ISSN 0120-2278

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

No. 197 *JULIO-DICIEMBRE 1988* *TARIFA POSTAL No. 160*



FONDO CULTURAL CAFETERO
BIBLIOTECA
TOMO
ORDEN
11434

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

VOLUMEN 37 *JULIO-DICIEMBRE 1988* *197*

Organo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Consejo Editorial:

HERNAN URIBE ARANGO
JOSE FERNANDO JARAMILLO HOYOS
JORGE ARANGO MEJIA
HERNANDO GALINDO MAYNE

Dirección:

EL GERENTE GENERAL DE LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

Edición y Coordinación:

SECRETARIA GENERAL DE LA FEDERACION DE CAFETEROS

Redacción:

JOSE CHALARCA
Unidad de Publicaciones

Licencia del Ministerio de Gobierno
Resolución No. 00497 del 17 de Abril de 1972
Tarifa Postal reducida No. 160

Armada y Fotocomposición:
Reprolaser S. en C.

Impresa y encuadernada:
Editolaser S. en C.

FEDERACION NACIONAL
DE CAFETEROS DE COLOMBIA

COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

Señor Ministro de Relaciones Exteriores
Señor Ministro de Hacienda y Crédito Público
Señor Ministro de Desarrollo Económico
Señor Jefe del Departamento Nacional de Planeación
Representante Personal del Presidente de la República
Señor Gerente de la Caja de Crédito Agrario

Principales	Suplentes
Dr. Luis Ignacio Múnera Cambas	Dr. Octavio Arizmendi Posada
Dr. Mario Gómez Estrada	Dr. Humberto de la Calle Lombana
Dr. Alfonso Palacio Rudas	Dr. Lisandro Méndez Manchola
Dr. Rodrigo Múnera Zuloaga	Dr. José Vicente Romero
Dr. Milciades Zuluaga Herrera	Dr. Octavio Arbeláez Giraldo
Dr. Gustavo Ríos Ochoa	Dr. Morris Pinedo Alzamora
Dr. Adolfo Forero Joves	Dr. Rodrigo Ocampo Ospina

Gerente General
Jorge Cárdenas Gutiérrez

Subgerente General
Hernán Uribe Arango

Gerente Administrativo
José Fernando Jaramillo Hoyos

Subgerente General Técnico
Germán Valenzuela Samper

Gerente Comercial
Juan Camilo Restrepo S.

Gerente de Planeación
Horacio Jaramillo Bernal (E)

Gerente Financiero
Pedro Niño Rodríguez

Gerente de Desarrollo y Diversificación
Hugo Valdés Sánchez

Superintendente General de Evaluación y Control
Jorge Arango Mejía

Secretario General
Hernando Galindo Mayne

CONTENIDO

EDITORIAL
Todos los caficultores debemos respaldar a la Federación
Jorge Manrique Londoño 7

El futuro del mercado cafetero en los países de la cuenca del Pacífico
Juan Camilo Restrepo 17

La información en el manejo cafetero
Jorge Cárdenas Gutiérrez 42

Programa de apoyo a los planes sociales del gobierno
Ejecución 1988 46

Memorandum No. 018 53

XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS 61

El Acuerdo Internacional y el Fondo Nacional del Café:
Principales instrumentos de la política cafetera
Virgilio Barco Vargas 63

La Política Cafetera Colombiana
Luis Fernando Alarcón Mantilla 70

Acuerdos, Proposiciones y Resoluciones del
XLV Congreso Nacional de Cafeteros de Colombia 78

LEGISLACION CAFETERA 109

Resoluciones de la Junta Monetaria 121

EDITORIAL

Todos los caficultores debemos respaldar a la Federación

Por: Jorge Manrique Londoño

Constituye para mí un inmenso honor, que acepto con verdadero orgullo de Cafetero y de Colombiano, presidir este Cuadragésimo Quinto Congreso Nacional de Cafeteros que hoy se instala, y agradezco a todos los Comités Departamentales del país, el haberme otorgado tan distinguida responsabilidad. Les presento a nombre del gremio cafetero y en el mío propio, un cordial saludo de bienvenida y agradezco a usted, Señor Presidente de la República y Señores Miembros del Comité Nacional de Cafeteros, su presencia, ya que ella ratifica una vez más la importancia que el Gobierno Nacional le ha concedido al sector cafetero, sobre el cual descansa en buena parte la economía nacional y la garantía de bienestar de un alto porcentaje de colombianos, y constituye, además, un claro estímulo para que estas deliberaciones las llevemos a cabo con entusiasmo y responsabilidad, como quiera que de ellas depende el futuro del gremio, y por qué no decirlo, de la nación entera.

Este Congreso concentrará su atención en el análisis de la perspectiva cafetera para lo que resta del año y durante 1989, de acuerdo a las conclusiones de la reunión que previa a este Congreso, sostuvimos los Comités Departamentales de Cafeteros de todo el país en la ciudad de Armenia, en la cual se unificaron criterios y se trazaron pautas que benefician al gremio y al país en general. Dichas conclusiones se recogen en el documento que expondré a continuación:

PACTO CAFETERO

El pasado mes de septiembre, en la ciudad de Londres, se negoció el último período del Acuerdo Internacional del Café, mediante el cual Colombia podrá mantener un manejo claro y despejado de la Política Cafetera para el año 88-89. El arreglo introduce el sistema de la selectividad, evitando las fluctuaciones bruscas que venían generando los bajos precios del café Robusta, y permitiendo atender en forma adecuada la demanda de cafes finos. Asimismo, el Acuerdo indudablemente prepara el camino para la próxima renegociación de dicho Convenio. El gremio cafetero deja constancia de su conformidad y respaldo a este instrumento de regulación del mercado internacional, que le permitió al país contar en el año cafetero inmediatamente anterior, un igual ingreso por divisas, no obstante haber exportado cerca de 3.000.000 sacos menos.

En consecuencia, debemos hacer público reconocimiento a la magnífica y denodada labor realizada por la Delegación presidida por el Dr. Jorge Cárdenas Gutiérrez e integrada por los Drs: Alfonso Palacio Rudas, Luis Ignacio Múnera Cambas,

Rodrigo Múnera Zuloaga, Juan José Turbay, Juan Manuel Santos, Arturo Gómez Jaramillo, Néstor Osorio, Emilio Echeverry Mejía, Diego Pizano Salazar, quiénes con su activa participación permitieron el logro del acuerdo, que no cabe duda, reportará un gran beneficio para el país y los productores cafeteros.

PRODUCCION

No obstante el gran esfuerzo realizado en los últimos años en materia de renovación de cafetales, la producción nacional se encuentra en los 12.6 millones de sacos, que es el promedio aproximado de los últimos 7 años cafeteros, y además concordante con el consumo interno y las necesidades de exportación. No creemos que las existencias sobrepasen los actuales niveles, en razón del incremento que deban tener las exportaciones en el marco del actual Convenio Internacional y de la mayor demanda por consumo interno que viene registrándose, sin olvidar que el fuerte invierno que afecta al país causará muy probablemente una importante disminución en la cosecha venidera.

Por todo lo anterior, es fundamental que la policía cafetera vaya dirigida a mantener un equilibrio entre la producción, y los niveles posibles de exportación y consumo interno.

INGRESO DEL PRODUCTOR

En el pasado mes de octubre se incrementó en SEISCIENTOS PESOS ($600.00) la arroba de café pergamino, ó sea un 12.24%, con respecto al precio anterior.

Importantes analistas económicos han resaltado cómo el precio interno del café debe mantenerse en términos reales para evitar el deterioro de la demanda efectiva del país. Ellos han considerado que dentro de las variables que explican el estancamiento de la demanda exógena en los primeros seis meses de 1988, jugó un papel fundamental el bajo valor de la cosecha cafetera, inducida por los menores precios internos reales del grano.

Es necesario que esta política de conservar un ingreso remunerativo para los productores se mantenga en forma permanente, de tal manera que les permita proseguir la dinámica de renovación de los cafetales y facilite al país estar acorde con la demanda internacional, el consumo interno y el mantenimiento de una real masa de maniobra. No debe olvidarse que los futuros reajustes del precio interno, además de suficientes, deben ser oportunos, para que el productor obtenga el ingreso adicional al comienzo de sus cosechas y no en la mitad o al final de ellas.

CREDITO

La experiencia nos indica que la actividad de renovación de cafetales esta íntimamente ligada a las esperanzas de un ingreso adecuado y al área y monto financiado. En el presente año, el caficultor se vio abocado a utilizar sus propios recursos para poder atender parte de las renovaciones que se realizaron, a causa de que las expectativas formuladas al final del año inmediatamente anterior no se cumplieron

en lo relativo a la cuantía esperada por hectárea, así como al número de éstas a renovar por usuario. En consecuencia, y por considerar que los costos de renovar una hectárea de café se prevén en cerca de $1.000.000.oo para el año 1989, creemos conveniente proceder a financiar la mitad de este valor y que la decisión sea oportuna, de tal manera que el caficultor pueda tomar la determinación de llevar a cabo esta labor conociendo de antemano las áreas y cuantías de los créditos.

Somos conscientes de la necesidad de mantener la calidad del café y de colaborar con la oficina Comercial de la Federación en la campaña que en este sentido está adelantando, pero creemos que el gran causante de los problemas de calidad, radica en la precariedad de las condiciones existentes para el beneficio del grano. La verdad es que el país, en los últimos quince años, duplicó su capacidad de producción, más no así de beneficio, y es por ello que creemos que la campaña de calidad debe ir acompañada por crédito suficiente, oportuno y a plazos adecuados, tanto en la línea de Fondo Rotatorio como en la del Fondo Financiero Agropecuario, para la construcción y mejoramiento de beneficiaderos.

Insistimos ante las autoridades monetarias del país apropiar nuevamente recursos oficiales para las diferentes líneas del Fondo Financiero Agropecuario destinadas a las actividades cafeteras.

ROYA

Pese a que la renovación en los últimos años y particularmente en el actual, ha permitido incorporar una superficie en variedades resistentes cercana al 10% del área total sembrada en café, sigue existiendo gran cantidad de cafetales susceptibles a la roya, en especial en manos de pequeños agricultores, los cuales requieren mejorar su ingreso real. Por tanto, se debe continuar con las políticas de educación, entregas de auxilios en dinero y de los productos necesarios para poder manejar la enfermedad.

BROCA

Con la notificación de la aparición de la Broca en la zona fronteriza con el Ecuador, se requiere con más insistencia reforzar las actuales campañas educativas y divulgativas en toda la zona cafetera del país, con el objeto de que los caficultores puedan detectar rápidamente los posibles focos. Asimismo, se deben intensificar las labores de investigación en Cenicafé, a fin de que el día que la plaga afecte la zona cafetera se tenga implementado y definido un control biológico capaz de mantener la caficultura en niveles rentables.

MOSCA DEL MEDITERRANEO Y SIGATOKA NEGRA

Los cafeteros vemos con grave preocupación la diseminación de la Mosca del Mediterráneo en el territorio nacional, producida por la entrada indiscriminada de frutas, procedentes sobre todo del Ecuador, llegando al corazón de la zona cafetera, donde precisamente se vienen desarrollando los programas de diversificación. A pesar de la gravedad del problema, no vemos que se haya intensificado las me-

didas de control sobre la entrada de frutas, o que se haya implementado una labor eficaz sobre el avance de la plaga.

En consecuencia, consideramos oportuna una intervención directa de la Federación de Cafeteros ante las entidades competentes, con el objeto de facilitar el ingreso de los productos necesarios para controlar la plaga. Adicionalmente, desarrollar campañas en las zonas afectadas y diseñar instructivos para los cultivadores de frutas.

Igualmente, reiteramos la solicitud de la pasada Conferencia Cafetera en el sentido de tener una mayor presencia en las campañas del control de la Sigatoka Negra.

SUELOS Y FERTILIZANTES

Conscientes de la importancia de racionalizar el uso de los fertilizantes simples y de los beneficios que esta medida conlleva, insistimos en la necesidad de instalar rápidamente los laboratorios de análisis de suelos en todos los departamentos cafeteros. Esta medida redundará indudablemente en economía para el cafetero, al utilizar este costoso insumo en una forma racional. Además, es indispensable que la Federación disponga de fórmulas simples, en forma oportuna, cantidad adecuada, y a precios favorables. Creemos también conveniente se estudie la posibilidad de que el Fondo Nacional del Café asuma el sobreprecio causado por la utilización de la Tarjeta Cafetera en la compra de los fertilizantes.

RECURSOS DE ASISTENCIA TECNICA PARTICULAR

Dados los buenos resultados obtenidos hasta el momento con la asistencia técnica particular, se debe mantener este mecanismo en forma igual como hasta ahora se ha hecho y, lo que es más importante, fortalecer el fondo destinado a la prestación de esta asistencia.

FONDO EDUCATIVO

Para poder desarrollar de manera adecuada la actividad de extensión, entendida ésta como la educación dirigida principalmente al pequeño caficultor en las labores agrícolas, y contando la Federación con instituciones como la "FUNDACION MANUEL MEJIA" y las Concentraciones de los Comités Departamentales, se requiere de un apoyo económico suficiente que permita desplazar a los caficultores a los diferentes lugares en mención, a fin de complementar con realizaciones prácticas la educación impartida y consideramos fundamental apoyar la investigación regional que realiza Cenicafé, con el fin de que la tecnología desarrollada por este Centro pueda llegar a todo el país cafetero.

PRESUPUESTOS COMITES DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS

El Plan de Economía Social del Gobierno, que tiene como objetivo la erradicación de la pobreza absoluta depende en gran medida del desarrollo y construcción de la infraestructura básica mínima, tanto en las ciudades como en el campo. Un gran número de estudios recientes han mostrado cómo los departamentos cafeteros tienen en su área rural un nivel de satisfacción de necesidades básicas superior al de aquellos que no son productores de café. Lo anterior se ha dado en gran medida gracias a las transferencias de recursos que han hecho los caficultores a sus Comités, de dineros que se entregan al Fondo Nacional del Café por vía del mecanismo de la retención. Si los Presupuestos de los Comités se incrementaran en forma sustantiva, la infraestructura eléctrica, de vías, acueductos, así como educativa, de salud, vivienda etc., que aún resta por construir, para llevar mejores niveles de bienestar a zonas cafeteras y de su influencia, aun sumidas en pobreza absoluta, se haría en el tiempo mínimo necesario para conservar la paz que aun subsiste en el área productora del grano.

En consecuencia, reiteramos la invitación al gobierno nacional, a los departamentos, municipios y entidades descentralizadas, para que trabajemos unidos en el propósito de solucionar los múltiples problemas que aún nos aquejan, de manera que hagamos la vida más amable para nuestra población cafetera.

PROGRAMA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACION

El Plan quinquenal de diversificación en zona cafetera se encuentra en su última fase de ejecución. Este programa ha sido importante complemento para que el caficultor pueda tener un ingreso adicional al del café y ha dado oportunidad de producir otros bienes a las zonas cafeteras y de su influencia.

Teniendo en cuenta lo significativo que ha sido el plan, tanto para el sector cafetero como para el país en general, se debe promover otra vez la consecución del recurso externo necesario para adecuar uno nuevo, el cual, con la experiencia ya adquirida, estamos seguros propenderá a concentrar los esfuerzos en proyectos de carácter macroeconómico que consulten las ventajas comparativas regionales, proyectos agroindustriales y, lo que es más importante, que vele por el mercadeo de los productos objeto del Plan.

COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

Es propicio el momento para resaltar la importancia, en el contexto nacional, del sistema Cooperativo Caficultor.

Existen actualmente 60 Cooperativas de Caficultores que cubren la totalidad de la zona cafetera con sus 990 puntos de servicios.

Esta red de comercialización es la más grande que existe en el país y a través de ella se mercadearon durante el año anterior 502 millones de kilos de café, por valor de $167.545 millones de pesos, lo que representa el 51% del valor de la pro-

ducción cafetera nacional. Estas Cooperativas cuentan además con Droguerías, Almacenes de Provisión Agrícola, Supermercados y Almacenes de Consumo, que en 1987 entregaron suministros por valor de $31.966 millones.

Además, la mayoría de ellas estan prestando servicios de índole social para sus 144.361 productores asociados, tales como atención médica y odontológica, auxilios educativos y por calamidad doméstica, seguros de vida y otros programas de seguridad social.

El manejo de estas instituciones, en forma directa por parte del caficultor, está formando una clase de empresarios que le dará estabilidad y permanencia a la industria cafetera.

Por estas razones, el Cooperativismo Caficultor constituye un poderoso, útil y fundamental mecanismo de estructura gremial, que bien merece todo el apoyo y fomento por parte de nuestra Federación y el Gobierno Nacional.

Consideramos fundamental que el monto de las bonificaciones y comisiones que como agentes de Almacafé se reconocen a las Cooperativas de Caficultores, representen realmente los costos de la comercialización del grano y estén ligados a alguna variable que asegure su reajuste automático. En igual forma, es necesario revisar las actuales tarifas de trilla y establecer estímulos económicos al rendimiento y eficiencia, de tal forma que el esfuerzo hecho por las Cooperativas en este sentido sea reconocido justamente.

Es conveniente revisar las cuantías, plazos e intereses de las líneas de financiamiento para fomento cooperativo, de suerte que de veras estimulen el desarrollo de estas organizaciones, en especial en actividades como las de infraestructura y de comercialización de bienes de consumo, para lograr un gran beneficio social. Asimismo, estas líneas de crédito deben favorecer a organismos Cooperativos de segundo grado.

Ante el difícil pero interesante mundo de la exportación del café, las Cooperativas de Caficultores cuentan con Expocafé como respuesta a un sentimiento exportador. Su labor positiva constituye éxito y avance del grupo caficultor, ya que representa a más de 140.000 caficultores que se encuentran asociados a través de las organizaciones Cooperativas.

Hoy, con 3 años de experiencia en el proceso, y gracias a la colaboración decidida de la Federación Nacional de Cafeteros, Expocafé ha exportado con diferentes destinos cerca de 235.000 sacos de 60 kilos durante el presente año, destacándose en el mercado internacional por su alto nivel de profesionalismo en cumplimiento y calidad. Sinembargo, el esfuerzo debe ser aún mayor, y las Cooperativas y Expocafé están dispuestas a asumir el reto de convertir esta alternativa en un ejemplo sin precedentes de voluntad empresarial y comunitaria ante un país que busca nuevos caminos de concordia y desarrollo. Por tal razón, debe continuar el apoyo decidido que la Federación le viene ofreciendo para que el mismo se traduzca en aumento sustancial del volumen de exportaciones de Expocafé.

INVERSIONES

Con frecuencia se escuchan críticas en ciertos sectores de opinión referentes al destino de algunas inversiones del Fondo Nacional del Café, afirmando que son ajenas a los intereses de los caficultores. Empero, al repasar algunas cifras, encontramos que desde 1981 a la fecha, con recursos frescos del Fondo Nacional del Café, se han realizado inversiones por 19.000 millones de pesos aproximadamente, de los cuales 17.000 millones se han dirigido a una entidad que no cabe duda ha prestado invaluables servicios al gremio como es el Banco Cafetero. Los recursos restantes, en su gran mayoría, se han encaminado a fortalecer otras entidades de importancia en la zona cafetera.

Las reales dimensiones se aprecian al comparar cifras de los siete años anteriores, o sea de 1981 a la fecha, con el valor de las cosechas; en efecto las inversiones sólo equivalen al 1.52% de aquellas. No obsta lo anterior para sugerir que continúe la política tendiente a destinar recursos exclusivamente a fortalecer, desarrollar y defender la Industria Cafetera Colombiana.

50 AÑOS CENICAFE

Acaba de celebrar la Federación en la ciudad de Chinchiná los 50 años de labores del Centro Nacional de Investigaciones del Café. "Pedro Uribe Mejía". Logros como la introducción de la variedd caturra al país, desarrollo de la variedad resistente a la roya, avances en el manejo racional de los suelos en zonas cafeteras, investigaciones sobre malezas y nuevas técnicas de beneficio, son apenas parte del valioso aporte de CENICAFE el mejoramiento de la caficultura y al bienestar del cafetero. Consideramos indispensable hacer un expreso reconocimiento de la labor realizada pacientemente por esta institución, la primera en su género en el mundo; labor que ha permitido en buena parte que el café continue siendo la primera industria del país.

PROYECTO DE LEY

Conocedores de que al Parlamento ha sido presentado un proyecto de ley encaminado a crear una empresa industrial y comercial del Estado, que se denominaría "FONDO NACIONAL DEL CAFE", cuyas funciones serían las que con lujo de competencia y capacidad viene desarrollando La Federación Nacional de Cafeteros, en virtud del contrato que así la faculta, no encontramos lógico ni prudente para el país retirar el manejo del Fondo de las manos de quienes han venido generando estos recursos y los han administrado históricamente.

No debe olvidarse que los recursos que nutren el Fondo Nacional del Café son generados exclusivamente por el gremio cafetero a través de la Cuota de Retención Cafetera, el Impuesto Ad-valorem e Impuesto de Pasilla, los cuales se incrementan con los beneficios resultantes de la exitosa comercialización del café y los rendimientos de sus inversiones, destinados permanentemente a la defensa, protección y fomento de la Industria Cafetera.

Por su incidencia en la Economía Nacional, somos conscientes que el manejo concertado Gobierno-Gremio que por años se ha venido dando a través del Comité

Nacional, es el instrumento más adecuado para dictar las normas que rigen la política cafetera del país.

El gremio cafetero espera confiado que el citado proyecto de ley no sea aprobado en el Congreso de la República, porque de aprobarse se pondría de manifiesto el desconocimiento de un mecanismo que ha proporcionado excelentes resultados, para entrar en un proceso de incertidumbre, inconveniente para el sector cafetero, adicionando un ingrediente más a la difícil situación que atraviesa el país.

CONTRATO CON EL GOBIERNO NACIONAL

El próximo 31 de diciembre vence el contrato sobre prestación de servicios y actualización del manejo de administración del Fondo Nacional del Café, que se celebró en Bogotá el 20 de diciembre de 1978. Estos contratos se han venido celebrando en forma sucesiva desde 1940. En virtud de ellos, la Federación Nacional de Cafeteros cumple 48 años administrando el Fondo Nacional del Café.

Durante este período se ha logrado regular la oferta y la demanda del café y la permanencia de un régimen de precios adecuados y estables, con la intervención en el mercado interno y externo, mediante el ordenamiento de la producción, de la comercialización interna y externa, y la retención de excedentes no exportables, efectuando todas las operaciones financieras y comerciales necesarias para el cumplimiento de tales propósitos.

Sin excepción, la investigación científica, los servicios de extensión, las obras de Infraestructura, los programas de Diversificación de las zonas cafeteras, desarrollo del cooperativismo, salud y educación, han contribuído de manera innegable a llevar bienestar social y mantener un equilibrio socioeconómico en la zona cafetera y de influencia de ésta, todo lo cual indica claramente que se ha logrado el desarrollo y defensa de la industria cafetera colombiana en muy alto nivel.

Ha sido, en consecuencia, la Federación Nacional de Cafeteros una fiel y eficiente administradora de los recursos del Fondo Nacional del Café, dentro de los marcos legales y contractuales. Por lo tanto, entendemos que tenemos pleno derecho a mantener el manejo de este instrumento, que ha demostrado ser útil a los intereses gremiales y del país.

ORDEN PUBLICO

El Doctor Ramón Peláez Gutiérrez, Presidente de la Conferencia Cafetera de 1987, en su discurso inaugural manifestaba la angustia de los cafeteros por el deterioro de la situación de orden público en el país, con grave desestímulo para las actividades agropecuarias y la consiguiente y perjudicial migración del campo hacia la ciudad, creando conflictos de orden social. Hoy vemos con estupor que la angustia se ha agudizado para el habitante del campo y la ciudad y que la migración hacia esta última crece cada día sin vislumbrarse aún el horizonte despejado que todos anhelamos.

Ante tal situación es necesario que todos los ciudadanos de bien acompañemos al Señor Presidente y a las fuerzas armadas en su afán de buscar soluciones adecua-

das a la grave crisis que nos afecta y que con dramatismo se está manifestando ya en algunos sitios de nuestra zona cafetera.

(Hasta aquí el documento aprobado por los Comités Departamentales de Cafeteros).

No podemos permanecer impasibles ante los continuos intentos de desestabilización que se vienen cumpliendo por parte de quienes no quieren entender que cada colombiano encarna en sí la Patria y tiene frente a ella un claro compromiso de índole filial. Mientras no exista paz en nuestros campos y ciudades es imposible pretender su auténtico progreso y desarrollo. Nada importa que en ellos se aprecie el adelanto en sus vías de comunicación, en su electrificación, en su infraestructura en general, puesto que lo primordial, lo que estamos necesitando como colombianos y como cafeteros, es que todos participemos en el logro de la tan anhelada reconciliación nacional, en el respeto a la vida y de acuerdo a las exigencias de la justicia. Solo así podremos afirmar que vivimos en un país en paz y que nuestras gentes están comprometidas con el propósito de construir un mundo mejor para quienes nos seguirán, rechazando la violencia como medio de cambio social.

Haciendo eco del sentir de los cafeteros del país y de todos los presentes en este Congreso, envío las más cordiales felicitaciones al Doctor JAIME RESTREPO MEJIA, quien por Decreto expedido por el Gobierno Nacional, será condecorado dentro de este evento con la ORDEN NACIONAL AL MERITO, en el Grado de GRAN OFICIAL. Se trata de un merecido reconocimiento a su indiscutible dedicación a la defensa de la industria cafetera colombiana y a su constante laborar por el engrandecimiento del país. Su amplia inteligencia, su reconocida discreción y su permanente convicción de que servir a sus conciudadanos y en especial al pequeño cultivador del grano es HACER PATRIA, lo hacen merecedor de esta distinción, así como a la gratitud y admiración de quienes hacemos parte de la gran familia cafetera, sentimientos éstos que extendemos a su distinguida esposa.

En nombre de los caficultores de Colombia, este Congreso y su Presidente agradecen y manifiestan su permanente apoyo a los Miembros Cafeteros del Comité Nacional en el logro de soluciones a los problemas del gremio y sus Instituciones.

A todas las entidades que conforman el Grupo Cafetero y que desde su campo trabajan por el progreso del país, a través de prestar un constante y eficiente servicio a los cafeteros, presentamos también nuestro agradecimiento a su labor.

Finalmente, invito a todos los caficultores de Colombia, sin excepción alguna, a rodear con su respaldo permanente la obra que desarrolla la Federación Nacional de Cafeteros, máximo organismo de representación cafetera orientado totalmente al servicio del país en general y del caficultor en particular y especialmente a la defensa del pequeño cultivador del grano y al crecimiento económico y social de la zona rural, buscando siempre la justa opción de su mejoramiento y del entorno mismo en que transcurre la vida laboriosa del hombre del campo.

EL FUTURO DEL MERCADO CAFETERO CON LOS PAISES DE LA CUENCA DEL PACIFICO*

Por: Juan Camilo Restrepo

Tuve la oportunidad de visitar durante los meses de octubre y noviembre de 1988 los principales países consumidores y productores de café en la Cuenca del Pacífico. La mayoría del recorrido lo realicé en compañía del doctor Ricardo Gutiérrez, Representante de la Federación en Tokyo. Tuvimos oportunidad de visitar los siguientes países: Japón, Corea, Taiwan, Hong-Kong, China, Tailandia, Singapur, Indonesia y Australia. Nos entrevistamos con los clientes de la Federación, con compradores potenciales, con funcionarios gubernamentales, así como con exportadores e intermediarios de café.

El objeto de las notas que a continuación se presentan es el de sintetizar las principales informaciones que recogimos durante la correría, y al mismo tiempo consignar algunas reflexiones sobre lo que, a nuestro entender, debe ser la política futura de la Federación para acrecentar la presencia del café colombiano en el Asia.

I. RASGOS GENERALES DE LOS PAISES VISITADOS

Como es bien sabido la región del Sudeste Asiático atraviesa actualmente por un período de sorprendente crecimiento económico. Los observadores coinciden en afirmar que en los años venideros este buen crecimiento económico habrá de consolidarse. Algunos afirman que el siglo XXI será la centuria del Pacífico. Es evidente entonces que la política de comercialización del café colombiano tiene que estar muy atenta al desarrollo de esta área a fin de aprovechar eficientemente las inmensas posibilidades que ya se observan allí, y sobre todo, las que habrán de presentarse en el futuro.

En el cuadro siguiente se sintetizan los principales indicadores económicos de los países del Sudeste Asiático. Allí puede observarse el inmenso potencial consumidor que ellos representan en términos de población;

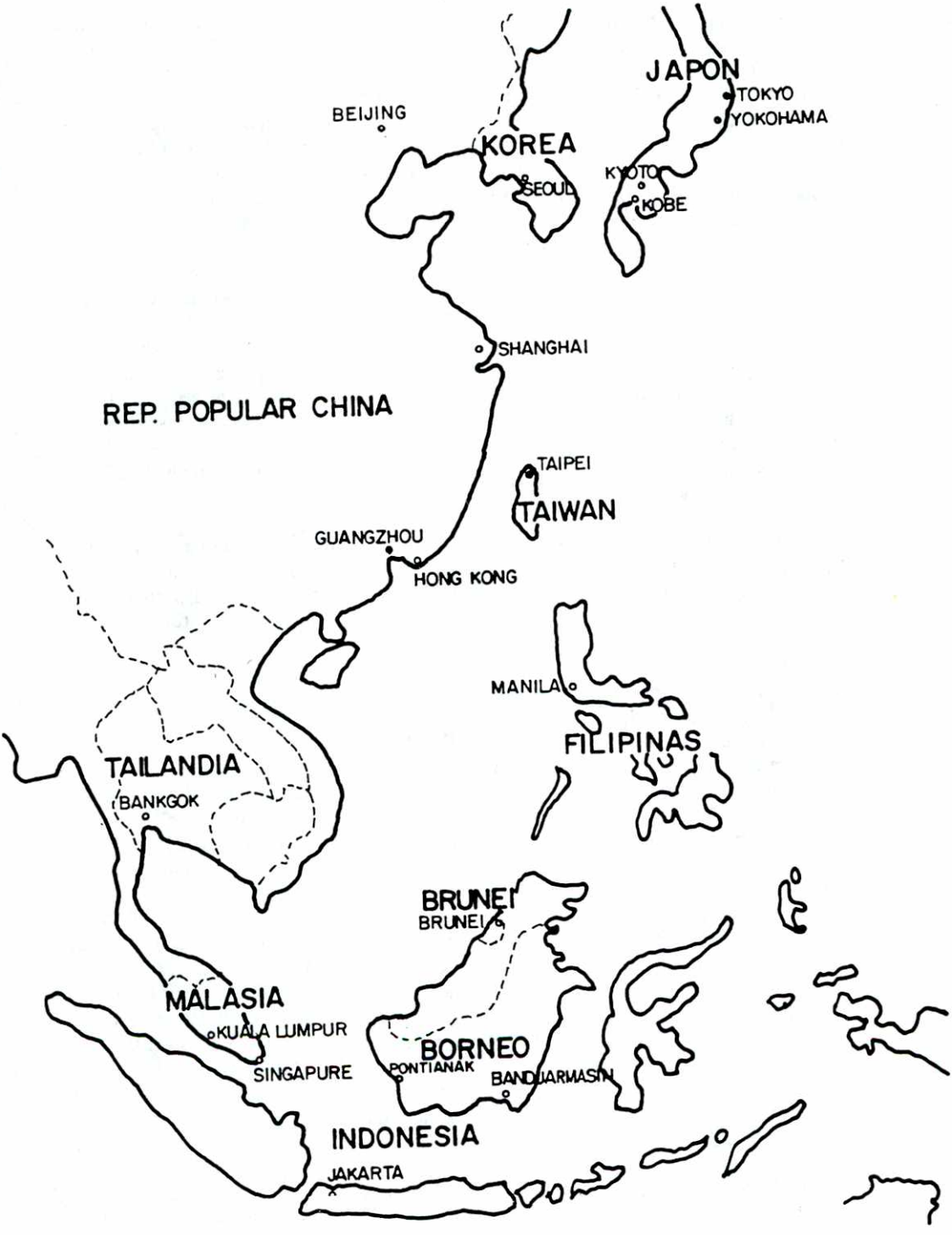
* Informe de la visita del Doctor Juan Camilo Restrepo S. a los países de la Cuenca Del Pacifico, Bogotá, enero 10 de 1989.

Cuadro No. 1

INDICADORES ECONOMICOS

País	Población Oct./88 (Mill.)	P.N.B. Percap. USD	Crecim. % Producto Doméstico	Exportac. 12 meses (Bill.) USD	Superávit (Déficit) Cta. Cte. (Mill.) USD	Deuda Externa (Bill) USD	Inflación % I.P.C.
Afganistan	19.7	150	0.0	0.70	(556)	1.4	9.1
Bangladesh	108.9	160	4.0	1.10	(461)	8.3	10.6
Butan	1.4	160	2.6	0.01	(79)	N.D.	4.0
Borneo	0.2	17.000	2.0	2.30	N.D.	0.2	2.3
Burma	39.4	200	3.0	0.30	(206)	4.9	19.0
Camboya	7.7	130	0.0	0.10	N.D.	0.6	10.0
China	1.086.3	280	9.3	34.10	(7.034)	30.0	7.2
Hong Kong	5.7	8.227	13.6	53.30	2.480	8.3	5.5
India	812.6	270	1.5	12.10	(4.728)	43.5	8.8
Indonesia	174.2	500	3.5	16.80	(3.936)	47.3	9.3
Japon	122.7	22.825	4.2	241.00	82.800	112.0	1.2
Laos	3.8	135	4.5	0.10	(129)	0.6	65.0
Malasia	17.0	1.800	7.4	20.30	2.336	17.5	2.5
Nepal	18.3	160	2.3	0.20	N.D.	0.8	11.0
Pakistán	105.1	350	7.7	4.10	(609)	16.2	5.0
Filipinas	59.1	630	4.6	6.50	(539)	28.9	9.1
Singapur	2.6	7.550	8.8	33.00	479	4.3	3.6
Sur Córea	42.8	2.800	11.2	53.70	11.673	33.5	5.5
Sri Lanka	16.7	4.000	1.5	1.40	(412)	4.6	7.7
Taiwan	20.0	5.275	11.2	53.50	16.105	12.7	0.4
Tailandia	54.8	860	9.3	11.50	(69)	15.5	4.3
Vietnam	67.1	130	4.3	0.70	(1.111)	7.9	700.0
U.S.A.	246.2	18.542	2.9	282.00	(152.000)	368.0	4.4

FUENTE: Revista "Asiaweek" Nov. 1988
I.P.C.: Indice de Precios al Consumidor
N.D. No Disponible
P.N.B.: Producto Nacional Bruto


JAPON
TOKYO
YOKOHAMA
BEIJING
KOREA
SEOUL
KYOTO
KOBE
SHANGHAI
REP. POPULAR CHINA
TAIPEI
TAIWAN
GUANGZHOU
HONG KONG
MANILA
FILIPINAS
TAILANDIA
BANKGOK
BRUNEI
BRUNEI
MALASIA
KUALA LUMPUR
SINGAPURE
BORNEO
PONTIANAK
BANDJARMASIN
INDONESIA
JAKARTA

los altos ingresos per-cápita que registra un grupo representativo de ellos; las sorprendentes tasas de crecimiento económico; así como los excedentes comerciales y las bajas tasas de inflación que, en conjunto, exhibe la región.

