



Informe de Comités Departamentales

Caficultura
**CLIMATICAMENTE
INTELIGENTE**

LXXVI

Congreso Nacional de Cafeteros

2011



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Directores Ejecutivos Comités Departamentales de Cafeteros

COORDINACIÓN EDITORIAL

Marcela Uruña Gómez
Oscar Mauricio Bernal
Nidyan Pinzón Ruiz
Mario Alberto Bríñez
María Paula Yoshida

DISEÑO PORTADA

Johnnatan López

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Consuelo Lozano
mconsuelolozano@hotmail.com

FIGURAS Y CUADROS

Federación Nacional de Cafeteros

©FNC

2011, Bogotá, Colombia

Luis Fernando Botero Franco
Antioquia

Carlos Roberto Restrepo Rodríguez
Boyacá

Alfonso Ángel Uribe
Caldas

Gerardo Montenegro Paz
Cauca

Agustín Giraldo Gómez
Cesar - Guajira

Marcos Alberto Barreto García
Cundinamarca

Héctor Falla Puentes
Huila

Edgar Augusto Ramírez Perdomo
Magdalena

Hernando Delgado Gómez
Nariño

Ana Belén Manrique Torres
Norte de Santander

Guillermo Alejandro Zuluaga Álvarez
Quindío

Omar Acevedo Chamorro
Risaralda

Nestor Serrano
Santander

Gildardo Monroy Guerrero
Tolima

Héctor Fabio Cuellar López
Valle del Cauca

ÍNDICE
Comités Departamentales
de Cafeteros

Antioquia	4
Boyacá	13
Caldas	18
Cauca	30
Cesar - Guajira	41
Cundinamarca	47
Huila	54
Magdalena	64
Nariño	71
Norte de Santander	79
Quindío	86
Risaralda	97
Santander	106
Tolima	116
Valle del Cauca	127

Las acciones del Comité de Cafeteros de Antioquia se presentan con satisfacción en el presente informe, fueron posibles gracias al trabajo comprometido de cada uno de los caficultores antioqueños, quienes apoyados por sus líderes cafeteros y demás actores del gremio, continuaron afirmando con profunda convicción, que: “por los caminos del café pasa el desarrollo y florece la paz”.

La propuesta tendiente a consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, concertada y liderada en Antioquia, contribuye a generar mayores opciones para los caficultores y a buscar un protagonismo real de cada uno de ellos. Para ello, cuantiosos recursos se destinaron como inversión social en la zona cafetera del departamento para mejorar la competitividad del parque cafetero, y las condiciones de vida de los productores y sus familias.

El Comité de Antioquia viene trabajando con las administraciones municipales, departamentales, la comunidad y otras entidades aportantes, en la consolidación de modelos de intervención cooperativos, que fortalecen el accionar de la institución en pro del bienestar y desarrollo de los caficultores y sus comunidades.

Los convenios suscritos y en ejecución permitieron desarrollar 458 proyectos de beneficio social que se distribuyen entre proyectos de infraestructura, proyectos productividad, educación, salud y otros proyectos. Cada obra o programa ejecutado por el Comité de Antioquia nació de una necesidad sentida de la comunidad, evaluada y priorizada por los 72 Comités Municipales de Cafeteros, pilar

básico de la Federación. Con ello se consolida un modelo sostenible, el cual sólo ha sido posible gracias a la cooperación decidida de las “manos amigas” de los caficultores.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

Dentro de los resultados obtenidos en materia comercial, se tiene que las compras de café de las cooperativas en 2011 superaron los 41 millones de kg. café pergamino seco (c.p.s.), lo que significa una disminución del 29% con respecto al volumen registrado el año inmediatamente anterior. No obstante, el compromiso de las cooperativas de caficultores para entregar el café al Fondo Nacional del Café continua vigente (ver Cuadro 1).

2. Competitividad e innovación

Con el fin de contribuir al desarrollo productivo y social de la familia cafetera y garantizar la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del café de Colombia como el mejor del mundo. Los caficultores antioqueños, de la mano de su Comité Departamental, muestran los siguientes resultados.

2.1. Atención a los caficultores

Durante el año 2011, el Servicio de Extensión fue un factor determinante para lograr el éxito y ejecución de los diferentes programas que ofrece la institucionalidad cafetera, así a través de este ejército amarillo, como es conocido, se ofrecieron capacitaciones individuales a 127.163 caficultores y en 4.194

Cuadro 1. Compras de café 2011

Nombre de la cooperativa	Compras de café (miles de kg. de c.p.s)	Participación (%)
Andes	16.642	41
Antioquia	11.827	29
Occidente	3.616	9
Salgar	8.984	21
Total	41.069	100

eventos grupales participaron 63.448 personas, en actividades como giras, días de campo, cursos cortos y demostración de métodos y de resultados.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

A través del programa de crédito, en 2011 se renovaron 5.586 hectáreas de cafetales envejecidos propiedad de 8.551 caficultores, cuyos créditos ascendieron por valor de \$33.458 millones. Desde el inicio del programa se han tramitado más de 20 mil créditos por un valor cercano a los \$73 mil millones para la renovación de más de 12 mil hectáreas de café.

2.3. Plan de Emergencia Ola invernal

Con el objetivo de disminuir los porcentajes de infección de la enfermedad en las plantaciones de café, la Federación con el apoyo de Colombia Humanitaria durante el año 2011, entregó recursos por \$1.971 millones para la compra de fungicidas y \$4.192 millones para fertilizante a más de 47 mil productores.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

En éste programa, cafeteros medianos y grandes son sujetos de pago de incentivos por la renovación de cultivos tecnificados envejecidos con el fin de mantenerlos en edades productivas óptimas. Por medio de este programa se logró en 2011 la renovación de 2.986 hectáreas de café con incentivo y para su ejecución se utilizaron recursos por más de \$2.225 millones en beneficio de 3.851 caficultores.

2.5. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Este programa contribuye a la seguridad alimentaria de las familias cafeteras, y fortalece su capacidad de generar ingresos adicionales a través del cultivo de otros productos asociados al café. En el año 2011 se registran siembras de 4.786 hectáreas en maíz y 5.191 hectáreas en frijol.

2.6. Gestión Empresarial

Este programa se fundamenta en la metodología de aprender haciendo que es un pro-

ceso de educación no formal, secuencial, que además de fomentar y motivar hacia la adopción de las herramientas administrativas y de cambio tecnológico, tiene en cuenta el fortalecimiento de la autoestima, los valores humanos y de organización comunitaria. En 2011 se capacitaron 2.931 caficultores distribuidos en 126 grupos.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

En el departamento se han adelantado diferentes acciones para mejorar de forma continua la producción y calidad del café producido por los caficultores antioqueños, las cuales se presentan a continuación:

Infraestructura de beneficio del café. Durante 2011 se asesoró la construcción y mejoramiento de 586 beneficiaderos ecológicos, con una capacidad total de procesamiento de 10,8 millones de kg. de c.p.s. Estos son una importante fuente de abono y reducen el nivel de químicos y residuos contaminantes.

Broca del Café. La adopción de buenas prácticas de cultivo, en especial sobre el manejo de la broca y las condiciones de alta precipitación pluvial presentes en 2011, permitieron mantener el nivel de infestación en niveles menores al 6%, que no representan una amenaza para producción cafetera.

Sin embargo, se siguen transmitiendo a los productores las prácticas de control y manejo de la broca, adecuadas para cada seccional. Específicamente sobre el control químico y el control manual.

2.8. Programa de Cafés Especiales

Antioquia se ha caracterizado por ser un departamento cafetero con un alto nivel del grano y experto en los programas de cafés especiales sostenibles. Es así que 24.328 caficultores se encuentran vinculados a los programas de *Rainforest Alliance*, UTZ Certified, 4C, Nespresso AAA y FLO. Igualmente con el fin de mantener la tendencia creciente en el nivel de calidad, en 2011 se llevó a cabo el primer concurso departamental de marcas de cafés sostenibles y el primer concurso de calidad del café, éstos contaron con la participación de caficultores provenientes de todo el departamento. De igual manera y con apoyo de la Cámara de Comercio de Medellín, el aseguramiento de la calidad se llevó un paso más allá, mediante el ofrecimiento de 12 talleres de aseguramiento de la calidad y buenas prácticas de preparación de bebidas a diferentes establecimientos en los que se preparan bebidas a base de café (ver Cuadro 2).

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente, además de ser el documento de identidad gremial, es un instrumento a través del cual se ha hecho entrega de diferentes apoyos económicos ofrecidos por la institucionalidad cafetera a más de 37 mil cafeteros. Esta dinámica generó más de 10 mil trámites de cedulación durante el año 2011, convirtiendo la cédula en un importante instrumento bancario en el departamento. A la fecha se han emitido en

Cuadro 2. Programa cafés especiales 2011

Programa	Caficultores vinculados	Área en café (has)
Rainforest Alliance	120	2.751
UTZ Certified	127	1.606
4 C	9.191	39.761
Nespresso AAA	788	2.354
Cca Flo	10.723	22.732
Coopeoccidente Flo	3.343	4.788
Asorenacer-Flo	36	124
Total	24.328	74.116

el departamento más de 57 mil cédulas cafeteras inteligentes, de las cuales el 90% ya han sido entregadas a los caficultores.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

Durante 2011, el Comité de Cafeteros dio continuidad al Grupo de Actualizadores del SICA, quienes como resultado de su labor han actualizado 17.500 fincas en el departamento, que junto con las actualizaciones diarias del servicio de extensión llevaron la cifra de actualización a cerca de 40 mil fincas en el departamento.

3.3. Centros de Conectividad

En 2011, el Comité de Cafeteros mejoró la infraestructura de comunicaciones del Servicio de Extensión, con el establecimiento de 70 puntos de internet distribuidos por todo el departamento, a través de los cuales se cuenta con una conexión directa con los ser-

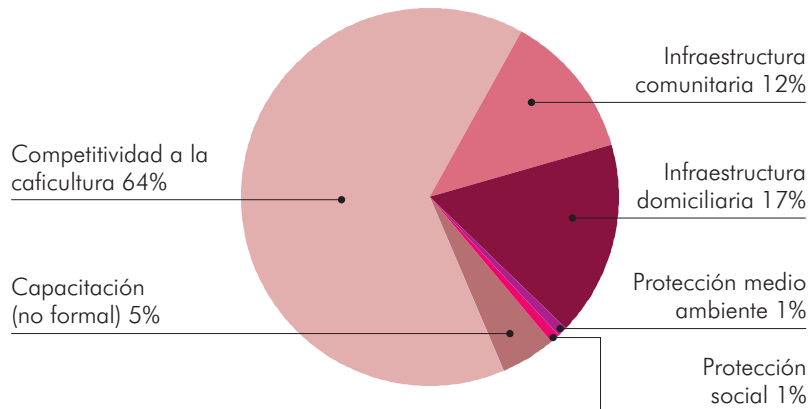
vidores de la Oficina Central, mediante una red privada que facilita la actualización del Sistema de Información Cafetera SICA y optimiza el uso del servicio de internet.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Balance de la Inversión Social

Atender y satisfacer las necesidades básicas de los caficultores, especialmente aquellas asociadas con vivienda, educación, salud, suministro de agua potable y seguridad alimentaria, así como también crear los espacios para lograr un desarrollo de las potencialidades de los caficultores, hace parte del reto misional de la Federación y del mandato permanente reiterado por los caficultores antioqueños. En 2011 se cofinanciaron diversas líneas de proyectos que permitieron efectuar una inversión social por un valor de \$58.468 millones.

Figura 1. Inversión social por programa 2011



4.2. Programa de Educación Rural

Fortalecimiento de las competencias técnicas. Con el propósito de formar y fortalecer las competencias y habilidades cafeteras para la convivencia familiar y comunitaria. Se capacitaron, con el apoyo del SENA y la Fundación Manuel Mejía, 5.500 caficultores en 3 programas de formación técnica: el programa de Aseguramiento de la Calidad del Café en la Finca, el programa de Manejo empresarial de la Finca Cafetera, y el programa de Producción de Cafés Especiales.

Este proceso educativo estuvo guiado por 40 instructores del SENA, quienes hicieron presencia en 220 veredas de 44 municipios.

Escuela y Café. En el municipio de Nariño, por iniciativa del Comité Municipal, se realizó el programa con el propósito de contextualizar la educación básica primaria y estimular el relevo generacional en la caficultura. Así, se beneficiaron 24 docentes y 364 estudiantes de los grados 3° a 9° en 16 Centros Educativos Rurales.

Dotación de bibliotecas. El Comité se vinculó a la entrega de la cuarta trilogía de libros Secretos para Contar, con los títulos: “Cuentos para Contar”, “Tiempo de hacer”, y “La ciencia al alcance de todos”. Durante la entrega de estos libros, se ofrecieron talleres de lectura a 3.000 familias campesinas de 10 municipios antioqueños.

Bachillerato para adultos. El Comité, con el apoyo pedagógico de la Normal Superior de Jericó, continúa el patrocinio de 60 adultos en la vereda Platanito, en el municipio de Barbosa. Estos cafeteros cursan los grados 9°, 10° y 11° con la metodología CAFAM y son guiados en sus estudios por dos maestros. Mediante el programa en 2011 se graduaron como bachilleres 27 productores.

4.3. Proyectos de infraestructura

Mejoramiento de la infraestructura domiciliaria. En 2011 se ejecutaron programas de vivienda y saneamiento básico con los aportes del Fondo Nacional del Café, Empresa de Vivienda de Antioquia - VIVA, Gerencia

Indígena, Fondo Nacional de Regalías, las alcaldías municipales y las comunidades beneficiadas. Estos proyectos incluyen el acompañamiento social como parte de la consolidación del tejido social y procuran lograr la participación activa de las familias en los proyectos, inculcando el sentido de pertenencia, la solidaridad con los vecinos y el acompañamiento de sus líderes mediante la conformación de comités de trabajo. Éstos son los pilares principales para el éxito y la sostenibilidad en el tiempo de los proyectos. En total durante 2011, se vienen ejecutando 46 proyectos por \$5.207 millones, los cuales benefician cerca de 1.384 familias caficultoras de Antioquia.

Construcción de acueductos veredales y saneamiento básico. En asocio con la Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de la Gobernación de Antioquia, el Gobierno Nacional, las administraciones municipales y las comunidades. Se ejecutaron 36 proyectos para dotar de agua potable a 4.952 familias de las zonas rurales, para la ejecución del proyecto se contó con una inversión de \$2.401 millones. Como componente adicional, se adelantaron talleres participativos sobre organización comunitaria, charlas de crecimiento personal y capacitación en estatutos, reglamento interno y sistema tarifario necesarios para la conformación de la Asociación de Usuarios del Acueducto - ASUA para la sostenibilidad del sistema.

Mejoramiento de vías terciarias. Con el fin de mejorar el acceso de las veredas a los centros de consumo, distribución y mercado de productos e insumos, para reducir los tiempos y costos de transporte. El Comité ha centrado sus esfuerzos en la intervención de

las vías cafeteras. Así, durante 2011 se ejecutaron 48 proyectos por \$4.010 millones en beneficio de 33.385 personas.

Infraestructura comunitaria. En el rubro de otras inversiones se incluyen hospitales, escuelas, electrificación rural, placas poli-deportivas, hogares juveniles campesinos, centros de bienestar del anciano, trapiches comunitarios y centros culturales, entre otros. En total se efectuaron 59 proyectos con una inversión de \$2.729 millones en beneficio de 25.215 personas.

Proyectos Productivos. Para mantener una producción de café de alta calidad, se realizó una inversión de \$14.377 millones en 254 proyectos productivos, del total de recursos se destaca que \$2.100 millones fueron aportados por la institucionalidad cafetera. La dinámica de estos proyectos se centró principalmente en la renovación de cafetales e infraestructura de beneficio, y como complemento se apoyó la siembra de sistemas agroforestales, protección del medio ambiente y diversificación del ingreso y seguridad alimentaria con cultivos de maíz, fríjol, hortalizas y plátanos.

4.4. Seguridad Social en Salud

En materia de salud y seguridad social, se continuó con la ejecución del programa de afiliación al régimen subsidiado de seguridad social en salud, el cual beneficio de 15.123 caficultores en 25 municipios del departamento. Para el desarrollo del programa se contó con una inversión de \$549 millones. Este programa es cofinanciado por el Ministerio de Protección Social, la Gobernación de Antioquia y la Federación Nacional de Cafeteros.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

El Comité de cafeteros de Antioquia continuó con el desarrollo de eventos educativos y de comunicación en los que se promueve el consumo y calidad del café departamental. Es así como los diferentes órganos de la institucionalidad presentes en el departamento, desarrollaron un total de 23 eventos tanto nacionales como internacionales. Entre los que se destacan: Expouniversidad, La Feria de Café sostenible, el evento, Café por un futuro, la feria ExpoEspeciales y el evento “Diálogo Interamericano Sobre la Gestión”. De igual manera, en los encuentros cafeteros realizados en la Granja Esteban Jaramillo, los miembros de los Comités Municipales tuvieron la oportunidad de degustar los cafés de diferentes poblaciones y conocer los proyectos de valor agregado que se ejecutan en el departamento.

En 2011 el Comité promovió jornadas de degustación de café, en las que participaron más de 105 mil personas, quienes además de tener la oportunidad de degustar la gran variedad de cafés producidos en el departamento, recibieron una charla informativa, en la que se resaltaron los atributos sensoriales de los mejores cafés, y de esta manera fomentar el reconocimiento de cafés de alta calidad.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

El Comité de Cafeteros de Antioquia continuó su gestión para lograr integración de diferentes aportantes con el fin de ejecutar obras y programas en beneficio de los ca-

ficultores y sus familias. En procura de fortalecer esta armonización y concertación de los diferentes planes de las instituciones que apoyan la misión de la Federación y su propuesta del desarrollo y bienestar para las comunidades cafeteras.

6.1. Principales convenios de cooperación

En 2011 se obtuvieron recursos de entidades aportantes por \$43.161 millones como complemento a estos aportes el FoNC y la FNC contribuyeron con \$15.307 millones. En total los proyectos cofinanciados ascendieron a la suma de \$58.468 millones. Con ello el indicador de apalancamiento del Comité Departamental en 2011 equivale a 3,1. Es decir que por cada peso aportado por el FoNC se logró gestionar recursos provenientes de otras fuentes por \$3,1 adicionales, cumpliendo con el objetivo de entregar valor al caficultor (ver Cuadro 3).

Cuadro 3. Inversión social por aportante 2011

Aportantes	\$ Millones
FoNC	14.207
FNC	1.100
Gobierno Nacional	23.572
Gobierno Departamental	2.923
Gobierno Municipal	3.156
Cooperación Internacional	327
Cooperación Nacional	160
Comunidad	531
Aporte en Especie	12.383
Otros	108
Total	58.468

7. Eficacia, legitimidad y democracia

En el seno del Comité de Antioquia se encuentran profesionales capaces, comprometidos con la mejora continua para la consecución de los objetivos que fija la organización. Para fortalecer aún más estos valores, en 2011 se avanzó en la implementación del modelo de desarrollo y desempeño de la organización, al igual que las competencias de cada colaborador. Como resultado se espera observar una mejora en los procesos administrativos y la gestión de riesgos, evaluar a los proveedores, cumplir con las normas establecidas y promover el uso de sistemas de información modernos.

7.1. Comunicación externa

En 2011 el Comité de Antioquia continuó su estrategia de comunicaciones, la cual está alineada al Plan Estratégico 2008 - 2012 de la Federación. Durante el año 2011, se logró ofrecer 864 programas informativos a los caficultores a través de la Red Radial Cafetera de Antioquia, la cual está presente en 19 emisoras locales. Durante el mismo periodo, se ofreció información escrita a través del periódico *Cafépaisa*, el cual en 2011 emitió 48 mil ejemplares que fueron distribuidos en todo el departamento.

Con el fin de utilizar nuevos medios de comunicación, el Comité creó en 2011, los boletines electrónicos “Desde el Comité” y “Acontecer Cafetero”. El primero es dirigido a los 72 Comités Municipales de Cafeteros, alcaldes locales y Cooperativas de Caficultores, y cuenta con un total de 364 comuni-

cados emitidos. El segundo de los boletines, está enfocado a promover una comercialización sostenible y con valor agregado y es dirigido al Servicio de Extensión, los administradores de los puntos de servicio de café, Comités Municipales y Cooperativas, es emitido con una periodicidad mensual y llega a cerca de cinco mil personas.

7.2. Programas de Liderazgo Gremial

Encuentros de Cafeteros. Debido a que más del 50% de los dirigentes cafeteros elegidos democráticamente en septiembre de 2010 ingresaron a esta instancia de participación por primera vez, el Comité convocó a todos los dirigentes cafeteros del departamento, para hacer una socialización sobre la gestión realizada en el año 2011, a la cita asistieron 728 líderes, un 84% del total de dirigentes cafeteros. Junto con la socialización se trazaron líneas de acción para el año 2012 y la priorización de tres proyectos para la búsqueda de cofinanciación.

8. Sostenibilidad financiera

En 2011 el Comité continuó trabajando por la consolidación de un modelo financiero sostenible que permita la inversión en programas de desarrollo social cuyo costo es al menos dos veces superior a las obtenidas con las transferencias de presupuesto, esto se logra sin comprometer la política de finanzas sanas y de fortalecimiento patrimonial de la institución. Con este manejo responsable, austero y sostenible de sus recursos, el Comité Departamental de Cafeteros cumple con el compromiso de entregar más valor al caficultor.

El Comité de Cafeteros de Boyacá presenta los resultados de su gestión durante el año 2011, enmarcado dentro de los propósitos del Plan Estratégico de la FNC 2008-2012, en la búsqueda de una caficultura competitiva y la recuperación de la producción cafetera.

Los principales objetivos de los programas ejecutados en 2011 fueron la conversión de cafetales tradicionales y envejecidos a cafetales jóvenes tecnificados y resistentes a la roya; el aumento de la competitividad; el aseguramiento de la calidad del café; la incorporación de nuevas tecnologías; y la mejora de la infraestructura social a través de diferentes líneas de crédito y apoyo técnico; por último la atención a los caficultores damnificados por la ola invernal a través de los recursos asignados por el Gobierno Nacional para tal fin.

Para lograr todo lo anterior, el Comité puso al servicio del caficultor un equipo humano comprometido y capacitado, conformado por 24 profesionales del Servicio de Extensión, quienes atienden los 32 municipios cafeteros del departamento.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano que opera en los departamentos de Santander y Boyacá con siete puntos de compra distribuidos en el departamento, presta diferentes servicios al caficultor, entre ellos, la Garantía de Compra de Café y de otros

productos agropecuarios que se cultivan en asocio con el café, el servicio de secado de café y cacao, la venta de insumos agrícolas, además del apoyo a través de su fondo de solidaridad. La cooperativa está integrada por 3.211 asociados, entre ellos 1.120 caficultores del departamento de Boyacá.

Durante el año 2011 la Cooperativa del Nororiente Colombiano compró aproximadamente 2,2 millones de kg. de c.p.s. de los cuales 317 mil corresponden a compras en el departamento de Boyacá, esta cifra comparada con las compras del año anterior significan una disminución de 32%, la cual es consecuencia de la ola invernal y la afectación por roya.

1.2. Entregas de café a Almacafé

Durante 2011 la Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano entregó a Almacafé 181 mil kg. de c.p.s., monto que corresponde al 52% del total de compras de la cooperativa, y al 57% de la meta de 315 mil kg. de c.p.s. (Cuadro 1), el no cumplimiento de la meta es atribuible a diversos factores, entre ellos, al fuerte invierno, la renovación de cafetales, así como a que el 75% de la caficultura del departamento está sembrada en variedades susceptibles a la roya.

1.3. Comercialización de cafés especiales

Durante el año 2011 en el departamento se certificaron 185,5 hectáreas de café con el sello de café sostenible *Rainforest Alliance*, dando cumplimiento a la meta de 160 hectáreas; el número de caficultores certificados aumentó a 89, lo que da cuenta del 50% de la meta establecida.

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé
Miles de kg. de c.p.s.
2011

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano Ltda.	315	181	57,5
Total	315	181	57

2. Competitividad e innovación

En 2011 se renovaron en el departamento 1.169 hectáreas, cifra que corresponde a un incremento del 32% en relación con la renovación reportada en 2010. De las hectáreas renovadas, 87 se hicieron gracias al Programa de Competitividad de la Caficultura, 841 por medio del Programa de Permanencia Sostenibilidad y Futuro -PSF, que beneficia a pequeños productores y el número restante de hectáreas se renovaron gracias al esfuerzo propio de los productores.

2.1. Atención a los caficultores

Durante 2011, el Servicio de Extensión con presencia en las cuatro seccionales del departamento brindó asistencia técnica a través de 499 eventos grupales, entre reuniones, giras, días de campo, demostraciones de método y cursos cortos, en ellos participaron más de seis mil productores. Adicionalmente se brindaron más de 12 mil asesorías individuales.

2.2. Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

Este programa les permite a pequeños cafeteros renovar sus cafetales envejecidos e improductivos. Así pues, durante 2011 se tramitaron 1.194 solicitudes de crédito para

renovar 841 hectáreas de café por valor de \$5.040 millones. Lo que representa un crecimiento de 7% en el número de créditos tramitados y de 26% del área de café renovada.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

En 2011 a través de este programa para la renovación de cafetales tecnificados envejecidos se entregó incentivos a 222 cafeteros, para garantizar la renovación de cerca de 87 hectáreas, cifra superior 10% a la alcanzada en 2010. Los incentivos entregados en fertilizantes corresponden a \$65,5 millones.

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Con el objetivo de diversificar el ingreso de los caficultores y asegurar su provisión de alimentos se adelantaron con el apoyo de FENALCE los programas Café y Maíz, Café y Frijol, a través de los cuales se promovió en 2011 la siembra de 1.152 hectáreas de maíz y 572 hectáreas de frijol en áreas cafeteras.

2.5. Gestión Empresarial

Este programa tiene como principal objetivo la conformación de empresas cafeteras prósperas y exitosas a través del cultivo de cafés especiales. Durante 2011 se coordinaron 135 actividades de formación con la parti-

cipación de 360 caficultores, de ellos 279 lograron su certificación en algún estándar de sostenibilidad.

2.6. Mejora de la calidad de café desde la finca

Con la implementación del Programa Reactivación de la Caficultura de Boyacá, el Comité invirtió y gestionó recursos por cerca de \$203 millones en beneficio de 1.660 caficultores, los apoyos están representados en la entrega de semillas de café certificada resistente a la roya y bolsas para almáxicos a los participantes del PSF y del Programa de Competitividad.

2.7. Programa de Cafés Especiales

En marco del programa de certificación *Rainforest Alliance* se realizaron diferentes actividades: se atendió a 307 cafeteros en 57 actividades grupales y 220 actividades individuales principalmente visitas a finca. Del total de productores atendidos 89 (186,5 hectáreas) lograron certificarse bajo este sello.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

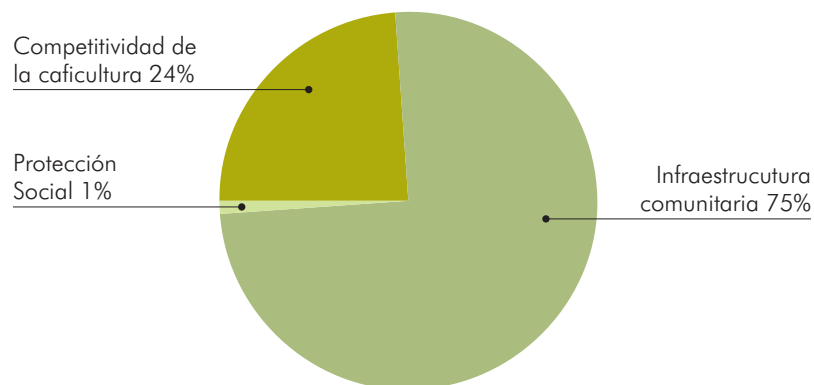
En 2011 se emitieron 1.092 Cédulas Cafeteras Inteligentes, y se realizaron 222 reexpediciones, para alcanzar un total de 7.491 productores con Cédula Cafetera Inteligente, documento transaccional que se utiliza para vender el café, y entregar los diferentes incentivos económicos con las que el gremio y el Gobierno Nacional apoyan a las familias cafeteras.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Balance de la Inversión Social

Durante 2011, el Comité efectuó inversiones directas a favor de los caficultores por más de \$16,2 mil millones. Dentro de las categorías de los programas adelantados se destacan: competitividad de la caficultura (\$3,8 mil millones), e infraestructura comunitaria (\$12,1 mil millones) (ver Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2011



5. Agenda cafetera para el país y el mundo

5.1. Principales convenios de cooperación

En la vigencia 2011 se firmaron y ejecutaron convenios con terceros, principalmente con el Gobierno Departamental y las alcaldías de varios municipios, entre ellos San José de Pare, Pajarito, Garagoa, Chinavita, Pachavita, San Pablo de Borbur y Togüí, por valor total de \$16,2 mil millones (ver Cuadro 2).

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2011

Aportantes	\$ Millones
FoNC	1.716
FNC	136
Gobierno Nacional	3.886
Gobierno Departamental	10.480
Gobierno Municipal	56
Otros	16
Total	16.289

6. Eficacia, legitimidad y democracia

6.1. Programas de Liderazgo Gremial

Con el objetivo de fortalecer la identidad gremial y el cooperativismo de los caficultores

del departamento se realizaron foros y reuniones con la participación de 1.103 cafeteros en todas las zonas cafeteras del departamento.

6.2. Fortalecimiento institucional

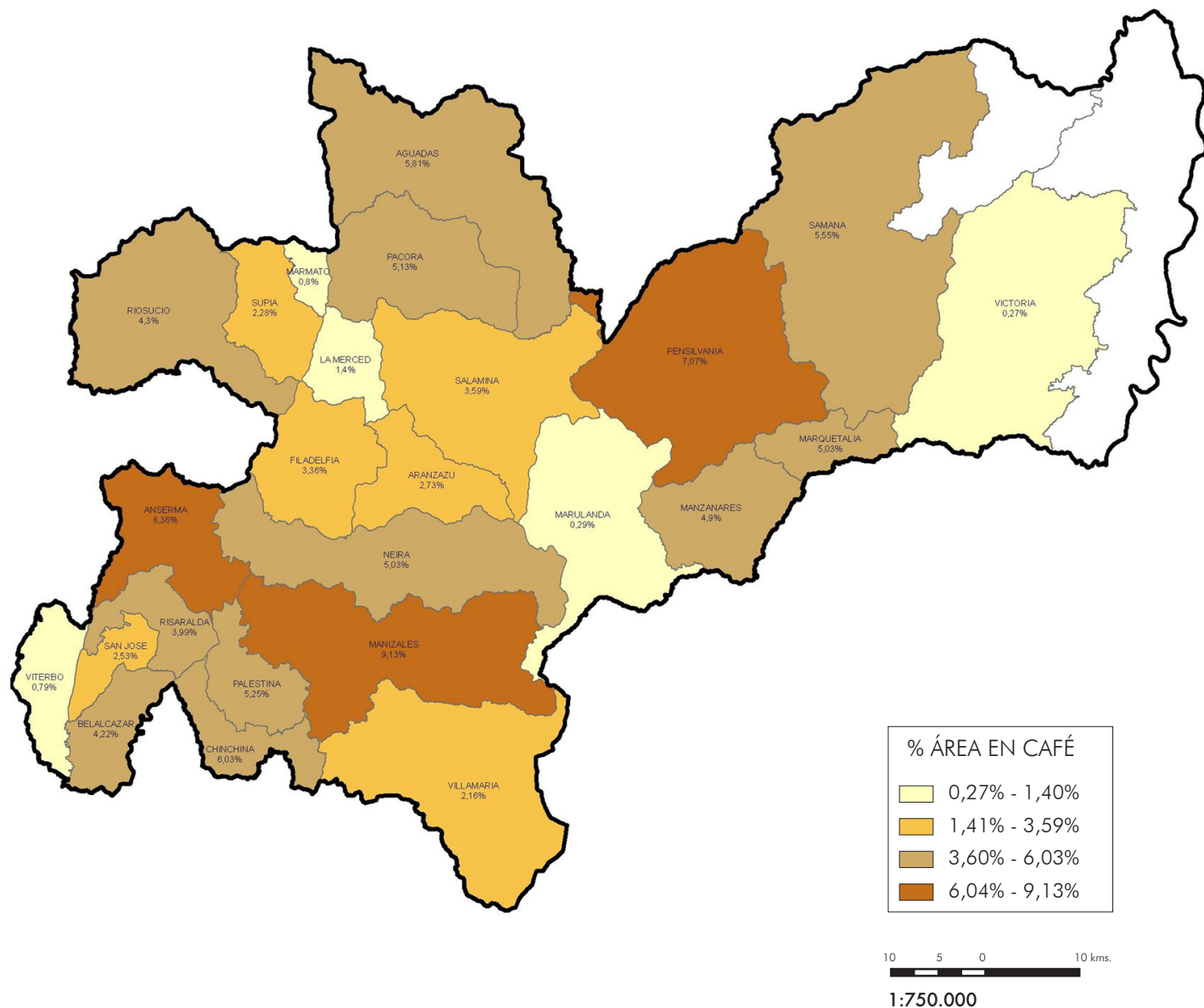
Con el fin de prestar un mejor servicio al caficultor, el Servicio de Extensión continuó su programa de capacitación, a través de la plataforma *E-Learning*, en 2011 la totalidad de la planta de personal del Comité participó y aprobó los cursos de actualización de Sistema de Información Cafetera -SICA, Sistema de Gestión Integral de la Calidad, Fertilización y Enfermedades del Café.

7. Sostenibilidad financiera

En 2011 se continuó con la estrategia de mantener inversiones de los excedentes de efectivo en la Oficina Central, que genera una rentabilidad superior a la del mercado financiero, a la vez que se disminuye el riesgo de inversión. De igual manera los activos fijos que posee el Comité de Boyacá se encuentran generando renta por arrendamientos.

Adicionalmente, se ha mantenido un gasto de funcionamiento moderado, de manera que los ingresos permitan sufragar con suficiencia las actividades requeridas por el Comité, generando además un excedente.

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@WEB a diciembre 31 de 2011
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2012

En 2011, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas mantuvo su compromiso con el desarrollo del departamento y enfocó sus esfuerzos hacia la renovación de cafetales con variedades resistentes, que permitirán rejuvenecer su caficultura y consolidar su potencial productivo para contribuir al aumento del parque cafetero y el incremento de la producción. Otra de las prioridades está en la mejora de la calidad de vida de las familias cafeteras, con proyectos de educación rural, infraestructura y bienestar social.

Así pues vale la pena destacar que según estudios del CRECE el 83,6% de los hogares de los municipios cafeteros de Caldas no tiene Necesidades Básicas Insatisfechas -NBI y en el país cumple con ésta condición el 68,6%. En otras mediciones de índices sociales, entre esas, el Índice de Pobreza Multidimensional -IPM, los municipios cafeteros del departamento registran un nivel de pobreza del 22%, que está por debajo del IPM de los municipios cafeteros del país que es de 27%.

En el departamento de Caldas 25 de los 27 municipios se dedican a la producción de café. En 2011 80.701 hectáreas se dedicaron a esta actividad en 48.324 fincas pertenecientes a 37.216 caficultores que representan el 8% del país. De manera tal que el 55,1% del PIB agropecuario y el 24% del empleo es generado en el departamento por el café. De otro lado, la caficultura de Caldas presenta un alto índice de competitividad regional cafetero, altos índices de renovación y productividad, una densidad de siembra promedio elevada (5.434 árboles por hectárea), un envejecimiento de la caficultura tecnificada menor al promedio nacional (21,13% con

17.055 hectáreas), un bajo porcentaje de área en café tradicional (2,76% con 2.233 hectáreas) y tiene un 56% del área tecnificada en variedades resistentes a la roya.

Los anteriores logros son el resultado de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros de Caldas para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

A diciembre de 2011, las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas reportaron compras por 28.984 mil kg. de c.p.s. De otro lado, se entregaron 6.366 mil kg a Almacafé, equivalente a un cumplimiento de 40% (ver Cuadro 1).

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

El objetivo del Servicio de Extensión es desarrollar procesos educativos y promover la participación de los caficultores en programas técnicos, económicos, sociales y ambientales; todo con el fin de facilitar la adopción de tecnologías, y contribuir a la sostenibilidad de la caficultura, y al bienestar de la comunidad cafetera. Durante el año 2011 el Servicio de Extensión brindó asesoría y acompañamiento a 96.770 caficultores en actividades individuales y 59.625 personas en 4.089 actividades grupales, principalmente en reuniones y días de campo.

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé
Miles de kg. de c.p.s
2011

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas a Almacafé	Cumplimiento (%)
Manizales	9.700	3.203	33
Anserma	2.500	1.056	42
Norte de Caldas	1.600	653	41
Alto Occidente	1.200	867	72
Aguadas	1.000	587	59
Total	16.000	6.366	40

Es importante señalar que dentro de estas labores educativas se capacitó en control de broca a 2.652 caficultores individualmente y se realizaron 170 eventos con la participación de 2.840 asistentes. Así mismo, en control de roya se capacitaron 26.076 caficultores en labores individuales y otros 16.879 en 765 eventos grupales. Adicionalmente se desarrollaron cinco volantes, cuatro de roya y uno de broca, cada uno con una impresión de tres mil ejemplares.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

La FNC y el Gobierno Nacional han adelantado desde el año 2007 este programa, el cual está orientado a promover la renovación de los cafetales tradicionales y tecnificados envejecidos que sean menores a cinco hectáreas. En 2011 se renovaron 3.806 hectáreas, gracias al otorgamiento de 5.530 créditos, equivalentes a \$22.809 millones.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Fueron entregados dos tipos de insumos a través de los Almacenes del Café. En el com-

ponente fungicidas, fueron asignados a Caldas recursos por valor de \$1.400 millones de los cuales se ejecutaron \$1.234 millones atendiendo a 12.781 cafeteros. Para el componente de fertilizantes, los recursos ascendieron a \$2.966 millones con una ejecución de \$2.588 millones y 12.383 caficultores atendidos. Los recursos restantes se ejecutarán en 2012.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

Con el propósito de aumentar la productividad y estimular la renovación de cultivos de café tecnificado joven de pequeños, medianos y grandes caficultores sembrados con variedades resistentes, en 2011 se invirtieron \$1.448 millones para renovar 2.201 hectáreas de café en beneficio de 2.567 productores.

2.5. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Este programa busca incentivar entre los caficultores la siembra de maíz y frijol como complemento a la actividad cafetera, que genere ingresos adicionales y contribuya a

la seguridad alimentaria de sus familias. Durante el año 2011 los caficultores sembraron 1.484 hectáreas de maíz, y 827 de frijón.

2.6. Gestión Empresarial

Durante el año 2011, el programa “Gestión Empresarial” contribuyó al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras, mediante capacitaciones y apoyo para la utilización de herramientas de registro y análisis de costos, que les permiten a los caficultores implementar acciones de mejoramiento para disminuir costos y mejorar sus ingresos, así como para el manejo eficiente de sus fincas.

Las actividades del programa incluyeron: mejoramiento de la dotación y el mantenimiento de 22 Centros de Gestión, en los cuales se ponen a disposición de los caficultores las tecnologías de la información y la comunicación. En total se atendieron 2.228 productores en los diferentes programas de capacitación, se conformaron 74 grupos y se realizaron 1.363 reuniones.

2.7. Crédito Cafetero

Debido a la ola invernal y la consecuente menor cosecha en 2009 y comienzos de 2010, el Gobierno Nacional emitió la Ley 1504 de diciembre 30 de 2011, con el fin de ampliar el plazo a los caficultores que quieran cancelar sus obligaciones con el descuento dado por FINAGRO. En 2011 a través de estrategias masivas se realizó difusión a los caficultores deudores PRAN, sobre los diferentes mecanismos para acogerse a las ventajas otorgadas.

2.8. Mejora de la calidad del café desde la finca

Este programa cuenta con el apoyo del Laboratorio de Análisis de Calidad del Café “Ritual del Café”, que busca contribuir a la producción y comercialización de café dentro de los estándares de calidad. De esta forma, los caficultores acceden de forma permanente a mejores precios de venta y por lo tanto a mayores ingresos que mejoran su calidad de vida. En 2011 se realizaron 910 análisis de muestra de medición de calidad y 259 análisis de muestras de cafés especiales. Así mismo recibieron capacitación 326 caficultores en calidad de café. Y con el apoyo de la Universidad Autónoma de Manizales se dictó un diplomado en el que participaron 31 estudiantes.

Adicionalmente en el concurso de Cafés de Alta Calidad, cuyo objetivo es reconocer los cafés de excelente calidad que se producen en el departamento gracias al compromiso de los caficultores con el café y con sus familias se contó con la participación de 431 caficultores.

Como complemento a lo anterior se lleva a cabo un proyecto de mejora del café en la poscosecha, cuyo propósito es que los caficultores adopten sistemas de control del proceso y buenas prácticas durante la recolección, beneficio, secado, almacenamiento y transporte. Para ello se utilizan diversas estrategias de extensión y se apoya a los caficultores con equipos para fermentación y secado de café en la finca. Durante el año 2011 se capacitó a 300 caficultores en el proceso de fermentación, 450 en control del

secado, 100 en control del proceso y 68 en gestión de los vertimientos. Así mismo se instalaron 318 unidades en fermentación, 269 unidades de secado mecánico y 1.400 de secado solar.

2.9. Programa de Cafés Especiales

En 2011 el Comité de Caldas continuó ejecutando el Programa de Cafés Especiales con el objetivo de incentivar la participación de los caficultores en las diferentes categorías de cafés especiales y así lograr un mejoramiento significativo de su ingreso. En 2011 se alcanzó un total de 18.155 caficultores vinculados a la producción y comercialización de cafés especiales, correspondiente a 24.968 fincas que comprenden 47.870 hectáreas, en las categorías de cafés de origen y sostenibles: Nespresso AAA, Orgánico, UTZ Certified, *Rainforest Alliance*, Café Practices, 4C y Comercio Justo (ver Cuadro 2). En esta

última las cinco cooperativas de caficultores del departamento renovaron la certificación correspondiente.

Cabe destacar que el café del municipio de Aguadas, ubicado en el norte de Caldas, fue ganador al mejor café *Rainforest Alliance Certified*(tm) del mundo, en el Concurso Mundial de Café *Rainforest Alliance Certified* realizado en la 23ª Feria Anual de la Asociación de Cafés Especiales -SCAA (por su sigla en inglés) en Houston -Estados Unidos.

