

XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

Bogotá, Noviembre de 1988



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

**Informe del Gerente General
Anexo 1**

GERENCIA ADMINISTRATIVA

DIVISION DE OPERACIONES

15. FEB 1989

Ha trabajado durante el periodo del proyecto como un educador orientando a
criticar sus procesos administrativos mejorando la ejecución de los
criterios de los programas que permitiera la automatización de los registros
de proveedores, inventarios de mercancías, ingresos, maquinaria, bienes y
cuentas y registros patrimoniales, que permitiera mejorar la prestación de los
servicios al cargo y las relaciones con otros áreas de la institución y con
la industria.

Actualmente trabaja con las áreas de Organización y Mérito y Bienes
Responsabilidad y Tesorería, en el diseño del sistema de pagos (SIPAG) a fin de
mejorar el procedimiento de compras, recibo y manejo de facturas, emisión
y pago a los proveedores.

Actividades específicas de la División.

Periodo Octubre 10. de 1985 a Septiembre 30 de 1986

DEPARTAMENTO DE COMPRAS.

En este periodo el Departamento de Compras desarrollo las siguientes
actividades:

Franzelin Navea Sede.

DIVISION DE OPERACIONES

Por encargo de la
recibir y supervisar las labores relacionadas con el control de las
dependencias de la Federación de la Avenida Jirón a la altura 23 de la
Calle 73

La División de Operaciones tiene a su cargo importantes servicios al gremio, especialmente en la adquisición, importación, almacenamiento, distribución y venta de abonos, fungicidas, elementos para el control de la roya y la broca del cafeto tales como aspersoras y otros de provisión agrícola y a la administración en actividades tales como control de inventarios e inmuebles, seguros de estos.

Ha realizado durante el período del presente informe un esfuerzo tendiente a optimizar sus procesos administrativos mediante la creación de los correspondientes programas que permiten la sistematización de los registros de proveedores, inventarios de mercancías, inmuebles, maquinaria, muebles y enseres y seguros patrimoniales, que permitirán mejorar la prestación de los servicios a su cargo y las relaciones con otras áreas de la Federación y con terceros.

Actualmente trabaja con las áreas de Organización y Métodos, Sistemas, Contabilidad y Tesorería, en el diseño del sistema de pagos (SIPAG), a fin de mejorar el procedimiento de compras, recibo y manejo de mercancías (almacén) y pago a los proveedores.

Actividades específicas de la División.

Período Octubre 1o. de 1986 a Septiembre 30 de 1988.

DEPARTAMENTO DE COMPRAS.

En este período el Departamento de Compras desarrolló las siguientes actividades:

Traslado Nueva Sede.

Por encargo de la Gerencia Administrativa debió planear, programar, coordinar, ejecutar y supervisar las labores relacionadas con el traslado de las dependencias de la Federación de la Avenida Jiménez a la nueva sede de la Calle 73.

Registro de Proveedores. Actualización y Sistematización.

Ha sido sistematizado y archivado electromagnéticamente. Hoy cuenta con 2.400 proveedores clasificados por producto y especialidad del servicio ofrecido.

Apoyo campañas control fitosanitario.

Se han adelantado las gestiones necesarias para la adquisición de los insumos requeridos para el control de la Roya y de la Broca del Café de manera oportuna en todas las zonas de producción cafetera.

Finalmente se han realizado los trámites necesarios para atender las solicitudes de adquisición de muebles y equipos de oficina, de cómputo, de laboratorio, fertilizantes, aspersoras y fungicidas.

Adquisición laboratorios regionales de suelos.

Se han adelantado los trámites para la adquisición de equipos, montaje y puesta en marcha de los Laboratorios Regionales de Suelos en las ciudades de Medellín, Manizales, Pereira, Bucaramanga e Ibagué.

DEPARTAMENTO PROVISION AGRICOLA

Este Departamento se especializa en atender el suministro adecuado de elementos de provisión agrícola a los caficultores. Ha desarrollado el denominado subsistema de inventarios de provisión agrícola para el mejor manejo y control de las mercancías adquiridas.

Distribución de Fertilizantes.

El abastecimiento de fertilizantes a los productores del grano ha sido satisfactorio, no obstante el crecimiento de la demanda, según se ilustra en el cuadro siguiente:

VENTAS*

Años	Urea	Compuestos	cloruro de potasio	Total
1986	50.655	217.877	12.435	280.697
1987	71.081	219.845	22.076	321.081
1988(P)	100.000	220.000	30.000	350.000

* Cifras en Toneladas

(P) Proyección

La distribución y venta de fertilizantes durante los dos últimos años se ha visto afectada por los factores siguientes:

- iHaberse copado la capacidad de las fábricas nacionales para atender oportunamente las necesidades del caficultor en compuestos N.P.K.
- iLas limitaciones operativas de los puertos para el movimiento de fertilizantes simples (úrea y cloruro de potasio).
- Los problemas presentados en el transporte desde los puertos hacia los Centros Regionales de Abastecimiento, debido a la irregularidad en la vía fluvial, el servicio intermitente de los FFNN y la oferta limitada del sistema de carretera.

Para buscar una reducción de los costos de los fertilizantes, y conforme a la tendencia mundial en materia de abonamiento se ha incrementado la disponibilidad de simples (úrea y cloruro de potasio para sustituir compuestos N.P.K.

Distribución insumos y elementos. Control de Roya y de Broca.

Oxicloruro de Cobre

Se continuó con el abastecimiento de insumos para el control de la Roya, atendiendo la demanda de Oxicloruro de Cobre en la siguiente forma:

	AÑO	T.M.
	1986	7.003
	1987	7.602
	1988	8.245

Aspersoras

El comportamiento de las ventas tanto de aspersoras manuales como motorizadas ha sido el siguiente:

	AÑO	UNIDADES
	1986	23.728
	1987	22.108
	1988	11.866

El valor de las 57.702 unidades vendidas entre 1986 y el 31 de agosto del presente año, a precios vigentes en la fecha, es de \$1.291.350.100.00.

DEPARTAMENTO DE IMPORTACIONES

Este Departamento desarrolla sus funciones en dos áreas, a saber: La primera de coordinación con todas las entidades tanto internas como externas que toman parte en el proceso de importación, desde el momento de la creación de la necesidad, hasta la legalización de los documentos propios para la tenencia legal de la mercancía importada, desarrollando funciones propias de agente de aduana y de coordinación con el área financiera.

La segunda área o de ejecución de las acciones pertinentes para que la mercancía finalmente llegue a poder de la Federación en la mejor conveniencia tanto de tiempo como de calidad.

Durante los años de 1986 y 1987 la restricción a las importaciones debida a la escasez de divisas y a la aplicación del nuevo Código de Aduanas, (decreto No. 2666 de 1984) hizo que algunas dependencias sufrieran las repercusiones

derivadas de esta situación así como retrasos en la obtención oportuna de los equipos solicitados.

Durante 1988, las restricciones antes anotadas han disminuido considerablemente y en la actualidad se cuenta con una razonable aprobación de Licencias y Registros de Importación.

Este Departamento continuó prestando un efectivo soporte a los compromisos de apoyo de la Federación a programas de interés nacional, tales como los de Resurgir en las zonas afectadas por el desastre del Volcán Arenas (Nevado del Ruiz).

Compras por Licitación.

Cabe destacar la fomra profesional como el Departamento de Importaciones ha cumplido con la elaboración, coordinación y ejecución de las licitaciones para compras nacionales e internacionales de la Federación, principalmente para la importación del fungicida oxiclورو de cobre para el control de la roya del cafeto y de los fertilizantes simples.

A continuación presentamos un resumen de las importaciones realizadas durante el período, así como de las licitaciones abiertas y adjudicadas por la Federación Nacional de Cafeteros.

PRODUCTO	LICITACIONES	T.M.	VALOR \$
UREA AGRICOLA	10	163.000	7.145.304.000
OXICLORURO	6	7.300	3.483.450.000
CLORURO DE POTASIO	4	61.000	1.999.110.000

VALOR IMPORTACIONES REALIZADAS DURANTE EL PERIODO 1987-1988

AÑO	PEDIDOS	VALOR EN US\$
1987	63	67.830.000
1988	47	39.980.000

Incluye estos valores tanto el costo de la mercancía en el puerto de embarque -FOB, como los gastos de nacionalización.

Exportaciones. Diversificación Cafetera.

Adicionalmente este Departamento ha asumido la coordinación y ejecución de los programas que adelanta la Entidad en materia de exportaciones distintas al café y además, presta asesoría y ayuda a los Comités Departamentales en los trámites relacionados con le comercio exterior.

Importación de Camperos.

Por último se atendió a la coordinación, ejecución y control de la importación de 644 camperos, los cuales arribaron a puerto colombiano a partir del 15 de marzo de 1988. Estos vehículos provenientes del Japón para uso exclusivo de los caficultores se han entregado al mejor precio en el mercado, incluidos todos los gremios del sector agrícola del país que ejecutaron esta operación.

El capital invertido en este programa ascendió a CINCO MIL CIENTO CINCUENTA Y DOS MILLONES DE PESOS (\$5.152.000.000).

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS GENERALES

Este departamento sustituyó al antiguo de inmuebles y fué creado con el objetivo de mejorar la administración de los riesgos asegurables de la entidad, sus inmuebles e inventarios de activos fijos y una serie de servicios que se encontraban dispersos en diferentes áreas de la organización.

La nueva legislación tributaria estableció unas obligaciones fiscales nuevas para la Federación y gravó algunas de sus actividades, razón por la cual el adecuado manejo de los inventarios y de la depreciación de los activos permitirá obtener una deducción sobre el monto de los impuestos a pagar. Esta información se obtendrá oportunamente gracias a la participación del departamento de Servicios Generales en el sistema de compras, inventarios y pagos, SIPAG, al cual ya he hecho referencia.

El Departamento de Servicios Generales cuenta con las siguientes áreas:

INMUEBLES

Con el fin de facilitar la identificación de los Bienes Inmuebles, su ubicación, costo de adquisición y precio de venta y con el propósito de mantener actualizada tal información se creó el programa de sistematización de Bienes Inmuebles.

Con recursos del Fondo Nacional del Café la Federación adquirió a Fabricato las bodegas donde funcionó la fábrica Santa Ana con un área construida de 30.000 M2 por \$498.000.000.00 incrementando la capacidad de Almacenamiento propio en Antioquia en 960.000 sacos de café pergamino. Igualmente lideró la venta al Departamento de Cundinamarca del edificio Nemqueteba (Calle 14 # 7-35) del cual era copropietaria en asocio de Almacafé, Corbanca, el Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca y el Banco Cafetero. El área de la entidad fué enajenada en \$508.034.373 según escritura pública de Julio de 1987. Actualmente se encuentra en proceso de enajenación el antiguo edificio Federación (Avenida Jiménez # 9-43) por el sistema de propiedad horizontal.

La entidad adquirió los derechos de la Caja de Ahorros, Fondo de Recompensas, Pensiones y Jubilaciones de los empleados de la Federación en la Sociedad de cuentas en participación administrada por la sociedad Ospinas y Compañía S.A., en su calidad de socio gestor y posteriormente los derechos de ésta en el edificio Castillo 73, lo cual permitió dotar a la entidad de una moderna y funcional sede propia además de constituir un valioso activo dentro de su patrimonio privado.

SEGUROS

Se realizaron inspecciones a los inmuebles ubicados en los Departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, con el propósito de hacer un estudio sobre riesgos, valor de las primas de seguros y estado físico en que se encuentra cada uno de los inmuebles visitados.

Se está creando el Subsistema de Seguros y dentro del plan general; de este proyecto a la fecha se está recolectando información y diseñando el formato respectivo, con la participación de la Compañía Agrícola de Seguros.

SEGUROS AUXILIARES

Atiende todos los asuntos relacionados con la programación, organización, dirección, coordinación y control de los servicios auxiliares (Télex, Fotocopias, Encuadernación, Servicios Bancarios y de Cafeterías, Mantenimiento de equipos) que presta la Empresa directamente o por intermedio de terceros.

PROVEEDURIA

Encargada de programar las actividades de recibo, almacenamiento y distribución de los elementos de uso y consumo en la Oficina Central.

INVENTARIOS DE ACTIVOS FIJOS

Encargada de mantener el sistema de inventarios, de organizar el proceso de información correspondiente y de tramitar las cuentas de cobro de los trabajos realizados por terceros.

CAFETERIAS

A raíz del traslado a la nueva sede, el servicio de tinto a las oficinas fué cambiado por el servicio de cafetería por auto-servicio, buscando el acercamiento entre los empleados y la mejora de su productividad propiciando un pequeño descanso dentro de la jornada laboral.

ADMINISTRACION NUEVA SEDE

A raíz del traslado de la Federación a su sede propia, se decidió contratar la administración del inmueble a través de una empresa, Inversiones Huma Ltda., la cual se encarga del mantenimiento del edificio, así como del control y supervisión y de los servicios que se requieran de terceros para el aseo, funcionamiento y mantenimiento de los equipos del inmueble, bajo la supervisión del Departamento de Servicios Generales.

DIVISION DE RELACIONES INDUSTRIALES

Confianza por parte de los socios a labor

Departamento de

Personal

Recursos y Materiales

México y Oficina Asesoría Laboral

Confianza a su institucionalización basada en el recurso humano y profesional en
en el recurso humano, la Cooperación de la Empresa para dar el mayor apoyo
e incentivo a todos sus programas y actividades mediante la otorgación de un
razonable salario y el cumplimiento de una clara política de tiempos, metas
básicas de la producción, eficiencia e idoneidad de los recursos humanos.

En cuanto respecta al caso 85-86 (Oct. y Nov.) a que pertenece el presente informe,
encontramos que la realidad de la constante preocupación por mantener
la congruencia entre los objetivos de la Empresa su estructura organizacional, a
cuyo objeto hubo una permanente labor técnica y científica de mejora de
organización.

La planta de personal de la Federación a nivel nacional 3 521 personas
representa un incremento del 5.8% respecto de la del 86 (datos finales) y
continúa su tendencia en cuanto a su composición a saber: 74% correspondiente
al nivel directivo inmediato del gerente ejecutivo y 26% al
nivel ejecutivo pero en un plano más administrativo. Este porcentaje
crecimiento fue cuidadosamente estudiado y controlado por la oficina
administrativa (Ver cuadro anexo).

De otra parte y consecuente la Federación con lo anteriormente mencionado
vinculo con el país y que inciden en los ingresos laborales de la población,
manejó y aplicó el criterio de revisar justamente las remuneraciones y otros
beneficios de los que integran los programas de Seguridad y Bienestar de la
empleada.

DIVISION DE RELACIONES INDUSTRIALES

En el frente de la salud y programas preventivos, en el año 87 se dio un impulso
esencial con el objeto de brindar mayor oportunidad a los empleados de la
Federación de profesionales. Aquí consistió en la adquisición y compra de
instalativos de planta por la prestación del servicio a través de la planta de

Conformada por áreas de servicio a saber :

Departamentos de :

- Personal
- Bienestar y Prestaciones
- Médico y Oficina de Asesoría Laboral.

Conforme a su tradicional filosofía fundada en el reconocimiento y profunda fe en el recurso humano, la Gerencia de la Empresa cada vez brinda mayor apoyo e impulso a todos aquellos programas y actividades tendientes a procurar una razonable satisfacción y consiguiente buen clima laboral, elementos éstos básicos en la motivación, eficiencia e identificación con la misión empresarial.

En cuanto respecta al lapso 86-88 (Oct. y Sep.) a que alude el presente informe, encontramos hecha realidad la constante preocupación gerencial por mantener la congruencia entre los objetivos de la Entidad y su estructura organizativa, a cuyo efecto hubo una permanente labor técnica y científica del área de organización.

La planta de personal de la Federación a nivel nacional 3.871 trabajadores representa un incremento del 5.8% respecto de la del 86 (último informe) y conserva su tendencia en cuanto a su composición a saber: 74.4% orientada al servicio directo e inmediato del gremio caficultor y su industria, y el 25.6% al mismo objetivo pero en un plano más índole administrativa. Este razonable crecimiento fué cuidadosamente estudiado y aconsejado por la sana administración (Ver cuadro anexo).

De otra parte y consecuente la Federación con lo fenómenos económicos vividos en el país y que inciden en los ingresos laborales de su población, mantuvo y aplicó el criterio de revisar justamente las remuneraciones y otros beneficios de los que integran los programas de Seguridad y Bienestar de los empleados y sus familias.

En el frente de la salud y programas preventivos, en el año 87 se operó un cambio sustancial con el objeto de brindar mayor oportunidad a los empleados de escogencia de profesionales. Aquél consistió en la sustitución del sistema de facultativos de planta por la prestación del servicio a través de la firma Atención

Integral en Salud Ltda. -Atinsa- conformada por distinguidos médicos y odontólogos quienes con buen profesionalismo atienden esta sensible y delicada área empresarial.

En cuanto a las políticas y programas orientados hacia la satisfacción de necesidades fundamentales de los empleados, podemos señalar que la empresa les ha venido prestando cada vez mayores atención e importancia; y así tenemos que en los planes de vivienda, en las tres modalidades vigentes, se dió aprobación a 2.093 préstamos, por valor de \$3.818'; además de otras líneas de crédito para cubrir paticiones básicas de los empleados (Ver cuadro anexo).

Referente a las actividades de Desarrollo y Capacitación de Personal, éstas han sido tradicionalmente consideradas de la mayor importancia, tanto desde el punto de vista del empleado como ser humano y su necesidad de actualización y mejoramiento como desde el ángulo empresarial y el cabal cumplimiento de sus objetivos institucionales.

Especial atención en este frente se ha puesto en los programas de actualización administrativa y tecnológica, dirigidos a los diferentes niveles de la organización (en cuadro anexo ver información detallada al respecto).

Situación Laboral

Como en los años pares y ante la expiración de la Convención Colectiva en marzo 31/88, en el presente se adelantó un nuevo proceso de Negociación Colectiva que culminó con el acuerdo respectivo en 29 de abril de 1988.

Este proceso se surtió dentro de los términos de ley y en medio de un clima corporativo de madurez, al cual contribuyó decisivamente la ponderación de todos los empleados, la colaboración y apoyo de los Comités Departamentales y la actuación profesional de los Negociadores.

Los términos de la convención fueron razonables y equilibrados y orientados en su integridad al bienestar directo de los trabajadores y sus familias.

De conformidad con las disposiciones colectivas laborales y en atención a la inquietud de un gran número de empleados la Federación debió reorientar su política a la realidad, frente a la situación de sus recursos humanos en materia sindical.

Pués bien, en la empresa existe un Sindicato de Base de índole minoritaria, es decir, que el número de sus afiliados (860 = 22.5%) no alcanza a la tercera parte del total de trabajadores. En el caso de Federación y Almacafé, la situación se mantiene (1.463 afiliados = 25.6% de un total de 5.714 trabajadores).

A los hechos señalados, la consecuencia establecida por la Ley es muy clara : la Colectiva que se pacte se aplica únicamente a los afiliados al sindicato, y a quienes no siéndolo manifiesten su voluntad de acogerse a ella. Así mismo, en materia de aportes sindicales, deberán hacerlo los afiliados y quienes se acojan a la Convención éstos últimos en proporción del 50%.

Frente a este panorama, en la Federación existen tres regímenes a saber: a) El denominado "general" que se aplica a todos los empleados no afiliados al sindicato; b) El "convencional" que cobija a los afiliados y a quienes se acojan, y c) El de Resolución 52 que desde 1984 se adoptó para los primeros niveles de la Organización (Gerentes, Directores Ejecutivos Comités Departamentales de Cafeteros y de División en Oficina Central y Subdirectores). La Administración de estos sistemas se adelanta con el tradicional criterio de justicia y equidad, el cual ha guiado y formado parte esencial de la cultura Federacafé para su recurso humano.

AÑO	CREDITOS APROBADOS	VALOR
Oct. a Dic. 87	132	22.210.000,00
Ene. a Dic. 87	357	58.879.322,00
Ene. a Sep. 88	1.328	208.200.287,00
TOTAL	1.817	489.289.609,00

LABORES DESARROLLADAS POR EL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR Y PRESTACIONES EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE OCTUBRE DE 1986 Y SEPTIEMBRE DE 1980.

PRESTAMOS VIVIENDA

CREDITOS APROBADOS	VALOR	
PLAN FEDERACION	232	360,500,000.00
PLAN AHORROS	838	1,257,500,000.00
RESOLUCION 054/86		
Complementarios	376	684,513,137.00
17 Salarios	656	1,515,981,085.00

RESUMEN

AÑO	CREDITOS APROBADOS	VALOR
1986	345	640,253,407.00
1987	821	1,473,803,591.00
1988	927	1,704,347,224.00
TOTAL	2.093	3,818,404,222.00

PRESTAMOS RESOLUCION 25/77

FECHA ASIGNACION	CREDITOS APROBADOS	VALOR
Oct. a Dic./87	132	32,875,000.00
Ene. a Dic./87	267	66,928,000.00
Ene. a Sep./88	1.208	302,000,000.00
TOTAL	1.607	401,803,000.00

PROGRAMA VACACIONAL

FECHA	FUSA	C/GENA	S.ANDRES	S.MARTA	TOTALES
Oct. Dic./87	25	33	24	9	91
Ene. Dic./87	165	131	108	43	447
Ene. Sep./87	100	96	87	30	313
TOTALES	290	260	219	82	851

PENSIONES RECONOCIDAS

NUMERO	VALOR
LEGALES	33
EXTRALEGALES	8
TOTALES	41
	3,495,693.87
	169,424.00
	3,665,117.87

CON PARTICIPACION ALAMACAFE S.A.

LEGALES	16	188,169.66
EXTRALEGALES	2	51,274.82
TOTALES	18	239,444.48

CAPACITACION Y DESARROLLO

GRUPOS PARTICIPANTES	PROGRAMAS	No. de Eventos	No. de Participantes
Gerentes, Directores Ejecutivos, Directores y Subdirectores de División, Jefes de Departamento	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección de Empresas (Inalde) - Liderazgo para la Excelencia - Planeación Estratégica - Habilidades de Dirección - Operación Desarrollo 	4 (Nivel I y II) 5 (Nivel I y II) 2 seminarios 2 seminarios 2 seminarios	21 65 32 36 48
Directores Div. Técnicas Jefes Seccionales y Prácticos Agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo para la Excelencia - Habilidades como Agentes de Cambio (En coordinación con Div. Extensión) 	9 seminarios 7 seminarios	235 189
Secretarías Oficina Central y Comités	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización y Excelencia Secretarial - Motivación, Creatividad e Innovación - Adiestramiento en Máquinas Eléctricas. 	5 seminarios 4 seminarios 2 talleres	98 86 58
Personal por Áreas en todo el país	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de Trabajo Especializado (SIRI, Financiera, Tributación Diversificación) 	6 reuniones	469
Personal por Departamentos Oficina Central	<ul style="list-style-type: none"> - Auditoría Financiera. Contabilidad Provisión Agrícola. Recepción 	6 cursos	118
Personal de todas las Áreas de Oficina Central	<ul style="list-style-type: none"> - Idiomas: Inglés- Francés- Alemán - Computadores: WS. Lotus. Dbase Sas) - Asistencia a Eventos Externos 	Permanente 42 cursos 246 eventos	98 165 386

EDUCACION SECUNDARIA, UNIVERSITARIA Y DE POSTGRADO

GRUPOS PARTICIPANTES	PROGRAMAS	No.de PARTICIPANTES
Empleados de Oficina Central	- Validación del Bachillerato	5
	- Carreras Universitarias: Administración Contaduría, Economía, Mercadotecnia Otras	56
Profesionales Oficina Central	- Especialización y Maestría	12
Empleados de Todo el País	- Becas para Estudios Universitarios Por Acuerdo Convencional	15
Profesionales Cenicafé Y otras Dependencias	- Postgrados en el País	4
	- Postgrados en el Exterior	7

AUXILIO Y CREDITOS EDUCATIVOS PARA HIJOS DE EMPLEADOS Y PENSIONADOS

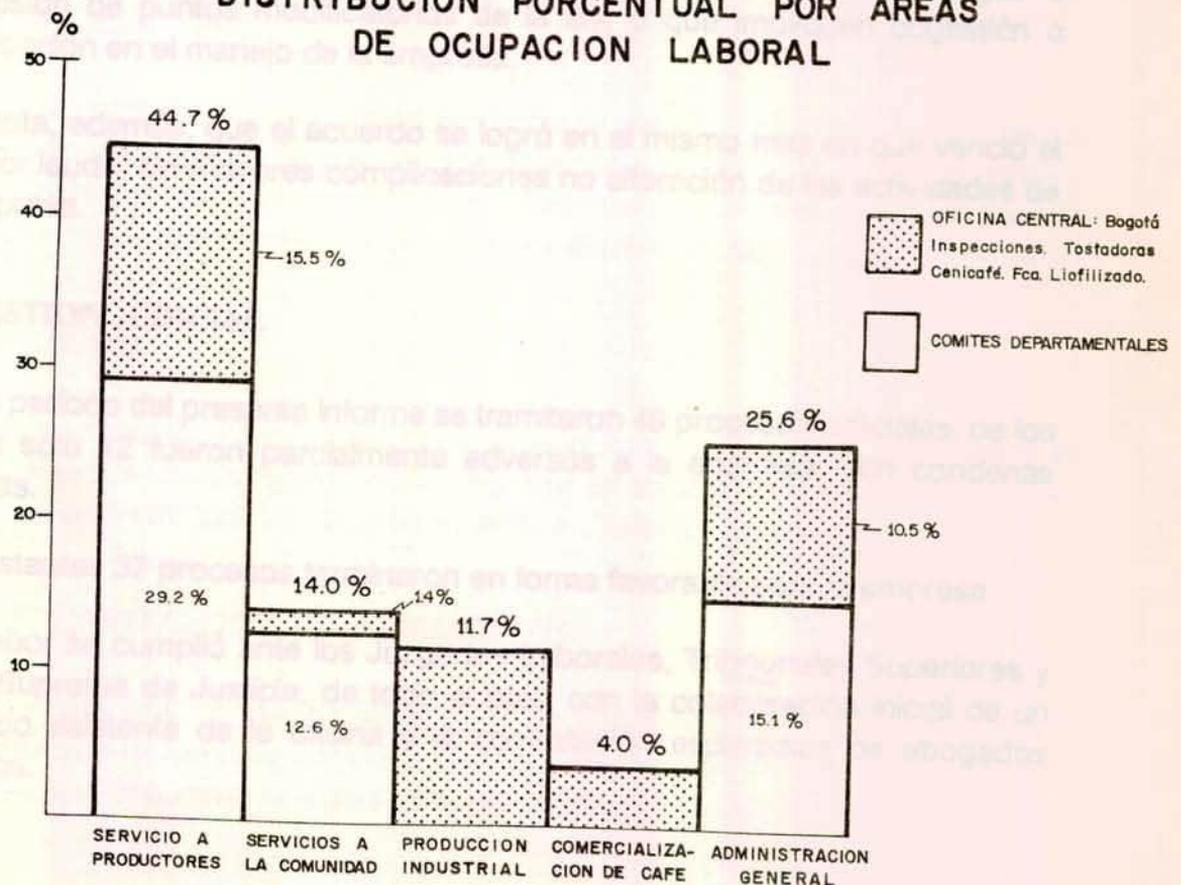
Beneficios	No.Beneficiarios País	Hijos de Empleados	Empleados Beneficiados	Hijos de Pensionados	Pensionados Beneficiados
Auxilio Educativo para primaria, Secundaria y Carreras Intermed.	4.379	2.171	175	110	
Crédito para Carreras Universitarias a través Bco.Cafetero	163	136	81	73	

DISTRIBUCION DE RECURSOS HUMANOS

Octubre 1986 - Octubre 1988

DEPENDENCIA	Nº EMPLEADOS		VARIACI. %	DEPENDENCIA	Nº EMPLEADOS		VARIACI. %
	1986	1988			1986	1988	
OFICINA CENTRAL	1736	1847	6.4	Cesar	29	33	13.8
Bogotá	816	928	13.7	Cundinamarca	154	167	8.4
Cenicafé	363	391	7.7	Huila	106	117	10.4
Liofilizado	337	337	-o-	Magdalena	19	22	15.7
Inspecciones	94	93	(1.0)	Nariño	47	54	14.9
Tostadoras	126	98	(22.2)	Norte de Santander	68	75	10.3
COMITES	1923	2024	5.3	Quindío	138	144	4.3
Antioquia	193	215	11.4	Risaralda	137	147	7.3
Boyacá	29	25	(13.8)	Santander	88	92	4.5
Caldas	288	278	(3.4)	Tolima	282	312	10.6
Cauca	97	89	(8.2)	Valle	239	245	2.5
				Oficinas Coordinador	9	9	-o-
T O T A L					3659	3871	5.8

DISTRIBUCION PORCENTUAL POR AREAS DE OCUPACION LABORAL



OFICINA ASESORIA LABORAL

La Oficina de Asesoría Laboral ha desarrollado su labor principalmente en los campos de la negociación colectiva, gestión judicial y administrativa, arreglos extrajudiciales y asesoría a las diversas dependencias de la empresa.

1) NEGOCIACION COLECTIVA.

Con la intervención como negociador del Jefe de Oficina, se suscribió una Convención Colectiva con el Sindicato de Base de la Empresa, el día 29 de abril de 1988. Este acuerdo tiene el mérito de haber clarificado lo relativo a la aplicación y pago de cuotas sindicales, de acuerdo a la ley, permitiéndole a la empresa sustraer de su aplicación y del pago de cuotas al personal mayoritario de la misma que no pertenece al sindicato.

La Convención contempló únicamente un incremento razonable de salarios y prestaciones económicas existentes, sin creación de nuevas cargas o concesión de puntos modificatorios de la ley, o que impliquen cogestión o intervención en el manejo de la empresa.

Se anota, además, que el acuerdo se logró en el mismo mes en que venció el anterior laudo, sin mayores complicaciones no alteración de las actividades de la empresa.

2) GESTION JUDICIAL

En el período del presente informe se tramitaron 49 procesos judiciales, de los cuales sólo 12 fueron parcialmente adversos a la empresa, con condenas mínimas.

Los restantes 37 procesos terminaron en forma favorable para la empresa.

Esta labor se cumplió ante los Juzgados Laborales, Tribunales Superiores y Corte Suprema de Justicia, de todo el país, con la colaboración inicial de un abogado asistente de la oficina y la contratación esporádica de abogados externos.

Los recursos de casación ante la H. Corte Suprema de Justicia y las intervenciones ante el H. Consejo de Estado, se atendieron directamente por la Oficina de Asesoría Laboral.

3) GESTION ADMINISTRATIVA.

Esta labor se cumplió ante el Ministerio del Trabajo, atendiendo citaciones, audiencias, investigaciones administrativas, impugnación y defensa de resoluciones, aportación de pruebas, sustentación de recursos y diligencias en diversas dependencias.

Conviene destacar que todas las decisiones administrativas fueron favorables a la empresa, em campos tan importantes como las solicitudes de unidad de empresa con las cooperativas de caficultores y en querellas relacionadas con descuentos de cuotas sindicales y aplicación de la Convención Colectiva.

4) CONCILIACIONES.

Se celebraron 45 conciliaciones mediante actas suscritas ante los Juzgados Laborales de Bogotá. Se prestó igual asesoría a los Comités Departamentales, Fábrica de Café Liofilizado, Cenicafé e Inspecciones Cafeteras, para las diversas conciliaciones que se efectuaron por esas dependencias.

5) ASESORIA.

Mediante conceptos escritos y orales, se prestó asistencia en todas las materias a las diversas dependencias de la empresa en todo el país, lo cual implicó en muchas oportunidades el desplazamiento a diferentes ciudades.

6) SISTEMATIZACION DE DOCUMENTOS.

Con la colaboración del Departamento de Información y Archivo se inició la adecuación de un programa que permita obtener modelos de los numerosos contratos y documentos elaborados por la oficina, así como la creación de un

sistema de información sobre el estado de los diferentes procesos, audiencias, providencias, etc. para el seguimiento y control de la actividad judicial.

Toda la anterior labor se cumplió con el escao personal de la oficina (Jefe, Abogado Asistente y Secretaria), no obstante su extensión a todas las dependencias de la empresa (Oficina Central, Comités, Fábrica, Cenicafé, Inspecciones Cafeteras, Tostadoras) y sólo ocasionalmente

se requirió la asistencia de abogados externos, principalmente en Antioquia, Caldas y Nariño.

DIVISION DE ARQUITECTURA E INGENIERIA

DIVISION DE ARQUITECTURA E INGENIERIA

CONSTRUCCION DE BODEGAS

Durante el período 1986-1988 se construyeron bodegas con capacidad de almacenamiento de 675.000 sacos de café de 40 kilos y 300.000 sacos de fertilizantes, así:

POPAYAN

Se delegó en el Comité de Cafeteros del Cauca, la construcción de las nuevas instalaciones en el Parque Industrial, por el sistema de Administración Delegada. Estas instalaciones constan de:

Oficinas 660 M2. Bodega 6.420 M2.

Vías, zonas de descargue y báscula = 6.500 M2. aproximadamente.

El costo total de esta obra fue de \$293'455.640.00.

Esta construcción se encuentra ocupada por Almacafé.

PASTO - ALMACENES DE DEPOSITO Y TRILLADORA

El Comité de Cafeteros de Nariño terminó la construcción de las nuevas instalaciones para Almacafé, las cuales constan de las siguientes dependencias:

Oficinas 385 M2. Servicios de bodega 54 M2.

Bodega de almacenamiento 4.812 M2. Trilladora 802 M2.

Servicios trilladora, subestación y salón múltiple = 397 M2.

El proyecto y la Interventoría fueron ejecutados por la División de Arquitectura e Ingeniería de la Federación y el costo total fue de \$177'247.447.00.

La nueva capacidad de almacenamiento se estima en 280.000 sacos de 40 kilos.

MEDELLIN - BODEGA PARA FERTILIZANTES - PLANTA DE SILOS

Se delegó en el Comité de Cafeteros de Antioquia la construcción de la bodega para fertilizantes con área de 3.465 M2. y capacidad de almacenamiento de 300.000 sacos de 50 kilos. Esta obra incluye además la construcción de 10.000 M2. de pavimentos en concreto; un apartadero férreo para manejo de contenedores para las bodegas No. 1 ya existente y la nueva bodega, con una longitud de 640 ML. Su costo fue de \$224'785.444.00.

MEDELLIN - AMPLIACION DE OFICINAS PARA ALMACAFE - PLANTA DE SILOS

La Corporación Forestal de Caldas contrató con el Comité de Cafeteros de Antioquia, por delegación de la Gerencia, la construcción de la ampliación de las oficinas con área de 640 M2. y un costo de \$31'424.380.00. Esta obra se encuentra terminada y ocupada por Almacafé.

RIOSUCIO

La División de Arquitectura e Ingeniería elaboró el proyecto arquitectónico para nuevas instalaciones y el Comité de Cafeteros de Caldas adelanta la construcción por delegación de la Gerencia. Contará con las siguientes dependencias:

Oficinas 240 M2. Bodega 1.600 M2.

Vías y patios 2.600 M2.

Su capacidad de almacenamiento será de 90.000 sacos.

El costo autorizado es de \$100'000.000 y su terminación está prevista para fines del presente año.

POPAYAN - BODEGA ADICIONAL Y SUBESTACION ELECTRICA

Por delegación de la Gerencia el Comité de Cafeteros del Cauca acometió la construcción de la bodega adicional con área de 900 M2., para instalación de tostadora y la subestación eléctrica de las nuevas instalaciones de Almacafé en el Parque Industrial. El costo autorizado para esta obra que se encuentra en ejecución con un avance del 40% es de \$50'003.147.00. El proyecto fue elaborado por la División de Arquitectura e Ingeniería y la Interventoría está a cargo de la misma División.

APARTADERO FERREO EN BUGA - MUELLE DE CONTENEDORES

Se terminó la construcción de un apartadero férreo doble y plataformas cubiertas de cargue y descargue de café para el llenado

y envío de contenedores hacia Buenaventura.

Su costo fue de \$48'607.161.00.

BUCARAMANGA

El Comité de Cafeteros de Santander adelanta la construcción de las nuevas instalaciones para Almacafé en el Parque Industrial, las cuales constan de:

Portería y casino 197 M2.

Oficinas 691 M2.

Bodegas para abonos 1.418 M2.

Capacidad 130.000 sacos

Bodegas para café 7.090 M2.

Capacidad 390.000 sacos

Bodega auxiliar 1.403 M2.

Vías y patios 6.530 M2.

Esta obra se encuentra en su etapa inicial de construcción y el costo autorizado es de \$280'000.000. El proyecto arquitectónico fue elaborado por la División de Arquitectura e Ingeniería y la Interventoría está a cargo de la firma Parra Gomez y Asociados.

TULUA

El Comité de Cafeteros del Valle adelanta la reconstrucción de los pisos de concreto de la bodega de Almacafé, con área de 3.000 M2. y un presupuesto de \$19'000.000.00.

PROYECTOS ELABORADOS :

CENICAFE

Con motivo de la avalancha del Volcán Arenas del Nevado del Ruiz, que afectó en forma importante la sede de Cenicafé, se determinó después de largo análisis el sitio de Planalto, ubicado en predios de Cenicafé, en zona fuera de peligro y aproximadamente a 1.260 metros de las actuales instalaciones.

Para la construcción de la nueva sede se han adelantado en conjunto con Cenicafé y el Comité de Cafeteros, los siguientes trabajos:

- Estudio y construcción de red eléctrica a 33 kv. (en proceso de ejecución.)
- Estudio y construcción de red de acueducto a partir de disponibilidad del acueducto de Manizales (en ejecución).
- Estudios de suelos y meteorológicos - ejecutados.
- Establecimiento de requerimiento de áreas de trabajo y de especificaciones técnicas para nuevos laboratorios.

La nueva construcción incorpora todos los adelantos y técnicas modernas de centros de investigación en un ambiente propicio y con una arquitectura regional. Se espera concluirla a finales de 1989.

MANZANARES

Nuevas instalaciones para Almacafé que constan de oficinas y bodega con un área total de 2.677 M2., en proceso de licitación.

MANIZALES

Bodega y Trilladora. Se elaboró el anteproyecto y se está desarrollando el proyecto definitivo para la Trilladora con 1.700 M2. y una bodega de 4.600 M2., en la Estación Uribe, en proceso de estudios y licitación para construcción en 1989.

CAICEDONIA

Casa de La Cultura con área de 1.200 M2.

LA VIRGINIA

Casa de La Cultura con área de 3.800 M2.

BARBOSA SANTANDER

Edificio del Café con área de 500 M2.

CACHIPAY CUNDINAMARCA

Edificio del Café con área de 860 M2.

MEDELLIN

Oficinas para Tostadora en la Planta de Silos.

EL COLEGIO CUNDINAMARCA

Anteproyecto para el Edificio de la Cooperativa de Caficultores del Tequendama, con área de 760 M2.

SAN AGUSTIN HUILA

Anteproyecto para la Casa Vacacional en la Finca El Batán, del Comité de Cafeteros.

REFORMA DE INSTALACIONES

SANTA MARTA Oficinas del Comité de Cafeteros, Inspección Cafetera y Oficina de Repesos en el Terminal Marítimo.

BELLO - ANTIOQUIA Se adelantan mejoras y reformas a las bodegas "Santa Ana" en Bello, con área de 30.000 M2. y un valor de \$42'000.000.

CHINCHINA En la actualidad se adelantan estudios preliminares para la ampliación del Cuarto Frío y la bodega de empaques para la Fábrica de Café Liofilizado en Chinchiná.

ADQUISICION DE LOTES Se adquirieron lotes para bodegas en Riosucio, Manzanares y Guayabal.

EDIFICIO SEDE PARA LA FEDERACION

Por decisión del Comité Nacional, la Oficina Central se trasladó al Edificio de la Calle 73 No. 8-13, que se promovió por la Caja de Ahorros. La División coordinó durante más de un año todo el proceso de adecuación de áreas administrativas y gerenciales, así como la adquisición de equipos, renovación de mobiliario y traslado e instalación de las dependencias. La funcionalidad, la disposición física de la planta y el respeto de las áreas verdes y los arboles existentes, justifican plenamente el esfuerzo realizado. El edificio acaba de ser galardonado con mención especial por los jurados del Premio Nacional de Arquitectura.

Durante los años de 1987 y 1988 se efectuó un profundo análisis de las funciones de la División de Cooperativas, el cual sirvió de base para efectuar una reorganización de la misma.

Las Cooperativas deben ser empresas autosuficientes con la capacidad administrativa y gerencial necesaria para que puedan suministrar servicios beneficios a los caficultores que las integran como socios.

Dentro de la concepción anterior, es fundamental que se generen las condiciones necesarias para que las mismas se desarrollen y que se analicen cuidadosamente los méritos y desventajas de cada uno de los proyectos que adelantan, y de los servicios que se ofrecen.

De esta manera, se definieron 2 áreas dentro de la División: la de Capacitación y Fomento, encargada de la realización de cursos, cursillos y la difusión de la información necesaria para capacitar a los Gerentes, Auditores, Consejo de Administración, Juntas de Vigilancia y los mismos socios en el correcto desempeño de sus funciones y labores, dentro del ámbito de la Cooperativa.

La otra es la de Evaluación de Proyectos y Control de Convenios, en la cual se asegura que en todo momento las Cooperativas ofrezcan el respaldo necesario para actuar satisfactoriamente en la compra de café con recursos del Fondo Nacional del Café, y adelantadas que puedan desarrollar en la mejor forma proyectos e actividades que beneficien al caficultor.

A través de visitas a las Cooperativas y análisis de datos estadísticos e indicadores, se establece la situación de las diferentes secciones que las conforman, y se formulan recomendaciones con el fin de que se dé solución a los problemas existentes y se haga una labor más efectiva.

Durante 1988 se efectuaron 51 visitas que cubrieron 31 Cooperativas en 13 Departamentos. Para 1989, hasta octubre 15, se han adelantado 53 visitas, en 37 Cooperativas de 16 Departamentos y Territorios.

En todos los casos, se debe tener presente que los Comités y los Organismos de Control, Vigilancia y Fomento, deben asegurar que haya una participación decidida de los mismos en la elaboración de los estudios y en la adopción de las medidas que surjan de los mismos.

DIVISION DE COOPERATIVAS

Durante los años de 1987 y 1988 se efectuó un profundo análisis de las funciones de la División de Cooperativas, el que sirvió de base para efectuar una reorganización de la mismas.

Las Cooperativas deben ser empresas autosuficientes con la capacidad administrativa y gerencial necesaria para que puedan suministrar servicios y beneficios a los caficultores que las integran como socios.

Dentro de la concepción anterior, es fundamental que se generen las condiciones necesarias para que las mismas se desarrollen y que se analicen cuidadosamente los méritos y desventajas de cada uno de los proyectos que adelanten, y de los servicios que se ofrecen.

De esta manera, se definieron 2 áreas dentro de la División: la de Capacitación y Fomento, encargada de la realización de cursos, cursillos y la difusión de la información necesaria para capacitar a los Gerentes, Auditores, Consejo de Administración, Juntas de Vigilancia y los mismos socios en el correcto desempeño de sus funciones y labores, dentro del ámbito de la Cooperativa.

La otra es la de Evaluación de Proyectos y Control de Convenios, en la cual se procura que en todo momento las Cooperativas ofrezcan el respaldo necesario para actuar satisfactoriamente en la compra de café con recursos del Fondo Nacional del Café, y así mismo que puedan desarrollar en la mejor forma proyectos y actividades que beneficien al caficultor.

A través de visitas a las Cooperativas y análisis de datos estadísticos y financieros, se establece la situación de las diferentes secciones que las constituyen y se formulan recomendaciones con el fin de que se dé solución a los problemas existentes y se haga una labor más efectiva.

Durante 1987 se efectuaron 51 visitas que cubrieron 31 Cooperativas en 13 Departamentos. Para 1988, hasta octubre 15, se han adelantado 50 visitas, en 37 Cooperativas de 18 Departamentos y Territorios.

En todos los casos se ha procurado obtener la cooperación de los Comités y los Organismos Regionales de Vigilancia y Control, con el fin de que haya una participación decidida de los mismos en la elaboración de los estudios y en la adopción de las medidas que surjan de los mismos.

CONTRATO ALMACAFE

La División participó en la elaboración de un nuevo contrato de comisión para compras de café.

Dicha labor se efectuó conjuntamente con Almacafé y la División Jurídica de la Federación, y se tomaron en consideración las observaciones y sugerencias de algunas Cooperativas y Comités, con el fin de actualizarlo y hacer más ágil y clara su redacción y desarrollo. Dicho contrato fue puesto en vigencia en julio de 1988.

PAGOS INFRAESTRUCTURA

Dentro de la bonificación que se otorga a las Cooperativas, se ha destinado una parte al Fondo para el Desarrollo de Infraestructura Física, en el que se acumulan los dineros provenientes de dicha fuente, y que son posteriormente utilizados por las Cooperativas para inversiones en obras, tales como bodegas y edificios en las zonas cafeteras.

Con el fin de agilizar el pago trimestral de dichos recursos, se expidió la Resolución No.007 de junio de 1987, y se cambió, en conjunto con la Gerencia Financiera, el procedimiento contable, lo que permitió reducir de manera considerable el tiempo requerido para el trámite.

LINEA DE FINANCIAMIENTO DE CAFE CORRIENTE

La Gerencia de la Federación, mediante las Resoluciones 66 y 69 de 1986, creó el Fondo de Financiamiento para Compras de Café Corriente, que reemplazó al Fondo Rotatorio que hasta tal momento existía.

Estas Resoluciones permitieron mejorar notoriamente la agilidad en el manejo de los recursos destinados a la compra de café corriente.

Sin embargo, con el fin de hacerlos todavía más operativos y claros, se expidieron la Resolución No.13 de 1987 y la Circular conjunta Almacafé-División de Cooperativas, No.189 de julio 30 de 1987, que han permitido hacer más atractiva y fácil de operar la compra de café corriente, puesto que si el café pergamino se entrega como café tipo Federación a Almacafé en un plazo de 45 días, o como excelso trillado a las Sociedades Exportadoras de las Cooperativas en 20 días, no se causan ni cobran intereses.

FONDO FINANCIAMIENTO COOPERATIVO

El 12 de septiembre de 1987 se expidió la Resolución 12 de la Gerencia, mediante la cual se estableció el Fondo de Financiamiento Cooperativo, con el fin de otorgar crédito en condiciones especiales a las Cooperativas auspiciadas por la Federación, para atender requerimiento de capital de trabajo, problemas temporales de tesorería y la construcción de obras de infraestructura.

El Banco Cafetero fue encargado del manejo de la Línea de Crédito mencionada, y corresponde al mismo analizar los proyectos y requerir las garantías necesarias. Solamente en proyectos de infraestructura se requiere el visto bueno de la Federación.

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Teniendo en cuenta la importancia de que los socios de las Cooperativas participen activamente en lo que en ellas se hace y la necesidad de que tomen conciencia de que ellos son los dueños de las mismas, y que éstas les prestan una serie de servicios que son la razón de su existencia, la División coordinó la elaboración de una campaña publicitaria que destacará estos elementos.

Teniendo en cuenta el grupo al que se pretende llegar, la misma se hará a través de radio, por un período de 2 meses al comienzo de la cosecha de fin de año, y será reforzada con la repartición de 100.000 folletos y 3.000 afiches que muestran de una manera muy sencilla los beneficios que obtiene un caficultor si cuenta con una Cooperativa fuerte.

Esta campaña es financiada por las Cooperativas.

CURSOS Y PROGRAMA DE CAPACITACION

Como se anotó antes, los programas de capacitación a todos los niveles de los integrantes de una Cooperativa son fundamentales para su adecuado desarrollo.

