



Planear es Sembrar

Resultados
Plan Estratégico
2003 - 2007



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



Hace 5 años creamos el Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros 2003 -2007, el cual se convirtió en la carta de navegación para alcanzar un nuevo rumbo para la caficultura. Esta estrategia, además de planear el futuro debía honrar el pasado, lo que llevó a centrarnos en la necesidad de fortalecer la institución cafetera para generar mayor valor al caficultor y garantizar la competitividad de nuestra caficultura.

Gracias al compromiso de todo el gremio cafetero, hoy podemos entregar con satisfacción los resultados alcanzados en cada una de las 9 áreas prioritarias. Los diversos indicadores demuestran que hemos cumplido con los objetivos fijados y que podemos plantear los nuevos retos que permitirán consolidar el desarrollo de la familia cafetera y la sostenibilidad de la caficultura.

Cordial saludo,

Gabriel Silva



Misión

Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa

Visión

Lograr una caficultura competitiva y sostenible; fortalecer el tejido social en las zonas cafeteras y mantener al café colombiano como el mejor del mundo.



Áreas Clave



Continuamos
sembrando nuestro
futuro

2008 - 2012



Plan Estratégico 2008 - 2012

Misión

Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

Visión

Consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del café de Colombia como el mejor del mundo.



Competitividad e Innovación
Comercialización sostenible y con valor agregado
Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno
Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario
Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación
Agenda cafetera para el país y el mundo
Eficacia, legitimidad y democracia
Sostenibilidad financiera

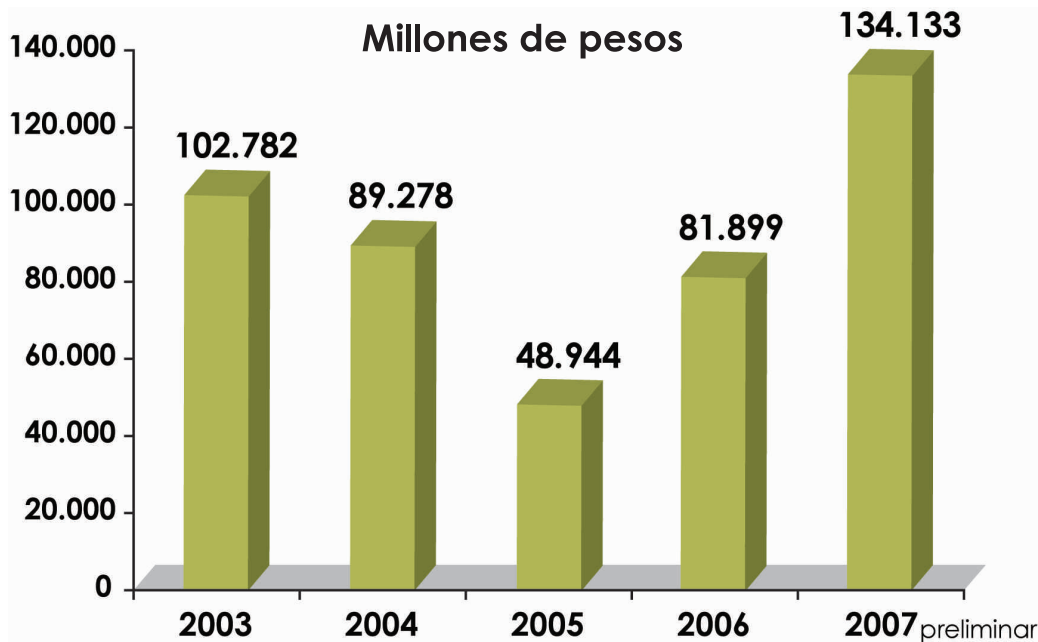


Relaciones con Autoridades

Comprometer al Estado
para que contribuya a
alcanzar nuestra visión.

El Apoyo del Gobierno Nacional

El Gobierno Nacional mantuvo su apoyo a la caficultura con recursos que superaron los \$457 mil millones entre 2003 y 2007. Los programas ejecutados incluyeron el Apoyo Gubernamental a la Caficultura - AGC, Renovación, Genoma, PRAN Cafetero, Seguridad Alimentaria, entre otros.



Plan 8.80.800

Con motivo de los 80 Años de la Federación Nacional de Cafeteros el gremio emprendió el Plan 8.80.800:

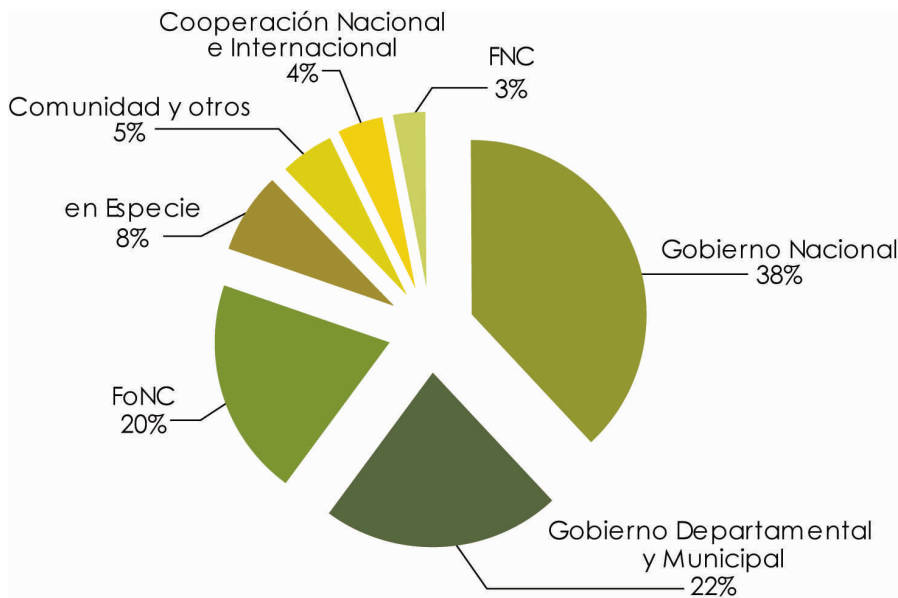
“8 prioridades, para celebrar los 80 años de la FNC con inversión social por \$800 mil millones”.

Gracias al apoyo de diversas entidades nacionales e internacionales se lograron compromisos de recursos por \$850 mil millones de pesos para la atención de las principales necesidades de los caficultores colombianos.



Relación de Apalancamiento en Inversión Social

Con los aportes de los cofinanciadores nacionales e internacionales, en el 2007 se alcanzó el nivel más alto de apalancamiento de los recursos del Fondo Nacional del Café. Por cada peso en inversión social del Fondo se obtuvieron 4 pesos adicionales de las diversas fuentes.





