

43
**XLIII
CONGRESO
NACIONAL
DE
CAFETEROS**

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Bogotá, Diciembre de 1984

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA



FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

XLIII CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

Informe del Gerente General

C O N T E N I D O

Página

EL FRENTE EXTERNO

- a. Perspectivas del mercado cafetero
- b. Papel del Acuerdo Internacional del Café

EVOLUCION DEL ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFE
-NEGOCIACION DE SEPTIEMBRE DE 1984

- a. Los ajustes a la cuota durante 1983/84 1
- b. Cuota global y franja de precios para 1984/85 3
- c. Distribución de cuotas individuales 4
- d. Asignaciones Especiales 7
- e. Ingreso de Cuba 7
- f. Consideraciones finales 8

III. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO MUNDIAL

IV. POLITICA DE COMERCIALIZACION

a. Objetivos	14
b. Comportamiento del Mercado	15
c. Convenios de Suministro	16
d. País no Miembros	18
e. Consumo Interno	19

V INGRESO DE LOS PRODUCTORES

VI FONDO NACIONAL DEL CAFE

a. Antecedentes	24
b. Período octubre 1º/80-septiembre 30/83	24
c. Año Cafetero 1983/84	27
d. Perspectivas Año Cafetero 84/85	29

VII APOYO CAFETERO

a. Empresas y su tarea	30
b. Dificultades de algunos sectores de la economía	32

VIII ROYA

a. Evolución	34
b. Manejo del problema	35

IX PLAN DE DIVERSIFICACION

X COOPERATIVAS

XI ORGANIZACION INTERNA

a. Organización del área Gerencial	44
b. Criterios de Política Administrativa	45
c. Relaciones con los Comités Departamentales	45
d. Política Laboral	46
e. Registro de Personal	47

XII PRESENCIA DEL CAFE EN LA VIDA NACIONAL

AGRADECIMIENTOS

ANEXO ESTADISTICO

Señores

DELEGADOS AL XLIII CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

Señores Delegados:

Conforme a la norma estatutaria, tengo el agrado de rendir el informe sobre la evolución y perspectivas de la industria cafetera durante el segundo año de mi gestión como Gerente General.

En el frente externo el restablecimiento de las cláusulas económicas del Convenio Internacional del Café, así como la consolidación de su funcionamiento y el perfeccionamiento de los controles que le son inherentes, han contribuido notablemente a conseguir un mejor orden y una mayor estabilidad en el mercado. Para la economía colombiana estos hechos se han reflejado en un ingreso satisfactorio por exportaciones de café, que a su vez ha permitido mejorar el ingreso de los productores, con 6 incrementos desde comienzos del año cafetero anterior que representan un aumento de \$3.100.00 por carga en el precio de sustentación, superior a la inflación.

Las mayores exportaciones, los mejores precios externos y una importante reducción del impuesto ad-valorem han facilitado un proceso gradual de saneamiento del Fondo Nacional del Café, instrumento vital que ha demostrado su importancia para la industria cafetera. De no menor trascendencia han sido las tareas desplegadas por la Federación ante la presencia de la roya, que le permitieron a la caficultura atravesar este primer año tan crítico sin incertidumbres ni caídas de la producción.

Estos y otros aspectos que se comentarán más adelante, han fortalecido la industria del café en Colombia, le han despejado su porvenir y han mejorado las condiciones de su manejo.

No obstante estos avances, es pertinente señalar que en el campo del ordenamiento de la producción y de la gradual reducción de los excedentes no se ha logrado un progreso acorde con las metas fijadas por el anterior Congreso Cafetero.

En el año 1983-1984 la cosecha colombiana alcanzó una cifra de 13 millones de sacos como consecuencia de haber sido baja la del año inmediatamente anterior, baja por factores climáticos y por la estacionalidad determinada por el ciclo bianual de la caficultura. El mayor volumen alcanzado en el año 1983-1984 contribuyó a incrementar, aún más, los considerables inventarios ya acumulados, que no tienen perspectivas de ser absorbidos por el mercado internacional en un corto plazo.

El análisis serio y reiterado de la producción y del consumo mundial a la luz de la cifras más confiables, permite concluir que en el mundo hay un abastecimiento adecuado y normal de café y que esta situación va a continuar por un buen tiempo. Aun cuando ha sido posible recuperar

parte de los niveles de consumo, que cayeron en los años de bonanza, la demanda a pesar de los esfuerzos para promover el consumo en los países industrializados lleva un ritmo que no permite esperar un equilibrio con la disponibilidad a corto plazo. La producción prevista a los niveles actuales es suficiente para abastecer holgadamente el mercado. Adicionalmente existe ya un elevado nivel de existencias en poder de los países productores sin perspectiva de hallarle salida en el mercado.

El restablecimiento de las cláusulas económicas del Acuerdo Internacional del Café ha permitido una recuperación de los precios, un mejor orden del mercado, una mayor retribución a los países productores, y en cierta forma, ha desestimulado la tendencia de mayores producciones, pero de continuar la generación de excedentes la capacidad del Acuerdo puede verse muy limitada hacia el futuro. (La recuperación y estabilización de los precios puede verse en el gráfico anexo).

También es bueno señalar que aunque el Acuerdo, prevé en sus cláusulas, la fijación de una parte de la cuota en función de las existencias, por la misma distribución desigual de éstas y por la urgencia de los países de mantener su ingreso por café, no ha sido posible la aplicación de dicho mecanismo. Por tanto, corresponde a cada país resolver individualmente el problema de excedentes.

En conclusión, para el mundo, en conclusión, la sobreproducción es una tendencia y un riesgo preocupante, pero para Colombia es una realidad. La magnitud del problema reside en que el país está generando excedentes por cerca de 1.3 millones de sacos de 60 kilos de café verde cada año. En esa cuantía el país está haciendo una mala asignación de sus recursos y en esa misma los caficultores están perdiendo dinero.

En efecto, los caficultores están teniendo que absorber el costo de la retención del café sobrante, el costo financiero del endeudamiento del Fondo Nacional del Café, y el costo del almacenamiento del pergamino, entre otros. Por esta razón los caficultores colombianos reciben una menor participación de los precios externos que los caficultores de países sin excedentes. Por este mismo camino la economía cafetera se va debilitando, va agotando sus reservas y va perdiendo rentabilidad.

Se ha iniciado el año cafetero 1984-1985 con un poco más de 12 millones de sacos almacenados, equivalentes a más de 14 meses de exportación, y de no adoptarse una política de ordenamiento de la producción, se registrarían nuevos e importantes incrementos de inventarios en los años venideros.

El objetivo de la política cafetera es crearle al productor los mecanismos para que pueda obtener el mejor provecho de sus recursos, para que pueda gastar menos en producir café sobrante y en financiar la retención, y para por lo tanto pueda invertirlos en otros frentes, en productos que sí tengan mercado y que le generen nuevas fuentes de ingreso.

Entre los grandes instrumentos del ordenamiento de la producción se destacan el soqueo y la diversificación. Ambos deben utilizarse en forma coordinada para hacer posible una mayor y más estable generación de ingresos con los mismos recursos, en forma gradual y cuidadosa sí, pero al propio tiempo decidida y persistente.

II EVOLUCION DEL ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFE NEGOCIACION DE SEPTIEMBRE DE 1984

Las circunstancias en que se desarrollaron las negociaciones de septiembre plantearon especiales dificultades para Colombia, por la evolución de los ajustes durante el año cafetero 1983/84; por la concentración de los excesos de producción e inventarios; por la menor disposición política de los países consumidores a favorecer reajustes de precios y por la fuerte contradicción entre los criterios de distribución de cuotas aducidos por diferentes grupos de productores.

El objetivo principal de la delegación, colombiana fue preservar la participación dentro de una cuota global y un esquema de ajustes que le permitiese a Colombia un ingreso efectivo estimado para 1984/85 similar o mejor al del año anterior. También era necesario preservar el espacio político para conseguir en el futuro un mayor reconocimiento al elemento de los inventarios y defender unas bases de funcionamiento del pacto de cuotas lo menos distorsionadas posible.

Creo que estos objetivos se lograron en una buena proporción y, dadas las circunstancias, representan un balance satisfactorio.

a. LOS AJUSTES A LA CUOTA DURANTE 1983/84

Lo ocurrido en el mercado a lo largo del año cafetero 1983/84 influyó notoriamente en esta negociación. La cuota global inicial establecida para 1983/84 fue de 66.2 millones de sacos. Esta cuota resultó insuficiente, debido, en primer lugar, a los problemas de calidad de la

cosecha brasileña. En segundo lugar, a la insuficiente cantidad de los cafés provenientes del Africa Occidental por la sequía que azotó a esa región. En tercer, lugar a los considerables retrasos en los embarques de varios orígenes y finalmente, gracias al perfeccionamiento de los instrumentos de control de las cuotas que desestimuló el contrabando de café y volcó esa demanda hacia los mercados de cuota.

El alza de los precios llegó a niveles tales, que al promediar el primer semestre del año cafetero se temió la suspensión de las cuotas y, de hecho, el mecanismo previsto para tal evento entró en operación cuando el promedio de precios se colocó por encima de US\$1.50. En una reunión de emergencia de la Junta Ejecutiva, las autoridades de Brasil y de Colombia coincidieron en la necesidad de controlar tal fenómeno y se concertó una acción de mercado dirigida a neutralizar la suspensión de las cuotas.

Las protestas de los consumidores fueron acerbadas y aunque las cifras de exportación habían aumentado en forma considerable, registrando promedios record en relación con los últimos cuatro años, de hecho el objetivo de mantener el nivel de precios indicativos compuestos que iba de US\$1.20 a US\$1.40 se estaba frustrando.

El alza de los precios que para el año cafetero se cifraba en un 12%, resultó aún más onerosa para los países europeos cuyas monedas han experimentado sustancial pérdida de valor frente al dólar, ya que en casos como el de Francia, Alemania, Gran Bretaña superan el 15%. Es entendido que éste último factor no podía utilizarse en los argumentos de los consumidores en la negociación, pero no puede desconocerse que en sus análisis internos tenía un peso considerable.

Ya en las postrimerías del año cafetero y cuando se creía que la cuota final terminaría con un volumen de 59.2 millones, se produjo una pequeña helada en el Brasil, la cual aunque aparentemente tuvo efectos muy limitados, dió lugar a especulaciones que prolongaron la tendencia alcista y llevaron la cuota global final a 60.2 millones de sacos. Esta cifra vendría a constituirse en el punto de partida de los consumidores para las negociaciones.

El desarrollo de la cuota mundial y colombiana para el año cafetero 1983/84 se registra en el Cuadro 4 del Anexo Estadístico.

b. CUOTA GLOBAL Y FRANJA DE PRECIOS PARA 1984/85

Analizada la situación, se vió que sería muy difícil evitar una cuota global elevada. Se propuso entonces un doble objetivo: tratar de establecer la cuota global en los niveles de desaparición que proporcionó el Director Ejecutivo de la O.I.C. (Organización Internacional del Café), del orden de los 58.5 millones, y negociar un mecanismo de precios que diera la protección necesaria para contrarrestar una caída drástica, pues se sabía que las pretensiones para elevar los niveles de dicha franja no tendrían acogida.

Uno de los factores que empujaban a los consumidores a buscar garantías de abastecimiento con una cuota elevada era la ya manifiesta y abiertamente declarada insuficiencia de café Robusta, particularmente de proveniencia de la OAMCAF, y que se extenderá durante todo el trimestre octubre-diciembre y posiblemente hasta más allá en el segundo trimestre del año cafetero 1984/85. Considerando éste como un período crucial, los consumidores buscaron un mecanismo que garantizara

una mayor oferta en este primer trimestre, surgiendo así la fórmula de que la cuota teórica (la aplicable en el punto medio de la franja de precios) debería verse aumentada en 2 millones de sacos. Los productores, por su parte insistieron en que la defensa de los precios operase para detener una caída más allá del punto medio de la franja, es decir 1.30.

El Cuadro 4A presenta la cuota pactada para el año 1984/85, su distribución y la forma como se verifican los ajustes en función de los precios.

Cabe anotar que la franja de precios se mantiene igual a la anterior con la diferencia de que en los puntos extremos de 1.15 y 1.45 los ajustes se hacen en cantidades de 1.5 millones de sacos. En cuanto a la cuota global, esta se compone así: 59 millones de sacos aumentados en 2 millones para iniciar el año cafetero con 61 millones con posibles recortes consecutivos de 1 millón de sacos, el primero a US\$1.35 y el segundo a US\$1.30.

Como ya se indicó esta cifra no consulta la realidad de los volúmenes de desaparición de café registrados. Por consiguiente, es recomendable trabajar la política para el año cafetero sobre la expectativa de recortes de la cuota más que de aumentos.

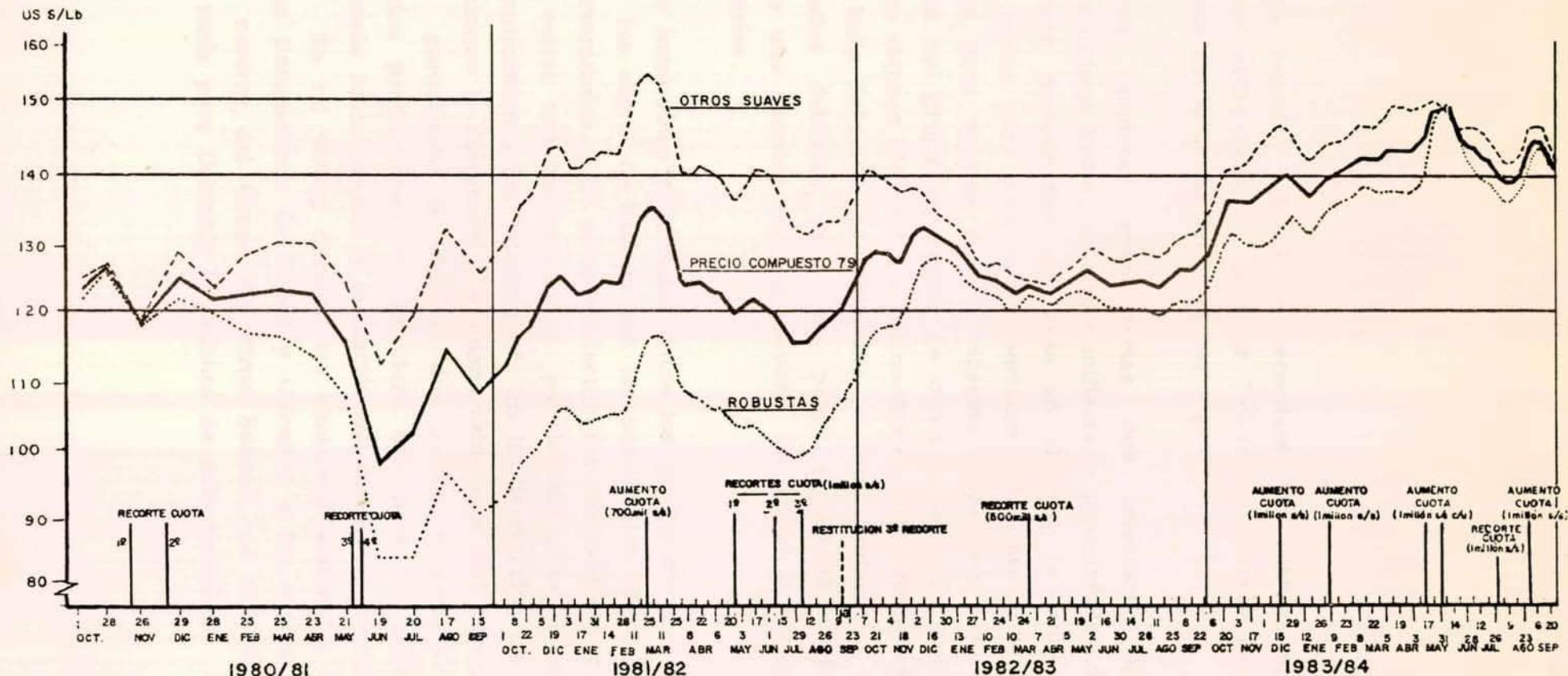
c. DISTRIBUCION DE CUOTAS INDIVIDUALES

Particular importancia revestía en esta oportunidad la negociación de las cuotas individuales de los países exportadores, pues por primera vez se aplicarían las regulaciones del Acuerdo de 1983 en cuanto a la

PRECIOS INDICADORES DE LOS CAFES. "OTROS SUAVES", ROBUSTAS" Y PRECIO COMPUESTO 79*

PROMEDIOS MOVILES DE 15 DIAS FINALIZANDO CADA JUEVES

AÑOS CAFETEROS 1980/81-1983/84



*: 1980/81-PRECIO COMPUESTO 76; PROMEDIOS MOVILES DE 20 DIAS

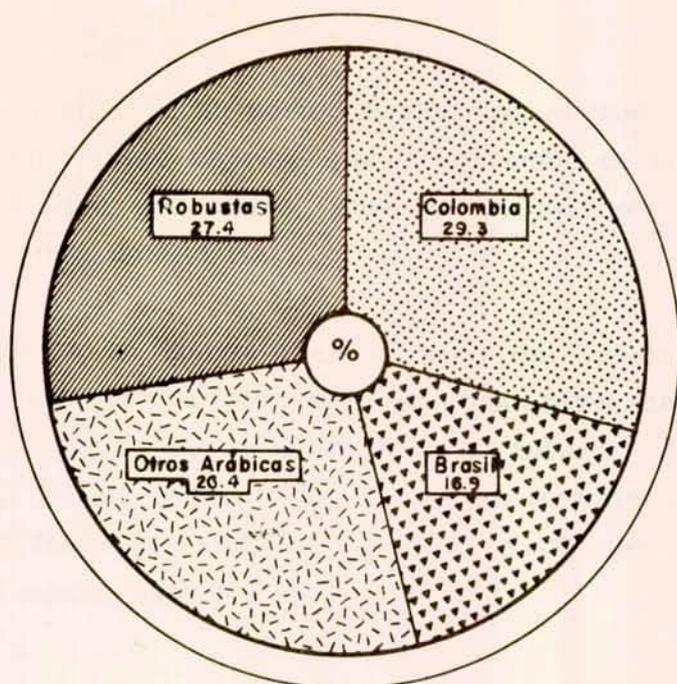
fijación de cuotas básicas. Como se recordará, la distribución negociada dos años atrás tuvo un carácter "ad-hoc" y sirvió para manejar la transición del Acuerdo del 76 al hoy vigente.

En las diferentes reuniones preparatorias que celebraron los productores en los últimos meses, se hizo manifiesta la imposibilidad de encontrar un común denominador con base en el cual se pudiera calcular la cuota básica para cada país exportador. Las aspiraciones de algunos países para mejorar su participación tropezaban con la férrea posición de un grupo importante de otros países encabezado por Brasil, que no estaban dispuestos a retroceder en sus porcentajes. Fue así como la tesis defendida por Colombia en forma reiterada, de que las existencias deberían jugar un papel significativo, fue interpretada como una amenaza para la mayoría de países con bajos niveles de inventarios.

