

Volumen VI



Nos. 58 a 62

# Revista Cafetera de <sup>35</sup> Colombia



Estación Central de Investigación de la Federación Nal. de Cafeteros.  
ORGANO DE LA  
FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

BOGOTA



COLOMBIA

# FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

## PERSONAL DIRECTIVO

### COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

Señor Ministro de Industrias.

#### Principales:

Camilo Sáenz, Presidente.  
Enrique de Narváez, Vicepresidente.  
José María Agudelo.  
Aníbal Cardoso Gaitán.  
Enrique Otero D'Acosta.  
Rafael Parga Cortés.  
Manuel M. Valdivieso.

#### Suplentes:

Julio Posada.  
Alfredo Cortázar Toledo.  
Luis Iregui C.  
Julio C. Gaitán.  
José María Tamayo.  
Manuel Dávila Pumarejo.  
Antonio J. Mejía,

Gerente, doctor Mariano Ospina Pérez.

## COMITES DEPARTAMENTALES

**ANTIOQUIA** - PRINCIPALES: Enrique González R., Presidente; Rafael Ospina Pérez, Vicepresidente; Pedro Nel Ospina Vásquez, Julián Uribe Gaviria, Joaquín Santamaría Herrán, Enrique Echavarría. — SUPLENTES: Miguel Londoño P., Luciano Arias F., Luis Avelino Saldarriaga R., Eduardo Arango Bernal, Julio Toro B., Tomás Londoño B. — Secretario, Fernando Fernández C.

**BOYACA** - PRINCIPALES: Tomás Villamil, Presidente; Aurelio Camacho, Vicepresidente; Joaquín Buitrago, Guillermo Mejía. — SUPLENTES: Juan de Dios Girardot, Eduardo Camacho M., Jorge Sáenz Olarte, Rafael Quiñones Neira. — Secretario-Tesorero, Eduardo Madiedo Z.

**CALDAS** - PRINCIPALES: Pedro Uribe Mejía, Presidente; Justiniano Londoño, Vicepresidente; Gabriel Jaramillo B., Antonio José Londoño, Emilio Latorre, Víctor Bernal. — SUPLENTES: Alberto Arango Tavera, Rafael Arango Angel, José Rivas, José J. Campo T., Luciano Durán R., Sinfórico Ccampo G. Secretario-Tesorero, Tulio Londoño J.

**CAUCA** - PRINCIPALES: José María Obando R., Presidente; Enrique París, Vicepresidente; Adolfo Zambrano, Jorge Irargorri Isaacs. — SUPLENTES: Carlos F. Lehman, Luis H. Vivas, Juan J. Negret, Jesús Hormaza. — Secretario-Tesorero, Rafael Tovar V.

**CUNDINAMARCA** - PRINCIPALES: Enrique Soto U., Presidente; Jorge Obando Lombana, Vicepresidente; Alberto J. Williamson, Rafael Holguín, Jorge Williamson, Eduardo Tavera Navas. — SUPLENTES: Guillermo Sáenz, Guillermo de Narváez, Alejandro Gómez Umaña, Bernardo Vargas Marroquín, Antonio J. Mejía, Francisco Javier Cajiao. — Secretario-Tesorero, Juan de Dios Bravo.

**HUILA** - PRINCIPALES: Roberto Durán Alvira, Presidente; Jorge Villamil, Joaquín García Borrero, Pedro Pablo Aazola. — SUPLENTES: Alcides Durán, Luis Carlos Gutiérrez Losada, Emiliano Luna, Vicente Calderón. — Secretario-Tesorero, Félix Trujillo Falla.

**MAGDALENA** - PRINCIPALES: Francisco Luis Olarte, Presidente; Orlando L. Flye, José María Leiva. SUPLENTES: Manuel D. Abello, Pedro M. Dávila, Jorge Op den Bosch, Alfonso González Rubio. Secretario-Tesorero, José María Castro Monsalvo.

**NARIÑO** - PRINCIPALES: Julio Bravo, Presidente; Medardo Bucheli A., Vicepresidente; Vicente Andrade, Eraso Navarrete. — SUPLENTES: Enrique Mosquera Wallis, Carlos Puyana, Tomás Velasco Daste, Manuel López. — Secretario-Tesorero, Miguel Eduardo Román.

**NORTE DE SANTANDER** - PRINCIPALES: Manuel M. González, Presidente; Alberto Camilo Suárez, Vicepresidente; Rodrigo Peñaranda Yáñez, Manuel José Vargas. — SUPLENTES: Alberto, Durán Durán, Augusto Duplat, Josué Canal, Jorge E. Soto. — Secretario-Tesorero, Jorge Briceño.

