



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



Cuatro Años Cosechando Futuro

607
Resultados de
Política Gremial Cafetera
2002 - 2006

Amigo caficultor,

En los últimos 4 años la caficultura colombiana ha vivido profundas transformaciones. Las nuevas realidades del mercado mundial, la necesidad casi urgente de agregarle valor al café de Colombia y la búsqueda incesante de una caficultura más competitiva, fueron factores determinantes en el nuevo rumbo que decidimos tomar con el concurso de todos ustedes.



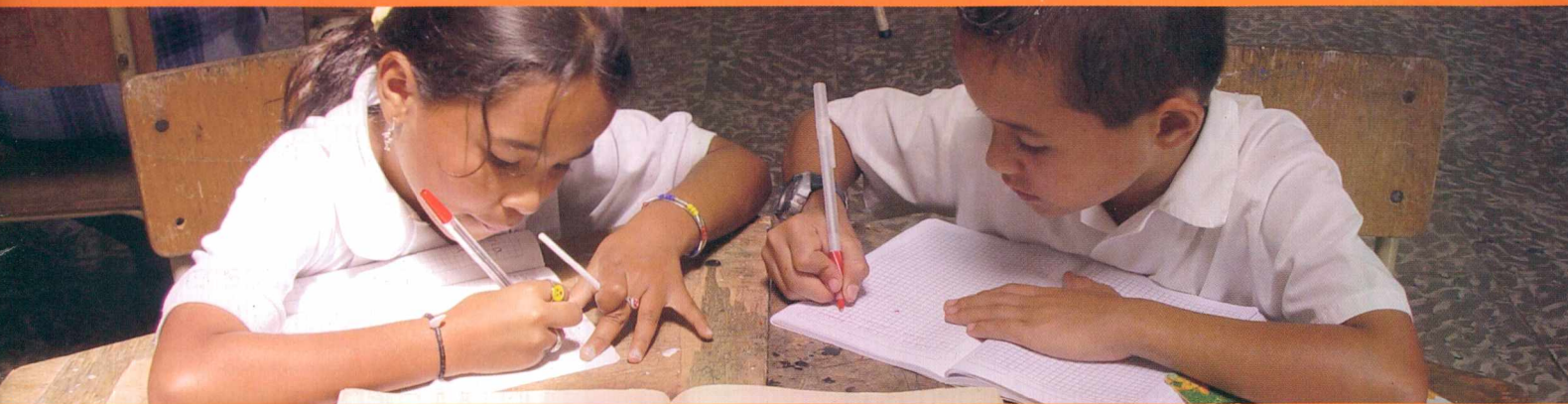
Esta cartilla pretende ilustrar con cifras objetivas los positivos resultados desde el 2002 a la fecha. Han sido 4 años donde la participación y apoyo de los caficultores, los Comités Municipales, los 15 Comités Departamentales, el Comité Directivo y el Congreso Cafetero fue fundamental, consolidando la unidad gremial y la fortaleza de la institucionalidad cafetera.

Los resultados que tienen en sus manos, nos permiten confirmar el éxito de una acción colectiva y nos alientan, a propósito del actual proceso electoral cafetero, a seguir apoyando a nuestro gremio y a sus instituciones.

Cordial saludo,

Gabriel Silva
Gerente General





Inversión Social

La capacidad de convocatoria del gremio permitió sumar capitales y esfuerzos de diferentes fuentes, en beneficio de la calidad de vida de los caficultores.

Con el apoyo del Gobierno Nacional, se han podido invertir más de **112 mil millones de pesos** en proyectos que fortalecen la calidad de vida de nuestros caficultores.

Programa	Beneficiarios 2002 - 2005
Seguridad Alimentaria	500.000 personas
Gremio Cafetero Promotor de Convivencia	184.000 personas
Seguridad Social en Salud Régimen Subsidiado	96.000 personas
Mejoramiento de las Condiciones de Vivienda	10.000 soluciones de vivienda
Obras para la Paz	135 municipios

Programas de Cooperación Internacional

5

La gestión realizada ante los diferentes organismos internacionales, permitió establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de programas que superaron los **52 mil millones de pesos** en el periodo.

País Cooperante	Programa	Beneficiarios 2002 - 2005
España	Sembradores de Paz	111.000 personas
Estados Unidos	Cafés Especiales	4.200 familias
Alemania	Programa Forestal Río Magdalena	3.500 familias



Competitividad de la caficultura

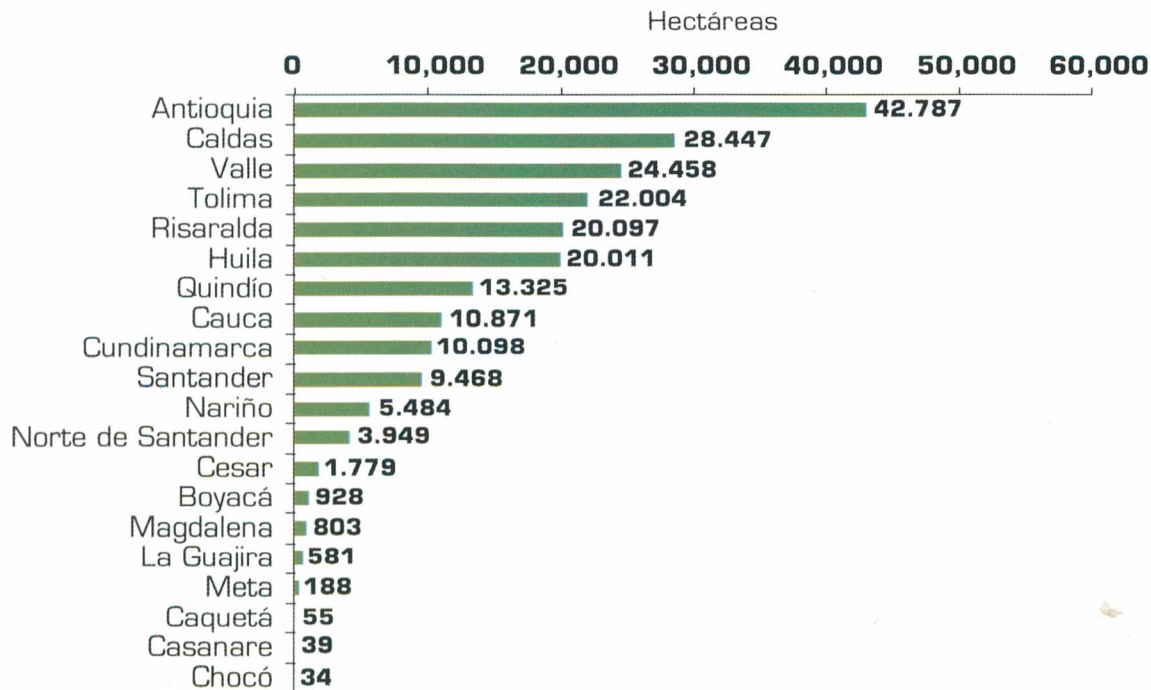
Con el apoyo del gremio, los caficultores pudieron aumentar su productividad y diversificar sus ingresos, como estrategia para enfrentar los cambios del mercado internacional.

Programa de Competitividad Renovación de Cafetales

7

Competitividad de la caficultura

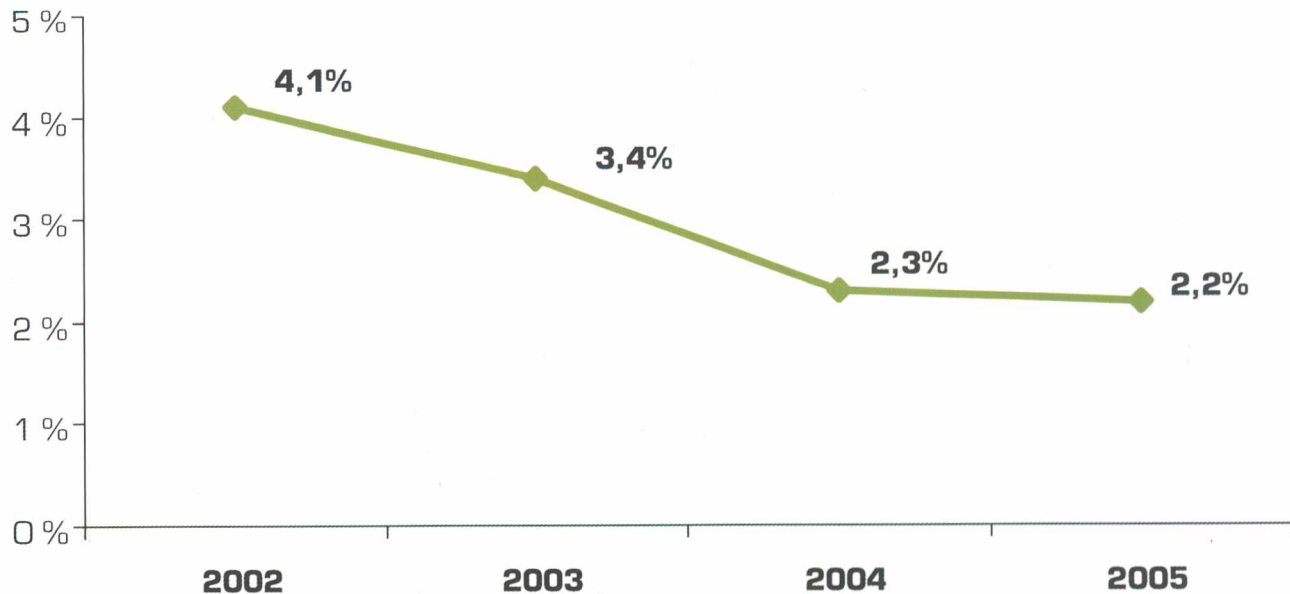
En el periodo 2002 - 2006 se entregó incentivo a la renovación a **215 mil hectáreas**, lo que equivale al 24% del área sembrada en café a 2005.