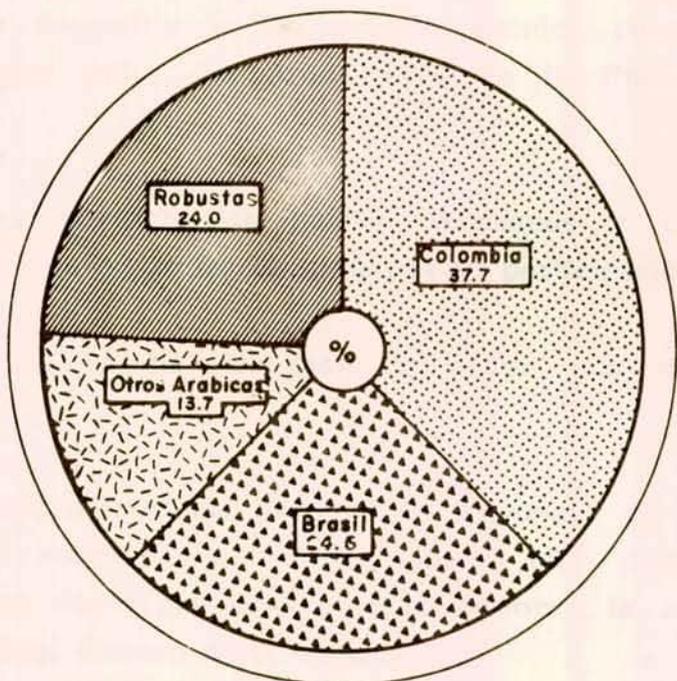
Este escenario de insalvables diferencias entre los productores ya se había previsto y fue objeto de examen con las autoridades brasileñas en múltiples oportunidades. De estos contactos resultó evidente que el Brasil quería evitar una confrontación; por lo tanto, su empeño se cifró en el mantenimiento del "statu quo" en la distribución de la cuota global. Aunque la delegación colombiana sabía que esta fórmula del "statu quo" garantizaba la vigencia del sistema y evitaba la confrontación entre productores, se consideró útil para un futuro defender hasta donde fuese posible la aplicación del mecanismo previsto en el Convenio. En tal virtud durante los contactos sostenidos en Londres entre las Delegaciones de Brasil y Colombia a los cuales se sumó México en nombre del Grupo de Otros Suaves, se reiteró la importancia que tenía para Colombia la defensa de este principio. La

DISTRIBUCION DE LAS EXISTENCIAS MUNDIALES DE CAFE

AÑOS CAFETEROS 84/85 Y PROYECCION 88/89



Iniciales 84/85
Total Mundial: 41.3 Millones
s/s 60 kg.



Finales 88/89
Total Mundial: 48.8 Millones
s/s 60 kg.

delegación del Brasil, por su parte, mostró una actitud positiva ante la posición colombiana, pero expresó que la aplicación de la fórmula oficial no tendría viabilidad por ahora, pues no reuniríamos la mayoría de votos necesaria para defenderla.

Oposición semejante se constató en el seno del Grupo de los Otros Suaves, cuyos integrantes presentan un bajo nivel de existencias y veían en dicha fórmula una amenaza para el futuro. Así pues, como hecho político, Brasil tenía a su favor la mayoría necesaria para sacar adelante su tesis del "statu quo" a fin de superar las resistencias a la fijación de cuotas básicas.

Conclusiones:

1. Había sido imposible y lo seguiría siendo, encontrar criterio aceptable por todos los productores en la fijación de cuotas básicas;
2. Un grupo importante de países, Africanos y Otros Suaves, aspiraban a que no se les disminuyera su participación;
3. El Brasil no estaba dispuesto a ceder una décima de su participación.
4. Sería perjudicial para los productores prolongar un impasse en la negociación sobre esta materia, pues ello permitiría a los consumidores descargar en nuestros hombros la responsabilidad de un eventual fracaso de la negociación.

5. Para Colombia, finalmente, mantener su participación del 16.13% teniendo en mente que ello permitirá exportar a los países miembros alrededor de los 9 millones de sacos, podría considerarse un hecho positivo.

Con estas consideraciones, la Delegación Colombiana, resolvió aceptar la fórmula brasileña para que fuera presentada a los consumidores, lo cual se hizo con el apoyo unánime de todo el Grupo Productor.

Al examinar si dicha fórmula debería aplicarse por uno o dos años en el Grupo de Productores, la mayoría apoyó la idea de los dos años.

d. ASIGNACIONES ESPECIALES

Como es bien sabido, a todo lo largo de los dos últimos ejercicios, varios países han venido insistiendo en la solución de problemas individuales mediante incrementos en la cuota, a los cuales los principales países productores habían respondido negativamente en forma sistemática.

Entre ellos han sobresalido los caso de Uganda, Honduras, Costa Rica y Venezuela y en consecuencia, se acordó el paquete de las asignaciones especiales con 305.000 sacos para países sujetos a cuota y 60.000 a países sin cuota básica, según se aprecia en el Cuadro 4A del Anexo Estadístico.

e. INGRESO DE CUBA

Un hecho que merece destacarse en estas sesiones fue el reingreso de

Cuba al Convenio Internacional del Café, iniciativa auspiciada por la Delegación Colombiana desde año y medio atrás cuando se acordó el proceso de gestión ante los países no Miembros para buscar su afiliación.

Con este hecho, en primer lugar se completa en el sector de países productores una cobertura casi total de afiliación, facilitándose así el control de importaciones de países no Miembros. En segundo lugar, la entrada de Cuba puede servir de freno a otros países socialistas productores que se vieran tentados a retirarse de la O.I.C, y al mismo tiempo actuar como puente para atraer consumidores importantes en esa área.

f. CONSIDERACIONES FINALES

A la luz del contenido de estas negociaciones y de la actitud asumida por los diferentes sectores surgen las siguientes reflexiones:

1. Si bien se ha encontrado en los últimos dos años una actitud muy positiva y constructiva por parte de los consumidores hacia este esquema de cooperación, hoy se nota cierto desencanto en el campo consumidor, y el desgano para mantener en funcionamiento el sistema de cuotas es manifiesto. En esta postura juega papel preponderante el comercio que se siente incómodo con las regulaciones y controles, que a lo mejor están resultando excesivos.

Es de temerse por ello, que el espíritu del Acuerdo y sus objetivos de ayuda al desarrollo, se conviertan en un simple mecanismo de negociaciones comerciales. Así lo manifesté en la declaración formulada ante el Consejo al señalar que: " El Convenio Cafetero no puede ser concebido ni restringido a una función de índole

exclusivamente comercial, ya que como lo establece su preámbulo, debe ser aplicado con el propósito de mejorar las relaciones políticas y económicas entre países productores y consumidores".

2. La participación de Colombia se ha consolidado por encima del 16%, pero resultó infructuosa la justa pretensión de hacer valer la opción que ofrece el Convenio, de emplear las existencias en el cálculo de la cuota, y no es claro que ello pueda lograrse en el futuro.
3. Resulta de importancia capital seguir contando con un instrumento que permite un manejo adecuado del mercado en esta época de dificultades financieras y de estrechez de la balanza de pagos. Para Colombia no es siquiera concebible por ahora, desmontar el sistema de cuotas que al menos da la seguridad de obtener un ingreso aceptable de divisas y de financiar la retención interna. De allí que se haga imperativo mantener la más estrecha vigilancia sobre su buen funcionamiento y conservar permanente comunicación con las autoridades de los principales países consumidores: las gestiones en Washington y en las capitales europeas no deben cesar.

La Gerencia desea dejar constancia del agradecimiento del gremio al Señor Presidente de la República, por el especial interés con que acompañó el proceso y por el apoyo que brindó a la Delegación Colombiana, así como al Señor Ministro de Relaciones Exteriores por las oportunas gestiones adelantadas en San José, Costa Rica durante la reunión de cancilleres de la Comunidad Económica Europea y del Grupo de Contadora que simultáneamente se realizaba en dicha ciudad.

III COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO MUNDIAL

Dentro del gran propósito de obtener las condiciones que permitan un máximo de ingresos estables a la economía cafetera colombiana, el apoyo a las acciones que contribuyan a la expansión del consumo mundial constituye una preocupación de importancia similar a la del ordenamiento del mercado y de la producción.

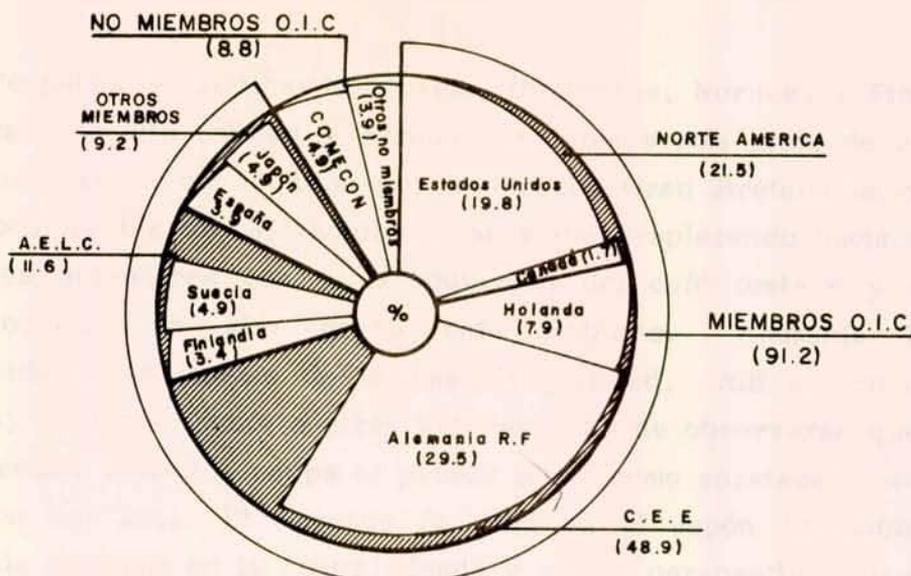
Para analizar la demanda mundial de café debe considerarse en primer término el consumo interno de los países productores. Brasil, Colombia y México han desarrollado campañas educacionales y de promoción para aumentar el consumo doméstico, programas que deben ser continuados con la mayor intensidad posible, pues aún cuando han logrado éxito existe aún un vasto mercado por conquistar. El consumo anual en los países productores se sitúa en sólo 20 millones de sacos de 60 kilos.

En lo relacionado con el consumo de café en los países importadores, se observan cambios de significación a partir de la última guerra mundial. En efecto, Estados Unidos que durante muchos años representó el 50% del consumo total tiene en la actualidad un poco más del 30%, al tiempo que los países de la Comunidad Económica Europea, los países Escandinavos y el Japón representan cerca de las dos terceras partes del consumo mundial, según se aprecia en el Cuadro 10 del Anexo Estadístico.

Si se efectúa un análisis de los diferentes mercados se anota, por ejemplo, que el mercado americano es equivalente en capacidad importadora a los mercados de Alemania, Francia, Italia y Gran Bretaña, en conjunto. Se observan también ciertas particularidades en cada uno de estos mercados.

EXPORTACION DE CAFE COLOMBIANO POR PAISES DE DESTINO

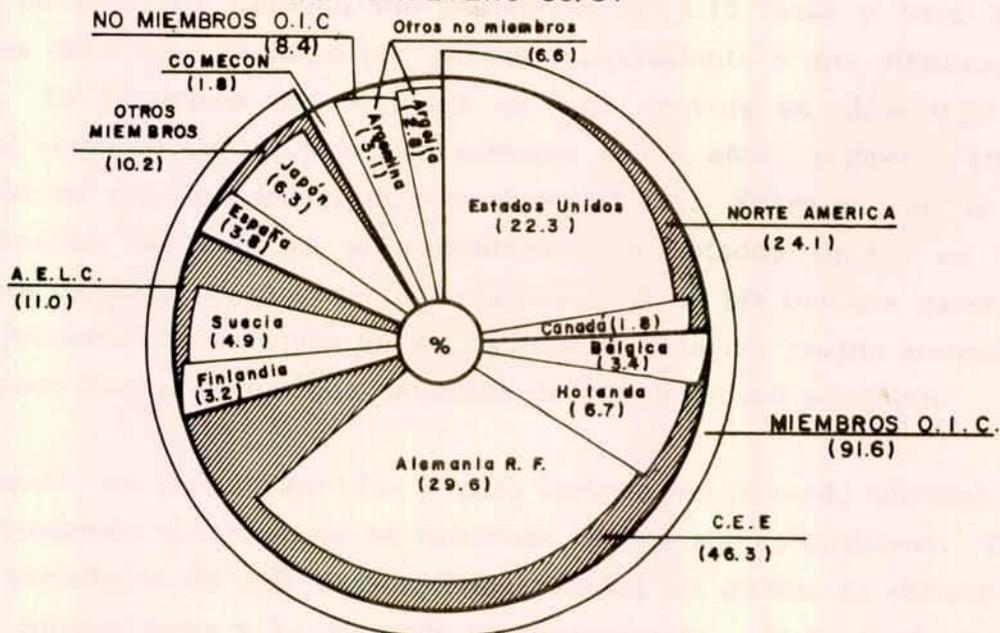
PROMEDIO AÑOS CAFETEROS 80/81 - 82/83



9'065 Mil S/S

C.E.E = COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA A.E.L.C = ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO
 COMECON = CONSEJO DE AYUDA MUTUA ECONOMICA .

AÑO CAFETERO 83/84



9'966 Mil S/S

El grupo de países escandinavos -Suecia, Dinamarca, Noruega y Finlandia- importan café de alta calidad y arrojan los índices más altos de consumo por persona (cerca de 13 kilos por año). La Gran Bretaña importa un volumen considerable de café soluble y se viene desplazando hacia mezclas de calidades superiores con la introducción del café tostado y molido. Francia consume en alto grado café Robusta. Alemania importa principalmente cafés suaves de la más alta calidad. Allí el consumo de café va muy adelante frente a otras bebidas. Es de observarse que en el mercado alemán, Colombia ocupa el primer lugar como abastecedor con una participación del 33%. El mercado de café en el Japón ha doblado su capacidad de consumo en la última década y ofrece perspectivas alagadoras para un crecimiento continuado.

El mercado de los Estados Unidos venía de tiempo atrás en curso de deterioro pero recientemente se ha recuperado. En el año de 1962 el consumo de café por persona fue registrado en 3.12 tazas y para 1983 arrojó una cifra de 1.85 tazas por persona, equivalente a una disminución del 40%. La tendencia más marcada de baja anotada en el estudio se refiere al consumo de las personas menores de 30 años, segmento en el que se obtuvo una declinación en el período del 70%. Entre las causas del menor consumo del café en el mercado de los Estados Unidos en dos décadas se destacan el incremento en el consumo de las bebidas gaseosas entre la juventud, los cambios en los hábitos de vida del pueblo americano y hasta poco tiempo el continuo deterioro de la calidad del producto.

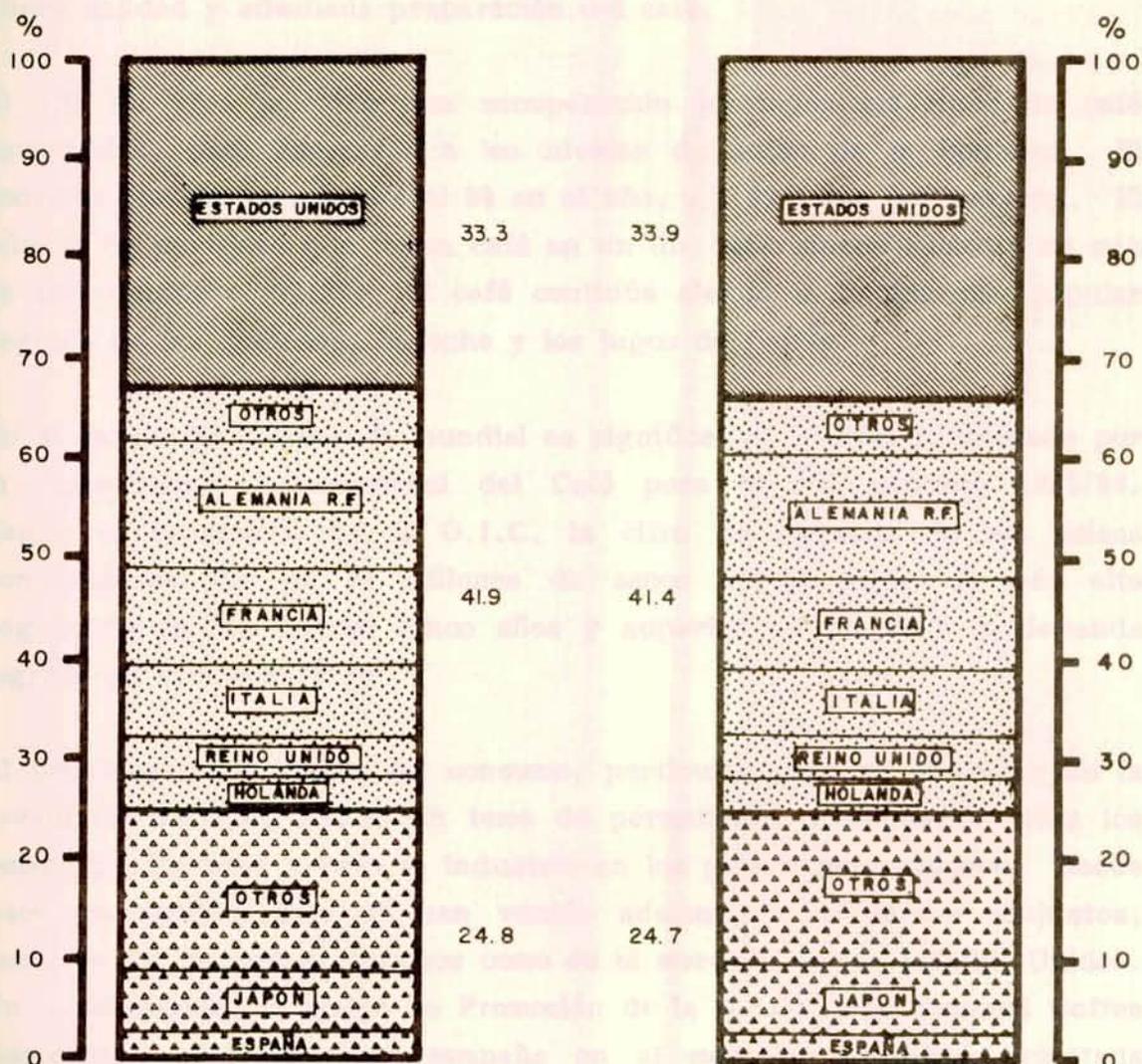
Por contraste, en los últimos años y para fortuna del mercado mundial del café, la tendencia del consumo ha mostrado ciertos signos positivos. Hoy hay más variedades de café para satisfacer todos los gustos de diferentes clases de consumidores y ha mejorado su presentación. Se ha hecho también considerable progreso en el sistema de preparación. Los artefactos

CONSUMO DE CAFE EN PAISES MIEMBROS IMPORTADORES DE LA O.I.C.

