara sin utilizar agua. La pulpa resultante de este proceso se transporta por medios no hidráulicos hasta sitios destinados para su descomposición, para ser utilizada seis meses después como materia orgánica dentro de la propia finca.

Posteriormente, el proceso de fermentación y lavado puede ser realizado de dos maneras: i) En forma natural, mediante la fermentación en tanques, con el fin de retirar el mucilago o miel del grano, que es lavado con agua allí mismo; ii) En forma mecánica, utilizando el Becolsub, que permite también que el grano salga completamente lavado y listo para secar o con las nuevas tecnologías desarrolladas como el Ecomill

Mediante la aplicación de estas operaciones es posible que los cafeteros entreguen al mercado un grano de excelente calidad en cuyo proceso se han aplicado los principios de la producción limpia y en armonía con el medio ambiente.

El proceso de secado es también fundamental para la calidad del grano. Para este propósito Cenicafe desarrolló secadores solares tipo túnel y parabólicos, que se construyen con materiales disponibles en las fincas de los productores pequeños y los cuales permiten el mejor aprovechamiento de la energía solar obteniendo café seco de alta calidad. Con el empleo de un método sencillo para medir la humedad del café en secadores solares, desarrollado en Cenicafe y denominado Gravimet, los productores pueden obtener café seco en el rango de humedad establecido en la comercialización (10 – 12%) y aprovechar más eficientemente la infraestructura para secado solar que tengan en sus fincas.

Ver también: Tecnología para el secado mecánico del café de bajo impacto ambiental (página 199)

Desarrollo de nuevas tecnologías para disminuir el impacto de la actividad cafetera. El ECOMILL. (página 190)



Inversión en infraestructura productiva

En aras de garantizar la calidad del café colombiano exportado a los mercados internacionales, así como los ingresos que los cafeteros reciben por su producto, nuestra Federación gestiona recursos, a través de programas y convenios con organismos multilaterales, cooperantes internacionales y clientes especiales, para mejorar la infraestructura productiva. En el año 2011 resaltamos los siguientes resultados:

- Mejoramiento de infraestructura productiva para 133 familias de Toledo y Labateca en Norte de Santander, con el apoyo de la empresa norteamericana, Community Coffee, con una inversión de \$145 millones de pesos.
- Mejoramiento de infraestructura productiva para 120 familias de Támara en el departamento de Casanare, gracias al apoyo de la fundación italiana Ernesto Illy por valor de \$393 millones, proyecto que va hasta el 2013.
- Mejoramiento de la infraestructura post-cosecha (beneficio y secado solar) de 2.369 fincas pertenecientes al clúster Nespresso AAA administrado por la Federación en Cauca y Nariño. En el 2011: se dotaron 951 tanques tina en beneficiaderos ecológicos y 1.418 secadores solares.

·32.680 productores recibieron apoyos directos de los programas de producción de cafés sostenibles patrocinados por la Federación.

Mejorar los procesos de transformación

Almacafé es el operador logístico responsable del proceso de transformación del café pergamino en café verde para atender los compromisos del mercado externo e interno de nuestra Federación.

Con miras a cumplir con esta responsabilidad, a través de Almacafé adelantamos desde hace varios años el Programa de Gestión de Trillas, que consiste en la planeación, programación, ejecución y control de la cadena de procesamiento del café pergamino seco a café verde excelso para exportación.

Mediante este programa optimizamos el uso de la materia prima, garantizamos la calidad del café excelso colombiano y sus co-productos, así como el cumplimiento en la entrega a los clientes, a los menores costos de producción posibles.

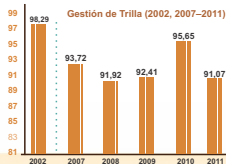
Una vez recibido en las bodegas de Almacafé el grano es almacenado de manera que conserve sus propiedades y características de calidad para luego ser trillado, empaquetado, transportado y sometido a los controles finales de calidad en puerto (Ver página 136).

Con el proceso de trilla transformamos el café pergamino seco en café verde o café almendra, el cual debe cumplir con unas características de calidad para convertirse en café excelso de exportación (Ver página 134). Todo grano que no cumpla con los anteriores requisitos se convierte en co-producto. Mediante la utilización de mejores equipos y la aplicación de avances tecnológicos, buscamos que este proceso sea cada vez más eficiente en cuanto a la utilización de la materia prima.

El almacenamiento y transporte también demanda un conjunto de estrategias y actividades que permiten el control eficiente de estas operaciones sin sacrificar la calidad del café. En suma, durante toda la cadena de distribución, desde el recibo del café pergamino por parte de los productores hasta el puerto de embarque, desarrollamos actividades para asegurar la preservación de la calidad del café colombiano.

Factor de rendimiento en la trilla: un indicador para medir la eficiencia en la transformación del café pergamino seco a café verde tipo exportación (2002, 2007–2011)

Trilla y Comercialización



1

Una vez culminado el proceso productivo en su finca, el cafetero tiene la opción de vender su café en el punto de compra de la Cooperativa de Caficultores más cercano a su finca o a otros comercializadores, intermediarios o exportadores.

Si el cafetero decide venderle a la Cooperativa de Caficultores, la calidad del café debe ser analizada aplicando la metodología de Almendra Sana para determinar su precio de venta. Para ello, se toma una muestra de 100 gramos de café pergamino seco que se trilla para removerle la cascara que envuelve la almendra. Paso seguido se determina su grado de humedad y se establece el porcentaje de almendra sana de la defectuosa. A través de este sistema bonificamos el esfuerzo del cafetero por producir un café de calidad.

2



3

Posteriormente, la Cooperativa de Caficultores entrega en las bodegas de Almacafé el café pergamino seco de la calidad y volumen que haya negociado con la Federación.

A su vez, Almacafé como operador logístico de la Federación, debe adelantar una serie de estrategias de clasificación, almacenamiento y transporte del grano de manera que se puedan segmentar los diferentes tipos de café y se garantice su calidad.



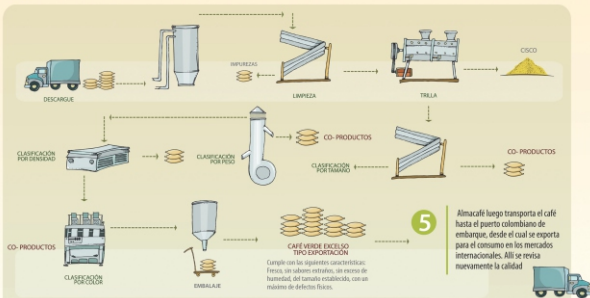
El indicador utilizado para medir la Gestión de Trillas es el factor de rendimiento alcanzado en el proceso industrial para la obtención de café verde excelso tipo exportación. Desde 2002, el comportamiento de este indicador ha sido mejorado, pues se ha pasado de utilizar 98.3 kg de café pergamino para producir un saco de 70 kg de excelso; a utilizar solamente 91,07 kg.de café pergamino para producir un saco de 70 kg de excelso, con una reducción de 18.77% frente al año anterior.

Este indicador tiene un gran significado, en la medida en que no sólo demuestra un menor nivel de defectos (por ausencia de broca o por mejor proceso de beneficio en finca) y de co-productos en el café que compra la Federación a los productores, sino paralelamente un tamaño promedio de granos superior, que se puede atribuir en parte al uso más intensivo de las nuevas variedades desarrolladas por Cenicafe. Estas dos variables afectan positivamente tanto la calidad del Café de Colombia como los ingresos de los productores a través de la metodología de almendra sana.

Ver también: Porcentaje de infestación por broca: una medida del control de esta plaga en las fincas cafeteras (Página 127)

4

Posterior a su recibo, Almacafé somete el café pergamino seco a un proceso de limpieza para retirar impurezas. Luego se trilla para remover la cascavilla que envuelve la almendra de café y se clasifica por tamaño, peso, densidad y color. De esa manera el café pergamino seco se transforma en café verde excelso tipo exportación y se obtienen el cisco y los co-productos.





4 Controlar la calidad del café colombiano de exportación

Hemos establecido diversos puntos de control para revisar la calidad y verificar el origen del café tanto dentro de las fronteras colombianas, como en los principales países consumidores de café colombiano. Colombia es el único país productor del café en el mundo que garantiza el control de la calidad del cien por ciento del café que exporta hacia el mercado internacional.

Complementando los esfuerzos que se realizan en los laboratorios, en el campo colombiano y en las diferentes instancias de procesamiento del café, hemos establecido diversos puntos de control para revisar la calidad y verificar el origen del café tanto dentro de las fronteras colombianas, como en los principales países. Colombia es el único país productor del café que exporta hacia el mercado internacional.

consumidores de café colombiano. Gracias a ello, no resulta exagerado afirmar que el café en el mundo que garantiza el control de la calidad del cien por ciento del café que exporta hacia el mercado internacional.

Para ello, como primera medida de control, todo el café verde que exporta el país se inspecciona en puerto colombiano para verificar su calidad y el cumplimiento de las características establecidas para el café "excelso" colombiano, a saber: frescura, no presencia de sabores extraños o defectuosos, aspecto homogéneo, sin exceso de humedad, tamaño establecido, sin defectos físicos en grano y libre de insectos vivos. Estos controles implican la toma de más de 32 mil muestras anuales, las cuales son analizadas tanto físicas como sensorialmente con pruebas de taza realizadas por Almacafé en 20 laboratorios de calidad.

Paralelamente, en el marco del Programa 100% Café Colombiano (Ver página 101) a través del cual se otorgan licencias para el uso del Logo Café de Colombia como marca ingrediente, la Federación analiza más de 1.300 muestras de café al año descritas como 100% Café Colombiano al consumidor en los diferentes mercados del mundo. Estos análisis no sólo incluyen la revisión del correcto uso del logo Café de Colombia en los empaques de las marcas de 100% Café Colombiano de nuestros licenciarios en Asia, Norteamérica, Europa y Latinoamérica, sino que también analizamos sensorialmente el café descrito como 100% colombiano.

Por último, en el contexto de la aplicación de los programas de Denominación de Origen e Indicación Geográfica Protegida "Café de Colombia" (Ver página 109), hemos diseñado procesos y procedimientos de evaluación de producto bajo la responsabilidad de la Oficina de Certificación del Café –CAFECERT, dependencia de Almacafé encargada de certificar el producto descrito como colombiano.

1

Control a la calidad en puerto del café colombiano con destino a mercados internacionales; se realiza análisis físico y sensorial de aproximadamente 32 mil muestras al año.



2

En los principales mercados del mundo nuestro comprador misterioso recoge muestras de los cafés que se describen como colombianos o contienen café de Colombia en sus etiquetas. Esta actividad es continua y aleatoria.

Cada tres meses nuestros licenciatarios y usuarios de indicaciones geográficas envían muestras de las referencias de café 100% Colombian Coffee que comercializan.



3

CAFECERT recibe muestras aleatorias y continuas de los diferentes mercados del mundo de cafés que tienen autorizado el uso de la IGP Café de Colombia.



4

Utilizando tecnologías de punta desarrolladas o normalizadas en nuestros laboratorios, con procedimientos estandarizados, se analizan las muestras cuyos análisis iniciales sugieren adulteración de origen y de acuerdo con los resultados obtenidos se toman las medidas necesarias.



Una de las características más importantes del café colombiano es la calidad de sus atributos en taza. Es gracias a este atributo que el café de Colombia ha logrado obtener un alto grado de reconocimiento en los diferentes mercados mundiales.

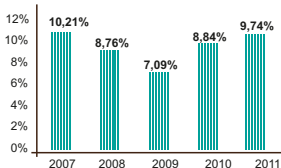
Aunque es posible evaluar esta característica en diferentes puntos de la cadena de comercialización interna, la que se obtiene al ingreso del café pergamino a Almacafé, procedente de las Cooperativas de Caficultores brinda un panorama general de la calidad del café producido en todo el país. Así, la relación entre la cantidad total de café pergamino entregada y el volumen que resulta con problemas de taza al preparar la bebida se constituye en una medida cuantitativa de la calidad del café.

La asistencia técnica brindada al productor, los programas para el mejoramiento y/o construcción de infraestructura para el beneficio, los incentivos económicos reconocidos a los cafés de buena calidad y los mecanismos de recibo y compra del café diseñados por nuestra Federación son claves para mantener un porcentaje de café con problemas de taza en el recibo de café pergamino en niveles satisfactorios sin necesidad de aplicar procesos de selección adicionales.

A pesar de estos esfuerzos la humedad registrada durante el año 2011 incrementó el número de muestras que presentaron algún problema de taza al 9,7%, ocasionado principalmente por problemas en el secado del café. Esta cifra se encuentra dentro del promedio de los últimos cinco años y es satisfactoria considerando los problemas de clima que enfrentó Colombia en el año de análisis.

Porcentaje de café con problemas de taza: una medida objetiva de la calidad del café colombiano

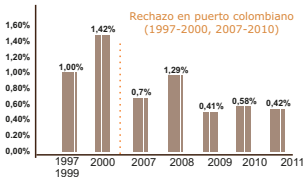
Porcentaje de café con problemas de taza (2007-2011)



"Como un proveedor valioso para nuestra empresa, la Federación presentó recientemente sus esfuerzos en alcanzar una agricultura sostenible como parte del foro sobre mejores prácticas globales que organizó -Coca Cola- con otros proveedores. Estamos muy interesados de trabajar con la Federación para generar mejor calidad de vida para los productores y crear sostenibilidad en nuestra cadena de aprovisionamiento".

Haruo Abe
Vicepresidente Productos
Agrícolas Provisión Sostenible
Global

Rechazo en puerto colombiano: un indicador que demuestra nuestro compromiso con la calidad



Este indicador mide la observancia de las regulaciones relacionadas con las calidades mínimas de exportación para el café colombiano. Agrupa los cafés rechazados con problemas de taza, humedad, granulometría y otros defectos.

En el año 2011 Almacafé realizó análisis físicos y sensoriales a más de 30 mil muestras de igual número de lotes de café de exportación en Colombia.

Adicionalmente, en el marco del proyecto de Denominación de Origen, Almacafé evaluó además 1.402 muestras en su perfil sensorial y Cenicafe lo hizo bajo la técnica NIRS y contenido de compuestos químicos.

Caso: Oficina de Certificación de Café -CAFECERT

Para acompañar y aportar al desarrollo de la certificación de los cafés colombianos y facilitar a la industria cafetera el uso de la Indicación Geográfica Protegida -IGP y la Denominación de Origen -DO "Café de Colombia", Almacafé estableció la Oficina de Certificación de Café -CAFECERT.

La misión de esta oficina es satisfacer las necesidades de certificación del producto, mediante la aplicación consistente e imparcial de estándares de evaluación de parámetros de conformidad, garantizando la autenticidad del café ante la industria tostadora y procesadora, así como ante los consumidores finales del Café 100% Colombiano.

En junio de 2011 esta dependencia de Almacafé obtuvo una ampliación del alcance de la misma, lo que le permite convertirse en certificador de los cafés protegidos por las Denominaciones de Origen Regional "Café de Nariño" y "Café de Cauca".

Durante 2011, en desempeño de este papel, CAFECERT certificó 70 cafés procesados, que corresponden a cinco tostados en grano, siete tostados molidos y 55 solubles y tres extractos dentro del Programa Indicación Geográfica Protegida y Denominación de Origen Protegida "Café de Colombia". Igualmente, como administrador del programa Q Coffee System, que facilita la certificación de cafés verdes especiales, se evaluaron 31 lotes de los cuales 22 se certificaron como "Cafés Q" (alta calidad).

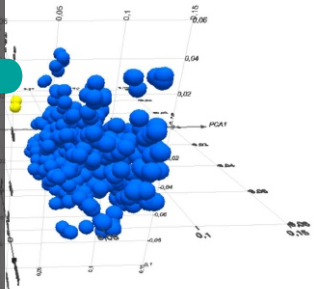
Caso: Huella espectral del infrarrojo cercano: tecnología de punta al servicio de la Denominación de Origen

Colombia es el país productor de café que más ha avanzado en el desarrollo de políticas de Denominación de Origen y en herramientas para su protección. La Federación conjuntamente con la Universidad de la Rioja de España, desarrolló nuevos protocolos apoyados en la tecnología conocida como Espectroscopia en el Infrarrojo Cercano -NIRS (Near InfraRed Spectroscopy) que proporciona la huella espectral, asimilable a la huella dactilar, que permite detectar cafés procedentes de otros países o de especies diferentes a la arábica.

Estos nuevos desarrollos son complementarios a los controles de calidad en puerto realizados a la totalidad del café colombiano de exportación y permiten verificar el cumplimiento de la política de Denominación de Origen. Buscamos fortalecer la reputación y lealtad de nuestros clientes y consumidores nacionales e internacionales.

Cenicafé desde 2004 inició la construcción de una amplia base de datos compuesta por los espectros de café colombiano de perfiles sensoriales de diferentes regiones y diferentes modelos de clasificación por origen.

Este proyecto innovador ha recibido desde el año 2006 la financiación del Banco Interamericano de Desarrollo BID, a través del FOMIN. Con base en este trabajo hemos construido una base de datos de huellas espectrales de cafés de diversas regiones de Colombia y de cafés de otros orígenes que contiene más de 38.000 espectros.



2012+

En 2012 Implementaremos la tecnología NIRS para la evaluación de calidad y de origen de muestras de café exportadas en todos los puertos de exportación.



8. Desarrollo de las familias cafeteras

El bienestar de 563 mil familias cafeteras del país que producen café en Colombia es nuestro mayor reto y objetivo. Por eso dedicamos gran parte de nuestros esfuerzos a implementar proyectos para mejorar las condiciones de educación, salud, infraestructura y convivencia de los habitantes de las comunidades cafeteras. Así, contribuimos a incrementar su calidad de vida, reforzamos el tejido social de la caficultura y afianzamos las bases para la construcción de la paz.

- 1 Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras
- 2 Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras



Más allá del cultivo de café, la Federación se debe a los cafeteros y a sus familias. Nuestra principal preocupación es promover su bienestar y consolidar su desarrollo social y productivo. Creemos firmemente que el fomento a la competitividad de la actividad cafetera es una herramienta clave para incrementar los ingresos de nuestro principal grupo de interés y mejorar su bienestar; por esta razón ejecutamos ambiciosos programas alrededor de la finca cafetera.

Así mismo, conscientes que la calidad de vida y el bienestar no solo provienen de mayores ingresos, sino que resulta necesario trabajar activamente en el entorno familiar y comunitario, concebimos e implementamos programas dirigidos a mejorar las condiciones de vida de las familias productoras y de las 588 comunidades donde se produce café en Colombia.

II Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras

Caso: Efectos de las acciones de la Federación en la reducción de la pobreza de la población cafetera



Nuestra Federación apoya proyectos educativos, de acceso a la salud y de seguridad alimentaria, que ayudan a mejorar las tasas de alfabetización, la esperanza de vida, la nutrición y economía de los hogares cafeteros colombianos.

En 2011, debido al carácter de Organización de Productores Rurales -OPR, nos dimos a la tarea de evaluar el impacto que producimos en la mejora de la competitividad de los productores y la reducción de la pobreza en las zonas rurales a través de nuestros diferentes programas.

En la literatura económica, se identifican tres mecanismos que le permiten a las -OPR- mejorar el bienestar de los productores rurales y nuestra organización cumple con todos ellos. El primero es aumentar el acceso a los mercados mediante la reducción de los costos de transacción para los pequeños agricultores, para lo cual contamos con una red compuesta por 540 puntos de compra de propiedad de 34 Cooperativas de Caficultores por medio de la cual ejercemos nuestra política de Garantía de Compra (Ver página 15).

El segundo mecanismo es mejorar la participación en las decisiones que puedan afectar sus intereses de forma tal que las políticas públicas contribuyan a reducir la brecha social. Gracias a su legitimidad como representante de los productores de café, nuestra Federación participa activamente en diferentes instancias de decisión, defendiendo los intereses de los caficultores en el ámbito regional, nacional e internacional. El tercer mecanismo tiene que ver con la prestación de bienes y servicios públicos a las comunidades rurales, circunstancia en la que la Federación cuenta con una gran experiencia (Ver página 15).

Igualmente en la literatura se plantea que existe el riesgo de que las OPR sean capturadas por grupos dentro de las comunidades rurales con el objeto de beneficiarse a sí mismas en detrimento del resto de sus asociados. Para evitar que este tipo de situaciones se presenten, dedicamos enormes esfuerzos a la creación de capacidades de liderazgo en las comunidades cafeteras, defendemos las elecciones cafeteras como mecanismo para la designación de los dirigentes gremiales y mantenemos diversas instancias que fomentan la participación (Ver página 165).



Más allá de la claridad conceptual de nuestro accionar, también hacemos seguimiento al impacto de nuestra presencia y de la implementación de diversos programas. Para medir el efecto de nuestras actividades resulta necesario tener en cuenta que los cafeteros colombianos al igual que en otros países en vía de desarrollo tienden a concentrarse en estratos bajos, luego un análisis comparativo de la diferencia entre los índices de calidad de vida entre cafeteros y la población rural no necesariamente es un buen parámetro de medición. Adicionalmente dicha comparación no nos permite establecer el impacto de las acciones de nuestra Federación en la calidad de vida de las comunidades cafeteras.

Por estas razones, realizamos un ejercicio comparativo entre hogares cafeteros y no cafeteros en zona rural, buscando una población testigo o control asentada en zonas cafeteras o que podrían estar dedicados a la actividad. La comparación entre estos dos grupos poblacionales la realizamos con la metodología conocida como Propensity Score Matching –PSM (por su sigla en inglés) que más se ajusta a estos casos, encontrando hogares rurales para conformar un grupo de control debido a sus similitudes con los hogares cafeteros. Así, las diferencias en el estándar de vida entre hogares cafeteros y no cafeteros, sí pueden ser atribuidas al acceso a los bienes públicos cafeteros y demás servicios provistos por la Federación, así como a los beneficios derivados del cultivo.

En el ejercicio tuvimos en cuenta un conjunto rico de información pública como la base de datos del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales -SISBEN Fase III, el Sistema de Información Cafetera -SICA, el Censo de Población 2005 realizado por el DANE, la distancia de los municipios a las capitales departamentales (Centro de Estudios de Desarrollo Económico -CEDE, 2011), las estadísticas de violencia (Policía Nacional, Programa Presidencial de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario -PPDH, 2011) y el mapa de distribución de las cosechas cafeteras elaborado por nuestra Federación.

Como resultado de este análisis encontramos que el efecto promedio de las iniciativas de nuestra Federación sobre los hogares cafeteros es positivo sobre el índice multidimensional de pobreza a nivel nacional. Con ello, confirmamos que las actividades desarrolladas por la vía de la acción colectiva e institucional de la Federación aumentan las capacidades y oportunidades de los cafeteros, reduciendo el índice de pobreza. Valga la pena mencionar que si bien el efecto general es positivo, se encontraron resultados variables a nivel regional en los diez departamentos analizados, lo que demuestra la necesidad de profundizar este tipo de estudios y medir con mayor detalle el impacto de las diferentes políticas e iniciativas en las diferentes regiones.¹

¹ Este estudio fue realizado por Andrés Lozano Karanauuskas, Economista colaborador de la Federación hasta 2011, para optar al título de Magister en Desarrollo Económico en The London School of Economics.

Ver también: caso medición capital social (página xx)
Caso Impacto de la Política De Garantía De Compra (Página 65)

Caso: Coeficiente GINI de distribución de la propiedad en el sector cafetero

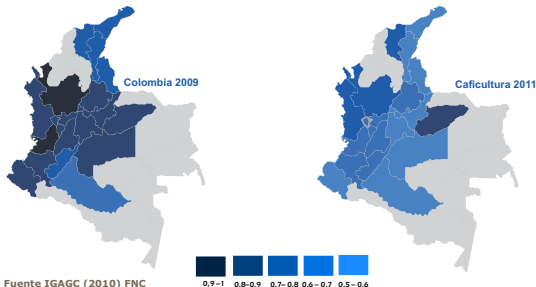
En 2011 revisamos la contribución de la caficultura a la disminución de la inequidad en el sector rural colombiano, encontrando que la distribución de la propiedad al interior del sector cafetero es más equitativa que en el resto del sector rural, y exhibe además una tendencia hacia la mayor equidad, situación que contrasta con el proceso de concentración de la propiedad rural que ha evidenciado Colombia durante la última década. El anterior resultado se confirma a través de un menor índice de GINI para la actividad cafetera que para el sector rural colombiano. Este coeficiente, que varía entre 0 y 1, mide la inequidad en la distribución del ingreso o de un bien. Cuando tiende a 1 significa que la distribución del bien analizado es totalmente inequitativa y si se acerca a 0 indica equidad. Con datos de 2009, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi -IGAC en compañía de otras entidades, calculó dicho coeficiente para la distribución de las tierras para el sector rural colombiano, estimándolo en 0,86, valor que es elevado en comparación al exhibido en otros países del mundo. Por su parte, en un ejercicio similar realizado por la Federación con datos del SICA con corte a 2011, la distribución de la tierra en el sector cafetero revela un coeficiente de GINI de 0,70.

Como resultados adicionales del estudio encontramos que: i) La mayor equidad en la distribución de la tierra dentro del sector es una constante en todos los departamentos cafeteros; ii) Existe una correlación positiva entre los coeficientes de GINI departamentales calculados para el sector rural y el cafetero, debido a lo cual incrementos adicionales en la equidad al interior de la caficultura colombiana, pueden verse reflejados en una mejor distribución de la propiedad rural en general; iii) Contrario al proceso experimentado en la última década de concentración de la propiedad rural en Colombia, el sector cafetero presenta una tendencia hacia la equidad, gracias a lo cual el coeficiente de GINI en el sector cafetero pasó de 0,75 en 1997 a 0,70 en 2011. Este resultado refuerza aún más las posibilidades de la caficultura de contribuir a generar mayor equidad en el campo colombiano.

Debido a lo anterior podemos afirmar que la caficultura es una aliada natural de cualquier proceso que se adelante en Colombia para mejorar la distribución de la propiedad rural, pues no solamente apoya la desconcentración de la tierra sino que incrementa la eficiencia de su uso.

Adicionalmente, al ser intensiva en mano de obra, es gran polo de empleo para las familias campesinas colombianas. De esta manera, la caficultura tiene un gran potencial para apoyar la reforma rural transformadora propuesta en el último informe sobre Desarrollo Humano de las Naciones Unidas para Colombia.

Índice GINI por departamentos - propietarios



Educación

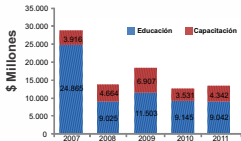
Un buen nivel educativo es garantía de desarrollo, estabilidad y bienestar en la comunidad cafetera. Por ello impulsamos la ejecución de importantes proyectos de capacitación y educación formal y no formal cofinanciados con aportes de organizaciones nacionales e internacionales.

La educación es fundamental para el desarrollo de las sociedades. En la caficultura desempeña un papel primordial pues facilita y complementa la adopción de la tecnología y el buen funcionamiento de la empresa cafetera, lo cual redundará en mayores ingresos y mejores condiciones de vida en el campo colombiano. En esta labor, los aportes de la cooperación internacional resultan fundamentales, así como el papel desempeñado por la Fundación Manuel Mejía – FMM (Ver anexo empresas del gremio) en la formación integral del caficultor, su familia y la comunidad rural.



Inversión Social en proyectos de educación y capacitación

Inversión social en proyectos de educación y capacitación en las zonas rurales (2007 – 2011)



En los últimos cinco años, nuestra Federación ha gestionado recursos y ejecutado programas por más de \$86 mil millones para la realización de programas de capacitación y educación en las zonas cafeteras del país. En 2011, estos recursos ascendieron a más de \$13 mil millones gracias a las alianzas estratégicas que hemos consolidado con el Gobierno Nacional y con gobiernos locales, así como con entidades de cooperación internacional.

2012+

En 2012 buscaremos canalizar recursos por al menos \$10 mil millones para la implementación de programas que contribuyan a mejorar el nivel educativo de los cafeteros y sus familias, así como la generación de competencias a través de mecanismos para la capacitación virtual.

Caso: Educación a Distancia: una metodología para la generación de capacidades en los cafeteros y sus familias

En 2007, con el propósito de brindar oportunidades de capacitación a los productores de los diferentes departamentos y municipios cafeteros del país, establecimos una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, entidad rectora de la formación profesional integral del trabajador colombiano, y la Fundación Manuel Mejía, para el mejoramiento de la competitividad de los caficultores y el desarrollo social de sus familias.

Los programas de educación a distancia, ofrecidos en el marco del convenio y diseñados por la FMM, son los siguientes: promoción de la seguridad alimentaria; promoción y desarrollo de la asociatividad; manejo empresarial de la finca y aseguramiento de la calidad del café en la finca. Para su desarrollo combinamos la modalidad de educación a distancia con diferentes estrategias de comprobada utilidad para el proceso de aprendizaje en adultos con orientación de tutores, dentro de las cuales se encuentran el auto-aprendizaje, el aprendizaje colaborativo y en grupo.