Porcentaje de infestación de broca

Promedios de infestación anual de broca en compras de Almacafé

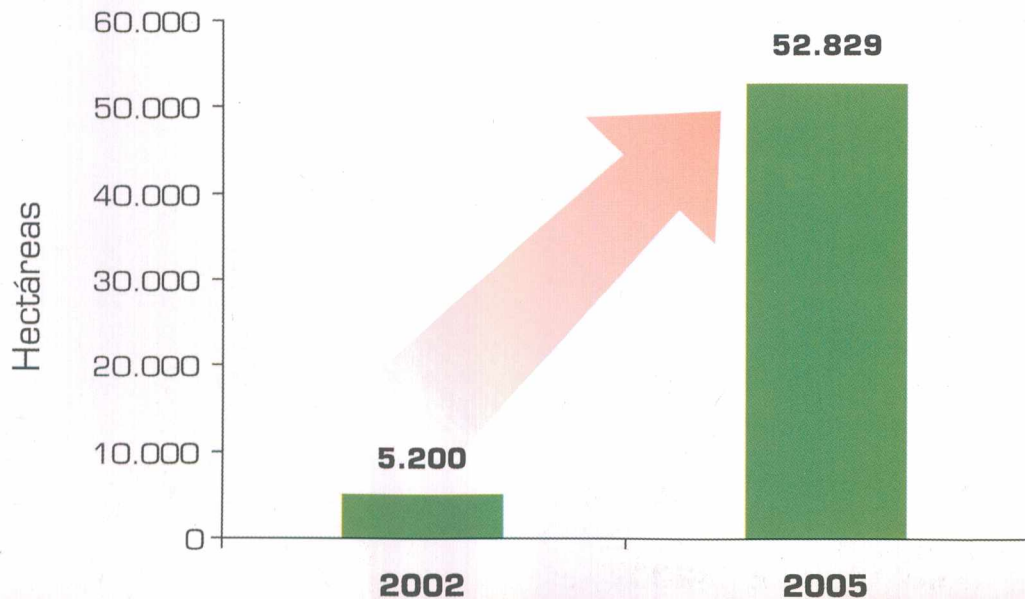
La broca está en uno de los niveles históricos más bajos con un nivel promedio de **2,2 %** en 2005.



Siembras de maíz en zona cafetera

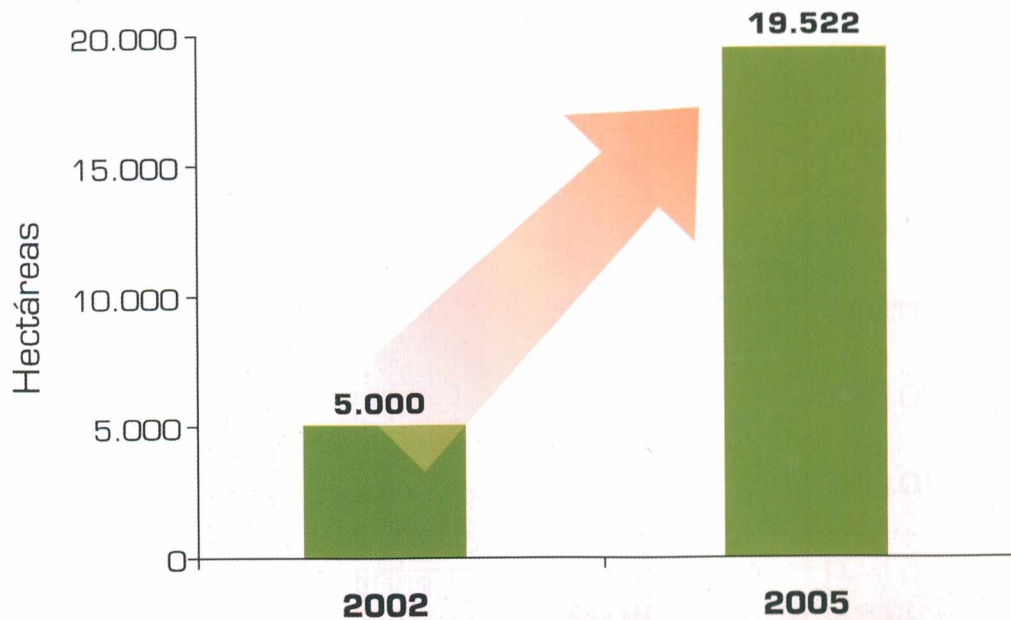
9

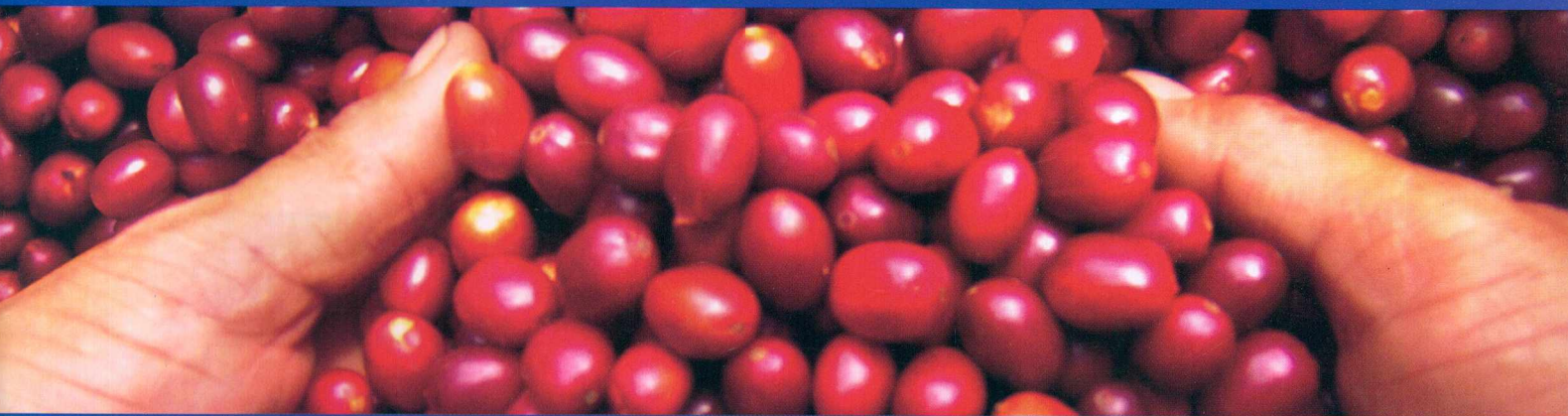
El programa, que arrancó en 2003, permitió que la siembra de maíz intercalado con café se convirtiera en una gran alternativa de diversificación para los caficultores. Ha sido tal su acogida, que en el periodo 2002 - 2005 las siembras de maíz en zona cafetera crecieron un 900%. Así, en lo corrido del programa, se han producido cerca de **420.000 toneladas** del cereal.



Siembra de frijol en zona cafetera

En el periodo 2002 - 2005, las siembras de frijol en zona cafetera crecieron alrededor de 290%. En el último año, la producción de frijol superó las **19.000 toneladas**, constituyéndose en una fuente adicional de ingreso para las familias cafeteras.





