

# Estudio del consumo de café en Colombia

- Cuánto se consume?
- Dónde?
- Quién?
- Cómo?

**XLV**  
**CONGRESO**  
**NACIONAL**  
**DE CAFETEROS**  
Bogotá, Noviembre de 1988



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

## ESTUDIO DEL CONSUMO DE CAFE EN COLOMBIA

### CONTENIDO

#### I . OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

- 1.1. Generales
- 1.2. Específicos.

#### II . RESUMEN METODOLOGICO

- 2.1. *Período de Recolección.*
- 2.2. *Período de Referencia.*
- 2.3. *Cobertura Geográfica.*
- 2.4. *Población objeto de estudio.*
- 2.5. *Unidades de observación y análisis*
- 2.6. *Unidades de selección.*
- 2.7. *Marco de muestreo.*
- 2.8. *Tamaño de la muestra.*
- 2.9. *Regionalización.*

#### III. ASPECTOS PRINCIPALES DEL CONSUMO DE CAFE EN COLOMBIA

##### 3.1. Consumo por hogar.

- 3.1.1. *Hogares preparadores.*
- 3.1.2. *Café molido.*
- 3.1.3. *Consumo de café soluble.*
- 3.1.4. *Tazas tomadas en el hogar.*

##### 3.2. Consumo individual.

###### 3.2.1. Consumo per cápita.

- *De café molido*
- *De café soluble*
- *Tazas tomadas por las personas.*

15. ENE 1989

3.2.2. Consumo de los tomadores.

- Proporción de tomadores.
- Cantidad consumida (gramos y tazas)

3.3. Tazas consumidas.

- 3.4. Perfil del tomador.
- 3.5. Consumo y nivel educativo.
- 3.6. Consumo y estrato socio-económico.
- 3.7. Consumo y edad.
- 3.8. Autoconsumo.

IV. HABITOS DE CONSUMO

- 4.1. Momento preferido para el consumo.
- 4.2. Sustitución del café.
- 4.3. Lugar de consumo.
- 4.4. Tamaño de la taza.
- 4.5. Tiempo de conservación de la bebida.

V. HABITOS DE COMPRA

- 5.1. De café molido.
- 5.2. De café soluble.

VI. HABITOS DE PREPARACION

- 6.1. Tipo de café usado para preparar café negro.
- 6.2. Modo de preparación del café negro con café molido.
- 6.3. Concentración de la bebida.
- 6.4. Uso del residuo del café.
- 6.5. Utensilios empleados en la preparación del café.

VII. ANEXOS

## ESTUDIO DEL CONSUMO DE CAFE EN COLOMBIA

*Este documento presenta una síntesis de los aspectos metodológicos y de los principales resultados del "Estudio sobre el Consumo de Café en Colombia", que fue realizado por el Centro Nacional de Consultoría, con la dirección, coordinación y supervisión de la Federación Nacional de Cafeteros.*

### I. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

#### 1.1. OBJETIVO GENERAL

*La Federación decidió realizar la investigación por las siguientes razones:*

- Por la necesidad urgente de contar con estimaciones confiables sobre el consumo del café en el país, para diferentes niveles de desagregación, con el propósito de racionalizar la venta de la materia prima a la Industria Torrefactora Nacional.*
- Porque los estudios anteriores carecían de cobertura geográfica y temática amplia que permitiera el examen de los aspectos culturales y/o socio-económicos que inciden en el consumo del café.*
- Porque siendo Colombia el tercer comprador de su café, era indispensable contar con investigaciones serias y completas que facilitaran monitorear periódicamente la evolución de su consumo.*

#### 1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Contar con información socio-económica que facilitara definir un perfil del consumidor colombiano, al nivel geográfico más desagregado posible, v.gr. regional, departamental, etc.*
- Conocer hábitos y preferencias de los tomadores, así como de los preparadores de la bebida.*
- Elaborar coeficientes de consumo, tales como: consumo promedio per cápita; consumo promedio por tomador; por hogar; tazas diarias por tomador y por persona, etc.*

## II. RESUMEN METODOLOGICO

2.1. PERIODO DE RECOLECCION: Octubre-Diciembre 1987.

2.2. PERIODO DE REFERENCIA: Ultima semana calendario.

2.3. COBERTURA GEOGRAFICA: Nacional, urbano y rural, sobre los 23 departamentos más las intendencias de Arauca, Casanare y Putumayo.  
Se consideró como área rural, los centros poblados que no tienen carácter de cabecera municipal y la población dispersa configurada en secciones en el censo de 1985.

### 2.4. POBLACION OBJETO DE ESTUDIO

Esta fue la población de 12 años y más, residente en hogares particulares. Por tanto, se excluyeron los hogares colectivos o institucionales, v.gr. hospitales, cuarteles, conventos, etc.; aunque se incluyeron los hogares particulares localizados en tales lugares.

### 2.5. UNIDADES DE OBSERVACION Y ANALISIS

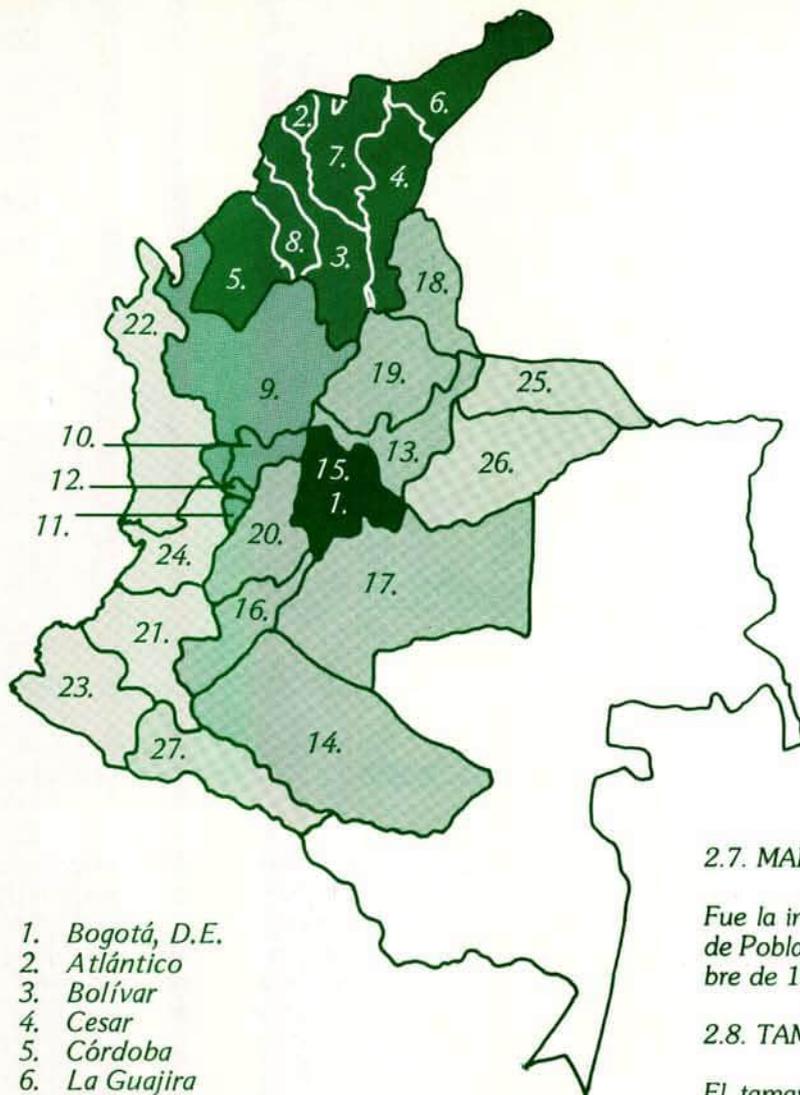
- Los hogares.
- Las personas (tomadores y preparadores).

### 2.6 UNIDADES DE SELECCION

- El municipio (\*).
- La manzana y segmento rural.
- El conglomerado (de 8 viviendas en promedio).
- La vivienda.
- La persona (tomadores y preparadores).

\* Se definieron 22 municipios de inclusión forzosa y se hizo la selección aleatoria de varios municipios por departamento. Los de inclusión forzosa fueron:

- Ciudades grandes (inclusión forzosa) más de 500.000 habitantes: Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Bogotá, Medellín y Cali.
- Ciudades intermedias (inclusión forzosa) 70.000 a 500.000 habitantes: Valledupar, Montería, Santa Marta, Cúcuta, Pereira, Manizales, Ibagué, Pasto y Buenaventura.
- Ciudades de interés específico (inclusión forzosa): Riohacha, Maicao, Pamplona, Ocaña, Villa del Rosario y Aguachica.



1. Bogotá, D.E.
2. Atlántico
3. Bolívar
4. Cesar
5. Córdoba
6. La Guajira
7. Magdalena
8. Sucre
9. Antioquia
10. Caldas
11. Quindío
12. Risaralda
13. Boyacá
14. Caquetá
15. Cundinamarca
16. Huila
17. Meta
18. Norte de Santander
19. Santander
20. Tolima
21. Cauca
22. Chocó
23. Nariño
24. Valle
25. Arauca
26. Casanare
27. Putumayo

## 2.7. MARCO DE MUESTREO

Fue la información poblacional y cartográfica del Censo de Población y Vivienda de 1985, proyectada a Septiembre de 1987.

## 2.8. TAMAÑO DE MUESTRA

El tamaño total de muestra fue de 28.000 personas, 14.000 hogares y 2.800 preparadores de café.

Para asegurar la representatividad por zona, ese tamaño se distribuyó proporcionalmente a la población de las mismas (Urbana: 72%, Rural: 28%), según el censo de 1985.

## 2.9. REGIONALIZACION

Para los propósitos del estudio, el país se dividió en seis regiones, que pueden ser modificadas en cualquier instante, si las circunstancias lo exigen, reacomodando departamentos de una en otra, dado que la muestra trabajada permite estimaciones a nivel departamental.