Entre 2007 y 2011 capacitamos más de 63 mil cafeteros a través de los diferentes cursos ofrecidos por este programa. De esta manera, hemos logrado desarrollar un modelo de cooperación exitoso y de gran impacto, llegando a lugares donde históricamente las oportunidades de capacitación han sido limitadas por el escaso desarrollo vial y la difícil geografía colombiana.

En 2012 esperamos capacitar con esta metodología a más de cinco mil cafeteros colombianos.

2012+



Caso: Gestión Empresarial

El propósito de este programa que ejecutamos a través de nuestro Servicio de Extensión, es la capacitación de los cafeteros en el establecimiento de empresas exitosas y competitivas. Para ello, desarrollamos con la colaboración de la FMM, un contenido en dos niveles. En el nivel básico, los participantes reciben capacitación dentro de un proceso participativo sobre el conocimiento de su empresa cafetera. En el nivel avanzado, buscamos que el caficultor profundice en el aprendizaje y adopción de las herramientas administrativas que le permitan obtener el mayor margen posible en su empresa.

Entre 2002 y 2011, hemos capacitado 135 mil cafeteros a través del programa de Gestión Empresarial, de los cuales más de 24 mil corresponden a los beneficiarios del último año.

Además de lo mencionado, los cafeteros que participan en el programa también son motivados a renovar sus cafetales y modernizar su infraestructura. Prueba de ello es que cerca del 50% de participantes en 2011 también hicieron parte del Programa PSF y de Competitividad (Ver páginas. 74 y 76) y otro 7% de ellos hicieron renovación con recursos propios.

2012+

En 2012 a través de este programa buscaremos capacitar a más de 13 mil cafeteros en la constitución de empresas cafeteras competitivas y exitosas, mediante la realización de cerca de 7.200 reuniones.

Nos ha gustado la metodología que se emplea para enseñarnos sobre los costos de producción del café, porque no se discrimina a los asociados que no saben leer ni escribir. Como trabajamos en grupos, los que sí saben desarrollan los talleres preguntándole a los cafeteros que tienen más experiencia. Hemos sacado datos como cuánto vale producir una chapola, un almácigo, renovar por zoca, renovar por siembra, producir una arroba de café, cuanto se le gana a un cultivo de plátano, de frijol, de maíz. A los asociados nos llama la atención porque ya no nos parece tan difícil hablar de presupuestos.

Ana Rosa Reyes Silva,
cafetera de Ocamonte
Santander

Caso: Alianzas internacionales para la educación

En los últimos años gracias a la constitución de alianzas estratégicas para la gestión de recursos, hemos avanzado significativamente en la ejecución de proyectos educativos. En este esfuerzo durante 2011 encontramos apoyo en organizaciones de tres países junto a las cuales ejecutamos proyectos por \$1.849 millones. Las metodologías y contenidos, y el aporte a la mejora de las instalaciones y dotación escolar de estas iniciativas contribuyen a elevar la calidad de la educación en zonas cafeteras.

Proyectos educativos con Cooperación Internacional (2011)

Proyecto	Impacto	Localización	Socio Nacional	Socio Internacional
Sostenibilidad y TIC's para la escuela rural	211 niños	Santander	Gobernación de Santander y Alcaldía de Puente Nacional	Fondo Eficol
Educación y participación de la comunidad para el desarrollo sostenible	500 niños	Cundinamarca	Gobernación de Cundinamarca	Fundación Costa Coffee
Aula virtual Fundación José María Obando	940	Cauca	Nordic Barista Cup	Nordic Barista Cup

Salud

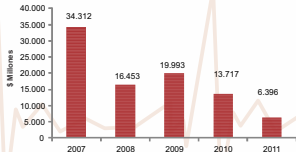
El bienestar de las familias cafeteras depende en gran medida de la posibilidad de acceder a servicios de salud y gozar de una alimentación buena y balanceada. Por ello, promovemos la vinculación de los cafeteros al régimen de salud subsidiada y la puesta en marcha de programas de seguridad alimentaria y nutricional.

El acceso a servicios de salud es fundamental para el adecuado desarrollo de las familias y comunidades cafeteras. Adicionalmente buscamos propiciar alternativas para proveer pensiones a quienes se retiran de la actividad, trabajo que realizamos acompañando al Estado y a las entidades territoriales, en el diseño y ampliación del acceso a los esquemas de salud subsidiada de la población rural. Como complemento, desarrollamos proyectos de saneamiento básico y mejoramiento de condiciones de habitabilidad y promovemos la adopción de una alimentación sana y balanceada.



Inversión Social en Salud

Inversión social en proyectos de salud y seguridad alimentaria (2007-2011)



Nuestra Federación ha contribuido como ningún otro gremio en Colombia a facilitar el acceso a la salud y el disfrute de una alimentación sana. **Entre 2007 y 2011 hemos canalizado inversiones para la salud y la seguridad alimentaria de las familias cafeteras por más de \$90 mil millones.**

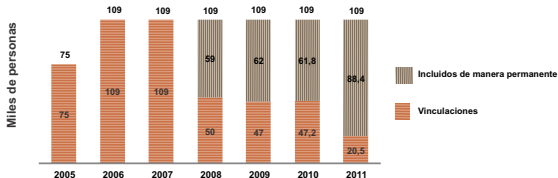
Nuestra participación en estas iniciativas ha estado sujeta a los aportes del Estado para llevarlas a cabo. En 2009 finalizamos el Programa RESA, que benefició en sólo cuatro años a 371 mil familias con el establecimiento de huertas y corrales en sus fincas cafeteras. Progresivamente, en la medida en que más productores se han vinculado permanentemente al régimen subsidiado en salud y se ha concretado la meta de 109 mil personas afiliadas, las inversiones en este programa disminuyeron hasta darse por terminadas en 2011.



Caso: Programa de Protección Social en Salud

La Encuesta de Condiciones de Vida de los Hogares Cafeteros realizada en 2005 reportó que el 73% de las familias cafeteras no tenían acceso a seguridad social en salud. Por ello, en conjunto con el FOSYGA y diversas entidades territoriales en Colombia implementamos el Programa de Protección Social en Salud, con el cual **desde 2004 logramos vincular 109.448 personas al régimen subsidiado de salud**. Así pues, con el cumplimiento de la meta establecida, en 2011 dimos por terminada nuestra participación en este programa. En adelante seguiremos buscando oportunidades para fomentar las mejores condiciones en salud de los cafeteros colombianos.

Cafeteros vinculados al régimen subsidiado de salud (2005-2011)

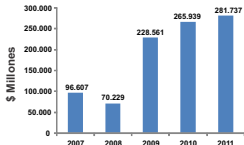


Infraestructura

Los proyectos de mejoramiento de la infraestructura comunitaria impulsan el desarrollo de las comunidades cafeteras y tienen un gran impacto en el sector rural en general.

Nuestros esfuerzos en este sentido incluyen mejoras para el sector educativo, construcción de acueductos y alcantarillados, sistemas de electrificación rural y mantenimiento y construcción de obras viales, así como, adecuación de centros de salud y vivienda rural.

Inversión en infraestructura comunitaria(2007 - 2011)



Conscientes de las necesidades en términos de infraestructura generadas por la ola invernal del año 2011 en las zonas cafeteras de Colombia, en 2012 continuaremos trabajando para mejorar la infraestructura comunitaria invirtiendo una cifra similar a la inversión promedio de los últimos tres años y en todo caso no inferior a \$200 mil millones.

2012+



Inversión en infraestructura comunitaria

En los últimos cinco años nuestra Federación ha canalizado cerca de \$943 mil millones para el fortalecimiento de la infraestructura comunitaria. Con estos recursos hemos ejecutado proyectos para la construcción y mejoramiento de hospitales y puestos de salud, aulas, vías, puentes, electrificación, entre otros.

En 2011, estos recursos ascendieron a más de \$281 mil millones gracias a las alianzas estratégicas que hemos consolidado con el Gobierno Nacional y gobiernos locales, así como las entidades de cooperación internacional. En 2011 la Federación fue un aliado estratégico de los gobiernos regionales para adelantar diferentes programas que requería la comunidad con el fin de paliar los estragos en la infraestructura vial, de vivienda y de reparación de daños ocasionados por la temporada de Ola Invernal 2010/11 que afectó al país.

Obras de infraestructura comunitaria

Las inversiones en infraestructura comunitaria para mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras han sido parte importante de la labor de nuestra Federación a través de su historia. Dentro de la labor desarrollada entre los años 1944 y 2011 hemos realizado una importante contribución al desarrollo de las zonas rurales de nuestro país, dentro de las que se destacan: el mejoramiento o construcción de más de 11 mil acueductos y alcantarillados, la electrificación de cerca de 260 mil viviendas rurales, el mejoramiento de 20 mil aulas para la educación de niños y niñas asentados en zona de influencia cafetera, la construcción de más de 19 kilómetros de vías y el mejoramiento de 197 mil kilómetros más. De igual manera, desarrollamos proyectos para la construcción de 12 mil viviendas y el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de más de 39 mil viviendas adicionales.

En los últimos cinco años nuestra actividad en este frente se resume en el Cuadro a continuación. Vale la pena mencionar que la inversión total en infraestructura comunitaria de los últimos cinco años asciende a **\$943 mil millones**.

Obras de infraestructura comunitaria(2077 - 2011)

Acueducto y alcantarillados	Número Beneficiarios	643 798.264
Electrificación	Viviendas Beneficiarios	8.289 84.181
Educación	Aulas	2.125
	Viviendas maestros	56
	Baterías sanitarias	552
Vías y puentes	Kilómetros construidos	2.135
	Kilómetros mejorados	51.115
	Puentes	184
Hospitales	Hospitales y puestos	276
Infraestructura productiva	Secaderos	51.803
	Beneficiaderos	30.868
Vivienda	Viviendas construidas	7.613
	Viviendas mejoradas	17.528



Caso: Caminos de prosperidad

Este proyecto en asocio con INVÍAS, tiene el fin de llevar a cabo proyectos de mantenimiento de la red vial terciaria del país, generando empleo formal para los cafeteros a través de su vinculación al proyecto bajo la figura de "camineros" o personas encargadas del mantenimiento manual rutinario de las vías.

Dentro de las labores adelantadas por los camineros se encuentran: la limpieza de taludes, alcantarillas, cunetas, encoles, y descoles, retiro de derrumbes a menor escala, encauzamiento de aguas superficiales y señalización de sitios inestables. Para llevar a cabo este proyecto priorizamos 140 municipios en seis departamentos en los que realizamos obras en 49 vías y contratamos a 558 camineros desarrollan las actividades descritas.

Caso: Obras de mejoramiento vial

Gracias al convenio que establecimos con Acción Social y el Fondo de Inversiones para la Paz –FIP, en 2011 dimos inicio a 65 obras de infraestructura que beneficiaran a 32 municipios en los departamentos de Norte de Santander, Santander, Huila y Tolima.

El valor de las inversiones asciende a \$12 mil millones, de los cuales durante 2011 ejecutamos el 20%, entregando diez obras entre las que se destacan el mejoramiento de la vía Guarmito - Agua Clara en Cúcuta - Norte de Santander, la ampliación del puente Río Guarapas en Pitalito - Huila y la pavimentación de los barrios María Cañaveral y la Fuente en Barbosa - Santander.

Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras

El desarrollo de ciertas comunidades cafeteras depende de la superación de complejas situaciones que surgen a raíz del conflicto armado presente en algunas zonas rurales. Por este motivo, en la Federación promovemos la puesta en marcha de programas para la construcción de condiciones para la paz y el fortalecimiento del tejido social en estas comunidades cafeteras.

Estudios adelantados acerca del impacto del conflicto armado colombiano en las comunidades cafeteras han demostrado que la presencia de la Federación no sólo hace más eficientes a los productores, sino que mitiga los efectos derivados de la violencia. A través de programas encaminados al desarrollo de mejores condiciones de convivencia, el relevo generacional, la permanencia de los jóvenes en el campo, la generación de condiciones laborales adecuadas y la promoción de la equidad de género, hemos contribuido a que la caficultura colombiana se convierta en modelo de paz y desarrollo social y económico equitativo del campo colombiano.



³ Los ambientes sistemáticos de incertidumbre social, política y económica que se generan por el conflicto armado rural, crean un ambiente desfavorable para la producción cafetera. Estas condiciones pueden ser revertidas gracias al soporte institucional y productivo que brinda la Federación de Cafeteros de Colombia. Ver MUÑOZ, Juan Carlos. Los caminos del café: una aproximación a los efectos del conflicto armado rural en la producción cafetera colombiana. Universidad de los Andes, Facultad de Economía (2009).



Convivencia

En la Federación, creemos firmemente que mejorar las condiciones de convivencia en las regiones cafeteras tiene un impacto positivo en el bienestar de la comunidad y en la sostenibilidad de caficultura.

Para apoyar al Estado colombiano en su empeño por consolidar un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano, fomentamos programas que buscan la construcción de condiciones para la paz y la garantía de los derechos humanos. Estos se complementan con iniciativas encaminadas al desarrollo productivo de comunidades en estado de vulnerabilidad y de construcción de infraestructura en regiones ampliamente afectadas por la violencia.

Caso: Vivienda Rural con Binestar

Nuestra Federación en alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF y la Fundación Manuel Mejía -FMM, desarrolló en el año 2011 el Programa Vivienda con Bienestar Rural, cuyo propósito es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de las familias cafeteras para promover una convivencia armónica y pacífica en el hogar, prevenir la violencia intrafamiliar y desarrollar en los padres habilidades y competencias para la crianza de niños y adolescentes. Para ello, el proyecto desarrolla acciones de formación y acompañamiento psicosocial en temas sobre convivencia familiar, salud sexual y reproductiva y habitabilidad. **En 2011 se beneficiaron diez mil familias cafeteras en 19 departamentos.** Dado el impacto de estas acciones en 2012 continuaremos ejecutando este proyecto con impacto en el tejido social y calidad de vida de las familias cafeteras.

"Agradecemos a la FNC, a la FMM y al ICBF por que hicieron posible este valioso programa que nos enseñó a ser más unidos como familia y comunidad. Con sentido de gratitud, reconocemos el esfuerzo realizado por todo el equipo de trabajo, ya que nos contribuyeron a la formación en valores humanos, sentido social y en la construcción de una Colombia mejor".

José Abel Cubides Parra
cafetero del municipio de
Lejanías, Meta

Caso: Huellas de paz

Gracias a la cooperación de la Agencia Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo –AECID adelantamos este proyecto con el objetivo de contribuir a la paz, la estabilización social y la integración de grupos afectados por el conflicto armado, fomentando el arraigo, la convivencia, la reducción de la pobreza, y el desarrollo sostenible en comunidades rurales vulnerables.

Tenemos como meta beneficiar, a 4.308 familias de pequeños caficultores en 22 municipios de los departamentos de Antioquia, Cauca, Nariño, y Valle con una inversión que supera los \$15 mil millones.

Implementaremos sistemas rurales que fomenten la convivencia armónica junto con la aplicación de buenas prácticas sociales, ambientales y económicas. Así, en 2011 construimos 42 sistemas individuales de tratamiento residual en sitio para la optimización y mejora del sistema de abastecimiento de agua en tres municipios del Valle del Cauca. Con una inversión de \$389 millones dimos inicio a la construcción de la planta de tratamiento de agua y del acueducto de la vereda La Cibeles en el municipio de Betulia en el departamento de Antioquia, obra que terminaremos en 2012.

Ver caso: Implementación del Sistema Integrado de Gestión Rural en tres componentes: social, técnico – económico y ambiental para el Programa de Cooperación Huellas de Paz (Página XX). I

En el año 2012 se contará con la línea base necesaria para hacer un análisis de las intervenciones de la iniciativa Huellas de Paz

2012+

Con este proyecto, cuya ejecución iniciamos en 2009, buscamos desarrollar en la Serranía del Perijá (Cesar), condiciones para el retorno de los campesinos a sus tierras, la convivencia pacífica, el desarrollo humano y sostenible, la erradicación de la pobreza y el ejercicio pleno de sus derechos. Para ello, suscribimos en el marco de la estrategia de Alianzas Público Privadas de la Embajada del Reino de los Países Bajos en Colombia, un convenio que articula las acciones de nuestra Federación, el gobierno holandés, la Fundación Douwe Egberts, la gobernación y cinco alcaldías del Cesar, en la zona de influencia del proyecto.

Con el proyecto beneficiamos 700 familias afectadas por la violencia e inmersas en un alto grado de vulnerabilidad, pobreza y miseria, con recursos que ascienden a cerca de \$9 mil millones, de los cuales en 2011 ejecutamos \$5.700 millones. A través de estas inversiones conformamos 32 Comités Veredales de Cafeteros y capacitamos 32 gestores de convivencia. Como resultado, las familias beneficiarios firmaron el Gran Manifiesto por la Convivencia Armónica a través del cual la comunidad se compromete a adoptar mecanismos de diálogo sincero y abierto que conduzcan a solucionar cualquier tipo de conflicto a través de medios pacíficos, constructivos y propositivos.

Así mismo, brindamos capacitación en BPA's, apoyamos la renovación de 700 hectáreas de café, el establecimiento de 800 hectáreas de cultivos de pancoger destinados a la seguridad alimentaria de la población y fomentamos la protección de mil hectáreas de bosque. Adicionalmente, gracias a las acciones realizadas desde comienzos del proyecto 347 cafeteros obtuvieron la certificación UTZ.

La Embajada del Reino de los Países Bajos en Colombia considera en la FNC a una organización sólida para asociarse. Tiene una experiencia única en temas de comercialización, ambientales y sociales, demostrando ser un ejemplo claro de empresa social que crea valor compartido para los diversos actores de la industria del café. A través de la alianza con la FNC, en la serranía del Perijá, ha demostrado su capacidad institucional en áreas remotas, un activo muy importante para reconstruir las comunidades rurales en torno al café luego de años de conflicto armado"

Marion Kappeyne van de Copello.
Embajadora del Reino de los Países Bajos en Colombia.



Caso: Medición de capital social universidad de los andes. Línea base y aplicación en efectividad de las intervenciones

La iniciativa Huellas de Paz en asocio con la Agencia Española de Cooperación Internacional y la Fundación Humanismo y Democracia busca la estabilización social e integración de grupos vulnerables afectados por el conflicto armado. Dicha iniciativa está estructurada en tres componentes: social, ambiental y económico.

Con el objetivo de establecer una línea base para medir el impacto del componente social de la iniciativa, durante el año 2011, la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, en el marco de un convenio de investigación con la Federación, realizó experimentos económicos y encuestas que más adelante permitirán medir diferentes componentes del capital social de la comunidad como son la confianza, la reciprocidad, el altruismo y la propensión a la cooperación, y sus relaciones con la acción colectiva y la participación de las personas en formas asociativas con fines sociales y económicos.

Para lograr este objetivo, el equipo de investigadores diseñó tres experimentos económicos para medir componentes del capital social, así como una encuesta que recoge información sobre asociatividad social y económica, percepciones de inseguridad y datos socio-económicos. En total 954 agricultores cafeteros y no cafeteros participaron en esta medición la cual fue implementada en cuatro municipios de Antioquia (Abejorral, Betulia, San Jerónimo y Sopetrán).

De esta manera la Federación se convierte en una de las instituciones líderes en medición del impacto de sus programas en términos de capital social. Los primeros resultados aún en proceso de análisis permitirán generar recomendaciones para proyectos futuros.

"Este proyecto es importante pues usa la economía experimental como herramienta para medir el capital social y permite establecer un marco metodológico para el diseño y la medición de futuras intervenciones sociales".

María Alejandra Vélez,
Profesora e investigadora Universidad de los Andes.

En el año 2012 se contará con los resultados que permitan generar recomendaciones para el diseño de futuras intervenciones sociales así como la línea base necesaria para hacer un análisis de las intervenciones de la iniciativa Huellas de Paz.

2012+

A photograph of two men in a coffee field. The man on the left is younger, with dark hair and a goatee, wearing a white hat with a black band and a light-colored striped shirt. The man on the right is older, with grey hair, wearing a light-colored straw hat and a yellow shirt. They are both looking down at something in their hands. The background is filled with green coffee plants and a large tree trunk.

Relevo generacional

En la Federación somos conscientes que la continuidad de la caficultura colombiana depende de la vinculación de nuevas generaciones a la producción de café. En vista de ello, desarrollamos programas encaminados a lograr el relevo generacional de los cafeteros y promover el arraigo de los jóvenes en el campo.

Según la Encuesta de Condiciones de Vida de Hogares Cafeteros realizada en 2005, la edad promedio de los cafeteros es 54 años, de los cuales un porcentaje importante es mayor de 60 años y no cuentan con alternativas para su jubilación.

Para brindar relevo generacional a la caficultura colombiana y desarrollar esquemas que permitan a los productores cafeteros de edad avanzada tener una vida digna, gestionamos diferentes iniciativas. Para los jóvenes hemos desarrollado proyectos productivos que brindan perspectivas de desarrollo dentro de la actividad cafetera, metodologías educativas adecuadas a las condiciones del campo y que promueven la formación para el trabajo y el arraigo en las zonas cafeteras. Recientemente, hemos incursionado en el diseño de programas de seguridad social que propicien condiciones de retiro justo para los caficultores mayores.

Caso: Modelos Innovadores – Jóvenes Caficultores

El objetivo de garantizar el relevo generacional en la caficultura nos motivó a desarrollar este proyecto con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. Involucramos jóvenes rurales, entre 18 y 35 años, con aptitud empresarial y extracción rural, fomentando la producción de café bajo esquemas colectivos.

Adicionalmente, teníamos como objetivo contribuir a generar condiciones dignas de jubilación para que los caficultores de la tercera edad encontraran en sus tierras la posibilidad de establecer una renta vitalicia y los jóvenes cafeteros las pudieran usar y eventualmente comprar.

Para cumplir con lo anterior, desarrollamos en 9 departamentos cafeteros un proyecto piloto en 17 fincas con extensión total de 1.600 hectáreas, de las cuales 500 corresponden a cafetales tecnificados sembrados en variedades resistentes. Cerca de 300 jóvenes provenientes de familias rurales, hicieron parte del proyecto, accediendo a tierras productivas y recursos financieros para renovación y mantenimiento de cultivos. Adicionalmente, estos hombres y mujeres y sus familias recibieron capacitaciones permanentes, no sólo en temas técnicos asociados al cultivo del café, sino en desarrollo personal y asociativo.



Este proyecto piloto nos dejó varias enseñanzas y conclusiones muy importantes a la hora de emprender futuros proyectos de este tipo en el campo colombiano:

- El esquema implementado facilitó que jóvenes de 18 a 35 años adoptaran tecnologías de punta y produjeran y comercializaran café.

- El acceso a recursos para la compra de fincas y financiamiento de capital de trabajo no fue una limitante, pero requirió de un continuo acompañamiento de nuestra Federación a los jóvenes cuando se presentaron ante el sector financiero colombiano.

- El proyecto encontró sus mayores limitantes en el esquema asociativo de propiedad y producción, que si bien ofrece las ventajas de las economías de escala, requiere de un direccionamiento continuo que es difícil escalar a un número representativo de la población joven involucrada en la actividad cafetera. Por tanto, resulta necesario desarrollar otras modalidades de intervención.

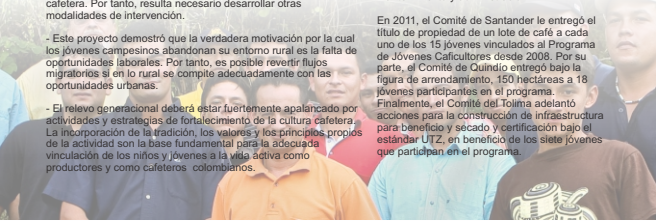
- Este proyecto demostró que la verdadera motivación por la cual los jóvenes campesinos abandonan su entorno rural es la falta de oportunidades laborales. Por tanto, es posible revertir flujos migratorios si en lo rural se compite adecuadamente con las oportunidades urbanas.

- El relevo generacional deberá estar fuertemente apalancado por actividades y estrategias de fortalecimiento de la cultura cafetera. La incorporación de la tradición, los valores y los principios propios de la actividad son la base fundamental para la adecuada vinculación de los niños y jóvenes a la vida activa como productores y como cafeteros colombianos.

- El piloto ejecutado indicó que los procesos de relevo generacional deben descansar, entre otras cosas, en robustos y eficientes esquemas y estrategias participativas de manejo claro, oportuno y ágil de la información.

Dadas las lecciones aprendidas, principalmente las relacionadas al trabajo asociativo, se consideró oportuno y conveniente dividir los predios en unidades cafeteras independientes para que cada uno de los beneficiarios se hiciera responsable de un crédito individual con el sector financiero y de la explotación de su parcela. Sin embargo, las inversiones en infraestructura de beneficio y habitacionales continuarán siendo de uso colectivo, para lo cual se han establecido reglas para su mantenimiento y administración.

En 2011, el Comité de Santander le entregó el título de propiedad de un lote de café a cada uno de los 15 jóvenes vinculados al Programa de Jóvenes Caficultores desde 2008. Por su parte, el Comité de Quindío entregó bajo la figura de arrendamiento, 150 hectáreas a 18 jóvenes participantes en el programa. Finalmente, el Comité del Tolima adelantó acciones para la construcción de infraestructura para beneficio y secado y certificación bajo el estándar UTZ, en beneficio de los siete jóvenes que participan en el programa.



Caso: Proyectos que fomentan el relevo generacional en la caficultura



Al buscar que un mayor número de jóvenes se quede en el campo y cultive café, buscamos proveer oportunidades, reducir la pobreza y fomentar el arraigo en las zonas cafeteras.

En Antioquia desarrollamos el Programa **"Desarrollo de Futuras Generaciones de Caficultores"**; gracias a esta iniciativa en 2011 beneficiamos 150 jóvenes caficultores entre 15 y 35 años asentados en ocho municipios del departamento. Realizamos una inversión de \$860 millones provenientes de Cooperación de la Comunidad de Madrid y el Comité de Cafeteros de Antioquia.

También en Antioquia adelantamos el proyecto **"Jóvenes caficultores emprendedores"**, gracias al concurso del Ministerio Alemán de Cooperación -BMZ. A través de esta iniciativa implementamos proyectos productivos y de seguridad alimentaria en las parcelas de 100 jóvenes caficultores del norte del departamento. La inversión realizada ascendió a \$247 millones.

En el Programa **Laboratorio de Paz III** invertimos \$1.500 millones provenientes de la Comisión Europea (55%) y de nuestra Federación. De esta manera apoyamos la competitividad a 116 jóvenes caficultores en los departamentos de Tolima, Santander, Antioquia y Cauca, mediante el mejoramiento de la infraestructura productiva y la implementación de tecnologías para el fortalecimiento de la calidad del café. Paralelamente fomentamos la seguridad alimentaria y nutricional de las familias cafeteras beneficiarias.

Número de grupos asociativos establecidos con el apoyo de la Federación

Grupos asociativos en cafés certificados y verificados establecidos con el apoyo de la Federación (2007 -2011)

Asociatividad y liderazgo

Conscientes que la unión hace la fuerza, en la Federación hemos promovido activamente la constitución de asociaciones de productores para facilitar la certificación de los cafés especiales colombianos y fortalecer nuestra política de Garantía de Compra.

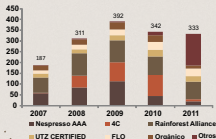
La unión de los productores en asociaciones no sólo asegura una oferta estable de cafés especiales, sino que además contribuye a mejorar su calidad de vida. De esta manera buscamos establecer condiciones de producción sostenibles y favorables para el desarrollo de las comunidades.

Es por esta razón que hemos asumido la tarea de promover la formación de asociaciones como una contribución fundamental para la generación de empresas prósperas de producción cafetera. Por medio de la asociatividad facilitamos a los productores cumplir con las estrictas condiciones de certificación de sus fincas, y a la vez logramos establecer un exitoso Programa de Cafés Especiales (Ver página 91).

La consolidación de grupos organizados a través de su conformación legal también facilita su capacitación en aspectos ambientales, sociales, económicos y financieros, la prestación de servicios de asistencia técnica, la realización de auditorías y el patrocinio a concursos de calidad.

Todas estas actividades desembocan en el cumplimiento de condiciones de certificación en las fincas, con exigencias de salubridad, implementación de Buenas Prácticas Agrícolas –BPA's (Ver página 128), mejoramiento de la infraestructura productiva, respeto por el medio ambiente y por los derechos laborales, entre otros beneficios. De esta manera también contribuimos a generar una mejor calidad de vida y mayores ingresos para los productores.

De igual manera, buscando ampliar a todas las regiones cafeteras los beneficios de nuestra política de Garantía de Compra (Ver página 15) impulsamos el desarrollo cooperativo en todo el país entregando incentivos para su funcionamiento.



Nuestro esfuerzo por fortalecer el liderazgo dentro de los cafeteros se ve reflejado en la constitución de 333 grupos asociativos que producen cafés especiales bajo rigurosos estándares de certificación, verificación o de origen y preparación.

Vale la pena mencionar que este número se ha reducido porque algunos grupos se han asociado entre sí buscando reducir los costos en los procesos de certificación y verificación, fortaleciendo así el trabajo en equipo y la asociatividad sin que esto represente una disminución en el número de productores participantes. Finalmente, se destaca el incremento de asociaciones que trabajan en la producción de cafés exóticos y regionales.