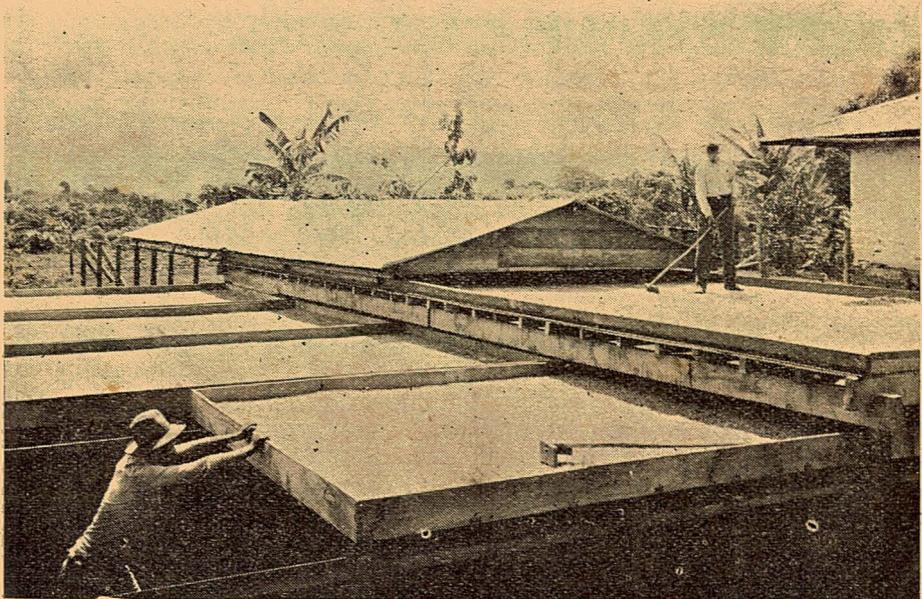
**SANTANDER** - PRINCIPALES: Alberto Ogliastri, Presidente; Ricardo González Cadena, Vicepresidente; Felipe Serrano, Ramón Vargas. — SUPLENTES: Jorge Puyana Valderrama, Gabriel González Cadena, Gustavo Cáceres, Guillermo García Cadena. — Secretario-Tesorero, Valentín González.

**TOLIMA** - PRINCIPALES: Juan C. Molina, Presidente; Emiliano Mejía, Vicepresidente; Carlos Peláez Trujillo, Nicolás González Torres, Manuel A. Cuervo, Lisandro Carvajal. — SUPLENTES: Pedro León Rincón, Abelardo Rico, Eduardo Caicedo, Juan Mini, Jorge Fajardo, Luis Rengifo. — Secretario-Tesorero, Jorge Rengifo.

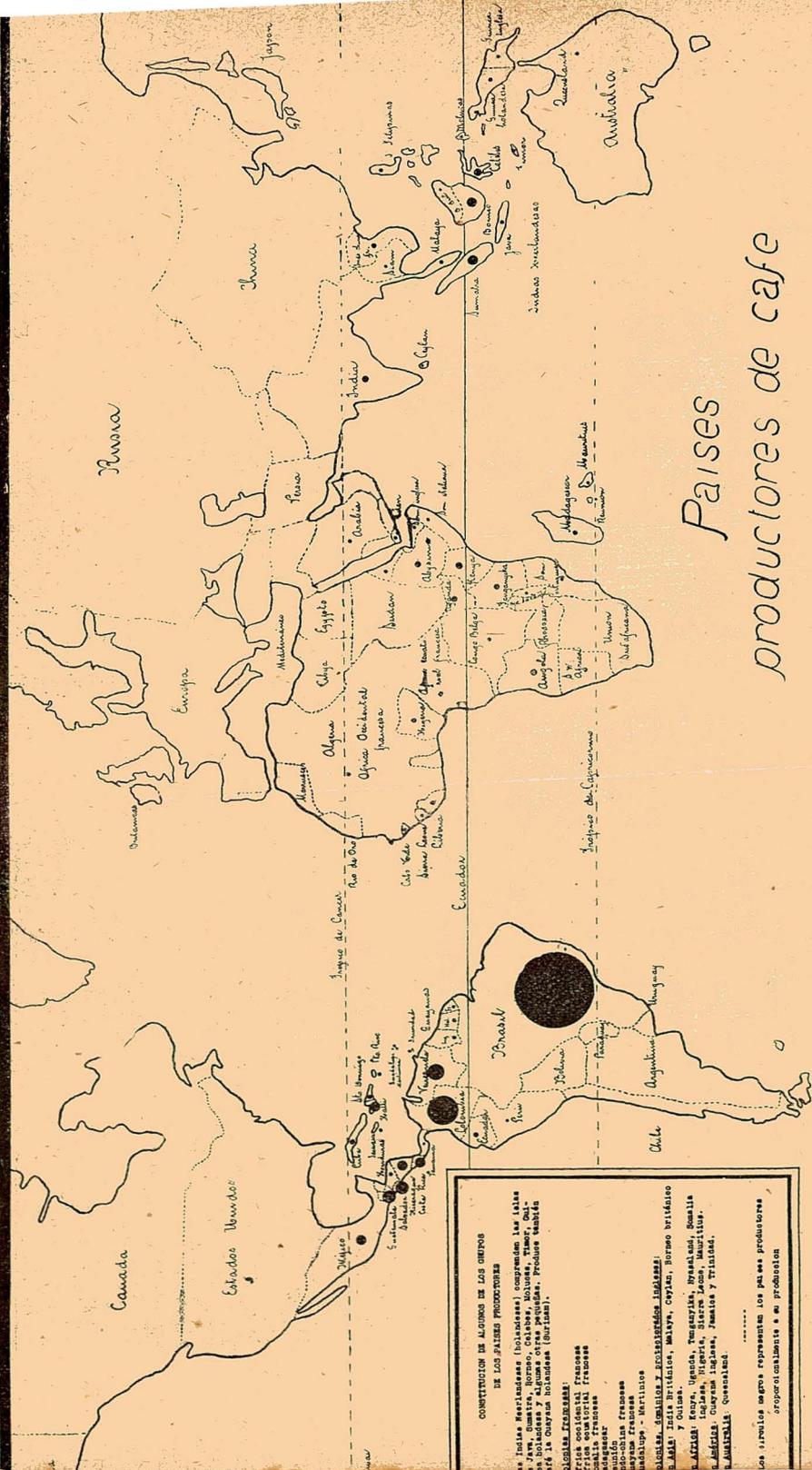
**VALLE** - PRINCIPALES: Carlos Velasco R., Ciro Molina Garcés, Vicepresidente; Sebastián Ospina B., Alejandro Garcés Patiño, Manuel J. Lucio, Carlos Puente. — SUPLENTES: Enrique Micolta, Presidente; Juan Antonio Sánchez, Luis Martín Nieto, Víctor Daniel Olano, Eduardo Caicedo B., Camilo Caicedo. — Secretario-Tesorero, Antonio Contreras Daza.