AÑOS CAFETEROS 79/80 Y 83/84

79/80

83/84



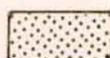
Total = 52.384 Mil S/s

56.951 Mil S/s

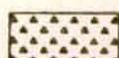
Estados Unidos



Comunidad Económica Europea



Otros Miembros



domésticos para preparar café que utilizan el sistema de "automatic drip" y producen fácilmente un café más atractivo para el paladar, han logrado un gran auge en el mercado. A lo anterior debe agregarse que una porción importante de los consumidores es hoy en día más consciente de la buena calidad y adecuada preparación del café.

El año de 1984 muestra una recuperación en todos los tipos de café consumidos, para acercarse a los niveles de antes de la bonanza. El consumo per capita aumentó el 8% en el año, a 1.99 tazas por persona. El número de personas que toman café en un día determinado aumentó en más de dos puntos al 57.3%. El café continúa siendo la bebida más popular seguida de las gaseosas, la leche y los jugos de frutas.

En el campo de la demanda mundial es significativa la cifra presentada por la Organización Internacional del Café para el año cafetero 1983/84. Según el documento de la O.I.C, la cifra de demanda en los países consumidores fue de 57 millones de sacos de 60 kilos, la más alta registrada en los últimos cinco años y superior en un 9% a la demanda lograda en el año 1979/80.

El problema del aumento del consumo, particularmente en el sector de la juventud, continúa siendo un tema de permanente preocupación para los países productores y para la industria en los países consumidores. Desde hace ya algunos años se han venido adelantando esfuerzos conjuntos, tanto en los mercados europeos como en el mercado de los Estados Unidos. En la actualidad, el Fondo de Promoción de la O.I.C. y la National Coffee Association adelantan una campaña en el mercado americano orientada principalmente hacia el segmento de la juventud.

Las autoridades cafeteras colombianas han tomado una participación activa en todos estos desarrollos y son conscientes de los beneficios que para la economía cafetera del país traería una recuperación del consumo mundial. Colombia es el único país productor que en forma continuada ha venido adelantando una campaña promocional a su café, a partir del año 1959, campaña que además de resaltar la alta calidad de nuestro café y promocionar un beneficio directo ha sido útil para educar al consumidor sobre algunos aspectos importantes del cultivo del grano.

IV POLITICA DE COMERCIALIZACION

Los acuerdos logrados en el seno de la Organización Internacional del Café, sobre cuyos alcances y pormenores ya se informó atrás, han constituido el marco de referencia para la política de comercialización del café colombiano.

a. OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales en este campo, los cuales se vienen cumpliendo satisfactoriamente, son los siguientes:

1. Mantener en todo momento la competitividad del café colombiano frente a los de otros orígenes.
2. Asegurar la colocación íntegra de la cuota asignada a Colombia por la Organización Internacional del Café, dando una cobertura adecuada al mercado mundial y continuidad a los embarques.
3. Inspirar confianza a los compradores de café colombiano en la seriedad y la continuidad en el tiempo de las políticas que se trazan las autoridades cafeteras, a pesar de los sobresaltos que puedan presentarse en el mercado. Este objetivo ya forma parte integral de las características de comercialización del grano colombiano.

Estos objetivos se concretan en los contratos de suministro que la Federación suscribe en forma directa con los tostadores en los distintos

países del mundo. Dentro de patrones comunes, estos instrumentos presentan algunos ajustes según la evolución general del mercado y las condiciones de la demanda en cada caso.

Por consiguiente, antes de examinar el desarrollo reciente de la política de comercialización, es pertinente repasar, en primer término, el comportamiento del mercado.

b. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

El año cafetero 1983/84 se inicia con una cuota de 56.2 millones de los cuales le correspondieron a Colombia 8.469.000 sacos.

Factores de abastecimiento ya comentados en el Capítulo sobre negociación en Londres pusieron en funcionamiento las cláusulas económicas del Acuerdo. Ocurrieron así cuatro aumentos sucesivos de 1 millón de sacos cada uno, llevando la cuota inicial de 56.2 millones hasta 60.2 millones de sacos de 60 kilos. Los dos primeros aumentos, cuando los indicadores alcanzaron el nivel de US\$1.40 en diciembre 15 de 1983 y febrero 9 de 1984 respectivamente. Los dos posteriores, cuando el indicativo compuesto alcanzó el nivel de US\$1.45 en mayo 17 y mayo 31 de 1984, respectivamente.

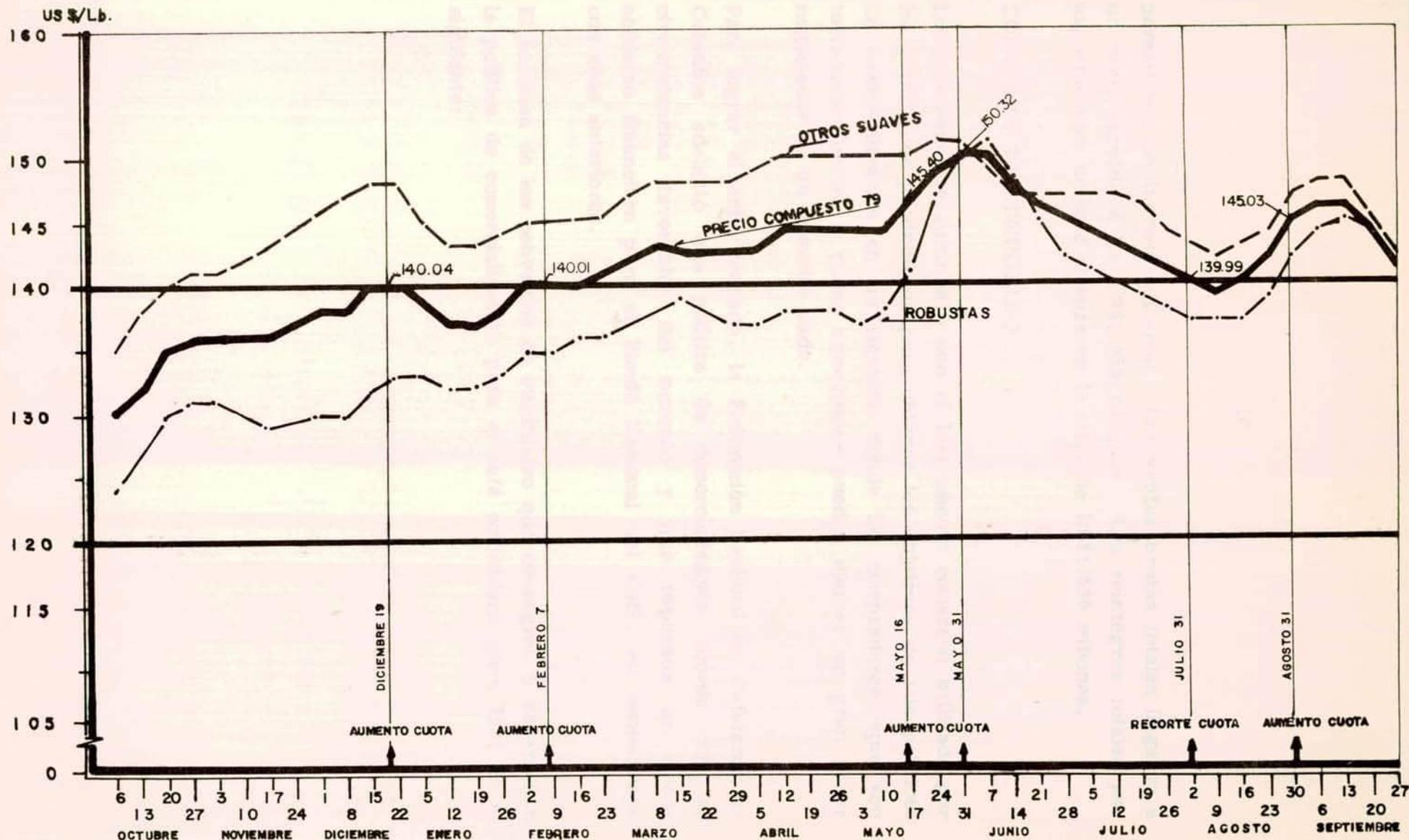
A continuación se presenta el gráfico que resume el comportamiento descrito, para el año cafetero 1983/84.

En lo que atañe a Colombia, el desarrollo del mercado durante el año cafetero 1983/84, le permitió aumentar su ingreso en dólares por dos razones: primero, porque los niveles de precio fueron superiores a lo que se proyectaba al iniciar el año; y, en segundo lugar, porque los cuatro aumentos de cuota por un total de 645.000 sacos le

PRECIOS INDICADORES DE LOS CAFES. "OTROS SUAVES", "ROBUSTAS" Y PRECIO COMPUESTO 79

PROMEDIOS MOVILES DE 15 DIAS FINALIZANDO CADA JUEVES

OCTUBRE/83 — SEPT./84



1983/84

permitieron un ingreso adicional. Las ventas brutas totales llegaron a un nivel cercano a los US\$1.650 millones. Los reintegros totales por exportaciones de café alcanzaron la cifra de US\$1.530 millones.

c. CONVENIOS DE SUMINISTRO

Los convenios de suministro son el instrumento comercial utilizado por los principales productores para obtener los objetivos de sus políticas de comercialización en un mercado donde los compradores -que son tostadores fuertes y pocos numerosos- pueden ejercer un gran poder negociador en un momento dado.

Para lograr el éxito anotado, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia adelantó una política de comercialización acorde con las circunstancias favorables del mercado y que implicaba un menor esfuerzo financiero para el Fondo Nacional del Café, en comparación con años anteriores.

El resumen de los convenios de suministro que consagran y desarrollan la política de comercialización para el café colombiano para 1984 es el siguiente:

<u>País</u>	<u>No. de Tostadores</u>	<u>Volumen Pactado</u> <u>(Miles de Sacos</u> <u>equiv. 60 Kl.)</u>
EUROPA		
- Alemania	8	3'007.7
- Austria	1	32.7
- Bélgica	6	79.3
- Dinamarca	10	377.7
- España	2	380.3
- Finlandia	3	205.1
- Francia	2	195.8
- Holanda	8	760.3
- Inglaterra	7	255.4
- Italia	6	140
- Noruega	9	121.7
- Suecia	10	357.7
- Suiza	3	50.8
SUBTOTAL	<u>75</u>	<u>5.962.2</u>
JAPON	5	489.2
USA & CANADA	<u>88</u>	<u>2.470.6</u>
GRAN TOTAL	168	8.922.0
	===	=====

Las políticas de comercialización que Colombia adopte para el próximo año deberán estar dotadas de mayor flexibilidad y agresividad, teniendo en cuenta que el problema de calidades deficientes de Brasil ya ha desaparecido, que las dificultades en el sector africano han disminuído, y que la disponibilidad de cuota se ha incrementado hasta 61 millones de sacos. Esta cifra da a ciertos países cuotas relativamente amplias, que los llevará a apoyarse en programas de comercialización con incentivos especiales que logren convencer a sus compradores para adquirir cantidades adicionales a las que habitualmente utilizan en sus mezclas.

d. PAISES NO MIEMBROS

Al inicio del año cafetero 1983/84 se preveía una exportación de entre 500.000 y 600.000 sacos para mercados no Miembros.

Ya en operación los controles a las ventas para países no Miembros de la Organización Internacional del Café con la creación y puesta en marcha del punto central de información en Londres -mecanismo creado por un grupo de países productores- se ha logrado el fortalecimiento de los precios para estos mercados, permitiéndole a Colombia recuperar parte del terreno que había perdido en los mercados de países no Miembros. En efecto, durante el año de 1984 las ventas han alcanzado una cifra cercana a los 900.000 sacos de 60 kilos, lo cual representa un incremento del 8% en relación a los 709.000 sacos de 60 kilos exportados en el año inmediatamente anterior.

Para 1985 se piensa adelantar una acción más efectiva en los mercados no Miembros.

CONSUMO INTERNO

Según lo anunciado en el anterior Congreso Cafetero, se puso en marcha la venta de café 100% excelso con destino al consumo nacional, el cual ha tenido gran aceptación de acuerdo con los sondeos realizados.

Los ingresos por venta de café semitostado a la industria torrefactora nacional ascendieron a \$4.208 millones en el año 1983/84 superior en 14% al registro del año anterior. Esta cifra de ventas corresponde a cerca de 1.6 millones de sacos, un poco inferior a la del año 1982/83. La Federación ha continuado auspiciando la promoción al consumo interno, por su importancia en la composición de las ventas totales.

CENTRO NAL. DE INVESTIGACIONES DE CAFÉ

CHINCHINA - BIBLIOTECA

30. FEB. 1985

V EL INGRESO DE LOS PRODUCTORES

La forma como se determina el ingreso de los caficultores es en el fondo muy sencilla y depende de unas cuantas limitantes fundamentales: Hay que partir del ingreso total por ventas de café fuera y dentro del país, descontarle los costos y gastos de comercialización, transformación y administración del café para encontrar el monto neto disponible para la compra de la cosecha; esta suma constituirá, "grosso modo", el ingreso de los productores, y dividida por el volumen de producción, determina el precio de sustentación.

El papel del Fondo Nacional del Café, en cuanto tiene que ver con el ingreso de los productores, es sencillamente el de contribuir a estabilizarlo para que los altibajos del mercado externo no golpeen tan fuerte al caficultor. La política económica del Gobierno puede modificar, en forma limitada y más bien transitoria, el valor en pesos del ingreso de los caficultores por la acción de una mayor o menor tasa de devaluación y de los cambios en el nivel del impuesto "Ad-valorem", principalmente.

Esto, en esencia, es lo que ha ocurrido en los últimos dos años. En el año cafetero 1982/83 los ingresos netos por ventas de café no fueron suficientes para adquirir toda la cosecha reconociéndole al productor unos reajustes del precio de sustentación, a pesar de la contribución de una tasa de cambio más elevada y de un menor impuesto "Ad-valorem". Entonces el Fondo tuvo que apelar al endeudamiento interno y externo. Para 1983/84, gracias en alguna medida al esfuerzo de la política cafetera externa, se presentó una mejor evolución del mercado internacional que dejó mayores ingresos disponibles para la compra de la cosecha. Aún así

aporte de la política cambiaria para ayudar a equilibrar la situación de caja del Fondo Nacional del Café. Pero en este año ya fue posible reajustar en cinco oportunidades el precio interno, manteniendo y aún llevando su valor en precios constantes, esto es, después de descontar la inflación. Cabe anotar que de no haberse registrado un volumen de producción superior al de las exportaciones y al consumo interno, el ingreso neto de la industria cafetera probablemente hubiese sido mayor, por los menores costos financieros y de almacenamiento.

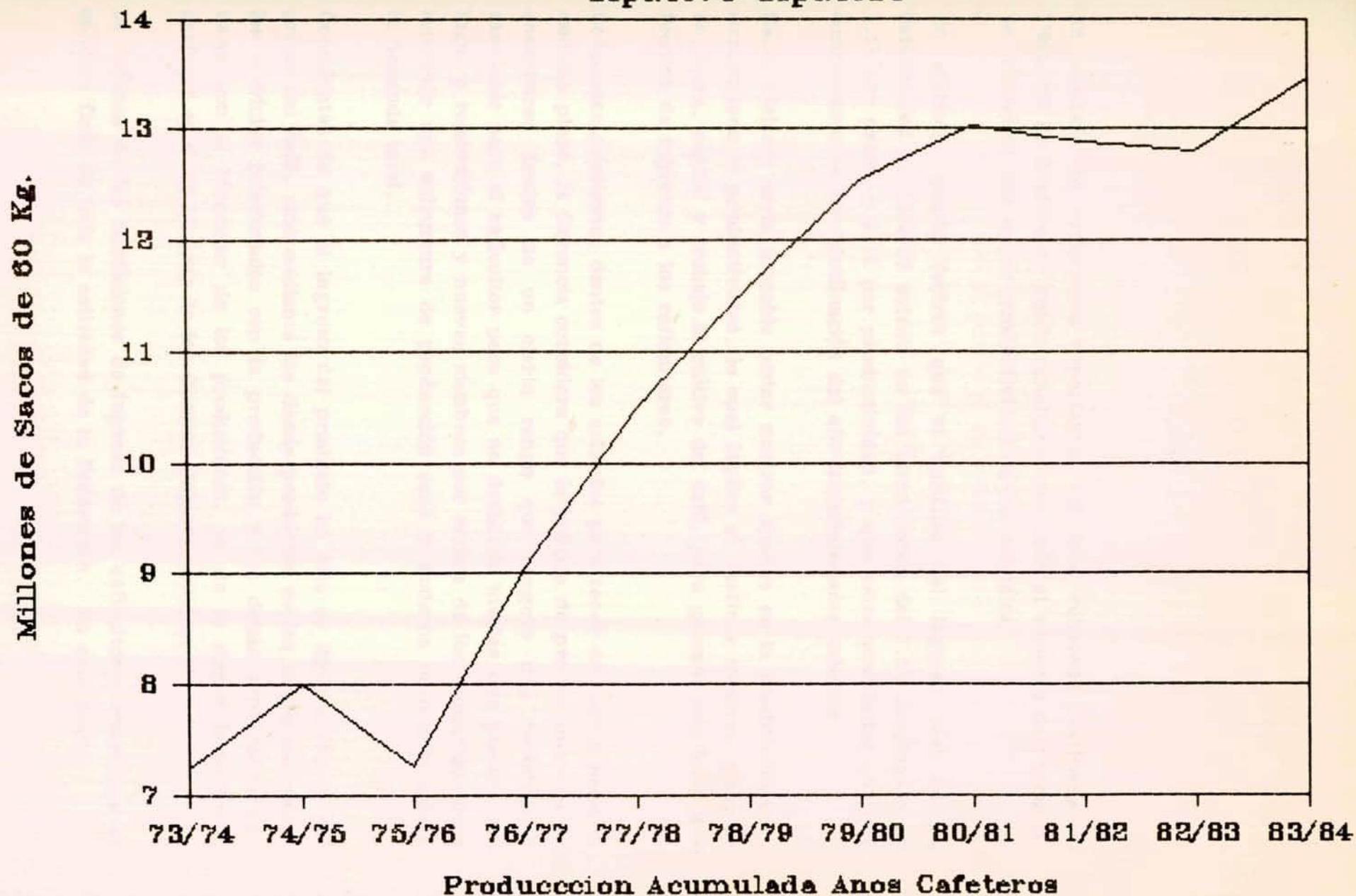
El valor de la cosecha pasó de \$80.628 millones en el año cafetero 1981/1982 a \$94.628 millones en 1982/83 y a \$117.299 millones en 1983/84, con incrementos del 17.4% y del 24.0%, respectivamente. Esta evolución en el ingreso de los productores puede descomponerse en dos factores determinantes: el precio y la productividad.

