



SEGUNDO INFORME

COMISIÓN
INTERSECTORIAL
DEL





Contenido

Presentación	5
1. Avances Plan de Manejo del PCCC 2019	8
1.1. Primer valor: Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad	11
1.1.1. Objetivo Estratégico No. 1 – Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras:	12
1.1.1.1. Estrategia 1. Lograr una caficultura joven, productiva y rentable	12
1.1.2. Objetivo Estratégico No. 2 – Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno:	19
1.1.2.1. Estrategia 2. Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera	19
1.1.2.2. Estrategia 3. Gestionar proyectos que mejoren infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad.....	27
1.1.2.3. Estrategia 4. Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC	49
1.1.3. Objetivo Estratégico No. 3 – Desarrollar la cadena de cafés especiales	58
1.1.3.1. Estrategia 5. Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales	58
1.2. Segundo valor: Cultura cafetera para el mundo	60
1.2.1. Objetivo Estratégico No. 4 – Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional.....	61
1.2.1.1. Estrategia 6. Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural	61



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

1.2.1.2. Estrategia 7. Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y el valor VUE del PCCC	67
1.3. Tercer valor: Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad.....	68
1.3.1. Objetivo Estratégico No. 5 – Fortalecer el capital social cafetero .	69
1.3.1.1. Estrategia 8. Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera	69
1.3.1.2. Estrategia 9. Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los trabajadores cafeteros.....	73
1.3.2. Objetivo Estratégico No. 6 – Impulsar la integración y el desarrollo regional	75
1.3.2.1. Estrategia 10. Integrar los objetivos de conservación del PCCC a la política regional, nacional e internacional	75
1.4. Cuarto valor: Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje.....	76
1.4.1. Objetivo Estratégico No. 7 – Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCCC	77
1.4.1.1. Estrategia 11. Desarrollar iniciativas que generen impacto positivo en el ambiente	77
1.4.1.2. Estrategia 12. Promover desarrollos científicos y tecnológicos que permitan y fomenten el uso sostenible de los recursos naturales del PCCC	82
1.4.1.3. Estrategia 13. Implementar acciones que contribuyan a la productividad ambientalmente sostenible del PCCC.....	88
1.4.1.4. Estrategia 14. Gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del PCCC	90



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

2. Conclusiones.....	94
3. Principales acciones 2020 en adelante – PCCC	96
3.1 Acciones reportadas 2020 en adelante.....	96
3.2 Avance proyectos regionales priorizados - PCCC.....	101
3.2.1 Proyecto de Vivienda de Interés Cultural.....	102
3.2.2 Proyecto de Educación para la Vida	103
3.2.3 Proyecto de Turismo Sostenible - Pueblos Mágicos	104
3.3 Acciones frente a la COVID-19	104
4. Bibliografía.....	108

Índice de gráficos

Ilustración 1 Total de área sembrada en Café	13
Ilustración 2 Porcentaje de Área Café Tecnificado Joven	13
Ilustración 3 Densidad de Café Sembrado por Hectárea.....	14
Ilustración 4 Edad Promedio de árboles	14
Ilustración 5 Área Sembrada de Café Variedad Resistente.....	15
Ilustración 6 Caficultores visitados por extensionistas por Comité	15
Ilustración 7 Programa Transferencia de Tecnología.....	17
Ilustración 8 Programa Renovación de Cafetales	17
Ilustración 9 Programa Gestión Empresarial	22
Ilustración 10 Transferencia de Tecnología, Cafés Especiales.....	23
Ilustración 11 Farmer Brothers – Inversión en Educación.....	23
Ilustración 12 Oferta Académica Cadena Productiva PCCC.....	26
Ilustración 13 Estufas Ecológicas	30
Ilustración 14 Programa Beneficio y Calidad	32
Ilustración 15 Créditos Cafeteros	33
Ilustración 16 Programa Renovación de Cafetales Valle del Cauca	34



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Ilustración 17 Programa Farmer Brothers – Protección recursos Naturales	35
Ilustración 18 Turismo como mecanismo de desarrollo sostenible	41
Ilustración 19 Inversión Vivienda de interés social rural.....	45
Ilustración 20 Enfoque Ordenamiento Territorial.....	46
Ilustración 21 Presencia del SME en el PCCC.....	47
Ilustración 22 Proyectos Emprendimiento Turístico	57
Ilustración 23 Jóvenes en Asociaciones Quindío 2019	72
Ilustración 24 Resumen Estrategia 13.....	90

Tablas

Tabla 1 Valores, objetivos y estrategias del Plan de Manejo del PCCC	9
Tabla 2 Productividad total Municipios PCCC 2018 – 2019	16
Tabla 3 Mejoramiento de vías Rurales – Vías para la Paz	28
Tabla 4 Inversiones Estructura Comunitaria Comité Valle del Cauca FNC	35
Tabla 5 Mejoramiento de vías Convenio CN-2019-0391.....	36
Tabla 6 Resoluciones 126 y 395 de 2019 Mejoramiento y Vivienda Nueva	43
Tabla 7 Mejoramientos y Vivienda Nueva 2019	44
Tabla 8 Zonas Digitales Rurales (En Operación)	48
Tabla 9 Inversión por departamento - Caldas.....	63
Tabla 10 Inversión por departamento - Quindío	63
Tabla 11 Inversión por departamento - Risaralda	64
Tabla 12 Inversión por departamento - Valle del Cauca	65
Tabla 13 Fuentes de financiación de proyectos.....	65
Tabla 14 Resumen estrategia 11.....	81
Tabla 15 Resumen estrategia 14.....	91



Presentación

La Comisión Técnica Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC), de conformidad con lo previsto en el artículo 4° de la Ley 1913 de 2018, presenta a consideración de los miembros de la Comisión de Ordenamiento Territorial del Congreso de la República y de las Asambleas Departamentales de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, el Segundo Informe Anual de la Comisión¹, en donde se señalan los resultados en materia de gestión y ejecución de proyectos del año 2019, enmarcados en cada uno de los valores, objetivos y estrategias del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero. Adicionalmente, con ocasión de la nueva realidad que enfrenta el país frente a la COVID-19, se incluye información relevante en el marco de la reactivación económica y propuestas de las diferentes entidades, con el objetivo de realizar un seguimiento a las actividades aquí descritas.

En cuanto a la actividad cafetera en el país, es imperativo resaltar el gran salto de la productividad en la última década, pasando de 10,9 sacos de 60 Kg por hectárea en 2010 a 21,4 en 2019, un aumento del 88%. En el mismo año, la actividad cafetera representó el 11,2% del PIB del sector agropecuario. Además, el 2019 cerró con un aumento en las exportaciones del 7,2% con respecto al año anterior y el diferencial del café colombiano está hoy en niveles históricos por encima de los 50 centavos de dólar por libra, reflejando la alta demanda mundial por café colombiano de alta calidad.

Según la proyección del Censo de población del DANE, para el 2019, en los municipios que conforman el PCCC habitan 1.941.038 personas, que se

¹ El presente informe fue aprobado en la sesión de la Comisión Intersectorial del PCCC, del 5 de agosto de 2020.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

distribuyen; 77% en la zona urbana y 23% en el área rural. De acuerdo con el Plan de Manejo del PCC en el año de vigencia 2019, se registraron más de 200 acciones que tuvieron una cobertura en los 51 municipios que lo conforman, y una inversión acumulada que asciende a \$309.531 millones de pesos, con una población beneficiada de más de 380.000 personas. Las estrategias con mayor inversión fueron: Lograr una caficultura joven, productiva y rentable, seguido de la gestión de proyectos que mejoren la infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad y finalmente la relacionada con la promoción de proyectos de emprendimiento turístico sostenibles.

El espacio institucional que ha brindado la Comisión Técnica Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, creada mediante la Ley 1913 de 2018 como instancia para la coordinación y orientación superior para el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, como sitio inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco ha sido fundamental para fortalecer los procesos de comunicación, articulación y fortalecimiento del manejo de este patrimonio mundial que congrega tantas instancias y sectores alrededor de un producto emblemático para el país como lo es el café colombiano.

El patrimonio cultural demuestra aquí su capacidad para reunir diferentes sectores y actores en torno al reconocimiento y defensa de la identidad como base de la sostenibilidad social, ambiental y económica de un territorio cuyo valor universal excepcional reconocido por la Unesco, es el resultado de los valores humanos con los cuales se ha forjado este paisaje cultural vivo y productivo. Aunque la situación mundial nos haya alejado geográficamente, la última sesión de la Comisión Técnica Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano nos demostró que estamos más unidos que nunca.

Un agradecimiento al Congreso de la República por el espacio que ha brindado al Paisaje Cultural Cafetero de Colombia y al patrimonio cultural en las iniciativas



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Un agradecimiento al Congreso de la República por el espacio que ha brindado al Paisaje Cultural Cafetero de Colombia y al patrimonio cultural en las iniciativas legislativas que fortalezcan el cumplir con el deber constitucional de su protección.

Atentamente,

Carmen Inés Vásquez Camacho

Presidente Comisión Intersectorial

Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC)

Yenny Velásquez Alzate

Secretaria Comisión Intersectorial

Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC)



1. Avances Plan de Manejo del PCCC 2019

El Plan de Manejo del PCCC busca la apropiación y conservación del Paisaje por parte de la población, de manera sostenible y en armonía con las actividades económicas que se desarrollan en la zona. En este contexto, se establecen como principios para el manejo del Paisaje el bienestar económico y social de todos sus habitantes, la apropiación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental. Para alcanzar este objetivo se han unido entidades del orden nacional como el Ministerio de Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros, y del orden territorial como las Gobernaciones, las Corporaciones Autónomas Regionales y un grupo de universidades de los cuatro departamentos (Ministerio de Cultura, 2012) y paulatinamente, las alcaldías y otras entidades nacionales y regionales que han aunado esfuerzos a la tarea de preservar el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como un patrimonio mundial, productivo y sostenible.

Este segmento destaca los avances en el Plan de Manejo que hicieron parte de la vigencia 2019 en cuanto a la apropiación y conservación del Paisaje por parte de la población, de manera sostenible y en armonía con las actividades económicas que se desarrollaron en la zona.

El esquema de presentación del informe de la Comisión Técnica Intersectorial a la Comisión de Ordenamiento Territorial y Asambleas Departamentales mantiene la estructura de valores, objetivos y estrategias.



Tabla 1 Valores, objetivos y estrategias del Plan de Manejo del PCCC

Valor	Objetivo Estratégico		Estrategias
Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad	1	Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras	Estrategia 1: Lograr una caficultura joven, productiva y rentable
	2	Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno	Estrategia 2: Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera
			Estrategia 3: Gestionar proyectos que mejoren infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad
			Estrategia 4: Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC
Cultura cafetera para el mundo	3	Desarrollar la cadena de cafés especiales	Estrategia 5: Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales
	4	Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional	Estrategia 6: Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural Estrategia 7: Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

			cultural y el Valor Universal Excepcional VUE del PCCC
Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad	5	Fortalecer el capital social cafetero	Estrategia 8: Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera
			Estrategia 9: Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los trabajadores cafeteros
	6	Impulsar la integración y el desarrollo regional	Estrategia 10: Integrar los objetivos de conservación del PCCC a la política regional, nacional e internacional
Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje	7	Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCCC	Estrategia 11: Desarrollar iniciativas que generen impacto positivo en el ambiente
			Estrategia 12: Promover desarrollos científicos y tecnológicos que permitan y fomenten el uso sostenible de los recursos naturales del PCCC
			Estrategia 13: Implementar acciones que contribuyan a la productividad ambientalmente sostenible del PCCC



			Estrategia 14: Gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del PCCC
--	--	--	---

Fuente: Secretaría Ejecutiva Convenio 1769/09

A continuación, se presentan las estrategias que durante el 2019 las instituciones integrantes de la Comisión Técnica Intersectorial desarrollaron en cumplimiento del Plan de Manejo.



1.1. Primer valor: Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad



Valle del Cauca

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 1

Fomentar la
competitividad
de la familia en
las actividades
cafeteras





1.1.1. Objetivo Estratégico No. 1 – Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras:

Una de las condiciones necesarias para garantizar la permanencia de los caficultores y sus familias en su cultivo y de esta manera darle continuidad a esta importante tradición del sector rural es la competitividad de la caficultura del PCCC. Ésta sólo es posible manteniendo una caficultura joven, productiva y rentable. Para lograr este objetivo, no sólo es necesario que los cafetales tengan plantas jóvenes como base para incrementar su productividad, también es fundamental la adopción de las mejores prácticas en el cultivo y su administración que permitan la maximización de la rentabilidad de la actividad.

Igualmente, la renovación debe ir más allá del cultivo e incluir acciones que promuevan la llegada de personas jóvenes a la caficultura, con el fin de darle continuidad a esta tradición productiva y facilitar su adaptación a las cambiantes condiciones del entorno. A continuación, se sintetizan las acciones que apoyarán este objetivo.

1.1.1.1. Estrategia 1. Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

Fomentar el relevo generacional de los cafeteros

- Renovar la caficultura envejecida
- Promover la adopción de mejores prácticas para aumentar la rentabilidad
- Gestionar mecanismos de financiación para la actividad cafetera

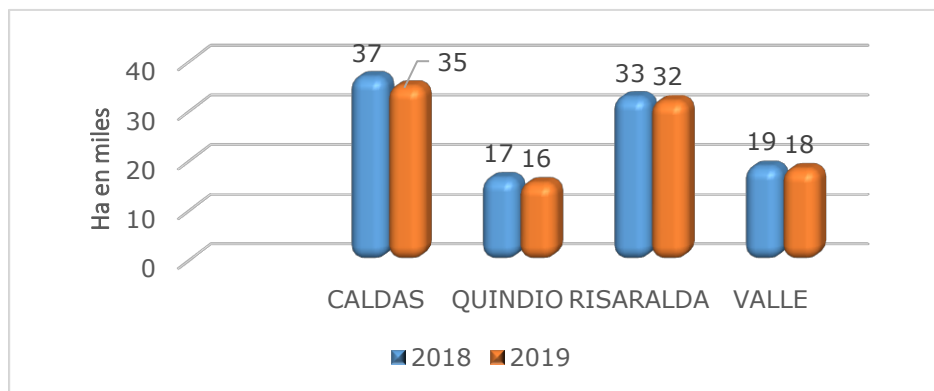
Esta estrategia está liderada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

El Total de área sembrada en municipios PCCC en 2018 fue de 105.229 hectáreas, en 2019 las hectáreas sembradas en café fueron de 101.083 hectáreas, lo que refleja una pérdida del 4% en área sembrada.

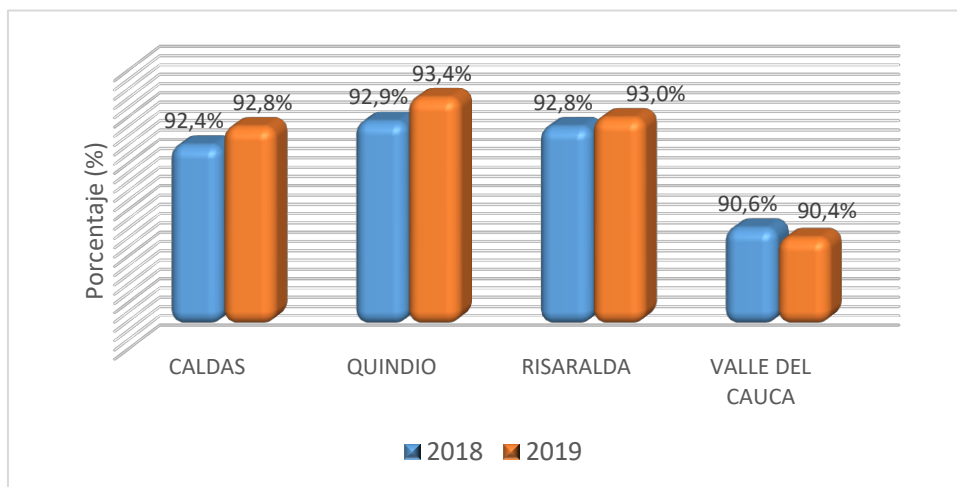
Ilustración 1 Total de área sembrada en Café



Fuente: Gerencia Técnica-FNC

Del Total del área sembrada en café, los niveles de tecnificado joven en 2019 se mantienen en el 92,5% con un incremento leve de 0,2% con respecto al año anterior.

Ilustración 2 Porcentaje de Área Café Tecnificado Joven



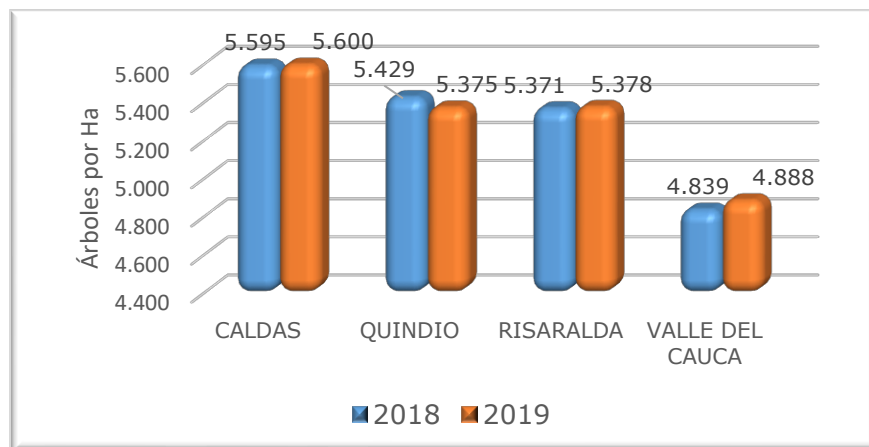
Fuente: Gerencia Técnica-FNC



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

En 2019, la densidad de café sembrado se mantiene en niveles similares respecto a 2018, 5.310 árboles por hectárea.

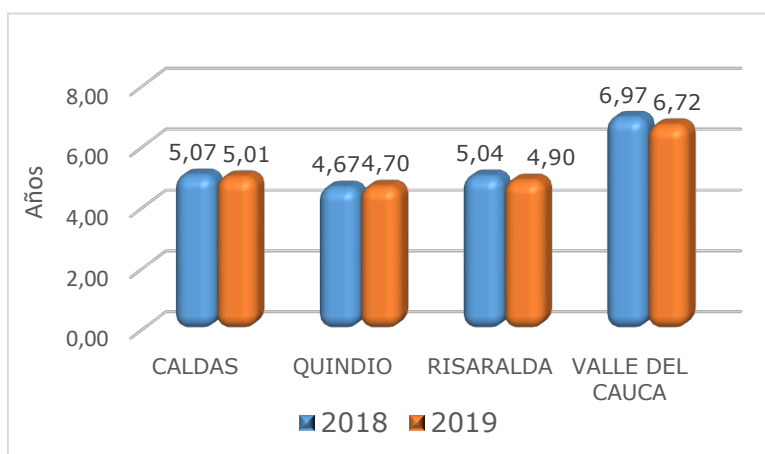
Ilustración 3 Densidad de Café Sembrado por Hectárea



Fuente: Gerencia Técnica-FNC

En 2019, la edad promedio de los cultivos de la zona PCCC fue de 5,33 años, mostrando una disminución de 1,9% frente al 2018, que fue de 5,44 años. Si el parque cafetero es más joven, los cultivos son más productivos.

Ilustración 4 Edad Promedio de árboles



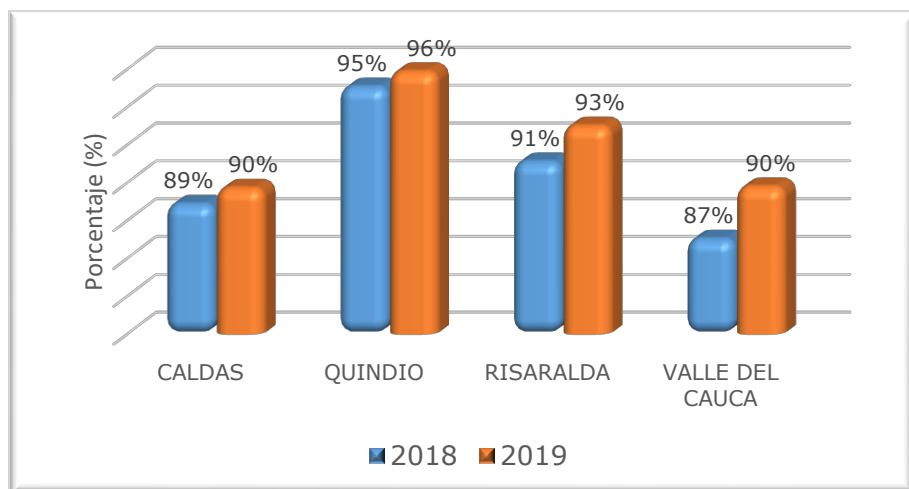
Fuente: Gerencia Técnica-FNC



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Otro logro importante que cabe mencionar es la transición de los cultivos hacia siembra de variedades resistentes. En 2019 el área total fue de 84,5%, un 1,6% superior a 2018 que fue del 83,2%.

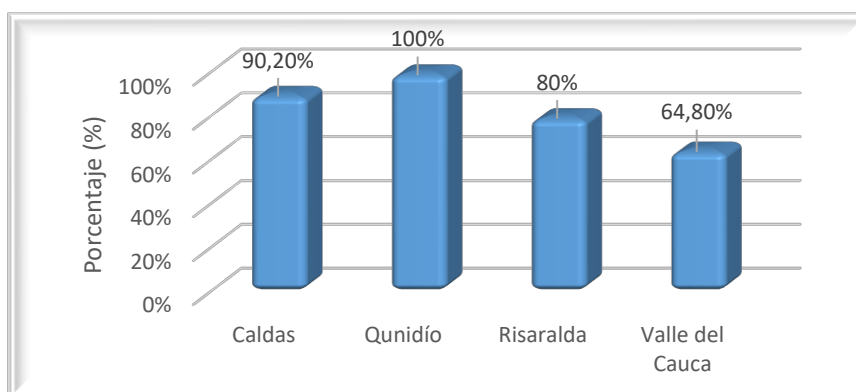
Ilustración 5 Área Sembrada de Café Variedad Resistente



Fuente: Gerencia Técnica-FNC

En 2019 en promedio el 84% de caficultores del PCCC recibieron visitas por parte de los extensionistas de la Federación Nacional de Cafeteros.

