

VOLUMEN V

Nos. 46 y 47



# Revista Cafetera de Colombia

enero y febrero de 1933



UN ESQUIMAL TOMANDO CAFE COLOMBIANO, MARCA CONDOR, EN EL POLO NORTE.

1 JUL 1974

ORGANO DE LA  
FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

BOGOTA



COLOMBIA

# FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

## PERSONAL DIRECTIVO

### COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

Señor Ministro de Industrias.

#### Principales:

Camilo Sáenz, Presidente.  
Enrique de Narváez, Vicepresidente.  
Juan María Agudelo.  
Aníbal Cardoso Gaitán.  
Enrique Otero D'Costa.  
Rafael Parga Cortés.  
Manuel M. Valdivieso.

#### Suplentes:

Julio Posada.  
Alfredo Cortázar Toledo.  
Luis Iregui C.  
Julio C. Gaitán.  
José María Tamayo.  
Manuel Dávila Pumarejo.  
Antonio J. Mejía.

Gerente, doctor Mariano Ospina Pérez.

Secretario, Mario Aníbal Melo.

## COMITES DEPARTAMENTALES

### ANTIOQUIA

PRINCIPALES: Pedro Nel Ospina, Presidente; Julián Uribe Gaviria, Joaquín Santamaría Herrán-José Domingo Sierra Sierra, Enrique Echavarría, Rafael Ospina Pérez. Secretario, Fernando Fernández C.

### BOYACA

PRINCIPALES: Juan Medina R., Presidente; Aurelio Camacho, Vicepresidente; Tomás Villamil, Guillermo Mejía. Secretario Tesorero, Gonzalo Vargas Torres.

### CALDAS

PRINCIPALES: Pedro Uribe Mejía, Presidente; Gabriel Jaramillo Mejía, Vicepresidente; Víctor Bernal, Gabriel Jaramillo Botero, Antonio José Londoño, Emilio Latorre. Secretario Tesorero, Tulio Londoño J.

### CAUCA

PRINCIPALES: José María Obando R., Presidente; Enrique París, Vicepresidente; Jorge Iragorri, Adolfo Zambrano. Secretario Tesorero, Rafael Tovar V.

### CUNDINAMARCA

PRINCIPALES: Enrique Soto U., Presidente; Jorge Obando Lombana, Vicepresidente; Jorge Williamson, Alberto J. Williamson, Rafael Holguín, Eduardo Tavera Navas. Secretario Tesorero, Juan de Dios Bravo.

### HUILA

PRINCIPALES: Roberto Durán Alvira, Presidente; Jorge Villamil, Joaquín García Borrero, Pomplio Paredes. Secretario Tesorero, Félix Trujillo Falla.

### MAGDALENA

PRINCIPALES: Francisco Luis Olarte, Presidente; José María Castro Monsalvo, Vicepresidente; Orlando L. Flye, José María Leiva. Secretario Tesorero, José R. Manjarrés M.

### NARIÑO

PRINCIPALES: Vicente Andrade, Presidente; Julio Bravo, Vicepresidente; Medardo Bucheli, Artemio Burbano. Secretario Tesorero, Miguel Eduardo Román.

### SANTANDER

PRINCIPALES: Alberto Ogliastrí, Presidente; Ricardo González Cadena, Vicepresidente; Felipe Serrano, Valentín González. Secretario Tesorero, Felipe Serrano.

### NORTE DE SANTANDER

PRINCIPALES: Alberto Camilo Suárez, Presidente; Manuel José Vargas, Vicepresidente; Rodrigo Penaranda Yañez, Manuel María González. Secretario Tesorero, Jorge Briceño.

### TOLIMA

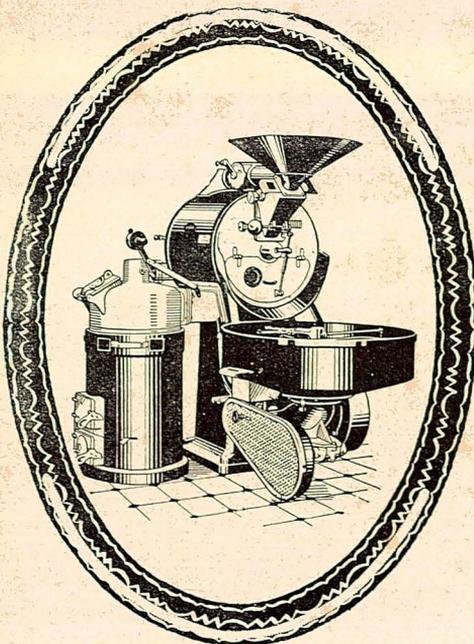
PRINCIPALES: Lisandro Carvajal, Presidente; Nicolás González Torres, Vicepresidente; Juan Molina, Carlos Peláez Trujillo, Manuel A. Cuervo, Emiliano Mejía. Secretario Tesorero, Jorge Rengifo.