Se destacan entre los cursos ofrecidos, bien sea directamente por personal de la Federación o por expositores contratados o suministrados por otras entidades, o países, los siguientes:

- Curso de Organización y Administración de Cooperativas Agrícolas, con conferencistas suministrados por el Gobierno de Israel, dirigido a Gerentes y miembros de los Consejos de Administración, que se dictó por espacio de 5 días en Venecia (Antioquia), Manizales, Cali y Tibacuy (Cundinamarca), y al que asistieron 106 personas, en enero y febrero de 1988.
- Curso sobre Administración de Almacenes y ventas, en Ibagué, para 53 personas provenientes de Cundinamarca, Tolima, Huila, Norte de Santander, Casanare y Valle, en julio de 1988.
- Curso para nuevos Gerentes de Cooperativas de todo el país, realizado en septiembre de 1987 en Paipa, con la asistencia de 24 personas, y en septiembre de 1988, en Girardot, con participación de 27 personas. En estos cursos de 3 días actúan conferencistas de alto nivel, que han disertado sobre temas relacionados con la Administración Financiera de las Cooperativas y la Gerencia estratégica.
- Cursos y cursillos para socios. Se ha vuelto a retomar la ejecución de estos cursos, a nivel municipal y veredal, en los que se entera a los organismos directivos y los socios de qué es una Cooperativa, las obligaciones que tienen con ellas, los servicios que les ofrece, y se les recalca el hecho de que son empresas constituídas por ellos mismos, para irrigar beneficios para sus socios. Se efectuaron 12 eventos, en 8 Departamentos, para 382 asistentes.
- 5 Cursos sobre calidades y fielato para 206 compradores de café, provenientes de 7 Departamentos.
- Curso para Auditores en Armenia, para 20 personas, de varios Departamentos, en abril de 1987.

VISITAS A COOPERATIVAS

Durante 1987 se adelantaron 51 a 31 Cooperativas, en 13 Departamentos.

En 1988, se han hecho 50 visitas en 37 Cooperativas, de 18 Departamentos y Territorios.

En las mismas se analiza cuidadosamente la situación administrativa, financiera, de comercialización y de prestación de servicios a los socios.

De las visitas se elaboran informes que son puestos a consideración del Gerente y Consejo de Administración de la Cooperativa, y en los que se hacen una serie de sugerencias para fortalecer a la Cooperativa, o si es del caso, corregir algunos problemas.

En algunos casos, se verifican las existencias de cada tipo de café, y la utilización de los recursos que han sido suministrados para la compra de café. En todo momento estos deben cumplir con los requisitos impuestos para su manejo, y en caso contrario, pueden imponerse sanciones.

Es de todas maneras prioritaria la labor preventiva, para que no se de ocasión a que estos hechos ocurran.

COMISIONES Y BONIFICACIONES

Durante 1987 y 1988 se han efectuado reajustes semestrales en las Comisiones y Bonificaciones que se otorgan a las Cooperativas por la compra de café de acuerdo con el siguiente detalle:

Resolu- ción No.	Fecha	Comisión Arroba	Bonificación. Arroba	Total Arroba	Ajuste
64	Nov. 1/85	23.00	8.00	31.00	
005	Jun. 3/87	32.00	10.00	42.00	35.5%
016	Nov.27/87	38.00	12.00	50.00	19.0%
04	Sep.15/88	43.00	13.00	56.00	12.0%

Dichos ajustes se han basado en estudios de los costos de comercialización de café en 13 Cooperativas representativas del conjunto.

PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN COOPERATIVISMO CON BRASIL

Con ocasión de la visita del Presidente Sarney a Colombia, se firmó un Acuerdo para intercambiar experiencias en Cooperativismo con Brasil. En Colombia la entidad ejecutora es la Federación y en Brasil la Secretaría Nacional de Cooperativas (Senacoop).

Dentro del mismo se preveen visitas con el fin de conocer la situación de las Cooperativas y de las entidades de soporte y vigilancia de las mismas. También se intercambiará información, y se procurará desarrollar una estrecha relación entre las Cooperativas de Brasil y Colombia, para mejorar su situación y aprovechar las experiencias en diferentes frentes.

Dentro de este contexto, durante 1988 se recibió la visita de 2 funcionarios de Senacoop, y así mismo empleados de la Federación y miembros de las Cooperativas tuvieron ocasión de visitar varias Cooperativas e instituciones del Brasil.

Se encuentra programada una reunión de Centrales de Cooperativas en Colombia, con el fin de estudiar los servicios de apoyo que brindan las colombianas a sus Cooperativas de base, y el mercadeo en grandes volúmenes de las Brasileñas.

SISTEMATIZACION

En el transcurso de 1988 se hizo un inventario de los programas desarrollados para sistematizar actividades de las Cooperativas, tales como contabilidad, inventarios, nómina, cuentas por pagar y cobrar, socios y manejo de pedercederos.

El propósito es poner en conocimiento de todas las Cooperativas de Caficultores las aplicaciones disponibles, y de esta manera obtener una unidad de criterios, evitar una duplicación de esfuerzos, abaratar los costos y hacer disponibles rápidamente los avances en este sentido. En Antioquia, Caldas, Tolima y Valle, se cuenta ya con recursos muy importantes.

La División coordinó la elaboración de un documento que fue presentado del 26 al 29 de abril de 1988 en Cali, a un grupo de Cooperativas.

Como resultado de la misma, se estableció un Comité Técnico, que se ha reunido en varias ocasiones, con el fin de coordinar la labor de difusión de estos aspectos.

Así mismo, se montó un microcomputador en la División con el cual se desarrollarán algunos trabajos en esta área.

RETENCION EN LA FUENTE

Durante 1987, y con base en un documento elaborado en Caldas, se coordinó la elaboración de una solicitud a nivel nacional para modificar el monto mínimo establecido para efectuar retención en la fuente por compras de café.

Este pasó de 23.000 a 50.000, a partir de enero de 1988.

Para este año ya se hizo la solicitud correspondiente a la Administración de Impuestos Nacionales.

El valor para efectuar la retención es muy importante, pues ésta no solo desvía a los cafeteros de las Cooperativas hacia los intermediarios, algunos de los cuales no la hacen, sino que recarga considerablemente los costos administrativos, por los trámites que se requieren.

CIRCULARES

Con el fin de mantenerlas informadas oportunamente sobre diferentes temas que las afectan, como medidas tributarias, sobre utilización de recursos, condiciones de diferentes líneas de crédito, manejo de café, aspectos contables y otros de su interés, la División elabora circulares instructivas que se hacen

llegar a las Cooperativas. Durante 1987 se despacharon 15, y hasta octubre 15 de 1988 se habían remitido 28.

EVALUACION DE PROYECTOS

Puesto que la reglamentación de varias líneas de crédito exige un concepto de la División, se han revisado cuidadosamente los proyectos remitidos, así como la situación financiera y administrativa de las Cooperativas solicitantes con el fin de que se garantice una utilización satisfactoria de los recursos, y que éstos realmente generen beneficios para los socios de las Cooperativas.

Al respecto, es conveniente comentar que han sido especialmente difíciles los proyectos presentados en el área de consumo, en los cuales la rentabilidad rara vez es satisfactoria, comprometiendo la solidez de las Cooperativas.

Por este motivo, la operación de este tipo de servicios se ha orientado a Centrales de Cooperativas, las que pueden hacer un manejo más técnico, y aprovechar las ventajas de los grandes volúmenes mercadeados.

SITUACION DE LAS COOPERATIVAS.

El cuadro anexo presenta un resumen de las principales actividades de las Cooperativas durante 1986, 1987 y el primer semestre de 1988.

En este período se crearon 2 nuevas Cooperativas, en Marsella (Risaralda) y la del Occidente de Antioquia.

El número de socios aumentó de 134.391 a 144.370.

Es importante destacar el excelente cubrimiento que se ha logrado a través de 596 puestos de compras de café en todo el país.

Así mismo, las Cooperativas aumentaron notoriamente sus compras de café, lo cual se refleja en las cifras totales comercializadas:

1986 357 millones de kgs., por valor de \$105 mil millones, 1987 502 millones de kgs., por valor de \$167 mil millones y primer semestre de 1988 294 millones de kgs., por valor de \$110.6 mil millones, valor superior a lo pagado durante todo el año 1986.

En lo relacionado con las ventas de Consumo (Supermercados y tiendas) se puede apreciar el efecto que ha tenido la tendencia de concentrar en Centrales de Cooperativas este tipo de actividades, en lugar de seguir efectuándolas en las Cooperativas de primer grado.

Es indudable la importancia que a nivel regional han alcanzado la CDC de Antioquia, Mercafé y Mercaldas, con ventas que para el primer semestre de 1988 ya superaban los 12 mil millones de pesos.

La comercialización de otros productos agropecuarios, entre los que se destaca el cacao, ha alcanzado niveles que para 1987 fueron de \$745 millones.

En lo correspondiente a instalaciones para el procesamiento de café, para 1988 se encontraban en funcionamiento 10 Trilladoras de las Cooperativas, ubicadas en Tuluá, Calarcá, Chinchiná, Popayán,

Ibagué, Anserma, Bolombolo, Medellín, Bucaramanga y Bogotá, que durante 1987 trillaron 1'330.884 sacos, y para el primer semestre de 1988 ya habían trillado 760.184 sacos.

Finalmente, la Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores, Expocafé Ltda., ya se encuentra consolidada, con excelentes relaciones con sus clientes en Estados Unidos, Canadá, Europa y Japón, y con sus bancos en diferentes países.

Durante 1987 exportó 109.200 sacos, y para 1988 se encuentra exportando volúmenes mensuales cercanos a los 20.000 sacos.

Ventas en Droguerías

Ventas Provisión Agrícola

TOTAL VENTAS SUMINISTROS

COMERCIALIZACION DE CAFE

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

INFORMACION ESTADISTICA

(Cifras en Millones de pesos)

	AÑO 1.986	AÑO 1.987	PRIMER SEMESTRE 1.988
NUMERO DE COOPERATIVAS			
Organismos de Primer Grado	58	59	60
UNIDADES DE SERVICIO			
Puntos de Compra de Café	582	587	596
Servicio de Consumo	143	143	137
Servicio Provis. Agrícola	245	245	257
NUMERO DE SOCIOS	134.391	139.841	144.370
CAPITAL PAGADO	\$1.189	\$1.414	\$1.538
PRINCIPALES ACTIVIDADES			
SECCION DE CREDITO			
Número de préstamos	16.007	16.398	9.421
Valor de préstamos	\$ 842	\$1.178	\$ 815
SECCION DE SUMINISTROS			
Ventas Consumo			
Organismos Primer Grado	\$2.801	\$2.222	\$ 753
C. y Organismos de Segundo Grado			
CDC de Medellín	\$8.544	\$11.727	\$6.756
Mercafé	\$3.940	\$ 4.997	\$3.235
Mercaldas	\$2.692	\$ 3.957	\$ 2.313
Ventas en Droguerías	\$ 955	\$ 1.732	\$ 967
Ventas Provisión Agrícola	\$6.769	\$ 7.331	\$4.949
TOTAL VENTAS SUMINISTROS	\$25.701	\$31.966	\$18.973
COMERCIALIZACION DE CAFE			

COMPRAS DE CAFE

TIPO FEDERACION (mill.kilos)	317	424	257
Valor	\$94.289	\$142.378	\$96.858
TIPO CORRIENTE (mill.kilos)	40	78	37
Valor	\$11.205	\$25.167	\$13.741
COMPRAS TOTALES (mill.kilos)	357	502	294
Valor	\$105.494	\$167.545	\$110.599
COMERCIALIZACION OTROS PRODUCTOS AGROPECUARIOS			
Compras Totales	\$ 717	\$ 745	\$ 348
TOTAL VOLUMEN PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS	\$132.754	\$201.434	\$130.735
ORGANISMOS DE SEGUNDO GRADO	8	9	9
TOTALES	1008.226	1291.652	1106.304

Fuente: FEDERACAFE - División de Cooperativas

TRILLA DE CAFE

Resultados (Sacos) Año 1.987

	EXCELSO SUPERIOR	EXCELSO INFERIOR	TOTAL
COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE MANIZALES, LTDA.	158.277	8.410	166.687
COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE CALARCA, LTDA.	121.705	-0-	121.705
TRILLACAFE	280.030	203.177	483.207
SOCASAN	143.632	-0-	143.632
CUNDICAFE	89.730	80.071	169.801
FEDETRILLA	245.852	-0-	245.852
TOTALES	1'039.226	291.658	1'330.884

Fuente : FEDERACAFE - División de Cooperativas

EXPOCAFE, LTDA.

TRILLA DE CAFE

EXPORTACIONES DE CAFE POR PAISES DE DESTINO

Resultados (Sacos) Año 1988 - (Junio 30)

1988		1987		
SUPERIOR	INFERIOR	EXCELSO	EXCELSO	TOTAL
		18.250		18.250
		10.500		10.500
		5.849		5.849
		-0-		-0-
		4.500		4.500
		79.819	2.504	82.323
		3.000		3.000
		40.638	-0-	40.638
		154.367	60.328	214.695
		76.342	4.593	80.935
		82.249	-0-	82.249
		-0-	39.148	39.148
		220.196	-0-	220.196
		653.611	106.573	760.184

-División de Cooperativas

EXPOCAFE LTDA.

EXPORTACIONES DE CAFE POR PAISES DE DESTINO

(SACOS)

1986 -

1987

ESTADOS UNIDOS	18.250	46.000
JAPON	10.500	30.650
HOLANDA	5.849	7.500
ALEMANIA FEDERAL	-0-	6.750
DINAMARCA	4.500	2.500
FINLANDIA	3.500	3.500
SUECIA	3.000	5.500
ITALIA	3.000	1.250
NORUEGA	-0-	1.250
CANADA	2.250	550
SUIZA	500	2.750
ISLANDIA	-0-	500
BELGICA	-0-	500
TOTALES	51.349	109.200

Fuente : FEDERACAFE - División de Cooperativas

El 2 de mayo de 1987 la Corporación para el Mejoramiento de la Educación durante 1987 y la celebración del Simposio Internacional en el Palacio de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Desde el mes de febrero se iniciaron los trabajos. El Comité Ejecutivo designó como Directores Generales y Encargados de la provisión y realización de los distintos eventos conmemorativos del 50 Aniversario de la Federación a los Doctores Pedro Felipe Valencia, quien posteriormente fue nombrado como representante de la Federación de Cafeteros en España, Luis Carlos Vargas Echavarré, Secretario General de la Federación y Guillermo González, Director (C) de la División de Relaciones Públicas, como Asesores ejecutivos responsables del Comité Nacional y los señores Gerentes de la Federación.

En coordinación con el Dr. Diego Fluzano Salazar, Asistente Interdisciplinario de la Gerencia General, se llevó a cabo en las instalaciones del Teatro Municipal de Medellín el Simposio sobre "Café, productos básicos y Desarrollo Económico Internacional" que tuvo lugar el día 28 de Junio y que contó con la asistencia de importantes personalidades académicas del mundo, entre quienes cabe destacar al profesor Wazly Leontiel, Premio Nobel de Economía 1973, los Expresidentes de la República Doctores Misael Pastrano Borrero, Alfonso López Michelsen y Belisario Betancur.

También estuvieron presentes el Ministro de Agricultura de Costa Rica, el Dr. Denis Bra-Kanon y el Dr. Alexander F. Beltrán, Director Ejecutivo de la O.I.C.

El Seminario estuvo moderado por el Doctor Arturo Gómez Jarama y la Clausura estuvo a cargo del señor Presidente de la República Doctor Rodrigo Roca Vargas.

Durante el Simposio se atendieron los asistentes con diferentes actividades:

Como acto central se programó la Exposición Federativa Etnográfica que ocupó 1000 metros cuadrados en el Palacio de las Esplendoras de Medellín, en la que se presentaron los trabajos de los Organismos con intereses en el desarrollo de las zonas comprendidas entre 1977 y 1987. La Exposición fue organizada y encomendó a la firma Righetti y en la elaboración del material gráfico y el

DIVISION DE RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

El acto de mayor trascendencia cuya responsabilidad tuvo tuvo la División durante 1.987, fue la celebración del Sexagésimo aniversario de la Fundación de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Desde el mes de Febrero se iniciaron las labores. El Comité Nacional designó como Directores Generales y Encargados de la proyección y realización de los distintos eventos conmemorativos del 60 Aniversario de la Federación a los Doctores Pedro Felipe Valencia, quien posteriormente fue nombrado como representante de la Federación de Cafeteros en España, Luis Carlos Villegas Echeverri, Secretario General de la Federación y Guillermo González V., Director (E) de la División de Relaciones Públicas, como Asesores actuaron los Miembros del Comité Nacional y los señores Gerentes de la Federación.

En coordinación con el Dr. Diego Pizano Salazar, Asistente Internacional de la Gerencia General, se llevó a cabo en las instalaciones del Teatro Metropolitano de Medellín el Simposio sobre "Café, productos básicos y Desarrollo Económico Internacional" que tuvo lugar el día 26 de Junio y que contó con la asistencia de importantes personalidades académicas del mundo, entre quienes cabe destacar al profesor Wasilly Leontief, Premio Nobel de Economía 1.973, los Expresidentes de la República Doctores Misael Pastrana Borrero, Alfonso López Michelsen y Belisario Betancur.

También estuvieron presentes el Ministro de Agricultura de Costa de Marfil, Doctor Denis Bra Kanon y el Dr. Alexander F. Beltrao, Director Ejecutivo de la O.I.C..

El Seminario estuvo moderado por el Doctor Arturo Gómez Jaramillo y su Clausura estuvo a cargo del señor Presidente de la República Doctor Virgilio Barco Vargas.

Durante el Simposio se atendieron los asistentes con diferentes actos sociales.

Como acto central se programó la Exposición Federacafé 60 años que ocupó 3.000 metros cuadrados en el Palacio de las Exposiciones de Medellín y en la que se presentaron las realizaciones del Gremio, a través de sus distintos Organismos con resultados en forma histórica y desglosados a los 10 años comprendidos entre 1.977 y 1.987. El diseño y montaje de la Exposición se le encomendó a la firma Righetti y en la elaboración del material didáctico y el

acopio de datos tomaron parte activa las distintas dependencias de la Oficina Central y las Agencias de Publicidad y Ultra Publicidad.

La Exposición fue visitada en Medellín por los Miembros de todos los Comités Departamentales de Cafeteros, por los Miembros de los Comités Municipales de Cafeteros de

algunos Departamentos y por los distintos estamentos gremiales de Antioquia.

Posteriormente y debido al éxito obtenido en Medellín, la Exposición fue llevada a Cali, Pereira y Bogotá.

El éxito de la Exposición en las distintas ciudades en donde se mostró fue rotundo; fue visitada por más de 1'000.000 de personas en las cuatro ciudades. Los visitantes tuvieron la oportunidad de degustar el café en diferentes preparaciones no tradicionales y se sirvieron más de 550.000 tintos.

Para ilustrar a los visitantes sobre la Federación de Cafeteros con documentos que pudieran conservarse, la División de Relaciones Públicas y Publicidad en coordinación con la Unidad de Publicaciones, realizó la edición de 100.000 folletos con el título "Qué es y qué hace la Federación " y 400.000 plegables sobre actividades específicas como Diversificación, Extensión, Cenicafé y Cooperativas.

El material arriba mencionado se repartió con criterio de selectividad durante la exposición en las ciudades en que ésta fue presentada. Entre el material de divulgación vale la pena destacar también la cuarta edición del folleto " Historia Fabulosa de una Taza de Café " en cantidad de diez mil ejemplares.

El acto social central fue la comida ofrecida en los Salones del Hotel Intercontinental, a la que asistieron alrededor de mil invitados entre quienes se contaban las personalidades más representativas de la política, la industria, la banca, el clero y las organizaciones gremiales nacionales.

Igualmente la División contrató y coordinó la realización de un audiovisual sobre la Federación de Cafeteros, sus actividades y realizaciones en 10 años. Se presentó además la película " Café, Orgullo de Colombia ", destinada particularmente a la promoción del café y del país en los mercados cafeteros del exterior.

OTRAS ACTIVIDADES

Entre los actos realizados por la Federación en desarrollo de su tarea específica, mencionamos la imposición de la Medalla al Mérito cafetero a distintas personalidades vinculadas al Comercio del Café en el exterior y también a quienes han prestado servicios distinguidos a la industria en el interior del país.

La División ha venido participando también muy activamente en la organización de los actos conmemorativos del Cincuentenario de labores del Centro Nacional de Investigaciones del Café "Pedro Uribe Mejía".

PUBLICIDAD INTERNACIONAL

La División de Relaciones Públicas y Publicidad en colaboración con la Gerencia General, el Comité de Publicidad, las Oficinas del Exterior y los diferentes tostadores, ha tenido a su cargo la publicidad al "Café de Colombia" en Europa, Estados Unidos, Canadá, Japón y Argentina.

Para ello, ha adelantado campañas propias en Estados Unidos, Canadá, España y Japón, y otras en asocio con los tostadores como es el caso en Alemania, los Países Escandinavos, España, Italia, Francia, Austria, Bélgica, Portugal y Grecia.

CAFE 100% COLOMBIANO

Las Campañas adelantadas han fructificado la introducción de nuevas marcas de Café 100 % Colombiano a los diferentes mercados y el fortalecimiento de otras marcas existentes desde hace varios años, han llevado nuestra participación en el mercado internacional al 30% para estas marcas.

En el campo de los 100% colombianos, vale la pena destacar los convenios adelantados con las firmas Delhaize, Samoka y Mestdagh de Bélgica; Saimaza de España; Ica, las Cooperativas Suecas y Gevalia de Suecia, Tchibo, Edusho, Haag y Melitta de Alemania; Kesko de Finlandia; Excella, Carrefour y Saca de Francia; Monterroio de Portugal; Sopral de Grecia e Itaca de Italia, entre otras, para el establecimiento de marcas de Café 100% Colombiano en dichos mercados.

Igualmente, la firma Nestlé ha lanzado al mercado su producto "Cap Colombie" en Francia, Austria, Inglaterra y Bélgica, soportada con una intensa campaña publicitaria en dichos mercados.

En los Estados Unidos y el Canadá la campaña publicitaria de apoyo a las marcas de Café 100% Colombiano, tanto en el mercado doméstico como institucional, ha continuado con la colaboración de la Agencia de Publicidad DDB Needham Worldwide, Inc., una de las más importantes Agencias de Publicidad en el mundo.

Nuestros mensajes publicitarios han recibido numerosas distinciones publicitarias por su creatividad, entre ellas, los premios "Effie", "Clio" y el "Andy", en sus diferentes versiones para prensa, revistas y televisión.

Gracias a esta Campaña los tostadores que utilizan marcas de 100% Colombiano en el mercado Americano y del Canadá se han fortalecido y los consumidores han incrementado su conocimiento del Café de Colombia como el mejor del mundo.

FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Como apoyo a los esfuerzos publicitarios y promocionales, la Entidad, en colaboración con los diferentes tostadores, ha participado activamente en importantes Ferias, tales como la Feria de la Primavera en Leipzig, El Salón del Turismo en París, Fitur en Madrid y la Feria de Alimentos en Hakodate (Japón).

En el campo internacional un evento novedoso en el que se hizo presente la Federación de Cafeteros fue la Décimo Séptima Olimpiada Culinaria en Frankfurt, en la que se obtuvo una representación muy destacada.

Se coordinó la participación de la Federación en distintos eventos y Ferias Internacionales entre las que mencionamos las de Leipzig, Sevilla y Barcelona.

En el campo nacional destacamos la participación, ya tradicional, en la Feria Exposición Internacional de Bogotá.

PROMOCION EN AEROLINEAS, TRENES Y CAFETERIAS

Debido al éxito alcanzado con la promoción en Aerolíneas, se han renovado los contratos con Air France y Lufthansa y se han celebrado nuevos contratos para la promoción al Café de Colombia en las rutas de Finnair de Finlandia y con China Airlines en China y con Iberia se adelantan contactos.

Igualmente se han prorrogado los contratos existentes con el Orient Express, el T.G.V. y Servirail para la promoción de nuestro café en sus trenes.

Se han mantenido las Cafeterías de Colombia en Praga y en Polonia y se han iniciado los trámites para el establecimiento de nuevas Cafeterías en el Museo Británico de Londres y en el Museo del Louvre en París.

RELATIONS & OPINION

En coordinación con la Oficina de la Federación en Bruselas se han continuado las actividades de Relaciones Públicas en la República Federal de Alemania por intermedio de la Agencia Relations & Opinion.

Dentro de este programa, se entregó a las escuelas de la República Federal de Alemania, un folder con transparencias y textos alusivos a Colombia y al Café de Colombia, llevando de esta forma información cuidadosamente seleccionada sobre Colombia y nuestro café a la juventud Alemana. Por este programa la Federación Nacional de Cafeteros se hizo merecedora del premio y distinción "Johann Beckmann Preis".

Igualmente con esta Agencia se coordinó la visita de 4 grupos de periodistas alemanes de los principales medios de comunicación en dicho país. Finalmente, se enviaron artículos sobre Colombia para mejorar nuestra imagen en la República Federal de Alemania de los que se publicaron más de 30 en los diferentes periódicos alemanes.

Adicionalmente, y como parte del programa de acercamiento, se llevan a cabo viajes a Colombia de Tostadores y Periodistas, durante los cuales tienen la oportunidad de visitar la zona cafetera y conocer los aspectos más destacados y positivos del país, su gente y la industria cafetera. También fue importante la

recepción y coordinación de numerosos visitantes extranjeros pertenecientes a firmas que utilizan como materia prima el Café Colombiano.

CICLISMO

Con motivo de la realización de la Vuelta a España y del Tour de Francia, máximas pruebas del Ciclismo Internacionale en los que participó el Equipo "Café de Colombia", se llevó a cabo una gigantesca promoción en España y Francia, con degustaciones masivas de café colombiano a lo largo de la ruta.

Para ello se cuenta con un completo equipo de promoción y degustación, respaldando la presencia del Equipo de Ciclismo, y multiplicando el impacto que ofrecen los ciclistas colombianos cuando participan en estas pruebas internacionales.

La Campaña cumplida por el equipo ciclístico Café de Colombia fue bastante satisfactoria. De los eventos internacionales en que participó destacamos el triunfo de nuestro ciclista Lucho Herrera en la Vuelta a España 1.987 y en la Dauphine Libere 1.988. Igualmente se obtuvo destacada participación durante el Tour de Francia, 1987 y 1988.

De las competencias a nivel nacional los eventos más importantes en que tomó parte el Equipo Café de Colombia fueron el Clásico R.C.N. y la Vuelta a Colombia cuya versión 1.988 ganó Lucho Herrera. En total, el equipo participó aproximadamente en unas 34 competencias anualmente.

CENICAFE

La División ha venido participando también activamente en la organización de los actos conmemorativos del cincuentenario de labores del Centro Nacional de Investigaciones del Café " Pedro Uribe Mejía "

PUBLICIDAD NACIONAL

Durante los años de 1.987 y 1.988 la División de Relaciones Públicas y Publicidad coordinó todas las actividades publicitarias en el país y realizó, en conlaboración con la Subgerencia General Técnica, la División de Comercialización Interna y

las Agencias de Publicidad encargadas del manejo de los presupuestos publicitarios, Campañas de Consumo, Círculo de la Taza de Oro, Institucionales, de control fitosanitario (Roya, Zoqueo, Broca), Sanidad Vegetal, Conservación de aguas y suelos, conservación de cuencas, Beneficio del Café, Diversificación, Elecciones para Comités Municipales de Cafeteros, Títulos de Ahorro Cafetero (TAC) y ciclismo de apoyo a la participación del equipo Café de Colombia.

CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Con motivo de la celebración de los sesenta años de la fundación de la Federación, se llevó a cabo una Campaña Institucional con el fin de presentar a la opinión pública y a los cafeteros colombianos lo que ha significado la presencia de la Entidad en la vida del país durante los primeros sesenta años de vida, destacando en ellas las diferentes realizaciones en los campos de la salud, la educación, construcción de vías de penetración, acueductos rurales, electrificación, telefonía y todas aquellas encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida del caficultor y del trabajador cafetero más desprotegido.

Para lograr el objetivo, fueron utilizados todos los medios de comunicación masiva (radio, prensa, televisión, revistas) con cubrimiento nacional y regional, llegando a todos los estamentos del país.

CAMPAÑA CONSUMO NACIONAL

Como apoyo a la promoción ciclística y al Equipo "Café de Colombia", se han llevado a cabo campañas publicitarias masivas, ligando el deporte con el consumo de café en el país.

Para ello se han utilizado medios de comunicación masiva de carácter nacional y regional para llegar con nuestros mensajes a todos los rincones del territorio nacional.

Paralelamente y con el fin de crear conciencia nacional sobre la calidad del café expendido por restaurantes, hoteles y cafeterías en todo el país, se continuó con la Campaña de promoción y publicidad del "CIRCULO DE LA TAZA DE ORO" que, orientada por la División de Comercialización Interna y realizada por Publicidad Toro, ha tenido gran acogida y ha empezado a dar excelentes resultados en cuanto a la calidad de la bebida se refiere.

El programa iniciado en Bogotá, se extendió a Medellín y Cartagena en donde se han establecido Centros de Preparación de Café para su coordinación y permanente control. Más de 300 establecimientos se han vinculado hasta la fecha a este programa.

CAMPAÑAS TÉCNICAS

En colaboración con la División de Extensión de la Subgerencia General Técnica, durante los dos últimos se llevaron a cabo campañas de publicidad de carácter técnico, dirigidas especialmente a los caficultores de todo el país, sobre aspectos tales como control de la roya del cafeto, prevención de la broca, conservación de aguas y suelos, conservación de los recursos naturales y beneficio del café.

Igualmente se inició la producción y emisión de un programa de televisión de media hora semanal denominado "Las Aventuras del Profesor Yarumo", en el cual se tratan temas relacionados con los recursos naturales, cultivos, diversificación y en general de interés para el caficultor.

El programa se extendió durante 1.988 a la radio, utilizando la cadena Sutatenza de gran cubrimiento nacional, especialmente en el área rural.

Con el fin de reforzar la penetración de los mensajes de las Campañas Técnicas, se imprimieron afiches y folletos cuya distribución se realizó a través de los ingenieros agrónomos y técnicos de los Comités Departamentales.

Vale la pena destacar la Campaña para mejorar los procesos de beneficio del Café en las fincas y concientizar al productor de café sobre la importancia del beneficio en la obtención de la calidad y su incidencia en los buenos precios en el mercado internacional.

Durante el año de 1.988 se inició una Campaña de Sanidad Vegetal, principalmente destinado a tratar temas tales como la mancha del hierro, los nemátodos, renovación de cafetales, zoqueo, fumigación, etc., con el tema "Con cafetales sanos todos ganamos"

CAMPAÑA DIVERSIFICACION

Dada la importancia que la Diversificación ha tomado en el país, la Gerencia del Programa de Desarrollo y Diversificación en asocio con esta División, inició una campaña publicitaria en este sentido, informando a los caficultores sobre créditos, asistencia técnica, tipos de cultivo para cada región y especialmente sobre las facilidades para el mercadeo de los productos de diversificación.

CAMPAÑA ELECCIONES COMITES MUNICIPALES DE CAFETEROS

1.987 fue año electoral cafetero y por esta razón y a solicitud de la Gerencia Administrativa, se llevó a cabo una campaña de publicidad desarrollada en tres fases : la primera , cuyo énfasis radica en la importancia de la Cedulación, luego se presentaron en la en la 2a fase los Beneficios de ser Federado y finalmente la importancia de participar en las elecciones mismas.

a primera de ellas tenía como finalidad principal la cedulación o la renovación de las cédulas cafeteras para poder participar en las elecciones cafeteras y gozar de los beneficios que el ser Federado ofrece.

La segunda, explicaba los beneficios para quienes tienen su cédula cafetera vigente, entre ellos el derecho de elegir y ser elegido en las elecciones para Comités Municipales.

La última etapa de la campaña se destinó para invitar a participar activamente en las elecciones cafeteras y en forma especial a destacar el hecho de la introducción del " cuociente electoral " a partir de las votaciones de este año.

Adicionalmente se elaboraron y distribuyeron afiches y folletos explicativos sobre las ventajas de ser Federado y sobre los derechos que la cédula cafetera otorga a quien la posea.

Gracias a la campaña se registró un incremento del 65% en la votación, con respecto al año 1.985.

Igualmente, hemos podido mantener una presencia propia en diferentes actos de carácter social y benéfico. (Televisión, Solidaridad por el Café - Banquete del Millón etc.) en los que la presencia de las Empresas del Distrito Cafetero es indispensable.

CAMPAÑA TITULOS DE AHORRO CAFETERO - TAC

La reintroducción de los TAC como parte del precio interno de compra del café al productor, dio origen a una nueva campaña publicitaria la que se apoyó a la utilización de medios de comunicación como la radio, la prensa, la televisión y las revistas. Los mensajes se referían a la información sobre el valor de los TAC, intereses y forma de redimirlos.

La campaña se mantuvo durante la vigencia del TAC y se suspendió cuando esta modalidad fue suprimida por el Gobierno al involucrar el valor correspondiente al TAC en el precio interno de compra del café.

CAMPAÑAS PARA LAS COOPERATIVAS

Con la participación activa de las Cooperativas de caficultores en todo el país y en coordinación con la División de Cooperativas, se inició una campaña de publicidad destinada a destacar el importante papel que ellas desempeñan en el mercado del café y los muchos beneficios que ofrecen a todos los cooperados.

COORDINACION PUBLICITARIA CON OTRAS EMPRESAS DEL GREMIO

Desde hace varios años y con el fin de unificar esfuerzos publicitarios, hemos venido adelantando la coordinación publicitaria con las Empresas del Gremio Cafetero, mediante la publicación alternada de avisos de las

diferentes empresas (Banco Cafetero, Flota Mercante Grancolombiana, Compañía Agrícola de Seguros S.A., Concasa) en revistas de circulación nacional e interés especial para el gremio, con estas revistas, mediante negociaciones especiales, se han obtenido tarifas muy ventajosas por el número de avisos publicados durante el año.

Igualmente, hemos podido mantener una presencia gremial en diferentes actos de carácter social y benéfico, (Teletón, Solidaridad por Colombia, Banquete del Millón, etc.) en los que la presencia de las Empresas del Gremio Cafetero es indispensable.

RESPALDO PUBLICITARIO

La División de Relaciones Públicas y Publicidad, como respaldo a las diferentes campañas publicitarias antes mencionadas ordena directamente avisos publicitarios en más de 200 revistas y periódicos regionales de carácter

político , agrícola, científico, cultural y de interés general.

Dentro de la misma orientación y como apoyo a las diferentes campañas, hemos mantenido una presencia adicional en programas de radio de diferente tipo y en especiales de televisión, en los que, por la índole del programa, la presencia de la Federación es imprescindible.

Para lograr los objetivos propuestos, de llegar a grupos específicos y realizar las diferentes campañas publicitarias, hemos contado con la colaboración permanente de las Agencias de Publicidad de Propaganda Sancho, Publicidad Toro, Ultra Publicidad, CB Publicidad Mercadeo, J. Sánchez & Asociados y P.V.G. Publicidad, quienes han preparado y ordenado las diferentes campañas de publicidad realizadas por la Entidad, durante los dos últimos años.

SERVICIOS DE DEGUSTACION

DEPARTAMENTAL
tamento de Promoción centra su actividad en la planeación , organización, ejecución y control de los servicios de degustación de café que instala la Entidad en el territorio nacional, atendiendo solicitudes y compromisos de la misma Federación, Comités Departamentales, Inspecciones Cafeteras, Empresas del Gremio , Entidades Gubernamentales, Científicas, Deportivas, Culturales y de Beneficencia.

Durante el período Enero/87 a Octubre/88 se atendieron en total 866 servicios de degustación, de los cuales 286 se realizaron fuera de la ciudad de Bogotá, con una asistencia de 300.000 personas a estos eventos.

Gracias a la permanente colaboración de los Comités Departamentales e Inspecciones Cafeteras, adicional a los 286 servicios prestados fuera de Bogotá, 126 fueron atendidos directamente por cada uno de ellos.

En el total de las degustaciones se sirvieron cerca de dos millones de tazas de café, en el período Enero 1987 a Octubre de 1.988.

TEMPORADA DE CICLISMO

Como es ya tradicional el grupo de degustación de café apoya promocionalmente al equipo de ciclismo " Café de Colombia " en las carreras más importantes del calendario nacional.

Durante la temporada 87/88, se instalaron puestos de degustación en las 34 pruebas en que participó el equipo patrocinado por la Federación Nacional de Cafeteros, dentro de las cuales se destacan la Vuelta a Colombia, el Clásico R.C.N. y las clásicas de Boyacá, Antioquia y Cundinamarca.

XIII JUEGOS NACIONALES

Con ocasión de los XIII Juegos Nacionales se instalaron cinco puestos de degustación simultáneos en las ciudades de Manizales, Pereira y Armenia atendiendo a deportistas, organizadores, periodistas y público en general.

CAFETERIA IN BOND ELDORADO

Aún cuando la localización de la Cafetería en el In Bond asignado a la Federación por la Aeronáutica Civil no ha sido la mejor, el Departamento de Promoción atiende el servicio permanente de cafetería para los viajeros internacionales, contribuyendo a la buena imagen del país y ofreciéndoles un servicio especial al visitante extranjero.

DISTRIBUCION DE ELEMENTOS PROMOCIONALES

El Departamento de Promoción recibe solicitudes de colaboración provenientes de los Comités Departamentales y Entidades que buscan apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros.

Esto y la degustación justifica la atención de solicitudes que de otra forma serían más honerosas para la Entidad.

PROGRAMAS ESPECIALES

Vale la pena destacar, el programa desarrollado conjuntamente con la División de Comercialización Interna y el Centro de Preparación de Café durante la Feria Expohogar 88, donde se dictaron cerca de 200 cursos sobre la correcta preparación del café, capacitando algo más de 7.500 personas, amas de casa en su gran mayoría, durante los quince días de duración de la Feria.

Es importante resaltar la gran acogida que éste programa recibió dentro de los asistentes, lo cual motiva a continuar con este tipo de programas en el futuro.

RECEPCION DE VISITANTES

Un funcionario de la División se dedica prioritariamente a la recepción y coordinación de las visitas de los numerosos clientes y misiones extranjeras que llegan al país, para asuntos relacionados con el café, desde la mayoría de los países de Europa, de los Estados Unidos y Canadá, así como del Japón y países latinoamericanos como Argentina, Chile y Uruguay.

Cada uno de estos visitantes es atendido en forma muy personal y se le muestran los aspectos más destacados de la industria cafetera, tratando de complementar siempre la visita de trabajo a zonas productoras de café con una visión turística del país.

Además de clientes cafeteros también atiende frecuentemente la Federación la visita de miembros de la prensa internacional y de los representantes de agencias de publicidad que manejan, tanto nuestras propias campañas, como las campañas de las firmas extranjeras que compran café de Colombia.

El Departamento de Promoción continúa prestando el servicio de atención a viajeros nacionales e internacionales vinculados al Gremio Cafetero a través de sus dos oficinas ubicadas en el Aeropuerto Internacional Eldorado y el Puente Aéreo respectivamente.

La labor desarrollada comprende la tramitación de reservas, recibo y despacho de equipajes, entregas de café y la atención especial que se le brinda al viajero.

ACTIVIDADES SOCIALES

Continúa la División organizando las actividades de tipo social que corresponden a una empresa de su tamaño y durante los dos últimos años se han ofrecido numerosos actos en honor a visitantes y clientes cafeteros, así como a personalidades nacionales y representantes del gremio cafetero y de las empresas vinculadas a él.

Igualmente, se ha colaborado con otras áreas de la Entidad en la coordinación y desarrollo de actos de relaciones humanas con el personal de empleados de la Federación y en ocasiones especiales como el Día de las Secretarías, el Encuentro de Agrónomos, la premiación de actividades deportivas de la Federación.

RELEVO EN LA DIRECCION

Desde finales de 1986 el Doctor Pedro Felipe Valencia, quien estuvo al frente de la División de Relaciones Públicas por espacio de 20 años, fue encargado de la Delegación de la Federación Nacional de Cafeteros en España. El Doctor Pedro Felipe Valencia marcó su impronta en la División y puede decirse que las relaciones públicas, tal y como están hoy en la Empresa fueron obras suyas. Es más su dedicación y su concepción del papel de las relaciones públicas como creadoras, proyectadoras y sostenedoras de la imagen de la Empresa ante sí y ante la opinión pública, sirvió no solo para la confirmación de las relaciones públicas sino que fue definitivo para el surgimiento y consolidación de las relaciones públicas en el país.

La División de Relaciones Públicas ha continuado los derroteros trazados por el Doctor Valencia y sobre ese sustrato invaluable continuara adecuando su acción a las crecientes necesidades de la Empresa que vanda no solo la imagen del café sino del país todo.

Al frente de la División está ahora el Doctor Andres Lloreda Londoño con una basta experiencia en el campo de la promoción quien desempeño por varios años como Consejero Comercial de la Embajada de Colombia en Washington y Director de la Oficina de Proexpo en la misma ciudad.

METODOS

L. COMITES DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS

A. QUINDIO

Estudio General de Organización Administrativa, división de estructura, funciones de dependencias, Plantilla, Cargos y Descripciones de Oficios. Estudio de salarios en función de la evaluación de los cargos aprobados por el Subcomité Ejecutivo.

En Proceso: Estudio de revisión de normas, manuales, procedimientos y formas utilizados.

B. RISARALDA

Asesoría en ajustes organizacionales, en colaboración con sindicatos para realización de obras por convenio con sus principios, en la preparación para la sistemización de actividades del Comité.

Elaboración de proyectos de normas de funcionamiento interno, ordenadores de gastos y de pagos y simplificación de procedimientos. Organización de Almacenes.

C. ANTIOQUIA

1. Departamento de Cooperativas

Baquema de organización y funcionamiento. Elaboración de Planta de Cargos y Descripciones de Oficios.

2. Departamento Comercial

Implantación parcial de procedimientos propuestos y coordinación con otras áreas para su sistemización.

3. Estudio de carga de trabajo en la Tesorería, Almacenes y Control y Evaluación. Recomendaciones de mejoramiento.

4. Presupuesto

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACION Y METODOS

I. COMITES DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS

A. QUINDIO

Estudio General de Organización Administrativa. Definición de estructura, funciones de dependencias, Planta de Cargos y Descripciones de Oficios. Estudio de salarios en función de la evaluación de los cargos aprobados por el Subcomité Ejecutivo.

En Proceso : Estudio de revisión de normas, trámites y procedimientos y formas utilizados.

B. RISARALDA

Asesoría en ajustes organizacionales, en elaboración de programas para realización de obras por convenios con los Municipios, en la preparación para la sistematización de actividades del Comité.

Elaboración de proyectos de normas de funcionamiento interno (ordenadores de gastos y de pagos) y simplificación de procedimientos. Organización de Almacenes.

C. ANTIOQUIA

1. Departamento de Cooperativas

Esquema de organización y funcionamiento. Determinación de Planta de Cargos y Descripciones de Oficio.

2. Departamento Comercial

Implantación parcial de procedimientos propuestos y coordinación con otras áreas para su sistematización.

3. Estudio de cargas de trabajo en la Tesorería, Contabilidad y Control y Evaluación. Recomendaciones de redistribución.

4. Presupuesto

Diseño del sistema de operación presupuestal vinculado al flujo de fondos.

5. Análisis del Proceso de entrega de fertilizantes a las Cooperativas con miras a simplificar y hacer más expedita la operación.

D. CALDAS

1. Presentación de propuesta de organización para la División Administrativa.
2. Asesoría en definición del campo de aplicación y funcionamiento del control en el Comité.
3. Orientación en metodología de levantamiento, análisis, diseño de procedimientos en las áreas de Ingeniería, Técnica y Administrativa.

E. NARIÑO

Revisión de la organización y procedimientos utilizados. Recomendaciones sobre su aplicación y simplificación.

F. BOYACA

Revisión, para ajustes, de la organización en sus aspectos de Estructura, Planta de Cargos y Descripciones de Oficios.

G. TOLIMA

Revisión y ajustes de las Descripciones de Oficios del área de Desarrollo y Diversificación para ajustarlas al Convenio Comité - Prodesarrollo.

H. HUILA

Revisión de procedimientos del área administrativa y financiera.

I. CUNDINAMARCA

Revisión de procedimientos del área financiera.

K. Trabajos en Proceso:

- 6.1. Continuación del programa de conciliaciones de cuentas relacionadas con el SICO.
- 6.2. Preparación de procedimientos para los aspectos operativos de operación de las inspecciones Cafeteras.
- 6.3. Proyecto de procedimiento a seguir para la emisión de la Declaración de Exportación de Café.

II. OFICINA CENTRAL

ESTUDIOS DE ORGANIZACION ADMINISTRATIVA

A. GERENCIA COMERCIAL

1. Inspecciones Cafeteras. Se revisó y ajustó la estructura, funciones y Plantas de Cargos de las Inspecciones Cafeteras de Buenaventura, Cartagena y Santa Marta.
2. Fábrica de Café Liofilizado. Diseño de estructura, determinación de planta y funciones generales de las dependencias.

Se está trabajando en las Descripciones de Oficios y Manual de Evaluación para los mismos.
3. División de Comercialización Interna. Estudio de reorganización administrativa. Estructura, funciones, Planta de Cargos.
4. Unidad de Control de Calidad. Estudio de reorganización administrativa. En proceso.

Preparación y entrega del procedimiento y formularios para análisis de café de exportación en las Inspecciones Cafeteras.
5. Estudio de los siguientes procedimientos:
 - 5.1. Procedimientos Generales para asignación y control de Trillas.
 - 5.2. Revisión procedimientos propuestos para convenios, contratos de abastecimiento regular, cotización y venta de café a clientes no tradicionales.
 - 5.3. Revisión y entrega para pruebas del proyecto de formulario de "Declaración de Exportación de Café".
 - 5.4. Participación en la definición de enlaces de información con las áreas relacionadas con la comercialización externa del café.
6. Trabajos en Proceso.
 - 6.1. Continuación del programa de procedimientos detallados relacionados con el SICO.
 - 6.2. Preparación de procedimientos para las distintas áreas de operación de las Inspecciones Cafeteras.
 - 6.3. Proyecto de procedimiento e instrucción para la utilización de la Declaración de Exportación de Café.

B. SUBGERENCIA GENERAL TECNICA

- 1. CENICAFE.** Estudio de revisión y ajuste de la organización administrativa (estructura, funciones, plantas de cargo) para llevarla a la nueva modalidad de trabajo por programas y proyectos. En proceso. Una vez aprobada se continuará con el estudio de las normas, trámites y procedimientos, y la preparación del Manual de Evaluación para los cargos del Area de Investigación y de Experimentación.
- 2. L. I. Q. C.** Revisión y ajustes a la Planta de Cargos. En proceso revisión de las Descripciones de Oficios.
- 3. GERENCIA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACION.** Preparación de un esquema general de un proyecto de reorganización (Estructura, funciones de las Unidades y Planta de Cargos). En Proceso.

C. DIVISION DE RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD. Revisión de la organización administrativa.

D. GERENCIA ADMINISTRATIVA

- 1. DIVISION DE COOPERATIVAS.** Estudio integral de organización administrativa (Estructura, funciones, planta de cargos).
- 2. DEPARTAMENTO DE ORGANIZACION Y METODOS.** Revisión y ajustes a la Planta de Cargos y Descripciones de Oficios.
- 3. OFICINA COORDINACION ADMINISTRATIVA.** Proyecto de ajustes a la Planta de Cargos y Descripciones de Oficios.
- 4. DIVISION DE RELACIONES INDUSTRIALES.** En proceso, estudio de reorganización general de la División (Deptos. de Personal y Bienestar y Prestaciones). Revisión Planta de Cargos Departamento Médico y preparación Descripciones de Oficios.
- 5. DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD.** Estudio para creación cargo en el Centro de Consolas y adición plazas personal del Departamento.
- 6. ASISTENCIA DE LA GERENCIA ADMINISTRATIVA.** Preparación de Descripciones de Oficios para cargo de Asistente y su Secretaria.