Ilustración 6 Caficultores visitados por extensionistas por Comité



Fuente: Gerencia Técnica-FNC



Tabla 2 Productividad total Municipios PCCC 2018 – 2019

(Sacos de 60kg de café verde)

PRODUCTIVIDAD PROMEDIO			
DESCRIPCIÓN	2018	2019	VARIACIÓN
PCCC	19,35	21,47	11,0%

Fuente: Elaboración propia con información de la Gerencia Técnica-FNC

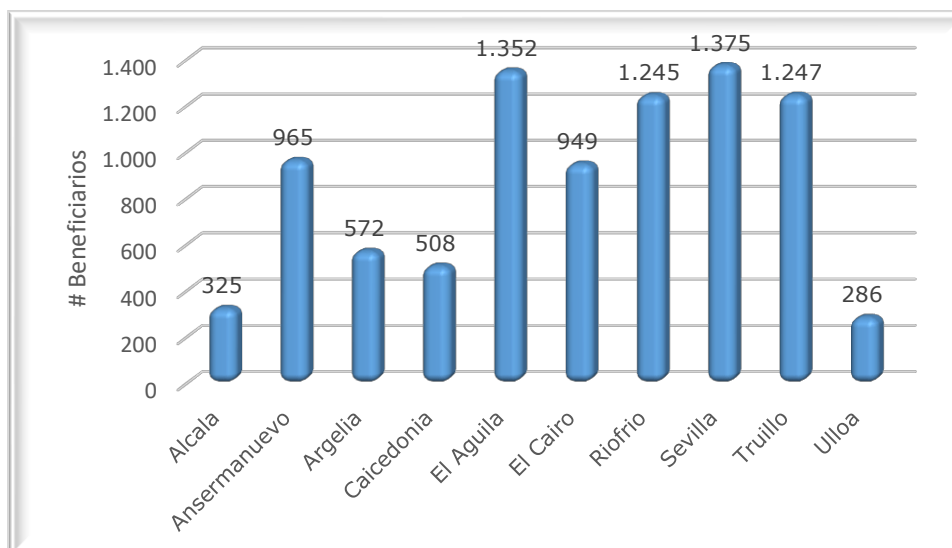
Cabe resaltar que gracias al trabajo que la Federación Nacional de Cafeteros, a través de su Servicio de Extensión, realiza de la mano con los Comités Departamentales es que se ve reflejado el esfuerzo en el aumento de la productividad de 11% en 2019 con 21,47 sacos de 60 kg de café verde frente a 19,35 sacos de 60 kg de café verde en 2018.

Adicionalmente se destacan programas, proyectos y acciones desarrollados en los territorios:

1. La Gobernación de Quindío capacitó a 723 caficultores en Buenas Prácticas Agrícolas – BPA: *“Producción limpia y sostenible con obtención de taza limpia, catación, tostión y barismo”*. con una inversión de \$375.000.000 de pesos.
2. El Comité de Cafeteros del Valle del Cauca reporta el *“Programa Transferencia de Tecnología”*: atributos técnicos, económicos y ambientales; procesos educativos NO formales en técnicas y prácticas desarrolladas por la investigación para el mejoramiento de sus cultivos y sus fincas en general. 8.824 beneficiarios.



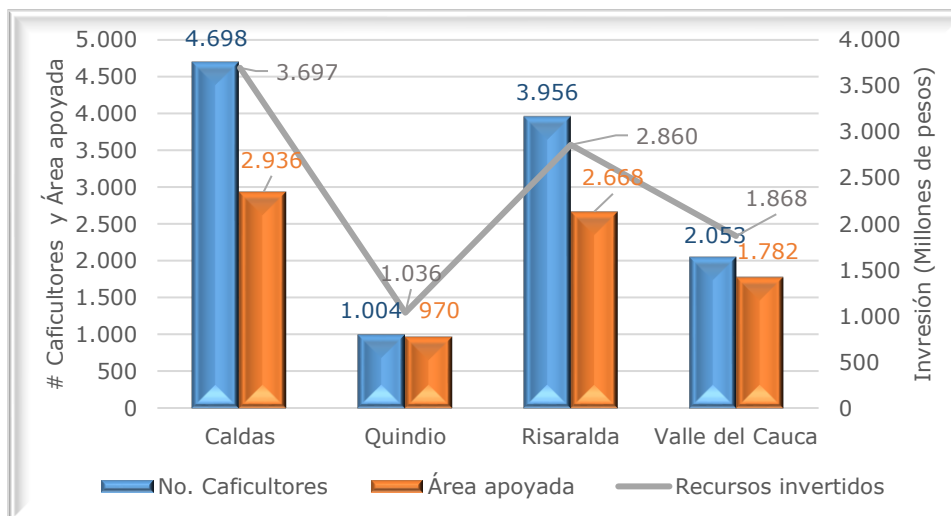
Ilustración 7 Programa Transferencia de Tecnología



Fuente: Comité de Cafeteros del Valle del Cauca

3. El Ministerio de Agricultura reporta los siguientes programas:
 - a. Programa de Renovación de cafetales para 11.711 caficultores con un área apoyada de 8.355,4 hectáreas, e inversión de \$9.460.812.580 pesos.

Ilustración 8 Programa Renovación de Cafetales



Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por el MADR



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- b. "*Líneas Especiales De Crédito LEC*", a través de FINAGRO y Banco Agrario se tramitaron créditos para el sector cafetero de la Región del Paisaje Cultura Cafetero PCC como lo son: A toda máquina, crédito de sostenimiento de café, renovación de cafetales, entre otros. En 2019 se otorgaron 4.812 créditos por un valor de \$ 127.226.377.722 pesos
- c. "*Incentivo Gubernamental Para La Equidad Cafetera IGEC-2019*". Se creó el programa IGEC mediante Resolución No. 03 de 2019 expedida por el Comité Nacional de Cafeteros y amparada por la Resolución No. 101 de 2019 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para otorgar un incentivo directo a los productores de café, con el fin de proteger su ingreso ante la caída del precio del café durante la vigencia del año 2019.

El apoyo se otorgó bajo las condiciones señaladas del programa IGEC-2019, para transacciones de compra venta de café inferiores a \$715 mil pesos (activador del incentivo), por carga de café pergamino seco CPS (humedad entre 10% y 12%) o su equivalente en café cereza, pergamino húmedo, excelso, producto de Colombia o café tostado. El valor del incentivo por carga de CPS se determinó entre la diferencia del activador (\$715 mil) y el precio de referencia publicado todos los días por la Federación Nacional de Cafeteros, sin superar \$30.000 pesos por carga de CPS.

El programa IGEC-2019 beneficio a 22.478 Caficultores del PCCC, con un total de \$1.811.617.619 correspondientes a 111.192 cargas de CPS.





Quindío

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 2

Promover el
desarrollo de
la comunidad
cafetera y su
entorno





1.1.2. Objetivo Estratégico No. 2 – Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno:

Tal como se evidencia en los valores excepcionales, la caficultura del PCC es una actividad que se basa en el esfuerzo de un grupo de personas que han trabajado por más de cien años en la producción de un café de excelente calidad. El mejoramiento de las condiciones de vida de estos cafeteros no sólo se logra a través de la rentabilidad económica de su cultivo, sino que es necesario implementar acciones puntuales para que su desarrollo social sea integral. Para esto se busca trabajar en tres esferas de la vida rural: procesos educativos y de capacitación, proyectos que mejoren la infraestructura de las comunidades y el desarrollo de proyectos productivos y turísticos que generen valor a las comunidades del PCC.

1.1.2.1. Estrategia 2. Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera

Acompañar al Estado en la implementación de opciones educativas formales e integrales para las zonas cafeteras.

- Fomentar proyectos pedagógicos productivos pertinentes.
- Desarrollar e implementar programas de capacitación para el trabajo.

Esta estrategia está liderada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, con el apoyo de las Gobernaciones de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el SENA. A continuación, se destacan programas, proyectos y acciones desarrollados en los territorios:

1. La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, a través de su oficina de Equidad de Género reporta dos actividades de capacitación dirigidas a 100 mujeres cafeteras, con una inversión de \$1.000.000 de pesos.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- a. Certificación en catación nivel 1 – SENA, pretende desarrollar habilidades en catación. Inversión \$500.000 pesos, en los municipios de Guática y Quinchía – Risaralda. Beneficiarias 50 Mujeres
 - b. Certificación en preparación de bebidas a base de café, pretende desarrollar habilidades para la preparación de café. Inversión \$500.000 pesos, en los municipios de Guática y Quinchía – Risaralda. Beneficiarias 50 Mujeres.
2. El Comité de Cafeteros de Caldas reporta el programa "*Educación Rural*" que está compuesto por dos tipos de proyectos. Inversión de \$3.830.236.472 pesos, para los 18 municipios del PCCC, con 24.214 beneficiarios.
 - a. Proyectos de modelos educativos flexibles como son:
 - i. Escuela Nueva
 - ii. Post primaria Rural
 - iii. Escuela y Café
 - iv. Escuela y Seguridad Alimentaria
 - v. Escuela Virtual
 - b. Educación para la Competitividad.
 - i. Educación Media
 - ii. Empresarismo
 - iii. Microempresarios Rurales
 - iv. La Universidad en el Campo
3. El Comité de Cafeteros de Quindío reporta el programa "*Empalme Generacional y Mujeres cafeteras*" se desarrolló con un grupo de jóvenes y organizaciones asociativas de mujeres participado en convocatoria Procolombia moldeando sus proyectos de emprendimiento, participaron mujeres de los municipios de Montenegro 13; Córdoba 13; Calarcá 8 y 8



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

jóvenes de Armenia. En Idéate Café se presentaron 7 proyectos de jóvenes.

4. El Comité de Cafeteros de Risaralda reporta programas de:

- a. *"Beneficiadero ecológico para apoyo en la formación de profesionales cafeteros"* activar parcelas demostrativas donde se puedan desarrollar actividades de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social, además de generar un valor agregado en la capacitación, tecnificación y apropiación del cultivo insignia del territorio. Inversión de \$14.667.550 pesos, para 500 beneficiarios.
- b. *"Educación para la competitividad en Dosquebradas"*; en convenio con la alcaldía de Dosquebradas se desarrolló este proyecto para mejorar la calidad de la educación en las sedes educativas de post primaria y media rurales con modelo escuela nueva y manuales para docentes. Inversión de \$107.010.886 pesos, para 340 beneficiarios.
- c. *"Educación para la competitividad convenio con CHEC Grupo EPM"*; Elevar la calidad de la educación rural, dar acceso a los jóvenes rurales a la Educación Superior en los niveles técnico y tecnológico y apoyar el emprendimiento y el empresarismo en los municipios de Apia, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, Marsella, Mistrató, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario. Inversión de \$757.550.000 pesos, para 1.660 beneficiarios.
- d. *"Educación para la competitividad convenio Fundación Postobón"*; Escuela Nueva en post primaria y media de los municipios de Quinchía, Guática, Belén de Umbría, Apía y Santa Rosa de Cabal. Inversión de \$200.000.000 de pesos, para 383 beneficiarios.

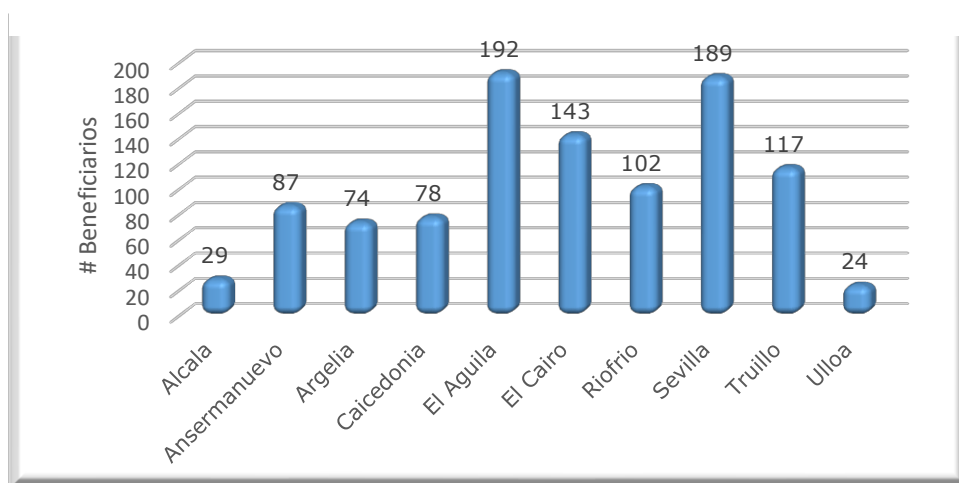
5. El Comité de Cafeteros del Valle del Cauca reporta los programas de:



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- a. "Gestión Empresarial" busca fortalecer la capacidad de gestión empresarial de los Caficultores beneficiados en el programa para el manejo eficiente de la finca, formando Caficultores capaces de la autogestión de sus empresas cafeteras, de tal manera que su ejercicio les permita ser eficientes y les facilite su permanencia y la viabilidad de su negocio cafetero. 1.035 beneficiarios.

Ilustración 9 Programa Gestión Empresarial

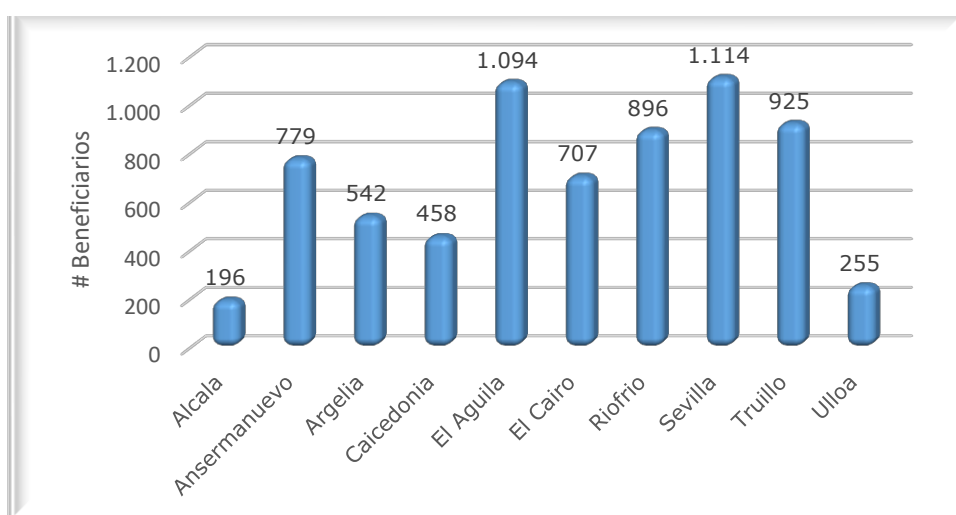


Fuente: Comité de Cafeteros del Valle del Cauca

- b. Programa de "Transferencia de Tecnología, Cafés Especiales". 6.966 beneficiarios.



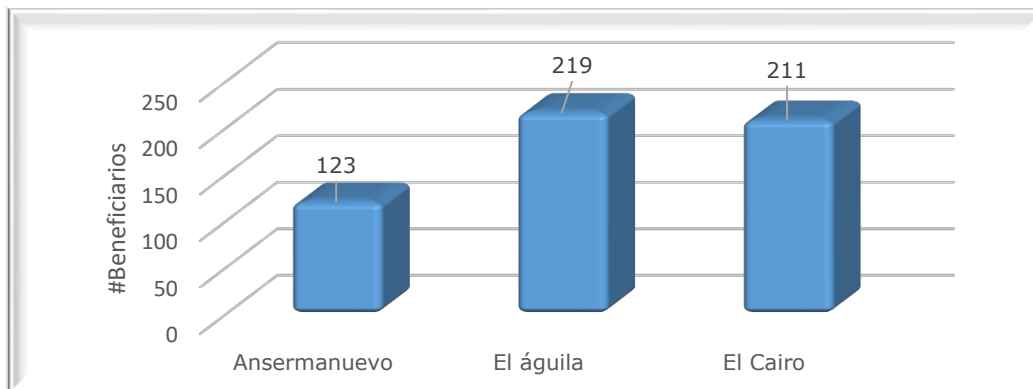
Ilustración 10 Transferencia de Tecnología, Cafés Especiales



Fuente: Comité de Cafeteros del Valle del Cauca

- c. Proyecto "*Farmer Brothers*"; Contribuir a la rentabilidad de las familias cafeteras, reconversión tecnológica, reducción de la carga contaminante, restauración de cuencas; calidad en taza y sostenimiento. Inversión \$38.288.859 pesos, para 1.017 beneficiarios en 3 municipios. Ansermanuevo, El Águila y El Cairo.

Ilustración 11 Farmer Brothers – Inversión en Educación



Fuente: Comité de Cafeteros del Valle del Cauca



6. La Gobernación de Quindío reporta los programas:
 - a. *"Programa Ecosistema Digital de Emprendimiento"* componentes en red de agro negocios, programa de gestión financiera, agencia de inversión empresarial en los 11 municipios PCCC del departamento, con una inversión de \$10.000.000 de pesos.
 - b. *"Proyectos pedagógicos transversales. Cátedra del PCC"*; con una inversión de \$24.628.000 pesos en 10 Instituciones Educativas - IE de 10 municipios.
 - c. *"Capacitación en BPA"* producción limpia y sostenible con obtención de taza limpia, catación, tostión y barismo. Inversión de \$375.000.000 de pesos, para 723 caficultores del departamento.

7. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportó el programa *"Colegios Amigos del Turismo"* – CAT, cuyos objetivos son generar cultura turística desde la infancia; propender por la sostenibilidad desde el turismo; recuperar y conservar la cultura y el patrimonio a través del turismo; asumir la práctica del turismo con base en la legalidad y formalidad desde la infancia y motivar la profesionalización en turismo. La inversión total fue de \$55.431.342 pesos, recursos vinculados al funcionamiento y pago de honorarios a los gestores regionales. Este proyecto fue ejecutado a través de Fontur, para 16 instituciones del PCCC:
 - a. En Caldas se invirtieron \$15.397.595 pesos en 4 municipios PCCC: Manizales, Villamaría, Salamina y Aguadas.
 - b. En Quindío se invirtieron \$18.477.114 pesos en 6 municipios PCCC: Quimbaya, Buenavista, Calarcá, Circasia, Filandia y Salento.
 - c. En Risaralda se invirtieron \$21.556.633 pesos en 7 municipios, 6 del PCCC: Apía, Belén de Umbría, Marsella, Pereira, Santa Rosa de Cabal, y Santuario.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

8. La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad - Dirección de desarrollo turístico de Risaralda reporta dos programas con una inversión de \$30.433.000 pesos, en 7 municipios del departamento.
 - a. *"Colegios Amigos del Turismo"*; con recursos del departamento que se ejecutan adicionalmente a los que destina el Ministerio de Comercio Industria y Turismo para la implementación de éste programa.
 - b. *"Estrategia Risaralda educa para el turismo"* enfocado a los grados 10 y 11 de los colegios públicos como parte de apoyo a los PPP (Proyectos Pedagógicos Productivos).

9. La Secretaría de Desarrollo Rural de Risaralda realizó una capacitación a los colaboradores de la Granja de Noé en *"Implementación de las Buenas prácticas agrícolas"* por parte de funcionario Agrónomo y taller teórico Práctico sobre *"PCCC y cultura del café"* a cargo de Representante Legal de Café, Aroma y Sabor en el mes de abril 2019, con una inversión de \$200.000 pesos.

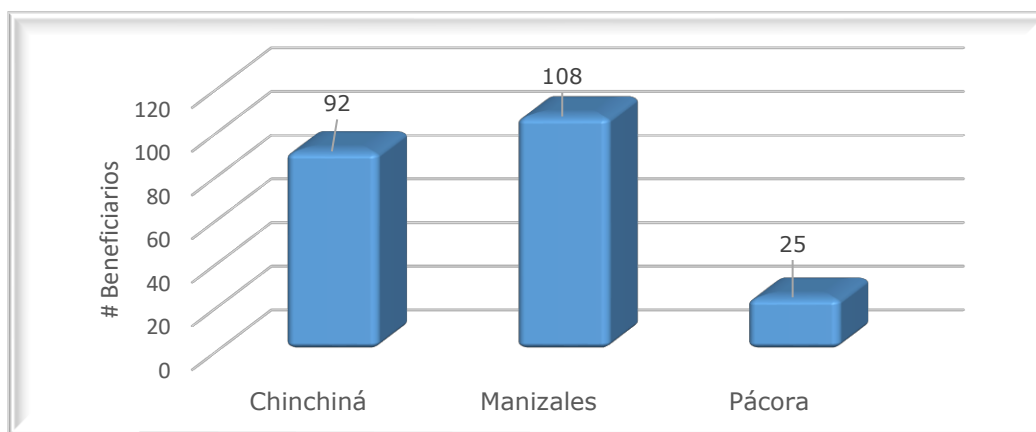
10. El SENA-Caldas reporta los programas:
 - a. *"SENA emprende Rural"*: Generación de capacidades para la inclusión productiva rural que promueve principalmente el emprendimiento rural. Está soportado sobre procesos de formación, emprendimiento, acompañamiento empresarial y gestión para la empleabilidad. 2.791 beneficiarios en 17 municipios.
 - b. *"Manejo de la Información Turística Regional y Técnicas de Preparación de Bebidas a Base de Café"*: Promoción de productos y servicios turísticos de la región a partir de la identificación de las necesidades del cliente. Preparación de bebidas a base de café, en sus diferentes métodos, aplicando procedimientos técnicos y principios básicos de conservación, manteniendo los atributos



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- sensoriales del producto hasta la taza. 120 beneficiarios en 3 municipios: Manizales, Chinchiná y Villamaría
- c. Formación de caficultores como técnicos en Cafés especiales, Técnicos en Servicios de Barismo. 1.166 capacitados; Tecnólogos en Gestión de Empresas Agropecuarias, Técnicos en Producción de café y Técnico en Producción Agrícola con una inversión de \$36.085.110 pesos, para 994 aprendices en los municipios de Anserma, Aránzazu, Chinchiná, Pacora, Riosucio, Risaralda, Supía y Viterbo.
- d. Implementación de cuatro ofertas académicas en beneficio de la cadena productiva del café: i) Técnicos en cultivos agrícolas, ii) Especialización en Asistencia Técnica agropecuaria, iii) Técnico en Manejo empresarial de la finca, iv) Tecnólogo en producción agropecuaria ecológica. 225 beneficiarios, con una inversión de \$2.528.000 pesos en 3 municipios Chinchiná, Manizales y Pácora.

