

REVISTA CAFETERA de Colombia

ORGANO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS
DIRECTOR, EL GERENTE DE LA FEDERACION

VOLUMEN III

BOGOTA-COLOMBIA-FEBRERO DE 1934

NUMERO 23

NOTAS EDITORIALES

Que fines persigue la Federación Nacional de Cafeteros

CIRCULAR A LOS CAFETEROS DEL PAIS

La Ley 76 de 1927 "sobre protección y defensa del café colombiano", estableció un impuesto de diez centavos por cada 60 kilos de café que salgan del país, el cual se cobra en los puertos marítimos de embarque y cuya inversión está destinada al fomento, protección y mejoramiento de la industria cafetera colombiana en el interior y a su defensa y propaganda en el exterior, y ha sido confiada a la Federación Nacional de Cafeteros, entidad no oficial, formada por todos los productores de café y demás interesados en favor de esta industria, que quieran inscribirse en ella.

ORGANIZACION DE LA FEDERACION

La Federación se encuentra ya organizada, está recibiendo el producto del impuesto y se preocupa en darle una adecuada inversión por medio de sus organismos directivos, que funcionan: en Bogotá (Comité Nacional y Gerencia), en las capitales de todos los departamentos productores del gra-

no (Comités Departamentales) y en las cabeceras de los municipios cafeteros (Juntas Municipales). Mediante la cooperación de todas estas entidades, aspiramos a que las actividades de la Federación hagan sentir su influencia benéfica hasta en las más apartadas regiones del país, y ésta sea, por consiguiente, con el concurso decidido y la buena voluntad de todos los productores de café, pequeños y grandes, la fuerza propulsora de la industria en todos los sectores nacionales.

El Cuarto Congreso Nacional de Cafeteros, reunido en el mes de diciembre último en esta ciudad, dictó medidas encaminadas a la más satisfactoria organización de la Federación y al más conveniente desarrollo de sus actividades, las cuales han sido publicadas en el número 22 de la Revista Cafetera de Colombia. Pero para que las resoluciones dictadas por el reciente Congreso de Cafeteros y por los anteriores, puedan ser llevadas a la práctica con los benéficos y salvadores resultados que con ellas se buscan, las entidades directivas de

la Federación necesitan y piden el apoyo efectivo y la cooperación unánime y sincera de todos los cafeteros del país, sin lo cual los beneficios que persigue la Federación no tendrían las dilatadas proyecciones a que ella aspira.

LA CRISIS DE LA INDUSTRIA

Lo dicho tiene tanta mayor trascendencia en los actuales momentos, cuanto que, debido a las enormes existencias de café del Brasil, a la superproducción en este país y al cambio que se anuncia en su política cafetera, con el nuevo gobierno, unido esto al esfuerzo que todos los países están haciendo por mejorar la calidad de su café e intensificar su campaña de propaganda en los mercados extranjeros, la industria cafetera colombiana, que es hoy la base de nuestra riqueza nacional, de nuestros sistemas monetario y bancario y de nuestro crédito en el exterior, puede verse en un futuro próximo en condiciones bastante más difíciles que las que estamos atravesando actualmente, si no ponemos desde este instante mismo todo nuestro empeño y todos nuestros esfuerzos para afrontar y contrarrestar los factores desfavorables que puedan presentarse.

LOS OBJETOS PERSEGUIDOS

El mejoramiento de la calidad del café colombiano, que aun cuando muy buena por las condiciones naturales del grano, es susceptible de gran perfeccionamiento, especialmente en lo relativo al beneficio y clasificación; la creación de tipos uniformes o standard, a fin de facilitar y ampliar los negocios para embarques o en-

