

6-6 MAR 1994

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES DE LA FAO  
CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIONES Y MANEJO

**Cenicafé**  
CENTRO DE DOCUMENTACION

52

# LII CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Santafé de Bogotá, Noviembre 29 de 1993



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

INFORME DEL GERENTE GENERAL  
DE LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS  
AL LII CONGRESO CAFETERO

SANTAFE DE BOGOTA, NOVIEMBRE 29 DE 1993

## INTRODUCCION

Corresponde a mi responsabilidad como Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia presentar ante el Quincuagésimo Segundo Congreso Nacional de Cafeteros un informe sobre la evolución de la industria durante el último año, y las labores adelantadas por la Federación.

En el informe al Congreso anterior se presentaba una posición de moderado optimismo frente a la evolución del mercado durante el año cafetero 92/93, por el desarrollo previsto de la producción y la demanda mundiales. También se decía que esa recuperación del precio podría verse estimulada si se llegaba a un Acuerdo Internacional para ordenar el mercado. Se consideraba además que las mejores perspectivas internacionales permitirían un mayor espacio en el manejo de la capacidad financiera del Fondo Nacional del Café para recuperar, al menos parcialmente, parte del poder adquisitivo de la industria cafetera. Colombia anunciaba que en ese momento continuaría el manejo ordenado de su comercialización y favorecería el incremento en las cotizaciones.

La previsión incluida en el informe respecto de la cosecha y del ingreso cafetero medido por el valor real de la cosecha era de deterioro, por considerar poco probable que el Fondo Nacional del Café contara con recursos suficientes para compensar con reajustes en el precio nominal de compra todo el efecto del menor volumen cosechado y del aumento en costos por la inflación.

El rumbo de los acontecimientos en el mercado internacional del café durante el último año cafetero no permitió materializar las expectativas que se tenían sobre este año. Por una parte, los países productores se vieron presionados a colocar su café para allegar recursos, incluso con el uso

de inventarios, comportamiento que deterioró el precio que presentaba un nivel más favorable a finales del año pasado. Adicionalmente, la situación se vio agravada por la imposibilidad de ordenar el mercado, ante el fracaso de las negociaciones internacionales en el ámbito de la Organización Internacional del Café.

El contexto interno tampoco resultó favorable, especialmente por la revaluación del peso que impuso una presión adicional sobre las finanzas del Fondo Nacional del Café.

No obstante, los logros en este año son superiores a lo observado en el año anterior puesto que fue posible valorizar el café colombiano, llenar el vacío creado con la ruptura de las negociaciones internacionales, completar el programa de ordenamiento de la producción cafetera nacional, refinanciar la mayor parte de las obligaciones financieras de los productores, desarrollar un agresivo programa para manejar la broca y tener dos incrementos en el precio interno de compra del grano. A continuación se detallan los aspectos más destacados.

## **I. EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL DURANTE EL AÑO 92/93**

### **COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

La producción mundial de café se redujo 8.3% en el año cafetero 92/93, y cayó a 89.2 millones de sacos. Los robustas se redujeron en 15.9% y los arábicas 5.8%. La dinámica de producción que se estimuló con los buenos precios del 85/86, impidió un ajuste rápido de la producción a los nuevos escenarios de precio, y sólo hasta este año se ha visto una reducción significativa de la producción de café en respuesta a los menores precios internacionales.

CIFRAS CAFETERAS MUNDIALES AÑO 92 / 93				
	PRODUCCION		EXPORTACIONES	
	VOLUMEN Mill.ss	CAMBIO %	VOLUMEN Mill.ss	CAMBIO %
ARABICAS	68.5	- 5.8	57.3	- 5.5
ROBUSTAS	20.7	- 15.9	19.0	10.5
T O T A L	89.2	- 8.3	76.3	- 1.9
Fuente: USDA; OIC; FEDERACAFE; MINAGRICULTURA BRASIL				

Las exportaciones mundiales cayeron a 76.3 millones de sacos, 1.9% en relación con el año anterior. Sin embargo, fueron superiores al consumo que permaneció prácticamente estancado, por la recesión en los países industrializados, y por la poca disponibilidad de recursos en las antiguas economías socialistas.

Esta circunstancia determinó que los inventarios excedentarios en manos de los consumidores no se redujeran. Una exportación de 76.3 millones de sacos frente a una producción exportable de 67.2 millones, representó una mayor transferencia de inventarios de productores a consumidores. Hoy en día se estima que los inventarios de los productores se concentran prácticamente en Brasil y Colombia.

### **Concentración de la industria**

Desde tiempo atrás venimos observando el proceso de concentración de la industria de tostión y de intermediación de café en pocas manos. Sin embargo, es en este último período de mercado libre cuando este proceso ha sido más intenso. Muchas firmas importantes, algunas de ellas grandes

defensoras del mercado no regulado han desaparecido recientemente, tanto en los Estados Unidos como en Europa. Firmas como Multitrade, Bozzo, Woodhouse Drake & Carey, Gill & Duffus, grandes intermediarios y negociantes del grano ya no existen, y el resultado es que muy pocas firmas manejan hoy en día la importación del producto.

Algo similar viene sucediendo en las firmas tostadoras. Según el Censo de Manufacturas de los Estados Unidos, existían en ese país 260 empresas dedicadas a la elaboración de café tostado en 1963; para 1987 el número había descendido a 110 y la tendencia continúa, con el resultado que a través de quiebras, adquisición de empresas pequeñas y medianas y fusiones, hoy tres grandes empresas, multinacionales dedicadas a la producción de un gran número de alimentos y otros bienes de consumo masivo, General Foods, Procter & Gamble y Nestlé son responsables por el 75% del café tostado que se vende en el mercado norteamericano. Solamente un pequeños número de empresas se han podido acomodar a esta realidad y si algunas han permanecido y afianzan su consolidación, ésto se observa en los llamados cafés especiales, es decir en un nuevo concepto de mercado que incluye la venta al público de cafés exóticos y mezclados con otros sabores como vainilla, menta, chocolate y licor.

## **PRECIOS**

Este año cafetero se caracterizó por una gran volatilidad en los precios. Comenzó el año cafetero con precios de US 59 centavos por libra para el café colombiano, y llegó hasta 83 centavos en diciembre, para caer nuevamente hasta 60 centavos en abril, y luego recuperarse y fluctuar alrededor de los 84 centavos.

Tal como se informó al pasado Congreso Cafetero, el año cafetero se inició con un clima de mayor optimismo, sobre la base de un relativo equilibrio entre producción y consumo, y las perspecti-



vas favorables para el acuerdo internacional. Sin embargo ese clima favorable no se sostuvo por el uso que los países hicieron de sus inventarios, factor que permitió mantener el control de los mismos por parte de los consumidores e impidió que el precio reflejara mejor las condiciones objetivas de oferta y demanda, que se movieron efectivamente hacia el equilibrio, como se mencionó en párrafo anterior. Estas circunstancias, unidas al fracaso del esfuerzo negociador, crearon condiciones desfavorables para el comportamiento de los precios en el mercado.

El rumbo de la negociaciones internacionales en materia de café incidió también en la evolución del precio durante el año. Así, el fracaso de las negociaciones internacionales en el seno de la OIC, fue un factor en la caída del precio entre enero y abril, en tanto que la consolidación de la propuesta de los productores sirvió de estímulo al mercado a partir de mayo.

Fue un año de transición hacia condiciones del mercado más equilibradas, y se confirma la convicción de Colombia en el

sentido que el balance fundamental entre oferta y demanda no es el único factor que determina el precio, y existen factores importantes de negociación y de poder, que surgen de la concentración, del control de inventarios, de la capacidad financiera, de la posición negociadora y de intereses especulativos, que pueden afectar notoriamente los precios.

### **Crecimiento en el consumo**

Las estadísticas disponibles confirman que el crecimiento mundial en el consumo de grano durante las últimas décadas es muy bajo. Hemos tenido que esperar muchos años para que el consumo ascendiera de 65 a 73 millones de sacos anuales, y varios observadores consideran que para el año 2000 esta cantidad estará en los niveles de 77 millones. La razón de esta evolución es el poco interés que la bebida despierta en los consumidores jóvenes de Estados Unidos y Europa Occidental. En estos mercados se observa o saturación o disminución en el consumo per-capita.

Sin embargo, es un hecho que se van abriendo mercados nuevos especialmente en Europa Oriental y Asia. Ciertamente la capacidad adquisitiva de estos consumidores es baja actualmente y han surgido contratiempos recientemente que han impedido materializar convenios, pero en un ambiente económico más favorable el café sería un producto de mayor demanda. Europa Oriental y Central tienen una población cercana a los 430 millones de personas y consumen solamente 8 millones de sacos. Si el crecimiento anual promedio se proyecta en un 5%, este potencial se estima en medio millón de sacos adicionales por año. A esta magnitud habría que adicionarle los consumos que se materializaron en China y otros países asiáticos cuya magnitud actualmente es muy baja pero su potencial aunque incuantificable es positiva.



Esperamos que estos consumos nuevos sean cubiertos por los tradicionales proveedores de café y no por nuevos cafés provenientes de estímulos a la producción en esa parte del mundo.

## **NEGOCIACIONES INTERNACIONALES**

El comportamiento del mercado durante estos cuatro años de mercado libre corrobora la visión de Colombia frente al mercado: en el caso del café, mercado libre no es sinónimo de mercado estable y competitivo. Las fuerzas libres del mercado no llevan rápidamente al equilibrio entre oferta y demanda por la concentración en el procesamiento y distribución, y por el rezago entre las señales de precio y la reacción de la oferta. Además, los inventarios excedentarios en manos de los productores han impedido que el precio refleje las condiciones objetivas de oferta y demanda.

Inicialmente cada país productor enfrentó la crisis cafetera con reducciones o eliminaciones de impuestos al café, con políticas devaluacionistas, con refinanciación de créditos, y con líneas de financiación o apoyos especiales. A medida que la crisis se prolongaba más allá de lo inicialmente previsto por los analistas, se fue agotando la capacidad de cada país de apoyar a sus productores, y se creó un ambiente de búsqueda de otras alternativas. Fue así como los productores apoyaron gradualmente la apertura de contactos con los consumidores, al tener una situación de precios deprimidos, y frente a un consumo estancado, un exceso de inventarios, falta de liquidez y un mercado bajo el control de los compradores.

## **Fin de las negociaciones dentro de la OIC**

Después de un esfuerzo negociador grande, en abril de 1992 se había llegado a un consenso entre productores y consumidores sobre un marco general de referencia para la negociación de las cláusulas económicas de un nuevo acuerdo. Infortunadamente, a partir de allí el Grupo Negociador avanzó muy lentamente, de forma que el plazo de diciembre del 92 para llegar a un acuerdo debió ser ampliado hasta marzo.

En el presente año, los 50 países productores presentaron una posición común en las negociaciones de marzo, con un acuerdo sobre cuota universal, selectividad y controles, temas centrales sobre los cuales los consumidores habían hecho exigencias específicas. Se debe resaltar que los países productores hicieron un gran esfuerzo negociador con una posición más flexible que implicó ceder en temas importantes planteados por los consumidores.

Luego de haber aceptado cambios significativos en los temas centrales, cuando se entró en el tema de la continuidad en la operación del sistema de cuotas durante la futura vida del convenio, los productores mantuvieron su actitud flexible para favorecer la negociación, y aceptaron la propuesta de los consumidores sobre modificaciones en la oferta de café sobre la base del comportamiento del mercado y no según decisiones administrativas del Consejo Internacional, pero solicitaron a cambio revisar la operación del sistema al final del primer año y no del tercero, y la inclusión de una cláusula de salvaguardia para poder atender cambios inesperados en el mercado.

Los consumidores, con gran influencia de la industria norteamericana, rechazaron sistemáticamente esta solicitud,

frente a lo cual los productores sugirieron ampliar el término propuesto para la revisión del sistema primero a 18 y luego hasta 24 meses, pero el sector consumidor no cedió.

Esta postura intransigente, sobre un aspecto relativamente secundario, aunada a la constante aparición de nuevas solicitudes por parte de los consumidores, hizo evidente la carencia de interés negociador por parte de ellos, y mostró mayor preferencia por el desarrollo comercial de corto plazo que por el espíritu de cooperación de mediano plazo.

Hasta aquí llegó el esfuerzo por el pacto mundial, pues dilatar las negociaciones más allá del mes de marzo implicaba no tener ningún esquema listo para el año cafetero 93/94, y los productores no estaban dispuestos a continuar ese esfuerzo sin tener resultados concretos. A pesar de que los productores ofrecieron en estas negociaciones condiciones mucho más favorables a los consumidores frente a los observado en cualquier otro acuerdo anterior, no se materializó el apoyo anunciado por los líderes políticos de los países consumidores.

### **La Asociación de Países Productores de Café**

Luego del fracaso de esas negociaciones, el mercado mantuvo una perspectiva muy negativa y desfavorable para los productores.

Como éstos ya estaban de acuerdo en la conveniencia de regular la oferta, y habían aceptado ante los consumidores la responsabilidad de controlar el funcionamiento del convenio, decidieron buscar una solución unilateral.

Un primer movimiento importante lo dio Colombia al asumir una posición líder en defensa del precio de su café. En efecto, con una política que sorprendió al mundo cafetero por no tener antecedente para Colombia, se decidió aumentar a 9 centavos la prima por el café colombiano respecto del precio de los cafés centrales, y fijar un precio mínimo de 69 centavos de dólar por libra, por debajo del cual Colombia no estaba dispuesta a entregar su café.

Este manejo hizo evidente la capacidad organizativa y la disciplina colombiana en materia de café, y dejó claro que el país no estaba interesado en una guerra de precios y que tampoco tenía como objetivo desplazar al Brasil de su posición de mayor exportador mundial del grano.

El ejemplo de Colombia produjo una reacción favorable primero en Centro América y posteriormente en Brasil. Poco a poco se fue creando un clima propicio a nivel de los Presidentes de las naciones mencionadas en favor de algún mecanismo que ayudara en el sostenimiento de los precios internacionales. Con las reuniones en Bogotá y en Pereira, la iniciativa de un esquema unilateral promovido por los productores fue abriéndose paso. Fue así como en la reunión de Pereira, el 24 de mayo pasado, y luego en reuniones en Managua, San Salvador, Río de Janeiro y Kampala, se fueron delineando los elementos del plan de los productores para ordenar la oferta de café al mercado internacional.

Finalmente, el 24 de septiembre 11 países americanos, 16 africanos y un asiático firmaron el Acuerdo por el cual se creó la Asociación de Países Productores de Café, y el Plan de Retención sobre las exportaciones de café.

El Plan establece diversos porcentajes de retención sobre las exportaciones que realicen los productores, según la

evolución del precio internacional (ver cuadro). El café retenido, de calidad exportable, es depositado en almacenes aprobados por la autoridad cafetera del país participante en el Plan, y tendrá un Certificado de Depósito. El Plan entró en vigencia a partir del 1 de Octubre y es supervisado por un Comité Administrador.

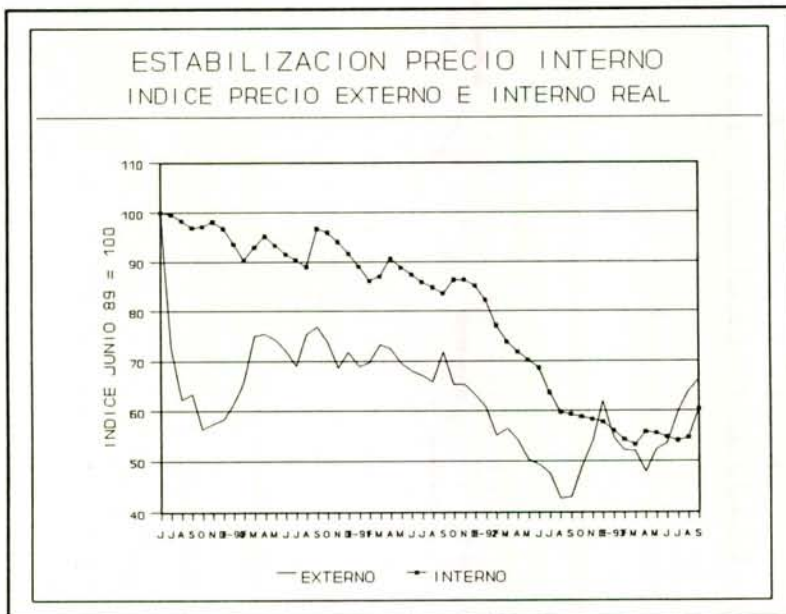
<b>PLAN DE RETENCION</b>	
<b>PRECIO INDICATIVO</b>	<b>% DE RETENCION</b>
Hasta 75 ctvs.	20
De 75.01 a 80 ctvs.	10
De 80.01 a 85 ctvs.	0
Más de 85 ctvs.	Se libera lo retenido
<b>REINTRODUCCION</b>	
De 85 a 80.01	10
Menor de 80.01	20

Como es entendible, el comienzo operativo del Plan no ha estado exento de dificultades, pues se trata de implantar un mecanismo complejo. Sin embargo, en la primera reunión de revisión del Plan se hizo evidente el compromiso de los países productores por cumplir con sus compromisos y sacar adelante esta iniciativa. Ha sido necesario tener cierta dosis de paciencia para ver los resultados.

## II. HECHOS DE LA CAFICULTURA COLOMBIANA.

Las condiciones del precio internacional implicaron que la política de ajuste del sector debiera continuarse. En este sentido, el

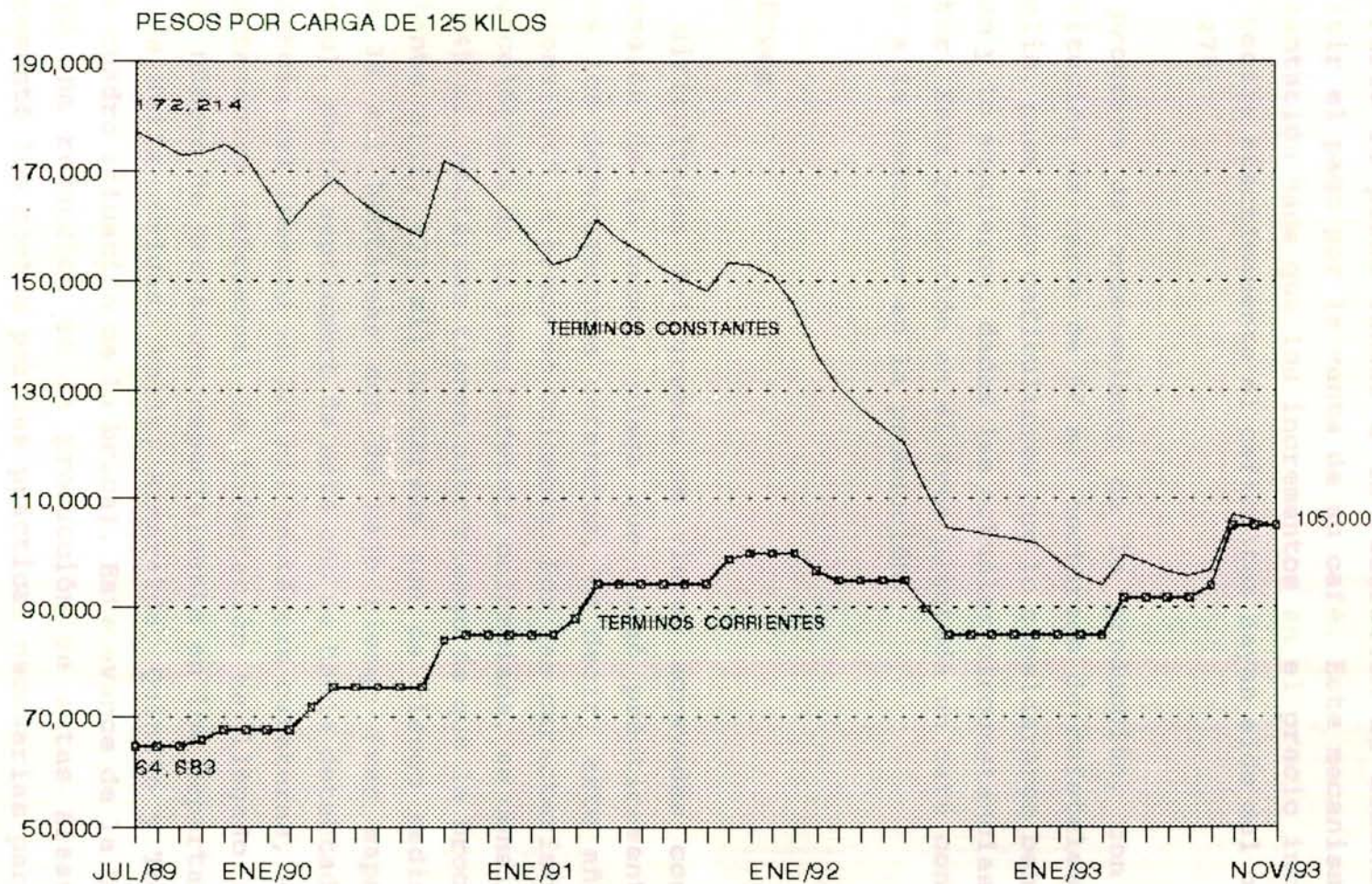
precio de compra se mantuvo en niveles reales bajos. Sin embargo, el esfuerzo comercial de hacer valer un mayor diferencial para el precio del café colombiano, junto con la menor producción co-



lombiana crearon la posibilidad de destinar los recursos del Fondo a mejorar el precio interno de compra, y, en contraste con el año anterior que exigió dos disminuciones en el precio, este año se pudieron dar dos incrementos al precio, uno en abril y un segundo en agosto, de manera que el precio pasó de \$85 mil a \$105 mil por carga, es decir un incremento del 23.5%. Así, se logró contener la caída que venía presentándose en el precio de real de compra.