2.10. Investigación Participativa -IPA

Busca fortalecer y apoyar la difusión de las tecnologías acordes con las condiciones medio ambientales, socioeconómicas y culturales de los caficultores. En el 2011, se validaron 28 parcelas de variedades Castillo y Castillo Regionales, cuatro parcelas sobre los métodos de renovación de cafetales y

Cuadro 2. Programa de cafés especiales 2011

Programa	Caficultores	Fincas
FoNC	12.298	26,2
UTZ Certified	287	331
Rainforest Alliance	109	109
Organico	313	313
Comercio Justo FLO	9.341	13.857
Nespresso AAA	3.686	5.206
Nespresso AAA- Rainforest Alliance	341	468
Café Practices	896	1.201
4C	1.232	1.533
Cafés de Origen-Exótico La Vereda	950	950
Cafés de Origen-Regional Salamina	1.000	1.000
Total	18.155	24.968

cuatro parcelas con diferentes materiales genéticos de maíz.

2.11. Protección del Medio Ambiente

Con el propósito de contribuir a la sostenibilidad ambiental, el Comité continuó con la ejecución de proyectos ambientales que generen un impacto positivo en el medio ambiente.

Programa Forestal del Río Magdalena - KfW.

Desde 1995, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, ha desarrollado el Programa Forestal "Río Magdalena", en los municipios de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná, dentro del convenio de cooperación bilateral entre los gobiernos de Alemania y Colombia, con el propósito de buscar soluciones a los problemas ambientales que enfrenta el río más importante de Colombia, el Magdalena. Entre los objetivos principales se tiene: incrementar el uso forestal en terrenos de pequeños y medianos agricultores promoviendo la creación de núcleos de producción forestal, incentivar la recuperación de la flora y la conservación de los ecosistemas boscosos y la capacitación en reforestación a los agricultores del proyecto. En 2011 se realizaron 113 talleres de capacitación que contaron con la asistencia de 1.818 reforestadores y se incentivó la siembra de 649 hectáreas y el mantenimiento de 17.177 hectáreas.

Proyecto de Capacitación y Sensibilización Ambiental. Para contribuir a mejorar las condiciones ambientales de las fincas y de la región a través de prácticas domésticas y agrícolas, el proyecto realiza actividades orientadas a ampliar los conocimientos y ge-

nerar momentos de reflexión que les permita a los caficultores comprender la importancia de cuidar los recursos naturales y el medio ambiente y como los efectos del clima y las intervenciones antrópicas afectan la calidad de los suelos, los cultivos, la flora y la fauna y el bienestar de las familias cafeteras. Durante el año 2011 fueron capacitados nueve mil caficultores en los programas de cafés especiales, saneamiento básico ambiental, acueductos rurales y mantenimiento manual de vías de los 25 municipios cafeteros de Caldas. Uno de los principales temas que se tuvo en cuenta fue el manejo seguro de productos agroquímicos, el cual es indispensable para evitar problemas de contaminación y daños a la salud de los seres humanos.

2.12. Otros programas de apoyo a la renovación con variedades resistentes

Para complementar los esfuerzos anteriores y contribuir al mejoramiento de la productividad de la caficultura del departamento, durante 2011 el Comité desarrollo tres proyectos adicionales:

Proyecto de Germinadores Comunitarios.

Cuyo propósito es la producción de material vegetal de origen conocido y de alta calidad agronómica para apoyar la renovación de cafetales. En 2011 se instalaron 469 germinadores comunitarios para una producción de 17,6 millones de chapolas con las que se beneficiaron 7.370 caficultores.

Proyecto Transferencia de Tecnología. Orientado a incrementar la adopción de tecnologías disponibles para la producción de café. En 2011, 2.300 caficultores de 25 municipios participaron en este programa.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

De los 37.216 caficultores del departamento de Caldas, 29.806 cumplen con los requisitos para ser cedulados. Al finalizar 2011 se logró una cobertura del 94%, puesto que 27.971 caficultores cuentan con Cédula Cafetera Inteligente. Del total de caficultores cedulados, 20.532 utilizaron la Cédula Cafetera como instrumento financiero. Además, 1.368 caficultores cuentan con Tarjeta Cafetera Inteligente que también permite realizar transacciones.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

En 2011 se actualizó la información georeferenciada de 38.200 hectáreas en café (47% del total), que comprenden 12.737 fincas cafeteras del departamento. Adicionalmente se actualizaron 2.713 fincas cafeteras con cafetales tradicionales y sin reporte de novedades en los últimos años.

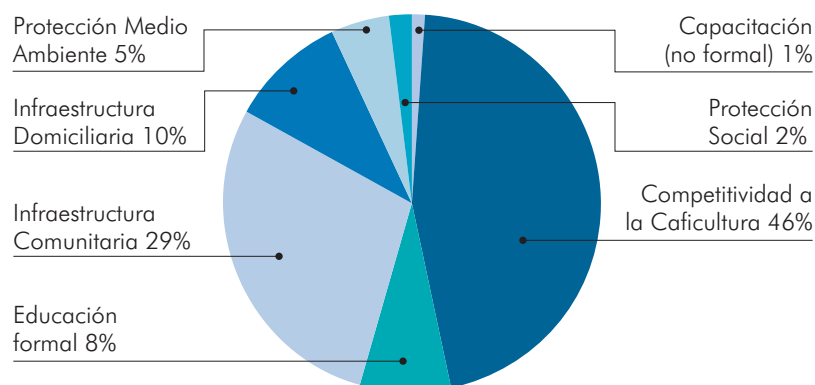
4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los caficultores y los trabajadores cafeteros, el Comité Departamental de Caldas continuó en 2011 la ejecución de proyectos productivos, de infraestructura, educativos y de protección del medio ambiente y seguridad social.

4.1. Balance de la Inversión Social

Durante 2011, se ejecutaron recursos por más de \$46 mil millones en programas de inversión social. Entre los que se destacan los proyectos de Competitividad de la Caficultura con una inversión de \$21.573 millones correspondiente al 46% del total invertido. Por otra parte, se ejecutaron \$17.925 millones en infraestructura domiciliaria y comunitaria, 39% de la inversión social. En los proyectos de educación formal y no formal se invirtieron \$3.954 millones (9% de la inversión). Y para la protección del medio ambiente se destinaron \$2.110 millones (5%).

Figura 1. Inversión social por programa 2011



El 30% de la financiación de estos programas se llevó a cabo con recursos del FoNC, el 44% con aportes del Gobierno Nacional, el 13% con recursos del Gobierno Departamental y el restante 13% con inversiones provenientes de la FNC, los Gobiernos Municipales, la comunidad y los cooperantes nacionales e internacionales.

4.2. Programa de Educación Rural

El objetivo de los proyectos de educación rural desarrollados por el Comité en alianza con la gobernación del departamento, las alcaldías y la cooperación nacional e internacional, es lograr el acceso de niños, jóvenes y adultos a una educación de calidad. La estrategia incluye los proyectos de: Escuela Nueva, Posprimaria, Escuela Virtual, Escuela y Seguridad Alimentaria y Educación para Adultos. Así mismo el Programa de Educación para el Trabajo que incluye los proyectos de Escuela y Café, Educación Media y Educación Superior (ver Cuadro 3).

En 2011 se ejecutaron recursos por \$3.504 millones, en beneficio de 29.966 estudiantes y 945 docentes en 492 escuelas.

Proyecto escuela virtual. Con el objetivo de incorporar tecnologías de la Información y la Comunicación -TICs en las escuelas para enriquecer los procesos de aprendizaje, en 2011 el Comité de Cafeteros alcanzó 253 escuelas primarias y posprimarias vinculadas y capacitó 424 docentes. Se beneficiaron 14.800 niños con una inversión de \$ 241 millones.

Proyecto de Educación Superior. A través del modelo pedagógico Escuela Nueva, el programa Técnico Profesional en Formulación e Implementación de Proyectos Agropecuarios de la Universidad de Caldas se articula con la Educación Media. En 2011 se capacitaron 310 docentes y se beneficiaron 498 alumnos. La inversión ascendió a \$ 142 millones.

Proyecto Conexión Laboral. Con el objetivo de generar condiciones apropiadas para que los jóvenes rurales egresados de programas educativos formales, se inserten al mercado laboral, el Comité a través de este proyecto inscribió 304 hojas de vida de jóvenes egresados, vinculó en algún proceso laboral a 201 jóvenes, inscribió 22 nuevos empleado-

Cuadro 3. Proyectos de Educación Rural en Caldas 2011

Proyecto	Escuelas vinculadas al proyectos		Alumnos beneficiados		Docentes capacitados		Proyectos supervisados sostenidos	
	Logro	Meta	Logro	Meta	Logro	Meta	Logro	Meta
Escuela Nueva	300	300	9.130	9.200	538	200		
Posprimaria Rural	192	192	14.072	13.810	407	150		
Educación Media	83	83	3.583	1.920	586	200		
Educación para Adultos	0	0	3.181	4.300	110	105		
Escuela y Café	145	145	14.200	14.320	207	200	10.310	10.300
Escuela Virtual	253	253	14.800	14.800	424	400		
Escuela y Seguridad Alimentaria	171	173	18.100	18.313	120	120	5.200	4.800
Educación Superior (Técnico Profesional y Tecnológico)	0	0	498	1.248	310	40		

res potenciales para diferentes labores, capacitó a 217 jóvenes en temas que contribuyen al fortalecimiento de sus competencias y al enriquecimiento de su hoja de vida y realizó 504 procesos de certificación de competencias en producción de café.

4.3. Seguridad Social en Salud

En el año 2011, se continuó apoyando la ampliación de cobertura en seguridad social para la población rural a través de jornadas de afiliación e información realizadas con el apoyo del Consorcio Prosperar, facilitando la afiliación de más de 700 nuevos beneficiarios. Adicionalmente, en el programa de Facturación Gremial se beneficiaron 1.650 productores gracias a los aportes de las Cooperativas de Caficultores al Fondo de Solidaridad Pensional.

4.4. Proyectos de infraestructura

En el año 2011 el Comité con recursos provenientes del FoNC, cofinanció en conjunto con la Gobernación de Caldas y diferentes alcaldías la ejecución de proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural cafetera del departamento como: mantenimiento de vías, saneamiento básico ambiental, tratamiento de aguas residuales, mejoramiento de vivienda y mejoramiento de la infraestructura educativa.

Mejoramiento de vías terciarias. En el año 2011 se logró el mantenimiento rutinario mecanizado y manual de 947 km de vías rurales de interés cafetero en 21 municipios con una inversión de \$5.863 millones. En el desarrollo de las actividades de mantenimiento se dispusieron 36.548 m³ de afirmado y se removieron 9.753 m³ de tierra

provenientes de derrumbes y basura de cunetas. Es importante resaltar que las obras de mantenimiento vial manual, generaron 141 empleos formales directos.

Saneamiento básico. Con el apoyo de la Gobernación, la Secretaria de Vivienda, Corpocaldas, alcaldías, Resguardos Indígenas, ISAGEN, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y la comunidad, en 2011 se construyeron 683 Sistemas Sépticos, diez plantas de tratamiento de aguas residuales y 261 casetas sanitarias, obras que beneficiaron a 741 familias de la zona rural de 22 municipios del departamento de Caldas, con una inversión total de \$ 1.676 millones. Así mismo en los últimos diez años se ha logrado la instalación de 8.581 sistemas sépticos y 2.971 casetas sanitarias.

Vivienda rural. Durante la vigencia 2011, con una inversión de \$2.743 millones, se intervinieron en total 1.182 viviendas; entre las cuales, se hizo el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad a 979 viviendas, se destaca la participación de las entidades cofinanciadoras: Acción Social, Gobernación de Caldas, alcaldías municipales, la Caja de la Vivienda Popular de Manizales, los Resguardos Indígenas de Escopetera y San Lorenzo, ambos en el municipio de Riosucio, que permitieron la realización del proyecto en 23 municipios del departamento. También se adelanta la construcción de ocho viviendas nuevas y el mejoramiento de otras 55, en convenio firmado con el Resguardo Indígena de San Lorenzo.

Reparación de viviendas afectadas por la ola invernal. El Comité en alianza con la Gobernación de Caldas con recursos del Gobierno Nacional a través de Colombia Humanitaria,

reparó 203 viviendas en los municipios de Aguadas, Anserma, Chinchiná, Manzanares, Pácora, Pensilvania, Risaralda y Salamina.

Infraestructura educativa. Durante 2011 se ejecutaron recursos por \$1.588 millones en el mejoramiento de 14 establecimientos educativos en 13 municipios cafeteros, donde se construyeron: ocho aulas, un laboratorio, dos baterías sanitarias, tres restaurantes escolares, dos placas deportivas, dos cerramientos perimetrales de la escuela y uno cubierta para zona de patio. Adicionalmente se mejoraron las condiciones de tres aulas, una batería sanitaria, dos restaurantes escolares y pintura general en 11 escuelas de la zona rural del municipio de Anserma.

Infraestructura comunitaria. Con el propósito de mejorar las condiciones de salubridad, en 2011 se invirtieron \$350 millones en la intervención de 12 acueductos ubicados en la zona rural de tres municipios cafeteros y en la construcción de un acueducto rural en el municipio de Manzanares con una cobertura de 42 viviendas. Adicionalmente se mejoraron 11 acueductos, tanto en sus estructuras de concreto como en sus redes de conducción en los municipios de Chinchiná y Pácora que beneficiaron 750 familias. Finalmente se continuó apoyando el programa de reposición de medidores de agua en los acueductos rurales de los municipios cafeteros, beneficiando a 500 familias.

4.5. *Mujer Cafetera*

Con el fin de impulsar la capacitación, participación y organización de las mujeres cafeteras, durante el 2011 se conformaron tres nuevos Consejos Participativos de Mujeres que se suman a los 15 ya existentes, y que

dan cuenta de la participación de cerca de 600 mujeres. Se realizaron las siguientes actividades: i) “Mujer déjate sentir” en el segundo foro: Mujer y Café, en el que participaron 118 mujeres cafeteras procedentes de 18 municipios del departamento; ii) talleres en “Pautas de Crianza”, “Equidad de Género” y “Liderazgo Femenino” que contaron con la participación de más de 600 y iii) la implementación del Programa Vivienda con Bienestar Rural que benefició a 694 familias cafeteras.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Durante la realización de la 56ª Feria de Manizales se llevó a cabo el evento “El Café Florece en el Recinto del Pensamiento”, organizado por la Federación, el Comité Departamental, el Centro Nacional de Investigaciones de Café -Cenicafé, Almacafé, Expocafé, Buencafé Liofilizado de Colombia, las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas y la Corporación para el Desarrollo de Caldas, operador de la Feria. En esta oportunidad acudieron 9.743 visitantes, quienes conocieron y disfrutaron no solo del sabor y calidad del café de Colombia, sino también de la biodiversidad y atractivos del Recinto del Pensamiento, uno de los íconos turísticos más reconocidos en la ciudad.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Con el objetivo de desarrollar proyectos que aseguren la sostenibilidad de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras, durante 2011 el Comité de Caldas continuó con

la búsqueda de recursos adicionales para este propósito, así pues se celebraron convenios por \$46.596 millones, de los cuales \$31.902 millones son aportados por terceros y \$14.694 millones son recursos provenientes del FoNC y del Comité (ver Cuadro 4).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Comunicación externa

En 2011 el Comité Departamental continuó con sus acciones en el área de comunicaciones, como medio para complementar el acompañamiento al caficultor, la difusión de asuntos relevantes para el bienestar de los cafeteros, de su familia y su cultivo.

En medios impresos, se elaboraron cuatro ediciones del periódico “El Caficultor”, cada una de seis mil ejemplares destacando asuntos de relevancia en la gestión del Comité y sus aliados, al igual que los logros de los caficultores y de la institucionalidad cafetera. En medios radiales se continuó con la trans-

misión diaria del programa “Por Los Caminos de Caldas”, con noticias de actualidad cafetera e institucional y hechos de interés para los caficultores. En 2011 se realizaron 1.057 programas, de los cuales 538 corresponden a programas locales en diez municipios, 217 desde Manizales y 302 en enlace los jueves con nueve emisoras del departamento.

Por otra parte, el Comité puso al servicio su nueva página de internet caldas.federacion-decafejeros.org, como parte de una estrategia institucional, con el propósito de fortalecer la comunicación virtual y la conexión de los Comités Departamentales de Cafeteros con sus partes interesadas y comunidad en general. Esta página presenta proyectos, programas en ejecución, características de la caficultura caldense y las noticias que genera la institucionalidad cafetera en el departamento.

7.2. Fortalecimiento institucional

El plan de formación de los empleados tiene como objetivo desarrollar las habilidades y

Cuadro 4. Inversión social por aportante 2011

Aportantes	\$ Millones
FoNC	14.144
FNC	550
Gobierno Nacional	20.412
Gobierno Departamental	6.084
Gobierno Municipal	3.105
Cooperación Internacional	1.244
Cooperación Nacional	727
Comunidad	193
Otros	136
Total	46.596

destrezas que mejoran el desempeño y compromiso de los colaboradores. En el año 2011 se realizaron capacitaciones que permitieron la formación presencial y virtual de los colaboradores en temas como: tecnología de aspersión, medianos y pequeños caficultores, Nespresso AAA, Herramienta TASQ, gestión estratégica de compras, manejo óptimo de inventarios, capacitación Sarlaf Davivienda, auditoria, actualización en Excel Avanzado y orientación a resultados.

7.3. Evaluación de Impacto Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas

Desde el año 2009 en concordancia con el Plan Estratégico de la FNC, el Comité ha venido implementando el “Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas 2009-2014”. En este marco y por medio de un convenio el CRECE adelanta una evaluación de impacto, cuyo fin es garantizar que los recursos invertidos en el Plan generen alta rentabilidad social y aseguren la sostenibilidad económica, social, ambiental e institucional de la caficultura de Caldas.

En 2011, el CRECE presentó al Comité de Caldas los resultados de la Evaluación que incluyó los siguientes temas: dinámica global de largo plazo del café, dinámica socioeconómica de corto plazo de los municipios cafeteros y no cafeteros del país en el periodo 2003 - 2009 y una comparación de las variables socioeconómicas de la población cafetera y no cafetera de los municipios cafeteros del departamento de Caldas para el año 2009 (educación, necesidades básicas insatisfechas, condiciones de vida, pobreza multidimensional, salud, servicios públicos, mercado laboral e ingreso).

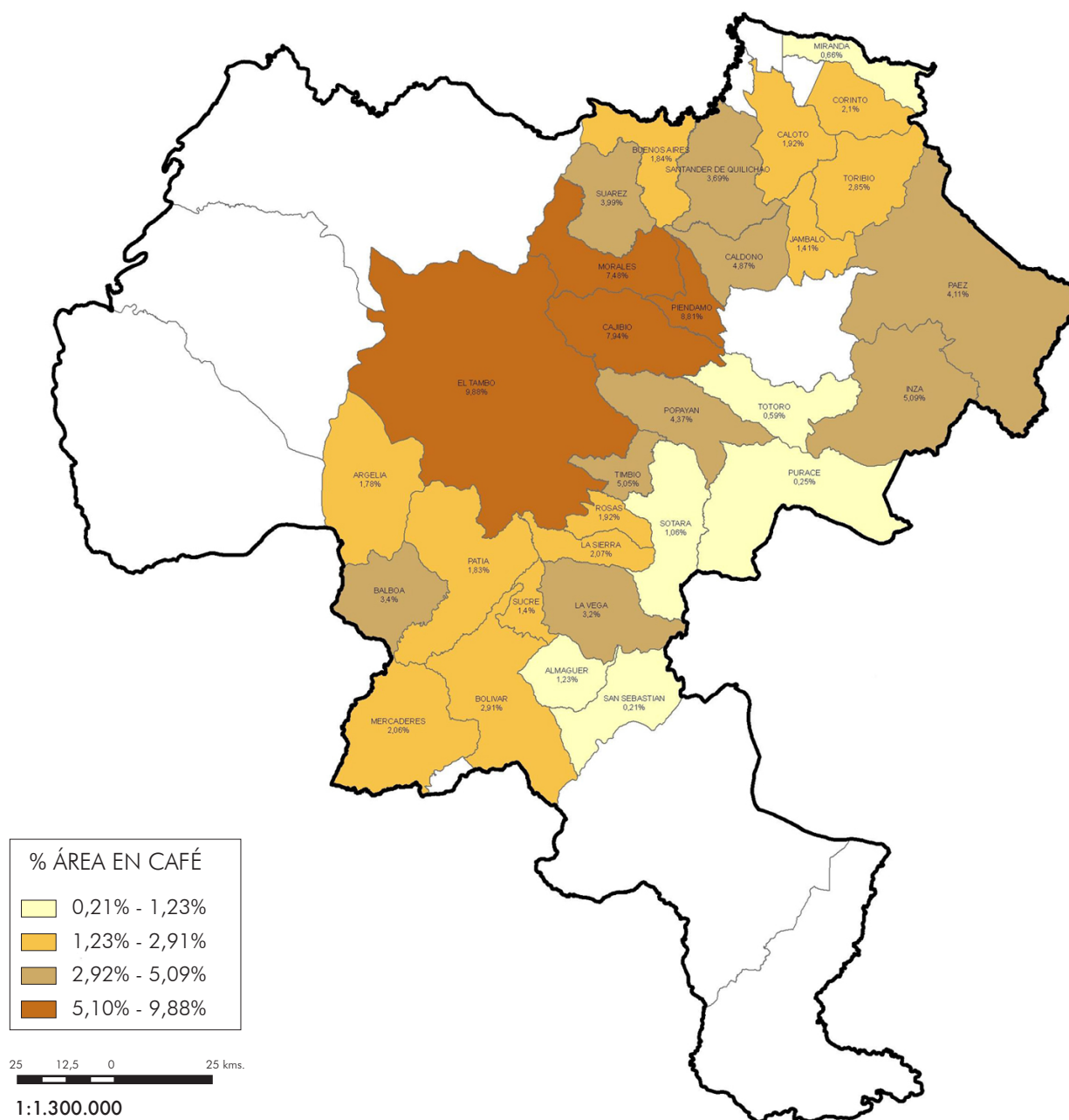
7.4. Sistema de Gestión

A finales del año 2011 el Instituto Colombiano de Normas Técnicas - ICONTEC realizó las auditorias al Sistema de Gestión de Calidad y Ambiental del Comité de Caldas y como resultado de dichas auditorias renovó por un periodo de tres años ambos certificados.

8. Sostenibilidad financiera

Desde el año 2006 el Comité viene ejecutando el Plan de Sostenibilidad Financiera. Entre los resultados en 2011 se destacan: i) Se mantuvo la política para recaudar como mínimo un ingreso del 6% del valor de los proyectos, para el pago de los costos indirectos de los mismos. ii) Se conservó el ahorro en el consumo de agua y energía y se ampliaron los anchos de banda de los accesos satelitales en las oficinas de los Comités Municipales. iii) Se continuaron implementando estrategias para generar ingresos provenientes de rendimientos financieros y dividendos, en total se generaron \$1.571 millones. iv) Se llevó a cabo la venta de vuelo forestal propiedad del Comité ubicado en los municipios del norte del departamento. v) Se mantuvieron vigentes los contratos con operadores especializados en la administración de las actividades del Recinto del Pensamiento tales como: con la Corporación para el Desarrollo de Caldas, -la Asociación de Orquideología y los Hoteles Estelar. vi) Finalmente, en cuanto a las ventas totales de los Almacenes del Café, en 2011 se incrementaron 25% respecto al 2010, alcanzado los \$53.164 millones y una utilidad neta sobre las ventas de \$1.215 millones equivalente al 2,3%.

Comité Departamental de Cafeteros del Cauca



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB a diciembre 31 de 2011
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2012

El 2011 fue un año de contrastes para la caficultura caucana, por un lado el número de hectáreas renovadas fue histórico, mientras por el otro y como consecuencia de factores climáticos la cosecha no fue la esperada. En comparación con el año 2008, en 2011 el número de caficultores creció 9,8% y el área cafetera se incrementó 15,5%; con un registro de 94.133 productores y 81.170 hectáreas de café.

La renovación permitió que durante 2011 el número de cafetales tecnificados se incrementara 49,5%, llegando así a las 53.826 hectáreas. Tres factores contribuyeron a este desempeño, a saber, la implementación del Programa Permanencia Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF, la necesidad de combatir la roya y los precios altos del café.

Los cultivos sembrados con variedades resistentes a la roya (Castillo y Colombia) en Cauca pasaron de 12.500 en 2008 a 29.891 hectáreas en 2011. Vale la pena mencionar que al finalizar 2011 el departamento cuenta con 20 mil hectáreas menores a dos años, 28 mil hectáreas en plena producción y 33 mil hectáreas que deben ser renovadas en los próximos tres años. Todo lo anterior muestra un departamento cuya caficultura está creciendo y con variedades resistentes a la roya, gracias a lo cual recuperará con rapidez los niveles de exportación acostumbrados. Un departamento que ha basado su crecimiento en los cafés de alta calidad, lo cual ha permitido que el 17,6% de sus productores participen en algún proyecto de cafés especiales. Vale la pena destacar el avance logrado en Nespresso, así como que se haya logrado obtener la Denominación de Origen Cauca.

Se destaca igualmente el programa Jóvenes y Mujeres con Pasión por la Tierra; cuyo impacto social se fundamenta en el emprendimiento y la participación comunitaria a través de la caficultura, al igual que el programa Escuela y Café que promueve el relevo generacional. Adicionalmente, durante el año 2011 y con fundamento en las excelentes relaciones con las entidades del sector público y privado el Comité invirtió más de 69 mil millones en diferentes proyectos de interés social.

Los logros obtenidos, han sido fruto de la unión y el compromiso gremial, el alto rendimiento del Servicio de Extensión y los demás colaboradores del Comité.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

Durante 2011 para dar cumplimiento a la política de Garantía de Compra las cooperativas de caficultores acopiaron y entregaron a Almacafé 10.174 mil kg. de c.p.s, que como se aprecia en el Cuadro 1 corresponden al 61% de la meta de entrega. Vale la pena destacar, que del total de kilos entregados el 80% corresponden a cafés especiales (Cuadro 2), lo que revela el éxito en el apoyo a estas modalidades de producción que agregan valor al caficultor.

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión del Comité Departamental de Cafeteros del Cauca en 2011 aten-

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé

Miles de kgs. de c.p.s.

2011

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
Caficauca	14.085	9.134	65
Cafinorte	2.700	1.033	38
Total	16.785	10.167	61

Cuadro 2. Comercialización de cafés especiales

Miles de kg. de c.p.s.

2011

Programa	Producción
Regional	2.042
Páez Convencional	8
Páez Organico	14
FLO AMUCC	3
Rainforest Alliance Convencional	338
Nespresso AAA	5.429
Nespresso FRA	261
Orgánico Caficauca	51
Total	8.147

dió a 88.646 caficultores a través de diferentes actividades de tipo individual, gracias a ellas los productores se capacitaron en temas como: tecnología para la mejora del café, productividad y rendimiento económico de la finca cafetera. De igual manera se desarrollaron 3.684 actividades grupales, que contaron con la asistencia de 58 mil cafeteros.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

Enfocado en lograr una caficultura joven, productiva y rentable, a través de este Programa se entregó en el departamento un to-

tal de 12.865 créditos, por valor de 60 mil millones de pesos, con lo cual los caficultores caucanos renovaron 9.849 hectáreas de café. Al finalizar 2011 el balance del programa es satisfactorio: teniendo en cuenta que se estableció una meta de 8.653 créditos, pero que gracias al trabajo del Servicio de Extensión y el interés y esfuerzo de los productores se superó con creces.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Con el fin de contrarrestar los efectos causados por la intensa temporada de lluvias que vivió el país durante 2011 y que favore-

ció la propagación del hongo de la roya en las zonas productoras, la Federación con el apoyo de Colombia Humanitaria implementó el “Plan de Emergencia Ola Invernal”, dirigido a los caficultores de todo el país para la recuperación de cafetales tecnificados con edades entre los 2 y 7 años susceptibles a la roya.

En el departamento del Cauca, se entregaron ayudas representadas en fungicidas y fertilizantes por valor de \$3.600 millones, para el beneficio de 21 mil productores afectados por el invierno, que corresponden al 70% de la meta establecida, durante 2012 se entregará el 30% restante.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

Incentivar la renovación de cafetales tecnificados es el objetivo principal del Programa, cumpliendo con este propósito en 2011, más de 3.000 caficultores renovaron por zoca un total de 1.342 hectáreas de café tecnificado envejecido en 28 municipios, labor por la cual recibieron un incentivo económico superior a los \$1.000 millones.

2.5. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Con el objetivo de apoyar el desarrollo de proyectos productivos complementarios al café, se entregó a los caficultores 3.500 kilos de semilla por un valor de \$42 millones, de manera tal que durante 2011 se registró la siembra de 1.091 hectáreas de maíz y 533 hectáreas de frijol.

Para fortalecer este programa y promover la siembra de maíz y frijol intercalados con café, se llevaron a cabo diferentes labores de

educación, como reuniones, demostraciones de método, giras y parcelas demostrativas.

2.6. Gestión Empresarial

Para alcanzar una caficultura competitiva y sostenible, el productor tiene la oportunidad de aprender cómo administrar su finca y capacitarse en procesos de producción, así pues a través del Programa de Gestión Empresarial 1.238 productores del departamento recibieron capacitación en la construcción y sostenimiento de empresas cafeteras eficientes, 717 de ellos participaron en el nivel básico y 521 en el nivel avanzado.

2.7. Crédito Cafetero

A través de la línea de crédito para el sostenimiento de cafetales 148 caficultores recibieron créditos por valor de \$349 mil millones, estos recursos se entregaron a través del Banco Agrario. En la línea de Beneficio Ecológico, 38 caficultores recibieron créditos por un valor superior a \$24 mil millones de pesos, esta línea cubre el mejoramiento de las obras de infraestructura y la compra de maquinaria para el beneficio del café.

2.8. Mejora de la calidad de café desde la finca

El Comité en asociación con la corporación Mitsubishi y Acción Social, adelantó el “Proyecto de Mejoramiento Ambiental y Fortalecimiento de la Producción de Café de Calidad de los Caficultores del Programa Familias Guardabosques -PFGB”, con el propósito de fortalecer la producción de café de alta calidad e impulsar la recuperación económica de pequeños caficultores que sufrieron los embates de la violencia fruto de la presencia

de ilícitos en sus zonas. Con una inversión total de \$338 millones, de los cuales el aporte de la Federación corresponde al 11%. A través de este proyecto se beneficiaron 288 productores de los municipios de Rosas y Sotará, quienes se capacitaron en buenas prácticas en la producción de café.

2.9. Programa de Cafés Especiales

En Cauca 14.334 caficultores se encuentran vinculados a programas de Cafés Especiales tales como, *Rainforest Alliance*, Nespresso AAA, FLO y Orgánico. Como se aprecia en el Cuadro 3 estos productores cultivan 14.822 hectáreas, en 23 de los 32 municipios cafeteros del departamento, bajo estrictas normas de calidad y cuidado del medio ambiente. Adicionalmente al finalizar 2011, 238 fincas Nesspresso AAA, fueron certificadas con el sello *Rainforest Alliance*. Para obtener esta certificación los productores deben cumplir con cerca de 100 criterios establecidos por la Red de Agricultura Sostenible, enfocados en asegurar la protección ambiental, la equidad social y la viabilidad económica de la producción.

2.10. Investigación Participativa -IPA

Para contribuir con el aumento de la competitividad e innovación y proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes, el programa IPA, se enfocó en obtener semilla de café variedad Castillo Regional - El Tambo para los diferentes programas de renovación adelantados por el Comité.

Gracias a lo anterior se obtuvieron los siguientes logros: i) Cuatro fincas avaladas por Cenicafé como proveedoras de semilla con capacidad para proveer 19 mil kilos de semilla de café al año; ii) El establecimiento de 17 nuevas parcelas de investigación participativa de variedad Castillo Regional -El Tambo que permiten dar a conocer las bondades y ventajas de esta variedad; iii) El establecimiento de germinadores con 200 kilos de semilla de café porte alto variedad Tabi para renovación con material resistente a la roya; iv) En Cajibío se establecieron almácigos para establecer 20 parcelas de café Maragogipe resistente a roya, este material hace parte de los nuevos avances tecnológicos logrados por Cenicafé; v) Se adelantó la

Cuadro 3. Programa de cafés especiales 2011

Programa	Caficultores	Hectáreas
Rainforest Alliance	238	1.003
Nespresso AAA	12.651	12.171
Nespresso AAA- Rainforest Alliance	968	1.043
Orgánico Convencional	205	209
Orgánico FLO	80	66
FLO Convencional	192	230
Total	14.334	14.822

campaña de divulgación del equipo de recolección manual asistida Canguaro 2 M, y en la actualidad 110 fincas hacen uso de esta tecnología, vi) Se tomaron y enviaron 500 muestras de suelo al laboratorio; se realizaron tres diagnósticos de monitoreo de roya y broca y se obtuvieron chapolas de variedad Castillo Regional El Tambo en tres germinadores comunitarios ubicados en los municipios de Inza, Morales y el Tambo.

2.11. Protección del Medio Ambiente

Comprometido con la conservación del ambiente, el Comité de Cafeteros de Cauca a través del programa “Silvicultura como Alternativa de Producción” incentiva el establecimiento de plantaciones forestales homogéneas y sistemas agroforestales como sombrío de café en los municipios de Timbío, Popayán, Sotará y El Tambo. Así pues durante 2011 se establecieron 424,5 hectáreas de plantaciones forestales, 90 hectáreas con sistemas agroforestales - sombrío de café, con la participación de 109 familias en el proyecto. El valor de la inversión correspondió a \$300 millones. Y desde 2007, año en que inició el Programa se han entregado \$2.500 millones como incentivo a las familias participantes del proyecto, y se han reforestado 2.248 hectáreas de plantaciones forestales; 597,3 con sistemas agroforestales para el sombrío de café y se han conservado 291 hectáreas de bosque. Este programa se complementa con el componente de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SAN, a través del cual se atendieron 349 familias, quienes participaron en talleres relacionados con la construcción de huertas caseras, nutrición y contaron con acompañamiento social.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

A través de productos tecnológicos como la cédula cafetera inteligente, los cafeteros tienen la oportunidad de acceder a los incentivos y programas de la Federación Nacional de Cafeteros. Durante el 2011, se emitieron 10.292 nuevas Cédulas Cafeteras, 1812 Tarjetas, para un total de 12.104.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

Por medio del Sistema de Información Cafetera -SICA Web, el Comité actualiza constantemente la información de la caficultura del departamento y hace seguimiento a los programas de la Federación. Gracias a lo anterior en 2011, el SICA reportó para el Cauca un total de 94 mil caficultores, 123 mil fincas con 81 mil hectáreas sembradas de café. Así como la renovación de 12.460 hectáreas de café y la siembra de 680 nuevas hectáreas.

3.3. Centros de Conectividad

Con el propósito de vincular a los caficultores caucanos al mundo de las tecnologías de la información y contribuir a mejorar sus condiciones de vida, durante el 2011 se dio inicio en los centros de conectividad al proyecto Cafeteros Conectados.

El proyecto contó con la participación de 464 caficultores de los municipios del Tambo, Timbio, Piendamó, Morales, Cajibío, Inza, Páez, Pedregal, Santander, Rosas, La

Vega, La Sierra, Balboa, Suarez, Almaguer y Florencia, quienes recibieron capacitación en Informática Básica, Denominación de Origen, Institucionalidad Cafetera, Tecnificación del Café, Formación Empresarial, Portal Cafetero, Manejo de la Finca y Servicios SICA en línea. En el mes de diciembre los caficultores recibieron la certificación en Informática Básica.

El primer centro de conectividad fue inaugurado en marzo en el municipio de Piendamó por el Gerente General de la Federación, Luis Genaro Muñoz. Este programa es fruto de una alianza estratégica entre la Federación Nacional de Cafeteros y el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo BID-FOMIN.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Balance de la Inversión Social

En su propósito de asegurar el bienestar del caficultor y consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, el Co-

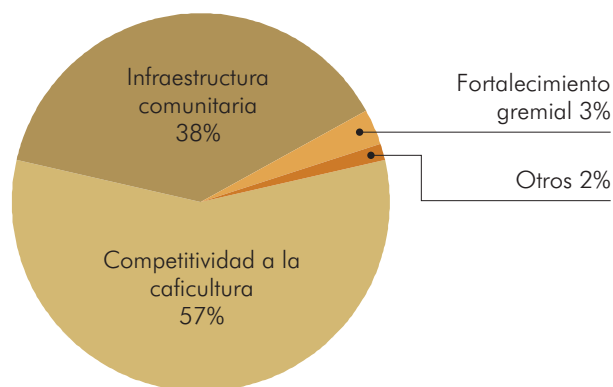
mité invirtió durante el año 2011, recursos por más de \$69 mil millones, los cuales se invirtieron en programas de infraestructura comunitaria, competitividad y renovación, fortalecimiento gremial, programas de educación, protección del medio ambiente, entre otros, cuya distribución por programa se muestra en la Figura 1.

4.2. Programa de Educación Rural

Este programa tiene el fin de fortalecer las competencias de los caficultores caucanos en diversas áreas de su interés, beneficiando a poblaciones vulnerables, jóvenes, niños y mujeres.

Escuela y Café. A través de esta metodología se incentiva el relevo generacional en la caficultura. En 2011 se beneficiaron 1.269 estudiantes en 17 instituciones del departamento. Estos jóvenes recibieron capacitación en caficultura e insumos para el establecimiento de germinadores y almácigos. Adicionalmente, por medio del proyecto entre el 2010 y 2011, los jóvenes sembraron 400 hectáreas de café en sus fincas.

Figura 1. Inversión social por programa 2011



Articulación de la educación media con la superior. Gracias a la alianza establecida, durante 2011, entre el Comité y la Fundación Universitaria de Popayán, 284 estudiantes participaron de programas dirigidos a la articulación de la educación media-técnica con la educación superior en temas asociados al café.

4.3. *Proyectos de infraestructura*

El Comité Departamental en convenio con entidades del orden nacional, como Instituto Nacional de Vías -INVIAS, Acción Social, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF, entre otras, adelantó obras de infraestructura en diferentes municipios del departamento.

Mejoramiento de vías terciarias. Se destaca el proyecto “Caminos por la Prosperidad” en convenio con INVIAS que propende por la rehabilitación, mejoramiento y mantenimiento de vías terciarias, entre abril y diciembre de 2011 se hizo el mantenimiento rutinario a 36 vías (limpieza de cunetas, limpieza de alcantarillas, bacheo menor) y se atendieron con obras de arte y mejoramiento de la superficie de rodadura otras 19 vías. La inversión representó \$6 mil millones.

Convenios con Acción Social. Desde 2009 el Comité trabajó en cooperación con Acción Social en la construcción de diferentes obras de infraestructura tales como: pavimentos (rígidos y flexibles), mantenimiento de vías, construcción de edificaciones (galerías, polideportivos y otros), con una inversión que superó los \$9 mil millones. Gracias a lo anterior se beneficiaron 90 mil personas en 14 municipios del departamento. Igualmente, durante 2011 se llevó a cabo un nuevo convenio con Acción Social para la pavimentación de 191

kilómetros de la calle principal del corregimiento de Santa Rita - municipio de la Vega, con un costo total de \$200 millones.

También en 2011, se reconstruyeron 66 viviendas y siete edificaciones de infraestructura social y comunitaria afectadas por incursiones de grupos al margen de la ley. Del mismo modo, se ejecutaron obras para la terminación de la segunda etapa del hospital de Jambaló, la adecuación de la cancha deportiva en Suarez, la construcción del módulo de pediatría en el hospital de Guapi y la restructuración de la primera etapa de la Casa de la Justicia en el municipio de Santander de Quilichao. El valor de la inversión fue de \$517 millones.

Infraestructura educativa. Con una inversión de \$926 millones y en asociación con el ICBF se remodelaron la primera y segunda etapa del Centro Zonal del ICBF en Popayán. También con esta entidad se invirtieron \$1.124 millones para la construcción de un Hogar Múltiple en el municipio de Rosas. Igualmente se construyó el hogar para la primera infancia en el corregimiento de Patía, por un valor de \$148,8 millones.

Del mismo modo se suscribió un convenio con el Ministerio de Educación Nacional -MEN, el departamento del Cauca y los municipios de Caloto, Guachené, Puracé, Argelia, Timbío, Totoró y Morales para la construcción de 66 aulas escolares, 13 baterías sanitarias y ocho laboratorios para biología y química, en diferentes instituciones educativas del departamento. El valor total de esta inversión correspondió a \$9.371 millones, de los cuales \$7.412 millones fueron aportados por el MEN; y el valor restante por los gobiernos municipales y el gobierno departamental.

Infraestructura comunitaria. Entre otros proyectos, en 2011 se firmó un convenio con el municipio de Totoró, con el fin de construir el acueducto Novirao, por valor de \$30 millones. En diciembre de 2011 se inició la ejecución de un proyecto por valor de \$397 millones, que gracias a la cooperación española permitirá la construcción de la Planta de Tratamiento del acueducto San Lorenzo - municipio de Bolívar. Finalmente, en 2011 el Comité del Cauca adelantó un programa de saneamiento básico para 20 familias cafeteras de Timbio por valor de \$20 millones.

Infraestructura productiva. En el 2011 se ejecutaron convenios encaminados a desarrollar proyectos de infraestructura productiva por valor de \$604 millones. Los recursos fueron implementados en la adecuación del beneficio y secado húmedo del café en beneficio de 133 familias del municipio de Corinto, se construyeron 70 beneficiaderos tipo tanque tina en el municipio de Morales, 70 secaderos solares parabólicos en Jambaló, 55 beneficiaderos ecológicos en Rosas, entre otros proyectos.

Fortalecimiento de la caficultura. Con el fin de fortalecer la caficultura caucana, apoyar iniciativas de renovación, relevo generacional, establecimiento de germinadores y almácigos, instalación de parcelas productivas, y al proyecto mujeres caficultoras se invirtieron mil millones de pesos.

4.4. Programa Mujeres y Jóvenes con Pasión por la Tierra

Con este programa el Comité busca generar alternativas de empleo y relevo generacional para jóvenes y mujeres de la zona rural. Hasta el momento se encuentran participando

del proyecto 4.826 mujeres y jóvenes de 21 municipios del departamento, quienes han recibido capacitación técnica y social enfocada en el fortalecimiento de los proyectos cafeteros y del entorno social.