Ilustración 12 Oferta Académica Cadena Productiva PCCC



Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por el SENA-Caldas



1.1.2.2. Estrategia 3. Gestionar proyectos que mejoren infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad

Apoyar al Estado en la ampliación y mantenimiento de las vías de acceso y servicios en las fincas cafeteras.

- Incentivar la mejora de las condiciones de habitabilidad de los hogares cafeteros.
- Implementar proyectos de desarrollo comunitario.
- Incentivar la conectividad en las zonas cafeteras.

Esta estrategia está liderada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, con el apoyo de las Gobernaciones de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

1. La Federación Nacional de Cafeteros a través de la Dirección Social y los Comités Departamentales (Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca) reporta inversiones en alianzas con Cooperantes Nacionales (Secretaría de Infraestructura del Valle del Cauca, Alcaldías Municipales); internacionales (Farmer Brothers); o propias, por valor de \$30.986.388.541 pesos, con una población beneficiada de 118.468 personas, con 5.479 hectáreas intervenidas y más de 300 kilómetros de vías en infraestructura.
 - a. La Dirección Social – Equidad de Género reporta el proyecto *"Mejoramiento de Infraestructura de Beneficio"*, convenio desarrollado con la Gobernación de Risaralda, con una inversión de \$267.500.000 pesos, para una población beneficiada de 107 mujeres.
 - b. La Dirección Social – Infraestructura reporta contratos PCCC – INVIAS. Mejoramiento de vías rurales, vías para la paz, en los



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Departamentos Cafeteros de Cauca², Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, con una inversión de \$ 11.247.591.092 pesos en 10 municipios del PCCC, beneficiando a una población de 105.388 habitantes con 217,73 km de vías caracterizadas a intervenir.

Tabla 3 Mejoramiento de vías Rurales – Vías para la Paz

CUADRO RESUMEN CONSOLIDADO DE PRESUPUESTO			
Mejoramiento vías rurales, vías para la paz, - Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca			
Departamento	Municipios	Tramos	Longitud Total Tramo (Km) A Inventariar Y Caracterización
Caldas	Anserma	Anserma - Conchari - Manzano	18,40
		Remolinos - La Tesalia - El Cairo	4,70
		Anserma - Juan Pérez - Chavarquia	16,20
	Belalcázar	Patio Bonito - La Cascada - La Zamera - Alto Bonito	14,80
		Belmonte - Buena Vista - La Romelia	12,55
		Partidas-Resguardo Indígena Condominios, Acapulco	6,90
	Palestina	La Rochela - El Retiro - Arauca	8,10
		Pantano Negro - Los Alpes	4,00
		La Manuela - Palestina	8,80
	Riosucio	Partidas - Las Estancias - San Lorenzo	18,95
		Riosucio - El Oro - El Ruby	9,40
		San Lorenzo - Pasmí	4,00
	Risaralda	Puerto Nuevo - El Guaico - La Libertad	12,60
		Inspección Alto De Arauca - Sector Cambía	5,00
		La Albania - La Tesala	2,80
Caldas			147,20
Quindío	Pijao	Pijao-Guacas	16,70
	Genova	Genova-Guacas	8,20
Quindío			24,90
Risaralda	Balboa	Totuí - Granatal	3,25
		Llano Grande - Aguacatal	2,70
	Mistrató	Mistrató - Alto Pueblo Rico - Jardincito	8,02
		Dosquebradas - El Caucho	3,98
	Quinchía	San Pedro - Aguas Claras	19,95
		El Retiro - Santa Cecilia - Villa Nueva - Sumera - Quinchia	7,73
Risaralda			45,63
Total			217,73

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la FNC

² Las cifras del Departamento de Cauca no hacen parte de este informe, por no pertenecer al PCCC.

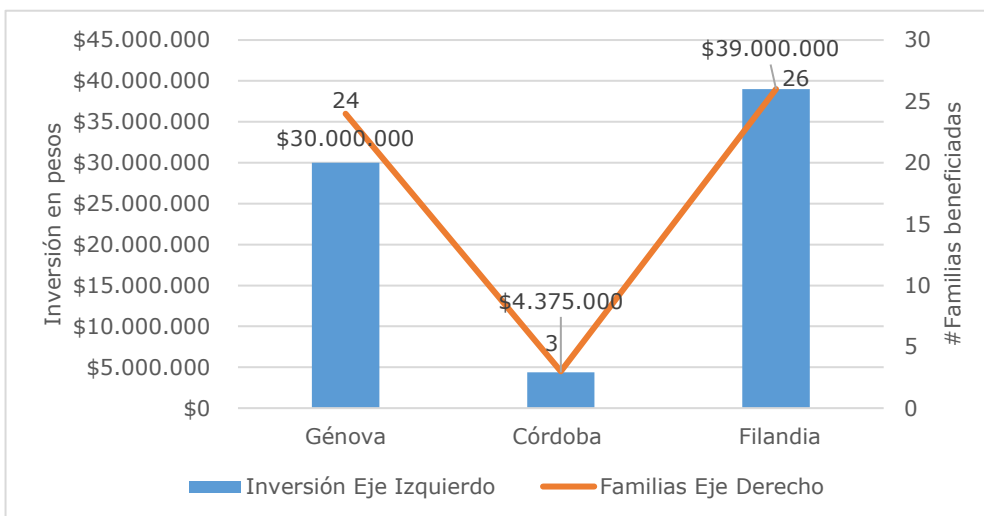


PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- c. El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas reporta una inversión de \$ 11.540.126.266 pesos en 17 municipios con 10.565 beneficiarios del PCCC en proyectos de infraestructura rural de:
 - i. Mantenimiento de Vías Rurales.
 - ii. Construcción de Placa huellas.
 - iii. Saneamiento Básico Ambiental.
 - iv. Abastos Rurales.
- d. El Comité Departamental de Cafeteros de Quindío reporta una inversión de \$73.375.000 pesos, en 6 municipios con 506 beneficiarios del PCCC, en proyectos de estufas ecológicas y plantas potabilizadoras de agua:
 - i. *"Proyecto de estufas ecológicas"*. Los principales componentes del proyecto se centran en:
 - 1. la reducción del impacto ambiental por tala de árboles.
 - 2. Cuidado y conservación de la estética y aspecto de las viviendas.
 - 3. Cuidado de la salud de la mujer por absorción de humo en la elaboración de los alimentos.



Ilustración 13 Estufas Ecológicas



Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la FNC

- ii. "Plantas potabilizadoras de agua para sedes educativas rurales" en Filandia, Quimbaya y Calarcá y talleres en uso y ahorro eficiente del agua para un total de 453 estudiantes de:
 - 1. Filandia en la sede de San José Fachadas: 128 capacitados
 - 2. Quimbaya en el Colegio Naranjal: 133 capacitados
 - 3. Calarcá en la sede La Bella: 192 capacitados
- e. El Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda reporta inversiones por valor de \$530.258.872 pesos, beneficiando a 1.735 personas a través de cuatro proyectos.
 - i. Cables aéreos en los municipios de Mistrató y Guática, implementando sistemas de transporte de insumos y productos agropecuarios contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de transporte en veredas con alta influencia cafetera. Inversión de \$345.000.000 de pesos, para 180 beneficiarios.



- ii. Dotación laboratorio de calidades, Asocafé Tatamá, santuario, para lograr un mayor volumen de cafés especiales y aumento del ingreso del productor. Inversión \$9.220.000 pesos, para 170 beneficiarios.
 - iii. Convenio entre grupo Energía Bogotá y Comité de Cafeteros Risaralda, para desarrollar e implementar actividades de valor compartido concertadas por la empresa con las comunidades de las áreas de influencia del proyecto en veredas de los municipios de Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal. Inversión de \$136.038.872 pesos, para 1.200 beneficiarios.
 - iv. Construcción de caseta comunal y placa huella en beneficio de la infraestructura de la comunidad de las veredas, con un impacto esperado en el desarrollo sostenible, mejorando las condiciones de vida de las comunidades impactadas, a través de la construcción de 40,00 metros totales de placa huella en las veredas Pinar de Rio y el Naranjo del Municipio de Mistrató. Inversión de \$40.000.000 de pesos, para 185 beneficiarios.
- f. El Comité Departamental de Cafeteros de Valle del Cauca reporta inversiones por valor de \$7.327.469.811 pesos, a través de 15 acciones, para un total de 6.205 beneficiarios.
- i. Programa de Beneficio y Calidad para preservar la calidad intrínseca del café y disminuir el impacto ambiental por beneficio del café. Inversión de \$ 102.419.910 pesos. En 10 municipios para un total de 264 beneficiarios se trabajó en:
 - 1. Mecánica cafetera, 9 beneficiarios
 - 2. Bono para despulpadoras, 45 beneficiarios
 - 3. Arreglo de tanque, 21 beneficiarios
 - 4. Arreglo fosa, 147 beneficiarios

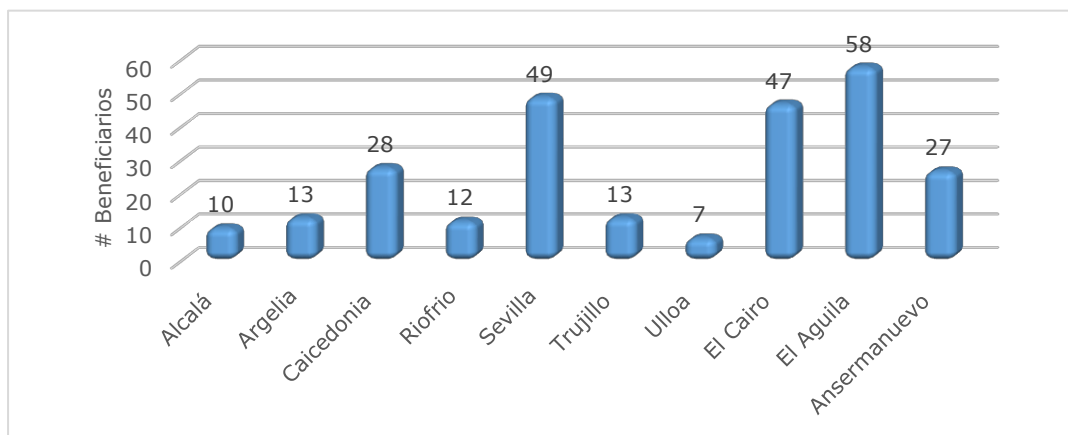


PAISAJE CULTURAL CAFETERO

5. Marquesina, 52 beneficiarios

6. Arreglo secado, 14 beneficiarios

Ilustración 14 Programa Beneficio y Calidad

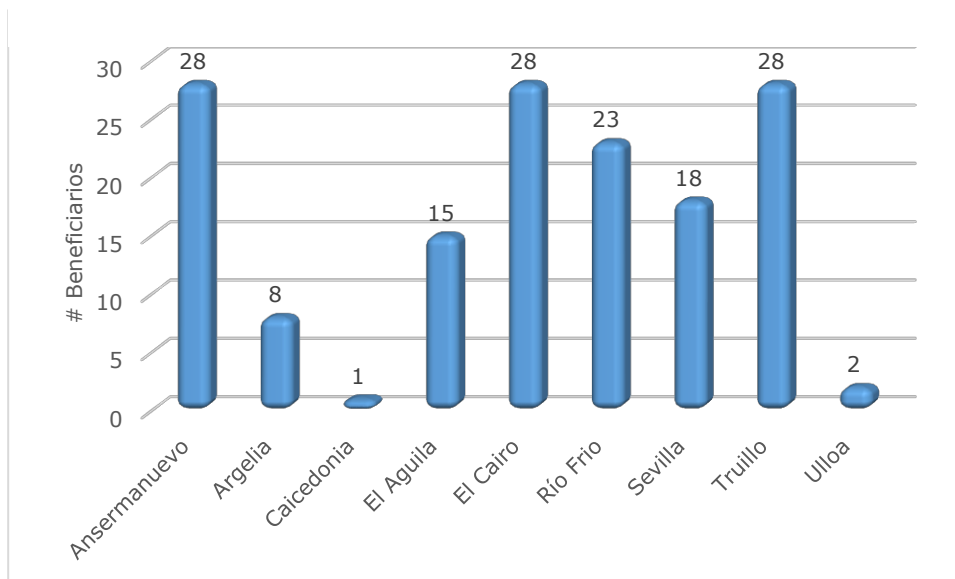


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la FNC

- ii. Crédito cafetero: Impulsar el crédito agropecuario para financiar los proyectos de inversión de los caficultores, convenio con el Banco Agrario para líneas de renovación por siembra, línea de renovación por zoca, sostenimiento de cafetales y construcción de beneficiaderos de café. Inversión total de \$ 776.427.600 pesos, para 151 beneficiarios.



Ilustración 15 Créditos Cafeteros

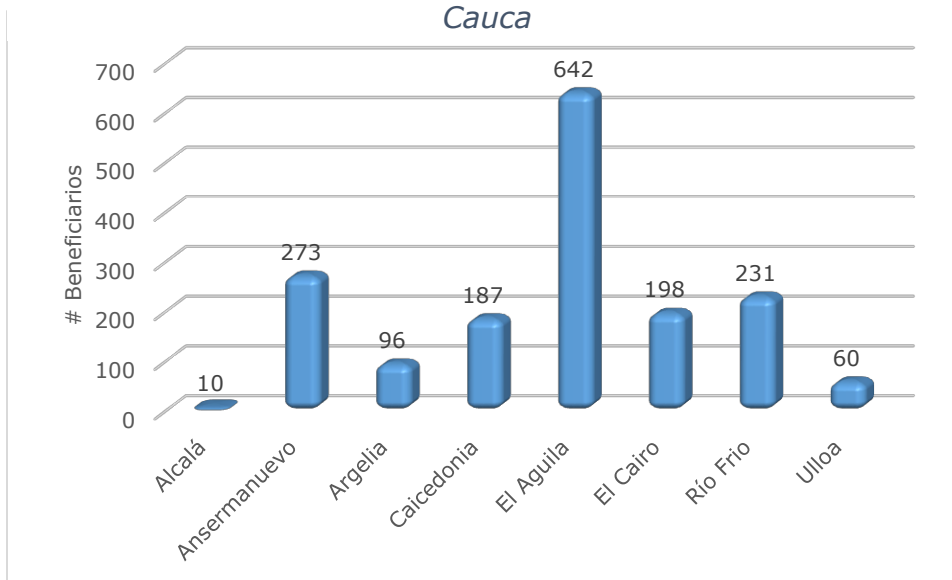


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la FNC

- iii. Programa Nacional de Apoyo a la Renovación de Cafetales; incentivar la renovación de cafetales, otorgando apoyo en especie (Compra de fertilizante) a los caficultores que cumplan con las condiciones del programa. Inversión de \$2.031.238.420 pesos, 1.938,36 hectáreas renovadas para 1.697 beneficiarios.



Ilustración 16 Programa Renovación de Cafetales Valle del Cauca

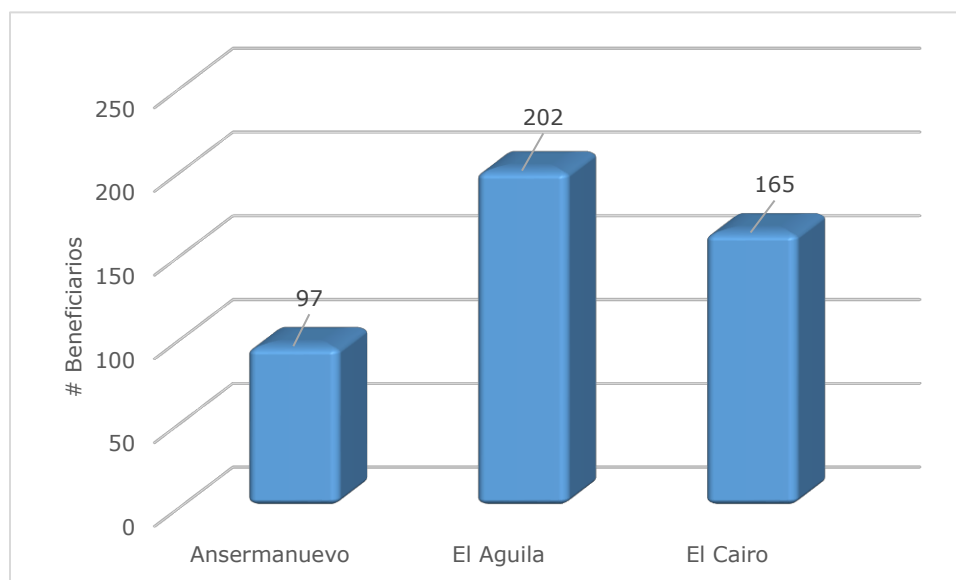


Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la FNC

- iv. Proyecto Farmer Brothers; Contribuir a la rentabilidad de las familias cafeteras, fomentando la protección de los recursos naturales, promoviendo el desarrollo social comunitario y la productividad, a través de la reconversión tecnológica; la reducción de la carga contaminante; la restauración de cuencas; la calidad en taza y el sostenimiento. Inversión de \$ 689.284.414 pesos, para 464 beneficiarios, en tres municipios Ansermanuevo, El Águila, El Cairo.



Ilustración 17 Programa Farmer Brothers – Protección recursos Naturales



Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la FNC

Otras inversiones en infraestructura física, tecnológica y de equipamiento realizadas por el Comité de Cafeteros del Valle son:

Tabla 4 Inversiones Estructura Comunitaria Comité Valle del Cauca FNC

Descripción	Cantidad
Créditos con el fondo rotatorio	90
Productores	66
Análisis de suelo	403
Prueba de taza	143
Abonadoras de espalda	44
Selectores de Arvenses	91
Equipos de protección personal	73
Bodegas de agroquímicos	49
Visitas de mecánico cafetero	89
Marquesinas	20
Apoyo para la construcción de fosas procesadoras de pulpa	70
Árboles para restauración de cuencas con asistencia técnica	40.380
Fertilizante entregado	51.400 kg

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la FNC



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- v. Convenio CN-2019-0391 entre la Gobernación del Valle del Cauca - Secretaria de Infraestructura y Valorización - Comité Departamental de Cafeteros del Valle - FoNC, para mejoramiento de vías. Inversión de \$1.683.677.270 pesos, en 8 municipios con más de 67 km de vías mejoradas.

Tabla 5 Mejoramiento de vías Convenio CN-2019-0391

Municipio	Inversión	Cantidad Km/M2	Sector
Ansermanuevo	250.000.000	5 km	Sector el Diamante - La Raíz
Argelia	33.708.146	5,6 km	Sector La Cristalina -Maracaibo
Caicedonia	193.883.368	2.200 m2	La Uribe – Sevilla - Caicedonia
El águila	926.792.652	8.000 m2	Vía EL Águila - Limites con Ansermanuevo -La María – El Embal
El águila	62.987.257	11,5 km	
El Cairo	29.420.326	15 km	Vía San José del Cairo, Vía El Río – La Guardia, Vía Guadualito – Bellavista
Sevilla	77.209.866	25 km	Varias Vías de Sevilla
Ulloa	109.675.655	5 km	Vereda El Brillante, vía El Placer

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por la FNC

- vi. Convenio CN-2019-0974 entre el Municipio de Argelia - Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca – FoNC, para Mantenimiento periódico y rutinario a varios tramos viales. Total 45 km. Inversión \$68.000.000 de pesos. 780 beneficiarios.



- vii. Convenio CN-2019-1747 entre el Municipio de Sevilla - Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca - FoNC, para mejoramiento de vías, tramos Km3+500 - Km0+300 - Vía Purnio, San Antonio. Inversión de \$440.000.000 de pesos.
- viii. Convenio CN-2019-0823 de fortalecimiento de la caficultura en el municipio de Sevilla para entrega de material vegetal y fertilizante. Inversión de \$25.000.000 de pesos, para un total de 20 hectáreas renovadas.
- ix. Convenio CN-2019-0367 de Capacitación en liderazgo para mujeres cafeteras del municipio de Sevilla - Fundación WWB. Inversión de \$49.487.375 pesos, para un total de 25 beneficiarias.
- x. Convenio CN-2018-1871 entre el Municipio de Trujillo - Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca - FoNC, para agua potable y saneamiento básico. Inversión de \$308.104.852 pesos, para 225 beneficiarios.
- xi. Convenio CN-2019-0552 de fortalecimiento de la caficultura en el Municipio de Ulloa, para material vegetal y fertilizante. Inversión de \$15.000.000 de pesos, ,19 hectáreas atendidas para 26 beneficiarios.
- xii. Convenio CN-2019-0850 de fortalecimiento de la caficultura en el Municipio de Argelia, para material vegetal, fertilizante y apoyo a análisis de suelos. Inversión de \$23.477.400 pesos. 33 hectáreas renovadas y 105 análisis de suelos, para un total de 87 beneficiarios.
- xiii. Convenio CN-2019-0772 - Programa mundial de alimentos, mejoramiento de los medios de subsistencia y adaptación al cambio climático, en el municipio de Ansermanuevo, cuyos componentes son herramientas de manejo del paisaje,



capacitación en cambio climático, competitividad de la caficultura, reducción de la carga contaminante, construcción de fosas y bonos alimentarios. Inversión de \$192.000.000 de pesos, para 40 hectáreas en sistemas agroforestales, 107 hectáreas de café renovadas, 10 huertas construidas y 800 bonos alimentarios entregados. 1.100 beneficiarios.

xiv. Convenio CN-2019-0605 de fortalecimiento de la caficultura en el municipio de Caicedonia, para material vegetal, fertilizante y apoyo a análisis de suelo. Inversión de \$20.922.096 pesos, 10 hectáreas atendidas, para un total de 46 beneficiarios.

xv. Programa de productividad *"Desde el principio"* implementada en 10 municipios para incrementar la productividad de las fincas cafeteras del Valle del Cauca, a través del fomento a la renovación de cafetales y/o nuevas siembras, obteniendo sistemas de producción más productivos y tecnificados, que conduzcan a la estabilización de la producción y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias cafeteras. Con el programa se entregaron:

1. 2.119.900 bolsas de polietileno para almálico de café
2. 1.925.900 chapolas
3. 2.800.273 colinos de café de variedades resistentes a la roya.