7. Revisión funciones Auxiliar de Trazados en la División de Arquitectura.
8. DEPARTAMENTO DE PROVISION AGRICOLA. Revisión y ajustes Planta y Descripciones de Oficios.
9. Estudio cargas de trabajo Departamento de Compras.

E. GERENCIA FINANCIERA

1. Oficina de Auditoría Financiera. Revisión y ajustes a la Planta de Cargos. Estudio cargas de trabajo para adición de Grupo de Revisión de Cuentas del Balance.
2. Departamento de Sistemas. Revisión y ajustes planta de cargos y Descripciones de Oficios. En proceso.
3. Departamento de Contabilidad. Estudio de procedimientos internos. En proceso.

F. SECRETARIA GENERAL

1. Departamento de Información y Archivo. Revisión y ajustes a la Organización Administrativa.
2. Unidad de Publicaciones. Descripción de funciones, cargo para atender venta de publicaciones y elementos promocionales.

G. ESTUDIOS VARIOS PROPIOS O. Y M.

1. Preparación Reglamento para contratación personal temporal.
2. Estudios para concepto creación cargos y plazas, adquisición de equipos, requerimientos de personal a término indefinido y temporal, para : Deptos. de Contabilidad, Bienestar y Prestaciones, Auditoría Financiera, Comunicaciones Agrícolas, Tesorería, Técnico, Presupuesto, Secretaria Asesor Comercio Exterior, Unidad de Asuntos Tributarios, U.R.I., Asesoría Laboral, División de Planeación, Jurídica, Extensión, LIQC., Gerencia de Planeación.

3. Trámites internos de los estudios de organización aprobados y actualización Código General de Oficios.

4. Proyecto reglamento Administración de Personal

5. Elaboración proyectos Manual de Evaluación de Oficios.

6. Elaboración Proyecto de Programa para Inducción de Profesionales jóvenes a la Industria Cafetera. Participación en su implementación.

7. Diseño, rediseño y control de formas de papelería.

8. Estudios varios sobre el funcionamiento de las actividades de Servicios Generales, Administración del Edificio, Servicios Auxiliares, Recepción, Equipos de fotocopiado, Servicio de Cafetería, Almacén Central, señalización y reubicación áreas para oficina, etc.

H. ESTUDIOS DE PROCEDIMIENTOS

- Trámite de Pagos a Proveedores, levantamiento y análisis.
- Estadísticas sobre volúmenes de trabajo, costos y formas utilizados por las dependencias.

I. PARTICIPACION ACTIVA EN EL MONTAJE DE LOS SUBSISTEMAS

- SITEC. Técnico
- SICO. Comercial
- SIPAG. De Pagos
- Enlace SIRI - SIFIN

III. COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

1. MERCALDAS

En proceso de estudio para definición, diseño, elaboración e implantación de un sistema de Información Gerencial.

Diseño de estructura de organización, procedimientos y formas de papelería para las Regionales.

2. COOPENOR - ANTIOQUIA

Propuesta de organización, levantamiento y análisis de procedimientos del Departamento de Café y del Área de Transporte.

Proyecto de Programación de Transporte y operación de fertilizantes.

3. COOPERATIVAS DE CAFICULTORES DE CUNDINAMARCA (Gualivá, Tequendama, Occidente y Cundicafé).

En proceso estudio de revisión de su organización y funcionamiento.

4. COOPERATIVAS DE CAFICULTORES DE CALDAS (Manizales, Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Norte de Caldas, Belalcazar y Viterbo).

Levantamiento de información sobre funciones y análisis de la misma para revisión y ajustes organizacionales. En proceso.

Preparación de un proyecto para definir metodología para el estudio de los costos de comercialización del café (Componente Administrativo). Pruebas piloto en la Cooperativa de Manizales. En Proceso.

1. En proceso de estudio de organización para el área de P.C. asignado al Departamento.

2. El personal está a diferentes asignaciones, como apoyo y proyectos especiales relacionados con las actividades del Departamento.

IV. OTRAS ENTIDADES

1. EXPOCAFE

Revisión de la organización y ajustes a la Planta de Cargos y las Descripciones de Oficios.

2. CICOLSA

Investigación y diseño de propuestas de esquemas de organización planta de cargos y descripción de funciones de las Unidades y algunos de los cargos.

3. ALMACAFE S.A.

Se inició la evaluación de la estructura y funcionamiento de la Regional Antioquia.

4. CORPORACION FORESTAL DEL HUILA

Revisión y propuesta de ajustes a la organización administrativa.

5. GRANELCO

Análisis y recomendaciones de ajustes a un proyecto de esquema de organización que ellos habían preparado.

6. FUNDACION MANUEL MEJIA

Se inició estudio de revisión de la organización y funcionamiento de la Fundación.

V. CAPACITACION

1. En manejo de equipos de computación para utilizar el P.C. asignado al Departamento.

2. El personal asistió a diferentes seminarios, cursos cortos y programas especiales relacionados con las actividades del Departamento.

En estos momentos los informes correspondientes a los años 1967 y 1968 de la Segunda del Programa de Diversificación, del Centro Nacional de Investigaciones de Café - Ceolcafé, de la División de Estudios Agrarios y del Laboratorio de Investigaciones de la Escuela de Café - Escalca, donde se analizan en conjunto las principales actividades desarrolladas por dichas dependencias.

PROGRAMA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACION. Cabe destacar el apoyo que se ha brindado a las labores de diversificación, que han trascendido al plan quinquenal y ha atraído a especialistas muy calificados. El Banco Mundial en sus periódicas visitas de evaluación al país, ha expresado su interés.

En los dos últimos años se han vinculado a las actividades de diversificación cerca de 20 mil nuevas hectáreas en cooperación con los productores.

SUBGERENCIA GENERAL TECNICA

En esta subgerencia se ha reforzado la actividad de comercialización de los productos de diversificación.

CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIONES DE CAFE: En el mes de mayo del presente año se produjo el retiro del Director, doctor Silvio Schwarz por razones familiares. En mayo de 1968 y fue reemplazado por el doctor Gabriel Galdames, quien es un experto y reconocido de la Federación y especialista en investigación tanto en el propio Centro como en el IICA.

Se destaca durante el presente año la preparación del Plan quinquenal de Investigación, con la metodología de Programa-Pre-proyecto para trabajos que permite asociar con flexibilidad la programación de la investigación con los recursos humanos y con el presupuesto, para el cumplimiento de los objetivos del Centro.

También se progresó mucho en la reestructuración del Centro, gracias a la

En anexo acompañamos los informes correspondientes a los años 1987 y 1988 de la Gerencia del Programa de Diversificación, del Centro Nacional de Investigaciones de Café -Cenicafé-, de la División de Extensión Rural y del Laboratorio de Investigaciones de la Química del Café -LIQC-, de los cuales se resumen las principales actividades desarrolladas por dichas dependencias:

PROGRAMA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACION: Cabe destacar el apreciable incremento de las labores de diversificación, que han superado lo programado en el Plan Quinquenal y ha merecido comentarios muy positivos del Banco Mundial en sus periódicas visitas de evaluación al préstamo otorgado.

En los dos últimos años se han vinculado a los programas de diversificación cerca de 60 mil nuevas hectáreas en comparación con las 41.500 atendidas en el bienio anterior. Además se han intensificado y refinado los estudios agroecológicos sobre vocación de uso de los suelos de la zona cafetera y se ha reforzado la actividad de comercialización de los productos de diversificación.

CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIONES DE CAFE: En el Centro se presentó el retiro del Director, doctor Silvio Echeverri por razones familiares, en enero de 1988 y fué reemplazado por el doctor Gabriel Cadena Gómez, Ph.D., con amplio conocimiento de la Federación y experiencia en investigación tanto en el propio Cenicafé como en el LIQC.

Se destaca durante el presente año la preparación del Plan Quinquenal de Investigación, con la metodología de Programa-Presupuesto por Proyectos que permite armonizar con flexibilidad la programación de la investigación con los recursos humanos y con el presupuesto, para el cumplimiento de los objetivos del Centro.

También se progresó mucho en la sistematización del Centro, gracias a lo

cual, por ejemplo, se pudo editar y procesar en el computador los resúmenes analíticos de los trabajos de investigación adelantados por Cenicafé durante los últimos 50 años, lo cual permitirá una rápida consulta por parte del personal interesado.

Atendiendo las recomendaciones del último Congreso Nacional de Cafeteros, se amplió sustancialmente el área de producción de semilla de variedad COLOMBIA, se dotó el Laboratorio de Química Agrícola de equipos modernos para análisis foliares y de suelos. Además se inició la organización de laboratorios regionales de análisis de suelos con distintas universidades e instituciones departamentales, mediante convenios para la entrega en comodato de los equipos de laboratorio, recomendados por Cenicafé previo el estudio de cada caso. Se autorizan compras de equipos por \$47 millones para éste año.

También se iniciaron los contactos básicos con el ICA, institutos especializados del Reino Unido, autoridades ecuatorianas y de la JUNAC, para iniciar los trabajos de control biológico de la broca del café.

Finalmente, debemos resaltar la celebración de los primeros CINCUENTA AÑOS de existencia del Centro Nacional de Investigaciones de Café "Pedro Uribe Mejía", que se cumplió con gran éxito mediante la participación de importantes conferencistas nacionales e internacionales en actos académicos; la exposición de las realizaciones del Centro en la ciudad de Manizales, todo lo cual culminó con el Acto Central el pasado 8 de los corrientes, con la participación de las altas directivas de la Federación, la imposición de la Medalla al Mérito por parte del Gobierno Nacional, el homenaje ofrecido a los ex-directores del Centro y, la presentación del documental de 35 mm. de "CENICAFE-INVESTIGACION PARA UN MEJOR MAÑANA".

LABORATORIO DE INVESTIGACIONES DE LA QUIMICA DEL CAFE:

El resumen de labores muestra las principales actividades adelantadas por el Laboratorio, destacando la coordinación y cooperación con otras áreas de la Federación como Cenicafé, Almacafé, el Programa de Diversificación, prestando un apoyo significativo a estas dependencias.

Igualmente ha continuado con proyectos de investigación científica y desarrollos tecnológicos avanzados, teniendo ya varios desarrollados susceptibles de patentar.

DIVISION DE EXTENSION RURAL: En los últimos dos años cabe destacar el fortalecimiento de la Asistencia Técnica Particular en café, que ya cuenta con 174 profesionales atendiendo créditos de café y 98 atendiendo créditos de diversificación, lo cual ha permitido que el Servicio de Extensión de la Federación vuelva a intensificar su labor educativa y de capacitación a la familia cafetera, mediante técnicas grupales y una mayor utilización de los recursos del Fondo Rotatorio de Crédito para pequeños caficultores. Así mismo se intensificaron las investigaciones sociológicas de carácter local, para mejorar la acción educativa de las comunidades en busca de su desarrollo social y económico.

Lo anterior se ha reflejado en una mejor atención al pequeño productor de café sin detrimento de la adecuada tramitación de los créditos para los empresarios que en buena parte están atendidos, como se dijo, por los asistentes técnicos particulares.

Cabe destacar la labor educativa y de extensión en el campo de los recursos naturales y las técnicas agropecuarias, adelantada a través de la televisión en el programa AVENTURAS DEL PROFESOR YARUMO, a cargo del Ingeniero Agrónomo HECTOR ALARCON, quien con su mística y su profesionalismo ha sabido llegar a la gran mayoría de los colombianos con mensajes positivos y de gran valor educativo y, ha merecido los mejores elogios de la opinión nacional y extranjera.

Servicio de Información Técnica Cafetera -SITEC-: Con la colaboración de las áreas pertinentes de la Federación, se adelantó durante los últimos dos años la organización en computador de los informes de campo del personal técnico de la Entidad, para sistematizar los registros de la labor adelantada con los caficultores, lo cual permitirá contar con elementos de juicio confiables en forma oportuna.

Para la definición y ajustes de la política de producción y desarrollo rural. Se ha progresado bastante en éste empeño con la activa participación de los comités departamentales y la Oficina Central y se espera poder tener el servicio operando normalmente en un próximo futuro.

Sistema de Información Geográfica sobre uso de la tierra y situación socio-económica de las fincas cafeteras:

A través del Departamento de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros y con base en las aerofotografías actualizadas del Instituto Geográfico, en el proyecto experimental con imágenes de los satélites SPOT y LANSAT y con la colaboración del personal técnico de los comités departamentales, se adelanta un programa de actualización y modernización de la información básica de la zona cafetera, para montar gradualmente un Sistema de Información Geográfico, que permita mantener actualizada la información cartográfica y socio-económica a nivel de finca cafetera y que dicha información debidamente digitalizada, facilite actualizar permanentemente el uso del suelo en la zona cafetera.

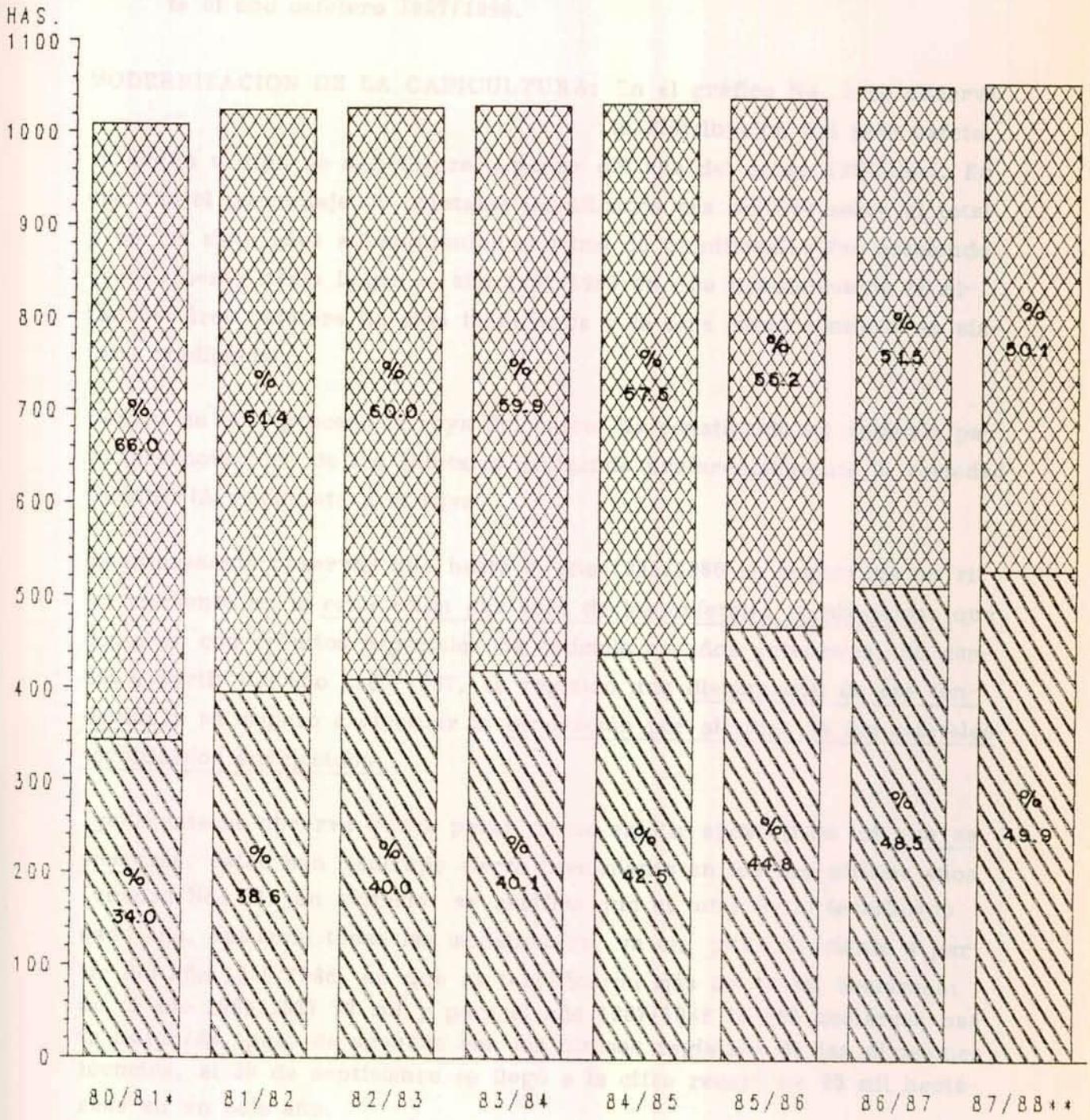
Hasta el momento se han trabajado por éste sistema 32 mil fincas de 28 municipios en 9 departamentos. Los resultados obtenidos permiten esperar que se pueda conformar un sistema de información geográfica permanente y confiable en el curso de los próximos tres años, aprovechando la condición especial de la Federación, de contar con personal técnico en las distintas zonas, que puede supervisar dentro de su labor rutinaria al personal temporal encargado de obtener periódicamente la información de campo para alimentar el sistema. Así la información estadística numérica derivada del SITEC y la información cartográfica de áreas y uso de la tierra podrán integrarse y ofrecer una información gráfica numérica simultánea.

VARIABLES TECNICAS CAFETERAS: Para una mejor comprensión de la evolución de la caficultura colombiana, acompañamos los siguientes cuadros:

1. - Distribución del área cafetera entre sistema tradicional y sistema tecnificado, a partir del censo cafetero 1980/1981.
2. - Distribución del área cafetera tecnificada según su edad en años, a partir de 1980/1981.
3. - Areas tecnificadas en hectáreas en los últimos tres años cafeteros.
4. - Distribución de semilla de la variedad COLOMBIA y hectáreas establecidas, a partir del año 1982.
5. - Granjas de multiplicación de semilla de variedad COLOMBIA, área sembrada y número de árboles.
6. - Créditos para café del Fondo Financiero Agropecuario.
- 7 y 8 . - Créditos del Fondo Nacional del Café a mediano plazo.
9. - Fondo Rotatorio de Crédito para pequeños propietarios.
10. - Fondo de Garantías para el pequeño caficultor, a septiembre de 1988.
11. - Personal del Servicio Técnico de la Federación.
12. - Asistencia Técnica Particular.
13. - Capacitación sobre tecnología del cultivo del café.
14. - Fondo de Asistencia Técnica Particular con recursos del Fondo Nacional del Café.
15. - Fertilizantes químicos.
16. - Dispersión de la roya del cafeto desde enero de 1984.
17. - Costos del control de roya en los últimos tres años.
18. - Agricultores atendidos por el Servicio de Extensión durante los últimos tres años.
19. - Metas y realizaciones del proyecto café, en los últimos tres años.
- 20.- Labores educativas en café, del Servicio de Extensión, durante los últimos tres años.
21. - Grupos en funcionamiento atendidos por el Servicio de Extensión.
22. - Costo de las campañas técnicas de la Federación en los últimos tres años.

Grafica No. 1

DISTRIBUCION DEL AREA CAFETERA SEGUN TIPO DE CAFICULTURA



ANOS CAFETEROS

TIPO CAFICULTURA TECNIFICADO TRADICIONAL

* CENSO CAFETERO
 ** A MARZO DE 1988

23. - Comparación entre los pronósticos de cosecha del Servicio de Extensión y las producciones registradas desde el censo de 1970 hasta el año cafetero 1987/1988.

MODERNIZACION DE LA CAFICULTURA: En el gráfico No. 1 se observa la distribución del área cafetera según el tipo de caficultura a partir del año del censo 1980/1981. En ese año el porcentaje de cafetales tecnificados era del 34% sobre el total y en los siete años subsiguientes el ritmo de tecnificación fué creciendo gradualmente hasta llegar al año 1987/1988 en que prácticamente la mitad del área cafetera ha sido tecnificada y la otra mitad continúa en sistema tradicional.

Dentro de este proceso la roya del cafeto ha constituido un estímulo para la renovación de los cafetales utilizando preferencialmente la variedad COLOMBIA resistente a la roya.

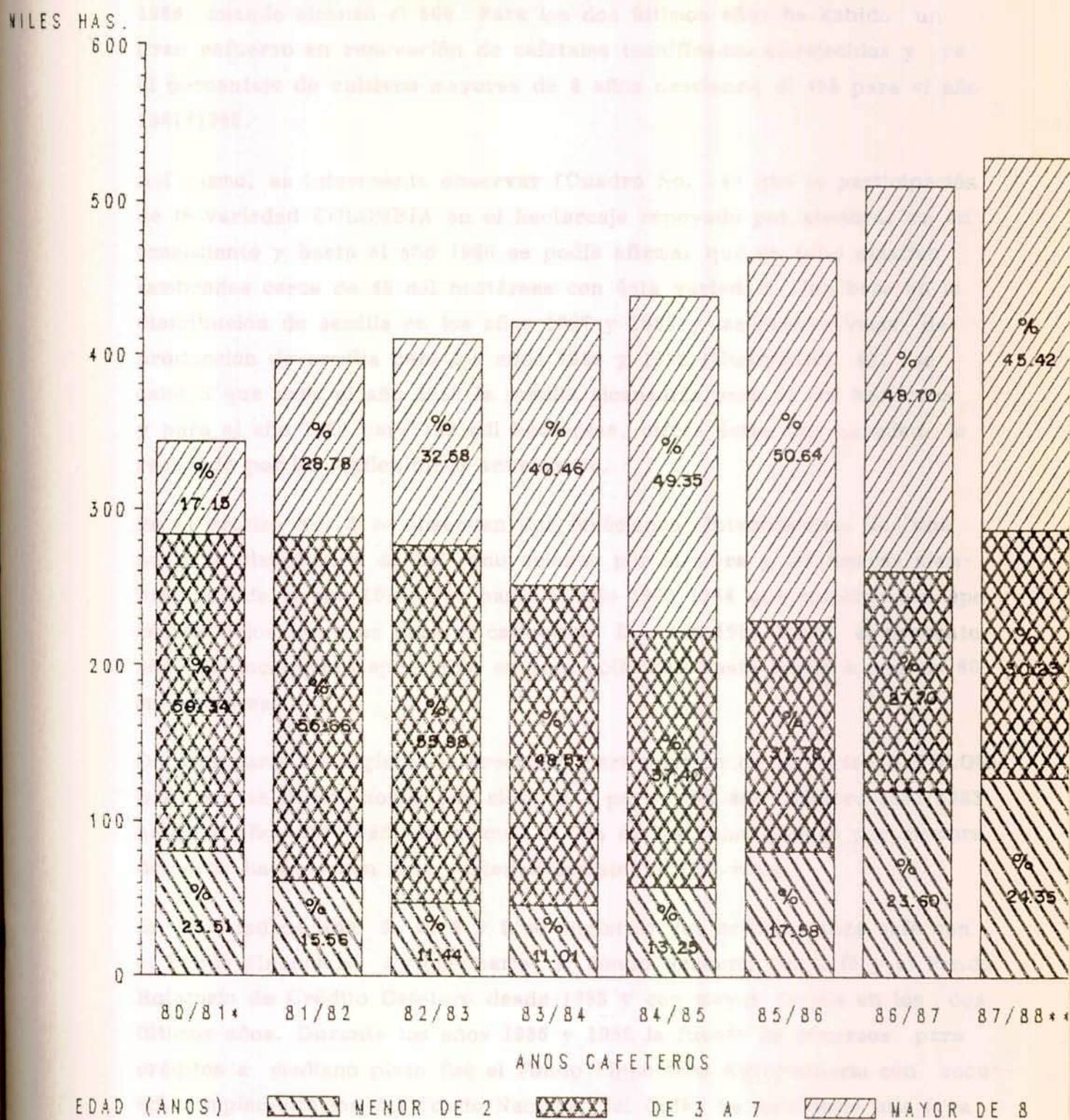
Es interesante observar que hasta el año 1985/1986 se registraba un ritmo creciente en la renovación por zoca de los cafetales tecnificados, que contaron con créditos especiales de estímulo en años anteriores. En cambio a partir del año 1986/1987, se registró una disminución de esa tendencia y se empezó a efectuar la renovación por siembra de los cafetales tecnificados envejecidos.

Igualmente se observa que a pesar de no existir apoyo para las nuevas siembras, éstas han mostrado cierto crecimiento en los dos últimos años (cuadro No. 3). En síntesis, se verifica que el total de lo tecnificado cada año, sumando todas las modalidades, va en ritmo creciente a partir del año 1985/1986, en que se tecnificaron más de 48 mil hectáreas; en el año 1986/1987 72 mil y para el año 1987/1988 26.503 hectáreas hasta marzo/88, pero de acuerdo con los últimos registros de las divisiones técnicas, al 30 de septiembre se llegó a la cifra record de 95 mil hectáreas en un solo año.

Empero, a pesar del ritmo creciente de tecnificación, se debe analizar el problema de envejecimiento de los cafetales tecnificados, de acuerdo con el gráfico No.2. Se destaca que en la época del censo del año 1980/1981,

Grafica No. 2

DISTRIBUCION DEL AREA CAFETERA TECNIFICADA SEGUN EDAD



* CENSO 1980/81
 ** A MARZO DE 1988

los cafetales tecnificados mayores de 8 años, representaban el 17% del área tecnificada, porcentaje éste que fué creciendo hasta el año 1985/1986, cuando alcanzó el 50%. Para los dos últimos años ha habido un gran esfuerzo en renovación de cafetales tecnificados envejecidos y ya el porcentaje de cultivos mayores de 8 años desciende al 45% para el año 1987/1988.

Así mismo, es interesante observar (Cuadro No. 4) que la participación de la variedad COLOMBIA en el hectareaje renovado por siembra, va en crecimiento y hasta el año 1986 se podía afirmar que en total existían sembradas cerca de 48 mil hectáreas con ésta variedad. Con base en la distribución de semilla en los años 1987 y 1988 y las proyecciones de producción de semilla para los años 1989 y 1990 (Cuadro No. 4), se calcula que para el año 1989 la semilla alcanzaría para 82 mil hectáreas y para el año 1990 para 112 mil hectáreas, cifras éstas que exceden lo realizado por los caficultores anualmente.

En el gráfico No. 3 se observan dos fenómenos interesantes: de una parte la disminución de las renovaciones por siembra y las nuevas siembras desde el año 1980/1981 hasta el año 1983/1984 que coincide con épocas de bajos ingresos para el caficultor. De 1984/1985 hasta el presente año, un incremento apreciable en ésta actividad hasta llegar a más de 80 mil hectáreas.

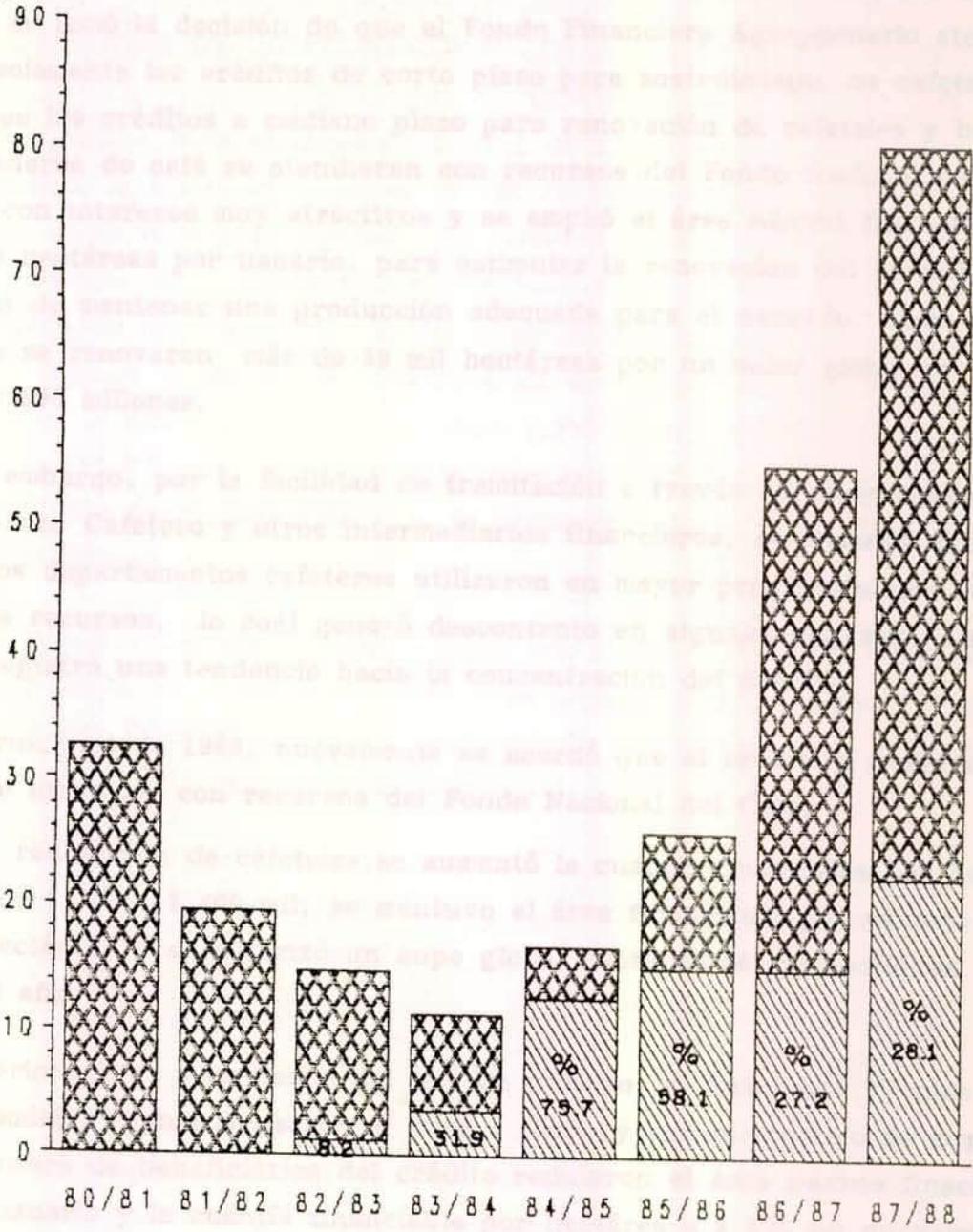
De otra parte se registra la creciente participación de la variedad COLOMBIA en las renovaciones por siembra a partir del año cafetero 1982/1983 hasta el año 1987/1988, en el cual el 28% de las renovaciones por siembra debieron hacerse con ésta variedad resistente a la roya.

En los cuadros Nos. 6, 7, 8 y 9 se registran los créditos para café con el Fondo Financiero Agropecuario, el Fondo Nacional del Café y el Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero desde 1985 y con mayor detalle en los dos últimos años. Durante los años 1985 y 1986 la fuente de recursos para créditos a mediano plazo fué el Fondo Financiero Agropecuario con recursos complementarios del Fondo Nacional del Café. Se establecía una área

RENOVACION POR SIEMBRA Y NUEVAS SIEMBRAS

PARTICIPACION DE LA SEMILLA DE VARIEDAD COLOMBIA

MILES HAS.



 VAR COLOMBIA
  REN X S Y NS

Se calcula 2 Kgs. de semilla Variedad Colombia por Ha. para 5.000 cafetos por ha., en promedio
 La semilla distribuida en un año civil se registra como sembrada en sitio definitivo en el siguiente año cafetero

máxima financiable de 5 hectáreas para inducir una mayor cobertura de éste crédito. En ese año se renovaron cerca de 14 mil hectáreas con crédito por un valor de cerca de \$ 4.000 millones.

En 1987, tal vez por las demoras en la tramitación de los créditos de Ley 5., se tomó la decisión de que el Fondo Financiero Agropecuario atendiera solamente los créditos de corto plazo para sostenimiento de cafetales y que los créditos a mediano plazo para renovación de cafetales y beneficiaderos de café se atendieran con recursos del Fondo Nacional del Café, con intereses muy atractivos y se amplió el área máxima financiable a 30 hectáreas por usuario, para estimular la renovación del caficultura, a fin de mantener una producción adecuada para el mercado. Como resultado se renovaron más de 38 mil hectáreas por un valor global de \$ 12.590 millones.

Sin embargo, por la facilidad de tramitación a través del Fideicomiso con el Banco Cafetero y otros intermediarios financieros, se observó que algunos departamentos cafeteros utilizaron en mayor proporción que otros éstos recursos, lo cual generó descontento en algunas regiones. También se registró una tendencia hacia la concentración del crédito.

A principios de 1988, nuevamente se acordó que el crédito a mediano plazo se atendería con recursos del Fondo Nacional del Café.

Para renovación de cafetales se aumentó la cuantía financiable por hectárea de \$ 300 a \$ 400 mil, se mantuvo el área financiable por usuario en 30 hectáreas y se autorizó un cupo global hasta de 30 mil hectáreas para el año.

Posteriormente, a mediados del mes de febrero, el Subcomité Técnico y el Comité Nacional revisaron el tema a fondo y con el objetivo de ampliar el número de beneficiarios del crédito redujeron el área máxima financiable por usuario y la cuantía financiable por hectárea a \$ 300 mil nuevamente.

Así mismo, para evitar problemas por la mayor utilización del crédito en algunas regiones, acordó por primera vez distribuir los recursos de crédito, a prorrata de la producción departamental de café. Esto causó algunas

dificultades inicialmente, pero como resultado se financió la renovación en el primer semestre de 18.830 hectáreas y para el resto del año se calcula alcanzar un total de 32 mil hectáreas aproximadamente, por un valor global de \$9.500 millones.

TENDENCIAS DE LA PRODUCCION: Al examinar la evolución de la caficultura a partir del año 1980/1981, en cuanto a la tecnificación, la edad de los cafetales, los recursos del crédito, la asistencia técnica, el uso de fertilizantes químicos, la dispersión de la roya y su control, los factores climatológicos, el ingreso del productor, etc., vemos que en los ocho años que han transcurrido de la década de los OCHENTA, se ha cumplido el ciclo bienal de producción con algunas fluctuaciones extremas de un máximo de 13,4 millones de sacos en el año 1983/1984 y dos años (1984/1985 y 1986/1987) por debajo de los 11 millones, para subir nuevamente a 12,7 millones en el año 1987/1988 (ver cuadro No. 1). El promedio para el lapso citado es de 12,3 millones de sacos.

La tecnificación anual (renovaciones por siembra de cafetal tradicional y tecnificado, renovaciones por zoca de tecnificado envejecido y nuevas siembras) (ver gráfico No. 3 y cuadro No. 3) durante los últimos años ha crecido en forma apreciable, así:

Año 1984/1985.....	33.355 hectáreas
Año 1985/1986.....	48.360 hectáreas
Año 1986/1987.....	72.056 hectáreas
Año 1987/1988.....	95.400 hectáreas (dato provisional).

Esto nos da un promedio del orden de 62.300 hectáreas por año. Es de esperar que manteniendo un ritmo anual de renovación de este orden, la producción promedia del país se mantenga entre los 12 y los 13 millones de sacos de 60 kilos de café verde.

CREDITO PARA CAFE: Es interesante observar que de acuerdo con los

registros, cerca de 32 mil hectáreas se hicieron con créditos blandos del Fondo Nacional del Café y 11 mil hectáreas con recursos del Fondo Rotatorio de Crédito entre cerca de 18 mil pequeños productores. Es decir, que para un total de 95 mil hectáreas tecnificadas en 1988, 44 mil se hicieron con crédito, lo que representa el 46% del total y el resto fue con recursos propios del agricultor. Esto confirma lo establecido anteriormente en el sentido de que el crédito participa aproximadamente con el 50% de las realizaciones efectuadas por los caficultores.

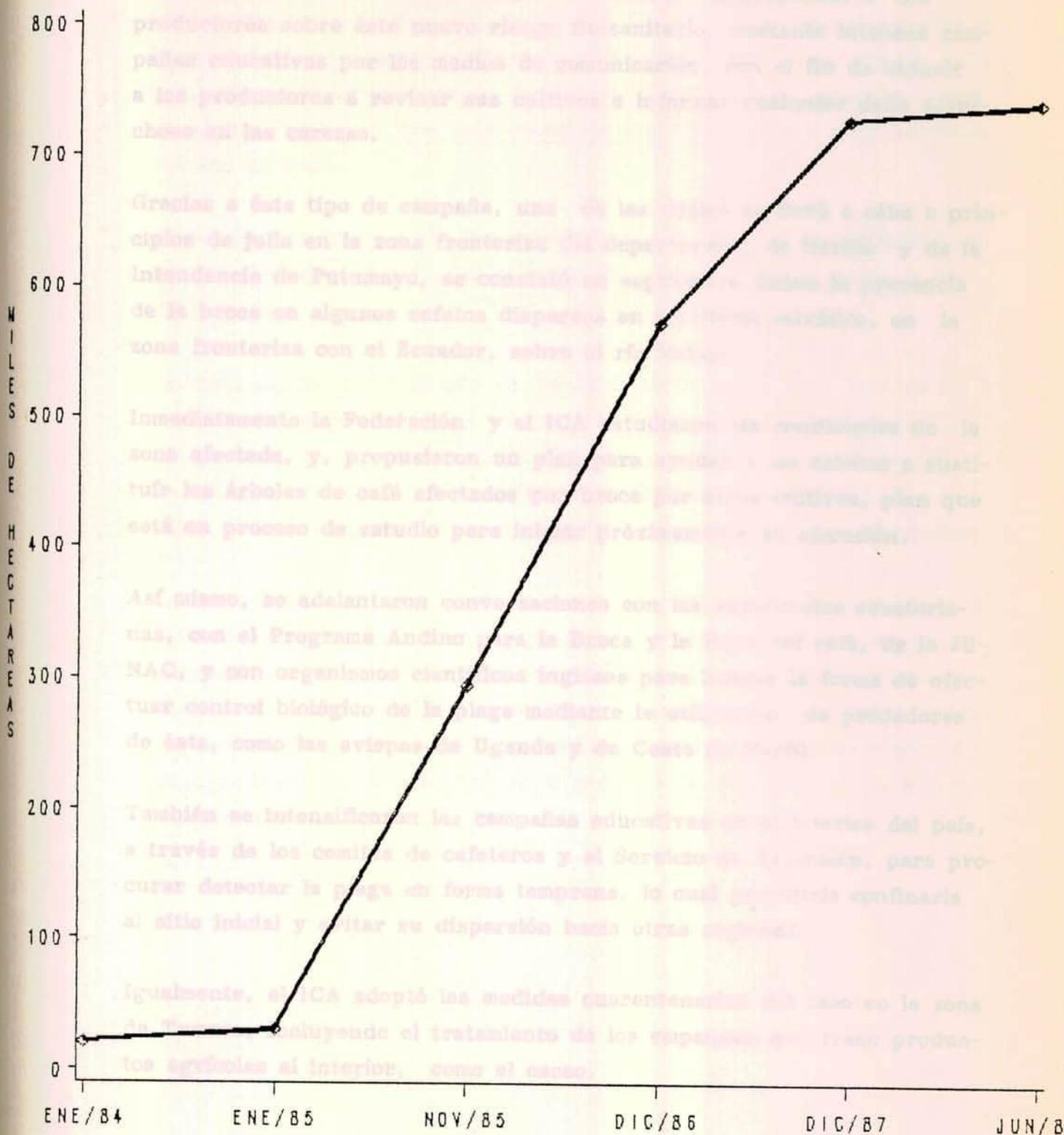
ROYA Y BROCA DEL CAFE : A partir de enero de 1984 y de acuerdo con lo previsto, la dispersión de la roya en la zona cafetera fue en franco aumento, partiendo de 245 fincas con 97.500 hectáreas en 7 municipios de tres departamentos en enero de 1984 a 209 mil fincas con 740 hectáreas afectadas en 503 municipios de 20 departamentos, lo cual significa que a junio de 1988 el 75% de la zona cafetera colombiana había registrado la presencia de la roya (ver Cuadro No.16 y Gráfico No.4).

Sin embargo, la campaña educativa, las ayudas decretadas por el Congreso Cafetero para el fungicida y su aplicación, contribuyeron en forma apreciable a que el efecto de la roya no se reflejara en forma apreciable en la producción global de café del país.

También significó un punto importante la gradual sustitución de las variedades tradicionales por la variedad COLOMBIA resistente a la enfermedad.

De acuerdo con el Cuadro No.17, el costo del control de roya con cargo al Fondo Nacional del Café subió de \$6.272 millones en 1986 a \$13.700 millones en 1988. Esta ayuda que inicialmente y mientras el área afectada era muy reducida, se justificaba plenamente. En la actualidad merece un atento examen para buscar orientaciones más prácticas. En efecto, existe la queja de la reventa o mal uso del fungicida cúprico que en muchos casos el caficultor retira para poder obtener la ayuda en dinero, pero no aplica el producto en la forma recomendada, ocasionando un posible

DISPERSION DE LA ROYA DEL CAFETO



Con respecto a la broca del café, la Federación ha preparado a los productores sobre este nuevo riesgo fitosanitario, mediante talleres departamentales educativos por los medios de comunicación, con el fin de inducir a los productores a revisar sus cultivos e implementar medidas de control cuando se las crecen.

Gracias a este tipo de campaña, una de las primeras brocas a ser reportada a principios de julio en la zona fronteriza del departamento de Huila y de la Intendencia de Putumayo, se constató enseguida la existencia de la broca en algunos cafetales dispersos en la zona fronteriza con el Ecuador, sobre el río Putumayo.

Inmediatamente la Federación y el ICA, tomaron las medidas de la zona afectada, y, propusieron un plan para erradicar a los árboles y sustituir los árboles de café afectados por otros por otros cultivos, plan que está en proceso de estudio para iniciar próximamente su ejecución.

Así mismo, se adelantaron convenios con las autoridades ecuatorianas, con el Programa Andino para la Broca y la Roya del café, de la JUNAAG, y con organismos científicos ingleses para iniciar la broca de efectuar control biológico de la plaga mediante la utilización de predadores de ésta, como las avispas de Uganda y de Costa Rica.

También se intensificaron las campañas educativas en las zonas del país, a través de los comités de cafeteros y el Servicio de Extensión, para procurar detectar la plaga en forma temprana, lo cual permitiría confinarla al sitio inicial y evitar su dispersión hacia otras regiones.

Igualmente, el ICA adoptó las medidas preventivas del caso en la zona de Putumayo incluyendo el tratamiento de los espasmos que tienen productos agrícolas al interior, como el cacao.

desperdicio del oxiclورو de cobre.

Con respecto a la broca del café, la Federación ha preparado a los productores sobre éste nuevo riesgo fitosanitario, mediante intensas campañas educativas por los medios de comunicación, con el fin de inducir a los productores a revisar sus cultivos e informar cualquier daño sospechoso en las cerezas.

Gracias a éste tipo de campaña, una de las cuales se llevó a cabo a principios de julio en la zona fronteriza del departamento de Nariño y de la Intendencia de Putumayo, se constató en septiembre último la presencia de la broca en algunos cafetos dispersos en territorio selvático, en la zona fronteriza con el Ecuador, sobre el río Mataje.

Inmediatamente la Federación y el ICA estudiaron las condiciones de la zona afectada, y, propusieron un plan para ayudar a los colonos a sustituir los árboles de café afectados por broca por otros cultivos, plan que está en proceso de estudio para iniciar próximamente su ejecución.

Así mismo, se adelantaron conversaciones con las autoridades ecuatorianas, con el Programa Andino para la Broca y la Roya del café, de la JUNAC, y con organismos científicos ingleses para buscar la forma de efectuar control biológico de la plaga mediante la utilización de predadores de ésta, como las avispas de Uganda y de Costa de Marfil.

También se intensificaron las campañas educativas en el interior del país, a través de los comités de cafeteros y el Servicio de Extensión, para procurar detectar la plaga en forma temprana, lo cual permitiría confinarla al sitio inicial y evitar su dispersión hacia otras regiones.

Igualmente, el ICA adoptó las medidas cuarentenarias del caso en la zona de Tumaco, incluyendo el tratamiento de los empaques que traen productos agrícolas al interior, como el cacao.

PRONOSTICOS DE COSECHA : La Federación cuenta con varias metodologías para predecir la cosecha cafetera. Una es de carácter financiero, otra se basa en el sistema de compras e inventarios, y, una tercera, la llamada técnica. Esta última consiste en la apreciación que hace el Servicio de Extensión del estado de los cultivos, el manejo de los mismos, la situación climatológica, etc., y, tiene el mérito de hacerse con seis meses de anticipación para cada semestre del año cafetero.

El cuadro No. 23 compara los pronósticos del Servicio de Extensión con las producciones registradas a partir del año de 1970, y hasta el año de 1987/1988.

Es interesante observar que en los 16 años de la serie, solamente en 3 las diferencias porcentuales fueron superiores a 10%; en el año 1975/1976 el 22%; en el año 1981/1982 el 13% y en el año 1986/1987 el 17%. En los 13 años restantes las diferencias fluctuaron entre el 1,4% y el 6,5%, lo cual significa una precisión bastante aceptable del pronóstico.

La Federación ha sorteado con fortuna los problemas agronómicos de la caficultura, gracias al gran apoyo dado por las directivas a las áreas técnicas de la Entidad, que se ha reflejado en presupuestos adecuados como se observa en el cuadro No.22 y a la mística, capacidad y entusiasmo de su personal, que le ha permitido atender en forma creciente a un mayor número de familias cafeteras pasando en 1986 de 171 mil agricultores atendidos a 205 mil en 1988.

DATOS PARA EL INFORME AL CONGRESO

DISTRIBUCION DEL Nivel Nacional TECNIFICADO.
SEGUN SU EDAD EN AÑOS.

AÑO	CAFÉ TECNIFICADO					Total Área Hectáreas
	1	2	3	4	5	

1- DISTRIBUCION DEL AREA CAFETERA ENTRE TRADICIONAL Y TECNIFICADO
A PARTIR DEL CENSO CAFETERO 1.980/81.

ANOS	Café Tecnific. Hectáreas	%	Café Tradicio. Hectáreas	%	Area total en Café Hectáreas	Producción Registrada Miles S/60 Kg
1.980/81 *	343.730	34.0	665.849	66.0	1.009.579	13'037
1.981/82	395.819	38.6	629.161	61.4	1.024.980	12'893
1.982/83	410.528	40.0	616.980	60.0	1.027.508	12'810
1.983/84	421.784	40.1	607.794	59.9	1.029.578	13'464
1.984/85	438.716	42.5	593.357	57.5	1.032.073	10'718
1.985/86	464.744	44.8	572.458	55.2	1.037.202	11'892
1.986/87	510.302	48.5	541.034	51.5	1.051.336	10'860
1.987/88 **	528.224	49.9	528.606	50.1	1.056.830	8'554

* Censo Cafetero.

** A Marzo de 1.988.

DISTRIBUCION DE SEMILLA VARIEDAD COLONIA

2- DISTRIBUCION DEL AREA CAFETERA TECNIFICADA.
SEGUN SU EDAD EN AÑOS.

AÑOS	CAFE TECNIFICADO						Total Café Tecnificado
	Hasta 2		3 a 7		Más de 8		Hectáreas
	Has	%	Has	%	Has	%	
1.980/81	80.816	23.51	203.967	59.34	58.947	17.15	343.730
1.981/82	61.588	15.56	220.314	55.66	113.917	28.78	395.819
1.982/83	46.955	11.44	229.829	55.98	133.744	32.58	410.528
1.983/84	46.435	11.01	204.687	48.53	170.662	40.46	421.784
1.984/85	58.121	13.25	164.073	37.40	216.522	49.35	438.716
1.985/86	81.715	17.58	147.697	31.78	235.332	50.64	464.744
1.986/87	120.416	23.60	141.379	27.70	248.507	48.70	510.302
1.987/88 *	128.629	24.35	159.668	30.23	239.927	45.42	528.224

* A Marzo de 1.988.

