



En el marco de los 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros, se desarrolló el Congreso Nacional Cafetero Extraordinario como antesala del Primer Foro Mundial de Productores de Café; Colombia fue sede para recibir a la industria global del grano, quienes tienen como objetivo la Sostenibilidad de la cadena de valor, con un enfoque de corresponsabilidad de todos los eslabones.

### **Cafeteros reforman sus estatutos**

En el marco del 84 Congreso Nacional Extraordinario representantes de los caficultores de todo el país aprobaron por aclamación los nuevos estatutos de la FNC.

**Pág 3**

### **Foro Mundial de Productores de Café**

El pasado 11 y 12 de Julio se llevó a cabo este evento en la ciudad de Medellín donde caficultores de todo el mundo trazaron hoja de ruta para enfrentar problemas del sector.

**Pág 4**

### **90 años Viviendo café, sembrando futuro**

Durante 90 años la institucionalidad cafetera ha jugado un papel protagónico en la historia de Colombia, por su contribución al desarrollo rural en más de la mitad de los municipios del país.

**Pág 5**

### **La nueva estrategia de la Federación**

El futuro de la caficultura se basa en la Sostenibilidad (económica, social, ambiental e institucional) y la corresponsabilidad de todos los actores de la cadena.

**Pág 10**

# FNC, una institución con un rumbo claro



**Roberto Vélez Vallejo**

Gerente General  
Federación Nacional de Cafeteros

Es motivo para mí de gran emoción y regocijo, como Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, la celebración de los 90 años de su fundación, que es también la celebración de la permanencia de la caficultura colombiana por más de un siglo en un mercado cada día más globalizado y competido y en la Colombia de 2017 con complejos desafíos en la construcción de la paz territorial y en el logro de un crecimiento económico inclusivo y con sostenibilidad ambiental.

No ha habido en la historia económica y social del país una actividad que se haya expandido en tantas regiones y por tanto tiempo como la producción de café, generando miles de empleos, dinamizando las economías regionales y estimulando otros sectores productivos gracias a sus encadenamientos hacia atrás y hacia adelante.

Soy risaraldense de nacimiento, de ancestros cafeteros y me inicié profesionalmente en el área comercial de la FNC hace un par de décadas, cuando la caficultura colombiana venía ajustándose a las nuevas circunstancias de un mercado mundial libre, sin las regulaciones del Acuerdo Internacional del Café. Y la economía colombiana también estaba en proceso de cambio por el menor peso del valor de la producción y las exportaciones del grano en las cuentas macroeconómicas.

Ahora que cumplí dos años en la Gerencia de esta Federación, pese a los tremendos cambios en la economía mundial y en la colombiana, puedo afirmar que nuestra caficultura pasa por un período pujante, con una caficultura renovada y productiva y con una organización gremial unida y que trabaja en acciones para enfrentar los nuevos desafíos.

La historia de la organización gremial fundada por un grupo de caficultores visionarios en junio de 1927 se confunde con la historia de Colombia durante la mayor parte del siglo XX y lo que va corrido del siglo XXI.

La producción, comercialización y exportación de café ha involucrado a millones de familias, sobre todo campesinas, y contribuido de manera contundente a la construcción de la nacionalidad colombiana, a la ocupación ordenada del territorio y al desarrollo de 20 departamentos. Parte de ese desarrollo se debe a la labor de la Federación por medio de sus comités departamentales y municipales, gestionando y ejecutando obras de infraestructura física y social. El capital social cafetero colombiano sigue siendo admirado por las caficulturas del mundo.

En la base de este éxito está la parafiscalidad creada por las autoridades casi desde los inicios mismos de la FNC, cuyos parámetros se han ido modificando de acuerdo con los cambios en las circunstancias del mercado. Hoy en día, la contribución cafetera financia los bienes públicos esenciales que los propios caficultores han definido como prioritarios: la garantía de compra, la investigación, el servicio

de extensión y el apoyo a la generación de valor agregado en la cadena del café para beneficio de los productores, como son las campañas publicitarias del Café de Colombia, la marca Juan Valdez y los programas de cafés especiales que generan sobrepuestos para beneficio de los productores. Este modelo fue ratificado recientemente con la firma entre el Gobierno Nacional y la Federación de un nuevo contrato de administración del Fondo Nacional del Café por parte de ésta última para los próximos 10 años.

Otra de las realizaciones más importantes de la institucionalidad cafetera ha sido la ejecución de proyectos que han apoyado el desarrollo rural en las regiones cafeteras. En construcción y mejoramiento de viviendas, en construcción de vías terciarias y su mantenimiento, en infraestructura comunitaria (educación, salud y otras obras), y en infraestructura productiva.

Actualmente, en el post conflicto que empieza a transitar Colombia, la caficultura es esperanza. Sin duda, será una actividad que ayudará a aclimatar la paz en regiones que fueron golpeadas por la violencia, y la Federación, con sus comités departamentales y municipales, será un aliado importante del Estado colombiano en la ejecución de proyectos que ayudarán a cerrar la brecha entre el campo y la ciudad.

Como lo dijo recientemente un joven cafetero del municipio de San Carlos, Antioquia, municipio fuertemente golpeado por la violencia, quien en 2005 perdió la pierna derecha por una mina antipersonal en un camino cafetero: “Pero no perdí las ganas de seguir trabajando y hoy estamos saliendo adelante con

el cafecito”. Y el sector privado se ha comprometido con esta causa.

Como gremio unido, participativo y diverso hemos aprendido a construir juntos y a ponernos de acuerdo entre nosotros mismos para fijar prioridades. Nuestra visión y planeación de largo plazo han sido claves para la permanencia, vigencia y solidez de la institución. La claridad de la misión de la FNC de trabajar por el bienestar de los productores, la integralidad y constancia en la persecución de ese objetivo, y la capacidad de la institución para adaptarse a los nuevos tiempos han sido también fundamentales.

Es un orgullo ser cafetero y son muchos los logros que esta gran familia institucional tiene para celebrar. Pero también hay desafíos importantes por delante. Y por ello quiero aprovechar esta festiva ocasión de los 90 años de la FNC para invitar a todos los productores y demás actores de la industria a seguir trabajando, juntos, para lograr un mayor bienestar para el caficultor y su familia, eslabón básico de una cadena que aspira a ser cada vez más sostenible.

Trabajar por la rentabilidad del caficultor y por la sostenibilidad de la caficultura son apenas dos de las prioridades que nos hemos trazado como hoja de ruta para seguir avanzando hacia un futuro mejor.

De modo que, en este hito de los 90 años de vida de la institución, encaramos el futuro con optimismo y con la tranquilidad de saber que son los propios caficultores, con unidad de propósito, quienes, en su sabiduría y creciente experiencia, han dado siempre a la FNC un rumbo claro para seguir enfrentando el porvenir.

## El Código de Ética y Buen Gobierno de la FNC, un compromiso de todos



**Ligia Helena Borrero**

Directora Jurídica de la FNC

La adopción de un Código de Ética y Buen Gobierno contribuirá a fortalecer el buen nombre, el prestigio y la transparencia que la Federación Nacional de Cafeteros, como la organización de excelencia que aspira a ser, ha conquistado poco a poco en estos 90 años de historia. Con su Código de Ética y Buen Gobierno, aprobado en diciembre pasado e incorporado a los recién reformados estatutos, la FNC es más consciente que nunca de que aplicar principios y valores éticos, y principios y buenas prácticas de buen gobierno, es un medio fundamental para generar confianza y legitimidad, y construir valor en la entidad.

