

CENTRO NAL. DE INVESTIGACIONES DE CAFE

CHIMBORAZO

BIBLIOTECA

30. FEB. 1985

XLIII CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Bogotá, Diciembre de 1984

ANEXO 1

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA



INFORME DEL GERENTE GENERAL
AL XLIII CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

CENTRO NAL. DE INVESTIGACIONES DE CAFE
- CHINCHINA - BIBLIOTECA

30. FEB. 1985

VARIOS

ANEXO I

BOGOTA, DICIEMBRE DE 1984

ESTUDIO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS POR LA DIVISION DE
INVESTIGACIONES ECONOMICAS DURANTE EL PERIODO 1963-1964

El estudio que cubre este período se realizó en el marco de un programa de trabajo que tiene como finalidad principal el estudio de las unidades productivas y del sector de la agricultura. El estudio se realizó en el marco de los planes de desarrollo que se han venido elaborando en el país, y que tienen como objetivo principal el estudio de las unidades productivas y del sector de la agricultura.

Los objetivos de las actividades más importantes realizadas durante el período a que se refiere este estudio son:

DIVISION DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
RESUMEN DE LA UNIDAD ECONOMICA

El propósito de los objetivos que se le han asignado es proporcionar información que permita una serie de estudios e investigaciones de carácter económico, social, cambiario, financiero, comercial, industrial y de población permanente de la industria referida a las actividades de la economía general del país.

Los estudios se concretan en dos grandes áreas de trabajo:

1. AGRICULTURA

Se incluyen en esta área los trabajos que se realizan en desarrollo de los programas trazados por la División de Investigaciones Económicas, en conjunto con la Dirección, así como los que se ejecutan con otras dependencias de la Entidad.

Los estudios realizados van de la mano con las actividades:

**INFORME DE LABORES REALIZADAS POR LA DIVISION DE
INVESTIGACIONES ECONOMICAS DURANTE EL PERIODO 1983-1984**

Las funciones que cumple esta División están orientadas fundamentalmente a asesorar y dar apoyo a la Organización. Actualmente está conformada por los Departamentos de Estudios Económicos e Información Cafetera y cuenta además con un grupo de tres profesionales que desempeñan funciones de asesoría en Economía Internacional, Análisis Económico y Sistemas.

Los detalles de las actividades más importantes cumplidas por esta Dependencia durante el período a que se refiere este informe se presentan a continuación :

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

En desarrollo de los objetivos que se le han señalado, el Departamento continuó realizando una serie de estudios e investigaciones de carácter económico, monetario, cambiario, fiscal y social, orientados a facilitar la evaluación permanente de la economía cafetera y de sus relaciones con la economía general del país.

Estos estudios se concretan en dos grandes áreas : Interna y Externa.

I. INTERNA

Se incluyen en esta área los trabajos que se realizan en desarrollo de programas trazados por la División de Investigaciones Económicas, conjuntamente con la Gerencia, así como los que se efectúan para otras dependencias de la Entidad.

Entre estos trabajos vale la pena citar los siguientes :

- "Comportamiento de la Economía Cafetera 1982/83"
- "Proyección del Inventario Mundial de café según Federación y el Banco Mundial - 1983/84 - 1987/88".
- "Formación de los precios Indicativos en el Mercado Internacional del Café - 1983".
- "Comportamiento del primer semestre del año cafetero 1982/83 y Perspectivas para el segundo semestre".
- "Análisis de las existencias mundiales de café - 1981/82 - 1987/88".
- "Origen, Base Legal y Distribución de los Impuestos y Gravámenes de la Industria Cafetera 1979-1984".
- "Comportamiento de la Producción Mundial, Total y Exportable de Café - años cafeteros 1962/63 a 1982/83".
- "Costos de Producción para un saco de 60 kilos de Café Excelso - Comparación entre Colombia y Brasil - Junio/84".
- "Disponibilidad y Utilización Mundial de Café 1982/83-1988/89".
- "La política de Precios Internos del Café y su incidencia sobre la economía de los productores brasileños y colombianos. Marzo/83"
- "Síntesis estadística de la Economía Cafetera Colombiana 1958/59 - 1982/83".
- "Disponibilidad Exportable, Existencias y Tasa de Retención Mundial de Café - 1957/58 - 1962/63".
- "Principales Países y Territorios consumidores No Miembros de la Organización Internacional del Café, Tamaño del Mercado y Origen del Café 1977-1981".
- "Perfiles de Mercado de: Arabia Saudita, Egipto, Emiratos Arabes Unidos, Irán, Irak, Jordania, Kuwait, Qatar, Siria, Túnez, República Popular China, U.R.S.S., República Sudafricana, China Nacionalista, Argelia, Israel, Argentina, Marruecos, Senegal, Oman, República de Corea, Checoslovaquia, Polonia, Hungría, Líbano y República Democrática Alemana".
- "Algunos comentarios sobre la situación económica de los países cafeteros de América Latina 1976/1984".
- "Comportamiento de los inventarios mundiales y colombianos de café, 1972/73-1983/84 Proyección 1985/86".
- "Principales aspectos de la política cafetera durante el período 1980/81"

1983/84 y sus perspectivas hasta 1988/89".

- "Algunos comentarios al documento "Agricultura Colombiana - Políticas Comerciales y Sectoriales para un desarrollo acelerado" Banco Mundial 1984".
- "La situación cafetera y su futuro inmediato 1983/84".
- "Consumo de Café en Estados Unidos 1962-1982 y proyecciones hasta 1987".
- "La producción cafetera de Colombia durante los últimos 25 años, 1959/60 - 1983/84".
- "Análisis de las Cuotas de Exportación Mundiales y Colombianas. 1982/83 - 1983/84 - 1984/85".
- "Estructura de la Caficultura Tradicional en Colombia" - La finalidad de este estudio es la de proporcionar a la Entidad información adicional sobre este tipo de caficultura, particularmente lo relacionado con el tamaño de los predios, uso de la tierra, la actitud del caficultor hacia el proceso de tecnificación y diversificación, la Roya, el conocimiento de la Federación de Cafeteros, el estado general de la plantación, los servicios de la finca, la asistencia técnica, el crédito, el mercadeo, etc.

Los resultados de la investigación en sus principales aspectos se presentarán a finales del próximo mes de Noviembre.

Finalmente, dentro de las actividades que se incluyen en el área interna, se continuó el proceso de recolección, crítica, manejo e interpretación de las estadísticas básicas de la economía cafetera nacional e internacional así como la atención a las consultas que sobre el tema cafetero realizan otras dependencias de la Federación.

II. EXTERNA

Las actividades del Departamento en esta área consisten básicamente en la atención a consultas que sobre aspectos económicos del café efectúan Entidades Nacionales e Internacionales interesadas en el desarrollo de la Industria Mundial y Colombiana del Café. De esta manera se ha esta-

blecido un contacto permanente con Centros de Estudio, Entidades como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, Cepal, Banco de la República, Dane, Incomex, Planeación Nacional y Fedesarrollo entre otros.

Otra actividad del Departamento consiste en la participación en seminarios, conferencias y foros, donde se tratan temas relacionados con la economía general del país y en particular, con la economía cafetera.

DEPARTAMENTO DE INFORMACION CAFETERA

De acuerdo con las metas y objetivos fijados para el Departamento de Información Cafetera, para los años 1983 y 1984 y ajustándose a las funciones que le han sido asignadas, a continuación se hará un resumen de lo realizado durante los años citados :

1. Edición del Boletín Semanal Cafetero, con un tiraje de 200 ejemplares. Este boletín es de distribución restringida.
2. Preparación y envío del Informe Mensual para la Revista del Banco de la República, sobre los Principales Acontecimientos en el Mundo Cafetero, nacionales e internacionales.
3. Recibo y codificación de la cedula cafetera nacional que luego se remite al Departamento de Sistematización.
4. Envío de informaciones estadísticas sobre exportaciones de café colombiano a : DANE, Banco de la República, Incomex, Flota Mercante Grancolombiana, Asociación Nacional de Exportadores de Café, Embajada de los Estados Unidos, Agencia de Noticias Reuter y otros.
5. Preparación mensual del informe para la O.I.C. en Londres, sobre exportaciones de café, cambios en reintegro, retención cafetera y precio interno del café. Esta comunicación la firma el Gerente General de la Federación.
6. Información permanente de estadísticas cafeteras nacionales e internacionales a las diferentes áreas de la Federación que las solicitan, a entidades particulares y al público en general. Además prestamos

asesoría permanente a estudiantes universitarios sobre temas de Economía Cafetera.

7. Preparación, edición y distribución del "Boletín de Información Estadística sobre Café" número 49, con un tiraje de 5.000 ejemplares y 60 páginas. Es necesario recalcar que este boletín de acuerdo con instrucciones superiores se editará en lo sucesivo cada 5 años.
8. Preparación, revisión y edición del Boletín mensual Economía Cafetera, de 8 páginas, con un tiraje de 8.000 ejemplares. Además de la publicación de estadísticas de producción, exportación, inportación, etc., es necesario destacar la publicación de los siguientes estudios especiales:
 - Incremento porcentual del Índice de Precios al Consumidor en Manizales 1980-1984.
 - Fondo Financiero Agropecuario - Actividades Cafeteras 1982 y 1983.
 - Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero - SalDOS de Cartera por líneas de Crédito 1981 - 1983.
 - Ventas de fertilizantes en la zona cafetera 1981-1983.
 - Comparación entre los precios internacionales e internos de algunos productos básicos 1979-1982.
 - El Comité Departamental de Cafeteros y el desarrollo de las zonas cafeteras de : Cauca, Santander, Caldas, Risaralda, Tolima, Magdalena, Cesar y Guajira.
 - Estadísticas de importaciones de café verde, volumen de café tostado, precios al detal y características de la industria torrefactora en los Estados Unidos 1980-1982.
 - Productividades de algunos países productores de café clasificados por especies 1962/63 - 1982/83.
 - Participación de los cafeteros en los ingresos por exportaciones de café 1963 - 1962.
 - Comercio exterior de Colombia con España 1963-1982.
 - Colombia - Devaluación del peso Septiembre/82-Agosto/83
 - Consumo de Café en los Estados Unidos 1960 - 1983
 - Precios pagados a los productores de café en varios países Miembros

Exportadores 1977 - 1982.

- Caja Agraria. Préstamos nuevos para la agricultura y participación del café 1982 y 1983.
- La Roya del café en América y en Colombia.
- Las Heladas del Brasil y los precios del café 1963-1981
- Capacidad de compra de los ingresos externos del café.
- Tasa de interés real para préstamos cafeteros 1973-1984
- Precios internos del café y su capacidad de adquisición de recursos utilizados para producirlo y de alimentos esenciales 1960-1984
- Equivalencia en jornales y kilos de fertilizante de una carga de café 1960 -1984
- Precios al detal del café tostado en algunas capitales del mundo 1980 y 1984.

ASESORES DIRECCION DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS

Dentro de las funciones propias de sus cargos puede destacarse que: El Asesor en Economía Internacional participa en representación de la Federación en Conferencias nacionales e internacionales de comercio exterior, donde vigila que los intereses cafeteros del país queden adecuadamente protegidos. Las actividades del Asesor en análisis económico están orientadas hacia la realización de análisis macroeconómicos, entre los cuales pueden citarse los siguientes:

- La vigencia de los dólares cafeteros
- La participación del Café en el PIB Y EL Sector Agropecuario Colombiano.
- La liquidez de la Economía Colombiana
- La coyuntura actual de los medios de pago en Colombia, Junio 1/84
- Estudio sobre las tasas de cambio de los diez principales países compradores de café colombiano.
- El papel del café en el Sector Externo. Estudio de algunos casos.
- Trabajo sobre la diversificación de las exportaciones del Brasil.

- Documento sobre "La Política Cafetera en el período Agosto/82 - Agosto/84".

El Asesor en Sistemas como su nombre lo indica apoya los trabajos en su especialidad y participa además en el diseño e implementación de otros estudios especiales.

INFORME CONGRESO CAFETERO

Las actividades desarrolladas por la División de Comercialización Interna en el período octubre 1 de 1983 a septiembre 30 de 1984, se pueden resumir en la siguiente forma:

1. INDUSTRIA TORREFACTORA.

a. Cambio de calidad en la materia prima.

De conformidad con el plan presentado en el XLI Congreso Nacional de Cafeteros, se puso en marcha la venta de café 100% excelso con destino al consumo nacional. Esta calidad ha tenido una gran acogida en el consumidor de acuerdo con los sondeos de mercado realizados.

Paralelamente se exigió a los Tostadores el mejoramiento de los empaques que venían utilizando para el café molido y en la actualidad la mayoría de las empresas están cumpliendo con este requisito.

b. Precios del café.

A partir del 7 de septiembre del presente año se efectuó un alza en los precios de venta del café semitostado y en los del café molido al consumidor, así: el café semitostado pasó de \$50.00 a \$57.00/Kgr., experimentando un alza del 14%. El café molido pasó de \$50.00 a \$60.00/libra, con un alza del 20%.

c. Debe observarse que la situación de la Industria Torrefactora Nacional no escapa a las dificultades que a nivel nacional están experimentando otras Industrias. Esta situación se refleja en el hecho de que en el último año 22 empresas pequeñas han desaparecido del mercado.

2. CENTRO DE PREPARACION DE CAFE.

Cumpliendo con una vieja aspiración de esta área y teniendo en

cuenta las deficiencias observadas con relación a la preparación del café a nivel nacional, se decidió el montaje del denominado "Centro de Preparación de Café", el cual desarrollará una campaña de promoción al consumo del café y de capacitación a las personas que a nivel institucional y en el hogar están encargadas de la preparación de la bebida.

El Centro inició actividades en el mes de septiembre del presente año y ha realizado cursillos para funcionarios de la Empresa a distintos niveles. Proximamente, en el término de unos 15 días, se iniciarán los cursos para hoteles, restaurantes, cafeterías, etc.

3. VENTAS DE CAFE PARA EL CONSUMO NACIONAL.

Durante el año cafetero 1983/84, se vendieron a la Industria Torrefactora Nacional, 1'678.557 sacos de café excelso semitostado de 50 kilos, equivalentes a 1'554.175 sacos de café verde de 60 kilos, cifra que significa una reducción del 8% con respecto al volumen vendido en el año cafetero 1982/83 (1'820.000 sacos de 50 Kgrs.).

Los ingresos por venta de café semitostado ascendieron a la suma de \$4.208 millones, cifra superior en un 14% a los ingresos del año cafetero anterior, los cuales fueron de \$3.706 millones.

Por lo que se refiere a las ventas en el año civil, se estima que su volumen será de 1'685.000 sacos de café semitostado de 50 kilos, equivalentes a 1'560.142 sacos de café verde de 60 kilos, guarismo que señala una disminución del 5% con relación a las ventas durante 1983.

Al respecto conviene anotar que la reducción en el nivel de las ventas a las Tostadoras, aparentemente no obedece a una disminución de la demanda del mercado interno, sino posiblemente a la utilización de cafés inferiores por parte de algunos tostadores, habida cuenta la excelente calidad que se está entregando con destino al consumo doméstico.

4. CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y PLAN PROMOCIONAL.

Durante el presente año, se ha llevado a cabo una campaña publicitaria a través de los distintos medios masivos de comunicación orientada a efectuar el relanzamiento del café calidad excelso en el mer-

cado nacional. Con tal fin se elaboraron dos comerciales de televisión en los cuales se utilizaron como personajes principales a Juan Valdéz y a la Señorita Colombia 1983/84, se produjeron diversos mensajes para radio, enfatizando en el aspecto regional y se publicaron distintos avisos de prensa en los diferentes medios escritos del país. Adicionalmente, en los terminales de transporte de algunas ciudades del país, se alquilieron espacios para la comunicación del mensaje de la campaña.

La partida presupuestal apropiada para la presente vigencia ascendió a 55 millones de pesos, suma que si bien constituye un aporte importante no es suficiente, dados los altos costos de las tarifas de los medios de comunicación.

Para el presente año se ha previsto el desarrollo de un plan promocional basado en el tema de la preparación del café, teniendo como base el Centro de Preparación de Café.

El plan promocional consiste básicamente en la creación del "Círculo de la Taza de Oro", al cual pertenecerán aquellos establecimientos que habiendo participado en los cursos de capacitación mantengan un alto nivel en la preparación de la bebida del café. Paralelamente, se realizará un concurso de carácter nacional con el objeto de diversificar el uso del café y estimular su utilización en la elaboración de distintos tipos de comidas y bebidas, en el cual podrán participar amas de casa y en general todas las personas que así lo deseen.

5. PRODUCCION CAFE SEMITOSTADO.

En las 9 tostadoras de la Federación, las cuales disponen de 18 máquinas tostadoras se trabajó en promedio 50 máquinas-turno/día, empleando a 96 operarios y ayudantes, obteniéndose como resultado una producción de 87.6 millones de kilos equivalentes a 1'752.000 sacos de 50 kilos, en el período considerado.

Entre las obras ejecutadas en dichas Tostadoras se destacan:

La instalación en Bogotá, de una máquina automática para empacar el café con destino a los empleados de la entidad y a los compromisos de Relaciones Públicas, estimándose importantes economías por eliminación de la operación manual de empaque.

La obra total incluyendo instalación y reparaciones locativas tuvo un costo de \$5'143.800.00.

En las demás tostadoras se efectuaron trabajos de mantenimiento y algunas mejoras en los sistemas eléctricos y de pesaje con una inversión de \$1'034.000.00 .

FABRICA DE CAFE LIOFILIZADO

FABRICA DE CAFE LIOFILIZADO

La ampliación de la Fábrica, cuyos estudios se iniciaron en 1979, se concluyó en Septiembre de 1983, cuando se produjeron los primeros kilos de café liofilizado utilizando los nuevos equipos. Con este ensanche, que significa un incremento en la capacidad de producción de 2.000 toneladas por año, prácticamente se duplicó la producción, quedando con una capacidad instalada de 3.800 toneladas métricas por año.

El costo de los equipos fué de US\$15.000.000.00 FOB puerto de embarque ó ex-Fábrica para los de fabricación nacional; el valor de estos últimos equivale a la suma de US\$1.500.000.00.

Los equipos importados, procedentes de Alemania Federal, Holanda y Estados Unidos en su gran mayoría, fueron construídos de acuerdo a la tecnología moderna, lo cual ha permitido un mejor control de la calidad y la producción.

A pesar de los problemas propios del arranque de unos equipos de esta magnitud y complejidad, se ha logrado alcanzar en los 8 primeros meses de este año, una

producción equivalente al 92% de la capacidad instalada con unos costos unitarios de fabricación, inferiores un 25% con respecto a los costos unitarios de fabricación de 1983; este costo unitario de fabricación representa 37% del costo de venta FOB Puerto Colombiano

En este lapso de tiempo se han traído a la Fábrica 150.000 sacos de café verde de 60 kilos de calidad no exportable, y se han despachados 2.240 toneladas métricas de café liofilizado.

Se estima que las exportaciones en el presente año superarán los US\$27.000.000, siendo en Caldas, la entidad que más divisas genera para el país, duplicando en la región las divisas generadas por exportaciones diferentes al café.

Los principales compradores de café liofilizado en 1984, han sido Japón con el 63%, Estados Unidos y Canadá con el 15%, Inglaterra con el 7% y el 15% restante se distribuye entre Alemania, Suiza, Austria, Holanda y Suecia.

Vale la pena resaltar el incremento en ventas a Inglaterra que pasó del 1.5% de los despachos en 1983 al 7%, en gran parte debido a la buena calidad y aceptación del café liofilizado producido en Chinchiná.

La Planta de personal se incrementó un 15% únicamente en las áreas de operación, mantenimiento y control de calidad, quedando el área administrativa con el mismo número de empleados que había antes del ensanche. Es de anotar, que todo el personal que trabaja en la Fábrica es colombiano.

ESTADO DE CUENTAS 1945

La Dirección de Operaciones de este Departamento se encarga de la ejecución del programa establecido en el Plan de Operaciones de la Dirección de Agricultura, Ganadería, Fomento y Comercio y de llevar a cabo las actividades que se indican a continuación.

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

Tiene a su cargo la adquisición, almacenamiento y distribución de los insumos que se requieren para el desarrollo de las actividades que se indican a continuación, así como la ejecución de los trabajos que se indican a continuación.

DIVISION DE OPERACIONES

La División de Operaciones de este Departamento se encarga de la ejecución del programa establecido en el Plan de Operaciones de la Dirección de Agricultura, Ganadería, Fomento y Comercio y de llevar a cabo las actividades que se indican a continuación.

La División de Operaciones de este Departamento se encarga de la ejecución del programa establecido en el Plan de Operaciones de la Dirección de Agricultura, Ganadería, Fomento y Comercio y de llevar a cabo las actividades que se indican a continuación.

DIVISION DE OPERACIONES

La División de Operaciones ha venido prestando sus servicios al gremio cafetero a través de sus Departamentos de Provisión Agrícola, Inmuebles, Importaciones y Compras e Inventarios .

DEPARTAMENTO PROVISION AGRICOLA

Tiene a su cargo la adquisición, almacenamiento y distribución de los insumos que requiere el cafetero para el abonamiento y fertilización de sus cultivos ; de los insumos y elementos para mecanizar el proceso de beneficio ; de los materiales eléctricos para electrificación rural ; adquisición, almacenamiento y distribución de los insumos requeridos en la campaña contra La Roya del Cafeto ; manejo de todo lo relacionado con el registro, impuestos y el mantenimiento de los vehículos de propiedad de Oficina Central, y otras actividades varias entre las que se encuentra el almacenamiento y distribución de la papelería, insumos para las tostadoras y mercancías de la Subgerencia General Técnica, las Cooperativas de Caficultores y la División de Relaciones Públicas .

En la actualidad se lleva a cabo en asocio del Departamento de Organización y Métodos la reestructuración del Departamento de Provisión Agrícola, con miras a optimizar los procedimientos , para hacerlos más ágiles y racionales. Adicionalmente se termina la implantación de la sistematización integral de todas

sus operaciones .

De otra parte, está por concluir la implantación del proyecto " Subsistema Inventario de Mercancías ", diseñado para adecuar el área al plan contable de la empresa y facilitar el control de los elementos de Provisión Agrícola ; dicho proyecto contempla el establecimiento de un kardex nacional de mercancías el cual facilitará la racionalización de las existencias .

Para mayor claridad nos referiremos a los distintos rubros que maneja el Departamento por orden de importancia en razón de cuantía, volumen, etc .

Fertilizantes

La actual situación que vive el país en materia de comercio exterior por la poca disponibilidad de divisas, ha traído demoras en la aprobación de las licencias de importación de los fertilizantes y de las materias primas para su fabricación, de una parte, y de otra, las mayores ventas registradas durante el presente año, que superan los niveles de los últimos 5 años, determinaron momentáneos desabastecimientos al gremio caficultor .

Para una mayor ilustración reflejamos las estadísticas de ventas de fertilizantes registradas durante los años 1982 a 1984, en comparación con las compras efectuadas durante el mismo período : (en toneladas métricas)

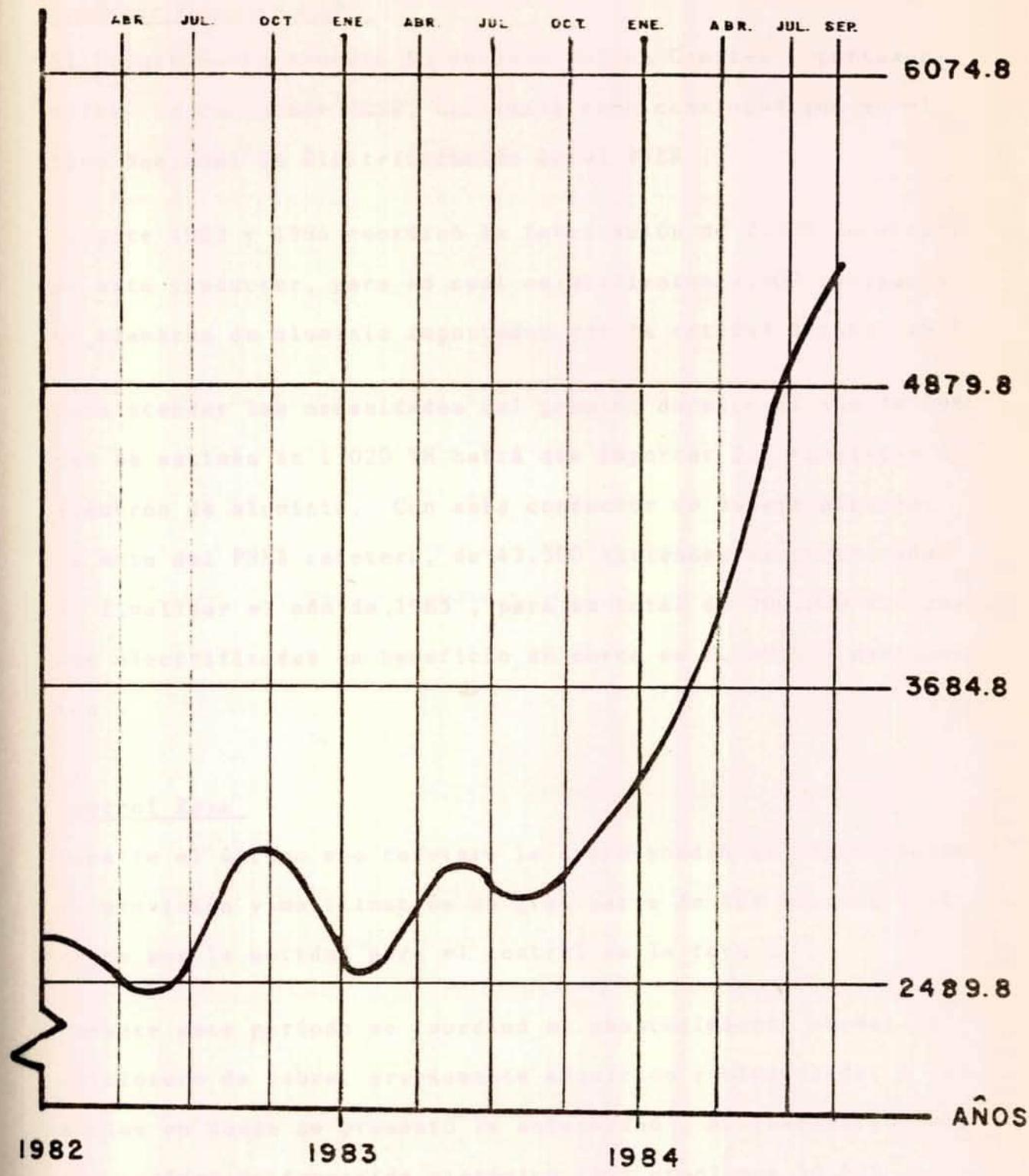
AÑO	UREA		COMPUESTOS		CLORURO	
	Compras	Ventas	Compras	Ventas	Compras	Ventas
1982	30.500	32.357	59.220	123.612	10.377	9.502
1983	21.000	34.336	145.000	133.571	10.500	7.741
1984	35.000	44.989	121.000	142.122	10.000	10.746

Los requerimientos de los productores en el próximo año se estiman en 165.000 TM de fertilizantes compuestos, 48.000 TM de urea y 12.000 TM de cloruro de potasio.

Dicho incremento en los volúmenes de los citados insumos implicarán para la entidad un mayor esfuerzo financiero y operativo.

El Departamento pondrá en ejecución, a principios del próximo año, un programa especial elaborado por la Gerencia de Planeación de la Federación y el Departamento de Operaciones de ALMACAFE para el establecimiento en el país de seis o siete centros de almacenamiento y distribución de fertilizantes ; dicho programa permitirá hacer un oportuno y efectivo aprovisionamiento a los puntos de venta y almacenes del gremio, mediante la racionalización del transporte y almacenamiento de los citados insumos, estudio que servirá de manera especial en una coyuntura como la presente, caracterizada por un aumento sustancial en el volumen y manejo de los diferentes fertilizantes .

**TONELADAS
METRICAS**



VENTAS DE UREA AGRICOLA

Conductor Eléctrico ACSR

El Departamento atendió la demanda de los Comités Departamentales de conductor ACSR, utilizado como contrapartida en el Plan Nacional de Electrificación Rural PNER .

Durante 1983 y 1984 coordinó la fabricación de 2.300 toneladas de este conductor, para lo cual se utilizaron 1.800 toneladas de alambión de aluminio importadas por la entidad durante 1981

Para atender las necesidades del gremio, durante el año de 1985 que se estiman en 1.020 TM habrá que importar 350 toneladas de alambión de aluminio. Con este conductor se espera alcanzar la meta del PNER cafetero, de 43.500 viviendas electrificadas al finalizar el año de 1985 , para un total de 200.000 viviendas electrificadas en beneficio de cerca de 1.200.000 habitantes .

Control Roya

Durante el último año cafetero le correspondió al Departamento la provisión y movilización de gran parte de los insumos utilizados por la entidad para el control de la roya .

Durante este período se coordinó el abastecimiento normal de oxiclóruo de cobre, previamente adquirido y almacenado, a los sitios en donde se presentó la enfermedad ; se realizaron seis (6) pedidos de fungicida sistémico (Bayleton) por 30.532 litros y con un costo de \$85'965.518.00 ; se efectuaron seis (6)

pedidos para convertir el oxicloriguro de cobre -polvo mojable en solución concentrada, con lo cual se facilitó su aspersion, con un total de 55.180 litros, a un costo de \$4'932.934.00 ; se colocaron siete (7) pedidos de aspersoras con sus respectivas bombas inyectoras y aspersoras motorizadas, por valor de \$146'489.000.00, para 11.110 unidades ; un (1) pedido para 2.000 aguilonos verticales por valor de \$14'234.000.00 ; se hicieron ocho (8) pedidos de repuestos y accesorios para fumigadoras por valor de \$5'813.107.40 ; además se coordinó el empaque y distribución de los "botiquines de roya", los cuales entre otros artículos contienen : guadañadoras, carpas, colchonetas y colchones,linternas, combustible, monogafas, overoles, calzado, cachuchas, canecas plásticas, herramientas, machetes, guantes, pintura y respiradores .

DEPARTAMENTO DE INMUEBLES

a. En desarrollo del objetivo primordial de la dependencia, se mantiene actualizado el inventario de inmuebles del Fondo Nacional del Café, de la Cuenta Especial y de Federación Nacional de Cafeteros (Oficina Central y Comités Departamentales de Cafeteros), con los siguientes resultados en la fecha :

Inmuebles del Fondo Nacional del Café	73
Inmuebles de la Cuenta Especial	17
Inmuebles de Federacafé, Oficina Central	89
Inmuebles Federacafé, Comités Departamentales	<u>225</u>
Total	404

- b. Se actualizaron igualmente, los avalúos comerciales de aquellos inmuebles que la entidad pretende comercializar, y de los demás inmuebles de propiedad de ésta, para efectos de seguros .
- c. Con base en tales avalúos y conceptos se actualizaron los valores asegurables de los bienes que el Departamento maneja. Para este año de 1984 y, luego de un muy cuidadoso inventario y avalúo, se han actualizado los valores asegurables de los equipos de las tostadoras y trilladoras de la Federación .
- d. Se estudia la posibilidad y/o conveniencia de hacer rentables o comercializar algunos inmuebles que la entidad posee en Bogotá, (Avenida Jiménez No.9-43 y 4 locales), en Barranquilla (Carrera 46 No.34-37) y en Buenaventura ("Edificio del Café") .

En este orden de ideas se han venido adelantando conversaciones, hasta ahora relativamente exitosas, con arrendatarios para la elevación de cánones y se contratará , en un futuro próximo, la administración de los edificios en Bogotá y Barranquilla a través de particulares .

- e. En breve se iniciarán los estudios tendientes a la sistematización del inventario de inmuebles .
- f. Se han continuado ejecutando las labores de :

1. Vigilancia de la integridad física y jurídica de los inmuebles de Federacafé .
2. Coordinar las relaciones con los arrendadores y los arrendatarios de Federacafé .
3. Pagar impuestos catastrales .
Pagar contribuciones por valorización .
Pagar servicios públicos de agua y energía eléctrica .
Pagar primas de seguros .
4. Representar a la entidad en condominios .
5. Administrar el citado edificio Federación, de Bogotá .

DEPARTAMENTO DE COMPRAS E INVENTARIOS

Es el Departamento encargado de todos los aspectos relacionados con la dirección, supervisión y control en la adquisición de muebles, equipo de oficina y suministros, destinados a satisfacer las necesidades de la Federación Oficina Central y Oficinas Regionales .

Adicionalmente, tiene a su cargo la actualización de los registros de proveedores, de inventarios de maquinaria, muebles y equipo de oficina, básicos para determinar su estado de conservación y funcionamiento .

Durante el período de octubre de 1982 a octubre de 1984, elaboró 2.211 Ordenes de Compra, por un valor total de \$409'789.714.40 moneda corriente .

A principios del presente año se llevó a cabo la actualización del registro de proveedores, cuyo número a la fecha es de 490. Este registro servirá de base para iniciar los estudios para implantar la sistematización, con el fin de hacer más ágiles sus procedimientos; además, le permitirá mantener actualizados los inventarios de los muebles de propiedad de la Federación en las diferentes áreas, y a cargo de cada uno de los funcionarios .

Adicionalmente se está estudiando la posibilidad y conveniencia de establecer un Almacén Central, con su bodega de Proveduría, con el fin de racionalizar el suministro de mercancías y elementos a las diferentes oficinas de la Oficina Central .

DEPARTAMENTO DE IMPORTACIONES

Este Departamento atiende todos los asuntos relacionados con la dirección, coordinación y control de los trámites de Licitaciones y/o Importaciones que realiza la Federación ; igualmente presta asesoría en materia de comercio exterior y Regimen de Aduanas a los Comités Departamentales, Fábrica de Café Liofilizado y algunas empresas del gremio cafetero, cuando así lo requieren .

Durante los años de 1983 y 1984 se realizaron importantes operaciones de compra de fertilizantes simples y urea en el exterior, mediante licitaciones públicas nacionales e internacionales algunas, otras a través de licitaciones privadas y en ocasiones, a través de negociaciones directas, como en el caso de las compras a países socialistas .

El valor de tales importaciones, en el lapso analizado alcanzó a la suma de US\$ 8'966.000 .

AÑO	UREA AGRICOLA 46%	CLORURO DE POTASIO
	TM	TM
1983	30.000	10.500
1984	16.000	10.500

Se atendieron los requerimientos de la Fábrica de Café Liofilizado, para la importación de equipos, combustibles y repuestos, y componentes para la terminación del programa de ensache de la Planta .