4.5. Desarrollo Comunitario

Durante 2011 se dio inicio a este proyecto, que se desarrolla gracias a la cooperación de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo -AECID y Fundación Humanismo y Democracia -H+D. Su propósito es lograr equilibrio social e integración de grupos étnicos afectados por el conflicto armado a través del acceso a agua potable, la generación de ingresos y la sostenibilidad ambiental como medio para la construcción de paz. La programación del proyecto incluye dos años de realización, si bien se contemplan obras de infraestructura como la construcción de un acueducto en el municipio de Morales, el desarrollo de infraestructura productiva y saneamiento básico en cuatro municipios más. Vale la pena señalar que durante 2011 se adelantaron únicamente proyectos de corte social tales como la capacitación de profesores conocido como “formación de formadores”. La construcción de la infraestructura productiva y de saneamiento básico, así como el acueducto de Morales se llevará a cabo durante los años 2012 y 2013, con una inversión que ascenderá a más de \$1.947 millones.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

Con el ánimo de mostrar el trabajo que viene desarrollando la caficultura del sur del país,

en la Feria de Cafés Especiales - ExpoEspeciales, llevada a cabo en el mes de junio, se unieron los Comités Departamentales de Cafeteros de Huila, Nariño y Cauca para dar a conocer la caficultura de la región, enmarcada en estándares de sostenibilidad y calidad, reconocida por la producción de los cafés más finos del país. La participación en esta feria permitió al Comité dar a conocer la caficultura de la Región Macizo, en donde se produce en armonía con el medio ambiente, a través del compromiso de las comunidades que la habitan y la institucionalidad Cafetera.

Presentación Café Juan Valdez - Origen Cauca. En el marco del IX Congreso Nacional Gastronómico de Popayán, la Promotora de Café Colombia -Procafecol S.A. realizó la presentación del Café Juan Valdez- Origen Cauca, un gran reconocimiento al café caucano y al trabajo de los cultivadores del grano. Desde el mes de septiembre el café del Cauca se encuentra dentro del selecto grupo de cafés comercializados por esta firma.

5.2. Denominación de Origen Café Cauca

En el segundo semestre del año, la Superintendencia de Industria y Comercio -SIC, mediante la resolución número 41788 del 10 de agosto de 2011, reconoció al Café de Cauca como Denominación de Origen protegida. El proceso de reconocimiento lo inició la Federación Nacional de Cafeteros luego de un exigente proyecto de investigación y caracterización que comenzó en el 2006 y que fue liderado por el Centro de Investigaciones de Café -Cenicafé, Almacafé y el Comité Departamental de Cafeteros de Cauca, apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo -BID.

La Denominación de Origen, es importante pues contribuye a la estrategia de valor agregado del café caucano y su posicionamiento en el mercado internacional.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

En unión con entidades del orden local e internacional se desarrollaron convenios de cooperación con el propósito de dinamizar el desarrollo de la región. Entre los cooperantes nacionales se destacan la Fundación NASA- KIWE, DAPRE, INCODER, PROPASIS, Acción Social, ASPAFLO, FEDEPANELA y algunos gobiernos municipales. Mientras entre los cooperantes de orden internacional se destacan: AECID, Humanismo y Democracia, NORDIC BARISTA CU y SERVENTA. La distribución de los recursos de inversión social de acuerdo al tipo de cofinanciador puede observarse en el Cuadro 4, gracias a la gestión del Comité se logró un indicador de apalancamiento de 3,2; es decir que por

Cuadro 4. Inversión social por aportante 2011

Programa	\$ Millones
FoNC	16.600
FNC	946
Gobierno Nacional	46.423
Gobierno Departamental	768
Gobierno Municipal	2.039
Cooperación Internacional	501
Cooperación Nacional	2.085
Comunidad	52
Otros	156
Total	69.570

cada peso invertido por el FoNC se consiguieron 3,2 pesos de otras fuentes.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Con el fin de consolidar la estructura gremial, se llevaron a cabo 17 reuniones con los miembros del Comité Departamental y 45 encuentros con los miembros de los Comités Municipales. Estas reuniones se desarrollaron en un ambiente propositivo en torno a mejorar la atención, el desarrollo de nuevos programas y recomendaciones del gremio cafetero.

7.2. Fortalecimiento institucional

Durante 2011, los colaboradores del Servicio de Extensión, Desarrollo Social y Gestión de Proyectos participaron de la evaluación de Gestión de Desarrollo y Desempeño, en busca de establecer con claridad y objetividad las fortalezas y debilidades de la organización y establecer estrategias de mejoramiento. Igualmente, a través de *E-Learning* 135 extensionistas se capacitaron en actualización del SICA y manejo y control integrado de la roya.

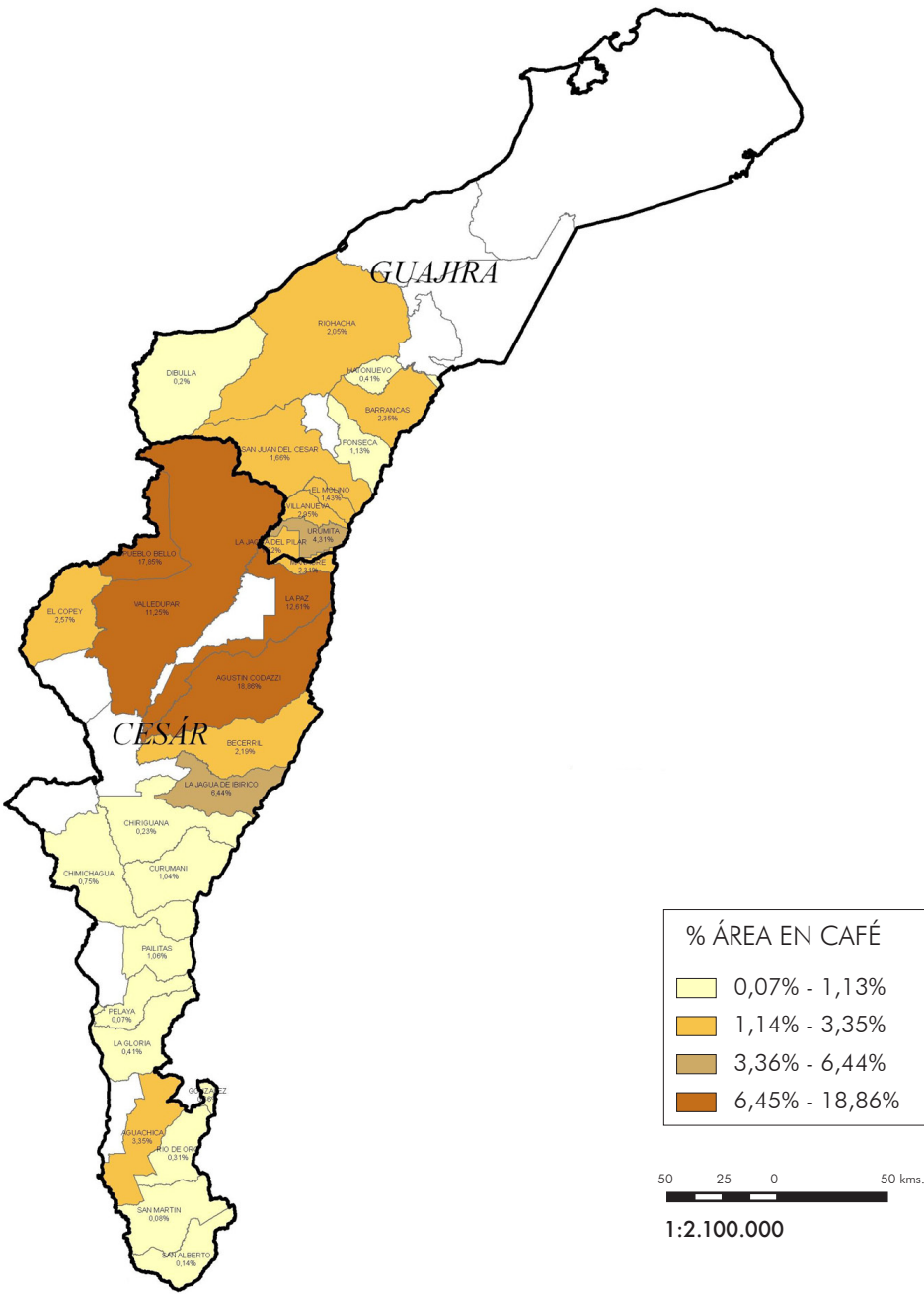
7.3. Comunicación externa

Se adelantaron acciones de comunicación que permitieron el fortalecimiento de la imagen institucional a través de espacios radiales, boletines de prensa y se gestionó con los medios de comunicación regionales la divulgación de información institucional y gremial. Gracias a lo cual la caficultura caucana tuvo una presencia importante en radio y prensa escrita.

8. Sostenibilidad financiera

Durante el año 2011 el Comité mantuvo su compromiso de consolidar una estructura financiera sostenible a través del manejo responsable y austero de sus recursos, además de gestionar ingresos adicionales que le permitan asegurar una estructura idónea para trabajar por el bienestar de los caficultores del departamento. Fue así como en 2011 el Comité logró un ahorro del 18% en los gastos presupuestados para sus recursos propios y, adicionalmente recibió por concepto de arrendamientos, administración de proyectos y otros ingresos \$549 millones, con lo cual fue posible apoyar el presupuesto del Programa de Asistencia al Caficultor -PAC con \$405 millones.

Comité Departamental de Cafeteros de Cesar-Guajira



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB a diciembre 31 de 2011
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

Durante el año 2011, el Comité Departamental Cesar Guajira llevó a cabo notables esfuerzos para consolidar el desarrollo productivo y social de las familias cafeteras a través de las propuestas de valor al caficultor y el aprovechamiento del los recursos en forma focalizada.

En este marco se adelantaron acciones tendientes a aumentar la producción y los ingresos del caficultor, que redunden en el bienestar de las familias en zonas cafeteras, se resume en la frase “Primero la Producción luego todo lo demás”, establecida como consigna de compromiso y propósito de lucha para el año 2011.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

En 2011 la Cooperativa de Caficultores de la Costa (CAFICOSTA), operó sus puntos de compra para cumplir con su principal función que es garantizar la compra del grano

a los cafeteros de la región. En este año, las compras de café fueron de 2,1 millones de kg. de c.p.s., a través de 12 puntos de compra; ocho en Cesar y cuatro en La Guajira.

1.2. Comercialización de cafés especiales

El Comité Departamental de Cesar-Guajira entregó a Almacafé 1,3 millones de kg de c.p.s., entre cafés sostenibles y de origen. Pese a que este volumen es menor al del año anterior los cafés especiales continúan siendo muy importantes para los 1.500 productores que se beneficiaron con los sobrepagos que se pagan por este tipo de cafés (ver Cuadro 1).

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

A pesar del mal estado de la infraestructura vial, afectada por la ola invernal durante 2010 y 2011, el Servicio de Extensión del Comité, comprometido con el acompañamiento al caficultor, logró atender a 13.587 personas en forma individual entre visitas a

Cuadro 1. Comercialización de cafés especiales
Miles de kg. de c.p.s.
2011

Programa	Volumen	Categoría
Flo Orgánico Anei	373	Sostenible
Típica Perijá	115	Origen
Flo orgánico Nacer	183	Sostenible
Flo Orgánico Kia	143	Sostenible
Flo Orgánico Seynekun	78	Sostenible
UTZ Perijá	8	Sostenible
Otros Regionales	459	Origen
Total	1.359	

la finca y a la oficina y realizó 745 eventos grupales a los que asistieron 12.035 caficultores.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

Para lograr una mayor cobertura y operatividad de los créditos, durante el año 2011 se realizaron brigadas de crédito y actividades que permitieron agilizar el proceso de análisis, aprobación y desembolso de estos créditos. De esta manera en 2011 se otorgaron 1.385 créditos por valor de \$14.492 millones para la renovación de 2.416 hectáreas.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Una de las prioridades del Comité en 2011 fue la recuperación de la producción afectada por la ola invernal. El plan de emergencia se puso en marcha con el apoyo de Colombia Humanitaria en beneficio de los cafeteros del departamento. Se atendieron 2.392 productores quienes gracias al Programa accedieron a fungicidas y fertilizantes.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

Los 199 productores participantes en el programa en 2011 renovaron 152 hectáreas. Los subsidios para la renovación de estas áreas ascendieron a \$79,3 millones.

2.5. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Estos programas fomentan la diversificación de los ingresos de los caficultores y promueven su seguridad alimentaria. En 2011 se incentivó en el Cesar y La Guajira la siembra de 3.234 hectáreas en maíz y 2.211 hectáreas en frijol.

2.6. Gestión Empresarial

En 2011 el programa registró una mayor cobertura por parte del Servicio de Extensión, en las que se desarrollaron metodologías novedosas aplicadas a temas sociales y administrativos con enfoque práctico. Así pues, durante el año se atendieron 644 caficultores que conformaron 27 grupos distribuidos en los niveles básico y avanzado.

2.7. Crédito Cafetero

Durante el 2011 se tramitaron 170 créditos para el sostenimiento de cafetales tecnificados en producción, por valor de \$998 millones.

2.8. Mejora de la calidad de café desde la finca

Con el propósito de contrarrestar los problemas fitosanitarios más importantes que afectan los cafetales y mitigar su impacto en la calidad y productividad del grano, durante el año 2011 se hizo un monitoreo periódico a la evolución y los niveles de infestación e infección de broca y roya, respectivamente. También se capacitaron 6.018 caficultores en prácticas de manejo, para reducir los niveles de infestación, las cuales de acuerdo a las entregas en Almacafé Valledupar oscilaron entre 0,5% y 1,8% para la broca, y 5,3% y 14,4% para la roya.

2.9. Programa de Cafés Especiales

Los productores de cafés especiales con características de origen y sostenibilidad ambiental de la región estuvieron acompañados por el Servicio de Extensión para asesorarlos en los estrictos estándares exigidos por los

diferentes sellos. A través de este programa se prestó apoyo a 1.512 pequeños caficultores quienes lograron certificarse, lo que da cuenta de 3.782 hectáreas adicionales en la producción de cafés sostenibles.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

El Comité cuenta hoy con 9.082 cafeteros agremiados. A 2011 se han emitido 7.333 Cédulas Cafeteras Inteligentes de las cuales 7.221 han sido entregadas a los caficultores y 4.031 usadas.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

Durante el año 2011 el Sistema de Información Cafetera -SICA llevó a cabo la actualización de imágenes de 14.884 hectáreas de zonas cafeteras en los municipios de La Jagua de Ibirico, Becerril y Agustín Codazzi mediante la toma de fotografías aéreas digitales fotogramétricas con 50 cm de resolución.

3.3. Aula Virtual Cafetera

En 2011 con el apoyo del BID, el Comité implementó un telecentro en Villanueva (Guajira) que permitió capacitar a 32 caficultores, mediante la conformación de cuatro grupos y la plataforma WEB ofrecida por la institucionalidad cafetera a través del Programa Aula Virtual. Con la implementación de este programa se busca capacitar a los cafeteros de la Guajira en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, brindando acceso a Internet y acompañamiento virtual y presencial.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

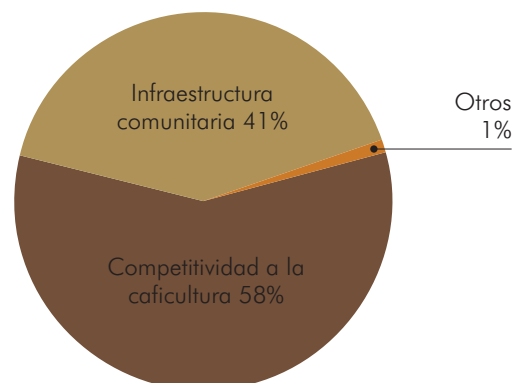
4.1. Balance de la Inversión Social

En 2011 se ejecutaron programas de inversión social con el apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal y de la cooperación nacional e internacional. Para esto se ejecutaron recursos por \$20.956 millones, de los cuales el 58% se destinó a programas de competitividad, el 41% a infraestructura comunitaria y el restante a programas de protección social, protección del ambiente, educación e infraestructura domiciliaria (ver Figura 1).

4.2. Programa de Educación Rural

Con el fin de fortalecer la educación en la zona rural cafetera del Cesar y La Guajira, se desarrollaron acciones encaminadas a fortalecer y a ampliar la cobertura, trabajando conjuntamente con los centros educativos rurales. En 2011, se llevaron a cabo dos programas de educación que beneficiaron a 2.537 personas. De ellos recibieron formación a través del programa Telesecundaria

Figura 1. Inversión social por programa 2011



1.240 alumnos y 144 docentes, y en Escuela y Café se capacitaron a 1.021 alumnos y 132 docentes.

4.3. Programa Vivienda Rural con Bienestar

A través del convenio establecido con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF y la Fundación Manuel Mejía -FMM, la Federación busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias cafeteras. De manera tal que, en 2011 se capacitaron 240 familias de ocho municipios en temas tales como: promoción de la convivencia familiar, prevención de la violencia, derechos sexuales y reproductivos y habitabilidad. Igualmente el Comité gestionó recursos con el municipio de Pueblo Bello para la construcción de 23 estufas ecológicas.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

En 2011 el Comité Departamental participó en la Feria Internacional ExpoEspeciales realizada en Bogotá, con 24 caficultores representantes de los diferentes programas y asociaciones de productores de cafés especiales de la Sierra Nevada de Santa Marta y Serranía del Perijá.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

El Comité de Cafeteros de Cesar y Guajira continúa construyendo una estrecha relación de cooperación con autoridades de orden regional, nacional e internacional,

entre estos se destacan la Gobernación del Cesar, el Ministerio de Educación, la Embajada del Reino de los Países Bajos y Stitiching de Foundation. Como resultado de este vínculo, en 2011 se llevaron a cabo diversos programas en beneficio de los productores de la región.

Así pues en 2011 se ejecutaron recursos por \$20.956 millones distribuidos según aportante de la siguiente forma: Gobierno Nacional \$9.453 millones, Gobierno Departamental \$5.880, organismos de cooperación nacional e internacional \$951 millones. Todo lo cual verifica que por cada peso invertido por el FoNC se logró 3,8 pesos de otras fuentes (ver Cuadro 2).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Después de lograr una amplia participación de candidatos y lograr una votación superior al 70% en las elecciones cafeteras de 2010. En 2011 se implementó como estrategia el fortalecimiento a los líderes elegidos para los Comités Municipales y Departamentales a través de capacitaciones y el acompaña-

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2011

Aportantes	\$ Millones
FoNC	4.346
FNC	320
Gobierno Nacional	9.453
Gobierno Departamental	5.880
Cooperación Internacional	939
Cooperación Nacional	12
Comunidad	6
Total	20.956

miento de la dirección ejecutiva. También se trabajó en descentralizar estas reuniones gremiales, pasando de los centros poblados a realizar las cesiones de estos comités en las veredas para lograr un mayor acercamiento de los caficultores con la dirigencia gremial.

7.2. Fortalecimiento institucional

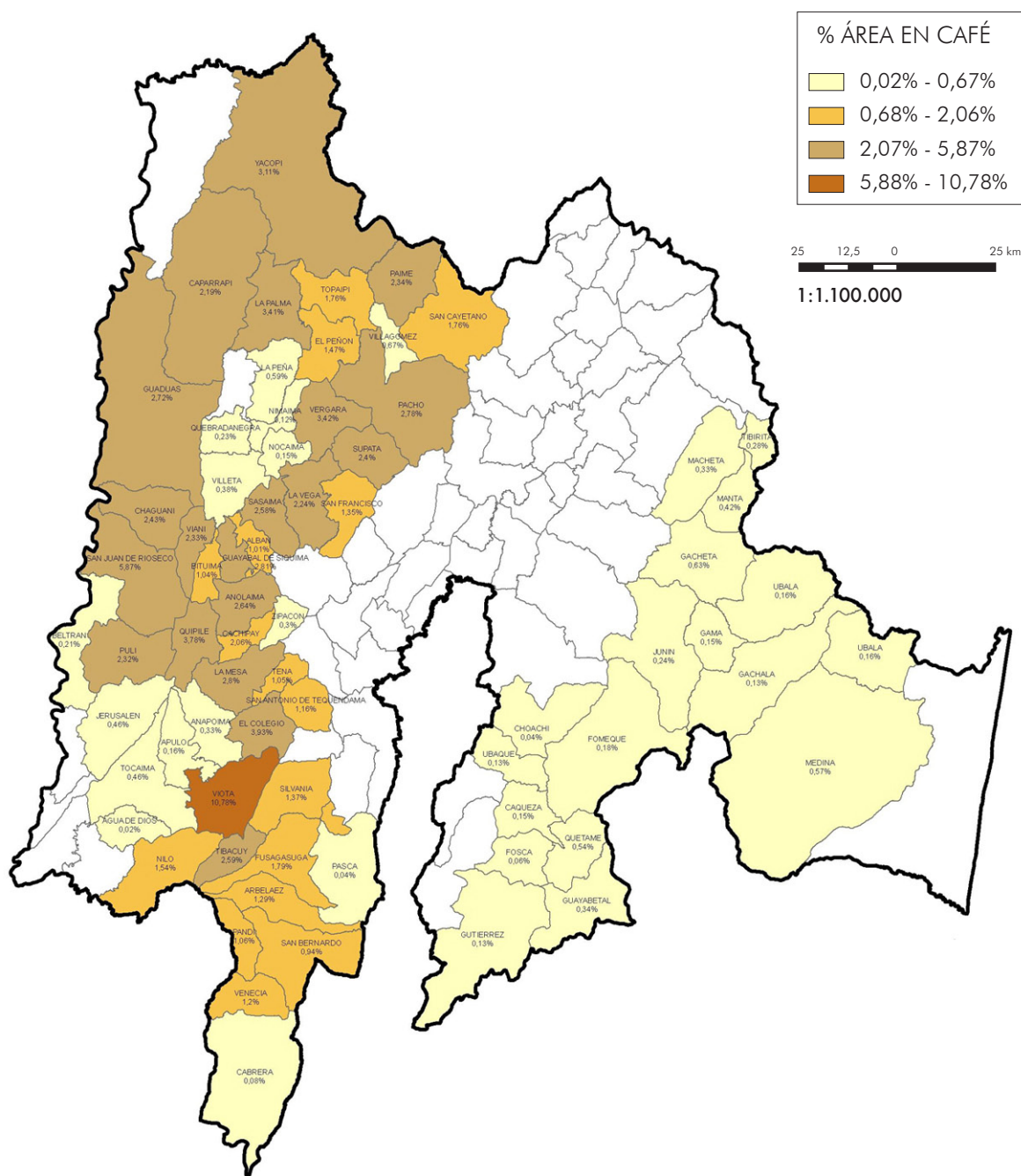
En 2011 se continuó el programa de capacitación del Servicio de Extensión a través del Programa *E-learning* con 42 participantes en 12 cursos disponibles en la plataforma Sena Virtual. De igual manera, se capacitó al equipo técnico y administrativo del Comité en la Certificación ISO 9001-2008 que implementa la FNC en los programas de Competitividad, Gestión Empresarial, Cafés Especiales, Crédito Cafetero, entre otros. Esto dentro del plan operativo y los planes de calidad del sistema de gestión de la calidad y se dio inició al proceso de documentación SIDOC que garantizará el manejo óptimo y

apropiado del archivo y de los registros institucionales.

8. Sostenibilidad financiera

El Comité ha venido consolidando un lineamiento dentro de los convenios de modo que los aportantes acepten asumir algunos gastos generales que se venían financiando con los recursos de la Federación y que afectaban el presupuesto del Comité. Así mismo se ha establecido un modelo de gerenciamiento de los indicadores financieros del Cuadro de Mando Integral de modo que se mantengan dentro de los rangos establecidos. Para los recursos del FoNC, se continúa con la política de cofinanciación con entidades públicas y privadas con el fin de lograr el efecto multiplicador de este procedimiento y se sigue vinculando a las comunidades cafeteras de modo que mediante proyectos de tipo comunitario mantengan el sentido de pertenencia y se aproveche la ventaja del trabajo asociativo.

Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB a diciembre 31 de 2011
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2012

La persistencia del fenómeno de La Niña generó enormes dificultades para la caficultura durante el año 2011, entre ellos los estragos ocasionados por la roya del café, que afectaron los niveles de producción y la productividad de los cultivos. La Federación Nacional de Cafeteros -FNC no ha sido indiferente al desafío que dicha coyuntura trajo consigo y a través del Comité, continuó liderando los programas concernientes a la competitividad del sector y destinó recursos gestionados ante el Gobierno Nacional para la implementación de medidas transitorias para menguar los efectos negativos en los ingresos de las familias caficultoras.

Así mismo, en 2011 se logró una importante recuperación de las renovaciones en todo el país, condición favorable a mediano plazo pero que aportó su cuota en la disminución de la producción registrada. Los buenos registros de la cotización internacional del grano motivó el repunte en renovaciones con variedades resistentes, que para el caso de Cundinamarca significó un aumento de 18% con respecto al año 2010, al pasar de 3.234 a 3.826 hectáreas.

A continuación, se describen los principales resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros en la búsqueda permanente de alternativas para mejorar la calidad de vida de los cafeteros cundinamarqueses y sus familias.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa Departamental Cafetera de Cundinamarca -Coodecafec cumple la la-

bor institucional de garantizar la compra de café. Como resultado de esta tarea, durante el año 2011 adquirió 1,4 millones de kg de c.p.s y de ese volumen entregó poco más de un millón de kilos con destino a Almacafé, cifra menor a la del año anterior como consecuencia del invierno que afectó la producción del departamento.

1.2. Comercialización de cafés especiales

En armonía con la política institucional de fortalecer y preservar la imagen del Café de Colombia como un producto de calidad superior y aprovechando la demanda creciente de cafés diferenciados en el escenario mundial, la Cooperativa cumple una función significativa al promover y reconocer el esfuerzo de los caficultores que han incursionado en la producción de café bajo distintas categorías de cafés especiales. Es así como en 2011 entregó a Almacafé 400 mil kilos de c.p.s bajo diferentes categorías de especiales incluyendo los sostenibles, a saber, *Rainforest Alliance*, UTZ, y 4C.

2. Competitividad e innovación

La prioridad del Comité es la consolidación de un parque cafetero tecnificado y competitivo, que a la postre se revierta en mejores ingresos y bienestar para las familias productoras. En virtud de dicho compromiso y bajo los lineamientos de la política cafetera de la Federación, se ejecutaron proyectos orientados a la renovación y tecnificación de cultivos, al mejoramiento de la infraestructura productiva, al fortalecimiento de los procesos de diferenciación, a la capacitación en el manejo y administración de las fincas, entre otras. Todo esto con el apoyo de organizaciones e instituciones de distinto orden, que han

compartido con el Comité el enorme aporte del tejido social que significa la caficultura.

2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión a través de distintas metodologías, asegura la calidad en los procesos productivos y el uso de prácticas culturales necesarias para la rentabilidad del cultivo. Durante 2011, a través de actividades de tipo grupal o individual, atendió las inquietudes de 41.011 caficultores en visitas a finca y en oficina y a 21.738 personas durante 2.084 eventos grupales como reuniones, giras, cursos cortos, concursos, días de campo, demostración de métodos y resultados.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

La existencia de un porcentaje considerable de cultivos envejecidos y bajo esquemas tradicionales, cuyos niveles de producción y productividad son muy bajos, motivó la creación del programa "Permanencia, Sostenibilidad y Futuro" -PSF. Pensando en este compromiso, el Gobierno Nacional y la FNC gestionaron ante los bancos la entrega de 3.304 créditos a pequeños caficultores por valor de \$17.899 millones para renovar 2.984 hectáreas con variedades resistentes.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

El invierno afectó la capacidad productiva de miles de cultivos, disminuyendo considerablemente los ingresos de caficultores que no habían tomado la decisión de emplear las variedades resistentes a la roya. Para el caso de Cundinamarca, según Cenicafé, las lluvias aumentaron 42%, la temperatura dismi-

nuyó 0,7% y el brillo solar se redujo 18%. La Federación gestionó recursos ante Colombia Humanitaria para contrarrestar los efectos de la oleada invernal. Dichos recursos se emplearon para la compra de fungicidas por valor de \$154 millones en beneficio de 3.643 productores y fertilizantes con un valor de \$545 millones en beneficio de 3.944 productores que permiten la fertilización de 1.109 hectáreas.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

Dada la importancia de promover en los caficultores la cultura de renovar permanentemente sus árboles de café, el programa entregó incentivos en fertilizantes, a los productores que deciden renovar los cultivos tecnificados que han sobrepasado su etapa productiva, En 2011 se entregaron recursos por \$512 millones, beneficiando a 1.641 caficultores, para mejorar 694 hectáreas.

2.5. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Con el propósito de fomentar ingresos adicionales y alternativa de la seguridad alimentaria de los caficultores, en 2011 se sembraron 1.294 hectáreas en maíz y 901 hectáreas en frijol.

2.6. Gestión Empresarial

El programa a través de capacitaciones a los caficultores, fortalece sus capacidades y competencias en la gestión apropiada de las fincas, formando productores capaces de autogestionar sus empresas, todo lo cual redundará en la sostenibilidad del negocio cafetero. En el año 2011, mediante 521 actividades grupales de capacitación, participaron

1.355 caficultores en todo el departamento, organizados en 72 grupos.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

El Comité establece alianzas con entidades de orden nacional, regional o internacional y carácter público o privado para invertir recursos en la mejora del parque cafetero y la infraestructura productiva de los caficultores en todas las etapas de cosecha y poscosecha. Durante 2011, se invirtieron \$1.493 millones, de los cuales el 86% se destinó a proyectos de producción de almácigos en beneficio de 5.419 caficultores y el restante se invirtió en proyectos de patios de secado, reposición de despulpadoras, mejoramiento de beneficiaderos, actividades educativas y cafés especiales, en favor de 5.049 productores.

2.8. Programa de Cafés Especiales

Las condiciones ambientales de Cundinamarca permiten la producción de cafés de alta calidad y de características especiales. Por este motivo, la caficultura se ha involucrado en la producción de cafés en armonía con la protección ambiental que cumple con estrictos criterios sociales, ambientales y

económicos, lo que le permite participar en nichos de mercado que están dispuestos a pagar más por las condiciones en las que se produce el grano y la sostenibilidad social de la familias productoras. Así pues, al finalizar 2011 1.430 caficultores poseen 2.346 hectáreas certificadas en los sellos UTZ Kapeh, *Rainforest Alliance*, Orgánico, FLO (Comercio Justo), y los esquemas de verificación 4C.

2.9. Protección del Medio Ambiente

Programa forestal. Dando continuidad a los proyectos de reforestación y conservación de cuencas hidrográficas en las cuencas del Río Rionegro (municipios de Pacho, El Peñón, Topaipí y La Palma) y el río Tabacal (municipios de La Vega, Sasaima y San Francisco), con el apoyo de KfW y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se adelanta este programa cuyo propósito es promover un cambio de actitud en los pequeños productores rurales para que usen los recursos en forma sostenible, a través de sistemas agroforestales con café, contribuyendo en la mitigación de impactos ambientales causados por las malas prácticas agrícolas. En 2011 se realizaron plantaciones forestales en 239 hectáreas y se instalaron sistemas agroforestales con café en 167 hectáreas con una inversión de \$415 millones en beneficio de 329 personas.

Cuadro 1. Comercialización de cafés especiales 2011

Programas	Caficultores	Hectáreas
Rain Forest Alliance	330	920
UTZ	99	232
Orgánicos	162	280
4C	839	914
Total	1.430	2.346

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Este innovador mecanismo, sirve como herramienta de identificación gremial y presta servicios como cualquier tarjeta bancaria y está ligada a todos los apoyos del Gobierno y de la Federación. En 2011, se entregaron 22.647 cedulas, y se usaron 10.906, cifra inferior a la esperada, resultado ante el cual el Comité continua promoviendo la activación y el aprovechamiento de de todos los servicios de este instrumento.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Balance de la Inversión Social

Con el propósito de continuar apoyando el desarrollo regional y el bienestar de las poblaciones cafeteras, en 2011 en alianza con entidades gubernamentales y de cooperación nacional e internacional, se ejecutaron recursos por \$36.403 millones en proyectos de infraestructura domiciliaria y comunitaria, programas forestales, educativos, de seguridad alimentaria y de competitividad (Figura 1).

4.2. Programa de Educación Rural

Escuela y Café. El Comité promueve el relevo generacional en el cultivo de café, de manera tal que, en alianza con la Gobernación de Cundinamarca ha emprendido proyectos educativos con el propósito de brindar una educación de calidad con enfoque agrícola. En la tercera fase de este programa se han invertido \$200 millones en 28 instituciones educativas

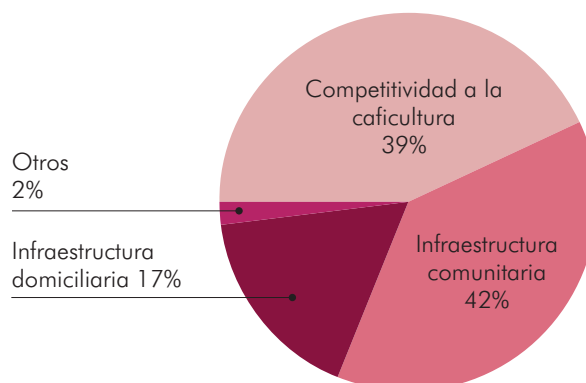
ubicadas en 20 municipios del departamento, beneficiando a 14.830 estudiantes de básica primaria, secundaria y educación media.

4.3. Seguridad Alimentaria

Programa ReSA. Luego de dos años de receso, el departamento impulsó una nueva versión del Programa Red de Seguridad Alimentaria -ReSA "Cultivando nuestra prosperidad", cuyo objetivo se circunscribe a mejorar el acceso a los alimentos de las familias en condiciones de vulnerabilidad, especialmente aquellas en situación de pobreza, mediante la producción de alimentos para el autoconsumo. En 2011 Acción Social destinó \$453 millones; recursos con los cuales se adelantaron seis encuentros de capacitación en temas como filosofía ReSA, manipulación de alimentos, nutrición, manejo y establecimiento de huertas agroecológicas, manejo de especies menores y manejo residuos sólidos.

Adicionalmente se entregaron prototipos de insumos agrícolas para el establecimiento de huertas caseras a 1.050 familias de siete municipios definidos por indicadores de pobreza y miseria (Caparrapi, El Peñón, La Palma, Paima, Topaipi, Vergara y Yacopi) y

Figura 1. Inversión social por programa 2011



se adelantaron los respectivos seguimientos a los predios y se realizaron cierres con ferias agroalimentarias en cada municipio para socializar el proyecto desde lo agrícola, lo cultural y lo gastronómico.

4.4. *Proyectos de infraestructura*

Infraestructura educativa. Desde el año 2006, el Comité ha empleado esfuerzos institucionales para mejorar la infraestructura educativa y los espacios pedagógicos de instituciones que presentan deficiencias en sus plantas físicas; experiencia que le sirvió para que en el año 2011 con el apoyo de Acción Social, la Gobernación de Cundinamarca, la Fundación Costa Coffe y algunos municipios, se ejecutaran recursos por \$3.046 millones, en 25 instituciones educativas en beneficio de más de cinco mil estudiantes. Adicionalmente, gracias a la sólida alianza conformada entre la Fundación Costa Coffee, la Gobernación y la Federación, se encuentra en ejecución un tercer proyecto en la Institución Educativa Departamental Minipi de Quijano en el municipio de La Palma, que busca replicar la exitosa intervención realizada en los municipios de La Mesa y Vergara, reformando completamente los espacios educativos de la institución.

Infraestructura domiciliaria. Dando continuidad a la atención en la Provincia de Oriente del departamento afectado por un sismo en mayo de 2008, se vienen ejecutando recursos en dos frentes de trabajo: en primer lugar, la construcción de 907 viviendas, proyecto en el que participan Compensar, Fondo Nacional de Regalías, la Gobernación y los municipios, con una inversión total de \$10.508 millones, de los cuales en 2011 se ejecutaron \$3.917 millones; en segundo lugar, se invir-

tieron recursos por valor de \$1.406 millones a diciembre de 2011, de un total de \$1.755 millones, destinados a la reparación de 210 viviendas deterioradas por el sismo. De otro lado, en alianza con Colombia Humanitaria se realizaron reparaciones menores a 1.170 viviendas por valor de \$3.642 millones, afectadas por la ola invernal.

Infraestructura comunitaria. En 2011, se invirtieron \$8.677 millones en proyectos de mejoramiento de vías de acceso y transporte de mercancías, mantenimiento y reparación de acueductos y construcción y mejoramiento de espacios comunales. Con respecto a los obras en vías terciarias, y con el apoyo de INVIAS, la Gobernación y las administraciones municipales, se realizaron inversiones por valor de \$6.257 millones en 2011, apuntando al fortalecimiento de la competitividad regional. Finalmente, en la construcción y mejoramiento de salones comunales y parques, se invirtieron \$1.400 millones con el apoyo de Acción Social.

5. **Posicionamiento de Café de Colombia y su portafolio marcario**

5.1. *Participación en ferias y eventos*

ExpoEspeciales 2011. Entre el 2 y el 5 de junio de 2011, Cundinamarca lideró como anfitrión la feria “ExpoEspeciales Café de Colombia” realizada en la ciudad de Bogotá, en ella se mostró la cultura cafetera de la región y su oferta ambiental, permitiendo a los productores continuar el camino de incorporarse al mundo de los Cafés Especiales.

En el marco de la feria se dieron cita 117 expositores, entre quienes se encontraban productores, representantes de los diferentes

Comités de Cafeteros, Cooperativas, entidades gubernamentales, delegaciones de empresas vinculadas al mundo del café (insumos agrícolas, equipos e infraestructura para beneficio del café, equipos de torrefacción, tostadores, tiendas de café, exportadores, proveedores de equipos de laboratorio, entre muchas otras), y algunas de las marcas de café más reconocidas en el mundo, encabezadas por Juan Valdez Café. Esta feria contó con la asistencia de más de 19 mil visitantes. De igual manera, contó con una variada agenda académica que incluyó conferencias, foros, paneles y un simposio con los Directores Ejecutivos de las Asociaciones de Cafés Especiales de todos los continentes. Simultáneamente, en este contexto se llevó a cabo la versión 12^o del Campeonato Mundial de Baristas, con la participación de 53 expertos y campeones en sus países; profesionales que evidenciaron la estrecha relación del arte con la cultura del Café.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Gracias a su gestión y credibilidad el Comité de Cafeteros de Cundinamarca coopera con diferentes organismos en proyectos cuyas externalidades positivas van más allá de de las familias cafeteras, y que contribuyen al desarrollo local y regional. En este sentido, se destacan entidades como: la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional -Acción Social, INVIAS, la Gobernación de Cundinamarca, las alcaldías municipales, organismos de cooperación internacional como Costa Coffee, entre otras. Esto permitió que en 2011 el Comité obtuviera un nivel de apalancamiento de

5,4, es decir que por cada peso invertido con recursos del FoNC, se gestionaron \$5,4 adicionales (ver Cuadro 2).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Fortalecimiento institucional

Cumpliendo con el objetivo de asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización, y atendiendo la difícil coyuntura en la producción, se vinculó al Servicio de Extensión a procesos de capacitación vía *E-learning* en temas relacionados con refuerzos en Cafetales Productivos, Manejo Integrado de la Roya del Cafeto, Fertilización de Cafetales y SICA.

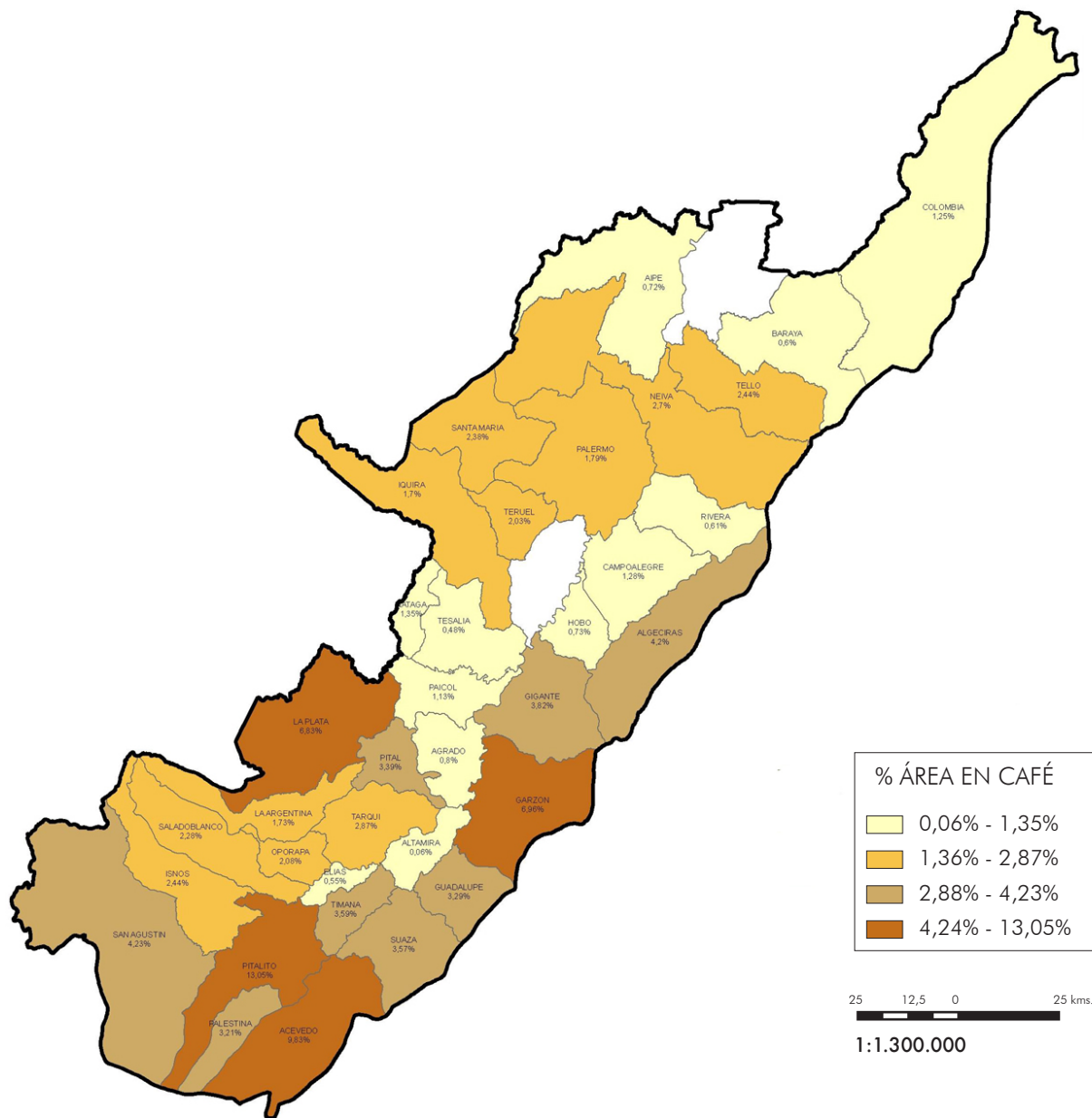
8. Sostenibilidad financiera

Cumpliendo con la política de austeridad, en 2011 el Comité logró disminuir sus gastos administrativos en 8,4%. De igual manera, destinó el 46% del dinero disponible en efectivo a la Oficina Central con mayores rendimientos, en cumplimiento de la filosofía de manejo eficiente de los recursos.