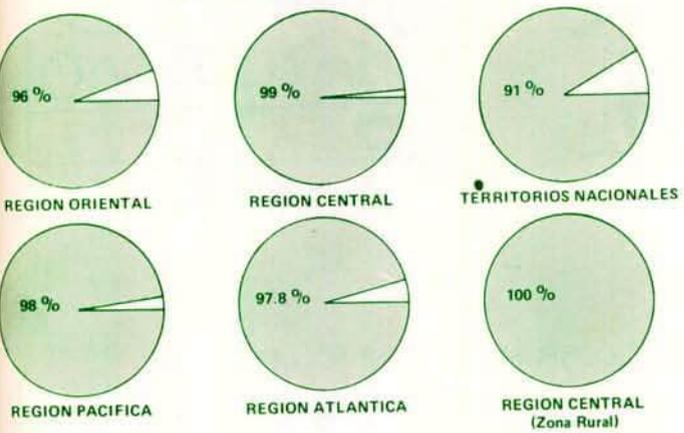
Las seis regiones sobre las cuales se presentan resultados, se conformaron así:

REGION	DEPARTAMENTOS
Bogotá	Bogotá, D.E.
Atlántica:	Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.
Central	Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda.
Centro-Oriental	Boyacá, Caquetá, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Santander y Tolima.
Pacífica:	Cauca, Chocó, Nariño y Valle.
Terr. Nales.	Arauca, Casanare, Putumayo.



### III. ASPECTOS PRINCIPALES DEL CONSUMO DE CAFE EN COLOMBIA

#### HOGARES PREPARADORES



#### 3.1. CONSUMO POR HOGAR

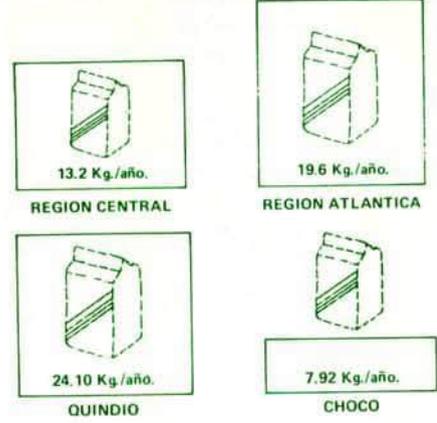
##### 3.1.1. HOGARES PREPARADORES

La inmensa mayoría (97.7%) de los hogares colombianos prepara café. Esta proporción se incrementa en la zona rural (98.7%).

Las regiones geográficas tienen proporciones similares desde 96% (Oriental) hasta 99% (Central). En los Territorios solo se da en un 91%. Pero las dos regiones costeñas también estuvieron sobre la proporción nacional, así: Pacífica (98.5%) y Atlántica (97.8%). Es destacable que en la región Central, el 100% de los hogares rurales preparan el café. Esto es muy razonable, dado que se trata de los cuatro departamentos más cafeteros del país.

Un vistazo a los departamentos y ciudades permiten apreciar que el café se prepara en todos los hogares de estos cinco (5) departamentos: Antioquia, Caquetá, Córdoba, Huila y Quindío y en todos los de las siguientes siete (7) ciudades: Medellín, Ibagué, Santa Marta, Montería, Maicao, Ocaña y Aguachica.

#### CONSUMO DE CAFE MOLIDO



##### 3.1.2. CONSUMO DE CAFE MOLIDO

Un hogar colombiano consume en promedio 15.78 Kg/año.

Los hogares urbanos consumen más en promedio que los hogares rurales.

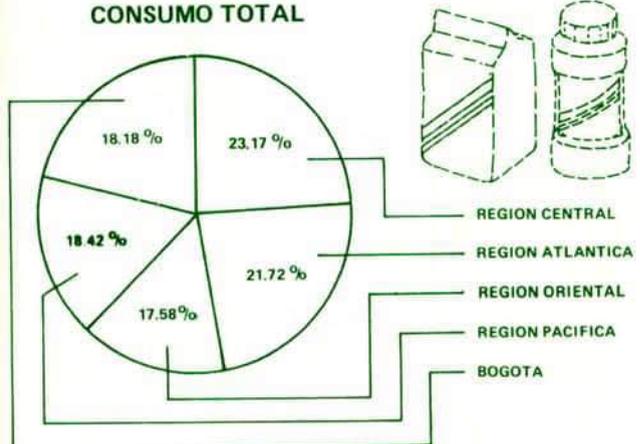
El consumo de café molido por hogar oscila entre 13.2 Kg/año y 19.6 Kg/año, destacándose la región Atlántica con el promedio máximo y la Central con el mínimo.

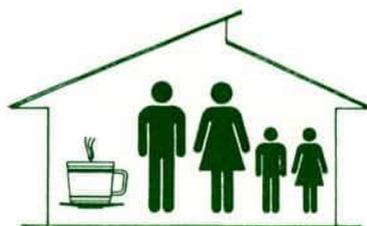
Sin embargo, cuando se habla de consumo total, la región Central tiene una mayor participación (23.17%) que la Atlántica (21.72%). Curiosamente, el volumen consumido en Bogotá (18.18%) es muy similar al de las regiones Oriental (17.58%) y Pacífica (18.42%).

Cuando el consumo de café molido se analiza por departamentos, aparece Quindío con el mayor (24.10 Kg/año por hogar) y el Chocó con el menor (7.92 Kg/año). Este último resultado no debe sorprender dado que en dicho departamento no existen industrias torrefactoras, además de la dificultad para llevar el producto hasta el mismo.

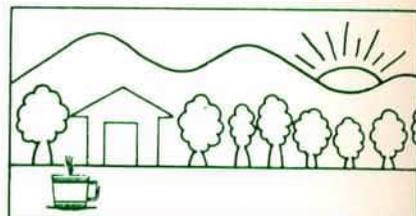
Un resultado bastante sorprendente es el consumo anual promedio de café molido en Antioquia (9.00 Kg/hogar), muy parecido al del Chocó. Esto puede ser consecuencia del alto consumo de soluble (el mayor del país) y de la sustitución de la bebida por otros productos.

#### CONSUMO TOTAL

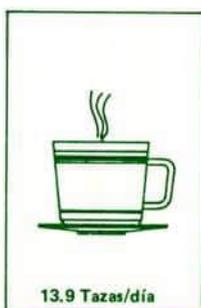




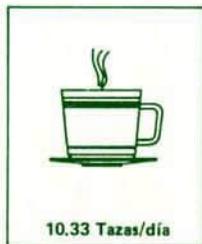
12.7 Tazas/día  
ZONA URBANA



10.9 Tazas/día  
ZONA RURAL

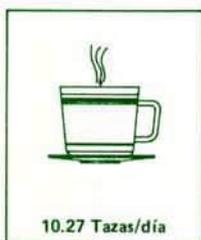


13.9 Tazas/día  
COSTA ATLANTICA



10.33 Tazas/día

REGION ORIENTAL



10.27 Tazas/día

TERRITORIOS NACIONALES



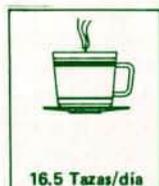
17.8 Tazas/día

QUINDIO



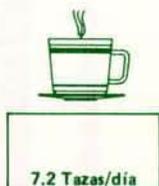
5.9 Tazas/día

CHOCO



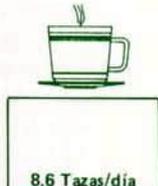
16.5 Tazas/día

MONTERIA



7.2 Tazas/día

BUENAVENTURA



8.6 Tazas/día

PAMPLONA

### 3.1.3. CONSUMO DE CAFE SOLUBLE

Cuando se examina el café soluble se observa una marcada diferencia entre la región Central (1.2 Kg/año por hogar) y las demás. Sólo Bogotá cuenta con un consumo razonable, (0.58 Kg/año por hogar), comparado con la Central, lo que permite señalar que el consumo de soluble tiene cierta asociación con el nivel de desarrollo de las regiones.

De otra parte, en la región Central se consume más de la mitad (54.76%) del café soluble consumido en el país, y Bogotá consume tanto como las regiones Atlántica y Pacífica juntas.

Entre los departamentos, Antioquia aparece con el consumo por hogar más alto (1.8 Kg/año) del país, con gran incidencia sobre el nivel de consumo del molido.

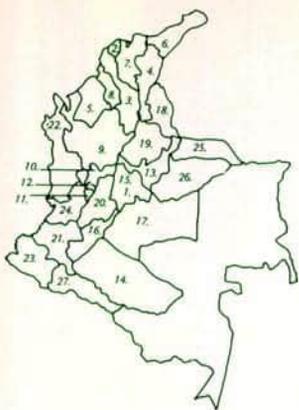
### 3.1.4. TAZAS TOMADAS EN EL HOGAR.

El número de tazas (\*) tomadas en un día, bien puede considerarse como un indicador de la asiduidad en el consumo de la bebida. Un hogar colombiano toma en promedio 12.17 tazas diarias de café. Este promedio disminuye en la zona Rural y aumenta en la zona Urbana. A este respecto la costa Atlántica es la región que registra el mayor resultado con 13.9 tazas/día, siendo inferior en la región Oriental (10.33 tazas/día) y en los Territorios (10.27 tazas/día).

El departamento con mayor número de tazas tomadas por hogar es Quindío (17.8 tazas/día) y el de menor número Chocó (5.9 tazas/día).

Entre las ciudades investigadas, Montería aparece con el mayor coeficiente (16.5 tazas/día) mientras que sólo dos de ellas no alcanzan a 10 tazas diarias: Pamplona y Buenaventura.

(\*)Tazas de 75 c.c. de tinto o de 150 c.c de café con leche.



### 3.2. CONSUMO INDIVIDUAL

Se presentan dos tipos de coeficientes: consumo per cápita y consumo por tomador.

#### 3.2.1 CONSUMO PERCAPITA

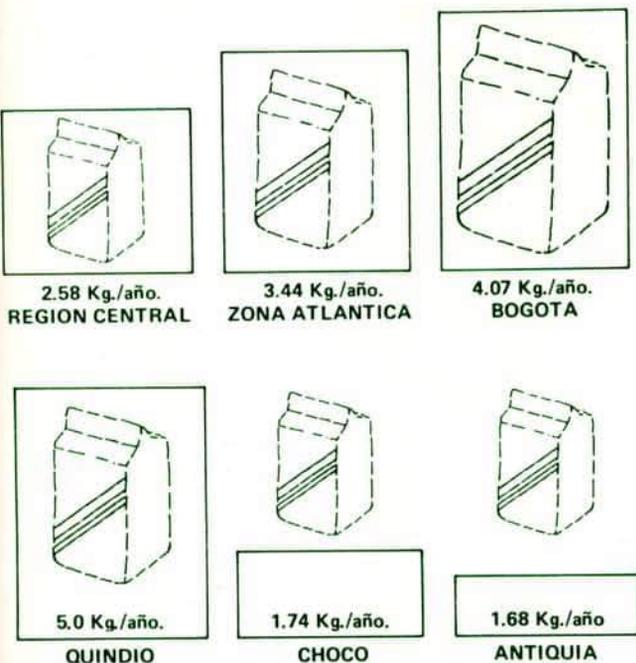
##### – DE CAFE MOLIDO

El consumo per cápita anual de café molido oscila entre 2.58 Kg en la región Central, hasta 3.44 Kg en la Atlántica, pudiendo decirse que un colombiano consume en promedio anualmente 3.35 Kg de café molido. La región con el consumo per cápita más alto es Bogotá con 4.07 Kg/año. El análisis por departamentos muestra al Quindío (5.0 Kg/año) con el mayor consumo per cápita. Entre tanto, Antioquia aparece con el menor consumo promedio (1.68 Kg/año) muy parecido al del Chocó, tal como ocurre en el caso del consumo por hogar.