### VALLE

PRINCIPALES: Carlos Velasco R., Presidente; Ciro Molina Garcés, Vicepresidente; Manuel J. Acio, Carlos Puente, Sebastián Ospina, Alejandro Garcés Patiño. Secretario Tesorero, Antonio Contreras Daza.

# SUMARIO

	Págs.
Balance de la industria del café y labores de la Federación Nacional de Cafeteros en 1932. . . . .	1595
Valiosos conceptos sobre el folleto de propaganda cafetera. . . . .	1602
La película cafetera colombiana. . . . .	1605
El Guandul. . . . .	1607
El almanaque cafetero para 1933. . . . .	1594 y 1608
Decreto número 299 de 1933. . . . .	1608
El café colombiano en una expedición al polo norte. . . . .	1609
La política cafetera de Colombia vista desde el Brasil. . . . .	1611
El censo cafetero y la prensa del Brasil. . . . .	1611
Desyerbas (capítulo II). . . . .	1612
Enseñanza cafetera en los colegios y escuelas. . . . .	1616
Disposiciones legales que eximen al café de algunos impuestos departamentales y municipales. . . . .	1617
Necesidad de un buen beneficio. . . . .	1620
Un municipio que vela por la higiene y por la industria cafetera. . . . .	1621
Efectos de la cafeína en el organismo . . . . .	1622
El abono de cuadra. . . . .	1623
Administración y manejo de cafetales. . . . .	1624



## CASA EXPORTADORA

de máquinas patentadas para  
**LA TORREFACCION DE CAFE**  
 a carbón, a gas y a electricidad

## CASA IMPORTADORA DE CAFE DE COLOMBIA

DIRIGIRSE A LA OFICINA CENTRAL

**Fratelli Favalli**

VIA SOLARI 7 MILAN (ITALIA)

Telegramas: FRAFAVA - MILAN

TELÉFONO 30-615

CODIGOS: | BENTLEY  
 CALPAK 1929

**AGENCIAS:**

GENOVA - TRIESTE - TURIN  
 ROMA - NAPOLES - PALERMO

# ALMANAQUE CAFETERO PARA 1933

Haga pruebas en sus cultivos la mejor forma de propagación de la variedad de café presentada en esta revista.

## FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, fundada el 12 de febrero de 1927, tiene su sede en Bogotá, D. C., y representa a los productores de café en todo el país.

### 1933

El café debe ser cultivado en las zonas cafeteras de Colombia.

Haga pruebas en sus cultivos la mejor forma de propagación de la variedad de café presentada en esta revista.

**ENERO**

La siembra de la variedad de café en las zonas cafeteras de Colombia.

**AGOSTO**

El café debe ser cultivado en las zonas cafeteras de Colombia.

**SEPTIEMBRE**

El café debe ser cultivado en las zonas cafeteras de Colombia.

**FEBRERO**

La siembra de la variedad de café en las zonas cafeteras de Colombia.

**SEPTIEMBRE**

El café debe ser cultivado en las zonas cafeteras de Colombia.

**OCTUBRE**

El café debe ser cultivado en las zonas cafeteras de Colombia.

**MARZO**

La siembra de la variedad de café en las zonas cafeteras de Colombia.

**NOVIEMBRE**

El café debe ser cultivado en las zonas cafeteras de Colombia.

**DICIEMBRE**

El café debe ser cultivado en las zonas cafeteras de Colombia.

El café debe ser cultivado en las zonas cafeteras de Colombia.

Haga pruebas en sus cultivos la mejor forma de propagación de la variedad de café presentada en esta revista.

LIT. COLOMBIA-BOTOTA

El café debe ser cultivado en las zonas cafeteras de Colombia.

