

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

ORGANO DE LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

Director, EL GERENTE DE LA FEDERACION

VOLUMEN IV

Bogotá - Colombia.—Enero y Febrero de 1932

Nos. 34 Y 35

NOTAS EDITORIALES

NUESTRAS ESTADISTICAS DE CAFE

En vista del considerable desarrollo que han alcanzado nuestros servicios de estadística, de la adecuada reglamentación que a tales actividades se ha dado por parte de la Dirección de la industria cafetera del país y de la conveniencia de que esas informaciones, que constituyen hoy un valioso elemento de orientación y estudio para el gremio cafetero nacional, se presenten en forma que puedan servir mejor a los fines que se desean, la Gerencia de la Federación ha considerado oportuno aprovechar tanto la eficiente organización que se ha logrado imprimir a dicho ramo, como la recopilación del variado material de que hoy se dispone, para publicar, desde el presente mes en adelante un *Boletín de Estadística* separado, que abarque todos aquellos aspectos comerciales y técnicos de la industria de café que puedan ser objeto de demostraciones y análisis de carácter estadístico.

En la REVISTA CAFETERA se habían venido publicando todos los meses cuadros e informaciones de esta índole; pero teniendo en cuenta la variedad de materias sobre cultivo, beneficio, cuestiones técnicas y otros temas de suma trascendencia para el perfeccionamiento y progreso de la in-

dustria que es necesario tratar por medio de dicha publicación, y el que ésta se distribuya entre un número de cultivadores grandes y pequeños, a muchos de los cuales no les interesa o no aprecian debidamente la información estadística, se ha resuelto deslindarla de la Revista y presentarla al país por medio de un *Boletín* que contenga no sólo el material que con carácter permanente se venía haciendo conocer por la Revista, sino aquel otro que por falta de espacio se ha mantenido inédito.

La dirección de la industria se ha esforzado por mejorar sus servicios estadísticos en la certeza de que mediante una cuidadosa y efectiva colaboración estadística, los gremios de productores y exportadores de nuestro producto, así como los interesados en el café colombiano en el exterior, tendrán a su disposición una publicación de consulta y una seleccionada información. De otro lado, la Federación estará en capacidad de resolver los delicados problemas que a cada paso tiene que estudiar, si, como se ha propuesto, cuenta con aquellos elementos que le permitan formar juicio sobre la posición comercial de la industria, el avance o retroceso de la producción mundial, el

ensanche o disminución del consumo y la relación que guarda el café de Colombia en cada caso.

Nuestra labor en esta materia ha sido, pues, encauzada con el más decidido propósito de ofrecer a los cafeteros colombianos y al país la facilidad de apreciar el desarrollo mundial de la industria de café en todas sus fases, como el medio más apropiado para orientar sus actividades con acierto y seguridad. Todo esto y aquellas otras informaciones que deseen conocer nuestros suscriptores será posible mediante la aparición periódica de cuadros relacionados con el movimiento de nuestro café y los de los demás países productores, hasta donde nos lo permita la organización estadística cafetera de cada uno de los otros países.

La primera etapa en estas actividades ha sido la de allanar aquellas dificultades o deficiencias que existían para el control comercial de los cafés colombianos dentro de nuestras fronteras, pues como se sabe, sólo se conocían las cifras de exportación por aduanas y últimamente la movilización interior y las cotizaciones del mercado de Nueva York. Se hizo, pues, necesario extender el radio de nuestras investigaciones a la cuestión precios en los mercados locales, a la movilización de cada plaza, a la exportación por departamentos de procedencia del café, a los costos de producción, movilización interior y exportación, a los despachos por los ferrocarriles y empresas fluviales situados en las zonas de producción y comercio cafetero y así a otros aspectos de gran interés.

En lo tocante al exterior, nuestras gestiones han sido mucho más intensas por el desconocimiento absoluto que había entre nosotros del movi-

miento del grano fuera del país. Por lo tanto, hubo que crear un núcleo de servicios que ya principia a dar sus frutos. Resumiendo nuestros propósitos respecto de este capítulo, nos proponemos lo siguiente: saber lo que cada país produce y a dónde lo exporta, y lo que cada país consume y de dónde. Si a esto se agrega la estadística de precios de los distintos cafés en los principales mercados de consumo, las existencias visibles e invisibles y su origen, tenemos ganado un gran terreno y abarcado casi en su totalidad el capítulo comercial del café.

Actualmente nuestros esfuerzos han alcanzado a dominar la parte relativa a los países consumidores, faltando tan sólo una parte del renglón de los países productores que no ha sido posible acoger por medio de nuestros sistemas, en vista de las deficiencias que existen en las estadísticas cafeteras de algunos de esos países. Sin embargo, seguiremos luchando por llenar este vacío, pues estimamos que el objetivo de nuestros trabajos con relación a la producción mundial debe ser el de separar por medio de nuestras estadísticas la producción y exportación de los países distintos de Colombia, a efecto de conocer en un momento dado nuestra participación en el consumo universal y el avance o retroceso que muestren las calidades colombianas en el consumo de cada país.