##### – DE CAFE SOLUBLE

El consumo per cápita de café soluble de los colombianos es de 0.144 Kg/año. En este tipo de café se observa una marcada diferencia entre el consumo de la región Central (0.24 Kg/año) y el de Bogotá (0.11 Kg/año) que le sigue. El consumo per cápita departamental más alto lo tiene Antioquia, con 0.3 Kg/año.

#### CONSUMO DE MOLIDO





**COLOMBIANO**



**ESTADOUNIDENSE**

**- TAZAS TOMADAS POR LAS PERSONAS**



**3.7 Tazas/día x persona**

**QUINDIANOS**



**1.3 Tazas/día x persona**

**CHOCOANOS**



**3.2 Tazas/día x persona**

**MAICAO**



**1.4 Tazas/día x persona**

**BUENAVENTURA**

En general, un colombiano toma 2.37 tazas diarias de café. Si ese individuo reside en la zona rural, disminuye tal frecuencia hasta 2.1 mientras en la zona urbana se incrementa hasta 2.5 tazas diarias.

Esto significa que un colombiano toma café con más frecuencia que un estadounidense, cuyo promedio es de 1.74 tazas/día. (\*)

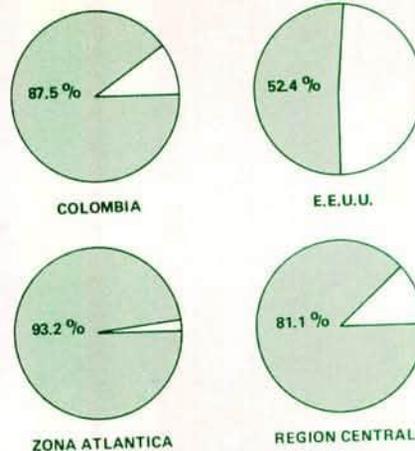
A nivel de regiones, este indicador no muestra mayores diferencias, presentándose su mayor resultado en Bogotá (2.6 tazas/día), y el menor en los Territorios (2.0 tazas/día). Los quindianos aparecen como los más asiduos a la bebida, con 3.7 tazas/día/persona, mientras que los chocoanos toman apenas 1.3 tazas diarias. Como dato interesante, es digno mencionar que tres departamentos presentan número de tazas por debajo de dos diarias (Chocó, Meta y Nariño), y sólo uno sobrepasa las tres tazas/día (Quindío).

A nivel de ciudades tres de las 22 investigadas (Pereira, Riohacha y Maicao) pasan de tres tazas/día y dos de ellas, Buenaventura y Pamplona, no alcanzan a dos tazas diarias. El mayor indicador es el de Maicao (3.2 tazas/día) y el menor el de Buenaventura (1.4 tazas/día). Estos datos revelarían una escasa asociación entre el factor clima y el consumo de la bebida.

(\*) International Coffee Organization, "United States of America, Coffee Drinking Study, Winter 1986" England-PC-45986. (Este documento no define el tamaño de la taza).



### PROPORCION DE TOMADORES



### 3.2.2 CONSUMO DE LOS TOMADORES (1)

#### - PROPORCION DE TOMADORES

El 87.5% de los colombianos son tomadores de café, proporción bastante alta si se le compara con la de los Estados Unidos (2), que apenas alcanza a 52.4% sobre la población de 10 años y más.

La región con mayor proporción de tomadores es la Atlántica con 93.2% y la de menor es la Central con 81.1%. Las mujeres presentan una mayor proporción que los hombres, con 87.9%, frente a 87.1%. Ahora bien, como la proporción de mujeres en la población es mayor que la de hombres, se concluye que hay un mayor número de mujeres tomadoras de café que hombres.

De acuerdo con la actividad económica de las personas los desempleados aparecen con la mayor proporción de tomadores (92.55), mientras que en los empleados llega a 91.7%.

#### - CANTIDAD CONSUMIDA DE CAFE MOLIDO (GRAMOS Y TAZAS)

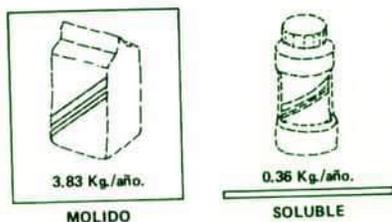
El consumo promedio por tomador es de 3.83 Kg/año. Este consumo es mayor en la región Bogotá con 4.67 Kg/año, y es menor en la Oriental con 3.31 Kg/año. Según la condición socio-económica, el mayor consumo por tomador se da en el estrato bajo con 4.42 Kg/año, disminuyendo a medida que mejora dicha condición social.

El departamento con más alto consumo de café molido por tomador es Quindío, con 7.16 Kg/año en promedio. Ningún otro departamento rebasa los 5 Kg/tomador/año y sólo Risaralda, entre los 23 departamentos, pasa de 4.8 Kg/tomador/año.

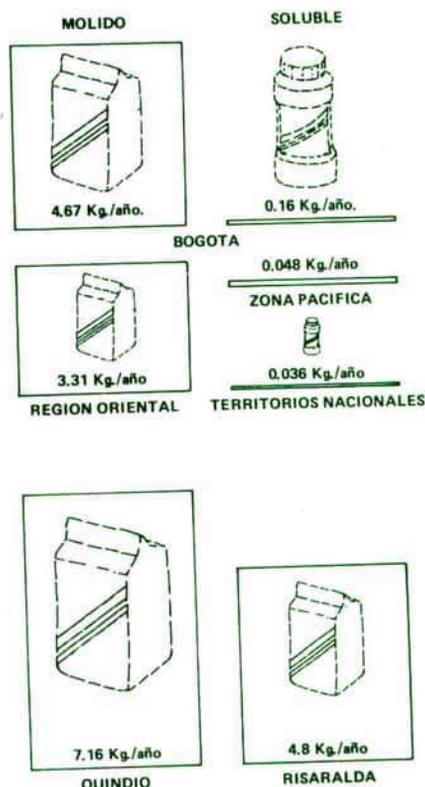
En concordancia con lo anterior, son Quindío y Risaralda los departamentos con mayor número de tazas diarias por tomador, con 5.2 y 4.6, respectivamente.

Este comportamiento no es posible generalizarlo a los cuatro departamentos cafeteros, que constituyen la región Central, pues Caldas con 4.26 Kg/año y Antioquia con 2.78 Kg/año, están por debajo de otros departamentos.

#### TOMADOR COLOMBIANO



#### CONSUMO DE CAFE POR LOS TOMADORES



(1) El estudio definió como tomadores a las personas que acostumbran a tomar al menos una taza de café a la semana.  
 (2) International Coffee Organization. Op.Cit. (Este documento no presenta la definición de tomador).

### 3.3. PERFIL DEL TOMADOR DE CAFE EN COLOMBIA

El colombiano tomador de café es primordialmente de estrato socio-económico medio y bajo, sin distinción especial. Su edad está por encima de los 25 años, y podría decirse que se trata de una persona madura, pues la proporción de tomadores crece con la edad.

No hay un sexo que predomine entre los tomadores, esto es, a pesar de que hay una proporción de mujeres tomadoras ligeramente mayor, la diferencia no es determinante. Tampoco existe una característica geográfica que lo identifique, aunque la proporción de ellos es un poco mayor en las regiones costeras.

Su nivel educativo es intermedio, con una buena concentración en primaria y bachillerato, aunque la proporción de tomadores en el nivel superior no es tan baja.

Su ubicación dentro de la población económicamente activa es indiferente, con proporciones altas entre empleados y desempleados.

Prefiere el café molido tanto para la bebida sin mezcla (tinto) como con mezcla (café con leche).

### 3.4. CONSUMO E INGRESOS

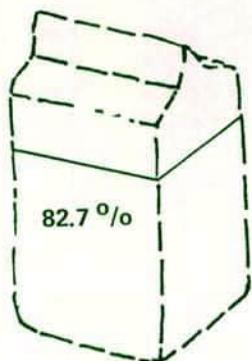
Cuando se analiza el consumo de café molido respecto al ingreso personal mensual, se puede observar en el país una relación directa hasta el nivel de ingreso correspondiente a "seis a siete salarios mínimos", creciendo desde 4.16 Kg/año hasta 8.18 Kg/año. Por encima de dicho nivel de ingresos, el consumo disminuye aceleradamente llegando a 3.4 Kg/año, para el nivel superior de ingresos (más de 15 salarios mínimos).

No obstante, la distribución del consumo según ingresos personales a nivel de cada región es bastante irregular, y sólo la de la región Central guarda cierto parecido con la del país.

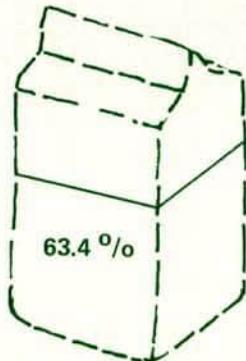
Para el café soluble, la distribución de su consumo por niveles de ingreso personal, es también de forma irregular, aunque permite destacar como el nivel de mayor consumo (0.72 Kg/año) el que corresponde a "seis a siete salarios mínimos" que coincidentalmente registra el mayor consumo de café molido. A nivel de regiones, las distribuciones son irregulares como en el caso del molido.



**HOGARES PREPARADORES DE CAFE MOLIDO POR CONDICION SOCIAL**



**ESTRATO BAJO**



**CLASE ALTA**

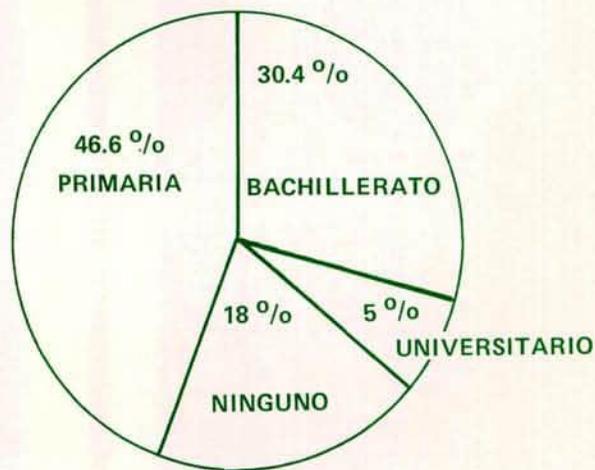
**FRECUENCIA CON QUE SE TOMA LA BEBIDA**



**2.7 Tazas/día  
ESTRATO ALTO**



**2.5 Tazas/día  
ESTRATO BAJO**



**3.5 CONSUMO Y NIVEL EDUCATIVO**

El nivel educativo predominante entre los tomadores de café es la primaria. Casi la mitad (46.6%) de ellos alcanzó apenas dicho nivel. Sin embargo, otro buen porcentaje (30.4%) alcanzó el bachillerato, de manera que más del 75% de los tomadores, tienen un nivel educativo modesto (primaria o bachillerato).