Un segundo aspecto que debe destacarse en relación con el precio interno de compra, es la implantación de un esquema de sostenimiento del TAC, con el propósito de defender al caficultor, y evitar que por la necesidad de liquidez deba entregarlo con grandes descuentos. Desde el mes de abril, la Federación garantiza un descuento máximo del 5% para el valor del TAC, de manera que si el caficultor consigue un

## PRECIO INTERNO DEL CAFE COLOMBIANO EN TERMINOS CORRIENTES Y CONSTANTES DE NOVIEMBRE/93



Fuente: FEDERACAFE

Gráfico: Feferacafé - Estudios Especiales

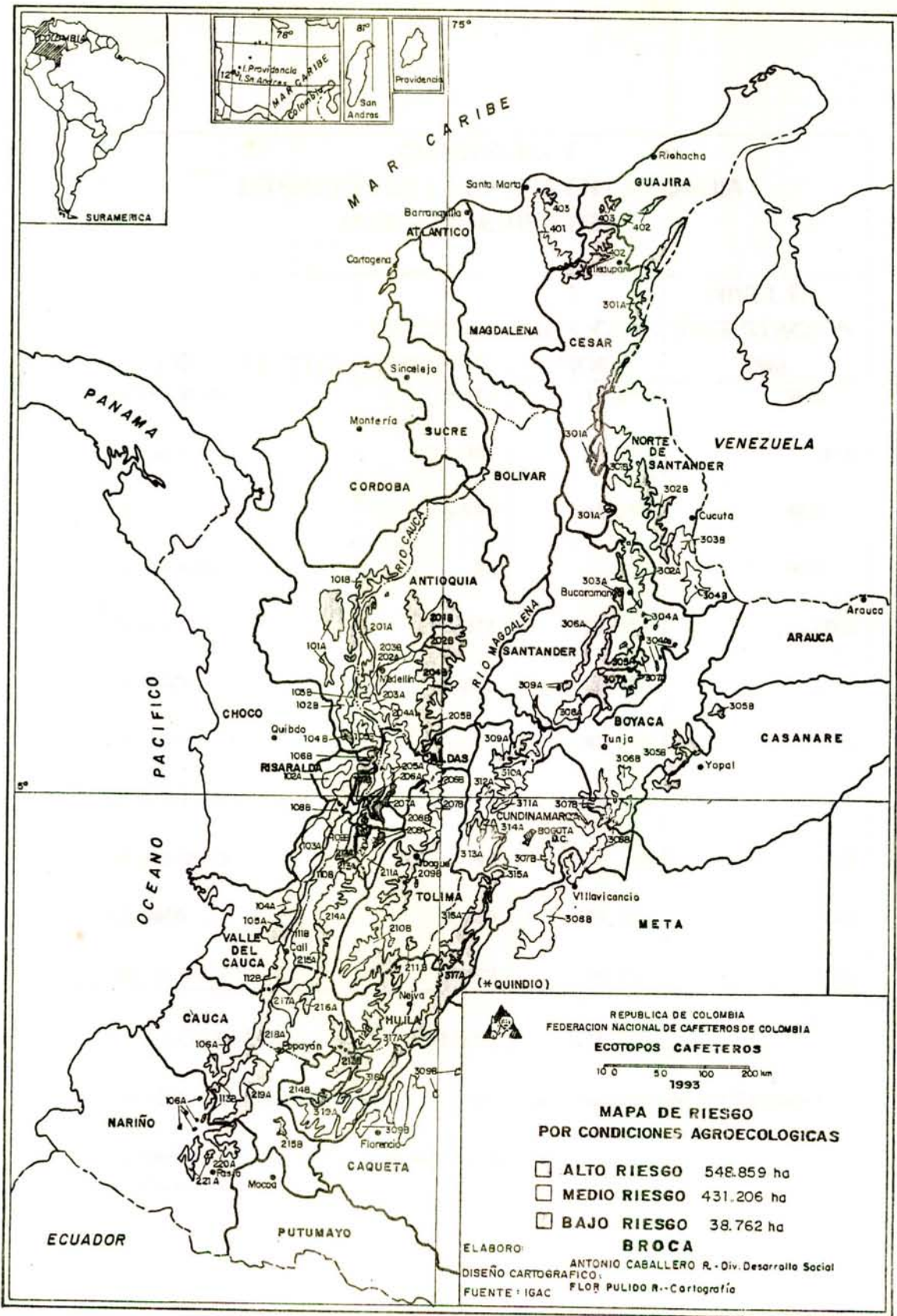
descuento menor, tiene la posibilidad de utilizarlo, de lo contrario lo puede vender a la Federación al momento de recibir el pago por la venta de su café. Este mecanismo de sustentación hace que los incrementos en el precio interno que recibe efectivamente el caficultor hayan sido del orden del 27%.

El programa de ordenamiento de la producción, con una sustitución de cerca de 50 mil hectáreas de cafetales, se cumplió, pues hubo caficultores que lo consideraron beneficioso y lo acogieron, dadas las actuales circunstancias del sector. Esta reducción en el área plantada en café contribuyó a la reducción en la producción.

### La Broca

Las dificultades del gremio se vieron agravadas con la expansión de la broca, plaga que llegó prácticamente a todos los departamentos cafeteros, es decir, este año se "nacionalizó" la broca en Colombia. Por las características agroecológicas de la zona cafetera colombiana, se considera que 549 mil hectáreas tienen alto riesgo de que la broca se implante allí, 431 mil hectáreas son de riesgo medio, y sólo 39 mil hectáreas son de bajo riesgo (ver mapa de riesgo). Hasta septiembre de este año se había detectado la presencia del insecto en 329 mil hectáreas cafeteras, en 11 departamentos cafeteros. La infestación ha llegado a un mayor número de hectáreas especialmente en los departamentos de Huila, Caldas, Valle, Risaralda, Quindío y Tolima (ver cuadro situación de la broca). Este avance de la broca trajo una reducción en la producción de estas áreas, e incrementó los costos por las prácticas necesarias para su control. La adopción de estas prácticas de control se ha visto entorpecida por la misma restricción en los recursos.





REPUBLICA DE COLOMBIA  
 FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA  
**ECOTOPOS CAFETEROS**  
 10 0 50 100 200 km  
 1993  
**MAPA DE RIESGO  
 POR CONDICIONES AGROECOLOGICAS**  
 ALTO RIESGO 548.859 ha  
 MEDIO RIESGO 431.206 ha  
 BAJO RIESGO 38.762 ha  
 ELABORO: **BROCA**  
 ANTONIO CABALLERO R. - Div. Desarrollo Social  
 DISEÑO CARTOGRAFICO:  
 FUENTE: IGAC FLOR PULIDO R. - Cartografía

X

**CUADRO No. 2**  
**SITUACION DE LA BROCA EN COLOMBIA**  
**(A SEPTIEMBRE 1.993)**

DEPARTAMENTO	FINCAS O PREDIOS	HAS. CON BROCA	NIVEL DE INFESTACION (%)
ANTIOQUIA	9,412	19,019	N.D.
CALDAS	11,807	51,825	6.0
CAUCA	6,179	11,935	N.D.
CUNDINAMARCA	23	8	N.D.
HUILA	30,471	57,610	10.2
NARIÑO	8,286	6,430	11.9
QUINDIO	5,043	42,970	6.5
RISARALDA	9,878	48,601	11.9
SANTANDER	48	69	2.2
TOLIMA	8,700	41,310	5.0
VALLE	8,763	49,461	10.5
<b>TOTALES :</b>	<b>98,610</b>	<b>329,238</b>	

**FUENTE :** Informes Divitécnicas Comités Departamentales de Cafeteros

Santafé de Bogotá, D.C., noviembre 2 de 1.993

GVA/mmdalc.

Contrario a la experiencia de la roya que llegó en época de bonanza, la broca llegó en medio de la crisis.

La Federación ha continuado las acciones para que los caficultores puedan controlar efectivamente la broca. El centro de esta actividad lo constituyen las labores informativas y educativas para las familias cafeteras realizadas por los Comités de Cafeteros, a través de medios masivos y metodologías de extensión grupales. Se han formado 1530 líderes en la Fundación Manuel Mejía, se ha realizado una intensa capacitación a técnicos agropecuarios y se ha tratado de interesar en el problema a todas las fuerzas vivas de las localidades afectadas. La campaña para fomentar un manejo integrado de la broca ha sido apoyada con el desarrollo de técnicas artesanales para multiplicar el hongo *Beauveria Bassiana*, y con el esfuerzo de reproducción de las avispas que atacan la broca. Adicionalmente, se eliminaron 17 mil hectáreas de cafetales tradicionales con broca. Un resumen del destino de los \$11.500 millones destinados este año para atender el problema de la broca se puede observar en el siguiente cuadro.

La generalización del problema de la broca ha exigido un esfuerzo adicional y una revisión de la estrategia, en cuanto ya no se trata de cómo atender unos cuantos focos, sino cómo convivir y mantener la producción y la calidad del café colombiano en presencia de la broca. Los resultados que ya se observan en zonas donde el año pasado se presentaban muy altos niveles de infestación, y que ahora están en niveles manejables, permiten tener confianza en que los caficultores saldrán adelante frente a este nuevo reto.

**PLAN NACIONAL CONTRA LA BROCA DEL CAFE  
DISTRIBUCION GLOBAL DE RECURSOS DESTINADOS  
POR COMITE NACIONAL DE CAFETERO  
Febrero 18 de 1.993**

	<u>\$ Millones</u>
PUBLICIDAD (Nivel Nacional)	1,000
INVESTIGACION Y DESARROLLO (Control biológico y parasitoides)	1,000
PROGRAMA DE CAPACITACION Y EXTENSION A CAFETEROS	1,000
CAPACITACION LIDERES Y CONTRATACION PERSONAL TECNIC	1,000
RECURSOS FONDO ROTATORIO CREDITO CONTROL BROCA	
- Pequeños productores	500
- Medianos y grandes	1,000
ERRADICACION SANITARIA DE CAFE	5,000
COMPRA CAFE CEREZA BROCADO	1,000
<b>TOTAL APROBADO</b>	<b>11,500</b>

## Producción

Por otra parte, las limitadas disponibilidades de recursos llevaron a una reducción importante en las prácticas culturales como el abonamiento, lo cual, unido al impacto desfavorable de la broca, y a la sustitución de cafetales, generaron una importante caída en la producción, al pasar a 15 millones de sacos, en contraste con los casi 18 millones registrados el año anterior. Esta reducción en la producción es la principal razón de la caída en el valor de la cosecha cafetera, pues, no obstante, los incrementos en el precio interno de compra, éstos no alcanzaron a contrarrestar la caída en los ingresos originada en el menor volumen de cosecha. Por primera vez en estos últimos años el valor de la cosecha cafetera disminuyó, y lo hizo drásticamente al pasar de \$1.02 billones en el año 91/92, a \$772 mil millones en el 92/93. La disminución estaba anunciada, pero fue más pronunciada que lo previsto. El menor ingreso cafetero ha tenido un efecto negativo sobre la actividad económica en las zonas cafeteras, y ha estado acompañado por un deterioro sensible en el orden público de la zona.

Uno de los aspectos preocupantes en materia de producción es la notable disminución en la actividad de renovación de los cafetales, motivado por la misma reducción de recursos disponibles. Cifras preliminares indican que durante el año se renovaron únicamente 15 mil hectáreas de café. El problema radica en que, hacia adelante, los cafetales incrementan su edad promedio, y con ello disminuyen su productividad potencial (ver cuadro renovaciones). Esperamos para este año contar con recursos de crédito para atender esta importante actividad.

CUADRO No. 3

COLOMBIA VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION  
REGISTRADA DE CAFE

AÑOS CAFETEROS 89/90 - 92/93

AÑOS	VOLUMEN Millones s/s 60 kilos	VALOR (Miles de millones de pesos)			
		Corrientes		Constantes de 89/90	
		Pesos	Indice	Pesos	Indice
89/90	13.0	555.7	100	555.7	100
90/91	14.4	762.7	137	580.0	104
91/92	18.0	1021.1 *	184	606.7	109
92/93 (1)	14.9	771.5 **	139	375.6	68

(\*) Con TAC al 88% (\*\*) A partir de Mayo/93 al 95%. (1) Preliminar

Fuentes: DANE

FEDERACAFE - Gerencia Financiera  
- Estudios Especiales.

Octubre 8/93

## Refinanciación crédito cafetero

Ante la dificultad de los caficultores para atender sus compromisos originados en los créditos vigentes, el Congreso de la República aprobó la Ley de refinanciación, y el Gobierno la reglamentó mediante Decreto en el mes de febrero. Este mecanismo, luego de algunas dificultades para su implantación ha permitido hasta el momento refinanciar créditos, especialmente de pequeños cafeteros, que en el caso del Banco ha significado refinanciar \$42 mil millones, y en la Caja Agraria \$23 mil millones, es decir, más de la mitad de la cartera en café en estas entidades, y \$4 mil millones de los fideicomisos. Adicionalmente, se aprobó condonar los intereses de mora en las refinanciaciones de créditos otorgados a productores de café con recursos de los fideicomisos del Fondo Nacional del Café. Todas estas medidas han servido para aliviar la presión de recursos sobre los productores.

Hacia adelante, el Fondo Nacional del café mantendrá los recursos actuales para crédito, se tratará de normalizar el acceso cafetero a Finagro, especialmente con la reapertura próxima de la línea para renovación, y se pondrá en marcha el esquema de financiamiento al crédito para diversificación, Findicafé, que tendrá un costo del DTF menos 2 para pequeños productores y del DTF para el resto, con plazos según los requerimientos de los proyectos, y monto máximo hasta \$50 millones.

La recomendación a los caficultores es aprender la utilización óptima del crédito según las necesidades del cultivo.

### Servicios al productor

No obstante la estrechez de recursos y el ajuste que implicó reducir los programas de la Federación, fue posible mantener los servicios de apoyo al productor como los de investigación agronómica, transferencia de tecnología a través del servicio de extensión, y campañas fitosanitarias, en especial la de broca. El ajuste en los costos de la Federación implicó, de todas maneras una reducción en algunos servicios, y unas modificaciones en otros.

### **POLITICA DE COMERCIALIZACION**

Colombia, como se anotó antes, consecuente con su visión del mercado, jugó un papel importante en el proceso de negociaciones que finalmente no fructificaron. Frente a las imposibilidad de valorizar el grano por medio de un acuerdo entre productores y consumidores, se llegó a la decisión autónoma de valorizar el café colombiano, para lo cual se incrementó la prima a 9 centavos por libra, y se estableció un piso de 69 centavos por libra para las ventas del café colombiano.

Esta postura líder de Colombia fue asimilada por el mercado, e hizo evidente a los productores la bondad de una estrategia de valorización y no de volumen, en las ventas del café.

Las ventas llegaron a 14.5 millones de sacos, lo cual, frente a una producción registrada de 15 millones, y un consumo interno cercano a 1.4 millones de sacos, implicó una reducción en los inventarios de café.



# EXPORTACIONES: TOTALES Y COLOMBIA

Millones de sacos de 60 kilos

	EXPORTACIONES TOTALES	EXPORTACIONES COLOMBIA	PARTICIPACION COLOMBIA (%)
1987/88	63.0	9.1	14.5
1988/89	71.7	10.3	14.3
1989/90	81.2	13.7	16.9
1990/91	74.3	12.2	16.4
1991/92	77.9	15.5	19.9
1992/93	76.3	14.5	19.0

16 MAR 2004

Fuente: O.I.C.

Este esfuerzo comercial hace que Colombia represente el 19% del mercado mundial (ver cuadro), con lo cual mantiene la participación alcanzada el año anterior, y presenta un contraste muy favorable frente a la situación existente a comienzos del período de mercado libre, cuando, mientras Brasil mantiene su participación, los robustas y los demás arábicas la pierden, y sólo Colombia gana cerca de 5 puntos porcentuales en un mercado altamente competido (ver gráfico). Es igualmente destacable el hecho de que Colombia se ha convertido en el primer país exportador de café suave y de café verde, y representa el 27.4% de este mercado (ver gráfico).

El piso de 69 centavos de dólar por libra colocado al precio del café colombiano, unido al esfuerzo por materializar un esquema de ordenamiento del mercado por parte de los productores, sirvieron para la recuperación del precio externo del café colombiano, que ha mostrado un incremento superior al 40% entre abril y noviembre de este año.