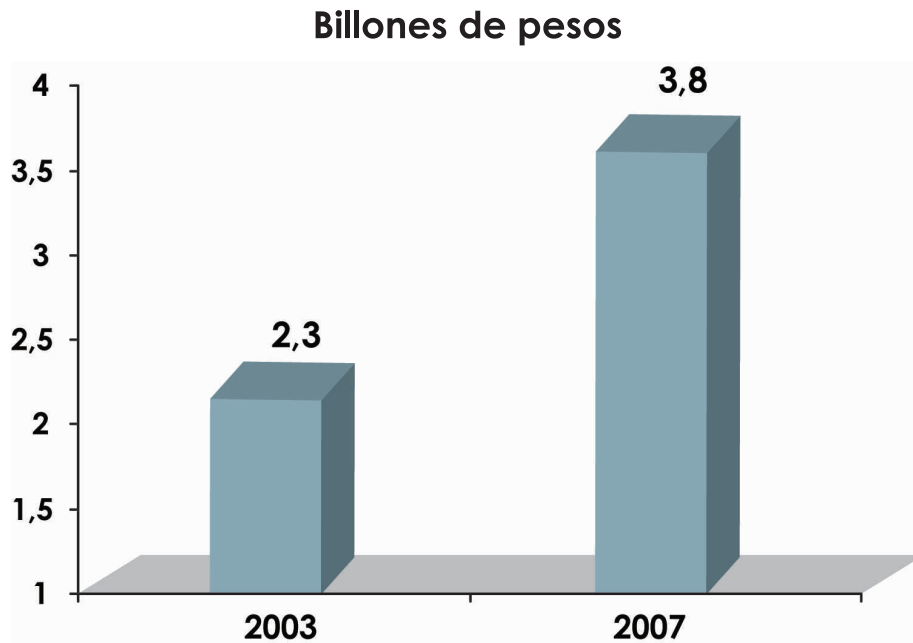
Comercialización del Café Colombiano

Asegurar el mejor precio de
compra al productor.

Desarrollar la actividad
comercial del Fondo Nacional
del Café (FONC) en forma
eficiente y sostenible.

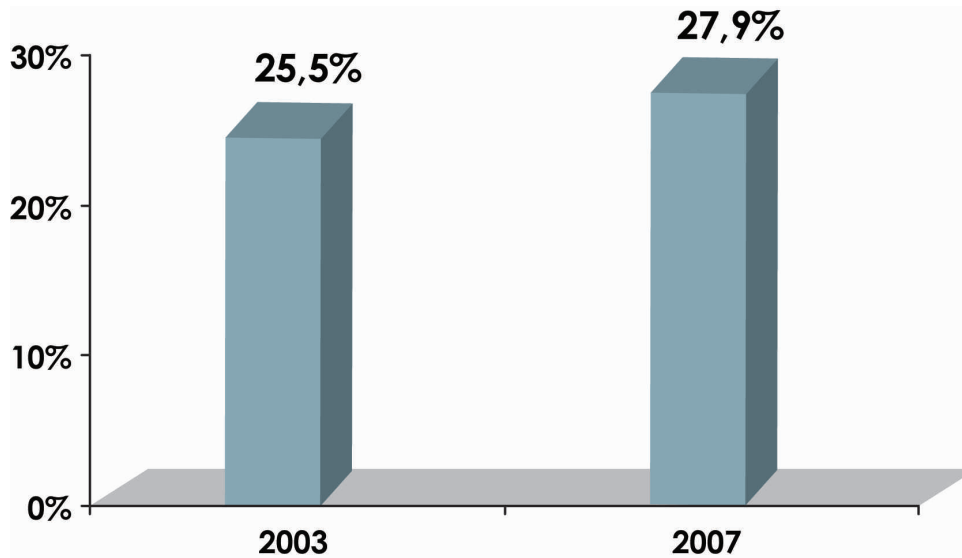
Valor de la cosecha cafetera

El incremento en la productividad y la recuperación de los precios internacionales permitieron que el valor de la cosecha cafetera se incrementara un 65% entre 2003 y 2007.



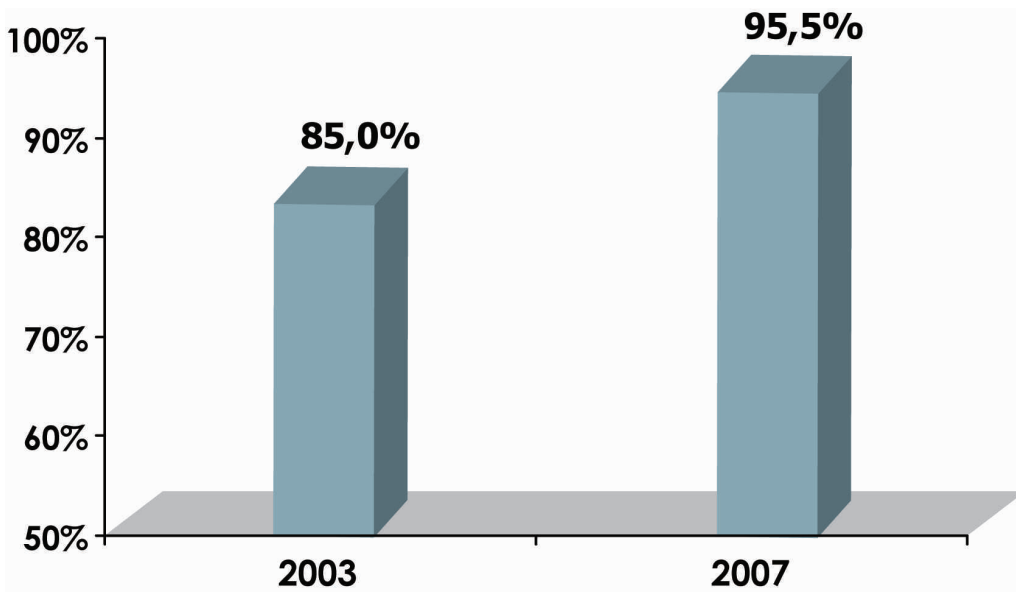
Participación del Fondo Nacional del Café en la compra de la cosecha cafetera

El Fondo Nacional del Café ejerció la garantía de compra en un contexto de amplia competencia en el mercado interno, para lo cual participó activamente en la compra de la cosecha a través de las diversas modalidades de comercialización.



Transferencia del precio externo al caficultor

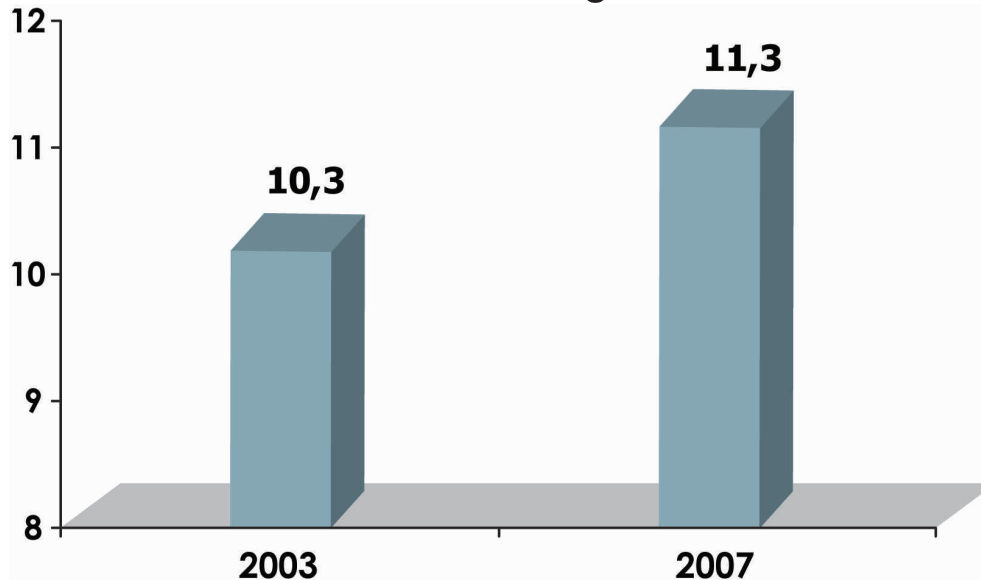
La estabilización de la contribución cafetera y las eficiencias en la comercialización permitieron aumentar el porcentaje del precio externo que se transfiere al productor.