El almanaque que publicamos para 1932, vino a demostrarnos que uno de los medios más apropiados en la divulgación de

los conocimientos cafeteros que deben seguirse para el correcto cultivo y beneficio (Pasa a la página 608).

# REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

ORGANO DE LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

Director, MARIANO OSPINA PEREZ, Gerente de la Federación.

Volúmen V

Bogotá, Colombia.—enero y febrero de 1933.

Nos. 46 y 47

## NOTAS EDITORIALES

### BALANCE DE LA INDUSTRIA DEL CAFE Y LABORES DE LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS EN 1932

Es opinión general que el año de 1932 ha sido el de mayor depresión en la actual crisis mundial. Ha habido, es cierto, algunas perspectivas de ligera mejoría en uno que otro sector de la economía universal, pero en la gran mayoría de las actividades económicas la depresión ha venido siendo mayor cada día, y el creciente desempleo en Estados Unidos y en varios de los países de Europa, es la prueba concluyente de ello.

En términos generales, los índices de precios y de valores han descendido durante el año que terminó. El consumo de muchos artículos también se ha contraído. Las barreras aduaneras, una de las causas principales de la actual situación, lejos de haber sido aminoradas, se han levantado en varios países para distintos productos.

Dadas las circunstancias expuestas, se comprende fácilmente lo difícil y delicado de la tarea que ha correspondido durante este período a quienes tenemos la obligación y la responsabilidad de defender, dentro y fuera del país y en todos los sectores, nuestra industria cafetera,

base principal de la economía nacional. A las consideraciones ya hechas hay que agregar la de que el café es quizá el único producto cuya superproducción ha llegado hasta el extremo de hacer necesaria la destrucción de grandes cantidades de él, y que, debido a que el café no es

un cultivo anual, como el trigo o el algodón, por ejemplo, las causas de la superproducción no se han aminorado, y al contrario, amenazan seguir haciéndose sentir por varios años, y pesando— como es lógico— sobre el mercado presente y futuro del grano.

A pesar de todo esto, nos cabe la satisfacción de poder presentar a los colombianos y en especial a los cafeteros, un balance favorable de actividades y de resultados, en el año

de 1932. El tratarse de un escrito de revista nos obliga a prescindir de muchos hechos y consideraciones y a presentar las cosas en la forma más escueta y concisa posible.

**Aumentan la producción y la exportación.**

En el año de 1931, se exportaron de

#### POR LA PATRIA

No debemos olvidar los cafeteros colombianos que el café es la base de todo el mecanismo financiero, monetario y fiscal del país; que el café que se exporta constituye el haber efectivo de que dispone la nación para la defensa de sus fronteras; y, que con el producto del café se ha dado el primer disparo y se dará el último para la reintegración del trapico amazónico al territorio nacional, y para el castigo a los invasores del suelo colombiano.

Por lo tanto, la patria nos exige en los actuales momentos, redoblar el esfuerzo de cada uno de nosotros para aumentar la capacidad productora de cada cafeto y de cada plantación, y para mejorar la calidad del grano que influye directamente en su precio de venta.

Colombia 3.017.399 sacos de café de 60 kilos, y en el año de 1932 la exportación ha sido aproximadamente de 3.117.000 sacos, es decir, 100.000 sacos más que el año anterior, a pesar de la situación adversa de los precios. Como además del aumento de la exportación ha habido un incremento apreciable en el consumo interno de café debido a la intensa campaña que la Federación ha llevado a cabo en el sentido de sustituir por este estimulante el uso pernicioso de las bebidas alcohólicas, hay que agregar al aumento ocurrido en la exportación el de otros 100.000 sacos que representan el consumo interno, lo que dará un aumento de 200.000 sacos en la producción cafetera de 1932 comparada con la de 1931.

Este resultado se debe en gran parte a los esfuerzos hechos por la Federación en todo el país, por medio de sus expertos ambulantes, sus publicaciones y sus granjas de experimentación, para implantar el cultivo científico y el más esmerado cuidado de las plantaciones. Es cierto que este año han entrado en producción algunas plantaciones nuevas, pero el número de ellas no es apreciable, y en cambio hay muchas plantaciones viejas que van decayendo inevitablemente año por año.