3- AREAS TECNIFICADAS (HECTAREAS).
EN LOS ULTIMOS TRES AÑOS.

AÑOS	RENOVACION			Subtotal Renovación	Nuevas Siembras	Total Tecnif. Improduc.	Producción Registrada Ms. S/60 Kg
	De Tradicional	De Tecnificado	Por Zoca				
1.985/86	20.899	—	22.332	43.231	5.129	48.360	11'892
1.986/87	31.424	9.516	16.982	57.922	14.134	72.056	10'860
1.987/88 *	12.428	3.310	5.268	21.006	5.497	26.503	8'564

* De Octubre de 1.987 a Marzo de 1.988.

4- DISTRIBUCION DE SEMILLA VARIEDAD COLOMBIA.

AÑOS	KILOS	HECTAREAS
1.982	2.440	1.220
1.983	7.261	3.631
1.984	25.600	12.800
1.985	30.295	15.148
1.986	30.022	15.011
SUBTOTAL	95.618	47.810
1.987	44.999	22.500
1.988 *	115.000	57.500
1.989 *	176.700	82.350
1.990 *	225.500	112.750

* Producción y Hectáreas Estimadas.

5- GRANJAS DE MULTIPLICACION DE SEMILLA DE VARIEDAD COLOMBIA.
JUNIO 1.988.

Granja	Area Sembrada	Número de Arboles
Maracay (Quimbaya - Quindio)	14,8	122.406
Rosario (Venecia - Antioquia)	7,1	42.950
Trinidad (Libano - Tolima)	16,5	87.380
La Sirena (Sevilla - Valle)	5,2	21.600
Santa Barbara (Sasaima - Cundinamarca)	5,4	49.928
Total	49,0	324.264

Fuente: Informe Cenicafé 01937 de Junio 22/88.

6- CREDITO CAFE (SOSTENIMIENTO, RENOVACIONES Y BENEFICIADEROS).
FONDO FINANCIERO AGROPECUARIO.

ANOS	SOSTENIMIENTO C.P.		RENOVACION				BENEFICIADEROS	TOTAL
			TRADICIONAL		ZOCA			
	Millones \$	Hectáreas	Millones \$	Hectáreas	Millones \$	Hectáreas	Millones \$	Millones \$
1.985	1.496	49.794	321	2.470	1.490	10.643	215	3.973
1.986	1.490	29.190	480	3.002	1.748	10.928	385	4.073
1.987	1.364	23.555	—	—	—	—	—	—
1.988 *	1.680	28.199	—	—	—	—	268	1.948

* Corresponde al primer semestre.

7- CREDITO CAFE MEDIANO PLAZO. (RENOVACIONES Y BENEFICIADEROS).
FONDO NACIONAL DEL CAFE.

ANOS	RENOVACION				SUB-TOTAL RENOVACION		BENEFICIADEROS		GLOBAL
	TRADICIONAL		ZOCA						
	Millones \$	Hectáreas	Millones \$	Hectáreas	Millones \$	Hectáreas	Número	Millones \$	Millones \$
1.987	9.340	31.131	2.298	7.660	11.638	38.791	1.329	952	12.590
1.988 *	2.082	17.349	148	1.481	2.230	18.830	—	—	5.649

* Enero/Junio 88.

8- CREDITO CAFE MEDIANO PLAZO.
FONDO NACIONAL DEL CAFE.
DISTRIBUCION SEGUN INTERMEDIARIO FINANCIERO.

ANOS	BANCO CAFETERO		CAJA AGRARIA		BANCO DE CALDAS		BANCO GANADERO		TOTAL
	Millones \$	%	Millones \$	%	Millones \$	%	Millones \$	%	
1.987	10.623'0	84.2	1.896'2	15.3	70'6	0.5	—	—	12.589'8
1.988 *	4.987'4	88.3	615'4	10.9	38'1	0.7	8'2	0.1	5.649'1

* Enero/Junio 88.

9- FONDO ROTATORIO DE CREDITO PARA PEQUENOS PROPIETARIOS.

Renovación por Zoca de Cafetales Tecnificados.

ANOS	Valor Financiad.	Valor Financiad. por Ha.	Hectáreas	Beneficiarios	Promedio Ha./Usuario
1.986/87 *	364,0	300,0	1.213	2.555	0.47
1.987/88 *	265,2	300,0	884	1.928	0.46

* Septiembre a Agosto de cada año.

Renovación por Siembra de Cafetales Tradicionales.

ANOS	Valor Financiad.	Valor Financiad. por Ha.	Hectáreas	Beneficiarios	Promedio Ha./Usuario
1.986/87 *	1424,4	300,0	4.748	11.060	0.43
1.987/88 *	3336,2	300,0	11.121	18.597	0.60

* Septiembre a Agosto de cada año.

10- FONDO DE GARANTIAS PEQUEÑO CAFICULTOR.
SEPTIEMBRE 30 DE 1988.

ANOS	C U P O S			
	ASIGNADO Millones \$	UTILIZADO Millones \$	%	DISPONIBLE Millones \$
1.988	3.278'7	627'2	19,1	2.651'5

11- PERSONAL DEL SERVICIO TECNICO.

PERSONAL	1.987/88				
	EXTENSION	DIVER/CION	CENICAFE	LIQC	TOTAL
INGENIEROS AGRONOMOS	348	78	48	0	474
MEDICOS VETERINARI.	45	24	4	0	73
PRACTICOS AGRICOLAS	441	41	0	0	482
OTROS	249	11	15	15	290
TOTAL	1.083	154	67	15	1.319

12- ASISTENCIA TECNICA PARTICULAR.

Asistentes Técnicos Particulares Registrados			
ANOS	CAFE	DIVERSIFICACION	TOTAL
1.988	174	98	272

Fuente: Banco Cafetero D.T.G./NF.5057/22 Agosto/88.

13- CAPACITACION SOBRE TECNOLOGIA DEL CULTIVO DEL CAFE.

ANOS	Número de Cursos	Ingenieros Agronomos de los Comités	Asistentes Técnicos Particulares	Total de Asistentes
1.986 *	3	21	45	66
1.987	4	44	93	137
1.988 **	2	24	44	68

* Julio a Diciembre.

** Enero a Junio.

14- FONDO ASISTENCIA TECNICA PARTICULAR.
 APORTES DISTRIBUIDOS SEGUN INTERMEDIARIO FINANCIERO.

ANOS	BANCO CAFETERO		CAJA AGRARIA		BANCO DE CALDAS		BANCO GANADERO		DISPONIBLE		TOTAL
	Miles \$	%	Miles \$	%	Miles \$	%	Miles \$	%	Miles \$	%	Miles \$
1.987	62'946.5	82.2	3'348.4	4.4	279.0	0.4	—	—	10'000.0	13.1	76'573.
1.988 *	221'878.9	86.3	23'662.1	9.2	1'389.6	0.6	81.9	—	10'000.0	3.9	257'012.

* Septiembre de 1.988.

15- FERTILIZANTES QUIMICOS.

ANOS	COMPUESTOS	UREA	CLORURO DE POTASIO	TOTAL
1.986/87	230.039	60.168	17.875	308.082
1.987/88	212.710	87.167	27.860	327.737

16- DISPERSION DE LA ROYA DEL CAFETO.

FECHA	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS	FINCAS	AREA AFECTADA	
				HECTAREAS	%
Ene. 1.984	3	7	245	* 97.579	—
Ene. 1.985	11	90	12.004	30.462	—
Nov. 1.985	16	258	57.481	294.829	29.2
Dic. 1.986	20	445	135.278	571.835	56.6
Dic. 1.987	20	500	193.712	728.044	72.1
Jun. 1.988	20	503	209.330	740.445	75.0

* Arboles.

17- COSTOS DEL CONTROL DE ROYA.

ANOS	Ayuda \$/Ha.	Valor Ayuda Millones \$	Kg/oxi/Ha Aspersión	Valor Oxiclору. Millones \$	Valor Ayuda Tot. Millones \$	Indice %
1.986	* 1.350	3.301,4	2,5	2.970,5	6.271,9	100,0
1.987	1.500	4.134,5	2,5	3.821,6	7.956,1	126,8
1.988 **	1.900	9.500,0	2,5	4.200,0	13.700,0	215,5

* Enero a Abril 1.200 \$/Ha. y de Mayo a Diciembre 1.500 \$/Ha.

** Presupuestado.

18- AGRICULTORES ATENDIDOS POR EL SERVICIO DE EXTENSION.

FECHA	AGRICULTORES
Sept./1.986	170.912
Sept./1.987	185.488
Marz./1.988	204.472

19- METAS Y EJECUCION - PROYECTO CAFE (en hectáreas).

ACTIVIDAD	1.985/86			1.986/87			1.987/88 *		
	Metas	Reali.	%	Metas	Reali.	%	Metas	Reali.	%
RENOVACION TRAD. POR SIEMBRA	31024	20899	67.4	54495	31424	57.7	59861	12428	20.8
NUEVAS SIEMBRAS	2206	5129	232.	5788	14134	244.	10673	5497	51.5
RENOVACION TECN. POR SIEMBRA	0	0	0.0	15463	9516	61.5	17144	3310	19.3
SUBTOTAL RENOV. POR SIEMBRAS	33230	26028	78.3	75746	55074	72.7	87678	21235	24.2
RENOVACION TECN. POR ZOCA	29806	22332	74.9	28730	16982	59.1	45410	5268	11.6
TOTAL TECNIFICACION	63036	48360	76.7	104476	72056	69.0	133088	26503	19.9

* 1.987/88 corresponde al primer semestre.

20- LABORES EDUCATIVAS EN CAFE DEL SERVICIO DE EXTENSION.

METODO DE EXTENSION	1.985/86		1.986/87		1.987/88 *	
	Nro.	Asistentes	Nro.	Asistentes	Nro.	Asistentes
Cursos Cortos	2.429	50.262	1.621	31.289	481	10.228
Demostración Met.	17.183	125.028	16.912	140.040	7.068	62.311
Reuniones	13.257	259.282	12.364	248.721	6.973	134.474
Giras	885	17.729	1.386	21.440	578	8.874
Visitas a Fincas	85.127	—————	148.723	—————	67.714	—————
Visit. Rec. Ofc.	265.515	—————	476.626	—————	231.665	—————

* 1.987/88 corresponde al primer semestre.

PRELIMINAR DEL SERVICIO TÉCNICO PUNTO DE LAS CARRETERAS YERVALES

21- SERVICIO DE EXTENSION-GRUPOS EN FUNCIONAMIENTO.

GRUPOS EN FUNCIONAMIENTO	1.985/86		1.986/87		1.987/88 *	
	Nro.	Socios	Nro.	Socios	Nro.	Socios
Juveniles Mascul.	98	1.429	54	609	52	558
Juveniles Femeni.	0	0	1	14	0	0
Amas de Casa	284	3.033	176	3.348	175	2.569
Amistad	1.564	19.988	1.745	24.568	1.757	24.505
Cadesoc	137	3.367	158	6.483	170	6.818
TOTAL	2.083	27.817	2.134	35.022	2.154	34.450

* A Marzo de 1.988.

COMUNICACION	265	4.0	381	5.0	117	5.0
OPMA	150	2.0	220	2.0	210	2.0
BENEFICIO DE CAPE	45	6.7	88	6.7	100	6.7
CONSERVACION BULBO	67	1.3	123	1.7	257	2.0
TOTAL	4.015	100.0	7.208	100.0	9.344	100.0

Yuntales Departamento de Presupuesto 825, Octubre 19 de 1.988

22- PRESUPUESTO DEL SERVICIO TECNICO - COSTO DE LAS CAMPANAS TECNICAS.*

CAMPANAS	1.986		1.987		1.988	
	Millón	%	Millón	%	Millón	%
GERENCIA DE DIVERSIFICACION	849	14,1	1.089	14,8	1.374	14,9
INVESTIGACION Y EXPERIMENTACION (CENICAFE)	1.490	25,0	1.940	26,5	2.247	24,0
SERVICIO DE EXTENSION OFICINA CENTRAL Y COMITES DEPARTAMENTALES CAFETEROS	2.333	39,0	2.481	34,0	2.653	28,8
EDUCACION VOCACIONAL AGRICOLA OFICINA CENTRAL Y CONCENTRACIONES RURALES AGRICOLAS	836	14,0	1.091	15,0	2.010	21,9
LABORATORIO DE INVESTIGACIONES DE LA QUIMICA DEL CAFE (LIQC)	143	2,0	186	2,5	233	2,6
CONTRATO ICA SANIDAD VEGETAL ROYA	100	1,9	130	1,8	160	1,8
CAMPANAS DE DIVULGACION	265	4,0	391	5,4	557	6,0
ROYA	150	2,0	220	3,0	260	2,8
BENEFICIO DE CAFE	48	0,7	48	0,7	61	0,7
CONSERVACION SUELOS	67	1,3	123	1,7	236	2,5
TOTAL	6.016	100,0	7.308	100,0	9.234	100,0

Fuente: Departamento de Presupuesto 830. Octubre 19 de 1.988

23- COMPARACION ENTRE LOS PRONOSTICOS DE COSECHA
Y LAS PRODUCCIONES REGISTRADAS.

ANOS	Pronóstico Miles de Sacos de 60 Kg de Café Trillado	Producción Registrada Miles de Sacos de 60 Kg de Café Trillado	Diferencia Porcentual
1.970 Censo	7'604	7'803	- 2,6
1.973/74	7'531	7'239	+ 4,0
1.974/75	8'211	8'003	+ 2,6
1.975/76	8'902	7'268	+22,5
1.976/77	9'851	9'036	+ 9,0
1.977/78	10'350	10'491	- 1,4
1.978/79	11'964	11'568	+ 3,4
1.979/80	12'760	12'548	+ 1,7
1.980/81 Censo	13'870	13'037	+ 6,4
1.981/82	14'574	12'893	+13,0
1.982/83	12'539	12'810	- 2,2
1.983/84	13'262	13'464	- 1,5
1.984/85	11'413	10'718	+ 6,5
1.985/86	12'500	11'892	+ 4,9
1.986/87	12'716	10'860	+17,1
1.987/88	13'020	12'673	+ 2,7

COSTOS Y SUBSIDIO DE LOS FERTILIZANTES.

Septiembre de 1.988

FERTILIZANTE	COSTO TOTAL \$/TM.	PRECIO AL AGRICULTOR	SUBSIDIO	
			\$/TM.	%
Compuestos				
17-6-18-2	82.910	44.884	38.026	45,8
15-15-15	70.340	61.446	8.894	12,6
Urea	80.450	48.412	32.038	39.8
Cloruro de Potasio	62.300	34.300	28.000	44,9

DIVISION DE EXTENSION

Las actividades de la División de Extensión, durante el período 1979-1988, como en ocasiones anteriores, estuvieron guiadas por las directrices o políticas trazadas por las directivas, por el Comité Ejecutivo y por las sugerencias formuladas por los técnicos, a nivel nacional, tendientes a operacionalizar tales orientaciones y políticas.

El Servicio busca fundamentalmente la organización de las comunidades cafeteras y el mejoramiento integral de las familias; el máximo aprovechamiento de los recursos naturales; la racionalización de la estructura cafetera y la explotación de la producción en zonas cafeteras; y, el buen beneficio del café y el manejo técnico de los problemas fitosanitarios, con la coordinación de las acciones nacionales e internacionales.

L' ORGANIZACION DE LAS COMUNIDADES CAFETERAS Y MEJORAMIENTO INTEGRAL DE LA FAMILIA

Con el propósito de continuar la política de reorientación de las comunidades ordenadas por el XLIV Congreso Nacional de Cafeteros, para poner el Servicio de Extensión fundamentalmente a la formación y capacitación de las comunidades organizadas y el mejoramiento integral de la familia cafetera, se continúa con la cesión de la asistencia técnica a los particulares.

En este orden de ideas, en virtud de la situación social que los invade y del interés del gremio cafetero -en todos sus estamentos- por mantener la seguridad y dinamizar la paz en las regiones cafeteras, el Servicio presta sus acciones hacia un desarrollo integral de las familias, asesorando las actividades de proyectos de carácter económico (café, cacao, plátano, palma, etc., frutales, etc.) y de carácter social (salud, educación, vivienda, recreación, etc.) trabajándose a través de 2.154 grupos o asociaciones que reúnen en total 34.450 socios. Entre los grupos incluyen 52 juveniles con 558 socios, 175 de élite de caca con 2.567 socios y 1.757 de adultos con 24.505 socios. Actualmente, se está trabajando con grupos CADESOC, con los cuales se adelantaron 107 proyectos, para 6.818 familias, por un valor aproximado de \$307 millones, según datos a junio 30/88. Además, ha mantenido una estrecha coordinación con el programa DRI, con el cual han suscrito convenios seis comités de desarrollo rural.

DIVISION DE EXTENSION

Para los trabajos con la juventud rural se están realizando diversas actividades en los centros de capacitación (concentraciones rurales, de unidades, y Fundación

Las actividades de la División de Extensión durante el período 1986/88, como en ocasiones anteriores, estuvieron enmarcadas dentro de las orientaciones o políticas trazadas por las directivas, por el interés particular de cada Comité y por las sugerencias formuladas por los técnicos, a nivel regional, tendientes a operacionalizar tales orientaciones y políticas.

El Servicio buscó fundamentalmente la organización de las comunidades cafeteras y el mejoramiento integral de las familias; el manejo integral de los recursos naturales; la racionalización de la estructura cafetera y la diversificación de la producción en zonas cafeteras; y, el buen beneficio del café y el manejo técnico de los problemas fitosanitarios, con la coordinación de organismos nacionales e internacionales.

1. ORGANIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES CAFETERAS Y MEJORAMIENTO INTEGRAL DE LA FAMILIA

Con el propósito de continuar la política de reorientación de las actividades ordenadas por el XLIV Congreso Nacional de Cafeteros, para dedicar el Servicio de Extensión fundamentalmente a la formación y capacitación de las comunidades organizadas y el mejoramiento integral de la familia cafetera, se continuó con la cesión de la asistencia técnica a los particulares.

En este orden de ideas, en virtud de la situación social que vive el país y del interés del gremio cafetero -en todos sus estamentos- por mantener la seguridad y aclimatar la paz en las regiones cafeteras, el Servicio encaminó sus acciones hacia un desarrollo integral de las familias, asesorándolas en las realizaciones de proyectos de carácter económico (café, cacao, plátano, ganadería, frutales, etc.) y de carácter social (salud, educación, vivienda, nutrición, etc.) trabajándolas a través de 2.154 grupos o asociaciones que cuentan con 34.450 socios. Estos grupos incluyen 52 juveniles con 558 socios; 175 de amas de casa con 2.569 socias; y 1.757 de adultos con 24.505 socios. Adicionalmente, se está trabajando con grupos CADESOC, con los cuales se adelantan 170 proyectos, para 6.818 familias, por un valor aproximado de \$207 millones, según datos a junio 30/88. Además, ha mantenido una estrecha coordinación con el programa DRI, con el cual han suscrito convenios seis comités departamentales.

Para los trabajos con la juventud rural se están reforzando las actividades en los centros de capacitación (concentraciones rurales, de desarrollo y Fundación

Manuel Mejía), a la vez que se están impulsando programas tendientes a establecerla como productores, asociados a sus familias o en forma independiente. Con este propósito se utilizan recursos de CARE, CADESOC, dos líneas del Fondo Rotatorio de Crédito y próximamente se espera contar con recursos de FUNDEJUR.

2. MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES

Todas las acciones agropecuarias que orienta la Federación en el sector rural se planean dentro del concepto de manejo integral de los recursos naturales, a través de las familias ubicadas en las microcuencas, acciones que se coordinan con las del Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente, INDERENA. Para respaldar estas tareas del personal de campo de los comités, se ha reforzado el programa del Profesor Yarumo, el cual realizó inicialmente 50 programas en la Cadena 3 de Televisión, durante el año de 1985 y parte de 1986. Luego, a partir de 1987, ha realizado 92 programas por la Cadena 1 de Televisión, los días jueves, con repeticiones en la Cadena 3 los días sábado y en Teleantioquia los días miércoles. Estas acciones están recibiendo apoyo adicional con la edición de los boletines, plegables, cuadernos, tarjetas y otros elementos. Así mismo, se ha contratado un espacio radial en Radio Sutatenza, conocido como a tintiar con el Profesor Yarumo, el cual está en el aire, con programas diarios, de cinco minutos, desde el mes de abril/88. A través de este se llevan mensajes educativos al país en general y a la comunidad cafetera en particular, sobre diferentes temas. Estas acciones tienen el soporte de una nutrida correspondencia, más de 300 cartas semanales, con las cuales se amplía a los interesados la información y recomendaciones del programa radial.

3. RACIONALIZACION DE LA ESTRUCTURA CAFETERA DEL PAIS Y DIVERSIFICACION DE LAS ZONAS CAFETERAS

Como es bien conocido, la estructura del parque cafetero del país se modificó durante el primer quinquenio de la década de los 80, disminuyéndose el ritmo de tecnificación de las plantaciones y el porcentaje del área de cafetales tecnificados improductivos, con relación al ritmo y al porcentaje establecidos por el censo cafetero en el año 1980/81. Es decir, la caficultura colombiana se envejeció.

Esta situación se reflejó en la producción del país, hecho que junto con la mini bonanza del año de 1985 y la presencia de la roya del cafeto en las plantaciones, llevo a los cafeteros a reactivar la tecnificación de los cefetales, preferencialmente por siembra y disminuyendo las renovaciones por zoca. Esta reactivación cambió la tendencia anterior y en los últimos tres años se tecnificaron cerca de 216.000 hectáreas. Estas cifras conducen a registrar para los últimos ocho años una tecnificación de 357.196 hectáreas, área superior a la tecnificada en la década de los 70.

Para orientar estas actividades fue necesario realizar una amplia labor educativa en todos los departamentos cafeteros a través de métodos, tales como cursos, giras, demostraciones de método, visitas a fincas, visitas a hogares, reuniones, visitas recibidas en las oficinas, etc.

El resumen de estas actividades, a nivel nacional, para los años cafeteros 1985/86 a 1987/88 (primer semestre) fue el siguiente:

- Se dictaron 5.051 cursos cortos para 91.779 participantes;
- Se realizaron 41.163 demostraciones de método, a las cuales asistieron 327.379 adultos;
- Se efectuaron 32.594 reuniones, a las cuales asistieron 642.477 personas;
- Se realizaron 2.849 giras, en las cuales participaron 48.043 adultos;
- Se adelantaron 613 días de campo ante 17.813 agricultores;
- Se efectuaron 301.564 visitas a fincas;
- Se recibieron 973.806 visitas en las oficinas del Servicio; y
- Se repartieron 56.457 folletos o boletines.

Con estas labores el Servicio de Extensión logró hacer la transferencia de tecnología sobre café y otros cultivos, para mejorar la productividad en ellos, aumentar los ingresos de las familias cafeteras y elevar sus niveles de vida. Tales acciones se reflejan en las labores de aplicación cumplidas durante el período 1985/86 a 1987/88, las cuales arrojan los registros siguientes:

- Se renovaron 98.217 hectáreas de cafetales tradicionales por siembra;
- Se registraron 37.172 hectáreas de nuevas siembras de café;
- Se renovaron 25.999 hectáreas de cafetales tecnificados por siembra;
- Se renovaron 54.429 hectáreas de cafetales tecnificados por zoca;
- Se vendieron 644.814 toneladas de fertilizante completo, 199.035 toneladas de úrea y 57.760 toneladas de cloruro de potasio.

En relación con las actividades de diversificación de la producción de las zonas cafeteras, cumplidas por el Servicio de Extensión, se tuvo el registro siguiente:

- Se orientó la siembra de 14.305 hectáreas de plátano independiente;
- Se orientó la siembra de 1.271 hectáreas de caña panelera;
- Se orientó la siembra o mejoramiento de 14.690 hectáreas de cacao;
- Se orientó la siembra de 40.448 hectáreas de cultivos transitorios, independientes o intercalado, tales como frijol, maíz, yuca, tomate, habichuela, girasol, etc.

4. BENEFICIO Y CALIDAD DEL CAFE Y MANEJO INTEGRAL DE LA ROYA DEL CAFETO Y DE LA BROCA DEL CAFE

El Servicio de Extensión tuvo como programas permanentes capacitar a los productores sobre el buen beneficio del grano, el manejo adecuado de las plantaciones de café, la calibración apropiada de los equipos y las aplicaciones oportunas y correctas de los controles químicos contra la roya.

Para el cumplimiento del primero de los programas, el del buen beneficio del grano, se indujo a los cafeteros a seguir fielmente el decálogo de las normas impartidas por la Federación. Adicionalmente, con la colaboración de los compradores de café, institucionales y particulares, coordinó sus labores a fin de detectar, en las compras, las fincas con problemas en calidad de café, para prestarles atención inmediata. Además, el personal profesional del Servicio está participando en los foros patrocinados por la Oficina Central, en el año cafetero de la calidad.

De otra parte, gracias a la tarea cumplida en el segundo de los programas, el de los problemas fitosanitarios, la mayoría de los cafeteros está manejando de manera apropiada el control de la roya del cafeto. Se registra sin embargo, que algunos cafeteros no hacen un buen control de la enfermedad, pues no integran las prácticas culturales de las plantaciones con el control químico. En estas fincas se ha afectado de algún modo el volumen y la calidad de la cosecha, llegando en casos extremos al paloteo como el que se presentó en plantaciones de la región central del país.

Según el último comunicado sobre la roya del cafeto, ésta se presenta en 209.330 fincas cafeteras, ubicadas en 503 municipios, pertenecientes a 20 departamentos cafeteros, con un área total de cafetales afectados de 757.852 hectáreas.

Para el período del presente informe -1985/86 a 1987/88- se distribuyeron 12.707 toneladas de oxicloruro de cobre y se vendieron aspersoras, así: manuales: de presión retenida: 22.227; de presión neumática: 867; hidráulicas: 34.108. Motorizadas: semiestacionarias: 1.525; estacionarias: 597. Se apropió para el pago de auxilio por control \$18.201 millones. Finalmente, durante este período se distribuyeron 117 mil kilos de semilla de café de la variedad Colombia.

A nivel internacional se buscó la reorientación del programa técnico de la Junta del Acuerdo de Cartagena en materia fitosanitaria, con el propósito de dar cabida a investigaciones sobre la broca del café, en virtud de la dispersión de la plaga en los países cafeteros del continente. A este respecto, la reunión del Comité Técnico de la JUNAC, celebrada en Venezuela, asignó recursos a Ecuador y a Colombia para investigaciones sobre la broca del café y para los reconocimientos fronterizos; y, en la reunión de Bogotá, asignó recursos a Colombia por la emergencia fitosanitaria, por la presencia de la broca en el país. Esta se informó en un comunicado expedido por el Instituto Colombiano Agropecuario y la Federación, el día 13 de septiembre de 1988.

De otra parte, el Servicio ha venido adelantando acciones en una campaña divulgativa sobre la broca del café, a partir del año de 1987. Con este propósito se han dictado cursos cortos al personal técnico de la Federación y del Convenio ICA-FEDERACAFE, a los profesores de entomología de las distintas facultades de agronomía de las distintas facultades de agronomía del país, a los agentes de la aduana de las zonas fronterizas y a los transportadores de las mismas zonas. Igualmente, se adelantó la Campaña Nacional Educativa contra la Broca

del Café, en el departamento de Nariño y se está dando apoyo a las campañas departamentales sobre el mismo tema.

5. CREDITO Y ASISTENCIA TECNICA

Para realizar las actividades en café durante el período correspondiente al presente informe, el grupo de medianos y grandes empresarios dispuso para los programas de renovación de cafetales por siembra, tradicionales o tecnificados, y para los programas de renovación por zoca, de recursos del Fondo Nacional del Café, administrados por el Fondo Financiero Agropecuario durante el año de 1986 y por el Banco Cafetero para los años 1987 y 1988, a través de fideicomisos. El monto total de estos recursos ascendió a \$2.228 millones para el año 1986, \$11.638 millones para el año 1987 y \$5.649 millones para el primer semestre de 1988.

De otra parte, los pequeños productores dispusieron en el Fondo Rotatorio de Crédito de \$807 millones para el año de 1985/86 y de capitalizaciones del orden de \$1.788 millones para el año de 1986/87, y de \$3.388 millones para el año de 1987/88. para los programas de renovación de cafetales por siembra, tradicionales o tecnificados, para los programas de renovación por zoca y para los programas de construcción y/o ampliación de beneficiaderos de café.

Para el sostenimiento de cafetales y para la construcción y/o ampliación de beneficiaderos de café los medianos y grandes empresarios dispusieron de recursos en el Fondo Financiero Agropecuario, en cuantías de \$1.875 millones para el año 1986, de \$1.364 millones para el año 1987 y de \$ 1.948 millones para el primer semestre de 1988.

Finalmente, para los programas de diversificación el gremio contó con los recursos del Fondo Financiero Agropecuario y el Fondo Nacional del Café, Este último a través de las líneas FEDERACAFE-PRODESARROLLO y FEDERACAFE-PRODESARROLLO-BIRF.

Para la tramitación y la asistencia técnica de estos créditos el gremio amplió el número de asistentes técnicos particulares, en todos los departamentos, registrandose un número total de 277 profesionales, a junio del presente año. Este personal ha recibido cursos de capacitación y ha tenido una interventoría institucional. La evaluación recientemente efectuada , sobre la asistencia técnica

particular, indica que en la mayoría de los casos el cafetero la califica como buena.

La mayor vinculación de asistentes técnicos particulares a la tramitación y asistencia técnica de los créditos ha facilitado una mayor dedicación del personal del Servicio a las tareas educativas, con los pequeños cafeteros y sus familias.

Dentro de esta área de crédito y asistencia técnica debemos señalar que durante el período a que corresponde el presente informe entró en operación el Fondo de Asistencia Técnica Particular, con un aporte de \$257 millones con recursos del Fondo Nacional del Café, del cual se han ejecutado \$247 millones. Igualmente, entró en operación el Fondo de Garantías para el pequeño caficultor, con recursos del Fondo Nacional del Café en cuantía de \$500 millones, que a la fecha arroja un patrimonio de \$708 millones. Este patrimonio permite garantizar créditos por \$3.279 millones y al mes de septiembre/88 se están garantizando créditos por \$627 millones.

6. ASESORIA, CAPACITACION Y APOYO DEL SERVICIO

El equipo técnico de la División de Extensión adelantó su tarea a través de asesorías, capacitación y orientación al personal técnico de campo de los comités departamentales de cafeteros, con énfasis especial en la labor educativa, tanto para los programas de café como para los de diversificación.

En este orden de ideas el personal del Departamento de Supervisión visitó todas las divisiones técnicas y algunas seccionales, participando en los grupos de trabajo, en cada uno de estos niveles. En el área de Administración colaboró en la selección, inducción y entrenamiento de personal recientemente vinculado, bien institucionalmente o como asistente técnico particular. En el área de Capacitación participó en diferentes cursos dictados bien por el personal de la Federación o por instituciones nacionales o internacionales. En el área de Programación asesoró a las divisiones técnicas en la formulación y evaluación de programas quinquenales de café en algunos departamentos. Igualmente ha participado en las tareas relacionadas con la estructuración del SITEC - Parte I. En el área de Capacitación se integro a las actividades adelantadas por los comités a nivel regional, así como a las adelantadas por la Oficina Central, a nivel nacional.

A través del Departamento de Comunicaciones la División colaboró en diferentes áreas, así: en el área de Investigación con seis trabajos, dentro de los cuales destacamos la organización comunitaria en zona cafetera, el impacto del crédito a pequeños productores de café en el departamento del Huila y las aventuras del Profesor Yarumo. En el área de Capacitación se dictaron 122 cursos realizados durante el período de julio/86 a junio/88, con una intensidad de 588 días y para un total de 3.129 participantes. Las áreas y los participantes por curso fueron las siguientes: sobre extensión y desarrollo con 901 técnicos; sobre broca del café con 860 técnicos; sobre planificación y programación con 342 técnicos; sobre mercadeo agropecuario con 221 técnicos; sobre fotointerpretación y manejo de fototecas con 115 técnicos; sobre técnicas agronómicas con 635 técnicos; y, sobre agroindustria con 55 técnicos.

En materia de publicaciones se prepararon documentos sobre distintas áreas, de las cuales destacamos el manejo integral de microcuencas, estrategias de acción en el Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros, los grupos de amistad: una estrategia de acción del Servicio de Extensión de la Federación de Cafeteros, análisis de algunos factores asociados en los denominados cafeteros tradicionalistas del Tolima. Además, se publicaron los boletines de Extensión: como cultivar bien bien el plátano y el banano, la broca del café, el nogal cafetero sombrío rentable para el café.

Igualmente, el personal del Departamento ha participado en la estructuración y coordinación de la Campaña Nacional contra la Broca del Café y en las campañas regionales sobre conservación de suelos y aguas.

A través de la Campaña de Cine Rural, durante el período se visitaron 1.081 veredas cafeteras, 461 escuelas rurales, 17 escuelas urbanas, 111 colegios, pertenecientes a 350 municipios, en los cuales se efectuaron 1.500 presentaciones para 117.642 espectadores.

A través del Departamento de Educación Vocacional Agrícola se visitaron las 40 concentraciones rurales y/o de desarrollo, se dictaron cursos sobre pedagogía a los institutores y se reforzaron las actividades de los futuros agricultores y jóvenes agricultores.

De las actividades cumplidas en estos centros, para el período 1987 y 1988, destacamos las siguientes:

- La matrícula total para el año 1987 fue de 6,614 alumnos y para el año 1988 es de 6.740 alumnos;
- Las Asociaciones de Futuros Agricultores, que operan como parte integral del programa de Educación Vocacional Agrícola, tienen en marcha 325 proyectos por valor de \$95'664.000;
- Las Asociaciones de Jóvenes Agricultores 18 proyectos por valor de \$75'640.000; y
- Los grupos femeninos (extraescolares) 9 proyectos por valor de \$1'088.000.

2. ACCIONES FUTURAS

El presupuesto asignado por los comités departamentales a los programas de Educación Vocacional en sus concentraciones y centros educativos fue de \$1.090'608.000 para 1987 y de \$2.009'978.000 para el año de 1988.

De otra parte, se prestó una importante colaboración a la estructuración de FUNDEJUR, para la cual se prepararon los documentos requeridos por el BID, así como la estructuración de la Fundación a nivel nacional.

A través del Departamento de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros se colaboró con los comités en el montaje de las fototecas ordenadas por el pasado Congreso Cafetero, en la capacitación del personal técnico de los comités y de otras instituciones, en el manejo de las aerofotografías y fotointerpretación. Igualmente, se colaboró con los comités en el levantamiento de los recursos físicos y socioeconómicos de algunos comités, así: en Caldas se levantaron 7.175 fincas, en Risaralda 5.888 fincas, en Quindío 4.171 y en los departamentos de Valle, Antioquia, Cauca y Santander se están adelantando los trabajos preparatorios. También adelanto actividades en la ejecución de talleres sobre como y cuando utilizar la fotografía aérea, particularmente en el prediseño de obras de infraestructura. Dentro de éstas conviene señalar como ayudas las otorgadas a los departamentos de Cauca, Cundinamarca, Caldas y Risaralda.

Finalmente, el Departamento colaboró a través de la Sección de Estadística, en la elaboración de informes para las distintas áreas de la Subgerencia General Técnica, así como en la estructuración del SITEC - Parte I.

7. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Para el cumplimiento de sus actividades la División contó con el equipo técnico que conforman los departamentos de Supervisión, Comunicaciones, Educación, y Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros. Igualmente, contó con la colaboración de personal de otras dependencias de la Oficina Central, particularmente de CENICAFE, de la Gerencia de Diversificación, del LIQC, de la División de Cooperativas y, desde luego, del personal técnico de los comités departamentales de cafeteros.

8. ACCIONES FUTURAS

Teniendo en consideración la situación actual de las familias cafeteras y de la caficultura, como acciones futuras el Servicio se propone continuar el trabajo con las familias, en grupos organizados, a fin de ajustar los programas de tecnificación de cafetales a las necesidades de producción de café e impulsar los programas de diversificación para lograr ingresos más equilibrados y estables, que permitan elevar sus niveles de vida; buscar una mayor eficiencia en la producción y el mejoramiento en la calidad del café y de los productos de la diversificación; el manejo apropiado de los recursos naturales y de los problemas fitosanitarios; impulsar las actividades con las juventudes cafeteras, como quiera que de ellas saldrán los futuros productores y líderes de la industria; promover la experimentación regional y la validación de algunas recomendaciones; y, en razón de la descentralización administrativa, buscar una mayor participación de los comités y de la Oficina Central, en las acciones que a ese nivel cumplan los municipios cafeteros.

CENICAFE

Las actividades del Centro Nacional de Investigación de Café "Padre Utrilla" del CENICAFE, durante el período de este período, se caracterizaron por la consolidación de las investigaciones en el campo de la obtención de variedades con buen comportamiento agronómico, alta productividad y resistencia a la roya del café, los avances en el manejo fitosanitario de las plantaciones y los nuevos logros en el manejo del suelo y cuidado del grano. Igualmente se destacaron los estudios avanzados sobre la descontaminación de las aguas del beneficio, las investigaciones sobre fisiología de la planta, los avances en cultivo de tejidos "in vitro", la modificación de los niveles de suelo para la optimización de la fertilización, la formulación de un completo programa tecnológico para el manejo agronómico de la producción, así como también la actualización de la información, los avances en el manejo integral de plagas, los estudios económicos, los nuevos ensayos sobre el uso de pesticidas y fungicidas, la consolidación de la actividad de documentación y sistematización de los resultados experimentales. Se continuaron los experimentos regionales y se amplió la investigación sobre plátano, cacao y papaya, así como también los relacionados con industria animal.

Con ocasión del cumplimiento de los 50 años de vida, se realizó un completo análisis de la investigación realizada hasta el momento y se formuló un plan quinquenal de investigación y experimentación. También este análisis sirvió para proponer una reestructuración de CENICAFE para la planeación de la nueva planta física que se espera comenzar en el inmediato futuro. De otra parte se continúa con la política de capacitación de los investigadores propiciando la asistencia a eventos académicos nacionales e

CENICAFE

Las actividades de Centro Nacional de Investigaciones de Café "Pedro Uribe Mejía" CENICAFE, durante el período de este informe se caracterizaron por la consolidación de las investigaciones en el campo de la obtención de variedades con buen comportamiento agronómico, alta productividad y resistencia a la roya del cafeto, ^{Por} los avances en el manejo fitosanitario de las plantaciones y los nuevos logros en el beneficio húmedo y secado del grano. Igualmente se destacan los estudios promisorios sobre la descontaminación de las aguas del beneficio, las investigaciones sobre fisiología de la planta, los avances en cultivo de tejidos "in vitro", la modernización de los análisis de suelos para la orientación técnica de la fertilización, la formulación de un completo paquete tecnológico para el manejo agronómico de la producción, así como también la sistematización de la información, ^{se avanzó} los avances en el manejo integrado de malezas, ^{en} los estudios económicos, ^{en} los nuevos ensayos sobre el uso de gramíneas y leguminosas, ^{Se} la consolidación de la actividad de documentación y la publicación de los resultados experimentales. Se continuaron los experimentos regionales y se amplió la investigación sobre plátano, caucho y macadamia, así como también los relacionados con industria animal.

Con ocasión del cumplimiento de los 50 años de creado, se realizó un completo análisis de la investigación realizada hasta la fecha y se formuló un plan quinquenal de investigación y experimentación. También este análisis sirvió para proponer una reestructuración del Centro y para la planeación de la nueva planta física que se espera construir en el inmediato futuro. De otra parte, se continúa con la política de capacitación de los investigadores propiciando la asistencia a eventos académicos nacionales e

internacionales así como también la realización de estudios de postgrado. *

VARIEDADES

Resistencia a la roya. La Sección de Fitomejoramiento completó el estudio agronómico de numerosos materiales resistentes a la roya e inició la selección final de los materiales que darán origen a nuevos componentes de la Variedad Colombia y el desarrollo de otros campos de mejoramiento genético. Se adelanta con éxito la producción de semilla de la VARIEDAD COLOMBIA en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Quindío, Tolima y Valle. En la Tabla 1. se presenta el número de árboles cultivados (en producción y crecimiento) y la producción estimada para los años 1988 a 1990. Con la semilla producida se estima que se puedan sembrar en dichos años 58.000; 88.000 y 112.000 hectáreas respectivamente. El número de progenies de fruto rojo se incrementó de 12 a 20 y actualmente se tienen 32 de fruto amarillo.

TABLA 1. Situación actual del programa de propagación de constituyentes de la Variedad Colombia. (Agosto de 1988).

Campos de propa- gación	Miles de árboles		Producción estimada (ton. c.p.s.)*		
	En Producción	En creci- miento	1988	1989	1990
Maracay (Quindío)	122.5	-	48.0	77.5	80.0

continúa

continuación

TABLA 1. Situación actual del programa de propagación de constituyentes de la Variedad Colombia. (Agosto de 1988).

Campos de propagación	Miles de árboles		Producción estimada (ton. c.p.s.)*		
	En producción	En crecimiento	1988	1989	1990
El Rosario (Antioquia)	38.6	16.0	22.5	35.0	38.0
La Trinidad (Tolima)	48.5	38.5	30.0	48.0	68.0
La Sirena (Valle)	21.6	-	15.5	16.0	16.0
Santa Bárbara (Cundinamarca)	-	45.0	-	-	22.0
Totales	231.2	99.5	116.0	176.5	224.0

* Ton. c.p.s. : Toneladas de café pergamino seco con humedad del 11%.

Un número crecido de progenies avanzadas del cruzamiento de Caturra x Híbrido de Timor, se encuentra en ensayos para efectuar la selección por fenotipo. Estos materiales serán sometidos a pruebas regionales para estudiar su adaptación a ambientes variados. También se completaron cuatro cosechas de un ensayo con 30 progenies F3 procedentes de retrocruce hacia Caturra. La producción de estas selecciones es elevada y per-

mite la selección por calidad del grano.

Se están estudiando 27 progenies F4 de cruzamientos sencillos y Borbón y Arábica por Híbrido de Timor, y 8 retrocruzamientos a las mismas variedades. Sus progenies han permanecido homogéneamente resistentes a la roya y presentan porte alto y posibilidad de selección por productividad y tipo de grano.

Se inició un extenso proyecto sobre resistencia parcial a la roya. También utilizando árboles triploides se ha obtenido una serie amplia de progenies F2, F3 y F4. En 1988 se sembraron 22 progenies F3 y 20 F4. Las progenies avanzadas serán evaluadas por resistencia específica y resistencia parcial a la roya controlada poligénicamente.

Resistencia a CBD. En Kenya se demostró que progenies F3 y F4 de Caturra x Híbrido de Timor provenientes de Cenicafé tenían marcada resistencia al CBD. En 1988 se reanudaron las pruebas de preselección.

Resistencia a LLaga Macana. Actualmente se están evaluando 9 progenies F3 del cruzamiento de Borbón resistente x Caturra que presentaron un nivel alto de resistencia. Las mejores de estas progenies pueden ser empleadas como progenitores en los nuevos cruzamientos.

Cultivo de Tejidos de café "in vitro". En los dos últimos años se han cultivado "in vitro" 3.800 embriones de frutos en desarrollo de origen híbrido, recuperando plantas híbridas entre C. arábica y C. canephora, C. stenophy-

lla, C. libérica y C. racemosa. Se están cultivando anteras de híbridos interespecíficos y se tienen más de 500 embrioides en desarrollo, probablemente haploides que se estudiarán citológicamente.

Se desarrollaron técnicas de producción de plántulas a partir de embriogénesis somática directa. Se tienen más de 4.000 plántulas para estudios sobre variación somaclonal. También se han desarrollado otras técnicas para propagación clonal como son el cultivo de yemas, meristemas y microestacas con un incremento en el número de brotes por nudo de 1:8 lo cual es importante como método de propagación.

ESTUDIOS FISIOLÓGICOS

Semilla. Se desarrolló un método de tinción para la evaluación del daño mecánico que se ocasione a la semilla durante el proceso de beneficio o por procesos mecánicos de remoción del endocarpio. De otra parte la prueba de tinción con el cloruro de trifenil tetrazolio sirve para estimar en forma relativamente rápida (3 días) la viabilidad de los lotes de semilla. La tinción se correlaciona altamente con la germinación de semillas envejecidas artificialmente.

Desarrollo foliar. Los estudios de defoliación artificial sirvieron para determinar el efecto de la caída de hojas sobre el crecimiento y producción del cafeto, lo cual está íntimamente ligado con la época en la cual ocurra la defoliación. (Tabla 2).

TABLA 2. Efecto de la defoliación del cafeto sobre la producción según la época y la parte de la planta.

Epoca defoliación	% Pérdida Producción		
	Defoliación total	Defoliación parte alta	Defoliación parte baja
Febrero, marzo, abril			
mayo, junio, julio	50-70	15-30	10-25
Agosto y septiembre	30-40	10-20	5-15
Octubre, noviembre y diciembre	0-10	0-5	0-10

Floración. Desde 1976 se registran las floraciones para la cosecha principal. Para la cosecha de 1988 hubo siete (7) floraciones siendo la de enero la mas abundante (37%). En plantaciones de Caturra que sufrieron "palo-teo" se observó una reducción del 50% en la formación de yemas florales, en comparación con la Variedad Colombia.

Productividad. Se llevaron a cabo estudios sobre el desarrollo de cafetales con varios sistemas de manejo : siembra nueva, zoca con uno y dos tallos y plantación descopada. Durante los dos primeros años se encontró mayor crecimiento en la zoca que la siembra nueva y mayores ramificaciones en la planta descopada.

Se llevaron a cabo estudios sobre el desarrollo radical de zocas, y de

plantas de la Variedad Colombia en su etapa vegetativa. Una planta de la Variedad Colombia de 28 meses de edad en Chinchiná y sembrada a 1.42 x 1.42 m tiene aproximadamente el siguiente desarrollo 1.80 m de altura, 37 pares de ramas primarias, 250 ramas secundarias, 30 terciarias, con un promedio de 18.5 y 3 nudos, y 60, 12 y 9 cm de longitud respectivamente; 2500 nudos por planta, 3700 hojas con un promedio de 27 cm² de área por hoja y un total de 10 m² de área foliar.

Se estudió el efecto del ataque de la arañita roja sobre el contenido de clorofila de las hojas. Ataques severos pueden causar una reducción de hasta el 50% en el contenido de clorofila.

Nutrición. Se inició un estudio tendiente a evaluar el método DRIS (Diagnosis and Recommendation Integrated System) para la interpretación de los análisis foliares en café.

MANEJO AGRONOMICO

De proyectos terminados en períodos anteriores se presentaron cuarenta informes finales en los cuales se relaciona información acerca de las prácticas agronómicas que se realizan en las distintas etapas del cultivo. Los principales resultados se pueden resumir así : El mejor estado de la planta para el transplante al almácigo es la chapola, cuya raíz se puede recortar

si fuere necesario. El mejor tamaño de bolsa es el de 17 cm de ancho por 23 cm de alto. Esto da una capacidad de 2 kilos. El mejor material para llenar las bolsas es suelo mezclado con pulpa de café descompuesta en la proporción 1:1 por volumen. La distancia de siembra con la cual se consiguen las mayores producciones es de 1.00 x 1.00 m.

El cultivo debe permanecer completamente libre de malezas. La fertilización en el primer año en el campo de mejor comportamiento fue la de 60 gr. de Urea distribuída en tres aplicaciones. Del segundo año en adelante los resultados llevan a la recomendación de 1500 kilos por hectárea/año del fertilizante de fórmula 17-6-18-2 en dos aplicaciones. Después de la quinta cosecha, el cultivo se debe renovar por zoca. La fertilización de la zoca se puede iniciar a los tres meses de haberse efectuado el corte con la misma clase y cantidad de fertilizante que en la siembra original.