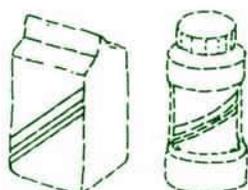
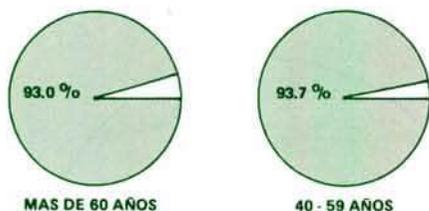
El nivel superior o universitario sólo fue declarado por muy baja proporción (5%) de tomadores.

**3.6 CONSUMO Y ESTRATO SOCIOECONOMICO**

Los resultados obtenidos permiten observar que el consumo de café molido decrece cuando el nivel del estrato aumenta, como quiera que el mayor consumo promedio por hogar, se da en los estratos medio y bajo, fenómeno totalmente opuesto en el café soluble. Esta situación se refleja igualmente en la preparación de la bebida, resultando en una mayor proporción de hogares preparadores de café molido en el estrato bajo (82.7%), así como en el área rural (81.5%). Entre tanto, la clase alta aumenta su preferencia por el café soluble, ya que sólo el 63.4% de los hogares prefiere solo el molido, para la preparación de la bebida.

Si se observa la frecuencia con que se toma la bebida, ella crece con el nivel del estrato socio-económico, desde 2.5 tazas diarias por persona en el estrato bajo hasta 2.7 tazas diarias en el alto.

### TOMADORES POR EDAD



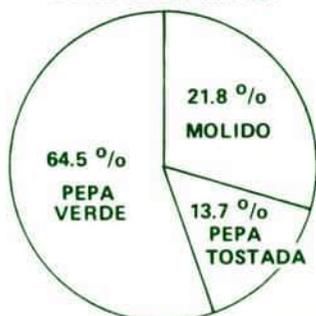
4.51 Kg./año  
MOLIDO

0.18Kg./año  
SOLUBLE

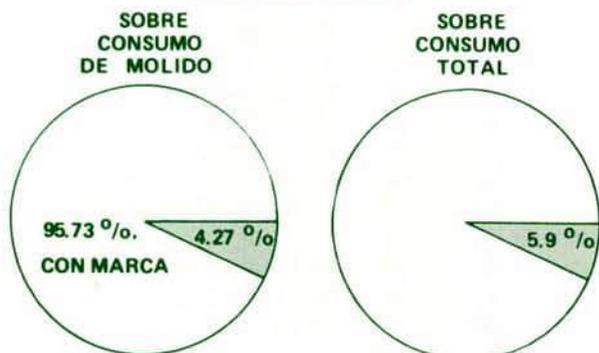
3.47 Tazas/día x persona

CONSUMO PERCAPITA 40 A 59 AÑOS

### DISTRIBUCION DE CAFE SIN MARCA



### PROPORCION DE CAFE MOLIDO SIN MARCA:



### 3.7 CONSUMO Y EDAD

Los resultados permiten afirmar que en Colombia el consumo de café está asociado de manera directa con la edad, esto es, se incrementa con esta variable. Tal afirmación tiene mayor validez para los grupos de edades hasta los 59 años. Sin embargo, la disminución en el consumo después de esa edad no es tan significativa como para desvirtuar la afirmación anterior, la cual es válida tanto para el café molido como para el soluble.

El grupo de 40 a 59 años presenta el mayor consumo per cápita (4.51 Kg/año de molido y 0.18 Kg/año de soluble).

Ese mismo grupo se destaca por el mayor número de tazas (3.47 tazas diarias) tomadas por persona.

De igual manera, la proporción de tomadores aumenta también con la edad hasta los 59 años, alcanzando su mayor nivel en el grupo 40-59 (93.7%), para disminuir ligeramente después de los sesenta años (93.0%).

### 3.8. AUTOCONSUMO

El 5.92% del café consumido en el país procede de fuentes diferentes a la Industria Torrefactora Nacional, es decir, se adquiere sin marca alguna.

Este café se consume en el 9.4% de los hogares y se obtiene para su consumo, en tres formas:

- En pepa verde.
- En pepa tostado.
- Molido.

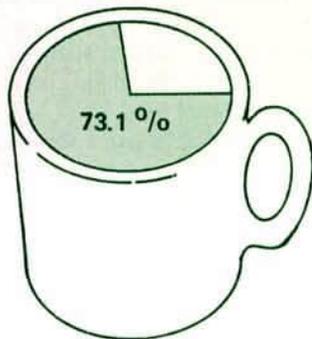
De los tres tipos anteriores, el primero representa la mayor proporción (64.5%). El que menos se obtiene es el café en pepa tostado (13.7%).

El café molido sin marca registrada, representa una mínima proporción del volumen total (1.29%) consumido en el país.

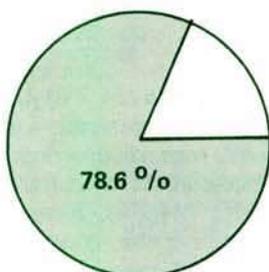
De otra parte, un buen porcentaje (72.1%) del café sin marca, procede de fincas o parcelas. Esta parte es la que puede asimilarse al autoconsumo y su volumen no alcanza el 5% del consumo total del país. Su proporción es del 4.27%.

La proporción de hogares con AUTOCONSUMO es el 7.16% y el consumo promedio por hogar en tal caso, es de 10.2 Kg/año. Esto nos daría un autoconsumo total estimado de 5.9% sobre el consumo de café molido.

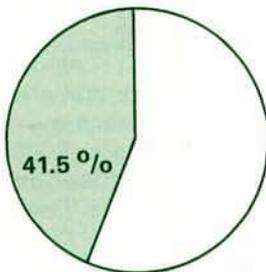
**TOMADORES DE CAFE  
" ANTES DEL DESAYUNO "**



**HOGARES QUE SUSTITUYEN**



**CAMBIO DE CAFE  
POR CHOCOLATE**



**CAMBIO DE CAFE  
POR GASEOSA**

IV. HABITOS DE CONSUMO

**4.1 MOMENTO PREFERIDO PARA EL CONSUMO**

El momento del día más preferido para el consumo del café es "ANTES DEL DESAYUNO", como quiera que allí se registra el mayor porcentaje (73.1%) de tomadores mayores de 12 años. En contraste, el momento del desayuno es el más preferido en los Estados Unidos. (\*).

**4.2 SUSTITUCION DEL CAFE**

El chocolate es la bebida más preferida para sustituir el café (78.6% de las personas que sustituyen, lo prefieren), y el momento donde la sustitución tiene mayor ocurrencia es a la hora del desayuno.

La gaseosa es otra bebida preferida para sustituir, pero ella es más frecuente entre el almuerzo y la comida (41.5%).

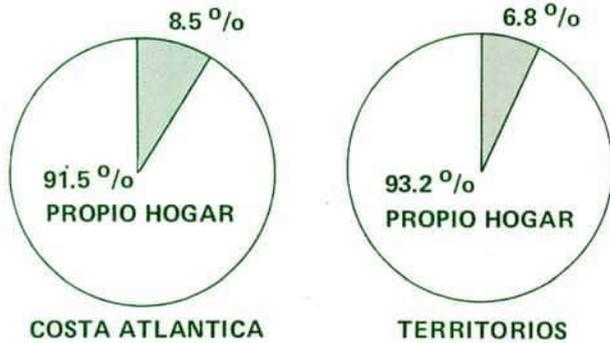
**4.3. LUGAR DE CONSUMO**

El hogar es el lugar más preferido para tomar la bebida, como quiera que allí se toma el 89.5% de la cantidad de café molido consumido por los tomadores. Este porcentaje es de 71% en los Estados Unidos (\*).

Por lo anterior es posible afirmar que el consumo de café molido en el país es de carácter doméstico, como quiera que sólo el 10.5% del volumen total se consume fuera del hogar.

(\*)International Coffee Organization, Op. Cit.

**CAFE CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR POR REGIONES**



**CAFE CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR POR DEPARTAMENTOS**



**CAFE CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR**



**CONSUMO FUERA DEL HOGAR**

Las regiones donde se da un mayor consumo de café molido fuera del hogar son: Bogotá (19.65%) y Central (15.88%), esto es, más de la tercera parte del café molido consumido por fuera del hogar, se da en estas dos regiones, mientras el menor consumo se da en la Costa Atlántica (2.37%), y naturalmente en los Territorios Nacionales (1.84%).

En cuanto al café soluble, su consumo representa el 2.87%, del total consumido fuera del hogar. La región más consumidora en este caso, es la Central donde se toma más del 75% del total. El consumo en los Territorios no es significativo (0.3%), el de Bogotá representa más del 10%, mientras que las otras tres regiones muestran consumos parecidos entre 3% y 4%.

De otra parte, el consumo no doméstico se concentra más en el lugar de trabajo, como quiera que allí se consume más de la mitad (56.5%), mientras que el consumo en establecimientos como restaurantes, cafeterías y similares, no alcanza el 25%.

Bogotá es la región con el mayor consumo (24.7%) fuera del hogar, y la Atlántica y los Territorios presentan los consumos más bajos (8.5% y 6.8% respectivamente).

Los departamentos con mayor proporción de consumo fuera del hogar son: Bogotá, D.E., (24.7%), Risaralda (21.7%) y Antioquia (21.1%). No obstante, a nivel de ciudades Manizales presenta la misma proporción que Bogotá, y las menores proporciones se dan en Ocaña (0.2%) e Ipiales (3.4%).