En lo que se relaciona con el café podemos decir que en todos estos países, en mayor o menor grado, se observan las siguientes características:

a) El consumo de café en términos de kilos per-cápita es aún reducido, como lo veremos posteriormente al analizar lo concerniente a cada país. Esto significa que el campo para progresar es amplio, a diferencia de otras áreas geográficas en donde los consumos per-cápita son ya bastante significativos.

b) En todos estos países se está dando el tránsito propio de los mercados que empiezan a madurar del café soluble hacia el tostado y molido.

c) El café es predominantemente bebida de jóvenes, a diferencia de mercados como el americano en donde el segmento de la población con mayores hábitos consumidores de café es el de personas de mediana o avanzada edad. En todos los países visitados el café ha ido ganándole terreno al te, principalísimamente porque los jóvenes lo consideran una bebida occidental, "a la moda" y juvenil. Esta característica le da una faceta especial al desarrollo del mercado de café en el Sudeste Asiático pues ha permitido que al lado de la milenaria cultura del te comience a florecer allí una nueva pero dinámica cultura del café.

d) Como puede verse claramente en el cuadro que se ha transcrito, otra característica de los países visitados son sus altos excedentes comerciales, lo que ha conducido recientemente a un proceso generalizado de revaluación de las monedas asiáticas con relación al dolar. Esto ha repercutido favorablemente en el consumo de café en cuanto que, en términos de monedas domésticas, el café no se ha encarecido para los consumidores, y los tostadores se han visto incentivados a mantener buenas calidades en sus mezclas.

e) Los superávit comerciales de estos países están conduciendo también a la comunidad internacional, pero muy especialmente a los Estados Unidos, a ejercer una inmensa presión política y económica sobre los países del área para que estimulen sus demandas agregadas internas y faciliten la importación de productos extranjeros, incluído el café naturalmente.

Todas estas características muestran un marco económico y cultural propicio para el desarrollo del consumo de café en el área, como se pasa a analizar a continuación país por país.

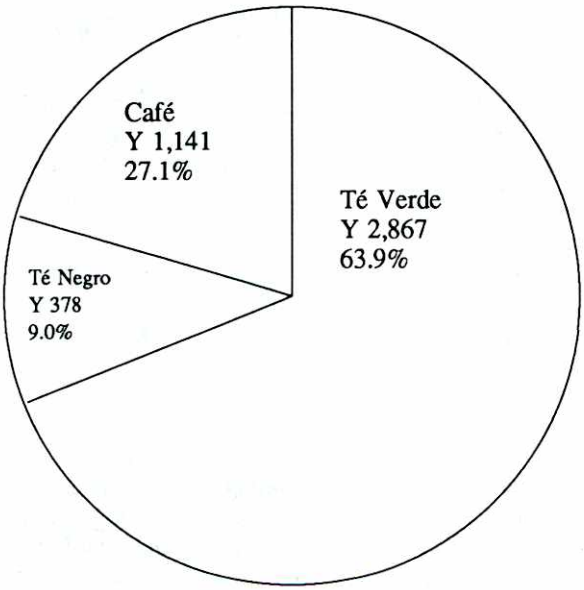
II. JAPON

El más reciente estudio sobre el desarrollo del mercado de café en el Japón[1] señala algunas características interesantes de lo que ha venido sucediendo en este país y que pudimos constatarlo con mucha claridad durante la visita. En primer lugar: el aumento de consumidores de café sigue progresando. La población japonesa que actualmente bebe café habitualmente se estima en 81.5 millones frente a 71 millones en 1980, lo que denota un aumento de 10 millones de personas en los últimos años, o sea, prácticamente un contingente de un millón de personas nuevas está engrosando anualmente el núcleo de tomadores de café en el Japón.

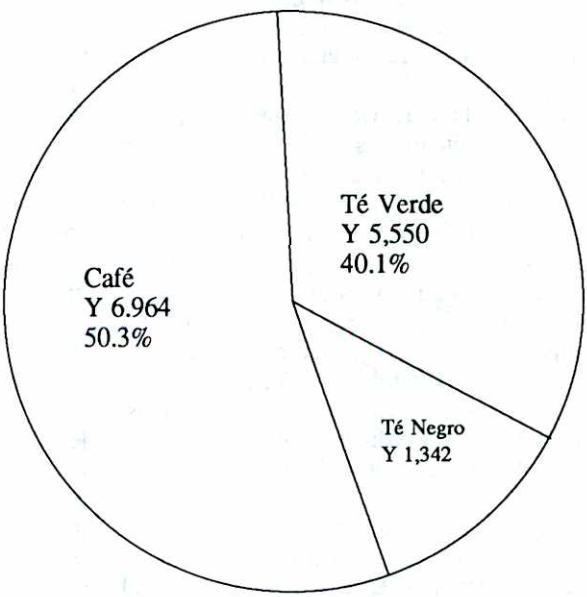
El número de tazas consumidas por semana va también en aumento: era de 6.6 en

1) All Japan Coffee Association, *A Basic Survey for Monitoring Trends in the Demand for Coffee.- May 1988.*

CONSUMO BEBIDAS DE CLASE EN JAPON



1970



1986

FUENTE: "Annual Household Budget Survey Report by the Management and Coordination Agency's Statistics Bureau".

Cuadro No. 2

TASAS CONSUMIDAS POR SEMANA

Tipo de Café	1980	1983	1985	1987	Variación % 87/85
Instantáneo	3.80	5.00	5.34	5.12	96
% Participación	58	59	59	54	
Tostado y Molido	2.20	2.50	2.65	3.15	119
Enlatado	0.60	1.00	1.03	1.25	121
TOTAL	6.60	8.50	9.02	9.52	106

FUENTE: "All Japan Coffee Association"

1980 y llegó a 9.52 al finalizar 1987. Igualmente el café tostado y molido continúa ganando terreno lo mismo que el café enlatado. Actualmente el café instantáneo representa el 54% del mercado, el tostado y molido el 33% y el enlatado un 13%.

Otra característica muy interesante del mercado japonés es el surgimiento de cafeterías económicas y de restaurantes familiares donde se ofrece la taza de café a 150 yenes (aproximadamente US$1.10 por taza), frente al café mucho más caro en las cafeterías y restaurantes de más categoría, en donde el precio de una taza de café fluctúa entre 500 y 700 yenes (aproximadamente US$4.15 y US$5.80, respectivamente). El altísimo costo de los locales comerciales en el Japón está llevando a que las cafeterías populares, que trabajan en menores áreas o donde el café se toma de pie, estén ganándole terreno a las cafeterías más exclusivas, ayudando así a reducir el precio promedio final del café al consumidor.

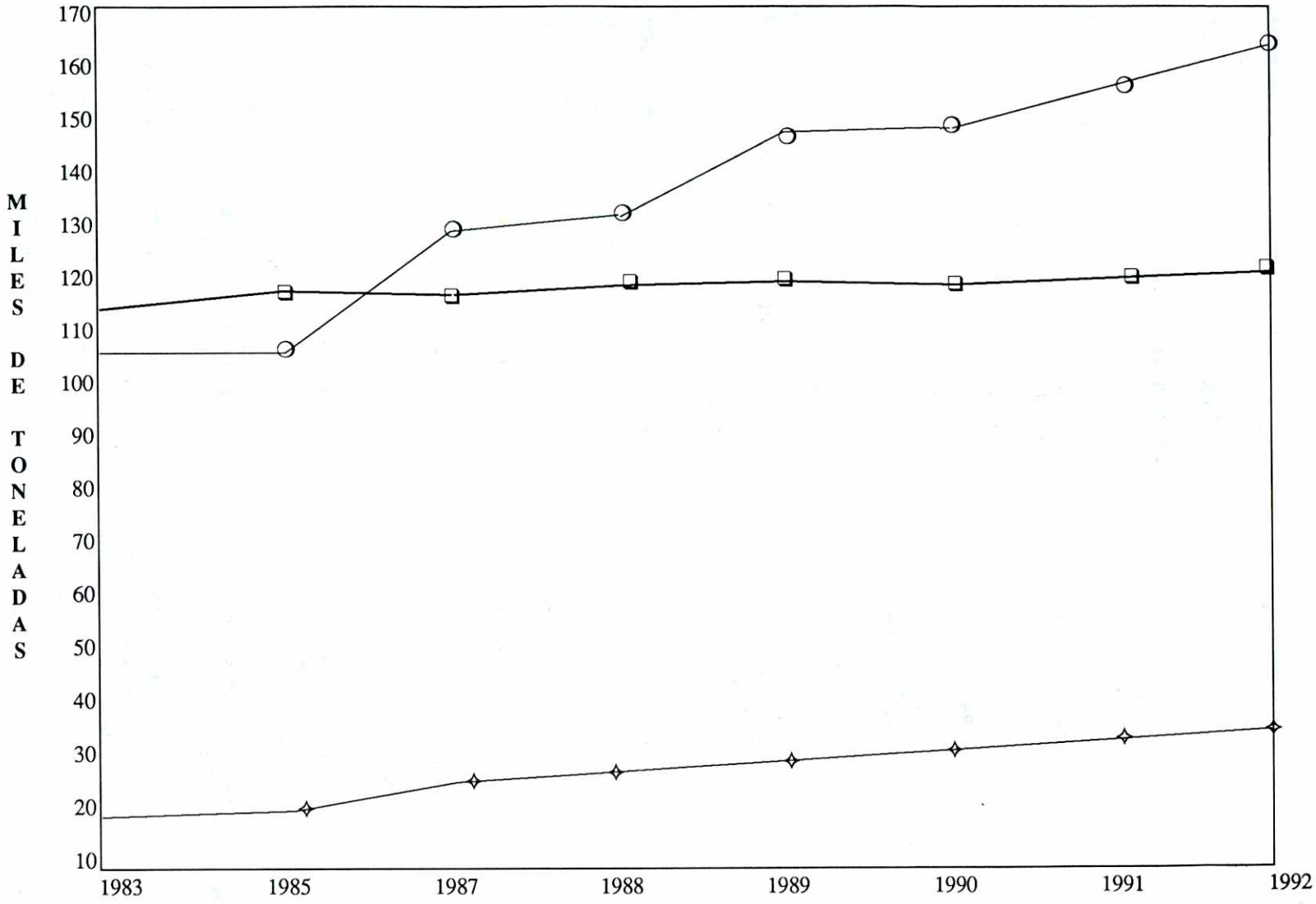
De otro lado el café tostado y molido, como ya se anotó, viene progresando en el mercado japonés. El estudio citado de "All Japan Coffee Association" dice, por ejemplo, lo siguiente:

"En términos de imagen, el café tostado y molido permanece como bebida respetable: la gente piensa en él como una bebida para personas sofisticadas, intelectuales y urbanas, lo mismo que para gourmets. En cambio el café instantáneo se describe como doméstico y como una bebida que no es consumida por gente sofisticada o por gourmets. La imagen del café instantáneo es entonces un poco peor entre los encuestados que las bebidas gaseosas, la leche o el te japonés".

Esta es precisamente la razón por la cual, como se ve en el Cuadro No. 3, el café tostado y molido viene ganando terreno, lo mismo que el café enlatado.

Las proyecciones que se han elaborado sobre el incremento futuro del consumo de café en el Japón indican que la tendencia dinámica que se observa hoy en día habrá de continuarse en los años venideros. El estimativo elaborado por All Japan Coffee Association para el período 87/92 indica un crecimiento del 17.2%, siendo los segmentos más dinámicos el café enlatado 36.1%, el café tostado y molido 21.5%, mientras

PROYECCION DEL CONSUMO POR TIPO DE CAFE



Cuadro No. 3

DISTRIBUCION PORCENTUAL

Año	Café Instantáneo	Café Tostado y Molido	Café Enlatado	TOTAL
1983	58.8	29.4	11.8	100
1985	59.2	29.4	11.4	100
1987	53.8	33.1	13.1	100

FUENTE: "All Japan Coffee Association"

Cuadro No. 4

PROYECCION ESTIMADA DEL CONSUMO POR TIPO DE CAFE

(Miles de Toneladas)

Año	1983	1985	1987	1988	1989	1990	1991	1992	Var %
TOTAL	239.24	247.48	277.80	288.08	297.83	306.00	315.53	325.63	17.20
Café Instantáneo	113.12	118.46	118.13	122.61	124.20	124.20	125.74	127.68	8.10
Café Tostado y molido	107.17	109.01	132.59	136.78	148.08	148.96	154.96	161.09	21.50
Café Enlatado	18.95	20.01	27.08	28.69	30.73	32.84	34.83	36.86	36.10

FUENTE : "All Japan Coffee Association"

que el café instantáneo tendrá apenas un discreto crecimiento del 8.1% de acuerdo con esta proyección.

Es necesario destacar la importancia que en el Asia se le asigna a la investigación. En el caso del Japón, "según una encuesta realizada por el diario Asahi, el gasto de investigación y desarrollo de las 100 empresas más grandes del Japón sobrepasó por primera vez, en el año fiscal de 1987 el valor de las inversiones en Equipo y maquinaria".*

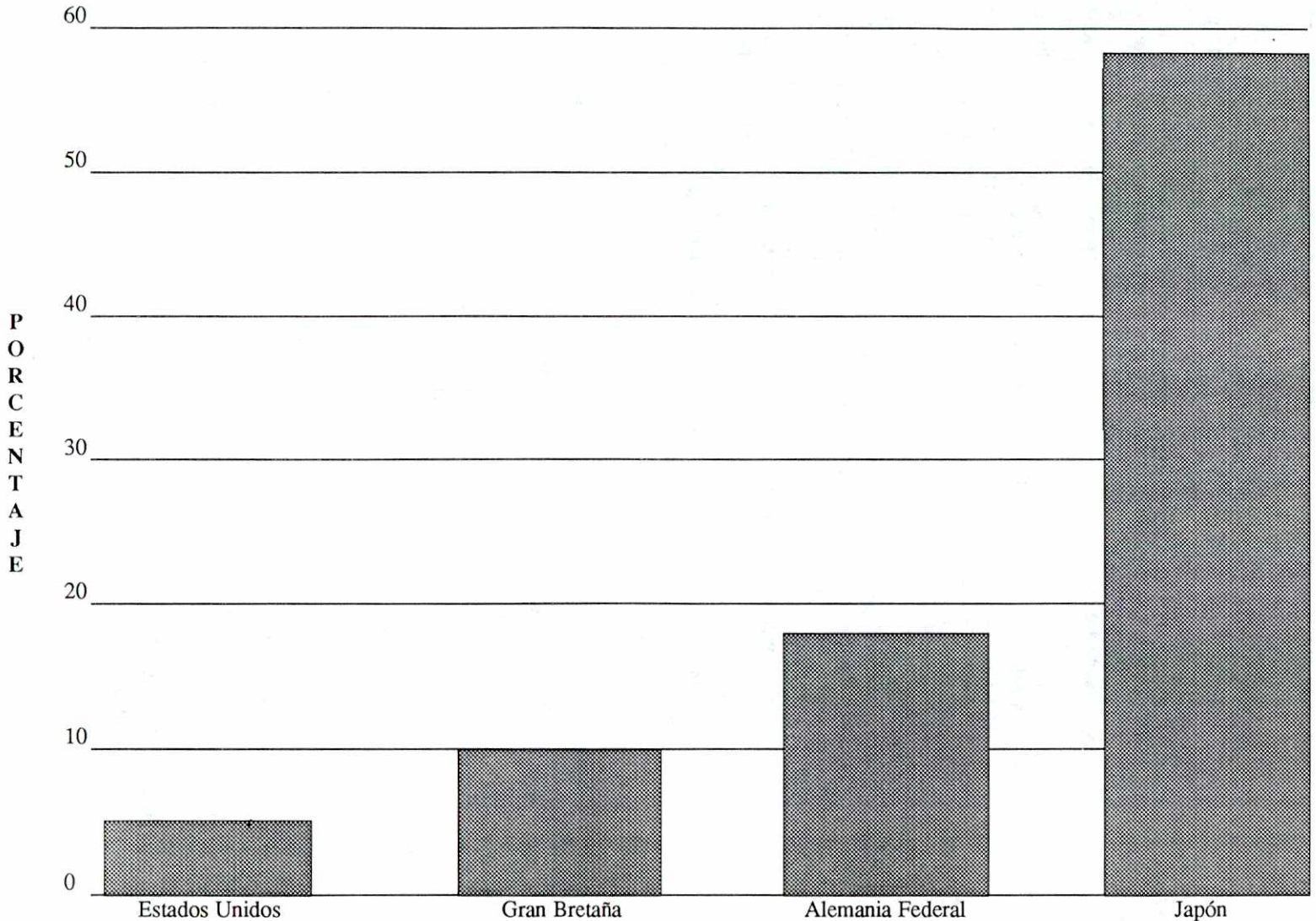
La Cultura del Café

Pero lo que resulta más interesante del mercado japonés es no solo un crecimiento cuantitativo sino su variedad y sofisticación. Puede decirse que en el Japón ha surgido una auténtica "cultura del café" que tiene diversas expresiones, entre las cuales podemos mencionar las siguientes:

a) El crecimiento del café gourmet y la importancia que a él se le da en todas las tiendas de alimentos.

* Akio Osono, "Desarrollo de la Cuenca del Pacífico y el Japón", Bogotá, 1988.

PORCENTAJE DE LAS VENTAS AL DETAL
EN TIENDAS INDEPENDIENTES



Aunque cuantitativamente el café gourmet es apenas una pequeña porción del mercado japonés, es naturalmente la impresión más visible para quien visita ese país, dada la sorprendente cantidad de puestos de venta que se observan en Tokyo y en su área de influencia. Esto hace parte de todo un movimiento que el aumento del nivel de vida en el Japón está generando y que se refleja en un gran interés del consumidor japonés por los alimentos exclusivos y de alta calidad.

En el cuadro No. 5 se presentan los resultados de unas rápidas encuestas que el suscrito realizó en diversos almacenes donde se expende café gourmet en Tokyo. De estas encuestas surge una clara, y a mi entender preocupante conclusión: *el café colombiano no se está presentando ni vendiendo como un café de altísima calidad, ni tampoco como uno de los más caros, sino por el contrario como uno de los más baratos*. Este hecho debe analizarse con mucha atención y de él deben derivarse conclusiones para la estrategia comercial y publicitaria a seguir por parte de la Federación en el Japón. Cuando se conversa con expertos japoneses todos ellos coinciden, como es natural que coincidan, en que el café colombiano es de altísima calidad. Sinembargo esta opinión de los expertos no se ha transmitido al consumidor japonés promedio, como surge claramente de la encuesta que aparece en el Cuadro No. 5. Esto significa que nuestra estrategia de promoción debe orientarse en los años venideros hacia la valorización de la imagen de nuestro café en el Japón. Para el consumidor corriente en este país el café colombiano es un café standard por el cual no está dispuesto a pagar premios de consideración. Más adelante se formulan algunas iniciativas concretas que deben ayudar a corregir esta

Cuadro No. 5

PRECIO POR TIPO DE CAFE SEGUN CADENA

	Yenes por 200 Gramos	Dólares por 200 Gramos
CADENA DOUTOR		
Colombia	570	4.75
Blue Mountain	1.670	13.92
Brasil (Bourbom)	590	4.92
Blue Mountain (Blend)	900	7.50
Tostado al Carbón	850	7.08
Royal Blend	1.200	10.00
CADENA CARAVAN COFFEE		
Blue Mountain	1.960	16.33
Colombia	600	5.00
Brasil	600	5.00
Mild Blend	620	5.17

Tasa de cambio: 120 Yenes por 1 Dólar

deformación. Nuestro café ha estado y sigue estando altamente demandado en este país. La gran conclusión del análisis anterior es la de que la dificultad actual no consiste tanto en cómo colocar el café colombiano allí, sino en cómo posicionar mejor su imagen ante el consumidor japonés.

b) Otra interesante expresión de la que hemos llamado "cultura del café" en Japón es la utilización del café como objeto de regalo. En dos ocasiones durante el año los japoneses se intercambian regalos (algo parecido a nuestros aguinaldos) y el café es muy utilizado como obsequio en esas ocasiones, en las que como es obvio el café se presenta en lujosos y refinadísimos empaques. Este renglón del café regalo es tan importante que para una de las grandes firmas la línea de regalos representa un 20% de sus ventas anuales. Precisamente una de las gestiones que adelantamos con buen éxito fue la de estudiar la inclusión de un café colombiano 100% en la línea de regalos, para la temporada del año entrante.

c) Otra expresión de la nueva "cultura del café" en el Japón es el fenómeno de las máquinas distribuidoras de café enlatado. Como puede verse en el Cuadro No. 4 que se ha transcrito, es este el segmento que se proyecta con mayor dinamismo para los años noventas, y ya hoy en día significa una porción considerable del mercado japonés. Se estima que en el Japón se están consumiendo anualmente cerca de 5.000 millones de latas. Entre las dos principales empresas que operan en el Japón distibuyen más de 950.000 latas por año. A este respecto es muy interesante anotar que el producto en el que se está utilizando el extracto de café que estamos exportando de Colombia se denomina "GEORGIA TASTY" y es la marca de lujo de la línea de cafés envasados por una de estas grandes empresas. Esto es interesante porque sig- nifica que nuestro café se está distribuyendo a través de la más grande red de máquinas distribuidoras de café enlatado del Japón.

d) Una tercera expresión de las que en este informe hemos llamado "cultura del café" en el Japón es la sorprendente variedad de tipos de café y de utensilios para preparar el café que se está ofreciendo. Otra interesante expresión de la "cultura del café" en Japón es el museo que se acaba de inaugurar en la ciudad de Kobe en el que se divulga a todo tipo de públicos, pero especialísimamente a los estudiantes, lo que es el café desde su cultivo hasta el consumo final. A propósito de uno de los importantes clientes del café colombiano, vale la pena consignar los siguientes datos que dan una idea de la importancia de su capacidad: tiene 220 cafeterías propias, surte 70.000 cafeterías en el Japón, tienen 1.500 choferes distribuyendo café a lo largo y ancho del país, y por último, cuenta con 160 sucursales en el Japón y en el área del Sudeste Asiático en donde también está trabajando muy activamente.

e) Quisiera finalmente consignar el hecho de que tuve oportunidad de dirigir unas palabras a los asistentes a la Reunión Anual de A11 Japan Coffee Association reunida en Kobe. Debo mencionar también que dicha reunión, donde estaban congregados obviamente todos los dirigentes cafeteros japoneses, sirvió de marco muy propicio para que presentaramos la película "Café: Orgullo de Colombia" que fue muy bien comentada.

Conclusiones:

De esta visita al Japón me parece que quedan dos grandes conclusiones: la primera, es la de que el café colombiano se está vendiendo bien y fluídamente en ese país. En la última década hemos aumentado nuestra participación del 4 al 15%. El país debe seguir consolidando su posición en el merca-

do japonés y para ello es necesario traducir en los programas anuales este propósito, como lo estamos haciendo en el año de 1989.

Una segunda conclusión que fluye del análisis anterior es la de que el país debe orientar sus esfuerzos de publicidad y de relaciones públicas en el Japón hacia el objetivo de posicionar mejor la imagen del café colombiano como un café de calidad. En esta materia, como ya quedó analizado, hay un retraso grande. Durante este viaje pudimos concretar seis puntos específicos en los que se puede comenzar a trabajar. Ellos son:

1o. Iniciamos conversaciones con tres de las empresas líderes en el mercado Japonés para promover el lanzamiento de marcas de café colombiano en el mercado gourmet con primas más acordes con la calidad de nuestro grano.

2o. Supimos que algunas tostadores están estudiando la posibilidad de adquirir una finca en Colombia que les permita producir y presentar al mercado japonés un café de altura, de excelente calidad, cuyo nombre pueda valorizarse en el mercado japonés, como se ha valorizado el Blue Mountain de Jamaica la finca que la empresa que lo comercializa tiene en dicho país. Esta es una iniciativa plausible que debe contar con el apoyo de las autoridades colombianas.

3o. Existe gran interés por el programa de apoyo a las marcas de 100% y de los contactos que tuvimos creemos que fácilmente, inclusive con un aporte económico menor que el que estamos ofreciendo en Estados Unidos y Europa, podemos entusiasmar a varios tostadores a lanzar marcas con premio de café puro colombiano.

4o. La operación de relaciones públicas y de publicidad debemos reestructurarla en esta dirección. Igualmente se trabaja en el doblaje al japonés de la película "Café: Orgullo de Colombia".

5o. Dos firmas japonesas solicitaron una asignación de unos 2.000 sacos anuales de los mejores granos de café que se produzcan en Colombia para promover una presencia más activa del café colombiano en el mercado gourmet. Una de ellas piensa utilizar este café a través de la mayor red de cafeterías que hay en el Japón la otra está interesada en utilizar este café a través de la modalidad del café tostado al carbón que es una técnica de tostión muy exclusiva en el Japón.

6o. Finalmente se han sostenido conversaciones con un empresario que estaría interesado en montar una cafetería de café colombiano en la exclusiva calle de Ginza en Tokyo, lo cual, desde el punto de vista estratégico, parece muy recomendable con el objeto de promover la imagen de un café de altísima calidad entre el consumidor japonés.

III. COREA

Es bien conocido el acelerado crecimiento económico que viene experimentando Corea. Esta tendencia comienza a reflejarse en sus hábitos de consumo de café. En efecto: este país está recorriendo un camino parecido al del Japón en cuanto a hábitos de consumo. El consumo actual fluctúa entre 40.000 y 45.000 toneladas/año. 75% del consumo es café soluble y 25% café regular. La tasa de crecimiento anual del consumo alcanza el sorprendente porcentaje del 20%, y el segmento de café enlatado creció el año pasado 100%. Aunque el consumo percápita es aún relativamente bajo (un kilo/año percápita aproximadamente) estos porcentajes que se han mencionado dan una idea del dinamismo que hacia el futuro tiene el mercado de café de este país.

La principal gestión que desarrollamos en Corea fue la de formalizar con una empresa lider un contrato de suministro anual, que nos asegura aproximadamente un 10% del mercado coreano. Quisiera destacar el hecho de que éste es el primer contrato anual

de suministro que firma Colombia con un tostador de país "no miembro". Me parece que la importancia de este contrato radica en que a medida que crezca el mercado coreano vamos a tener una relación estable con esa firma que controla el 90% del mercado coreano. En reunión que tuvimos con su Presidente se nos mencionó que se aspiraría a elevar el año entrante el volumen del contrato a 5.000 toneladas.

Quisiera consignar unas breves impresiones sobre la firma en referencia: no solamente controla el 90% del mercado coreano sino que la más importante planta de un tostador en el Asia. Para dar una idea de la magnitud de esta empresa baste mencionar que están construyendo un edificio de seis plantas exclusivamente para investigación y desarrollo (R & D). Además de atender el mercado coreano, con cuyo gobierno mantiene estrechísimos vínculos, exporta a toda el Asia.Me pareció especialmente interesante la nueva bebida carbonada de café que acaba de lanzarse hace tres meses al mercado coreano: no se trata de un café enlatado del estilo japonés sino de una gaseosa de café o "Cafecola". Pienso que vale la pena explorar con las fábricas de gaseosas colombianas la posibilidad de lanzar en nuestro país una bebida similar.

Otro fenómeno interesante que está teniendo lugar en Corea es la entrada de otras tostadores a ese país, desafiando así el monopolio existente. Una de ellas está construyendo una planta en las cercanías de Seoul que entrará en operación a mediados del año entrante, y según nos informó su Gerente el objetivo de esta en el mediano plazo es llegar a tener el 30% del mercado coreano. Nos manifestó que estaban también interesados en trabajar con café colombiano, y efectivamente ya han venido solicitando cotizaciones.

Lo que está sucediendo en Corea es muy significativo de lo que acontece en toda el Asia, a saber: una lucha tremenda entre dos de los principales tostadores con la aparente ventaja para el que actualmente tiene dos plantas en Australia, y plantas en Nueva Zelandia, Malasia, Tailandia, Filipinas, Corea, y está construyendo factorías actualmente en China e Indonesia.

Los diversos tostadores con que nos entrevistamos en Corea coincidieron todos en afirmar que el gran limitante que hasta el momento ha tenido el café colombiano es la poca competitividad de los fletes. Este, como se verá en el resto del informe, es un punto recurrente que amerita que se trace una política de mediano plazo muy coherente con la Flota Mercante Grancolombiana a fin de que podamos superar este escollo, que constituye actualmente el limitante más severo para una presencia más activa del café colombiano en el Asia.

Cuadro No. 6

PRECIO POR TIPO DE CAFE EN COREA DEL SUR

	Wones por 100 Gramos	Dólares por 100 Gramos
Colombia	650	0.93
Blue Mountain	780	1.11
Guatemala	750	1.07
Kilimanjaro	750	1.07

Tasa de Cambio: 700 Wones por 1 Dólar

Quisiera mencionar finalmente que en Corea encontré en el segmento del café gourmet el mismo fenómeno detectado en Japón, o sea, que el café colombiano no se encuentra ubicado como café de alto premio, tal como se ilustra en el Cuadro No. 6 resultante también de una encuesta realizada por el suscrito en una tienda de alimentos. Esto sugiere que el enfoque de la compaña de promoción y publicidad que se diseñe en Japón debe extenderse a Corea con el mismo mensaje "el café colombiano como café de altísima calidad".

IV. TAIWAN

El acelerado crecimiento económico de Taiwan empieza a reflejarse también en sus índices de consumo de café: El año pasado el consumo creció a una tasa del 20%. Aunque el consumo global es aún reducido (3.300 toneladas/año), sinembargo se trata de un mercado que merece atención de parte nuestra por dos razones principales: La primera, porque aunque pequeño, su dinamismo permite visualizar un interesante crecimiento en los años venideros. Y en segundo lugar, porque de continuar la apertura política y la normalización en marcha actualmente de las relaciones con China Continental, Taiwan, lo mismo que Hong-Kong, se consolidarán como centros financieros y económicos claves para la entrada en el mercado de la China Continental. En efecto: ya hoy en día el volumen de comercio entre Taiwan y la República Popular China es de gran importancia: 1.5 billones de dólares el año pasado, con lo cual China Continental se ha convertido en el quinto cliente comercial de Taiwan. No es difícil pronosticar que en el futuro, dada la identidad de raza y lengua, el papel que van a jugar los tostadores taiwaneses en el desarrollo del mercado chino será de singular importancia, lo mismo que los de Hong-Kong.

V. CHINA

Aunque los datos de consumo de café en China no son muy claros, toda vez que existen cifras contradictorias, el Ministerio de Agricultura calculó recientemente[1] el consumo actual de China en 21.000 toneladas anuales, las que se espera aumentarán a 30.000 para 1990. Es importante anotar que los datos que suministran las procesadoras de café soluble son sensiblemente menores (se habla de 5.000 a 6.000 toneladas/año), lo que hace suponer la existencia de un consumo relativamente importante de café que se canaliza a través de pequeños tostadores regionales, especialmente en la provincia de Shanghai.

Igualmente existe en China una producción doméstica de café distribuído así:

PRODUCCION CHINA DE CAFE

PROVINCIA	AREA DE CULTIVO	CANTIDAD Tons. Métricas	CLASE
Yunan	30.000 Hectáreas	600 - 1000	Arábica
Hainan	14.000 Hectáreas	300 - 400	Robusta

1) China Daily, Junio 26 de 1988

Si partimos de las cifras del Ministerio de Agricultura citadas anteriormente podemos concluir que la producción doméstica de la China abastece actualmente entre un 5 y 7% del consumo total del país.

En el área del café soluble dos firmas están trabajando con mayor intensidad el mercado chino. La primera tiene dos plantas de café soluble y la segunda está próxima a abrir una planta en las cercanías de Pekin.

Ambas firmas adelantan una intensa campaña de publicidad a través de la televisión, de vallas en las calles, y de avisos en cafeterías y medios de transporte público.

Tuvimos oportunidad de visitar la planta de café soluble que, en asocio con la municipalidad de Canton, tiene establecida una transnacional en esa ciudad. Los Directivos de esta planta nos suministraron la siguiente información básica que creemos importante consignar en este informe: la empresa creció su producción de café soluble el año pasado en un 40%, pero consideran que la base de la que se está comenzando es muy pequeña. *Su opinión es la de que, en los años venideros, el consumo de café en la China crecerá a una tasa anual del 20%.* Esta apreciación de la firma en cuestión nos parece interesante pues corrobora la tendencia que a simple vista se observa en este mercado que, aunque con un consumo percápita aún muy bajo, comienza a mostrar síntomas sostenidos de dinamismo hacia el futuro. Fuimos informados igualmente que su estrategia de mercadeo ha consistido en concentrar todo su esfuerzo en las cinco principales ciudades de China. Otro tanto hace la segunda firma en importancia. Esto indica que el consumo de café es por el momento en la China un fenómeno básicamente urbano y obviamente allí debe concen- trarse cualquier estrategia de penetración en dicho mercado. Una de las dos firmas que controlan el mercado de café en China invierte actualmente un millón de dólares anuales en publicidad, y consideran que las tarifas de televisión y otros medios son bastante baratas en comparación de otros países.

El objetivo de la firma con mayores volúmenes de venta es aumentar su producción a 1.500 toneladas en 1990; en su planta de Canton tienen 15 personas dedicadas a calidades y 20 personas a mercadeo. La opinión de los Directivos es la de que, este mercado, a medida que vaya madurando, irá dándole mayor importancia al café tostado y molido. Consideran que el área de mayor potencial es la provincia de Shanghai en donde antes de la revolución hubo el hábito de tomar buen café, y en donde se concentra actualmente el mayor consumo de café tostado y molido de la China.

Fueron igualmente muy receptivos cuando les sondeamos sobre la posibilidad de sacar una marca 100% colombiano. Debe recordarse que la tasa de cambio oficial es de 4 yuanes por un dólar mientras que la del mercado libre es de 7 yuanes por un dolar. A este aspecto cambiario le dan muchísima importancia todos los tostadores con quienes conversamos. Las restricciones de divisas que se sienten en la China son evidentes. Este es un aspecto de mucha importancia que debe considerarse al analizar el tipo de joint-venture más deseable que pudiera diseñar Colombia en el futuro para entrar en el mercado chino.

En la actualidad se viene promocionando el Café de Colombia en exclusiva abordo de la Compañia Aerea China LAAC y mediante una degustación en la red de restaurantes "Windows of de World". Adicionalmente el café colombiano ha sido seleccionado como el café oficial de la "Diaoyutai State Guesthouse" que es la residencia de los Jefes de Estado y los húespedes ilustres.

Precio de café en China e Ingresos de la Familia China.