#### El bono cafetero.

Entre los factores que más han incluido para la defensa de nuestra industria cafetera en este período de depresión, hay que contar, en primer término, el bono cafetero, conseguido gracias a los esfuerzos de la Federación y muy acertadamente concedido por el Gobierno con la inteligente y patriótica colaboración del Banco de la República. Esto ha representado durante el presente año una bonificación para los productores colombianos, de no menos de tres millones de pesos, es decir, más de diez veces lo que vale el impuesto que se percibe con destino a la financiación de las actividades de la Federación. En un principio, algunos interesados pretendieron hacer creer que este bono no iría a los productores, pero el hecho de la inquietud que hoy hay entre los cultivadores cafeteros del país porque está para terminar el período de vigencia

del bono, y la presión que están haciendo los compradores en el sentido de bajar el precio de café en los mercados interiores, alegando esta misma causa, son la mejor comprobación de que esta bonificación del diez por ciento sí ha estado yendo en su mayor parte a los productores.

#### Toda la producción bien vendida.

Todo el café exportado de Colombia se ha vendido a precios remuneradores para el productor, lo que no ha ocurrido a algunos de los otros países productores de café, por ejemplo, el Brasil, que sólo ha podido colocar en los mercados mundiales, durante el año que termina, alrededor del 74 por 100 de su producción, y que además ha tenido que gravar dicho 74 por 100, exportado, con impuestos tan onerosos para el productor que hacen que el cafetero brasilero venga a recibir en realidad por su producto algo así como la mitad de lo que recibe el cafetero colombiano.

Los precios del café colombiano en el exterior han guardado, con los precios del Brasil, una proporción entre el diez y quince por ciento en favor de los primeros, diferencia que se aproxima al porcentaje normal que ha existido entre estos dos cafés en los últimos veinte o treinta años, salvo el segundo semestre de 1931, en que por circunstancias especiales, que en repetidas ocasiones hemos explicado, este porcentaje de diferencia fué excepcionalmente favorable a los cafés colombianos. Además, hay que tener en cuenta que la crisis actual, con sus decenas de millones de hombres desocupados en los principales países consumidores de café, ha inclinado necesariamente la demanda en favor de los artículos más baratos, aun cuando ellos no sean de la mejor calidad y el café no ha podido eximirse de las influencias de semejante estado de cosas.

#### El balance cafetero y la economía nacional.

Los hechos y las cifras que dejamos expuestos se han reflejado de manera admirable en nuestra economía, en comparación con la de otros países de la América del Sur, como lo demuestra, por ejemplo, el siguiente cuadro sobre desvalori-

zación de las monedas, tomando como base la paridad con el dólar y la cotización en Nueva York, en octubre de 1932:

Uruguay.....	54%
Perú.....	50 "
Chile.....	50 "
Brasil.....	39 "
Argentina.....	39 "
Venezuela.....	27 "
Ecuador.....	20 "
Colombia.....	1.88 "