En la actualidad se llevan a cabo experimentos en trece campos experimentales localizados en Caldas, Quindío y Huila. Los temas de los experimentos se agrupan en : fertilización, densidad de siembra, manejo de la plantación, comparación de variedades y renovación. De los resultados hasta ahora obtenidos se puede concluir que no hay razón para fraccionar la dosis de fertilizante en mas de dos aplicaciones; la aplicación de Mg, Bo, Fe, Cu, Zn y Mn no se justifica sino cuando los síntomas de deficiencias son visibles.

En la subestación de Gigante (Huila) se pudo reemplazar el fertilizante químico con 3 kilos de pulpa descompuesta aplicados cada seis meses en

forma superficial en el plato del árbol. En El Rosario (Antioquia), se encontró que después de un año de haberse aplicado la pulpa, aún persistía su efecto residual. En términos generales, las variedades más productivas son el Caturra y la Variedad Colombia.

ANÁLISIS QUÍMICO DE SUELOS

En Cenicafé se reanudó el servicio de análisis de suelos en mayo de 1988 gracias a la dotación de modernos equipos.

Para dar cumplimiento a la Resolución N^o 9 de XLIV Congreso Cafetero, se estudiaron las posibilidades de once laboratorios estratégicamente ubicados en la zona cafetera. En el primer semestre de 1988 se inició el servicio regional de análisis de suelos en el laboratorio de la Corporación para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB) y se tienen los estudios detallados para iniciar esta actividad en otros laboratorios de universidades regionales.

Uno de los mayores avances en materia de análisis de suelos en Cenicafé, es la entrega de los resultados debidamente interpretados mediante el uso de computador. Con la información obtenida en los análisis para los estudios de zonificación hechos por PRODESARROLLO, se logró un banco de datos que ha permitido la selección de parámetros para una clasificación inicial por fertilidad y por productividad de suelos, en "suelos adecuados" y "suelos manejables" para café.

De otra parte se realizaron estudios detallados de suelos de la finca Villa Rocío (Huila) y Santa Bárbara (Cundinamarca). También se realizaron estudios de física de suelos en el Quindío, Risaralda, y se tienen los muestreos para los departamentos de Caldas y Antioquia.

MANEJO INTEGRADO DE MALEZAS

Las investigaciones en este campo buscan desarrollar un programa que permita un manejo mas efectivo y duradero de las malezas, que proteja el suelo de la erosión, que preserve la salud humana y el medio ambiente y que proporcione beneficios económicos al caficultor. El uso de herbicidas preemergentes solos (oxyfluorfen) debe limitarse al empleo de estos en el plato del árbol en forma individual y no en banda, previa eliminación manual de las malezas. Los parcheos periódicos bajan los costos en comparación con los controles generales, permiten establecer programas de selectividad de coberturas y se causa menor toxicidad a los cafetos.

La utilización de guadañadoras livianas ha demostrado resultados técnicos y económicos muy importantes. Su mayor ventaja es que se pueden utilizar en épocas de lluvias. El sistema de manejo integrado de malezas presenta resultados muy promisorios desde el punto de vista de la producción, disminución de la erosión y reducción de costos de esta labor (20 a 40 %).

MANEJO FITOSANITARIO

Roya del cafeto. Se continuaron los estudios básicos sobre esta grave enfermedad en lo relacionado con su epidemiología bajo diferentes condiciones ecológicas, en cultivos en sombra y a plena exposición y en diferentes altitudes. De estos estudios se ha concluido que la enfermedad en ausencia de control químico es mas severa a la sombra que al sol. Las hojas infectadas en cafetales bajo sombra permanecen mas tiempo adheridas a las ramas, produciendo inóculo permanentemente. Los períodos de incubación y de latencia son mas cortos a medida que se descende en altura. Igualmente estos períodos son mas cortos a la sombra. En la Cordillera Central, la enfermedad muestra en general cuatro fases :

Primera fase : (marzo - abril - mayo) : baja incidencia.

Segunda fase : (junio - julio - agosto) : crecimiento acelerado de la enfermedad.

Tercera fase : (septiembre - octubre - noviembre) : máximos niveles de incidencia, inicio de defoliación.

Cuarta fase : (diciembre - enero - febrero) : máxima defoliación, mínima incidencia de la enfermedad.

La diferencia del comportamiento epidémico de la roya de un año a otro tiene una estrecha relación con la producción. En años de baja cosecha generalmente se puede esperar una menor incidencia de la enfermedad que

en años de alta producción.

Epocas de control. Los experimentos sobre control químico de la roya se continúan en numerosas localidades gracias a la colaboración de las Divisiones Técnicas de los Comités Departamentales. De acuerdo con los resultados hasta ahora obtenidos en las localidades estudiadas, se ha seleccionado el tratamiento de aplicaciones cada dos meses de 3.0 kg de oxiclورو de cobre 50% PM por hectárea de cafetal tecnificado en producción.

Dichas aspersiones bimestrales complementadas con las labores agronómicas correctas y oportunas (desyerbas, fertilización) se deben iniciar en la segunda quincena de marzo y finalizar en noviembre. Adicionalmente se están conduciendo otros experimentos con diversas dosis, frecuencias y productos tanto a base de cobre como sistémicos.

Especial énfasis se le ha dado a los estudios sobre tecnología de aplicación de fungicidas buscando la reducción de los volúmenes de aplicación. Se cuenta con asesoría de la firma T. L. Wiles & Asociados y con la colaboración del Gobierno Británico (O.D.A.).

Un nuevo campo de investigación es el del control biológico de la roya. Se trabaja con el hongo Verticillium lecanii.

Otras enfermedades. Se continúan los estudios para el control de la LLaga Macana y del volcamiento en germinadores.

PLAGAS

Broca del café. Una de las labores prioritarias ha sido la capacitación de empleados de la Federación, profesores de facultades de Agronomía y público en general, en todo lo relacionado con esta plaga, su biología y control. También se colaboró ampliamente en la Campaña Nacional Educativa contra la broca del café en el Departamento de Nariño. Fruto de dicha campaña fue la localización de un foco del insecto en la zona fronteriza con el Ecuador.

Se presentó especial atención al incremento del daño causado por el minador de las hojas y la arañita roja en cafetales de la región Central. Las recomendaciones básicas fueron :

- i) Conservar y favorecer el incremento de los controladores naturales de las plagas.
- ii) Evitar dejar el suelo limpio mediante el uso de fitocidas. Es necesario un manejo racional de las malezas.
- iii) Un mínimo de sombra, una buena fertilización y una adecuada densidad de siembra.
- iv) El minador es mas intenso en cafetales localizados abajo de los 1300 m.s.n.m.
- v) Solo se debe utilizar un insecticida cuando la infestación sea mayor al 30% en el follaje.
- vi) La aplicación de insecticidas debe hacerse únicamente por focos y dosificando el producto por cafeto.

vii) Todo tratamiento debe evaluarse después de aplicado y en ningún caso realizar aspersiones periódicas.

En cuanto a la arañita roja, se adelantan investigaciones sobre el contenido de clorofila en las hojas infestadas, efecto de la temperatura sobre la tabla de vida del ácaro, reconocimiento y clasificación de los controladores biológicos y efecto de las lluvias sobre la población de la plaga.

Hacia el inmediato futuro, se prevee el reforzamiento de las investigaciones relacionadas con el empleo de parasitoides y de patógenos para el manejo integrado de las plagas que afectan al cafeto y con el fin de evitar el uso de productos químicos para su control.

ESTUDIOS CLIMATICOS

La red climática manejada por Cenicafé está constituida por 200 puestos de observación meteorológicos distribuidos en 15 departamentos.

Con base en los datos del clima de las distintas regiones se realizaron investigaciones coordinadas con relación a la roya del cafeto tales como el estudio de la permanencia de agua libre sobre las hojas del cafeto; la caracterización del clima con respecto a la incidencia de la roya; curvas epidemiológicas de la roya en tres localidades y estudio del período de incubación de la roya. También se presentaron estudios sobre la radiación

solar y brillo solar; vientos de superficie en la zona cafetera; determinación de áreas homogéneas, caracterizaciones climáticas de Cenicafé, Granja Jorge Villamil y Villa Rocío (Huila), Santa Bárbara (Cundinamarca); estudios climáticos de Risaralda y Quindío - Vertiente occidental, cordillera Central, de Caldas, Cesar, Valle, Meseta de Popayán, Convención, Teorama (N. de Santander), Pereira (La Joya) y Mariquita (La Albania); estudios de balances hídricos, influencia del clima en la producción de café y para la distribución de la semilla de Variedad Colombia.

BENEFICIO HUMEDO

Despulpado. Se comprobó con una despulpadora comercial, que esta puede ser operada convenientemente sin necesidad de usar agua para su funcionamiento. Las modificaciones necesarias consisten en la eliminación de las láminas que constituyen el fondo de la despulpadora y su colocación en tal forma que los granos despulpados sean transportados por gravedad al igual que la pulpa. Con esto se reduce el consumo de agua, se elimina la contaminación y se mantiene al máximo la composición natural de la pulpa.

Desmucilaginado. Se adelantan investigaciones sobre el diseño de un desmucilaginador. Los cafés procesados por este sistema están siendo evaluados en cuanto a su calidad en taza y también en relación con la germinación.

Clasificación. Se concluyó la investigación sobre un nuevo diseño de equipo para la clasificación del café cereza y café pergamino por el

sistema de canal semi-sumergido. Con la adición de un canal paralelo se logra la clasificación del café pergamino. Con este sistema se logra la eliminación del tanque sifón.

Secado. Se evaluó un secador intermitente, de flujos concurrentes, de 160 arrobas de capacidad, en operaciones reales de campo. Se comprobaron las principales ventajas del sistema que se habían obtenido con un secador piloto de 60 arrobas de capacidad, a nivel de laboratorio. Las ventajas obtenidas fueron : i) La gran uniformidad de secado; ii) El mejor control de la operación de secado; iii) Tiempos de secado comparables con los obtenidos con los sistemas tradicionales; iv) Calidad de café tipo Federación cuando se controlan adecuadamente los valores de temperatura, caudales de aire y flujo de recirculación del producto; v) Costos del mismo orden que los sistemas tradicionales. Actualmente se está trabajando en el mejoramiento del sistema transportador de discos, en el diseño de un calentador de aire que funcione eficientemente a temperaturas de aproximadamente 80^o C y en la obtención de las mejores condiciones de las variables, durante el proceso de secado.

También se finalizó la etapa de evaluación a nivel de finca de 16 determinadores de humedad, de construcción rústica, diseñados para obtener la humedad de los granos a bajo costo y buena precisión. La utilización de este determinador puede ser una buena opción para el caficultor con el fin de que se oriente mejor en la toma de decisiones para finalizar la operación del secado y obtener un grano con las especificaciones del contenido de humedad entre el 10 y el 12%.

Los resultados obtenidos en los últimos años en el conjunto de procesos del beneficio del café están siendo divulgados a través de las Divisiones Técnicas de los Comités e igualmente se les está prestando asesoría directa a los Comités para la construcción de beneficiaderos comerciales.

BIODIGESTION ANAEROBICA DE AGUAS RESIDUALES DEL BENEFICIO DEL CAFE

Con la asistencia técnica de investigadores ingleses (T.L.W. & Asociados) se continuó la investigación con el objetivo de darle una solución económica al tratamiento de las aguas de desecho a escala de finca cafetera. Esta solución debe permitir purificar las aguas residuales hasta niveles aceptables. Los estudios a nivel de laboratorio son muy promisorios.

Se ha determinado las características del sistema que lo hacen eficiente y funcional mediante el diseño, construcción, puesta a punto y evaluación de un reactor prototipo de "Filtro anaeróbico de flujo ascendente" (UAF), con empaque de bambú. También se ha trabajado con un UAF con empaque plástico y se ha construido un reactor prototipo híbrido " Manto de lodos/filtro anaeróbico (UASB/UAF). En la actualidad se está en la etapa de diseño y construcción de una planta piloto.

Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 3.

TABLA 3. Principales resultados obtenidos.

	Tipo de reactor		
	UAF - Bambú	UAF - Plástico	UASB / UAF
pH afluente	3,9	3,7	3,5
D.Q.O. afluente (p.p.m.)	4500	2930	6360
pH efluente	6,3	6,2	6,1
% de D.Q.O. removida	78	92	90
<u>Kg. DQ.O. Removida</u>			
M ³ Reactor-Día	2,5	2,2	4,4
<u>Vol. de Líquido</u>			
Vol. de Reactor-Día	0,70	0,81	0,77
<u>Vol. De Biogás</u>			
Vol. de Reactor-Día	1,60	1,35	2,80
% de CH ₄ en el Biogás	65 - 70	65 - 70	65 - 70
Días transcurridos	100	95	75
Semilla	Efluente Digestor Estiércol de cer- do.	Efluente Digestor Estiércol de cer- do.	Borra Semidescom- puesta.

CULTIVOS DE DIVERSIFICACION

En coordinación con el Programa de Desarrollo y con los Comités Departamentales de Cafeteros de Santander, Cesar y Guajira, Caldas y Risaralda; con la Secretaría de Agricultura de Antioquia, la Universidad de Caldas y el ICA se continuaron las investigaciones en el cultivo del plátano, macadamia y caucho. La mayoría de los experimentos se establecieron en la Subestación de Paraguaicito y en la Estación Central (Naranjal).

Plátano. Las investigaciones se concentraron en lo relacionado con sanidad vegetal, fertilización, evaluación de variedades y uso pecuario en la alimentación de ganado vacuno. En la subestación de Supía en un experimento con el cultivar Dominico Hartón Enano se observó que con la aplicación de pulpa de café se obtuvieron plantas sanas, vigorosas y con una producción de racimos de 15 kg en promedio para la primera cosecha. En Naranjal se comprobó que con aplicaciones equivalentes a 150 kg de N y 400 kg de K_2O por hectárea se obtuvieron las plantas mas sanas y productivas.

Macadamia. Con plantas obtenidas a partir de semilla en la subestación Paraguaicito se instaló un huerto comercial y se injertó con yemas provenientes del CATIE, Costa Rica. Los clones injertados fueron HAES 800; 508, 660, 246 y 344. El porcentaje de prendimiento de los injertos fue del 60% y el de sobrevivencia fue del 50%. Se instalaron dos lotes de obser-

vación en fincas de particulares de los municipios de Palestina y Marsella. La Macadamia se sembró intercalada con café.

Caucho. Se estableció un vivero de 60.000 patrones con semilla proveniente del Caquetá y de Guatemala. Se hicieron injertos con 19 clones y la parcela consta de 3.700 plantas. Se calcula que se producirán 150.000 yemas por año. Se enviaron 10.700 yemas para la Secretaría de Agricultura del Tolima y 21.400 para la Granja Aguas Calientes de Santander. Para agricultores se vendieron 18.975 "stumps" especialmente en Caldas y Risaralda. En Paraguaicito se tienen dos parcelas de observación de la asociación caucho-café y caucho cultivos transitorios, así como un experimento caucho-cacao.

Cacao. En el año de 1988 se finalizarán los experimentos relacionados con la respuesta a la fertilización y el comportamiento de híbridos. De los híbridos estudiados durante diez años se destacan : ICS-6x IM C-67; ICS6 x TSA 654; P-7 x UF 613; ICS 6 x SCA-12; ICS-6 x P-7 e ICS-39 x P7 cuyas producciones fueron superiores a 1.400 kilos de cacao seco por hectarea y año.

Bancos de Proteína. Se comprobó que la Leucaena leucocephala reemplaza casi en su totalidad (90%) al concentrado comercial como alimento en animales de alta producción de leche. Con el establecimiento de "Banco de Proteínas" con base en esta leguminosa en la zona cafetera Colombiana

es posible lograr aumentos significativos en producción de leche. Por su persistencia al corte y al ramoneo, se seleccionaron como más productivos en la zona cafetera los siguientes ecotipos de L. leucocephala suministrados por el CIAT : 17481 - 17482 - 17491 y 17492 de los cuales se está distribuyendo semilla para el agricultor en las Subestaciones de Cenicafé. Estos ecotipos se denominan **Leucaena La Romelia** por ser este el sitio donde fueron seleccionados.

Medicina Veterinaria. Investigaciones de campo, con la asesoría de los técnicos del ICA, se adelantan para encontrar una vacuna Bivalente oleosa contra la Estomatitis vesicular bovina. Es una contribución de la Federación Nacional de Cafeteros al progreso de la ganadería nacional.

Se han estudiado asimismo la brucelosis, la mastitis y otras enfermedades buscando su prevención.

Producción Animal. En cinco localidades se han adelantado trabajos con miras a mejorar los potreros de la finca cafetera con la aplicación de paquetes tecnológicos que incluyen el control integrado de malezas y la conservación de los suelos.

ESTUDIOS ECONOMICOS

Costos de control fitosanitario. Se estudia con Entomología las prácticas culturales para el control de la broca del café. Se está determinando

cuánto café dejan los recolectores de cosechar en el árbol y en el suelo y cuánto reporta al caficultor la recolección de este producto dado que se ha demostrado que la ejecución de esta labor equivale sanitariamente a la realización de dos aspersiones de insecticidas.

Sobre el control químico de la roya y sus repercusiones socioeconómicas se realizó una investigación, según la cual el 50% de los productores era consciente de que el control es más efectivo si además se fertiliza bien la plantación. Se determinó el costo de aspersión por hectárea y por año. Similares estudios se realizaron en relación con el control de la sigatoka amarilla del plátano.

Costos de producción. En un proyecto en progreso con el grupo de Sistemas de Cenicafe se está desarrollando un paquete para computador con el fin de sistematizar el análisis económico de la producción cafetera. A este respecto se tienen actualizados los costos de producción con base en las diferentes prácticas recomendadas.

Impacto económico enfermedades del ganado vacuno. La Estomatitis Vesicular Bovina fue evaluada en un hato lechero durante seis años. Se encontró que la reducción en la producción de leche equivale al 78% de las pérdidas ocasionadas por dicha enfermedad.

SERVICIOS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

Análisis Estadístico. Se realizó un total de 3.087 análisis estadísticos de los cuales el 54 % correspondieron a proyectos de investigación en café y el resto a cultivos de diversificación e industria animal. Se contribuyó al desarrollo de investigaciones sobre la roya del cafeto y agroclimatología.

Sistemas. Con la adquisición de equipos de cómputo; S-36 y microcomputadores en los dos últimos años se ha podido prestar un significativo apoyo tanto a la sistematización de la administración del Centro como de los proyectos de investigación.

Se desarrollaron paquetes para el registro e interpretación de los análisis foliares y de suelos, para el análisis financiero de inversión en el área agropecuaria, para agroclimatología, para la selección de un panel de catación, para el cálculo de índices DRIS, para el manejo de hatos lecheros y para el control de la distribución de la semilla de la Variedad Colombia. A partir de 1988 se están sistematizando todos los proyectos de investigación con el fin de agilizar su análisis estadístico.

Documentación. Se inició la base de datos CENCO constituida por datos bibliográficos con sus respectivos resúmenes sobre los aspectos agronómicos e industriales del café : todas estas referencias son procesadas en computador mediante el programa de la UNESCO denominado "ISIS-NEW".

A finales de 1987 se prepararon 606 referencias con resúmenes analíticos sobre la broca del café, los cuales se publicaron, y se prepararon los resúmenes analíticos sobre cultivos asociados al café.

Divulgación. Se publicaron 5 números de la Revista Cenicafé con 11 artículos científicos. También se publicaron 10 Avances Técnicos, 3 Boletines Técnicos, el Avance Meteorológico de 1985 y el libro "Descripción de Malezas en plantaciones de Café". Igualmente se preparó la edición del libro sobre la Variedad Colombia y los manuales sobre la Broca del café, Cultive bien el plátano y los plegables sobre la broca del café y Subestación El Rosario. Se coordinó la realización de 6 cursos para Ingenieros Agrónomos y Asistentes Técnicos particulares. A partir de 1987 se inició la sistematización de los procesos de producción, artes gráficas y levantamiento de textos. En cuanto a audiovisuales se multiplicaron los titulados "Broca del café" y "El cultivo del café".

Apoyo Administrativo. Se atendió la situación transitoria producida como consecuencia de la erupción del volcán del Nevado del Ruíz en lo relativo a la reubicación de las distintas dependencias de Cenicafé, reconstrucción de la infraestructura, remodelación y construcción de edificaciones provisionales. También se administró la construcción de los beneficiaderos en las subestaciones de El Rosario y El Líbano y se atendió lo relacionado con la distribución de la semilla de la Variedad Colombia.

Después de 3 años de operación la Fabrica ha alcanzado una tecnología que permite obtener un café liofilizado de alta calidad, razón por la cual se ha podido conquistar en los mercados internacionales, logrando incrementar las ventas de nuestro producto. Hasta ahora durante el presente año la producción de la Planta que ha venido operando durante los últimos años por encima del 95% de la capacidad instalada. (Ver Anexo II).

Al existir el mayor número de compradores ha sido necesario crear nuevas especificaciones para nuestro producto, teniendo en el momento 10 clasificaciones diferentes. Con esto se busca adaptarnos a las necesidades de los clientes.

Además de lo anterior, se han desarrollado las siguientes actividades:

En el área de producción se ha logrado optimizar el proceso, haciendo un mejor uso de la materia prima y a la vez mejorando la calidad organoléptica del café liofilizado.

El Departamento de Mantenimiento ha sustituido el 28% de los equipos que antes eran de importación por piezas, fabricándolos en el país, con ahorros sucesivos a los 2 millones de pesos y además se mejoraron las formas de entrega.

Con la asesoría de Organización y Métodos se cambió la estructura organizacional, se

FABRICA DE CAFE LIOFILIZADO

Para mejorar el control de la producción se adquirió un computador IBM

Después de 15 años de operación la Fábrica ha alcanzado una tecnología que permite obtener un café liofilizado de alta calidad, razón por la cual se ha podido competir en los mercados internacionales, logrando incrementar las ventas de nuestro producto hasta rebasar durante el presente año la producción de la Planta que ha venido operando durante los últimos años por encima del 96% de la capacidad instalada. (Ver Anexo I).

Al existir un mayor número de compradores ha sido necesario crear nuevas especificaciones para nuestro producto, teniendo en el momento 10 clasificaciones diferentes. Con ésto se busca adaptarnos a las necesidades de los clientes.

Además de lo anterior, se han desarrollado las siguientes actividades:

En el área de producción se ha logrado optimizar el proceso, haciendo un mejor uso de la materia prima y a la vez mejorando la calidad organoléptica del café liofilizado.

El Departamento de Mantenimiento ha sustituido el 28% de los repuestos que antes eran de importación por piezas, fabricándolos en el país con ahorros superiores a los 2 millones de pesos y además se mejoraron los tiempos de entrega.

Con la asesoría de Organización y Métodos se cambió la estructura organizacional, agrupándose en la Unidad de Ingeniería los recursos profesionales existentes y en el Departamento Administrativo las áreas de Contabilidad y Costos, Materiales y de Personal.

Para mejorar el control de la producción se adquirió un computador IBM

S/38, en el cual se está almacenando la información de producción, Control de Calidad y el mantenimiento de los equipos. A la fecha es posible conocer diariamente la información de producción y calidad del producto y para finales de 1989 se espera tener operando todo el sistema de mantenimiento preventivo y predictivo de los equipos, el cual se está desarrollando con la Universidad Autónoma de Manizales. Adicionalmente se ha sistematizado toda la información financiera, de inventarios y de personal de la Fábrica, lográndose conocer en cualquier momento el desempeño de la misma.

Extracto Congelado de Café

Con base en la solicitud de algunos clientes y en los estudios realizados por el personal técnico de la Fábrica desde marzo de 1987, se ha desarrollado un proyecto para, adicional a la producción de café liofilizado, exportar extracto congelado de café.

El Comité Nacional aprobó este proyecto en mayo de 1988 y se espera que en Junio de 1989 esté terminado, permitiendo la generación de divisas por un valor superior a los nueve millones de dólares anuales, cifra significativa teniendo en cuenta que la inversión requerida no sobrepasa los seiscientos millones de pesos.

El Proyecto, está basado en la adecuación de los equipos de tostación, molienda, extracción y concentración para llevarlos a su capacidad de diseño y además la construcción de un nuevo cuarto frío que permita congelar el extracto producido.

Es de anotar que con esta producción de extracto no se afectará la capacidad de producción de café liofilizado.

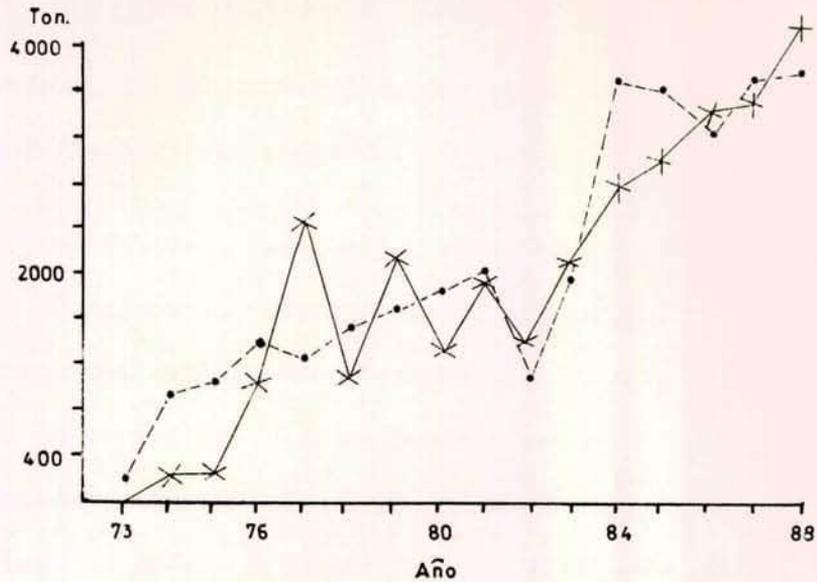
Como se mencionó anteriormente, su desarrollo se ha llevado a cabo íntegramente con recursos humanos de la Federación, buscando en todo momento desarrollar la ingeniería colombiana, razón por la cual sólo se están importando equipos y materiales que no es posible fabricar en el país, por lo que de los 574 millones de pesos, únicamente 200 millones (34%) se utilizarán en importación de equipos.

La producción del extracto congelado ya se encuentra comprometida en su totalidad y no se podrá satisfacer las necesidades de todos los clientes, por lo cual, una vez realizado este proyecto se analizará la conveniencia de ampliar la capacidad de producción de extracto a volumen mucho mayor, que estudios preliminares muestran que es altamente rentable para el país y para el Fondo Nacional del Café, ya que la inversión en equipos cercana a los diez millones de dólares se recuperaría en menos de 2 años, pues, se tiene el mercado, se conoce la tecnología y además su precio de venta hace que la generación de divisas sea superior a la exportación de café verde equivalente.

Chinchiná 1988.10.12

- (1) Se paró durante 5 meses debido a labores de construcción y a desconexión de trómpas requeridas para el montaje.
- (2) Se paró la Planta 1 durante 3 meses para el montaje del equipo.
- (3) Valores estimados por base en cifras logadas y ajustadas al año 1988.

Anexo I - Fábrica de Cafe Liofilizado



Año	Toneladas Producidas	Exportaciones	
		Toneladas	US\$(000)
1973	184		
1974	879	203	
1975	1.070	220	1.049
1976	1.305	1.147	9.781
1977	1.201	2.450	27.991
1978	1.559	1.176	11.424
1979	1.663	2.129	19.391
1980	1.805	1.277	15.223
1981	2.015	1.848	14.968
1982 (1)	1.033	1.456	11.680
1983	1.973	2.341	18.868
1984	3.719	2.745	21.943
1985	3.667	2.976	24.130
1986 (2)	3.267	3.455	34.559
1987	3.696	3.568	25.628
1988 (3)	3.750	4.200	38.000

- (1) Se paró durante 5 meses debido a labores de construcción civil e interconexión de equipos requeridos para el ensanche.
- (2) Se paró la Planta I durante 3 meses para reparar el cuarto frío I.
- (3) Valores estimados con base en cifras logradas a septiembre 30 de 1988.

durante este período el IICQ desarrolló, dentro de sus actividades, una serie de labores en diversas frentes, por ejemplo:

- Investigaciones científicas y desarrollos tecnológicos.
- Perfeccionamiento de productos de diversificación.
- Desarrollo de variedades de café verde.
- Tecnología del café verde.
- Aplicaciones del cultivo de tejidos en laboratorio para la selección de plantas seleccionadas: cañete, potiguaya, pizón.
- Desarrollo de bebidas refrescantes a base de café.
- Estudios para la implementación del café.
- Una potencial de la fitotecnología.
- Investigaciones para el perfeccionamiento del control químico de la roya.
- Diseño de procesos y de productos de café o productos de diversificación.
- Transferencia de tecnología de conocimientos.
- Consultoría.

El IICQ adelantó estas labores con una planta rectora, misma que se ha perfeccionado gracias a la colaboración de estudiantes universitarios que realizan prácticas de verano con un fin de desarrollar sus conocimientos científicos e interés por el café y su transformación.

LABORATORIO DE INVESTIGACIONES SOBRE LA QUIMICA DEL CAFE

El IICQ, Laboratorio de Investigaciones sobre la Química del Café, fue creado por el Instituto de la Producción Nacional de Café de la Universidad de Bogotá, S.A.

Durante este período el LIQC desarrolló, dentro de sus objetivos, actividades en diversos frentes, por ejemplo :

Investigaciones científicas y desarrollos tecnológicos sobre el café.
Procesamiento de productos de diversificación. Estudios sobre el almacenamiento y manejo del café verde. Tecnología del café verde; secado. Aplicaciones del cultivo de tejidos en laboratorio para la producción de plantas seleccionadas; cafetos, pitahayas, piñas. Desarrollo de bebidas refrescantes a base de café. Estudios para la Ingeniería Genética del Cafeto. Usos potenciales de la Biotecnología Industrial, producción de fungicidas e insecticidas. Investigaciones para el perfeccionamiento del control químico de la roya. Diseño de procesos y de equipos para el café o productos de diversificación. Transferencia de tecnología y de conocimientos. Consultoría.

El LIQC adelantó estas labores con una planta relativamente modesta de personal, gracias a la colaboración de estudiantes universitarios avanzados. Se lleva así a cabo una función dual: realización de investigaciones de interés para el gremio y entrenamiento paralelo en las metodologías de la investigación científica y del desarrollo tecnológico. Por lo tanto el Laboratorio no solo produjo conocimientos científicos útiles y soluciones tecnológicas, sino también jóvenes técnicos y científicos capacitados, familiarizados con el café.

***LIQC:** Laboratorio de Investigaciones sobre la Química del Café y los Productos Naturales de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
Bogotá, D.E.

Industrialización del Café.

Con el fin de establecer mezclas para la producción de diferentes cafés solubles se investigó la torrefacción de cafés nacionales de varios tipos. Fueron además estudiados aspectos asociados con la técnica de fabricación de café liofilizado. La colaboración con Cenicafé se amplió para el estudio del secado de café verde y el suministro por parte del LIQC de instrumentos de control. El "Know how" sobre fabricación de café solubles ha sido adaptado para la preparación de pulpas y jugos de frutas deshidratados, de zona cafetera.

Tecnología del Café Verde.

Se puso a punto un método rápido para el control microbiológico de café pergamino. La cooperación con Almacafé continuó intensificándose. Se estudiaron : el comportamiento del café semitostado durante el almacenamiento, la calidad y presentación de los cafés torrefactados nacionales. Se pudieron establecer las causas probables de la aparición del defecto denominado café fermento.

Bioteología Vegetal.

En la componente científica se estudió la estabilidad genética de cafe-cultivos. También se pudieron establecer diferentes métodos para la regeneración de tejidos y células. Además se definieron las condiciones óptimas para el manejo de protoplastos de café con miras a su utilización para la producción de plantas mejoradas. En la componente tecnológica se desarrollaron técnicas para la producción a gran escala de plantas de pitahaya y se observó su comportamiento bajo diversas condiciones, incluso a nivel de campo.

Biología Molecular.

Se continuaron trabajos para la determinación de actividades de enzimas eventualmente involucradas en las relaciones de cafetos con la roya. Se iniciaron estudios sobre la posibilidad de utilizar el Agrobacterium tumefaciens para introducir modificaciones genéticas en cafetos, para obtener plantas con características determinadas.

Biotecnología Industrial.

Se han hecho evaluaciones sobre su potencial de aplicación a la producción de materias primas para la fabricación de fungicidas de cobre utilizando la denominada lixiviación bacteriana.

También se ha considerado la posibilidad de cultivar bajo condiciones controladas el hongo Bauveria vassiana, el cual puede constituirse en un eficaz medio de control de la broca del café.

Biología Atómica.

Se logró esclarecer en buena parte el porqué y cómo actúan los fungicidas de cobre sobre las esporas de la roya. Estos conocimientos se han utilizado para tratar de mejorar la eficiencia de fungicidas a base de cobre. También se pudieron establecer diferencias en ciertas enzimas de la hoja del cafeto, las cuales, de acuerdo con los más recientes conocimientos, juegan un rol notable en la resistencia, a las royas. Se pueden considerar estos datos como un umbral hacia la identificación por análisis químico de la resistencia a la roya. Se diseñaron nuevas formulaciones de fungicidas a base de cobre, los cuales podrían ser utili-

zados con aspersoras de ultra bajo volúmen.

Desarrollo de Procesos y Equipos.

En el período considerado se desarrollaron y/o estudiaron procesos variados con proyección industrial para : el secado de frutas y vegetales.

De extractos (balso para la industria de la panela). Para la producción de panela instantánea. La preparación de bebidas refrescantes carbonatadas a base de café. Formulación de fungicidas de cobre contra la roya con aceites especiales como vehículo. Producción de nuevos fungicidas de cobre.

Se diseñaron y construyeron equipos de: secado, concentración por evaporación bajo vacío, torrefactores, reactores para la fabricación (a escala de laboratorio) de fungicidas, máquinas para preparar café medidores electrónicos de la humedad del café, etc. etc. En estas áreas se cuenta con cerca de doce desarrollos patentables.

Debe destacarse la colaboración prestada a una Empresa Colombiana, durante la cual fue posible desarrollar un proceso de descafeinación de café verde el que puede considerarse como el más avanzado a nivel mundial actualmente para cafés de calidad, como el colombiano.

Protección del medio ambiente.

La descontaminación de aguas residuales con pasto pará dio resultados satisfactorios. Se han obtenido numerosos datos sobre características químicas y otras de aguas cargadas con residuos de la industria cafetera.

En el Umbral del Siglo XXI.

El Laboratorio ha tratado de mantenerse de frente hacia el futuro, evolucionando de acuerdo con las tendencias de la Ciencia y la Tecnología en las áreas que le competen. Su función de antena científica y tecnológica la cumple bien. La especialización en la dirección de las Biotecnologías, la Biología Molecular y Atómica lo sitúa en una posición avanzada a nivel nacional e internacional. Se constituye así en un promisorio centro de alta competencia científica para la Empresa.

La Ciencia y la Tecnología crecen en importancia día a día, en todos los aspectos y para todas las organizaciones. El próximo siglo jugarán un rol dominante. Es necesario cultivarlas y reforzarlas.

GERENCIA DE DESARROLLO Y
DIVERSIFICACION

Bogotá, Octubre de 1988.

La diversificación ha sido una actividad reconocida y apoyada dentro del marco de la política estatal de inversión a su amplio alcance, que permite introducir nuevos sectores de actividad, ingresar a los productores en nuevos, vitalizar la economía rural y en general la economía del país.

En los últimos dos años los proyectos y actividades se han realizado altamente satisfactoriamente, según se expresa en el Anexo B. El total de inversión durante los dos últimos años y en general el porcentaje de la cuota Plan, han sido: de estos datos se puede apreciar que el apoyo de las entidades es considerable, a la vez de contar con las Comités Departamentales de Cooperación, al soporte técnico por el Fondo Central de Crédito Agrario, la Corporación Agraria de Galicia y la asistencia técnica del Plan por parte del Banco Mundial.

Al comparar las realizaciones de este último biénio con las del biénio anterior, se encuentran significativas diferencias según se puede observar en el siguiente cuadro en el cual se detalla igualmente que el total de inversión durante el año, excede de las metas inicialmente propuestas por el Plan.

Resumen Realizaciones y Plan Quinquenal de Inversión

GERENCIA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACION

	1974	1975	Total
Inversión	15094	11,274.5	26,368.9
Atención	1678	1,740.0	3,418.0
Cooperativa	4610	1,275.0	5,885.0
Fondo de Crédito	1,024	13,127.5	14,151.5
Proyectos Escuelas	41,335.0	60,110.0	102,445.0
Proyectos Comerciales	11,761.9	138,110.0	149,871.9
Proyectos Comerciales (Miles)	11,761.9	9,110.0	20,871.9

Durante los dos primeros años de desarrollo del presente Plan, la inversión requerida para la ejecución de los proyectos ascendió a \$2,070 más, y en los dos últimos años, el desarrollo de los proyectos se está realizando con el monto de \$34,233 más, por lo que se puede apreciar que:

La diversificación ha sido una actividad reconocida y apoyada dentro del marco de la política cafetera en razón a su amplio alcance, que permite introducir nuevas fuentes de empleo e ingreso a los productores cafeteros, vitalizar la economía rural y en general la economía del país.

Entender así la diversificación, permite presentar hoy los resultados altamente satisfactorios, según expresión del Banco Mundial, alcanzados durante los dos últimos años y en general los resultados de este Quinto Plan. Resultados estos a los que se ha llegado gracias al apoyo de las autoridades cafeteras, a la concertación con los Comités Departamentales de Cafeteros, al soporte brindado por el Banco Cafetero, la Caja de Crédito Agrario, la Corporación Financiera de Caldas y la cofinanciación del Plan por parte del Banco Mundial.

Al comparar las realizaciones de este último bienio con las del bienio anterior, encontramos significativos incrementos según se puede observar en el siguiente cuadro; en el cual se destaca igualmente, que el total de lo ejecutado sobrepasa en alta medida las metas inicialmente propuestas para el Plan.

Resumen Realizaciones V Plan Quinquenal de Diversificación

	Años Cafeteros 1984-1986	Años Cafeteros 1986-1988	Total
-Producción	4,509.4	11,871.5	16,380.9
-Mercadeo	662.8	745.0	1,407.8
-Agroindustria.	590.2	1,013.0	1,603.2
Total de Crédito.	5,762.4	13,629.5	19,391.9
Hectáreas Fciadas.	41,408.0	60,771.0	102,179.0
Volumenes Comercia- lizados (Tons.)	82,360.0	139,740.0	222.100.0
Valor Comerciali- zación (\$Mlls.)	4,610.8	9,277.0	13,887.8

Durante los dos primeros años de desarrollo del presente Plan, la inversión requerida para la ejecución de los proyectos ascendió a \$9.670 mlls. y en los dos últimos años, alcanzó los \$23.666 mlls. totalizando así un monto de \$33.336 mlls. cuyos orígenes son:

Crédito Rural Planeado	
(Fondo Nal. del Café)	5.361
Banco Mundial	8.359
Fondo Financiero Agropecuario	5.841
Aporte de los usuarios	<u>13.775</u>
TOTAL	33.336

(Estas cifras son dadas en millones de pesos).

En las anteriores cifras se debe destacar la participación del aporte de los usuarios, que equivale al 41% del total invertido; esto conlleva dos aspectos relevantes: el primero, el alto grado de confianza participación y compromiso de los agri cultores para con los programas de diversificación que la Federación les propone, por la seriedad que estos ofrecen. El segundo, que la inversión realizada en los cuatro años es superior en el 27% a la planeada para ese período (\$26.168 mlls.), lo cual indica que cada vez se alcanza un grado más alto de ajustes en la planificación de las inversiones, para hacerlas más factibles frente a los niveles de rentabilidad buscados por los productores.

Al completarse cuatro años de ejecución del Quinto Plan se han hecho, de acuerdo a lo previsto, desembolsos por US\$37 mlls., de los US\$50 mlls otorgados como préstamo por el Banco Mundial. Estos recursos se han canalizado hacia los intermediarios financieros a través del Banco Cafetero.

El V Plan Quinquenal de Diversificación se ha desarrollado por medio de tres programas básicos: producción, mercadeo y agroindustria. Estos programas a su vez, se han servido de cinco sub- programas de apoyo: crédito, asistencia técnica, investigación, capacitación e información de precios y mercados. Las actividades que se adelantaron en cada uno de estos campos se resumen a continuación:

A. Producción

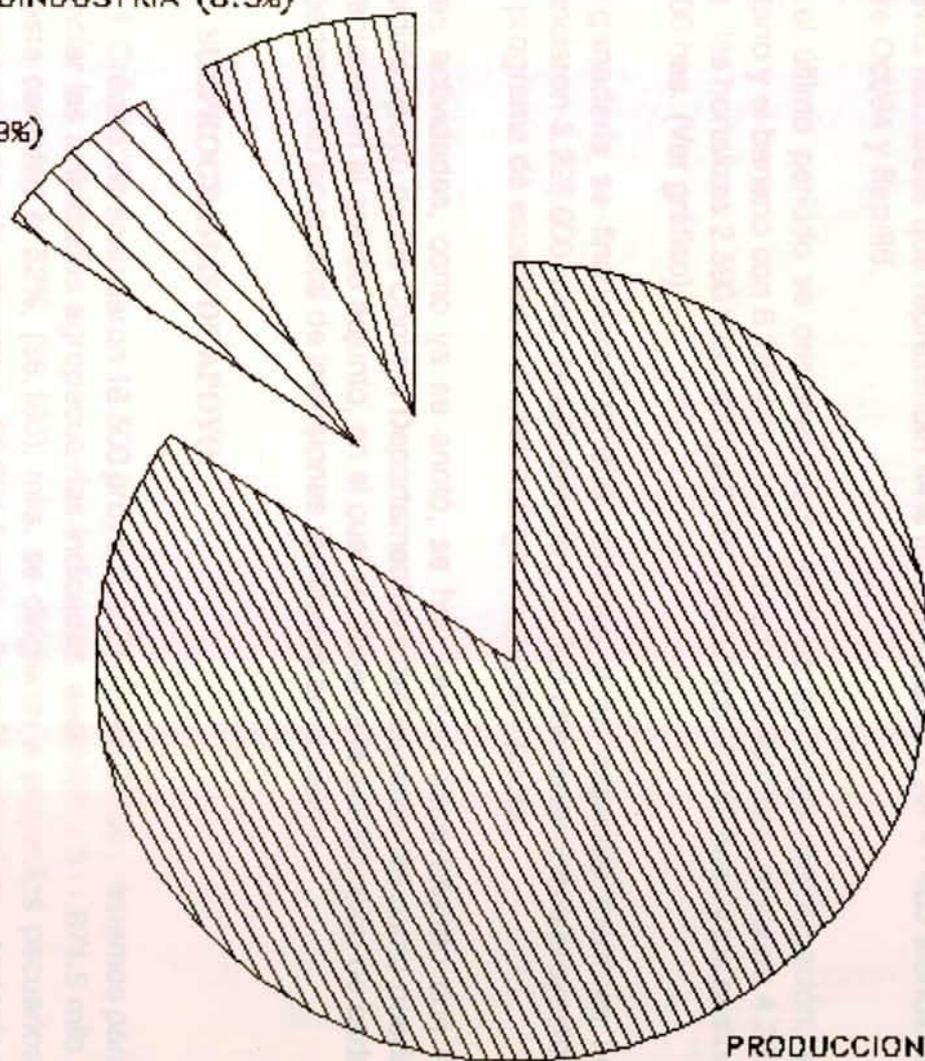
producción agropecuaria generada directa e indirectamente por la divesificación cafetera ha contribuído a fortalecer la oferta de productos alimenticios.

DIVERSIFICACION—DISTRIBUCION INVERSION

OCTUBRE/84—SEPTIEMBRE/88 \$33,336 MLLS.

AGROINDUSTRIA (8.5%)

MERCADEO (6.9%)



PRODUCCION (84.6%)

El cultivo de productos diferentes al café genera un incremento de ingresos al productor; la ocupación permanente de su fuerza laboral, y la atención a la demanda doméstica así como la de mercados externos.

Si el productor encuentra alternativas de producción rentables, su interés por desarrollar cultivos diferentes al café se evidencia cada vez más, según se observa en las cifras de realizaciones que en este campo se lograron durante los dos últimos años.

Entre Oct/86 y Sep/88 se vincularon a los programas de diversificación 59.715 nuevas hectáreas que representan 44% más respecto a las 41.485 atendidas entre Oct/84 y Sep/86.

En el último período se destacan como cultivos de mayor participación, el plátano y el banano con 8.181 has., los frutales con 6.465 has., el cacao 4.222 has., las hortalizas 2.590 has., el frijol 5.697 has. el maíz 6.332 has.; y los pastos 6.700 has. (Ver gráfico)

En ganadería se financiaron 61.000 cabezas, y en especies menores se financiaron 3.226.000 aves, 44.528 cerdos y 13.023 colmenas; otros proyectos del programa de especies menores incluyen conejos y peces.

Estas actividades, como ya se anotó, se han venido desarrollando con el decidido apoyo de los Comités Departamentales de Cafeteros, tal como puede apreciarse en el gráfico adjunto, en el cual se observa la contribución de cada departamento en el total de inversiones realizadas en el bienio.

A.1. SUBPROGRAMAS DE APOYO.