El precio promedio de sustentación se elevó en 17.1% y en 18.5% en cada uno de los últimos dos años cafeteros respectivamente. Aun cuando entre 1981/82 y 1982/83 el costo de vida subió más que el precio, ya en 1983/84 la situación se pudo revertir para darle al cafetero un mayor aumento del precio de sustentación sobre el costo de vida de dos puntos y medio, tal como puede apreciarse en el Cuadro 15 del Anexo Estadístico.

La productividad, por su parte, que no es otra cosa que la eficiencia con que se produce, está dada por la relación entre el volumen de producción y los recursos que se emplean. La producción registrada se mantuvo relativamente estable entre 1981/82 y 1982/83, con niveles de 12.9 y 12.8 millones de sacos de 60 kilos, pero subió en el 5.1% durante el último año cafetero a 13.4 millones de sacos.

PRODUCCION CAFETERA REGISTRADA

Sept. 1974 - Sept. 1984



En ausencia de variaciones importantes del área cultivada -estimada en 1'000.000 de hectáreas- puede concluirse que todo el aumento de producción se originó en una mayor productividad de los cafetales.

En síntesis, puede decirse que el aumento del ingreso real de los caficultores en 1983/84 estuvo en los alrededores del 7.5% desglosado en 2.5% por precio y 5.1% por productividad, y que estos resultados más que compensaron la leve declinación del año inmediatamente anterior.

Hacia adelante sería deseable poder mostrar ajustes en la producción pero manteniendo la productividad, lo cual implica el destinar menores recursos de tierra, capital y trabajo al cultivo del café, para generar más bien otras fuentes de ingresos a los caficultores.

Complementariamente, dentro de los criterios para tener en cuenta hacia el mediano plazo, la Gerencia considera que la política de precios internos debe enmarcarse dentro de un cierto rango que asegure una rentabilidad razonable para el caficultor pero que no desborde niveles que puedan dar lugar a renovaciones y nuevas siembras por encima de los requeridos para mantener una estructura de producción sana y moderna pero adecuada a la demanda total.

Conscientes de que el ingreso del producto no sólo se logra a través del precio del café, sino mediante los demás productos de las fincas cafeteras, los servicios relacionados con la producción y las demás actividades que tocan con el bienestar de los productores, es de la mayor importancia destacar aquí las labores de los Comités Departamentales.

La defensa de las condiciones de ingreso de los caficultores constituye el objetivo final de toda la actividad de la Federación. En este punto

convergen todos los elementos de la política cafetera en los aspectos comerciales, de producción, financieros y de servicios. Vista en conjunto, esta labor viene arrojando resultados positivos; al propio tiempo conviene reconocer que el potencial de desarrollo de las zonas cafeteras todavía es muy grande y que hacia su completo aprovechamiento deben canalizarse los esfuerzos de la Federación.

3. PERÍODO OCTUBRE 1 DE 1950 - SEPTIEMBRE 30 DE 1951

Realizado el Acuerdo de cuotas en 1950 de los productores de zonas afueras, la industria cafetera nacional experimentó un progreso de producción y volumen de ventas y a su vez aumentó el nivel de vida de los productores durante el período mencionado (1950-1951).

En este período, el Fondo trabajó con especial énfasis en el ajuste financiero de las zonas y de su capacidad de producción.

VI FONDO NACIONAL DEL CAFE

a. ANTECEDENTES

El manejo financiero del Fondo Nacional del Café durante los últimos años reviste características de especial interés e importancia, dadas las distintas circunstancias que ha afrontado el sector cafetero y que han servido para demostrar la idoneidad del Fondo para atender las situaciones cambiantes de la industria.

Como es ya bien conocido, durante el período 1975/80, el país exportó volúmenes importantes de café que se habían almacenado en años anteriores, se disminuyeron prácticamente en forma total los pasivos corrientes del Fondo, se establecieron precios internos remunerativos para los productores de café y finalmente a septiembre 30 de 1980, el Fondo contaba con unos activos corrientes del orden de los \$30.000 millones, representados en Activos de alta liquidez y facturación por ventas de café.

b. PERIODO OCTUBRE 1 DE 1980 - SEPTIEMBRE 30 DE 1983

Restablecido el Acuerdo de cuotas en razón de los fenómenos de mayor oferta, la industria cafetera colombiana experimentó un proceso de reacomodo a volúmenes de ventas y a precios inferiores a los que rigieron durante el período mencionado (1975-1980).

En ese proceso, el Fondo tendría que amortiguar el impacto del ajuste haciendo uso de su liquidez y de su capacidad de endeudamiento.

A partir de entonces la combinación de las variables cafeteras no iban a poder proporcionar un nivel de retención suficiente para una operación financiera en equilibrio.

El comportamiento de variables que afectan las finanzas del Fondo Nacional del Café durante los años 1980/81, 1981/82 y 1982/83 fue relativamente uniforme. En estos años la cuota de exportación a los países miembros de la Organización Internacional del Café fue en promedio de alrededor de los 8.2 millones de sacos. El valor de la facturación bruta de la industria cafetera colombiana disminuyó de un nivel de US\$2.623 millones para el año cafetero 1979/80 a un nivel de US\$1.460 millones en el año 1982/83, presentándose por lo tanto una disminución de ingresos de la industria dado además el lento crecimiento de la tasa de cambio.

A vía de ejemplo, los ingresos en pesos de la industria cafetera colombiana provenientes de las ventas de café en el exterior pasaron de \$92.004 millones en el año cafetero 1979/80 a \$86.725 millones en el año cafetero 1982/83, es decir, disminuyeron en un 5.7%.

Paralelamente el costo de la cosecha pasó de \$62.260 millones en el año 1979/80 a \$94.628 millones en el año 1982/83; es decir; creció al ritmo del 11% anual. Todo lo anterior condujo a que la operación de tesorería del Fondo Nacional del Café durante el período octubre 1° de 1980 - septiembre 30 de 1983, fuese deficitaria. Lo anterior no se contradice con el hecho de que durante este lapso, el Fondo generó utilidades contables estando las mismas representadas en un incremento en los inventarios de café, de rotación más lenta.

A esta altura del análisis conviene resaltar que el mecanismo por excelencia para financiar el Fondo Nacional del Café, como es la cuota de retención cafetera, se encontraba a niveles inferiores a los requeridos para una operación de caja equilibrada del Fondo y era además imposible incrementarlo a los niveles requeridos en forma rápida, dado el nivel de precios externos vigentes, el lento crecimiento de la tasa de cambio y los relativamente altos impuestos vigentes sobre la industria cafetera para una época de estrechez de recursos. Por lo anterior, para enjugar el déficit de tesorería que en promedio para estos tres años cafeteros, fue del orden de \$18.000 millones por año, se acudió a una estrategia consistente en los siguientes puntos:

1. Comprometer los recursos líquidos que se habían generado durante los años de buenos precios y que, a octubre 1° de 1980 representaban un activo corriente del orden de \$30.000 millones.
2. Crear el mecanismo de Certificados Cafeteros orientado a captar en el mercado financiero interno recursos para equilibrar la tesorería del Fondo con la adquisición de los excedentes anuales permanentes de café que no alcanzaba a financiar la cuota de retención.
3. Utilizar la capacidad de endeudamiento externo del Fondo Nacional del Café para el financiamiento de las exportaciones y la atención de los compromisos estacionales de tesorería.
4. Ajustar la cuota de retención cafetera en la medida en que las condiciones de precio externo y tasa de cambio lo permitían.

5. Disminución del impuesto "Ad-valorem", la cual se obtuvo gracias a la comprensión y colaboración del Gobierno Nacional.
6. Aumentos en el precio interno moderados que hasta el final del año cafetero 81/82 estuvieron por debajo del crecimiento en los índices de costo de vida.

Finalmente vale la pena señalar que el crecimiento de los pasivos del Fondo se pudo lograr gracias a la capacidad de endeudamiento que el mismo tenía al iniciar este período (octubre/80) y que le permitió allegar los recursos necesarios para cumplir sus propósitos.

c. AÑO CAFETERO 1983/84

A mediados de 1983 el Fondo había llegado a un nivel de endeudamiento, que si bien es manejable y se encontraba dentro de límites razonables, era conveniente administrar cuidadosamente, dada la coyuntura financiera interna y externa.

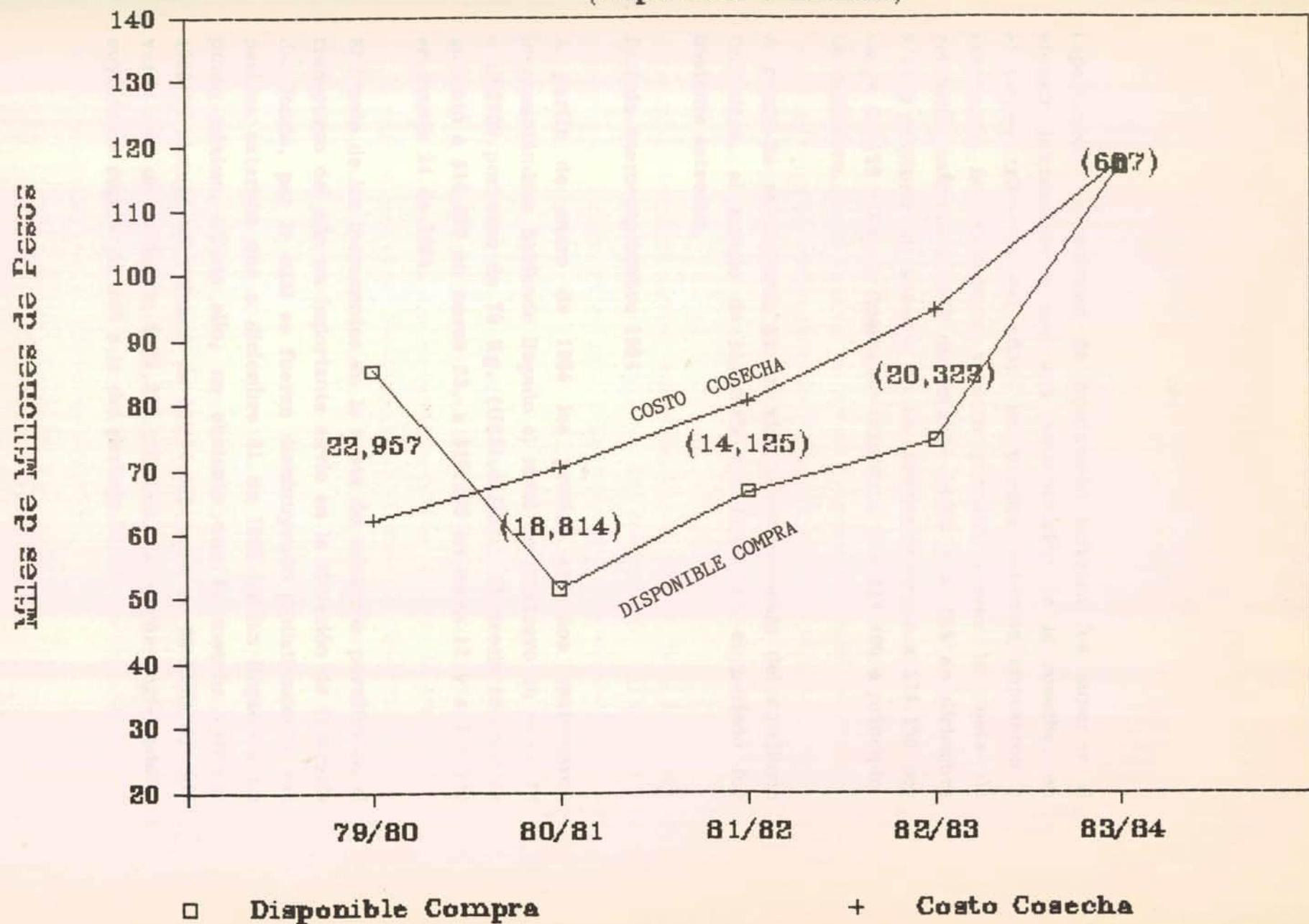
En septiembre de 1983, se tomaron medidas orientadas a disminuir el déficit de tesorería proyectado y a permitir un manejo de la situación: se redujo el impuesto "Ad-valorem" al 6.5% se elevó la retención cafetera al 45% (septiembre 12) se llevaron las metas de captación de los Certificados Cafeteros a \$25.000 millones y se utilizó la capacidad externa de endeudamiento del Fondo, sin exceder de seis meses de ventas de café.

1. Período octubre-diciembre 1983

Iniciado el año cafetero, se presentaron dos hechos de singular

SITUACION INDUSTRIA CAFETERA

(Superavit o Deficit)



importancia: el volumen de producción cafetera fue superior al aforado inicialmente y con una concentración de la cosecha, en el primer trimestre del año; los precios externos empezaron a reaccionar favorablemente y esto permitió elevar la cuota de retención cafetera al 50% en octubre 14/83 y al 58% en diciembre 9/83 y producir un aumento en los precios internos a \$14.150 por carga de 125 kilos, a finales de octubre , y a \$14.400 a principios de diciembre.

A pesar de encontrarse ya en vía de recuperación del equilibrio financiero, el manejo de tesorería del Fondo en el período fue bastante estrecho.

2. Período enero-septiembre 1984

A partir de enero de 1984 los precios externos continuaron incrementándose habiendo llegado el nivel de reintegro en mayo 12 a US\$209 por saco de 70 Kg. (US\$1.45/lb). El precio interno se aumentó a \$14.800 en marzo 23, a \$15.200 en mayo 12 y a \$16.300 en agosto 24 de 1984.

El efecto de los incrementos en la cuota de retención permitió en el transcurso del año un importante alivio en la situación de tesorería del Fondo, por lo cual se fueron disminuyendo paulatinamente sus pasivos externos que a diciembre 31 de 1983 habían llegado a un punto máximo. Todo ello, no obstante que la cosecha cafetera 1983/84 alcanzó un volumen de 13'464.000 sacos de 60 kilos de café verde con un costo de \$117.299 millones, la mayor registrada y cuyo valor superó en 24% a la del período 82/83.

d. PERSPECTIVAS AÑO CAFETERO 1984/85

Se inició el año cafetero 84/85 con un nivel de retención cafetera adecuado para un manejo en equilibrio de la tesorería del Fondo que permite controlar el nivel de los pasivos. No obstante, continúa vigente la inquietud relativa al importante costo financiero que hoy tiene el Fondo. Dado su endeudamiento se considera conveniente mantener actualizado el nivel de retención para disminuir pasivos en la medida en que la conjunción de variables (precio externo, tasa de cambio, impuestos y precio interno) lo permita. De esta manera se liberarían ingresos para el Fondo y los productores hacia el futuro.

Según la perspectiva actual del mercado, el pasivo total esperado a septiembre 30 de 1985, estaría por los \$74.000 millones, nivel similar al vigente a septiembre 30 de 1984 y equivalente a aproximadamente siete meses de cosecha.

En síntesis, el Fondo ha cumplido un papel trascendental para la industria cafetera en el pasado reciente y se ha demostrado cómo, con un manejo adecuado de las variables cafeteras se hizo la transición de una época de mayores recursos a un época de menores ingresos, amortiguándose este gran cambio y evitando mayores daños en el ingreso de los productores.

El período analizado confirma el hecho ya tradicional en el manejo de la caficultura colombiana de que los recursos que se capitalizan o ahorran en las épocas de buenos precios, se transfieren a los productores en el momento de la caída de los precios, evitándose en el caso de Colombia, los traumatismos que otros países cafeteros han sufrido al presentarse el cambio de situación.

VII - APOYO CAFETERO

a. EMPRESAS Y SU TAREA

A junio 30 del presente año, el Fondo tenía inversiones de capital por \$5.958 millones, cifra equivalente sólo al 5% de sus activos totales (\$126.950 millones) y al 6% del valor de los inventarios acumulados de café en tal fecha (\$112.292 millones).

Tales recursos se encuentran capitalizados en empresas pertenecientes a distintos sectores de la economía pero que tienen como objetivo común el apoyar directa o indirectamente el desarrollo del sector cafetero o la prestación de un servicio al caficultor. Su distribución sectorial era:

- Sistema de apoyo financiero	\$3.339 millones	56%
- Apoyo industrial y de servicios	\$1.865 millones	31%
- Apoyo para la diversificación	\$ <u>754</u> <u>millones</u>	<u>13%</u>
T O T A L	\$5.958 millones	100%
	=====	=====

Las principales inversiones en el sistema de apoyo financiero correspondían al Banco Cafetero (\$2.062 millones) y la Caja Agraria (\$712 millones). Buscan que el caficultor cuente oportunamente con la financiación necesaria para el desarrollo de su actividad en los términos favorables de costo y plazo. Existe igualmente una

inversión \$296 millones en corporaciones financieras a través de las cuales se ha colaborado en el desarrollo de empresas industriales o agroindustriales de las zonas cafeteras con el doble propósito de aumentar la oferta de bienes y servicios y de contribuir al desarrollo social de las distintas regiones. Otra inversión importante de este sector está hecha en las Compañías de Seguros que, además de asegurar y asesorar a las demás empresas del gremio, han impulsado el seguro campesino cooperativo que ampara a las familias cafeteras en condiciones muy favorables.

En las empresas de servicio se destaca la Flota Mercante Grancolombiana con una inversión \$1.504 millones equivalente al 80% de su capital, y cuya contribución al logro de los objetivos de la industria se da con la oportuna movilización y la regulación de los fletes para el café. Figura también en este grupo, la inversión en la Fábrica de Café Colombia en Buenos Aires, que ascienden a \$194 millones y que ha permitido llegar a un mercado fuera de cuota en el cual colocan aproximadamente 130.000 sacos por año.

En el sector de apoyo a la diversificación hay diez Corporaciones Forestales de igual número de departamentos cafeteros, cuyo propósito fundamental es el de restaurar y preservar las cuencas hidrográficas sometidas a un proceso acelerado de deforestación.

La Federación consciente de la importancia de la actividad de mercadeo y comercialización de productos agropecuarios distintos al café, provenientes de la zona cafetera, ha invertido \$40 millones en dos comercializadoras (Comercafé y Mercafés) con el propósito de estimular el mercadeo y garantizar al caficultor la venta de tales artículos a

precios remunerativos complementando así su ingreso. Finalmente es conveniente anotar que, con excepción del Banco Cafetero, la Flota Mercante Grancolombiana, y Café Colombia de Buenos Aires, el valor de la inversión en las demás empresas, constituye un porcentaje bajo de su capital. No se ha buscado el control de ellas y es política transferir estos aportes de capital a la iniciativa privada y preferencialmente a los productores de café en la medida en que las empresas se consoliden.

b. DIFICULTADES DE ALGUNOS SECTORES DE LA ECONOMIA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR CAFETERO.

Por todos son conocidas las dificultades económicas que ha enfrentado el país en los últimos meses: debilitamiento del sector externo, recesión en algunas actividades productivas, limitada liquidez del sector público, una alta tasa de desempleo, todo lo cual ha afectado de manera negativa a los distintos sectores de la economía y las entidades que los conforman.