Caso: Liderazgo: fortalecimiento de las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial

Desde noviembre de 2010 y hasta marzo de 2011, con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía, adelantamos un programa cuyo principal objetivo era desarrollar y fortalecer las habilidades y el liderazgo de los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros. Para garantizar el logro de los resultados se focalizó la capacitación en los proyectos que desarrollamos en el marco de nuestro Plan Estratégico y el Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2011- 2015.

La metodología utilizada en los talleres incluyó tanto actividades lúdicas como actividades de aplicación, donde los miembros de los Comités Municipales participaron en los siguientes tres ejes temáticos: el liderazgo, para reconocer las habilidades personales y técnicas de un líder e identificar áreas de su propia personalidad que requieren ser fortalecidas; la institucionalidad cafetera, para reconocer el papel de cada miembro en el gremio y la importancia de la participación; y funciones de los Comités Municipales, con el fin de apropiarse del rol que juegan en la institucionalidad cafetera. A estos talleres asistieron 2.742 miembros de Comités Municipales, lo que representa una participación del 80%. La satisfacción de los miembros de los Comités Municipales con los talleres fue de 4,8 sobre 5.

"Mi compromiso como líder gremial es velar por mi comunidad, y comunicarle lo que aprendimos en estos cursos tan maravillosos".

Blanca Sáenz de Vargas,
cafetera del municipio de
Moniquira, Boyacá.

"Mi compromiso como líder gremial es representar a los cafeteros de mi municipio, servir de vocero para luchar por el bienestar y el desarrollo de nuestra comunidad con la mayor entrega y lealtad".

Fredy Guaca Gómez,
cafetero del municipio de
Argelia, Antioquia.

Equidad de género

Potenciar el papel de la mujer rural y avanzar en el reconocimiento de su trabajo, son propósitos centrales de nuestra labor como gremio al servicio de las familias y comunidades cafeteras.

El acceso equitativo de mujeres a programas de capacitación y proyectos productivos es otro de los pilares del desarrollo productivo y la construcción de desarrollo social. Para la construcción de un país más incluyente también resulta para nosotros de gran importancia incrementar la participación de las mujeres en las instancias de decisión del gremio.

Como muestra de este compromiso, en marzo de 2009 suscribimos junto a otros 14 gremios representativos de la producción en el país la Agenda por la Igualdad Laboral impulsada por la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer.

Así, nuestra Federación ha asumido diversos compromisos para la promoción de los derechos de la familia cafetera, tomando en especial consideración los de la mujer al implementar políticas que promueven sus derechos y la incorporación del enfoque de género en las diversas acciones y proyectos. Estas acciones han contribuido al desarrollo humano, la construcción de ciudadanía y ejercicio pleno de los derechos y deberes en igualdad de oportunidades de las personas que integran la familia cafetera.





Caso: Mujer Cafetera

Este programa es muestra de nuestro compromiso con la promoción de los derechos de la familia cafetera con especial énfasis en la mujer, mediante la incorporación de programas con enfoque de género. A través de estas acciones impulsamos el desarrollo humano y la igualdad de oportunidades para todos los integrantes de la familia en el ejercicio pleno de sus derechos y deberes.

Así pues, en el marco del Programa Mujeres Cafeteras, hemos trabajado desde 2005 para lograr una mayor visibilidad y participación de la mujer en el gremio cafetero, así como en generar oportunidades donde la familia sea el eje central de la actividad.

En 2011, la Red de Mujeres Cafeteras como parte del Consejo Intergremial de Género de la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, participó en la construcción de la Política Pública Nacional para la Mujer junto con otras doce organizaciones del país, tales como la SAC, Fedepalma, Fenalco, la ANDI y Confecamaras entre otras. De esta manera logramos posicionar dentro de la política diferentes temas con enfoque de género como construcción de paz; autonomía económica e igualdad laboral; ciudadanía; participación; salud integral; derechos sexuales y reproductivos; acceso a tecnologías, educación, entre otros.



"El Comité de Cafeteros nos incentiva a establecer almacigos con el propósito de que tengamos la posibilidad de sembrar dos mil palos de café en nuestras fincas. A la fecha, hemos sembrado más de 2,5 millones de palos en beneficio de 921 mujeres. El proyecto nos ayuda a que aportemos económicamente a la manutención de nuestras familias y mejoremos nuestra calidad de vida y desarrollo personal."

Mausselén Llanos,
Miembro Consejo Participativo de Mujeres
Cafeteras del municipio La Plata, Huila.

Caso: Observatorio de mujer rural y familia en las zonas cafeteras

Desde 2010, con la asesoría técnica de la Comisión Andina de Juristas, diseñamos el Observatorio como una herramienta que nos permite investigar, documentar, sistematizar y analizar la situación de los derechos de la mujer y la familia en los 20 departamentos cafeteros del país.

Este trabajo además, nos permitió construir un **Sistema de Indicadores** en materia de derechos tales como los reproductivos, sexuales, salud, vivienda, trabajo, seguridad social y educación.

En 2011, llevamos a cabo la etapa de implementación del observatorio, lo que nos permitió fortalecer la política de género, analizar los avances de difusión y aplicación de la Ley de Mujer Rural y generar recomendaciones en materia de planes, programas y proyectos de cooperación que permitan fortalecer el rol de la mujer y la familia entorno a la empresa cafetera. Esto nos ayudó a formular convenios de cooperación como el Programa Vivienda con Bienestar Rural en el que sumamos esfuerzos con el ICBF y la Fundación Manuel Mejía para atender cerca de diez mil familias en programas orientados a mejorar la convivencia familiar y de pareja.



"El Observatorio es una expresión del real compromiso y esfuerzo que asume la Federación de Cafeteros al desarrollar una política de sostenibilidad desde un enfoque de derechos y de género. Con esta herramienta la FNC fortalece el desarrollo integral de la familia cafetera promoviendo efectivamente los derechos de todas las personas que la integran, en especial los derechos de las mujeres".

Diego García-Sayán.

Director de la Comisión Andina de Juristas.

Ver también: vivienda rural con bienestar (página 158)

Condiciones laborales

La implementación de mejores condiciones de trabajo para los cafeteros, sus familias y los recolectores del grano, es uno de nuestros retos. Este compromiso es parte sustancial de nuestra estrategia de mejorar las condiciones de vida de las familias y apoyar la sostenibilidad social de la caficultura.

En Colombia el café se cultiva principalmente en pequeñas explotaciones agrícolas familiares en las cuales el cafetero es su propio jefe y el trabajo requerido para su desarrollo proviene de la misma familia.

Las condiciones de trabajo en el sector cafetero deben analizarse a la luz de la situación de toda la actividad agropecuaria nacional. Así, en la actualidad en el sector rural colombiano el 15% de la población no está afiliada a la seguridad social mientras un 85% se encuentra afiliado. De esta última proporción el 83% de familias hacen parte del régimen subsidiado mientras el otro 17% se beneficia del régimen contributivo.

En el caso de los participantes en otras labores estacionales en el proceso productivo en fincas de mayor extensión, como es el caso de los recolectores a destajo, la evidencia señala que sus condiciones de trabajo y remuneración han mejorado sensiblemente. Usualmente reciben además del pago de sus labores alojamiento y alimentación. No tenemos evidencia de la existencia en nuestras zonas cafeteras situaciones de trabajo forzado o aparcería.

Sin embargo, en materia de seguridad social y seguridad en el trabajo aún hay muchos aspectos por mejorar. Somos conscientes del reto que implica mejorar y formalizar las condiciones laborales en la caficultura colombiana dada la estacionalidad de la demanda por trabajo asociada con la recolección.

De otro lado, en la medida en que la Federación incentiva la producción de cafés sostenibles también fomenta un trato justo y buenas condiciones para los trabajadores del sector cafetero, bajo estándares de la legislación colombiana y de la Organización Internacional del Trabajo, OIT. Adicionalmente, para nosotros resulta primordial que los jóvenes encuentren en la caficultura una oportunidad educativa, de desarrollo profesional, de consolidación de los vínculos familiares tradicionales y de acceso a mejores condiciones de vida.



Ver También: Proyectos que fomentan el relevo generacional en la caficultura (página xx)



9. Conectividad en las zonas cafeteras

Estamos comprometidos en mejorar la conectividad de las zonas cafeteras para mejorar la productividad y la calidad de vida de los productores y sus familias e integrarlos al mundo de los adelantos tecnológicos y la comunicación.

- 1 Promover la conectividad de las zonas cafeteras**
- 2 Comunicar y capacitar a través de las TIC**
- 3 Nuevas tecnologías al servicio de los cafeteros**



1 Promoviendo la conectividad de las zonas cafeteras

El mundo actual ofrece una variedad de instrumentos tecnológicos que generan valor, hacen más equitativo el acceso al conocimiento y facilitan la integración de las comunidades rurales al avance global.

Es por esta razón que en la era de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TICs, hemos adoptado iniciativas para ampliar la conectividad de las zonas cafeteras como un medio para mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras y la sostenibilidad de los cultivos. Integrar a los productores y sus familias a los adelantos tecnológicos y ofrecerles información relevante para su realidad local.

Para lograr este objetivo hemos establecido programas orientados a la ampliación de la cobertura del servicio de conexión a internet, el desarrollo de contenidos pertinentes a la realidad rural en la web, el establecimiento de canales para la promoción de la educación virtual y el vínculo entre los clientes consumidores y las comunidades cafeteras.



Caso: Cafeteros conectados al origen y al mundo

Para fortalecer nuestra interacción con los cafeteros de Colombia, adelantamos acciones tendientes a mejorar la infraestructura de conectividad, facilitar el acceso a los computadores, brindar capacitación en el manejo de las nuevas tecnologías y establecer espacios para la comunicación permanente. Para ello, desarrollamos el "Portal del Cafetero Colombiano", una extranet a través de la cual centralizamos la información con destino a los productores y en el cual tienen acceso a su cuenta de correo electrónico, al consultorio jurídico y al SIC@ Web (Ver página 181). El funcionamiento de este portal ha involucrado la consolidación de alianzas con diferentes proveedores de contenidos y servicios cuyas plataformas nos permiten habilitar este servicio.

Tecnocentros para las Comunidades Rurales:

Con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones -FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo, **pusimos en funcionamiento 60 centros de conectividad rural o Tecnocentros**, en igual número de municipios de la geografía cafetera colombiana. Allí los cafeteros tienen computadores con conexión a internet a su alcance y reciben formación y capacitación en el uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. De esta manera buscamos familiarizarlos con estas tecnologías y facilitamos el acceso y la promoción del uso de diversos servicios y proyectos tecnológicos al servicio de la familia cafetera. Con este esfuerzo enfatizamos en la necesidad de llevar las ventajas del campo a la ciudad, tales como la educación y la posibilidad de interactuar más allá de la región.

El primero de estos Tecnocentros se inauguró en enero del 2011 en Piendamó (Cauca) y a partir de allí pusimos a disposición de las comunidades 59 centros adicionales en los departamentos de Cauca, Cesar, Nariño, Santander, Norte de Santander, Magdalena y Huila. Cada uno de ellos está dotado con conexión satelital a internet y cinco computadores en promedio, y para la prestación de un adecuado servicio, cuentan con un experto que atiende las inquietudes de los usuarios.

La implementación de los Tecnocentros también incluye la capacitación de los cafeteros, quienes además de tener la oportunidad de conocer las nuevas tecnologías, se familiarizan con

conceptos tales como la trazabilidad y la protección del origen mediante la estrategia de Denominación de Origen Protegida para Café de Colombia y las DO protegidas regionales.

Este proyecto contó con una financiación de \$868 millones, de los cuales nuestro aporte corresponde a \$47.8 millones para el desarrollo del curso virtual de denominaciones de origen y materiales de comunicación. El FOMIN aportó los \$820 millones restantes para la adquisición de 272 computadores y memorias USB, así como para la administración de la plataforma de educación virtual y adecuación de las 60 salas. Esta última actividad también contó con los aportes de los Comités Departamentales.





Centros de Conectividad Rural 2011

Departamentos	Centros de conectividad	Cafeteros inscritos
Cauca	16	283
Guajira	1	1
Huila	20	261
Magdalena	1	40
Nariño	15	290
N. Santander	4	88
Santander	3	122
Totales	60	1074

Municipios beneficiados

Cauca	Piendamó, Morales, Paez, Florencia, Tambo, Suarez, Inza, Pedregal, Rosas, Santander, Balboa, La Vega, Timbio, Almaguer, Cajibío, La Sierra
Guajira	Villanueva
Huila	Nataga, La Argentina, Campoalegre, Salado Blanco, Santa María, Acevedo, Tello, Guadalupe, Oporapa, Suaza, El Pital, Teruel, Isnos, Timana, Tarqui, Iquira, Algeciras, Palestina, Colombia, Palermo
Magdalena	Palmor de la Sierra
Nariño	San Lorenzo, Arboleda, Samaniego, Sandona, Buesaco, El Tambo, Los Andes, Taminango, Colon, Alban, Linares, El Tablón de Gómez, Consaca, La Unión, Florida
N. Santander	San Calixto, Convención, Sardinata, Cucutilla
Santander	San Vicente, Charala, Oiba



Tabletas para acercar a los miembros gremiales a la información en la era de las comunicaciones

Uno de nuestros propósitos más importantes ha sido mantener una comunicación permanente con la dirigencia cafetera, representada por los 90 miembros principales de los Comités Departamentales elegidos democráticamente en 2010, así como con los 15 miembros del Comité Directivo de la Federación. Así pues con ocasión del LXXVI Congreso Cafetero realizado en 2011 entregamos a cada uno de ellos una Tableta con conexión inalámbrica a internet y cuentas de correo bajo el dominio cafeterosdecolombia.org.

A partir de la entrega de este instrumento los miembros gremiales reciben semanalmente la "Carta del Gerente", el boletín mensual "Pergamino" con información de interés para el empresario cafetero, además de tener acceso al portal cafetero, al consultorio jurídico, al SIC@ Web, y otros medios a través de los cuales se informan sobre las actividades y servicios del gremio. En el menú de información cafetera de las tabletas, el cual está siendo actualizado regularmente, los productores tienen acceso a las estadísticas cafeteras nacionales e internacionales y en general a las nuevas noticias que hacen inuyente el campo en la ciudad. Adicionalmente, pueden conectarse con otros productores del país a través de las redes sociales e informarse del acontecer nacional al acceder a otros medios informativos.

Caso: Interconexión de las cooperativas al sistema SAP

En 2011, apoyamos a las cooperativas para iniciar un proceso que les permita integrarse al sistema SAP para administrar y gestionar su negocio. De esta forma cinco cooperativas de Antioquia y Caldas, que cuentan con más de 23 mil usuarios, se encuentran interconectadas a SAP. Esta iniciativa permitió que en el mes de agosto, la Federación fuera galardonada por la Asociación Colombiana de Usuarios SAP-ASUG con el premio al mejor portal SAP.

La implementación de esta nueva tecnología en las cooperativas beneficia la gestión del negocio y brinda soporte a todos sus procesos. También beneficia a los productores ya que la utilización de SAP en las operaciones de las cooperativas nos ha permitido poner a disposición de sus asociados los siguientes servicios en el Portal Cafetero:

Extracto del caficultor: permite consultar la información de las transacciones realizadas en la Cooperativa.

Reporte venta de café: este reporte le informa al caficultor el detalle de las ventas de café realizadas a la cooperativa en un periodo de tiempo determinado.

Reporte calidad de café para cafés especiales: muestra la información detallada de los análisis de calidad realizados al café especial entregado a la cooperativa.

Ver también: programas de capacitación virtual a cafeteros (página xx)



2 Comunicar y capacitar a través de las TIC

Las Tecnologías de Información son instrumentos de gran utilidad para apoyar las labores de educación y capacitación. Nuestra Federación se ha impuesto el reto de desarrollar canales, contenidos y productos relevantes para los cafeteros apalancados en las posibilidades que brindan estos nuevos y variados desarrollos.

La Carta del Gerente llega cada semana 4.179 correos electrónicos de cafeteros, cifra que aspiramos aumentar progresivamente. En la búsqueda de mayor y mejor contacto, en 2011 lanzamos PERGAMINO, el primer boletín virtual dirigido a los cafeteros con contenido orientado a apoyar la gestión empresarial y la toma de decisiones en la finca cafetera. Durante nuestras dos primeras ediciones en el 2011 logramos depurar la base de datos existente y motivar la apertura efectiva de 1,565 aperturas efectivas de artículos de interés.



2012+

Durante el año 2012 llegaremos a 10,000 correos electrónicos de cafeteros y evaluaremos la eficacia de estos nuevos medios.

Con el fin de comunicar las acciones y gestiones adelantadas por nuestra organización en las zonas cafeteras y acercar al consumidor al origen del café, dimos inicio al desarrollo de páginas web para cada uno de los comités de caficultores. Para ello, durante 2011 lanzamos las páginas de los Comités de Antioquia, Caldas, Norte de Santander, Quindío, Tolima y Valle. La dirección de acceso a cada una de las páginas lleva el nombre del respectivo departamento seguido por el dominio de la Federación, de la siguiente forma: caldas.federaciondecafeteros.org.

Para dar a los visitantes una visión unificada y coherente del gremio, y tomando como base los contenidos existentes en la página web institucional de la Federación www.federaciondecafeteros.org se creó un árbol de contenidos de los micrositos, que es común para todos los comités, así como las políticas y manuales de uso del medio. De esta forma buscamos comunicar a nuestros diferentes públicos de interés no solo los grandes programas de sostenibilidad a nivel nacional sino las diferentes iniciativas y avances realizados por nuestra Federación y sus comités de cafeteros a nivel regional y local.

2012+

Al finalizar 2012 las páginas web de los Comités Departamentales de: Cauca, Huila, Magdalena y Santander estarán al aire.

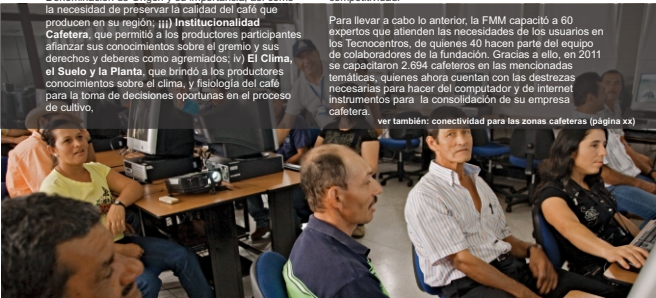
Caso: Programas de capacitación virtual a cafeteros

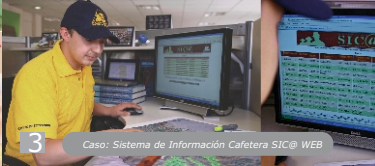
Tecnología virtual en los Tecnocentros: en el marco del proyecto para el establecimiento de 60 Tecnocentros (Ver página 175), y con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía -FMM, diseñamos nueve cursos enfocados en las necesidades específicas de los cafeteros: i) **Informática Básica**, cuyo objetivo principal es familiarizar al cafetero con el uso del computador como herramienta de aprendizaje; ii) **Denominación de Origen**, desarrollado en Cauca y Nariño, a través del cual los caficultores tuvieron la oportunidad de comprender el concepto de Denominación de Origen y su importancia, así como la necesidad de preservar la calidad del café que producen en su región; iii) **Institucionalidad Cafetera**, que permitió a los productores participantes afianzar sus conocimientos sobre el gremio y sus derechos y deberes como agremiados; iv) **El Clima, el Suelo y la Planta**, que brindó a los productores conocimientos sobre el clima, y fisiología del café para la toma de decisiones oportunas en el proceso de cultivo,

siembra, cosecha y beneficio; v) **Empresa Cafetera**, el cual fortaleció en los productores la capacidad para gerenciar los recursos físicos y humanos de su empresa cafetera; vi) **Sembrando Convivencia**, que brindó herramientas para reconocer la importancia de la convivencia ciudadana. También se desarrollaron los cursos de: vii) **Manejo Integrado de la Roya del Café**, para que el productor minimice pérdidas criterios de sostenibilidad; viii) **Cafetales Productivos**, que entrega información sobre acciones definidas para aumentar la productividad, y ix) **Fertilización de Cafetales**, que promueve la fertilización con criterios de sostenibilidad y competitividad.

Para llevar a cabo lo anterior, la FMM capacitó a 60 expertos que atienden las necesidades de los usuarios en los Tecnocentros, de quienes 40 hacen parte del equipo de colaboradores de la fundación. Gracias a ello, en 2011 se capacitaron 2.694 cafeteros en las mencionadas temáticas, quienes ahora cuentan con las destrezas necesarias para hacer del computador y de internet instrumentos para la consolidación de su empresa cafetera.

ver también: conectividad para las zonas cafeteras (página xx)





Nuevas tecnologías al servicio de los cafeteros

El SIC@ Web y la Cédula Cafetera Inteligente son unos de nuestros más preciados activos, que crecen y encuentran nuevos desarrollos y servicios para el beneficio de todos los cafeteros.

El Sistema de Información Cafetera –SICA se creó como una herramienta de gestión para contar con información actualizada de las familias cafeteras, las características de sus predios y los cultivos. A través de él, focalizamos nuestros programas en beneficio de los 563 mil cafeteros del país y facilitamos la labor del Servicio de Extensión en el apoyo que brindan a los productores en el proceso de tecnificación de sus cultivos.

Desde 2009, consolidamos todas las bases de datos del SICA que incluyen datos socioeconómicos de características de los cultivos, así como información geo-referenciada sobre la ubicación de todos los cultivos de café en el país, en un solo sistema de información accesible en una plataforma internet. A este nuevo sistema, lo hemos denominado SIC@ Web y que se encuentra implementado en los 15 comités departamentales de cafeteros.

Las bondades y fortalezas del SIC@ Web fueron evidentes en 2011, vigencia en la que ejecutamos el Plan de Emergencia para la Ola Invernal con recursos de Colombia Humanitaria. En efecto, para cumplir con los requerimientos establecidos por el Gobierno Nacional, utilizamos el SIC@ para identificar y posteriormente inscribir en el Registro Único de Damnificados de la Ola Invernal –REUNIDOS administrados por el DANE, los beneficiarios del programa. Asimismo, planificamos la logística necesaria para la entrega de los fertilizantes y fungicidas otorgados por el programa para el control de la roya en más de 157 mil hectáreas de propiedad de 174 mil cafeteros (Ver página 80).

Adicionalmente, en 2011 nos esforzamos por renovar parte de las imágenes satelitales y aerofotografías que sirven como base geográfica para este sistema, y que permiten a los extensionistas adelantar los procesos de actualización y registro de novedades de las fincas. **A diciembre de 2011 hemos cubierto cerca de 3,6 millones de hectáreas (49%) en zona cafetera con nuevas imágenes.**

Caso: Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula y la Tarjeta Cafetera Inteligente son los documentos de identificación que acreditan a los productores de café en Colombia como cafeteros y beneficiarios de los bienes públicos que provee nuestra Federación. Además la Cédula Cafetera Inteligente hace posible que los cafeteros federados ejerzan su derecho al voto ya sea presencialmente o utilizando los datafonos de la red comercial adscrita o sus teléfonos celulares.

Aparte de ser los documentos de identificación de los cafeteros colombianos, estos documentos también han sido diseñados como un medio transaccional que facilita la bancarización de la población asentada en las zonas rurales más alejadas del país, que en muchos casos no cuenta con servicios financieros.

Igualmente han sido diseñados como un medio transaccional que facilita la bancarización de la población asentada en las zonas rurales más alejadas del país, que en muchos casos no cuenta con servicios financieros.

Para lograr este objetivo, la cédula cuenta con una banda magnética y un microchip, funcionando en la práctica como una tarjeta débito. Así, gracias a la alianza de nuestra Federación con el Banco de Bogotá, hemos llevado servicios financieros a centenares de miles de productores rurales. Para complementar el portafolio de servicios a los cafeteros, hemos suscrito convenios con diversos establecimientos comerciales y redes electrónicas con datafonos, que permiten a los productores adquirir una variedad de productos de acuerdo con sus necesidades.

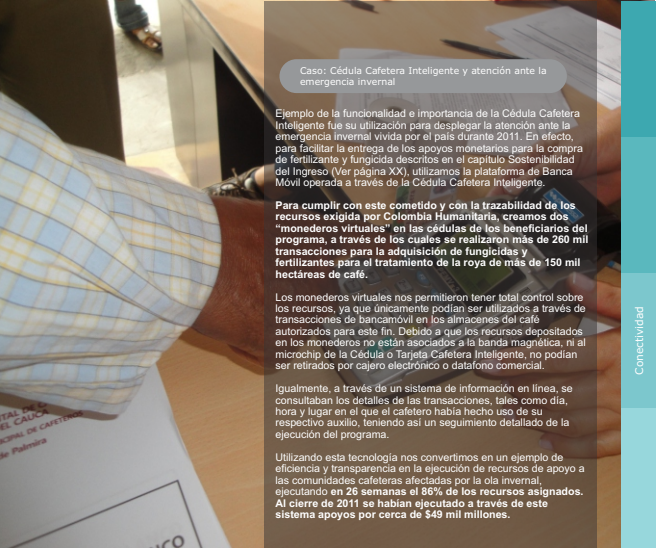
Adicionalmente, los cafeteros tienen acceso a la red de 2.416 cajeros automáticos operados por el Grupo Aval en todo el país para obtener dinero en efectivo de sus cédulas.

Los usos más frecuentes para depositar recursos en la cédula cafetera inteligente son los abonos por venta de café en puestos de compra o los depósitos de programas, apoyos e incentivos obtenidos por nuestra Federación que involucren recursos en dinero. Al depositar los incentivos en las cédulas de los productores beneficiarios también aseguramos la trazabilidad y transparencia en la ejecución de nuestros programas de apoyo a los productores.

Complementariamente, la plataforma de la Cédula y la Tarjeta Cafetera Inteligente cuenta con una interface con el Sistema de Información Cafetera –SIC@ Web, que facilita el intercambio de información actualizada entre las dos bases de datos.

A lo largo de los cuatro años de funcionamiento de este instrumento, hemos emitido 377 mil Cédulas Cafeteras Inteligentes y 20 mil Tarjetas Cafeteras Inteligentes, con esto superamos ampliamente la meta de 321 Cédulas para 2011. Gracias a lo anterior, en los cuatro últimos años, hemos realizado tres millones de desembolsos por \$542 mil millones, de los cuales \$275 mil millones se realizaron en 2011.

Adicionalmente, durante la vigencia se puso en funcionamiento la plataforma de Banca Móvil que cuenta con el apoyo de Telefónica, el Banco de Bogotá y el BID, mediante la cual los cafeteros pueden realizar transacciones bancarias desde su celular, sin necesidad de desplazarse de sus fincas.



Caso: Cédula Cafetera Inteligente y atención ante la emergencia invernal

Ejemplo de la funcionalidad e importancia de la Cédula Cafetera Inteligente fue su utilización para desplegar la atención ante la emergencia invernal vivida por el país durante 2011. En efecto, para facilitar la entrega de los apoyos monetarios para la compra de fertilizante y fungicida descritos en el capítulo Sostenibilidad del Ingreso (Ver página XX), utilizamos la plataforma de Banca Móvil operada a través de la Cédula Cafetera Inteligente.

Para cumplir con este cometido y con la trazabilidad de los recursos exigida por Colombia Humanitaria, creamos dos "monederos virtuales" en las cédulas de los beneficiarios del programa, a través de los cuales se realizaron más de 260 mil transacciones para la adquisición de fungicidas y fertilizantes para el tratamiento de la roya de más de 150 mil hectáreas de café.

Los monederos virtuales nos permitieron tener total control sobre los recursos, ya que únicamente podían ser utilizados a través de transacciones de bancamóvil en los almacenes del café autorizados para este fin. Debido a que los recursos depositados en los monederos no están asociados a la banda magnética, ni al microchip de la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, no podían ser retirados por cajero electrónico o datafono comercial.

Igualmente, a través de un sistema de información en línea, se consultaban los detalles de las transacciones, tales como día, hora y lugar en el que el cafetero había hecho uso de su respectivo auxilio, teniendo así un seguimiento detallado de la ejecución del programa.

Utilizando esta tecnología nos convertimos en un ejemplo de eficiencia y transparencia en la ejecución de recursos de apoyo a las comunidades cafeteras afectadas por la ola invernal, ejecutando en 26 semanas el 86% de los recursos asignados. Al cierre de 2011 se habían ejecutado a través de este sistema apoyos por cerca de \$49 mil millones.



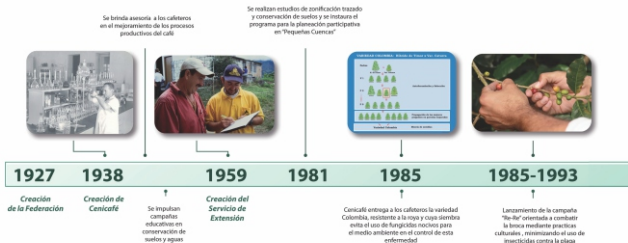
10. Medio ambiente

Concebimos la caficultura como una actividad que debe ser compatible con la conservación del medio ambiente. Nuestra organización promueve y educa a sus grupos de interés sobre el buen uso de los recursos naturales y la implementación de las mejores prácticas de producción. También contribuimos a conservar y proteger la biodiversidad de las zonas cafeteras y fomentamos la sostenibilidad de una de las principales actividades económicas del campo colombiano.

