

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

No. 212

NOVIEMBRE - DICIEMBRE DE 2000

TARIFA POSTAL No. 643



Portada: Acto de instalación del LIX Congreso Nacional de Cafeteros.
Fotografía: Guillermo Vanegas.

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

VOLUMEN 49

ENERO-DICIEMBRE DE 2000

212

**ÓRGANO DE LA FEDERACIÓN NACIONAL
DE CAFETEROS DE COLOMBIA**

Consejo Editorial

HERNÁN URIBE ARANGO
EMILIO ECHEVERRI MEJÍA
HERNANDO GALINDO MAYNE

Dirección

EL GERENTE GENERAL DE LA FEDERACIÓN
NACIONAL DE CAFETEROS

Redacción

JOSÉ CHALARCA
Asesoría de Publicaciones

Licencia del Ministerio de Gobierno
Resolución No. 00497 del 17 de abril de 1972
Tarifa postal reducida No. 643

Diseño e impresión
Común Presencia Editores

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

**CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR
A COLOMBIA Y AL MUNDO
ESTOS SON NUESTROS SERVICIOS**

**VENTA DE PRODUCTOS POR CORREO
SERVICIO DE CORREO NORMAL
CORREO INTERNACIONAL
CORREO PROMOCIONAL
CORREO CERTIFICADO
RESPUESTA PAGADA
POST EXPRESS
ENCOMIENDAS
FILATELIA
CORRA
FAX**

**LE ATENDEMOS EN LOS TELEFONOS
2438851 - 3410304 - 3415534
980015503
FAX 2833345**

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

COMITÉ NACIONAL DE CAFETEROS 1999 - 2001

Señor Ministro de Relaciones Exteriores
Señor Ministro de Hacienda y Crédito Público
Señor Ministro de Agricultura
Señor Ministro de Comercio Exterior
Señor Director del Departamento de Planeación Nacional
Señor Presidente Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero

Principales

Dr. Luis Ignacio Múnera Cambas
Dr. Mario Gómez Estrada
Dr. Alfonso Jaramillo Salazar
Dr. Rodrigo Múnera Zuloaga
Dr. Julio Ernesto Marulanda Buitrago
Dr. Diego Arango Mora
Dr. Floresmiro Azuero Ramírez
Dr. Carlos Alberto Martínez Martínez

Suplentes

Dr. Jorge Alberto Uribe Echavarría
Dr. Jorge Cala Robayo
Dr. Ramón Campo González
Dr. Rodolfo Campo Soto
Dr. Gerardo Luna Salazar
Dr. Alfredo Yañez Carvajal
Dr. Luis Ardila Casamitjana
Dr. Ernesto Sayer Martínez

Gerente General

Jorge Cárdenas Gutiérrez

Subgerente General

Hernán Uribe Arango

Gerente Administrativo

Emilio Echeverri Mejía

Gerente Comercial

John Naranjo Dousdebés

Gerente Financiero

Pedro Niño Rodríguez

Gerente Técnico

Antonio Herrón Ortiz

Secretario General

Hernando Galindo Mayne

Contenido

EDITORIAL

Es urgente rediseñar nuestra caficultura

Jorge Cárdenas Gutiérrez

9

Una visión del panorama cafetero internacional

15

Cumbre de Londres

21

Café y calidad

Danny O'Neil

27

LIX Congreso Nacional de Cafeteros

37

La institución cafetera prevalecerá - Juan Manuel Santos

84

Palabras del Dr. Jorge Cárdenas Gutiérrez

92

Clausura del Congreso - Carlos Alberto Gómez Buendía

94

Legislación cafetera

99

Es urgente rediseñar nuestra caficultura

Jorge Cárdenas Gutiérrez

En primer lugar y como ustedes saben ya, la industria cafetera está atravesando un momento muy difícil, que nos obliga a hacer una reflexión profunda sobre su situación actual y futura. La Federación le ha respondido bien a la industria a lo largo de los años, hemos heredado un pasado y todos creemos, los Comités Municipales, Departamentales, el Comité Nacional y el personal Directivo de Federación, que hemos respondido por el patrimonio que nos entregaron los fundadores, quienes tuvieron la visión de poner en marcha la Federación de Cafeteros.