Crédito Cafetero

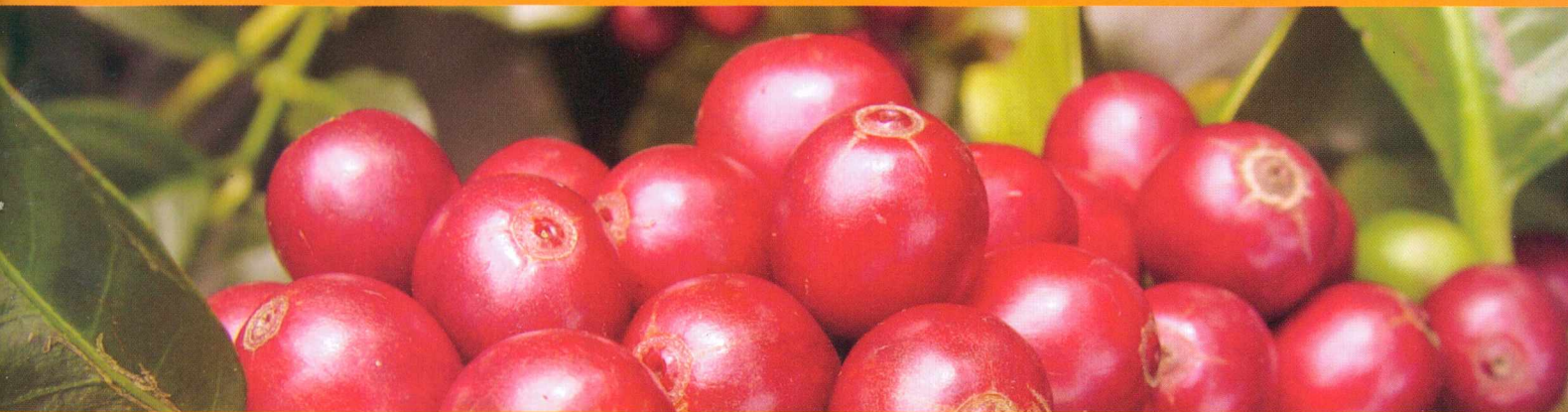
Los programas de crédito impulsados por el gremio permitieron refinanciar las deudas de los caficultores, abriéndole las puertas a nuevos créditos que apoyan el desarrollo de su actividad cafetera.

Principales resultados Programas de crédito en el sector

2002 - 2006

Programa	Número de Pagarés Comprados	Valor Créditos Millones de pesos
PRAN	58.269	143.793
Programa de Alivio Cafetero	2.470	14.138

Programa	Número de Certificados Expedidos	Valor Millones de pesos
Línea Fogacafé	28.908	18.666

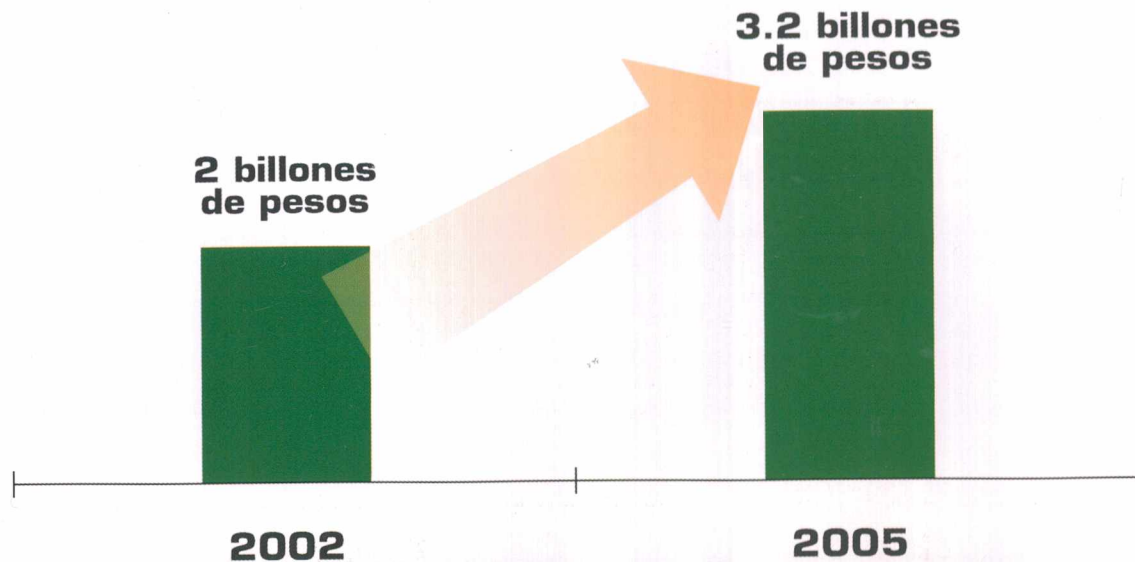


Principales variables cafeteras

Colombia ha consolidado su lugar en el mercado mundial gracias a las diferentes estrategias comerciales e institucionales implementadas por el gremio en el periodo.

Valor de la cosecha colombiana

En el periodo 2002 - 2005 el valor de la cosecha aumentó en **57%**

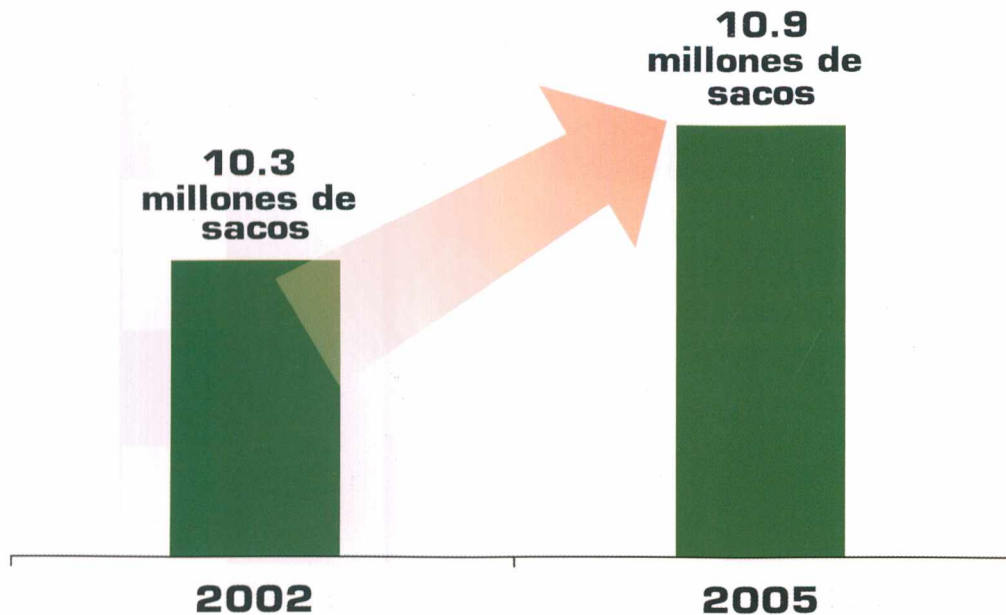


Exportaciones de café colombiano

15

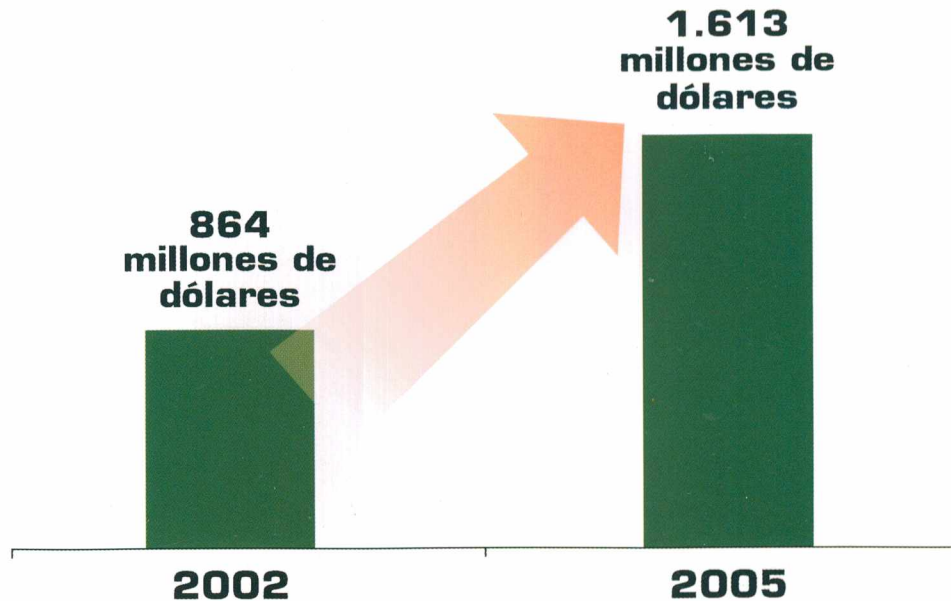
En el periodo 2002 - 2005 las exportaciones aumentaron en **6%**