Este Código, cuyo ámbito de aplicación es amplio, contiene los principios y valores que deben regir las actuaciones y pautas de conducta

de la FNC, los productores federales, los representantes gremiales, los trabajadores y demás partes relacionadas, quienes se comprometen a respetarlos, obedecerlos, vivirlos y hacerlos suyos en las distintas instancias y actividades que realicen.

Estos principios deben aplicarse cada día para actuar y conducirnos de forma correcta; en pocas palabras, portarnos bien. El Código formará parte integral de los estatutos vigentes de la FNC y de los que en el futuro se adopten, así como del Reglamento Interno de Trabajo de la institución.

En su Código, la FNC persigue un espíritu de colaboración, sana convivencia y trabajo en equipo, reflejados en la cultura organizacional. Y de cara a contratistas, practicantes, proveedores, pasantes, clientes y demás partes relacionadas, es la guía ética que regirá las relaciones con todos y cada uno de ellos.

Los valores que nos comprometemos a respetar son transparencia (sin que esto signifique revelar secretos industriales o comerciales,

información sensible, reservada o privilegiada), respeto (tanto por las personas como por los bienes, valores y normas de la Institución), integridad, búsqueda del bien común, probidad, moralidad, compromiso, equidad, responsabilidad, buena fe y lealtad, entre otros.

Las pautas éticas definidas en este Código ayudarán a evitar conflictos de interés –situaciones de conflicto entre el interés institucional y el particular–; la influencia personal; obsequios y atenciones, el acoso laboral, la discriminación, la contratación de menores de edad y el trabajo forzado, así como a propender por el manejo de recursos con estricto apego a los procedimientos y principios de contratación, el adecuado manejo de información, buenas relaciones interpersonales, la comunicación asertiva, la óptima gestión del recurso humano, la igualdad de oportunidades, la equidad de género, el respeto a los derechos humanos y laborales, la seguridad y salud ocupacional y la protección

del medio ambiente, entre otros. Por su parte, los principios de Buen Gobierno son el conjunto de prácticas que permiten administrar adecuadamente la entidad, tales como la búsqueda permanente de eficiencia y eficacia; comunicación e información pertinente, transparente y oportuna; actuación con responsabilidad social, incluido el respeto al medio ambiente; actuaciones con espíritu innovador para la creación de valor y la proyección de la institución a largo plazo; así como pautas de control interno, gestión de riesgos y rendición de cuentas. Además, la amplia divulgación del Código es también un deber y un compromiso conjunto. Mi invitación es a que lo leamos, lo interioricemos y nos comprometamos a cumplirlo y a hacerlo cumplir, y a hacer de estas buenas prácticas parte de la cultura organizacional de la FNC, pues todo ello ayuda a sintonizarnos mejor en el cumplimiento de su misión, visión y estrategia de valor, centradas en velar por el bienestar de los caficultores.



# Cafeteros aprueban por aclamación sus nuevos estatutos

En emotiva sesión del 84 Congreso Nacional Extraordinario, representantes de los caficultores de todo el país aprobaron por aclamación los nuevos estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros.

La incorporación del Código de Ética y Buen Gobierno al articulado de los estatutos (cuyo incumplimiento acarrea investigación disciplinaria) incluyendo de manera expresa los derechos y deberes de los federados y representantes gremiales, un mayor empoderamiento de las mujeres, la definición de las inhabilidades e incompatibilidades entendiendo sus diferencias según la estructura gremial y la precisión de algunos requisitos para la participación en los órganos gremiales, figuran entre las principales reformas.

Con la participación incluyente y democrática de la base cafetera que siempre ha caracterizado al gremio, una representativa Comisión de Reforma de Estatutos especialmente conformada para tal fin se encargó de recoger propuestas e identificar los temas en los cuales debía centrarse el debate para potenciarlo.

Estos ejes temáticos fueron bajados a consulta de los representantes gremiales, quienes participaron, debatieron y enriquecieron las propuestas de reforma. Una vez definidas y consensuadas, éstas

fueron llevadas al seno del Congreso Nacional Extraordinario de Cafeteros, máxima autoridad del gremio que las aprobó.

El proceso además se adhirió a principios rectores claros de neutralidad, claridad, inclusión, permanencia en el tiempo, normatividad, enfoque, confidencialidad y objetividad. “La metodología utilizada es la que hace única esta reforma,” anotó Germán Parra, comisionado por el Comité Risaralda.

## Las principales Reformas:

Teniendo siempre como brújula el mayor bienestar de los productores en general, entre las principales reformas a los estatutos destacan:

- El productor ahora podrá delegar su representación y el otorgamiento de la cédula cafetera (previa renuncia a su derecho de tenerla a su nombre) también en su cónyuge o compañera(o) permanente (antes sólo podía hacerlo en uno de sus hijos), lo cual estimula la equidad de género y da continuidad a la empresa cafetera.

- Se incorporan de forma expresa los derechos y deberes de los federados y representantes gremiales, establecidos en el Código de Ética y Buen Gobierno.

- Las reuniones ordinarias del Congreso Nacional de Cafeteros podrán ser en sitio diferente a Bogotá.

- Para ser miembro de Comité Directivo, se establece como requisito que el caficultor sea federado con antigüedad igual o superior a 3 años.

- Se incorpora de manera expresa la posibilidad de que los suplentes asistan a las sesiones de los Comités Departamentales y Municipales.

- Como primer paso hacia elecciones cafeteras con visión de género, las mujeres cafeteras deberán gradualmente entrar a conformar listas para ser elegidas.

- Se amplió de 6 meses a 1 año el plazo mínimo para que quienes hayan participado en elecciones populares o directorios políticos puedan inscribir candidaturas cafeteras.

- Los pactos secretos de alter-

nancia y fraude a la voluntad del elector por parte de representantes gremiales se consideran falta grave a la ética.

## Lo que se mantiene

No reformar también es reformar. Las discusiones en la Comisión de Reforma de Estatutos fueron de muy alto nivel y tras profundos análisis, muchos estatutos permanecerán como estaban. Estos artículos fueron sometidos a un amplio y enriquecedor debate, y se evaluaron pros y contras de reformarlos.

## Entre los temas que se mantienen están:

- la diferenciación entre caficultores y federados.
- los requisitos para ser federado y para conformar Comités Municipales.
- las seis circunscripciones por cada departamento cafetero.
- la reelección indefinida de los miembros de los Comités.
- la obligatoriedad de la FNC de buscar el beneficio de todos los caficultores, no solo a los federados, entre otros.



## Foro mundial de productores de café traza hoja de ruta para enfrentar problemas comunes

El Primer Foro Mundial de Productores de Café, que reunió a representantes de toda la cadena de valor del grano, concluyó con una Declaración Final que contempla un Plan de Acción para enfrentar los desafíos comunes, entre otras medidas puntuales.

El Plan de Acción, que se elaborará de manera corresponsable con todos los agentes de la cadena global del grano y con apoyo de la Organización Internacional del Café (OIC), deberá definir los objetivos a alcanzar, el horizonte de tiempo para lograrlo y la financiación requerida.

Este Plan de Acción deberá partir de la problemática que enfrentan las caficulturas de las diversas regiones del mundo, a saber: bajos niveles del precio al productor y excesiva volatilidad, quedando la mayor fracción del valor de la cadena en los eslabones siguientes, adaptación al cambio climático, escasez de mano de obra, dificultad en el empalme generacional y condiciones sociales precarias de los productores.

El Plan de Acción tendrá además como punto de partida, con base en los insumos de este Foro, un estudio con una entidad independiente que analice el comportamiento de los precios del café en los últimos 40 años, el de los costos de producción en este periodo y la correlación entre ambos.