Una de las preguntas que obviamente hay que formularse al analizar el mercado chino de café es esta: ¿Qué tan caro es el café para el ingreso promedio chino?. La respuesta a este interrogante es la siguiente: el café es aún un poco caro para el ingreso promedio chino, pero a medida que este in-

greso vaya incrementándose, como viene haciéndolo, el café será abordable para una cantidad creciente de la población china. Una taza de café en un hotel de primera categoría vale aproximadamente 5 yuanes = US$ 1.25 y en una cafetería popular una taza de café vale alrededor de 1 yuan = US$ 0.25. El ingreso de un trabajador promedio fluctúa entre 50 y 75 dólares/mes, lo que significa que para un joven aún sin obligaciones familiares importantes el café, aunque costoso, comienza a ser asequible. Esto es tanto más cierto cuanto que las proyecciones económicas coinciden en afirmar que para el final del siglo el ingreso de la población china se habrá duplicado. En un reciente estudio de la economía china para el año 2.000 se afirma lo siguiente:

" Durante el período comprendido entre el año 1980 y el año 2000 el ingreso de la población urbana y rural de la China se doblará. Esto significará que el promedio anual del salario de los obreros y empleados medios de los pueblos y ciudades se incrementarán de 762 yuanes a cerca de 1.500 yuanes. De acuerdo con los resultados de una investigación sobre el nivel económico de la población rural, el ingreso neto promedio para cada campesino se incrementará de 191 yuanes a cerca de 400 yuanes. El incremento en el ingreso ha sido posible en la zona rural por el aumento en la producción agrícola y por las medidas que se han tomado para aumentar el precio de compra de los productos agrícolas, reducción de impuestos a este sector, y exención de impuestos para los campesinos; a nivel de la zona urbana ha sido posible lograr el aumento incrementando los salarios de los obreros y empleados medios y mediante la implementación de un sistema de subsidios y bonificaciones. El incremento en el ingreso será seguido por un incremento en la construcción. Se estima que el consumo promedio percápita de la población urbana y rural se incrementará en un 270%, de 227 yuanes en 1980 a más de 600 yuanes en el año 2000" [1]

El hecho de que el consumo de café en la China tenga también su soporte principal en los jóvenes que ven en el café un signo de occidentalización es un factor positivo. Así también el hecho de que a las grandes ciudades chinas estén llegando diariamente cantidades muy grandes de población flotante ya sea de turistas o gentes de negocios extranjeros, así como de visitantes chinos, son hechos que hacen ser optimista sobre el futuro del consumo de café en la China. Evidentemente el consumo aún no es muy alto, pero en base a los datos que se han men- cionado en este informe no es descabellado visualizar para comienzos del siglo venidero un constante incremento en el consumo de café en aquel país. Ya hoy en día el café no está circunscrito a los grandes hoteles. Ya se empiezan a ver, como se ha men- cionado varias veces en este informe, cafeterías frecuentadas por chinos. Y en todo almacén de alimentos o supermercado que se visita en ciudades como Pekin, Shanghai o Cantón, se observan estantes dedicados al expendio de café. Además, las cifras de población flotante son realmente impresionantes: a Pekin la visitan diariamente 700.000 personas, a Shanghai 500.000, unas 25.000 personas visitan diariamente la Muralla China, cerca de dos millones de turistas visitaron en 1988 la China, en el solo Pekin hay actualmente 93 proyectos hoteleros en marcha, y al aeropuerto de Pekin están llegando diariamente entre 120 y 150 vuelos, 2/3 de los cuales son domésticos. Todos estos indicadores, cuando se les mira en su conjunto, muestran un país que empieza a modernizarse. Y denotan también una gran apertura y una movilidad social que crea un contexto favorable para el consumo de café. Hay que recordar que el te sigue siendo básicamente la bebida rural por excelencia, pero en la medida que se afiance la urbanización de la China, en esa misma medida se irá afianzando el hábito del consumo del café.

Otro aspecto interesante de la China actual es el proceso de apertura económica y la li-

1) China's Economy in 2000. New World Press, Beijing, 1987, Compilador Liu Gouguang y otros. Páginas 100/101.

beralización de varias actividades económicas, en especial de la agricultura y los servicios, en los que la propiedad privada es autorizada. En estos sectores un segmento relativamente significativo de la población urbana comienza a tener ingresos mayores que los del promedio de la población china. Se estima, por ejemplo, que en el solo Shanghai existen actualmente 70.000 empresas privadas[1]. En estas actividades no solo el ingreso de sus dependientes sino el patrimonio de sus propietarios es ostensiblemente superior al del promedio de la China. Esta es otra tendencia de la economía china favorable al consumo de café.

Actualmente la China experimenta un delicado problema de inflación principalmente en el campo de los materiales de construcción en el que parece haberse actuado con un gran desorden por todas las provincias y municipalidades. El Gobierno de Pekin ha anunciado que impondrá controles tendientes a racionalizar la inversión a fin de evitar excesos de demanda y cuellos de botella. Sinembargo la política iniciada hace ya 10 años consistente en ir liberando de excesivos controles actividades como el comercio y la agricultura parece irreversible, lo cual, con el tiempo, y dado el carácter industrioso y comerciante del chino, llevará al surgimiento dentro de las grandes aglomeraciones urbanas de una especie de clase media, que ya empieza a emerger, pero que al consolidarse será también un punto de apoyo valiosísimo para el incremento del consumo de café.

Hoy en día el principal limitante al consumo de café, quizás más que el ingreso promedio chiño, es la restricción de divisas disponibles para la importación de café. Ante la limitación de sus presupuestos cambiarios las autoridades de comercio exterior no parecen darle prioridad a la importación de alimentos como el café, al cual le asignan cantidades marginales, dedicando el grueso de las divisas disponibles a la importación de bienes de capital o materias primas indispensables al funcionamiento de la organización industrial y agrícola de aquel país.

La reflexión anterior debe también servir para entender la importancia que para Colombia tiene el mantener una balanza equilibrada con la China. Hoy en día el desequilibrio es notable: en el último año Colombia exportó aproximadamente US$13 millones a la China e importó apenas US$2 millones. Las compras de café no pueden asegurarse hacia el futuro con un desequilibrio permanente en la balanza comercial de esta magnitud. La China dará preferencia a las importaciones de café provenientes de aquellos países con los que tenga un comercio más equilibrado. De ahí que los esfuerzos que se están haciendo para detectar qué productos chinos pueden ser de utilidad para el

Cuadro No. 7

PRECIOS AL CONSUMIDOR EN CHINA DE CAFE SOLUBLE*

Marca	Yuanes	Dólares
Maxwell - Soluble (100 Gramos)	17.76	4.44
Maxwell - Soluble (50 Gramos)	9.48	2.37
Maxwell - Soluble (200 Gramos)	33.84	8.46
Nescafé (100 Gramos)	21.28	5.32

* Datos tomados en un Supermercado de Canton
**Tasa de Cambio Oficial 4 Yuanes por 1 Dolar

1) China Daily, Noviembre 9 de 1988.

Cuadro No. 8

ESTRUCTURA DE INGRESOS Y GASTOS MENSUALES DE UNA FAMILIA PROMEDIO CHINA

		US Dólares
Ingreso		50*
Gastos:		
a) Arriendo	3	
b) Alimentación	12	
c) Gastos de hijos	20	
Total		(35)
Posibilidad de Ahorro/Consumo		15

*Si se trata de un empleado en una Compañía de Joint-Venture el Ingreso promedio mes es más alto: entre US$ 75 y US$80.

país, dándoles las correspondientes licencias de importación en el Incomex, así como el papel del Fondo de financiamiento para importaciones de productos provenientes de países "no miembros", resultan de gran importancia para asegurar un comercio más fluido en el futuro con la China.

En los cuadros No. 7 (página anterior) y cuadro No. 8) se presenta, en primer lugar, el resultado de una rápida encuesta que el suscrito realizó en tiendas de alimentos de la China que ilustra sobre el precio del café al consumidor chino actualmente, y en segundo lugar, se indica lo que es la estructura promedio del ingreso y del gasto familiar de una familia urbana standard en la China actualmente, a fin de indicar el margen de ingreso disponible que puede quedarle a esa familia promedio para adquirir café hoy en día.

Conclusiones sobre la China

1a. El consumo de café está comenzando, y aunque el volumen total consumido es aún pequeño los signos que pudimos observar en esta visita nos hacen ser optimistas sobre el desarrollo de este mercado en el mediano y largo plazo.

El esquema que se ha visto en otros países del Asia parece estarse repitiendo también en China: participación activa de los jóvenes en el mercado de café, y comienzo en el soluble para ir aumentando gradualmente el interés en el segmento del tostado y molido.

El café es aún caro y en cierta manera desconocido para el grueso de la población china. Pero el incremento del ingreso previsto para finales del siglo XX y las importantes campañas publicitarias que están adelantando multinacionales como la General Foods y la Nestlé, hacen pensar que para las primeras décadas del siglo venidero el café será abordable para un segmento de la población china mucho más amplio que el actual, y que al mismo tiempo será una bebida mucho mejor conocida.

2a. Un país como Colombia debe estar presente en este desarrollo del mercado chino. Y debe estarlo no solamente sobre bases esporádicas sino permanentes. No tanto porque en el inmediato futuro vayamos a aumentar drásticamente las ventas a ese país, sino fundamentalmente porque en los años venideros quien disponga de una informa-

ción actualizada y permanente sobre la China dispondrá de mejores oportunidades para participar en el incremento notable de este mercado en el siglo XXI.

3a. Colombia debe hacer esfuerzos para equilibrar su balanza comercial con la China. De no lograrse esto el futuro de las ventas de café a aquel país puede verse comprometido. Como paso inmediato debe formalizarse rápidamente la capitalización ya aprobada por el Comité Nacional de Cafeteros del Fondo de Compensación (US$ 15 millones), y tendremos que colaborar activamente con las autoridades de comercio exterior colombianas para establecer qué productos útiles para el país podemos traer de la China.

4a. El actual problema cambiario de la China, los brotes inflacionarios que allí se observan, y una cierta desorganización administrativa a que ha conducido el exceso de descentralización con que viene funcionando la economía china en los últimos años, hace previsible que toda decisión relacionada con café se tome con parsimonia por las autoridades chinas. No debemos esperar decisiones de gran celeridad. Pero tendremos que insistir con paciencia en nuestros programas, los cuales deben estar orientados a que Colombia tenga una presencia permanente en la China que le asegure una información actualizada sobre lo que esté sucediendo allí en materia de café.

5a. En el momento en que logremos el lanzamiento de una marca 100% colombiano, se justificaría una campaña publicitaria más amplia por parte de Colombia, utilizando medios masivos de comunicación. Obviamente mientras esta marca no exista no tendría justificación incurrir en los gastos de una campaña promocional muy intensa por parte nuestra.

VI. HONG-KONG Y SINGAPUR

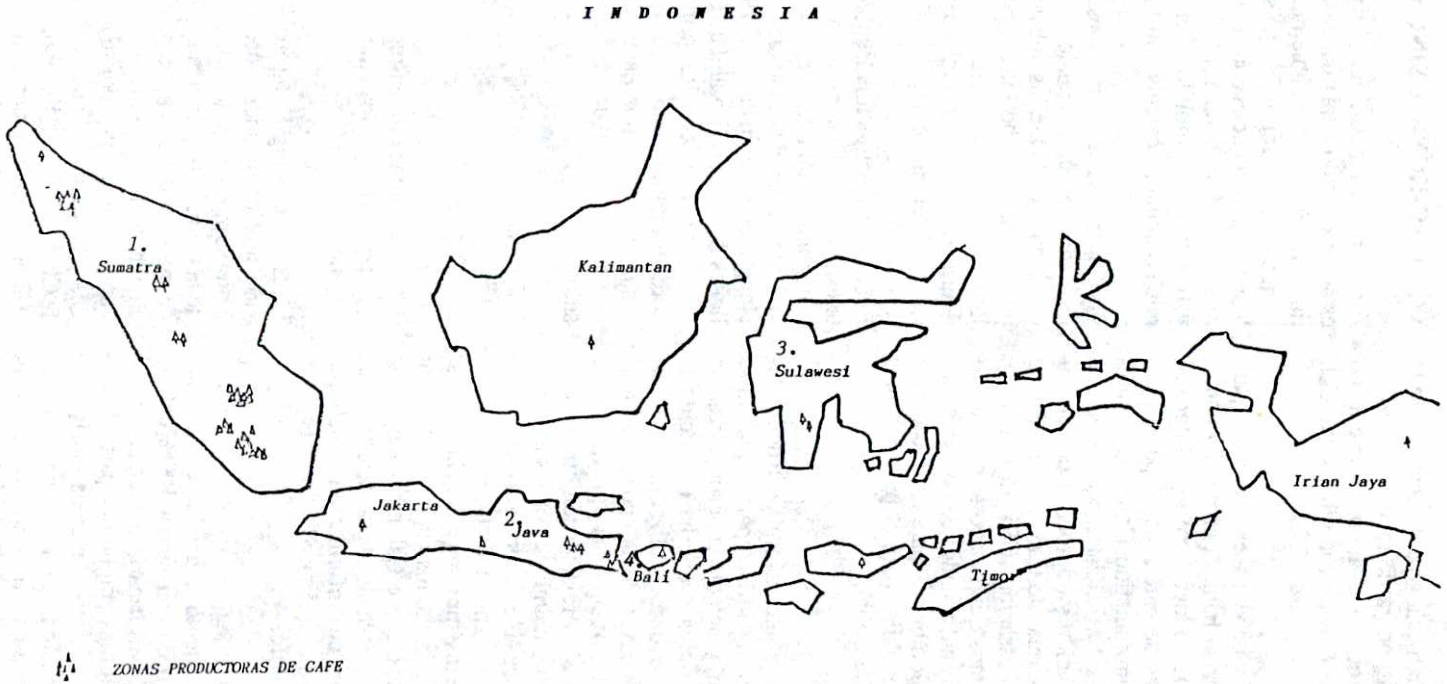
Estos dos mercados, aunque pequeños, se están orientando hacia cafés de calidad en razón del aumento notable del nivel de vida que se observa en ambos países. En Hong-Kong se estima que el consumo anual es del orden de 3.500 toneladas (90% instantáneo y 10% tostado y molido) y la tasa de crecimiento anual se calcula entre un 5 y 7%.

En Singapur el consumo se estima en 3.000 toneladas/año de las cuales 2.000 son café regular y 1.000 café instantáneo. En Singapur encontré mucho interés por el café colombiano: existen varias tiendas de café gourmet, y es en general un mercado que tiende al refinamiento.

El consumo institucional, sobre todo en hoteles, es de gran importancia en ambas ciudades por la cantidad de turistas que están visitando estas dos ciudades. Por ejemplo: Hong-Kong fue visitado en 1988 por 6 millones de turistas. En ambas ciudades tuvimos entrevistas con los principales tostadores y pudimos establecer que las tres limitaciones que ellos encuentran para una mayor penetración del café colombiano han sido:

1. Precio.
2. Fletes.
3. Condiciones de entrega mucho menos regulares que los cafés centroamericanos.

El caso de Hong-Kong amerita una reflexión adicional: podría decirse que Hong-Kong se ha convertido en la puerta comercial de la China. Los principales negocios de toda índole que hoy en día se están haciendo en China tienen vínculos con gentes de Hong-Kong quienes por su identidad de lengua y costumbres tienen acceso muy fácil a la China. En Hong-Kong tuvimos oportunidad de analizar el mercado cafetero de China y sus posibilidades con la señora Anne Who quien dirige una amplia red de restaurantes en Hong-Kong y en China, y mane-


INDONESIA
1.
Sumatra
Kalimantan
3.
Sulawesi
Irian Jaya
Jakarta
2
Java
4
Bali
Timor
ZONAS PRODUCTORAS DE CAFE

ja el servicio de suministro de alimentos a la Línea Air China, así como la cadena de restaurantes Windows on the World. Esta organización que conoce bastante bien el negocio de alimentos en la China y que ya nos ha servido para promover el café colombiano tanto en sus restaurantes como en las líneas aéreas chinas, pueden ser buenos consejeros para continuar explorando nuevas posibilidades en el mercado chino del futuro. Hay que recordar finalmente que Hong-Kong pasará a la Soberanía de la República Popular China a partir de 1997, con lo cual los contactos en Hong-Kong van a ser aún de más importancia en el futuro.

VII. INDONESIA

La visita que realicé a Indonesia tuvo como propósito conocer la zona cafetera de aquel país y entrevistar las autoridades gubernamentales vinculadas al café, así como la asociación de exportadores privados.

Tuve detalladas entrevistas con exportadores privados quienes me explicaron la manera como funciona el sistema de asignación de cupos a exportadores en aquel país. El 30% de las estampillas se distribuye en función del record histórico de cada exportador. Otro 30% se distribuye, según me lo manifestó el Representante de Cargill en Yakarta "a ojo", o sea con criterios meramente políticos del Ministerio de Comercio. El 40% restante se asigna en función del record estadístico que los exportadores demuestren haber tenido en los países "no miembros". Esto lleva a la indeseable consecuencia de que los exportadores a menudo vendan por debajo del costo en los mercados "no miembros" únicamente con el objetivo de obtener estampillas para los países "miembros".

Este vínculo entre asignación de estampillas para "miembros" en función de las exportaciones a no miembros" lo tuvo durante algún breve tiempo el Brasil que lo abandonó al convencerse de los malos resultados que acarreaba.

Otra característica de Indonesia es la proliferación de exportadores privados. Actualmente hay 330 exportadores. El gobierno ha propiciado su agrupamiento en 47 grupos,

DISTRIBUCION REGIONAL ZONAS CAFETERAS

INDONESIA

1975 - 1987

(Expresado como porcentaje del total)

REGION	1975	1987
1. SUMATRA	56.10	65.03
2. JAVA	22.09	16.68
3. SULAWESI	8.30	6.59
4. BALI	6.77	3.83
5. OTROS	6.74	7.87
TOTAL	100.00	100.00

FUENTE: "Contribution of Indonesia to the World Robusta Market"

EXPORTACIONES DE CAFE DE INDONESIA

1976/77 A 1986/87

Año Cafetero	Volumen (000) Sacos) Miembros	No Miembros	Total	Valor (Mill US$)
1976/77	2.134	7	2.141	599
1977/78	3.189	7	3.196	491
7978/79	3.836	159	3.995	615
1979/80	3.570	117	3.687	352
1980/81	3.317	666	3.983	360
1981/82	2.064	1.436	3.500	346
1982/83	3.050	1.567	4.617	342
1983/84	2.609	2.107	4.716	565
1984/85	2.455	2.578	5.033	568
1985/86	3.902	1.381	5.283	783
1986/87	3.759	1.296	5.055	630
1987/88	2.300	2.204	4.504	513

Fuente: "Contribution of Indonesia to the World Robusta Market"

a fin de evitar la atomización en la comercialización externa del café en Indonesia.

La producción de Indonesia no parece estarse incrementando y más bien da la impresión de que tiende a estabilizarse en el nivel de las 380.000 toneladas/año (360.000 robusta y 20.000 arábica) y consumo interno de aproximadamente 80.000 toneladas.

La productividad es relativamente baja también (0.6 tonelada/hectárea), aunque en Java, donde existe la caficultura más tecnificada, se alcanzan producciones de una tonelada por hectárea. La gran ventaja comparativa de Indonesia sigue siendo el bajo costo de la mano de obra. Los datos que pude recoger indican que el valor de un salario/día en la zona cafetera en época de cosecha es aproximadamente de un dolar americano, del cual 60% se paga en dinero y 40% en comida. Esta consideración lleva a todo el mundo a coincidir en que los costos de producción de Indonesia son muy bajos: entre 35 y 40 centavos de dolar/libra.

Debe anotarse finalmente que en Indonesia existen cerca de 10 millones de cafeteros de una población total de 180 millones, los cuales en promedio reciben el 70% del precio externo, que se considera una constante histórica de lo que los exportadores transfieren a los productores.

Como es bien sabido el estado indonesio poco o nada interviene en la comercialización interna o externa del café. Toda la iniciativa se deja al sector privado. Sinembargo me llamó la atención que recientemente el único aspecto en el que viene interviniendo muy intensamente el gobierno indonesio es en control de calidades. Se han dictado una serie de normas similares a las que tradicionalmente han existido en Colombia sobre requisitos mínimos que debe cumplir el café al momento de exportarse. Esta nueva actitud parece haberle causado los inmensos descuentos de que ha venido siendo objeto el café de Indonesia en los mercados internacionales, en especial por razones asociadas a niveles muy altos de humedad.

En el Ministerio de Comercio e Industria tuvimos una larga entrevista en la que se nos manifestó, al mencionarle el tema de los "no miembros", que Indonesia considera que gran parte del malestar que sobre este tópico existe actualmente entre los países consumidores desaparecería si se lograra el ingreso de la Unión Soviética al Acuerdo Internacional del Café puesto que, según informaciones que Indonesia tiene, buena parte de la insatisfacción proviene de los contratos especiales existentes entre Rusia y la India.

VIII. AUSTRALIA

El consumo actual de Australia es de 37.000 toneladas/año, 80% en soluble y 20% en tostado y molido. El crecimiento no es tan dinámico como en el resto del Asia. Se estima que el año pasado el consumo de café en Australia creció 1.5%, debido principalmente al incremento en el consumo de café tostado y molido puesto que el café soluble se mantuvo estacionario.

Australia ha terminado recientemente el privilegio que otorgaba a Papua y Nueva Guinea consistente en que al menos 30% de la importación de café a Australia debía provenir de aquel país, antiguo protectorado australiano. Esta era una restricción similar a la que Taiwan aplica en favor de Costa Rica. El hecho de que esta restricción se haya levantado constituye un factor favorable para los exportadores de café suave a Australia, como lo es Colombia.

En Australia tuve la oportunidad de entrevistarme con nuestros agentes, señores Mansfield. Don Edward Mansfield que ya tiene 85 años me manifestó que es su deseo, dada su edad, ir retirándose paulatinamente de los negocios de café e irlos dejando a su hijo John Mansfield.

En las charlas con los tostadores australianos surgió la posibilidad de promover el café colombiano en la Línea "Qantas", que ya viene utilizando a bordo el café liofilizado nuestro y que quizás con algún descuento accedería a dar el correspondiente crédito en los menús y en la revista de la Compañía. Esta puede ser una campaña muy importante de promoción a nuestro café porque Qantas, junto con Singapur Air Lines, están reputadas como las mejores Compañías aéreas asiáticas.

Quisiera consignar en este informe que, con gran sorpresa de mi parte, encontré que se está plantando café en Australia. Las plantaciones se han hecho en la zona norte, en la región llamada "Queensland" que es el área tropical de Australia. Al mismo tiempo han desarrollado una moderna maquinaria recolectora del estilo de la que se utiliza en el Brasil aunque más sofisticada. La tierra disponible es muy abundante, y el estado practicamente la regala (la da en arrendamiento por cien años por un valor nominal de dos dólares australianos cada acre). Actualmente hay sembrados 400 acres. Sinembargo el gran limitante es el costo de producción que aún es muy alto (4.15 dólares australianos/kilo) aunque es posible, según se me informó, que en las próximas cosechas este costo pueda bajar un poco porque el café apenas está entrando en su primera cosecha. Se trata de un café arábica de poca altura aunque de aceptable calidad. Este es un fenómeno que, aunque limitado por el momento, hay que ponerle mucha atención pues en el evento de que los costos de producción lograran bajarlos, la tierra disponible es inmensa.

IX. CONCLUSIONES GENERALES

A continuación recapítulo las principales conclusiones que pude extraer de este viaje y que, aunque de una u otra manera ya han quedado mencionadas en este informe, las resumo para mayor claridad:

1a. Todos estos mercados del área asiática son mercados en vía de maduración: del café instantáneo están pasando gradualmente al tostado y molido; de considerar solo el precio están empezando

a tener en cuenta la calidad; y en todos ellos el café es una bebida de jóvenes, lo que constituye una interesante característica que le da dinamismo evidente a estos mercados.

2a. Mirada el área asiática como un conjunto, ya hoy en día representa un potencial no despreciable en el consumo de café del mundo, y sobre todo un enorme potencial hacia el futuro dada su amplia base poblacional, su parcial occidentalización en cuanto a hábitos alimenticios (incluído el café), y por supuesto, su excelente crecimiento económico.

3a. Colombia tiene que estar presente en esta área; y debe estarlo con mayor continuidad que en el pasado. Tenemos que mantener una política flexible de precios, y es indispensable romper el cuello de botella de los fletes y de los dilatados plazos de entrega. A este propósito hemos iniciado un estudio con nuestra oficina de Tokyo sobre los costos que tendría reabrir una bodega (para unos 10.000 sacos aproximadamente) ubicada en un lugar estratégico como Hong-Kong o Singapur, que nos permitiera atender pedidos con un plazo de entrega no mayor de ocho días. Esta bodega tendría un enfoque diferente del que se dio a la bodega que tuvimos en Corea que estaba limitada a venderle a nuestros clientes coreanos. Si logramos diseñar con la Flota una política competiviva de fletes; y si a través de esta bodega podemos estar en condiciones de ofrecer plazos de entrega razonables (hay que recordar que hoy en día el plazo de entrega colombiano entre el momento de la venta y la llegada al tostador puede ser de tres meses), nuestra competitividad en el área mejoraría considerablemente.

4a. La campaña de promoción y publicidad que se ha venido adelantando en el Asia debemos reestrucuturarla para darle una orientación muy clara hacia la identificación y valorización del café colombiano como café de alta calidad. La oficina de Tokio apoyada en una agencia de publicidad y relaciones públicas más dinámica y profesional debe jugar un papel clave en este desarrollo. El presupuesto publicitario asignado para este propósito a la oficina de Tokio debe estar acorde con la importancia del área.

5a. Actualmente el mercado más importante "no miembro" del área es Corea.

6a. A largo plazo, desde luego, por su población, el mercado "no miembro" con mayor potencial es el de la China. Aún es un mercado pequeño y probablemente seguirá siéndolo en los años venideros. Pero ya se empiezan a ver los síntomas positivos que han quedado consignados en este informe. Es indispensable que estemos allí presentes, sobre bases permanentes, no esporádicas. Colombia no puede correr el riesgo de que otros ocupen su lugar en el desarrollo del mercado Chino del siglo XXI. Por eso recomendamos que se le dé máxima atención a los contactos que han quedado marchando. Nuestro delegado en Tokyo deberá visitar con mucha más frecuencia a la China en los años venideros para estar muy bien informado de lo que allí suceda. Y el país debe hacer un esfuerzo para mantener una balanza comercial más equilibrada con la República Popular China, condición indispensable para asegurar un desarrollo comercial estable en el futuro.

7a. En los mercados de Singapur, Taiwan, Australia y Hong-Kong hemos tenido hasta ahora una participación muy baja. En algunos de ellos casi que insignificante. El gran objetivo debe ser lograr allí una participación entre el 16 y el 20% de cada mercado, equivalente a lo que es nuestra participación en los mercados "miembros". Para lograrlo tenemos que continuar con una política flexible de precios, razonable en fletes,

y sensata en cuanto a plazos de entrega, para lo cual la bodega que ha quedado mencionada puede ser un buen instrumento. En todos estos mercados, en mayor o menor grado, los consumos están subiendo a tasas superiores a las que se observan en Estados Unidos y en Europa, y en todos ellos se está despertando la conciencia por la calidad.

8a. En Japón hemos ya consolidado una participación del orden del 16%. El café colombiano está altamente demandado y dada la dinámica de este mercado el objetivo debe ser el de colocar allí un millón de sacos anuales a partir de 1990. El gran reto que tenemos por delante en el mercado japonés no es cómo vender más sino cómo mejorar la imagen del café colombiano entre el consumidor japonés como un café de altísima calidad. Ya han quedado descritas en este informe las estrategias que el suscrito sugiere para avanzar en esa dirección. La oficina de Tokyo, con la reestructuración sugerida, debe jugar un papel activo de coordinación de las campañas que se adelanten en esta materia, no solo en Japón sino en toda el área del sudeste asiático.

LA INFORMACION EN EL MANEJO CAFETERO*

Por: Jorge Cárdenas Gutiérrez

Con especial complacencia les doy la bienvenida a este Seminario de Economía Cafetera destinado a la prensa nacional y regional del país especializada en asuntos económicos. Esta era una aspiración que abrigábamos de tiempo atrás en la Federación y era una inquietud que habíamos visto también entre ustedes los periodistas, de poder compartir unas sesiones de trabajo para estudiar y discutir a espacio los grandes temas cafeteros.

Nos habíamos demorado porque deseábamos hacerlo bien. Y por fortuna, con la coordinación excelente de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, y en especial de su decano el doctor Eduardo Sarmiento Palacio, el Seminario se ha organizado cuidadosamente. Se trata de darle un repaso amplio y técnico a la industria cafetera y a los instrumentos con que ésta se maneja. Tendremos aquí foro libre de la mayor altura académica para debatir y hacer claridad acerca de los grandes temas de la economía cafetera, lo cual no siempre se consigue dentro del cotidiano afán por presentar rápidamente la noticia.

La Federación ha venido preocupándose cada vez más por proporcionar la información más amplia, oportuna y completa posible en torno de los temas cafeteros que interesan e inquietan a la opinión pública. Dentro de ese espíritu, aspiramos a que al final del Seminario y con apoyo en las presentaciones, los debates y los documentos que se repartirán nos quede un cuadro muy completo de los grandes asuntos que vienen incidiendo sobre la situación de la caficultura colombiana y de la forma como la política cafetera viene respondiendo a todos esos desafíos y a todas esas oportunidades.

---

* Palabras del Doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros en el Seminario de Economía Cafetera, Septiembre 1o. de 1988.

No abrigo la intención de adentrarme en los capítulos específicos que seguirán a continuación. Simplemente, a manera de abrebocas, quisiera proponer a su consideración unos cuantos puntos de introducción general.

En primer lugar, es obvio que nos encontremos aquí porque compartimos la percepción de que la industria cafetera desempeña una misión fundamental en la economía colombiana y continuará haciéndolo así hacia adelante.

La caficultura es el eje natural de la economía y ha venido cambiando y desarrollándose acompasadamente con éste. De la misma manera como la sociedad urbana, semi-industrializada y compleja de hoy es muy distinta del país rural, aislado en su geografía y de economía un tanto elemental de hace treinta o cuarenta años, la caficultura actual de Colombia marcha por unos caminos de organización administrativa, de consolidación económica y de progreso tecnológico en todos los campos, que la diferencian sustancialmente y cada vez más de la caficultura tradicional, muy vulnerable a los altibajos del mercado internacional y que disponía de instrumentos de manejo más bien precarios, de hace dos, tres y cuatro décadas.

En medio de este cambio acelerado, es natural esperar que el papel de la industria cafetera en la economía colombiana de los años noventa también resulte más complejo e incluso un poco diferente, pero no por ello menos importante que en el pasado.

El café todavía responde por cerca de un 40% de los ingresos de divisas por exportaciones de bienes en el promedio. Esta participación aumenta a más del 60% si se mide por la generación neta de divisas, es decir luego de descontar las importaciones y el servicio de la deuda que hay que pagar en cada gran sector de exportación, trátese de petróleo, flores, carbón, níquel, productos de cuero, etc.

La industria cafetera constituye la fuente alrededor de la cual se generan los ingresos necesarios para una adecuada subsistencia de más de dos millones de colombianos, generando directa e indirectamente unos setecientos mil empleos a lo largo y ancho de todo el cinturón andino de nuestra geografía. La caficultura constituye el principal motor económico para quinientos de los mil municipios del país, y con ello se convierte en el principal dinamizador del desarrollo regional. Ustedes podrán apreciar más adelante en una de las conferencias, el papel de liderazgo que cumplen los Comités Departamentales de Cafeteros en el proceso de realizar una auténtica descentralización y de vigorizar con obras y recursos y participación los resortes del desarrollo municipal.

Es bien conocido el impacto que ejerce la cosecha cafetera sobre toda la actividad de la economía nacional. La época de cosecha es la de mayores ventas de la industria, del comercio, de los servicios, no sólo en las poblaciones cafeteras, sino principalmente en las grandes ciudades. Cuando el precio es bueno o la cosecha llega abundante, hay una reactivación ostensible de la demanda y de los mercados. Y si le va mal al café, pues eso se siente por toda la economía.

Por esto, para el país resulta muy importante poder contar con instrumentos de regulación del ingreso cafetero. Ahora bien, como el ingreso cafetero es de los cafeteros, entonces de allí surge la necesidad de que en el manejo de las grandes variables del sector haya participación concertada tanto del gobierno como de los representantes de los productores del grano. Las decisiones cafeteras son decisiones concertadas, dentro de un gran marco de manejo que es el contrato maestro del Fondo Nacional del Café. En el curso del seminario se tendrá la oportunidad de examinar ampliamente tanto los instrumentos de la

política cafetera, como la naturaleza de las decisiones cafeteras concertadas y el marco mismo de ese manejo.

El Fondo Nacional del café es el instrumento fundamental para el manejo de la industria cafetera colombiana. Es el instrumento más eficaz para la regulación del ingreso cafetero mediante la garantía de compra de la cosecha y el precio de sustentación al productor, con el complemento de la red de comercialización de las cooperativas de cafeteros y de Almacafé.

Con sus recursos, soporta y respalda además la política de comercialización externa del grano, los servicios de asistencia técnica, crédito, provisión agrícola, la camapaña de roya, los proyectos de infraestructura rural en las zonas cafeteras, los programas de salud, educación y bienestar para la familia cafetera, las actividades de diversificación, y el respaldo a los servicios complementarios de la industria, tales como el Banco Cafetero, la Flota Mercante Grancolombiana, y las empresas vinculadas al desarrollo de las zonas cafeteras.

El Fondo ha sido administrado con eficacia y seriedad por la Federación Nacional de Cafeteros desde su creación hace cerca de cincuenta años, bajo la natural supervigilancia y control de las autoridades competentes del Estado y así continuará seguramente cumpliendo ese papel de gran apoyo a la organización de la industria cafetera.

El conjunto de elementos de una organización ágil y flexible de tipo privado, de instrumentos de política, de manejo concertado de esa política y de soporte financiero, le ha permitido a Colombia presentarse al mercado internacional y a las negociaciones cafeteras con una posición segura, pues todos saben que tiene cómo respaldar lo que dice y cómo cumplir los compromisos que asume. Otros países productores, que no han conseguido un nivel de organización, ni de elaboración de la política cafetera, ni de respaldo de recursos comparable al de Colombia, pues miran con un poco de nostalgia lo que tenemos aquí.

Ustedes los periodistas a veces se quejan de que no se divulgue la totalidad de las cifras, de las informaciones y de las estrategias de la Federación y del Fondo. La verdad es que si comparamos esta situación con la de otros sectores muy importantes de la economía, puede resultar abrumadora la cantidad de información que se somete permanentemente al escrutinio público en el sector cafetero. Eso está bien y ojalá pudiéramos darles muchas mayores satisfacciones en este campo.

Con todo, quisiera solicitar su comprensión en las oportunidades en las que no resulta posible ni prudente divulgar por anticipado todo lo que se hace a todo lo que se busca a todo lo que tiene, a riesgo de poner en peligro el buen suceso de las metas y políticas en materia de café, y especialmente en el campo del mercado internacional. La Federación no acapara esa información para sí sino que la suministra permanentemente al gobierno, a fin de que las decisiones cafeteras se realicen sobre bases muy sólidas y en diálogos muy intensos que se adelantan en el marco de la concertación.

La información relativa a las cuentas del Fondo también la conoce en forma completa y detallada el gobierno y la audita la Contraloría General de la República, pero por su propia naturaleza ésta es también información que ha de ser manejada con prudencia y cuya utilidad se limita mucho al ámbito administrativo, lo mismo que la contabilidad de cualquier gran empresa.