Millones de sacos de 60 kilos de café verde



Valor de las exportaciones de café colombiano

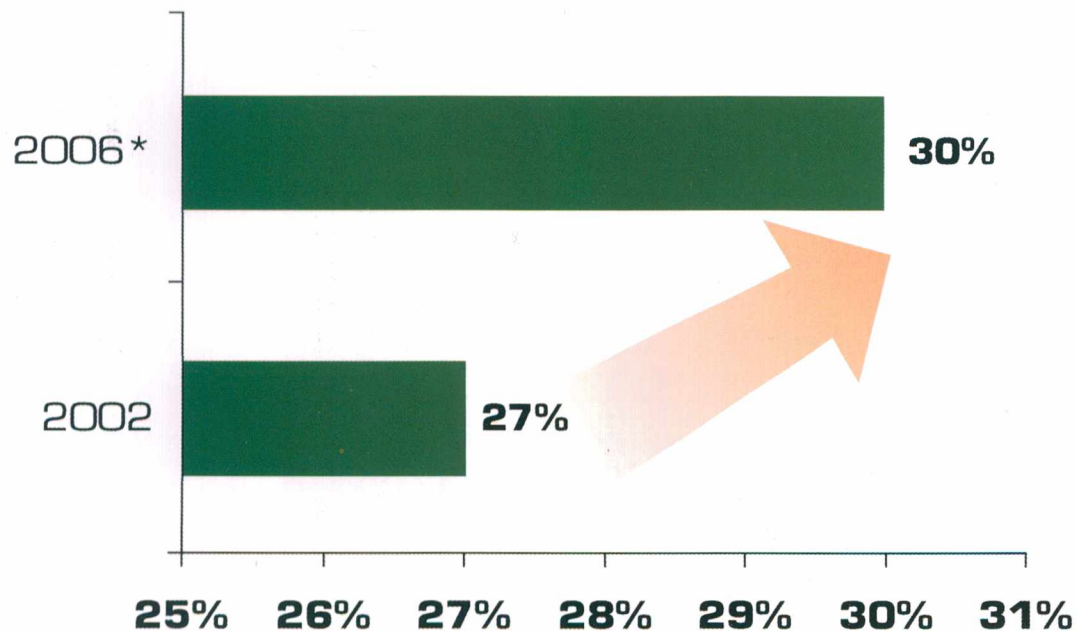
En el periodo 2002 - 2005 el valor de las exportaciones aumentó en **87%**



Participación del Fondo Nacional del Café en las exportaciones totales

17

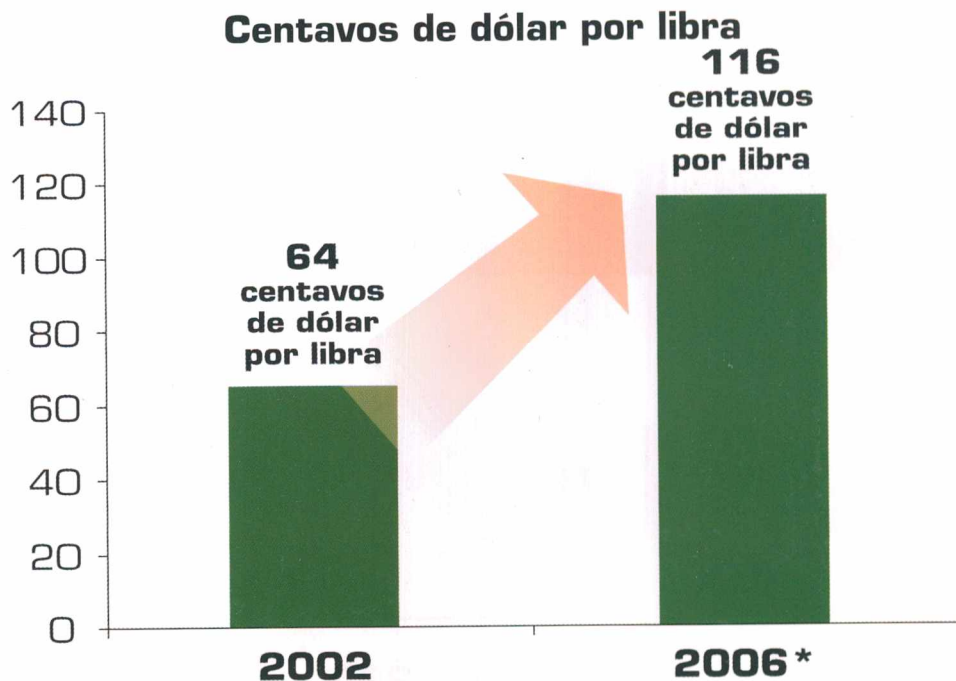
La participación del Fondo Nacional del Café en el mercado ha permitido asegurar la Garantía de Compra como uno de los bienes públicos más importantes para los caficultores.



*A mayo de 2006

Precio externo del café colombiano

El precio internacional del café colombiano se ha recuperado de forma sustancial, con un crecimiento del **80%** entre 2002 y 2006.



*A 31 de julio. Fuente: Infocafé



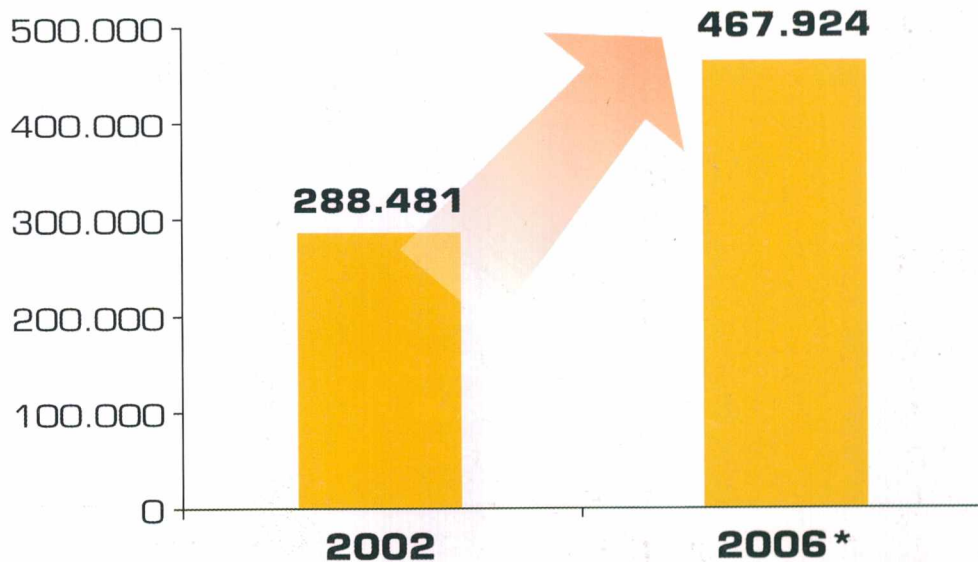
Defensa del ingreso

Gracias a las políticas gremiales de transferencia de precio y a la recuperación de los precios internacionales, hoy el caficultor recibe más valor por su cosecha.

Precio interno del café colombiano

El precio interno que reciben los caficultores colombianos creció un **58%** en el periodo.

Pesos por carga de c.p.s.

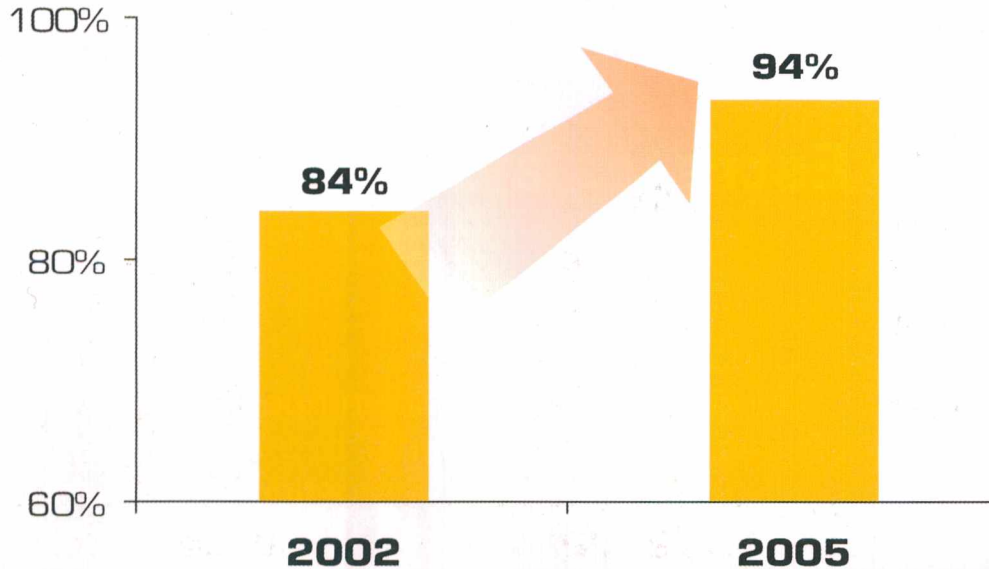


*A 31 de julio. Fuente: Infocafé

Porcentaje del precio externo transferido al productor

21

En el periodo 2002 - 2005 los caficultores recibieron una mayor proporción del precio internacional.