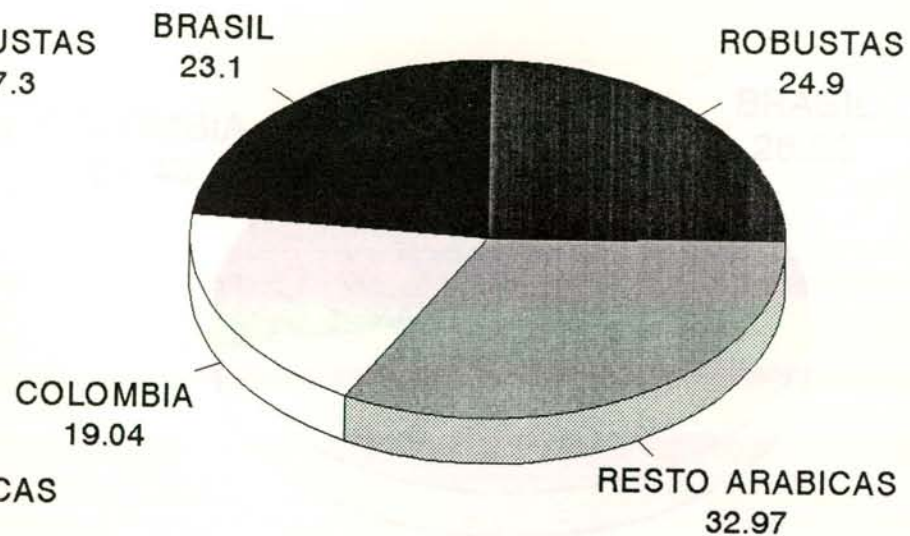
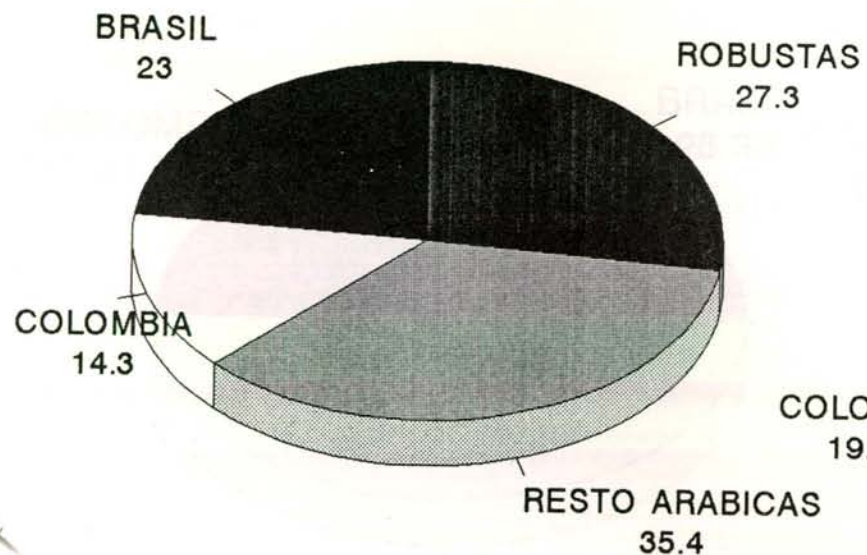
Es importante destacar cómo el incremento en el diferencial del café colombiano y el mayor precio del mismo, constituyeron desestímulo a la acumulación del café colombiano en la bolsa de Nueva York. Para atender los requerimientos de quienes sostenían que existía una demanda insatisfecha por café colombiano que no podía ser atendida por las políticas de comercialización propiciadas por la Federación, en particular por favorecer la relación comercial directa con los tostadores por medio de los convenios de suministro, se autorizó la venta de café a través de la bolsa. Sin embargo, el café colombiano que llegó a la bolsa se acumuló allí y contribuyó a deprimir los precios internacionales de café, pues quedó demostrado que la demanda insatisfecha no existía. Actualmente hay más de un millón y medio de sacos de café colombiano en la bolsa de Nueva York, que pesan en

# EXPORTACIONES TOTALES PARTICIPACION

---

**88/89**

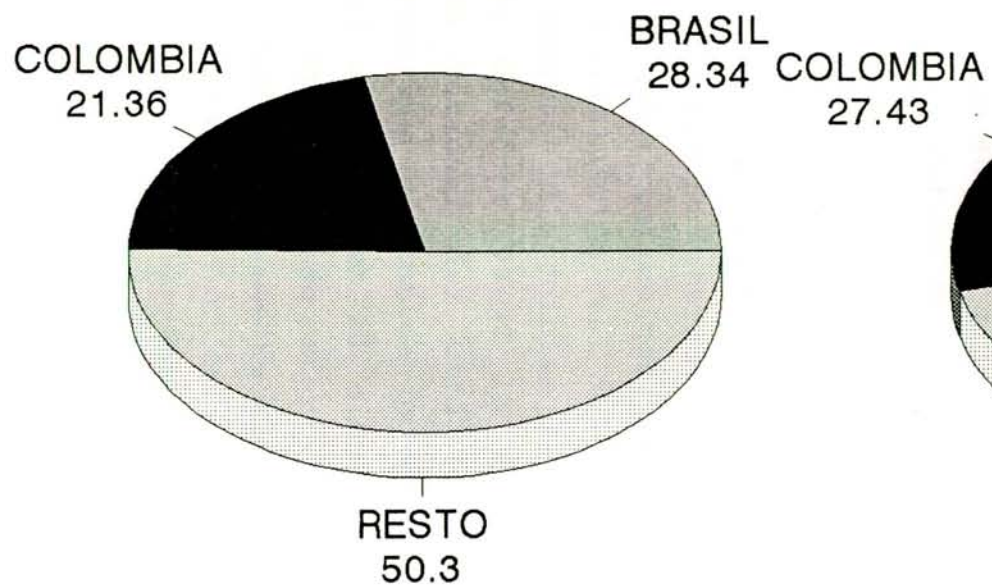
**92/93**



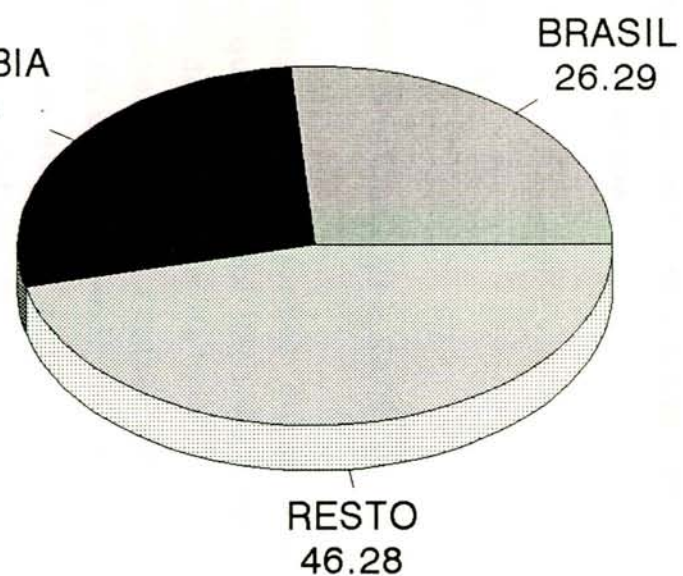
# EXPORTACIONES DE CAFE ARABICA PARTICIPACION

---

**88/89**



**92/93**



contra del café de origen. Con la reducción en las exportaciones colombianas y el plan de retención se espera disminuir ese nivel de inventarios.

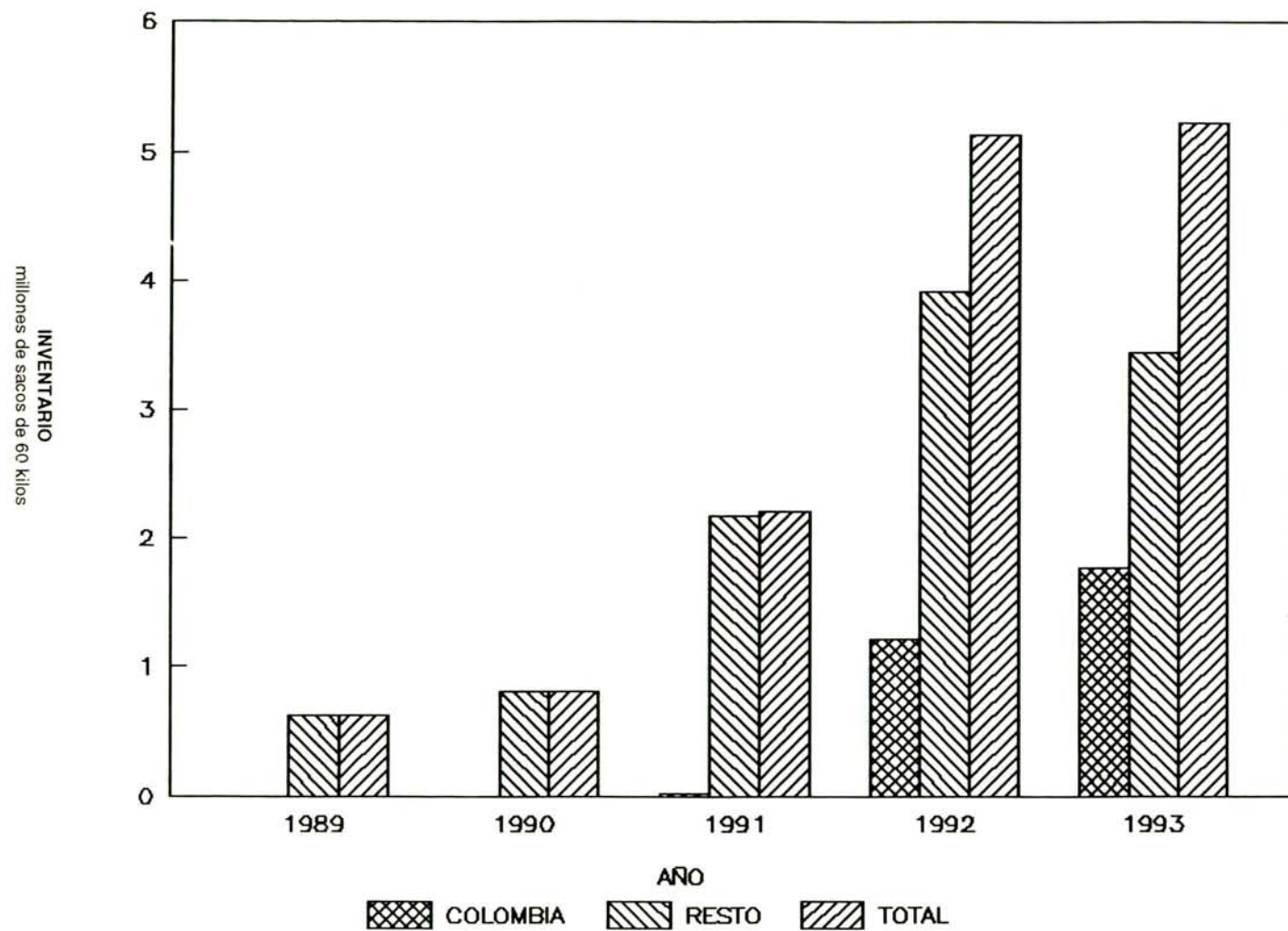
### **III. ASPECTOS INSTITUCIONALES.**

#### Manejo financiero del Fondo Nacional del Café

Los bajos precios internacionales vigentes durante el año cafetero 92/93 hicieron que el Fondo Nacional del Café debiera cubrir un déficit de tesorería de \$147.232 millones, a pesar de que las exportaciones fueron superiores a lo inicialmente previsto y la cosecha menor de lo anticipado. El déficit mencionado fue atendido principalmente con emisión de Títulos de Apoyo Cafetero TAC, con lo cual el endeudamiento del Fondo Nacional del Café que era del 24.8% a comienzos del año cafetero, a septiembre 30 llegó al equivalente de US\$ 540.6 millones, para un endeudamiento del 40%, con el fin de poder atender debidamente la política de sustentación del precio interno del grano, y de mantenimiento de los servicios al caficultor. Este esfuerzo tuvo que ser mayor por la revaluación real del peso frente al dólar que le restó recursos disponibles al Fondo. En efecto, durante el año cafetero 92/93 la devaluación efectiva para el Fondo Nacional del Café fue apenas superior a 10%, en tanto que el Índice de Precios al Consumidor se incrementó en 21.4% en el mismo período. Similar esfuerzo estabilizador del Fondo estaría permitiendo un precio interno muy superior al vigente si la devaluación hubiera sido neutra para el sector cafetero durante los últimos años. Así, el precio al productor en dólares está hoy 23% por debajo del vigente en junio del 89, en tanto que el precio en pesos está 40% por debajo en términos reales frente al de junio del 89 (ver gráfico).

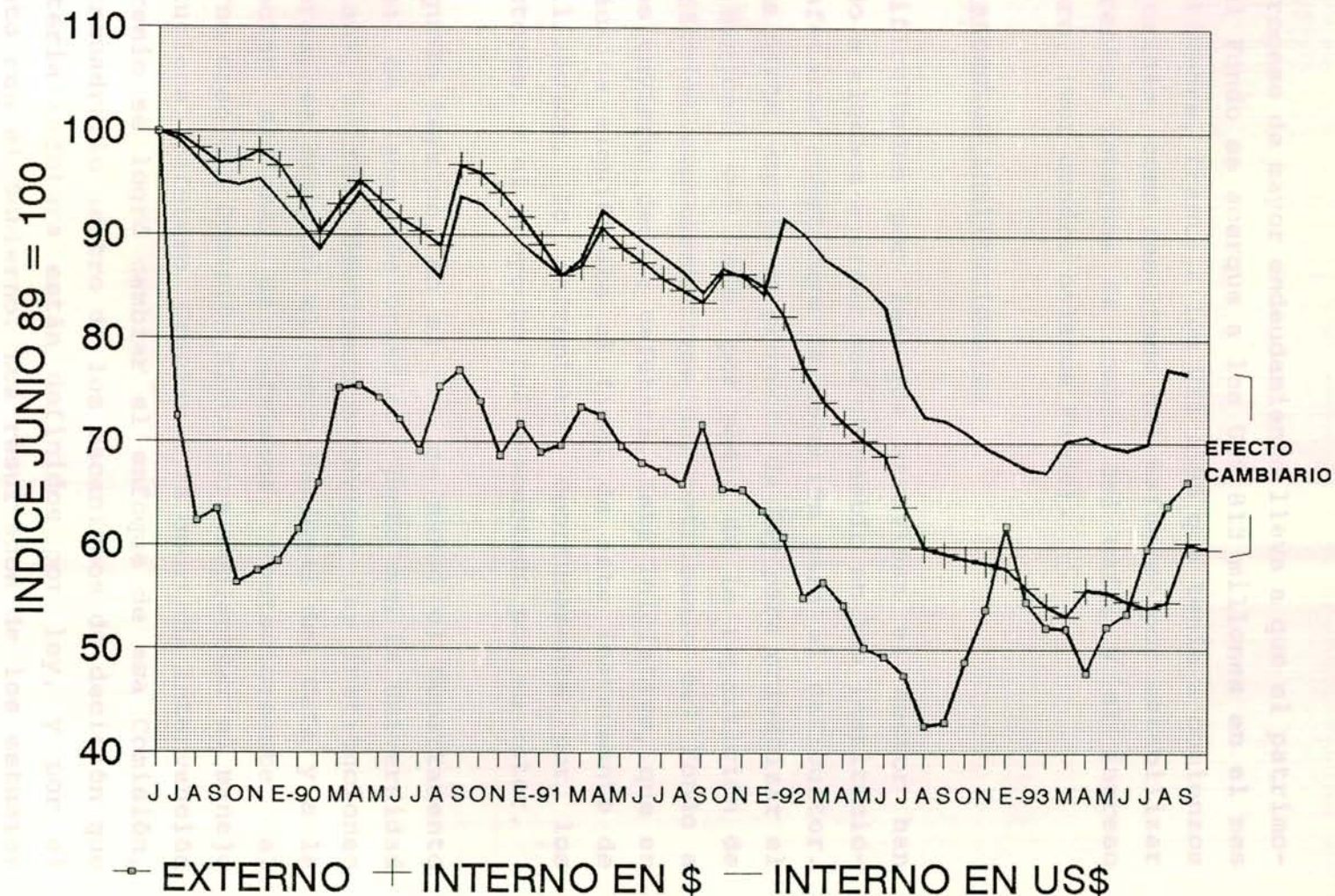
# INVENTARIOS CERTIFICADOS

Bolsa de Nueva York



# ESFUERZO ESTABILIZADOR DEL PRECIO INTERNO

## EFFECTO DE LA REVALUACION



Este proceso de mayor endeudamiento lleva a que el patrimonio del Fondo se acerque a los US\$ 813 millones en el mes de septiembre, frente a los US\$ 1595 que tenía a comienzos de la crisis, como resultado del esfuerzo por estabilizar los precios internos de compra del café, y el ingreso cafetero. (ver cuadro balance Fondo).

#### Otros aspectos institucionales

Las dificultades por las que atraviesa el sector han llevado a algunos a creer que un cambio en las instituciones cafeteras constituye la solución para el caficultor. Por una parte, surgió un proyecto de ley para privatizar el Fondo Nacional del Café, por medio de la repartición de unos títulos representativos del patrimonio del Fondo a quienes tuvieran cédula cafetera. Esta iniciativa, que en la práctica significaba el final de este instrumento de estabilización, lo enfrentaron oportunamente por los productores, y el proyecto fué descartado por su autor.

En segundo término, en el mes de marzo el Departamento Nacional de Planeación organizó, junto con la Universidad Javeriana, un foro destinado a revisar las instituciones cafeteras, en especial al Fondo Nacional del Café y a la Federación Nacional de Cafeteros. Posteriormente, el Gobierno creó una Comisión Mixta para replantear el manejo institucional cafetero. Gracias a la oportuna intervención del gremio se logró cambiar el enfoque de esa Comisión, para encuadrarlo dentro de los mecanismos de decisión que en materia cafetera están definidos por ley, y por el contrato con el Gobierno. Los resultados de los estudios adelantados por la Comisión y sus recomendaciones deberán ser dirigidas al Comité Nacional de Cafeteros, instancia decisoria en materia de política cafetera.



**FONDO NACIONAL DEL CAFE**  
**BALANCE GENERAL**  
**A JUNIO DE 1989 Y SEPTIEMBRE DE 1993**

Millones de dólares

ACTIVO	JUNIO		SEPTIEMBRE	
	1989	%	1993	%
Efectivo	379.4	20.8%	259.8	19.2%
Ctas por Cobrar	158.6	8.7%	69.2	5.1%
Inventarios Café y Mercancías	480.2	26.3%	366.7	27.1%
Fiducia (Crédito al Productor)	154.0	8.4%	106.2	7.8%
Inversiones en Empresas	107.8	5.9%	115.6	8.5%
Activos Mediano Plazo	450.1	24.7%	14.3	1.1%
Activo Fijo	9.8	0.5%	19.9	1.5%
Valorizaciones y Otros Activos	84.2	4.6%	402.0	29.7%
<b>Total Activo</b>	<b>1,824.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,353.8</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>				
Corriente	99.6	5.5%	57.8	4.3%
Largo Plazo	128.9	7.1%	482.8	35.7%
Patrimonio	1,595.4	87.5%	813.2	60.1%
<b>Total Pasivo</b>	<b>1,824.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,353.8</b>	<b>100.0%</b>

**GERENCIA FINANCIERA**  
**Departamento de Presupuesto**

17 - Nov - 93

Como se ve, la oportuna acción de la Federación y de los líderes gremiales ha servido para evitar que se materialicen iniciativas, que, aun cuando pueden estar bien intencionadas, conllevan un peligroso debilitamiento de las instituciones que los caficultores han logrado desarrollar en su propio beneficio, y que han probado ampliamente su eficacia. Desde luego, aquellas iniciativas que permitan mejorar y complementar los esfuerzos que se hacen en favor del gremio caficultor colombiano serán bienvenidas.

Precisamente, frente a la magnitud de la crisis del sector cafetero, la Federación continuó el esfuerzo iniciado años atrás de reducir costos, y en tal sentido quiero destacar tres elementos importantes. En primer término se redujo aún más la planta de personal por medio de una reasignación de responsabilidades, contratación externa de algunos servicios, y un ajuste adicional en los servicios prestados directamente por la empresa. Esta reducción de personal fue de 29% en las oficinas de Bogotá, y 19% en los Comités Departamentales, entre julio de 1992 y noviembre de 1993. En segundo lugar, el reajuste salarial a los empleados para el año 93 fue nuevamente inferior al índice de inflación, lo cual implica un menor costo laboral real para la empresa. En tercer lugar, debo destacar el compromiso de los empleados de la Federación para con su empresa y el gremio caficultor, demostrado en la voluntaria aceptación de cambiar del régimen laboral anterior, al establecido por la Ley 50 de 1990, en aras del ajuste general de costos en la Federación. La totalidad del personal directivo, 95.4% del personal perteneciente al régimen general y 42.8% del personal sindicalizado (régimen convencional) aceptaron la invitación de la empresa para pasar a regirse laboralmente por la Ley 50. Por ser la Federación una empresa de servicios, en donde los costos tienen un elevado componente

laboral, esta medida significa un importante ahorro en los costos totales de la Federación.

Por otra parte, en junio se celebraron las elecciones para Comités Departamentales de Cafeteros, y aprovecho para dar nuevamente un saludo de bienvenida a los nuevos miembros de los Comités, y renovar nuestro compromiso de apoyo a todos los Comités. La dinámica que mantiene el sector caficultor se evidencia también en este evento, por la renovación del respaldo a sus líderes.

En el mes de abril de este año se cumplieron 20 años de la fábrica de café liofilizado, empresa pionera de la Federación que le ha permitido ganar valiosa experiencia en la industrialización del café, especialmente en este tipo de procesos que requieren alta tecnología. Con orgullo podemos decir que, gracias a la Federación, el país tiene la fábrica de café liofilizado más grande del mundo, con una capacidad de procesamiento de 4 mil toneladas de café. Pero no sólo el tamaño de la operación es motivo de orgullo. Debo hacer un público reconocimiento al personal que labora en la fábrica, y a sus directores, en especial al actual director, el Dr. Marcelo Jaramillo, por el elevado nivel de eficiencia que han logrado alcanzar, al mantener producciones superiores a las especificaciones nominales de fábrica. El aporte de la fábrica en materia de divisas ha sido importante, pues la exportación del 100% de sus productos ha representado más de US\$ 440 millones para el país. No es difícil imaginar los innumerables inconvenientes que han debido ser superados exitosamente para poder presentar hoy una operación industrial compleja y sofisticada, pero rentable y eficiente como la de la fábrica de Chinchiná. A sus operadores el reconocimiento del gremio. La experiencia ganada y los logros alcanzados serán capitalizados cuando

se materialice una nueva ampliación cuya dimensión es objeto de estudio.