Se gestionó la adquisición en el exterior de valiosos equipos para el Laboratorio de Investigaciones sobre la Física y la Química del Café con ocasión del traslado de éste a su sede

definitiva, en especial de equipos de alta precisión, necesarios para la continuación de los experimentos que esta dependencia viene adelantando en materia de control de la roya del cafeto .

Adicionalmente, se coordinó la importación de diversos elementos para otras dependencias en Bogotá, Cenicafé, Tostadoras e Inspecciones Cafeteras, entre las cuales merece destacarse : alambrón de aluminio, para la elaboración del conductor eléctrico ; maquinaria y equipo destinados a la renovación tecnológica de las Tostadoras existentes en el país, y de repuestos requeridos para su normal funcionamiento .

Durante la primera mitad de este período el Departamento asesoró y realizó para ALMACAFE S.A. la importación de bodegas inflables para el almacenamiento de café, labores que incluyeron su nacionalización y transporte hasta su destino final .

En desarrollo de la política de centralizar en el Departamento todas las importaciones y licitaciones requeridas dentro de Oficina Central y de asesorar y controlar las actividades que en este campo requieran los Comités Departamentales, se ha conseguido optimizar el nivel de coordinación entre el Departamento y las demás dependencias que realizan en la entidad actividades similares o complementarias, tales como las Inspecciones Cafeteras, la Fábrica de Café Liofilizado y ALMACAFE, esta última , con relación a la zonas francas que existen en las Adua-

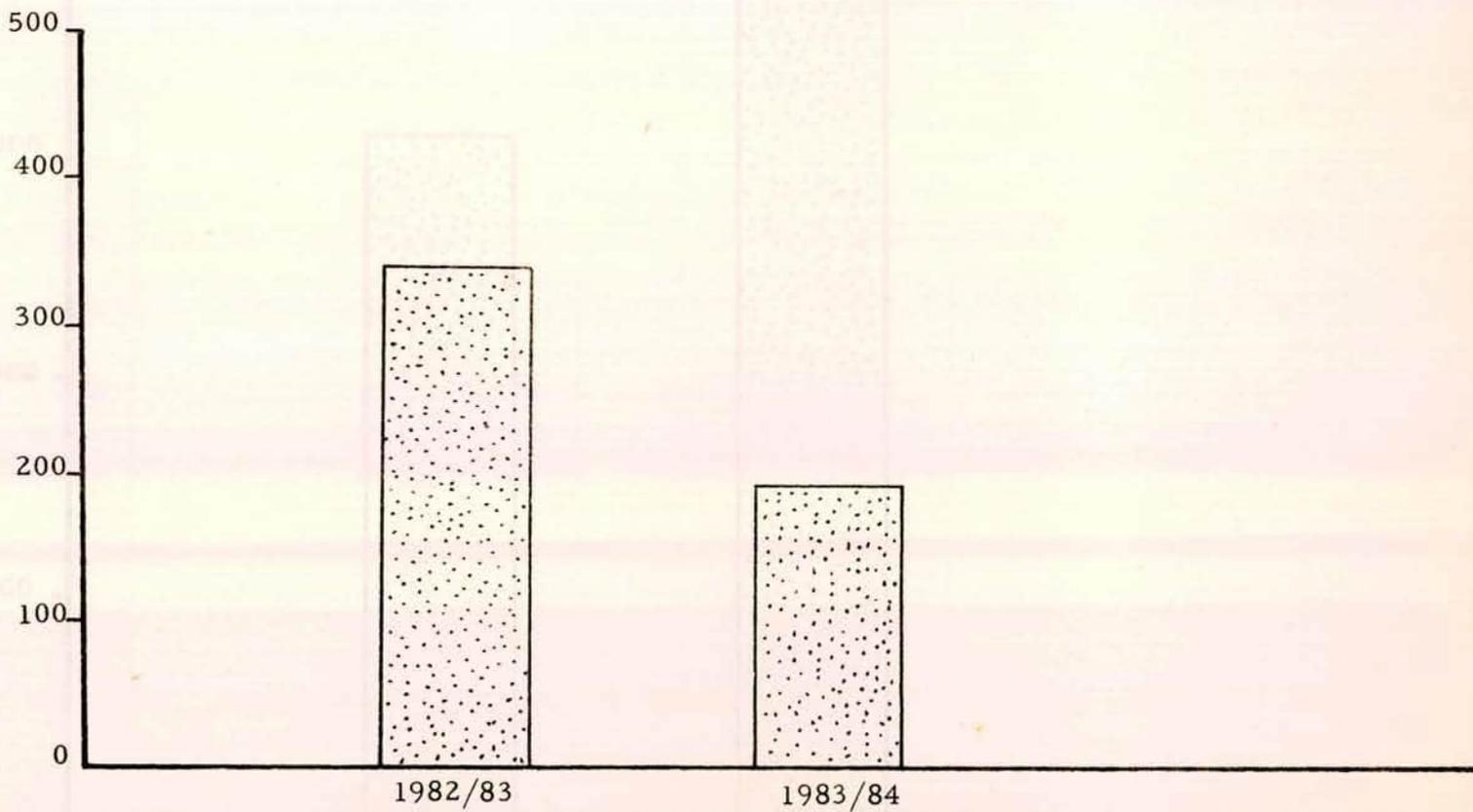
nas de Cali, Barranquilla y Cúcuta, lo que ha permitido hacer más efectivas las gestiones que diariamente se realizan ante las autoridades centrales de la Aduana Nacional, Incomex y la banca oficial y comercial .

De otra parte, merece destacarse que en breve, en las futuras licitaciones se utilizará un modelo con base en un programa específico elaborado por el área de sistematización de la empresa, que facilitará enormemente el análisis de las propuestas, para la toma de decisiones .

Por último, queremos presentar a ustedes un cuadro resumen de la cantidad y valor de las importaciones realizadas durante el período 1982-1984 y un cuadro resumen de las licitaciones abiertas para la Federación con sus fechas de apertura, cierre y firma a la cual fue adjudicada ; además, para mejor claridad presentamos un gráfico de barras año por año sobre los costos de las importaciones, incluídas las adjudicadas por licitación , donde se demuestra el incremento en los años 1982-1983, en lo cual tiene especial incidencia los aumentos espectaculares de los costos de los gravámenes de aduana y costos a los productos de importación en los puertos colombianos , los cuales se escapan del control de las autoridades encargadas y que repercuten en el aumento del costo final del equipo o producto para la Federación Nacional de Cafeteros .

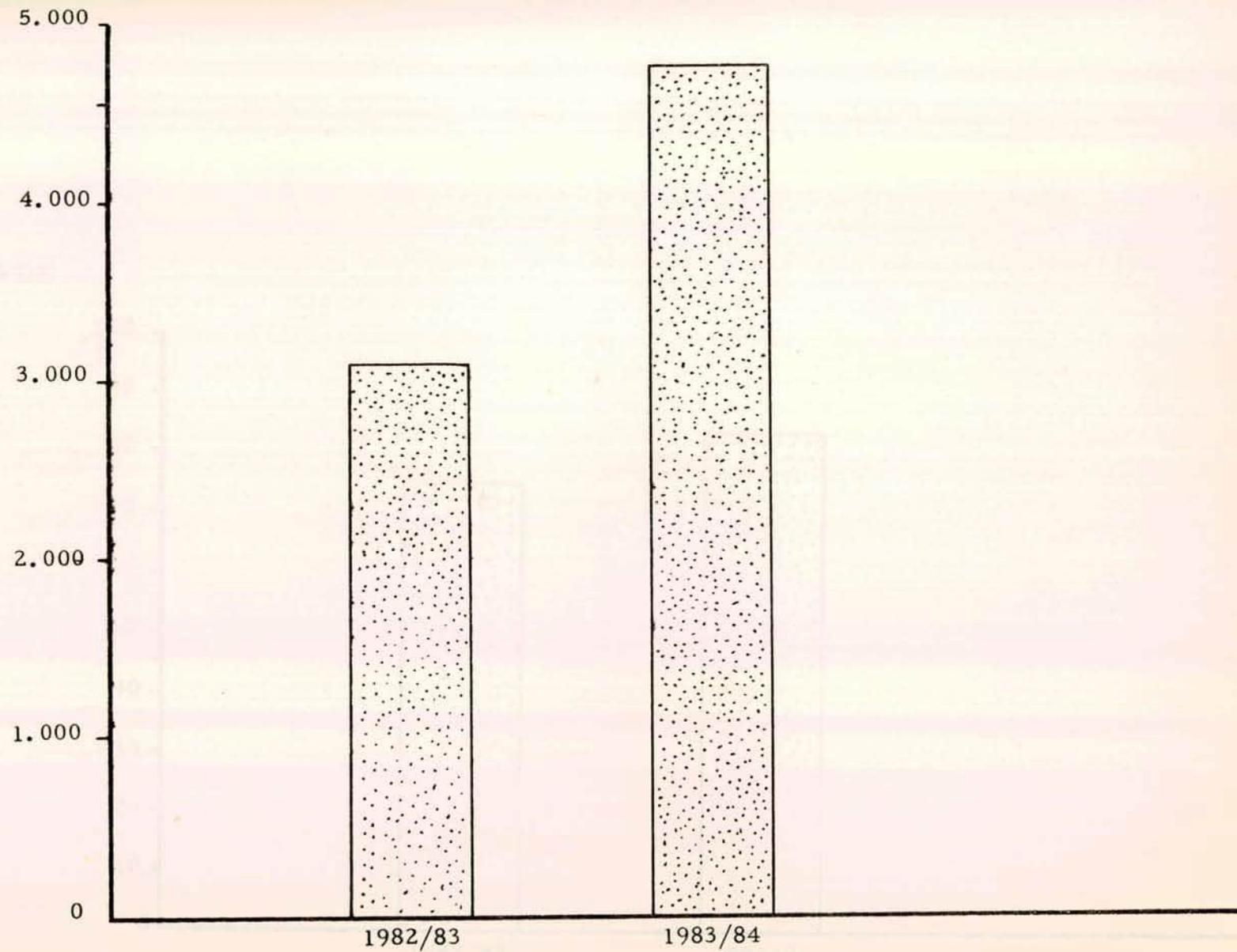
LICITACIONES REALIZADAS DURANTE EL
PERIODO 1982 - 1984

VALOR EN MILLONES
DE \$



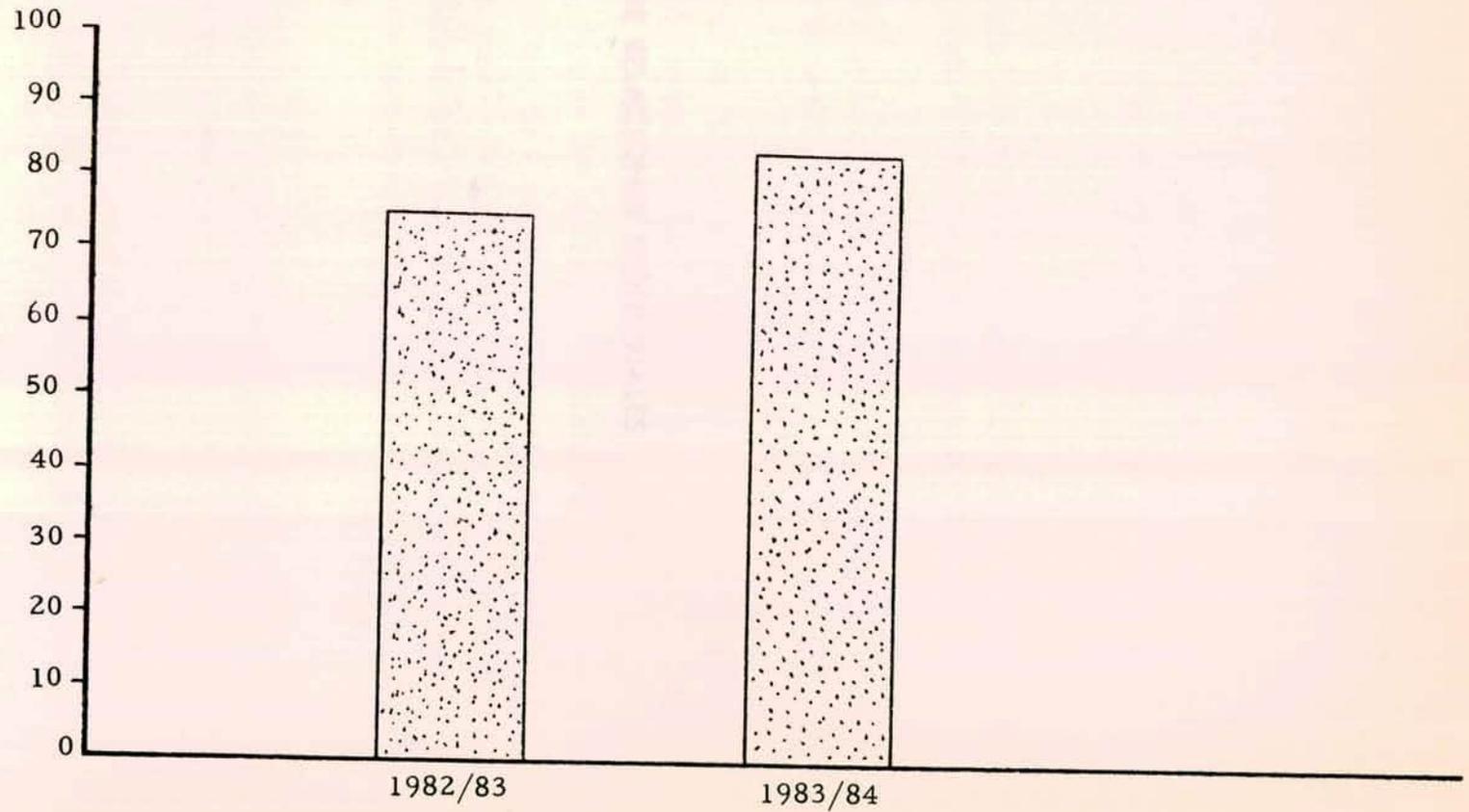
VALOR EN MILES DE
US\$ FOB.

IMPORTACIONES REALIZADAS DURANTE EL
PERIODO 1982 - 1984



IMPORTACIONES REALIZADAS DURANTE EL
PERIODO 1982 - 1983

CANTIDAD DE
PEDIDOS



RELACIONES INDUSTRIALES (1962-1963)

En desarrollo de las investigaciones realizadas, nos permitimos presentar al señor gerente el informe correspondiente al área de Relaciones Industriales.

Al III Congreso Nacional de Cafeteros, celebrado en Bogotá, reportamos estadísticas socio-laborales respecto al sector en 1962-63.

Los censos realizados en aquellos meses, con fines comparativos, permitieron concretar el sector septiembre 62-63.

La alta Gerencia Tingo de los sectores del café, conviene efectuar una revisión a la estructura organizacional existente, con miras a dotarla de

DIVISION DE RELACIONES INDUSTRIALES

unidades y complejos actividades; y así se crearon las Secciones: Comercial; de Planeación y Coordinación de Filiales; de Desarrollo y Diversificación y la Financiera. Asimismo y con igual nivel, se creó la Gerencia de Control y Evaluación, dependiente de esta hoy introducida en empresas de gran tamaño, con fines de supervisión operativa y llamada a desarrollar funciones de singular importancia.

Las novedades estructurales fueron provistas por funcionarios de experiencia y especialización en la empresa.

La Federación como ente socio-económico ha vivido, como todo, las circunstancias que han rodeado al campo de la actividad en los últimos años.

No obstante la complejidad de aquellas y otras las recomendaciones efectuadas, se mantendrá y revitalizará sus actividades, que así como tradicionales, se ajustan a sus recursos humanos, acciones que sobre lo que conllevará desarrollar el ciclo vital laboral, y en consecuencia política de expansión, innovación, bienestar y desarrollo capitalización y bienestar.

RELACIONES INDUSTRIALES (Octubre/82- Septiembre/84)

En desarrollo de las disposiciones estatutarias, nos permitimos presentar al señor Gerente el informe correspondiente al área de Relaciones Industriales.

Al XLI Congreso Nacional de Cafeteros, suministramos un detallado reporte estadístico socio-laboral respecto al quinquenio 78-82.

Hoy tomaremos algunos de aquellos datos, con fines comparativos, pero nos concretaremos al lapso septiembre 82-84.

La alta Gerencia luego de los estudios del caso, convino efectuar una revisión a la estructura organizacional corporativa con miras a dotarla de las dependencias jerárquicas convenientes a sus variadas y complejas actividades; y así se crearon las Gerencias: Comercial; de Planeación y Coordinación de Filiales; de Desarrollo y Diversificación y la Financiera. Así mismo y con igual nivel, se creó la Superintendencia de Control y Evaluación, dependencia ésta hoy introducida en empresas de magnitud, con fines de auditoría operativa y llamada a desarrollar funciones de singular importancia.

Las novedades estructurales fueron provistas con funcionarios de trayectoria y merecimiento en la empresa.

La Federación como ente socio-económico ha vivido, como todos, las circunstancias que han rodeado el curso de la nación en los últimos años.

No obstante la complejidad de aquellas y previos los reajustes necesarios, ha mantenido y revitalizado sus orientaciones, que han sido tradicionales, en cuanto a sus recursos humanos; prácticas que cubren lo que pudieramos denominar el ciclo vital laboral: sana y cuidadosa política de enganche; inducción; bienestar y seguridad; capacitación y desarrollo

llo; posibilidad de superación y una muy satisfactoria estabilidad en condiciones normales en la relación laboral (10.5 años en promedio).

En septiembre/82 la planta de trabajadores activos era de 3.809 (Oficina Central, Comités, Cenicafé, Liofilizado, Inspecciones, Tostadoras), actualmente aquella está conformada por 3.753 que significa un ligero descenso del 1.5%, producto de los programas gerenciales de racionalización de las actividades, naturalmente manteniendo la debida atención hacia los objetivos de la organización y así encontramos que dentro de la distribución ocupacional un 79% de los recursos humanos desempeñan funciones íntima y directamente relacionadas con el gremio y la producción y el 21% con labores de dirección, finanzas y administración.

Los ingredientes administrativos laborales que sustentan la satisfacción en la vida empresarial y que además se traducen en identificación y mística, han sido y lo continuarán, como propósitos de la Entidad. En los informes estadísticos de los Departamentos que integran la División de Relaciones Industriales: Personal, Médico, Servicios y Asesoría Laboral, se aprecian las actividades en programas de capacitación, recreación, vivienda, planes vacacionales, financiación vehículos, atención y asesoría en asuntos jurídicos-laborales.

La política de Federacafé en cuanto a sus empleados se ha caracterizado por su cobertura integral; Trabajador-Familia y abarca: salud y seguridad; capacitación y desarrollo; bienestar social y recreación.

En los años a que nos referimos se financiaron 546 viviendas por \$574' : programas Federación y Fondo. Aquel número representa el 10% de trabajadores de Federación (3.753) y Almacafé (1.790), y sumadas a las 2.044 soluciones de los 7 años anteriores, significan un cubrimiento del 67% del universo laboral con derecho a solicitud, por tener más de tres años de servicios.

En el período del presente informe han hecho uso del derecho social de

pensión 118 trabajadores de Federación por valor/mes de \$4'603.952, para un total general de 719 pensionados con mesada/mes de \$19'653.168.

Los programas vacacionales, en sitios de recreación empresarial han brindado oportunidad a 836 trabajadores y sus familias, hecho demostrativo de la bondad y receptividad de aquellos.

Coincide la fecha del presente informe con la culminación de otro proceso de negociación colectiva con la organización Sindical (10 de octubre). Esta etapa normal en la vida empresarial, que conllevó la atención especial de las gerencias y toda la organización por espacio de siete meses, revistió como característica especial la vinculación directa, y por demás inteligente y eficaz de los Comités Departamentales de Cafeteros, a través de los Directores Ejecutivos de : Quindío Dr. Hernando Tirado; Santander Dr. Sergio Mantilla S., Cesar Dr. Alfonso Saade Mejía y Risaralda Dr. Alberto Mesa Abadía, quienes en asocio de los doctores Javier Díaz Bueno y Rubén Darío Maya integraron un equipo negociador y conciliador de condiciones excepcionales para el buen resultado del proceso de negociación. Indudablemente a él contribuyó significativamente el magnífico ambiente y clima, producto del ponderado y maduro comportamiento y apoyo de todos los trabajadores de Federación y Almacafé, a quienes sea la oportunidad de reconocer y agradecer.

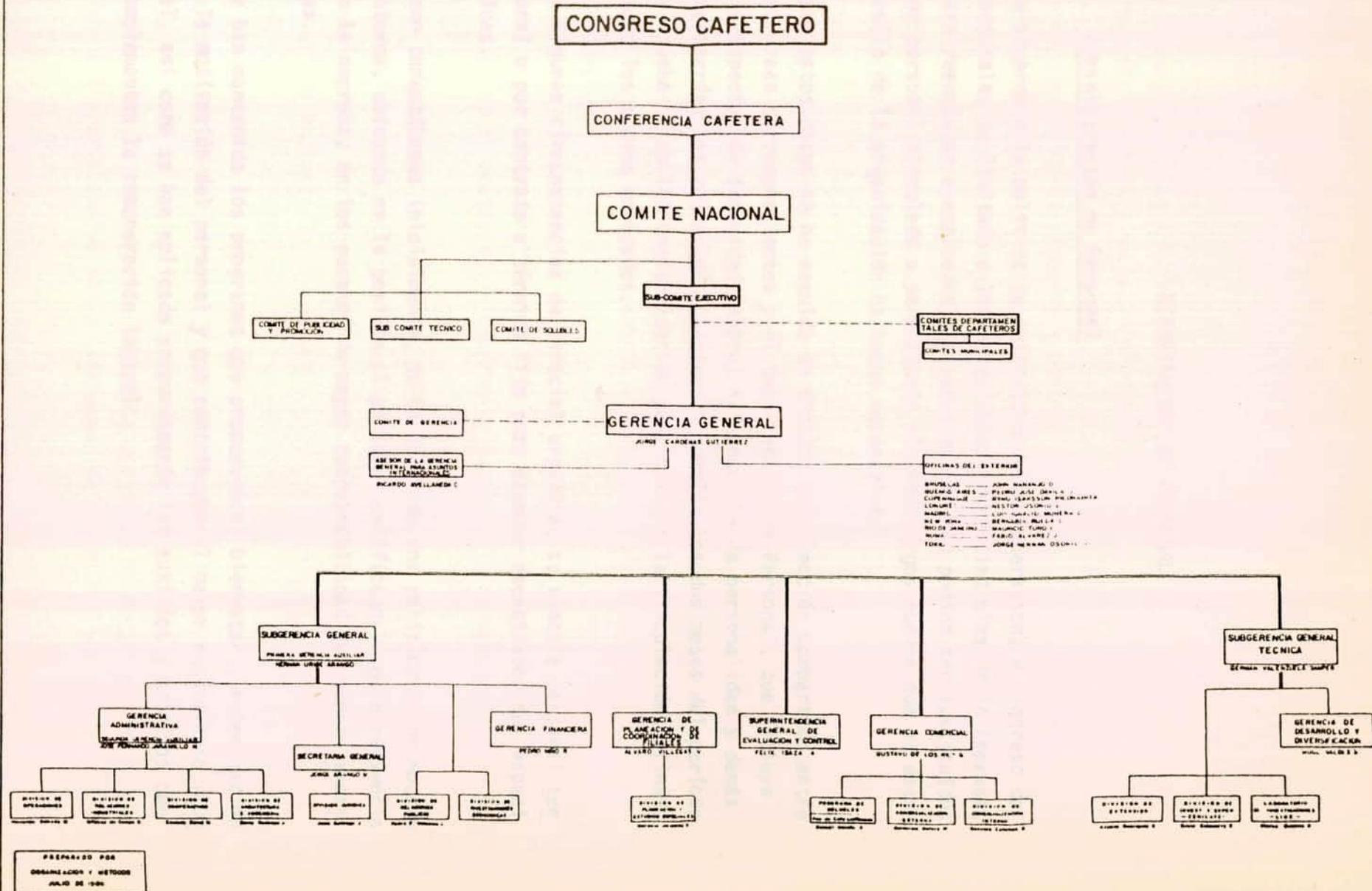
Tiene la Convención dos años de vigencia -hasta el 31 de marzo/86- y conlleva entre otros aspectos de beneficio para el trabajador y su familia incremento del 14%, para cada uno de los dos años, en su remuneración básica mensual, que adicionada con los factores de prima de antigüedad y costo de vida significa un 20%; reajuste semestral, en función del índice de costo de vida -DANE- respectivo, en las tarifas médicas y complementarias; \$100' para programas de vivienda, y monto de préstamos hasta de \$1'4 y \$1'5 para primero y segundo años respectivamente; Auxilio Educativo para hijos de \$1.375/mes; Subsidio Familiar \$550.00; préstamos para estudios universitarios de hijos de trabajadores con remuneración básica mensual hasta de \$18.000.00 en el primer año y \$20.000.00 en el segundo

año, en cuantía hasta de \$72.000.00 y \$82.000.00 por año. El personal de la División de Relaciones Industriales queremos reconocer y agradecer a todos los trabajadores de la Federación en el país y sus dependencias la decisiva colaboración que siempre nos brindan y destacar que gracias a ella hemos podido atender este delicado y honroso encargo.

Las actividades de Relaciones Humanas e Industriales por su naturaleza y fines, no se concentran en una dependencia, sino que por su esencia caminan, están presentes y deben atenderse en todo sitio en donde haya más de una persona.



FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DE PERSONAL

1. Administración de Personal

De acuerdo a la política de austeridad de la Federación, el ingreso de personal se ha limitado a las necesidades imprescindibles de la Empresa, para reemplazar a empleados retirados que no han podido ser sustituidos por personal vinculado o para cubrir algunos cargos nuevos que el desarrollo de la organización ha hecho necesarios.

Para estos casos se ha seguido un proceso de selección compartido entre las áreas correspondientes y el Departamento de Personal, que incluye los aspectos de idoneidad laboral así como los de personalidad y demás características requeridas. Antes de cumplir los dos meses del período de prueba se aplica una evaluación para definir la vinculación definitiva de los nuevos empleados.

En algunas circunstancias de especial urgencia, se vincula personal temporal o por contrato a término fijo para atender necesidades muy específicas.

Como comentábamos inicialmente, se ha aplicado una política de promoción interna, ubicando en lo posible al personal calificado y con experiencia en la empresa, en los puestos de mayor responsabilidad que quedan vacantes.

Se han mantenido los programas que promueven el bienestar, la recreación y la motivación del personal y que contribuyen al mayor rendimiento laboral, así como se han aplicado adecuadamente los auxilios y créditos que complementan la remuneración laboral.

Se actualizaron las tarifas que la empresa reconoce por servicios médicos, odontológicos y de salud en general.

En el aspecto de información y control de personal se está avanzando en la sistematización del Banco de Datos sobre personal dentro del programa trazado para el Sistema de Información de Relaciones Industriales SI RI, cuyo módulo de Nómina es el que está más avanzado, así como se está actualizando el de educación y capacitación como parte de un completo inventario de los Recursos Humanos de la empresa.

2. Desarrollo de Personal

En el campo de inducción, entrenamiento y capacitación del personal, la empresa ha continuado sus políticas y programas de profesionalización y actualización de sus empleados buscando siempre el mejor desempeño de sus labores y la mayor eficiencia y productividad en los resultados del trabajo.

En el nivel de especialización varios agrónomos culminaron o adelantan actualmente el postgrado en Desarrollo Rural en la Universidad Javeriana.

En la Universidad Nacional terminaron su especialización en Estadística Experimental y Tecnología de la Producción Agrícola, respectivamente, dos profesionales.

En el exterior adelantaron estudios sobre Roca del Café, Ciencias de la Información y Administración y Gestión empresarial otros funcionarios.

En la actualidad se han reducido estos programas en el exterior y solamente dos profesionales están terminando el doctorado, uno en Ciencias

y otro en Fitopatología.

Para la educación superior, la Empresa, mediante auxilio económico ha seguido colaborando con los empleados que en horario nocturno adelantan sus carreras profesionales y en algunos casos la Especialización o Magister. En Oficina Central estudian actualmente 79 empleados en el nivel superior.

Algunos empleados están terminando el bachillerato. Las becas de tiempo completo pactadas por Convención Colectiva las están disfrutando empleados de la mayoría de las dependencias del país. Para la inducción del personal nuevo se actualizó el Audiovisual sobre la Federación y se imprimió nuevamente el Manual de Inducción.

Los programas de capacitación organizados internamente han hecho énfasis en varios aspectos como :

- Computadores y Programación (con la colaboración del Departamento de Sistemas).
- Administración Participativa.
- Relaciones Humanas y Comunicaciones.

Otros temas han versado sobre Planeación estratégica, Seguridad Industrial, Primeros Auxilios y Preparación para la Vida Postlaboral.

Se han organizado en Oficina Central diversos programas que han atendido a un buen porcentaje de los empleados en el período 83-84.

También se organizó un Seminario de Comunicación y Administración por Objetivos para los Directores Ejecutivos de los Comités Departamentales y se colaboró en Seminarios de Comunicación y Trabajo de Grupo para em-

pleados de los Comités de Risaralda y Quindío y de la Fábrica de Café Liofilizado.

Se proyectó el Audiovisual sobre la Industria Cafetera, el Gremio y la Federación en reuniones de Comités Municipales, en varios Departamentos.

A cursos de actualización y complementación, Seminarios y Congresos organizados en el país asistieron 294 funcionarios en el período al que nos referimos.

Se proyectaron y comentaron algunas películas de temas administrativos en diversas dependencias.

Se realizaron varios estudios sobre la satisfacción y motivación del personal con el fin de fortalecer aspectos positivos del clima empresarial y corregir los aspectos negativos.

Quindío	26	2.7	26	2.7	
Risaralda	146	2.8	146	2.8	
Valle	106	2.8	106	2.8	
Magdalena	28	2.5	28	2.5	
Caldas	42	2.5	42	2.5	
Sanто Espiritu	58	2.2	58	2.2	
Quindío	134	4.2	134	4.2	
Risaralda	134	2.8	134	2.8	
Quindío	32	2.4	32	2.4	
Valle	204	2.2	204	2.2	
Magdalena	100	2.2	100	2.2	
Sanто Espiritu	12	2.4	12	2.4	
TOTAL	2,752	2.8	2,752	2.8	

DISTRIBUCION DE LOS RECURSOS HUMANOS

Según las dependencias de la Empresa los trabajadores se distribuyen de la siguiente manera:

DEPENDENCIAS	1 9 8 3		1 9 8 4		VARIACION	
	No.En-pleados	%	No.En-pleados	%	Absolu- to	%
OFICINA CENTRAL	1.796	47.9	1.819	48.5	23	1.3
Of. Central Bogotá	863	23.0	854	22.8	(9)	(1.0)
Cenicafé	362	9.7	385	10.3	23	6.4
Liofilizado	338	9.0	339	9.0	1	0.3
Inspecciones	93	2.5	95	2.5	2	2.2
Tostadoras	140	3.7	146	3.9	6	4.3
COMITES	1.956	52.1	1.934	51.5	(22)	(1.1)
Antioquia	157	4.2	162	4.3	5	3.2
Eoyacá	34	1.0	34	1.0	-	-
Caldas	286	7.6	292	7.8	6	2.1
Cauca	103	2.7	98	2.6	(5)	(4.9)
Cesar	25	0.7	25	0.7	-	-
Cundinamarca	145	3.9	141	3.8	(4)	(2.8)
Huila	105	2.8	108	2.9	3	2.9
Magdalena	20	0.5	20	0.5	-	-
Nariño	42	1.1	45	1.2	3	7.1
Norte Santander	68	1.8	68	1.8	-	-
Quindio	154	4.1	157	4.2	3	1.9
Risaralda	144	3.8	144	3.8	-	-
Santander	92	2.4	93	2.3	1	1.1
Tolima	266	7.1	259	6.9	(7)	(2.6)
Valle	300	8.0	273	7.3	(27)	(9.0)
Of. Coordinadoras	15	0.4	15	0.4	-	-
T O T A L E S	3.752	100.0	3.753	100.0	1	

EDUCACION Y CAPACITACION DE PERSONAL

PROGRAMAS	NUMERO DE EVENTOS Y PARTICIPANTES			
	1 9 8 3		1 9 8 4	
	EVENTOS	PARTICIPANTES	EVENTOS	PARTICIPANTES
A. PROGRAMAS ESPECIALES	11	274	11	271
Comunicaciones-Relac.Humanas	1	26	2	58
Comunicación en la labor secret.	2	45	2	27
Computadores y Lenguajes	2	36	3	75
Com. Y Admón por Objetivos	2	50	1	34
Circuitos de participación	3	72		
Planeación estratégica	1	15		
Análisis del desempeño			1	12
Seguridad Ind. y Primeros Aux.	1	30	1	35
Planeación Vida Postlaboral			1	20
B. PROGRAMAS GENERALES	73	165	64	129
Asistencia a cursos, seminarios, Simposios, Congresos organiza- dos por Universidades e Insti- tuciones	73	165	64	129
C. ESTUDIOS ESPECIALES		9		6
Becarios por Subcomité Técnico Exterior		3		3
Colombia: U. Nacional - ICA		2		1
Javeriana - Desarrollo Rural		4		2
D. ESTUDIOS GENERALES		205		224
Superiores:				
Técnicos		6		4
Tecnológicos		3		5
Universitarios		64		65
Posgrados (Noct)		7		5
Otros: Cursos cortos		5		
Bachillerato		5		8
Idiomas		115		122
E. BECARIOS POR CONVENCION		13		15

AUXILIO EDUCATIVO PARA HIJOS DE TRABAJADORES
 OFICINA CENTRAL - NUMERO HIJOS BENEFICIARIOS
 1980 - 1984

A Ñ O S	APROBADOS	REPITENTES	TOTAL	INCREMENTO	
				No.	%
1.980	819	104	923	116	14.4
1.981	951	105	1.056	133	12.6
1.982	988	132	1.120	64	5.7
1.983	1.054	144	1.198	78	7.0
1.984	1.106	127	1.233	35	2.9

CREDITO UNIVERSITARIO PARA HIJOS DE TRABAJADGRES

A Ñ O S	No. Benefi- ciarios	No. Pagarés	Valor Pagarés	P r o m e d i o
1.974	11	11	103.825	9.439
1.975	23	34	407.190	11.976
1.976	33	67	904.493	13.500
1.977	35	92	1.305.661	14.192
1.978	36	98	1.514.758	15.457
1.979	41	101	2.185.252	21.636
1.980	40	96	2.481.015	25.844
1.981	37	112	4.097.400	36.584
1.982	41	129	5.486.978	42.535
1.983	41	154	8.194.000	53.208
*1.984	37	123	7.260.000	59.023
T O T A L	375	1.017	33.940.572	33.373

* A Septiembre 30, 1984

NOTA: En la actualidad el cupo anual de crédito por hijo es de
 \$ 60.000.

RESUMEN DE LA PARTICIPACION DE LAS ENTIDADES EN EL PAGO DE LAS PENSIONES LEGALES Y EXTRALEGALES RECONOCIDAS A EXFUNCIONARIOS DE LA FEDERACION.

NUMERO TOTAL DE PENSIONES: 719

<u>Entidad</u>	<u>No.pensiones en que participa</u>	<u>Valor mensual</u>
Federacafé	639	\$ 17.424.351
Almacafé S.A.	21	\$ 11.593
Fondo de Ahorros	229	\$ 2.217.224
SUBTOTAL FEDERACION Y FDO.AHORROS		\$ 19.653.168
mas I. S. S.		\$ 1.935.847
GRAN TOTAL PENSIONES PERSONAL FEDERACION.....		\$ 21.589.015

Además, la Federación y el Fondo de Ahorros participan con las siguientes sumas mensuales en el pago de las pensiones concedidas por ALMACAFE S. A. a sus exfuncionarios:

	<u>Federación</u>	<u>Fdo.Ahorros</u>	<u>T O T A L</u>
PENSIONES LEGALES :	\$ 800.914	\$ --	\$ 800.914
PENSIONES EXTRALEGALES :	\$ 335.000	\$ 733.023	\$ 1.068.023
S U M A S	\$ 1.135.914	\$ 733.023	\$ 1.868.937

RESUMEN DE LA PARTICIPACION DE LA FEDERACION Y EL FONDO DE AHORROS EN EL PAGO MENSUAL DE LAS PENSIONES CONCEDIDAS POR LAS EMPRESAS A EXFUNCIONARIOS DE LA FEDERACION Y ALMACAFE S.A.

	<u>Federación</u>	<u>Fdo.Ahorros</u>	<u>T O T A L</u>
PENSIONES LEGALES	\$ 15.514.075	\$ --	\$ 15.514.075
PENSIONES EXTRALEGALES	\$ 3.046.190	\$ 2.950.247	\$ 5.996.437
S U M A S.....	\$ 18.560.265	\$ 2.950.247	\$ 21.510.512

PENSIONES DE LAS OFICINAS DEL EXTERIOR, LAS CUALES SE CUBREN CON CARGO A LA FEDERACION :

<u>Oficina</u>	<u>No.</u>	<u>V A L O R</u>
NUEVA YORK	2	US\$ 3.035.49
MADRID	1	US\$ 2.434.95
BRUSELAS	1	FB. 40.040.63

PENSIONES RECONOCIDAS POR LA FEDERACION A SU PERSONAL DE OCTUBRE 16 DE 1982 A OCTUBRE 15 DE 1984:

	<u>Cargo Federación</u>	<u>Cargo Almacafé</u>	<u>Cargo F.Ahorros</u>	<u>Cargo I. S. S.</u>	<u>T O T A L</u>
<u>LEGALES</u> : No. 110					
Valor inicial	\$ 4.547.956	\$ 1.512		\$ 60.751	\$ 4.610.219
Valor actual	\$ 4.591.099	\$ 1.512		\$ 366.926	\$ 4.959.537
<u>EXTRALEGALES</u> : No. 8					
Valor Inicial	\$ 56.000		\$ 76.190	\$ 11.810	\$ 144.000
Valor Actual	\$ 56.000		\$ 76.964	\$ 14.211	\$ 147.175

PARTICIPACION DE LA FEDERACION Y EL FONDO DE AHORROS EN LAS PENSIONES RECONOCIDAS POR ALMACAFE S.A. A EXFUNCIONARIOS DE DICHOS ALMACENES, DEL 16 DE OCTUBRE DE 1982 AL 15 DE OCTUBRE DE 1984 :

	<u>Federación</u>	<u>Fdo.Ahorros</u>	<u>T O T A L</u>
<u>LEGALES</u> : No. 35			
Valor inicial	\$ 12.813		\$ 12.813
Valor actual	\$ 14.022		\$ 14.022
<u>EXTRALEGALES</u> : No. 1			
Valor inicial		\$ 10.000	\$ 10.000
Valor actual		\$ 10.000	\$ 10.000

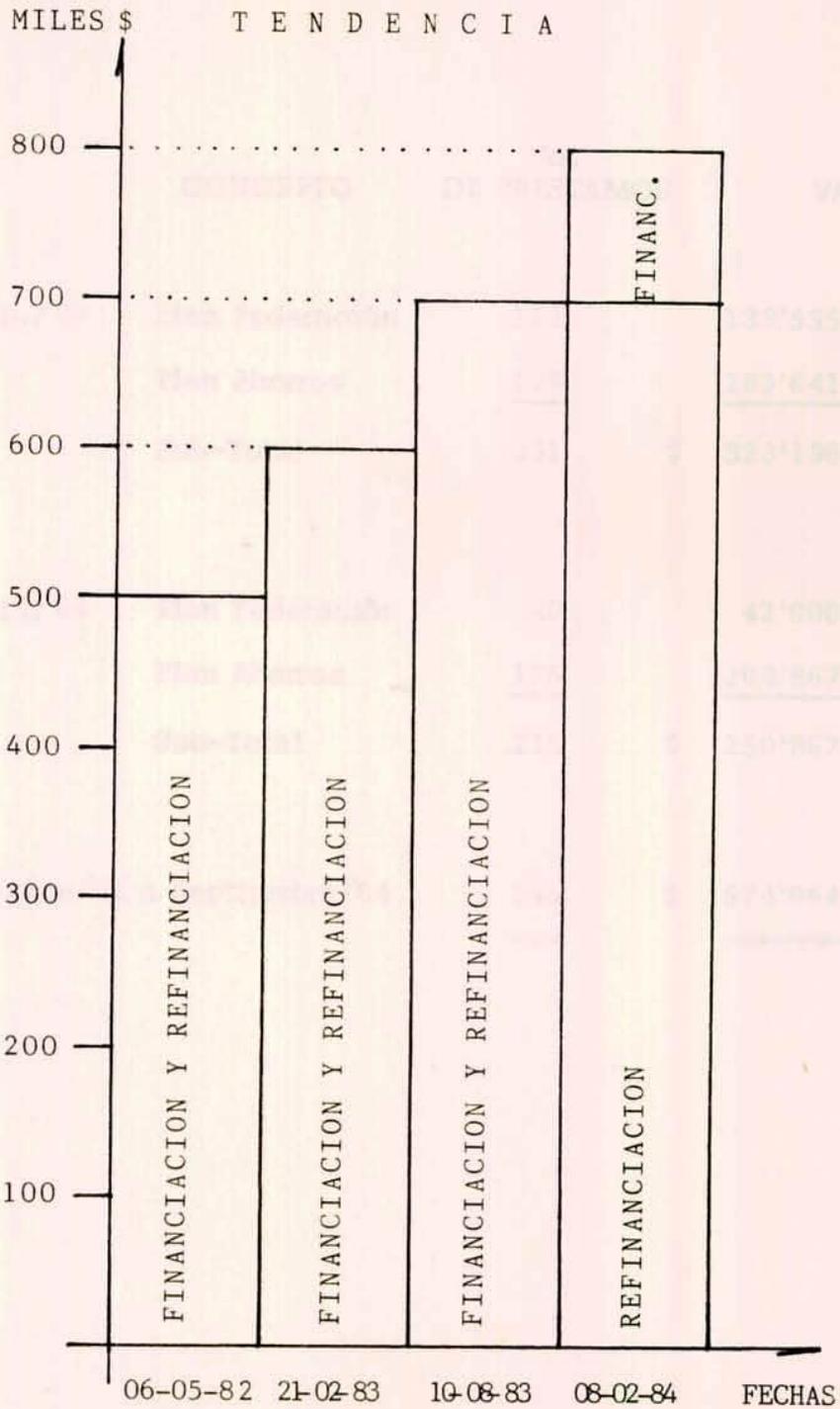
FINANCIACION VEHICULOS

PERSONAL OFICINA CENTRAL - CENICAFE - LIOFILIZADO

TOSTADORAS E INSPECCIONES

<u>AÑO</u>	<u>No. DE PRESTAMOS</u>	<u>VALOR</u>
1982 (Sept. a Dic.)	32	\$15'181.365.00
1983	79	46'705.449.00
1984 (Septiembre)	<u>42</u>	<u>28'121.000.00</u>
TOTALES	153 ===	\$90'007.814.00 =====

FINANCIACION VEHICULOS
VARIACIONES DEL TOPE



PLANES DE VIVIENDA
FEDERACION Y FONDO DE AHORROS

AÑO	CONCEPTO	No. DE PRESTAMOS	VALOR
Sep./82-Sep./83	Plan Federación	153	139'555.269.30
	Plan Ahorros	<u>178</u>	<u>183'641.379.70</u>
	Sub-Total	331	\$ 323'196.649.00
Oct./83-Sep./84	Plan Federación	40	42'000.000.00
	Plan Ahorros	<u>175</u>	<u>208'867.975.59</u>
	Sub-Total	215	\$ 250'867.975.59
Total Septiembre/82 a Septiembre/84		<u>546</u>	\$ <u>574'064.624.59</u>

No. 331

No. 215

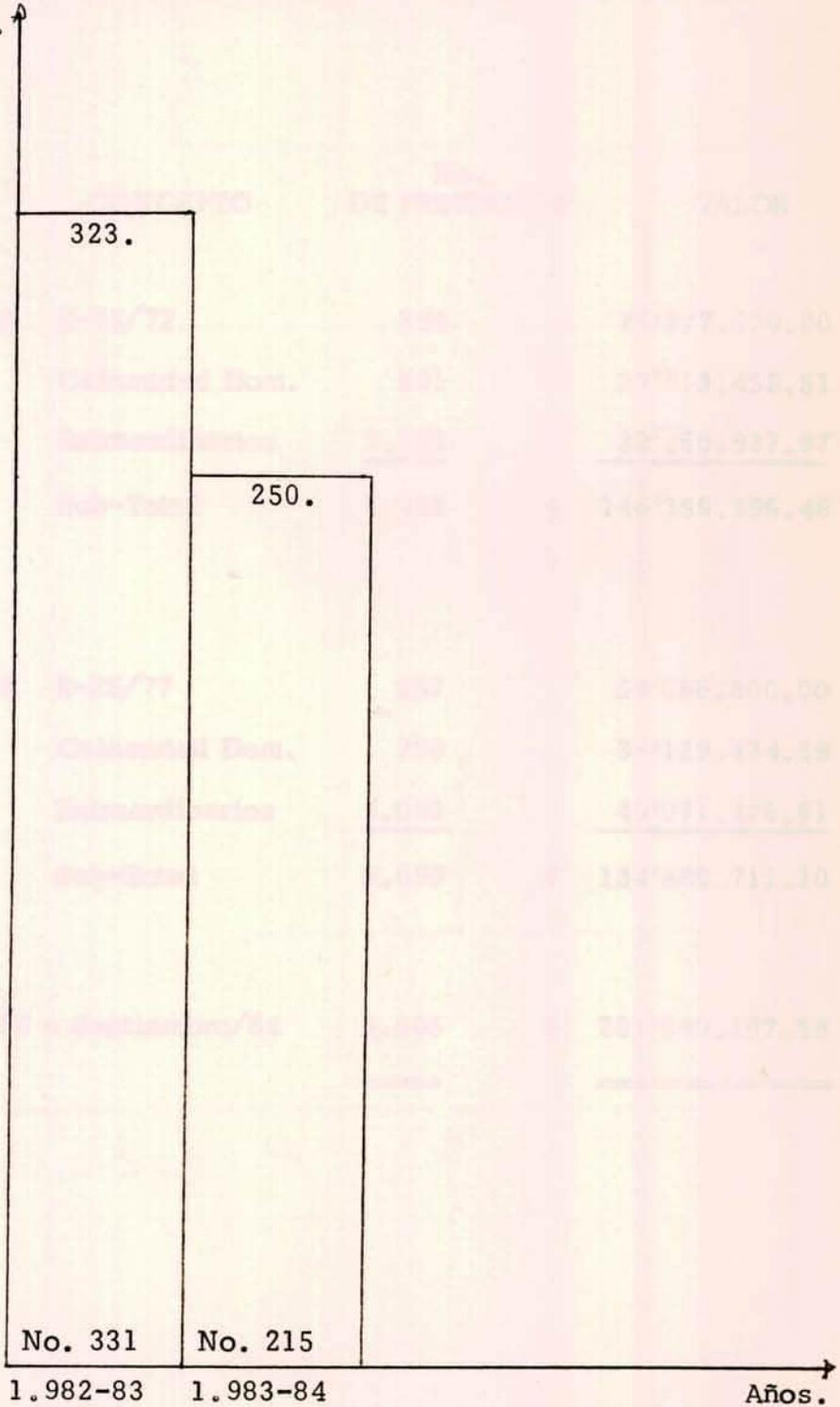
1.002-82

1.002-84

ANEX.

PLANES DE VIVIENDA
FEDERACION Y FONDO DE AHORROS

Millones \$.

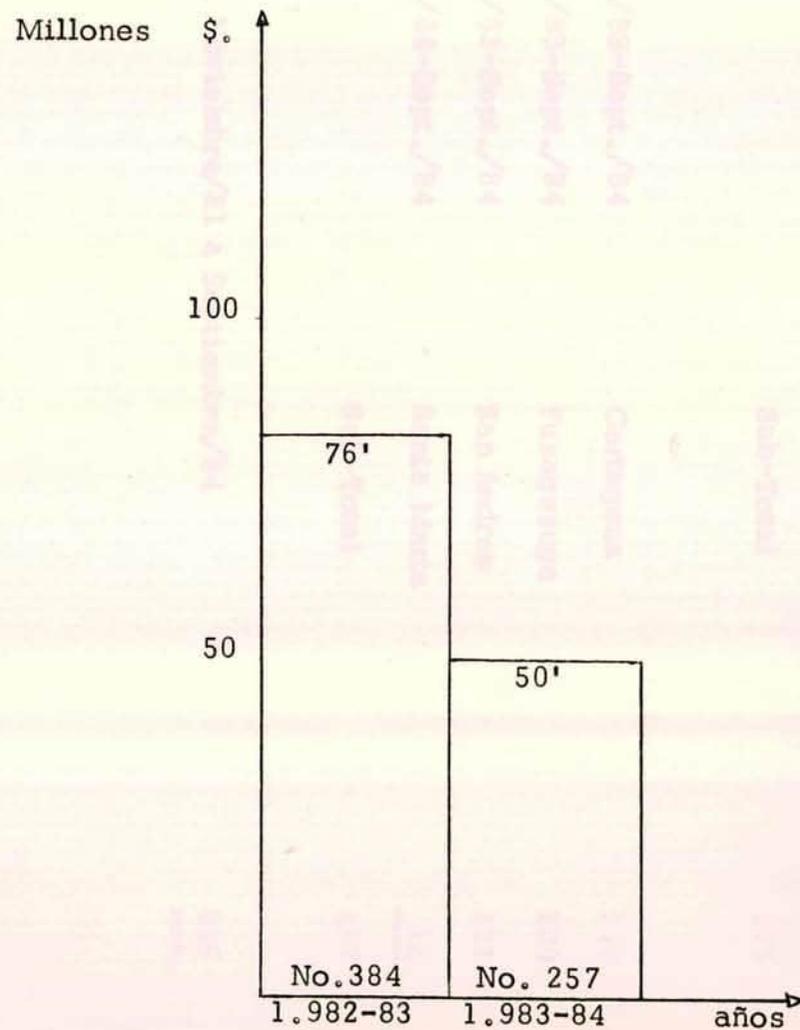


PRESTAMOS FONDO DE AHORROS

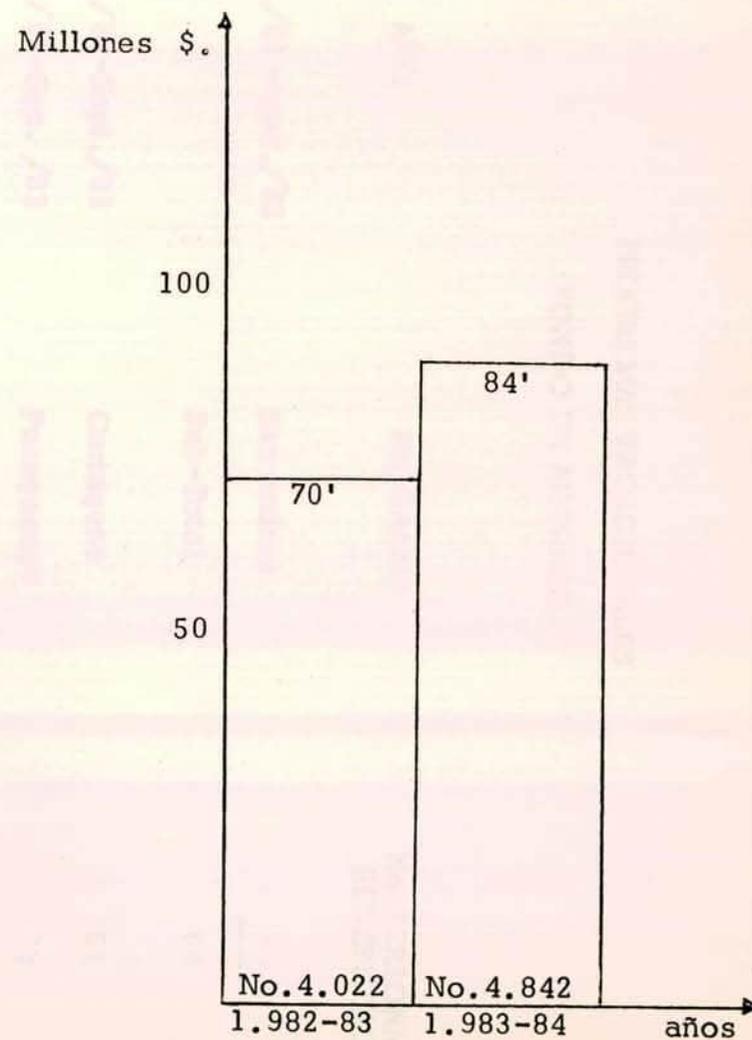
RESOLUCION 25/77 - EXTRAORDINARIOS - CALAMIDAD DOMESTICA

AÑO	CONCEPTO	No. DE PRESTAMOS	VALOR
Sep./82 - Sep./83	R-25/77	384	76'277.000.00
	Calamidad Dom.	881	37'813.458.51
	Extraordinarios	<u>3.141</u>	<u>32'268.937.97</u>
	Sub-Total	4.406	\$ 146'359.396.48
Oct./83 - Sep./84	R-25/77	257	50'688.800.00
	Calamidad Dom.	760	35'129.434.59
	Extraordinarios	<u>4.082</u>	<u>49'071.476.51</u>
	Sub-Total	5.099	\$ 134'889.711.10
Total Septiembre/82 a Septiembre/84		<u>9.505</u>	\$ <u>281'249.107.58</u>

PRESTAMOS
RESOLUCION 25/77



PRESTAMOS EXTRAORDINARIOS Y
CALAMIDAD DOMESTICA



PROGRAMAS VACACIONALES

FONDO DE AHORROS

AÑO	PROGRAMA	No. PERSONAL BENEFICIADO
Nov./81-Agos./82	San Andres	<u>64</u>
	Sub-Total	64
Ene./83-Sept./83	Cartagena	61
Ene./83-Sep. /83	Fusagasuga	73
Sep./82-Sept./83	San Andres	<u>141</u>
	Sub-Total	275
Oct./83-Sept./84	Cartagena	158
Oct./83-Sept./84	Fusagasuga	200
Oct./83-Sept./84	San Andres	121
Jun. /84-Sept./84	Santa Marta	<u>18</u>
	Sub-Total	497
Total Noviembre/81 a Septiembre/84		<u><u>836</u></u>

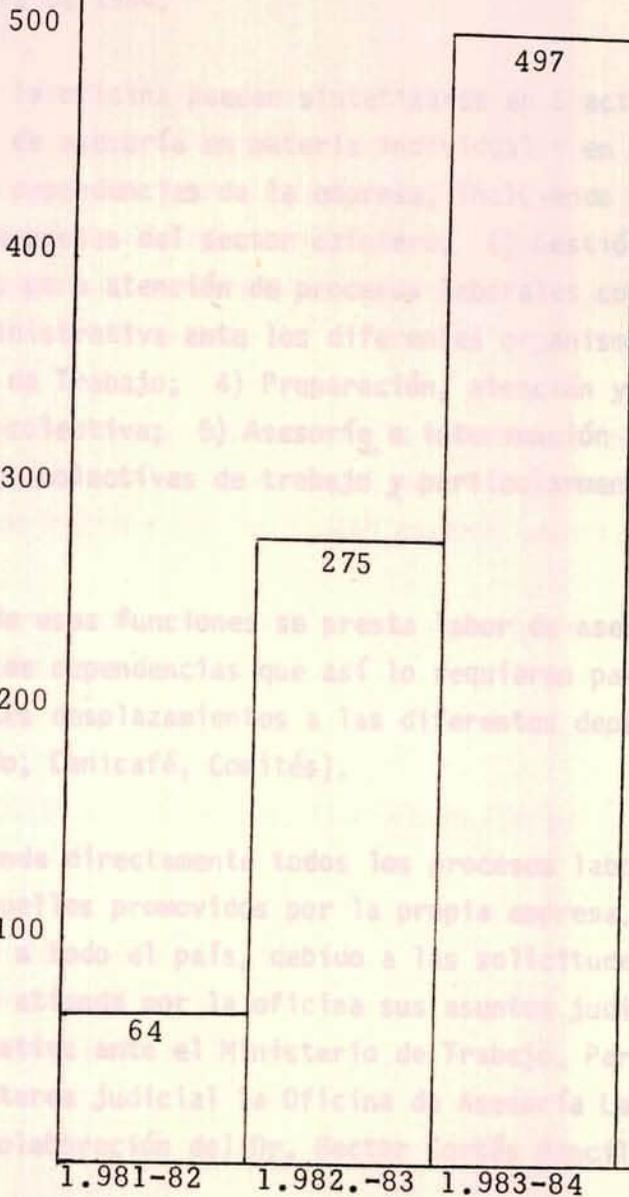
OFICINA DE ASESORIA LABORAL

PROGRAMAS VACACIONALES

FONDO DE AHORROS

1982 A 1984

Personal Beneficiado.



Años.

OFICINA DE ASESORIA LABORAL

INFORME DE LABORES

1.982 A 1.984

Atentamente me permito presentar informe de labores correspondiente a esta dependencia por el lapso comprendido entre el 10. de octubre de 1982 y el 30 de septiembre de 1984.

Las labores de la oficina pueden sintetizarse en 5 actividades generales, así: 1) Labor de asesoría en materia individual y en forma verbal o escrita a todas las dependencias de la empresa, incluyendo comités departamentales y algunas empresas del sector cafetero; 2) Gestión judicial directa en todo el país para atención de procesos laborales contra la entidad; 3) Gestión administrativa ante los diferentes organismos y dependencias del Ministerio de Trabajo; 4) Preparación, atención y asesoría en materia de negociación colectiva; 5) Asesoría e intervención en todo lo que atañe a las relaciones colectivas de trabajo y particularmente entre empresa y sindicato.

En desarrollo de esas funciones se presta labor de asesoría en forma permanente a todas las dependencias que así lo requieran para lo cual son necesarios frecuentes desplazamientos a las diferentes dependencias (Fábrica de Café Liofilizado, Cenicafé, Comités).

La oficina atiende directamente todos los procesos laborales en contra de la entidad y aquellos promovidos por la propia empresa. Esta labor se ha ido extendiendo a todo el país, debido a las solicitudes de los Comités para que se les atienda por la oficina sus asuntos judiciales, así como la parte administrativa ante el Ministerio de Trabajo. Para el cabal cumplimiento de esta tarea judicial la Oficina de Asesoría Laboral, ha contado con la eficaz colaboración del Dr. Hector Cortés Mancilla.

Los informes estadísticos que más adelante se consignan, dan una idea de lo que viene haciendo la oficina en este aspecto.

La parte colectiva y de negociación ha ocupado la atención preponderante de la oficina, por tratarse de una de las labores más dispendiosas y de mayor incidencia en la vida de la empresa. La negociación colectiva no solo ha tenido una planeación y exigente preparación, sino también la intervención directa del responsable de la oficina en las diferentes etapas de negociación, así como la labor de asesoría para la adopción de decisiones.

La confianza, el buen juicio y la adopción de pautas definidas y firmes por parte de la Gerencia Administrativa y del Director de la División de Relaciones Industriales, han sido factores decisivos para que la negociación colectiva no haya tenido desbordamientos, ni azarosas implicaciones y sobresaltos para la empresa, retomando un camino normal, acorde con la situación económica y social de la misma.

Otro aspecto que merece destacarse en las relaciones colectivas, es la decisión de la empresa de aplicar la ley en materia de descuentos sindicales, que venían siendo regidos por un ilegal acuerdo convencional.

Se consignan a continuación algunos datos estadísticos de parte de las actividades que cumple esta oficina.

Octubre 1o. a Septiembre 30 de 1984

TOTAL

CONCEPTOS PENSIONES DE JUBILACION, REQUERIDOS POR DIVERSAS DEPENDENCIAS DE LA ENTIDAD

DEPENDENCIAS ATENDIDAS, CORRESPONDIENTES A LOS PROCESOS QUE CUMPLE LA

Octubre 1o. a Diciembre 31 de 1.982	4
Enero 1o. a Diciembre 31 de 1.983	13
Enero 1o. a Septiembre 30 de 1.984	26
Octubre 1o. a Diciembre 31 de 1.983	
Enero 1o. a Septiembre 30 de 1.984	
TOTAL	43

TOTAL

CONCEPTOS VARIOS, SOLICITADOS POR DIFERENTES DEPENDENCIAS

Octubre 1o. a Diciembre 31 de 1.982	8
Enero 1o. a Diciembre 31 de 1.983	17
Enero 1o. a Septiembre 30 de 1.984	12
T O T A L	<u>37</u>

VIAJES EFECTUADOS PARA ATENDER AUDIENCIAS Y ASESORIA DEPENDENCIAS
FEDERACAFE

Octubre 1o. a Diciembre 31 de 1.982	19
Enero 1o. a Diciembre 31 de 1.983	59
Enero 1o. a Septiembre 30 de 1.984	52
T O T A L	<u>130</u>

PROCESOS QUE SE ATIENDEN 66

APROBACION RESOLUCIONES PENSION DE JUBILACION

Octubre 1o. a Diciembre 31 de 1982	18
Enero 1o. a Diciembre 31 de 1983	120
Enero 1o. a Septiembre 30 de 1984	39
T O T A L	<u>177</u>

AUDIENCIAS ATENDIDAS, CORRESPONDIENTES A LOS PROCESOS QUE CURSAN EN
DESPACHOS JUDICIALES

Octubre 1o. a Diciembre 31 de 1.982	33
Enero 1o. a Diciembre 31 de 1.983	375
Enero 1o. a Septiembre 30 de 1.984	300
T O T A L	<u>708</u>

DEMANDAS CONTESTADAS

Octubre 1o. a Diciembre 31 de 1.982	1
Enero 1o. a Diciembre 31 de 1.984	48
Enero 1o. a Septiembre 30 de 1.984	16
T O T A L	<hr/> 65

DEMANDAS DE LEVANTAMIENTO DE FUERO SINDICAL 2

RECURSOS DE CASACION ANTE LA CORTE 4

NEGOCIOS QUE HAN TERMINADO EN ESTOS AÑOS

Octubre 1o. a Diciembre 31 de 1.982	3
Enero 1o. a Diciembre 31 de 1.983	16
Enero 1o. a Septiembre 30 de 1.984	13
T O T A L	<hr/> 32

ACTAS DE CONCILIACION

Octubre 1o. a Diciembre 31 de 1.982	1
Enero 1o. a Diciembre 31 de 1.983	9
Enero 1o. a Septiembre 30 de 1.984	12
T O T A L	<hr/> 22

DIVISION DE ARQUITECTURA E INGENIERIA

Se resume a continuación las principales actividades de la División, en el período 1.965 - 1.974.

OPRAS DE BIENESTAR EN BARRIO

Se creó un área de 10.000 m² en el extremo sur de las instalaciones existentes, se construyeron y las de acceso fueron en pavimento de concreto, portales, oficinas para el agua y se instaló una fábula electrofónica de 20 toneladas de hierro y una red de 2.500 m² para fertilizantes.

DIVISION DE ARQUITECTURA E INGENIERIA

Las obras anteriores constituyen infraestructura necesaria para iniciar un importante programa de exportación en contenedores, que serán desechados directamente al Puerto de Buenaventura, donde estas instalaciones. El costo de las obras ascendió a 5.000.000.000.

OPRAS DE BIENESTAR

Con el fin de obtener un certico ambiente de almacenamiento en forma adecuada, se abrieron dos bodegas interiores de 5.000 m², cada una, para una capacidad total de 200.000 sacos de café de 40 kilos, para cuyo montaje se requirió la colocación de 12.000 m² de piso de pavimento existente, estructuras, suministro de tierra, iluminación y oficinas para el personal. Las instalaciones del sistema se iniciaron a principios de 1.971, se le asignó un costo de 1.200.000.000.

DIVISION DE ARQUITECTURA E INGENIERIA

Se resumen a continuación las principales actividades de la División, en el período 1.982 / 1.984.

ALMACENES DE DEPOSITO EN BUGA

Sobre un área de 30.000 M2. en el costado sur de las instalaciones existentes, se construyeron vías de acceso nuevas en pavimento de concreto, portería, Oficinas para Fielato y se instaló una báscula electrónica de 60 toneladas. Igualmente se construyó un nuevo apartadero férreo y una bodega de 2.500 M2. para fertilizantes.

Todas las obras anteriores constituyen infraestructura necesaria para iniciar un importante programa de exportación en contenedores, que serán despachados directamente al Puerto de Buenaventura, desde estas instalaciones. El costo de las obras ascendió a \$ 85'600.000.00.

BODEGAS EN GIRARDOTA

Con el fin de solucionar un crítico problema de almacenamiento en Antioquia, se importaron dos bodegas inflables de 5.000 M2. cada una, para una capacidad total de 500.000 sacos de café de 40 kilos, para cuyo montaje se adelantó la adecuación de 18.000 M2. de patio en pavimento asfáltico, cerramientos, movimiento de tierra, iluminación y Oficina para Control, instalaciones que entraron en funcionamiento a principios de 1.984. La inversión ascendió a \$ 97'500.000.00.

SANTA ROSA DE CABAL

En lote adquirido anteriormente, se efectuó adecuación, movimiento de tierra y cerramiento, con el fin de iniciar construcción de bodegas para café en 1.985.

PASTO

Se adquirió un lote de 36.142 M2., se adelantó proyecto arquitectónico y se efectuó el movimiento de tierra, todo con el fin de llevar a cabo la nueva construcción en 1.985.

POPAYAN

Con motivo del terremoto ocurrido en el Departamento del Cauca, y ante la necesidad de retirar del centro de la ciudad las instalaciones existentes, se ha acordado con el Parque Industrial de Popayán, de reciente creación, la permuta de un lote en este nuevo sector, con área aproximada de 40.000 M2. entregando en pago parcial un área adquirida anteriormente por Almacafé, para la nueva construcción, en zona suburbana, pero que ha venido desarrollándose en vivienda de tipo popular. Existe anteproyecto arquitectónico para la nueva construcción. En 1.985 se levantará la bodega y Oficinas de Administración y en una segunda etapa se acometerá el traslado de la Trilladora y Tostadora, instalaciones industriales complejas y que requieren estudio muy cuidadoso en lo referente a la implantación de nuevas tecnologías en el proceso de beneficio.

BUCARAMANGA

Igualmente ante la necesidad de retirar los Almacenes de Depósito de la zona central de la ciudad, se evaluaron propuestas y alternativas y se autorizó la compra de un lote, en la vía a Girón; tropezando con algunas dificultades de tipo jurídico en la adquisición. Al elaborar este informe se negocia otro lote similar, con el Parque Industrial de Santander, en el ánimo de poder iniciar, a mediados de 1.985, nueva construcción en esa ciudad, con área y capacidad suficientes para las necesidades del Departamento.

EDIFICIOS PARA COMITES

Se diseñaron Edificios para Sede de Comité Municipal y/o Cooperativa de Caficultores, para los siguientes Municipios :

Guática Risaralda - Viotá Supermercado - Sasaima Cooperativa - Salazar de Las Palmas, Norte de Santander, y La Palma, Cundinamarca.

ADECUACION AREAS PARA OFICINA CENTRAL

Se remodelaron los pisos 3o. y 5o. del Edificio Pedro A. López, Sede de la Federación y se construyeron nuevas Oficinas en la bodega de Provisión Agrícola en Bogotá. En este mismo inmueble fue necesario reparar cubiertas, muros e instalaciones afectados por un incendio ocurrido en el piso 3o. de este Edificio.

FONDO DE INFRAESTRUCTURA PARA COOPERATIVAS

La División supervisa la entrega de dineros para las Cooperativas para sus programas de Planta Física, que en este período tuvieron un importante incremento. Se autorizaron inversiones por \$ 127'041.000.00.

BUENAVENTURA

Se adquirió un piso y se dotaron las Oficinas para la Inspección Cafetera de Buenaventura, en el nuevo Edificio El Café, y se efectuó adecuación en el Puerto para la Oficina de Repesos, que funcionaba en condiciones muy deficientes.

COMPANÍA AGRICOLA DE INVERSIONES S.A.

El Director y funcionarios de la División asisten a los Comités de Obra y Administración de los programas Nueva Villemar y Bosque de Modelia, en la ciudad de Bogotá, en donde se construyeron en el período cerca de 130 apartamentos. En el primero de estos programas se efectúa interventoría técnica, atendida por el Jefe de Construcciones.

Igualmente el Jefe de Proyectos ha participado en la proyección y análisis de nuevos desarrollos previstos, algunos en ejecución, en las ciudades de Calarcá, Garzón y Bogotá, para vivienda de tipo popular.

EDIFICIOS - PROYECTOS

Se elaboró proyecto arquitectónico completo para Edificio Sede de la Corporación Financiera del Oriente en Cúcuta, con área aproximada de 12.980 M2. y 17 plantas.

Por otra parte y a solicitud de la señora Rosa Elena Alvarez de Betancur, y como una colaboración de la Federación al proceso de reconstrucción de Popayán, se elaboró proyecto arquitectónico para la construcción del nuvo Asilo o Residencia de Ancianos, en lote que ocupaba el Asilo Santa Teresita, destruido por el terremoto. Se trata de una edificación con todos los servicios necesarios para el digno alojamiento de 170 personas de ambos sexos, construcción que está en proceso de iniciación.

CAJA DE AHORROS

El Director de la División coordina un número importante de programas y contratos a través de los cuales la Caja se ha vinculado en el ramo de la construcción, en diferentes ciudades. Ello implica la asistencia a los Comités Directivos y el estudio de las diversas alternativas que este tipo de programas presentan en cuanto a sus posibilidades de comercialización, uso de las tierras, etc. Al presente se llevan a cabo proyectos para los 18 meses siguientes, con cerca de 60.000 M2. de construcción en apartamentos y oficinas.

COOPERCAFE

La Federación ha dado apoyo técnico a la Cooperativa de Empleados de la Federación Nacional de Cafeteros Ltda. para la construcción de un Edificio de 26 apartamentos en la ciudad de Bogotá, que serán adquiridos por Socios que aportaron ahorros disponibles para su cuota inicial. El proyecto se encuentra adelantado en un 40%.

TRANSPORTES Y PUERTOS

Como apoyo a las obras e investigaciones sobre transporte y almacenamiento en Puertos, se construyeron en Barranquilla 4 silos con capacidad entre 20 y 35 toneladas, con el fin de evaluar las condiciones de almacenamiento del grano, bajo distintos parámetros de ventilación, tiempo de almacenamiento, etc.

TRILLADORAS

Durante el período se ha venido estudiando en conjunto con Almacafé, la implantación de escogeduría electrónica en las Trilladoras, con el análisis de equipos nuevos en el mercado, que permitan el funcionamiento de horario nocturno con muy poca incidencia en costos de personal, aumentando por tanto el rendimiento de las instalaciones existentes.

Igualmente se autorizó la adquisición de dos máquinas francesas para beneficio de café y se tramita la importación de una trilladora de novedoso diseño (impacto), sobre las cuales se llevarán a cabo pruebas y análisis comparativos.

ACTIVIDADES VARIAS

Tanques para almacenamiento de agua. Se promovieron varios días de campo en los Comités Departamentales de Cafeteros para la demostración de un nuevo sistema de estanques en material sintético, apropiados de manera especial para el control de la roya en zona cafetera.

Vivienda Rural. Se financió por la Federación, un estudio con los Arquitectos Alberto Saldarriaga y Lorenzo Fonseca, sobre tipología de la vivienda rural, en 4 departamentos cafeteros. Este estudio se publicará próximamente.

Ventas de Inmuebles. A solicitud del señor Gerente Administrativo se ha venido estudiando la factibilidad de desarrollar, vender o adecuar un número de inmuebles que no cumplen hoy con su finalidad original de almacenamiento u oficinas administrativas.

Contenedores y Transporte. En forma paralela con las obras en Buga, se ha participado con Almacafé y el Departamento de Programación de Exportaciones, en estudio de las diversas modalidades de transporte unitizado, y de los adelantos en otros países, con el fin de mantener en todo momento información suficiente para toma de decisiones.

CONCASA. El Director de la División representa a la Federación en la Junta Directiva de Concasa y en su Comité de Crédito, labor que requiere con frecuencia, visitas y análisis de proyectos. Esta experiencia a su vez aporta importantes elementos de juicio en el ramo de la construcción ya que la Corporación otorga créditos de todo tipo y en las diferentes regiones del país.

DIVISION DE COOPERATIVAS

Las Cooperativas de Caficultores auspiciadas por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia conforman un sistema integrado básicamente por 58 Cooperativas de primer grado, de las cuales dependen 575 unidades de servicio (sedes, sucursales y agencias), que aseguran un amplio cubrimiento de las principales zonas productoras de café en el país y asocian 135.000 miembros, cuyos aportes de capital suman 726 millones de pesos.

Los cuadros estadísticos anexos recogen las más significativas cifras sobre las principales actividades de las sociedades cooperativas a partir de 1972 y particularmente las correspondientes a 1982, 1983 y el primer semestre de 1984, y permiten observar sus variaciones incrementales y su dinámica evolución.

Las 58 Cooperativas de base o de primer grado, han conformado, a su turno, siete organismos de segundo grado. (1)

En asocio de algunos Comités Departamentales de Cafeteros han constituido, además, numerosas empresas de estructura cooperativa con diferentes objetivos, tanto para la producción como para la prestación de servicios. (2)

(1) - Los organismos de segundo grado, del Cooperativismo Caficultor son:

La Fundación Educativa de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia y la Federación de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, en Antioquia; los Mercados Cooperativos Cafeteros de Caldas, "Mercaldas", y la Central de Cooperativas de Caficultores "Centracafi", en Caldas; la Central de Cooperativas de Caficultores del Tolima, Ltda. "Cencotol"; la Central de Cooperativas Agrarias "Cencoa" y la Central Cooperativa Cafetera de Mercadeo y Producción Ltda., "Mercafé", en el Departamento del Valle.

(2) - Algunas de las más importantes empresas vinculadas a las Cooperativas de Caficultores son:

Plast-Café; Transcafé; Lito-Cencoa; Procón; Sociedad Forestal Cafetera; Trillacafé (Valle); Trilladora de la Cooperativa de Caficultores de Manizales, Ltda.; Trilladora de la Cooperativa de Caficultores de Calarcá, Ltda.; Trilladora de la Cooperativa Cafetera Central de Santander, Ltda.; Trilladora de la Cooperativa de Caficultores del Magdalena, Ltda.; Radio Robledo, de la Cooperativa de Cafetaleros del Norte del Valle (Cartago).

La pluralidad de servicios que es característica del sistema organizacional adoptado por las Cooperativas de Caficultores, se refleja en las cifras de las principales actividades económicas que presentamos a continuación:

CREDITO:

En 1983 las Cooperativas hicieron a sus socios 17.114 préstamos por un valor cercano a los 426 millones de pesos y en el primer semestre de 1984 otorgaron 9.521 créditos por valor de 275 millones de pesos.

SUMINISTROS:

Las ventas, tanto en insumos (Provisión Agrícola) como en bienes de consumo, fueron del orden de 13.380 millones de pesos, durante el año de 1983 y de 7.129 millones de pesos en el primer semestre de 1984.

COMERCIALIZACION DE OTROS PRODUCTOS AGROPECUARIOS:

La comercialización de productos agropecuarios diferentes al café (principalmente cacao y, en un rango de menor importancia, higuera y cabuya) se tradujo en compras superiores a 145 millones de pesos en 1983 y a 162 millones de pesos en el primer semestre de 1984. Merece destacarse la exportación de 500 toneladas de cacao a la República Popular China adelantada con el liderazgo de la Cooperativa Cafetera Central de Santander y en un esfuerzo conjunto con varias Cooperativas de Caficultores del Noroccidente, con muy positivos resultados económicos.

COMERCIALIZACION DE CAFE:

Como tradicionalmente ha ocurrido en las Cooperativas de Caficultores, la comercialización de café constituyó la actividad más significativa y alcanzó un total de compras próximo a 617 millones de kilos de café, tanto Tipo Federación como Tipo Corriente, por un valor de 64.663 millones de pesos, durante el año de 1983, lo que representa el 82% del total de las principales actividades económicas de las Cooperativas de Caficultores, el 95% de participación en la comercialización de café pergamino hecha por Almacafé y el 60% en la participación de las Cooperativas de Caficultores en la comercialización del total de la cosecha nacional para el mismo año de 1983. En el primer semestre de 1984 la intervención de las Cooperativas de Caficultores arrojó compras por 196 millones de kilos de café por un valor superior a los 21.358 millones de pesos.

El total de las principales actividades económicas (Crédito, Suministros, Comercialización de Café y otros productos) sobrepasó, en 1983, la cifra de 78.613 millones de pesos.

Lo anterior sin tener en cuenta otras actividades económicas tales como la transformación industrial del grano en procesos de selección mecánica

y manual, el transporte hecho en sistemas propios de las Cooperativas de Caficultores (particularmente vigorosos en Antioquia y Valle) y los servicios de almacenamiento y acopio prestados por ellas.

Las Cooperativas de Caficultores disponen de una capacidad aproximada de 2'380.608 sacos de 40 kilos en 208 bodegas propias y de una capacidad adicional de 1'178.764 sacos de 40 kilos en 254 bodegas arrendadas, para un total de 462 bodegas con capacidad para 3'559.372 sacos de 40 kilos.

Dada la naturaleza de empresas solidarias, con propósitos sociales, las Cooperativas de Caficultores cumplieron, además, importantes labores en el campo asistencial, de la salud y la educación. A través de la Compañía Agrícola de Seguros, S.A. se ampararon 42.227 socios y 9.522 esposas de los mismos, con una cobertura total por valor de \$1.909'236.000.

En atención a lo recomendado por el XLII Congreso Cafetero, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, a través del Comité Nacional y Gerencia General, integró en el presente año de 1984, el Subcomité Coordinador de Asuntos Cooperativos con el fin de coadyuvar en forma especializada y al más alto nivel, en la fijación de políticas y el manejo del sector cooperativo auspiciado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Bogotá, noviembre 2, 1984
EDM/irp.

PROGRAMA DE SALUD EN ZONAS CAFETERAS

I - INTRODUCCION

Este informe presenta en forma resumida la ejecución financiera y las realizaciones del Programa de Salud en Zonas Cafeteras, en los dos últimos años.

El XXXV Congreso Cafetero de 1976, acogió el Programa de Salud para Caficultores, que luego se plasmó en un Convenio Nacional con el Ministerio de Salud y en contratos entre los Comités Departamentales de Cafeteros y los respectivos Servicios Seccionales de Salud. A partir de 1977 se han venido llevando a cabo actividades conjuntas entre el Ministerio de Salud y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Siguen vigentes los propósitos del Convenio inicial en el sentido de mejorar el nivel de salud de la población que vive en áreas cafeteras del país, mediante el fortalecimiento de acciones de atención básica de salud, a través de la coordinación con las instituciones que conforman el Sistema Nacional de Salud.

II - ASPECTOS FINANCIEROS

En la actualidad la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia destina 240 millones de pesos anuales al Programa, distribuidos en 15 Comités Departamentales de Cafeteros, de acuerdo a su producción cafetera. De 1977 a diciembre 31 de 1983 se habían canalizado a través de este Programa 1.560 millones, como se puede observar en el siguiente cuadro:

<u>Comité Departamental de Cafeteros</u>	<u>Ejecución a 31 de diciembre de 1983</u> (en miles de \$)
1. Antioquia	354'276
2. Caldas	170'135
3. Tolima	240'114
4. Valle	267'964
5. Quindío	232'109
6. Risaralda	104'426
7. Cundinamarca	41'797 (*)
8. Huila	141'339
9. Santander	70'813
10. Cauca	74'162
11. Norte de Santander	26'881 (*)
12. Nariño	6'442
13. Boyacá	18'679

Comité Departamental de Cafeteros

Ejecución a 31 de
diciembre de 1983
(en miles de \$)

14. Cesar - Guajira	8'586
15. Magdalena	10'650 (*)
16. Meta, Caquetá, Otros Territorios	2'763 (*)
TOTAL.....	<u>1.771'136</u> =====

Se presenta, por lo tanto, una ejecución del 113,5% con respecto a lo apropiado, lo cual significa que algunos Comités Departamentales de Cafeteros han destinado recursos propios al Programa, y evidencia el interés y los buenos resultados del mismo a nivel departamental. A octubre de 1984 se estiman ejecutados en un 80% los 240 millones apropiados para el año.

El aporte calculado de los Servicios Seccionales de Salud en el mismo período de 1977 a diciembre de 1983, asciende a 1'585 millones, o sea el 47% del total del Programa.

III - PRINCIPALES LOGROS

Cobertura:

Los 1'771 millones de pesos ejecutados por los Comités Departamentales de Cafeteros, han sido destinados en su mayor parte a gastos de inversión con el fin de aumentar y mejorar la infraestructura comunitaria en las zonas cafeteras del país, lo que ha permitido alcanzar una cobertura de 2 millones de beneficiarios, con servicios de atención básica o atención primaria de salud.

Destinación de los recursos financieros:

En estos últimos 3 años las restricciones financieras del Ministerio de Salud han frenado la extensión de servicios básicos de salud, al limitar el aporte nacional en la suma de 883 millones para todo el país. Lo anterior llevó al gremio cafetero a buscar alternativas de utilización de recursos, que siendo aptas para mejorar los niveles de salud de la población, no requirieran cuantiosos recursos adicionales de funcionamiento. Esto ha conducido a hacer un mayor énfasis sobre las acciones dirigidas al medio ambiente.

(*) - Información a 31 de diciembre de 1982.

Acciones de Atención a las Personas:

El impulso inicial del Programa estuvo encaminado a mejorar o construir Puestos o Centros de Salud y a asegurar su dotación. En diciembre de 1983 se habían remodelado, dotado o construido 374 Puestos o Centros de Salud y 144 hospitales locales.

<u>Construcción o Remodelación</u>	<u>Dcbre. 1982</u>	<u>Dcbre. 1983</u>	<u>% de Variación</u>
Número de Puestos y Centros de Salud	292	374	28
Número de hospitales locales	136	144	6

Recientemente la destinación de recursos para mejorar construcciones o remodelar, ha disminuído sustancialmente, debido en parte a la dificultad de los Servicios de Salud para poner los Puestos, Centros de Salud y Hospitales en correcto y oportuno funcionamiento.

Otra actividad a la cual se le sigue dando prioridad en la atención a las personas, es la dotación y funcionamiento de boticas o farmacias veredales, cuyo objetivo ha sido el de complementar la atención médica, de enfermería o de promotoras, poniendo al alcance del caficultor los medicamentos esenciales. En diciembre 31 de 1983 se tenían en funcionamiento 1.337 farmacias o boticas veredales, lo que significa un considerable crecimiento en los últimos dos años, del orden del 43.8% (en lo que respecta a boticas).

<u>Medicamentos esenciales</u>	<u>Dcbre. 1982</u>	<u>Dcbre. 1983</u>	<u>% de Variación</u>
Número de boticas	648	932	43.8
Número de farmacias	367	405	10.4

Con el propósito de mejorar la prestación de servicios de Atención Básica de Salud se ha desarrollado la capacitación de personal auxiliar, promotoras de salud y líderes comunitarios. En diciembre de 1983 se habían dictado 1.154 cursos, con un promedio de 25 personas cada uno.

Por este concepto es notable el incremento en un 70% de estas actividades entre 1982 y 1983.

<u>Capacitación</u>	<u>Dcbre.1982</u>	<u>Dcbre.1983</u>	<u>% de Variación</u>
Número de Cursos dictados	900	1.154	70

Los medios de transporte, a pesar de la importancia que tienen para el Programa, han tenido un crecimiento muy moderado a causa de los costos incrementales de funcionamiento en repuestos y combustible. Para buscar su utilización más eficiente se ha recurrido en algunos casos a la administración y control de los mismos por las Cooperativas de Caficultores.

<u>Medio de transporte</u>	<u>Dcbre. 1982</u>	<u>Dcbre.1983</u>	<u>% de Variación</u>
Número de vehículos	75	91	20

Acciones de Atención al Ambiente:

En las actividades prioritarias del Programa en los últimos dos años y actualmente, ha sido un factor preponderante el impulso a proyectos de saneamiento básico, que han comprobado ser las acciones más aptas para solucionar a corto plazo los problemas de salud de la zona cafetera.

Dentro del saneamiento básico, los programas de disposición de desechos y la instalación de tazas y baterías sanitarias, han experimentado un crecimiento satisfactorio; en diciembre de 1983 se había contribuido a dar soluciones a 32.215 familias con instalación de tazas y a 6.429 establecimientos, con baterías sanitarias.

Otros programas de saneamiento y que requieren de una alta inversión son, por ejemplo, la construcción de acueductos rurales (506 a diciembre de 1983), cuyo objetivo ha sido el mejoramiento de la disponibilidad del agua y a partir del presente año la complementariedad con instalaciones de equipos de tratamiento, para mejorar la calidad del agua. El incremento en el número de acueductos en los últimos años ha sido del 47% que contrasta con el escaso incremento de filtros caseros de solo un 4%, debido a los cuestionamientos sobre su calidad y a la política actual del Ministerio de Salud de hacer tratamientos colectivos de agua en lugar de hacerlos en forma individual. Sin embargo, para localidades dispersas, el filtro sigue siendo una buena alternativa en el tratamiento del agua.

<u>Saneamiento Básico</u>	<u>Dcbre.1982</u>	<u>Dcbre.1983</u>	<u>% de Variación</u>
Construcción de acueductos	344	506	47
Baterías sanitarias	5.572	6.429	15
Instalación tazas sanitarias	18.887	32.215	71
Filtros caseros	9.536	9.944	4.3

Los anteriores logros se han alcanzado especialmente por el nivel de capacitación de los Coordinadores de los Comités y la asesoría del Instituto Ser de Investigación en la definición de acciones prioritarias de salud, así como la concertación de recursos con los Servicios Seccionales de Salud.

IV - OTRAS ACTIVIDADES

Encuentros de Salud

A raíz de encuestas anuales sucesivas formuladas a los Comités Departamentales de Cafeteros, se ha decidido emprender nuevas actividades y fortalecer otras. Una de las necesidades expresadas la constituyó la celebración de eventos que permitieran de una forma fácil el intercambio de experiencias sobre problemas específicos de salud.

De acuerdo con lo anterior, entre 1983 y 1984 se han realizado tres Encuentros:

- A) - El primero sobre "Educación en Salud y Capacitación", realizado en Manizales, con la coordinación del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, donde se destacó el avance y la experiencia que tenían los Comités Departamentales de Cafeteros y Servicios de Salud, tanto en enfoques metodológicos educativos, como en la producción de material educativo. Los resultados de este Encuentro recibieron un alto elogio por parte del Ministerio de Salud.
- B) - El segundo, que se llevó a cabo con la coordinación del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en la ciudad de Medellín, fue sobre "Saneamiento Básico en Atención Primaria". Se analizaron las experiencias, tanto de abastecimiento de agua, como de disposición de desechos. Se destacó la necesidad de canalizar mayores recursos del Programa de Salud al abastecimiento de agua, con sistemas sencillos de potabilización y a la necesidad de investigar más a fondo sobre alternativas de tratamiento al agua contaminada, de los beneficiarios de café.
- C) - El tercer Encuentro, coordinado por el Comité Departamental de Cafeteros del Huila, se realizó en la ciudad de Neiva y trató sobre "Aspectos Metodológicos y Conceptuales de la Participación de la Comunidad en Programas de Salud". En él se concluyó sobre la necesidad de hacer una investigación mayor en este campo e impulsar mecanismos ya probados de participación comunitaria para mejorar los Programas de Salud de las zonas cafeteras.

Investigaciones:

Se ha estimulado a los Comités Departamentales de Cafeteros a fin de que realicen investigaciones sencillas pero de gran contenido práctico en temas prioritarios de salud. En este aspecto se deben destacar los esfuerzos de los Comités Departamentales de Caldas, Quindío y Risaralda, en materias como el tratamiento y Prevención de Diarreas (que enfatizan sobre aspectos de comportamiento y saneamiento ambiental) tratamientos contra la Leishmaniasis, Educación a Distancia para personal auxiliar y Diagnóstico de la Situación de Salud en Zonas Cafeteras.

Por otra parte, el Instituto "Ser" ha coordinado con los Comités, otras investigaciones, como la realizada en 1983 sobre "Prácticas de Salud en el Huila", donde se determinaron los diferentes factores que contribuyen a un mejor estado de salud; "Indicadores de Participación Comunitaria" en Santander, Caldas y Huila, donde se analizaron las circunstancias y motivaciones que llevan a la participación comunitaria en salud y, además, se cumplió una investigación sobre: "Metodología para realizar un censo sanitario con participación comunitaria", que permita la estructuración de planes y programas de salud.

Difusión Bibliográfica:

Complementariamente a las actividades anteriores, en forma periódica se está enviando material bibliográfico sobre aspectos básicos de salud seleccionados de la literatura nacional e internacional. Se ha contado en este aspecto con la colaboración de la Organización Mundial y la Organización Panamericana de la Salud.

Bogotá, noviembre 2, 1984
EDM/irp.

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

INFORMACION ESTADISTICA

PRIMER SEMESTRE DE 1984

NUMERO DE COOPERATIVAS Organismos de Primer Grado)	58	
NUMERO DE UNIDADES DE SERVICIO (Sedes, Sucursales y Agencias)	575	
NUMERO DE ORGANISMOS COOPERATIVOS DE SEGUNDO GRADO (1)	7	
NUMERO DE SOCIOS	134.999	
CAPITAL PAGADO		\$ 785'392.362
<u>PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS</u>		
<u>Sección Crédito</u>		
Número de Préstamos	9.521	
Valor Préstamos		\$ 274'905.954
<u>Sección Suministros</u>		
Ventas Consumo Organismos Primer Grado		\$ 1.097'675.720
Ventas Consumo Centrales y Organismos Segundo Grado C.D.C. Medellín		\$ 2.396'234.364
MERCAFE		\$ 1.208'907.947
MERCALDAS		\$ 757'870.512
Ventas Droguería Organismos Primer Grado		\$ 336'261.491
Ventas Provisión Agrícola Organismos Primer Grado		\$ 1.331'938.390
TOTAL VENTAS SUMINISTROS		\$ 7.128'888.424
<u>COMERCIALIZACION DE CAFE</u>		
Compras Café Tipo Federación:		
KILOS	171.345.108	
VALORES		\$18.549'375.775
Compras Café Tipo Corriente:		
KILOS	24.771.787	
VALORES		\$ 2.808'880.035
Compras Totales Café:		
KILOS	196.116.895	
VALORES		\$21.358'255.810
<u>COMERCIALIZACION OTROS PRODUCTOS AGROPECUARIOS</u>		
Compras totales		\$ 162'299.356
TOTAL VOLUMEN PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS (2)		\$28.924'349.544

NOTA:

- (1) - Fundación Educativa de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia.- Federación de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia.- Mercados Cooperativos Cafeteros de Caldas - MERCALDAS.- Central de Cooperativas de Caficultores CENTRACAFI.- Central de Cooperativas de Caficultores del Tolima, Ltda., CENCOTOL.- Central de Cooperativas Agrarias CENCOA.- Central de Cooperativa Cafetera de Mercadeo y Producción Ltda., MERCAFE.
- (2) - El volumen de las principales actividades económicas, comprenden la suma de los siguientes valores: Préstamos otorgados, Ventas Suministros (Consumo, Droguería, Provisión Agrícola), compras totales café y Compras de otros productos agropecuarios.

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

INFORMACION ESTADISTICA

AÑO 1983

NUMERO DE COOPERATIVAS (Organismos de Primer Grado)	57	
NUMERO DE UNIDADES DE SERVICIO (Sedes, Sucursales y Agencias)	571	
NUMERO DE ORGANISMOS COOPERATIVOS DE SEGUNDO GRADO (1)	7	
NUMERO DE SOCIOS	135.256	
CAPITAL PAGADO		\$ 725'974.843
<u>PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS</u>		
<u>Sección de Crédito</u>		
Numero de Préstamos	17.114	
Valor de Préstamos		\$ 425'816.140
<u>Sección de Suministros</u>		
Ventas de Consumo Organismos de Primer Grado.		\$ 1.847'650.885
Ventas de Consumo Centrales y Organismos de Segundo Grado: C.D.C. Medellín		\$ 4.804'639.627
Mercafé		\$ 2.051'033.068
Mercaldas		\$ 2.099'467.838
Ventas de Droguerías Organismos Primer Grado.		\$ 453'177.644
Ventas Provisión Agrícola Organismos de Primer Grado.		\$ 2.123'776.300
TOTAL VENTAS SUMINISTROS		\$ 13.379'745.362
<u>COMERCIALIZACION DE CAFE</u>		
Compras Café Tipo Federación: KILOS VALORES	540'980.965	
		\$ 56.997'713.631
Compras Café Tipo Corriente: KILOS VALORES	75'467.470	
		\$ 7.665'430.437
Compras Totales Café: KILOS VALORES	616'448.435	
		\$ 64.663'144.068
<u>COMERCIALIZACION OTROS PRODUCTOS AGRO-PECUARIOS</u>		
Compras Totales		\$ 145'006.855
TOTAL VOLUMEN PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS (2)		\$ 78.613.712.425

NOTA:

(1) - Fundación Educativa de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia.- Federación de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia.- Mercados Cooperativos Cafeteros de Caldas - MERCALDAS.- Central de Cooperativas de Caficultores CENTRACAFI.- Central de Cooperativas de Caficultores del Tolima Ltda. CENCO-TOL.- Central de Cooperativas Agrarias CENCOA.- Central Cooperativa Cafetera de Mercadeo y Producción Ltda., MERCAFE.

(2) - El volumen de las principales actividades económicas, comprende la suma de los siguientes valores: Préstamos otorgados, Ventas Suministros (Consumo, Droguería, provisión Agrícola), compras totales de café y Compras de otros productos agropecuarios.

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

INFORMACION ESTADISTICA

AÑO 1982

NUMEROS DE COOPERATIVAS (Organismos de Primer Grado)	57	
NUMERO DE UNIDADES DE SERVICIO (Sedes, Sucursales y Agencias)	551	
NUMERO DE ORGANISMOS COOPERATIVOS DE SEGUNDO GRADO (1)	7	
NUMERO DE SOCIOS	130.480	
CAPITAL PAGADO		\$ 591'900.051
<u>PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS</u>		
<u>Sección Crédito</u>		
Número de Préstamos	16.784	
Valor Préstamos		\$ 359'529.858
<u>Sección Suministros</u>		
Ventas Consumo Organismos Primer Grado		\$ 1.587.021.251
Ventas Consumo Centrales y Organismos Segundo Grado: C.D.C. Medellín		\$ 3.770'208.105
MERCAFE		\$ 1.668'187.674
MERCALDAS		\$ 898'065.350
Ventas Droguería Organismos Primer Grado		\$ 353'545.224
Ventas Provisión Agrícola Organismos Primer Grado		\$ 1.971'224.584
TOTAL VENTAS SUMINISTROS		\$ 10.248'252.188
<u>COMERCIALIZACION DE CAFE</u>		
Compras Café Tipo Federación:		
KILOS	429'590.835 (89%)	
VALORES		\$ 38.932'902.627
Compras Café Tipo Corriente:		
KILOS	50'693.714 (11%)	
VALORES		\$ 4.230'678.629
Compras Totales Café:		
KILOS	480'284.549 (100%)	
VALORES		\$ 43.163'581.256
<u>COMERCIALIZACION OTROS PRODUCTOS AGROPECUARIOS</u>		
Compras Totales		\$ 146'911.037
TOTAL VOLUMEN PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS (2)		\$ 53.918'274.339

NOTA:

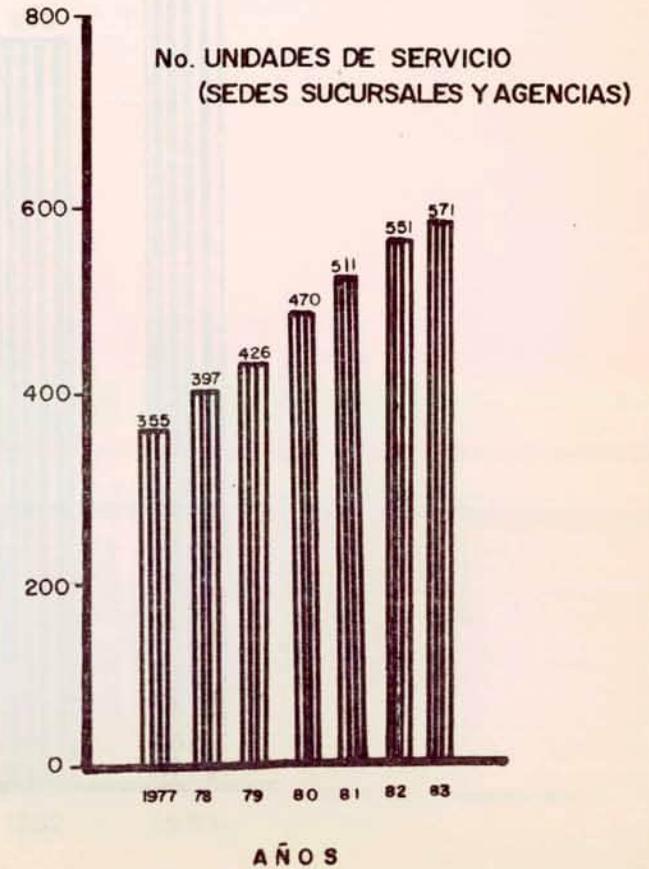
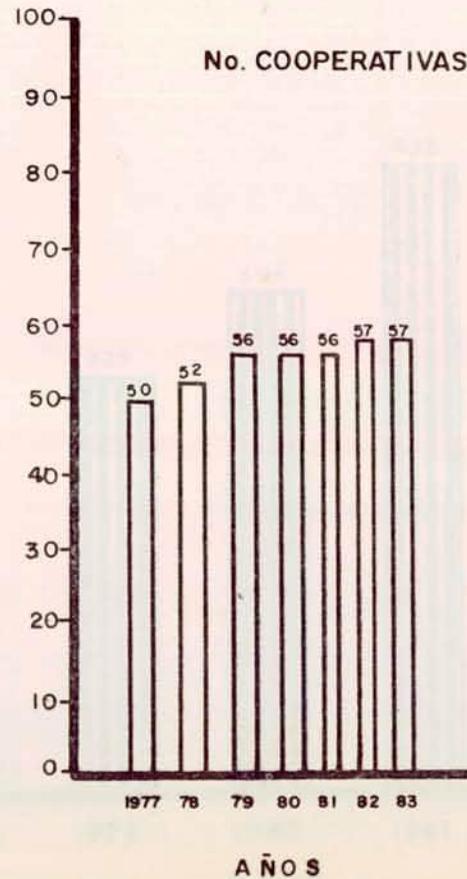
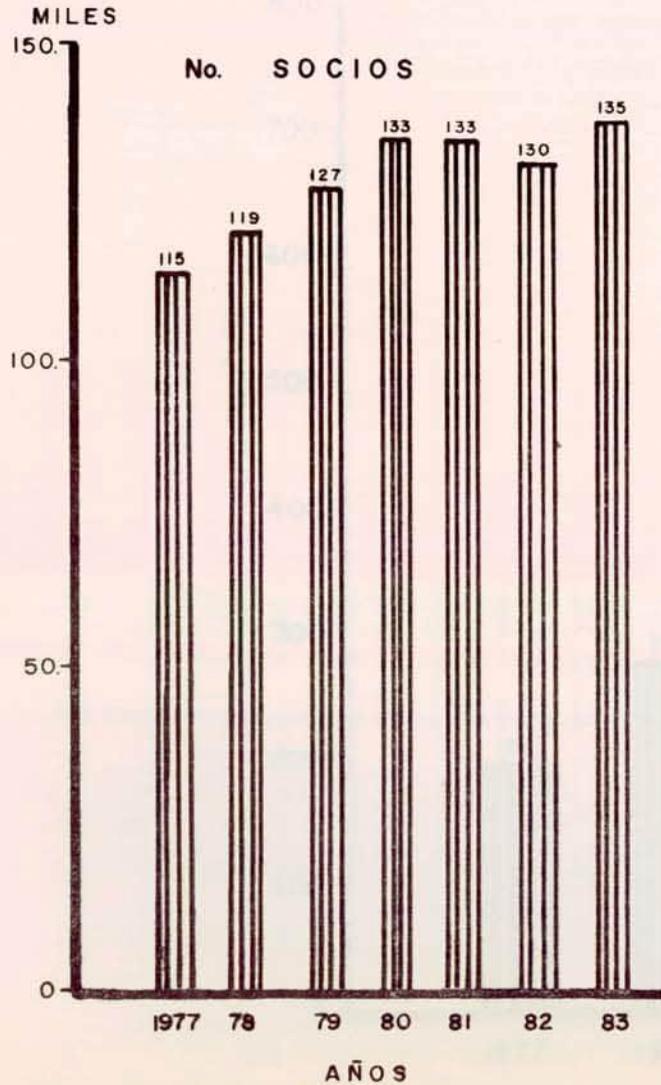
- (1) - Fundación Educativa de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia.- Federación de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia.- Mercados Cooperativos Cafeteros de Caldas- MERCALDAS - Central de Cooperativas de Caficultores CENTRACAFI.- Central de Cooperativas de Caficultores del Tolima, Ltda. CENCOTOL.- Central de Cooperativas Agrarias CENCOA.- Central de Cooperativa Cafetera de Mercadeo y Producción Ltda., MERCAFE.
- (2) - El volumen de las principales actividades económicas, comprende la suma de los siguientes valores: Préstamos otorgados, Ventas Suministros (Consumo, Droguería, Provisión Agrícola, compras totales café y Compras de otros productos agropecuarios.

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Número de Cooperativas	42	43	43	43	44	50	52	56	56	56	57	57
Número Unidades de Servicio	302	307	314	336	338	355	397	426	470	511	551	571
Número Entidades 2o. Grado	2	2	2	3	5	6	6	7	7	7	7	7
Socios	82.243	87.314	92.231	94.572	101.061	115.022	119.698	127.300	133.065	132.065	130.480	135.256
Capital (Millones de pesos)	\$ 62	\$ 75	\$ 88	\$ 104	\$ 130	\$ 198	\$ 276	\$ 329	\$ 396	\$ 496	\$ 591	\$ 726
<u>SECCION DE CREDITO</u>												
Número de préstamos	14.006	18.823	19.007	19.902	17.642	16.771	17.707	18.480	18.251	16.721	16.784	17.114
Valor Préstamos) (Millones de pesos)	\$ 32	\$ 60	\$ 70	\$ 86	\$ 102	\$ 132	\$ 204	\$ 286	\$ 313	\$ 315	\$ 359	\$ 426
<u>SECCION SUMINISTROS (*)</u> (Millones de pesos)												
Ventas Consumo	\$ 190	\$ 301	\$ 479	\$ 646	\$ 963	\$ 1.754	\$ 2.496	\$ 3.653	\$ 4.175	\$ 6.592	\$ 7.923	\$ 10.802
Droguería	-	-	-	54	84	110	151	186	198	259	353	453
Provisión Agrícola	\$ 101	\$ 161	\$ 232	\$ 276	\$ 422	\$ 907	\$ 920	\$ 963	\$ 2.025	\$ 2.275	\$ 1.971	\$ 2.124
TOTAL SUMINISTROS (Millones de pesos)	\$ 291	\$ 462	\$ 711	\$ 976	\$ 1.469	\$ 2.771	\$ 3.567	\$ 4.802	\$ 6.398	\$ 9.126	\$ 10.247	\$ 13.379
<u>COMERCIALIZACION DE CAFE</u>												
Compras Totales:												
KILOS (Millones)	173	269	125	156	91	416	444	383	491	603	480	616
VALORES (Millones de pesos)	\$ 2.123	\$ 4.131	\$ 2.205	\$ 3.276	\$ 4.192	\$ 23.549	\$ 25.240	\$ 22.536	\$ 34.170	\$ 48.509	\$ 43.163	\$ 64.663
<u>COMERCIALIZACION OTROS PRODUC- TOS AGROPECUARIOS:</u>												
Compras Totales (Millones de pesos)	-	-	-	9	18	46	51	56	106	100	146	145
TOTAL PRINCIPALES OPERACIONES ECONOMICAS: (Millones de pesos)	\$ 2.446	\$ 4.653	\$ 2.986	\$ 4.347	\$ 5.781	\$ 26.498	\$ 29.062	\$ 27.680	\$ 40.987	\$ 58.050	\$ 53.915	\$ 78.613

(*) - A partir del año 1977 en las Ventas de las Secciones de Consumo se incluyen las de los Organismos de Primero y Segundo Grados.

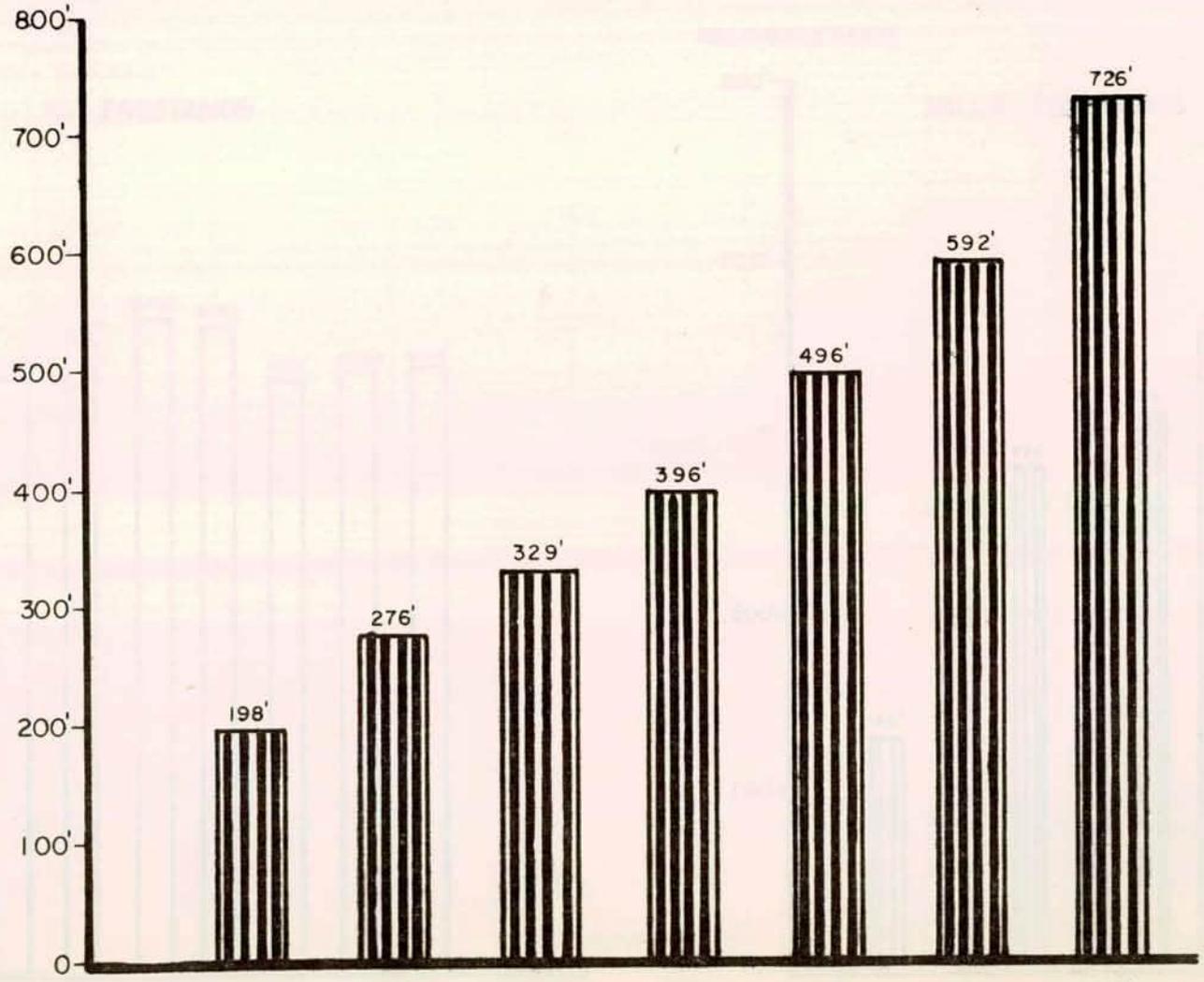
COOPERATIVAS DE CAFICULTORES
 INFORMACION ESTADISTICA
 AÑOS 1977-1983



COOPERATIVAS DE CAFICULTORES
INFORMACION ESTADISTICA
AÑOS 1977-1983

CAPITAL PAGADO

Millones de Pesos

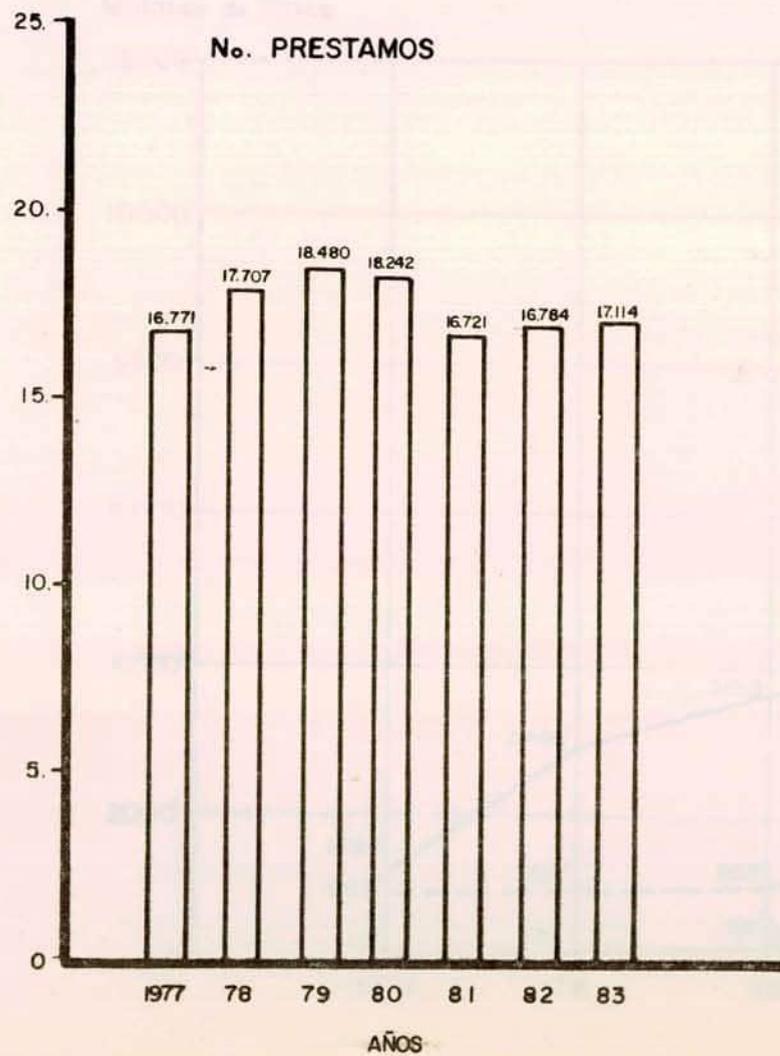


1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983

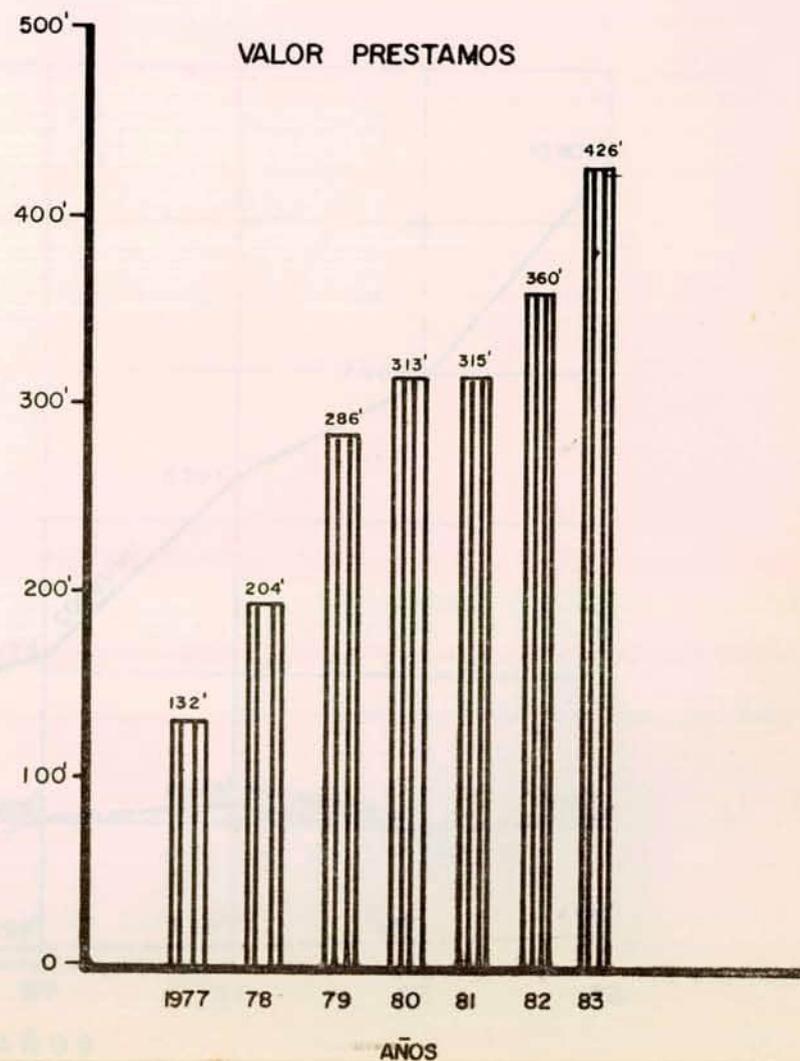
AÑOS

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES
INFORMACION ESTADISTICA
AÑOS 1977-1983
SECCION DE CREDITO

MILES

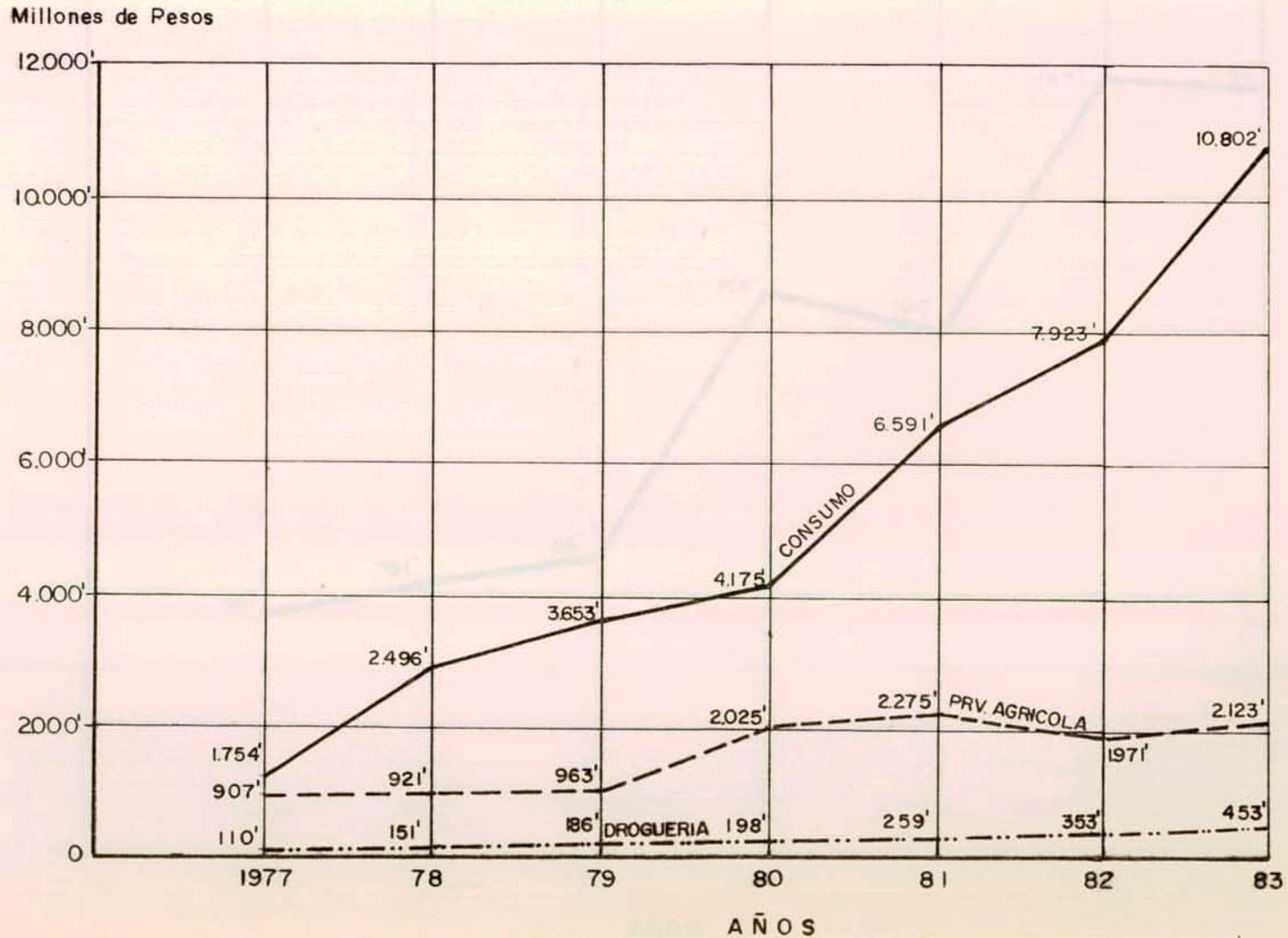


MILLONES DE PESOS



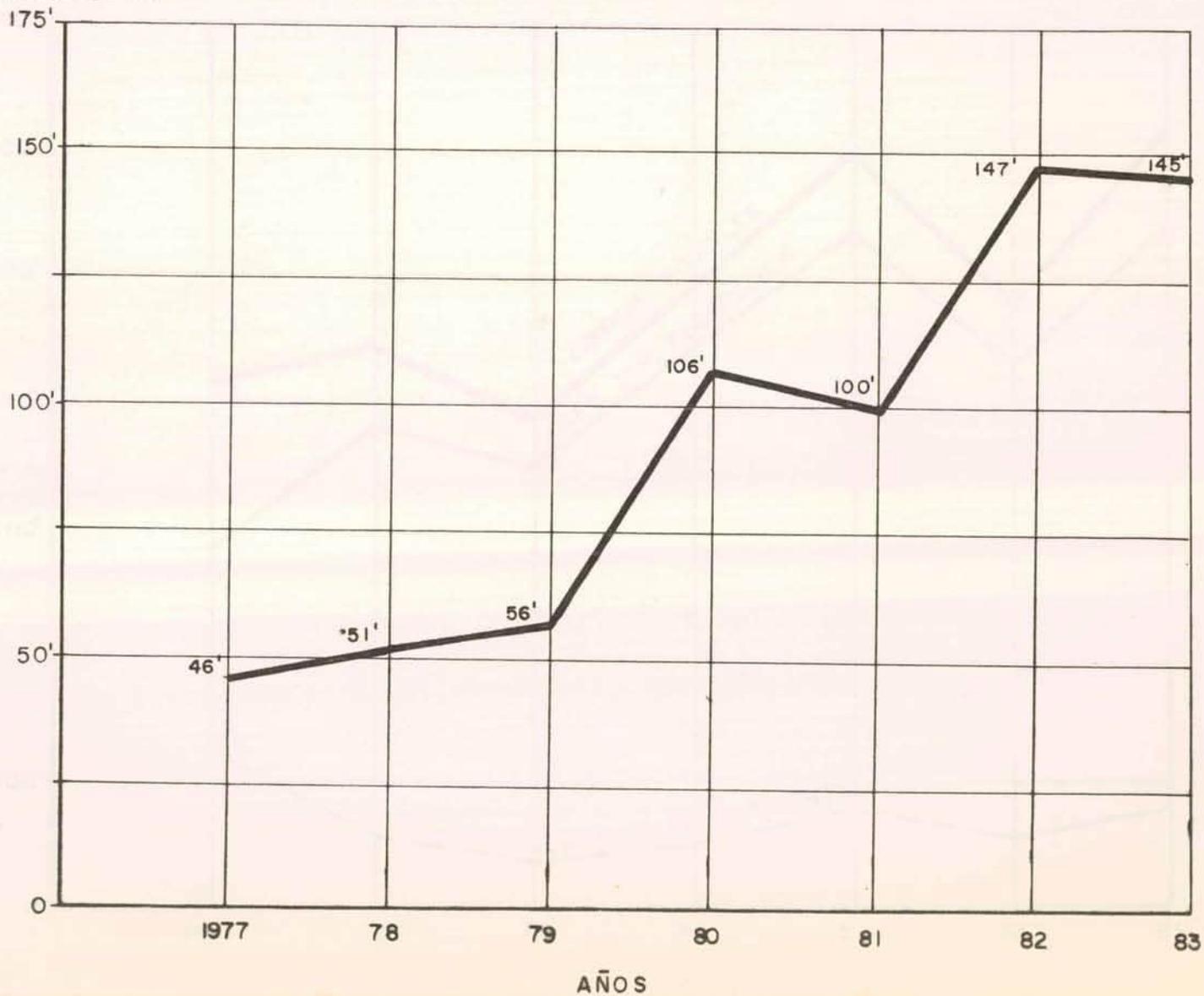
COOPERATIVAS DE CAFICULTORES
 INFORMACION ESTADISTICA
 AÑOS 1977-1983

SECCION DE SUMINISTROS
 VALOR VENTAS (MILLONES DE PESOS)



SECCION DE MERCADEO DE OTROS PRODUCTOS AGROPECUARIOS
COMPRAS TOTALES (MILLONES DE PESOS)

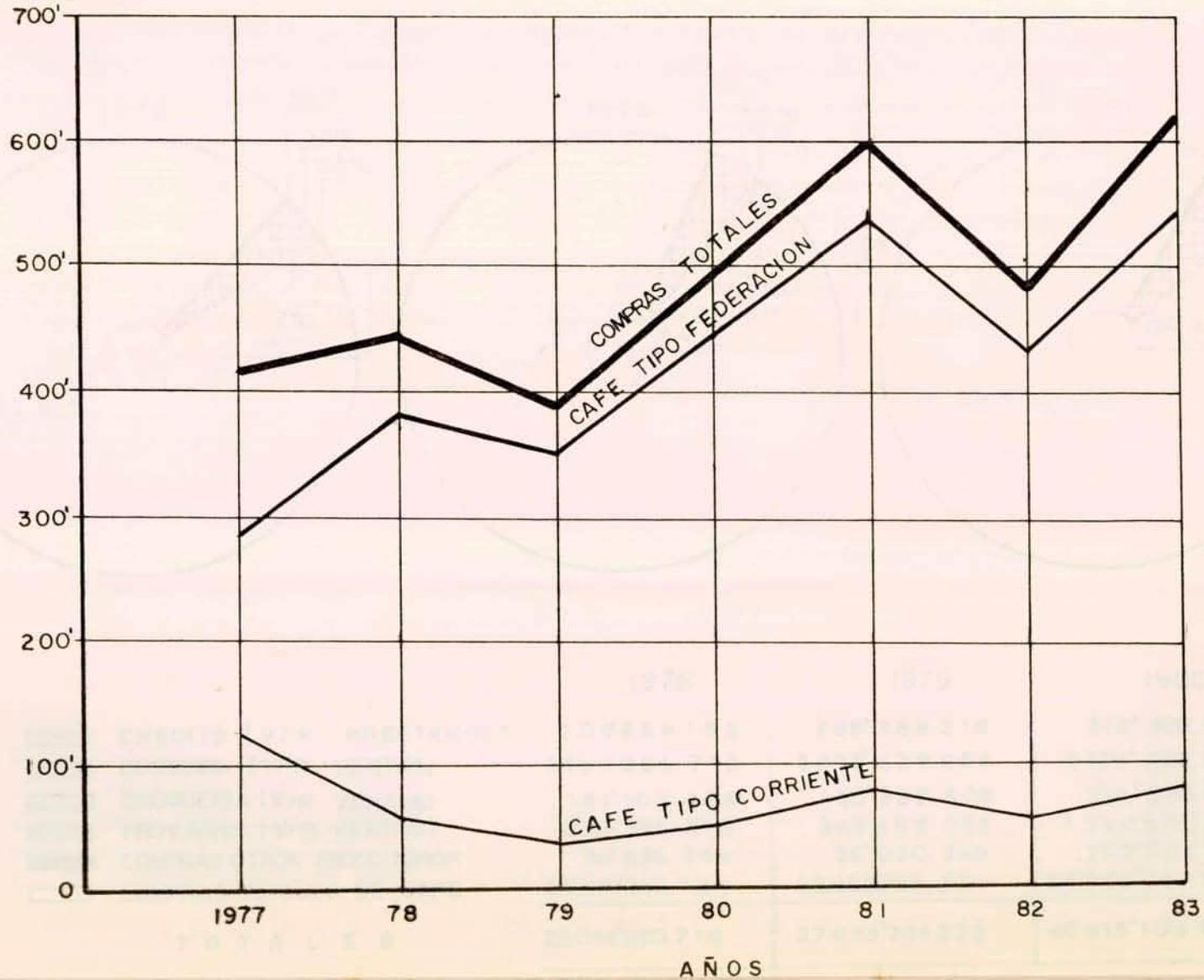
Millones de Pesos



COOPERATIVAS DE CAFICULTORES
INFORMACION ESTADISTICA
AÑOS 1977-1983

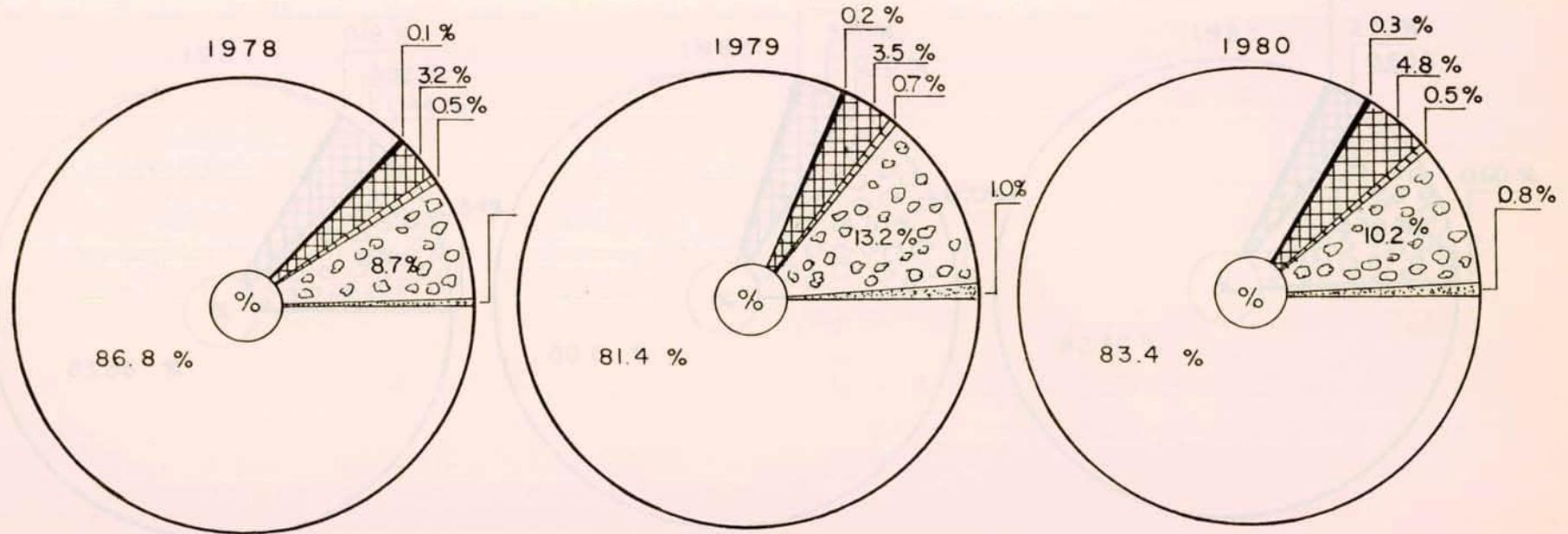
Compras de café (TIPOS FEDERACION Y CORRIENTE)

Millones de Kilos



COOPERATIVAS DE CAFICULTORES
 INFORMACION ESTADISTICA
 AÑOS 1978-1980

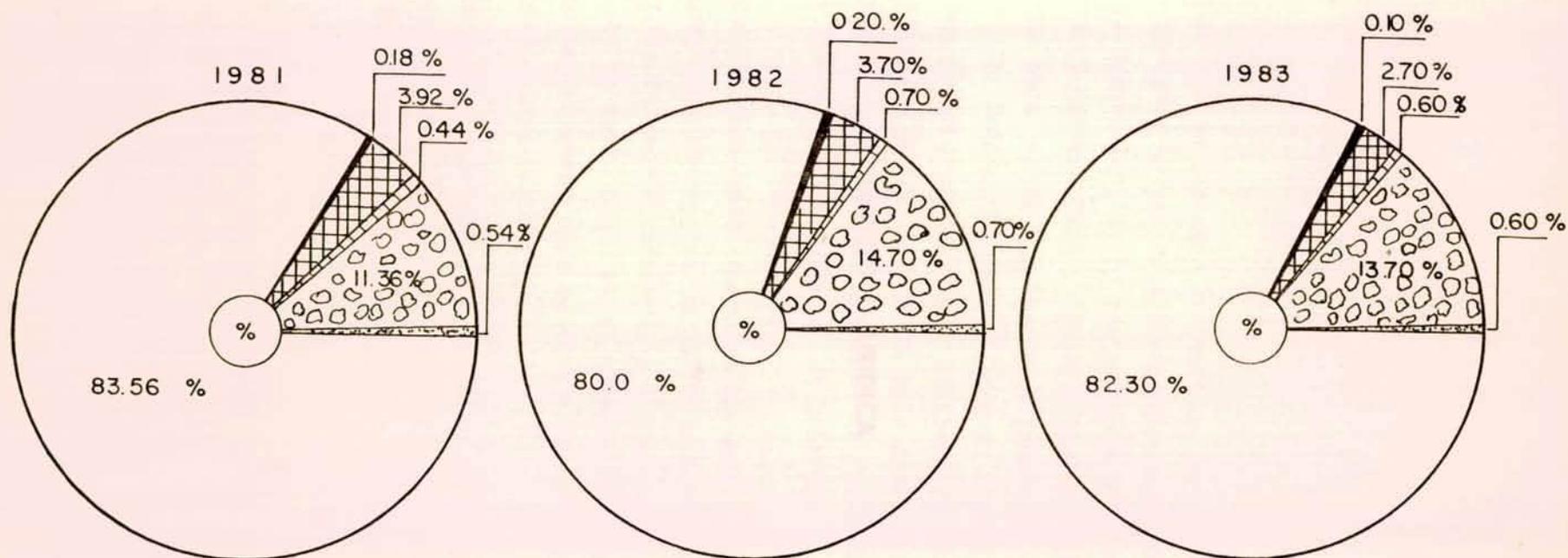
PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS



	1978	1979	1980
 CREDITO (V/R. PRESTAMOS)	204'884.188	286'388.218	312'892.770
 CONSUMO (V/R. VENTAS)	2496'085.712	3652'629.653	4174'533.329
 DROGUERIA (V/R. VENTAS)	151'102.434	185'998.408	201'663.974
 PROV.AGRIC. (V/R. VENTAS)	920'746.510	963'485.053	1.968'650.825
 COMPRAS OTROS PRODC.AGROP.	50'836.740	56'030.369	105'922.305
 COMPRAS TOTALES DE CAFE	25.240'605.134	22.488'762.521	34.049'440.681
T O T A L E S	29.064'260.718	27.633'294.222	40.813'103.684

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES
 INFORMACION ESTADISTICA
 AÑOS 1981 -1983

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS



	CREDITO (V/R. PRESTAMOS)	3 14' 770.814	3 59' 529.858	4 25' 816.140
	CONSUMO (V/R. VENTAS)	6.591' 587.640	7.923' 482.380	10.802' 791.418
	DROGUERIA (V/R. VENTAS)	259' 169.251	353' 545.224	453' 177.644
	PROV. AGRIC. (V/R. VENTAS)	2.275' 001.599	1.971' 224.584	2.123' 776.300
	COMPRAS OTROS PRODC. AGROP.	99' 939.851	146' 911.037	145' 006.855
	COMPRAS TOTALES DE CAFE	48.508' 921.787	43.163' 581.256	64.663' 144.068
T O T A L E S		58.049' 390.912	53.918' 274.339	78.613' 712.425

DIVISION JURIDICA

En el último tiempo cafetero la División Jurídica prestó su apoyo a la evolución jurídica de las relaciones contractuales entre el Gobierno Nacional y la Federación, en lo concerniente a la administración y manejo del Fondo Nacional del Café; así como a la sanción legal del nuevo Convenio que tiene en vigor entre las Afiliadas, Generalmente de Exportación de Café S.A. "ALMOCARE" y la Federación para la compra, almacenamiento y comercialización del grano en el interior del País, así como en la elaboración de los Programas y Acuerdos de Exportación de café con los Exportadores Privados, y finalmente trabajo en la recuperación del café perdido durante el transporte y en Puertos de embarque.

DIVISION JURIDICA

Cabe resaltar los numerosos conceptos que emitió la División Jurídica en relación con los instrumentos de política cafetera, tales como el impuesto al-referido, la retención cafetera, y el reintegro correspondiente a las exportaciones de café, tanto en el aspecto relativo a la política jurídica de estos instrumentos como en el que se relaciona con la transacción para su justificación y/o extinción.

La División Jurídica interviene activamente en la elaboración de los Convenios celebrados con la Banca Internacional para obtener recursos de crédito destinados a Programas de Desarrollo y Diversificación.

Prestó toda la colaboración de su estado de numerosas asuntos de carácter comercial, civil, administrativo, fiscal, tributario, aduanero, penal, laboral, derecho económico, bien constituido mercantil, así como también con festando demandas, y adelantando labores de diligencias administrativas y judiciales.

La labor de asesoría de la División Jurídica se extendió además a la orientación de numerosos Proyectos de Leyes y Decretos y Confes

DIVISION JURIDICA

En el último bienio cafetero la División Jurídica prestó su apoyo a la evolución jurídica de las relaciones contractuales entre el Gobierno Nacional y la Federación, en lo concerniente a la administración y manejo del Fondo Nacional del Café ; diseñó el marco legal del nuevo Convenio que habrá de regir entre los Almacenes Generales de Depósito de Café S.A. "ALMACAFE" y la Federación, para la compra, almacenamiento y movilización del grano en el interior del País; colaboró en la elaboración de los Programas y Acuerdos de Exportación de café con los Exportadores Privados ; y finalmente trabajó constantemente en la recuperación del café perdido durante el transporte y en Puertos de embarque.

Cabe relevar los numerosos conceptos que emitió la División Jurídica en relación con los instrumentos de política cafetera, tales como el impuesto ad-valorem, la retención cafetera, y el reintegro correspondiente a las exportaciones de café, tanto en el aspecto relativo a la naturaleza jurídica de estos instrumentos como en el que se relaciona con la competencia para su modificación y/o extinción.

La División Jurídica intervino activamente en la elaboración de los Convenios celebrados con la Banca Internacional para obtener recursos de crédito destinados a Programas de Desarrollo y Diversificación.

Prestó toda la colaboración en el estudio de numerosos asuntos de carácter comercial, civil, administrativo, fiscal, tributario, aduanero, penal, la boral, derecho económico, bien emitiendo conceptos, ora promoviendo o contestando demandas, ya adelantando infinidad de diligencias administrativas y judiciales.

La labor de asesoría de la División Jurídica se extendió además a la presentación de numerosos Proyectos de Acuerdo a los Congresos y Confe

rencias Cafeteras, a la aplicación e interpretación de los Estatutos, y a la elaboración de numerosísimas minutas de contratos de empréstito externos e internos, compraventa, suministro, servicios, sociedades, seguros, hipotecas, etc., así como al estudio de todos los títulos para financiación de vivienda.

En la actualidad se adelantan numerosas acciones comerciales y penales contra algunas firmas transportadoras de café para obtener las indemnizaciones y sanciones de ley contra los responsables por la pérdida de café. Ha sido bastante exitosa la gestión en este sentido pues se ha recuperado monetariamente gran parte del café perdido. Igualmente se adelantan algunos procesos por pérdida de café en puertos de embarque.

La representación de la Federación y de los Comités Departamentales de Cafeteros en numerosos procesos de diversa índole ante los Juzgados y Tribunales de Justicia, y en algunos casos de especial relevancia ante la Honorable Corte Suprema de Justicia y el Honorable Consejo de Estado, ha sido motivo de permanente ocupación de los Abogados de la Federación.

Durante este año se emprenderá un programa de computación para mantener actualizadas todas las marcas y patentes que tiene la Federación registradas en todos los Países del mundo para proteger la calidad y el comercio internacional del café colombiano.

RESUMEN DE LAS LABORES LLEVADAS A CABO POR LA DIVISION JURIDICA DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1o. DE OCTUBRE DE 1982 Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 1984.