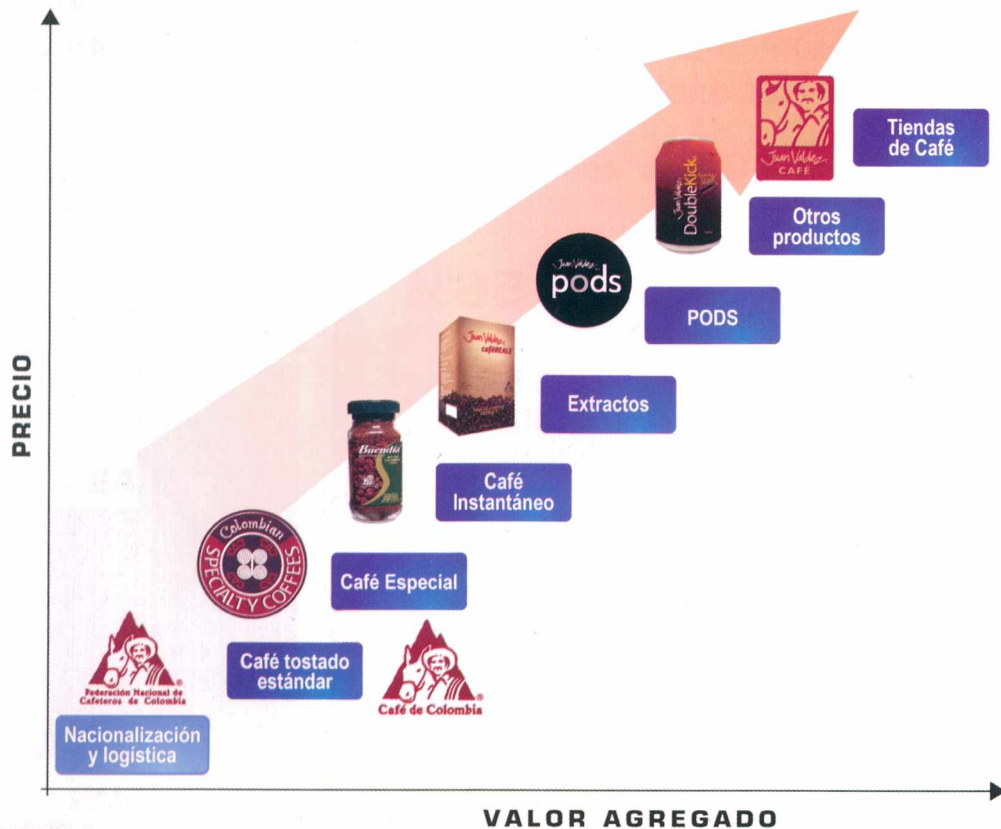
Estrategia de Valor Agregado

Cada día nos movemos más del cafetal a la taza, porque al agregar valor a nuestro café mejoramos los ingresos y las oportunidades de futuro para los caficultores colombianos.

Curva de Valor Agregado para el café de Colombia

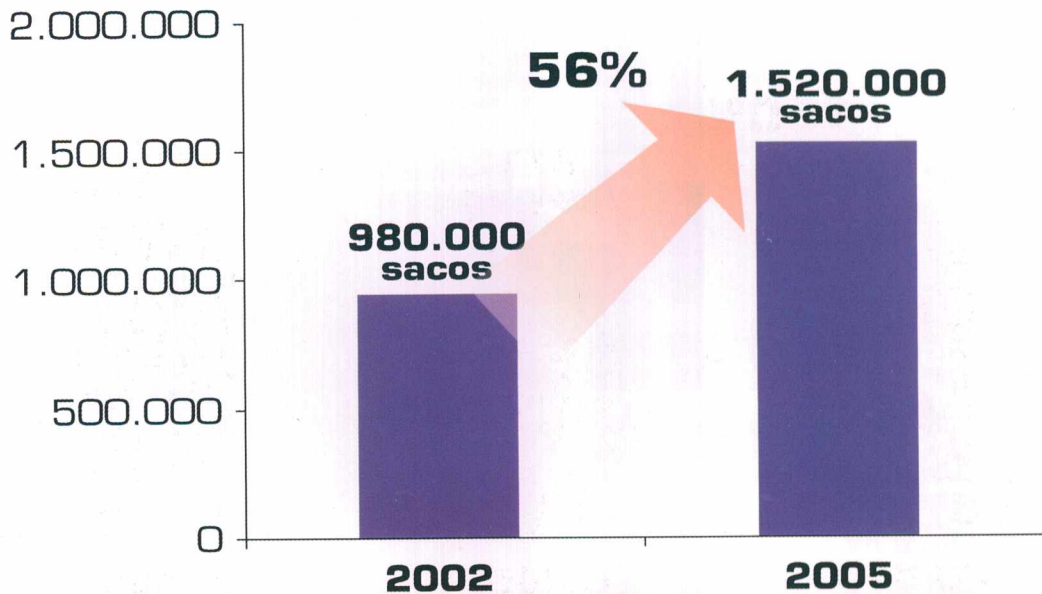
23

Los precios son mayores a medida que se asciende en la cadena de valor.



Exportaciones de café del Fondo Nacional del Café con Valor Agregado

En el 2005, 1 de cada 2 sacos exportados por el Fondo Nacional del Café tuvo valor agregado.