Otro evento que llena de orgullo a la Federación ha sido el otorgamiento de la Orden del Mérito Agrícola en grado de Comendador, por parte del Gobierno Nacional al Dr. Jaime Castillo Zapata, investigador de Cenicafé, en febrero de este año, y la distinción otorgada recientemente al mismo Dr. Castillo por la Organización de Estados Americanos, ambas como reconocimiento nacional e internacional a una tesonera labor en beneficio de los caficultores colombianos, en lo que constituye un hito en materia de logros para la producción cafetera, con el desarrollo de la "variedad Colombia". Es un honor para la Federación propiciar las investigaciones del Dr. Castillo, y es una satisfacción ver el fruto de esa investigación plantada en miles de hectáreas del territorio colombiano.

#### **IV. PERSPECTIVAS**

Los cambios en la producción mundial, especialmente en cuanto se refiere a la menor cosecha del Brasil y de otros productores importantes, junto con los mecanismos institucionales acordados para ordenar la oferta del grano, hacen que se esperen en el corto plazo mejores precios hacia el futuro, frente a lo observado en el año que pasó. Estamos convencidos de que los países sabrán adecuar su operación para cumplir los compromisos y superar las dificultades inherentes a estos esquemas de intervención. Esta señal de optimismo sobre la evolución del mercado debe ser interpretada con cautela, pues decir mejores precios no significa que estaremos en bonanza, ni siquiera que regresaremos a los niveles observados en los años anteriores a la crisis.

Sin embargo, consideramos que se tendrán niveles de precio que permitirán acomodar la nueva caficultura colombiana con los ajustes que fueron necesarios. Estos ajustes han permitido bajar los costos promedios de operación, y en consecuencia, una recuperación de los precios internacionales permitirá acomodarnos mejor.

En cuanto al comportamiento de la caficultura colombiana, esperamos con las mejores condiciones externas, el precio interno de compra del café pueda tener un comportamiento que permita retomar las prácticas culturales, como la fertilización, para aprovechar mejor el potencial de producción de los cafetales y disponer de los volúmenes de café colombiano que el mercado demanda. En especial, necesitamos reactivar las acciones de renovación para evitar el envejecimiento de los cafetales. Esperamos que mejores precios y la mayor disponibilidad de crédito contribuyan en esta dirección.

Este será el año de difusión de las técnicas para el control integrado de la broca, de forma que hacia adelante aprendamos a convivir con esa plaga, sin deteriorar la calidad del café colombiano que el mercado exige.

En el área comercial estaremos atentos a cumplir los compromisos adquiridos en materia de retención, y defendemos la prima por la calidad de nuestro producto.

En definitiva, consideramos que el ajuste grande ya concluyó. La caficultura colombiana ha pasado por la peor época en su historia, pero se deterioró menos que las demás caficulturas por el soporte institucional que desarrolló. Las instituciones cafeteras permitieron adelantar políticas en materia comercial y de producción en beneficio del gremio.

Para finalizar, quiero expresar mi reconocimiento a las directivas y a los empleados de la Federación por la eficiente labor desempeñada, y por su capacidad de rendimiento en un contexto de austeridad presupuestal. Gracias a este grupo de colaboradores, la Federación ha mantenido los servicios a los caficultores y ha sido posible continuar la marcha de la organización. Debo decir que no ha sido tarea fácil asumir la desvinculación de personal de gran valor personal y profesional, que por razones del ajuste en los servicios que ofrece la empresa y en la austeridad presupuestal, debió retirarse, pero que prestaron un valioso aporte a la Federación y al gremio cafetero.

Igualmente, quiero agradecer el apoyo recibido de los miembros del Comité Nacional de Cafeteros, y reconocer su labor al frente de los destinos del gremio. Han sido unos años llenos de dificultades y sobresaltos, pero los resultados muestran lo acertado de las orientaciones y políticas surgidas del seno de este Comité. A ellos mi reconocimiento y el del gremio.

#### **OTRAS ESTADISTICAS**

Como complemento a los cuadros y gráficos que se presentan en el texto de este informe, se incluye un anexo estadístico que contiene aspectos relativos a la producción, exportación, consumo, precios y otras variables cafeteras, tanto a nivel mundial como colombiano.

Muchas gracias,

INFORME DEL GERENTE GENERAL  
AL LI CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS 1993

PRODUCCION

Cuadro No. 1 - DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION TOTAL MUNDIAL DE CAFE VERDE. Años Cosecha 1988/89-1992/93.

A N E X O

Cuadro No. 2 - DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION MUNDIAL EXPORTABLE DE CAFE VERDE. Años Cosecha 1988/89-1992/93.

E S T A D I S T I C O

Cuadro No. 3 - DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION TOTAL MUNDIAL SEGUN CALIDADES DE CAFE. Años Cosecha 1988/89-1992/93.

Cuadro No. 4 - COLOMBIA: PRODUCCION REGISTRADA DE CAFE. Años Cafeteros 1982/83-1992/93.

EXPORTACION

Cuadro No. 5 - DISTRIBUCION DE LA EXPORTACION MUNDIAL DE CAFE A TODO DESTINO SEGUN LOS GRUPOS ESTABLECIDOS POR LA O.I.C. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.

Cuadro No. 6 - EXPORTACIONES MUNDIALES Y COLOMBIANAS DE CAFE A MIEMBROS Y NO MIEMBROS DE LA O.I.C. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.

**Santafé de Bogotá D.C. - 1993**

Cuadro No. 7 - EXPORTACION DE CAFE COLOMBIANO SEGUN PAISES DE DESTINO. Años Cafeteros 1988/89 - 1992/93.

Cuadro No. 8 - EXPORTACIONES DE CAFE COLOMBIANO SEGUN PUERTOS DE EMBARQUE. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL  
AL LII CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS 1993**

**PRODUCCION**

- Cuadro No. 1 - DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION TOTAL MUNDIAL DE CAFE VERDE. Años Cosecha 1989/90-1993/94.
- Cuadro No. 2 - DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION MUNDIAL EXPORTABLE DE CAFE VERDE. Años Cosecha 1989/90-1993/94
- Cuadro No. 3 - DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION TOTAL MUNDIAL SEGUN CALIDADES DE CAFE. Años Cosecha 1988/89-1992/93
- Cuadro No. 4 - COLOMBIA: PRODUCCION REGISTRADA DE CAFE. Años Cafeteros 1982/83-1992/93.

**EXPORTACION**

- Cuadro No. 5 - DISTRIBUCION DE LA EXPORTACION MUNDIAL DE CAFE A TODO DESTINO SEGUN LOS GRUPOS ESTABLECIDOS POR LA O.I.C. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.
- Cuadro No. 6 - EXPORTACIONES MUNDIALES Y COLOMBIANAS DE CAFE A MIEMBROS Y NO MIEMBROS DE LA O.I.C. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.
- Cuadro No. 7 - EXPORTACION DE CAFE COLOMBIANO SEGUN PAISES DE DESTINO. Años Cafeteros 1988/89 - 1992/93
- Cuadro No. 8 - EXPORTACIONES DE CAFE COLOMBIANO SEGUN PUERTOS DE EMBARQUE. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.



Cuadro No. 9 - EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR TIPOS DE CAFE. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.

Cuadro No.10 - COLOMBIA - CONVENIOS DE SUMINISTRO 1993.

Cuadro No.11 - VOLUMEN Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE CAFE. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.

## **CONSUMO E IMPORTACION**

Cuadro No.12 - CONSUMO INTERNO DE CAFE EN PAISES PRODUCTORES. Años Cosecha 1989/90-1993/94.

Cuadro No.13 - CONSUMO PERCAPITA DE CAFE ESTIMADO EN LOS PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES. Años Cosecha 1988/89-1992/93.

Cuadro No.14 - PAISES MIEMBROS DE LA O.I.C. - IMPORTACIONES NETAS DE CAFE EN TODAS SUS FORMAS. Años Cafeteros 1987/88-1991/92.

Cuadro No.15 - PAISES MIEMBROS DE LA O.I.C. - IMPORTACIONES NETAS PERCAPITA DE CAFE EN TODAS SUS FORMAS. Años Cafeteros 1987/88-1991/92

Cuadro No.16 - PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES - IMPORTACIONES TOTALES DE CAFE VERDE. Años Civiles 1988 - 1992

Cuadro No.17 - CONSUMO PERCAPITA DE CAFE - PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES. 1987/88-1991/92.

Cuadro No.18 - PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES - IMPORTACIONES DE CAFE VERDE Y PARTICIPACION DE COLOMBIA. 1991 y 1992.

Cuadro No.19 - PRINCIPALES MERCADOS DEL CAFE COLOMBIANO. 1991/92 Y 1992/93.

Cuadro No.20 - VENTAS TOTALES DE CAFE EFECTUADAS POR LA FEDERACION A LA INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.

Cuadro No.21 - COLOMBIA - DISTRIBUCION DEL AREA SEMBRADA CON CAFE. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.

## **PRECIOS**

Cuadro No.21 - PRECIOS INDICATIVOS DEL CAFE SEGUN LOS CUATRO GRUPOS ESTABLECIDOS POR LA O.I.C. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.

Cuadro No.22 - COLOMBIA - REINTEGRO MINIMO CAFETERO, PRECIO EXTERNO EQUIVALENTE, PRECIO INTERNO, TASA DE CAMBIO E INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. Promedios Años Cafeteros 1988/89- 1992/93.

Cuadro No.23 - CAMBIOS EN LOS PRECIOS INTERNOS DE COMPRA DEL CAFE PERGAMINO TIPO FEDERACION, DE VENTA DEL CAFE EXCELSO SEMITOSTADO A LA INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL Y LOS PRECIOS DEL CAFE MOLIDO AUTORIZADOS POR LA FEDERACION AL DISTRIBUIDOR Y AL PUBLICO. Años 1989 - 1993.

Cuadro No.24 - CAMBIOS EN LOS PRECIOS DE LOS FERTILIZANTES VENDIDOS POR LA FEDERACION. Años 1989 - 1993.

## **OTRAS ESTADISTICAS**

- Cuadro No.25 - EVOLUCION DEL REINTEGRO MINIMO CAFETERO, EL IMPUESTO AD-VALOREM, LA CUOTA DE RETENCION CAFETERA LA TRANSFERENCIA Y LA CUOTA DE CONTRIBUCION. Años 1989 - 1993.
- Cuadro No.26 - VENTAS DE FERTILIZANTES REALIZADAS POR LA FEDERACION DE CAFETEROS. Años Cafeteros 1988/89- 1992/93.
- Cuadro No.27 - COLOMBIA - DISTRIBUCION DEL AREA SEMBRADA CON CAFE. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.
- Cuadro No.28 - DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION SEGUN TECNOLOGIAS. Años Cafeteros 1988/89-1992/93.
- Cuadro No.29 - COLOMBIA - COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DE LA ECONOMIA CAFETERA. Años Cafeteros 1991/92 Y 1992/93.

**DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION TOTAL MUNDIAL DE CAFE VERDE**  
Años cosecha 1950/50 - 1963/64

Millones de sacos de 60 kilos

PAISES	Periodo Año Cosecha	50/50		51/51		51/52		52/53		53/54*	
		50	%	50	%	50	%	50	%	50	%
<b>TOTAL</b>		94.8	100.0	93.3	100.0	102.3	100.0	85.7	100.0	92.1	100.0
<b>MIEMBROS DE LA OIC</b>		94.2	99.4	93.5	99.7	101.0	99.6	85.3	99.5	91.8	99.7
<b>SUAVES COLOMBIANOS</b>		15.6	16.5	15.7	17.4	20.3	19.9	17.2	19.8	17.1	18.6
Colombia	Oct - Sep	13.0	13.7	12.4	13.3	18.0	17.5	14.9	17.2	15.0	16.3
Kenia	Oct - Sep	1.5	1.6	1.5	1.6	1.5	1.5	1.4	1.6	1.3	1.4
Tanzania	Jul - Ago	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.9	1.0	0.8	0.8
<b>OTROS SUAVES</b>		27.8	29.4	28.1	30.1	27.5	26.7	24.9	28.7	25.0	26.2
Costa Rica	Oct - Sep	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5	2.4	2.4	2.8	2.5	2.7
Ecuador	Abr - Mar	2.2	2.3	1.8	1.9	1.7	1.7	1.6	1.8	1.3	2.0
El Salvador	Oct - Sep	2.8	2.9	2.5	2.7	2.4	2.3	2.5	3.0	2.3	2.5
Guatemala	Oct - Sep	3.5	3.7	3.3	3.5	3.4	3.3	3.1	3.6	2.9	3.1
Honduras	Oct - Sep	1.9	2.0	1.7	1.8	2.3	2.3	1.9	2.2	2.1	2.3
India	Oct - Sep	2.2	2.3	3.0	3.2	3.2	3.1	2.8	3.2	3.5	3.8
México	Oct - Sep	5.1	5.4	4.4	4.9	4.5	4.5	4.1	4.7	3.9	4.2
Nicaragua	Oct - Sep	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7
Otros		6.9	7.3	6.3	6.6	6.4	6.1	5.8	6.7	6.4	6.8
<b>TOTAL SUAVES</b>		43.4	45.8	43.1	45.9	47.8	45.8	42.1	48.5	41.1	45.8
<b>BRASILEROS Y OTROS ARABICAS</b>		27.7	29.3	28.8	30.4	31.1	30.8	22.6	26.1	26.2	28.8
Brazil	Abr - Mar	25.8	27.0	28.5	30.1	27.4	26.8	18.9	21.8	22.5	24.4
Etiopia	Oct - Sep	1.4	1.5	1.5	1.7	3.0	2.8	3.0	3.5	3.0	3.3
Otros		0.5	0.5	0.8	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8
<b>ROBUSTAS</b>		23.1	24.4	21.8	23.4	23.2	22.7	21.6	24.9	24.8	26.4
Angola	Abr - Mar	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Camerun	Oct - Sep	1.1	1.1	1.5	1.5	1.9	1.8	1.0	1.2	1.0	1.1
Costa de Marfil	Oct - Sep	4.7	5.0	3.3	3.5	4.0	3.9	3.2	3.7	1.0	4.3
Indonesia	Abr - Mar	7.1	7.5	7.5	8.0	7.1	6.9	7.4	8.5	7.4	8.0
Madagascar	Abr - Mar	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.0	1.2	1.0	1.1
Uganda	Oct - Sep	2.5	2.6	2.7	2.9	2.9	2.8	2.8	3.2	3.0	3.3
Zaire	Oct - Sep	2.3	2.4	1.7	1.8	1.5	1.5	1.4	1.5	1.1	1.2
Otros		4.1	4.3	3.9	4.3	4.4	4.3	4.7	5.4	4.8	5.2
<b>NO MIEMBROS OIC</b>		0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3

\* Estimado

FUENTES: U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE - Foreign Agriculture Circular FCOF-1-63  
INSTITUTO BRASILEIRO DO CAFE, MINISTERIO DE AGRICULTURA DO BRASIL  
FEDERACAFE - Gerencia Financeira y Estudios Especiales

**DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION TOTAL MUNDIAL DE CAFE VERDE**  
Años cosecha 1989/90 - 1993/94

Millones de sacos de 60 kilos

PAISES	Período Año Cosecha	89/90		90/91		91/92		92/93		93/94*	
		s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%
<b>TOTAL</b>		<b>94.6</b>	<b>100.0</b>	<b>93.9</b>	<b>100.0</b>	<b>102.3</b>	<b>100.0</b>	<b>86.7</b>	<b>100.0</b>	<b>92.1</b>	<b>100.0</b>
<b>MIEMBROS DE LA OIC</b>		<b>94.2</b>	<b>99.6</b>	<b>93.6</b>	<b>99.7</b>	<b>101.9</b>	<b>99.6</b>	<b>86.3</b>	<b>99.5</b>	<b>91.8</b>	<b>99.7</b>
<b>SUAVES COLOMBIANOS</b>		<b>15.6</b>	<b>16.5</b>	<b>16.7</b>	<b>17.8</b>	<b>20.3</b>	<b>19.9</b>	<b>17.2</b>	<b>19.8</b>	<b>17.1</b>	<b>18.6</b>
Colombia	Oct - Sep	13.0	13.7	14.4	15.3	18.0	17.6	14.9	17.2	15.0	16.3
Kenia	Oct - Sep	1.7	1.8	1.5	1.6	1.5	1.5	1.4	1.6	1.3	1.4
Tanzania	Jul - Jun	0.9	1.0	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	0.9
<b>OTROS SUAVES</b>		<b>27.8</b>	<b>29.4</b>	<b>26.4</b>	<b>28.1</b>	<b>27.3</b>	<b>26.7</b>	<b>24.9</b>	<b>28.7</b>	<b>26.0</b>	<b>28.2</b>
Costa Rica	Oct - Sep	2.5	2.7	2.6	2.8	2.5	2.4	2.4	2.8	2.5	2.7
Ecuador	Abr - Mar	2.2	2.3	1.8	1.9	1.7	1.7	1.6	1.8	1.8	2.0
El Salvador	Oct - Sep	2.8	3.0	2.6	2.7	2.4	2.3	2.6	3.0	2.3	2.5
Guatemala	Oct - Sep	3.5	3.7	3.3	3.5	3.4	3.3	3.1	3.6	2.9	3.1
Honduras	Oct - Sep	1.9	2.0	1.7	1.8	2.3	2.3	1.9	2.2	2.1	2.3
India	Oct - Sep	2.2	2.3	3.0	3.2	3.2	3.1	2.8	3.2	3.5	3.8
México	Oct - Sep	5.1	5.4	4.6	4.9	4.6	4.5	4.1	4.7	3.9	4.2
Nicaragua	Oct - Sep	0.7	0.7	0.5	0.5	0.8	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7
Otros		6.9	7.3	6.3	6.8	6.4	6.3	5.8	6.7	6.4	6.9
<b>TOTAL SUAVES</b>		<b>43.4</b>	<b>45.9</b>	<b>43.1</b>	<b>45.9</b>	<b>47.6</b>	<b>46.6</b>	<b>42.1</b>	<b>48.5</b>	<b>43.1</b>	<b>46.8</b>
<b>BRASILEROS Y OTROS ARABICAS</b>		<b>27.7</b>	<b>29.3</b>	<b>28.6</b>	<b>30.4</b>	<b>31.1</b>	<b>30.3</b>	<b>22.6</b>	<b>26.1</b>	<b>26.2</b>	<b>28.5</b>
Brasil	Abr - Mar	23.6	25.0	24.5	26.1	27.4	26.8	18.9	21.8	22.5	24.4
Etiopía	Oct - Sep	3.4	3.6	3.5	3.7	3.0	2.8	3.0	3.5	3.0	3.3
Otros		0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8
<b>ROBUSTAS</b>		<b>23.1</b>	<b>24.4</b>	<b>21.9</b>	<b>23.4</b>	<b>23.2</b>	<b>22.7</b>	<b>21.6</b>	<b>24.9</b>	<b>22.5</b>	<b>24.4</b>
Angola	Abr - Mar	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Camerún	Oct - Sep	1.4	1.5	1.5	1.5	1.9	1.9	1.0	1.2	1.0	1.1
Costa de Marfil	Oct - Sep	4.7	5.0	3.3	3.5	4.0	3.9	3.2	3.7	4.0	4.3
Indonesia	Abr - Mar	7.1	7.5	7.5	8.0	7.1	6.9	7.4	8.5	7.4	8.0
Madagascar	Abr - Mar	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.0	1.2	1.0	1.1
Uganda	Oct - Sep	2.5	2.6	2.7	2.9	2.9	2.8	2.8	3.2	3.0	3.3
Zaire	Oct - Sep	2.0	2.1	1.7	1.8	1.5	1.5	1.3	1.5	1.1	1.2
Otros		4.1	4.3	3.9	4.3	4.4	4.3	4.7	5.4	4.8	5.2
<b>NO MIEMBROS OIC</b>		<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>

\* Estimado

FUENTES: U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE - Foreign Agriculture Circular FCOF-1-93  
 INSTITUTO BRASILEIRO DEL CAFE; MINISTERIO DE AGRICULTURA DEL BRASIL.  
 FEDERACAFE - Gerencia Financiera y Estudios Especiales.

**DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION EXPORTABLE MUNDIAL DE CAFE VERDE**  
Años cosecha 1989/90 - 1993/94

Millones de sacos de 60 kilos

PAISES	Período Año Cosecha	89/90		90/91		91/92		92/93		93/94*	
		s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%
<b>TOTAL</b>		<b>73.3</b>	<b>99.8</b>	<b>72.2</b>	<b>77.0</b>	<b>80.3</b>	<b>78.7</b>	<b>64.3</b>	<b>74.1</b>	<b>69.4</b>	<b>75.4</b>
<b>MIEMBROS DE LA OIC</b>		<b>73.2</b>	<b>99.7</b>	<b>72.2</b>	<b>77.0</b>	<b>80.2</b>	<b>78.6</b>	<b>64.3</b>	<b>74.1</b>	<b>69.4</b>	<b>75.4</b>
<b>SUAVES COLOMBIANOS</b>		<b>14.3</b>	<b>19.5</b>	<b>15.5</b>	<b>16.6</b>	<b>19.1</b>	<b>18.7</b>	<b>15.8</b>	<b>18.2</b>	<b>15.7</b>	<b>17.1</b>
Colombia	Oct - Sep	11.7	16.0	13.3	14.2	16.8	16.4	13.6	15.7	13.7	14.9
Kenia	Oct - Sep	1.7	2.3	1.4	1.5	1.5	1.5	1.3	1.5	1.2	1.3
Tanzania	Jul - Jun	0.9	1.2	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	0.9
<b>OTROS SUAVES</b>		<b>22.0</b>	<b>30.0</b>	<b>20.6</b>	<b>21.9</b>	<b>21.5</b>	<b>21.2</b>	<b>19.0</b>	<b>21.9</b>	<b>19.8</b>	<b>21.5</b>
Costa Rica	Oct - Sep	2.2	3.0	2.3	2.4	2.3	2.2	2.1	2.4	2.2	2.4
Ecuador	Abr - Mar	1.8	2.5	1.5	1.6	1.4	1.4	1.3	1.5	1.5	1.6
El Salvador	Oct - Sep	2.6	3.5	2.4	2.5	2.2	2.2	2.4	2.8	2.1	2.3
Guatemala	Oct - Sep	3.2	4.4	3.0	3.2	3.1	3.0	2.8	3.2	2.5	2.7
Honduras	Oct - Sep	1.7	2.3	1.5	1.6	2.0	2.1	1.7	2.0	1.8	2.0
India	Oct - Sep	1.2	1.6	1.9	2.0	2.1	2.1	1.6	1.8	2.3	2.5
México	Oct - Sep	3.7	5.0	3.2	3.4	3.2	3.1	2.6	3.0	2.4	2.6
Nicaragua	Oct - Sep	0.7	1.0	0.4	0.4	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5
Otros		4.9	6.7	4.4	4.8	4.5	4.4	4.0	4.6	4.5	4.9
<b>TOTAL SUAVES</b>		<b>36.3</b>	<b>49.5</b>	<b>36.1</b>	<b>38.5</b>	<b>40.6</b>	<b>39.9</b>	<b>34.8</b>	<b>40.1</b>	<b>35.5</b>	<b>38.6</b>
<b>BRASILEROS Y OTROS ARABICAS</b>		<b>16.9</b>	<b>23.0</b>	<b>17.3</b>	<b>18.4</b>	<b>19.9</b>	<b>19.4</b>	<b>11.4</b>	<b>13.1</b>	<b>15.0</b>	<b>16.3</b>
Brasil	Abr - Mar	14.1	19.2	15.0	16.0	17.9	17.5	9.4	10.8	13.0	14.1
Etiopía	Oct - Sep	2.2	3.0	1.7	1.8	1.3	1.2	1.3	1.5	1.3	1.4
Otros		0.6	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8
<b>ROBUSTAS</b>		<b>20.0</b>	<b>27.2</b>	<b>18.8</b>	<b>20.1</b>	<b>19.7</b>	<b>19.3</b>	<b>18.1</b>	<b>20.9</b>	<b>18.9</b>	<b>20.5</b>
Angola	Abr - Mar	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Camerún	Oct - Sep	1.4	1.9	1.4	1.4	1.9	1.9	1.0	1.2	0.9	1.0
Costa de Marfil	Oct - Sep	4.7	6.4	3.3	3.5	3.9	3.8	3.2	3.7	4.0	4.3
Indonesia	Abr - Mar	5.8	7.9	6.2	6.6	5.7	5.6	5.8	6.7	5.6	6.1
Madagascar	Abr - Mar	0.9	1.2	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9
Uganda	Oct - Sep	2.5	3.4	2.7	2.9	2.8	2.7	2.7	3.1	2.9	3.1
Zaire	Oct - Sep	1.8	2.5	1.5	1.6	1.3	1.3	1.1	1.3	1.0	1.1
Otros		2.8	3.8	2.7	3.0	3.1	3.0	3.4	3.9	3.6	3.9
<b>NO MIEMBROS OIC</b>		<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>

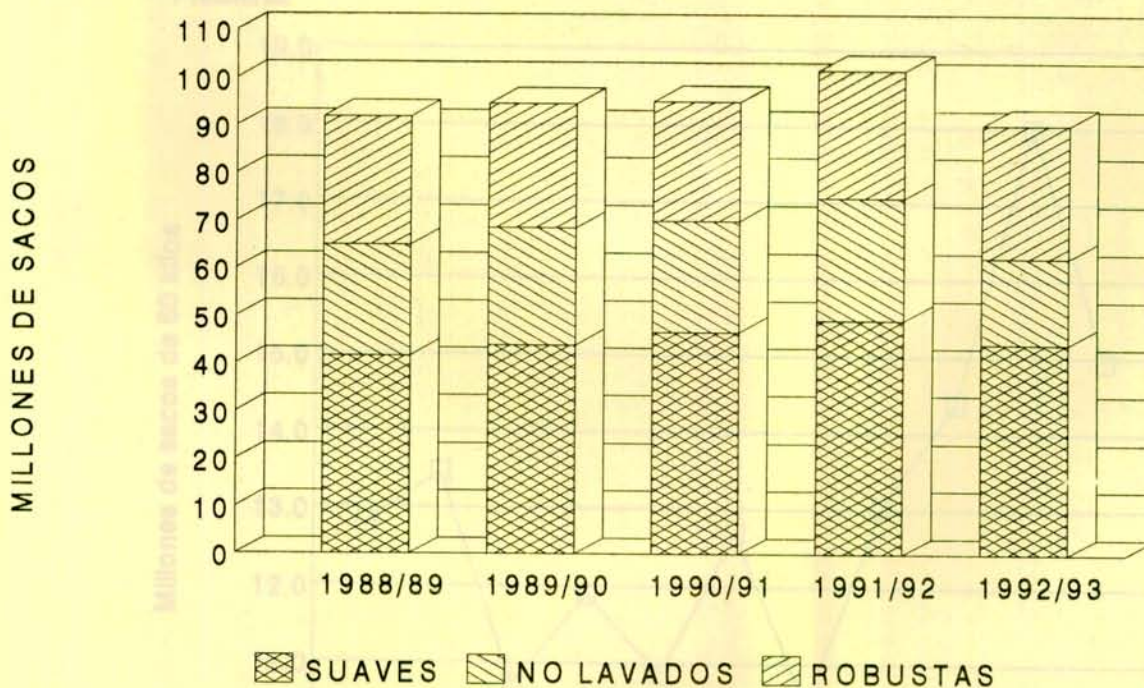
\* Estimado

FUENTES: U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE - Foreign Agriculture Circular FCOF-1-93  
 INSTITUTO BRASILEIRO DEL CAFE; MINISTERIO DE AGRICULTURA DEL BRASIL.  
 FEDERACAFE - Gerencia Financiera y Estudios Especiales.

DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION TOTAL MUNDIAL  
SEGUN TIPOS DE CAFE  
Años cosecha 1988/89 - 1992/93

Millones sacos 60 kilos

AÑOS	SUAVES		NO LAVADOS		ROBUSTAS		TOTAL	
	s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%
1988/89	41.7	45.4	23.3	25.3	26.9	29.3	91.9	100.0
1989/90	44.0	46.5	24.6	26.0	26.0	27.5	94.6	100.0
1990/91	46.0	49.0	23.2	24.7	24.7	26.3	93.9	100.0
1991/92	49.5	48.4	25.9	25.3	26.9	26.3	102.3	100.0
1992/93	42.5	49.0	17.3	20.0	26.9	31.0	86.7	100.0



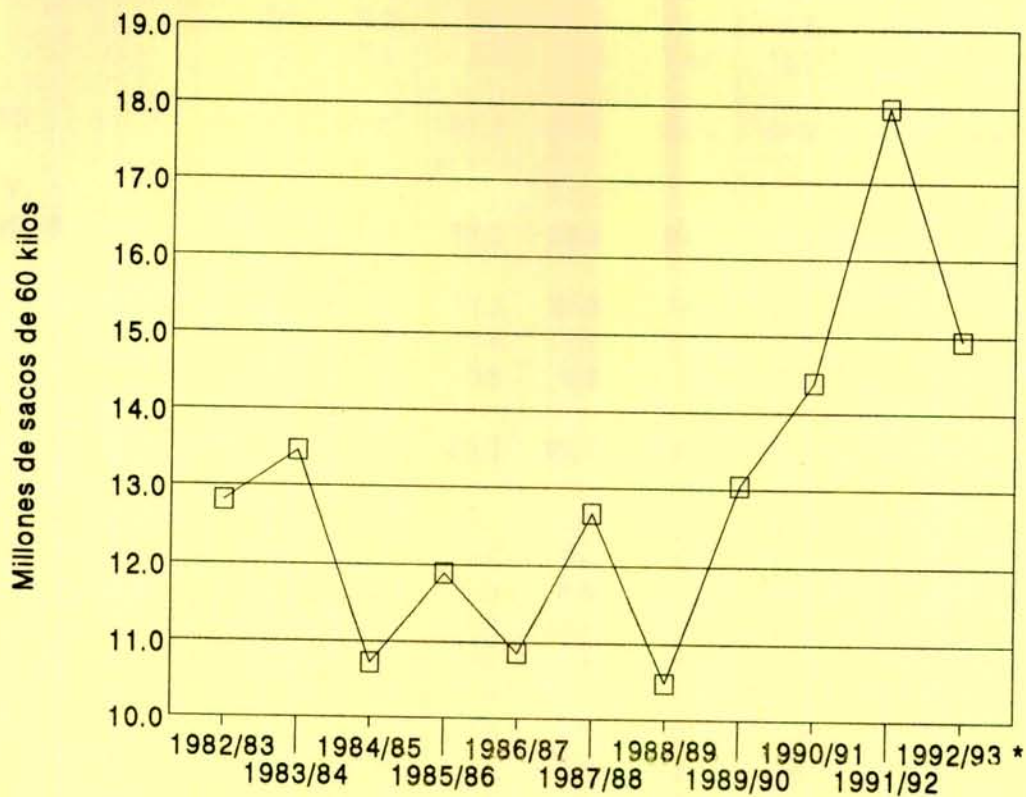
FUENTES: USDA-FCOF 2-92 y FCOF 1-93; BERNHARD ROTHFOS-Abril 4/92; MINISTERIO DE AGRICULTURA DEL BRASIL; FEFERACAFE - Gerencia Financiera

Cuadro No. 4

**COLOMBIA – VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION REGISTRADA DE CAFE**  
**Años Cafeteros 1982/83 – 1992/93**

Años Cafeteros	Miles de sacos 60 kg	Millones de pesos corrientes
1982/83	12,810	94,628
1983/84	13,464	117,299
1984/85	10,718	112,936
1985/86	11,892	218,612
1986/87	10,860	253,359
1987/88	12,673	346,930
1988/89	10,481	358,355
1989/90	13,048	555,695
1990/91	14,396	762,691
1991/92	17,980	1,021,116
1992/93 *	14,947	771,462

\* Preliminar



FUENTE: FEDERACAFE – Gerencia Financiera



**DISTRIBUCION DE LA EXPORTACION MUNDIAL DE CAFE A TODO DESTINO  
SEGUN LOS GRUPOS ESTABLECIDOS POR LA O.I.C.  
Años Cafeteros 1988/89 - 1992/93  
Millones de sacos de 60 kilos**

PAISES	88/89		89/90		90/91		91/92		92/93 *	
	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
<b>T O T A L</b>	<b>71.7</b>	<b>100.0</b>	<b>81.3</b>	<b>100.0</b>	<b>74.3</b>	<b>100.0</b>	<b>77.9</b>	<b>100.0</b>	<b>76.3</b>	<b>100.0</b>
<b>SUAVES COLOMBIANOS</b>	<b>12.8</b>	<b>17.9</b>	<b>16.7</b>	<b>20.6</b>	<b>14.8</b>	<b>19.9</b>	<b>17.7</b>	<b>22.7</b>	<b>16.9</b>	<b>22.1</b>
Colombia	10.3	14.4	13.7	16.9	12.2	16.4	15.5	19.9	14.5	19.0
Kenia	1.7	2.4	2.0	2.5	1.7	2.3	1.4	1.8	1.4	1.8
Tanzania	0.8	1.1	1.0	1.2	0.9	1.2	0.8	1.0	1.0	1.3
<b>OTROS SUAVES</b>	<b>21.3</b>	<b>29.7</b>	<b>24.6</b>	<b>30.3</b>	<b>29.5</b>	<b>39.7</b>	<b>20.9</b>	<b>26.9</b>	<b>21.5</b>	<b>28.2</b>
Costa Rica	2.3	3.1	2.4	3.0	2.4	3.2	2.9	3.0	2.6	3.4
Ecuador	1.9	2.6	1.8	2.0	1.3	1.8	1.2	1.5	1.2	1.6
El Salvador	1.7	2.4	2.6	3.2	2.0	2.7	2.2	2.8	3.0	3.9
Guatemala	2.3	3.0	3.6	4.3	2.9	3.9	3.3	4.2	3.7	4.8
Honduras	3.0	4.1	1.7	2.1	1.4	1.9	1.8	2.3	1.9	2.5
India	1.3	1.8	2.0	2.5	1.0	1.4	2.0	2.6	1.5	2.0
México	3.7	5.2	4.4	5.4	3.9	5.3	3.3	4.2	2.4	3.1
Nicaragua	0.6	0.8	0.6	0.7	1.4	1.9	0.6	0.8	0.4	0.5
Otros	8.0	11.0	5.6	6.9	4.6	6.2	4.2	5.5	4.8	6.4
<b>TOTAL SUAVES</b>	<b>34.1</b>	<b>47.6</b>	<b>41.1</b>	<b>50.7</b>	<b>34.3</b>	<b>47.0</b>	<b>38.6</b>	<b>49.6</b>	<b>38.4</b>	<b>50.9</b>
<b>BRASILEROS Y OTROS ARABICAS</b>	<b>18.2</b>	<b>25.4</b>	<b>19.7</b>	<b>24.4</b>	<b>20.5</b>	<b>27.6</b>	<b>22.0</b>	<b>28.2</b>	<b>18.9</b>	<b>24.8</b>
Brasil	16.5	23.0	17.3	21.3	19.4	26.1	21.2	27.2	17.6	23.1
Etiopia	1.4	2.0	1.4	1.7	0.9	1.2	0.7	0.9	1.2	1.6
Otros	0.3	0.4	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>ROBUSTOS</b>	<b>19.4</b>	<b>27.0</b>	<b>20.9</b>	<b>26.7</b>	<b>18.9</b>	<b>25.4</b>	<b>17.2</b>	<b>22.2</b>	<b>19.0</b>	<b>24.9</b>
Angola	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Indonesia	6.5	8.9	6.7	8.1	5.4	7.3	4.4	5.7	5.5	7.2
O.A.M.C.A.F.	9.0	12.6	8.9	10.9	7.0	9.4	6.7	8.6	7.1	9.3
Camerun	1.5	2.1	2.3	2.8	1.9	2.6	1.8	2.3	1.1	1.4
Costa de Marfil	2.9	4.0	3.2	3.9	4.3	5.8	3.9	5.0	4.9	6.4
Madagascar	0.9	1.3	0.8	1.1	0.5	0.7	0.6	0.8	0.7	0.9
Otros	0.7	1.0	0.8	0.9	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5
Uganda	3.1	4.3	2.4	3.0	2.1	2.8	2.0	2.6	2.2	2.9
Vietnam	0.9	1.3	0.9	1.1	1.1	1.5	1.3	1.7	3.9	5.1
Zaire	1.0	1.4	1.1	1.4	1.3	1.8	1.1	1.4	0.8	1.1
Otros	1.5	2.0	1.8	2.1	0.7	0.9	1.6	2.1	1.1	1.5

\* Preliminar

FUENTE: Derivados - Londres No. 929 de Noviembre 1993

**DISTRIBUCION DE LA EXPORTACION MUNDIAL DE CAFE A TODO DESTINO  
SEGUN LOS GRUPOS ESTABLECIDOS POR LA O.I.C.**

**Años Cafeteros 1988/89 – 1992/93**

**Millones de sacos de 60 kilos**

PAISES	88/89		89/90		90/91		91/92		92/93 *	
	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
<b>T O T A L</b>	<b>71.7</b>	<b>100.0</b>	<b>81.2</b>	<b>100.0</b>	<b>74.3</b>	<b>100.0</b>	<b>77.8</b>	<b>100.0</b>	<b>76.3</b>	<b>100.0</b>
<b>SUAVES COLOMBIANOS</b>	<b>12.8</b>	<b>17.9</b>	<b>16.7</b>	<b>20.6</b>	<b>14.8</b>	<b>19.9</b>	<b>17.7</b>	<b>22.7</b>	<b>16.9</b>	<b>22.1</b>
Colombia	10.3	14.4	13.7	16.9	12.2	16.4	15.5	19.9	14.5	19.0
Kenia	1.7	2.4	2.0	2.5	1.7	2.3	1.4	1.8	1.4	1.8
Tanzania	0.8	1.1	1.0	1.2	0.9	1.2	0.8	1.0	1.0	1.3
<b>OTROS SUAVES</b>	<b>21.3</b>	<b>29.7</b>	<b>24.4</b>	<b>30.1</b>	<b>20.1</b>	<b>27.1</b>	<b>20.9</b>	<b>26.9</b>	<b>21.5</b>	<b>28.2</b>
Costa Rica	2.2	3.1	2.4	3.0	2.4	3.2	2.3	3.0	2.6	3.4
Ecuador	1.8	2.5	1.6	2.0	1.5	2.0	1.2	1.5	1.2	1.6
El Salvador	1.7	2.4	2.6	3.2	2.0	2.7	2.2	2.8	3.0	3.9
Guatemala	2.9	4.0	3.5	4.3	2.8	3.8	3.3	4.2	3.7	4.8
Honduras	1.5	2.1	1.7	2.1	1.4	1.9	1.8	2.3	1.9	2.5
India	1.9	2.6	2.0	2.5	1.5	2.0	2.0	2.6	1.5	2.0
México	3.7	5.2	4.4	5.4	3.5	4.7	3.3	4.2	2.4	3.1
Nicaragua	0.6	0.8	0.6	0.7	0.4	0.6	0.6	0.8	0.4	0.5
Otros	5.0	7.0	5.6	6.9	4.6	6.2	4.2	5.5	4.8	6.4
<b>TOTAL SUAVES</b>	<b>34.1</b>	<b>47.6</b>	<b>41.1</b>	<b>50.7</b>	<b>34.9</b>	<b>47.0</b>	<b>38.6</b>	<b>49.6</b>	<b>38.4</b>	<b>50.3</b>
<b>BRASILEROS Y OTROS ARABICAS</b>	<b>18.2</b>	<b>25.4</b>	<b>19.2</b>	<b>23.6</b>	<b>20.5</b>	<b>27.6</b>	<b>22.0</b>	<b>28.2</b>	<b>18.9</b>	<b>24.8</b>
Brasil	16.5	23.0	17.3	21.3	19.4	26.1	21.2	27.2	17.6	23.1
Etiopia	1.4	2.0	1.4	1.7	0.9	1.2	0.7	0.9	1.2	1.6
Otros	0.3	0.4	0.5	0.6	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>ROBUSTAS</b>	<b>19.4</b>	<b>27.0</b>	<b>20.9</b>	<b>25.7</b>	<b>18.9</b>	<b>25.4</b>	<b>17.2</b>	<b>22.2</b>	<b>19.0</b>	<b>24.9</b>
Angola	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Indonesia	6.3	8.8	6.7	8.3	6.4	8.6	4.4	5.7	5.5	7.2
<b>O.A.M.C.A.F.</b>	<b>6.0</b>	<b>8.4</b>	<b>6.9</b>	<b>8.5</b>	<b>7.0</b>	<b>9.4</b>	<b>6.7</b>	<b>8.6</b>	<b>7.1</b>	<b>9.3</b>
Camerún	1.5	2.1	2.3	2.8	1.9	2.6	1.8	2.3	1.1	1.4
Costa de Marfil	2.9	4.0	3.2	3.9	4.3	5.8	3.9	5.0	4.9	6.4
Madagascar	0.9	1.3	0.9	1.1	0.5	0.7	0.6	0.8	0.7	0.9
Otros	0.7	1.0	0.5	0.7	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.6
Uganda	3.1	4.3	2.4	3.0	2.1	2.8	2.0	2.6	2.2	2.9
Vietnam	0.9	1.3	0.9	1.1	1.1	1.5	1.3	1.7	2.2	2.9
Zaire	1.5	2.1	2.1	2.6	1.5	2.0	1.1	1.4	0.8	1.0
Otros	1.5	2.0	1.8	2.1	0.7	0.9	1.6	2.1	1.1	1.5

\* Preliminar

FUENTE : Delecafé-Londres No. 929 de Noviembre 5/93.