# SUMARIO

	Págs.
Mapa de los países productores de café.....	1802
La Federación de Cafeteros y el pequeño empresario.....	1803
Los cafeteros piden la reforma del Decreto sobre venta de letras.....	1808
Estación central de investigación y granjas cafeteras.....	1812
Los cafeteros, el gobierno y los partidos políticos.....	1815
Algo acerca de la pulpa de café, por Luis B. Salcedo C. ....	1823
Acuerdos sobre exposición y concurso en Pasto.....	1825
Investigación cafetera.....	1831
La Federación y la campaña sanitaria.....	1833
El Gerente de la Federación y el Departamento del Huila.....	1834
Manual del recolector de insectos.....	1837
Un mensaje a García.....	1847
La estadística y la industria cafetera.....	1851
Concepto oficial sobre la Granja cafetera de Antioquia.....	1865
Marcas y tipos de café.....	1865
Máquina desfibradora de fique.....	1867
La rata.....	1868
Importante acuerdo municipal.....	1871



Paseras móviles para secar café.  
(De a película cafetera).



# Países productores de café

**CONTRIBUCION DE ALGUNOS DE LOS GRANES DE LOS PAISES PRODUCTORES**

India, Malasia (holandesa), comprenden las talas de Java, Sumatra, Borneo, Celebes, Molucas, Timor, Ceilán y algunas otras pequeñas. Produce también en la Guyana holandesa (Británica).

**OTROS GRANES:**

Francia colonial  
Francia  
Australia  
Indonesia  
Brasil  
India Británica, Malaya, Ceilán, Borneo británico y otras.  
Yugoslavia, Kenia, Etiopía, Camerún, Gambia, Sierra Leona, Nigeria, Sierra Leona, Mauritius.  
Australia, Guyana Inglesa, Jamaica y Trinidad.  
LITUANIA: Quetzalcoatl.

Los círculos negros representan los países productores proporcionalmente a su producción

# REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

ORGANO DE LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

Director, MARIANO OSPINA PEREZ, Gerente de la Federación.

Volúmen VI

Bogotá, Colombia, enero a mayo de 1934.

Nos. 58 a 62

## LA FEDERACION DE CAFETEROS Y EL PEQUEÑO EMPRESARIO

Ninguna entidad, ni ninguna institución han hecho jamás en Colombia en favor del cultivador en pequeña escala, lo que por ellos ha hecho y está haciendo la Federación Nacional de Cafeteros.

Pocas instituciones en Colombia han sido tan injustamente combatidas como la Federación Nacional de Cafeteros. Pero afortunadamente ello ha sido así, pues cada ataque o cada crítica hecha a esta institución han servido para destacar ante el país un nuevo aspecto de sus múltiples y fecundas actividades.