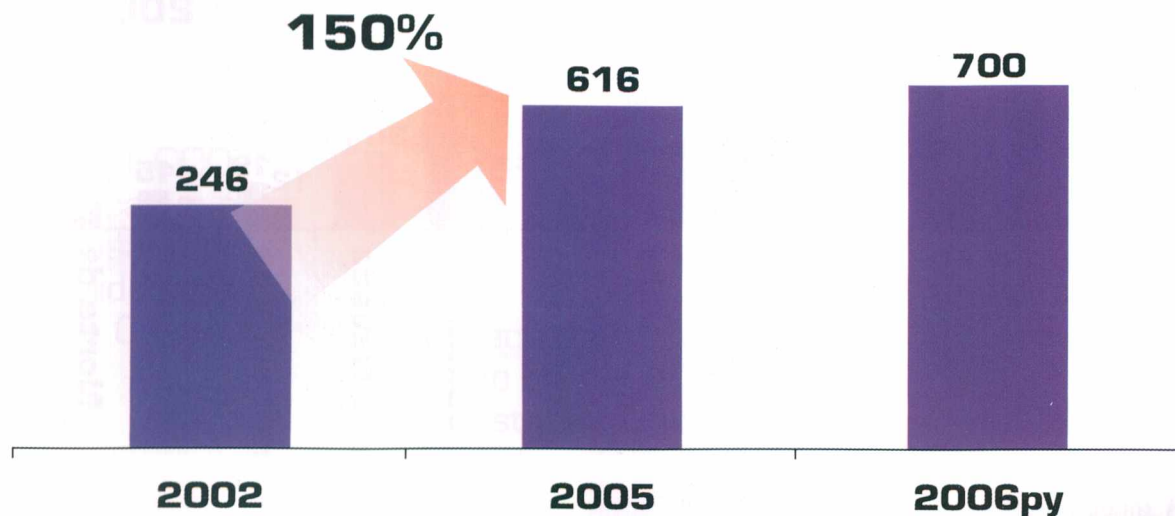


Exportaciones de Cafés Especiales del Fondo Nacional del Café

25

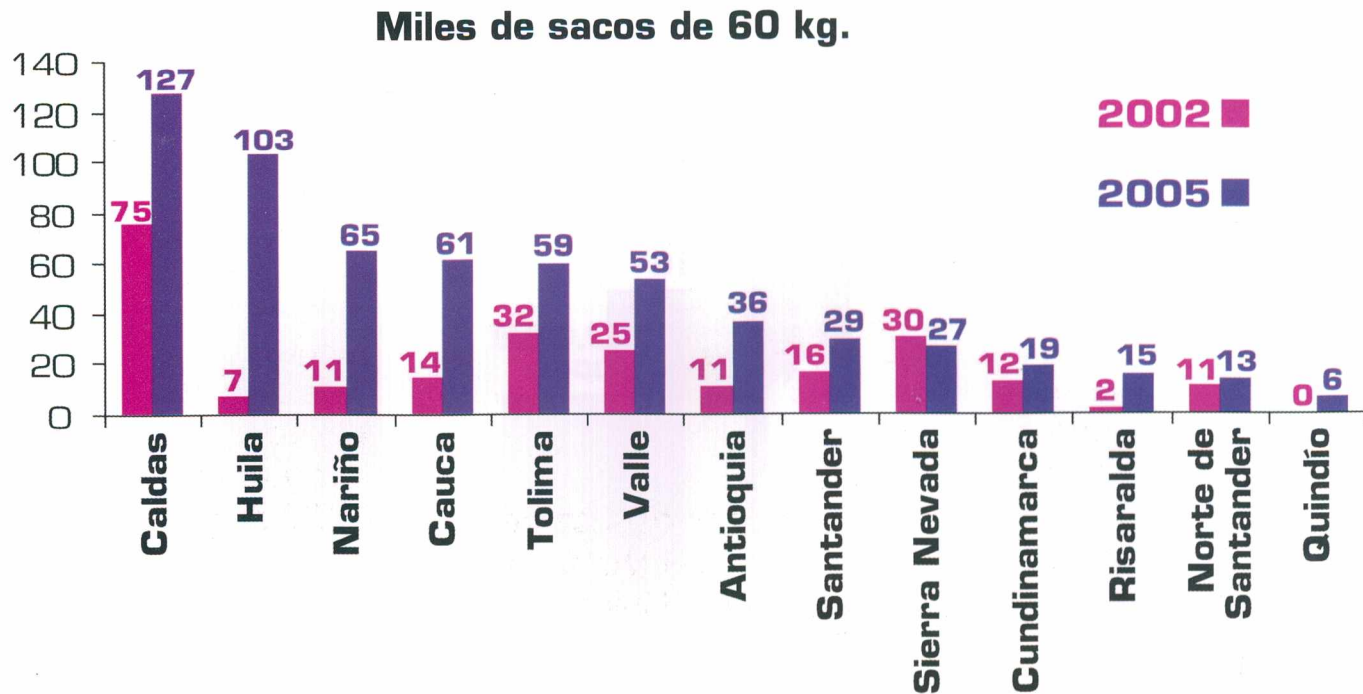
El gremio ha apoyado las iniciativas de certificación y comercialización de Cafés Especiales, las cuales significaron más de **40.000 millones** de pesos de sobreprecios en el 2005.

Miles de sacos de 60 kg.



Exportaciones de Cafés Especiales por Departamento

El comportamiento positivo en las exportaciones de Cafés Especiales se evidenció también en la mayoría de los departamentos cafeteros.



El Café de Colombia es el más famoso del mundo

27

El posicionamiento alcanzado en los mercados internacionales ha permitido mantener los diferenciales del café colombiano frente a los otros orígenes.



Más de 1.000 marcas de café a nivel mundial, usan como sello de calidad el logo de Café de Colombia.

El reconocimiento del logo es del **90%** en Estados Unidos.

Juan Valdez fue reconocido como el personaje publicitario más famoso en el 2005 en Estados Unidos

Fuente: KRC Research



Fortalecimiento Institucional

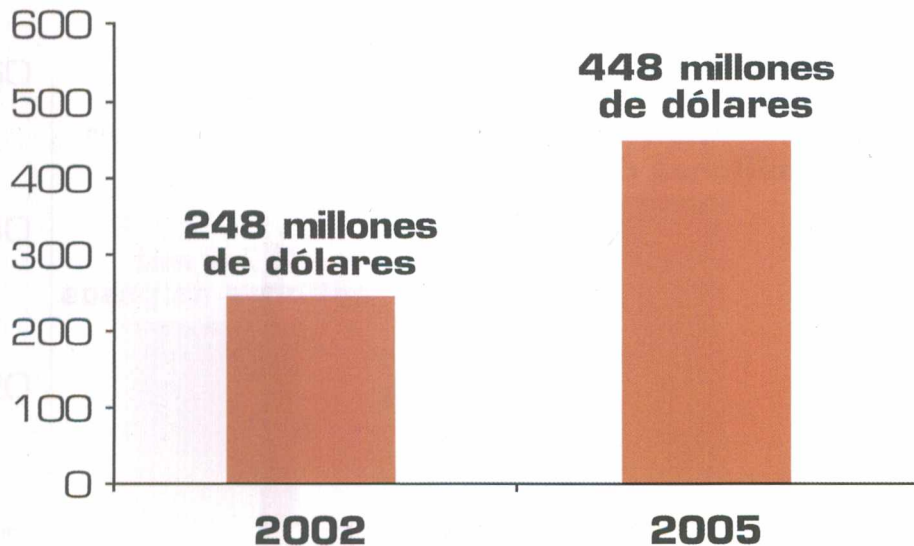
La solidez de las instituciones cafeteras garantiza
la sostenibilidad de la caficultura.

Patrimonio del Fondo Nacional del Café

2002 - 2005

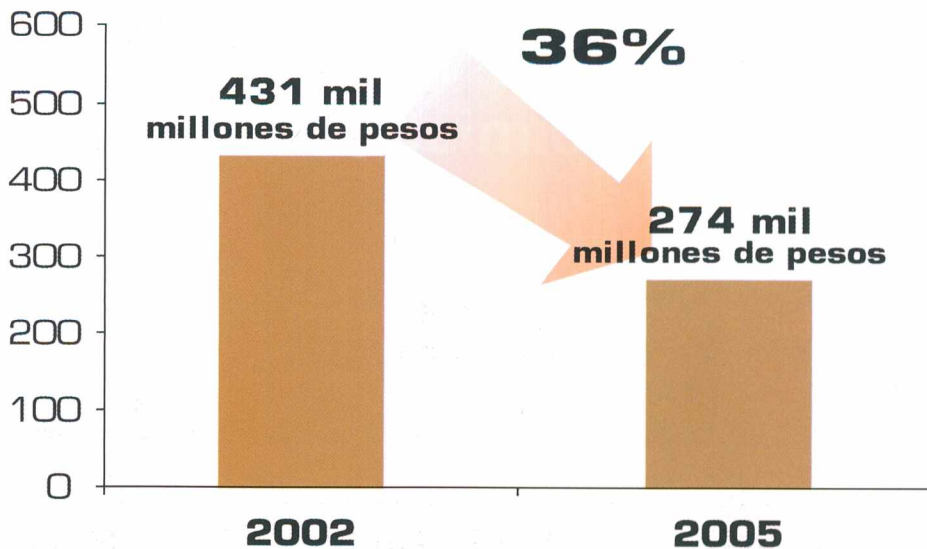
29

El patrimonio del Fondo Nacional del Café creció un **81%** en el periodo.



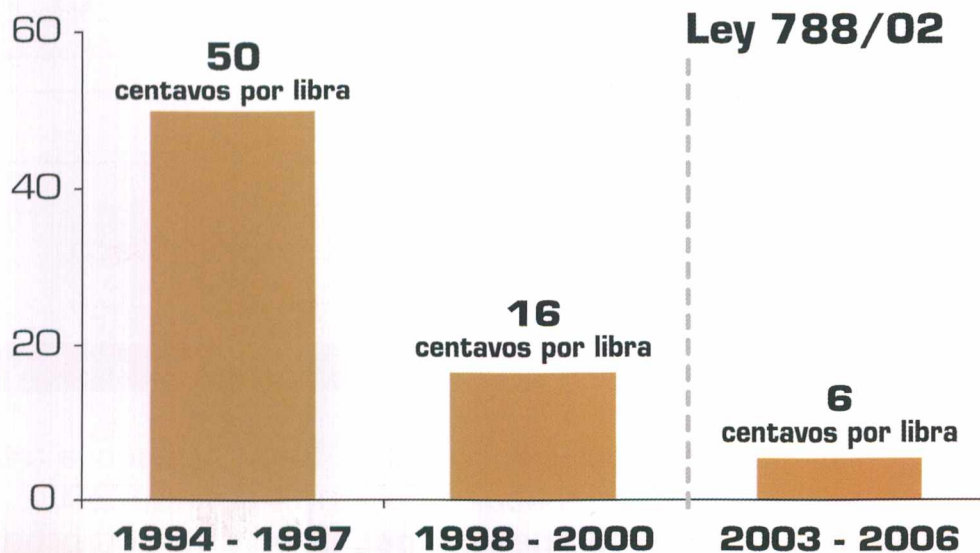
Evolución del endeudamiento total del Fondo Nacional del Café

Gracias a la contribución para saneamiento y a la gestión financiera del Fondo Nacional del Café, se logró disminuir los niveles de endeudamiento, cumpliendo todos los compromisos gremiales.



El actual esquema de contribución ha permitido aumentar la transferencia de precio y mantener los servicios prestados al caficultor.