**EXPORTACIONES MUNDIALES Y COLOMBIANAS DE CAFE  
A MIEMBROS Y NO MIEMBROS DE LA O.I.C.**

**Años Cafeteros 1988/89 – 1992/93**

**Millones de sacos de 60 kilos**

AÑOS CAFETEROS	MUNDO			COLOMBIA			PARTICIPACION DE COLOMBIA (%)		
	A MIEMBROS	A NO MIEMBROS	TOTAL	A MIEMBROS	A NO MIEMBROS	TOTAL	A MIEMBROS	A NO MIEMBROS	TOTAL
88/89	58.3	13.4	71.7	8.9	1.4	10.3	15.3	10.4	14.4
89/90	70.2	11.0	81.2	12.2	1.5	13.7	17.4	13.6	16.9
90/91	63.4	10.9	74.3	11.2	1.0	12.2	17.7	9.2	16.4
91/92	66.3	11.5	77.8	14.2	1.3	15.5	21.4	11.3	19.9
92/93 *	65.2	11.1	76.3	13.7	0.8	14.5	21.0	7.2	19.0

(\*) Preliminar

Fuentes: O.I.C. – EB 3440/93

FEDERACAFE – Gerencia Comercial

**EXPORTACION DE CAFE COLOMBIANO SEGUN PAISES DE DESTINO**  
**Años Cafeteros 1988/89-1992/93**  
**Miles de sacos de 60 Kilos**

P A I S E S	88/89		89/90		90/91		91/92		92/93 *	
	s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%
<b>T O T A L</b>	<b>10,274</b>	<b>100.0</b>	<b>13,739</b>	<b>100.0</b>	<b>12,212</b>	<b>100.0</b>	<b>15,469</b>	<b>100.0</b>	<b>14,536</b>	<b>100.0</b>
<b>MIEMBROS DE LA O.I.C</b>	<b>8,945</b>	<b>87.1</b>	<b>12,242</b>	<b>89.2</b>	<b>11,247</b>	<b>92.2</b>	<b>14,227</b>	<b>92.2</b>	<b>13,731</b>	<b>94.6</b>
<b>AMERICA</b>	<b>2,030</b>	<b>19.7</b>	<b>2,583</b>	<b>18.8</b>	<b>2,646</b>	<b>21.7</b>	<b>4,503</b>	<b>29.1</b>	<b>3,255</b>	<b>22.4</b>
Estados Unidos	2,029	19.7	2,583	18.8	2,634	21.6	4,481	29.0	3,236	22.3
Otros	1	0.0	0	0.0	12	0.1	22	0.1	19	0.1
<b>COMUNIDAD ECONOMICA</b>										
<b>EUROPEA</b>	<b>5,141</b>	<b>50.0</b>	<b>7,242</b>	<b>52.9</b>	<b>6,179</b>	<b>50.6</b>	<b>7,182</b>	<b>46.4</b>	<b>8,097</b>	<b>55.7</b>
Alemania	3,267	31.8	4,660	33.9	3,984	32.6	4,717	30.5	5,311	36.5
Holanda	529	5.1	726	5.3	489	4.0	381	2.5	570	3.9
Reino Unido	295	2.9	393	2.9	400	3.3	456	2.9	481	3.3
Francia	281	2.7	379	2.8	288	2.4	334	2.2	391	2.7
España	252	2.5	324	2.4	312	2.6	439	2.8	393	2.7
Bélgica	194	1.9	313	2.3	284	2.3	391	2.5	416	2.9
Italia	187	1.8	270	2.0	248	2.0	261	1.7	317	2.2
Dinamarca	135	1.3	175	1.3	171	1.4	190	1.2	194	1.3
Otros **	1	0.0	2	0.0	3	0.0	13	0.1	24	0.2
<b>ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO</b>	<b>1,030</b>	<b>10.2</b>	<b>1,286</b>	<b>9.3</b>	<b>1,583</b>	<b>13.1</b>	<b>1,563</b>	<b>10.3</b>	<b>1,199</b>	<b>8.4</b>
Suecia	445	4.4	521	3.8	559	4.6	504	3.3	481	3.3
Finlandia	320	3.1	340	2.5	331	2.7	334	2.2	392	2.7
Noruega	142	1.4	171	1.2	205	1.7	219	1.4	197	1.4
Suiza	74	0.8	141	1.0	260	2.2	274	1.9	76	0.6
Austria	49	0.5	113	0.8	228	1.9	232	1.5	53	0.4
<b>OTROS MIEMBROS</b>	<b>744</b>	<b>7.2</b>	<b>1,131</b>	<b>8.2</b>	<b>839</b>	<b>6.8</b>	<b>979</b>	<b>6.4</b>	<b>1,180</b>	<b>8.1</b>
Japón	744	7.2	1130	8.2	836	6.8	967	6.3	1,130	7.8
Otros	0	0.0	1	0.0	3	0.0	12	0.1	50	0.3
<b>NO MIEMBROS DE LA O.I.C.</b>	<b>1,329</b>	<b>12.9</b>	<b>1,497</b>	<b>10.8</b>	<b>965</b>	<b>7.8</b>	<b>1,242</b>	<b>7.8</b>	<b>805</b>	<b>5.4</b>
<b>EUROPA ORIENTAL</b>	<b>734</b>	<b>7</b>	<b>727</b>	<b>5</b>	<b>262</b>	<b>2</b>	<b>483</b>	<b>3</b>	<b>183</b>	<b>1</b>
Polonia	314	3.1	87	0.6	34	0.3	184	1.2	72	0.5
Rusia	303	2.9	340	2.5	0	0.0	2	0.0	34	0.2
Checoslovaquia	97	0.9	151	1.1	131	1.1	190	1.2	15	0.1
Hungría	8	0.1	91	0.7	83	0.7	46	0.3	0	0.0
Rumania	8	0.1	47	0.3	9	0.1	7	0.0	17	0.1
Yugoslavia [1]	4	0.0	11	0.1	5	0.0	54	0.3	45	0.3
<b>OTROS NO MIEMBROS</b>	<b>595</b>	<b>5.8</b>	<b>770</b>	<b>5.5</b>	<b>703</b>	<b>5.6</b>	<b>759</b>	<b>4.8</b>	<b>622</b>	<b>4.2</b>
Canadá [2]	292	2.8	372	2.7	383	3.1	364	2.4	318	2.2
Argentina	166	1.6	177	1.3	136	1.1	115	0.7	16	0.1
Australia [3]	17	0.2	21	0.2	0	0.0	18	0.1	23	0.2
Corea del Sur	52	0.5	115	0.8	110	0.9	119	0.8	160	1.1
Israel	21	0.2	31	0.2	17	0.1	38	0.2	43	0.3
Chile	7	0.1	5	0.0	8	0.1	18	0.1	18	0.1
Antillas Menores	0	0.0	3	0.0	4	0.0	9	0.1	1	0.0
Rep. Sudáfricana	0	0.0	1	0.0	1	0.0	2	0.0	2	0.0
Argelia	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Otros	40	0.4	45	0.3	44	0.3	76	0.4	41	0.2

\* Preliminar. \*\* Irlanda, Grecia y Portugal.

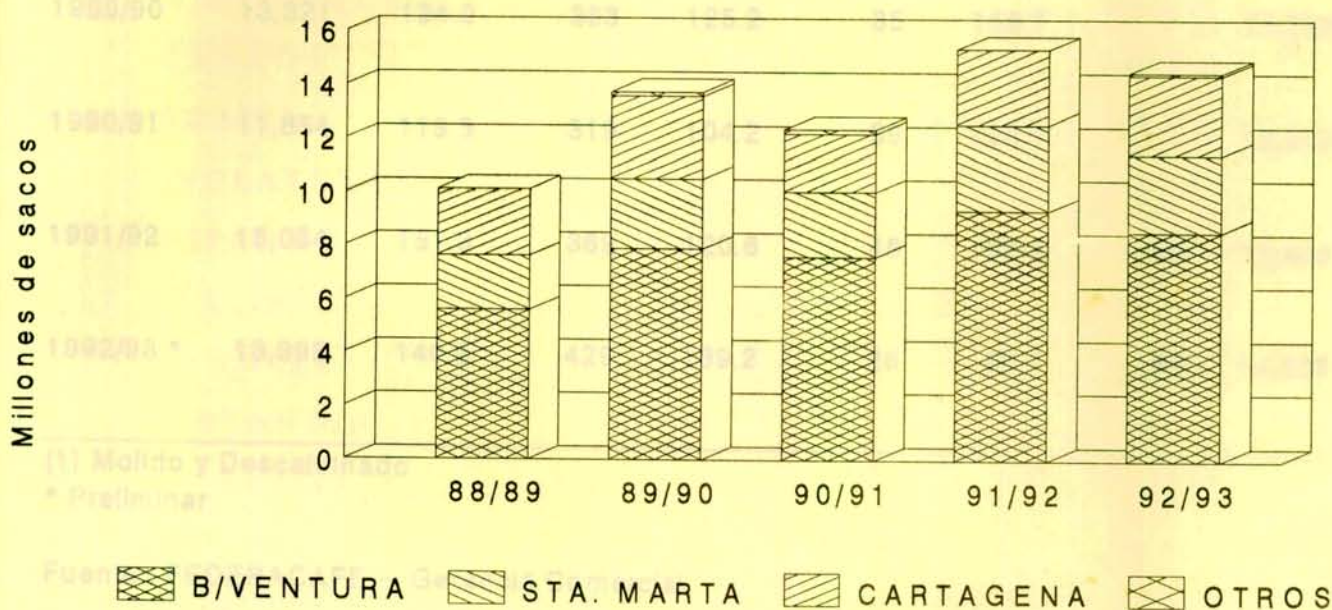
[1] No Miembro desde Marzo/91; [2] No Miembro desde Octubre/91; [3] No Miembro desde Septiembre/90.

FUENTES: FEDERACAFE- Gerencia Comercial y Estudios Especiales

**EXPORTACIONES DE CAFE COLOMBIANO SEGUN PUERTOS DE EMBARQUE  
AÑOS CAFETEROS 1988/89 - 1992/93**

Miles de sacos de 60 Kilos

AÑOS CAFETEROS	BARRANQUILLA		BUENAVENTURA		CARTAGENA		SANTA MARTA		AEROPUERTO EL DORADO		TOTAL	
	SACOS	%	SACOS	%	SACOS	%	SACOS	%	SACOS	%	SACOS	%
1988/89	148	1.4	5,574	54.3	2,506	24.4	2,043	19.9	3	0.0	10,274	100.0
1989/90	155	1.1	7,883	57.4	3,074	22.4	2,624	19.1	3	0.0	13,739	100.0
1990/91	4	0.0	7,608	62.3	2,165	17.8	2,430	19.9	5	0.0	12,212	100.0
1991/92	84	0.5	9,344	60.4	2,810	18.2	3,219	20.8	12	0.1	15,469	100.0
1992/93 *	98	0.7	8,565	58.9	2,968	20.4	2,889	19.9	16	0.1	14,536	100.0



\* Preliminar

FUENTE: FEDERACAFE - Gerencia Comercial.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR TIPOS DE CAFE  
Años Cafeteros 1988/89 - 1992/93

Equivalente en miles de sacos de 60 kilos de café verde

Años	Verde		Soluble		Extracto		Otros (1)	Total	
	Sacos	Indice	Sacos	Indice	Sacos	Indice		Sacos	Indice
1988/89	9,938	100.0	306	100.0	30	100.0		10,274	100.0
1989/90	13,321	134.0	383	125.2	35	116.7		13,739	133.7
1990/91	11,854	119.3	319	104.2	39	130.0		12,212	118.9
1991/92	15,034	151.3	369	120.6	46	153.3	20	15,469	150.6
1992/93 *	13,995	140.8	429	139.2	26	86.7	86	14,536	141.4

(1) Molido y Descafeinado

\* Preliminar

Fuente : FEDERACAFE - Gerencia Comercial

(\*) SU DISTRIBUCION REFLEJA LA CONCENTRACION QUE TRADICIONALMENTE SE HA OBSERVADO TANTO EN LA INDUSTRIA COMO EN EL COMERCIO MUNDIAL DE CAFE

FUENTE: FEDERACAFE - Gerencia Comercial

## COLOMBIA - CONVENIOS DE SUMINISTRO 1993

PAIS	NUMERO DE COMPRADORES (*)	VOLUMENES SACOS DE 60 KILOS
ALEMANIA	8	4,324,823
ESTADOS UNIDOS	123	2,741,667
JAPON	10	843,500
HOLANDA	8	457,333
DINAMARCA	15	448,583
CANADA	16	408,333
SUECIA	14	385,583
INGLATERRA	9	371,292
ESPAÑA	5	320,833
ITALIA	7	224,000
FRANCIA	5	146,708
FINLANDIA	3	239,167
NORUEGA	9	219,333
SUIZA	10	176,167
AUSTRIA	3	64,167
BELGICA	11	95,667
OTROS	10	149,344
TOTAL	266	11,616,500

(\*) SU DISTRIBUCION REFLEJA LA CONCENTRACION QUE TRADICIONALMENTE SE HA OBSERVADO TANTO EN LA INDUSTRIA COMO EN EL COMERCIO MUNDIAL DE CAFE

FUENTE: FEDERACAFE - Gerencia Comercial

## VOLUMEN Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE CAFE

Años Cafeteros 1988/89 - 1992/93

Años Cafeteros	VOLUMEN (Miles de sacos de 60 kilos)					
	FEDERACION		PARTICULARES		TOTAL	
	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
88/89	5,690	55.4	4,584	44.6	10,274	100.0
89/90	7,026	51.1	6,713	48.9	13,739	100.0
90/91	5,852	47.9	6,360	52.1	12,212	100.0
91/92	7,458	48.2	8,011	51.8	15,469	100.0
92/93 *	6,425	44.2	8,111	55.8	14,536	100.0

Años Cafeteros	REINTEGROS CAFETEROS (US\$ Millones)					
	FEDERACION		PARTICULARES		TOTAL	
	US\$	%	US\$	%	US\$	%
88/89	680.6	48.2	731.2	51.8	1,411.8	100.0
89/90	654.5	48.4	696.8	51.6	1,351.3	100.0
90/91	720.7	50.5	706.7	49.5	1,427.4	100.0
91/92	481.1	41.3	683.3	58.7	1,164.4	100.0
92/93 *	396.0	38.6	629.2	61.4	1,025.2	100.0

\* Preliminar

Fuentes: FEDERACAFE - Gerencias Comercial y Financiera.  
BANCO DE LA REPUBLICA



CONSUMO INTERNO DE CAFE VERDE EN PAISES PRODUCTORES  
Años cosecha 1989/90 - 1993/94

Millones de sacos de 60 kilos

PAISES	Período Año Cosecha	89/90		90/91		91/92		92/93		93/94*	
		s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%
TOTAL		21.6	23.0	21.3	22.7	21.8	21.6	22.0	23.1	22.3	24.0
MIEMBROS DE LA OIC		21.3	22.7	21.0	22.4	21.5	21.3	21.7	24.5	21.1	23.9
SUAVES COLOMBIANOS		1.5	1.6	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.4
Colombia	Oct - Sep	1.4	1.5	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.5	1.3	1.4
Kenia	Oct - Sep	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tanzania	Jul - Jun	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
OTROS SUAVES		6.9	6.3	5.7	6.0	5.9	6.0	5.9	6.6	6.1	6.5
Costa Rica	Oct - Sep	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Ecuador	Abr - Mar	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
El Salvador	Oct - Sep	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Guatemala	Oct - Sep	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Honduras	Oct - Sep	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
India	Oct - Sep	1.0	1.0	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4
México	Oct - Sep	1.3	1.3	1.4	1.5	1.4	1.5	1.5	1.7	1.6	1.6
Nicaragua	Oct - Sep	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Otros		1.8	2.1	1.9	2.2	1.9	2.1	1.8	2.1	1.9	2.1
TOTAL SUAVES		7.8	7.9	6.8	7.2	7.1	7.2	7.2	8.1	7.4	7.9
BRASILEÑOS Y OTROS ANABICAS		10.8	11.5	11.3	12.0	11.2	10.9	11.2	13.0	11.2	12.1
Brazil	Abr - Mar	9.5	10.1	9.5	11.1	7.5	9.3	9.5	11.0	9.5	10.3
Etiopia	Oct - Sep	1.2	1.3	1.8	1.0	1.7	1.6	1.7	2.0	1.7	1.8
Otros		0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ROBUSTAS		3.1	3.3	3.5	3.2	3.2	3.2	3.3	3.7	3.5	3.6
Angola	Abr - Mar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Camerun	Oct - Sep	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa de Marfil	Oct - Sep	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Indonesia	Abr - Mar	1.3	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4	2.0
Madagascar	Abr - Mar	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Uganda	Oct - Sep	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Zaire	Oct - Sep	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Otros		1.3	1.4	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3
NO MIEMBROS OIC		0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2

## CONSUMO E IMPORTACION

**CONSUMO INTERNO DE CAFE VERDE EN PAISES PRODUCTORES**  
Años cosecha 1989/90 – 1993/94

Millones de sacos de 60 kilos

PAISES	Periodo Año Cosecha	89/90		90/91		91/92		92/93		93/94*	
		s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%	s/s	%
<b>TOTAL</b>		<b>21.6</b>	<b>23.0</b>	<b>21.3</b>	<b>22.7</b>	<b>21.8</b>	<b>21.6</b>	<b>22.0</b>	<b>25.1</b>	<b>22.3</b>	<b>24.0</b>
<b>MIEMBROS DE LA OIC</b>		<b>21.3</b>	<b>22.7</b>	<b>21.0</b>	<b>22.4</b>	<b>21.5</b>	<b>21.3</b>	<b>21.7</b>	<b>24.8</b>	<b>22.1</b>	<b>23.8</b>
<b>SUAVES COLOMBIANOS</b>		<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>
Colombia	Oct – Sep	1.4	1.5	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.5	1.3	1.4
Kenia	Oct – Sep	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tanzania	Jul – Jun	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>OTROS SUAVES</b>		<b>5.9</b>	<b>6.3</b>	<b>5.7</b>	<b>6.0</b>	<b>5.9</b>	<b>6.0</b>	<b>5.9</b>	<b>6.6</b>	<b>6.1</b>	<b>6.5</b>
Costa Rica	Oct – Sep	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Ecuador	Abr – Mar	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
El Salvador	Oct – Sep	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Guatemala	Oct – Sep	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Honduras	Oct – Sep	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
India	Oct – Sep	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4
México	Oct – Sep	1.5	1.6	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5	1.6
Nicaragua	Oct – Sep	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Otros		2.1	2.2	1.8	2.0	1.9	1.9	1.8	2.1	1.9	2.1
<b>TOTAL SUAVES</b>		<b>7.4</b>	<b>7.9</b>	<b>6.8</b>	<b>7.2</b>	<b>7.1</b>	<b>7.2</b>	<b>7.2</b>	<b>8.1</b>	<b>7.4</b>	<b>7.9</b>
<b>BRASILEROS Y OTROS ARABICAS</b>		<b>10.8</b>	<b>11.5</b>	<b>11.3</b>	<b>12.0</b>	<b>11.2</b>	<b>10.9</b>	<b>11.2</b>	<b>13.0</b>	<b>11.2</b>	<b>12.1</b>
Brasil	Abr – Mar	9.5	10.1	9.5	10.1	9.5	9.3	9.5	11.0	9.5	10.3
Etiopía	Oct – Sep	1.2	1.3	1.8	1.9	1.7	1.6	1.7	2.0	1.7	1.8
Otros		0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>ROBUSTAS</b>		<b>3.1</b>	<b>3.3</b>	<b>2.9</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>3.3</b>	<b>3.7</b>	<b>3.5</b>	<b>3.8</b>
Angola	Abr – Mar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Camerún	Oct – Sep	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa de Marfil	Oct – Sep	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Indonesia	Abr – Mar	1.3	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.6	1.8	1.8	2.0
Madagascar	Abr – Mar	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Uganda	Oct – Sep	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Zaire	Oct – Sep	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Otros		1.3	1.4	1.1	1.3	1.3	1.3	1.2	1.4	1.2	1.3
<b>NO MIEMBROS OIC</b>		<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>

\* Estimado

FUENTES: U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE – Foreign Agriculture Circular FCOF – 1 – 93  
INSTITUTO BRASILEIRO DEL CAFE; MINISTERIO DE AGRICULTURA DEL BRASIL.  
FEDERACAFE – Gerencia Financiera y Estudios Especiales.