Exportaciones de café colombiano

Las exportaciones de café colombiano crecieron un 10% en términos de volumen entre 2003 y 2007, permitiendo recuperar el espacio del café de Colombia en el mercado mundial. En términos de valor, las exportaciones se incrementaron un 116%, alcanzando \$ 1.893 millones de dólares.

Millones de sacos de 60 kg. de café verde



Política Internacional del Café

Crear un entorno internacional
favorable para el cumplimiento
de la Visión.



Principales resultados

- Café de regreso en la agenda internacional de Colombia
- Retorno de Estados Unidos a la Organización Internacional del Café - OIC
- Participación activa en la primera y segunda cumbre mundial cafetera
- Creación del Frente Parlamentario Cafetero
- Participación constructiva en las negociaciones de tratados de libre comercio defendiendo los intereses de los caficultores
- Realización de la VI Reunión del Comité Empresarial Japón – Colombia, Keidanren
- Nuevo Acuerdo Internacional del Café



Publicidad y Promoción

Posicionar el café colombiano como líder del café de calidad.



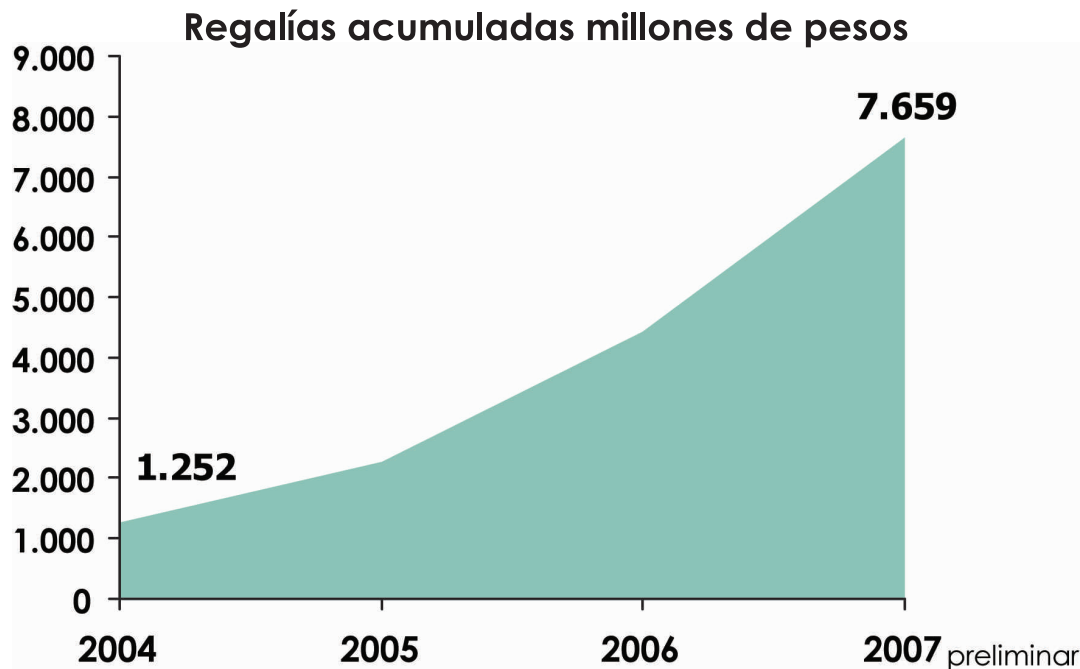
Diversas iniciativas le han otorgado mayor visibilidad al Café de Colombia

- Expansión de las Tiendas Juan Valdez
- Elección de Juan Valdez como ícono publicitario más popular de los Estados Unidos (2005)
- Elección de un nuevo intérprete de Juan Valdez
- Denominación de Origen Café de Colombia
- Participación en las diversas ferias de café a nivel internacional
- Alianza estratégica FNC – Avianca
- Nueva campaña publicitaria en los Estados Unidos



Ingresos por regalías del Fondo Nacional del Café

La estrategia de valor agregado permitió generar ingresos por regalías al Fondo Nacional del Café que ascienden a \$7.659 millones.





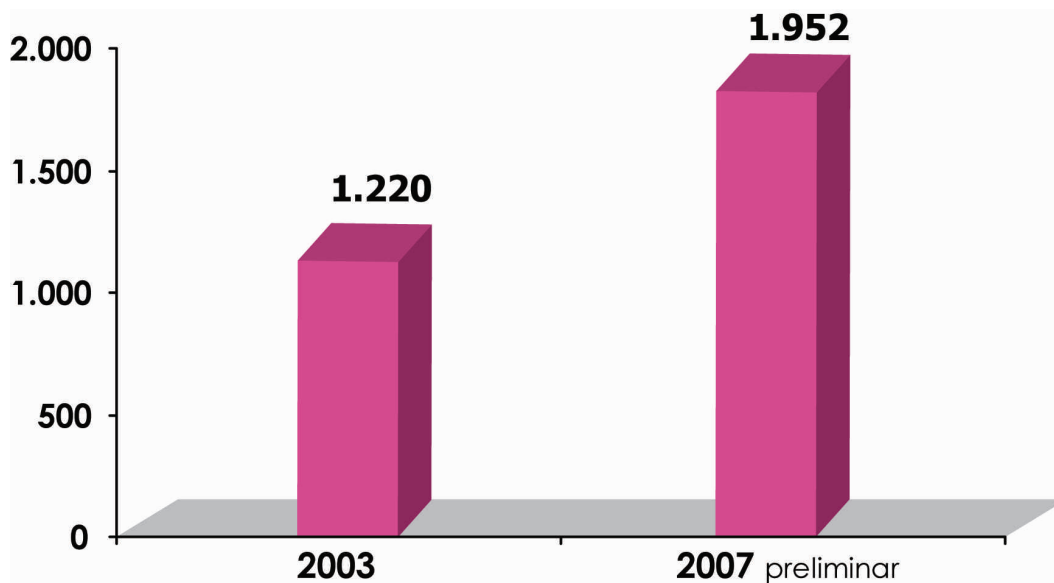
Valor Agregado

Generar mayor
valor agregado al café
colombiano.

Exportaciones del Fondo Nacional del Café con valor agregado

Gracias a las diversas iniciativas de valor agregado, el 74% de las exportaciones del FoNC se hacen con un valor superior al verde estándar.