Contribución Cafetera Promedio centavos de dólar*



*De 2005

El apoyo del Gobierno Nacional

Millones de pesos

Programa	2002	2003	2004	2005	2006	Total
Apoyo al Ingreso del Caficultor	160.800	70.000	26.000	45.000	40.000	301.800
Asistencia Técnica e Investigación	36.900					36.900
Genoma			7.200	6.000	5.000	18.200
Renovación	31.125					31.125
PRAN		27.000	8.000			35.000
Programa de Alivio a la Deuda Cafetera			18.000			18.000
Plan Colombia, Convenios FIP, Régimen Subsidiado, Seguridad Alimentaria, Biodiversidad, Multilaterales	26.380	4.094	24.384	1.500	8.000	64.358
TOTAL	255.205	101.094	83.584	52.500	53.000	505.383

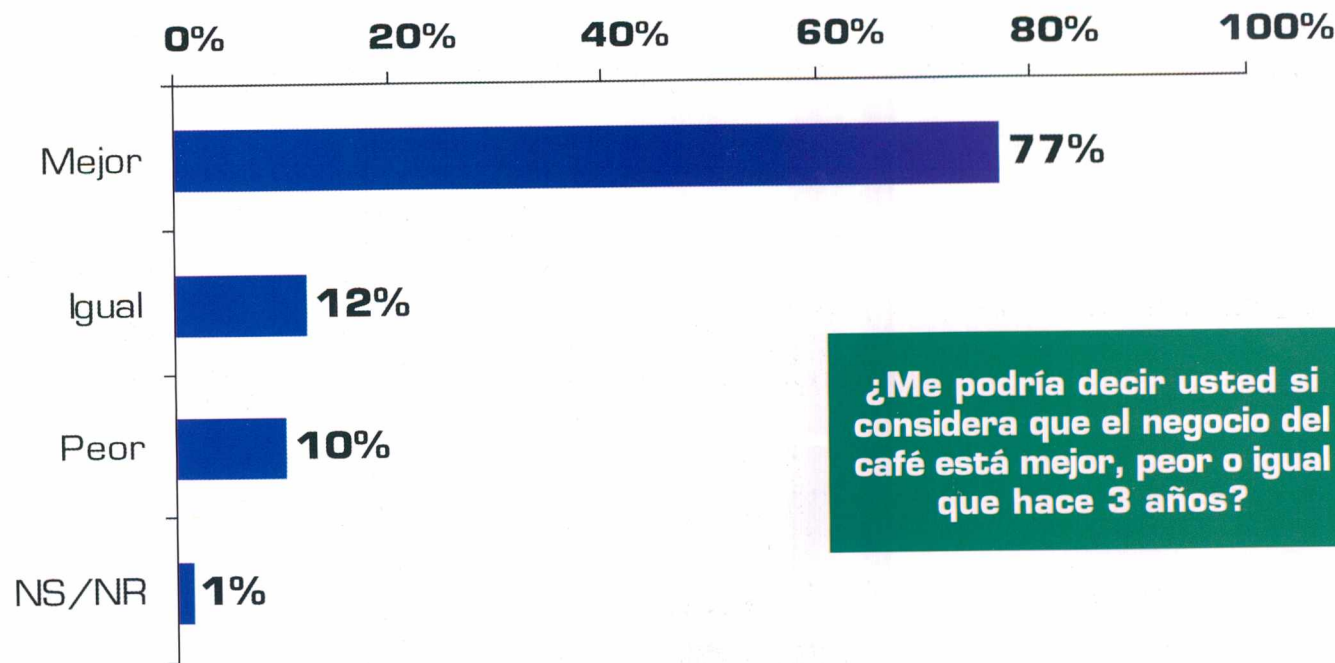
Nuestro trabajo conjunto con el Gobierno Nacional, ha significado la transferencia de importantes recursos para los caficultores. En el periodo 2002 - 2006 se invirtieron **más de 500 mil millones de pesos** en diversos programas.



La voz de los caficultores

Un periodo en donde la calidad de vida y la esperanza creció entre los caficultores.

Percepción del negocio del café para el caficultor

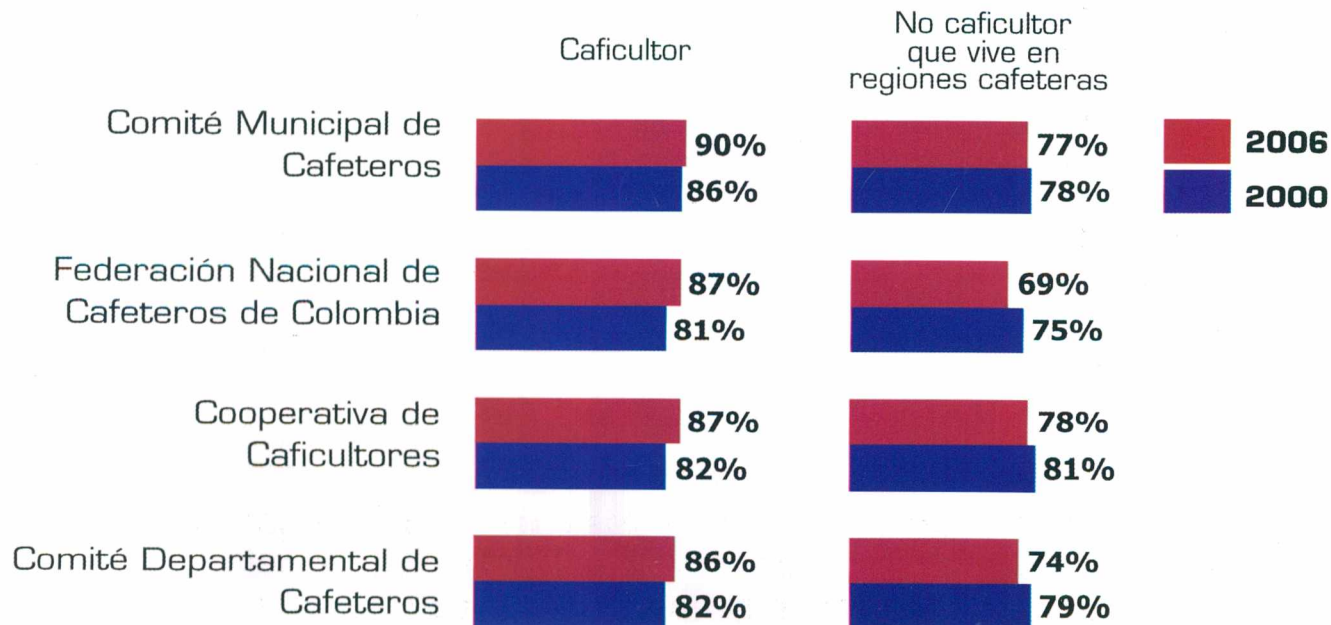


¿Me podría decir usted si considera que el negocio del café está mejor, peor o igual que hace 3 años?

Los buenos resultados de la política cafetera han llegado a los productores. El **77%** de los caficultores considera que el negocio del café se encuentra mejor que hace tres años.

La mayoría de los caficultores tienen una opinión favorable de sus instituciones tanto a nivel regional como nacional y ésta ha venido en aumento.