No hay duda que la Entidad le ha prestado un gran servicio a la industria y al país, y que ha sabido acomodarse y cambiar de acuerdo con las circunstancias y con las nuevas condiciones del entorno en el cual se desarrolla, en especial el mercado internacional.

Creo que en esta industria, nada es obsoleto. Que se han hecho las cosas que se tenían que hacer y en el momento preciso. Que la industria ha sabido superar múltiples coyunturas y acomodado sus políticas a las diversas circunstancias y que le ha dado una respuesta oportuna, no sólo al sector cafetero, sino al país en general, a cuyo desarrollo ha contribuido de manera significativa.

Hoy, sin embargo, la industria cafetera no es la misma de hace 50 o 70 años. Ha habido un gran cambio, y las políticas con que se manejó, ya no se pueden aplicar en la actualidad.

La caficultura se ha expandido y modernizado. Sus costos se han acomodado para responder a la competencia internacional; se ha mantenido un nivel de bienestar general en las zonas productoras y se ha creado en el sector cafetero, quizás, la única clase media rural que tiene el país, por la forma como se ha manejado la industria desde el punto de vista del productor; por el apoyo que se le ha dado vía investigación y asistencia técnica, infraestructura física y social y mercadeo del café, todo para que tenga el mejor desempeño posible.

En el campo del mercadeo se han hecho grandes esfuerzos: Colombia ha sido un país innovador en muchos frentes del café y su comercialización. Se ha creado una buena imagen y se ha logrado que la caficultura colombiana sea reconocida internacionalmente por el alto nivel de cumplimiento, seguridad, regularidad y la calidad de su producto. En eso no se exagera. Por esto, el mundo tiene la mejor opinión de nuestra industria cafetera. Se ha creado y aumentado un espacio en el mercado internacional para el café colombiano. Colombia tenía una participación del 7% y gradualmente fue ascendiendo, hasta tener hoy un 14%.

En fin, hay un pasado sumamente valioso e importante, pero eso no nos puede llevar a desconocer que hay grandes cambios en la industria cafetera. Si bien es cierto que hemos sido exitosos, para seguir siéndolo hacia adelante, vamos a tener que, obviamente, reflexionar, hacer ajustes y replantear la actividad cafetera hacia el futuro.

En el mundo hay grandes cambios en todos los frentes, en la producción de café y por supuesto en el del mercadeo, así como en el campo de la comunicación entre el productor y el comprador. Tenemos que aceptar que la coyuntura actual nos obliga a pensar seriamente en cómo rediseñar las políticas hacia el futuro.

Creo que ha llegado el momento de entender perfectamente que no estamos hablando de una situación para un año, ni para dos, que aquí estamos viviendo una situación que posiblemente va a durar mucho tiempo y que va a ser difícil de reversar. Hay nuevos actores en el mundo de la producción con niveles de costos inferiores a los colombianos y sin los compromisos, ni los marcos legales de ordenamiento que tiene nuestra industria.

Aquí tenemos una institucionalidad que nos diferencia de los demás países productores o de gran parte de ellos. Esos productores de café llegan hoy con unos costos inferiores en mano de obra, porque tienen el apoyo de sus Estados, o de algunos organismos internacionales para desarrollar su industria, ayudas de las que no gozamos en este momento.

Colombia tiene un ordenamiento y una organización a la cual hay que responder y, obviamente, esa organización conlleva un mayor peso, un mayor costo, que el que tienen las caficulturas en otras partes del mundo.

De otra parte, debemos aceptar que los términos de competencia los dictan quienes producen más barato. Puede ser que tengan unas calidades inferiores, y las tienen definitivamente, muy inferiores, y que por eso ostentan unos niveles de precio más bajos, pero son los competidores que nos han quitado espacio en los mercados y de ahí la necesidad de hacer un replanteamiento integral, para ver cómo se va a desenvolver esta industria hacia el futuro.

