

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

ORGANO DE LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

Director, EL GERENTE DE LA FEDERACION

VOLUMEN III

Bogotá - Colombia.—Septiembre de 1931

NUMERO 30

NOTAS EDITORIALES

LA DEFENSA DE LA ECONOMIA NACIONAL Y EL CONSUMO DE CAFE EN EL PAIS

En estos momentos en que todos los países hacen esfuerzos inauditos por defender su economía, y en que entre nosotros se discute intensamente idéntico problema y se presentan al respecto cada día nuevas fórmulas, muchas de ellas completamente fantásticas, es de actualidad excepcional el asunto que vamos a tratar en el presente artículo.

En primer lugar, es evidente que no existe la fórmula única que resuelva de un solo golpe todos los problemas relacionados con nuestra actual situación económica, como no existe el remedio único o la panacea que cure como por encanto todas las enfermedades.

El alivio de la situación económica sólo puede lograrse mediante un conjunto de medidas encaminadas principalmente a intensificar la producción nacional y a sustituir, mediante productos de nuestro propio esfuerzo, gran parte de aquellos artículos que nos vienen del exterior y cuyo pago influye necesariamente en la balanza comercial y en la consiguiente salida de oro del país.

Entre los artículos cuyo consumo debería intensificarse entre nosotros se encuentra en primera línea el café, por las múltiples razones de conveniencia nacional y particular que vamos a exponer en seguida.

En tres formas principales podríamos considerar el consumo del café entre nosotros, a saber: el café tomado con leche, como bebida ideal para el desayuno en todos los climas, para todas las constituciones y para todas las edades; el café tinto, como digestivo irremplazable después de las comidas, y como estimulante sano y eficaz de las actividades físicas e intelectuales, y el café en forma de bebida fresca o helada, para combatir el calor, la sed y la sofocación, bajo el doble aspecto de refrescante y estimulante.

En otros países, que no son productores de café y que por lo tanto tienen que adquirir éste en el comercio internacional, se hace un gran consumo del grano en las formas que dejamos dichas, y bien vale la pena de anotar una vez más, que en el año cafetero de 1929-30 hubo el siguiente consumo de café en grano por habitante en los países que a continuación se enumeran:

Dinamarca, 7.15 kilos; Suecia, 7.05 kilos; Noruega, 5.60 kilos; Estados Unidos, 5.45 kilos; Bélgica, 5.35 kilos; Finlandia, 5.20 kilos; Cuba, 4.92 kilos; Holanda, 4.70 kilos, y Francia, 4.175 kilos. Esto para no mencionar sino los nueve países que aparecen con la más alta cifra de consumo.

No conocemos datos serios respecto del consumo de café en los países productores, debido probablemente a lo difícil que es obtener en éstos una estadística precisa, y también, quizás, porque ha faltado interés en dichos países para el estudio de esta materia.

En Colombia se ha carecido también de datos fidedignos sobre el particular, y la Federación Nacional de Cafeteros, para poder desarrollar la labor que le corresponde de acuerdo con el contrato celebrado con el Gobierno Nacional y en defensa de los intereses del gremio, ha estado tratando de hacer una estadística de consumo de café, valiéndose de la cooperación de los comités departamentales.

Las cifras obtenidas hasta este momento, basadas en parte en el sistema de los cálculos estadísticos indirectos, y en gran parte hechas a base de apreciaciones más o menos globales, no nos dan, en nuestro concepto, y dada la seriedad y precisión que queremos tengan todos nuestros informes, base suficiente para hacer por ahora un cálculo que pueda ser dado a la publicidad, de lo que es el consumo de café en cada uno de los distintos departamentos, pero sí nos permiten afirmar, mientras logramos obtener informes más completos y precisos, en lo cual nos estamos ocupando, que en conjunto, el consumo del café en Colombia es apenas alrededor de la tercera parte de lo que debiera ser en realidad.

Estamos muy por debajo de varios de los países no productores, que ocupan el primer puesto como consumidores, y tenemos fundamento para pensar que lo mismo está pasando a otros de los países productores, que seguramente se han preocupado muy poco por intensificar el consumo dentro de su propio territorio. En las discusiones que sobre el parti-

cular tuvieron lugar en el Congreso Cafetero de Sao Paulo, se sacó en conclusión, por ejemplo, que en el norte del Brasil hay al rededor de 15.000.000 de brasileros que consumen una cantidad ínfima de café.