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2011

Aportantes	\$ Millones
FoNC	5.729
FNC	327
Gobierno Nacional	21.701
Gobierno Departamental	6.474
Gobierno Municipal	1.625
Cooperación Internacional	165
Cooperación Nacional	281
Comunidad	101
Total	36.403

Comité Departamental de Cafeteros del Huila



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB a diciembre 31 de 2011
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2012

El año 2011 fue muy importante para los cafeteros de la región, en razón a que el departamento fue proclamado como el primer productor cafetero del país, con una producción equivalente al 16% del total nacional. De igual manera, el departamento se ubicó tercero entre los departamentos con mayor número de familias cafeteras, con el 13% del total de familias cafeteras del país.

En el mismo año, el reconocimiento a la producción de cafés especiales quedó evidenciado en la 9ª versión de la Taza de Excelencia 2011, concurso en el que dos cafés provenientes del Huila alcanzaron el primer y segundo lugar. Estos hechos generan un impacto social y económico para los cafeteros, que es fruto de su labor constante.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

Las dos cooperativas de caficultores presentes en el departamento, Cadefihuila y Coocentral, ejercen con eficiencia la Garantía de Compra, mediante la cual se traslada al productor el mayor precio posible. Éste y otros servicios se ofrecen a través de 51 puntos de

compra distribuidos en todo el departamento. Así pues, las cooperativas compraron durante 2011, un total de 42.598 mil kg. de c.p.s. de los cuales las cooperativas entregaron a Almacafé de 32.060 mil de kg. de c.p.s. cifra cercana a la meta propuesta para el departamento, lo que da cuenta de un cumplimiento del 95% en 2011 (ver Cuadro 1).

1.2. Comercialización de cafés especiales

La buena gestión ejecutada por Almacafé, en especial, sobre el transporte del café desde las cooperativas, permite que la calidad del grano se mantenga casi intacta a través de toda la cadena. Esto contribuye a la excelente calidad del café del Huila y de sus cafés especiales. Durante el año 2011 el Comité continuo apoyando a los cafeteros del departamento, con el propósito de lograr el mayor número de certificaciones de fincas, que a su vez se traduce en mayores ingresos al caficultor, por los sobrepagos pagados por su calidad de su café (ver Cuadro 2).

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión, a través de sus cinco oficinas coordinadoras seccionales, presta el

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé

Miles de kg. c.p.s.
2011

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas a Almacafé	Cumplimiento (%)
Cadefihuila	24.700	23.803	96
Coocentral	9.000	8.257	92
Total	33.700	32.060	95

Cuadro 2. Comercialización de cafés especiales

Miles de kg. de c.p.s.

Aportante	2010	2011
Amazónico	153	207
Glorius	124	72
Pital	25	0
San Isidro	249	152
San Roque	30	0
Illy Caffè	60	30
Cup Of Excellence	319	2
Rainforest	1.776	914
UTZ Kapeh Huila	2.104	1.517
Flo Regional Andino	61	0
Microlotes Huila	299	372
Regional Rainforest	46	0
Regional Altura Huila	2.187	445
Regional Altura UTZ	145	0
Regional UTZ	693	0
Flo Coop Central	430	225
4C Caquetá	0	2
4C Huila	0	5.751
Occicafè	0	50
Regional 4C Huila	0	610
Sub-Total	8.862	10.347
Clásico Huila/Regional Huila	6.634	8.859
Total General	15.496	19.206

servicio de asistencia técnica, transfiere tecnología a los caficultores y desarrolla programas específicos para beneficio de los productores cafeteros del departamento. En 2011, los miembros del Servicio de Extensión atendieron en actividades individuales 141 mil productores. Y mediante 3.567 actividades grupales a 60.270 participantes siguiendo las diversas metodologías disponibles. En resumen, en 2011, se logró atender 201.767 personas, casi el doble de personas atendidas en el año 2010.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro -PSF

A través de este programa se apoya que pequeños productores logren renovar cultivos tradicionales, tecnificados envejecidos o tecnificados jóvenes afectados por la roya y sean remplazados por cafetales tecnificados, en variedades resistentes. El programa en 2011 cambió su reglamentación para renovar hasta cinco hectáreas. A través de la Coordinación Departamental de Créditos y

en colaboración con el Servicio de Extensión, durante 2011 las diferentes entidades bancarias aprobaron 6.715 créditos a los cafeteros por valor de \$40.451 millones para la renovación de 6.739 hectáreas.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

El Programa de Competitividad tiene el objetivo de promover la renovación de los cafetales tecnificados que se encuentran en la fase decreciente de su ciclo productivo. Y así mantener el parque cafetero con cafetales jóvenes y tecnificados que aseguran una mayor productividad, de acuerdo a la oferta ambiental donde se encuentren. Durante el año 2011 accedieron al programa 4.208 caficultores, a quienes se les apoyó en la renovación de 2.666 hectáreas. Para la consecución de este objetivo, se ejecutó el 100% de los recursos asignados para el departamento cuyo monto fue de \$2.106 millones.

2.4. Gestión Empresarial

Este programa se enfoca en fortalecer la capacidad de gestión empresarial de los productores cafeteros, a través de diferentes talleres técnicos y económicos dirigidos por el Servicio de Extensión. En 2011 se capacitaron 2.588 personas a través de 896 reuniones.

2.5. Crédito Cafetero

Con la entrada en vigencia del Decreto 4433 y posteriormente con la ley 1328, se ha venido motivando a los productores a través del Servicio de Extensión para que normalicen sus deudas y/o cancelen sus obligaciones bancarias que fueron adquiridas por FINAGRO, en los programas PRAN Cafetero y PRAN

agropecuario. En cuanto a la financiación del sostenimiento del cultivo y la construcción de beneficiaderos ecológicos con la garantía Fogacafé, en 2011 se gestionaron 6.488 créditos por valor de \$35.270 millones.

2.6. Mejora de la calidad del café desde la finca

El Servicio de Extensión durante el 2011 continuó con su labor de capacitar a los productores en el manejo integrado de broca, como requisito necesario para producir café de alta calidad. Como fruto de este esfuerzo, el porcentaje de café brocado reportado por Almacafé en 2011 fue de 1,15%, lo que representa una disminución superior al 50% con respecto al registro del año 2010.

2.7. Protección del Medio Ambiente

Programa Forestal del Río Magdalena -KfW.

Este programa involucra a los productores de café en la conservación del ecosistema de la rivera del río Magdalena. Inició en el año 2002 y en 2011 entró en su tercera fase, con la inclusión de dos municipios a los tres ya vinculados al programa. En esta tercera fase se ofrecieron dos nuevos componentes para los municipios que ya estaban vinculados en la segunda fase. Dichos componentes fueron: biodiversidad y seguridad alimentaria y nutricional, que complementan las actividades forestales propias del programa y benefician a 571 familias. En resumen, durante la ejecución del programa, 2.008 familias han contribuido a la protección de diez mil hectáreas, y han recibido incentivos por valor de \$606 millones.

Familias Guardabosques. En el año 2008 la Corporación Japonesa Mitsubishi firmó

un convenio de cooperación con la Federación Nacional de Cafeteros, para la mejora y cuidado del medio ambiente, así como para promover buenas prácticas de producción. Éste programa inició en 2009 y recibió el nombre de Familias Guardabosques. En 2010 se implementó en el Huila vinculando a los municipios de Teruel e Iquira. En estos dos municipios, 288 cafeteros se han visto beneficiados mediante componentes orientados a promover buenas prácticas productivas y la construcción de cuatro beneficiaderos ecológicos, 11 secaderos solares parabólicos y 288 fosas para el manejo de los residuos del beneficio del café.

2.8. Programa de Cafés Especiales

En 2011 se realizó la novena versión de la competencia “La Taza de la Excelencia”, en la cual expertos nacionales e internacionales seleccionan los mejores cafés producidos en el país, a través de la evaluación de cada uno de los atributos que debe tener un café de alta calidad. En esta ocasión, los productores del departamento obtuvieron las más altas calificaciones, consiguiendo el primer y segundo puesto en la clasificación general de productores de cafés especiales. Por consiguiente, el departamento del Huila se define como productor de cafés de altísima calidad.

Adicionalmente, en 2011 se certificaron 278 fincas con 1.237 hectáreas de café vinculadas al programa *Rainforest Alliance* y que producen cerca de 2,87 millones de kg. de c.p.s. Hay que resaltar que los productores certificados con este sello se encuentran comprometidos con la conservación de los bosques tropicales, el trato justo y las buenas condiciones laborales y continúan su labor

en la implementación de buenas prácticas agrícolas. En el programa FLO Comercio Justo, el sello más antiguo del departamento y el cual se destaca por fomentar la implementación de prácticas productivas económicamente equitativas, el trato justo, la protección del medio ambiente y el desarrollo común entre los asociados, se certificaron en 2011 3.691 fincas con 12 millones de hectáreas con una producción estimada de 19,8 millones de kg. de c.p.s. Igualmente en el sello UTZ Certified se certificaron 1.326 fincas, con un área en café de 6.125 hectáreas ubicadas en siete municipios y una producción aproximada de 11,4 millones de kg de c.p.s.

La verificación en producción bajo el Código 4C, fomenta la sostenibilidad de la caficultura, sobre la base del mejoramiento ambiental, social y económico en la producción y comercialización del café, todo lo cual beneficia a todos los participantes en la cadena, en 2011 se logró la licencia 4C para 2.123 fincas ubicadas en 15 municipios del departamento, con un área en café de 5.398 hectáreas. Finalmente, en el Programa de Microlotes, cuyo objetivo es el acopio de pequeñas cantidades de cafés de excelente calidad que son ofrecidos a diferentes clientes en todo el mundo de modo que el caficultor obtenga un mayor beneficio (ver Cuadro 3).

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicaciones

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente, además de ser el documento de identificación de los productores cafeteros como agremiados, se ha convertido en el principal medio para recibir

Cuadro 3. Programa de cafés especiales 2011

Programa	Caficultores vinculados	Categoría
Glorius Coffee	1	State Coffee
Illy Café	Region Centro Huila	Origen
Cup Of Excellence	Departamental	Regional
Microlotes	Departamental	Exótico
Rainforest Cadefihuila	119	Sostenible
Rainforest Coocentral	113	Sostenible
Rainforest Grupos	46	Sostenible
UTZ Certified Cadefihuila	744	Social
UTZ Certified Coocentral	582	Social
Flo Comercio Justo	3.691	Social
4C Huila	2.123	Sostenible
Clásico Huila	Departamental	Origen

los apoyos producto de programas que involucran aportes monetarios. De igual manera, a través de la Tarjeta Cafetera Inteligente los cafeteros reciben avances por la venta de su café. En 2011 se emitieron 55.808 Cédulas Cafeteras, de las cuales 51.902 ya se encuentran en manos de sus propietarios y se activaron 47.253.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

En el año 2011 los caficultores marcaron un record en la intervención de cultivos de café, con un total de 18.150 hectáreas entre renovaciones y siembras, sobre las cuales el Servicio de Extensión hizo seguimiento y registro en el Sistema de Información Cafetera - SICA. Adicionalmente, se hicieron gestiones con la Gobernación del Huila para la inversión de una suma cercana a los \$800 millones, lo cual facilitó la contratación de 50 extensionistas que apoyaron la labor de actualización del SICA en el departamento.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

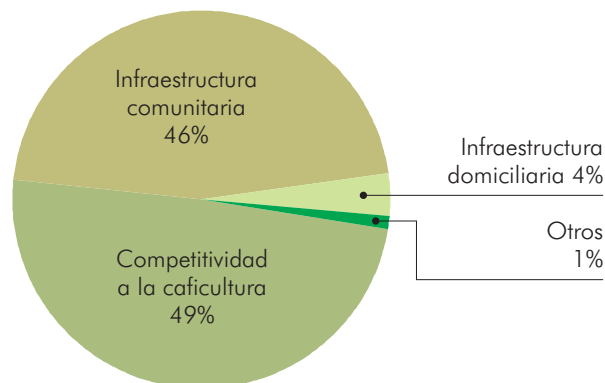
4.1. Balance de la Inversión Social

En 2011 el balance de la inversión social, da cuenta de \$91.794 millones, de los cuales \$45.135 se ejecutaron en programas de Competitividad a la Caficultura, \$42.372 en Infraestructura Comunitaria, \$3.147 se invirtieron en Infraestructura Domiciliaria y el resto en otros programas (ver Figura 1).

4.2. Programa de Educación Rural

Transporte Escolar. Con el fin de reducir los niveles de deserción escolar en las escuelas rurales, el Comité junto con diferentes entes territoriales desarrollaron el programa de Transporte Escolar. Mediante el cual se brinda transporte gratuito a cada uno de los estudiantes en doce municipios del departamento. El programa contó con una inversión

Figura 1. Inversión social por programa 2011



de \$261 millones, de los cuales el Comité aportó \$48 millones, en beneficio de 2.841 niños.

Giras Educativas de la Fundación Manuel Mejía -FMM. A través de un convenio con esta entidad el Comité llevo a cabo giras educativas en el departamento, con el fin de capacitar a los productores cafeteros en buenas prácticas de producción y beneficio del café. De esta manera, se logró capacitar 200 caficultores con una inversión de \$20 millones.

4.3. *Mujer Cafetera*

Con el propósito de promover el papel de la mujer en el ámbito productivo, el Comité apoyó diferentes espacios para la entrega de insumos de producción y capacitación en la a las mujeres cafeteras del departamento. En 2011 con una inversión de más de \$43 millones se logro que 120 mujeres ubicadas en el municipio de Acevedo sembraran cada una 200 árboles de café. Así mismo en el municipio de Iquira se apoyó a 200 mujeres para la siembra de dos mil árboles con una inversión de \$435 millones.

Adicional a lo anterior, el Comité en alianza con la Corporación Talento Humano por Colombia desarrolló en los municipios de Palestina, La Plata, La Argentina, Acevedo y El Pital, consejos participativos de mujeres cafeteras en los siguientes temas: Proyecto de Vida, Equidad de Género, Emprendimiento y Resolución de Conflictos. En estos consejos, financiados por el Comité de Cafeteros con un aporte de \$5 millones, participaron 220 mujeres.

4.4. *Proyectos de infraestructura*

Mejoramiento de Vivienda. En alianza con la Gobernación del Huila, en 2011, el Comité inició la mejora de mil viviendas cafeteras en el departamento, con el fin de dignificar las condiciones de vida de los cafeteros y sus familias. Las mejoras comprenden aspectos vitales como las baterías sanitarias, la cocina, los pisos, entre otros. Para su ejecución, el departamento aportó \$2.000 millones, el Comité de Cafeteros y las cooperativas \$1.400 millones y cada uno de los cafeteros beneficiados más de un millón de pesos.

Infraestructura educativa. La Federación Nacional de Cafeteros, en asocio con el Minis-

terio de Educación Nacional -MEN y la Gobernación del Huila, destinó recursos para la construcción de ocho mega-colegios. El monto total para la realización del proyecto fue de \$23.809 millones, de los cuales la Federación aportó más de \$476 millones.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

Primera Feria Interinstitucional de Cafés Especiales del Noroccidente del Huila. Gracias al trabajo conjunto entre el Comité de Cafeteros del Huila, La Cooperativa Cadefihuila, el SENA, la Alcaldía del municipio de La Plata y Almacafé. Se realizó en el mes de agosto el primer “Concurso y Feria Interinstitucional del Noroccidente del Huila”, en ella participaron los cafeteros de la zona, las casas comerciales y los grupos asociados con la exhibición de sus mejores cafés. En total se reunieron 237 microlotes y 151 muestras, se premiaron los diez mejores microlotes y las 15 mejores muestras de café.

Taza de la Excelencia. En la ciudad de Santa Marta el departamento logró una destacada presentación, gracias a la calidad del café presentado, en efecto, de los 42 cafeteros finalistas 28 provenían del departamento del Huila y de los 22 lotes con mayores calificaciones, 17 pertenecían a productores del departamento. En la subasta, los cafés que ocuparon el primer y segundo puesto alcanzaron valores de venta record de USD45,1 y USD37,8 por libra respectivamente.

XXXIII Feria de Cafés Especiales Houston (Estados Unidos). Celebrada en ciudad de Texas del 28 de abril al 1 de mayo, la Feria reunió

a toda la comunidad del café: productores, comercializadores, baristas y consumidores, para la presentación de cafés de calidad y con atributos excepcionales. Los productores del Huila tuvieron la oportunidad desde hace varios años de participar en el evento, en donde además de presentar la excelencia de su café, conocen nuevas tendencias del mercado, adelantos tecnológicos, y sobre la preparación de nuevas bebidas a base de café.

Campeonato Mundial de Baristas y Feria ExpoEspeciales 2011. Celebrada en junio en la ciudad de Bogotá, la Feria contó con la participación del departamento del Huila, como miembro de lo que se llamó “Región Macizo”, zona compuesta por los municipios de Huila, Cauca y Nariño. En la feria, el departamento tuvo la oportunidad de exponer la calidad de su café, y conocer las nuevas tendencias del mercado.

Edición Especial Juan Valdez Mujeres Cafeteras - La Plata Huila. Procafecol en conmemoración al mes de las madres lanzó la edición especial “Mujeres Cafeteras”, con la que se reconoce el trabajo arduo de 320 señoras del municipio de La Plata. El producto se comercializó en 35 tiendas Juan Valdez y contó con una presentación especial artesanal.

Feria de cafés especiales EXPOSUR - Pitalito 2011. En este evento participaron diferentes organizaciones empresariales, entidades públicas y privadas del Huila, Putumayo y Caquetá para promocionar y formalizar negocios de sectores representativos como la agroindustria, la producción de cafés especiales, el turismo, las artesanías, entre otros. En la feria, el Comité Departamental,

las cooperativas de cafeteros, Almacafé y los grupos asociativos (Caney, San Isidro y El Caucho) se unieron para promocionar el café del Huila.

Atención a clientes internacionales. Con el fin de presentar a los clientes información detallada sobre el café del Huila, el Comité ha recibido numerosas delegaciones de todo el mundo, quienes vienen a conocer la actualidad cafetera colombiana de primera mano. Así 14 delegaciones visitaron en 2011 los cultivos de café, los centros de acopio y demás puntos de interés.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

La FNC y el Comité han suscrito y ejecutado convenios de cooperación con diferentes organizaciones con el único objetivo de lograr una caficultura eficiente, sostenible y competitiva con el fin de apoyar constantemente el desarrollo social, económico y cultural de la

población de las zonas cafeteras. En 2011 se lograron importantes aportes de entidades externas a la Federación de Cafeteros, de forma tal que para la ejecución de los programas de inversión social, por cada peso del presupuesto de Fondo Nacional del Café se gestionó \$6,4 de cooperantes externos (ver Cuadro 4).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Comités Municipales de Cafeteros. Cumpliendo la misión de ser los verdaderos voceros de la comunidad cafetera, en los 34 Comités Municipales se hicieron reuniones mensuales durante todo 2011 para hacer seguimiento a las metas fijadas a comienzo de año, y veeduría y control de los diferentes programas ofrecidos en los municipios y se escuchan las opiniones y sugerencias de diferentes cafeteros. De igual manera, en las reuniones los agentes de compra informan y aclaran dudas sobre las nuevas modalidades de compra de café.

Cuadro 4. Inversión social por aportante 2011

Aportante	\$ Millones
FoNC	12.335
FNC	2.504
Gobierno Nacional	34.492
Gobierno Departamental	39.625
Gobierno Municipal	1.781
Cooperación Internacional	2
Cooperación Nacional	220
Comunidad	104
Aporte en Especie	730
Total	91.794

7.2 Reuniones con los candidatos a la Gobernación y Alcaldías municipales

En 2011 se convocó a los candidatos a la Gobernación del Huila y a los 34 presidentes de los Comités Municipales, para llevar a cabo *“el conversatorio sobre las políticas cafeteras de la próxima administración para el periodo 2012 - 2016”*. Este evento estableció un escenario propicio para que los candidatos presentaran sus propuestas de trabajo enfocados al tema cafetero del Huila y que permitió que el gremio comunicara de manera oportuna sus sugerencias e inquietudes.

Gira educativa de 27 grupos asociativos. El pasado 25 de agosto el Comité de Cafeteros del Huila organizó con 27 grupos asociativos de los municipios Santa María, Iquira, Teruel y Palermo la gira educativa a la asociación OCCICAFE del municipio de La Plata, con el fin de hacer un intercambio de experiencias con los grupos asociativos de esta región, dentro del plan desarrollo social, apoyo a la reconversión de la caficultura y fortalecimiento institucional en las áreas administrativa, contable y tributaria de los grupos asociativos del departamento.

8. Sostenibilidad financiera

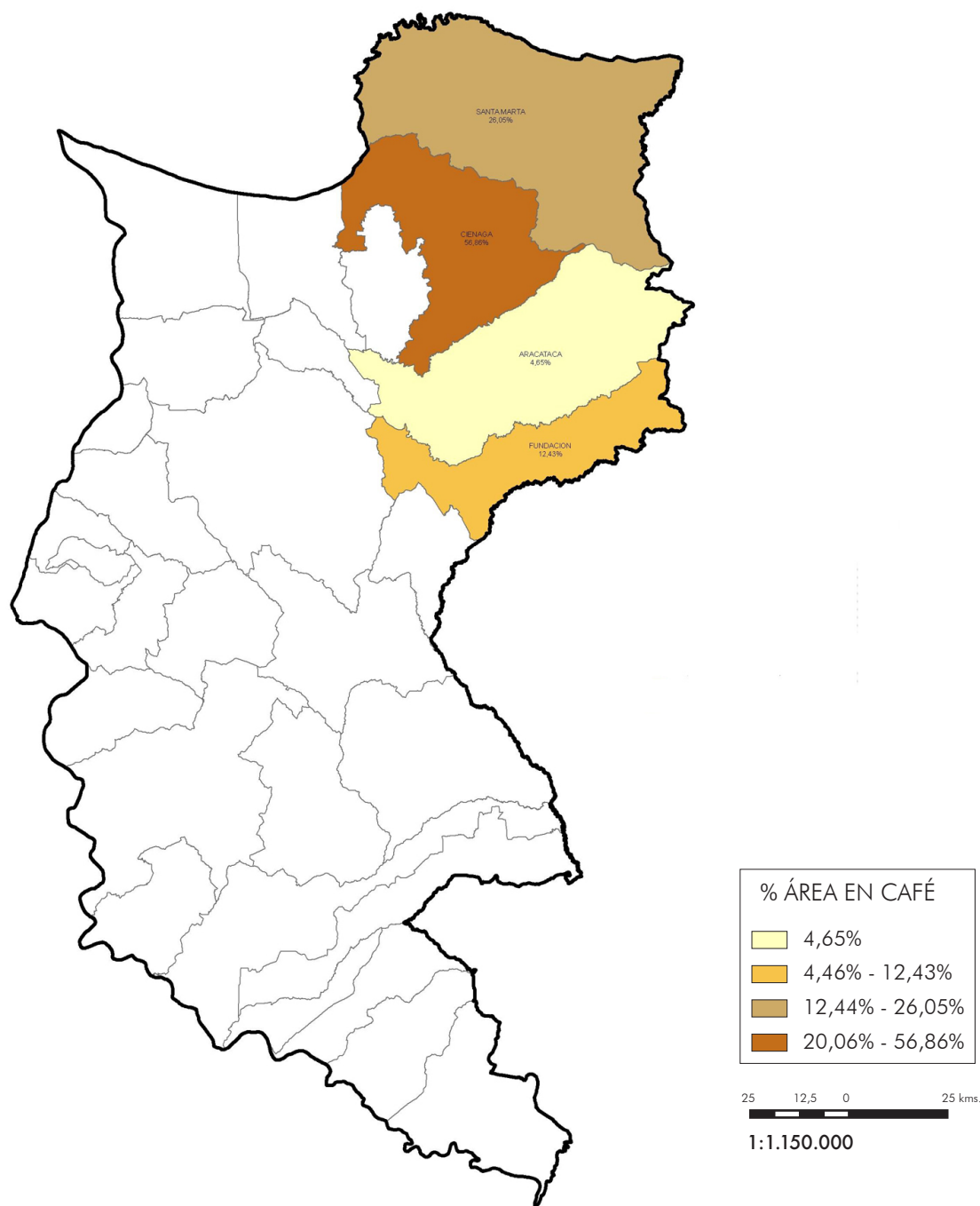
El Comité continúa con la política de buscar diferentes fuentes de ingreso, a través de la

gestión de convenios con el Gobierno Departamental, municipal y Organizaciones No Gubernamentales de orden nacional e internacional. Esto se tradujo en un aumento en el nivel de apalancamiento de los recursos del FoNC, y por consiguiente, en una mayor inversión en programas que benefician al caficultor.

Con respecto a los recursos de tesorería, el Comité ha realizado alianzas con las entidades bancarias que manejan recursos del Comité, para la obtención de beneficios como la exoneración de gastos financieros, por ejemplo, los del manejo del portal empresarial, el impuesto de cuatro por mil y otros gastos bancarios en los proyectos que se financian con recursos públicos. De igual manera, se ha promovido la utilización de los servicios bancarios electrónicos, lo que ha permitido ahorrar recursos.

Los recursos del Comité han ganado rendimientos financieros, dado que los excedentes en tesorería han sido puestos en portafolios libres de riesgo que se tranzan en el mercado de capitales. También se reorganizaron las oficinas del Servicio de Extensión, de modo que se ubicaron en edificios de propiedad del Comité, lo que permite ahorrar dinero producto de alquileres. Estas medidas han permitido al Comité disminuir gastos durante 2011 en un 13% con respecto al año 2010.

Comité Departamental de Cafeteros de Magdalena



La zona cafetera del Magdalena, está ubicada en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, comprende los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, siendo el municipio de Ciénaga el mayor productor con el 58% del área total. El departamento cuenta actualmente con 19.763 hectáreas de café distribuidas en 4.540 fincas que acogen 4.219 familias.

La caficultura de este departamento, se caracteriza por estar sembrada bajo árboles de sombrero, dadas las condiciones climáticas concentra la cosecha cafetera entre los meses de octubre y febrero. La producción cafetera del Magdalena presenta granos de gran tamaño, gracias a la presencia constante de lluvias entre la floración y la maduración de los frutos, lo que ocasiona que un gran porcentaje de almendra tenga mayor peso, transfiriendo un mejor precio a los caficultores.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa Cafetera de la Costa Caficosta comercializó durante la cosecha 2011, 2,1 millones de kg de c.p.s. entregados todos a Almacafé, para un porcentaje de cumplimiento del 64,7%.

1.2. Comercialización de cafés especiales

El departamento del Magdalena ofrece un portafolio diversificado de cafés especiales con valor agregado: Orgánico, de Comercio Justo, *Rainforest Alliance*, UTZ y 4C En 2011

el departamento entregó más de mil millones de kg de cafés especiales certificado y/o verificado, de una oferta de 1.500 millones de kg. de c.p.s.

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión cuenta con un equipo integrado de doce personas adscritas a la FNC y nueve extensionistas contratados con recursos del Incentivo a la Asistencia Técnica -IAT del Ministerio de Agricultura, en 2011 con este equipo se atendió en forma individual a 5.637 caficultores y a 4.266 en 273 eventos grupales, especialmente en cursos cortos.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

Este programa conocido como PSF, se dirige a pequeños productores con cafetales tradicionales, tecnificados envejecidos o tecnificados jóvenes que desean renovar por siembra con variedades resistentes a la roya recomendadas por Cenicafé, en 2011 se logró renovar 1.391 hectáreas de café, mediante el trámite de 820 créditos por un valor de \$8.315 millones, es decir un incremento del 30% en el número de créditos, 73% en las hectáreas financiadas y un 72% del valor en relación con el año anterior.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Con este plan se atendieron 761 productores en el componente de fungicidas por valor de \$140 millones y en el componente de fertilizante se benefició a 707 caficultores con una inversión de \$257 millones de pesos.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

Con el ánimo de mejorar la productividad de las fincas cafeteras haciéndolas más rentables, durante 2011 se entregaron incentivos para renovar cafetales con cultivos tradicionales y envejecidos a 12 caficultores por \$19 millones, para la renovación de 26 hectáreas de café.

2.5. Gestión Empresarial

Para que las empresas cafeteras del Magdalena adquieran una mayor capacidad de gestión y toma de decisiones y por tanto, mejoras en la rentabilidad de sus fincas, en 2011, el Comité Departamental conformó 14 grupos de gestión beneficiando a 477 productores, quienes demostraron resultados positivos en la adopción y aplicación de técnicas de manejo eficiente de su empresa cafetera y adopción de nuevas tecnologías.

2.6. Mejora de la calidad del café desde la finca

En 2011, se continuó con el programa de manejo integrado de la broca del café para mantener los niveles de infestación por debajo de 2%. Para esto se realizaron visitas a finca y talleres con grupos de caficultores quienes han continuado adoptando los métodos integrados de manejo del insecto, lo que ha minimizado el uso de productos químicos de alta toxicidad.

En el caso de la roya, se busca minimizar las infecciones, para lo que se obtuvo el apoyo de las empresas Syngenta y Colinagro para la realización de talleres y días de campo dirigidos a orientar a los productores hacia

la adopción de los métodos del manejo de esta enfermedad que recomienda Cenicafé. Así pues durante 2011 se realizaron cuatro monitoreos de broca y roya para los estudios de Cenicafé. Todo como complemento a la campaña de renovación de cafetales con variedades resistentes a esta enfermedad.

Por otra parte, se tomaron medidas preventivas para mantener la calidad del café al momento de la comercialización, trabajando en conjunto con el Instituto Colombiano Agropecuario -ICA, a través de evaluaciones periódicas de infestación por broca e infección por roya.

Adicionalmente, y teniendo en cuenta la variabilidad climática y las precipitaciones prolongadas durante los meses de cosecha, se orientó a los productores sobre cómo realizar un beneficio adecuado, que permita mantener la calidad del café al momento de su comercialización. Para esto se obtuvo el apoyo de los laboratorios de Calidad de Almacafé y la Cooperativa Cafetera de la Costa y se realizaron talleres de Prueba de Taza con estudiantes y productores cafeteros del departamento. Igualmente, a través del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira Regional Magdalena, se dictaron tres cursos veredales y un curso técnico en Administración de Fincas Cafeteras.

2.7. Programa de Cafés Especiales

Para continuar el ascenso en la cadena de valor en el departamento del Magdalena y avanzar en la consolidación de nuevos mercados para los cafés especiales, el Comité adelantó acciones con grupos de caficultores asociados por programa. Así pues a diciembre de 2011, se cuenta con 5,3 millones de

hectáreas certificadas o verificadas en los programas de Orgánico FLO, FLO Convencional, Orgánico Rainforest y 4C. Cabe destacar que La Red Ecolsierra obtuvo la certificación FLO y será la encargada de las negociaciones del mismo. Y Asoprosierra, es responsable por el proceso de certificación FLO, y adquiere un permiso para comercializar con este sello, por lo que se da inicio al acopio de este café.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente es una herramienta que permite a los caficultores interactuar a través de medios electrónicos modernos. En 2011 se emitieron 3.632 cédulas cafeteras de las cuales se entregaron 3.214 y se usaron 2.301, para un cumplimiento total de la meta programada para el año.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

En 2011 el Comité de Magdalena continuó con la labor de acompañamiento y actua-

lización de información de las familias cafeteras, alcanzando el 100% de las fincas y del área cafetera registrada en el Sistema de Información. Como parte del fortalecimiento tecnológico, se instaló una antena satelital en el corregimiento de Palmor, contribuyendo a agilizar la transmisión de datos y alimentación de información.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

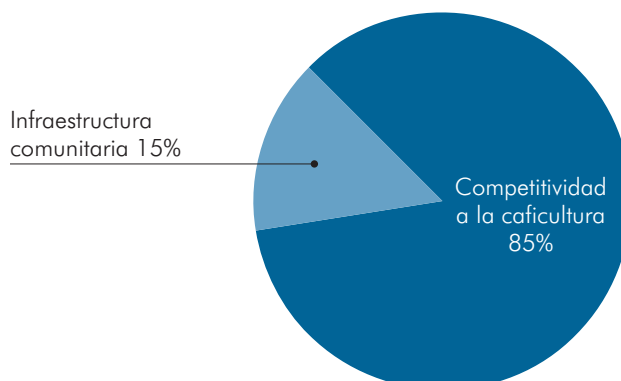
4.1. Balance de la Inversión Social

El Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena a través de convenios suscritos con el Gobierno Nacional ha ejecutado programas de inversión social por \$6.793 millones que permiten mejorar las condiciones de vida de los productores de la zona cafetera (ver Figura 1).

4.2. Seguridad Social en Salud

En consonancia con la estrategia de apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores y en alianza con los gobiernos municipales se ha priorizado la realización de campañas

Figura 1. Inversión social por programa 2011



para aumentar la cobertura en salud mediante la inscripción de las familias en el sistema de salud, beneficiando entre 2010 y 2011 a 300 familias de los municipios de Ciénaga, Fundación y Aracataca con una inversión de \$76 millones de pesos.

4.3. Mejoramiento de Vías Terciarias

En 2011, el Comité de Cafeteros del Magdalena, invirtió recursos para el mejoramiento de infraestructura por un valor de 989 millones de pesos en el mantenimiento de 300 Km. de vías terciarias del sector cafetero con el ánimo de permitir la comunicación vial de estas zonas, ya que la alta pluviosidad registrada ocasionó su deterioro por los múltiples deslizamientos.

4.4. Mujer Cafetera

En cumplimiento del objetivo estratégico de impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera se han venido creando los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras como instancias de alcance municipal que les permita gestionar alianzas y desarrollar iniciativas comunes que puedan ser elevadas a los Comités Municipales y Departamentales, así como a las gobernaciones, alcaldías y demás instancias locales y regionales. En 2011, se consolidaron diez Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras en el Departamento del Magdalena, de manera tal que alrededor de 250 mujeres integran la Red de Mujeres Cafeteras en el departamento.

4.5. Programa Vivienda Rural con Bienestar

El Programa Vivienda Rural con Bienestar es una alianza estratégica de cooperación entre el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

-ICBF, la FNC y la Fundación Manuel Mejía -FMM, con el propósito de aunar esfuerzos, coordinar acciones y recursos para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de las familias cafeteras primordialmente con hijos menores. Es así como en el departamento del Magdalena se beneficiaron 240 familias correspondientes a ocho consejos participativos, quienes a través de una estrategia pedagógica, psicológica y social, recibieron capacitación en temas como: convivencia armónica de sus integrantes y prevención de la violencia intrafamiliar.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

En 2011 el Comité participó en la Feria de Cafés Especiales ExpoEspeciales realizada en Bogotá del 2 al 5 de junio, junto con el Comité Cesar-Guajira y Caficosta, lo que facilitó el intercambio cultural y la promoción del café de la Sierra. Adicionalmente el Comité Magdalena participó en eventos como la "Taza de la Excelencia Colombia 2011, competencia realizada en la ciudad de Santa Marta en marzo.

La FNC en cooperación con los programas de Desarrollo Alternativo de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional- Acción Social y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -USAID (por su sigla en inglés) a través de su Programa ACDI/VOCA, realizó en el mes de mayo el Concurso "El Mejor Café de la Sierra Nevada de Santa Marta". Este importante evento tuvo como objeto seleccionar cafés de alta calidad producidos en la Sierra Nevada de Santa Marta y resaltar los esfuerzos de los caficultores de la zona.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

El Comité de Cafeteros del Magdalena registró en 2011 un indicador de 1,6 pesos de apalancamiento, es decir que por cada peso invertido logró obtener 1,6 pesos de otras fuentes. En total se llevaron a cabo inversiones por \$6.793 millones (ver Cuadro 1.)

6.2. Caminos de Prosperidad

Gracias al Convenio 940 de 2010 a través del cual se establece el Programa Caminos de Prosperidad que tiene como objetivo el mejoramiento y la conservación rutinaria de la red vial terciaria como una estrategia para generar empleo de mano de obra no calificada y propiciar el desarrollo rural, se invirtieron en 2011 en el arreglo y mantenimiento de vías terciarias más de \$833 millones.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Como estrategia para fortalecer el liderazgo y la comunicación gremial durante 2011 el

Comité de Cafeteros continuó desarrollando las siguientes actividades:

- ▣ Un programa radial en formato de radio-revista llamado: “Café con Aroma de Mar”, que se emite los sábados de 5:00 a 6:00 a.m. por “Unimagdalena Estéreo” y los domingos de 7:00 - 8:00 a.m. por Radio Libertad, a través de ellos se informa sobre los programas y ofertas para beneficio de los caficultores del departamento.
- ▣ Realización de Foros Cafeteros en las diferentes regiones del departamento con el fin de conocer la opinión de los caficultores sobre los programas y proyectos desarrollados por el Comité.
- ▣ Mensualmente se realizan reuniones con los delegados del Comité Departamental, quienes se informan sobre la ejecución de cada programa y evalúan los recursos invertidos.
- ▣ Bimensualmente se realizan reuniones con los miembros de los Comités Municipales quienes socializan con las comunidades la información entregada por el Comité Departamental.

Cuadro 1. Inversión social por aportante 2011

Aportantes	\$ Millones
FoNC	2.605
FNC	38
Gobierno Nacional	4.103
Gobierno Departamental	3
Otros	44
Total	6.793

7.2. Fortalecimiento institucional

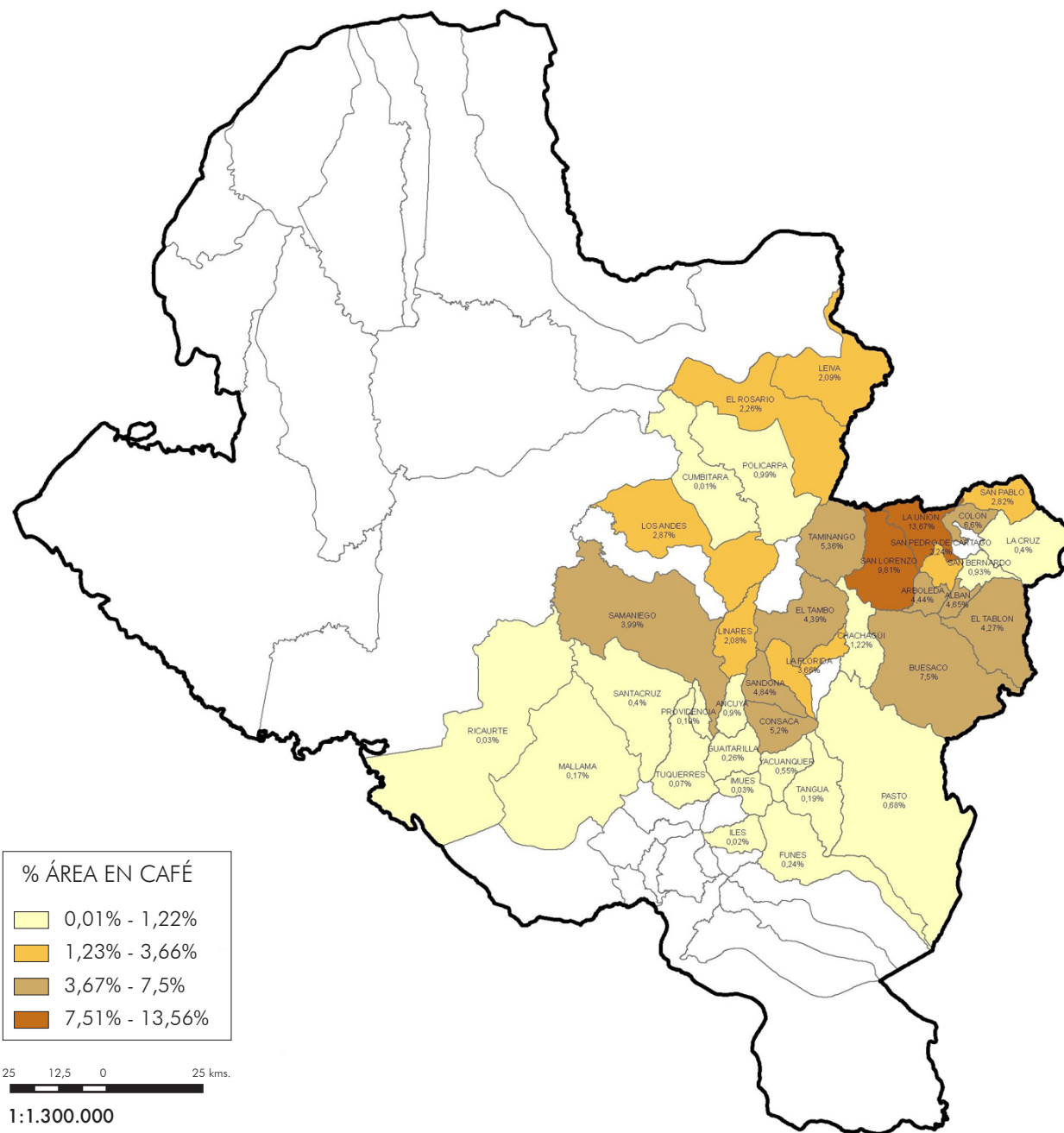
Para asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización se desarrollan actividades de seguimiento, evaluación y capacitación sobre liderazgo, motivación y mejoramiento continuo, las cuales están dirigidas tanto al Servicio de Extensión como al personal administrativo y cuya meta es mantener la certificación del Servicio de Extensión en calidad ISO 9001: 2008, y seguir contando con un equipo de colaboradores al servicio del gremio comprometidos con el mejoramiento continuo. Adicionalmente, para optimizar la gestión del conocimiento, se continúa con el entorno virtual de la FMM y el SENA, este ambiente ha permitido a los

empleados actuar en los procesos con miras al cumplimiento de la visión y la misión de la institucionalidad cafetera.

8. Sostenibilidad financiera

El Comité de Cafeteros del Magdalena continúa su labor de mantener una caficultura sostenible y competitiva, aumentando la comercialización de café con valor agregado con aras de llevar el mayor precio posible a los caficultores. Al igual que continua la política de equilibrio financiero, reducción de costos, aumento del patrimonio y gestión de recursos de terceros, que permitan ofrecer mayores y mejores servicios a los cafeteros del departamento y sus familias.