- 1 Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera**
- 2 Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente**

Hitos de la sostenibilidad ambiental en la Federación (1927-2011)

Por espacio de más de 80 años hemos orientado nuestros desarrollos científicos y tecnológicos a establecer sistemas de producción bajo criterios de rentabilidad y sostenibilidad, de manera que los cafeteros de Colombia ofrezcan al mercado un café de alta calidad en cuyo ciclo de producción se genere el menor impacto ambiental posible. Hemos aprovechado nuestras fortalezas en investigación tanto en los laboratorios de Cenicafe como en el trabajo de campo que adelanta nuestro Servicio de Extensión, para entender la relación existente entre el proceso productivo del café y su entorno. Así buscamos minimizar dicho impacto y generar prácticas y alternativas que promuevan la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente.





Estructuración del Fondo Ecológico Cafetero

Programa Forestal
Ilo Magdalena

Política Nacional de
Producción más Limpia

Cenicafé desarrolla el Sistema Modular
de Tratamiento Anaeróbico de Aguas y
Lixiviados en el beneficio SMTP

Se entregan resultados de la investigación
sobre biodiversidad en la región cafetera

Cenicafé gana el Premio Nacional de Ecología
Planeta Azul del Banco de Occidente por el
desarrollo del Belcosub



La Federación es galardonada por
Rain Forest Alliance con el "Premio
corporativo a la sostenibilidad mundial"



1993-2002

1997

1999

2005

2006

2008

2009

2010

La gestión ambiental
de Buencafé es
certificada bajo la
norma ISO 14000

Cenicafé entrega a los
cafeteros la variedad
Castillo con resistencia a la
roya y la enfermedad de las
cerezas del café

En asociación con el
Gobierno Nacional
se da inicio al
Programa Familias
Guardabosques

Aprobación por
parte del Comité
Nacional de la
Política ambiental
de la Federación

Proyecto de cooperación
Huellas de Paz para dar
acceso a agua potable
a más de 67 mil personas



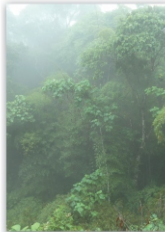
2011

Premio Planeta Azul para
Cenicafé



2011

Inicia proyecto de investigación
Huella de Carbono en la
cadena cafetera



2011

Proyecto incorporación de la
biodiversidad a la caficultura,
Fondo GEF



No. SA006-1

SISTEMA DE
ADMINISTRACIÓN
AMBIENTAL

2011

Certificación ISO 14001
para Cenicafé

1 Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera

La sostenibilidad de la finca cafetera es uno de nuestros principales compromisos, buscamos que los cafeteros adopten un modelo amigable con el medio ambiente, en el que se combinan prácticas tradicionales y modernas para el manejo sostenible de los recursos naturales de acuerdo a las características específicas de su entorno local.

Conservación del agua

La caficultura es una actividad intensiva en el uso de agua y su conservación es primordial para el futuro de los cafeteros. Desde la Federación, y en coordinación con la comunidad, apoyamos la protección integral de las cuencas y micro-cuencas mediante la protección de bosques primarios y secundarios, la reforestación, el establecimiento de planes de saneamiento ambiental y el beneficio ecológico, entre otros.

Para la conservación de las cuencas y micro-cuencas de las zonas cafeteras, nuestra Federación ha desarrollado exitosas alianzas con entidades de cooperación internacional y las comunidades locales, orientadas al desarrollo de importantes y reconocidos programas de impacto local y regional.



Caso: Premio Planeta Azul 2011 al modelo para la gestión integrada del recurso hídrico.

Las investigaciones realizadas por Cenicafé son clave para alcanzar el objetivo central de la Federación de consolidar una caficultura sostenible desde el punto de vista ambiental, económico y socialmente.

Un caso ilustrativo de la contribución de nuestro centro de investigaciones a este propósito es el proyecto "Construyendo el modelo para la gestión integrada del recurso hídrico en la caficultura colombiana", que promueve la conservación y uso racional del agua en la zona cafetera, así como la incorporación de prácticas sostenibles para el uso y aprovechamiento eficiente del recurso hídrico y la prevención y el control de la contaminación de las fuentes de agua.

Esta investigación comprende el manejo integrado de plagas, así como prácticas para la conservación del suelo, buscando minimizar la contaminación de las fuentes hídricas de las zonas cafeteras por efecto de agroquímicos y pesticidas, y la pérdida de fertilidad del suelo por acción de las lluvias.

Debido a lo anterior este proyecto recibió el Premio Nacional Planeta Azul 2010 - 2011 "Agua principio de vida" otorgado por el Banco de Occidente, el cual destaca experiencias que generen o apoyen procesos de desarrollo en los cuales ni la dinámica de las comunidades sea una amenaza para los ecosistemas, ni las dinámicas de éstos y particularmente las del agua, sean una amenaza para las comunidades.

Una de las fortalezas de Cenicafé para desarrollar este tipo de proyectos, y que en parte motivó su consideración para este premio, proviene del enfoque multidisciplinario frente al tema ambiental.

Desde hace muchos años nuestro Centro de Investigaciones desarrolla investigación permanente y sistémica en la temática del ciclo hidrológico asociado al café, sin desconocer que sus propuestas para la conservación y el manejo de los recursos naturales deben tener en cuenta el entorno económico y social en el que se encuentran inmersos los productores de café.

Construyendo el modelo para la gestión integrada del recurso hídrico en la caficultura colombiana

Disciplina Suelos

Manejo integrado del suelo para prevenir la erosión y los movimientos masales y con ello la contaminación de las fuentes hídricas



Disciplina Gestión de Recursos Naturales y Conservación

Control de la contaminación de las aguas residuales del café por medio de su tratamiento integral

Monitoreo de la calidad del agua en algunos ecosistemas acuáticos de la zona cafetera, mediante análisis físico-químicos y la diversidad de macroinvertebrados acuáticos



Disciplinas de Fitopatología y Entomología

Prevención de la contaminación de las fuentes hídricas mediante un manejo integrado de plagas y enfermedades



Disciplina Fitotecnia

Evaluación de especies nativas para la reforestación de las microcuencas de la zona cafetera, permitiendo su recuperación y conservación



Disciplina Agroclimatología

Monitoreo de las variables climáticas de la zona cafetera y la cuantificación del balance hídrico en cafetales, con el fin de conocer la disponibilidad del agua en la zona



Disciplina de Ingeniería Agrícola

Eliminación o racionalización del uso del agua en las diferentes etapas del proceso de beneficio húmedo del fruto, disminuyendo la presión sobre el recurso y evitando su contaminación.



Disciplina Mejoramiento Genético

Obtención de progenies resistentes a la roya del café, y adaptadas a la oferta climática de la región (Variedades Castillo®)



Enfoque
Multidisciplinario de
Cenicafé para
la Gestión Integrada
del **Recurso Hídrico**

"El modelo desarrollado por CENICAFE fue reconocido con el Gran Premio Planeta Azul porque su trabajo muestra una excelente recopilación de los avances tecnológicos logrados por el equipo científico, obteniendo impactos significativos en la protección del recurso hídrico nacional, y a su vez ha permitido a la industria cafetera ser considerada competitiva y sostenible a escala mundial".

Maria del Pilar Pardo F.
Jurado Premio Planeta Azul

Caso: Ecomill una tecnología innovadora que disminuye el impacto de la actividad cafetera

En el 2011 Cenicafé culminó sus investigaciones para el desarrollo del Ecomill, tecnología para el lavado del café cuyo mucilago es degradado por medio de fermentación natural o con aplicación de enzimas pectinolíticas. En comparación con la tecnología Becolsub de beneficio limpio, desarrollada en la década de los 90's también por Cenicafé, este nuevo sistema evita la contaminación de las aguas y reduce notoriamente el consumo de este líquido en el proceso de beneficio húmedo de café, como se detalla en la siguiente tabla, a la vez que se aprovecha más eficientemente la energía eléctrica, con reducciones en el consumo de energía superiores al 80%.

Tabla comparativa de uso de agua y energía eléctrica en las diferentes formas de procesamiento de café

Con Ecomill disminuye el volumen de agua utilizada en el lavado de 0,3 – 0,5 L.kg-1 de cps,

Con la tecnología Becolsub 0,7 L.kg-1 de cps

Valores notoriamente inferiores a los observados en el Tanque Tina 4.17 L.kg-1 de cps

Fincas que utilizan la fermentación natural y emplean otras tecnologías para lavar el café > 10 L.kg-1 de cps

Con Ecomill disminuye se requiere una energía eléctrica específica de 1,86 kWh.t-1 de cps

Con la tecnología Becolsub se requiere una energía eléctrica específica de 9,71 kWh.t-1 de cps

Para fomentar su utilización en pequeñas explotaciones cafeteras del país, la tecnología de Ecomill se ofrecerá con capacidad para lavar desde 500 hasta 3,500 kg de café lavado / hora con destino a aquellos productores que prefieren beneficiar su café por medio de fermentación natural, dado que usa muy poca agua y mediante la aplicación de técnicas sencillas, como deshidratación solar de las de las mieles de lavado para obtener fertilizante orgánico, o la mezcla de estas con la pulpa que da mayor control de la contaminación por la reducción de lixiviados. Las mieles de lavado también se pueden utilizar para la obtención de biogás aprovechable en la finca, principalmente para el secado del café.

"Ecomill está desarrollado para seguir produciendo café de alta calidad sin contaminar las fuentes de agua. En su concepción y como en el Becolsub, se buscó que el agua utilizada en el lavado sea la estrictamente necesaria. Con esta tecnología también buscamos aprovechar más eficientemente la energía utilizada y contar con un manejo fácil de las mieles sin impacto ambiental. Con su empleo podremos entregar a las futuras generaciones ríos y quebradas de zonas cafeteras en mejores condiciones que las actuales: ese es el desafío que estamos asumiendo".

Carlos Eugenio Tascón
Investigador Principal Disciplina de Ingeniería
Agrícola
Cenicafé

Conservación Forestal

La Federación promueve prácticas de conservación forestal y fomenta el establecimiento de la caficultura bajo sombrío en las regiones cuyas condiciones bioclimáticas lo permiten. De esa manera contribuimos a la sostenibilidad medio ambiental de las zonas cafeteras.

Los bosques naturales son el hogar de miles de especies y contribuyen a la conservación del agua, el suelo y la biodiversidad. Adicionalmente, la caficultura es una actividad que en algunas zonas del país requiere de nutrientes para su desarrollo y protección contra el exceso de radiación solar, que pueden ser provistas a través del sombrío con especies como el plátano, el nogal, el carbonero y las acacias.

Con ese objetivo, nuestra Federación ha desarrollado diversas iniciativas encaminadas a la conservación forestal con el fin de mantener las propiedades de los suelos, el recurso hídrico y la biodiversidad.



Caso: Programas forestales "Río Magdalena" y "Silvicultura como alternativa de producción en la zona cafetera"

Desde la constitución del Fondo Ecológico Cafetero a comienzos de la década de los noventa, nuestra Federación desarrolla actividades forestales orientadas a contribuir a la estabilización del balance hídrico y la reducción de la erosión en sub-cuencas prioritarias de la cuenca media y alta del Río Magdalena, a través del incremento del uso forestal sostenible, la recuperación y la conservación de los bosques en pendientes y zonas altas degradadas.

Para el logro de este objetivo, entre 1993 y 2005, con recursos de cooperación alemana, ejecutamos el Programa Forestal Río Magdalena, alcanzando una cobertura de 30.120 hectáreas y beneficiando a 3.286 familias cafeteras.

Como continuación a estas actividades, en 2005 iniciamos la ejecución del Programa de Silvicultura como alternativa de producción en la zona marginal de la región cafetera, que cuenta hasta 2016 con recursos por USD 59 millones provenientes del Ministerio de Agricultura, KfW, USAID – Programa MIDAS, los productores beneficiados y la Federación. Gracias a estos recursos, con nuestro Programa Forestal hemos ejecutado acciones de conservación en 66.560 hectáreas, beneficiando a 10.011 familias cafeteras al cierre del 2011.

Valor proyectado hasta 2016 a razón de una tasa de cambio de COP 1800 por USD. Se incluyen los aportes del KfW, del MADR, de MIDAS, de los agricultores y de la FNC en calidad de contrapartida.

En los últimos cuatro años de operación del programa también se destaca la realización de actividades de acompañamiento a las familias en materia de seguridad alimentaria y nutricional, el cual nos ha permitido realizar un detallado diagnóstico de las condiciones económicas, nutricionales y sociales de las familias participantes. Además el programa ha invertido recursos en el establecimiento de dos Centros Asociativos de Transformación de Madera en los municipios de Charta y Curiti (Santander). Al finalizar el año 2010 se iniciaron actividades de un nuevo componente que busca mejorar la conservación de la biodiversidad y disminuir la contaminación de aguas, en las zonas de influencia del programa.

Caso: Programa Familias Guardabosques (PFGB) y mejoramiento ambiental

Este programa fue diseñado por el Gobierno colombiano para evitar la ampliación de la frontera de los cultivos ilícitos, y así prevenir la destrucción de los bosques y su biodiversidad. Entre 2006 y 2009 se beneficiaron más de 15,000 familias a través de proyectos productivos y de capacitación en 31 municipios, con inversiones por \$13 mil millones para la construcción de 4,641 beneficiaderos ecológicos y la renovación de 1,305 hectáreas de café.

Actualmente, 2.880 cafeteros del Programa Familias Guardabosques en los departamentos de Nariño, Huila, Cauca, Tolima, Magdalena, Guajira, Norte de Santander, Boyacá y Santander participan en el proyecto de Mejoramiento Ambiental y fortalecimiento de la calidad del café, desarrollando acciones para el mejoramiento de la infraestructura de beneficio y secado y capacitación en buenas prácticas agrícolas. Este proyecto, concebido a diez años (2009-2018), está financiado por Mitsubishi Corporation, Acción Social y la Federación, con recursos por más de \$3.468 millones.

Como resultado en 2011, capacitamos 864 familias mediante la realización de más de 780 talleres sobre buenas prácticas de higiene y manufactura, beneficio ecológico, manejo de aguas residuales, secado solar del café, organización comunitaria y convivencia. Así mismo, apoyamos la construcción de 15 beneficiaderos ecológicos y 20 secadores solares, así como la adecuación de la infraestructura productiva de 864 fincas.





Biodiversidad

La conservación de nuestra riqueza biológica es una necesidad cada vez más valorada en el mundo moderno. Entender la relación entre las actividades productivas y su impacto en los ecosistemas es una de nuestras prioridades.

Por esta razón, realizamos investigaciones científicas en las temáticas de conservación, variedad genética, contribución de las diferentes formas de producción de café a la biodiversidad regional y desarrollo de las herramientas de conservación de la biodiversidad que sean aplicables en las fincas y en el paisaje cafetero de las diferentes regiones de nuestro país.

Las zonas cafeteras de Colombia albergan una riqueza especial en aves. En los estudios de Cenicafé se han registrado 504 especies en la zona cafetera, lo que corresponde a 26% del total del país y al 60% del número conocido para la región andina, lo que confirma la gran biodiversidad en el entorno natural del Café de Colombia.

El programa Biología de la Conservación de Cenicafé desarrolla investigaciones sobre la biodiversidad en las zonas cafeteras, aplicando un enfoque participativo con el concurso del Servicio de Extensión y las comunidades rurales para conocer las aves migratorias y endémicas de la zona cafetera y su entorno.

Caso: Censos participativos de aves para la conservación de la biodiversidad de las zonas cafeteras

Promovemos el estudio y conservación de la biodiversidad de aves en el paisaje rural cafetero de Colombia, a través de censos en los que se articulan caficultores, extensionistas e investigadores. En los últimos siete años hemos adelantado trabajos con 31 comunidades cafeteras asentadas en 26 municipios en los departamentos de Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Quindío, Santander y Tolima.

Los censos de aves son realizados por familias cafeteras con el apoyo de grupos asociativos de productores y del Servicio de Extensión, así como el soporte científico de Cenicafé. Acompañamos el proceso mediante un programa educativo sobre las aves, su ecología y conservación, y con material impreso como afiches, boletines y pendones.

Las anteriores acciones han contado con recursos de los Comités de Cafeteros donde se adelantan, así como con la financiación del programa de conservación de aves migratorias de The Nature Conservancy y Wings Across the Americas del Servicio Forestal de los Estados Unidos.

Este conocimiento científico acerca de las aves y su estatus de conservación en las regiones cafeteras fortalece el sentido de pertenencia de las comunidades hacia su patrimonio natural, y estimula acciones positivas frente a especies de interés especial como las endémicas y amenazadas.

Varias comunidades han adoptado aves de su región como especies emblema. Por ejemplo, los asociados de la Cooperativa Cooinprocafé de Guaduas (Cundinamarca), eligieron el *Lophotriccuspileatus*, lo bautizaron el "Copefón de Guaduas" y han utilizado su fotografía como imagen institucional.



"Cenicafé con su grupo de biólogos y ornitólogos tiene a nuestro grupo ambiental araño Pechigris entre sus observadores de aves. Ya tenemos 200 especies registradas en el municipio de Guaduas en Cundinamarca. Con los censos participativos hemos aprendido además a reconocer nuestro entorno, porque para observar hay que conocer y eso nos lleva a amar no solo nuestras aves si no todo lo que nos rodea y aprender a defenderlo como comunidad"

Norma Constanza Olarte Pineda
cafetera del municipio de Guaduas
Cundinamarca

Nuestra biodiversidad tiene además el potencial de convertirse en fuente de valor agregado para el café en beneficio de los productores. Hemos continuado con la caracterización de la biodiversidad en las regiones cafeteras y en los sistemas productivos y muy especialmente en la identificación y el desarrollo de herramientas de conservación.

Caso: Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero.

En 2010, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y el Global Environmental Facility –GEF, iniciamos la implementación de este proyecto en 13 municipios de Nariño, Quindío y Valle del Cauca, cuyo objeto es crear un entorno de conservación y uso sostenible de la biodiversidad en paisajes productivos de café.

Durante 2011 obtuvimos los siguientes resultados:

- Apoyamos la certificación y verificación de 3.173 hectáreas que favorecen la conservación de la biodiversidad, que sumadas a las de 2010 alcanzan el 44% del área total del proyecto.

- Adquirimos 142 hectáreas en predios públicos y privados para el establecimiento de corredores de conservación, lo que equivale al 31% de la meta.

- Produjimos en vivero cerca de 250 mil plántulas de especies nativas con miras a la reforestación y el manejo del paisaje en las áreas de influencia.

Entre 2011 y 2014 se certificarán y verificarán 27 mil hectáreas de café y estableceremos 450 hectáreas en corredores de conservación de la biodiversidad.

2012+



Apoyamos la capacitación de 3.400 cafeteros y técnicos, dentro de los que se encuentran cerca de 600 mujeres, en esquemas de certificación y/o verificación, gestión empresarial y conservación de la biodiversidad. Para la realización de estas acciones contamos con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA las Universidades públicas del Valle, Quindío y Nariño y las Corporaciones Autónomas Regionales –CAR's del Valle, Quindío y Nariño.

Prácticas culturales y de conservación de suelos

La calidad y estabilidad de los suelos es uno de los factores más importantes en la producción de café. En este objetivo, el control de la erosión en las laderas de los Andes colombianos en las que se cultiva el café resulta fundamental.

El cultivo del café en Colombia se ubica principalmente en zonas de fuerte pendiente e intensas lluvias. Los suelos en su mayoría son derivados de cenizas volcánicas y materiales ígneos y metamórficos, los cuales le confieren excelentes propiedades físicas y buena fertilidad. No obstante, la unión de estos factores con el uso intensivo del suelo por parte del hombre, conducen a que los suelos de la zona cafetera sean altamente susceptibles a la erosión y los derrumbes.

Nuestra Federación desde 1945 ha realizado investigaciones, a través de Cenicafé, en torno a los diferentes procesos de degradación de los suelos como son la erosión hídrica y los movimientos masales, con el objetivo de generar tecnologías apropiadas que conduzcan a su prevención y control.

Caso: Nuevos aportes de Cenicafé sobre el efecto de la humedad en la conservación de suelos de las zonas cafeteras

Desde su creación en 1938, Cenicafé ha desarrollado diversos estudios orientados al establecimiento de recomendaciones técnicas para la conservación de suelos. En 2011, como resultado de las estrategias establecidas por nuestra Federación para la transformación de la caficultura en una actividad climáticamente inteligente (Ver página 37), Cenicafé desarrolló los siguientes estudios para brindar respuestas prácticas para el manejo y conservación de los suelos.



Modelación del movimiento del agua en suelos derivados de cenizas volcánicas bajo condiciones de ladera: mediante el análisis de las propiedades físicas e hidráulicas de los suelos, pudimos entender el movimiento del agua en suelos provenientes de cenizas volcánica predominantes en las zonas centrales cafeteras. Determinamos que en estos suelos se genera alta absorción del agua y que su movimiento y drenaje es lento, que el subsuelo tiende a estar saturado por el agua la mayor parte del tiempo.

Se desarrolló una herramienta para poder predecir cómo son las condiciones de humedad del suelo después de ocurridas las lluvias y tener así mejores criterios para la implementación de prácticas de conservación de suelos.

Efecto del grado de humedad del suelo en los movimientos masales: esta investigación busca brindar recomendaciones para la prevención de derrumbes en los cultivos. Las prácticas de prevención y mitigación del manejo de aguas en los cafetales deben conducir a evitar o retardar la saturación de la base del talud por medio del establecimiento de sistemas de drenaje o árboles con alta capacidad de evapotranspiración en la base de las laderas.

De esta manera concluimos que las prácticas de prevención y mitigación del manejo de aguas en los cafetales deben conducir a evitar o retardar la saturación de la base del talud por medio del establecimiento de sistemas de drenaje o árboles con alta capacidad de evapotranspiración en la base de las laderas. Por otra parte en los períodos prolongados de sequía se debe mantener el suelo con coberturas vivas y/o muertas para disminuir la presencia de grietas de expansión superficiales que pueden tener implicaciones en la estabilidad del suelo.

Manejo de residuos y agroquímicos:

Desde la Federación buscamos alternativas económicas y socialmente eficientes para el uso adecuado de los residuos generados por la producción del café.

Con el uso de lombricultivos desarrollamos esquemas de reutilización de la pulpa del café como abono y realizamos investigaciones para la generación de biocombustibles con base en la pulpa de café

En lo que se refiere a los procesos de post-cosecha, las tecnologías de beneficio ecológico desarrolladas por Cenicafé reducen de manera sustancial la posible contaminación de fuentes de agua en el proceso de lavado del café.

Con el desarrollo de variedades con resistencia al hongo de la roya y a la enfermedad de la cereza del café, y tecnologías para el control cultural y biológico de plagas como la broca del café, contribuimos a disminuir el uso de químicos para el control de plagas y enfermedades, así como sus efectos contaminantes y los riesgos para la salud de las familias cafeteras.



Tabla comparativa de uso de agua y energía eléctrica en las diferentes formas de procesamiento de café

1. Triple lavado y perforación de los envases para evitar reutilización.
2. Selección y recolección de los residuos.
3. Disposición final de los envases mediante su destrucción en hornos especializados con licencia ambiental o su procesamiento para la producción de madera plástica.

El incremento en la infección por roya en los cafetales susceptibles a este hongo ocasionado por la fuerte temporada de Ola Invernal que afectó al país desde 2010 (Ver página 37), motivaron la necesidad de intensificar el uso de fungicidas para su control. Con el Programa Atención de la Emergencia por de Ola Invernal (Ver página 80), desarrollamos un agresivo programa de entrega de fungicidas para el tratamiento oportuno de esta enfermedad e implementamos un plan de acción para la disposición final de los envases de los fungicidas en alianza con la Corporación Campo Limpio, que a su vez ayudaría a fomentar la cultura del manejo responsable de los residuos de fungicidas.

Esta última está conformada por los miembros de la Cámara de Procultivos de la ANDI, busca promover junto con las autoridades, distribuidores y agricultores, la recolección y reciclaje de los envases vacíos que contuvieron fungicidas o plaguicidas con el fin de disminuir el riesgo de contaminación del agua y del suelo, así como la posible intoxicación de la población que estuviese expuesta a estos desechos.

Con el Programa de Ola Invernal beneficiamos más de 175 mil cafeteros propietarios de cerca de 157 mil hectáreas de cafetales con edades entre 2 y 7 años de edad afectados por la roya. Debido al reducido tamaño de la explotación cafetera, debimos distribuir a través de los Almacenes del Café 118 mil litros de fungicidas en envases de diversas denominaciones.

Como resultado de esta iniciativa en 2011 recuperamos el equivalente a 20 toneladas de envases, los cuales se emplearán en la construcción de un puente con madera plástica para ayudar a la reconstrucción de Gramalote en Norte Santander.

"Se pudo sentir la cultura de un manejo responsable de todos los productores cafeteros. Si no hacemos esto, los envases terminan quemados, en fuentes de agua o como recipientes de comida, entonces este proyecto es una alternativa adecuada para los productores".

Miryam Ayala Carreño,
Gerente de Campo Limpio.

Generación de fuentes alternativas de energía

Estamos comprometidos con la utilización de fuentes de energía alternativas y la preservación de los recursos existentes. Por este motivo hemos promovido el uso de los residuos derivados de la producción de café como combustible y el diseño de métodos de secado de café al sol, y continuamos en la permanente búsqueda de fuentes alternativas que provengan de recursos renovables.

Además de las iniciativas en la finca cafetera, en los procesos industriales asociados con la producción de café liofilizado en Buencafé hemos diseñado estrategias de fuentes alternativas de energía con base en el uso de subproductos como la borra y el pergamino del café.

Resultados estrategia energética: disminución en el consumo (2010 - 2011)

Indicador	% de reducción
Consumo energía eléctrica	10%
Consumo gas natural	7%
Consumo aceite combustible	46%
Borra de Café	8%
Cisco de Café	46%
Consumo de agua (m3/tonelada)	17%

Adicionalmente, la certificación ISO 14001 obtenida por Buencafé desde 1999 da cuenta de nuestro compromiso con las políticas medioambientales no sólo en las fincas cafeteras, sino también en la actividad industrial.

Caso: Tecnología para el secado mecánico del café de bajo impacto ambiental

Buscando disminuir el impacto derivado de la utilización de combustibles durante el secado del café, Cenicafé diseñó un equipo de combustión directa con capacidad para procesar hasta 250 kg café pergamino húmedo utilizando etanol, azeotrópico como combustible proveniente de una fuente renovable. El consumo específico de alcohol es de 0.24 y 0.17 litros por kilogramo de café pergamino.

Las emisiones específicas utilizando este combustible varían entre 28 y 50,4 kg de CO₂ por tonelada de café pergamino seco, cps, las cuales son muy bajas comparadas con otros combustibles como gas propano (1.600 kg de CO₂) y cisco de café (1.787 kg de Co₂).

La investigación señala que el etanol azeotrópico obtenido de una fuente renovable es un combustible eficiente y promisorio para el secado del café, especialmente si se usa en secadores de menor capacidad estática, en días de mayor flujo de cosecha y reduciendo así significativamente el impacto ambiental.



¹ Un azeótropo es una mezcla líquida de dos o más componentes que poseen un único punto de ebullición constante y fijo, y que al pasar al estado vapor (gaseoso) se comporta como un compuesto puro.

*Caso: Producción de biocombustibles
de la pulpa y el mucilago de café*

Cenicafé contribuye al manejo eficiente de la energía en la caficultura colombiana mediante el diseño de equipos en el proceso de beneficio del café que requieren un menor consumo de energía, o que utilizan energías limpias mediante el aprovechamiento de los subproductos del café para la generación de biocombustibles (bioetanol y biogás).

En el año 2011 se investigó la producción de etanol a partir de la pulpa de café; evaluamos 25 tratamientos que incluyeron diversos tipos de hidrólisis cuyo objetivo fue transformar la celulosa de la pulpa en azúcares, seguida de la fermentación alcohólica con 4 tipos de levaduras comerciales.

Los mayores contenidos medios de etanol se alcanzaron para los tratamientos con hidrólisis enzimática con celulasas (97,78%), seguido de los tratamientos sin hidrólisis (96,92%). Los análisis cromatográficos del alcohol obtenido mostraron como principales compuestos asociados al etanol, en orden de importancia, el dietoxietano, los alcoholes (propanol, butanol, pentanol) y el aldehído (hexanal) que en algunos casos alcanzaron valores mayores al 1%, cuando estos compuestos que se generan en la fermentación no deben superar el 0.5%.

Se calculó la cantidad de biogás generado en los sistemas modulares de tratamiento anaerobio utilizados para la depuración de las aguas residuales del café. Logramos determinar que un sistema diseñado para tratar las aguas residuales de una finca con una producción anual de 1.500 arrobas de café pergamino seco permitiría producir energía, en forma de biogás, por hasta 5.000 KWH, equivalente a 150 galones de gasolina.