La inversión fue de \$902.430.474 pesos, en 3.351,31 hectáreas para un total de 1.592 beneficiarios.

2. La Alcaldía Municipal de Salamina reporta la adecuación, mantenimiento y construcción de 1,2 Km. de Placa Huella, que comunica el Municipio de Salamina con la Vereda Encimadas, producto de esfuerzos entre el Ministerio de Defensa – Ejército Nacional, Batallón de Ingenieros Nro. 8



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Francisco Javier Cisneros - Central Administrativa y Contable Especializada CENAC de Ingenieros, con una población beneficiada aproximadamente de 16.000 personas.

3. La Alcaldía Municipal de Manizales con una inversión de \$140.000.000 de pesos, en 3 corregimientos y 18 veredas reporta la gestión de tres programas:

- a. *"Protección y conservación del paisaje cultural cafetero"* a través de 14 talleres de sensibilización.
- b. *"Creación de agro empresas rurales y de base tecnológica"* a través de un plan de turismo comunitario.
- c. *"Desarrollo Rural con enfoque territorial"* a través de estructurar 14 rutas turísticas en las veredas del PCCC y una ruta turística consolidada que integre servicios para la promoción turística de la ciudad de Manizales.

Adicionalmente gestionó el programa de Adaptación Municipal del Plan de Manejo en 27 veredas y la cabecera municipal para 3.391 personas.

4. La Alcaldía Municipal de Viterbo reporta una inversión de \$80.000.000 de pesos, para 13.000 beneficiarios incluyendo los 15 productores de cafés especiales en dos programas:

- a. Fomento del Turismo - Sub programa *"Generar estrategias de aprovechamiento del Paisaje Cultural Cafetero PCCC"*. ejecutando 4 acciones para promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y los valores sociales del Paisaje Cultural Cafetero. Inversión \$35.000.000 de pesos. 13.000 beneficiarios
- b. *"Mostrándonos al Mundo"*. Impulsar la creación de un clúster de café. Inversión \$45.000.000 de pesos para 15 productores de cafés especiales.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

5. La Alcaldía Municipal de Chinchiná reporta la creación del comité de seguimiento al PCCC³ y la gestión de 2 programas:
 - a. *"Mostrándonos al Mundo"* a través de la creación de clústeres de Cafés Especiales, con una inversión de \$ 45.000.000 para 15 productores de cafés especiales.
 - b. *"Turismo Redención Económica"* a través del fortalecimiento a 50 empresarios del turismo con una inversión de \$189.200.000 pesos
6. La Alcaldía Municipal de Anserma a través del apoyo y acompañamiento a acciones de promoción de turismo local en el marco del subprograma del plan de desarrollo, realizó ferias agroindustriales y visitas a veredas con potencial agroturístico, con una inversión de \$14.000.000 de pesos, para una población beneficiada de 37.000 habitantes del municipio.
7. La Alcaldía Municipal de Aguadas reporta dos proyectos de placa huella en donde los beneficiarios fueron las Veredas de los municipios de Alto de la Montaña, Mesones, Alto Bonito, San Isidro, El Llano y Hoyo Frio, Zulia y el Edén y un muro de contención en Monterredondo.
 - a. Con cofinanciación del Departamento de Caldas, construcción de placa huellas. Inversión de \$186.000.000 de pesos
 - b. Con la Federación Nacional de Cafeteros, a través del suministro de materiales y capacitación a la comunidad, modalidad trabajo comunitario en vías rurales. Inversión de \$200.000.000 de pesos.
8. La Gobernación de Caldas reporta el Programa de *"Turismo como mecanismo de desarrollo sostenible"* con una inversión total de más de \$6.300.000.000 de pesos en 3 municipios con una cobertura de más de 90.000 beneficiados.
 - a. Convenio Cooperación No. FNTC 161. Para aunar esfuerzos humanos, administrativos, financieros, jurídicos y de asistencia

³ El reporte NO incluye el número del decreto con el cual se crea el comité de seguimiento al PCCC



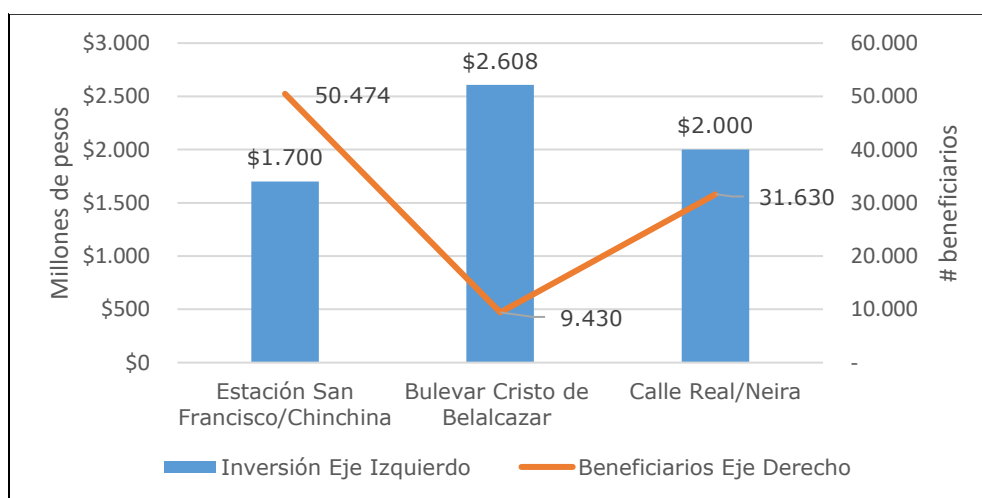
PAISAJE CULTURAL CAFETERO

técnica para realizar la "primera fase de la restauración de la Estación San Francisco para crear el Centro Interpretativo de la Ruta del Café en Chinchiná -Caldas", beneficiando a 50.474 habitantes, con una inversión total de \$1.700.000 de pesos.

Los aportantes fueron:

- i. Fontur \$1.057.439.634
 - ii. Chinchiná \$342.560.366
 - iii. Gobernación de Caldas \$300.000.000
- b. Construcción del bulevar al Cristo de Belalcázar, beneficiando a 9.430 habitantes, con una inversión total de \$2.608.192.744 pesos. Los aportantes fueron:
- i. Gobernación de Caldas \$2.400.000.000
 - ii. Belalcázar \$208.192.744
- c. Peatonalización de la Calle Real del municipio de Neira. beneficiando a 31.630 habitantes, con una inversión total de \$2.000.000.000 de pesos. Los aportantes fueron:
- i. Gobernación de Caldas \$600.000.000 de pesos
 - ii. Neira \$1.300.000.000 de pesos

Ilustración 18 Turismo como mecanismo de desarrollo sostenible



Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por Gobernación Caldas



9. La Gobernación de Risaralda, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad - Dirección de Desarrollo Turístico - reporta el proyecto "*Ruta turística en el centro occidente del Departamento de Risaralda*" beneficiando a 9 municipios, 3.682 familias del PCCC, con una inversión de más de \$5.100.000.000 de pesos.
10. El Ministerio de Agricultura en su propósito de incentivar la mejora de las condiciones de habitabilidad de los hogares cafeteros con uso de técnicas constructivas tradicionales resolvió a través de la Resolución 126 de 2019 una inversión de más de \$6.600.000 millones de pesos para 298 subsidios en viviendas rurales mejoradas y 32 subsidios en viviendas rurales nuevas construidas; posteriormente surgió una modificación en la distribución inicial de los recursos a través de la Resolución 395 del 8 de noviembre de 2019, en donde la inversión fue de más de \$5.400.000.000 de pesos, para 221 subsidios para mejoramiento y 37 subsidios para viviendas nuevas. La leve disminución acontece al ajuste en las asignaciones por el no cumplimiento de los requisitos establecidos para el subsidio. (Ver detalle tabla 6).



Tabla 6 Resoluciones 126 y 395 de 2019 Mejoramiento y Vivienda Nueva

	Resolución 126 de 2019			Resolución 395 de 2019		
	Valor	Vivienda Nueva	Mejoramiento	Valor	Vivienda Nueva	Mejoramiento
San José	1,558,514,312.00	9	61	1,114,644,136	14	23
Mistrató	1,363,078,936.00	8	53	1,363,078,936	8	53
Quinchía	1,363,078,936.00	8	53	1,363,078,936	8	53
Filandia	357,746,112.00		27	264,997,120		20
Pijao	370,995,968.00		28	384,245,824		29
Salento	370,995,968.00		28	450,495,104		34
Ansermanuevo	1,222,299,216.00	7	48	511,775,688	7	9
Vr Subsidios	6,606,709,448.00	32	298	5,452,315,744.00	37	221
Vr Subsidios + Administración	7,069,179,109.36			5,833,977,846.08		

Fuente: Información Suministrada por Ministerio de Agricultura y Desarrollo Sostenible

11.El Departamento Nacional de Planeación reporta que en el marco del programa de "*Subsidios de Vivienda de Interés Social Rural*" se ejecutaron alrededor de \$9.500.000.000 de pesos, para 368 mejoramientos de vivienda y 52 subsidios para vivienda nueva en 16 municipios de los cuatro departamentos del PCCC. El detalle se describe en la tabla 7. La inversión, incluyendo distribución departamental y programas estratégicos en 2019 para los municipios PCCC fue la siguiente:



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

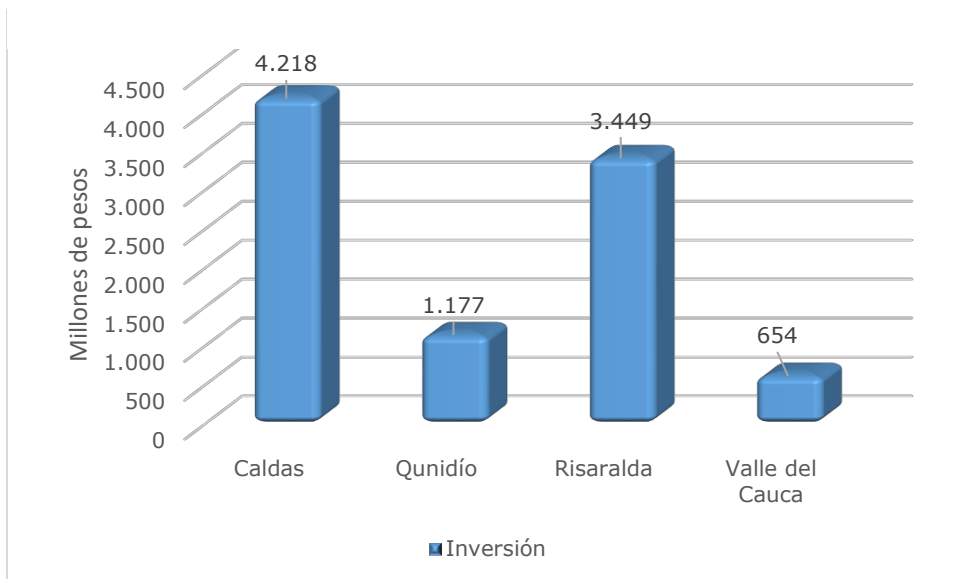
Tabla 7 Mejoramientos y Vivienda Nueva 2019

Departamento	Municipio	Mejoramientos	Vivienda Nueva	2019	Estado
Caldas	Aguadas		1	53,165,047.00	Contratados procesos Diagnóstico, Estructuración y Obra
	Anserma		1	53,165,047.00	Contratados procesos Diagnóstico, Estructuración y Obra
	Riosucio	141		2,748,632,940.00	Contratados procesos Diagnóstico, Estructuración y Obra
	Salamina		1	53,165,047.00	Contratados procesos Diagnóstico, Estructuración y Obra
	San José	23	14	1,192,669,226.00	Contratados procesos Diagnóstico, Estructuración y Obra
	Supía	6		116,963,104.00	Contratados procesos Diagnóstico, Estructuración y Obra
Risaralda	Guática		4	212,660,189.00	En diagnóstico
	Mistrató	53	8	1,458,494,462.00	En proceso de contratación
	Pereira		3	159,495,142.00	En proceso de contratación
	Quinchía	53	11	1,617,989,603.00	En diagnóstico
Quindío	Filandia	20		283,546,918.00	En proceso de contratación
	Pijao	29		411,143,032.00	En proceso de contratación
	Salento	34		482,029,761.00	En proceso de contratación
Valle del Cauca	Ansermanuevo	9	7	547,599,986.00	Contratados procesos Diagnóstico, Estructuración y Obra
	El Águila		1	53,165,047.00	En diagnóstico
	Trujillo		1	53,165,047.00	En diagnóstico
TOTAL		368	52	9,497,049,598.00	

Fuente: Información suministrada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



Ilustración 19 Inversión Vivienda de interés social rural



Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

12. El Ministerio de Minas y Energía en la reunión de diciembre de 2019 en Pereira con integrantes del PCCC, presentó los instrumentos que desde el Sistema Minero Energético - SME se deben trabajar para lograr la armonía del desarrollo e implementación de proyectos en territorios PCCC.
 - a. El Plan de Ordenamiento Territorial al tener un horizonte de 12 años, debe articularse con el Plan de Desarrollo Municipal – PDM con vigencia de 4 años.
 - b. A través del Ordenamiento Territorial se tendrá el uso racional del suelo, para conservación y preservación del ambiente y los recursos naturales, así como preservación y gestión del riesgo.
 - c. La Planeación del desarrollo a través del PDM define las inversiones y desarrollo de proyectos de infraestructura, servicios de saneamiento o de carácter ambiental y social.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

El enfoque del ordenamiento territorial hace parte integral de los procesos de planificación – gestión, y el SME trabaja por la compatibilidad de las actividades que se desarrollan a nivel nacional, regional y local.

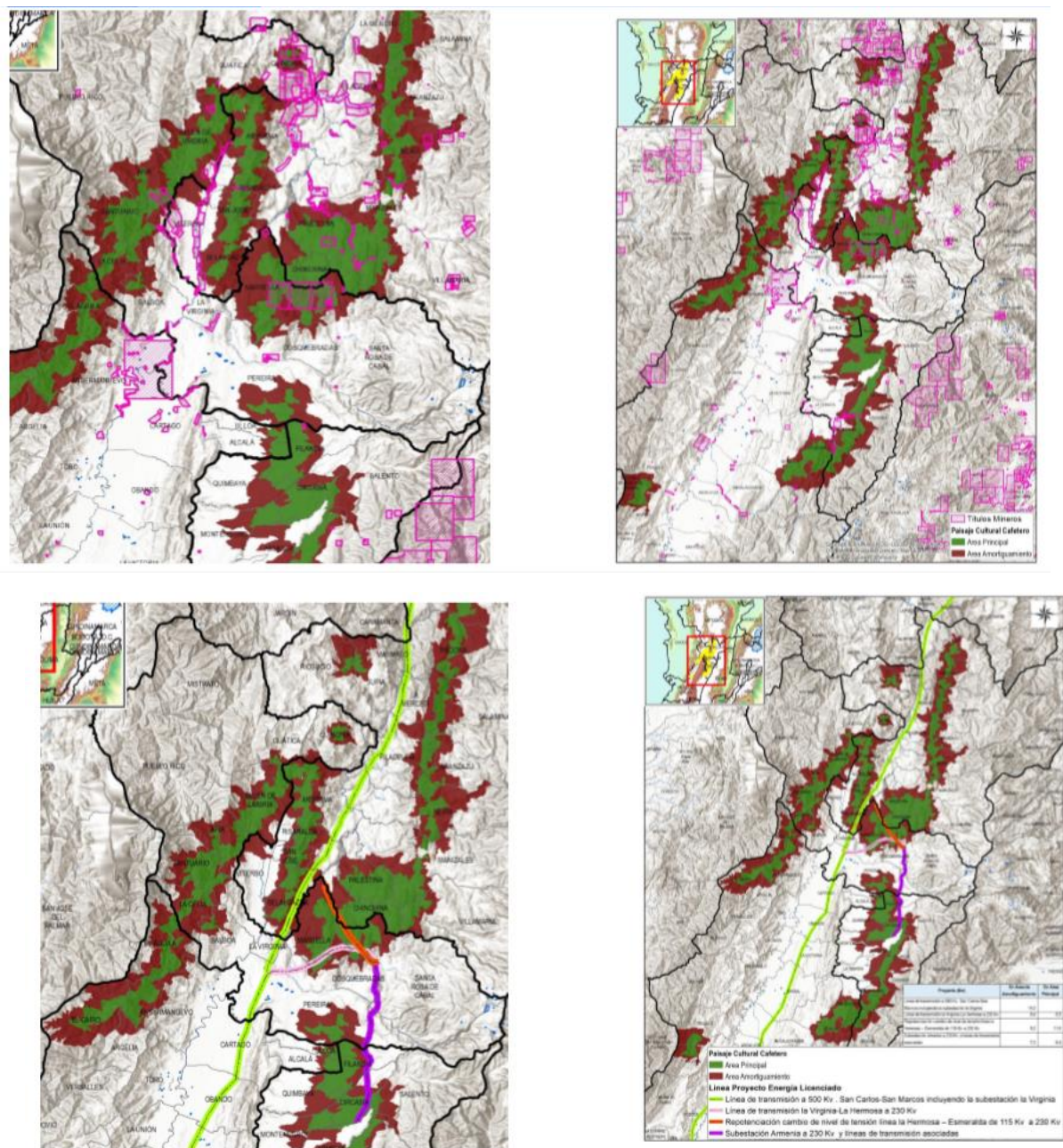
Ilustración 20 Enfoque Ordenamiento Territorial



Fuente: Elaboración a partir de información suministrada por el Ministerio de Minas y Energía.

Según el Ministerio de Minas y Energía (2020) se han construido y repotenciado líneas de transmisión que pasan por el área principal del PCCC. Los proyectos presentados por esta dependencia fueron: proyecto de líneas de transmisión La Virginia-La Hermosa (6,5 Km). Repotenciación y cambio del nivel de tensión en línea la Hermosa-Esmeralda de 115 Kv a 230 kv, (11,5 km). Subestación Armenia a 230 kv y líneas de transmisión asociadas. (6,4 Km).

Ilustración 21 Presencia del SME en el PCCC



Fuente: Elaboración a partir de información suministrada por el Ministerio de Minas y Energía – Planeación Territorial y Sector Minero Energético – dic-2019



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

13. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones reporta el Proyecto Zonas Digitales Rurales: Con una inversión aproximada a los \$891.000.000 de pesos, 31 centros poblados en 12 municipios que conforman la zona del paisaje cultural cafetero del departamento. Cuentan con Zonas Digitales Rurales, las cuales fueron instaladas entre octubre y diciembre de 2019.

Tabla 8 Zonas Digitales Rurales (En Operación)

Nombre Departamento	Nombre Municipio	Nombre Centro Poblado	Fecha Inicio De Operación
Caldas	Belalcázar	Vereda Conventos	9/12/2019
	Pácora	Los Medios	14/12/2019
Quindío	Calarcá	Quebrada Negra	15/12/2019
Risaralda	Balboa	La Margarita	9/12/2019
		Vereda El Totui	11/12/2019
		La Floresta	9/12/2019
	Marsella	La Nuvia	11/12/2019
	Quinchía	Sausagua	12/12/2019
		Villa Nueva	12/12/2019
		Corregimiento Naranjal	12/12/2019
		Palo Grande	12/12/2019
	Santuario	Los Planes	11/12/2019
Valle Del Cauca	Ansermanuevo	Vereda Palonegro	10/12/2019
		El Vergel	7/12/2019
		Vereda El Consuelo	10/12/2019
		El Billar	10/12/2019
	El Águila	Corregimiento La Judea	8/12/2019
		Vereda La Albania	9/12/2019
		La María - Quebradagrande	9/12/2019
		Cañaveral - Villanueva	8/12/2019
		Vereda Santa Elena	8/12/2019
		Corregimiento El Embal	9/12/2019
		Vereda La Tribuna	8/12/2019
		Vereda Santa Marta	9/12/2019
	Riofrio	Vereda La Vigora	26/12/2019
		Vereda Puerto Fenicia	17/12/2019
		Vereda Corozal	16/12/2019
	Sevilla	Vereda Altomira	18/12/2019



		Cumbarco	16/12/2019
		Vereda El Crucero	18/12/2019
	Trujillo	Robledo	18/12/2019

Fuente: Elaboración a partir de información suministrada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

1.1.2.3. Estrategia 4. Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC

Promover los valores productivos, culturales y naturales a través de proyectos turísticos y productivos, que integren activamente a los caficultores, las comunidades y los sitios de interés bajo conceptos de sostenibilidad, gestión integral y planificación participativa.

- Integrar los proyectos en la política de turismo.
- Articular las acciones incluidas en los planes sectoriales de turismo de las Gobernaciones del PCC.