Comité Departamental de Cafeteros de Nariño



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB a diciembre 31 de 2011
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2012

El departamento de Nariño destina el 40% de su suelo al cultivo de café, el restante 60% se utiliza en cultivos de caña, maíz, frijol, plátano, reservas forestales y pastos no tecnificados. La caficultura de Nariño se desarrolla en 37 municipios, los cuales cuentan con 35.372 hectáreas de café pertenecientes a 37.548 caficultores, distribuidos en 52.659 fincas. Adicionalmente genera 33 mil empleos permanentes por lo que este renglón productivo se hace fundamental para la vida económica del departamento.

La caficultura del departamento de Nariño se caracteriza por ser de sombra con predominio de las variedades Caturra, Colombia y Castillo. La mayor parte de los cultivos se encuentran en pequeños predios o minifundios en alturas por encima de los 1.700 m.s.n.m. Además las condiciones agroecológicas donde se ubica la caficultura, unida a las variedades cultivadas y al sistema de beneficio utilizado permiten obtener cafés de alta calidad para atender el nicho de mercado de cafés especiales. Por su parte, la comercialización del grano se realiza principalmente a través de las Cooperativas de Caficultores del Norte y Occidente.

Desde el punto de vista gremial el Comité Departamental presenta a continuación el balance de la gestión realizada en 2011, para beneficio de los 20 Comités Municipales, los caficultores y sus familias.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

En continuidad con la política de transferir el mayor precio posible al productor y garantizar la compra de café, en 2011 las coopera-

tivas compraron 13.174 mil kg. de c.p.s. de los cuales, la Cooperativa del Norte entregó a Almacafé 9.744 mil kg y la Cooperativa de Occidente entregó 2.739 mil kg., para un total de 12.493 kilos de café pergamino por valor de \$112 mil millones.

1.2. Comercialización de cafés especiales

El volumen comercializado de cafés de alta calidad Nespresso AAA y Regional Nariño ascendió a un total de 12.486 mil kilos de c.p.s; lo que permitió que los productores de este café recibieran ingresos superiores.

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión atendió a 76.762 caficultores en forma individual y 57.684 participaron en 3.213 eventos grupales como giras, días de campo, cursos, demostración de resultados y de métodos. Gracias a estas actividades de extensión rural se continuó promoviendo la mejora de la competitividad del café colombiano y el desarrollo social.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura-PSF

Para promover la renovación por siembra de los cafetales tradicionales y tecnificados envejecidos. Durante 2011 se tramitaron 3.466 créditos para la renovación de 2.366 hectáreas de cafetales por un valor total de \$14.175 millones.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Gracias al apoyo de Colombia Humanitaria se beneficiaron 13.691 caficultores quienes

recibieron fungicida contra la roya por un valor de \$549 millones y 13.403 caficultores se beneficiaron con recursos para compra de fertilizante por un valor superior a los \$1.850 millones.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

Con el propósito de mantener una caficultura tecnificada con altos niveles de productividad. En 2011 se renovaron 703 hectáreas de café pertenecientes a 2.070 caficultores, quienes recibieron recursos por \$544 millones.

2.5. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Como complemento de los programas de renovación de cafetales se incentiva la siembra de cultivos asociados como el frijol y maíz, que no sólo ofrecen alternativas para la seguridad alimentaria de la población cafetera, sino que generan ingresos y empleos adicionales. Durante 2011, se sembraron 1.616 hectáreas en frijol y 1.789 hectáreas en maíz.

2.6. Gestión Empresarial

Este programa busca fortalecer la capacidad de gestión de los caficultores para realizar un manejo eficiente de la finca a través del desarrollo integral de las personas. En el año 2011, se atendieron 1.436 caficultores mediante la realización de 497 reuniones, distribuidos en 66 grupos en niveles uno y dos.

2.7. Crédito Cafetero

En 2011, gracias a los beneficios otorgados a los caficultores deudores de FINAGRO por el programa PRAN Cafetero establecidos en

las leyes 1328/09 y 1380/10, se logró la cancelación de 26 obligaciones por valor de \$6 millones.

2.8. Programa de Cafés Especiales

El Comité Departamental ha realizado un esfuerzo muy importante en la selección, actualización de predios y asistencia técnica personalizada a los programas de cafés especiales de origen y sostenibles Nespresso AAA y Regional Nariño. Así pues, 14.024 caficultores y alrededor de 24.667 predios cafeteros participan en el programa de cafés especiales para el código Nespresso AAA, cuyas exigencias en calidad física y sensorial son bastantes altas.

Esta oferta cafetera se comercializa a través de las cooperativas, transcurre por la logística de acopio, almacenamiento y transporte que desarrolla Almacafé hasta la exportación por parte de la Federación de Cafeteros. Así mismo, más de 21 mil productores de café ofrecen su producción como Regional Nariño.

Adicionalmente, el Comité con el apoyo de Nespresso, Acción Social y Acdi-Voca continuaron su labor de apoyo a los caficultores para la certificación de fincas en *Rainforest Alliance* para lo cual se ha venido trabajando en la selección y adecuación de las fincas cafeteras del programa Nespresso en diez municipios de las zonas Norte y Occidente de Nariño. En 2011, con una inversión de \$2.386 millones se han identificado 665 fincas preseleccionadas y a través del Servicio de Extensión se han desarrollado actividades de apoyo en aspectos técnicos y logísticos para la entrega oportuna del café a los puntos de compra de las Cooperativas.

2.9. Mejora de la calidad del café desde la finca

Mejoramiento sostenible y calidad del café.

Con el fin de mejorar los ingresos de los productores y motivarlos para obtener la certificación *Rainforest Alliance*. En 2011 con el apoyo de Acción Social, se beneficiaron 665 familias cafeteras mediante el tratamiento de aguas mieles, instalación de pozos sépticos, trampas de grasa, cubiertas fosa para el manejo de la pulpa, tanques de tina dobles, secadores solares y una bodega metálica agroquímica, adicionalmente se entregaron equipos de protección personal y botiquines de primeros auxilios y se realizaron análisis de muestras de suelos. Igualmente, se establecieron 333 fincas para densificación y se sembraron 199 nuevas hectáreas en café. Este proyecto alcanzó una inversión en 2011 de \$2.465 millones y se realizó en los municipios de Consacá, La Florida y Sandoná, La Unión, Albán, Colón, Arboleda, San Lorenzo, San Pablo y Taminango.

2.10. Protección del Medio Ambiente

Incorporación de la biodiversidad en el paisaje cafetero. Con el apoyo de Naciones Unidas, el Fondo Mundial para el Medio Ambiente, la Gobernación de Nariño, la Corporación Autónoma Regional de Nariño, la Universidad de Nariño y el SENA, se busca promover la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad en los paisajes cafeteros, mediante tres componentes: biodiversidad, servicios ambientales y certificación/verificación.

En 2011, a través del primer componente se implementaron 86 hectáreas con herramientas de conservación y se produjeron 146.500 plántulas. En el segundo compo-

nente, se generaron incentivos de fomento de pago por servicios ambientales vía carbono y recursos hídricos. Y en el tercer componente, se certificaron y/o verificaron 968 hectáreas, se evaluaron tres hectáreas de parcelas agroforestales, a la vez que se capacitaron 2.046 personas; y se llevo a cabo una evaluación socioeconómica a 190 familias de la región.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

El Comité de Cafeteros de Nariño ha avanzado significativamente en la expedición de cédulas para aquellos caficultores que cumplen los requisitos para acceder a este documento institucional. De las 25.557 Cédulas Cafeteras Inteligentes expedidas en el año 2011, se han entregado a los productores 25.443, lo cual constituye un cumplimento del 99,5% en las entregas. Así mismo, el Comité Departamental continúa motivando a los caficultores a que la activen y accedan a los recursos involucrados en los diferentes programas de apoyo de la Federación. En 2011 se logró la activación de 20.911 cédulas, es decir el 81,82% de las entregadas y 17.315 caficultores han usado la Cédula.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

A través de esta labor se mantiene actualizada la base de datos utilizada para acompañar la formulación y gestión de los proyectos y continua la verificación de usuarios y beneficiarios de los diferentes programas que lleva a cabo el Comité. En este sentido, el equipo técnico ha actualizado 8.560 fin-

cas con diferentes variables asociadas a la caficultura. Así mismo, se reportaron labores en 546 hectáreas como nuevas siembras, 2.615 hectáreas en renovación en tecnificado joven, 765 hectáreas tecnificado envejecido y 238 hectáreas tecnificado tradicional para un total de área improductiva de 4.164 hectáreas, superando las cifras del año 2010 en un 34%

Por otro lado el Comité continuó ampliando su cobertura en conexión a internet satelital en 15 municipios de la zona cafetera, lo que permitirá al Servicio de Extensión actualizar la información cafetera de manera ágil y eficiente, igualmente para que los caficultores estén en contacto con la tecnología y con la capacitación de aulas virtuales.

3.3. Centros de Conectividad

En el año 2011 se inició el Programa de Centros de Conectividad de las zonas cafeteras; cuyo propósito es conectar a los caficultores con el mundo moderno y así mantenerlos informados y actualizados con los temas de interés de la caficultura nacional y mundial.

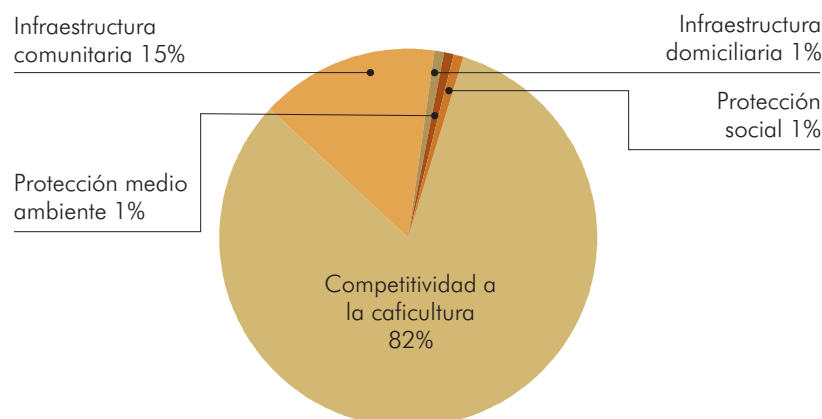
En 2011, gracias a la donación del Banco Interamericano de Desarrollo -BID y al establecimiento de 15 Telecentros por parte del Comité, se capacitaron 619 caficultores a través de 76 grupos con aproximadamente ocho caficultores cada uno, mediante la colaboración de 11 jóvenes capacitadores que hicieron la función de monitores instalados en los municipios de La Unión, Albán, Buesaco, San Lorenzo, Taminango, Colón, Sandoná, Consacá, El Tambo, Samaniego y Los Andes.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programa de inversión social

En 2011 se invirtieron recursos en programas de inversión social por \$14.255 millones, de los cuales el 82% se destino a programas de competitividad de la caficultura, el 15% de los recursos se ejecutaron en infraestructura comunitaria y el 3% restante a programas de infraestructura domiciliaria, protección del medio ambiente, protección social y a capacitaciones no formales (ver Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2011



4.2. Programa Vivienda Rural con Bienestar

En alianza estratégica con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF y la Fundación Manuel Mejía -FMM, se busca promover una convivencia armónica y pacífica en el hogar, prevenir la violencia intrafamiliar y desarrollar en los padres de familia habilidades y competencias para la crianza de niños y adolescentes. En 2011 se vincularon 850 familias de las cuales 798 familias terminaron el programa y obtuvieron una mención de reconocimiento, estas capacitaciones se realizaron por medio de ocho encuentros quincenales en temas de formación de convivencia en las cuales se utilizaron herramientas pedagógicas y psicológicas que contribuyen a mejorar la convivencia familiar y reducir factores de vulnerabilidad y riesgos en violación de los derechos de los niños o de algún miembro del hogar.

4.3. Atención de víctimas de minas antipersonas

Con el propósito de mitigar las secuelas del conflicto armado interno, en especial de aquellas personas y familias víctimas de minas antipersona. El Comité con el apoyo de la ONG norteamericana Polus Center For Social & Economic Development -INC (por su sigla en inglés) prestó durante 2011 asistencia psicológica a 66 personas y contribuyó al mejoramiento de 11 viviendas. Así mismo se llevó a cabo un seguimiento a cultivos alternos para garantizar la seguridad alimentaria de las familias y se realizaron capacitaciones grupales en temas tales como: Bio-abonos- Crianza de Cuyes en Forma Tecnificada, Manejo y Sanidad, igualmente se entregaron insumos para el sostenimiento del cultivo de café. Y se brin-

dó acompañamiento a controles médicos y de rehabilitación a las víctimas en el hospital Regional Lorencita Villegas de Santos del municipio de Samaniego Nariño. Este proyecto tuvo una ejecución de \$16 millones.

4.4. Infraestructura Comunitaria

El Comité con el apoyo de Acción Social invirtió en 2011 recursos por \$1.756 millones, de los cuales se ejecutaron \$573 millones en la remodelación del parque principal de Sandoná en un área de cinco mil metros cuadrados. Así mismo con el fin de incentivar las actividades lúdicas en área rural del municipio de Linares, se construyeron en las veredas de Bellavista, Nachao y Tambillo de Acostas, cuatro canchas multifuncionales, juegos infantiles, muros de contención y cerramiento parcial por valor de \$300 millones. En el municipio de Pasto se construyó una pista de patinaje para ruta con una longitud de 400 metros en el cual se invirtieron \$648 millones, de los cuales \$75,4 millones correspondieron al aporte que efectuó la Alcaldía de Pasto y \$572 millones a aportes de Acción Social. Finalmente, en el municipio de Consacá se llevó a cabo la remodelación de una parte del parque principal por valor de \$150 millones en beneficio de 930 personas. De otra parte en la vereda Campamento de ese municipio, se realizó un mejoramiento y ampliación del acueducto rural, por valor de \$85 millones.

Infraestructura Vial. En 2011, con una inversión de \$100 millones, el Comité en alianza con Acción Social, construyó en el corregimiento de Tunjagrande ubicado en el municipio de La Florida, un tramo de pavimento en concreto rígido con una longitud aproxi-

mada de 92 metros y algunas obras complementarias. Igualmente, mediante el apoyo del Gobierno Departamental se ejecutaron \$21 millones para el mejoramiento del alcantarillado de un sector de la vía principal del corregimiento de Tunjagrande en el Municipio de La Florida.

Infraestructura educativa. Con el propósito de contribuir a un mejor espacio educativo, en 2011 con el apoyo de Acción Social se realizaron tres proyectos de infraestructura educativa. El primero, con una inversión de \$150 millones permitió la construcción de cuatro aulas en dos niveles en el Centro Educativo Luis Irizar Salazar ubicado en el municipio de Barbacoas. El segundo proyecto se ejecutó en la escuela del Resguardo Indígena La Esperanza ubicada en el municipio de Ricaurte, con la construcción de dos aulas, una cocina y restaurante, y una unidad sanitaria, por valor de \$200 millones. Y el tercer proyecto comprendió la construcción de un salón múltiple, dos unidades sanitarias y el mejoramiento del restaurante en la institución educativa del corregimiento de Sánchez ubicado en el municipio de Policarpa, en este proyecto se invirtieron \$200 millones.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

ExpoEspeciales 2011. Entre el 2 y 5 de junio de 2011, en Corferias Bogotá se llevó a cabo este evento en el que se reúnen los más importantes expositores en materia de cafés de la más alta calidad, así como también productores y consumidores de las diferentes regiones del país y del exterior con el fin de

establecer acuerdos y negocios que beneficien al sector cafetero.

El departamento de Nariño no fue ajeno a esta oportunidad e hizo presencia a través de su Comité Departamental de Cafeteros, las dos Cooperativas de Caficultores a saber, Cooperativa del Norte y Cooperativa de Occidente, al igual que 50 productores del departamento, quienes tuvieron la oportunidad de promocionar los cafés finos que se producen en la región.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

En 2011, el Comité, adelantó diversos convenios en beneficio de la población cafetera, es así que se ejecutaron convenios de cooperación con entidades del Gobierno Nacional como Acción Social, ICBF y SENA. Igualmente se gestionaron recursos con organizaciones internacionales, como la Comunidad Internacional Nespresso, Pouls Center, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -USAID y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID. Estos recursos se utilizaron en programas de competitividad, infraestructura comunitaria y domiciliaria, programas de protección del medio ambiente y de protección social.

Gracias a lo anterior el Comité en 2011 ejecutó recursos por \$14.255 millones en inversión social, de los cuales \$8.343 millones corresponden a recursos provenientes del Gobierno Nacional, \$4.747 millones del FoNC y FNC, \$1.036 millones de entidades de Co-

peración Internacional y \$129 millones de la comunidad, el Gobierno Departamental y Municipal. Con esto el indicador de apalancamiento del Comité equivale a 2,5, es decir que por cada peso aportado por el FoNC se logro gestionar recursos provenientes de otras fuentes por \$2,5 pesos (ver Cuadro 1).

Huellas de Paz. Este proyecto busca contribuir a la estabilización social e integración de grupos étnicos de pequeños caficultores afectados por el conflicto armado. En 2011 se ejecutaron recursos por \$242 millones en beneficio de 930 familias, ubicadas en los municipios de Samaniego, Los Andes, El Tambo, Sandoná, Consacá, La Unión y San Lorenzo. Para este proyecto se renovaron 30 hectáreas de café con variedades resistentes a la roya y se realizó la adecuación y mejoramiento de la infraestructura de beneficio de café en 300 fincas.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Los Comités Municipales participaron en 235 reuniones donde se discuten los principales programas institucionales al servicio del caficultor en cada región. Desde el Comité Departamental de Cafeteros se dio respuesta a cada una de las inquietudes planteadas por la base de los caficultores y canalizadas a través de sus Comités Municipales.

7.2. Fortalecimiento institucional

En el año 2011, la Fundación Manuel Mejía -FMM en convenio con el programa virtual del SENA ofrecieron cursos virtuales de capacitación e inducción al Servicio de Exten-

Cuadro 1. Inversión social por aportante 2011

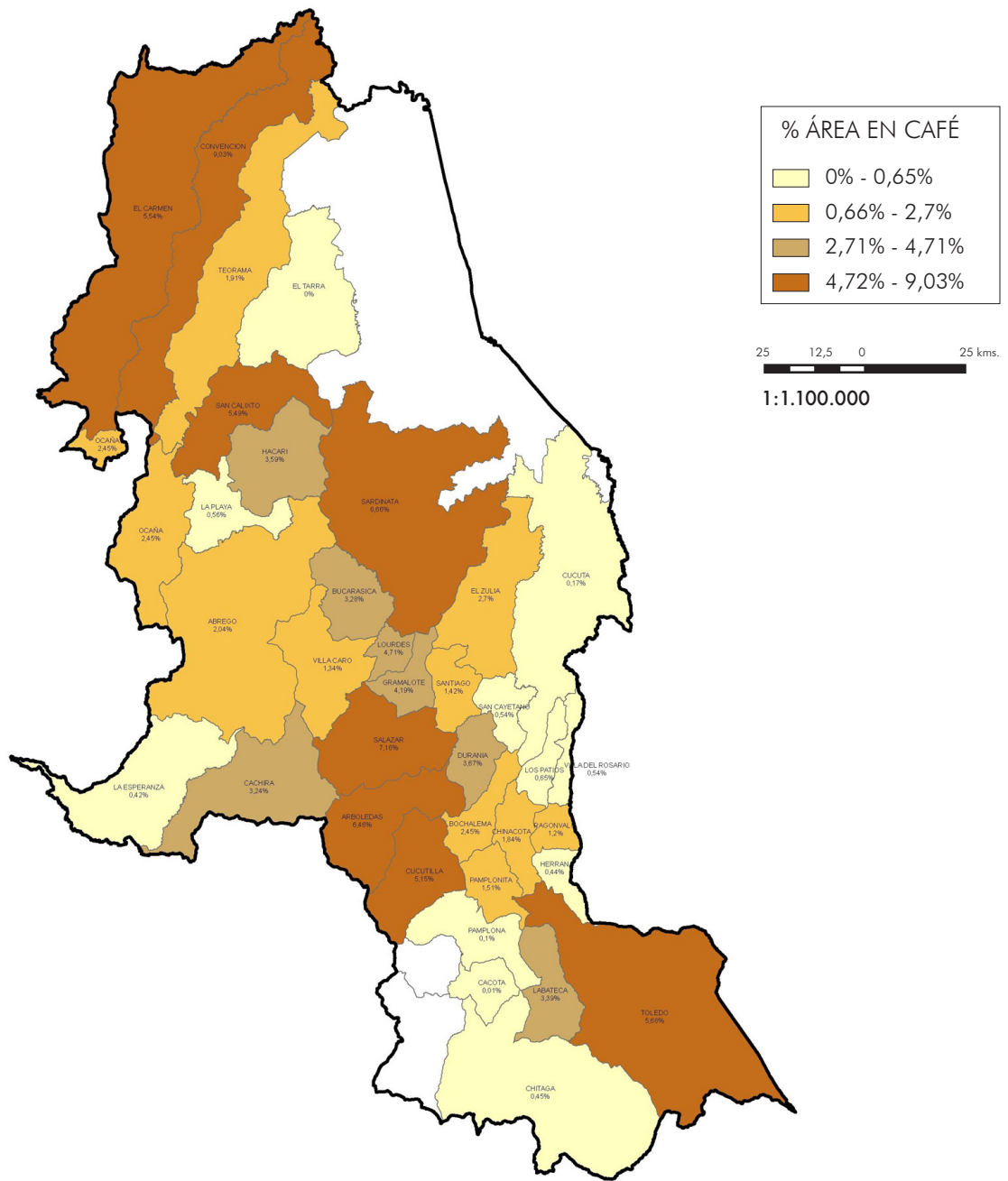
Aportante	\$ Millones
FoNC	4.115
FNC	632
Gobierno Nacional	8.343
Gobierno Departamental	33
Gobierno Municipal	94
Cooperación Internacional	1.036
Comunidad	2
Total	14.255

sión en temas de Administración de Fincas, Extensión y Comunicaciones, Fundamentos de Informática, Mediadores Comunitarios, Participación y Organización Comunitaria, Formación, Fertilidad y Conservación, Beneficio Ecológico, el Negocio Cafetero, Sistema de Información Cafetera, la Planta: Estructura y Funciones, Taller de Refuerzo en Fertilización de Cafetales y Sistemas de Producción de Café. Estos cursos fueron realizados en su totalidad por todo el Servicio de Extensión.

8. Sostenibilidad financiera

En continuidad con el manejo responsable de las finanzas del Comité y los recursos provenientes del Fondo Nacional del Café, se ha logrado gestionar recursos provenientes de los gobiernos locales y organismos internacionales. Por otra parte se continúa trabajando para sostener el manejo eficiente del flujo de caja, a través de austeridad en el gasto y la constitución de inversiones en conjunto con Oficina Central para lograr una buena rentabilidad y apoyo gremial.

Comité Departamental de Cafeteros Norte de Santander



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB a diciembre 31 de 2011
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2012

El Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander tiene como principal objetivo mejorar el bienestar económico, social y ambiental de más de 18 mil productores de café. La competitividad de la caficultura, el mejoramiento en la calidad del café, el fortalecimiento gremial, la educación del caficultor y su familia, el relevo generacional, el mejoramiento de la infraestructura social cafetera, la salud preventiva y la diversificación del ingreso, son entre otros de los objetivos a cumplir por el Comité Departamental, para esta tarea cuenta con un equipo humano comprometido y al servicio del caficultor; 81 personas apoyan el Servicio de Extensión y 37 las labores administrativas propias del Comité.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa de Caficultores del Catatumbo asocia a 1.188 productores y opera en todo el departamento de Norte de Santander. Cuenta con 23 agencias, a través de las cuales ejerce la Garantía de Compra y presta servicios de provisión agrícola y crédito a sus asociados. Durante el 2011, a través de los puntos adquirió 2,91 millones de kg. de c.p.s., un 41% menos que el nivel de compras de 2010. En 2011, la cooperativa de caficultores entregó a Almacafé 2,84 millones de kg de c.p.s. que corresponden al 98% de las compras totales hechas por las cooperativas. Este nivel de entregas se destaca por ser uno de los más altos del país, prueba de la fidelidad de las Cooperativas de caficultores al FoNC.

1.2. Comercialización de cafés especiales

Los diferentes programas de cafés especiales y sostenibles permitieron durante 2011 comercializar 154 mil kilos de c.p.s. certificados y 580 mil kilos de c.p.s. de especial origen.

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

La atención a los caficultores por parte del Servicio de Extensión es un medio fundamental para la generación de cambio y desarrollo rural. Durante 2011 se atendieron 48.617 productores por diferentes métodos, a través de visitas individuales y grupales, que permiten hacer contacto directo al caficultor. De estos 30.102 productores fueron atendidos en oficina o en visita a finca y 18.515 en 1.374 eventos grupales, principalmente en demostraciones de métodos y reuniones.

2.2. Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

Este programa es uno de los más importantes para el departamento, dado que se ajusta a su coyuntura, marcada por bastas extensiones de cafetales tradicionales y envejecidos, de muy baja productividad. En 2011 se otorgaron créditos a 1.476 caficultores, para la renovación de 1.337 hectáreas de cafetales tradicionales y envejecidos, el valor total de los créditos ascendió a \$8.020 millones de pesos.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Como complemento a la labor educativa fitosanitaria, se desarrolló el Plan de Emergencia

Ola Invernal apoyado por Colombia Humanitaria, como apoyo a los caficultores para la recuperación de los cultivos afectados por la roya originada por la ola invernal. A través de este programa, en 2011 se entregaron recursos para adquirir fungicidas por \$132 millones y \$379 millones en fertilizantes.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

Este programa permite mantener el parque cafetero joven y altamente productivo a través de apoyos para la renovación de cafetales tecnificados envejecidos. En 2011 se logró renovar 290 hectáreas, se entregaron incentivos a 584 caficultores por valor de \$168 millones.

2.5. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

El Comité fomenta el asocio de la producción de café con los cultivos de maíz y frijol, así el caficultor puede diversificar su ingreso, mejorar su dieta alimentaria y generar empleo rural. Mediante este programa se logró la siembra de 785 hectáreas de maíz y 444 hectáreas de frijol.

2.6. Gestión Empresarial

La caficultura sostenible, tecnificada y productiva, exige de un manejo empresarial adecuado. Motivo por el cual el Comité en 2011 a través del programa Gestión Empresarial logró capacitar 1.148 caficultores, dando cumplimiento a la meta establecida. Las capacitaciones hicieron énfasis en planeación, Indicadores técnicos y económicos, cuentas y análisis de costos, consolidando así, la capacidad empresarial y toma de decisiones en las fincas.

2.7. Crédito Cafetero

El Comité ha recuperado la cartera del PRAN Cafetero en un 65% mediante el saneamiento de los créditos de 791 caficultores. De igual manera, se gestionaron 620 paz y salvos, lo que permite a los productores recuperar su capacidad de endeudamiento y poder reactivar la inversión financiera en sus fincas.

2.8. Mejora de la calidad de café desde la finca

La calidad del café del departamento es un asunto prioritario, razón por la que se desarrollaron acciones en el manejo fitosanitario de cultivos, el mejoramiento de infraestructura productiva, los concursos de calidad y las actividades educativas para la formación de los caficultores. Algunos resultados de la gestión del 2011 se presentan a continuación.

Actividades educativas. Mediante cursos cortos y visitas a finca, formando en calidad de café, se atendieron 3.263 caficultores. En temas de fertilización y renovación de cafetales, se capacito a 9.195 caficultores. En sanidad de los cultivos de café, para el manejo integrado de broca y roya, se ejecutaron 802 actividades educativas con la atención de 1.839 caficultores en el tema de broca y 1.160 actividades educativas con 3.016 cafeteros atendidos en temas de roya. Lo que permitió llevar a niveles fitosanitarios bajos, con infección de broca en campo del 2,5% y en roya del 5,6%, porcentajes sin daño económico para los caficultores. Estas acciones ayudaron para que al final del año el nivel de rechazo de café por taza, entregado a Almacafé fuera solo del 0,53%.

Como complemento a estas acciones educativas, se realizó una campaña educativa y dinamizadora de la calidad de café para el departamento, la cual se viene adelantando desde el año 2010 a través del concurso departamental "Saboreando el Café de mi Tierra". En el marco de la segunda versión se contó con una participación de 302 caficultores de las diferentes regiones, lo que corresponde a un crecimiento del 44% respecto al año anterior.

Beneficio ecológico y comercialización con valor agregado. En 2011 se tramitaron 9 créditos para beneficio ecológico y en buenas prácticas agrícolas se atendieron 300 caficultores certificados en cafés especiales.

Programa Fertinorte. Con este programa se mejora la productividad de la caficultura mediante el apoyo en la fertilización de los cultivos de café. Se desarrolló en el municipio de Ragonvalia y contó con una inversión total de \$ 3,8 millones de pesos, en beneficio de 15 caficultores.

2.9. Programa de Cafés Especiales

La certificación de fincas en producción sostenible de café ha avanzado en el departamento con tres sellos comerciales, cada uno con

su normatividad y proceso de control propio, estos son: *Rainforest Alliance* con 234 caficultores certificados, *UTZ Certified* con 121 caficultores y la Licencia 4C - Código Común para la Comunidad Cafetera con 2.302 caficultores, todos suman 6.106 hectáreas de café certificadas y verificadas (ver Cuadro 1).

2.10. Otros programas de apoyo a la renovación con variedades resistentes

Programa Manos a la Obra. Éste es un programa que promueve la renovación de cafetales por siembra, mediante la entrega de un apoyo monetario de \$100 por planta sembrada. A través del programa se apoyó la renovación de 1.158 hectáreas de café y se entregaron apoyos por \$579 millones de pesos, en beneficio de 1.447 caficultores.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente y la Tarjeta Cafetera Inteligente más que un documento de identidad gremial, son un medio transaccional fundamental para la ejecución de los

Cuadro 1. Comercialización de cafés especiales

Miles de kgs. de c.p.s.

2011

Programa	Caficultores	Hectáreas
Rainforest Alliance	234	570
UTZ Certified	121	368
Licencia 4C	2.302	5.168
Total	2.657	6.106

programas institucionales. En 2011 se entregaron 12.152 Cédulas Cafeteras Inteligentes, con un incremento del 15% respecto al año anterior y 207 Tarjetas Cafeteras Inteligentes, con un aumento del 22%.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

Con el fin de mantenerse a la vanguardia en servicios electrónicos, el Comité de Norte de Santander realizó acciones para la depuración del Sistema de Información Cafetera -SICA. Como producto de esta depuración, se eliminaron áreas de café registradas que ya no existen en la actualidad. Para la depuración se realizaron dos operativos por parte del Servicio de Extensión, en el primero se identificó y eliminó del sistema 1.921 hectáreas y en el segundo, se eliminaron 1.086 hectáreas de café, para un total de área improductiva depurada para el departamento de 3.007 hectáreas de café.

3.3. Centros de Conectividad

El departamento cuenta con cuatro centros de conectividad en los municipios de San Calixto, Convención, Cucutilla y Sardinata; dichos centros prestan el servicio de internet satelital,

asesoría en el manejo de los computadores e internet y en el centro, se imparten diferentes cursos a los caficultores que en el año permitieron capacitar 135 caficultores en 71 sesiones de trabajo. Así los caficultores contaron con servicios informáticos modernos.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

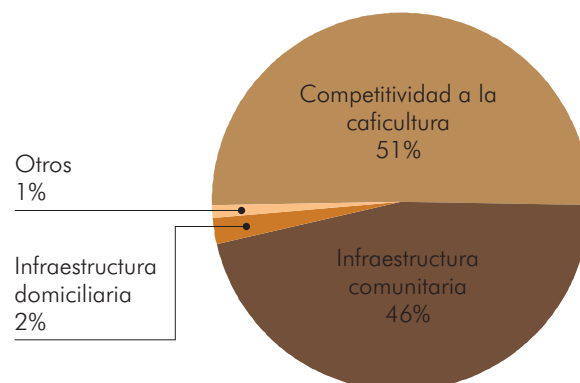
4.1. Balance de la Inversión Social

Durante el año 2011 el Comité gestionó proyectos de desarrollo comunitario que atienden las necesidades básicas de los caficultores, en especial aquellas asociadas con vivienda, educación, salud y seguridad alimentaria. En este sentido, se logró cofinanciar proyectos por un valor que supera los \$12 mil millones (ver Figura 1).

4.2. Programa de Educación Rural

Escuela y Café. Este programa promueve en las escuelas rurales prácticas educativas acordes con las necesidades de los campesinos colombianos, en especial el sector cafetero. A través del mismo se genera entre los jóvenes amor por su tierra y su labor. Escue-

Figura 1. Inversión social por programa 2011



la y Café contó con la capacitación de 553 docentes, y 34 centros educativos rurales de 23 municipios, 238 escuelas rurales y benefició en total a 6.098 estudiantes. Mediante el programa los jóvenes estudiantes sembraron 18 hectáreas de café, ofreciendo así una opción de vida para el futuro.

4.3. Proyectos de infraestructura

Infraestructura Productiva. Busca aumentar la calidad del café mediante el mejoramiento de la infraestructura para el beneficio, otorgando incentivos al caficultor. En 2011 se invirtieron recursos por \$4,4 millones en apoyo a 20 productores cafeteros ubicados en seis municipios.

4.4. Programa Vivienda Rural con Bienestar

El Programa cuenta con el apoyo del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF, la Fundación Manuel Mejía -FMM y la Federación Nacional de Cafeteros. A través de este programa se brindó capacitación y atención psicosocial a 455 familias cafeteras en 16 municipios, con el objeto de garantizar un entorno agradable en los hogares cafeteros.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

Taza de la Excelencia. El Concurso nacional Taza de la Excelencia Colombia 2011, en su novena versión, contó con la participación de seis lotes de café de productores de la región, de estos, tres lotes fueron seleccionados entre los mejores 22 del país. Posteriormente, los cafés fueron subastados, y el mejor café producido en el departamento fue vendido en USD7,10 por libra. Lo que

representa un valor agregado y un estímulo para la caficultura del departamento.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Como se mencionó anteriormente, se gestionaron recursos para la inversión social por más de \$12 mil millones. Esto fue posible gracias a la gestión de la Federación Nacional de Cafeteros y sus diferentes órganos, que permitieron alianzas con cooperantes como el Gobierno Nacional, la cooperación internacional, entre otros. La ejecución de estos programas permitieron que el índice de apalancamiento para el departamento en 2011 se ubicara en \$3,9 es decir, que por cada peso invertido del presupuesto del FoNC, se gestionaron \$3,9 adicionales para financiar programas de beneficio al caficultor (ver Cuadro 2).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Durante 2011 se realizaron encuentros con 1.045 caficultores y caficultoras líderes en el gremio cafetero para capacitarlos sobre el li-

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2011

Aportante	\$ Millones
FoNC	2.464
FNC	1.133
Gobierno Nacional	8.391
Gobierno Departamental	11
Gobierno Municipal	77
Cooperación Internacional	121
Total	12.197

derazgo gremial, entre ellos, representantes gremiales, líderes veredales y mujeres empresarias cafeteras.

7.2. Fortalecimiento institucional

Para el mejoramiento y desarrollo de las competencias del personal que presta el servicio de extensión, se les capacitó en diferentes competencias, mediante cursos *E-learning*, que en 2011 registró un promedio de 55 colaboradores matriculados y una tasa de aprobación superior al 90%.

7.3. Comunicación externa

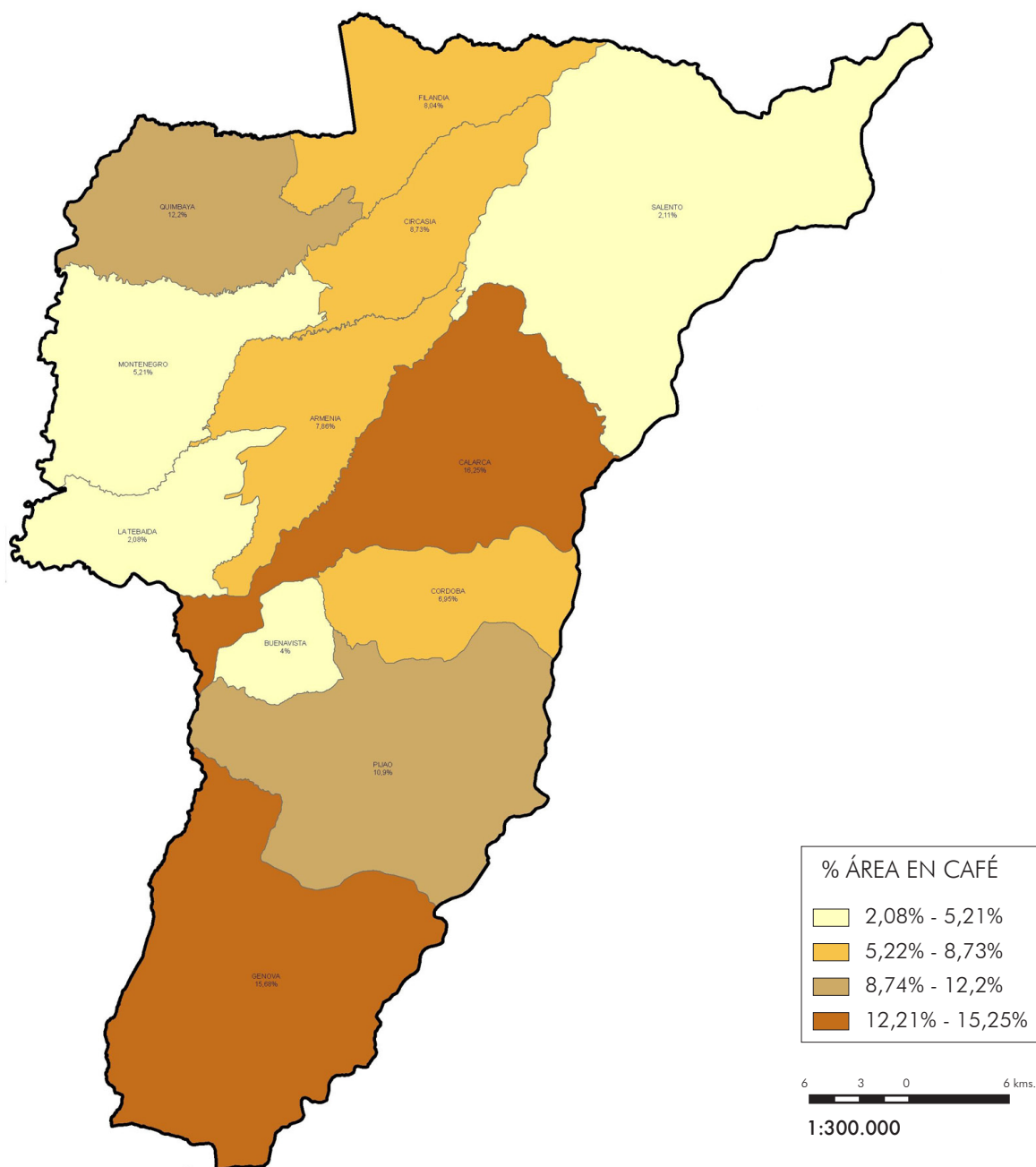
En 2011 se emitió información escrita, con la distribución de ocho mil ejemplares del periódico Norte Cafetero, y se implementó

el boletín virtual “Cafeteando Ando”, que se entrega a 450 personas relacionadas con el gremio. A través de medios radiales, se presentaron 12 programas a nivel municipal con periodicidad semanal y en 2011 también se diseñó e implementó la página web del Comité Departamental.

8. Sostenibilidad financiera

Dentro de la política de cubrimiento de riesgo, para el cierre de 2011 se encontraba en Oficina Central el 95% del total de los recursos del Comité, lo que permite obtener una tasa de interés mayor a la ofrecida por el sector financiero. De este acuerdo se recibió la suma de \$1.543 millones lo cual aumentó el poder adquisitivo, superando los rendimientos ofrecidos por el sector financiero.

Comité Departamental de Cafeteros del Quindío



El Comité Departamental de Cafeteros del Quindío en coordinación con los Comités Municipales de Cafeteros y la totalidad del equipo humano de la entidad, enfocó sus esfuerzos con transparencia y compromiso en el incremento de la productividad y el aseguramiento de la calidad del café en armonía con la preservación de los recursos naturales y en pro del bienestar de los cafeteros y sus familias. Durante este periodo el Comité trabajó con las administraciones nacionales, departamentales y municipales, productores de café y otras entidades de orden nacional e internacional.

El departamento del Quindío está localizado en la Cordillera Central con una extensión de 1.845 km² de los cuales 31.074 hectáreas se encuentran cultivadas en café distribuidas en 6.547 fincas pertenecientes a 5.676 caficultores.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa de Caficultores del Quindío registró compras de café por 6,7 millones de kg de c.p.s, lo que significa una disminución del 24% respecto al año anterior y se entregaron 5,6 millones de kg de c.p.s a Almacafé. Actualmente, la Cooperativa cuenta con 1.581 asociados y presta sus servicios a través de nueve puntos de compra en el departamento.

Adicionalmente, en 2011 la Cooperativa de Caficultores del Quindío, Almacafé Armenia y el Comité, trabajaron en afianzar las medidas de fortalecimiento del proceso de

compra y venta de café con el propósito de incrementar las compras institucionales e intensificar la unión entre las instituciones cafeteras y los productores.

1.2. Comercialización de cafés especiales

El Comité continúa fortaleciendo su compromiso con el mejoramiento del ingreso y las condiciones de vida de los cafeteros a través de la comercialización de cafés especiales. En 2011 se comercializaron 406 mil kg. de c.p.s., entre las categorías 4C, Cordillera Quindío, Rainforest, Regional y UTZ (ver Cuadro 1).

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

Como estrategia para lograr una caficultura competitiva, en 2011 el Servicio de Extensión continuó su labor de asesoría y acompañamiento a los caficultores. De este modo se atendieron 42.303 productores entre visitas a la finca y atenciones en oficina. En cuanto a las actividades grupales, a saber, reuniones, giras, demostraciones de método y de resultado y días de campo se registraron 1.242 en las que se contó en promedio con la participación de más 13 mil personas.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

Este programa apoya de manera directa los procesos de renovación de pequeños cafeteros, que poseen cafetales tecnificados envejecidos y/o tradicionales y el cambio de variedades susceptibles a la roya a variedades resistentes. En 2011 fueron tramitados 577 créditos por un valor de \$3.322 millones para la renovación de 558 hectáreas.