Mediante la presencia de oficinas propias en Nueva York, San Francisco, Nueva Orleans, París y Sao Paulo (Brasil), así como las que sea necesario establecer con el ensanche de nuestras actividades y las necesidades de la industria, nos proponemos perfeccionar día por día nuestros ser-

vicios estadísticos e informativos y darles toda la amplitud que sea necesaria para corresponder a lo que de nosotros espera el gremio de productores de café colombiano.

En la forma en que va a quedar organizado nuestro servicio de publicaciones, se consulta perfectamente la división científica del trabajo, pues tendremos: 1.º La información comercial por medio de los boletines diarios de precios y los bisemanales sobre perspectivas y condiciones del mercado; 2.º La enseñanza e investi-

gación científicas y la divulgación y vulgarización de los conocimientos técnicos por medio de la REVISTA CAFETERA, de la cual se editan y distribuyen profusamente cerca de veinte mil ejemplares; y 3.º La información estadística completa, tanto interna y externa en relación con nuestro café, como de producción y consumo de los demás países, por medio del *Boletín de Estadística* que saldrá mensualmente y se distribuirá entre las personas que lo soliciten.

NECESIDAD DE MANTENER Y FORTIFICAR NUESTRA ORGANIZACIÓN CAFETERA

El doctor Carlos Uribe Echeverri, inteligente y estudioso Ministro de Colombia en el Brasil, ha venido publicando en la prensa de esta ciudad algunos importantes artículos relacionados con la situación de la industria cafetera en ese país y con las medidas de defensa adoptadas últimamente por los representantes de los diversos estados cafeteros, de acuerdo con el gobierno federal. En la última de tales publicaciones, que bajo el título de «Una impaciencia funesta» vio la luz en *El Tiempo*, de 22 de los corrientes, hace el doctor Uribe Echeverri un completo bosquejo de las labores que la Federación de Cafeteros del Brasil está organizando y se propone llevar a cabo para la defensa de la industria bajo todos sus aspectos, mediante una vasta organización gremial y con fondos suficientes para desarrollarla. El Brasil, que ha venido confrontando en los últimos años una grave crisis en la industria cafetera, a cuya solución ha dedicado ingentes recursos y todo el interés del gobierno, de los agricultores, de las entidades encargadas de la defensa de la industria, y en general de todo el pueblo de ese

país cuyas potencialidades económicas son bien conocidas, se ha dado cuenta de que aquellas actividades solamente tendrán los satisfactorios resultados que se buscan dedicándoles los recursos necesarios y obrando sobre la base de una estrecha cooperación general. Llamamos la atención a nuestros lectores hacia los siguientes juiciosos y oportunos conceptos del doctor Uribe Echeverri, ahora que por parte de determinados elementos se han venido haciendo infundadas críticas a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, las que afortunadamente solamente han servido para robustecer la posición de la institución y hacer resaltar la benéfica influencia de ella en defensa de la industria cafetera de Colombia.

UNA IMPACIENCIA FUNESTA

Sin duda uno de los acontecimientos de más trascendencia en los últimos años, en relación con la industria del café en el Brasil, ha sido la reciente federación de las numerosas asociaciones de la-

SUMARIO:

	Págs.
Nuestras estadísticas de café (Editorial).....	1275
Necesidad de mantener y fortificar nuestra organización cafetera..	1277
Almacenes generales de depósito.....	1283
En empaque de café en sacos malos de fique.....	1286
La granja cafetera de Antioquia.....	1287
Variedad de cultivos en la zona cafetera.....	1290
Deficiencias en los sistemas de beneficio.....	1292
Sombrío del cafeto.....	1296
El gorgojo del café.....	1300
La industria del café en el municipio del Fresno.....	1302
Concurso y exposición cafetera.....	1306
El café colombiano en Italia.....	1311
La semana industrial en el Tolima.....	1314
Los resultados de una campaña injustificada.....	1316
Corrección.....	1320

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

Esta Revista se publica mensualmente y se distribuye gratis a los miembros de la Federación y a las entidades oficiales e instituciones bancarias, comerciales nacionales o extranjeras que la soliciten. Se canjea con revistas de su índole.

TARIFA DE AVISOS

Página entera, cada vez.....	\$ 25
Media página, cada vez.....	13
Un cuarto de página, cada vez.....	8

Para solicitar la publicación de avisos o la suspensión de éstos, escríbase a la Secretaría de la Federación Nacional de Cafeteros: Bogotá, Colombia, S. A.—Apartado 1515.



STICKSTOFF-SYNDIKAT

NITROFOSKA^{IG}

Es el más eficaz y económico de los fertilizantes completos



Aumentar
la producción
de cada cafeto y
abaratarse el costo es el
medio infalible para
evitar pérdidas
en las bajas
del café.



PIDA NITROFOSKA
A LA

Federación Nacional de Cafeteros

SUMINISTRAN INFORMES:

ANILINAS ALEMANAS Gía. LTDA.

BOGOTA, calle 12, N.º 269

— APARTADO: 301