tregas futuras en los mercados extranjeros y dar seguridad a los tostadores respecto de la regularidad del producto; la disminución del costo de producción, por medio de más eficaces y científicos sistemas de cultivo y beneficio; el estudio de las plagas y enfermedades de las plantaciones y los medios prácticos de combatirlas; el abarataamiento de los transportes, seguros, comisiones y demás gastos de exportación y venta; la información constante, segura y oportuna a todos los productores sobre los precios, condiciones y perspectivas de los distintos mercados extranjeros; el suministro de dinero a los empresarios, especialmente a los pequeños que cuentan con pocos o medianos recursos, en forma adecuada y favorable que les permita libertarse de las garras de la usura y de la desventajosa situación de vender sus cosechas anticipadamente y a menosprecio; la conveniente financiación del grano desde que sale de la plantación hasta que llega a manos de los tostadores; la creación de oficinas encargadas de obtener la mejor distribución del café en los mercados extranjeros y de buscar el mayor acercamiento posible entre productores y consumidores, eliminando todos aquellos intermediarios cuyos servicios no son indispensables y que tienden a disminuir el precio de venta del productor y a encarecer el que paga el consumidor; la propaganda en el exterior a fin de conseguir que nuestro café obtenga los precios superiores que le corresponden por su alta calidad, lo que naturalmente influirá de manera muy favorable en los precios que obtiene el productor en nuestros mercados locales, y en general, la obtención de todas aquellas medidas encaminadas al mejoramiento agrícola, comercial, financiero, social e higiénico de la industria y

de todos sus afiliados, son, en líneas generales, los propósitos y fines que persigue la Federación y que constituyen la razón de su existencia y actividades.

COOPERACION DE TODOS LOS CAFETEROS

Para el logro de estos objetivos cuenta la Federación no sólo con sus propios recursos, sino también con la cooperación que pueda llegar de parte de otras entidades nacionales, públicas o privadas. Así por ejemplo, para atender el problema de suministro de capitales en condiciones favorables a los productores, se está tratando de obtener la creación de la caja de crédito agrario, destinada a hacer préstamos con garantía de las cosechas, a interés y plazos favorables, y para ello, además del aporte de la Federación, se ha buscado el del Gobierno Nacional y el del Banco Agrícola Hipotecario. Si esta institución llegara a fundarse, lo cual depende en gran parte del apoyo que presten a este proyecto los agricultores del país y especialmente los cafeteros, sus beneficios se harían sentir de manera inmediata y extraordinaria, particularmente entre los pequeños cultivadores, que hoy carecen en absoluto de ayuda de parte de las instituciones bancarias existentes en el país.

Insistimos, pues, en solicitar la cooperación de todos los cafeteros colombianos, no en forma de aportes materiales, pues ya explicámos el origen de los recursos de la Federación, y antes por el contrario,

los servicios que ésta se propone prestar serán en su mayoría gratuitos, sino mediante la inscripción de todos los productores como miembros de la Federación, lo que traerá para ellos enormes beneficios, que es precisamente lo que nosotros estamos persiguiendo.

TODOS DEBEN FEDERARSE

Fundados en las consideraciones anteriores, nos permitimos invitar a usted cordial y encarecidamente, a hacerse miembro de la Federación Nacional de Cafeteros y a propender porque sus amigos cafeteros se inscriban igualmente en ella. Basta que usted llene y envíe al Comité de Cafeteros que funciona en la capital de ese departamento o a la Junta Municipal de Cafeteros de su Municipio, el boletín respectivo con los datos estadísticos que en él se mencionan. Su inscripción como miembro de la Federación no implica para Ud. erogación alguna, y antes bien, le dará derecho a recibir gratuitamente la Revista Cafetera de Colombia, que traerá estudios e informaciones muy valiosas para todos los cafeteros, y a disfrutar de todas las demás ventajas que la Federación pueda ofrecer al gremio, sin que para ello tengan cabida consideraciones políticas o de otra naturaleza distinta al beneficio de nuestra agricultura. Inscribase usted como miembro de la Federación, y al propio tiempo que habrá obtenido beneficios personales, podrá contribuir con su influencia, consejos y colaboración, al mejoramiento de la industria cafetera colombiana.