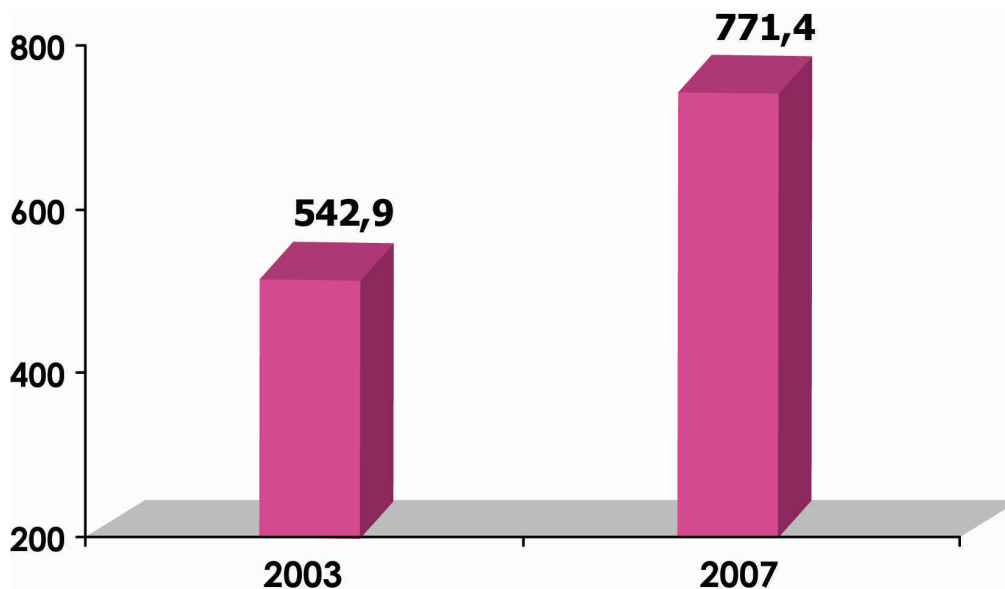
Miles de sacos de 60 Kg. de café verde



Exportaciones de Cafés Especiales del FoNC

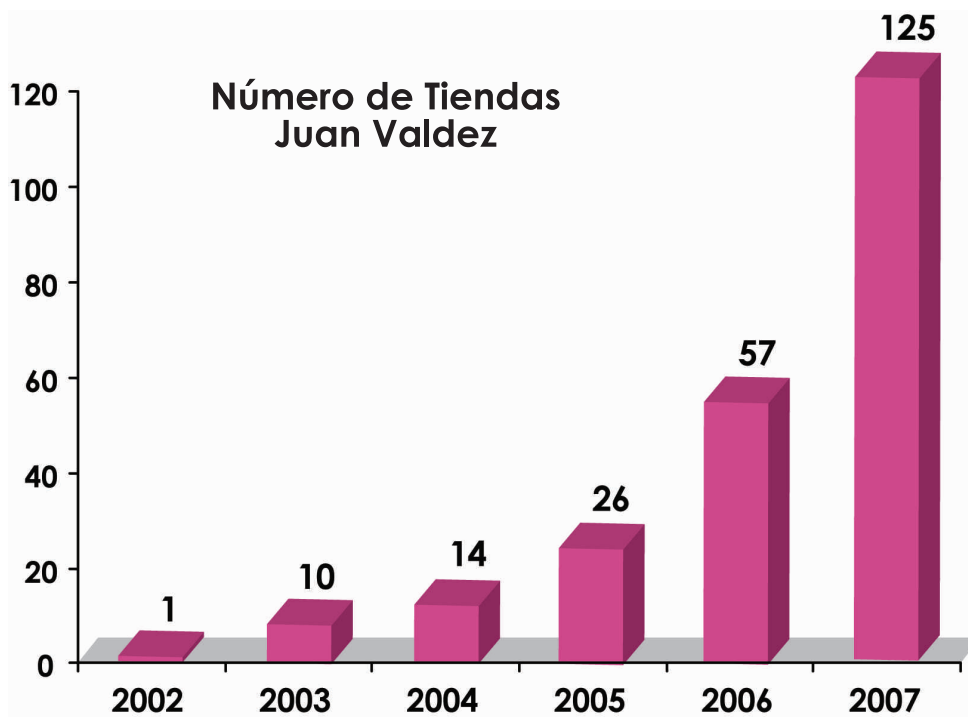
En el marco de la estrategia de valor agregado, la Federación impulsó los programas de cafés especiales con el fin de lograr un mayor valor para el productor. Así, entre 2003 y 2007 las exportaciones de cafés especiales crecieron un 42%.

Miles de sacos de 60 Kg. de café verde



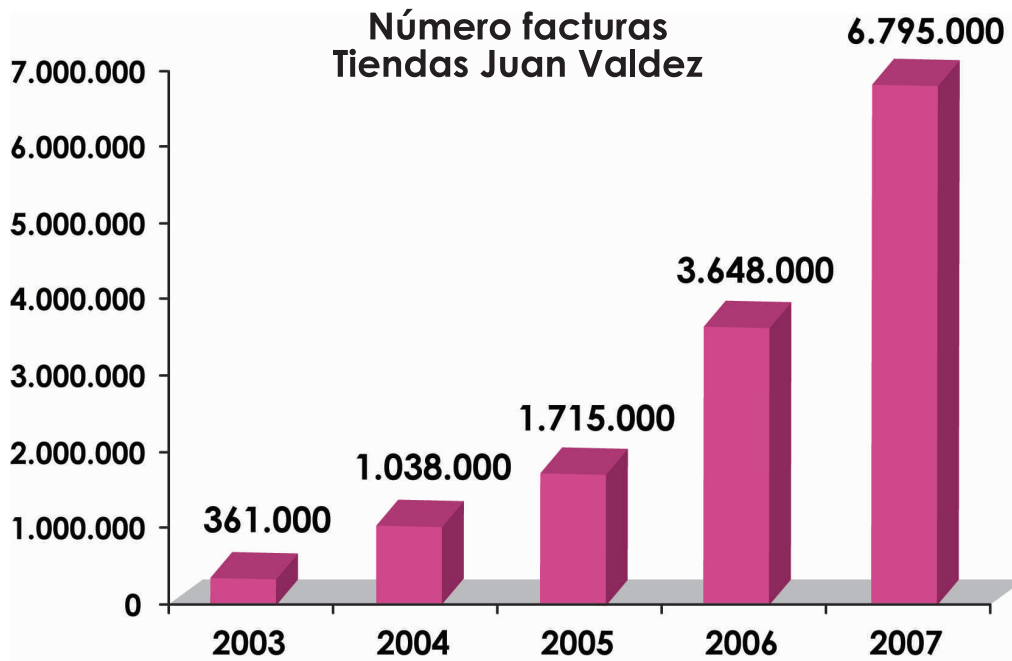
Evolución de las Tiendas Juan Valdez

Desde su apertura en diciembre de 2002, las Tiendas Juan Valdez se han expandido rápidamente. A diciembre de 2007, Procafecol había abierto 125 tiendas a nivel mundial.



Cientes en las Tiendas Juan Valdez

Se estima que las Tiendas han recibido más de 20 millones de visitas de clientes desde la apertura de la primera tienda, hasta diciembre de 2007.