Ya no es un problema de mirar un año. No. El momento actual obliga a mirar a muy largo plazo, a pensar qué será la Federación de Cafeteros, 10 o 20 años adelante. Esa Federación no será la de hoy, esa industria cafetera no será la de hoy. Las prácticas de café, de comercialización, de manejo interno de la industria, no van a ser las de hoy y debemos visualizar ese reto. El papel de la Federación de Cafeteros será muy distinto. Quienes observen el día de mañana la Federación de Cafeteros, verán que la Institución ha tenido una continuidad, un enorme desarrollo, que su dirigencia le dio el impulso que debía darle y que, en cada coyuntura y en cada momento, se pudo acomodar y cambiar de acuerdo a las exigencias.

Hoy, en un mundo globalizado, estamos obligados a reflexionar y a ordenar esta industria para que pueda sobrevivir en las circunstancias que determinará la competencia. Veo grandes cambios en el mundo. La economía de ayer, no es la de hoy, ni será la de mañana. Son circunstancias completamente distintas y eso, obviamente, determina también cómo debemos evolucionar hacia lo que ha de ser el futuro.

En este Precongreso es necesario realizar un profundo análisis sobre el verdadero papel de la Federación. Los recursos de la Entidad, van a ser muy limitados, ya lo dijimos en el Congreso pasado y a lo largo de este año. Hemos hecho un esfuerzo por adelgazarnos, por acomodarnos y aligerar el manejo de la Federación, pero eso no es suficiente. Lo que está marcado hacia adelante es un gran cambio en la Institución para que pueda desempeñar un papel importante en la orientación y dirección de la industria cafetera colombiana.

Pensamos que dadas las condiciones de competencia y de disponibilidad de café, la Federación tiene que rediseñar su rumbo y hacer una selección de sus tareas, para ver exactamente cómo va a manejarse hacia delante. A lo largo de este tiempo atendimos muchas de las necesidades que debía cubrir el Estado, y en ello gastamos un patrimonio muy importante de la industria cafetera.

Hacia adelante no dispondremos del patrimonio ni los recursos con los que pudimos operar en el pasado. La industria ha estado en déficit, en una situación de desequilibrio desde hace rato, pero nosotros no lo hemos sentido, el productor colombiano no lo ha sentido, digamos que en forma profunda o real, porque con recursos acumulados de años atrás, con inventarios de café, con una liquidez, con el patrimonio que se tenía, la Federación ha podido sobrevivir en circunstancias desfavorables de precios internacionales. Pero llega el momento en que se agota ese patrimonio y por lo tanto hay que tomar medidas oportunas, no se puede caer de la noche a la mañana en una situación de crisis. La verdad es que el patrimonio del Fondo ya no tiene las fortalezas que tuvo en el pasado y por eso es tan necesario, tan indispensable y además urgente, replantear las tareas y los servicios.

La industria cafetera colombiana no puede pensar que el riesgo del negocio queda en manos del Fondo Nacional del Café, porque éste no tiene cómo. No tiene con qué hacer esa tarea ni asumir ese riesgo. Entonces, hay que compartir el riesgo, hay que saber cuál es la situación real que vivimos y cómo vamos a distribuir el esfuerzo.

Y ¿cuál es el esfuerzo? ¿Qué parte le corresponde al Fondo, qué parte a la institucionalidad cafetera y qué parte le va a tocar al productor? Obviamente hacia adelante, hay que ver cómo se van a definir las prioridades de la industria, para que ésta se pueda desempeñar con éxito.

La Federación ha forjado un gran activo, que es su nombre, su prestigio, su reconocimiento, el cual puede ser un buen canal de promoción para muchos otros programas, así no los atiende directamente con su patrimonio. Puede ser un canal para captar recursos de otras áreas y por ello tiene que definir cuál es su nuevo papel frente al productor de café, frente a la industria y cómo va a manejar esa tarea con unos recursos que, definitivamente, son limitados.