En este campo de la información, lo importante es que la prensa encuentre las facilidades más amplias en el acceso a toda la información que sea relevante para conocer, controlar y discutir la política cafetera así como el manejo que la Federación le da a los recursos que están bajo su responsabilidad. Y para ello les reitero toda la colaboración de la entidad y nuestra personal buena voluntad para acoger las sugerencias al respecto.

Antes de terminar, deseo hacer llegar el reconocimiento de la Federación a la Universidad de Los Andes en la persona del señor Rector, a los distinguidos conferencistas que nos han concedido generosamente su tiempo y su experiencia para compartirlos en este seminario y a los directores de los medios, que facilitaron la nutrida asistencia al evento.

A ustedes, señores periodistas, por su interés y su participación, muchas gracias. Confiamos en haber respondido bien a esta sana inquietud de conocer mejor el inagotable tema de la Economía Cafetera.

Muchas gracias.

PROGRAMA DE APOYO A LOS PLANES SOCIALES DEL GOBIERNO

EJECUCION - 1988

PRESENTACION

El presente documento informa al Congreso Nacional de Cafeteros los avances del Programa de Apoyo de la Federación a los Planes Sociales del gobierno, contenidos en el Plan de Economía Social 1987 - 1990.

Con este objetivo el documento se desarrolla en cuatro partes. En primer lugar, se presentan los antecedentes y objetivos del programa; en segundo lugar, se muestra la relación entre los programas sociales del gobierno y su relación con el café, en tercer término, se indican los criterios empleados para distribuir el 25% de los recursos según calidad de vida; en la cuarta parte se describe la ejecución del programa en 1988; y finalmente se presenta la conclusión general.

A. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

De conformidad con sus objetivos, y tradiciones, la Federación Nacional de Cafeteros ha participado en distintas épocas en la ejecución de programas gubernamentales de amplio beneficio social, vinculados a las zonas de influencia cafetera. En 1987 y como respuesta a una invitación del señor Presidente de la República, el Comité Nacional de Cafeteros acordó llevar a cabo un programa para apoyar la realización de los planes sociales prioritarios contemplados en el Plan de Economía Social 1987 - 1990. Esta decisión adoptada en la sesión de octubre 1o. de 1987 posteriormente fue ratificada por el Subcomité Ejecutivo y por la Conferencia Cafetera Nacional según la resolución No. 05 de noviembre 24 de 1987.

El objetivo del programa consiste así en llevar la acción de la Federación, a través de los Comités Departamentales, a las zonas de influencia cafetera, dentro del marco de referencia de la estrategia de desarrollo social diseñada en el Plan antes mencionado.

El monto total de recursos asignados al Programa es de $3.940 millones, los cuales serán ejecutados durante el período 1988 - 1989. Estos recursos, de carácter temporal, proceden de dos fuentes: una participación de los ingresos del Fondo Nacional del Café por concepto del aumento programado en el precio de la materia prima que le compra la Federación al Fondo Nacional del Café

para la mezcla desnaturalizada con destino al café para consumo interno durante los años de 1988 y 1989; y la donación de parte de las utilidades de las empresas del sector cafetero en los años 1986 y 1987.

Para la distribución de estos recursos tanto la Conferencia Cafetera como el Comité Nacional acordaron que los mismos se distribuyeran así: el 60% de acuerdo con el criterio de participación en la producción total de café; el 25% de acuerdo con criterios de calidad de vida; y el 15% administrado directamente por la Gerencia para responder a solicitudes específicas en este campo, o para contribuir al desarrollo de actividades relacionadas con el programa que se consideren de especial interés para la Federación.

1. Cobertura del programa

Los recursos de este programa se destinan exclusivamente al financiamiento de proyectos de inversión, actividades complementarias de estos y otras acciones previstas en los planes sociales prioritarios del gobierno, que se lleven a cabo en: veredas no cafeteras de municipios cafeteros; zonas de influencia de municipios cafeteros; y zonas marginales cafeteras, es decir, zonas en las que se produce café pero en muy pequeña proporción por tratarse de suelos o alturas no aptas para la explotación de cultivos.

2. Proyectos Financiables

Las políticas específicas de desarrollo social establecidas en el Plan de Economía Social 1987 - 1990, incluyen la rehabilitación y desarrollo de asentamientos humanos; la oferta de servicios de salud y educación básica; el mejoramiento de la seguridad social de los hogares; la seguridad alimentaria y el suministro de bienes básicos; la generación de empleo y el mejoramiento de los ingresos de trabajo; y la promoción de la participación ciudadana. Por otra parte, los planes prioritarios de desarrollo social, a través de los cuales se ejecutan las políticas específicas señaladas son: el Plan para la Erradicación de la Pobreza Absoluta, el Plan Nacional de Rehabilitación y el Plan de Desarrollo Integral Campesino.

Por las características de las políticas específicas de desarrollo social y por la naturaleza de los tres planes sociales que abarca el programa, los proyectos financiables con los recursos del mismo pueden abarcar un amplio espectro de actividades. Sin embargo, los Comités Departamentales, -a quienes les corresponde aprobar los proyectos, señalar las áreas de acción de los mismos y ejecutar las inversiones- han hecho una rigurosa elección de los proyectos a financiar. De esta manera se garantiza el máximo provecho posible de los recursos invertidos, en función del mejoramiento permanente de las condiciones de vida de los habitantes de las zonas cubiertas por el programa.

B. LOS PROGRAMAS SOCIALES DEL GOBIERNO Y SU RELACION CON EL CAFE

Las políticas específicas de desarrollo social establecidas en el Plan de Economía Social contienen un conjunto de aspectos cuya aplicación coordinada e integrada facilita la obtención simultánea de crecimiento alto y sostenido en el Producto Interno Bruto y mejoramiento sustancial en la calidad de vida de las comunidades y regiones de menores ingresos. En este sentido, el postulado básico del Plan es que el crecimiento económico cumple una clara función social y, a la vez, el desarrollo social es factor fundamental de crecimiento.

Los agentes centrales de las políticas específicas de desarrollo social identificadas en el Plan son el municipio, la comunidad y el hogar. El municipio se considera el escenario para la planificación y ejecución de los programas y el punto natural de convergencia y coordinación de las entidades públicas. El hogar es la célula social básica a la cual se dirigen las políticas de provisión y mejoramiento de activos físicos y sociales. La comunidad es la unidad básica de las ac-

ciones para el fomento de la participación ciudadana.

Las características de las políticas sociales y de los planes sociales del gobierno definidos en el Plan de Economía Social, así como las de sus agentes fundamentales, permiten comprobar que unas y otros son plenamente congruentes con los objetivos y finalidades que inspiran la acción de la Federación Nacional de Cafeteros, y constituyen el marco de referencia de su acción en este campo. Para constatar esta afirmación a continuación se presenta una breve descripción de los tres planes prioritarios de desarrollo social del gobierno.

1. Plan para la Erradicacion de la Pobreza Absoluta (PEPA)

En Colombia se han identificado dos millones de hogares pobres. De ellos, 992.000, correspondientes al 21% de la población del país, están en condiciones de pobreza crítica. No pueden satisfacer siquiera sus necesidades nutricionales mínimas. El resto, 22% de la población, carece de medios para satisfacer parte de sus necesidades básicas. Esto significa que el 43% de la población del país registra algún grado de pobreza.

El objetivo de este Plan es el de modificar los factores sociales, económicos determinantes de la pobreza. Para atender a las necesidades más urgentes de las familias en estado de pobreza crítica prevé acciones orientadas a eliminar la desnutrición y las causas más frecuentes de pérdida de la salud, y a elevar sus ingresos reales. Para todos los pobres propenderá a el mejoramiento de los asentamientos humanos, de la productividad y los ingresos. Sus acciones se realizan en las áreas urbanas.

2. Plan Nacional de Rehabilitacion (PNR)

Este Plan cubre 250 municipios, de los cuales 102 son municipios cafeteros registrados en el Censo Cafetero de 1980, en condiciones particularmente generalizadas de pobreza, deficiencia de servicios públicos, debili- dad económica, y escasa presencia del Estado.

El objetivo del Plan es el de crear oportunidades de desarrollo para los hogares, las comunidades y las actividades económicas localizadas en las regiones afectadas por la falta de convivencia y por la ausencia del Estado. Sus acciones se orientan a erradicar la pobreza y, a la vez, recuperar e impulsar el crecimiento económico regional y establecer las condiciones necesarias para el desarrollo democrático, mediante la reconciliación del Estado con la comunidad y la normalización de la vida ciudadana.

3. Plan de Desarrollo Integral Campesino (PDIC)

Tanto este Plan como el de Rehabilitación están íntimamente relacionados con la población objeto de las actividades del Gremio y de la Federación. De hecho son varios los Comités Departamentales de Cafeteros que llevan a cabo acciones coordinadas con el Fondo DRI y con el PNR.

La población objeto del Plan de Desarrollo Integral Campesino es de 4 millones de personas, que derivan su subsistencia de aproximadamente 600.000 minifundios. La mayoría de estos campesinos tiene acceso limitado a los servicios sociales y no obtienen ingresos suficientes para el sostenimiento familiar y el mejoramiento de la producción.

El objeto de este Plan es el erradicar la pobreza campeina, y mejorar las condiciones de producción y comercialización, que son requisito para el bienestar permanente de los pequeños productores.

Por último, cabe recordar que las zonas de influencia cafetera son territorios rurales que cubren cuatro millones de hectáreas en toda la región andina y congregan a 2.8 millones de personas, es decir la décima parte de la población colombiana y el 30% de la población rural. A pesar de los significati-

vos avances logrados en el mejoramiento de la calidad de vida de los hogares cafeteros, muchos de los productores, al igual que parte de la población que presta sus servicios a la caficultura, registran algún grado de pobreza.

C. CRITERIOS PARA DISTRIBUIR EL 25% DE LOS RECURSOS SEGUN CALIDAD DE VIDA

El total de recursos a distribuir entre los Comités Departamentales según calidad de vida es de $985 millones, los cuales se distribuyen por partes iguales en las vigencias de 1986 y 1989.

Para realizar dicha distribución el Comité Nacional de Cafeteros en su reunión del día 19 de mayo de 1988 adoptó los siguientes criterios:

— Municipios de cada uno de los departamentos cafeteros que tienen menos del 50% de su población en la cabecera municipal. Esto es los municipios rurales.

— Municipios del grupo anterior que de acuerdo con el Sistema de Información Municipal (SIM) tienen un índice de calidad de vida inferior a 30% (el 30% más pobre).

— Población total de los municipios rurales con un índice de calidad de vida inferior a 30% en cada uno de los departamentos cafeteros.

— Distribución final de los recursos financieros, de acuerdo con la participación relativa de cada uno de los departamentos cafeteros en el total de la población de los municipios rurales con un índice de calidad de vida inferior a 30%.

De la aplicación de los criterios antes indicados, resultan favorecidos los departamentos y territorios cafeteros más pobres. Es el caso de los departamentos de Nariño, Cauca, Magdalena y Santander. Este resultado es consecuente con los objetivos señalados al programa y con el criterio de favorecer aquellos departamentos con índices más bajos de calidad de vida.

D. EJECUCION DEL PROGRAMA EN 1988

1. Asignacion Global de los Recursos

El monto de los recursos del programa correspondientes a la vigencia de 1988 es de $1.970 millones. De estos, $1.182 millones corresponden al 60% que se distribuye de acuerdo con el criterio de producción; $492.5 millones al 25% asignado según calidad de vida; y $295.5 millones al 15% que administra directamente la Gerencia.

De acuerdo con los lineamientos formulados por la Gerencia General en la circular GG-830 del 21 de diciembre de 1987, inicialmente, en el transcurso del primer trimestre del año en curso, los Comités presentaron a la Oficina Central sus planes específicos para ejecutar proyectos con los recursos correspondientes a la participación en el 60% distribuído según producción; y en el segundo semestre, los correspondientes al 25%, ya que los criterios para su distribución fueron adoptados en mayo.

A octubre del año en curso los Comités habían programado la ejecución de proyectos por valor de $1.675 millones cifra esta correspondiente al 85% del presupuesto del programa para la vigencia de 1988. Como ya se indicó el 15% restante lo administra directamente la Gerencia.

En la asignación de estos recursos, los Comités además de los criterios generales del programa adoptados por el Comité Nacional, han puesto especial énfasis en la identificación de las necesidades más urgentes de las comunidades objeto de los planes sociales del gobierno. Por lo tanto, los planes específicos formulados son heterogéneos y no responden a un patrón común de inversiones; unos ponen el acento en la electrifi-

cación rural; otros en la construcción de acueductos; y otros en la provisión de infraestructura básica de salud.

2. Los Recursos de Contrapartida

Uno de los aspectos más interesantes del programa que se está llevando a cabo es la amplia participación de otras entidades y de la comunidad en su financiamiento. En efecto, el total de aportes de contrapartida, global y por proyectos específicos, asociados con la ejecución del programa de la Federación de apoyo a los planes del gobierno es de $3.967.738.000, de los cuales el 12% corresponde a aportes directos de la comunidad en dinero y en especie. De esta manera, el monto total de recursos del programa en 1988 asciende a la suma de $5.632.548.043.

Es importante anotar que en el financiamiento de la contrapartida del programa participan numerosas entidades nacionales, departamentales y locales. Entre estas cabe señalar el Fondo Nacional de Caminos Vecinales, los Servicios Seccionales de Salud de diferentes departamentos, el Fondo DRI, el Himat, el Ministerio de Obras Públicas, el PNR, los departamentos y los municipios.

Por último, es preciso señalar que del total de la contrapartida del Programa, los Comités Departamentales ejecutaron $2.315.900.000 del presupuesto del Plan Nacional de Rehabilitación correspondiente a la vigencia de 1988. Estos recursos son transferidos a la Federación de acuerdo con los términos de un convenio especial entre la Federación y el Fondo de Inversiones de la Secretaría de Integración de la Presidencia de la República. Los mismos están destinados exclusivamente al financiamiento de proyectos en municipios PNR que se encuentren localizados en zonas cafeteras, zonas marginales cafeteras y zonas de influencia cafetera. Los campos de actividad que ellos cubren son: acueductos y alcantarillados, electrificación rural, universalización de la educación primaria, asistencia técnica agropecuaria, y proyectos especiales de desarrollo para poblaciones indígenas.

3. Ejecucion del 15% que administra la Gerencia

Hasta la fecha los compromisos que la Gerencia ha adquirido con los recursos de este programa administrados directamente por el Gerente, son los siguientes:

a. Como complemento al programa institucional de la Federación, la Gerencia celebró un Convenio de cooperación con el Ministerio de Salud el cual es ejecutado por la Corporación para la Promoción de las Comunidades Municipales (PROCOMUN). El propósito de este convenio es el de apoyar el desarrollo de la estructura administrativa requerida para la prestación de los servicios de salud del primer nivel de atención médica del Sistema Nacional de Salud, dentro del marco normativo de la descentralización adoptada en el país.

   Este programa de cooperación tiene una duración de dos años, y los recursos financieros que lo alimentan serán aportados por partes iguales entre la Federación y el Ministerio hasta un máximo de $60 millones.

b. Con Unicef se lleva a cabo un programa conjunto, para realizar actividades relacionadas con los problemas de la infancia, todo en el contexto de la descentralización administrativa.

   Estas actividades están divididas en dos etapas: una, que ya tuvo lugar, la cual consistió en desarrollar una campaña de concientización de los alcaldes que se elegieron el 13 de marzo del presente año, sobre los graves problemas de la infancia. En la segunda etapa, se está realizando un estudio cuyo objetivo es el de diseñar, experimentar e implantar en los municipios estructuras administrativas especializadas en el manejo de los problemas de la infancia.

   El costo de la primera etapa de este programa de actividades fue de $5 millo-

nes de los cuales la Federación aportó $2.467.000.

El costo de la segunda etapa es de $16 millones de los cuales la Federación aporta $8 millones.

c. Programa de Salud para el Magdalena medio y bajo, región que por sus críticas condiciones socio-económicas es una de las principales prioridades dentro del Plan de Economía Social 1987-1990. Los fenómenos de descomposición social que allí se viven permiten suponer que, de no controlarse, podrían extenderse a otras regiones aledañas dentro de las cuales no se excluyen las zonas cafeteras.

La Gerencia de la Federación, teniendo en cuenta estas consideraciones y con el ánimo de atender una solicitud expresa del señor Presidente de la República, decidió apoyar la realización de un Programa de Atención Primaria en Salud para el Magdalena medio y bajo.

El programa tendrá una duración de tres años, un costo total de $260.475.306 y el presupuesto de 1988 es de $75.537.839.

d. Apoyo al Hospital Departamental de Nariño. El departamento de Nariño tiene el índice más alto de cáncer gástrico que se registra en el país. Esta patología afecta a un porcentaje alto de población de ingresos bajos, la cual difícilmente puede trasladarse a otros luga- res del país para recibir atención.

Por lo anterior, el Hospital Departamental de Nariño formuló un proyecto para montar una unidad de oncología, bajo la supervisión del Instituto Nacional de Cancerología y dentro del Plan Nacional de Cáncer. Con este propósito, la Gerencia General recibió una solicitud de apoyo financiero por $80 millones para la adquisición de la bomba de cobalto de la Unidad.

En razón de la importancia social de este proyecto la Gerencia General acordó $60 millones para atender esta solicitud, y los $20 millones restantes serán aportados por el Comité Departamental de Cafeteros de Nariño.

e. Manual de Inversiones del Municipio. En desarrollo del programa de apoyo a los planes sociales del gobierno y de las actividades de la Federación de apoyo al proceso de descentralización administrativa, política y fiscal, la Gerencia destinó $13 millones para la contratación de la elaboración del Manual de Inversiones del Municipio.

En efecto, desde el punto de vista del mejoramiento de la calidad de vida el municipio se convierte en la principal entidad responsable de las inversiones en materia de servicios públicos en los municipios. Por esto es fundamental dotar a los municipios de un instrumento ágil y de fácil consulta que les sirva de apoyo permanente en el proceso de toma de decisiones de inversión. De manera complementaria, el manual servirá a los Comités Departamentales y Municipales para la coordinación de sus actividades con los municipios. No hay que olvidar que en el futuro estos serán los principales socios de los Comités Departamentales.

f. Propuesta de comunicación alternativa sobre la salud de la mujer. Como complemento de las actividades del programa institucional de salud de la Federación, la Gerencia consideró importante apoyar financieramente la ejecución de este proyecto, el cual puede llegar a constituirse en un importante instrumento de apoyo a los programas de atención primaria en salud que se llevan a cabo en el país.

Los objetivos del proyecto en el mediano plazo son: educar a la mujer para que adquiera conocimientos básicos acerca de su cuerpo y conociéndolo pueda prevenir enfermedades haciendo

del autocuidado una realidad; contribuir a un cambio en las actitudes y comportamientos de la mujer promoviendo la autovaloración, la participación y la transmisión de los conocimientos adquiridos; promover la toma de conciencia de la mujer respecto a la salud ambiental y ocupacional.

El apoyo de la Federación para la ejecución de este proyecto es de $6 millones.

g. Apoyo a la "Patrulla Naval" colombiana. En el Comité Departamental de Cafeteros del Valle existe una organización cívica denominada Patrulla Naval Colombiana - Seccional Pacífico, compuesta por profesionales especialmente de la medicina y de la odontología que visitan municipios y caseríos de la costa pacífica, cuya situación de salud es deplorable.

El Comité de Cafeteros del Valle solicitó a la Gerencia un aporte para contribuir a dotar la patrulla de equipo odontológico y de optometría. La Gerencia aprobó un aporte de $2 millones para este objetivo.

E. CONCLUSION

En conclusión, el Programa de Apoyo de la Federación a los Planes Sociales del Gobierno se ha venido desarrollando dentro de los criterios adoptados por el Comité Nacional, con todo el apoyo de los Comités Departamentales y con una amplia participación de la comunidad y de un número amplio de entidades oficiales de los niveles nacional, seccional y local en la cofinanciación de los proyectos.

Es de destacar la colaboración prestada por los Comités Departamentales de Cafeteros, los cuales han comprendido la importancia de compartir su capacidad de acción con sus zonas de influencia, en este caso aquellas que no son estrictamente cafeteras. Esta es una manera de contribuir al mejoramiento general de la calidad de vida de la población, y un mecanismo efectivo para mantener la convivencia y el equilibrio social en las regiones cafeteras.

Este es un esfuerzo plenamente reconocido por el gobierno nacional, el cual como se indicó en este documento se ha vinculado ampliamente a la complementación y cofinanciación del programa.

MEMORANDUM No. 018*

INTRODUCCION Y ANTECEDENTES

Acaba de concluir en Londres la negociación del sistema de cuotas que gobernará el mercado cafetero en el año 1988/89, con resultados que no dudamos en calificar de positivos para Colombia. Los términos en que está concebido el nuevo esquema constituyen avance significativo en los mecanismos de regulación, destacándose la introducción del concepto de la selectividad para los ajustes de cuotas aplicables a lo largo del año. Para una mejor comprensión de lo ocurrido es preciso recordar algunos antecedentes.

La sequía ocurrida en Brasil en 1985 dio lugar a un alza de precios que condujo a la suspensión de cuotas y a la consiguiente libertad de mercado. El período de bonanza apenas si superó un año y algo más, puesto que la recuperación de los cafetales afectados se produjo más pronto de lo previsto. Vino entonces una fuerte caída en las cotizaciones a la que sólo se pudo poner freno en Septiembre de 1987 con la reintroducción del sistema de control de oferta. Fue esta una ardua y difícil negociación, ya que debía decidirse sobre la distribución de cuotas entre los países productores. Las respectivas asignaciones se acordaron para un período de dos años de tal manera que quedase cubierto todo el tramo que restaba de vigencia al presente Convenio.

Aunque este retorno al sistema de cuotas permitió un cierto reordenamiento del mercado, no fue posible alcanzar todos los objetivos a que aspirábamos, por las siguientes principales razones: El abastecimiento hasta la víspera de la reintroducción de cuotas fue muy abundante, permitiendo a los consumidores la formación de unas existencias que los eximía de presionar la demanda. Esto dio lugar a que la cuota global que los productores nos vimos precisados a aceptar, y los mecanismos de recorte que la regularon, fueran insuficientes para restablecer el equilibrio, particularmente en lo que toca a los cafés suaves y de manera específica a los colombianos.

En efecto, los cafés suaves cuya creciente demanda en el período de libertad de mercado, produjo la efectiva sustitución de cafés robustas, vieron valorizadas sus cotizaciones

---

* Quinquagésimo Período de Sesiones del Consejo Internacional del Café celebrado del 19 de Septiembre al 1o. de Octubre, 1988. Londres, octubre 6 de 1988.

al restringirse sensiblemente la disponibilidad. Sin embargo, este desarrollo no estuvo acompañado por un comportamiento similar de los robustas, que por el contrario acusaron a lo largo del año deterioro en su precio. Consecuencia de ello fue la continuada y sistemática ampliación del diferencial entre los dos tipos de café, lo cual trajo consigo la absurda situación para los cafés suaves, de que no obstante registrar cotizaciones a niveles superiores al punto medio de la franja de precios (US$1.30), se veían precisados a soportar recortes de cuotas generados por los bajos niveles de precio de los robusta. Estos recortes lejos de solucionar el problema, lo agravaban, al punto de que se agotaron todos los mecanismos de defensa de precios al verse disminuída la cuota global de 58 millones a 51.5 millones, sin que el promedio compuesto de precios hubiese superado el nivel de US$1.15, salvo un breve período en el mes de Febrero.

Era pues evidente que los hechos habían desbordado las previsiones y regulamientos formulados en Septiembre, y que los famosos "criterios objetivos" que sirvieron de base a la distribución de cuotas se alejaban considerablemente de la realidad y necesidades del mercado. Quedaba de manifiesto además, que las normas determinantes de la formación del precio indicativo compuesto entraron en absolecencia. Esta situación hizo crisis en Julio, cuando con intervalo de 10 días de mercado se precipitaron recortes de cuota por cuantía total de 3 millones de sacos. Lo aberrante de la situación quedaba demostrado por el hecho de que a pesar de cotizarse los cafés suaves a niveles cercanos a US$1.40 y el café colombiano superiores a US$1.50, por encontrarse los robustas a US$0.80 se precipitaban en forma indiscriminada reducciones en la cuota, cuando lo que el mercado estaba indicando era que necesitaba volúmenes adicionales de cafés del tipo nuestro.

Este orden de cosas llevó a la Delegación Colombiana, aprovechando la convocación que se hiciera de una Junta Ejecutiva Extraordinaria, a fijar claramente su posición, denunciando las anomalías y pidiendo correctivos. Si bien no fue posible obtener satisfacción en ese momento, es evidente que nuestro mensaje se recibió con beneplático por muchos países, principalmente consumidores, lo que a la postre resultaría fructífero, puesto que desde ese momento quedó planteado en sus formas y alcances el debate sobre la selectividad.

PREPARACION NEGOCIACIONES

La evolución anteriormente descrita motivó desde temprana hora malestar e inconformidad en los medios consumidores, lo cual se reflejó en las críticas y declaraciones públicas de los principales voceros de la industria. Ejemplo claro de ello fue la Resolución adoptada por la National Coffee Association de los Estados Unidos en su reunión de Febrero en Boca Ratón, en la cual expresaron su abierta preferencia por un mercado libre sin las limitaciones que impone el Convenio Cafetero. Por ello condicionaron su apoyo, a la introducción de modificaciones sustanciales que garanticen el abastecimiento según las preferencias de los consumidores. Esta opinión era ampliamente compartida por la industria europea y así lo confirmaron en su respectivo Congreso celebrado en Brighton, Inglaterra en el mes de Junio. La oportunidad sirvió además para que el Ministro de Agricultura del Reino Unido criticara seriamente el funcionamiento del Acuerdo.

Aunque las aspiraciones de reforma se orientaban primordialmente a la renegociación del Convenio, cuyo proceso se encuentra en marcha, era predecible que al discutir los mecanismos de ajustes de cuota para el nuevo año cafetero, se buscase alguna modificación para resolver, al menos en parte, los problemas de suministro. Así se constató en los contactos realizados en los últimos meses por el Gerente General de la Federación, con pro-

minentes representantes de la industria cafetera en Europa y Estados Unidos. En estas gestiones, el doctor Jorge Cárdenas puso especial énfasis en la necesidad de mantener en funcionamiento el Acuerdo y alertó sobre los riesgos del libre mercado mientras subsista el desequilibrio entre la oferta y la demanda de café. Un problema que gravitaba sobre el ambiente de incertidumbre y desconfianza del mercado, cual era la ausencia de la Ley de Implementación en los Estados Unidos, quedó finalmente resuelto en el mes de Agosto, cuando el Congreso norteamericano aprobó la Ley General de Comercio, en cuyo largo articulado se incluyó la norma que autoriza la aplicación de los controles inherentes a las cuotas cafeteras.

En el sector productor nos preocupaba ante todo la posición brasileña, dada su frialdad en la defensa del Convenio en los últimos tiempos y el aparente desinterés que exteriorizan sus autoridades cafeteros. Por ello, en el mes de Julio el doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez viajó al Brasil para tratar de concertar con el Presidente del IBC, señor Jorio Dauster, una acción solidaria frente al Acuerdo. El señor Dauster manifestó su conformidad en buscar la renegociación del Acuerdo, pero sin mezclarla con la negociación de los mecanismos para el año cafetero 1988/89.En ello estuvimos identificados, así como en la idea de no reabrir el debate de distribución de cuotas, las cuales habían sido fijadas por dos años en Resolución 344 de 1987. Las deliberaciones del Consejo se concentrarían en la fijación de la cuota global y en los mecanismos de ajuste. Aunque en términos generales el resultado de este encuentro se podía calificar de positivo, es preciso indicar, que el Presidente el IBC no se mostró partidario, ni consideró viable, la introducción de modificaciones de sustancia a dichos mecanismos para el año cafetero que comienza.

Otra consulta importante tuvo lugar en la ciudad de Quito en los primeros días de Septiembre, a donde fuimos invitados Brasil y Colombia por el Grupo de Otros Suaves que realizó una de sus tradicionales reuniones de concertación. La aspiración de dicho grupo era la de abrir el camino para una redistribución de cuotas que mejorase su posición, pero en desarrollo de lo acordado con Brasil, descartamos de plano dicho planteamiento, invocando los riesgos y problemas que de seguro acarrearía. Colombia aprovechó esta oportunidad para indicar lo que a su juicio deberían ser elementos de análisis para buscar correctivos a la operación del sistema de cuotas, de manera que la oferta de cafés suaves no se vea afectada por los bajos precios del café robusta. Propusimos en este sentido, conseguir alguna flexibilidad en las porciones de exportación trimestral y reformar el sistema de precios indicativos para darle una mayor preponderancia al indicativo de Otros Suaves, y evitar así recortes innecesarios y contraproducentes de nuestras cuotas cafeteras.

DESARROLLO DE LA NEGOCIACION

Desde el inicio de las sesiones del Consejo, se hizo manifiesta la intención de los consumidores de introducir cambios en el sistema de funcionamiento de las cuotas, de manera a hacerlo más flexible y dinámico, y de facilitar el suministro de las calidades de sus preferencias. Fue así como plantearon la reforma al sistema de precios indicativos, la inclusión del principio de la selectividad en los ajustes de cuotas y la fijación de una cuota global amplia. Para examinar estos aspectos se creó un grupo de trabajo que durante la primera semana debatió a fondo las diversas ideas y muy particularmente lo referente a la selectividad.

El enunciado sobre el cual insistían los consumidores indicaba su enorme interés en el establecimiento de mecanismos selectivos en los ajustes, o en su defecto, la fijación de una

amplia cuota global. Aún Francia, que en defensa de los países productores de robusta, se ha opuesto a cambios que puedan llegar a perjudicar a ese sector, se mostraba receptiva y hasta tomaba iniciativas en ese sentido. Sinembargo, otros como Alemania, con todo y el interés que tienen por la selectividad, se mostraban escépticos sobre la posibilidad de tal avence, y por ello propendió otro tipo de soluciones. Concretamente, el Delegado de la República Federal elaboró una ingeniosa fórmula para el cálculo del precio indicativo compuesto, según la cual el peso de los Otros Suaves en dicho indicativo se incrementaba o disminuía según fuese más o menos amplio el diferencial con los Robustas. Esta y otras ideas otorgando mayor ponderación a los Otros Suaves tuvieron una cierta acogida, pero no llamaron la atención del Brasil, que consideraba que cualquier cambio de esta índole debería ir acompañado de la consiguiente revaluación de la franja de precios. En el fondo el contenido implícito de las sugerencias de los consumidores era el de obtener un mayor y más seguro abastecimiento de cafés suaves.

La Delegación de Colombia acogió con simpatía las ideas sobre selectividad y fue muy clara en sus planteamientos respecto a la necesidad de introducir los correctivos idóneos para evitar la repetición de las distorsiones y fallas de que adoleció el sistema de cuotas en el año que terminaba, lo que indudablemente afectó la disponibilidad de nuestro café.

En esta fase de la negociación, los países productores no acordaron una posición de grupo, aunque era notorio en muchos de ellos, particularmente los africanos, el interés por una cuota global lo más reducida posible, como medio único de afianzar los precios.

Aunque del Grupo de Trabajo que se reunió durante la primera semana no salió ninguna recomendación concreta, los debates que allí se adelantaron despejaron el camino para la elaboración de propuestas y toma de posiciones. Quedaron manifiestas las dificultades internas de la Comunidad Económica Europea, por la disparidad de criterios e intereses, lo que les impidió construir una posición común.

A esta altura de la negociación se inició el proceso de coordinación entre Brasil y Colombia cuando el Presidente del IBC propuso reunirnos para estudiar y debatir algunas ideas que podrían servir de base a la elaboración de una propuesta a ser presentada en forma conjunta por los dos países. Consideramos que la suya era una actitud muy positiva, pues además de mostrar el vivo interés por un arreglo, los planteamientos brasileros reflejaban un avance respecto a la flexibilidad necesaria para el éxito de ésta y futuras negociaciones. En efecto, entre las sugerencias del Brasil figuraba la introducción del principio de la selectividad, estableciendo un sistema de ajustes de cuota en función del diferencial de precios entre Otros Suaves y Robustas. Aunque la cuota global que proponían para iniciar el año era muy reducida (54 millones), los mecanismos de ajuste que la complementaban se orientaban a restaurar el principio defendido siempre por los productores de que la cuota debe incrementarse en función del aumento de precios. Se entendía además, que esa cifra constituía simplemente una posición negociadora frente a los consumidores, que como sabíamos, abogaban por una cuota global lo más amplia posible.

Discutido el borrador entre las dos Delegaciones y aceptados nuestros aportes y sugerencias, la representación colombiana estuvo de acuerdo en presentar la propuesta conjuntamente con Brasil, por considerar que se encontraba en línea con nuestros intereses.

Se procedió luego a explicarle al Ministro Bra Kanon de Costa de Marfil, los fundamentos de la iniciativa y aunque como era de esperarse, no fue de su complacencia, tampoco la rechazó y pidió tiempo para reflexionar. Los países Centroamericanos ni apoyaron ni

se opusieron, pues abrigaban la posibilidad de un tratamiento especial para ellos, que nunca llegó. Sólo a última hora coadyuvaron nuestra propuesta.

Al tiempo que se presentó el documento colombo-brasilero al Grupo de Contacto, diversos países consumidores aportaron propuestas individuales, todas ellas contentivas de ideas sobre selectividad, incluyendo a Francia, cuya actitud al respecto era siempre negativa por sus vínculos con los países africanos productores de robusta. En esta ocasión las ideas francesas se asemejan mucho a las nuestras pero los mecanismos de selectividad que introducía no tenían mayor alcance. Otros proponentes fueron Estados Unidos, República Federal de Alemania y Holanda.

Después de intenso y pormenorizado análisis de todas y cada una de las ideas sugeridas, en el sector consumidor Estados Unidos y Alemania lograron fusionar en una sóla sus propuestas, concretándose la negociación en su fase final en torno a dicho documento y al de Brasil y Colombia.

El sistema concebido por las mencionadas naciones consumidoras partía de la base de una cuota global amplia, y de un sistema de recortes e incrementos selectivos en función de los indicadores de los Otros Suaves y de los Robustas por separado. En el diseño y defensa de esta fórmula, tuvieron especial influencia los representantes de la industria y el comercio norteamericano que asesoraban al Jefe de la Delegación, señor John Rosembaun, y cuyo objetivo central era asegurar para el año un suministro mínimo de cafés suaves no inferior a 23 millones de sacos.

La contribución de Alemania tanto en el aspecto técnico como en el político para lograr acercamiento con nuestra posición fue decisivo y en el compromiso final se puede apreciar una equilibrada combinación de los diferentes enfoques. En el resumen que acompaña este informe se puede apreciar cómo en el primer trimestre la noción de selectividad opera en función del tamaño del diferencial entre Otros Suaves y Robustas, y a partir del 1o. de Enero, los eventuales ajustes se aplican a cada tipo de café en función de su propio indicativo. Fue precisamente respecto de este último aspecto que la Costa de Marfil y Angola, obrando a nombre de los robustas, exteriorizaron desacuerdo que los llevó hasta proponer, sin éxito, en la sesión final del Consejo enmienda al proyecto de resolución presentado conjuntamente por los cuatro países arriba mencionados. En concreto, lo que les parecía inaceptable era que se fijase en US$1.10 el precio exigido a los robustas para poder ser eximidos de los recortes o beneficiados en los aumentos de cuota. Con cotizaciones actuales al nivel de US$0.90, no creían tener a la vista una meta viable. Desafortunadamente las gestiones africanas fueron muy tardías y no obstante algún esfuerzo, que nosotros mismos hicimos para convencer a Estados Unidos de reducir un poco ese límite, dicha Delegación se opuso radicalmente a cualquier modificación al compromiso acordado.