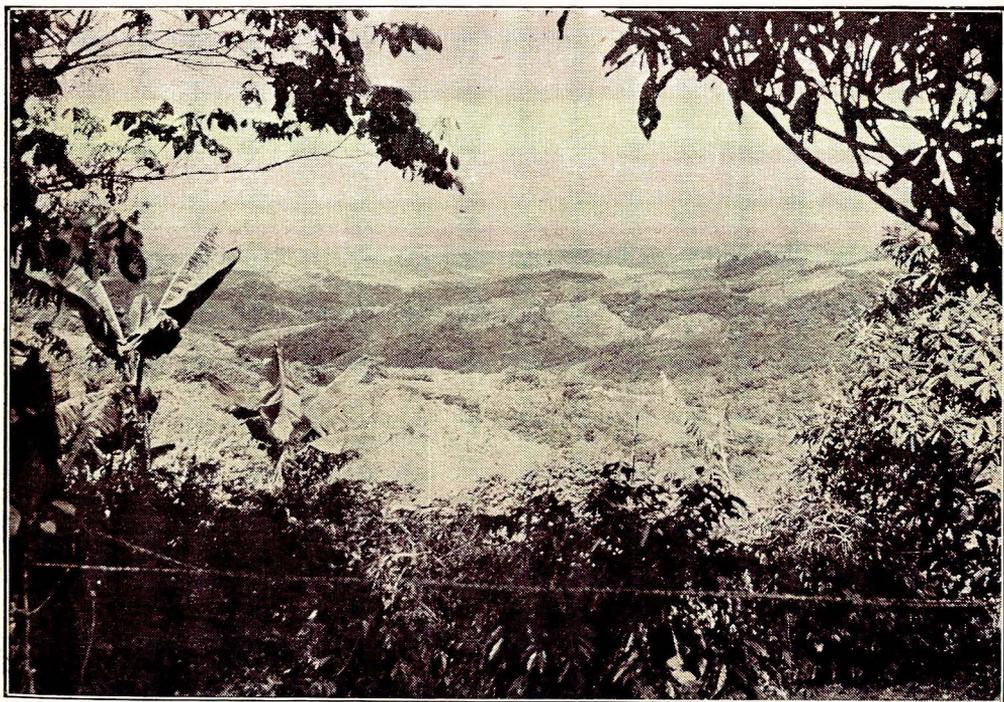
De otro lado, si se estudia el porcentaje de disminución del valor de las exportaciones, se ve cómo Colombia ocupa también situación privilegiada a este respecto, y algo semejante ocurre al analizar lo referente a las reservas de oro metálico, de nuestro banco central de emisión, que no sólo ha logrado sostener su encaje metálico sino que lo ha aumentado durante el año en cerca de un cuarenta por ciento, no obstante el movimiento ordinario de nuestro comercio ex-

terior, el servicio de la deuda externa nacional y de las cédulas del Banco Agrícola Hipotecario, la compra de bonos y cédulas externas para el Banco Central Hipotecario y para los otros bancos hipotecarios y comerciales, y las importantes sumas requeridas para la compra de materiales destinados a la defensa nacional, con motivo del conflicto con el Perú.

Y todo esto se debe a la industria cafetera, pero no así de cualquier manera, sino a la industria cafetera mejorada en sus sistemas de cultivo y beneficio, bien orientada en su política comercial y defendida y aprestigiada en los mercados extranjeros mediante una bien dirigida propaganda.

**Censo cafetero.**

Acabamos de publicar el censo cafetero del país, levantado por la Federación, e ilustrado con los mapas cafeteros de cada uno de los departamentos productores y por el mapa cafetero en gene-



Vista panorámica de la región cafetera del Quindío. (De la película cafetera).

ral del país. Ha sido éste un trabajo laborioso, complejo y delicado, pero de una enorme trascendencia para la futura orientación de las industrias y el comercio cafeteros y para la mejor organización de las actividades de la Federación. Es la primera vez que en Colombia se hace un trabajo de esta índole y ojalá lo mismo se llevara a cabo por las respectivas entidades en los otros ramos de la industria agrícola nacional.

De acuerdo con los datos del censo, hay en el país 531.018.214 cafetos distribuidos en 149.348 propiedades cafeteras.

#### Publicaciones cafeteras.

El *Manual del Cafetero Colombiano*, obra elaborada por la Federación durante el presente año, y considerada por autoridades imparciales en la materia como el mejor libro que se haya publicado hasta hoy en los países productores sobre cultivo y beneficio del café, ha sido el guía y consejero que la Federación ha dado a los cultivadores colombianos. Este libro ha llamado de tal manera la atención en el exterior que la Federación ha recibido propuestas de varios otros países productores, algunos de ellos tan adelantados como Costa Rica, para que se les venda un número muy considerable de ejemplares del *Manual del Cafetero Colombiano*. A esta publicación hay que agregar la REVISTA CAFETERA, los boletines de los Comités Departamentales y el almanaque cafetero, en lo que respecta al cultivo y beneficio.

El *Boletín de Estadística de la Federación*, que empezó a publicarse a principios de 1932 y que ha venido saliendo puntualmente, ha alcanzado tal prestigio que las revistas cafeteras más autorizadas de Estados Unidos, Europa y Brasil, lo solicitan permanentemente y reproducen muchos de sus cuadros, gráficos y conceptos. En los libros que sobre café se han publicado en el exterior durante el año de 1932, aparece citada preferentemente la estadística de nuestro Boletín, considerada como la más segura, completa y bien ordenada de las que se publican en cualquiera de los países productores. Es éste un nuevo y valioso aporte de la Federación a la buena marcha de los

intereses cafeteros que hace las veces de la brújula que marca certeramente, en cada momento, el rumbo más seguro y conveniente en las actividades comerciales de nuestra industria cafetera.