Hã cambiado el mundo del comercio, hay nuevas tecnologías, nuevas ideas. La tecnología del comercio electrónico, del comercio digital, está agilizando y dinamizando el mercado del grano. La presencia de grupos muy importantes en el mercadeo y en la comercialización del café hay que entenderla, acercarnos e integrarnos cada vez más a ellos, porque tienen un seguimiento diario y permanente del mercado, y en este orden de ideas tenemos que comprender entonces, que juntos podemos hacer mejor la tarea del mercadeo del café colombiano.

Hacia adelante la industria no será viable y no será posible competir en los niveles y en los sectores promedios del mercado del café, si no se hace un esfuerzo grande por mantener la mejor calidad posible y una organización que le responda al mundo por un producto bueno.

Vamos a competir con unas cantidades importantes, de acuerdo a los niveles de producción de la industria, sin forzar nuevas condiciones de producción; es decir de un volumen que responda a las necesidades del consumo. El grano colombiano tiene que seguir distinguiéndose como un producto de excepción, como un producto de excelencia, que se merezca la prima que nos reconoce el mercado. Y ahí estará el enorme esfuerzo de esta industria: ¿cómo hacer para que la calidad del café se preserve y siga siendo reconocida en el mercado mundial?

Sabemos que hoy el mercado es más de compradores que de vendedores; que el comprador tiene capacidad de escoger; que tiene posibilidades de seleccionar el grano; que tiene suficiente disponibilidad de café y que hay agilidad y flexibilidad para hacer la composición de sus mezclas y que entonces, para ganar la lealtad del com-

prador y una permanente demanda de nuestro café, tenemos que asegurarnos un espacio en ese sector de la calidad, pero una calidad que sea permanente y homogénea y tratar de estabilizar la producción en unos volúmenes adecuados, para responderle a la demanda internacional.

Las deliberaciones de hoy en el Precongreso y de mañana en el Congreso Cafetero, tienen una enorme importancia porque, sin exagerar, hay que hacer un rediseño de toda la tarea cafetera. Tenemos que saber bien cuál ha de ser el papel futuro de la Federación, cuál el de los demás sectores que componen la industria y que integran la institucionalidad cafetera, cuál va a ser la verdadera proyección hacia el mercado internacional, cómo vamos a trabajar con unos recursos cada vez menores, con lo que quede después de remunerar al productor; cómo vamos a estimular a ese productor, para que responda por unos volúmenes adecuados de producción y por una buena calidad; cómo vamos a hacer para que el productor se capitalice y sea él mismo quien responda y determine el futuro de esta industria cafetera. Con el productor satisfecho, con la asistencia y el apoyo para que sea eficiente y competitivo, para que pueda él mismo pagar por los servicios que requiere su industria, para que sea él quien determine las prioridades y en qué forma se le prestan determinados servicios.

Naturalmente, tenemos que hacer un esfuerzo muy grande en el plano del ingreso cafetero y por esa razón el remanente que quede para las demás actividades, va a ser menor. Así lo determina y lo va a exigir el mercado y las condiciones generales de la economía. Será una tarea muy difícil, muy compleja, porque los cambios no son fáciles y no se hacen de un día para otro.

No tengo la menor duda que en la parte externa no pueden seguir las cosas como van. El mundo no puede continuar con los volúmenes que está produciendo sin que se presente un grave problema en materia de ingresos, que se traduzca en una gran quiebra de la industria y por esta vía se resuelva el problema de producción. Creo que eso sería para todos una situación tremendamente negativa.

Todos los países productores, con excepción de los nuevos que tienen costos diferentes, están pasando un mal momento. Los productores tradicionales están siendo afectados por los niveles actuales de precio, que no son remunerativos, que no están recogiendo los costos y por eso, hay que mantener un diálogo y encontrar un esquema, que permita ordenar la oferta mundial de café. Hoy pensamos que es la Retención, mañana habrá que buscar otros mecanismos, pero definitivamente, todo debe apuntar a una regulación de la oferta en el mercado internacional.