Entre las censuras últimamente aparecidas, y provocadas seguramente por el malestar y la inconformidad que suscitan en un medio que se fatiga con todo esfuerzo sostenido y que se fastidia ante la monotonía de un objetivo único, el ver una institución que avanza y labora constantemente, siguiendo un plan de conjunto y en pos de un ideal concreto y permanente, está la de que la Federación sólo ha favorecido a los grandes exportadores y productores, descuidando al pequeño cultivador, aparecida en días pasados en uno de los diarios del país.

Sin detenernos en el hecho significativo de que para ciertos críticos de la Federación, ésta ha hostilizado a los exportadores, y para otros, sólo se ha preocupado de protegerlos, nos permitimos afirmar, en forma rotunda y seguros de no poder ser contradichos por persona alguna recta, entendida y veraz, que la institución que más ha hecho en Colombia por el pequeño empresario, por el agricultor modesto y desamparado, ha sido la Federación Nacional de Cafeteros.

Múltiples son los aspectos de la cues-

tion, pero en todos ellos ocupa la Federación un puesto de vanguardia.

Si miramos, por ejemplo, lo referente a la enseñanza del campesino, encontramos en primer término una profusión y diversidad de publicaciones útiles, y al alcance de su inteligencia, de sus necesidades y de sus conocimientos, como nunca antes había recibido aquél, no de una sola entidad, sino de todas las otras entidades juntas.

### LAS PUBLICACIONES CAFETERAS

*La Revista Cafetera*, que contiene artículos técnicos, económicos, comerciales, culturales, sobre higiene, sobre habitaciones, sobre alimentación, etc., referentes no sólo al café sino a todas las industrias y cultivos complementarios de éste, ilustrados con grabados que hacen más clara la comprensión para el lector, llega periódicamente desde hace varios años al hogar de todo pequeño empresario cafetero, siendo de notar que el pequeño agricultor colombiano no recibe, ni ha recibido jamás, otra publicación de esta índole en cualquiera de los otros ramos de la agricultura.

El *Almanaque Cafetero*, con las nociones elementales y fundamentales del cultivo y beneficio del grano y con consejos de distinto orden y de gran utilidad para el agricultor, editado e ilustrado en forma artística y llamativa, es uno de los mejores adornos que tiene hoy la casa de todo pequeño labriego de las zonas cafeteras.

El *Manual del Cafetero Colombiano*, la mejor obra sin duda alguna que se ha editado sobre el cultivo y beneficio del café, es un guía y consejero permanente que la Federación ha dado al cultivador, y cuando el *Manual* resulta un poco ele-

vado para la categoría intelectual y para los conocimientos de aquél, la Federación le envía entonces la *Cartilla Cafetera*, que contiene las mismas enseñanzas del *Manual*, pero en forma más sencilla, más clara y más elemental. Ningún otro agricultor colombiano, con excepción del cafetero, ha recibido gratuitamente una obra de esta índole para orientarlo en sus trabajos.

#### EL MAPA CAFETERO

El *Mapa Cafetero*, que lleva al campesino la idea precisa de lo que es su patria y de las partes y elementos físicos que la constituyen, es otro de los mensajeros que le envía la Federación. Este mapa, en donde está expuesta gráficamente la distribución de la industria cafetera en el país, contiene además interesantes datos estadísticos sobre la extensión del territorio de cada departamento, sobre sus habitantes, sobre su producción cafetera, sobre su consumo de café, sobre las épocas de sus cosechas, etc., etc. Están también determinadas allí las principales vías nacionales, tales como ferrocarriles, carreteras, cables aéreos, ríos navegables, y las distancias en kilómetros por cada una de dichas vías, y el tiempo que se gasta para el movimiento de la exportación desde cada uno de los centros del país a los puertos marítimos.

Y es interesante hacer constar aquí que entre el sinnúmero de beneficios que no sólo los cafeteros sino los colombianos todos deben a la Federación, está el de haber desmonopolizado la geografía patria. El hecho es inverosímil, pero es cierto. Antes de la publicación del mapa cafetero el monopolio de la edición del mapa completo de Colombia lo tenía el Gobierno por conducto de la Oficina de Longitudes, que vendía dicho mapa a un precio absolutamente fuera del alcance de las clases menos acomodadas. La resolución irrevocable de la Federación de lanzar a todo trance el mapa cafetero del país, rompió, no sin lucha, esa situación, y gracias a esta circunstancia, el mapa de Colombia, editado por la Federación de Cafeteros está hoy al alcance de todos los colombianos, puesto que la Federación lo

distribuye profusamente en forma gratuita a través de la República.