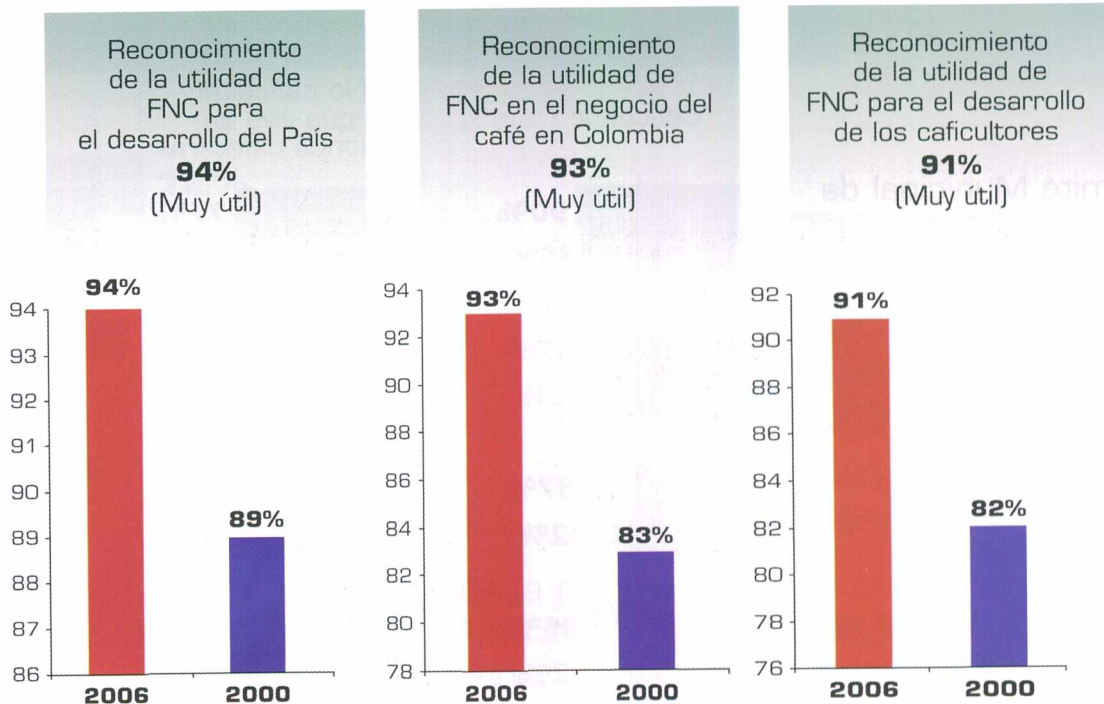
Porcentaje Favorable



Fuente: Centro Nacional de Consultoría

Utilidad de la Federación Nacional de Cafeteros

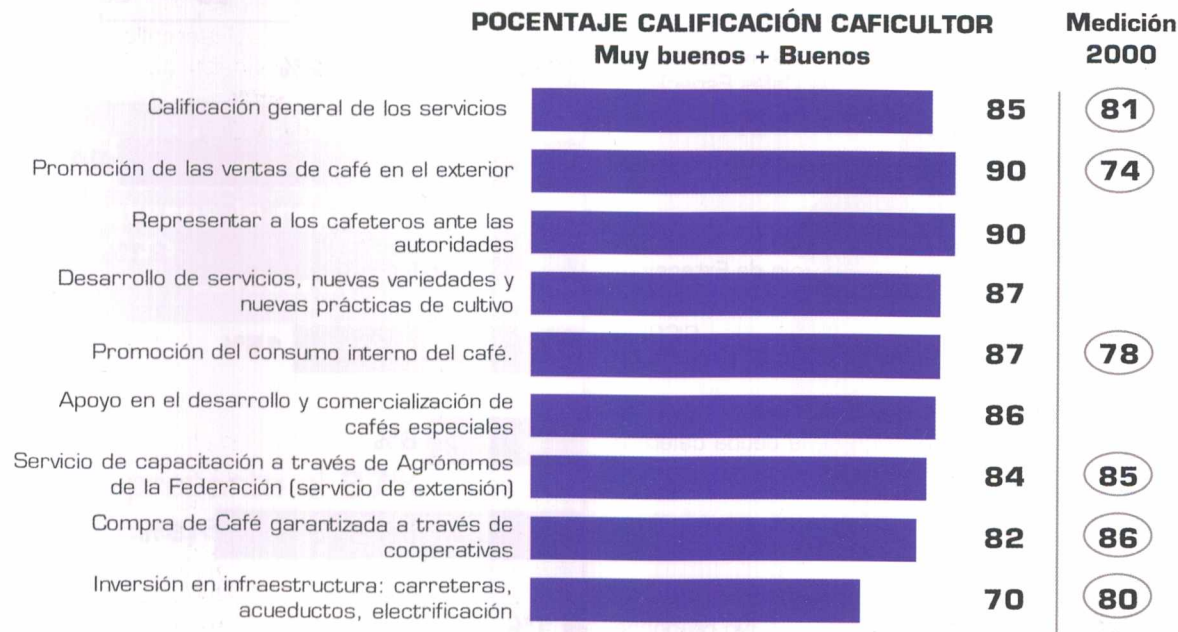
Los caficultores consideran a la Federación Nacional de Cafeteros como una institución muy útil no sólo para el desarrollo del negocio del café, sino como motor de su propio desarrollo y del país.



Calidad de los servicios que ofrece la Federación Nacional de Cafeteros

37

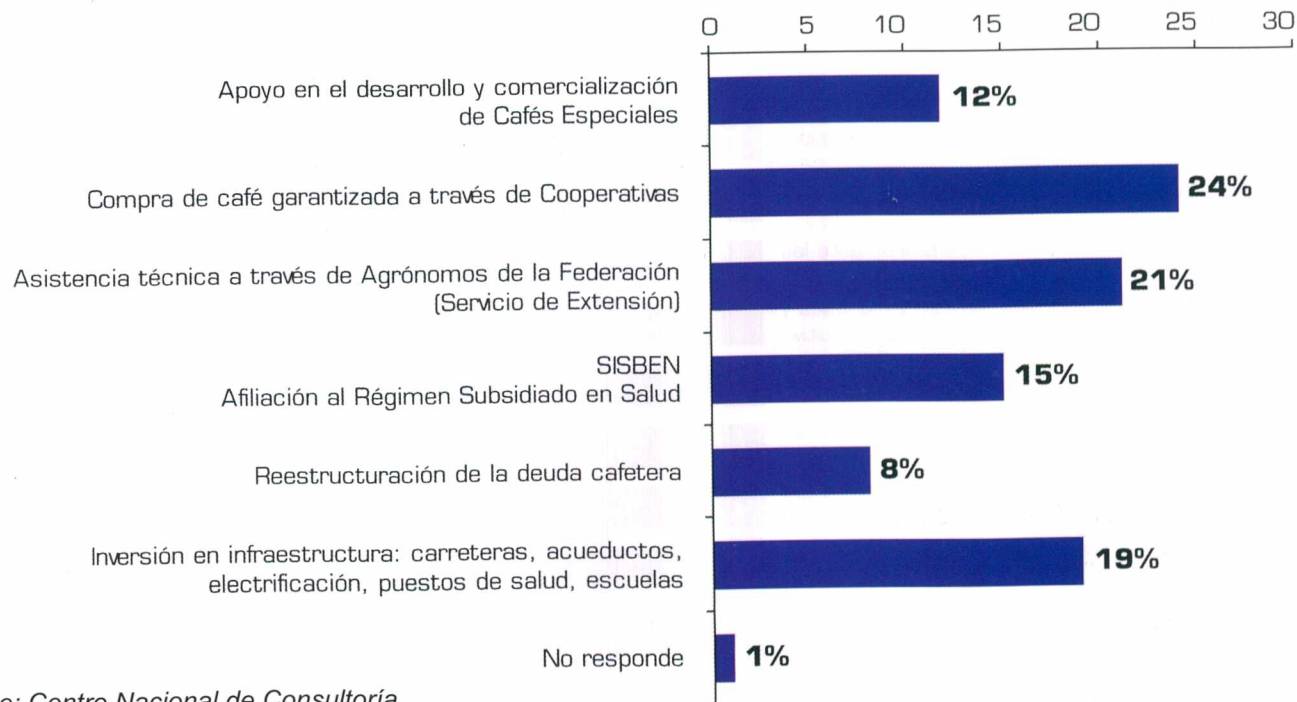
La mayoría de los caficultores califica como muy buenos o buenos los servicios que presta su gremio, dentro de los cuales se destacan la promoción en el exterior, la representación ante las autoridades, el desarrollo de servicios, nuevas variedades y prácticas del cultivo, entre muchos otros.



Fuente: Centro Nacional de Consultoría

Principal logro de la Federación Nacional de Cafeteros

Los caficultores destacan como principales logros de su gremio, la garantía de compra del café en las cooperativas, la asistencia técnica a través del Servicio de Extensión, la inversión en infraestructura y la afiliación al Régimen Subsidiado en Salud.



Fuente: Centro Nacional de Consultoría

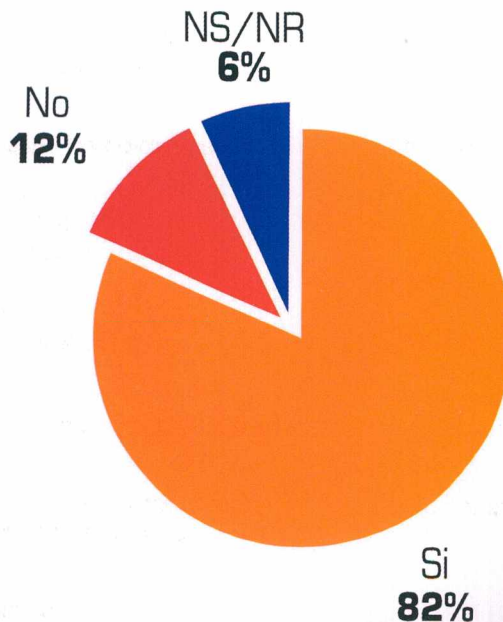
La Federación Nacional de Cafeteros como representante de los cafeteros

39

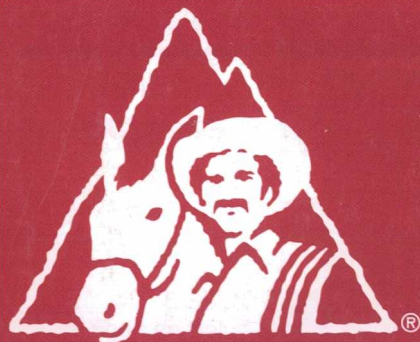
Además, la mayoría de los caficultores se sienten plenamente identificados con sus instituciones. Tanto así, que un **82%** considera que la FNC lo representa verdaderamente como cafetero.

¿Considera usted que la Federación Nacional de Cafeteros lo representa a usted verdaderamente como cafetero?

Representa el **87%**
de los que respondieron



Fuente: Centro Nacional de Consultoría



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**

© FNC 2006

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
Comité Editorial: Asesores Gerencia General
Diseño y diagramación: Comunicaciones y Medios FNC