Pienso que los países productores nos tenemos que organizar para reducir esta oferta y adoptar políticas orientadas a mermar la producción hacia adelante. Sobre eso no

me cabe la menor duda, hay que seguir trabajando porque la gente está angustiada y creo que gradualmente va a dar un apoyo en ese campo.

Pero definitivamente, cualesquiera que sea el apoyo y sea la colaboración, los términos de ingreso serán diferentes a los que vimos en otras épocas y alrededor de eso, tendremos que organizar nuestra política.

Finalmente y repitiendo un poco lo que ya he dicho, creo que la responsabilidad que hoy tenemos es proyectar la Federación de los próximos diez o veinte años. Que cuando hacia el futuro se evalúe la Federación, se vea que se dieron los cambios que tenían que hacerse en el momento oportuno y que las grandes crisis de este final del siglo XX, sirvieron para replantear y acomodar la Federación a las nuevas circunstancias.

No pensemos que los recursos del Estado, nos van a sacar de esta crisis. De ella, vamos a salir nosotros, por nuestros propios medios. Quizás vamos a recibir unos apoyos para rediseñar algunas políticas, pero tenemos que pensar que es la propia industria cafetera, con su sacrificio, su dirigencia, la que tiene que hacer esa cirugía y ese replanteamiento, de acometer hacia el futuro con éxito la tarea de agenciar y representar el interés cafetero colombiano en las nuevas circunstancias. La institución y los productores conjuntamente debemos hacer esa reflexión de cambio, acomodarnos a esta realidad y proyectar la industria cafetera, hacia un futuro exitoso.

Una visión del panorama cafetero internacional *

Introducción

Estoy muy complacido de participar en el III seminario internacional de café el cual convoca a importantes sectores de la industria y el comercio cafetero mundial, y presentar algunas consideraciones sobre la problemática cafetera internacional y colombiana.

No hay duda alguna sobre la importancia de este tipo de eventos, porque propician el intercambio de ideas e informaciones y enriquecen el análisis cafetero.

Si bien es cierto, que constantemente aparecen nuevos e importantes temas relacionados con la industria, como el comercio electrónico, los esquemas de financiamiento y nuevos productos como los denominados “café especiales”, también lo es que hoy, cuando el mercado mundial atraviesa por una situación crítica derivada de la sobreproducción, los elevados inventarios en países consumidores, el estancamiento de la demanda y la falta de una mayor coordinación de los países productores para ordenar la oferta, el tema de fondo es sin lugar a dudas, el relacionado con el comportamiento de la oferta y la demanda mundial.

Desafortunadamente y por circunstancias bien conocidas, se rompió el proyecto conjunto para el desarrollo cafetero mundial, donde los países productores y consumidores, acordaron los principios que a lo largo de tres décadas, permitieron el desarrollo adecuado de dichas variables fundamentales del mercado, para bien de todos los participantes.

La situación cafetera mundial

Para Colombia está claro que la situación actual del mercado internacional del café, no es coyuntural y que de ella no se escapa ninguno de los países productores. Más grave aún, es el hecho de que el proceso no ha terminado, porque las condiciones de producción están dadas para que en este y en los próximos años, los excedentes se sigan acumulando.

* Intervención del Doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en el III Seminario Internacional de Café. *Río de Janeiro, Marzo 19 y 20 de 2001*

MIEMBROS COMITES DEPARTAMENTALES

1998-2001

PRINCIPALES

HERNANDO URIBE ARAMBURO
IVÁN ARANGO ARCILA
JUAN FRANCISCO SUÁREZ MORENO
FRANCISCO TORO GIRALDO
DARÍO VÉLEZ ZAPATA
LIGIA PINEDA DE VÉLEZ

ABDÓN ÁVILA
RITO ALEJO SÁNCHEZ
HÉCTOR JOSÉ PINEDA
HÉCTOR JULIO GARCÍA
MARTÍN ORTIZ CASAS
VICENTE DE PAUL CARVAJAL R.