En la mansión del pequeño agricultor y en la modesta escuela rural, el mapa cafetero de Colombia es el que sirve hoy para que los niños del campo aprendan a amar mejor a su patria, conociéndola y sabiendo qué la constituye y hasta dónde llegan esas fronteras por las cuales tenga que dar quizás algún día hasta la propia vida.

El *Boletín de Estadística*, que se reparte gratuitamente no sólo a las firmas interesadas en el comercio del grano, sino a todos los productores que lo soliciten, grandes y pequeños. Dicho Boletín contiene la más amplia y completa información, no sólo en lo tocante a la industria cafetera colombiana, sino también a la producción y comercio mundiales de café. El Boletín constituye un poderoso auxiliar para los productores y va enseñando al pequeño empresario a consultar las cifras estadísticas, a estudiar las particularidades del comercio del grano y a sacar deducciones provechosas para proceder con el mayor acierto en la venta de sus cosechas.

Todas las publicaciones que dejo enumeradas y varias otras más las distribuye gratuitamente la Federación de Cafeteros y las lleva por su propia cuenta hasta la mano misma del más modesto y alejado campesino dedicado a esta industria.

#### LOS EXPERTOS CAFETEROS

Pero no es esto sólo. Más de cincuenta expertos cafeteros recorren hoy toda la República enseñando gratuitamente al campesino cómo debe podar su plantación, cómo debe sombrearla, cómo debe recolectar sus frutos, cómo debe beneficiarlos, cómo debe utilizar la pulpa del café para fertilizar su plantación, cómo debe nivelar y limpiar su despulpadora, cómo debe hacer sus camillas y secadores, cómo debe vender su grano, cómo debe arreglar su vivienda, cómo debe defenderse él y sus hijos de la uncinariasis, del paludismo y del alcoholismo, qué cultivos complementarios debe tener en su empresa para abaratar su subsistencia y hasta qué clase de alimentación debe consumir para mantener sano y vigoroso su

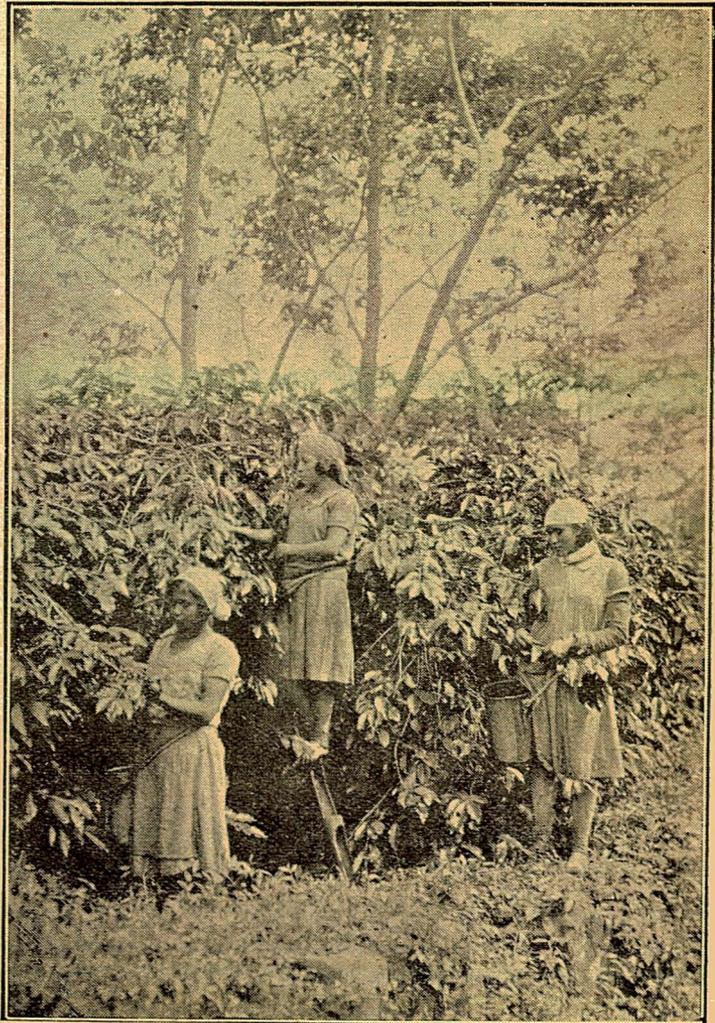
cuerpo y para evitar la degeneración de su raza.

**LAS GRANJAS CAFETERAS**

Y queriendo siempre ir más lejos, la Federación ha establecido y está estableciendo granjas-escuelas y campos de demostración en todos los departamentos cafeteros del país, para enseñar a los hijos de los labradores en breve tiempo y sin desadaptarlos de su medio y de sus costumbres, las nociones más elementales de la agricultura del café y de las industrias y cultivos complementarios. Y en esas mismas granjas y campos de demostración puede ver el campesino objetiva-

mente, los resultados de la selección de la semilla, de los sistemas de poda, de la aplicación de los abonos y fertilizantes, de las distintas clases de sombrío, de la utilización de las plantas leguminosas y de mil asuntos más.