El estudio analizará si las cotizaciones internacionales del café, tanto de la bolsa de Nueva York como la de Londres, reflejan la

realidad del mercado físico, y presentará alternativas de solución a las problemáticas planteadas en el Foro.

La Declaración Final, también resuelve que se deberá gestionar al más alto nivel, con representantes de la industria, donantes, cooperación internacional, organismos multilaterales y gobiernos nacionales y locales, un compromiso de corresponsabilidad para sacar adelante el Plan de Acción y contar con los recursos financieros necesarios para ejecutarlo.

Para el desarrollo de las acciones a seguir, se conformará un Comité integrado por 2 representantes de asociaciones de productores de los países africanos; 2 de México, países centroamericanos y del Caribe; 2 suramericanos y 2 asiáticos, y al menos un representante de la industria de cada una de las siguientes regiones: Norteamérica, Europa y Asia, Comité que deberá presentar un informe de los avances aprovechando la próxima reunión del consejo de la OIC en marzo de 2018.

“Hoy arrancamos un nuevo proceso de la caficultura mundial”, dijo Roberto Vélez, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC, organización an-

fitriona del Foro). “Hoy terminamos una reflexión, de encuadrar las ideas, un proceso de escucharnos a nosotros mismos, pero es solo el inicio de lo que esperamos sea una nueva etapa”.

### Los considerandos

Entre los considerandos que dieron lugar a estas resoluciones destacan el que la rentabilidad del cultivo de café en muchos de los países productores presenta una situación crítica, pasando incluso por períodos de pérdidas, debido a factores como el menor precio internacional del grano, que ha disminuido de manera dramática los términos de intercambio del café (es decir, la disminución de la capacidad adquisitiva del caficultor); la baja productividad agronómica, el aumento de los costos de producción asociados al cambio climático y a la variabilidad climática, y el encarecimiento de la mano de obra para las labores del cultivo como la recolección.

La pérdida de rentabilidad se ha traducido en que un porcentaje importante de productores de café del mundo se encuentran en la pobreza, con privaciones en su calidad de vida (vivienda y conexión a servicios públicos, rezago y baja asistencia educativa, bajo acceso al

sistema de salud, etc.) y reducción en la capacidad de reinvertir en sus cultivos.

Si bien los desarrollos de los cafés especiales en las últimas décadas han generado unas primas para los productores, éstas no han sido suficientes para compensar los costos asociados a las certificaciones, y el análisis del valor de la cadena global del café muestra que la fracción de la misma que llega a los productores es muy baja en contraste con la que queda en poder de los comercializadores, la industria torrefactora y la distribución a los consumidores finales.

Si no se emprenden acciones correctivas que procuren enfrentar esta problemática de manera coordinada y se asegura su financiación, el mundo puede verse abocado en el mediano plazo a una crisis caracterizada por una disminución estructural de la oferta mundial de café, con las consecuentes repercusiones sobre el nivel de vida de los productores y la estabilidad social de sus regiones, mientras que la demanda mundial seguirá creciendo de manera insatisfecha, lo cual generará desequilibrios indeseables en el mercado del café que pueden poner en riesgo la sostenibilidad de la cadena global.

# 90 años contribuyendo al desarrollo económico y social del país

A lo largo de estos 90 años, la institucionalidad cafetera ha jugado un papel protagónico en la historia de Colombia, no solo por la importancia del café en el desarrollo del país durante la mayor parte del siglo XX, sino por su contribución al desarrollo rural en más de la mitad de los municipios del país.



» Entre 1944 y 2015 se gestionaron recursos de inversión en infraestructura por más de 7,6 billones de pesos, cifra superior al valor de la cosecha en 2016 (\$7,1 billones)

A lo largo de estos 90 años, la institucionalidad cafetera ha jugado un papel protagónico en la historia de Colombia, no solo por la importancia del café en el desarrollo del país durante la mayor parte del siglo XX, sino por su contribución al desarrollo rural en más de la mitad de los municipios del país.

Esta contribución se ha materializado, entre otras formas, mediante la inversión en obras de infraestructura comunitaria, domiciliaria y productiva que la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), por medio de los Comités Departamentales y Municipales, ha ejecutado durante décadas, primero con recursos propios del Fondo Nacional del Café (FoNC) y luego mediante el apalancamiento de recursos de cooperación, tanto nacionales como internacionales.

Cabe resaltar que estas obras de infraestructura realizadas por la FNC benefician al conjunto de la población en regiones cafeteras, sean o no productores del grano.

Con base en los registros disponibles, entre 1944 y 2015 se gestionaron recursos de inversión en infraestructura por más de 7,6 billones de pesos, cifra superior al valor de la cosecha en 2016 (\$7,1

billones), de los cuales 61% se destinó principalmente a obras relacionadas con vivienda y servicios públicos; 25% a la construcción y mantenimiento de vías, puentes y obras conexas; 12% al desarrollo de infraestructura educativa, de salud y comunitaria, y 2% a infraestructura productiva.

Cabe acotar que toda esta inversión en infraestructura es apenas una parte de toda la inversión social que la FNC realiza vía otros programas y esquemas como dotación educativa, aportes en especie, recuperación de suelos, bosques, fuentes de agua, transformación productiva, investigación, comercialización de café, control de calidad a las exportaciones, posicionamiento, desarrollo marcario y demás bienes y servicios públicos cafeteros ampliamente conocidos, financiados con la contribución cafetera vía los recursos del FoNC.

## La FNC aliado clave en a ejecución de obras de infraestructura

En el componente de vivienda y servicios públicos, entre 1944 y 1962 se priorizaron obras de construcción de acueductos, conducción de agua potable, vivienda

nueva y saneamiento básico domiciliario, mientras que entre 1963 y 1989 el foco estuvo en mejorar vivienda y acueductos. Entre 1990 y 2015 se benefició un mayor número de viviendas con planes de mejora en cubiertas, cocinas, pisos y baterías sanitarias, además de la construcción de nuevos acueductos comunitarios y redes de conducción domiciliaria.

Entre 1963 y 1989 se incursió con fuerza en la construcción de vías terciarias nuevas y mejora de las existentes, así como de puentes peatonales y vehiculares que ayudaron a la interconexión y facilitaron la comercialización regional. Ya entre 1990 y 2015, la inversión se centró en puentes vehiculares y mejora de vías terciarias (placas huella, cunetas, desagües, retiro de derrumbes, reafirmado, señalización, etc.). En algunas zonas como el sur del Tolima se continúa con la construcción de nuevas vías.

En cuanto a infraestructura de educación, salud y otras obras comunitarias, en los primeros años se priorizó la construcción de aulas y viviendas para maestros y muros de contención. Entre 1963 y 1989 se inició la construcción de colegios y es-

cuelas, restaurantes escolares y baterías sanitarias, así como de hospitales y puestos de salud. Entre 1990 y 2015 se intensificó la construcción y mejora de escuelas y colegios y la edificación de aulas nuevas; la construcción y mejora de puestos de salud sigue siendo importante y las otras obras se centran en polideportivos, hogares juveniles o salones comunales.

La infraestructura productiva ha evolucionado a la par de los desarrollos tecnológicos y las necesidades del cultivo. En los primeros años se construyeron beneficiaderos basados en canales de correteo, secaderos tipo Elba, marquesinas y silos de secado. Entre 1990 y 2015, se dinamizó la construcción y mejora de beneficiaderos y secaderos más modernos (tanques tina, Becolsub, Ecomill®, secaderos parabólicos y silos de secado).