Esta estrategia está liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de las Gobernaciones de los departamentos del PCCC, Fontur, La Cámara de Comercio, la OPP y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Entidades departamentales y municipales como SENA-Caldas; La Gobernación de Quindío y la Secretaría de Desarrollo de Risaralda, a través de sus programas y proyectos de emprendimiento turístico invirtieron más de \$5.000.000.000 de pesos y beneficiaron a 50 empresarios del sector entre restaurantes, alojamientos y al turismo en general.

1. La Cámara de Comercio de Pereira reporta el programa

"Fase 1: Apía un municipio Hecho Turismo": Ruta Gastronómica: Asesoría y fortalecimiento técnico, administrativo y comercial de ocho empresas del sector gastronómico del municipio de Apía. Implementación de buenas



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

prácticas sanitarias, caracterización del producto típico de Apía como la gallina enterrada, vinos frutales y café, apropiación de los productos, estrategia de marca empresarial y articulación de ruta gastronómica.

Inversión de \$45.000.000 de pesos. Establecimientos intervenidos:

- i. Abacano pollo
 - ii. Azahares Campestre
 - iii. Cafetería Yuyo
 - iv. Fannys
 - v. Granja San Isidro
 - vi. La terraza
 - vii. Heladería Las Delicias Apianas
 - viii. La Pizzería
 - b. 3 capacitaciones a empresarios del sector turístico de Risaralda sobre sostenibilidad del PCC y turismo experiencial, 321 personas primer semestre de 2019. Inversión \$2.000.000 de pesos.
 - c. En Expocamello se dio capacitación y se montó un stand de Área del Paisaje Cultural Cafetero para 30 empresarios. Inversión \$6.000.000 de pesos.
2. Fontur reporta seguimiento e implementación de las siguientes actividades:
- a. Infraestructura Bioparque Ukumarí, Hábitat para Hipopótamos. Construcción del exhibidor de los hipopótamos, punto de observación, la casa de noche y las instalaciones hidro sanitarias y eléctricas. Inversión \$1.500.000.000 de pesos en Pereira – Risaralda.
 - b. FNT-22-19 Promoción Nacional de los productos turísticos de Pereira, de naturaleza, cultura, aventura y reuniones como estrategia de posicionamiento del municipio como destino turístico. Inversión de \$ 100.000.000 de pesos en Pereira.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- c. FNT-09-19 VIII Congreso de Aviturismo de Aves de los Andes Centrales. Crear un espacio de sensibilización y formación dirigido a empresarios, profesionales del sector turístico, académicos y observadores de aves. Inversión de \$510.997.226 pesos. Beneficiarios 700 asistentes, participantes (nacional).
- d. FNT-28-20 15. Seminario - Taller Unesco Unitwin 2020. Realizar el encuentro anual de la red Unitwin- Unesco en el Paisaje Cultural Cafetero PCC, cuya estructura contempla, además de una agenda académica en la que participan expertos e investigadores de diversas partes del mundo. Inversión de \$81.185.451 pesos.
- e. FNT-121-2019. IV Congreso Nacional y I Congreso Iberoamericano de Turismo de Bienestar y Termalismo del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano patrimonio de la Unesco. Capacitar y fortalecer a la región del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. Inversión de \$396.250.032 pesos. Beneficiarios 400 asistentes PCCC
- f. FNT-001-2020. Encuentro de la Industria Turística del Eje Cafetero: Reinventando el destino. Capacitar a los actores de la Industria Turística del Eje Cafetero con el propósito de fortalecer el destino e incrementar la llegada de los turistas. Inversión de \$77.583.288 pesos.
- g. FNT-152-2019. Participación en la XXXIX Vitrina Turística de Anato 2020. Llevar la oferta institucional y de los programas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo al sector. Inversión de \$214.000.000 de pesos.
- h. FNT-214-2019. Construcción de espacio público del complejo turístico y cultural la estación de armenia, ubicada en la estación del ferrocarril de Armenia, Quindío. Inversión de \$8.466.819.754 pesos, en Armenia.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- i. FNT-157-2019. Promoción de Caldas como destino de turismo de aventura. Promocionar al departamento de Caldas como un destino de ciclo montañismo. Inversión de \$129.579.129 pesos.
 - j. FNT-109-2019. Encuentro internacional - red global geoparques. Crear un espacio de sensibilización y formación frente a los retos, objetivos y actividades que intervienen en la declaratoria de Geoparques de la Unesco. Inversión de \$163.573.717 pesos.
 - k. FNT-036-2019. Fortalecimiento, promoción y mercadeo del producto turístico de termalismo del municipio de Villamaría en el departamento de Caldas. Posicionar el municipio de Villamaría - Caldas como la capital termal de Colombia. Inversión de \$348.723.059 pesos.
3. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reporta el programa "*Obras por Inversión*" con una inversión total de \$9.966.819.754 pesos en los municipios de Pereira en Risaralda; Armenia en Quindío, a través de los siguientes proyectos de infraestructura turística:
- a. Proyecto 1; Construcción del hábitat de hipopótamos en el Parque Temático de Flora y Fauna de Pereira, Risaralda. Inversión \$1.500.000.000 de pesos.
 - b. Proyecto 2: Construcción de Espacio Público del Complejo Turístico y Cultural La Estación de Armenia, Ubicada en la Estación del Ferrocarril de Armenia, Quindío. Inversión \$8.466.819.754 pesos.

Reporta inversiones en otros programas por valor de \$1.934.529.798 pesos, para 965 beneficiarios de los municipios de Villa María - Caldas, Armenia- Quindío, y corredor PCCC:

- a. "*Programa de Registro Nacional de Turismo – RNT*", en el cual deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

efectúen sus operaciones en Colombia. 6.347 prestadores de servicios turísticos en el PCCC, al cierre de 2019. Los recursos del Registro Nacional de Turismo son recursos vinculados a funcionamiento, correspondientes a los empleados del Grupo de Registro Nacional de Turismo y Análisis Sectorial del Viceministerio de Turismo.

b. *"Programa Formación, capacitación y sensibilización turística"*. Durante 2019, se aprobaron y desarrollaron 3 proyectos bajo este programa:

- i. Proyecto 1: IV Congreso nacional iberoamericano de turismo de bienestar y termalismo del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, patrimonio UNESCO, Villamaría, Caldas. 600 participantes.
- ii. Proyecto 2: Programa de becas para diplomado en agroturismo 2019. Armenia, Quindío. 320 becas
- iii. Proyecto 3: I primer curso de inglés dirigido a guías de turismo en el corredor turístico Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. Corredor PCCC. 45 guías capacitados.

4. La Gobernación de Quindío reporta el programa "Plan de mercadeo turístico" para: Centro de interpretación del PCC, Club Haciendas del Café, Ruta del Camino Nacional. Inversión de \$667.000.000 de pesos, para 22 alojamientos en 11 municipios.

5. La Gobernación de Risaralda, desde la Secretaría de Desarrollo de Risaralda reporta:

- a. Proyecto *"Implementación de una ruta turística en el centro occidente del Departamento de Risaralda"*. Enlucimiento de fachadas, Embellecimiento paisajístico, productos y experiencias turísticas del paisaje cultural cafetero para Risaralda,



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

fortalecimiento empresarial de los servicios al turista, fortalecimiento de la oferta turística diferenciada en los municipios. fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artísticas y/o creativas que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turismo, capacitación de 80 intérpretes del patrimonio (storytelling) en los municipios de Risaralda, fortalecimiento de los productos turísticos del paisaje cultural cafetero para el departamento de Risaralda. Inversión de \$6.265.405.000 pesos para 4.500 familias de 9 de los municipios PCCC. Proyecto financiado con recursos del sistema general de regalías.

- b. Apoyo técnico a los municipios para actualizar sus planes de turismo como parte de las metas contempladas en el subprograma de institucionalidad turística, articulados con las políticas nacionales. Se trabajó con los municipios de Dosquebradas, Quinchia y Santuario.
- c. Mejoramiento y Construcción de la Infraestructura para el Turismo de Naturaleza en el Departamento de Risaralda para 26 senderos, 13 municipios. 10 de los municipios PCCC con una inversión de \$3.435.000.000 de pesos. Proyecto financiado con recursos del sistema general de regalías.
- d. Construcción de 4 miradores turísticos en la Serranía alto del Nudo del Municipio de Dosquebradas. Inversión de \$979.721.982 pesos. Proyecto financiado con recursos de FONTUR, Alcaldía de Dosquebradas y Gobernación de Risaralda.
- e. Proyecto implementación de una ruta turística en el centro occidente del Departamento de Risaralda. Inversión de \$6.265.405.000 pesos, para 9 municipios PCCC. Proyecto financiado con recursos del sistema general de regalías. Las



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

acciones más destacadas, incluidas en la ejecución del proyecto son:

- i. La capacitación a intérpretes del patrimonio en 11 municipios, un total de 80 personas capacitadas.
 - ii. El fortalecimiento a los grupos o actividades culturales en los 11 municipios, 3 en cada uno para un total de 33 grupos fortalecidos.
 - iii. Fortalecimiento técnico y comercial a establecimientos con productos y servicios de alto potencial de atención al turista dentro del cual se realizó un concurso gastronómico destacando platos, postres, bebidas típicas, tradicionales y algunos con recetas ancestrales.
 - iv. Se realizó un concurso de reconocimiento a los jardines denominado: "*jardines de mi pueblo*" en el que se resaltó la labor tradicional de las comunidades en especial las mujeres y su capacidad de aprovechar los recursos del Paisaje Cultural Cafetero.
6. La OPP reporta fase 2 del proyecto Cerro Caneceles PCCC. Incorporación de una ruta turística en esta zona, y apropiación social de los valores excepcionales, con la comunidad en general, en alianza con CARDER, Área Metropolitana, UTP, SUEJE. Inversión de \$4.000.000 de pesos.
7. El SENA –Caldas reporta los siguientes programas:
- a. Cultura emprendedora. Orientación a emprendedores emergentes en temas de emprendimiento turístico, de manera presencial y virtual. Beneficiarios 18 municipios de Caldas, aproximadamente 200 personas.
 - b. Tecnología en Guianza Turística: Preparar las actividades a desarrollar de acuerdo con lo contratado por el usuario; conducir

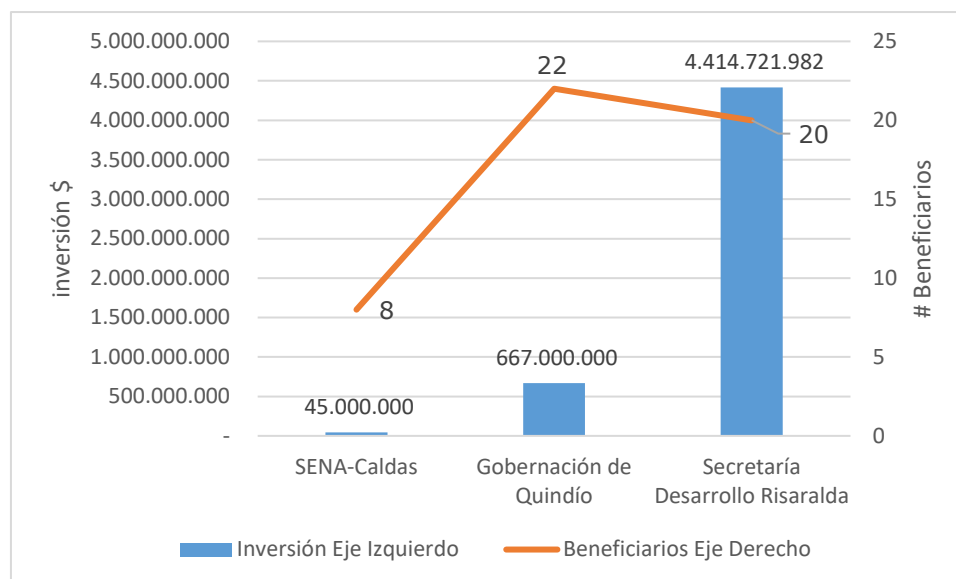


grupos en recorridos de caminatas cumpliendo el programa establecido; realizar procesos básicos para la prestación del servicio; prestar el servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario; atender usuarios de acuerdo con políticas de servicio. Beneficiarios 40 Aprendices de los municipios de Manizales, Villamaría y Salamina. 17 se certificaron como guías turísticos.

- c. Fondo Emprender. Programa de capital semilla del SENA para otorgar recursos de carácter condonable para la conformación de proyectos en el departamento de Caldas. En el año 2019 se aprobó el proyecto "VIVO GLAMPING" por valor de \$149.060.880 pesos, en el municipio de Villamaría.
- d. Auxiliar en Información Turística: promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social; realizar procesos básicos para la prestación del servicio; atender usuarios de acuerdo con políticas de servicio para los municipios de Manizales, Villamaría y Salamina, para un total de 20 Aprendices. Adicionalmente de certificó a 39 aprendices como auxiliares de información turística, del curso "*facilitar la información turística del paisaje cultural cafetero*".



Ilustración 22 Proyectos Emprendimiento Turístico



Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por el SENA-Caldas; Gobernación Quindío y Secretaría de Desarrollo de Risaralda





Risaralda

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3

Desarrollar la cadena de cafés especiales





1.1.3. Objetivo Estratégico No. 3 – Desarrollar la cadena de cafés especiales



Fuente: Paisaje Cultural cafetero, 2019⁴

1.1.3.1. Estrategia 5. Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales

En Colombia, los cafés especiales son aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores que se traducen en un mayor bienestar de los productores. Estas características están dadas por el origen del café (categoría origen), por su producción en armonía con el medio ambiente (categoría sostenibles) y su compromiso con el desarrollo social de las comunidades (categoría social).⁵

⁴ Ver link: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/>

⁵ Ver link: <https://federaciondecafeteros.org/wp/glosario/cafes-especiales/>



Dado el compromiso que nos une en torno a este objetivo del desarrollo fortalecimiento y promoción de los cafés especiales, como uno de los atributos diferenciadores de la oferta gastronómica, cultural, ambiental y sostenible de la región, en 2019 instituciones como La Federación Nacional de Cafeteros, a través de sus Comités Departamentales de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca y la Gobernación de Quindío, reportan las siguientes acciones:

1. La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – FNC reporta los siguientes programas a nivel nacional y departamental.
 - a. *"Concurso de calidad de café de PCCC"*, con una inversión de \$30.677.821 pesos, contemplo:
 - i. Edición Conmemorativa Especial Café del PCCC.
 - ii. Divulgación interna
 - iii. Juzgamiento y selección
 - iv. Premios
 - v. Compra del café con valor agregado a ganadores
 - vi. Visibilidad en los empaques.
 - b. A nivel del territorio PCCC, al cierre de 2019 se tienen 31 laboratorios para monitoreo de calidad de café.
 - i. Caldas 17
 - ii. Quindío 4
 - iii. Risaralda 6
 - iv. Valle del Cauca 6
 - c. La Dirección Social - Equidad de Género reporta Taller con Asociación Café Sello Mujer en Caicedonia, que busca fortalecer la institucionalidad y las habilidades comerciales de los jóvenes. Inversión de \$2.000.000 de pesos. Beneficiarios 20 jóvenes.
 - d. El Comité de Cafeteros de Quindío reporta:



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- i. 14 asociaciones de Mujeres Cafeteras que comercializan cafés especiales con 140 integrantes
 - ii. Promoción nacional e internacional para generar articulaciones entre productores y comercializadores con una inversión de \$25.000.000 de pesos.
- e. El Comité de Cafeteros del Valle de Cauca reporta el programa “Cafés Especiales”:
 - i. Capacitación en BPA para la producción de café, acceso a mercados diferenciados por sostenibilidad. Inversión \$40.000.000 de pesos, con la participación de 5.435 productores en 10 municipios.
 - ii. Alrededor de 19.000 hectáreas están sembradas con cafés bajo estándares de sostenibilidad.
 - iii. 160 mujeres cafeteras que procesan y venden café pergamino seco sostenible.
- 2. La Gobernación de Quindío reporta:
 - a. A través del convenio de caficultura sostenible enfocado en el mejoramiento de la calidad del café con una inversión de \$500.000.000 de pesos en 3 municipios.
 - b. “Portafolio del café origen Quindío” a través de la promoción nacional e internacional para generar articulaciones entre productor y comercializador se invirtieron \$25.000.000 de pesos en municipios PCCC.



1.2. Segundo valor: Cultura cafetera para el mundo



Valle del Cauca

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 4

Conservar, revitalizar
y promover el
patrimonio cultural
y articularlo al
desarrollo regional





1.2.1. Objetivo Estratégico No. 4 – Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional

El arraigo de la cultura cafetera es uno de los rasgos característicos del PCC, esta ha trascendido el ámbito de lo productivo y ha permeado las diversas tradiciones y manifestaciones culturales y sociales de los habitantes de la región; de esta manera se ha creado un rico patrimonio cultural de importancia nacional. La gestión de estos valores tangibles e intangibles se basa en la investigación, valoración, conservación y difusión del patrimonio, procesos en los cuales la participación de la sociedad civil será un elemento estratégico.

1.2.1.1. Estrategia 6. Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural

Las acciones reportadas por las entidades relacionadas con el patrimonio cultural y el sector en los municipios que conforman el PCCC, son las siguientes:

1. La Gobernación de Quindío a través de su programa *Divulgación y salvaguarda del patrimonio y diversidad cultural* elaboró murales para la difusión del paisaje, con talleres de vigías del patrimonio. 14 eventos de concertación en 9 Municipios con una inversión de \$427.000.000 de pesos
2. La Secretaria de Cultura del Valle del Cauca llevó a cabo la promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial asociado a las manifestaciones de la cultura culinaria del departamento, mediante la elaboración de un libro guía sobre la cocina tradicional y popular vallecaucana "*Fogón Vallecaucano*" con una inversión de \$71.482.571 pesos en 10 municipios: El Cairo, El Águila, Ansermanuevo, Alcalá, Ulloa, Sevilla, Caicedonia, Riofrio, Trujillo, Argelia.
3. La OPP reporta publicación de Gonzalo Duque-Escobar sobre temas de territorio en el marco de las actividades del Museo Samoga: "*Doscientos*



años de regresiones rurales en Colombia. 2019 Boletín Ambiental 157 [...]”.

4. El Ministerio de Cultura en el marco del Convenio 3041/19 (CN-2019-1193) Min Cultura y Federación Nacional de Cafeteros desarrolló:
 - a. El programa memorias de mi pueblo, en el municipio de Santa Rosa de Cabal. Se escogió dar continuidad a la serie “Memorias” que se ha realizado en el marco del Plan de Manejo del PCCC, dado el buen resultado de la investigación desarrollada en el municipio de Belalcázar en el año anterior. En esta ocasión se seleccionó a Santa Rosa de Cabal por su patrimonio cultural material e inmaterial y la posibilidad de gestionar acciones para un manejo adecuado del turismo. Inversión \$40.000.000 de pesos.
 - b. El estudio: *“Aproximación al impacto del PCC en las condiciones sociales y económicas de los municipios que lo conforman”*, - Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Económicos (Crece). Inversión \$30.000.000 de pesos.
 - c. El Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura cuyo propósito es generar oportunidades para los artistas, creadores, investigadores y gestores culturales colombianos, para que reciban estímulos a su quehacer, a través de becas, pasantías, premios nacionales, reconocimientos o residencias artísticas. El Programa se dirige principalmente a personas naturales a través de convocatorias públicas anuales, de modo que puedan participar en ellas, todos los actores del sector cultural. En la vigencia 2019, se otorgaron estímulos a 47 ganadores en 11 municipios pertenecientes al Paisaje Cultural Cafetero por valor de \$1.020.000.000 de pesos.
 - d. La inversión en el sector cultura en los 51 municipios del PCCC en 2019 fue de \$ 13.620.000.000 de pesos. Dentro de las inversiones



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

en infraestructura cultural, se encuentran las obras de mantenimiento a la Biblioteca Antonio Valencia Mejía del municipio de Circasia, Quindío por valor de \$47.778.449 pesos finalizadas en diciembre de 2019. Los siguientes cuadros describen las inversiones por departamento y fuente de financiación:

Tabla 9 Inversión por departamento - Caldas

Caldas	Millones
Fuentes Nacionales (MinCultura) 2019	Valor
Recursos invertidos por MinCultura	\$5.371
Programa Nacional de Estímulos	\$624
Programa Nacional de Concertación	\$2.089
Impuesto Nacional al Consumo (giro al departamento)	\$322
Subtotal	\$8.406
Sistema General de Participación (Recursos departamentales)	\$2.831
Subtotal	\$2.831
TOTAL	\$11.237

Tabla 10 Inversión por departamento - Quindío

Quindío	Millones
Fuentes Nacionales (MinCultura) 2019	Valor
Recursos invertidos por MinCultura	\$372
Programa Nacional de Estímulos	\$66
Programa Nacional de Concertación	\$1.163
Impuesto Nacional al Consumo (giro al departamento)	\$174
Recursos LEP	\$32



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Subtotal	\$1.807
Sistema General de Participación (Recursos departamentales)	\$1.231
Subtotal	\$1.231
TOTAL	\$3.038

Los recursos LEP son recursos de la Ley de Espectáculos Públicos, correspondientes a la contribución parafiscal cultural para la construcción, adecuación, mejoramiento y dotación de infraestructura de los escenarios para la presentación de espectáculos públicos de las artes escénicas y compra de infraestructura existente.