#### La financiación de la industria.

La financiación de los productores, encaminada a suministrar a éstos en condiciones favorables, los fondos que necesitan para sus trabajos, a reducir las cargas que pesan sobre ellos por concepto de intereses y a libertarlos de la necesidad de vender anticipadamente sus cosechas a menosprecio o de negociar obligadamente su producto en el mercado local el día mismo en que lo sacan de su hacienda, en las condiciones de precio que quieran imponerles los compradores, ha sido también motivo de intensas y eficaces gestiones por parte de la Federación.

La Caja de Crédito Agrario, que empezó a funcionar a fines de 1931 y que ha estado prestando servicios durante todo el año de 1932, ha sido obra principalmente de la Federación de Cafeteros, que fué la que primero concibió el proyecto, la que lo presentó e hizo triunfar en las cámaras y la que logró del gobierno la creación de la institución. A pesar de que por múltiples circunstancias los beneficios de la Caja de Crédito Agrario no han llegado todavía, ni mucho menos, a la extensión y eficacia a que están llamadas, no puede negarse que en todos los departamentos la Caja ha prestado dinero sobre cosechas a muchos productores en condiciones favorables, ayudándoles a defender sus plantaciones y recolectar sus cosechas evitándoles el tener que sacrificar estas últimas, vendiéndolas anticipadamente.

Los almacenes de depósito, organismo que en el país se había creído era algo extraordinariamente complicado y costoso, hasta el punto de que técnicos extranjeros traídos para estudiar el problema habían dado un fallo casi desfavorable y habían hablado de una inversión de millones de dólares, han sido creados y puestos en servicio por la Federación de Cafeteros en los principales centros productores del país, y mediante ellos muchos

cultivadores han podido financiar su producto a un interés del cinco por ciento anual, rata que jamás habían conocido los agricultores de Colombia, siempre obligados a pagar intereses dos, tres y hasta cuatro veces más altos.

En el año de 1932 los almacenes han negociado en el Banco de la República bonos de prenda por cerca de un millón de pesos, no obstante que muchos de ellos sólo han sido abiertos recientemente, y puede asegurarse que para el año de 1933 los bonos de prenda que descontarán los almacenes llegarán a valer tres o cuatro millones de pesos. Creemos del caso llamar la atención del público hacia el hecho de que estos bonos de prenda de los almacenes, negociados con el Banco de la República, constiuyen hoy por hoy uno de los vehículos más sanos, seguros y eficaces para promover el aumento del medio circulante, que es considerado como una de las mayores necesidades del país en el momento actual.

Los beneficios de los almacenes de depósito para el café apenas empiezan y su servicio y radio de acción irán siendo mayores cada día. Los mismos exportadores nacionales, y aun algunos de los exportadores extranjeros que disponen de reducido capital, encontrarán en los almacenes, y ya han empezado a comprenderlo así, un magnífico elemento de defensa que les permitirá continuar y desarrollar sus negocios sin necesidad de sacrificar el grano a precios forzados para hacerse nuevamente a fondos a fin de mantener la rotación de sus actividades.

Mediante la formación de las Cooperativas, asunto en el cual es á muy interesada la Federación, los beneficios de la Caja de Crédito Agrario y de los Almacenes de Depósito, irán acercándose cada vez más al pequeño productor, célula vital de la industria, que consituye el objetivo principalísimo de las labores defensivas de la Federación.

#### La propaganda externa y sus resultados.

En los mercados exteriores se ha hecho también un trabajo intenso y eficaz. En Estados Unidos, las oficinas de la Federación, situadas en Nueva York y en

San Francisco, han hecho una magnífica labor de propaganda y de contacto directo entre los tostadores.

La propaganda se ha extendido también al público consumidor, en distintas formas, entre otras la distribución de folletos elaborados por verdaderos expertos en la materia, que saben muy bien cuál es la mejor manera de interesar al público americano en determinado producto, y que tanto por su contenido como por su edición y presentación, han sido considerados como una muy acertada propaganda a favor de nuestro café.