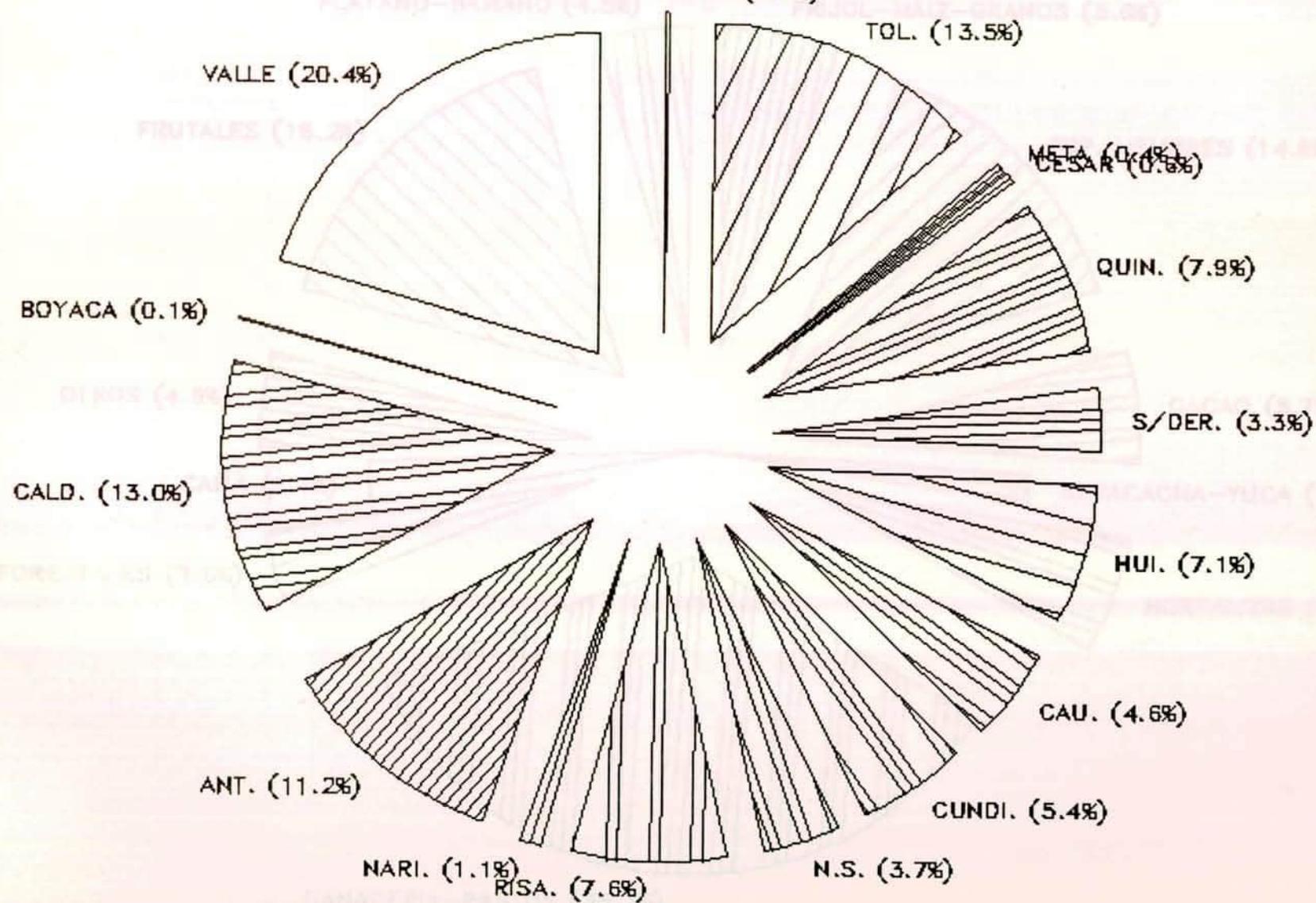
A.1.1 Crédito: Se financiaron 18.500 proyectos. El monto de los préstamos para financiar las actividades agropecuarias indicadas, ascendió a \$11.871.5 mlls.; de esta cantidad el 52%, (\$6.180), mlls. se dirigieron a proyectos pecuarios, mientras que con la diferencia, \$5.691.5 mlls., financió actividades agrícolas. (Ver gráfico)

En lo transcurrido del Plan, el crédito para producción supera los \$16.300 mlls.; ello significa que los préstamos otorgados en el último bienio representan el 263% de los otorgados en el primero. Este crecimiento reafirma interés que los programas de diversificación han despertado en los productores cafeteros.

PRODUCCION - PARTICIPACION COMITES

INVERSIONES OCT/86-SEP/88 \$20,455 MLLS.

MAG. (0.1%)

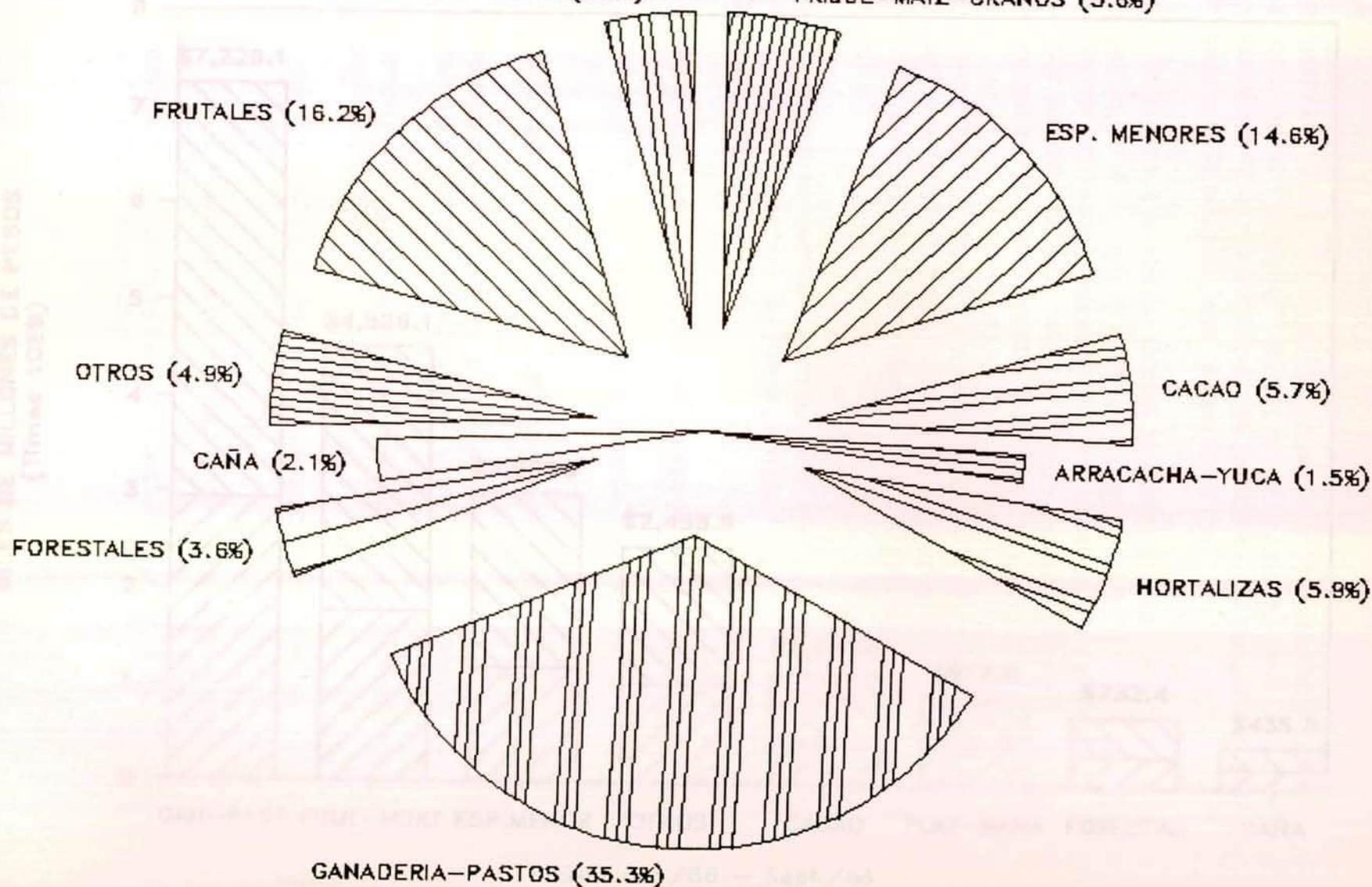


PRODESARROLLO – ACTIVIDADES PRODUCCION

DISTR. % INVERSIONES OCT./86-SEPT./88

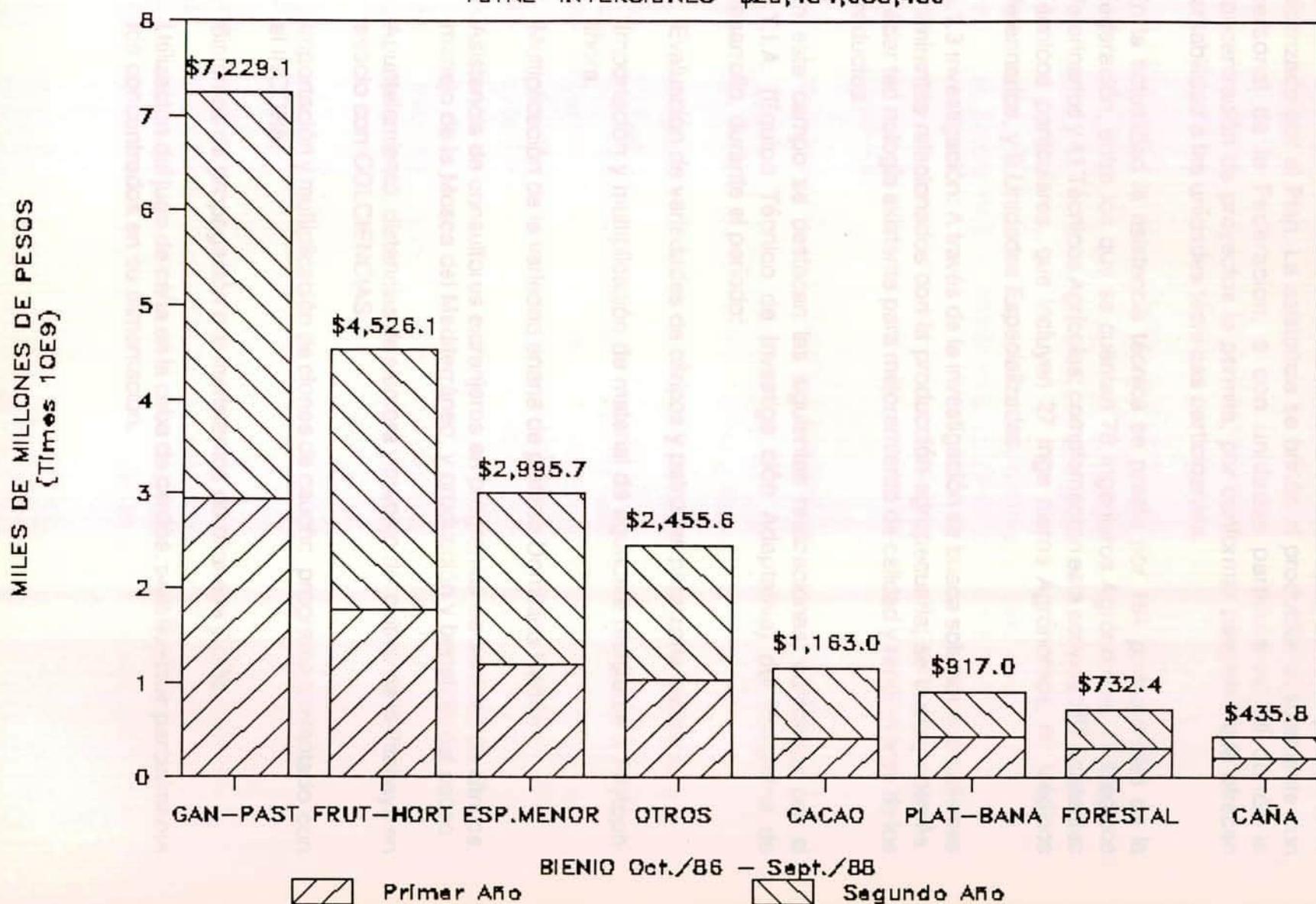
PLATANO-BANANO (4.5%)

FRIJOL-MAIZ-GRANOS (5.6%)



DIVERSIFICACION-PROYECTOS DE PRODUCCION

TOTAL INVERSIONES \$20,454,685,436



A.1.2 Asistencia Técnica: Este continua siendo un apoyo básico para el éxito alcanzado por el Plan. La asistencia se brinda al productor directamente con personal de la Federación, o con unidades particulares allí donde la concentración de proyectos lo permite, por conformar paquetes que ofrecen rentabilidad a las unidades técnicas participantes.

En la actualidad la asistencia técnica se presta por 154 profesionales de la Federación, entre los que se cuentan 78 Ingenieros Agrónomos, 17 Médicos Veterinarios y 41 Técnicos Agrícolas; complementan esta actividad 83 Asistentes Técnicos particulares, que incluyen 27 Ingenieros Agrónomos, 56 Médicos Veterinarios, y 9 Unidades Especializadas.

A.1.3 Investigación: A través de la investigación se busca solucionar problemas o limitantes relacionados con la producción agropecuaria; se busca, además, validar tecnología existente para mejoramiento de calidad y rendimiento de los productos.

En este campo se destacan las siguientes realizaciones, cumplidas por el E.T.I.A. (Equipo Técnico de Investigación Adaptativa) del Programa de Desarrollo, durante el período:

- Evaluación de variedades de cítricos y patrones para zona cafetera.
- Importación y multiplicación de material de aguacate resistente a Phytophthora.
- Multiplicación de la variedad enana de plátano Dominico Hartón
- Asistencia de consultores extranjeros en programas de sanidad de cítricos, manejo de la Mosca del Mediterráneo, y producción y beneficio del cacao.
- Apuntalamiento, distancias de siembra y manejo del cultivo de la Pitahaya en asocio con COLCIENCIAS.
- Importación y multiplicación de clones de caucho, programa adelantado con el INCORA.
- Sistemas de propagación por meristemas de pitahaya y piña.
- Utilización del jugo de caña en la ceba de cerdos, para sustituir parcialmente los concentrados en su alimentación.

- Utilización de leguminosas nativas como fuentes de proteínas en la alimentación animal.
- Utilización de modelos sistematizados para la evaluación técnico económica de las explotaciones ganaderas.
- Los Estudios de Zonificación son otro campo en que se continua trabajando, con el objeto de definir la potencialidad de las regiones cafeteras para diferentes programas y proyectos. Así en el período a que se viene haciendo referencia, en esta área se realizaron las siguientes actividades:
 - Conclusión y publicación del Estudio de Zonificación del Departamento de Risaralda. El total de la extensión mapeada es de 175 mil hectáreas.
 - Finalización del trabajo de campo del Estudio de Zonificación del Departamento del Valle del Cauca. El área estudiada alcanza aproximadamente 400 mil hectáreas.
 - Actualmente se adelantan estudios de zonificación del suroeste antioqueño.
 - Adicionalmente, se adelantaron estudios especiales en los departamentos de Caldas, Cauca, Cundinamarca, Tolima y Risaralda.

A.1.4 Capacitación: Por medio de los programas de capacitación se busca difundir técnicas adecuadas para el desarrollo de cultivos o para manejo ganadero, también se hace transferencia de los resultados alcanzados a través de la investigación. En el último bienio se ofrecieron 61 eventos de capacitación, dirigidos a 1,540 participantes que incluyeron: 425 Técnicos de FEDERACAFE, 448 Técnicos de otras instituciones, 245 Asistentes Técnicos Particulares y 422 agricultores.

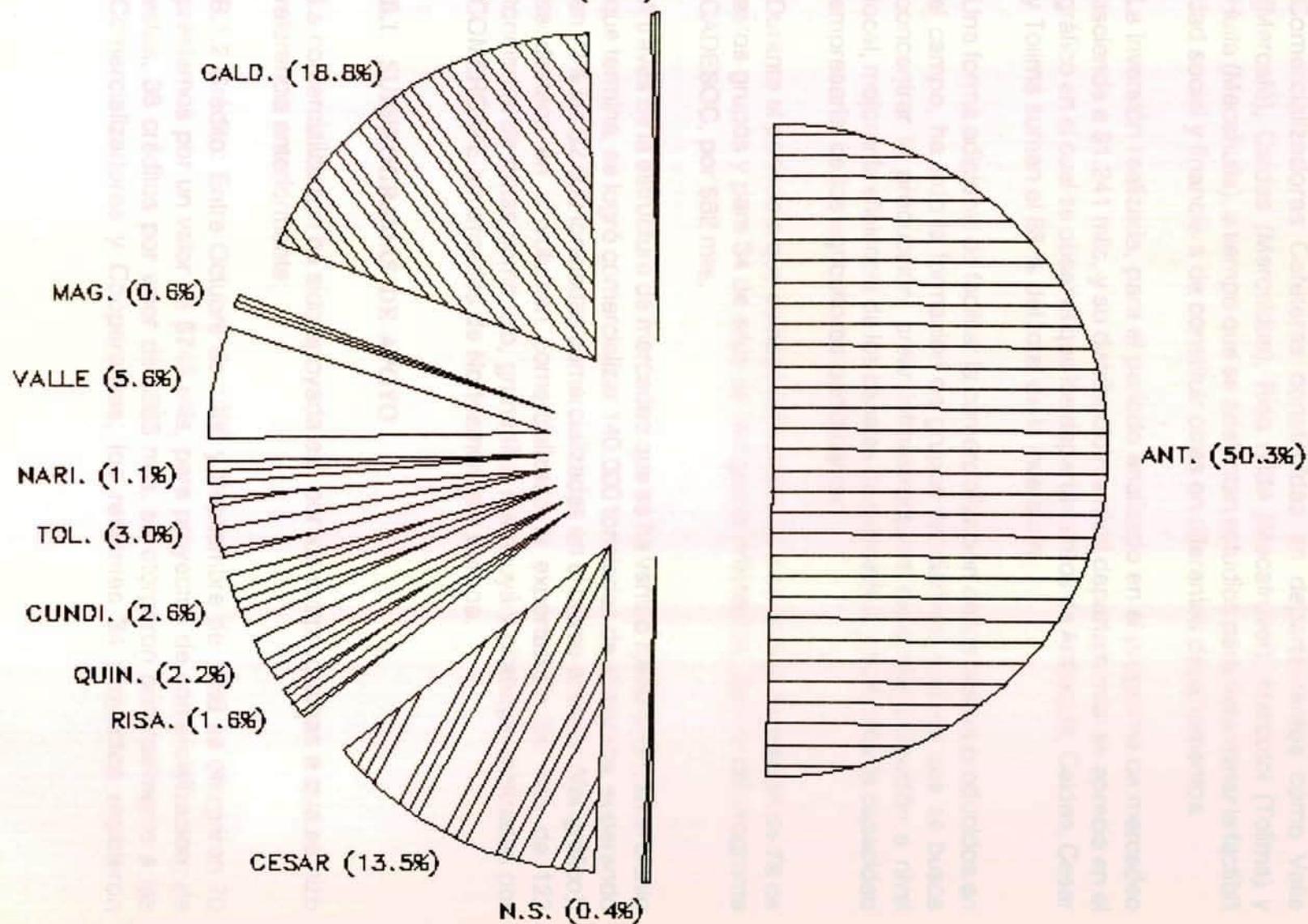
Los temas tratados incluyeron los cultivos de caña, plátano, cacao, industria animal, frutales, crédito agropecuario, entre otros.

B. Mercadeo

Las dificultades para que el productor pueda colocar su producción en el mercado, han actuado como una fuerza desestimulante en el desarrollo de programas agrícolas en el país; en la medida en que el productor dispone de canales para vender su producción, su disposición para adelantar programas

MERCADEO – PARTICIPACION COMITES

INVERSIONES OCT/86-SEP/88 \$1.241 MLLS.
S/DER. (0.4%)



de producción de nuevos cultivos y en volúmenes comerciales, es mayor. En consideración a ello, se ha continuado con la tarea de fortalecer las Comercializadoras Cafeteras constituídas en departamentos como Valle (Mercafé), Caldas (Mercaldas), Risaralda (Mecafruver), Mercotol (Tolima) y Huila (Mecahuila), a tiempo que se adelantan estudios para determinar la factibilidad social y financiera de constituir otras en diferentes departamentos.

La inversi3n realizada, para el período analizado en el programa de mercadeo asciende a \$1.241 mlls. y su distribuci3n a nivel departamental se aprecia en el gráfico en el cual se observa que los departamentos de Antioquia, Caldas, Cesar y Tolima suman el 88 % del total de la inversi3n.

Una forma adicional de facilitar la comercializaci3n de los bienes producidos en el campo, ha sido la formaci3n de grupos asociativos, con los que se busca concentrar la producci3n, crear infraestructuras de comercializaci3n a nivel local, mejorar la eficiencia de los canales de mercadeo, y aumentar la capacidad empresarial de los agricultores participantes.

Durante el período a que se hace referencia, se incentiv3 la formaci3n de 78 de estos grupos y para 34 de ellos se otorgaron préstamos, dentro del programa CADESOC, por \$62 mlls.

A través de la estructura de mercadeo que se ha venido ejecutando, en el bienio que termina, se logr3 comercializar 140.000 toneladas de alimentos, superando en 71% las 82.000 toneladas comercializadas en el bienio anterior (Ver gráfico); se destaca en el volumen comercializado la exportaci3n de más de 123 toneladas de frutas como lulo, granadilla, maracuyá y pitahaya, realizadas por COMERCAFE a mercados de Norteamérica y Europa.

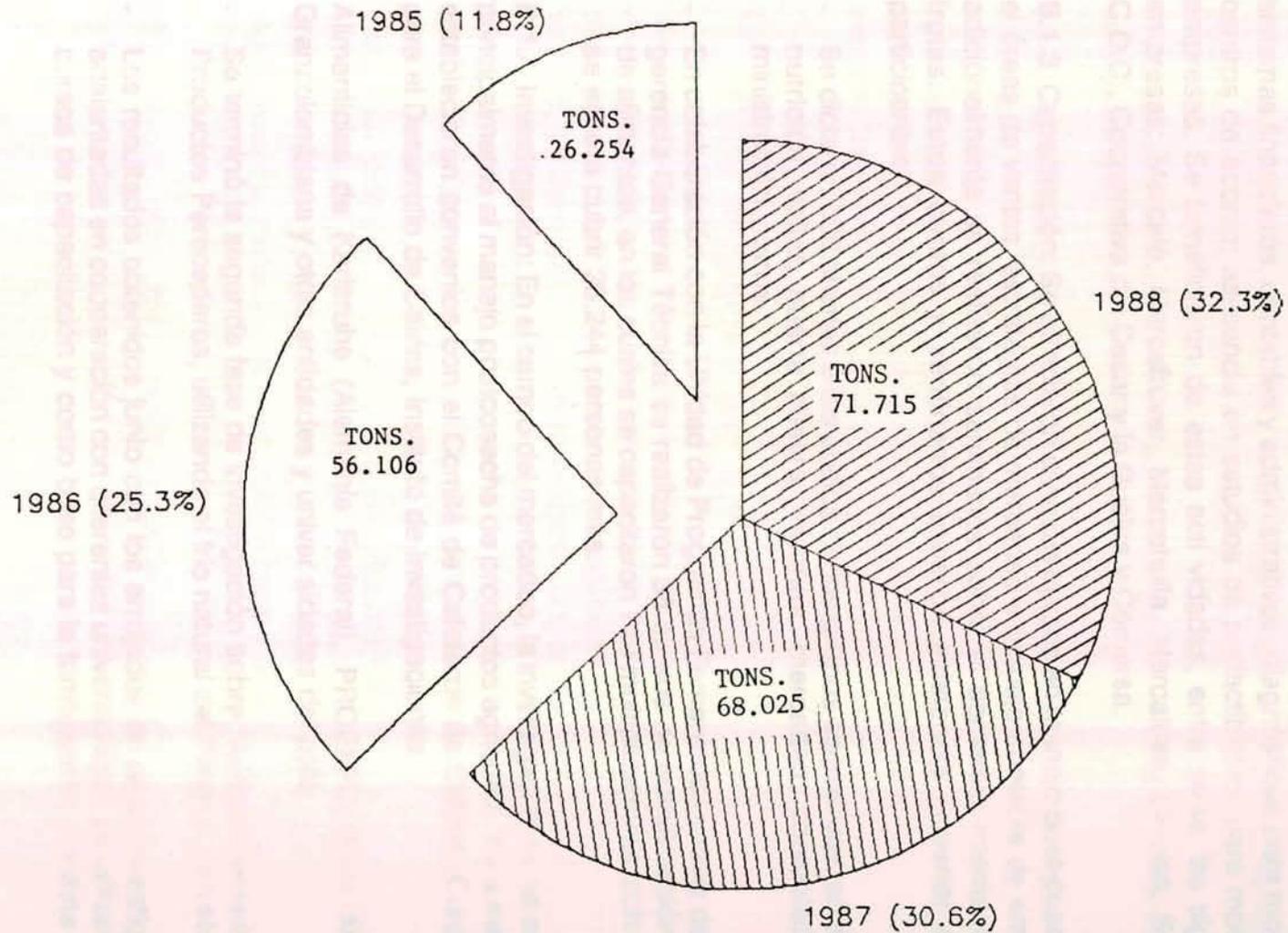
B.1. SUBPROGRAMAS DE APOYO

La comercializaci3n ha sido apoyada así, por los subprogramas a que se hizo referencia anteriormente:

B.1.2 Crédito: Entre Octubre de 1986 y Septiembre de 1988 se otorgaron 70 préstamos por un valor de \$745 mlls. para proyectos de comercializaci3n; de estos, 36 créditos por valor de \$685 mlls. se otorgaron principalmente a las Comercializadoras y Cooperativas; los restantes 34 proyectos recibieron

COMERCIALIZACION PLAN QUINQUENAL

ANOS CAFETEROS PORCENTAJES



préstamos por \$60 mlls. para financiar la constitución de grupos asociativos de productores.

B.1.3 Asistencia Técnica: Con este subprograma se apoyó a las empresas comercializadoras en aspectos de organización y métodos, organización de sistemas financieros, contables y administrativos; diagnósticos para montaje de centros de acopio; asistencia en estudios de prefactibilidad para montaje de empresas. Se beneficiaron de estas actividades, entre otras, las siguientes empresas: Mercafé, Mercafruver, Mercahuila, Mercaldas, Cicolsa, Socasan, C.D.C., Cooperativa del Cesar y la Guajira y Comersa.

B.1.3 Capacitación: Se ofrecieron diversos cursos en manejo post-cosecha, en el áreas de ventas, estrategias de mercadeo y manejo contable de empresas; adicionalmente se realizaron seminarios sobre el comercio internacional de frutas. Estos cursos y seminarios tuvieron asistencia superior a 4.000 participantes.

- Se dictaron 600 charlas a los socios de los grupos asociativos, en áreas de nutrición, salud, huerta casera, vivienda, mercadeo, contabilidad, administración y otros.
- En colaboración con la Unidad de Programas Femeninos Rurales de la Subgerencia General Técnica se realizaron 38 cursos de conservación casera de alimentos, en los cuales se capacitaron 729 multiplicadores, con quienes se espera cubrir 26.244 personas más.

B.1.4 Investigación: En el campo del mercadeo, la investigación se ha enfocado principalmente al manejo postcosecha de productos agrícolas. Para este fin, se establecieron convenios con el Comité de Cafeteros de Caldas, Corporación para el Desarrollo de Caldas, Instituto de Investigaciones

Alimenticias de Karlsruhe (Alemania Federal), PROEXPO, Flota Mercante Grancolombiana y otras entidades y universidades del país.

- Se terminó la segunda fase de investigación sobre "Almacenamiento de 28 Productos Perecederos, utilizando el frio natural del Páramo de Letras."
- Los resultados obtenidos junto con los arrojados en otras investigaciones adelantadas en cooperación con diferentes universidades, se utilizan en los cursos de capacitación y como base para la formulación y puesta en mar-

cha del proyecto de investigación para el desarrollo del transporte marítimo de frutas y hortalizas en atmósferas controladas.

- Adicionalmente se elaboraron las normas de calidad para la comercialización del frijol y el maíz a través de la Red de Comercializadoras Cafeteras.

B.1.5 Información de Precios y Mercados: Este subprograma se basa en la publicación periódica de los siguientes documentos:

- a) Boletín de Precios de venta al por mayor (35 productos en 4 ciudades) que se publica dos veces por semana.
- b) Análisis Comparativos Cuadrimestrales entre pronósticos y precios efectivos.
- c) Boletín Anual de Precios. (35 productos perecederos, 3 ciudades- Bogotá, Cali y Medellín), que incluye análisis de series a nivel mayorista y pronósticos por mes para el año.

C. Agroindustria

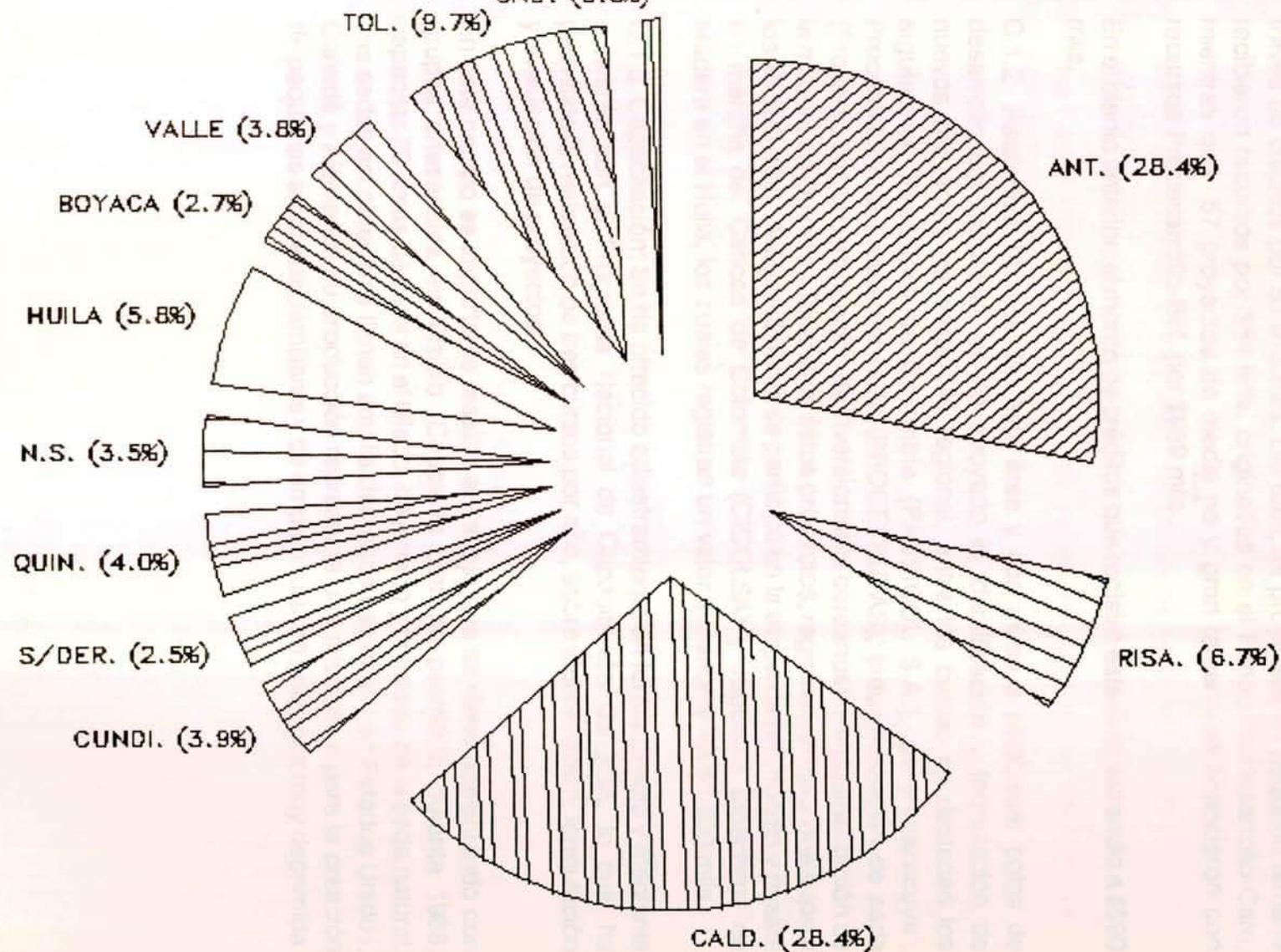
Los proyectos agroindustriales son un apoyo para la comercialización y desarrollo de la producción especializada, y en ellos se pueden utilizar como materias primas aquellos productos de segunda calidad que, por apariencia y tamaño, no tiene demanda en el mercado, aumentando el número de canales de comercialización para el productor.

En los dos últimos años se financiaron 91 proyectos agroindustriales de empresas nuevas y en operación, cuyo valor asciende a \$2.073 mlls. Este desarrollo permitió la creación de 855 nuevos empleos y la producción de derivados lácteos, pulpas y jugos de frutas, cacao procesado y otros. En el gráfico adjunto se observa la inversión realizada en estos proyectos a nivel departamental destacándose los departamentos de Antioquia, Caldas, Tolima y Risaralda cuya participación representa el 66% del valor total.

El número de proyectos apoyados en el período indicado, supera ampliamente los 55 proyectos que se realizaron en el primer bienio del Plan.

AGROINDUSTRIA – PARTICIPACION COMITES

INVERSIONES OCT/86-SEP/88 \$2.073 MLLS.
CAU. (0.8%)



C.1. SUBPROGRAMAS DE APOYO

C.1.1 Crédito: Los 91 proyectos agroindustriales recibieron apoyo financiero, a través de créditos por \$1,013 mlls. Del total, 34 proyectos de pequeño tamaño recibieron recursos por \$54 mlls. originados en el Fondo Prodesarrollo-Care, mientras que 57 proyectos de mediano y gran tamaño se financiaron con recursos Prodesarrollo-Birf. por \$959 mlls..

En el bienio anterior, el monto de créditos que registró esta área ascendió a \$590 mlls.

C.1.2 Asistencia Técnica: En esta área y con miras a establecer polos de desarrollo agroindustrial, se ha apoyado la identificación y formulación de nuevos proyectos de desarrollo regional, entre los cuales se destacan los siguientes: Passiflora de Colombia (PASSICOL S.A.), para maracuya', Procesadora de Frutas del Huila (PROCEFRUTAS), industrialización de seda (Proyecto con la participación de inversionistas coreanos), e industrialización de la madera en Quindío y Risaralda, éstos proyectos, registran un valor que supera los \$6.500 mlls.. Adicionalmente se participa en la etapa de promoción y puesta en marcha de: Cítricos de Colombia (CICOLSA) y Juguetes Didácticos de Madera en el Huila, los cuales registran un valor superior a los \$5.500 mlls.

C.1.3 Capacitación: Se ha ofrecido adiestramiento en forma directa y mediante convenio con el Programa Nacional de Capacitación del IICA, lo cual ha permitido la realización de tres cursos por año, sobre identificación, formulación y evaluación de proyectos.

En este campo es importante resaltar el trabajo que se viene adelantando con grupos artesanales en Timbío (Cauca), lo cual ha permitido durante 1988, capacitar 70 amas de casa en el hilado, devanado y tinturado de la seda natural. Las sedas así obtenidas tienen amplia demanda nacional y en Estados Unidos, Canadá y Alemania; su producción representa una alternativa para la creación de pequeñas empresas familiares y de empleo rural en una zona muy deprimida.

D. Administración Rural

La Administración Rural es un programa de apoyo que busca mejorar, a través de los propietarios y de los Técnicos que los asesoran, la rentabilidad de las fincas cafeteras y utilizar

los resultados obtenidos a ese nivel para bases de políticas de producción, crédito y mercadeo.

Buscando esos objetivos se realizaron varias actividades, entre las que destacamos las siguientes:

- Diseño del programa de computador denominado SIAR (Sistema Interactivo de Administración Rural), para facilitar el manejo de información a nivel de fincas y de Comités. Este programa permite evaluar los lotes, los balances, los estados de pérdidas y ganancias y proyectar las actividades de la finca a mediano y largo plazo.
- Se elaboró el "Plan de Maíz y Frijol Intercalado con Café" para sembrar 11.600 hectáreas de frijol y 15.000 de maíz en los Departamentos Cafeteros con mejores condiciones para ello.
- Se desarrollaron programas de capacitación y reuniones de información. Entre estas últimas se destaca la "Primera Reunión Internacional de Administración Rural", que contó con conferencistas de Inglaterra, Francia, Brasil, Costa Rica y Colombia y cerca de 300 agricultores.

Los mecanismos de evaluación de la Administración Rural han permitido notar variaciones regionales en producción, tecnologías, rendimientos, costos y precios de venta. Así por ejemplo, se ha encontrado que mientras en la zona sur del país el costo de producción del frijol es de \$92/kilo, en la zona central es de \$169/kilo. Con 42 jornales /hectárea se logra cultivar una hectárea de maíz intercalado y con 88 un cultivo independiente.

GERENCIA COMERCIAL

DIVISION DE COMERCIALIZACION INTERNA

ASIGNACION DE CUPOS DE CAFÉ A LA INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL

En enero de 1987 el Comité de Comercialización Interna aprobó la decisión de ajustar los cupos de las torrefactoras

particulares a los requerimientos reales del mercado.

Esta decisión se basó en las experiencias del mercado interno del último quinquenio de la década de los 80, considerando además, que el cupo asignado debería guardar una estrecha relación con las demandas de la Industria Torrefactora y con el suministro que estas hacen al mercado de café tostado y molido.

La política adoptada permitió revisar los cupos de la Industria Torrefactora Nacional teniendo en cuenta entre otros los siguientes aspectos:

- Justificación de la solicitud.
- Presencia de la marca en el mercado.
- Inversiones realizadas.
- Incorporación tecnológica.
- Inversiones publicitarias.
- Consumo per cápita de los mercados atendidos.
- Capacidad instalada.

VENTAS E INGRESOS DEL CONSUMO INTERNO

Las ventas a la Industria Torrefactora aumentaron 6 % en el año cafetero 1987/88, en relación con el año cafetero anterior, situándose en 2.1 millones de sacos de café semitostado.

En el presente año, de mayor impulso en el programa de utilización del subsidio al consumo interno, se ha observado la reducción en el volumen de ventas a la industria.

DIVISION DE COMERCIALIZACION INTERNA

Los ingresos resultantes de las ventas de café semitostado y de mezcla cruda a la Industria Torrefactora han llegado a \$18.553 millones en el último año.

ASIGNACION DE CUPOS DE CAFE A LA INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL.

En enero de 1987 el Comité de Comercialización Interna tomó la decisión de ajustar los cupos de las tostadoras

particulares a los requerimientos reales del mercado.

Esta decisión se basó en las experiencias del mercado interno del primer quinquenio de la década de los 80, considerando además, que el cupo asignado debería guardar una estrecha relación con las compras de la Industria Torrefactora y con el suministro que estas hacían al mercado del café tostado y molido.

La política adoptada permitió revisar los cupos de la Industria Torrefactora Nacional teniendo en cuenta entre otros los siguientes aspectos:

Justificación de la solicitud.

Presencia de la marca en el mercado.

Inversiones realizadas.

Incorporación tecnológica.

Inversiones publicitarias.

Consumo per cápita de los mercados atendidos.

Capacidad instalada.

VENTAS E INGRESOS DEL CONSUMO INTERNO.

Las ventas a la Industria Torrefactora aumentaron 5.5% en el año cafetero 1987/88, en relación con el año cafetero anterior, situándose en 2.1 millones de sacos de café semitostado.

En el presente año, de mayor impulso en el programa de eliminación del subsidio al consumo interno, se ha observado la reducción en el volumen de ventas a la Industria, cuyo efecto posiblemente afectará los resultados de los próximos meses.

Los ingresos resultantes de las ventas de café semitostado y de mezcla cruda a la Industria Torrefactora han llegado a \$18.553 millones en el último año

cafetero, mostrando un incremento del 101% en relación con los \$9.198 millones de ingresos en el año cafetero 1986/87.

GUIAS DE TRANSPORTE DE CAFE PROCESADO

Continuando con la política adoptada sobre expedición de guías para transporte de café procesado se han venido otorgando las autorizaciones correspondientes a las diversas empresas tostadoras de acuerdo con las necesidades de abastecimiento estimadas para las diferentes regiones del país.

INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL.

La Industria Torrefactora Nacional ha sido clasificada de acuerdo con su volumen de producción en 5 categorías

	No.	%
Industrial	9	6.9
Grande	11	8.5
Mediana	18	13.8
Pequeña	69	53.1
Microempresa	23	17.7
Total	130	100.0

Durante los dos últimos años se ha presentado un ligero aumento en el total de Torrefactoras activas en el mercado y una reducción en el total de marcas disponibles al consumidor.

	Torrefactoras		Marcas
	Activas	Suspendidas	
Diciembre/86	123	-	177
Septiembre/88	127	3	141

La utilización de la capacidad instalada de la Industria ha progresado ligeramente, situándose en un 73%.

La Industria Torrefactora generaba a mediados de 1987 un total de 1.603 empleos directos distribuidos así: producción 53%, administración 23%, ventas 24%.

CONTROLES A LA INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL.

Para la venta de materia prima subsidiada para el consumo interno se han establecido controles tendientes a lograr un adecuado abastecimiento del producto en las diferentes regiones del país.

Se ha venido efectuando un control indirecto de la Industria mediante la realización de sondeos de mercado tendientes a medir el nivel de abastecimiento y de precios del producto. Igualmente, se realiza en forma permanente un control directo de la distribución del producto mediante el seguimiento de las compras de café semitostado por parte de la Industria, del producto elaborado y de las ventas realizadas, información que debe ser remitida mensualmente por las diferentes Empresas.

En el período 86/88 se realizaron en promedio 3 visitas anuales a cada Tostadora, por parte de los Inspectores de Industria. Igualmente se efectuaron visitas extraordinarias en aquellas situaciones en que se hizo necesario verificar información específica sobre el funcionamiento y actividades de cualquier Industria.

En diversas ocasiones y circunstancias se ha llegado a presentar una verificación detallada de la facturación de las Tostadoras, lo que ha permitido comprobar que el producto vendido por la Federación llegue hasta el consumidor Colombiano.

Con base en el sistema de información y en el control realizado, el Comité de Comercialización Interna ha aprobado en este período la cancelación definitiva de la Licencia de 4 tostadoras y la suspensión de 1. Además por razones de incumplimiento en las normas y procedimientos que debe cumplir la Industria Torrefactora, se han efectuado suspensiones temporales de las ventas a 60 Empresas a las que se les suministra café.

Adicionalmente, para el control de la información sobre el mercado, se diseñó un completo sistema de información que implicó la creación de una base de datos sobre el abastecimiento a nivel de Municipios y la modificación en la información mensual exigida a la Industria Torrefactora. Toda esta información se ha contrastado con los sondeos de mercado, la presencia de marcas en los diferentes mercados y el estudio nacional de consumo.

POLITICA DE MODIFICACION DE PRECIOS DEL CAFE PARA CONSUMO INTERNO.

Con el objeto de eliminar gradualmente el subsidio del café destinado al consumo interno, controlar el contrabando del mismo y liberar la acción de la Industria Torrefactora en el mercado nacional, la Gerencia de la Federación, con la aprobación del Gobierno Nacional, adoptó en el año de 1987 una política de incrementos en el precio interno del café.

Para el efecto, el programa inicialmente adoptado contemplaba reajustes de precio trimestrales sobre un periodo de 3 años.

Entre las razones que justificaban la adopción de la política mencionada se incluían las siguientes:

Reducir el incentivo al contrabando del producto.

Recuperar el precio del café molido en relación con el precio de sus sustitutos.

Recuperar el precio del café molido respecto al deterioro producido por la inflación.

Estimativos recientes han determinado un precio de \$529.00 por kilo de café semitostado, del cual se deduce que el valor del subsidio por kilo se ha reducido en \$221.00, al pasar de \$449.00 en agosto/86 a \$228.00 en octubre/88.

En desarrollo del programa establecido los precios de venta del café semitostado a la Industria Torrefactora Nacional y del café molido al público en general, han sufrido las modificaciones que se muestran a continuación:

CAFE SEMITOSTADO CAFE TOSTADO Y MOLIDO

Var.		Var.				
Vigencia	Kilo	Var.	Acum.	libra	Var.	Acum.
	\$	%	%	\$	%	%
Agt 16/86	80.00			90.00		
Jun 2/87	110.00	37.5	37.5	120.00	33.3	33.3
Sep 21/87	145.00	31.8	81.3	150.00	25.0	66.7
Mar 14/88	181.00	24.8	126.3	185.00	23.3	105.6
Jul 5/88	223.00	23.2	178.8	222.00	20.0	146.7
Oct 3/88	301.00	35.0	276.3	283.00	27.5	214.4

Debe destacarse que la aplicación del programa ha permitido alcanzar los objetivos previstos, pero que a la vez ha afectado el volumen comercializado por la Industria Torrefactora, razón por la cual se hace indispensable iniciar campañas publicitarias tendientes a estimular al consumidor del producto.

Se señala finalmente que dentro del proceso de desmonte del subsidio, se tomó la decisión de no continuar vendiendo materia prima subsidiada con destino a la Industria de solubles y para la fabricación de licores de café, a partir del mes de octubre de 1988.

ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS - PRODUCCION.

Con el fin de abastecer a la Industria Nacional de Torrefacción la materia prima necesaria para el consumo nacional de café, la Federación cuenta con nueve (9) tostadoras de café en donde se semituesta la mezcla que posteriormente se le vende a la Industria. La composición de la mezcla es actualmente de 75% de consumo superior (anteriormente llamado excelso inferior) y 25% de café pasilla de máquinas. Para el adecuado abastecimiento del mercado, se programa la movilización de materias primas y de café semitostado hacia los centros de semitostación y ventas respectivamente.

Las nueve (9) tostadoras de la Federación le abastecen café semitostado a 33 puntos de venta en el país, desde donde se le vende la materia prima a la Industria Nacional de Torrefacción.

El Departamento de Tostadoras atiende los aspectos relativos al control de calidad del café que se utiliza para el consumo interno.

Se programó y atendió la producción de café para consumo en la oficina Central y Comités Departamentales, como del café para beneficencia.

VOLUMEN Y PRODUCCION DE CAFE SEMITOSTADO.

En el año cafetero 1986-87, la producción total de café semitostado ascendió a 2.220.436 sacos de 50 kilos. En el año cafetero 1987-88, la producción fue de 2.072.657 sacos, o sea 6,7% inferior a la del año anterior.

A continuación resumimos lo correspondiente a la producción de café semitostado en los dos últimos años:

PRODUCCION DE CAFE SEMITOSTADO EN LAS TOSTADORAS DE LA FEDERACION EN SACOS DE 50 KILO

TOSTADORA	AÑO CAFETERO		VARIACION (%)
	1986-1987	1987-1988	
Barranquilla	236.364	212.436	-10,0
Bogotá	452.505	462.744	2,0
Bucaramanga	143.174	102.713	-28,0
Buga	359.595	345.778	-3,8
Cúcuta	120.401	97.516	19,0
Chinchiná	212.235	204.053	-3,9
Ibagué	267.634	242.910	-9,0
Medellín	277.256	263.686	- 5,0
Popayán	151.272	140.821	- 7,0
Total	2.220.436	2.072.657	- 6,7

EXISTENCIAS DE CAFE SEMITOSTADO.

Las existencias de café semitostado al cirre del año cafetero 1986 - 1987 fueron de 370.811 sacos de 50 kilos. Al finalizar el año cafetero 1987 - 1988, ascendieron a 494.780 representando un incremento del 33%.

Un resumen de lo correspondiente a las existencias de café semitostado y de materias primas para la producción del mismo, es el siguiente:

EQUIVALENTE EN SACOS DE 60 KILOS DE CAFE VERDE

TIPO CAFE	1986-1987	1987-1988
- Semitostado	43.341	458.125
- Consumo superior (excelso inferior)	103.716	613.927
- Pasilla máquinas	203.788	58.646
TOTAL (1)	650.845	1.130.698

(1) En estos totales no se incluye café pergamino habilitable para trillas de café consumo superior (excelso inferior) y corresponden a años cafeteros.

CENTRO DE PREPARACION DE CAFE.

Desde 1986 se ha venido desarrollando una intensa campaña de promoción de la bebida de café y específicamente de los establecimientos comerciales que disponen de ella. Para este fin se creó el Centro de Preparación de Café en la ciudad de Bogotá y que tiene como objetivo investigar sobre la mejor forma de obtener una adecuada bebida de café para el gusto Colombiano, sus equipos y medio de preparación, las alternativas y uso del producto, los efectos del café en la salud y la verificación del producto disponible en el mercado a nivel de tostado y molido para que esa materia prima garantice la preparación de una buena bebida; además, en base a toda esta información, preparar el material

que se haga necesario para la difusión de esta información y realizar los cursos para Administradores y propietarios de establecimientos comerciales, para los preparadores de café empleados de dichos establecimientos, para Empresas privadas que desean un mejor producto y para las amas de casa.

A través del programa del Círculo de la Taza de Oro se busca reconocer a los establecimientos que se preocupan en suministrar una excelente bebida de café y en desarrollo del mismo, se han instalado Centros satélites de preparación de Café en las ciudades de Medellín, Cartagena, Cali y próximamente en el Viejo Caldas.

Para 1989 se espera contar con 4 nuevos Centros de Preparación en diversas ciudades del país.