Las empresas en las cuales existe inversión del Fondo Nacional del Café no han sido ajenas a tal situación o a las medidas aplicadas por el Gobierno para su control.

Ante la difícil coyuntura económica, las directivas del gremio han venido adelantando un examen muy cuidadoso de la situación de las distintas empresas, como resultado del cual se llega a la conclusión de que no hay ningún problema serio o que amenace quiebra o concordato en las inversiones directas del Fondo. En algunos casos se han acogido los argumentos que fundamentan solicitudes de aumento de

capital, para reforzar un sano desenvolvimiento financiero de las empresas. Adicionalmente, se ha aprovechado este trabajo para reexaminar en detalle el papel que están llamadas a cumplir las inversiones del Fondo con el objeto de asegurar la no vinculación a actividades que no sean altamente prioritarias para el beneficio y servicio del caficultor.

VIII ROYA

a. EVOLUCION

La roya se encontró por primera vez en Colombia el 27 de septiembre de 1983, al inicio del año cafetero 1983/84.

Por aparecer en una zona homogénea de gran concentración cafetera en época de cosecha, el fenómeno tuvo en el año anterior una dispersión relativamente dinámica. En este momento, ha sido detectado en 10 departamentos, 75 municipios y 8.538 fincas, cuya área en café es de cerca de 76.000 hectáreas, de las cuales sólo 45.000 hectáreas han recibido tratamiento por encontrarse afectadas.

Esta cifra representa actualmente el 4.5% del total del área sembrada en café. En el caso del Brasil, la dispersión de la roya en un año había cubierto toda su zona cafetera más importante. Es decir, los propósitos de reducir la velocidad de expansión de la roya y demorar su incidencia en la economía cafetera durante la fase inicial se pudieron cumplir en alto grado.

Ahora bien, en el seguimiento del problema parece claro que estamos ante una segunda etapa de su evolución, caracterizada por la diseminación del hongo a otras zonas geográficas en forma localizada, aunque no todavía por un cubrimiento generalizado del territorio cafetero.

La roya no ha tenido impacto negativo en la producción. En esta fase habrá que trabajar con una política basada en las experiencias

adquiridas; considerando que los tratamientos que se recomiendan contra la enfermedad son efectivos, habrá que tener muy en cuenta los costos del control y procurar la mejor utilización de los recursos en este sentido.

b. MANEJO DEL PROBLEMA

La economía cafetera ha podido sortear bien el problema en su fase inicial debido en alto grado a la aplicación de las políticas adoptadas de tiempo atrás. Con la campaña de prevención del contagio y de preparación para su eventualidad, se logró mantener a Colombia sin roya por 13 años y medio y posteriormente, manejar el problema que empezaba con la llegada de la enfermedad.

La política trazada por la Federación y ratificada por el anterior Congreso Cafetero se propuso como objetivo bajar el potencial de inóculo de la roya y frenar su velocidad de expansión hacia otras zonas.

En cumplimiento de ella desde el primer momento se activaron los mecanismos de revisión de los cafetales. La Federación asumió directamente tareas de tratamiento por aspersion, utilizando procedimientos manuales, mecánicos y helicópteros para determinar los más eficaces y menos costosos. Así mismo, proporcionó la dirección técnica a la actividad de control de la roya realizada por los propios caficultores que ha sido la más voluminosa. Se acometió un gran esfuerzo logístico para asegurar la disponibilidad de las aspersoras, los equipos, los insumos y los fungicidas donde se requirió y en el momento oportuno, lo cual se ha conseguido a satisfacción.

Al evaluar el costo y la magnitud del control de la roya se encontró que el instrumento del crédito resulta una muy apropiada forma de asignar recursos, pues permite un manejo localizado en apoyo de los caficultores que enfrentan el problema. Dentro de las líneas del Fondo Financiero Agropecuario, el gobierno convino en ampliar el cupo destinado al sostenimiento de cafetales de \$25.000 a \$40.000 por hectárea cuando estos están afectados por la roya. Por su parte, el Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero ha puesto al servicio de los pequeños caficultores líneas especiales de crédito para adquisición de los equipos de aspersión y para financiar la renovación de los cafetales, especialmente cuando se sustituyen por Variedad Colombia.

El apoyo a los cafeteros mediante suministro gratuito de fungicidas y auxilio de \$1.000 por hectárea asperjada y hasta por 3 veces en el último trimestre del presente año ha sido otro recurso utilizado.

Parte de la solución del problema, a largo plazo, es la Variedad Colombia, resistente a la roya. De esta se han distribuido en el país unos 22.000 kilos aproximadamente, capaces de cubrir unas 20.000 hectáreas. Se ha dado prelación a los pequeños caficultores.

Como conclusión, el curso que ha seguido la roya en su primer año en Colombia y la experiencia adquirida en su manejo permiten confirmar que la industria cafetera sí cuenta con los recursos técnicos, humanos y económicos suficientes para poder asimilar el impacto de este complejo fenómeno.

La política de manejo de la roya tendrá que continuar por ahora centrada en torno del objetivo de retardar la expansión del hongo pero

también deberá ir afianzando otros elementos dirigidos al apoyo de un eficaz y eficiente control en las zonas ya afectadas y a la adopción de mecanismos que hagan más ágil y flexible la acción de manejo de la enfermedad y capaciten a los caficultores para desarrollarlo.

IX PLAN DE DIVERSIFICACION

La diversificación ha estado en el ámbito de la política cafetera por muchos años, cumpliendo un papel importante en la defensa del ingreso de los caficultores.

El aporte que cumple una estrategia de diversificación en cualquier industria se realiza buscando dos grandes finalidades: aumentar el ingreso total y reducir la vulnerabilidad del ingreso ante la acción de los ciclos económicos. El énfasis en el carácter complementario o sustitutivo de la producción principal y el alcance relativo de la diversificación dependen de la perspectiva general de la industria.

En el caso actual de la industria cafetera, el alcance de la diversificación está dado por la necesidad de ordenamiento de la producción, cuyo volumen sobrepasa las posibilidades del mercado, y cuyos excedentes representan una utilización poco eficiente de los recursos productivos.

Este alcance es distinto del papel que le fue asignado entre 1963 y 1983, como factor complementario del ingreso cafetero. La experiencia previa obedecía a un diseño de amplia cobertura geográfica que buscaba crear oportunidades de trabajo remunerado suplementario para los caficultores, y utilizar la tierra ociosa de las zonas cafeteras. Esta labor ha sido eficaz en el cumplimiento de sus objetivos y además ha permitido extraer importantes enseñanzas, desarrollar instrumentos administrativos efectivos en los campos de los estudios agrológicos, el crédito, la asistencia técnica, la organización del mercadeo y los proyectos de agroindustria.

La ventaja comparativa que le proporciona al cafetero la garantía de compra de la cosecha a un precio que no presenta fluctuaciones drásticas y los demás mecanismos de apoyo y facilidades de producción, hacen que diversificar sea una tarea difícil y compleja. Sin embargo, en los últimos dos años ha habido avances importantes, en lo cual se nota la influencia de la mejor organización de los programas y de la participación de los Comités. Los principales registros de la actividad diversificadora entre 1982/83 y 1983/84, son los siguientes:

Inversiones totales	\$ 2.250 millones
Créditos para producción	\$ 2.067 millones
Hectáreas diversificadas	19.985
Empleos generados	63.616
Productos Comercializados	60.849 toneladas
Producción generada	\$ 6.827 millones

Ahora la diversificación está llamada a desempeñar otra función acorde con la necesidad de corregir la sobreproducción de café en el país, con el énfasis principal colocado en la sustitución de cafetales por otros cultivos, en forma gradual.

Para inducir este ajuste buscado, hay que ofrecerle a los caficultores empresas agropecuarias rentables y de mínimo riesgo a las cuales pueden destinarse los recursos que hoy se dedican a producir excedentes de café. Las actividades se concentrarán preferentemente sobre la caficultura de alta producción y zonas bajas, donde se localizan las tierras de mejores

condiciones para una variedad de cultivos y los agricultores de más elevada capacidad tecnológica y empresarial, y donde se puede obtener el mayor efecto cafetero.

Quizá la característica fundamental de este V Plan Quinquenal de Diversificación es que los Comités de Cafeteros serán los responsables de la dirección y ejecución a nivel departamental de todas las actividades, incluyendo el mercadeo, las asociaciones de productores, el acopio y la coordinación dentro de la red cafetera de comercialización, lo cual habla muy bien de la categórica decisión gremial.

Este plan tiene el respaldo del Banco Mundial con todo su apoyo técnico y un préstamo por US\$50 millones. Se estima que los recursos a invertir ascienden a un valor total de US\$270 millones para los 5 años; de ellos, el 75% será para crédito de producción agropecuaria. También se incluyen partidas para financiar el mercadeo, para crédito agroindustrial, para investigación y capacitación y para servicios e imprevistos.

Como actividades específicas se aspira a atender 13.600 agricultores cafeteros, diversificar 60.400 hectáreas, de las cuales por lo menos la mitad constituyen sustitución de cultivos de café, plantar 50.000 nuevas hectáreas de bosques, crear 100 formas asociativas, 34 centros de acopio y 37 nuevos supermercados cafeteros, además de promover 41 programas agroindustriales que sean efectivos polos de desarrollo. Así mismo se dará fuerte impulso al empleo en la zona rural a base de talleres rurales y pequeñas empresas de confecciones con créditos blandos y orientación técnica adecuada.

Se considera que este V Plan constituye una estrategia integrada y dinámica para darle al país y a las zonas cafeteras una nueva dimensión en el

desarrollo, la exportación y la estructura económica, mediante los siguientes resultados:

a. Producir:

8.000 toneladas de cacao

543.000 toneladas de frutas

9.800 toneladas de maderas

391.000 toneladas de alimentos

b. Generar 79.300 directos empleos en el campo

c. Inducir la sustitución de unos 500.000 a 700.000 sacos de 60 kilos de café verde en los cinco años, cuyo costo de adquisición y almacenamiento asciende cada año a más de \$5.000 millones.

X COOPERATIVAS

En consideración a su creciente importancia y atendiendo la solicitud del XLII Congreso Cafetero, el Comité Nacional creó el Subcomité Coordinador de Asuntos Cooperativos cuyos objetivos básicos son los de estudiar y proponer políticas generales, examinar los mecanismos de estímulo existentes y sugerir las adiciones o modificaciones que se juzguen necesarias.

El sector cooperativo cafetero se encuentra próximo a dar un nuevo paso en su desarrollo al iniciarse en la exportación de café, bajo la asesoría de la Federación.

En la actualidad 58 cooperativas conforman el sistema promovido por la Federación. Asocian 135.000 productores, a los cuales atienden a través de 575 unidades de servicio, 7 organismos de segundo grado y numerosas empresas cooperativas con fines específicos. Su capital pagado era de \$785 millones a junio de 1984. Entre sus actividades económicas se destaca la comercialización de café con compras para 1983 de cerca de 617 millones de kilos de café pergamino, por un valor próximo a los \$65.000 millones, equivalentes al 95% de las compras de café pergamino realizadas por Almacafé y al 60% del total de la cosecha del país. Durante el primer semestre de 1984 adquirieron algo más de 196 millones de kilos por valor superior a los \$21.000 millones. Las ventas de elementos de consumo, provisión agrícola y droguería alcanzaron a \$13.400 millones en 1983 y a \$7.100 millones en el primer semestre de 1984.

Las cooperativas desarrollan una importante labor de apoyo a sus afiliados

por la vía del crédito: 17.000 y 9.000 préstamos en 1983 y primer semestre de 1984 por valores totales de \$426 y \$275 millones.

La Gerencia les continuará brindando su apoyo por considerar que constituyen un excelente medio de organización del gremio para cumplir tareas de gran importancia que además se complementan -sin duplicarlas- con las actividades de servicio propias de la Federación y de los Comités Departamentales.

XI ORGANIZACION INTERNA

La organización del área gerencial propuesta hace 24 meses al asumir el cargo, ha dado resultado y ha permitido consolidar el proceso de delegación de responsabilidades y trabajo en equipo que venía impulsando la Gerencia General desde tiempo atrás.

a. ORGANIZACION DEL AREA GERENCIAL

Complementando la primera etapa, iniciada en el mes de enero de 1983, y buscando especializar la tarea gerencial para asegurar que responda en la mejor forma a los requerimientos de la entidad y los intereses del gremio, a partir del mes de marzo pasado se adelantó una segunda etapa en virtud de la cual:

1. Se creó la Superintendencia de Evaluación y Control, encargada de vigilar y evaluar la operaciones de la institución, la marcha y costos de ella. Para desempeñarla se nombró al doctor Félix Isaza Arango quien había venido cumpliendo una importante tarea en la División de Operaciones;
2. Se dió a la Dirección de la División Financiera el carácter de Gerencia, que resulta más apropiado para las delicadas funciones que cumple tanto en lo nacional como en sus relaciones con la banca internacional;
3. Se reorganizaron y actualizaron las estructuras de la Gerencia Comercial y de la Secretaría General;

4. Se estableció un nuevo mecanismo de comunicación y coordinación directiva mediante la creación del Comité de Gerencia, que se reúne ordinariamente todos los lunes para analizar los principales temas de interés para la administración. De igual manera, se actualizaron la composición y funciones de los Comités Internos, auxiliares de ella.

b. CRITERIOS DE POLITICA ADMINISTRATIVA

Se adelantó una revisión de los procedimientos administrativos, buscando simplificarlos sin sacrificar los controles esenciales.

Es política de la Gerencia lograr el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y financieros de la Federación en todos los campos de su actividad.

Las circunstancias en que se desenvuelve el país, el Fondo Nacional del Café y el gremio, hacen imperativa una política de austeridad en el gasto y en la inversión, que complementen el óptimo aprovechamiento de los recursos de la Federación. Por ello la Gerencia ha dispuesto que la actividad de la entidad, en todos sus frentes, se enmarque en un riguroso espíritu de austeridad y hacia este objetivo se han encaminado las acciones correspondientes.

c. RELACIONES CON LOS COMITES DEPARTAMENTALES

Se ha procurado fortalecer las relaciones con los Comités Departamentales y se ha mantenido con ellos una estrecha coordinación.

La Oficina Central ha dado a éstos apoyo y asesoría permanente para el desarrollo de sus actividades. Se destacan los campos legal, contable, de sistemas, organización y métodos, compras y provisión agrícola, además de los de diversificación y control de la roya del cafeto, ya comentados.

La Gerencia viene informándoles continuamente sobre la evolución de la situación cafetera interna y externa.

d. POLITICA LABORAL

Deseo resaltar como uno de los mayores logros en el campo de la organización interna, el haber obtenido claridad jurídica y administrativa en el manejo de las relaciones con los trabajadores de la entidad, tanto sindicalizados como no vinculados a la organización sindical.

En uso del derecho que confiere la ley a la empresa para señalar las remuneraciones de su personal no afiliado a la organización sindical, en el mes de junio del presente año se dispuso un reajuste de las remuneraciones básicas mensuales de éstos en un 14% con retroactividad al 1° de abril del mismo año. Para los sindicalizados, por la vía de negociación colectiva y después de un período de casi siete meses, se firmó una nueva Convención Colectiva que tendrá vigencia por 24 meses, contados a partir del 1° de abril pasado. En ella se pactaron reajustes salariales del 14% en los salarios básicos mensuales, para cada uno de los 2 años que ella cubre y para los trabajadores a los cuales se aplica. Además se incrementaron los montos y topes de algunos beneficios y se aclaró la redacción y alcance de cláusulas de anteriores Convenciones que habían presentado dificultades de interpretación.

La Gerencia se propone adelantar una política laboral seria y coherente que teniendo en cuenta y respetando los derechos de los trabajadores y su bienestar, atienda a las posibilidades y requerimientos de la empresa.

e. REGISTRO DE PERSONAL

Es preciso registrar aquí la muy sensible determinación del doctor José Arquimedes De Angulo de retirarse definitivamente de la Segunda Gerencia Auxiliar-Gerencia Administrativa, para continuar al frente de la Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Departamento del Cauca, que le había sido confiada por el Gobierno Nacional desde su creación y que priva a la Federación de uno de sus mejores servidores. Al doctor De Angulo le hacemos llegar nuestros votos porque tenga grandes satisfacciones en sus delicadas responsabilidades.

Para reemplazar al doctor De Angulo fue designado el doctor José Fernando Jaramillo Hoyos, funcionario de amplia y reconocida trayectoria, quien venía al frente de la Secretaría General por más de 22 años. A su vez el doctor Jaramillo fue reemplazado por el destacado profesional quindiano, doctor Jorge Arango Mejía.

XII PRESENCIA DEL CAFE EN LA VIDA NACIONAL

El gremio cafetero ha cumplido un papel fundamental, en el contexto de la economía nacional. La amplia cobertura, que le determina su propia naturaleza y su permanente presencia en el desarrollo de las zonas rurales y en el bienestar de la familia campesina, han hecho de él un factor fundamental para la estabilidad social y económica del país.

El gremio ha demostrado una gran capacidad para atender a su propio desarrollo y a la solución de sus problemas y ha dado un claro ejemplo de su sentido de solidaridad.

Aunque aspira a que en el futuro se le puedan aminorar las cargas que pesan sobre él, de manera que le sea posible disponer en mayor medida de los recursos que genera para el mejoramiento del ingreso de sus asociados, es consciente de la responsabilidad que le cabe y el país puede contar con que seguirá contribuyendo al engrandecimiento nacional y al logro de la estabilidad y la paz sociales.

AGRADECIMIENTO

Deseo hacer expreso reconocimiento de gratitud para con todos y cada uno de los señores miembros del Comité Nacional de Cafeteros por el valioso apoyo y consejo que en todo momento han dado a la Gerencia, y por la forma patriótica y desvelada como han cumplido las delicadas responsabilidades puestas a su cuidado.

De igual manera agradecer a los señores Gerentes, encabezados por el señor Subgerente General, doctor Hernán Uribe Arango y a todo el personal directivo de la Federación, el apoyo decidido y el interés con el cual han trabajado para el logro de los objetivos de la entidad.