FERNANDO DUQUE VILLEGAS
JORGE MANRIQUE LONDOÑO
OCTAVIO JARAMILLO ARANGO
RICARDO SÁNCHEZ PRIETO
EUGENIO VÉLEZ URIBE
VIRGILIO CLAVIJO LÓPEZ

CENÓN JULIO MEDINA CAICEDO
ALBERTO TROCHEZ ARBOLEDA
CARLOS HOBRECKER S.
NELSON SOLÍS C.
JOSÉ O. SOTELO CERÓN
CARLOS A. MARTÍNEZ M.

JORGE E. PIANETA S.
PEDRO J. VARGAS L
AGUSTÍN RIOBÓ BECERRA
CANDELARIO RINCÓN G
ANA BAQUERO DE C.
FÉLIX ROMERO CANTILLO

JAVIER BOHÓRQUEZ BOHÓRQUEZ
JACINTO ARIOSTO AGUILLÓN
ULPIANO ROJAS GARCÍA
ISMAEL E. PEÑA GALVIS
JUAN ANTONIO CASTILLA HERNÁNDEZ
LUIS JORGE CALDAS T

FABIO MEDINA VARGAS
CRISTÓBAL SÁNCHEZ MORENO
LUIS ELIBARDO ESCOBAR
LUIS ENRIQUE ARIAS MARTÍNEZ
HERNANDO LEYVA CLAVIJO
ALVARO ESPITIA

SUPLENTE

ALFONSO EDUARDO GUERRA VÉLEZ
LUIS FERNANDO MAYA CEBALLOS
JAVIER DUQUE PÉREZ
LUIS ALFONSO VILLEGAS
ADOLFO ARANGO OSSA
DARÍO B. SALDARRIAGA

BOYACÁ

EMMA ISABEL SÁNCHEZ
SAUL CHACÓN
HÉCTOR JULIO GARZÓN
RUBÉN SANDOVAL R.
JULIO RAMÓN PEÑA
ANTONIO SUÁREZ

CALDAS

TULIO P. GUTIÉRREZ ÁLVAREZ
JORGE IVÁN GUERRA CANO
BERNARDO HENAO JARAMILLO
JOSÉ OTAÍN RESTREPO PÉREZ
JULIO CÉSAR LÓPEZ CARDONA
MISAEEL GUILLERMO ARISTIZÁBAL M.

CAUCA

HUGO FERNEY SANDOVAL
JORGE RIVERA C.
REYNEL ROJAS
FRANCISCO A PAZ P.
JAIRO EDIL DIAZ CAMPO
ORLANDO CASAS S.

CESAR-GUAJIRA

CARLOS J. BLANCO G.
LUIS E. ZÁRATE LEÓN
LUIS FERNANDO MURGAS
RAÚL RIOBÓ MONTAÑO
MAXIMILIANO BARROS SAUTITH
LEONCIO TORRES PERALTA

CUNDINAMARCA

HÉCTOR FRANCO SÁNCHEZ
SEBASTIÁN MORA
FABIO CÉSAR ANZOLA
HENRY POLANCO R.
JAIRO EDUARDO LÓPEZ I.
CLODOMIRO ROJAS PIZA

HUILA

JAIME ROJAS ESCARPETA
JOSÉ V. URBANO G.
LUIS ENRIQUE PARRA
MANUEL CERQUERA
OMAR GARCÉS
GREGORIO RODRÍGUEZ CÓRDOBA

MAGDALENA

JULIO WINSTON ILLIDGE AARON
JULIO CÉSAR VEGA BALAGUERA
LUIS RAMÓN SANDOVAL AYALA
HÉCTOR PATIÑO OSPINA
JOSÉ DE JESÚS GUERRA
TOMÁS ALMANZA ESPAÑA

JOSÉ SANTIAGO BONILLA MANOSALVA
SUSANA ANGARITA PATIÑO
CARLOS ENRIQUE VARGAS
BERNARDO ORJUELA PULIDO
JOSÉ LUIS GARCÍA CÉSPEDES
JULIÁN JIMENEZ NIGRINIS