Si al campesino se le presentan en su plantación plagas o enfermedades que empiecen a hacer daño en ésta o en el sombrío, o en sus cultivos complementarios, inmediatamente tienen la ayuda efectiva de la Federación, que en la Estación Central de Investigación de La Esperanza cuenta con todos los elementos del caso para estudiar las distintas plagas y enfermedades, y que una vez hecho el diag-



El medio y cuarto de brazo en las faenas cafeteras.

(De la película cafetera).

nóstico envía su personal a la plantación para enseñar al campesino la manera de combatir aquéllas.

#### LA PELICULA CAFETERA

La *película cafetera*, que a la vez que constituye el mejor elemento para la propaganda no sólo de nuestro café en el exterior sino de nuestro país mismo y de varias de sus industrias y riquezas naturales, pues también en este caso ha querido la Federación hacer ante todo obra eminentemente nacional, es otro de los medios de enseñanza, esencialmente, ameno y demostrativo, que la Federación ha querido poner al alcance del pequeño empresario, el cual no sólo ve en las películas los mejores medios del cultivo y beneficio del café, sino que conoce allí muchas de las ciudades y bellezas de su patria, los ríos navegables, los cables aéreos, los ferrocarriles, los puertos marítimos, etc., etc.

#### LOS CONCURSOS Y EXPOSICIONES

Y para que sea todavía mayor el interés del pequeño empresario en el mejoramiento de su plantación y de sus condiciones de vida y más eficaz y efectivo el estímulo, la Federación celebra cada dos años concursos, con motivo de la reunión del Congreso Cafetero, en los cuales tiene establecidos premios que se otorgan en maquinarias, herramientas o dinero según el caso, para los pequeños empresarios que tengan su planación mejor cultivada, que hayan establecido un mejor sistema para el beneficio de su café, que tengan un sombrío más adecuado y bien reparado, que tengan en mejores condiciones su modesta vivienda, etc., etc., y también para los empresarios en grande escala, que hayan establecido en mejores condiciones las viviendas de sus arrendatarios o agregados, todo ello, como se comprende claramente, con el objeto de beneficiar lo más posible al pequeño empresario o cultivador.

En repetidas ocasiones los comités departamentales han obsequiado despulpadoras, herramientas y otros elementos a los pequeños cafeteros que han sido víctimas de una mala situación, como sucedió el año pasado con las inundaciones

ocurridas en el Departamento del Huila. En otras ocasiones la Federación o los comités compran directamente pequeñas despulpadoras y herramientas a los fabricantes para ofrecerlas a los cultivadores a precio de costo. Lo mismo hacen con los insecticidas y fungicidas, y cuando ha sido necesario lo han hecho con los abonos y empaques. Las granjas-escuelas y campos de demostración proveen a los cultivadores que lo solicitan, de semillas seleccionadas de café y de árboles de sombrío, o de planticas pequeñas según el caso, etc., etc.

Pero no es sólo en el campo técnico en donde la Federación, como acabamos de demostrarlo, ha ido más allá que cualquiera otra institución del país, sino también en el terreno financiero y en el campo comercial.

#### LA CAJA DE CREDITO AGRARIO

Fue la Federación de Cafeteros la primera entidad que acogió con todo empeño la iniciativa de la creación de un establecimiento de crédito agrario destinado a hacer préstamos en condiciones equitativas y a interés moderado, sobre las cosechas y animales, a fin de libertar al productor de los intereses usurarios y de la situación angustiosa de tener que vender anticipadamente y a menos precio sus cosechas. Y para hacer ver que en esta iniciativa la Federación tuvo ante todo en mira la defensa del pequeño productor, basta recordar que en el proyecto de ley respectivo, presentado y defendido en las Cámaras por el Gerente de la Federación, se estipuló, y así quedó en la ley, que la mitad por lo menos de los préstamos que haga la institución, deberá otorgarlos a pequeños agricultores, o a sociedades cooperativas de crédito agrícola que los distribuyan entre sus socios, en pequeños préstamos.

No contenta con ésto, la Federación ha estado prestando su concurso efectivo en dinero y los servicios gratuitos de sus empleados, para el establecimiento de las seccionales de crédito en los municipios a donde no alcanza la acción directa de la Caja de Crédito Agrario, seccionales que tienen por objeto el préstamo al pequeño productor, sin obligarlo a costosa

y larga tramitación, o a tener que abandonar por algunos días el lugar de su trabajo. Las seccionales de crédito están haciendo préstamos tan pequeños que bajan a sumas hasta de diez pesos (\$ 10).