En el sector consumidor no se presentó oposición alguna y el proyecto de resolución fue acogido por consenso.

CONCLUSIONES

1. El sistema de cuotas adoptado para el año cafetero 1988/89 constituye una positiva respuesta y solución a los problemas técnicos y a las distorsiones de precios observadas en el ejercicio que acaba de terminar. La introducción del sistema de selectividad en la modulación de la oferta según la evolución de precios de los diferentes

tipos de café es un avance técnico de gran significación y tras muchos años de debates y temores, habrá la oportunidad de examinar y probar su operación y resultados. El mecanismo ofrece a Colombia garantías y seguridad para que su contingente de exportación no quede sometido a precios indicativos desfigurados. Las cantidades de café que podremos colocar en el mercado, facilitarán dentro del marco de la economía nacional, el manejo de la política cafetera en el año 88/89.

2. Por lo que respectó al Brasil, es preciso registrar un cambio de actitud muy positivo y favorable al Convenio. Tanto sus autoridades como el sector privado dieron muestras inequívocas de interés por conservar este instrumento, y a diferencia de negociaciones recientes, volvió el Brasil a tomar iniciativas, formular propuestas, y lo que es de mayor significado, tomar la constructiva actitud de aceptar y propiciar la introducción del concepto de selectividad. Es indudable que el diálogo entre Brasil y Colombia se ha visto fortalecido en estas jornadas. En el resto de los países productores es palpable su apoyo al Convenio pues ven en él una clara influencia en la obtención de mejores ingresos por su producto. Nos preocupa, sin embargo, la insatisfacción y descontento de los países africanos productores de café robusta, quienes quedaron un tanto aislados y huérfanos del respaldo que anteriormente les brindaban importantes naciones importadoras. Su posición se ha debilitado y testimonio de ello fue el insignificante apoyo que recibieron en la votación de las enmiendas que propusieron.

   Consideramos que es necesario corregir este sentimiento y para ello se deberá intensificar el diálogo con los principales dirigentes africanos a fin de asegurar el continuado soporte político del Acuerdo.

3. En el sector consumidor fue también notorio el espíritu constructivo y al final la satisfacción por haber encontrado eco a sus llamados para rectificar y modernizar el funcionamiento del sistema. En el caso de Estados Unidos fue manifiesta la intervención del sector privado, que en todo momento influyó en las decisiones de la Delegación de Gobierno. Alemania por su parte, desempeñó un papel preponderante en la formulación de ideas y en la consolidación del compromiso final, y también fue notorio el interés con que los principales tostadores acompañaron el proceso. Los países escandinavos positivos como siempre, y Francia muy favorable a las tesis de los productores.

4. Aunque el tema de las exportaciones a los países no Miembros no fue objeto de debate de fondo en estas sesiones, delegaciones de países consumidores recordaron la gravedad de este problema y la urgencia de aportar soluciones que eliminen los descuentos de precio que se conceden a quienes no forman parte del Acuerdo. El balance del año en esta materia, es muy negativo y como ya quedó demostrado en las reuniones del Grupo Técnico preparatorio de la renegociación del Convenio, este capítulo constituye una de las principales preocupaciones de importantes países consumidores pertenecientes a la O.I.C.

5. El ordenamiento acordado constituye una base importante para la renegociación del nuevo Pacto Cafetero. En efecto, superada la crisis que amenazaba presentarse para este último tramo del Acuerdo que expirará en Septiembre de 1989, se creó un clima más favorable para las discusiones tendientes a la adopción del Sexto Acuerdo Internacional del Café y la conservación de la Organización que este año celebra su 25o. aniversario.

La Delegación de Colombia estuvo presidida por el doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros e integrada por los doctores Arturo Gómez Jaramillo, Alfonso Palacio Rudas, Rodrigo Múnera Zuloaga, Luis Ignacio Múnera, Juan Manuel Santos, Bernardo Rueda, Diego Pizano, Emilio Echeverri y Néstor Osorio. Algunos de ellos no firman este Memorandum por haberse ausentado ya de Londres.

Jorge Cárdenas Gutiérrez

Alfonso Palacio Rudas

Néstor Osorio Londoño

Emilio Echeverri Mejía

XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS



Acto de instalación del XLV Congreso Nacional de Cafeteros. Izquierda: Dr. Gustavo Ríos Ochoa; Dr. Luis Carlos Villegas Echeverri; Dr. Virgilio Barco, Presidente de la República; Dr. Jorge Manrique Londoño; Dr. Luis Fernando Alarcón Mantilla; Dr. Alberto Santos y Dr. Luis Díaz-Granados A.

EL ACUERDO INTERNACIONAL Y EL FONDO NACIONAL DEL CAFE: PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE LA POLITICA CAFETERA*

Por: Virgilio Barco Vargas

Es para mí especialmente grato instalar el Congreso Nacional Cafetero de 1988. Los cafeteros colombianos, con sus diarias actividades, le muestran al mundo que mediante el trabajo, la disciplina, la honestidad y la perseverencia, nuestro país puede lograr altas metas de desarrollo económico y social. Me complace dar la bienvenida a los delegados que representan a las zonas cafeteras del país.

Este Congreso se instala cuando en el frente externo se está adelantando la renegociación del Acuerdo Internacional del Café y en el frente interno la revisión del Contrato entre el Gobierno y la Federación sobre la Administración del Fondo Nacional del Café. No hay duda de que nos encontramos en un momento de singular importancia, en el cual las decisiones que se tomen sobre el Acuerdo y el Fondo tendrán significativas repercusiones sobre el destino de uno de los principales sectores de nuestro sistema económico. Por tanto, debo concentrar mis comentarios en estos dos instrumentos fundamentales para el desarrollo económico del país.

EL ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFÉ: UN MECANISMO EXITOSO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El Acuerdo Internacional del Café se ha convertido en los últimos 25 años en uno de los mecanismos más exitosos de la cooperación económica internacional. Ha estabilizado los

* Intervención del Señor Presidente de la República, Dr. Virgilio Barco, al instalar el XLV Congreso Nacional de Cafeteros. Bogotá D.E., 28 de noviembre de 1988

precios del grano dentro de franjas predeterminadas y ha generado importantes beneficios para los 50 países productores y los 24 países consumidores que hoy son miembros de la Organización Internacional del Café. Por ello, el Acuerdo ha mantenido su vigencia en la economía mundial, mientras que los de otros productos han fracasado o han atravesado serias dificultades.

Después del petróleo, el café continúa siendo el principal producto básico del comercio internacional. En los últimos 5 años ha generado más de 50 mil millones de dólares para los países productores. Estos recursos se han utilizado para financiar las importaciones, para servir la deuda externa y para mejorar el bienestar económico de más de 25 millones de personas que trabajan directamente en el cultivo, la recolección, el beneficio y el transporte del grano.

EL ACUERDO HA ASEGURADO LA ESTABILIDAD DE LOS INGRESOS

La estabilidad de los ingresos de divisas, generada por el Acuerdo, facilita la programación de la política macroeconómica, asegura el ingreso de los países y reduce el riesgo que deben enfrentar los inversionistas privados. Un estudio reciente del Banco Mundial apoya esta afirmación y concluye que, sin el sistema de cuotas, el precio externo actual caería en un 35% y no se recuperaría sino hasta después de 1995. Este escenario resultaría muy negativo para el crecimiento de la mayoría de los países cafeteros que enfrentan altos niveles de su deuda externa y requieren de un volumen considerable de divisas para apoyar la expansión de su capacidad productiva.

No obstante la creciente diversificación de las exportaciones colombianas, consideramos esencial preservar el Acuerdo como un instrumento que asegura la solidez de nuestro sector externo y mantiene precios remunerativos para millones de personas vinculadas a la producción cafetera.

LA RENEGOCIACIÓN DEL ACUERDO TIENE AMPLIO RESPALDO

Como es de conocimiento público, el Acuerdo actual expira en Septiembre de 1989. Después del satisfactorio resultado de la última reunión del Consejo Internacional del Café, en la cual la actuación de la diplomacia cafetera colombiana fue decisiva, todos los países miembros de la Organización Internacional del Café han mostrado interés en respaldar el proceso de renegociación de un nuevo Acuerdo.

Hace pocos días se reunió en Londres el Grupo de Renegociación del Acuerdo. Los principales países productores y consumidores están respaldando activamente esta gestión. Se han planteado importantes iniciativas por parte de la Comunidad Económica Europea y de los Estados Unidos, las cuales están siendo analizadas con todo detenimiento. Colombia y Brasil contribuyen a este proceso en forma activa, con su experiencia y liderazgo. Se espera tener en un plazo breve, un nuevo texto.

VENTAS A PAÍSES NO MIEMBROS: UN TEMA FUNDAMENTAL

Uno de los temas fundamentales, que ha sido objeto de especial atención en el Grupo de Londres, es el relativo a las ventas, a países no miembros, a precios muy inferiores a los

del Acuerdo. Esta práctica tiene, entre otras causas, la ausencia de mecanismos eficaces de regulación de la política cafetera de cada país. A diferencia de Colombia, muchos países no cuentan con sistemas efectivos de retención de excedentes, lo cual conduce a que vendan parte de su cosecha a países que no son miembros.

Obviamente, la solución ideal sería lograr la adhesión al Acuerdo por parte de los principales países importadores que aún no son miembros de la Organización Internacional del Café -OIC-, tales como los de Europa oriental, los Países Arabes, Argentina y Corea del Sur. En el caso de la Unión Soviética, el Secretario General del Partido Comunista y Presidente del Presidium del Soviet Supremo, Mijail Gorbachov, ha expresado en repetidas oportunidades, que le complacería poder ampliar los programas de cooperación con los países en desarrollo. La vinculación soviética a las negociaciones cafeteras sería una expresión muy positiva de esos propósitos.

Confiamos en que, con la buena voluntad de las partes involucradas, se superarán las naturales diferencias que se presenten y se logrará un nuevo Acuerdo para beneficio de todos los países productores y consumidores.

CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO NACIONAL DEL CAFÉ: SE REQUIERE ACTUALIZAR ALGUNOS ASPECTOS.

En cuanto a la reforma del Contrato de Administración del Fondo Nacional del Café, el Gobierno parte del principio de que las bases del esquema actual son buenas, tanto para el gremio como para todos los colombianos. De tal arreglo se han aprovechado, al mismo tiempo, las ventajas de la eficiencia privada y de la visión global que le corresponde tener al Estado. Por esto consideramos que la esencia de las relaciones vigentes entre el Gobierno y la Federación deben mantenerse y consolidarse.

Numerosas razones hacen evidente la necesidad de actualizar el contrato vigente en lo referente a procedimientos de análisis y diseño de las políticas del Fondo. Consideramos que el continuo desarrollo de las técnicas y prácticas fiscales que se ha logrado en todas las áreas del sector público debe aprovecharse para el manejo de los recursos del Fondo. Así mismo, la estrecha interrelación de los aspectos cafeteros con los fiscales y los monetarios nos obliga a crear mecanismos adicionales de análisis de las políticas cafeteras, con el fin de optimizar el manejo macroeconómico y sectorial para beneficio de todo el país.

Por otra parte, hemos estado atentos a los comentarios y recomendaciones que se han formulado en distintos foros sobre las relaciones del Gobierno con la Federación. Son bien claras las aspiraciones de las gentes de las zonas cafeteras por conocer y comprender mejor el manejo de sus recursos. También hemos estudiado las sugerencias de analistas y entidades, en particular las de la Contraloría General de la República, sobre el funcionamiento de los mecanismos del Fondo. Sin duda alguna, las conclusiones de estos estudios se deben incorporar al Contrato, lo cual contribuirá al mejoramiento del compromiso contractual vigente.

MODERNIZAR AL FONDO SIN VULNERAR LAS BASES DEL ARREGLO ACTUAL

Con las modificaciones que conviene introducir al contrato, se busca avanzar en la modernización de la operación del Fondo, naturalmente, sin vulnerar las sólidas bases del arreglo institucional actual. Como lo afirmó un distinguido ex Ministro de Hacienda, experto cafetero, creemos que son necesarios algunos "retoques fundamentales" al contrato.

Como resultado del proceso de análisis, es claro que el contrato debe refinarse en los aspectos siguientes:

NUEVOS PROCEDIMIENTOS PARA EL MANEJO DE LA POLÍTICA CAFETERA

1. Deseamos crear nuevos procedimientos para el manejo de los instrumentos de política cafetera, naturalmente, preservando las fecundas prácticas de concertación que han permitido el desarrollo de una política cafetera que le ha servido bien al país. Por tanto, es necesario incorporar al Contrato cláusulas que regulen las instancias de análisis de las implicaciones tanto monetarias como fiscales y cafeteras de las distintas decisiones. Los análisis deberán ser realizados por un equipo de asesores altamente calificados, el cual estudiará las decisiones del Gobierno sobre estas materias.

Diferenciar los aspectos financieros

2. Es necesario diferenciar los aspectos financieros correspondientes a los varios objetivos del Fondo Nacional del Café, en forma tal que facilite el proceso de preparación, ejecución y control de las políticas. De esta manera, los cafeteros, los analistas y los gobernantes podrán tener mayor claridad sobre la realización de los programas del Fondo.

Eliminar inversiones que no están dirigidas a los objetivos del Fondo

3. Con el objeto de aumentar la eficacia de las operaciones del Fondo, es necesario limitar sus inversiones permanentes a un grupo selecto de actividades que beneficien directamente a la economía cafetera. Naturalmente los recursos del Fondo no deben invertirse en entidades que no están directamente relacionadas con sus objetivos. De esta manera se aprovechan las sugerencias de analistas expertos en cuestiones cafeteras.

Perfeccionar el control fiscal

4. Dada la naturaleza pública de los recursos del Fondo, se deben incorporar en el contrato algunas sugerencias de la Contraloría General de la República, dirigidas a perfeccionar los aspectos del control fiscal de los recursos. Esto no debe interferir, en forma alguna, el manejo flexible y eficiente por parte de la Federación de Cafeteros.

Mantener la evaluación de los programas del Fondo

5. Debe mantenerse un proceso permanente de evaluación económica y social de todos los programas del Fondo en apoyo de la industria cafetera. Así como también de los planes de construcción y de desarrollo de infraestructura en sus zonas de influencia. Es necesario que los resultados de ese proceso de análisis sean tenidos en cuenta en la preparación, aprobación y evaluación de los planes y presupuestos del Fondo.

   Cuando se reitera la necesidad de introducir ajustes al contrato de Administración del Fondo Nacional del Café, no se pretende corregir errores ni hacer un juicio sobre la situación actual. No se está mirando al presente ni al pasado, de cuyas experiencias se aprecian buenos resultados. Se requiere, más bien, contar con un sólido marco contractual que permita encarar en los próximos años necesidades y retos cada vez más urgentes y complejos.

EL CAFÉ MOTOR DEL DESARROLLO DE COLOMBIA

No hay duda de que el café ha sido motor fundamental del desarrollo económico de Colombia en el siglo veinte. Ha generado la mayor parte de las divisas del país, ha sido un factor básico en el estímulo de la demanda agregada y en la generación de empleo. Ha mantenido numerosas familias en el sector rural, ofreciéndoles una vida digna y decorosa. Ha estimulado el ahorro y la inversión. Ha sido uno de los factores esenciales para el desarrollo y la preservación de nuestro sistema democrático.

En Colombia existen alrededor de 1.050 municipios, de los cuales aproximadamente 450 están ubicados en zonas cafeteras o en zonas de influencia cafetera. En estos municipios los índices de calidad de la vida han mejorado en forma continua. En desarrollo del Contrato de Administración del Fondo Nacional del Café, la Federación ha construído 3.119 acueductos, 15.388 escuelas, 4.823 viviendas para maestros y 5.888 servicios sanitarios. Se han electrificado 155.743 fincas cafeteras, se han construido 8.961 kilómetros de vías y se han mejorado 22.783 kilómetros de carreteables y caminos. Se han construido igualmente 655 puentes vehiculares y 764 puentes peatonales.

No obstante los grandes avances alcanzados, la labor no ha terminado. Por eso mismo los recursos del Fondo deben continuar atendiendo programas de infraestructura física y social.

PROGRAMAS DE SALUD: POSITIVO BALANCE

Desde 1976, en las zonas cafeteras, el Ministerio de Salud y la Federación de Cafeteros vienen adelantando un programa encaminado a apoyar y fortalecer el mejoramiento de la salud. Se ha dado especial énfasis a la atención primaria. Se han construido 154 hospitales locales, 388 puestos y centros de salud y se han mejorado 14 hospitales regionales. Adicionalmente, se han adelantado programas de salud, oral salud oftalmológica y disponibilidad de medicamentos. Se han desarrollado también numerosas acciones de saneamiento ambiental tales como la construcción de acueductos, la provisión de filtros de agua e instalaciones sanitarias. En el campo de la enseñanza, se han capacitado más de 4.000 personas entre promotoras, parteras, auxiliares de enfermería y médicos.

El balance de realizaciones de este programa ha sido tan positivo que al cumplirse 60 años de fundación de la Federación, se decidió hacer un nuevo aporte para fortalecer sus acciones. Este programa ha sido objeto de importantes distinciones a nivel internacional, tales como los premios otorgados por el gobierno del Japón y la Organización Mundial de la Salud.

LA FEDERACIÓN HA APOYADO LOS PLANES SOCIALES DEL GOBIERNO

Todas estas experiencias están siendo aprovechadas en las llamadas zonas de influencia cafetera. En 1988 y 1989 la Federación ha señalado una inversión de 3.940 millones de pesos para apoyar los planes sociales de este Gobierno. Las actividades impulsadas a través de los Comités Departamentales de Cafeteros, están centradas en obras de infraestructura física y social. Los Comités han mostrado una alta propensión a invertir sumas que, en varios departamentos, son superiores al 85% de su presupuesto anual. También han venido coordinando sus actividades con las gobernaciones y las entidades estatales que tienen que ver con estos temas.

Al examinar en forma objetiva las actividades cafeteras en los últimos 60 años, se pueden identificar grandes avances en todos los órdenes, incluyendo los progresos en el campo de la mejoría del nivel de vida de los productores. De la evidencia sólo se puede concluír que la experiencia del modelo cafetero colombiano ha sido muy satisfactoria y que es necesario mantener sus principios rectores.



El Presidente Barco se dirige a los asistentes al acto inaugural del XLV Congreso Nacional de Cafeteros.

Colombia ha podido diseñar una política cafetera coherente y estable porque ha contado con instrumentos para ello. Entre estos instrumentos, el Acuerdo Internacional del Café y el Fondo Nacional del Café han sido los de mayor importancia. Actualmente están en proceso de revisión para adecuarlos a las nuevas necesidades y para permitir que sigan sirviendo con eficacia a la economía cafetera y a todo el país. Gracias a las orientaciones que están guiando ese proceso, estoy convencido de que, el Acuerdo continuará siendo el marco comercial de nuestra vinculación cafetera con el resto del mundo. El Contrato será por muchos años el centro de las relaciones entre el Gobierno y la Federación de Cafeteros.

Hago votos por el éxito de sus deliberaciones, cuyas conclusiones estudiaré con atención.

Declaro formalmente instalado el Congreso Nacional de Cafeteros de 1988.

LA POLITICA CAFETERA COLOMBIANA*

Por: Luis Fernando Alarcón Mantilla

Es especialmente grato para el Ministro de Hacienda dirigirse a los cafeteros colombianos reunidos en su Congreso Nacional para estudiar la suerte de la industria y el destino del país. Saludo cordialmente a los productores de café y agradezco esta oportunidad de compartir con ustedes algunas observaciones sobre la evolución de la política cafetera.

Deseo concentrar esta intervención alrededor de dos temas centrales. En primer término, haré una rápida síntesis de la evolución de las principales variables cafeteras en los últimos años; en segundo lugar, me referiré al contrato entre el Gobierno y la Federación de Cafeteros para la administración del Fondo Nacional del Café.

LA POLITICA CAFETERA RECIENTE

Son tantas las repercusiones del sector en la economía colombiana que, con el objeto de hacer un balance sobre su evolución reciente es necesario utilizar una mínima clasificación. Entre los aspectos directamente relacionados con el sector hallamos el precio interno, el ingreso real de los caficultores, el tamaño de la cosecha, los apoyos financieros a la producción, y los programas de infraestructura que benefician sus zonas de influencia. Por otra parte, entre los aspectos generales, de carácter macroeconómico, se destacan los impactos fiscales, monetarios y cambiarios de la operación del FNC y del manejo de los instrumentos cafeteros.

* Intervención del Ministro de Hacienda en la Clausura del XLV Congreso Nacional de Cafeteros. Bogotá D.E., diciembre 2 de 1988.

Precio Interno

La variable cafetera más importante, el precio interno, se ha manejado con gran acierto en los últimos años. A pesar de su gran aumento en la bonanza de 1986, en esa oportunidad no se elevó en forma paralela el precio internacional. De esta manera, se ahorraron excedentes comerciales muy importantes en el FNC, que alcanzaron un monto de $187.000 millones. Con esos ahorros se ha podido sostener un precio interno real relativamente elevado a lo largo de 1987 y 1988, aún cuando el precio externo ha descendido a sus niveles históricos. Al comenzar el año cafetero 1988/89, el precio real es superior al de 1980, el cual se ha considerado satisfactorio por los analistas especializados. Hacia el futuro, el precio interno y otros apoyos al cultivo se deben manejar en una forma tal que, sin estimular la sobreproducción, permitan adecuar el volumen de la producción cafetera al de las exportaciones, con el objeto de evitar aumentos innecesarios de los inventarios y generar presiones excesivas sobre las finanzas del Fondo Nacional del Café.

Ingreso Cafetero y Cosecha

El ingreso real cafetero ha aumentado significativamente en el pasado reciente, ya que junto al precio interno, la cosecha cafetera ha evolucionado en forma dinámica en los últimos años, estimulada en buena parte por la recuperación de la cotización doméstica. La producción del año cafetero que acaba de terminar fue superior en más de 1.700.000 sacos a la del año anterior. En consecuencia, el ingreso cafetero aumentó un 20% por encima del incremento del precio interno, elevando el poder adquisitivo del sector, y contribuyendo al bienestar de las regiones cafeteras y al dinamismo de la demanda por bienes y servicios en toda la economía.

Programas de Apoyo

Además del apoyo otorgado a la caficultura por medio de un precio interno remunerativo, se ha fomentado la caficultura por medio de otros programas muy importantes. El FNC ha *capitalizado* los fondos de crédito cafetero en $34.000 millones durante 1987 y 1988; en esos dos años se han realizado programas de prevención contra la roya y de venta de insumos por sumas cercanas a $40.000 millones. También se han llevado a cabo programas significativos en el campo de la infraestructura física y social. Todas estas iniciativas no se hubieran podido desarrollar sin el sano manejo financiero de los recursos del FNC a partir de la bonanza de 1988.

Aspectos Fiscales

El manejo cafetero es adecuado cuando, además de satisfacer las necesidades propias de la industria, es también conveniente para el desarrollo de la política macroeconómica. Al respecto se debe anotar que en el campo fiscal, las operaciones efectivas del fondo arrojaron un superávit de 3.0% del PIB en 1986, precisamente cuando se ahorraron los excedentes de la bonanza; luego, en 1987 el fondo presentó un déficit de 0.6% del PIB y esperamos que en 1988 el mismo esté entre 0.3% y 0.4% del producto. De esta forma, el Fondo ha tenido un papel crucial dentro del prudente comportamiento fiscal que ha tenido el país en los últimos años. Igualmente, estamos convencidos de que en el futuro la

desacumulación de excedentes debe ocurrir en una forma consistente con la evolución global de las finanzas públicas.

Aspectos Monetarios

En el campo monetario el papel del FNC ha estado también sincronizado con las necesidades generales, excepto en los últimos meses de 1987 cuando el gran aumento de la cosecha ocurrido al final de ese año exigió una monetización de divisas superior a la proyectada inicialmente. En 1986, el año de la bonanza, el impacto monetario del Fondo fue una contracción directa de $118.000 millones, suma que recogió el grueso de los excedentes de ese año; en 1987 se monetizaron $15.389 millones; y en 1988 se espera que se produzca una expansión de cerca de $40.000 millones. Ya que el impacto monetario del fondo corresponde a la financiación de su déficit, es necesario mantener un permanente seguimiento de estos aspectos de sus finanzas, para que contribuyan permanentemente a los planes antiinflacionarios de las autoridades.

Aspectos Cambiarios

El sector cafetero genera anualmente un volumen de divisas que es fundamental para apoyar el crecimiento económico y financiar las importaciones que requiere la expansión de la capacidad productiva del país. En 1987, a pesar de la terminación de la bonanza, se reintegraron US$1.517 millones; y en este año esperamos que se completen reintegros por aproximadamente US$1.500 millones. Para mantener estos ingresos en los próximos años, es importante continuar dentro de los mecanismos del Acuerdo Mundial, que permiten la colocación de nuestras exportaciones a precios estables y remunerativos.

Este breve examen de los principales aspectos de la política cafetera reciente permite concluir que se han cumplido los objetivos sectoriales de mantener el ingreso cafetero en niveles satisfactorios y la producción del grano en volúmenes razonables. Además, este manejo ha sido compatible con la política macroeconómica en sus distintos aspectos fiscales, monetarios y cambiarios.

Permítanme ahora comentar algunos aspectos del marco necesario para el manejo de la política cafetera en el futuro. Me referiré a la reforma del contrato entre la Federación y el Gobierno para la administración del FNC.

EL NUEVO CONTRATO DEL FNC

El manejo del sector cafetero colombiano tiene peculiaridades y características muy importantes, que son base de su éxito histórico y que se deben mantener en las modificaciones que se realicen al contrato de administración del Fondo Nacional del Café.

La primera consiste en que a pesar de que sus recursos son públicos, de naturaleza fiscal, con destinación específica al sector cafetero, su administración se realiza por una entidad gremial de carácter privado. Dentro de este esquema, el fondo recibe, además del rendimiento de sus inversiones, impuestos y contribuciones con los cuales financia programas de estabilización cafetera, de fomento y diversificación y de desarrollo de infraes-

tructura en las zonas productoras del grano. Estas funciones, todas de naturaleza pública, las realiza una entidad gremial privada, la Federación Nacional de Cafeteros, de acuerdo con los términos de su contrato con el gobierno, bajo las directrices del Comité Nacional de Cafeteros y con la necesaria aprobación de los representantes del gobierno.

La segunda característica del Fondo, que impone necesariamente algunas restricciones a su manejo, es su gran tamaño relativo dentro de la economía colombiana, hecho en buena parte derivado de la importancia de la economía cafetera en la producción nacional. Algunos hechos que ilustran estos puntos son: el valor de la cosecha en un año corresponde a más de una tercera parte de los medios de pago; las inversiones financieras son equivalentes a más del 25% de la base monetaria; y los reintegros cafeteros ascienden a casi la mitad del saldo actual de las reservas internacionales. Al lado de estas cifras se halla también que la población afectada directamente por las decisiones cafeteras son 3 millones de personas; las afectadas indirectamente corresponden prácticamente a todo el país. Por ello, además de su naturaleza pública, el manejo del fondo tiene características verdaderamente macroeconómicas, lo que indica que su manejo y administración requieren de consideraciones técnicas muy especiales.

Estas características deben tenerse especialmente en cuenta en la reforma del contrato de administración del FNC, con el objeto de que, al igual que en el pasado, sirvan de guía al estudio de sus modificaciones. En este contexto, quisiera avanzar en el alcance de la reforma del contrato alrededor de los cinco puntos que planteó el señor Presidente de la República, al instalar este Congreso.

Nuevos procedimientos para el manejo de la política cafetera

El primer aspecto que se debe incorporar al contrato consiste en crear nuevos procedimientos para el manejo de la política cafetera. De esta forma se mejorará el análisis y seguimiento de los efectos fiscales, monetarios y sectoriales de las decisiones relacionadas con aspectos tales como el precio interno, los precios de venta, la retención, los subsidios, las políticas de comercialización y los programas de fomento y diversificación.

Estamos convencidos de que con respecto a estos asuntos el gobierno requiere de una mayor capacidad de análisis. Existe en la actualidad una gran discrepancia entre la complejidad de los temas cafeteros y su importancia, y el escaso potencial del Estado para estudiarlos. Pese a que el café es el sector más importante de nuestra economía, hoy en día no existe ninguna dependencia pública especializada en el tema. Por ello proponemos que, junto con los nuevos procedimientos para el uso de los instrumentos de política, el Gobierno cuente con la presencia permanente de dos Asesores de muy alto nivel, cuyos estudios ilustren sus pronunciamientos en materias cafeteras.

Diferenciar los aspectos financieros.

Los objetivos del Fondo Nacional del Café son diversos y complejos: estabilizar el ingreso real de los productores; apoyar y fomentar la producción; llevar a cabo programas de diversificación; adelantar inversiones; y contribuir a los programas de infraestructura física y social de las regiones cafeteras.

De acuerdo con esta variedad de objetivos, y con el propósito de mejorar el proceso de asignación de recursos, creemos que en el proceso de diseño, ejecución y control de los

programas financieros se deben distinguir por lo menos *cuatro áreas:* el *Excedente comercial del fondo, conformado por los ingresos por venta de café y por el recaudo de impuestos y contribuciones, una vez deducidos los gastos por compra de cosecha y los gastos de operación y comercialización del grano. Los programas de apoyo y diversificación cafetera,* así como los *planes de inversión.* También se deben diferenciar los recursos destinados a la remuneración de los servicios prestados por la Federación, dentro de los cuales se distinguirán los gastos asociados a la administración del Fondo de los demás programas contratados por el Gobierno con la entidad gremial.

Esta *separación financiera* no tiene simplemente propósitos de presentación. Servirá para estudiar activamente todos los aspectos de la política cafetera. Todas las medidas relacionadas con precios, impuestos y comercialización, tendrán un claro impacto sobre el monto del excedente comercial, el cual podrá evaluarse en cada oportunidad. Así mismo, los programas que se realicen con cargo a este excedente podrán analizarse con clara conciencia sobre su extensión y su impacto financiero. Naturalmente, esta separación también facilitará el análisis de la economía cafetera a la luz de los programas macroeconómicos, y de sus distintas repercusiones fiscales y monetarias.

Eliminar inversiones permanentes que no son dirigidas a los objetivos del Fondo.

Respecto a las *inversiones permanentes,* proponemos que se seleccionen las empresas que se consideran indispensables para el manejo de la política cafetera. *Las demás deberán venderse en un plazo razonable.* De esta forma se racionalizará el manejo patrimonial del fondo y se concentrará su capacidad de gestión y de inversión en un grupo selecto de entidades, elevándose consecuentemente el beneficio para la población cafetera.

Por otra parte, estamos convencidos de que, por su gran impacto macroeconómico, las inversiones transitorias, provenientes de los excesos de liquidez del Fondo, distintas desde luego a las necesidades inmediatas de compra de cosecha, se deben invertir en el Banco de la República, en las condiciones financieras normales, sin que se presente desmedro patrimonial o de liquidez para el Fondo. En cuanto al manejo de recursos en las bonanzas, creemos que en el Contrato no se deben establecer reglas fijas para su manejo. Estas cuando se presentan deberán discutirse, caso por caso, cuando aquellas ocurran, bajo el esquema de concertación, tal como ocurrió con éxito en 1977 y 1986.

Perfeccionar el control fiscal.

Las características del control fiscal de los recursos del Fondo deben ser ls que se derivan de su naturaleza pública. Por tanto, el control fiscal debe extenderse a las distintas ramificaciones administrativas que inciden en el gasto de sus recursos. Por la misma razón, se deben imponer algunas inhabilidades a los funcionarios involucrados en su manejo, en aspectos tales como la realización de actividades políticas y la capacidad de contratación. Igualmente, la naturaleza pública de los recursos del fondo debe garantizar el derecho de información sobre sus distintas actividades tanto a los cafeteros como a los ciudadanos en general.

Mantener la evaluación de los programas del Fondo.

Es necesario mantener un proceso permanente de evaluación económica y social de todos los programas del Fondo. Los resultados de ese proceso de análisis deben incorporarse

activamente a la elaboración y preparación de sus distintos planes y programas. Aspiramos a que todos los elementos que integran el presupuesto, estén sujetos a un cuidadoso análisis económico, que deberá incluir entre otros: el monto y la cobertura de los programas de crédito subsidiado; la eficiencia de los programas de apoyo a la producción; el análisis costo beneficio de los planes progresivos de diversificación; y la calidad y conveniencia de las inversiones en empresas.

Con documentos analíticos sobre estos temas, elaborados por los asesores, en estrecha colaboración con la Federación, se podrá elevar la calidad de los gastos y maximizar los beneficios que de él obtienen los cafeteros y todos los colombianos. Para el manejo del fondo, estos estudios serán el complemento necesario de los (nuevos) procedimientos de diseño de las políticas cafeteras.

EL CONTRATO CON LA FEDERACION: UN ESQUEMA UTIL

Estos cinco puntos que están en la agenda de la reforma al contrato de administración tratan de *modernizar* un esquema que ha sido benéfico para los cafeteros y para el país en general. Tienen el objeto, tal como lo afirmó el Señor Presidente de la República, de preparar un marco contractual sólido que sea la base de las relaciones entre el Gobierno y la Federación por muchos años. Nos complacen las reacciones favorables que han tenido estos planteamientos entre cafeteros, economistas y observadores especializados.

El manejo de la política cafetera en el pasado ha sido uno de los pilares de nuestro desarrollo económico y de nuestra estabilidad institucional. La contratación del manejo de los recursos del Fondo Nacional del Café con la Federación ha producido resultados que difícilmente se habrían podido obtener de otra manera. Tampoco habrían sido posibles sus buenos resultados con un manejo exclusivamente privado, sin la visión macroeconómica del Gobierno.



Al culminar con éxito este cuadragésimo quinto Congreso de Cafeteros, me complace dirigirme a los productores, venidos de todas las regiones de Colombia donde se cultiva el café, para traerles un mensaje de reconocimiento por su contribución a la economía del país. Así como el Gobierno entiende y valora en toda su dimensión su trabajo y su dedicación a la creación de riqueza, igualmente comprende la importancia de las instituciones cafeteras: sabemos que están entrañablemente vinculadas a nuestra vida económica y social a lo largo de este siglo. Esperamos, con confianza, que por muchos años sigan prestando su aporte al bienestar de Colombia.

Muchas gracias.

DECLARACION

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS, reunido en el día de hoy en Bogotá, como representante legítimo de los productores de café del país y como máxima autoridad del Gremio Cafetero de Colombia, deja la siguiente constancia:

1. Que el Proyecto de Ley 125 de 1988, del cual es autor el H. Senador Héctor José Quintero Arredondo y que ha recibido ponencia favorable del H. Senador William Jaramillo Gómez, proyecto de Ley "por el cual se regulan las relaciones del Estado" con la Economía Cafetera y se crea una Empresa Industrial y Comercial del Estado denominada "Fondo Nacional del Café", no interpreta ni favorece los intereses de la economía cafetera colombiana.