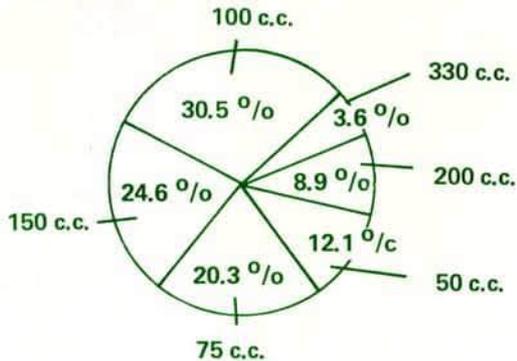
Cuando se tiene en cuenta el tipo de bebida (tinto o café con leche) el sitio de trabajo aparece como el lugar fuera del hogar donde proporcionalmente se consume más de ambas, mientras que la proporción de café con leche consumida en cafeterías y similares, es inferior a la de tinto en el mismo lugar.

(\*) International Coffee Organization, Op. Cit.

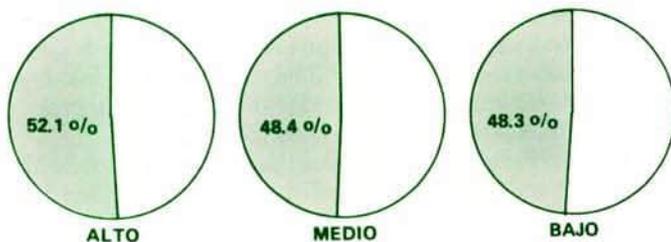
#### 4.4 TAMAÑO DE LA TAZA

El tamaño de taza más utilizado es el pocillo llamado "de tinto y medio", cuyo volumen aproximado es de 100 c.c. El 30% del café consumido en el país se sirve en dicha taza. Puede decirse que el colombiano gusta de beber café en tazas de buen tamaño, puesto que el 75% de los tomadores utiliza tamaños de volumen comprendido entre 75 c.c. y 150 c.c. Sólo un 12% usa pocillo pequeño, también llamado "visitero" (50 c.c.).

Sin embargo, cuando el tema se analiza por regiones, se observa que en la región Atlántica es donde más se usa el pocillo "visitero". Contrariamente, en las demás regiones se prefiere el pocillo de "tinto y medio" y el "chocolatero" (150 c.c.) con ligera inclinación hacia el primero, destacándose Bogotá por su mayor uso (43.6% del café consumido, se sirve en él).



PROPORCION DE CASOS CON TINTO SERVIDO DESPUES DE UNA HORA DE PREPARACION SEGUN ESTRATOS SOCIOECONOMICOS



#### 4.5. TIEMPO DE CONSERVACION DE LA BEBIDA

La duración de la bebida después de preparada, es otro parámetro para evaluar la calidad de la misma.

Se considera que después de transcurrida una hora, la bebida pierde muchas de sus características de aroma y sabor.

Sin embargo, en casi la mitad de los casos (46.1%), la bebida (tinto fresco) dura más de una hora, esto es, se continúa sirviendo de ella después de transcurrida una hora desde su preparación.

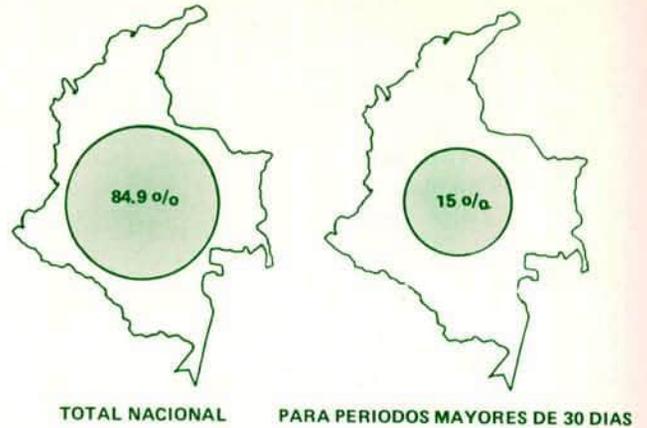
La región donde más ocurre dicho defecto es la Pacífica (56.2%), siendo la Oriental donde menos sucede (34.6%). Desde el punto de vista de la condición socio-económica, se observa que la frecuencia de los casos de servir el café después de una hora de preparado, crece con la calidad del estrato, comportamiento aparentemente contradictorio, como se puede apreciar:

ESTRATO	PROPORCION (%) CASOS CON MAS DE UNA HORA
Bajo	48.3
Medio	48.4
Alto	52.1

Los departamentos y ciudades donde el fenómeno tiene mayor ocurrencia son: Nariño (78.6%), Quindío (76.9%), Risaralda (72.6%), Pasto (66.6%) e Ibagué (61.1%).

Otro aspecto importante con incidencia sobre la calidad de la bebida es la utilización de la bebida sobrante al día siguiente de preparada. Este defecto se encontró en una baja proporción en el país (9.7%). Sin embargo, la proporción puede considerarse alta en algunos departamentos y ciudades, como: Risaralda (35.6%), Chocó (34.2%), Quindío (25.9%), Pasto (46.1%) e inclusive Bogotá (21.4%).

## HOGARES COMPRADORES DE CAFE EN TODO EL PAIS

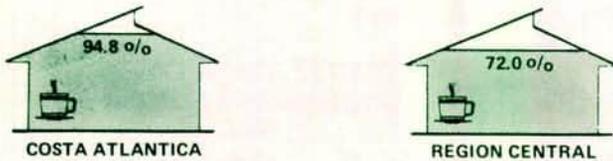


## V. HABITOS DE COMPRA

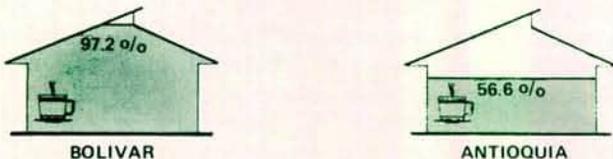
### HOGARES COMPRADORES DE CAFE POR PRESENTACION



### HOGARES COMPRADORES DE CAFE POR REGIONES



### HOGARES COMPRADORES DE CAFE POR DEPARTAMENTOS



### 5.1. DE CAFE MOLIDO

El 84.9% de los hogares colombianos compran café. La presentación más apetecida es la de 500 gramos (1 libra). Más de la mitad de hogares (51.3%) prefieren dicho gramaje. Sin embargo, un buen porcentaje (17.1%) acostumbra adquirir las presentaciones pequeñas (menos de 100 gramos).

La mayor frecuencia de compra es la mensual (1 vez por mes). La tercera parte de los hogares compran de esa manera, y un elevado porcentaje compra con frecuencias inferiores o iguales al mes, lo que permite decir que los colombianos prefieren el café fresco.

No obstante, casi un 15% de los hogares compra el café para períodos superiores a los 30 días.

Entre las regiones, la Atlántica presenta la mayor proporción (94.8%) de hogares compradores, y la Central la menor (72.0%). Estas proporciones se muestran muy de acuerdo con la producción cafetera, pues es la región Central la mayor productora, y por tanto, donde una buena proporción de hogares autoconsumen, y también, donde más se prefiere el café soluble.

Las presentaciones inferiores a 100 gramos, son las preferidas en la Costa Atlántica (65% de los hogares manifestaron comprar las mismas). En las demás regiones, se prefieren gramajes iguales o superiores a 125 gramos (1/4 de libra).

De otra parte, casi la mitad (49.5%) de los hogares de la Costa Atlántica, gusta de comprar el café diariamente (gramajes pequeños).

El departamento con la proporción más alta de hogares compradores es Bolívar (97.2%), y en general, los de la Costa Atlántica tienen proporciones parecidas. La proporción más baja es la de Antioquia (56.6%).

Entre las ciudades, Ocaña presenta la proporción más alta (97.5%) en tanto que Medellín resultó con la más baja (68.0%).

15. ENE 1989

CENTRO NAL. DE INVESTIGACIONES DE CAFE  
C.I.C.A.

## 5.2. DE CAFE SOLUBLE

El 23.4% de los hogares colombianos acostumbran comprar café soluble. Ello no significa que sólo consuman dicho tipo de café.

Las presentaciones más preferidas son las más pequeñas, esto es, 50 gramos (29.9%) y 100 gramos (37.2%). Las dos terceras partes de los hogares compradores de soluble, se inclinan por estos gramajes.

Excepto los Territorios, donde predomina la presentación de 250 gramos, en todas las regiones se prefieren los gramajes de 50 gramos y 100 gramos.

La región con más hogares compradores de soluble es la Central (38.0%), mientras los Territorios tienen la menor proporción (8.0%). Curiosamente las dos regiones costeras cuentan con proporciones de hogares compradores parecidas (Atlántica 11.9% y Pacífica 11.7%).

Los resultados por departamentos y ciudades permiten observar que Antioquia (55.5%), Cundinamarca (37.9%), Medellín (50.7%) y Manizales (34.9%), presentan las proporciones más altas de hogares compradores de soluble, mientras las más bajas se dan en: Putumayo (1.1%), Cauca (4.3%), Riohacha (1.7%) y Maicao (2.2%).

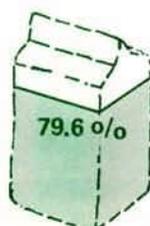
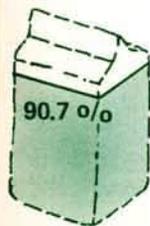
En cuanto a la frecuencia general de compra, la de mayor ocurrencia es la quincenal (48.3% de los hogares compradores de soluble) y la mensual (26.7%). Estas frecuencias son también las más altas en cada una de las regiones, y naturalmente en la mayoría de los departamentos y ciudades.

## TIPOS DE CAFE EN LA PREPARACION DE CAFE NEGRO



## PREPARACION DE CAFE NEGRO

### PORCENTAJE DE HOGARES QUE USAN CAFE MOLIDO

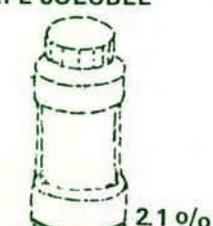
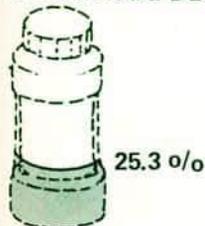


COSTA ATLANTICA

REGION CENTRAL

TODO EL PAIS

### PORCENTAJE DE HOGARES QUE USAN CAFE SOLUBLE



REGION CENTRAL

COSTA PACIFICA

TERRITORIOS NACIONALES

## VI. HABITOS DE PREPARACION

### 6.1. TIPO DE CAFE USADO PARA PREPARAR CAFE NEGRO

El tipo de café más usado es el Molido, y la preparación más corriente es el café negro (tinto). El café consumido en el país se distribuye de acuerdo con la bebida producida y el tipo utilizado, así:

BEBIDA Y TIPO DE CAFE	PROPORCION UTILIZADA (%)
Café tinto de café molido	70.6
Café tinto de soluble	6.7
Café con leche de molido	18.9
Café con leche de soluble	3.8

Sin embargo, mientras la región Atlántica es la que más lo utiliza (90.7% de los hogares), la Central es la que menos lo usa (63.0%). Al mismo tiempo el uso del café soluble es más acentuado en la Central, con 25.3% de los hogares, frente a 3.2% en la Pacífica y 2.1% en los Territorios.