De los señores Delegados,

JORGE CARDENAS GUTIERREZ

Gerente General

INDICE DE CUADROS ESTADISTICOS

- I.- PRODUCCION
- Cuadro No. 1 Distribución de la producción total mundial de café verde.
Años Cafeteros 1979/80-1983/84
- Cuadro No. 2 Distribución de la producción mundial exportable de café verde.
Años Cafeteros 1979/80-1983/84
- II.- EXPORTACION
- Cuadro No. 3 Cuota de exportación cafetera 1983/84
- IV.- EXISTENCIAS
- Cuadro No. 3A Cuota Cafetera 1984/85 con alternativas de ajustes ascendentes y descendentes.
- Cuadro No. 4 Distribución de la exportación mundial de café a todo destino según los grupos establecidos por la O.I.C.
Años Cafeteros 1979/80-1983/84
- Cuadro No. 5 Exportaciones mundiales y colombianas de café a Miembros y No Miembros de la O.I.C.
Años Cafeteros 1979/80-1983/84
- Cuadro No. 6 Exportaciones de café colombiano por países de destino.
Años Cafeteros 1979/80-1983/84
- Cuadro No. 7 Volumen y valor de las exportaciones colombianas de café
Años cafeteros 1979/80-1983/84
- Cuadro No. 8 Exportación de café colombiano según puertos de embarque
Años Cafeteros 1979/80-1983/84

III.- CONSUMO

- Cuadro No. 9 Consumo de café en los países productores.
Años Cafeteros 1979/80-1983/84
- Cuadro No. 10 Consumo de café en países Miembros importadores de la O.I.C.
Años Cafeteros 1979/80-1983/84
- Cuadro No. 11 Consumo per cápita de café en países Miembros importadores de la O.I.C.
Años Cafeteros 1979/80-1983/84
- Cuadro No. 12 Ventas de café semiprocesado efectuadas por la Federación a las tostadoras nacionales.
Años cafeteros 1979/80-1983/84

IV.- EXISTENCIAS

- Cuadro No. 13 Disponibilidad y Utilización de café
Años Cosecha 83/84 y 89/90

V.- PRECIOS

- Cuadro No. 14 Precios Indicativos del café según los cuatro grupos establecidos por la Organización Internacional del Café.
Años Cafeteros 79/80 - 83/84
- Cuadro No. 15 Precios externos, internos, tasa de cambio e índice nacional de precios al consumidor.
Promedios años cafeteros 81/82, 82/83 y 83/84

VI.- OTRAS ESTADISTICAS

- Cuadro No. 16 Cambios en los precios internos de compra del café pergamino tipo Federación y de venta del café semiprocesado a los tostadores nacionales.
Años civiles 1980 - 1984

Cuadro No. 17

Cambios en el Reintegro Mínimo, el Impuesto Ad-valorem y la Cuota de Retención Cafetera.
Años Civiles 1980 - 1984

Cuadro No. 18

Las contribuciones internas de la industria cafetera y su distribución.
1980 - 1984

ANEXO ESTADISTICO

ANEXO ESTADISTICO

DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION TOTAL MUNDIAL DE CAFE VERDE

Años Cafeteros 1979/80-1983/84

En Millones de sacos de 60 Kg.

PAISES	79/80		80/81		81/82		82/83		83/84	
	S/s	%								
TOTAL	81.3	100.0	81.8	100.0	97.4	100.0	81.0	100.0	90.5	100.0
MIEMBROS DE LA OIC	80.5	99.0	80.9	98.9	96.3	98.9	80.1	98.9	89.6	99.0
SUAVES COLOMBIANOS	14.8	18.2	15.8	19.3	15.4	15.8	15.3	18.9	16.6	18.3
Colombia	12.5	15.4	13.0	15.9	12.9	13.2	12.8	15.8	13.5	14.9
Kenia	1.5	1.8	1.7	2.1	1.5	1.6	1.5	1.9	2.1	2.3
Tanzania	0.8	1.0	1.1	1.3	1.0	1.0	1.0	1.2	1.0	1.1
OTROS SUAVES	23.3	28.6	23.0	28.1	23.0	23.6	25.0	30.9	22.3	24.7
Costa Rica	1.5	1.8	2.1	2.6	1.8	1.8	2.3	2.9	2.1	2.3
Ecuador	1.6	2.0	1.5	1.8	1.8	1.8	1.8	2.2	1.4	1.5
El Salvador	3.3	4.0	2.9	3.5	2.9	3.0	2.7	3.3	2.3	2.6
Guatemala	2.6	3.2	2.7	3.3	2.7	2.8	2.5	3.1	2.3	2.6
Honduras	1.1	1.4	1.3	1.6	1.2	1.3	1.8	2.2	1.6	1.8
India	2.5	3.1	2.0	2.4	2.5	2.6	2.1	2.6	1.6	1.8
México	3.6	4.4	3.9	4.8	3.9	4.0	4.6	5.7	4.2	4.6
Nicaragua	1.0	1.2	0.9	1.1	1.0	1.0	1.3	1.6	0.7	0.8
Otros	6.1	7.5	5.7	7.0	5.2	5.3	5.9	7.3	6.1	6.7
BRASILEROS Y OTROS ARABICAS	25.2	31.0	21.1	25.8	37.3	38.3	20.4	25.2	33.1	36.6
Brasil	21.6	26.6	17.4	21.3	33.7	34.7	16.2	20.0	29.3	32.4
Etiopía	3.2	3.9	3.3	4.0	3.2	3.3	3.7	4.6	3.4	3.8
Otros	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4
ROBUSTAS	17.2	21.2	21.0	25.7	20.6	21.2	19.4	23.9	17.6	19.4
Angola	0.3	0.4	0.6	0.7	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Camerún	1.7	2.1	2.0	2.4	2.0	2.1	2.1	2.6	1.4	1.5
Costa de Marfil	4.0	4.9	6.1	7.5	4.2	4.3	4.1	5.1	3.0	3.3
Indonesia	4.8	5.9	5.4	6.6	5.8	6.0	4.5	5.5	4.7	5.2
Madagascar	1.3	1.6	1.2	1.5	1.3	1.3	1.0	1.2	1.3	1.5
Uganda	2.0	2.5	2.1	2.6	2.9	3.0	3.2	4.0	3.1	3.4
Zaire	1.3	1.6	1.5	1.8	1.4	1.4	1.4	1.7	1.5	1.7
Otros	1.8	2.2	2.1	2.6	2.6	2.7	2.8	3.5	2.3	2.5
NO MIEMBROS DE LA O.I.C.	0.8	1.0	0.9	1.1	1.1	1.1	0.9	1.1	0.9	1.0
Cuba	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
Otros	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6

FUENTES : U.S. DEPARTMENT AGRICULTURE - Foreign Agriculture Circular
 INSTITUTO BRASILEIRO DEL CAFE - Anuario Estadístico
 FEDERACAFE - Gerencia. Financiera

DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION MUNDIAL EXPORTABLE DE CAFE VERDE

Años Cafeteros 1979/80-1983/84

En Millones de sacos de 60 Kg.

PAISES	79/80		80/81		81/82		82/83		83/84	
	S/s	%								
TOTAL	63.0	100.0	62.7	100.0	76.6	100.0	60.8	100.0	69.5	100.0
MIEMBROS DE LA O.I.C.	62.9	99.9	62.6	99.8	76.5	99.9	60.8	100.0	69.4	99.9
SUAVES COLOMBIANOS	13.1	20.8	14.3	22.8	13.7	17.9	13.6	22.4	15.0	21.6
Colombia	10.8	17.1	11.6	18.5	11.3	14.7	11.1	18.3	11.9	17.1
Kenia	1.5	2.4	1.7	2.7	1.5	2.0	1.5	2.5	2.1	3.0
Tanzania	0.8	1.3	1.0	1.6	0.9	1.2	1.0	1.6	1.0	1.5
OTROS SUAVES	18.2	28.9	17.5	27.9	17.9	23.4	19.4	31.9	16.3	23.5
Costa Rica	1.3	2.1	1.9	3.0	1.5	2.0	2.1	3.4	1.8	2.6
Ecuador	1.4	2.2	1.3	2.1	1.6	2.1	1.6	2.6	1.1	1.6
El Salvador	3.1	4.9	2.7	4.3	2.7	3.5	2.5	4.1	2.1	3.0
Guatemala	2.3	3.7	2.4	3.8	2.3	3.0	2.2	3.6	2.0	2.9
Honduras	1.0	1.6	1.1	1.8	1.1	1.4	1.7	2.8	1.4	2.0
India	1.6	2.5	1.1	1.8	1.6	2.1	1.2	2.0	0.6	0.9
México	2.3	3.7	2.4	3.8	2.5	3.3	2.9	4.8	2.5	3.6
Nicaragua	0.9	1.4	0.8	1.3	0.9	1.2	1.2	2.0	0.6	0.9
Otros	4.3	6.8	3.8	6.1	3.7	4.8	4.0	6.6	4.2	6.0
BRASILEROS Y OTROS ARABICAS	16.6	26.3	12.2	19.4	27.1	35.4	10.7	17.6	22.9	32.9
Brasil	14.9	23.7	10.2	16.2	25.2	32.9	8.2	13.5	20.8	29.9
Etiopía	1.6	2.5	1.7	2.7	1.6	2.1	2.1	3.5	1.7	2.4
Otros	0.1	0.1	0.3	0.5	0.3	0.4	0.4	0.6	0.4	0.6
ROBUSTAS	15.0	23.8	18.6	29.7	17.8	23.2	17.1	28.1	15.2	21.9
Angola	0.2	0.3	0.5	0.8	0.4	0.5	0.3	0.5	0.2	0.3
Camerún	1.6	2.5	1.9	3.0	1.9	2.5	2.1	3.4	1.3	1.9
Costa de Marfil	3.9	6.2	6.0	9.6	4.1	5.4	4.0	6.6	2.9	4.2
Indonesia	3.7	5.9	4.1	6.5	4.6	6.0	3.6	5.9	3.6	5.2
Madagascar	1.2	1.9	1.0	1.6	1.1	1.4	0.8	1.3	1.1	1.6
Uganda	2.0	3.2	2.1	3.3	2.8	3.6	3.2	5.3	3.1	4.4
Zaire	1.1	1.7	1.3	2.1	1.2	1.6	1.1	1.8	1.3	1.9
Otros	1.3	2.1	1.7	2.7	1.7	2.2	2.0	3.3	1.7	2.4
NO MIEMBROS DE LA O.I.C.	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	-	-	0.1	0.1

FUENTES : U.S. DEPARTMENT AGRICULTURE - Foreign Agriculture Circular
 INSTITUTO BRASILEIRO DEL CAFE - Anuario Estadístico
 FEDERACAFE - Gerencia Financiera - División de Comercialización Interna

CUOTA DE EXPORTACION CAFETERA 1983/84

(Miles s/s 60 Kg.)

	MUNDO	COLOMBIA
Cuota Básica Inicial	52.940.0	8.469.0
Miembros sin Cuota Básica	3.260.0	
Cuota Global anual	<u>56.200.0</u>	<u>8.469.0</u>
Justos ascendentes y descendentes		
Cuota Básica :		
1. Of. Andra 19/83	+ 1.000.0	+ 161.3
2. Febrero 7/84	+ 1.000.0	+ 161.3
3. Mayo 16/84	+ 1.000.0	+ 161.3
4. Mayo 31/84	+ 1.000.0	+ 161.3
5. Julio 31/84	- 1.000.0	- 161.3
6. Agosto 31/84	+ 1.000.0	+ 161.3
Justos Ajustes Cuota Básica :		
Autorización a Papúa-N.Guinea para exportar 4.604 sacos correspondientes a la cuota 22/83		
Reducción de 9.400 sacos a Filipinas para compensar exportaciones a Miembros realizados en el 82/83	- 9.4	
Redistribución 125.000 s/s, reducción voluntaria Angola		+ 13.9
Cuota Básica ajustada	56.935.2	9.128.1
Miembros Miembros sin-Cuota Básicas:		
20.000 sacos a Guinea Ecuatorial que adhirió al Convenio en nov 7/83 y incremento de 7.533 sacos en la cuota de Jamaica.	+ 27.5	
Cuota Ajustada Miembros sin Cuota Básica	3.287.5	
Cuota Global ajustada	<u>60.222.7</u>	<u>9.128.1</u>

CUOTA DE EXPORTACION CAFETERA 1983/84

(Miles S/s 60 Kg.)

	<u>M U N D O</u>	<u>C O L O M B I A</u>
Cuota Básica Inicial	52.940.0	8.469.0
Miembros sin Cuota Básica	3.260.0	
Cuota Global anual	<u>56.200.0</u>	<u>8.469.0</u>
Ajustes ascendentes y descendentes		
Cuota Básica :		
1. Diciembre 19/83	+ 1.000.0	+ 161.3
2. Febrero 7/84	+ 1.000.0	+ 161.3
3. Mayo 16/84	+ 1.000.0	+ 161.3
4. Mayo 31/84	+ 1.000.0	+ 161.3
5. Julio 31/84	- 1.000.0	- 161.3
6. Agosto 31/84	+ 1.000.0	+ 161.3
Otros Ajustes Cuota Básica :		
Autorización a Papúa-N.Guinea para exportar 4.604 sacos co- rrespondientes a la cuota 82/83	+ 4.6	
Deducción de 9.400 sacos a Filipinas para compensar exportaciones a Miembros realizadas en el 82/83	- 9.4	
Redistribución, 125.000 s/s, reducción voluntaria Angola		+ 13.9
Cuota Básica ajustada	56.935.2	9.128.1
Adiciones Miembros sin Cuota Básica: 20.000 sacos a Guinea Ecuatorial quien adhirió al Convenio en Nov.7/83 e incremento de 7.533 sacos en la cuota de Jamaica.	+ 27.5	
Cuota ajustada Miembros sin Cuota Básica	3.287.5	
Cuota Global ajustada	<u>60.222.7</u>	<u>9.128.1</u>

FUENTE : O.I.C.

CUOTA CAFETERA 1984/85
CON ALTERNATIVAS DE AJUSTES ASCENDENTES Y DESCENDENTES

Cuadro No. 3A

(Miles de sacos de 60 Kg.)

Cuota Global		59.000									
Sin cuota básica (4.25).....		2.508									
Burundi.....		470									
Ruanda		470									
Angola		380									
*Aumentos especiales		365									
Ajustes (Mills.S/s)		-1.5	-1.5	-1.0	-1.0	CUOTA	+1.0	+1.0	+1.5	+1.5	
Precio disparador US/Lb.....		1.15	1.15	1.20	1.20	SIN	1.40	1.40	1.45	1.45	
Precio cancelador US\$/Lb.....		1.25	1.25	1.30	1.30	AJUSTES	1.30	1.30**	1.35	1.35	
A Distribuir	100.00	49.807	51.307	52.807	53.807	54.807	55.807	56.807	58.307	59.807	
Colombia	16.13	8.304	8.276	8.518	8.679	8.840	9.002	9.163	9.405	9.647	
Kenia	2.46	1.225	1.262	1.299	1.324	1.348	1.373	1.397	1.434	1.471	
Tanzania	1.35	672	693	713	726	740	753	767	787	807	
*Costa Rica	2.14	1.066	1.098	1.130	1.151	1.173	1.194	1.216	1.248	1.280	
Ecuador	2.15	1.071	1.103	1.135	1.157	1.178	1.200	1.221	1.254	1.286	
El Salvador	4.44	2.211	2.278	2.345	2.389	2.433	2.478	2.522	2.589	2.655	
Guatemala	3.44	1.713	1.765	1.817	1.851	1.885	1.920	1.954	2.006	2.057	
*Honduras	1.48	737	759	782	796	811	826	841	863	885	
*India	1.23	613	631	650	662	674	686	699	717	736	
México	3.62	1.803	1.857	1.912	1.948	1.984	2.020	2.056	2.111	2.165	
Nicaragua	1.27	633	652	671	683	696	709	721	740	760	
*Papua-Nueva Guinea	1.15	573	590	607	619	630	642	653	671	688	
Perú	1.30	647	667	686	699	712	725	738	758	777	
R.Dominicana94	468	482	496	506	515	525	534	548	562	
Brasil	30.55	15.216	15.674	16.133	16.438	16.744	17.049	17.355	17.813	18.271	
*Etiopía	2.60	1.295	1.334	1.373	1.399	1.425	1.451	1.477	1.516	1.555	
Filipinas89	443	457	470	479	488	497	506	519	532	
*Indonesia	4.51	2.246	2.314	2.382	2.427	2.472	2.517	2.562	2.630	2.697	
OAMCAF.....	11.85	5.902	6.080	6.258	6.376	6.495	6.613	6.732	6.909	7.087	
*Uganda	4.40	2.192	2.258	2.324	2.368	2.412	2.456	2.500	2.566	2.632	
*Zaire.....	2.10	1.046	1.077	1.109	1.130	1.151	1.172	1.193	1.224	1.256	
TOTAL		54.000	55.500	57.000	58.000	59.000	60.000	61.000	62.500	64.000	

(*) Aumentos Especiales :

Costa Rica	45
Honduras	45
India	25
Papua-N.Guinea	15
Etiopía	25
Indonesia	25
Uganda	100
Zaire	25
Miembros sin cuota básica	60
Total aumentos	365

(**) Excepto la primera cancelación de este aumento, la cual se hará cuando el precio baje a US\$1.35 por primera vez.

Cuadro No. 4

DISTRIBUCION DE LA EXPORTACION MUNDIAL DE CAFE A TODO DESTINO
SEGUN LOS GRUPOS ESTABLECIDOS POR LA O.I.C.

Años Cafeteros 1979/80-1983/84*

En Mills. S/s 60 Kg.

GRUPOS Y PAISES	79/80		80/81		81/82		82/83		83/84*	
	S/s	%								
TOTAL	60.3	100.0	59.2	100.0	63.4	100.0	65.4	100.0	69.6	100.0
SUAVES COLOMBIANOS	13.6	22.6	11.3	19.1	11.7	18.5	11.5	17.6	12.3	17.7
Colombia	11.5	19.1	9.1	15.4	9.0	14.2	9.2	14.1	9.9	14.2
Kenia	1.4	2.3	1.2	2.0	1.7	2.7	1.4	2.1	1.5	2.2
Tanzania	0.7	1.2	1.0	1.7	1.0	1.6	0.9	1.4	0.9	1.3
OTROS SUAVES	16.3	27.0	15.6	26.4	16.1	25.4	18.3	28.0	18.2	26.1
Costa Rica	1.2	2.0	1.6	2.7	1.6	2.5	1.7	2.6	1.7	2.4
Ecuador	1.0	1.7	1.2	2.0	1.4	2.2	1.5	2.3	1.4	2.0
El Salvador	2.9	4.8	2.0	3.4	2.2	3.5	2.7	4.1	2.9	4.2
Guatemala	2.0	3.3	1.9	3.2	2.4	3.8	2.0	3.1	2.0	2.9
Honduras	1.0	1.7	1.0	1.7	0.9	1.4	1.2	1.8	1.1	1.6
India	1.2	2.0	1.7	2.9	1.5	2.4	1.1	1.7	1.1	1.6
México	2.3	3.8	2.0	3.4	1.8	2.8	3.1	4.7	2.9	4.1
Nicaragua	0.8	1.3	0.8	1.4	0.8	1.3	1.1	1.7	0.8	1.1
Otros	3.9	6.4	3.4	5.7	3.5	5.5	3.9	6.0	4.3	6.2
BRASILEROS Y OTROS ARABICAS	15.6	25.9	17.6	29.7	18.4	29.0	19.3	29.5	22.1	31.8
Brasil	14.2	23.5	15.9	26.9	16.8	26.5	17.5	26.8	20.1	28.9
Etiopía	1.3	2.2	1.5	2.5	1.3	2.0	1.5	2.3	1.7	2.5
Otros	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4
ROBUSTAS	14.8	24.5	14.7	24.8	17.2	27.1	16.3	24.9	17.0	24.4
Angola	0.9	1.5	0.7	1.2	0.8	1.3	0.5	0.8	0.4	0.5
Indonesia	3.7	6.1	3.5	5.9	3.5	5.5	3.9	5.9	4.4	6.3
OAMCAF ^{1/}	6.3	10.4	6.8	11.5	7.9	12.5	7.3	11.1	7.5	10.8
Uganda	2.2	3.7	2.0	3.3	2.8	4.4	2.2	3.4	2.5	3.6
Zaire	0.9	1.5	1.0	1.7	1.1	1.7	1.1	1.7	1.1	1.6
Otros	0.8	1.3	0.7	1.2	1.1	1.7	1.3	2.0	1.1	1.6

* Estimado

^{1/} Benin, Camerún, República Centro Africana, Congo, Gabon, Costa de Marfil, Madagascar y Togo.

FUENTES : O.I.C.
FEDERACAFE - Gerencia Comercial
División de Investigaciones Económicas

EXPORTACIONES MUNDIALES Y COLOMBIANAS DE CAFE A MIEMBROS Y NO MIEMBROS DE LA O.I.C.

Años Cafeteros 1979/80-1983/84

Años Cafeteros	MUNDIAL			COLOMBIA			PARTICIPACION DE COLOMBIA		
	Mills. S/s 60 Kgs.			Mills. S/s 60 Kgs.			%		
	A Miembros	A No Miembros	Total	A Miembros	A No Miembros	Total	A Miembros	A No Miembros	Total
79/80	54.3	6.0	60.3	10.7	0.8	11.5	19.7	13.3	19.1
80/81	51.5	7.6	59.1	8.3	0.7	9.0	16.1	9.2	15.2
81/82	54.4	9.0	63.4	8.0	1.0	9.0	14.7	11.1	14.2
82/83	55.1	10.5	65.7	8.5	0.7	9.2	15.4	6.7	14.0
83/84 ^{1/}	59.7	9.9	69.6	9.1	0.8	9.9	15.2	8.1	14.2

^{1/} Estimado

En el año 79/80 no operó el sistema de cuotas ni los mecanismos de control.

FUENTES : O.I.C.

FEDERACAFE - Gerencia Comercial

EXPORTACIONES DE CAFE COLOMBIANO POR PAISES DESTINO

Años Cafeteros 1979/80-1983/84*

Miles S/s 60 Kg.

PAISES	79/80		80/81		81/82		82/83		83/84	
	S/s	%	S/s	%	S/s	%	S/s	%	S/s	%
T O T A L	11.540	100.0	9.031	100.0	8.990	100.0	9.174	100.0	9.966	100.0
MIEMBROS DE LA OIC	10.678	92.5	8.294	91.8	8.047	89.5	8.465	92.3	9.130	91.6
NORTE AMERICA	3.432	29.7	2.126	23.5	1.769	19.7	1.941	21.2	2.406	24.1
Canadá	266	2.3	133	1.5	147	1.6	178	2.0	183	1.8
Estados Unidos	3.166	27.4	1.993	22.0	1.622	18.1	1.763	19.2	2.223	22.3
COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA	4.619	40.0	4.273	47.3	4.407	49.0	4.610	50.2	4.616	46.3
Bélgica	132	1.1	87	1.0	126	1.4	277	3.0	341	3.4
Dinamarca	145	1.3	158	1.7	139	1.6	122	1.3	111	1.1
Francia	191	1.7	167	1.8	194	2.2	207	2.3	170	1.7
Grecia	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	1.032	8.9	768	8.5	721	8.0	656	7.2	665	6.7
Italia	162	1.4	95	1.1	129	1.4	156	1.7	141	1.4
Reino Unido	18	0.2	36	0.4	84	0.9	142	1.5	243	2.4
Rep.Fed.Alemana	2.937	25.4	1.961	32.8	3.014	33.5	3.050	33.2	2.945	29.6
ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	1.419	12.3	1.087	12.0	1.030	11.5	1.056	11.5	1.093	11.0
Austria	126	1.1	141	1.5	103	1.2	107	1.1	81	0.8
Finlandia	432	3.8	304	3.4	310	3.5	301	3.3	314	3.2
Noruega	171	1.5	152	1.7	118	1.3	145	1.6	166	1.7
Suecia	628	5.4	452	5.0	450	5.0	432	4.7	490	4.9
Suiza	62	0.5	38	0.4	49	0.5	71	0.8	42	0.4
OTROS MIEMBROS OIC	1.208	10.5	808	8.9	841	9.3	858	9.4	1.015	10.2
Australia	7	0.1	2	-	4	-	4	0.1	5	0.1
España	692	6.0	289	3.2	399	4.4	363	4.0	377	3.8
Japón	452	3.9	408	4.5	437	4.9	490	5.3	631	6.3
Yugoslavia	56	0.5	103	1.1	-	-	-	-	-	-
Otros 1/	1	-	6	0.1	1	-	1	-	2	-
NO MIEMBROS DE LA OIC	862	7.5	737	8.2	943	10.5	709	7.7	836	8.4
CONSEJO DE AYUDA ECONOMICA MUTUA (COMECON)	366	3.2	285	3.2	592	6.6	446	4.8	176	1.8
Checoslovaquia	22	0.2	34	0.4	47	0.5	52	0.6	44	0.4
Hungria	3	-	5	-	12	0.1	15	0.2	65	0.7
Polonia	143	1.2	34	0.4	177	2.0	1	-	-	-
Rep.Dem.Alemana	148	1.3	178	2.0	190	2.1	167	1.8	-	-
Rumania	33	0.3	17	0.2	133	1.5	178	1.8	-	-
U.R.S.S.	17	0.2	17	0.2	33	0.4	33	0.4	67	0.7
OTROS NO MIEMBROS DE LA OIC	496	4.3	452	5.0	351	3.9	263	2.9	660	6.6
Antillas Menores	7	0.1	7	0.1	4	-	7	0.1	4	-
Argentina	223	1.9	224	2.5	206	2.3	181	2.0	304	3.1
Argelia	228	2.0	175	1.9	88	1.0	50	0.6	283	2.8
Corea del Sur	16	0.1	9	0.1	31	0.4	17	0.2	58	0.6
Chile	3	-	7	0.1	2	-	2	-	3	-
Israel	12	0.1	16	0.2	8	0.1	2	-	1	-
Rep.Sudafricana	2	-	4	-	3	-	2	-	2	-
Otros 2/	5	0.1	10	0.1	9	0.1	2	-	5	0.1

NOTA : A las exportaciones a Estados Unidos se le restaron aquellas que tocando puertos de este país tenían como destino el Canadá. Así mismo, a las exportaciones a la República Federal Alemana se le restaron aquellas que tocando puertos de este país tenían como destino Austria.

* Preliminar

1/ Principalmente : Panamá y Nueva Zelanda

2/ Principalmente : Islandia, Honduras Británica, China Popular y China Nacionalista.

FUENTES : FEDERACAFE - Gerencia Comercial y División de Investigaciones Económicas.

EXPORTACION DE CAFE COLOMBIANO SEGUN PUERTOS DE EMBARQUE

VOLUMEN Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE CAFE

Años Cafeteros 1979/80-1983/84 ^{1/}

AÑOS	V O L U M E N (M i l e s S/s)						R E I N T E G R O (Millones US\$)					
	FEDERACION		PARTICULARES		TOTAL		FEDERACION		PARTICULARES		TOTAL	
	S/s	Indice*	S/s	Indice*	S/s	Indice*	US\$	Indice*	US\$	Indice*	US\$	Indice*
79 /80	11.357	100.0	183	100.0	11.540	100.0	2.047	100.0	48	100.0	2.095	100.0
80/81	6.106	53.8	2.925	1.598.4	9.031	78.3	1.072	52.4	481	1.002.1	1.553	74.1
81/82	5.241	46.1	3.749	2.048.6	8.990	77.9	863	42.2	665	1.385.4	1.528	72.9
82/83	5.110	45.0	4.064	2.220.8	9.174	79.5	800	39.1	742	1.545.8	1.542	73.6
83/84 ^{1/}	5.750	50.6	4.216	2.303.8	9.966	86.4	792	38.7	744	1.550.0	1.536	73.3
T O T A L												

* Base 79/80 = 100

^{1/} Preliminar

FUENTES : FEDERACAFE - Gerencia Comercial - Gerencia Financiera - División de Investigaciones Económicas
BANCO DE LA REPUBLICA

Cuadro No.8

EXPORTACION DE CAFE COLOMBIANO SEGUN PUERTOS DE EMBARQUE
Años Cafeteros 1979/80-1983/84

En Miles S/s 60 Kg.

<u>Puertos de Embarque</u>	<u>79/80</u>		<u>80/81</u>		<u>81/82</u>		<u>82/83</u>		<u>83/84</u> ^{1/}	
	<u>S/s</u>	<u>%</u>	<u>S/s</u>	<u>%</u>	<u>S/s</u>	<u>%</u>	<u>S/s</u>	<u>%</u>	<u>S/s</u>	<u>%</u>
BARRANQUILLA	14	0.1	11	0.1	9	0.1	16	0.2	8	0.1
BUENAVENTURA	6.697	58.0	5.443	60.3	5.313	59.1	5.521	60.2	5.572	55.9
CARTAGENA	2.148	18.6	1.424	15.8	1.415	15.7	1.872	20.4	2.177	21.8
SANTA MARTA	2.630	22.8	2.123	23.5	2.109	23.5	1.663	18.1	2.179	21.9
AEROPUERTO ELDORADO	51	0.5	30	0.3	144	1.6	102	1.1	30	0.3
<u>T O T A L</u>	<u>11.540</u>	<u>100.0</u>	<u>9.031</u>	<u>100.0</u>	<u>8.990</u>	<u>100.0</u>	<u>9.174</u>	<u>100.0</u>	<u>9.966</u>	<u>100.0</u>

^{1/} Preliminar

FUENTE : FEDERACAFE - Gerencia Comercial

CONSUMO DE CAFE EN LOS PAISES PRODUCTORES

Mes Cafeteros 1979/80-1983/84

Miliones S/6. 50 Kg. Cafe Verde

	79/80		80/81		81/82		82/83		83/84	
	S/6	%								
PAISES DE LA O.C.	18.3	100.0	19.1	100.0	20.8	100.0	25.2	100.0	23.6	100.0
COLOMBIANAS	17.6	96.2	18.3	95.6	19.8	95.2	19.3	95.6	20.7	96.2
Brasil	1.7	9.3	1.5	7.8	1.7	8.2	1.7	6.7	1.9	7.9
Guatemala	1.7	9.3	1.4	7.3	1.6	7.7	1.7	6.7	1.4	7.2
El Salvador	-	-	0.1	0.5	0.1	0.5	-	-	-	-
Costa Rica	5.1	27.9	5.5	28.8	5.1	24.5	5.6	22.1	6.0	25.7
Honduras	6.2	34.1	6.2	32.7	6.3	30.3	6.7	26.6	6.3	26.7
Nicaragua	0.2	1.1	0.2	1.1	0.2	1.0	0.2	1.0	0.3	1.3
Paraguay	0.2	1.1	0.2	1.1	0.2	0.9	0.2	1.0	0.2	1.0
Panamá	0.3	1.6	0.3	1.6	0.4	1.9	0.3	1.5	0.3	1.4
Puerto Rico	0.1	0.6	0.2	1.1	0.1	0.5	1.1	4.4	0.2	1.0
Uruguay	0.9	4.9	0.9	4.7	0.9	4.4	0.9	4.4	1.0	4.2
Venezuela	1.3	7.1	1.5	7.8	1.4	6.7	1.7	6.7	1.7	7.2
USA	0.1	0.6	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.4
OTROS	1.8	9.8	-	-	0.5	2.4	1.9	7.5	1.9	8.0
PAISES NO PRODUCTORES										
FRANCIA	8.6	47.0	8.9	46.6	10.2	49.0	9.7	38.5	10.2	43.2
Reino Unido	6.7	36.6	7.2	37.7	8.8	40.8	8.8	34.9	8.3	35.1
Países Bajos	1.6	8.8	1.6	8.4	1.6	7.7	1.6	6.3	4.7	19.9
Italia	0.3	1.6	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.5	-	-
Países Escandinavios	2.2	12.0	2.4	12.6	2.8	13.5	2.3	9.1	2.4	10.1
Países Nórdicos	0.1	0.6	0.1	0.5	-	-	-	-	0.1	0.4
Países del Mediterráneo	0.1	0.6	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.4
Países de Europa Occidental	1.1	5.9	1.3	6.8	1.2	5.8	0.9	4.4	1.1	4.7
Países de Europa del Sur	0.1	0.6	0.2	1.1	0.2	0.9	0.2	1.0	0.2	0.8
Países de Europa del Este	-	-	-	-	0.1	0.5	-	-	-	-
Países de Europa del Norte	0.2	1.1	0.2	1.1	0.2	0.9	0.3	1.5	0.2	0.8
Países de Europa del Centro	0.5	2.6	0.4	2.1	0.9	4.4	0.6	4.0	0.6	2.6
OTROS										
U.S.A.	0.7	3.8	0.8	4.2	1.0	4.8	0.9	4.5	0.8	3.4

III - CONSUMO

CONSUMO DE CAFE EN LOS PAISES PRODUCTORES

Años Cafeteros 1979/80-1983/84

Millones S/s. 60 Kg. Café Verde

PAISES	79/80		80/81		81/82		82/83		83/84	
	S/s	%								
<u>TOTAL</u>	<u>18.3</u>	<u>100.0</u>	<u>19.1</u>	<u>100.0</u>	<u>20.8</u>	<u>100.0</u>	<u>20.2</u>	<u>100.0</u>	<u>21.0</u>	<u>100.0</u>
<u>MIEMBROS DE LA OIC</u>	<u>17.6</u>	<u>96.2</u>	<u>18.3</u>	<u>95.8</u>	<u>19.8</u>	<u>95.2</u>	<u>19.3</u>	<u>95.5</u>	<u>20.2</u>	<u>96.2</u>
<u>SUAVES COLOMBIANOS</u>	<u>1.7</u>	<u>9.3</u>	<u>1.5</u>	<u>7.8</u>	<u>1.7</u>	<u>8.2</u>	<u>1.7</u>	<u>8.4</u>	<u>1.6</u>	<u>7.6</u>
Colombia	1.7	9.3	1.4	7.3	1.6	7.7	1.7	8.9	1.6	7.6
Kenia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tanzania	-	-	0.1	0.5	0.1	0.5	-	-	-	-
<u>OTROS SUAVES</u>	<u>5.1</u>	<u>27.9</u>	<u>5.5</u>	<u>28.8</u>	<u>5.1</u>	<u>24.5</u>	<u>5.6</u>	<u>27.7</u>	<u>6.0</u>	<u>28.6</u>
Costa Rica	0.2	1.1	0.2	1.1	0.3	1.5	0.2	1.0	0.3	1.4
Ecuador	0.2	1.1	0.2	1.1	0.2	0.9	0.2	1.0	0.3	1.4
El Salvador	0.2	1.1	0.2	1.1	0.2	0.4	0.2	1.0	0.2	1.0
Guatemala	0.3	1.6	0.3	1.6	0.4	1.9	0.3	1.5	0.3	1.4
Honduras	0.1	0.6	0.2	1.1	0.1	0.5	0.1	0.5	0.2	1.0
India	0.9	4.9	0.9	4.7	0.9	4.4	0.9	4.4	1.0	4.8
México	1.3	7.1	1.5	7.8	1.4	6.7	1.7	8.4	1.7	8.1
Nicaragua	0.1	0.6	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.5
Otros	1.8	9.8	1.9	9.8	1.5	7.2	1.9	9.4	1.9	9.0
<u>BRASILEROS Y OTROS ARABICAS</u>	<u>8.6</u>	<u>47.0</u>	<u>8.9</u>	<u>46.6</u>	<u>10.2</u>	<u>49.0</u>	<u>9.7</u>	<u>48.0</u>	<u>10.2</u>	<u>48.6</u>
Brasil	6.7	36.6	7.2	37.7	8.5	40.8	8.0	39.6	8.5	40.5
Etiopia	1.6	8.8	1.6	8.4	1.6	7.7	1.6	7.9	1.7	8.1
Otros	0.3	1.6	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.5	-	-
<u>ROBUSTAS</u>	<u>2.2</u>	<u>12.0</u>	<u>2.4</u>	<u>12.6</u>	<u>2.8</u>	<u>13.5</u>	<u>2.3</u>	<u>11.4</u>	<u>2.4</u>	<u>11.4</u>
Angola	0.1	0.6	0.1	0.5	-	-	-	-	0.1	0.5
Camerún	0.1	0.6	0.1	0.5	0.1	0.5	-	-	0.1	0.5
Costa de Marfil	0.1	0.6	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.5
Indonesia	1.1	5.9	1.3	6.8	1.2	5.8	0.9	4.4	1.1	5.2
Madagascar	0.1	0.6	0.2	1.1	0.2	0.4	0.2	1.0	0.2	1.0
Uganda	-	-	-	-	0.1	0.5	-	-	-	-
Zaire	0.2	1.1	0.2	1.1	0.2	0.9	0.3	1.5	0.2	1.0
Otros	0.5	2.6	0.4	2.1	0.9	4.4	0.8	4.0	0.6	2.7
<u>NO MIEMBROS DE LA O.I.C.</u>	<u>0.7</u>	<u>3.8</u>	<u>0.8</u>	<u>4.2</u>	<u>1.0</u>	<u>4.8</u>	<u>0.9</u>	<u>4.5</u>	<u>0.8</u>	<u>3.8</u>

FUENTES : U.S. DEPARTMENT AGRICULTURE - Foreign Agriculture Circular
 INSTITUTO BRASILEIRO DEL CAFE - Anuario Estadístico
 FEDERACAFE - Gerencia Financiera - División de Comercialización Interna

Cuadro No.10

CONSUMO* DE CAFE EN PAISES MIEMBROS IMPORTADORES DE LA O.I.C.