Ya se ha filmado la película cafetera que será, sin duda, factor importantísimo no sólo para la propaganda en favor del café colombiano sino aún para hacer conocer mejor nuestro país en el exterior. Otras labores se han llevado a cabo o se tienen en proyecto, todo ello obedeciendo a un plan sistemático, bien meditado, científicamente estudiado y realizado cuidadosa y eficazmente.

También en Europa la labor de propaganda a nuestro café ha sido muy activa, y el trabajo de contacto personal con los negociantes y tostadores hecho por los miembros de la misión, ha estado respaldado por el mantenimiento de *stocks* de café, enviados en muchos casos en consignación por los productores, en los principales puertos cafeteros de Europa. Ya el café colombiano se consigue fácilmente no sólo en El Havre, en Londres, en Amsterdam o en Hamburgo, sino que los tostadores de los países del norte, del sur y del oriente de Europa pueden también encontrar en cualquier momento existencias de los tipos de café colombiano más adecuados a las necesidades y gustos locales, en Estocolmo, en Bergen, en Helsingfors, en Barcelona, en Génova o Trieste.

Los resultados efectivos de la labor en Europa son concluyentes: en el año de 1931 las exportaciones directas de Colombia para puertos europeos fueron de 235.550 sacos, y en el año de 1932 estas exportaciones han sido alrededor de 350.000 sacos, lo que acusa un aumento del cincuenta por ciento. Si a este hecho agregamos la consideración de que debido en no poca parte a la propaganda hecha a los cafés colombianos en Europa,

las reexportaciones de Estados Unidos a aquel continente han sido en 1932 de unos 100.000 sacos de cafés de Colombia, tendremos que hoy el consumo de nuestros cafés en los países europeos es de cerca de medio millón de sacos.

Es especialmente significativo el hecho de que en el año de 1932 han aumentado las exportaciones de Colombia a los siguientes países, comparados con las de 1931; Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Noruega, Antillas Holandesas y Argelia. Sólo se registró disminución en Cuba, Inglaterra, Panamá y Suecia. Pero hay que tener en cuenta que Cuba y Panamá han aumentado su producción de café en el último año, y el primero de estos países, de importador que era, se ha convertido en exportador. La disminución en Inglaterra se explica porque éste es un mercado principalmente distribuidor y hoy hay mayor tendencia en las exportaciones de Colombia a los despachos directos a los centros consumidores. En Suecia influyó indudablemente la crisis ocurrida en este país a mediados del año y el alza del impuesto al café. Sin embargo, dada la labor que se está haciendo en este país, creemos que en 1933 habrá un aumento apreciable en la exportación de cafés colombianos a él.

Estos esfuerzos y estos resultados, son los que han permitido que al mismo tiempo que ha aumentado nuestra exportación de café, podamos constatar que, en tanto que para muchos de los otros países productores ha ido aumentando el saldo de existencias no vendidas, para Colombia éste ha disminuído durante el año que ahora termina, pues al mismo tiempo que las existencias en el interior de nuestro país son reducidísimas, el *stock* visible de cafés colombianos en Estados Unidos es hoy apenas de unos 150.000 sacos contra cerca de 250.000 en enero de 1931.

#### La rebaja de las tarifas de transportes.

El problema de los transportes ha sido también motivo de constante preocupación para las directivas de la Federación y lo que se ha logrado en materia de rebaja de tarifas en los ferrocarriles nacio-

nales para el café se debe en gran parte a las gestiones de aquélla, con la colaboración de los respectivos comités departamentales. Sin embargo, aún queda mucho por hacer en esta materia, pues todavía hay ferrocarriles colombianos que tienen establecidas tarifas ruinosas para nuestra industria cafetera, y es preciso seguir luchando hasta cambiar este absurdo estado de cosas.

Respecto de los fletes marítimos, que son excesivamente altos para nuestro café en relación con los que paga el café del Brasil, también ha venido trabajando con toda actividad la dirección de la Federación por obtener una rebaja equitativa. Y los esfuerzos para conseguir este objetivo los redoblabamos en el año que ahora empieza, pues es indispensable romper esta situación, ya que no es posible que el café colombiano siga pagando un flete que es casi el doble de lo que debiera ser en realidad. Para esta labor hacemos un llamamiento a todos los cultivadores del país y a todos aquellos exportadores que comparten nuestro punto de vista y que quieran entrar a colaborar con nosotros a este respecto.