- Conceptos sobre el Fondo Nacional del Café	12
- Proyectos de Acuerdos a los Congresos y Conferencias Cafeteras	10
- Revisión Proyectos de diferentes Estatutos	6
- Conceptos Jurídicos	120
- Conceptos jurídicos para Gerencias	49
- Conceptos para Contraloría General de la República y Procuraduría General de la Nación	25
- Conceptos jurídicos sobre Contrabando de Café	28
- Conceptos sobre diversos aspectos del impuesto ad-valorem, cuota de retención cafetera, impuesto de pasilla y de ripio, y reintegro de divisas	19
- Conceptos sobre acuerdos y decisiones que se llevan a cabo con todas las Entidades del Sector Cafetero	12
- Minutas de diferentes contratos	206
- Elaboración prórrogas, adiciones, otrosí, contratos varios ...	95
- Autorizaciones para Directores Ejecutivos de todos los Comités Departamentales de Cafeteros	122
- Instrucciones sobre marcas registradas por la Federación en Colombia y en el Exterior	150
- Estudio de títulos Financiación Vivienda, Plan Federación y Plan Fondo de Ahorros	360
- Conceptos jurídicos sobre inversiones de la Caja de Ahorros, Fondo de Recompensas, Pensiones y Jubilaciones	45

- Revisión Escrituras, varias	42
- Cancelaciones de Hipoteca	290
- Conceptos jurídicos sobre contratos de trabajo y otros para la División de Relaciones Industriales	20
- Procesos de diferente naturaleza que se encuentran en trámite	10
- Audiencias en diferentes negocios	21
- Comisiones a Comités Departamentales de Cafeteros, para solu cionar diversos problemas	10
- Asuntos con Entidades Oficiales y Particulares	250
- Informes para Oficina Central y el Exterior	700

ADMINISTRACION OTROS TERRITORIOS

INTRODUCCION

El artículo 4º de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros, S.A., establece que para el desarrollo y producción del café no solamente el Estado de Colombia sino también la Federación establecerá Oficinas Nacionales - que administrarán las actividades que la Federación presta en sus respectivos Territorios y en las que las funciones que el Comité Nacional les confiere. Estas Oficinas Nacionales serán: Hala, Casabianca, Casapá y Otros.

OFICINA OTROS TERRITORIOS

Para el desarrollo de las actividades que el Comité Nacional de Cafeteros, S.A. confiere a la Federación Nacional de Cafeteros, S.A. para el control de las actividades que se desarrollan en los territorios se crea la primera Oficina Coordinadora localizada en el Cesar y Guajira, que tendrá como fin las conferencias de 1977, cuando se iniciará actividades propias como Comité Departamental de Cafeteros del Cesar y Guajira.

Después de la aprobación del Decreto No. 2 de marzo 3 de 1977 de la Gerencia General, se crea el Comité Asesor para la administración de las Oficinas Coordinadas - con Sede en Bogotá y de carácter administrativo dependiente Administrativo, para que apoye y asesore al Comité Central, respecto de los programas que estos Territorios cafeteros.

Oficina Administrativa para otros Territorios

Desde mayo de 1977, mediante funcionamiento con sede en el Distrito de Bogotá, una nueva Oficina Especializada de la Federación para el desarrollo de los servicios en el territorio de los departamentos del Cesar y Guajira.

ADMINISTRACION OTROS TERRITORIOS

A. INTRODUCCION

El artículo 47 de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros, dispone que en aquellas áreas cuya producción de café no alcance al 1% de la producción nacional, la Federación establecerá Oficinas Seccionales - que coordinarán los servicios que la Federación preste en sus respectivos territorios y cumplirán las funciones que el Comité Nacional les señale. Estos territorios son: Meta, Casanare, Caquetá y Otros.

Por la Resolución No.4 de mayo 9 1974 del Comité Nacional de Cafeteros, se asignó a la Gerencia Administrativa el manejo y control de las actividades que se desarrollan en estos territorios y se creó la primera Oficina Coordinadora Seccional del Cesar y Guajira, atendida como tal hasta comienzos de 1977, cuando se inició actividades propias como Comité Departamental de Cafeteros del Cesar y Guajira.

Más tarde y por Resolución No.6 de marzo 3 1976 de la Gerencia General, se creó "El Comité Asesor para la administración de las Oficinas Coordinadoras Seccionales", y se facultó ampliamente al Gerente Administrativo para que como Presidente de este Comité, oriente los programas para estos territorios cafeteros.

B. OFICINA COORDINADORA PARA META Y CASANARE

Desde mayo 25 1977 viene funcionando con sede en Villavicencio, una nueva Oficina Coordinadora de la Federación para atender los servicios en el Me-

ta y Casanare. Para dirigir esta Oficina fue nombrado un Ingeniero Civil como Coordinador - Interventor, quien tiene a su servicio personal administrativo y técnico para las campañas de higiene y cedulaación cafetera.

Desde comienzos de 1979, viene funcionando el Programa de Desarrollo y - Diversificación para la zona cafetera del Meta, orientado especialmente hacia créditos para cacao, frutales y plátano con fondos propios del Programa y recursos del Fondo Financiero Agropecuario, bajo la dirección y asistencia técnica de tres (3) ingenieros agrónomos con sede en Villavicencio.

Sobre las actividades desarrolladas en éste campo se anexa el cuadro correspondiente.

Adscrita a la Oficina Coordinadora, funciona en Támara (Casanare) una Oficina, la cual además de sus funciones propias, colabora en la ejecución de pequeñas obras de infraestructura y servicios del Plan Salud que adelanta la Federación en este territorio, las cuales tienen la interventoría de la Federación prestada por el Ingeniero Coordinador y un Topógrafo con sede - en Villavicencio.

C.

OFICINA COORDINADORA DEL CAQUETA

En marzo 2/79, fue creada con sede en Florencia esta nueva Oficina Coordinadora, la cual desde entonces viene procurando llevar algunos servicios - que la Federación presta a los cafeteros. Para dirigir esta Oficina fue nombrado un Ingeniero Civil como Coordinador-Interventor, quien dispone de una Oficina organizada, un Auxiliar de Oficina y una Secretaria, dedicados especialmente a la ejecución de obras, campañas de divulgación y cedulaación cafetera.

D.

PLAN DE INVERSIONES Y ESTADO DE LAS OBRAS EN META - CASANARE Y CAQUETA

Los recursos distribuidos en estos territorios para atender: administración funcionamiento e inversiones en obras de infraestructura y Programas de Salud, están clasificadas por obras en el "Plan de Inversiones acumulado para 1977-1983 y 1984 en ejecución, preparado para cada territorio. (Ver cuadro anexo).

E. GENERALIDADES

I. DEPARTAMENTO DEL META

En este territorio los programas considerados como prioritarios por la Federación son:

- 1) Construcción vfas y puentes
- 2) Plan Salud
- 3) Plan mejoramiento y dotación de escuelas
- 4) Plan de Acueductos Rurales
- 5) Plan de Electrificación Rural
- 6) Conservación de vfas.

En general la Federación se ha propuesto una política de apoyo al desarrollo del Llano, mediante la cofinanciación de otros proyectos importantes, tales como:

- 1) Contrato ICA-FEDERACION, suscrito desde julio de 1971 - por el cual el ICA, mediante ayuda financiera de la Federación atiende la vigilancia fitosanitaria de las plantaciones de café ubicadas en zonas fronterizas o marginales. Desde septiembre 27 1984, cuando apareció la roya en el Meta, vienen realizando todas las acciones tendientes al control de la enfermedad en coordinación con la Federación.
- 2) Amplio apoyo de carácter técnico y financiero a la Cooperativa de Caficultores del Meta Ltda, con sede en Guamal y cinco (5) almacenes más, para que pueda prestar los servicios de provisión agrícola que el gremio cafetero constantemente solicita. Además en 1983 con ocho (8) agencias de compras de café y de acuerdo a los suministros de fondos de Almacafé, la Cooperativa logró comprar 2'925.098 kilos por valor de \$328'559.415, lo que equivale al 36% de la producción cafetera del Meta.

- 3) Mediante contrato mutuo celebrado en diciembre 1977, la Federación concedió a la "Fundación para el Desarrollo del Llano" un empréstito de \$5'000.000.
- 4) Créditos a los cafeteros desde 1980, se consiguió con la Caja - Agraria la asignación de un cupo especial de \$4'000.000 en créditos, destinados al departamento del Meta y orientados a facilitar la sustitución gradual del cultivo del café en zonas planas y que tienen muchas alternativas para cultivos diferentes. A su vez el Banco Cafetero mediante cartera ordinaria ha venido disponiendo de una línea de crédito para sostenimiento de cafetales y con lo cual el caficultor recibe un oportuno beneficio. En este momento se encuentra en trámite la creación de un Fondo Rotatorio por \$5'000.000, para atender créditos a pequeños caficultores en cultivos diferentes a café.
- 5) En la Corporación Forestal se han suscrito acciones por la suma de \$630.000, la cual actualmente se encuentra en proceso de liquidación.
- 6) En la Sociedad Electrificadora del Meta S.A., constituida por - Escritura Pública de diciembre 18 1981, se suscribieron inicialmente acciones por \$1'500.000, quedando establecido además que los aportes de la Federación para electrificación rural serán - capitalizados en acciones de esta Electrificadora. Hasta la fecha (Noviembre 1984) se ha entregado Conductor eléctrico A.C.S.R., por valor de \$24'342.521 y realizado un estudio fotogramétrico de la zona cafetera por \$500.000, lo cual representa unos aportes totales de la Federación de \$26'342.521, para electrificar 450 viviendas de la zona cafetera, de las cuales ya cuentan con servicio 309 viviendas y las 141 restantes están en trámite de aprobación. Desde cuando se constituyó la Junta Directiva de la Electrificadora del Meta, la Federación cuenta con un representante como miembro principal.

II. INTENDENCIA NACIONAL DEL CASANARE

En 1974 este territorio obtuvo la separación político-administrativa del departamento de Boyacá, y como consecuencia en 1975 se segregó del Comité De

departamental de Cafeteros de Boyacá por lo que su atención cafetera quedó adscrita a la Oficina Central de la Federación. Su manejo y control está a cargo de la Oficina Coordinadora del Meta y Casanare.

La carretera "Tablón de Támara-Támara", ha sido la obra prioritaria para la zona cafetera del Casanare con una longitud de unos 27 kilómetros. Su construcción fue financiada conjuntamente por Caminos Vecinales, la Intendencia y la Federación; actuando en este mismo orden cada Entidad, como responsable de la ejecución de la obra, hasta cuando en marzo 31 1984 la Federación logró terminar su construcción con un costo histórico que sobrepasa los \$50'000.000.

En 1979 la zona cafetera de Casanare, empezó a recibir los recursos destinados por la Federación para el Programa Nacional de Salud, el cual se ha hecho extensivo a combatir la tuberculosis, la desnutrición y a prestar la atención primaria en la zona cafetera habiéndose construido seis (6) puestos de salud prefabricados con sus respectivas dotaciones para estos y otros Centros de Salud, mediante la ejecución del Plan Salud en asocio con el Servicio Seccional.

De otra parte la Federación viene atendiendo la zona cafetera de Támara, mediante la Campaña de Asistencia Técnica, y la entrega de créditos supervisados por el Fondo Rotatorio para renovación y nuevas siembras de café y la Campaña de Cedulación Cafetera para los caficultores del Casanare.

La Intendencia del Casanare a partir del Censo Cafetero de 1980, sufrió una reducción en su participación presupuestal, ocasionando con ello una disminución en la magnitud de los programas que se han venido desarrollando.

III. DEPARTAMENTO DEL CAQUETA

La Federación una vez creó en 1979 su Oficina Coordinadora, organizó en financiación conjunta con otras Entidades Estatales Programas de Infraestructura para la zona cafetera.

Se escogieron como obras prioritarias: vías, puentes colgantes, construcción de escuelas, interconexión eléctrica de Belén y San José y un pequeño Plan

de Salud. Además la Federación ofreció aportes para la creación de una Corporación Forestal; auspiciar y asesorar la organización de la Cooperativa de Caficultores del Caquetá y por último establecer puestos de compras de Almacafé. En este territorio dado lo reciente de la organización de la Oficina Coordinadora y otras dificultades propias de la región, han sido pocas las realizaciones de obras con el patrocinio de la Federación. Sin embargo de tiempo atrás la Oficina Central de la Federación por delegación - en el Comité de Cafeteros del Huila, ha realizado algunas obras en el Caquetá-Región del Pato, tales como la construcción y dotación de una escuela - con restaurante escolar, la construcción de dos (2) puentes colgantes sobre el río Pato y el mejoramiento de los caminos de herradura, obras por valor de \$3'242.000. En octubre 1984 el Subcomité aprobó nuevas obras para la Región del Pato, para ejecutar a través del Comitecafé Huila por valor de - \$3'605.000. Igualmente se ha logrado la terminación de varios puentes colgantes sobre Quebradas de difícil paso entre veredas cafeteras, mediante esfuerzo conjunto con el Gobierno Departamental, también la construcción de un Plan de doce (12) nuevas escuelas rurales con el ICCE, el montaje de cuatro (4) Puestos de Salud prefabricados y el mejoramiento y dotación de otros Puestos y hospitales mediante la ejecución del Plan conjunto de Salud con el Servicio Seccional. Además la Oficina Coordinadora en acción conjunta con las Juntas de Acción Comunal realiza trabajos de mejoramiento y remodelación de escuelas que se encuentran en muy mal estado, paralelamente mejorando la dotación de pupitres para las mismas.

PREPARO:

RAIMUNDO ZAPATA CASTRILLON
Supervisor Administración Territorios

Bogotá D.E., noviembre 15 1984

RESUMEN DE INVERSIONES EN OBRAS

I. DEPARTAMENTO DEL META

OBRAS POR CAPITULOS	INVERSIONES 1977-1983		INVERSIONES 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión Total
	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	
A. Programas de vfas y puentes: (Contratos con la Gobernación)	35'727.000	34'327.000			35'727.000	34'327.000	70'054.000
B. Construcción y mejoramiento de Centros Educativos:	5'850.000	4'250.000	600.000	5'250.000	6'450.000	9'500.000	15'950.000
C. Programa de Acueductos Rurales:	4'950.000	1'900.000	3'450.000	2'300.000	8'400.000	4'200.000	12'600.000
D. Programa de Electrificación Rural:	5'600.000	6'250.000	15'954.000	15'820.000	21'554.000	22'070.000	43'624.000
E. Programa de Conservación de vfas:		7'950.000		6'300.000		14'250.000	14'250.000
F. Programa Plan Salud;	11'764.000	12'677.000	2'500.000	3'183.200	14'264.000	15'860.200	30'124.200
TOTAL OBRAS DE INFRAESTRUCTURA: \$	63'891.000	67'354.000	22'504.000	32'853.200	86'395.000	100'207.200	186'602.200
Administración y Funcionamiento:		19'105.898 (28.37%)		8'090.863 (24.63%)		27'196.761 (27.14%)	27'196.761 (14.56%)
TOTALES: \$	63'891.000	86'459.898	22'504.000	40'944.063	86'395.000	127'403.961	213'798.961

I. DEPARTAMENTO DEL META
A. PROGRAMA DE VIAS Y PUENTES

Contratos con Departamento	Nombre de las Obras	INVERSIONES 1977 -1983		INVERSIONES - 1984		TOTAL DE INVERSIONES		Inversión Total	Estado de la Obra
		Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé		
No.043/76	Vfa: Guamal-Cubarral = 9 kmts.	4'329.976	4'329.976			4'329.976	4'329.976	8'659.952	Terminado En liquidac.
	Vfa: Medellín -La Esperanza=9 km.	4'997.024	4'997.024			4'997.024	4'997.024	9'994.048	
	Total:	9'327.000	9'327.000			9'327.000	9'327.000	18'654.000	
No.106/80	Terminación Puente Brazo rfo Guamal: L=180 metros	3'150.000	1'750.000			3'150.000	1'750.000	4'900.000	Terminado
No.209/78	Vfa:Puente Guayuriba-San Pablo =5.5 kmts.	2'450.000	2'450.000			2'450.000	2'450.000	4'900.000	Terminado
	Puente colgante rfo Tonoa=105 mts.	3'250.000	3'250.000			3'250.000	3'250.000	6'500.000	En construc.
	Puente colgante rfo azul=60 mts.	900.000	900.000			900.000	900.000	1'800.000	Terminado
	Vfa:El Vergel-Mesa de Fernández = 6 kmros	5'900.000	5'900.000			5'900.000	5'900.000	11'800.000	Terminado
	Puente Quebrada Negra-Vfa Monfort = 25 metros	1'400.000	1'400.000			1'400.000	1'400.000	2'800.000	Terminado
	Puente Guacavía Chiquito=12 mts.	350.000	350.000			350.000	350.000	700.000	Terminado
	Vfa:Puente Abadía-Monforth=6 kmts.	1'000.000	1'000.000			1'000.000	1'000.000	2'000.000	Sin ejecutar
Total:	15'250.000	15'250.000			15'250.000	15'250.000	30'500.000		
No.016/83	Vfa:Caño Leche-Caño amarillo-San Pedro = 5 kmts.	2'110.000	2'110.000			2'110.000	2'110.000	4'220.000	En construc.
	Vfa:Unión Santa Rosa-La Cumbre =3.5 kmts.	1'620.000	1'620.000			1'620.000	1'620.000	3'240.000	Traslado a Puente Urichare-Topacio
	Puente caño Urichare (Lejanfas =25 metros	1'000.000	1'000.000			1'000.000	1'000.000	2'000.000	En construc.
	Alcantarillas vfa:Guamal-Cubarral.	270.000	270.000			270.000	270.000	540.000	En ejecución
	Total:	5'000.000	5'000.000			5'000.000	5'000.000	10'000.000	
No.	Puente rfo Aguasclaras=25 mts.	3'000.000	3'000.000			3'000.000	3'000.000	6'000.000	Sin contratar
	GRAN TOTAL CONTRATOS CON EL DEPARTAMENTO: \$	35'727.000	34'327.000			35'727.000	34'327.000	70'054.000	

INVERSIONES EN OBRAS DE LOS TERRITORIOS

I. DEPARTAMENTO DEL META

B. Programa de Construcción y mejoramiento de Centros Educativos Rurales.

NOMBRE DE LAS OBRAS	INVERSIONES 1977- 1983		INVERSIONES EN 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión Total	Estado de la obra
	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé		
1. Construcción colegio Bto-El Dorado -Cubarral	450.000	450.000	500.000	400.000	950.000	850.000	1'800.000	En ejecución
2. Mejoramiento escuela Sta Rosa Alta-Cubarral		300.000				300.000	300.000	Terminada
3. Mejoramiento escuela San Cayetano-Cubarral		200.000				200.000	200.000	Terminada
4. Construcción aula múltiple colegio Cubarral	400.000	400.000			400.000	400.000	800.000	Terminada
5. Construcción escuela Sta Rosa Baja-Cubarral		200.000				200.000	200.000	Terminada
6. Construcción escuela río azul-Cubarral				600.000		600.000	600.000	En ejecución
7. Construcción escuela caño leche-Cubarral				300.000		300.000	300.000	En ejecución
Total Cubarral:	850.000	1'550.000	500.000	1'300.000	1'350.000	2'850.000	4'200.000	
1. Construcción colegio Agrícola de Lejanfas	5'000.000	2'000.000			5'000.000	2'000.000	7'000.000	En ejecución
2. Mejoramiento escuela La Cabaña-Lejanfas		200.000				200.000	200.000	En ejecución
3. Mejoramiento escuela Naranjal-Lejanfas		300.000				300.000	300.000	Terminado
4. Construcción escuela cafetales-Lejanfas		200.000	100.000	100.000	100.000	300.000	400.000	Terminado
5. Mejoramiento escuela Barcelona-Lejanfas				300.000		300.000	300.000	En ejecución
6. Mejoramiento escuela Angosturas-Lejanfas				300.000		300.000	300.000	En ejecución
7. Mejoramiento escuela El Topacio-Lejanfas				250.000		250.000	250.000	En ejecución
8. Construcción aula múltiple escuela -Lejanfas				1'000.000		1'000.000	1'000.000	En ejecución
Total Lejanfas:	5'000.000	2'700.000	100.000	1'950.000	5'100.000	4'650.000	9'750.000	
1. Mejoramiento escuela Miravalles-El Castillo				200.000		200.000	200.000	Terminado
2. Mejoramiento escuela Buenavista-El Castillo				200.000		200.000	200.000	En ejecución
3. Mejoramiento escuela Los Alpes-El Castillo				300.000		300.000	300.000	En ejecución
Total El Castillo:				700.000		700.000	700.000	
1. Mejoramiento escuela ElDiamante-Mesetas				300.000		300.000	300.000	En ejecución
2. Mejoramiento escuela Buenavista-Mesetas				500.000		500.000	500.000	En ejecución
Total MESETAS:				800.000		800.000	800.000	
1. Terminación hogar infantil Montecarlo-Villavicencio.				500.000		500.000	500.000	Terminado
GRAN TOTAL PROGRAMA ESCUELAS: \$	5'850.000	4'250.000	600.000	5'250.000	6'450.000	9'500.000	15'950.000	

INVERSIONES EN OBRAS PARA LOS TERRITORIOS

I. DEPARTAMENTO DEL META

C. PROGRAMA DE ACUEDUCTOS RURALES

NOMBRE DE LAS OBRAS	INVERSIONES 1977 -1983		INVERSIONES 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión Total	Estado de la obra
	Otro	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé		
1. Construcción acueducto la Meseta-El Castillo	4'500.000	1'000.000			4'500.000	1'000.000	5'500.000	Terminado
2. Construcción acueducto Puerto Esperanza-El Castillo.			1'050.000	750.000	1'050.000	750.000	1'800.000	En ejecución
Total en El Castillo:	<u>4'500.000</u>	<u>1'000.000</u>	<u>1'050.000</u>	<u>750.000</u>	<u>5'550.000</u>	<u>1'750.000</u>	<u>7'300.000</u>	
1. Construcción acueducto La Cabaña-Lejanfas		150.000		150.000		300.000	300.000	En ejecución
2. Construcción acueducto Angosturas del Guape,La Española y la Cristalina-Lejanfas		300.000	650.000	150.000	650.000	450.000	1'100.000	En ejecución
3. Construcción acueducto trochas 22 y 24 -Lejanfas.			700.000	500.000	700.000	500.000	1'200.000	En ejecución
Total Lejanfas:		<u>450.000</u>	<u>1'350.000</u>	<u>800.000</u>	<u>1'350.000</u>	<u>1'250.000</u>	<u>2'600.000</u>	
1. Construcción acueducto El Mirador-Alto Cafre Betania - Naranjal - Mesetas			1'050.000	750.000	1'050.000	750.000	1'800.000	En ejecución
1. Mejoramiento acueducto Orotoy-Pio XII-Guamal.	450.000	450.000			450.000	450.000	900.000	Ejecutado
GRAN TOTAL ACUEDUCTOS: \$	<u>4'950.000</u>	<u>1'900.000</u>	<u>3'450.000</u>	<u>2'300.000</u>	<u>8'400.000</u>	<u>4'200.000</u>	<u>12'600.000</u>	

INVERSIONES EN OBRAS PARA LOS TERRITORIOS

I. DEPARTAMENTO DEL META

D. Programa de Electrificación Rural

NOMBRE DE LAS OBRAS	INVERSIONES 1977 - 1983		INVERSIONES EN 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión Total	Estado de la obra	No. Usuarios
	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé			
1. Guamal-Vereda Santa Bárbara	2'400.000	2'400.000			2'400.000	2'400.000	4'800.000	Terminada	37
2. Guamal-Vereda Montecristo			2'000.000	2'000.000	2'000.000	2'000.000	4'000.000	Terminada	22
3. Guamal-Vereda San Miguel			2'200.000	2'200.000	2'200.000	2'200.000	4'400.000	Terminada	31
4. Guamal - Vereda El Encanto			2'450.000	2'450.000	2'450.000	2'450.000	4'900.000	Terminada	45
5. Guamal -Crucetas Orotoy - Pio XII			104.000	100.000	104.000	100.000	204.000	Terminada	
Total Guamal:	2'400.000	2'400.000	6'754.000	6'750.000	9'154.000	9'150.000	18'304.000		135
1. Cubarral-Vereda Brisas del Tonoa			2'200.000	2'200.000	2'200.000	2'200.000	4'400.000	En trámite	30
2. Cubarral- Vereda Santa Rosa Baja	1'150.000	1'150.000			1'150.000	1'150.000	2'300.000	Terminada	16
3. Cubarral- Vereda Santa Rosa Alta			1'500.000	1'500.000	1'500.000	1'500.000	3'000.000	Terminada	23
4. Cubarral - Vereda La Cumbre			1'650.000	1'650.000	1'650.000	1'650.000	3'300.000	Terminada	28
5. Cubarral- Vereda Caño Leche			850.000	850.000	850.000	850.000	1'700.000	En trámite	25
6. Cubarral -Vereda Marayaí			1'250.000	1'250.000	1'250.000	1'250.000	2'500.000	En trámite	20
Total Cubarral:	1'150.000	1'150.000	7'450.000	7'450.000	8'600.000	8'600.000	17'200.000		142
1. El Castillo - Inspección San Isidro	1'600.000	1'600.000			1'600.000	1'600.000	3'200.000	Terminada	79
1. Acacfas - Vereda San Pablo			1'500.000	1'500.000	1'500.000	1'500.000	3'000.000	Terminada	26
1. Lejanfas - Vereda Naranjaí	450.000	600.000	250.000	120.000	700.000	720.000	1'420.000	Terminada	5
1. Estudio aerofotogramétrico zona cafetera		500.000				500.000	500.000	Terminado	
GRAN TOTAL ELECTRIFICACION: \$	5'600.000	6'250.000	15'954.000	15'820.000	21'554.000	22'070.000	43'624.000		387

INVERSIONES EN OBRAS PARA LOS TERRITORIOS

I. DEPARTAMENTO DEL META

E. PROGRAMA DE CONSERVACION DE VIAS:
Construcción alcantarillas y gaviones.

NOMBRE DE LAS OBRAS	INVERSIONES 1977 - 1983		INVERSIONES EN 1984		TOTAL INVERSIONES		Invers. Total	Estado de la obra
	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé		
1. Lejanfas- Vfa: Lejanfas - Naranjal		500.000				500.000	500.000	Terminada
2. Lejanfas - Vfa: Naranjal -La Cabaña		600.000				600.000	600.000	Terminada
3. Lejanfas- Vfa: Naranjal-El Diamante				600.000		600.000	600.000	Terminada
4. Lejanfas- Vfa: Naranjal-Cafetales				600.000		600.000	600.000	En ejecución
5. Lejanfas -Vfa:Central-Trocha Crucero Alto				450.000		450.000	450.000	Terminada
6. Lejanfas - Vfa: Lejanfas - San Ignacio		600.000				600.000	600.000	Terminada
Total Lejanfas:		1'700.000		1'650.000		3'350.000	3'350.000	
1. Cubarral-Vfa: La Central- Santa Rosa		500.000				500.000	500.000	Terminada
2. Cubarral - Vfa: El Dorado-La Cumbre		500.000		600.000		1'100.000	1'100.000	En ejec.
3. Cubarral - Vfa: Puente Amistad-San Gayetano		600.000				600.000	600.000	En ejec.
4. Cubarral- Vfa: Central-Vivero- Maraya		50.000				50.000	50.000	Terminado (afri-mesa)
Total Cubarral :		1'650.000		600.000		2'250.000	2'250.000	
1. El Castillo-Vfa:Pueblo Sanchez - La Meseta		500.000		600.000		1'100.000	1'100.000	En ejecuc.
2. El Castillo- Vfa: Yamanes- Miravalles		500.000		600.000		1'100.000	1'100.000	Terminada
3. El Castillo -Vfa: Alto Cumara-Caño Embarrado		600.000		600.000		1'200.000	1'200.000	En ejecuc.
Total El Castillo:		1'600.000		1'800.000		3'400.000	3'400.000	
1. Mesetas- Vfa: Naranjal - El Mirador		600.000				600.000	600.000	Terminada
2. Mesetas- Vfa: Rio Lucia-El trique				600.000		600.000	600.000	En ejecuc.
Total Mesetas:		600.000		600.000		1'200.000	1'200.000	
1. Guamal - Vfa: Alto Bartolo-Cabecera Humadea		350.000				350.000	350.000	Terminada
2. Guamal -Puente Brazo rfo Guamal-defensas		500.000				500.000	500.000	Terminado Gav.
3. Guamal- Terminación Puente vfa: Sierra MÓrena		250.000				250.000	250.000	Terminado
4. Guamal- Vfa: Central - Brisas de Drotoy				150.000		150.000	150.000	En ejecuc.
5. Guamal - Puente Caño Paujil-Defensas				600.000		600.000	600.000	Terminado Gav.
Total Guamal:		1'100.000		750.000		1'850.000	1'850.000	
1. Acacfas= Vfa:Acaciitas-San Cristobal		500.000		500.000		1'000.000	1'000.000	En ejecuc.
2. Acacfas-Vfa: Palmeras-Caño Hondo		500.000				500.000	500.000	Terminada
3. Acacfas-Vfa:La Pradera - San Pablo		300.000				300.000	300.000	Terminada
Total Acacfas:		1'300.000		500.000		1'800.000	1'800.000	
1. Villavicencio-Vfa: La Cuncia-La Cumbre				400.000		400.000	400.000	Terminado
GRAN TOTAL ALCANTARILLAS Y GAVIONES:		7'950.000		6'300.000		14'250.000	14'250.000	

Administración Otros Territorios
Bogotá D.E., Noviembre 1984

INVERSIONES EN OBRAS PARA LOS TERRITORIOS

I. DEPARTAMENTO DEL META

F. PROGRAMA PLAN SALUD: Contrato 285/79

NOMBRE DE LAS OBRAS	INVERSIONES 1979 - 1983		INVERSIONES EN 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión	Estado de las obras
	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Total	
1.1 Construcción acueducto-Mesetas	1'960.000	1'350.000			1'960.000	1'350.000	3'310.000	Terminado
1.2 Remodación Centro Salud-Mesetas	300.000	600.000			300.000	600.000	900.000	Terminado
1.3 Funcionamiento Centro Salud-Mesetas	900.000				900.000		900.000	Terminado
1.4 Construcción Unidad Sanitaria-Mesetas	200.000	60.000			200.000	60.000	260.000	Ejecutado
1.5 Const. Unidad Sanitaria-V.Naranjal	200.000	60.000			200.000	60.000	260.000	Terminado
1.6 Dotación Puesto Salud La Uribe	112.000				112.000		112.000	Ejecutado
1.7 Micropuesto Ver. Las Peñas	100.000				100.000		100.000	Ejecutado
1.8 Dotación Centro Salud de Mesetas	300.000	300.000			300.000	300.000	600.000	Ejecutado
1.9 Unidad Sanitaria Conect.Esc.Mesetas	500.000	300.000			500.000	300.000	800.000	Terminada
1.9.1 Unidad San. Vereda las Peñas	800.000				800.000		800.000	Terminada
1.9.2 Dotación y equipo odont. Cent.Sal.	500.000				500.000		500.000	Ejecutado
1.9.3 Unid. Sant. Vereda El Mirador				400.000		400.000	400.000	En trámite
TOTAL MUNICIPIO MESETAS:	\$ 5'872.000	2'670.000		400.000	5'872.000	3'070.000	8'942.000	
2.1 Dotación Pto.Salud Mesa de Fer.	90.000				90.000		90.000	Ejecutado
2.2 Funcionamiento Pto.Sal.Mesa de Fer.	100.000				100.000		100.000	Ejecutado
2.3 Unid. Sant.Esc. Mesa de Fernández	200.000	60.000			200.000	60.000	260.000	Ejecutado
2.4 Dotación Hospital de San Juan		75.000				75.000	75.000	Ejecutado
TOTAL MUNIC. SAN JUAN DE ARAMA:	\$ 390.000	135.000			390.000	135.000	525.000	
3.1 Dotación Centro Salud Lejanías	60.000	112.000			60.000	112.000	172.000	Ejecutado
3.2 Funcionamiento Centro Salud Lej.	100.000				100.000		100.000	Ejecutado
3.3 Unid. San. Escuela Naranjal		260.000				260.000	260.000	Ejecutado
3.4 Unid. San. Escuela el Vergel		330.000				330.000	330.000	Ejecutado
3.5 Unid. San. Escuela La Cabaña (Pasa a Cácayal)	330.000				330.000		330.000	Ejecutado
3.6 Unid. San. Escuela El Diamante		330.000				330.000	330.000	Ejecutado
3.7 Unid. San. Escuela El Topacio		400.000				400.000	400.000	Terminada
3.8 Unid. San. Escuela Cafetales		400.000				400.000	400.000	En trámite
3.9 Unid. San. Escuela La Albania				400.000		400.000	400.000	En trámite
3.9.1 Unid. San. Escuela San Ignacio				200.000		200.000	200.000	En trámite
3.9.2 Acueducto Escuela La Cabaña				150.000		150.000	150.000	En trámite
3.9.3 Unid. San. Esc. La Española			450.000		450.000		450.000	En Trámite
3.9.4 Unid. Sanit. Escuela Alta Cristalina			450.000		450.000		450.000	En trámite
3.9.5 Unid. Sanit. Escuela Baja Cristalina			450.000		450.000		450.000	En trámite
3.9.6 Unid. Sanit. Esc. Angosturas del Guape.			450.000		450.000		450.000	En trámite
TOTAL MUNICIPIO LEJANIAS:	\$ 490.000	1'832.000	1'800.000	750.000	2'290.000	2'582.000	4'872.000	
4.1 Unid. Odontológica Móvil		275.000			275.000		275.000	Ejecutado
4.2 Dotación Hospital Local		150.000			150.000		150.000	Ejecutado
TOTAL MUNICIPIO DE GRANADA:	\$	425.000			425.000		425.000	

Continúa.....