Años Cafeteros 1979/80-1983/84 1/

PAISES	Miles S/s 60 Kg									
	79/80		80/81		81/82		82/83		83/84 1/	
	S/s	%	S/s	%	S/s	%	S/s	%	S/s	%
TOTAL	52.384	100.0	55.362	100.0	55.831	100.0	56.709	100.0	56.951	100.0
ESTADOS UNIDOS	17.418	33.3	17.926	32.4	18.106	32.4	18.129	32.0	19.286	33.9
COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA	21.958	41.9	23.765	42.9	24.160	43.3	24.183	42.6	23.563	41.4
Belgica/Luxemburgo	1.179	2.2	1.464	2.6	1.357	2.4	1.297	2.3	1.422	2.5
Dinamarca	941	1.8	989	1.8	982	1.8	948	1.7	984	1.7
Francia	5.074	9.7	5.609	10.1	5.349	9.6	5.395	9.5	5.176	9.1
Grecia	404	0.8	431	0.8	443	0.8	450	0.8	417	0.8
Holanda	1.848	3.5	1.986	3.6	1.986	3.6	2.376	4.2	2.175	3.8
Irlanda	60	0.1	63	0.1	59	0.1	66	0.1	66	0.1
Italia	3.746	7.2	3.793	6.9	3.995	7.1	4.034	7.1	3.832	6.7
Reino Unido	2.087	4.0	2.190	3.9	2.356	4.2	2.285	4.0	2.365	4.2
Rep.Fed.de Alemania	6.619	12.6	7.240	13.1	7.633	13.7	7.332	12.9	7.126	12.5
OTROS MIEMBROS	13.008	24.8	13.671	24.7	13.565	24.3	14.397	25.4	14.102	24.7
Australia	545	1.0	572	1.0	684	1.2	614	1.1	580	1.0
Austria	819	1.6	819	1.5	980	1.8	1.107	2.0	907	1.6
Canadá	1.695	3.2	1.937	3.5	1.861	3.3	1.759	3.1	1.852	3.3
Finlandia	993	1.9	993	1.8	1.046	1.9	1.065	1.9	964	1.7
Japón	3.303	6.3	3.366	6.1	3.565	6.4	3.689	6.5	4.000	7.0
Nueva Zelandia	115	0.2	106	0.2	100	0.2	118	0.2	107	0.2
Noruega	668	1.3	691	1.3	738	1.3	707	1.2	798	1.4
Portugal	186	0.4	190	0.3	232	0.4	329	0.6	297	0.5
España	1.547	2.9	1.785	3.2	1.524	2.7	2.175	3.8	1.641	2.9
Suecia	1.676	3.2	1.653	3.0	1.696	3.0	1.663	2.9	1.665	2.9
Suiza	627	1.2	701	1.3	592	1.1	638	1.1	693	1.2
Yugoslavia	806	1.5	786	1.4	516	0.9	497	0.9	474	0.8
Otros 2/	28	0.1	72	0.1	31	0.1	36	0.1	124	0.2

* Importaciones netas + Cambio de Inventarios

1/ Estimado

2/ Chipre, Fiji y Singapur

FUENTE : O.I.C.

Cuadro No.11

CONSUMO* PERCAPITA DE CAFE EN PAISES MIEMBROS IMPORTADORES DE LA O.I.C.Años Cafeteros 1979/80-1983/84 ^{1/}

En kilos de café verde

PAISES	79/80	80/81	81/82	82/83	83/84 ^{1/}
<u>TOTAL</u>	<u>4.13</u>	<u>4.34</u>	<u>4.34</u>	<u>4.37</u>	<u>4.39</u>
<u>ESTADOS UNIDOS</u>	<u>4.59</u>	<u>4.68</u>	<u>4.68</u>	<u>4.65</u>	<u>4.92</u>
<u>COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA</u>	<u>4.87</u>	<u>5.26</u>	<u>5.33</u>	<u>5.33</u>	<u>5.18</u>
Bélgica/Luxemburgo	6.92	8.59	7.97	7.61	8.33
Dinamarca	11.03	11.59	11.51	11.31	11.58
Francia	5.67	6.24	5.92	5.92	5.64
Grecia	2.51	2.66	2.72	2.74	2.52
Holanda	7.84	8.36	8.33	9.93	9.06
Irlanda	1.06	1.10	1.02	1.13	1.12
Italia	3.94	4.03	4.22	4.26	4.04
Reino Unido	2.24	2.33	2.51	2.43	2.52
Rep. Federal Alemana	6.45	7.04	7.43	7.16	6.99
<u>OTROS MIEMBROS</u>	<u>2.97</u>	<u>3.09</u>	<u>3.05</u>	<u>3.21</u>	<u>3.12</u>
Australia	2.23	2.30	2.70	2.40	2.24
Austria	6.54	6.54	7.77	8.80	7.23
Canadá	4.24	4.77	4.53	4.24	4.41
Finlandia	12.46	12.41	13.02	13.15	11.80
Japón	1.70	1.72	1.81	1.86	2.00
Noruega	9.80	10.11	10.77	10.27	11.54
Nueva Zelandia	2.23	2.03	1.90	2.21	1.98
Portugal	1.13	1.14	1.39	1.95	1.75
España	2.48	2.84	2.41	3.41	2.56
Suecia	12.10	11.92	12.22	11.98	11.98
Suiza	5.89	6.54	5.49	5.88	6.35
Yugoslavia	2.17	2.10	1.37	1.31	1.24
Otros ^{2/}	0.46	1.16	0.49	0.57	1.92

* Importaciones netas + Cambio de inventarios

^{1/} Estimado^{2/} Chipre, Fiji y Singapur (80/81 y 83/84)

FUENTES : O.I.C.

Fondo Monetario Internacional

FEDERACAFE - División de Investigaciones Económicas

Cuadro No.12

VENTAS DE CAFE SEMIPROCESADO EFECTUADAS POR LA FEDERACION

A LAS TOSTADORAS NACIONALES

Años Cafeteros 1979/80-1983/84

<u>Años</u>	<u>Miles S/s 50 Kg. Café Semiprocésado</u>	<u>Miles S/s 60 Kg. Café Verde</u>	<u>Indice 79/80=100</u>
79/80	1.866	1.728	100.0
80/81	1.596	1.478	85.5
81/82	1.719	1.592	92.1
82/83	1.823	1.688	97.7
83/84	1.677	1.554	89.9

FUENTE : FEDERACAFE - División de Comercialización Interna

DISTRIBUCIÓN Y UTILIZACIÓN DE OMI

Mes Cosecha 83/84 y 84/85

Millones 5/4 60/80

	COLOMBIA		INDONESIA		OTROS ASIAICAS		MUNDIAS		MUNDO
	83/85	84/85	83/84	84/85	83/85	84/85	83/85	84/85	
1) Existencias Oct. 1	12.1	17.3	7.0	11.3	8.0	11.3	11.9	41.3	48.5
2) Producción exportable	11.5	11.5	21.3	7.3	22.5	22.6	18.4	73.7	73.7
3) Disponibilidad (1)+(2)	23.6	28.8	28.3	18.6	30.5	33.9	30.3	115.0	122.2
4) Exportación a Miembros	9.2	9.5	17.4	8.0	18.6	19.7	15.6	51.0	53.4
5) Exportación a No Miembros	0.9	0.3	2.6	1.6	4.1	4.1	2.4	10.0	10.0
6) Exportación total (4)+(5)	10.1	10.4	20.0	9.6	22.8	23.8	18.0	71.0	73.4
7) Exist. Sept. 30 (3)-(6)	13.5	18.4	8.3	12.0	10.6	9.7	11.7	44.0	48.8
8) % en inventario mundial	30.7	37.7	38.8	24.6	23.9	18.7	26.6	107.0	150.0
9) % Recesión (3) ÷ (2)	61.2	63.9	29.3	36.8	31.4	24.0	35.4	36.3	39.0
10) Existencias como % de exportación	16	21	4	7	5	3	6	7	8

FUENTES: USDA y O.I.C. - FEEDINGSTOCKS

DISPONIBILIDAD Y UTILIZACION DE CAFE

Años Cosecha 83/84 y 89/90

Millones S/s 60 Kg.

	COLOMBIA		BRASIL		OTROS ARABICAS		ROBUSTAS		MUNDO	
	84/85	88/89	84/85	88/89	84/85	88/89	84/85	88/89	84/85	88/89
1) Existencias Oct.1	12.1	17.3	7.0	11.3	10.9	8.0	11.3	11.9	41.3	48.5
2) Producción exportable	11.5	11.5	21.3	21.3	22.5	22.5	18.4	18.4	73.7	73.7
3) Disponibilidad (1)+(2)	23.6	28.8	28.3	32.6	33.4	30.5	29.7	30.3	115.0	122.2
4) Exportación a Miembros	9.2	9.5	17.4	18.0	18.8	19.7	15.6	16.2	61.0	63.4
5) Exportación a No Miembros	0.9	0.9	2.6	2.6	4.1	4.1	2.4	2.4	10.0	10.0
6) Exportación total (4)+(5)	10.1	10.4	20.0	20.6	22.9	23.8	18.0	18.6	71.0	73.4
7) Exist.Sept.30 (3)-(6)	13.5	18.4	8.3	12.0	10.5	6.7	11.7	11.7	44.0	48.8
8) % en inventario mundial	30.7	37.7	18.8	24.6	23.9	13.7	26.6	24.0	100.0	100.0
9) % Retención (7) ÷ (3)	57.2	63.9	29.3	36.8	31.4	22.0	39.4	38.6	38.3	39.9
10) Existencias como meses de exportación	14	21	4	7	6	3	8	8	7	8

FUENTES : USDA ; O.I.C.; FEDERACAFE

PRECIOS INDICATIVOS DEL CAFE SEGUN LOS CUATRO GRUPOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL CAFE

Cuadro No. 14

Años Cafeteros 79/80 1983/84

U.S.Centavos/Libra

	Octubre	Noviem- bre	Diciem- bre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Promedio anual
SUAVES COLOMBIANOS													
1979/80	214.39	211.26	204.47	184.25	184.20	205.19	192.54	202.12	192.17	180.32	185.00	187.27	195.27
1980/81	152.24	147.00	133.53	S.C.	S.C.	S.C.	140.75	139.38	129.45	142.34	153.86	143.19	142.42*
1981/82	149.93	156.42	152.67	148.89	156.76	156.61	154.83	149.40	144.78	141.87	143.14	143.26	149.88
1982/83	149.07	148.22	146.30	143.23	142.97	137.85	136.20	137.02	136.15	S.C.	S.C.	S.C.	141.89*
1983/84	S.C.	148.10	151.48	150.43	148.45	149.69	151.19	152.34	150.94	147.79	146.14	146.34	149.35
OTROS SUAVES 1/													
1979/80	210.79	207.97	197.19	172.72	168.27	186.76	183.83	191.93	183.72	159.50	140.62	129.54	177.74
1980/81	128.70	117.87	123.25	131.06	129.35	129.61	131.03	128.50	113.87	121.05	126.19	127.18	125.64
1981/82	137.10	144.26	142.17	144.18	154.43	146.04	141.63	137.59	140.63	133.51	132.94	136.27	140.90
1982/83	140.41	138.12	134.85	129.96	126.93	125.04	124.76	128.47	127.33	128.34	129.54	132.31	130.51
1983/84	140.73	144.56	146.66	143.71	145.91	148.32	150.21	150.25	147.30	144.11	145.70	142.23	145.81
BRASILEROS Y OTROS ARABICAS													
1979/80	211.28	213.67	213.42	213.07	197.25	204.12	208.17	215.21	208.62	207.32	208.93	211.27	209.36
1980/81	210.43	208.19	212.88	221.72	S.C.	218.58	218.50	S.C.	224.76	169.43	143.05	137.50	196.50*
1981/82	149.18	158.56	154.21	148.95	153.11	143.70	143.86	141.32	144.42	138.17	142.05	142.92	146.70
1982/83	141.31	141.63	142.69	140.73	142.29	142.02	140.86	141.51	142.81	142.51	138.70	136.65	141.14
1983/84	145.31	146.88	152.76	155.15	155.38	152.82	149.80	145.91	149.45	146.99	150.62	151.55	150.22
ROBUSTAS 2/													
1979/80	182.45	176.83	175.02	161.99	161.12	168.85	165.39	176.18	170.61	148.82	133.79	125.04	162.17
1980/81	123.57	114.23	115.68	119.22	112.88	112.14	111.66	106.49	84.29	87.80	89.75	89.37	105.59
1981/82	98.23	104.94	103.10	104.67	114.16	111.97	106.39	103.52	101.64	98.33	101.96	109.28	104.85
1982/83	117.28	122.21	127.81	124.51	121.77	121.23	121.23	123.16	120.25	120.05	120.32	121.91	121.81
1983/84	130.30	129.34	132.77	132.93	136.30	138.04	137.55	146.48	143.56	137.90	140.57	141.46	137.27
PRECIO INDICATIVO COMPUESTO 3/													
1979/80	196.63	192.40	186.10	167.36	164.70	177.80	174.62	184.06	177.16	154.16	137.21	127.29	169.96
1980/81	126.14	116.05	119.47	125.14	121.12	120.88	121.34	117.50	99.08	104.43	107.97	108.28	115.62
1981/82	117.67	124.60	122.64	124.43	134.30	129.01	124.01	120.56	121.13	114.92	117.45	122.78	122.88
1982/83	128.84	130.17	131.33	127.24	124.35	123.14	123.00	125.82	123.79	124.20	124.93	127.11	126.16
1983/84	135.52	136.95	139.72	138.32	141.11	143.18	143.89	148.36	145.43	141.01	143.13	141.85	141.54

S.C.: Sin cotización

* No incluye los meses sin cotización

1/ Promedio ponderado de Otros Suaves N.York y Bremen/Hamburgo así : N.York 75% y Bremen/Hamburgo 25%

2/ Promedio ponderado de Robustas N.York y Le Havre/Marseilles así : N.York 60% y Le Havre/Marseilles 40%

3/ Precio Compuesto 1979 = Promedio de Otros Suaves y Robustas

FUENTE : O.I.C.

PRECIOS EXTERNOS, INTERNOS, TASA DE CAMBIO EINDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Promedios Años Cafeteros 81/82,82/83 y 83/84

		<u>81/82</u>	<u>82/83</u>	<u>83/84</u>	<u>% Cambio 82/83 respecto 81/82</u>	<u>% Cambio 83/84 respecto 82/83</u>
Precio Externo	(US\$/Lb. ^{1/})	1.43	1.32	1.48	- 7.7	+12.1
Tasa de cambio	(\$/US\$)	61.43	74.41	94.71	+21.1	+27.3
Precio Interno Federación	(\$125 Kg.Perg.)	10.544	12.461	14.696	+18.1	+18.0
Indice Precios Consumidor		224.74	273.70	317.51	+21.8	+16.0

(1/) Cotización de cafés "Otros Suaves " ex-dock N.York más US¢2

FUENTES : FEDERACAFE
BANCO DE LA REPUBLICA
DANE

Cuadro No.16

CAMBIOS EN LOS PRECIOS INTERNOS DE COMPRA DEL
CAFE PERGAMINO TIPO FEDERACION Y DE VENTA DEL
CAFE SEMIPROCESADO A LOS TOSTADORES NACIONALES

Años Civiles 1980 - 1984

<u>Fecha Vigencia</u>	<u>Precios Compra Café Per-</u> <u>gamino tipo Federación</u>		<u>Precio Venta</u> <u>Café Semipro-</u> <u>cesado 1/</u>
	<u>\$/125 Kg.</u>	<u>\$/Kilo</u>	<u>\$/Kilo</u>
<u>1980</u>			
Marzo 28	8.732.50	69.86	
Julio 21			34.50
Octubre 6			37.50
Diciembre 5	9.200	73.60	
<u>1981</u>			
Septiembre 18	9.800	78.40	
Noviembre 6	10.330	82.64	
<u>1982</u>			
Marzo 12	11.050	88.40	
Agosto 2			40.00
Octubre 1	12.100	96.80	
<u>1983</u>			
Abril 8	12.800	102.40	
Septiembre 10	13.900	111.20	
Septiembre 12			50.00
Octubre 29	14.150	113.20	
Diciembre 8	14.400	115.20	
<u>1984</u>			
Marzo 23	14.800	118.40	
Mayo 12	15.200	121.60	
Agosto 24	16.300	130.40	
Septiembre 10			57.00
Noviembre 23	17.000	136.00	

1/ Los precios del café semiprocesado anteriores al 12 de Septiembre/83 se refieren a "Mezcla desnaturalizada". A partir de Septiembre 12/83 corresponden a café "Excelso Semitostado".

FUENTE : FEDERACAFE - División Investigaciones Económicas
División de Comercialización Interna

CAMBIO EN EL REINTERESTO MÁXIMO DEL INTERESTO
AD-VALOREM Y LA CUOTA DE RETENCIÓN CAJETERA
 Años Cíviles 1980 - 1984

Año de vigencia	Reinterestó Máximo US\$/75 de Ejemplar	Deposito Advalorem %	Cuota de Retención
1980			
Mayo	207.50		62
Octubre	201.00		65
Diciembre	195.00	15	
Diciembre	181.75		65
Diciembre			65
1981			
Abril	185.50		75
Septiembre		15	
Septiembre			75
Noviembre	201.50		75
Diciembre	206.50		75
1982			
Marzo	207.50		75
Mayo	206.50		75
Octubre		9	
1983			
Febrero	191.00		75
Septiembre		6.5	75
Octubre	195.50		75
Octubre	200.00		75
Noviembre	205.50		75
Diciembre			75
1984			
Febrero			75
Marzo	206.00		75
Marzo			75
Mayo	209.00		75
Mayo			75

VI - OTRAS ESTADÍSTICAS

CAMBIOS EN EL REINTEGRO MINIMO, EL IMPUESTOAD-VALOREM Y LA CUOTA DE RETENCION CAFETERA

Años Civiles 1980 - 1984

<u>Fecha de Vigencia</u>		<u>Reintegro Mínimo US\$/70 Kg Excelso</u>	<u>Impuesto Ad-valorem %</u>	<u>Cuota de Retención %</u>
<u>1980</u>				
Mayo	9	287.32		62
Octubre	3	201.00		25
Diciembre	9		13	
Diciembre	10	181.95		
Diciembre	11			15
<u>1981</u>				
Abril	24	186.55		20
Septiembre	1		12	
Septiembre	18			25
Noviembre	6	201.90		30
Diciembre	14	206.50		35
<u>1982</u>				
Marzo	13	217.25		39
Mayo	24	206.50		35
Octubre	1		9	
<u>1983</u>				
Febrero	19	191.00		
Septiembre	12		6.5	45
Octubre	14	195.50		50
Octubre	31	200.00		
Noviembre	30	204.50		
Diciembre	9			58
<u>1984</u>				
Febrero	1			62
Marzo	23	206.00		
Marzo	26			66
Mayo	11	209.00		
Mayo	12			68

FUENTE : FEDERACAFE - División Investigaciones Económicas

LAS CONTRIBUCIONES INTERNAS DE LA INDUSTRIA CAFETERA Y SU DISTRIBUCION
1980 - 1984

Años	Impuestos y Gravámenes (Millones de Pesos)					Distribución %			
	En especie		En dinero			Fondo Nal del Café	Comités Deptales	Gobierno Nacional	Total
	Cuota de Retención	Pasilla y Ripio	Descuento Cert.Cambio	Impuesto Ad-Valorem	Total				
1980	31.116	4	4.068	15.025	50.213	68	2	30	100
1981	9.597	4	-	11.468	21.069	59	3	38	100
1982	23.531	5	-	10.607	34.143	84	2	14	100
1983	29.263	18	-	8.471	37.752	87	2	11	100
1983(En-Jun)	11.093	7	-	4.173	15.273	82	3	15	100
1984(En-Jun)	29.370	8	-	4.085	33.463	94	2	4	100

FUENTE : FEDERACAFE - Gerencia Financiera y División Investigaciones Económicas