Esta situación de los países productores en relación con el consumo de café, es tanto más de extrañarse cuanto que los habitantes de dichos países pueden conseguir el grano a un precio más favorable, en tanto [que las otras bebidas que usan en sustitución del café, tales como el cacao, el té, etc., no solo son generalmente bastante caras, sino que además están hechas casi siempre a base de productos importados, que implican una salida de dinero del país, y que contribuyen por lo tanto al desequilibrio del balance de pagos.

De suerte, pues, que por razones de economía doméstica, y por razones de economía pública, el café, en todos los países productores del grano, debería ser preferido a toda otra bebida,

Pero hay aún otras dos razones poderosísimas, de higiene y salubridad la una, y de carácter social la otra, que militan en favor del consumo del café entre nosotros.

En la mayor parte de los climas de nuestro territorio, el desayuno ideal es el café con leche, que a la vez que es un magnífico alimento es especialmente adecuado y conveniente para el organismo, lo que no podría decirse de otras bebidas. Aquellas personas que por la escasez de sus recursos no pudieran usar el café con leche, lograrían mejorar apreciablemente las condiciones alimenticias y estimulantes del agua de panela que acostumbran usar como desayuno, mezclando con ésta una dosis adecuada de café o mejor dicho, preparando el café en agua de panela,

Pero quizás el punto de vista más im-

portante en esta cuestión, es el de que el café, que, como ya se ha dicho, es a la vez un gran estimulante del cuerpo y del espíritu, constituye la única bebida que puede reemplazar eficazmente el uso del alcohol o de cualquiera otro estimulante nocivo.

No produce el café la depresión ni el desarreglo orgánico que a la larga traen otros estimulantes, y como lo ha demostrado la experiencia en muchos casos colectivos e individuales, la única manera de que un individuo abandone el vicio del alcohol, o no sienta necesidad de éste, si es que el atavismo u otra circunstancia hacia allá lo inclinan, es mediante el uso del café,

En Colombia tenemos casos muy claros en el departamento de Antioquia y en el del Santander del Norte, en los cuales se ha logrado eliminar en gran parte el uso del aguardiente y del guarapo, respectivamente, mediante el incremento del consumo del café. Y ejemplo de cómo el café constituye un gran reemplazo para las bebidas alcohólicas en los habitantes de las ciudades, lo tenemos palpable en Bogotá, Medellín, Manizales, etc,

La Federación Nacional de Cafeteros está empeñada en una gran campaña en favor del consumo del café, y para ello está solicitando la cooperación de los órganos de la prensa, muchos de los cuales la han prestado ya gentilmente, la de los dueños de fábricas y empresas, a los cuales se les suministrará gratuitamente material adecuado de propaganda, la de los expertos de la Federación que andan recorriendo todas las regiones del país, y en general la de todos los ciudadanos. Para su labor la Federación irá empleando todos los medios que considere eficaces y que estén a su alcance.

Entre las medidas que es necesario tomar, basadas en la solidaridad nacio-

nal, y en la defensa de la economía común, está la de obtener que aquellos municipios que han establecido gravámenes de cualquier clase, directos o indirectos, sobre el consumo del café y sobre las empresas que lo preparan y lo expenden, lo supriman a la mayor brevedad.

Para corresponder, por su parte, a la cooperación que le presten los otros gremios, la Federación no vacila en recomendar a todos los interesados en la industria cafetera que prefieran hasta donde sea posible en sus diversos consumos los artículos de producción nacional.

Todo hacendado debe procurar que sus trabajadores en lugar de la chicha, el guarapo o el aguardiente, consuman un poco de café en las distintas horas del día, y de esa manera lograrán mantener sus trabajadores en magníficas condiciones físicas, obtendrán un trabajo mucho mejor y más eficaz que el que obtienen actualmente, y podrán realizar la mejora moral y material que tanto necesitan los trabajadores colombianos. Hemos tenido ocasión de experimentar y observar personalmente lo que significa el empleo del café como bebida para los trabajadores, no digamos de oficina, en donde ello es clarísimo, sino para los trabajadores de la tierra, y podemos asegurar que en la inmensa mayoría de los casos la sustitución de cualquiera otra bebida por el café, produce en el rendimiento del trabajo del peón un aumento de un 20 a un 40% sin menoscabar en lo más mínimo su salud y buenas condiciones físicas, sino aun mejorándolas apreciablemente cuando la bebida sustituida era de carácter alcohólico. Esto ha permitido elevar al mismo tiempo el salario del trabajador sin disminuir el costo de producción, sino más bien abaratándolo.