La efectividad y transparencia con que la FNC ha gestionado y ejecutado recursos de inversión social en zonas rurales han redundado no sólo en un mayor beneficio para los productores y poblaciones beneficiadas, sino que la han convertido en un aliado clave, a escala nacional e internacional, en el desarrollo de este tipo de obras y proyectos.

# Los bienes y servicios públicos cafeteros, una gran ventaja competitiva

La Garantía de Compra, la investigación científica y el desarrollo tecnológico por parte de Cenicafé, la asistencia técnica del Servicio de Extensión y las labores de promoción y mercadeo han ido construyendo el renombre del café colombiano en la industria global.

En el sector cafetero colombiano, existe desde 1927, por iniciativa de los dirigentes de la entonces recién creada Federación Nacional de Cafeteros, un impuesto a la exportación de café, destinado exclusivamente al propio sector, es decir, un impuesto de los cafeteros para los cafeteros.

Este mecanismo de financiación de los bienes y servicios públicos cafeteros, que ha evolucionado

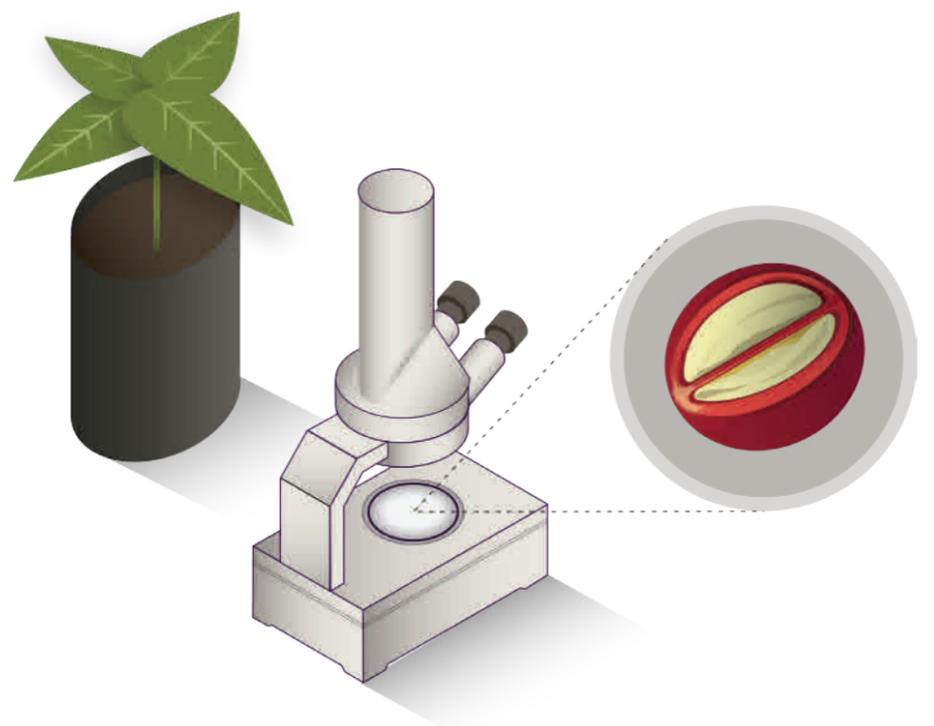
adaptándose a los nuevos tiempos, sigue vigente. Es lo que conocemos hoy en día como el Fondo Nacional del Café (FoNC), que se nutre principalmente de esa contribución cafetera.

Y son precisamente estos bienes y servicios públicos, que benefician al conjunto de los productores, los que han dado a la caficultura colombiana sus principales ventajas competitivas en la industria global.



## La investigación científica y el desarrollo tecnológico

El Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé, creado en 1938), brazo científico de la FNC, permite a los productores contar con variedades de semilla mejoradas (más productivas, resistentes a enfermedades y mejor adaptadas a la variabilidad climática); buenas prácticas agrícolas aterrizadas a la realidad del terreno, y tecnologías de punta para lavar café o corroborar el origen del grano mediante rápidos muestreos, entre otros desarrollos.



## La Garantía de Compra

Empezó a operar en 1958 y garantiza a los productores la compra de su café al mejor precio base del mercado interno, de contado y en lugares cercanos a sus fincas. Es el bien público más valorado por los productores. Es visto también como un mecanismo de comercio justo. Otros productos agrícolas, como la papa, carecen de este mecanismo y quedan expuestos a vaivenes de oferta y demanda doméstica, a la existencia de inventarios y a la presión de intermediarios y grandes compradores, que exigen al productor descuentos por pronto pago.

Según registros históricos, cuando un punto de compra adscrito al FoNC, como los de las cooperativas o Almacafé, ha tenido que cerrar, el precio de compra en la zona de influencia ha caído en promedio 30%, lo que da cuenta de la importancia de la garantía de compra para mejorar el ingreso de los productores.



## El Servicio de Extensión

Es el principal facilitador y transmisor del conocimiento y de la tecnología que genera Cenicafé, brindando asistencia a los productores en sus fincas. Por su alcance, integralidad, adaptabilidad, compromiso, cercanía con el productor, la confianza que inspira y la construcción de tejido social, más allá de la pura asistencia técnica (que empezó a brindar en 1928), expertos internacionales lo reconocen como uno de los mejores del mundo.

En línea con el objetivo de mejorar la rentabilidad de los productores, la actual estrategia de “Más agronomía, más productividad” ha alineado a Cenicafé y al Servicio de Extensión en la propagación de las mejores prácticas agronómicas que permitan al productor, desde su finca, mejorar sus ingresos: emplear variedades mejoradas, mayores densidades, árboles más jóvenes, fertilización más eficiente, manejo de sombríos cuando lo amerite, control de enfermedades y siembra en las épocas más propicias.



## Promover y visibilizar cafés de valor agregado

Con marcas como Buencafé (cuya fábrica abrió sus puertas en 1973) o Juan Valdez (que abrió su primera tienda en 2002), además de cafés excepcionales altamente diferenciados, como los microlotes, son labores que también se han traducido en mejores ingresos para los productores, ayudándolos a escalar en la cadena de valor.