2. Que el proyecto rompe, sin juicio ni análisis, 50 años de una política cafetera que ha sido objeto de admiración y modelo para todas las naciones productoras de café.

3. Que tanto el Proyecto como la Ponencia, eliminan la concertación entre el Gobierno Nacional y el gremio cafetero en el manejo de la política cafetera colombiana.

4. Que al despojar a la Federación Nacional de Cafeteros de la administración de un Fondo que es patrimonio del gremio cafetero y transferírsela a una empresa industrial y comercial del Estado, se pone en peligro el ingreso del cafetero y el desarrollo de los programas y políticas que favorecen la producción del grano y su comercialización externa e interna.

   En efecto, la responsabilidad del manejo de los recursos cafeteros pasa a una Junta donde la participación de los caficultores es minoritaria y no corresponde en manera alguna al origen exclusivamente gremial de los recursos financieros que alimentan el Fondo Nacional del Café.

5. Que la composición de la Junta que se propone, elimina el principio descentralizador que le otorga actualmente a todas las regiones cafeteras del país, derecho a participar en la dirección y administración del Fondo Nacional del Café.

6. Que la fijación del precio interno de compra de café al productor, hasta hoy fruto de la concertación, pasaría a ser sólo responsabilidad exclusiva de una Junta ajena a los caficultores y a sus intereses.

7. Que el nuevo régimen del impuesto ad-valorem, propuesto por el proyecto, contraría principios elementales de la tributación y afecta gravemente el ingreso de los productores de café.

8. Que son tales las incoherencias del proyecto con las realidades económicas e institucionales del país que, además de arrebatarle a los caficultores el derecho a manejar concertadamente con el Gobierno Nacional su propio patrimonio, priva al Presidente de la República de la facultad de discutir y negociar acuerdos internacionales.

9. Que en resumen, el Proyecto de Ley implica un primer paso hacia la total estatización de una industria básica para el país como es la industria cafetera.

JORGE MANRIQUE LONDOÑO
Presidente

HERNANDO GALINDO MAYNE
Secretario

Bogotá, noviembre 30 de 1988

ACUERDOS PROPOSICIONES Y RESOLUCIONES DEL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

ACUERDO NUMERO 1 DE 1988

(Diciembre 1o.)

Por el cual se incrementa el monto de los cargos al Fondo Nacional del Café, por servicios prestados y que prestará a éste la Federación Nacional de Cafeteros durante la vigencia de 1988.

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones y,

CONSIDERANDO:

Que los aumentos salariales efectuados por la empresa y por aplicación de la Convención Colectiva de Trabajo suscrita el 29 de abril de 1988 generaron mayores costos en los servicios que la Federación Nacional de Cafeteros presta al Fondo Nacional del Café,

ACUERDA:

Artículo Primero. Increméntese el monto de los cargos al Fondo Nacional del Café, por servicios prestados y que prestará a éste la Federación Nacional de Cafeteros durante la vigencia de 1988 en la suma de OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS DOS MIL PESOS ($892.402.000.OO) MONEDA CORRIENTE, discriminados, así:

1. Gastos Generales de Administración, Investigación y Comercialización		$ 322.660.000.oo
1.1 Administración General	$ 84.205.000.oo	
1.2 Oficinas del Exterior	52.100.000.oo	
1.3 Cenicafé	26.348.000.oo	

1.4 Programa de Desarrollo	41.574.000.oo	
1.5 Fábrica de Café Liofilizado	58.133.000.oo	
1.6 Inversiones en áreas de extensión e investigación	60.300.000.oo	
2. Transferencias		$ 569.742.000.oo
2.1 Prestaciones causadas a pagar a Ctés. Deptales	$ 78.542.000.oo	
2.2 Ajustes Convencionales	491.200.000.oo	
TOTAL		$ 892.402.000.oo

Aprobado en Bogotá, D.E. el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

ACUERDO NUMERO 2 DE 1988

(Diciembre 1o.)

Por medio del cual se fija el monto de los cargos al Fondo Nacional del Café por concepto de Servicios que prestará a éste la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia durante la vigencia de 1989.

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones,

ACUERDA:

Artículo Primero. Fíjase en la suma de VEINTISEIS MIL DOSCIENTOS DIEZ Y SEIS MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y TRES MIL PESOS ($26.216.233.000.oo) MONEDA CORRIENTE, el monto de los cargos al Fondo Nacional del Café por concepto de servicios que prestará a éste la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia durante la vigencia de 1989, discriminados en los siguientes conceptos:

1. Diferencial Almacenaje	$	51.240.000.oo
2. Por servicios prestados al Fondo Nacional del Café		26.164.993.000.oo
TOTAL CARGOS AL FONDO NACIONAL DEL CAFE	$	26.216.233.000.oo

Artículo Segundo. La distribución de estos recursos será la siguiente:

1. Gastos Generales Administración, Investigación y comercialización	15.504.066.000.oo
2. Inversiones	666.150.000.oo
3. Programas de Extensión, Educación y Costos Prestacionales	5.914.073.000.oo
4. Aportes Complemento Obras de Infraestructura	3.981.944.000.oo
5. Otros Aportes	150.000.000.oo
TOTAL	$ 26.216.233.000.oo

Artículo Tercero. El manejo de los recursos para complemento en obras de infraestructura por $3.981.944.000.oo se efectuará de conformidad con lo estipulado en el Artículo Segundo de la Resolución correspondiente de 1988 de XLV Congreso Nacional de Cafeteros.

Dado en Bogotá, D.E. el día primero (1o. de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

ACUERDO NUMERO 3 DE 1988

(Diciembre 1o.)

Por medio del cual se fija el Presupuesto del Programa de Salud para los Caficultores, vigencia 1989.

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

En uso de sus atribuciones

ACUERDA:

Artículo Primero. Fíjase en la suma de UN MIL CIENTO NOVENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($1.196.900.000.oo), el Presupuesto de Salud para 1989, de los cuales $1.162.000.000.oo se destinarán a los Programas de Salud que adelantan los Comités Departamentales de Cafeteros y $34.900.000.oo para atender el costo de la Asesoría Técnica que se requiera. Este aforo se hace teniendo en cuenta el rendimiento de las inversiones efectuadas en 1977, correspondientes al 3.2% del impuesto ad-valorem a las exportaciones de café de dicho año y los recursos adicionales destinados a éste programa mediante Decreto No. 1441 del 31 de julio de 1987.

Artículo Segundo. La distribución de este presupuesto, se hará de conformidad con el porcentaje de participación de cada Comité Departamental en la producción nacional de café.

Parágrafo. Los recursos se transferirán a los Comités por cuartas partes, previa la certificación de cada Comité Departamental de haber invertido o comprometido como mínimo el 80% de los recursos transferidos en 1988. Así mismo se deberá haber obtenido la aprobación del Acuerdo de Presupuesto correspondiente por parte del Subcomité Ejecutivo.

Artículo Tercero. Mensualmente cada Comité Departamental deberá enviar al Departamento de Presupuesto de la Gerencia Financiera de la Oficina Central, un informe de ejecución presupuestaria de los recursos aforados en el Acuerdo de que trata el Parágrafo del Artículo anterior, debidamente detallado de conformidad con los programas de gasto e inversión elaborados por cada uno de los Comités Departamentales. Sin el cumplimiento de éste requisito no se tramitará el giro correspondiente.

Artículo Cuarto. Sométase el presente Acuerdo a la aprobación del señor Presidente de la República por conducto del señor Ministro de Hacienda y Crédito Público.

Dado en Bogotá, D.E., el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 1 DE 1988

(Noviembre 28)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

de conformidad con el parágrafo 1o. del Artículo 11 de los Estatutos, señalase el día jueves 1o. de Diciembre de 1988, para proceder a la elección de los miembros del Comité Nacional de Cafeteros y del Gerente General de la Federación.

PROPOSICION NUMERO 2 DE 1988

(Noviembre 28)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un respetuoso saludo al Señor Presidente de la República, doctor VIRGILIO BARCO, le ofrece su amplio respaldo a la política de paz en que está comprometido su Gobierno, a los programas de lucha contra la pobreza absoluta y desarrollo social; registra con profunda complacencia su presencia en la sesión de instalación del Congreso y reconoce el interés que durante los 27 meses de su Gobierno ha demostrado en los asuntos cafeteros.

Destaca el Congreso, que no obstante las dificultades que se han presentado en el frente externo, gracias a la comprensión del señor Presidente Barco se ha podido realizar una política que en conjunto es positiva para el gremio y para el país.

El Congreso agradece al señor Presidente la declaración de su propósito de defender la concertación entre el Gobierno y el gremio y de mantener los instrumentos que la han hecho posible.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintiocho (28) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 3 DE 1988

(Noviembre 28)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presente un cordial y atento saludo al doctor JORGE HUMBERTO BOTERO, Presidente del Banco Cafetero, y le manifiesta el reconocimiento del gremio por las iniciativas emprendidas en la Presidencia a su digno cargo para beneficio de la industria y de los productores de café.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintinueve (29) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho.

PROPOSICION NUMERO 4 DE 1988

(Noviembre 28)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un cordial y atento saludo al doctor ENRIQUE VARGAS RAMIREZ, Presidente de la Flota Mercante Grancolombiana y le expresa la gratitud del gremio por los eficientes servicios prestados por la Flota en el transporte del café a los mercados internacionales.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintiocho (28) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 5 DE 1988

(Noviembre 28)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al doctor EDUARDO GARCIA MORON, Gerente General de los Almacenes Generales de Depósito de Café, S.A. "ALMACAFE", y le manifiesta el reconocimiento del gremio por los esfuerzos cumplidos por la empresa para atender la compra oportuna del grano y todos los requerimientos de la industria.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintiocho (28) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 6 DE 1988

(Noviembre 28)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

felicita a la Subgerencia General Técnica, a la División de Relaciones Públicas y Publicidad y al doctor Héctor Alarcón por el magnífico programa de difusión y capacitación cafetera "LAS AVENTURAS DEL PROFESOR YARUMO" cuya presentación e impacto en la teleaudiencia ha sido justamente reconocida al otorgarle el galardón "Bolívar de Oro" como el mejor programa cultural y didáctico de la televisión colombiana en el concurso Simón Bolívar.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintiocho (28) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 7 DE 1988

(Noviembre 28)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

una vez escuchadas las motivaciones que originaron la creación del Terminal de Contenedores de Cartagena (Mamonal), se permite recomendar al Gobierno Nacional su respal-

do e impulso a tal iniciativa de la Flota Mercante Grancolombiana, para que la misma pueda llevarse a cabo prontamente en beneficio del comercio exterior del país.

Aprobada en Bogotá a los veintiocho (28) días del mes de noviembre de un mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 8 DE 1988

(Noviembre 28)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

lamenta profundamente los quebrantos de salud sufridos por el doctor LUIS ARDILA CASAMITJANA, registra complacido su mejoría y hace votos por su pronta recuperación.

Aprobada en Bogotá a los veintiocho (28) días del mes de noviembre de un mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 9 DE 1988

(Noviembre 28)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

Manifiesta al señor Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez, su unánime respaldo a la brillante labor desarrollada desde la Gerencia de la Entidad y le expresa el más vivo reconocimiento por la conducción que le ha dado a los intereses cafeteros del país en las deliberaciones de la Organización Internacional del Café así como por los éxitos obtenidos, que lo han caracterizado como uno de los mejores orientadores de la política cafetera, no sólo del país sino de los países productores de café en el mundo.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintiocho (28) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 10 DE 1988

(Noviembre 29)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

solicita al Comité Nacional y a la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, establecer un mecanismo de ajuste periódico y oportuno de las tarifas que se reconocen por trillas de café de la Federación, de tal manera que en todo momento consulten los costos reales.

Aprobada en Bogotá a los veintinueve (29) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 11 DE 1988

(Noviembre 29)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

solicita muy comedidamente a Almacafé propender a que en todo momento se mantenga una cordial y ágil relación con los Comités Departamentales de Cafeteros y las Cooperativas de Caficultores, con el fin de que se de solución oportuna a las diferentes solicitudes e inquietudes que éstas presentan.

Aprobada en Bogotá a los veintinueve (29) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 12 DE 1988

(Noviembre 29)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

solicita muy comedidamente al COMITE NACIONAL estudiar y ajustar o reorientar, según las necesidades de las Cooperativas de Caficultores, los montos, plazos y condiciones de las Líneas de Financiamiento, destinadas al fomento y desarrollo del cooperativismo caficultor.

Aprobada en Bogotá a los veintinueve (29) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 13 DE 1988

(Noviembre 29)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

destaca el éxito que ha tenido en el mercado internacional la SOCIEDAD EXPORTADORA DE CAFE DE LAS COOPERATIVAS DE CAFICULTORES, "EXPOCAFE" LTDA., expresa su apoyo a las actividades de la misma, y solicita a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y a todas las entidades del gremio, continuar colaborando con el desarrollo de esta empresa tan importante para los caficultores.

Aprobada en Bogotá a los veintinueve (29) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 14 DE 1988

(Noviembre 29)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

manifiesta su reconocimiento a la firma EXPOCAFE, constituída con recursos de las Cooperativas, por el desarrollo logrado en la actividad comercializadora de café, le felicita por las metas logradas en la exportación del grano, que en el presente año alcanzaron la

cifra de 198.000 sacos de 70 kilogramos y les reitera el apoyo del gremio en el desarrollo exitoso de sus actividades futuras, las cuales revierten en beneficio de la industria cafetera nacional y de todos los caficultores del país.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintinueve (29) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 15 DE 1988

(Noviembre 29)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

solicita muy comedidamente al Comité Nacional de Cafeteros, continuar con el sistema de reajustar semestralmente las comisiones y bonificaciones que, por comercialización de café, se reconocen a las Cooperativas de Caficultores, con base en los costos de comercialización y los parámetros macroeconómicos que sean relevantes.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintinueve (29) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 16 DE 1988

(Noviembre 29)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un cordial y atento saludo al doctor MILCIADES ZULUAGA HERRERA, agradece los servicios prestados al Gremio Cafetero del país a través de la representación que tuvo de ellos durante ocho años en el Comité Nacional de Cafeteros, en la Junta Directiva del Banco y en otras empresas del Gremio.

Exalta su recia personalidad y su vocación cafetera en defensa de los intereses de los caficultores colombianos, a la vez formula votos para que su actividad como Delegado de la Federación en Italia sea exitosa.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 17 DE 1988

(Noviembre 29)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo a la HONORABLE CAMARA DE REPRESENTANTES y le manifiesta la gratitud del Gremio por el otorgamiento de la Orden de la Democracia en el Grado de Gran Cruz a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

El Congreso agradece la buena voluntad que la Cámara ha dispuesto siempre para atender a las iniciativas legislativas que favorecen a la Industria Cafetera del país y espera se-

guir contando con el favor de sus integrantes para la pronta solución de los problemas que afectan al gremio.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintinueve (29) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 18 DE 1988

(Noviembre 29)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

Solicita al Presidente del Congreso no citar la Comisión de Presupuesto hasta tanto se evacúen los temas de la Comisión de Producción.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los veintinueve (29) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 19 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

felicita al Centro Nacional de Investigaciones de Café "Pedro Uribe Mejía", por sus cincuenta años de labores en el campo de la investigación aplicada al café, le testimonia la gratitud del gremio cafetero por los innumerables trabajos realizados para beneficio de la industria en todos sus aspectos.

El Congreso se suma al Gobierno Nacional que distinguió al Centro con la Orden del Mérito y reitera el apoyo del gremio para las labores que se desarrollan en sus claustros.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 20 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al señor General OSCAR BOTERO RESTREPO, Comandante General de las Fuerzas Militares y le agradece los esfuerzos realizados por el Ejército Nacional para la conservación de la paz en todo el territorio colombiano y, de manera especial, en las zonas productoras de café.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 21 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al doctor ARIEL JARAMILLO ABAD, Presidente de la Compañía Agrícola de Seguros y le manifiesta la gratitud del gremio cafetero por la forma eficiente con que la empresa ha atendido siempre a las necesidades del gremio.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 22 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al doctor FELIX ISAZA ARANGO, Presidente de la Corporación Cafetera de Ahorro y Vivienda "CONCASA", y le expresa la gratitud del gremio cafetero por las obras realizadas por la Corporación en zona cafetera y le felicita por la brillante conducción que le ha dado a la empresa.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 23 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta su atento saludo a los señores miembros de las Honorables Juntas Directivas del Banco Cafetero, Compañías Agrícolas de Seguros e Inversiones, Flota Mercante Grancolombiana, Corporación Cafetera de Ahorro y Vivienda "CONCASA" Almacafé y a todas las empresas vinculadas al gremio cafetero y les expresa la gratitud de los caficultores de Colombia por el espíritu de defensa de los intereses que ha presidido siempre su participación en la dirección de esas empresas.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 24 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al señor General RAFAEL SAMUDIO MOLINA y su reconocimiento a la positiva gestión cumplida por él para la preservación de la paz, especialmente en la Zona Cafetera, y le manifiesta el cordial agradecimiento del Gremio.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 25 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un cordial y atento saludo al señor General MANUEL JAIME GUERRERO PAZ, y le desea muchos éxitos al frente del Ministerio de Defensa Nacional, particularmente en todas las iniciativas tendientes al establecimiento de la paz en todo el territorio de la República.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 26 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta al doctor JOSE FERNANDO JARAMILLO HOYOS, Gerente Administrativo de la Federación, su atento saludo y le felicita por la labor cumplida en el desempeño de su cargo y por los resultados de la tarea de colocar a la Empresa dentro de los parámetros de la administración moderna.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 27 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta al Doctor HERNAN URIBE ARANGO, Subgerente General de la Federación, un cordial y atento saludo y le manifiesta el reconocimiento del Gremio por la tarea cumplida en el desempeño de su cargo para beneficio de la Industria Cafetera y de los Caficultores del país.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 28 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta su saludo a los Honorables Miembros del COMITE NACIONAL DE CAFETEROS, les expresa el reconocimiento y la gratitud del gremio por la brillante labor cumplida por ellos en defensa de los intereses de la industria cafetera y de todas las personas vinculadas a ella.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 29 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta su cordial y atento saludo al señor Ministro de Hacienda y Crédito Público, doctor LUIS FERNANDO ALARCON MANTILLA, y, le expresa la gratitud del gremio por la buena voluntad que ha dispuesto siempre para atender a la solución oportuna de las necesidades de la industria cafetera y de los productores de café.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 30 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al señor Procurador General de la Nación, doctor HORACIO SERPA URIBE y le felicita por la labor cumplida por él en busca de la paz en el territorio nacional.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 31 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al señor Contralor General de la República, doctor RODOLFO GONZALEZ GARCIA y le manifiesta su reconocimiento por la brillante labor cumplida por él frente a la máxima Entidad fiscalizadora del Estado.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 32 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

rinde tributo de admiración al doctor JAIME RESTREPO MEJIA ilustre dirigente cafetero de Caldas, quien prestó sus servicios como Miembro de Comité Departamental de Cafeteros de ese Departamento, por espacio de veintiocho años, desde donde defendió con entereza y valor los intereses de los caficultores no sólo de su Departamento sino de todo el país productor de café.

El Congreso se suma al homenaje del Gobierno Nacional que le ha distinguido con la Orden del Mérito y le felicita muy cordialmente por esta merecedísima condecoración y hace votos por seguir contando por muchos años más con su experiencia y la luz de su consejo para bien de la industria cafetera y del gremio caficultor.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 33 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

Los representantes de Antioquia al XLV Congreso Nacional de Cafeteros quieren dejar expresa constancia, de su inconformidad por el proyectoo de ley presentado a consideración del Senado de la República por el H. Senador Héctor Quintero Arredondo, con ponencia favorable del H. Senador William Jaramillo Gómez, por medio del cual se crea una empresa comercial e industrial del Estado denominada Fondo Nacional del Café, por considerarlo lesivo no solo a los intereses de la Federación Nacional de Cafeteros y del país, sino también de los caficultores a quienes tenemos el honor y responsabilidad de representar.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 34 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

habida cuenta del decisivo concurso y gran colaboración de los Miembros de los Comité Departamentales de Cafeteros hacia los objetivos propios de la Federación y además, a los significativos costos que hoy representan los servicios de salud y complementarios, se permite recomendar de manera muy especial:

a) A la Gerencia de la Federación reajustar los topes de los seguros de vida de los Miembros de los Comités Departamentales en cuantía tal que brinde efectivo amparo y que guarde armonía con la situación actual de una parte, y de otra, con la protección brindada a los restantes cuerpos colegiados de la Organización. Esta póliza es conveniente complementaria con anexo de doble indemnización por muerte accidental, y

b) Así mismo el estudio y revisión de la póliza actual a fin de que los miembros de los Comités Departamentales dispongan de la adecuada protección por salud y complementarios.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 35 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

habida cuenta del decisivo concurso y gran colaboración de los Miembros de los Comités Municipales de Cafeteros hacia los objetivos propios de la Federación y además, a los significativos costos que hoy representan los servicios de salud y complementarios, se permite recomendar de manera muy especial:

a) A la Gerencia de la Federación reajustar los topes de los seguros de vida de los Miembros de los Comités Municipales en cuantía tal que brinde efectivo amparo y que guarde armonía con la situación actual de una parte, y de otra, con la protección brindada a los restantes cuerpos colegiados de la Organización. Esta póliza es conveniente complementarla con anexo de doble indemnización por muerte accidental, y

b) Así mismo el estudio y revisión de la póliza actual a fin de que los miembros de los Comités Municipales dispongan de la adecuada protección por salud y complementarios.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 36 DE 1988

(Noviembre 30)

Por la cual se hacen unas recomendaciones y se otorgan unas autorizaciones en el frente de la Seguridad Social.

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

CONSIDERANDO:

a) Que en la actualidad el número de trabajadores que disfrutan del derecho social de la pensión de jubilación es de 801, y el potencial en los términos de ley, es de 172 trabajadores.

b) Que el señalado grupo de pensiones tiene constituida una Federación que aglutina a su turno a las asociaciones regionales, las cuales adelantan programas de bienestar para sus afiliados y sus familias.

c) Que en oportunidades anteriores se han otorgado auxilios con destino a facilitar la ejecución de dichos programas de bienestar para los pensionados.

RESUELVE:

1. Autorizar a la Gerencia de la Empresa para que, en las mismas condiciones anteriores, se conceda un auxilio hasta por $20.000.000.oo a la "FEPENCAFE", Federación de Asociaciones de Pensionados y Jubilados de Federacafé y Almacafé, con destino al Fondo Rotatorio establecido por dicha Federación.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 37 DE 1988

(Noviembre 30)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

en un todo conforme con la filosofía y cultura tradicional de la Federación centrada en la profunda fé hacia sus recursos humanos, registra complacido las políticas y el manejo que la Gerencia ha venido aplicando en materia de bienestar social de los empleados.

Conciente el Congreso de la importancia que la recreación tiene para el empleado y su familia, así como, para la integración, se permite recomendar a la Gerencia el continuar brindando el mayor apoyo posible al programa vacacional de Río Prado en el Tolima, el cual lo requiere específicamente en esta etapa de iniciación de servicio al gremio y a los trabajadores.

Aprobada en Bogotá, D.E. a los treinta (30) días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 38 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

oido el informe del señor Presidente de la Corporación de Ahorro y Vivienda "CONCASA", doctor FELIX ISAZA ARANGO, y, el texto de la nota enviada al señor Ministro de Hacienda y Crédito Público por el doctor Adolfo Forero Joves, Miembro Principal del Comité Nacional de Cafeteros y de la Junta Directiva de Concasa manifiesta:

1. Su satisfacción por la puesta en marcha del programa de financiar vivienda en el campo.

2. Solicita a los Comités Departamentales dar todo el apoyo para el buen desarrollo del mismo.

3. Solicita al Banco Cafetero y a la Caja de Crédito Agrario, el apoyo para el recibo de las cuotas en aquéllos Lugares donde la Corporación no tenga oficina.

4. Solicita al señor Ministro de Hacienda y Crédito Público su apoyo para dar luz verde a la inversión sustitutiva solicitada por el doctor Forero Joves, a fin de poner ofrecer vivienda sin UPAC al pequeño cafetero.

5. Solicita a CONCASA, la itensificación de estos programas.

6. Solicita al Comité Nacional de Cafeteros y a la Gerencia de la Federación, que dentro de los análisis que se realicen para definir las empresas que se consideren de estricto interés gremial, en desarrollo de convenios con el Gobierno Nacional, se incluya a CONCASA como una de ellas.

7. Reitera su interés de que otras organizaciones cafeteras, en especial las Cooperativas de Caficultores del país, se vinculen como accionistas de la Corporación.

Aprobada en Bogotá, D.E. el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 39 DE 1988

(Diciembre 1)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al señor Doctor ARTURO GOMEZ JARAMILLO, Ex-Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y reconoce la muy brillante tarea que viene cumpliendo como Embajador para asuntos de café en los foros cafeteros internacionales.

El Congreso destaca el apoyo eficaz e incondicional que el doctor Gómez Jaramillo ha prestado a la Delegación Colombiana ante la Organización Internacional del Café y formula votos porque el gremio cafetero y el país puedan contar por muchos años más con las luces de su experimentado consejo.

Aprobada en Bogotá, D.E. el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 40 DE 1988

(Diciembre 1)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al doctor ALVARO DIAZ SARMIENTO, Expresidente de la Flota Mercante Grancolombiana y le reitera la gratitud y el reconocimiento del gremio por haber hecho de la Flota una empresa reconocida en el mundo naviero y por los serviciós prestados al Gremio y al país en el transporte oportuno del café a los mercados internacionales tarea que fue siempre su preocupación primordial mientras estuvo al frente de la Empresa Naviera.

El Congreso formula votos por el bienestar personal y la salud del doctor Díaz y porque el éxito acompañe todas sus empresas.

Aprobada en Bogotá, D.E. el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 41 DE 1988

(Diciembre 2)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta su saludo al señor Director, doctor Andrés Lloreda Londoño y al señor Subdirector, doctor Guillermo González y a todo el personal de la DIVISION DE RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD y les agradece la buena voluntad desplegada para atender a las labores del Congreso y la colaboración prestada para el desarrollo y feliz culminación del mismo.

Aprobada en Bogotá, D.E. el día dos (2) días del mes de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

PROPOSICION NUMERO 42 DE 1988

(Diciembre 2)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

presenta un atento saludo al personal de la SECRETARIA GENERAL de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y le agradece la diligencia dispuesta para atender a las labores del Congreso, la que ha sido factor esencial para su desarrollo y exitosa culminación.

Aprobada en Bogotá, D.E. el día dos (2) días del mes de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 1 DE 1988

(Diciembre 1o.)

Por la cual se incrementa el Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, para la vigencia comprendida entre el 1o. de enero y el 31 de diciembre de 1988.

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

en uso de sus atribuciones y,

CONSIDERANDO:

a) Que los aumentos salariales efectuados por la Empresa y por la aplicación de la Convención Colectiva de Trabajo suscrita el 29 de abril de 1988 entre la Federación Na-

cional de Cafeteros y el Sindicato de Trabajadores, generaron un mayor valor en los costos de administración de la presente vigencia.

b) Que los costos de comercialización interna experimentaron aumentos frente al aforo presupuestal inicial.

RESUELVE:

Artículo Primero. Increméntase en la suma de OCHOCIENTOS VEINTISIETE MILLONES NOVECIENTOS ONCE MIL PESOS (827.911.000.oo) MONEDA CORRIENTE, el Presupuesto de Ingresos y Egresos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para la vigencia de 1988, discriminada así:

INGRESOS	
1. Por activos, Ventas e Inversiones	$ 244.327.000.oo
2. Margen Bruto Comercialización Interna	583.584.000.oo
TOTAL INGRESOS	$ 827.911.000.oo
EGRESOS	
1. Gastos Generales de Administración, Investigación y Comercialización	$ 7.069.000.oo
2. Gastos Operación Comercialización Interna	583.584.000.oo
3. Ajustes Convencionales	237.258.000.oo
Ctés Departamentales	
TOTAL EGRESOS	$ 827.911.000.oo

Aprobada en Bogotá, D.E. el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 2 DE 1988

(Diciembre 1o.)

Por la cual se fija el Presupuesto de Ingresos y Egresos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para la vigencia comprendida entre el 1o. de enero y el 31 de diciembre de 1989.

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

en uso de sus atribuciones,

RESUELVE:

Artículo Primero. Fíjase en la suma de DIECIOCHO MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA MIL PESOS ($18.848.340.000.oo) MONEDA CORRIENTE, el Presupuesto de Ingresos y Egresos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para la vigencia de 1989, discriminado así:

INGRESOS:		
1. De Ley	$	4.325.992.000.oo
2. Margen bruto de comercialización interna	$	10.929.248.000.oo
3. Rendimiento de Activos y venta de servicios	$	3.584.100.000.oo
4. Cuotas de afiliación productores	$	7.000.000.oo
5. Otros Ingresos	$	2.000.000.oo
TOTAL INGRESOS	$	18.848.340.000.oo
EGRESOS:		
1. Gastos Generales de Administración, investigación y comercialización	$	2.781.903.000.oo
2. Gastos Generales de Consumo Interno	$	1.027.000.000.oo
3. Inversiones	$	1.189.410.000.oo
4. Transferencias:	$	13.848.027.000.oo
Para Comités Departamentales	$	12.425.992.000.oo
Provisión Prestaciones sociales Comités	$	1.337.035.000.oo
Otras transferencias	$	85.000.000.oo
5. Otros Egresos	$	2.000.000.oo
TOTAL EGRESOS	$	18.848.340.000.oo

Artículo Segundo. Durante 1989, los Comités Departamentales invertirán en obras de infraestructura un mínimo de Diez Millones de Pesos ($10.000.000.000.oo) moneda corriente. La distribución correspondiente se hará conforme a la participación de cada Comité Departamental en la producción nacional de café. Queda autorizada la Gerencia de la Federación para reglamentar todos los aspectos relacionados con el manejo de estos recursos.

Artículo Tercero. Para el manejo de las prestaciones sociales de los Comités Departamentales que asume directamente la Oficina Central, se autoriza al Subcomité Ejecutivo para reglamentar el manejo de estos recursos.

Dada en Bogotá, D.E. el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 03 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

CONSIDERANDO:

1. Que la Oficina Central de la Federación dispone de estudios relacionados con las tendencias de la producción de café en el país basadas en el análisis de los registros de Servicios de Extensión y de las cosechas registradas, a partir del año 1970;

2. Que las directivas de la Federación con base en el mercado internacional, la demanda del consumo nacional y la masa de maniobra requerida para atender un suministro adecuado a las distintas demandas, consideran que la producción del país debe fluctuar alrededor de los 13 millones de sacos por año;

3. Que los Comités de Cafeteros, en la reunión preparatoria de Armenia, buscando mantener el ingreso del productor, han sugerido acoger las recomendaciones de las directivas de la Federación sobre el monto de producción anual de café para el país;

4. Que el XLIII y el XLIV Congreso Nacional de Cafeteros recibieron -en su momento- información sobre el área total de cafetales que deben tecnificarse por año para mantener una producción aproximada de 13 millones de sacos;

RESUELVE:

Artículo Primero. Recomendar a los Comités Departamentales de Cafeteros ajustar los programas de tecnificación de cafetales en sus respectivos departamentos, en forma tal que el nivel nacional de tecnificación no exceda de 60.000 hectáreas/año.

Artículo Segundo. Solicitar a la Subgerencia General Técnica que adecúe el programa de suministro de Variedad Colombia a las necesidades de tecnificación de los Comités, para el cumplimiento de la meta a que se refiere el numeral anterior, buscando que la semilla se entregue en la época apropiada para el establecimiento de los almácigos.

Aprobada en Bogotá, D.E., el primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 04 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

CONSIDERANDO:

1. Que según estudios y registros de la Oficina Central de la Federación, la actividad de tecnificación de cafetales está directamente relacionada con la disponibilidad de una financiación adecuada de crédito:

2. Que la experiencia de los dos últimos años sobre créditos para la tecnificación de cafetales, a mediano plazo, tanto de las líneas del Fondo Nacional del Café como las del Fondo Rotatorio de Crédito, demostraron la importancia de disponer de una información oportuna y definitiva sobre el monto de financiación por hectárea y por usuario;

3. Que los costos de establecimiento de una hectárea de cafetal o de renovación se han incrementado sensiblemente;

4. Que la capacidad instalada de beneficiaderos de café no se ha adecuado a los incrementos de la producción que genera la tecnificación de las plantaciones de café, particularmente en el sector de los pequeños y medianos productores;

5. Que se debe otorgar a cada Comité una cierta flexibilidad para utilizar el monto de los recursos de crédito que se le asignen, de acuerdo con las características propias de las caficultores en su departamento;

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General continuar con la política de financiar los créditos al sector cafetero, para los programas de tecnificación de cafetales, revisando las cuentías financiadas por hectárea y el número de hectáreas por usuario.

Artículo Segundo. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General que, con base en la experiencia registrada a través de los años sobre políticas de crédito para el sector cafetero, se apropien recursos destinados a la financiación de créditos para la tecnificación hasta de 45 mil hectáreas de cafetales tradicionales o tecnificados que requieren renovación.

Artículo Tercero. El monto de los recursos asignados para este programa se distribuirá entre los departamentos cafeteros, en función de su participación de la producción de café, destinando el 40% de este monto a capitalización del Fondo Rotatorio de Crédito y el 60% restante para las líneas de crédito del Fondo Nacional, para manejo a través del fideicomiso del Banco Cafetero.

Artículo Cuarto. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General, que con el propósito de adecuar la infraestructura de beneficiaderos de café, para pequeños y medianos productores, se asignen recursos suficientes para la construcción y/o ampliación de beneficiaderos.

Artículo Quinto. Los Comités Departamentales de Cafeteros distribuirán los recursos que les correspondan entre el primero y segundo semestre del año y entre los diferentes intermediarios financieros, e informarán de estas distribuciones a la Subgerencia General Técnica, a la Gerencia Financiera y a la Oficina Principal del Banco Cafetero.

Aprobada en Bogotá, D.E., el primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 05 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

CONSIDERANDO:

1. Que la gran mayoría de las plantaciones de café, tradicionales y tecnificadas, son susceptibles al ataque de la roya del cafeto;

2. Que la roya del cafeto ha demostrado ser una enfermedad con gran capacidad de destrucción de plantaciones como se vio en la zona central del país el año pasado;

3. Que es necesario mantener las políticas de subsidio para el control de la enfermedad, particularmente por parte de los pequeños productores;

4. Que los costos de mano de obra en zona cafetera se han incrementado;

5. Que según concepto de CENICAFE el próximo año el ataque de la roya será más severo que en el presente;

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General mantener los subsidios para el control de la roya del cafeto, entregando en especie el oxicloruro de cobre requerido para el control químico y en dinero efectivo el auxilio para el pago de los jornales requeridos para el control.

Artículo Segundo. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General que el monto del auxilio para el pago de jornales en el control de la roya se eleve hasta $2.500 por hectárea, por aplicación.