**CONSUMO PER-CAPITA DE CAFE ESTIMADO EN LOS PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES**  
**Años Cosecha 1988/89 – 1992/93**

En kilos de café verde

<u>PAISES</u>	<u>1988/89</u>	<u>1989/90</u>	<u>1990/91</u>	<u>1991/92</u>	<u>1992/93</u>
<b>SUAVES COLOMBIANOS</b>					
Colombia	3.10	2.60	2.63	2.15	2.31
Kenia	0.20	0.10	0.20	0.05	0.14
<b>OTROS SUAVES</b>					
Costa Rica	4.90	4.90	5.00	5.20	4.94
Ecuador	1.60	1.70	1.70	1.65	1.54
El Salvador	1.70	1.90	1.90	2.08	2.06
Guatemala	2.00	2.00	2.00	1.96	1.86
Honduras	1.80	2.40	1.80	2.38	2.43
India	0.10	0.10	0.10	0.10	0.08
México	1.20	1.30	1.30	1.10	1.05
Nicaragua	1.40	1.30	1.40	1.67	1.67
<b>BRASILEROS Y OTROS ARABICAS</b>					
Brasil	3.90	3.80	3.90	3.48	3.57
Etiopia	2.10	2.10	2.20	2.00	1.83
<b>ROBUSTAS</b>					
Camerún	0.20	0.20	0.20	0.13	0.12
Costa de Marfil	0.20	0.20	0.20	0.19	0.17
Indonesia	0.40	0.40	0.40	0.44	0.53
Madagascar	1.20	1.20	1.20	1.25	1.26
Uganda	0.20	0.20	0.20	0.17	0.16
Zaire	0.40	0.40	0.40	0.33	0.27

Fuentes: U.S.D.A – Foreign Agriculture Circular FCOF 1-93

MINISTERIO DE AGRICULTURA DEL BRASIL

F.M.I. – Estadísticas Financieras Internacionales

FEDERACAFE – División de Comercialización Interna y Estudios Especiales

**PAISES MIEMBROS IMPORTADORES DE LA O.I.C.  
IMPORTACIONES NETAS\* DE CAFE EN TODAS SUS FORMAS**

Años Cafeteros 1987/88 – 1991/92

Miles de sacos de 60 kilos

<u>P A I S E S</u>	<u>1987/88</u>	<u>1988/89</u>	<u>1989/90</u>	<u>1990/91</u>	<u>1991/92</u>
<b>T O T A L</b>	<b>55,910</b>	<b>57,683</b>	<b>64,389</b>	<b>59,749</b>	<b>62,807</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>16,869</b>	<b>17,838</b>	<b>21,331</b>	<b>18,222</b>	<b>21,544</b>
<b>COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA</b>	<b>29,364</b>	<b>29,642</b>	<b>31,228</b>	<b>30,540</b>	<b>30,458</b>
Alemania	9,216	9,906	10,361	10,335	10,004
Francia	5,338	5,231	5,415	5,577	5,520
Italia	4,265	4,300	4,351	4,507	4,428
Holanda	2,522	2,261	2,499	2,489	2,507
España	2,388	2,472	2,798	2,611	2,959
Reino Unido	2,317	2,245	2,317	2,355	2,420
Belgica/Luxemburgo	1,337	1,171	1,283	707	711
Dinamarca	930	895	911	896	906
Grecia	508	605	652	442	338
Portugal	435	456	523	509	563
Irlanda	108	100	118	112	102
<b>OTROS MIEMBROS</b>	<b>9,679</b>	<b>10,203</b>	<b>11,831</b>	<b>10,987</b>	<b>10,805</b>
Japón	5,163	5,132	5,719	5,604	5,416
Suecia	1,663	1,492	1,737	1,676	1,528
Austria	1,014	1,316	1,407	1,366	1,232
Finlandia	919	1,040	1,135	1,001	1,025
Suiza	781	889	1,032	955	967
Noruega	721	680	761	765	697
Chipre	39	47	40	37	43
Fiji	1	1	1	1	1
Singapur	-622	-394	-1	-418	-104

\* IMPORTACIONES TOTALES MENOS REEXPORTACIONES

FUENTE: O.I.C. – EB 3394/93

F.M.I. – Estadísticas Financieras Internacionales  
FEDERACAFE – Estudios Especiales

PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES  
IMPORTACIONES TOTALES DE CAFE  
Años Civiles 1988 - 1992

**PAISES MIEMBROS DE LA O.I.C.**  
**IMPORTACIONES NETAS PER-CAPITA DE CAFE EN TODAS SUS FORMAS**  
**Años Cafeteros 1987/88 - 1991/92**

PAISES	1988	1989	1990	1991	1992
	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
<b>T O T A L</b>	<b>4.38</b>	<b>4.47</b>	<b>5.00</b>	<b>4.42</b>	<b>5.06</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>4.15</b>	<b>4.30</b>	<b>5.10</b>	<b>4.33</b>	<b>5.07</b>
<b>COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA</b>	<b>5.50</b>	<b>5.38</b>	<b>5.56</b>	<b>5.53</b>	<b>5.49</b>
Alemania	7.83	8.55	9.12	9.67	9.12
Francia	5.76	5.56	5.73	5.91	5.81
Italia	4.46	4.49	4.53	4.68	4.59
Holanda	10.20	9.43	10.06	9.92	9.90
España	3.69	3.80	4.32	4.05	4.54
Reino Unido	2.44	2.36	2.42	2.45	2.51
Belgica/Luxemburgo	7.81	6.95	7.76	3.32	4.14
Dinamarca	10.88	10.46	10.65	10.46	10.45
Grecia	3.04	3.36	3.34	2.60	1.97
Portugal	2.52	2.55	2.95	2.89	3.16
Irlanda	1.84	1.66	1.95	1.94	1.75
<b>OTROS MIEMBROS</b>	<b>2.52</b>	<b>2.50</b>	<b>2.78</b>	<b>2.72</b>	<b>2.61</b>
Japón	2.52	2.50	2.78	2.72	2.61
Suecia	11.89	10.37	12.17	11.64	10.54
Austria	8.03	10.36	11.05	10.48	9.36
Finlandia	11.16	12.56	13.70	11.96	12.06
Suiza	7.18	8.06	9.23	8.44	8.53
Noruega	10.32	9.69	10.74	10.77	9.73
Chipre	3.49	3.69	3.48	2.45	3.69
Fiji	0.09	0.08	0.08	0.08	0.08

FUENTES : O.I.C. - WP Agreement No.14/88 (C) Rev.2 , Coffee Statistics, Enero/92 y EB 3394/93  
F.M.I. - Estadísticas Financieras Internacionales.  
FEDERACAFE - Estudios Especiales

**PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES  
IMPORTACIONES TOTALES DE CAFE  
Años Civiles 1988 - 1992**

Miles de sacos de 60 kilos

<u>PAISES</u>	<u>1988</u>	<u>1989</u>	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>
<b><u>NORTEAMERICA</u></b>	<b>18,882</b>	<b>23,026</b>	<b>23,260</b>	<b>21,795</b>	<b>24,649</b>
Canada	2,097	2,103	2,253	1,955	1,710
Estados Unidos	16,785	20,923	21,007	19,840	22,939
<b><u>EUROPA</u></b>	<b>45,247</b>	<b>47,274</b>	<b>49,531</b>	<b>46,486</b>	<b>47,960</b>
<b><u>Comunidad Europea</u></b>	<b>35,140</b>	<b>36,138</b>	<b>38,590</b>	<b>37,120</b>	<b>38,613</b>
Alemania	12,313	12,905	13,671	13,229	13,789
Francia	6,019	6,148	6,301	6,553	6,612
Italia	4,419	4,605	5,242	4,630	4,595
Holanda	3,019	2,837	3,128	3,121	3,205
España	2,443	2,754	3,053	2,970	3,414
Reino Unido	2,811	2,667	2,898	2,806	3,088
Bélgica y Luxemburgo	2,057	2,009	2,015	1,746	1,823
Dinamarca	961	1,041	959	983	1,062
Grecia	532	588	642	407	339
Portugal	436	472	552	557	591
Irlanda	130	112	129	118	95
<b><u>Otros Europa</u></b>	<b>10,107</b>	<b>11,136</b>	<b>10,941</b>	<b>9,366</b>	<b>9,347</b>
Suecia	1,599	1,608	1,767	1,717	1,772
Austria	1,274	1,617	1,880	2,058	2,206
Finlandia	957	1,069	1,095	1,033	1,055
Suiza	1,097	1,091	1,171	1,130	1,101
Noruega	661	719	742	737	739
Chipre	54	46	50	54	40
Europa Oriental (1)	4,465	4,986	4,236	2,637	2,434
<b><u>Otros Países</u></b>	<b>5,564</b>	<b>5,731</b>	<b>6,721</b>	<b>6,840</b>	<b>7,011</b>
Japón	5,094	5,366	5,506	5,739	5,465
Singapur	469	364	1,214	1,100	1,545
Fiji	1	1	1	1	1
<b>T O T A L</b>	<b>69,693</b>	<b>76,031</b>	<b>79,512</b>	<b>75,121</b>	<b>79,620</b>

(\*) Bulgaria, Polonia, Rumania, Checoslovaquia y Rusia.

Fuentes: OIC - Coffee Statistics 1987-1992; COFFEE REPORT Nos. 352 y 353 ARNE VITTRUP & Co. A/S.

Copenhague 90 y 91. COMPLETE COFFEE COVERAGE Nos. 70/92, 390 y 404/93.

## CONSUMO PER - CAPITA DE CAFE

Años cosecha 1987/88 - 1991/92

PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES - IMPORTACIONES DE CAFE VERDE  
En kilos de café verde

<u>PAISES</u>	<u>1987/88</u>	<u>1988/89</u>	<u>1989/90</u>	<u>1990/91</u>	<u>1991/92</u>
Finlandia	11.16	12.56	13.70	11.96	12.06
Suecia	11.89	10.37	12.17	11.64	10.54
Dinamarca	10.88	10.46	10.65	10.46	10.45
Holanda	10.20	9.43	10.06	9.92	9.90
Noruega	10.32	9.69	10.74	10.77	9.73
Austria	8.03	10.36	11.05	10.48	9.36
Alemania	7.83	8.55	9.12	9.67	9.12
Suiza	7.18	8.06	9.23	8.44	8.53
Francia	5.76	5.56	5.73	5.91	5.81
Canada	4.35	4.13	4.49	4.29	5.27
Costa Rica	5.00	4.90	4.90	5.00	5.20
Estados Unidos	4.15	4.30	5.10	4.33	5.07
Italia	4.46	4.49	4.53	4.68	4.59
España	3.69	3.80	4.32	4.05	4.54
Bélgica/Luxemburgo	7.81	6.95	7.76	3.32	4.14
Chipre	3.49	3.69	3.48	2.45	3.69
Brasil	4.20	3.90	3.80	3.90	3.48
Portugal	2.52	2.55	2.95	2.89	3.16
Australia	2.61	2.36	2.31	2.31	2.72
Japón	2.52	2.50	2.78	2.72	2.61
Reino Unido	2.44	2.36	2.42	2.45	2.51
Honduras	1.80	1.80	2.40	1.80	2.38
Colombia	4.00	3.10	2.60	2.63	2.15
Etiopia	1.70	2.10	2.10	2.20	2.00
Grecia	3.04	3.36	3.34	2.60	1.97
Guatemala	2.10	2.00	2.00	2.00	1.96

FUENTES: U.S.D.A. - Foreign Agriculture Circular FCOF 1-92 Y 1-93

MINISTERIO DE AGRICULTURA DEL BRASIL

F.M.I. - Estadísticas Financieras Internacionales

O.I.C.

FEDERACAFE - División de Comercialización Interna

- Estudios Especiales

PRINCIPALES PAISES CONSUMIDORES – IMPORTACIONES DE CAFE VERDE  
 PARTICIPACION DE COLOMBIA

1991 Y 1992

Miles de sacos 60 kilos

PAISES	1991			1992		
	TOTAL	COLOMBIA	%	TOTAL	COLOMBIA	%
1. ESTADOS UNIDOS	18,849	3,048	16.2	21,673	4,852	22.4
2. ALEMANIA	10,163	3,559	35.0	10,379	4,296	41.4
3. FRANCIA	5,368	559	10.4	5,363	556	10.4
4. JAPON	5,018	792	15.8	4,863	895	18.4
5. ITALIA	4,450	199	4.5	4,463	227	5.1
6. ESPAÑA	2,840	360	12.7	3,246	468	14.4
7. HOLANDA	2,509	673	26.8	2,580	531	20.6
8. AUSTRIA	1,784	133	7.5	1,892	149	7.9
9. CANADA	1,930	421	21.8	1,710	437	25.6
10. REINO UNIDO	1,667	331	19.9	1,799	428	23.8

FUENTES: JAKUES LOUIS DELAMARE S.A. – Coffee Report No. 353

 COFFEE PUBLICATIONS – Complete Coffee Coverage Nos. 296,299,390 y  
 404 de 1993.



VENTAS TOTALES DE CAFE EFECTUADAS POR LA FEDERACION  
**PRINCIPALES MERCADOS DEL CAFE COLOMBIANO**

Años Cafeteros 1991/92 Y 1992/93

Miles sacos 60 kilos

PAISES	1991/92		1992/93 * R	
	Miles de Sacos	%	Miles de Sacos	%
ALEMANIA	4,717	28.3	5,311	33.5
ESTADOS UNIDOS	4,481	26.9	3,236	20.4
COLOMBIA	1,200	7.2	1,300	8.2
JAPON	967	5.8	1,130	7.1
HOLANDA	381	2.3	570	3.6
SUECIA	504	3.0	481	3.0
REINO UNIDO	456	2.7	481	3.0
BELGICA	391	2.3	416	2.6
ESPAÑA	439	2.6	393	2.5
FINLANDIA	334	2.0	392	2.5

\* Preliminar

FUENTE: FEDERACAFE - Gerencia Comercial

**VENTAS TOTALES DE CAFE EFECTUADAS POR LA FEDERACION  
A LA INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL**

**Años Cafeteros 1988/89 - 1992/93**

Años Cafeteros	V O L U M E N ----- S/S de 60 Kg verde -----	V A L O R ----- Millones \$ -----
1988/89	1,608,858	27,616
1989/90	1,364,925	37,564
1990/91	874,482	38,650
1991/92	784.713	29.932
1992/93	996.314	28.868

Fuente: FEDERACAFE - Gerencia Comercial

**PRECIO INDICATIVO DE CAPE**  
**REGUN LOS CUFOS DE POS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACION INTERNACIONAL DE CAPE**  
 ETAPAS DE LA TARETA PRECIO  
 Sin Impuesto de Sello 0-1-0000

ETAPAS														
COLECCIONARIO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>MONEDA NACIONAL</b>														
1400001	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400002	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400003	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400004	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400005	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
<b>MONEDA EXTRANJERA</b>														
1400006	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400007	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400008	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400009	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
<b>MONEDA EXTRANJERA Y MONEDA NACIONAL</b>														
1400010	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400011	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400012	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400013	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
<b>MONEDA EXTRANJERA</b>														
1400014	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400015	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400016	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400017	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400018	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
<b>MONEDA EXTRANJERA Y MONEDA NACIONAL</b>														
1400019	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400020	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400021	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400022	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
<b>MONEDA EXTRANJERA</b>														
1400023	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400024	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400025	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400026	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
<b>MONEDA EXTRANJERA Y MONEDA NACIONAL</b>														
1400027	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400028	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400029	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00
1400030	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00	140.00

# PRECIOS

1. El precio de venta al público de los productos de esta colección debe ser el precio de venta al público de los productos de esta colección.  
 2. El precio de venta al público de los productos de esta colección debe ser el precio de venta al público de los productos de esta colección.  
 3. El precio de venta al público de los productos de esta colección debe ser el precio de venta al público de los productos de esta colección.  
 4. El precio de venta al público de los productos de esta colección debe ser el precio de venta al público de los productos de esta colección.

**PRECIOS INDICATIVOS DEL CAFE**  
**SEGUN LOS CUATRO GRUPOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL CAFE**  
**Años Cafeteros 1988/89 - 1992/93**  
 (En Centavos de dólar por libra)

SUAVES COLOMBIANOS	PRECIOS INDICATIVOS DEL CAFE												Año Cafetero
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	
1988/89 1_ /	140.10	142.34	154.94	164.31	150.76	149.17	151.05	146.65	134.16	94.41	83.15	83.25	132.86
1989/90	74.10	77.34	78.13	82.07	91.55	103.24	101.79	99.14	96.01	92.45	103.30	102.21	91.78
1990/91	97.20	92.38	97.06	91.55	94.21	99.36	97.27	91.51	90.18	88.02	88.09	91.95	93.23
1991/92	82.88	82.43	79.70	78.40	71.75	73.67	69.55	64.93	64.10	62.50	56.49	56.18	70.22
1992/93	64.77	71.72	81.52	71.61	72.45	67.07	59.77	67.35	68.13	76.40	84.18	86.58	72.63
<b>OTROS SUAVES 2_ /</b>													
1988/89	133.73	135.39	147.63	152.13	139.95	140.31	143.88	140.37	125.32	88.09	78.51	78.42	125.31
1989/90	68.65	70.87	72.47	76.02	83.95	94.73	94.71	92.97	89.15	86.65	94.43	95.39	85.00
1990/91	91.58	84.72	89.18	85.93	89.21	93.51	91.96	87.87	85.78	83.29	81.77	87.06	87.66
1991/92	79.77	78.20	75.35	73.41	68.45	70.35	65.92	60.86	59.09	58.20	52.93	53.21	66.31
1992/93	61.57	67.32	76.84	69.36	67.65	63.63	57.87	62.18	62.50	71.81	76.92	80.77	68.20
<b>BRASILEROS Y O. ARABICAS</b>													
1988/89	115.65	118.53	136.11	145.29	128.72	128.06	131.45	128.94	115.02	78.75	67.32	67.75	113.47
1989/90	60.32	65.52	67.92	70.36	77.59	86.17	87.45	86.31	82.94	78.94	90.25	92.20	78.83
1990/91	85.78	77.46	80.17	75.59	79.39	83.83	81.58	75.56	72.44	69.24	68.15	75.08	77.02
1991/92	65.89	66.03	62.14	62.03	58.05	59.60	54.94	51.11	49.10	48.53	46.40	49.43	56.10
1992/93	59.63	64.64	74.40	67.13	66.34	62.60	54.92	57.26	55.70	65.76	73.74	75.58	64.81
<b>ROBUSTAS 3_ /</b>													
1988/89	94.09	92.66	100.48	101.24	96.12	94.39	91.22	91.40	83.73	65.24	59.60	60.03	85.85
1989/90	53.55	53.27	51.33	49.47	50.06	55.76	55.95	53.62	50.67	50.07	53.78	55.70	52.77
1990/91	56.21	55.48	56.46	52.83	51.87	51.37	50.93	47.06	45.38	45.38	44.90	46.66	50.38
1991/92	45.88	50.40	50.79	48.83	42.57	42.59	41.36	37.68	37.17	39.19	38.85	40.98	43.02
1992/93	44.19	47.67	50.81	46.90	46.99	45.90	44.88	46.17	46.57	49.40	58.46	62.50	49.20
<b>PRECIO INDICATIVO COMPUESTO 4_ /</b>													
1988/89	113.92	114.03	124.06	126.69	118.04	117.36	117.55	115.89	104.52	76.67	69.05	69.23	105.58
1989/90	61.10	62.07	61.90	62.75	67.01	75.25	75.34	73.30	69.91	68.36	74.10	75.55	68.89
1990/91	73.89	70.10	72.83	69.38	70.55	72.47	71.45	67.47	65.58	64.31	63.34	66.86	69.02
1991/92	62.83	64.31	63.06	61.12	55.51	56.48	53.64	49.27	48.13	48.70	45.89	47.11	54.67
1992/93	52.88	57.50	64.00	58.14	57.32	54.76	51.38	54.18	54.54	60.61	67.69	71.63	58.72

1\_ / El grupo "Suaves Colombianos" no tuvo cotización durante el periodo Octubre 17/87 - Marzo 22/89. Los promedios que se registran entre Oct/88 y Feb/89 corresponden al Reintegro Mínimo Cafetero más gastos externos de exportación.