Competitividad de la Caficultura

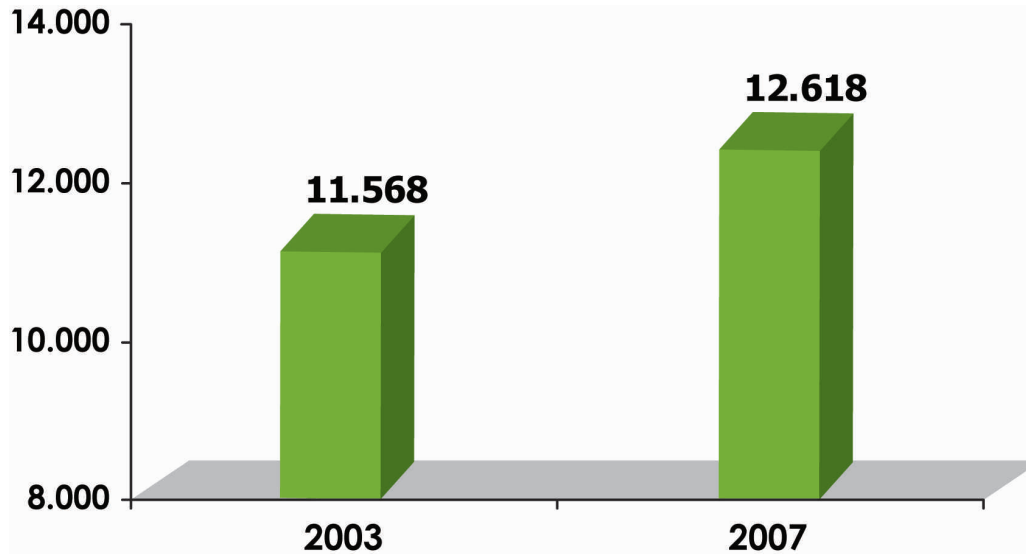
Lograr una caficultura
rentable y sostenible.



Producción de café de Colombia

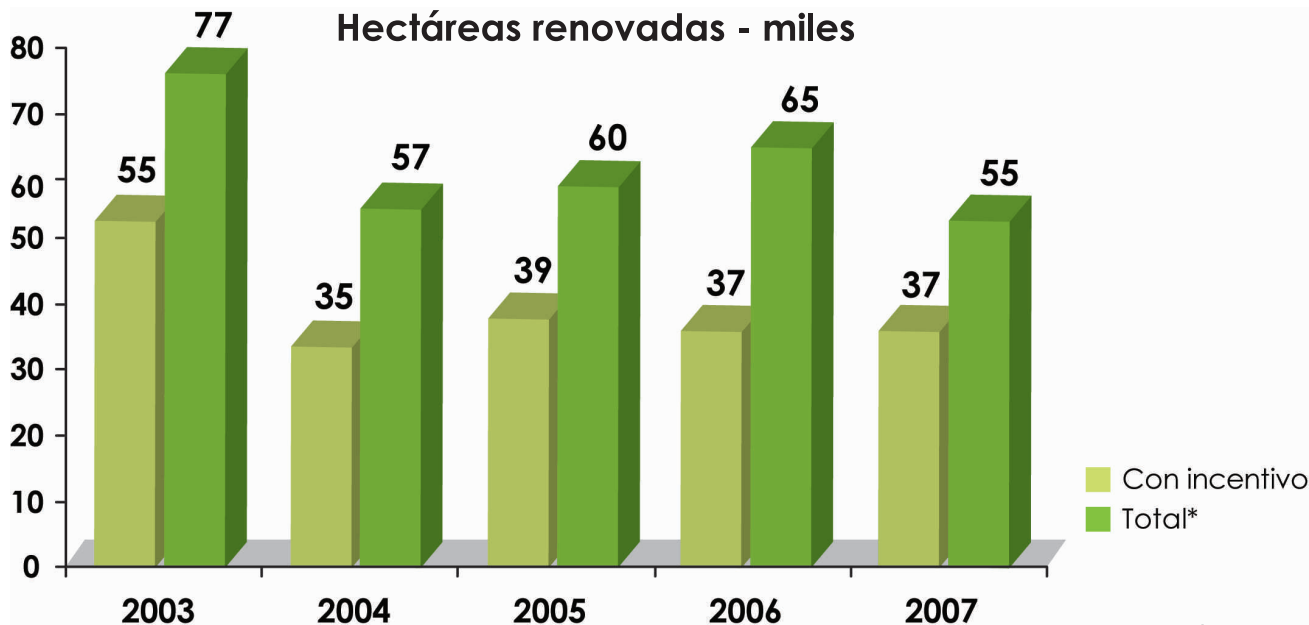
Desde 2003, la producción de café aumentó un 9% en la misma área sembrada, gracias al incremento en la productividad. Este nivel de producción corresponde al más alto en la última década.

Miles de sacos de 60 Kg. de café verde



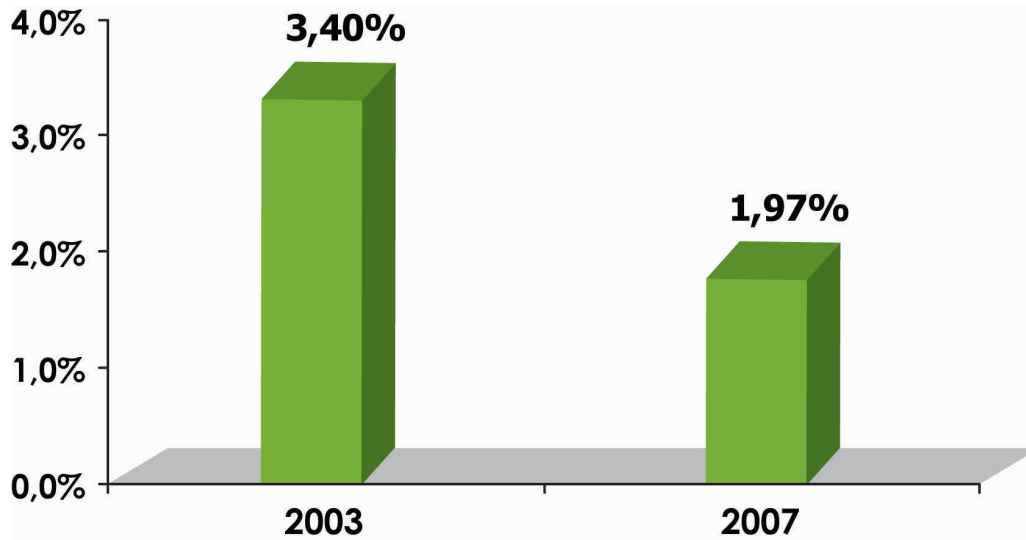
Programa de Competitividad

Con los recursos del Fondo Nacional del Café se logró mantener el nivel de renovación. El Programa de Competitividad cubrió 203.000 hectáreas en el período, equivalente al 23% del área sembrada en café. A partir de 2008 a estos esfuerzos se sumará el nuevo programa de renovación de cafetales envejecidos.