NOMBRE DE LAS OBRAS	INVERSIONES 1979- 1983		INVERSIONES EN 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión	Estado de la Obra
	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Total	
5.1 Dotación Hospital		500.000				500.000	500.000	Ejecutado
5.2 Unidad Sanitaria Esc.Miravalles		260.000				260.000	260.000	Ejecutado
5.3 Unidad San. Esc. Puerto Esperanza (cambio a Puesto Prefabricado)		590.000				590.000	590.000	Ejecutado
5.4 Micropuesto Inspección Miravalles	100.000				100.000		100.000	Ejecutado
5.5 Acueducto Miravalles	500.000	300.000			500.000	300.000	800.000	Ejecutado
5.6 Unidad Odontológica Móvil		360.000				360.000	360.000	Ejecutado
5.7 Ampliación y dotación Pto. S.Medellín	560.000	70.000			560.000	70.000	630.000	Sin ejecutar
5.8 Unidad San. Esc. Benjamín-Herrera (Cambio para vereda San José)	330.000				330.000		330.000	Ejecutada
5.9 Unidad San. sin definir lugar		330.000				330.000	330.000	Sin definir
5.9.1 Unid. San. Esc. Caño Dulce				400.000		400.000	400.000	En trámite
5.9.2 Unidad San. Esc. Caño amarillo				400.000		400.000	400.000	En ejecución
5.9.3 Unidad San. Esc. Alta Cal.				200.000		200.000	200.000	En trámite
5.9.4 Unidad. San. Esc. El reflejo				200.000		200.000	200.000	En trámite
5.9.5 Unidad San. Esc. La Meseta			450.000		450.000		450.000	En trámite
TOTAL MUNICIPIO EL CASTILLO: \$	1'490.000	2'400.000	450.000	1'200.000	1'940.000	3'600.000	5'540.000	
6.1 Unidad Odontológica Móvil		275.000				275.000	275.000	Ejecutado
6.2 Unidad San. esc. Santa Bárbara		260.000				260.000	260.000	Terminado
6.3 Dotación y remod. Hosp. Guamal	662.000	760.000			662.000	760.000	1'422.000	Ejecutado
6.4 Unidad San. esc. Verd.El Encanto	330.000				330.000		330.000	Terminado
6.5 Unidad. San. esc. Vereda Orotoy		330.000				330.000	330.000	Terminado
6.6 Unidad San. esc. vereda Pio XII	400.000				400.000		400.000	Terminado
TOTAL MUNICIPIO DE GUAMAL: \$	1'392.000	1'625.000			1'392.000	1'625.000	3'017.000	
7.1 Unidad San. esc. San Cayetano		260.000				260.000	260.000	Terminada
7.2 Remodalac.y dotación Pto S.Cubarral	300.000	212.000			300.000	212.000	512.000	Ejecutado
7.3 Dotación Puesto Salud El Dorado	100.000	100.000			100.000	100.000	200.000	Ejecutado
7.4 Dotación Pto.Salud San Isidro		30.000				30.000	30.000	Ejecutado
7.5 Unidad San. Concent.Esc.El Dorado		330.000				330.000	330.000	Terminado
7.6 Unidad San. Coleg.Cubarral				400.000		400.000	400.000	En trámite
7.7 Unidad San. esc. Santa Rosa Alta				200.000		200.000	200.000	En trámite
TOTAL MUNICIPIO DE CUBARRAL: \$	400.000	932.000		600.000	400.000	1'532.000	1'932.000	
8.1 Unidad Odontológica Mób.Hosp.Acacfas		350.000				350.000	350.000	Ejecutado
8.2 Dotación Unid.Odont. móvil		200.000				200.000	200.000	Ejecutado
8.3 Dotación Hospital Acacfas	50.000	40.000			50.000	40.000	90.000	Ejecutado
8.4 Unid. Sanitaria esc. v.Sta Teresita	260.000				260.000		260.000	Terminado
TOTAL MUNICIPIO DE ACACIAS: \$	310.000	590.000			310.000	590.000	900.000	
9.1 Dotación Hospital Región Villavo		100.000				100.000	100.000	En trámite
10.1 Unidad San. esc. v. San Joaquín	260.000				260.000		260.000	Terminada
10.2 Dotación hospital local	60.000	50.000			60.000	50.000	110.000	Ejecutado
10.3 Botica vereda San Joaquín		30.000				30.000	30.000	Sin ejecutar
TOTAL MUNICIPIO CUMARAL: \$	320.000	80.000			320.000	80.000	400.000	
11.1 Dotación Hospital Local Restrepo:		40.000				40.000	40.000	Ejecutado
DISTRIBUCION EN VARIOS MUNICIPIOS								
12. Capacitación y dotación Promotoras	450.000	559.000			450.000	559.000	1'009.000	Ejecutado
13. Programa filtros zona cafetera		864.000				864.000	864.000	Ejecutado
14. Programa tazas sanit.zona cafetera	650.000	75.000			650.000	75.000	725.000	Ejecutado
12. Capacitación y dotación Promotoras			250.000	133.200	250.000	133.200	383.200	En trámite
15. Boticas veredales varios municip.				100.000		100.000	100.000	En trámite
TOTAL PARA VARIOS MUNICIPIOS: \$	1'100.000	1'498.000	250.000	233.200	1'350.000	1'731.200	3'081.200	
GRAN TOTAL ACUMULADO PLAN SALUD: \$	11'764.000	12'677.000	2'500.000	3'183.200	14'264.000	15'860.200	30'124.200	

I. DEPARTAMENTO DEL META

G. PROGRAMA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACION

CULTIVOS	PROGRAMA 1979 -SEP. 1983			OCTUBRE 1983-SEPTIEMBRE 1984			TOTAL CREDITOS		
	Hectáreas	Usuarios	v/r.Crédito	Hectáreas	Usuarios	v/r.Crédito	Hectáreas	Usuarios	v/r.Crédito
-Plátano	63	11	2'230.000	180	25	10'160.000	243	36	12'390.000
Papaya	60	16	7'810.000	44	9	5'300.000	104	25	13'110.000
Sorgo	80	5	2'400.000	25	1	625.000	105	6	3'025.000
Cacao	357	37	12'228.000	85.5	14	4'765.000	442.5	51	16'993.000
Yuca	116	7	3'400.000				116	7	3'400.000
Mafz	26	3	558.000				26	3	558.000
Frijol	6	1	210.000				6	1	210.000
Arroz	25	1	500.000				25	1	500.000
Sandía	6	2	300.000				6	2	300.000
Maracuya	10	5	2'050.000	6	2	1'200.000	16	7	3'250.000
Cítricos	144	14	6'791.000	95	11	5'660.000	239	25	12'451.000
Mango	10	1	770.000				10	1	770.000
Infraestructura			1'621.000						1'621.000
Viveros			1'500.000	1	1	1'000.000		3	2'500.000
Frutales		2		17	4	1'940.000	17	4	1'940.000
Pastos				8	1	240.000	8	1	240.000
Piña				2	1	240.000	2	1	240.000
Sorgo-mafz				85	7	2'500.000	85	7	2'500.000
	<u>903</u>	<u>105</u>	<u>42'368.600</u>	<u>547.5</u>	<u>76</u>	<u>33'630.000</u>	<u>1.450</u>	<u>181</u>	<u>75'998.000</u>

RESUMEN DE INVERSIONES EN OBRAS
II. INTENDENCIA DEL CASANARE

OBRAS POR CAPITULOS	INVERSIONES 1977-1983		INVERSIONES 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión Total
	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	
A. Programa de Vfas y Puentes:	33'267.000	16'349.500	7'109.000	4'200.000	40'376.000	20'549.500	60'925.500
B. Construcción y mejoramiento de Centros Educativos:	118.500	1'070.000	200.000	800.000	318.500	1'870.000	2'188.500
C. Programa de Plan Salud	6'254.040	4'973.840	347.712	347.712	6'601.752	5'321.552	11'923.304
TOTAL OBRAS DE INFRAESTRUCTURA:	\$ 39'639.540	22'393.340	7'656.712	5'347.712	47'296.252	27'741.052	75'037.304
Administración y Funcionamiento:		7'619.841 (34.03%)		2'109.892 (39.46%)		9'729.733 (35.08%)	9'729.733 (12.97%)
TOTALES:	\$ 39'639.540	30'013.181	7'656.712	7'457.604	47'296.252	37'470.785	84'767.037

INVERSIONES EN OBRAS PARA LOS TERRITORIOS

II. INTENDENCIA DEL CASANARE

A. PROGRAMA DE VIAS Y PUENTES

CONTRATOS	NOMBRE DE LAS OBRAS	INVERSIONES 1977 - 1983		INVERSIONES EN 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión	
		Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Total	
No. 431 -109	Vfa:Rfo Pauto-Tablón-Támara	10'000.000	3'000.000			10'000.000	3'000.000	13'000.000	
Convenio 03-79	Vfa: Rfo Pauto-Tablon-Támara	21'000.000	11'200.000			21'000.000	11'200.000	32'200.000	
	TOTAL VIA: TAMARA: \$	31'000.000	14'200.000			31'000.000	14'200.000	45'200.000	
No.	Vfa: Tablon-Támara:Puerto Quebrada Honda			3'500.000	1'500.000	3'500.000	1'500.000	5'000.000	
No. 335-79	Vfa: Tocarfa-Nunchfa	1'000.000	1'000.000			1'000.000	1'000.000	2'000.000	
No. 331-79	Constreucción puente colgante Rfo Ariporo	56.000	192.000	109.000	743.000	165.000	935.000	1'100.000	
Compromiso 1978	Construcción canasta rfo Pauto	881.000	187.500			881.000	187.500	1'068.500	
Compromiso 1984	Cemento-hierro para alcantarillas vfa- Recetor			500.000	500.000	500.000	500.000	1'000.000	
Compromiso 1984	Construcción de 4 puentes colgantes (Teislandia-Agua blanca - maracagua y Ariporo)			3'000.000	1'257.000	3'000.000	1'257.000	4'257.000	
	Reparación bulldozer y horas Polideportivo.		600.000		200.000		800.000	800.000	
	Aportes para varios puentes colg. (Guruvita y Magavita Alta)	330.000	170.000			330.000	170.000	500.000	
	TOTAL VIAS Y PUENTES :\$	33'267.000	16'349.500	7'109.000	4'200.000	40'376.000	20'549.500	60'925.500	
B. PROGRAMAS DE EDUCACION									
No. 331-79	Mejoramiento escuela Santa Helena	118.500	170.000			118.500	170.000	288.500	
	Mejoramiento escuela San Benito			200.000	200.000	200.000	200.000	400.000	
	Dotación pupitres		900.000		600.000		1'500.000	1'500.000	
	TOTAL EDUCACION: \$	118.500	1'070.000	200.000	800.000	318.500	1'870.000	2'188.500	
	TOTAL OBRAS: \$	33'385.500	17'419.500	7'309.000	5'000.000	40'694.500	22'419.500	63'114.000	

INVERSIONES EN OBRAS PARA LOS TERRITORIOS

II. INTENDENCIA DEL CASANARE

C. PROGRAMA PLAN SALUD-Contrato 286/79

NOMBRE DE LAS OBRAS	INVERSIONES 1979- 1983		INVERSIONES EN 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión Total
	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	
1.1 Remodelación y dotación Hospital	532.500	532.500			532.500	532.500	1'065.000
1.2 Construcción y dotación Pto.Salud El Tablón	800.000	200.000			800.000	200.000	1'000.000
1.3 Construcción y dotación Pto.Salud Teislandia	250.000	193.400	86.928	86.928	336.928	280.328	617.256
1.4 Construcción y dotación Pto Salud Guayabal	250.000	193.400	86.928	86.928	336.928	280.328	617.256
1.5 Unidad odontológica móvil-Cent.Sal.Tablon	150.000	350.000			150.000	350.000	500.000
1.6 Micropuesto campaña T.B.C. y divulgación		450.000				450.000	450.000
1.7 Construcción y dotación Pto Sal.Barronegro	500.000	500.000	86.928	86.928	586.928	586.928	1'173.856
TOTAL MUNICIPIO DE TAMARA: \$	2'482.500	2'419.300	260.784	260.784	2'743.284	2'680.084	5'423.368
2.1 Ampliación y dotación Pto.Sal. Aguazul	250.000	200.000			250.000	200.000	450.000
2.2 Construcción y dotación Pto.Sal. Monterralo	500.000	500.000	86.928	86.928	586.928	586.928	1'173.856
TOTAL MUNICIPIO AGUAZUL : \$	750.000	700.000	86.928	86.928	836.928	786.928	1'623.856
3.1 Construcción y dotación Puesto Sal.Sácama	220.000	182.500			220.000	182.500	402.500
TOTAL MUNICIPIO LA SACAMA: \$	220.000	182.500			220.000	182.500	402.500
4.1 Construcción y dotación Pto.Sal. La Salina	220.000	182.500			220.000	182.500	402.500
TOTAL MUNICIPIO LA SALINA: \$	220.000	182.500			220.000	182.500	402.500
5.1 Construcción y dotación Pto Sal. Recetor	222.500	167.500			222.500	167.500	390.000
TOTAL MUNICIPIO RECETOR: \$	222.500	167.500			222.500	167.500	390.000
6.1 Dotación Puesto Salud Nunchfa	250.000				250.000		250.000
TOTAL MUNICIPIO NUNCHIA: \$	250.000				250.000		250.000
7. Capacitación y dotación Promotoras	899.040	399.040			899.040	399.040	1'298.080
8. Programa de tazas sanitarias	540.000	140.000			540.000	140.000	680.000
9. Programa de filtros zona cafetera	670.000	570.000			670.000	570.000	1'240.000
10. Programa de huertas caseras y nutrición		213.000				213.000	213.000
TOTAL ACUMULADO EN PLAN SALUD: \$	6'254.040	4'973.840	347.712	347.712	6'601.752	5'321.552	11'923.304

RESUMEN DE INVERSIONES EN OBRAS

III. DEPARTAMENTO DEL CAQUETA

OBRAS POR CAPITULOS	INVERSIONES 1979-1983		INVERSIONES 1984		TOTAL INVERSIONES		Inversión Total
	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	Otros	Federacafé	
A. Construcción Puentes Colgantes	2'936.368	604.000	1'097.640	314.900	4'034.008	918.900	4'952.908
B. Construcción y reparación Escuelas	3'904.294	2'085.569		287.421	3'904.294	2'372.990	6'277.284
C. Dotación Escuelas (pupitres)		1'100.000		640.000		1'740.000	1'740.000
D. Programa Plan Salud	2'127.702	2'080.865	87.150	958.765	2'214.852	3'049.630	5'264.482
E. Obras varias región del Pato (ejecutor Comitecafé Huila)		3'242.700		3'605.050		6'847.750	6'847.750
TOTAL OBRAS DE INFRAESTRUCTURA:\$	8'968.364	9'113.134	1'184.790	5'816.136	10'153.154	14'929.270	25'082.424
Administración y Funcionamiento:		8'000.000 (87.79%)		3'535.085 (60.78%)		11'535.085 (77.27%)	11'535.085 (45.99%)

INVERSIONES EN OBRAS EN LOS TERRITORIOS
III- DEPARTAMENTO DEL CAQUETA
A- PROGRAMA PUENTES

FEDERACION NACIONAL DE
CAFETEROS DE COLOMBIA

NOMBRE OBRAS	INVERSIONES ACUMULADAS		INVERSIONES		TOTAL INVERSION
	1979-1983		1984		
	Federacafé	Otros Org.	Federacafé	Otros Org.	
1. Puente Colgante Vereda las Doradas	104.000=				104.000=
2. Puente Colgante Alto Lito Ejecutado con Comité de Cafeteros del Huila	548.970=				548.970=
3. Puente Colgante Sobre El Rfo San Pedro Vereda San José	*	877.194=			877.194=
4. Puente Colgante sobre El Rfo Yurayaco Vereda Costa Rica	*	948.720=			948.720=
5. Puente Colgante Vereda La Florida			*	1.097.640=	1.097.640=
6. Puente Colgante Vereda Jericó Alto Salado Mpio. Florencia (.)		396.650=	74.100=		470.750=
7. Puente Colgante Vereda El Prado Insp. Yurayaco Mpio. Belén (.)		713.804=	240.800=		954.604=
TOTALES.....	\$ 652.970=	\$ 2.936.368=	\$ 314.900=	\$ 1.097.640=	\$ 5.001.878=

Los Rentes que aparecen con *, es cable donado por la Federación, para un Programa de 4 Puentes por un valor de \$ 500.000=, -

(.) Puentes Colgantes Administración Directa

+ Puente en Ejecución

ING. JOSE MONTANA MONSALVE
Coordinador Caquetá



Florencia, Noviembre 16 de 1984

INVERSIONES EN OBRAS EN LOS TERRITORIOS
III - DEPARTAMENTO DEL CAQUETA
B- ESCUELAS (Admon. Directa)

FEDERACION NACIONAL DE
CAFETEROS DE COLOMBIA

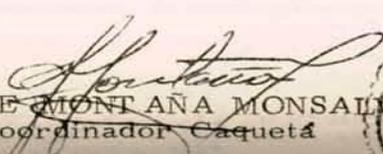
NOMBRE DE OBRAS	INVERSIONES ACUMULADAS 1979 - 1983 Federacafé	INVERSIONES 1984 Federacafé	TOTAL INVERSION
1. Escuela Vereda Unión El Quebradón Mpio. Paujil	5.010,00		5.010,00
2! Escuela Vereda La Gaitana Mpio. Montañita	1.500,00		1.500,00
3. Escuela Vereda Villa Rica Del Carmen Mpio. Paujil	17.350,00		17.350,00
4. Escuela Vereda Berlín Mpio. Doncello	13.629,00	1.200,00	14.829,00
R 5. Escuela Vereda Buenos Aires Mpio. Florencia	29.080,00		29.080,00
R 6. Escuela Vereda El Porvenir Mpio. Puerto Rico	19.000,00	30.100,00	49.100,00
R 7. Escuela Vereda Travesías -Fcia.		15.730,00	15.730,00
M 8. Escuela Vereda Jericó Mpio. Florencia		59.665,00	59.665,00
M 9. Escuela Vereda Las Doradas Mpio. Florencia		37.705,00	37.705,00
R 10. Escuela Vereda Alto Caldas Mpio. Florencia		11.940,00	11.940,00
* 11. Escuela Vereda Santa Rosa Mpio. Montañita		103.861,00	103.861,00
M 12. Escuela Vereda La Esperanza Mpio. Florencia		27.220,00	27.220,00
TOTALES.....	\$ 85.569,00	\$ 287.421,00	\$ 372.990,00

R: Reparación

M: Mejoramiento

* : Construcción en ejecución

Florencia, Noviembre 16 de 1984


 ING. JOSE MONTAÑA MONSALVE COORDINADOR
 Coordinador Caquetá



INVERSIONES EN OBRAS EN LOS TERRITORIOS
 III - DEPARTAMENTO DEL CAQUETA
 B-1 ESCUELAS (Contrato ICCE)
 # 27/79

NOMBRE DE OBRAS	INVERSIONES ACUMULADAS 1981 - 1983 Federacafé-ICCE	INVERSIONES 1984 Federacafé ICCE	TOTAL INVERSION
1. Escuela Cafetos - Belén	507.088,65		507.088,65
2. Escuela La Cumbre-Belén	445.075,65		445.075,65
3. Escuela Aletones -Belén	508.845,65		508.845,65
4. Escuela Alto San Juan-Belén	392.475,65		392.475,65
5. Escuela Gaitania-Montañita	400.875,65		400.875,65
6. Escuela La Sonora-Paujil	517.488,65		517.488,65
7. Escuela Las Nieves-Doncello	451.075,65		451.075,65
8. Escuela Aguas Claras-Pto. Rico	492.045,65		492.045,65
9. Escuela Alto Caldas-Florencia	462.225,65		462.225,65
10. Escuela Santa Helena-Florencia	543.707,65		543.707,65
11. Escuela Río Chiquito Bajo-Florencia	615.144,01		615.144,01
12. Escuela Remolino Alto Orteguzaza-Fcia.	568.245,92		568.245,92
TOTALES.....	\$5.904.294,43		\$ 5.904.294,43

Federacafé.... \$ 2'000.000,00
 ICCE..... 1'998.294,43
 Dpto. del Caquetá 1'278.400,00
 Mpio. Florencia 627.600,00

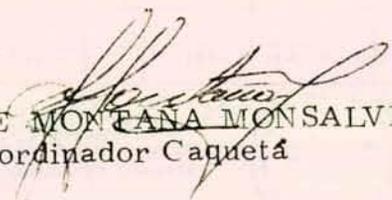
\$ 5'904.294,43

ING. JOSÉ MONTAÑA MONSALVE
 COORDINADOR GENERAL



INVERSIONES EN OBRAS EN LOS TERRITORIOS
III - DEPARTAMENTO DEL CAQUETA
C-DOTACION ESCUELAS(PUPITRES)

NOMBRE OBRAS	INVERSION ACUMULADA 1982 - 1983	INVERSION 1984	INVERSION TOTAL
450 Pupitres entregados a diferentes veredas ca feteras(Ver anexos)	1'100.000, 00		1'100.000, 00
200 Pupitres entregados a diferentes veredas cafeteras (Ver anexos.)		640.000, 00	640.000, 00
TOTALES.....	\$1'100.000, 00	\$ 640.000, 00	\$ 1.740.000, 00


 ING. JOSE MONTAÑA MONSALVE
 Coordinador Caquetá



Florencia, Noviembre 16 de 1984

INVERSIONES EN OBRAS EN LOS TERRITORIOS
III- DEPARTAMENTO DEL CAQUETA
D- PLAN SALUD (Contrato 324/79)

NOMBRE OBRAS	INVERSIONES ACUMULADAS 1979 - 1983			INVERSIONES 1984			TOTAL INVERSION		
	F	S	C	F	S	C	F	S	C
Puesto de Salud Guacamayas-San Vicente	200.000,00	350.000,00					200.000,00	350.000,00	
Puesto de Salud Santana Ramos Mpio. Puerto Rico	259.810,70	400.000,00					259.810,70	400.000,00	
Puesto de Salud Parí(Florencia)	252.749,80	227.130,00		27.600,00		5.600,00	280.349,80	227.130,00	5.600,00
Puesto de Salud Berlín(Doncello)	372.608,30	227.130,00	56.312,50				372.608,30	227.130,00	56.312,50
Puesto de Salud Remolino(Fcia.)	209.416,50	227.130,00		187.630,00		55.500,00	397.046,50	227.130,00	55.500,00
Puesto de Salud Valdivia(San José)				646.935,00		26.050,00	646.935,00		26.050,00
Hospital San Roque(Belén)	100.000,00	100.000,00					100.000,00	100.000,00	
Capacitación y Dotación Promotoras	226.928,00	225.000,00					226.928,00	225.000,00	
Tazas Sanitarias	49.852,00	315.000,00					49.852,00	315.000,00	
Filtros para Agua	409.500,00						409.500,00		
Campaña Educativa(Material Educativo)				106.600,00			106.600,00		
Unidades Sanitarias con Pequeños Abastos de Agua									
Botiquines Veredas Cafeteras									
Recursos Médicos (Brigadas de Salud Veredas Cafeteras)									
	2'080.865,30	2'071.390,00	56.312,50	968.765,00		87.150,00	3'049.630,30	2'071.390,00	143.462,50

F : Federación Nacional de Cafeteros
S : Servisalud Caquetá
C : Comunidad

Florencia, Noviembre 16 de 1984

/se.-

ING. JOSE MONTAÑA MONSALVE
Coordinador Caquetá



DIVISION DE PLANEACION

AREA DE PLANEACION

El área de Planeación fue reestructurada dentro del organigrama de Federación como una gerencia a mediados de 1983, con el objeto de crear una dependencia que le sirviera de apoyo a la Gerencia General en el proceso de toma de decisiones. El desarrollo de esta función administrativa se hizo imperativo por la progresiva complejidad que han ido adquiriendo todas las actividades que desempeña Federación y sus empresas filiales, y por la necesidad de elaborar un esquema de coordinación y planeación de las mismas, en el marco del corto, mediano y largo plazo.

De tal forma que entre las principales labores de esta Gerencia, está el estudio y desarrollo del modelo de planeación más apropiado para las características específicas de esta empresa y sus filiales. Dicho modelo será el punto de referencia para el trabajo en el esquema de Planeación Estratégica. En este campo la Gerencia ha venido evaluando las experiencias que otras empresas han tenido en el desarrollo de este esquema.

Como se desprende de las funciones que tiene el área de Planeación, una de sus principales responsabilidades consiste en apoyar a los organismos de decisión dentro de la empresa. Este apoyo se da principalmente a partir de la elaboración y discusión de documentos y estudios acerca de temas de importancia para el sector cafetero. En este campo se han desarrollado trabajos que versan sobre:

- La producción cafetera, el ingreso de los productores y sus implicaciones para el Fondo Nacional del Café.
- Análisis de las inversiones del Fondo Nacional del Café y Fondo de Ahorros.
- Elementos e instrumentos principales de política cafetera.
- Bases para una política cafetera de corto y mediano plazo, para el manejo del mercado internacional.
- Formulación de una política de repartición de dividendos en empresas donde el Fondo del Café posee inversiones.

-Explicación del comportamiento del cafetero individual sobre la base de la definición del óptimo económico de la caficultura y del óptimo biológico del cafeto.

-Análisis de la evolución de los presupuestos de los Comités Departamentales de Cafeteros.

-Modelo de predicción de la cosecha cafetera a corto plazo.

-Estudio y análisis de los cambios que se han operado en la estructura de propiedad rural en las zonas cafeteras del país.

-Estudio y análisis de las características del consumo interno de café.

Dentro de sus funciones de apoyo a la Gerencia General y en particular a los organismos de decisión de la empresa, la Gerencia de Planeación ha desarrollado actividades en la recolección y análisis de información acerca del sector cafetero. En este campo se han trabajado los siguientes temas:

-Creación de una Base de Datos que reúne la información esencial acerca de las empresas vinculadas al sector cafetero. Es decir aquellas empresas en donde el Fondo Nacional del Café o el Fondo de Ahorros o los Comités Departamentales poseen inversiones.

La Gerencia de Planeación también debe asesorar a la Gerencia General en el manejo de asuntos coyunturales y de evaluación permanente; en estos campos se han adelantado trabajos sobre los siguientes temas:

-Estudio sobre la velocidad de dispersión de la Roya, y la estructura de costos de su control.

-Informes periódicos al Comité Nacional acerca del desempeño de las empresas del sector cafetero.

-Coordinación del acuerdo entre la empresa de aviación "ACES" y sus acreedores.

-Asesoría acerca del préstamo del Banco Mundial a la Federación para apoyar la diversificación en zonas cafeteras.

-Elaboración del Presupuesto de Inversiones del Fondo Nacional del Café.

-Análisis de las posibles consecuencias de una helada en el Brasil según su intensidad.

El área de planeación también ha venido colaborando o asesorando a otras dependencias de la Federación o a empresas vinculadas al sector cafetero en temas tales como:

-Asesoría a algunas cooperativas en asuntos relacionados con el manejo de sus finanzas.

-Colaboración con la División de Cooperativas y la Gerencia Financiera en la elaboración del análisis financiero requerido para estimar el monto de las comisiones y bonificaciones que reconoce Federación por la comercialización del café.

-Coordinación de estudio de valoración de la Flota Mercante Grancolombiana, para el negocio que sobre la misma se adelanta con los socios ecuatorianos.

-Coordinación de estudios de pensiones, actuariales y prestacionales, con la Gerencia Financiera y la División de Relaciones Industriales.

-Asesoría al Comité del Huila en el manejo de sus recursos para educación primaria rural.

-Asesoría al Comité de Santander acerca de la metodología empleada en la medición de necesidades educativas en zonas cafeteras.

-Colaboración con Almacafé en los estudios de costos de trillas, fletes terrestres, y manejo de inventarios de fertilizantes.

En el manejo de Proyectos Especiales encomendados por la Gerencia General al área de Planeación, se han realizado actividades dentro del otorgamiento y seguimiento de créditos especiales de interés para el sector cafetero o a empresas estratégicas; también dentro de este campo de acción se han hecho gestiones tendientes a la realización de negocios por compensación, los cuales estimulan las ventas de café a países no miembros del Pacto Internacional del Café. Entre las actividades desarrolladas en esta área se pueden mencionar:

-Corrdinación del negocio de Trolebuses para la ciudad de Bogotá.

-Coordinación de los negocios de termoeléctricas, y del Observatorio Astronómico para la Universidad Nacional.

-Coordinación de negocios para la dotación de material educativo al ICCE y al Ministerio de Educación, con los gobiernos de la República Democrática Alemana y Hungría.

-Seguimineto de los préstamos otorgados a EMPOCALDAS y a Ferrocarriles Nacionales.

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACION Y METODOS

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACION Y METODOS

SECRETARIA DE EDUCACION
DEPARTAMENTO DE ORGANIZACION Y METODOS

GERENCIA ADMINISTRATIVA

ORGANIZACION Y METODOS

INFORME DE LABORES

SEPTIEMBRE/83 - OCTUBRE/84

BOGOTA, OCTUBRE DE 1984

GERENCIA ADMINISTRATIVA

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACION Y METODOS

- INFORME DE LABORES -

I. OFICINA CENTRAL

- A. Estudios de Organización
- B. Estudios Especiales

II. COMITES DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS

- 1. Antioquia
- 2. Caldas
- 3. Nariño
- 4. Norte de Santander
- 5. Cundinamarca
- 6. Tolima
- 7. Cesar y Guajira
- 8. Cauca

III. COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

IV. ASESORIA OTRAS ENTIDADES

V. ALMACAFE S.A.

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACION Y METODOS

INFORME DE LABORES 1983 - 1984

I. OFICINA CENTRAL

A. ESTUDIOS DE ORGANIZACION

1. SUBGERENCIA GENERAL TECNICA

1.1. DIVISION DE EXTENSION

Se adelantaron estudios de organización para dos (2) Departamentos de esta División, así:

a. Departamento de Estudios Básicos Cafeteros

Se adelantó un estudio integral de organización para adecuar las actividades del antiguo Departamento de Censo Cafetero a sus nuevos objetivos. Se modificó su denominación, se rediseñaron funciones y planta de cargos y se definió su adscripción a la División de Extensión. Aprobado por el Subcomité Ejecutivo.

b. Departamento de Supervisión

Se diseñó el cargo de Jefe del Departamento y se ajustaron las funciones del cargo de Supervisor Nacional de Extensión Rural. Aprobado por el Subcomité Ejecutivo.

1.2. LABORATORIO DE INVESTIGACIONES - LIQC -

Se revisó la planta de cargos y algunas descripciones de oficios. Aprobado por el Subcomité Ejecutivo.

1.3. CENICAFE

Se ha venido estudiando la posibilidad de aplicar una nomenclatura especial para el personal que desempeña actividades de tipo científico en Cenicafé, similar a la adoptada para el LIQC.

Se preparó un proyecto y se entregó para revisión por la dirección de Cenicafé.

2. GERENCIA ADMINISTRATIVA

2.1. DIVISION DE OPERACIONES

Se ha venido adelantando un estudio integral de la organización y funcionamiento de esta División y sus distintos Departamentos, tendiente a darles un esquema organizacional más ágil y que utilice mejor los recursos humanos y materiales de la Empresa en los aspectos que le competen a la División.

Se entregó proyecto de organización y funciones propuestas.

2.2. DIVISION DE RELACIONES INDUSTRIALES

a. Departamento de Servicios

Se adelantó estudio integral de la organización y funcionamiento de este Departamento y se entregó al Director de la División.

b. Unidad de Desarrollo Humano

Se adelantó un estudio de revisión de sus actividades, sistemas de trabajo y de su estructura organizacional.

2.3. DIVISION DE COOPERATIVAS

Se adelantó estudio de revisión estructural y funciones de la División, el cual fue aprobado por el Subcomité Ejecutivo.

2.4. OFICINAS COORDINADORAS REGIONALES

Se adelantó estudio de organización y funciones de estas Oficinas para que puedan atender eficazmente las campañas contra la roya y la labor de diversificación en sus zonas.

3. GERENCIA DE PLANEACION Y COORDINACION DE FILIALES

DIVISION DE PLANEACION Y ESTUDIOS ESPECIALES

Se preparó el Manual Descriptivo de Oficios y la Planta de Cargos para esta Gerencia y su División. Aprobado por el Subcomité Ejecutivo.

4. GERENCIA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACION

Se ha venido colaborando con la Gerencia en el proyecto de reorganización tendiente a definir una nueva estructura organizacional que facilite el cumplimiento de los nuevos objetivos de esta Gerencia.

5. GERENCIA COMERCIAL

5.1. DIVISION DE COMERCIALIZACION INTERNA

Se preparó proyecto de organización de esta División, que reemplazó a la antigua Subdirección de Consumo Nacional, en lo relacionado con estructura, Planta de Cargos y Manual de Funciones. Incluye las Tostadoras.

5.2. DIVISION DE COMERCIALIZACION EXTERNA

a. Departamento de Programación de Exportaciones

Se revisó la organización de este Departamento y se le adicionaron las funciones de Inspección Cafetera para atender las exportaciones por el Aeropuerto El-Dorado. Aprobado por el Subcomité Ejecutivo.

b. Unidad de Control de Calidad

Se ha venido adelantando una revisión de la organización de esta Unidad, desde el punto de vista de estructura, planta y funciones de los cargos.

6. VARIOS

Se han preparado Descripciones de Oficios para cargos específicos a solicitud de la División de Relaciones Industriales, las cuales una vez aprobadas por el Subcomité Ejecutivo, se han incorporado a los Manuales Descriptivos de Oficios respectivos.

B. ESTUDIOS ESPECIALES - OFICINA CENTRAL -

1. Programa de Actualización de Normas

Preparación de los proyectos de normas relacionados con:

- Régimen de Contratación
- Régimen de Adquisiciones Oficina Central
- Régimen de Adquisiciones para Cenicafé
- Régimen de Contratación y Adquisiciones de Servicios de Publicidad.
- Régimen de Adquisiciones de Servicios Publicitarios en el Exterior.

2. Estudio del Subsistema de Inventario para los Almacenes de Provisión Agrícola

Se ha venido participando en el Grupo de Trabajo que adelanta este estudio. Levantamiento de la situación actual, análisis, diagnóstico y propuesta de nuevos procedimientos, normas y formularios.

3. Diseño del Procedimiento para Exportación de Café por el Aeropuerto Eldorado.

4. Estudio de Procedimientos de facturación, control de cartas de crédito y de control de estampillas de la OIC.

5. Diseño de Procedimientos para el funcionamiento del propuesto Departamento de Servicios Generales.
6. Estudio de los antecedentes sobre el proyecto de transporte urbano para el personal de Oficina Central.
7. Participación, como representante de Oficina Central, en la Junta Central del F.A.S.
8. Se preparó un proyecto de norma para la creación del Comité de Compras del LIQC.
9. Programa de Control de Formularios en cumplimiento de instrucciones de la Gerencia Administrativa. Diseño y Rediseño de Formas.
10. Actualización permanente de Organigramas, Código General de Oficios y Curvas de Salarios.
11. Actualización del Manual de Relaciones Industriales.
12. Emitir conceptos sobre aspectos organizacionales de la Empresa (Estructura, funciones, procedimientos, creación o supresión de cargos, etc.), a solicitud de la División de Relaciones Industriales o de la Gerencia Administrativa.

II. COMITES DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS

1. COMITECAFE ANTIOQUIA

Asesoría en aspectos de organización, normas y procedimientos. Definición de procedimientos de trabajo para las zonas de Ingeniería y procedimientos de trámite de la información recibida de las zonas en las oficinas del Comité en Medellín.

Definición de un sistema de información para facilitar la toma de decisiones en las diferentes áreas del Comité.

2. COMITECAFE CALDAS

- Asesoría en organización de la Colonia Escolar, con motivo de la administración mixta con el Gobierno Nacional.
- Estudio de Procedimientos de Pago.
- Revisiones y ajustes al Manual de Organización del Comité.

3. COMITECAFE NARIÑO

Revisión y actualización de la organización administrativa del Comité. Se preparó Manual Descriptivo de Oficios, estructura y Planta de Cargos. Aprobado por el Subcomité Ejecutivo.

4. COMITECAFE NORTE DE SANTANDER

- Estudio de Trámites y Procedimientos de las Zonas de Ingeniería y de Almacén.
- Preparación de proyectos de normas sobre Régimen de Adquisiciones.

5. COMITECAFE CUNDINAMARCA

- Revisión de la organización administrativa.
- Estudio de trámites y procedimientos de las áreas de Ingeniería.
- Preparación de normas de funcionamiento administrativo.
- Diseño y rediseño de formularios.
- Asesoría en la redacción del Convenio Prodesarrollo - Comité y diseño de los nuevos cargos que surgen con motivo de la integración.

6. COMITECAFE TOLIMA

Asesoría en la redacción del Convenio Comité - Prodesarrollo y preparación de proyecto de esquema organizacional para la nueva División Técnica y de Diversificación.

7. COMITECAFE CESAR Y GUAJIRA

Revisión de la organización administrativa y de la Planta de Cargos.

8. COMITECAFE CAUCA

Informe sobre el funcionamiento administrativo de la Unidad de Emergencia y de las áreas de Ingeniería y de Extensión del Comité.

III. COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

1. Cooperativa de Caficultores de Pereira Ltda.

Se inició el estudio integral de organización de la Cooperativa que comprende estructura, funciones de las dependencias y de los cargos. Estudios de Trámites y Procedimientos. Elaboración de Manuales y Diseño de un sistema salarial. Diseño de un sistema de información gerencial.

2. Cooperativa Central de Caficultores del Huila Ltda. - Garzón

Asesoría en aspectos de organización administrativa.

3. Cooperativa de Caficultores de Manizales Ltda.

Se continuó la asesoría a esta Cooperativa en lo relacionado con el sistema de control de socios y sus beneficios.

IV. ASESORIA A OTRAS ENTIDADES DEL GREMIO

1. Banco Cafetero

Evaluación y concepto sobre la organización y el funcionamiento de la División de Organización y Métodos de la Vicepresidencia de Planeación Estratégica.

2. Corfioriente

Asesoría en aspectos de organización administrativa.

3. Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Cauca

Participación en los estudios de estructuración de la C.R.C. que incluyó aspectos organizacionales, clasificación de cargos, Régimen Salarial, etc.

4. Procon

Asesoría en aspectos de organización en el área administrativa.

5. Contraloría General de la República

Asesoría especial, en la oficina de la O.N.U. en la Contraloría, autorizada por la Gerencia General. Se facilitó un Especialista de O. y M. durante casi seis (6) meses.

V. ALMACAFE S.A.

1. A partir de noviembre de 1983 se inició la reorganización administrativa de Almacafé Medellín, que se transformó de Sucursal a Regional. Para el efecto, se tomó como base la propuesta que se había presentado a la Gerencia General en el mes de febrero de 1983 y que incluyó tanto la Organización como los procedimientos.

Complementariamente, se desarrollaron labores de adiestramiento para personal de dirección de la Regional, y se preparó un proceso de programación y planeación interinstitucional para atención de cosecha con participación del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, las Cooperativas y Almacafé.

2. Estructuración y Manual descriptivo de cargos para el Centro de Información Sistematizada - CIS.

3. Revisión del Manual de Organización y Descriptivo de Funciones para la División Financiera.
4. Preparación del Manual de Normas Contables, en asocio con la Jefatura del Departamento de Contabilidad. Resume, clasifica y actualiza las disposiciones emitidas desde la creación de la Empresa a fin de unificar criterios y procedimientos.
5. Revisión del impacto y avance de la sistematización del área contable en las dependencias de Medellín y Manizales.
6. Participación en estudios y análisis sobre estructura de costos de operación en las Sucursales.

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Organización y Métodos
Bogotá, 30 de octubre de 1984

DIVISION DE RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

1. Relaciones Públicas Internas

Mediante la implementación y gestión de programas de comunicación interna se busca promover el conocimiento y el compromiso de los colaboradores con la misión, visión y valores de la organización, así como fomentar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

Algunos de los programas de relaciones públicas internas que se ejecutan son: jornadas de trabajo, jornadas de capacitación, eventos de integración y actividades recreativas.

2. Relaciones Públicas Externas

Como parte de las actividades de relaciones públicas externas se ejecutan programas de comunicación que buscan promover el conocimiento y el compromiso de la comunidad con la misión, visión y valores de la organización, así como fomentar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

DIVISION DE RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

Con el fin de divulgar los asuntos relacionados con el café dentro y fuera del país y de acuerdo con las políticas fijadas por el Comité Nacional, las Gerencias de Federacafé y el Gremio Cafetero, la División de Relaciones Públicas y Publicidad divide sus actividades en cuatro áreas principalmente : Relaciones Públicas, Publicidad Internacional, Publicidad Nacional y Promociones.

A-1 Congresos y Conferencia Cafetera

En colaboración con la Secretaría General, la División tiene a su cargo la organización del Congreso y la Conferencia Cafetera que se reúne anualmente en Bogotá.

A-2 Colaboración con los Comités Departamentales de Cafeteros

Siempre que tenga lugar algún acto especial en una ciudad diferente a Bogotá y que el respectivo Comité Departamental de Cafeteros así lo solicite, la División de Relaciones Públicas y Publicidad colabora con él en su realización. Además, atiende las indicaciones sobre el empleo y utilización de emisoras, periódicos y revistas de carácter regional para las campañas de divulgación de actividades y para las de publicidad. Igualmente colabora la División en la divulgación de obras especiales que los Comités quieran destacar mediante invitaciones a personajes de la política, la industria y opinión nacional a dichas obras.

A-3 Relaciones Públicas Internas

Mediante la implementación y puesta en marcha de la sede social del tercer piso en el edificio Pedro A. López se ha logrado una mejor atención y control de las actividades sociales.

Actualmente son muchos los actos organizados por las Gerencias que se llevan a cabo en estos salones y van desde simples almuerzos de trabajo, hasta las reuniones regulares del Comité Nacional de Cafeteros cada jueves.

A-4 Cooperación en Obras de Beneficencia

Como parte de las actividades ordinarias se encuentra la tramitación de las muchas solicitudes que por parte de entidades benéficas o de acción social llegan a las Gerencias en forma permanente y que tienen relación con calamidades tales como sismos, inundaciones, etc.

Dentro de esta ayuda vale la pena destacar la generosa colaboración de las esposas de los Directivos de la Federación en la celebración del "Día de la Banderita" organizado anualmente por la Cruz Roja Colombiana.

A-5 Oficina en el Aeropuerto Eldorado

La ya tradicional Oficina de la Federación en el Aeropuerto Eldorado de Bogotá, ha seguido siendo el primer contacto entre nuestros visitantes extranjeros y nacionales con la Entidad y presta en forma permanente su asesoría y ayuda a ejecutivos de las Empresas Cafeteras, Comités Departamentales, miembros del Gobierno e importantes personalidades extranjeras.

Además, esta Oficina coordina el puesto permanente de degustación en el muelle internacional y las degustaciones que se realizan en todo el país en congresos, conferencias, reuniones internacionales y nacionales.

Igualmente tiene bajo su cuidado adelantar las gestiones ante las autoridades Aduaneras, de Inmigración, DAS y Extranjería para la llegada o salida del país de misiones comerciales que visitan la Federación, al igual que la reclamación de equipajes y encomiendas extraviadas, procedentes del exterior y otras ciudades dentro del país.

A-6 Recepción de Visitantes del Exterior

Parte importante de la actividad de Relaciones Públicas es la atención permanente que se ofrece a los visitantes y misiones extranjeras que visitan la Federación para asuntos relacionados con el café. Se incluyen entre ellos representantes de los importadores, tostadores y distribuidores de nuestro producto en Europa, Asia y los Estados Unidos principalmente, quienes además de tratar los asuntos comerciales propiamente dichos con las Gerencias, visitan la zona cafetera.

Aparte de los representantes comerciales también visitan al país periódicamente miembros de la prensa internacional, representantes de las agencias de publicidad que tienen a su cargo los presupuestos de publicidad de la Federación en el exterior y fotógrafos y camarógrafos de televisión que adelantan programas específicos para la promoción de nuestro grano en sus países de origen.

Principalmente visitan nuestro país, invitados por nuestros representantes en el exterior, gentes procedentes del Japón, Escandinavia, Alemania, Estados Unidos, España, Francia, etc., quienes además de apreciar el estado de la in-

dustria cafetera se familiarizan con los sistemas de producción, recolección, secado, trilla, almacenamiento, transporte, etc. del grano.

B- PUBLICIDAD INTERNACIONAL

Es labor de la División coordinar con las Gerencias, las Oficinas del Exterior y el Comité de Publicidad todas las actividades publicitarias, de Relaciones Públicas y promocionales de la Entidad en el extranjero.

Para ello y mediante una permanente y estrecha comunicación con las 9 Oficinas establecidas en el exterior se lleva un seguimiento de todas las actividades y campañas propias y de la competencia. Se les suministra en forma regular informaciones de prensa sobre temas cafeteros, económicos y de interés general; libros, folletos, material gráfico, elementos promocionales y listados actualizados de funcionarios de la Federación y de las entidades cafeteras en el país.

Igualmente, se lleva un control presupuestal de estas actividades y se presentan a aprobación del Comité de Publicidad los programas nuevos y la ratificación de los convenios promocionales ya existentes que requieran renovación, previo concepto favorable de la Gerencia Comercial.

La campaña publicitaria del café colombiano en Estados Unidos se adelanta por intermedio de la Agencia Doyle Dane Bernbach, que la ha tenido a su cargo desde hace 25 años y que creó al popular "Juan Valdez" no solamente en el mercado americano sino en el mundo entero, para promover nuestro café en los mercados internacionales. La supervisión de su ejecución se lleva a cabo en forma conjunta entre la Oficina de la Entidad en Nueva York y la División de Relaciones Públicas y Publicidad.

A fin de atender en forma más eficiente las continuas y crecientes demandas de los clientes en los Estados Unidos y Canadá se creó, dentro de las oficinas de DDB en Nueva York, un Departamento de Promoción que se encarga de facilitar permanentemente a clientes material promocional e informativo sobre el café colombiano.

Como finalización de un detallado estudio y por considerarlo como uno de los puntos de mayor afluencia de público de altos ingresos, se firmó un contrato entre la Federación y la Organización Disney, consistente en que a partir del 1º de julio de 1984, el café de Colombia será el café oficial del complejo turístico de "Disney World" en Orlando, Florida y "Disneyland" en los Angeles,

California.

El contrato comprende la venta exclusiva de café colombiano en los 150 restaurantes, cafeterías, hoteles, etc. que existen dentro del complejo y la promoción permanente del mismo en los restaurantes "Crystal Palace" de Disney World y "Plaza Inn" de Disneyland. La Entidad, por intermedio de la Oficina de Nueva York y con la colaboración de la Agencia de Publicidad, tendrá a su cargo el control permanente de la calidad del café que se expenda y dictará cursos especiales de capacitación para lograr una bebida de las más altas especificaciones con calidad permanente y uniforme en todo el complejo. Se estima que anualmente visitan este complejo turístico más de 33 millones de personas.

En el caso europeo, la coordinación de las labores de promoción se adelantan básicamente en forma conjunta entre las Oficinas de la Entidad en Bruselas, Copenhague, Madrid y Roma con la Oficina Central, previa revisión y aprobación de los diferentes contratos y campañas específicas para las marcas de café 100% colombiano que se producen y mercadean en Europa, especialmente por parte de firmas alemanas.

Al igual que en los Estados Unidos la Federación suministra, en forma permanente, materiales promocionales a las oficinas y clientes europeos y en octubre del año en curso estableció una oficina de Relaciones Públicas en Alemania que, bajo la dirección y orientación de la Oficina en Bruselas y con la colaboración de los tostadores alemanes, tendrá a su cargo la permanente difusión del café colombiano en todos los medios de comunicación.

En cuanto a la actividad desarrollada en el Japón vale la pena destacar la eficiente distribución obtenida para lograr, con el presupuesto asignado, cubrir los más variados medios de comunicación. La campaña básicamente se ha desarrollado utilizando las revistas de mayor circulación en el Japón y los canales de TV. en Tokio, Nagoya y Osaka.

C- PUBLICIDAD NACIONAL

La División de Relaciones Públicas y Publicidad ha tenido a su cargo la coordinación y realización de las campañas publicitarias de sus áreas Técnica, Consumo Interno y Financiera para sus productos Roya, Beneficio, Conservación de Aguas y Suelos, Consumo de Café y Certificados Cafeteros.

Igualmente se han desarrollado campañas para la Gerencia de Desarrollo y Diversificación de Zonas Cafeteras y Elec-

ciones Cafeteras.

a. Campana Prevención de la Roya

Desde el año de 1970 cuando se empezó a hablar de la Roya del cafeto en el país, la campaña estuvo basada en el peligro que ella representaba para la economía del país y los cuidados que se debían tener para evitar su entrada a Colombia.

Por esta razón toda la publicidad se enfocó principalmente hacia la enseñanza y prevención de la misma con temas tales como "La Roya puede llegar pero se puede controlar", "Avisé" y finalmente "Revise y avise".

Con la aparición de la Roya en septiembre de 1983, la campaña tuvo que ser replanteada y el tema, a partir de ese momento fue "Revise, avise y aprenda a tratarla".

La nueva estrategia publicitaria se enfocó principalmente a todos los habitantes de las fincas cafeteras en el país para evitar su propagación, incluidos los propietarios, administradores y empleados y, en especial, a los cosecheros y recogedores.

En esta nueva etapa fue necesario reforzar los esfuerzos publicitarios y solicitar la colaboración de todos y cada uno de los colombianos para "encontrarla", "avisar" y "ayudar" a evitar su propagación.

Para ello se utilizaron todos los medios de comunicación masiva existentes en el país tales como radio, prensa, revistas, afiches, folletos y vallas en las zonas cafeteras.

Por considerar la radio como el medio de mayor cubrimiento, por el uso generalizado del transistor muy especialmente entre el núcleo de cosecheros, se incrementó su uso con mensajes especialmente dirigidos a ellos por 55 emisoras a lo largo y ancho del país. Igualmente, se utilizaron varios programas radiales de gran sintonía nacional como "Caracol en la Tierra", "Todelar en el Campo", "La Hacienda" y "6 am-9 am". Por su reconocido cubrimiento de las zonas rurales fue utilizada Radio Sutatenza con su cadena de emisoras, radiando en forma intensiva mensajes de 30" .

En cuanto al medio prensa, por tratarse de un medio más selectivo fueron usados 30 diarios en todo el país, y cerca de 30 semanarios, quincenarios y otras publicaciones mensuales que se editan regionalmente y que sirvieron de soporte publicitario para la campaña.

Por otra parte, la División de Relaciones Públicas y Publicidad como apoyo de los medios convencionales, ordenó avisos en más de 100 periódicos y revistas de distinta índole y carácter, de tipo regional en su gran mayoría, que contribuyeron a llevar profusamente y a los lugares más apartados los mensajes publicitarios tendientes a lograr la colaboración de todos y cada uno de los colombianos en la lucha por evitar la propagación de la Roya en todo el país.

Aunque la televisión ha ganado un puesto de importancia entre los medios en Colombia, consideramos que solamente se usaría para difundir comunicados de prensa e informaciones sobre el tratamiento de la Roya, en lugar de usarla como medio publicitario, ya que por su costo y porque el cubrimiento no era igual al de la radio, su rendimiento en alcance y costo por millar era muy elevado.

Como medios colaterales y de soporte publicitario fueron colocadas vallas en las zonas cafeteras, se imprimieron y repartieron intensivamente folletos, afiches y volantes en todo el país y muy especialmente en las zonas cafeteras afectadas por la Roya.

En el presente año se invitó a tres agencias para presentar ideas publicitarias para esta campaña, siendo asignado nuevamente su manejo a Propaganda Sancho quien ha tenido a su cargo el desarrollo publicitario desde 1970.

b. CAMPAÑA BENEFICIO

Después de la exitosa y aún vigente campaña de los "10 consejos para un buen beneficio del café", en el año de 1983 se enfatizó en el almacenamiento y utilización del agua para el beneficio bajo el tema "Tiene agua suficiente?". Igualmente se enfatizó en secaderos suficientes para de este modo garantizar un excelente beneficio del producto.

Siguiendo con estos temas la campaña de 1984 renovó y actualizó los "10 consejos" y se mantuvo el tema del aprovechamiento del agua, especialmente de las aguas lluvias.

Debido a las restricciones presupuestales y al incremento en las tarifas de los medios, fué necesario utilizar un criterio de selección de medios que permitiera el mayor cubrimiento con el menor costo posible. Para ello se utilizaron 17 periódicos de circulación nacional; 65 emisoras de radio, revistas y publicaciones mensuales, quincenales o semanales de diverso tipo.

c. CAMPAÑA CONSERVACION AGUAS Y SUELOS

Dentro del grupo de las campañas técnicas que adelanta la Federación a nivel nacional y como un aporte de la entidad a las campañas ecológicas que tanto el Estado como entidades privadas llevan a cabo permanentemente, se efectuó una campaña educativa para la preservación y conservación de la fauna, la flora y las aguas que son parte del patrimonio de todos los colombianos.

Vale la pena destacar que mediante un acuerdo con Inravisión a partir de 1983, los mensajes de televisión de esta campaña empezaron a ser difundidos en las tres cadenas sin costo alguno para la Federación, excepción hecha de la producción de los mismos.

d. CAMPAÑA CONSUMO NACIONAL

Con el fin de crear un ambiente propicio e incrementar el consumo de café en los lugares que no han sido tradicionales y llegar con nuestros mensajes publicitarios a todos los consumidores actuales y potenciales, especialmente a las amas de casa de la clase media y hacia abajo, la Federación ha venido adelantando una campaña publicitaria que se ha dividido en dos etapas: la primera con el concepto de que "el café es una bebida que produce bienestar" y la segunda para presentar, a manera de lanzamiento a escala nacional la "calidad 100% excelso" que se introdujo al mercado en octubre de 1983 y para buscarle al tinto el carácter de bebida nacional.

Para ello se utilizaron los medios de comunicación masiva existentes en Colombia, principalmente la televisión y la radio usando como medios de apoyo revistas, periódicos y material de punto de venta como habladores, calcomanías, etc.

En coordinación con la División de Comercialización Interna y con el Departamento de Promoción, se llevó a cabo una promoción conjunta con Cine Colombia para el lanzamiento en Bogotá de la "Función de Apertura" a la 1:00 p.m., campaña que incluyó avisos en los principales diarios de la ciudad, volantes, vallas, afiches, móviles y una degustación masiva.

Debido a que Juan Valdez, símbolo del café colombiano en el mundo, no se había usado localmente en las campañas publicitarias y para reforzar la idea de que ahora en Colombia todo el café que se consume es el mismo que se exporta, se preparó un comercial para televisión, de tipo testimonial, en el que por primera vez Juan Valdez habla y certifica que la calidad del producto consumido en Colombia es la "misma" que la del producto exportado.

Igualmente y, aprovechando las declaraciones de Susana Cal-

das, representante de Colombia en el concurso de Miss Universo, se preparó otro comercial para televisión que se encuentra en el aire con gran éxito y aceptación.

Tanto para la prensa como para revistas se prepararon avisos que hablan de la calidad 100% excelso del café vendido en el país.

Por otra parte, se instalaron fotografías a color en las terminales de transporte de Bogotá, Medellín, Pereira y Popayán y se elaboró un afiche calendario para 1985, con el tema de la campaña : "Café de Colombia, lo excelso aquí y en todo el mundo".

e. CAMPAÑA CERTIFICADOS CAFETEROS

Continuando el esfuerzo publicitario hecho para la introducción al mercado financiero nacional de los Certificados Cafeteros emitidos por la Federación garantizan disponibilidad monetaria para la compra de las cosechas cafeteras y a manera de sostenimiento de la misma, se continuó la campaña de publicidad destinada a alcanzar como grupo objetivo hombres y mujeres mayores de 25 años comprendidos entre las clases socio económicas media alta y alta localizados en las diez ciudades más importantes del país.

Los principales aspectos mencionados fueron alta rentabilidad, liquidez inmediata, fácil adquisición, negociabilidad, liquidez garantizada y principalmente respaldo.

Para ello se utilizaron medios de comunicación masiva, especialmente televisión, por su gran cubrimiento y por cumplir con los objetivos de llegar al segmento de población al que estaban dirigidos.

La televisión comprendió la utilización de programas con un alto grado de sintonía, de opinión y noticieros.

En cuanto a la radio, se utilizaron igualmente programas de alta sintonía (6am-9am) y noticias nacionales y regionales.

Para prensa se prepararon aviso a color y blanco y negro para los principales diarios nacionales, habiendo sido destacado por el diario El Espectador de Bogotá, el aviso "El Mundo del Café", como el aviso de la quincena en el mes de abril de 1984.

f. CAMPAÑA ELECCIONES CAFETERAS

A finales del año 1983, se convocó a elecciones para la

conformación de Comités Municipales en todo el país.

Para dar cabal cumplimiento a esta disposición, se autorizó y adelantó una campaña publicitaria en todas las regiones cafeteras para lo cual, por su mayor cubrimiento, efectividad y bajo costo, se utilizó la radio, apoyada por volantes, afiches y avisos en los diarios de mayor circulación regional.

g. CAMPAÑA TELEVISION INSTITUCIONAL

Hemos denominado así la campaña de televisión que desde hace varios años se ha venido adelantando en los principales programas de opinión y noticieros de la televisión, con participación de las Empresas del sector cafetero.

h. RESPALDO PUBLICITARIO

Con recursos propios de la División de Relaciones Públicas y Publicidad, se han venido ordenando directamente y como respaldo a las diferentes campañas de publicidad, avisos en más de 200 publicaciones de diferente tipo y que cubren desde revistas y periódicos de temas agrícolas y económicos, hasta revistas y folletos de temas científicos y culturales.

Igualmente y, siguiendo el mismo criterio, se ordenan comerciales en programas especiales de televisión y radio, como inversión complementaria a la efectuada con los presupuestos manejados con las Agencias de Publicidad, para cada campaña específica.

La División de Relaciones Públicas y Publicidad, en asociación de la Subgerencia General Técnica y de las Divisiones de Comercialización Interna y Financiera y del Programa de Desarrollo, ha contado con la asesoría y permanente colaboración de las agencias de publicidad "Propaganda Sancho", "Publicidad Toro Ltda." y "LIM Publicidad", quienes con sus gerentes, señores Alvaro Arango Correa, Christian Toro Ibler y Alonso Mosquera Casas respectivamente, han desarrollado exitosamente todas y cada una de las campañas descritas anteriormente.

D. PROMOCIONES

La División de Relaciones Públicas y Publicidad ha venido adelantando varios programas encaminados a obtener que en el país se prepare mejor el café de consumo interno. Para ello se han dictado cursos con la participación de preparadores de café vinculados a las Empresas Cafeteras, Empresas privadas y públicas, restaurantes y hoteles.

Adicionalmente y como ha sido tradicional, el personal del grupo de degustaciones ha atendido servicios masivos en congresos, seminarios, encuentros, bazares y ferias, en los que han estado representados todos los sectores sociales, económicos y profesionales del país.

PROGRAMA DEL GREMIO CAFETERO

A principios de enero de 1984, iniciamos el programa de instrucción sobre preparación de café para las Empresas del Gremio Cafetero, Oficinas Centrales en las ciudades de Bogotá, Cali, Bucaramanga, Pereira, Manizales y Cúcuta. Se visitaron 20 empresas con un total de 168 participantes.

Los objetivos del curso fueron :

1. Destacar la importancia de una adecuada preparación.
2. Servir una bebida de la mejor calidad posible, y
3. Premiar a las personas que mantuvieron una buena calidad a lo largo del curso.

La metodología utilizada para los cursos de instrucción fue la siguiente :

1. Ofrecimiento del programa a los directivos de cada entidad.
2. Presentación ante los funcionarios encargados de la preparación del café.

PROGRAMA AMERICAN EXPRESS

Gracias a la colaboración de la tarjeta American Express, se desarrolló un programa dirigido a los principales hoteles y restaurantes afiliados a esa tarjeta en la ciudad de Bogotá, con el fin de promover la imagen del café colombiano en sus clientes extranjeros.

American Express a su juicio, seleccionó algunos de los más prestigiosos restaurantes y hoteles a quienes se les ofreció en su puesto de trabajo, la instrucción sobre preparación y cuidado del café.

Adicionalmente, se publicará en Expressions, una comunicación bimensual que llega a todos los tarjetahabientes del área latina y del Caribe, un artículo sobre el programa en el cual se invitará a los viajeros a degustar un excelente café en los restaurantes participantes, durante su próxima visita a Colombia.

CUBRIMIENTO DEL PROGRAMA

Se visitaron en total 5 hoteles y 48 restaurantes, con una participación de 63 personas.

PROGRAMA CON CINE COLOMBIA

Por iniciativa de los señores de Cine Colombia, y de la División de Comercialización Interna de esta Federación, y como apoyo promocional al lanzamiento de una nueva función de cine a la 1:00 de la tarde y de la nueva calidad del café "excelso", se adelantó un programa conjunto por espacio de dos meses con puestos de degustación de café, en los siguientes teatros de la ciudad de Bogotá: Unicentro, Avenida de Chile, Chapinero, El Cid y Embajador.

El objetivo del programa para Cine Colombia fué obtener un gancho publicitario para atraer público a la nueva función, ofreciendo completamente gratis una taza de café; para la Federación el objetivo fué realizar una serie de encuestas al público que asiste a los teatros.

El programa con Cine Colombia, contempló así mismo ayudas publicitarias como fueron radio y prensa, volantes, calcomanías, vitrinas, butacas, vidrios, material y pautas seleccionadas por el Departamento de Publicidad Nacional de esta Federación y la Agencia Publicidad Toro.

PROGRAMA DE INSTRUCCION SOBRE PREPARACION DEL CAFE CON ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS

Alternativamente con el programa de instrucción sobre preparación del café que se adelantó para las Empresas del Gremio Cafetero en las principales ciudades del país, se dictó el mismo curso para entidades privadas y particulares. 79 establecimientos en total entre ellos 31 hoteles de reconocida categoría y 48 cafeterías y restaurantes, así como también Clubes, Bancos y Corporaciones participaron en él.

En Manizales se atendieron 8 establecimientos con un total de 16 participantes; Popayán, 7 establecimientos y 21 participantes; Cali, 7 establecimientos y 18 participantes; Pasto, 13 establecimientos y 25 participantes; Cúcuta, un establecimiento y 4 participantes; Pereira, 12 establecimientos y 22 participantes; Bucaramanga, 17 establecimientos y 33 participantes; Cartagena, 15 establecimientos y 102 participantes.

PROGRAMA CORPORACION NACIONAL DE TURISMO

A finales del año iniciamos conversaciones con la C.N.T., por intermedio de la sección de Información Turística con el fin de plantear la posibilidad de presentar dentro de los cursos de actualización, dirigidos a las Guías Turísticas de Bogotá, el material audiovisual relativo al café, como información complementaria a dichos cursos.

La propuesta tuvo muy buena acogida por lo cual se pensó en diseñar un programa mucho más estructurado como fué el de convertir el tema del café en materia obligatoria dentro de la cátedra de Patrimonio Turístico para todos los estudiantes de Administración Turística en Colombia.

Para tal efecto, se presentó a la Corporación Nacional de Turismo, un programa tentativo dentro del cual entre otros tópicos y actividades se incluyen las siguientes :

1. Historia del Café
2. Cultivo y Beneficio del Café
3. Preparación del Café
4. Países Productores y Consumidores
5. Organizaciones Cafeteras Internacionales
6. Visita a Finca Cafetera

Una vez que la Corporación Nacional de Turismo haya aprobado el contenido del programa se promocionará entre los Rectores de las Universidades y Entidades de Educación Superior que dictan la carrera de Administración Turística con el fin de que sea incluido dentro del pñsum de esa carrera.

ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y PROMOCION EN
EL EXTERIOR

BELGICA

Las actividades que se adelantan en este país se resumen en la participación en eventos varios de degustación de café, eventos culturales y de relaciones públicas. Para 1985 se planea adelantar una promoción de café 100% puro colombiano con la firma Douwe Egberts.

FRANCIA

Las actividades en este país se resumen en promociones al café de Colombia en los diferentes almacenes, teatros, piscinas, el Metro de París, restaurantes de la Tour Eiffel y trenes.

Adicionalmente se adelanta una pequeña campaña de prensa y con la firma SOPAD-NESTLE una promoción de la marca de café 100% colombiano llamada "CAP COLOMBIA".

Las diferentes promociones que se adelantan en este país se llevan a cabo a través de la firma SACA.

De particular interés es la promoción que se adelanta con la firma AIR FRANCE a través de un canje de publicidad por Café Liofilizado.

POLONIA

En este país se ha venido adelantando una promoción consistente en suministrar algunos materiales a las diferentes cafeterías.

CHECOESLOVAQUIA

En este país se ha venido adelantando una promoción consistente en suministrar algunos materiales a las diferentes cafeterías.

- 2 -

ALEMANIA FEDERAL

En este país existen dos grandes promociones por su valor e importancia en el mercado alemán; la primera con la firma TCHIBO que produce la marca "SANA" de café 100% colombiano y la segunda con la firma EDUSCHO que produce la marca "MILDE NATUR" de café también 100% colombiano. Esta última fué relanzada con gran éxito al mercado durante 1984.

Adicionalmente en este país se participa en las diferentes Ferias en compañía de Proexpo, logrando de esta forma integrar esfuerzos y por lo tanto reducir los costos de participación.

Con la firma Lufthansa se mantiene una campaña de promoción a nuestro café a través de un canje de publicidad por 30 ton. de Café Liofilizado y 70 ton. de café verde anualmente. En los vuelos intercontinentales de esta aerolínea se pasa un anuncio de 30 segundos sobre Colombia y su café; adicionalmente a cada pasajero se le distribuye con cada taza de café consumido a bordo del avión, una pequeña tarjeta con fotos e imágenes relacionadas con el café y su producción.

Teniendo en cuenta la importancia que este mercado tiene para Colombia, a partir de 1984 la Federación Nacional de Cafeteros viene adelantando una campaña de relaciones públicas a través de la firma "Relations & Opinion" de Hamburgo. Esta firma, siendo en gran parte responsable por el éxito alcanzado en la celebración del "Día del Café de Colombia".

ALEMANIA DEMOCRATICA

En este país se viene adelantando una campaña de promoción en la Torre de Televisión de Berlín.

INGLATERRA

Teniendo en cuenta el potencial de este mercado, a partir de 1985 se piensa adelantar una campaña de relaciones públicas en este país.

SUECIA

En este país se adelanta una campaña a través de la firma ICA ROSTERI que produce la marca "LUXUS COLOMBIA" café 100% colombiano.

- 3 -

FINLANDIA

En este país se adelanta una promoción con la firma KESKO que produce la marca "100% COLOMBIA-", también 100% café puro colombiano.

DINAMARCA

En Copenhague se cuenta con algunos avisos luminosos en las principales vías de esta ciudad, diferentes promociones en las cafeterías más importantes y con la firma Ferd Andersen tiene la promoción de la marca de café 100% colombiano denominada "KARAT KAFFE".

En los países Escandinavos se cuenta con un "Juan Valdez" a través de un contrato promocional, quien se dedica en la mayor parte de su tiempo a la promoción personal de nuestro café en los diferentes puntos de venta de toda esta región.

ESPAÑA

En este país básicamente se ha venido adelantando a partir de 1984 una campaña de considerable importancia en televisión, a través de la firma TANDEM/DDB S.A. en coordinación con la Televisión Española S.A.

El 10 de octubre de 1984 se celebró con gran éxito en el Hotel Ritz de la ciudad de Madrid el "Día del Café de Colombia", contando con la asistencia del Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros y su señora.

ITALIA

En este país se adelantan promociones al café de Colombia con las cafeterías "Cafe di Colombia", "L'Eau Vive" de Roma y "La Casa del Cafe di Colombia", a través de la contribución de 385 sacos de café verde.

En este país también se celebró con gran éxito el "Día del Café de Colombia" en la ciudad de Milano, aprovechando la celebración del Salón Internacional del Café en esa misma ciudad, para lo cual se contó con la asistencia del doctor Arturo Gómez Jaramillo y su señora.

- 4 -

JAPON

En este país se adelanta una campaña de publicidad de importancia con la firma HOUEI INTERNATIONAL básicamente, a través de la televisión, revistas, periódicos y diferentes emisoras de radio.

ARGENTINA

En este país la Entidad cuenta con una planta de torrefacción y a través de la generación de sus propios recursos adelanta una campaña de publicidad en la televisión argentina.

Adicionalmente adelanta promociones de la marca de café "BOGOTA", existente en ese país.

CHILE El mercado de este país se ha venido observando cuidadosamente y para 1985 se considera el eventual lanzamiento de la marca del café "BOGOTA", a través de un programa de introducción en ese mercado durante los próximos 3 meses.

BRASIL

En este país se adelanta una pequeña actividad de relaciones públicas, consistente en la contribución de la Entidad con algunos recursos para la celebración de un evento dentro de la colonia colombiana.

ESTADOS UNIDOS

En este país la Federación ha venido adelantando su mayor compromiso publicitario a través de la firma Doyle Dane Bernbach, DDB- de New York, el cual consiste básicamente en la inversión en televisión nacional y local en apoyo de la imagen de nuestro café y las diferentes marcas de café 100% puro colombiano que se producen en ese país.

A nivel promocional se destaca la participación de la Entidad en las promociones a nuestro café en los complejos turísticos de Walt Disney World en la Florida y Disneyland en California.

- 5 -

CANADA

En este país se adelanta básicamente una campaña publicitaria a través de la televisión nacional, muy similar a la que se adelanta en los Estados Unidos.