Cuadro 1. Comercialización de cafés especiales 2011

Programa	Miles de kg. c.p.s.
Pergamino 4C quindio-(proc verificación)	126,8
Pergamino 4C valle-(proc verificación)	30,8
Pergamino Cordillera Quindío	29,7
Pergamino Rainforest Quindio	121,3
Pergamino Regional Quindio - 4C	1,3
Pergamino Regional Rainforest Quindio	0,2
Pergamino Regional UTZ Quindio	0,6
Pergamino UTZ Quindio	96
Total	406,7

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Este plan nació por iniciativa de la Federación y contó con el respaldo del Gobierno Nacional, estuvo dirigido a los productores que tenían cultivos tecnificados con variedades susceptibles a la roya, entre 2 y 7 años de edad. En 2011 el programa entregó \$744 millones en fungicida y \$1.420 millones en fertilizante, beneficiando a 2.500 productores.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

Este programa tuvo como objetivo la estabilización de la producción de café, a través de la disminución de la edad de los cafetales y el incremento de la densidad de siembra. Durante 2011 se beneficiaron 732 caficultores con incentivos por \$764 millones, de estos recursos el Comité aportó \$200 millones. Todo lo cual permitió renovar 1.095 hectáreas con variedades resistentes.

2.5. Gestión Empresarial

Este programa tiene por objeto fortalecer la capacidad administrativa y los valores humanos, a través de capacitaciones orientadas al manejo eficiente de la empresa cafetera para facilitar la permanencia y viabilidad del negocio. En 2011 fueron capacitados 697 productores distribuidos en 39 grupos y se realizaron 334 reuniones, sobre temas técnicos, administrativos, económicos y sociales relacionados con la caficultura.

2.6. Otros programas de apoyo a la renovación con variedades resistentes

Producción de colinos para el fomento de la renovación. Este proyecto se adelantó en 2011 gracias al apoyo de la Gobernación del Quindío, mediante la entrega de insumos para la producción de colinos de café de excelente calidad, se renovaron 700 hectáreas de cafetales tradicionales y/o tecnificados envejecidos propiedad de 882 familias ca-

feteras utilizando variedades resistentes a la roya en los municipios de Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Pijao y Salento.

Adicionalmente se logró la producción de 200 mil colinos de café en un lote donado por la alcaldía de Buenavista, cuyos almácigos fueron administrados por productores de café, quienes se encargaron de vender y recaudar los ingresos provenientes de dichas ventas para reinvertir en el mismo negocio. Por su parte, con la alcaldía de Filandia se entregó fertilizante como incentivo a la renovación de cafetales. La inversión total de este proyecto ascendió a \$300 millones, de los cuales el Comité aportó el 50%.

Insumos para almácigos. En 2011 el Comité subsidió el 75% del valor de los insumos para la producción de cuatro millones de colinos en las fincas y adelantar las renovaciones de cafetales en 950 hectáreas. El material suministrado con incentivo consistió en bolsas para almácigos y semilla certificada de variedades resistentes. En total fueron entregados 12.138 kilos de semilla por un valor aproximado de \$190 millones.

2.7. Mejora de la calidad de café desde la finca

Aseguramiento de la calidad. El Comité promovió la estrategia de mejoramiento y aseguramiento de la calidad del café, que contó con el apoyo y las instalaciones del Centro de Análisis, Catación y Preparación de Café “El Agrado”, ubicado en el municipio de Montenegro, allí se capacitaron 454 personas entre caficultores, administradores de fincas, en temas relacionados con el análisis físico y sensorial. Y se analizaron

252 muestras correspondientes a 167 fincas. Igualmente, en coordinación con la oficina de calidades de la Federación y la de cafés especiales del Comité, se desarrolló un módulo del “VII Curso Internacional de Entrenamiento para Especialistas en Control de la Calidad de Cafés Suaves”, para 16 expertos de las más prestigiosas empresas del sector cafetero japonés.

Beneficio húmedo y seco. El Comité del Quindío asesoró 314 proyectos orientados a mejorar la infraestructura en beneficio y calidad del café, con una inversión cercana a los \$183 millones. De igual manera, se continuó con la ejecución del proyecto “Mejoramiento de la Infraestructura Productiva para el Beneficio del Café y Saneamiento Básico en Fincas Certificadas o en Proceso de Certificación del departamento del Quindío”, apoyado por el Gobierno Departamental, en 2011 benefició a 211 caficultores con la entrega de equipos de preparación y cursos en catación, filtrado, barismo y tostión, entre otros.

Análisis de suelos. Con el fin de optimizar la fertilización de los cafetales, el Comité continuó ofreciendo a los productores de café el incentivo del 50% del valor de las primeras 5 muestras en el análisis de fertilidad. En 2011 se realizaron 969 análisis de suelos, correspondientes a 824 de fertilidad, 120 completos y 25 de caracterización, con una contribución de \$39 millones.

2.8. Programa de Cafés Especiales

Con el propósito de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor, en 2011 con el apoyo del Comité se certificaron 28.572 hectáreas, en

3.897 fincas pertenecientes a 3.897 cafeteros. Esta certificación comprendió los sellos UTZ con 3.525 hectáreas, *Rainforest Alliance* en 1.478 hectáreas y la verificación 4C en 23.568 hectáreas.

2.9. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

En 2011 el Comité suscribió un importante convenio de implementación de siembras de maíz y frijol con la alcaldía de Armenia para ofrecer a familias de pequeños productores alternativas de seguridad alimentaria y contribuir a la generación de ingresos adicionales. De esta forma se sembraron 977 hectáreas en maíz y 459 en frijol.

2.10. Investigación participativa -IPA

Proyecto Agricultura de Precisión. El Comité del Quindío en 2011 seleccionó tres fincas en Armenia y una en Calarcá para adelantar una prueba piloto con Cenicafe sobre agricultura de precisión y buenas prácticas agrícolas en agro-ecosistemas cafeteros del departamento del Quindío. El proyecto se desarrolló en dos fases, la primera permitió identificar las variables del suelo que afectan en mayor grado la producción de café a nivel de lote y en la fase dos se dio a conocer las ventajas técnicas, económicas y ambientales del manejo específico por sitio en café.

2.11. Modelos innovadores - Jóvenes caficultores

Este programa busca frenar el éxodo de los jóvenes campesinos hacia los pueblos y las ciudades, a través de una novedosa oferta que los convierte en caficultores propietarios de tierra, con seguridad social y apoyo insti-

tucional permanente. En 2011 se adjudicaron 150 hectáreas a 18 jóvenes en la vereda la Coqueta del municipio de Génova.

2.12. Protección del Medio Ambiente

Administración de fincas cafeteras y forestales. Actualmente el Comité del Quindío cuenta con 20 fincas, entre cafeteras y forestales, en las cuales se desarrollan procesos de producción de café, reforestación y regeneración de la vegetación. Dos de los predios cafeteros cuentan con el sello UTZ y en los predios forestales se da continuidad a la labor de contribuir con la protección y conservación de los recursos naturales y en particular el hídrico, en estos predios se ha propiciado el cambio de uso del suelo de ganadería extensiva y poco tecnificada, por el repoblamiento forestal con especies nativas y exóticas, a través de la regeneración natural y la siembra de árboles. Estas actividades representan en promedio una inversión anual de \$60 millones.

Suministro de agua para uso agrícola. Actualmente el Comité del Quindío administra 17 sistemas de redes rurales que surten de agua para uso agrícola a un poco más de ocho mil usuarios titulares de la zona rural, distribuidos en 11 de los 12 municipios del departamento. En 2011 se realizaron 1.001 visitas de chequeo a predios y se hizo la reposición de 596 medidores. De igual manera, se generaron 98.707 cuentas correspondientes al suministro de cinco millones de metros cúbicos de agua. Estas labores de operación, mantenimiento de infraestructura, toma de lecturas y entrega de recibos se realizan a través de la Cooperativa de Trabajo Asociado, Acuacafé.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

En continuidad al proceso de expedición y entrega de Cédulas Cafeteras Inteligentes por parte del Servicio de Extensión, se logró una cobertura del 90% con 5.125 productores cedulados. Igualmente fueron entregadas 348 Tarjetas Cafeteras Inteligentes. Al finalizar 2011 cerca de cuatro mil cafeteros utilizaron su cédula cafetera como medio de transacción. Para ello se socializó su uso a través del programa radial Actualidad Cafetera y de eventos pedagógicos.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

En 2011 se completó el proceso de depuración y actualización del Sistema de Información Cafetera -SICA en el Quindío, se depuró la información de fincas que dejaron de ser cafeteras aproximadamente desde el año 2002 y se actualizaron los datos de las 43.383 hectáreas en 8.063 fincas que estaban registradas.

3.3. Aula Virtual Cafetera

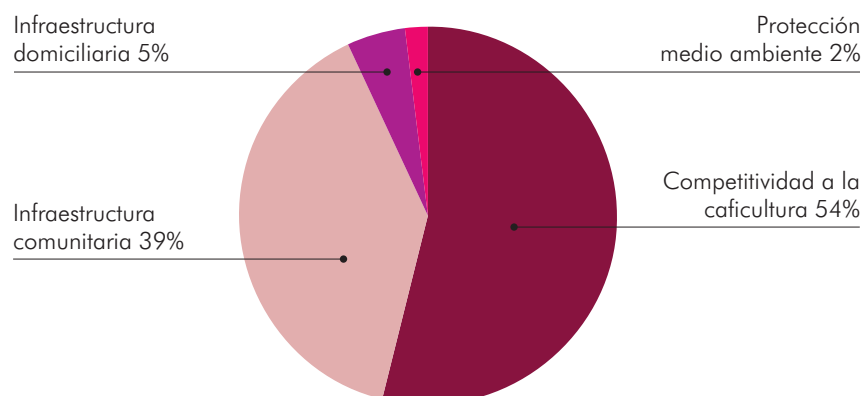
Con el propósito de continuar acercando al caficultor a las tecnologías de la información y comunicación, por medio de un conjunto de módulos de capacitación en informática básica, institucionalidad cafetera y construyendo la empresa cafetera, entre otros, basados en la tecnología y adaptabilidad a sus necesidades. En 2011 el Comité con el apoyo de la fundación SURA, formó en competencias tecnológicas básicas a 77 caficultores por medio de 142 eventos, en los municipios de Génova, Pijao, Buenavista, La Tebaida, Montenegro, Salento y Calarcá.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Balance de la Inversión Social

Con el fin de mejorar la calidad de vida de los cafeteros y sus familias, en 2011 el Comité en asocio con entidades gubernamentales entre otras invirtió \$10.122 millones en programas de competitividad de la caficultura, infraestructura comunitaria y domiciliaria y protección del medio ambiente (ver Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2011



4.2. *Proyectos de infraestructura*

La inversión realizada por el Comité en asociación con otras instituciones en obras de infraestructura vial y comunitaria, alcanzó un valor de \$4 mil millones, a través de la ejecución de 137 obras en escuelas, mejoramiento de acueductos y centros de bienestar comunitario en 153 veredas del departamento.

Mejoramiento y mantenimiento de vías. El Comité del Quindío con el propósito de mejorar el acceso a las veredas, centros de consumo, distribución y mercadeo de productos e insumos, ejecutó importantes obras de mejoramiento y mantenimiento de vías en cada uno de los 12 municipios del departamento, por un valor cercano a los \$3 mil millones.

Adicionalmente, promovió la participación de la comunidad en la mejora de sus vías a través de 19 reuniones con 367 asistentes de los municipios de Armenia, Calarcá y Salento. Esta actividad representó una inversión por \$25 millones, de los cuales la comunidad beneficiada aportaba la mano de obra.

Saneamiento básico. Este programa contribuyó con la preservación del recurso hídrico en términos de calidad y cantidad, a través de una caficultura sostenible y amigable con el medio ambiente. En 2011 fueron construidos 120 sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas y se sensibilizaron 644 caficultores para la legalización de los vertimientos en fincas con sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas.

Infraestructura productiva. Con el propósito que controlar de manera eficiente la roya, el Comité en conjunto con el Gobierno De-

partamental, logró reponer en 12 municipios 1.601 fumigadoras que presentaban un deterioro natural. Con este programa se beneficiaron 1.101 propietarios de predios con variedades susceptibles, quienes aportaron el 50% del valor correspondiente a \$37.500 millones.

4.3. *Programa de Educación Rural*

Becas para hijos de caficultores. El Comité del Quindío en 2006 implementó el programa de becas de estudios universitarios para hijos de caficultores en carreras afines con el agro para promover así el relevo generacional. De esta manera, en 2011 fueron otorgadas 40 becas para cubrir el valor de la matrícula en programas de educación superior a igual número de jóvenes.

Útiles escolares. El Comité del Quindío hizo entrega de cerca de seis mil kits escolares al inicio del año escolar a niños de preescolar y básica primaria de 223 centros educativos de la zona rural. Hay que resaltar que las carátulas de los cuadernos correspondieron a las obras ganadoras del VII concurso de dibujo y pintura, denominado "Pintemos nuestra biodiversidad, cuidemos el planeta".

Cursos adicionales de gestión empresarial. El Comité en convenio con el Gobierno Departamental, coordinó la participación de cerca de 500 caficultores en capacitaciones sobre temas administrativos y el adecuado manejo de las empresas cafeteras.

Promoción de la convivencia familiar. Gracias al apoyo del ICBF y la Fundación Manuel Mejía, en 2011 el Comité dirigió capacitaciones a una población de 360 familias caficultoras, ubicadas en nueve municipios

del departamento, en temas de convivencia familiar y la prevención de la violencia, derechos sexuales y reproductivos y la vivienda como espacio vital.

Jóvenes con enfoque empresarial. Con el fin de contribuir al relevo generacional y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias cafeteras, el Comité con el apoyo de la alcaldía de Armenia, formó a 121 jóvenes de esta localidad en valores, sentido de pertenencia hacia el campo, trabajo en equipo y liderazgo. Adicionalmente se les capacitó en aspectos técnicos como la instalación de germinadores y almácigos, el establecimiento del cultivo, calidad, buenas prácticas agrícolas y aspectos empresariales.

Así mismo, en 2011 el Comité junto con la Fundación SURA implementó un proyecto productivo en café sostenible en el tiempo con enfoque técnico y social en el que participaron 41 jóvenes de la zona rural de los municipios de Calarcá y Córdoba.

4.4. Brigadas jurídicas

El Comité en asocio con la Facultad de Derecho de la Universidad Alexander Von Humboldt de Armenia, brindó asesoría y orientación jurídica gratuita a 135 cafeteros en los municipios de Filandia, Génova y Quimbaya.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

ExpoEspeciales. La FNC conjuntamente con la Asociación de Cafés Especiales, realizó en

Colombia la IV versión de la Feria Expoespeciales, certamen que fomentó el reconocimiento de los café especiales del país entre los profesionales de todo el mundo.

El Comité presentó su portafolio de servicios y en particular el Centro de Análisis, Catación y Preparación de Café “El Agrado”, a través de paneles de catación, barismo y preparación de café, se explicó a los visitantes la manera correcta de preparar y servir un café de calidad. Previo a la feria, 150 participantes del Campeonato Mundial de Baristas procedentes de 54 países visitaron el Quindío, donde conocieron todo lo relacionado con la cultura cafetera, interactuaron con las familias productoras del grano y aprendieron sobre el proceso productivo y la calidad del café de Colombia.

Taza de la Excelencia. En la competencia Taza de la Excelencia, el departamento del Quindío participó con 37 lotes de café, correspondiente a los municipios de Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao y Quimbaya. Este reconocido concurso de alta calidad es socializado por el Servicio de Extensión con el fin de participar con los mejores cafés de Colombia y obtener importantes beneficios.

5.2. Capacitación en café

Comprometido con el posicionamiento del café colombiano como el mejor del mundo, en 2011 el Comité ofreció al público en general, cursos de barismo, tostión y catación en el “El Agrado”: se dictaron cuatro cursos que contaron con la participación de 80 personas interesadas en el tema.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Como resultado de la gestión realizada por el Comité con el apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal, así como con otras entidades públicas y la comunidad, se lograron multiplicar los recursos de inversión y contribuir con el desarrollo y bienestar de la comunidad de la zona rural del departamento. En 2011 se suscribieron 21 convenios y tres actas de compromiso por un valor de \$1.613 millones. Así pues se ejecutaron recursos por \$10.122 millones en diferentes programas. Todo lo cual fue posible al apoyo de entes gubernamentales, y la cooperación nacional e internacional, entre otros cofinanciadores. De este modo se logró un nivel de apalancamiento de 5,7, es decir que por cada peso aportado por el FoNC se obtuvieron \$5,7 adicionales (ver Cuadro 2).

6.2. Paisaje Cultural Cafetero -PCC

En el mes de junio de 2011 fue declarado el Paisaje Cultural Cafetero -PCC, Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO. La región declarada está ubicada en los departamentos de Quindío, Caldas, Risaralda y Valle del Cauca, específicamente en 47 municipios con 411 veredas, donde se encuentran ubicadas cerca de 24 mil fincas cafeteras, en las que viven aproximadamente 80 mil personas. Este reconocimiento es el fruto del trabajo realizado desde el año 2001 por las gobernaciones, Corporaciones Autónomas Regionales e importantes entidades académicas de Caldas, Quindío, Risaralda y el Valle del Cauca, los habitantes de la región, Cenicafé, el Ministerio de Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros.

Incorporación de la biodiversidad en el paisaje cafetero. Este proyecto se implementó a partir del año 2010 a través de una

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2011

Aportante	\$ Millones
FoNC	1.509
FNC	106
Gobierno Nacional	6.005
Gobierno Departamental	354
Gobierno Municipal	860
Cooperación Internacional	92
Cooperación Nacional	25
Comunidad	28
Otros	1.142
Total	10.122

alianza interinstitucional entre la Federación y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (-PNUD), en los municipios de Circasia, Filandia y Quimbaya. Durante 2011, se realizó la caracterización de las 28 hectáreas en con cultivo de guadua en 20 fincas cafeteras.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Sistema de Gestión

En 2011 se llevó a cabo la auditoría de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad del Comité, con el fin de asegurar la continuidad de su proceso de certificación. Esta auditoría mostró que efectivamente se cumple con los requisitos de la norma NTC-ISO 9001:2000 y se evidencia un mejoramiento en sus procesos de Administración del Suministro de Agua para Uso Agrícola, Provisión Agrícola y Análisis y Catación de Café.

Sistema de Gestión de Calidad -SGC - Servicio de Extensión. En 2011 se dio a conocer los cambios del SGC del Servicio de Extensión, a partir de la ampliación de su alcance con la incorporación del proceso Desarrollar Investigación Científica y Tecnológica. Como resultado de la auditoría externa en la norma ISO 9001:2008, no se reportaron NO conformidades y se recomendó ante el comité técnico del ICONTEC la ampliación del alcance del sistema de gestión para los servicios de Investigación Científica y Tecnológica y Extensión Rural.

7.2. Caravanas cafeteras

La Dirección Ejecutiva del Comité en compañía de representantes cafeteros y extensionistas, emprendió a inicio del año 2011 la labor de

recorrer cada uno de los municipios y veredas del departamento para posicionar la actividad cafetera como el mejor negocio agrícola, además de conocer el estado de la caficultura, las inquietudes y sugerencias de los productores del grano y tratar temas de interés gremial. Las denominadas caravanas cafeteras se desarrollaron en los municipios de Circasia, Córdoba, Génova, Montenegro, Pijao y Quimbaya. Adicionalmente, se realizaron jornadas de extensión y educación a través de días de campo para dinamizar la caficultura de cada uno de los municipios del departamento.

Adicionalmente y con el propósito de brindar una mayor atención al caficultor, en 2011 se amplió el horario de atención de 40 horas a 49 horas semanales, tanto en el Comité Departamental como en los Comités Municipales, adicionalmente en los almacenes se amplió a los días domingos y festivos.

7.3. Comunicación externa

Periódico Actualidad Cafetera. En 2011 se distribuyeron cinco mil ejemplares en cuatro ediciones bimensuales, hay que resaltar que en esta oportunidad la financiación se dio a través de la venta de espacios publicitarios.

Programa Radial Actualidad Cafetera. El programa radial del Comité se emite hace 17 años para orientar e informar sobre las prácticas y labores adecuadas para el cultivo del café y beneficio del grano, salud, desarrollo social, educación y conservación de los recursos naturales, entre otros. Además incentiva el sentido de pertenencia por el gremio, la institucionalidad cafetera y el consumo del Café de Colombia. En 2011 fueron emitidos 49 programas de radio que equivalen a 24,5 horas de transmisión.

7.4. Capacitación del recurso humano

Capacitación virtual a extensionistas. Gracias al convenio existente entre la Fundación Manuel Mejía, el SENA y la Federación Nacional de Cafeteros, fueron capacitados 42 colaboradores del Servicio de Extensión en fertilización, Sistema de Información Cafetera -SICA y manejo integrado de la roya, esto a través del modelo de capacitación *E-Learning*.

8. Sostenibilidad financiera

8.1. Gestión administrativa y financiera

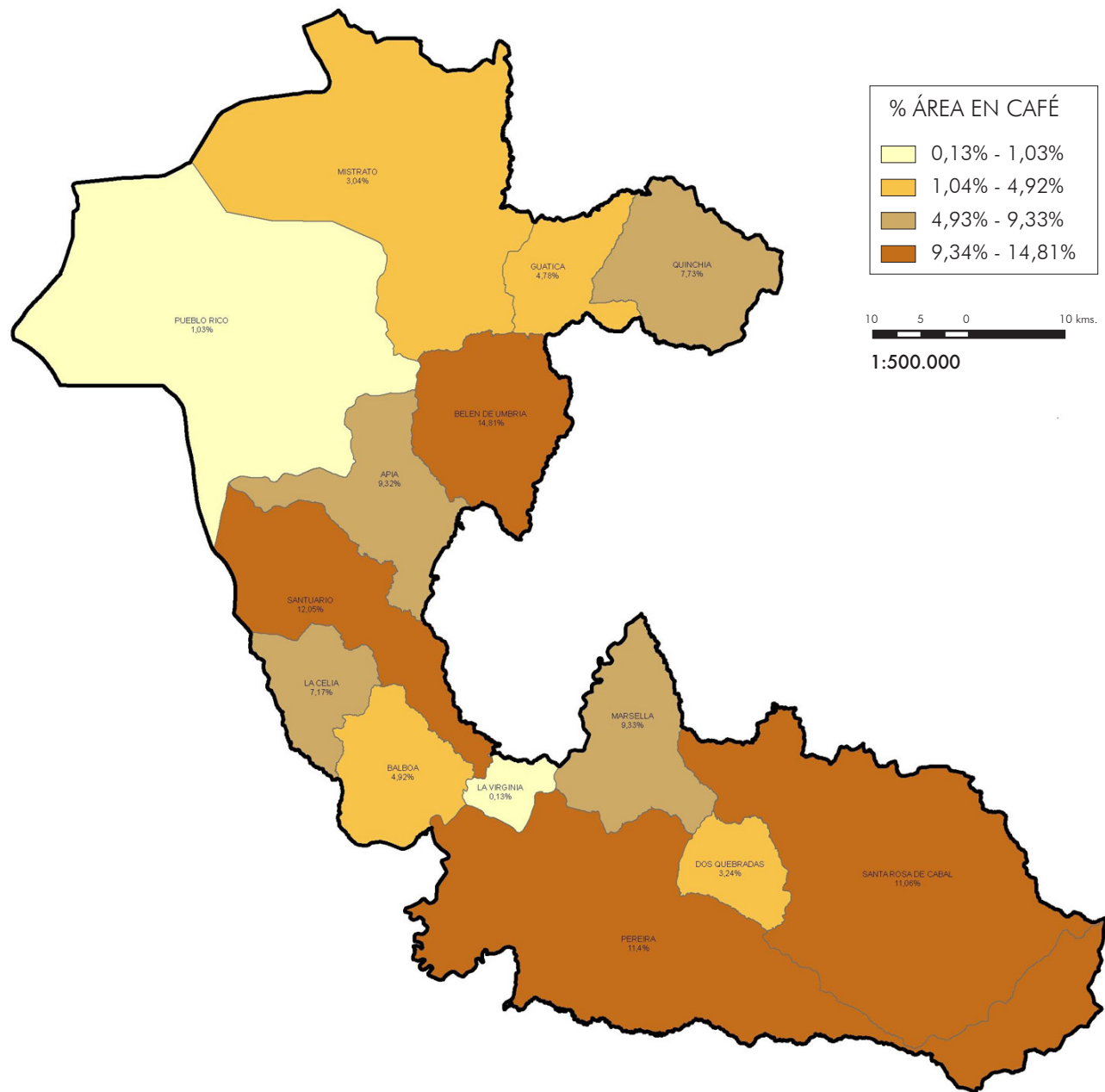
El Comité continuó con la política de fortalecimiento económico y patrimonial a través de un modelo auto-sostenible que permita

inversiones en obras y programas de desarrollo social que beneficien a las familias cafeteras del departamento. En 2011 el balance general arrojó un incremento patrimonial de 10,6%.

8.2. Almacenes de provisión agrícola

El Comité a través de sus Almacenes de Provisión Agrícola ofrece a los cafeteros y al público en general gran variedad de productos de calidad. Actualmente cuenta con 14 puntos de venta, ubicados en cada uno de los municipios del departamento y en los corregimientos de Pueblo Tapao y Barcelona. En 2011 el valor de las ventas realizadas ascendió a \$21.896 millones equivalente a un crecimiento del 27% respecto al año anterior.

Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda



Con una tradición de más de 50 años, el departamento de Risaralda cuenta con 20.230 caficultores que poseen 52.564 hectáreas en café, de las cuales el 83% corresponde a una caficultura tecnificada joven con una densidad promedio de 6.384 cafetos por hectárea. Durante el 2011 el Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda dirigió sus esfuerzos al mejoramiento de la calidad de vida del caficultor y su familia, trabajando siempre en la consecución de los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros 2008-2012. Así mismo con el propósito de asegurar una caficultura competitiva, el Servicio de Extensión realizó un constante seguimiento a cada uno de los programas de la Gerencia Técnica con positivos e importantes resultados que incurren en el beneficio de la población cafetera.

Por otra parte, los Concursos de Café de Alta Calidad continúan demostrando el compromiso de los cafeteros y el Servicio de Extensión por la calidad. Su objetivo es identificar los sabores, aromas y cuerpo del café de Risaralda, así como estimular la producción de café de alta calidad.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa de Caficultores de Risaralda -Coopcafer en cumplimiento del compromiso institucional de ejercer la Garantía de Compra y trasladar el mayor precio posible al productor, en 2011 compró 12,1 millones de kg. de c.p.s y 700 mil kg. de café húme-

do. De estas compras se entregaron a Alma-café 3,7 kg. de c.p.s., lo que representó un cumplimiento de 47% de la meta.

1.2. Comercialización de cafés especiales

Con el propósito de mejorar los ingresos de los productores, en 2011 se comercializaron 2,2 millones de kilogramos de c.p.s. pertenecientes a los siete programas de cafés especiales, entre sostenibles y de origen, promovidos por el Comité Departamental.

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

En 2011, el Servicio de Extensión continuó trabajando para que los caficultores adopten métodos y tecnologías que aumenten la productividad y por ende sus ingresos. De esta forma, se logró atender a 47.292 caficultores individualmente a través de visitas a la finca o en oficina y a 35.470 en 2.010 eventos grupales, en actividades como: cursos cortos, demostraciones de método, días de campo y giras.

2.2. Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro -PSF-

Este programa tiene como propósito apoyar a los pequeños productores en la renovación de cafetales tradicionales y tecnificados envejecidos. En 2011 se beneficiaron 2.186 cafeteros de 14 municipios del departamento, quienes recibieron recursos por \$10.862 millones para renovar 1.815 hectáreas. De igual forma las brigadas de crédito realizadas a lo largo del año le permitieron al caficultor tener mayor facilidad en la aprobación de su crédito.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Para dar respuesta a la emergencia invernal y gracias al apoyo de Colombia Humanitaria se entregaron apoyos por poco más de \$1.001 millones en el componente fungicidas a 7.426 productores que cubren 9.210 hectáreas y para la fertilización de 8.883 hectáreas se entregaron recursos por \$2.040 millones a 7.251 productores.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

En 2011 el Comité enfocó sus esfuerzos en mejorar la competitividad a través de la renovación de cafetales tecnificados envejecidos, que permitan generar mayores ingresos a las familias y mayores niveles de producción. Mediante este programa se beneficiaron 1.520 productores, que renovaron 1.518 hectáreas, de las cuales 727 fueron atendidas por siembra y el restante por zoca, con una inversión de \$951 millones.

2.5. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Dentro del programa de diversificación que desarrolla el Comité, se encuentra promover la siembra de maíz y frijol, a partir de dos enfoques: el primero es el de seguridad alimentaria, teniendo en cuenta que el maíz y el frijol son básicos en la dieta y se encuentran ligados a la cultura propia de la región cafetera central; el segundo enfoque es la generación de ingresos adicionales a partir de la comercialización de los excedentes. Es así como en 2011 se registraron siembras de maíz en 1.646 hectáreas y 777 hectáreas en frijol. En conjunto con la Gobernación del departamento se entregaron 2.500 kilos de

semilla de frijol arbustivo variedad Calima y 6.800 kilos de semilla de maíz amarillo y blanco.

2.6. Gestión Empresarial

El programa tiene como objetivo fortalecer la capacidad administrativa y los valores humanos de la familia cafetera a través de la implementación de capacitaciones y el desarrollo de herramientas administrativas que permitan al caficultor planear, controlar y dirigir mejor su empresa cafetera. En 2011 se capacitaron 1.711 cafeteros en un proceso de formación continua distribuidos en 54 grupos, durante 555 reuniones.

De igual forma, el Servicio de Extensión ha aplicado herramientas administrativas sistematizadas para así optimizar la gestión de las empresas cafeteras en áreas como: Presupuesto de la Finca Cafetera, Seguimiento Presupuestal, Gestión del Precio, Análisis Financiero y Liquidación de Prestaciones Sociales.

2.7. Crédito Cafetero

En 2011, el 87% de las solicitudes planificadas y tramitadas por el Servicio de Extensión fueron aprobadas, por un monto total de \$10.826 millones. La línea con mejor acogida entre los caficultores fue la de Sostentamiento, que representa el 58% de las solicitudes y se da principalmente por la necesidad del cafetero de tener un flujo de caja. De igual forma se destacan los créditos de renovación de cafetales con un 23% del número de solicitudes. Por PRAN cafetero los caficultores amortiguaron deudas durante el año 2011 por valor de \$301 millones.

2.8. Mejora de la calidad de café desde la finca

El Servicio de Extensión trabajó en programas enfocados hacia la obtención de diferentes sellos de certificación para cafés sostenibles. Para ello, en todos los municipios cafeteros del departamento se realizaron actividades educativas para capacitar al caficultor en buenas prácticas agrícolas que le permitan mejorar la calidad de su café. Así pues en 2011 y gracias al apoyo de la Asociación Cristalina, se trabajó con el grupo Flo Coopcafer, se realizaron 12 días de campo con 1.493 caficultores y 221 actividades educativas a las que asistieron 3.978 cafeteros. Así mismo, con el fin de motivar a los productores a consumir el café de su propia finca, el laboratorio de calidades de café capacitó a 123 caficultores de la región en temas como preparación de café en nueve cursos cortos.

Adicionalmente el Comité llevó a cabo el tercer concurso departamental, el cual contó con la participación de 476 caficultores procedentes de 13 municipios, en el cual se presentaron 11 lotes de café con 22.765 kilos de café pergamino seco. En cuanto a infraestructura productiva se construyeron en el departamento 113 beneficiaderos y se instalaron 98 secadores mecánicos.

2.9. Programa de Cafés Especiales

Este programa avanza con el acompañamiento del Servicio de Extensión, en 2011 se integraron a este programa tres técnicos adicionales para fortalecer la atención en cinco municipios. En la actualidad, 6.569 caficultores se encuentran comprometidos con siete diferentes programas de cafés especiales,

sostenibles y de origen, con certificaciones en Regional Risaralda, FLO, Jazmin, Rainforest, FLO Apecafeq, UTZ y verificación en 4C.

2.10. Protección del Medio Ambiente

El Programa Río Risaralda tiene como propósito contribuir a la sostenibilidad ambiental a través de la estabilización del balance hídrico y la conservación de los bosques. En 2011 con el apoyo del Servicio de Extensión se capacitaron 900 cafeteros en ocho municipios que corresponden a la cuenca del Río Risaralda, esto enmarcado en el convenio entre Federación y KfW en temas como: Sistemas Agroforestales y Manejo Sostenible del Medio Ambiente.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

En 2011, el Comité de Risaralda entregó 15.575 Cédulas Cafeteras Inteligentes y 808 Tarjetas Cafeteras Inteligentes, de estas 13.816 cédulas han sido activadas y 11.444 fueron utilizadas por los productores en transacciones y para recibir los apoyos entregados por el gobierno y la Federación.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

Durante el año 2011, al aplicativo SICA se le realizaron varios ajustes en el software, tanto para Sica-Escritorio, manejo información espacial, como para Sica-Web y manejo información alfanumérica, con el propósito de facilitar la captura y consulta de información por parte de los diferentes usuarios del siste-

ma. Para el mejoramiento de la captura en línea de la información de los lotes cafeteros, se adquirieron tres servidores adicionales para apoyar de manera permanente el flujo de datos por parte de los extensionistas y se realizaron actualizaciones en campo en los municipios de Pereira y Quinchía.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Teniendo siempre como objetivo el bienestar y el desarrollo de la comunidad rural cafetera, el Comité de Risaralda continuó en 2011 con la ejecución de diferentes tipos de proyectos, los cuales incluyen programas de educación, infraestructura y protección social, entre otros.

4.1. Balance de la Inversión Social

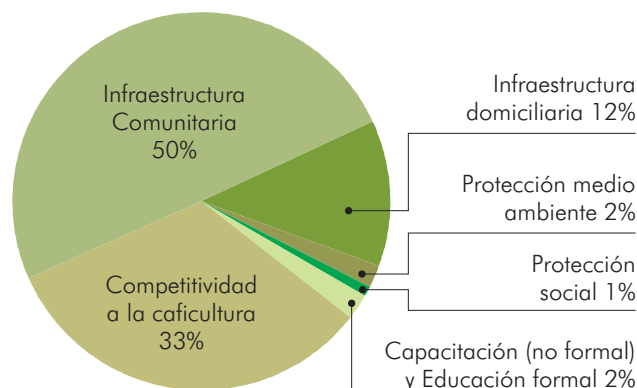
En 2011, mediante una inversión de \$47.094 millones, el Comité Departamental adelantó diversos programas encaminados al mejoramiento de las condiciones de vida de los productores cafeteros y sus familias. De estos recursos el 50% se ejecutó en programas de

infraestructura comunitaria, el 33% en mejora de la competitividad, 12% en infraestructura domiciliaria y el restante en programas educativos y protección social y del medio ambiente (ver Figura 1).

4.2. Programa de Educación Rural

Proyecto educación superior. En esfuerzo conjunto entre la Central Hidroeléctrica de Caldas -CHEC, la Gobernación y el Comité de Risaralda, en 2011 aprovechando los programas de Escuela y Café y Escuela y Seguridad Alimentaria, se dio inicio al proceso de implementación de la educación media articulada a la educación superior en cuatro instituciones educativas. Este proyecto contempla que los estudiantes terminen el ciclo tecnológico en Tecnología en Gestión de la Empresa Agropecuaria, por lo que se realizó la homologación de créditos correspondientes a través de la Universidad Abierta y a Distancia -UNAD de 112 estudiantes, se capacitó a los docentes responsables de la articulación, como los tutores de la Universidad, a las instituciones se les dotó de los textos de la línea base que fueron elabora-

Figura 1. Inversión social por programa 2011



dos por el Comité y la Universidad de Caldas, material que los estudiantes desarrollan dentro de la media y que les sirve para adelantar el ciclo técnico y el acceso a una biblioteca con textos universitarios. Para este programa en 2011 se invirtieron \$297 millones, de los cuales la CHEC aportó \$154 millones, la Gobernación de Risaralda \$50 millones y el Comité en bienes y servicios \$93 millones.

Escuela Nueva. Este proyecto tiene como propósito promover el desarrollo rural a través de una educación de calidad para la población escolar de básica primaria de la zona rural. Así pues, en 2011, con el apoyo de la Gobernación de Risaralda y una inversión de \$112 millones se logró capacitar a 50 docentes, se entregaron los manuales sobre el manejo de la metodología y se distribuyeron 137 kits de módulos de Escuela Nueva a 25 escuelas rurales, beneficiando a 400 estudiantes de primaria.

Seguridad Alimentaria en Colegios Agrícolas. En alianza con la Gobernación de Risaralda, el SENA y el Comité de Cafeteros de Risaralda, con una inversión de \$129 millones, en 2011 se implementaron 11 invernaderos, como Proyectos Pedagógicos Productivos -PPP en colegios agrícolas del departamento, que sirven de aplicación de conocimientos y modelo para la comunidad educativa. En un área de 200 metros cuadrados, se construyeron las cubiertas para posterior siembra de hortalizas y aromáticas, así los estudiantes de los grados 10° y 11° ponen en práctica los conocimientos relacionados con el Programa de Escuela y Seguridad Alimentaria. Los tutores del SENA, se encargaron de la capacitación en

la construcción de los invernaderos y la Gobernación capacitó a la comunidad educativa de estas instituciones en: Buenos Hábitos Alimentarios, y llevo a cabo talleres prácticos sobre diversos temas en conservación y uso de los productos de la huerta.

4.3. Programa Vivienda Rural con Bienestar

En 2011 el Comité con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía -FMM y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF, capacitó a 837 familias en: Promoción de la Convivencia Familiar y Prevención de Violencia, Derechos Sexuales y Reproductivos y Habitabilidad de la Vivienda como Espacio Vital. Adicionalmente psicólogas y trabajadoras sociales apoyaron a 90 familias con problemas al interior de sus familias.

4.4. Seguridad Social en Salud

Durante el año 2011 el Comité continuó sus esfuerzos para ampliar la cobertura al régimen subsidiado en salud de 1.800 personas pertenecientes a la población rural cafetera del departamento a través del convenio suscrito ente el Ministerio de la Protección Social, FOSYGA, la FNC y los seis municipios de Risaralda que se benefician del proyecto.

Jornadas de Salud Oral. En 2011 se atendieron 3.778 personas del departamento en las jornadas de promoción y prevención de salud oral que se desarrollan con personas en situación de vulnerabilidad con énfasis en las minorías étnicas del departamento. El programa incluye valoración, profilaxis y entrega de elementos de higiene oral y material educativo. Todo con una inversión de más de \$225 millones.

Capacitación en primeros auxilios. Además se realizó la capacitación a 750 productores del departamento y 50 mineros de Quinchía en primeros auxilios y entrega de botiquines con dotación completa para la respuesta ágil y oportuna ante una emergencia. La inversión significó \$12 millones.

Programa de Salud Visual. El Comité desde hace 26 años se encarga de medir la agudeza visual de los caficultores por medio de consultas gratuitas, recetando las gafas y realizando cirugía a los pacientes que la necesitan. En 2011 a través de las visitas a los municipios se atendieron 857 pacientes y se hicieron 461 cirugías, gracias al aporte financiero del Comité y de la Gobernación de Risaralda por \$80 millones.

4.5. Proyectos de infraestructura

Con el apoyo de la Gobernación de Risaralda y las Alcaldías Municipales, el Comité ejecutó recursos por \$28.359 millones para fortalecer el tejido social en la zona cafetera y desarrollar proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural del departamento, entre estos se destacan la construcción y mantenimiento de 385 kilómetros de vías terciarias, así como a la limpieza y mantenimiento de vías en catorce municipios de Risaralda; el mejoramiento de la infraestructura educativa de 54 instituciones, el saneamiento básico ambiental a través de la construcción de tres acueductos, el tratamiento de aguas residuales en beneficio de 302 familias, mejoramiento de 1.210 viviendas en el área rural del departamento. Adicionalmente el Comité invirtió \$8 mil millones en la construcción y mejoramiento de escenarios deportivos, en beneficio de 250 mil personas del departamento.

4.6. Protección del Medio Ambiente

Proyectos Comunitarios Ambientales. En 2011 gracias a los aportes de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda y la participación activa de la sociedad civil, se invirtieron \$181 millones en proyectos comunitarios beneficiando a más de mil familias. En total se ejecutaron 138 proyectos de los cuales 50 correspondieron a conservación de la biodiversidad y áreas naturales protegidas, 38 a agroecología y producción más limpia, 17 a turismo sostenible, 26 a saneamiento y producción más limpia y siete a gestión del riesgo.

4.7. Paisaje Cultural Cafetero -PCC

En 2011 se realizaron actividades encaminadas a la identificación, protección, recuperación y difusión del patrimonio cultural de la nación y se socializó el tema de la declaratoria por parte de la UNESCO del Paisaje Cultural Cafetero como patrimonio de la humanidad. Igualmente se profundizó en el sentido de pertenencia y el auto reconocimiento como un beneficio implícito de la declaratoria, al generar un mayor valor agregado y garantizar la sostenibilidad ambiental.

4.8. Seguridad Alimentaria y Nutricional -SAN

Con el fin de garantizar una adecuada nutrición, en 2011 se entregaron insumos para la construcción de huertas, cultivo de maíz, frijol y concentrado para aves a 479 familias. Adicionalmente, se otorgaron a estas familias filtros para garantizar el suministro de agua potable, con el fin de minimizar las enfermedades gastrointestinales sobre todo en la población infantil y se continúa brindando

acompañamiento a las familias dentro de los componentes social, técnico y nutricional.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

El Comité fue pieza fundamental en la organización y desarrollo en la Feria del Café, realizada en el Centro Comercial Unicentro, en la que se instruyó a los participantes en aspectos relevantes del Café de Colombia, con actividades como catación y charlas en calidad del producto, evento al que asistieron más de dos mil visitantes.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Durante 2011 la cofinanciación realizada por las entidades territoriales de orden nacional, departamental y municipales se enfocó a ga-

rantizar el fortalecimiento de la caficultura, la infraestructura y la diversificación del ingreso de los productores y familias de la región. Gracias a lo anterior, y la participación de la cooperación nacional e internacional y la comunidad, la inversión social del Comité de Risaralda en 2011 fue de \$47.094 millones. Todo lo cual da cuenta de un indicador de apalancamiento de los recursos del Fondo Nacional del Café de 7,9. Es decir que por cada peso invertido por el FoNC, el Comité logró que otras entidades aportaran \$7,9 adicionales (ver Cuadro 1).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Fortalecimiento institucional

Encuentro de Extensionistas de Risaralda. En 2011 se llevó a cabo el Primer Encuentro de Extensionistas del departamento, cuyo lema fue: Unidos por las Familias Cafeteras de Risaralda. Adicionalmente, se actualizó al Servicio de Extensión y a los agrónomos de la Cooperativa en temas de manejo fitotécnico

Cuadro 1. Inversión social por aportante 2011

Aportantes	\$ Millones
FoNC	5.288
FNC	495
Gobierno Nacional	13.452
Gobierno Departamental	8.129
Gobierno Municipal	18.544
Cooperación Internacional	435
Cooperación Nacional	651
Comunidad	99
Total	47.094

del café Castillo bajo condiciones de invierno y sobre portafolio de casas comerciales del sector cafetero, así mismo se realizaron actividades de reconocimiento y motivación, se dictaron charlas de bienestar del empleado y actividades lúdicas recreativas.

Finalmente, en 2011 a través de programas *E-Learning* técnicos del Servicio de Extensión del Comité recibieron talleres de refuerzo y actualizaciones, en temas como: Manejo Integrado de Broca, que contó con la participación de 66 extensionistas; SICA con 65 participantes; Creciendo como Auditor con 15 asistentes; Actualización del Sistema de Gestión Integral con 86 participantes, y Fertilización de Cafetales con 23 participantes. Adicionalmente, se realizaron dos capacitaciones lideradas por conferencistas de Cenicafé a todo el Servicio de Extensión en los siguientes temas: Roya: Manejo Agronómico del Café y Manejo Fitosanitario del Café.

7.2. Programas de Liderazgo Gremial

Con el propósito de apoyar a los caficultores en sus funciones gremiales, en 2011 se capacitó a 3.085 caficultores pertenecientes a 14 municipios en programas de liderazgo gremial, concerniente a Cédula Cafetera Inteligente e Institucionalidad Cafetera.

7.3. Comunicación externa

El Servicio de Extensión llevó a cabo diferentes actividades de comunicación enfocadas a transmitir conocimientos al caficultor a través de programas radiales en cuatro municipios del departamento, a través de medios escritos como afiches, volantes y plegables con información técnica e informativa del cultivo. Así mismo se realizaron comunicados de prensa con el fin de informar al público en general sobre los temas de interés sobre la caficultura de la región.

8. Sostenibilidad financiera

En 2011 la sostenibilidad financiera del Comité estuvo soportada por la prudencia y la activa gestión de recursos adicionales a los del Fondo Nacional del Café. Así pues, se contó con el concurso de cofinanciadores de los gobiernos nacional, departamental y municipal, de entidades de cooperación internacional y nacional y de la comunidad. La activa gestión de recursos de terceros por parte del Comité permitió cubrir y satisfacer las actividades propuestas en los diferentes programas de educación, capacitación, infraestructura comunitaria, infraestructura domiciliaria, competitividad a la caficultura, protección del medio ambiente y protección social.

El 2011 fue un año importante para el gremio cafetero del departamento, debido al aumento de su participación en la caficultura del país y al fortalecimiento de la imagen tanto en calidad como en la tecnificación del parque cafetero.

El logro más importante del Comité Departamental de Santander, es que la caficultura está presente en cada uno de los campesinos del departamento, lo que se ve reflejado en la extensión y la excelencia de sus cultivos. Adicionalmente se llevaron a cabo actividades en beneficio del cumplimiento del Plan Estratégico 2008-2012, como son: el incremento de los niveles de tecnificación de la caficultura, la comercialización sostenible y con valor agregado, mayor y mejor cobertura en capacitación y educación de la población cafetera, el mejoramiento en la calidad del café, la ampliación de coberturas en el alcance de la inversión social y el acercamiento de los caficultores y sus familias a las herramientas de tecnologías de información y comunicación. Todo esto enmarcado en una inmejorable gestión en el manejo de los recursos financieros que garantizan el bienestar del productor, su familia y su comunidad.

El área cafetera del departamento, denominada Finca Cafetera Santander, se caracteriza por contar principalmente con cultivos a la sombra, lo que constituye una oportunidad para el cultivo de cafés especiales y le ha dado una identidad dentro de la caficultura colombiana. Adicionalmente la Finca Cafetera Santander se reconoce por el alto grado de tecnificación de sus cultivos, ya que el 75% del área total se encuentra sembrada de esta forma, a la vez que cuenta con el 71% del parque cafetero en variedades resistentes a la roya, la proporción más alta del país.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

El departamento cuenta con dos cooperativas de caficultores, la Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano y la Cooperativa de Caficultores de Santander. A través de estas se ofrece el servicio de Garantía de Compra de café en 24 puntos, adicionalmente se ofrecen servicios como la venta de insumos, el trámite para el acceso a programas de la Federación, entre otros. En 2011 con el fin de motivar las entregas de café a las cooperativas y como reconocimiento de los gastos de transporte del café al punto de compra, se otorgó un incentivo al productor de \$5.000 por carga. Durante 2011 las cooperativas entregaron 7,9 millones de kg. de c.p.s. a Almacafé, lo que corresponde al 93% de la meta de entregas (ver Cuadro 1).

1.2. Comercialización de cafés especiales

Gracias a la política de agregar valor a la producción de café, a través de la comercialización de cafés especiales se logró obtener sobrepuestos cercanos a los \$2.498 millones, que representan un aumento considerable en el margen de ganancia de los productores cafeteros. Esto se dio gracias a la venta de más de 5,7 millones de kg. de c.p.s, provenientes de programas de cafés especiales presentes en el departamento (ver Cuadro 2).

2. Competitividad e innovación

Como resultado de la la ejecución de los diferentes programas de renovación y apoyo

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé

Miles de kg. c.p.s.

2011

Cooperativa	Metas de entregas	Entregas a Almacafé	Cumplimiento (%)
Santander	6.500	6.759	104
Nororiente	2.000	1.161	58
Total	8.500	7.920	93

Cuadro 2. Comercialización de cafés

especiales

2011

Programa	Miles kg. c.p.s.
Orgánico Kachalu	829
Rainforest Alliance	2.378
FLO Ocamonte	178
FLO Orgánico Ocamonte	178
Código Común 4C	1.005
Café Practices	121
LH - TYPE	1.096
Regonal Santander	6
Total	5.790

a los cultivos, en 2011 se lograron intervenir 5.433 hectáreas de café entre renovaciones y nuevas siembras, correspondiente al 12% del área del departamento, lo que constituye una cifra record de renovación. A su vez, estas renovaciones modificaron la estructura cafetera del departamento, con la cual se incrementó en 9% la cantidad de cafetales resistentes a enfermedades y la edad promedio se situó en 5,2 años. A continuación se presenta en detalle cada uno de los programas que permitieron el logro de estos resultados.

2.1. Atención a los caficultores

Durante 2011, el Servicio de Extensión atendió 61.246 cafeteros en todo el departamento, mediante 1.887 actividades grupales y 34.420 actividades individuales. Los métodos de extensión más utilizados fueron las visitas a finca, las visitas en oficina y las giras. Adicionalmente y como refuerzo al Servicio de Extensión se vincularon 30 estudiantes de último semestre de ingeniería agronómica y administración de empresas agropecuarias, para

que realizaran sus prácticas profesionales con el Comité. Esta iniciativa contó con una inversión total de \$250 millones, por concepto de estadía y transporte de los estudiantes.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro -PSF

A través de este programa, se fomenta la renovación de cafetales envejecidos por cafetales tecnificados y con mayor productividad. En 2011 se tramitaron 2.924 créditos por valor de \$14.631 millones para la renovación de 2.466 hectáreas ubicadas en 68 municipios cafeteros.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Con el fin de aliviar el efecto negativo ocasionado por la ola invernal de 2010 y 2011 en los cafetales del departamento. El Comité con el apoyo del Fondo Nacional de Calamidades y Colombia Humanitaria, entregó recursos por \$145 millones en fungicidas y \$519 millones en fertilizante, en beneficio de 3.771 caficultores.

2.4. Programa de Competitividad de la Caficultura

Con el fin de mantener el parque cafetero en edades productivas óptimas, este programa promueve la renovación de cafetales tecnificados envejecidos. En 2011 se beneficiaron 1.977 caficultores quienes renovaron 970 hectáreas. Para la ejecución del programa se contó con un presupuesto de \$633 millones de pesos.

2.5. Gestión Empresarial

El objetivo de este programa es el fortalecimiento de los valores humanos y la capacidad de gestión de los cafeteros y sus familias,

mediante un proceso participativo de formación continua. En 2011, se conformaron 55 grupos de Gestión Empresarial con 1.178 cafeteros, 947 personas realizaron 6 o más reuniones de Gestión Empresarial, lo que representa el 90% de la meta trazada.

2.6. Crédito Cafetero

El Comité de Santander a través del Servicio de Extensión y en coordinación con las entidades financieras regionales, gestionó y apoyó el trámite de crédito a los caficultores para contribuir al mejoramiento y aumento de la competitividad de la caficultura. Los resultados de esta gestión corresponden a:

Créditos de Sostenimiento: se gestionó la entrega de \$1.235 millones a 615 caficultores para el sostenimiento de cafetales tecnificados, y asegurar su adecuada fertilización. Estos créditos fueron garantizados por el Fondo Agropecuario de Garantías - FAG y FOGA-CAFE. Adicionalmente, a través de la línea de crédito COMULDESA, se tramitaron 380 créditos para el sostenimiento de café tecnificado por un monto de \$2.737 millones.

Beneficiarios Ecológicos: gracias al Incentivo a la Capitalización Rural-ICR que reconoce FINAGRO para los proyectos agrícolas productivos, se financió la construcción de Beneficiarios Ecológicos, que permiten reducir los niveles de contaminación y son más eficientes. Durante 2011 se tramitaron 229 créditos con ICR, por un valor de \$2.115 millones.

2.7. Otros programas de apoyo a la renovación con variedades resistentes

Como complemento a los programas ofrecidos desde la Oficina Central, el Comité

destinó \$400 millones en fertilizantes y abonos, para apoyar las labores de renovación con variedades resistentes a la roya, con la entrega de un incentivo de \$100 en especie por cada árbol o sitio sembrado logrando la siembra de 800 hectáreas de café con beneficio. Adicional a esto, el Comité destinó \$151 millones para la producción de colinos y suministro de chapolas a los agricultores a través del sistema de germinadores comunitarios.

Por otra parte, se suscribieron convenios con los municipios de Coromoro, Villanueva, Mogotes, Onzaga, Aratoca y San Gil para el apoyo económico a la producción de almácigos, destinados a la renovación por siembra y establecimiento de nuevas áreas de café. De igual manera y con el objetivo de fortalecer la asistencia técnica se ejecutaron convenios con los municipios de Encino, Aratoca y Onzaga. Con estos programas se invirtieron recursos por más de \$89 millones, en los cuales la comunidad aportó la mano de obra.

2.8. Mejora de la calidad de café desde la finca

Mediante la implementación de campañas educativas, programas de apoyo y el acompañamiento de entidades gubernamentales responsables de programas de sanidad, tales como el ICA y Campo Limpio, en 2011 se logró mantener el nivel de infección por roya alrededor de 4,2%, e infestación por broca en campo en 1,5%. Gracias a estos esfuerzos, los rechazos por problemas de taza en Almacafé se ubicaron en 1,6% y 0,84% respectivamente.

Entre las acciones más relevantes, se destaca el Programa de Sanidad Vegetal que se eje-

cuta en conjunto con el ICA, a través del cual se minimiza el impacto y diseminación de la roya del café. Y el Programa Integral para el Mejoramiento de la Calidad del Café, mediante el cual se entregan incentivos a pequeños caficultores, para un adecuado beneficio y secado del café.

Dicho programa cuenta con cuatro componentes: dotación de agrolene para la construcción de marquesinas solares, incentivos a la implementación de tanques tina para la fermentación del café, incentivos para la implementación de secadores mecánicos con capacidad inferior a 2 cargas de café pergamino seco y la dotación de tanques de almacenamiento de agua para el beneficio.

Análisis de suelos. Con el fin de mejorar la fertilidad de los suelos, en 2011 a través de este proyecto se invirtieron \$48,3 millones para realizar el análisis de muestras del suelo cafetero del departamento y determinar las acciones a seguir para realizar una adecuada fertilización de suelos cafeteros. Con estos recursos fue posible analizar 830 muestras de suelo cafetero.

2.9. Programa de Cafés Especiales

Con el fin de ampliar su oferta de cafés y generar mayor valor agregado, el Comité Departamental, desde 1994 ha apostado por el cultivo de cafés especiales con el programa *Cafés Sostenibles de Santander*, el cual continúa evolucionando para adecuarse a varios de los estándares internacionales. Así, en 2011, se vincularon a este programa 17.507 hectáreas pertenecientes a 8.341 familias y se estima que la producción en esta área es de 17,4 millones de kg. de c.p.s. (ver Cuadro 3).

Cuadro 3. Programa de cafés especiales 2011

Nombre del programa	Número de caficultores	Categoría
Cafés Sostenibles de Santander "Kachalú"	105	Orgánico - Rainforest
Cafés Sostenibles de Santander "Kachalú"	7	Orgánico - Rainforest-Bird Friendly
Cafés Sostenibles	859	Rainforest
Cafés Mercado Justo	341	Fair Trade
Sostenibles 4C	5.994	Sostenibles
Café Practices	1035	Estándar privado
Total	8.341	

2.10. Modelos innovadores - Jóvenes caficultores

Este programa se implementó en Santander desde 2008 y en septiembre de 2011 se inició una nueva etapa con la vinculación de 15 nuevos jóvenes en la finca Las Flores, ubicada en el municipio de Pinchote. Así, a cada joven se le hizo entrega del título de propiedad de un lote cafetero.

2.11. Protección del Medio Ambiente

Programa Forestal del Río Magdalena - KfW. Este programa ha sido ejecutado por el Comité de Santander desde 1993. En sus fases I y II fue financiado por el KfW. La fase III denominada "Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Marginal de la Región Cafetera", se realiza en asocio con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, y se financia con recursos provenientes de un crédito y una donación del Gobierno de Alemania al Gobierno de Colombia. En 2011 se lograron cubrir 250 hectáreas con plantaciones forestales y 270

hectáreas para sistemas agroforestales con café. Como complemento al programa, se logró cubrir 60 hectáreas más con plantaciones forestales, gracias a un acuerdo con el Acueducto Municipal de Bucaramanga. El programa cuenta con un componente de Seguridad Alimentaria y Nutrición, mediante el cual se ofrecieron talleres de educación alimentaria, y de carácter social, relacionados con la autoestima, el auto cuidado, la cooperación entre otros. En 2011 se beneficiaron 323 familias con su participación en los talleres, y 301 familias recibieron insumos para un adecuado manejo de los alimentos.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente es el documento de identificación gremial y además funciona como un medio transaccional, mediante el cual el productor puede recibir apoyos monetarios, producto de diferentes

programas, los desembolsos por el pago de su cosecha, entre otros. Al finalizar 2011 se emitieron 20.370 cédulas, de las cuales 18.876 se entregaron a los caficultores. De acuerdo con los registros cerca de 11.799 cédulas fueron utilizadas por lo menos una vez en los sitios autorizados como Cooperativas, supermercados y distribuidores de combustibles.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

La Finca Cafetera de Santander cuenta con 45.225 hectáreas de café, en 38.140 fincas y con 31.943 caficultores. En promedio cada caficultor tiene 1,42 hectáreas en café. Del total de hectáreas en café, se tienen 2.288 de café tradicional (5%); 9.012 hectáreas de café tecnificado envejecido (20%) y 33.924 hectáreas de café tecnificado joven (75%). Hay que resaltar que Santander es el departamento que tiene el mayor porcentaje de su caficultura sembrado con variedades resistentes a la roya el cual corresponde al 71,1%.

El Servicio de Extensión, en su labor diaria registra en el SICA cada uno de los cambios

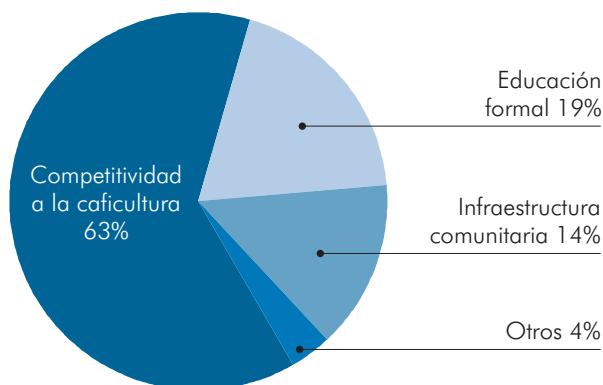
observados en la *Finca Cafetera de Santander*, para mantener actualizada la información del SICA. Para apoyar esta importante labor en 2011 el Comité firmó un contrato con la firma AHERO, para la actualización de 1.500 fincas. El valor del contrato fue de \$55,7 millones de pesos. Adicionalmente, la Gerencia Técnica asignó dos personas para la recolección de información de renovaciones por siembra y zoca del año 2011 que no habían sido reportadas en el SICA.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Balance de la Inversión Social

El Comité Departamental durante 2011 realizó inversiones por más de \$18.485 millones distribuidos en los diferentes programas. El 63% se destinó a Competitividad de la caficultura, el 14% a programas de infraestructura comunitaria, el 19% se ejecutaron en educación formal y el restante 4% en programas de infraestructura domiciliaria, protección del medio ambiente, protección social y capacitaciones de educación no formal.

Figura 1. Inversión social por programa 2011



4.2. Programa de Educación Rural

Escuela Pos-primaria y Escuela y Café. El Comité de Santander suscribió el convenio 297 con la Secretaría de Educación de Santander con el propósito de ampliar la cobertura y mejorar la calidad de los programas de Escuela Nueva Posprimaria y Escuela y Café. En 2011 se invirtieron \$3.257 millones para la asignación de docentes, \$407 millones en servicio de transporte a 3.038 estudiantes de posprimaria y educación media de 15 instituciones educativas, \$27 millones para la elaboración de guías educativas y \$109 millones para la construcción de aulas de clase y baterías sanitarias de 5 instituciones educativas.

Integración SENA. En este convenio participan la Secretaría de Educación Departamental, el SENA y la Federación Nacional de Cafeteros, para articular la educación media con una formación complementaria que les permite obtener el título de *Técnicos en Producción de Café*. La inversión en éste programa para 2011, fue de \$61 millones, representada en el acompañamiento, la asistencia técnica y la asistencia pedagógica de 1.645 estudiantes en 5 instituciones educativas.

Sostenibilidad Tecnología, Informática y Comunicación. En el segundo año de este proyecto, financiado por la Fundación Efico-Colruyt, se beneficiaron 304 estudiantes y 11 docentes de la escuela Las Delicias ubicada en el municipio de Puente Nacional, con la compra de equipos audiovisuales. Igualmente para la ejecución del programa se contó con la colaboración del Centro de Gestión Agro-empresarial del Oriente del SENA, para la formación de los docentes y diseño

del Sitio Web del Colegio Las Delicias, y el montaje de la plataforma estudiantil Moodle.

Becas para hijos de caficultores. Durante 2011 el Comité de Santander apoyó la educación de hijos de caficultores con una inversión de \$20 millones. Con este programa de becas se beneficiaron 160 jóvenes estudiantes de educación básica.

4.3. Mujer Cafetera

En el marco del convenio entre la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y la Federación de Cafeteros, cuyo propósito es impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera, se desarrollaron proyectos productivos comunitarios con 320 mujeres cafeteras de cuatro municipios. La inversión total de este programa fue de \$24 millones por parte del Comité, mientras que las mujeres aportaron su mano de obra, valorada en \$43 millones.

4.4. Proyectos de infraestructura

Mejoramiento y mantenimiento de vías. Con este programa se lleva a cabo el mantenimiento y mejoramiento de las vías terciarias de la zona cafetera del departamento, mediante cinco motoniveladoras de propiedad del Comité o a través de convenios con los municipios y la colaboración de la población beneficiada, quien aporta la mano de obra. De esta manera, se mejoraron 648 kilómetros de vías terciarias y se invirtieron \$427 millones. Adicionalmente, con el apoyo de INVIVAS, se permitió la intervención de la vía Ye-Pacho, Quiroga-La Galapa del municipio de Guadalupe y la construcción de alcantarillas, muros de contención, placa huellas y afirmado, en la que se ejecutaron recursos

por \$154 millones. En el mantenimiento de las tres vías de los municipios de Guadalupe, Coromoro y Rionegro se invirtieron \$35 millones. Finalmente en alianza con Acción Social y mediante una inversión por \$1.058 millones se logró beneficiar cerca de 2.000 personas en el municipio de Barbosa, gracias a la pavimentación en concreto de sus vías.

Mejoramiento y ampliación de Acueductos Rurales Colectivos. Con el fin de entregar materiales de construcción de acueductos a las diferentes juntas de acción comunal o las Administradoras de Acueductos Rurales Colectivos, el Comité Departamental entregó insumos por valor de \$17,5 millones, en los que se priorizó la entrega a los acueductos construidos por el Comité.

Mejoramiento de Centros Zonales. En el desarrollo de los convenios 062 y 187 de 2009 firmados con el ICBF, se ejecutaron recursos por más de \$438 millones, para la mejora y adecuación del Centro Zonal Luis Carlos Galán Sarmiento de Bucaramanga y otros centros zonales regionales. De este modo se logró mejorar los sistemas de voz y datos, los sistemas eléctricos y la infraestructura general de los centros.

Dotación de hospitales y puestos de salud. El Comité de Santander con un presupuesto de \$26,7 millones durante 2011 atendió la dotación de 28 centros de salud y hogares para el adulto mayor de los municipios que cuentan con un Comité Municipal.

4.5. Seguridad Social en Salud

Con los recursos invertidos en este programa, se amortizó el valor adeudado al Fondo de Salud por concepto de los convenios de

ampliación de cobertura del régimen subsidiado suscritos en los años 2005 y 2006. Con este programa se beneficiaron 2.344 cafeteros de 44 municipios.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

Con ocasión de la celebración de la Feria Nacional de Cafés Especiales y el Concurso Mundial de Baristas, realizado en junio de 2011 en Bogotá, el Comité de Santander logró promocionar sus cafés y divulgar información sobre los diferentes programas de cafés especiales gracias a la delegación que asistió a estos eventos conformada por miembros del Comité Departamental, Caficultores y Extensionistas.

5.2. Giras atendidas

Debido a las características especiales de la cultura cafetera de Santander, delegaciones de varios países se han interesados en conocer de cerca los cultivos y cadena de producción del café. Entre las más importantes se destacan las delegaciones de: Japón con las empresas Mitsubishi, Marubeni, Mitsui y Sumitomo, Suiza con Nespresso, Belgica con Efico y Canadá con Adam.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Durante 2011 el Comité de Santander contó con el apoyo de diferentes cooperantes entre los que se destaca el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, La Gobernación de

Santander, el SENA, La Cámara de Comercio de Bucaramanga y Efico-Colruyt. Con esto, los productores del departamento recibieron programas de Inversión Social por un valor total de \$18.485 millones que permitieron mejorar los servicios de educación, la infraestructura domiciliaria y comunitaria, proteger el medio ambiente y aumentar la competitividad de la caficultura Santandereana. Así, por cada peso invertido con recursos del FoNC en Santander, \$3,1 fueron gestionados a través de otras fuentes de financiación.

Cuadro 4. Inversión social por aportante 2011

Aportante	\$ Millones
FoNC	4.496
FNC	1.793
Gobierno Nacional	8.268
Gobierno Municipal	108
Cooperación Internacional	33
Comunidad	2
Aporte en Especie	3.786
Total	18.485

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Encuentros de Cafeteros

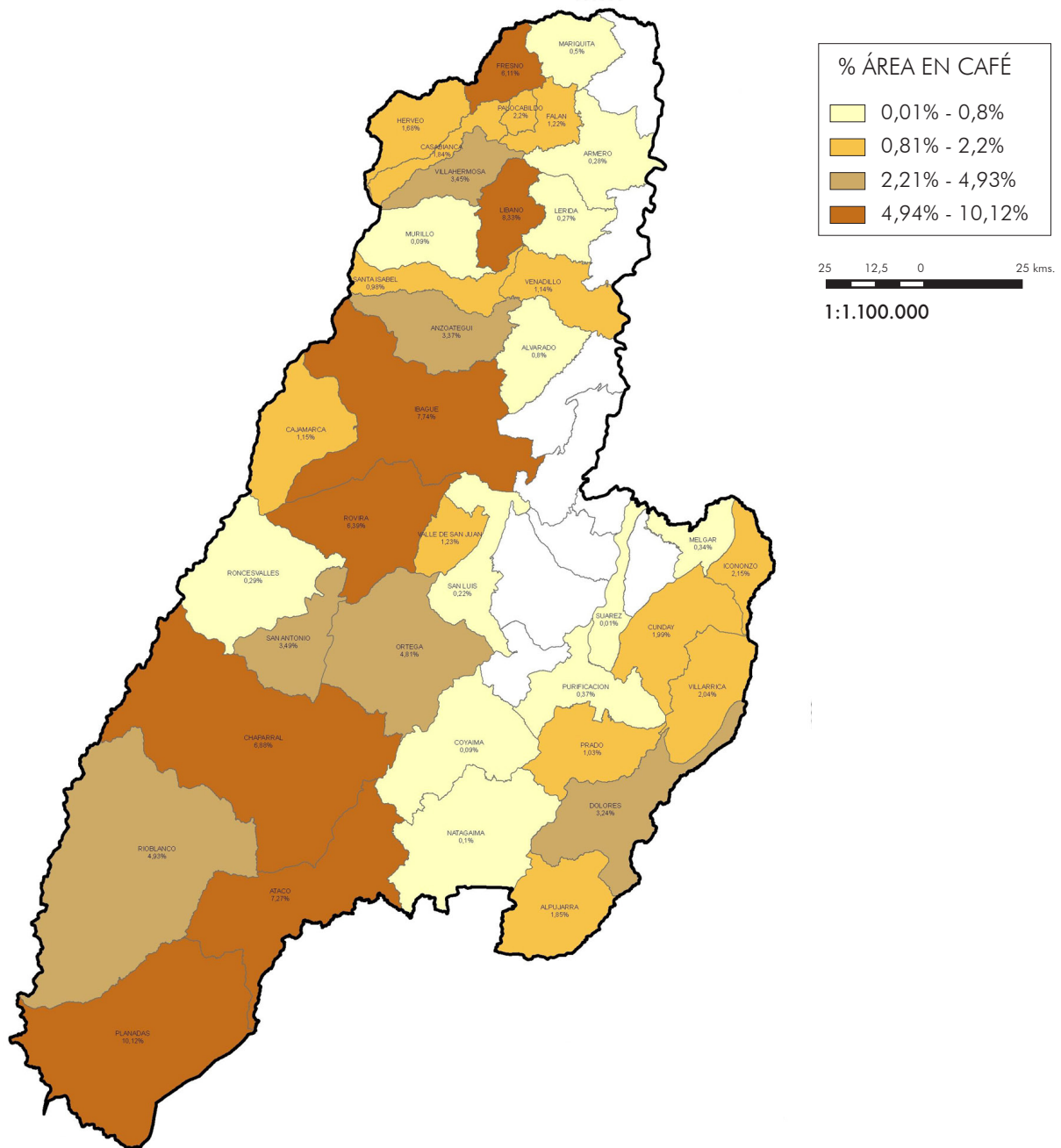
El 2011 estuvo marcado por el éxito alcanzado en el Primer Encuentro de Empresarios Cafeteros, celebrado en el municipio de San Gil. El evento contó con la participación de

más de 195 cafeteros, 16 empresas del sector agrícola y financiero y las cooperativas de caficultores. En el desarrollo del evento se trataron temas de gran interés como: el aumento de la producción, el fortalecimiento de la calidad del Café, la renovación con variedades resistentes, el apoyo financiero, los incentivos de renovación, las tendencias del precio del Café en el mercado mundial, la fertilización y seguridad, entre otros. Durante este espacio los cafeteros del departamento tuvieron la oportunidad formular preguntas y expresar su opinión de los temas a los diferentes expositores.

8. Sostenibilidad financiera

Las acciones del Comité Santander para optimizar el uso de los recursos y generar ingresos adicionales, le permiten incrementar la disponibilidad de recursos financieros para apalancar programas de inversión social en beneficio de los caficultores. Ejemplo de ello es la política de “Optimización de Capital Interno” que le permitió al Comité de Santander incrementar los recursos colocados por la Oficina Central a un valor \$1.800 millones, lo que equivale al 63,7% de sus recursos disponibles. Se destacan los ingresos obtenidos a partir de las utilidades generadas por la empresa Pretecor Ltda., en la cual el Comité de Santander es propietario del 53% y que durante 2011 genero la suma de \$1.323 millones, que fueron destinados a reforzar la ejecución de programas para la de inversión social y competitividad de la caficultura y el apoyo a la gestión del Servicio de Extensión del Comité.

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB a diciembre 31 de 2011
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2012

El café del Tolima es sembrado en los Andes colombianos y cubre parte de las vertientes de las cordilleras central y oriental. De las 2,75 millones de hectáreas que tiene el departamento, 387.720 corresponden a la zona cafetera, de las cuales 109.857 están sembradas en café.

Esta área se distribuye en más de 69.000 fincas cuya propiedad o posesión está en manos de 59.118 caficultores. De los 47 municipios del departamento, en 38 se cultiva café. Allí los productores derivan su sustento de la venta de 5 millones de arrobas de café pergamino seco, volumen de cosecha que se calcula se recolectó en 2011, no obstante los problemas de orden climático y fitosanitario que se presentaron durante el año.

Durante 2011, el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima centró sus esfuerzos en la ejecución de programas y proyectos encaminados al logro de las metas del Plan Estratégico 2008-2012 de la Federación Nacional de Cafeteros, a través de las siguientes actividades, que están diseñadas para mejorar la calidad de vida del caficultor y su familia; i) Capacitación con el fin de suministrarle más conocimientos, servicios y medios materiales para asegurar la sostenibilidad de la finca cafetera; ii) Implementación de desarrollos tecnológicos que permitan conservar y mejorar el sistema ambiental cafetero, mejorar la productividad de los cafetales y la calidad del grano; iii) Modernización de la infraestructura de beneficio; iv) Facilitación del acceso a mercados con sobreprecio; v) Modernización de la infraestructura comunitaria y domiciliaria. A continuación se presentan los principales resultados de la gestión durante 2011.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

En 2011 las cooperativas de caficultores tuvieron que realizar un gran esfuerzo para conservar y ganar participación en el mercado, debido a las presiones de la competencia por adquirir el café.

La comercialización de fertilizantes que tradicionalmente aporta excedentes a las cooperativas, se incrementó en un 14% con respecto al 2010; en razón a la mayor demanda de estos agro-insumos, debido a los incentivos otorgados por el Gobierno Nacional y la FNC. Sin embargo, el incremento en los índices de morosidad de la cartera de créditos para fertilizantes, ha restado capital de trabajo a la institucionalidad cooperativa. Por estas circunstancias los resultados financieros de las cooperativas del departamento no fueron mejores que los del año anterior.

En cuanto al cumplimiento del compromiso institucional de ejercer la Garantía de Compra del café y de trasladar el mayor precio posible al productor, las cooperativas de caficultores del Tolima, a través de sus 52 puntos de compra, al 31 de diciembre de 2011, compraron 12,1 millones de kg. de café pergamino seco, cifra inferior a la de 2010 que fue de 16.8 millones de kg. De este nivel de compras, se entregaron en Almacafé 7.3 millones de kg. de café pergamino seco, lo que corresponde a 56% de la meta anual fijada en 13 millones de kg. (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé

Miles de kgs. de c.p.s.

2011

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
Cafisur	5.756	2.466	43%
Cafitolima	4.667	3.128	67%
Cafinorte	1.415	1.019	72%
Cafilibano	1.162	672	58%
Total	13.000	7.285	56%

1.2. Comercialización de cafés especiales

Respecto a la comercialización de cafés especiales sostenibles, en el Tolima en 2011 se entregaron 843.400 kilos de la meta de 2,3 millones de kg. que equivalen al 36,67%.

2. Competitividad e innovación**2.1. Atención a los caficultores**

Una de las actividades de mayor impacto que realiza la FNC es el apoyo, asesoría, acompañamiento y capacitación de los caficultores. Esta labor es realizada por el Servicio de Extensión a través de metodologías educativas individuales, grupales y masivas. En 2011 se realizaron 98.189 actividades individuales, tanto en visitas a finca como atención en las oficinas, junto con 2.814 actividades grupales, entre reuniones, giras, cursos cortos, días de campo y demostraciones de método, en las cuales participaron en total 52.990 caficultores.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF

Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el pro-

ceso de renovación de cultivos envejecidos e improductivos, los cuales no generan los ingresos necesarios para afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo. Los resultados alcanzados por el Comité en 2011, dan cuenta del trámite de 9.456 créditos por valor de \$69.411 millones, para 11.568 hectáreas. Igualmente, los desembolsos reportados ascienden a \$49.262 millones, y FINAGRO le ha descontado a los caficultores \$23.587 millones por concepto del ICR. De otra parte, con el fin de complementar el programa y hacer más atractivo el sistema de renovación por siembra, el Comité Departamental y la Gobernación del Tolima asignaron recursos por \$1.186 millones para el suministro de almácigos, en beneficio de 5.938 caficultores.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

Entre los objetivos de la política de competitividad se encuentran la reducción de la edad promedio de los cafetales y el aumento de la densidad de siembra por encima a las cinco mil plantas por hectárea. Después de varios ajustes al presupuesto para la ejecución de este programa en 2011, le fue asignado al departamento \$1.541 millones, los cua-

les provienen del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Con estos recursos, se incentivó la renovación de 1.952 hectáreas de cafetales tecnificados, beneficiando 3.202 caficultores.

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

En 2011, utilizando áreas en renovación o en monocultivo, las siembras en estos dos productos básicos para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera ascendieron a 5.379 hectáreas de maíz y 6.322 de frijol. Se calcula que la producción asociada a estas áreas de cultivos complementarios al café, ascendió a 16 mil toneladas de maíz y 4,3 mil toneladas de frijol.

2.5. Gestión Empresarial

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer los valores humanos y la capacidad de gestión empresarial para el manejo eficiente de la empresa cafetera mediante el conocimiento y la aplicación de herramientas de registro y análisis de costos. Durante 2011 se capacitaron 2.858 caficultores integrantes de 108 grupos de gestión, quienes realizaron 841 reuniones.

2.6. Crédito Cafetero

En las actividades relacionadas con crédito, el Servicio de Extensión asesoró a los caficultores para que se acogieran al PRAN y utilizaran los beneficios de la ley 1380 de 2011. Así mismo, quienes no se acogieron al PRAN Cafetero y sus deudas están siendo administradas por FIDUCAFE, se les informó que aún tienen oportunidad de negociarlas, si se acercan a la FNC para negociarlas en condiciones similares al alivio de la ley 1380.

En desarrollo del convenio Banco Agrario - FOGACAFÉ, se tienen operaciones vigentes en 147 nuevos créditos por un valor de \$517 millones, los cuales se destinaron al sostenimiento de cafetales y a la reconversión del beneficio tradicional al beneficio ecológico del café. El Servicio de Extensión les colabora en el diseño y presupuesto de los beneficiarios. Igualmente les certifica la producción y los problemas que han tenido por efectos climáticos o fitosanitarios, de quienes les solicitan al Banco Agrario la normalización de cartera cafetera con garantía FOGACAFE.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

En 2011, se continuó ejecutando la segunda fase del Programa para el Aseguramiento de la Calidad 2008 - 2012. En desarrollo de esta fase, se realizaron las siguientes actividades: en primer lugar, el Servicio de Extensión, junto con personal contratado, capacitó a 6.922 caficultores en prácticas agronómicas para el manejo integrado de plagas y enfermedades en el cultivo, las renovaciones planificadas, la recolección, el beneficio y la comercialización del grano. Debido a los altos niveles de infestación por broca, reportados en las compras de Almacafé, se adelantó una campaña educativa al caficultor para enseñarle a evaluar sus daños actuales y potenciales, y a realizar las labores de control pertinentes. Igualmente, con Cenicafé se diseñó e implementó en todo el país, el diagnóstico continuado de broca y roya, con base en el cual se vienen tomando las medidas de control oportunas y apropiadas. Esto ha permitido reducir el nivel de presencia de broca al 1,9% a diciembre de 2011. En segundo lugar se utilizó una estrategia de comunicación, con el fin de lograr

un cambio de actitud en los caficultores hacia el sostenimiento de la calidad, se utilizaron los medios regionales e institucionales para difundir información sobre las buenas prácticas agrícolas y de beneficio del café. Además, se realizó la producción y distribución de 10.700 afiches sobre la importancia de controlar la broca y la roya; y el Manejo Seguro de Plaguicidas, para asegurar la calidad del café colombiano. Finalmente, en el Salón del Café de Ibagué se realizó el monitoreo a la calidad del café, mediante el análisis de muestras tomadas directamente en la finca. En lo corrido del año se analizaron 244 muestras, cuyos resultados les fueron informados a los extensionistas para que indiquen y asesoren al caficultor en la solución de los problemas que afectan la calidad de su café.

2.8. Programa de Cafés Especiales

Con el objetivo de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor. En 2011 el Comité, continuó las actividades encaminadas a lograr el posicionamiento del café regional en los mercados de cafés especiales, por medio de asesora-

miento técnico y empresarial en 42 asociaciones que agrupan a 1.480 caficultores. Adicionalmente se capacitaron a 79 caficultores y 35 técnicos en el Salón del Café - Ibagué, en los temas de análisis físico y sensorial del café. Y se contó con la participación de 24 caficultores en la octava versión de la copa de la excelencia, de los cuales cuatro quedaron entre los 35 finalistas, quienes asistieron a la subasta mundial para vender su café a un muy buen precio. Y en 2011 con el apoyo del Servicio de Extensión y las cooperativas de caficultores quienes trabajaron en la certificación de 23.541 hectáreas pertenecientes a 6.997 caficultores (ver Cuadro 2).

2.9. Investigación Participativa -IPA

Este programa es una estrategia donde interactúan caficultores, extensionistas e investigadores con el fin de validar, adaptar y transferir tecnologías o generar conocimientos de acuerdo con las características de los caficultores y agroecológicas de su entorno. En 2011, se continuó trabajando en los proyectos de Observación y evaluación del comportamiento agronómico y económico de la

Cuadro 2. Programas de cafés especiales 2011

Programa	Caficultores	Área certificada (has)	Categoría
Las Hermosas	310	744	Regional
Planadas Tolima	60	164	Regional
Regional Tolima	445	879	Regional
Flo Tolima	3.870	16.004	Sostenible
Codigo 4C	1.951	3.902	Sostenible
Rainforest Alliance	328	1.487	Sostenible
UTZ Certified	33	361	Sostenible
Total	6.997	23.541	

variedad Castillo - Trinidad, en cuatro parcelas demostrativas ubicadas en los municipios de Líbano, Rovira, Dolores y Villarrica. Y el proyecto de Selección de progenies candidatas a conformar variedades compuestas, con resistencia durable a roya, en seis ensayos con 65 líneas F5, en los municipios de Rovira, Chaparral (2), Planadas(2) y Villarrica.

2.10. Modelos innovadores - Jóvenes caficultores

Este proyecto tiene como objetivo, contribuir a mejorar la competitividad de la caficultura a través de la adopción de modelos innovadores de intervención que faciliten el acceso de la población joven a los factores productivos, promoviendo de esta forma el relevo generacional. En Tolima el proyecto se inició en noviembre de 2007 en el municipio de Fresno, con la compra de dos fincas con 113 hectáreas. Para el 2011 en predios equivalentes a 5 has de café, se adelantaron obras de beneficio y secado, participando en los procesos de certificación UTZ. En la actualidad hay 7 jóvenes, quienes conforman la Unidad Cafetera Empresarial UCAE, tienen 68 hectáreas sembradas en café y están adelantando las obras para mejorar los procesos de beneficio del café.

2.11. Sanidad Vegetal

En 2011 se intensificó la campaña para el manejo de la roya, estructurando y aplicando el diagnóstico continuado de la roya, realizado en mayo, julio y noviembre, con base en esto se diseñó un plan de choque contra la misma, para recuperar, con buenas prácticas agronómicas, a los cafetales tecnificados jóvenes con potencial productivo y en los no

recuperables, renovarlos por variedades resistentes como la Castillo y la Tabi. Así mismo, con el acompañamiento de Cenicafé se mantuvieron los monitoreos a las plagas que están afectando el café, con el fin de reunir las suficientes evidencias que permitan tomar decisiones de control oportunas, como es el caso de nematodos, palomillas y llagas. Y para el control de la broca, se llevaron a cabo cuatro eventos de diagnóstico continuado en 2.127 predios, lo que permitió identificar los sitios de mayor incidencia, en los que se realizaron días de campo para capacitar a los caficultores en el manejo integrado de la broca

2.12. Protección del Medio Ambiente

Como componente de conservación y recuperación de los bosques naturales, en 2011 se continuó la labor en los proyectos forestales “Rio Magdalena” y la “Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Cafetera” cuyo propósito es contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en las sub-cuencas del río Magdalena en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo, y a la producción más limpia en el subsector cafetero. Es así que en 2011 se lograron intervenir 500,9 hectáreas.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Debido a la ejecución de programas como PSF, Ola Invernal, para el año 2011 se logró emitir 44.520 cédulas, de las cuales se entregaron 40.150 y se usaron 30.331.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

El Sistema de Información Cafetera SIC@ forma parte de la infraestructura de datos de la FNC y es la fuente básica de información para la toma de decisiones sobre políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana. En consecuencia es fundamental que las fincas cafeteras estén incorporadas al sistema y su información sea actualizada permanentemente por el Servicio de Extensión. Por estas razones durante 2011, además de migrar al SICA-WEB, se continuó depurando la base de datos del sistema, trabajo que permitió realizar 16.249 visitas a finca y actualizar 21.000 hectáreas. Adicionalmente, el Comité asignó recursos propios por más de \$88 millones para actualizar el sistema.

Finalmente, se realizaron actividades de verificación y medición para los pronósticos de cosecha que se realizaron en el primer semestre en 259 lotes de café; para el segundo semestre se llevó a cabo la medición de 248 lotes (diagnóstico de la proyección de la producción).

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

El Comité del Tolima ha tenido como propósito permanente el aseguramiento del bienestar del caficultor y su familia, para lo cual gestiona recursos de inversión que permitan atender y satisfacer las necesidades básicas de educación y capacitación, infraestructura comunitaria y domiciliaria, protección social y ambiental, lo mismo que el desarrollo de proyectos para la competitividad de la caficultura.