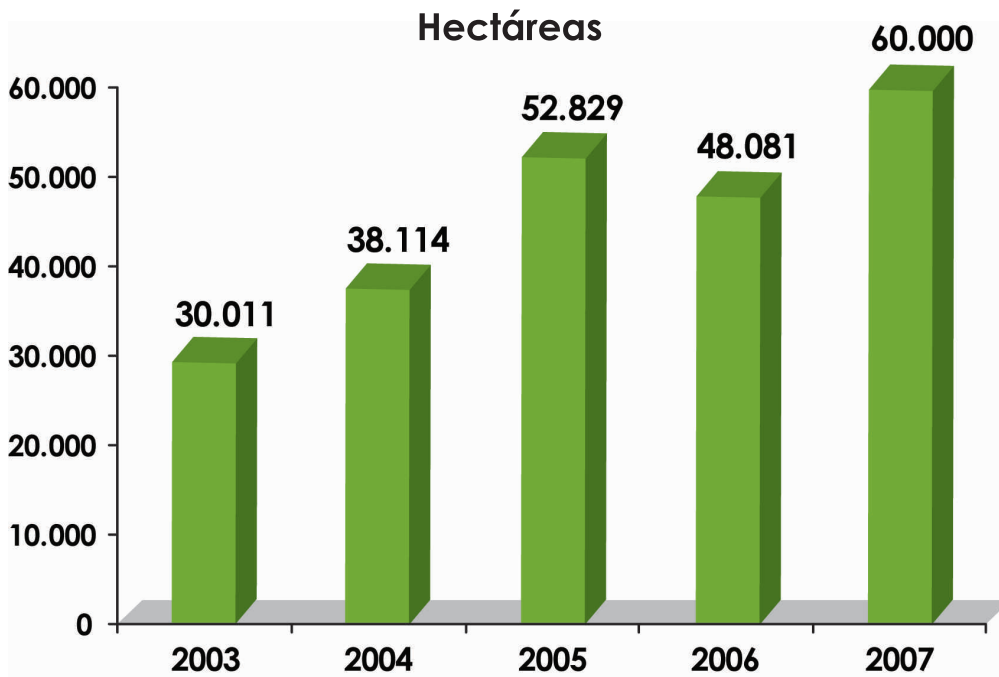
Nivel de Infestación de Broca

El porcentaje de infestación de broca alcanzó uno de los niveles más bajos de la historia, lo que permitió cumplir con los compromisos internacionales de comercialización en cuanto a volumen y calidad.



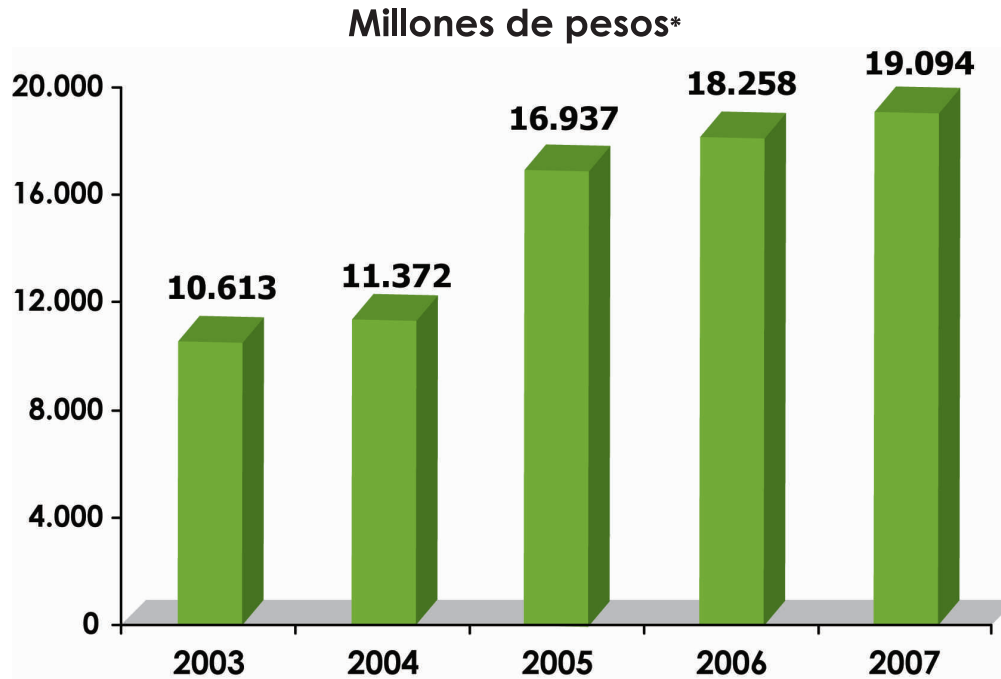
Siembras de maíz en zona cafetera

En 2007 se alcanzó el nivel más alto de ejecución del Programa Café y Maíz. Desde su inicio en 2003 se han sembrado más de 230 mil hectáreas de este cereal, generando ingresos adicionales a los caficultores de casi \$460 mil millones de pesos.



Inversión en investigación científica

Con el fin de aumentar la competitividad de la caficultura, el gremio destinó importantes recursos para la inversión en investigación científica.



* Incluye recursos Cenicafé, Investigación participativa, entre otros.

Créditos para el sector cafetero

Los diversos programas de crédito permitieron refinanciar las deudas de los caficultores y financiar el sostenimiento de los cafetales.

Ejecución 2003 -2007

Programa	No. Pagars Comprados	Valor Deuda \$ Millones
PRAN*	58.903	175.466
Programa de Alivio Cafetero	2.740	16.426

Programa	No. Certificados Expedidos	Valor de certificados \$ Millones	Valor de créditos \$ Millones
Línea Fogacafé	82.036	57.996	151.317

* Las cifras de PRAN incluyen la ejecución desde 2002



Educación para el Desarrollo y Bienestar Social

Tener caficultores educados y
trabajadores capacitados.

Elevar las condiciones de vida
de la población cafetera.

Inversión Social con Cofinanciación Nacional

Con el apoyo del Gobierno se ejecutaron proyectos por \$231 mil millones que fortalecieron la calidad de vida de los cafeteros

Período de Ejecución 2003-2007

Programa	Beneficiarios / Resultados
Seguridad Alimentaria (ReSA)	359.000 familias
Seguridad Social en Salud (SISBEN)	1 10.000 personas
Mejoramiento de Vías (INVIAS)	4.176 Km. de vías terciarias
Familias Guardabosques	15.200 familias
Condiciones de Habitabilidad	7.300 familias
Gremio Cafetero Promotor de Convivencia	190.000 personas
Computadores para Educar	57.300 alumnos

Inversión Social con Cofinanciación Internacional

Durante el período se contó con el apoyo permanente de diversos organismos internacionales para el desarrollo de proyectos en las zonas cafeteras. La inversión ascendió a \$75 mil millones.

Período de Ejecución 2003-2007

País	Programa	Beneficiarios
España	Sembradores de Paz	137.000 personas
Estados Unidos	Cafés Especiales ACDI - VOCA	4.500 familias
Alemania	Programa Forestal Río Magdalena	3.400 familias

Inversión Social Regional

La labor de cofinanciación también fue importante a nivel regional. Durante 2007 se gestionaron recursos que apoyaron diversos programas de inversión social.

A continuación se presentan los más significativos.