## Promoción en general del Café de Colombia

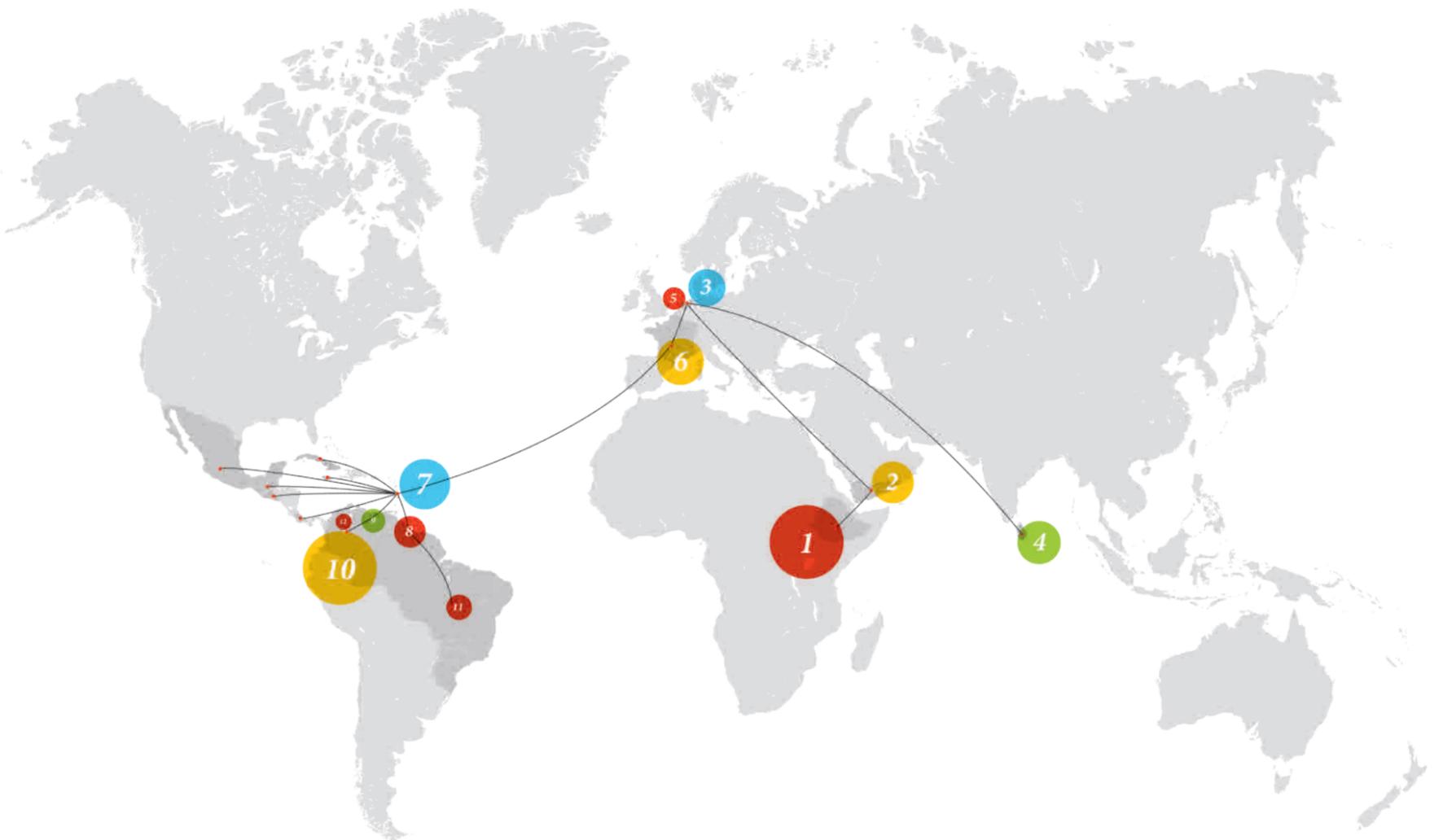
Como un café suave lavado de la más alta calidad, con íconos tan emblemáticos como el personaje Juan Valdez (creado en 1960), campañas publicitarias (incluidas las digitales y el manejo de redes sociales), y la presencia en ferias y eventos internacionales, ya sea como expositor o patrocinador, son esfuerzos que han contribuido a posicionar el café colombiano en los mercados y las regiones más diversas.



» De modo que ese impuesto de los cafeteros para los cafeteros ha sido bien reinvertido en la provisión de bienes y servicios públicos que, con el paso de los años y la conjunción de mucho talento, han ido construyendo el renombre del café colombiano en la industria global.

# Coffea arabica en el tiempo

**COFFEA ARABICA L.** Es actualmente la principal especie del género Coffea. Representa casi 65% del café comercializado en los mercados internacionales. Coffea Arabica está catalogada como una especie relativamente joven que se originó hace menos de un millón de años. Se encuentra silvestre en las montañas del este de África y llegó desde algún lugar en el sudeste de Etiopía. A continuación un poco de su historia.



**1 1000 DC. ORIGEN DE C. ARABICA**  
 Arábica se origina en la zona montañosa central de Abisinia, en Etiopía.

**2 1000 DC. PRIMEROS CULTIVOS**  
 Comerciantes árabes llevan la planta a Adén, Yemen, y empiezan a cultivarla.

**3 1616. ENCUENTRO OCCIDENTAL**  
 El comerciante holandés Pieter Van der Droeck lleva de contrabando una plántula a Holanda desde el puerto de Moca.

**5596KM**

**4 1680. ACLIMATACIÓN EN EL ESTE**  
 Los holandeses logran la aclimatación en sus colonias asiáticas y comienzan a cultivarla en Ceilán (actual Sri Lanka)

**26**

5 1706. PRINCIPAL PROGENITOR

Una planta de café es cultivada con éxito en los jardines botánicos de AMSTERDAM. Esta planta será la progenitora de la mayoría de las plantas de café en las Antillas y la América continental.



6 UN MOMENTO CRUCIAL



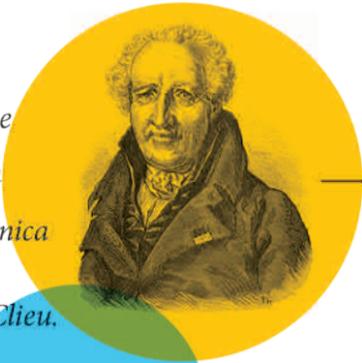
1716

Un descendiente de los jardines botánicos de Amsterdam es llevado como regalo al rey de Francia Luis XIV y llevado al Jardín botánico de París.

7 MISIÓN CARIBE

1720.

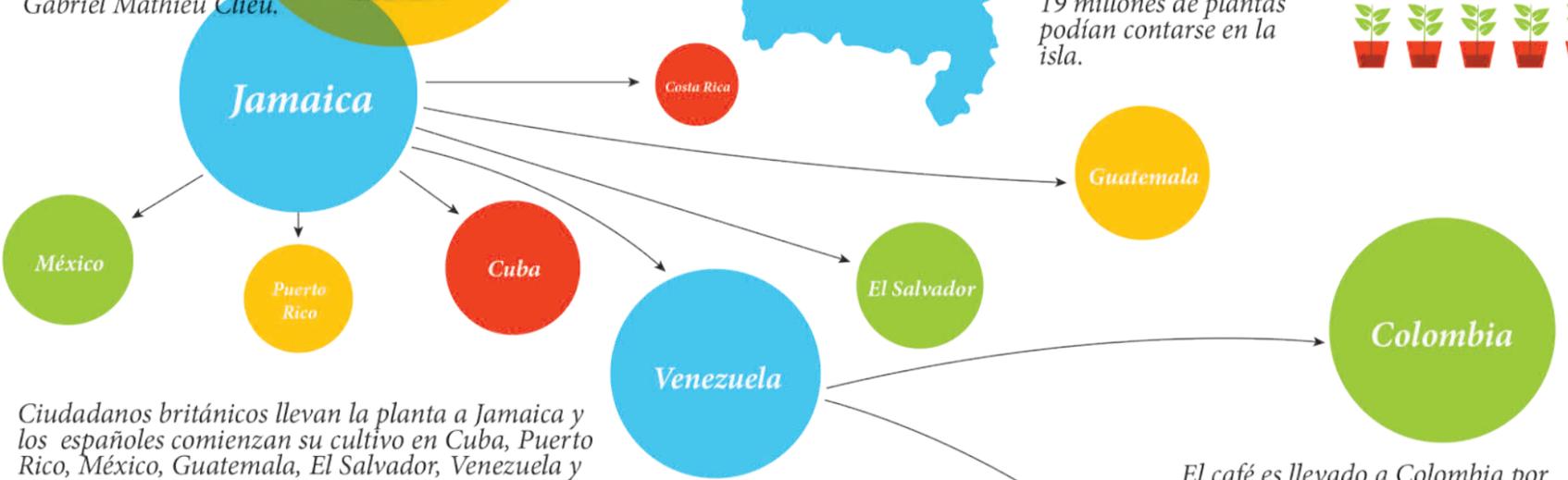
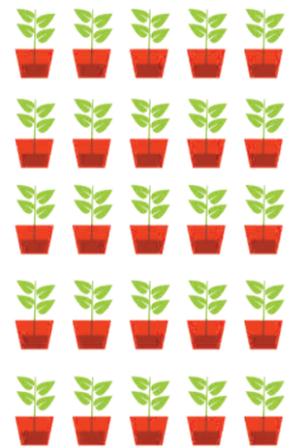
El profesor Antoine Jussieu encarga la misión de llevar la planta a la isla caribeña de Martinica al capitán de la Armada francesa Gabriel Mathieu Clieu.