En general, el 79.6% de los hogares prepara el café negro con base en el café molido.

De acuerdo con la condición socio-económica, es en el estrato bajo (82.7%) y en el área rural (81.5%) donde más hogares usan el café molido como base de la preparación.

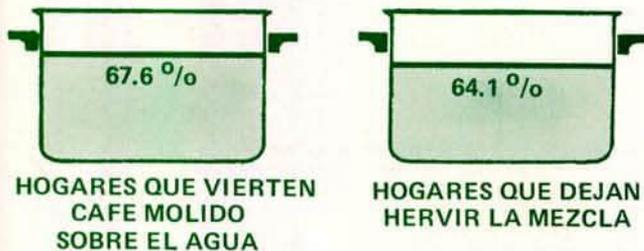
El café soluble es más preferido en la clase alta, pues apenas un 63.4% de los hogares utiliza sólo el molido.

A nivel departamental y de ciudades, el problema de la preferencia por un tipo de café, es muy diverso. Así, Antioquia presenta la mayor preferencia (41.6%) por el soluble, parecida a la del molido (45.1%), mientras Nariño registra la menor proporción (1.1%) de casos favorecedores al uso del soluble, apareciendo los de la costa Atlántica con porcentajes similares.

Curiosamente, Chocó y Arauca presentan proporciones significativas (11.3% y 8.8%) de hogares que usan el café soluble como base de la preparación. Parece razonable si se tiene en cuenta la dificultad de transporte y conservación del café molido en ambos lugares.

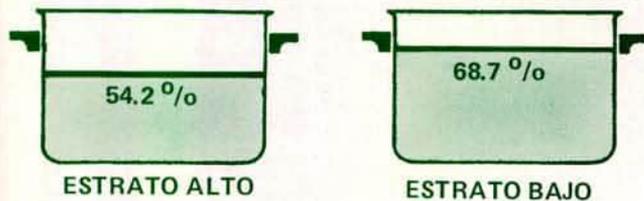
El análisis por ciudades muestra a Medellín como la ciudad donde más se prefiere (30.4% de los hogares) el café soluble para preparar café negro (tinto), muy por encima de las demás como quiera que Manizales, la segunda en orden, sólo llega a 16.3%.

**PREPARACIONES INCORRECTAS DE CAFE**

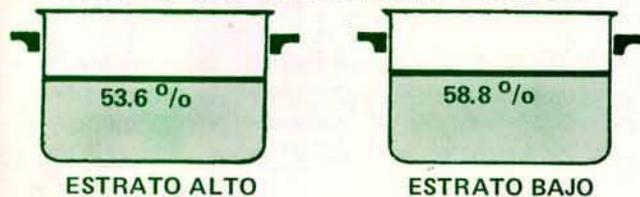


**PREPARACION DE LA BEBIDA POR ESTRATOS SOCIOECONOMICOS**

**HOGARES QUE VIERTEN CAFE MOLIDO SOBRE AGUA**



**HOGARES QUE DEJAN HERVIR LA MEZCLA**



**6.2. MODO DE PREPARACION DEL CAFE NEGRO CON CAFE MOLIDO.**

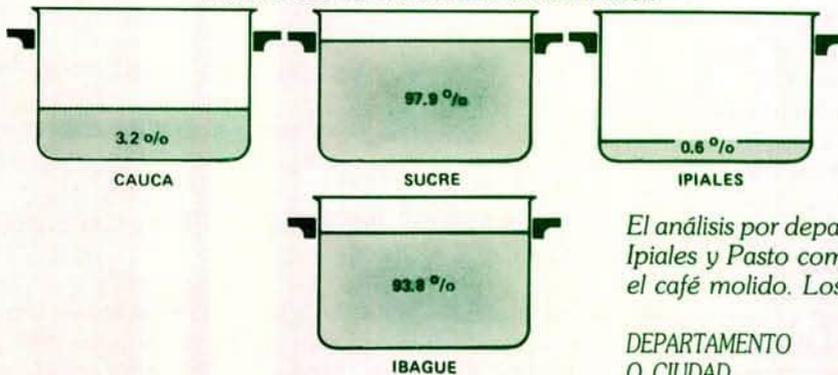
Los resultados muestran que los colombianos en una gran mayoría desconocen cómo preparar un buen café, pues en el 67.6% de los casos se vierte el café molido sobre el agua, y el 64.1% deja hervir la mezcla, procedimientos incorrectos de preparación.

La región Pacífica muestra los porcentajes más bajos para esas dos características negativas por lo cual se puede considerar como aquella donde mejor se prepara la bebida.

La calidad de la preparación de acuerdo con la condición socioeconómica mejora hacia los estratos altos, como se aprecia de los siguientes datos:

MODO DE PREPARACION	E. ALTO	E. BAJO
-Vierte café molido sobre agua.	54.2%	68.7%
-Deja hervir la mezcla	53.6%	58.8%

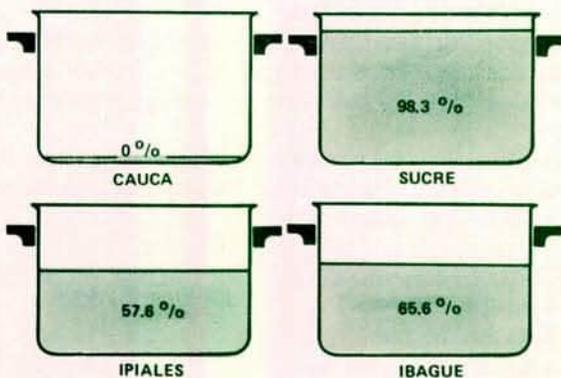
PREPARACION DE LA BEBIDA POR DEPARTAMENTOS O CIUDADES  
HOGARES QUE VIERTEN CAFE MOLIDO SOBRE AGUA



El análisis por departamentos y ciudades destaca a Cauca, Ipiales y Pasto como los lugares donde mejor se prepara el café molido. Los siguientes datos así lo confirman.

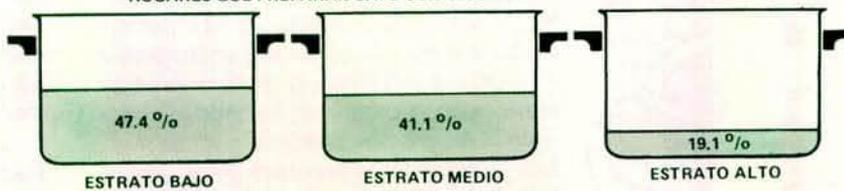
DEPARTAMENTO O CIUDAD	MODO DE PREPARACION (% CASOS)	
	VIERTE CAFE MOLIDO SOBRE AGUA	DEJA HERVIR LA MEZCLA
Cauca	3.2	0
Sucre	97.9	98.3
Ipiales	0.6	57.6
Pasto	2.0	79.7
Ibagué	93.8	65.6

HOGARES QUE DEJAN HERVIR LA MEZCLA

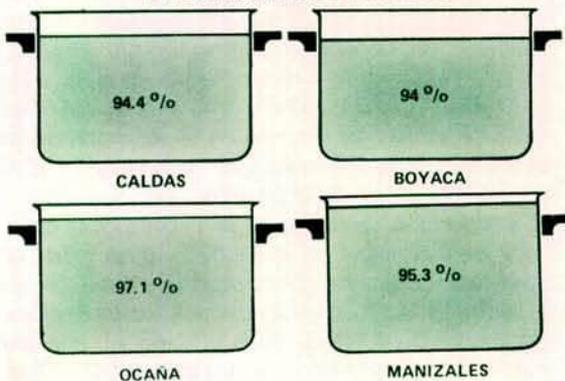


De otra parte el 50% de los colombianos preparan el café con agua de panela, acentuándose más dicha constumbre en la región Oriental (82.4% de los hogares) mientras en la costa Atlántica se registra la proporción mínima (13.9%).

HOGARES QUE PREPARAN CAFE CON AGUA DE PANELA POR ESTRATOS



HOGARES QUE PREPARAN CAFE CON AGUA DE PANELA POR DEPARTAMENTOS Y CIUDADES



El uso del agua de panela disminuye, en general, al elevarse la condición socioeconómica de los hogares, como se aprecia a continuación:

ESTRATO	PROPORCION DE CASOS (%)
BAJO	47.4
MEDIO	41.1
ALTO	19.1

Los departamentos más asiduos al café con agua de panela son Caldas (94.4% de los casos) y Boyacá (94.0%), y las ciudades con la misma característica, Ocaña (97.1%) y Manizales (95.3%).

**PROPORCIÓN DE TINTO  
EN PREPARACIÓN DE CAFÉ CON LECHE**



**PROMEDIO NACIONAL**



**REGION PACIFICA**



**REGION CENTRAL**



**COSTA ATLANTICA**

**6.3. CONCENTRACION DE LA BEBIDA**

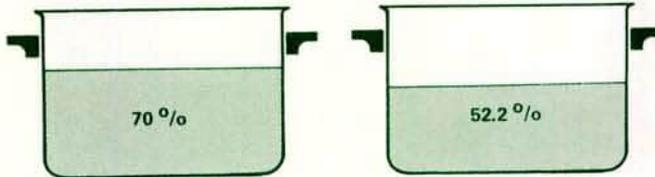
Al analizar los gramos de café molido utilizado en la preparación de una taza de café de 75 c.c., se observa que el promedio general es de 4.4 gramos por taza, siendo mayor en la zona urbana (4.52) que en la rural (4.16). La bebida más concentrada se prepara en la costa Atlántica, donde se utilizan 6 gramos por taza de tinto y la de menor concentración se hace en la región Central, donde usan 3.68 gramos por taza.

Los preparadores en sitios fuera del hogar (lugares de trabajo, cafeterías, etc.), usan 4.2 gramos en promedio, por taza de tinto.

La preparación con café soluble muestra también a la costa Atlántica como la región con mayor concentración de la bebida, usando 0.85 gramos por taza de tinto de 75 c.c., mientras la bebida menos concentrada se hace en la región Pacífica (0.65 gramos). En general, el tinto con café soluble se prepara en el país, con un promedio de 0.72 gramos, en tanto que en la preparación del café con leche se usan 0.74 gramos.