Toda esta labor necesita como com-

plemento indispensable el que tanto el Gobierno Nacional como los Gobiernos departamentales que tienen empresas ferroviarias, y los empresarios particulares de ferrocarriles o de cualquier otra clase de transportes, rebajen las exorbitantes tarifas que hoy tienen para el café y que hacen que éste resulte un artículo de lujo en muchos de los centros consumidores.

Es en vano que sigamos buscando e inventando fórmulas de salvación pública, y combinaciones de carácter financiero, más o menos atrevidas, para salvar el país de la crisis, si no logramos hacer traducir en hechos efectivos, como el que estamos enunciando en este artículo, las aspiraciones y la necesidad de independencia económica del pueblo colombiano.

APUNTES DEL GERENTE DE LA FEDERACION SOBRE LA INDUSTRIA CAFETERA DEL BRASIL

(CONTINUACION)

II

LA RECOLECCIÓN

Uno de los asuntos más discutidos y más interesantes de la industria cafetera de Brasil es el de la recolección.

El sistema tradicional, que es todavía el empleado por muchos de los hacendados no obstante los esfuerzos que para cambiarlos están haciendo las entidades encargadas del mejoramiento de la industria, es el llamado vulgarmente «del ordeño», sin duda por la semejanza que hay entre la manera como se verifica el desprendimiento del café de las ramas y el movimiento que se hace para el ordeño de las vacas.

En la época en que parte de las cerezas están maduras, y gran número de ellas ya secas, se inicia la recolección, después de haber ejecutado el trabajo previo de limpiar o barrer el pie de cada árbol a fin de facilitar la recogida del café, el cual es arrojado al

suelo por el sistema que vamos a describir.

Los trabajadores se asocian generalmente por parejas, o de tres en tres, para la realización del trabajo, pues como este comprende dos operaciones bastante distintas, resultaría muy difícil para un solo trabajador ejecutarlas ambas, especialmente porque la capacidad y condiciones que requieren una y otra son bien diferentes.

Generalmente los trabajadores que se asocian para este trabajo son entre sí miembros muy allegados defamilia, o viejos amigos o camaradas.

Uno de los trabajadores acomete la tarea de tumbar el café del árbol cogiendo cada rama por la parte superior con la mano derecha cerrada, y deslizando esta hacia el extremo de la rama de manera que caigan al suelo conjuntamente los granos secos, los maduros y los verdes. Puede trabajarse también simultáneamente con ambas manos. Para las ramas más

SUMARIO:

	Págs.
La Defensa de la economía nacional y el consumo del café en el país (Editorial)	1.099
Apuntes del Gerente de la Federación sobre la industria cafetera del Brasil. (Continuación)	1.102
El uso de la descerezadora	1.117
Los sustitutos del café (Conclusión)	1.120
La necesidad de que los productores se esmeren en la mejor preparación del grano	1.123
Informaciones del Extranjero	1.124
Los gusanos o larvas de las cerezas del café y de las frutas jugosas	1.126
Una aclaración del Ministerio de Industrias	1.129
Consultas	1.130
Reseña sobre el mercado mundial de café en el mes de agosto de 1931 . . .	1.131
Cuadros Estadísticos	1.134

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

Esta Revista se publica mensualmente y se distribuye gratis a los miembros de la Federación y a las entidades oficiales e instituciones bancarias, comerciales nacionales o extranjeras que la soliciten. Se canjea con revistas de su índole.

TARIFA DE AVISOS

Página entera, cada vez.....	\$ 25
Media página, cada vez.....	13
Un cuarto de página, cada vez.....	8

Para solicitar la publicación de avisos o la suspensión de éstos, escríbase a la Secretaría de la Federación Nacional de Cafeteros: Bogotá, Colombia, S. A.—Apartado 1515.

ABONOS QUIMICOS



La marca afamada
"AMERICUS"

Se conoce en todo el mundo por sus virtudes feraces. Una marca y un análisis especial para cada sementera.



The AMERICAN AGRICULTURAL CHEMICAL Co.
 420 LEXINGTON AVENUE • NEW YORK, E.U.A.

AGENTES

SAENZ & CIA

EDIFICIO LOPEZ N. 203

Bogotá, Colombia

Apartado N. 240