50

AÑOS DESPUÉS

19 millones de plantas podían contarse en la isla.



Ciudadanos británicos llevan la planta a Jamaica y los españoles comienzan su cultivo en Cuba, Puerto Rico, México, Guatemala, El Salvador, Venezuela y Costa Rica.

El café es llevado a Colombia por misioneros jesuitas a través del río Orinoco y plantado en las planicies occidentales del país.

8 1723. VIAJE AL SUR

El café es llevado de la Guyana Francesa a Belém do Pará, donde prosperó debido a sus condiciones climáticas.



11 1775. ACLIMATACIÓN EN BRASIL

En busca de condiciones más favorables, la planta es llevada a Río de Janeiro, Bahía y Sao Paulo.

9 1732 ¡BIENVENIDO A COLOMBIA!

Jesuitas llevan el café de Venezuela a la región del Cauca en Colombia.



10 1736 El café se cultiva en la región colombiana de Antioquia.



12 1821 El café es llevado a la región de Santander en Colombia y se extiende a todas las regiones cafeteras conocidas hoy en día.



## La estrategia de la FNC al 2027: sostenibilidad y corresponsabilidad

**El futuro de la caficultura se basa en la sostenibilidad (económica –lo que incluye la rentabilidad del productor–, social, ambiental e institucional) y la corresponsabilidad de todos los actores de la cadena.**

La estrategia que hemos venido construyendo con todo el equipo de la gerencia general de la Federación Nacional de Cafeteros para los próximos 10 años tiene cuatro pilares, con el objetivo de consolidar en 2027, cuando se cumpla el primer siglo de su existencia, una actividad productiva competitiva y rentable, con bienestar social para los productores y sus familias, sostenible con el medio ambiente, y con una organización gremial fuerte y unida.

Estos pilares están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030. En consecuencia, se viene trabajando intensamente en avanzar en las acciones que permitirán alcanzar esos objetivos, contando con una línea de base e indicadores de seguimiento.

El pilar de la rentabilidad económica plantea como objetivo aumentar la productividad en finca,

mejorar la calidad del producto, hacer un uso más eficiente de los insumos, y contar con innovaciones en procesos como la recolección para hacerlos más eficientes. Además se requiere seguir trabajando en la penetración en mercados de economías emergentes, aumentar el consumo per cápita de café en Colombia, profundizar la diferenciación de origen de los cafés para lograr mayor agregación de valor y una mejor gestión del riesgo que mitigue la volatilidad de los ingresos del productor. Un paso que se dio recién comenzó la gestión del gerente fue liberar las exportaciones de cafés de calidades distintas al excelso, rotulados como Producto de Colombia, para los cuales ha habido mercado y se han generado ingresos adicionales a los productores.

El pilar del bienestar social plantea como objetivo lograr la formalización laboral de los ca-

ficultores y recolectores, esto es, que cuenten con seguridad social (salud, pensión y aseguramiento frente a riesgos laborales), mejorar las condiciones de habitabilidad de las familias caficultoras, profundizar la formación y capacitación de los productores, ahondar en la asociatividad y facilitar el relevo generacional.

El pilar de la sostenibilidad ambiental tiene como objetivo mejorar las prácticas agrícolas, buscando una mayor conservación de los recursos (agua, suelos y ecosistemas). También se impone seguir trabajando desde Cenicafe, el Centro Nacional de Investigaciones de Café, y en alianza con centros de investigación a nivel global en el desarrollo de nuevas variedades adaptadas a la oferta agroecológica y al cambio climático.

Para poder adelantar todo lo anterior es necesario contar con una organización gremial consolidada. Ello demanda mantener el liderazgo y la gobernabilidad, con un proceso continuo de consulta con las bases cafeteras por medio de visitas permanentes del gerente y su equipo a los comités municipales de cafeteros donde es convocada la base de productores. Entre los asuntos consultados está el Código de Ética, que una vez aprobado será de obligatorio cumplimiento, lo cual contribuirá a mantener la organización eficiente, eficaz y solvente financieramente.

### La corresponsabilidad en la cadena global del café

Tras el rompimiento del pacto de cuotas del Acuerdo Internacional del Café en 1989, el mercado mundial ha operado libremente con una mayor concentración por parte de la industria torrefactora global, con un nivel muy alto de volatilidad del precio y una tendencia decreciente del precio real en el largo plazo, lo cual le plantea a los integrantes de la cadena global de valor del café un interrogante fundamental: ¿Se logrará en el mediano plazo mantener la oferta adecuada de café, con las calidades que demandan los consumidores, teniendo en consideración la alta volatilidad y tendencia decreciente en el precio del café en términos reales, los riesgos crecientes del cambio climático que amenazan la permanencia de la caficultura mundial, y dado que la generación de relevo en la caficultura no está garantizada en muchas regiones productoras? El mercado mundial de café ha sido miope, en el sentido de que su precio se ha formado por factores de corto plazo, muchas veces especulativos, que no tienen en consideración determinantes estructurales de largo plazo.

Así las cosas, el objetivo que esta Federación se ha propuesto para los próximos 10 años es lograr un compromiso de corresponsabilidad entre los diferentes agentes de la cadena global de valor para cofinanciar, sobre todo, la búsqueda de soluciones a problemas tales como la adaptación del cultivo del café al cambio climático, lo cual demanda una revolución cafetera en el sentido de obtener mediante la investigación nuevos paquetes tecnológicos con variedades resilientes y productivas, y la transferencia de esos paquetes a los millones de productores. Otro reto no menor es introducir innovaciones para mejorar la eficiencia en la recolección debido a la escasez creciente de mano de obra que opta por migrar a las ciudades, y encontrar nuevos arreglos económicos, sociales y tecnológicos que garanticen la generación de relevo al frente de la caficultura. Un reto adicional consiste en encontrar mecanismos para disminuir el riesgo asociado a la alta volatilidad de los precios del café en el corto plazo.

Estos retos son globales, pues involucran tanto a los productores de café de todo el mundo como a los intermediarios en la comercialización y transformación del producto, para seguir abasteciendo a los crecientes millones de consumidores del mundo entero.

La manera precisa de lograr esa cofinanciación y los proyectos específicos a apoyar deberá ser el resultado de un diálogo constructivo a nivel global entre organizaciones de productores, de comercializadores y de la industria que abastece el consumo final. La Organización Internacional de Café, la cooperación internacional, la banca multilateral y los gobiernos de países productores y consumidores contribuirán sin duda a esta causa. La FNC está dispuesta y comprometida a liderar esta iniciativa de la corresponsabilidad.



## Programa Cuidado de los recursos

El programa Cuidado de los Recursos - Responsabilidad de todos, establecido para la Federación Nacional de Cafeteros, guiado e implementado por la Gerencia Financiera, se crea a comienzos de 2016 con el fin de concientizar el equipo humano de la organización en la administración eficiente y en la ejecución de los recursos asignados con el fin de maximizar la rentabilidad de los activos de la misma.