#### LAS DEUDAS HIPOTECARIAS

Desde que surgió el problema de las deudas hipotecarias, la Federación se puso resueltamente del lado de los empresarios y cuando vio que la solución adoptada por el Gobierno y por los bancos, consistente en admitir en pago de las deudas cédulas internas y externas sólo beneficiaba a los deudores ricos y a los empresarios en grande escala, únicos que disponían de recursos o de crédito para hacer esta operación, intensificó su campaña de defensa del pequeño productor, campaña que culminó en la reunión de la tercera Conferencia Cafetera en junio del año pasado, la cual fue factor importantísimo y casi decisivo en el acuerdo celebrado entre el Gobierno y los Bancos, que rebajó en un cuarenta por ciento (40%) las deudas hipotecarias, salvando así un sinnúmero de pequeños empresarios que estaban ya a punto de perder sus plantaciones.

#### EL CONTROL DE PESAS Y MEDIDAS

Para defender al campesino de las pérdidas que le venía ocasionando el fraude en los sistemas de compra de su café y en la graduación de las básculas y de las pesas y medidas, la Federación ha hecho una intensa labor ante los poderes públicos para modificar esa situación y mantiene sobre ella una vigilancia permanente por medio de todo su personal diseminado en las distintas regiones del país.

#### LOS ALMACENES DE DEPOSITO

*Los Almacenes de Depósito*, que son sin duda una de las instituciones más benéficas que se hayan establecido en este país, han sido obra de la Federación de Cafeteros y han constituido elemento eficazísimo en la defensa del pequeño productor. Estos almacenes han llegado a hacer préstamos tan reducidos, que han bajado hasta cinco pesos (\$ 5), con la ga-

rantía de una pequeña cantidad de café. Para hacer llegar el beneficio de los almacenes a las distintas regiones, la Federación ha creado ya numerosas agencias y sucursales de éstos, y cada día amplía más su radio de acción. Tan benéfica ha sido la labor de los almacenes en defensa de los pequeños productores, que otros gremios agrícolas, y el Gobierno mismo, han pedido que se reciban también en ellos otros productos, y la Federación así lo ha concedido, en su propósito de hacer obra de gran solidaridad nacional.

Pero la Federación no está todavía satisfecha de los resultados de su esfuerzo, a pesar de ser éstos muy notorios, y está estudiando la organización de un plan de cooperativas, tanto de crédito como de ventas, para mejorar aún más las condiciones financieras y comerciales del pequeño productor.

#### LA INFORMACION DE PRECIOS

Diariamente la Federación informa a todos los cafeteros del país, por medio de sus comités departamentales y municipales, de los almacenes de depósito y sus agencias, de bandos públicos de los respectivos alcaldes, de tableros fijados en las plazas de las poblaciones, de las estaciones de radio, etc., respecto de los precios internos y externos del café y de las perspectivas de los mercados.

Gracias a una información de esta índole, hecha telegráficamente y basada en la información cablegráfica de las oficinas del exterior, información que no tiene ningún otro gremio del país, el pequeño empresario cafetero puede defenderse de muchas sorpresas y ponerse a cubierto de muchas especulaciones de que antes era víctima.

#### LA INTERVENCION EN LOS MERCADOS

Pero, cuando a pesar de todas las instituciones y servicios que hemos mencionado, la especulación se presenta demasiado poderosa y logra deprimir más allá de lo aceptable los precios del café en uno o varios mercados del país, la Federación interviene en dichos mercados, en forma de compras para defender a los

## AGRONOMOS Y EXPERTOS CAFETEROS AL SERVICIO DE LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

### ANTIOQUIA

Mario Villa, I. A., jefe, Isidoro Lotero L., I. A., Aurelio López G., I. A., Antonio Osorio, I. A., Juan Moreno R., A. V., Enrique Londoño Jaramillo, experto cafetero.

### BOYACA

Luis Francisco Parra.

### CALDAS

Expertos: Gonzalo Moncada, Guillermo Escobar Alzate, Luis F. Orozco, Arturo Angel Ochoa, Gonzalo Uribe Alvarez, inspector para el control de consumo de café puro.

### CAUCA

Leonel Solarte, jefe. Luis Orozco, Carlos Caicedo R.

### CUNDINAMARCA

José María González O., jefe, Luis F. Díaz, Marco Lino Montenegro, Efraim Martínez, Luis F. Duarte, Fernando Lizarazu.

### HUILA

Clímaco Iriarte, Lucas Tovar.

### MAGDALENA

Enrique Rivera Rivas, I. A.

### NARIÑO

Gil Gustavo Larrañaga, jefe. Luis Benavides B., Lucio Santamaría.

