

Unidad Administrativa y Financiera

El principal ingreso de Cenicafé es la transferencia que le realiza la Federación de Cafeteros (FNC) para el desarrollo de los proyectos de Investigación y Experimentación Científica.

El presupuesto de Cenicafé en 2025 asciende a \$50.755 millones, que corresponden a \$29.484 millones de recursos transferidos por la FNC, \$1.578 millones por generación interna de aprovechamientos, \$687 millones transferidos por la Gerencia Técnica para el proyecto “Zonas de Transición” y el proyecto “Caracterización Agroclimática de las Zonas Cafeteras de Colombia”, \$6.000 millones relacionados con la entrega de semilla de variedades mejoradas de café a los Comités Departamentales de Cafeteros y \$7.000 millones por concepto de convenios de cofinanciación con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales. Adicionalmente \$6.006 millones destinados a satisfacer necesidades acumuladas de años anteriores, sin embargo, dicha asignación estuvo condicionada a la ejecución de los ingresos correspondientes, los cuales finalmente no se generaron, impidiendo su uso.

Los costos y auxilios de nómina fija son los que mayor participación tienen en el presupuesto de Cenicafé (Figura 80), con un 39% del total. El presupuesto aprobado para convenios de cofinanciación representa el 16% y solo puede ser ejecutado en las actividades de investigación acordadas con los aportantes.

El presupuesto de convenios de cofinanciación para el 2025 asciende a \$7.000 millones, de los cuales \$1.571 millones corresponden a 11 convenios que han estado vigentes durante el año y \$5.429 millones a proyectos que se encuentran en proceso de formulación y gestión (Tabla 42).



En cuanto al talento humano, al cierre del período, se contaba con 186 colaboradores, el 64% hombres y 36% mujeres. El 56% de los colaboradores cuenta con formación superior y de estos, el 69% tiene formación posgradual, de los cuales, 20 profesionales tienen PhD, 27 con maestría y 25 con especialización (Figura 81).

Cenicafé mantiene un firme compromiso con el desarrollo y la capacitación de su talento humano. Actualmente, nueve colaboradores están cursando estudios de doctorado, maestrías y especializaciones, lo que subraya la inversión en su crecimiento profesional.

Se han fortalecido las relaciones con la caja de compensación, lo que ha permitido a nuestros colaboradores acceder a estrategias de formación a la medida. En colaboración con destacadas instituciones académicas como la Universidad Autónoma, la Universidad de los Andes, la Universidad Javeriana y EAFIT, se desarrollaron cursos de vanguardia en áreas clave: Inteligencia Artificial (IA) Aplicada a la Investigación, Logística, Desarrollo de Aplicaciones y Sistemas Multiagente, e IA para Directivos; Análítica de Datos y Business Intelligence y Power BI.

Así mismo, 75 colaboradores obtuvieron la certificación en Técnicas de Preparación de Bebidas a Base de Café (Barismo) a través del SENA, y 80 colaboradores participaron en talleres especializados dirigidos por la Disciplina de Calidad.

En este período, se realizaron campañas de impacto, tales como:

- **Celebración de Navidad.** Concurso “enciende el espíritu navideño”. 11 Disciplinas y áreas del Centro se unieron a la celebración y con su creatividad y espíritu contagiaron a sus compañeros de la alegría de la navidad
- **Válida Ciclística.** En el mes de junio, alrededor de 20 colaboradores participaron de la válida en la ruta interna Granja- Planalto, en las categorías de Élite, Master y Recreativa.
- **Día de campo – Socialización SGI Estación Experimental Naranjal.** Alrededor de 100 colaboradores de la Empresa contratista de labores

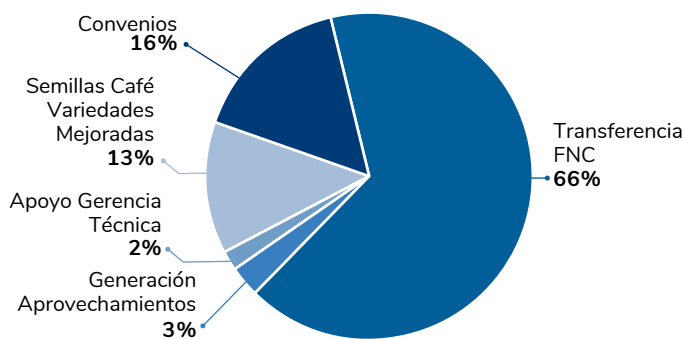


Figura 79. Composición del presupuesto total de Cenicafé 2025.

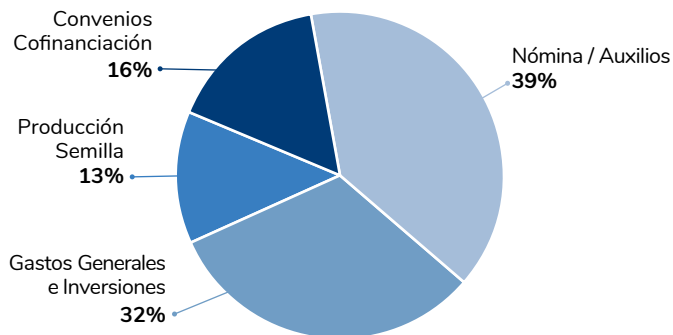


Figura 80. Presupuesto Cenicafé por concepto.