Tabla 11 Inversión por departamento - Risaralda

Risaralda	Millones
Fuentes Nacionales (MinCultura) 2019	Valor
Recursos invertidos por MinCultura	\$328
Programa Nacional de Estímulos	\$330
Programa Nacional de Concertación	\$1.291
Impuesto Nacional al Consumo (giro al departamento)	\$271
Subtotal	\$2.220
Sistema General de Participación (Recursos departamentales)	\$1.944
Subtotal	\$1.944
TOTAL DE RECURSOS	\$4.164



Tabla 12 Inversión por departamento - Valle del Cauca

Valle del Cauca	Millones
Fuentes Nacionales (MinCultura) 2019	Valor
Recursos invertidos por MinCultura	\$63
Programa Nacional de Estímulos	-
Programa Nacional de Concertación	\$93
Impuesto Nacional al Consumo (giro al departamento)	\$1.031
Subtotal	\$1.187
Sistema General de Participación (Recursos departamentales)	\$9.024
Subtotal	\$9.024
TOTAL	\$10.211

Es importante resaltar que la fuente: Impuesto Nacional al Consumo presenta el detalle de los proyectos conceptuados favorablemente por el Ministerio de Cultura para los departamentos y municipios del Paisaje Cultural Cafetero, gestionados desde los municipios e indicados en el siguiente cuadro. Los recursos del INC de la vigencia 2020 se encuentran regulados transitoriamente por el Decreto 561 de 2020 el cual establece transferencias económicas no condicionadas a los artistas, gestores y creadores culturales que demuestren un grado de vulnerabilidad.

Tabla 13 Fuentes de financiación de proyectos

Municipio	Nombre Proyecto	2019	Otras Fuentes
EL ÁGUILA, Valle del Cauca	Taller de pintura y modelado descubriendo mis talentos para personas con discapacidad intelectual del municipio de el Águila- Valle del Cauca durante un periodo de tres meses	41.635.000	0



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

FILANDIA, Quindío	SEÑALIZACION INTERPRETATIVA DE LA RUTA DEL BAHAREQUE". Filandia	40.000.000	18.000.000
VILLAMARÍA, Caldas	Realización del XV Encuentro Departamental de Vigías del Patrimonio a desarrollarse en el Municipio de Villamaría Caldas.	80.000.000	12.000.000
CHINCHINÁ, Caldas	NAVIDAD CHINCHINENSE TRADICIÓN HECHA ARTE	30.000.000	10.000.000
CHINCHINÁ, Caldas	CONFORMACIÓN DEL NUEVO GRUPO VIGÍAS DEL PATRIMONIO SEDE VEREDA ALTO DE LA MINA DEL MUNICIPIO DE CHINCHINÁ EXTENSIÓN RURAL	19.000.000	6.250.000
RIOSUCIO, Caldas	Proyecto de formación artística dirigida a la población con discapacidad del Municipio de Riosucio Caldas. Bicentenario: Escenario para la inclusión social a partir de la cultura y las tradiciones Riosuceñas	30.000.000	15.000.000
PÁCORÁ, Caldas	IMPLEMENTAR RUTAS DE ARRIERIA EN 3 MUNICIPIOS DE CALDAS	60.000.000	10.000.000
SUPÍA, Caldas	SUPIA ANCESTRAL: MEMORIA HISTÓRICA Y CULTURAL A TRAVES DEL ARTE	14.383.329	3.000.000
ANSERMA, Caldas	MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FISICA DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL ARTURO Y ROBERTO RESTREPO DEL MUNICIPIO DE ANSERMA CALDAS	13.000.000	6.999.321
Valle del Cauca, Información Departamentalizada	formación de vigías del patrimonio cultural con niños, niñas, jóvenes y adultos de 9 municipios del Valle del Cauca, para la conservación, preservación, y divulgación del patrimonio cultural material e inmaterial	294.875.246	0
CALARCÁ, Quindío	PROGRAMA LA DISCAPACIDAD EN SINTONÍA HACIA LA INCLUSIÓN: ESPACIO RADIAL PARA FOMENTAR EL DIÁLOGO CULTURAL ENTRE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y LA SOCIEDAD DEL MUNICIPIO DE CALARCÁ, QUINDÍO	10.050.000	7.100.000
QUIMBAYA, Quindío	Actualización del Inventario de Bienes de Interés Cultural Material Inmueble Quimbaya Quindío	34.681.183	12.000.000
SALENTO, Quindío	Inventario de BIC inmuebles para el fortalecimiento de la identidad cultural de los salentinos	40.577.300	5.922.700



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

CALARCÁ, Quindío	¡Aquí construimos patrimonio! Inventario territorial del Patrimonio Cultural Inmaterial del Municipio de Calarcá Quindío.	30.000.000	16.000.000
TOTALES		738.202.058	122.272.021

1.2.1.2. Estrategia 7. Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y el valor VUE del PCCC

Esta estrategia pretende promover la intervención adecuada en el patrimonio arquitectónico urbano y rural y su articulación con los planes de ordenamiento y desarrollo.

- Promover proyectos de socialización, comunicación y difusión del patrimonio cultural y los valores sociales del PCC.
- Promover acciones a desarrollar por los grupos de vigías del patrimonio y la creación de nuevos grupos.

Esta estrategia está liderada por la Federación Nacional de Cafeteros y por el Ministerio de Cultura, con el apoyo de las Gobernaciones, Alcaldías y Universidades del PCC.

Desde el Ministerio de Cultura, con las Secretarías Departamentales de Turismo existe el compromiso de socializar y difundir el Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio cultural y Valor Universal Excepcional, es por ello que a través de:

1. La Secretaria de Cultura del Valle de Cauca realizó y ejecutó, con la participación del Ministerio de Cultura, DNP, FNC, Ministerio de Vivienda, Ministerio de Agricultura y las Alcaldías Municipales: *"El Foro Taller difusión y socialización del paisaje cultural cafetero colombiano"* con una inversión de \$30.000.000 de pesos, para 50.000 beneficiarios en los 10 Municipios PCCC del departamento.



2. La Secretaría de Cultura del Valle del Cauca implementó el programa *"Formación de Vigías del patrimonio cultural"* programa de formación con niños, niñas, jóvenes y adultos de 9 municipios relacionados con la protección, promoción y difusión del patrimonio cultural por medio de procesos de sensibilización, educación y formación de la comunidad. Apoyando la conformación de 35 vigías del patrimonio cultural en 3 Municipios: El Cairo, Ansermanuevo y Argelia. Con una inversión de \$98.291.748 pesos, para 60 beneficiarios.
3. La Gobernación de Quindío implementó el programa *"Diseño y formulación del Centro Gran colombiano del PCC"* enfocado a las líneas de investigación referentes al Patrimonio y atributos del PCCC. Inversión de \$12.038.000 pesos en un municipio.



1.3. Tercer valor: Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad



Risaralda

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 5

Fortalecer el capital social cafetero





1.3.1. Objetivo Estratégico No. 5 – Fortalecer el capital social cafetero

Uno de los factores que ha dado vida y excepcionalidad al PCCC es el capital social que los caficultores han construido alrededor de su actividad productiva. Este capital, conformado por las diversas instituciones e instancias de participación cafetera, ha permitido la consolidación de la caficultura como la principal fuente de ingresos y desarrollo humano sostenible de la región. Por esta razón, su fortalecimiento constituye uno de los principales elementos para la conservación de este paisaje.

1.3.1.1. Estrategia 8. Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera

Fortalecer el sentido de pertenencia en los caficultores y actores de la institucionalidad cafetera.

- Aumentar el dinamismo y la participación en las diversas instancias democráticas cafeteras.
- Apoyar proyectos que privilegien la participación económica, política y social de la mujer cafetera.

Esta estrategia estará liderada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y se fundamenta en actividades gremiales, de equidad de género, asociativas y de liderazgo que las entidades gubernamentales, departamentales y locales, así como los Comités de Cafeteros implementan en los municipios PCCC.

1. La Federación Nacional de Cafeteros reporta:

- a. A través de su oficina de Asuntos Gremiales actividades de fortalecimiento gremial beneficiando a 3.124 caficultores con las siguientes actividades:
 - i. 24 taller realizados
 - ii. 1 proyecto ejecutado con recursos de cooperación



- iii. 9 conversemos con el gerente
- iv. 8 ediciones de la Revista Líderes
- b. A través de su oficina Dirección Social - Equidad de Género reporta los siguientes proyectos:
 - i. Proyecto: Mujeres cafeteras sembrando sostenibilidad. Contribuir a la sostenibilidad económica, social y ambiental, propender por el bienestar individual, el arraigo en la caficultura y la generación de ingresos que mejoren las condiciones de vida de las mujeres rurales en el Departamento de Caldas. Inversión \$ 528.891.996 pesos, con 263 mujeres beneficiarias.
 - ii. Taller Liderazgo que transforma. Fortalecer el liderazgo gremial y las habilidades para la elaboración de planes de trabajo e identificación de oportunidades y problemáticas locales. Inversión \$3.000.000 de pesos. Beneficiarios 50 mujeres.
 - iii. Fortalecimiento en procesos de comercialización de café especial y empoderamiento económico de las mujeres, con criterios de equidad de las asociaciones Ascafé y Amcecafé. Municipios de Pereira y La Celia – Risaralda. Beneficiarias 55 Mujeres.
 - iv. *"Mujeres cafeteras comprometidas con la productividad y la calidad del café"*, busca fortalecer el empoderamiento productivo de las mujeres cafeteras del Departamento de Risaralda. Inversión de \$120.000.000 de pesos, para 100 mujeres en la Celia – Risaralda.
 - v. *"Taller: Manejo exitoso del dinero – FWWB"*, busca fortalecer las habilidades financieras de las mujeres. Inversión \$1.000.000 de pesos, para 100 mujeres de Balboa y la Celia – Risaralda.



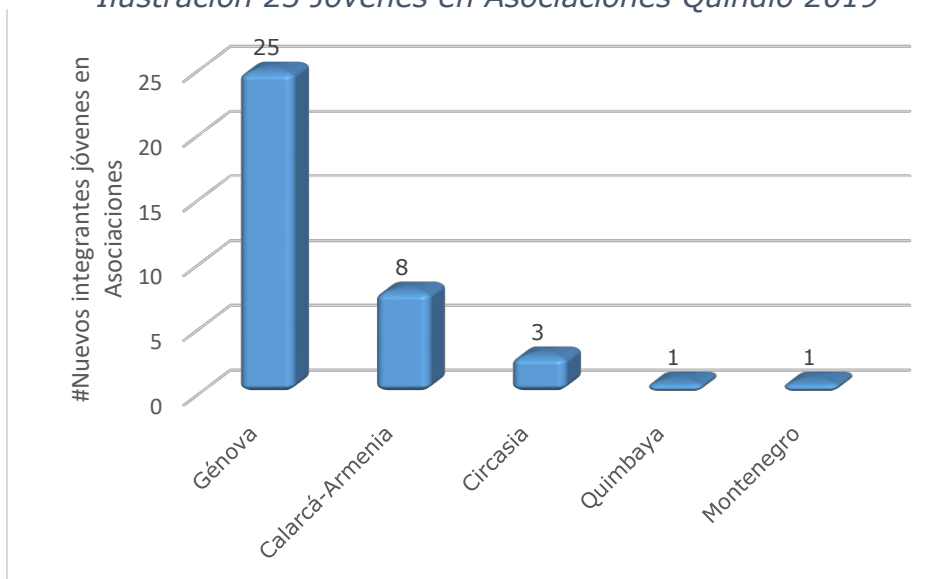
- vi. *"Proyecto: Escuela de liderazgo de mujeres del Valle del Cauca"*, busca fortalecer las habilidades de liderazgo y el plan de vida de 30 mujeres del departamento.
 - vii. *"Proyecto: Idéate Café"*, busca reforzar el ecosistema emprendedor del sector con el objetivo de promover modelos de negocios innovadores, escalables y con proyección local y global y que contribuyan al fortalecimiento de la cadena del café. Inversión \$136.000.000 de pesos, para 34 jóvenes del PCCC de los departamentos de Risaralda, Valle del Cauca, Caldas y Quindío.
2. La Gobernación de Quindío reporta el programa de *"Formación para el trabajo y desarrollo humano como asociatividad"* con componentes de emprendimiento, educación financiera del hogar y grupos multiplicadores. Inversión de \$155.750.000 pesos en 1.579 mujeres rurales, campesinas y personas vulnerables.
3. El Comité de Cafeteros de Quindío reporta:
- a. *"Programa de Mujeres capacitadas y empoderadas en temas de equidad de género, y liderazgo en sus organizaciones asociativas"*
 - b. *"Programa Estufas Ecológicas Ahorradoras"*. 3 beneficiarios.
 - c. Desarrolló el *"Encuentro Asociaciones"* - 376 Mujeres capacitadas en equidad de género
 - d. Adelantó gestiones para establecer alianza o convenio con la IWCA (International Women's Coffee Alliance -Misión internacional de las mujeres cafeteras) para empoderarlas en la comunidad internacional del café.
 - e. 84 cafeteros capacitados en temas de Institucionalidad cafetera, estatutos, código de ética y buen gobierno.
 - f. 14 asociaciones de mujeres cafeteras con modelo de negocio entorno al café (Tiendas de café Mujer-mercados campesinos).



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- g. Asociaciones conformadas por jóvenes *"Herencia Campesina del Quindío"*. 1 en el departamento.
- h. 38 jóvenes nuevos integrantes de asociaciones en 5 municipios. En total son 62 jóvenes participantes de Asociaciones.

Ilustración 23 Jóvenes en Asociaciones Quindío 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por el Comité de Cafeteros del Quindío

- 4. El Comité de Cafeteros del Valle del Cauca a través de su programa *"Coordinación de Fortalecimiento Gremial"* atendió a 412 caficultores en actividades gremiales.



1.3.1.2. Estrategia 9. Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los trabajadores cafeteros



Fecha de publicación: 2019-04-29⁶

“Sector Cafetero firma pacto por una cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo”

Esta alianza entre el Ministerio del Trabajo y la Federación Nacional de Cafeteros, fue protocolizada durante un acto presidido por el viceministro Carlos Alberto Baena; el director ejecutivo del gremio, José Martín Vásquez; el delegado de la Unión Europea, Bernat Montagut; y el coordinador de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Colombia, Italo Cardona.

El pacto se suscribió en el marco del Foro: Colombia avanza en Seguridad y Salud en el Trabajo, “OIT, 100 años construyendo historia para un futuro más prometedor”, que tuvo lugar en el hotel Mocawa de Armenia.

⁶ Ver link: <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/abril/sector-cafetero-firma-pacto-por-una-cultura-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo>



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Este acuerdo interinstitucional permitirá acompañar al pequeño cultivador del grano, facilitando la adopción de medidas que mejoren la seguridad y salud de los trabajadores y sus familias , asociadas a la prevención y control de riesgos laborales en las diversas actividades de producción, transformación y comercialización del café a las que están expuestos más de 96 mil caficultores de **Caldas (32.686), Nariño (39.551), Quindío(5.176) y Risaralda (19.270)**, reduciendo la accidentalidad y enfermedades asociadas a las labores propias del campo. Este acuerdo interinstitucional permitirá acompañar al pequeño cultivador del grano, facilitando la adopción de medidas que mejoren la seguridad y salud de los trabajadores y sus familias , asociadas a la prevención y control de riesgos laborales en las diversas actividades de producción, transformación y comercialización del café a las que están expuestos más de 96 mil caficultores de Caldas, Nariño, Quindío y Risaralda, reduciendo la accidentalidad y enfermedades asociadas a las labores propias del campo” (MinTrabajo, 2019)

La Federación Nacional de Cafeteros – Dirección Social, junto con el Comité de Cafeteros de Quindío reporta el programa "*Brigada de salud Campis*"; Plan Cosecha y Nómada Samsung, con 396 beneficiados junto con sus familias en los municipios de Génova (333) y Córdoba (63).





Caldas

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 6

Impulsar la
integración y
el desarrollo
regional





1.3.2. Objetivo Estratégico No. 6 – Impulsar la integración y el desarrollo regional

La capacidad de gestión de la institucionalidad cafetera y el compromiso de los diversos agentes con el desarrollo sostenible del PCC apoyará la construcción de alianzas en los niveles local, regional y nacional que permitan la coordinación de las acciones para la conservación del paisaje.

1.3.2.1. Estrategia 10. Integrar los objetivos de conservación del PCCC a la política regional, nacional e internacional

Apalancar la capacidad de gestión institucional para comprometer al Estado y la comunidad internacional en la conservación del PCC.

- Fomentar las alianzas entre las autoridades regionales y el sector privado para el desarrollo económico, social y cultural del PCC.

La estrategia está liderada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y las Corporaciones Autónomas Regionales.

1. El Comité de Cafeteros del Valle del Cauca reporta el proyecto Farmer Brothers que apoya la conservación del PCCC, en donde se cuenta con contrapartida del estado (Gobernación y Alcaldías) y de Cooperación Internacional - Farmer Brothers. Inversión de \$4.705.422.522 pesos.
2. El Consejo Directivo de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER, en octubre de 2019 aprobó mediante Acuerdo 012 del 30 de octubre de 2019 el Plan de Gestión Ambiental Regional de Risaralda – PGAR 2020-2039 “*Risaralda Ambientalmente Sostenible: Responsabilidad de Todos*”. Por su parte La Asamblea de Risaralda mediante la Ordenanza 033 del 12 de diciembre de 2019, adoptó el Plan de Gestión Ambiental



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Regional de Risaralda – PGAR 2020-2039 "*Risaralda Ambientalmente Sostenible: Responsabilidad de Todos*", como la política ambiental del departamento de Risaralda. En el proceso y en el documento se puede evidenciar que las líneas estratégicas, sus programas y metas, apuntan al cumplimiento de la sostenibilidad ambiental de la región, y por ende integra los objetivos de conservación del PCC en cuanto a sus acciones ambientales, con una inversión alrededor de \$232.767.000 de pesos en los 11 municipios PCCC.

3. CORPOCALDAS reporta una inversión de \$200.000.000 de pesos en la Construcción del PGAR (Sostenibilidad Ambiental Del Pccc y de la Ecorregión Eje Cafetero).



1.4. Cuarto valor: Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje



Caldas

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 7

Apoyar la
productividad
ambientalmente
sostenible en
el PCCC





1.4.1. Objetivo Estratégico No. 7 – Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCCC

El equilibrio entre el paisaje productivo y la conservación del medio ambiente es una condición fundamental para el mantenimiento de las características únicas del PCC. Por ello, es fundamental que la gestión del paisaje incluya estrategias que apoyen la conservación de los recursos naturales a través de proyectos que defiendan la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental, productiva y económica de la actividad cafetera.

1.4.1.1. Estrategia 11. Desarrollar iniciativas que generen impacto positivo en el ambiente

El Plan de Manejo del PCC busca la apropiación y conservación del Paisaje por parte de la población de manera sostenible y en armonía con las actividades económicas que se desarrollan en la zona. En este contexto, se establecen como principios para el manejo del paisaje el bienestar económico y social de todos sus habitantes, la apropiación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental.

Desarrollar conocimientos científicos que permitan conocer con mayor profundidad la interacción entre la biodiversidad y el paisaje productivo.

- Proteger y promover el valor productivo de la biodiversidad de las zonas cafeteras.
- Impulsar la protección y sostenibilidad de los recursos hídricos y forestales

Esta estrategia está liderada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en coordinación con el Centro Nacional de Investigaciones del Café – Cenicafé y las Corporaciones Autónomas Regionales.



A continuación, se describen los programas, proyectos y/o acciones desarrolladas en los territorios por fuente de información, así:

1. Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca: Proyecto "Farmer Brothers"; Contribuir a la rentabilidad de las familias cafeteras, reconversión tecnológica, reducción de la carga contaminante, restauración de cuencas; calidad en Taza y Sostenimiento. La inversión puntual no se reportó dentro del proyecto. Participaron 54 productores de café en 3 municipios (Ansermanuevo, El Cairo y El águila); con un total de 68,5 hectáreas conservadas.
2. CARDER _Corporación Autónoma Regional de Risaralda: reportó los siguientes proyectos:
 - a. Proyecto Gestión de los Sistemas de Áreas Protegidas y suelos de protección - implementación de las cinco (5) líneas de gestión de los planes de manejo en las siguientes áreas protegidas: 1) PNR Ucumarí, 2) DCS Campoalegre (Convenio con UNISARC), 3) DCS Alto del Nudo, 4) DCS La Marcada, 5) RFP La Nona, 6) DCS Barbas - Bremen, 7) AR Alto del Rey, 8) PNR Verdum (Convenio municipio de La Celia), 9) DMI Planes de San Rafael, 10) PNR Rionegro, 11) DMI Cuchilla de San Juan, 12) DMI Arrayanal, 13) DMI La Cristalina - La Mesa, 14) AR Alto del Rey, 15) PNR Santa Emilia, 16) Jardín Botánico Belén de Umbría, 17) Suelo de Protección Chorritos y 18) AR Cerro Gobía. La inversión fue de \$341.333.333 pesos y tuvo cobertura en 14 municipios del departamento (3 municipios no hacen parte del PCC); para un total de 124.556 hectáreas protegidas.
 - b. Proyecto Gestión de la oferta del recurso hídrico –
 - i. Se delimitaron 30,75 Ha de suelos de protección en cuenca Pescador - RUT - Chanco - Catarina y Cañaveral. municipio



de Balboa (0,18 Ha). Se adelantaron obras de bioingeniería, cerramiento de áreas protectoras y reforestación en cuencas abastecedoras a través de los convenios con las Empresas de Servicios Públicos, Comité de Cafeteros. Se adelantó la Demarcación y Legalización de 6,06 Ha de zonas forestales protectoras así: Guática (0,69 Ha), La Celia (3,6858 Ha), Pueblo Rico (1,57 Ha), Quinchía (0,11 Ha). Parte del avance de la meta física corresponde a los contratos y/o convenios ejecutados en 2019 contratados en 2018 correspondiente a acciones de recuperación consistentes en obras de bioingeniería y cerramiento de áreas forestales. La inversión fue de \$1.225.591.094 pesos y tuvo cobertura en 14 municipios del departamento (3 municipios no hacen parte del PCC).