COMITÉ	PROYECTO	VALOR \$ millones
Antioquia	Mejoramiento de vivienda rural. Gobernación de Antioquia – VIVA, Municipios y Comunidad	\$31.017
Boyacá	Construcción, reconstrucción o mejoramiento de beneficiaderos	\$236
Caldas	Proyectos Educativos (Formal y No formal). Ministerio de Educación, entre otros	\$19.100
Cauca	Construcción y dotación de hogares para niños. ICBF	\$ 1.700
Cesar - Guajira	Ordenamiento ambiental y cultural Río Los Clavos	\$173
Cundinamarca	Mejoramiento infraestructura y nutrición Escuela Anatolí. Costa Coffee	\$264
Huila	Mejoramiento de la inserción en el mercado de cafés especiales. ADAM (USAID)	\$47.469

Sigue

Inversión Social Regional

COMITÉ	PROYECTO	VALOR \$ millones
Magdalena	Madera y Café - Desarrollo sostenible en la Sierra Nevada de Santa Marta. MIDAS (USAID).	\$18.301
Nariño	Mejoramiento de Vivienda. Fundación Humanismo y Democracia y Municipios.	\$566
Norte de Santander	Laboratorio de Paz - Calidad de Café. Comunidad Europea - Acción Social	\$201
Quindío	Mejoramiento de vías . Municipios, Comunidad.	\$1.514
Risaralda	Alianza Productiva. Ministerio de Agricultura - Fiducoldex.	\$1.549
Santander	Posprimarias con metodología Escuela Nueva. Gobernación de Santander	\$3.205
Tolima	Electrificación Total y Mantenimiento de Redes . Gobernación del Tolima	\$2.900
Valle	Abastecimiento de agua rural - P.A.A.R. Gobernación del Valle, C.V.C., Acuavalle, Municipios.	\$11.142

Estructura Gremial e Institucional

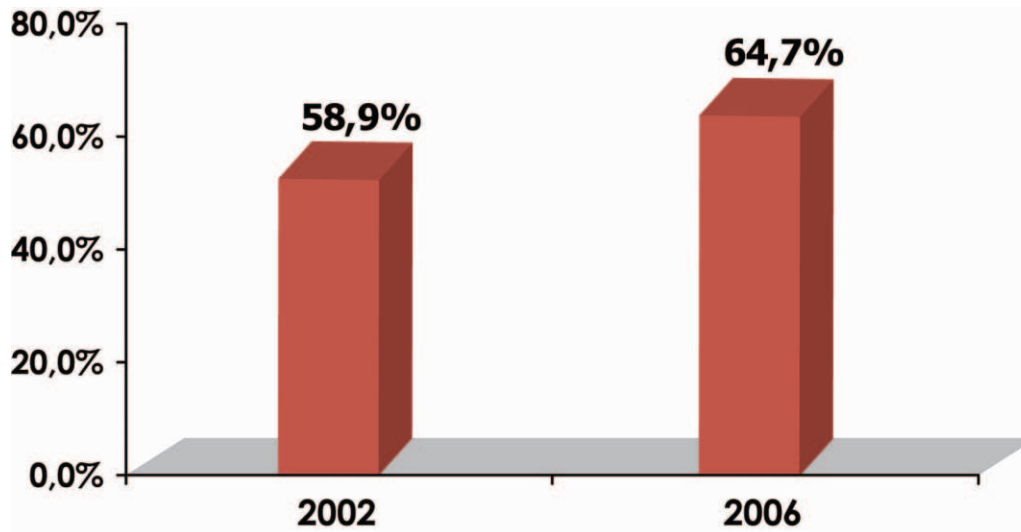
Consolidar la fortaleza gremial.

Construir una organización capaz de cumplir la Misión y alcanzar eficazmente la Visión.



Participación en Elecciones Cafeteras

El gremio renovó su compromiso con las instituciones democráticas cafeteras al alcanzar una mayor participación en las pasadas elecciones. Con la utilización de esquemas virtuales de votación el gremio se convirtió en modelo nacional de participación democrática.



Principales proyectos de fortalecimiento gremial

- Renovación del Contrato de Administración del Fondo Nacional del Café con el Gobierno Nacional
- Cédula Cafetera Inteligente
- Diálogos Cafeteros Regionales
- Programa de Fortalecimiento del Liderazgo Gremial
- Cumbres Nacionales de Extensión e Investigación
- Proyecto Yarumo
- Reforma de Estatutos, que permitió mayor participación regional y la incorporación de criterios complementarios para la distribución presupuestal
- Federación Nacional del Cafeteros: 80 años



PRECIO COOPERATIVA
HOY SI PAGA

FACTOR 87	\$ 58662
FACTOR 88	\$ 58000
FACTOR 89	\$ 57335
FACTOR 90	\$ 56712
FACTOR 91	\$ 56087
FACTOR 92.8	\$ 55000
FACTOR 94	\$ 54300
FACTOR 95	\$ 53725
FACTOR 96	\$ 53162
FACTOR 97	\$ 52612
FACTOR 98	\$ 52087

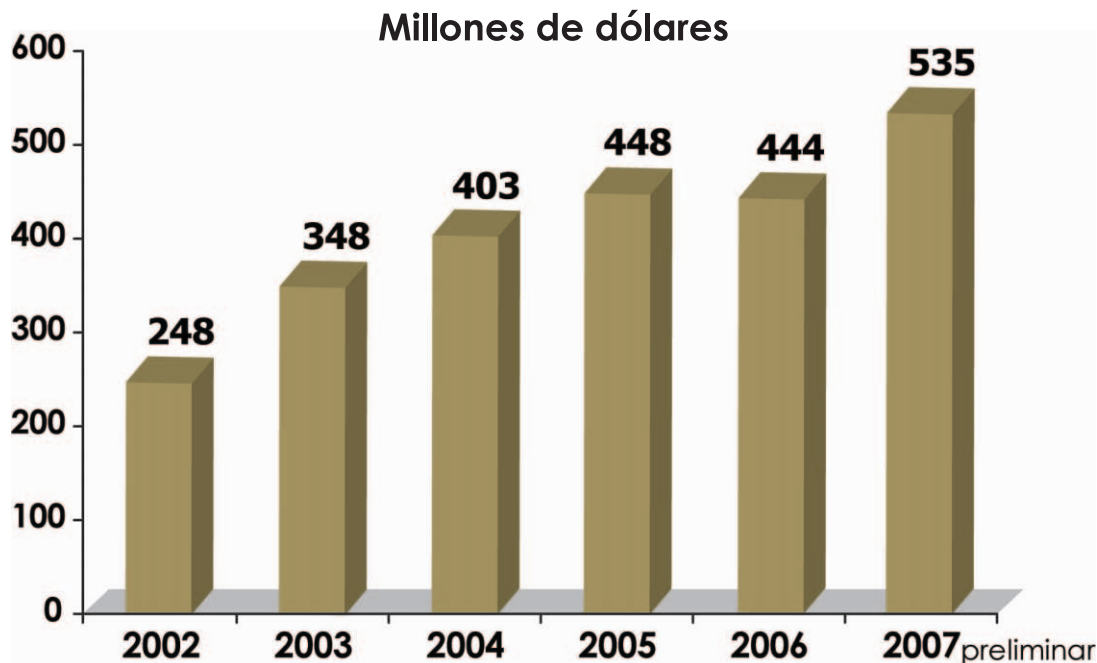


Financiera

Lograr el equilibrio y fortalecimiento de las finanzas de la Federación y del Fondo Nacional del Café.