4.1. Balance de la Inversión Social

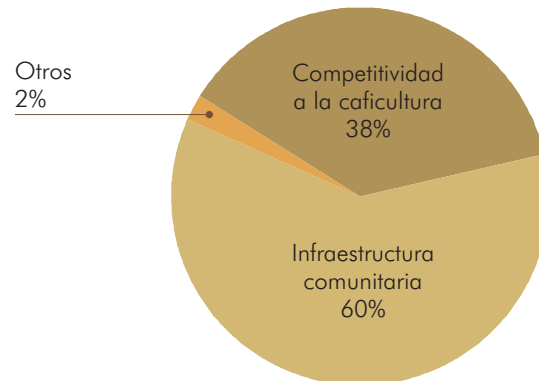
En el año 2011 la inversión social ascendió a \$129.186 millones, de estos las mayores inversiones corresponden al programa en infraestructura comunitaria, con el 60% de la inversión, en donde sobresalen las obras en vías y el mejoramiento de escuelas. Y al programa competitividad de la caficultura con una inversión del 38% de los recursos ejecutados, mediante la renovación de cafetales tecnificados improductivos, aprovechando el incentivo en fertilizante, los créditos para renovar por siembra los cafetales envejecidos que también incluyen un ICR del 40%, y el incentivo por la compra de fertilizante. El 2% restante se destinó a programas de educación y capacitación, infraestructura domiciliaria, protección social y ambiental (ver Figura 1.)

4.2. Programa de Educación Rural

Escuela y Café. Con el fin de mejorar la calidad y pertinencia de la educación rural se continuó con el programa de Escuela y Café, cuyo propósito es formar en los colegios o instituciones educativas rurales la nueva generación de cafeteros; se capacitó 1.736 estudiantes y 28 docentes de 22 colegios, en 17 municipios del departamento. Estos colegios recibieron materiales didácticos y a los alumnos que tienen proyectos productivos, se les entregó semillas, bolsas y fungicida para que tuvieran la capacidad de producir sus almácigos. En la actualidad se están sembrando en las fincas de los alumnos 192.000 almácigos.

Capacitación para el Desarrollo Humano y el Trabajo. En alianza con ICBF y la Fundación Manuel Mejía, se capacitó 10.552

Figura 1. Inversión social por programa 2011



personas, integrantes de familias cafeteras en 34 municipios., en temas de manejo integrado de plagas, gestión empresarial, capacitación para el trabajo y fomento cooperativo. Así mismo con el apoyo del SENA y la Fundación Manuel Mejía se logró capacitar a 1.400 personas en nueve municipios cafeteros con el fin de certificarlos como técnicos en i) Aseguramiento de la calidad de café (840 personas) ii) Administración de la finca y Asociatividad (560 personas).

4.3. Infraestructura comunitaria

En 2011 se ejecutaron proyectos para la mejora de la infraestructura física en los 38 municipios cafeteros del Tolima por \$78 mil millones. Con estas inversiones se mejoró la calidad de vida de aproximadamente 70 mil familias de la zona rural.

Pavimentación y mantenimiento de vías.

Con el apoyo de Gobierno Departamental, en 2011, se Pavimentaron 8,35 Kms de vías secundarias y terciarias en el departamento en las carreteras de Fresno - El Tablazo; Melgar - Icononzo - Ibagué - San Bernardo; Villa

María - Cay; Falan - Frías; Ibagué - Juntas y Armero - Líbano; en beneficio de 34.800 personas. Así mismo, se rehabilitó y recuperó la red vial secundaria en 22,5 Kms, beneficiando a 14.200 personas.

En obras de mejoramiento, mantenimiento y construcción de la red terciaria de se realizó la limpieza de derrumbes, estabilización de talud, afirmado, conformación de la banca, limpieza de alcantarillas y cunetas, construcción de cunetas, alcantarillas, huellas, bade- nes, filtros, bateas y muros en gaviones en 1.083 Kms y beneficiando 119.041 perso- nas; Esto gracias a la cofinanciación del Go- bierno Nacional, Departamental, Municipal y de la FNC. Adicionalmente, se realizó la construcción de la red terciaria mediante la explanación de 2,6 Kms en la vía Planadas - Las Lajas - La Palmera; Brillante - Perlas - El Agrado en los Municipios de Planadas, Rovi- ra y Ataco respectivamente.

En otras obras de infraestructura, se cons- truyeron 4 puentes vehiculares y un puente peatonal en los municipios de Rioblanco, Líbano, Ibagué, Cajamarca y Falan, benefi-

ciendo a 23.809 personas, con la participación del Gobierno Departamental, Municipal y de la FNC.

Finalmente, con recursos del Gobierno Nacional DAPRE FONDO PAZ, se realizó la construcción y pavimentación de 21 kms en la vías Ataco - Planadas y Chaparral - Rio blanco, el mejoramiento de la transitabilidad de 41 kms de vías secundarias y la conservación y mantenimiento de 197 kms de vías terciarias beneficiando a 125.819 personas.

Construcción y mejoramiento de Escuelas. Se realizó la construcción y mejoramiento de 137 aulas, 28 baterías sanitarias, 8 laboratorios, 2 cafeterías, 2 enfermerías, 4 aulas de sistemas, 1 vivienda de profesor, así como zonas deportivas, cerramientos, espacios complementarios y dotación mobiliario en 24 Instituciones educativas de 14 municipios con recursos del Gobierno Departamental, Municipal y FNC beneficiándose población estudiantil de 10.275, con una inversión de \$18.681,9 millones. Y se mejoraron las instalaciones deportivas con la dotación de 14 juegos de tableros acrílicos en 14 instituciones educativa beneficiando a 1.050 personas.

Mejoramiento de la vivienda rural. Se intervinieron 44 viviendas con la construcción de sus unidades sanitarias con pozos sépticos en el municipio de Purificación y se realizó el mejoramiento de saneamiento básico (letrinas y lavamanos) en 17 viviendas del municipio de Santa Isabel, beneficiando a 566 personas, con recursos del Gobierno Municipal y de la FNC.

Desarrollo comunitario. Con recursos del ICBF se adecuó el centro zonal Galan en el

municipio de Ibagué, mediante el mantenimiento y construcción de 14 oficinas, 2 baterías sanitarias para el beneficio de 5.420 personas.

Para brindar atención integral a la primera infancia se construyó la primera etapa del hogar agrupado en el municipio de Planadas que corresponde a la construcción de aulas infantiles, baterías sanitarias para niños, sala cunas, comedor, cocina y lavandería beneficiando a 100 personas, con una inversión del municipio de 345 millones.

Electrificación Rural. Se construyeron 12 proyectos de electrificación rural en 4 municipios, beneficiando a 8.438 personas. Asimismo, se realizó el mantenimiento, adecuación e intervención de la infraestructura eléctrica de Instituciones Educativas en el municipio de Purificación. Y en los corregimientos de Bilbao y Gaitania ubicados en el municipio de Planadas se realizó el suministro, transporte e instalación de luminarias públicas, postes de alumbrado público, transformadores hasta de 75 Kva y cable eléctrico.

4.4. Infraestructura productiva

Con el fin de mejorar la productividad, la calidad, la competitividad y sostenibilidad de la actividad agropecuaria, elevando el nivel de vida de la población cafetera. En 2011 se invirtieron \$449 millones en proyectos de modernización de la infraestructura para el beneficio del café, incluyendo el manejo de los subproductos, mediante el suministro de equipos para despulpar, fermentar, lavar y secar el café, y materiales para la construcción de fosas y lombricultivos.

4.5. Seguridad Social en Salud

En 2011, la cobertura del sistema de seguridad social en salud ascendió a 5.570 caficultores de 11 municipios del departamento. Para ello se efectuó una inversión por \$1.397,8 millones, de los cuales \$846 millones corresponden a recursos del Gobierno Nacional, \$157 a la Gobernación del Tolima y \$395 millones al FoNC y FNC.

4.6. Mujer Cafetera

En desarrollo del objetivo estratégico de impulsar el desarrollo integral de la mujer como miembro fundamental de la comunidad, el Comité del Tolima se ha vinculado al programa de equidad de género, cuyo fin es promover el papel de la mujer. Con este propósito se continuó trabajando en la conformación de 21 Consejos Participativos de la Mujer Cafetera -CPMC en quince municipios, con la participación de 850 mujeres.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

La participación en concursos de calidad tiene especial importancia para el Tolima, por cuanto es fundamental posicionar al departamento como productor de cafés de alta calidad. En este sentido se participó en la IX Taza de la Excelencia realizada en Pasto, donde 3 caficultores quedaron entre los 21 finalistas. Igualmente, se realizó el segundo concurso regional de alta calidad, buscando premiar los diez mejores cafés del Tolima, en el cual participaron 188 caficultores quienes entregaron igual número de muestras en representación de 18 municipios. De igual ma-

nera se participó en el concurso nacional de café Rainforest con 33 muestras.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

En 2011 se ejecutaron recursos por un valor de \$129.186 millones, de los cuales \$104.961 millones fueron aportados por el Gobierno Nacional, la Gobernación del Tolima y las alcaldías municipales, \$23.450 millones provienen del FoNC y la FNC y \$776 millones corresponden a aportes de cooperación internacional, nacional y de la comunidad. De acuerdo con lo anterior, el indicador de apalancamiento conseguido es 5,3, es decir que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, se gestionaron \$5,3 provenientes de otros cooperantes (ver Cuadro 3).

Cuadro 3. Inversión social por aportante 2011

Aportantes	\$ Millones
FoNC	20.633
FNC	2.817
Gobierno Nacional	80.248
Gobierno Departamental	22.954
Gobierno Municipal	1.759
Cooperación Internacional	746
Cooperación Nacional	30
Total	129.186

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Este programa tiene como objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y valores en

los líderes que promuevan la participación e identidad gremial. Para ello, durante 2011 se dictaron cursos cortos de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo en el marco de las reuniones mensuales de los Comités Municipales.

7.2. Fortalecimiento institucional

En 2011, los extensionistas adscritos al Comité participaron en los 6 cursos de *e-learning* puestos a su disposición por la Gerencia Técnica y la FMM en los que participaron 128 personas.

7.3. Comunicación externa

En el Tolima, la difusión de los temas gremiales y del Comité se hace a través del periódico "Tolima Cafetero" y el programa de radio "Tomémonos un Tinto", los cuales complementan el cubrimiento efectuado por los dos periódicos regionales de mayor circulación y las emisoras de cubrimiento regional y local. El "Tolima Cafetero" incluye temas agronómicos, ambientales, sociales, gremiales y administrativos. En 2011 se publicaron 10 ediciones, con 100.000 ejemplares que

se estima son leídos por 80 mil miembros de la familia cafetera.

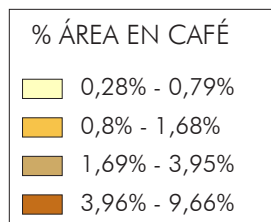
El programa para el sector rural cafetero "Tomémonos un Tinto" se produce semanalmente. En el 2011 se efectuaron 80 emisiones de media hora cada una, transmitidas por dos emisoras de cubrimiento departamental.

Al interior de la institución, en desarrollo de la estrategia de comunicación organizacional, se producen las publicaciones, "Al Grano" y carteleras informativas. Al mismo tiempo, se hace seguimiento a la información que los medios publican sobre temas cafeteros del Tolima y del país, los cuales se dan a conocer a los colaboradores del Comité.

8. Sostenibilidad financiera

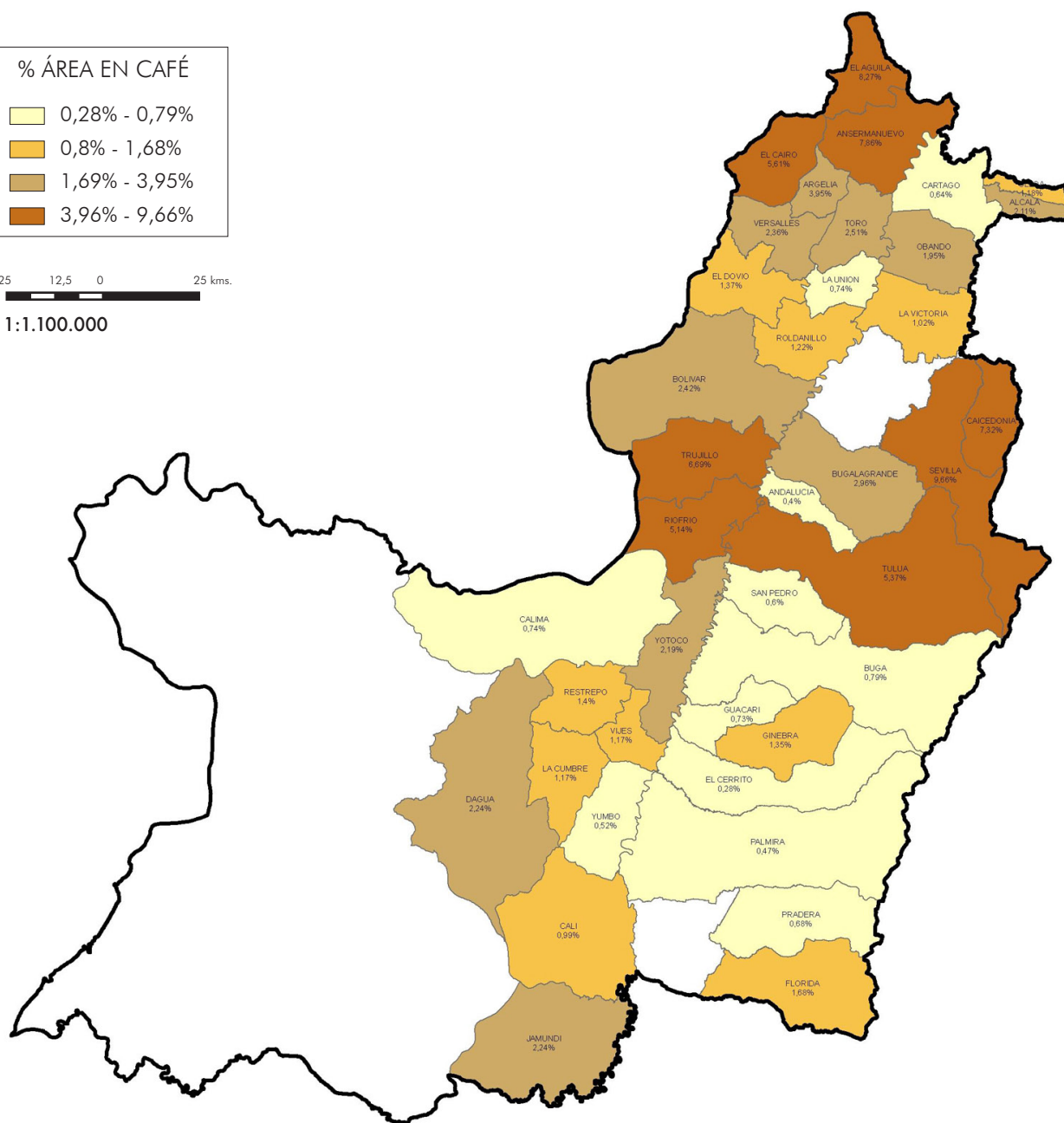
El Comité consciente de la política de la Federación Nacional de Cafeteros de mantener metas retadoras y el cumplimiento de las mismas, ha hecho esfuerzos importantes a fin de cumplir con las metas establecidas para cada uno de los indicadores que componen la propuesta de valor "Sostenibilidad Financiera".

Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca



25 12,5 0 25 kms.

1:1.100.000



El departamento de Valle del Cauca cuenta con 75.800 hectáreas sembradas en café en más de 26 mil fincas pertenecientes a 23 mil caficultores. Es así que durante el año 2011 el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca destinó sus esfuerzos a fortalecer la caficultura a través de la renovación de cafetales con variedades resistentes y a fortalecer las condiciones de vida de los cafeteros y sus familias. Pese a las dificultades derivadas de la ola invernal y la presencia de la roya, se lograron mitigar los efectos.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Las Cooperativas de Caficultores que atienden el departamento, ejerciendo la función de la Garantía de Compra, en 2011 adquirieron 8,1 millones de kg de c.p.s., lo que significa una caída en el volumen de compras de 47% frente al año anterior, originado

por la menor producción que fue consecuencia de la ola invernal que afectó al país. De estas compras las cinco cooperativas entregaron a Almacafé 4,5 millones de kilogramos de c.p.s., el 49% de la meta propuesta para este año (ver Cuadro 1).

A través de la venta de insumos agrícolas y fertilizantes cafeteros, las cooperativas prestan un servicio a los asociados y a la comunidad en general. En 2011 se contabilizaron ventas en fertilizantes por \$22.079 millones y \$35.262 millones en provisión agrícola. Adicionalmente, las cooperativas cuentan con el servicio de créditos mediante el cual en 2011 se otorgaron \$29.190 millones en créditos de consumo y de bienes y servicios.

1.2. Comercialización de cafés especiales

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de los caficultores y sus ingresos a través del mayor valor del café, en 2011 se compraron 2,8 millones de kg de café pergamino especial en las Cooperativas de Caficultores del Valle del Cauca en la categoría de sostenibles.

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé
Miles de kg. de c.p.s.
2011

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas a Almacafé	Cumplimiento (%)
Cafenorte	3.000	1.342	45%
Caficentro	2.800	1.352	48%
Cafioccidente	1.800	625	35%
Cafisevilla	900	687	76%
Caficaicedonia	700	520	74%
Total	9.200	4.526	49%

2. Competitividad e innovación

En 2011 el énfasis de las acciones del Comité se dirigió a lograr una caficultura productiva y rentable, así pues gracias a los programas de Permanencia Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura -PSF, de Competitividad, y por iniciativa propia de los caficultores durante 2011 se incentivó la renovación de 9.540 hectáreas de café, correspondientes a 5.189 hectáreas de tecnificado joven, 3.259 hectáreas de tecnificado envejecido, 729 hectáreas de cultivos de café tradicional y 363 hectáreas de nuevas siembras.

2.1. Atención a los caficultores

En 2011 con el fin de acompañar al caficultor en actividades que promuevan la competitividad de la caficultura, el Servicio de Extensión atendió en actividades individuales a 43.768 caficultores en visitas a finca y en oficina. Adicionalmente se realizaron 3.421 eventos grupales en los que participaron 37.461 productores en actividades como giras, días de campo, reuniones, demostración de método y cursos cortos.

2.2. Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura-PSF

Este programa tiene como objetivo apoyar a pequeños caficultores en la reconversión de cafetales envejecidos y no tecnificados, de manera tal que en 2011 se gestionaron 3.882 créditos para la renovación de 4.555 hectáreas, por valor de \$27.260 millones.

2.3. Plan de Emergencia Ola Invernal

Para dar respuesta a la emergencia invernal y gracias al apoyo de Colombia Humanitaria

se entregaron apoyos por \$1.129 millones en el componente fungicidas a 7.045 productores y en fertilizantes se entregaron recursos por \$2.266 millones a 6.727 productores.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

Con el fin de estimular la renovación de cultivos tecnificados jóvenes y asegurar los niveles de productividad, en 2011 el Comité incentivó la renovación de 1.726 hectáreas de café tecnificado joven, con una inversión de \$1.126 millones expresados en fertilizantes en beneficio de 1.174 caficultores.

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Fríjol

Con el apoyo de FENALCE y Cimmyt, el Comité del Valle mediante labores educativas fomenta la siembra de cultivos de autoconsumo. En 2011 se sembraron 3.319 hectáreas de maíz en zona cafetera, con materiales resistentes a enfermedades y altamente productivos. Así mismo, se incentivó la siembra de 966 hectáreas de fríjol contribuyendo así con la seguridad alimentaria de los caficultores y sus familias.

2.5. Gestión Empresarial

Con el propósito de promover en los caficultores y sus familias capacidades de gestión empresarial para el manejo de su finca cafetera, en 2011 el Comité capacitó a 2.811 personas distribuidas en 89 grupos durante 859 reuniones, tanto en los niveles básicos como avanzados. Para tal fin se utilizaron herramientas administrativas, sociales y técnicas, fundamentales para promover la eficiencia y la competitividad, comprendidas en el nivel básico y como complemento se

instruyó en la metodología para medición de indicadores de rendimiento de mano de obra de la caficultura -ITEC y costos de producción por arroba, establecidos en el nivel avanzado.

2.6. Crédito Cafetero

Este programa busca promover practicas que contribuyan a mejorar la calidad del café pero amigables con el medio ambiente. A través del PRAN Cafetero, se recibieron 6.258 pagarés de FINAGRO, de los cuales esta entidad compró 4.030 por valor de \$10.685 millones. De estos pagares los caficultores han cancelado a FINAGRO 3.026 por valor de \$3.213 millones. Adicionalmente, en 2011 el Servicio de Extensión gestionó la consecución de 300 créditos para sostenimiento de cafetales por \$742 millones y en 19 créditos para beneficio ecológico por \$198 millones.

Así mismo, el Servicio de Extensión apoyó la gestión de 3.923 créditos de renovación de cafetales envejecidos, que representaron 4.606 has con beneficio del ICR del 40% y reconocimiento de los intereses ordinarios del crédito por parte de la Federación Nacional de Cafeteros.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

Programa de Beneficio y Calidad del Café.

Con el propósito de mejorar la calidad del café y generar un impacto positivo en el medio ambiente en 2011 se ejecutaron recursos por \$409 millones para la realización de 363 fosas para compostaje, construcción de 232 marquesinas y 30 silos. Adicionalmente, se renovaron y repararon 1.006 despulpa-

doras, 340 tanques de fermentación y lavado y se repararon 328 secadores solares.

Programa de Catación y Análisis de Café.

Como estrategia de mejoramiento y aseguramiento de la calidad del café, en 2011 se desarrollaron 18 actividades de demostración de método y dos días de campo, en ellos se analizaron 245 muestras de café en diferentes fincas del departamento.

2.8. Programas de Cafés Especiales

Durante el año 2011 el programa de Cafés Especiales se enfocó en alcanzar una caficultura sostenible, a partir de la verificación 4C y las recertificaciones otorgadas por las empresas NATURA -CERT, para *Rainforest Alliance*, ECOCERT con UTZ Certified y Comercio Justo con FLO- CERT. En relación al proceso de verificación 4C se fortaleció la unidad del departamento con el ingreso de 1.846 productores nuevos y se continuó formando a los caficultores en principios sociales, ambientales y económicos que orientan la búsqueda de la sostenibilidad del sector, a través de capacitaciones, en temas de biodiversidad, gestión del riesgo, manejo de recurso hídrico, residuos sólidos, calidad y preparación de café. Como resultado del programa en 2011 se desarrollaron los procesos de verificación y certificación de 34.764 hectáreas pertenecientes a 9.508 caficultores (ver Cuadro 2)

2.9. Protección del Medio Ambiente

Proyecto Incorporación de la Biodiversidad en el Sector Cafetero en Colombia.

Desde el año 2010 el Comité comenzó con la ejecución del proyecto que tiene como propósito crear un entorno de conservación y uso

Cuadro 2. Programas de cafés especiales
2011

Programa	Caficultores	Hectáreas
Rainforest 4C	9.270	33.110
Rainforest Alliance	107	502
UTZ Certified	81	873
Comercio Justo - ASOJAV	50	249
Total	9.508	34.734

sostenible de la biodiversidad en paisajes productivos de café. En 2011 se instalaron los Comités Regionales de Gestión y se establecieron 39 hectáreas para el desarrollo en herramientas de manejo de paisajes en mini corredor, enriquecimiento de bosques, sistema agroforestal, árboles dispersos y cercas vivas. Adicionalmente se realizó el análisis de la información de caracterización biológica y se establecieron dos viveros ubicados en los municipios de Argelia y el Cairo para la propagación de especies nativas a través de 58 mil plántulas.

En relación al pago por servicio ambiental hídrico, se definieron las microcuencas piloto en el área de influencia del proyecto: Microcuenca La Sonora y Chapola, Cuenca Alta Río Catarina; Microcuenca Salazar, Río Cañaverál. En cuanto al pago por servicios ambientales de carbono, la dinámica del mercado es muy cambiante, optando desde el proyecto y como incentivo por una sola vez, por el establecimiento del Programa de Compensaciones de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero - GEI. Como complemento al proyecto el SENA diseñó el programa curricular de especialización técnica en "Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos para Paisajes Cafeteros".

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Actualmente el departamento del Valle cuenta con 23.006 caficultores, de ellos 17.724 poseen Cédula Cafetera Inteligente, 14.752 se encuentran activas y más de 12 mil fueron utilizadas en diversas transacciones. A través de este medio se han consignado a los caficultores incentivos, reintegros, apoyos y créditos provenientes de los programas como el plan de choque contra la roya y ayudas del Gobierno Nacional por afectación de la ola invernal, Competitividad y PSF, entre otros.

3.2. Sistema de Información Cafetera -SICA

En 2011 gracias al envío de las fotografías aéreas a color y de alta definición de los municipios de Alcalá, Ulloa, Cartago, Obando y el 20% del área de los municipios de Sevilla y Caicedonia se mejoró la eficiencia en los tiempos de trabajo del Servicio de Extensión en campo y oficina. Adicionalmente se recibió por parte de Oficina Central las aerofotografías de los municipios de El Águila,

Ansermanuevo, Argelia y El Cairo. De manera tal, que con este nuevo material, se dio cobertura a todo el norte del departamento, llegando así a un cubrimiento del 35% del área cafetera del departamento.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Balance de la Inversión Social

Con el propósito de contribuir al bienestar de los caficultores del Valle del Cauca y sus familias, se continuaron ejecutando los programas y las obras de inversión social durante 2011. En efecto, se invirtieron recursos por \$64.601 millones provenientes de diferentes cooperantes en programas de competitividad, infraestructura comunitaria y domiciliaria y educación, entre otros (ver Figura 1).

4.2. Programa de Educación Rural

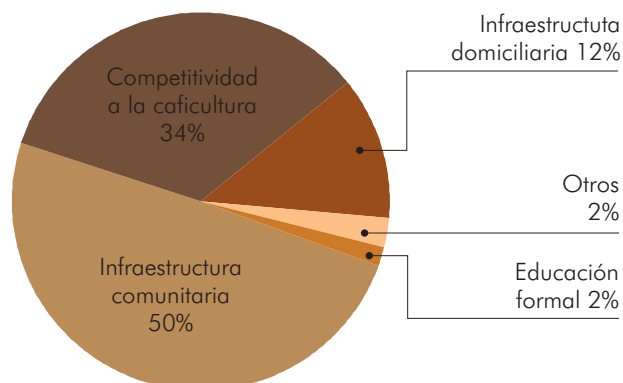
Una de las estrategias que impactan el desarrollo de la cultura, la sostenibilidad de la caficultura y el relevo generacional, consiste en apoyar los procesos educativos de la población rural. Es así como de manera conti-

nua se llevan a cabo programas de fortalecimiento a la educación rural con el apoyo de la Fundación para la Educación Cooperativa - FECOOP.

Escuela Nueva. Este programa tiene como propósito el fortalecimiento de la educación básica primaria en las escuelas rurales. En 2011 se beneficiaron 3.902 estudiantes, 12 instituciones educativas, 86 sedes educativas en siete municipios cafeteros del Valle del Cauca, a saber, San Pedro, Florida, Cartago, Ulloa, Obando, La Unión y La Victoria.

Escuela y Café. Mediante este proyecto se pretende involucrar a los niños de las escuelas rurales en la cultura cafetera, de tal manera que se fomente su arraigo al campo, contribuyendo a facilitar el relevo generacional y por ende garantizar la sostenibilidad de la industria cafetera. Durante 2011, se beneficiaron 818 niños, en 48 sedes pertenecientes a ocho instituciones educativas ubicadas en los municipios de Ulloa, La Victoria, Obando y Yotoco. Las actividades realizadas comprendieron capacitación a maestros, visitas de seguimiento, dotación de guías y establecimiento de germinadores.

Figura 1. Inversión social por programa 2011



Alfabetización básica primaria y básica secundaria para adultos. Este proyecto contribuye a disminuir el analfabetismo en la población cafetera y brinda la oportunidad de continuar con el aprendizaje básico de primaria y secundaria, adicionalmente ofrece la continuidad de la educación media vocacional que permite terminar el bachillerato. Para 2011, a través del acompañamiento a 32 grupos en 17 municipios, se graduaron 304 estudiantes en básica primaria, 72 en básica secundaria y se continúa apoyando la formación de 33 alumnos en primaria y 353 en básica secundaria.

Sistema de Aprendizaje Tutorial -SAT. Esta metodología permite a los jóvenes terminar su educación básica secundaria y media vocacional. Durante 2011 se beneficiaron 814 estudiantes en 39 veredas ubicadas en 17 municipios, con un acompañamiento de cinco asesores pedagógicos y 34 tutores, a través de actividades como tutorías, capacitaciones, asesorías, acompañamiento a grupos, autoevaluaciones y planes de mejoramiento institucional y se entregaron guías de trabajo, materiales, bibliotecas, semillas y papelería. Así mismo se certificaron 44 estudiantes como impulsores de bienestar rural, 59 practicantes en bienestar rural y a 70 bachilleres técnicos con énfasis en bienestar rural y comunitario.

Concentraciones rurales agrícolas. En el departamento del Valle del Cauca se logró que cinco concentraciones rurales agrícolas pasaran a ser administradas directamente por el Comité, mediante un convenio con FECCOOP, que busca mejorar la calidad de la educación vocacional. Este proyecto tuvo una cobertura directa en instituciones educa-

tivas de los municipios de Sevilla, Restrepo, Argelia, Trujillo y Alcalá en la que se beneficiaron 1.480 alumnos.

4.3. Mujer Cafetera

A través del trabajo social contratado con la Central de Cooperativas Agrarias -CENCOA se logró dar acompañamiento, asesoría y capacitación a diez Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras -CPMC, en temas que fortalecieron el tejido social, el relevo generacional y el afianzamiento de la cultura cafetera, durante su ejecución se beneficiaron 130 mujeres entre productoras y esposas e hijas de caficultores. Igualmente, 452 mujeres de zonas cafeteras que obtienen ingresos adicionales a partir de elaborar productos confeccionados, participaron en los talleres que contribuyen a establecer aptitudes de liderazgo, autoestima, solidaridad y desarrollo organizacional.

4.4. Programa Vivienda Rural con Bienestar

Con el propósito de beneficiar a familias de la zona rural y contribuir a la convivencia pacífica y al mejoramiento de las relaciones del entorno, el ICBF y la Fundación Manuel Mejía -FMM, mediante el proceso de formación y el acompañamiento psicosocial en temas sobre convivencia familiar, salud sexual y reproductiva y habitabilidad para mejorar la calidad de vida, en 2011 atendieron a 660 familias ubicadas en los municipios de Ulloa, Versalles, El Águila, Alcalá, El Cairo, Ansermanuevo, Argelia, Toro, Sevilla, Bugalagrande, Tulúa, Caicedonia, La Unión, Bolívar, Riofrío, Trujillo, Vijes, Buga, Guacarí, Yotoco, Dagua, Florida, Jamundí y Obando.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

Con el propósito de promover y fortalecer la imagen institucional del Café de Colombia, el Comité continuó participando en diferentes espacios y patrocinó eventos culturales y deportivos realizados en algunos municipios cafeteros de la región.

Feria de Cafés Especiales. El Comité Departamental presentó durante la Feria de Cafés Especiales realizada en Bogotá, el modelo de caficultura sostenible que se ha puesto en marcha en el departamento.

Yincali. Esta actividad tiene como objetivo socializar el trabajo que día a día se desarrolla con los cafeteros y sus familias, así como la política de sostenibilidad integral que contempla las áreas productivas, sociales y ambientales.

Feria Agro del Pacífico. Con el fin de mostrar la oferta de las empresas del sector agropecuario, el sector cafetero a través de un show de baristas, catación en vivo y la visita del personaje Juan Valdez, contribuyó a fortalecer la imagen de Café de Colombia. Esta feria se realizó en el Centro de Eventos del Pacífico.

Así mismo, se realizó el VII Concurso Departamental de Calidad Valle Cafetero, que contó con la participación de 183 caficultores provenientes de 30 municipios con lotes de 320 kilos. El ganador fue Arbey Yepes caficultor del municipio de Santiago de Cali con un puntaje de 88,2. Igualmente el departa-

mento participó con cinco lotes en la novena versión del concurso Taza de la Excelencia.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Con el objetivo de desarrollar proyectos que contribuyan a asegurar la sostenibilidad de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras, en 2011 el Comité Departamental celebró convenios para la ejecución de 5.195 obras de infraestructura, proyectos de renovación y fertilización de cafetales y acompañamiento y apoyo técnico, entre otros. Entre los aliados para la ejecución de los proyectos están el Gobierno Nacional, Colombia Humanitaria, la Gobernación del Valle del Cauca, EPSA, Nestlé, INVIAS, el ICBF, el Ministerio de Educación Nacional, la Organización Internacional para las Migraciones y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca.

Todo lo cual permitió la ejecución de programas de inversión social por valor de \$64.601 millones, de los cuales el FoNC y la FNC aportaron \$10.300, el Gobierno Nacional \$38.274 millones, \$10.572 millones provinieron de la Gobernación del Valle y las alcaldías municipales y \$5.454 millones correspondieron a apoyos de entes de cooperación nacional e internacional. Para la ejecución de esta inversión social se alcanzó un nivel de apalancamiento de 7,2 es decir, que por cada peso que aportó el FoNC se obtuvieron \$7,2 pesos provenientes de otras fuentes (Cuadro 3).

Huellas de Paz. Con el apoyo de la Fundación Humanismo y Democracia y la Agencia

Cuadro 3. Inversión social por aportante 2011

Aportante	\$ Millones
FoNC	7.885
FNC	2.415
Gobierno Nacional	38.274
Gobierno Departamental	1.662
Gobierno Municipal	8.910
Cooperación Internacional	5.087
Cooperación Nacional	367
Total	64.601

Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo -AECID se adelanta este proyecto cuyo objetivo es la estabilización social e integración de grupos étnicos afectados por el conflicto armado a través del acceso al agua potable, la generación de ingresos y la sostenibilidad ambiental en comunidades rurales como medio para la construcción de paz. En 2011, se construyeron 57 sistemas individuales de tratamiento de aguas residuales SITAR y se capacitaron 40 líderes en convivencia armónica y resolución pacífica de conflictos.

Proyecto FedeNest. Este proyecto tuvo como objetivo fortalecer los ingresos del caficultor mediante el aumento de la productividad, la mejora en la calidad y el respeto por el medio ambiente. En 2011 el Comité de Cafeteros con el apoyo de la multinacional Nestlé, distribuyó 4,5 millones de colinos y chapolas e insumos para la producción de material vegetal a 955 caficultores de la región que renovaron 775 hectáreas de café con la Variedad Castillo. El programa tuvo presencia en los municipios de Andalucía, Bugalagande, Sevilla y Tuluá. Adicionalmente el Servicio de

Extensión capacitó en buenas prácticas agrícolas y adopción de criterios a 1.551 caficultores, de ellos 300 realizaron su proceso de auto evaluación para presentarse al esquema de verificación definido por el Código Común para la Comunidad Cafetera.

6.2. Paisaje Cultural Cafetero -PCC

El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia - PCC fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad durante la 35ª Sesión del Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO, que se llevó a cabo en París, entre el 19 y el 29 de junio de 2011. La región está conformada por 47 municipios y 411 veredas de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. El Paisaje Cultural Cafetero del Valle del Cauca está compuesto por 29.828 hectáreas en 74 veredas, ubicadas en un área de amortiguamiento de 47.369 hectáreas en 91 veredas en los municipios de Alcalá, Ansermanuevo, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa. Este reconocimiento contribuirá a que sus habitantes generen un mayor sentido de pertenencia y cuiden la riqueza productiva, la cultura y la arquitectura de su entorno.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Los miembros de los 32 Comités Municipales realizaron 380 reuniones en las que asistieron 326 líderes cafeteros, en las cuales se informó y orientó acerca de los proyectos, programas, planes, políticas y acciones desarrolladas por el gremio. Adicionalmente se capacitaron a 320 líderes cafeteros en estructura gremial y re-inducción en estatutos de la FNC, reglas de orden para desarro-

llar reuniones gremiales y se socializaron los proyectos de Paisaje Cultural Cafetero e incorporación de la biodiversidad en el sector, ésto con el propósito de fortalecer sus habilidades y proporcionar herramientas suficientes para una buena gestión gremial.

Acompañamiento a Comités Municipales en reuniones ordinarias. En 2011 los líderes municipales participaron en seis reuniones en cada una de las circunscripciones del departamento, asistieron alrededor de 325 líderes cafeteros que obtuvieron información gremial directamente a través del Director Ejecutivo. En ellas se informó acerca de los diferentes proyectos desarrollados por las Unidades de Desarrollo Social y Extensión. Se analizó la situación de la caficultura en el país así como las perspectivas futuras del sector. Se presentaron los avances en materia de programas y proyectos en relación con el Plan Estratégico Institucional y se abrieron espacios para la discusión y atención de inquietudes y sugerencias.

Igualmente, se apoyó a los líderes cafeteros en la orientación y construcción de los Planes indicativos para el periodo 2012-2014, se estableció un diagnóstico de la situación socioeconómica de cada municipio cafetero, lo que permitió identificar sus principales necesidades para el avance de su gestión. Adicionalmente, se apoyó a los líderes cafeteros en las reuniones con los candidatos a las alcaldías municipales 2012-2015. En estas reuniones se contó con la asistencia de 132 candidatos en las que los Comités Municipales expusieron la situación económica, social y productiva de los caficultores y les indicaron las posibles líneas de alianzas sobre temas como: vías terciarias, apoyo a la caficultura, mejoramiento y construcción de

vivienda y saneamiento básico. Finalmente, los candidatos entendieron la importancia de la convocatoria y reconocieron la incidencia de la caficultura en el desarrollo de cada una de sus zonas.

7.2. Comunicación externa

En 2011 las acciones en el área de comunicaciones se enfocaron a promover el sentido de pertenencia, contribuir al logro de la misión y visión del Plan Estratégico y demás directrices institucionales a través de la participación en los diferentes espacios y programas. A finales del año 2011 y con el apoyo de Oficina Central se implementó la página web del Comité Departamental Valle. federaciondecafeteros.org, en la cual se publica información institucional, la historia del Comité, programas para el desarrollo social, datos de la caficultura del Valle del Cauca y noticias e informes de la organización. Con este medio se mejorará la difusión de la información teniendo en cuenta la cobertura que brinda esta herramienta virtual (ver Cuadro 4).

7.3. Fortalecimiento institucional

Durante el año 2011, el Servicio de Extensión participó en talleres de Cafetales Productivos, Refuerzo en Fertilización, Refuerzo SICA, Manejo Integrado de la roya del café y Código de Conducta 4C. Adicionalmente, todo el equipo de extensión recibió capacitación en Orientación a Resultados para trabajar en la Estrategia de Gestión por Resultados, en el caso de los líderes y en Autogestión - Impacto en el logro de los objetivos, logros y obstáculos para los equipos de trabajo. Por su parte, 20 colaboradores de la Unidad Administrativa se capacitaron en

Cuadro 4. Comunicación gremial 2011

Productos	Unidades
Periódico Institucional Hechos Cafeteros	45.000 ejemplares
Campañas de divulgación	3 campañas
Correos electrónicos a caficultores	30 correos enviados
Reportes de prensa	24 reportes
Publicaciones impresas	2 publicaciones
Boletines de prensa	16 boletines
Ruedas de prensa	3 ruedas de prensa
Cubrimiento periodístico y apoyo logístico (eventos institucionales)	35 eventos
Participación en ferias	3 ferias
Videos	2 videos
Actualizaciones carteleras institucionales	19 actualizaciones
Publicaciones en Intranet institucional	36 publicaciones
Boletines virtuales Comité Paritario	11 boletines
Campaña interna de divulgación	1 campaña
Actualizaciones carteleras Sistema de Gestión Integral	7 actualizaciones

temas organizacionales en una jornada de ocho horas denominada “Generando Valor a través de la Estrategia.”

Adicionalmente, se dio continuidad al desarrollo de actividades focalizadas en necesidades sentidas de los colaboradores como es en este caso la educación, y dentro del marco del Programa Social Plan de Vida que se desarrolla con el acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar Comfandi, se logró que tres colaboradoras en misión finalizaran su educación básica primaria.

A través del programa de Salud Ocupacional se desarrollaron diversas actividades dirigidas a los colaboradores directos y en misión, entre las que se destacan:

Ruta de la salud. Esta actividad se desarrolló en tres ciudades principales, Cali, Tuluá y Cartago y contó con la participación de 215 colaboradores. Cumpliendo el objetivo de promocionar la adopción de hábitos saludables y la prevención de enfermedades a través de valoración médica, dermatológica, nutricional, odontológica y vacunación, entre otras.

Orden y limpieza. Jornada que se desarrolló en cada una de las oficinas de los Comités Municipales, y contó con la participación de los colaboradores directos y en misión que desarrollan labor en oficina. Esta actividad permitió la organización de los espacios de trabajo y la adopción de ambientes más saludables.

Plan de Emergencias. Se desarrolló una jornada de sensibilización frente al tema de emergencias con todo el grupo de extensionistas, evidenciando la importancia de estar preparados ante las diferentes emergencias que se pueden presentar y se compartieron algunos protocolos para la atención de las mismas. Por otro lado, 28 auxiliares administrativas de los diferentes Comités Municipales recibieron capacitación en Identificación de Riesgos, lo cual les permitió reconocer situaciones y acciones inseguras que generan riesgos y reportarlas, en la búsqueda de mejoras en los ambientes de trabajo.

De igual manera, se dio continuidad al desarrollo del Programa de Seguridad Vial, que tiene como objetivo reducir la frecuencia y gravedad de los accidentes de tránsito, a través del desarrollo de actividades de capacitación virtual para la conducción de carro y moto, la realización de las listas de inspección, diagnósticos de vehículos, y la socialización de las cartillas de estándares de comportamiento seguro las cuales son socializadas a todos los nuevos colaboradores en el proceso de Inducción General.

8. Sostenibilidad financiera

El Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca con recursos del Fondo Nacional del Café, continuó con la ejecución de

programas de Inversión Social en beneficio de los caficultores y sus familias como son: Programa de Beneficio y Calidad del Café, el cual contó con la cofinanciación de varios municipios logrando ampliar su cobertura; Programa Camineros para el mejoramiento de la infraestructura vial del departamento, con la cofinanciación de la Gobernación y los municipios del Valle del Cauca y el desarrollo del Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro.

En la vigencia 2011, se dio continuidad a la ejecución de convenios suscritos con el Gobierno Nacional por medio de Acción Social, la Organización Internacional para las Migraciones -OIM; la Secretaría de Salud del municipio de Santiago de Cali, para el mejoramiento de la infraestructura de acueductos y alcantarillados rurales; el ICBF, la Gobernación y los municipios del Valle del Cauca, entre otros, logrando la consecución de aportes de cofinanciación, que sirvieron de factor multiplicador de los recursos transferidos por el FoNC.

En cuanto al manejo de los recursos propios el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca continuó aplicando los principios de prudencia y austeridad en su manejo, presentando en sus gastos totales (nómina, gastos de personal y gastos generales) para el cierre de la vigencia 2011 una disminución de 13%.



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**

www.federaciondecafeteros.org