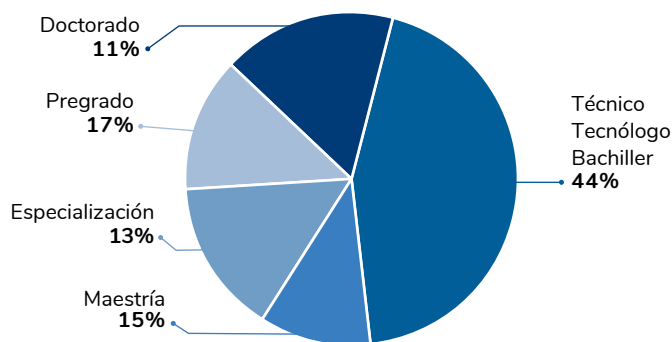


Figura 81. Formación personal nómina.

agrícolas, The People Company, participaron de una estrategia de socialización de los aspectos más relevantes del Sistema de Gestión Integral y su aporte en el desarrollo de actividades.

- **Actividades de promoción de salud y prevención de la enfermedad.** Se contó con espacios de promoción de la salud y bienestar, tales como: pilates, zumba, jornadas de vacunación, donación de sangre, detección temprana de cáncer, exámenes de laboratorio, masajes, tamiz de psicología, entre otros. Alrededor de 180 personas aprovecharon estas actividades.
- **Acompañamiento de la Caja de compensación:** A través de CONFA se desarrollaron actividades lúdico, recreativas y formativas.

- **Voluntariado Institucional ¡Construyendo Sonrisas, cambiando vidas! Institución educativa Rural La Violeta.** En representación de Cenicafé, 36 voluntarios aportaron con su trabajo al mantenimiento de la escuela y montaje de la huerta; adicionalmente y gracias a las donaciones de los trabajadores, 39 niños fueron beneficiarios de tenis colegiales, actividades recreativas y obsequios.
- **Campañas.** Campaña de la empatía, liderada por la Dirección del Centro y desarrollada en conjunto con las Disciplinas de Divulgación y Transferencia y Talento Humano, buscaba conectar con las emociones propias y la de los demás compañeros; golpe de calor – Infografía; promoción de las pausas activas; respeto por las personas–baños limpios; desplazamiento seguro a pie; seguridad vial; hidratación consciente; buenas posturas corporales y reporte de casi accidentes.

En lo referente a la Gestión de Bienes y Servicios, en este período se tramitaron 2.084 órdenes de compra, por valor de \$19 mil millones, correspondientes a negociaciones con 419 proveedores. En materia de gestión de contratos, durante el período se radicaron 54 procesos contractuales.

Se realizó la evaluación a 164 proveedores que en 2024 suministraron bienes o servicios de alto impacto para los procesos, obteniendo una calificación promedio de 4,87. El 96% de los proveedores evaluados está dentro del rango de confiables y altamente confiables.

Se gestionó la actualización de documentos legales de los proveedores y se realizó la gestión de consulta al área de Gestión del Riesgo en Oficina Central de 1.495 proveedores y sus representantes legales en las Listas Públicas de Control.

Se realizó la verificación de los activos, la actualización de los registros y la verificación del inventario. A septiembre 30, Cenicafé cuenta con 4.846 activos tangibles, adquiridos con recursos propios y de convenios, de los cuales se logró inventariar el 88%.

El área de mantenimiento gestionó el mantenimiento oportuno de los equipos, parque automotor, red climática e infraestructura (Tabla 43).

Se realizó el mantenimiento de los inmuebles, entre ellos:

- Adecuaciones de infraestructura en casa y bodegas de la Estación Experimental (EE) Jorge Villamil (Gigante, Huila).

- Adecuación de infraestructura para remodelación de beneficiadero en la EE El Rosario (Venecia, Antioquia).
- Adquisición de intercambiadores de calor y remodelación de sistema de secado en la EE La Trinidad en Líbano (Tolima).
- Adecuaciones eléctricas e iluminación en las estaciones LaTrinidad, ElRosario, Naranjal (Chinchiná, Caldas) y Paraguaicito (Buenavista, Quindío).
- Remodelación de oficinas y cielo raso en la EE Naranjal.
- Mantenimiento y reparación de puente vehicular en la EE Paraguaicito.

Tabla 42. Convenios Nacionales e Internacionales.

Entidades Nacionales	Convenios	Millones \$	% Total
Bayer S.A.	1	8	0,1%
Starbucks	1	53	0,8%
Gowan	1	47	0,7%
CIAT	1	339	4,8%
Incubadora Santander	1	30	0,4%
Total Convenios nacionales	5	477	6,8%
Entidades Internacionales	Convenios	Millones \$	% Total
USDA	1	131	1,9%
Syngenta	1	63	0,9%
Anglo American	1	2	0,03%
Lesprojekt – služby	1	344	4,9%
Effective Environmental Restoration (EER)	1	425	6,1%
World Coffee Research	1	129	1,8%
En Fomulación / Gestión		5.429	77,6%
Total Convenios internacionales	6	6.523	93,2%
Total	11	7.000	100,0%

En el marco del proceso efectuar la gestión metrológica, se realizaron 1.657 mantenimientos externos e internos, por un valor de \$722 millones a equipos e instrumentos de medición.

Para garantizar el adecuado funcionamiento de la Red Climática Cafetera, se realizaron 418 visitas técnicas en todo el país, para su mantenimiento y gestión metrológica.

Tabla 43. Cantidades y Costos Mantenimientos.

Objeto	Mantenimientos internos	Mantenimientos externos	Costo Mill. \$
Infraestructura	354	119	540,1
Equipos	772	885	722,4
Vehículos	25	270	234,3
Total	1.151	1.274	1.497