Este programa tiene como fin impulsar a las áreas a generar ahorros que permitan reducir el déficit de la Federación de Cafeteros, mejorar los procesos de planeación presupuestal, e identificar los procesos de mejoras en la ejecución, siendo eficientes en el cuidado del gasto.

Esta campaña está dada en tres etapas:

1. El área de planeación

financiera recibirá trimestralmente de las diferentes áreas los reportes de seguimiento a la situación actual y al manejo del presupuesto.

2. Planeación Financiera estará a disposición de las áreas para dar el acompañamiento en el presupuesto de cada una de ellas y en la realización de las modificaciones pertinentes a las propuestas de ahorro.

3. Al finalizar la vigencia se consolidarán los resultados de los reportes con el fin de evaluar los niveles de cumplimiento y la eficiencia de implementación del proyecto.

Este programa involucra a todas las dependencias de la FNC, con el fin de trabajar en equipo y lograr una meta global propuesta, la cual ayudará a cumplir con lo aprobado por el congreso cafetero para el gasto.

Los accidentes de tránsito **sí** se pueden prevenir



Por las **VIDAS** que ruedan  
POR LA VÍA

**80%**

de los accidentes de tránsito son causados por el comportamiento del conductor.

**20%**

de los accidentes de tránsito son causados por las condiciones del vehículo. Llantas, frenos, luces, etc.

## COFFEE PICKINN

UN RETO POR LA INNOVACIÓN EN LA RECOLECCIÓN DEL CAFÉ DE COLOMBIA

Participa en el reto de innovación COFFEE PICKINN: un desafío para transformar la forma en que se cosecha el mejor café del mundo.

Si eres **un emprendedor, empresa consolidada o un grupo de investigación** con una solución novedosa que responda a:

**¿CÓMO HACER MÁS EFICIENTE LA RECOLECCIÓN DEL CAFÉ EN COLOMBIA?**

**¡ INSCRÍBETE AQUÍ !**

Antes del 29 de Septiembre de 2017

Y tendrás la posibilidad de acceder a recursos y alianzas para escalar tu solución de la mano de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia mejorando las condiciones de vida de miles de familias cafeteras.

**PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESA A:**

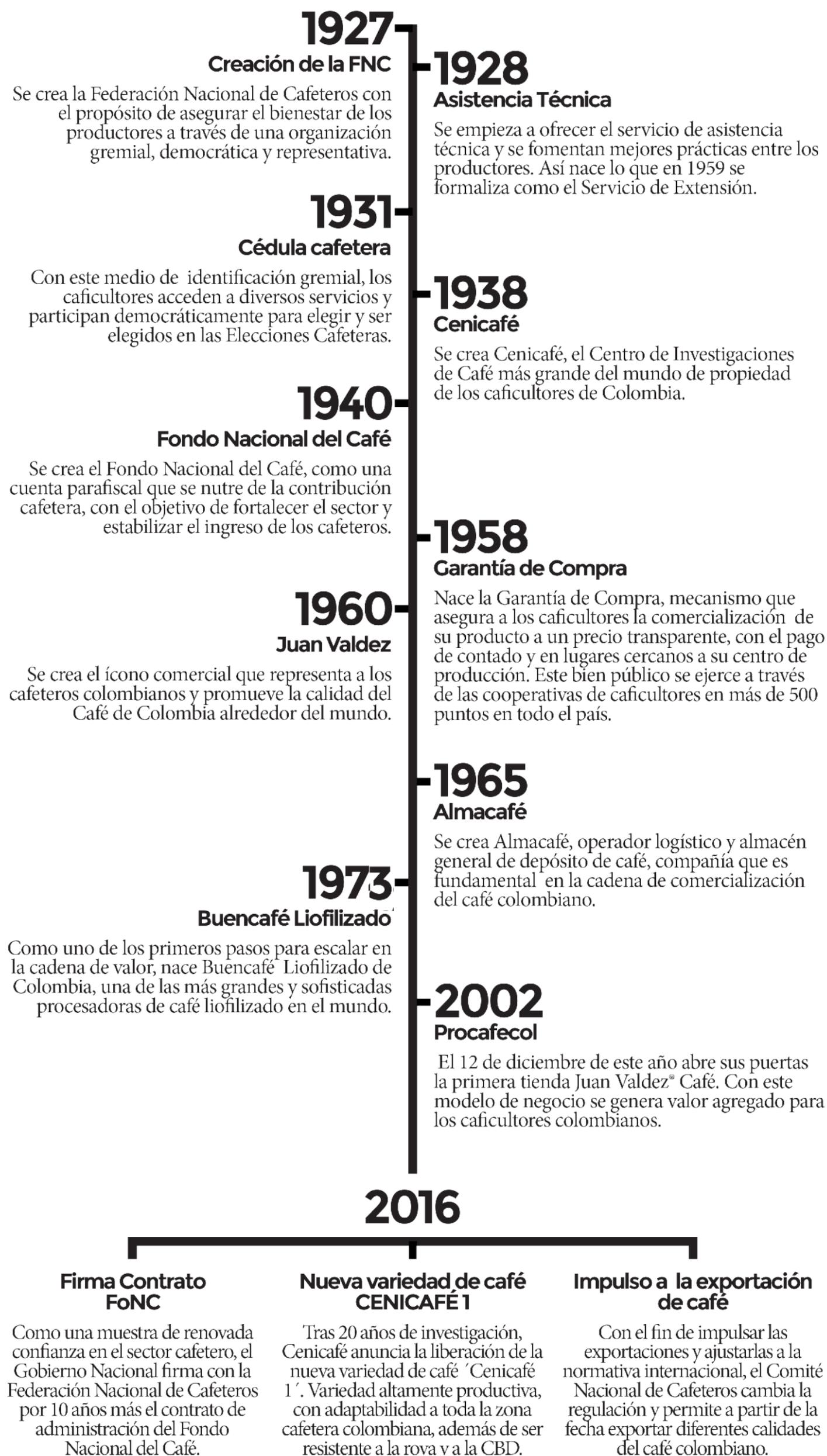
**WWW.COFFEEPICKINN.COM**



Información legal.

Conozca nuestra política de tratamiento de datos en: <https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Politicadedatos.pdf>  
© 2017 Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

# Recordemos nuestra historia



# Principales hitos técnicos

## 1959

### Cobertura del Servicio de Extensión

En el Congreso Cafetero de este año se formalizó el Servicio de Extensión, y amplió su cobertura a todos los departamentos productores.

## 1960 - 1970

### Buenas decisiones significan buenos resultados

Década en la cual hubo tecnificación a partir del cambio de variedades de porte alto y porte bajo. Con demostraciones de método, los extensionistas enseñaron a los caficultores a aumentar sus densidades de siembra a fertilizar los cultivos de café y adelantar el manejo de arvenses.

## 1970 - 1980

### Grupos de Amistad

En esta década se promovieron en las veredas "Grupos de Amistad" con los cuales se amplió la cobertura del servicio y motivó a la comunidad para el trabajo comunitario. Gracias al crédito de fomento, la caficultura se posicionó en el país, convirtiéndose en la mejor alternativa agrícola para el campesino en las zonas de ladera.

## 1980 - 1990

### Variedades Resistentes

Si nos anticipamos y nos preparamos para lo que puede llegar, nada nos puede aminorar, y eso hicieron los caficultores a través de CENICAFÉ; al llegar la Roya y la Broca al país, hubo una respuesta inmediata. En el primer caso con una Variedad Colombia resistente a la roya y en segundo con enfoque de manejo integrado de la plaga.

## 1990 - 2000

### SICA WEB

En este periodo se publicó la Encuesta Nacional Cafetera, base de lo que es hoy el SICA WEB, herramienta estratégica de manejo de información para la toma de decisiones en la planeación del cultivo de café.