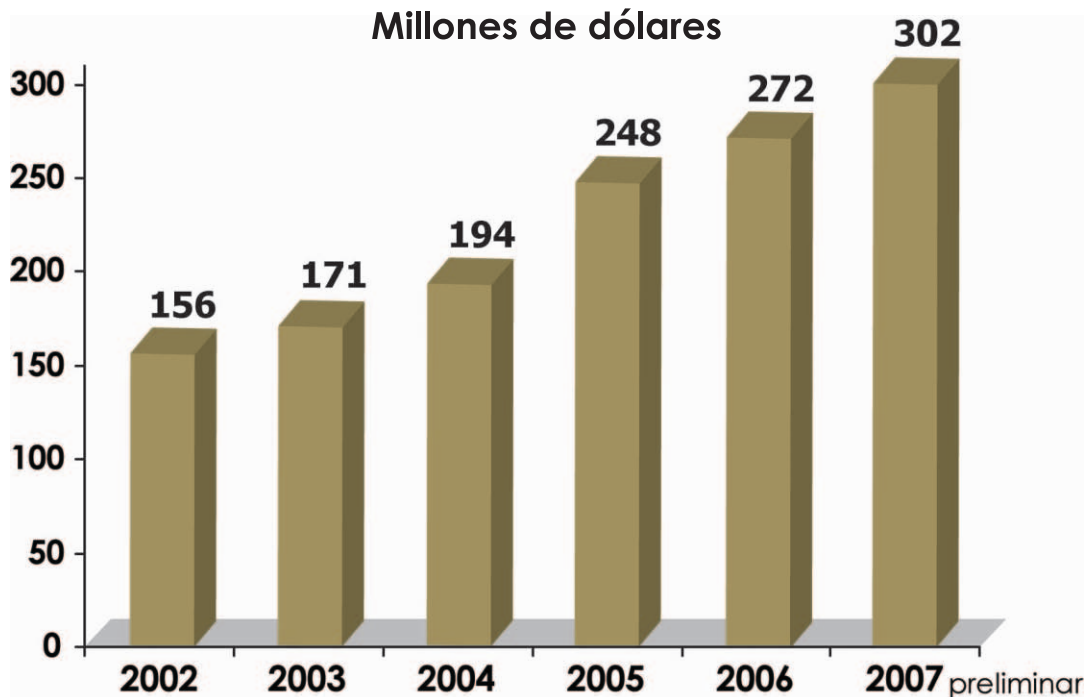
Patrimonio del Fondo Nacional del Café

La adecuada gestión financiera permitió el fortalecimiento del patrimonio del Fondo Nacional del Café, con un incremento del 33% en el período 2003 - 2007.



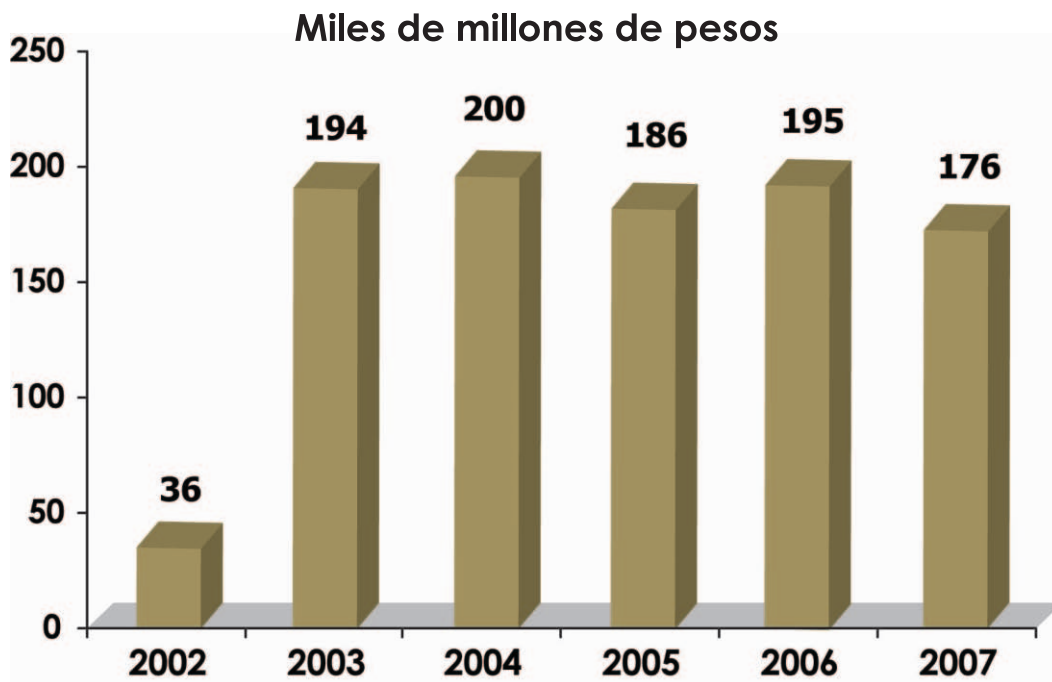
Patrimonio de la Federación Nacional de Cafeteros

El patrimonio de la Federación evidenció una recuperación permanente en el período hasta superar los \$ 300 millones de dólares en 2007.



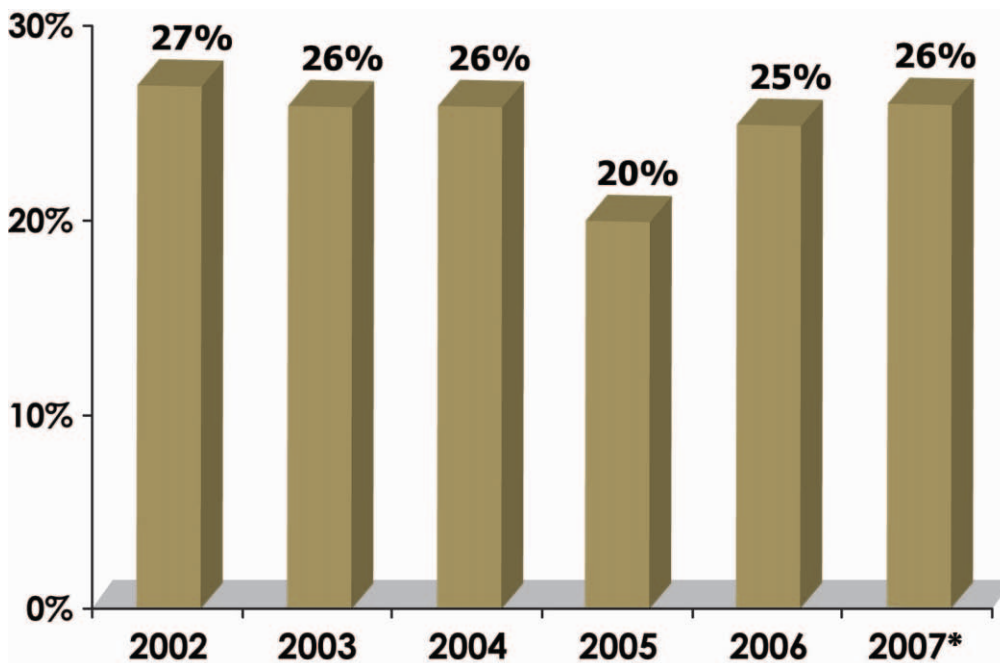
Contribución Cafetera

Esta recuperación patrimonial se ha logrado en una coyuntura de disminución de los ingresos del Fondo Nacional del Café del 9% en el período 2003 - 2007.



Nivel de Endeudamiento Financiero Fondo Nacional del Café

A pesar de la disminución de ingresos, el nivel de endeudamiento financiero del Fondo Nacional del Café se mantuvo en niveles saludables.



* Sin incluir inversiones en inventarios estratégicos.

Nivel de Endeudamiento Financiero Federación Nacional de Cafeteros

La austeridad y prudencia en el manejo de los recursos permitió disminuir los niveles de endeudamiento financiero de la FNC, pasando del 12% en 2003 al 2% en 2007.