Cafés sostenibles

La Federación promueve que los cafeteros participen en la producción de cafés sostenibles, los cuales además de generar procesos de mejoramiento continuo, contribuyen a la sostenibilidad ambiental de la actividad cafetera.

Dentro de la estrategia de fomento a los cafés especiales vale la pena destacar el aporte a la conservación ambiental de los llamados cafés sostenibles. Estos cafés son cultivados utilizando prácticas que cumplen códigos de conducta establecidos por clientes o entidades certificadoras.

¹
El trabajo de nuestra Federación en este campo ha sido muy significativo en los últimos años. En el año 2002 apenas 342 fincas, cuya área total alcanzaba 1,148 hectáreas, estaban certificadas en algún programa o se habían acogido a programas voluntarios de verificación. En la actualidad, cerca del 20% de los cafeteros (109.291) producen su café cumpliendo al menos uno de los protocolos de producción para cafés sostenibles. De este total el 42% son productores con 148 mil hectáreas que cumplen protocolos de certificación y el 58% son cafeteros que producen en más de 178 mil hectáreas que cumplen protocolos de verificación y mejoramiento continuo, cumpliendo en ambos casos criterios de buenas prácticas de cultivo.

¹ En Colombia la producción de cafés sostenibles es certificada por organizaciones reconocidas internacionalmente, y verificada bajo esquemas operados o supervisados por clientes. En ambos casos el Servicio de Extensión de la Federación es un actor fundamental para adaptarse a los diferentes estándares. Los diferentes protocolos incluyen a UTZ Kapeh, Rainforest Alliance, 4C o Comercio Justo, entre otros.

Caso: El papel de los cafés que utilizan protocolos de sostenibilidad, evaluación de sus impactos ambientales y socioeconómicos

En nuestro propósito de promover los cafés especiales como parte de la estrategia de generación de valor agregado, estamos comprometidos con iniciativas que nos permitan evaluar el efecto de los programas de cafés sostenibles sobre las condiciones ambientales, sociales y económicas de nuestros caficultores. Es por ello que hacemos parte de una alianza conformada con el CRECE, la Federación de Cafeteros (Oficina Central y Comités Departamentales de Cafeteros de Caldas, Huila, Nariño y Santander), Nespresso y USAID (Operador ACDI / VOCA).

Gracias a esta unión de esfuerzos desde 2008 venimos adelantando un estudio que recopila cada año valiosa información aportada por 2.300 productores de estos cuatro departamentos, que participan en siete iniciativas de cafés sostenibles (FLO, Orgánico, Rainforest Alliance, UTZ Certified, CAFE Practices, Nespresso y 4C) y 900 caficultores convencionales. El estudio está respaldado por la iniciativa global COSA (Committee On Sustainability Assessment), que se propone evaluar el efecto de las prácticas agrícolas sostenibles en diez países.

En Colombia la producción de cafés sostenibles es certificada por organizaciones reconocidas internacionalmente, y verificada bajo esquemas operados o supervisados por clientes. En ambos casos el Servicio de Extensión de la Federación es un actor fundamental para adaptarse a los diferentes estándares. Los diferentes protocolos incluyen a UTZ Kapech, Rainforest Alliance, 4C y Comercio Justo, entre otros.

Los cafeteros colombianos que participan en los programas de sostenibilidad estudiados ponen en práctica los requisitos ambientales de las diferentes iniciativas o programas. Hacia el segundo año se observan importantes diferencias con los grupos de control, en especial en cuanto al manejo del recurso agua y las prácticas de conservación del suelo.

Más del 60% de los beneficiarios tienen sistemas de tratamiento de agua en la finca; aplican prácticas como barreras de vegetación nativa, arborización o cercamiento de nacimientos. Además adoptan un mayor número de prácticas para la conservación del suelo (tanques para recolección, contornos, cobertura, despulpado con bajo uso de agua, entre otras).

La aplicación de estas prácticas favorece la reducción de gases de efecto invernadero porque permite fijar el dióxido de carbono. Dado que son más usuales entre los caficultores que participan en los programas de sostenibilidad, los balances de carbono son positivos y mayores que en las fincas de control: según las estimaciones del estudio. Aunque una evaluación más concluyente sobre el efecto de las prácticas de sostenibilidad en café requerirá unos años más de observación, hasta el momento los resultados sobre el medio ambiente son una buena señal.

En 2012 con la formulación del nuevo Plan Estratégico (2012 – 2016) la temática asociada a las certificaciones de cafés sostenible, el conocimiento que la organización ha generado y el beneficio que trae a los productores tendrá un lugar destacado en las discusiones.

Seguiremos insistiendo en entablar un diálogo cercano con entidades certificadoras internacionales para que consideren en sus estándares los resultados de la investigación científica adelantada por Cenicafé, así como el conocimiento de nuestra Federación en el diseño de programas para la producción de cafés sostenibles.

2012+

2012+

En el 2011 involucramos 6,542 nuevos productores en los estándares sostenibles de certificación y verificación adaptables a los entornos regionales y locales. Durante el 2012 esperamos llegar al menos a 20,000 cafeteros adicionales.

Comenzar a desarrollar indicadores sobre sostenibilidad ambiental aplicables a la totalidad del Café de Colombia, así como a la porción comercializada por nuestra Federación.

Caficultura Climáticamente Inteligente: decididos a afrontar el reto

Nuestra Federación ha puesto en marcha su estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático, teniendo como base la investigación científica, implementando iniciativas para el incremento de la eficiencia energética y la disminución de emisiones a través de los diferentes eslabones de la cadena productiva del café.

En Colombia los diferentes escenarios de cambio climático muestran que la mayor vulnerabilidad de las coberturas vegetales, los sistemas productivos agrícolas y la biodiversidad se concentra en la zona de la ladera andina. Sin embargo, los efectos esperados varían sustancialmente de una región a otra, y de un año al otro. Adaptarse a esta variabilidad climática es uno de nuestros principales retos.

Los cambios en clima generan en la planta diferentes consecuencias. Por ejemplo, la acumulación de biomasa en los frutos se ve afectada por el aumento de la temperatura. Los cambios en los ciclos de precipitaciones también afectan los ciclos de floración y fructificación, y por consiguiente la productividad del cultivo. La incidencia de plagas y enfermedades también se incrementa y la alta vulnerabilidad de la estabilidad de los suelos y la oferta de nutrientes impactan negativamente la sostenibilidad de la caficultura.

Bajo este panorama, el futuro de los cafeteros depende del ordenamiento de la producción, de la protección y recuperación de los recursos naturales, del cambio tecnológico que adopten, de las estrategias de mitigación y adaptación que se adelanten en torno al cultivo del café y de las estrategias de diversificación de la producción y el ingreso. En la medida en que el café es un producto tropical altamente vulnerable a estos cambios, los cafeteros y su Federación han venido trabajando arduamente en diversas estrategias que garantizan la sostenibilidad de la caficultura colombiana.

El desarrollo de nuevas variedades es parte fundamental de este esfuerzo, el cual se encuentra soportado en los estudios genómicos y funcionales realizados por Cenicafe para mantener la calidad del Café de Colombia, que incorporan resistencia a plagas y enfermedades, y mayor adaptación a la variabilidad climática y oferta hídrica y de nutrientes (Ver página 37).

En cuanto a la estrategia de mitigación, además del desarrollo de nuevas variedades hemos dedicado recursos a la reforestación de áreas vulnerables, al cambio en el uso del suelo hacia sistemas agroforestales en zonas de menor altitud, protección y enriquecimiento de bosques, y sustitución de energías no renovables por fuentes de energía verde y solar, principalmente en el proceso de secado del café.

Para calcular la eficiencia de los sumideros de carbono para su fijación desarrollamos el modelo CREFT®, que permite calcular la captura de carbono para diversas especies nativas e introducidas, incluyendo a la especie de café arábica, en función de la oferta climática de las zonas tropicales en donde crecen.

Con esta herramienta estimamos las emisiones netas de cultivos de la misma planta en diferentes condiciones de altitud y de luminosidad dentro de Colombia. El desarrollo y modelación del CREFT, en el cual hemos trabajado desde el año 2006, es un elemento clave para medir la huella del carbono del Café de Colombia con un mayor nivel de certeza. Con las investigaciones complementarias que también hemos venido desarrollando, podremos calcular la huella de carbono de nuestro producto desde la plantación hasta su distribución al consumidor desde una perspectiva de ciclo de producto, en la cual todos los actores de la cadena deben medir su huella ambiental de forma tal que los consumidores reciban información sólida y consistente para tomar sus decisiones de compra.

Parte fundamental de nuestra estrategia de adaptación es lograr que un número mayor de productores renueven con variedades de café resistentes a la roya. La mayor humedad, menor temperatura y luminosidad ha favorecido la expansión de este hongo, el cual afecta sensiblemente la productividad. Los resultados de este esfuerzo (Ver página 126) durante el 2011 alcanzamos un record histórico: se renovaron 117 mil hectáreas de café de las cuales el 83% corresponden a variedades resistentes a la roya.

Caso: Una ruta para lograr la Caficultura Climáticamente Inteligente

Ante los retos planteados por la variabilidad climática, nuestra Federación se impuso el reto inaplazable de recuperar, estabilizar y aumentar la producción y la productividad de los cafetales, con sostenibilidad y calidad. Para alcanzar esta meta durante el 2011 se adelantó un diagnóstico de la variabilidad climática en la zona cafetera colombiana en los últimos años y de las condiciones probables para los próximos, y se definieron las alternativas de adaptación para la caficultura colombiana, bajo una óptica regional Ver: Caso: La variabilidad Climática y su efecto en la producción cafetera. Página 35

En resumen, para lograr una Caficultura Climáticamente Inteligente hemos acordado adelantar las siguientes acciones:

1. Siembra de variedades resistentes
2. Revisar densidad y arreglo espacial de los cafetales
3. Renovación de los cafetales
4. Manejo fitosanitario del cultivo
5. Nutrición Vegetal adecuada para los cafetos
6. Caficultura productiva a la sombra
7. Conservación de los suelos
8. Alertas tempranas (cosecha, clima, floración, broca y roya)
9. Investigación Científica enfocada en cambio climático

Para el periodo 2012 se desarrollarán indicadores para aquellas acciones descritas que aún no los tengan, manteniendo las metas de los ya existentes.

Es bien sabido que la modelación de los procesos de huella de carbono en el sector agrícola es más compleja que en los procesos industriales, de transporte y distribución. Las plantas, como seres vivos, reaccionan en forma diferente en entornos diferentes, particularmente en sus procesos fotosintéticos y de captura de CO₂. Desde el año 2006, Cenicafe con el apoyo del Ministerio de Agricultura y el aporte de entidades que poseían información de diversas especies vegetales, comenzó un complejo experimento para medir la sensibilidad del *Coffea arabica* a diferentes entornos productivos en Colombia en relación con sus emisiones netas o captura neta de CO₂. Esta misma modelación se realizó para otras 10 especies forestales existentes en Colombia, tanto nativas como introducidas.

La necesidad de comenzar esta contabilización en la finca cafetera se origina en dos grandes prioridades: **contribuir a la mitigación del cambio climático** de manera efectiva facilitando la adopción de mejores prácticas, el establecimiento de incentivos a quienes en sus plantaciones tienen una menor huella de carbono, y ser transparente ante el consumidor, desde una perspectiva de ciclo de producto, **presentando una contabilidad integral y realista**.

Para avanzar en esta dirección, nuestra Federación suscribió un convenio de cooperación con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC, con los siguientes objetivos:

Contribuir en el desarrollo de herramientas normativas que permitan:

- Calcular la huella de carbono de productos (bienes y servicios).

- Gestionar la huella de carbono de productos (bienes y servicios).

- Desarrollar un esquema de certificación de productos con el fin de verificar de manera transparente el cálculo y la gestión de la huella de carbono de productos (bienes y servicios).

Este año iniciamos la estructuración de una Norma Técnica Colombiana -NTC- para el cálculo de la huella de carbono, que condujo al proyecto de Norma Técnica Colombiana que se debe aprobar en la primera mitad del 2012.

La importancia del desarrollo de estas herramientas normativas es clave para tener credibilidad frente a clientes y consumidores. A través de las normas técnicas se unifican criterios respecto a la medición y gestión de la huella de carbono, se entrega a los consumidores información verificable, reproducible, sostenible y confiable y se proporciona al sector cafetero, al sector agropecuario y en general a todos los sectores (bienes y servicios) una herramienta de mejoramiento continuo que además contribuye a la mitigación de la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) responsables del cambio climático global.

Durante el 2011 cumplimos con el reto de terminar los desarrollos metodológicos de los subsistemas que componen el ciclo de producto del café para conocer las fijaciones o emisiones de GEI y desarrollar las líneas base que reduzcan el impacto de nuestras actividades en el clima desde la perspectiva del cultivo, la comercialización interna, las operaciones industriales y de distribución al consumidor, y la exportación de café.

Realizaremos pilotos de tres presentaciones de café. Café verde, proveniente de Cauca y Nariño, café liofilizado y, el análisis de la huella de carbono de las Tiendas Juan Valdez® Café.

Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente

Además de las diferentes políticas y programas que buscan plasmar acciones y programas efectivos en lo que se refiere al medio ambiente y a la protección de la biodiversidad en zonas rurales cafeteras, nuestra organización también desarrolla iniciativas en sus diversas áreas para concientizar a nuestros colaboradores sobre la necesidad de adaptar nuestros hábitos y reducir nuestro impacto ambiental.

En las operaciones no industriales, esta estrategia nos ha permitido generar conciencia a nivel nacional al optimizar el consumo de los recursos naturales por medio de la implementación de medidas de control y racionalización de recursos, lo que nos permitió en 2011 obtener una disminución del consumo energía del 2% (equivalente a 75.120 kWh), mientras que el ahorro en el consumo de agua alcanzó un 3% (equivalente a 1.102 m³) con respecto a los consumos del año 2010.

Buencafé

La operación de Buencafé tiene en cuenta la importancia de proteger y preservar nuestros recursos naturales.

Buencafé cumple con la legislación ambiental, mantiene y mejora sus controles ambientales, y su política de protección del medio ambiente abarca todas las actividades inherentes a sus procesos, desde el aprovisionamiento de materia prima hasta la comercialización de sus productos.

Desde hace 13 años Buencafé aplica diferentes estrategias para mitigar los impactos ambientales, disminuir sus costos energéticos y optimizar sus procesos.

Resultados de la gestión ambiental en 2011

Utilización de la borra (residuo final del proceso de extracción) como combustible en calderas, con lo que de manera sostenible se genera el vapor necesario para las operaciones industriales. El ahorro por sustitución de gas natural en 2011 fue de \$1.370 millones.

Tratamiento de aguas residuales, disminuyendo en un 80% la carga contaminante de tal forma que se garantiza un mínimo impacto en las fuentes de agua receptoras.

Utilización de los combustibles más limpios disponibles (gas natural y borra) lo cual repercute en la calidad de las emisiones, disminuyendo sus efectos perjudiciales sobre el medio ambiente.

Recolección y separación de los residuos generados, segregándolos de acuerdo con sus características en residuos reciclables y residuos peligrosos, lo cual ha permitido dar un mejor tratamiento para cada residuo. Los residuos peligrosos disminuyeron en un 31% en 2011.

La operación cuenta con una base documental sólida, apoyada siempre en plataformas informáticas que facilitan la contabilidad ambiental y la toma de acciones correctivas y preventivas.

Indicadores de gestión ambiental

Energía

El consumo de energía disminuyó el 1.3%, generando ahorros año por \$200 millones.

Por uso de borra y cisco se redujo la emisión de CO₂ en el equivalente a 7.817 toneladas y se redujo el consumo de gas natural en 5 millones de m³.

Cambio kg/CL 2010-2011

Huella de carbono	-4% ↓
Vertimientos	-1% ↓
Residuos peligrosos	-31% ↓
Consumo de energía	-1.3% ↓
Consumo de agua	-1.2% ↓

Gases de efecto invernadero

En 2011 se verificó la medición de la huella de carbono del café liofilizado, llevada a cabo en 2008.

A pesar de los cortes de gas natural durante el 2011, se logró mantener una reducción sobre los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero en un 8.5% (2009-2011).

Servicio	Unidades	2009	2010	2011	Cambios
Consumo de gas natural	m ³ /kg	2.91	2.58	2.37	-8.1%
Consumo de electricidad	kwh/kg	6.39	5.54	5.47	-1.3%
Consumo de agua	litros/kg	122.3	101.7	100.5	-1.2%
Consumo energético total	kwh/kg	47.4	42.06	41.18	-2.1%
Costo estándar/real	%	91.34	96.7	93.16	-3.7%

En 2011, con la implementación de TPM se estableció el pilar de Medio Ambiente el cual se ha enfocado en todos los aspectos relacionados con el entorno, teniendo en cuenta las entradas y salidas de cada proceso productivo; de esta manera buscamos generar la cultura organizacional necesaria para lograr llegar a cero pérdidas, cero desechos y cero accidentes ambientales.

Como resultados de este proceso se han desarrollado 15 mapas ambientales de diversas operaciones de la planta de producción, en los cuales se muestra el consumo de recursos y la generación de residuos, con el fin de establecer la base para medir los mejoramientos en cada puesto de trabajo por parte de los operadores. Adicionalmente se identificaron 62 fuentes de contaminación de las cuales se ha tratado el 52%, comenzando por las que tienen mayor impacto.

Agua

El consumo de agua se redujo en un 1.2%, lo cual generó ahorros en el 2011 por \$13.3 millones.

En 2011, se mantuvo en 97% la recirculación del agua requerida para enfriamiento. La meta a largo plazo, es recircular el 100% del agua hacia los sistemas de refrigeración.

Almacafé

La Gestión ambiental en la trilla y el almacenaje del café representa uno de los puntos de mayor relevancia para garantizar la sostenibilidad de la actividad.

Almacafé es la entidad de nuestra organización que desarrolla entre otros, los procesos logísticos de acopio, transporte y trilla del café. Desde hace siete años desarrolla actividades de mejoramiento en sus procesos de trilla a través de la modernización de equipos, mantenimiento de redes eléctricas, sanitarias y sistemas de colección de material particulado, asignando de esta manera particular importancia a la gestión ambiental dentro de su actividad.

Para asegurar la implementación de la política ambiental en Almacafé, se definieron objetivos y metas ambientales durante el 2011, orientadas a disminuir el impacto de la operación con el medio ambiente, optimizar el uso de recursos, desarrollar una gestión de residuos sólidos y peligrosos y controlar las emisiones atmosféricas. Estos objetivos implican las siguientes acciones:

1. Mejorar la calidad del aire; con la finalización del proyecto de implementación y mejoramiento de los sistemas de extracción de cisco y material particulado de nuestras trilladoras emprendido desde hace 7 años.

2. Gestionar la cuantificación de las emisiones, mediante la adquisición de un equipo para la medición de material particulado en trilladoras.

3. Reducir el consumo de energía, la generación de ruido y emisiones de material particulado, mediante el proyecto de modernización de equipos en plantas trilladoras que finalizó este año.

4. Optimizar el consumo de recursos naturales, por medio de la implementación de medidas de control y racionalización de recursos con lo que se redujo el consumo nacional de energía en un 2% (equivalente a 135,271 kWh) y el de agua en un 8% (equivalente a 4,046 m3) con respecto a los consumos del año 2010.

5. Disponer adecuadamente los residuos, Se logró cuantificar cerca del 83% (11.529.670 Kg) de los residuos generados en el 2011 a nivel nacional, e identificar que de estos el 3% fue dispuesto directamente en relleno sanitario o relleno de seguridad, mientras que un 59% fue reutilizado y un 38% reciclado.

Durante 2012 los esfuerzos en política ambiental de Almacafé estarán orientados a: definir el proceso "Gestionar Desempeño Ambiental" como un proceso estratégico dentro de la organización, Iniciar las mediciones de material particulado, disminuir el consumo de energía en un 17% con respecto al histórico (2007-2011) por kg producido en plantas trilladoras y en la torrefactora, en un 14% por número de movimientos realizados con respecto al histórico (2007-2011) en las bodegas y disminuir el consumo de agua per cápita promedio nacional menos de 55 litros/persona* día.

Cenicafé

En el año 2010 se decidió evolucionar del Sistema de Gestión de Calidad certificado, a un Sistema de Gestión Integral –SGI- que incorpora las normas ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004 en las actividades de investigación y de extensión, proceso que se implementó y certificó en 2011.

El SGI en su componente ambiental (ISO 14001) asegura que las actividades, productos y servicios que genera el proceso misional Desarrollar investigación científica y tecnológica, en las sedes de Planalto y Naranjal en Chinchiná – Caldas, se desarrollen en el marco de los principios de preservación, protección y cuidado del ambiente y el cumplimiento de las exigencias legales ambientales, renovando así el compromiso con la sostenibilidad ambiental y evitando efectos negativos.

El sistema de gestión integrado en su componente ambiental durante los años 2010 y 2011 hizo seguimiento, a través de datos reales, a la gestión y desempeño ambiental; es así como durante este periodo logramos:

- Gestionar en un 91% los parámetros de recuperación ambiental, conservación ambiental, investigación, ecoturismo, educación ambiental y actividades culturales establecidos en el plan de manejo ambiental de la reserva forestal protectora Planalto declarada así a través del acuerdo 024 de 2004 por la Corporación Autónoma Regional de Caldas – Corpocaldas.

- Reducir en un 1% el consumo de agua, a través de la educación ambiental y a la sustitución de baterías sanitarias e instalación de dispositivos para restricción de consumo.

- Reducir en un 0,98% el consumo de energía eléctrica, a través de la educación ambiental, la sustitución de luminarias por unas de bajo consumo y el correcto uso de equipos de medición.

- Remover el 84% de carga contaminante (DQO- Demanda Química de Oxígeno) de las aguas residuales, un 4% por encima de lo exigido por la normatividad ambiental, a través del tratamiento de las aguas residuales generadas.

- Aumentar el volumen de residuos aprovechables en un 45% y de esta manera contribuir a la protección del ambiente reduciendo el volumen de residuos que van a rellenos sanitarios, a través de la implementación de actividades de separación en la fuente, educación ambiental y recolección.

Como meta organizacional nos hemos comprometido a extender la gestión ambiental a otras dependencias de la Federación, enfocando las acciones a:

- Incorporar el concepto de sostenibilidad ambiental en todas aquellas actividades, productos y servicios que genera la FNC a través de la identificación de los posibles aspectos ambientales, e implementando metodologías que permitan valorarlos y gestionarlos.

- Desarrollar nuestros proyectos en el marco de los principios de preservación, protección y cuidado establecidos en la política ambiental.

- Gestionar de manera integral los residuos sólidos generados en las instalaciones de la oficina central, duplicando el porcentaje de residuos aprovechables que se entregan a las empresas externas para su gestión.

- Establecer nuevos programas de gestión ambiental que nos permitan mitigar impactos ambientales (atenuar los posibles daños) y contribuir al cumplimiento de los objetivos del milenio en el marco del desarrollo sostenible.

- Mantener el Sistema de Gestión Integrado y evaluar su desempeño a través de medición de indicadores ambientales que permitan establecer el cumplimiento de las metas establecidas y obtener resultados cuantificables acerca de la gestión de los aspectos ambientales significativos.

Extenderemos la gestión ambiental a otras dependencias de la Federación Nacional de Cafeteros.

2012+

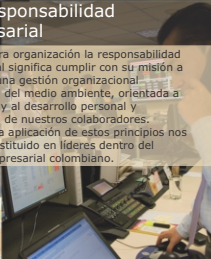
Responsabilidad empresarial





11. Responsabilidad empresarial

Para nuestra organización la responsabilidad empresarial significa cumplir con su misión a través de una gestión organizacional respetuosa del medio ambiente, orientada a resultados y al desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Gracias a la aplicación de estos principios nos hemos constituido en líderes dentro del ámbito empresarial colombiano.



El talento humano en nuestra organización

Asegurar la Calidad del Capital Humano al Interior de la Organización es uno de nuestros objetivos estratégicos. En este empeño, realizamos esfuerzos permanentes para atraer y seleccionar el mejor talento humano y garantizar su desarrollo para el cumplimiento de sus responsabilidades. Buscamos asegurar que nuestros colaboradores sean evaluados en su desempeño de manera objetiva y nos preocupamos por diseñar programas de capacitación y formación, contribuyendo al mismo tiempo a su crecimiento personal y profesional dentro de la organización, su familia y la sociedad.

Caracterización de nuestro talento humano

Una persona vinculada a la Federación debe demostrar en todo momento liderazgo, disciplina, interés por la búsqueda del bien común, creatividad, honestidad, responsabilidad y transparencia.

Nuestros colaboradores son personas entre los 18 y 63 años provenientes de todas las regiones del país, con estudios en diversas áreas, diferentes niveles de formación académica y con un promedio de antigüedad en la organización de nueve años. Se trata de una comunidad al cierre del 2011 de 2.944 hombres y mujeres que contribuye con su quehacer diario a garantizar el bienestar de las familias cafeteras colombianas y sus comunidades.

Somos conscientes que el nivel de satisfacción de los cafeteros colombianos, derivado de los servicios que les proveemos y del logro de los objetivos que nos hemos propuesto, dependen, en gran medida, de las habilidades y conocimientos acumulados por nuestros colaboradores. Al ser una organización dedicada a comunidades rurales sabemos que ellos se desempeñan en un entorno muy exigente. Por eso nos preocupamos por ofrecer el mejor ambiente laboral para que nuestros colaboradores sientan satisfacción por su trabajo y, al mismo tiempo, crezcan

personal y profesionalmente y se conviertan en los líderes que la caficultura colombiana necesita.

Así mismo, nuestros colaboradores entienden que trabajar para nuestra organización es una forma de contribuir significativamente al bienestar de miles de familias cafeteras y a la paz y al crecimiento de nuestro país. Mantener la mística, el compromiso y la motivación, pese a las dificultades que se presentan, es clave para llevar desarrollo y sostenibilidad al campo colombiano.

Perfil del colaborador de la Federación

Nuestro capital humano está comprometido en entender y satisfacer las necesidades y expectativas de los cafeteros de Colombia, así como de los clientes del café colombiano. Para ello, orienta sus acciones en el logro de resultados bajo prácticas innovadoras que aportan al mejoramiento continuo de nuestros procesos.

Tenemos claro que el compromiso, la responsabilidad, el liderazgo y la honestidad son los pilares fundamentales que nos inspiran para ser parte activa de nuestra organización.



Responsabilidad Empresarial

Sabemos que trabajar por el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, así como del de las comunidades en donde estamos presentes, es clave para alcanzar nuestra misión. Es por ello que también buscamos la excelencia en este campo.

En 2011 nuestra organización fue reconocida con dos premios significativos en este campo. **Buencafé recibió el Premio a la Excelencia en Salud Ocupacional y Seguridad Industrial ARP Sura, el cual destacó a la compañía por su labor y compromiso con el bienestar de sus colaboradores.** Asimismo, en la edición de 2011 de los premios de gestión del Diario Portafolio, nuestra Federación fue nominada como una de las mejores empresas en gestión del recurso humano en Colombia.

Otros reconocimientos para la organización por temas de responsabilidad como empresa en 2011 fueron:

El premio Colombia-España en la categoría empresarial a la Federación de Cafeteros y la marca Juan Valdez® por su gran aporte a la unión entre España y Colombia y como reconocimiento al trabajo de los cafeteros del país.



Premio El Colombiano Ejemplar 2011 fue otorgado a Cenicafé, por su trabajo diario, dedicación y compromiso con la ciencia, la tecnología y el desarrollo de las comunidades cafeteras y el campo colombiano.

Diversidad

Los colaboradores que hacen parte de la Federación y de nuestras empresas relacionadas son diversos porque por convicción respetamos las diferencias de género, raza, edad o religión. Es una manera de demostrar nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores. La combinación, integración e interacción con personas que cuentan con diferentes historias de vida, conocimientos y experiencias han sido y seguirán siendo un ingrediente clave para lograr una organización de excelencia.

Para fortalecer el valor de la diversidad de género en nuestros programas y servicios, desde el año 2009 suscribimos la Agenda por la Igualdad Laboral con la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, que también cuenta con la participación de diferentes gremios y empresas privadas.

Prohibición al trabajo infantil y forzoso

Por política organizacional, en armonía con la legislación laboral colombiana y por el respeto por la dignidad humana, en nuestra organización se prohíbe de manera categórica el trabajo infantil y forzoso. Esta provisión se encuentra explícitamente establecida en el Reglamento Interno de Trabajo que es de conocimiento público e individual.

Libertad de asociación

Nuestra Federación respeta el libre ejercicio del derecho de asociación. Actualmente existen dos sindicatos, uno de empresa (Sintrafec) y otro de industria (Sintrainduscafe), que al cierre de 2011 contaban con 187 y 94 afiliados que equivalen al 7% y 3% respectivamente del total de nuestros colaboradores.

Nuestro talento humano en cifras

Planta de personal y distribución por género en la Federación (2011)

Dependencia	No. Empleados	Mujeres	Hombres
Oficina central	264	55%	45%
Dependencias	2.680	28%	72%
Total	2.944	31%	69%

*Incluye las siguientes dependencias: 15 Comités Departamentales de Cafeteros, Centro de Investigaciones del Café -Cenicafé y Buencafé Liofilizado de Colombia.

A finales de 2011, nuestra Federación contaba con 2,944 colaboradores, de los cuales 69% son hombres y 31% mujeres. Personas de todas las edades colaboran diariamente con las actividades de la institucionalidad cafetera. El 57% nacieron entre 1960 y 1979, el 28% entre 1980 y 2000 y el 15% son personas nacidas entre 1940 y 1959.

Distribución de nuestros colaboradores por edad (2011)

Generación	% Participación
Nacidos entre 1940 y 1959	15%
Nacidos entre 1960 y 1979	57%
Nacidos entre 1980 y 2000	28%
Total	100%

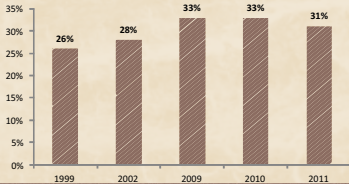
Distribución de nuestros colaboradores por tipo de contratación (2011)

Tipo Contrato	Total	% Porcentaje
Término Fijo	1.144	39%
Indefinido	1.042	35%
Labor contratada	758	26%
Total	2.944	100%

La estabilidad de nuestro equipo humano y la formalidad laboral son pilares que caracterizan el empleo en nuestra organización. En efecto, de los 2,944 colaboradores con que contábamos al cierre de 2011, el 74% tenía una relación laboral permanente, mientras el 26% restante contribuía al cumplimiento de nuestra misión a través de contratos de duración de la obra o labor contratada ligados a la ejecución de programas y proyectos, con recursos específicos provenientes de cooperantes y alianzas estratégicas.

Participación laboral de las mujeres en nuestra Federación

Evolución participación laboral de la mujer en la Federación
(1999-2011)



En el 2011 el 31% de los colaboradores de nuestra Federación eran mujeres. Esta cifra está cinco puntos porcentuales por encima de la distribución por género en 1999.

En la Oficina Central se destaca la alta participación de las mujeres en cargos directivos. Así, el 37% de los cargos de director y/o coordinador y el 54% de los cargos profesionales son realizados por mujeres.

Evolución en la participación de la mujer en el Servicio de Extensión (2006 - 2011)

Cargo	2006	2008	2009	2010	2011
Extensionista	13%	17%	22%	23%	23%
Coordinador de programa	20%	26%	33%	17%	18%
Otros cargos	50%	50%	55%	77%	37%
Total	25%	28%	29%	31%	27%

Las labores de extensión en las zonas rurales las lleva a cabo el Servicio de Extensión, el cual es de los bienes públicos cafeteros más importantes que nuestra Federación presta a los productores del país. A lo largo de sus 50 años, el papel de la mujer en este servicio ha sido clave y en los últimos años ha venido aumentando de manera importante. En efecto mientras en 2006 el 13% de los extensionistas eran mujeres, en 2011 este porcentaje asciende al 23%.

Entretanto el total del personal adscrito al servicio de extensión, incluyendo aquellos que prestan apoyo a diferentes programas en zonas rurales muestra una participación del 27%. La variación que se presenta entre 2010 y 2011 se explica por efecto de la contratación de personal al programa Camineros, encargado del mantenimiento de vías terciarias en zona rural, y en el que 97% del personal contratado son hombres.



Número de mujeres en cargos de dirección en la Federación - Oficina Central (2011)

Nivel Jerárquico	% Participación mujeres	% Participación hombres
Director - Cordinador	37%	63%
Profesionales	54%	46%
Soporte	66%	34%
Total	55%	45%

"Considero que en el trabajo se aprende a vivir. A realizarse en lo personal y SER con las demás personas. A construir propósitos comunes desde diversas perspectivas y roles, superando diferencias, sustentados en el deseo del éxito organizacional, el desarrollo humano y el bienestar de una comunidad.

Lo que más me ha motivado e inspirado a lo largo de mis 25 años en la FNC, es saber que la energía vital de mi trabajo va dirigida al sector que más desarrollo, armonía, equilibrio social y oportunidades le ha dado al país, como es el café. Esto ligado al permanente aprendizaje y la posibilidad de volver realidad lo que se sueña, hacen de cada día una intensa y enriquecedora vivencia.

Hoy desde mi posición de líder de BuenaCafé, siento que hemos conformado una gran familia, cuyo principal anhelo es construir con máxima conciencia y responsabilidad este presente, de tal forma que se traduzca en un futuro sostenible, para que otras generaciones puedan tener iguales o mejores oportunidades a las que tenemos hoy."

Constanza Mejía de los Ríos
Directora BuenaCafé Liofilizado de Colombia.

Capacitación, desempeño y desarrollo de nuestros colaboradores

Generamos diferentes programas de capacitación y formación que permiten a los colaboradores desarrollar y fortalecer habilidades y conductas que impactan el desempeño de sus cargos. De esta manera logran niveles de excelencia que aportan a su desarrollo, crecimiento personal y profesional, y a los resultados organizacionales.

Convencidos que nuestro capital humano es vital para alcanzar los resultados de la organización, adelantamos acciones de formación y capacitación que fortalecen el conocimiento y desempeño, generan una mayor competitividad, incrementan su compromiso y permiten su crecimiento personal y profesional. De esta manera también contribuimos a una mayor productividad y a un buen ambiente laboral.

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

En 2011 realizamos a nivel nacional dos acciones de formación con el acompañamiento del SENA, con una inversión de \$782 millones. La primera, que denominamos "Generando valor a través de la estrategia", tenía como objetivo comunicar los indicadores del sistema de desarrollo y desempeño para 419 colaboradores en 20 dependencias. La segunda encaminada a la "Orientación a resultados" con el fin de desarrollar herramientas de gestión que aporten al cumplimiento de los retos institucionales para un total de 1.608 colaboradores de 17 dependencias.

Desarrollo y fortalecimiento de competencias convenio FNC – SENA (2011)

Acción de formación	No. dependencias	Cobertura	Asistentes	Inversión
Generando valor a través de la estrategia	20	95%	419	149.5 millones
Orientación a resultados	17	100%	1.608	632.5 millones

Durante 2011 continuamos otorgando licencias educativas, becas y apoyos a nuestros colaboradores en Cenicafé para la realización de estudios de maestría y doctorado en temáticas asociadas a la investigación científica. Esto con el fin de capacitar a la siguiente generación que diseñará tecnologías apropiadas, competitivas y sostenibles para el bienestar de los cafeteros colombianos, haciendo énfasis en el cambio climático y comportamiento de la lluvia y el brillo solar y su impacto sobre la caficultura colombiana.

Es así como 19 colaboradores de Cenicafé adelantan estudios de postgrado, de los cuales 2 estudiantes doctorales se encuentran en Colombia y 6 colaboradores en universidades en el exterior, algunos de ellos con el apoyo de las becas otorgadas por el Programa Fulbright y Colciencias. Adicionalmente, 11 colaboradores se encuentran adelantando estudios de maestría.

Paralelamente, dentro de la Federación 3 colaboradores desarrollaron estudios en el exterior, en los siguientes programas: Maestría en Estudios de Desarrollo en London School of Economics and Political Science – LSE, Maestría en Ciencias y Economía del Café en Italia ofrecida por la Fundación Ernesto Illy y programa "Fortalecimiento de la competitividad de las exportaciones de pequeñas y medianas empresas productoras de café", mediante beca ofrecida por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón –JICA, la cual se desarrolló en Tokio.

De otra parte, desde 2003, conscientes que la capacitación de nuestro Servicio de Extensión redundaba en favor de la mejor prestación de servicios de asistencia técnica al productor y la transferencia de tecnologías, en alianza con el SENA, a través de su plataforma para educación virtual, iniciamos el Programa de Capacitación Virtual.

A través de esta plataforma, y el contenido desarrollado por la Fundación Manuel Mejía, promovemos la formación permanente de los técnicos del Servicio de Extensión y los científicos de Cenicafé en temas tecnológicos, económicos, sociales, gremiales y de sistemas de información.

En el año 2011, a través de 4 cursos de autoaprendizaje alcanzamos 4.212 matrículas en temáticas como cafetales productivos, fertilización de cafetales, manejo integrado de la roya del café y sistema de información cafetera. Adicionalmente 3.320 colaboradores tomaron los cursos virtuales institucionales y del sistema de gestión integral de calidad.

Dentro de la institucionalidad cafetera vale la pena resaltar el proceso de formación y capacitación que llevamos a cabo en Buencafé y el cual se centra en brindar a sus colaboradores la oportunidad de crecer profesionalmente por medio de un plan de carrera y un programa profesional, generando las competencias necesarias al personal de planta para un óptimo desempeño de las actividades propias a cada puesto de trabajo. Es así como, el promedio de capacitación por persona al año en 2011 fue de 10 días.

Medición de Desempeño

Nuestra Federación cuenta con un Sistema de Desarrollo y Desempeño que busca fortalecer al equipo humano para optimizar los resultados de la organización y el crecimiento del talento humano en cinco dimensiones: Evaluación de satisfacción del cliente; Evaluación del jefe inmediato; Evaluación de competencias con base en el perfil del cargo; Evaluación de conocimientos que se realiza a través de los cursos de educación virtual y formal; Indicadores estratégicos que comprende el cumplimiento de las metas establecidas en nuestro Cuadro de Mando Integral.

Este sistema es un proceso en el que participan anualmente todos los colaboradores que pertenecen al Servicio de Extensión, el área de Desarrollo Social y Cenicafé. Esta evaluación es integral ya que los evaluados reciben retroalimentación sobre su desempeño desde varias perspectivas y de varios actores.

El siguiente cuadro muestra la población cubierta por el Sistema de Desarrollo y Desempeño a partir de su implementación en 2007, y la forma como se ha ido incrementando el nivel de participación año tras año.

Desarrollo y desempeño – para Servicio de Extensión, -cobertura nacional (2007-2011)

2007		2008		2009	
Población	Participación	Población	Participación	Población	Participación
1.252	93,65%	1.244	95,03%	1.574	99,66%

2010		2011	
Población	Participación	Población	Participación
1.693	100.00%	1.582	100.00%

El siguiente cuadro muestra la calificación obtenida a escala nacional en cada una de las cinco dimensiones que componen el sistema. Esta calificación refleja un incremento significativo en el desempeño integral de los colaboradores que participan en este proceso en la mayoría de dimensiones consideradas, a excepción de los indicadores estratégicos, cuyos resultados en el último año se vieron afectados por la coyuntura climática y de producción que nos impidieron mejorar en este campo.

Resultados Medición de Desempeño en nuestra Federación (2007-2011)

Dimensión	2007	2008	2009	2010	2011	
Satisfacción del cliente	85	78	85	86	85	▼
Conocimientos	86	87	91	91	92	▲
Indicadores estratégicos	81	78	90	73	84	▲
Competencias	81	85	87	88	90	▲
Jefe inmediato	89	91	92	92	93	▲
Resultado general	84	83	88	86	88	▲

Caso: Coaching

El fortalecimiento de competencias incluye el programa de Coaching dirigido a líderes de la Federación, cubriendo necesidades específicas tanto de los equipos de trabajo como a nivel individual. Es así como desarrollamos 5 sesiones de Coaching de equipo y 5 sesiones individuales para el líder del equipo en uno de los Comités Departamentales de Cafeteros, cerrando el proceso completo y haciendo seguimiento al mismo. Adicionalmente realizamos en total 8 sesiones de carácter individual con dos líderes de Oficina Central. En estas sesiones se abordaron aspectos individuales, laborales y de relacionamiento que inciden en el desarrollo efectivo del trabajo.

Como complemento del proceso de capacitación en orientación de resultados dirigido a los colaboradores del Servicio de Extensión Rural de la FNC, llevamos a cabo sesiones con los líderes de este proceso en Oficina Central, así como con los directores de Gestión Humana, Desarrollo Organizacional y Gestión de la Estrategia, con el objetivo de alinear expectativas y estrategias.

Caso: Curso Virtual de Formación en Convivencia

Generar un ambiente de respeto, convivencia y de seguridad son relevantes dentro de nuestra cultura y práctica laboral, razón por la cual en nuestros programas de capacitación incluimos temas relacionados a los derechos humanos. Para ello, solicitamos a la Fundación Manuel Mejía diseñar el curso virtual de formación en Convivencia Laboral que contiene dos módulos, convivencia y comunicación, y el conflicto en la convivencia laboral. A la fecha hemos capacitado 1.485 colaboradores en la generación de ambiente laboral sano y armónico.



Caso: Fortalecimiento de la capacidad científica en Cenicafé

Una de las estrategias que contribuye de manera importante en la generación oportuna de tecnologías apropiadas, competitivas y sostenibles para los cafeteros colombianos, es la de mantener un proceso permanente de fortalecimiento de las capacidades de los investigadores que hacen parte Cenicafé, quienes con su conocimiento,

desarrollan proyectos de investigación que están alineados con las necesidades de los cafeteros y sus familias.

Durante 2011, tres investigadores culminaron sus estudios de posgrado, dos en el nivel de maestría y uno en el de doctorado. Los proyectos desarrollados estuvieron enfocados en la dimensión ambiental, específicamente en temas relacionados con los recursos agua y suelo. De esta manera buscamos que cada año se cuente con un mayor nivel de formación de nuestros investigadores, lo que permita desarrollar de manera oportuna y con la pertinencia necesaria el Programa de Investigación Científica y Tecnológica, que involucra las dimensiones económica, ambiental y social, necesarias para la sostenibilidad y sustentabilidad de la caficultura colombiana.



En la maestría adelantada se exploraron alternativas para el manejo de los lixiviados resultantes del proceso de beneficio húmedo con la tecnología BECOLSUB, que permitan aumentar el control de la contaminación generada y satisfacer las exigencias de los decretos ambientales existentes en Colombia.

En la investigación se aprovechó energía calórica renovable (solar) y energía no utilizada en secadores mecánicos empleados en café, con intercambiador de

calor, para evaporar los lixiviados y permitir el control del 100% de la contaminación generada, obteniendo un producto que se puede utilizar como fertilizante orgánico y para el desarrollo de nuevos materiales para la construcción de viviendas, entre otros. La capacitación recibida y los resultados obtenidos en los estudios de maestría son de utilidad para seguir contribuyendo a la generación de tecnologías limpias para el beneficio del café, que permitan a los caficultores colombianos seguir siendo líderes en la producción de café de alta calidad, con sostenibilidad ambiental. Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Universidad de Manizales. Cesar Augusto Ramírez Gómez, Investigador Científico, Cenicafé.

Cesar Augusto Ramirez Gomez,
Investigador Científico,
Cenicafé.



La formación como doctor en ciencias agropecuarias me ha permitido alcanzar un conocimiento integral de los recursos suelo y agua, indispensable para la conservación y el manejo sustentable de estos recursos, frente a las necesidades y amenazas actuales tales como los cambios en el uso del suelo, alteraciones hidrológicas y la degradación del medio ambiente.

La formación adquirida me permitirá producir conocimientos, liderar procesos de investigación científica y técnica y generar estrategias para el manejo sostenible de los recursos suelo y agua, aplicables a las realidades del sector cafetero y su entorno económico, social, cultural y político. Doctorado en Ciencias Agropecuarias, Línea de Investigación Manejo de Suelos y Aguas. Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira.

Edgar Hincapié Gomez
Investigador Científico,
Cenicafé.

Caso: El compromiso de Buencafé con la formación de sus colaboradores y el mejoramiento continuo

TPM

La Certificación de Competencias Laborales es un proceso continuo en Buencafé. En 2011, se certificaron 149 operadores en normas de competencia laboral que componen la titulación de Operación de Servicios Industriales. Esta titulación consta de seis normas en ejecutar acciones de operación de equipos de acuerdo con: Proceso de tratamiento de aguas residuales, Tratamiento y suministro de aguas para proceso, -Suministro de refrigerante(s) para el proceso, Suministro de vapor para el proceso, Suministro de refrigeración para el proceso (unidades de enfriamiento), Desarrollar los procesos aplicando criterios de TPM, para mejorar el desempeño organizacional, fortaleciendo la eficiencia y eliminando pérdidas.

Esta titulación al igual que las de "Operador de Plantas Industriales y Analista de Laboratorios Industriales", son una muestra adicional de compromiso e innovación con Colombia. Fueron originadas y diseñadas por Buencafé, con la asesoría metodológica del SENA y actualmente otras compañías puedan aprovecharla del país en sus procesos de formación del talento humano. Actualmente el 95% del personal técnico, operativo y analistas de laboratorio, tiene su competencia laboral certificada.

Durante el año 2011 se avanzó significativamente en el proceso de implementación de la metodología de Administración Productiva Total -TPM, sistema de gestión enfocado a la optimización del desempeño empresarial. Se trata de un proceso socio-técnico enfocado en el desarrollo de las personas, al pasar de un pensamiento por actividades a un pensamiento de mejoramiento continuo bajo el concepto de Cero Pérdidas (Cero accidentes, Cero averías o paros, Cero defectos y rechazos, Cero ajustes, Cero contaminación, Cero paros menores y Cero reclamos de los clientes).

Se conformaron 26 PGP's (Pequeños Grupos Primarios), para aplicar TPM en todos los puestos de trabajo de la planta de producción y de mantenimiento, de los cuales 17 grupos están en mantenimiento autónomo (producción) y 9 grupos en mantenimiento planeado (mantenimiento), para un total de 250 trabajadores.

Los 17 PGP's de mantenimiento autónomo avanzaron a paso dos, el cual tiene como propósito utilizar herramientas de análisis de causa raíz, con el fin de evitar la repetición de eventos no deseados tales como accidentes, fallas y averías, gestionando las fuentes de contaminación y las áreas de difícil acceso. De esta manera se logra eliminar causas de defectos y deterioro forzado, limpiar, lubricar e inspeccionar más fácilmente los componentes de las máquinas y reducir el tiempo invertido de limpieza.

Por su parte los PGP's de mantenimiento planeado se encuentran en paso uno, donde deben maximizar el desempeño del equipo con un costo mínimo y obtener la máxima productividad con el mínimo esfuerzo, al mismo tiempo que reducir la variación en la frecuencia de las fallas, buscando extender el ciclo de vida útil. Estos PGP's deben realizar mantenimiento a las máquinas y equipos según la estrategia más conveniente. Este programa ha permitido obtener ahorros por 4.200 millones de pesos.

Durante 2012 tendrá lugar la siguiente fase de implementación del TPM.

2012+

Equilibrio laboral

Nuestras actividades de Bienestar, facilitan el desarrollo integral de los colaboradores de nuestra Federación y sus familias.

Nuestro objetivo de generar un clima laboral armónico y con sentido de pertenencia se facilita gracias a la integración a través de espacios deportivos y culturales alineados con nuestro plan estratégico.

Los programas adelantados se enmarcan en el reconocimiento al colaborador en las fechas especiales de su vida personal y laboral, prácticas deportivas que generan esparcimiento y diversión, espacios de integración para la vivencia de valores, exaltando la solidaridad y el trabajo en equipo, y el desarrollo de alianzas estratégicas con empresas que permitan entregar valor agregado al colaborador.

Beneficios percibidos por nuestros colaboradores

Como parte de los beneficios laborales que entregamos a nuestros colaboradores, reconocimos durante 2011, auxilios de educación, salud, transporte, telefonía celular, calamidades y seguros a más de 1.434 colaboradores por \$726 millones. Adicionalmente, con el apoyo de la Federación 326 familias disfrutaron de centros vacacionales en las ciudades de Cartagena y Santa Marta.

En algunas dependencias se dispone de instalaciones físicas que permiten complementar los objetivos propuestos, como es el caso de Buencafé Liofilizado de Colombia y Cenicafé, que cuentan con un escenario deportivo para el bienestar de los colaboradores y sus familias.



Allí se fomenta la práctica de deportes como el fútbol, baloncesto, squash, tenis de campo, tenis de mesa, natación, y se ofrecen clases de spinning, aeróbicos, vacaciones recreativas y actividades culturales y de estilo de vida saludable. Durante el 2011 se registraron 20.775 ingresos a esa sede deportiva.

El auditorio de Buencafé brinda todos los jueves a los colaboradores y su núcleo familiar el "Cinema Buencafé", el cual ha tenido gran acogida y se convirtió en el único teatro de la comunidad de Chinchiná al que pueden asistir a ver las mejores películas. Este año asistieron 1.259 personas, 320% más respecto al 2010. Adicionalmente en Buencafé se llevan a cabo cursos de cocina, campañas de reciclaje en navidad, cursos para la prevención de la drogadicción y el alcoholismo, al igual que talleres de orientación profesional a los hijos de los trabajadores.



"La sede deportiva es la mejor prestación que tenemos los trabajadores, yo creo que soy el que más la uso y le inculco a mi familia mucho el deporte, mi hijo es el campeón de squash y mi esposa va de lunes a jueves a las clases de rumba. Este es un sitio de esparcimiento sano y saludable que todos debemos aprovechar".

Raúl López Cortés
Catador de Buencafé.



Buscando el bienestar de los colaboradores en el año 2011 se creó en el edificio de Oficina Central (Bogotá) La Kfeteria, un espacio para la comunidad empresarial motivado en el bienestar, comodidad, salud e integración de los colaboradores.

Este nuevo espacio cuenta con zonas de entretenimiento, deportes, salud y alimentación, y con servicios de Internet - Wi-fi, sala de café, sala de juegos interactivos, cartelera virtual, revistas y servicios especiales para eventos empresariales.



Proceso de selección e inducción

Seleccionar el personal mejor calificado y con las más elevadas calidades humanas es un proceso que consideramos fundamental para atraer buenas ideas y excelentes resultados a nuestra gestión como organización.

En la Federación buscamos capital humano comprometido con la satisfacción de las necesidades y las expectativas de nuestros públicos de interés. Es por esto que entre nuestros objetivos está asegurar la calidad del capital humano de nuestra organización, y en este empeño resultan vitales los procesos de selección, contratación e inducción.

Selección de personal y proceso de inducción

De acuerdo con las necesidades de la organización, en 2011 se adelantaron procesos de selección para los programas IAT, Nespresso, KFW, PNUD, Huellas de Paz, Fedenest, ReSa y Escuela y Café, proporcionando personal para ocupar cargos de Extensionista, Analista, Coordinador de Programa y Profesional de Desarrollo Social.

Se recibieron 222 hojas de vida a nivel nacional, dentro de las cuales se seleccionaron aquellas que cumplieran con los requisitos de formación, experiencia y competencias requeridas para cada cargo en particular. Gracias a esta preselección de hojas de vida y cumplimiento del 100% de las actividades del procedimiento de selección, siguiendo lo establecido en nuestro Sistema de Gestión Integral de Calidad, se vincularon de manera directa 79 personas, mediante contratos de obra o labor.

Vale la pena señalar que para llevar a cabo la inducción de nuestros colaboradores vinculados en 2011, contamos con los cursos virtuales sobre Institucionalidad Cafetera, Convivencia Laboral y Plan Estratégico que brindan información, conocimientos relevantes y herramientas necesarias para lograr la mejor adaptación a nuestra organización, en procesos que son homologados y estandarizados en el ámbito nacional.

Política de compensación

La remuneración al trabajo de nuestros colaboradores corresponde al perfil de sus cargos. En el ámbito empresarial colombiano cumple con los estándares laborales y adicionalmente, les brinda oportunidades de desarrollo y compensa los mejores resultados.

La compensación en nuestra Federación se establece de acuerdo con la complejidad y valoración de los cargos, referenciándose con las encuestas salariales de mercado que permiten analizar la competitividad de las remuneraciones y mantener la equidad al interior de la organización en términos de salarios justos, competitivos, que busquen retener el mejor talento humano.

En el nivel operativo de la organización, el salario mínimo promedio en 2011 fue de \$795.716, un 48% por encima del salario mínimo legal. Como parte de la compensación variable, continuamos con el programa de incentivos asociados a los resultados del Cuadro de Mando Integral Corporativo –CMIC, el cual está alineado completamente con los objetivos de nuestro Plan Estratégico 2008-2012.

Política de salud

Nuestra Federación está comprometida con la implementación de acciones orientadas al desarrollo integral de los colaboradores y su familia. De esa manera contribuimos a mantener el bienestar físico y emocional en el ámbito social y laboral.

En nuestra organización la totalidad de los colaboradores son representados en aspectos de salud y seguridad industrial a través de 16 brigadas de emergencia, comités de investigación de incidentes y Comités Paritarios de Salud Ocupacional –COPASO. Estos Comités adelantan actividades orientadas a la comunicación y sensibilización de los trabajadores sobre riesgos de accidentes de trabajo, enfermedad profesional y de origen común y control de los impactos sobre el medio ambiente, buscando la promoción de la salud, la prevención de las enfermedades e identificación de riesgos.

Caso: Sistema de seguridad y salud ocupacional (S&SO)

La Federación en aplicación de su política de seguridad y salud ocupacional de gestionar los riesgos de los colaboradores, fue aceptada por la Sociedad Colombiana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular y la Fundación Colombiana del Corazón para acceder al premio nacional corazones responsables, que será premiado en el año 2012, por el desarrollo del programa "Prepárate hoy para un mañana saludable". Este programa tiene por objetivo brindar acceso, uso y efectividad a acciones de prevención primaria, secundaria y terciaria a los colaboradores para la gestión de los riesgos de enfermedades cardiovasculares y de otras enfermedades crónicas no transmisibles como el cáncer, la diabetes y las enfermedades pulmonares crónicas.

En el 2011 logramos que el 88,4% de los colaboradores de la oficina central se mantuvieran en condición de riesgo bajo o ligero para enfermedades cardiovasculares; solo el 0,9% fueron clasificados en riesgo muy alto en razón a eventos cardiovasculares ocurridos años atrás que actualmente se encuentran controlados, quienes con el 10,7% de los clasificados en riesgo moderado y alto mantienen en seguimiento estricto con este programa.

El programa vincula a la Administradora de Riesgos Profesionales para ofrecer escenarios de intervención del sedentarismo, a la empresa de medicina prepagada y la Empresa Promotora de Salud para la gestión de riesgos de sobrepeso / obesidad, dislipidemia, tabaquismo, hipertensión arterial y diabetes.

A través de ajustes en el restaurante empresarial se brinda a los trabajadores la oportunidad de acceder a dietas saludables. El programa implementado en la Oficina Central tiene actualmente extensión a dependencias como Cenicafé y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y en diferentes grados a otras dependencias.

La gestión de los riesgos ocupacionales generó un impacto favorable en el comportamiento de la accidentalidad al pasar de un índice de lesiones incapacitantes (ILI) en el año 2010 de 0,16 a 0,09 en el año 2011. Este índice disminuyó a expensas del índice de severidad, que bajo de 38,7 días (año 2010) a 19 (año 2011) días de incapacidad por cada 100 colaboradores que laboraron un año completo. Es importante anotar la ausencia de accidentes de trabajo mortales y la notable disminución de la severidad de la accidentalidad.

En 2012 el programa de seguridad y salud ocupacional se implementará en otras dependencias de la Federación

2012+

Caso: Plan complementario de medicina pre pagada

Para facilitar el acceso y uso de acciones efectivas que logren mantener y mejorar la condición de salud de los trabajadores y su núcleo familiar, la Federación desde 1995 ha venido implementando el acceso a planes de salud bajo la modalidad de medicina pre pagada, ofrecidos por CAFESALUD MP, ampliando las coberturas y negociando en forma colectiva los contratos, e incluyendo programas de salud administrada que garanticen el acceso, el uso y la efectividad de los servicios ofrecidos.

Gracias a ello, hemos obtenido mejores tarifas y reconocimientos en coberturas adicionales y nuevas tecnologías, lo cual ha permitido beneficiar 3.717 usuarios entre trabajadores, ex trabajadores y sus beneficiarios. También continuamos con el programa de medicamentos a través del cual se reconoció en 2011 el 60% de los gastos de medicamentos comerciales no cubiertos por el plan obligatorio de salud, para el tratamiento principalmente de enfermedades de tipo cardiovascular y del tracto digestivo.

Inversión social en nuestras empresas

En adición a todas las iniciativas que implementa la Federación a favor de los 563 mil cafeteros y sus familias, descritas en otras secciones de este reporte, nuestras empresas estratégicamente invierten en el desarrollo social de Colombia, bajo programas de responsabilidad empresarial tradicional con impacto en las comunidades locales donde operamos.

Comités Departamentales

Los Comités Departamentales de Cafeteros y los Comités Municipales de Cafeteros son el eslabón de la Institucionalidad Cafetera más cercano a la comunidad rural. Por eso, se encuentran comprometidos con la mejora del bienestar de los cafeteros y sus familias.

Iniciativas sociales de los Comités Departamentales de Cafeteros

Nuestros Comités Departamentales de Cafeteros contribuyeron con iniciativas locales de desarrollo de cada uno de los ejes de acción considerados fundamentales para garantizar la sostenibilidad de la caficultura colombiana: finca, comunidades, conectividad y medio ambiente.

Durante el 2011 logramos beneficiar con proyectos regionales o locales a más de 114 mil cafeteros y sus familias para mejorar la competitividad de su producción desde la finca, adelantamos acciones para la educación de más de 126 mil niños y ejecutamos actividades destinadas al fortalecimiento del tejido social, la protección del medio ambiente y el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

A continuación describimos sólo algunas de las iniciativas desarrolladas por nuestros Comités Departamentales de Cafeteros para incrementar el bienestar y contribuir al desarrollo de la comunidad rural cafetera.

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia se vinculó a la entrega de la cuarta trilogía de libros *Secretos para Contar*, con los títulos: "Cuentos para contar", "Tiempo de hacer", y "La ciencia al alcance de todos". Durante la entrega de estos libros, se ofrecieron talleres de lectura a tres mil familias campesinas de diez municipios antioqueños.

Con el apoyo pedagógico de la Normal Superior de Jericó, el Comité de Antioquia patrocinó el bachillerato a 60 adultos en la vereda Platanito, en el Municipio de Barbosa. Estos cafeteros cursan los grados 9º, 10º y 11º con la metodología CAFAM y son guiados en sus estudios por dos maestros, gracias a este programa en 2011 se graduaron como bachilleres 27 productores.

En 2011 el **Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca** apoyó la nueva versión del Programa Red de Seguridad Alimentaria -ReSA "Cultivando nuestra prosperidad", que busca mejorar el acceso a los alimentos de las familias en condiciones de vulnerabilidad, especialmente aquellas en situación de pobreza, mediante la producción de alimentos para el autoconsumo.

Gracias a los aportes de Acción Social por \$453 millones, se adelantaron seis encuentros de capacitación en temas como filosofía ReSA, manipulación de alimentos, nutrición, manejo y establecimiento de huertas agroecológicas, manejo de especies menores y manejo residuos sólidos.

Con el fin de reducir los niveles de deserción escolar en las escuelas rurales, el **Comité Departamental de Cafeteros de Huila** junto con diferentes entes territoriales continuaron el programa de Transporte Escolar, mediante el cual se brinda transporte gratuito a 2.841 estudiantes en doce municipios de ese departamento.

Desde 2009 el Comité del Huila apoya el Programa Jornada Healing the Children junto a la Cámara de Comercio de Neiva. En 2011 se beneficiaron 180 niños con cirugías y tratamientos a enfermedades como: secuelas de quemaduras, pie chapín, labio leporino, paladar hendido y luxación congénita de cadera, entre otros casos especiales.

La Liga de Lucha Contra el Cáncer en alianza con el Comité Departamental de Cafeteros de Huila ofrece brigadas de capacitación en la promoción y prevención del cáncer a los habitantes de la zona rural cafetera de los municipios aledaños a Pitalito y Acevedo, gracias a este convenio en 2011 se beneficiaron aproximadamente 1.000 mujeres.

Para mitigar las secuelas del conflicto armado interno, en especial de aquellas personas y familias víctimas de minas antipersona, el **Comité Departamental de Cafeteros de Nariño** con el apoyo de la ONG norteamericana Polus Center For Social & Economic Development –INC (por su sigla en inglés) prestó durante 2011 asistencia psicológica a 66 personas y contribuyó al mejoramiento de 11 viviendas.

Así mismo ese Comité llevó a cabo un seguimiento a cultivos alternos para garantizar la seguridad alimentaria de las familias y realizó capacitaciones grupales. También brindó acompañamiento a controles médicos y de rehabilitación a las víctimas en el hospital Regional Lorencita Villegas de Santos del municipio de Samaniego.

El Comité Departamental de Cafeteros del Quindío hizo entrega de cerca de seis mil kits escolares al inicio del año escolar 2011, a niños de preescolar y básica primaria de 223 centros educativos de la zona rural, con lo cual se busca disminuir la deserción escolar en el departamento. Hay que resaltar que las carátulas de los cuadernos correspondieron a las obras ganadoras del VII concurso infantil de dibujo y pintura, denominado “Pintemos nuestra biodiversidad, cuidemos el planeta”

El Comité del Quindío desde 2006 realiza el programa de Becas de estudios universitarios para hijos de cafeteros en carreras afines con el agro para promover así el relevo generacional. De esta manera, en 2011 fueron otorgadas 40 becas para cubrir el valor de la matrícula en programas de educación superior.

El Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda, a través de jornadas de promoción y prevención de salud oral, en 2011 atendió 3.778 personas en situación de vulnerabilidad, con énfasis en las minorías étnicas del departamento, quienes recibieron valoración, profilaxis y elementos de higiene oral y material educativo.

El Comité de Risaralda también continuó con su Programa de Salud Visual, que desde hace 26 años se encarga de medir la agudeza visual de los caficultores por medio de consultas gratuitas, recetando los lentes y realizando cirugía a los pacientes que la necesitan. En 2011 se atendieron 857 pacientes y se realizaron 461 cirugías con aportes financieros del Comité y de la Gobernación del Risaralda. Como complemento, el Comité capacitó a 50 productores del departamento y 50 mineros de Quinchía en primeros auxilios y entregó botiquines con dotación completa para la respuesta ágil y oportuna ante una emergencia.

El **Comité Departamental de Cafeteros de Santander** mediante convenio con la Secretaría de Educación Departamental, el Sena y la Federación, apoyó la la formación de caficultores para obtener el título de Técnicos en Producción de Café. La inversión en este programa para 2011 logró el acompañamiento y la asistencia técnica y pedagógica a 1.645 estudiantes en cinco instituciones educativas. Adicionalmente el Comité mediante el programa de becas, apoyo la educación básica de 160 jóvenes hijos de caficultores.

Con el fin de contribuir a disminuir el analfabetismo en la población cafetera y continuar con el aprendizaje básico de primaria y secundaria, el **Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca** desarrolló el proyecto de Alfabetización básica primaria y básica secundaria para adultos, a través del cual se brindó acompañamiento a 32 grupos en 17 municipios. Un total de 304 estudiantes se graduaron en básica primaria y 72 en básica secundaria. Así mismo se continuó apoyando la formación de 33 alumnos en primaria y 353 en básica secundaria.



El Comité del Valle, a través del Sistema de aprendizaje tutorial –SAT permitió que 814 jóvenes de 39 veredas ubicadas en 17 municipios, terminaran su educación básica secundaria y media vocacional, con el acompañamiento de cinco asesores pedagógicos y 34 tutores. Igualmente, se certificaron 44 estudiantes como impulsores de bienestar rural, 59 practicantes en bienestar rural y a 70 bachilleres técnicos con énfasis en bienestar rural y comunitario.



Caso: Fondo Educativo Cafetero de las Cooperativas de Caficultores

En 2007 se creó el Fondo Educativo Cafetero con recursos de 17 Cooperativas de Caficultores de todo el país bajo convenio celebrado entre la Federación y el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior –ICETEX, con aportes por un valor acumulado de \$5.615 millones para la asignación de subsidios o créditos condonables en educación formal básica, media y superior beneficiando a cafeteros, hijos de cafeteros y trabajadores de las cooperativas. Al cierre de 2011 se han apoyado 1.023 estudiantes con desembolsos por \$2.540 millones de estratos 1, 2 y 3, con meritos cooperativos y académicos.

En 2011 el ICETEX galardonó a la Cooperativa de Caficultores de Andes por su trabajo en materia educativa con sus asociados cafeteros y sus familias en el marco de la celebración de los 50 años de la Cooperativa.

Buencafé

Buencafé es una empresa consciente de su importancia y liderazgo regional. Desarrolla una política responsable con la comunidad de Chinchiná, municipio donde tiene su sede.

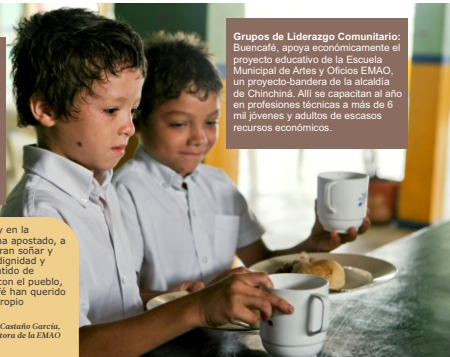
Buencafé Liofilizado de Colombia ha establecido dentro de sus políticas para generarle valor a la sociedad, la creación de estrategias y procesos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la comunidad y el fortalecimiento de las relaciones a través de su política de responsabilidad empresarial. Por esta razón, la empresa ha apoyado sistemáticamente a través de su historia proyectos que han contribuido al desarrollo de las comunidades menos favorecidas de Chinchiná y la región cafetera.

Desayunos Escolares: Uno de los proyectos más importantes que tiene Buencafé y que desarrolla con la Fundación Nutrir, es el suministro de desayunos a niños de cero a 12 años con riesgo de desnutrición del municipio de Chinchiná. Durante el 2011 fueron suministrados 90.575 desayunos a niños de estratos 1 y 2. Esto ha favorecido el desarrollo nutricional de esta población infantil y, adicionalmente, ha contribuido a disminuir la deserción estudiantil.

Grupos de Liderazgo Comunitario: Buencafé, apoya económicamente el proyecto educativo de la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMAO, un proyecto-bandera de la alcaldía de Chinchiná. Allí se capacitan al año en profesiones técnicas a más de 6 mil jóvenes y adultos de escasos recursos económicos.

"Buencafé ha creído en los jóvenes y en la comunidad de Chinchiná y a eso le ha apostado, a permitir que nuestros jóvenes pudieran soñar y tener un proyecto de vida con mas dignidad y preparación. Se ha fortalecido el sentido de pertenencia, el amor y la identidad con el pueblo, con las entidades que como Buencafé han querido que los jóvenes sean lideres de su propio desarrollo".

Lucy Castaño García,
Directora de la EMAO



Durante el 2011, Buencafé mantuvo su programa de donación de muebles y enseres a entidades educativas y entidades sin ánimo de lucro de la región que puedan necesitarlas. También continuó con el programa de Reciclaje a través de la corporación CORPOINFANTIL, quien compra, recolecta, transporta y dispone del material generado por Buencafé en sus diferentes áreas (chatarra, cartón, vidrio, plástico, papel, etc.), con el fin de donar los recursos a diferentes entidades benéficas determinadas por Buencafé.



Navidad Ecológica: Buencafé pensando en el medio ambiente y la integración con su comunidad iluminó la fábrica en el 2011 con un árbol de navidad de 13 metros de alto, hecho con 9.000 botellas recicladas y un muñeco de nieve giratorio realizado con la parte inferior de las mismas. Esto se llevó a cabo con el apoyo del personal y sus familias, el Colegio San Francisco, el colegio Santo Domingo Savio, el Recinto del Pensamiento, Confamiliares y Sodexo.

Se premiaron tres grupos del Colegio San Francisco de Paula por el número de botellas aportaron, y tres grupos de colaboradores por su creatividad y dedicación. Finalmente, la decoración fue donada a Chinchiná para que en el año 2012 sea un municipio pionero en el uso del material reciclable y en la generación de conciencia ambiental.



Procafecol

La marca Juan Valdez®, a través de las tiendas y demás formatos de consumo, se ha comprometido con la reconciliación de la sociedad colombiana llevando un mensaje de unión y paz así como con las comunidades alrededor de la cultura del café. Desde su creación en el 2002, y hasta finales del 2011 las ventas de los productos Juan Valdez® generaron regalías por uso de la marca que se reinvierten en el bienestar de los cafeteros colombianos por un total de de \$24.172MM. Ver Caso: Tiendas Juan Valdez® (Página 102)

Dentro de su actividad empresarial Procafecol desarrolla diversas iniciativas asociadas con proyectos y productos específicos que nos vinculan con el entorno y nuestras comunidades. Durante el 2011, destacamos las siguientes iniciativas:

Apoyo a comunidades afectadas por el invierno

Durante el 2011 unimos nuestros esfuerzos con la Federación de Cafeteros para apoyar la reconstrucción del municipio de Gramalote en Norte de Santander afectado por un deslizamiento ocasionado durante la ola invernal; a través de la edición especial 'Café de Gramalote' recolectamos recursos y les llevamos un mensaje de solidaridad y confianza en la fortaleza de su pueblo por parte de nuestros clientes.

Empaques con **sello artesanal.**

Involucramos artesanos colombianos en la elaboración de algunos empaques de ediciones especiales y conmemorativas. Entre los empaques artesanales elogiados por nuestros clientes se destacan:

- **Café de la Sierra – Sierra Nevada de Santa Marta.**
- **La Merced – Caldas, 100 años.**
- **Durania – Norte de Santander, 100 años.**
- **Viterbo – Caldas, 100 años.**
- **Pueblorrico – Antioquia, 100 años.**
- **Madres Cafeteras – La Plata Huila.**

Café de la Reconciliación 2011 – Un Valle en Paz

Edición Especial de café
GRAMALOTE, lanzada en
febrero de 2011. El café fue
producido con materias
primas de la región.



Desde 2007, la edición especial de fin de año se conoce como el 'Café de la Reconciliación' en asocio con la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR). El objetivo es rendir reconocimiento a las comunidades afectadas por el conflicto armado en Colombia y que han encontrado en la caficultura un modelo de vida y una apuesta por el futuro.

El Café de la Reconciliación en su edición del 2011 hizo un homenaje a las comunidades vulnerables y personas desmovilizadas del departamento del Valle del Cauca, que con un serio compromiso con la paz, reconocido tanto por el Gobierno Nacional, como por cooperantes internacionales y la sociedad civil colombiana fueron también ganadores del premio Emprender Paz (Ver Página xxx). Un porcentaje de las ventas del café "Un Valle de Paz" se destina a un proyecto de alto impacto comunitario.

El otro objetivo del Café de la Reconciliación es llegar a nuestros clientes con el mensaje de que para tener una sociedad en paz tenemos que abrir nuestros corazones al perdón y a la necesaria reconciliación. El evento de lanzamiento se realizó en una Tienda Juan Valdez® de Bogotá en el marco del Congreso Cafetero con un concierto a cargo de la agrupación "Canta Conmigo", conformada por jóvenes desmovilizados proceso de reintegración.



Manillas Juan Valdez®: a través de la alianza establecida con la Fundación Manuel Mejía, FMM, un porcentaje de las ventas de las Manillas Juan Valdez® se destina al fomento de la educación de los hijos de los cafeteros colombianos. Las donaciones a la FMM alcanzaron \$11.048.450 en 2011.



Edición Especial de café BEST BUDDIES, lanzada en junio de 2011 cuyo empaque fue elaborado por los 'Amigos del Alma'

Apoyo a jóvenes con discapacidades cognitivas.

Dentro de su actividad empresarial Procafecol desarrolla diversas iniciativas asociadas con proyectos y productos específicos que nos vinculan con el entorno y nuestras comunidades. Durante el 2011, destacamos las siguientes iniciativas:

Apoyo a jóvenes con discapacidades cognitivas. Este año en asocio con la Fundación Best Buddies -amigos del alma-, Juan Valdez® lanzó una edición especial de café conmemorativo por los siete años de vinculación de jóvenes con discapacidad cognitiva en el equipo de las tiendas Juan Valdez® Café. Durante el 2011 nueve amigos del alma hicieron parte de nuestro equipo.

Glosario

Almendra La semilla de café, conocida como café verde o café oro en ciertos países, que es el insumo para la elaboración del café tostado, del café soluble y de los extractos de café, y que se caracteriza porque su color es verde, tiene un olor característico de café fresco y su humedad promedio debe ser del 10 al 12%.

Arvenzas Dentro de la vegetación silvestre o nativa se considera arvenza a aquella planta que coexiste, o en determinados casos puede competir por agua, nutrientes, CO₂, O₂ y espacio, con un cultivo, afectando económicamente el sistema productivo.

Adaptación Estrategias y acciones, con base científica, que conducen a afrontar exitosamente el impacto de que la variabilidad climática pueda tener en las distintas zonas cafetaleras, ya sea con adopción de variedades resistentes, arreglos espaciales, conservación de suelo, entre otros.

Asistencia Técnica Comprende el acompañamiento integral y articulado del productor agropecuario en todos y cada uno de sus procesos.

Beneficio del Café Conjunto de operaciones realizadas para transformar el café-cereza en pergamino seco.

Bien Público Un bien que está disponible a todos y del cual el uso por una persona no substra del uso por otros.

Biomasa Materia orgánica originada en un proceso biológico, espontáneo o provocado, utilizable como fuente de energía.

Biocombustible Materia combustible proveniente de una fuente renovable como la caña de azúcar o la pulpa de café.

B-learning (blended learning) El B-Learning (formación combinada, del inglés blended learning) consiste en un proceso docente semipresencial; esto significa que un curso dictado en este formato incluye tanto clases presenciales como actividades de educación virtual (e-learning).

Buenas Prácticas Agrícolas Utilización sostenible de los recursos naturales básicos para la producción, en forma benévola, de productos agrícolas alimentarios y no alimentarios inocuos y saludables, a la vez que se procuran la viabilidad económica y la estabilidad social.

http://www.cafedecolombiano.com/particular/es/visitar_el_cafe/el_cafe/el-cafe.html

http://www.esportat.net/temas_digitaless/visitar/temas_digitaless_de_buenas_practicas_agricolas_que_pueden_hacer_diferencia_en_nuestro_mundo_cafetero.html

<http://elcambioindustrial.org/indicadores/agricultura.pdf>

http://es.wikipedia.org/wiki/Bien_p%C3%B9blico

<http://es.wikipedia.org/wiki/Biomasa>

<http://es.wikipedia.org/wiki/B-learning>

<http://www.ric.fao.org/ag/buonpractica/>

CBD Por sus siglas en inglés Coffee Berry Disease (CBD) o Enfermedad de las Cerasas del Café es causada por el hongo *Colletotrichum kahawae*, el cual ataca todos los estadios del cultivo, desde flores hasta frutos y ocasionalmente también las hojas.

Café Cereza Es el fruto del café que se recolecta maduro, compuesto de dos granos envueltos en una cáscara.

Café Especiales En Colombia son aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores que redundan en un mayor bienestar de los productores. Estas características están dadas por el origen del café (categoría origen), por su producción en armonía con el medio ambiente (categoría sostenibles) y su compromiso con el desarrollo social de las comunidades (categoría social).

Café Liofilizado Café soluble, producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café. Una vez congelado se introduce en una cámara de vacío para que se separe el agua por sublimación. De esta manera se elimina el agua desde el estado sólido al gaseoso del ambiente sin pasar por el estado líquido.

Café Orgánico Este café se cultiva sin la utilización de productos químicos de síntesis como fungicidas, herbicidas, insecticidas y fertilizantes, sustituidos por abonos orgánicos, muchas veces generados por las mismas fincas cafeteras.

Café Pergamino Seco Es el producto del beneficio del grano el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucilago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%.

Café Soluble El café soluble o instantáneo es el polvo o granulado que queda luego de que al extracto de café se le ha retirado el agua, es estable y puede mantener su calidad durante muchos meses e incluso años pues es menos vulnerable a procesos de oxidación.

Café Sostenible Cultivados por comunidades que tienen un serio compromiso con la protección del medio ambiente, a través de la producción limpia y la conservación de la biodiversidad de sus zonas. También promueven el desarrollo social de las familias cafeteras que los producen.

Café Teatado Es la transformación de los granos de café verde mediante la aplicación de calor, lo que origina varios cambios físicos y reacciones químicas que desarrollan todo el aroma y sabor de la apreciada bebida.

<http://www.jovenes.edu.co/diccionario/definicion-de-cafe>

Google GUÍA BONGOTAI 2017

Definición

<http://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9>

http://www.federacioncolombiana.org/publicaciones/temas_cafeteros/espacios/especial

Guía Ambiental para el Sector Cafetero
Jesú Eche

<http://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9>

http://www.federacioncolombiana.org/publicaciones/temas_cafeteros/espacios/especial

http://www.cafecol.com/temas/especial/especial_el_cafe/cafecoltemas/especial/

Café de Origen Proviene de una región o finca, con cualidades únicas, debido a que crecen en sitios especiales. Los clientes los prefieren por sus especiales atributos en su sabor y aroma. Existen tres sub-categorías: regionales, exóticos y de finca.

http://www.federacioncibolaibero.org/participa/realizabimuestra_calculos_especialistas/programa/

Café Robusta Variedad de la especie *Coffea canephora* más resistente a muchas de las enfermedades del café, especialmente a la roya. Se caracteriza por producir una bebida fuerte y amarga con mayor concentración de cafeína. Se cultiva generalmente en altitudes por debajo de 1.000 m, en países como Brasil, Vietnam, Indonesia y Uganda.

http://www.cafede.com.co/articulo.aspx?seccion_id=cafetero_cafeel_cafeel_cafe
http://www.cafede.com.co/articulo.aspx?seccion_id=cafetero_cafeel_cafeel_cafe

Café: Suaves. Café de tipo arábigo que se caracterizan por producir una bebida suave (de acidez y aroma pronunciados y amargo moderado). Las principales variedades de café arábigo que se siembran en Colombia son: Típica, Borbón, Maracocío, Tibi, Caturra y la Variedad Castillo.

Café: 2001. Comité de calderas del Quindío: http://www.cafecol.org/modelos.php?tema=Sistemas_Produccion&Id=1

Cafetales Tecnificados Plantaciones con trazo y densidad mayor o igual a 2.500 árboles, de variedades: Catara y Castillo. Al Sol menores o iguales 9 años y Sombra y Semi-sombra menores o iguales a 12 años.

Reglamento específico del Programa para la competitividad de la caficultura colombiana a través de la tecnificación durante el año 2000

Cultivatura Climáticamente Inteligente Estrategia aprobada por los países en 2011 que busca focalizar una mayor cantidad de recursos para investigación y asistencia técnica que permita a la actividad afrontar con éxito la variabilidad climática.

http://www.finepro.com/collections_postal-silver-clip-top-prong-international-james-woodruff-1644-3498-1-english

Caficultura Envejecida Cultivos al sol, con edades mayores a 9 años o a la sombra total o parcial mayores a 12 años.

[illegible]

Cédula Cafetera Documento que expide cada Comité Departamental de Cafeteros y que acredita a todo productor de café como federado, y que lo habilita para elegir o ser elegido en las elecciones cafeteras.

Cédula Cafetera Inteligente Es la cédula cafetera con banda magnética y chip inteligente que además de ser el instrumento de identificación de los cafeteros federados, les permite recibir el pago de su cosecha y recibir apoyos e incentivos, entre muchos otros servicios.

http://www.federaciondecafeiteros.org/servicios_para_el_cafetalero/bodega_cafetera.html

Chacala: El vertido de café que ha emitido el primer par de hojas primarias.

[http://www.kid.gov.co/franquiasocialde
rechodamentatranseducacionalfrancuclio
n/leg_19938_19937.htm](http://www.kid.gov.co/franquiasocialde
rechodamentatranseducacionalfrancuclio
n/leg_19938_19937.htm)

Colombia Humanitaria Fondo Nacional de calamidades que operó en 2010 y 2011 para atender la emergencia por Ota Invernal en Colombia.

Collinos de Café Pianta de café desarrollada con dos o más cruces de ramas debidamente formadas, en una bolsa de polietileno negro de 17 X 23 centímetros, llena de una mezcla de tierra y materia orgánica.

Comercio Justo Iniciativa que tiene por objeto que los pequeños productores de café (y otros productos agrícolas), puedan recibir precios mínimos o superiores a los que paga el mercado con el fin de mejorar sus condiciones.Café

Comedores Biológicos El concepto de comedor biológico o ecológico implica una conectividad entre zonas protegidas y áreas con una biodiversidad importante, con el fin de contrarrestar la fragmentación de los hábitats.

Contribución Cafetera Es un aporte que, de sus propios ingresos, hacen los productores de café. Este aporte se destina al Fondo Nacional del Café con el propósito prioritario de mantener el ingreso cafetero.

Datáfono Dispositivo compacto que, instalado en un establecimiento comercial o tienda, permite realizar transacciones (por red telefónica, o IP vía GSM, GPRS, Wi-Fi, etc.) mediante tarjeta electrónica o inteligente.

DQO La Demanda Química de Oxígeno - DQO-es el parámetro utilizado para caracterizar la contaminación orgánica del agua residual, que se mide a partir de la cantidad de oxígeno disuelto necesario para la degradación química de los contaminantes orgánicos que contiene.

Denominación de Origen Herramienta para la defensa del origen y la promesa de calidad implícita en el café producido en Colombia. Otras figuras son la Indicación Geográfica Protegida y las Marcas de Certificación en aquellos países donde se comercializa el Café de Colombia.

Ecomill Tecnología desarrollada por Cenicafé para el levado del café, cuyo mucilago es degradado por medio de fermentación natural o con aplicación de enzimas pectinolíticas.

Educación Formal Aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conduce a grados y títulos.

Educación no Formal Es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en la ley para la educación formal.

Educación Virtual Aprendizaje que se basa en el uso y apropiación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC, ajustándose a las necesidades de los estudiantes y facilitando el manejo de la información.

http://www.icbf.gov.co/transparencia/derechosentestacionmuelonitica/indicacion_ca_2626_2007.html

[Guía del Exportador](#)

<http://www.cafeterica.net/0615664.cafecol.com>

<http://www.cafedecolombiainternacional.com/cafecol.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9>

<http://www.derechos.org/nizkor/colombia/doc/2004/04/04-04-04/>

<http://www.icetatec.gov.co/programa/educacion/gdfr.html>

Extracto de Café Concentrado de café líquido empleado como materia prima para bebidas, esencias, dulces, licores, repostería, entre otros.

Factor de Rendimiento Cantidad de kilos de café pergamino seco necesario para producir un saco de 75 kilos de café escalfo.

Fertilización Adecuada nutrición del cultivo para obtener los más altos rendimientos posibles, una buena calidad del producto y la preservación del vigor y estado general de la plantación.

Genética Se denomina genómica al conjunto de ciencias y técnicas dedicadas al estudio integral del funcionamiento, el contenido, la evolución y el origen de la información genética que posee un organismo en particular.

Geminador Es el sitio sobre o a nivel del suelo, acondicionado normalmente con una capa de arena lavada de río, en el cual se ponen las semillas de café para que germinen, las cuales permanecen ahí, hasta que aparece el primer par de hojas.

Gestión Empresarial Programa que busca fortalecer la capacidad empresarial de los cafeteros con el manejo eficiente de la finca, refuerza los valores humanos, formando productores capaces de autogestión de sus empresas cafeteras de forma eficiente y facilitando la permanencia y viabilidad de su negocio cafetero.

Granulometría La medida del tamaño del grano almidón de café expresado en 64 avos de pulgada medidos a través de una zaranda o malla.

Indicación Geográfica Es un signo distintivo consistente en un nombre geográfico específico utilizado para identificar producto(s) que poseen de dicho origen, y cuya calidad está directamente vinculada con ese origen. Las Denominaciones de origen son también indicaciones geográficas.

Infraestructura Productiva Dotación de infraestructura de producción cafetera como germinadores, almáligos, beneficiadores y secaderos, entre otros.

Lixiviados Líquidos que se producen por la decomposición de la materia orgánica, los cuales al fluir, disuelven sustancias y arrastran partículas contenidas en los residuos.

Mitigación Estrategias y acciones, con base científica, que conducen a minimizar el impacto de la actividad cafetera colombiana en el cambio climático global, como la medición de la huella de carbono del ciclo del producto y la adopción de buenas prácticas agrícolas entre otras.

<http://www.observatoriocafetero.org/publicaciones/propuesta-de-valorizacion-de-productosderivados-del-cafe>

<http://www.cafecol.com.co/observatoriocafetero.org/>

<http://www.cafecol.com.co/observatoriocafetero.org/publicaciones/valorizacion-de-productosderivados-del-cafe>

<http://observatoriocafetero.org/publicaciones/>

<http://www.cafecol.com.co/observatoriocafetero.org/publicaciones/valorizacion-de-productosderivados-del-cafe>

Robusta

Mundo **Free**

<http://www.cafecol.com.co/observatoriocafetero.org/publicaciones/valorizacion-de-productosderivados-del-cafe>

<http://www.cafecol.com.co/observatoriocafetero.org/publicaciones/valorizacion-de-productosderivados-del-cafe>

Pasilla Coproducto del café obtenido en el proceso de trilla. Puede ser de máquina o de mano. Café. 2001. Comité de cafeteros del Quindío.

Plagas Cualquier especie, raza o biotipo vegetal, animal o agente patógeno dañino para las plantas y productos vegetales.

Poda Cojin de café tostado y molido, empaquetado al vacío con atmósfera controlada que permite preparar una porción individual, conservando las cualidades de aroma y sabor hasta el momento de abrir el empaque.

Post-cosecha Procesos de beneficio y secado, que se realizan a partir de la recolección de las cenzas de café.

Programa Café 100% Colombiano Es una alianza entre marcas de café de todo el mundo y los productores de café de Colombia. El Programa 100% es único en el mundo por su dimensión y por su capacidad de comunicación. Los miembros del Programa aceptan cumplir con códigos éticos y de conducta, y respetan el origen del Café de Colombia, y cumpliendo estas condiciones utilizan el Logo (poner logo de la Federación) Café de Colombia como distintivo y símbolo de una comunidad de intereses y valores: trabajo duro, calidad, esfuerzo, voluntad de hacer las cosas bien y llevar al mercado un producto de calidad superior.

Regalía Es el pago que se efectúa al titular de derechos de autor, patentes, marcas o know-how a cambio del derecho a usarlos o explotarlos, o que debe realizarse al Estado por el uso o extracción de ciertos recursos naturales, habitualmente no renovables.

Renovación Es la labor que permite en el cultivo mantener cafetales jóvenes y productivos. Se aconseja establecer un plan anual, mediante el cual se renueva la quinta parte de la finca. El sistema más económico es la renovación por zoca.

Roya Es considerada la principal enfermedad del cultivo del café arbóreo en Colombia. Es causada por un hongo que afecta las hojas del café de todas las edades. Las lesiones, son manchas redondas en el envés de la hoja cubiertas por un polvo de color amarillo-naranja que ocasiona que la hoja atacada caiga.

Saneamiento Básico Comprende todas las obras que se realizan para conseguir las mejores condiciones de salud en una vivienda. Las unidades sanitarias, lo pocos sépticos y el reciclaje de basuras son fundamentales para obtener saneamiento básico.

Café 2001. Comité de cafeteros del Quindío.

<http://www.cafecol.gov.co/temas/colombiano/colombiano.htm>
Julio 2007 (m)

http://www.juanvaldecala.com/paquetes/produtos/produtos_jvca.asp

http://www.cafede colombia.com/participa/estructura_el_cafe/categorias-cafe.html

http://www.cafede colombia.com/identivels/programa_100

<http://es.wikipedia.org/wiki/Regal%C3%ADa>

Guerrero Guía Ambiental 2007

Conflicto Cafetero: Informe Conflicto 2004.
Conflicto Higiene Integrado de enfermedades.

Guerrero Guía Ambiental 2007

Sanidad Vegetal Conjunto de condiciones y acciones que permiten mantener el material de propagación vegetal en niveles tales que minimicen el riesgo de establecimiento y diseminación de plagas que ocasionen perjuicios económicos.

<http://www.idf.gov.co/engenda/area-de-investigacion/centro-investigacion-de-sanidad-vegetal>

Seguridad Alimentaria Es el acceso y la disponibilidad permanente de un individuo o grupo de personas a los alimentos necesarios para tener una vida sana y activa, con énfasis en cantidad, variabilidad y calidad. Cuando se enmarca en el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria se preocupa por la inocuidad de los alimentos y hace parte de los hábitos de vida saludables.

<https://www.federacioncafe.com>

Variabilidad Climática Fenómeno que afecta a las regiones cafeteras en Colombia de manera diferente. Pueden darse escenarios de intensificación de lluvia o de sequía. Adaptarse a esta variabilidad es una de las premisas de la Federación.

Tarjeta Cafetera Inteligente Es un documento con banda magnética y chip inteligente que además de ser el instrumento de identificación de los productores de café no federados, les permite recibir el pago de su cosecha y recibir apoyos e incentivos que genera la Federación.

Tolva Caja en forma de tronco de pirámide o de cono invertido y abierta por abajo, dentro de la cual se echan granos u otros cuerpos para que caigan poco a poco entre las piezas del mecanismo destinado a triturarlos, molerlos, limpiarlos, clasificarlos o para facilitar su descarga.

<http://tollbox.com>

Trampas de la Pobreza Cualquier mecanismo o círculo vicioso que causa que la pobreza persista, a pesar del aumento en los ingresos de la población.

<http://www.elpais.com.co/elpais/ver-noticia.html>

Trazabilidad Es un conjunto de acciones, medidas y procedimientos técnicos que permite identificar y registrar cada producto desde su nacimiento hasta el final de la cadena de comercialización.

<http://www.gubernacioncolombiana.gov.co>

Tritillado Proceso en el cual al café pergamino seco se le extrae por medio de máquinas especializadas, la película o endospermo que lo cubre, convirtiéndolo en café verde, para después clasificarlo según tamaño y calidad del grano.

<http://www.federacioncafe.com/informacion-de-produccion/produccion-de-cafe-verde>

Zoca del Café Método de renovación que consiste en cortar el árbol a una altura aproximada de 30 centímetros del suelo y posteriormente de los brotes emitidos, se selecciona uno, dos o tres, buscando incrementar la densidad sin sobrepasar el número de plantas óptimo para cada sistema de producción.

<http://www.federacioncafe.com>

Gremio cafetero colombiano

Almacenes Generales de Depósito Almacafé S.A. Almacafé fue creada como entidad especializada en proveer servicios de logística y de control de calidad a la cadena cafetera. También presta servicios a terceros.

www.almacafe.com.co

Buencafé Liofilizado de Colombia Situado en Chinchiná, Caldas, Buencafé es una operación industrial del Fondo Nacional del Café que produce y exporta café liofilizado colombiano a todos los continentes.

www.buencafe.com

Centro Nacional de Investigación del Café Situado en Chinchiná, Caldas, Cenicafé es una dependencia de la Federación que ejecuta programas de investigación para beneficio del gremio cafetero.

www.cenicafe.org

Comités Departamentales de Cafeteros Son las dependencias regionales de la Federación en 15 departamentos. Disponen de infraestructura administrativa y lideran las labores de extensión en cada departamento.

caldas.federaciondecafeteros.org,
quindio.federaciondecafeteros.org,
tolima.federaciondecafeteros.org,
nariño.federaciondecafeteros.org,
g.cafefederaciondecafeteros.org

Comités Municipales de Cafeteros Creados en 388 municipios del país, los Comités Municipales se conforman por cafeteros elegidos en cada municipio para discutir los retos y prioridades comunes, y transmitirlos al comité departamental respectivo.

Centro de Estudios Regionales y Empresariales Con una visión académica y de consultoría, el Cerece realiza estudios económicos sobre diversos aspectos de interés cafetero y regional.

<http://www.cerecepenamerica.com/colombia.asp>

Fundación Manuel Mejía Se especializa en temas educativos y en la creación de plataformas e-learning para la institucionalidad cafetera y para terceros.

www.fme.edu.co

Inspecciones Cafeteras Localizadas en los tres principales puertos de exportación, las inspecciones aseguran que se cumplan las regulaciones existentes para la exportación de café colombiano.

Parque Nacional de la Cultura Cafetera Situado en Montenegro, Quindío, el Parque es una fundación liderada por la Federación y el Comité de Cafeteros del Quindío que busca acercar a los visitantes al café y ofrecer sano esparcimiento.

www.parquenacionalbecafe.com

Promotora de Café de Colombia S.A. Es una empresa privada creada para liderar las iniciativas de valor agregado de la organización. Conocida por desarrollar el concepto de negocio Tiendas Juan Valdeorill.

www.promoca.com

Servicio de Extensión Diseñado para estar en contacto permanente con los productores mediante técnicas grupales, aproximaciones individuales o a través de medios masivos, el Servicio de Extensión lleva la tecnología y los programas de la Federación a los productores y retroalimenta al gremio con las prioridades e intereses.

http://www.federacioncafe.org/cultivos/extension_de_extensory

Sostenibilidad en Acción Programas de la Federación cofinanciados con diversas fuentes para el bienestar del productor de café y los habitantes de las regiones cafeteras. Se agrupan en programas dirigidos a la finca, a la comunidad, al medio ambiente y a la conectividad en zonas rurales.

www.sostenibilidadenaccion.org



TABLA GRI - GR3 2011

Informe de Sostenibilidad en Acción ® 2011
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

CONTENIDO GRI - G3		EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO	PÁGINA
1. Estrategia y análisis			
1.1	Declaración de relevancia de la sostenibilidad, declarando quien toma las decisiones en más alto nivel, metas, objetivos y estándares.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Estructura Gremial 4. La sostenibilidad en nuestra estrategia	24/27
1.2	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Cap 3. Sobre este informe 2. Definir los asuntos materiales para la sostenibilidad. Desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la caficultura	39
2. Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	16
2.2		Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 1. El Fondo Nacional del Café: El Poder del Ahorro Colectivo 2. Bienes Públicos para Todos los Cafeteros 3. Una Estructura al Servicio de los Productores	20/24
2.3	Estructura operativa, incluyendo zonas donde se realizan actividades de campo.	Cap 1. Colombia es Café Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una Estructura al Servicio de los Productores	10/16/24
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Bogotá D.C.	
2.5	¿Dónde opera?	Cap 2. Colombia es Café	10
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es una persona jurídica de derecho privado, apolítica, sin ánimo de lucro. Artículo 3 Estatutos de la Federación en línea. http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf	
2.7	Población Objetivo y grupos de interés sobre los que se tiene impacto.	Cap 1. Colombia es Café Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	10/32/34
2.8	Dimensión de la compañía incluyendo miembros, financiadores, número de voluntarios, empleados, e ingresos, además enfoque y alcance de las actividades.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Cap 11. Responsabilidad Empresarial	16/156
2.9	Cambios significativos durante el periodo de cobertura en tamaño, estructura y propiedad.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Graf. Evolución de la Institucionalidad Cafetera en el tiempo	16/18

2.10	Reconocimientos recibidos durante el período de cobertura	Cap 6. Comercialización Sostenible y con Valor Agregado 1. Generar valor agregado - Caso premios y distinciones recibidos por los Cafés Especiales 2011 / Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente - Caso: Premio Planeta Anul / Cap 11 Responsabilidad Empresarial	76/82 143/156
3. Parámetros del informe			
		Cap 3. Sobre este Informe	32
3.1	Período cubierto	Reporte año 2011	
3.2	Fecha del informe anterior más reciente	Año 2010	
3.3	Ciclo de presentación del informe	Anual	
3.4	Área de contacto para los temas relativos al informe o su contenido	SostenibilidadEnAcción@cafede Colombia.com Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo	
ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME			
3.5	Proceso de definición del contenido del informe	Cap 3. Sobre este Informe 2. Definir nuestros asuntos materiales para la sostenibilidad	39
3.6	Cobertura del informe	2011 (año calendario)	
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura	Este informe presenta las acciones de sostenibilidad desarrolladas por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, sus dependencias, y sus empresas relacionadas. Los indicadores informan sobre el desempeño acorde a la disponibilidad de información. El alcance de posteriores informes corresponderá a la gestión desarrollada anualmente.	
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre períodos	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Cap 6. Comercialización Sostenible y con Valor Agregado Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente - 2. Gestionar nuestras operaciones responsablemente Cap 11. Responsabilidad Empresarial	32/74 139/156
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Se está reportando con base a parámetros internacionales e indicadores construidos por la Federación Nacional de Cafeteros, con fundamento en los reportes de ejecución de sus programas e información contable en lo que se refiere a cifras monetarias.	
3.10	Reexpresión de información de memorias anteriores	No aplica	
3.11	Cambios significativos en métodos de valoración de informes anteriores	Se respeta el principio de comparabilidad del GRI	
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
3.12	Tabla de contenidos GRI	Anexo Matriz de correspondencia GRI	
VERIFICACIÓN			
3.13	Política y verificación del informe	Adicional al trabajo interno de la organización en diferentes áreas y procesos, solicitamos la validación de Deloitte & Touche sobre los procesos de construcción y calidad de los datos de los 8 principales indicadores presentados, también solicitamos la revisión de CECODES, el capítulo colombiano del WBSC y sometemos el informe al examen del programa OS del GRI	

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

	GOBIERNO	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	32
4.1	Descripción de la estructura de gobierno	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores	24
4.2	Presidente de la Junta y su cargo ejecutivo como Presidente de la organización	La Presidencia del Comité Directivo - instancia equivalente a la Junta Directiva en otras organizaciones- se rota trimestralmente por orden alfabético entre los 15 representantes de los Comités Departamentales de Cafeteros.	Bandera del informe
4.3	Estructura del máximo órgano de gobierno	Cap.2 Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Gráfico. Estructura gremial de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Ver también Capítulos III al IX de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea http://www.federaciondecafeateros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf	24
4.4	Mecanismos de los grupos de interés externos y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	Cap 3. Sobre este informe. Graf. Instancias para el involucramiento de nuestros grupos de interés	34
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos incluidos los acuerdos de abandono del cargo y el desempeño de la organización incluido su desempeño social y ambiental.	Cap 11. Responsabilidad Empresarial - I El talento humano en nuestra organización Política de compensación	158
4.6	Procedimientos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros 3. Una estructura al servicio de los productores Ver Capítulo XIV Compatibilidad e inhabilidades en los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. http://www.federaciondecafeateros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf	24
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los cafeteros - Estructura Gremial Ver Capítulo X De las Elecciones de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. http://www.federaciondecafeateros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf	24
4.8	Declaración de misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes	Prólogo Gerente General. Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 4. La Sostenibilidad en nuestra estrategia Cap 11. Responsabilidad Empresarial Ver Capítulo I Organización y Objeto de la Federación de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. http://www.federaciondecafeateros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf	27/156

4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados en el ámbito nacional, e internacional, códigos de conducta, principios, y monitoreo de la efectividad de los programas.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 4. La sostenibilidad en nuestra estrategia Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad.	27/53
4.10	Mecanismos de evaluación de la Junta Directiva, además de reportar los procesos de selección, duración y desvinculación de los miembros	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores Ver también Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf	16/24
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11	Adopción del principio de precaución	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente Cap 3. Sobre este informe 2. Definir los asuntos materiales para la sostenibilidad. Desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la caficultura	139/39
4.12	Programas sociales, económicos y ambientales desarrollados externamente	Cap 1. Colombia es Café: Eje Finca Cap 5. Sostenibilidad del Ingreso Cafetero Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado Cap 7. Calidad Sostenible: Eje Comunidad Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades Cap 9. Conectividad en las Zonas Cafeteras: Eje Medio Ambiente Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente	10/61/74/ 98/112/ 130/139
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece la organización o entes nacionales o internacionales a los que la organización apoya, además de las alianzas nacionales e internacionales.	Cap 3. Sobre este informe Graf. Instancias para el involucramiento de nuestros grupos de interés	34
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.14	Relación de los grupos de interés que se han incluido	Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	34
4.15	Metodología de selección de grupos de interés	Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	34
4.16	Criterios para la selección de grupos de interés	Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	34
4.17	Preocupaciones de los grupos de interés recogidas	Cap 3. Sobre este informe 2. Definir nuestros asuntos materiales para la sostenibilidad	39

Aspectos específicos para el sector No-Gubernamental

Indicadores de desempeño Eficiencia de programas

NGO1	Procesos de participación de los grupos interesados en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas y programas.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés - 2. Definir los asuntos materiales para la sostenibilidad. Variabilidad climática asumida como un nuevo asunto material - Desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la caficultura colombiana	24/34/ 39/43
NGO2	Los mecanismos de retroalimentación y de quejas en relación a los programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a violaciones de las políticas.	Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	34
NGO3	Sistema de seguimiento de los programas, la evaluación y el aprendizaje, dando como resultado cambios en los programas, y la manera de comunicarlos.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores. Certificaciones y acreditaciones de la organización de los cafeteros colombianos Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	24/53
NGO3	Sistema de seguimiento de los programas, la evaluación y el aprendizaje, dando como resultado cambios en los programas, y la manera de comunicarlos.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores. Certificaciones y acreditaciones de la organización de los cafeteros colombianos Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	24/53
NGO5	Los procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar las posiciones de promoción y campañas de sensibilización.	Eje Finca Cap 7. Calidad Sostenible - Servicio de Extensión Indicador: Labores Educativas del Servicio de Extensión - Caso MI ediciones del Programa de Televisión Profesor Yarumo. Cap. 6. Comercialización Sostenible y con Valor Agregado. 2. Programa 100% café colombiano. Indicador: marcas pertenecientes al Programa 100% café colombiano. Caso: Programa de fomento al consumo interno.	102/103 74/93/97
NGO6	Procesos de tener en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores.	Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	53
Indicadores del desempeño económico			
NGO7	Asignación de recursos.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Gráfico. Principales fuentes de ingreso e inversiones realizadas a través del Fondo Nacional del Café Indicador: Destino de los Ingresos del Fondo Nacional del Café Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	20/23/53
NGO8	Fuentes de los fondos por categoría y cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Graf. Principales fuentes de ingreso e inversiones efectuadas a través del Fondo Nacional del Café	16

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	53
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Prólogo Gerente General. Cap 3. Sobre este informe - 2. Definir los asuntos materiales para la sostenibilidad - Variabilidad climática como un nuevo asunto material - caso: la variabilidad climática y su efecto en la producción cafetera. Desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la caficultura colombiana. Eje Finca Cap 7. Calidad Sostenible. Caso Plan quinquenal Cenicafe 2011 - 2016 Eje Medio Ambiente Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera. Caficultura Climáticamente Inteligente: decididos a afrontar el reto. CASO: Modelación de la huella de carbono de la cadena cafetera. Cap 11. Responsabilidad Empresarial. 1. El talento humano en nuestra organización. Actividades de capacitación.	39/42/43 101/139/158
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficio social	Se responde parcialmente en: Eje Comunidad Cap 8. Desarrollo de las familias cafeteras y sus comunidades. 2. Relevancia generacional. Condiciones laborales. Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. El talento humano en nuestra organización - Política de compensación.	112/155/ 158
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	53
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. El talento humano en nuestra organización - Política de compensación	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Nuestra política de proveedores se enmarca en las normas y legislaciones colombianas. No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en los siguientes informes.	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Cap 2. Nuestra Federación de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura gremial al servicio de los cafeteros - Estructura Gremial Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. El talento humano en nuestra organización - Proceso de Selección e Inducción	24/158
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie		

EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	Cap 2. Nuestra Federación de Cafeteros de Colombia Indicador: Beneficios directos percibidos por los cafeteros y sus Familias Eje comunidad. Cap 08 Desarrollo de las familias cafeteras y sus comunidades 1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras. 2. Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras. Cap 9. Promoviendo la conectividad de las zonas cafeteras	21/116 123/130
Indicadores del desempeño ambiental			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en siguientes informes.	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en los siguientes informes.	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Se responde parcialmente en el Capítulo 10. Protegiendo el Medio Ambiente-1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera. - Generación de fuentes alternativas de energía. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente.	151
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Se responde parcialmente en Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente. Buencafé, Almacafé, Cenicafé	139
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente. Generación de fuentes alternativas de energía	139
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	Eje medio ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - Generación de fuentes alternativas de energía - Caficultura Climáticamente Inteligente. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente.	139
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	Eje medio ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - Generación de fuentes alternativas de energía - Caficultura Climáticamente Inteligente. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente.	139
EN8	Captación total de agua por fuentes	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. CASO: Premio Planeta Azul 2011 al modelo para la gestión integrada del recurso hídrico. CASO: Ecomil: una tecnología innovadora que disminuye el impacto de la actividad cafetera	143/145
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua	143
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua - Conservación forestal - Biodiversidad	143/146/ 147

EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de un alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua	143
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua - Conservación forestal - Biodiversidad	143/146/ 147
EN13	Hábitat protegidos o restaurados	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua - Conservación forestal - Biodiversidad	143/146/ 147
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros. Caso Paisaje Cultural Cafetero. Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua - Conservación forestal - Biodiversidad	143/146/ 147
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 3. Biodiversidad. Caso Censos participativos de aves para la conservación de la biodiversidad de las zonas cafeteras. – Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero	148
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	Eje Medio Ambiente Cap 10. Protección del Medio Ambiente. 1 Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - Caso: producción de biocombustibles de la pulpa y el muclago del café. Caficultura climáticamente inteligente: decididos a afrontar el reto. Caso: una ruta para lograr la Caficultura Climáticamente Inteligente. Caso: modelación de la huella de carbono en la cadena cafetera. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente.	139/154
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	No se tiene calculado	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. Conservación Forestal. Caficultura Climáticamente Inteligente. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente	146/154
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	No se tiene calculado este indicador actualmente.	
EN20	NO ₂ , SO ₂ y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	No se tiene calculado este indicador actualmente.	
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	No se tiene calculado este indicador actualmente.	

EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Eje: Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. Manejo de Residuos y Agroquímicos Caso: Alianza con la Corporación Campo Limpio para recuperación de residuos peligrosos	150
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No Material	
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados, que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	No Material	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitat relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	Eje: Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera Conservación del Agua. Caso Premio Planeta Azul 2011 al modelo de gestión integrada del recurso hídrico. Caso: Ecomil: una tecnología innovadora que disminuye el impacto de la actividad cafetera. Conservación forestal. Caso: Programas forestales "Ilo Magdalena" y Silvicultura como alternativa de producción en la zona cafetera. Caso: Programa familias guardabosques (FPGB) y mejoramiento ambiental Biodiversidad. Caso: Censos participativos de aves para la conservación de la biodiversidad de las zonas cafeteras. Caso: Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero. Prácticas culturales y de conservación de suelos	143/146/ 147
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos, servicios y actividades, y grado de reducción de ese impacto	Eje: Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente	139
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en posteriores informes	
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	Cero	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en posteriores informes	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad Indicador: Inversión en los Programas de Sostenibilidad en Acción	58
Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región, incluyendo participantes voluntarios.	Cap 11. Responsabilidad Empresarial Indicador: Nuestro talento humano en cifras	158

LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	Cap 11. Responsabilidad Empresarial Indicador: Nuestro talento humano en cifras	158
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. El talento humano en nuestra organización. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados. Equilibrio Laboral.	161
NGO9	Los mecanismos para los empleados hacer de retroalimentación y quejas, y su resolución.	Cap 3. Sobre este informe Graf: Instancias de involucramiento con nuestros grupos de interés	34
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización del nuestro talento humano - Libertad de asociación	156
LA5	Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	La Federación cumple con lo que indica la ley y el derecho de libertad de asociación.	
FP3	Porcentaje del tiempo de trabajo perdido debido a los conflictos laborales, huelgas y / o cierre patronal, según el país.	Sin conflictos colectivos que hayan generado paro o huelga	
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Política de salud. Caso: Sistema de Seguridad Social y Ocupacional [S&SO]	156
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región, incluyendo voluntarios	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Política de salud. Caso: Sistema de Seguridad Social y Ocupacional [S&SO]	156
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias, Voluntarios o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Política de salud. Caso: Sistema de Seguridad Social y Ocupacional [S&SO]	156
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Se cumplieron con todos los compromisos convencionales incluidos los asuntos de salud y seguridad	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado y Voluntarios, desglosado por categoría de empleado	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados	212/218
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa, que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y voluntarios y que los apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados	161

LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados Indicador: Medición de Desempeño	161
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y planilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados Indicador: Medición de Desempeño Indicador: Nuestro talento humano en cifras Indicador: Participación laboral de las mujeres en nuestra Federación	158/159/ 161
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados Política de Compensación La compensación de los colaboradores de la Federación está definida en función de las labores adelantadas por el cargo, más no por las diferencias de género	161
Indicadores del desempeño de derechos humanos			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos, que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	El 100% de los acuerdos suscritos por la Federación con sus aliados estratégicos provenientes de la cooperación internacional, son analizados bajo criterios de defensa a de los derechos humanos	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas, que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	No se cuenta con esta practica actualmente	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	Eje Comunidad. Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 2. Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras. Caso: Vivienda Rural con bienestar. Caso Huelgas de Paz. Asociatividad y liderazgo. Caso: Liderazgo: Fortalecimiento de las competencias, el liderazgo y la comunidad gremial.Equidad de Género. Caso Mujer Cafetera. Caso: Observatorio de mujer rural y familia en zonas cafeteras. Cap 11. Responsabilidad Empresarial. 1. Caracterización de nuestro talento humano. Caso: Curso Virtual de Formación en Convivencia	123/127/ 128/129
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	Cero	
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Cero. En la Federación se respeta la libertad de asociación tal y como se expresa en la sección 1. Caracterización de Nuestro Talento Humano - Libertad de Asociación del Capítulo Responsabilidad Empresarial	161

HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	Por política empresarial y en armonía con la legislación laboral colombiana y el respeto por la dignidad humana, en la Federación existe la prohibición absoluta del trabajo infantil y del trabajo forzoso, tal y como se expresa en la sección 1. Caracterización de Nuestro Talento Humano - Prohibición al Trabajo Infantil y Forzoso del Capítulo Responsabilidad Empresarial	158
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	Cero	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o los procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	No se tiene calculado este indicador actualmente, se espera reportar en los siguientes informes	
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	No hay incidentes reportados	
ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME			
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad Eje Finca. Cap 5. Sostenibilidad del Ingreso. 1. Garantía de Compra 2. Transferencia de Precio Eje Comunidad. Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente	53/62/64 116/139
FP3			
FP4	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas [contribuciones en especie, iniciativas de voluntariado, la transferencia de conocimientos, las asociaciones y el desarrollo de productos] que promueven el acceso a los estilos de vida saludables, la prevención de las enfermedades crónicas, el acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles, y la mejora del bienestar de las comunidades necesitadas.	Eje Comunidad. Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras. Caso: Efectos de las acciones de la Federación de Cafeteros en la Reducción de la pobreza. Caso: Coeficiente de GINI de distribución de la propiedad en el sector cafetero. Indicador: Inversión social en salud. Cap 11. Responsabilidad Empresarial Caso: Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional (S&SO)	20/53
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio y/o programas analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 3. Garantías para la transparencia en el manejo de nuestra Federación	16/29
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y los procedimientos anticorrupción de la organización	100% bajo la normatividad de carácter general	

SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Las medidas tomadas son: el despido y la denuncia penal	
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying	Cap 2. Nuestra Federación de Cafeteros de Colombia 1. El Fondo Nacional del Café: El Poder del Ahorro Colectivo Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad La Federación con base en la autorización del gobierno nacional, administra los recursos del Fondo Nacional del Café, cuya máxima órgano de dirección es el Comité Nacional de Cafeteros. Es en el seno de esta instancia donde la Federación, como representante legítimo de los cafeteros de Colombia, participa junto al gobierno en la concertación de la política cafetera del país.	9/13 48
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	La Federación es una entidad apolítica. Ver Artículo 3 Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros en línea. http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	Cero	
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	Cero	

Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en los que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a estos procedimientos de evaluación	Eje Finca. Cap 7. Calidad Sostenible Graf. El proceso productivo del café Graf. Trilla y Comercialización Graf. Controles de calidad aplicados por la Federación al café colombiano ☐	105/109
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Cero	
FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricada en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo a normas internacionalmente reconocidas de la seguridad alimentaria sistema de gestión.	Eje Finca. Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado 1. Mantener y mejora el ingreso del cafetero. Cafés especiales Cap 10. Protegiendo el medio ambiente 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente. Cafés sostenibles	38/103
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se bajan en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares agregados.	No Material	

FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categorías de productos, que contienen ingredientes nutritivos como el aumento de fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos y los aditivos de los alimentos funcionales.	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en los siguientes informes.	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a estos requerimientos informativos	No Material	
FP8	Las políticas y prácticas en la comunicación a los consumidores sobre los ingredientes y la información nutricional más allá de los requisitos legales.	No Material	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se registran incidentes reportados, frente a códigos de regulación.	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Cap 3. Sobre este informe. Caso: Nivel de satisfacción con el servicio de extensión. Nuevas formas de contacto con los cafeteros Eje Finca Cap 7. Calidad sostenible. Indicador: Satisfacción de los Cafeteros con el Servicio de Extensión	27/32 114/123
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos generación de fondos y publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros. Certificaciones y acreditaciones de la organización de los cafeteros colombianos. Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado. Cafés especiales Cap 7. Calidad Sostenible. 4. Controlar la calidad del café colombiano de exportación. CASO: Oficina de certificación de café - CAFECERT. Caso: Huella espectral del infrarrojo cercano: tecnología de punta al servicio de la Denominación de Origen Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera. Cafés sostenibles 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente. Cenicafé. Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Buencafé, Almcafé.	26/78/ 111/139
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Cero	
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	Cero	
PR9	Costo de aquellas multas significativas, fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	Cero	

Indicadores de desempeño Abastecimiento/ Compras

FP1	Porcentaje del volumen adquirido de los proveedores cumplen con la política de contratación de la empresa.	100%	
FP2	Porcentaje del volumen comprado que se verifica que está en conformidad con credibilidad, normas reconocidas internacionalmente responsables de producción, desglosadas por la norma.	Eje Finca. Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado. Cafés especiales Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera. Cafés sostenibles	58/139
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	Cero horas	
FP9	Porcentaje y total de animales criados y / o transformados, por especie y tipo de raza.	No Material	
FP10	Las políticas y prácticas, por especie y tipo de raza, relacionados con alteraciones físicas y el uso de anestesia.	No Material	
FP11	Porcentaje y total de animales criados y / o transformados, por especie y tipo de raza, según el tipo de vivienda.	No Material	
FP12	Las políticas y prácticas en la promoción de tratamientos con antibióticos, antiinflamatorios, hormonales y / o el crecimiento, por especie y tipo de raza.	No Material	
FP13	Número total de incidentes de incumplimiento de las leyes y reglamentos, y el cumplimiento de las normas voluntarias relacionadas con el transporte, la manipulación y las prácticas masacre de animales vivos terrestres y acuáticos.	No Material	

RENOVACIÓN FUTURO

**EDUCACIÓN
COMUNIDAD**

**TEJIDO SOCIAL
BIENESTAR**

AHORRO COLECTIVO

**PROMOCIÓN
Y PUBLICIDAD**

**GARANTÍA DE COMPRA
SEGURIDAD**

**CAFETEROS
PAZ**

**MEDIO AMBIENTE
PROTECCIÓN**

**FINCA
SERVICIO DE EXTENSIÓN**

**CAFÉ
RELEVO
GENERACIONAL**



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

www.SostenibilidadEnAccion.org