Aprobada en Bogotá, D.E., el primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 06 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

CONSIDERANDO:

1. Que la broca del café ha aparecido en la zona fronteriza con el Ecuador.

2. Que es necesario reforzar las actuales campañas educativas y divulgativas en la zona cafetera del país con el objeto de que los caficultores puedan revisar sus plantaciones y detectar posibles focos de la misma;

3. Que deben intensificarse las labores de investigación sobre esta plaga, en CENICAFE;

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar a la Subgerencia General Técnica que intensifique las campañas divulgativas de carácter nacional y regional sobre la Broca del café, a fin de ilustrar a los cafeteros sobre la gravedad de la plaga, la forma de revisar sus plantaciones y la acción que deben desarrollar en caso de detectarla en sus cafetales.

Artículo Segundo. Solicitar a la Subgerencia General Técnica continuar con las actividades que se vienen cumpliendo sobre investigación para el control de la broca, tanto por medios culturales como biológicos y químicos.

Aprobada en Bogotá, D.E., el primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 07 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

CONSIDERANDO:

1. Que la diseminación de la Mosca del Mediterráneo en el territorio nacional, propiciada por la entrada indiscriminada de frutas, está llegando al corazón mismo de la zona cafetera;

2. Que esta plaga se constituye en una amenaza para los programas de diversificación, que con frutales permanentes y transitorios viene haciendo la Federación de Cafeteros en esta zona;

3. Que es urgente adelantar acciones ante el Gobierno y otros organismos, que permitan el control de la plaga;

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar a la Subgerencia General Técnica y a la Gerencia de Diversificación, intensificar las actividades de coordinación con la División de Sanidad Vegetal del ICA, con la Junta del Acuerdo de Cartagena, con PROEXPO y otros organismos nacionales e internacionales, con el propósito de acelerar las medidas de control de la Mosca del Mediterráneo.

Artículo Segundo. Continuar las acciones tendientes a establecer medidas de control de carácter biológico de la Mosca y al establecimiento de zonas de exclusión en el país, para facilitar la comercialización de las frutas, particularmente en el mercado de los Estados Unidos.

Aprobada en Bogotá, D.E., el primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 08 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLIV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

CONSIDERANDO:

1. Que la Sigatoka Negra del plátano y banano se sigue dispersando en las zonas productoras del país;

2. Que el cultivo del plátano en la zona cafetera constituye un renglón de gran importancia social y económica;

3. Que por las razones anteriores resulta necesario proteger las plantaciones de plátano en la zona cafetera;

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar a la Subgerencia General Técnica y a la Gerencia de Diversificación, coordinar acciones con la División de Sanidad Vegetal del ICA para reforzar las medidas de exclusión contra esta enfermedad en los cultivos de plátano de la zona cafetera.

Artículo Segundo. Solicitar a la Subgerencia General Técnica y a la Gerencia de Diversificación intervenir ante los organismos oficiales y privados para que se intensifiquen los programas de control de la enfermedad, buscando que se facilite la introducción de los insumos requeridos para el control.

Aprobada en Bogotá, D.E., el primero (1o. de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 09 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS,

CONSIDERANDO:

a. Que el suministro de fertilizantes compuestos para atender las demandas de los Comités Departamentales de Cafeteros resulta cada día más difícil en virtud de la limitada capacidad de producción de tales fertilizantes en el país;

b. Que la Federación de Cafeteros ha venido implementando una política de sustitución parcial de los fertilizantes compuestos por grados simples;

c. Que es importante racionalizar el uso de los fertilizantes simples y compuestos en la zona cafetera, para acomodarlos a las reales exigencias químicas de la caficultura;

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar a la Subgerencia General Técnica que acelere los convenios para el establecimiento de los Laboratorios Regionales de Análisis de Suelos, que permitan atender las demandas de este servicio por parte de los cafeteros.

Artículo Segundo. Solicitar a la Subgerencia General Técnica acelerar la importación de los equipos requeridos para estos laboratorios y la capacitación del personal que haya de manejar tales laboratorios.

Aprobada en Bogotá, D.E., el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 10 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

CONSIDERANDO:

a) Que el programa de Asistencia Técnica Particular ordenado y autorizado por el XLIV Congreso Nacional de Cafeteros, con el propósito de reorientar las actividades del personal técnico de los Comités hacia la atención integral de la familia cafetera, particularmente de pequeños productores, ha dado buenos resultados;

b) Que este programa de Asistencia Técnica Particular se ha venido incrementando en cada uno de los comités, en la medida de sus necesidades.

c) Que el Fondo establecido por la Federación, con recursos del Fondo Nacional del Café, para atender el pago de los asistentes técnicos particulares, está prácticamente agotado;

d. Que para el año 1989, se prevee el otorgamiento de nuevos créditos a nuevos productores de café, lo cual implica la necesidad de aumentar el número de asistentes técnicos particulares;

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General de la Federación, aumentar el Fondo de Asistencia Técnica Particular en cuantía hasta de CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000.oo) para facilitar la prestación de este servicio durante el año de 1989.

Aprobada en Bogotá, D.E., el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 11 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

CONSIDERANDO:

a) Que la cosecha de café del segundo semestre del presente año civil ha sido inferior al promedio de las cosechas registradas para el mismo semestre de los años anteriores.

b) Que la cosecha cafetera para el primer semestre del año civil de 1989 se espera que sea muy baja por causa del fuerte invierto que se ha presentado durante el segundo semestre del presente año, hecho que impidió la floración de los cafetales.

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General convenir con el Fondo Financiero Agropecuario, Banco Cafetero y Caja Agraria, la reestructuración de los créditos de los cafeteros que se venzan durante los primeros nueve meses de 1989, que hayan sido afectados por el fenómeno del invierno a que hacen referencia las considerandos de la presente Resolución, hecho que será certificado por el Servicio Técnico de los Comités.

Aprobada en Bogotá, D.E., el día primero (1o. de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 12 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

CONSIDERANDO:

a. Que el Fondo de Garantías creado por la Federación Nacional de Cafeteros, ha prestado importantes servicios a los cafeteros de algunos comités;

b. Que los cafeteros de otros comités, en virtud de sus condiciones socioeconómicas, no han requerido de los servicios del Fondo;

c. Que actualmente el Fondo opera sobre la base de cupos a cada Comité, según su participación en la producción nacional de café, hecho que ha limitado un mayor uso de las garantías que ofrece el Fondo a los cafeteros,

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar a la Subgerencia General Técnica que intervenga ante el Comité Nacional del Fondo de Garantías para que se elimine el sistema de cupos y el Fondo unificado permita a los cafeteros del país acceder a las garantías, según sus condiciones económicas y por solicitud del respectivo Comité Municipal y/o Departamental del Fondo de Garantías.

Artículo Segundo. Que al Fondo así unificado, puedan acceder distintos intermediarios financieros, para programas exclusivos de producción en café o diversificación, particularmente en créditos otorgados por el Banco Cafetero y la Caja Agraria.

Aprobada en Bogotá, D.E. el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 13 DE 1988

(Diciembre 1o.)

XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

CONSIDERANDO:

a. Que la experiencia alcanzada por algunos comités ha demostrado la bondad de reforzar las labores educativas del Servicio de Extensión;

b. Que tales comités han utilizado fundamentalmente los cursos y giras a la Fundación Manuel Mejía y al Centro Nacional de Investigaciones del Café, en Chinchiná;

c. Que por limitaciones presupuestales los comités pequeños no han podido sufragar el costo de desplazamiento de sus cafeteros, hasta esos centros,

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General de la Federación, estudiar la posibilidad de asignar recursos presupuestales específicos a los comités pequeños, con el propósito de que participen más activamente en estos programas.

Artículo Segundo. Solicitar a la Subgerencia General Técnica acelerar las actividades de experimentación regional que permitan validar algunos de los resultados de CENICAFE en otras regiones cafeteras del país.

Aprobada en Bogotá, D.E. el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 14 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

CONSIDERANDO:

a. Que la reunión de Directores de División Técnica recientemente celebrada en Manizales recomendó la implementación de un programa de experimentación regional;

b. Que la diversidad de condiciones ecológicas, suelos y climas, de la zona cafetera del país sugieren la necesidad de adelantar alguna experimentación regional y la validación de otra información de CENICAFE;

c. Que el Subcomité Técnico dispone de una reglamentación sobre experimentación regional;

RESUELVE:

Artículo Primero. Solicitar a la Subgerencia General Técnica que se acelere el inicio del programa de experimentación regional.

Artículo Segundo. Solicitar a la Subgerencia General Técnica que se de prioridad a las zonas del oriente y sur colombianos, con condiciones ecológicas bastante diferentes de las de CENICAFE y de las subestaciones regionales de experimentación.

Artículo Tercero. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General de la Federación, asignar recursos presupuestales para este programa, en cuantía de CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000.000.oo) MONEDA CORRIENTE.

Aprobada en Bogotá, el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 15 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

CONSIDERANDO:

a. Que según cálculos disponibles, en Colombia se vienen talando 600 mil hectáreas de bosques por año y sólo se siembran o resiembran unas 20 mil hectáreas;

b. Que esta tala indiscriminada de los bosques en terrenos de altas pendientes y especialmente en las cuencas de los ríos acrecienta la velocidad de las escorrentías en las épocas de invierno y por consiguiente, el poder destructor de estas aguas;

c. Que adicionalmente la tala de bosques disminuye el volumen de las aguas superficiales en la época de verano, creando dificultades en el abastecimiento de aguas para la población y quehaceres agropecuarios;

d. Que la Federación de Cafeteros, a través de los comités, ha participado en la creación y desarrollo de sociedades reforestadoras, cuya actividad es la de la siembra industrial de bosques y la explotación y transformación de la madera;

e. Que estas sociedades reforestadoras han sembrado 10.263 hectáreas de bosques, extensión que a pesar del gran esfuerzo está muy lejos de la necesaria para mantener el equilibrio ecológico de nuestras zonas de ladera;

f. Que es urgente reforzar la actividad de la Federación en el campo de la reforestación, apoyando con mayor decisión las sociedades reforestadoras, creadas por ella, tanto en capital como en créditos blandos y asistencia técnica,

RESUELVE:

Artículo Primero. Recomendar al Comité Nacional y a la Gerencia General de la Federación convenir con el Gobierno Nacional la creación de un Fondo para reforestación, con dineros tomados del Fondo Nacional del Café, al cual se le dará la siguiente utilización.

— 40% para capitalizar en sociedades debidamente constituídas y que, a juicio de la Federación Nacional de Cafeteros, adelanten programas serios y bien administrados.

— 60% para otorgar préstamos a estas mismas sociedades con plazos que correspondan al ciclo productivo de bosques y con intereses equivalentes al DTF menos 10 puntos.

Artículo Segundo. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General que la Federación que este Fondo sea incrementado anualmente en las cuantías que se consideren aconsejables, con base en estudios de la Federación.

Artículo Tercero. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General de la Federación que los dineros que se entreguen en préstamo a las sociedades reforestadoras vayan con destinación exclusiva a programas de siembra y sostenimiento de bosques y/o a los de desarrollo industriales de la madera que en ellos se produzcan.

Aprobada en Bogotá, el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 16 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

CONSIDERANDO:

a. Que dada la situación socioeconómica del país es deseable que los beneficios que la Federación de Cafeteros lleva a los cafeteros del país, lleguen a un mayor número de ellos;

b. Que las limitaciones presupuestales de los Comités Departamentales de Boyacá, Cesar-Guajira, Magdalena y Nariño les restringe la posibilidad de mejorar las condiciones de vida de un gran sector de productores de café que viven en esos departamentos;

c. Que en la reunión preparatoria de Armenia, tanto de la delegación del Valle como la del Quindío, sugirieron la posibilidad de mejorar los presupuestos de tales Comités,

RESUELVE

Artículo Primero. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General que estudie la posibilidad de que, por una sola vez y con recursos propios de la Federación o del Fondo Nacional del Café, se incrementen los presupuestos de los Comités de Boyacá, Cesar-Guajira, Magdalena y Nariño, en cuantías que permitan elevar su actual participación presupuestal hasta un 2%.

Artículo Segundo. Solicitar al Comité Nacional y a la Gerencia General, que reglamente la utilización de estos recursos adicionales en tales Comités, a fin de que solo puedan invertirse en obras de infraestructura.

Aprobada en Bogotá, el primero de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

RESOLUCION NUMERO 17 DE 1988

(Diciembre 1o.)

EL XLV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones

RESUELVE:

Artículo Primero. A partir del primero (1) de enero de mil novecientos ochenta y nueve (1989), los miembros del Comité Nacional, del Subcomité Ejecutivo, del Subcomité Técnico, del Comité de Publicidad y Promoción, Solubles y Subcomité Coordinador de Asuntos Cooperativos recibirán la suma de DOCE MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($12.000.oo M/Cte), por su asistencia a cada una de las sesiones.

Parágrafo. Iguales honorarios devengarán los miembros Cafeteros del Comité Nacional, cuando asistan a reuniones convocadas por la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros.

Artículo Segundo. Facultar al Comité Nacional para que se fije los honorarios de los miembros de los Comités Departamentales de Cafeteros por cada sesión de estos a que asistan y para que autorice el reajuste del seguro de vida que ampara a los miembros de dichos comités.

Artículo Tercero. A partir del primero (1o.) de enero de mil novecientos ochenta y nueve (1989), los delegados a los Congresos y a las Conferencias Cafeteras, recibirán la suma de DIECIOCHO MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($18.000 Mcte.), diarios, durante los días que duren las sesiones.

Artículo Cuarto. Esta Resolución deroga las disposiciones anteriores sobre la misma materia.

Aprobada en Bogotá, D.E., el día primero (1o.) de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

******

La comisión de la Mesa estuvo conformada así:

Dr. Jorge Manrique Londoño
Presidente

Dr. Alberto Santos
Primer Vicepresidente

Dr. Luis Diazgranados
Segundo Vicepresidente

Dr. Hernando Galindo Mayne
Secretario

Dra. María Isabel Silva Nigrinis
Secretaria Auxiliar

Igualmente, el Congreso eligió el siguiente Comité Nacional para el período 1988-1990:

Principales	**Suplentes**
Dr. Luis Ignacio Múnera Cambas	Dr. Octavio Arizmendi Posada
Dr. Mario Gómez Estrada	Dr. Humberto de la Calle Lombana
Dr. Alfonso Palacio Rudas	Dr. Lisandro Méndez Manchola
Dr. Rodrigo Múnera Zuloaga	Dr. Ricardo Andrés Giraldo Alzate
Dr. Diego Arango Mora	Dr. Octavio Arbeláez Giraldo
Dr. Gustavo Ríos Ochoa	Dr. Morris Pinedo Alzamora
Dr. Adolfo Forero Joves	Dr. Rodrigo Ocampo Ospina
Dr. Alfonso Ruán Gómez	Dr. José Arquimedes de Angulo

Cordialmente,

HERNANDO GALINDO MAYNE
Secretario General

LEGISLACION CAFETERA

DECRETO NUMERO 644 DE 1988

(Abril 11)

Por el cual se aprueba un Acuerdo del Comité Nacional de Cafeteros.

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

en ejercicio de las facultades que le confieren las Leyes 76 de 1927 y 11 de 1972 y el Decreto legislativo 2078 de 1940.

DECRETA:

Artículo Primero. Apruébase el Acuerdo No. 2 de 1988 del Comité Nacional de Cafeteros, cuyo texto dice lo siguiente:

"ACUERDO NUMERO 2 DE 1988
(Marzo 3)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS,

en uso de sus atribuciones y

CONSIDERANDO:

a) Que con base en el Decreto No. 2078 de 1940 y en las disposiciones que lo adicionan y lo reforman, el Gobierno y la Federación celebraron, el 11 de diciembre de 1940, un contrato sobre manejo del Fondo Nacional del Café e intervención a los mercados cafeteros para el cumplimiento del Convenio Interamericano sobre cuotas de exportación, contrato que ha sido adicionado y complementado por otros posteriores y de manera especial por el de diciembre 20 de 1978 sobre prestación de servicios y administración y manejo del Fondo Nacional del Café, celebrados entre las mismas partes con el objeto de solucionar, de acuerdo con la experiencia obtenida en el desarrollo del mismo, aquellos puntos que no se previeron originalmente y a fin de dar aplicación a normas legales y a disposiciones de los Congresos Cafeteros;

b) Que se hace necesario asinar nuevos recursos al Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero, creado por medio del Acuerdo No. 6 de 1959 dictado por el XXI Congreso Nacional de Cafeteros, con destinación específica a los programas de renovación por siembra y por zoca, para financiar aproximadamente 10.000 hectáreas de café;

c) Que en el presupuesto del Fondo Nacional del Café para la vigencia de 1988, se incluyó una partida por valor de $3.388.000.000, para la capitalización del Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero, para renovación de cafetales por siembra y por zoca, con destino a pequeño caficultores;

d) Que en la presente sesión, el señor Ministro de Hacienda y Crédito Público (E) manifestó su voto expreso y favorable para la capitalización descrita,

ACUERDA:

Artículo Primero. Autorízase a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para que, con recursos tomados del Fondo Nacional del Café, capitalice el Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero creado mediante Acuerdo No. 6 de 1959 emanado del XXI Congreso Nacional de Cafeteros, en la suma de TRES MIL TRECIENTOS OCHENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS ($3.388.000.000.oo).

Artículo Segundo. Los recursos que por el presente Acuerdo se capitalizan, se destinarán a las líneas de crédito orientadas a la financiación de renovaciones de cafetales por zoca y por siembra.

Artículo Tercero. Autorízase a la Gerencia de la Federación para realizar todos los actos jurídicos que fueren pertinentes para perfeccionar la presente operación.

Artículo Cuarto. Sométase el presente Acuerdo, por conducto del señor Ministro de Hacienda y Crédito Público, a la aprobación del señor Presidente de la República.

Aprobado en Bogotá, a los tres (3) días del mes de marzo de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

EL PRESIDENTE, (Fdo.) GUSTAVO RIOS OCHOA

LA SECRETARIA, (Fdo.) MARIA ISABEL SILVA NIGRINIS

Artículo Segundo. Este Decreto rige a partir de la fecha de su publicación.

PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE,

Dado en Bogotá, D.E., a Abril 11 de 1988

VIRGILIO BARCO

LUIS FERNANDO ALARCON MANTILLA
Ministro de Hacienda y Crédito Público

DECRETO NUMERO 1323 DE 1988

(Julio 7)

Por el cual se aprueba un Acuerdo del Comité Nacional de Cafeteros.

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

en ejercicio de las facultades que le confieren las Leyes 76 de 1927 y 11 de 1972 y el Decreto legislativo 2078 de 1940.

DECRETA:

Artículo Primero. Apruébase el Acuerdo No. 6 de 1988 del Comité Nacional de Cafeteros, cuyo texto dice lo siguiente:

"ACUERDO NUMERO 6 DE 1988
(Mayo 19)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS,

en uso de sus atribuciones y

CONSIDERANDO:

a) Que con base en el Decreto No. 2078 de 1940 y en las disposiciones que lo adicionan y lo reforman, el Gobierno y la Federación celebraron, el 11 de diciembre de 1940, un contrato sobre manejo del Fondo Nacional del Café e intervención a los mercados cafeteros para el cumplimiento del Convenio Interamericano sobre cuotas de exportación, contrato que ha sido adicionado y complementado por otros posteriores y de manera especial por el de diciembre 20 de 1978 sobre prestación de servicios y administración y manejo del Fondo Nacional del Café, celebrados entre las mismas partes con el objeto de solucionar, de acuerdo con la experiencia obtenida en el desarrollo del mismo, aquellos puntos que no se previeron originalmente y a fin de dar aplicación a normas legales y a disposiciones de los Congresos Cafeteros;

b) Que por Decreto No. 2063 de 30 de octubre de 1987, se autorizó a la Federación Nacional de Cafeteros, para que como administradora del Fondo Nacional del Café y con recursos de éste, capitalice en la Corporación Forestal del Huila S.A. la suma de $30.000.000.oo durante la vigencia de 1987, quedando pendiente de capitalizar $20.000.000.oo durante esta vigencia.

c) Que en el presupuesto del Fondo Nacional del Café para la presente vigencia, se encuentra aforada una partida suficiente para efectuar la presente capitalización;

d) Que el señor Ministro de Hacienda ha dado su voto expreso y favorable para la capitalización que se solicita.

ACUERDA:

Artículo Primero. Autorízase a la Federación Nacional de Cafeteros para que, como administradora del Fondo Nacional del Café y con recursos de éste, capitalice en la Corporación Forestal del Huila S.A. la suma de VEINTE MILLONES DE PESOS ($20.000.000.oo) representados en acciones de la misma, con el fin de que pueda adelantar programas de utilización de los cultivos madereros de propiedad de la Sociedad, los cuales están llegando a edad productiva.

Artículo Segundo. Los recursos que se autoriza capitalizar en el artículo anterior, se tomarán del presupuesto del Fondo Nacional del Café para la vigencia de 1988.

Artículo Tercero. Autorízase a la Gerencia de la Federación Nacional de Cafeteros para adelantar las negociaciones y realizar los actos jurídicos que fueren del caso para perfeccionar la presente operación.

Artículo Cuarto. Sométase el presente Acuerdo a la aprobación del señor Presidente de la República por conducto del señor Ministro de Hacienda y Crédito Público.

Dado en Bogotá, a los diecinueve (19) días del mes de mayo de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

EL PRESIDENTE, (Fdo.) EMILIANO DIAZ DEL CASTILLO

LA SECRETARIA, (Fdo.) MARIA ISABEL SILVA NIGRINIS

Artículo Segundo. Este Decreto rige desde la fecha de su publicación.

PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE,

Dado en Bogotá, D.E., a 7 de julio de 1988

VIRGILIO BARCO

LUIS FERNANDO ALARCON MANTILLA
Ministro de Hacienda y Crédito Público

DECRETO NUMERO 1559 DE 1988

(Agosto 3)

Por el cual se aprueba un Acuerdo del Comité Nacional de Cafeteros.

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

en ejercicio de las facultades que le confieren las Leyes 76 de 1927 y 11 de 1972 y el Decreto legislativo 2078 de 1940.

DECRETA:

Artículo Primero. Apruébase el Acuerdo No. 8 de 1988 del Comité Nacional de Cafeteros, cuyo texto dice lo siguiente:

"ACUERDO NUMERO 8 DE 1988
(Junio 9)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones y

CONSIDERANDO:

a) Que con base en el Decreto No. 2078 de 1940 y en las disposiciones que lo adicionan y lo reforman, el Gobierno y la Federación celebraron, el 11 de diciembre de 1940, un contrato sobre manejo del Fondo Nacional del Café e intervención a los mercados cafeteros para el cumplimiento del Convenio Interamericano sobre cuotas de exportación, contrato que ha sido adicionado y complementado por otros posteriores y de manera especial por el de diciembre 20 de 1978 sobre prestación de servicios y administración y manejo del Fondo Nacional del Café, celebrados entre las mismas partes con el objeto de solucionar, de acuerdo con la experiencia obtenida en

el desarrollo del mismo, aquellos puntos que no se previeron originalmente y a fin de dar aplicación a normas legales y a disposiciones de los Congresos Cafeteros;

b) Que la cláusula quinta del contrato sobre administración y manejo del Fondo Nacional del Café, suscrito por el gobierno nacional y la Federación Nacional de Cafeteros, el día 20 de diciembre de 1978, dispone que "las operaciones que impliquen egresos o compromisos del Fondo Nacional del Café, deberán estar previstas en el presupuesto que de dicho Fondo elaborará anualmente la Federación con la aprobación del Comité Nacional de Cafeteros, con el voto favorable del Ministro de Hacienda y Crédito Público y su posterior sanción ejecutiva";

c) Que el numeral 4o. del artículo segundo del reglamento para el manejo del presupuesto del Fondo Nacional del Café, aprobado mediante decreto 277 de 1986, prevé que "dada la naturaleza dinámica aletoria y estacional de las distintas variables y factores que intervienen en la determinación del presupuesto del Fondo Nacional del Café, el mismo se revisará dentro de la vigencia y podrá ser modificado cuando las circunstancias así lo indicaren, de común acuerdo entre el Ministerio de Hacienda y la Federación Nacional de Cafeteros, según lo establecido en el Artículo Octavo de la presente reglamentación";

d) Que es necesario revisar las apropiaciones aforadas en el presupuesto del Fondo Nacional del Café para la vigencia del año de 1988, a fin de actualizarlo de manera tal que permita atender adecuadamente la coyuntura actual y conservar un racional equilibrio entre los ingresos y los egresos;

e) Que el proyecto de actualización fue enviado el día 28 de abril al señor Ministro de Hacienda y Crédito Público con el fin de que fuera estudiado por sus asesores;

f) Que en el día de hoy, el doctor Armando Montenegro, asesor de la Junta Monetaria envió el correspondiente proyecto de actualización del presupuesto del Fondo Nacional del Café para el año de 1988, sin observación alguna;

ACUERDA:

Artículo Primero. Fíjase en la suma de CUATROCIENTOS MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS MILLONES ($400.286.000.000.oo) moneda corriente, la actualización del presupuesto de ingresos y egresos del Fondo Nacional del Café para la vigencia de mil novecientos ochenta y ocho, discriminada así:

INGRESOS	
Ingresos por ventas de café	$ 273.574.300.000.oo
Ingresos por Impuestos y contribuciones	14.014.200.000.oo
Ingresos financieros	34.795.500.000.oo
Venta insumos provisión agrícola	22.338.000.000.oo
Ingresos varios	408.800.000.oo
Variación del Activo Corriente	33.857.900.000.oo
Vencimiento inversiones recursos Acuerdo enero 21/86 (12)	17.682.100.000.oo
Otros recursos	3.615.200.000.oo
TOTAL INGRESOS	$ 400.286.000.000.oo

EGRESOS	
Compras de café	$ 207.575.000.000.oo
Gastos de operación y comercialización	
Café en el interior y en el exterior	58.002.900.000.oo
Impuesto Ad-Valorem a pagar	13.691.500.000.oo
Gastos financieros	14.384.600.000.oo
Servicios prestados al Fondo Nacional del Café por Federecafé	20.106.965.000.oo
Gastos campaña Roya	13.985.000.000.oo
Gastos generales	1.019.435.000.oo
Gastos varios	3.953.600.000.oo
Costos insumos provisión agrícola	21.085.000.000.oo
Gastos manejo insumos provisión agrícola	4.638.000.000.oo
Préstamos concedidos	500.000.000.oo
Capitalización Fondos Rotatorios	21.010.100.000.oo
Inversiones y reinversiones de dividendos en entidades filiales a otras sociedades	$ 10.951.700.000.oo
Bonos y títulos	3.725.300.000.oo
Inversiones en proyecto Mercadeo, Agroindustria y diversificación cafetera	247.000.000.oo
Construcción y adecuación edificios, Bodegas y silos	807.700.000.oo
Adquisición terrenos	167.000.000.oo
Maquinaria y equipo	843.400.000.oo
Disminución Pasivos Corrientes	1.806.000.000.oo
Servicio de la deuda largo plazo	1.785.800.000.oo
TOTAL EGRESOS	$ 400.286.000.000.oo

Artículo Segundo. Sométase el presente acuerdo por conducto del señor Ministro de Hacienda y Crédito Público, a la aprobación del señor Presidente de la República.

Aprobado en Bogotá, D.E., a los nueve (9) días del mes de junio de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

EL PRESIDENTE, (Fdo.) RODRIGO OCAMPO OSPINA

EL SECRETARIO, (Fdo.) HERNANDO GALINDO MAYNE"

Artículo Segundo. Este Decreto rige desde la fecha de publicación.

PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Bogotá, D.E., a 3 de agosto de 1988

VIRGILIO BARCO

LUIS FERNANDO ALARCON MANTILLA
Ministro de Hacienda y Crédito Público

DECRETO NUMERO 2115 DE 1988

(Octubre 12)

Por el cual se aprueba un Acuerdo del Comité Nacional de Cafeteros.

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

en ejercicio de las facultades que le confieren las leyes 76 de 1927 y 11 de 1972 y el decreto legislativo 2078 de 1940,

DECRETA:

Artículo Primero. Apruébase el Acuerdo No. 10 de 1988 del Comité Nacional de Cafeteros, cuyo texto dice lo siguiente:

"ACUERDO No. 8 DE 1988
(Septiembre 15)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones y

CONSIDERANDO:

a) Que con base en el decreto No. 2078 de 1940 y en las disposiciones que lo adicionan y lo reforman, el Gobierno y la Federación celebraron, el 11 de diciembre de 1940, un contrato sobre manejo del Fondo Nacional del Café e intervención a los mercados cafeteros para el cumplimiento del Convenio Interamericano sobre cuotas de exportación, contrato que ha sido adicionado y complementado por otros posteriores y de manera especial por el de diciembre 20 de 1978 sobre prestación de servicios y administración y manejo del Fondo Nacional del Café, celebrados entre las mismas partes con el objeto de solucionar, de acuerdo con la experiencia obtenida en el desarrollo del mismo, aquellos puntos que no se previeron originalmente y a fin de dar aplicación a normas legales y a disposiciones de los Congresos Cafeteros;

b) Que la Federación Nacional de Cafeteros, con recursos tomados del Fondo Nacional del Café, es accionista de la Corporación de Ahorro y Vivienda CONCASA, S.A.;

c) Que la Asamblea General de Accionistas de la Corporación decretó el pago en acciones, a razón de $1.000.oo por acción, de dividendos correspondientes al primer semestre del presente año y que por tal concepto corresponde al Fondo Nacional del Café la suma de CIENTO CUARENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS SIETE MIL CUARENTA Y CUATRO PESOS CON SETENTA CENTAVOS ($148.707.044.70) MONEDA CORRIENTE y;

d) Que estudiada esta capitalización se considera conveniente y que el señor Ministro de Hacienda y Crédito Público ha expresado concepto favorable a ella.

ACUERDA:

Artículo Primero. Autorizar a la Federación Nacional de Cafeteros para que, mediante la reinversión de los dividendos que como accionista de la Corporación Cafetera de Ahorro y Vivienda CONCASA S.A. correspondieron al Fondo Nacional del Café durante el ejercicio correspondiente al primer semestre del presente año y para éste, suscriba y pague 148.707 acciones de dicha Corporación, de un valor de $1.000.oo cada una

Artículo Segundo. Someter el presente Acuerdo por conducto del señor Ministro de Hacienda y Crédito Público a la aprobación del señor Presidente de la República.

Dado en Bogotá, D.E. a los quince (15) días del mes de septiembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

EL PRESIDENTE, (Fdo.) JOSE VICENTE ROMERO

EL SECRETARIO, (Fdo.) HERNANDO GALINDO MAYNE"

Artículo Segundo. Este Decreto rige desde la fecha de publicación.

PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en Bogotá, D.E., a 12 de octubre de 1988

VIRGILIO BARCO

LUIS FERNANDO ALARCON MANTILLA
Ministro de Hacienda y Crédito Público

DECRETO NUMERO 2348 DE 1988

(Noviembre 16)

Por el cual se aprueba un Acuerdo del Comité Nacional de Cafeteros.

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

en ejercicio de las facultades que le confieren las leyes 76 de 1927 y 11 de 1972 y el decreto legislativo 2078 de 1940,

DECRETA:

Artículo Primero. Apruébase el Acuerdo No. 9 de 1988 del Comité Nacional de Cafeteros, cuyo texto dice lo siguiente:

"ACUERDO No. 9 DE 1988
(Septiembre 1)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones y

CONSIDERANDO:

a) Que con base en el decreto No. 2078 de 1940 y en las disposiciones que lo adicionan y lo reforman, el Gobierno y la Federación celebraron, el 11 de diciembre de 1940, un contrato sobre manejo del Fondo Nacional del Café e intervención a los mercados cafeteros para el cumplimiento del Convenio Interamericano sobre cuotas de exportación, contrato que ha sido adicionado y complementado por otros posteriores y de manera especial por el de diciembre 20 de 1978 sobre prestación de servicios y administración y manejo del Fondo Nacional del Café, celebrados entre las mismas partes con el objeto de solucionar, de acuerdo con la experiencia obtenida en el desarrollo del mismo, aquellos puntos que no se previeron originalmente y a fin de dar aplicación a normas legales y a disposiciones de los Congresos Cafeteros;

b) Que la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, a través de la Gerencia de Desarrollo y Diversificación de Zonas Cafeteras, desde hace varios años, ha venido adelantando ensayos con cultivos de morera y cría de gusanos de seda, cuyos resultados le permitieron desde 1979 iniciar la promoción del proyecto de sericultura a nivel de los agricultores;

c) Que en la actualidad existen centros de ensayo en los departamentos de Risaralda y Cauca, cuyo propósito es el suministro de material vegetal a los agricultores, la cría de los gusanos de seda en sus primeras edades y la investigación sobre todos los procesos de la Sericultura;

d) Que este proyecto ha contado con la asistencia técnica de expertos extranjeros cuya opinión es que Colombia ofrece un sustrato óptimo para desarrollar una Sericultura a nivel internacional;

e) Que el costo de la parte industrial de este proyecto asciende a $1.470.000.000.oo, siendo $885.000.000.oo aportes de capital, de los cuales potenciales inversionistas distintos de la Federación han ofrecido aportar el 80%, el 20%, o sea $177.000.000.oo sería el aporte de la Federación, el cual se desembolsaría en tres (3) años, así: en 1988 la suma de $40.000.000.oo, en 1989 $22.000.000.oo y en 1990 $115.000.000.oo

f) Que para la realización de este proyecto se constituirá una Sociedad Colombo-Coreana, en la cual el socio extranjero ha ofrecido aportar el 50% del capital social, la asesoría técnica en la parte industrial y agropecuaria necesaria para garantizar los rendimientos tanto agrícolas como industriales contemplados en el estudio de factibilidad. Adicionalmente se compromete a comprar la totalidad de la producción a precios convenidos que garantice la rentabilidad del proyecto;

g) Que en la próxima actualización del presupuesto del Fondo Nacional del Café, se incluirá una partida por valor de $40.000.000.oo, suma ésta que corresponde al aporte de la presente vigencia.

h) Que en la presente sesión el señor Ministro de Hacienda y Crédito Público expresó su voto favorable para realizar tal aporte.

ACUERDA:

Artículo Primero. Autorízase a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para aportar en la empresa de capital Colombo-Coreano, que tendrá por objeto la ejecución de

la parte industrial del proyecto de Sericultura, en el Departamento del Cauca, la suma de CIENTO SETENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS ($177.000.000.oo) tomados del Fondo Nacional del Café, los cuales están desembolsados así: en 1988, la suma de $40.000.000.oo, en 1989 $22.000.000.oo y en 1990 $115.000.000.oo.

Artículo Segundo. Autorízase a la Federación Nacional de Cafeteros para adicionar el Presupuesto de Inversiones del Fondo Nacional del Café, para la presente vigencia en la suma de $40.000.000.oo.

Artículo Tercero. Autorízase a la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros para adelantar las negociaciones y realizar todos los actos jurídicos que sean necesarios para el perfeccionamiento y ejecución de este proyecto.

Artículo Cuarto. Sométase el presente Acuerdo a la aprobación del señor Presidente de la República a través del señor Ministro de Hacienda y Crédito Público.