La proporción de tinto en la preparación del café con leche en Colombia es de 49.67%, y no existe diferencia significativa entre las zonas urbana y rural. Sin embargo, las regiones Pacífica y Central son las que utilizan mayor proporción de tinto (51.97% y 51.63%), mientras que la preparación en la costa Atlántica sólo usa 45.5% de tinto.

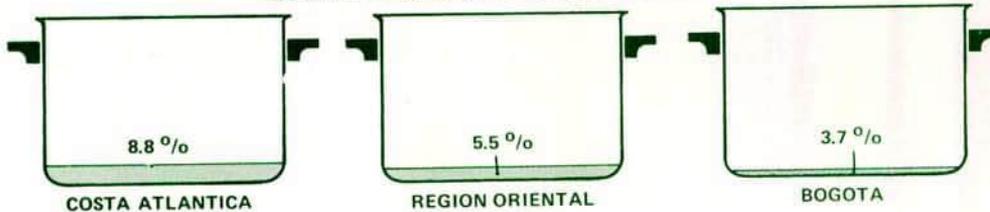
HOGARES QUE USAN EL RESIDUO O CUNCHO DE CAFE



LO VUELVEN A USAR MEZCLADO CON CAFE FRESCO

NO LO BOTAN INMEDIATAMENTE

HOGARES QUE USAN EL RESIDUO O CUNCHO DE CAFE POR REGIONES USAN EL RESIDUO SOLO ( SIN MEZCLARLO )



COSTA ATLANTICA

REGION ORIENTAL

BOGOTA

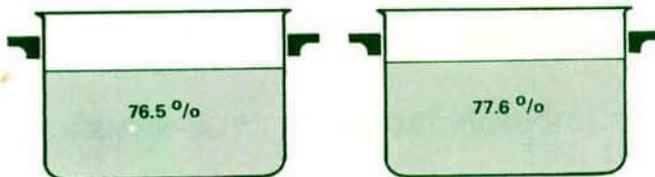
6.4. USO DEL RESIDUO DEL CAFE

Una de las normas que soportan un buen hábito de preparación de la bebida es el uso o manejo del residuo o "cuncho" que queda, una vez concluida dicha actividad. Dicho residuo No debe volverse a utilizar para preparar más café, ni siquiera mezclándole café fresco, sino que debe botarse inmediatamente.

Sin embargo, el comportamiento de la población refleja lo contrario, pues en general (70% de los casos), el "cuncho" se vuelve a utilizar mezclado con café molido fresco, y en más de la mitad de los casos (52.2%) No se bota inmediatamente.

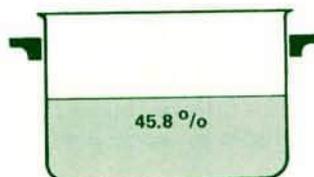
Las regiones donde más de reutiliza el "cuncho" son la Atlántica y la Oriental, y donde menos se presenta dicho defecto es en Bogotá, como se observa enseguida:

HOGARES QUE USAN EL RESIDUO MEZCLADO CON CAFE FRESCO



COSTA ATLANTICA

REGION ORIENTAL



BOGOTA

REGION	PROPORCION DE CASOS (%)	
	SOLO	CON CAFE FRESCO
Atlántica	8.8	76.5
Oriental	5.5	77.6
Bogotá	3.7	45.8

De otro lado, puede decirse que este defecto no guarda ninguna relación con la condición socio-económica de la población.

Los departamentos y ciudades con mayor proporción de casos en la reutilización del "cuncho" (sin mezclarlo) son La Guajira, (19.0%), Magdalena (11.3%), Maicao (34.7%) y Riohacha (20.5%).

Los que más lo reutilizan mezclándolo con café fresco son: Arauca (92.4%) Norte de Santander (91.0%), Sucre (90.8%), Cali (100%), Buenaventura (100%) y Pamplona (100%).

Los departamentos y ciudades donde menos se presenta el defecto anterior son:

DEPTO O CIUDAD	REUTILIZACION DEL CUNCHO % CASOS	
	SOLO	CON CAFE FRESCO
Quindío	0.1	0.0
Cauca	1.8	39.0
Pereira	1.4	19.4
Ibagué	0.5	28.7

PROPORCION DE HOGARES SEGUN EL USO DE UTENSILIOS EN LA PREPARACION DE CAFE



### 6.5. UTENSILIOS EMPLEADOS EN LA PREPARACION DEL CAFE

El 74% de los hogares usa la olla como utensilio para preparar la bebida.

Mientras que la cafetera de goteo es el utensilio más usado en los Estados Unidos (\*) (53% de los hogares), en Colombia sólo es usado por un 1.5% de los hogares.

(\*) International Coffee Organization, Op. Cit.

## VII. ANEXOS

CONSUMO PERCAPITA Y POR HOGAR DEL CAFE MOLIDO Y SOLUBLE  
ENTAZAS Y KILOGRAMOS POR AÑO, POR REGIONES, ZONAS Y ESTRATOS,  
PARA EL NIVEL NACIONAL

ZONA ESTRATO REGION	CAFE MOLIDO		CAFE SOLUBLE		TAZAS POR DIA	
	KG/HOGAR	KG/PERSONA	KG/HOGAR	KG/PERSONA	HOGAR	PERSONA
TOTAL	15.78	3.08	0.61	0.12	12.16	2.36
ZONA						
URBANO	16.39	3.21	0.67	0.13	12.73	2.50
RURAL	14.40	2.78	0.48	0.09	10.90	2.10
ESTRATO						
ALTO	15.98	3.10	1.20	0.22	13.93	2.70
MEDIO	17.01	3.28	0.78	0.15	13.46	2.60
BAJO	17.73	3.42	0.45	0.08	13.00	2.50
REGION						
BOGOTA	17.35	3.43	0.57	0.10	13.13	2.60
ATLANTICO	19.62	3.44	0.32	0.06	13.90	2.43
ORIENTAL	13.83	2.88	0.42	0.08	10.33	2.13
CENTRAL	13.17	2.58	1.20	0.24	12.06	2.36
PACIFICA	16.88	3.39	0.22	0.04	11.83	2.36
TERRITORIOS	14.72	2.92	0.09	0.02	10.26	2.00

PROPORCION DE HOGARES PREPARADORES DE CAFE, POR ESTRATOS Y ZONAS PARA EL NIVEL NACIONAL Y DE REGIONES

ZONA ESTRATO REGION	TOTAL PAIS	REGIONES					
		BOGOTA	ATLANTICA	ORIENTAL	CENTRAL	PACIFICA	TERRITORIOS
TOTAL	97.7	97	98	96	99	98	91
ZONA							
URBANO	97.3	97	98	94	99	98	89
RURAL	98.7	—	98	98	100	98	94
ESTRATO							
ALTO	95.1	92	99	100	100	91	—
MEDIO	97.5	97	97	96	98	98	—
BAJO	97.4	96	96	91	100	100	—

## CUADRO No. 3

PROPORCION DE TOMADORES DE CAFE (\*) POR SEXO, EDAD  
ZONA Y ESTRATO. PARA EL NIVEL NACIONAL

SEXO, EDAD ZONA, ESTRATO	PROPORCIONES	
	TOMADORES	NO TOMADORES
TOTAL	87.5	12.5
SEXO		
HOMBRE	87.1	12.9
MUJER	87.9	12.1
EDAD		
0-4	62.1	37.9
5-11	84.4	15.6
12-17	88.8	11.2
18-24	89.5	10.5
25-39	92.1	7.9
40-59	93.7	6.3
60 Y MAS	93.0	7.0
ZONA		
URBANO	87.5	12.5
RURAL	87.6	12.4
ESTRATO		
ALTO	82.5	17.5
MEDIO	88.5	11.5
BAJO	87.1	12.9

(\*) Se definió como tomador de café, aquella persona que acostumbra tomar al menos 1 taza de café a la semana.

PROPORCION DE TOMADORES DE CAFE (\*) POR POSICION EN EL HOGAR.  
NIVEL EDUCATIVO Y OCUPACION PRINCIPAL. PARA EL NIVEL NACIONAL.

POSICION EN EL HOGAR NIVEL EDUCATIVO Y OCUPACION PRINCIPAL	P R O P O R C I O N E S	
	TOMADORES	NO TOMADORES
TOTAL	87.5	12.5
POSICION EN EL HOGAR		
JEFE	92.0	8.0
CONYUGE	93.9	6.1
OTRO	84.7	15.3
NIVEL EDUCATIVO		
NINGUNO	75.0	25.0
PRIMARIA	90.4	9.6
SECUNDARIA	90.4	9.6
UNIVERSITARIA	87.8	12.2
OCUPACION PRINCIPAL		
TRABAJA	91.7	8.3
BUSCA EMPLEO	92.5	7.5
ESTUDIA	86.9	13.1
HOGAR	87.2	12.8
OTRO	73.5	26.5

(\*) Se definió como tomador de café, aquella persona que acostumbra tomar al menos 1 taza de café a la semana.

CUADRO No. 5

PROPORCION DE TOMADORES DE CAFE (\*) POR SEXO EDAD  
ZONA Y ESTRATO. PARA EL NIVEL DE REGIONES

SEXO, EDAD ZONA, ESTRATO	BOGOTA	ATLANTICA	ORIENTAL	CENTRAL	PACIFICA	TERRITORIOS
TOTAL	87.3	93.2	88.4	81.1	90.9	87.2
SEXO						
HOMBRE	86.5	93.1	89.0	80.4	89.8	86.1
MUJER	88.0	93.2	87.8	81.8	91.8	88.5
EDAD						
0-4	61.1	80.1	59.8	43.1	71.3	76.6
5-11	86.0	94.5	87.5	68.9	90.0	87.9
12-17	87.5	92.9	91.9	80.7	93.4	88.3
18-24	89.2	93.5	90.4	85.6	91.8	82.4
25-39	91.3	94.5	91.9	90.2	94.1	91.5
40-59	92.8	96.1	94.1	91.7	95.6	89.7
60 Y MAS	90.3	97.3	92.8	91.2	93.4	90.8
ZONA						
URBANO	87.3	92.6	85.8	83.5	90.0	80.4
RURAL	—	94.5	90.9	76.7	92.5	92.1
ESTRATO						
ALTO	79.6	93.5	100.0	71.1	79.7	—
MEDIO	88.2	93.0	89.8	85.3	88.6	—
BAJO	86.8	90.3	83.9	81.8	91.8	—

(\*) Se definió como tomador de café, aquella persona que acostumbra tomar al menos 1 taza de café a la semana.