## 2000 - 2015

### Renovación de Cafetales

Se mantiene la dinámica de renovación de cafetales con variedades resistentes a la roya, liberándose la variedad Castillo General y sus derivados.

Se da inicio al programa de crédito PDF, para estimular la renovación de los cafetales envejecidos y susceptibles a la roya.

## 2015 - 2025

### Más agronomía, Más productividad

Con el fin de contribuir con el mejoramiento de la rentabilidad de la caficultura, se dio inicio a la estrategia Más Agronomía, Más Rentabilidad, la cual busca sistemas de producción más sólidos y productivos.

El servicio de Extensión amplía su cobertura de atención a través de los grupos veredales funcionales con días de campo y visitas a fincas.



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

90 años  
Viviendo café,  
sembrando futuro.



## Federación Nacional de Cafeteros, 90 años construyendo país

Con el lema “Viviendo café, sembrando futuro”, la Federación Nacional de Cafeteros, celebró los 90 años de vida como una institución que, además de velar por el bienestar de los caficultores y sus familias, ha contribuido sustancialmente al desarrollo económico y social de Colombia.

Son 90 años de tradición, historia y liderazgo. Como institución democrática y participativa, la FNC representa hoy en día a más de 550 mil caficultores, quienes cada cuatro años eligen

libremente a sus representantes municipales y departamentales. Es considerada la ONG rural más grande del mundo. Y como organización gremial modelo, es respetada e incluso admirada dentro y fuera de Colombia.

Gracias a la contribución cafetera por cada libra de café exportado, la FNC provee bienes y servicios públicos que benefician al conjunto de los productores. La compra garantizada al mejor precio base posible, de contado y en puntos cercanos a las fincas; la

investigación científica y tecnológica de Cenicafé (que ha desarrollado variedades más productivas y resistentes a enfermedades); la asistencia técnica del Servicio de Extensión; estrategias, empresas y marcas de valor agregado (como Buencafé y Juan Valdez); control de calidad; defensa del origen, y la promoción y el mercadeo del Café de Colombia han sido ventajas competitivas para nuestra caficultura en la industria global.

Y todo esto responde al propósito con el cual la FNC fue creada en 1927, cuando caficultores visionarios se unieron para consruir una organización gremial que los representara nacional e internacionalmente, les facilitara la producción, comercialización y exportación del grano, y los ayudara a mejorar su calidad de vida.

Por décadas el café fue el prin-

cipal producto de exportación y el sector cafetero era la columna vertebral de la economía. Hoy en día, la canasta exportadora del país se ha diversificado, pero el sector cafetero, potenciado por la FNC, sigue siendo un poderoso motor de desarrollo económico y social, sobre todo en las zonas rurales.

Entre 1944 y 2015, el valor de la cosecha cafetera fue de 352 billones de pesos, que se ha redistribuido como ingreso no sólo entre las familias productoras, sino estimulado el consumo de bienes y servicios en más de 590 municipios (más de la mitad de los del país), lo que incluye alimentación, ropa, calzado, vivienda, servicios públicos, salud, educación, transporte y recreación, lo que a su vez genera empleo y crecimiento en otros sectores.



# Colombia, país orgullosamente cafetero

MinTic aprobó la emisión de la estampilla homenaje a los 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros.



Desde la Sierra Nevada de Santa Marta hasta las escarpadas montañas nariñenses, pasando por los valles del Pacífico y las laderas de la cordillera oriental, Colombia cultiva café, un producto que ha sido fundamental para el desarrollo económico del país y cuyo tejido social se extiende a diferentes razas, culturas y geografías.

“Colombia, país orgullosamente cafetero” es el nombre de esta emblemática emisión filatélica, compuesta por 378.480 estampillas que circularán en todo el territorio colombiano y llegarán a los más diversos países, tal como el Café de Colombia ha trascendido fronteras gracias al esfuerzo y dedicación de quienes lo producen.

La ilustración de esta estampilla representa algunos de los rasgos de las culturas y razas del país. El kogui representa a las comunidades indígenas que con su amor por la tierra y la naturaleza hacen del café un cultivo próspero.

La mujer representa a las caficultoras colombianas, empoderadas de sus fincas y haciendo de ellas verdaderas empresas cafeteras, rentables y productivas. La mujer afro representa a las comunidades afrodescendientes que cultivan café en departamentos como Cauca, Valle del Cauca, Nariño y Cesar, y quienes con su trabajo en equipo y unión son un ejemplo. Finalmente encontramos al joven caficultor, quien representa a las nuevas generaciones que tomarán el legado de sus abuelos y padres y llevarán la caficultura colombiana aún más lejos, así como el Café de Colombia se ha posicionado como el mejor del mundo.

El diseño de la estampilla inició con el boceto a lápiz, luego fue digitalizado y posteriormente se llevó a cabo el proceso de pintura digital para desarrollar la ilustración. Finalmente se agregaron detalles como el precio y algunos textos que acompañan esta pieza filatélica.

## 90 años en el corazón de los colombianos

La Federación Nacional de Cafeteros y Cine Colombia celebran sus 90 años de la mejor manera: “SIENDO LOS PRIMEROS EN TU CORAZÓN”

“90 años siendo los primeros en tu corazón”, es la campaña que ha unido a dos empresas insignia que este año cumplen nueve décadas de historia y de construcción de tejido social. La campaña ofrecerá a los cafeteros y a los colombianos experiencias únicas alrededor del café y el cine.

Asimismo, los amantes del cine y del café también harán parte de esta celebración con diferentes actividades que se desarrollarán en el transcurso de este año.

El año 1927 marca el inicio de dos grandes organizaciones. Por un lado, los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una organización que los representara nacional e internacionalmente, y que velara por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida; así nace la Federación Nacional de Cafeteros.

Ese mismo año, 20 empresarios antioqueños se unieron con el propósito de abrir salas de cine y llevar entretenimiento a las familias colombianas, de esta forma nace Cine



Colombia, abriendo una ventana en la que el país podría mirar a otros mundos y aprender de otras culturas.

Hoy, 90 años después, la FNC y Cine Colombia celebran esta fecha de la mejor manera: SIENDO LOS

PRIMEROS EN TU CORAZÓN.

Por su carácter innovador y oportuno, esta sinergia busca llegar a la mente y el corazón de los colombianos, haciendo eco de la celebración de estos líderes en sus respectivas industrias.



## Juan Valdez y Buencafé conmemoran 90 años de la FNC con ediciones especiales de café

Para conmemorar los 90 Años de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Juan Valdez y Buencafé presentan sus ediciones especiales de café. Juan Valdez celebra las nueve décadas de la FNC, con el café Cenicafé 1, sucesor de la Variedad Castillo, se caracteriza por tener y conservar un aroma intenso con acidez delicada, cuerpo y amargor muy suaves, catalogándose así como una buena bebida y de clasificación especial.

Este café es único, porque se espera que hasta el año 2019 los colombianos comiencen a tomar el producto a partir de los granos de esta nueva variedad. Por su parte con la edición de Café “Colombia, orgullosamente cafetera”, Buencafé se une a la celebración de los 90 años de la Federación “Viviendo Café, Sembrando futuro” haciéndoles un homenaje a todos los productores colombianos con su café Buendía, café liofilizado clásico.



EXPOESPECIALES AHORA ES

**CAFÉS**  
DE COLOMBIA  
EXP  2017

**Octubre 18 al 21**  
En Corferias - Carrera 37 No 24 - 67  
Bogotá, Colombia

---

Organizan:

