



**"CUANDO EL MUNDO
PARECÍA DETENERSE
POR LA PANDEMIA
LOS CAFETEROS
lo hicimos GIRAR"**

Roberto Vélez Vallejo

RESUMEN EJECUTIVO
**INFORME
DE GESTIÓN**
2020

En un año que retó a la humanidad, el café demostró ser tabla de salvación para muchos: la esperanza de Colombia. Y la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) no sólo confirmó su capacidad de organización y resiliencia, sino que se creció ante la adversidad como ejemplo para el resto del país y ante el mundo. Privilegiando la salud de la gran familia cafetera, fue posible recoger una cosecha histórica, la de mayor valor en 20 años, a lo que se sumaron acciones de fortalecimiento gremial, inversiones de desarrollo social para las familias productoras y un mayor compromiso con el cuidado de los recursos naturales.

Desde el inicio de la pandemia de covid-19, la FNC tuvo claro que la salud de TODOS es asunto de TODOS.

Y en un esfuerzo interinstitucional bien coordinado, que incluyó protocolos de bioseguridad propios, se logró que menos del 4% de las veredas cafeteras registraran alguna infección por el nuevo coronavirus.

Apegado a estándares GRI, el presente Informe de Gestión 2020 integra (como desde 2019) el de Sostenibilidad y el de la Industria, y reafirma el compromiso de la FNC de proveer **información relevante** a todas sus partes interesadas, incluidos los propios productores, en los cuatro ejes de su estrategia de valor:

 **Económico**
Contribuir a la **rentabilidad del caficultor**.

 **Social**
Fomentar el **desarrollo social integral sostenible** de las familias y comunidades cafeteras, con **enfoque de bienestar**.

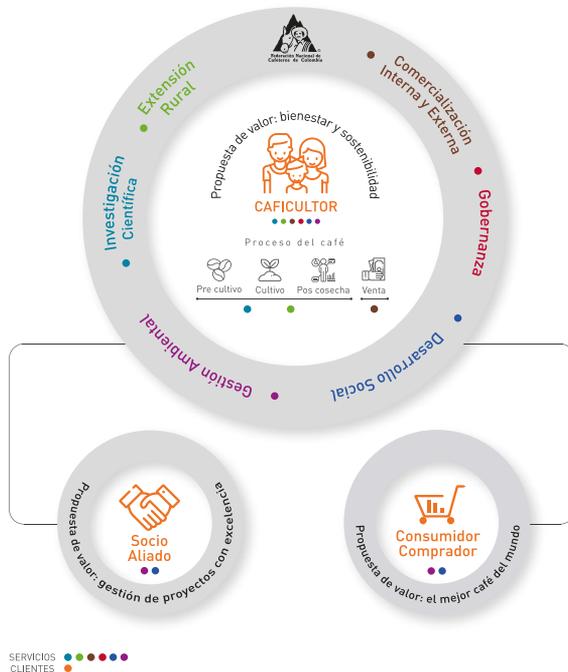
 **Ambiental**
Promover la **sostenibilidad ambiental** en los sistemas de **producción de café** y al interior de la **organización**.



Gobernanza

Fortalecer una **representatividad efectiva**.

Nuestra cadena de valor



Pese a las restricciones impuestas por la pandemia, en cada uno de estos cuatro ejes hubo importantes avances, lo que robustece la **sostenibilidad del gremio** en su conjunto:



EJE ECONÓMICO

Contribuir a la rentabilidad del caficultor.



En 2020 los caficultores colombianos lograron recoger **13,9 millones de sacos** (sexto año consecutivo con un volumen cercano o superior a los 14 millones) por valor de **\$9 billones, el mayor en 20 años**, gracias a una buena cotización en bolsa de 111,2 ¢/libra y una prima de calidad para el arábigo colombiano de 49,1 ¢/libra, que se tradujeron en un precio interno promedio de \$1.048.117 por carga de 125 kg de cps.

El alto volumen de cosecha obedeció a buenos indicadores agronómicos: productividad de **19,8 sacos/ha**, variedades resistentes en **84,1%** del área sembrada, edad promedio de **6,9 años** y densidad promedio de **5.261 árboles/ha**.

Pese al confinamiento, el Servicio de Extensión siguió acompañando a las familias productoras con la estrategia “Más agronomía, más productividad, más calidad”. Entre marzo y diciembre, se hicieron más de **1,3 millones de contactos virtuales**, logrando

adaptarse a una nueva realidad de atención basada en el uso intensivo de la tecnología y las herramientas digitales, algo sin precedente en la prestación del servicio.

Consciente de lo que significaba recoger la cosecha más grande del año en pandemia, la FNC lideró el Plan Cosecha integral (9 componentes), que garantizó la recolección segura del café: protocolo covid-19, mano de obra (incluidas bolsas de trabajo locales), desplazamiento de mano de obra, cosecha asistida, relaciones con la fuerza pública, con las autoridades, plan de comunicaciones, movilización de café y aspectos técnicos de la cosecha.

Labor comercial mejora ingreso del productor y crea valor sostenible

Como parte de su labor comercial, que busca siempre transferir el mayor valor a los productores, la FNC



compró **162 millones de kg de cps** a un precio **12,3% superior** al base de referencia, y vendió **1,7 millones de sacos** a primas de **USD 17,4 millones** para los productores.

La participación de la FNC en el total de exportaciones, con **58** clientes nuevos, creció de 17% en 2019 a **19,1% en 2020**.

Ante la imposibilidad de viajar, pero con gran creatividad, novedosas apps, subastas y viajes al origen virtuales cobraron gran relevancia.

La compra de más de **1,2 millones de kg** de pasilla ayudó a los productores, sobre todo a las mujeres, a mejorar su ingreso, pues el buen beneficio de este subproducto eleva su valor.

Al cierre de 2020, **190.168 fincas** cuentan con al menos un estándar de sostenibilidad (una finca puede cumplir varios) en beneficio de **163.967 caficultores**, que vieron recompensado su esfuerzo con sobrepuestos y reliquidaciones por **\$52.470 millones**.

Buencafé cerró el año con ventas históricas de casi **14.500 toneladas**, 13% más que en 2019, e ingresos por más de **USD 162 millones**, a lo cual contribuyeron las primeras ventas de productos con la tecnología Sensoria by Buencafé, el crecimiento de la marca Buendía en Colombia y Ecuador, y la innovación del portafolio.

Procafecol alcanzó ventas por **\$215.980 millones**. En un año que cambió el consumo de café en el mundo y afectó las ventas en tiendas, la empresa mostró creatividad, fortaleza y resiliencia; el canal internacional fue clave en su recuperación. Con **regalías por \$14.000 millones**, desde su creación la empresa ha transferido más de \$130.000 millones al Fondo Nacional del Café (FoNC).

Las ventas de Almacafé alcanzaron **\$76.160 millones**, cifra 0,4% superior a la de 2019, algo positivo en un año en que el sector logístico en general se vio golpeado.

Pese a los confinamientos, y echando mano de la virtualidad, la promoción de Café de Colombia mantuvo presencia nacional e internacional.

Consumo interno crece más de 10% en hogares

Aunque en tiendas se vio afectado por la pandemia, el consumo de café en casa creció sustancialmente: 10%.

Cursos en la Real Academia del Café (cuyos registros e interacciones siguen creciendo), videos de licenciarios en redes sociales, potenciación de la virtualidad y donaciones de café a clínicas y hospitales dejaron huella.

En 2020, **32.643 productores** recibieron incentivos por **\$10.754 millones** para renovar cafetales, una de las estrategias claves para mantener una caficultura joven y altamente productiva, lo que a su vez mejora su rentabilidad.

Dado que la investigación es una de las grandes ventajas competitivas de la caficultura colombiana, Cenicafé siguió desarrollando tecnologías que mejoran la calidad integral del grano, con la prioridad de fortalecer el eje económico (mejorando el valor del pergamino seco) como base para desarrollar los ejes ambientales y sociales.

Con 75% del gremio bancarizado, las transacciones con CCI/TCI en cajeros aumentaron **64%** en los últimos 3 años, a lo cual han contribuido campañas publicitarias y tarifas preferenciales, con ahorros para los cafeteros por **\$243.000 millones** desde 2015; entre marzo y diciembre, pudieron hacer retiros gratis en cajeros de cualquier red o entidad, lo que les ahorró **\$850 millones**.

En cuanto a financiamiento, recibieron **104.143** créditos Finagro por casi **\$1,2 billones**.

Estrategia de comunicaciones frena COVID-19 en el sector

Protocolos propios de bioseguridad, la inédita modificación del logo, poniendo tapabocas a Juan Valdez y la mula Conchita, y un novedoso pódcast que alcanzó **117** emisiones, son apenas tres de las medidas de impacto (no sólo en Colombia, sino en el exterior) que ayudaron a los productores a mantener el virus a raya en sus comunidades.





EJE SOCIAL

Fomentar el **desarrollo social integral y sostenible** de las familias y comunidades cafeteras, con **enfoque de bienestar**.



Con la **reestructuración de los vectores** estratégicos, la reingeniería de sus indicadores de gestión y la construcción del **Sistema de Información de Hogares Cafeteros (SIHC)**, la FNC fortalece sus estrategias para el desarrollo social integral de las familias cafecultoras mediante la inversión en su entorno, el desarrollo potencial en sus capacidades humanas y la gestión sostenible de su territorio.

La estrategia de desarrollo social de la FNC está reconstituida por seis vectores: educación rural, protección social, infraestructura, familias cafeteras con

equidad de género y empalme generacional, asociatividad, y proyectos especiales. Cada uno desarrolla proyectos de alto impacto mediante alianzas con entidades nacionales e internacionales para conseguir recursos de inversión, apalancados en activos institucionales intangibles como la capacidad de gestión de la FNC y su transparencia en la ejecución.

El trabajo conjunto ha permitido diseñar e implementar un sistema de medición y seguimiento de metas de cada vector.

Con importantes inversiones en cada rubro, entre los principales logros destacan:

9.134 estudiantes en Escuela y Café.

126.736 beneficiarios por construcción y mejoramiento de **2.698** km de vías terciarias.

19.332 beneficiarios por **1.958** obras de vivienda, saneamiento básico y energía.

35.327 beneficiarios por intervención de **166** obras de infraestructura social.

39.091 mujeres participando en actividades de empoderamiento.

7.772 jóvenes en actividades de liderazgo y emprendimiento.

Proyectos por \$170 mil millones

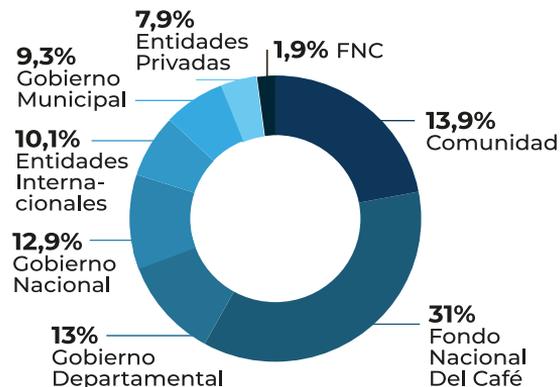
La pandemia trajo consigo algunas restricciones para implementar proyectos, pero la institucionalidad cafetera logró ejecutar recursos por **\$170.000 millones** que mejoran la calidad de vida de los hogares rurales.

Reconocida por su eficacia y transparencia en la ejecución, la FNC apalancó los recursos del FoNC con los de otras fuentes en una proporción de 1 a 2,2.

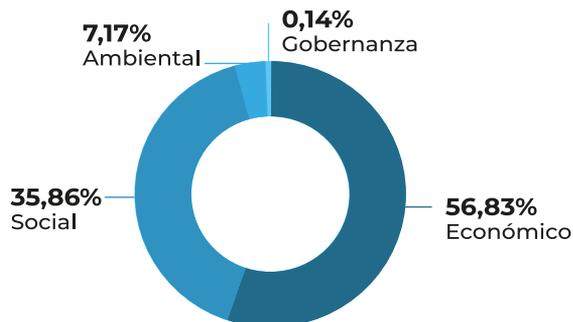
Con el apoyo de sus oficinas en el exterior, el equipo de Alianzas Internacionales y la Gerencia Comercial, en trabajo articulado con los comités departamentales, se gestionaron **USD 10 millones** de aliados internacionales para ejecución de proyectos en los próximos 3 años, que beneficiarán a más de 13.000 familias cafeteras en 14 departamentos.

Y la FNC logró que fueran seleccionados **1.228** centros poblados en **319** municipios cafeteros para ser dotados de infraestructura de conectividad.

Participación en valor por aportante



Participación por componente de la estrategia de valor





EJE AMBIENTAL

Promover la **sostenibilidad ambiental** en los sistemas de **producción de café** y al interior de la **organización**.



FNC fortalece cuidado de los recursos naturales

En 2020, por directriz del Gerente General, la Gestión Ambiental se elevó a nivel de Dirección para potenciar el cuidado de los recursos naturales y hacer frente a la variabilidad climática, tanto en las fincas cafeteras como en la organización.

Cada vez más fincas reforestan y contaminan menos agua. Cuidado del suelo, conservación de biodiversidad y educación ambiental son otras acciones priorizadas entre los productores.

Ha habido acciones de reforestación y cuidado del suelo en cuencas hidrográficas priorizadas sobre **4.070** hectáreas. En diversas acciones, **1,4 millones de árboles** fueron plantados en zona cafetera. Se promovieron **520** nuevas hectáreas de corredores de conservación, con lo que desde 2015 rebasan **3.770** hectáreas.

En cuidado del agua, cada vez más fincas cuentan con ahorradores, beneficio ecológico y sistemas de tratamiento de aguas residuales, tanto mieles como domésticas.

FNC, más consciente en materia ambiental

Campañas internas de sensibilización, aprovechando al máximo herramientas digitales, fueron fundamentales en esta coyuntura.

El segundo pilar de la estrategia ambiental de la FNC está enfocado en la sostenibilidad ambiental de la organización, objetivo para el cual se imple-

mentaron diferentes proyectos de optimización de las instalaciones y se lanzó la campaña de sensibilización interna **“FNC Consciente”**, que promueve el uso y consumo responsable entre los empleados.

En Oficina Central se implementaron ahorradores de agua en diferentes puntos, que permitieron un ahorro de **30% en el periodo evaluado**.

La sede de los cafeteros del Tolima estrenó planta solar en techo, sistema fotovoltaico que genera unos **147.000 kW/hora** de energía al año (gracias a los 300 paneles instalados).

La fábrica de café liofilizado Buencafé se ahorró **\$2.000 millones** en consumo de gas al aumentar la proporción de combustibles renovables de 19% a 26%, gracias al uso de la nueva caldera de biomasa (por combustión de borra y cisco), y **\$800 millones** al evitar la disposición de la borra en relleno sanitario.

En manejo de vertimientos, la fábrica mejoró su desempeño al reducir la demanda biológica de oxígeno (DBO), que mide el grado de contaminación del agua después de ser tratada y antes de su descarga al alcantarillado. La cifra de **411 mg/l** está muy por debajo del máximo permitido, de 900 mg/l. Y con la puesta en marcha del proyecto de aguas lluvias y su utilización en las torres de enfriamiento, se usaron **18.000 m³**, equivalentes al consumo de 75 hogares, lo que representó un ahorro de **\$40,8 millones**.

Por convicción, la sostenibilidad ambiental es una prioridad para la FNC, y estos ahorros además contribuyen a la sostenibilidad económica del gremio.



EJE GOBERNANZA

*Fortalecer una
representatividad efectiva.*



En plena pandemia, la FNC reforzó su presencia y liderazgo en Colombia y el mundo.

Las restricciones de movilidad y el distanciamiento físico no fueron obstáculo para que, aprovechando los canales virtuales, dejara patente su liderazgo como gremio y actor clave de la industria. La institución mantuvo encuentros virtuales internacionales (incluso en el marco del Foro Mundial de Productores de Café y la OIC), la dinámica **Conversemos con el Gerente** (con 18 virtuales de 21) para seguir cerca de la base cafetera, y talleres de transformación digital, conectividad, liderazgo o emprendimiento.

La FNC también siguió haciendo aportes claves a la política pública cafetera y de bienestar social, lo que incluye compras públicas de alimentos, Ingreso Solidario y el nuevo proceso documental para exportar café.

Mención especial merece la **creación del Fondo de Estabilización de Precios del Café (FEPC)**, un viejo anhelo de los productores para enfrentar mejor los diferentes choques, productivos y de precios, que vulneran sus ingresos y ponen en riesgo su calidad de vida.

5 años avanzando

Cuando se tiene claro el rumbo, es difícil desviar la ruta, por fuerte que sea el vendaval. Y una estrategia clara ha permitido a la actual administración lograr importantes avances en los más diversos frentes, que también figuran en este informe.

FoNC financia bienes y servicios públicos cafeteros por \$378.000 millones

En un año muy desafiante, la estabilidad financiera del FoNC, con ingresos por **USD 652 millones**, permitió mantener bienes y servicios públicos que son una ventaja competitiva para la caficultura y además un colchón para los productores.

En 2020, el FoNC registró ingresos por **USD 652 millones**, de los cuales **USD 392 millones** correspondieron a la comercialización de café verde, **USD 162 millones** a la fábrica de Buencafé y **USD 98 millones** a actividad institucional.

Con la contribución cafetera y los excedentes de las actividades comerciales, el FoNC financió bienes públicos cafeteros por USD 102,5 millones, que equivalen a **\$378.000 millones**.

La **prosperidad financiera de la FNC** sigue consolidándose: dos años de presupuesto en superávit a nivel central, el primer año superavitario en presupuesto de comités departamentales, deuda estructural liquidada desde 2019, mayor respaldo al pasivo pensional y creciente fortaleza patrimonial lo demuestran.

Y en el retador año de la pandemia, Gestión Humana estuvo más cerca que nunca de los colaboradores y sus familias.



21 Conversemos con el Gerente con caficultores.

34.000 caficultores ha atendido directamente el Gerente desde que comenzó esta dinámica en 2015.

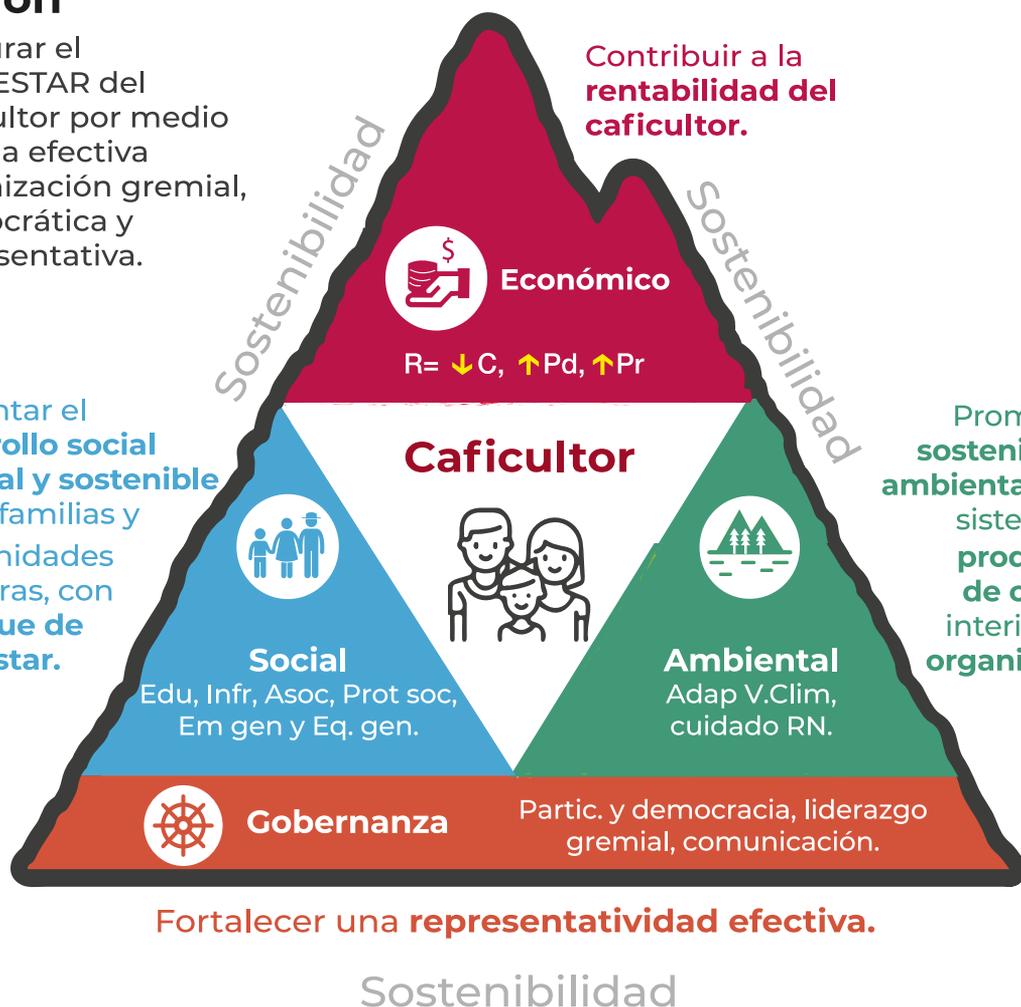
PROPUESTA DE VALOR PARA EL CAFICULTOR

Misión

Procurar el BIENESTAR del caficultor por medio de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

Fomentar el desarrollo social integral y sostenible de las familias y comunidades cafeteras, con enfoque de bienestar.

Promover la sostenibilidad ambiental en los sistemas de producción de café y al interior de la organización.



Escanee este código QR con la cámara de su Iphone o descargue la aplicación para Android para conocer todos los resultados de gestión 2020 de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Consúltelo en nuestra web:
www.federaciondecafeteros.org/wp/publicaciones





**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**

www.federaciondecafeteros.org