Con el objeto de disponer de equipos adecuados para el mercado Colombiano, el Centro de Preparación de Café ha realizado asesorías a 4 Industrias particulares dedicadas a la producción de cafeteras institucionales y domésticas, y con este fin se ha creado un Comité para la elaboración de las normas técnicas en la producción de cafeteras, en el Instituto Colombiano de Normas Técnicas - ICONTEC.

De los resultados de la capacitación e investigaciones realizadas por el Centro de Preparación de Café, debemos destacar que hasta la fecha se han capacitado mas de 4.000 personas en los Centros de Preparación y 7.500 amas de casa en diferentes cursos promocionales sobre el tinto.

Todo lo anterior ha conducido a que el Círculo de la Taza de Oro haya realizado contactos en las 4 ciudades antes mencionadas, de 680 establecimientos comerciales que hayan cumplido con los requisitos para su ingreso al programa 215, pero que por los controles periodicos que se realizan sobre el funcionamiento de cada uno de esos establecimientos, nos hayamos visto en la necesidad de haber retirado 11 de ellos.

INVESTIGACIONES.

Con el fin de conformar la base de información sobre el mercado interno y sobre la Industria Torrefactora Nacional, se han realizado en los dos últimos años

diversas investigaciones tales como la Encuesta de Consumo, los Sondeos de Mercado y la Encuesta a la Industria Torrefactora Nacional.

- ENCUESTA DE CONSUMO.

Se decidió realizar un estudio sobre el particular por las siguientes razones:

1. Necesidad de contar con estimaciones confiables sobre el consumo de café en el país.

2. Necesidad de conocer efectos culturales y socio-económicos que incide en el consumo de café.

3. Necesidad de racionalizar las ventas de la materia prima a la Industria Torrefactora Nacional.

La investigación cubrió la población residente en hogares particulares en los 23 Departamentos del país y en las Intendencias de Casanare, Arauca y Putumayo. Tuvo un cubrimiento nacional, urbano y rural e incluyó una muestra de 14.000 hogares, 28.000 personas y 2.800 preparadores de café. Los resultados mas significativos de la encuesta realizada se presentan en documento separado.

- SONDEOS DE MERCADO.

En los dos últimos años se han realizado tres sondeos de mercado con el objeto de apreciar el nivel de abastecimiento y de precios del café molido en distintos lugares del país.

Los estudios realizados se han efectuado a través de una muestra de establecimientos compuesta por tiendas, graneros y supermercados.

- ENCUESTA A LA INDUSTRIA TORREFACTORA NACIONAL.

Se llevó a cabo en el primer semestre de 1987, con el propósito de conocer la estructura de dicha Industria, para lo cual se contemplaron aspectos relativos a la administración de la Empresa, aspectos de producción, aspectos financieros y aspectos de comercialización.

La encuesta efectuada permitió conocer la realidad particular de cada una de las Empresas y su clasificación en cinco categorías establecidas de acuerdo con su volumen de producción.

PROYECTOS Y PLANES FUTUROS.

Como se mencionó anteriormente, para 1989 se ha dispuesto el desmonte del subsidio para el consumo interno. Esta situación generará una serie de decisiones y controles que permitan atender de una manera más adecuada el mercado interno de café.

Igualmente se hace indispensable la repetición parcial, o sea de algunos aspectos que fueron encuestados en el Estudio de Consumo de Café en Colombia, cuyos resultados ya se comentaron. Esto tiene el objeto de realizar un seguimiento permanente y conocer la evolución del que en 1988 es el segundo comprador de café Colombiano.

También se espera en 1989 disponer de un sistema de información que permita un conocimiento permanente de la disponibilidad de materias primas para la Industria Torrefactora, tanto por parte de la Federación como de los particulares y con base en dicha información realizar los controles sobre la calidad que se suministre al consumidor Colombiano.

Para 1989 se está proyectando una campaña intensa de publicidad, la cual tiene como objetivos principales difundir masivamente la preparación del café en todos los niveles y estamentos de la sociedad; esta se verá apoyada con recordatorios periódicos que destaquen e identifiquen el producto que el consumidor recibe como son aroma y sabor, lo cual tiene por objeto diferenciar el producto de los sustitutos y mantener vivo el interés del consumidor Colombiano en el café.

SUBDIVISION DE COMERCIALIZACION
EXTERNA

Corresponde a la Subdivisión de Comercialización Externa atender los asuntos relacionados con la planeación, ejecución, coordinación, ejecución y control de las exportaciones de café verde y soluble del país, de conformidad con los compromisos de venta adquiridos. Concretamente, para el café que exporta la Federación Nacional de Cafeteros, la Subdivisión programa y coordina la ejecución de las movilizaciónes, trillas y embarque del café, y realiza todos los trámites relacionados con la exportación. Así mismo, para el café que exporta los particulares, la Subdivisión lleva el control de los impuestos, supervisa los contratos de venta, autoriza las movilizaciónes a puerto y en general, supervisa toda la operación.

TRILLAS Y MOVILIZACIONES DE PERGAMINO

El cumplimiento de estas dos tareas ha estado regido por los siguientes lineamientos generales, dirigidos a atender principalmente las exigencias de nuestros clientes:

1. Asignación de pergamino que permita la ejecución de rotación de las movilizaciónes autorizadas en las Sucursales y Agencias de Almacafé.
2. Asignación de las trillas con criterio preferencial hacia trilladoras de propiedad de Empresas del gremio (Federación-Almacafé y Cooperativas de Cafeteros).

Dentro de este marco de referencia la Subdivisión de Comercialización Externa ha pretendido a toda costa minimizar la utilización de recursos del Fondo Nacional del Café.

La distribución promedio de las trillas en los dos últimos años cafeteros fue la siguiente:

PROPIETARIO %

- Federación-Almacafé 15

- Cooperativas 85

SUBDIVISION DE COMERCIALIZACION EXTERNA

Esta distribución ha permitido la utilización plena de las 13 trilladoras que administra Almacafé y de las 10 de propiedad de las Cooperativas de Cafeteros, en operación hasta la fecha. La capacidad total de las trillas de café,

Corresponde a la Subdivisión de Comercialización Externa atender lo asuntos relacionados con la planeación, supervisión, coordinación, ejecución y control de las exportaciones de café verde y soluble del país, de conformidad con los compromisos de venta adquiridos, Concretamente, para el café que exporta la Federación Nacional de Cafeteros, la Subdivisión programa y controla la ejecución de las movilizaciones, trillas y embarque del café, y realiza todos los trámites relacionados con la exportación. Así mismo, para el café que exportan los particulares, la Subdivisión lleva el control de los impuestos, supervisa los contratos de venta, autoriza las movilizaciones a puerto y en general, controla toda la operación.

TRILLAS Y MOVILIZACIONES DE PERGAMINO

El cumplimiento de estas dos tareas ha estado enmarcado dentro de los siguientes lineamientos generales, orientados a atender oportunamente las exigencias de nuestros clientes:

1. Asignación de pergamino que permita la adecuada rotación de los inventarios almacenados en las Sucursales y Agencias de Almacafé.
2. Asignación de las trillas con criterio preferencial hacia trilladoras de propiedad de Empresas del gremio (Federación-Almacafé y Cooperativas de Caficultores).

Dentro de este marco de referencia la Subdivisión de Comercialización Externa ha pretendido a toda costa minimizar la utilización de recursos del Fondo Nacional del Café.

La distribución promedio de las trillas en los dos últimos años cafeteros fue la siguiente :

PROPIETARIO	%
- Federación-Almacafé	15
- Cooperativas	20
- Particulares	65

Esta distribución ha permitido la utilización plena de las 10 trilladoras que administra Almacafé y de las 10 de propiedad de las Cooperativas de Caficultores, en operación hasta la fecha. La ejecución total de las trillas de café,

tanto para exportación como para el consumo nacional, se ha realizado en 70 trilladoras localizadas en 24 ciudades.

En cuanto a las tarifas de trillas se tienen establecidas tres: Una para excelso fresco, otra para excelso envejecido y la tercera para excelso inferior, que se han reajustado en octubre de 1986 y diciembre de 1987.

La evolución de las tarifas ha sido el producto de estudios minuciosos que ha reflejado los costos reales de las trilladoras y han compensado los aumentos de precios de los insumos que componen la estructura de costos de esta actividad.

Las movilizaciones de pergamino se han realizado en estrecha colaboración y coordinación con Almacafé, situación que ha permitido disponer del pergamino en forma oportuna en los centros de trilla, manejar el almacenamiento de una manera óptima y disminuir el movimiento entre almacenes evitando traslados inoperantes.

Para cumplir disposiciones legales se reglamentó el CONCEPTO FAVORABLE que esta Federación debe emitir como requisito para la inscripción de las trilladoras ante la Dirección General de Aduanas, expidiendo las Resoluciones Nos. 003 de abril 28 de 1987 y 017 del 1o. de diciembre de 1987.

Conjuntamente con Almacafé se ha venido trabajando en el establecimiento de un contrato marco de trilla, a celebrarse próximamente entre Almacafé S.A. y las trilladoras que quieran realizar trillas de cafés para la Federación.

Finalmente, es importante resaltar que la actividad de trilla del café ha generado un promedio de 2.500 empleos/mes, por solo labores de escogeduría, trasladando recursos a un sector de bajos ingresos de alrededor de mil millones de pesos.

EXPORTACIONES

El hecho de haber estado enfrentados durante los dos últimos años a dos esquemas totalmente diferentes: el sistema libre y el régimen de cuotas, ha tenido gran incidencia en la acción operativa de la Subdivisión de Comercialización Externa.

Bajo el sistema libre (Año Cafetero 1986/1987) se llegó a una exportación record de 10'327.060 sacos de 70 kilos (12'048.237 sacos de 60 kilos) y durante el mes de septiembre de este año se embarcaron 1'407.441 sacos de 70 kilos por los tres Puertos, cifras sin antecedentes en la historia cafetera del país. Lo anterior demostró que la estructura portuaria del país podía atender sin traumatismo alguno la movilización de 1'000.000 de sacos/mes.

Al entrar en vigencia el Acuerdo de la OIC, a partir de octubre de 1987, las circunstancias variaron sustancialmente. Bajo este marco se exportaron 7'807.611 sacos de 70 kilos (9'108.879 sacos de 60 kilos) en el año cafetero 1987/1988, de los cuales 1'195.865 sacos de 70 kilos (1'395.176 sacos de 60 kilos) se exportaron a países No Miembros de la OIC. Del total exportado la Federación participó con un 58.3% y los Exportadores privados con el 41.7%.

Durante este período se destaca la reanudación de las exportaciones cafeteras por el Puerto de Barranquilla, a partir de mayo 7 del presente año, habiendo exportado hasta la fecha un volumen de 64.520 sacos de 70 kilos. Es importante resaltar la colaboración prestada por todos los organismos interesados o que tienen ingerencia en la exportación por dicho puerto.

Comparando las exportaciones totales de los dos últimos años cafeteros se observa una disminución del 24.4% en el último año, pero las exportaciones a los países No Miembros crecieron un 53.8%. Es importante destacar que Buenaventura continúa siendo el Puerto cafetero más importante del país, con cerca del 55% de las exportaciones totales.

Para alcanzar los resultados anteriores se ha contado con el decidido y constante apoyo de la Flota Mercante Grancolombiana, quien ha atendido en forma oportuna las diferentes solicitudes en el posicionamiento de buques, permitiendo de esta manera un ágil y rápido cargue del producto hacia el exterior. También merece destacarse la colaboración de todos los organismos que tienen que ver con el proceso de exportación que, como Colpuertos, Incomex, Ferrocarriles Nacionales y Almacafé, han hecho posible esta labor.

Igualmente, gracias al constante apoyo de la Gerencia Administrativa y a la colaboración del Departamento de Organización y Métodos, fué posible llevar a cabo la reestructuración administrativa de las tres Inspecciones Cafeteras, lo que a no dudarlo hará más ágil y funcional el proceso de exportación.

En forma similar se ha venido trabajando intensamente con los Departamentos de Sistemas y Organización y Métodos, a fin de poner en marcha el Sistema de Información Comercial, "SICO ", a partir del 1o. de marzo de 1989.

Con el fin de estandarizar, simplificar y modernizar los sistemas de exportación de café se han venido desarrollando las siguientes actividades, destinadas a:

- a. Obtener de la Dirección General de Aduanas una oficialización de los procedimientos para la exportación de café, buscando mantener la flexibilidad del sistema actual.
- b. Instalar un sistema de pesaje exclusivo del café en los Puertos, con básculas electrónicas para vehículos completos, localizadas cerca a las bodegas cafeteras. Estos equipos ya fueron comprados por Puertos de Colombia y se ha iniciado la construcción de las obras civiles requeridas para su montaje.
- c. Regularizar la exportación en contenedores del café liofilizado desde la Planta de Chinchiná, procurando efectuar el mayor número de embarques bajo la modalidad de cargue directo.
- d. Regularizar la exportación de café verde desde el "Puerto Seco de Buga", tanto por ferrocarril como por carretera. Inicialmente se exportará bajo esta modalidad el café producido en la trilladora propia de Buga, posteriormente se consolidará café de la Federación beneficiado en el resto de Trilladoras de Buga y de localidades cercanas.

En una segunda etapa se consolidará y exportará café de Exportadores particulares.

- e. Continuar la exportación de café por el Puerto de Barranquilla. Esto permitirá ampliar la capacidad portuaria y estar preparados en caso de tener que exportar grandes volúmenes.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

La gestión de la Gerencia Financiera en materia contable durante este periodo obedeció a directrices políticas establecidas por la Gerencia General y por consolidar el desarrollo y puesta en práctica del Sistema de Información Financiero Integrado Nacional, contando para ello con instrumentos normativos como un Manual de Cuentas Único a nivel Nacional y recursos especiales como equipos de computación y programas contenidos en un paquete contable, que opera para los Comités Departamentales y GENICAFE.

Se resume a continuación las más importantes actividades realizadas durante el último año.

POLÍTICAS GENERALES

Definición de política de funcionamiento para el funcionamiento del Departamento de Contabilidad en un lenguaje común para lograr la conciliación de los Estados Financieros con los Comités Departamentales y Oficina Central, facilitar la toma de decisiones, producir informes oportunos y establecer un ordenamiento claro de las ejecuciones presupuestales en cada uno de los programas que se ejecutan con recursos de Federación y Fondo Nacional del Café tales como el P.N.R., el Plan de Salud, Infraestructura y Programa de apoyo a los parastatales del Gobierno nacional.

REORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Determinación de la organización del Departamento de Contabilidad y llevó a cabo una reestructuración administrativa, que incluyó la Unidad de Impuestos, reorganización que dio paso al cumplimiento de las metas y objetivos proyectados por el Departamento para cumplir las funciones y responsabilidades asignadas.

Desarrollo de normas y procedimientos generales, especiales y de excepción para efectuar el registro en el país, de las operaciones del Fondo Nacional del Café, la Federación y la Caja de Ahorros Fondo de Recreación y Pensiones y

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

La gestión de la Gerencia Financiera en materia contable durante este período obedeció a claras políticas establecidas por la Gerencia General para consolidar el desarrollo y puesta en práctica del Sistema de Información Financiero Integrado Nacional, contando para ello con instrumentos tan importantes como un Manual de Cuentas único a nivel Nacional y recursos especiales como equipos de computación y programas contenidos en un paquete contable, que opera para los Comités Departamentales y CENICAFE.

Se resumen a continuación las más importantes actividades cumplidas durante el último año :

POLITICAS GENERALES

Definición de políticas contables y tributarias a nivel nacional para poner en funcionamiento el Plan General de cuentas, el cual buscó la práctica de un lenguaje común para lograr la consolidación de los Estados Financieros con los Comités Departamentales y Oficina Central, facilitar la toma de decisiones, producir informes oportunos y establecer un ordenamiento claro de las ejecuciones presupuestales en cada uno de los programas que se adelantan con recursos de Federación y Fondo Nacional del Café tales como el P.N.R., el Plan de Salud, Infraestructura y Programa de apoyo a los planes sociales del Gobierno Nacional.

REORGANIZACION ADMINISTRATIVA

Determinación de la organización del Departamento de Contabilidad a través de una reestructuración administrativa, que incluyó la Unidad de Impuestos, reorganización que dio paso al cumplimiento de las metas y objetivos proyectados por el Departamento para cumplir las funciones y responsabilidades asignadas.

Desarrollo de normas y procedimientos generales, específicos y de excepción para efectuar el registro en el país, de las operaciones del Fondo Nacional del Café, la Federación y la Caja de Ahorros Fondo de Recompensas Pensiones y

Jubilaciones; así como la puesta en práctica del sistema de registro en línea para operaciones de la Oficina Central, lo cual facilitó y agilizó la oportunidad en la presentación de los Estados Financieros, además del proceso de pagos, y la generación de informes soporte de análisis económicos y financieros de los tres Fondos mencionados.

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Definición de las responsabilidades tributarias de la Federación, producción y presentación de las declaraciones tributarias de Renta, Ventas, Retenciones en la Fuente y Timbre, establecimiento de procedimientos y medidas de control para prevenir eventualidades en la operación tributaria de la Federación de Cafeteros. Asesoría permanente a los Comités Departamentales en todos los asuntos relacionados con materia conceptual y mecánica operativa de los impuestos y demás obligaciones fiscales.

APOYO A SUBSISTEMAS CONTABLES

Seguimiento, control y revisión de los métodos de trabajo de los subsistemas contables del Siri, Comercial y Tesorería, puesta en marcha del subsistema de inventarios, lo cual conlleva implícitamente como resultado el mejoramiento en la calidad de la información y oportunidad en la presentación de los Estados Financieros.

CUENTA ESPECIAL FONDO NACIONAL DEL CAFE

Cumplimiento de la cláusula 15 del Contrato con el Gobierno Nacional, mediante la determinación del origen de los recursos y costo de los inmuebles de la Entidad para lograr la presentación de los Estados Financieros de la Cuenta Especial allí establecida.

PLANEACION, DIRECCION Y CONTROL DEL AREA CONTABLE Y TRIBUTARIA

Desarrollo de seminarios a nivel Nacional, emisión de boletines, elaboración de documentos y reglamentaciones para fijar los procedimientos con los cuales se

aplicaron las políticas establecidas, con asesoría permanente a los Centros de Responsabilidad de la Oficina Central, a las Oficinas del Exterior y a los Comités Departamentales, mediante visitas periódicas a través de un grupo de profesionales especialmente entrenados.

Apertura de las relaciones de trabajo con todas las dependencias de la Federación para lograr una adecuada planeación, dirección y control de la gestión que se ha venido desarrollando en el último año, encaminada a conseguir la unidad contable de la Empresa a nivel mundial a través de una contabilidad general.

RELACIONES CON LA AUDITORIA GENERAL DELEGADA

En el último periodo, las relaciones con la Auditoría General Delegada de Contraloría General de la República, entidad encargada de la fiscalización de los recursos del Fondo Nacional del Café, se han desarrollado en un clima de reciproca colaboración, lo que ha permitido el cumplimiento de las obligaciones con el Gobierno Nacional en aras del Contrato suscrito, mediante la presentación oportuna de los Estados Financieros Consolidados y con notas a los mismos; atención oportuna a los requerimientos de la Auditoría General delegada y presentación de una amplia y clara respuesta en un documento especial a su informe anual.

ASPECTOS GENERALES

Es de suma importancia mencionar la oportunidad en la presentación de los Estados Financieros, el alto índice de depuración y confiabilidad de su contenido, la cobertura total de las cuentas corrientes del Fondo Nacional del Café y de la Federación en el programa de conciliaciones bancarias, la sistematización a nivel nacional de la contabilidad, con la decidida colaboración y apoyo de los Comités Departamentales de Cafeteros, Cenicafé y la Fábrica de Café Liofilizado.

Otras tareas que bien merecen ser mencionadas son :

Conciliación de las cuentas corrientes con los Comités Departamentales.

Definición y separación del manejo de cuentas por Fondos con Almacafé.

Definición de procedimientos y mecanismos de control en la Fábrica de Café Liofilizado para procesar los Estados Financieros independientes según la fuente de recursos, bien sea del Fondo Nacional del Café, para la producción de Café Liofilizado o de Federación de Cafeteros, para el cumplimiento de su labor administrativa.

En los campos dentro de la organización, el inicio de la organización. Por tal motivo, existe una especialización del personal, con el objeto de asignarlo a las actividades y actividades necesarias de la Empresa. Se procurará igualmente se distinga en los siguientes aspectos:

1. Estructura Organizativa

EN CUANTO AL SERVICIO Y LA TECNOLOGÍA

1.1. Estructura Organizativa

Como uno de los aspectos más importantes de la gestión de este departamento, ha sido el hecho de extender el servicio de información de educación de personal a diferentes áreas de la Organización, bien sea con tecnología de sistemas de computador central, o con los conocidos como sistemas distribuidos. El resultado ha significado, que los usuarios usuarios deben aplicar sus conocimientos a sus propios procesos, apartándose del uso de un departamento central de los procesos centralizados en un solo punto. Según el estudio, en las empresas recién visitadas, los Usuarios buscan información acerca de la implementación de Sistemas aproximadamente 200 prácticas, tales como: uso de programas de manejo de textos hasta la aplicación de programas de bases de datos, transacciones o gráficos, que han contribuido en forma sustancial a mejorar el proceso de decisión de los niveles competentes de la organización en general.

La ejecución de los anteriores procesos requiere una cultura adecuada a los 100 empleados que actualmente tiene acceso a equipos de cómputo en cualquier género cuya mayor concentración está en los niveles operativos según el mismo estudio (250 profesionales). Igualmente, cabe a la organización dentro del ámbito nacional, como una de las empresas por tener aplicación de avances tecnológicos en materia de desarrollo y administración de sistemas.

Por otro lado, en proceso de inicio, está la aplicación del Correo Electrónico, herramienta que permitirá hacia el futuro la tendencia a reducir las comunicaciones escritas para convertirlas en medio magnético.

Otro impacto importante, son las comunicaciones que se han logrado establecer a nivel internacional, que han permitido el acceso a bases de datos en Europa

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS

El Departamento de Sistemas, en su carácter de área de servicio, ha tenido un desempeño en diferentes campos dentro de la señalización de metas de la organización. Por tal motivo, sufrió una reorganización administrativa, con el objeto de acomodarlo a las cambiantes y crecientes necesidades de la Empresa. Su actuación básicamente se distingue en los siguientes aspectos:

EN CUANTO AL SERVICIO Y LA TECNOLOGIA

Como uno de los aspectos más importantes en la gestión de este Departamento, ha sido el hecho de extender el servicio de utilización de equipos de cómputo a diferentes áreas de la Organización, bien con una tecnología dependiente del computador central, o con los conocidos computadores personales. Lo anterior ha significado, que los propios Usuarios creen, ejecuten y administren sus propios procesos, apartándose cada vez más, como resulta ser lógico, de los procesos centralizados en un solo punto. Según estudio que se adelanta recientemente, los Usuarios ejecutan independientemente sin intervención de Sistemas aproximadamente 300 procesos o trabajos de diferente índole, desde manejo de textos hasta la aplicación de programas de tipo estadístico, financiero o científico, que han contribuído en forma apreciable a mejorar el proceso de decisión de los niveles competentes de la organización en general.

La ejecución de los anteriores procesos aglutina un número cercano a los 400 empleados que actualmente tiene acceso a equipos de cómputo de cualquier género cuya mayor concentración está en los niveles profesionales según el mismo estudio (280 profesionales). Igualmente, coloca a la organización dentro del ámbito nacional, como una de las empresas con mayor aplicación de avances tecnológicos en materia de desarrollo y administración de Sistemas.

Por otro lado, en proceso de inicio, está la aplicación del Correo Electrónico, herramienta que permitirá hacia el futuro la tendencia a sustituir las comunicaciones escritas para convertirlas en medio magnético.

Otro aspecto importante, son las comunicaciones que se han logrado establecer a nivel internacional, que han permitido el acceso a bases de datos en Europa

y Estados Unidos y, en el marco nacional, las primeras pruebas y el inicio de las comunicaciones con los equipos de los Comités Departamentales.

EN LOS DIFERENTES PROYECTOS QUE SE ESTAN DESARROLLANDO

Ha participado en forma activa dentro de las diferentes Comisiones constituidas para su orientación, desarrollo y control, como quiera que le corresponde el papel de llevar a cabo la automatización de los procesos manuales mediante el empleo del computador.

En el Sistema de Información de Relaciones Industriales SIRI, participando en su modernización, actualización y depuración, incorporándole cada vez más procesos automáticos, buena parte de ellos por solicitud de los mismos Comités Departamentales y Usuarios en general.

Dentro del Sistema de información de Comercialización Externa, (Fracción del SICO de la Gerencia Comercial), contribuyendo en mantener el sistema actual en servicio, como quiera que la comisión del programa conceptuó a mediados del año anterior sobre la necesidad de renovarlo desde el punto de vista de los programas existentes, por cuanto tras el diagnóstico efectuado, no permite con sencillez y facilidad incorporarle los nuevos requerimientos y solicitudes planteados por los Usuarios, principalmente por el nivel de cambio a que ha sido sometido a lo largo de su existencia.

En cuanto al Sistema Financiero, (local de Oficina Central), ha continuado en proceso de vigorización y modernización, tendiendo a que su manejo, administración y control lo efectúen cada vez más los propios Usuarios. (Departamentos de Contabilidad, Tesorería y Presupuesto). Gracias a ello, entre otros aspectos, se han logrado reducir en forma significativa los procesos manuales para hacerlos automáticos, y recortar notablemente la fecha de producción de los estados financieros. Hoy día se está produciendo el balance dentro de los siguientes 25 días de terminado el mes anterior, periodo que se espera hacia el futuro reducir aún más. Con la nueva mejora que se le está introduciendo, se espera un importante recorte en el plazo del pago de facturas y en un efectivo control de los elementos adquiridos.

Dentro del Sistema de información del área técnica SITEC, Sistema que espera recoger y manejar la información de esta área a nivel nacional desde la base de

la información, - Los municipios, - hasta los niveles gerenciales que requieren de la misma pasando por las seccionales, los Comités y Oficina Central mediante la agregación de datos. Ha intervenido igualmente en la recolección de estos para su análisis, en el diagnóstico del mismo, como en la propuesta del diseño que próximamente será presentada.

Con un carácter puramente de brindar apoyo, asesoría y soporte a los Comités Departamentales de Cafeteros, ha prestado ayuda en la selección de los computadores que estos Comités han adquirido, como en la inducción y adecuación de las áreas correspondientes para su utilización y aplicación. Por otro lado, con el mismo carácter, ha contribuido al montaje del Sistema Financiero Integrado Nacional en los diferentes Comités (Contabilidad, Presupuesto, Inventarios, Activos Fijos, Cuentas por Pagar y Cobrar, etc.) prestando toda la ayuda necesaria para su instalación y puesta en marcha. Según el último informe de la Comisión del Sistema, la mayoría de los Comités están generando su balance dentro de los 45 días al cierre del mes anterior, cifra notablemente inferior al método de producción anterior y la cual tiende a reducirse en la medida que los Comités adquieran mayor dominio sobre los programas.

DEPARTAMENTO DE TESORERIA

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Con el fin de lograr los objetivos fijados por la Gerencia General, en cuanto a la oportunidad, confiabilidad y razonabilidad de la información contable que se origina por las operaciones financieras que cumple la Empresa, fué aprobada la reestructuración del Departamento, la cual mediante los procesos sistematizados que se han implantado, ha permitido alcanzar en un alto porcentaje las metas fijadas en los últimos dos años.

ACTIVIDADES CUMPLIDAS

En lo que se refiere a actividades por operaciones en el exterior, podemos destacar:

- La disminución y mantenimiento de tiempo (un día) en el trámite de la documentación por embarques de café y la recepción de los documentos por parte del comprador en el exterior. Con el objeto de que el café no permanezca más tiempo del necesario en el puerto de destino, disminuyendo costos innecesarios y acelerando el recaudo de cartera. Para lo anterior, se revisaron los procedimientos, efectuando su actualización y sistematizando la elaboración de las cobranzas e informes necesarios para su control.
- Los pagos a tostadores en el exterior por diferencial de precio y Garantía a la Baja, los cuales se efectuaban a través de Bancos en el exterior, quienes recibían la cuenta de cobro del tostador, efectuando el pago respectivo y cuyo reembolso cumplíamos posteriormente, acarreando costos por financiaciones y comisiones, fueron asumidos por esta oficina atendiendo oportunamente las Solicitudes de Pago que formula la Gerencia Comercial, evitando los costos por financiación y revisión de documentos.
- Racionalizamos el Flujo de Fondos por recaudo de Cobranzas en el exterior, de acuerdo con la reciprocidad de los Bancos, en cuanto a Líneas de Crédito y reconocimiento de rendimientos por manejo de liquidez se refiere.

Así mismo en cumplimiento del proceso diario del Subsistema de Tesorería, las operaciones se contabilizan y procesan diariamente, permitiéndonos obtener

los informes necesarios para la gestión de Tesorería, como los de inversiones, movimiento y saldos en cuentas corrientes y demás que sean necesarios.

Para lograr la producción de auxiliares sistematizados, se adelantó la depuración de saldos de Balance, logrando en junio de 1988 tener saldos conciliados.

En cuanto al proceso de pagos a proveedores, se puso en marcha la sistematización del trámite de cuentas desde su presentación por el proveedor hasta el giro del cheque. Este procedimiento ha permitido agilizar los pagos.

Referente al manejo de las inversiones, se mantuvo un estricto control de los títulos valores que las respaldan efectuando mensualmente, el cobro oportuno de los rendimientos y sus cancelaciones o renovaciones en las fechas previstas, dependiendo de las necesidades de Tesorería y las políticas establecidas por el Gobierno. Se vienen cumpliendo los compromisos adquiridos en el Acuerdo sobre Política Cafetera de enero 21 de 1986, suscrito entre el Gobierno Nacional y el Gremio Cafetero.

La gestión cumplida sobre los créditos otorgados a Entidades del Gremio y al Gobierno Nacional, se ha desarrollado de acuerdo a lo previsto, cumpliendo las entidades acreedoras con los compromisos adquiridos.

Así mismo hemos cumplido con el manejo de los fondos en Fideicomiso, atendiendo las decisiones señaladas para el efecto por el Comité Nacional de Cafeteros. Se coordinó la eliminación del TAC como parte del pago del precio interno del café y en atención a la disposición del Comité Nacional en diciembre de 1987, se redujo la tasa de interés para las reinversiones del Certificado Cafetero desincentivando la circulación de dichos papeles.

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO

Las recientes vicisitudes transcurrieron en un ambiente dinámico y variable para las labores presupuestarias, tanto por los cambios en el panorama cafetero, como por la creciente necesidad de información para asignación de recursos, procesos de toma de decisiones, control de gestión y cumplimiento de acuerdos con el gobierno en materia de política cafetera.

La necesidad de modernizar y unificar procesos de registro, análisis y control de los recursos de la Federación en los Comités Departamentales ha llevado a una revisión y actualización del esquema de presupuesto de estas importantes unidades ejecutoras.

Este panorama general ha demandado del departamento nuevos esfuerzos y desarrollos que hoy se registran con satisfacción.

FONDO NACIONAL DEL CAFE

La aplicación de nuevas técnicas para la formulación de los presupuestos permitió a la empresa contar con información clara para el proceso de concertación con el gobierno nacional en la planeación y manejo de los recursos del Fondo Nacional del Café.

En cuanto a su ejecución presupuestaria, se cumplieron oportunamente las disposiciones vigentes con el Ministerio de Hacienda, Contraloría General de La República, Banco de La República y otras entidades.

Permanentemente se elaboraron proyecciones de flujos de tesorería que permitieron una adecuada planeación financiera y un continuo seguimiento al desarrollo de las operaciones del Fondo.

Igualmente, acogiendo nuevas metodologías de análisis, se diseñó el cálculo y ejecución del resultado de Operaciones Efectivas del Fondo, desarrollo que presentó un nuevo elemento para las deliberaciones y acuerdos con el gobierno, puesto que enmarca las cifras en el esquema analítico utilizado para la programación macroeconómica nacional.

Dentro del proceso de modernización de sistemas de información, se diseñaron programas para agilización de los informes de la producción cafetera nacional y las existencias del grano.

Como función de soporte a la Gerencia de la Federación, el Departamento de Presupuesto, entre otras actividades, brinda la información necesaria tanto para la toma de decisiones sobre diversas materias cafeteras como para su participación en foros de importancia institucional.

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

En el manejo de las finanzas privadas de la Empresa, se han perfeccionado los sistemas de información para la adecuada asignación de los recursos de la entidad en todas sus dependencias y el seguimiento de sus ejecutorias dentro del marco de la planeación financiera integral.

Característica muy relevante en el proceso de elaboración de los presupuestos es el énfasis en la sistematización.

En este campo se ha brindado cada vez con mayor oportunidad la información de la ejecución presupuestaria a todos los niveles, para una correcta evaluación de la gestión y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

En el ámbito de los servicios a los Comités Departamentales, se inició un ambicioso plan de integración y unificación de los diversos presupuestos. Con el acertado concurso de las administraciones de los diferentes Comités, se ha logrado plantear un sistema único nacional de formulación, registro, ejecución y análisis de los recursos presupuestarios, cuyos resultados son una realidad.

La creciente diversidad de fuentes de recursos administrados por los Comités Departamentales forzó la creación y administración de diferentes presupuestos independientes, con el consiguiente incremento de análisis de Acuerdos, ejecuciones y operaciones de transferencia de recursos.

Con la orientación del Subcomité Ejecutivo y con el fin de aliviar situaciones transitorias de estrechez de tesorería, se tramitaron diversas operaciones de crédito a los Comités, previos los correspondientes análisis de su situación financiera.

Se coordinó con el Fondo de Desarrollo Rural Integrado, DRI, la transferencia de recursos asignados a nivel central para desarrollo de programas regionales conjuntos con los Comités Departamentales.

En atención a las recomendaciones de la pasada Conferencia Cafetera Nacional, con base en la información contable de los Comités, se revisó y actualizó la estructura prestacional de la empresa, con miras a llevar sus provisiones a valores reales.

Este Departamento brindó constantemente apoyo a la administración de la Caja de Ahorros de la Empresa, mediante la elaboración de sus flujos de fondos, lo cual aportó elementos para continuar prestando un mejor servicio a sus empleados.

Conviene anotar la presencia del Departamento en la operación de importación de camperos, que fueron asignados a los caficultores en todo el país.

Finalmente, dada la importancia de las responsabilidades asignadas a este Departamento, se continuará con el ánimo de brindar cada vez mejor apoyo a la gestión empresarial, manteniendo los logros realizados.

AUDITORIA FINANCIERA

Durante las vigencias 1987 y 1988, la Oficina de Auditoría Financiera centró su actividad en el análisis y depuración de los saldos de los Balances del Fondo Nacional del Café, Federación Nacional de Cafeteros y Caja de Ahorros, Fondo de Recompensas, Pensiones y Jubilaciones, tendiente a obtener en ellos el grado de razonabilidad de cada una de las cifras que lo componen.

Para cumplir con el objetivo propuesto, la Oficina preparó un plan de trabajo, que contempló las siguientes actividades:

Depurar los saldos presentados en los Estados Financieros, lo cual implica un análisis retrospectivo del movimiento contable que da origen al saldo objeto de estudio e investigación de los procedimientos utilizados para registrar las operaciones que los generaron.

Practicar auditorías recurrentes a las cuentas analizadas y depuradas en períodos anteriores, consistentes en verificar la continuidad de la razonabilidad del saldo objeto de estudio, que en otras vigencias ya había sido sometido, por parte de esta Oficina, al procedimiento descrito en el literal anterior.

Asesorar a las diferentes áreas de la Empresa en lo relacionado con el tratamiento y registro contable de las operaciones que en ellas se originan.

Emitir conceptos técnicos sobre aspectos contables y financieros que sean sometidos a su consideración.

UNIDAD DE REVISORIA INTERNA

Las facultades que otorga esta Unidad, en su carácter de dependiente de la Secretaría de Hacienda, se aplican y se ejercen de conformidad con las disposiciones de un ordenamiento jurídico que establece el procedimiento de revisión interna.

Con la finalidad de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 10 del Reglamento de la Ley de Contabilidad y de los Estados Financieros, se que los registros prescritos en las operaciones que realicen, cuentes de una parte, que se conforman con la debida confiabilidad al verificar al cumplimiento de las normas y procedimientos Administrativos - Finales establecidas y de otra en que las referencias y valores en dichos documentos consignados, son reales y se corresponden. Esta realidad se reflejará en los Estados Financieros del Fondo de Inversión del IMSS, de la Redención y de la Caja de Ahorros, Fondo de Retiro, Vejez, Pensiones y Jubilaciones.

Asimismo la Unidad ha venido adelantando con espíritu de cooperación y servicio hacia la División de Relaciones Industriales, la revisión de las legislaciones de viáticos y gastos de viaje del personal de la Federación, las liquidaciones de prestaciones sociales, la facturación por concepto de servicios de Farmacia, Hospitalarios, Médicos, Hospitalarios, Laboratorios Clínicos y Microbiológicos.

Las funciones que cumple esta Unidad están encaminadas fundamentalmente al examen diario, objetivo y sistemático de las operaciones contables después de su ejecución.

Con la revisión de los documentos contables se está dando apoyo básicamente a los Departamentos de Contabilidad y Tesorería, ya que los registros primarios de las operaciones que realizan, cuentan de una parte, con un porcentaje muy alto de confiabilidad al verificar el cumplimiento de las normas y procedimientos Administrativos y Fiscales establecidos y de otra en que las referencias y valores en dichos documentos consignadas, son reales y en consecuencia dicha realidad se reflejará en los Estados Financieros del Fondo Nacional del Café, de la Federación y de la Caja de Ahorros, Fondo de Recompensas, Pensiones y Jubilaciones.

Igualmente la Unidad ha venido adelantando con espíritu de colaboración y servicio hacia la División de Relaciones Industriales, la revisión de las legalizaciones de viáticos y gastos de viaje del personal de la Federación, las liquidaciones de prestaciones sociales, la facturación por concepto de servicios de Empresas Temporales, Médicos, Hospitalarios, Laboratorios Clínicos y Odontológicos.

De la misma manera se colaboró a la Gerencia Administrativa en el estudio, diseño, elaboración y distribución de los Capítulos VIII - IX y X del Manual de Auditorías No. 8, los cuales fueron derogados y sustituidos por el señor Contralor General de la República, mediante las Resoluciones 011565 y 011801. Además se adelantaron trabajos especiales de Investigación Administrativa y Fiscal en los Almacenes Generales de Depósito y otros que la Gerencia Administrativa ha considerado necesarios.

Con base en la experiencia, en las observaciones y en los cambios realizados por esta Federación en el último año se presentaron los proyectos para la modificación de las Resoluciones de la Gerencia sobre Ordenadores de Gastos, de Pagos, Viáticos y Gastos de Viaje y Bajas de Café y Mercancías o elementos adquiridos con recursos propios o recursos administrados por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

De acuerdo con la autorización impartida por la Gerencia Financiera se colaboró hasta los primeros meses del presente año en el desmonte físico de los Títulos de Ahorro Cafetero, dejando en custodia en Thomas De La Rue 85 cajas - paquetes y tres tulas con las solicitudes de Emisión de Títulos, sin utilizar, recogidas de las Sucursales de Almacafé en todo el País.

Así mismo, en Thomas De La Rue quedaron en custodia 198.000 Títulos

sin utilizar y el Banco Cafetero, recogió de sus Centros de Emisión, los que se encontraban en la misma forma, dejándolos bajo su custodia, en número aproximado de 63.000 T.A.C.

Complementando el denominado Proyecto Financiero iniciado en 1985, la Gerencia Administrativa aprobó en febrero de 1988, el Manual de Organización Administrativa de la Unidad, el cual comprende su Organigrama, las funciones generales, la planta de cargos y la descripción de oficios.

La planta de cargos se terminó de conformar en la primera quincena del mes de septiembre y se están adelantando los cambios introducidos con el fin de alcanzar los objetivos buscados con la Organización.

GERENCIA DE PLANEACION

DIVISION DE PLANEACION

En 1987 se realizó la reestructuración de la División de Planeación, cuyo resultado fue el establecimiento de dos áreas: una encargada del manejo de las inversiones y evaluación de proyectos, y otra de la planeación corporativa y proyectos especiales. Cada área se constituyó en una división independiente, dentro de la Gerencia de Planeación y Coordinación de Filiales.

Las funciones recomendadas a la nueva División de Planeación pueden resumirse así:

Estímulo, canalización y apoyo a los proyectos de Planeación Corporativa de la Federación:

1. Apoyo técnico a las Gerencias de la empresa.

2. Coordinación de programas nacionales especiales.

3. Apoyo a la Gerencia General en ciertos aspectos.

En cumplimiento de las funciones asignadas a la División de Planeación se han llevado a cabo las siguientes actividades, cuyo recuento se presenta según las principales funciones:

En materia de la Planeación Corporativa se propuso a la Comisión un esquema de Planeación Estratégica para la Federación, el cual fue iniciado y se encuentra actualmente en marcha. Este esquema exige inicialmente un proceso de reflexión y análisis sobre el entorno de la empresa y el desempeño actual de la misma, a partir de lo cual la instancia general pueda evaluar sus riesgos y oportunidades respecto de la orientación y las prioridades de planificación para el futuro cercano. Para que esta reflexión sea sistemática, se ha organizado Seminario-Talleres de Planeación con distintas instancias de la empresa. Como insumo para estos ejercicios, esta División ha elaborado presentaciones sobre los principales temas estratégicos (en cuanto inciden en la operación de la empresa), tales como la expansión reciente del mercado interno y sus perspectivas, la situación de los habitantes de las zonas cafeteras del país, la dinámica del sector productor de café colombiano, la estrategia de comercialización del café colombiano, la diversificación de la producción en las áreas cafeteras, las funciones y prioridades del Fondo Nacional de Café, y la estructura y función

DIVISION DE PLANEACION

En 1987 se realizó la reestructuración de la División de Planeación, cuyo resultado fue el establecimiento de dos áreas: una encargada del manejo de las inversiones y evaluación de proyectos, y otra de la planeación corporativa y proyectos especiales. Cada área se constituyó en una división independiente, dentro de la Gerencia de Planeación y Coordinación de Filiales.

Las funciones encomendadas a la nueva División de Planeación pueden resumirse así:

Estímulo, conceptualización y apoyo a los procesos de Planeación Corporativa de la Federación;

- Apoyo técnico a las Gerencias de la empresa;
- Coordinación de programas nacionales especiales; y
- Apoyo a la Gerencia General en temas específicos.

En cumplimiento de las funciones asignadas específicamente a la División de Planeación se han llevado a cabo las siguientes actividades, cuyo recuento se presenta según las principales funciones.

En materia de la Planeación Corporativa se propuso a la Gerencia un esquema de Planeación Estratégica para la Federación, el cual fue acogido, y se encuentra actualmente en marcha. Este esquema exige inicialmente un proceso de reflexión y análisis sobre el entorno de la empresa y el desempeño actual de la misma, a partir de lo cual la instancia gerencial pueda evaluar los riesgos y oportunidades respecto de la orientación y las prioridades de la Federación para el futuro cercano. Para que esta reflexión sea sistemática, se han organizado Seminarios-Talleres de Planeación con distintas instancias de la empresa. Como insumo para estos ejercicios, esta División ha elaborado presentaciones sobre los principales temas estratégicos (en cuanto inciden en la orientación de la empresa), tales como la evolución reciente del mercado cafetero y sus perspectivas, la situación de los habitantes de las zonas cafeteras del país, la dinámica del sector productor de café colombiano, la estrategia de comercialización del café colombiano, la diversificación de la producción en las áreas cafeteras, las funciones y prioridades del Fondo Nacional del Café, y la estructura y funciones de la Federación.

En cuanto al apoyo técnico a las distintas instancias de la empresa, cabe mencionar la labor de orientación y coordinación en el desarrollo de distintas investigaciones que la empresa ha querido adelantar. Así, por ejemplo, las nueve investigaciones orientadas a la evaluación de los impactos regionales del café, concebidas como parte de los trabajos destinados a nueva edición del libro "Economía Cafetera", el estudio sobre la historia del café, la encuesta orientada a proveer información sobre las condiciones de vida de la familia cafetera complementada con la investigación sobre usos de la tierra, el análisis de la evolución del mercado de trabajo, la evaluación de las inversiones del Fondo Nacional del Café, entre otras, han sido coordinadas por esta División. Por otra parte, se han elaborado estudios y conceptos técnicos sobre distintos tópicos, tales como, la diversificación, producción y fertilización del café, el crédito de mediano plazo, aspectos financieros del Fondo Nacional del Café y otros aspectos de política cafetera.

Respecto a la participación de la División en programas nacionales especiales se destaca la coordinación del programa de salud, respecto del cual se realizó una evaluación que arrojó resultados de gran interés para la futura orientación del programa. Igualmente, los programas relacionados con la descentralización administrativa y fiscal, y la pobreza absoluta han sido coordinados por esta División.

En cuanto al programa de apoyo a los planes sociales del gobierno, la Federación destinó \$3.940 millones a ser ejecutados en el período 1988-1989. Para esto, la División elaboró las pautas de distribución de dichos recursos entre los Comités, así como los lineamientos para la identificación y ejecución de los proyectos, en estrecho contacto con las unidades ejecutoras de los planes sociales del gobierno. Se han canalizado para este programa recursos oficiales de contrapartida del orden de \$3.554 millones.

En razón de la importancia que la Federación otorgó al proceso de descentralización administrativa, política y fiscal puesto en marcha en el país, la División diseñó un programa de trabajo para apoyar dicho proceso. Se elaboró un estudio sobre los objetivos de la descentralización y sus implicaciones para el desarrollo económico y social del país. La División adelantó también un programa de difusión sobre sus alcances y posibilidades el cual se ha llevado a cabo a través de conferencias y seminarios en la mayoría de los Comités Departamentales de Cafeteros.

En cuanto a perspectivas inmediatas en el trabajo de la División cabe mencionar lo relacionado con el proceso formal de planeación a través del cual se irá estimulando a las distintas áreas de la empresa y a los Comités Departamentales a la elaboración de planes de trabajo de mediano plazo que sean congruentes con las orientaciones y las prioridades generales de la organización, para conformar de esta manera un plan general de acción para la Federación. El papel de la División de Planeación no será el de elaborar el plan general, sino estimular y dar soporte a los distintos niveles de la organización para que, según las distintas competencias, avancen hacia la formulación del plan.

Igualmente, se continuará el desarrollo de las investigaciones en curso y de los programas nacionales mencionados.

4. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

De conformidad con sus objetivos y misión, la Federación Agraria del Guatemala ha participado en diversas épocas en la ejecución de programas gubernamentales de amplia beneficio social, vinculados a las zonas de influencia cafetalera. En 1967 y bajo impulsos de una resolución del primer Presidente de la República, el Comité Nacional de Cafés acordó iniciar un programa para apoyar la realización de los planes sociales propuestos contemplados en el Plan de Economía Social 1967 - 1969. Esta decisión adoptada en la sesión de octubre 10. de 1967 posteriormente fue ratificada por el Subcomité Ejecutivo y por la Conferencia Cafetalera Nacional según la resolución No. 05 de noviembre 24 de 1967.

El objetivo del programa consiste en llevar la acción de la Federación, a través de los Comités Departamentales, a las zonas de influencia cafetalera, dentro del marco de referencia de la estrategia de desarrollo social diseñada en el Plan antes mencionado.

El monto total de recursos asignados al Programa es de 33,340 millones, los cuales serán ejecutados durante el período 1968 - 1969. Estos recursos, de carácter temporal, proceden de dos fuentes: una participación de los miembros del Fondo Nacional del Café por concepto del alimento programado en el presupuesto de la materia prima que le compra la Federación al Fondo Nacional del Café para la materia descafeinada con destino al café para consumo interno.