2\_ / Promedio ponderado de Otros Suaves N.York y Bremen/Hamburgo así: N.York 75% y Bremen/Hamburgo 25%

3\_ / Promedio ponderado de Robustas N.York y Le Havre/Marsella así: N.York 60% y Le Havre/Marsella 40%

4\_ / Precio Compuesto 1979 - Promedio de Otros Suaves y Robustas

FUENTE: O.I.C. (\*) Mes de embarque más próximo.

CAMBIO EN LOS PRECIOS INTERNOS DE COMPRA DEL CAFE PERGAMINO TIPO FEDER  
DE VENTA DEL CAFE EXACTO SEMI-TOSTADO A LA INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL

COLOMBIA – REINTEGRO MINIMO CAFETERO, PRECIO EXTERNO EQUIVALENTE, PRECIO INTERNO,  
TASA DE CAMBIO E INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

PERIODO	PROMEDIOS					INDICES (1988/89=100)				
	REINTEGRO PARA CAFE VERDE		TASA DE CAMBIO		PRECIO INTERNO	Rein-	Tasa de	Precio	Precios al	
	PRONTO EMBARQUE (1)	Equivalente	\$ por dólar							de 125 kilos
US\$ por	US Cts/libra	OFICIAL	MERCADO	Pergamino	de 125 kilos	Rein-	cambio	interno	consumidor	
70 kilos	Ex-dock				Pergamino	tegro	cambio	interno	consumidor	
F.o.b.									(Obreros)	
<b>Años Cafeteros (*)</b>										
88/89	191.61	133.51	359.35		59,029	100.0	100.0	100.0	100.0	
89/90	123.50	89.29	469.32		72,494	64.5	130.6	122.8	128.2	
90/91	129.25	93.02	599.10		89,940	67.5	166.7	152.4	168.6	
91/92	97.86	72.27	731.54		94,637	51.1	203.6	160.3	216.5	
92/93	101.91	73.80	837.42	763.86	89,612	53.2	233.0	151.8	266.0	
<b>Años Civiles</b>										
1988	206.08	142.91	299.17		49,392	107.6	83.3	83.7	84.1	
1989	164.86	116.14	382.59		62,373	86.0	106.5	105.7	106.0	
1990	130.65	93.93	502.26		76,973	68.2	139.8	130.4	137.4	
1991	125.83	90.80	633.04		93,599	65.7	176.2	158.6	179.1	
1992	93.21	69.00	759.29	680.39	90,978	48.6	211.3	154.1	229.3	
<b>1993</b>										
Enero	99.11	72.47	816.15	745.52	85,000	51.7	227.1	144.0	253.4	
Febrero	94.09	69.21	824.56	749.08	85,000	49.1	229.5	144.0	260.9	
Marzo	93.86	69.06	832.90	764.38	85,000	49.0	231.8	144.0	265.7	
Abril	85.12	63.39	841.59	770.29	90,729	44.4	234.2	153.7	270.8	
Mayo	96.22	69.30	850.09	779.71	91,875	50.2	236.6	155.6	275.0	
Junio	98.84	71.00	858.75	784.24	91,875	51.6	239.0	155.6	279.2	
Julio	111.55	79.25	867.61	795.08	91,875	58.2	241.4	155.6	282.3	
Agosto	120.18	84.86	876.48	804.59	93,992	62.7	243.9	159.2	285.5	
Septiembre	124.84	87.88	885.44	809.62	105,000	65.2	246.4	177.9	288.4	
Octubre	118.54	83.79	894.53	814.45	105,000	61.9	248.9	177.9	294.2	

(\*) Octubre–Septiembre (1) Mes de embarque más próximo.

FUENTES: FEDERACAFE, BANCO DE LA REPUBLICA, DANE

CAMBIOS EN LOS PRECIOS INTERNOS DE COMPRA DEL CAFE PERGAMINO TIPO FEDERACION,  
DE VENTA DEL CAFE EXCELSO SEMITOSTADO A LA INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL  
EN LOS PRECIOS DEL CAFE MOLIDO AUTORIZADOS POR LA FEDERACION  
AL DISTRIBUIDOR Y AL PUBLICO  
Años 1989 - 1993

FECHA VIGENCIA	PRECIO INTERNO DE COMPRA DEL CAFE PERGAMINO TIPO FEDERACION	PRECIO DE VENTA DE CAFE EXCELSO SEMITOSTADO		PRECIOS AUTORIZADOS CAFE MOLIDO Pesos por libra		
		\$/125 Kilos	\$/Kilo	\$/Kilo	Distribuidor	Público
<b>1989</b>						
Marzo	29	61,800	494.40			
Junio	9	64,683	517.46			
Agosto	1	.....	.....	425.00	352.80	388.00
Octubre	2	.....	.....	462.00	379.80	418.00 1/
Octubre	20	67,700	541.60			
<b>1990</b>						
Marzo	16	75,500	604.00			
Abril	1	.....	.....	505.00		
Junio	1	.....	.....	579.00		
Septiembre	4	85,000	680.00			
Septiembre	17	.....	.....	665.00		
<b>1991</b>						
Marzo	22	94,375	755.00			
Octubre	7	100,000	800.00			
Noviembre	8	100,000	800.00			
Efectivo		90,000	720.00			
T A C		10,000	80.00			
<b>1992</b>						
Febrero	12	95,000	760.00			
Efectivo		80,000	640.00			
T A C		15,000	120.00			
Julio	16	85,000	680.00			
Efectivo		70,000	560.00			
T A C		15,000	120.00			
<b>1993</b>						
Abril	6	91,875	735.00			
Efectivo		76,875	615.00			
T A C		15,000	120.00			
Agosto	27	105,000	840.00			
Efectivo		88,000	704.00			
T A C		17,000	136.00			

1 / Vigente hasta Febrero 28 de 1990 (Liberación de precios)

FUENTE: FEDERACAFE - Gerencia Comercial y Estudios Especiales

CUADRO No.24

CAMBIOS EN LOS PRECIOS DE LOS FERTILIZANTES  
 VENDIDOS POR LA FEDERACION  
 AÑOS 1989 - 1993

PESOS POR TONELADA

FECHA DE VIGENCIA		UREA	ABONOS COMPUESTOS	CLORURO DE POTASIO	TRIPLE 15
<b>1989</b>					
Abril.....	4	55,860	51,940	39,200	70,560
Agosto.....	8		54,560		77,660
<b>1990</b>					
Enero.....	15	64,100	59,460	41,420	83,800
Abril.....	9	75,000	66,500	56,000	93,540
Junio.....	11	81,620	73,700	62,200	100,560
Octubre.....	11	91,620	81,500	70,200	107,800
<b>1991</b>					
Enero.....	15	107,280	92,000	76,460	117,480
Abril.....	27	121,440	101,200	84,420	123,940
Noviembre..	14	148,900	155,360	112,600	-
<b>1992</b>					
Julio.....	1 *	147,945	182,903	134,406	-
<b>1993</b>					
Junio.....	1 *	153,460	174,580	139,340	-
Septiembre.	1 *	156,820	174,580	142,880	-

\* Precios promedios de venta de FERTICAFE

FUENTES: FEDERACAFE - Departamento de Provisión Agrícola.  
 FERTICAFE

X

ESTADÍSTICAS DEL SECTOR DE ASESORIA EMPRESARIAL EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y LA CULTURA DE PLANTACIONES CAFFEYERAS

AÑO 1983 - 1984

SECTOR DE ASESORIA EMPRESARIAL

PRECIO DE LA MONEDA NACIONAL  
COPES por US\$

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS	MONTOS EN MONEDA NACIONAL	MONTOS EN MONEDA ESTADOUNIDENSE	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS	MONTOS EN MONEDA ESTADOUNIDENSE			PRECIO DE LA MONEDA NACIONAL COPES por US\$
				1983	1984	%	
<b>1983</b>							
Asesoría	2,071.42	8,628.17	Asesoría	1,527	12,965	8,500	2,125.00
Transporte	1,153.50	4,614.38	Transporte	1,153	4,614	4,000	3,712.50
Materiales	1,177.00	4,582.50	Materiales	1,177	4,582	4,000	3,712.50
Alquiler	413.43	1,597.50	Alquiler	413	1,597	4,000	3,967.50
Luces	1,077.00	4,102.50	Luces	1,077	4,102	4,000	3,967.50
Agua	1,117.00	4,182.50	Agua	1,117	4,182	4,000	3,967.50
Gas	1,117.00	4,182.50	Gas	1,117	4,182	4,000	3,967.50
Comida	1,117.00	4,182.50	Comida	1,117	4,182	4,000	3,967.50
Comodidad	1,117.00	4,182.50	Comodidad	1,117	4,182	4,000	3,967.50
<b>1984</b>							
Asesoría	2,071.42	8,628.17	Asesoría	2,071	8,628	4,100	2,102.44
Transporte	1,153.50	4,614.38	Transporte	1,153	4,614	4,000	3,712.50
Materiales	1,177.00	4,582.50	Materiales	1,177	4,582	4,000	3,712.50
Alquiler	413.43	1,597.50	Alquiler	413	1,597	4,000	3,967.50
Luces	1,077.00	4,102.50	Luces	1,077	4,102	4,000	3,967.50
Agua	1,117.00	4,182.50	Agua	1,117	4,182	4,000	3,967.50
Gas	1,117.00	4,182.50	Gas	1,117	4,182	4,000	3,967.50
Comida	1,117.00	4,182.50	Comida	1,117	4,182	4,000	3,967.50
Comodidad	1,117.00	4,182.50	Comodidad	1,117	4,182	4,000	3,967.50
<b>1985</b>							
Asesoría	2,071.42	8,628.17	Asesoría	2,071	8,628	4,100	2,102.44
Transporte	1,153.50	4,614.38	Transporte	1,153	4,614	4,000	3,712.50
Materiales	1,177.00	4,582.50	Materiales	1,177	4,582	4,000	3,712.50
Alquiler	413.43	1,597.50	Alquiler	413	1,597	4,000	3,967.50
Luces	1,077.00	4,102.50	Luces	1,077	4,102	4,000	3,967.50
Agua	1,117.00	4,182.50	Agua	1,117	4,182	4,000	3,967.50
Gas	1,117.00	4,182.50	Gas	1,117	4,182	4,000	3,967.50
Comida	1,117.00	4,182.50	Comida	1,117	4,182	4,000	3,967.50
Comodidad	1,117.00	4,182.50	Comodidad	1,117	4,182	4,000	3,967.50

OTRAS ESTADÍSTICAS

1. El presente informe es el resultado de un estudio de campo realizado por el autor en el sector de asesoría empresarial en el sector agropecuario y la cultura de plantaciones cafeeeras en el departamento de Cauca, durante el periodo comprendido entre los meses de febrero y mayo de 1983.



EVOLUCION DEL REINTEGRO MINIMO CAFETERO , EL IMPUESTO AD-VALOREM Y LA CUOTA DE RETENCION CAFETERA

AÑOS 1989 - 1993

RETENCION CAFETERA 26

FECHA DE VIGENCIA	REINTEGRO MINIMO CAFETERO US\$/70 Kg. Excelso	IMPUESTO AD-VALOREM SOBRE REINTEGRO %	FECHA DE VIGENCIA	PRECIOS DE REFERENCIA DE LA RETENCION VENDIDA Pesos por kilo			TOTAL
				TOTAL FIJADO	EN ESPECIE	VENDIDA (*)	
<b>1989</b>				(3)			
Enero	239.03	6.5 (2)	Enero	35.00	28.00	7.00	3,297.95
Febrero	218.01		Febrero				2,543.35
Marzo	217.30		Marzo				2,592.36
Abril	221.67		Abril				2,110.00
Mayo	218.75		Mayo				2,103.82
Junio	190.39		Junio(1-15)				1,427.45
Julio	134.09		Junio(16-29)	35.00	10.00	25.00	305.80
Agosto	113.39		Junio 30	35.00	1.00	34.00	301.00
Septiembre	115.63		Julio				39.30
Octubre	101.16		Agosto(1-2)				1.00
<b>1990</b>				5.00	1.00	4.00	
Enero	111.70		Agosto 3				1.00
Febrero	120.20		Agost(4-31)				1.00
Marzo	136.39		Septiembre				1.00
Abril	137.03		Octubre				1.00
Mayo	134.65		<b>1990</b>				
Junio	130.28		Enero				1.00
Julio	124.10		Febre (1-22)				5.81
Agosto	136.79		Febre(23-28)	5.00	3.00	2.00	1,347.75
Septiembre	140.83		Marzo(1-19)				3,769.85
Octubre	136.96		Marzo(20-30)	5.00	1.00	4.00	2.56
Noviembre	126.31		Abril(1-12)				1,427.45
Diciembre	132.56		Abril(16-30)	5.00	3.00	2.00	1,639.91
<b>1991</b>							1,525.30
Enero	126.95		Mayo				2,492.40
Febrero	128.40		Junio(1-26)				988.80
Marzo	135.86		Junio(27-29)	5.00	1.00	4.00	1,747.64
Abril	134.24		Julio	5.00	1.00	4.00	8,793.08
Mayo	128.20		Agosto	5.00	1.00	4.00	1,418.10
Junio	125.03	0.0 (4)	Septiembre	5.00	1.00	4.00	829.91
Julio	123.17		Octubre	5.00	1.00	4.00	101.73
Agosto	120.72		Noviembre	5.00	1.00	4.00	1,153.33
Septiembre	132.52		Diciembre	5.00	1.00	4.00	
Octubre	119.76		<b>1991</b>				
Noviembre	119.59		Enero	5.00	1.00	4.00	538.36
Diciembre	115.51		Febrero	5.00	1.00	4.00	1,019.95
<b>1992</b>				5.00	1.00	4.00	1,778.65
Enero	110.36		Marzo	5.00	1.00	4.00	211.50
Febrero	98.43		Abril	5.00	1.00	4.00	1.00
Marzo	101.40		Mayo	5.00	1.00	4.00	1.00
Abril	96.82		Junio	5.00	1.00	4.00	
Mayo	89.36		Julio 4	0.00	0.00	0.00	
Junio	88.32		<b>1992</b>				
Julio	84.66		Febrero 12	5.26	5.26	0.00	
Agosto	74.67		<b>1993</b>				
Septiembre	75.41		Abril 26	0.00	0.00	0.00	
Octubre	87.33		Octubre 1	20.00	20.00	0.00	
Noviembre	97.64						
Diciembre	114.10						
<b>1993</b>							
Enero	99.11						
Febrero	94.09						
Marzo	93.86						
Abril	85.12						
Mayo	96.22						
Junio	98.84						
Julio	111.55						
Agosto	120.18						
Septiembre	124.84						
Octubre	118.54						

\* Venta por el Fondo Nacional del café a los exportadores particulares

(1) Sobre 90 kilos de pergamino (equivalente a 70 kilos excelsos); (2) Vigente desde Sept.12/83

(3) Vigente desde Agosto 22/88 (4) El impuesto Ad-Valorem y el de Pasilla y Ripio,

fueron reemplazados por la Contribución Cafetera, según Ley 9a. de 1991.

## COLOMBIA - DISTRIBUCION DEL AREA SEMBRADA CON CAFFE - CUADRO No. 26

VENTAS DE FERTILIZANTES REALIZADAS  
POR LA FEDERACION DE CAFETEROS

Años Cafeteros 1988/89 - 1992/93

TONELADAS METRICAS

AÑOS CAFETEROS	U R E A	COMPUESTOS	CLORURO POTASIO	T O T A L
1988/89	123,528	221,383	45,153	390,064
1989/90	134,006	180,229	65,678	379,913
1990/91	159,497	208,421	75,777	443,695
1991/92	104,004	115,587	48,177	267,768
1992/93 *	51,182	48,452	25,953	125,587

\* Preliminar

Fuente : FEDERACAFE - Departamento de Provisión Agrícola  
FERTICAFE

Años siembras	TOTAL REGISTRADA	TRADICIONAL	TECNIFICADO
	Miles Hts	%	%
88/89	10,481	28	72
89/90	13,048	26	74
90/91	14,386	19	81
91/92	17,880	17	83
92/93	14,947	14	86

COLOMBIA – DISTRIBUCION DEL AREA SEMBRADA CON CAFE

Años Cafeteros 1988/89 – 1992/93

TOTAL TRADICIONAL TECNIFICADO

Años Cafeteros	TOTAL		TRADICIONAL		TECNIFICADO	
	Miles Has.	%	Miles Has.	%	Miles Has	%
88/89	1,087	100.0	450	41.4	637	58.6
89/90	1,106	100.0	411	37.2	695	62.8
90/91	1,137	100.0	374	32.9	763	67.1
91/92	1,154	100.0	360	31.2	794	68.8
92/93 *	1,107	100.0	338	30.5	769	69.5

\* Preliminar

FUENTE : FEDERACAFE – División de Producción

COLOMBIA – DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION DE CAFE SEGUN TECNOLOGIAS

Años Cafeteros 1988/89 – 1992/93

PRODUCCION TOTAL REGISTRADA TRADICIONAL TECNIFICADO

Años Cafeteros	PRODUCCION TOTAL REGISTRADA	TRADICIONAL	TECNIFICADO
	Miles S/S	%	%
88/89	10,481	28	72
89/90	13,048	25	75
90/91	14,396	19	81
91/92	17,980	17	83
92/93	14,947	14	86

FUENTE : FEDERACAFE – Gerencia Financiera  
– División de Producción

## COLOMBIA – COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DE LA ECONOMIA CAFETERA

AÑOS CAFETEROS 1991/92 Y 1992/93

VARIABLES		1991/92	1992/93 *	DIFERENCIA	
				Unidades	%
COSECHA	Miles s/s	17,980	14,947	-3033	-16.9
PRECIO INTERNO PROMEDIO:					
Términos corrientes	\$/125 Kg. Perg.	95,803	87,067	-8736	-9.1
Términos constantes de 91/92	\$/125 Kg. Perg.	95,803	70,862	-24941	-26.0
VALOR DE LA COSECHA					
Términos corrientes	Millones \$	1,021,116	771,462	-249654	-24.4
Términos constantes de 91/92	Millones \$	1,021,116	627,878	-393238	-38.5
CONSUMO INTERNO	Miles s/s	1,156	1,329	173	15.0
EXPORTACION TOTAL	Miles s/s	15,469	14,536	-933	-6.0
EXPORTACIONES DE FEDERACION	Miles s/s	7,458	6,425	-1033	-13.9
EXPORTACIONES DE PARTICULARES	Miles s/s	8,011	8,111	100	1.2
PRECIO INDICATIVO CAFE COLOMBIANO	US\$/Libra	0.70	0.73	0.03	4.3
REINTEGROS INDUSTRIA CAFETERA	Millones US\$	1,164	1,025	-139	-11.9
PATRIMONIO FONDO NACIONAL DEL CAFE	Millones US\$	896	813	-83	-9.3
EXISTENCIAS FINALES	Miles s/s	7,254	6,336	-918	-12.7

\* Preliminar

FUENTE: FEDERACAFE – Estudios Especiales.