NARIÑO

LEONARDO PABÓN
CARLOS ORTEGA
EFRAÍN LASSO CERÓN
AURA PÉREZ DE BETANCOURTH
FIDENCIO CASTILLO
HERNÁN ROJAS

RAMIRO RENDÓN
RAFAEL BENAVIDES
SAULO HERRERA
SIGILFREDO BETANCOURTH
VICENTE PORTILLO
LUIS BURBANO

NORTE DE SANTANDER

JULIO CESAR JAIME DELGADO
SIMEÓN VELÁSQUEZ MOLINA
ALFREDO YAÑEZ CARVAJAL
JORGE ARAQUE BECERRA
JESÚS MARÍA ESCALANTE SÁNCHEZ
LUZ MARINA CONTRERAS DE ROJAS

HERIBERTO CORONEL TORO
JESÚS ALFONSO SARMIENTO B.
MARIO LÓPEZ PEÑA
GREGORIO FONSECA
LUIS JOSÉ HERNÁNDEZ CASTELLANO
LUIS HERNANDO RUIZ SUÁREZ

QUINDÍO

CARLOS ALBERTO GÓMEZ BUENDÍA
JOSÉ DEL CARMEN PRIETO VALENCIA
PEDRO NEL SALAZAR HOYOS
GUSTAVO ALBERTO CASTAÑO SARMIENTO
JAIRO GRISALES OSPINA
GABRIEL LUIS VARGAS GIRALDO

NOHORA. PIEDRAHITA ZAPATA
JUAN DE DIOS GALLEGU ALZATE
JOSUÉ MARTÍNEZ M.
SAULO GRANADOS GONZÁLEZ
JULIÁN ALBERTO JIMÉNEZ
IVÁN DUQUE SEGURA

RISARALDA

PEDRO NEL MESA MEJÍA
JORGE LUIS MARÍN MONTES
JAIME POSADA MEJÍA
JULIO ERNESTO MARULANDA BUITRAGO
URIEL ANTONIO LOAIZA H
RODRIGO GARCÍA CASTRO

ANIBAL RÍOS RAMÍREZ
DARÍO JAMES MAYA HOYOS
AURA LUCÍA MUÑOZ ZULUAGA
ALBERTO VALENCIA GARTHER
MANUEL JOSÉ CASTAÑEDA R.
ELCÍAS DE JESÚS BUENO SERNA

SANTANDER

TITO JULIO CUADRADO TOVAR
RAMIRO ÁLVAREZ GONZÁLEZ
JORGE JULIÁN SANTOS ORDUÑA
ROBERTO FORERO FERNÁNDEZ
GUSTAVO PARRA DURÁN
REYNALDO RUEDA CASTAÑEDA

EUTIMIO SOTO NIÑO
LUIS EMILIO RAMÍREZ OTERO
ÁLVARO BAUTISTA FAJARDO
GABRIEL DE JESÚS SILVA GIRATÁ
HÉCTOR FERNANDO TORRES GÓMEZ
JUAN MAURICIO GÓMEZ GÓMEZ

TOLIMA

JAIRO FRANCISCO BARRAGÁN
LUIS JAVIER TRUJILLO
ALFONSO JARAMILLO SALAZAR
JORGE GARCÍA ORJUELA
HUMBERTO TAFUR
CÉSAR ELADIO CAMPOS

LUIS OCTAVIO ZULUAGA D.
GUILLERMO GRIJALBA
JOSÉ SILVIO BETANCURTH
JAIRO VÁSQUEZ A.
VÍCTOR MANUEL RODRÍGUEZ
MARIO MACETO R.

VALLE

JORGE HORACIO TOBÓN RIVERA
TULIO OSPINA PORRAS
ALONSO BARRAGÁN ARANGO
CAMILO RESTREPO OSORIO
DANILO CABAL CANO
CARLOS ROBERTO RAMÍREZ MONTOYA

LUIS ALFONSO SERNA OBANDO
JAIME IGNACIO BOTERO DE LOS RÍOS
JORGE ARLEY SÁNCHEZ GIL
JESÚS ANTONIO MEJÍA JARAMILLO
RAMÓN ALBERTO TABARES LEMOS
RODRIGO TENORIO GARCÉS