- ii. Se adelantó la Demarcación y Legalización de 31,55 Ha de Zonas Forestales Protectoras así: Cuenca Otún: Pereira (13,71 Ha), Cuenca Campoalegre: Santa Rosa (9,96 Ha), Marsella (0,76 Ha); Cuenca Risaralda: Apía (0,60 Ha), Balboa (1,09 Ha), Belén (0,93 Ha), Guática (0,11 Ha), Mistrató (0,67 Ha). Acciones de mitigación de riesgos y control de erosión mediante obras de bioingeniería en Belén de Umbría (La Garrucha) y Mistrató (La Argentina). Demarcación y Legalización de 8,00 Ha de Zonas Forestales Protectoras así: Pereira (Cuenca Otún 1,83 Ha) Dosquebradas (0,24 Ha), Santa Rosa (Campoalegre 0,70 Ha), Cuenca Risaralda (Balboa 3,33 Ha, Belén 0,5877 Ha, Guática 1,06 Ha, Mistrató 0,26 Ha). La inversión fue de \$719.450.000 pesos y tuvo cobertura en 9 municipios del departamento.



- c. Proyecto Adaptación y mitigación para un territorio más resiliente y menos vulnerable frente a la variabilidad del cambio climático y Proyecto Cultura, participación y educación ambiental para la gestión ambiental – ambos proyectos son complementarios y contaron con una inversión de \$31.500.000 pesos con una cobertura en 14 municipios del departamento (3 municipios no hacen parte del PCC).
3. La Gobernación del Quindío reporta los siguientes proyectos/programas:
- a. *"Servicios ecosistémicos de 2 microcuencas"*. Medición de calidad y estado de la biodiversidad en Río Lejos y Río Santodomingo. La inversión fue de \$65.992.000 pesos y tuvo cobertura en tres municipios.
 - b. *"Convenio Gobernación, CRQ y Comité de Cafeteros para sostenibilidad ambiental"*. Proyecto de regalías de cambio climático de restauración de 1.717 ha y campaña de programa *"conservar bosques"*. La inversión fue de \$65.992.000 pesos y tuvo cobertura en once municipios.
 - c. *"Fondo departamental del agua"*. Formulación de acciones para la creación del Fondo Departamental del Agua. La inversión fue de \$65.992.000 pesos y tuvo cobertura en once municipios.



Tabla 14 Resumen estrategia 11

Entidad/Ejecutor/ Fuente	Inversión	Beneficiarios/Cobertura
Comité de Cafeteros del Valle del Cauca - Proyecto Farmer Brothers	N/A	54 beneficiarios ubicados en 3 municipios
CARDER _Corporación Autónoma Regional de Risaralda (3 proyectos)	\$ 1.976.541.024	14 municipios del departamento (3 municipios no hacen parte del PCC).
Gobernación del Quindío (3 proyectos)	\$ 65.992.000	11 municipios

Fuente: Elaboración propia. Información suministrada por Gobernación Quindío

5. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo sostenible reporta el programa *"Reforestación en el Paisaje Cultural Cafetero (KFW)"* en Caldas y Risaralda con una inversión total cercana a los \$ 695.000.000 de pesos.
6. CORPOCALDAS reporta los siguientes programas:
 - a. *"Implementación Plan De Manejo Áreas Protegidas"*. Inversión \$300.000.000 de pesos.
 - b. *"Hectáreas con Enriquecimiento de Bosques Degradados"*, producción y siembra de 95.000 plántulas de especies nativas para mujeres campesinas. intervención integral de microcuencas. Inversión \$2.547.847.000 pesos.
 - c. *"Restauración y Conservación de Servicios Ecosistémicos de Regulación"*. Aprovechamiento en 7 áreas estratégicas para la conservación del recurso hídrico (Salamina, La Merced, Aranzazu Y Filadelfia). Organización y análisis de información SIAR, relacionada con las áreas estratégicas para la conservación del recurso hídrico. Inversión \$336.072.000 pesos.



1.4.1.2. Estrategia 12. Promover desarrollos científicos y tecnológicos que permitan y fomenten el uso sostenible de los recursos naturales del PCCC

Mediante esta estrategia se pretende desarrollar la agenda de investigación cafetera con el fin de continuar ofreciendo soluciones de corto, mediano y largo plazo a los cambiantes retos de la caficultura. Así mismo, fortalecer los esquemas de validación, interacción y adopción de tecnología entre los caficultores, el servicio de extensión y la investigación científica.

1. El Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes, OPP a través de su Catedra UNESCO gestión Integral del Patrimonio 2019 reporta las siguientes acciones:

- a. Por: Fabio Rincón Cardona
 - i. Coordinación del Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes OPP
 - ii. Coordinación y programación *Encuentro Internacional de paisajes Culturales en convenio con el Centro Cultural del Banco de la República sede Manizales*
 - iii. Grupo de investigación Estudios Regionales Sociedad y Cultura propuesta de investigación *"Modos de producción que inciden en la transformación del paisaje. Estudio de caso en la vereda Mudarra del municipio de Supia Caldas"*.
 - iv. Conferencia: *DEL CAFÉ AL PAISAJE, DEL PAISAJE AL CAFÉ* ante la Asamblea departamental de Caldas
 - v. Módulo "La gestión del Paisaje Cultural Cafetero" en el Diplomado Interpretación del Patrimonio, proyecto



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Risaralda Pueblos con Encanto. Universidad Católica de Pereira

vi. Conferencia COFFEE FEST MEXICO "Un tributo a tus sentidos". Mayo 23 – 26 de 2019

2. Publicaciones sobre temas de Territorio en el marco de las actividades del Museo Samoga en 2019 aplicables al PCC de Colombia.

a. Por Gonzalo Duque-Escobar

- i. *Doscientos años de regresiones rurales en Colombia*. 2019 Boletín Ambiental 157
- ii. *Centro Sur de Caldas: ¿Un Área Metropolitana?* In: Conversatorio sobre el Área Metropolitana Centro-Sur de Caldas. 2019
- iii. *Cambio climático y sustentabilidad del territorio*. Documentación. Curso de Contexto en CTS. U.N. de Colombia Sede Manizales 2019.
- iv. *Colombia: ¿muere el país rural?* Documentación. La Patria, Manizales. 2019
- v. *Ecorregión Cafetera y Bioturismo*. In: II Encuentro Nacional en Torno al Bahareque. 2019, Pijao, Quindío.
- vi. *El Paisaje Cultural Cafetero: ¿sujeto de derechos?* In: Asamblea General de la SMP Manizales. 2019
- vii. *El porqué de los aguaceros en Colombia*. Documento de discusión. In Asamblea General de Socios. SMP de Manizales. Manizales. Colombia. 2019
- viii. *El territorio caldense, un constructo cultural*. In: II Encuentro de Saberes DACHI KUITA: "El Valor Público como construcción de Paz". 2019, UCM - ESAP, Manizales.
- ix. *La economía azul en la esfera de la producción*. Documentación. Museo Interactivo Samoga, Manizales. 2019



- x. *La SMP de Manizales 107 años en la construcción del territorio.* In: Panel: Las Sociedades de Mejoras Públicas y el Urbanismo. 2019 Universidad de Caldas.
- xi. *Manizales: Foro del Agua 2019.* In: XIV Semana Ambiental de Manizales "Cambio Climático y Gestión del Riesgo. 2019., Universidad Autónoma de Manizales.
- xii. *Manizales: intervención y uso del suelo urbano.* Documento de discusión. In Asamblea General de Socios. SMP de Manizales. 2019
- xiii. *ONG: desarrollo sostenible, gestión del riesgo y cambio climático.* In: Foro Ambiental de Alianza Suma: ONG y Desarrollo sostenible. 2019, Universidad de Manizales.
- xiv. *PCC y Cultura en el territorio caldense.* In: Exposición y Rueda de Negocios con Productos del Fique. 2019., Aranzazu, Caldas.
- xv. *Preservación Ambiental e Hídrica dentro de la Declaratoria del PCCC.* In: Encuentro Regional de los EAT de la Ecorregión Cafetera de Colombia. 2019. Centro Cultural y de Convenciones Teatro los Fundadores de Manizales.
- xvi. *Un contexto para el turismo caldense en el entorno de Pacífico Tres.* In: Proyección Turística de la Región del Centro y Occidente de Caldas - II Encuentro. 2019, Centro Recreacional La Rochela. Santágueda (Palestina), Caldas.
- xvii. *Minería metálica sí, pero sustentable.* [Objeto de aprendizaje - Teaching Resource] Universidad Nacional de Colombia
- xviii. *Eje Cafetero: cambio climático y vulnerabilidad territorial.* In: 8º Congreso Internacional por el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente. Octubre 22 a 24 de 2019, Universidad de Manizales.
- xix. Duque Escobar, Gonzalo and Torres Arango, Claudia (2019). *Retos del crecimiento en el Eje Cafetero.* 2019



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Documento de discusión. In Asamblea General de Socios. SMP de Manizales.

3. Actividades desarrolladas desde el grupo de Trabajo Académico en Patrimonio, de la Escuela de Arquitectura y Urbanismo.

a. por Juan Manuel Sarmiento Nova

- i. Foro sobre el PCC Asamblea de Caldas 2019.
- ii. Conferencia: LA GESTIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO. En la *Maestría en gestión y producción cultural y audiovisual* de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá. 2019.
- iii. Libro: Manual de mantenimiento preventivo de materiales y técnicas constructivas tradicionales del Paisaje Cultural cafetero. Ministerio de Cultura, Gobernación de Caldas y Alcaldía de Aranzazu. Diciembre de 2019.
- iv. Trabajos de grado de Arquitectura:
 - a. Cartilla de conservación y mantenimiento de la vivienda del Paisaje Cultural Cafetero Caldense. ¿Cómo cuidar mi casa? Alumna: Juana Lucía Arbeláez Vargas. Primer Semestre de 2019. Universidad Nacional de Colombia, Escuela de Arquitectura.
 - b. Caracterización de la ebanistería y de la carpintería de la arquitectura urbana en el municipio de Pijao y su transformación mediante el uso del color, en el marco del Paisaje Cultural Cafetero. Alumno Juan Camilo Osorio Díaz. Segundo Semestre de 2019. Universidad Nacional de Colombia, Escuela de Arquitectura.
 - c. Caracterización de las técnicas constructivas, de los materiales y de las patologías en la arquitectura urbana en el municipio de Pijao (Quindío) en el marco del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. Alumna: Mariana Jaramillo



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Ochoa. Segundo Semestre de 2019. Universidad Nacional de Colombia, Escuela de Arquitectura.

- d. Caracterización de la espacialidad en la arquitectura urbana en el municipio de Pijao en el marco del Paisaje Cultural Cafetero. Alumno: Rafael Becerra Bañol. Segundo Semestre de 2019. Universidad Nacional de Colombia, Escuela de Arquitectura.

4. Participación en eventos y acciones PCC Universidad de Caldas

- i. Conferencia: **El paisaje como patrimonio biocultural**
Inimaginable * creAcción / Universidad Jorge Tadeo Lozano, Facultad de Arte y Diseño
Bogotá, 2019
- ii. Conferencia: **Ciudad-paisaje. Patrimonio Biocultural**
Atelier Internacional El Alto-Juliaca N° 12. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Escuela de Arquitectura y Urbanismo. Escuelas de Arquitectura (El Alto-Bolivia, San Andrés-Bolivia y La Villette-Paris). Juliaca, Perú, 2019
- iii. Conferencia: **Arquitectura del Bahareque: tecnologías geoculturales andinas** / Felipe Cesar Londoño / Adriana Gómez Alzate, Atelier Internacional El Alto-Juliaca N° 12. Perú, 2019
- iv. Conferencia: **Meta-territorios para la apropiación de la memoria urbana**, Atelier Internacional El Alto-Juliaca N° 12. Juliaca, Perú, 2019
- v. Conferencia: **Hacia un diseño intercultural y sostenible**. FIIIDE / Feria Internacional de Investigación, Innovación, Desarrollo y



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Emprendimiento 2019 / Universidad Mexiquense del Bicentenario (UMB) Toluca, México, 2019

- vi. Seminario Investigación en Diseño. Taller Línea Maestría y Doctorado en Diseño y Creación. Universidad de Caldas. **Los ODS en la perspectiva del diseño y la co-creación**
- vii. Línea de investigación: *sostenibilidad, artes, sociedad y medioambiente*. Manizales, 2019
- viii. Seminario-taller: **Indicadores cualitativos desde la cultura en los ODS**
Puerto Asís, Putumayo 2019
- ix. Ponencia: **Interculturalidad co-creativa**. Foro tejiendo saberes. Cátedra Interculturalidad. Centro de Ciencia Francisco José de Caldas. Universidad de Caldas. 2019
- x. Ponencia: **Dinámicas de apropiación del patrimonio biocultural, mediante escenarios de inmersión transmedia**. Foro Académico Internacional Diseño y Creación. 18 Festival Internacional de la Imagen. 2019
- xi. Panel: **Hacia la interculturalidad co-creativa** Semillero de Investigación en Interculturalidad y Cabildo Indígena Universitario Foro Académico Internacional. Festival Internacional de la Imagen Manizales-Colombia, 2019
- xii. Panel: **Los ODS desde la perspectiva cultural, el diseño y la co-creación**. Línea de Investigación "sostenibilidad, arte, sociedad y



medioambiente” Foro Académico Internacional. Festival Internacional de la Imagen, 2019

5. Dirección de tesis de posgrado

- i. Tesis Maestría en Diseño y Creación Interactiva:
Lectura del Paisaje Cultural en Anserma – Caldas, municipio tipo del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia: Patrimonio de la Humanidad. Autora: Viviana M. Grisales Pacuaza
Manizales, 2019
- ii. Tesis Maestría en Diseño y Creación Interactiva:
Diseño, obsolescencia y tradición. Una reflexión desde la cultura y sus significados
Autora: Luisa Fernanda Zapata Arango. Directora: Valentina Mejía Amézquita PhD.
Co-directora: Adriana Gómez Alzate PhD. Manizales, 2019
- iii. Tesis en proceso, Doctorado en Diseño y Creación:
Estrategias de mediación de la memoria comunitaria para la sostenibilidad de territorios. Caso de estudio: Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. Autor: Félix Cardona Olaya

1.4.1.3. Estrategia 13. Implementar acciones que contribuyan a la productividad ambientalmente sostenible del PCCC

Esta iniciativa regional es considerada de la mayor importancia para el PCCC. La propuesta está enfocada a actualizar los costos, valorizar la ejecución que ha tenido el programa y continuar con la gestión de recursos, con el fin de llevar a cabo todas las acciones incluidas.



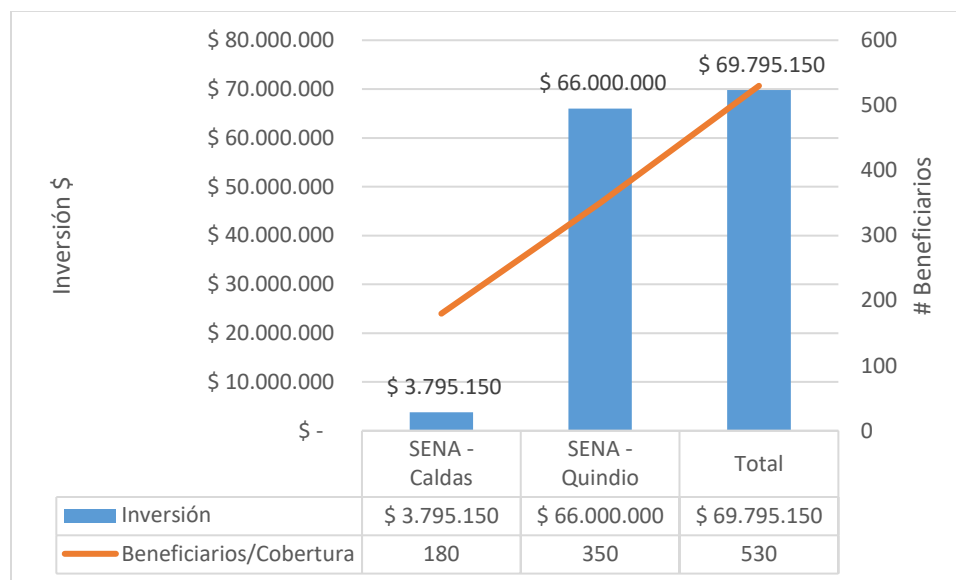
PAISAJE CULTURAL CAFETERO

A continuación, se describen los programas, proyectos y/o acciones desarrolladas en los territorios por fuente de información, así:

1. CORPOCALDAS reporta el programa *"Implementación de Nuevas Tecnologías de Producción Más Limpia en el Subsector Cafetero De Caldas"*. El despulpado en seco, el tanque tina, los sistemas modulares para el tratamiento de las aguas residuales del café, trampas pulpa, filtros anaerobios, reactores hidrolíticos acidogénicos y los filtros verdes. Inversión de \$3.870.060.000 pesos.
2. SENA – Caldas: Inversión de \$3.795.150 pesos – 180 beneficiarios (90 en Chinchiná, 30 en Pensilvania, 30 en Bolívar y 30 en Manizales). Se realizó transferencia de conocimiento en:
 - a. Manejo de Residuos Sólidos Urbanos
 - b. Operación de sistemas de potabilización de aguas
 - c. Básico en laboratorio de aguasCon los propósitos de:
 - d. Conservación de los recursos ambientales.
 - e. Aprovechamiento de residuos orgánicos agrícolas
 - f. Características de calidad del agua para consumo humano
3. SENA – Quindío: "Plan departamental para la gestión integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos" – mediante la capacitación a mujeres y jóvenes como líderes ambientales. La inversión fue de \$66.000.000 de pesos y tuvo un alcance 350 personas entre mujeres y/o jóvenes.



Ilustración 24 Resumen Estrategia 13



Fuente: Elaboración Propia a partir de la información suministrada por el SENA-Caldas; SENA-Quindío

1.4.1.4. Estrategia 14. Gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del PCCC

Mediante esta estrategia se propiciarán las alianzas estratégicas con el fin de proporcionar un incentivo a la conservación de recursos naturales por parte de los entes territoriales y otros, enfocado a soluciones de fomento sostenible.

A continuación, se describen los programas, proyectos y/o acciones desarrolladas en los territorios por fuente de información, así:



Tabla 15 Resumen estrategia 14

Entidad/Ejecutor	Inversión	Beneficiarios/Cobertura
Alcaldías de Risaralda y Caldas	-	-
La Alcaldía Municipal de Aguadas – Caldas	\$ 27.000.000	Caficultores del municipio en general
La Alcaldía Municipal de Anserma – Caldas	\$ 25.000.000	Tres (3) veredas: La Nubia, La Esmeralda y La Cabaña.
La Alcaldía Municipal de Chinchiná – Caldas	\$ 1.528.000.000	Beneficia a todo el municipio en general (la implementación tuvo una cobertura directa de 1300 personas y 140 familias).
La Alcaldía Municipal de Manizales - Caldas	\$ 43.000.000	15 empresarios
La Alcaldía Municipal de Salamina – Caldas	\$ 23.000.000	16.000 beneficiarios
La Alcaldía Municipal de Viterbo – Caldas	\$ 127.000.000	13.000 beneficiarios
	\$ 57.960.000	653 familias caficultoras
La Gobernación del Quindío	\$ 300.964.000	Distrito regional de Salento, Bosque Alto Andino de Pijao, Barbas Bremen y Bosque Alto de Génova.
Total	\$ 2.131.924.000	

1. Territorios de Risaralda y Caldas: Determinar las áreas e instrumentos técnicos, jurídicos y administrativos para la sostenibilidad ambiental en el territorio PCC de Risaralda, Caldas y CARDER en el POMCA del Río Risaralda. Cantidad de beneficiarios e inversión aún por determinar.
2. La Alcaldía Municipal de Aguadas – Caldas, reporta el *“Programa de Fortalecimiento de la caficultura y aumento de competitividad de renovación cafetera dirigida a productores de café”*. La inversión fue de \$27.000.000 de pesos en caficultores del municipio.
3. La Alcaldía Municipal de Anserma – Caldas, reportó el *“Creación del jardín botánico en la vereda Alto Nubia”* – con los componentes de (i) Construir



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

lugar para potencializar el avistamiento de aves y, (ii) Crear el centro del quehacer cultural social, político y religioso de las comunidades. La inversión fue de \$25.000.000 de pesos y tiene cobertura en tres (3) veredas: La Nubia, La Esmeralda y La Cabaña.

4. La Alcaldía Municipal de Chinchiná – Caldas, reporta los proyectos de: (1) "Mejoramiento Calidad del Aire", (2) "Ciclorutas" y (3) "Chinchiná Respeta sus ecosistemas" – por medio de (1) Incentivar Uso de Bicicletas, (2) Proveer al municipio con al menos 50 nuevas bicicletas públicas y (3) Campaña para racionalizar uso de agua. La inversión total fue de \$1.528.000.000 de pesos y por el carácter del proyecto beneficio a todo el municipio (la implementación tuvo una cobertura directa de 1.300 personas y 140 familias).
5. La Alcaldía Municipal de Manizales - Caldas, reporta el proyecto *"Ecoturismo, agroturismo, turismo rural, turismo cultural, termalismo como opciones promisorias del desarrollo económico"* – con el propósito de Implementar normas técnicas sectoriales en sostenibilidad ambiental NTS TS 002 y 004 en prestadores de servicios turísticos en la zona principal declaratoria Manizales. La inversión fue de \$43.000.000 de pesos y beneficio a 15 empresarios.
6. La Alcaldía Municipal de Salamina – Caldas, ejecuto la acción de *"Contratar la compraventa de diferentes especies arbóreas para reforestación de microcuencas municipales"* – con el propósito de *"Prevenir y controlar los factores de detrimento ambiental que se presentan en el territorio. Proteger las cuencas hidrográficas. Fomentar distintos programas de reforestación"*. La inversión fue de \$23.000.000 de pesos y beneficio aproximadamente a 16.000 personas.
7. La Alcaldía Municipal de Viterbo – Caldas, reporta los siguientes programas/proyectos, así:
 - a. *"Programa - Protección del ambiente para Vivir Mejor. Sub-Programa: Mantenimiento, conservación, protección y recuperación*



de las microcuencas abastecedoras de los acueductos rurales y el de la cabecera municipal". La inversión fue de \$127.000.000 de pesos y tuvo una cobertura de 13.000 beneficiarios.