### NORTE DE SANTANDER

Tulio Rangel Valero, Luis F. Melo, Nicolás González D., Federico Villamizar Benito A. Cabrales.

### SANTANDER

Rafael Jaramillo Londoño, jefe. Nepomuceno Azuero Neira, José Ordóñez M. Obdulio Peñalosa.

### TOLIMA

Ignacio Corredor Niño, jefe, expertos, Abdón Cortés, Alfonso Vega B., Guillermo J. Quintana. Prácticos, Jerónimo Guzmán, Alejandro Molina, Honorato Sánchez, Luis Carlos Sánchez, Segundo María Godoy.

### VALLE DEL CAUCA

Julio García Sanclemente, jefe. Prácticos cafeteros: José Vicente Pérez Ruiz, José María Restrepo V. Podador, Pedro A. Sarría.

Estos empleados prestan sus servicios gratuitamente a los agricultores cafeteros, dándoles las instrucciones necesarias para obtener mejores resultados en sus plantaciones mediante los más adecuados sistemas de cultivo y beneficio del grano. Los cafeteros podrán hacer las solicitudes del caso a los comités respectivos que funcionan en las capitales de los departamentos para que les sean facilitados los servicios de los expertos ambulantes, cuyas enseñanzas teóricas y prácticas

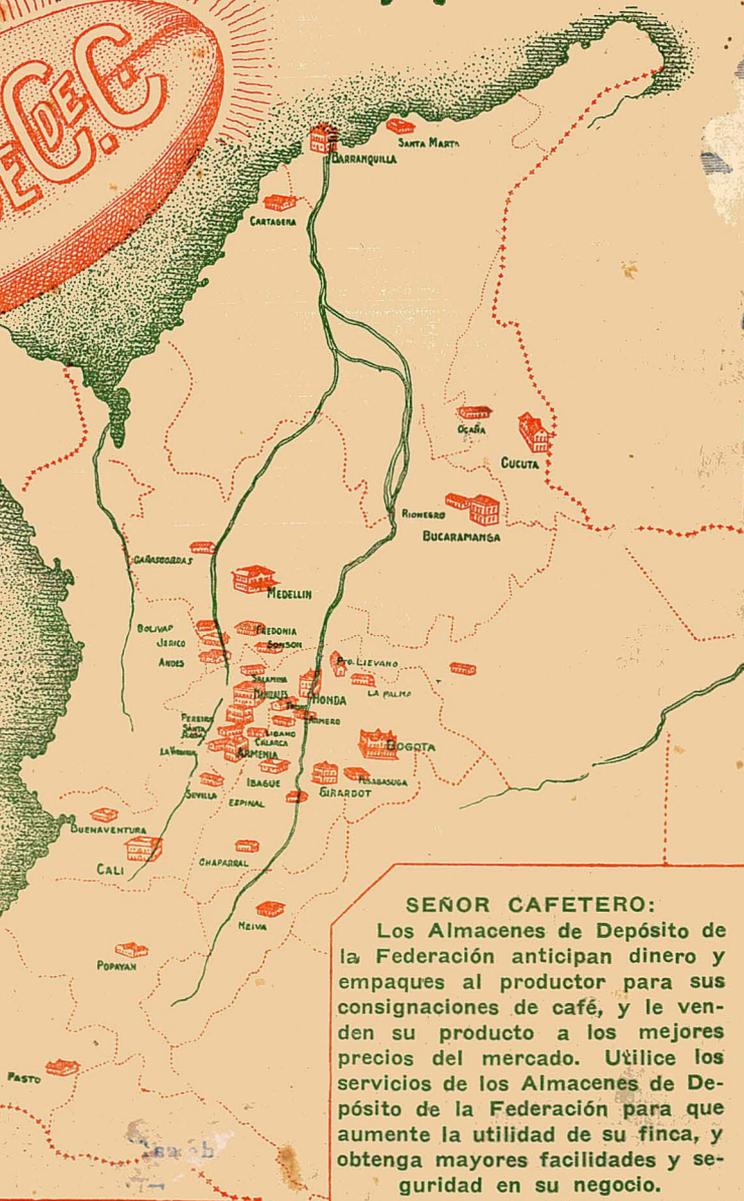
**SON ABSOLUTAMENTE GRATUITAS PARA LOS CULTIVADORES DE CAFE**

# FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

## Almacenes de depósito para café y agencias de estos



F.N.D.C.C.



### SEÑOR CAFETERO:

Los Almacenes de Depósito de la Federación anticipan dinero y empaques al productor para sus consignaciones de café, y le venden su producto a los mejores precios del mercado. Utilice los servicios de los Almacenes de Depósito de la Federación para que aumente la utilidad de su finca, y obtenga mayores facilidades y seguridad en su negocio.