PROPORCION DE TOMADORES DE CAFE (\*). POR POSICION EN EL HOGAR.  
NIVEL EDUCATIVO Y OCUPACION PRINCIPAL. PARA EL NIVEL REGIONES.

POSICION EN EL HOGAR NIVEL EDUCATIVO Y OCUPACION PRINCIPAL	BOGOTA	ATLANTICA	ORIENTAL	CENTRAL	PACIFICA	TERRITORIOS
TOTAL	87.3	93.2	88.4	81.1	90.9	87.2
POSICION EN EL HOGAR						
JEFE	89.9	94.6	92.5	90.5	93.1	90.1
CONYUGE	94.9	96.0	92.7	91.6	96.2	91.8
OTRO	84.6	92.2	85.8	76.0	89.0	85.3
NIVEL EDUCATIVO						
NINGUNO	70.2	88.5	76.9	60.0	81.2	80.8
PRIMARIA	89.2	95.2	91.9	84.3	93.8	89.3
SECUNDARIA	91.2	93.4	90.1	87.0	92.2	86.9
UNIVERSITARIA	85.9	91.9	83.5	88.3	90.9	90.5
OCUPACION PRINCIPAL						
TRABAJA	90.2	94.8	92.7	89.5	93.3	85.6
BUSCA EMPLEO	95.4	94.1	94.3	89.6	90.3	93.4
ESTUDIA	86.8	93.2	89.7	77.5	90.7	90.5
HOGAR	86.1	92.7	87.0	81.3	92.3	89.9
OTRO	76.0	89.2	70.0	59.0	78.4	69.9
(*) Se definió como tomador de café, aquella persona que acostumbra tomar al menos 1 taza de café a la semana.						

CUADRO No. 7

CONSUMO PROMEDIO ANUAL DE LOS TOMADORES SEGUN TIPO DE CAFE  
POR ZONAS, ESTRATOS, EDAD Y SEXO. PARA EL NIVEL NACIONAL.

ZONA ESTRATO EDAD Y SEXO	CAFE MOLIDO KG / Tomador / Año	CAFE SOLUBLE KG / Tomador / Año
TOTAL	3.82	0.15
ZONA		
URBANO	3.99	0.18
RURAL	3.45	0.13
ESTRATO		
ALTO	3.28	0.26
MEDIO	4.17	0.20
BAJO	4.41	0.14
EDAD		
0-4	2.04	0.10
5-11	2.22	0.10
12-17	3.69	0.13
18-24	4.09	0.18
25-39	4.34	0.19
40-59	4.82	0.19
60 Y MAS	4.77	0.15
SEXO		
HOMBRE	3.90	0.15
MUJER	3.76	0.16

CONSUMO PROMEDIO ANUAL DE LOS TOMADORES DE CAFE MOLIDO.  
 POR ZONAS, ESTRATOS, EDAD y SEXO. PARA EL NIVEL REGIONAL (KG/TOMADOR/AÑO)

ZONA ESTRATO EDAD Y SEXO	BOGOTA	ATLANTICA	ORIENTAL	CENTRAL	PACIFICA	TERRITORIOS
TOTAL	4.66	3.72	3.31	3.84	3.69	4.39
ZONA						
URBANO	4.66	3.73	3.44	3.93	3.92	4.20
RURAL	0.00	3.69	3.19	3.64	3.28	4.51
ESTRATO						
ALTO	3.82	3.25	2.20	2.95	2.59	0.00
MEDIO	4.68	3.57	3.86	3.97	3.61	0.00
BAJO	4.78	4.08	4.21	4.32	4.38	0.00
EDAD						
0-4	2.00	2.44	1.99	1.47	2.08	1.87
5-11	1.93	2.91	2.25	1.71	2.08	2.67
12-17	3.82	3.70	2.97	3.82	3.98	6.62
18-24	5.47	3.75	3.51	3.87	3.78	5.22
25-39	5.53	3.99	3.67	4.33	4.23	3.91
40-59	6.14	4.51	4.21	4.80	4.47	5.94
60 Y MAS	5.19	4.70	4.23	4.89	4.99	5.02
SEXO						
HOMBRE	4.81	3.70	3.38	4.04	3.63	4.09
MUJER	4.53	3.73	3.24	3.64	3.74	4.70

PROMEDIO DIARIO DE TAZAS (\*) DE CAFE DE LOS TOMADORES.  
POR ZONA, ESTRATO, EDAD Y SEXO. PARA EL NIVEL NACIONAL.

ZONA, ESTRATO SEXO, EDAD,	TAZAS/ TOMADORES/DIA
TOTAL	3.0
ZONA	
URBANO	3.1
RURAL	2.7
ESTRATO	
ALTO	2.9
MEDIO	3.3
BAJO	3.3
EDAD	
0-4	1.6
5-11	1.8
12-17	2.8
18-24	3.2
25-39	3.4
40-59	3.7
60 Y MAS	3.6
SEXO	
HOMBRE	3.0
MUJER	3.0

(\*) Equivalente a tazas de café negro de 75 c.c. o de café con leche de 150 c.c.

PROMEDIO DIARIO DE TAZAS (\*) DE CAFE DE LOS TOMADORES.  
POR ZONA, ESTRATO, EDAD, Y SEXO. PARA EL NIVEL DE REGIONES

ZONA ESTRATO SEXO, EDAD	BOGOTA	ATLANTICA	ORIENTAL	CENTRAL	PACIFICA	TERRITORIOS
TOTAL	3.5	2.7	2.5	3.5	2.6	3.0
ZONA						
URBANO	3.5	2.7	2.6	3.6	2.8	2.9
RURAL	—	2.5	2.4	3.3	2.2	3.0
ESTRATO						
ALTO	3.2	2.9	1.5	3.0	2.4	—
MEDIO	3.5	2.7	3.1	3.8	2.6	—
BAJO	3.5	2.9	3.0	3.9	3.0	—
EDAD						
0-4	1.8	1.8	1.8	1.4	1.5	1.4
5-11	1.6	2.1	1.7	1.8	1.5	1.8
12-17	3.2	2.6	2.2	3.4	2.7	4.5
18-24	4.0	2.8	2.7	3.7	2.6	3.5
25-39	4.0	2.9	2.8	4.0	2.9	2.7
40-59	4.4	3.2	3.0	4.4	3.2	4.1
60 Y MAS	4.0	3.3	3.1	4.2	3.4	3.4
SEXO						
HOMBRE	3.6	2.7	2.5	3.6	2.5	2.8
MUJER	3.5	2.7	2.4	3.5	2.6	3.2

(\*) Equivalente a tazas de café negro de 75 cc. o de café con leche de 150 c.c.

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE HOGARES SEGUN TIPO DE CAFE USADO Y MODO Y/O UTENSILIO EN LA PREPARACION CON CAFE MOLIDO, POR REGIONES, ZONAS Y ESTRATOS, PARA EL NIVEL NACIONAL

REGIONES ZONAS Y ESTRATOS	TIPO DE CAFE USADO PARA PREPARACION DE CAFE NEGRO			MODO Y/O UTENSILIO PARA LA PREPARACION										BASE DE LA PREPARACION		TEMPERATURA AL HACER LA MEZCLA			DEJA HERVIR LA MEZCLA	
				VASIJA					PERCOLADOR	CAFETERA DE GOTEO	GRECA	OTRO								
	Solo Molido	Solo Soluble	Molido y Soluble	MODOS (*)																
				1	2	3	4	5	AGUA	AGUA PANELA	FRIO	CALIENTE	HIRVIENDO	SI	NO					
TOTAL	79.6	10.6	9.9	67.6	6.4	2.3	19.0	0.4	1.2	1.5	1.3	0.4	50.0	50.0	15.5	20.0	64.5	64.1	35.9	
REGIONES																				
BOGOTA	80.8	3.5	15.6	78.4	7.1	2.4	2.4	0.8	1.3	4.0	3.6	0.1	57.0	43.0	1.7	13.7	84.6	31.6	68.4	
ATLANTICA	90.7	4.6	4.6	82.1	7.2	2.5	5.9	0.0	0.2	0.8	0.5	0.7	86.1	13.9	32.4	25.3	42.3	92.9	7.1	
ORIENTAL	83.2	6.0	10.8	81.1	8.3	1.5	6.7	0.3	0.3	0.7	0.6	0.7	17.6	82.4	5.1	14.8	80.1	52.7	47.3	
CENTRAL	63.0	25.3	11.6	75.8	7.0	3.3	6.3	0.7	3.5	1.5	1.7	0.3	40.6	59.4	20.8	26.2	53.0	74.8	25.2	
PACIFICA	90.3	3.2	6.6	18.8	1.5	1.8	76.1	—	0.1	0.8	0.6	0.2	73.1	26.9	12.2	11.8	76.0	49.0	51.0	
TERRITORIOS	93.9	2.1	4.0	37.5	15.2	1.9	44.5	0.1	—	0.6	—	0.2	23.0	77.0	4.1	21.5	74.4	71.5	28.5	
ZONA																				
URBANO	78.7	9.9	11.4	65.2	6.1	2.6	19.5	0.5	1.7	2.0	1.8	0.5	54.5	45.5	15.2	18.2	66.5	62.0	38.0	
RURAL	81.5	11.8	6.7	72.6	7.1	1.8	17.7	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	41.3	58.7	15.9	23.5	60.6	68.1	31.9	
ESTRATOS																				
ALTO	63.4	12.0	24.6	54.2	14.2	2.4	12.3	1.0	2.6	8.0	5.0	0.3	80.9	19.1	12.5	11.1	76.4	53.6	46.4	
MEDIO	76.5	10.3	13.2	67.9	4.0	2.1	16.1	0.7	2.3	3.5	3.1	0.3	58.9	41.1	9.3	15.2	75.5	50.1	49.9	
BAJO	82.7	6.5	10.8	68.7	4.6	2.1	20.3	0.1	1.3	1.2	1.3	0.4	52.6	47.4	15.5	18.4	66.1	58.8	41.2	

(\*) MODOS DE PREPARACION CON VASIJA

1) SE VIERTI EL CAFE MOLIDO SOBRE EL AGUA

2) SE VIERTI AGUA SOBRE EL CAFE MOLIDO

3) COLADOR DE TELA QUE SE SUMERGE EN EL AGUA

4) SE VIERTI AGUA CALIENTE SOBRE COLADOR DE TELA

5) SE VIERTI AGUA CALIENTE SOBRE FILTRO DE PAPEL



*Edición y Diseño :*  
*Departamento de Arte, Publicidad Toro.*  
*Supervisión Ejecutiva: Camilo Salazar.*  
*Producción Gráfica : Jorge Angel.*  
*Supervisión : Pilar Escallón.*