- b. Proyecto "MOSTRANDONOS AL MUNDO" – con los componentes de (i) Tener una "MARCA DE CIUDAD" que nos permita "vendernos" como "el mejor vivero" en el marco de la declaratoria del PCC, y (ii) Brindar seguridad al CIRCA (Centro Interpretativo de la ruta del café). Tuvo una inversión de \$57.960.000 pesos y un alcance de 653 familias dedicadas a la producción de café.*
- 8. La Gobernación del Quindío reporta el programa *"Planes de manejo de áreas protegidas"* – en el Distrito regional de Salento, Bosque Alto Andino de Pijao, Barbas Bremen y Bosque Alto de Génova. La inversión fue \$300.964.000 pesos y tuvo cobertura en 4 municipios.
- 9. El Ministerio de Ambiente reporta los siguientes programas como mecanismos de financiación para garantizar la sostenibilidad ambiental:
 - a. Implemento acciones de adaptación etapa i del Plan de Gestión Integral de Cambio Climático (PIGCC) en el Departamento del Quindío. Inversión \$15.663.036.362 pesos, en los municipios de Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Salento. Este es un Proyecto de índole Ambiental aprobado en el OCAD Regional del Eje Cafetero de Sistema Nacional de Regalías. Su estado actual es: Contratado en Ejecución con un avance físico del 1,6%
 - b. Reportó obras de mitigación sobre el río lejos del Municipio de Pijao en el Departamento del Quindío. Inversión de \$8.725.329.896 pesos. Proyecto de índole Ambiental aprobado en el OCAD Regional del Eje Cafetero de Sistema Nacional de Regalías. Su estado actual es: Sin contratar
 - c. Fortalecimiento del Sistema de Alertas Tempranas (SAT) de Risaralda relacionadas con la variabilidad y el cambio climático.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Inversión de \$ 13.009.279.755 pesos, en los municipios de Pueblo Rico, Pereira, Mistrató, La Virginia, Santa Rosa De Cabal, La Celia, Dos Quebradas. Proyecto de índole Ambiental aprobado en el OCAD Regional del Eje Cafetero de Sistema Nacional de Regalías su estado actual es: Contratado en Ejecución con un avance físico del 27,88%

- d. Acompañamiento a las Corporaciones Autónomas Regionales de los departamentos que hacen parte del PCCC – CORPOCALDAS, CRQ, CARDER Y CVC, en los determinantes ambientales para el ordenamiento territorial, quienes deberán coordinar sus determinantes ambientales para el ordenamiento territorial en función de la Ecorregión del Eje Cafetero con el fin de unificar criterios y lineamientos para la elaboración de los POT.
 - i. CORPOCALDAS: Durante el año 2019 el Ministerio de Ambiente acompañó a la Corporación en la definición de un plan de trabajo. Se desarrollaron 5 mesas temáticas, se orientó la definición de estructura de las determinantes ambientales y la definición de 27 fichas por determinante y municipio. Igualmente, la Corporación desarrolló la especialización de las determinantes.
 - ii. CRQ: El 7 y 8 mayo de 2019 se realizó la mesa de trabajo en la que se dio a conocer por parte de la Corporación el avance del documento técnico de determinantes ambientales.

2. Conclusiones.

Los resultados de la gestión 2019 del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafeteros incluye acciones en todas las estrategias que aportan a la conservación de las características únicas del PCCC y los proyectos



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

estratégicos ejecutados durante la vigencia, permitirán dar continuidad al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades que habitan estos municipios que forman parte de este Patrimonio Mundial.

Las entidades que integran la Comisión Técnica Intersectorial han desarrollado acciones en los municipios del PCCC, alrededor de la caficultura, sus familias, tradiciones y arraigo. La Comisión Técnica Intersectorial seguirá dando cumplimiento a promover la protección de los atributos que manifiestan el valor universal excepcional del PPP, así como el empalme generacional, las asociaciones de mujeres cabeza de familia y las prácticas de producción sostenibles, que permitan el desarrollo económico de los productores en armonía con su medio ambiente.

La coordinación institucional que supone el trabajo de la Comisión Intersectorial del PCC implica una serie de desafíos como la importancia de avanzar en la unificación de criterios para la organización, recopilación, análisis y visibilización de la información de las acciones enmarcadas en las diferentes estrategias del plan de manejo, así como sus relaciones e impactos esperados, con el fin de contribuir a la toma de decisiones y a la generación de oportunidades de gestión para el PCCC, en lo que la Comisión está muy comprometida como lo demostró en la sesión del 5 de agosto de 2020.



Risaralda

Coyuntura COVID-19 y Plan de Reactivación Económica para el PCCC





3. Principales acciones 2020 en adelante – PCCC

3.1 Acciones reportadas 2020 en adelante

A continuación, se consignan los reportes relevantes para el 2020 en adelante realizados por algunos comisionados.

Ministerio de Cultura

1. Para el 2020 se reportó que la inversión en el sector cultura, al momento será de \$7.582 millones de pesos de las siguientes fuentes:
 - a. Recursos del Ministerio de Cultura
 - b. Programa Nacional de Concertación Cultural
 - c. Programa Nacional de Estímulos
 - d. Impuesto Nacional al consumo
 - e. Sistema General de Participación

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

1. Plan ejecutando y en concertación: Con una inversión de 999 millones de pesos, en los próximos 60 días se pondrán en operación de 37 nuevas Zonas Digitales Rurales en 12 municipios que conforman la zona del Paisaje Cultural Cafetero del departamento de Caldas. Se estima que estén en operación a mediados del mes de agosto de 2020 y tendrán un plazo de operación de 18 meses, contados a partir de la aprobación por parte de la Interventoría del proyecto.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

2. Proyecto Centros Digitales: Preliminarmente han sido seleccionados 388 centros poblados de los 51 municipios que conforman la zona del paisaje cultural cafetero para ser beneficiados con la instalación de Centros Digitales. Se estima que la adjudicación del Proyecto Centros Digitales se dé en el segundo semestre de 2020 y las actividades para la instalación de los Centros Digitales inicien en enero de 2021 y se extiendan hasta julio de 2022.
3. Proyecto de incentivos a la Demanda 1: Con corte al 31 de julio de 2020, el contratista ha reportado la instalación de 9.639 hogares en 11 municipios que conforman la zona del Paisaje Cultural Cafetero con el servicio de internet fijo durante 30 meses con tarifas sociales de (\$8.613 pesos para hogares de estrato 1 y \$19.074 pesos para hogares de estrato 2). Estos municipios son: Manizales, Chinchiná y Villamaría (Caldas), Armenia, Calarcá, Circasia, Montenegro y Quimbaya (Quindío) y Dosquebradas, Pereira y Santa Rosa de Cabal (Risaralda). La instalación de estos accesos se estima tendrá lugar entre enero y julio de 2020 y tendrán 30 meses de operación a partir de su aprobación.

Obligaciones derivadas de la asignación de espectro realizada en el año 2019

1. En desarrollo del proceso de subasta realizado en el año 2019, los asignatarios TIGO, COMCEL y PARTNERS deberán ampliar/desplegar infraestructura móvil en 71 localidades en 24 municipios, de la siguiente manera:
 - a. Según la Resolución 332 de 2020, el proveedor TIGO deberá realizar la ampliación de cobertura en 18 localidades.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- b. Según la Resolución 331 de 2020 el asignatario COMCEL deberá ampliar su cobertura en 48 localidades.
- c. Según la Resolución 330 de 2020 el asignatario PARTNERS deberá ampliar su cobertura en 5 localidades.

Gobernación de Caldas

Los principales proyectos que va a desarrollar son:

- 1. Proyecto en conjunto con el Ministerio de Agricultura de construir la “Central de Beneficio del Café en Chinchiná”, inversión que asciende a los \$7.000 millones de pesos.
- 2. Proyecto “Plan vivienda” para construir 4.000 viviendas prefabricadas. Vivienda de autoconstrucción o por bloqueras asociativas, donde la misma familia recolectora de café, en un día hace 1.500 bloques, suficientes para una casa de 45 mt².
- 3. Con CORPOCALDAS se realizó una alianza por el agua, que pretende traer a valor presente ingresos del 1% de la ley 99 de 1993. Se pretende hacer un fondo con INFICALDAS (Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas), para empezar con inversiones de \$5.000 millones de pesos para compra de predios que le apunten a la preservación y conservación del agua, cuidando los servicios ecosistémicos.

Gobernación de Quindío

- 1. Para el futuro, vienen 2 nuevos parques temáticos para el Quindío que tienen que ver con el PCCC.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- a. El Parque del Yipao, será un parque alusivo a la cultura alrededor del Yipao y del café.
 - b. El parque del mundo de los pijaos que tiene que ver con la cultura indígena ancestral.
2. Proyecto “Pueblos Mágicos” de Fontur, recintos gastronómicos en los municipios de Pijao, Montenegro y Quimbaya. En este momento se encuentran en estudios previos y en diseños. Esto va a permitir que se conserve el paisaje, el Yipao, la cultura ancestral indígena y la cultura gastronómica. Existe una propuesta de incluir en esta ruta gastronómica a Filandia.
3. Se está adelantando con Invías un estudio piloto de señalización bilingüe en el departamento de Quindío, en donde no solo se va a concentrar en la señalización del atractivo turístico, sino que llevará un componente de imágenes que tienen que ver con el PCCC.
4. Se van a reforestar 1.700 hectáreas con especies nativas como los yarumos, guayacanes, árboles que enriquecen el tema del PCCC, por temas de cambio climático. Proyecto aprobado por regalías.
5. Con el Valle del Cauca tiene el proyecto de unirse con el tren de cercanías de la Tebaida a Buenaventura y Cali, cuyo trazado pasará evidentemente por territorio PCCC. Esto permitiría una mejor movilidad para los turistas.

Gobernación de Risaralda.

La gobernación resalta la construcción de un Hospital de Cuarto Nivel para más de 100 municipios cuya cobertura son los tres departamentos del eje cafetero (Risaralda, Caldas y Quindío), más el departamento del Choco, e involucrar algunos municipios del norte del Valle del Cauca. Este proyecto se originó en el



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Departamento Nacional de Planeación junto con el Ministerio de Salud. En este momento se cuenta con los recursos de los estudios de pre factibilidad, y beneficiará a 1.600.000 personas de esta zona.

CARDER

Para el plan de acción 2020 – 2023

1. Articular los instrumentos, las acciones que van a trabajar con CRQ, CORPOCALDAS y la CVC en la Comisión Intersectorial.
2. Proyecto “Bosque Modelo para el Mundo”. Risaralda es el único departamento de Colombia que es un Bosque Modelo para el Mundo y hacen parte de la organización internacional de Bosques Modelo para el Mundo.
3. PGAR 2020-2039 “Risaralda Ambientalmente Sostenible: Responsabilidad de Todos”. Por su parte La Asamblea de Risaralda mediante la Ordenanza 033 del 12 de diciembre de 2019, adoptó el Plan de Gestión Ambiental Regional de Risaralda – PGAR 2020-2039 “Risaralda Ambientalmente Sostenible: Responsabilidad de Todos”, como la política ambiental del departamento de Risaralda.

CVC:

Plan de acción para los próximos años 2020 -2023. Se informó de una inversión superior a los \$27.000.000.000 de pesos exclusivamente en los municipios PCCC en las siguientes acciones:

1. Recuperación de los suelos,
2. Recuperación de los bosques
3. Recuperación de la biodiversidad



4. Recuperación del recurso hídrico
5. Educación ambiental acompañados de la autoridad ambiental y el ordenamiento ambiental.
6. Programas de Proyectos Ambientales Escolares (PRAE)
7. Procesos Comunitarios de Educación Ambiental (PROCEDA)
8. Programas de reforestación
9. Programas de recuperación de cuencas
10. Un programa de guarda bosques ambientales que ayude a proteger todos los recursos naturales.
11. Reactivación económica, invirtiendo recursos en la seguridad alimentaria de los campesinos de la zona, a través de un programa de agroecología, en donde se beneficiarán a más de 5.000 familias campesinas incluyendo los 10 municipios que hacen parte del PCCC.

3.2 Avance proyectos regionales priorizados - PCCC

En el marco de la construcción participativa en los escenarios territoriales del PCCC y las recomendaciones de la Comisión Técnica Intersectorial, se registran los siguientes Proyectos priorizados para el PCCC:

- a. Programa para la sostenibilidad ambiental del PCC en la zona rural – Liderado regionalmente por la Gobernación del Quindío.
- b. Proyecto de vivienda de interés cultural - Liderado regionalmente por la Gobernación del Caldas.
- c. Proyecto Educación para la vida – Liderado regionalmente por la Gobernación de Risaralda.
- d. Proyecto Turismo Sostenible - Pueblos mágicos del PCCC. – Liderado regionalmente por la Gobernación del Valle del Cauca.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

De acuerdo con el avance de cada uno de los Proyectos, se registran los siguientes reportes por parte de las Gobernaciones que los lideran:

3.2.1 Proyecto de Vivienda de Interés Cultural

La Gobernación de Caldas, desde la Secretaría de Vivienda y Territorio, reporta las gestiones que se han adelantado en la consecución de recursos con entidades privadas. Se logró realizar una vivienda prefabricada en el municipio de Palestina que cuenta con las siguientes características a destacar:

- Sistema liviano, modular
- Fácil de transportar
- Fácil ensamblaje
- Larga vida útil
- Sismo resistentes, Impermeable, resistente al fuego
- Mano de obra mínima
- Menor tiempo en ejecución de obra



Fuente: Gobernación de Caldas - Resumen ejecutivo – Reunión virtual 20 de agosto de 2020

Adicionalmente, se están adelantando temas relacionados con:



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- La construcción de viviendas en guadua y tapia, con el fin de mantener las costumbres culturales, arquitectónicas, fortalecer el sector rural y mejorar la calidad de vida de los caldenses. Su costo esta entre los \$35.000.000 a \$40.000.0000 de pesos.
- En fase de evaluación se tiene el proyecto para la construcción de 52 viviendas prefabricadas que contarán con las siguientes características: Área cubierta 55 mts², 3 habitaciones, cocina, 1 baño y porche de ingreso.
- Están gestionando recursos con el Ministerio de Turismo para rutas turísticas en materia de fondas campesinas de FONTUR y fachadas.

3.2.2 Proyecto de Educación para la Vida

La apuesta de la Gobernación de Risaralda con su proyecto "*Educación para la Vida*", centra su reporte en llevar los programas académicos a los municipios no certificados por las universidades aliadas, para que la población más vulnerable pueda tener la oportunidad de acceder a este nivel educativo. En la actualidad cuentan con un total de 400 estudiantes vinculados a carreras en ciclos tecnológicos, profesionales en programas relacionados con el desarrollo rural.

Otro de los frentes de este proyecto es integrar la cátedra de Paisaje Cultural Cafetero en todos los niveles educativos, incorporándola en sus mallas curriculares, en donde los docentes se están formando en el SENA. Dentro del Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023, se incluyeron cuatro frentes de trabajo que beneficiará a más de 6.400 estudiantes de educación media de la zona urbana y rural, con programas de pregrado; doble titulación; programas con enfoque territorial y educación para el trabajo y articular programas que aseguren trayectorias completas desde la primera infancia hasta la educación superior.



3.2.3 Proyecto de Turismo Sostenible - Pueblos Mágicos

La Gobernación del Valle del Cauca ha avanzado en la consolidación de la iniciativa a nivel regional PCCC, con la propuesta de Proyecto "*Pueblos Mágicos*", reporta las siguientes componentes a desarrollar: el proyecto de conceptualización de Pueblos Mágicos del PCCC, el proyecto de competitividad turística y promoción nacional e internacional. Los mecanismos de financiación del proyecto se están orientando al Viceministerio de Turismo y a FONTUR, con la concurrencia de los entes territoriales del PCCC.

3.3 Acciones frente a la COVID-19

El Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible informó que frente a las situaciones generadas por el COVID-19 y de acuerdo con la información suministrada por las CAR se está aplicando lo establecido en el Decreto 465 /2020, en cuanto a la gestión integral del recurso hídrico, gestión de residuos sólidos y conservación de la fauna y la flora. Con el decreto se garantiza el acceso de agua potable.

1. Por parte de las CAR de la zona se entregaron 9 concesiones de las 108 que estaban solicitadas. La población beneficiada será de 302.000 habitantes de la región.
2. La CVC prorrogó 4 concesiones automáticas para una población beneficiada de 27.000 habitantes ubicados en el ámbito de la CVC.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

3. Residuos sólidos: 7 Gestores de Residuos sólidos están ubicados en la jurisdicción de CORPOCALDAS y la CVC, con una capacidad de atender 86,4 toneladas al día, suficiente para atender la emergencia, así como 16 hornos crematorios con capacidad de 128 cuerpos al día, para atender la emergencia por muertes por COVID-19.
4. En la protección de la fauna y flora silvestre, lanzaron una campaña “No están solos” para los centros que tienen animales en tenencia o valoración. Se ha logrado atender a cada uno de los individuos garantizando alimento y medicina, para mitigar los impactos de la coyuntura de la COVID-19. Esto lo han hecho de la mano de ACOLAP, de la Asociación de zoológicos y de los mismos centros.
5. Adicionalmente el Presidente de la República, firmó el decreto 580 de 2020 para el diferido del pago de los servicios públicos de agua y alcantarillado de estos centros, beneficiando a:
 - a. 3 zoológicos
 - b. El Bioparque UCUMARI
 - c. 3 centros de Atención y Valoración de Fauna Silvestre - CAV.
 - d. 2 centros de Atención y Valoración y Rehabilitación de Fauna Silvestre – CAVR
 - e. 1 red de amigos de fauna
 - f. 11 tenedores de fauna
6. Han apoyado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en sacar adelante la Ley de Turismo y que a través de protocolos de Bioseguridad estos establecimientos puedan ser abiertos al público, garantizando la seguridad.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

7. Se han emitido 55 resoluciones y/o actos administrativos relacionados con Derechos de Petición, trámite de concesiones de agua y la ampliación de permisos, certificaciones y licencias.

El Ministerio de Cultura informó las siguientes medidas relacionadas con el COVID – 19 en el territorio del Paisaje Cultural Cafetero:

En el marco de la emergencia económica, social y ecológica decretada por el Gobierno Nacional mediante los Decretos 417 del 17 de marzo de 2020 y 637 del 6 de mayo de 2020, se adoptaron las siguientes medidas para el sector cultura:

Decreto 475 – BEPS. En el marco del Artículo 1º del Decreto 475 (BEPS), fueron transferidos \$6.447 millones por parte de 30 municipios del Paisaje Cultural Cafetero, beneficiando a 308 personas, 259 con anualidad vitalicia y 49 con motivación al ahorro.

Decreto 475 – Destinación recursos Ley de Espectáculos Públicos. En el marco del b. Artículo 2º del Decreto 475 (LEP), el municipio de Armenia abrió convocatoria en “Creación y formación” por \$70 millones para beneficiar 323 personas

Decreto 561 – Transferencias monetarias no condicionadas INC. En el marco del Decreto 561, los 4 departamentos con municipios que pertenecen al Paisaje Cultural Cafetero cuentan con \$1.963 millones para beneficiar a más de 4.089 personas, que recibirán tres mensualidades de \$160.000 pesos.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Convocatoria Comparte lo que somos. Gracias a un proceso de acción afirmativa y un enfoque territorial en la formulación de la convocatoria Comparte lo que Somos con recursos del FOME, se garantizarán 396 cupos para personas naturales residentes en los 51 municipios que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero, con un valor de \$594 millones. Al cierre de la convocatoria, en los municipios que pertenecen al PCC hubo 1.471 inscripciones completadas de personas naturales, así: 623 Caldas, 294 Quindío, 459 Risaralda y 95 Valle del Cauca. Respecto a figuras jurídicas hubo un total de 165 inscripciones, así: 50 en Caldas, 47 en Quindío, 57 en Risaralda y 11 en el Valle

También se entregarán \$12 mil millones a 1.200 entidades sin ánimo de lucro que presenten proyectos en una convocatoria para formación artística y circulación a través de medios digitales y tecnológicos.

Adicionalmente, con recursos del FOME se destinarán \$3.000 millones de pesos para que las entidades museales puedan atender la crisis generada por la emergencia sanitaria. Los recursos estarán destinados a museos públicos y privados de las categorías uno y dos, registrados ante el Ministerio del orden municipal y departamental.

Ingreso Solidario. Gracias a la gestión del Ministerio de Cultura, se logró la priorización de 13.440 artistas, creadores y gestores culturales están recibiendo este beneficio en 1.066 municipios de todos los departamentos del país. En los 51 municipios del Paisaje Cultural Cafetero, hay 407 artistas, gestores y creadores culturales recibiendo el ingreso solidario: 136 en Caldas, 118 en Quindío, 53 en Risaralda y 100 en el Valle del Cauca.



4. Bibliografía

DANE. (2020). Censo Nacional de población y vivienda 2018. Bogotá D.C

Federación Nacional de Cafeteros (2019). Informe de gestión 2019. Bogotá D.C

Ministerio de Cultura. (2012). *Paisaje Cultural Cafetero de Colombia. II encuentro-taller de paisajes culturales*. Cartagena de Indias.

Ministerio del Trabajo. (2019). *Sector cafetero firma pacto por una cultura de seguridad y salud en el trabajo*. Bogotá D.C.

Ministerio de Minas y Energía (2020). *Planeación territorial y sector minero-energético*. Bogotá D.C

Información suministrada por todas las entidades que hacen parte de la Comisión y de la Organización Institucional del PCCC, Convenio 1769 de 2009



LEY 1913 DE 11 DE JULIO DE 2018