Dado en Bogotá, D.E., el primer (1o.) día del mes de septiembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

EL PRESIDENTE, (Fdo.) RODRIGO MUNERA ZULOAGA

EL SECRETARIO, (Fdo.) HERNANDO GALINDO MAYNE"

Artículo Segundo. Este Decreto rige desde la fecha de publicación.

PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Bogotá, D.E., a 16 de noviembre de 1988

VIRGILIO BARCO

LUIS FERNANDO ALARCON MANTILLA
Ministro de Hacienda y Crédito Público

RESOLUCIONES DE LA JUNTA MONETARIA

RESOLUCION NUMERO 51 DE 1988

(Agosto 3)

Por la cual se dictan normas en materia de financiación a través de tarjetas de crédito.

LA JUNTA MONETARIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA,

en ejercicio de sus facultades legales, en especial de las que le confieren los literales a), d) y e) del artículo 6o. del Decreto Ley 2206 de 1963,

RESUELVE:

Artículo Primero. Las financiaciones que otorguen las compañías de financiamiento comercial por el sistema de tarjetas de crédito se sujetarán a lo dispuesto en el artículo 1o. de la Resolución 49 de 1988.

Artículo Segundo. Lo previsto en el artículo anterior y en el artículo 1o. de la Resolución 49 de 1988 no será aplicable cuando las respectivas tarjetas de crédito se encuentren destinadas a financiar exclusivamente la distribución de materias primas, o la adquisición de insumos para actividades productivas.

Artículo Tercero. Para beneficiarse de lo dispuesto en el artículo anterior, será requisito indispensable que el funcionamiento de la respectiva tarjeta de crédito se ajuste completamente a lo previsto en dicho artículo, previa calificación de la Superintendencia Bancaria, para lo cual ésta exigirá a la entidad emisora el respectivo reglamento de usuarios y establecimientos afiliados.

En caso de incumplimiento de la reglamentación aprobada por la Superintendencia Bancaria, la financiación se sujetará, dentro del mes siguiente a la verificación del incumplimiento, a lo previsto en el artículo 1o. de la Resolución 49 de 1988 y en el artículo 1o. de la presente resolución. Dentro de este mismo lapso la entidad emisora deberá informar lo pertinente a los usuarios de la tarjeta.

Artículo Cuarto. La presente resolución rige desde el 1o. de septiembre de 1988.

Dada en Bogotá, a 3 de agosto de 1988.

LUIS FERNANDO ALARCON MANTILLA
Presidente

JOSE ELIAS MELO ACOSTA
Secretario

RESOLUCION NUMERO 67 DE 1988

(Septiembre 21)

Por la cual se dictan normas en materia de precio mínimo de reintegro por concepto de exportaciones de café soluble y extractos líquidos de café.

LA JUNTA MONETARIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA,

en ejercicio de sus facultades legales, en especial de las que le confiere el Decreto Ley 444 de 1967,

RESUELVE:

Artículo Primero. El precio mínimo de reintegro por kilogramo, en dólares de los Estados Unidos de América, para las exportaciones de café soluble se calculará así:

a. Se obtendrá el promedio aritmético de los indicadores de la Organización Internacional del Café para el Grupo Otros Arábicas Suaves, Promedio New York, Hamburgo/Bremen, 1979, por libra, correspondiente a los tres días inmediatamente anteriores a la fecha para la cual se efectúe el cálculo.

b. Se obtendrá el promedio aritmético de los precios por libra de cierre de la primera y segunda posiciones del contrato "C", de la Bolsa de Café, Cacao y Azúcar de New York, correspondiente a los tres días inmediatamente anteriores a la fecha para la cual se efectúe el cálculo.

c. Los precios promedio resultantes conforme a los literales a) y b) de este artículo se promediarán entre sí. El nuevo valor promedio se multiplicará por 3.1967 y a dicho resultado se le adicionarán US$0.8059.

Parágrafo. Los valores a que se refieren los literales a), b) y c) de este artículo se expresarán en centavos y centésimas de centavo, aproximando cada uno de los promedios a la centésima de centavo más cercana.

Artículo Segundo. El reintegro mínimo aplicable por cada kilogramo de extracto líquido de café, con una concentración de sólidos solubles del 35% al 45%, será igual al producto de multiplicar por 0.80 el reintegro mínimo por kilogramo para café soluble, establecido conforme al artículo anterior.

Artículo Tercero. Las exportaciones de café soluble y extractos líquidos de café estarán sujetas al régimen de garantías previsto en el Capítulo II de la Resolución 24 de 1986 y normas que lo adicionen o reformen, para las exportaciones de productos distintos de café.

Artículo Cuarto. Lo dispuesto en los artículos anteriores se aplicará respecto de exportaciones que se efectúen con base en contratos registrados desde el 26 de septiembre de 1988.

Artículo Quinto. La presente resolución deroga la Resolución 94 de 1986, y rige desde la fecha de su publicación.

Dada en Bogotá, D.E., a 21 de septiembre de 1988.

ARTURO FERRER CARRASCO
Presidente

JOSE ELIAS MELO ACOSTA
Secretario

RESOLUCION NUMERO 79 DE 1988

(Noviembre 23)

Por la cual se modifica la Resolución 52 de 1987.

LA JUNTA MONETARIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA,

en ejercicio de sus facultades legales, en especial de las que le confiere el artículo 56 del Decreto Ley 444 de 1967 y previo concepto del Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia,

RESUELVE:

Artículo Primero. El artículo 2o. de la Resolución 52 de 1987 quedará así:

"El precio mínimo de reintegro en dólares de los Estados Unidos de América, por libra ex-muelle, se calculará así:

a) Se obtendrá el promedio aritmético de los indicadores de la Organización Internacional del Café para el Grupo Otros Arábicas Suaves, Promedio New York, Hamburgo/Bremen, 1979, correspondiente a los tres (3) días inmediatamente anteriores a la fecha para la cual se efectúe el cálculo.

b) Se obtendrá el promedio aritmético de los precios de cierre de la primera y segunda posiciones del contrato "C", de la Bolsa de Café, Cacao y Azúcar de New York, correspondiente a los tres (3) días inmediatamente anteriores a la fecha para la cual se efectúe el cálculo.

c) Los precios promedios resultantes conforme a los literales a) y b) de este artículo se promediarán entre sí, y a este resultado se le adicionarán quince (15) centavos de dólar. Este valor constituirá el precio mínimo de reintegro por libra ex-muelle para la fecha respectiva.

Parágrafo. Los valores a que se refieren los literales a), b) y c) de este artículo se expresarán en centavos y centésimas de centavo, aproximando cada uno de los promedios a la centésima de centavo más cercana".

Artículo Segundo. Lo dispuesto en la presente resolución rige desde el 24 de noviembre de 1988. En consecuencia, se aplicará a exportaciones de café cuya confirmación de venta se produzca desde dicha fecha.

Dada en Bogotá, D.E., a 23 de noviembre de 1988.

LUIS FERNANDO ALARCON MANTILLA
Presidente

BEATRIZ HELENA TORRES MUÑOZ
Secretaria (E)

COMITE DE PRECIOS

RESOLUCION NUMERO 3 DE 1988

(Octubre 20)

EL COMITE ENCARGADO DE FIJAR LOS PRECIOS INTERNOS

DE COMPRA DE CAFE

En uso de sus atribuciones y en especial de las que le confiere el Artículo 256 del Decreto-Ley 444 del 22 de marzo de 1967,

RESUELVE:

Artículo Primero. Fíjase como precio de compra de café pergamino tipo Federación en el interior del país, la suma de CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS ($440.oo) moneda corriente por kilo, o sea la suma de CINCUENTA Y CINCO MIL PESOS ($55.000.oo) por carga de 125 kgs.

Parágrafo: Este precio entrará en vigencia el día veintiuno (21) de Octubre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

Aprobada en Bogotá, D.E., a los veinte (20) días del mes de Octubre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Ministro de Hacienda y Crédito Público
LUIS FERNANDO ALARCÓN MANTILLA

El Ministro de Agricultura
GABRIEL ROSAS VEGA

El Gerente General de
la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
JORGE CÁRDENAS GUTIERREZ

RESOLUCION NUMERO 05 DE 1988

(Octubre 20)

EL GERENTE GENERAL DE
LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

en uso de sus atribuciones y,

CONSIDERANDO:

a) Que el Decreto No. 2963 del 5 de noviembre de 1980 fijó el procedimiento para calcular el impuesto de pasilla y ripio y la retención para las exportaciones de café soluble;

b) Que el Decreto No. 2435 del 22 de diciembre de 1987 fijó la cuota de retención en un 35%;

c) Que el precio interno de compra de café pergamino tipo Federación fue fijado en CINCUENTA Y CINCO MIL PESOS ($55.000.oo) moneda corriente por carga de 125 kilogramos, mediante Resolución No. 3 de octubre 20 de 1988 del Comité de Precios Internos establecido por el Decreto Ley No. 444 de 1967.

RESUELVE:

Artículo Primero. Señálase en DOSCIENTOS CINCO PESOS CON TREINTA Y SEIS CENTAVOS ($205.36) moneda corriente el valor de la retención por cada kilogramo de café soluble que se exporte.

Artículo Segundo. Señálase en TREINTA Y DOS PESOS CON VEINTISIETE CENTAVOS (32.27) moneda corriente el valor del impuesto de pasilla y ripio correspondiente a cada kilogramo de café soluble que se exporte.

Artículo Tercero. Esta norma se aplicará a los registros de exportación de café soluble que se expidan con base en contratos de venta de café registrados en el Incomex a partir del veintiuno (21) de octubre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

Dictada en Bogotá, D.E., a los veinte (20) días del mes de octubre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Gerente General,
JORGE CARDENAS GUTIERREZ

El Secretario General
HERNANDO GALINDO MAYNE

RESOLUCIONES DEL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

RESOLUCION No. 4 DE 1988

(Junio 30)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones, y

CONSIDERANDO:

a. Que de conformidad con el Artículo 34 de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros, corresponde a los Comités Municipales de Cafeteros la elección de miembros de los Comités Departamentales, previa convocatoria hecha por el Comité Nacional con la oportunidad necesaria;

b. Que según lo dispuesto por el literal d) del artículo 50 de los Estatutos, la elección que hagan los Comités Municipales deberá sujetarse a la reglamentación que establezca el Comité Nacional de Cafeteros;

c. Que el próximo período de los miembros de los Comités Departamentales que es de dos años, se iniciará el 1 de agosto de 1988; y

RESUELVE:

Artículo Primero. Convocar a los Comités Municipales de Cafeteros del Departamento del Magdalena para que con sujeción a las normas previstas en la Resolución No. 1 del 26 de mayo de 1988 de éste Comité, elijan los miembros principales y suplentes del Comité Departamental de Cafeteros de su jurisdicción, que les corresponde elegir, para el período que se inicia el 1o. de agosto de 1988.
La elección se llevará a cabo el día sábado 30 de julio de 1988.

Artículo Segundo. Para esta elección redúcese a diez (10) días calendarios el plazo de que trata el Artículo 3o. de la Resolución No. 1 de mayo 26 de 1988.

Artículo Tercero. Esta Resolución rige a partir de la fecha de su expedición y se comunicará a los Comités Municipales del Departamento del Magdalena por conducto de la Gerencia Administrativa.

Aprobada en Bogotá, D.E., a los treinta (30) días del mes de junio de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Presidente,
RODRIGO OCAMPO OSPINA

El Secretario,
HERNANDO GALINDO MAYNE

RESOLUCION No. 5 DE 1988

(Julio 21)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones,

RESUELVE:

Artículo Primero. Señálase el día 23 de los corrientes para que tenga lugar la nueva elección de los Miembros Principales y Suplentes del Comité Departamental de Cafeteros de Nariño, que, para el período que se inicia el 1o. de agosto de 1988, les corresponde elegir a los Comités Municipales de esa Jurisdicción, de conformidad a los Estatutos de la Federación.

Artículo Segundo. Esta Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en Bogotá, D.E., a los veintiún (21) días del mes de julio de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Presidente
MARIO GOMEZ ESTRADA

El Secretario (E),
HERNANDO GALINDO MAYNE

RESOLUCION NUMERO 6 DE 1988

(Julio 28)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus tribuciones y,

CONSIDERANDO:

1. Que el Artículo 641 del Código Civil Colombiano, establece: "Los Estatutos de una Corporación tienen fuerza obligatoria sobre ella, y sus miembros están obligados a obedecerlos bajo las penas que los mismos estatutos impongan".

2. Que el Artículo 642 del Código Civil Colombiano, señala: "Toda Corporación tiene sobre sus miembros el derecho de policía correccional que sus estatutos le confieran, y ejercerá éste derecho en conformidad a ellos".

3. Que el Artículo 4o., inciso 2o., de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, dice: "La reglamentación de los derechos y deberes de los federados se confía al Comité Nacional; para el efecto, consultará de preferencia las prácticas que hayan sido beneficiosas y las circunstancias que se presenten en el futuro para el fomento de la industria".

RESUELVE:

Artículo Primero. La calidad de miembro de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia implica derechos y obligaciones que son el objeto de esta reglamentación.

Artículo Segundo. Para los efectos de esta reglamentación, son federados, es decir miembros de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, los productores de café que obtengan la cédula cafetera expedida por el respectivo Comité Departamental de Cafeteros según la ubicación de la plantación o por la Gerencia de la Federación, si en el departamento no hubiere Comité Departamental, y que cubran las cuotas previstas en el literal e) del Artículo 61 de los Estatutos.

Parágrafo. La expedición de la cédula cafetera se hará de conformidad con la reglamentación expedida por el Comité Nacional de Cafeteros.

Artículo Tercero. *Son derechos de los federados:*

1. Elegir los miembros de los Comités Municipales; ser elegido miembro de los Comités Municipales, Departamentales, Comité Nacional, delegado al Congreso Nacional de Cafeteros o a la Conferencia Cafetera.

   El derecho de ser elegido se entiende sin perjuicio de las inhabilidades e incompatibilidades consagradas en los mismos Estatutos.

2. Obtener adecuada asistencia técnica y financiera, especialmente los de mediana y pequeña producción, para lograr el mejoramiento de su nivel de ingresos, todo ello de acuerdo con los Convenios firmados por la Federación con el Gobierno Nacional y la política general del desarrollo agropecuario del país.

3. Ser beneficiario de las campañas que tiendan a incrementar el ingreso de los caficultores.

4. Ser beneficiario de las campañas de carácter social dirigidas al mejoramiento y a la protección del federado y de su familia, tales como acueductos de agua potable, electrificación rural, educación, servicios médicos, odontológicos, etc., a través de hospitales y puestos de salud de la zona cafetera.

5. Obtener la prestación de servicios tales como educación, salud, etc., a través de fundaciones sin ánimo de lucro que la Federación cree o promueva con tal fin.

6. Adquirir por conducto de los almacenes de Provisión Agrícola de los Comités Departamentales o de la Oficina Central, elementos necesarios o útiles a la industria cafetera, como semillas, maquinaria, abono, plantas, animales, empaques, etc.

7. Gozar de los privilegios y ventajas que los Comités Departamentales aprueben en favor de los federados y que tengan por fin lograr que los productores de café se federen.

8. Tener acceso a los "premios cafeteros" que se otorguen anualmente en ls fiestas del café, al mejor productor de café por unidad de superficie plantada y al productor que en mejor forma administre la finca de su propiedad.

9. Presentar a través de los Comités Municipales las solicitudes que deseen hacer llegar a los Comités Departamentales o al Comité Nacional.

10. Gozar en general de todos los beneficios que a favor de los productores de café se otorguen por parte de la Federación Nacional de Cafeteros, del Gobierno Nacional o por acuerdo entre ambas partes.

Artículo Cuarto. *Son deberes de los Federados*:

1. Cumplir los estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros.

2. Desempeñar eficiente y honestamente los cargos para los cuales fueron elegidos en los Comités Municipales, Departamentales, Comité Nacional, así como los de delegado al Congreso Nacional de Cafeteros o a la Conferencia Cafetera.

3. Dar una correcta destinación a los beneficios obtenidos por asistencia técnica, financiera o de cualquier otra índole prestada directamente por la Federación Nacional de Cafeteros o conjuntamente con entidades públicas o privadas.

Artículo Quinto. *Sanciones:*

De acuerdo con la gravedad de la falta, el Subcomité Ejecutivo de la Federación Nacional de Cafeteros podrá imponer a los federados, las siguientes sanciones:

— Pena pecuniaria o multa, que no podrá ser superior al equivalente a diez (10) salarios mínimos;

— Suspensión por el tiempo que determine el Subcomité Ejecutivo;

— Expulsión.

Habrá lugar a la aplicación de una de estas sanciones por los siguientes hechos:

1. Violación de las obligaciones emanadas de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros;

2. Mal uso de la cédula cafetera;

3. Cambio de la destinación de los créditos financieros o de cualquiera de los beneficios o de los servicios que presta la Federación a los cafeteros directa o conjuntamente con organismos públicos o privados.

Artículo Sexto. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en Bogotá, D.E. a los veintiocho (28) días del mes de julio de mil novecientos ochenta y ocho.

El Presidente,
MARIO GOMEZ ESTRADA

El Secretario (E),
HERNANDO GALINDO MAYNE

RESOLUCION NUMERO 7 DE 1987

(Julio 28)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones y,

CONSIDERANDO:

1) Que el Comité Nacional, mediante Resolución No. 6 del día Julio 28 de 1988, expidió la Reglamentación de los derechos y deberes de los federados.

2) Que se hace necesario señalar un procedimiento para la aplicación de las sanciones.

RESUELVE:

Artículo Primero. Corresponde al Subcomité Ejecutivo, motuo-proprio o por solicitud del Comité Departamental correspondiente, estudiar, de acuerdo con las circunstancias de tiempo, modo y lugar, si el federado incurrió en alguna falta a sus deberes como miembro de la Federación Nacional de Cafeteros.

Artículo Segundo. El mismo Subcomité Ejecutivo determinará la sanción a que hubiere lugar.

Artículo Tercero. De conformidad con lo establecido en la Resolución No. 6 de Julio 28 de 1988, las sanciones son:

— Pena pecuniaria o multa, que no podrá ser superior al equivalente a diez (10) salarios mínimos;

— Suspensión por el tiempo que determine el Subcomité Ejecutivo;

— Expulsión.

Artículo Cuarto. Contra las determinaciones adoptadas por el Subcomité Ejecutivo, en materia de sanciones, el interesado podrá interponer el recurso de reposición ante el mismo Subcomité Ejecutivo.

Artículo Quinto. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en Bogotá, D.E., a los veintiocho (28) días del mes de julio de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Presidente,
MARIO GOMEZ ESTRADA

El Secretario,
HERNANDO GALINDO MAYNE

RESOLUCION NUMERO 8 DE 1988

(Septiembre 8)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones y especialmente en desarrollo de la Resolución No. 24 del 18 de Diciembre de 1963, emanada de la Gerencia General, que reglamenta lo dispuesto por el XIX y el XX Congresos Nacionales de Cafeteros sobre la "Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía", y

CONSIDERANDO:

a. Que la Medalla al Mérito Cafetero "Manuel Mejía" fue instituida para distinguir con ella a quienes hayan prestado servicios de especial importancia a la industria Cafetera Colombiana;

b. Que el señor doctor GILBERTO ARANGO LONDOÑO, desempeñó por espacio de trece años la Presidencia de la Asociación Nacional de Exportadores de Café y desde esa posición prestó distinguidos servicios a la Industria Cafetera Colombiana en el campo del mercado internacional del Café; que además, el señor doctor Arango Londoño es un distinguido escritor público que ha dispuesto su pensamiento y su pluma al servicio de la causa cafetera.

c. Que el Consejo de la Medalla ha rendido concepto favorable;

RESUELVE:

Artículo Primero. Conferir la "Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía", al señor Doctor GILBERTO ARANGO LONDOÑO, y disponer que le sea entregada en ceremonia especial.

Artículo Segundo. Transcribir la presente Resolución al señor Doctor Arango Londoño y a su señora esposa e hijos.

Aprobada en Bogotá a los ocho (8) días del mes de septiembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Presidente
RODRIGO MUNERA ZULOAGA

El Secretario,
HERNANDO GALINDO MAYNE

RESOLUCION NUMERO 9 DE 1988

(Septiembre 8)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones y especialmente en desarrollo de la Resolución No. 24 del 18 de diciembre de 1963, emanada de la Gerencia General, que reglamenta lo dispuesto por el XIX y el XX Congresos Nacionales de Cafeteros sobre la "Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía", y

CONSIDERANDO:

a) Que la Medalla al Mérito Cafetero "Manuel Mejía" fue instituida para distinguir con ella a quienes hayan prestado servicios de especial importancia para la Industria Cafetera Colombiana;

b) Que el señor MARCO JARAMILLO BOTERO, importante líder cafetero del Valle del Cauca, prestó por espacio de 25 años invaluables servicios al Gremio como Miembro Principal del Comité Departamental de Cafeteros del Valle;

c) Que el Consejo de la Medalla ha rendido concepto favorable;

RESUELVE:

Artículo Primero. Conferir la "Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía", al señor MARCO JARAMILLO BOTERO, y disponer que le sea entregada en ceremonia especial.

Artículo SEGUNDO. Transcribir la presente Resolución al señor Jaramillo Botero y a su señora esposa e hijos.

Aprobada en Bogotá a los ocho (8) días del mes de septiembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Presidente,
RODRIGO MUNERA ZULOAGA

El Secretario
HERNANDO GALINDO MAYNE

RESOLUCION NUMERO 10 DE 1988

(Septiembre 8)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones y especialmente en desarrollo de la Resolución No. 24 del 18 de diciembre de 1963, emanada de la Gerencia General, que reglamenta lo dispuesto por el XIX y el XX Congresos Naciones de Cafeteros sobre la "Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía", y

CONSIDERANDO:

a) Que la Medalla al Mérito Cafetero "Manuel Mejía" fue instituida para distinguir con ella a quienes hayan prestado servicios de especial importancia a la industria cafetera colombiana;

b) Que el señor JENS SROKA, quien por espacio de 25 años manejó los asuntos del café en la firma Jacobs de Alemania, prestó desde ese cargo importantes servicios a la difusión del consumo del café colombiano en ese país;

c) Que el Consejo de la Medalla ha rendido concepto favorable;

RESUELVE:

Artículo Primero. Conferir la "Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía", al señor JENS SROKA y disponer que le sea entregada en ceremonia especial.

Artículo Segundo. Transcribir la presente Resolución al señor Sroka y a su señora esposa e hijos.

Aprobada en Bogotá a los ocho (8) días del mes de septiembre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Presidente,
RODRIGO MUNERA ZULOAGA

El Secretario,
HERNANDO GALINDO MAYNE

RESOLUCION NUMERO 12 DE 1988

(Octubre 6)

Por medio de la cual se hacen algunas modificaciones a la Resolución No. 24 del 18 de diciembre de 1963, emanada de la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que creó y reglamentó la Medalla al Mérito Cafetero, Manuel Mejía.

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

en uso de sus atribuciones y,

CONSIDERANDO:

Que es conveniente establecer diferentes categorías para el otorgamiento de la Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía, con el fin de que ella pueda ser entregada a personas o entidades por razón de sus ejecutorias en los diversos campos y actividades de la Industria Cafetera Nacional;

RESUELVE:

Artículo Primero. La Medalla al Mérito Cafetero, Manuel Mejía se otorgará para exaltar a las personas y entidades que hayan prestado destacados servicios a la industria cafetera nacional.

Artículo Segundo. El Consejo de la MEDALLA AL MERITO CAFETERO MANUEL MEJIA estará integrado por el Presidente del Comité Nacional de Cafeteros, un miembro de este Comité y el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros. El Secretario General de la Entidad actuará como Secretario del Consejo.

Parágrafo. El Consejo se reunirá dentro de los treinta días siguientes a la fecha en que se haya recibido la petición respectiva y las decisiones que se tomen allí tendrán carácter absolutamente reservado.

Artículo Tercero. Las decisiones que adopte el Consejo, serán llevadas a la consideración del Comité Nacional de Cafeteros para que esta corporación resuelva definitivamente sobre la concesión de la Medalla, su aplazamiento o su rechazo.

Artículo Cuarto. El Consejo de la Medalla al Mérito Cafetero, Manuel Mejía, tendrá las siguientes funciones:

a) Estudiar, en primera instancia, las propuestas y solicitudes que se le hagan para la concesión de la medalla.

b) Aprobarlas, aplazarlas o rechazarlas.

Artículo Quinto. Las categorías de otorgamiento de las condecoraciones de la Medalla al Mérito Cafetero, Manuel Mejía, serán las siguientes:

— Medalla de Oro

— Medalla de Plata

Tanto la clase Medalla de Oro como la clase Medalla de Plata, tendrán los grados de Extraordinaria y de Especial.

La Medalla de Oro Extraordinaria: se concederá al Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros al momento de tomar posesión de su cargo y se podrá conceder, exclusivamente, a los ciudadanos colombianos que hayan estado directamente vinculados a la industria cafetera nacional o le hayan prestado servicios extraordinarios, cuando su trayectoria y méritos así lo justifiquen.

La Medalla de Oro Especial: podrá conceder a los ciudadanos colombianos o a las entidades nacionales que se hayan distinguido por sus servicios a la industria cafetera, por sus apoyos o aportes técnicos o investigaciones en el campo del café y cuando dicho aporte, a juicio del Consejo, así lo justifique.

La Medalla de Plata Extraordinaria: podrá concederse a los ciudadanos extranjeros que hayan prestado notables servicios a la industria del café y, particularmente, a la actividad cafetera colombiana, teniendo en cuenta su trayectoria e importancia en el mundo cafetero.

La Medalla de Plata Especial: podrá concederse a los ciudadanos o entidades extranjeras que se hayan distinguido por sus servicios, apoyos, aportes técnicos o investigaciones en el campo del café, siempre y cuando su aporte, a juicio del Consejo, así lo justifique.

Artículo Sexto. Las personas y entidades que hayan sido condecoradas con la Medalla en el Grado Especial, podrán serlo posteriormente, en el Grado Extraordinario, siempre que se compruebe un tiempo mínimo de cuatro años en el grado anterior, y méritos nuevos que justifiquen plenamente el ascenso.

Artículo Septimo. Corresponde al Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia la expedición y entrega de los diplomas e insignias. En los casos especiales podrá delegar dicha entrega en el Presidente del Comité Departamental de Cafeteros correspondiente al lugar de residencia de quien la recibe.

Artículo Octavo. La entrega de la Medalla al Mérito Cafetero, Manuel Mejía se hará, en fecha posterior a la concesión de ella, preferentemente, durante las sesiones del Congreso Cafetero.

Artículo Noveno. La Medalla de Oro tendrá las siguientes características: elaboración en plata de 0,900 con baño de oro, en forma de cruz, quedando esta con las puntas esmaltadas en verde y unidas por ramas de cafetos. En el centro en semicírculo, en la parte superior están grabadas las palabras "MEDALLA EXTRAORDINARIA", o "MEDALLA ESPECIAL" según el caso, y en el inferior "MANUEL MEJIA". Estas palabras quedarán en color del metal sobre esmalte blanco. En el centro la leyenda "AL MERITO CAFETERO" en color del metal sobre esmalte rojo.

Cinta calidad francesa, con el centro rojo y a los lados líneas angostas de color blanco. Barra para su fijación de plata 0,900.

La Medalla de Plata tendrá las mismas características de la Medalla de Oro y será elaborada en plata de 0,900.

Artículo Decimo. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

Dada en Bogotá, D.E., a los seis (6) días el mes de octubre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Presidente,
LISANDRO MENDEZ MANCHOLA

El Secretario,
HERNANDO GALINDO MAYNE

RESOLUCION NUMERO 13 DE 1988

(Octubre 6)

EL COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

en uso de sus atribuciones y especialmente en desarrollo de la Resolución No. 24 del 18 de diciembre de 1963, emanada de la Gerencia General, que reglamenta lo dispuesto por

el XIX y el XX Congresos Nacionales de Cafeteros sobre la "Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía", y

CONSIDERANDO:

a. Que la Medalla al Mérito Cafetero "Manuel Mejía" fue instituida para distinguir con ella a quienes hayan prestado servicios de especial importancia a la Industria Cafetera Colombiana;

b. Que el señor doctor JORGE CARDENAS GUTIERREZ durante los veinticinco años de su vinculación a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en los cargos de Primer Gerente Auxiliar y Gerente General ha cumplido una meritísima labor en el manejo de la empresa y en la conducción de la Industria Cafetera Nacional para el beneficio del Gremio y de la economía nacional;

c. Que es justo reconocer en la persona del doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez sus extraordinarias condiciones de negociador, que ratifican su prestigio como uno de los grandes dirigentes de la política cafetera internacional.

d. Que el Consejo de la Medalla ha rendido concepto favorable;

RESUELVE:

Artículo Primero. Conferir la "Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía", en el Grado de "Oro Extraordinario" al señor doctor JORGE CARDENAS GUTIERREZ y disponer que le sea entregada en ceremonia especial.

Artículo Segundo. Transcribir la presente Resolución al señor Doctor Cárdenas Gutiérrez, a su señora esposa Cecilia Santa María, a sus hijos Ricardo Sala G. y Patricia Eugenia, Jorge Hernán, Mauricio y Eduardo.

Aprobada en Bogotá a los seis (6) días del mes de octubre de mil novecientos ochenta y ocho (1988).

El Presidente,
LISANDRO MENDEZ MANCHOLA

El Secretario,
HERNANDO GALINDO MAYNE

MIEMBROS COMITES DEPARTAMENTALES
PERIODO 1988 - 1990

ANTIOQUIA

	Principales	Suplentes
Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Iván Arango Arcilla	Alfonso Toro Gómez
	Javier Trujillo P.	Juan Francisco Suárez
	Fabio Mejía Mejía	William Vallejo Valencia
	Adolfo Arango Ossa	Rafael Arango Toro
Miembros Designados **Comité Nacional**	Marco Julio Marín L.	Miguel Abad Correa
	Gabriel Gómez Henao	Darío Vélez Zapata

BOYACA

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Ricardo Blanco	Rosana Rodríguez
	Rodrigo Alfonso	Víctor M. García
Miembros Designados **Comité Nacional**	Josué López Garavito	Uriel Marcelo Buitrago
	Rafael Buitrago Páez	Paul Carvajal Ramírez

CALDAS

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Jorge Manrique Londoño	Alfredo Gutiérrez Peláez
	Fernando Duque Villegas	Darío Isaza Angel
	Javier Londoño Estrada	Guillermo Jaramillo Arango
	Guillermo Arias Gómez	Luis Roberto Tabares
Miembros Designados **Comité Nacional**	Fernando Gómez Jaramillo	Jairo Jaramillo B.
	Bernardo Henao Jaramillo	Luis Evelio Granada

CAUCA

Miembros Elegidos	Aníbal Olaya	Iván Pulgarín
	Gonzalo Jaramillo	Belisario Sánchez
	Abel Clavijo	Jorge Delio Meneses
	José Sotelo Cerón	Gabriel Cerón
Miembros Designados **Comité Nacional**	Ramón Peláez G.	Francisco Javier Osorio
	José A. De Angulo	Carlos Alberto Toro

CESAR Y GUAJIRA

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	CESAR	
	José E. Mendieta López	Gonzalo Mendiola Acosta
	GUAJIRA	
	Leoncio Torres P.	Campo Elías Ospino
Miembros Designados **Comité Nacional**	CESAR	
	Raúl Pupo Castro	Luis Fernández Murgas
	GUAJIRA	
	Félix Romero Cantillo	Casimiro Torres Murgas

CUNDINAMARCA

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Ernesto Sayer Martínez	Camilo Jiménez
	Javier Bohórquez B.	Gregorio A. Riaño
	Gabriel Rodríguez	Mario Barbosa
	Joaquín Camargo H.	Ismael E. Peña
Miembros Designados **Comité Nacional**	Ulpiano Rojas G.	José Orlando Fierro Avila
	Sebastián Mora	Carolina Zárate de Bernal

HUILA

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Floresmiro Azuero R.	Ramiro Bonilla
	Fabio Medina Vargas	Manuel Blásquez
	Aldemar Cleves C.	Lucila Muñóz Valderrama
	Hernando Leiva Clavijo	Emiliano Molina Chavarro
Miembros Designados **Comité Nacional**	Oliver Lara P.	Liberio Jiménez J.
	Graciela Villamil	Ramón Collazos

MAGDALENA

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Luis Diazgranados A. Pablo Solano Dávila	Félix Pinedo Balaguera Pedro Acevedo
Miembros Designados **Comité Nacional**	Clemente Diazgranados Hernando Mantilla	Delfín Balaguera Gabriel Castañeda

NARIÑO

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Edgar España López José Francisco Zarama R.	Julio Vicente Ortíz Hernando Gutiérrez
Miembros Designados **Comité Nacional**	Roger Muñoz Miguel Eduardo Román	Vicente Arcángel Portilla Alvaro Toro

NORTE SANTANDER

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Alfredo Yáñez C. Alfonso Ruán Gómez Ramón Ramírez Argüello Armando Amaya Alvarez	Leonidas Parada García Argelio Rozo Sierra Luis José Hernández Neftalí Vanegas Perea
Miembros Designados **Comité Nacional**	Ramón Ortíz Patiño Luis Hernando Ruíz S.	Pedro Elías Escalante Gustavo Peñaranda Ayala

QUINDIO

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Alberto Montoya Fayad Darío Angel Ospina Diego Arango Mora Nohora Piedrahita de B.	Alberto Londoño Alzate Juan de la Cruz Gallego Rodrigo Velásquez B. Gustavo Alberto Castaño
Miembros Designados **Comité Nacional**	Darío López Alba Gabriel Luis Vargas G.	Julio Collazos Peña Eurípides Suárez O.

RISARALDA

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Rodrigo Cardona G. Hernán Londoño R. Alvaro Millán Angel Pedro Nel Montoya C.	Libardo Grisales Cano Gustavo Gómez Gómez Emilio Gartner Gómez Hugo Tobón Duque
Miembros Designados **Comité Nacional**	Otto Drews Castro Warlem Echeverry M.	Hernán Bernal Mejía Octavio Hincapié Ramírez

SANTANDER

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Alberto Santos Buitrago Roberto Forero F. Luis Ardila Cajamitjana Luis Camacho Rueda	Segundo Suárez Chaparro Gabriel Silva Girata Orlando Rueda Angel Tito Julio Cuadrado T.
Miembros Designados **Comité Nacional**	Gustavo Parra Durán Ramiro Alvarez González	Abelardo Granados Lizcano Juan Mauricio Gómez G.

TOLIMA

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Roberto Bonnet Salazar Gonzalo Jaramillo Mejía Alvaro Calderón Vargas Jaime Posada	José Joaquín Forero R. Eleuterio Yossa C. Marco Tulio Lozano Y. Carlos Sepúlveda
Miembros Designados **Comité Nacional**	Alberto Ubillus Fernando Vásquez	José A. Rodríguez Eugenio Ramírez

VALLE

Miembros Elegidos **Comités Municipales**	Alonso Durán Rivera Fabio Correa León Mario Ospina Ruíz Javier Correa Vega	Jorge Tobón Rivera Danilo Cabal Cano Tulio Ospina Porras Víctor Cabal Concha
Miembros Designados **Comité Nacional**	Carlos Roberto Ramírez Guillermo Isaza	Jorge Tobón Rivera Henry Ossa