PROGRAMA DE APOYO A LOS PLANES SOCIALES DEL GOBIERNO

El presente documento informa al Congreso Nacional de Cafeteros los avances del Programa de Apoyo de la Federación a los Planes Sociales del gobierno, contenidos en el Plan de Economía Social 1987 - 1990.

Con este objetivo el documento se desarrolla en cuatro partes. En primer lugar, se presentan los antecedentes y objetivos del programa; en segundo lugar, se muestra la relación entre los programas sociales del gobierno y su relación con el café; en tercer término, se indican los criterios empleados para distribuir el 25% de los recursos según calidad de vida; en la cuarta parte se describe la ejecución del programa en 1988; y finalmente se presenta la conclusión general.

A. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

De conformidad con sus objetivos, y tradiciones, la Federación Nacional de Cafeteros ha participado en distintas épocas en la ejecución de programas gubernamentales de amplio beneficio social, vinculados a las zonas de influencia cafetera. En 1987 y como respuesta a una invitación del señor Presidente de la República, el Comité Nacional de Cafeteros acordó llevar a cabo un programa para apoyar la realización de los planes sociales prioritarios contemplados en el Plan de Economía Social 1987 - 1990. Esta decisión adoptada en la sesión de octubre 10. de 1987 posteriormente fue ratificada por el Subcomité Ejecutivo y por la Conferencia Cafetera Nacional según la resolución No. 05 de noviembre 24 de 1987.

El objetivo del programa consiste así en llevar la acción de la Federación, a través de los Comités Departamentales, a las zonas de influencia cafetera, dentro del marco de referencia de la estrategia de desarrollo social diseñada en el Plan antes mencionado.

El monto total de recursos asignados al Programa es de \$3.940 millones, los cuales serán ejecutados durante el período 1988 - 1989. Estos recursos, de carácter temporal, proceden de dos fuentes: una participación de los ingresos del Fondo Nacional del Café por concepto del aumento programado en el precio de la materia prima que le compra la Federación al Fondo Nacional del Café para la mezcla desnaturalizada con destino al café para consumo interno

durante los años de 1988 y 1989; y la donación de parte de las utilidades de las empresas del sector cafetero en los años 1986 y 1987.

Para la distribución de estos recursos tanto la Conferencia Cafetera como el Comité Nacional acordaron que los mismos se distribuyeran así: el 60% de acuerdo con el criterio de participación en la producción total de café; el 25% de acuerdo con criterios de calidad de vida; y el 15% administrado directamente por la Gerencia para responder a solicitudes específicas en este campo, o para contribuir al desarrollo de actividades relacionadas con el programa que se consideren de especial interés para la Federación.

1. COBERTURA DEL PROGRAMA

Los recursos de este programa se destinan exclusivamente al financiamiento de proyectos de inversión, actividades complementarias de estos y otras acciones previstas en los planes sociales prioritarios del gobierno, que se lleven a cabo en: veredas no cafeteras de municipios cafeteros; zonas de influencia de municipios cafeteros; y zonas marginales cafeteras, es decir, zonas en las que se produce café pero en muy pequeña proporción por tratarse de suelos o alturas no aptas para la explotación del cultivo.

2. PROYECTOS FINANCIABLES

Las políticas específicas de desarrollo social contenidas en el Plan de Economía Social 1987-1990, incluyen la rehabilitación y desarrollo de asentamientos humanos; la oferta de servicios de salud y educación básica; el mejoramiento de la seguridad social de los hogares; la seguridad alimentaria y el suministro de bienes básicos; la generación de empleo y el mejoramiento de los ingresos de trabajo; y la promoción de la participación ciudadana. Por otra parte, los planes prioritarios de desarrollo social, a través de los cuales se ejecutan las políticas específicas señaladas son: el Plan para la Erradicación de la Pobreza Absoluta, el Plan Nacional de Rehabilitación y el Plan de Desarrollo Integral Campesino.

Por las características de las políticas específicas de desarrollo social y por la naturaleza de los tres planes sociales que abarca el programa, los proyectos financiados con los recursos del mismo pueden abarcar un amplio espectro de

actividades. Sin embargo, los Comités Departamentales, -a quienes les corresponde aprobar los proyectos, señalar las áreas de acción de los mismos y ejecutar las inversiones- han hecho una rigurosa elección de los proyectos a financiar. De esta manera se garantiza el máximo provecho posible de los recursos invertidos, en función del mejoramiento permanente de las condiciones de vida de los habitantes de las zonas cubiertas por el programa.

B. LOS PROGRAMAS SOCIALES DEL GOBIERNO Y SU RELACION CON EL CAFE

Las políticas específicas de desarrollo social contenidas en el Plan de Economía Social contienen un conjunto de aspectos cuya aplicación coordinada e integrada facilita la obtención simultánea de crecimiento alto y sostenido en el Producto Interno Bruto y mejoramiento sustancial en la calidad de vida de las comunidades y regiones de menores ingresos. En este sentido, el postulado básico del Plan es que el crecimiento económico cumple una clara función social y, a la vez, el desarrollo social es factor fundamental de crecimiento.

Los agentes centrales de las políticas específicas de desarrollo social identificadas en el Plan son el municipio, la comunidad y el hogar. El municipio se considera el escenario para la planificación y ejecución de los programas y el punto natural de convergencia y coordinación de las entidades públicas. El hogar es la célula social básica a la cual se dirigen las políticas de provisión y mejoramiento de activos físicos y sociales. La comunidad es la unidad básica de las acciones para el fomento de la participación ciudadana.

Las características de las políticas sociales y de los planes sociales del gobierno definidos en el Plan de Economía Social, así como las de sus agentes fundamentales, permiten comprobar que unas y otros son plenamente congruentes con los objetivos y finalidades que inspiran la acción de la Federación Nacional de Cafeteros, y constituyen el marco de referencia de su acción en este campo. Para constatar esta afirmación a continuación se presenta una breve descripción de los tres planes prioritarios de desarrollo social del gobierno.

1.

PLAN PARA LA ERRADICACION DE LA POBREZA ABSOLUTA (PEPA)

En Colombia se han identificado dos millones de hogares pobres. De ellos, 992.000, correspondientes al 21% de la población del país, están en condiciones de pobreza crítica. No pueden satisfacer siquiera sus necesidades nutricionales mínimas. El resto, 22% de la población, carece de medios para satisfacer parte de sus necesidades básicas. Esto significa que el 43% de la población del país registra algún grado de pobreza.

El objetivo de este Plan es el de modificar los factores sociales, económicos y políticos determinantes de la pobreza. Para atender a las necesidades más urgentes de las familias en estado de pobreza crítica prevé acciones orientadas a eliminar la desnutrición y las causas más frecuentes de pérdida de la salud, y a elevar sus ingresos reales. Para todos los pobres propenderá por el mejoramiento de los asentamientos humanos, de la productividad y los ingresos. Sus acciones se realizan en las áreas urbanas.

2. PLAN NACIONAL DE REHABILITACION (PNR)

Este Plan cubre 250 municipios, de los cuales 102 son municipios cafeteros registrados en el Censo Cafetero de 1980, en condiciones particularmente generalizadas de pobreza, deficiencia de servicios públicos, debilidad económica, y escasa presencia del Estado.

El objetivo del Plan es el de crear oportunidades de desarrollo para los hogares, las comunidades y las actividades económicas localizadas en las regiones afectadas por la falta de convivencia y por la ausencia del Estado. Sus acciones se orientan a erradicar la pobreza y, a la vez, recuperar e impulsar el crecimiento económico regional y establecer las condiciones necesarias para el desarrollo democrático, mediante la reconciliación del Estado con la comunidad y la normalización de la vida ciudadana.

3. PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL CAMPESINO (PDIC)

Tanto este Plan como el de Rehabilitación están íntimamente relacionados con la población objeto de las actividades del Gremio y de la Federación. De hecho

son varios los Comités Departamentales de Cafeteros que llevan a cabo acciones coordinadas con el Fondo DRI y con el PNR.

La población objeto del Plan de Desarrollo Integral Campesino es de 4 millones de personas, que derivan su subsistencia de aproximadamente 600.000 minifundios. La mayoría de estos campesinos tiene acceso limitado a los servicios sociales y no obtienen ingresos suficientes para el sostenimiento familiar y el mejoramiento de la producción.

El objeto de este Plan es el erradicar la pobreza campesina, y mejorar las condiciones de producción y comercialización, que son requisito para el bienestar permanente de los pequeños productores.

Por último, cabe recordar que las zonas de influencia cafetera son territorios rurales que cubren cuatro millones de hectáreas en toda la región andina y congregan a 2.8 millones de personas, es decir la décima parte de la población colombiana y el 30% de la población rural. A pesar de los significativos avances logrados en el mejoramiento de la calidad de vida de los hogares cafeteros, muchos de los productores, al igual que parte de la población que presta sus servicios a la caficultura, registran algún grado de pobreza.

C. CRITERIOS PARA DISTRIBUIR EL 25% DE LOS RECURSOS SEGUN LA CALIDAD DE VIDA

El total de recursos a distribuir entre los Comités Departamentales según calidad de vida es de \$985 millones, los cuales se distribuyen por partes iguales en las vigencias de 1986 y 1989.

Para realizar dicha distribución el Comité Nacional de Cafeteros en su reunión del día 19 de mayo de 1988 adoptó los siguientes criterios:

-Municipios de cada uno de los departamentos cafeteros que tienen menos del 50% de su población en la cabecera municipal. Esto es los municipios rurales.

Municipios del grupo anterior que de acuerdo con el Sistema de Información Municipal (SIM) tienen un índice de calidad de vida inferior a 30% (el 30% más pobre).

-Población total de los municipios rurales con un índice de calidad de vida inferior a 30% en cada uno de los departamentos cafeteros.

Distribución final de los recursos financieros, de acuerdo con la participación relativa de cada uno de los departamentos cafeteros en el total de la población de los municipios rurales con un índice de calidad de vida inferior a 30%.

De la aplicación de los criterios antes indicados, resultan favorecidos los departamentos y territorios cafeteros más pobres. Es el caso de los departamentos de Nariño, Cauca, Magdalena y Santander. Este resultado es consecuente con los objetivos señalados al programa y con el criterio de favorecer aquellos departamentos con índices más bajos de calidad de vida.

D. EJECUCION DEL PROGRAMA EN 1988

1. ASIGNACION GLOBAL DE LOS RECURSOS

El monto de los recursos del programa correspondientes a la vigencia de 1988 es de \$1.970 millones. De estos, \$1.182 millones corresponden al 60% que se distribuye de acuerdo con el criterio de producción; \$492.5 millones al 25% asignado según calidad de vida; y \$295.5 millones al 15% que administra directamente la Gerencia.

De acuerdo con los lineamientos formulados por la Gerencia General en la circular GG-830 del 21 de diciembre de 1987, inicialmente, en el transcurso del primer trimestre del año en curso, los Comités presentaron a la Oficina Central sus planes específicos para ejecutar proyectos con los recursos correspondientes a la participación en el 60% distribuido según producción; y en el segundo semestre, los correspondientes al 25%, ya que los criterios para su distribución fueron adoptados en mayo.

A octubre del año en curso los Comités habían programado la ejecución de proyectos por valor de \$1.675 millones cifra esta correspondiente al 85% del presupuesto del programa para la vigencia de 1988. Como ya se indicó el 15% restante lo administra directamente la Gerencia.

En la asignación de estos recursos, los Comités además de los criterios generales del programa adoptados por el Comité Nacional, han puesto especial

énfasis en la identificación de las necesidades más urgentes de las comunidades objeto de los planes sociales del gobierno. Por lo tanto, los planes específicos formulados son heterogéneos y no responden a un patrón común de inversiones; unos ponen el acento en la electrificación rural; otros en la construcción de acueductos; y otros en la provisión de infraestructura básica de salud.

2. LOS RECURSOS DE CONTRAPARTIDA

Uno de los aspectos más interesantes del programa que se está llevando a cabo es la amplia participación de otras entidades y de la comunidad en su financiamiento. En efecto, el total de aportes de contrapartida, global y por proyectos específicos, asociados con la ejecución del programa de la Federación de apoyo a los planes del gobierno es de \$4.209.9 millones, de los cuales el 12% corresponde a aportes directos de la comunidad en dinero y en especie. De esta manera, el monto total de recursos del programa en 1988 asciende a la suma de \$5.884.7 millones (ver cuadro No. 1).

Es importante anotar que en el financiamiento de la contrapartida del programa participan numerosas entidades nacionales, departamentales y locales. Entre estas cabe señalar el Fondo Nacional de Caminos Vecinales, los Servicios Seccionales de Salud de diferentes departamentos, el Fondo DRI, el Himat, el Ministerio de Obras Públicas, el PNR, los departamentos y los municipios.

Por último, es preciso señalar que del total de la contrapartida del Programa, los Comités Departamentales ejecutaron \$2.077 millones del presupuesto del Plan Nacional de Rehabilitación correspondiente a la vigencia de 1988. Estos recursos son transferidos a la Federación de acuerdo con los términos de un convenio especial entre la Federación y el Fondo de Inversiones de la Secretaría de Integración de la Presidencia de la República. Los mismos están destinados exclusivamente al financiamiento de proyectos en municipios PNR que se encuentren localizados en zonas cafeteras, zonas marginales cafeteras y zonas de influencia cafetera. Los campos de actividad que ellos cubren son: acueductos y alcantarillados, electrificación rural, universalización de la educación primaria, asistencia técnica agropecuaria, y proyectos especiales de desarrollo para poblaciones indígenas.

3. EJECUCION DEL 15% QUE ADMINISTRA LA GERENCIA

Hasta la fecha los compromisos que la Gerencia ha adquirido con los recursos de este programa administrados directamente por el Gerente, son los siguientes:

a. Como complemento al programa institucional de la Federación, la Gerencia celebró un Convenio de cooperación con el Ministerio de Salud el cual es ejecutado por la Corporación para la Promoción de las Comunidades Municipales (PROCOMUN). El propósito de este convenio es el de apoyar el desarrollo de la estructura administrativa requerida para la prestación de los servicios de salud del primer nivel de atención médica del Sistema Nacional de Salud, dentro del marco normativo de la descentralización adoptada en el país.

Este programa de cooperación tiene una duración de dos años, y los recursos financieros que lo alimentan serán aportados por partes iguales entre la Federación y el Ministerio hasta un máximo de \$60 millones.

b. Con Unicef se lleva a cabo un programa conjunto, para realizar actividades relacionadas con los problemas de la infancia, todo en el contexto de la descentralización administrativa.

Estas actividades están divididas en dos etapas: una, que ya tuvo lugar, la cual consistió en desarrollar una campaña de concientización de los alcaldes que se eligieron el 13 de marzo del presente año, sobre los graves problemas de la infancia. En la segunda etapa, se está realizando un estudio cuyo objetivo es el de diseñar, experimentar e implantar en los municipios estructuras administrativas especializadas en el manejo de los problemas de la infancia.

El costo de la primera etapa de este programa de actividades fué de \$5 millones de los cuales la Federación aportó \$2.467.000.

El costo de la segunda etapa es de \$16 millones de los cuales la Federación aporta \$8 millones.

c. Programa de Salud para el Magdalena medio y bajo, región que por sus críticas condiciones socio- económicas es una de las principales prioridades dentro del Plan de Economía Social 1987-1990. Los fenómenos de descomposición social que allí se viven permiten suponer que, de no

controlarse, podrían extenderse a otras regiones aledañas dentro de las cuales no se excluyen las zonas cafeteras.

La Gerencia de la Federación, teniendo en cuenta estas consideraciones y con el ánimo de atender una solicitud expresa del señor Presidente de la República, decidió apoyar la realización de un Programa de Atención Primaria en Salud para el Magdalena medio y bajo.

El programa tendrá una duración de tres años, un costo total de \$260'475.306 y el presupuesto de 1988 es de \$75'537.839.

d. Apoyo al Hospital Departamental de Nariño. El departamento de Nariño tiene el índice más alto de cancer gástrico que se registra en el país. Esta patología afecta a un porcentaje alto de población de ingresos bajos, la cual difícilmente puede trasladarse a otros lugares del país para recibir atención.

Por lo anterior, el Hospital Departamental de Nariño formuló un proyecto para montar una unidad de oncología, bajo la supervisión del Instituto Nacional de Cancerología y dentro del Plan Nacional de Cáncer. Con este propósito, la Gerencia General recibió una solicitud de apoyo financiero por \$80 millones para la adquisición de la bomba de cobalto de la Unidad.

En razón de la importancia social de este proyecto la Gerencia General acordó \$60 millones para atender esta solicitud, y los \$20 millones restantes serán aportados por el Comité Departamental de Cafeteros de Nariño.

e. Manual de Inversiones del Municipio. En desarrollo del programa de apoyo a los planes sociales del gobierno y de las actividades de la Federación de apoyo al proceso de descentralización administrativa, política y fiscal, la Gerencia destinó \$13 millones para la contratación de la elaboración del Manual de Inversiones del Municipio.

En efecto, desde el punto de vista del mejoramiento de la calidad de vida el municipio se convierte en la principal entidad responsable de las inversiones en materia de servicios públicos en los municipios. Por esto es fundamental dotar a los municipios de un instrumento ágil y de fácil consulta que les sirva de apoyo permanente en el proceso de toma de decisiones de inversión. De manera complementaria, el manual servirá a los Comités Departamentales y Municipales para la coordinación de sus actividades con los municipios. No hay que olvidar

que en el futuro estos serán los principales socios de los Comités Departamentales.

f. Propuesta de comunicación alternativa sobre la salud de la mujer. Como complemento de las actividades del programa institucional de salud de la Federación, la Gerencia consideró importante apoyar financieramente la ejecución de este proyecto, el cual puede llegar a constituirse en un importante instrumento de apoyo a los programas de atención primaria en salud que se llevan a cabo en el país.

Los objetivos del proyecto en el mediano plazo son: educar a la mujer para que adquiera conocimientos básicos acerca de su cuerpo y conociéndolo pueda prevenir enfermedades haciendo del autocuidado una realidad; contribuir a un cambio en las actitudes y comportamientos de la mujer promoviendo la autovaloración, la participación y la transmisión de los conocimientos adquiridos; promover la toma de conciencia de la mujer respecto a la salud ambiental y ocupacional.

El apoyo de la Federación para la ejecución de este proyecto es de \$6 millones.

g. Apoyo a la "Patrulla Naval" colombiana. En el Comité Departamental de Cafeteros del Valle existe una organización cívica denominada Patrulla Naval Colombiana - Seccional Pacífico, compuesta por profesionales especialmente de la medicina y de la odontología que visitan municipios y caseríos de la costa pacífica, cuya situación de salud es deplorable.

El Comité de Cafeteros del Valle solicitó a la Gerencia un aporte para contribuir a dotar la patrulla de equipo odontológico y de optometría. La Gerencia aprobó un aporte de \$2 millones para este objetivo.

E. CONCLUSION

En conclusión, el Programa de Apoyo de la Federación a los Planes Sociales del Gobierno se ha venido desarrollando dentro de los criterios adoptados por el Comité Nacional, con todo el apoyo de los Comités Departamentales y con una amplia participación de la comunidad y de un número amplio de entidades oficiales de los niveles nacional, seccional y local en la cofinanciación de los proyectos.

Es de destacar la colaboración prestada por los Comités Departamentales de Cafeteros, los cuales han comprendido la importancia de compartir su capacidad de acción con sus zonas de influencia, en este caso aquellas que no son estrictamente cafeteras. Esta es una manera de contribuir al mejoramiento general de la calidad de vida de la población, y un mecanismo efectivo para mantener la convivencia y el equilibrio social en las regiones cafeteras.

Este es un esfuerzo plenamente reconocido por el gobierno nacional, el cual como se indicó en este documento se ha vinculado ampliamente a la complementación y cofinanciación del programa.

ANEXO 1

ESTADO DE CUENTAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CAJAFERAS

PERIODO: 1970 - 1971

MONEDA: C. S. (COSTA RICAN COLON)

DESCRIPCIÓN	1970	1971
RENTAS	100,000,000	100,000,000
Contribución	100,000,000	100,000,000
DESBORSES	100,000,000	100,000,000
Salarios	50,000,000	50,000,000
Alquileres	10,000,000	10,000,000
Compras	20,000,000	20,000,000
Transporte	10,000,000	10,000,000
Seguros	5,000,000	5,000,000
Impuestos	5,000,000	5,000,000
Reserva	0	0
RESERVA	0	0
RENTAS	100,000,000	100,000,000
DESBORSES	100,000,000	100,000,000
RESERVA	0	0

CUADRO No. 1

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

PROGRAMA DE APOYO A LOS PLANES SOCIALES DEL GOBIERNO

PRESUPUESTO TOTAL POR COMITE - 1988

COMITE	Participacion segun			CONTRAPARTIDA		PRESUPUESTO TOTAL PROGRAMA 1988
	Produccion (60%)	Calidad de Vida(25%)	Total participacion Presupuesto 1988	Otras Entidades	Comunidad	
ANTIOQUIA	215,416,716	42,372,936	257,789,652	655,474,000	54,347,000	967,610,652
CALDAS	147,942,336	5,645,502	153,587,838	157,985,000	14,280,000	325,852,838
CAUCA	46,003,647	56,329,854	102,333,501	948,800,000	225,000,000	1,276,133,501
TOLIMA	141,888,914	31,633,905	173,522,819	500,000,000		673,522,819
VALLE	118,242,732		118,242,732	52,075,000		170,317,732
QUINDIO	105,686,609		105,686,609	98,000,000		203,686,609
RISARALDA	89,477,152		89,477,152	112,100,000		201,577,152
CUNDINAMARCA	89,252,513	37,909,189	127,161,702	100,600,000		227,761,702
HUILA	59,659,317	13,471,334	73,130,651	67,390,000	117,197,000	257,717,651
SANTANDER	57,874,030	50,634,865	108,508,895	100,000,000		208,508,895
N. DE SANTANDER	40,269,448	34,700,590	74,970,038	212,900,000		287,870,038
NARINO	15,760,180	68,742,315	84,502,495	88,000,000		172,502,495
CESAR-GUAJIRA	13,903,955	16,349,816	30,253,771	100,000,000		130,253,771
BOYACA	13,632,024	60,699,652	74,331,676	104,780,000	2,500,000	181,611,676
MAGDALENA	9,635,819	46,179,645	55,815,464	27,000,000		82,815,464
			0			0
META	11,740,329	10,431,753	22,172,082	324,500,000		346,672,082
CAQUETA	3,854,328	10,115,187	13,969,515	147,000,000		160,969,515
CASANARE	1,182,309	7,283,452	8,465,761			8,465,761
OTROS	886,732		886,732			886,732
			0			0
TOTAL	1,182,309,090	492,499,995	1,674,809,085	3,796,604,000	413,324,000	5,884,737,085
TOTAL CONTRAPARTIDAS				4,209,928,000		

CUADRO No. 1-A

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA
 PROGRAMA DE APOYO A LOS PLANES SOCIALES DEL GOBIERNO
 DISTRIBUCION PRESUPUESTO SEGUN SECTOR DE ACTIVIDAD

- Distribución porcentual financiamiento -

<u>SECTORES</u>	<u>TOTAL PRESUP. PROYECTOS</u>	<u>PRESUPUESTO COMITE</u>	<u>OTRAS ENTIDADES</u>	<u>COMUNIDAD</u>
Acueductos	100.00	43.93	52.55	3.52
Alcantarillados	100.00	50.65	41.36	7.99
Salud	100.00	60.74	24.08	15.18
Vivienda	100.00	18.83	3.38	77.79
Electrif. rural	100.00	38.12	56.32	5.56
Vías de comunicac.	100.00	37.24	57.71	5.05
Educación	100.00	63.17	27.87	8.96
Empleo - ingresos	100.00	58.69	36.41	4.90
Fomento agropec.	100.00	18.51	81.49	---

Durante el 1959 mencionada la División de Investigaciones Económicas continuó estableciendo los objetivos que se le han fijado y que tienen que ver con el apoyo a las Gerencias y a otras áreas de la entidad en el análisis y evaluación de la economía cafetera en sus diferentes aspectos y relaciones con la economía general del país.

Reestructuración Administrativa

En diciembre de 1959 y con el propósito de uniformar y lograr un funcionamiento más eficiente se redefinió la estructura del área, creándose una Subdirección para trabajar con el Director en todos los asuntos relacionados con la planeación, organización, dirección y control de las investigaciones y estudios que realiza la División. Igualmente se crearon dos grupos de trabajo: Investigaciones Económicas y el Centro de Información Cafetera, que sustituyeron a los Departamentos de Estudios Económicos e Información Cafetera, respectivamente.

En la actualidad la División cuenta con diecinueve profesionales de planta, de los cuales ocho están de licencia en Colombia.

Realizaciones

Como se ha dicho, las realizaciones de la División durante el año en estudio, se ajustaron a las funciones asignadas y entre ellas vale la pena mencionar las siguientes:

INVESTIGACIONES ECONOMICAS

1. En el campo del comercio internacional del café se realizaron los estudios orientados hacia el análisis y evaluación de las tendencias actuales y futuras del mercado mundial de diferentes alternativas para mejorar la operación del Acuerdo de Comercio del Café y sus efectos sobre cuotas de exportación cafetera; perfiles de productores y consumidores.

2. "Evaluación del funcionamiento de los Comités Internacionales de producción básicos. Enseñanzas para el Acuerdo Internacional del Café".

DIVISION DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS

1 Durante el lapso mencionado la División de Investigaciones económicas continuó cumpliendo los objetivos que se le han fijado y que tienen que ver con el apoyo a las Gerencias y a otras áreas de la Entidad en el análisis y evaluación de la economía cafetera en sus diferentes aspectos y relaciones con la economía general del país.

Reestructuración Administrativa

En diciembre de 1986 y con el propósito de fortalecer y lograr un funcionamiento más eficiente, se redefinió la estructura del área, creándose una Subdirección para colaborar con el Director, en todos los asuntos relacionados con la planeación, organización, dirección y control de las investigaciones y estudios que realice la División. Igualmente se crearon dos grupos de trabajo, Investigaciones Económicas y el Centro de Información Cafetera, que sustituyeron a los Departamentos de Estudios Económicos e Información Cafetera, respectivamente.

En la actualidad la División cuenta con diecisiete profesionales de planta, de los cuales ocho a nivel de maestría en Ciencias.

Realizaciones

Como antes se dijo, las realizaciones de la División durante el período anotado, se ajustaron a las funciones asignadas y entre ellas vale la pena relacionar las siguientes:

INVESTIGACIONES ECONOMICAS

1. En el campo del comercio internacional del café se realizaron varios estudios orientados hacia el análisis y evaluación de las tendencias actuales y futuras del mercado; análisis de diferentes alternativas para mejorar la operación del Acuerdo Internacional del Café; ejercicios sobre cuotas de exportación cafetera; perfiles socioeconómicos y cafeteros de algunos países productores y consumidores.

2. "Evaluación del funcionamiento de los Convenios Internacionales de productos básicos. Enseñanzas para el Acuerdo Internacional del Café".

3. "El costo fiscal de las exportaciones distintas al café".
4. "Las exportaciones y la generación de divisas de los sectores café, carbón e hidrocarburos. 1986-1990".
5. "Antecedentes y evaluación de la selectividad de las cuotas de exportación cafetera".
6. "Efectos del comportamiento del dólar sobre la franja de sustentación de precios del Acuerdo Cafetero". (versión preliminar).
7. Cuentas macroeconómicas del café.

Con este instrumento se pretende mejorar el conocimiento que se tiene del sector cafetero, de las relaciones entre sus distintos elementos y de la ubicación del café dentro de la economía nacional. El estudio, además de permitir el cálculo con un mayor grado de aproximación de la participación del sector cafetero en el Producto Interno Bruto, facilitará análisis más detallados de las operaciones parciales del café. Asimismo, el estudio permitirá analizar los efectos que tienen el comportamiento de las variables cafeteras sobre el resto de actividad económica y viceversa.

La primera parte del trabajo correspondiente al análisis de la producción y la comercialización del café estará lista a finales de 1988. La segunda parte, está relacionada con la distribución y financiación del producto cafetero. Asimismo, se intentará mostrar el papel de las distintas entidades del gremio cafetero en la conformación de las Cuentas del Café.

8. Modelo Cafecol.

Se propone llevar a cabo la especificación y estimación de un modelo econométrico de las relaciones entre el mercado mundial del café, el sector cafetero colombiano y el conjunto de la economía colombiana que permita cuantificar los siguientes efectos (o vínculos) de un aumento en la producción y/o las exportaciones cafeteras sobre (o con) la estructura económica global:

- i. Efectos sobre el Producto Interno Bruto y el Ingreso Nacional.
- ii. Vínculos entre la producción de café y el empleo.

iii. Efectos del incremento en la producción de café sobre la producción de insumos (fertilizantes, herramientas agrícolas, etc.), sobre la actividad de transporte, sobre el sector de servicios y, en general, sobre los demás sectores de la economía.

iv. Efectos sobre el consumo macroeconómico, teniendo en cuenta tanto los efectos directos del aumento en el consumo de los propios productores cafeteros como los indirectos resultantes del estímulo a la actividad productiva de otros sectores a que se hace referencia en el punto iii.

v. Efectos sobre la inversión. En el estudio de estos efectos debe tenerse en cuenta que la actividad cafetera afecta el nivel de inversión agregada a través de varios canales: 1) el crecimiento del PIB, resultante de un incremento en la producción cafetera, induce, a su vez, un incremento en la inversión debido a lo que se conoce técnicamente como el mecanismo del acelerador; 2) el aumento en las exportaciones de café, con el consiguiente incremento en la disponibilidad de divisas para importar, permite aumentar las importaciones de bienes de capital y 3) una parte de los ingresos tributarios del gobierno, los cuales crecen con las exportaciones cafeteras, se dedican a la inversión pública.

vi. Efectos sobre la balanza de pagos.

vii. Efectos sobre los ingresos tributarios del sector público.

viii. Efectos monetarios, tanto los derivados del crecimiento en las reservas internacionales, cuando el valor de las exportaciones de café crece, como los que se pueden presentar, eventualmente, en coyunturas particulares, y de una manera temporal, por las necesidades de financiación del Fondo Nacional del Café.

ix. Efectos (si los hay) sobre el nivel de precios y los salarios.

Aparte de permitir el análisis estructural de las relaciones entre el sector cafetero colombiano y el total de la economía colombiana y viceversa, el modelo permitirá simular escenarios para evaluar políticas alternativas y podrá utilizarse en tareas de proyección y pronóstico.

En el momento actual, la etapa de estimación del modelo ha culminado y se está iniciando la etapa de solución simultánea del mismo. Los resultados preliminares de estimación ya fueron presentados ante los Comités editorial y técnico

constituídos para guiar la segunda edición del libro "Economía Cafetera Colombiana" y ante otras áreas de la Entidad para su discusión.

9. "Indicadores técnicos y económicos de la caficultura".

Este trabajo coordinado por la División de Investigaciones Económicas y ejecutado con la colaboración de la División de Extensión, la Sección de Administración Rural de Prodesarrollo y la Sección de Investigaciones Económicas de Cenicafé, tiene como propósito, conocer las características de las tecnologías más representativas utilizadas en la caficultura y obtener estimativos de costos y coeficientes técnicos de producción, con los cuales se puedan detectar las variaciones que ocurren en el negocio del cultivo del café. También se busca dotar al técnico de campo con algunos criterios y conceptos de tipo económico y facilitarle modelos sobre la caficultura de su región, que le permitan entre otras cosas:

- a) Dar una asistencia técnica integral al productor.
- b) Incentivar una mayor mentalidad empresarial entre los agricultores.
- c) Planificar proyectos de inversión en café.
- d) Determinar las necesidades de crédito de los productores y su capacidad de pago.
- e) Simplificar la toma de información para la elaboración de metas.
- f) Constituirse en apoyo de los programas de administración rural.

De otra parte, la difusión de los conceptos mencionados, que han sido de uso relativamente limitado, seguramente motivarán a muchos productores a llevar registros a nivel de sus fincas o a mejorar los que actualmente tengan.

En cuanto al estado actual del proyecto, se ha definido la metodología y los programas de computador. Se ha concluido el trabajo de campo en las dieciseis (16) seccionales del Departamento de Antioquia. Se ha establecido una coordinación para que el sistema de información se actualice cada seis (6) meses y se integre al Servicio de Extensión.

Asimismo, se ha iniciado el proceso de motivación e integración de otros Comités Departamentales de Cafeteros al sistema.

10. "Costos de Beneficio de café".

Como una investigación complementaria a los "Indicadores Técnicos y Económicos de la caficultura" se presentaron los términos de referencia del estudio Costos del Beneficio del Café, cuya realización está proyectada para el año próximo, también con colaboración de la Subgerencia General Técnica de la Federación.

11. "Estudio sobre la Inestabilidad de los Precios Internacionales del Café y el Mercado de Futuros".

Se trata básicamente de resolver el interrogante de si la especulación en los mercados de futuros tiende a estabilizar o a desestabilizar los precios de los productos básicos, en este caso del café.

En el análisis de beneficios y costos de la estabilización, se incorporan conceptos relativamente nuevos en teoría económica, de incertidumbre, riesgo, información imperfecta y especulación. A la fecha, se ha presentado a manera de Informe de avance, una primera versión para comentarios.

CENTRO DE INFORMACION CAFETERA

En desarrollo de los objetivos y funciones que se le han señalado, las actividades del Centro durante el período en referencia, han estado dirigidas fundamentalmente hacia el mejoramiento de la base estadística cafetera, y la sistematización de la misma, buscando de esta manera prestar un apoyo más eficiente al grupo de Investigaciones Económicas, a la Gerencia de Planeación y en general a las diferentes áreas de la Federación.

Entre las realizaciones cumplidas por el Centro de Información Cafetera se destacan las siguientes:

- Suministro permanente de información estadística sobre café a las diferentes áreas de la Federación, a entidades oficiales y privadas, tanto nacionales como extranjeras y atención continua de consultas sobre temas de economía cafetera al público en general.

- Preparación y edición del Boletín Semanal Cafetero, con un tiraje de 200 ejemplares.
- Planeación, preparación y edición de la publicación mensual "Economía Cafetera", con un tiraje de 8.000 ejemplares.
- Elaboración del anexo estadístico del Informe del Gerente General a la Conferencia Cafetera 1987 y al XLV Congreso Nacional de Cafeteros 1988.
- Apoyo estadístico en la preparación de documentos para las intervenciones de las Gerencias en diferentes foros cafeteros.
- Preparación del Anexo Estadístico de la revista semestral "Ensayos sobre Economía Cafetera" cuyo primer número está próximo a aparecer.
- Elaboración de informes semanales sobre el comportamiento de las exportaciones colombianas de café, y la tasa de cambio con destino a todas las oficinas de la Federación en el exterior.
- Envío de informaciones estadísticas sobre exportaciones de café colombiano a: DANE, Banco de la República, Incomex, Flota Mercante Grancolombiana, Asociación Nacional de Exportadores de Café, Embajada de los Estados Unidos de Norte América, Agencias Internacionales de Noticias Reuter, Telerate, News Service y otros.
- Preparación de los siguientes informes mensuales de la Gerencia General para la O.I.C. en Londres: Provisional de Exportaciones Colombianas a Miembros y No Miembros, e Informe definitivo sobre exportaciones de café

por países de destino, ventas de café para consumo interno efectuadas por la Federación, cotización de la tasa de cambio, y cambios en el reintegro cafetero, retención cafetera, precio interno del café.

- Coordinación entre los Comités Departamentales Cafeteros, el Departamento de Sistemas y la firma Thomas de la Rue, del proceso de cedulaación cafetera nacional y presentación periódica de informes de avance sobre el estado de la cedulaación cafetera en el país.
- Elaboración de un compendio estadístico para los directivos de la Entidad que registra el comportamiento de las principales estadísticas cafeteras colombianas, como son: Producción, exportación, ventas para consumo interno, compras, precios, cuota de retención cafetera, reintegro cafetero, impuesto advalorem, etc.
- Selección, clasificación y archivo diario de las noticias de prensa sobre temas cafeteros y económicos.

El Centro de Información Cafetera además, será el responsable de mantener operando los sistemas de Cuentas Macroeconómicas del Café e Indicadores técnico económicos de la caficultura.

Otra actividad de la División de Investigaciones Económicas está relacionada con el apoyo que se presta a las Gerencias en la preparación y presentación de documentos en foros donde se tratan temas sobre la economía del país y en particular con la economía cafetera.

Finalmente, y en desarrollo de un acuerdo entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Federación, la División ha venido adelantando un programa de capacitación en economía cafetera para los futuros funcionarios consulares.

Esta División fue creada en el mes de mayo del año del 1967, recomendando de la Gerencia de Planeación y Control de Inversiones, para cumplir sus funciones en el control de los recursos, planeación, organización, ejecución y control de las inversiones, manteniendo el Fondo Nacional del Cerezo y el Fondo Nacional de Calateros.

En desarrollo de estas funciones, la División de Inversiones y Proyectos, entre otros, los siguientes trabajos durante el periodo de 1967-1968:

REVISIÓN FISCAL

Se ha venido adelantando la labor de depurar de las revisiones fiscales externas, con informes técnicos sobre el desarrollo de aquellas empresas donde la participación es mayoritaria, adelantándose el análisis y calificación de las propuestas presentadas en la convocatoria al concurso para designar revisores fiscales de Banco Calatero y concesas y perfeccionando o profundizando en las existentes.

PERFIL DE EMPRESAS

Se ha venido adelantando la actualización de la información general y estados financieros de los últimos ocho años de cada una de las empresas con participación de capital del Fondo Nacional del Cerezo y la Federación Nacional de Calateros.

ASAMBLEAS DE LAS EMPRESAS

DIVISION DE INVERSIONES Y PROYECTOS

Se coordinó todo lo relacionado con el desarrollo de las Asambleas Ordinarias y Extraordinarias de Accionistas de las diferentes empresas del grupo, en el análisis sobre la distribución de utilidades, elección de Juntas Directivas, representación de la Federación, etc.

Esta División fue creada en el mes de junio del año 1987, dependiendo de la Gerencia de Planeación y Coordinación de Filiales. Tiene entre sus funciones el atender todos los asuntos relacionados con la planeación, organización, coordinación y control de las inversiones permanentes del Fondo Nacional del Café y de las cuentas patrimoniales de la Federación Nacional de Cafeteros.

En desarrollo de estas funciones, la División ha efectuado, entre otras, las siguientes labores durante el primer año de funcionamiento:

REVISORIAS FISCALES

Se continuó con la implantación de la política de disponer de las revisorías fiscales externas, con informes trimestrales sobre el desarrollo de aquellas empresas donde la participación accionaria del gremio fuere mayoritaria, adelantándose el análisis y calificación de las propuestas presentadas en la convocatoria al concurso para designar los revisores fiscales del Banco Cafetero y concasa y perfeccionando o profundizando en las existentes.

PERFIL DE EMPRESAS

Se ha venido adelantando la actualización de la información general y estados financieros de los últimos ocho años de cada una de las empresas con participación de capital del Fondo Nacional del café y la Federación Nacional de Cafeteros.

ASAMBLEAS DE LAS EMPRESAS

Se coordinó todo lo relacionado con el desarrollo de las Asambleas Ordinarias y Extraordinarias de Accionistas de las diferentes empresas del gremio, en el análisis sobre la distribución de utilidades, elección de Juntas Directivas, representación de la Federación, etc.

SEGUIMIENTO A LAS INVERSIONES DEL FONDO NACIONAL DEL CAFE

Se ha realizado un seguimiento trimestral de las principales empresas con participación del gremio cafetero, tales como el Banco Cafetero, Flota Mercante Grancolombiana, Compañías Agrícolas de Seguros y de Vida, Almacafé y Corporaciones Financieras de Caldas, Occidente y Oriente y Concasa. Igualmente, se presentaron informes al Comité Nacional sobre el desarrollo y resultado de estas empresas.

Así mismo, se ha prestado asesoría para casos particulares en aquellas empresas que, en desarrollo de su objeto social, ha sido necesario estudiar y analizar su situación financiera y operacional.

PAPELCOL

La División asesoró a las comisiones de trabajo en el diseño y análisis sobre las distintas formas de refinanciación del proyecto y otras alternativas para su reactivación.

AGROZULIA

Se ha venido participando en las reuniones de trabajo que se han efectuado con los acreedores de esta empresa con el fin de lograr una solución definitiva a la crítica situación financiera de este proyecto. Así mismo, se ha venido ventilando con el Banco Cafetero diferentes alternativas y procedimientos que permitan al Banco la recuperación parcial o total de las acreencias con esta empresa.

BANCO DE CALDAS

La División ha evaluado y conceptuado sobre los diferentes estudios efectuados por la administración y consultores externos acerca de la situación financiera de esta entidad y la búsqueda de soluciones para la capitalización de la misma.

CORPORACION FINANCIERA DEL ORIENTE

En asocio del Banco Cafetero se evaluaron distintos estudios elaborados por consultores externos con el fin de identificar estrategias que permitieran el saneamiento financiero de la Corporación y la normalización de sus operaciones.

CORPORACION FINANCIERA DE OCCIDENTE

Se trabajó en la evaluación de estudios sobre la situación financiera de la entidad y el estado de sus principales inversiones con el objeto identificar alternativas de autofinanciamiento a través de la venta de algunas de tales inversiones y mecanismos complementarios.

FABRICA DE CAFE LIOFILIZADO

Se efectuó la evaluación del estudio de factibilidad sobre la ampliación de la planta para la producción de extracto de café.

CITRICOS DE COLOMBIA "CICOLSA"

Se trabajó en el diseño del estudio de factibilidad del proyecto y se coordinó la elaboración del estudio de mercados y otros estudios financieros. Además, se adelantó la actualización de los cálculos sobre la dimensión de la planta y se prestó asesoría en la comercialización de frutas frescas.

ALMACAFE

La División participó en el grupo de trabajo interdisciplinario constituido por diferentes áreas de la Federación, para adelantar un estudio en los aspectos administrativos, operacionales y financieros de Almacafé.

CAPITALIZACIONES

Se adelantaron los estudios correspondientes a capitalizaciones propuestas para varias empresas, tales como Corporación Financiera de Boyacá, Occidente, Santander, Norte y Valle; Mercafé, Cítricos de Colombia, Vedescól, Promocaldas, Promiovalle, Promoantioquia y otras.

COMPANIA AGRICOLA DE INVERSIONES

Se efectuó un análisis de la estructura, organización y resultados de esta empresa, con sus respectivas recomendaciones para una reestructuración inicial. Se ha continuado con el análisis de la Compañía.

OTROS ESTUDIOS

Adicionalmente a los trabajos mencionados, la División participó en el análisis y evaluación de varios proyectos de inversión de interés para el gremio cafetero, tales como el Parque Museo del Café en el Departamento del Quindío. Participó también en la organización del Foro de Inversionistas celebrado en la ciudad de Pereira en el mes de mayo de 1988.

La Superintendencia General de Evaluación y Control de la Federación Nacional de Cafeteros ha iniciado un proceso de fortalecimiento dentro de sus organizaciones afiliadas: Comité Organizador de los Comités Municipales, Instituciones Gubernamentales, Comités Municipales de Café, Asociado y Futador, así como de las entidades financieras y crédito.

Los resultados de las evaluaciones e inspecciones llevadas a cabo por la Superintendencia, emprendidas por el Comité Nacional, por el Gerente General y por los demás Directores de la Federación, han sido complementados por el señor Gerente General, por el mismo interesado. En dichos trabajos no sólo se han verificado el cumplimiento de las leyes decretadas, sino también el cumplimiento de algunas medidas administrativas tendientes a mejorar la productividad que haya lugar tales como la expedición de resoluciones y otros procedimientos, con respecto a la calidad de la producción y a situaciones como esta, cambian en el cumplimiento de algunas dependencias a raíz de estudios elaborados por la Superintendencia. Así mismo, se han realizado encuestas y evaluaciones efectuadas por los Comités Organizadores. En virtud de la manera que prepara este tipo de trabajos no es pertinente entrar en detalles.

SUPERINTENDENCIA GENERAL DE EVALUACION Y CONTROL

En el campo de la evaluación y control de los sistemas automatizados, cuando se realiza un diagnóstico diagnóstico en el Departamento de Sistemas y de los controles existentes para el software y hardware, se ha definido un marco de actuación que consista de actividades técnicas para complementarias, como son el control de sistemas y la evaluación de sistemas. Para tal efecto, ha sido necesario preparar material de consulta, procedimientos y programas de trabajo, así como asistencia y cursos de capacitación, que permitan desarrollar los labores en forma adecuada.

La Superintendencia se ha hecho presente en diversas áreas de los miembros de sistemas que se están desarrollando en la Federación, tales como Sistema de Información Financiera (SIFI), Técnica (SITEC), Comercial (SICU), Financiero Integrado Nacional (SIFIN), y de Relaciones Industriales (SIRI), con el objeto de verificar que los planes de automatización estén apoyados en análisis funcionales, y, promover así, la introducción de puntos de control en los

La Superintendencia General de Evaluación y Control de la Federación Nacional de Cafeteros ha venido en un proceso de afianzamiento dentro de toda la organización (Oficina Central, Comités Departamentales, Comités Municipales, Inspecciones Cafeteras, Cenicafé, Fábrica de Café Liofilizado y Tostadoras) y de las entidades vinculadas al gremio.

Los resultados de las evaluaciones y encuestas llevadas a cabo por la Superintendencia, encomendadas por el Comité Nacional, por el Gerente General o por los demás Gerentes de la Federación, han sido conocidos directamente por el señor Gerente General y por el área interesada. En dichos resultados no sólo se han tenido en cuenta las fallas detectadas, sino que han sido el origen de algunas medidas administrativas tendientes a aplicar los correctivos a que haya lugar, tales como la expedición de resoluciones sobre procedimientos, circulares, cambios de métodos frente a situaciones concretas, cambios en el organigrama de algunas dependencias a raíz de estudios elaborados por la Superintendencia. Así mismo, se han realizado encuestas y evaluaciones solicitadas por los Comités Departamentales. En virtud de la reserva que ampara este tipo de trabajos no es pertinente entrar en detalles.

La Superintendencia ha iniciado un programa de análisis y evaluación general tendiente a verificar la idoneidad de los procedimientos utilizados en la preparación y elaboración de los estados financieros.

En el campo de la evaluación y control de los sistemas automatizados, luego de realizar un cuidadoso diagnóstico en el Departamento de Sistemas y de los controles existentes para el software y hardware, se ha definido un marco de actuación que contempla dos actividades diferentes pero complementarias, como son el control de sistemas y la evaluación de sistemas. Para tal efecto, ha sido necesario preparar material de consulta, procedimientos y programas de trabajo, así como asistencia a cursos de capacitación, que permiten desarrollar las labores en forma adecuada.

La Superintendencia se ha hecho presente en todas las fases de los proyectos de sistemas que se están desarrollando en la Federación, tales como Sistemas de Información Financiera (SIFI), Técnica (SITEC), Comercial (SICO), Financiero Integrado Nacional (SIFIN), y de Relaciones Industriales (SIRI), con el objeto de verificar que los planes de sistematización estén apoyados en análisis funcionales, y, promover así, la introducción de puntos de control en los

procedimientos y procesos que incluyen el manejo de herramientas automatizadas.

De otro lado, se han elaborado propuestas a la Gerencia Administrativa, Gerencia Financiera y Departamento de Sistemas para la fijación de normas, procedimientos y modelos que garanticen la integridad de las operaciones y que siendo conocidos y aprobados por las diferentes áreas de la Federación, constituyen una base cierta para realizar una efectiva evaluación de los sistemas de información mediante revisiones periódicas de la aplicación y cumplimiento de las normas y controles establecidos.

La Superintendencia desarrolla sus funciones a través de las Subdivisiones de Vigilancia Legal y Administrativa y de Vigilancia Operacional.