#### Reglamentación de tipos y marcas.

El decreto sobre reglamentación de tipos y marcas de café para la exportación, se implantó en el país después de haber merecido el más cuidadoso y prolijo estudio por parte de la Federación y del Gobierno Nacional, y de oír las diversas opiniones de las personas que podían aportar conocimientos en la materia. Los excelentes resultados que han empezado a cosecharse con tan importante medida, y los que seguramente vendrán con el transcurso del tiempo, así como también los valiosos conceptos que sobre los magníficos resultados obtenidos hemos recibido de entidades y de personas nacionales y extranjeras, han venido a persuadirnos hasta la evidencia de que esta ha sido una de las medidas más trascendentales y convenientes para nuestra industria cafetera, y que hicimos bien al librar la lucha que hubimos de sostener para vencer la incomprensión de algunos y los intereses mal entendidos de otros, que quisieron poner obstáculos al asunto. Puede

asegurarse que esta reglamentación representará en el futuro para la industria cafetera colombiana un mayor valor de varios millones de pesos al año.

#### Los recursos de la Federación.

Creemos oportuno, en el presente estudio sobre el balance cafetero de 1932, llamar la atención hacia la cuantía de los recursos con que ha contado la Federación para llevar a cabo no sólo las labores que dejamos enunciadas sino muchísimas otras que nos abstenemos de enumerar y comentar por no alargar demasiado el presente escrito. Algunas personas que no se han detenido a estudiar y analizar a fondo la cuestión, o que tienen interés en presentar las cosas de cierta manera, han hablado de los cuantiosos y aun excesivos recursos de que dispone la Federación de Cafeteros. Nada más erróneo e inexacto que esta apreciación. La Federación dispone, como única entrada, del impuesto de diez centavos por saco de café exportado, lo que da un total de unos trescientos mil pesos al año. Con estos fondos se atiende a la labor en el interior y en el exterior del país, y hay que tener en cuenta que el solo aporte a la caja de Crédito Agrario vale cincuenta mil pesos al año, y que con el resto hay que financiar todas las actividades de la Federación en los distintos departamentos, las granjas cafeteras, los almacenes de depósitos, etc., etc., y la propaganda en el exterior.

Es interesante recordar que el Consejo Nacional de Café del Brasil y el Instituto Cafetero de Sao Paulo, por ejemplo, disponen en total para sus actividades de unos sesenta millones de pesos al año, es decir, doscientas veces la cuantía de la suma con que cuenta la Federación de Cafeteros de Colombia. Es cierto que

gran parte de esta suma se destina a la compra e incineración de café, pero a pesar de eso, los fondos que quedan para la propaganda en el exterior y la defensa interna de la industria son enormemente superiores a los de que dispone nuestra Federación. Para que se vea más clara y definitivamente ésto, bástanos recordar que en el contrato que recientemente hizo el Brasil con una firma particular para la propaganda en Inglaterra destinó un aporte de trescientos mil sacos de café al año, que valen unos tres millones de pesos. Es decir, que a sólo Inglaterra destinó el Brasil un valor diez veces mayor que el total de los recursos de que dispone la Federación de Cafeteros de Colombia para sus labores dentro y fuera del país en todo el año.

#### Resumen.

Podemos compendiar así la exposición que acabamos de hacer: El balance cafetero de 1932 ha sido satisfactorio, y el comité nacional, los comités departamentales y el personal de la Federación en sus distintas actividades en Colombia y en el exterior, están seguros de haber cumplido su deber con todo empeño y entusiasmo, y tranquilos con los resultados obtenidos. Sin embargo, quedan aún muchos problemas por resolver, muchas iniciativas por desarrollar y muchas labores de las ya iniciadas por intensificar y acrecentar. El año que ahora comienza y que será también de luchas, de trabajo y de esfuerzos, encontrará a todos los organismos de la Federación debidamente preparados y llenos de interés y de entusiasmo para la nueva brega, a la vez que con el propósito irrevocable de que los resultados obtenidos vayan siendo mayores y mejores cada día.

## BENEFICIE USTED SUS COSECHAS

**D**E la mejor manera y obtendrá mayores utilidades contribuyendo al propio tiempo a afianzar el prestigio del café colombiano en los mercados extranjeros.